

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



**Contribución de la responsabilidad social empresarial en la economía de las empresas
camaroneras del sector Surrones-Pedernales.**

Autor:

Chica Rosales Antony Gabriel

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Administración de Empresas

Tutora:

Hidalgo Cedeño María del Mar

Enero del 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

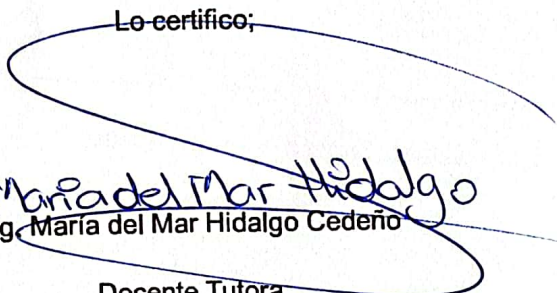
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría del estudiante Chica Rosales Antony Gabriel, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del artículo académico es **"Contribución de la responsabilidad social empresarial en la economía de las empresas camaroneras del sector Surrone-Pedernales"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero del 2025

Lo certifico;


Ing. María del Mar Hidalgo Cedeño

Docente Tutora

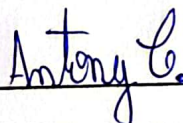
Área: Educación Comercial y Administración

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E011 – Bahía de Caráquez.

El Autor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Anthony C.", is written over a horizontal line.

Anthony Gabriel Chica Rosales

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Zambrano Llor

Secretaria de la Unidad Académica

DEDICATORIA

Primero que todo quiero agradecerle a Dios por permitirme llegar hasta este momento, mi último paso antes de lograr uno de mis objetivos más importantes en mi vida y agradecerle por tener a mi familia con salud.

También a mi señora Madre que siempre me apoyó en las buenas y en las malas, siempre hace lo posible de ayudarme en todo lo que esté a su alcance y estaré eternamente agradecido por todo el esfuerzo y sacrificio que hizo por mí para que culminara mis estudios, hubo momentos en los cuales no tenía ni un centavo para viajar y ella se las ingeniaba para conseguir, había días en los cuales debía tomar la decisión si merendar o viajar a la universidad, debía hacer sacrificios los cuales eran por un objetivo el cual estoy cumpliendo, y por último dedicar este título a mi Padre que está en el cielo, yo sé que él estaría muy orgulloso de mí y que si él estuviera vivo las cosas hubieran sido muy diferentes, espero que donde te encuentres me enseñes el camino correcto y me apoyes donde sea que te encuentres, te amo.

RECONOCIMIENTO

Quiero agradecer profundamente a las cooperativas de transporte público que me acompañaron estos años, ellos también merecen reconocimiento de cómo día a día viajaba tranquilo y sin preocupaciones, gracias a Dios nunca tuve ningún altercado puesto que estaba en manos de profesionales, también agradecer a mis compañeros de clases, los cuales a pesar de nuestras diferencias nos ayudábamos cuando era necesario y nunca nos desamparábamos.

Tema: Contribución de la responsabilidad social empresarial en la economía de las empresas camaroneras del sector Surrone-Pedernales.

Antony Gabriel Chica Rosales
e1313043612@live.ulearn.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre
<https://orcid.org/0009-0009-4609-7323>
Bahía de Caráquez-Manabí-Ecuador

María del Mar Hidalgo Cedeño
maria.hidalgo@ulearn.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre
<https://orcid.org/0000-0002-8899-0461>
Bahía de Caráquez-Manabí-Ecuador

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar cómo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) contribuye a la economía de las empresas camaroneras ubicadas en el sector Surrone-Pedernales. En particular, se buscó identificar las prácticas de sostenibilidad implementadas, su impacto financiero, y su influencia en la competitividad empresarial, con el propósito de proponer herramientas que fortalezcan las áreas clave de estas organizaciones. Para alcanzar este objetivo, se utilizó una metodología de enfoque mixto. Se realizaron encuestas estructuradas dirigidas a los dueños de las empresas camaroneras, las cuales permitieron recoger información cuantitativa y cualitativa sobre la percepción y la aplicación de estrategias de RSE. Los datos recopilados fueron analizados mediante herramientas estadísticas para identificar tendencias claves y evaluar el impacto de estas prácticas. Adicionalmente, se llevó a cabo una revisión documental que complementó los hallazgos obtenidos en campo. Los resultados revelaron que los empresarios del sector reconocen la importancia de la RSE y su capacidad para generar beneficios económicos, sociales y ambientales. Entre las principales conclusiones destaca cómo la RSE, al ser integrada de manera estratégica en el modelo de negocio, no solo contribuye a la rentabilidad de las empresas, sino también a las comunidades circundantes, fomentando prácticas responsables con el medio ambiente. Asimismo, se evidenció que la implementación de estas estrategias puede mejorar la competitividad de las empresas en mercados nacionales e internacionales, dependiendo de su orientación y objetivos. Por otro lado, se identificaron áreas de oportunidad para optimizar la aplicación de herramientas de RSE, enfocándose en una gestión más eficaz y en la detección de fallas que podrían limitar su impacto. La investigación también destacó la necesidad de fomentar buenas prácticas empresariales que aseguren un correcto funcionamiento y fortalecimiento de las áreas más fundamentales de las camaroneras. En conclusión, la RSE se posiciona como un elemento clave para el desarrollo sostenible y la mejora continua de las empresas camaroneras. Cuando estas estrategias se aplican de manera adecuada, generan resultados favorables a largo plazo que benefician no solo a las empresas, sino también a su entorno social y ambiental.

Palabras claves

Responsabilidad Social Empresarial, economía, empresas camaroneras, impacto financiero, sostenibilidad.

