

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



**Administración estratégica y su aporte a la gestión empresarial de la empresa Vero
Mar kilómetro 8**

Autora:

Franco Véliz Karina Elizabeth

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresa

Tutora:

Abg. Verónica Paola Mieles Solórzano

Enero 2025– Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 - Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

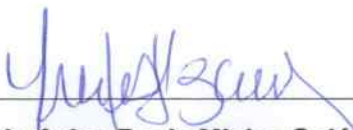
CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Artículo Académico), bajo la autoría de la estudiante **Franco Véliz Karina Elizabeth**, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del artículo es " **Administración estratégica y su aporte a la gestión empresarial de la empresa Vero Mar kilómetro 8**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero de 2025



Abg. Verónica Paola Mieles Solórzano
Docente Tutora

Area: Facultad Ciencias Administrativas, Contables Y Comercio

Declaración de autoría

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

La Autora



Karina Elizabeth Franco Véliz

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, otorga la calificación de:

_____	_____
Miembro del tribunal	Calificación

_____	_____
Miembro del tribunal	Calificación

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

Con inmensa gratitud, dedico este trabajo a Dios que llegó a ser mi plaza fuerte en momentos de angustia, mi refugio seguro, tu ayuda ha sido invaluable en mi camino hacia el éxito. No lo habría conseguido sin tu ayuda. ¡Gracias, padre amado por todo!

Para mi madre, María Véliz que me llegó a demostrar que luchar por un sueño es posible, la que siempre estuvo a mi lado, acompañándome en cada paso que daba. Su apoyo incondicional y su confianza en mí fueron la motivación que necesitaba para seguir luchando y perseverar. Aunque ya no estés conmigo, siento tu presencia en cada uno de mis logros. Esta disertación es un tributo a tu vida y a todas las valiosas enseñanzas que me has deja.

Para mi padre, José Franco cuyo respaldo incondicional y motivación me ha impulsado a no desfallecer, por los esfuerzos que realizaste para que yo pudiera cumplir con mis aspiraciones, siempre estaré agradecida por tu amor y dedicación.

Para mi querido amor, Iván por su paciencia incondicional en cada momento. Tu compañía ha sido mi impulso de seguir adelante, tu confianza me ha dado fuerzas para continuar. Gracias por recorrer este viaje conmigo y recordándome que, aunque el camino sea difícil se puede lograr.

Para mis queridas hermanas, Marianela Montes y Vanesa Montes que han confiado en mí y me han brindado su constante aliento, recordándome que los sueños son alcanzables. Su fe en mí ha sido un estímulo fundamental a lo largo del camino.

Para mi hermano, Lenin De La Cruz que siempre estuvo en el momento adecuado, ofreciéndome su apoyo incondicional.

Para mis hijos, Benjamín y Hadassa quienes son el motor de mi vida, mi inspiración y la razón por la que lucho cada día, me motiva a seguir adelante, a superar los desafíos y a nunca rendirme. Este logro es tanto mío como suyo.

Con mucho cariño

Karina Franco

Reconocimiento

Primero y, ante todo, le expreso mi profundo agradecimiento a Dios que con sabiduría supo guiar mi camino y su amor me motivó a superar cada obstáculo.

A mi familia porque siempre estuvo conmigo apoyándome durante este proceso siendo mi motor y animándome, dándome así esa fuerza para seguir adelante. A mi querido novio que siempre estuvo conmigo apoyándome con sus palabras de aliento, cada gesto y cada consejo me sostuvieron en los momentos más desafiantes.

Además, quiero expresar mi gratitud a la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por darme la oportunidad y brindarme las herramientas para poder crecer como estudiante.

A mi tutora, Ab. Verónica Mieles por su dedicación y paciencia, me han inspirado y motivado a continuar incluso en las situaciones más adversas. No tengo palabras para expresar mi gratitud por el tiempo y el empeño que ha invertido en mi educación. Valoro enormemente a cada docente que me ha guiado en este recorrido, ya que su empeño y modelo han dejado una marca indeleble en mí.

Y a mis amigos, Romina Barberán, Erika Macias, Miguel sus mensajes de aliento, su compañía incondicional y su capacidad para hacer que los momentos difíciles sean más llevaderos han sido esenciales para mí. Su amistad ha sido uno de los pilares que me ha sostenido y motivado a seguir adelante.

Con mucho cariño.

Karina Franco.

