



# Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI**

Gestión innovadora para mejorar el compromiso académico en los  
estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM Extensión Sucre

**Autora:**

María Dolores Bravo Zambrano

Extensión Sucre 1016 E01- Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Enero del 2025 – Bahía de Caráquez

## **Certificación del Tutor**

En calidad de docente tutor (a) de la extensión sucre 1016E01 de Bahía de Caráquez de la universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí. CERTIFICO.

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el trabajo de investigación bajo la autoría de la estudiante **MARIA DOLORES BRAVO ZAMBRANO**, legalmente matriculada en la carrera de licenciatura en Administración de Empresa, periodo 2024-2025, cumplimiento total de 384 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “Gestión innovadora para mejorar el compromiso académico en los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM Extensión Sucre.”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el reglamento del régimen académicos y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales y la originalidad de los mismos requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de ley en contrario.

Lugar. Bahía de Caráquez

Fecha. Enero, 2025

Lo certifico.



**ING. LUIS MIGUEL MEJIA RUPERTI**

**Docente tutor(a)**

**ÁREA. EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

La responsabilidad de la investigación, resultados conclusiones emitidas en este proyecto pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de este proyecto de investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

*María Dolores B.*

---

**LA AUTORA**

**MARÍA DOLORES BRAVO ZAMBRANO**

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO**

Los miembros del Tribunal de grado aprueban el Trabajo de Titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, otorga la calificación de:

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**CALIFICACIÓN**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**CALIFICACIÓN**

---

**S.E ANA ISABEL ZAMBRANO LOOR**  
**SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mi familia, por su apoyo incondicional; a mis profesores por su guía y conocimientos y a todos quienes han sido fuente de inspiración en mi camino académico.

## **RECONOCIMIENTO**

Agradezco profundamente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre, por brindarme las herramientas necesarias para desarrollar mis capacidades y alcanzar este logro académico. A mi tutor por su orientación y valiosos aportes y a todas las personas que contribuyeron con su tiempo y experiencia para el desarrollo de este proyecto. Su apoyo fue fundamental para lograr este objetivo.

## ÍNDICE

|   |     |
|---|-----|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....  | I   |
| DECLARACIÓN DE AUTORIA.....   | II  |
| APROBACIÓN DEL TRABAJO.....   | III |
| DEDICATORIA.....  | IV  |
| RECONOCIMIENTO.....   | V   |
| RESUMEN .....   | X   |
| INTRODUCCIÓN.....   | 1   |
| DISEÑO TEÓRICO.....   | 2   |
| PROBLEMA.....   | 2   |
| OBJETO.....   | 2   |
| CAMPO.....  | 2   |
| OBJETIVO.....   | 2   |
| VARIABLES.....  | 2   |
| VARIABLE DEPENDIENTE.....   | 2   |
| VARIABLE INDEPENDIENTE.....   | 2   |
| TAREAS CIENTÍFICAS.....   | 2   |
| CAPÍTULO I.....   | 3   |
| 1. MARCO TEÓRICO.....   | 3   |
| 1.1. Variable independiente: Gestión Innovadora.....                    | 3   |
| 1.1.1. Importancia de la gestión innovadora.....                        | 4   |
| 1.1.2. Modelos de gestión innovación.....                               | 5   |
| 1.1.2.1. Modelo de la gestión estratégica.....                          | 5   |
| 1.1.2.2. La gestión por procesos.....                                   | 5   |
| 1.1.2.3. La gestión del talento.....                                    | 5   |
| 1.1.2.4. La gestión del conocimiento.....                               | 5   |
| 1.1.2.5. Gestión de calidad.....  | 5   |
| 1.1.2.6. La gestión por competencias.....                               | 6   |
| 1.1.2.7. Gestión educativa.....   | 6   |
| 1.1.3. Teoría de la Gestión Innovadora.....                             | 6   |
| 1.1.4. Liderazgo Innovador.....   | 7   |
| 1.1.5. Estrategias de innovación dentro de una organización.....        | 7   |
| 1.2. Variable dependiente: Compromiso académico de los estudiantes..... | 8   |

|                             |  |           |
|-----------------------------|--|-----------|
| 1.2.1.                      | Factores que influyen en el Compromiso Académico ..... | 10        |
| 1.2.2.                      | Estrategias Académicas .....                           | 11        |
| 1.2.3.                      | Tecnología y Compromiso Académico .....                | 11        |
| 1.2.4.                      | Rendimiento estudiantil .....                          | 12        |
| 1.2.5.                      | Influencia del ambiente físico y social .....          | 14        |
| <b>CAPÍTULO II .....</b>    |  | <b>15</b> |
| <b>2.</b>                   | <b>DIAGNÓSTICO.....</b>                                | <b>15</b> |
| 2.1.                        | Métodos y técnicas .....                               | 15        |
| 2.1.1.                      | Métodos teóricos.....                                  | 15        |
| 2.1.1.1.                    | Método deductivo .....                                 | 15        |
| 2.1.1.2.                    | Técnica.....   | 15        |
| 2.1.2.                      | Población y Muestra .....                              | 16        |
| 2.1.2.1.                    | Población .....  | 16        |
| 2.1.2.2.                    | Muestra .....  | 16        |
| 2.1.3.                      | Tipo de muestreo.....                                  | 17        |
| 2.1.4.                      | Cuadro de análisis de fiabilidad.....                  | 18        |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>    |  | <b>25</b> |
| <b>3.</b>                   | <b>PROPUESTA .....</b>                                 | <b>25</b> |
| 3.1.                        | Antecedente .....                                      | 25        |
| 3.2.                        | Justificación .....                                    | 25        |
|                             | Objetivos específicos .....                            | 26        |
| 3.3.                        | Desarrollo de la propuesta .....                       | 26        |
| 3.4.                        | Actividades a desarrollar .....                        | 26        |
| 3.5.                        | Presupuesto.....                                       | 28        |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>    |  | <b>29</b> |
| <b>RECOMENDACIONES.....</b> |  | <b>29</b> |
| <b>REFERENCIAS.....</b>     |  | <b>30</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>          |  | <b>35</b> |



## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1</b> <i>Cálculo de muestra</i> .....  | 17 |
| <b>Tabla 2</b> <i>Cálculo de fiabilidad</i> .....   | 18 |
| <b>Tabla 3</b> <i>Presupuesto</i> .....   | 28 |
| <b>Tabla 4</b> <i>Implementación de nuevas tecnologías</i> .....                                      | 40 |
| <b>Tabla 5</b> <i>Docentes implementan tecnologías innovadoras para mejorar el aprendizaje</i> .....  | 40 |
| <b>Tabla 6</b> <i>Las estrategias implementadas por docentes motivan a participar en clases</i> ..... | 41 |
| <b>Tabla 7</b> <i>Innovación en los recursos educativos mejora la calidad de las clases</i> .....     | 42 |
| <b>Tabla 8</b> <i>Herramientas tecnológicas facilitan los temas</i> .....                             | 43 |
| <b>Tabla 9</b> <i>Mejoría en participación y motivación en clases</i> .....                           | 44 |
| <b>Tabla 10</b> <i>Aula virtual es un recurso calve fuera de las clases precesiales</i> .....         | 44 |
| <b>Tabla 11</b> .....   | 45 |
| <i>Asisto regularmente a clases</i> .....   | 45 |
| <b>Tabla 12</b> <i>Interacción con compañeros de clases</i> .....                                     | 46 |
| <b>Tabla 13</b> <i>Utilización de recursos adicionales</i> .....                                      | 46 |
| <b>Tabla 14</b> <i>Utilización de estrategias de autorregulación</i> .....                            | 47 |
| <b>Tabla 15</b> <i>Mejoría con las tecnologías de la información y la comunicación (tic)</i> .....    | 48 |
| <b>Tabla 16</b> <i>Dedicación semanalmente al estudio fuera del aula</i> .....                        | 48 |
| <b>Tabla 16</b> <i>Personalización de tutorías mejora tanto el rendimiento y compromiso</i> .....     | 49 |
| <b>Tabla 17</b> <i>Seguimiento personalizado a través de tutorías mejora la motivación</i> .....      | 50 |

## ÍNDICE DE IMÁGENES

|   |    |
|---|----|
| <b>Imagen 1</b> <i>Encuesta</i> .....   | 35 |
| <b>Imagen 2</b> <i>Resultados</i> ..... | 35 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| Gráfico 1 <i>Implementación de nuevas tecnologías</i> .....                                      | 40 |
| Gráfico 2 <i>Docentes implementan tecnologías innovadoras para mejorar el aprendizaje</i> .....  | 41 |
| Gráfico 3 <i>Las estrategias implementadas por docentes motivan a participar en clases</i> ..... | 42 |
| Gráfico 4 <i>Innovación en los recursos educativos mejora la calidad de las clases</i> .....     | 43 |
| Gráfico 5 <i>Herramientas tecnológicas facilitan los temas</i> .....                             | 43 |
| Gráfico 6 <i>Mejoría en participación y motivación en clases</i> .....                           | 44 |
| Gráfico 7 <i>Aula virtual es un recurso clave fuera de las clases presenciales</i> .....         | 45 |
| Gráfico 8 <i>Asisto regularmente a clases</i> .....  | 45 |
| Gráfico 9 <i>Interacción con compañeros de clases</i> .....                                      | 46 |
| Gráfico 10 <i>Utilización de recursos adicionales</i> .....                                      | 47 |
| Gráfico 11 <i>Utilización de estrategias de autorregulación</i> .....                            | 47 |
| Gráfico 12 <i>Mejoría con las tecnologías de la información y la comunicación (tic)</i> .....    | 48 |
| Gráfico 13.....  | 49 |
| <i>Dedicación semanalmente al estudio fuera del aula</i> .....                                   | 49 |
| Gráfico 14 <i>Personalización de tutorías mejora tanto el rendimiento y compromiso</i> .....     | 50 |
| Gráfico 15 <i>Seguimiento personalizado a través de tutorías mejora la motivación</i> .....      | 50 |

## **RESUMEN**

La presente investigación se origina debido al compromiso de los estudiantes donde se propone analizar actividades para fortalecer la implicación académica de los estudiantes mediante prácticas innovadoras de gestión educativa. El objetivo principal de este proyecto fue analizar la gestión innovadora para mejorar el compromiso académico en los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM Extensión Sucre. La investigación busca identificar métodos y prácticas pedagógicas que promuevan la participación activa y motivación de los estudiantes alineando el proceso educativo con las necesidades del mercado laboral. La metodología empleada se basó en un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas aplicadas a una muestra de 117 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, las herramientas de investigación diseñadas permitieron evaluar la percepción de los estudiantes sobre la calidad de la enseñanza, el uso de nuevas tecnologías y la eficacia de las actividades pedagógicas implementadas. Se analizaron aspectos como la participación en clase, la percepción de los métodos de enseñanza y la influencia de las tecnologías en el rendimiento académico. Los principales resultados obtenidos revelaron que un alto porcentaje de los estudiantes percibe positivamente el uso de tecnologías innovadoras en el aula destacando su impacto en la comprensión de los temas y en la motivación para participar en clases, además se identificaron áreas de mejora en la relación docente – estudiante. En conclusión, la implementación de actividades y estrategias de gestión innovadora como el uso de nuevas tecnologías y métodos participativos resulta crucial para mejorar el compromiso académico de los estudiantes.

## **INTRODUCCIÓN**

El nivel de compromiso académico de los estudiantes universitarios es un factor clave para su éxito educativo ya que impacta directamente en su rendimiento, permanencia y desarrollo profesional. En la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM Extensión Sucre, se ha identificado la necesidad de implementar directrices que aumenten este compromiso dado que es esencial para la formación de futuros líderes y profesionales capacitados en un entorno empresarial que presenta desafíos crecientes.

Este proyecto de investigación tiene como finalidad explorar y proponer enfoques de gestión innovadores que mejoren el compromiso académico entre los estudiantes de dicha carrera. A partir de un análisis exhaustivo de las metodologías y prácticas pedagógicas actuales, así como de las expectativas y necesidades estudiantiles, el estudio busca diseñar e implementar estrategias que no solo incrementen la participación y motivación de los estudiantes, sino que también promuevan un aprendizaje más profundo y en sintonía con las exigencias del mercado laboral.

Con este proyecto se espera no solo mejorar el rendimiento académico de los estudiantes sino también fortalecer su sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su educación creando una base sólida para desarrollo profesional futuro. En consecuencia, este proyecto contribuirá tanto al crecimiento individual de los estudiantes como a la elevación del estándar educativo en la ULEAM Extensión Sucre.

## **Diseño teórico**

### **Problema**

¿Cómo puede la gestión innovadora en el ámbito académico contribuir significativamente a mejorar el compromiso y la participación de los estudiantes de Administración de Empresas en la ULEAM Extensión Sucre?

### **Objeto**

Compromiso estudiantil

### **Campo**

Gestión innovadora

### **Objetivo**

Analizar la gestión innovadora para mejorar el compromiso académico en los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM Extensión Sucre.

### **Variables**

#### **Variable dependiente**

Compromiso académico de los estudiantes

#### **Variable independiente**

Gestión innovadora

### **Tareas científicas**

- Diagnosticar la situación actual del compromiso académico de los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM Extensión Sucre para estructurar estrategias de gestión innovadora.
- Diseñar herramientas de investigación que permitan evaluar el nivel de compromiso académico de los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM Extensión Sucre aplicando métodos de gestión innovadora.
- Evaluar la factibilidad del compromiso académico de los estudiantes de Administración de Empresas de la Uleam Extensión Sucre para mejorar los métodos específicos y estrategias de gestión innovadora.

# CAPÍTULO I

## 1. Marco Teórico

### 1.1. Variable independiente: Gestión Innovadora

La gestión en el conocimiento comienza a desarrollarse en la última década del siglo xx como respuesta a la necesidad de creación de un nuevo enfoque que ayude a las organizaciones a ser competitivas, innovadoras, creativas, inteligentes, en fin, de aprender a administrar el conocimiento Guerra y Salgado (2022), en sí, es un enfoque esencial la gestión para que así las organizaciones e instituciones puedan prosperar en el entorno actual, al permitirles tomar mejores decisiones e innovar para mantener un administración efectiva de su conocimiento. (p.40)

La gestión innovadora se centra en la búsqueda constante de nuevas formas de hacer las cosas con el objetivo de mejorar el rendimiento y la competitividad de las organizaciones en un entorno en constante cambio. Según Solís (2020) indican que se entiende como innovación todos aquellos planteamientos de gestión coordinada capaces de generar mejoras importantes en las actividades que se llevan a cabo durante la estancia en el destino, son las mejoras que provienen de la implementación de los instrumentos de gestión innovadora. La innovación sirve al propósito de incrementar la eficiencia de los procesos de promoción, así como en el establecimiento de una gestión coordinada en el destino.

