

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI



**Impacto Económico de la Responsabilidad Social Empresarial en la Ciudad de Bahía
de Caráquez**

Autora:

Morelia Annelisse Manzaba López

Extensión Sucre 1016E01 - Bahía De Caráquez

Licenciada en Administración de Empresas

Tutor/a:

Ricardo Chica Cepeda

Enero 2025-Bahía de Caráquez

Certificación

En calidad de docente tutor de la facultad de Ciencias Administrativas Extensión Sucre 1016E16 Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular de la estudiante MORELIA ANNELISSE MANZABA LÓPEZ, legalmente matriculado/a en la carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, período académico 2024 (2) cumplimiento del total de 384 horas, cuyo tema del Artículo académico es "Impacto Económico de la Responsabilidad Social Empresarial en la Ciudad de Bahía de Caráquez".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero de 2025



Ing. Ricardo Chica Cepeda, MBA

Docente tutor

Area: Facultad Ciencias Administrativas, Contables Y Comercio

Declaración de autoría

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a el autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

La Autora

Morelia López

Morelia Annelisse Manzaba López.

Aprobación del Trabajo

Previo del cumplimiento de los requisitos de la ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación es el resultado de años de esfuerzo, dedicación y perseverancia. Agradezco profundamente a mi familia, por su apoyo incondicional y por ser mi fuente constante de motivación en los momentos más difíciles.

Dedico este logro a todas aquellas personas que estuvieron conmigo brindándome su apoyo y siendo mi fuente de inspiración a lo largo de esta travesía académica. Sin su amor, consejos y apoyo mutuo, no habría sido capaz de alcanzar este importante logro en mi vida.

En primer lugar, agradezco a Dios por darme una madre ejemplar y virtuosa, que ha sido mi apoyo moral en todo este proceso académico. Ella ha sido mi guía y mi mentora, mostrándome que, si creemos en Dios, todo es posible, lo único que le puedo decirle es gracias, por formar la persona que soy ahora.

A mi padre, quien, a pesar de su discapacidad, siempre supo guiarme y apoyarme durante todo este proceso. Gracias por ser mi amigo y por darme el ejemplo de superación y amor. La existencia de ambos ha enriquecido mi vida de una manera indescriptible, y me siento profundamente agradecida de tenerlos.

Agradezco especialmente a mi esposo y a mi hijo, quienes han sido mi apoyo incondicional y mi fuente de fortaleza en cada etapa de este camino. Nadie dice que es fácil, pero si estas rodeada de seres que te aman como tú los amas a ellos, todo es posible. Su amor, paciencia y comprensión me han dado el impulso necesario para seguir adelante.

También quiero agradecer a mis hermanos, a mis tías, y a mis demás familiares, amigos y compañeros de estudio, quienes compartieron risas, lágrimas, enojos, noches de estudio, estrés y, sobre todo momentos inolvidables. Gracias por ser quienes son, por brindarme su amistad sincera a pesar de las diferencias, y por formar parte fundamental de mi vida, tanto en lo personal y académico.

Finalmente, pero no menos importante, agradezco a mis profesores y mentores, quienes me guiaron con conocimiento y sabiduría, permitiéndome crecer tanto académicamente como personalmente. Gracias por su pasión dedicación y paciencia, por sacar la mejor versión de mí en el ámbito académico y profesional.

Les dedico este trabajo a todos ustedes, porque sin su amor, apoyo y confianza, no estaría aquí hoy. Espero que este trabajo sea un testimonio sincero de gratitud hacia cada uno de ustedes. Gracias por estar a mi lado en cada paso, por creer en mí y por ser parte fundamental de este logro.

Reconocimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por acompañarme en todo mi proceso académico, brindándome sabiduría y entendimiento durante el proceso de investigación. Me ha enseñado que todos los logros que alcanzamos son posibles cuando creemos en Él y en nuestros dones.

