



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Prácticas sostenibles y conservación ambiental en los emprendimientos de Bahía de Caráquez

Autora:

Helen Camila Luna Romero

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de empresas

Enero, 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí,

CERTIFICO:

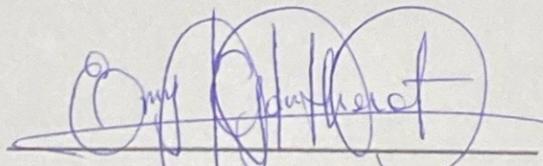
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Luna Romero Helen Camila**, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, periodo académico 2024-01-2024-02, cumpliendo el total de 340 horas, cuyo tema de proyecto es "**Prácticas sostenibles y conservación ambiental en los emprendimientos de Bahía de Caráquez**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, 29 de enero de 2025.

Lo certifico,



Ing. Emilia Melani Gautherot Hernández

Docente Tutor(a)

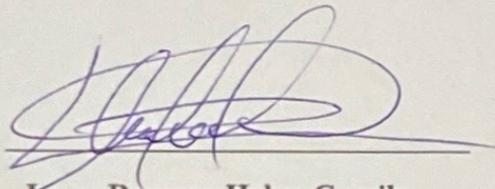
Área: Administrativa

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas de este trabajo pertenece exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Sucre 1016E1- Bahía de Caráquez.

La autora



Luna Romero Helen Camila

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mis padres, Mario Luna y Lucy Romero, por su amor incondicional, apoyo y sacrificio constante. Gracias por su confianza y creer en mí, sin ustedes, nada de esto sería posible.

A mi familia paterna y materna, por su amor, consejos, apoyo y confianza. Gracias por siempre estar ahí.

A mis amigas y compañeras de risas y momentos inolvidables, Cristian Delgado y Damaris Guanotasig, gracias por todo.

A una de mis personas favorita N.U., por enseñarme que la perseverancia, la amistad y la determinación pueden superar cualquier obstáculo.

Y a mí misma, por la perseverancia y dedicatoria que me permitieron alcanzar este logro. Estoy orgullosa de haber superado los obstáculos y haber llegado hasta el final.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a todas las personas que me apoyaron y motivaron durante este proceso, a Dios por darme salud y la oportunidad de cumplir mis metas.

A mis padres y familiares, por su amor y apoyo constante, quienes han sido una fuente de inspiración para mí.

A mis amigas/os por acompañarme en todo este proceso de investigación, aconsejarme, guiarme en cada paso.

A mi tutora Ing. Emilia Gautherot, gracias por su orientación y apoyo. Su guía fue una parte importante para el desarrollo de mi proyecto de titulación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
APROBACIÓN DEL TRABAJO	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VI
ÍNDICES DE TABLAS	VIII
ÍNDICES DE FIGURAS	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. Marco teórico	3
1.1. Variable independiente	3
1.1.1. Prácticas sostenibles.....	3
1.1.2. Importancia de las prácticas sostenibles	4
1.1.3. Producción y consumo responsable	5
1.1.4. Los ODS en los emprendimientos.....	6
1.1.5. Beneficios de la economía circular en las prácticas sostenibles	7
1.1.6. Movilidades sostenibles	7
1.2.1. Conservación ambiental	8
1.2.2. Principios de la conservación ambiental	9
1.2.3. Prácticas de la conservación ambiental en los emprendimientos.....	11
1.2.4. Impacto de las prácticas de conservación ambiental.....	12
1.2.5. Educación y conciencia ambiental	12
1.2.6. Desafíos y oportunidades en la conservación ambiental.....	13
CAPÍTULO II.....	14
2. Diagnóstico y/o estudio de campo.....	14
2.2. Análisis e interpretación de ficha de observación realizada por la investigadora 15	15
2.3. Análisis e interpretación de encuesta realizada a emprendimientos de Bahía de Caráquez	17
2.4. Análisis e interpretación de entrevista realizada a expertos	24
2.5. Análisis cruzado de información	27

CAPÍTULO III.....	29
3. Diseño de la propuesta	29
3.1. Tema de la propuesta	29
3.2. Antecedentes	29
3.3. Justificación	30
3.4. Objetivos	31
3.4.1. Objetivo general	31
3.4.2. Objetivos específicos	31
3.5. Diseño de la propuesta	31
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	46