Oseda et al. (2020) expresan que las características y condiciones de hoy exigen a las instituciones educativas el diseño de proyectos más eficientes para enfrentar los retos del desarrollo, las demandas de la sociedad y las expectativas de las personas. Por lo tanto, la educación en términos generales y las constituciones formativas en particular, como entidades abiertas, integrales y flexibles, han de considerar en su natural dinámica la posibilidad de incorporar elementos de calidad para orientar sus acciones a un logro de mayor impacto y respuesta. Animados por la idea de que el fortalecimiento de la capacidad de gestión de las instituciones educativas del sistema educativo universitario otorga mayores posibilidades de experimentación e innovación y amplía la posibilidad de generar y desarrollar acciones adecuadas para mejorar los niveles de aprendizaje, se postulan alternativas orientadas a acercar la toma de decisiones en materia administrativa, curricular y pedagógica hasta los mismo centros educativos y universitarios.

Según Ávata et al. (2022) dan a entender que la gestión educativa innovadora ayuda a las instituciones en la implementación de estrategias que favorecen a la educación inclusiva y de

calidad en la búsqueda de respuestas a las diferentes necesidades que tienen los estudiantes para adquirir habilidades que dificultan su aprendizaje destruyendo barreras que limitan el proceso de transformación mediante la participación activa desarrollando su capacidad al máximo potencial (p.2). De acuerdo al autor, la gestión educativa innovadora desempeña un papel fundamental en facilitar la implementación de estrategias que promueven la educación inclusiva y de calidad, de esa forma se enfoca en responder a las diversas necesidades de los estudiantes, así permitiéndoles adquirir habilidades de manera efectiva al eliminar barreras que obstaculizan su aprendizaje. Al fomentar la participación activa de todos los actores educativos y al desarrollar al máximo el potencial de los estudiantes, la gestión educativa innovadora contribuye significativamente al proceso de transformación educativa garantizando un entorno propicio para el aprendizaje y el desarrollo integral de los alumnos.

### **1.1.1. Importancia de la gestión innovadora**

Abordando en primer lugar la corriente de innovación, esta concibe las capacidades dinámicas en función de la capacidad que tiene la empresa para innovar, en sentido amplio, esto es mediante el lanzamiento de nuevos productos o servicios, innovaciones de proceso o descubrimiento de nuevos mercados y modelos de negocio. Dentro de la evolución del concepto se reconoce la necesidad de adaptación y generación de capacidades difíciles de imitar. Así, bajo esta corriente las capacidades dinámicas parecen quedar definidas en función de su output (innovación). Este enfoque considera que la aplicación de las capacidades dinámicas tiene como resultados la innovación (Trillo et al., 2022). Es decir, que explora entre la innovación y las capacidades dinámicas de las empresas destacando que estas capacidades se entienden como la habilidad de una organización para adaptarse y evolucionar lo que es crucial para la innovación en diversas áreas (p.5).

“Para generar un cambio o una innovación, se realizan varios procesos que implican obtener datos que al ser procesados se conviertan en información que pueden ser interpretados y asimilados, reflejando los problemas que están presentes en la sociedad” (Yoza et al., 2019 p.3).

“Al respecto, pueden existir elementos que afecten negativamente la gestión estratégica en las organizaciones, sin embargo, al combinar la gestión estratégica e innovación se podrían prever distintos factores negativos que se puedan suscitar” (Ramírez et al., 2023 p.3-4).

### **1.1.2. Modelos de gestión innovación**

“Las organizaciones deben mantener el espíritu de la renovación, de la adaptación a las nuevas situaciones que requieren de la adopción de diferentes iniciativas para tener crecimiento, rentabilidad; además de generar estrategias con la finalidad de operar de manera responsable” (Rodríguez, 2021 pág. 3).

#### **1.1.2.1. Modelo de la gestión estratégica**

Es notorio que cada empresa necesita tener una visión, norma o directriz para plantearse estrategias factibles que les permita adaptarse a los cambios y mejorar sus resultados. Esto conlleva al desarrollo de la gestión estratégica que implica guiar a las empresas hacia el éxito.

#### **1.1.2.2. La gestión por procesos**

La gestión por procesos genera la posibilidad de un cambio cultural en cualquier organización, cuyo propósito es que cada persona que lo integra internalice y comprenda lo significativo de su labor, por ende, la coparticipación dentro de este proceso logrando de esta manera que el resultado final sea el más acertado y el mejor posible.

#### **1.1.2.3. La gestión del talento**

Otro de los aspectos que es interesante considerar en esta investigación es que los modelos de gestión se estén convirtiendo en una fase para el desarrollo en el cual tiene relevancia el talento humano, aproximándose esta realidad a las potencialidades, habilidades y destrezas que tienen las personas, las mismas son útiles para ellos mismos o para el contexto empresarial donde se desenvuelven.

#### **1.1.2.4. La gestión del conocimiento**

Se desliza en este recorrido, la gestión del conocimiento considerándose el conocimiento como la suma de experiencias y valores de los integrantes de una organización y de la información que aparece en variados sistemas y datos facilitados a estos integrantes razón por la cual son intrínsecos a ellos.

#### **1.1.2.5. Gestión de calidad**

La gestión de calidad tiene resultados beneficiosos en las organizaciones, la misma ha sido estudiada por diferentes autores a través del tiempo y se le considera una



herramienta fundamental para mejorar los procesos de control, aseguramiento, planeación y optimización de la calidad en una empresa.

#### **1.1.2.6. La gestión por competencias**

En los actuales momentos es meritorio que las personas, instituciones y estrategias se adapten a las necesidades del entorno, con esto se busca beneficiar el crecimiento personal y laboral consecuente con la calidad de vida de los trabajadores. En este sentido, las competencias son cualidades personales, habilidades, actitudes y conocimientos que implican los niveles de desempeño de un empleado en un cargo determinado.

Gorozabel et al. (2020) afirman que el análisis de los modelos de gestión educativa es clave para llevar acciones acertadas y consolidar unos buenos desenvolvimientos académicos en los estudiantes. Por consiguiente, es importante conocer cada enfoque pedagógico pues así los docentes se pueden aproximar a las distintas realidades educativas y gestar la proactividad formativa.

#### **1.1.2.7. Gestión educativa**

Por cuanto se focaliza que los enfoques educativos-pedagógicos se centran en la organización funcional significativa del aprendizaje; con ello, se pueden hacer aproximaciones de como los actores educativos han de percibir el proceso, los contenido, los recursos, la evaluación, entre otros elementos, a propósito de generar propuestas educativa que involucre una educación inclusiva y en función de brindar respuesta a los estándares de calidad educativa acoplándose los planes educativos como espacios que han de procurar un equilibrio entre lo técnico y lo socioemocional para un desarrollo integral de los estudiantes. (Gorozabel et al., 2020 p.6)

#### **1.1.3. Teoría de la Gestión Innovadora**

“La innovación resulta importante para la dinámica económica y social, hoy se coloca como un factor clave debido a las aportaciones que realiza tanto al producto como a la productividad con que opera cada unidad productiva, sea esta una empresa o una nación” ( Rojo et al., 2019)

Varios de los modelos que se desarrollan para lograr la innovación empresarial definen un entramado complejo de relaciones con agentes; no obstante, la mayoría de estos son más afines con las empresas poseedoras de una cultura innovadora y capacidades para tal fin. (García y Sorhegui, 2020)

#### **1.1.4. Liderazgo Innovador**

Según Rolin (2021) es preciso señalar la importancia del liderazgo efectuado en una organización, para mantener su competitividad. Como se ha señalado, en la actualidad, las demandas del mercado globalizado cambiante han conllevado a que las empresas adopten un liderazgo que se adapte a la volatilidad del mercado, siendo este el liderazgo innovador. Por lo tanto, es crucial para mantener su competitividad, es decir, que el contexto actual las demandas de un mercado global en constante cambio han obligado a las empresas a adoptar un liderazgo flexible y adaptable conocido como liderazgo innovador.

Así mismo, Winston y Cienfuegos (2020) plantean que el liderazgo innovador es importante para el progreso de la innovación en las organizaciones. Una empresa puede tener la mejor planeación y no sobrevivir debido a la falta de un líder apropiado, o, por el contrario, puede carecer de planeación, pero con un buen líder salir adelante. En este contexto es clave para impulsar la innovación en las organizaciones, como los autores nos indicó una empresa puede tener una excelente planificación, pero fracasar si no cuenta con un líder adecuado.

#### **1.1.5. Estrategias de innovación dentro de una organización**

“En las organizaciones, la innovación exige el diseño de planes estratégicos con objetivos, metas y estrategias claramente definidas, direccionadas al impulso del cambio organizativo en entornos altamente exigentes” (Tejada et al., 2019)

Además, Flores et al. (2019) confirman que la innovación tecnológica en las organizaciones involucra más que una aplicación exitosa de nuevas ideas de bienes o servicios muchas veces requiere de cambios organizacionales y estrategias que lo soporte, por ello, la innovación estratégica está dentro del dominio del pensamiento estratégico orientado a la toma de decisiones en el presente para visionar y guiar el futuro de la organización. Vale la pena destacar que la innovación tecnológica tiene mejores resultados cuando es gestionada de forma conjunta, es decir, varias organizaciones que trabajan de forma mancomunada dentro de la cadena de valor, por ejemplo, proveedores y distribuidores trabajando en forma de redes o comunidades dando lugar a las colaboraciones tecnológicas. La gestión de innovación tecnológica para la creación de los productos (bienes o servicios) incluye diversos factores de eficiencia y eficacia, donde el nuevo diseño de un bien o su modificación define de una forma novedosa como beneficiara al cliente final de acuerdo con las necesidades del mercado o simplemente creando tales oportunidades según la estrategia corporativa. La

política de atención de atención al cliente que impacta los servicios sean estos apoyos a la venta de los bienes o la razón de ser la organización, por ejemplo, un banco, una institución de salud, entre otras, es fundamental para alcanzar la calidad. Adicionalmente, otro factor importante a considerar es que actualmente las organizaciones se desenvuelven en un ambiente donde se hace más difícil competir. (p.7)

Dalmutt et al. (2023) afirman que se pueden aplicar estrategias para mejorar el rendimiento y la competitividad de las PYMES, tales como:

- Establecer objetivos claros y metas a corto y largo plazo.
- Análisis de mercado y competencia para identificar nichos de mercado y desarrollar estrategias competitivas.
- Control y gestión de los recursos financieros, humanos y materiales con seguimiento del rendimiento y los resultados.
- Innovación y adaptación constantes de productos y procesos
- Comunicación y marketing, incluida la gestión de redes sociales y marketing digital para aumentar la visibilidad y atraer nuevos clientes.

Estas estrategias son integrales y abarcan desde la planificación y gestión interna hasta la adaptación e innovación continua lo que permite a las PYMES mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado. (p.7)

### **1.2.Variable dependiente: Compromiso académico de los estudiantes**

El concepto de compromiso, así como su respectivo estudio científico está asociado a la aparición de la psicología positiva, la cual cumple el rol de estimar la fortaleza humana, además de su óptimo funcionamiento. Debido a las implicancias de la definición del término compromiso fue ampliado al contexto académico a través del constructo compromiso académico, puesto que las responsabilidades que cumplen los estudiantes en la universidad pueden comprenderse como una forma de trabajo (Estrada y Paricahua, 2023). Destaca la conexión emocional y dedicación de los estudiantes hacia sus responsabilidades universitarias, además se sugiere que las responsabilidades estudiantiles pueden equiparse al trabajo en otros contextos los que justifica su estudio en términos de compromiso y dedicación.

El compromiso académico es la implicación emocional que conlleva a la habilidad para afrontar con éxito el estrés y los eventos adversos que proceden de la interacción de diversos

elementos de la vida universitaria (García et al., 2022). En sí, el compromiso académico no se limita a la participación en actividades universitarias, sino que también implica una conexión emocional con el proceso educativo ya que requiere habilidades para manejar el estrés y superar eventos adversos con éxito. Además, está influenciado por varios factores, como las relaciones interpersonales, el entorno de aprendizaje y las expectativas individuales y académicas. En definitiva, el compromiso académico es un proceso complejo que involucra aspectos emocionales, habilidades de afrontamiento y la interacción con múltiples aspectos del entorno universitario.

El compromiso de los estudiantes tiene múltiples revisiones en la literatura especializada aportando diversidad de contribuciones que enriquecen la comprensión del constructo. Rigo y Rovere (2021) consideran que el compromiso en el nivel superior de educación es definido como el tiempo y la calidad del esfuerzo que los estudiantes dirigen hacia las actividades educativas que contribuyen directamente a sus objetivos académicos. También hace referencia al esfuerzo y al tiempo que las instituciones dedican a motivar a los estudiantes a participar de tales actividades. La *National Survey of Student Engagement* puntualiza que la organización de los planes de estudio y la disposición de otras actividades académicas, como prácticas socio comunitarias, investigaciones con profesores, pasantías, trabajos finales o residencias en el exterior, son oportunidades de alto impacto que facilitan el aprendizaje fuera del aula, promueven interacciones significativas entre profesores y estudiantes, fomentan la colaboración con otros sujetos y contextos y promueven retroalimentaciones sustantivas. Resalta la importancia del compromiso estudiantil tanto a nivel individual como institucional y subraya la variedad de actividades y oportunidades que pueden impactar positivamente en el compromiso y el aprendizaje de los estudiantes en la educación superior.