**Tema: Administración estratégicas y su aporte a la gestión empresarial de la empresa
Vero Mar kilómetro 8**

Strategic administration and its contribution to the business management of the company
Vero Mar kilometer 8

Autor: Karina Elizabeth Franco Véliz
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Bahía De Caráquez-Ecuador
Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-1460-1475>
e1313269522@live.uileam.edu.ec

Resumen

La investigación subraya la relevancia de la administración estratégica en el contexto empresarial actual, donde la capacidad de adaptarse a cambios y tomar decisiones acertadas es esencial para la supervivencia y el éxito a largo plazo de las organizaciones. Este enfoque estratégico es clave para asegurar el éxito y el posicionamiento de la empresa en el mercado, como lo demuestra *Vero Mar Kilómetro 8*. En cuanto a la metodología utilizada, el estudio tiene un enfoque cuantitativo, con el objetivo de identificar factores que inciden directamente en la organización y sus prácticas de gestión estratégica. Este enfoque está orientado a la recopilación de datos numéricos que permiten realizar un análisis estadístico para obtener conclusiones representativas del conjunto analizado. Para la recolección de datos, se emplearon encuestas estructuradas con preguntas cerradas y escalas Likert, las cuales están diseñadas para medir la percepción de los colaboradores sobre las prácticas de administración estratégica implementadas en la empresa. La muestra estuvo compuesta por 35 colaboradores, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, priorizando a aquellos con mayor conocimiento sobre las actividades comerciales de la empresa. Los datos fueron analizados utilizando el software SPSS 27, aplicando técnicas estadísticas descriptivas, con el fin de presentar los resultados de manera clara y cuantificable. Además, se verificó la fiabilidad del instrumento mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, lo cual garantizó la consistencia interna de las escalas aplicadas.

Palabras claves: Gestión empresarial- impacto económico- Administración estratégica

Abstract

The research highlights the relevance of strategic management in the current business context, where the ability to adapt to changes and make sound decisions is essential for the long-term survival and success of organizations. This strategic approach is key to ensuring the success and positioning of the company in the market, as demonstrated by *Vero Mar Kilómetro 8*. Regarding the methodology used, the study has a quantitative approach, with the aim of identifying factors that directly affect the organization and its strategic management practices. This approach is oriented towards the collection of numerical data that allow for statistical analysis to obtain representative conclusions from the analyzed set. For data collection, structured surveys with closed questions and Likert scales were used, which are designed to measure the perception of employees on the strategic management practices implemented in the company. The sample consisted of 35 employees, selected through non-probabilistic convenience sampling, prioritizing those with greater knowledge of the company's business activities. The data were analyzed using SPSS 27 software, applying descriptive statistical techniques, in order to present the results in a clear and quantifiable manner. In addition, the reliability of the instrument was verified by calculating the Cronbach's alpha coefficient, which guaranteed the internal consistency of the applied scales.

Keywords: Business management - economic impact - Strategic administration.

1. Introducción

En el mundo empresarial actual, la supervivencia y el éxito a largo plazo dependen en gran medida de la capacidad de una empresa para adaptarse a las circunstancias cambiantes, identificar oportunidades y tomar decisiones estratégicas acertadas. En este contexto, la gestión estratégica se convierte en una herramienta indispensable para una gestión empresarial eficaz, un faro para las empresas que puede guiarlas hacia un futuro próspero y sostenible.

De igual manera, Ureta (comunicación personal, 26 de noviembre del 2024). La empresa Vero Mar kilómetro 8 localizada en la parroquia Leonidas Plaza del cantón Sucre, cuya actividad comercial es la compra y venta de camarón con altos estándares de calidad logrando así la aceptación y fidelidad del cliente. Su proximidad a las zonas de producción clave permite respetar los plazos de entrega, asegurando que los productos lleguen siempre frescos.”

La empresa ha afrontado desafíos, especialmente en un mercado tan competitivo y en constante cambio como el de camarón. No obstante, debido a su habilidad para adaptarse a las nuevas exigencias y su empeño en progresar, ha vencido estos desafíos, transformándose en un modelo de tenacidad y perspectiva. A pesar de que el mercado ha sufrido cambios y las preferencias de los consumidores también, Vero Mar ha conseguido mantener su meta de proporcionar productos de calidad y ha demostrado la adaptabilidad requerida para ajustarse a las circunstancias del ambiente. Con este enfoque y dedicación, ha conseguido sobresalir frente a otras compañías del sector, obteniendo el reconocimiento de sus clientes y de otras empresas.

Sin embargo, como muchas empresas, enfrenta retos importantes que impactan su competitividad. Estos desafíos pueden incluir, desde cambios en las tendencias de los consumidores hasta presiones financieras o problemas logísticos que son críticos para su posición en la industria.

Conforme a lo expuesto Bustamante (2021), la administración estratégica tiene sus raíces en los primeros enfoques administrativos propuestos por Taylor, cuyos aportes se consideran fundamentales y una referencia esencial para cualquier líder, ya que siguen siendo relevantes con el paso del tiempo. La implementación de estrategias requiere fomentar una cultura que las respalde, diseñar estructuras organizacionales eficientes, redirigir esfuerzos en marketing, elaborar presupuestos, desarrollar y utilizar sistemas de información, vincular las remuneraciones de los empleados con el desempeño organizacional y analizar la influencia de la institución en su contexto de desarrollo.

De acuerdo con Custodio et al. (2023), se define como el proceso que una organización debe llevar a cabo para alcanzar los objetivos planteados en distintos periodos de tiempo. Esto requiere que las empresas identifiquen sus recursos clave y las habilidades disponibles.

