

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Análisis de la Responsabilidad Social Ambiental de la compañía de transporte escolar e institucional Bahiami City de Bahía de Caráquez.

Autora:

Espinoza Zambrano Elizabeth Pierina

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutor:

Ing. Miguel Alberto Romero Zambrano

Enero 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Artículo Académico), bajo la autoría de la estudiante Espinoza Zambrano Elizabeth Pierina, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del artículo es “Análisis de la Responsabilidad Social Ambiental de la compañía de transporte escolar e institucional Bahiami City de Bahía de Caráquez”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico par los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero 2025

Lo certifico,



Ing. Miguel Alberto Romero Zambrano

Docente Tutor

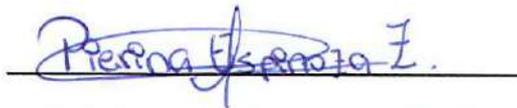
Área: Educación Comercial y Administración

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E011 – Bahía de Caráquez.

La Autora



Elizabeth Pierina Espinoza Zambrano

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de la ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

A mis padres, por su apoyo incondicional y su constante motivación.
A mi hermano, por estar siempre a mi lado y brindarme su apoyo moral.
Y a mí, por mi perseverancia y determinación para alcanzar mis metas.

Reconocimiento

Quiero expresar mi gratitud a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a los docentes de esta institución por brindarme las herramientas y el entorno necesario para alcanzar mis metas académicas y profesionales

También deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutor el Ing. Miguel Alberto Romero Zambrano por su invaluable guía y paciencia durante el desarrollo de esta investigación, su amplia experiencia y conocimientos en el campo me fueron de gran ayuda para superar los desafíos que se presentaron.

Finalmente agradezco también a mi amiga Gema Julexy Zambrano Saltos por su constante apoyo y compañía a lo largo de este proceso, su amistad y comprensión fueron fundamentales para mantenerme motivada.

.

Análisis de la Responsabilidad Social Ambiental de la compañía de transporte escolar e institucional Bahiami City de Bahía de Caráquez.

Autores:

Espinoza Zambrano Elizabeth Pierina
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
e1315225621@live.ulead.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-8152-6659>
Bahía de Caráquez - Ecuador

Romero Zambrano Miguel Alberto
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
miguel.romero@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6990-0416>
Bahía de Caráquez - Ecuador

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la responsabilidad social ambiental de la compañía de transporte escolar e institucional Bahiami City entre sus stakeholders. En este contexto la compañía muestra deficiencia en la implementación de prácticas que promuevan el desarrollo sostenible y el cuidado del ambiente, así como la mala imagen se refleja en la ciudad de Bahía de Caráquez, más aun siendo está considerada como Eco Ciudad. El estudio se realizó con aporte literario y de diagnóstico, con un tipo de investigación descriptiva, además de manejar un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. Para el levantamiento de información se aplicó una encuesta a una muestra de 162 usuarios sobre la percepción del cuidado ambiental que realiza esta operadora. El instrumento constó de 13 preguntas valoradas con escala del Likert; se utilizó además el software SPSS 27, el cual sirvió para la medir la fiabilidad del instrumento aplicado mediante el Alfa de Cronbach dando como resultado 0,835, así mismo el software permitió evaluar la consistencia de las respuestas obtenidas. Los resultados evidenciaron la falta de compromiso por parte de la compañía y de las entidades locales como el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucre (GADMCS). Los resultados fueron comparados con investigaciones de otros autores evidenciando un alto grado de coincidencia en la necesidad de una mayor integración de la responsabilidad social ambiental en el sector del transporte, y la falta de colaboración entre el sector público y privado, mediante la implementación de políticas públicas adecuadas, que mejoraren la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

Palabras clave: Transporte, responsabilidad social ambiental, desarrollo sostenible

Abstract

The research is designed to analyze the social and environmental responsibility of Bahiami City and its owners. Bahiami City is a transportation company providing both commercial and school transportation. In this context, the company shows a deficiency in the implementation of practices that promote sustainable development and environmental care, which reflect a bad image on the Eco City Bahía de Caráquez. The study was carried out with a systematic review of diagnostic research, with a descriptive type of research, in addition to handling both the qualitative and quantitative approach. To collect more information, a survey was conducted using a sample group of 162 users concerning their perception of the environmental care carried out by this operator. The questionnaire consisted of 13 questions valued with a Likert scale; the SPSS 27 software was also used, which served to measure the reliability of the questionnaire applied through Cronbach's Alpha, resulting in 0.835. Likewise, the software assisted in evaluation the consistency of the responses obtained. The results showed a lack of commitment on the part of the company owners and local officials of the Decentralized Autonomous Government of the Canton of Sucre. The results were compared with research by other authors, showing a high degree of similarity on the need for greater integration of environmental and social responsibility in the transport sector.

Results indicated a lack of collaboration between both the public and private sectors. Additionally it showed the need for the implementation of adequate public policies that improve the quality of life of the city's inhabitants.

Keywords: Transport, environmental and social responsibility, sustainable development

Introducción

En el Ecuador, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) entre el año 2017 y 2018, hubo un incremento en la matriculación vehicular de un 7,4%, de modo que, el transporte ha experimentado un crecimiento significativo tanto en su industrialización como en el auge del comercio, como una actividad clave del sector terciario. Teniendo presente que, la movilidad es fundamental en la vida cotidiana de modo que permite dirigirse a diversas actividades, tales como el trabajo, la educación, eventos sociales y de ocio, entre otras, siendo esta su función principal conectando puntos distantes y facilitando el intercambio comercial y la movilidad individual, debido al incremento y la necesidad de esta.

No obstante, el desplazamiento de una persona genera importantes impactos ambientales como la contaminación del aire y ruido, lo cual afecta la salud y al ambiente de manera considerable. Por ello, es crucial encontrar un equilibrio entre la necesidad de movilidad, la protección del ambiente y la salud de la sociedad. Estudiar los sistemas de transporte, fomentar el uso de medios de transporte sostenibles y apostar por una movilidad urbana inteligente son algunas de las medidas que se sugieren tomar para avanzar hacia un futuro más sostenible.

Después, Estupiñán et al., (2018) menciona que el sector del transporte es fundamental para el crecimiento socioeconómico, sin embargo, son varios factores que enfrenta este sector en Latinoamérica, debido a la falta de políticas claras y estrategias concretas para la implementación de prácticas sostenibles, la inseguridad e incumplimiento de las normas de tránsito que son consecuencias de accidentes, congestión y contaminación vehicular.

Para Delgado et al., (2021, como se citó en Murillo y Delgado, 2023), "el desarrollo de una ciudad está determinado por un conjunto de fuerzas e interés individuales que conducen al uso de diferentes tipos de movilización" (p.4); esto permite a los individuos comprender que "la estructura de una ciudad, su distribución de actividades y los factores más influyente en los desplazamientos sociales, son las claves para realizar una buena caracterización urbana" (Alcántara, 2010. p.1204).