Además, aquellos estudiantes que alcanzan logros académicos significativos son aquellos que cuentan con el apoyo de sus docentes, reciben una retroalimentación positiva frecuente de sus avances y dificultades de aprendizaje que sienten reconocidos como personas y reciben orientación por parte de profesionales que trabajan como tutores o en bienestar universitario, quienes les brindan orientaciones respecto a hábitos de estudio adecuados, acceso a recursos de formación personal y redes de apoyo. Por ende, el logro académico que alcance un estudiante no solo depende de su nivel de esfuerzo individual, sino además del soporte institucional que se le brinde para alcanzar los aprendizajes previstos a lo largo de su carrera y sus profesionales, sobre todo si son estudiantes recién graduado del colegio que está iniciando la vida universitaria, ya que es en estos primeros años de formación donde se dan los mayores

niveles de deserción (Torres y Botero, 2021). Enfatiza que el logro académico de los estudiantes universitarios está estrechamente relacionado con el apoyo que reciben tanto de sus docentes como de la institución en general, especialmente durante los primeros años de estudio. Esto resalta la importancia de implementar programas y políticas que fomenten un entorno de apoyo integral para maximizar el éxito estudiantil.

### **1.2.1. Factores que influyen en el Compromiso Académico**

El compromiso de los estudiantes, por tanto, se interpreta como un factor asociado al rendimiento académico y el desarrollo. En cambio, la falta de compromiso del estudiante suele asociarse a una falta de ajuste a la escuela de participación y éxito en los primeros años escolares que suele desencadenar una espiral de conductas inadaptadas que concluyen en algunos casos en que el estudiante abandone totalmente la escuela o cambie de centro. (Corchuelo et al., 2019). En sí, el compromiso de los estudiantes es un factor crucial vinculado tanto al rendimiento académico como al desarrollo humano; en contraste, la falta de compromiso suele estar asociada a un desajuste en el entorno escolar, a una limitada participación y al fracaso durante los primeros años de estudio.

En el mismo sentido, otros autores han señalado que un nivel socioeconómico desfavorable, la amplitud y dificultad de los programas de estudio, metodologías de enseñanza obsoletas e ineficientes, enfermedades, problemas emocionales y falta de conocimientos previos sobre las temáticas que estudiaran en sus asignaturas son factores que pueden inducir el BRA en los estudiantes. (Trujillo et al., 2018). El texto de estos autores refleja bien algunos de los desafíos que afectan el rendimiento académico. La falta de recursos, programas demasiados exigente y metodologías obsoletas pueden hacer que el aprendizaje sea más complicado de los que debería ser. Además, problemas personales como la salud y las emociones, así como no tener una base sólida en las materias pueden generar una carga adicional que dificulta el progreso. Es importante que las instituciones educativas consideren estos factores para ofrecer un entorno de aprendizaje más inclusivo y flexible.

Schmidt et al., (2023) indican que los atributos al ingreso del estudiante, como antecedentes familiares, destrezas y habilidades y escolaridad previa, influyen en sus intenciones y metas y compromisos institucionales. Lo anterior a su vez afecta la integración del individuo, a los sistemas académico y social de la institución.

Por otro lado, Pinto et al. (2022) el estrés académico o estrés universitario no recibe la suficiente atención en el ámbito de la investigación a pesar que se pueda apreciar en los

estudiantes. No es que sea una epidemia de estrés, sino que en el campo universitario el ritmo y exigencia académica difiere mucho por lo que se siente más presión y se realiza trabajo de complejidad.

### **1.2.2. Estrategias Académicas**

“Con respecto al contexto, la familia es uno de los mejores predictores del éxito académico, así como una de las principales soluciones a los problemas de aprendizaje que presentan los estudiantes” (Suárez y Suárez, 2019)

Barca et al. (2020) en definitiva, el objetivo o meta del aprendizaje consiste en adquirir conocimientos y llegar a la comprensión. La adquisición de conocimientos y la comprensión se desarrollan a través de procesos interactivos de enseñanza y estudio. Los profesores, en la actualidad, son conscientes de que el aprendizaje ya no consiste en un simple proceso de adquisición de fragmentos de datos o información, sino que reconocen que los alumnos tienen sus propias pautas personales de conducta más o menos estables (personalidades), sus motivaciones, sus experiencias y percepciones y que estas poseen siempre algún tipo de repercusión sobre el aprendizaje. Por lo tanto, el aprendizaje va a estar mediatizado por una serie de variables que es preciso conocer para su adecuado tratamiento con el fin de lograr el objetivo de que el aprendizaje ocurra realmente en las mejores condiciones posibles.

Barca et al. (2020) allí se puede apreciar como los autores están de acuerdo en considerar que las estrategias cognitivas, metas cognitivas y de apoyo al aprendizaje, también denominadas estrategias de procesamiento de aprendizaje son conductas que desarrolla el sujeto que aprende para operar sobre el modo en que la información es procesada, codificada y recuperada para el logro de su posterior aplicabilidad y transferencia.

### **1.2.3. Tecnología y Compromiso Académico**

“El concepto compromiso de los estudiantes tiene múltiples revisiones en la literatura especializada aportando diversidad de contribuciones que enriquecen la comprensión del constructo” (Yamila y Rovere, 2021)

Martínez et al. (2022) en la actualidad, la sociedad experimenta una intensa digitalización que demanda analizar el rol que tienen las tecnologías de información y la comunicación en el ámbito educativo que permita proporcionar una acertada orientación que ayude a tomar decisiones correctas de políticas educativas. El uso de

estas tecnologías se asocia a una mayor motivación de los alumnos, gracias al uso de herramientas más atractivas, entretenidas y divertidas permitiendo que ocupen un lugar muy importante ya que contribuyen de manera significativa en el proceso de enseñanza – aprendizaje. (p.3)

Las TIC aplicadas a la educación por medio de las plataformas electrónicas no son más que una herramienta que permite favorecer y optimizar la enseñanza y, por lo tanto, conseguir un mayor y mejor rendimiento académico del alumnado; sin embargo, como todo instrumento hay que saber aprovecharlo pues puede tener los efectos contrarios a los perseguidos. A pesar de que las TIC pudieran resultar poderosos instrumentos de sistemas de gestión de aprendizaje, es necesario utilizarlas con una sólida base metodológica, porque su simple incorporación son sustitución de las responsabilidades del profesor produciría efectos contrarios a los pretendidos, es decir, un fracaso de la experiencia educativa como se ha podido constatar en ocasiones ( Matos y Matos, 2021). Considero que el uso de la TIC en la educación es una herramienta muy valiosa para mejorar el aprendizaje y el rendimiento académico, siempre y cuando se utilicen de manera adecuada. Si se integran con una buena base metodológica pueden ser muy efectivas, pero si se usan como un sustituto de las responsabilidades del profesor, pueden generar resultados negativos. Esto resalta la importancia de que tanto como docentes como estudiantes sepan cómo sacar el máximo provecho de estas tecnologías para evitar que terminen siendo contraproducentes en el proceso educativo.

#### **1.2.4. Rendimiento estudiantil**

( Haro y Flores, 2019) para lograr un buen rendimiento académico deben conjugarse integralmente algunas importantes dimensiones. Los factores o dimensiones fundamentales que impactan claramente en el rendimiento académico son: la dedicación y el esfuerzo al aprendizaje, la habilidad académica, el contexto socioeconómico, la motivación, los estilos de aprendizaje y enseñanza; entre otros factores que influyen de manera directa en las calificaciones obtenidas por los estudiantes. En otras palabras, a través del rendimiento académico se determina logros de aprendizaje alcanzado por el estudiante y se expresa mediante una calificación sea cualitativa o cuantitativa o con sus equivalencias cuantitativas, producto de la valoración de un conjunto de actividades académicas planificadas para el efecto.

Duarte et al. (2021) afirman que el rendimiento académico ha sido definido como el cumplimiento de las metas, logros u objetivos establecidos en el programa o asignatura que está cursando un alumno. Los resultados del rendimiento académicos constituyen uno de los componentes principales de la calidad académica ya que representa un punto de referencia respecto a la calidad esperada desde los procesos desarrollado en las Instituciones de Educación Superior (IES). (p.3)

La tutoría es una actividad que se desarrolla ampliamente en las universidades porque contribuye al logro de la calidad educativa y por lo tanto al desarrollo económico de un país. El comienzo en las universidades supone un nuevo reto personal, académico y social para los estudiantes ante esta realidad la tutoría debe “ganar” terreno para hacer frente a estas necesidades. (Benites, 2020)

Tutorado, es todo estudiantes quien recibe orientación y seguimiento de su proceso del desempeño académico y socio afectivo a través de un tutor desde su ingreso en cada periodo semestre y hasta su titulación, en cambio, profesor, tutor es designado por el director de la carrera que asume el compromiso de ser guía del proceso de retroalimentación de las actividades académicas de los estudiantes bajo su tutela, mediante la observación de su desempeño académico y socio afectivo, dándoles seguimiento donde los orienta y ayuda para su desarrollo integral.

- Brindar apoyo psicopedagógico a los estudiantes bajo su tutela.
- Dar seguimiento al rendimiento académico.
- Promover el desarrollo de las capacidades académicas de los estudiantes.
- Identificar las debilidades académicas de los estudiantes bajo su tutela.
- Atender las necesidades de asistencia académica de los estudiantes, su seguimiento y apoyo individual en los contenidos del silabo y trabajo autónomo.
- Solicitar al docente la asignación de tareas adicionales para el estudiante que presente bajo rendimiento.
- Orientar asertivamente en la toma de decisiones académicas y retroalimentación de contenidos.
- Estimular las capacidades y procesos de pensamiento y resolución de problemas.
- Conocer la normativa y políticas institucionales.



La tutoría universitaria en sí, juega un papel clave en el desarrollo integral del estudiante, contribuyendo no solo a su rendimiento académico, sino también a su bienestar socioemocional.

### **1.2.5. Influencia del ambiente físico y social**

“Las experiencias emocionales están siempre presentes en nuestro día a día, por lo que tienen un papel fundamental en las diferentes situaciones que se dan los procesos de aprendizaje” (Fierro et al., 2021)

Castro et al. (2020) confirman que el ambiente escolar hace referencia a la forma específica en que se relacionan y se comunican los miembros de una institución educativa, así como también a la manera en que la misma involucra a los actores (docentes, padres y estudiantes) en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Se discute del rendimiento físico y social, inevitablemente debemos mencionar el estrés ya que este factor juega un papel crucial en el desempeño de los estudiantes. Espinosa et al. (2020) dicen, que, si un estudiante universitario padece de estrés, este puede desencadenar las siguientes consecuencias: Bajo rendimiento escolar, Irritabilidad, Trastorno del sueño, Complicaciones en la digestión, Propensión a enfermedades o alergias por baja defensa. Igualmente, cada una de las responsabilidades universitarias entre y extra clase, son hechos que repercuten de manera importante en la vida y desarrollo de los estudiantes.

Por otra parte, Contreras et al. (2019) comentan que caracterizar el desempeño escolar de los estudiantes y sus necesidades, además de analizar los resultados beneficia los procesos de acompañamiento pedagógico en el aula permitiendo el desarrollo de diversas estrategias que potencien el aprendizaje y conlleven al mejoramiento institucional.

Los comportamientos más comúnmente observados son hiperactividad, desatención, tristeza, preocupación y conductas disruptivas en la sala de clases. Solo cuando se logra determinar la causa de la alteración del comportamiento se le da el peso al problema del bajo rendimiento. El juego y otras actividades ayudan a los escolares a ejercitar algunas habilidades cognitivas como la atención, el lenguaje, la memoria, la lectura y el cálculo mental.

## **CAPÍTULO II**

### **2. Diagnóstico**

#### **2.1.Métodos y técnicas**

##### **2.1.1. Métodos teóricos**

###### **2.1.1.1. Método deductivo**

El método deductivo se emplea para relacionar el contenido curricular con el mundo real; es una vía alterna que ayuda a organizar los nuevos conceptos, permitiendo un mayor acercamiento a la realidad de los hechos o fenómenos en estudio. Este método es de gran utilidad en el ámbito educativo, toda vez que ayuda a la producción de conocimiento mediante el análisis, interpretación y reflexión de la información como se puede observar el método deductivo es analítico, lógico, crítico y reflexivo, es una vía ideal para el tipo de enseñanza por indagación en la que los aprendices deben construir el nuevo conocimiento a partir de la información dada, la que es descompuesta en todos los elementos para su estudio para dar precisión formal desde lo general a lo particular, de lo plural a lo singular (Freire, 2023, p. 36).

Se utilizará el método deductivo en el análisis de la información obtenida a través de encuestas realizadas dentro de la Extensión Sucre a los estudiantes de Administración de Empresas.

###### **2.1.1.2. Técnica**

“La técnica es el conjunto de reglas y procedimientos que le permiten al investigador establecer relación con el objeto o sujeto de la investigación y de ese modo rigen la producción, manipulación y control de los hechos. Esta definición la acerca al método como operación especial que permite recolectar, procesar o analizar información bajo una orientación definida” (Feria et al., 2020).

Para la realización y fundamentación de este proyecto de investigación, se empleó la siguiente técnica:

###### **Encuesta:**

Cevallos et al. (2019) es una técnica que sirve para recopilar información de un grupo de participantes seleccionados, esto con el apoyo de un procedimiento sistemático mediante el uso de un formato estructurado de acuerdo a la escala de Likert para acercarse de acuerdo y desacuerdo de los encuestados. (p. 90)

Esta metodología posibilitará la adquisición de datos mediante la colaboración de los estudiantes de Administración de Empresas de la Extensión Sucre. Estos participantes responderán una serie de interrogantes diseñadas para obtener información relevante sobre las estrategias de gestión innovadoras implementadas para promover un mayor compromiso académico.

### **Instrumento: Cuestionario**

Para obtener la información necesaria se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas a la escala likert en google forms, puesto que es una forma económica y puede proporcionar una perspectiva amplia de lo que se desea investigar.

#### **2.1.2. Población y Muestra**

##### **2.1.2.1. Población**

Pastor (2019) define que la población es un conjunto de unidades usualmente personas, objetos, transacciones o eventos; se encuentra interesados en estudio, está claro que la población objeto de estudio en una investigación es el conjunto total de elementos de interés.

La población es de 168 estudiantes de Administración de Empresas, abarcando todos los niveles académicos dentro de esta extensión. La investigación busca aumentar la motivación y participación de estos estudiantes mediante la implementación de estrategias de gestión educativa innovadoras.

