



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Economía circular como modelo de gestión para emprendimientos sostenibles en la parroquia Leónidas Plaza.

Autor:

Cristian Mauricio Delgado Delgado

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Enero, 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la extensión Sucre de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. CERTIFICO:

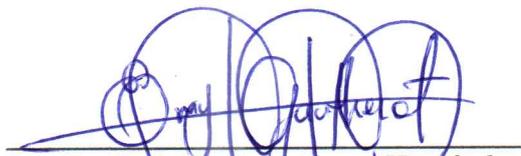
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante Delgado Delgado Cristian Mauricio, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de empresas, periodo académico 2024-1 - 2024-2, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Economía circular como modelo de gestión para emprendimientos sostenibles en la parroquia Leónidas Plaza”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en medición, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, 11 de febrero de 2025.

Lo certifico,



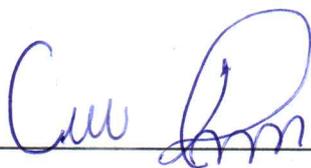
Ing. Emilia Melani Gautherot Hernández
Docente Tutor(a)
Área: Ciencias Administrativa

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas de este trabajo pertenece exclusivamente del autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

El autor



Cristian Mauricio Delgado Delgado

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de la ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia, Dios, a mí y Ari G. En especial, a mi madre, María Dioselina Delgado Delgado, por su amor, paciencia, esfuerzo y todo el apoyo que siempre me ha brindado. Te agradezco profundamente por inculcarme los valores de empatía, responsabilidad y perseverante. Estoy eternamente agradecida por todas las enseñanzas que me distes pequeño, por creer en mí y ayudarme a lograr lo que alguna vez parecía inalcanzable. Hoy estoy cumpliendo una etapa más en mi vida profesional gracias a ti.

Estoy feliz y agradecida con Dios y universo por darme la fuerza y la energía para levantarme cada día, por conspirar a mi favor estar conspirando conmigo en todos momentos y mis proyectos y deseos siempre están.

A mis hermanos, Erick Cedeño Delgado y Nicolle Cedeño Delgado, por su apoyo y compañía a lo larga de mi vida. Gracias por ser mi fuente de protección, por cuidar de mí y por compartir innumerables momentos, tanto de alegría como de tristeza.

Mis más cercanas amistades más cercanas, Camila Luna, Damaris Guanotasig y Ari G, han sido fundamental en mi camino. Su música, apoyo y compañía me ha ayudado a mantener la paciencia, a empoderarme y conservar la fe en mis proyectos. Agradezco su abrazo en momentos difíciles y la oportunidad de ser parte de su ciclo de amistades.

Este logro es gracias a ustedes, porque son una parte fundamental de mi éxito.

Cristian Delgado Delgado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al universo por guiarme y conspirar siempre a mi favor de cada paso de mi camino, demostrándome que los logros son posibles cuando se tiene la fuerza y la voluntad necesaria para perseguirlos.

En primer lugar, quiero expresar mi más profunda gratitud a mi madre, María Dioselina Delgado Delgado, quien ha sido mi pilar fundamental. Sus palabras de aliento en momentos difíciles, su sabiduría compartida a través de sus experiencias y, sobre todo, su amor incondicional han sido también una amiga y confidente durante mi infancia y adolescencia. La vida no me alcanzaría para agradecer todo lo que ha hecho por mí. Este logro es también mío como suyo.

Asimismo, extiendo mi agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre 1016E01 - Bahía de Caráquez. Por haberme aceptado y contribuir a mi futuro profesional. Durante mi tiempo allí, tuve el privilegio de conocer a personas extraordinarias y aprender de excelentes profesores. En especial, agradezco a mi tutora de proyecto, la Ing. Emilia Gautherot, por su invaluable paciencia, orientación y dedicación en mi proceso formativo correctamente de mi proyecto.

Finalmente, agradezco a mis amistades y a la música de Ari G, que me ha inspirado y me ha ayudado a mantener la paciencia y la fe en mí misma.

¡Gracias!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	I
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS	V
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
RESUMEN.....	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. Marco teórico	3
1.1. Variable independiente.....	3
1.1.1. Economía circular	3
1.1.2. Importancia de la economía circular	3
1.1.3. Componentes de la economía circular	6
1.1.4. Campos de aplicación de la economía circular	7
1.1.6. Gestión de residuos y flujos de materiales	8
1.2. Variable dependiente	8
1.2.1. Definición de emprendimientos sostenibles	8
1.2.2. Importancia de los emprendimientos sostenibles.....	9
1.2.3. Componentes de los emprendimientos sostenibles	9
1.2.4. Factores que influyen en los emprendimientos sostenibles	10
1.2.5. Evaluación y medición de la sostenibilidad en los emprendimientos.....	10
1.2.6. Desafíos enfrentan los emprendimientos sostenibles.....	11
CAPÍTULO II	12
2. Diagnóstico	12
2.1. Diseño metodológico de la investigación.....	12
2.2. Análisis e interpretación de la encuesta realizada a los emprendedores de Leónidas Plaza	14

2.3. Análisis e interpretación de la entrevista realizada a expertos sobre el tema de economía circular	22
2.4. Análisis de información cruzada.....	25
CAPÍTULO III	27
3.1. Tema de la propuesta.....	27
3.2. Antecedentes	27
3.3. Justificación.....	28
3.4. Objetivos	29
3.4.1. Objetivo general	29
3.4.2. Objetivos específicos	29
3.5. Desarrollo de la propuesta.....	29
3.6. Factibilidad de la propuesta.....	35
3.7. Impacto.....	36
CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	38
BIBLIOGRAFIA	39
ANEXOS	43
Anexo 1: Encuesta dirigida a los emprendimientos de Leónidas Plaza.....	43
Anexo 2: Entrevista dirigida a los expertos en tema de economía circular de Leónidas Plaza.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Campos de aplicación de la economía circular	7
Tabla 2 Análisis de fiabilidad de la encuesta a los emprendimientos de Leónidas Plaza..	14
Tabla 3 Sectores económicos de los emprendimientos Leónidas Plaza.....	15
Tabla 4 Conocimiento sobre economía circular.....	15
Tabla 5 Mejorar la sostenibilidad en el negocio	16
Tabla 6 Conocimiento sobre emprendimientos sostenibles	16
Tabla 7 La reducción de los residuos en los emprendimientos.....	17
Tabla 8 El apoyo local en adopción de prácticas sostenibles en los emprendimientos	17
Tabla 9 La disponibilidad de colaborar con otros negocios para fomentar la economía circular.....	18
Tabla 10 Los desafíos que enfrentarían los emprendimientos al implementar la economía circular.....	18
Tabla 11 Participación en iniciativas comunitarias de sostenibilidad.....	19
Tabla 12 Adopción del modelo de economía circular puede aumentar la competitividad en el mercado	20
Tabla 13 El desarrollo de productos o servicios que puedan ser fácilmente reutilizados o reciclados.....	20
Tabla 14 Interés en adoptar prácticas de reutilización de productos y materiales	21
Tabla 15 Interés por recibir capacitación sobre cómo aplicar modelos de economía circular.....	21
Tabla 16 Conceptos de las 9R's del Modelo de economía circular propuesto	31
Tabla 17 Interrogantes de las 9R's del Modelo de economía circular propuesto	32
Tabla 18 Ejemplificación de las 9R's del Modelo de economía circular propuesto.....	33
Tabla 19 Plan de capacitación a emprendedores.....	34
Tabla 20 Presupuesto del plan de capacitación a emprendedores.....	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Las 9R's de la economía circular	6
--	---

RESUMEN

El proyecto de investigación se enfocó en analizar la implementación del modelo de economía circular basado en las 9R's y su impacto en los emprendimientos de la parroquia de la Leónidas plaza. Este proyecto tuvo como propósito de diseñar un modelo que fomente las prácticas sostenibles, optimizando el uso de los recursos y residuos en los procesos productivos locales. Metódicamente, la investigación se desarrolló sobre una población de 328 emprendimientos, de los cuales se obtuvo una muestra de 60 emprendimientos para la encuesta y, además, se determinó una fiabilidad de 0.979 se entrevistaron a cinco expertos en economía circular, lo que permitió recopilar información crucial sobre las oportunidades y desafíos para la adopción del modelo. Se utilizó un enfoque metodológico mixto que incluye los métodos de análisis y de síntesis, permitiendo identificar barreras como el desconocimiento del modelo y los costos iniciales elevados. Asimismo, se evidenció intereses significativos en los emprendedores por recibir capacitaciones y colaborar en iniciativas sostenible. Con base en los resultados, se diseñó un modelo de economía circular adaptado a las características de la Comunidad, con énfasis en las 9R's de la economía circular (rechazar, repensar, reducir, reutilizar, rediseñar, reparar, refabricar, redefinir y reciclar). Este modelo busca fortalecer los procesos internos y fomentar una cultura sostenible. Además, se recomienda la implementación de talleres y alianzas estratégicas para mejorar las capacidades locales y garantizar el éxito del modelo. El proyecto concluye con la propuesta de un modelo de economía circular enfocado en la optimización de la gestión de los residuos, promoviendo el desarrollo sostenible y alinear las actividades económicas locales con las tecnologías globales de sostenibilidad.

INTRODUCCIÓN

Alrededor del mundo, muchas comunidades se enfrentan a desafíos relacionados con la sostenibilidad ambiental y económica. Por eso, utilizan como modelo la economía lineal para extraer los recursos, la producción, el consumo y la disposición de los recursos, lo que genera un impacto negativo en el medio ambiente por el cambio climático, causando contaminación y agotamiento de los recursos naturales.

Por su parte, Pimenta (2023) menciona que gran parte de la sociedad es, en mayor o menor medida, consciente de la emergencia climática que amenaza el futuro del planeta. Por ello, el calentamiento global y el agotamiento de los recursos naturales sugieren implementar un nuevo sistema de producción y consumo que garantice su sostenibilidad, debido a que se está explotando los recursos como si éstos fueran infinitos y el planeta pudiera absorber todo lo que se desecha.

Por otro lado, Belda (2018) menciona que, la economía circular, es un paradigma que busca ser más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. No obstante, es un concepto disperso y complicado de legislar, dado que a sus diferentes elementos y características a menudo se abordan en forma separada en lugar de tratarse como un todo integral. Asimismo, se menciona que la economía circular es revolucionaria debido a que asigna un valor real y cuantitativo a lo que se desea proteger. Se destaca que empresas en todo el mundo, especialmente Europa, están logrando aumentar sus beneficios, reducir gastos y contribuir a un planeta más sostenible al implementar la economía circular.

Este proyecto de investigación buscó analizar la importancia de implementar la economía circular como modelo para la gestión de emprendimientos sostenibles en la parroquia de Leónidas Plaza, y de esa manera diseñar una propuesta que permita gestionar eficientemente este tipo de emprendimientos a la hora de implementar sostenibilidad.

Diseño teórico

Problema científico

¿Cómo puede la economía circular ser un modelo variable para la gestión de emprendimientos sostenibles en la parroquia de Leónidas Plaza?

Objeto de estudio

Economía circular

Campo de investigación

Emprendimientos sostenibles

Objetivo

Analizar la importancia de implementar la economía circular como modelo para la gestión de emprendimientos sostenibles en la parroquia de Leónidas Plaza.

