



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI

Título:

Diseño de modelos de negocios circulares para los emprendimientos en la comunidad
Mutre Afuera del cantón Tosagua.

Autor/a:

Jefferson Fabian Bailón Macías

Tutor /a:

Verónica Paola Mieles Solórzano

**Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez
Licenciatura en Administración
Enero 2025 - Bahía de Caráquez**

 Uleam ASOCIACIÓN ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad/Extensión Sucre de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante Jefferson Fabian Bailon Macias legalmente matriculado/a en la carrera de Administración período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 32 horas, cuyo tema del proyecto es "Diseño de modelos de negocios circulares para los emprendimientos en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua."

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 29 de enero de 2025.

Lo certifico,


Ab. Mielles Solorzano Verónica Paola
Docente Tutor(a)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

Jefferson Fabian Bailón Macías

C.I. 1313623769

Jefferson Bailón



Dedicatoria

Dedico este trabajo a todas las personas que han sido parte fundamental de mi viaje académico y personal. En primer lugar, a mi familia, cuyo amor incondicional y apoyo constante me han brindado la fortaleza para superar los desafíos que se presentan en el camino.

Así mismo quiero expresar mi agradecimiento a mis profesores y mentores quienes han compartido su conocimiento y sabiduría, guiándome en cada paso de este proceso, su pasión por la enseñanza y la dedicación al desarrollo de sus estudiantes han dejado una huella imborrable.

A mis compañeros de estudio, con quienes compartí largas horas de trabajo y muchas risas, gracias por ser una fuente constante de motivación y camaradería, cada uno de ustedes ha enriquecido esta experiencia de manera positiva algo que jamás olvidare.

Finalmente dedico este trabajo para aquellos que luchan por sus sueños. Que este trabajo sirva como un recordatorio de que, con esfuerzo, dedicación y pasión, todo es posible. ¡Gracias a todos por ser parte de este capítulo de mi vida!

Tema: Diseño de modelos de negocios circulares para los emprendimientos en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua.

Autor: Jefferson Fabian Bailón Macias

Resumen

Este estudio se propuso analizar la viabilidad de implementar modelos de negocio circulares en pequeños emprendimientos ubicados en la comunidad de Mutre Afuera perteneciente al cantón Tosagua. A través de la aplicación de herramientas como la encuesta y entrevistas, se diagnosticaron las características actuales de los emprendimientos seleccionados. Posteriormente, se diseñaron y evaluaron propuestas de modelos de negocio circulares considerando factores como la disponibilidad de materias primas locales, la demanda de productos y servicios. Los resultados obtenidos evidencian que la implementación de modelos circulares en este contexto presenta desafíos relacionados principalmente con la falta de conocimiento sobre economía circular, la limitada disponibilidad de recursos financieros y la escasez de infraestructuras adecuadas para el tratamiento de residuos. Sin embargo, también se identificaron oportunidades significativas, como la posibilidad de generar valor agregado a partir de los recursos locales y fortalecer las relaciones entre los diferentes actores de la comunidad. En la discusión, se destaca la importancia de considerar el contexto socioeconómico y cultural de la comunidad al diseñar e implementar modelos de negocio circulares. Además, se enfatiza la necesidad de establecer alianzas estratégicas entre los emprendedores, las instituciones gubernamentales y las organizaciones de la sociedad civil para facilitar la transición hacia una economía circular. En conclusión, el estudio demuestra que la transición hacia modelos de negocio circulares en pequeños emprendimientos rurales es un proceso complejo que requiere de un acompañamiento técnico y financiero adecuado. No obstante, los beneficios potenciales en términos de sostenibilidad ambiental, económica y social hacen que esta sea una estrategia valiosa para el desarrollo de las comunidades rurales como Mutre Afuera.

Palabras clave: emprendimientos, modelos de negocio circulares, sostenibilidad comunidad Mutre Afuera, economía circular, diagnóstico.

Abstract

This study aimed to analyze the feasibility of implementing circular business models in small enterprises located in the Mutre Afuera community belonging to the Tosagua canton. Through the application of tools such as surveys and interviews, the current characteristics of the selected enterprises were diagnosed. Subsequently, proposals for circular business models were designed and evaluated considering factors such as the availability of local raw materials and the demand for products and services. The results obtained show that the implementation of circular models in this context presents challenges mainly related to the lack of knowledge about the circular economy, the limited availability of financial resources and the scarcity of adequate infrastructure for waste treatment. However, significant opportunities were also identified, such as the possibility of generating added value from local resources and strengthening relationships between the different actors in the community. In the discussion, the importance of considering the socioeconomic and cultural context of the community when designing and implementing circular business models is highlighted. Furthermore, the need to establish strategic alliances between entrepreneurs, government institutions and civil society organizations to facilitate the transition to a circular economy is emphasized. In conclusion, the study shows that the transition to circular business models in small rural enterprises is a complex process that requires adequate technical and financial support. However, the potential benefits in terms of environmental economic and social sustainability make this a valuable strategy for the development of rural communities such as Mutre Afuera.