##### **2.1.2.2. Muestra**

“La muestra es un subconjunto de la población al que tiene acceso y debe ser representativa de esta porque sobre ella se hacen las mediciones pertinentes” (Graus, 2018, p. 6).

**Tabla 1**  
Cálculo de muestra

| Fórmula   |  |
|---|--|
|   | $n = \frac{N * z^2 * p(1 - p)}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p(1 - p)}$                      |
| n= tamaño de muestra  |  |
| N= tamaño de población                                      |  |
| z= parametro estadístico que depende el nivel de confianza  | $n = \frac{168(1.96)^2 * 0.5(1 - 0.5)}{(0.05)^2(168 - 1) + (1.96)^2 * 0.5(1 - 0.5)}$ |
| e= error de estimación máximo aceptado                      |  |
| p= probabilidad de éxito                                    |  |
| q= (1-p)= probabilidad de que no ocurra el evento estudiado | $n = \frac{168 * 3.8416 * 0.25}{0.0025 * 167 + 3.8416 * 0.25}$                       |
|   | $n = \frac{168 * 0.9604}{0.4175 + 0.9604}$   |
|   | $n = \frac{161.3472}{1.3779}$  |
|   | <b>n = 117.10</b>  |

Para un estudio en una población de 168 estudiantes, se calculó que una muestra de 117 estudiantes es suficiente para obtener resultados representativos. Este cálculo se basa en un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, utilizando una proporción estimada de 50% para éxito y fracaso. Determinar el tamaño adecuado de la muestra es crucial para asegurar la validez y la fiabilidad de los resultados del estudio. Una muestra de 117 estudiantes permitirá que las conclusiones sean aplicables a toda la población de 168 estudiantes.

### 2.1.3. Tipo de muestreo

Tipo de muestreo no probabilístico los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 117 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, la cual contó con un total de 15 preguntas relacionada a la gestión innovadora para mejorar el compromiso académico de los estudiantes, la misma fue realizada a través de Google Forms.

Enlace:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfceS3KJ0V0Zntm92hVanhli1fwlJk7x3YIuyI-5hkHgvNbfQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfceS3KJ0V0Zntm92hVanhli1fwlJk7x3YIuyI-5hkHgvNbfQ/viewform?usp=sf_link)

#### 2.1.4. Cuadro de análisis de fiabilidad

La fiabilidad del instrumento de recolección de datos para el estudio se calculó en SPSS, tomando en cuenta la siguiente tabla.

**Tabla 2**  
*Cálculo de fiabilidad*

| Estadísticas de fiabilidad |                |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach           | N de elementos |
| 0.869                      | 15             |

*Nota:* Obtenido en encuestas aplicadas a estudiantes de la carrera de Adiministración de Empresas se elaboró en el programa SPSS.

Se realizó un análisis de fiabilidad del instrumento de encuesta aplicado a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas. Los resultados mostraron que el Alfa de Cronbach promedio obtendio fue 0,869 este valor indica que la escala utilizada tiene una excelente consistencia interna.

#### **Análisis e interpretación de los resultados**

##### **1. ¿Considera que la implementación de nuevas tecnologías en el aula mejora su rendimiento académico? (Tabla 3, Gráfico 1)**

El gráfico muestra que el 80,3% de los encuestados (42,7% totalmente de acuerdo y 37,6% de acuerdo) cree que la implementación de nuevas tecnologías en el aula mejora su rendimiento académico, mientras que 19,7% se mantiene neutral sin opiniones negativas registradas.

La mayoría de los encuestados están de acuerdo en que la implementación de nuevas tecnologías en el aula mejora su rendimiento académico. Esto sugiere que los estudiantes reconocen el valor de las herramientas tecnológicas para facilitar el aprendizaje, promover una mayor interacción y acceso a recursos lo que impacta positivamente en su desempeño.

##### **2. Los docentes implementan tecnologías innvodadoras en el aula para mejorar el aprendizaje (Tabla 4, Gráfico 2)**

Se indica que el 80,4% de los encuestados (34,2% muy frecuentemente y 46,2% frecuentemente) percibe que los docentes implementan tecnologías innovadoras en el aula de manera regular para mejorar el aprendizaje, lo que sugiere un uso constante y positivo de esas herramientas en el entorno educativo. Un 14,5% considera que las

tecnologías se emplean solo de forma ocasional lo que puede indicar áreas donde la implementación podría ser más consistente. Solo un 5% manifiesta que los docentes raramente o nunca usan estas tecnologías lo que refleja una baja percepción de falta de integración tecnológica en esta muestra.

La percepción general es que los docentes están utilizando tecnologías innovadoras en el aula con bastante frecuencia lo que facilita el aprendizaje. Esta implementación hace que las clases sean más interesantes y fáciles de seguir ya que las herramientas tecnológicas ayudan a comprender mejor los temas y a participar de manera más activa. Es motivador ver como los profesores adoptan estas tecnologías porque demuestran su interés en mejorar su experiencia educativa haciendola mas moderna y adaptada a sus necesidades.

**3. Las estrategias innovadoras implementadas por los docentes me motivan a participar activamente en las clases. (Tabla 5, Gráfico 3)**

Se refleja que le 75,2% de los encuestados (31,6% muy frecuentemente y 43,6% frecuentemente) considera que las estrategias innovadoras implementadas por los docentes los motivan a participar activamente en las clases. Un 18,8% opina que esto ocurre ocasionalmente, mientras que un 6% indica que raramente se siente motivado. No se registran respuestas en la categoría “nunca”.

El hecho de que ellos esten de acuerdo en que las estrategias innovadoras de los docentes les motivan a participar en las clases refleja un impacto positivo en nuestro compromiso. Estas estrategias no solo hacen que el contenido sea más atractivo, sino que tambien nos impulsan a involucrarnos más en el aprendizaje. Sentimos que las clases se vuelven más interactivas y dinámicas lo que aumenta su interes y les invita a aportar ideas y a estar más atentos, lo cual beneficia su desempeño académico.

**4. Considera que la innovación en los recursos educativos mejora la calidad de las clases. (Tabla 6, Gráfico 4)**

El 72,7% de los encuestados considera que la innovación en los recursos educativos mejora la calidad de las clases (29,1% totalmente de acuerdo y 43,6% de acuerdo). Un 26,5% se mantiene neutral, mientras que practicamente no hay opiniones en desacuerdo.

La mayoría de ellos considera que la innovación en los recursos educativos mejora significativamente la calidad de las clases. Esto se debe a que los recursos innovadores hacen que los temas sean más comprensibles y atractivo permitiéndoles aprender de

manera más efectiva. Los nuevos formatos, herramientas digitales y métodos interactivos enriquecen el ambiente de aprendizaje haciendo que las clases sean más dinámicas y menos monótonas, les ayuda a mantenerlos enfocados y mejorar su rendimiento académico.

**5. El uso de herramientas tecnológicas innovadoras facilita mi comprensión de los temas. (Tabla 7, Gráfico 5)**

El 76,1% de los encuestados afirma que las herramientas tecnológicas innovadoras facilitan su comprensión de los temas con frecuencia o muy frecuentemente. Un 21,4% menciona que esto ocurre solo ocasionalmente, mientras que una mínima proporción considera que raramente les ayudan y casi nadie indicó que nunca lo hacen.

Muchos de ellos coinciden que el uso frecuente de herramientas hacen que el aprendizaje sea más visual e interactivo les ayuda a entender conceptos complejos de manera más clara y rápida. Además, la tecnología les permite acceder a recursos adicionales reforzar lo aprendido y estudiar a su propio ritmo lo que se traduce en una experiencia educativa más completa y efectiva.

**6. El aula virtual es un recurso clave que me permite mantener un aprendizaje continuo fuera de las clases presenciales. (Tabla 8, Gráfico 6)**

El 78,7% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el aula virtual es un recurso clave para mantener un aprendizaje continuo fuera de las clases presenciales, mientras que un 20,5% se mantiene neutral. Prácticamente hay una persona en desacuerdo, lo que refleja una valoración positiva del aula virtual como herramienta educativa.

Fundado que el aula virtual es un recurso clave refleja lo importante que es tener acceso a este espacio digital para mantener un aprendizaje continuo. Les permite revisar materiales, participar en discusiones y completar tareas a su propio ritmo sin depender exclusivamente de las clases presenciales. Esto les da mayor flexibilidad y autonomía en el proceso educativo asegurando que pueden seguir aprendiendo de manera constante incluso fuera del aula física.

**7. ¿Has notado mejorar en tu participación y motivación en clases debido a la implementación de nuevas formas de enseñanza? (Tabla 9, Gráfico 7)**

El 87,2% de los estudiantes ha notado mejoras en su participación y motivación gracias a las nuevas formas de enseñanza, mientras que un 12,8% no ha percibido cambios.

Esto sugiere que la mayoría ha experimentado un impacto positivo, pero sería útil investigar las razones por las cuales una pequeña minoría no ha visto mejoras para ajustar las estrategias y hacerlas más inclusivas y efectivas.

Muchos estudiantes han notado mejoras en su participación y motivación en clases debido a la implementación de nuevas formas de enseñanza. Estas metodologías innovadoras han hecho que las clases sean más dinámicas y atractivas lo que fomenta un mayor involucramiento. Al ver como los métodos de enseñanza se adaptan mejor a las necesidades y estilos de aprendizaje actuales, la motivación para participar en las actividades aumenta mejorando tanto el interés como el rendimiento en el aula.

**8. Asisto regularmente a las clases porque me siento comprometido con mi aprendizaje. (Tabla 10, Gráfico 8)**

La mayoría de los estudiantes 75,2% asisten regularmente a clases por su compromiso con el aprendizaje ya que respondieron “casi siempre” o “usualmente si”, mientras que un 23,1% asiste solo “Ocasionalmente” y un pequeño porcentaje muestra un bajo compromiso.

Los estudiantes asisten regularmente a las clases porque se sienten comprometidos con su aprendizaje. Este compromiso refleja una actitud positiva hacia la educación y la importancia que se le da al proceso de aprendizaje. La conexión con los docentes y el interés en los temas tratados en clase motivan a los estudiantes a participar de manera activa lo que contribuye a un ambiente educativo más enriquecedor y dinámico. Este nivel de asistencia también sugiere que los estudiantes valoran la interacción en el aula y reconocen el impacto que tiene en su desarrollo académico.

**9. Interactúas frecuentemente con tus compañeros de clase para discutir temas académicos. (Tabla 11, Gráfico 9)**

Un 33,3% de los estudiantes interactúa frecuentemente con sus compañeros para discutir temas académicos, mientras que el 22,2% nunca lo hace y el resto distribuye entre interacciones esporádicas y pocas frecuentes.

Frecuentemente, los estudiantes interactúan con sus compañeros de clase para discutir temas académicos lo que indica una colaboración activa en el proceso de aprendizaje. Esta interacción no solo fomenta un ambiente de apoyo mutuo, sino que también enriquece la comprensión de los temas al permitir el intercambio de ideas y perspectivas.

**10. Utilizas recursos adicionales (como bibliotecas, plataformas en línea, etc) para complementar con tu aprendizaje. (Tabla 12, Gráfico 10)**



El gráfico muestra que la mayoría de los encuestados utiliza recursos adicionales con bastante frecuencia. El 35,9% de los participantes indica que los utiliza “frecuentemente”, seguido por un 28,2% que lo hace “ocasionalmente”. Un 20,5% menciona usarlos “muy frecuentemente”, mientras que un 15,4% indica hacerlo “raramente”.

Se observa que con frecuencia los estudiantes utilizan recursos adicionales como bibliotecas y plataformas en línea para complementar su aprendizaje. Este uso de recursos externos demuestra una proactividad en la búsqueda de información y un compromiso con el desarrollo académico. Al acceder a materiales complementarios se amplían las perspectivas sobre los temas estudiados lo que refuerza la comprensión y enriquece el proceso educativo.

#### **11. Utilizas estrategias de autorregulación para gestionar tu tiempo y tareas académicas.**

*(Tabla 13, Gráfico 11)*

En este gráfico se observa que el 36,8% de los encuestados utiliza “frecuentemente” estrategias de autorregulación para gestionar su tiempo y tareas académicas. Un 25,6% menciona que “siempre” lo hace, lo que refleja un alto compromiso con la gestión del tiempo. Sin embargo, el 17,1% solo las aplica “a veces” y el 9,4% lo hace “rara vez”. Finalmente un 11,1% indica que “nunca” utiliza estas estrategias, lo que sugiere que aún existe una proporción de personas que no implementan técnicas de autorregulación en su proceso académico.

Se nota que con frecuencia los estudiantes utilizan estrategias de autorregulación para gestionar su tiempo y tareas académicas. Este enfoque permite un mejor control sobre las responsabilidades escolares ayudando a establecer prioridades y a organizar el trabajo de manera más eficiente.

#### **12. Las tecnologías de información y la comunicación (TIC) mejoran mi compromiso con el aprendizaje. (Tabla 14, Gráfico 12)**

El gráfico muestra que la mayoría de los encuestados está de acuerdo con que las tecnologías de la información y la comunicación mejoran su compromiso. Un 43,6% está de “acuerdo” y un 23,9% “está totalmente de acuerdo” lo que indica una percepción positiva hacia el uso de las TIC. Sin embargo, un 30,8% se mantiene “neutral” lo que podría sugerir que algunos no perciben un impacto claro. Solo un pequeño porcentaje está “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” lo que sugiere que la oposición hacia el uso de TIC en el aprendizaje es mínima.

Se observa que muchos estudiantes están de acuerdo en que las tecnologías de la información y la comunicación TIC mejoran el compromiso. Estas herramientas digitales facilitan el acceso a una variedad de recursos y métodos de enseñanza que hacen el proceso educativo más dinámico e interactivo. Al utilizar las TIC, los estudiantes pueden involucrarse de manera más activa en su aprendizaje explorar contenidos de forma independiente y colaborar con sus compañeros lo que incrementa su motivación y participación en el aula.

