



# Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

La Responsabilidad Ambiental en el empleo del plástico de un solo uso: Caso negocios de comidas rápidas en Bahía de Caráquez

Autora:

Romero Valencia Xiomara Michell

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutora:

Espinoza Arauz Mayra Yasmína

Enero de 2025 – Bahía de Caráquez

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado el artículo científico, bajo la autoría de la estudiante Romero Valencia Xiomara Michell, legalmente matriculada en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, período académico 2024 (1)(2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "La responsabilidad ambiental en el empleo de plástico de un solo uso: Caso negocios de comidas rápidas en Bahía de Caráquez".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero de 2025

Lo certifico,



Ing. Mayra Espinoza Araúz

Docente-Tutora

Área: FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO.



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

La señorita

  
\_\_\_\_\_

Xiomara Michell Romero Valencia

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO**

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**CALIFICACIÓN**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**CALIFICACIÓN**

---

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor  
**SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA**

## DEDICATORIA

Primero que todo agradecer la Padre Celestial por darme la vida y estar presente en este momento, no dejarme caer en tantas adversidades que me a puesto en el camino y lograr una de mis metas.

Quiero dedicar este logro a dos de los seres más importantes que la vida me ha dado: mis padres, quienes ha sido mi motor, mi fuerza y la razón por la que me levanto cada día con determinación para seguir adelante, a su vez, han estado conmigo en cada caída y en cada triunfo, siendo siempre mi soporte, mi inspiración y mi impulso para luchar, gracias a mis padres que ha luchado batalla tras batalla, manteniéndose siempre de pie con valentía, cabe recalcar que cada consejos, regaños y llamados de atención han moldeado a la persona que soy hoy, por estar presente en cada una de mis locuras y por todo el amor y apoyo que me ha brindado, asimismo, gracias por sus preocupaciones constante, sus ayudas en los momentos en que más lo necesitaba y la tranquilidad que me daba al asegurar de que llegara bien a casa.

Gracias, mamá y papá por ser mi mayor motivación y el pilar de mis sueños, este logro también es suyo, sin ustedes no lo hubiese logrado, asimismo, a mis hermanos y hermana por ser mis primeros amigos, aunque a veces tenemos nuestra indiferencia, siempre cuento con su compañía y apoyo incondicional. A mis abuelos, especialmente a mi abuelita Piedad, aunque ya no se encuentre físicamente, siempre está presente en mi corazón, gracias por tus enseñanzas, consejos y por regalarme una sonrisa incluso en los momentos difíciles, y a enseñarme a ser así de fuerte, y por cada comida deliciosa que llenaba de ánimo mis días y por siempre creer mí, gracias a mi angelito.

A mis amigos, gracias por acompañarme en cada paso del camino, por compartir conmigo alegrías, tristezas y todas esas aventuras inolvidables, su apoyo y compañía han sido esenciales en mi vida y mi trayectoria estudiantil. También, esto se lo dedico a la gran amiga de estos últimos meses que ha estado ahí incondicionalmente para cualquier situación.

Para finalizar, agradecerle a mi tutora Ing. Mayra Espinoza, por ser mi guía, ayudarme en este proceso, tenerme paciencia, creer en mí y por ser una de las mejores profesoras y compartir todas sus enseñanzas con todos.

## RECONOCIMIENTO

Reconocer a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por abrirme las puertas y permitirme compartir sus conocimientos con excelencia y empatía, lo que ha hecho que mi experiencia sea inolvidable y enriquecedora, durante el transcurso de mi vida universitaria.

En especial deseo reconocer y agradecer a la Ing. Mayra Espinoza y a la Dra. Lilia Villacis por el apoyo, la orientación y el tiempo que me han brindado durante mi proceso académico en esta distinguida institución, asimismo, su dedicación y compromiso con la educación han sido una fuente de inspiración para mí, y cada una de sus enseñanzas ha dejado una huella significativa y crecimiento en mi desarrollo personal y profesional, mediante sus herramientas valiosas que me ha brindado. El cual me va a permitir enfrentar retos con confianza y valentía durante el transcurso de mi camino en el mundo laboral.

Les reitero mi más profundo agradecimiento y reconocimientos, desearle éxitos y gratitud en sus vidas y que continúen siendo unas de las mejores maestras y que motiven a las futuras generaciones, a no rendirse y seguir adelante, gracias

## **La Responsabilidad Ambiental en el empleo del plástico de un solo uso: Caso negocios de comidas rápidas en Bahía de Caráquez**

Environmental Responsibility in the use of single-use plastic: Case of fast food businesses in Bahía de Caráquez

### **Autores:**

#### **Romero Valencia Xiomara Michell**

Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera Administración de Empresas  
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Bahía de Caráquez, Ecuador

<https://orcid.org/0009-0009-4893-0980>

[e1350744502@live.ulead.edu.ec](mailto:e1350744502@live.ulead.edu.ec)

#### **Espinoza Arauz Mayra**

Master en Gestión Empresarial.

Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Bahía de Caráquez, Ecuador.

[mayra.espinoza@uleam.edu.ec](mailto:mayra.espinoza@uleam.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-1207-9804>

<https://scholar.google.com/citations?user=XrEK6H0AAAAJ&hl=es>

### **Resumen**

La presente investigación se centra en la Responsabilidad Ambiental que tienen los negocios de comida rápida en Bahía de Caráquez, Manabí - Ecuador, al momento de implementar utensilios de plásticos de un solo uso para servir los alimentos, debido al aumento de la contaminación respecto al plástico y a la percepción sobre este material, el objetivo general de esta investigación es Analizar el impacto de la responsabilidad ambiental en el empleo del plástico de un solo uso: Caso negocios de comidas rápidas en Bahía de Caráquez. Para ello, se utilizó un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, que incluyó encuestas a 384 clientes y entrevistas a cuatro gerentes de estos negocios que a su vez se evaluó la situación actual y las percepciones de los involucrados. Los datos se analizaron mediante el software estadístico SPSS 26, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.939. Como resultado se conoció que los propietarios reconocen el impacto negativo del plástico en el medio ambiente, sin embargo, la mayoría continúa utilizándolo debido a sus costos más bajos. Por otro lado, los resultados también señalan una disposición por parte de los propietarios en adoptar alternativas más sostenibles, no obstante, el elevado costo de los materiales biodegradables se eleva como el principal obstáculo para una transición más rápida hacia prácticas más sostenible con el ambiente. En conclusión, la investigación destaca la necesidad de desarrollar estrategias que promuevan la adopción de materiales biodegradables y la reutilización de envases en los negocios de comida rápida.

**Palabras claves:** Responsabilidad Ambiental, plástico de un solo uso, materiales biodegradables, tipos de plástico.

### **Abstract**

This research focuses on the Environmental Responsibility of fast food businesses in Bahía de Caráquez, Manabí - Ecuador, when implementing single-use plastic utensils to serve food, due to the increase in plastic pollution and the perception of this material. The general objective of this research is to Analyze the impact of environmental responsibility on the use of single-use plastic: Case of fast food businesses in Bahía de Caráquez. For this purpose, a mixed quantitative and qualitative approach was used, which included surveys of 384 customers and interviews with four managers of these businesses, which in turn evaluated the current situation and perceptions of those involved. The data was analyzed using the statistical software SPSS 26, obtaining a Cronbach's alpha of 0.939. As a result, it was found that the owners recognize the negative impact of plastic on the environment, however, the majority continue to use it due to its lower costs. On the other hand, the results also indicate a willingness on the part of the owners to adopt more sustainable alternatives, however, the high cost of biodegradable materials is raised as the main obstacle to a faster transition towards more sustainable practices with the environment. In

conclusion, the research highlights the need to develop strategies that promote the adoption of biodegradable materials and the reuse of containers in fast food businesses.

**Keywords:** Environmental responsibility, single use plastic, biodegradable materials, types of plastic.

## Introducción

La actual investigación se realiza en los negocios de comida rápida en el cantón Sucre cuya cabecera cantonal es Bahía de Caráquez, una ciudad costera ubicada en la provincia de Manabí, Ecuador. Esta localidad se ha destacado por su compromiso con la conservación ambiental, la implementación de prácticas sostenibles y sus fascinantes playas que son refugio de biodiversidad marina y terrestre (Turismo, 2020). Entre sus actividades económicas principales está el Turismo y los servicios turísticos están representados por el sector de alojamiento, alimentos y bebidas. En este último, se emplean muchos materiales que pueden llegar a contaminar el ambiente.

Al respecto, se ha convertido en un escenario relevante para estudiar el empleo del plástico de un solo uso, como reducir su huella ambiental y el cumplimiento de la responsabilidad ambiental de este tipo de negocios. "Cuanto más se reutiliza cualquier producto, menor es el impacto ambiental que este genera. Cuando los consumidores no pueden evitar los plásticos desechables, deben mitigar su impacto ambiental reutilizándolos cuando sea posible en lugar de desecharlos inmediatamente" (ONU, 2021, p. 2).