La administración estratégica se refiere al proceso en el cual las organizaciones formulan, implementan y evalúan decisiones estratégicas que abarcan múltiples disciplinas, con el propósito de lograr sus objetivos. Este enfoque integrador, que comprende áreas como la gestión de recursos humanos, las finanzas y el marketing, es esencial para asegurar que Vero Mar cumpla con su compromiso de proporcionar productos de la más alta calidad, satisfaciendo las necesidades de sus clientes y promoviendo el bienestar de la comunidad. Su propósito es asegurar que se tomen decisiones efectivas que conduzcan al éxito organizacional, identificando y aprovechando proactivamente las oportunidades futuras disponibles (Eyder et al., 2020).

Según Jossimar et al. (2023), la administración estratégica es de gran importancia para el éxito de una empresa en el mercado. Las organizaciones que implementan estrategias efectivas lograrán mejores resultados a largo plazo que aquellas que no las ejecutan correctamente. La gestión estratégica permite que una empresa sea competitiva al influir positivamente en el mercado para mantenerse por delante de sus competidores. La esencia de esta estrategia es actuar de manera diferente a la competencia. Si el conjunto de actividades mencionado es óptimo para la

producción y satisface todas las necesidades y al mismo tiempo brinda acceso a todos los clientes, entonces esta estrategia garantizará la posición competitiva de la organización (Franco, 2021).

Por lo tanto, formular estrategias implica conectar la empresa con las fuerzas poderosas de su entorno, ya que su permanencia dependerá de la capacidad de desarrollar habilidades que les permitan adaptarse en un ambiente dinámico (Gallardo, 2021).

En consecuencia, Osto (2023) determina que la administración estratégica debe alinearse con todos los procesos sistémicos de una empresa de consultoría gerencial, teniendo en cuenta los procesos multidimensionales que surgen en etapas cruciales de la organización, para lograr así los objetivos establecidos.

En esa línea, Huamán (2021) refiere que la administración estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis y toma de decisiones que permite a las organizaciones abordar los desafíos ambientales y adaptarse al cambio en un esfuerzo sistemático para lograr una mayor eficiencia y calidad. En otras palabras, es un proceso de evaluación continua de la empresa que ayuda a definir metas a largo plazo, fijar metas, desarrollar estrategias para alcanzarlas y encontrar recursos para alcanzarlas.

En ocasiones, tanto gerentes como empleados pueden mostrar resistencia a la implementación de nuevas estrategias debido al temor a lo desconocido o a la posible pérdida de poder. Esta actitud puede hacer que la empresa quede rezagada en un entorno empresarial caracterizado por el cambio y la competencia (Limo y Carbonelli, 2023). De este modo Suárez (2021), da a conocer que la administración estratégica de una empresa implica las acciones competitivas y los enfoques comerciales que los gerentes utilizan para competir con éxito, mejorar el rendimiento y hacer crecer el negocio.

La administración estratégica en los emprendimientos es de gran importancia, ya que no solo facilita una adecuada estructuración, sino que, por otro lado, Chabusa y Delgado (2024), contribuye a mejorar su competitividad mediante la innovación constante. Asimismo, en un entorno globalizado y tecnológico como el actual, es fundamental contar con un alto nivel de preparación, habilidades y capacidad de anticipación frente a las demandas sociales y organizacionales. Por lo tanto, esta herramienta permite a las empresas desarrollar estrategias más efectivas, dado que aplica un enfoque sistemático, lógico y racional en la toma de decisiones estratégicas.

En realidad, las fuerzas competitivas predominantes son las que determinan la rentabilidad de un sector, por lo que son cruciales al formular la estrategia de una empresa (Blacutt, 2019). Lo discutido por Díaz (2020), sobre la administración de estrategias, puede implicar acciones como mejorar la calidad mediante programas específicos, modificar el diseño de productos, adoptar nuevas posiciones en el mercado, segmentar el mercado y ofrecer diferentes propuestas a distintos grupos de consumidores, ajustar los precios, crecer mediante fusiones y adquisiciones, o reducir la escala de la empresa mediante cierres o ventas de activos.

De acuerdo con lo señalado Ángeles (2024), el éxito de la administración estratégica radica en un diagnóstico empresarial preciso, que evalúa tanto el entorno interno como externo de la organización. Este análisis permite tomar decisiones acertadas para mejorar continuamente y cumplir los objetivos. Además, facilita la formulación de estrategias que, al potenciar las habilidades del personal, contribuyen al crecimiento de las utilidades y a la consolidación de la rentabilidad empresarial.

Por otro lado, Azabache (2024) señala que la gestión administrativa comprende las tácticas y estrategias utilizadas por una organización para optimizar sus recursos de manera eficiente, con el objetivo de alcanzar las metas establecidas. Una gestión ineficaz puede generar problemas y altos costos, mientras que una adecuada permite reducirlos y agilizar los procesos.