**13. ¿Cuánto tiempo dedica semanalmente al estudio fuera del aula? (Tabla 15, Gráfico 13)**

En este gráfico redacta sobre el tiempo dedicado semanalmente al estudio fuera del aula, los resultados muestran que la mayoría de los encuestados 56,4% dedica entre 5 y 10 horas a estudiar. Un 36,8% dedica menos de 5 horas mientras que solo un pequeño porcentaje alrededor del 6,8% dedica entre 10 y 15 horas o más.

La mayoría de los estudiantes dedica entre 5 y 10 horas semanalmente al estudio fuera del aula. Este compromiso sugiere una disposición activa para reforzar lo aprendido en clase y una buena gestión del tiempo. Dedicar este tiempo al estudio adicional permite a los estudiantes profundizar en los temas a preparar trabajos y exámenes y explorar áreas de interés personal.

**14. En que medida la personalización de las tutorías mejora tanto el rendimiento como el compromiso académica de los estudiantes en ULEAM Extensión Sucre. (Tabla 16, Gráfico 14)**

En este gráfico sobre la importancia de la personalización de las tutorías el 41% de los encuestados considera que es “importante”, mientras que un 35,9% la califica como “muy importante”. Un 21,4% la percibe como “moderadamente importante” y solo una pequeña fracción de poca importancia.

Las personalización de las tutorías se considera importante para mejorar el rendimiento como el compromiso académico de los estudiantes. Este enfoque permite que los docentes adapten la enseñanza a las necesidades específicas de cada estudiante lo que facilita una comprensión más profunda de los temas y un aprendizaje más efectivo. Al recibir apoyo personalizado los estudiantes se sienten más valorados y motivados lo que aumenta su compromiso con el proceso educativo.

**15. El seguimiento personalizado a través de tutorías continuas contribuye a mejorar tanto la motivación como la permanencia de los estudiantes en ULEAM Extensión Sucre. (Tabla 17, Gráfico 15)**

Se refleja sobre el impacto del seguimiento personalizado a través de tutorías continuas en la motivación y permanencia de los estudiantes, el 42.7% de los encuestados está “totalmente de acuerdo” mientras que un 39,3% está “de acuerdo”. Un 17,9% mantiene una posición “neutral” y no se registran respuestas en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

El seguimiento personalizado a través de tutorías continuas es considerado como un factor clave para mejorar tanto la motivación como la permanencia de los estudiantes. Este enfoque proporciona un apoyo constante y adaptado a las necesidades individuales de cada estudiante lo que no solo refuerza su compromiso con el aprendizaje, sino que también les ayuda a superar obstáculos académicos. Al contar con una guía personalizada los estudiantes se sienten más seguros y respaldados lo que reduce la sensación de aislamiento y aumenta su motivación para continuar sus estudios.

## **CAPÍTULO III**

### **3. Propuesta**

Realizar talleres y capacitaciones a estudiantes de niveles superiores de la ULEAM Extensión Sucre sobre proyectos de titulación enfocados en la planificación y desarrollo académico.

#### **3.1. Antecedente**

Diversos estudios destacan la importancia de la capacitación académica como una herramienta clave para mejorar la calidad de los proyectos de titulación y fortalecer las competencias de los estudiantes en niveles superiores. Según López y Ramírez (2020), “los talleres y capacitaciones específicas permiten a los estudiantes adquirir habilidades técnicas y metodológicas necesarias para afrontar con éxito los desafíos de los proyectos de grado, además de contribuir a su formación integral” (p.45).

Esta propuesta busca alinearse con esta perspectiva al implementar talleres y capacitaciones dirigidos a los estudiantes de la ULEAM Extensión sucre, con énfasis en la planificación y desarrollo de proyectos de titulación garantizando un enfoque académico de calidad y pertinencia.

#### **3.2. Justificación**

La propuesta de realizar talleres y capacitaciones para estudiantes de niveles superiores de la ULEAM Extensión Sucre sobre proyectos de titulación enfocados en la planificación y desarrollo académico responde a la necesidad de mejorar la calidad de los trabajos de titulación y el desempeño académico en la etapa final de formación universitaria. Muchos estudiantes enfrentan dificultades para estructurar y ejecutar sus proyectos debido a la falta de orientación metodológica lo que puede generar retrasos y frustraciones. Estas actividades buscan brindar herramientas técnicas y prácticas que permitan superar dichas limitaciones.

Mediante estas capacitaciones se opera fortalecer las competencias de los estudiantes ayudándolos a desarrollar proyectos alineados con las exigencias académicas y las demandas del entorno profesional.

En conjunto, esta propuesta refuerza el compromiso de la ULEAM Extensión Sucre con la formación integral de sus estudiantes potenciando su desempeño académico y profesional. Al preparar a los futuros titulados con una visión más estratégica y organizada, se asegura que

puedan contribuir significativamente al desarrollo de sus comunidades y al fortalecimiento de la excelencia educativa en la región.

### **Objetivo general**

Fortalecer las competencias académicas de los estudiantes de niveles superiores de la ULEAM Extensión Sucre mediante talleres y capacitaciones enfocadas en la planificación y desarrollo de proyectos de titulación.

### **Objetivos específicos**

- Brindar formación teórica y práctica sobre la correcta estructuración y planificación de proyectos de titulación acorde con los lineamientos académicos establecido.
- Capacitar a los estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas y metodológicas para la recopilación de análisis y presentación de datos en sus investigaciones.
- Fomentar habilidades de redacción técnica y presentación oral alineadas con las normativas y estándares de calidad para proyectos de titulación.

### **3.3. Desarrollo de la propuesta**

La propuesta busca implementar talleres y capacitaciones dirigidos a estudiantes de niveles superiores de la ULEAM Extensión Sucre, con el objetivo de fortalecer sus habilidades en la planificación y desarrollo de proyectos de titulación. Estas actividades estarán diseñadas para abordar las principales dificultades que enfrentan los estudiantes como la falta de conocimientos en metodología de investigación, planificación estratégica y redacción académica. A través de sesiones teórico – prácticas impartidas por expertos, los estudiantes adquirirán herramientas para gestionar sus proyectos de manera eficiente reduciendo errores y tiempos en su elaboración. Además, se realizará un seguimiento posterior para evaluar el impacto de las capacitaciones y garantizar que los estudiantes culminen con éxito sus proyectos de titulación contribuyendo así al mejoramiento del desempeño académico en la institución.

### **3.4. Actividades a desarrollar**

#### **Talleres introductorios sobre la Gestión de Proyectos de Titulación**

Se basa unas de las primeras actividades sería organizar talleres introductorios dirigidos a estudiantes de los niveles superiores de la ULEAM Extensión Sucre, enfocados en la importancia de la planificación y el desarrollo de proyectos de titulación. En estos talleres, los estudiantes podrían conocer las diferentes etapas que componen un proyecto de titulación desde la identificación del problema hasta la formulación de las conclusiones. Además, se ofrecerían

ejemplos prácticos que les permitan comprender la relevancia de una buena planificación en el éxito de sus proyectos de titulación. Este taller sería impartido por docentes o expertos en el área de investigación y desarrollo académico proporcionando una introducción completa al proceso.

### **Seminarios sobre presentación y defensa de proyectos de titulación**

Otro aspecto fundamental en el proceso de titulación es la defensa del proyecto ante un jurado académico. Por ello, se pueden organizar seminarios y simulaciones de defensa de proyectos donde los estudiantes podrán practicar sus habilidades de presentación y argumentación. Estos seminarios incluirían capacitaciones sobre cómo estructurar una presentación clara y efectiva, cómo anticipar posibles preguntas del jurado y cómo responderlas con seguridad y conocimiento. La simulación permitiría a los estudiantes familiarizarse con el proceso de defensa lo que aumentaría su confianza y los prepararía para afrontar esta fase crucial de su titulación.

### **Asesoría individuales y grupales**

Se establecerán horarios para que los estudiantes puedan recibir orientación personalizada sobre sus proyectos de titulación. Estas asesorías cubrirían aspectos como la delimitación del problema de investigación, la revisión de literatura y la elaboración del marco teórico. Tiene como objetivos ofrecer acompañamiento personalizado para resolver dudas específicas y garantizar avances significativos en los proyectos de titulación.

### **Simulacro (pre defensas) de proyectos de titulación**

Esta actividad consistirá en realizar simulacros donde los estudiantes presenten y defiendan sus proyectos ante un panel simulado de jurados. Los estudiantes recibirán retroalimentación constructiva para mejorar tanto la calidad del contenido como sus habilidades de comunicación. Tiene como objetivos preparar a los estudiantes para la defensa formal de sus proyectos e identificar áreas de mejora en las presentaciones y argumentaciones.

### **Charlas motivacionales y de Gestión del estrés**

Para mantener a los estudiantes motivados durante el proceso de titulación, se organizarán charlas impartidas por profesionales y exalumnos destacados que compartan sus experiencias y consejos. Adicionalmente, se incluirán sesiones sobre gestión del estrés y técnicas de mindfulness para ayudar a los estudiantes a manejar la presión académica. Tiene como objetivo

inspirar a los estudiantes con casos de éxito y proveer herramientas prácticas para reducir el estrés y mejorar el bienestar emocional.

### 3.5.Presupuesto

**Tabla 3** *Presupuesto*

| <b>Actividades a desarrollar</b>            | <b>Descripción</b>  | <b>Recursos necesarios</b>   | <b>Costo estimado (USD)</b> |
|---|---|--|-----------------------------|
| Talleres introductorios                     | Sesiones sobre planificación y desarrollo de proyectos de titulación. | Honorarios de expertos, material didáctico, espacio físico, proyector, área ventilada (aire acondicionado) | \$1.500                     |
| Seminarios sobre presentación y defensa     | Capacitaciones y simulacros para preparar la defensa de proyectos.    | Panel de jurados, equipo multimedia, material de soporte   | \$1.100                     |
| Asesorías individuales y grupales           | Consultas personalizadas con tutores                                  | Honorarios de tutores  | \$250                       |
| Charlas motivacionales y gestión del estrés | Conferencias por expertos y técnicas de mindfulness                   | Contratación de expertos, equipo de sonido (parlantes)   | \$1.500                     |
| <b>Total</b>                                |   |  | <b>\$4.350,00</b>           |

El costo total de estas actividades es de \$4.350,00. Este monto refleja la inversión necesaria para garantizar que los estudiantes cuenten con las herramientas académicas, emocionales y prácticas necesarias para culminar exitosamente sus proyectos de titulación.

## **CONCLUSIONES**

- ✓ El diagnóstico del compromiso académico de los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM Extensión Sucre permitió identificar deficiencias en la motivación y participación evidenciando la necesidad de implementar estrategias innovadoras para fortalecer estos aspectos.
- ✓ Las herramientas de investigación diseñadas resultaron efectivas para evaluar el nivel de compromiso académico proporcionando una base sólida para desarrollar acciones dirigidas a mejorar la calidad educativa y la interacción estudiantes – docente.
- ✓ La evaluación de la factibilidad de implementar métodos y estrategias de gestión innovadora demostró que estos pueden ser viables y efectivos para incrementar la motivación y participación académica contribuyendo a mejorar los resultados educativos.

## **RECOMENDACIONES**

- ✓ Implementar programas de monitoreo continuo que evalúen compromiso académico de los estudiantes permitiendo identificar oportunamente áreas de mejora y diseñar soluciones personalizadas.
- ✓ Desarrollar capacitaciones dirigidas a docentes para fortalecer sus habilidades en el uso de métodos innovadores promoviendo un entorno educativo más dinámico y atractivo para los estudiantes.
- ✓ Diseñar y aplicar estrategias de gestión adaptativas que se ajusten a las necesidades específicas de los estudiantes fomentando su motivación, participación activa y conexión con las actividades académicas.



## REFERENCIAS

Ávata, M., Ponce, F., Cordero, F., y Palacios, F. (2022). Una gestión educativa innovadora permite la construcción de procesos de enseñanza inclusivos, de calidad y creatividad. *3(2)*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.51798/sijis.v3i2.335>

Barca, E., Brenlla, J., Mascarenhas, S., y Barca, A. (2020). Metas académicas, estrategias y autoeficacia: un análisis diferencial entre el rendimiento académico alto y bajo del alumnado de educación secundaria. *1(1)*, 31.

Benites, R. (2020). El papel de la tutoría académica para elevar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Revista Conrado*, *16(77)*.

Castro, L., Gómez, E., y Láscar, V. (2020). Influencia del ambiente escolar en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer grado de la básica primaria del centro educativo santa maria desabanagrande. 96.

Corchuelo, C., Cejudo, C., y Tirado, R. (2019). Influencia del apoyo familiar y escolar en el compromiso conductual de los estudiantes. Análisis multinivel en un IES de compensación educativa. *Revista Complutense de Educación*, *18*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/RCED.57883>

Cevallos, J., Lucas, X., Paredes, J., y Tomalá, J. (2019). Beneficios del uso de herramientas tecnológicas en el aula para generar motivación en los estudiantes. *Revista Ciencias Pedagógicas E Innovación*, *7(2)*, 90. <https://doi.org/https://doi.org/10.26423/rcpi.v7i2.304>

Contreras, J., Ramírezparis, X., y Hernández, V. (2019). Factores que influyen en el desempeño escolar de los estudiantes de Básica Primaria de una institución educativa del área metropolitana de Cúcuta. *4(1)*, 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.22463/25909215.1746>

Dalmutt, S., Conte, A., Dávila, L., Cardoso, V., Fandiño, J., Baquero, V., y Munive, D. (2023). Gestión de pymes familiares. Estrategias de innovación en Brasil y Colombia. *Revista Estrategia Organizacional*, *12(1)*, 27.

Duarte, C., Alvarado, I., Suárez, J., Madriz, D., Nieto, Z., Moreno, Y., y Bravo, A. (2021). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de enfermería. *40(9)*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5834908>

Espinosa, J., Hernández, J., Rodríguez, J., Chacín, M., y Bermúdez, V. (2020). Influencia del estrés sobre el rendimiento académico. 39(1), 7. [https://doi.org/http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_aavft/article/view/18707](https://doi.org/http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_aavft/article/view/18707)

Estrada, E., y Paricahua, J. (2023). Compromiso académico en los estudiantes universitarios de la Amazonía Peruana durante el contexto pospandemia. *Revista Digital de Investigación*, 17(1), 2. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2023.1664>

Feria, H., Matilla, M., y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didáctica Y Educación ISSN 2224-2643*, 6(3).

