



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

La gestión financiera en el crecimiento económico de la empresa ZipNet
del Cantón Sucre

Autor:

Anthony Josué Loor Chávez

Extensión Sucre 1016E01- Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Diciembre del 2024, Bahía de Caráquez

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro”, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría del estudiante **Anthony Josué Loor Chávez**, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, Periodo académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“La gestión financiera en el crecimiento económico de la empresa ZipNet del Cantón Sucre”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos, formales y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, diciembre de 2024

Lo certifico;

Ing. María del Mar Hidalgo Cedeño
Docente Tutora

DECLARATORIA DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en el trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”, Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

El autor;

Anthony Josué Loor Chávez

CI 1315362796

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación previo al cumplimiento de los requisitos de la ley, emitidos por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”, otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
Secretaria de la Unidad Académica

DECICATORIA

Dedico mi proyecto de investigación especialmente mis padres que con sus constantes esfuerzos y dedicación me ayudaron y me encaminaron a culminar una de las etapas de mi preparación profesional, con su amor y apoyo incondicional me motivaron a seguir adelante y no dejarme caer.

También a mis hermanos que me apoyaron en esta preparación ya que ellos fueron un ejemplo a seguir.

Finalmente quiero agradecer y dedicar mi proyecto a los profesores que me acompañaron en todo el proceso académico y a las personas que tenían su fe en mí, por extenderme su apoyo en este proceso de estudio.

Anthony Josué Loor Chávez

RECONOCIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a las personas que me apoyaron y a Dios por darme la paciencia y el entendimiento y a toda mi familia por apoyarme en todo el camino.

Anthony Josué Loor Chávez

ÍNDICE

CERTIFICADO DEL TUTOR	II
DECLARATORIA DE AUDITORIA.....	II

APROBACION DEL TRABAJO DE TITULACION	III
DECICATORIA.....	IV
RECONOCIMIENTO.....	V
RESUMEN	X
Introducción	1
Diseño teórico	2
Problema:	2
Objeto.....	2
Campo	2
Objetivo	2
Variables.....	2
Variable Independiente	2
Variable Dependiente	2
Tareas científicas.....	2
CAPITULO I	3
1. Marco teórico.....	3
1.1. La gestión financiera	3
1.1.1. Definiciones de la gestión financiera.....	3
1.1.2. Importancia de la gestión financiera.....	3
1.1.3. Objetivos de la gestión financiera	4
1.1.4. Funciones de la gestión financiera.....	4
1.1.5. Áreas de la gestión financiera.....	5
1.2. Crecimiento económico	5
1.2.1. Definiciones de crecimiento económico.....	6
1.2.2. Importancia del crecimiento económico.....	6
1.2.3. Objetivos del crecimiento económico	6
1.2.4. Funciones del crecimiento económico	7
1.2.5. Áreas del crecimiento económico.....	7

CAPITULO II.....	9
2. Diseño metodológico	9
2.1. Métodos teóricos.....	9
2.1.1. Método documental	9
2.1.2. Método descriptivo	9
2.2. Técnicas	9
2.2.1. Encuestas	9
2.2.2. Entrevista	9
2.3. Instrumento	10
2.3.1. Software.....	10
2.3.2. Población	10
2.3.3. Muestra	10
2.4. Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a la empresa ZipNet en Sucre	10
2.4.1. Análisis de fiabilidad	10
2.4.2. Resultados de la entrevista	13
2.5. Análisis cruzado de la información	14
CAPITULO III.....	15
3. Diseño de la propuesta.....	15
3.1. Tema de la propuesta	15
3.2. Antecedentes.....	15
3.3. Justificación	15
3.4. Objetivos.....	16
3.4.1. Objetivo general	16
3.4.2. Objetivo específico	16
3.5. Desarrollo de la propuesta	16
3.6. Componentes de la guía.....	16
3.7. Plan de acción.....	17

3.8. Presupuesto	19
3.9. Impactos.....	20
3.9.1. Impacto financiero	20
3.9.2. Impacto en la gestión interna.....	20
3.9.3. Impacto en la sostenibilidad organizacional.....	21
3.9.4. Impactos globales	21
CONCLUSIONES	23
RECOMENDACIONES.....	24
Bibliografía	25
ANEXOS	28

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar el impacto de la gestión financiera en el crecimiento económico de la empresa ZipNet y diseñar una guía para optimizar dicho proceso. Mediante un enfoque metodológico mixto, se identificaron deficiencias en la planificación financiera y la capacitación del personal, las cuales limitan el potencial de crecimiento. Los resultados de encuesta y entrevista muestran que, aunque la gestión financiera actual apoya parcialmente el crecimiento económico, existe una percepción generalizada de que implementar un modelo estructurado mejoraría significativamente la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa. Por lo tanto, se propone una guía de modelo de gestión financiera que optimice el uso de recursos, fomente la toma de decisiones estratégicas informadas y fortalezca la competitividad en el mercado local.

Introducción

La gestión financiera desempeña un papel esencial en el crecimiento económico de las empresas, ya que permite planificar, organizar y controlar eficientemente los recursos económicos. En un entorno competitivo como el del Cantón Sucre, la empresa ZipNet enfrenta desafíos relacionados con la falta de planificación estratégica, la evaluación insuficiente de riesgos financieros y la necesidad de fortalecer las competencias de su equipo financiero.

Este trabajo tiene como objetivo analizar la relación entre la gestión financiera y el crecimiento económico de ZipNet, destacando áreas críticas de mejora y proponiendo soluciones que impulsen su sostenibilidad y competitividad. A partir de un diagnóstico detallado y el análisis de datos cualitativo y cuantitativo, se diseña una guía de modelo de gestión financiera que integre herramientas prácticas y metodológicas innovadoras para optimizar los recursos, reducir riesgos y maximizar la rentabilidad.

La investigación no solo busca resolver los problemas identificados, sino también aportar conocimientos que sean aplicables a empresas similares en contextos económicos locales. Este enfoque garantiza un impacto positivo tanto en la operativa interna como en el posicionamiento de ZipNet en el mercado.

Diseño teórico

Problema:

¿De qué manera la gestión financiera afecta al crecimiento económico de la empresa ZipNet?

Objeto

Manejo económico

Campo

Manejo financiero

Objetivo

Analizar la importancia que tiene la gestión financiera para el crecimiento económico en la empresa ZipNet.

Variables

Variable Independiente

Gestión financiera

Variable Dependiente

Crecimiento económico

Tareas científicas

Analizar los fundamentos teóricos de la gestión financiera y el crecimiento económico mediante una revisión bibliografía con sus respectivos subtemas.

Diagnosticar la situación actual de la gestión financiera en el crecimiento económico dentro de la empresa ZipNet.

Proponer una herramienta que permita mejorar el manejo de la gestión financiera y por ende permitirá fortalecer el crecimiento económico.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. La gestión financiera

1.1.1. Definiciones de la gestión financiera

Según Huacchillo et al. (2020) la gestión financiera implica administrar de manera eficiente los recursos financieros y planificar los adecuadamente para tomar decisiones sobre inversiones y financiamiento de una empresa para tomar decisiones sobre inversiones y financiamiento de una empresa durante un periodo específico, esto se hace para asegurar que la empresa mantenga un valor circulante acorde con su capacidad económica.