Para alcanzar el rendimiento financiero deseado, es crucial que una empresa cuente con clientes leales y satisfechos. En este contexto, se evalúan las interacciones con los clientes y se

consideran sus expectativas hacia el negocio. Los objetivos estratégicos asociados a esta perspectiva son: Aumentar las ventas de productos, Obtener altos niveles de satisfacción y confianza por parte del cliente (Luzardo y Villalva, 2020).

Por su parte, Zambrano D, y Zambrano M (2023), señalan que la gestión empresarial se centra en mejorar las diferentes áreas de una organización mediante la efectividad y la eficiencia de los procesos, lo cual conduce a la reducción de los problemas identificados. Una gestión organizacional eficaz determina los beneficios para el consumidor, dado que existe una estrecha relación entre la estrategia y las necesidades del cliente. Además, la eficiencia y la calidad, a través de los modelos de negocio, están orientadas hacia el segmento de clientes, la propuesta de valor, el mecanismo de generación de ingresos, la estructura de costos y el nivel de rentabilidad de la empresa.

La planificación estratégica es un proceso orientado al futuro a largo plazo de la organización, el cual debe basarse en la definición de las acciones necesarias y la manera en que deben ejecutarse para asegurar tanto el éxito como la sostenibilidad de la empresa. Este proceso se fundamenta en elementos clave como la misión, la visión, los valores, los objetivos, las estrategias y las políticas corporativas. Además, Aguilera y Sapere (2024) proporciona directrices que determinan los aspectos esenciales para la toma de decisiones y las acciones que de ellas se derivan.

Es crucial subrayar que la planificación estratégica impulsa la proactividad dentro de una entidad o empresa, enfocándose en la anticipación de futuros desafíos y oportunidades en lugar de reaccionar ante los acontecimientos. En esencia, favorece la creación de escenarios más favorables para las organizaciones, ayudándolas a mantenerse al tanto de las fluctuaciones y tendencias del mercado, y asegurando que estén siempre un paso por delante de sus competidores. Las empresas proactivas toman la iniciativa en su proceso de cambio, como resultado del fortalecimiento de sus capacidades y una comprensión profunda del entorno en el que operan (López et al., 2022).

La gestión empresarial es un conjunto de prácticas, procesos y técnicas que se utilizan para gestionar un negocio. Según muchos autores su principal objetivo es crear valor para todos los *stakeholders*, lo que incluye una gestión efectiva de los recursos, la planificación estratégica y la toma de decisiones. Quintana (2020), así mismo, señala que la gestión empresarial se dedica a identificar y establecer en las empresas diversas estrategias orientadas hacia su expansión, capacitándolas para enfrentar los desafíos de la competitividad actual y garantizar su supervivencia en un contexto globalizado.

En este contexto, la gestión se encarga de ejecutar los procesos de forma colaborativa, promoviendo el desarrollo personal de quienes participan en el proyecto organizacional. Además, destaca que un grupo de personas define objetivos comunes, organiza y coordina, y establece las necesidades de recursos humanos, técnicos y económicos (Pino y Torralbas, 2024).

La gestión empresarial implica planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización, que pueden ser intelectuales, humanos, materiales y financieros, para maximizar beneficios, alcanzar objetivos y mantener competitividad. Además, influye en la interacción de la empresa con su entorno, incluyendo clientes, proveedores y competidores. (Solís et al., 2020).

López (2021), manifiesta que, en hoy en día, la gestión empresarial enfrenta un ambiente altamente competitivo que demanda una dirección gerencial efectiva utilizando las herramientas fundamentales de la administración empresarial. Vásquez et al. (2022), define como la capacidad de liderar una organización para desarrollar un enfoque a corto y largo plazo, que ayude a la organización para establecer una dirección estratégica para lograr sus objetivos.

Por su parte Tamayo et al. (2020), definen la gestión empresarial como "la coordinación de todos los recursos mediante la planificación, organización, dirección y control para alcanzar los objetivos establecidos". Por consiguiente, la gestión administrativa es aplicable a cualquier

organización humana y los elementos del proceso administrativo se pueden encontrar en cualquier área de la empresa.

Después de haber establecido que cada área dentro de una organización realiza actividades administrativas fundamentales según lo descrito por Pino y Torralbas (2024), resulta fundamental seleccionar una metodología adecuada para comprender y optimizar estos procesos.

2. Metodología

La investigación posee un enfoque cuantitativo de acuerdo con lo escrito por Bedón (2019), la metodología que se utilizará es cuantitativa. Se explica que este enfoque busca conocer factores que inciden tanto en las organizaciones como en las personas. Además, el estudio se considera de tipo descriptivo con un diseño no experimental como señalan Acuña y Huarcaya (2025), Rodríguez et al. (2025), que se debe generalizar a partir de observaciones específicas, pasando de la verdad de la consecuencia a la verdad de la premisa. Según Quispe (2024), en este tipo de metodología se estudia una muestra del grupo para obtener conclusiones que sean representativas del conjunto completo.