Expreso mi más grande agradecimiento a mi madre, quien es y siempre será mi pilar fundamental en todos los momentos de mi vida. Ella estuvo a mi lado, motivándome sin importar las dificultades que pudiera enfrentar en esta travesía académica. Su amor y comprensión han sido clave fundamental para alcanzar este éxito.

Agradezco profundamente a mi padre y a toda mi familia, quienes estuvieron dándome aliento cuando estaba a punto de rendirme, ellos me han demostrado que cuando una familia está unida, el apoyo no es solo económico, sino también emocional. Son un claro ejemplo de motivación para seguir adelante. Otro gran motivo para alcanzar mis logros es mi hijo, quien ha sido mi mayor motor en todo este proceso. Aunque no ha sido fácil, tener a mi lado a un compañero de vida tan especial me ha recordado la importancia de esforzarme y de llegar a la meta.

Asimismo, quiero reconocer y agradecer al Ing. Ricardo Chica Cepeda por su valioso asesoramiento y motivación durante todo este proceso. Su guía ha sido fundamental para el desarrollo del presente trabajo.

Por último, agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por formar profesionales íntegros y fomentar el crecimiento académico. Esta institución me ha brindado los recursos necesarios para desarrollar mis habilidades y conocimientos, permitiéndome desarrollar un abanico de posibilidades.

Impacto Económico de la Responsabilidad Social Empresarial en la Ciudad de Bahía de Caráquez

Economic Impact of Corporate Social Responsibility in the City of Bahía de Caráquez

Autor: Morelia Annelisse Manzaba López
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Bahía De Caráquez-Ecuador
Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-3880-1134>
e1314100536@live.uileam.edu.ec

Resumen:

La responsabilidad social empresarial (RSE) adapta fomentando la inclusión y el desarrollo comunitario, con proyectos que mejoran la infraestructura educativa, el acceso a servicios básicos y el apoyo a comunidades. Esta adaptación responde a las particularidades del entorno, mejorando la calidad de vida de los habitantes y creando un entorno empresarial más sostenible y solidario.

Bahía de Caráquez enfrenta desafíos relacionados con la pobreza, la desigualdad, la degradación ambiental y la vulnerabilidad a desastres naturales. Este estudio busca abordar estos retos promoviendo un crecimiento económico inclusivo y sostenible a través de la responsabilidad social empresarial (RSE).

La implementación de prácticas de RSE puede generar un impacto positivo en la economía local al mejorar la competitividad de las empresas y, simultáneamente, elevar la calidad de vida de los habitantes mediante la implementación de iniciativas que beneficien a grupos vulnerables, refuercen la educación, la salud y el bienestar en general.

La presente investigación, se fundamentada en la creciente importancia de la sostenibilidad enmarcada en la agenda global, destacando principalmente cómo las empresas que integran la RSE en sus prácticas de negocio están mejor preparadas para afrontar los desafíos contemporáneos.

Metodológicamente, el estudio combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Se encuestaron 48 establecimientos comerciales, para recopilar datos sobre sus prácticas de RSE, complementándose con una revisión bibliográfica. El artículo está estructurado en cinco secciones: introducción al tema, descripción de la metodología, análisis de resultados, discusión basada en fuentes bibliográficas y finalmente se ofrecen conclusiones.

Este análisis aplicado en la ciudad de Bahía de Caráquez, provincia de Manabí en Ecuador, puede servir como ejemplo para otras comunidades en desarrollo, proporcionando una guía para la implementación de estrategias de RSE que fomenten el desarrollo sostenible.

Palabras claves: Competitividad, desarrollo sostenible, empresas locales, impacto económico, responsabilidad social empresarial.

Abstract:

Corporate social responsibility (CSR) adapts by promoting inclusion and community development, with projects that improve educational infrastructure, access to basic services and support for communities. This adaptation responds to the particularities of the environment, improving the quality of life of the inhabitants and creating a more sustainable and supportive business environment.