Fierro, S., Velázquez, N., y Fernández, C. (2021). La influencia del clima de aula sobre las emociones del alumnado. (42), 9.

Flores , F., Ramos, R., Ramos, F., y Ramos, A. (2019). Gestión de Innovación tecnológica y globalización como factores impulsores de la calidad de servicio y competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 13.

Freire, E. E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. *Revista Mexicana De Investigación E Intervención Educativa*, 2(2), 36. <https://doi.org/https://doi.org/10.62697/rmiie.v2i2.50>

García, Y., y Sorhegui, R. (2020). La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial. *Revista Científica Ecociencia*, 7(1), 15. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.70.304>

García, J., Pérez, M., y Lahera, M. (2022). Compromiso académico de los estudiantes de licenciatura en enfermería en condiciones de educación a distancia. *Revista Cubana de Enfermería*, 38(1), 8. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/enf/v38n1/1561-2961-enf-38-01-e4455.pdf>

Gorozabel, J., Alcívar, T., Moreira, L., y Zambrano, M. (2020). Los modelos de gestión educativa y su aporte en la educación ecuatoriana. 3(5), 15. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v3i5.774>

Graus., M. E. (2018). Estadística aplicada a la investigación educativa. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2, 6.

Guerra, Y., y Salgado, A. (2022). Una Metodología para la Identificación y Cierre de Brechas de Conocimiento en el Capital Humano para una Organización Innovadora basada en

Conocimiento. *Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología.*, 9(1), 40.  
<https://doi.org/https://upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/5579>

Haro, O., y Flores, P. (2019). Relación entre rendimiento académico y asistencia como factores de promoción estudiantil. 2(1), 16.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29166/catedra.v2i1.1552>

López, J., y Ramírez, M.(2020). *Capacitación y su impacto en los proyectos de titulación: Un enfoque metodológico*. Editorial Académica

Martínez, R., Rivera, C., Sánchez, M., y Zambrano, F. (2022). Tecnologías de Información y Comunicación en el rendimiento académico estudiantil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 16.

Matos, R., y Matos, M. (2021). El marketing relacional educativo y las nuevas tecnologías como determinantes del desempeño académico del alumno. 28(2), 21.  
<https://doi.org/10.30878/ces.v28n2a6>

Oseda, D., Mendivel, R., y Durán, A. (2020). Potencial de innovación y gestión institucional en la Universidad Nacional de Cañete-Perú. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 1(28). <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/soph.n28.2020.08>

Pastor, B. F. (2019). Población y muestra. 30.  
<https://doi.org/http://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>

Pinto, E., Villa, A., y Pinto, H. (2022). Estrés académico en estudiantes de la Universidad de La Guajira, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 14.

Ramírez, R., Vergara, L., Padrón, M., y Ramírez, R. (2023). Gestión estratégica e innovación en las organizaciones: Aproximaciones reflexivas. *Revista Latinoamericana De Difusión Científica*, 5(9), 21. <https://doi.org/https://doi.org/10.38186/difcie.59.13>

Rigo, D., y Rovere, R. (2021). El compromiso académico estudiantil presente en una educación expandida por el uso de las TIC. *Revista Andina de Educación*, 4(2), 47.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.2.6>

Rodríguez, A. (2021). Estudio de Modelos de Gestión en Instituciones para el Crecimiento Empresarial. 7(2), 24. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i2.1811>

Rojo, M., Padilla, A., y Riojas, R. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>

Rolin, C. (2021). El liderazgo innovador como método para enfrentar los nuevos entornos VUCA. *Revista De Ciencias Empresariales*, 2(1), 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.58720/bis.v2i1.33>

Schmidt, B., Boero, P., y Méndez, J. (2023). Fatores que influenciam o abandono universitário: O caso de uma universidade estadual chilena. *Revista Portuguesa De Educação*, 36(1), 22. <https://doi.org/https://doi.org/10.21814/rpe.23401>

Solís-Hernández, J. (2020). Turismo inteligente, innovador, sostenible y accesible. *Revista de Sociología Contemporánea*, 7(23), 17.

Suárez, S., y Suárez, J. (2019). Las estrategias de aprendizaje y las metas académicas en función del género, los estilos parentales y el rendimiento en estudiantes de Secundaria. *Revista complutense de educación*, 30(1), 18. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/RCED.56057>

Tejada, G., Cruz, J., Uribe, Y., y Rios, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 10.

Torres, G., y Botero, L. (2021). Factores asociados al compromiso académico en universitarios de carreras virtuales: revisión de las principales teorías e instrumentos. *Revista Panorama*, 15(28), 11. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343965146003>

Trillo, M., León, C., y López, R. (2022). La importancia de las capacidades dinámicas en el replanteamiento de una ventaja competitiva innovadora. Estudio de caso en empresas tecnológicas cordobesas. *Revista de Estudios Andaluces* (43), 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.12795/rea.2022.i43.07>

Trujillo, J., Rosete, C., y Ricardez, A. (2018). Principales factores que influyen en el bajo rendimiento académico en estudiantes de Enfermería. 7(13), 11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2018.7.13.69147>

Winston, y Cienfuegos, R. (2020). Características del liderazgo innovador que impulsan la cultura de la innovación en las unidades de emprendimiento de las instituciones de educación superior del departamento del atlántico. (27), 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.27.6643>

Yamila, D., y Rovere, R. (2021). El compromiso académico estudiantil presente en una educación expandida por el uso de las TIC. *Revista Andina de Educación*, 4(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.2.6>

Yoza, C., Pazmiño, M., y San Andrés, E. (2019). La gestión de la información y el conocimiento a partir de estrategias formativas innovadoras. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(1), 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i1.2245>

# ANEXOS

## Anexo 1

### Imagen 1 Encuesta

Formulario sin título ☆

Preguntas Respuestas **117** Configuración

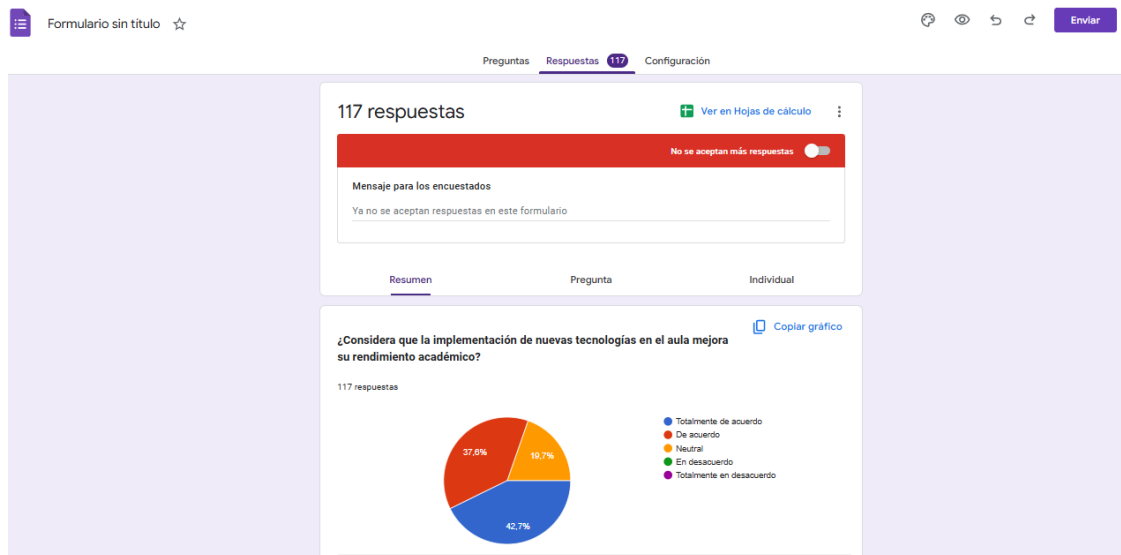
### GESTION INNOVADORA PARA MEJORAR EL COMPROMISO ACADEMICO EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA ULEAM EXTENSION SUCRE

Este formulario busca conocer la opinión de los estudiantes sobre cómo la gestión innovadora puede mejorar el compromiso académico en la carrera de Administración de Empresas en la ULEAM Extensión Sucre ¡Gracias por su participación!

¿Considera que la implementación de nuevas tecnologías en el aula mejora su rendimiento académico?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo

### Imagen 2 Resultados



## **Anexo 2**

**1) ¿Considera que la implementación de nuevas tecnologías en el aula mejora su rendimiento académico?**

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**2) Los docentes implementan tecnologías innovadoras en el aula para mejorar el aprendizaje**

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

**3) Las estrategias innovadoras implementadas por los docentes me motivan a participar activamente en las clases**

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

**4) Considera que la innovación en los recursos educativos mejora la calidad de las clases**

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo

c) Neutral

d) En desacuerdo

e) Totalmente en desacuerdo

**5) El uso de herramientas tecnológicas innovadoras facilita mi comprensión de los temas**

a) Muy frecuentemente

b) Frecuentemente

c) Ocasionalmente

d) Raramente

e) Nunca

**6) El aula virtual es un recurso clave que me permite mantener un aprendizaje continuo fuera de las clases presenciales.**

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

c) Neutral

d) En desacuerdo

e) Totalmente en desacuerdo

**7) ¿Has notado mejoras en tu participación y motivación en clases debido a la implementación de nuevas formas de enseñanza?**

a) Si

b) No

**8) Asisto regularmente a las clases porque me siento comprometido con mi aprendizaje**

a) Casi siempre

b) Usualmente si

c) Ocasionalmente

d) Usualmente no



e) Casi nunca

**9) Interactúas frecuentemente con tus compañeros de clase para discutir temas académicos**

a) Muy frecuentemente

b) Frecuentemente

c) Ocasionalmente

d) Raramente

e) Nunca

**10) Utilizas recursos adicionales (como bibliotecas, plataforma en línea, etc.) para complementar con tu aprendizaje**

a) Muy frecuentemente

b) Frecuentemente

c) Ocasionalmente

d) Raramente

e) Nunca

**11) Utilizas estrategias de autorregulación para gestionar mi tiempo y tareas académicas**

a) Siempre

b) Frecuentemente

c) A veces

d) Rara vez

e) Nunca

**12) Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) mejoran mi compromiso con el aprendizaje**

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**13) ¿Cuánto tiempo dedica semanalmente al estudio fuera del aula?**

- a) Menos de 5 horas
- b) 5-10 horas
- c) 10-15 horas
- d) Más de 15 horas

**14) En qué medida la personalización de las tutorías mejora tanto el rendimiento como el compromiso académico de los estudiantes en ULEAM Extensión Sucre.**

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Moderadamente importante
- d) De poca importancia
- e) Sin importancia

**15) El seguimiento personalizado a través de tutorías continuas contribuye a mejorar tanto la motivación como la permanencia de los estudiantes en ULEAM Extensión Sucre.**

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

### Anexo 3

**Tabla 4**

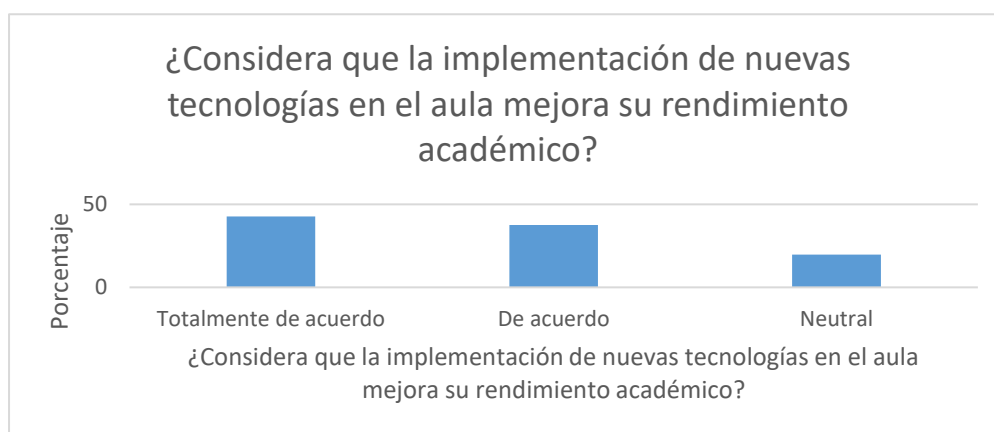
*Implementación de nuevas tecnologías*

**¿Considera que la implementación de nuevas tecnologías en el aula mejora su rendimiento académico?**

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente de acuerdo | 50         | 42.7       | 42.7              | 42.7                 |
|        | De acuerdo            | 44         | 37.6       | 37.6              | 80.3                 |
|        | Neutral               | 23         | 19.7       | 19.7              | 100.0                |
|        | Total                 | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Gráfico 1**

*Implementación de nuevas tecnologías*



**Tabla 5**

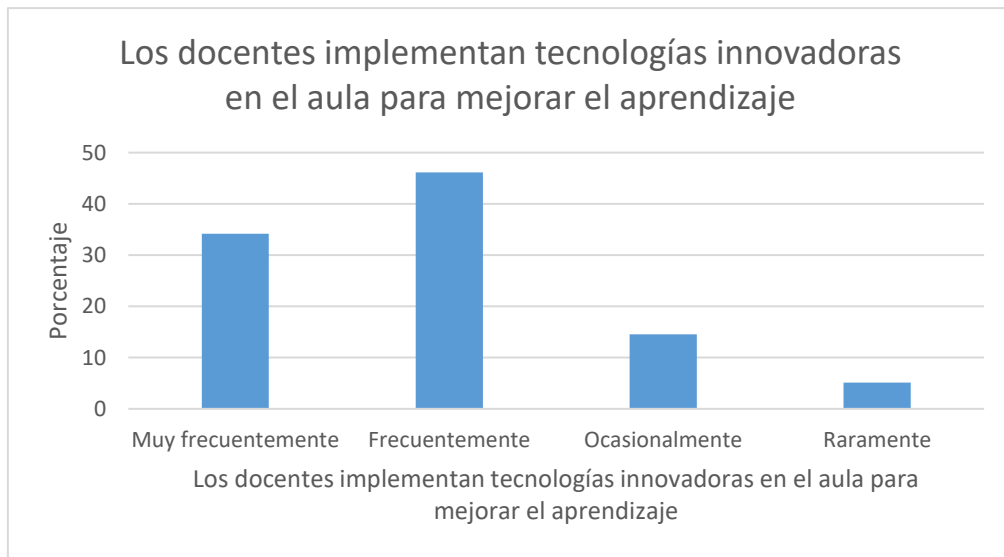
*Docentes implementan tecnologías innovadoras para mejorar el aprendizaje*