Este estudio emplea una metodología cuantitativa con un diseño descriptivo y bibliográfico, cuyo objetivo es analizar el papel de Vero Mar Kilómetro 8 como comercializadora de camarón, centrándose en su impacto económico y sus prácticas comerciales. Para la recopilación de información, se aplicaron encuestas estructuradas con preguntas cerradas y escalas Likert, dirigidas al personal de la empresa para evaluar su percepción sobre las operaciones y estrategias comerciales. La población del estudio consta de 50 colaboradores de la organización, de los cuales se seleccionaron 35 mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, priorizando a aquellos con mayor conocimiento o relación directa con las actividades comerciales. La recopilación de datos se llevó a cabo en las instalaciones de la empresa, y su análisis se realizó mediante el software SPSS 27, aplicando técnicas estadísticas descriptivas para presentar los resultados de manera clara. Asimismo, se verificó la fiabilidad del instrumento utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, garantizando la consistencia interna de las escalas aplicadas.

3. Resultados

Tabla 1

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,985	12

Nota: Estudio de fiabilidad con un coeficiente tan alto, calculado con el software SPSS 27, implica que los resultados obtenidos son altamente confiables y consistentes.

Tabla 2

¿La empresa Vero Mar establece y comunica sus objetivos estratégicos de manera clara y efectiva?

	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	7	20,0
De Acuerdo	19	54,3
Totalmente De Acuerdo	9	25,7
Total	35	100,0

Nota: Encuesta personal de la empresa Vero mar kilómetro 8

El estudio revela que Vero Mar transmite sus metas estratégicas de manera eficiente, con un 80% de respuestas favorables. Esto muestra una concordancia evidente entre la compañía y su equipo. No obstante, el 20% de respuestas imparciales señala que algunos no entienden completamente los objetivos. A pesar de que no existen discrepancias, esto indica una oportunidad para potenciar la comunicación y asegurar que todos entiendan y se sientan vinculados con la estrategia corporativa.

Tabla 3

¿Vero Mar implementa eficazmente sus estrategias para alcanzar sus metas empresariales?

	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	8	22,9
Satisfecho	20	57,1
Muy Satisfecho	7	20,0
Total	35	100,0

Nota: Encuesta personal de la empresa Vero mar kilómetro 8

La empresa Vero Mar aplica sus estrategias de forma eficaz para lograr sus objetivos corporativos. Un 77.1% de los participantes en la encuesta se muestra satisfecho con la implementación, lo que evidencia una visión favorable acerca de la eficacia de las estrategias. No obstante, un 22.9% permanece imparcial, lo que indica que, a pesar de que la mayoría está complacida, existe un grupo que podría no estar totalmente seguro o informado acerca de la implementación. En términos generales, Vero Mar parece estar progresando bien, aunque aún podría optimizar ciertos aspectos para lograr un nivel de satisfacción aún mayor.

Tabla 4

¿La gestión de riesgos en Vero Mar está bien integrada en su estrategia empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	3	8,6
De Acuerdo	22	62,9
Totalmente De Acuerdo	10	28,6
Total	35	100,0

Nota: Encuesta personal de la empresa Vero mar kilómetro 8

La administración de riesgos en Vero Mar está bien integrada en su estrategia corporativa. Según la encuesta, el 91.5% de los participantes (62.9% "De acuerdo" y 28.6% "Totalmente de acuerdo") valora positivamente esta incorporación, lo que demuestra una sólida capacidad de la empresa para anticipar y gestionar posibles amenazas. Solo un 8.6% se muestra neutral, lo cual indica que la mayoría confía en la efectividad de esta integración. En general, Vero Mar parece contar con una administración de riesgos bien alineada con sus objetivos estratégicos.

Tabla 5

¿Qué tan adecuado considera el proceso de toma de decisiones estratégicas en Vero Mar para abordar desafíos imprevistos?

	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	3	8,6
Satisfecho	24	68,6
Muy Satisfecho	8	22,9
Total	35	100,0

Nota: Encuesta personal de la empresa Vero mar kilómetro 8

El estudio de la información muestra que el proceso de decisión estratégica en Vero Mar se considera apropiado para enfrentar retos no previstos. Un 91.5% de los participantes en la encuesta se muestra contento o muy contento con el proceso, lo que sugiere que la mayoría considera que la compañía reacciona adecuadamente ante circunstancias imprevistas. Solo un 8.6% se mantiene imparcial, lo que indica que, a pesar de que la mayoría posee una visión favorable, podrían existir posibilidades para incrementar la claridad o celeridad del procedimiento. En términos generales, el proceso de decisión estratégica en Vero Mar se considera eficaz y flexible.

Tabla 6

¿Qué tan bien cree que Vero Mar usa la información y opiniones del mercado para planificar su estrategia?