Keywords: entrepreneurship, circular business models, Mutre Afuera community sustainability, circular economy, diagnosis.

Introducción

En la actualidad, el concepto de economía circular consiste en compartir, reparar renovar, reciclar y reutilizar diversos materiales y productos existentes con el fin de crear un valor añadido del mismo. La implementación de los modelos de negocios circulares permitirá a los emprendedores de la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua aprovechar los recursos que se encuentran disponibles de manera eficiente para así reducir el desperdicio y generar nuevos productos a partir de los residuos, esto contribuirá en gran medida a la sostenibilidad ambiental.

A su vez, esta investigación se enfocará en ofrecer oportunidades para el desarrollo sostenible de los emprendimientos comunitarios en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua, estos modelos implementarán el comercio justo comunitario, donde se obtendrán activos de biodiversidad de manera regenerativa, involucrando a las comunidades locales.

En este contexto, los modelos de negocios circulares se presentan como una nueva oportunidad para los emprendimientos de la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua en Ecuador para así impulsar su crecimiento de manera sostenible y generar un impacto positivo en su entorno local, además se refleja que la economía de compartir incentiva al intercambio de recursos entre los miembros de la comunidad, reduciendo así la necesidad de adquirir nuevos productos, por lo cual, el reciclaje y la reutilización de materiales juegan un papel importante dentro de la comunidad, por tal motivo se establecerán centros de reciclaje, con el fin de promover la transformación de materiales en nuevos productos.

La finalidad de este trabajo es promover las tendencias actuales de sostenibilidad y el desarrollo alternativo, las cuales contribuirán a los emprendimientos a adaptarse a un mercado cada vez más consciente del impacto ambiental, por lo que en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua se diseñaran distintos modelos de negocios circulares esto les permitirá obtener ingresos, mejorar la calidad de vida de los habitantes y aportar al desarrollo sostenible de la comunidad.

El cantón Tosagua, ubicado en la provincia de Manabí es conocido por su riqueza natural en la agricultura local y ganadería. El río Carrizal, que atraviesa el cantón contribuye a su belleza escénica y sirve como atracción turística siendo este un emblema cultural, sin embargo, este cantón y sus comunidades se enfrentan a desafíos económicos y ambientales, por lo que los pequeños y medianos emprendimientos buscan nuevas formas de generar ingresos promoviendo el desarrollo social y responsable.

En el caso de Ecuador, es importante precisar que tanto la ecología industrial como la economía circular constituyen desafíos para el proceso de desarrollo de industrias básicas que generen insumos para el resto de las industrias en el país. Para lograr el aumento de la eficiencia en la utilización de los recursos se deben tomar como base los siguientes principios fundamentales: el consumo en cascada de los recursos, la jerarquía de los residuos, una mayor responsabilidad de los productores, la simbiosis industrial, así como también la asunción de los nuevos modelos de negocio. (Llanos et al., 2024)

Para adoptar el modelo de una Economía Circular el país tiene como visión un principio que trata de potenciar iniciativas, recoger y reincorporar aquellos residuos energéticos y materiales a cadenas de valor para poder minimizar los desechos, se pretende así poder cambiar el sistema de economía tradicional, esto supone un cambio radical con respecto al paradigma de producción y consumo lineales que requiere el desarrollo de nuevos Modelos de Negocio Circulares en las diferentes ramas productivas. (Vence y Lopez, 2022)

Por otra parte, el objetivo de la economía circular es preservar el valor de los materiales y productos durante el mayor tiempo posible, evitando así enviar de regreso a la naturaleza la mayor cantidad de desechos que sea posible y logrando que estos se reintegren al sistema productivo para su reutilización siendo esta una alternativa atractiva para la gestión sostenible de los procesos de producción, distribución y consumo en las economías industrializadas. (Mora et al., 2022)