La gestión financiera es fundamental en cualquier negocio. Con un gestor financiero competente, una empresa puede lograr sus objetivos más fácilmente al administrar eficazmente sus recursos. Esto garantiza que haya suficientes fondos para cubrir los costos operativos (Universidad Europea, 2023).

La gestión financiera se centra en el análisis, las decisiones y las acciones relacionadas con los recursos financieros que una organización necesita para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva (Puente et al., 2022).

Al gestionar eficientemente los recursos financieros permite que las empresas tomen decisiones estratégicas asegurando que el valor circulante este en línea con su capacidad económica. Se resalta que tener un gestor financiero competente es ideal para lograr los objetivos empresariales ya que se garantiza que siempre haya fondos suficientes para cubrir los costos operativos.

1.1.2. Importancia de la gestión financiera

La gestión financiera es esencial para cualquier empresa, ya que permite administrar y dirigir los recursos de manera que sean suficientes para cubrir los gastos y asegurar el funcionamiento continuo de la compañía, con el objetivo de alcanzar la máxima rentabilidad posible. (Puente et al., 2022)

La gestión financiera se encarga de administrar y controlar los ingresos y gastos de una organización, definen como se distribuirán en las operaciones y deciden en donde se invertirá. Además, es responsable de diseñar y aplicar estrategias que permiten generar valor en las empresas. (Andrea y Palomino, 2022)

La relevancia de la gestión financiera se encuentra en la identificación de aspectos financieros, como la aplicación estratégica basada en análisis financieros y el uso de indicadores financieros (Ortíz y González, 2018).

La gestión financiera es esencial porque asegura que los recursos de una organización se administren de manera eficiente para cubrir los gastos y garantizar su operación continua. La gestión financiera no solo controla los ingresos y gastos, sino que también diseña y aplica estrategias para generar valor en la organización mediante decisiones de inversión y distribución de los recursos.

1.1.3. Objetivos de la gestión financiera

El principal objetivo de la gestión financiera es garantizar la adecuada protección y administración de los recursos económicos de las empresas, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos para maximizar sus beneficios (Andrea y Palomino, 2022).

Se describen dos objetivos importantes dentro de la gestión financiera:

Maximización de la riqueza de los accionistas: es un objetivo de la gestión financiera, debido a que todas las acciones son enfocadas en obtener un rendimiento integral de la empresa.

Maximización de utilidades de la empresa: es un objetivo de corto y mediano plazo, en el cual los administradores de la organización se enfocan en obtener mayores rendimientos en lapso menor a un año (Ortíz y González, 2018).

La gestión financiera es un área fundamental cuyo objetivo es aumentar el valor o añadir riqueza a la organización. Para ello, requiere que sus ejecutivos posean habilidades especiales para tomar decisiones de inversión y financiamiento en entornos de riesgos e incertidumbre. (López-Intriago et al., 2020)

El objetivo es proteger y administrar los recursos económicos de manera que se alcancen los objetivos empresariales, lo que se traduce en maximizar los beneficios. Además, se recalca la importancia de que los ejecutivos de gestión financiera posean habilidades específicas para tomar decisiones estratégicas en un entorno incierto.

1.1.4. Funciones de la gestión financiera

Las funciones de la gestión financiera recaen en el administrador o gestor financiero, incluyen la responsabilidad de asignar los recursos financieros a los distintos departamentos

de la empresa. Esto se hace con el objetivo de encontrar la mejor combinación de financiamiento para los activos circulantes y fijos. (Ortíz y González, 2018)

La gestión financiera se encarga de asignar fondos tanto para los activos corrientes como para los activos fijos. Es capaz de encontrar una combinación de alternativas de financiamientos y de desarrollar una política de dividendos adecuada, todo ello en el contexto de los objetivos de la institución. (Terrazas, 2009)

La función de la gestión financiera son los fondos que serán utilizados para mejorar la financiación, pagar los gastos y tener mejores inversiones aplicado en el desarrollo del negocio para obtener mejor crecimiento empresarial alcanzando los objetivos (Danny y Sandoval, 2021).

1.1.5. Áreas de la gestión financiera

Las áreas funcionales financieras son aquellas directamente vinculadas con la gestión y administración de los recursos económicos de la empresa. Todas estas áreas trabajan de manera conjunta para evitar las competencias por los mismos recursos y lograr los objetivos de la organización. (Universidad internacional de Valencia, 2023)

Las áreas de la gestión financiera incluyen la liquidez, el endeudamiento, la actividad y la rentabilidad. Estas áreas permiten evaluar el desempeño económico de una empresa, ayudando a identificar fortalezas y debilidades en su gestión un análisis adecuado es crucial para tomar decisiones que optimicen la salud financiera y el crecimiento empresarial. (Espinoza et al., 2020)

Las áreas en las pequeñas y medianas empresas incluyen la planificación estratégica, el control financiero y la evaluación de indicadores financieros. Estas áreas permiten a las empresas optimizar sus recursos, mejorar su competitividad y tomar decisiones informadas para asegurar su supervivencia en el mercado. (García et al., 2019)

Las áreas están directamente relacionadas con la gestión de los recursos económicos y deben trabajar en conjunto para evitar conflictos por los mismos recursos y alcanzar los objetivos organizacionales. Es fundamental evaluar el desempeño de la empresa ya que un análisis adecuado de las áreas permite identificar fortalezas y debilidades financieras, lo cual es esencial para la toma de decisiones.

1.2. Crecimiento económico

1.2.1. Definiciones de crecimiento económico

El crecimiento económico es un proceso continuo a lo largo del tiempo, durante el cual los niveles de actividad económica incrementan de manera constante (Labrunée y Eugenia, 2018).

El crecimiento económico se refleja en la expansión de la frontera de posibilidades de producción. A medida que la economía crece, esta frontera se desplaza hacia afuera (Redondo et al., 2016).

El crecimiento implica un aumento físico, la acumulación de capital y el incremento en diversos parámetros económicos, lo que resulta en una mayor disponibilidad económica tanto para gastos como para consumo. Además, se define como el proceso de aumentar la producción económica a lo largo del tiempo. (Ortiz et al., 2020)

1.2.2. Importancia del crecimiento económico

La relevancia de la actividad empresarial para el crecimiento económico es evidente no solo en estudios a nivel de país, regiones y sectores económicos, sino también en investigaciones sobre ciudades (León-Mendoza, 2019).

Es fundamental comprender que no solo interrelación de las TIC y los factores productivos de un territorio, sino también la influencia que la penetración de la banda ancha móvil tiene en el crecimiento económicos en los países en desarrollo (Borrell y López, 2020).

El crecimiento económico es crucial para alcanzar el desarrollo económico y social, constituyendo uno de los objetivos principales de cualquier país. La búsqueda del máximo bienestar, el aumento de la competitividad y el progreso económico son preocupaciones fundamentales (Lissbeth et al., 2021).

1.2.3. Objetivos del crecimiento económico

El desarrollo sostenible busca estimular el crecimiento económico sostenible y este tienen como objetivo incrementar los niveles de productividad e innovación tecnológica. Fomentar políticas que promuevan el emprendimiento y la generación de empleo es esencial para este propósito, junto con la implementación de medidas eficaces para eliminar el trabajo forzoso. (Sustainable Development Goals Fund, 2018)

El crecimiento económico es el punto de partida para alcanzar el desarrollo de una sociedad desde la perspectiva económica, social y ecológica, sin embargo, dicho crecimiento puede verse limitado por la disponibilidad de los recursos naturales (Tene, 2020).