Bahía de Caráquez faces challenges related to poverty, inequality, environmental degradation and vulnerability to natural disasters. This study seeks to address these challenges by promoting inclusive and sustainable economic growth through corporate social responsibility (CSR).

The implementation of CSR practices can generate a positive impact on the local economy by improving the competitiveness of companies and, simultaneously, raising the quality of life of the inhabitants through the implementation of initiatives that benefit vulnerable groups, reinforce education, health and general well-being.

This research is based on the growing importance of sustainability framed in the global agenda, highlighting mainly how companies that integrate CSR in their business practices are better prepared to face contemporary challenges. Methodologically, the study combines qualitative and quantitative approaches. 48 commercial establishments were surveyed to collect data on their CSR practices, complemented by a bibliographic review. The article is structured in five sections: introduction to the topic, description of the methodology, analysis of results, discussion based on bibliographic sources and finally conclusions are offered.

This analysis applied in the city of Bahía de Caráquez, Manabí province in Ecuador, can serve as an example for other developing communities, providing a guide for the implementation of CSR strategies that promote sustainable development.

Keywords: Competitiveness, corporate social responsibility, development, economic impact, local businesses sustainable.

1. Introducción

La RSE constituyen una serie de actividades por parte de empresarios con el fin de emprender acciones que beneficien a un territorio o a una población. Muchas de estas actividades son obligaciones y están reglamentadas, pero algunas organizaciones solo buscan cumplir con esa norma. Sin embargo, el desarrollo de estas actividades debe ser desinteresadas y buscar el bienestar del personal involucrado. A continuación, se muestra cómo surgió la RSE y algunos conceptos para definirla. (Andrade & Andrade, 2022)

Según Marcial (2018), la gestión empresarial abarca diversas medidas y estrategias destinadas a optimizar la productividad y competitividad de una empresa. Usualmente, esta tarea es realizada por consultores, directores y gerentes. El éxito de un negocio radica en gran medida en una gestión efectiva, que permite identificar los factores que contribuyen al mejor desempeño de la empresa y detectar problemas a tiempo para resolverlos.

La gestión empresarial es un pilar fundamental para el éxito de cualquier organización. Las medidas y estrategias implementadas por consultores, directores y gerentes tienen un impacto directo en la productividad y competitividad de la empresa. Una gestión eficaz no solo maximiza el rendimiento operativo, sino que también proporciona un marco para la identificación temprana de problemas potenciales, permitiendo soluciones rápidas y efectivas, este enfoque proactivo y estratégico es crucial en un entorno empresarial dinámico y competitivo, ya que facilita la adaptación y resiliencia frente a desafíos y cambios del mercado.

Una buena gestión no se limita a la mera reacción ante problemas, sino que también se centra en la optimización continua de los procesos y recursos, esto incluye la evaluación constante de los factores que afectan el desempeño de la empresa, desde la eficiencia operativa hasta la satisfacción del cliente y la innovación. La capacidad de identificar y potenciar estos factores es lo que distingue a las empresas exitosas.

Andrade, et al., (2020) afirman que Ecuador debe adaptarse a los cambios en la matriz productiva y formular políticas públicas que promuevan la sostenibilidad económica, social y ambiental en línea con los objetivos de desarrollo sostenible, en este contexto, Ecuador tiene la oportunidad de abordar temas de alto impacto y priorizar las necesidades del país, como la reducción de la desigualdad en todos los ámbitos y el crecimiento económico.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un componente esencial para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las empresas en todo el mundo, en el contexto de la Ciudad de Bahía de Caráquez, una comunidad caracterizada por su rica diversidad cultural y ambiental, así como por los desafíos económicos y sociales, la implementación de prácticas de RSE representa una oportunidad significativa para promover el desarrollo integral de la región.

El estudio de la RSE y su impacto económico en Bahía de Caráquez es crucial por varias razones, además permite comprender cómo las empresas locales pueden contribuir al bienestar social y económico de la comunidad, más allá de sus objetivos comerciales. Al adoptar prácticas responsables, las empresas pueden mejorar su reputación, fomentar la lealtad del cliente y crear un entorno de negocios más justo y sostenible.