Abstract

This research analyzes the contribution of Corporate Social Responsibility (CSR) in the economy of shrimp companies located in the Surrone-Pedernales sector. Sustainability practices, financial impact and their influence on business competitiveness are examined, through a quantitative approach based on surveys and statistical analysis. It is also analyzed how these tools should be

used when applying them in companies, their benefits which are economic, social, environmental and different aspects that address CSR.

The research focuses on the importance of how CSR can positively influence shrimp companies, providing innovative and unique tools to improve and enhance different areas in companies, detect and analyze failures in them taking into account different aspects that can take advantage of shrimp companies and even have greater visibility in both national and international markets, depending on the objective of each one.

Another important aspect to highlight is that this research objectively analyzes each company, trying to motivate them to use all the techniques effectively, not only make them known, but also encourage and promote good practices for the correct functioning and strengthening of all shrimp companies and their most fundamental areas.

Keywords

Corporate Social Responsibility, economy, shrimp farming companies, financial impact, sustainability.

1. Introducción

La responsabilidad social es un enfoque que se puede aplicar a cualquier organización, sin importar su actividad o ubicación, para evaluar y comparar su contribución al desarrollo sostenible. Por esta razón, todas las instituciones, en todos los niveles, deben incluir la gestión de la responsabilidad social como un objetivo clave, respondiendo adecuadamente a los entornos en los que operan. (Ormaza et al., 2020)

(Bowen, 1953, como se citó en Ormaza et al., 2020)., reconoce a Bowen como el precursor de la Responsabilidad Social Empresarial en la era moderna, quien sentó las bases de esta práctica de gestión, como pionero en el estudio de la relación entre empresas y sociedad, definió por primera vez la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), buscando que los empresarios la adoptaran voluntariamente. Su idea era reducir problemas económicos a largo plazo y facilitar el logro de los objetivos empresariales. Así, Bowen muestra el camino para que las empresas sigan las pautas esenciales de la RSE en busca de un crecimiento económico futuro.

En Ecuador la responsabilidad social es esencial para mantener una posición estratégica en el competitivo mundo empresarial. Participar en políticas de RSE ha pasado de ser una simple regulación a un requisito crucial para los directivos en relación con los stakeholders. Además, esto implica un control de gestión empresarial alineado con compromisos éticos basados en la democracia, apoyando tanto a la comunidad interna como externa. Así, se busca la excelencia dentro de la empresa. (Carreño et al., 2020)

El término *stakeholders* se refiere a cualquier grupo, persona o institución que pueda influir en, o ser influido por, los objetivos de una empresa (Perez et al., 2022).

Según Gallegos et al., (2022), argumentan que, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se utiliza como un elemento clave en el crecimiento de las empresas, con el propósito de asegurar la alineación de todos los grupos de interés hacia los objetivos establecidos. Esto permite alcanzar un mayor nivel de competitividad, capacitando a las empresas para llevar a cabo proyectos cada vez más innovadores y ambiciosos día a día.

Para las empresas contemporáneas ya no se conciben exclusivamente desde una óptica financiera, especialmente debido a las continuas transformaciones en el entorno productivo que impactan significativamente en el sistema social en el que operan. Esta situación ha llevado a las organizaciones a adoptar políticas orientadas hacia la responsabilidad social, con el objetivo de beneficiar a las comunidades locales y promover su desarrollo como una estrategia voluntaria que genera valor añadido. (Salcedo et al., 2021)

De acuerdo con Salcedo et al., (2019), señalan que en Ecuador se fomentan las actividades económicas bajo los principios de solidaridad y responsabilidad social y ambiental, lo que permite el desarrollo de emprendimientos, sociedades y cooperativas sin restricciones. En otras palabras, cualquier persona interesada puede llevar a cabo actividades económicas sin limitaciones. Además, según Malla et al., (2021), la RSE se manifiestan a través de las prácticas de valores y principios éticos intrínsecos, el respeto hacia la sociedad, la dignidad, la responsabilidad hacia el desarrollo sostenible y la justicia son algunos de los valores que forman parte del crecimiento y desarrollo del mercado orientado hacia la responsabilidad social.

Para Jaimes et al., (2021), la responsabilidad social es crucial porque facilita la creación de nuevas formas de organización alineadas con los propósitos mencionados anteriormente. Sin embargo, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial es interpretado de diversas maneras alrededor del mundo, a pesar de haber sido estandarizado en numerosas normativas y recomendaciones, lo que indica cierta confusión persistente en torno a este concepto. Por otro lado, Rengifo y Sánchez (2022), sostienen que la sustentabilidad permite mantener el equilibrio en las relaciones existentes en el entorno natural y humano, limitando la explotación de la naturaleza y promoviendo niveles de producción limpios que respeten los intereses ambientales. Esta perspectiva enfatiza la preservación de las conexiones fundamentales entre el ser humano y la vida en la tierra, fundamentando la posibilidad de una vida plena en el futuro. Además, Fong et al., (2020), indican que esto ha llevado a que la RSE sea considerada como un tema central en la gestión estratégica, dado su impacto en aspectos críticos para el desempeño empresarial, como la retención de talento, la construcción y fortalecimiento de la reputación, así como el posicionamiento de la marca.