	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	3	8,6
Bien	21	60,0
Muy Bien	11	31,4
Total	35	100,0

Nota: Encuesta personal de la empresa Vero mar kilómetro 8

El análisis de los datos revela que Vero Mar emplea de manera eficiente los datos y puntos de vista del mercado para diseñar su estrategia. Un 91.4% de los participantes en la encuesta (60% "Bien" y 31.4% "Muy bien") opina que la compañía utiliza de manera apropiada estos recursos para guiar su planificación estratégica. Solo un 8.6% se mantiene imparcial, lo que señala que la mayoría perciben una estrecha relación entre la estrategia de Vero Mar y las circunstancias del mercado. Esto muestra una planificación fundamentada en datos pertinentes y en sintonía con las demandas del ambiente competitivo.

Tabla 7

¿Qué tan satisfecho está con la forma en que Vero Mar hace que todos en el equipo trabajen junto hacia los mismos objetivos?

	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	4	11,4
Satisfecho	19	54,3
Muy Satisfecho	12	34,3
Total	35	100,0

Nota: Encuesta personal de la empresa Vero mar kilómetro 8

El estudio de los datos muestra que la mayoría de los entrevistados se sienten complacidos con cómo Vero Mar consigue que el equipo sea coherente hacia las mismas metas. Un 88.6% (54.3% "Satisfecho" y 34.3% "Muy satisfecho") opina que la compañía promueve de manera efectiva la cooperación y el alineamiento del grupo. Solo un 11.4% se mantiene imparcial, lo que señala que la mayoría percibe de manera positiva la unión del equipo en torno a las metas compartidas. Esto indica que Vero Mar ha conseguido establecer un ambiente laboral colaborativo, aunque siempre puede existir oportunidades para continuar potenciando la integración del equipo.

4. Discusión

La administración estratégica es un pilar esencial en el desarrollo y sostenibilidad de las organizaciones modernas, al permitir el análisis de cómo las decisiones de la alta dirección impactan en el desempeño organizacional. Según Estrada et al. (2022), la gestión estratégica ha evolucionado hacia un conocimiento fundamental en las empresas privadas, el cual debe implementarse desde la alta dirección, involucrando a todos los miembros de la organización para maximizar el desempeño del capital humano y fomentar la mejora continua y sostenible. Este

enfoque estratégico se consolida a través de decisiones acertadas que, al superar a la competencia, generan una ventaja competitiva sostenible.

En contraste, investigaciones previas han señalado deficiencias en la gestión de planes estratégicos dentro del ámbito empresarial. Según Hidalgo et al. (2021), estas fallas estratégicas se reflejan en el uso limitado de tecnologías y en la falta de aprovechamiento pleno de las capacidades de producción, lo que afecta la propuesta de valor en productos y servicios, especialmente en mercados altamente competitivos. Estas carencias, al no ser abordadas mediante estrategias efectivas, limitan la competitividad y la capacidad de adaptación de las organizaciones.

El principal propósito de las empresas es alcanzar un alto nivel de competitividad; por esta razón, Hurtado y Bastidas (2024) afirman que es fundamental implementar planes estratégicos y tomar decisiones de manera oportuna. En primer lugar, la planeación estratégica contribuye al crecimiento empresarial mediante la definición de métodos eficientes para la gestión de recursos. Asimismo, permite reducir los riesgos y prepararse para enfrentar diversas circunstancias. Por otro lado, facilita el establecimiento de un sistema eficaz para la toma de decisiones. Finalmente, contribuye a minimizar imprevistos y a aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado.

El caso de "Vero Mar KM8" demuestra cómo una adecuada planificación estratégica puede superar estas deficiencias y fortalecer la competitividad organizacional. En comparación con los estudios previos, esta empresa ha implementado una estrategia integral que no solo optimiza los recursos internos, sino que también incorpora factores externos como el análisis de la competencia y el uso de tecnología avanzada. Este enfoque está alineado con lo señalado por Hidalgo et al. (2021), en cuanto a la importancia de gestionar estratégicamente los recursos tecnológicos, sociales y económicos. Asimismo, la estrategia adoptada por "Vero Mar KM8" refleja la perspectiva de Estrada et al. (2022), al involucrar a todos los niveles organizacionales en el proceso estratégico, promoviendo una cultura organizacional orientada al desarrollo sostenible.

En este sentido, la correlación entre los resultados de esta investigación y los estudios previos pone de manifiesto que las organizaciones que priorizan un enfoque estratégico integral logran un desempeño superior, mayor resiliencia y sostenibilidad a largo plazo. "Vero Mar KM8" destaca por su capacidad para adaptar sus estrategias a los cambios del entorno, fomentar el uso eficiente de la tecnología y potenciar su propuesta de valor en un mercado competitivo.