El objetivo es aumentar la producción de bienes y servicios en una economía a lo largo del tiempo, lo que generalmente se traduce como un aumento del ingreso y la mejora del nivel de vida (Sanchez et al., 2020).

1.2.4. Funciones del crecimiento económico

El crecimiento económico cumple funciones esenciales como la atracción de inversión extranjera directa, la cual puede impulsar sectores clave mediante la creación de empleo y el desarrollo de infraestructura, además, la inversión juega roles críticos en la expansión económica (Vanessa et al., 2021).

Es fundamental para ampliar los recursos disponibles y fomentar el desarrollo humano, mientras que un mayor desarrollo humano contribuye a mejorar el desempeño económico. El crecimiento económico proporciona los recursos necesarios para mejorar la salud, y una población Massana impulsa el crecimiento económico al mejorar la productividad y la innovación. (Gustav y Stewart, 2002)

Desempeña funciones clave en la economía, como la mejora de la competitividad, el aumento de la libertad económica y la optimización de la eficiencia dinámica. Estas funciones se relacionan directamente con la capacidad de una economía para generar mayores ingresos. (Montiel et al., 2021)

1.2.5. Áreas del crecimiento económico

Las áreas del crecimiento económico incluyen la innovación tecnológica, la acumulación de capital físico, humano y la mejora en la productividad. Estas áreas interactúan para impulsar el desarrollo permitiendo que las economías evolucionen y se adapten a nuevas condiciones de mercado. (Lorente, 2020)

Las áreas del crecimiento económico constan de algunos enfoques que son: las teorías clásicas del pensamiento que se centran en aspectos históricos y políticos, por otro lado, se encuentran las teorías que incorporan el desarrollo económico, donde se destacan factores sociales, políticos, institucionales y tecnológicas y finalmente las teorías modernas que priorizan la productividad global, subrayando la importancia de la acumulación de capital, la innovación tecnológica. (Martín, 2022)

Las áreas del crecimiento económico abarcan varios enfoques teóricos, la teoría neoclásica se centra en mejorar los factores de producción, como el trabajo, el capital y la tecnología, la teoría del crecimiento endógeno destaca la inversión en el capital humano y el progreso tecnológico como motores de crecimiento.(Ayala et al., 2020)

CAPÍTULO II

2. Diseño metodológico

2.1. Métodos teóricos

2.1.1. Método documental

El método de investigación documental implica un acercamiento indirecto a la realidad, basado en fuentes secundarias, por ello se accede a datos disponibles en fuentes escritas o visuales que han sido generados por personas los documentos pueden ser oficiales, gubernamentales, políticos y de gestión pública o privada. (Sánchez et al., 2020)

La investigación se desarrolló tomando el método antes mencionado ya que a través de este método se pudo recolectar información necesaria e importante para la realización de dicho estudio, mediante la revisión de diversas fuentes documentales como; libros, revistas que se acoplan a los requisitos académicos. Lo que se busca es conceptualizar las variables con sus respectivos subtemas mediante una revisión bibliográfica.

2.1.2. Método descriptivo

Es el tipo de investigación que tienen como objetivo describir algunas características fundamentales, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura proporcionando información sistémica y comparable con la de otras fuentes (Gladys, 2020).

En la investigación se aplicó este método con la finalidad de analizar e interpretar la información recabada en cuanto a gestión financiera y la importancia de esta en el crecimiento económico de la empresa o negocio.

2.2. Técnicas

2.2.1. Encuestas

La encuesta se considera un método empírico que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinada a proporcionar respuesta sobre el problema de estudio y que los sujetos llenaran por sí mismos (Ávila et al., 2020).

Técnica de recogida de información donde, por medio de preguntas escritas organizadas se obtuvieron respuestas que reflejan los conocimientos u opiniones de los grupos de interés lo cual proporcionó información para la investigación, arrojando datos que se fueron utilizados para medir la situación actual que tiene la empresa en cuanto a gestión financiera.

2.2.2. Entrevista

La entrevista se define como un método basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el o los sujetos de estudios para obtener respuestas verbales a interrogantes que se plantean sobre el tema (Ávila et al., 2020).

Constituye a una técnica de interrogación, donde se desarrolló una conversación planificada con el sujeto o al personal que conforma la empresa con la finalidad de conocer la información sobre la gestión financiera que tiene la empresa y el manejo del negocio.

2.3. Instrumento

2.3.1. Software

Para la tabulación y análisis de las encuestas y entrevista se utilizó el siguiente programa:

Se utilizó el software estadístico SPSS 26.00 para tabular y analizar los datos recopilados mediante la entrevista y las encuestas en este estudio de investigación.

2.3.2. Población

El término población hace referencia a un agregado perfectamente definido que son motivo de interés científico, tecnológico o administrativo que son objetivo de estudio dentro de la investigación y se extraen formando un grupo con el fin de determinar los atributos propios y rasgos relevantes. (Moreno, 2020)

El estudio se realizó con las personas encargadas de gestionar las finanzas dentro de la empresa ZipNet, la misma que estuvo comprendida por una población de 4 personas (3 encargados de la gestión financiera de la empresa ZipNet) y 1 encargado general de la empresa ZipNet.

2.3.3. Muestra

Una muestra válida, ha de ser siempre una muestra aleatoria, con ello que cualquier miembro o elemento de la población muestreada tiene las mismas posibilidades que cualquier otro para ser seleccionado en la muestra (Huertas, 2019).

Dado que la población total del presente estudio es reducida y manejable, no se consideró aplicar técnicas de muestreo. En su lugar, se trabajó con el universo poblacional completo, compuesto por 4 personas.

2.4. Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a la empresa ZipNet en Sucre

2.4.1. Análisis de fiabilidad

Se realizó el análisis de fiabilidad en el instrumento SPSS 26.00 de la encuesta aplicada a los trabajadores de ZipNet. Los resultados obtenidos en el Alfa de Cronbach fueron de 0,921 el valor indica que es fiable.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,921	10

Nota. El siguiente análisis se realizó en el programa SPSS

Interpretación y análisis de los resultados

Pregunta 1.- ¿La gestión financiera actual de ZipNet es suficiente para apoyar su crecimiento económico? (Tabla 4; Gráfico 1)

Interpretación:

La opinión de los trabajadores se encuentra distribuida de manera equitativa con un 33.3% que está totalmente de acuerdo (1 colaborador), otro 33.3% que está de acuerdo (1 colaborador) y un 33.3% que es neutral (1 colaborador).

Análisis:

Con base en los resultados obtenidos se puede evidenciar que, la mayoría de la población objeto de estudio (66.6%) se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la gestión financiera de la empresa Zipnet apoya de manera eficiente el crecimiento económico de la misma, sin embargo existe un porcentaje considerable (33.3%) que no se encuentra convencido frente a esta premisa, por lo que no manifiestan una posición a favor o en contra, prefiriendo mantenerse neutral ante la pregunta aplicada, lo que se convierte en una oportunidad para la empresa para indagar con profundidad en este porcentaje de la población, con la finalidad de conocer las razones específicas sobre la no relación entre la gestión financiera y el crecimiento económico.