La adopción de la Responsabilidad Social Empresarial ofrece ventajas significativas para todas las empresas, independientemente de su tamaño, como la mejora de su imagen y reputación. Ser reconocida como una entidad que actúa de manera responsable socialmente proporciona una ventaja competitiva frente a aquellas que no lo hacen. Es crucial que las empresas que ya han incorporado la RSE sigan avanzando en este proceso de mejora continua, no solo en beneficio propio, sino también en beneficio de la sociedad en general hacia la cual se orientan. (Florez y Palacio 2020)

Según Camarán et al. (2019), subrayan que, en el contexto actual, las empresas enfrentan un nuevo desafío organizacional: asumir la responsabilidad social no simplemente como una acción filantrópica o una estrategia publicitaria para destacar en rankings de empresas solidarias, sino como un compromiso genuino hacia la búsqueda transparente de un equilibrio entre el beneficio económico, lo social y lo ambiental. Por otra parte, Cordero y Andrade (2021), enfatizan la importancia de integrar estratégicamente las dimensiones de la Responsabilidad Social en la gestión empresarial en Ecuador. Esto no solo busca desarrollar ventajas competitivas que impulsen el crecimiento empresarial, sino también fortalecer la conexión con los grupos de interés clave.

Responsabilidad Social Empresarial

De acuerdo con Carrillo et al., (2022), las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial van más allá de simples intenciones focalizadas. Un modelo innovador y sostenible de RSE considera tanto dimensiones internas como externas, lo que lleva a las organizaciones a reconocerse como parte integral de los problemas y las soluciones en su entorno. Por otro lado, Cruz et al., (2020), señalan que la RSE debe integrarse de manera efectiva en la estrategia de negocios y en los procesos productivos de las empresas. Debe formar parte integral de la política empresarial para obtener a largo plazo una serie de estímulos, beneficios y ventajas tanto fiscales como de mercado. Estos beneficios incluyen una posición diferenciada de la empresa y sus productos respecto a la competencia, acceso a mercados nacionales e internacionales, facilidad en el acceso a financiamiento, atracción de inversionistas, generación de confianza entre los grupos de interés, oportunidades para nuevos negocios, capacidad para retener y atraer empleados, reducción de riesgos y costos operativos, y reconocimiento público a través de una licencia social destacada.

Por su parte Arebalo et al., (2021), indican que las empresas adoptan la Responsabilidad Social Empresarial como un compromiso voluntario, considerándola una práctica moral que promueve acciones orientadas al bien común de la sociedad. Además, Luisa y López (2021) mencionan que existen factores determinantes en el compromiso afectivo de los empleados, como la satisfacción derivada de poder satisfacer sus propias necesidades gracias a condiciones laborales adecuadas para ello. Por otra parte, Ávila y Cedeño (2020), destaca que la implementación de la RSE es completamente voluntaria para las empresas y no requiere de un capital específico, capacidades particulares ni un número mínimo de empleados para llevar a cabo políticas socialmente responsables.

Es así como Zarate et al., (2020) argumenta que la Responsabilidad Social Empresarial se fundamenta en la relación entre la empresa y la sociedad, enfocándose en dos aspectos principales: primero, en asumir la responsabilidad de las personas a cargo de los procesos empresariales; y segundo, en comprender la participación dentro del marco económico-societario que abarca la dimensión ética de toda acción económica.

Desempeño económico de las empresas camaroneras

Sobre el desempeño económico de las empresas camaroneras, Mora et al. (2023) destacan que la industria camaronera ecuatoriana se posiciona como un sector económico de gran importancia y crecimiento en los mercados internacionales. Esta industria no solo genera empleo significativo, sino que también se mantiene como una de las actividades con mayores ingresos a nivel nacional. Por otro lado, Pérez et al., (2023), señalan que, a pesar de la relevancia de la explotación y exportación del camarón para la economía ecuatoriana, el sector no ha recibido la inversión adecuada en investigación y desarrollo. Esta falta de inversión podría poner en riesgo la capacidad del sector para mantenerse competitivo frente a los desafíos de la globalización y la competencia internacional.

La investigación de Quintanilla et al., (2024), resalta que, en el Ecuador el sector industrial camaronero ha emergido como una de las principales industrias impulsoras del desarrollo económico del país. Actualmente, el camarón es el producto no petrolero tradicional más representativo en las exportaciones, superando al banano, cacao y pescado en términos de contribución económica. Por otra parte, Martínez et al., (2022), coincide en que la producción camaronera en Ecuador ha experimentado un notable crecimiento. Este sector se ha consolidado como uno de los principales productos con aceptación y posición destacada en los mercados internacionales. Este éxito se debe a que las empresas camaroneras han logrado satisfacer la demanda con productos de alta calidad, beneficiando así a toda la cadena de distribución involucrada en esta actividad.

Analizando más a detalle se puede destacar que la producción camaronera en el cantón Pedernales se lleva a cabo principalmente por productores que mantienen el negocio como una tradición familiar. Estos productores tienden a gestionar el negocio de manera empírica, lo cual se refleja en la escasa utilización de registros contables, análisis financieros y adopción de tecnología e innovación para mejorar su producción. (Barreiro y Salazar, 2020)

También se destaca que en una economía de libre mercado como la de Ecuador, la empresa privada desempeña un papel fundamental como el pilar básico de la economía. A través de su esfuerzo e iniciativa, las empresas contribuyen significativamente a la generación de empleo y riqueza. Sin embargo, para que las empresas puedan integrarse en los procesos de calidad y alcanzar competitividad en los mercados, es necesario que adapten sus estructuras administrativas y productivas a estándares actualizados o modernizados. (Sotomayor et al., 2020)

Por su parte, Muños y Canizales (2021), subrayan que una estrategia efectiva para que las empresas mantengan su ventaja competitiva es fortalecer a sus colaboradores mediante el conocimiento y la educación. En este sentido, es crucial vincular el talento humano y la gestión del conocimiento como impulsores clave de esta ventaja competitiva. Por otro lado, Torres y Ramírez (2023), mencionan que esto implica que la gestión del talento humano debe promover una actividad organizacional más integrada y socialmente sostenible entre el personal. Esto

incluye la creación de una planificación estratégica que sea creativa, innovadora y participativa, conectando de manera efectiva lo administrativo-estratégico con lo estratégico-operativo.