Del Arco (2016) sostiene que las empresas estatales no deberían excluir los temas de sustentabilidad de sus objetivos y planificación estratégica. Estas empresas, debido a su naturaleza de propiedad pública y su rol como bien común, presentan particularidades que intensifican la diligencia debida en relación con los impactos sociales y medioambientales. Debido a que son propiedad de todos los ciudadanos, tienen una mayor responsabilidad en la administración eficiente de recursos y en la estrecha vinculación con sus *stakeholders*, lo que resulta en un mayor escrutinio por parte de estos.

El evaluar el impacto económico de la RSE en Bahía de Caráquez ofrece *insights* valiosos para las políticas públicas y las estrategias empresariales, los resultados de esta investigación pueden guiar a los responsables de la toma de decisiones en la formulación de políticas que incentiven la adopción de prácticas responsables, así como a las empresas en la implementación de iniciativas que no solo generen beneficios económicos, sino que también aborden las necesidades sociales y ambientales de la comunidad.

Feng et al. (2020) mencionan que, al no considerar los esfuerzos de RSE, las empresas pueden generar una pésima imagen, lo que podría tener un efecto negativo en su rentabilidad. Esto subraya la necesidad de adherirse a la responsabilidad social empresarial. Desde una perspectiva utilitaria, Gupta y Krishnamurti (2018) indican que las corporaciones implementan iniciativas de RSE para lograr un rendimiento eficiente, mejorando la rentabilidad, el retorno de la inversión (ROI) o incrementando las ventas.

De acuerdo con (Molina & Rivera, 2006). El impacto económico es la contribución que produce una actividad en la economía de una región. En este caso particular la actividad es la minería realizada por medio de una empresa. Los elementos económicos que se seleccionaron para medir el impacto económico fueron: el empleo, la generación de riqueza y la matriz insumo producto.

En el contexto de Bahía de Caráquez, se puede tener un impacto positivo similar al que se observa en la minería, pero enfocado a los servicios de turismo, creando empleos directos e indirectos, fomentando la generación de riqueza mediante inversiones sostenibles y promoviendo una cadena de suministro que priorice el uso de recursos y proveedores locales.

El término de evaluación de impacto económico (EIE) en la literatura se puede encontrar como un procedimiento o método, en ambos casos la intención es medir las consecuencias y los resultados beneficiosos que se producen por las inversiones públicas o cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto de esta naturaleza, a través del análisis de diferentes indicadores que permiten facilitar la adopción de decisiones racionales (Quesada & Gonzalez, 2023).

Al aplicar la evaluación de impacto económico en Bahía de Caráquez es posible identificar como los recursos invertidos en desarrollo sostenible, o iniciativas de la RSE generan beneficios tangibles como la creación de empleo, el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas y mejora en la calidad de vida convirtiéndose en una herramienta crucial para medir como las inversiones afectan a la economía local.

La responsabilidad social empresarial, es un tema que debe ser abarcado por todas las organizaciones, sin importar su tamaño (grande, mediana o pequeña), o su actividad comercial. Con relación a los recursos humanos y económicos, no deben ser únicamente para beneficio de las empresas privadas, sino también superar la visión de servicio del sector público, quien debe asumirla y trabajar en superar las expectativas de la sociedad desde instancias de gobierno (Ormaza et al., 2020)

Tanto las empresas como los gobiernos deben integrar prácticas de RSE que promuevan un impacto positivo en la comunidad y en el entorno, asegurando una contribución significativa al bienestar y al desarrollo sostenible, aportando a la comunidad con numerosos beneficios que fortalecerá la visión de cada empresa sin importar su tamaño.

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha tenido una historia difícil en la industria minera y mucho más a nivel internacional donde este tipo de industria se ha movido para reorientarse a través de una serie de iniciativas globales que elaboran formas en que la minería puede y contribuye al desarrollo sostenible (Frederiksen, 2018).