Pregunta 2.- ¿La falta de una planificación financiera adecuada afecta negativamente el crecimiento de ZipNet? (Tabla 6; Gráfico 3)

Interpretación:

El 33.3% esta total mente de acuerdo y el 66.7% de los encuestados está de acuerdo en que la falta de planificación tiene un impacto negativo.

Análisis:

Se puede visualizar que en base a las respuestas solo el 33.3% se encuentra totalmente de acuerdo que una mala implementación de una planificación afectara de manera negativa a la empresa y el 66.7% está de acuerdo con la pregunta cabe mencionar que se debe indagar más para que los colaboradores conozcan, sobre cómo debe llevarse una planificación adecuada dentro de la empresa lo cual esto puede ayudar a que la empresa tenga un mejor desempeño en su crecimiento.

Pregunta 3.- ¿La evaluación de riesgos financieros es una parte importante del crecimiento de ZipNet? (Tabla 8; Gráfico 5)

Interpretación:

El 33.3% está totalmente de acuerdo y el 66.7% está de acuerdo que la evaluación es importante para ZipNet

Análisis:

Esto sugiere que, aunque se reconoce de manera generalizada la importancia de llevar a cabo una evaluación de riesgos dentro de la empresa, este proceso podría no estar siendo implementado de manera óptima ni percibido como una prioridad estratégica. Diversos factores podrían contribuir a esta situación, tales como la falta de conciencia sobre los beneficios tangibles e intangibles que ofrece una adecuada gestión de riesgos, es fundamental entender que la evaluación de riesgos es mucho más que una actividad opcional, se trata de un pilar esencial para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de cualquier empresa.

Pregunta 4.- ¿La gestión financiera dentro de ZipNet ha sido clave para su crecimiento económico? (Tabla 12; Gráfico 9)

Interpretación:

Se observa que el 66.7% está totalmente de acuerdo en que la gestión es clave para ZipNet y el 33.35 está de acuerdo.

Análisis:

La gestión que se lleva dentro de ZipNet constituye un pilar esencial para su continuo crecimiento y expansión en un mercado cada vez más competitivo y exigente. Esta gestión no solo abarca la planificación y ejecución eficiente de las operaciones internas, sino también la implementación de estrategias que les permiten destacar frente a la competencia. Un elemento que refuerza esta percepción es que el enfoque y las prácticas de gestión actualmente aplicadas han permitido que ZipNet se posiciones como una empresa reconocida. Este reconocimiento no es casualidad; es el resultado de una combinación de factores, como la capacidad de identificar oportunidades estratégicas y el esfuerzo de brindar un servicio de calidad con el compromiso de satisfacer al cliente.

Pregunta 5.- ¿Un modelo de gestión financiera podría mejorar la rentabilidad de ZipNet? (Tabla 13; Gráfico 10)

Interpretación:

El 100% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que un modelo de gestión ayudara a mejorar la rentabilidad.

Análisis:

El contar con un modelo de gestión claramente definido dentro de ZipNet podría presentar un cambio significativo que impulsara de manera exponencial su rentabilidad y competitividad en el mercado. Este modelo le servirá como una guía estratégica que permitirá a la empresa alinear sus recursos, procesos y objetivos de manera más eficiente, asegurando que cada área de la organización opere de manera conjunta hacia metas comunes. La implementación de un modelo de gestión no solo facilitara la identificación de oportunidades de mejora y la solución de problemas internos sino también proporcionara una base sólida para la toma de decisiones estratégicas más informadas y efectivas.

2.4.2. Resultados de la entrevista

Con base en las respuestas obtenidas por parte del gerente general, se puede revelar que la empresa ZipNet ha desarrollado una gestión que está encaminada a que sea sólida y estratégica, la cual ha sido clave para su crecimiento en el mercado. La empresa se caracteriza por contar con procesos financieros eficientes que permiten tomar decisiones acertadas y avanzar de manera sostenida. Una de las fortalezas identificadas es su enfoque en capacitar a su equipo en gestión financiera ya que esto evita desordenes económicos y fomenta decisiones informadas lo cual repercute directamente en la estabilidad y proyección del negocio.

En cuanto a riesgos, ZipNet muestra un enfoque proactivo al monitorear el mercado y realizar proyecciones mensuales, lo que les permite adaptarse a cambios y minimizar incertidumbres. Así mismo, el acceso a financiamiento externo principalmente a través de créditos y socios ha sido determinante para expandir su participación en el mercado.

Por otro lado, la competencia representa uno de los principales desafíos para la empresa, lo cual, lejos de ser un obstáculo, ha motivado a ZipNet a mejorar su servicio y a realizar estudios de mercado. Esto ha permitido implementar estrategias innovadoras, como promociones y servicios adicionales que fortalecen su oferta y la percepción del cliente.

2.5. Análisis cruzado de la información

Se describe a la gestión financiera como una actividad clave dentro de la organización, cuyo principal objetivo es generar valor y aumentar la riqueza organizacional. Según se menciona, implica la utilización de herramientas y técnicas estrategias para maximizar los recursos financieros disponibles. Así mismo, requiere de habilidades específicas de los responsables para tomar decisiones acertadas de inversión y financiamiento en entorno de riesgo e incertidumbre. (López-Intriago et al., 2020)

Con base en los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los colaboradores de ZipNet y la entrevista al gerente permiten identificar como esta teoría se conecta con la realidad de la empresa. Por ejemplo, los encuestados están de acuerdo en que la gestión financiera actual apoya el crecimiento económico de la empresa. No obstante, un porcentaje expreso una postura neutral, lo que sugiere que, aunque existe una postura general positiva todavía hay áreas de mejora en cuanto a la comunicación y la implementación de estrategias financieras efectivas.

Otro lado de los resultados indica que los encuestados están de acuerdo en que un modelo de negocios de gestión financiera podría mejorar significativamente la rentabilidad de la empresa. Lo cual esta alineado con la entrevista realizada, en la cual el gerente destaco que la implementación de un modelo estructurado permitiría optimizar la utilización de recursos y fortalecer la capacidad de respuesta antes desafíos de mercado.

La revisión bibliografía y el trabajo realizado muestran una relación directa entre una gestión robusta y el crecimiento económico sostenible. La teoría plantea que la evaluación de riesgos financieros y la planificación estratégica son pilares esenciales para garantizar la sostenibilidad. Se indica que fortalecer estas áreas mediante la implementación de un

modelo de gestión financiera sistematizado podría llevar a la empresa a optimizar sus procesos, consolidar su competitividad y alcanzar nuevos niveles de crecimiento.

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Diseño de un modelo de gestión financiera como estrategia de optimización de los recursos económicos de ZipNet.

3.2. Antecedentes

Un modelo de gestión financiera se define como una herramienta de evaluación económica que diagnostica la situación de una organización para tomar decisiones oportunas sobre los recursos monetarios, optimizar su uso y cumplir con los objetivos propuestos por la dirección. Este modelo permite organizar y combinar recursos para implementar políticas y regulaciones de manera eficiente y alineada con las metas organizacionales. (Gabriel Pilaguano-Mendoza et al., 2021)

Un modelo de gestión financiera se define como una estructura que integra diversos aspectos estratégicos, financieros y administrativos con el propósito de optimizar los recursos, facilitar la toma de decisiones mejorando la rentabilidad y sostenibilidad de las organizaciones (Mendiburu, 2019).