Variables**Variable dependiente**

Emprendimientos sostenibles

Variable independiente

Economía circular

Tareas científicas

- Revisar literatura de las variables planteadas
- Analizar la situación actual de los emprendimientos en la parroquia Leónidas Plaza con respecto a su gestión ambiental, económica y social.
- Plantear una propuesta que permite diseñar un modelo económico circular en los emprendimientos de la parroquia de Leónidas Plaza, que permita gestionar de manera sostenible este tipo de negocio.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. Variable independiente

1.1.1. Economía circular

En el concepto actual, donde la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental se han convertido en prioridades fundamentales, la economía circular emerge como un modelo prometedor. De acuerdo con Belda (2018), este paradigma no sólo busca ser más sostenible y respetuoso con el medio ambiente, sino que también enfrenta desafíos legislativos debido a su complejidad y la tendencia a abordar sus componentes de manera aislada. Las Empresas a nivel mundial, especialmente en Europa, están logrando aumentar sus beneficios, reducir gastos y contribuir al planeta más sostenible mediante la implementación de este modelo.

Un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021), definió que la economía circular es un enfoque sistemático para abordar desafíos globales como los cambios climático y contaminación, mientras se identifican oportunidades significativas de crecimiento mediante la eliminación de residuos, la programación del uso de los productos y materiales, la generación de sistemas naturales.

Almeida y Guevara (2020) argumentan que la economía circular también es un modelo que pretende cambiar los conocimientos de producir y sean implementados en gran medida para muchos problemas que se están generando por los sistemas de producción y consumo lineal. Por lo tanto, se debe garantizar la rentabilidad y la viabilidad económica del cambio de los paradigmas, si la sensibilización y la otra modalidad de los interesados deberían de entender que el medio ambiente también es bienestar, salud de los consumidores y de sus familias.

1.1.2. Importancia de la economía circular

La economía circular es de suma importancia, en concordancia con la European Environment Agency (2019), la actual crisis ambiental, caracterizada por la sobreexplotación de recursos naturales y la contaminación, es una consecuencia directa del modelo de economía lineal predominante. La economía circular se presenta como una alternativa viable para desacoplar el crecimiento económico del consumo de recursos finitos, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos.

Meléndez et al. (2021) sostienen que la economía circular juega un papel fundamental en el desarrollo sostenible, este modelo no solo representa una oportunidad de

reducir costos, sino que también fomenta la creación de ingresos en la población laboralmente activa. Se enfatiza que la economía circular adopta un enfoque de sistema integral, promoviendo una renovación de la economía industrial y productiva. Este nuevo paradigma se centra en la preservación del medio ambiente, involucrando a los empleados en una alianza de bienestar social. Asimismo, incorporando hallazgos ecológicos que retroalimentan la dinámica empresarial sostenible, contribuyendo así a la conservación de los recursos naturales y el entorno ambiental.

La importancia de una economía circular radica en gran medida en la forma en que se utilizan los residuos naturales y de cómo puede contribuir a la construcción de productos de gran alcance sin afectar significativamente al planeta Tierra, de tal manera, Sempértegui (2023) manifiesta que permite aprovechar los residuos de manera eficiente, como reducir costos y generar nuevas fuentes de ingreso. Además, fomento de la innovación y el diseño de productos y procesos, como facilitando la creación de empleo, como el reconocimiento y visibilizarían de los recicladores en base. La economía circular también aporta a los procesos de reutilización, lo que conlleva a una disminución de desperdicios, preservación de recursos naturales y residuos de emisión de CO_2 . En última instancia, contribuye a la protección de medio ambiente y a la mitigación de los efectos de cambio climático.

Desarrollo y sostenibilidad ambiental

Banguero (2020) señala que es significativo como los recursos naturales y el medio ambiente han sido afectados en los últimos siglos. El autor sostiene que estas situaciones deberían corregirse en los años venideros acelerado que no representan amenazas para las futuras generaciones. Asimismo, surge de que es posible generar productos a partir del uso de los recursos naturales, siempre y cuando se cumpla una condición fundamental, que estas actividades sean compatibles con la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente.

Eficiencia en el uso de recursos

Por su parte, León et al. (2020) afirman que se busca optimizar el uso de los recursos naturales para generar mayor valor o mantener el valor actual con menos recursos. Acompañado de la creación de empleo y el aumento de la productividad laboral, por lo cual en ciertos países han implementado políticas y leyes para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos guías de inversión que promuevan patrones de producción y consumo más sostenible en sus economías.

Innovación

Por otra parte, López (2018) sostiene que se debe impulsar la innovación en la educación y en las empresas, esto vincula a mantener a las nuevas oleadas que hay en la tecnología y se ven aprovechar las mejoras de las prácticas internacionales y generando nuevos ágil gobernanza y marco regulatorio.

Crecimiento económico sostenible

Banguero (2020), expone la existencia de amplios mercados de expansión y la dotación de capital natural que caracteriza a cada país, dando así a serios procesos que se requiere de inicio en la creación de un nivel mínimo de capital humano para instruir a las instituciones con eficacia y eficiencia. Después, este desarrollo podría realizarse de manera gradual en la relación con el capital físico, culminando con el puesto en marcha de los procesos exitosos de una innovación y desarrollo tecnológico. De los dos pilares fundamentales en todo el proceso de la creación económica sostenible. Este desarrollo podría realizarse gradualmente en la relación con el capital físico, culminando con el puesto en marcha de los procesos exitosos de una innovación y desarrollo tecnológico.

Diseño regenerativo

Según Yépez (2023), la restauración de ecosistemas juega un papel fundamental en el fomento del desarrollo tanto de los entornos naturales como de los humanos. Este proceso requiere un cambio profundo y mediático en su diseño, adoptando un enfoque holístico e integrado. Este nuevo paradigma incorpora un alto nivel de conocimiento científico, superando los límites del diseño convencional. No obstante, no se pueden ignorar estas etapas fundamentales de este proceso, consideradas de vital importancia. En este contexto, ciertos proyectos se encargan de tomar decisiones necesarias para expandir sus horizontes.

Economía azul

De acuerdo con Roja & Gil (2022), la economía azul, se presenta como una alternativa sostenible al modelo económico tradicional, enfocándose principalmente en el sector marítimo, esta propuesta busca impulsar actividades como el turismo alternativo, la acuicultura y el desarrollo cultural en zonas costeras. En aguas más profundas, como promoviendo acciones de negocios sostenibles, incluyendo el carbono azul de los productos acuícolas y energías renovables marítima. Sin embargo, su implementación en Latinoamérica es limitada y puede generar conflictos en las industrias tradicionales como el petróleo y gasíferos.

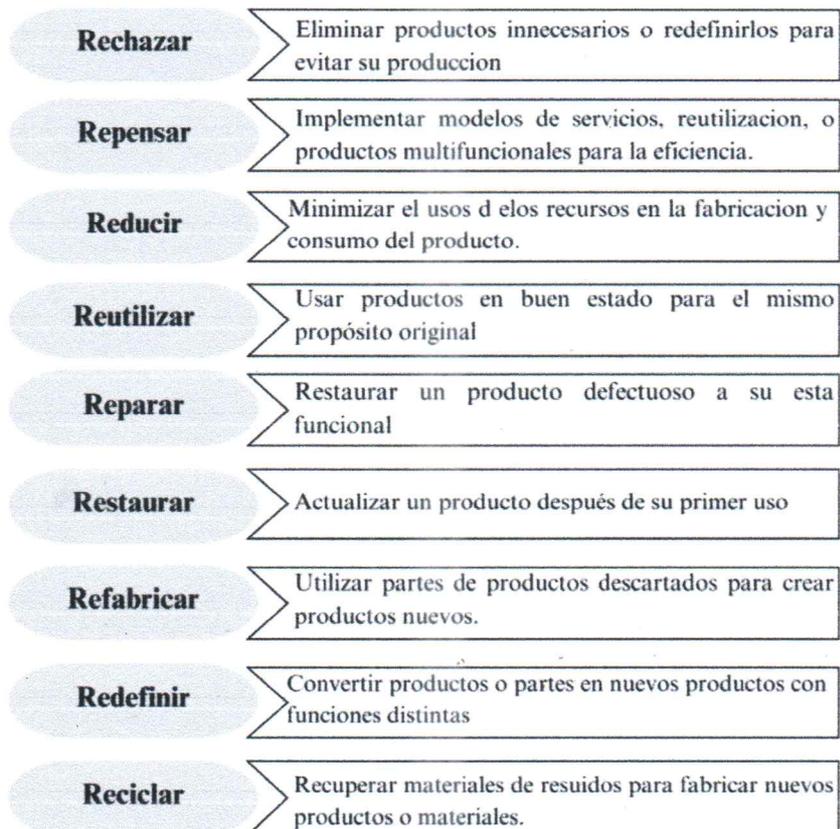
Capitalismo natural

Ramírez (2021) sostiene que el crecimiento económico actual, caracterizado por el uso intensivo de energía y el flujo de materiales biofísicos, resulta insostenible en su forma actual. Además, señala que el crecimiento se considera de manera implícita como una condición esencial del capital.

1.1.3. Componentes de la economía circular

Según la Comisión Europea et al. (2020), los componentes de la economía circular abarcan diversas estrategias que buscan mejorar la eficiencia de los recursos y reducir los impactos ambientales en las cadenas de valor. Un elemento clave de este enfoque son las 9R's, incluyendo principios como: rechazar, repensar, reducir, reutilizar, rediseñar, restaurar, refabricar, redefinir y reciclar. Estos principios, al ser aplicados en conjunto, permiten avanzar hacia una economía más sostenible y eficiente en el uso de los recursos, destacando la importancia de repensar los ecosistemas productivos para maximizar la reutilización y reciclaje de materiales.

Figura 1
Las 9R's de la economía circular



Nota: aquí se explican las 9R's de la economía circular. **Fuente:** Comisión Europea et al., (2020)

1.1.4. Campos de aplicación de la economía circular

Según Guzmán y Díaz (2020), la economía circular tiene una gran acogida en numerosos actores de diferentes ámbitos, como académico, empresarial y gubernamental. Una estrategia de desarrollo sostenible que promueve una mayor protección ambiental y beneficio social, pero también como una estrategia competitiva en el mundo empresarial. Estos cambios ayudan a la conceptualización de los productos, implementado como un enigma en muchos problemas que han generado un sistema de producción y consumo lineal, garantiza la rentabilidad y la visibilidad económica del mundo de paradigmas. Al igual que está sensibilización y otra mentalidad, ayuda y aporta a que se busque un bienestar y la salud que los consumidores y su familia.

Tabla 1
Campos de aplicación de la economía circular

TIPO	DESCRIPCIÓN
Académico	La educación es clave para mitigar el cambio climático, en las universidades deben promover el conocimiento sobre modelos sostenibles entre estudiantes, docentes, personal y comunidad. Esto incluye incorporar la economía circular en los planes de estudios y organizar talleres y seminarios que impulsen la transformación del modelo de consumo lineal hacia uno circular.
Empresarial	En muchos mercados internacionales, actores sociales impulsan cambios ante el cambio climático. La Unión Europea promueve la economía circular como estrategias competitivas para empresas exportadoras, obligándolas a cumplir normativas ambientales que favorecen la producción y consumo sostenibles, reduciendo residuos y fomentando consumidores más conscientes.
Gubernamental	Los países y regiones están vinculados a los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS) como alternativa de desarrollo para todas las naciones, no solo las industrializadas. Estos objetivos promueven un entorno más competitivo y favorecen el avance de las regiones desde una perspectiva de desarrollo sostenible.

Nota: esta tabla se muestra los campos donde se aplica la economía circular. **Fuente:** (Calderón et al. 2024; Díaz et al., 2020; Pimenta et al. 2024)

1.1.5. Políticas, regulaciones e iniciativas para la economía circular

Según Sempértegui (2023), los gobiernos pueden impulsar la innovación en economía circular como varias medidas que pueden poner tasas de reciclaje, regular el diseño sostenible y castigar la contaminación. También pueden fomentar el reuso y el reciclaje, dar ventajas fiscales a negocios circulares y educar a la gente. Invertir en

infraestructuras de reciclaje y educación ambiental en clase. Eso sí, hay que asegurarse de que quienes apliquen estas reglas tengan los recursos y el marco institucional necesarios.