Sin embargo, el crecimiento urbano sin una adecuada planificación, que no considera el desarrollo sostenible y que es parte de la realidad de muchas ciudades de Latinoamérica, ha provocado la utilización masiva del transporte privado, producto de las grandes distancias territoriales y funcionales que dificultan al peatón los desplazamientos diarios a diferentes puntos de interés ya los servicios públicos (Delgado et al, 2020).

El sector del transporte ya sean, automóviles, buses, aviones o camiones, son uno de los medios donde se genera mayor parte la emisión de gases, ya que utilizan combustibles fósiles que emiten dióxido de carbono, óxidos de nitrógeno y otras partículas contaminantes que no solo afectan a la calidad del aire, sino que también contribuyen al calentamiento global.

Por otro lado, en una investigación de autores de Argentina (Prieto et al, 2021) enfatizan que cada vez más personas están alarmadas por el calentamiento global debido a la afectación que está teniendo en nuestro planeta y gran parte de esta problemática son las emisiones generadas por actividades humanas. Se calcula que alrededor del 73% de los gases de efecto invernadero provienen del uso de combustibles fósiles, por tanto, es relevante y urgente que se tomen medidas para reducir dichas emisiones y proteger el ambiente.

En este contexto, para Solórzano, (2019) la movilidad sostenible es clave para mantener ciudades donde todos puedan respirar aire puro, moverse sin estrés y disfrutar de una mejor calidad de vida.

El transporte juega un rol fundamental en el desarrollo tanto económico como social, en cualquier localidad. En el cantón Sucre, en la ciudad de Bahía de Caráquez la infraestructura del transporte está compuesta por diversas cooperativas incluyendo, tres cooperativas de taxis las cuales brindan un servicio de transporte público accesible y eficiente para los habitantes de la ciudad, también la compañía de bus urbano que opera mediante rutas conectando a los diferentes barrios de Bahía, además, la compañía de carga liviana quien facilita el transporte de mercancía ligeras dentro de la ciudad y del cantón, la compañía de carga pesada especializada en la movilidad de mercancía pesadas a nivel cantonal y provincial y por último están las 2 compañías de transporte escolar e institucional que brindan un servicio seguro y confiables a colegios e instituciones.

En este contexto, dentro de la ciudad de Bahía de Caráquez existe la presencia de vehículos obsoletos, donde esto no solo perjudica la calidad del aire y la salud de los habitantes de Bahía, sino que también contradice los principios de sostenibilidad que la ciudad promueve, de modo que, la presencia de estas unidades de transporte antiguas genera un impacto negativo dañando la reputación de Bahía como ciudad ecológica.

EcuRed, (2019) manifiesta que, Bahía de Caráquez fue designada como Eco Ciudad el 23 de febrero de 1999, desde entonces, se han llevado a cabo varios proyectos que promueven la armonía con la naturaleza. Además, de la separación de desechos en los hogares, la reforestación en manglares, entra la implementación de taxis ecológicos y todo los cuales forman parte del enfoque ambiental de la eco ciudad.

La presente investigación busca analizar el impacto socioambiental que genera este transporte en particular en la ciudad de Bahía de Caráquez, mediante este estudio se proporcionará información sobre la huella en el ambiente que enmarca las actividades de la compañía de transporte escolar Bahiami.

En el cantón Sucre, existen 3 compañías de transporte escolar e institucional las cuales son, la Compañía de Transporte Escolar e Institucional Zamesa S. A. TransZamesa, esta brinda sus servicios en la parroquia de Charapoto; la Compañía de Transportes y Servicios Escolar e Institucional Patfloor Transerpatfloor S.A. en Bahía de Caráquez; y la Compañía de Transporte Escolar e Institucional Bahiami City, siendo esta última objeto de la presente investigación.

De esta manera, surge la necesidad de determinar ¿Cómo impacta la ausencia de las normativas de la responsabilidad ambiental en el funcionamiento operativo de la compañía de transporte Bahiami en la ciudad de Bahía de Caráquez?

Por consiguiente, la importancia de este estudio radica en analizar la responsabilidad ambiental en el contexto del medio de transporte, así como entre sus Stakeholders (choferes, oficiales, estudiantes, instituciones). También identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la compañía de transporte Bahiami City en relación con las prácticas socioambientales.

Es por ello, que se considera sustancial en hacer conocer a los usuarios de esta compañía la importancia de ejecutar ciertas normas de responsabilidad socioambiental. Además, que este proyecto pueda fundamentarse en reducir la contaminación y garantizar un entorno más factible para los beneficiarios de estas operadoras, contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

Antecedentes de la Compañía de Transporte Bahiami

En la ciudad de Bahía de Caráquez, cabecera del cantón Sucre, Provincia de Manabí, República del Ecuador, fue constituida la compañía de Transporte Escolar e Institucional Bahiami City Caraquenses S. A. el 13 de junio del 2018, por un grupo de 8 personas, siendo estos los socios fundadores de la misma. Su creación tuvo como finalidad legalizar su trabajo, dedicándose exclusivamente al transporte escolar e institucional a nivel intracantonal, sujetándose a las disposiciones de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.

A continuación, se detallan a los socios fundadores

Tabla 1

Nómina de socios fundadores de la compañía de transporte Bahiami City

N°	NOMBRE	NACIONALIDAD	CAPITAL
1	Ávila García Félix Manuel	Ecuatoriana	100
2	Ávila Velasco Gregorio Elías	Ecuatoriana	100
3	Bodniza Mera Manuela Siney	Ecuatoriana	100
4	Cabal Hidalgo Fabiola Del Rosario	Ecuatoriana	100
5	Espinoza Zambrano Elizabeth Pierina	Ecuatoriana	100
6	Guadamud Proaño Daniel Leandro	Ecuatoriana	100
7	Lucas Chica Gerardo Eduardo	Ecuatoriana	100
8	Zambrano Meneses Raquel Viviana	Ecuatoriana	100

Nota. En la tabla consta la información del acta de constitución de la compañía.

La compañía inició sus actividades formales en el año 2019 con 4 unidades nuevas, dichas unidades fueron financiadas por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (COACMES), sin embargo, para el año 2020, la compañía y los socios pasaron por impacto significativo, debido a la emergencia sanitaria del COVID-19, en donde sus actividades fueron suspendidas cerca de 2 años y no obtuvieron ingresos, por ende, esto les perjudicó a su historial crediticio con la entidad financiera. Por ello, los socios se vieron en la necesidad de vender parte de sus acciones para cumplir con su convenio con la cooperativa Coacmes.

Tabla 2

Nómina de socios actuales de la compañía de transporte Bahiami City

N°	NOMBRE	NACIONALIDAD	CAPITAL
1	Ávila García Félix Manuel	Ecuatoriana	100
2	Ávila Velasco Gregorio Elías	Ecuatoriana	90
3	Bodniza Mera Manuela Siney	Ecuatoriana	100
4	Cabal Hidalgo Fabiola del Rosario	Ecuatoriana	90
5	Espinoza Zambrano Elizabeth Pierina	Ecuatoriana	70
6	Falcones Cevallos Carlos Eduardo	Ecuatoriana	10
7	Falcones Cevallos Ricardo Daniel	Ecuatoriana	10
8	Farias Basurto Edisson Alberto	Ecuatoriana	10
9	Guadamud Proaño Daniel Leandro	Ecuatoriana	90
10	Lucas Chica Gerardo Eduardo	Ecuatoriana	90
11	Molina Espinoza Johan Iván	Ecuatoriana	10
12	Panta Falcones Denys Alfonso	Ecuatoriana	10
13	Torres Alcocer Patricio Ramón	Ecuatoriana	70
14	Velásquez Cool Cristian Fernando	Ecuatoriana	10
15	Zambrano Intriago Ángel Agustín	Ecuatoriana	10
16	Zambrano Meneses Raquel Viviana	Ecuatoriana	30

Nota. Información tomada de la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (Supercias, 2024).