**Los docentes implementan tecnologías innovadoras en el aula para mejorar el aprendizaje**

|        |                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy frecuentemente | 40         | 34.2       | 34.2              | 34.2                 |
|        | Frecuentemente     | 54         | 46.2       | 46.2              | 80.3                 |
|        | Ocasionalmente     | 17         | 14.5       | 14.5              | 94.9                 |
|        | Raramente          | 6          | 5.1        | 5.1               | 100.0                |
|        | Total              | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Gráfico 2**

*Docentes implementan tecnologías innovadoras para mejorar el aprendizaje*



**Tabla 6**

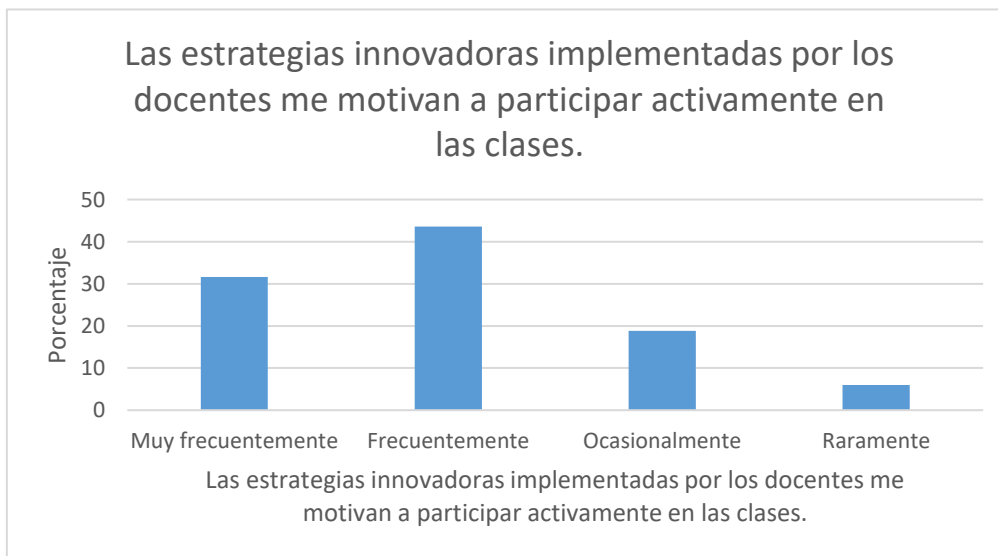
*Las estrategias implementadas por docentes motivan a participar en clases*

**Las estrategias innovadoras implementadas por los docentes me motivan a participar activamente en las clases.**

|        |                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy frecuentemente | 37         | 31.6       | 31.6              | 31.6                 |
|        | Frecuentemente     | 51         | 43.6       | 43.6              | 75.2                 |
|        | Ocasionalmente     | 22         | 18.8       | 18.8              | 94.0                 |
|        | Raramente          | 7          | 6.0        | 6.0               | 100.0                |
|        | Total              | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

### Gráfico 3

Las estrategias implementadas por docentes motivan a participar en clases



### Tabla 7

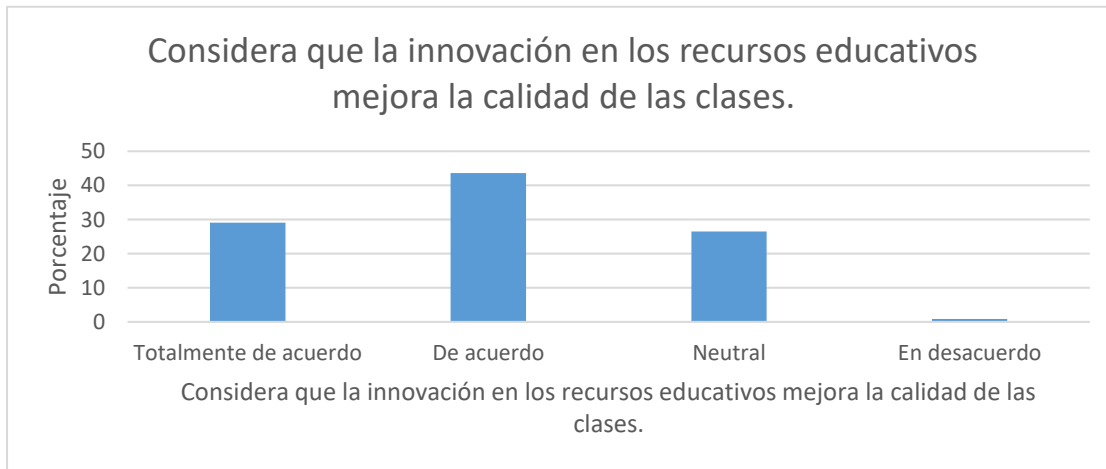
Innovación en los recursos educativos mejora la calidad de las clases

Considera que la innovación en los recursos educativos mejora la calidad de las clases.

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente de acuerdo | 34         | 29.1       | 29.1              | 29.1                 |
|        | De acuerdo            | 51         | 43.6       | 43.6              | 72.6                 |
|        | Neutral               | 31         | 26.5       | 26.5              | 99.1                 |
|        | En desacuerdo         | 1          | 0.9        | 0.9               | 100.0                |
|        | Total                 | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Gráfico 4**

*Innovación en los recursos educativos mejora la calidad de las clases*



**Tabla 8**

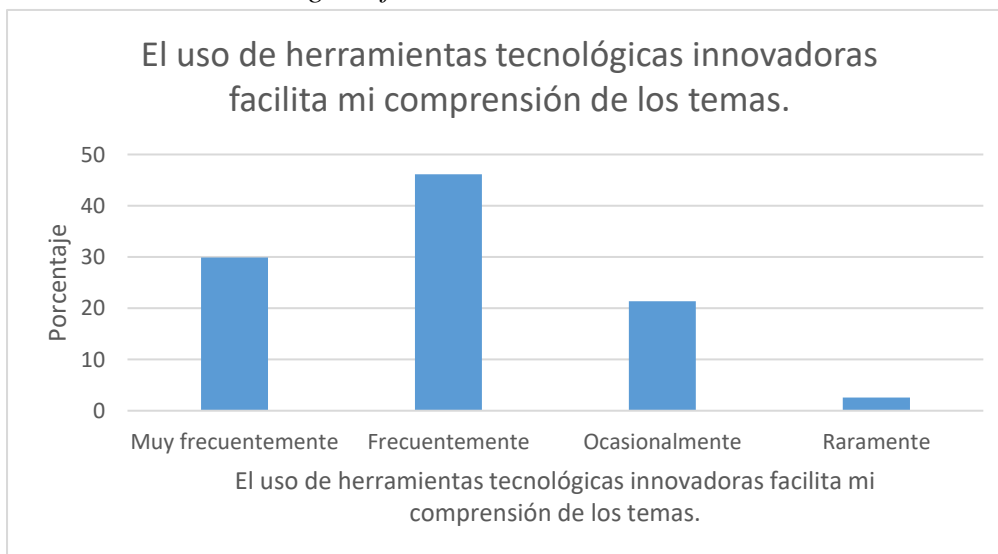
*Herramientas tecnológicas facilitan los temas*

**El uso de herramientas tecnológicas innovadoras facilita mi comprensión de los temas.**

|        |                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy frecuentemente | 35         | 29.9       | 29.9              | 29.9                 |
|        | Frecuentemente     | 54         | 46.2       | 46.2              | 76.1                 |
|        | Ocasionalmente     | 25         | 21.4       | 21.4              | 97.4                 |
|        | Raramente          | 3          | 2.6        | 2.6               | 100.0                |
|        | Total              | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Gráfico 5**

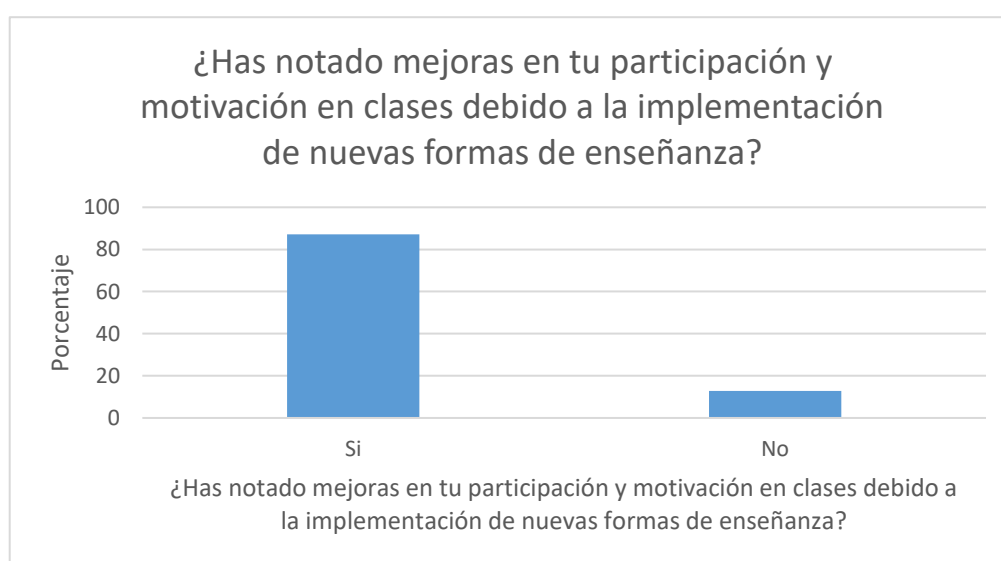
*Herramientas tecnológicas facilitan los temas*



**Tabla 9***Mejoría en participación y motivación en clases*

**¿Has notado mejoras en tu participación y motivación en clases debido a la implementación de nuevas formas de enseñanza?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si    | 102        | 87.2       | 87.2              | 87.2                 |
|        | No    | 15         | 12.8       | 12.8              | 100.0                |
|        | Total | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

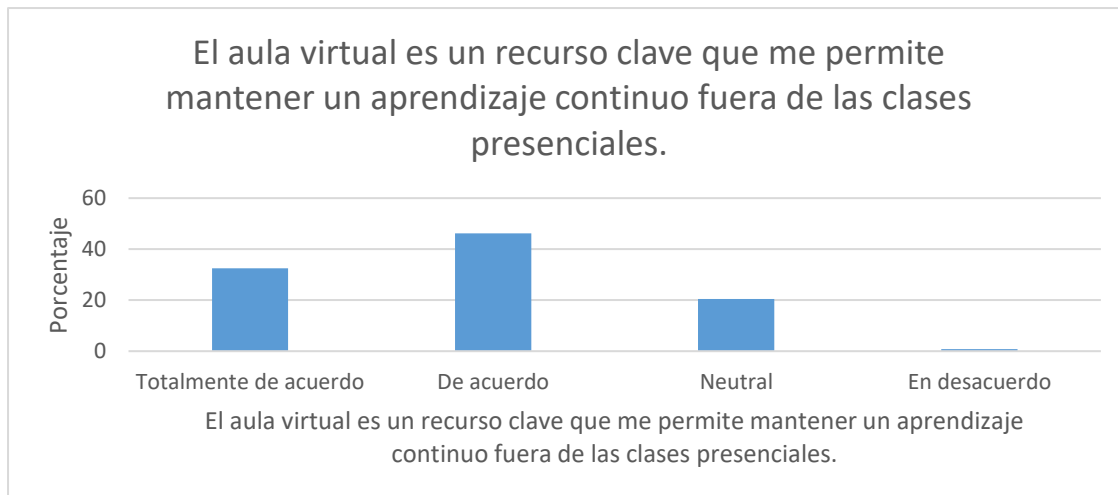
**Gráfico 6***Mejoría en participación y motivación en clases***Tabla 10***Aula virtual es un recurso clave fuera de las clases presenciales*

**El aula virtual es un recurso clave que me permite mantener un aprendizaje continuo fuera de las clases presenciales.**

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente de acuerdo | 38         | 32.5       | 32.5              | 32.5                 |
|        | De acuerdo            | 54         | 46.2       | 46.2              | 78.6                 |
|        | Neutral               | 24         | 20.5       | 20.5              | 99.1                 |
|        | En desacuerdo         | 1          | 0.9        | 0.9               | 100.0                |
|        | Total                 | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Gráfico 7**

*Aula virtual es un recurso clave fuera de las clases presenciales*



**Tabla 11**

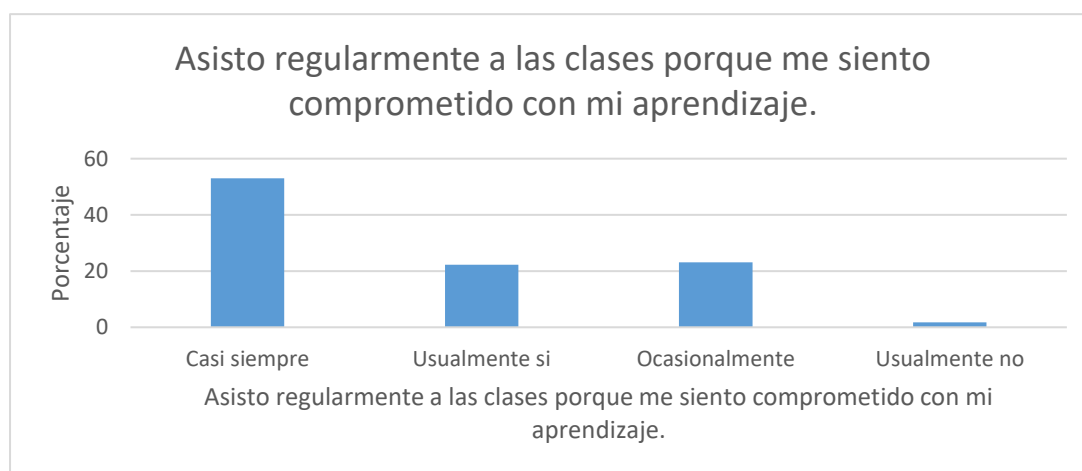
*Asisto regularmente a clases*

**Asisto regularmente a las clases porque me siento comprometido con mi aprendizaje.**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Casi siempre   | 62         | 53.0       | 53.0              | 53.0                 |
|        | Usualmente si  | 26         | 22.2       | 22.2              | 75.2                 |
|        | Ocasionalmente | 27         | 23.1       | 23.1              | 98.3                 |
|        | Usualmente no  | 2          | 1.7        | 1.7               | 100.0                |
|        | Total          | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Gráfico 8**