1.1.6. Gestión de residuos y flujos de materiales

El control de los residuos y que tengan un buen manejo, todo lo que tenga que ver con los materiales que se usan para la creación del diario de los productos tienen que tener siempre una gestión bien controlada, que se tenga un buen manejo lo afirma la (European Environment Agency, 2019), la Unión Europea actualmente depende en gran medida su impacto y su importancia en muchos de los resultados que se están usando durante todo un corto período de tiempo, ya sea que se pierdan para la economía al acabar en vertederos o simplemente en someterse a un proceso de subciclado.

Por otro lado, Rodríguez et al. (2022) sostienen que grandes empresas y organizaciones están iniciando una transformación en los ámbitos ambiental, social y económico. Los autores explican que el modelo tradicional de “usar y tirar” está siendo reemplazado por nuevas prácticas que consideran las clasificaciones de materiales y la gestión de residuos. Señalan que, en el reciclaje, lo cual ha generado un impacto positivo al reducir la contaminación y extender la vida útil de los materiales que anteriormente se consideraban desechables.

1.2.Variable dependiente

1.2.1. Definición de emprendimientos sostenibles

Según Arroyave y Valencia (2019), los eco-emprendimientos desempeñan un papel crucial en la creación de valor social, ya que generan cambios positivos en la calidad de vida de las personas, mitigando los efectos secundarios negativos asociados a la producción y consumo de bienes y servicios. Al integrar las dimensiones economía, social y ambiental de la sostenibilidad, estos emprendimientos constituyen a la protección del medio ambiente y la salud, contra restando el deterioro ecológico que amenaza la supervivencia de especies y la calidad de vida en el planeta, y demostrando que es posible que es posible conciliar el conocimiento económico con la responsabilidad social y ambiental.

Por su parte, Schnarch (2019) que la sostenibilidad en los emprendimientos, según se plantea, no se limita a acciones aisladas de una sola área empresarial, sino que requiere la participación integral de todos los procesos y una gestión organizacional sólida. Este enfoque holístico se busca armonizar el desarrollo de nuevos negocios en el cuidado del medio ambiente. Implica un comportamiento ético que fortalece las relaciones con terceros

como proveedores y clientes, a la vez que identifica ilusoria riesgo se sugiere que este aprovechamiento no solamente promueve la respectiva y el bienestar social. Si no que también contribuye a la creación de conjunto de una sociedad como sociedad.

1.2.2. Importancia de los emprendimientos sostenibles

Según Caballero (2022), las operaciones comerciales que carecen de sintonía con el entorno natural han percibido amenazas tangibles, entre ellas el fenómeno del cambio climático. Este desequilibrio desencadenó un consentimiento adverso, como la desorganización de los sistemas naturales, la escasez de recursos hídricos y el deterioro de los ecosistemas, aunque la magnitud de esta problemática resulta compleja de cuantificar. En México, la calidad se torna imperativo realizar un esfuerzo consciente para comprender sus alcances y sus perfecciones.

Por su parte, Morffe et al. (2018), afirman que los emprendimientos sostenibles funcionan como una estrategia en el desarrollo local, teniendo en cuenta la relevancia del capital social como generador de vínculos de cooperación con agentes externos. Los emprendimientos también permiten captar recursos humanos, técnicos y monetarios, que contribuyan a las estrategias locales de desarrollo, en este proceso se destaca como actores principales la parte curva mental que actúa como mecanismo articulador esencial para el éxito de las iniciativas.

1.2.3. Componentes de los emprendimientos sostenibles

Araque et al. (2018), detallan que la gestión ambiental es un elemento fundamental de los emprendimientos sostenibles, se manifiesta como un programa de trabajo estructurado que acata leyes y normas específicas para alcanzar metas ambientales predefinidas. La elaboración de dicho programa se fundamenta en una evaluación exhaustiva que abarca tanto el entorno interno como externo de la organización, así como un análisis detallado de la empresa mismo, la que permita establecer estrategias efectivas para la sostenibilidad del negocio.

Por otra parte, Álzate et al. (2018), concuerdan que la implementación de la ISO 14001 ha transformado la cultura organizacional, impactando positivamente no solo en el ámbito ambiental, sino también en la responsabilidad social y el valor económico de las empresas. La integración de sistemas de gestión en las estrategias de negocios es fundamental para que los emprendimientos sostenibles alcancen el éxito a largo plazo, direccionando sus objetivos estratégicos con prácticas ambientales responsables.

1.2.4. Factores que influyen en los emprendimientos sostenibles

Según Chirinos et al. (2018), los emprendimientos sostenibles tienen un impacto directo en el entorno y la transformación que se producen. Se considera crucial tener en cuenta sus características inherentes, como la adaptabilidad y la evolución continua, así como el contexto tecnológico, político, legal, económico y social en las áreas donde se implementa. Este enfoque puede generar beneficios significativos. Como la creación de empleo y nuevas fuentes de ingresos para las familias, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida y promoviendo cambios positivos en el ámbito local. Sugiriéndose que estos emprendimientos buscan el éxito económico y un impacto positivo y duradero en la comunidad y el entorno que los rodea.

Por otro lado, Véliz et al. (2023), destacan que en los países que invierten y establecen que los factores económicos los consideran más importantes sobre los factores sociales, no serían relevantes para el modelo, de manera que no influye significativamente por sobre el emprendimiento. Además, Pico (2023) afirma que los emprendimientos sostenibles son vistos como agentes de cambios y sus valores están la sostenibilidad, que lleva a relacionarse con el individuo que evalúa los efectos sociales y ambientales o su impacto de la empresa en su entorno también son modificadores del mercado o las instituciones integran la innovación con factor de cambios para los de más individuos.

1.2.5. Evaluación y medición de la sostenibilidad en los emprendimientos

Según Llorca et al. (2020), hay una herramienta diseñada para evaluar y cuantificar el nivel de sostenibilidad de los emprendimientos privados en Cuba. Está basado en el análisis de cuatro dimensiones clave: la protección del medio ambiente, el logro de los resultados económicos favorables, la intervención con la sociedad y el desarrollo filosófico organizacional. Se destaca la importancia de esta medición para comprender el contexto actual en el que operan estos emprendimientos, como revelando cómo a través de gestión se integra la económica, medioambiental y la sociedad, se los considera como un pilar fundamental de la sostenibilidad.

Por otro lado, Cachan et al. (2020), argumentan que existen numerosas formas de disminuir los emprendimientos sostenibles, los cuales varían según el tipo de iniciativas y se utilizan para evaluar su progreso y eficiencia. También enfatiza la importancia de comprender estos métodos para lograr los objetivos de medición deseada, se busca maximizar y sostener el impacto de estas inversiones reconociendo que los

emprendimientos sociales puedan generar cambios tanto positivos como negativos en ámbitos sociales y medioambientales o económico.

De acuerdo con Remache et al. (2018), para respetar el medio ambiente, hay que ofrecer calidad laboral a los empleados, trabajar con ética en las relaciones con sus grupos de interés, valorar al consumidor y colaborar con la comunidad es importante la conciencia de los empleados, un liderazgo transformacional y una infraestructura adecuada para que todos los colaboradores lo hagan.

1.2.6. Desafíos enfrentan los emprendimientos sostenibles

Según Samaniego et al. (2024), los emprendimientos sostenibles se enfrentan a diferentes desafíos en cuanto a la obtención de fondos y la garantía de su sostenibilidad a largo plazo. Miembros de instituciones de educación superior y emprendedores sociales corroboraron esto. En este contexto, las organizaciones financieras son parte crucial en el ecosistema de innovación social, no solo proporcionando financiamiento, sino también dando apoyo y capacitación en conocimientos financieros. Para que superen estas dificultades, los emprendimientos sostenibles se ven en la necesidad de buscar creativamente oportunidades de financiamiento y desarrollador de modelos de negocios con flujos de ingresos solidarios que aseguren su visibilidad a futuro.

En el panorama empresarial actual, los emprendimientos sostenibles enfrentan desafíos críticos que demandan una visión estratégica innovadora. Un análisis realizado por la Escuela de negocios (ESPAE, 2021), mencionan que los emprendimientos sostenibles afrontan muchos desafíos en su entorno actual. Por un lado, las regulaciones e impuestos más estrictos orientados a lograr cero emisiones de carbono exigen mayores inversiones y deben anticiparse a las consecuencias de la profundización de la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad social. Además, están bajo el escrutinio de una sociedad civil y nuevas generaciones de consumidores conscientes del impacto empresarial en las comunidades, y este escenario obliga a las empresas a replantearse sus estrategias y asumir nuevos retos para contribuir a la sostenibilidad.

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico

2.1. Diseño metodológico de la investigación

Enfoque de investigación

Enfoque mixto

De acuerdo con Mendoza et al. (2019), el enfoque mixto de la investigación en cuestión es obtener una comprensión profunda del fenómeno estudiado, mediante la integración de datos cuantitativos y cualitativos, y su posterior triangulación, lo que permite contrastar y validar la información recopilada desde múltiples perspectivas y enfoques, garantizando así la rigurosidad y fiabilidad de los resultados obtenidos.

Métodos teóricos

Método de investigación documental

Según González (2024), la investigación documental es estudiar documentos con artículos científicos, capítulos de libros, libros, temas científicos en redes sociales, periódicos, entrevistas a personas, cualquier fuente informativa en la que se escribo y se realizó una metodología científica para analizar, evaluar y crear nueva información. Haz clic o pulse aquí para escribir texto. Este método permitió analizar de manera más detallada los conceptos de la economía circular y emprendimientos sostenibles, descomponerlos en sus elementos esenciales, estudiarlos por separados y, posteriormente, sintetizar los resultados para comprender su relación y aplicación en la gestión de emprendimientos sostenibles.

Método descriptivo

Por otro lado, Guevara et al. (2020) sostiene que la investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. De esta manera, este método permitió describir detalladamente los conceptos de la economía circular y emprendimientos sostenibles, identificando y especificando sus características, componentes y elementos esenciales. A través de esta descripción exhaustiva, se logra comprender a profundidad estos conceptos y su relación con la gestión de emprendimientos sostenibles.

Métodos empíricos

Encuesta

De acuerdo con Cano et al. (2019), la técnica de la encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, lo que permitiría obtener y validar datos de modo

más rápido y eficaz. En esta investigación, se utilizó la técnica de encuesta, la misma que fue aplicada a 60 emprendimientos en la parroquia Leónidas Plaza para obtener resultados reales, lo que permitió realizar un análisis detallado.

Entrevista

Por otro lado, Juárez (2018) sostiene que la entrevista es una técnica muy valiosa en la investigación cualitativa de las ciencias sociales, con un objetivo primordial es recopilar información de los principiantes basada en sus percepciones, creencias como acciones, significados y artículos. Es una herramienta fundamental que permite explorar las complejas representaciones políticas y sociales reflejadas en las interacciones y prácticas de la investigación social. Se usó esta técnica para entrevistar a cinco expertos en tema de economía circular y emprendimientos sostenibles.

Población y muestra

Población

Según Pérez et al. (2020), es esencial que la investigación está clara de cuál es el conjunto total de unidades de análisis al cual se va a estudiar. Este conjunto se denomina población, pero algunos autores le llaman universo. La población de esta investigación fue de 318 emprendimientos en la parroquia Leónidas Plaza, información proporcionada por el observatorio de la ULEAM.

Muestra

Por su parte, Bologna (2018) sostiene que la muestra es un conjunto de procedimientos mediante los cuales se selecciona, un universo determinado, llamado población, un subconjunto que recibe el nombre de muestra, con el objetivo de llevar al conocimiento de determinadas características de los elementos de la población a través de la observación y generalización de estas características presentes en los elementos de la muestra.