Se puede verificar que la compañía de transporte Bahiami City, esta activa y cumple con sus obligaciones según consta en la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS).

Figura 1

Certificación de cumplimiento de obligaciones y existencia legal



REPÚBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES Y EXISTENCIA LEGAL

DENOMINACIÓN DE LA COMPAÑÍA:	TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL BAHAMI CITY CARAQUEÑES S.A.		
SECTOR:	SOCIETARIO <input checked="" type="checkbox"/>	MERCADO DE VALORES <input type="checkbox"/>	SEGUROS <input type="checkbox"/>
NÚMERO DE EXPEDIENTE:	718270	DOMICILIO:	BAHÍA DE CARAQUEZ
RUC:	1391874081001		
REPRESENTANTE(S) LEGAL(ES):	NEVAREZ MIELES ELSA ANDREA		
CAPITAL SOCIAL:	\$ 800.0000	SITUACIÓN ACTUAL:	ACTIVA
LA COMPAÑÍA TIENE ACTUAL EXISTENCIA JURÍDICA Y SU PLAZO SOCIAL CONCLUYE EL:	14-06-2068		
DISPOSICIÓN JUDICIAL QUE AFECTA A LA COMPAÑÍA:	NINGUNA		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES:	<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO HA CUMPLIDO		

Siendo responsabilidad del Representante Legal la veracidad de la información remitida a esta Institución, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros certifica que, a la fecha de emisión del presente certificado, esta compañía ha cumplido con sus obligaciones.

Nota. Información tomada de la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (Supercias, 2024)

Ahora bien, luego de conocer sobre la historia de la compañía de transporte Bahiami, y en el contexto de la contaminación ambiental, es necesario conocer aspectos esenciales relacionados con la responsabilidad social que deben cumplir todas las organizaciones, por lo que, en el sentido estricto del tema que se investiga se analizarán los aspectos relacionados con la responsabilidad social ambiental.

Responsabilidad social

Ormaza et al., (2020) plantea que, la responsabilidad social es el compromiso que tienen los ciudadanos e instituciones sean estas públicas o privadas, para contribuir al bienestar de la sociedad y al ambiente. Por ello, hay que tomar en cuenta su impacto, desde lo económico, lo social y lo ambiental. Sobre todo, cabe mencionar que la Responsabilidad Social (RS) se la considera voluntaria, aunque esta esté respaldada por leyes o regulaciones según cada país. Además, también menciona que, existe un interés en las empresas del Ecuador por cumplir y ejecutar sus obligaciones de responsabilidad social, alineando sus acciones con el desarrollo sostenible y los objetivos de desarrollo declarados globalmente, por ende, está la necesidad de una mayor conciencia y empoderamiento de las regulaciones establecidas en la Agenda 2030.

Asi mismo, la investigación de Fonseca et al., (2024) “la sostenibilidad se relaciona con un proceso donde los avances económicos se combinan con la cohesión social y el cuidado del medio ambiente sin comprometer a las generaciones futuras” (p.1). Además, Bauguer (2024) menciona que, “la integración de preocupaciones sociales y ambientales en la estrategia de gestión de la empresa debería ser voluntaria” (p.12). Sin embargo, Villafán (2020) concluye que las organizaciones hoy en día implementan la RSE para “contribuir al desarrollo sostenible; otras para lograr una mejor reputación; otras que sea una licencia para operar; y otras que busquen contribuir al bien común”. (p.10)

Responsabilidad social empresarial o corporativa

Para Vasquez (2012, como se citó en Castaño y Arias, 2021) las prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) y la reputación de una empresa es su activo más valioso. Al implementar dichas prácticas, las empresas están invirtiendo en su futuro; estas acciones demuestran que se preocupan por hacer lo correcto y, a largo plazo esto se traduce en una mayor confianza y lealtad por parte de sus clientes y empleados. En otras palabras, la RSC es una excelente estrategia para construir una marca sólida y duradera.

De igual manera, González, (2021) en su estudio “La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ganado espacio como práctica organizacional” (p.15). Además, Sánchez, (2023) menciona que, “la RSE implica que las empresas consideren y asuman la responsabilidad de sus impactos en la sociedad y el medio ambiente, más allá de sus obligaciones legales y económicas” (p.22). Asimismo, Mendoza y Llor, (2023) indican que “en América latina, la Responsabilidad Social Empresarial, se la reconoce como el aporte económico que tiene una organización hacia un grupo de interés.” (p.3)

De acuerdo con lo anterior, la RSC debería ir mucho más allá en abordar a otras partes interesadas, es decir, no solo debería limitarse con las entidades gubernamentales, ya que otras organizaciones no gubernamentales tendrían interés sobre como las empresas realizan sus operaciones y como se apegan a sus obligaciones éticas y sociales. Alcanzaría una perspectiva más amplia y extensa de la responsabilidad social corporativa, y las empresas serían más transparentes y responderían a una gama más amplia de partes interesadas.

Responsabilidad social ambiental

En esencia, la responsabilidad ambiental se refiere al uso responsable y sostenible de los recursos naturales que nos rodean, La idea central de la sostenibilidad ambiental es maximizar la compatibilidad entre la actividad económica y la explotación de recursos, es decir, se ecoeficientes, para así garantizar el bienestar a generaciones futuras (Mora y Martínez, 2018, p.6).

Por otro lado, Poveda y Parrales (2018), enfatizan que la responsabilidad social significa que las empresas deben hacerse cargo de las consecuencias negativas que son generados por sus actividades productivas, lo cual repercute en el ambiente. Esto incluye comprometerse con iniciativas que promuevan la responsabilidad ambiental y fomentar el desarrollo y la adaptación de tecnologías amigables con el ambiente. En Ecuador actualmente la Responsabilidad Social es un tema que posee un gran interés para todos, sin embargo, las organizaciones aun no aceptan el reto de poder implementar un sistema de gestión basado en esta normativa y utilizarlo en sus empresas.

Es decir, que la responsabilidad social ambiental es un compromiso que toda empresa u organización debe de optar para proteger y cuidar el ambiente, esto implica tomar acciones para prevenir o minimizar su impacto tanto en la sociedad como en lo ambiental.

La responsabilidad social ambiental para los medios del transporte es un compromiso voluntario de la industria para adoptar prácticas que reduzcan su impacto ambiental negativo y promuevan el bienestar social en donde operan. En todo caso, es necesario que no se restrinjan a cumplir con la normativa legal, sino que, adopten un enfoque importante y proactivo para generar valor compartido con sus Stakeholders.