Además, la economía circular apunta a minimizar los desechos y promover el uso sostenible de los recursos naturales a través de diseños de productos más inteligentes, con una vida útil mucho más prolongada y regenerativa en la naturaleza capaz de restaurar, regenerar por intención y por diseño por lo que, sustituyen el concepto de caducidad por el de restauración usando energía renovable eliminando químicos los cuales perjudican la reutilización y el retorno de la biosfera (Carrillo y Pomar, 2021)

Por lo tanto, se considerará a la economía circular como un sistema económico en el cual se busca regenerar los sistemas naturales por medio de modelos de negocio innovadores que sean eficientes en el uso de recursos y materiales incluyendo consumidores, empresas y entidades gubernamentales. Esta cooperación es vital para desarrollar infraestructuras y sistemas que faciliten prácticas circulares como el reciclaje la reutilización y la reparación. (Castro et al, 2024)

El estudio de la economía circular ha ganado peso en la comunidad académica y empresarial, dada la preocupación que ha tenido el impacto del cambio climático en la sociedad, se ha logrado adoptar nuevos modelos de producción mucho más respetables con la naturaleza. Durante los últimos años la economía circular ha ganado impulso en términos de investigación, pasando de trabajos conceptuales a estudios empíricos profundos que han generado herramientas y modelos para su implementación a nivel mundial. (Lopez y Arroyo, 2021)

Otra variable, es el emprendimiento que es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región y a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos. El desarrollo del emprendimiento productivo comunitario se basa en la actividad emprendedora se ha afianzado como uno de los principales motores de desarrollo económico en todas las economías del mundo. (Zamora, 2018)

En cuanto, al desarrollo comunitario como la planificación social y la organización de la comunidad se menciona que la comunidad debe asumir como punto de referencia la intervención social para así implementar la participación de la comunidad frente a los problemas. En la actualidad, la economía circular ha desarrollado nuevos modelos comerciales junto a estrategias de diseño que promuevan el desarrollo social y ambiental de productos de desecho, ciclos de recursos y la extensión de vida útil del producto fabricado. (Melendez et al, 2021)

La esencia de este modelo radica en que los recursos se mantengan por mayor tiempo es decir, se debe promover un consumo responsable que radique en su totalidad en los residuos que se generan y que estos puedan servir de materia prima para otras industrias o para los emprendimientos comunitarios en Ecuador. Además, los modelos de negocios circulares al ser socialmente responsables con el medio ambiente, afrontan un aspecto diferenciador y competitivo en el mercado por ello, las industrias están cambiando del modelo económico lineal al modelo circular que asegure el desarrollo sostenible. (Llanos et al.,2024)

En resumen, la economía circular ha captado un gran interés dentro del mundo empresarial. Este enfoque, inspirado en los principios de la economía ecológica, busca transformar el modelo tradicional lineal en uno circular que funcione de manera similar a los ecosistemas naturales. Al adoptar este tipo de prácticas, se pretende optimizar el uso de los recursos, minimizar la generación de residuos y promover la reutilización y el reciclaje de materiales. También se busca fortalecer las economías locales, fomentando la colaboración entre emprendedores, ofreciendo formación en técnicas sostenibles y creando redes de intercambio. De esta manera, no solo se impulsa el desarrollo económico, sino que también se contribuye al bienestar social y a un futuro más sostenible para las comunidades.

Metodología

Desde este punto de vista el enfoque de la investigación se centró en los modelos de negocios circulares y su aplicación en los emprendimientos de la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua, se buscó comprender los principios de la economía circular y como se pueden implementar en el contexto local, dentro de esta investigación se aplicaron métodos estadísticos como encuestas, cuestionarios, guías de entrevistas casos de éxitos, entre otros. Estos instrumentos fueron útiles para recopilar información relevante y demostrar veracidad eficaz sobre el tema de la investigado.

Así mismo, se delimitó el alcance de la investigación, definiendo qué aspectos de los modelos de negocios circulares se analizaron y que se incluyó en el estudio, esto puede abarcar aspectos relevantes como la identificación de los sectores económicos relevantes de la comunidad, prácticas actuales y oportunidades para implementar modelos de negocios circulares.

Es conveniente resaltar que en la investigación, se estableció el enfoque cuantitativo a través de una investigación en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua, este método se empleó para recopilar y analizar los datos incluyendo entrevistas a emprendedores locales, análisis de casos de éxitos, revisión de literatura especializada y consultas a expertos en el tema.

Se logró definir la población objetivo de la investigación, es decir los emprendedores de la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua, de las cuales se encuentran debidamente registradas 100 personas a partir de esta población, se seleccionará una muestra representativa de 10 personas entre las cuales son los propietarios de los emprendimientos comunitarios de la comunidad para así realizar el estudio.