Mediante una investigación exploratoria se logró identificar varios problemas derivados al ¿empleo del plástico de un solo uso y los altos niveles de contaminación ambiental que generan los negocios de comida rápida en esta localidad?, se deben en gran medida a la percepción de que estos productos son más económicos y asequibles tanto para los propietarios de los negocios como para los clientes, lo que fomenta su uso masivo. Además, la falta de información y concienciación sobre el impacto ambiental de estos productos hacen que los dueños de los establecimientos no prioricen alternativas más sostenibles. En este sentido, según la Organización de las Naciones Unidas (2019) identifica que:

Cada minuto se compran un millón de botellas de plástico y, al año, se usan 500.000 millones de bolsas. Ocho millones de toneladas acaban en los océanos cada año, amenazando la vida marina. La asamblea medioambiental de la ONU ha terminado con una declaración en la que más de 200 países se comprometen a reducir el uso de plásticos de aquí a 2030. (p. 1)

Por consiguiente, Reyes *et al.* (2024), señala que:

El problema del consumo y desecho de plásticos además se agrava por elementos como el crecimiento poblacional, la composición y volúmenes de residuos, los costos de gestión y la escasa participación e involucramiento de la sociedad en general para atender la problemática. (p. 106)

Por ello, hay que tener en cuenta sus graves consecuencias para el ambiente, que son preocupantes a la vez manifiesta la creciente acumulación de residuos no biodegradables. Este tipo de basura se compone principalmente de cubiertos y bolsas de plástico, entre otras, que su descomposición es muy lenta y aún permanece en el ambiente desde hace miles de años, por lo que, esta falta de concienciación ha provocado que estos residuos se propaguen por toda la ciudad, contaminando las calles, playas y mares, afectando gravemente el ecosistema local.

En concordancia a lo que estipula la ley Orgánica para la Racionalización, Reutilización y Reducción del plástico, emitida por la Asamblea Nación de Ecuador, en su Art 4 declara:

De interés nacional la reducción de los desechos generados por la utilización de productos plásticos, principalmente los de un solo uso, que afecten el ambiente y la salud humana, así como la reducción del uso y comercialización de plásticos de un solo uso. (Ley Orgánica para la Racionalización Reutilización y Reducción de Plásticos, 2020, p. 7)

Por consiguiente, no solo impacta visualmente, sino que tiene profundas repercusiones ambientales y de salud pública, es decir, la acumulación de plásticos no biodegradables en el entorno natural provoca la muerte de fauna marina y terrestre que ingiere o queda atrapada en



estos desechos. Además, la degradación incompleta de estos materiales libera micro plásticos que se infiltran en la cadena alimentaria, llegando incluso a los seres humanos. En relación con esto, Agulló y Pastor (2019), indica lo siguiente:

Los plásticos pueden actuar como vehículos de especies invasoras o incluso adsorber en su superficie otros contaminantes como los BPCs (bifenilos policlorados), los HAPs (hidrocarburos aromáticos policíclicos) o el DDT (diclorodifeniltricloroetano), incrementando así el potencial efecto contaminante cuando se degradan y dando lugar a los micro plásticos (p. 3).

El objetivo que se pretende con esta investigación es analizar el impacto de la responsabilidad ambiental en el empleo del plástico de un solo uso en los negocios de comidas rápidas en Bahía de Caráquez. Para mitigar las consecuencias negativas previamente mencionadas y sugerir la implementación de prácticas responsables y sostenibles, como la reducción y eventual eliminación de plásticos desechables, puede significativamente disminuir la contaminación. La adopción de materiales alternativos y el aumento de la conciencia ambiental entre propietarios y clientes juegan un papel fundamental, dado que, al asumir una mayor responsabilidad ambiental, estos negocios no solo contribuirían a la preservación del entorno natural y la salud pública, sino que también podrían mejorar su reputación y atraer a una clientela cada vez más consciente y exigente con respecto a la sostenibilidad. Por otra parte, este cambio requiere un esfuerzo coordinado por una educación continua sobre los beneficios a largo plazo de prácticas más ecológicas. Por lo que, para Montaña (2020), menciona lo siguiente:

El consumo y producción sostenible de empaques de alimentos amigables con el medio ambiente es una tendencia mundial, que actualmente posee un gran valor y se ha declarado uno de los objetivos proyectados de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cuyo fin es disminuir la contaminación en el ecosistema. (Montaña, 2020, p. 33)

Para la Constitución de la República del Ecuador CRE (2008), indica:

El derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

De esta forma, es indispensable estudiar qué papel juega la responsabilidad ambiental en la utilización del producto, con respecto, a dicha investigación surgen las siguientes interrogantes, ¿Cuánta cantidad de plástico de un solo uso generan los locales de comida rápida?, ¿Por qué los locales de comida rápida emplean plástico de un solo uso?, ¿Cuál es el impacto del empleo del plástico de un solo uso en la responsabilidad ambiental?, asimismo conocer cuáles son las opiniones de los propietarios al poner en práctica el plástico de un solo uso, ¿Los emprendedores gastronómicos están dispuestos a cambiar el uso del plástico de un solo por materiales más sostenibles?, para finalizar ¿Cuáles son los materiales alternativos al plástico de un solo uso?.

La investigación se realiza para entender la responsabilidad ambiental en el uso del plástico en estos negocios, con la necesidad de aplacar el efecto negativo de los desechos plásticos en el ambiente, especialmente en las áreas costeras que reside la mayor parte de estos materiales. “Los plásticos de un solo uso se han convertido en una problemática socioambiental y mundial incrementando la preocupación de distintos gobiernos debido a su gran impacto negativo en los ecosistemas y salud pública” (Hernández *et al.*, 2023, p. 7).

Mediante este estudio, se busca identificar y se sugiere reducir su impacto negativo, por ende, los negocios pueden buscar diversas alternativas sostenibles, unas de las cuales es la implementación de programas de reutilización, donde se motiva a los clientes a traer sus propios recipientes, con esto se reduce el material desechable y a la vez promueve una cultura de responsabilidad ambiental entre clientes y dueños. Por otro lado, informales a los clientes sobre las graves consecuencias del uso de estos materiales, dado que, la educación y la conciencia sobre este impacto, podría impulsar a los mismos a tomar decisiones más responsables y, por último, implementar la economía circular en estos establecimientos. Por lo que, Guzmán y Guevara (2020), señalan que la economía circular es el alcance de los productos y materiales se preserva

el mayor tiempo posible, minimizando el desperdicio y manteniendo los recursos en la economía (p. 10).

Por consiguiente, estas prácticas no solo benefician al ambiente, sino que también a la población en general, por lo que, al adoptar alternativas sostenibles, como el uso de recipientes reutilizables o materiales biodegradables, estamos contribuyendo positivamente al entorno. Además, los dueños de estos establecimientos mejoran su reputación al demostrar un compromiso auténtico con el bienestar del planeta, atrayendo así a clientes que valoran la responsabilidad ambiental, en otras palabras, las empresas se integran a RSE, por ende, Mendoza *et al.*, (2019) señalan, la integración de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas ha generado diversas iniciativas a nivel nacional e internacional encaminadas a cuidar los recursos productivos y su relación con la sociedad, contribuyendo al desarrollo y mejora de la calidad de la vida social y pública, es decir, un conjunto de actividades utilizadas como estrategia corporativa para evitar daños y beneficiar a ambas partes.

Por otro lado, el autor Reyes y Navarro (2020), en una investigación realizada en Lima estudio el inquietante tema de la contaminación con respecto al uso de estos materiales, los daños que le genera a las especies marinas y cómo actúan las leyes para la reducción de estos residuos. Aunque a nivel nacional no se encontraron investigaciones relacionadas con el tema, a nivel local se destaca el estudio realizado por Álava y Mora (2019) en la Universidad Calceta-Manabí, específicamente en la escuela Superior Politécnica Agropecuaria, la cual, evaluó el uso de los plásticos de un solo uso en negocios de locales y propuso reducir estos residuos mediante una educación ambiental.