Transporte escolar en el Ecuador

Según la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial en su Art. 57., menciona lo siguiente: El servicio de transporte comercial se refiere al transporte que se ofrece a terceros a cambio de una compensación económica este se da siempre y cuando no se trate de transporte colectivo o masivo. Esta categoría, incluye al servicio de transporte escolar e institucional, así como otros servicios estipulados en el Reglamento. Dichos servicios solo pueden ser ofrecidos por operadoras de transporte autorizadas para este fin, cumpliendo con los requisitos

y características de seguridad especiales establecidas por la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (LOTTTSV, 2018).

Según el Acuerdo No. MINEDUC-MINEDUC-2022-00041-A en su Art. 2.- Servicio de transporte escolar. - El servicio de transporte escolar constituye una prestación personalizada para estudiantes del Sistema Nacional de Educación que requieren de movilización, desde sus hogares o la parada correspondiente, hasta las instituciones educativas y viceversa, de acuerdo con la necesidad de cada estudiante. (MINEDUC, 2023)

Por ello, en el Ecuador, los últimos años el transporte escolar ha tenido acogida, debido a la gran demanda de los padres de familia por obtener un sistema exclusivo para movilizar a sus hijos desde sus hogares hacia sus centros educativos y viceversa, esto con el objetivo de agilizar el traslado de los estudiantes y salvaguardar su integridad.

Desafíos

Los desafíos significativos que deben abordarse de manera efectiva al implementar la responsabilidad social ambiental para una compañía de transporte escolar son los siguientes:

- Cumplimiento normativo y conciencia empresarial: Los operadores de transporte escolar a menudo cumplen con normas jurídicas de manera pasiva y están inconscientes de ello, lo que enfatiza la necesidad de promover una cultura de RS proactiva y consciente.
- Contaminación reducción y gestión: Introducción de medidas para reducir la contaminación y manejar recursos generados por la circulación de vehículos escolares.
- Capacitaciones: Los conductores deben estar informados de las prácticas seguras de conducción y de cómo tratar a los estudiantes, pero también se deben implementar programas de educación

En cuanto a la compañía de transporte escolar Bahiami City, no cuenta con normas de responsabilidad ambiental, lo que abarca distintos aspectos en el impacto ambiental, entre estos la huella de carbono.

Díaz et al., (2021) mencionan que, debido a que un tercio de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) a nivel mundial provienen del transporte de personas, es crucial encontrar soluciones de transporte con bajas emisiones de carbono. Esto representa uno de los desafíos más importantes para proteger el medio ambiente, los recursos naturales y garantizar su desarrollo sostenible. Por lo que, enfatizan la urgencia de buscar alternativas de transporte con menor impacto ambiental, como una medida crucial para la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible. De igual manera, la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2005, como se citó en Valepucha y Sabando , 2021) resalta que, la calidad del aire en varias partes del mundo es preocupante, por lo que, se ha encontrado que el 92% de la población vive en áreas donde los niveles de contaminación superan los límites establecidos por la OMS, esto incluye una variedad de gases y partículas en el aire que tienen efectos perjudiciales para la salud.

Transporte sostenible

Para Hisour (2019, como se citó en González, 2021) se considera transporte sostenible, cuando se enfoca en ofrecer servicios de manera eficiente y efectiva, ya que al mismo tiempo que reduce los impactos negativos que el transporte convencional tiene sobre el medio ambiente, es decir, que busca equilibrar la necesidad de mover personas o mercancías con la responsabilidad de cuidar al ambiente. En este mismo sentido, (Ramírez y Vásquez, 2019) concuerdan que, actualmente, el transporte sostenible es un tema de debate y se discute en una variedad de foros, desde lo técnico, económico político y ambiental; esto ha evolucionado significativamente debido al futuro del planeta tanto así, que ahora se ha convertido en un tema relevante para toda la sociedad, reflejando un cambio de conciencia por adoptar e implementar prácticas más sostenibles.

Por otro lado, Toala (2022), en su investigación hace referencia que, la innovación tecnológica en sostenibilidad está cobrando cada vez más relevancia en el sector del transporte. Las empresas tienen la oportunidad de investigar y aplicar tecnologías más limpias y eficientes, como los vehículos eléctricos o híbridos, el uso de combustibles alternativos o adoptar prácticas de logística sostenible. Además, la innovación puede involucrar el impulso al uso compartido de vehículos o la creación de plataformas de transporte colaborativo, que buscan reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia del sistema de transporte en general.

Así mismo, es importante mencionar que el cantón Sucre, mediante su sitio web, en ordenanza municipal sustitutiva gaceta 104, hace referencia sobre el plan de movilidad sustentable, sin embargo, esta ordenanza regula solo las operaciones del transporte de vehículos de tres llantas (triciclos). De modo que, hasta el momento no se ha encontrado información referente al transporte ambiental en general.

Por ello, la implementación de un transporte ambientalmente responsable favorece tanto a la sociedad como al ambiente, dicho esto, este mecanismo se lo puede asociar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en particular con el ODS 12 que habla sobre el consumo y producción sostenibles.

Metodología

Como afirma Bunge (1979, como se citó en Gómez, 2021), los métodos y técnicas son procedimientos que los investigadores emplean para recopilar los datos necesarios sobre su objeto de estudio, además, su relevancia reside en asegurar el proceso de la investigación. La ejecución estandarizada de estos modelos garantizan la validez científica de la misma y del conocimiento en los resultados.

La presente investigación parte con un aporte literario y de diagnóstico, que implica investigar, leer, analizar, evaluar y resumir literatura académica sobre un tema específico.

La metodología utilizada será exploratoria debido a que los datos recopilados se obtienen en un entorno específico y real. La muestra de estudio será tomada de la población de los stakeholders de la compañía, por lo cual, esta indagación adoptará un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos ya que se utilizarán herramientas para su respectivo análisis y obtener una mejor comprensión sobre la importancia de la responsabilidad social ambiental en la compañía de transporte escolar Bahiami. El estudio será de tipo descriptivo con el fin de recopilar información mediante encuestas sobre la percepción de los usuarios de esta operadora. Para medir la fiabilidad de los instrumentos utilizados, se utilizará el software estadístico SPSS v.27, este programa servirá además para la tabulación y análisis de los datos obtenidos.

Resultados

Tabla 3

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	13

Nota. Análisis de fiabilidad calculado en el software SPSS.

Tabla 4

¿Conoce usted las iniciativas de responsabilidad social ambiental implementadas por Bahiami City?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No conozco	156	96,3	96,3
Conozco poco	2	1,2	97,5
Conozco medianamente	1	0,6	98,1
Conozco bastante	3	1,9	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Con base en los resultados obtenidos, se evidencia que el 97,5% de los participantes conocen poco o nada sobre las iniciativas de responsabilidad social ambiental que practica la compañía Bahiami City, esto sugiere que las estrategias de comunicación actuales no están siendo efectivas para que el público conozca de estas iniciativas, por otro lado, el 1,9% indica que tienen bastante conocimiento al respecto, esto se debe a que probablemente los involucrados sean parte de la compañía e implementen estas actividades de manera individual. Finalmente existe un 0,6% que manifiesta conocer medianamente sobre las actividades amigables con el ambiente que realiza esta compañía de transporte.