2. Metodología

Esta investigación se basó en un enfoque mixto porque se utilizaron herramientas de análisis para recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre la contribución de la responsabilidad social empresarial en la economía de las empresas camaroneras del sector Surrones-Pedernales. Según Cueva et al., (2023), el enfoque mixto combina métodos cualitativos y cuantitativos, ofreciendo una comprensión más integral del fenómeno estudiado. Los enfoques cualitativos exploran en profundidad las experiencias de los participantes, mientras que los cuantitativos permiten generalizar y establecer relaciones. Esta combinación aprovecha las fortalezas de ambos enfoques, compensa sus limitaciones y proporciona una investigación más sólida, confiable y validada mediante la triangulación de resultados.

El alcance de la investigación fue descriptivo, ya que describió la influencia de la contribución de la responsabilidad social empresarial en la economía de las empresas camaroneras, y también se explicó por qué ocurren ciertos efectos. Esto implica identificar factores y relaciones causales de cómo se están implementando las RSE.

La población estuvo compuesta por los 30 propietarios de las empresas camaroneras ubicadas en el sector de Surrones-Pedernales. La muestra se escogió aleatoriamente, esta es un subconjunto de una población donde cada elemento tiene la misma probabilidad de ser seleccionado, y resultó en 10 propietarios. Esta muestra fue adecuada ya que se evaluaron las empresas más importantes e influyentes del sector. Esta muestra de 10 propietarios se consideró adecuada para capturar la diversidad y variabilidad dentro de la población de 30 propietarios. Esto permite obtener una muestra que sea representativa de diferentes tipos de empresas (por tamaño, sector, años de operación, entre otros factores relevantes).

Se realizó una encuesta de 10 preguntas utilizando la escala de Likert a los propietarios de las camaroneras, con la finalidad de obtener información detallada referente a la aplicación de las estrategias de responsabilidad social empresarial y cómo esta contribuye a la economía de las empresas camaroneras.

3.Resultados

En el contexto sobre la "Contribución de la responsabilidad social empresarial en la economía de las empresas camaroneras del sector Surrones-Pedernales.", se realizó una encuesta dirigida a propietarios de estas empresas. Este cuestionario abordó distintos aspectos claves de la implementación de RSE y su impacto en distintas áreas, tales como la "imagen empresarial", "resultados financieros", "satisfacción laboral", "atracción de nuevos clientes", "reducción de costos operativos", "relación con la comunidad local", "sostenibilidad ambiental", "confianza de los consumidores", "ventaja competitiva" y "crecimiento a largo plazo".

Este contexto investigativo permitió analizar cómo las prácticas de RSE influyen no solo en el rendimiento económico de las empresas camaroneras, sino también en su percepción externa y en la sostenibilidad de sus operaciones.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	N de elementos
Cronbach	
.963	10

Nota. Encuesta a los propietarios, esta tabla resalta la fiabilidad respaldada por un alfa Cronbach por encima de los estándares de confiabilidad.

La tabla 1 muestra la fiabilidad del instrumento utilizado, respaldada por un "Alfa de Cronbach" de 0.963, (se considera aceptable un valor igual o superior a 0.7), esto quiere decir que los datos son consistentes, lo cual es fundamental para obtener conclusiones precisas sobre

la relación entre la RSE y aspectos financieros, operativos, ambientales y sociales dentro del sector camaronero.

Tabla 2

¿Considera usted que la implementación de prácticas de RSE mejoraría la imagen de la empresa camaronera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Neutral	1	10.0	10.0
De acuerdo	4	40.0	50.0
Totalmente de acuerdo	5	50.0	100.0
Total	10	100.0	

Nota. Encuesta a los propietarios de las empresas camaroneras sobre su percepción respecto a la implementación de prácticas de RSE

La tabla muestra resultados diferentes pero positivos, como primer punto a considerar es que un 90% de las personas encuestadas (40% "de acuerdo" y 50% "totalmente de acuerdo") consideran que implementar las prácticas de RSE mejoraría la imagen de la empresa camaronera, mientras que solo un 10% es "neutral". Esto indica una percepción positiva sobre la RSE como herramienta para fortalecer la reputación corporativa, con esto se da a entender que los empresarios creen en el poder de estas prácticas para ganar una mejor posición pública y posiblemente incrementar su competitividad en el mercado.

Tabla 3

¿Considera usted que adoptar estrategias de RSE en las empresas camaroneras mejoraría los resultados financieros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Neutral	1	10.0	10.0
De acuerdo	7	70.0	80.0
Totalmente de acuerdo	2	20.0	100.0
Total	10	100.0	

Nota. Encuesta a los propietarios evaluando sus percepciones sobre la relación entre la RSE y los resultados financieros.

Los resultados obtenidos muestran lo importante de las estrategias de RSE, dando como resultado un 70% "de acuerdo" y 20% "totalmente de acuerdo" los cuales consideran que la adopción de estrategias de RSE puede mejorar los resultados financieros de las empresas camaroneras, mientras que un 10% se mantiene "neutral". Estos resultados respaldan significativamente la idea de que las prácticas de RSE no solo aportan beneficios intangibles, sino que también pueden traducirse en mejoras económicas tangibles, posiblemente debido a una mayor eficiencia operativa y atracción de clientes conscientes de la responsabilidad social.