### **Responsabilidad Ambiental**

La responsabilidad ambiental es el empeño y compromiso que tienen con los individuos, empresas, entre otras, para actuar de manera sostenible y preservar en el ambiente. Este compromiso adopta prácticas proactivas que minimicen el impacto negativo sobre el entorno natural, así mismo, incluyen el uso eficiente de los materiales, la reducción de residuos, el reciclaje y la reutilización de recursos siempre que sea posible, al mismo tiempo promueve la innovación en el proceso de los productos que sean más ecológicos. En relación con el Código Orgánico del ambiente, en su Art. 8.5 menciona que:

Promover y garantizar que cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios, asuma la responsabilidad ambiental directa de prevenir, evitar y reparar integralmente los impactos o daños ambientales causados o que pudiera causar, así como mantener un sistema de control ambiental permanente (Código Orgánico del Ambiente, 2017, p. 13)

Por otro lado, en la Ley Orgánica para la Racionalización, Reutilización y Reducción de Plásticos de un solo Uso emitida por la Asamblea Nacional de Ecuador, en su Art 5 literal b señala que:

El Estado deberá promover en los sectores público y privado, la implementación de mejores prácticas en el diseño, producción, intercambio y consumo sostenible de bienes y servicios, con el fin de evitar o reducir la contaminación y optimizar el uso del recurso natural (Ley Orgánica para la Racionalización Reutilización y Reducción de Plásticos, 2020, p. 8)

En los negocios de comida rápida la adopción de prácticas ambientales responsables puede influir en la captación del público, fiabilidad de los clientes y retención de los empleados, debido a que se sentirán más motivados de trabajar con un negocio que aprecie el ambiente, conforme con Ordóñez (2022) expone que la responsabilidad ambiental se caracteriza por la implementación de prácticas empresariales que se apoyan en la gestión ambiental para alcanzar beneficios tangibles, incluyendo la diferenciación competitiva y la mejora de la reputación. Estas prácticas no solo demuestran el compromiso de una empresa con la sostenibilidad, sino que también están vinculadas al desempeño y éxito empresarial, al mismo tiempo, generar confianza entre los empleados, proveedores, clientes y otras partes interesadas, lo cual es crucial para el posicionamiento de la empresa. En este sentido España (2023), expresa que, al aumentar la conciencia ambiental y social, muchas entidades han optado por incluir compromisos de

responsabilidad social corporativa en sus planes estratégicos, impulsadas por el deseo de mejorar su imagen ambiental y social de cara a los clientes externos.

Mientras Borrás y Revollo (2020), manifiesta que es un compromiso que implica adoptar prácticas que promuevan el desarrollo y uso de productos amigables con el ambiente, desde el momento de la adquisición de materiales hasta su posterior venta, del mismo modo, busca estrategias proactivas para reducir su huella ecológica y fomentar un desarrollo sostenible, por este motivo, para Redondo *et al.* (2020), indaga que al adoptar estas prácticas evitarían los impactos negativos asociados con sus procedimientos, lo que incluyen la elección de materiales biodegradables y la ejecución de tecnologías limpias que disminuyan la contaminación, para así aportar la para un futuro más sostenibles para todos.

Asimismo, Restrepo *et al.* (2022) indica, la responsabilidad social ambiental, abarca dimensiones económico-financiera, ambiental, sociocultural y política. El aspecto ambiental. se ocupa de prevenir, identificar y mitigar el daño ambiental causado por la misma mano del hombre. La responsabilidad social ambiental promueve la conservación y restauración de los servicios ecosistémicos, reconociendo que cualquier proceso organizacional tiene un impacto en el medio ambiente, ya sea a través de la explotación de recursos naturales, la extracción de materias primas o la generación de residuos.

Para Urquiaga (2021), indaga que la responsabilidad ambiental conlleva consecuencias irreparables para el medio ambiente, el daño causado es irreparable y la reconstrucción del ambiente se vuelve imposible, y al mismo tiempo, el control imposible de eficiencia conduce a una contaminación que tiene impactos negativos en la salud humana y viola el derecho a la salud. Del mismo modo, Correa y Collantes (2020), plantea que esta preocupación por las futuras generaciones ha dado lugar a debates enfocados no solo en la prosperidad del hoy, sino que también del mañana, abarcando una amplia variedad de temas, tales como la sostenibilidad ambiental, desarrollo económico responsable, entre otros, que garanticen un mundo mejor y justo.

### **Plástico de un solo uso**

Arcos y Marín (2021), el plástico de un solo uso son productos desechables, especialmente diseñados para ser utilizados una sola vez antes de ser eliminados, dado que, son ligeros, baratos y fáciles de usar, lo que los hace ideales para situaciones donde se necesita un recurso rápido, desechable y su fabricación proviene principalmente del petróleo. Acorde con la Ley Orgánica para la Racionalización, Reutilización y Reducción de Plásticos de un solo Uso, en su Art 6 manifiesta:

Bienes de material plástico diseñados para un solo uso y con corto tiempo de vida útil, o cuya composición y/o características no permiten o dificultan su biodegradabilidad. Se los conoce también como descartables o desechables. Para efectos de la aplicación de la presente Ley, se determina como plásticos de un solo uso, los siguientes:

- Bolsas o fundas hechas de material plástico, con o sin asas, proporcionadas a los consumidores en la venta o entrega de bienes o productos. Incluye aquellas elaboradas con plástico fragmentable. Envases plásticos desechables y fabricados de poliestireno expandido, extruido o en espuma;
- Sorbetes, agitadores, cubiertos, tarrinas, vasos, tapas y platos, de cualquier tamaño, desechables y de material plástico;
- Botellas plásticas fabricadas de PET. (Polietileno Tereftalato). (Redondo *et al.*, 2020, p. 9)

Según Balcazar Calle (2021), el plástico de un solo uso es el material más empleado para envasar productos; sin embargo, representa una de las principales causas de contaminación, porque, al exponerse a la luz solar libera gases como el metano y el etileno, estos gases son muy fuertes y provocan el efecto invernadero. “Estos degradan la calidad del aire y aumentan la amenaza del calentamiento global, además de conllevar numerosos riesgos para la salud pública por la naturaleza tóxica” (Laborda, 2022).

### **Tipos de plásticos**

El término plástico se refiere a un estado del material, no al material en sí, es una forma de referirse a materiales compuestos a base de polímeros capaces de entrar en un estado

plástico. A más de los polímeros, estos materiales están formados por algunos componentes adicionales, entre ellos destacan los catalizadores, los aditivos, las cargas, los refuerzos y los pigmentos. (Torres, 2020, p. 5)

Según la National Geographic (2024) existen 7 tipos de plástico de los cuales menciona los más implementados que son:

-Tereftalato de polietileno (PET): Este plástico es fuerte, ligero y transparente, se utiliza comúnmente para botellas de refrescos, agua y jugos, así como para envases de alimentos y textiles

-Polietileno de alta densidad (PEAD): Este plástico es duradero, rígido y resistente a los productos químicos, se emplea comúnmente para botellas de leche, jarras, tapas de botellas y tuberías.

-Policloruro de vinilo (PVC): Este plástico es flexible, duradero y resistente al fuego, ejemplo: tuberías, mangueras,

-Polietileno de baja densidad (PEBD): Este plástico es flexible, duradero, ejemplo: bolsas de supermercado, envoltorios de plástico y películas de plástico (National Geographic, 2024).

### **Materiales Sostenible**

"Los empaques biodegradables son materiales que pueden lograr reemplazar materiales comunes, satisfacer las necesidades básicas de los consumidores y al mismo tiempo eliminarse fácilmente al medio ambiente" (Tashiguano, 2020, p. 6). Por ellos, son aquellos materiales sostenibles, tienen un impacto ambiental menor durante su ciclo de vida, en comparación con los materiales más habituales y se caracterizan por ser, proveniente de fuentes naturales, Se fabrican a partir de materiales ya utilizados, se requiere de menos recursos y su descomposición es de manera natural. En este sentido, dentro de la Orgánica para la Racionalización, Reutilización y Reducción de Plásticos de un solo Uso emitida por la Asamblea Nacional de Ecuador, en su Art 6 menciona:

**Biodegradable:** Que puede descomponerse en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales, sin la intervención del ser humano, bajo condiciones normales del ambiente. Para efectos de esta ley, el tiempo para la biodegradación total del desecho no podrá superar los 24 meses y deberá tener la certificación correspondiente.

**Bioplásticos:** Son un tipo de plástico, derivados de productos vegetales, biodegradables y/o compostables y que pueden reemplazar a los plásticos derivados del petróleo.