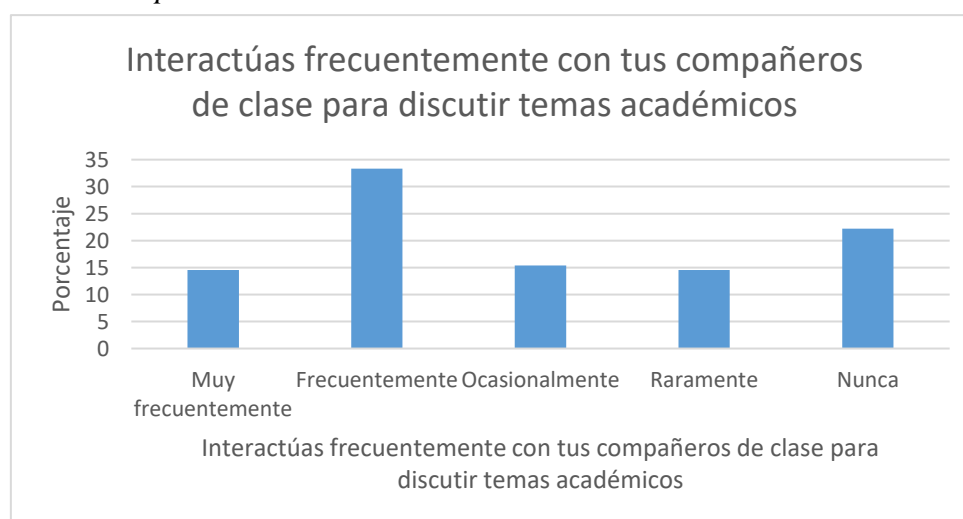
*Asisto regularmente a clases*





**Tabla 12***Interacción con compañeros de clases***Interactúas frecuentemente con tus compañeros de clase para discutir temas académicos**

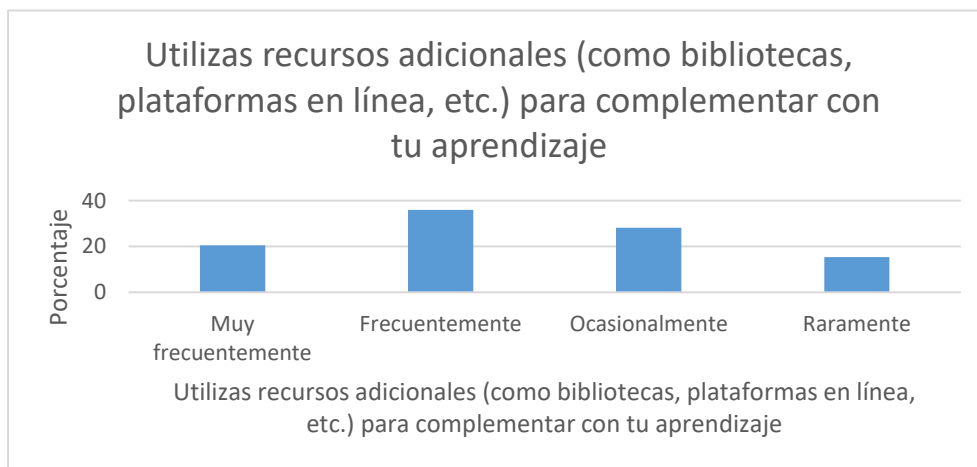
|        |                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy frecuentemente | 17         | 14.5       | 14.5              | 14.5                 |
|        | Frecuentemente     | 39         | 33.3       | 33.3              | 47.9                 |
|        | Ocasionalmente     | 18         | 15.4       | 15.4              | 63.2                 |
|        | Raramente          | 17         | 14.5       | 14.5              | 77.8                 |
|        | Nunca              | 26         | 22.2       | 22.2              | 100.0                |
|        | Total              | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Gráfico 9***Interacción con compañeros de clases***Tabla 13***Utilización de recursos adicionales***Utilizas recursos adicionales (como bibliotecas, plataformas en línea, etc.) para complementar con tu aprendizaje**

|        |                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy frecuentemente | 24         | 20.5       | 20.5              | 20.5                 |
|        | Frecuentemente     | 42         | 35.9       | 35.9              | 56.4                 |
|        | Ocasionalmente     | 33         | 28.2       | 28.2              | 84.6                 |
|        | Raramente          | 18         | 15.4       | 15.4              | 100.0                |
|        | Total              | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

### Gráfico 10

Utilización de recursos adicionales



### Tabla 14

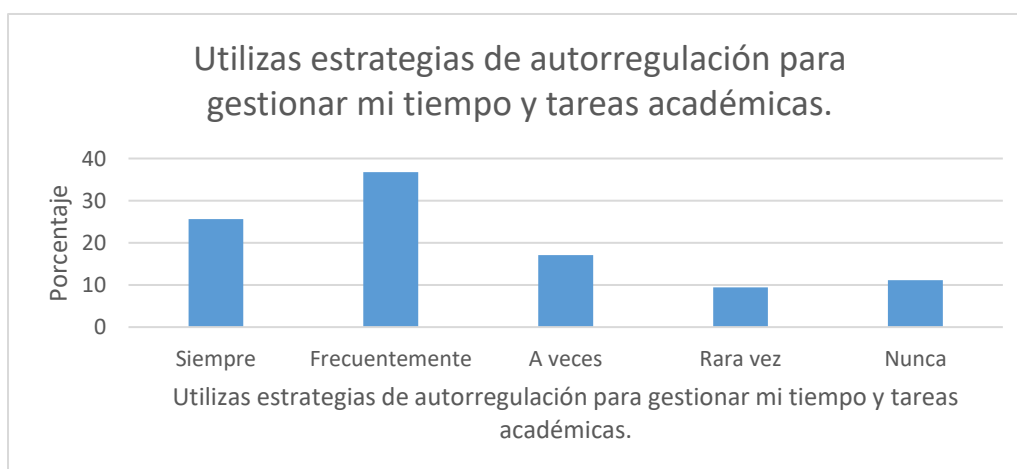
Utilización de estrategias de autorregulación

Utilizas estrategias de autorregulación para gestionar mi tiempo y tareas académicas.

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre        | 30         | 25.6       | 25.6              | 25.6                 |
|        | Frecuentemente | 43         | 36.8       | 36.8              | 62.4                 |
|        | A veces        | 20         | 17.1       | 17.1              | 79.5                 |
|        | Rara vez       | 11         | 9.4        | 9.4               | 88.9                 |
|        | Nunca          | 13         | 11.1       | 11.1              | 100.0                |
|        | Total          | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

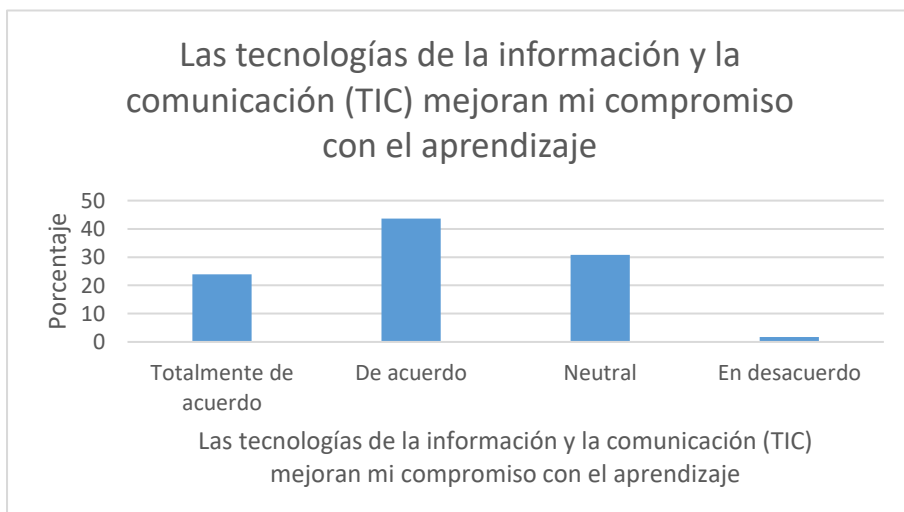
### Gráfico 11

Utilización de estrategias de autorregulación



**Tabla 15***Mejoría con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)***Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) mejoran mi compromiso con el aprendizaje**

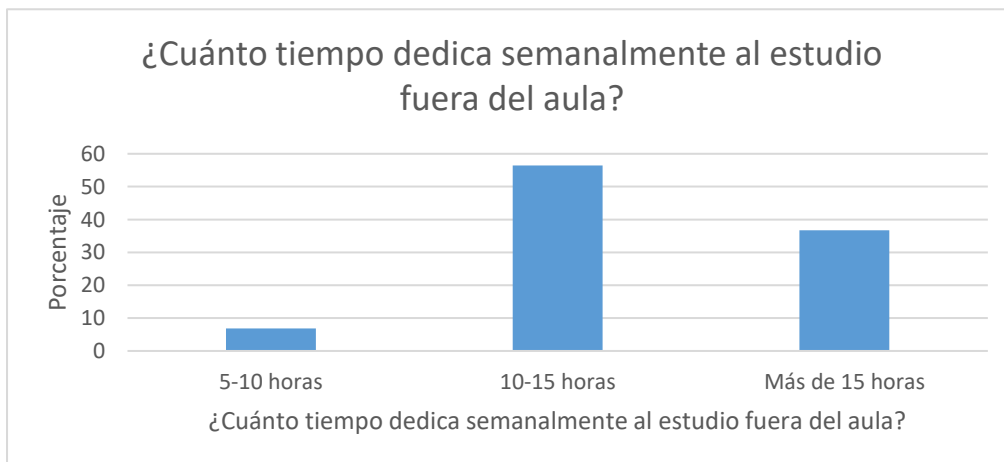
|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente de acuerdo | 28         | 23.9       | 23.9              | 23.9                 |
|        | De acuerdo            | 51         | 43.6       | 43.6              | 67.5                 |
|        | Neutral               | 36         | 30.8       | 30.8              | 98.3                 |
|        | En desacuerdo         | 2          | 1.7        | 1.7               | 100.0                |
|        | Total                 | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Gráfico 12***Mejoría con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)***Tabla 16***Dedicación semanalmente al estudio fuera del aula***¿Cuánto tiempo dedica semanalmente al estudio fuera del aula?**

|        |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 5-10 horas      | 8          | 6.8        | 6.8               | 6.8                  |
|        | 10-15 horas     | 66         | 56.4       | 56.4              | 63.2                 |
|        | Más de 15 horas | 43         | 36.8       | 36.8              | 100.0                |
|        | Total           | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Gráfico 13**

*Dedicación semanalmente al estudio fuera del aula*



**Tabla 17**

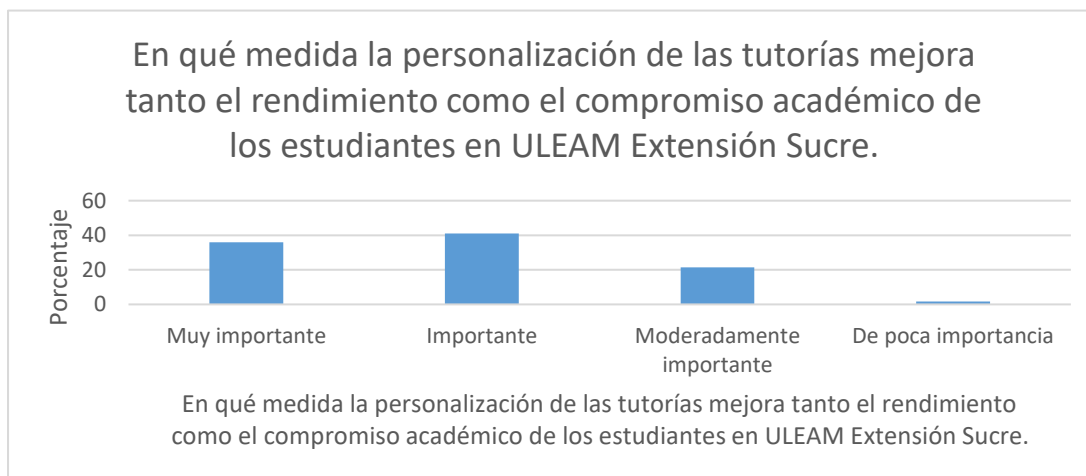
*Personalización de tutorías mejora tanto el rendimiento y compromiso*

**En qué medida la personalización de las tutorías mejora tanto el rendimiento como el compromiso académico de los estudiantes en ULEAM Extensión Sucre.**

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy importante           | 42         | 35.9       | 35.9              | 35.9                 |
|        | Importante               | 48         | 41.0       | 41.0              | 76.9                 |
|        | Moderadamente importante | 25         | 21.4       | 21.4              | 98.3                 |
|        | De poca importancia      | 2          | 1.7        | 1.7               | 100.0                |
|        | Total                    | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

### Gráfico 14

*Personalización de tutorías mejora tanto el rendimiento y compromiso*



### Tabla 18

*Seguimiento personalizado a través de tutorías mejora la motivación*

**El seguimiento personalizado a través de tutorías continuas contribuye a mejorar tanto la motivación como la permanencia de los estudiantes en ULEAM Extensión Sucre.**

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente de acuerdo | 50         | 42.7       | 42.7              | 42.7                 |
|        | De acuerdo            | 46         | 39.3       | 39.3              | 82.1                 |
|        | Neutral               | 21         | 17.9       | 17.9              | 100.0                |
|        | Total                 | 117        | 100.0      | 100.0             |                      |

### Gráfico 15

*Seguimiento personalizado a través de tutorías mejora la motivación*