Un modelo se define como una herramienta estratégica que integra procesos administrativos y financieros, con el objetivo de optimizar recursos garantizar liquidez y facilitar la toma de decisiones basándose en información confiable. (Peña et al., 2019).

3.3. Justificación

El objetivo del estudio es implementar un modelo de gestión financiera que optimice el uso de recursos económicos y fomente el crecimiento económico sostenible en la empresa ZipNet. La propuesta se fundamenta en la importancia de la planificación estratégica y el control financiero en el cual la empresa enfrente deficiencias.

La creación de un modelo eficiente de gestión financiera resulta esencial para alcanzar los estándares necesarios que permitan un desarrollo económico sostenible y una mejora continua en las prácticas administrativas de la empresa.

Esta investigación aporta al conocimiento organizacional al destacar la relevancia de un modelo financiero estructurado que facilite no solo la optimización de recursos, sino también el cumplimiento de los objetivos estratégicos de ZipNet. La finalidad del proyecto es fortalecer las estrategias financieras y administrativas, así como establecer bases sólidas para el manejo eficiente de los recursos.

Finalmente, el aporte académico de este estudio se centra en la aplicación de prácticas financieras innovadoras que promuevan la eficiencia operativa y contribuyan al crecimiento económico.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo general

Desarrollar una guía de modelo de gestión financiera que optimice los recursos y fomente el crecimiento económico sostenible de ZipNet.

3.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual de los procesos de gestión financiera de la empresa ZipNet.
- Diseñar un sistema estructurado de planificación financiera.
- Introducir herramientas tecnológicas para la evaluación de riesgos.

3.5. Desarrollo de la propuesta

La propuesta plantea la creación de una guía metodológica que permita a ZipNet estructurar y optimizar sus procesos de gestión, con un enfoque en el fortalecimiento del crecimiento económico en el Cantón Sucre. Esta guía integrará herramientas que faciliten la planificación estratégica y la capacitación del personal. La claridad y accesibilidad de la guía son fundamentales para asegurar que todos los colaboradores involucrados en los procesos financieros comprendan los requisitos y objetivos planteados.

3.6. Componentes de la guía

- **Planificación estratégica:** asignación eficiente de recursos según prioridades estratégicas. Se empleará un análisis costo – beneficio para optimizar la asignación de recursos a las áreas de mayor impacto en la rentabilidad y el crecimiento de la empresa.

- **Evaluación de riesgos:** desarrollo de estrategias de mitigación para reducir impactos negativos. Se establecerán medidas proactivas y correctivas, como diversificación de fuentes de ingresos, creación de fondos de reserva y negociación de términos favorables con acreedores.
- **Capacitación y monitoreo:** formación continua del equipo financiero. Los talleres incluirán capacitación en herramientas como Wispcontrol V4.7.2 para análisis detallado de la base de datos de clientes, simuladores financieros para proyecciones de escenarios y hojas de cálculo avanzadas para planificación y toma decisiones.

3.7. Plan de acción

Tabla 2

Plan de acción del modelo de gestión financiera

Fase	Acción	Responsable	Plazo	Indicadores de éxito
1-Diagnóstico inicial				
Evaluar procesos actuales	Revisión de documentos financieros, entrevistas con el equipo y análisis de sistemas existentes.	Consultores externos, equipo financiero.	Enero 2025.	Obtención de un informe de manera general de la empresa.
Identificar brechas	Identificación de debilidades en los procesos financieros.	Equipo consultor, gerencia.	Enero 2025.	Lista prioritaria de áreas críticas para abordar.
2-Diseño de la guía				
Crear herramientas	Desarrollo de plantillas y estrategias de	Equipo financiero.	Febrero 2025.	Herramientas aprobadas.

	mitigación para reducir impactos negativos.			
Definir procesos	Documentación de procedimientos claros para cada actividad financiera.	Consultores externos y líderes de áreas.	Febrero 2025.	Manual de procesos validado.
Revisar y validar	Presentación del diseño al equipo financiero.	Dirección, gerencia.	Final de febrero 2025.	Diseño final aprobado.
3-Capacitación del equipo				
Capacitar en herramientas	Talleres prácticos sobre Wispcontrol V4.7.2 y simuladores.	Consultores, formadores.	Marzo y abril 2025.	Personal certificado en el uso de herramientas.
Realizar sesiones de simulación	Simulaciones basadas en escenarios reales.	Formadores.	Abril 2025.	Evaluaciones de desempeño positivas.
4-Prueba piloto				
Implementar un área de prueba piloto	Selección de una unidad estratégica para validar la efectividad del modelo.	Dirección, líderes de área.	Mayo y junio 2025.	Resultados positivos en las pruebas piloto.
Monitorear y ajustar	Revisión de resultados e incorporación	Consultores externos, formadores.	Final de junio 2025.	Informe de ajustes basado en resultados de las pruebas.

	de ajustes necesarios.			
5- Implementación total				
Expandir implementación	Aplicación del modelo en todas las áreas de la organización.	Dirección, equipo financiero.	Julio a septiembre 2025.	Modelo operando en todas las áreas.
Establecer seguimiento	Programar auditorías internas para medir la efectividad y mejoras.	Equipo financiero.	Octubre 2025.	Informes trimestrales de seguimiento disponibles
6- Evaluación continua				
Medir resultados	Comparar resultados antes y después de la implementación.	Dirección, gerencia	Noviembre 2025.	Incremento de rentabilidad, reducción de riesgos

Nota. En esta propuesta detalla los puntos que se den implementar con las acciones correspondientes.

3.8. Presupuesto

El presupuesto estimado para la implementación de la guía incluye, costos asociados a talleres de capacitación y jornadas de monitorio interno.

Tabla 3

Presupuesto del modelo de gestión financiera

Recurso	cantidad	Costo unitario (USD)	Total (USD)
Consultor externo (10 días).	1	\$150	\$1500

Soporte de personal interno.	2	\$250	\$500
Formador externo (5 talleres).	1	\$200	\$1000
Equipo de implementación.	2	\$400	\$800
Herramientas tecnológicas (licencias de software).	.	\$300	\$300
Auditorías internas.	2	\$500	\$1000
Materiales para seguimiento.	2	\$200	\$400
Materiales para talleres.	20	\$20	\$400
Licencias Wispcontrol V4.7.2 (4 usuarios)	4	\$100	\$400
Total	-	-	\$6300

Nota. En este presupuesto cubre las acciones clave, así como la difusión y monitorio de este.

3.9. Impactos

La implementación del plan de acción generará impactos positivos en diversas áreas estratégicas de ZipNet, promoviendo mejoras sustanciales tanto en su desempeño interno como en su posicionamiento en el mercado.

3.9.1. Impacto financiero

La adopción de la guía optimizará la asignación y el uso de recursos económicos aumentando la rentabilidad de la empresa. La capacidad de identificar y priorizar inversiones de alto impacto económico, junto con una mejor planificación financiera, reducirá los costos operativos y el desperdicio de recursos.