**Compostable:** Material biodegradable que, al recibir una disposición adecuada, se degrada en un tiempo más corto (de 8 a 12 semanas) y cuya finalidad es convertirse en abono o compost. (Ley Orgánica para la Racionalización Reutilización y Reducción de Plásticos, 2020)

Los envases biodegradables se descomponen bajo la influencia de microorganismos, transformándose en dióxido de carbono, agua, metano y biomasa en un tiempo razonable (Hodson Jaramillo, 2018). Estos materiales son diseñados para reducir el impacto ambiental porque su proceso de descomposición natural ayuda a evitar que los desechos plásticos se acumulen. En cuando se tratan con bacterias y otros microorganismos, estos elementos se vuelven a sus ciclos naturales, reduciendo la contaminación y promoviendo la sostenibilidad ambiental, es decir, no interfiere el ser humano no interfiere en su descomposición. (Alvare *et al.*, 2019)

Esta investigación busca comprender cuales son las motivaciones de los propietarios de negocios de comida rápida para emplear plástico de un solo uso, así como indagar las percepciones y expectativas de los clientes respecto al uso de este tipo de material cuando adquieren este tipo de servicio, en definitiva, conocer el nivel de responsabilidad ambiental que tienen los locales de comida rápida en Bahía de Caráquez.

Además, este estudio tiene como finalidad aumentar la conciencia y la responsabilidad ambiental tanto entre los propietarios de los negocios y los consumidores, por ello, se espera que el análisis de las prácticas actuales, que está implementando el gobierno y las posibles alternativas ambientales impulsen cambios en las cadenas de suministro y la conciencia de los clientes,

además, no sólo ayudará a reducir la contaminación plástica, sino que también puede ayudar a desarrollar una economía local más verde y sostenible, mejorando la imagen de la ciudad como destino turístico responsable y comprometido con la protección del ambiente.

## **Metodología**

El enfoque de la investigación fue cuantitativo como cualitativo, el cual permitió una comprensión integral de las percepciones y actitudes hacia el producto investigado, por ende, se utilizaron encuestas y entrevistas para recopilar la información necesaria, asegurando información valiosa, amplia y detallada; del mismo modo, se analizó e interpretó los resultados obtenidos, por otro lado, la investigación tuvo un impacto descriptivo.

### Métodos en el orden teórico:

- Inductivo – deductivo: Se empleó para construir teorías relacionadas con el tema. A partir del método inductivo se recopilaron datos específicos, de acuerdo a observaciones e investigaciones realizadas en los negocios de comida rápida y entre sus clientes, con base a esto se identificaron patrones, comportamiento, entre otros, posteriormente, de manera deductiva, se manejan la información de manera general para predecir conductas, actitudes y conocer las razones del uso de este tipo de material.

- Analítico – sintético: Implicó descomponer o desglosar el problema del empleo del plástico de un solo uso y la responsabilidad ambiental, en componentes básicos para obtener un análisis detallado en el cual se analizaron factores como prácticas comerciales, actitudes de los clientes, etc.; a su vez se utilizó un enfoque sintético, para combinar estos elementos y lograr una comprensión integrada que abordo múltiples aspectos de acuerdo con el tema.

- Histórico – lógico: Se aplicó para examinar la evolución del empleo del plástico de un solo uso en los negocios y sobre las políticas ambientales, por lo que, se considera las prácticas comerciales y las actitudes de los consumidores, así como la implementación de las nuevas leyes y el impacto que ha tenido a lo largo del tiempo, a partir de este análisis histórico, se aplica el razonamiento para conocer las causas fundamentales y las futuras consecuencias, que se tienen al emplear este tipo de material y cómo el gobierno está actuando sobre ello.

### Métodos en el orden práctico:

- Entrevista: Se utilizó la entrevista para recopilar información detallada y precisa directamente de los propietarios de los establecimientos de comida rápida, permitiendo conocer sus prácticas y actitudes de acuerdo con el empleo de este tipo de material y de cuáles son las consecuencias que provoca sobre su responsabilidad ambiental empresarial. Esta técnica se basa en una conversación directa, en un cuestionario de preguntas flexibles, permitió agregar adicionales y obtener riqueza en la información.

- Encuesta: Se empleó la encuesta a los clientes de estos establecimientos, el cual se recopiló información sobre sus hábitos, percepciones y actitudes hacia el empleo del plástico de un solo uso en los locales, el consistió en preguntas estructuradas que puedan medir frecuencia, patrones y correlaciones de acuerdo con el comportamiento hacia este tipo de material; asimismo, este enfoque proporcionó información sobre cómo los clientes perciben este problema y si está predisposto a las iniciativas de reducción del plástico.

- Observación: Se utilizó la ficha de observación para recopilar datos directos y a su vez discretos sobre el uso real del plástico y las prácticas de gestión en los locales de comida rápida. Mediante una observación sistemática en el cual se identificaron los comportamientos y procesos que tal vez no se mencionan dentro de la entrevista o encuesta, este método ayudó a contrastar la información recopilada por los otros medios, a su vez, proporcionó una imagen objetiva de las actividades de los negocios.

### Población y muestra:

La población sujeta de estudio fueron los clientes reales que asisten a los locales de comida rápida, considerando los nueve locales que sirven este tipo de alimentos en la ciudad de Bahía de Caráquez. Considerando que los establecimientos no cuentan con una base de datos de los mismos, se procedió a determinar la muestra con una fórmula estadística para estos casos, misma que concluyó en 384 clientes a encuestar.

Existen 9 locales de comida rápida en Bahía de Caráquez, los cuales son: PP Picos Chiken wings, Coffee House, Drope Pizzería, D’Rubens, Resto Bar Luisito, Big Boy Robin, Wañas Burgers, Soda Bar Tony y Soda Bar (Chino Farfán), para la entrevista se logró acceder a los cuatro últimos locales mencionados, respectivamente.

El método empleado fue el muestreo probabilístico simple porque los clientes fueron seleccionados al azar, en el cual todos tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados. Para la tabulación de los datos se hace uso del software estadístico SPSS 26 y determinar la fiabilidad del instrumento empleado. Asimismo, para establecer correlación estadística entre el nivel de responsabilidad ambiental del negocio y la percepción de los clientes.

## Resultados

La investigación se realizó entrevistando a los dueños o gerentes de los negocios de comida rápida en Bahía de Caráquez, para conocer la percepción que tienen al cerca del plástico de un solo uso y si consideran alternativas sostenibles. Además, se emplearon otras herramientas como la encuesta para conocer criterios del cliente sobre el plástico y, en última instancia, la observación científica, para identificar y verificar la realidad de la situación, con relación al empleo del plástico de un solo uso.

### - Resultados de entrevista a propietarios

La entrevista se llevó a cabo a los dueños de los negocios de comida rápida, con un cuestionario de preguntas abiertas y flexibles, a su vez, nos dieron a conocer su visión que tienen acerca del uso del plástico, además la entrevista se llevó a cabo de manera presencial, una conversación cara a cara con los gerentes de estos locales. Más información en: <https://forms.office.com/r/DiH2PyGaU0>

**Tabla 1**

*Datos informativos de los Gerentes de los locales de comida rápida*

	Local 1	Local 2	Local 3	Local 4
Nombre del local	Big Boy Robin	Sada Bar Tony	Soda Bar	Wañas Burgers
Años de funcionamiento	30	5	26	30
Nombre del propietario	Jazmín Franco	Junior Gabriel Loor	Beida Rodríguez Ramírez	Tito Ganchozo
Años en el puesto	30	5	26	20
Numero de personal	2	2	2	1

*Nota.* Entrevista dirigida a los Gerentes de los locales de comida rápida

La mayoría de los locales cuenta con más de 20 años de funcionamiento, lo que demostró que no son negocios jóvenes en el mercado. También expresaron en las entrevistas que muchos de estos emprendimientos fueron iniciados por sus actuales propietarios, lo que significa que los años que llevan en el mercado coinciden con los años de funcionamiento de sus negocios. Además, el impacto que tiene en las plazas laborales es entre 2 a 5 personas, lo que no contribuye a generación de empleos

### **¿En este local se emplea el plástico de un solo uso? Sí o no ¿Por qué?; De la vajilla que emplea en el negocio ¿Cuáles son de plástico de un solo uso? y ¿Cuáles no? Explique**

Los dueños de todos los locales de comida rápida manifestaron que siguen utilizando el plástico de un solo uso, principalmente por su accesibilidad, bajo costo, lo que lo convierte en

una opción práctica y económica para su operación diaria, y de las vajillas que emplean: platos, fundas, cubiertos, sorbetes, vasos. No obstante, a pesar de las crecientes preocupaciones ambientales, el plástico sigue siendo una alternativa difícil de reemplazar debido a la limitada disponibilidad de opciones sostenibles, viables y económicas en el mercado. Pero, cabe recalcar, que ellos son conscientes de las consecuencias negativas asociadas con el uso de este tipo de material, a su vez, reconocieron el impacto ambiental significativo que genera, como la contaminación de los ecosistemas, la contribución a la acumulación de residuos no biodegradables y los efectos dañinos en la fauna marina y terrestre.