De igual modo, se indicaron los lugares y organizaciones relevantes en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua que estén involucrados en los emprendimientos y que estos puedan ser parte de los modelos de negocios circulares esto puede incluir tiendas locales, cooperativas, instituciones gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro en la comunidad.

Esta investigación se centro en buscar un análisis de los sectores económicos más relevantes en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua como lo es la agricultura, la industria manufacturera, instituciones educativas, restaurantes, entre otras, para así identificar oportunidades y desafíos específicos con el fin de poner en práctica los modelos de negocios circulares en cada sector.

Para dar cumplimiento con la información se dispuso la herramienta de la encuesta que es una de las técnicas de diseño más utilizadas por su versatilidad eficiencia y generalidad, para este estudio se realizará una encuesta de manera aleatoria aplicando el muestreo no probabilístico con el objetivo de identificar las principales oportunidades y desafíos de los modelos de negocios circulares en la comunidad. Estas pueden ser realizadas en papel o de manera electrónica, utilizando plataformas en línea, pueden incluir preguntas cerradas, como las de opción múltiple abiertas, que permiten a los encuestados proporcionar respuestas más detalladas.

Así mismo, se realizó una guía de entrevistas que contengan preguntas relevantes para así recopilar información sobre las características de los emprendimientos en la comunidad Mutre Afuera, estas entrevistas fueron realizadas a los emprendedores y actores claves de la comunidad.

El instrumento que se utilizó para esta investigación será el cuestionario el cual permite registrar la información de las personas debidamente encuestadas en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua, es importante mencionar que en base a los resultados se evaluará el contexto estadístico por parte de cada persona, para abordar aspectos específicos del modelo de negocios circulares.

En base a los resultados esperados de los instrumentos y métodos aplicados en la investigación metodológica, se aplicaron técnicas estadísticas para resumir y describir los datos recopilados, identificando las variables que influyen en la viabilidad económica y ambiental de los modelos de negocios circulares, por lo cual se utilizó programas como Excel y el procesador SPSS con el fin realizar el análisis estadístico y la visualización de datos arrojados por parte de las personas encuestadas en la comunidad Mutre Afuera del canton Tosagua.

Resultados

Instrumento en base a la encuesta de modelos de negocios circulares en la comunidad Mutre Afuera-Tosagua

Tabla 1

Modelos de negocios circulares y sus estrategias para reducir los residuos y la contaminación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
De acuerdo	4	40,0	40,0	80,0
Neutral	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

En base a los resultados de la primera la sección de la pregunta, los encuestados afirmaron que un 40 % está totalmente de acuerdo en implementar estrategias efectivas para así minimizar los residuos y la contaminación en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua, mientras que otro 40 % está de acuerdo en usar estrategias en dicha comunidad y en cambio un 20% se muestra neutral, en base a estos resultados se afirma que estos modelos no solo buscan minimizar el desperdicio, sino que también transforman la manera en que se perciben los recursos redefiniendo los residuos como recursos valiosos que pueden ser reutilizados y reciclados.

Tabla 2

Los emprendimientos comunitarios y sus beneficios al adoptar un modelo de negocio circular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	90,0
	Neutral	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nuestros resultados nos arrojan un 40 %, el cual está totalmente de acuerdo en adoptar un modelo de negocio circular en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua, sin embargo un 50 % está de acuerdo en implantar modelos de negocios circulares, y entre tanto un 10 % se mostró neutral a la hora de adoptar un modelo de negocio, en base a los resultados se afirma que se pueden reducir costos de producción al reutilizar materiales y optimizar recursos, lo que les permitirá a los emprendedores ser más competitivos en el mercado y obtener beneficios económicos importante dentro de su estabilidad laboral.

Tabla 3

Modelos de negocios circulares al promover la conservación de los recursos humanos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	80,0
	Neutral	1	10,0	10,0	90,0
	En desacuerdo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Acorde al 50 % de personas en la sección 3 estas están totalmente de acuerdo en promover la conservación de los recursos naturales en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua, lo que implica una gestión organizada y limpia en base a los recursos, mientras que un 30 % está de acuerdo, un 10% se mostró neutral, pero otro 10 % está en desacuerdo con proteger los recursos ,esto es especialmente relevante en comunidades donde los recursos naturales son limitados y su conservación es crucial para el bienestar de la población.