5. Conclusiones

- La investigación revela que la administración de riesgos en Vero Mar está bien integrada en su estrategia corporativa, con un 91.5% de los participantes en la encuesta valorando positivamente esta integración. Esto sugiere que la empresa posee una sólida capacidad para anticipar y gestionar amenazas, lo que es crucial para su sostenibilidad y éxito en un entorno competitivo.
- A pesar de los avances, existe un margen para mejorar la comunicación de los objetivos estratégicos y la evaluación de la efectividad de los planes implementados. Un 22.9% de los encuestados se mostró neutral respecto a la implementación de estrategias, lo que sugiere que se deben reforzar los esfuerzos de comunicación interna y capacitación para asegurar que todos los miembros del equipo comprendan y se sientan parte de la estrategia corporativa.
- La investigación destaca que Vero Mar establece y comunica sus objetivos estratégicos de manera clara y efectiva, con un 80% de respuestas favorables en este aspecto. Esta capacidad de comunicación es esencial para alinear a todos los miembros de la organización hacia metas comunes, lo que contribuye a un ambiente laboral colaborativo y a la mejora continua en el desempeño empresarial.

6. Bibliografía

- Ángeles Guzmán, C. (2024). *Desempeño organizacional, administración estratégica y competitividad en estaciones de servicio de gasolina en Tabasco* [Tesis de licenciatura, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco]. Repositorio Institucional. <https://ri.ujat.mx/handle/200.500.12107/4108>
- Acuña Meléndez, M. E., & Silva Huarcaya, J. G. (2025). Metodología basada en buenas prácticas sistémicas para la gestión del desarrollo sostenible. *Revista Tribunal*, 5(10), 192-205. <https://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i10.110>
- Blacutt Olmos, J. A. A. (2019). Las nuevas tendencias de la administración estratégica. Un enfoque basado en la orientación a las competencias centrales, al mercado o a las actividades estratégicas. *Revista de Investigación y Desarrollo*, 19(1), 95-110.
- Chabusa Vargas, J., & Delgado Estrada, S. (2024). El emprendimiento en Ecuador, la importancia de la Administración Estratégica para la sustentabilidad y sostenibilidad. *Identidad Bolivariana*, 8(2), 1-8. <https://doi.org/10.37611/IB8ol21-8>
- De Negocios-Mba, Administración, Estrada, Castillo, Bravo, Mg, y Maribel, Liz. (2022). *ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN*. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86037/Castillo_EC-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Fernández Díaz, C. A. (2020). *Proceso de la Administración Estratégica*.
- Franco, A. G. (2021). El cuadro de mando integral como herramienta de eficiencia en la gestión empresarial. *Revista de Administración y Finanzas*, 7(2). Recuperado de <https://doi.org/10.24215/23143738e088>
- Gallardo Medina, W. (2021). Gestión estratégica, factor clave para el éxito organizacional. *Revista Digital de Ciencias Económicas y Sociales*, 1(1).
- Bustamante Vilcatoma, R. M. (2021). Administración estratégica y responsabilidad social en las competencias profesionales del personal de enfermería del Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins, 2020. Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill, Interamericana Editores. México D.F.
- Custodio, López, Fernando, Guillermo, y Lidia, Alma. (2023, marzo 31). La gestión estratégica de recursos humanos aliada de las tecnologías informáticas: revisión sistemática de literatura. *Buap.mx*. Recuperado el 28 de enero de 2025 de: <https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/f529db75-3899-4276-a8e7-5f0bf4acb879>
- Hidalgo, Óscar Romero, Augusto Hidalgo Sánchez, Aybar, Elizabeth Canales, y Carrillo, Jonathan Ruiz. (2021). Gestión empresarial y su influencia en los planes estratégicos de las medianas empresas del Ecuador. *SUMMA Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(2). doi:<https://doi.org/10.47666/summa.3.2.33>
- Huamán Díaz, Y. (2021). *Administración estratégica y rentabilidad en la empresa ZICSA Contratistas Generales Sociedad Anónima Ayacucho* (Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas).
- Jossimar, B., Morales, S., Br, M., Celso, A., Montero, O., Br, Tania, M., Rodríguez, E., Tutor, Horacio, L., & Miranda, R. (2023).
- Julio Quintana, P. del C. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
- Limo Andia, J., & Carbonelli Warthon, W. (2023). *Relación entre gestión estratégica y toma de decisiones en la Municipalidad Distrital de Quellouno La Convención Cusco* (Tesis de licenciatura, Universidad Le Cordon Bleu).
- López-López, A. D. (2021). La administración como herramienta clave: Estudio de caso en la gestión empresarial en Tingo. *Gestión en la Alta Dirección*, 2021(2), 45-58. <https://doi.org/10.46794/gacien.7.2.1102>
- Luzardo Manrique, M. G., & Villalva López, M. del C. (2020). *Diseño de Cuadro de Mando Integral en una empresa dedicada a la comercialización y distribución de equipos electrónicos de seguridad de alta tecnología, ubicada en la ciudad de Guayaquil*.
- Osto Parra, R. N. (2023). La administración estratégica en las empresas consultoras venezolanas. Una aproximación multidimensional apoyada en los clásicos gerenciales. *Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones*, 7(13), 1-XX.