**En promedio ¿Cuánta cantidad de plástico de un solo uso emplea o compra en su local por día? Puede usar cifras aproximadas; ¿Por qué optan por el consumo del plástico de un solo uso para servir el producto?**

Por otro lado, expresaron que aproximadamente emplean 25 a 50 plástico desechables entre los materiales ya antes mencionado por día. Por consiguiente, dos negocios, “*Big Boy Robin*” y “*Soda Bar Tony*”, indicaron que utilizan materiales plásticos de un solo uso únicamente cuando los clientes solicitan sus pedidos para llevar, buscando limitar su uso y minimizar el impacto ambiental. Sin embargo, otros establecimientos, como “*Soda Bar*” y “*Wañas Burgers*”, hacen uso de estos materiales tanto para pedidos para llevar, como para servir dentro del local, lo que incrementa su consumo del plástico de un solo uso.

**¿Ha considerado poner en prácticas alternativas más sostenibles, reemplazando el plástico de un solo uso en su local?; ¿Ha recibido alguna queja de cliente(s) respecto al empleo del plástico de un solo uso? Comente:**

Por otro lado, también señalaron que la preferencia por el plástico es impulsada por lo mismo consumidores que en su mayoría, optan por este material (plástico) sin preguntar por alternativas sostenible, en otras palabras, la falta de petición o reclamo de envases amigables con el ambiente sugiere una poca conciencia o interés en adoptar prácticas más ecológicas por parte de los clientes. A propósito, un solo local “*Big Boy Robin*” ha mostrado interés en cambiar hacia materiales biodegradables, una iniciativa que incluso cuenta con el respaldo de sus proveedores. Sin embargo, este cambio no se ha implementado aún debido al alto costo asociado con los materiales sostenibles.

**¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrenta al intentar cambiar o disminuir el empleo del plástico de un solo uso?; ¿Ha considera cambiar a alternativas de recipientes biodegradables? o ¿no emplear el plástico de un solo uso en su local?**

El local “*Big Boy Robin*” indicó que está interesado en cambiar hacia el uso de materiales biodegradables, una iniciativa que ha sido incluso respaldada por sus mismos proveedores, sin embargo, el obstáculo principal para implementar este cambio es el alto costo asociado a estos productos, lo cual los hace menos competitivos frente a las opciones de plástico tradicionales, aunque, la transición a materiales más sostenibles podría ser clave para fomentar una mayor conciencia ambiental, tanto para el negocios como sus clientes a largo plazo.

**- Resultados de encuesta a clientes**

La encuesta fue dirigida a los clientes que vistan estos establecimientos, con el propósito de conocer su manera de ver y pensar hacer del empleo del plástico de un solo uso, asimismo, si desean la implementación de materiales sostenibles reemplazando el plástico, por otro lado, la encuesta se llevó a cabo de manera digital, mediante un cuestionario de 13 preguntas cerradas, en la aplicación *Microsoft Forms*. Más información en: <https://forms.office.com/r/8sTi6YuasF>

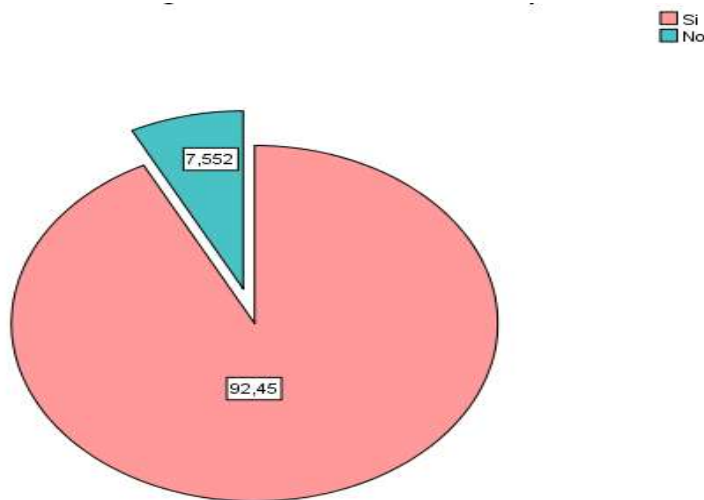
**Tabla 2**

*Estadísticos de Fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	13

Nota. La información corresponde al indicador de medición de fiabilidad

Figura 1



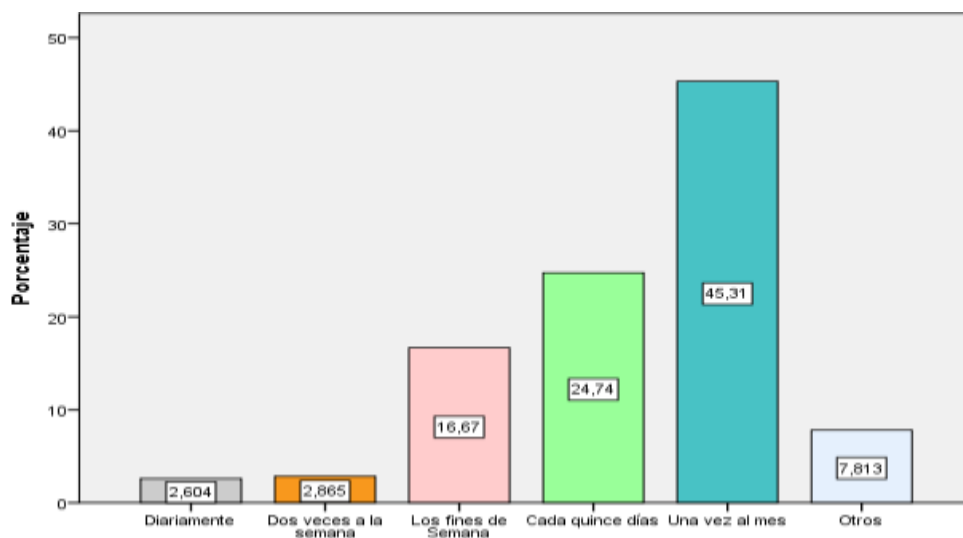
¿Usted consume comida rápida?

Nota. Encuesta dirigida a 384 clientes que visitan los negocios de comida rápida

**Análisis:** La mayoría de los encuestados afirmaron que consumen regularmente comida rápida, lo que demuestra una elevada aceptación y preferencia por este tipo de alimentación, asimismo, la importancia de considerar el impacto ambiental asociado a este sector, puesto que, el alto consumo de comida rápida está estrechamente asociada con el uso de estos materiales, en sí el plástico de un solo uso, que generan consecuencias significativas en el ambiente. Por lo tanto, es crucial identificar oportunidades de mejora en la sostenibilidad de las prácticas dentro de la industria alimentaria.

Figura 2

¿Con qué frecuencia visita estos negocios de comida rápida?



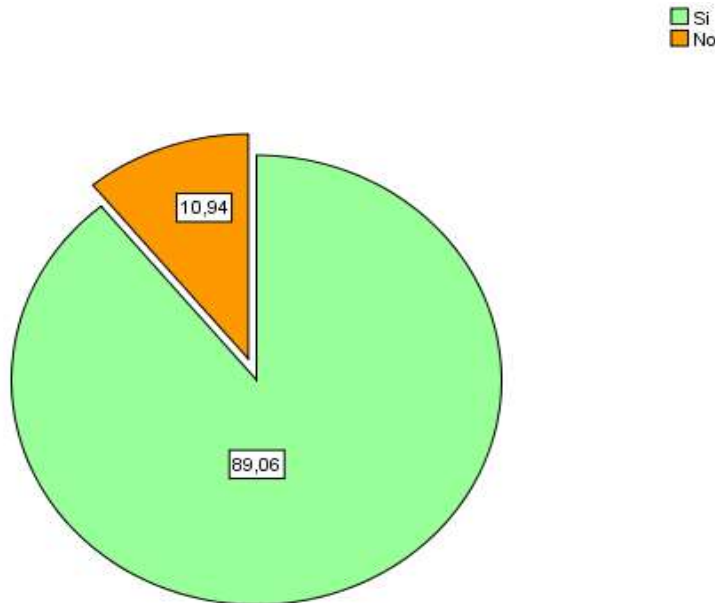
Nota. Encuesta dirigida a 384 clientes que visitan los negocios de comida rápida



**Análisis:** Los resultados muestran que el 45.31% de los encuestados visita locales de comida rápida cada quince días, seguido de un 24.74% que lo hace una vez a la semana, el cual, refleja una frecuencia notablemente alta de consumo, lo que señala un considerable grado de dependencia hacia estos negocios, de igual manera, tiene un impacto directo en el incremento del uso de empaques, particularmente plástico de un solo uso, generando implicaciones ambientales significativas.

### Figura 3

¿Los locales que usted visita emplean el plástico de un solo uso?