Tabla 4

Emprendimientos comunitarios y su contribución a la economía circular al reutilizar materiales y productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	60,0	60,0
	De acuerdo	1	10,0	70,0
	Neutral	3	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Según los resultados un 60% está totalmente de acuerdo en que en la comunidad se pueden reutilizar materiales y productos para su uso con el fin de utilizar esos mismos materiales para contribuir al medio ambiente, es decir esto no solo mejora la sostenibilidad ambiental, sino que también puede resultar en la creación de nuevos empleos y el fortalecimiento de la comunidad, al involucrar a sus miembros en procesos productivos que valoran el entorno , entre tanto un 10 % está de acuerdo y un 30% se muestra neutral sobre la reutilización de los materiales.

Tabla 5

Implantación de un modelo de negocio circular al adquirir cambios en los hábitos de consumo de los clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente de acuerdo	5	50,0	50,0
	De acuerdo	2	20,0	70,0
	Neutral	2	20,0	90,0
	Totalmente en desacuerdo	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Se afirma que un 50 % de encuestados se muestran totalmente de acuerdo en implementar hábitos de consumo responsable en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua, lo que implica que los consumidores adopten una mentalidad que valore la reutilización, el reciclaje y la reducción del desperdicio, esto puede incluir optar por productos que sean duraderos, reparables y que provengan de fuentes sostenibles a favor de la comunidad y sus habitantes, entre tanto un 20 % está de acuerdo , un 20 % se mostró neutral y el 10 % está totalmente en desacuerdo.

Tabla 6

Modelos de negocios circulares al generar nuevos ingresos para los emprendimientos comunitarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	60,0	60,0
	De acuerdo	2	20,0	80,0
	Neutral	2	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Se llego a la conclusión que un 60 % de los encuestados afirman estar totalmente de acuerdo en que la comunidad pueda generar nuevos ingresos para los emprendimientos comunitarios, es decir la economía circular fomenta la creación de valor añadido al transformar materiales que de otro modo serían considerados desechos en nuevos productos comercializables y de los cuales los emprendedores pueden adoptar para mejorar su economía entre de la comunidad, entre tanto un 20% está de acuerdo, y un 20% se encuentra neutral, es decir desconoce sobre el tema .

Tabla 7

Los modelos de negocios y su ayuda a los emprendimientos comunitarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0
	De acuerdo	4	40,0	80,0
	En desacuerdo	2	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Dentro del instrumento un 40 % está totalmente de acuerdo en que los negocios circulares permitan a los emprendimientos a diferenciarse de la competencia, es decir la mayoría de la población se muestra a favor de que en la comunidad se implementen programas de ayuda y capacitación en dicho sector, mientras que otro 40 % está de acuerdo, en cambio un 20% está en desacuerdo en que en la comunidad estos pequeños emprendimientos reciban beneficios para competir directamente con la competencia.

Tabla 8

Modelos de negocios al reducir los costos de servicio y propiedad para los emprendimientos comunitarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	70,0
	En desacuerdo	1	10,0	80,0
	Totalmente en desacuerdo	2	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

En la sección 8 un 30 % está totalmente de acuerdo en que se pueden reducir los costos de servicio para los emprendimientos comunitarios, al reutilizar materiales existentes o reciclar productos al final de su vida útil, se pueden evitar gastos innecesarios y mejorar la eficiencia en la producción; entre tanto el 40 % está de acuerdo, en cambio un 10% están en desacuerdo, y un 20% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 9

Los modelos y su resiliencia en los emprendimientos frente a los cambios en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0
	De acuerdo	3	30,0	70,0
	Neutral	1	10,0	80,0
	En desacuerdo	1	10,0	90,0
	Totalmente en desacuerdo	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Dentro de este contexto, el 40 % está totalmente de acuerdo en que los modelos de negocio circulares aumentan la resiliencia de los emprendimientos comunitarios frente a los cambios del mercado, el 30 % está de acuerdo, mientras el 10% se encuentra neutral, pero en cambio un 10 % está en desacuerdo a los resultados y del mismo modo otro 10 % está totalmente en desacuerdo con los cambios en el mercado.

Tabla 10

Los modelos de negocio y su contribución a la sostenibilidad ambiental de los emprendimientos comunitarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	60,0	60,0
	De acuerdo	3	30,0	90,0
	Neutral	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

En la última sección, un 60% está totalmente de acuerdo en que un negocio circular puede contribuir a la sostenibilidad ambiental de los emprendimientos en la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua, esto se debe a que se incluyan programas de reciclajes, talleres y capacitaciones que contribuyan a la sostenibilidad dentro de la comunidad, mientras que el 30 % está de acuerdo y tan solo un 1 % se encuentra neutral lo que implica poco interés de las personas encuestadas.