Fórmula de cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * P * Q)}$$

Simbología

N = La población (318)

Z= Nivel de confianza (1,96)

P = Probabilidad de ocurrencia (50% = 0,5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (50% = 0,5)

E = Margen de error (5% = 0,05)

Z =	1,96
p =	95%
q =	5%
N =	318
e =	5%

Tamaño de la muestra

n =	59,52
-----	-------

Por lo tanto, la muestra resultó ser de 60 emprendimientos de Leónidas Plaza.

2.2. Análisis e interpretación de la encuesta realizada a los emprendedores de Leónidas Plaza

Para realizar esta investigación, se consideraron 60 emprendimientos de Leónidas Plaza. El objetivo del estudio fue analizar la importancia de implementar la economía circular como modelo para la gestión de emprendimientos sostenibles en la parroquia de Leónidas Plaza.

Análisis de la fiabilidad

Tabla 2

Análisis de fiabilidad de la encuesta a los emprendimientos de Leónidas Plaza.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	16

Se determinó una fiabilidad de 0.979, lo que indica una excelente consistencia interna de las 16 preguntas utilizadas en la encuesta. Esto sugiere que las respuestas son altamente confiables y que los ítems miden de manera coherente el mismo constructo.

Para esta investigación, se detallan aspectos demográficos de la muestra del estudio utilizada: de los emprendimientos encuestados se determinó que el 83.30% se encuentran en un rango de edad de 30-65 años, lo que se refleja un rango predominante de personas en edad productiva madura. No obstante, un 8.30% corresponde a los jóvenes (18 - 29 años). Por otra parte, el 51.70% de los encuestados son hombres y el porcentaje restante de emprendedores son mujeres. Este equilibrio permitió obtener una visión diversa sobre la

percepción de la economía circular y la sostenibilidad. Finalmente, el 53.30% de los emprendimientos encuestados son bachilleres, mientras que el 20% ha alcanzado estudios superiores. Sin embargo, el 5% de los emprendedores no posee ningún nivel de institución formal.

Preguntas de la encuesta

1. ¿A cuál de estos sectores económicos pertenece su emprendimiento?

Tabla 3

Sectores económicos de los emprendimientos Leónidas Plaza

Opciones	F	%	PV	PA
Elaboración y venta de producto	10	16,7	16,7	16,7
Comercialización	36	60,0	60,0	76,7
Hotelería y restauración	5	8,3	8,3	85,0
Servicios varios	9	15,0	15,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El 60% de los emprendedores encuestados de la parroquia de Leónidas Plaza poseen la actividad económica de comercialización. Además, el 16.70% se dedican a la elaboración y venta de productos. También, un 15% de emprendedores se dedican a actividades económicas relacionadas con servicios varios como: mantenimiento de aires, reparación de teléfonos, entre otros. Finalmente, un pequeño porcentaje pertenece al sector de hostelería y restauración. Esto indica que la comercialización es el sector que mayor predomina en la parroquia, lo que podría tener implicaciones para la adopción de prácticas circulares.

2. ¿Considera que tiene un conocimiento adecuado sobre el concepto de economía circular?

Tabla 4

Conocimiento sobre economía circular

Opciones	F	%	PV	PA
Totalmente de acuerdo	5	8,3	8,3	8,3
De acuerdo	9	15,0	15,0	23,3
Neutro	12	20,0	20,0	43,3
En Desacuerdo	19	31,7	31,7	75,0
Totalmente en desacuerdo	15	25,0	25,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El 31.7 % de los emprendedores encuestados no están de acuerdo con el conocer lo que es economía circular, mientras que un 25 % está totalmente en desacuerdo. Esto indica que más de la mitad de los emprendedores (56.70%) reconocen tener un conocimiento inadecuado de o muy limitado sobre la economía circular. Esta falta de familiaridad con el concepto y las prácticas de la economía circular podría representar un desafío significativo

para la implementación de modelos de negocios más sostenibles y circulares en la parroquia. La situación sugiere la necesidad de programas de capacitación y concientización sobre economía circular dirigidos a los emprendedores locales. Para fomentar estas la adopción de prácticas más sostenibles en sus actividades económicas.

3. ¿Cree usted que la economía circular puede mejorar la sostenibilidad de su emprendimiento?

Tabla 5
Mejorar la sostenibilidad en el negocio

Opciones	F	P	PV	PA
Totalmente de acuerdo	16	26,7	26,7	26,7
De acuerdo	18	30,0	30,0	56,7
Neutro	15	25,0	25,0	81,7
En desacuerdo	7	11,7	11,7	93,3
Totalmente en desacuerdo	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Basado en las encuestas realizadas a los emprendedores de la parroquia de Leónidas Plaza se observó un interés moderado en la aplicación de economía circular. El 30% de los emprendedores manifiestan estar de acuerdo en que la economía circular puede mejorar la sostenibilidad de sus negocios, lo que representa una mayoría relativa. Por otro lado, un 25% de los encuestados mantienen una posición neutral sobre este tema. Estos resultados indican que, si bien existe un grupo significativo de emprendedores que reconocen el potencial de la economía circular para mejorar con las sus operaciones. Aún persisten dudas o falta de información entre parte considerable de la población emprendedora, esta situación es necesario proporcionar más educación y ejemplos practicas sobre como la economía circular puede beneficiar a diferentes tipos de emprendimientos en la parroquia, para aumentar la aceptación de prácticas sostenibles.

4. ¿Considera que tiene un conocimiento adecuado sobre lo que son los emprendimientos sostenibles?

Tabla 6
Conocimiento sobre emprendimientos sostenibles

Opciones	F	%	PV	PA
Totalmente de acuerdo	7	11,7	11,7	11,7
De acuerdo	11	18,3	18,3	30,0
Neutro	14	23,3	23,3	53,3
En desacuerdo	15	25,0	25,0	78,3
Totalmente en desacuerdo	13	21,7	21,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El 25 % de los emprendedores encuestados en la parroquia de Leónidas Plaza no coinciden con la afirmación de conocer lo que son los emprendimientos sostenibles. Además, el 23.3% mantienen una posición neutral, indicando que sus conocimientos sobre emprendimientos sostenibles todavía están en duda de sus conocimientos. Esto sugiere que hay una diversidad de niveles de comprensión sobre la sostenibilidad en los negocios entre los emprendimientos locales. La variedad de respuestas podría tener implicaciones para la implementación de prácticas sostenibles en la comunidad y la necesidad de programas educativos enfocados en este tema.

5. En su emprendimiento ¿es prioridad la reducción de residuos?

Tabla 7

La reducción de los residuos en los emprendimientos

Opciones	F	%	PV	PA
Totalmente de acuerdo	12	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	27	45,0	45,0	65,0
Neutro	10	16,7	16,7	81,7
En Desacuerdo	8	13,3	13,3	95,0
Totalmente en desacuerdo	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El 45% de los emprendedores encuestados de la parroquia de Leónidas Plaza están de acuerdo en la reducción de los residuos es una prioridad en sus negocios. Esto sugiere que una proporción significativa de los emprendimientos locales reconoce la importancia de la gestión de residuos como un componente clave de la sostenibilidad empresarial. La alta tasa de acuerdo en este aspecto indica una conciencia creciente sobre prácticas ambientales responsables entre los emprendedores de la parroquia. Esta tendencia podría tener implicaciones positivas para la adopción de prácticas circulares y la promoción de una economía más sostenible en la región.

6. ¿Considera que hay suficiente apoyo local para la adopción de prácticas sostenibles en los emprendimientos?

Tabla 8

El apoyo local en adopción de prácticas sostenibles en los emprendimientos

Opciones	F	%	PV	PA
Totalmente de acuerdo	6	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	20	33,3	33,3	43,3
Neutro	7	11,7	11,7	55,0
En desacuerdo	11	18,3	18,3	73,3
Totalmente en desacuerdo	16	26,7	26,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El 33.3% de los emprendedores encuestados en la parroquia de Leónidas Plaza cree que existe un apoyo adecuado para la adopción de prácticas sostenibles. Sin embargo, un 26.7% están en totalmente desacuerdo con esta afirmación. Esta distribución de percepciones indica una visión mixta sobre la infraestructura y el respaldo disponible para implementar prácticas sostenibles en el negocio local. La división de opciones podría surgir de una disparidad en el acceso a recursos o información sobre sostenibilidad entre los diferentes emprendimientos en la parroquia, lo que podría tener impedimento para la adopción generalizada de prácticas sostenibles y circularidad en la región.

7. ¿Está dispuesto a colaborar con otros negocios para fomentar la economía circular en la parroquia Leónidas Plaza?

Tabla 9
La disponibilidad de colaborar con otros negocios para fomentar la economía circular

Opciones	F	%	PV	PA
Totalmente de acuerdo	21	35,0	35,0	35,0
De acuerdo	19	31,7	31,7	66,7
Neutro	10	16,7	16,7	83,3
En Desacuerdo	5	8,3	8,3	91,7
Totalmente en desacuerdo	5	8,3	8,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

En la parroquia de Leónidas Plaza, se observó un alto nivel de disposición para la colaboración entre emprendimientos con un 60.7% en una encuesta manifiesta su interés en trabajar juntamente con otros negocios para fomentar la economía circular. Esto sugiere una fuerte tendencia a la cooperación comunitaria y un reconocimiento de los beneficios de la colaboración para desarrollar estas prácticas sostenibles. Esto tendrá un impacto significativo en los emprendimientos y también en la parroquia desplaza para compartir recursos y conocimientos. Para ello también se dará una iniciativa de desarrollo y proyectos conjuntos, que igualmente establecerá sus grandes alianzas estratégicas y entre ellos se promoverá la innovación y la creatividad.

8. ¿A que desafíos se enfrentan los emprendimientos al implementar la economía circular?

Tabla 10
Los desafíos que enfrentarían los emprendimientos al implementar la economía circular.

Opciones	F	%	PV	PA
Costos iniciales elevados	12	20,0	20,0	20,0
Falta de conocimiento o experiencia en prácticas circulares	30	50,0	50,0	70,0
Resistencia al cambio por parte de los empleados o clientes	3	5,0	5,0	75,0

Dificultad para encontrar proveedores que se alineen con principios circulares	8	13,3	13,3	88,3
Falta de infraestructura para el reciclaje o la reutilización de materiales	1	1,7	1,7	90,0
Regulaciones o normativas que dificultan la implementación	2	3,3	3,3	93,3
Complejidad en el rediseño de productos o procesos	1	1,7	1,7	95,0
Limitaciones tecnológicas	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El 50% de los emprendedores encuestados en la parroquia Leónidas Plaza identificaron la falta de conocimiento, experiencia en práctica circulares como su mayor desafío para adoptar la economía circular. Además, los emprendimientos señalaron los altos costos iniciales, dificultad para encontrar proveedores que se alineen con principios circulares y resistencia al cambio por parte de los empleados o clientes como desafíos para implementar economía circular. Estos hallazgos indicaron que la educación y el apoyo financiero podrían ser cruciales para fomentar la adopción de la de las prácticas circulares en la parroquia. La identificación de estos desafíos proporcionó una base para desarrollar estrategias dirigidas a superar las barreras de la implementación de la economía circular en pequeños emprendimientos de Leónidas Plaza.

9. ¿Con qué frecuencia el emprendimiento participa en iniciativas comunitarias de sostenibilidad?

Tabla 11
Participación en iniciativas comunitarias de sostenibilidad

Opciones	F	%	PV	PA
Siempre	1	1,7	1,7	1,7
Casi siempre	1	1,7	1,7	3,3
A veces	1	1,7	1,7	5,0
Casi nunca	8	13,3	13,3	18,3
Nunca	49	81,7	81,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El 81.7% de los emprendimientos encuestados, indicaron que nunca habían participado en iniciativas comunitarias sostenibles. Este hallazgo demostró una significativa desconexión entre los emprendimientos locales, los esfuerzos comunitarios orientados hacia la sostenibilidad. La falta de la participación en iniciativas sugiere que existe una brecha importante en la integración de prácticas sostenibles dentro del tejido empresarial local. Este escenario planteó interrogantes sobre los factores que podrían estar influyendo en esta baja participación. Tales como la falta de información, recursos ilimitados o la posiblemente una

percepción reducida sobre la importancia de la sostenibilidad en el contexto empresarial de la parroquia.