Tabla 5

¿Está usted de acuerdo que la compañía Bahiami City realice acciones para ser socialmente responsables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	0,62	,62
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	19,14	19,76
De acuerdo	128	79,01	98,77
Totalmente de acuerdo	2	1,23	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

De acuerdo con los resultados sobre la importancia de que Bahiami City realice acciones de responsabilidad social, el 80,24% de los encuestados, están de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta acción, lo que indica una alta aprobación sobre la importancia de estas acciones, por otro lado, el 19,14% se muestra neutral o indiferente ante esta pregunta, lo cual sugiere, que aunque no tienen postura definida al respecto, tampoco se oponen a las iniciativas de responsabilidad ambiental; sin embargo, un pequeño porcentaje de 0,62% que corresponde a una persona está en desacuerdo, lo que evidencia que casi no hay resistencia en que la compañía realice acciones de responsabilidad ambiental.

Tabla 6

¿Cómo considera usted el desempeño actual de la compañía Bahiami City en relación con la responsabilidad ambiental?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	1,23	1,23
Malo	106	65,44	66,63
Regular	50	30,90	97,53
Bueno	1	0,62	98,15
Muy bueno	3	1,85	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Se puede evidenciar que, el 66,67% de los encuestados consideran entre malo y muy malo el desempeño de la compañía Bahiami City en relación con la responsabilidad ambiental, lo que evidencia una clara necesidad de implementar medidas para mejorar el desempeño de estas acciones responsables con el ambiente, por otra parte, el 30,86% consideran que el desempeño es regular, sugiriendo que, aunque no son completamente negativos, tampoco están satisfecho con las acciones actuales, finalmente lo bueno y muy bueno representan un 2,47% lo que indica que es limitada la cantidad de personas que tienen esta percepción. Debido a esto, la compañía debería considerar implementar estrategias de prácticas sostenibles como la gestión eficiente de residuos, entre otras acciones socialmente responsables.

Tabla 7

¿Está usted de acuerdo en pagar una tarifa ligeramente mayor si la compañía adoptara practicas sostenibles como la implementación de vehículos eléctricos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,6	,6
En desacuerdo	33	20,4	21,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	25,9	46,9
De acuerdo	82	50,6	97,5
Totalmente de acuerdo	4	2,5	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

De los 162 encuestados, el 53,1% expresa que se encuentra de acuerdo y totalmente de acuerdo con esta idea, lo que indica que más de la mitad de los usuarios están abiertos a asumir un costo adicional para apoyar estas iniciativas sostenibles, por otro lado, el 21% manifiesta estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, lo que representa una minoría significativa que podría estar preocupada por el impacto económico de un incremento en las tarifas o carece de suficiente información sobre los beneficios de implementar vehículos eléctricos; además, el 25,9% de los encuestados indico estar neutral lo que podría interpretarse como una falta de interés en el tema o incluso una necesidad de información sobre la importancia de adoptar medidas sostenibles.

Tabla 8

¿Cómo califica el compromiso de Bahiami City con la reducción de la contaminación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada comprometido	12	7,4	7,4
Poco comprometido	121	74,7	82,1
Medianamente comprometido	23	14,2	96,3
Bastante comprometido	6	3,7	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Combinando las categorías de nada comprometido y poco comprometido suma un 82.1%, lo que refleja una percepción negativa sobre el compromiso de la compañía con la reducción de la contaminación, esto puede ser el resultado de la falta de comunicación sobre estas acciones o la falta de la implementación de prácticas socialmente responsables con el ambiente, por otra parte el 14,2% de los encuestados se muestra indiferente ante esta calificación y una minoría del 3,7% considera que la compañía Bahiami City tiene bastante compromiso con la reducción de la contaminación. En términos generales Bahiami City no es vista como una compañía comprometida con la reducción de la contaminación, lo que puede ser un problema para su imagen pública y su sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 9

¿Con qué frecuencia la compañía ha recibido capacitaciones sobre la responsabilidad socioambiental por parte de las entidades pertinentes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	153	94,44	94,4
Casi nunca	2	1,24	95,68
A veces	5	3,08	98,76
Casi siempre	2	1,24	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Con base en los resultados obtenidos, se evidencia que un 94,4% de los encuestados nunca han recibido capacitaciones sobre responsabilidad socioambiental, sumado a esto existe un 1,24% que casi nunca ha recibido capacitaciones, por lo que, la ausencia de estas capacitaciones es un problema generalizado dentro de la compañía, mientras que el 3,08% reconoce que a veces ha recibido estas capacitaciones y solo el 1,24% afirma que la compañía casi siempre ha recibido capacitaciones sobre estas temáticas, sin embargo, no es reflejado el conocimiento sobre la responsabilidad social ambiental. Frente a estos resultados, es evidente la falta de capacitaciones sobre la responsabilidad socio ambiental dentro la compañía Bahiami City, por ello, es importante que la compañía tome iniciativas para integrar la responsabilidad social ambiental y así tener una mejor imagen ante la sociedad.

Tabla 10

¿Con qué frecuencia Bahiami City promueve la educación ambiental entre los usuarios de sus servicios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	140	86,40	86,40
Casi nunca	14	8,6	95
A veces	3	1,9	96,9
Casi siempre	4	2,5	99,4
Siempre	1	0,6	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

De acuerdo con los resultados, el 95% de los consultados manifiestan que la compañía nunca o casi nunca, promueve la educación ambiental entre los usuarios, lo que refleja una deficiencia y falta de compromiso de la compañía en cuanto a la sensibilización y promoción de la educación ambiental, por otro lado, el 1,9% consideran que solo a veces se promueve la educación ambiental dentro de la empresa. Finalmente, un porcentaje menor (3,1%) afirman que siempre o casi siempre la empresa fomenta la educación ambiental entre sus usuarios. Estos resultados siguen siendo negativos para la compañía, lo que sugiere que las iniciativas educativas sobre cuidado ambiental no son recurrentes.

Tabla 11

¿Considera importante que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sucre realice programas de concientización sobre la responsabilidad social ambiental en las compañías de transporte escolar e institucional del cantón?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco importante	1	0,6	,6
Moderadamente importante	19	11,7	12,3
Importante	86	53,1	65,4
Muy importante	56	34,6	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Combinando las categorías importante y muy importante el 87,7% considera crucial que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucre (GADMCS) implemente programas de concientización ambiental en las compañías de transporte escolar e institucional. Estos programas reflejarían un verdadero compromiso del sector público frente a la preocupación y expectativa de que estas compañías de transporte implementen medidas o prácticas de responsabilidad social ambiental, respaldados por las entidades gubernamentales pertinentes, por otro lado, el 0,6% indica que esta estrategia es poco importante, sin embargo, es un resultado irrelevante para la compañía, de igual manera, para el 11,7% es moderadamente importante, lo que sugiere que, aunque reconocen la importancia de este, no lo ven como algo prioritario para la compañía Bahiami City.