Tabla 4

¿Cree que aplicar RSE contribuye a una mayor satisfacción de los empleados en las empresas camaroneras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Neutral	2	20.0	20.0
De acuerdo	5	50.0	70.0
Totalmente de acuerdo	3	30.0	100.0
Total	10	100.0	

Nota. Encuesta a los propietarios de las camaroneras sobre la influencia de la RSE en la satisfacción laboral de sus empleados.

En este caso los encuestados tuvieron una tendencia positiva hacia la influencia sobre la contribución de la RSE, puesto que un 50% estuvo de acuerdo y otro 30% totalmente de acuerdo, esto quiere decir que los propietarios perciben que la RSE contribuye a una mayor satisfacción laboral, y por otro lado un 20% se mantiene neutro. Este resultado sugiere que los empleados podrían beneficiarse directamente de prácticas responsables, lo cual impacta su compromiso y lealtad hacia la empresa. Esto respalda la idea de que la RSE mejora el ambiente laboral y puede reducir la rotación de personal, al crear un entorno de trabajo más ético y satisfactorio.

Tabla 5

¿En su opinión, cree que la transparencia en las prácticas de RSE aumenta la confianza de los consumidores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Neutral	2	20.0	20.0
De acuerdo	6	60.0	80.0
Totalmente de acuerdo	2	20.0	100.0
Total	10	100.0	

Nota. Encuesta a los propietarios para analizar sobre la transparencia y el impacto de la RSE en la confianza de los consumidores.

La tabla 5 muestra resultados alentadores de que las empresas camaroneras tengan la iniciativa de querer implementar la RSE, como resultado se obtuvo que un 60% de los encuestados estuvo de acuerdo y un 20% totalmente de acuerdo, esto quiere decir que los propietarios creen que la transparencia en la RSE incrementa la confianza de los consumidores, mientras que solo un 20% restante se mantiene neutral. Este resultado refuerza la importancia de la transparencia en las prácticas empresariales, indicando que los consumidores valoran empresas que comunican sus acciones responsables de manera abierta. Esto sugiere que la confianza de los clientes podría traducirse en fidelización y preferencia hacia empresas camaroneras transparentes y comprometidas con la RSE.

Tabla 6

¿Diría usted que las empresas camaroneras que implementen RSE tienen una ventaja competitiva en el mercado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	20.0	20.0
Neutral	3	30.0	50.0
De acuerdo	4	40.0	90.0
Totalmente de acuerdo	1	10.0	100.0
Total	10	100.0	

Nota. Encuesta a los propietarios sobre el impacto de la RSE en la competitividad y otros aspectos empresariales.

En esta tabla los resultados estuvieron muy divididos, puesto que solo un 40% de los encuestados estuvo de acuerdo y solo un 10% totalmente de acuerdo, esto quiere decir que los propietarios consideran que la RSE brinda una ventaja competitiva en el mercado. Sin embargo, un 30% de los encuestados se mantiene neutral y un 20% está en "desacuerdo". Esto indica que, aunque existe una percepción positiva sobre el impacto de la RSE en la competitividad, también hay incertidumbre respecto a su eficacia en generar ventajas reales en el mercado. Esto podría ser una señal de que algunos empresarios no perciben una relación directa y sólida entre la RSE y la mejora de su posición frente a competidores,

En conjunto, estos resultados sugieren una percepción favorable hacia la RSE en aspectos como imagen, resultados financieros, satisfacción laboral y confianza de los consumidores. Sin embargo, la RSE como ventaja competitiva presenta opiniones divididas, reflejando que algunos empresarios podrían dudar de su efectividad para lograr un posicionamiento fuerte en el mercado camaronero.

4. Discusión

La presente investigación revela una relación significativa con los resultados obtenidos en la investigación de Godoy et al., (2020) titulada "La responsabilidad social en las empresas camaroneras", los cuales indican que durante el proceso de análisis de responsabilidad social que tienen las empresas camaroneras de la provincia de El Oro, se determina que no todas cumplen con los requisitos establecidos para el efecto, por lo general la mayoría de ellas cumplen esporádicamente con los requisitos que establecen las diferentes normativas internacionales, siendo la mayoría de las empresas que trabajan bajo un marco específico durante el proceso de producción del camarón. Así mismo, cumplen a nivel medio con sus obligaciones laborales y la ética que les permite trabajar bajo un nivel de responsabilidad social en referencia a la protección de sus empleados, el ecosistema y la comunidad.

Realizando una comparación general con los resultados obtenidos, se da una cierta relación en varios puntos específicos como que no todas cumplen con los requisitos establecidos puesto que las camaroneras del sector Surrone deben cumplir con las normativas para poder aprovechar al máximo las herramientas que brinda la RSE, también estas cumplen esporádicamente las normativas, esto se debe tratar de cambiar e intentar de adoptar las diferentes estrategias que brindan la RSE, potenciar y analizar como estas pueden contribuir positivamente en la economía de las empresas camaroneras.

Otra variable que tiene una relación significativa se encuentra en la investigación de Hidalgo et al. (2024), titulada "Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030". En ella, los autores argumentan que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se erige como un componente fundamental para promover prácticas óptimas en los ámbitos social, económico, ambiental e individual, tanto en las organizaciones como en las personas que las conforman.

Es notable que los hallazgos muestran una correlación con los resultados de la investigación presentada anteriormente, sin embargo, los objetivos son diferentes y eso cambia significativamente el rumbo de ambas investigaciones, las investigaciones tienen como eje la RSE, pero su manera de implementarla en las empresas camaroneras es diferente.