10. ¿Cree que la adopción de un modelo de economía circular puede aumentar la competitividad en el mercado?

Tabla 12

Adopción del modelo de economía circular puede aumentar la competitividad en el mercado

Opciones	F	%	PV	PA
Totalmente de acuerdo	9	15,0	15,0	15,0
De acuerdo	24	40,0	40,0	55,0
Neutro	15	25,0	25,0	80,0
En desacuerdo	9	15,0	15,0	95,0
Totalmente en desacuerdo	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El 55% de los emprendimientos encuestados, manifestaron que estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la economía circular podría aumentar la competitividad. Esto indica que este modelo de producción y consumo tiene el potencial de generar una ventaja competitiva para los emprendimientos. Por otro lado, un 25% de los encuestados se mostraron neutral respecto a esta cuestión. Este grupo puede haber requerido más información o evidencia para fomentar una opción definitiva para el impacto de la economía circular en la competitividad de sus negocios. Este resultado sugirió una percepción general positiva hacia la economía circular entre los emprendedores, aunque también señalaron la necesidad de un más educación y concientización sobre sus beneficios para una porción significativa de la muestra.

11. ¿Tienen la intención de desarrollar productos o servicios que puedan ser fácilmente reutilizados o reciclados?

Tabla 13

El desarrollo de productos o servicios que puedan ser fácilmente reutilizados o reciclados

Opciones	F	%	PV	PA
Totalmente de acuerdo	14	23,3	23,3	23,3
De acuerdo	20	33,3	33,3	56,7
Neutro	14	23,3	23,3	80,0
En desacuerdo	8	13,3	13,3	93,3
Totalmente en desacuerdo	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El 56.6% de los emprendedores encuestados en la parroquia manifestaron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que tienen intención de desarrollar productos reciclables o reutilizables. Además, un 23.3% se mostraron neutral respecto a esta intención. Esto indica que, una mayoría significativa de los emprendedores, están dispuestos a adoptar prácticas

más circulares en su negocio, lo que podría tener implicaciones positivas para la sostenibilidad de la parroquia. La disposición de más de la mitad de los encuestados, considerado productos reciclables o reutilizables, sugiriendo un potencial a cambio hacia un modelo más sostenible. El porcentaje de emprendedores neutrales reveló que existe un grupo que aún no había tomado una posición definitiva sobre la implementación de estas prácticas circulares.

12. ¿Están interesados en adoptar más prácticas de reutilización de productos y materiales?

Tabla 14

Interés en adoptar prácticas de reutilización de productos y materiales

Opciones	F	%	PV	PA
Totalmente de acuerdo	20	33,3	33,3	33,3
De acuerdo	18	30,0	30,0	63,3
Neutro	2	3,3	3,3	66,7
En desacuerdo	16	26,7	26,7	93,3
Totalmente en desacuerdo	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El 63.3% de los emprendedores encuestados en la parroquia Leónidas Plaza, manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en la adopción de prácticas de reutilización de productos y materiales. Este alto porcentaje indicó un interés significativo por la sostenibilidad entre los emprendedores y local. Sin embargo, el estudio también reveló que un 26.7% de los encuestados aún no percibía estas prácticas como una prioridad en su negocio. Estos resultados sugieren una tendencia positiva hacia la economía circular en la parroquia, aunque una cierta resistencia por parte de un sector minoritario, pero considerable. La disposición mayoritaria a implementar prácticas sostenibles planteó posibles implicaciones para el desarrollo futuro de emprendimientos en la zona, apuntando hacia un porcentaje social cambio en los modelos de negocio tradicionales, hacía unos más alineados con principios de sostenibilidad y de reutilización.

13. ¿Les gustaría recibir capacitación o talleres sobre cómo aplicar modelos de economía circular en sus emprendimientos?

Tabla 15

Interés por recibir capacitación sobre cómo aplicar modelos de economía circular

Opciones	F	%	PV	PA
Totalmente de acuerdo	37	61,7	61,7	61,7
De acuerdo	17	28,3	28,3	90,0
Neutro	3	5,0	5,0	95,0
En desacuerdo	2	3,3	3,3	98,3
Totalmente en desacuerdo	1	1,7	1,7	100,0

Total	60	100,0	100,0
--------------	-----------	--------------	--------------

Es 61.7% de los emprendimientos encuestados en la parroquia de Leónidas Plazas manifestaron estar totalmente de acuerdo en recibir capacitaciones o talleres sobre economía circular. Además, un porcentaje considerable, mostró cierto interés en este tipo de formación. Por otro lado, una minoría de los encuestados expresó poco o ningún interés en participar en dichas capacitaciones. Este alto nivel de interés en la formación sobre economía circular indica una clara demanda de conocimiento en el ámbito, lo cual era necesario para mejorar la adopción de las prácticas sostenibles en la parroquia. Los resultados sugieren que los emprendedores locales reciban la importancia de adaptarse a este modelo de negocio más sostenible y estaban dispuestos a invertir tiempo. En su formación para lograrlo.

2.3. Análisis e interpretación de la entrevista realizada a expertos sobre el tema de economía circular

Para llevar a cabo esta investigación se consideró realizar una entrevista a cinco (5) expertos en temas de economía circular.

Preguntas de la entrevista

1. ¿Cómo definiría la economía circular y por qué considera que es un modelo de gestión especialmente relevante para los emprendimientos en la parroquia de Leónidas Plaza?

Los expertos coincidieron en que la economía circular era un modelo económico que buscan minimizar el desperdicio y maximizar el uso de los recursos la definieron como una actividad esencial para cualquier tipo de negocio, como independientemente de su tamaño. Destacaron su enfoque en reutilizar, renovar y reciclar materiales para prolongar su larga vida útil. Los entrevistados consideraron que este modelo era especialmente relevante para los emprendimientos en Leónidas Plaza, debido a que permitiría generar sostenibilidad, prolongar la vida de los productos y optimizar el uso de los recursos

2. ¿Cuáles son los principales beneficios que pueden obtener los emprendimientos en la parte de plaza adoptar un modelo de economía circular? ¿Qué desafíos específicos podrían enfrentar y cómo podrían superarlos?

Los expertos identificaron varios beneficios potenciales en la economía circular. Incluyendo la mejora de la administración de los recursos financieros, el ahorro de los costos

mediante la reutilización, el cumplimiento de normativas, la apertura de nuevos mercados y la atracción de clientes conscientes del medio ambiente. Sin embargo, también señalaron los desafíos significativos, como el desconocimiento del modelo lineal tradicional. Pero para superar estos obstáculos, recomendaron, enfatizar en la capacitación y la educación como herramienta clave, sugiriendo que estos esfuerzos podrían ayudar a cambiar mentalidades y facilitar la adopción de prácticas sostenibles comunitaria.

3. ¿Qué estrategias concretas recomendaría a los emprendimientos de la parroquia para implementar prácticas de economía circular en sus procesos productivos y de gestión?

Los expertos propusieron diversas estrategias para implementar prácticas de economía circular en los emprendimientos de la parroquia. Recomendaron la planificación formal de estrategias, incluso para negocios pequeños y la coordinación correcta de acciones de acciones con objetivos claros. Enfatizaron la importancia de la capacitación constante para comprender el impacto ambiental y la economía del modelo. Además, como sugirieron la búsqueda de alianzas estratégicas con empresas, gobiernos locales y otras instituciones para facilitar la implementación. Un experto destacó específicamente la utilización de energía renovable en los procesos productivos y de gestión como una estrategia concreta para avanzar hacia un modelo de economía circular en la región.

4. ¿Qué papel deberían desempeñar las políticas públicas locales y nacionales para fomentar la adopción de la economía circular en la parroquia de la unidad plaza? ¿Qué tipo de iniciativas regularizaciones serían más efectivas?

Los expertos subrayaron la importancia crucial de las políticas públicas en el fomento de la economía circular. Sugiriendo involucrar a universidades y otros actores en la promoción del modelo, y crear mesas técnicas para desarrollar leyes específicas, propusieron la implementación de ordenanzas municipales para fomentar actividades sostenibles y la alineación de políticas locales con tendencias globales hacia la sostenibilidad. Varios expertos coincidieron en la necesidad de establecer iniciativas financieras para los emprendimientos que implementen modelos de economía circular. Destacaron que estas políticas deberían ser integrales involucradas a todos los sectores de la sociedad para garantizar una adopción efectiva y duradero del modelo.

5. ¿Cómo cree que puede fortalecerse las redes de colaboración entre los entendimientos, las instituciones y la comunidad local para implementar la economía circular en la parroquia?

Para fortalecer las redes colaborativas, los expertos expusieron diversas iniciativas. Surgieron la organización de ferias y actividades que promuevan la economía circular, involucrando a instituciones como el municipio y la universidad. Recomendaron la creación de redes microempresarios para colaborar en áreas técnicas, logísticas y comerciales, facilitando el intercambio de materias primas y productos, enfatizaron la importancia de la planificación y la ejecución de actividades conjuntas entre negocios locales para lograr un mayor impacto en la Comunidad. Además, propusieron el desarrollo de alianzas estratégicas para aprovechar residuos como insumos. La implementación de proyectos colaborativos y convenios de apoyo interinstitucional, buscando crear una red eficiente basada en los principios de la economía circular.

6. ¿Podría compartir un ejemplo de un emprendimiento local o internacional que ha implementado con éxito un modelo de convivencia escolar y qué lección podrían aprender de su experiencia?

Los expertos compartieron varios ejemplos de implementación exitosa de economía y plantearon como la empresa local llamada ICHI, que utilizaba recursos y personal de la Comunidad, mostrando cómo pueden aprovechar las cualidades locales. Citaron a la embotelladora Asanza, que utilizaba agua no apta para consumo para en cultivos, como un simple ejemplo de aplicación simple pero efectivo. La empacadora Dufer fue destacada por sus prácticas, gestión de residuos y la colaboración entre otras empresas. También mencionaron a Aquatronix que había minimizado los residuos en sus procesos de embotellamiento y minimización del impacto ambiental. En estos casos, la economía circular podría implementarse de manera efectiva y sostenible en diversos sectores, incluyendo sin etiquetarse explícitamente como tal.

7. ¿Cuáles son los principales indicadores que se pueden utilizar para medir el proceso de un emprendimiento hacia un modelo de economía circular? ¿Cómo se puede garantizar el seguimiento y la mejora continua de estos procesos?

Para medir el proceso hacia un modelo de economía circular, los expertos sugirieron varios indicadores claves. Estos incluían medidas cuantitativas como el ahorro de recursos y la rentabilidad. Así como el número de plazas de trabajo creadas y la mejora de la calidad

de vida de la comunidad donde desarrollan sus actividades. También, destacaron la importancia de indicadores medioambientales y económicos, como la capacidad para utilizar recursos sin pérdidas y la minimización de residuos. Además, mencionaron el uso de los materiales reciclables, la satisfacción del cliente y el nivel de capacitación continua como matrices relevantes para garantizar el seguimiento y la mejora continua, recomendaron evaluación periódica y control continuo, enfatizando que la responsabilidad final cae, recaería en los propios emprendedores para mantener y mejorar estas prácticas a largo plazo.

8. ¿Qué tecnologías e innovaciones pueden facilitar la implementación de la economía circular en los emprendimientos? ¿Cómo pueden los emprendimientos acceder a estas herramientas y tecnologías?