Discusion

En el presente artículo se evidencio que las personas están adoptando una transición hacia modelos de negocios circulares en el sector emprendedor esta revisión ha destacado la importancia de sumar estrategias que reduzcan los residuos, reutilicen materiales y de la misma manera que ayuden a aumentar la resiliencia y los ingresos de los emprendedores que decidan aplicar los modelos de negocios circulares.

Por otro lado, Ellen MacArthur Foundation (2013), indica que las empresas que adoptan modelos circulares pueden lograr una disminución notable en su huella ambiental al mismo tiempo que mejoran su eficiencia y reducen costos. En cambio, Ghisellini et al. (2016), quienes argumentan que la economía circular representa un sistema económico y ambiental equilibrado que puede conducir a un futuro sostenible.

La economía circular pretende, precisamente, cambiar el modelo lineal de usar y tirar por uno que imite o se asemeje, lo más posible, al sistema circular que presenta el ciclo biológico en la naturaleza, de manera que se optimice la utilización de los recursos y se disminuyan los residuos. Tal como lo manifiesta Hériz (2018, pág. 32), la economía circular pretende que nuestros productos estén siempre en circulación, no solo ampliando su vida útil, sino también alcanzando una disminución notable de grandes cantidades de recursos naturales, los mismos que ya fueron una vez utilizados o extraídos, por unos recursos que se agotan día a día.

La adopción de una economía circular puede ayudar a reducir los costos en varias áreas. Por un lado, Rodríguez et al., (2023, p. 30), afirma que al reutilizar y reciclar materiales, se reduce la necesidad de adquirir nuevos recursos, lo que disminuye los costos de producción. Además, la reparación y reacondicionamiento de productos pueden ser más económicos que fabricar nuevos. Asimismo, el uso eficiente de la energía y los recursos puede conducir a ahorros en los costos de energía y materias primas.

Para los emprendedores, adoptar la economía circular no solo es una manera de responder a las crecientes demandas de sostenibilidad por parte de los consumidores y reguladores, sino también una vía para generar modelos de negocio resilientes y a largo plazo. Como señala la revista Inova, (2023) indica que, estos desafíos también presentan oportunidades únicas para la innovación en los productos, servicios y modelos de negocios que son esenciales para una transición exitosa hacia las prácticas más sostenibles.

Es evidente la necesidad de más investigaciones que exploren las políticas públicas y el apoyo gubernamental facilitando así la adopción de modelos de negocios circulares por parte de los emprendedores. Citando a Medina (2023) expresa que la economía circular puede llevar a la reducción de esta dependencia, también es necesario entender que esta transición puede tomar tiempo. Sin un plan estratégico, ni leyes efectivas que promuevan el modelo circular en todos los niveles, es difícil que el cambio se lleve a cabo.

La economía circular ofrece un camino prometedor hacia la sostenibilidad, con el potencial de transformar significativamente las prácticas empresariales actuales. Para los emprendedores, representa una oportunidad para liderar el cambio hacia un futuro más sostenible, aunque este camino está lleno de desafíos. El apoyo continuo de la investigación, las políticas públicas y la colaboración intersectorial será crucial para superar estos obstáculos y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la economía circular.

Conclusiones

- Los modelos de negocios circulares buscan transformar la percepción de los residuos, considerándolos como recursos valiosos, esto implica que los emprendimientos puedan innovar en la forma en que utilizan los materiales y gestionan sus productos al final de su vida útil. Al enfocarse en el reciclaje, la reutilización y la reducción de residuos la comunidad Mutre Afuera del cantón Tosagua busca modelos de negocios circulares para así aprovechar los recursos locales, aumentar su productividad y desarrollar proyectos que sean sustentables con el medio ambiente.
- Al crear centros de reciclaje, reutilización y energía renovable, se crean nuevos empleos y fuentes de ingresos para los miembros de la comunidad. Estos negocios pueden diversificar la economía local y reducir la dependencia de las actividades económicas tradicionales. Además, si se utilizan materias primas y residuos, los modelos de negocio circulares pueden crear valor en nuevos productos que pueden venderse tanto dentro como fuera de la comunidad, otorgando así recursos económicos dentro de la economía local con el propósito de incentivar a la comunidad en general a poner en práctica la sostenibilidad y la adopción de los modelos de negocios circulares.
- Además de los beneficios económicos y medioambientales, los modelos de negocios circulares tienen un impacto social positivo en la comunidad de Mutre Afuera. Estos modelos tienen el potencial de ayudar a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad mediante la creación de nuevos empleos y oportunidades comerciales.