Discusión

Luego de analizar de manera detallada la bibliografía existente referente al transporte y responsabilidad social ambiental, se encontraron similitudes con las variables tratadas del tema; en este sentido, la investigación de Alvarado y Angulo (2021), con el tema "Responsabilidad Social

Empresarial desde la perspectiva del talento humano en una empresa de transporte de la ciudad de Trujillo 021” donde enfatiza que, la empresa de transporte presenta deficiencias significativas en su enfoque de la responsabilidad social, especialmente en lo que respecta al compromiso de los colaboradores, ya que se percibe una falta de compromiso en áreas como el desarrollo profesional y sostenibilidad ambiental, asimismo, los pilares estratégicos de la empresa no están ejecutados con los principios de la responsabilidad social empresarial.

Estas declaraciones coinciden con los resultados de la investigación realizada en la compañía de transporte escolar Bahiami City, la cual no ha integrado la responsabilidad social ambiental en sus prácticas empresariales, por lo que, esta situación ha generado una percepción negativa en la sociedad y ha tenido un impacto directo con sus stakeholders debido al poco compromiso con la educación ambiental. Hoy en día, tanto los consumidores como la sociedad en general esperan que las empresas asuman un rol positivo en el cuidado del medio ambiente, al no hacerlo la compañía Bahiami City no solo pierde la confianza de entorno, sino que también enfrenta riesgos como una menor competitividad y mayores dificultades para colaborar con organizaciones que ya están avanzando hacia un modelo más sostenible.

En este contexto, Cabal (comunicación personal, 4 de diciembre del 2024) presidenta de la compañía Bahiami City, enfatiza que uno de los desafíos más grande es la concientización en la sociedad, ya que viven en mundo que cada quien vela por sus intereses, la falta de cultura y educación ambiental, son estos desafíos que en su totalidad no son difíciles de contrarrestar pero tampoco es algo que se cambia de la noche a la mañana.

Para Guanin y Murillo (2017 como se citó en Romero, 2019), en su investigación titulada “La predisposición al pago por la contaminación del aire generada por el transporte urbano en Ambato” exponen que la elevada cantidad de vehículos que circulan diariamente generan una alta contaminación del aire debido a las emisiones de combustión, por ello, la implementación de vehículos híbridos y eléctricos, respaldada por la abundante energía de las hidroeléctricas de Ecuador, podría revertir esta situación. Asimismo, la Plataforma de Electromovilidad (2021 como se citó en Inca 2021), en su investigación “Análisis de los impactos técnicos, ambientales y económicos de la implementación de sistemas de movilidad eléctrica para la transportación pública en la ciudad de Manta” enfatiza que, en el país desde el 2017, ciudades como Quito y Cuenca han puesto en marcha planes piloto para introducir vehículos eléctricos en el transporte. Sin embargo, aún no se ha definido un plan correcto que permita la implementación a gran escala de esta tecnología. Por otro lado, en la ciudad de Guayaquil este ámbito lo lidera la cooperativa Saucinc, ya que opera con la mayor flota de transporte eléctrico, brindando un servicio más eficiente y contribuyendo a la reducción de emisiones contaminantes.

Por consiguiente, según los resultados de esta investigación, los usuarios están dispuestos a pagar un costo adicional para la implementación de este tipo de vehículos, considerando que esto generará un impacto positivo tanto en la sociedad como en la imagen de la compañía. Para muchas familias, esta decisión no solo se trata de mejorar la calidad del transporte escolar, sino también formar parte de un esfuerzo colectivo que busca dejar un impacto positivo en la sociedad, viendo esta acción como una oportunidad para educar a las futuras generaciones con respecto a los valores de sostenibilidad. Sin embargo, para Nevárez (comunicación personal, 4 de diciembre del 2024), gerente de la compañía Bahiami City, menciona que están dispuestos a la ayuda de preservar el medio ambiente, de eso no tienen duda, pero la parte económica juega un papel muy importante debido a que no cuentan con el capital suficiente, por ende, no pueden cambiar sus unidades, por lo que, se ven obligados a mantener su sustento laboral con las mismas unidades de transporte.

Por otro lado, El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sucre, con el apoyo de estudiantes de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), realizó un estudio en la ciudad de Bahía de Caráquez sobre la calidad del aire entre el Paseo de Roberto y la Pista de Patinaje, los datos obtenidos respaldan la propuesta de peatonalizar esta zona los domingos, cabe mencionar, que hasta la fecha de redacción de esta investigación se encuentran elaborando un borrador de dicha ordenanza, de modo que, esto permitiría reducir significativamente la contaminación y promover hábitos de movilidad más sostenibles. De igual manera el Centro de transporte Sostenible Winnipeg (2020 como se citó en

Carrillo & Mendoza, 2023) en su investigación “Análisis de la movilidad urbana de Montecristi y sectores conurbanos con lineamientos de mejora” enfatiza que un sistema de transporte sostenible es aquel que permite a las personas moverse libremente y con seguridad, sin perjudicar a las generaciones futuras ni a los ecosistemas, garantizando al mismo tiempo una distribución justa y equitativa de los servicios de transporte.

La compañía Bahiami City, al prestar servicios de transporte escolar, es una de las partes involucradas por lo que, influye directamente en la contaminación del aire, de modo que, al trabajar conjuntamente con el GAD de Sucre en el programa de peatonalización y promoción del uso de transporte sostenibles en Bahía de Caráquez, no solo beneficiará a la comunidad sino que mejoraría la imagen pública de la compañía fortaleciendo su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, sin embargo, si se ejecuta la ordenanza municipal, esta debería concientizar a los ciudadanos del Cantón Sucre para que esto no solo sea los días domingos sino diariamente, así mismo, en el contexto del medio de transporte escolar, se debe brindar capacitación o educación ambiental a las compañías de transporte, tanto escolar, buses urbanos y taxis se obtendría un impacto positivo para así contribuir a la reducción de la huella de carbono.

Conclusiones

Este estudio evidencia la importancia de incorporar prácticas de responsabilidad social ambiental en las compañías de transporte para garantizar un servicio de calidad que no solo satisfaga las necesidades de los usuarios, sino a la comunidad en general; este enfoque va más allá de cumplir con estándares operativos, implica adoptar medidas que reduzcan el impacto ambiental, promuevan la sostenibilidad y fomenten un cambio cultural hacia un mayor respeto por el entorno.

Con base en los resultados obtenidos, mediante las encuestas realizadas a los usuarios de la compañía de transporte escolar, se puede afirmar que la compañía no promueve de manera efectiva la educación ambiental entre sus usuarios, por otro lado, la gran mayoría de los encuestados considera que el GAD de Sucre debería priorizar la promoción de la responsabilidad ambiental entre las compañías de transporte del cantón.

Sobre la percepción de los usuarios frente a las prácticas actuales de responsabilidad social ambiental practicada por la compañía de transporte escolar Bahiami City, este estudio demuestra un resultado negativo al respecto, lo que evidencia la falta de conocimiento sobre las iniciativas de la responsabilidad socioambiental que practica la empresa, esto evidencia además la necesidad de implementar métodos de comunicación efectiva para transmitir las estrategias, políticas o normas ambientales que se llevan a la práctica.