Los expertos identificaron varias tecnologías e innovaciones que podrían facilitar la implementación de la economía circular en los emprendimientos locales. Además, sugirieron que la importancia de las transacciones electrónicas y tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y competitividad. Para negocios más grandes, sugirieron la adopción de maquinaria productiva específica, mientras que para los más pequeños recomendaron enfoques más manuales. Destacaron que el papel del marketing digital en la mejora de la comercialización de los productos. Algunos expertos expresaron que hay tecnologías específicas para reutilización de plásticos y desechos orgánicos, así como las plataformas para gestionar residuos. Sugirieron que los emprendimientos accederían a estas herramientas con proyectos de investigación, capacitación del personal y en algunos casos mediante créditos relacionados con la sostenibilidad, aunque notaron que el acceso a financiamiento específico para economía circular era limitado en Ecuador.

2.4. Análisis de información cruzada

A través de las encuestas realizadas, se pudo detectar que la mayoría de los emprendedores en la parroquia de Leónidas Plazas no poseían un conocimiento adecuado sobre el concepto de economía circular. Sin embargo, mostraron un interés significativo en adoptar prácticas más sostenibles circulares en los negocios. Los resultados de la encuesta revelaron que la mayoría de los emprendedores en Leónidas Plaza pertenecían al sector de comercialización y que enfrentarán desafíos para implementar prácticas de economía circular, por falta de conocimiento y costos iniciales elevados.

Por otro lado, de las entrevistas realizadas a los expertos evidencian que la economía circular es un modelo especialmente relevante para los emprendimientos locales, lo que les

permitiría generar sostenibilidad, prolongar la vida de los productos y optimizar el uso de los recursos. Esta discrepancia entre el conocimiento actual y el interés en adoptar prácticas circulares sugirió la necesidad de programas de capacitación y concientización dirigida a los emprendedores locales. Los expertos, por su parte, identificaron varios beneficios potenciales de la adopción de la economía circular, incluyendo la mejora de la administración de recursos financieros, el ahorro de los costos mediante la reutilización y la apertura de nuevos mercados. Para superar los obstáculos identificados, tanto los emprendedores encuestados como los expertos entrevistados enfatizaron la importancia de la capacitación y la educación como herramientas clave para facilitar la adopción de prácticas sostenibles en la comunidad.

Además, se observó un alto nivel de disposición entre los emprendedores para colaborar con otros negocios en el fomento de economía circular, lo cual fue respaldado por las recomendaciones de los expertos sobre la creación de redes de colaboración y alianzas estratégicas. Los expertos sugirieron la implementación de políticas públicas locales y nacionales para fomentar la adopción de la economía circular, incluyendo ordenanzas municipales e iniciativas financieras para los emprendimientos que implementarán modelos circulares. Finalmente, propusieron indicadores para medir el progreso hacia un modelo de economía circular, como el ahorro de recursos, la rentabilidad y la minimización de residuos, enfatizando la importancia de la evolución periódica y el control continuo para mejorarlas a largo plazo.

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Modelo de economía circular basado en las 9R's para los emprendedores de Leónidas Plaza.

3.2. Antecedentes

La historia de la parroquia Leónidas Plaza, situada en el Cantón Sucre, representa un fascinante recorrido temporal que se inicia con el arribo de los primeros pobladores durante el siglo XVII. Esta comunidad comenzó su desarrollo cuando dos hermanos buscaron refugio en la zona en 1688, dando origen a lo que posteriormente se conoce como “El hermano”. La evolución de esta ascendencia fue notable, alcanzando aproximadamente mil de habitantes y logrando su establecimiento oficial como parroquia el 22 de octubre de 1932, recibiendo su nombre en honor al distinguido político ecuatoriano Leónidas Plaza Gutiérrez. En su industrialización, la localidad se consolidó como núcleo productivo, destacando la fabricación de aceites y jabones, y en la producción de cultivos tradicionales como el café y el algodón, generando empleo para muchos habitantes que asilaban entre 200 y 300 trabajadores.

Según El Universo (2023), el Registro Nacional de Emprendimientos (RNE) que está redactado en la ley orgánica de emprendimientos e innovación (LOEI) revela un panorama prometedor de la actividad empresarial en el país. En total, se han registrados 6,378 emprendimientos, de los cuales el 80% se centra en el desarrollo de productos.

En particular, la parroquia Leónidas Plaza se ha convertido en notable epicentro de innovación empresarial, con 318 iniciativas que reflejan el dinamismo y emprendimiento de sus habitantes, los datos más recientes muestran que un porcentaje mayor de los emprendimientos locales se dedican al comercio, mientras que un porcentaje menor se enfoca en la producción y ventas de diversos productos. Adicionalmente, el sector de servicios técnicos como mantenimiento de aire acondicionado y reparación de dispositivos móviles. Por último, el resto de los emprendimientos se distribuyen en las áreas de hotelería y restauración, lo que evidencia la clara predominancia del sector comercial en la estructura económica de la parroquia.

3.3. Justificación

El presente trabajo de investigación se realiza porque la economía circular en la parroquia de Leónidas Plaza representa una iniciativa fundamental para implementar el desarrollo sostenible en sus emprendedores locales, sosteniéndose en diversos aspectos cruciales que justifican su adopción. En el ámbito de la sostenibilidad ambiental, este modelo persigue la minimización de residuos y la optimización en la reutilización de recursos, permitiendo a los emprendedores reducir significativamente su impacto ecológico mientras que, mejoran la calidad de vida de los habitantes de la parroquia. Desde la perspectiva económica, la adopción de prácticas circulares conlleva una notable reducción en los costos operativos mediante la reutilización y el reciclaje de materiales, beneficiando especialmente a los emprendimientos locales. Además de impulsar la innovación empresarial al promover la reinención de los modelos de negocio tradicionales, facilitando así la diferenciación en un mercado altamente competitivo donde los consumidores muestran una creciente preferencia por productos sostenibles.

Por otra parte, esta propuesta sugiere la transformación hacia una economía circular basado 9R's en los emprendimientos de Leónidas Plaza, permitiéndoles acceder a mercados emergentes que valoran la sostenibilidad como factor diferencial, lo cual contribuye significativamente al desarrollo económico general de la parroquia. Además, según la Comisión Europea et al. (2020), la economía circular busca optimizar recursos y minimizar impactos ambientales a través de nueve (9) estrategias clave: rechazar, repensar, reducir, reutilizar, rediseñar, restaurar, refabricar, redefinir y reciclar. La importancia de las 9rs, no sólo beneficia a los emprendimientos individualmente, sino también genera un impacto positivo en la comunidad, promoviendo una cultura de consumo responsable y estableciendo las bases para un desarrollo económico sostenible a largo plazo, donde la innovación y la responsabilidad ambiental se convierte en pilares fundamentales del crecimiento empresarial local.

El diseño de un modelo de economía circular permitirá que los emprendimientos de Leónidas Plaza reduzcan su impacto ambiental mientras optimizando sus recursos y costos operativos. Con el avance de las tecnologías verdes y las nuevas tendencias de consumo responsable, los emprendedores pueden aprovechar estas herramientas para transformar sus procesos productivos e implementar estrategias de reciclaje y reutilización y reducción de residuos.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo general

Diseñar un modelo de economía circular basado en las 9R's para los emprendedores de Leónidas Plaza.

3.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los puntos clave a definir en para la creación del modelo de economía circular en base a las 9R's.
- Elaborar un modelo de economía circular adaptado a las características y necesidades específicas de los emprendimientos locales, considerando sus procesos productivos, recursos disponibles y potencial la reutilización.
- Establecer el plan de formación para la realización del programa de capacitaciones y talleres para los emprendimientos.

3.5. Desarrollo de la propuesta

La siguiente propuesta tiene como objetivo diseñar un modelo de economía circular para fomentar los emprendimientos en la parroquia de Leónidas Plaza. Surgiendo esta iniciativa porque en la localidad hay emprendimientos que necesitan transformar su negocio hacia un modelo más sostenible con el medio ambiente. Esta propuesta busca aprovechar las oportunidades que actualmente brindan las organizaciones como el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica, que impulsan el desarrollo de actividades productivas sostenibles y la transformación hacia una economía circular en las comunidades locales.

El diseño de este modelo de economía circular basado en las 9R's para los emprendedores de la parroquia, ayudará a que los emprendimientos opten por adoptar prácticas sostenibles en sus negocios. Este modelo puede ofrecer directrices donde se dará un enfoque más a las prácticas sostenibles de sus negocios como son las 9rs (rechazar, repensar, reducir, reutilizar, reparar, restaurar, refabricar, redefinir y reciclar) donde se fomentaran prácticas sostenibles desde la base, mediante este modelo de economía circular con base a las 9rs brindarán a los emprendimientos una mayor forma de moldear sus negocios a uno más circular, ayudando en si a integrar conocimientos y habilidades para que los emprendimientos locales tengan un enfoque social y ambientalmente responsable.

Asimismo, los emprendimientos locales se apoyarán con los conceptos, preguntas y ejemplo de cómo aplicar el modelo de economía circular basado en las 9R's, con el fin de

que ellos tengan una idea más clara y concisa de como ellos podrían ser más sostenibles y eco-amigables

Finalmente, este modelo de economía circular según las 9rs de la economía circular podría ayudar a que los emprendimientos de la parroquia Leónidas Plaza tengan la constancia de que forma podría pasar a uno, se les presentará como una oportunidad para obtener nuevos clientes, proveedores que se alienen a su nuevo modelo y, además, le ayudaría con una red de colaboración entre emprendimientos en la parroquia y organizaciones (ONGS, municipios, entre otras).

A continuación, se mostrarán figuras donde se encuentran los conceptos de cada R, las interrogantes que se deben plantear los emprendedores para emplear este modelo y qué puntos van en cada "R" y finalmente, un modelo de ejemplo adaptado a su emprendimiento.

Tabla 16

Conceptos de las 9R's del Modelo de economía circular propuesto

Modelo de economía circular - 9rs

<p>RECHAZAR </p> <p>Implica la desicion consciente de evitar productos innecesarios, principalmente aquellos que generan residuos o tienen un bajo valor funcinal, como los productos de un solo uso. por ejemplo la facturacion electronica.</p>	<p>REPENSAR </p> <p>Este principio promueve una vision distinta del consumo, en el que se prioriza el acceso a servicios en lugar de posicion de bienes. por ejemplo de repensar seria preferir alquilar un coche sobre la compra de uno propio</p> <hr/> <p>REDUCIR </p> <p>Consiste en minimizar tanto el uso de recursos como la generacion de residuos totales</p>	<p>RECICLAR </p> <p>Recuperar materiales desechados para su reprocesamiento de nuevos productos, materiales o sustancias, ya sea para su propósito original o para otros usos.. Esto abarca el reprocesamiento de material orgánico, excluyendo, sin embargo, la recuperación de energía y el tratamiento de materiales destinados a combustibles o relleno.</p>	<p>RESTAURAR </p> <p>Renovar un producto antiguo y adaptarlo a un estándar especificado de calidad para mejorar su funcionalidad y apariencia. Además, asegurar que cumpla con las expectativas actuales del mercado</p> <hr/> <p>REFABRICAR </p> <p>Usar componentes de un producto desechado al integrarlos en la fabricación de un nuevo producto con la misma función, restaurándolos para que parezcan como nuevos</p>	<p>REFINAR </p> <p>Aquí se busca asignar un nuevo propósito a productos obsoletos, adaptándolos a nuevas necesidades.. Dar propósito a objetos que están desgastados o que han perdido su utilidad original. De esta manera, se incentiva la exploración de alternativas sostenibles y se aprovecha el valor que aun pueden ofrecer estos elementos.</p>
<p>REDISEÑAR </p> <p>El rediseño se enfoca en transformar y ajustar elementos ya existentes para optimizar su calidad, eficiencia y funcionalidad. este proceso requiere una revisión critica de los componentes y procedimientos involucrados, permitiendo así identificar oportunidades de mejora y evolución. el rediseño busca innovar y adaptar los elementos al contexto actual</p>		<p>REUTILIZAR </p> <p>Aprovechamiento de producto que aun se encuentren en buen estado y siga cumpliendo su función original, sin considerarse desecho, para utilizarlo con lo mismo propósito para el cual de diseñado. Esto contribuye a un uso mas sostenibles de los recursos y reduce la generación de residuos.</p>		