Conclusiones

Esta investigación evidencia cómo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un factor clave para fortalecer la economía de las empresas camaroneras en el sector Surrone-Pedernales. A través de la implementación de diferentes prácticas tanto sostenibles y socialmente responsables, estas empresas no solo mejorarían su desempeño financiero, sino que también incrementarían su reputación, generan satisfacción entre sus colaboradores y fomentan relaciones positivas con la comunidad y el medio ambiente, todo dependerá si utilizan de manera correcta estas herramientas.

Las iniciativas de RSE, como la optimización de recursos, el cuidado ambiental y la participación en proyectos comunitarios, impactan directamente en la reducción de costos operativos, en la sostenibilidad a largo plazo y en la reputación de las empresas. Además, la adopción de estas estrategias contribuye a aumentar la competitividad en un mercado cada vez más exigente y consciente de los aspectos éticos y ambientales.

Por lo tanto, se recomienda a las empresas camaroneras seguir reforzando sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), integrándolas plenamente en su modelo de negocio y evaluando regularmente su impacto. Esta práctica no solo les permitirá

mantener su rentabilidad, sino que también les ayudará a contribuir al desarrollo sostenible de la región, posicionándose como líderes en el sector camaronero.

3. Bibliografía

- Arebalo Naulaguari, J. D., Tapia Álvarez, E. M., Armijos Cordero, J. C., & Fernández Aviles, G. V. (2021). *Responsabilidad social empresarial y rentabilidad financiera en el sector hotelero de Cuenca - Ecuador*. Estudios de Administración, 28(2), 145. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/retrieve/4014ae87-79a6-4162-8340-54ef2bf9a398/documento.pdf>.
- Ávila Espinoza, A. C., & Cedeño Pico, M. R. (2020). *Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador*. Dominio de las Ciencias, 6(3), 742. [file:///C:/Users/USER/Downloads/DialnetLasPequenasYMedianasEmpresasYLaResponsabilidadSoci-7539708%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/DialnetLasPequenasYMedianasEmpresasYLaResponsabilidadSoci-7539708%20(1).pdf).
- Barreiro Valenzuela, R. A., & Salazar Bermúdez, L. A. (2020). *La producción camaronera y su impacto en el crecimiento económico en el cantón Pedernales*. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/bitstream/123456789/1709/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20Barreiro%20Valenzuela%20Ruben%20y%20Salazar%20Bermudez%20Luis%20Alberto.pdf>.
- Camáran, M. L., Barón Méndez, L., & Rueda, M. P. (2019). *La responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS)*. Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales, 11(24), 52. <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaResponsabilidadSocialEmpresarialYLosObjetivosDel-7013907.pdf>.
- Carreño Godoy, M. J., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). *La responsabilidad social en las empresas camaroneras*. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(10), 482. <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaResponsabilidadSocialEnLasEmpresasCamaroneras-7439110.pdf>.
- Carrillo Montoya, T. del N. J., Urrea Zazueta, M. L., Ramírez Leonor, T., & Verdugo Araujo, L. M. (2022). *Áreas de responsabilidad social empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social*. Revista de Ciencias Sociales, 28(6), 363. [file:///C:/Users/USER/Downloads/DialnetAreasDeResponsabilidadSocialEmpresarialEnEmpresasS-8598062%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/DialnetAreasDeResponsabilidadSocialEmpresarialEnEmpresasS-8598062%20(2).pdf).
- Cordero, C. F. A. (2021). *Responsabilidad social empresarial: Una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano*. Sapientiae, 7(1), 117. <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarial-8080710.pdf>.
- Cruz Botache, L. P., Vélez Romero, C. A., & Romero Restrepo, M. (2020). *Beneficios tributarios por la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE)*. Dictamen Libre, 26, 36. <file:///C:/Users/USER/Downloads/dictamen,+REVISTA+DICTAMEN+LIBRE-17-36.pdf>.
- Cueva Luza, T., Jara Córdova, O., Arias Gonzáles, J. L., Flores Limo, F. A., & Balmaceda Flores, C. A. (2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes*. Editorial Inudi Perú. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/119>.
- Flórez, A. K. P. (2020). *Responsabilidad social empresarial: Evolución e importancia dentro de las organizaciones*. Revista Colombiana De Contabilidad-ASFACOP, 8(15), 85. <file:///C:/Users/USER/Downloads/172-Texto%20del%20articulo-349-1-10-20200908.pdf>.
- Fong, C., Parra, Á., Soriano, L., & Teodoro, E. (2020). *El estado actual de la responsabilidad social empresarial en México*. RAN-Revista Academia & Negocios, 6(1), 56. <file:///C:/Users/USER/Downloads/2618-Article%20Text-4771-1-10-20200929.pdf>.
- Gallegos Espinoza, J. J., Lee-Yeh, P. C., & Erazo Álvarez, J. C. (2022). *Indicadores de responsabilidad social empresarial del sector privado de salud, Ecuador*. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 7(1), 866. <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-IndicadoresDeResponsabilidadSocialEmpresarialDelSe-8552202.pdf>.