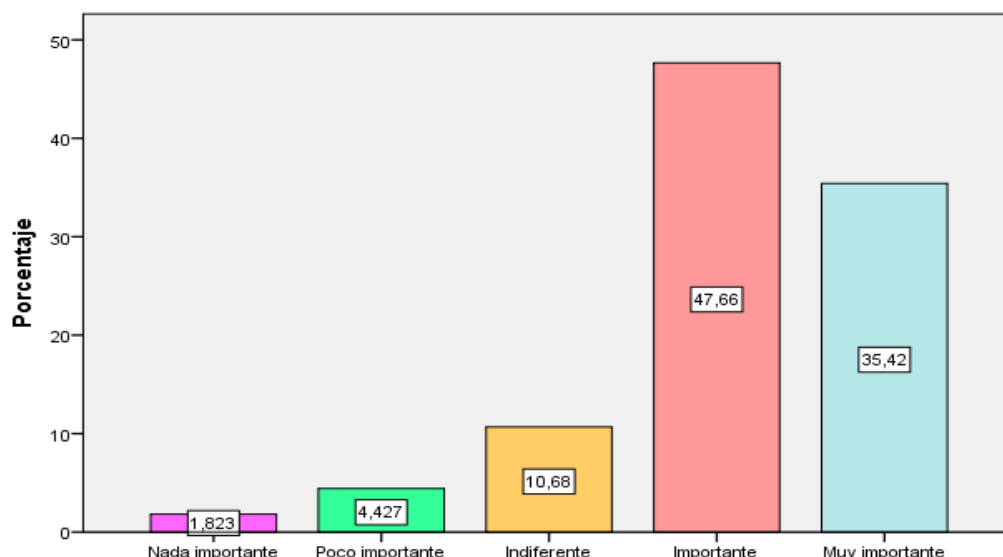


*Nota.* Encuesta dirigida a 384 clientes que visitan los negocios de comida rápida

**Análisis:** El 89.06% de los encuestados afirmó que los locales que frecuentan emplean el plástico de un solo uso, lo que refleja una amplia dependencia hacia estos materiales, lo que conlleva, a una percepción de los clientes sobre el uso de estos materiales en los negocios que visitan, lo que resulta relevante para evaluar si los consumidores están conscientes del impacto ambiental de sus hábitos de consumo y si detectan o no la aplicación de materiales alternativos

### Figura 4

¿Qué tan importante es para usted que estos negocios ofrezcan alternativas más amigables con el ambiente, reemplazando el plástico de un solo uso?

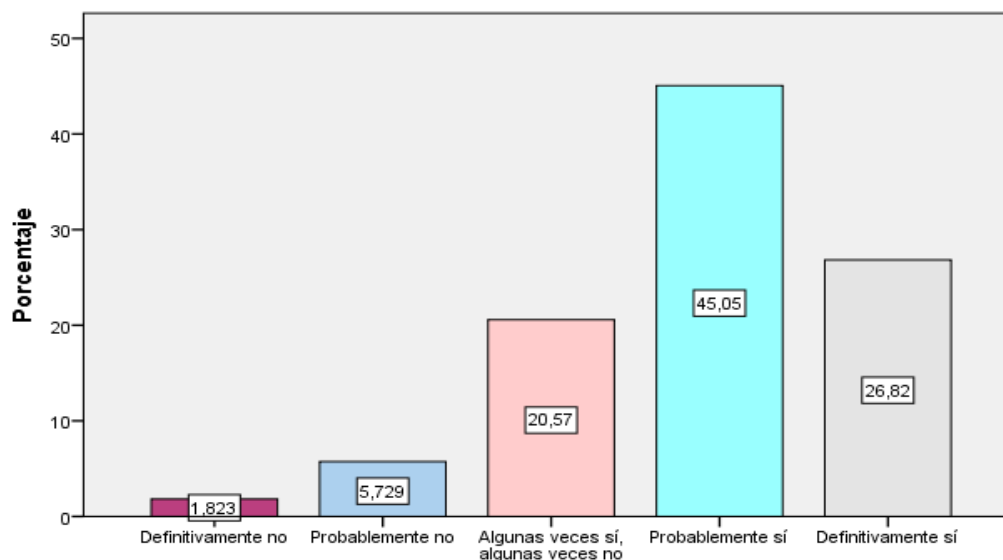


*Nota. Encuesta dirigida a 384 clientes que visitan los negocios de comida rápida*

**Análisis:** El 47.7% de los encuestados considera importante que los negocios ofrezcan alternativas más amigables con el ambiente, mientras que el 35.4% lo considera muy importante, lo que reflejan una clara preferencia por parte de los consumidores hacia la adopción de prácticas sostenibles, es decir, indica un fuerte deseo por parte de los clientes de ver cambios en las prácticas ambientales de los establecimientos que frecuentan, considerando una creciente conciencia y demanda de soluciones más ecológicas en el sector de la comida rápida.

**Figura 5**

*¿Estaría dispuesto a pagar un precio más elevado por un producto que utilice empaque biodegradable (¿materiales que se descomponen de manera más rápida)?*

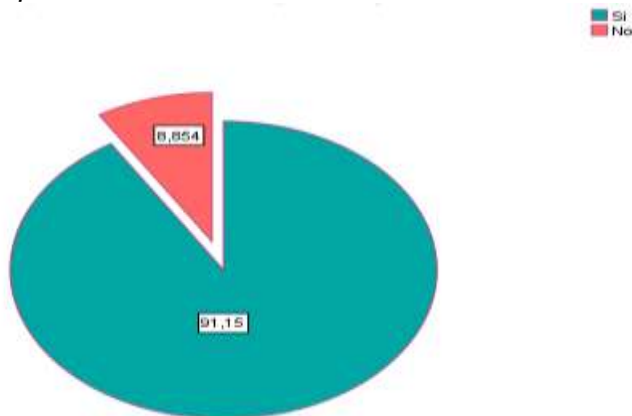


*Nota. Encuesta dirigida a 384 clientes que visitan los negocios de comida rápida*

**Análisis:** El 45.1% de los encuestados probablemente pagaría más por productos con empaques biodegradables, y un 26.8% definitivamente lo haría, lo que conlleva, a una disposición significativa por parte de los consumidores al asumir costos adicionales en favor de opciones más sostenibles, mejor dicho, los consumidores están dispuestos a apoyar económicamente la transición hacia prácticas más ecológicas en el sector de la comida rápida, destacando la importancia de considerar empaques biodegradables como una opción viable para satisfacer el mercado.

**Figura 6**

¿Considera importante la responsabilidad ambiental en los negocios de comida rápida en cuanto al empleo de plástico de un solo uso?

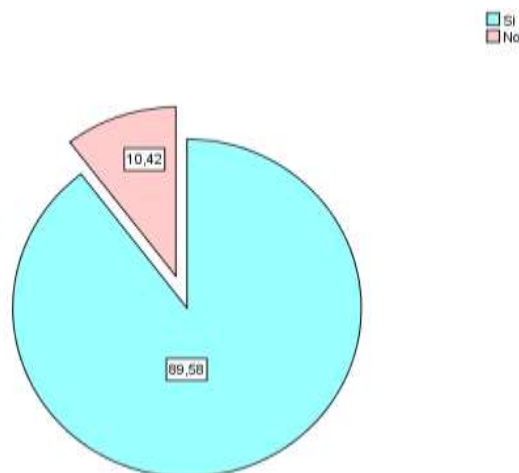


*Nota.* Encuesta dirigida a 384 clientes que visitan los negocios de comida rápida

**Análisis:** El 91.15% de los encuestados considera importante la responsabilidad ambiental de los negocios en relación con el uso de plástico, lo que refleja una fuerte conciencia y expectativas por parte del cliente respecto al tema; subrayando una creciente demanda de prácticas empresariales más responsables y sostenibles, indicando que los consumidores valoran profundamente el compromiso de las empresas con la protección del ambiente

**Figura 7**

¿Considera que los negocios de comida rápida deberían eliminar el uso de plástico de un solo uso?



*Nota.* Encuesta dirigida a 384 clientes que visitan los negocios de comida rápida

- **Resultados en observación**

Se realizó una observación a 4 locales de comida rápida en sus horas de funcionamiento los cuales fueron: *Big Boy Robin*, *Wañas Burgers*, *Soda Bar Tony* y *Soda Bar (Chino Farfán)*, con la finalidad de conocer la realidad del empleo de plástico de un solo en estos establecimientos y visualizar la aceptación por parte del cliente, asimismo, los resultados los agruparon en cuatro categorías. Por otra parte, la observación se realizó de manera presencial, utilizando una Ficha de Observación, misma que se encuentra en el Anexo Nro. 2.