Tabla 17

Interrogantes de las 9R's del Modelo de economía circular propuesto

Modelo de economía circular - 9rs

<p>RECHAZAR </p> <p>¿Qué materiales o insumos con altos impactos ambientales podemos evitar utilizar en nuestros procesos?</p> <p>¿Cómo podemos promover el consumo responsable entre nuestros clientes, fomentando el rechazo a productos desechos o contaminantes?</p> <p>¿Qué alternativas más sostenibles podemos ofrecer a nuestros clientes en lugar de los productos que rechazamos?</p>	<p>REPENSAR </p> <p>¿Cómo podemos minimizar la generación de residuos y emisiones a largo del ciclo de vida de nuestros productos?</p> <p>¿Qué tecnologías o sistema de producción más eficiente podríamos incorporar para disminuir el consumo de los recursos?</p>	<p>RECICLAR </p> <p>¿Qué sistema de recolección y clasificación y reciclaje de residuos podríamos desarrollar en nuestro emprendimiento?</p> <p>¿Con qué gestores ambientales automatizados podrían establecer alianzas para el reciclaje de nuestro materiales?</p> <p>¿De qué forma podríamos incorporar productos y sus productos reciclados en nuestro proceso productivos?</p>	<p>RESTAURAR </p> <p>¿De qué manera podemos recuperar y regenerar los sistemas naturales afectados por nuestra actividad productiva?</p> <p>¿Cómo podemos transformar las áreas degradadas en espacios de trabajo y producción más sostenible?</p>	<p>REFINAR </p> <p>¿De qué manera podemos conceptualizar nuestro modelo de negocio relacionados con clientes y proveedores?</p> <p>¿Cómo podemos adoptar una mentalidad de innovación y mejora continua hacia la sostenibilidad de nuestro emprendimiento?</p> <p>¿Qué acciones podemos emprender para fomentar el aprendizaje, la colaboración y el intercambio de conocimiento entre emprendedores de la localidad?</p>
<p>REDISEÑAR </p> <p>¿Cómo podemos rediseñar nuestros productos, procesos y modelos de negocios para adaptarlos a los principios de la economía circular?</p> <p>¿Qué criterios de ecodiseño, modularidad, durabilidad y facilidad de ensamblaje podemos incorporar en nuestros productos?</p> <p>¿Qué soluciones, servicios y experiencias circulares podemos innovar para satisfacer mejor la necesidad de nuestro cliente?</p>		<p>REUTILIZAR </p> <p>¿De qué manera podemos diseñar nuestros productos para que puedan ser reutilizados, reparados o reacomodados?</p> <p>¿Qué canales de reventa o intercambios de productos usados podríamos establecer entre nuestros emprendedores y clientes?</p> <p>¿Cómo implementaremos sistemas de devolución y retorno de envases, embalajes otros materiales?</p>		

Tabla 18

Ejemplificación de las 9R's del Modelo de economía circular propuesto

Modelo de economía circular - 9rs

<p>RECHAZAR </p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales no sostenibles • Proveedores no eco-amigables • Procesos contaminantes 	<p>REPENSAR </p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevos productos • componentes recuperados • Actualización tecnológica • Mejora de diseño 	<p>RECICLAR </p> <ul style="list-style-type: none"> • Separación de materiales • Gestión de residuos • Procesamientos • Nuevas materias primas 	<p>RESTAURAR </p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos deteriorados • Equipos antiguos • Materiales recuperados • Elementos históricos 	<p>REFINAR </p> <ul style="list-style-type: none"> • Usos de residuos • Propósito del producto • Mercado objetivo • Canales de distribución
<p>REDISEÑAR </p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos sostenibles • Procesos mas eficientes • Materiales ecológicos • Optimización de recursos 	<p>REDUCIR </p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de mantenimiento • Piezas de repuesto • Garantías extendidas • Manuales de reparación 		<p>REFABRICAR </p> <p>Usar componentes de un producto desechado al integrarlos en la fabricación de un nuevo producto con la misma función, restaurándolos para que parezcan como nuevos</p>	
			<p>REUTILIZAR </p> <ul style="list-style-type: none"> • Envases retornables • Equipos y maquinaria • Materiales sobrantes • Aguas y recursos 	

Plan de funcionamiento para el programa de capacitaciones y talleres de los emprendimientos

Para realizar el programa de capacitaciones a los emprendedores de Leónidas Plaza, se han considerado realizar en dos meses de talleres (dos días a la semana desde febrero del 2025), donde se presentarán diez temas de la economía circular.

Tabla 19

Plan de capacitación a emprendedores

Duración del programa de capacitaciones (Sesiones/Fechas)
❖ Tendrá una duración de dos meses, con sesiones de 2 horas, dos días a la semana (viernes y sábado) de 15:00 a 17:00, desde febrero del 2025
Dirigido
❖ A los 60 emprendimientos de la parroquia de Leónidas Plaza
Infraestructura
❖ Salas de reuniones (GAD Sucre)
Temáticas para dar en el programa
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción a la economía circular ❖ Circular las 9r de la economía circular ❖ Análisis del ciclo de vida de productos y servicios ❖ Desarrollo de productos y servicios circulares ❖ Gestión eficiente de los residuos ❖ Simbiosis industriales y cooperación empresarial ❖ Modelos de negocios circulares ❖ Finanzas circulares ❖ Comunicación y marketing sostenibles ❖ Aplicación del modelo de economía circular basado en las 9rs, en los emprendimientos de la parroquia de Leónidas Plaza
Personal requerido
❖ Especialistas o mentores (asesoramiento)
Recursos necesarios
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Computadoras, proyectores e impresoras. ❖ Esferos para los participantes ❖ Materiales de oficina (rotafolios, marcadores, etc.) ❖ Folletos y manuales informativos
Aliados estratégicos
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí ❖ GAD Sucre

Presupuesto

A continuación, se presenta una tabla presenta con valores aproximados y detalla las posibles fuentes de financiamiento mediante las cuales se podrían obtener recursos

monetarios o materiales, tales como: donaciones de instituciones públicas como privadas y aportes directos de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Los valores incluidos en este presupuesto son emitidos para establecer una base sólida sobre los posibles gastos que podrían surgir en caso de que el programa de capacitaciones entre en fase de ejecución, después de haber pasado la fase de planeación:

Tabla 20
Presupuesto del plan de capacitación a emprendedores

DESCRIPCION	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Alquiler de Equipos de oficina			
Computadora	1	50.00	50.00
Impresora	1	30.00	30.00
proyector	1	20.00	20.00
Suministro de oficina			
(Perforadora, grapadoras, entre otros)	1	10.00	10.00
Otros imprevistos	1	30.00	30.00
Subtotal			140.00
Propaganda y publicidad			
Flyers	60	0.15	9.00
Materiales necesarios			
Marcadores	4	0.80	3.20
Esferos	60	0.20	12.00
Cuadernos	60	0.75	90.00
Servicios profesionales	1	30.00	60.00
Subtotal			174.20
TOTAL, GENERAL			314.20

3.6. Factibilidad de la propuesta

Se ha identificado que, la mayoría de los emprendimientos, necesitan un modelo de economía circular que los orienten hacia un modelo más circular y no lineal. Esto les contribuirá a la optimización y la gestión de recursos para mejorar los procesos relacionados y que estas prácticas se implementen y tengan un beneficio dentro de la organización.

3.7. Impacto

El modelo de economía circular basada en las 9Rs, igual ha sido desarrollada utilizando una metodología orientada a si un modelo de optimización de los residuos. Enfocado hacia el consumo circular, tiene tendrá un impacto positivo para los emprendimientos de la parroquia, además, es fundamental que estos emprendimientos sean más conscientes del impacto positivo de considerar buenas prácticas sostenibles.

CONCLUSIONES

- ❖ La economía circular representa una transformación fundamental en el modelo económico actual, promoviendo la optimización de recursos y reducción del impacto ambiental. Este enfoque innovador integra principios de sostenibilidad en los procesos productivos, fomentando la reutilización y el reciclaje como pilares fundamentales.
- ❖ El diagnóstico realizado en la parroquia Leónidas Plaza reveló un panorama empresarial predominante comercial, con un marcado interés en prácticas circulares. Se identificó una significativa disposición de los emprendimientos hacia la reutilización de materiales, aunque con limitaciones importantes de conocimientos técnicos. Los resultados evidenciaron una brecha entre la motivación y la capacitación de implementación de modelos circulares. Por otra parte, el estudio mostró que, a pesar de las limitaciones, existen una perspectiva importante hacia nuevos modelos de gestión empresarial sostenibles.
- ❖ Se diseñó un modelo de economía circular en base a las 9R's, que se presenta como una herramienta estratégica para transformar prácticas empresariales tradicionales. Su diseño completa un enfoque holístico que integra rechazar, repensar, reutilizar, reparar, restaurar, refabricar, rediseñar y reciclar como principios fundamentales. Este modelo busca maximizar la eficiencia de recursos, minimizar residuos y fomentar la innovación sostenible.

RECOMENDACIONES

- ❖ Adoptar el modelo de economía circular basado en las 9R's: rechazar, repensar, reducir, reutilizar, rediseñar, restaurar, refabricar, redefinir y reciclar, lo que les permitiría a los emprendimientos optimizar el uso de los recursos, reducir el impacto ambiental y prolongar la vida útil de materiales y productos. Además, adoptar este enfoque promoverá una transición hacia prácticas empresariales más sostenibles y competitivas, adaptadas a las demandas del mercado actual.
- ❖ Los emprendedores locales participen activamente en capacitaciones y talleres relacionados con economía circular y prácticas sostenibles. La formación constante no solo fortalecerá sus habilidades y conocimientos, sino que también facilitará la implementación exitosa de estrategias innovadoras que potencien la sostenibilidad y mejoren la competitividad en sus respectivos sectores.
- ❖ Fomentar alianzas estratégicas entre los emprendedores, institucionales académicos y organismos gubernamentales para fortalecer la colaboración en proyectos sostenibles. Este enfoque colaborativo permitirá compartir recursos, experiencias y buenas prácticas, promoviendo el desarrollo de iniciativas que beneficien tanto a los negocios individuales como a la comunidad en su conjunto.