- Hidalgo, G. F. J., Mora, M. B. I., Terán, H. E. E., & Verduga, J. E. B. (2024). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030*. GADE: Revista Científica, 4(4), 37-55. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarialEnElEcuador-9723856.pdf.
- Jaimes Valdez, M. Á., Jacobo Hernández, C. A., & Ochoa Jiménez, S. (2021). *Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: Una revisión literaria*. Tiempo y Economía, 8(2), 217. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/21651/document.pdf?sequence=5>.
- López Ames, E. L. (2021). *Responsabilidad social y el compromiso organizacional de empleados públicos del Perú*. Revista Venezolana de Gerencia, 26(95), 668. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialYEICompromisoOrganizacionalDe-8890478.pdf.
- Malla Ceferino, C. C., Vega Aguilar, S. A., Salcedo Muñoz, V. E., & Sotomayor Pereira, J. G. (2021). *Responsabilidad social empresarial en el sector financiero del Ecuador durante el período 2016 - 2019*. RECUS-Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad, 6(2), 55. file:///C:/Users/Propietario/Downloads/3208-Art%C3%ADculo-14823-1-10-20211022.pdf.
- Martínez Córdova, B. N., Ajila Maza, J. A., Carmenate Fuentes, L. P., & Sánchez Maldonado, M. F. (2022). *Estrategias competitivas en las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón hacia el mercado europeo*. Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria, 8(3), 50. file:///C:/Users/USER/Downloads/root,+2888-11418-1-CE.pdf.
- Mora Yaure, E. A., Morocho Roman, Z. P., & León Serrano, L. A. (2023). *Evaluación del control interno en la gestión financiera y contable de las empresas camaroneras de la ciudad de Machala*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 192. file:///C:/Users/USER/Downloads/6859-Texto%20del%20artículo-28839-1-10-20230717.pdf.
- Muñoz, L. D. C. (2021). *Responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento del talento humano en las organizaciones*. RHS: Revista Humanismo y Sociedad, 9(1), 17. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarialYEIFortalecimiento-8584934%20(1).pdf.
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030*. Revista de Ciencias Sociales, 3, 193. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarialEnElEcuador-7565475%20(4).pdf.
- Pérez Arévalo, J. E., Quezada Orjuela, J. C., & Guzmán Arias, R. D. L. (2023). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación para la búsqueda de estrategias de internacionalización de las empresas camaroneras de la provincia de El Oro*. 593 Digital Publisher CEIT, 8(3), 382. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LeyOrganicaDeEmprendimientoEInnovacionParaLaBusque-9124175.pdf.
- Quintanilla Castellanos, J. D. P., Quintanilla Bonilla, A. J., Quintanilla Castellanos, J. S., & Luna Suárez, N. H. (2024). *Análisis evolutivo económico-financiero de la industria camaronera en el Ecuador, en los períodos 2013 al 2022*. Revista Social Fronteriza, 4(3), 17. file:///C:/Users/USER/Downloads/ART_43_302.pdf.
- Rengifo Medina, C. N., & Sánchez Segura, S. M. (2022). *Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible: Reflexiones desde la ética aplicada*. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30899/RENGIF~1.PDF?sequence=2>.
- Salcedo Muñoz, V., Campuzano Vásquez, J., Uriguen Aguirre, P. A., & Plaza Guzmán, J. J. (2021). *Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro, Ecuador*. Revistas de Ciencias Sociales, 27, 403. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarialEnElSectorBananero-8090628.pdf.
- Salcedo Muñoz, V., Peña Neira, X. A., Moreno Loayza, C., & Señalín Morales, O. (2019). *Responsabilidad social empresarial en el transporte público urbano de la ciudad de Machala*.

Sotomayor Sánchez, A. M., Criollo Farías, K. A., & Gutiérrez Jaramillo, N. D. (2020). *Control interno como herramienta eficiente para la gestión financiera y contable de las empresas camaroneras*. 593 Digital Publisher CEIT, 5(6), 205. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ControlInternoComoHerramientaEficienteParaLaGestio-7897661.pdf.

Torres, W. E. R. (2023). *Gestión empresarial del talento humano desde la política de responsabilidad social: Una revisión sistemática*. Revista Perspectiva Empresarial, 10(2), 132. file:///C:/Users/USER/Downloads/Art.+08.+Gesti%C3%B3n+empresarial+del+talento...+(Listo)+(1).pdf.

Vargas, G. M. G. (2001). *La administración curricular en la educación superior: Caso de la Universidad de Costa Rica*. Educación, 25(2), 25-39. <http://redalyc.org/pdf/440/44025203.pdf>.

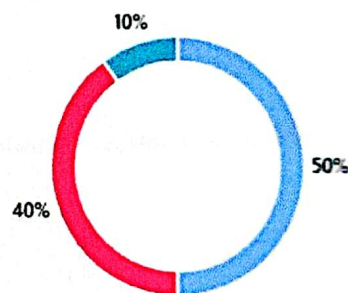
Zárate Rueda, R., Beltrán Villamizar, Y., & González García, C. (2020). *Relacionamiento con stakeholders en el marco de la responsabilidad social empresarial*. Revista Espacios, 41(32), 226. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p20.pdf>.

ANEXOS

Anexo 1. Percepción sobre el impacto de la RSE en la imagen empresarial.

1. ¿Considera usted que la implementación de prácticas de RSE mejoraría la imagen de la empresa camaronera?

● Totalmente de acuerdo	5
● De acuerdo	4
● Neutral	1
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



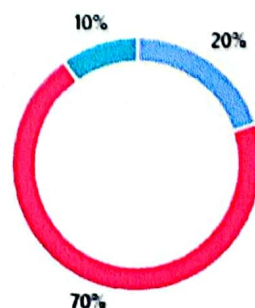
Nota. Obtenido de los propietarios de las empresas del sector Surrone-Pedernales

Elaborado por: Antony Chica

Anexo 2. Opinión sobre la relación entre la RSE y los resultados financieros.

2. ¿Considera usted que adoptar estrategias de RSE en las empresas camaroneras mejoraría los resultados financieros?