Según (Valdez et al., 2021), han comprobado numerosos beneficios de la RSE, sobre todo a través de estudios cuantitativos alrededor del mundo, entre los cuales destacan la eficiencia, la innovación, la reputación corporativa, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente. Por lo anterior, la RSE no debe reducirse a un simple distintivo con el único fin de mejorar la imagen de las organizaciones, sino que debe ser un tema digno de reconocimiento, consultando sus beneficios y aplicándolos al mayor número de empresas alrededor del mundo, sin perder de vista el debate entre la teoría y la práctica.

La responsabilidad social empresarial, es el compromiso de las empresas de actuar de manera ética, transparente y de apoyar al desarrollo sostenible, para no afectar las futuras generaciones y dar solución a los posibles impactos negativos que se produzcan de manera involuntaria ante la sociedad o el medio ambiente. (Fajardo & Tenorio, 2018).

2. Metodología

El estudio se fundamentará en una indagación de orden cuantitativa y cualitativa a partir de estudios realizados referentes a un enfoque que amplía las posibilidades de respuesta al fenómeno en estudio, logrando resultados en dependencia de los métodos y los instrumentos utilizados desde la concepción científica.

La presente investigación abordará la población de emprendimientos de la Ciudad de Bahía de Caráquez, debidamente registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Sucre conformado por 48 negocios.

Se trabajará con la totalidad de la población, por lo cual no se tomó una muestra.

Se diseñarán encuestas dirigidas a los negocios, con preguntas cerradas en la escala de Likert, y analizadas mediante el sistema SPSS 27

3. Resultados

Tabla 1

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,985	8

Nota. El Alfa se aproxima a 1, por lo cual es viable

Tabla 2

¿Está familiarizado con el concepto de responsabilidad social empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	11	22,9
SI	37	77,1
Total	48	100,0

Nota. Encuesta a los 48 negocios de la Ciudad de Bahía de Caráquez

El 77,1% de los encuestados indicaron que, si están familiarizados con el concepto de responsabilidad social empresarial, mientras que un 22,9% respondieron que NO, esto debido al poco conocimiento que las personas tienen sobre este concepto.

Los resultados obtenidos demuestran como los negocios están directamente familiarizados con la RSE no solo centrándose en generar beneficios económicos, sino también en contribuir al bienestar social y ambiental.

Tabla 3

¿Está usted de acuerdo que su negocio invierta en programas de responsabilidad social empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje
,00	11	22,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	31,3
De acuerdo	12	25,0
Totalmente de acuerdo	10	20,8
Total	48	100,0

Nota. Encuesta a los 48 negocios de la Ciudad de Bahía de Caráquez

De acuerdo con los resultados de las encuestas, el 45,8% de los negocios consideran que invertir en programas de responsabilidad social empresarial son un gran apoyo ya que las personas reconocen los beneficios potenciales de estas prácticas, por otro lado, el 31,3% se mantiene neutral mostrando no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 22,9% se muestran contrarios porque no tienen conocimiento de cómo la RSE ha implementado ayudas a la comunidad en general.

Tabla 4

¿Está de acuerdo que la RSE ha mejorado la imagen y reputación de su negocio en Bahía de Caráquez?

	Frecuencia	Porcentaje
,00	11	22,9
Totalmente en desacuerdo	1	2,1
En desacuerdo	4	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	31,3
De acuerdo	10	20,8
Totalmente de acuerdo	7	14,6
Total	48	100,0

Nota. Encuesta a los 48 negocios de la Ciudad de Bahía de Caráquez

La mayoría de los encuestados que representan un 35,4% consideran de acuerdo y totalmente de acuerdo que la RSE ha tenido un efecto positivo en la imagen y reputación, percibiendo la RSE como una herramienta valiosa para fortalecer el compromiso social en la comunidad, por otro lado, el 31,3% ha tenido un impacto en su negocio, o bien no perciben beneficios notorios en la imagen, y el 10,4% está en totalmente desacuerdo y en desacuerdo mostrando la inconformidad con la idea de que la RSE haya tenido efectos positivos en su reputación, finalmente el 22,9% no está de acuerdo con que la RSE haya mejorado la reputación o imagen de su negocio.