Herramientas para medir el impacto:

- Software estadístico para análisis de datos.
- Hojas de calculos avanzadas

3.9.2. Impacto en la gestión interna

La implementación del modelo estandarizará los procesos financieros de ZipNet, promoviendo la eficiencia operativa y reduciendo errores administrativos. Además, la

capacitación del equipo financiero mejorara las competencias del personal, aumentando su productividad y confianza.

Herramientas para medir el impacto:

- Encuestas internas para medir la percepción del personal sobre los procesos financieros.
- Monitorio de KPIs específicos mediante tableros de control automatizados

3.9.3. Impacto en la sostenibilidad organizacional

La guía garantizará prácticas financieras que promuevan la estabilidad a largo plazo de la empresa. Una gestión equilibrada del endeudamiento permitirá realizar inversiones estratégicas sin comprometer la liquidez. Asimismo, la capacidad de anticiparse a riesgos económicos mediante la evaluación y mitigación adecuada contribuirá a la resiliencia organizacional, asegurando que la empresa pueda operar de manera efectiva incluso durante crisis económicas.

Herramientas para medir el impacto:

- Simuladores de escenarios financieros.
- Informes de auditoría que sean de manera periódica.

3.9.4. Impactos globales

- Mejoras financieras
- Eficiencia operativa
- Sostenibilidad a largo plazo
- Posicionamiento en el mercado

Para medir los impactos globales se aplicará:

- Estudios de mercados periódicos.
- CRM para rastrear la satisfacción del cliente y abalizar tendencias de mercado.

Cartograma de medición.

Tabla 4

Cronograma de medición de impactos.

Periodo	Actividad	Herramienta	Responsable
----------------	------------------	--------------------	--------------------

1er y 2do mes de 2025	Evaluación inicial de los impactos financieros y administrativos.	SPSS, Excel.	Equipo financiero.
Mensual	Seguimiento del impacto financiero y de gestión interna.	Dashboardas.	Equipo financiero.
Trimestral	Medición de la sostenibilidad organizacional y revisión estratégica.	Auditorías internas.	Consultores externos.
Anual	Evaluación de impactos globales y revisión integral del modelo	Encuestas, CRM.	Dirección y gerencia.

Nota. Cronograma utilizado para medir los impactos de las diferentes áreas en el tiempo.

Conclusiones

La gestión financiera constituye un elemento clave para el crecimiento económico de las empresas. Los resultados de esta investigación demuestran que, si bien ZipNet ha implementado estrategias financieras que apoyan su crecimiento, existen áreas de mejora. Específicamente, la falta de planificación estratégica adecuada y la evaluación sistemática de riesgos.

El análisis realizado demuestra que, aunque la gestión financiera actual de ZipNet apoya parcialmente su crecimiento económico, existen áreas clave que requieren mejoras, como la planificación estratégica y la implementación de evaluaciones sistemáticas. Se identificó la necesidad de reforzar las competencias del personal en herramientas y procesos de gestión financiera avanzada para optimizar el desempeño.

La implementación de la guía de modelo de gestión financiera estructurado se proyecta como una solución viable para mejorar significativamente la rentabilidad y sostenibilidad de ZipNet. La guía no solo optimizará la asignación de recursos y reducirá riesgos, sino también facilitará una mejor alineación entre los objetivos estratégicos y operativos de la empresa.

Recomendaciones

Es recomendable adoptar un sistema de planificación financiera estructurado que permita establecer metas claras, monitorear el desempeño y ajustar las estrategias de manera ágil frente a cambios en el mercado. Esto incluye la utilización de herramientas tecnológicas como simuladores financieros.

Es fundamental desarrollar un programa de formación continua con el equipo financiero, enfocándose en el uso de herramientas modernas y simuladores de escenarios. Esto garantizará un manejo más eficiente de los recursos y una mejor toma de decisiones.

Diseñar e integrar matrices de riesgos dentro de la guía para identificar, priorizar y mitigar posibles amenazas económicas. Esto permitirá a la empresa anticiparse a cambios en el entorno financiero y tomar decisiones proactivas que aseguren su sostenibilidad a largo plazo.

Bibliografía

- Andrea, C., & Palomino, J. (2022). *Importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones*. www.usbcali.edu.co
- Ayala, P. B., San, U., De Quito, F., Claudio, J., Dunkley, G., Lucía, A., Aguilar, P., Económico, C., & El Ecuador, E. N. (2020). LOS IMPUESTOS DIRECTOS E INDIRECTOS Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ECUADOR. *IB Identidad Bolivariana* , 4(2). <https://orcid.org/0000-0002-0534-0827>
- Bernal Josselyn Lissbeth, C., Cuenca Leonardo Alexander, B., & Vásquez John Alexander, C. (2021). *"Variables determinantes en el crecimiento económico del Ecuador: Función "Determinant variables in the economic growth of Ecuador: Cobb-Douglass*. <https://orcid.org/0000-0002-9550-4441><https://orcid.org/0000-0002-6863-1795><https://orcid.org/0000-0002-3901-3197>
- Dailín Peña Suárez, M., Pas Jennifer Nataly Cambal Condo, L., Miryan Janeth Arévalo Haro, M., & Alejandra Margarita Chávez Silva, M. (2019). Modelo de gestión financiero para la empresa Kratos constructora cía. Ltda.de la ciudad de Puyo. *Revista Dilemas Contemporáneos*.
- Danny, Y., & Sandoval, M. (2021). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA*.
- Duque Espinoza, G., Córdova León, F., González Soto, K., & Aguirre Quezada, J. C. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *INNOVA Research Journal*, 5(3.1), 115-184. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1562>
- Fajardo Ortiz, M., & Soto González, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*.
- Feria Ávila, H., Matilla González, M., & Licea, S. M. (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?*
- Gabriel Pilaguano-Mendoza, J. I., Alfonso Arellano-Díaz, M. I., & Patricio Vallejo-Sánchez III, D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post-covid. *Polo del Conocimiento* , 6, 630-647. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i8>
- Guevara Gladys, V. A. C. N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*.

- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, jorge. (2020). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INDICENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Jaime Mendiburu. (2019). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las mypes productoras de calzado en distrito el Porvenir - Trujillo. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA V.15 N.1*.
- Jordá-Borrell, R., & López-Otero, J. (2020). Factores de crecimiento económico en los países de desarrollo: el papel de las TICs. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 86. <https://doi.org/10.21138/bage.2979>
- Labrunée, A., & Eugenia, M. (2018). *El Crecimiento y el Desarrollo*. <http://nulan.mdp.edu.ar>
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. En *Estudios Gerenciales* (Vol. 35, Número 153, pp. 429-439). Universidad Icesi. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- López-Intriago, C. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Lorente, L. (2020). Sobre la dinámica del crecimiento económico. *Revista de Economía Institucional*, 23(44), 1-15. <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.13>
- Martín, C. T. (2022). *La productividad y las teorías de crecimiento económico Productivity and Theories of Economic Growth*. <https://orcid.org/0000-0001-7870-4962>
- Moina-Sanchez, P., Morales-Carrasco, L., & Cordova-Pacheco, A. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Retos(Ecuador)*, 10(19), 65-80. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>
- Moreno Carreño, P. S. (2020). *Estadística básica para la ciencia del cuidado humano* (Vol. 0). Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Moreno García, Franco Mapén, Elizabeth, Fabiola, & Díaz Berttolin. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Ciencia Unemi*, 12, 128-139. <https://orcid.org/0000-0003-1666-5157>.