**Materiales de plástico de un solo uso:** Se observó que todos los establecimientos de comida rápida emplean plástico de un solo uso en sus actividades diarias, las cuales son: fundas, cubiertos, platos, vasos, sorbetes, sin embargo, es importante destacar que dos de ellos, Big Boy Robin, la única vajilla no plástica son los platos de cerámica, de ahí los demás materiales son desechables y Soda Bar Tony, que también cuenta vajillas, que son: vasos, platos y cubiertos únicamente lo utilizan cuando el producto se va a servir dentro del Local y el resto es de los utensilios son de plásticos. En obstante, los otros dos locales, Soda Bar y Wañas Burgers, utilizan estos materiales tanto para los pedidos como para el consumo dentro del negocio, por lo cual, esta diferencia en el manejo del plástico muestra la diversidad de enfoques adoptados por los locales frente al uso de estos materiales.

**Prácticas de eliminación o reciclaje de los residuos:** Se contempló que estos negocios cuentan únicamente con un bote de basura general para la disposición de todos sus desechos, lo que conlleva, a un sistema inadecuado de separación y reciclaje de residuos sólidos, lo que contribuyen a una gestión ineficiente de los materiales desechables y a un mayor impacto ambiental.

**Alternativas eco-amigables:** Se constato que ninguno de los negocios de comida rápida, emplean prácticas sostenibles como la implementación de materiales biodegradables. Por ende, se evidenció, que los negocios continúan utilizando plásticos convencionales, tanto para el servicio dentro del local como para los pedidos para llevar, así mismo, se visualizó un alto nivel de compromiso con la reducción del impacto ambiental generado por el uso de plásticos de un solo uso

**Impacto en el entorno local:** Se observó que dentro del entorno de estos locales no se evidenció la presencia de basura plástica, y en ciertos casos que se encontrara algún residuo, los propios dueños o empleados se encargan de mantener limpios sus alrededores. No obstante, a pesar de estos esfuerzos visibles por preservar la limpieza externa, su responsabilidad ambiental de los locales no puede considerarse positiva, es decir, se debe a la falta de un manejo adecuado de los desechos plásticos generados, lo que representa un impacto negativo para el ambiente y refleja una necesidad urgente de implementar prácticas más sostenibles en la gestión sus residuos.

## Discusión

Al investigar trabajos de varios autores relacionados con el tema la Responsabilidad Ambiental en el empleo del plástico de un solo uso, se pudo analizar que los dueños de estos establecimientos siguen con el uso de este tipo de material que es unos de los principales contaminantes para el ambiente, por ello, se encontró una discrepancia con la realidad y de

acuerdo a la Ley Orgánica para la Racionalización, Reutilización y Reducción de Plásticos de Un Solo Uso (2020) en su Art. 9, que prohíbe la fabricación, importación, distribución, comercialización, entrega y uso de platos, vasos y otros utensilios de plástico de un solo uso para alimentos y bebidas, para consumo humano, el cual establece que estos productos deben ser reciclables o reutilizables, o contener un porcentaje mínimo de material reciclado posconsumo, con el propósito de reducir el impacto ambiental, promoviendo el uso de materiales más sostenibles y limitando los plásticos que no cumplan con estos requisitos.

Sin embargo, estos locales no implementan lo establecido por la ley y continúan utilizando plásticos de un solo uso, lo que tiene un impacto negativo en el ambiente, ante ello, se recomienda la adopción de contenedores biodegradables, lo cual no solo mejoraría la reputación de los negocios, sino que también contribuiría de manera socialmente responsable al cuidado del entorno.

Por otro lado, Cubilla *et al.* (2019), con el tema “Fibra de coco y cáscara de plátano como alternativa para la elaboración de material biodegradable” manifiesta que, el uso de los plásticos biodegradables contribuye a mejorar nuestra calidad de vida, porque, el plástico representa un alto porcentaje de los desechos que afectan el medio ambiente. Por esta razón, se ha desarrollado un material biodegradable que se descompone en un corto periodo de tiempo, ofreciendo una solución más sostenible, en este sentido, uno de los principales obstáculos para la adopción de plásticos biodegradables, es por el tema económico, porque, la comercialización de este tipo de

material, requieren inversiones mayores, lo que incrementa los costos para los negocios que deseen implementarlos, por ello, esto podría generar un aumento en los precios de los productos, lo cual representa un desafío para muchos locales al momento de ponerlo en práctica.

## Conclusiones

En conclusión, la investigación se corroboró que todos los establecimientos de comida rápida sí emplean plástico de un solo uso, como parte esencial para sus actividades diarias principalmente por sus bajo costo y asequibilidad; aunque, a pesar de que los dueños son consciente del impacto ambiental que genera este material, lo continúan usando por la falta de alternativas económicamente accesibles y sostenibles.

Por consiguiente, estos tipos de negocios emplean este material porque lo consideran como una opción económica, práctica y ciertas ocasiones es porque el cliente no exige alternativas sostenibles con el ambiente, asimismo, la disposición por preferencia biodegradables y viables empeora la situación con el uso del plástico.

Por otro lado, el impacto de empleo del plástico de un solo uso es alto en la RSA de los locales con un 89,10% de los encuestados, observan que estas prácticas son negativas, por ende, se refleja la necesidad por parte de los clientes en mejorar las estrategias de gestión ambiental en estos locales de comida rápida en reducir su huella ecológica.

Se conoció que los empresarios gastronómicos de este sector, si están dispuestos a cambiar hacia alternativas más amigables, siempre y cuando los costos asociados con el uso del plástico sean cómodos para los dueños, en tal sentido, la ausencia de incentivos monetarios y la falta de una educación ambiental más exigente son barreras que impiden el implemento de materiales biodegradables en estos establecimientos.

Para finalizar, pese a que el diagnóstico de la situación actual del empleo del plástico de un solo es negativo, existen alternativas de solución como la opción de recipiente amigables y el desarrollo de programas de reciclaje y reutilización de envases, es decir, no solo ayudará a la sostenibilidad, sino que también a mejorar su imagen pública de estos locales.

## Referencias

- Agulló, D., & Pastor, C. (2019). Presencia de microplásticos en aguas y su potencial impacto en la salud pública. *Revista España Salud Pública*, 93. <https://doi.org/https://www.scielosp.org/article/resp/2019.v93/e201908064/>
- Alava Bravo, L. G., & Mora Sanchez, B. J. (Diciembre de 2019). *Incidencia del plástico de un solo uso desechados en el patio de comidas de Calceta en la generación de RSU, Bolívar-Manabí*. Escuela Superior Politecnica. <https://repositorio.esпам.edu.ec/handle/42000/1208>
- Almeida Guzmán, M., & Díaz-Guevara, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*,(8). <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2020.8.10>
- Arcos Coba, J., & Marín Cucalón, B. (2021). La actualidad de los tipos de envases plásticos para alimentos. *E-IDEA Journal of Engineering Science*, 6(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.53734/esci.vol3.id176>
- Balcazar Calle, J. X. (2021). *Propuesta de diseño de envase, etiquetado y embalaje con materiales biodegradables para productos lácteos*. Universidad Estatal Amazónica. <https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/1267>
- Borras, F., & Revollo, C. (2020). La responsabilidad Social Empresariales en las Empresas Industriales de Santa Cruz de la Sierra en Bolivia. *Instituto de Investigaciones y Estudios Contables de la Facultad de Ciencias Económicas - UNLP*(14), 3-4. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/26185474e008>
- Codigo Organico del Ambiente. (12 de Abril de 2017). *Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica*Codigo. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/codigo-organico-del-ambiente-coa/>
- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