ÍNDICES DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de fiabilidad de la ficha de observación a los emprendimientos de Bahía de Caráquez.....	16
Tabla 2 Ficha de observación a los emprendimientos de Bahía de Caráquez.....	16
Tabla 3 Análisis de fiabilidad de la encuesta a los emprendimientos de Bahía de Caráquez.....	17
Tabla 4 Actividad comercial de emprendimientos de Bahía de Caráquez.....	18
Tabla 5 Nivel de conocimiento sobre prácticas sostenibles y conservación ambiental	18
Tabla 6 Que prácticas sostenibles usan los emprendimientos.....	19
Tabla 7 Consideración de las prácticas sostenibles como un beneficio económico	19
Tabla 8 Los principales obstáculos en implementar prácticas sostenibles.....	20
Tabla 9 Implementación de unas prácticas sostenibles en el emprendimiento	20
Tabla 10 Apoyo y participación en iniciativas de conservación ambiental	21
Tabla 11 La conservación ambiental como éxito para emprendimientos	22
Tabla 12 Acciones ambientales para mejorar la sostenibilidad en los emprendimientos ..	22
Tabla 13 Valoración por parte de los clientes sobre prácticas sostenibles y conservación ambiental.....	23
Tabla 14 Beneficios de incorporar prácticas de conservación ambiental	23
Tabla 15 Recibir capacitaciones sobre prácticas sostenibles y conservación ambiental ...	24

ÍNDICES DE FIGURAS

Figura 1 Los 5 principios de la conservación ambiental.....	9
Figura 2 Los 10 principios ambientales	10

RESUMEN

Los emprendimientos buscan combinar la rentabilidad con la sostenibilidad para contribuir positivamente al entorno y desarrollar negocios con proyección a largo plazo. Este tipo de negocios desempeñan un papel fundamental al poder incorporar prácticas sostenibles desde el inicio o adaptarlas en sus operaciones actuales, adoptando estrategias para mitigar el impacto ambiental. Por lo tanto, el objetivo principal de este proyecto de investigación es describir la importancia de la implementación de la sostenibilidad y conservación ambiental en los emprendimientos de Bahía de Caráquez. Para alcanzar este objetivo, se emplearon métodos descriptivos, empíricos y documentales, donde se realizó un diagnóstico que involucró la observación, encuestas a emprendedores y entrevistas a expertos, donde los resultados revelaron barreras como la falta de conocimiento, la percepción de la implementación de prácticas sostenibles que representan altos costos y la limitada disponibilidad de apoyo gubernamental. No obstante, a pesar de esto, se logró identificar un interés de los emprendedores para recibir capacitaciones y, además, en la implementación de prácticas como reciclaje, uso de productos biodegradables, entre otros; lo que representa una oportunidad para fomentar la sostenibilidad en la ciudad de Bahía de Caráquez. Finalmente, se propuso una guía de prácticas sostenibles para los emprendedores de la localidad, diseñada para educar y orientar en la adopción de estas estrategias, alineándolas con el modelo Canvas, permitiendo integrar la sostenibilidad en la propuesta de valor, las actividades clave y los canales de distribución de los emprendimientos en la ciudad.

Palabras claves: Sostenibilidad, Practicas, Conservación, Ambiente, Guía.

ABSTRACT

Entrepreneurial ventures are increasingly seeking to harmonize profitability with sustainability, aiming to contribute positively to their environmental context and develop long-term business strategies. These enterprises or adapting existing operations to mitigate environmental impact. The research project primarily focuses on examining the significance of implementing sustainability and environmental conservation within the entrepreneurial ecosystem of Bahia de Caráquez. Utilizing descriptive, empirical, and documentary methodologies, the study conducted a comprehensive diagnostic approach involving observation, entrepreneur surveys, and expert interviews. The findings revealed significant challenges, including limited knowledge, perceptions of sustainability implementation as financially prohibitive, and minimal governmental support. Despite these obstacles, the research uncovered a noteworthy enthusiasm among local entrepreneurs to receive specialized training and implement practical sustainable measures such as recycling and utilizing biodegradable products. This emerging interest represents a promising opportunity for advancing sustainability initiatives within Bahia of Caráquez. As a strategic response, the research culminated in developing a detailed sustainable practices guide specifically tailored for local entrepreneurs. This guide is meticulously designed to educate and orient business model. By integrating sustainability into core business elements like value proposition, key activities, and distribution channels, the guide offers a pragmatic framework for fostering environmentally responsible entrepreneurship in the region.

KeyWords: Sustainability, Practices, Conservation, Ambient, Guide.