Finalmente, la ejecución de prácticas de responsabilidad social ambiente en el sector del transporte es crucial para mitigar la contaminación y mejorar la calidad de vida en las áreas urbanas, dado a los resultados se evidencia la falta de compromiso en particular de la compañía Bahiami City con la responsabilidad socioambiental, por lo que, la implementación de vehículos eléctricos o híbridos son una opción para reducir la huella carbono en la ciudad de Bahía de Caráquez.

Referencias

- Alvarado, T., & Angulo, N. (2021). "Responsabilidad social empresarial desde la perspectiva del talento humano en una empresa de transporte de la ciudad de trujillo 2021". Universidad Privada del Norte.
<https://doi.org/https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33729/Alvarado%20Acosta%20Tania%20Yeraldin%20-%20Angulo%20de%20la%20Cruz%20Nathaly%20Jhojana.pdf?sequence=15>
- Bauguer, E. (2024). Responsabilidad social empresarial: derechos humanos, empresas e interseccionalidad. *Revista de Derecho Socioambiental*, 2(1), 116-139.
<https://doi.org/https://www.revista.ueg.br/index.php/redis/article/view/14592/10726>
- Carrillo, S., & Mendoza, J. (2023). *Análisis de la movilidad urbana de Montecristi y sectores conurbanos con lineamientos de mejora*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
<https://doi.org/https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/5048>
- Castaño, A., & Arias, S. (2021). Efecto de la responsabilidad social corporativa en la reputación de las organizaciones: una revisión sistemática. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40).
<https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8859>
- Delgado, D., Cruz da Silva, P., Casanova, G., & Ortiz, E. (2020). *Plan de movilidad urbana y espacios públicos sostenibles. Caso de estudio Bahía de Caráquez*. Grupo oCompás.
<https://doi.org/http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/359>
- Díaz, Á., Marimón, J., & Jiménez, M. (2021). La movilidad sostenible como estrategia para el fortalecimiento de la educación ambiental. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(1), 271-294.
<https://doi.org/https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/531/783>
- EcuRed. (2019). *EcuRed*. EcuRed:
[https://www.ecured.cu/index.php?title=Bah%C3%ADa_de_Car%C3%A1quez_\(Ecuador\)&oldid=3475350](https://www.ecured.cu/index.php?title=Bah%C3%ADa_de_Car%C3%A1quez_(Ecuador)&oldid=3475350)
- Estupiñan, N., Scordia, H., Navas, C., Zegras, C., Rodríguez, D., Vergel, E., Gakenheimer, R., Azán, S., & Vasconcellos, E. (2018). Transporte y desarrollo en América Latina. *CAF-Banco de Desarrollo de América Latina*, 1(1).
<https://doi.org/https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1186>
- Fonseca, I., Bernate, J., & Cabanzo, C. (2024). Medición de la Responsabilidad Social Corporativa en organizaciones deportivas desarrollo y validación de escala, estudio piloto. *Retos*, 53, 58-68.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9294850>
- Gómez, G. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea*, 12(1), 115-127.
https://doi.org/https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/111189/1/ReMedCom_12_01_09_esp.pdf
- González, D. (2021). *Estudio de factibilidad para el progreso turístico en base al desarrollo del transporte sostenible para el cantón Penipe provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
<https://doi.org/http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/15254>
- González, M. (2021). *La adopción de la Responsabilidad Social Empresarial como respuesta a los desafíos del mercado*. UTMACH.
<https://doi.org/https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17269/1/Las%20adopciones%20de%20la%20responsabilidad%20social%20empresarial.pdf>

- Inca, K. (2021). "Análisis de los impactos técnicos, ambientales y económicos de la implementación de sistemas de movilidad eléctrica para la transportación pública en la ciudad de manta". REPOSITORIO ULEAM.
<https://doi.org/https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/3633/1/ULEAM-IEL-0083.pdf>
- INEC. (2019). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Estadistica%20de%20Transporte/2018/2018_ANET_PPT.pdf
- LOTTTSV. (21 de 8 de 2018). *Ley orgánica de transporte terrestre tránsito y seguridad vial*. Ley orgánica de transporte terrestre tránsito y seguridad vial:
https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/08/LOTAIP_6_Ley-Organica-de-Transporte-Terrestre-Transito-y-Seguridad-Vial-2021.pdf
- Mendoza, C., & Loor, H. (2023). Responsabilidad social empresarial: una herramienta para la gestión administrativa de las empresas públicas ecuatorianas. *Revista científica ecociencia*, 10(2), 107-126. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.102.804>
- MINEDUC. (31 de 1 de 2023). *Normativa de transporte escolar para las instituciones educativas del sistema nacional de educación*. Normativa de transporte escolar para las instituciones educativas del sistema nacional de educación.: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/02/MINEDUC-MINEDUC-2022-00041-A.pdf>
- Mora, M. J., & Martínez, F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*(31), 27-46.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6642176>
- Murillo, C., & Delgado, D. (2023). Análisis del sistema de transporte urbano en la ciudad de Bahía de Caráquez-Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 9(3), 1201-1227.
<https://doi.org/https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3495/7765>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 175-193. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519009>
- Poveda, G., & Parrales, J. (2018). Una visión a la Responsabilidad Social Ambiental en el Ecuador. *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible*, 11(31).
<https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/delos/31/guido-poveda4.html>
- Prieto, R., Vassallo, J., & Gil, S. (2021). Transporte Sostenible en Argentina - Costos e impactos ambientales de los distintos combustibles. *Cámara de Argentina de la Construcción*.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/profile/Salvador-Gil-2/publication/381478976_Transporte_Sostenible_en_Argentina_-_Costos_e_impactos_ambientales_de_los_distintos_combustibles/links/66703d0aa54c5f0b9468ed1f/Transporte-Sostenible-en-Argentina-Costos-e-impactos-
- Ramírez, R., & Vásquez, C. (2019). Principios para un transporte urbano sostenible en Iberoamérica hacia la transición energética. *TRIM. Tordesillas: Revista de investigación Multidisciplinar*(17), 7 - 14. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.24197/trim.17.2019.7-14>
- Romero, J. (2019). "La predisposición al pago por la contaminación del aire generada por el transporte urbano en Ambato". Universidad Técnica De Ambato.
<https://doi.org/https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/dbf76748-7858-4557-8beb-14e2e9007ef3/content>

- Sánchez, A. (2023). *La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador*. Universidad Espíritu Santo. <https://doi.org/https://uees.edu.ec/descargas/libros/2023/la-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador.pdf>
- Solórzano, L. (2019). "Análisis del sistema de transporte público y propuesta de solución ecológica para la ciudad de manta". Repositorio ULEAM. <https://doi.org/https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2345/1/ULEAM-ARQ-0069.pdf>
- Supercias. (11 de 7 de 2024). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: <https://www.supercias.gob.ec/portalscvvs/index.htm>
- Toala, Y. (2022). *Implementación de protocolos de calidad y regularización del servicio de transporte de la compañía escolar e institucional mantatun s.a 2022 (Propuesta Metodológica)*. Univerisdad Laica Eloy Alfaro De Manabí. <https://doi.org/https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4829/1/ULEAM-GIG-026.pdf>
- Valepucha, J., & Sabando , L. (2021). Emisiones de gases contaminantes de vehículos livianos a gasonlina. *Revista Científica "Ingeniar"*, 4(8). <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/ig.v4i8.0024>
- Villafán, K. (2020). Evolución conceptualde la responsabilidad social. *Evolución conceptual de la responsabilidad socialRevista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas,,* 5(10), 69-80. <https://doi.org/https://rfcca.umich.mx/index.php/rfcca/article/view/145/127>

Anexo 1
Tabla 12

MATRIZ DE CONSISTENCIAS

Título: Análisis de la Responsabilidad Social Ambiental de la compañía de transporte escolar e institucional Bahiami City de Bahía de Caráquez.