- Ortiz, M., Enrique, L., Sánchez, C., Manuel, L., Angulo, C., Cecilio, R., Ferrer, L., & José, N. (2020). DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: ANÁLISIS TEÓRICO DESDE UN ENFOQUE CUANTITATIVO. *Revista de Ciencias Sociales* , XXVI(1), 233-253. <https://orcid.org/0000-0002->
- Puente Mariana, Carrillo Jorge, Calero Estefanía, & Gavilánez Oscar. (2022). FUNDAMENTOS DE GESTIÓN FINANCIERA. *EDITORIAL UNACH*, 1-172. <https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.70>
- Ranis Gustav, & Stewart Frances. (2002). *CRECIMIENTO ECONOMICO Y DESARROLLO HUMANO EN AMERICA LATINA*. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/10848/078007024_es.pdf
- Redondo, M. I., Héctor, R., Ramos González, F., Andrés, C., Restrepo, D., Crecimiento, D., & Factores, E. (2016). *UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA*.
- Sánchez, A., Figueroa, D. M. R., Alayza, M., María, R., & Puente, T. (2020). *LIBRO LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN-MAESTRÍA 2020* (Vol. 1). <https://www.researchgate.net/publication/343426365>
- Sustainable Development Goals Fund. (2018, febrero). *Objetivos de desarrollo sostenible* . <https://www.sdgfund.org/es/objetivo-8-trabajo-decente-y-crecimiento-economico>
- Tene, E. (2020). *Principales teorías del crecimiento económico*.
- Terrazas, R. A. (2009). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN*.
- Torres Huertas, J. (2019). *Estadística aplicada a las Ciencias de la salud* (Vol. 0). Dextra Editorial.
- Universidad Europea. (2023, febrero 3). *¿Qué es la gestión financiera?* <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-gestion-financiera/>
- Universidad internacional de Valencia. (2023, diciembre 5). *Las áreas financieras: rentabilidad y productividad en las empresas* . VIU.
- Urdaneta-Montiel, A. J., Borgucci-García, E. V., & Jaramillo-Escobar, B. (2021). Crecimiento económico y la teoría de la eficiencia dinámica. *Retos(Ecuador)*, 11(21), 93-115. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.06>

Vanessa, M., Cedeño, M., Josue, J., Cedeño, V., & Campuzano Vásquez, J. A. (2021). *Crecimiento económico e inversión extranjera directa en Ecuador*.

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de entrevista

1. ¿Cómo describiría la eficiencia de los procesos financieros actuales en ZipNet?
2. ¿Qué medidas toma ZipNet para gestionar los riesgos financieros que enfrenta?
3. ¿De qué manera influye la capacitación del equipo de gestión financiera en las decisiones clave de la empresa?
4. ¿Cómo accede ZipNet a financiamiento externo y qué tan importante ha sido para el crecimiento de la empresa?
5. ¿Qué tipo de herramientas o sistemas financieros utiliza ZipNet para facilitar la gestión financiera?
6. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta ZipNet en su planificación para el crecimiento económico?
7. ¿Cómo impacta el retorno de las inversiones en la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento de ZipNet?
8. ¿Qué estrategias ha implementado ZipNet para crecer en el mercado de Sucre?
9. ¿En qué medida influyen las políticas de endeudamiento en el crecimiento económico de la empresa?
10. ¿Cómo evalúas el impacto de la gestión financiera en el crecimiento económico de ZipNet en los últimos años?

Anexo 2: Modelo de encuesta aplicada a los trabajadores de ZipNet

1. La gestión financiera actual de ZipNet es suficiente para apoyar su crecimiento económico.

- Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo

2. Las decisiones financieras de ZipNet están alineadas con sus objetivos de crecimiento a largo plazo.

- Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo

3. La falta de una planificación financiera adecuada afecta negativamente el crecimiento de ZipNet

- Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo

4. Considera que la capacitación en gestión financiera para el personal de ZipNet es una necesidad

- Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo

5. La evaluación de riesgos financieros es una parte importante del crecimiento de ZipNet

- Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo

6. El retorno de las inversiones realizadas en ZipNet ha sido clave para su crecimiento económico

- Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo

7. Las políticas de endeudamiento de ZipNet son adecuadas para su crecimiento económico

- Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo

8. Existen áreas en la gestión financiera de ZipNet que requieren mejoras urgentes.

- Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo

9. La gestión financiera dentro de ZipNet ha sido clave para su crecimiento económico.

- Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo

10. Un modelo de gestión financiera podría mejorar la rentabilidad de ZipNet.

- Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo

Anexo 3: Tablas y figuras

Tabla 5

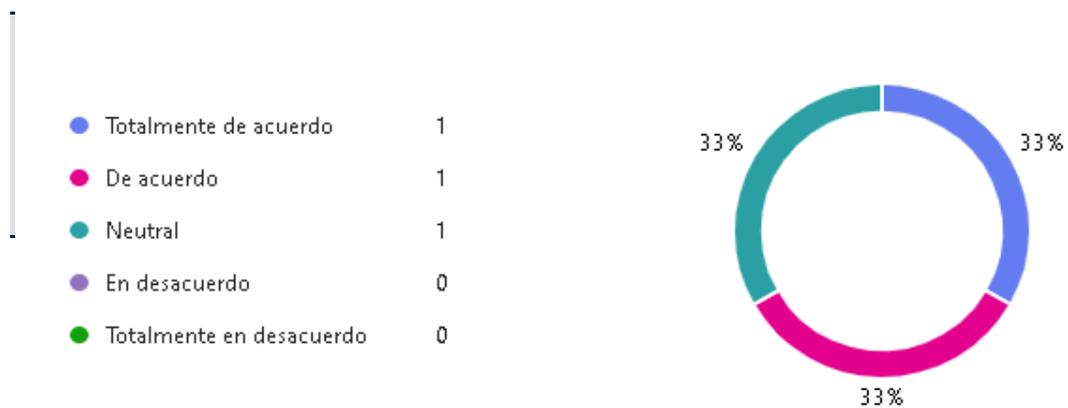
Nota: información de ZipNet

Gráfico 1

1. La gestión financiera actual de ZipNet es suficiente para apoyar su

1. La gestión financiera actual de ZipNet es suficiente para apoyar su crecimiento económico. (0 punto)

[Más detalles](#)



Nota: información de ZipNet

Tabla 6

2. Las decisiones financieras de ZipNet están alineadas con sus objetivos de crecimiento a largo plazo.

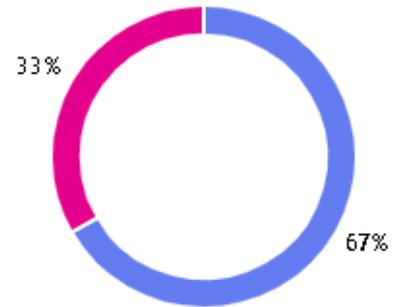
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	66,7	66,7	66,7
	De acuerdo	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Nota: información de ZipNet

Tabla 1. **Gráfico 2**

2. Las decisiones financieras de ZipNet están alineadas con sus objetivos de crecimiento a largo plazo. (0 punto) [Más detalles](#)