● Totalmente de acuerdo	2
● De acuerdo	7
● Neutral	1
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



Nota. Obtenido de los propietarios de las empresas del sector Surrone-Pedernales

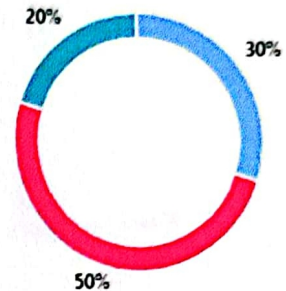
Elaborado por: Antony Chica

Anexo 3. Impacto percibido de la RSE en la satisfacción de los empleados.

3.

¿Cree que aplicar RSE contribuye a una mayor satisfacción de los empleados en las empresas camaroneras?

Totalmente de acuerdo	3
De acuerdo	5
Neutral	2
En desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0



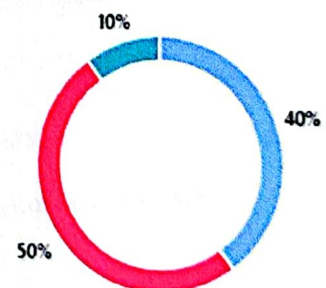
Nota. Obtenido de los propietarios de las empresas del sector Surrone-Pedernales

Elaborado por: Antony Chica

Anexo 4. Efecto de la RSE en la atracción de nuevos clientes.

4. **¿Diría usted que la responsabilidad social empresarial ayuda a atraer a nuevos clientes a las empresas camaroneras?**

Totalmente de acuerdo	4
De acuerdo	5
Neutral	1
En desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0



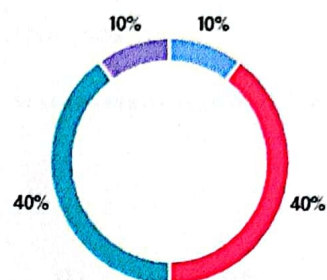
Nota. Obtenido de los propietarios de las empresas del sector Surrone-Pedernales

Elaborado por: Antony Chica

Anexo 5. Percepción sobre la reducción de costos operativos por la RSE.

5. **¿Considera usted que las iniciativas de RSE reducen los costos operativos en las empresas camaroneras?**

● Totalmente de acuerdo	1
● De acuerdo	4
● Neutral	4
● En desacuerdo	1
● Totalmente en desacuerdo	0



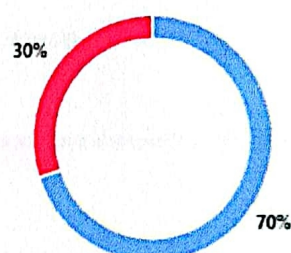
Nota. Obtenido de los propietarios de las empresas del sector Surrone-Pedernales

Elaborado por: Antony Chica

Anexo 6. Participación en proyectos comunitarios y relación con la comunidad.

6. **¿Desde su perspectiva, la participación en proyectos comunitarios mejora la relación de la empresa con la comunidad local?**

● Totalmente de acuerdo	7
● De acuerdo	3
● Neutral	0
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



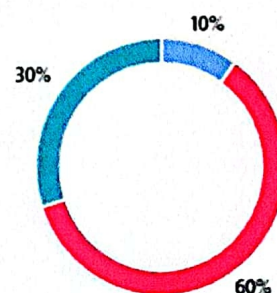
Nota. Obtenido de los propietarios de las empresas del sector Surrone-Pedernales

Elaborado por: Antony Chica

Anexo 7. Opinión sobre la contribución de la RSE a la sostenibilidad ambiental.

7. **¿Considera usted que la RSE contribuye a la sostenibilidad ambiental de la industria camaronera?**

● Totalmente de acuerdo	1
● De acuerdo	6
● Neutral	3
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



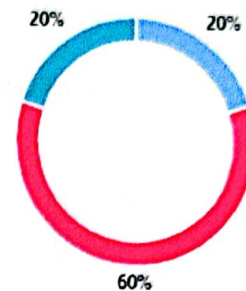
Nota. Obtenido de los propietarios de las empresas del sector Surrone-Pedernales

Elaborado por: Antony Chica

Anexo 8. Transparencia en la RSE y su impacto en la confianza del consumidor.

8. ¿En su opinión, cree que la transparencia en las prácticas de RSE aumenta la confianza de los consumidores?

Totalmente de acuerdo	2
De acuerdo	6
Neutral	2
En desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0



Nota. Obtenido de los propietarios de las empresas del sector Surrone-Pedernales

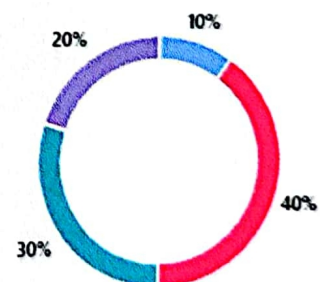
Elaborado por: Antony Chica

Anexo 9. Percepción de la RSE como ventaja competitiva en el mercado.

9.

¿Diría usted que las empresas camaroneras que implementen RSE tienen una ventaja competitiva en el mercado?

Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	4
Neutral	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	0



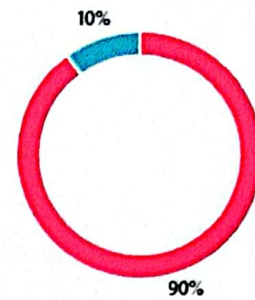
Nota. Obtenido de los propietarios de las empresas del sector Surrone-Pedernales

Elaborado por: Antony Chica

Anexo 10. Opinión sobre la RSE como factor de crecimiento a largo plazo.

10. ¿Considera usted que la RSE es fundamental para el crecimiento a largo plazo de las empresas camaroneras?

● Totalmente de acuerdo	0
● De acuerdo	9
● Neutral	1
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



Nota. Obtenido de los propietarios de las empresas del sector Surrones-Pedernales

Elaborado por: Antony Chica