Bibliografía

- Almeida, M., & Diaz, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. avances en Ecuador. *Revista Internacional de Administracion*(8). Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2407>
- Calderon, E., Alvarado, G., & Guevara, M. (2024). Economía circular y su vinculación con el entorno académico para el manejo de desechos en la Universidad de Guayaquil. *ResearchGate*, 8(2), pag 3432. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/381207191_Economía_circular_y_su_vinculación_con_el_entorno_académico_para_el_manejo_de_desechos_en_la_Universidad_de_Guayaquil
- Camarena, J. (2022). Estado del arte de modelos de negocio circulares: Evidencia de América Latina. *ResearchGate*, 11(31), pag 31. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/360474115_Estado_del_arte_de_modelos_de_negocio_circulares_Evidencia_de_America_Latina
- Carrillo, G., & Pomar, F. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocios. *Scielo*, 9(23). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-80642021000100024
- Castro, L., Herrera, E., & Castro, D. (2024). Modelos de negocios circulares : Hacia una economía sostenible en el sector emprendedor. *Economic and Social Science Research*, 4(1), pag. 123 a 148. <https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/84>
- Coyuntura Política. (19 de noviembre de 2010). *Metodologías de la investigación*. Obtenido de <https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/la-tecnica-de-la-encuesta/>
- Espinoza, M. (2009). La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. *Scielo*, 5(10), 71 - 109. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000100004
- Fuentes, G., & Coello, S. (2022). La economía circular y la industria 4.0 como modelo de producción para aprovechar la biomasa urbana. *ResearchGate*, Pag. 6. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/361066545_LA_ECONOMIA_CIRCULAR_Y_LA_INDUSTRIA_40_COMO_MODELO_DE_PRODUCCION_PARA_APROVECHAR_LA_BIOMASA_URBANA
- García, M. (2020). La economía circular se encuentra actualmente de plena actualidad, pues se trata de un concepto económico. *10*, pag 14. Obtenido de <https://iiepuce.com/wp-content/uploads/2021/12/Economia-Circular-y-Bioeconomia-16DIC2021-1.pdf>
- Gastelumendi, I., Tari, A., & Mora, D. (2019). Informe sobre economía circular aplica al turismo. *Revista economía industrial*. Obtenido de <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/418/PRIMERA%20CR%C3%8DTICA.pdf>
- Gonzalez, M., Leon, L., & Peñafiel, M. (2023). La economía circular como nuevo modelo de negocio empresarial. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*. Obtenido de <https://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/137/246>
- Hérez, B. (2018). *Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible*. Madrid, Spain: Tebar Flores. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/ulearn/51998?fs_q=economía_circular__&prev=fs
- Inova. (2023). *Inova*. Obtenido de <https://inoyalabs.es/es/economia-circular-para-emprendedores/>