BIBLIOGRAFIA

- Almeida-guzmán, M., & Díaz-Guevara, C. (2020). Economía circular el desarrollo sostenible . Avances en Ecuador. *Estudios de la Gestión*, 8(8), 35–57.
- Almeida-Guzmán, M., & Díaz-Guevara, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador. *Revista Internacional De Administración*, 8, 34–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2020.8.10>
- Alzate Ibáñez, A., Ramírez Ríos, J., & Alzate Ibáñez, S. (2018). Modelo de Gestión Ambiental ISO 14001: Evolución y Aporte a la Sostenibilidad Organizacional. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 12(1), 75–85. <https://rches.utem.cl/wp-content/uploads/sites/8/2018/07/revista-CHES-vol12-n1-2018-A.Alzate-Ibañez-Ramirez-S.Alzate-Ibañez.pdf>
- Araque Arellano, M., Avilés Sacoto, E., Castro Salvador, P., Vasconez Cruz, M., Alvarez Pulupa, D., Cuaran Sarzosa, F., & Garcia Tumipamba, D. (2018). *Gestión Ambiental en la empresa mediante la Norma ISO 14001-2015* (Número 112). Universidad Politecnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17067>
- Arroyave Puerta, A. M., & Marulanda Valencia, F. Á. (2019). Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 87, 155–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2411>
- Banguero Lozano, H. E. (2020). Crecimiento económico sostenible: el desafío del siglo XXI. En *Sello Editorial Unicatólica*. Sello Editorial Unicatólica. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/196457>
- Belda Hériz, I. (2018). *Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible*. Editorial Tébar Flores. <https://elibro.net/es/lc/areandina/titulos/51998>
- Blanco Pico, D. D. C. (2023). *Factores que influyen en el desarrollo de los emprendimientos sostenibles*. <https://repositorio.unimagdalena.edu.co/visorpdf/get/73670c41-d757-4418-addc-e81c60bc184b/ZW1wdHktV2VkiEF1ZyAyOCAyMDI0IDA4OjU4OjMyIEdNVC0wNTAwICRob3JhIGRIIEVjdWFkb3Ip>
- Bologna Eduardo. (2018). *Métodos estadísticos de investigación*. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/106355?page=155>
- Caballero, M. (2022). *México 10 Emprendedores Sustentables* (LID EDITORIAL MEXICANA SA DE CV, Ed.). https://www.google.com.ec/books/edition/México_10_Emprendedores_Sustentables/BTGXEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Cachan, H., Jiménez, C., Ocampo, J., Roncancio, S., & Ortiz, L. (2020). Medición del desempeño de emprendimientos sociales: una revisión de literatura. *Revista I+D en TIC*, 11(1), 36–50. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/view/4652>

- Calderón-quijije, M., & Carmen, E. (2024). Economía circular y su vinculación con el entorno académico para el manejo de desechos en la Universidad de Guayaquil. *MQRInvestigar*, 8(2), 3424–3445. <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1411>
- Cano-Orón, L., Mendoza-Poudereux, I., & Moreno-Castro, C. (2019). Sociodemographic profile of the homeopathy user in Spain. *Atencion Primaria*, 51(8), 499–505. <https://doi.org/10.1016/J.APRIM.2018.07.006>
- Carhuancho Mendoza, I. M., & Nolazco Labajos, F. A. (2019). *Metodología de la investigacion holistica*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/131261>
- Chirinos Araque, Y. del V., Meriño Cordoba, V. H., & Pérez Peralta, C. M. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES Sustainable Entrepreneurship for the Economic Development of SMEs. *Revista Espacios*, 39, 7. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p03.pdf>
- Comisión Europea (EC), for Research Directorate-General-Innovation, Schempp, C., & Hirsch, P. (2020). *Sistema de categorización para la economía circular - Un sistema de categorización independiente del sector para las actividades que contribuyen sustancialmente a la economía circular*. Publications Office of the European Union; Publications Office of the European Union. <https://doi.org/doi/10.2777/172128>
- El Universo. (2023). *¿Eres un emprendedor? Así te puedes registrar en el Registro Nacional de Emprendimiento*. El universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/informes/eres-un-emprendedor-asi-te-puedes-registrar-en-el-registro-nacional-de-emprendimiento-nota/>
- ESPAE. (2021). *7 desafíos para convertirse en una empresa sostenible*. ESPAE ESCUELA DE NEGOCIOS. <https://habilidadesdirectivas.espae.edu.ec/desafios-convertirse-en-una-empresa-sostenible/#:~:text=Incluir el Cambio Climático en,deforestación de bosques%2C entre otros.>
- European Environment Agency. (2019). *Eficiencia en el uso de los recursos y residuos*. european environment agency. <https://www.eea.europa.eu/es/themes/waste/intro>
- González-López, M. (2024). El método documental en estudios teóricos educativos. *Revista Científica de Ciencia y Tecnología CIEB*, 2, 5–7. https://www.academia.edu/114319066/El_método_documental_en_estudios_teóricos_educativos
- Juaréz, P. F. (2018). La importancia de la técnica de la entrevista en la investigación en comunicación y las ciencias sociales. *Investigación documental. Ventajas y limitaciones*. *sintaxis*, 8(1), 78–93. <https://doi.org/10.36105/STX.2018N1.07>

- León, M., Lewinsohn, J. L., & Sánchez, J. (2020). Balanza comercial física e intercambio, uso y eficiencia de materiales en América Latina y el Caribe. *Naciones Unidas CEPAL*, 60. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46526/1/S2000766_es.pdf
- Llorca, C. D., Montero, E. C., & Rodríguez, C. M. (2020). Evaluation of Sustainability in the Context of Entrepreneurship in Cuba. *Estudios Del Desarrollo Social-Cuba Y America Latina*, 8(3), 100–113.
- López Casarín, J. (2018). *Innovación: una actitud*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaean/titulos/118465>
- Melendez, J. R., Delgado, J. L., Chero, V., & Franco-Rodríguez, J. (2021). Circular economy: A review from business models and corporate social responsibility. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(Special Issue 6), 560–573. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.34>
- Morffe Peraza, M. Á., Tinoco Guerra, A. E., & Albornoz-Arias, N. (2018). El estímulo empresarial y el emprendimiento asociado a políticas públicas para superar el contrabando en la frontera entre Colombia y Venezuela. *Emprendimiento, empleabilidad y políticas: Una mirada globalizadora*, 22, 173–208. <https://doi.org/10.17081/bonga.2652.c4>
- ONU. (2021). *La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente*. <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>
- Patricia Guevara Alban, G., Eduardo Verdesoto Arguello, A., & Esther Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, ISSN-e 2588-073X, Vol. 4, Nº. 3, 2020, págs. 163-173, 4(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. V. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. <https://elibro.unicartagenaproxy.elogim.com/es/ereader/unicartagena/138497?page=171>
- Pimenta, C. C. da C., & Calderón, J. A. G. (2024). La Economía Circular ah el eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Temas centrados en la interdisciplinariedad y el desarrollo sostenible en todo el mundo V. 02*, 1–18. <https://doi.org/10.56238/sevened2024.003-040>
- Ramírez, C. E. P. (2021). Límites y contradicciones del capital en la naturaleza. *Problemas del Desarrollo*, 52(207), 157–178. <https://doi.org/10.22201/IIEC.20078951E.2021.207.69780>
- Remache, M., Villacis, S., & Guayta, N. (2018). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 550–568.

<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.550-568>
URL:<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index> Cienciaseconómicasyempresariales

- Rodríguez Nivicela, D. M., Mosquera Cedillo, X. A., & Vega Granda, A. del C. (2022). Análisis de la aplicación del modelo de economía circular en las empresas del Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 127–137. <https://doi.org/10.62452/fksw3737>
- Rojas-Díaz, P. J., & Gil-Marín, M. J. (2022). Economía azul para un mundo de negocios sostenibles. Una revisión de literatura científica. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 7(14), 69. <https://doi.org/10.35381/r.k.v7i14.1863>
- Samaniego, A., Izquierdo, E., Amaya, A., & Rodríguez, J. A. (2024). *Desafíos del Emprendimiento Social: Impulsando acciones*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPO. <https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2024/04/DESAFIOS-EMPREDIMIENTO-SOCIAL.pdf>
- Schnarch Kirberg, A. (2019). *Marketing para emprender* (Ediciones de la U, Ed.). <https://elibro.net/es/lc/u/leam/titulos/127104>
- Sempértégui, B. (2023). *La economía circular: pieza clave del desarrollo sostenible*. Conexiones Puce. [https://conexion.puce.edu.ec/la-economia-circular-pieza-clave-del-desarrollo-sostenible/#:~:text=El agua%2C la tierra%2C los,de esta modelo de producción.](https://conexion.puce.edu.ec/la-economia-circular-pieza-clave-del-desarrollo-sostenible/#:~:text=El%20agua%20la%20tierra%20los,de%20esta%20modelo%20de%20producci%C3%B3n.)
- Véliz Palomino, J. C., Pimentel Bernal, P. M., & Arana Barbier, P. J. (2023). Identificación de factores sociales y económicos que influyen en el emprendimiento mediante un modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría y Administración*, 68(4), 413. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.4823>
- Yepez Piqueras, V. (2023). *Diseño regenerativo y métodos modernos de construcción: La crisis del paradigma de la sostenibilidad*. Universidad Politécnica de Valencia. <https://victoryepes.blogs.upv.es/2023/02/24/disenio-regenerativo-y-metodos-modernos-de-construccion-la-crisis-del-paradigma-de-la-sostenibilidad/>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a los emprendimientos de Leónidas Plaza.

Preguntas de la encuesta

¿A cuál de estos sectores económicos pertenece su emprendimiento?

- Elaboración y venta de producto
- Comercialización
- Hotelería y restauración
- Servicios varios

¿Considera que tiene un conocimiento adecuado sobre el concepto de economía circular?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Cree usted que la economía circular puede mejorar la sostenibilidad de su emprendimiento?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera que tiene un conocimiento adecuado sobre lo que son los emprendimientos sostenibles?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

En su emprendimiento ¿es prioridad la reducción de residuos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Considera que hay suficiente apoyo local para la adopción de prácticas sostenibles en los emprendimientos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo

- Totalmente en desacuerdo

¿Está dispuesto a colaborar con otros negocios para fomentar la economía circular en la parroquia Leónidas Plaza?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿A que desafíos se enfrentan los emprendimientos al implementar la economía circular?

- Costos iniciales elevados
- Falta de conocimiento o experiencia en prácticas circulares
- Resistencia al cambio por parte de los empleados o clientes
- Dificultad para encontrar proveedores que se alineen con principios circulares
- Falta de infraestructura para el reciclaje o la reutilización de materiales
- Regulaciones o normativas que dificultan la implementación
- Complejidad en el rediseño de productos o procesos
- Limitaciones tecnológicas

¿Con qué frecuencia el emprendimiento participa en iniciativas comunitarias de sostenibilidad?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

¿Cree que la adopción de un modelo de economía circular puede aumentar la competitividad en el mercado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Tienen la intención de desarrollar productos o servicios que puedan ser fácilmente reutilizados o reciclados?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Están interesados en adoptar más prácticas de reutilización de productos y materiales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Neutro
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Les gustaría recibir capacitación o talleres sobre cómo aplicar modelos de economía circular en sus emprendimientos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Anexo 2: Entrevista dirigida a los expertos en tema de economía circular de Leónidas Plaza.

Preguntas de la entrevista

1. **¿Cómo definiría la economía circular y por qué considera que es un modelo de gestión especialmente relevante para los emprendimientos en la parroquia de Leónidas Plaza?**
2. **¿Cuáles son los principales beneficios que pueden obtener los emprendimientos en la parte de plaza adoptar un modelo de economía circular? ¿Qué desafíos específicos podrían enfrentar y cómo podrían superarlos?**
3. **¿Qué estrategias concretas recomendaría a los emprendimientos de la parroquia para implementar prácticas de economía circular en sus procesos productivos y de gestión?**
4. **¿Qué papel deberían desempeñar las políticas públicas locales y nacionales para fomentar la adopción de la economía circular en la parroquia de la unidad plaza? ¿Qué tipo de iniciativas regularizaciones serían más efectivas?**
5. **¿Cómo cree que puede fortalecerse las redes de colaboración entre los emprendimientos, las instituciones y la comunidad local para implementar la economía circular en la parroquia?**
6. **¿Podría compartir un ejemplo de un emprendimiento local o internacional que ha implementado con éxito un modelo de convivencia escolar y qué lección podrían aprender de su experiencia?**

- 7. ¿Cuáles son los principales indicadores que se pueden utilizar para medir el proceso de un emprendimiento hacia un modelo de economía circular? ¿Cómo se puede garantizar el seguimiento y la mejora continua de estos procesos?**
- 8. ¿Qué tecnologías e innovaciones pueden facilitar la implementación de la economía circular en los emprendimientos? ¿Cómo pueden los emprendimientos acceder a estas herramientas y tecnologías?**