● Totalmente de acuerdo	2
● De acuerdo	1
● Neutral	0
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



Nota: información de ZipNet

Tabla 7

3. La falta de una planificación financiera adecuada afecta negativamente el crecimiento de ZipNet.

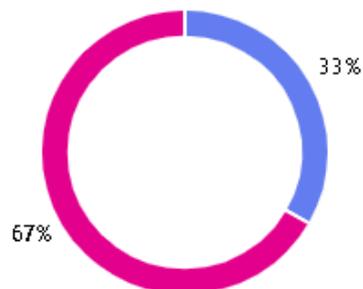
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	1	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Nota: información de ZipNet

Gráfico 3

3. La falta de una planificación financiera adecuada afecta negativamente el crecimiento de ZipNet. (0 punto) [Más detalles](#)

● Totalmente de acuerdo	1
● De acuerdo	2
● Neutral	0
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



Nota: información de ZipNet

Tabla 8

4. Considera que la capacitación en gestión financiera para el personal de ZipNet es una necesidad.

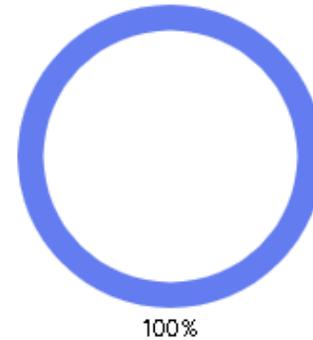
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	100,0	100,0	100,0

Nota: información de ZipNet

Gráfico 4

4. Considera que la capacitación en gestión financiera para el personal de ZipNet es una necesidad. (0 punto) [Más detalles](#)

● Totalmente de acuerdo	3
● De acuerdo	0
● Neutral	0
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



Elaborado por: Anthony Loor Chávez

Tabla 9

5. La evaluación de riesgos financieros es una parte importante del crecimiento de ZipNet.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	1	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

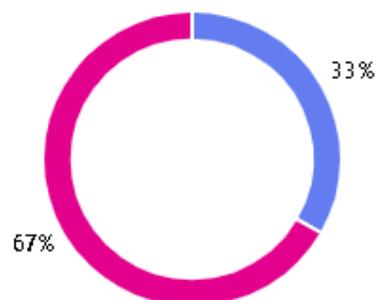
Nota: información de ZipNet

Gráfico 5

5. La evaluación de riesgos financieros es una parte importante del crecimiento de Zip Net. (0 punto)

[Más detalles](#)

● Totalmente de acuerdo	1
● De acuerdo	2
● Neutral	0
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



Nota: información de ZipNet

Tabla 10

6. El retorno de las inversiones realizadas en Zipnet ha sido clave para su crecimiento económico.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	1	33,3	33,3	33,3
o De acuerdo	2	66,7	66,7	100,0
Total	3	100,0	100,0	

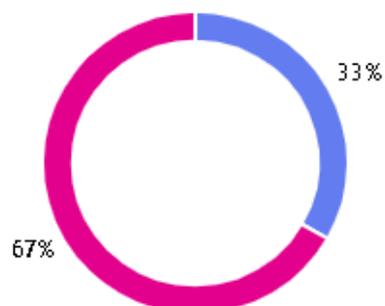
Nota: información de ZipNet

Gráfico 6

6. El retorno de las inversiones realizadas en Zipnet ha sido clave para su crecimiento económico. (0 punto)

[Más detalles](#)

● Totalmente de acuerdo	1
● De acuerdo	2
● Neutral	0
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



Nota: información de ZipNet

Tabla 11

7. Las políticas de endeudamiento de Zipnet son adecuadas para su crecimiento económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
o	Válido De acuerdo	2	66,7	66,7	66,7
	En desacuerdo	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

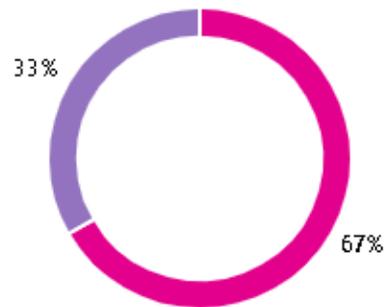
Nota: información de ZipNet

Gráfico7

7. Las políticas de endeudamiento de Zipnet son adecuadas para su crecimiento económico. (0 punto)

[Más detalles](#)

● Totalmente de acuerdo	0
● De acuerdo	2
● Neutral	0
● En desacuerdo	1
● Totalmente en desacuerdo	0



Nota: información de ZipNet

Tabla 12

8. Existen áreas en la gestión financiera de ZipNet que requieren mejoras urgentes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
o	Válido Totalmente de acuerdo	2	66,7	66,7	66,7
	De acuerdo	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

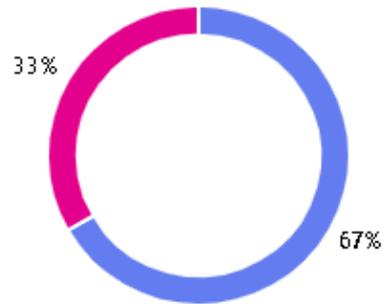
Nota: información de ZipNet

Gráfico 8

8. Existen áreas en la gestión financiera de ZipNet que requieren mejoras urgentes. (0 punto)

[Más detalles](#)

● Totalmente de acuerdo	2
● De acuerdo	1
● Neutral	0
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



Nota: información de ZipNet

Tabla 13

9. La gestión financiera dentro de Zipnet ha sido clave para su crecimiento económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
o	Válido Totalmente de acuerdo	2	66,7	66,7	66,7
	De acuerdo	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

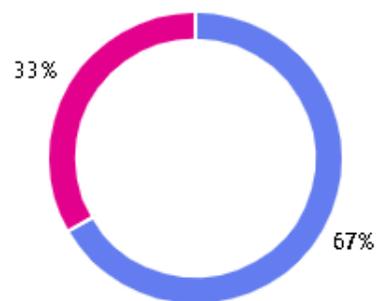
Nota: información de ZipNet

Gráfico 9

9. La gestión financiera dentro de Zipnet ha sido clave para su crecimiento económico. (0 punto)

[Más detalles](#)

● Totalmente de acuerdo	2
● De acuerdo	1
● Neutral	0
● En desacuerdo	0
● Totalmente en desacuerdo	0



Nota: información de ZipNet

Tabla 14

10. Un modelo de gestión financiera podría mejorar la rentabilidad de ZipNet.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	100,0	100,0	100,0

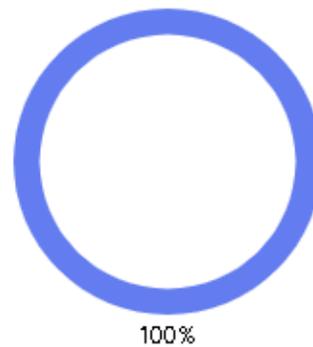
Nota: información de ZipNet

Gráfico 10

10. Un modelo de gestión financiera podría mejorar la rentabilidad de ZipNet. (0 puntos)

[Más detalles](#)

- Totalmente de acuerdo 3
- De acuerdo 0
- Neutral 0
- En desacuerdo 0
- Totalmente en desacuerdo 0



Nota: información de ZipNet