- Kovacik, Z. (2021). Contradicciones y promesas de la economía circular. *ResearchGate*(16), pag 1. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/356658943_Contradicciones_y_promesas_de_la_economia_circular
- Litardo, D., & Cruz, I. (2023). Economía circular y derecho ambiental en la manufactura, Babahoyo, Ecuador. *ResearchGate*, Vol. 3(N° 3), pag 59. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/377452773_Economia_circular_y_derecho_ambiental_en_la_manufactura_Babahoyo_Ecuador
- Llanos, P., Correa, A., & Calderon, J. (2024). Economía circular región andina-artículo publicado. *ResearchGate*, pag. 1074. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/381328257_ECONOMIA_CIRCULAR_REGION_ANDINA-ARTICULO_PUBLICADO
- López, L. (2004). Población muestra y muestreo. *Scielo*, 8(9). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lopez, V., & Arroyo, F. (2021). Transición a una Economía Circular como posible modelo de desarrollo sostenible en el sector industrial del Ecuador. *ResearchGate*(18), pag 3. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/357512067_Transicion_a_una_Economia_Circular_como_posible_modelo_de_desarrollo_sostenible_en_el_sector_industrial_del_Ecuador
- Martinez, Inirida, Ospina, Luz, Rodríguez, Deisy & Ceron, Mario. (2023). Economía circular una experiencia de innovación: un caso de estudio. *ResearchGate*, 7(1). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/377210710_ECONOMIA_CIRCULAR_UNA_EXPERIENCIA_DE_INNOVACION_UN_CASO_DE_ESTUDIO
- Martínez, R., & Romero, K. (2023). La economía Circular : un cambio para alcanzar el desarrollo sustentable. *ResearchGate*(1RA Edicion), pag 8. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/368400671_La_Economia_Circular_un_camino_para_alcanzar_el_desarrollo_sustentable/link/63e67e38c002331f726babd8/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn9
- Mayulema, J. (2018). La ecología industrial y la economía circular. Retos actuales al desarrollo de industrias básicas en el Ecuador. *ResearchGate*, 2(n° 53). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/328602693_La_ecologia_industrial_y_la_economia_circular_Retos_actuales_al_desarrollo_de_industrias_basicas_en_el_Ecuador_Industrial_ecology_and_the_circular_economy_Current_challenges_to_the_development_of_basi
- Medina, J. (2023). *Barreras Para La Implementación Del Modelo De*. Barreras. Obtenido de https://www.uasb.edu.ec/wp-content/uploads/2023/03/Segundo_lugar_2da_Edicion-Barreras-para-la-implementacion-del-modelo-de-economia-circular-en-paises-en-vias-de-desarrollo-una-revision-bibliografica.pdf
- Melendez, J., Delgado, J., Chero, V., & Franco, J. (2021). Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EconomiaCircular-8890603.pdf>
- Mora, W., Manrique, R., & Villamar, W. (2022). Economía circular como estrategias para el desarrollo sostenible en Ecuador. *ResearchGate*, 6(32), Pag 637. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.635-645](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.635-645)
- Pedrassí, S., & Bautista, J. (2023). Implementación de economía circular en la industria: El diseño circular como herramienta estratégica. *ResearchGate*, 5(37), pag 1. Obtenido de

- https://www.researchgate.net/publication/379365922_Implementacion_de_economia_circular_en_la_industria_El_diseno_circular_como_herramienta_estrategica
- Quiroga, M., & Chanaguano, A. (2020). Producto financiero para el desarrollo del emprendimiento productivo comunitario en la cooperativa de ahorro y crédito Simiatug Ltda. *DSpace*, pag 16. Obtenido de <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1559>
- Rodriguez, D., Mosquera, X., & Vega, A. (2022). Análisis de la aplicación del modelo de economía circular en las empresas del Ecuador. *ResearchGate*, 5(1), pag 130. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/380236918_Analisis_de_la_aplicacion_del_modelo_de_economia_circular_en_las_empresas_del_EcuadorAnalysis_of_the_application_of_the_circular_economy_model_in_Ecuador_companies
- Rodriguez, E., Aza, E., Niño, M., Forero, D., Rodriguez, L., Rodriguez, J., . . . Gil, J. (2023). *Economía circular y negocios verdes, una propuesta diferente para emprender*. Bogota: Corporacion Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/ulearn/274554?fs_q=economia_circular__&prev=fs
- Romero, G., Lopez, A., Negrin, J., & Ramirez, D. (2024). Sostenibilidad y economía circular impactos económicos de la economía circular en España. *ResearchGate*, pag 34. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/379476773_SOSTENIBILIDAD_Y_ECONOMIA_CIRCULAR_Impactos_economicos_de_la_economia_circular_en_Espana
- Ronquillo, O. (2017). Cultura organizacional y emprendimiento comunitario: barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo. *Repositorio*, 31. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3941>
- Salgado, I., Sanchez, T., Oleas, J., & Vaca, M. (2024). Economía circular para el desarrollo agroindustrial y social en el Ecuador. *ResearchGate*, vol. 26(1), pag 317. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/377646659_Economia_circular_para_el_desarrollo_agroindustrial_y_social_en_Ecuador
- Salinas, E. (18 de noviembre de 2019). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/p/lygk3mnkixhf/que-es-poblacion-y-muestra/>
- Vence, J., & Lopez, S. (2022). Economía Circular y Actividades de reparación y mantenimiento en México: Especificidades y heterogeneidad de su estructura productiva y laboral. *ResearchGate*, 32(1), pag 232. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/360265672_Economia_Circular_y_Actividades_de_reparacion_y_mantenimiento_en_Mexico_Especificidades_y_heterogeneidad_de_su_estructura_productiva_y_laboral
- Vera, J., Proaño, W., & Perez, I. (2023). Economía circular y eficiencia financiera. *ResearchGate*(n° 83), pag. 107. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/376678929_ECONOMIA_CIRCULAR_Y_EFICIENCIA_FINANCIERA
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía : el Caso de Ecuador. *Revista Espacios*, vol. 39(n° 8). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/> [archivo PDF]