Tabla 5

¿Está usted de acuerdo que las empresas que implementan políticas de RSE generan más oportunidades de empleo en la ciudad?

	Frecuencia	Porcentaje
,00	11	22,9
En desacuerdo	2	4,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22,9
De acuerdo	14	29,2
Totalmente de acuerdo	10	20,8
Total	48	100,0

Nota. Encuesta a los 48 negocios de la Ciudad de Bahía de Caráquez

Dentro de las actividades que practican los negocios sobre la RSE en Bahía de Caráquez, se pudo conocer que el 50% de los 48 negocios de la ciudad de Bahía de Caráquez reconoce un vínculo positivo entre la RSE y el empleo, quizás percibiendo que las empresas socialmente responsables también promueven el desarrollo comunitario y crean más plazas laborales en su entorno, así mismo el 27,1% es neutral no está ni acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, esto nos trata de decir que muchos encuestados no ven una relación clara entre la RSE y la creación del empleo y el 22,9% no está de acuerdo, es decir, que el impacto en empleo es menor comparación con otras estrategias empresariales.

Tabla 6

¿Está usted de acuerdo que los negocios que implementan prácticas de RSE, generan un mayor impacto económico en la ciudad?

	Frecuencia	Porcentaje
,00	11	22,9
En desacuerdo	5	10,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22,9
De acuerdo	14	29,2
Totalmente de acuerdo	7	14,6
Total	48	100,0

Nota. Encuesta a los 48 negocios de la Ciudad de Bahía de Caráquez

Los resultados muestran que el 43,8% generan un mayor impacto económico en la ciudad, probablemente perciben que las empresas que aplican RSE contribuyen de manera positiva a la economía local, el 22,9% mantiene una postura neutral ni de acuerdo ni en desacuerdo, sugiriendo que no tienen una opción definida sobre el impacto económico de la RSE, así mismo el 10,4% en desacuerdo lo que muestra que la RSE no genera un mayor impacto económico en la ciudad y finalmente el 22,9% no está de acuerdo que los negocios implementan prácticas de RSE.

Tabla 7

¿Está usted de acuerdo que invertir en RSE por partes de las empresas locales ha fomentado el desarrollo sostenible en Bahía de Caráquez?

	Frecuencia	Porcentaje
,00	11	22,9
En desacuerdo	3	6,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	33,3
De acuerdo	9	18,8
Totalmente de acuerdo	9	18,8
Total	48	100,0

Nota. Encuesta a los 48 negocios de la Ciudad de Bahía de Caráquez

El 37,6% de los encuestados percibe que la RSE contribuye al desarrollo sostenible de bahía de Caráquez, aportando la sostenibilidad, como la protección ambiental y el desarrollo a la comunidad, por otro lado, el 33,3% tiene una respuesta neutral, lo cual no muchos ven claramente el vínculo entre la RSE, y el 6,3% está en desacuerdo en que invertir en RSE no es un factor determinante para el desarrollo sostenible, y finalmente el 22,9% no está de acuerdo que la inversión de la RSE por parte de las empresas locales haya fomentado el desarrollo sostenible en Bahía de Caráquez.

4. Discusión

Los resultados de esta investigación revelan que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se considera una herramienta valiosa tanto para los negocios como para la comunidad en Bahía de Caráquez. Este estudio resalta que el 77.1% de los encuestados están totalmente familiarizado con el concepto de RSE y un 50% destaca que su implementación genera más oportunidades de empleo en la ciudad, lo que indica una creciente conciencia sobre su valor social y económico. Esto se integra a las afirmaciones de Gupta y Krishnamurti (2018), quienes afirman que la RSE no solo contribuye a mejorar la rentabilidad de las empresas, sino que también fortalece su retorno de inversión (ROI) a través de prácticas responsables.