- Pino-Sera, Y., & Torralbas-Blázquez, A. de L. (2024). Resiliencia en la gestión empresarial. Una revisión teórica. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 4(1), 31-39. <https://doi.org/10.58594/rtest.v4i1.102>
- Quispe Quispe, D. (2024). Gestión estratégica y ejecución presupuestal en una Unidad de Gestión Educativa Local. Cusco, 2023.
- Rodríguez, Neira, Leidy, María, Contreras Julian, Dra, Mabel, Rosa, y Sandoval, Saavedra. (s. f.). Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/157506/Neira_RML-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Solís Tipian, M. A., Palomino Tarazona, M. R., Alanya-Beltrán, J., & Vera Núñez, G. G. (2022). Recursos humanos y gestión empresarial en Ingelectros Perú S. A. en Los Olivos-Perú. *Revista de Negocios Internacionales*, 7(2). <https://doi.org/10.31876/rnc.v28i.38157>
- Suárez Cercado, J. L. (2021). *Administración estratégica y su relación con el comportamiento organizacional de Radio La Exitosa S.A.C., en Chorrillos, Lima* (Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú).
- Tamayo Saborit, M., Gonzales Capote, D., Mata Varela, M. de la C., Fomet Batista, J. D., & Cabrera Álvarez, E. N. (2020). *La gestión de riesgos: herramientas estratégicas*.
- Título, Del, Licenciado, D., Contabilidad, E., Auditoría, Y., Elizabeth, Tania, Tejena, Bedón, y De Contabilidad, Carrera. (s. f.). *Universidad estatal península de santa elena tema: indicadores financieros de las empresas del sector de la construcción: edificios residenciales y no residenciales en la provincia de santa elena, periodo 2019-2023 trabajo de integración curricular previo a la obtención*. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12801/1/UPSE-TCA-2025-0003.pdf>
- Vásquez Campos, S. A., Quispe Morales, C. N., Gonzales Villar, D. Y., & Hilario Panduro, Z. J. (2022). El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: una revisión teórica y sistemática. *Revista de Negocios Internacionales*, 7(2). <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.74>
- Weydert, G., Gabriel, M., Loayza, A., Mg, I., Guillermo, A., & Marín. (2020). *Administración estratégica planeamiento estratégico, balanced scorecard y gestión por competencias bajo la metodología efectivista Segunda edición*.
- Zambrano Dueñas, D. A., & Zambrano Zambrano, M. I. (2023). Gestión empresarial bajo el enfoque de la matriz cuadrada de efectos olvidados. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(104), 1584-1602. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.104.13>
- Hurtado, L. C. E., & Bastidas, J. D. R. (2024). Implementación de herramientas de planeación estratégica en La Granja ovina COOMUDERSA.
- Aguilera, B., & Sapere, G. (2024). *Planificación estratégica para la implementación de un modelo de economía circular entre una empresa de recuperación de residuos plásticos y un balneario de la ciudad de Mar del Plata* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ingeniería. Argentina).
- Azabache Figueroa, R. A. (2024). Gestión administrativa y desempeño laboral en trabajadores administrativos de una entidad pública de saneamiento de Ancash, 2024.
- López, E. J. A., Reynaga, H. S., Mamani, H. Y. C., & Maquera, L. L. C. (2022). La planificación estratégica, un eficaz instrumento que puede contribuir al mejoramiento de la gestión escolar en una institución educativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 3584-3597.

7. Anexos

Preguntas para el artículo Administración estratégica y su aporte a la gestión empresarial de la empresa Vero Mar Alimentos S

¿La empresa Vero Mar establece y comunica sus objetivos estratégicos de manera clara y efectiva?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

La administración estratégica de Vero Mar considera adecuadamente los oportunidades y amenazas del mercado

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Nada satisfecho

Vero Mar implementa eficazmente sus estrategias para alcanzar sus metas empresariales.

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Nada satisfecho

La empresa Vero Mar adapta sus estrategias según las condiciones cambiantes del mercado

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Nada satisfecho

¿Qué tan bien sabe que Vero Mar usa la información y opiniones del mercado para planificar su estrategia?

- Muy bien
- Bien
- Neutral
- Poca bien
- Nada bien

¿Qué tan satisfecho está con la forma en que Vero Mar hace que todos en el negocio trabajen juntos hacia los mismos objetivos?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral

- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

La gestión de riesgos en Vero Mar está bien integrada en su estrategia empresarial.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

En general, ¿cómo evalúa la gestión estratégica y empresarial de Vero Mar?

- Muy buena
- Buena
- Neutral
- Mala
- Muy mala

¿Qué tan adecuado considera el proceso de toma de decisiones estratégica en Vero Mar para abordar desafíos imprevistos?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Nada satisfecho

¿Cómo calificaría la capacidad de Vero Mar para anticipar y adaptarse a las tendencias emergentes del mercado?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Nada satisfecho

La empresa Vero Mar adapta sus estrategias según las condiciones cambiantes del mercado.

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Nada satisfecho

La comunicación estratégica dentro de Vero Mar es clara y efectiva

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Nada satisfecho

Vero Mar utiliza eficazmente sus recursos para implementar sus estrategias.

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Nada satisfecho