- Cubilla, K., González, Y., Montezuma, G., & Samudio, M. (2019). Fibra de coco y cáscara de plátano como alternativa para la elaboración de material biodegradable. *Revista De Iniciación Científica*, 5(2), 15-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.33412/rev-ric.v5.2.2496>
- España Merchán, A. Y. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador. *Revista Amazonica de Ciencias Economicas*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.51252/race.v2i2.475>
- Evelyn Marcia Urquiaga Juárez. (2021). La responsabilidad ambiental de la gerencia de gestión ambiental de la Municipalidad Provincial del Santa. *Revista Scientific*, 6(21), 180–200, 6(21). <https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.9.180-200>
- Frade, A., & Parra, C. (2018). *Análisis del impacto de sustituir pitillos plásticos por biodegradables en una empresa de servicios de alimentos & bebidas, caso centro de convenciones el cubo, Bogotá*. Universitaria Agustiniiana Universitaria Agustiniiana Programa de Hotelería y Turismo Bogotá D.C. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/941/FradeAriza-AlisManuela-2019.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Giraldo Correa, M., & Collantes Rubio, J. (2020). Responsabilidad ambiental como estrategia competitiva de las organizaciones. *Dictamen Libre*(27), 45-65. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.27.6644>
- Hernández Rodríguez, M., Cruz Rodríguez, J., & Aldana Alvarez, A. (13 de Junio de 2023). *Impuesto ambiental al plástico de un solo uso*. <https://hdl.handle.net/10901/25515>.
- Hodson Jaramillo, E. (2018). Bioeconomía: el futuro sostenible. *Revista academica Colombia ciencia Scielo*, 42(164). <https://doi.org/https://doi.org/10.18257/raccefyn.650>
- Laborda, M. A. (2022). *Uso de envases Biodegradable en la industria alimentaria*. Universidad Zaragoza
- Ley Orgánica para la Racionalización Reutilización y Reducción de Plásticos, d. u. (21 de Diciembre de 2020). *Asamblea Nacional*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/02/1.-Ley-de-plasticos-R.Oficial.-21.12.2020-Comprimido.pdf>
- Mendoza Avilés, H., Loayza Chavarría, M., & González Vásquez, M. (2019). Análisis de la gestión ambiental como indicador de la responsabilidad social universitaria. *Scielo*, 11(2). [https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000200037&script=sci\\_arttext](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000200037&script=sci_arttext)
- Montaño, Y. (2020). *Materiales sostenibles biodegradables para envasado de alimentos: hoja de bijao y hoja de plátano*. Repositorio Institucional de la Universidad Antioquia.
- National Geographic. (23 de Abril de 2024). *National Geographic Medio Ambiente*. Obtenido de <https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2024/04/estos-son-los-7-tipos-de-plasticos-que-existen-en-el-mundo-y-los-objetos-cotidianos-en-los-que-se-encuentran>
- ONU. (23 de Noviembre de 2021). *Organizacion de las Naciones Unidas programa para el medio ambiente*. Obtenido de Reducir el Impacto de los plasticos de un solo uso: <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/como-reducir-el-impacto-de-los-plasticos-de-un-solo-uso>
- Ordóñez, A. I. (2022). Gestión ambiental desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial en las PYMES. 14(9), 1-2. <https://doi.org/https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3492/3436>
- Organizacion de las Naciones Unidas. (15 de Marzo de 2019). *Organizacion de las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2019/03/1452961>
- Pitre Redondo, R., De la Ossa Guerra, S., & Hernández Palma, H. (21 de Diciembre de 2020). Ecoeficiencia: clave de la responsabilidad ambiental empresarial en el sector textil. *Desarrollo Gerencial*, 12(2), 5-6. <https://doi.org/https://doi.org/10.17081/dege.12.2.3870>
- Restrepo, C., Monsalve, J., Rivera, D., Gomez, M., Aguirre, D., Quintero, L., & Franco, J. (2022). Gestión del manejo de residuos sólidos: un problema ambiental en la universidad. *Scielo* (55). <https://doi.org/https://doi.org/10.14482/pege.50.628.445>

- Reyes , A., Ibarra , A., Hernandez , M., & Güereca, L. (2024). Legislaciones estatales para los plásticos de un sólo uso en México: ¿Qué sectores están incluidos? *Scielo* , 40. <https://doi.org/https://doi.org/10.20937/rica.54930>
- Reyes Oliva , K. M., & Navarro Sarmiento , J. P. (2020 ). *Universidad Tecnológica de Peru*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/3329>
- Riofrio Álvarez, C., Oviedo Navarrete, C., & Navarro Cedeño, D. (Junio de 2019). Importancia de productos biodegradables en Ecuador. *Dialnet(6)*. <https://doi.org/1696-8352>
- Tashiguano Encalada, V. M. (Noviembre de 2020). *Revisión de literatura y propuesta de un laboratorio de innovación y desarrollo de materiales biodegradables en la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano*. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/ddcb1ea9-ee96-42f7-82fe-ed6886d3197f/content>
- Torres, C. (2020). El futuro de los plásticos o los plásticos del futuro. *Scielo* (87). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi87.3768>
- Turismo, M. d. (21 de Octubre de 2020). *Bahía de Caraquez* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/bahia-de-caraquez-la-ciudad-que-no-tiene-copia/>

## **Anexos**

### **Anexo 1. Matriz de consistencia**

#### **Tabla 1.**

*Tabla de consistencia*

## MATRIZ DE CONSISTENCIAS

**Título:** La responsabilidad ambiental en el empleo de plástico de un solo uso: Caso negocios de comidas rápidas en Bahía de Caráquez

**Autora:** Xiomara Michell Romero Valencia

Problemas	Objetivos	Variables	Indicadores	Método
<p><b>General:</b> <b>Formulación Problema:</b> Empleo del pastico de un solo uso y los altos niveles de contaminación ambiental que generan los negocios de comida rápida en Sucre en la ciudad de Bahía de Caráquez</p> <p><b>Específico:</b> <b>Sistematización del problema:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuánta cantidad de plástico de un solo uso generan los locales de comida rápida?</li> <li>- ¿Por qué los locales de comida rápida empelan plástico de un solo uso?</li> <li>- ¿Los emprendedores gastronómicos están dispuestos a cambiar el uso del plástico de un solo por materiales más sostenibles?</li> <li>- ¿Cuál es el impacto del empleo del plástico de un solo uso en la responsabilidad ambiental?</li> <li>- ¿Cuáles son los materiales alternativos al plástico de un solo uso?</li> </ul>	<p><b>General:</b> Analizar el impacto de la responsabilidad ambiental en el empleo del plástico de un solo uso: Caso negocios de comidas rápidas en Bahía de Caráquez</p> <p><b>Específico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el nivel de generación de plástico de un solo que emiten los negocios de comida rápida                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las motivaciones por las cuales los emprendedores emplean el plástico de un solo uso</li> </ul> </li> <li>- Conocer el nivel de aceptación de los emprendedores hacia el uso de materiales más sostenibles para el ambiente</li> <li>- Determinar el nivel de impacto del plástico de un solo uso en la contaminación ambiental</li> <li>- Sugerir materiales alternativos al plástico de un solo uso</li> </ul>	<p><b>Independiente:</b>  Responsabilidad Ambiental</p> <p><b>Dependiente:</b>  Plástico de un solo uso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de conciencia ambiental por partes de los dueños de los establecimientos</li> <li>- Disposición al adoptar materiales amigables</li> <li>- Nivel de satisfacción de los clientes al adoptar practicas sostenibles</li> <li>- Tasa del empleo del plástico</li> </ul>	<p><b>Tipo de Estudio:</b> Descriptivo</p> <p><b>Métodos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inductivo – Deductivo</li> <li>- Analítico - Sintético.</li> <li>- Histórico – Lógico.</li> </ul> <p><b>Técnicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Entrevista</li> <li>- Observación Científica</li> </ul> <p><b>Población y muestra</b></p> $n = \frac{z^2 pq}{i^2}$ $n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$ <p>n = 384</p>

**Nota.** Herramienta que nos permito apreciar el nivel de conexión y lógica en todo el artículo.




## Anexos 2. Ficha de observación


**Tabla 2**

Ficha de observación

 Big Boy Robin

 Wañas Burgers

 Soda Bar Tony

 Soda Bar (Chino Farfán)

Ficha de Observación				
<b>Objetivo de Estudio:</b>				
<b>Lugar:</b> Parroquia Bahía de Caráquez, Cantón Sucre, Provincia de Manabí-Ecuador				
<b>Año:</b> 2024				
<b>Observadora:</b> Romero Valencia Xiomara Michell				
Criterios	Indicadores	Ponderación		
		Si	No	N/A
<b>Materiales de plástico de un solo uso</b>				
<b>Identificación de vajilla de un solo uso</b>				
Cubiertos		XXXX		
Platos		XXXX		
Vasos		XXX	X	
Sorbetes		XXXX		
Fundas plásticas		XXXX		
Botellas		XXXX		
<b>Prácticas de eliminación o reciclaje de los residuos</b>				
<b>Prácticas</b>				
¿Se ha llevado a cabo un sistema de reciclaje?			XXXX	
¿Manejan de manera correcta los residuos plásticos?			XXXX	
<b>Manejo</b>				
Basura en general		XXXX		
Reciclaje de un solo producto			XXXX	
Contenedores de basura dependiendo de tipo de basura, es decir separarla			XXXX	
<b>Alternativas amigables</b>				
¿Los negocios se ven dispuestos a cambiar a materiales biodegradables?			XXXX	
¿Han experimentado alguna vez con materiales amigables?			XXXX	
¿Los clientes han aceptado este tipo de material?			XXXX	
<b>Impacto en el entorno local</b>				
<b>Presencia visible de plástico cerca de los establecimientos</b>				
Calles			XXXX	
Veredas			XXXX	
Playas				XXXX
Parques				XXXX

**Nota.** Ficha de observación a 4 negocios de comida rápida que son: Big Boy Robin, Wañas Burgers, Soda Bar Tony y Soda Bar (Chino Farfán).