En el entorno social, los encuestados señalaron que la RSE tiene la capacidad de mejorar la imagen y la reputación de sus negocios, con un 35,4% que reconoce efectos positivos en este sentido. Esta perspectiva está alineada con lo planteado por Jaimes Valdez et al. (2021), quienes afirman que la RSE aumenta la satisfacción del cliente y la reputación corporativa, lo cual es importante para el éxito empresarial sostenible. La implementación de programas de RSE también muestra un compromiso ético, que según Del Arco (2016), no solo comenta a las demandas del mercado sino también a una obligación social que refuerza la comunicación entre las empresas y sus comunidades.

Un 37,6 % de los encuestados considera que la responsabilidad social empresarial (RSE) contribuye al desarrollo sostenible de Bahía de Caráquez. Este dato refuerza la percepción de que las prácticas de RSE son fundamentales para mitigar los impactos negativos en el medio ambiente y promover una gestión responsable de los recursos. En este sentido, María (2023) destaca que la RSE constituye una herramienta clave para armonizar el desarrollo económico con la equidad social y la protección ambiental, aspectos indispensables para el bienestar de comunidades en regiones vulnerables como Bahía de Caráquez.

Sin embargo, es importante reconocer las limitaciones de nuestro estudio, cabe destacar que un 31,3% de los encuestados sostiene una posición neutral respecto a la inversión en RSE, lo cual puede darse por la falta de información sobre los beneficios concretos que esta estrategia puede ofrecer a nivel económico y social. Este hallazgo presenta una oportunidad para que las

empresas locales y el gobierno fomenten programas de sensibilización y capacitación sobre RSE, de tal manera los empresarios perciban de manera clara el impacto positivo del crecimiento sostenible de sus negocios y el bienestar de la comunidad.

La RSE en Bahía de Caráquez no solo está comenzado a ser valorada como una práctica que fomenta la sostenibilidad y mejora la competitividad empresarial, sino que también se ve como una herramienta innovadora para la comunidad. Las evidencias en esta investigación plantean la necesidad de implementar políticas públicas y programas de apoyo que fomenten la adopción de la RSE en empresas locales, asegurando que sus beneficios se extenderán a lo largo de toda la cadena productiva y repercutan positivamente en el entorno social y ambiental de los emprendimientos.

5. Conclusiones

- El análisis muestra que la gran mayoría 77.1% de los negocios de Bahía de Caráquez reconocen y están familiarizados con el concepto de RSE, lo que indica un cambio positivo en la percepción empresarial hacia prácticas sostenibles. La adopción de prácticas de (RSE) ha demostrado ser un motor significativo no solo para la generación de valor económico en las empresas, sino también para su contribución al desarrollo social de la región. Esta creciente aceptación y comprensión de la RSE resalta su papel crucial como impulsador en la solución de problemáticas locales, tales como la pobreza y el desempleo.
- La ejecución de estrategias de RSE ha sido percibida por los encuestados como una ventaja competitiva que mejora la imagen y reputación de sus negocios. Alrededor de 35,4% los participantes consideran que la RSE ha ejercido su compromiso social, lo que permite generar mayor confianza a los consumidores y construir relaciones más sólidas con la comunidad. El fortalecimiento de la reputación empresarial, fundamentado en principios de ética y sostenibilidad, no solo aporta beneficios a las empresas de manera individual, sino que también promueve una cultura de responsabilidad y compromiso en el tejido empresarial de Bahía de Caráquez.
- Un elemento clave revelado en el estudio es la percepción de la RSE que contribuye a la formación de empleo en la ciudad. Alrededor del 50% de los encuestados se identifica un vínculo positivo entre la implementación de RSE y el aumento de oportunidades laborales, lo cual demuestra que las empresas socialmente responsables no solo se enfocan en los beneficios económicos, sino también en promover el desarrollo de la comunidad. Este impacto positivo en el empleo local muestra que la RSE puede ofrecer un papel crucial en la reducción de la pobreza y en la promoción de la inclusión social, y aspectos fundamentales para el desarrollo sostenible de Bahía de Caráquez.
- Aproximadamente el 37,6% de los encuestados cree que las iniciativas de RSE han fomentado el desarrollo sostenible en Bahía de Caráquez, principalmente en términos de protección ambiental y bienestar comunitario. Estas acciones responsables mejoran la calidad de vida en la comunidad y establecen una perspectiva empresarial que se alinea con los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto indica que, al adoptar un enfoque proactivo en la (RSE), las empresas pueden reforzar su compromiso no solo con el crecimiento económico, sino también con la sostenibilidad ambiental y social, lo que beneficia tanto a las generaciones actuales como a las futuras.