Autora: Elizabeth Pierina Espinoza Zambrano

Problemas	Objetivos	Variables	Indicadores	Método
<p>General:</p> <p>Formulación Problema:</p> <p>¿De qué manera la ausencia de normativas sobre responsabilidad ambiental impacta en el funcionamiento operativo de la compañía de transporte Bahiami City en la ciudad de Bahía de Caráquez?</p> <p>Específico:</p> <p>Sistematización del problema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental entre de los socios y usuarios de la compañía Bahiami City? - ¿Qué factores dificultan el cumplimiento de normas de responsabilidad social ambiental? - ¿De qué manera la implementación de normativas ambientales mejoraría el desempeño operativo de la compañía Bahiami City? 	<p>General:</p> <p>Conocer la percepción de los socios y los usuarios, sobre la responsabilidad social ambiental de la compañía de transporte escolar e institucional Bahiami City de Bahía de Caráquez.</p> <p>Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer la importancia de la responsabilidad social ambiental y los beneficios a la sociedad. ▪ Determinar la importancia de la responsabilidad social de la compañía de transporte entre sus stakeholders. ▪ Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la compañía de transporte Bahiami City en relación con las practicas socioambientales. ▪ Analizar las prácticas socioambientales ejecutadas en la compañía de transporte escolar como el uso eficiente de los recursos y la huella de carbono. 	<p>Independiente:</p> <p>Responsabilidad ambiental</p> <p>Dependiente:</p> <p>Compañía de transporte escolar</p>	<p>social</p> <p>Nivel de conocimiento de los stakeholders sobre responsabilidad social ambiental.</p> <p>Número de unidades que realizan acciones de protección ambiental.</p> <p>Numero de ordenanzas locales para protección del ambiente para las compañías de transporte.</p>	<p>Tipo de Estudio:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bibliográfica - Exploratoria - Documental <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FODA - Encuesta - Entrevista

Nota. Matriz de consistencia donde se establece la relación entre el problema de investigación, objetivos, variables, indicadore y su metodología.

Anexo 2

Tabla 13

MATRIZ DAFO - FODA

Fortalezas

- Predisposición de los socios para la implementación de normativas de prácticas sostenibles en la compañía Bahiami City
- Convenios estratégicos con la Unión Provincial de Transporte Escolar e Institucional de Manabí (UNIPROTEIM) para fortalecer las prácticas ambientales.

Oportunidades

- Colaboración con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucre para que se comprometa con la responsabilidad social ambiental con las compañías del transporte escolar en el cantón.
- Aumento de la demanda por parte de los consumidores de servicios responsables con el ambiente.
- Acceso a créditos o financiamientos para la modernización de unidades de transporte con modelos más eficientes y ecológicos.

Debilidades

- Poca consolidación de los convenios con el Municipio del cantón Sucre y el Ministerio de Ambiente.
- Falta de conocimiento y formación sobre la responsabilidad social ambiental entre sus stakeholders.
- Escasa inversión para la implementación de cambios sostenibles en las operaciones.

Amenazas

- Riesgo a que el GAD y otras entidades no respeten ni promuevan las políticas de cuidado ambiental.
- Aparición de nuevas compañías en el cantón con unidades de transporte eco-amigables que generen competencia para las compañías del sector.
- Posibilidades de que entidades como el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sucre excluya a las compañías del cantón en la implementación de prácticas de responsabilidad social ambiental.

Nota. Análisis de los factores internos y externos que inciden en la implementación de la responsabilidad social ambiental en la compañía Bahiami.

Anexo 3

Tabulación encuestas

Tabla 14

¿Conoce las iniciativas de responsabilidad social ambiental de la compañía Bahiami City?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No conozco	156	96,3	96,3
Conozco poco	2	1,2	97,5
Conozco medianamente	1	0,6	98,1
Conozco bastante	3	1,9	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Tabla 15

¿La compañía Bahiami City debe realizar acciones de responsabilidad social?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	0,62	0,62
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	19,14	19,76
De acuerdo	128	79,01	98,77
Totalmente de acuerdo	2	1,23	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Tabla 16

¿Cómo considera usted el desempeño actual de la compañía Bahiami City?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	1,23	1,23
Malo	106	65,40	66,63
Regular	50	30,90	97,53
Bueno	1	0,62	98,15
Muy bueno	3	1,85	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Tabla 17

¿Cómo califica el compromiso de Bahiami City con la reducción de la contaminación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada comprometido	12	7,4	7,4
Poco comprometido	121	74,7	82,1
Medianamente comprometido	23	14,2	96,3
Bastante comprometido	6	3,7	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Tabla 18

¿La compañía Bahiami City debería mitigar su huella de carbono?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	21,0	21,0
De acuerdo	115	71,0	92,0
Totalmente de acuerdo	13	8,0	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Tabla 19

Gestión adecuada de los desechos del mantenimiento de los vehículos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco importante	6	3,7	3,7
Moderadamente importante	56	34,6	38,3
Importante	93	57,4	95,7
Muy importante	7	4,3	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Tabla 20

Capacitaciones sobre la responsabilidad socioambiental por parte de entidades pertinentes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	153	94,44	94,44
Casi nunca	2	1,24	95,68
A veces	5	3,08	98,76
Casi siempre	2	1,24	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Tabla 21

¿La compañía Bahiami City promueve la educación ambiental a sus usuarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	140	86,4	86,4
Casi nunca	14	8,6	95
A veces	3	1,9	96,9
Casi siempre	4	2,5	99,4
Siempre	1	,6	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Tabla 22

¿Considera importante que la compañía Bahiami City ofrezca capacitaciones a sus stakeholders?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco importante	4	2,5	2,5
Moderadamente importante	54	33,3	35,8
Importante	91	56,2	92,0
Muy importante	13	8,0	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Tabla 23

¿Está usted de acuerdo en pagar una tarifa ligeramente mayor si la compañía adoptara practicas sostenibles?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,6	,6
En desacuerdo	33	20,4	21,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	25,9	46,9
De acuerdo	82	50,6	97,5
Totalmente de acuerdo	4	2,5	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.

Tabla 24

Programas de concientización de responsabilidad ambiental por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucre a las compañías de transporte escolar del cantón.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco importante	1	,6	,6
Moderadamente importante	19	11,7	12,3
Importante	86	53,1	65,4
Muy importante	56	34,6	100,0
Total	162	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los usuarios de la Compañía de Transporte Bahiami City S.A.