6. Bibliografía

- Jaimes Valdez, M., Jacobo Hernández, C., & Ochoa Jiménez, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *tiempo&economía*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21789/24222704.1720>
- Bedon, I. (2023). "La responsabilidad social empresarial (RSE) y su incidencia en el clima laboral de la empresa LYREC Riobamba-Ecuador". *Repositorio Digital*, 59. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11313>
- CALDERON, J. (2000). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. cemefi.org. Obtenido de cemefi.org.
- FAJARDO, C., & TENORIO, J. (2018). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR. UNEMI. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4314>
- María, S. R. (2023). *La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador*. Ecuador: Universidad Espíritu Santo. Obtenido de <https://uees.edu.ec/descargas/libros/2023/la-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador.pdf>
- Martin Molina, J., & Rivera, G. (2006). Medición de limpacto económico de una empresa minera ensuentorno como herramienta de gestión. *Gestion y Ambiente*, 9(1), 4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1694/169421183003.pdf>
- Morán Montalvo, C., Cárdenas Zambrano, C., & Córdova Serrano, C. (2019). Características de la responsabilidad social empresarial de las Pymes en Ecuador. Caso de estudio: Hacienda Nueva Colonia. 10(3). https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1558
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 175-193. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>
- Quesada Sotolongo, M., & Gonzalez Pérez, M. (27 de Febrero de 2023). Evaluación del impacto socio económico y en el medio natural de una zona especial de desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000100004&lng=es&tlng=es.
- Vélez, X., & Cano, E. (10 de Noviembre de 2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Dominio de las ciencias*. Obtenido de <file:///C:/Users/luis1/Downloads/Dialnet-LosDiferentesTiposDeResponsabilidadSocialYSusImplicacionesEticas-5802930.pdf>
- Yauri-Santos, G., Erazo-Álvarez, J., Narváez-Zurita, C., & Moreno, V. (19 de Mayo de 2020). Plan de responsabilidad social empresarial para el sector inmobiliario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215015/576869215015.pdf>
- Agenda. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(3), 175-193. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33241>
- Andrade, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (28 de Julio de 2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030/ Corporate social responsibility in Ecuador: Approach from the 2030
- Del Arco, Pablo. Sistema Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresarial. 27 de Noviembre de 2016. <http://sirse.info/la-responsabilidad-social-en-las-empresaspublicas/>

- Feng, X., Groh, A., & Wang, Y. (2020). Board diversity and CSR. *Global Finance Journal*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.gfj.2020.100578>
- Gupta, K., & Krishnamurti, C. (2018). Does corporate social responsibility engagement benefit distressed firms? The role of moral and exchange capital. *Pacific-Basin Finance Journal*, 50, 249-262. doi:<https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2016.10.010>
- Hurtado, I. (2005). Obtenido de Episteme Consultores Asociados C.A.
- López, P. (2004). Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Marcial, V. (03 de Mayo de 2018). Obtenido de <https://www.cursosfemxa.es/blog/13790>
- Montes, G. (2020). Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003
- Prieto, J. (2017). Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722017000200056&script=sci_arttext

7. Anexos