INTRODUCCIÓN

En el mundo, cuando se hablaba de emprendimientos sostenibles se describían a negocios que tenían en cuenta la rentabilidad económica y, además, la rentabilidad social y ambiental, combinando tres elementos: creación de valor económico, conservación del entorno natural y fomento de la igualdad social. Por ello, los emprendedores buscaban combinar la rentabilidad con sostenibilidad, para contribuir de manera positiva al mundo y crear negocios desarrollados a largo plazo. Los emprendedores jugaron un papel crucial, ya que podían crear negocios responsables desde el inicio y adaptar su modelo de negocios a las necesidades del entorno.

Por ende, representó un nuevo enfoque empresarial, donde se consideraba importante la innovación, la responsabilidad y la ética en los negocios. Domínguez et al. (2019) mencionaron que, el desarrollo sostenible buscaba equilibrar las necesidades actuales con la preservación de recursos para las generaciones futuras, promoviendo prácticas razonables en la sociedad. Esto implica tomar decisiones y acciones que equilibraran el desarrollo económico con la protección del medio ambiente y bienestar social, asegurando que los recursos naturales se utilizaran de manera sostenible para garantizar su disponibilidad en el futuro.

Por otra parte, Sanchís et al. (2020) señalaron que los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) tenían relación con los emprendimientos, representando una gran oportunidad en distintos campos como la educación, la salud y medio ambiente, entre otros; creando empresas con una visión basada en la sostenibilidad con un efecto positivo en la sociedad y en la economía. Por otra parte, para conseguir el cumplimiento de los ODS debió existir cooperación entre los distintos agentes sociales, lo que convirtió al emprendedor en una parte clave para lograrlo y que, a través de este, siguió avanzando en adquirirlo.

Sin embargo, existieron muchos emprendedores que no incorporaron la sostenibilidad en sus emprendimientos, sin tener conciencia del impacto que provocaron en el medio ambiente, lo cual fue preocupante, y pudo ocasionar efectos negativos a largo plazo en el entorno natural. Por ello, esta investigación tuvo como finalidad describir la importancia de la implementación de la sostenibilidad y conservación ambiental en los emprendimientos de Bahía de Caráquez, considerando el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de residuos y la adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente. Además, se buscó entusiasmar a los emprendedores sobre la importancia de la

sostenibilidad, identificar estrategias y medidas prácticas que los emprendedores podrían implementar para reducir su huella ecológica y promover la conservación del medio ambiente, y ayudo en la generación de nuevos empleos y el surgimiento de emprendimientos sostenibles.

Diseño teórico

Problema

¿Cuáles son las prácticas sostenibles más apropiadas para la conservación ambiental en los emprendimientos de Bahía de Caráquez?

Objeto

Prácticas sostenibles

Campo

Conservación ambiental

Objetivo

Describir la importancia de la implementación de la sostenibilidad y conservación ambiental en los emprendimientos de Bahía de Caráquez

Variables

Variable independiente

Prácticas sostenibles

Variable dependiente

Conservación ambiental

Tareas científicas

- Revisar literatura sobre las variables planteadas.
- Analizar la situación presente de los emprendimientos de Bahía de Caráquez con respecto a la implementación de prácticas sostenibles para la conservación ambiental.
- Plantear una propuesta que permita diseñar prácticas sostenibles para la conservación del medio ambiente en los emprendimientos de Bahía de Caráquez.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. Variable independiente

1.1.1. Prácticas sostenibles

Las prácticas sostenibles son medidas y estrategias que buscan satisfacer las necesidades actuales, para equilibrar el desarrollo económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar social. Según la Alcaldía de Bogotá (2020) las prácticas sostenibles son acciones que ayudan a reducir el impacto negativo al medio ambiente, también implica a cambiar hábitos para mitigar la afectación ambiental. De acuerdo con la organización Oxfam (2021) las prácticas sostenibles promueven un crecimiento económico y social mucho más responsable, esto permite el uso sostenible de los recursos para la recuperación así, no se agotarán todos los recursos naturales.

Ochante-Ramos et al. (2023) consideran que, las prácticas sostenibles, buscan reducir el impacto negativo en el medio ambiente, la sociedad y la economía, promoviendo la conservación de los recursos naturales y la equidad social. Además, su importancia ha llegado a ser tan grande que ahora forman parte de los objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, estableciendo la importancia de adoptar prácticas sostenibles a nivel global para asegurar la supervivencia y el bienestar de las generaciones actuales y futuras.

González et al. (2023) plantean una diferencia entre el desarrollo sostenible y el desarrollo sustentable, desde una perspectiva ética. Se menciona que el desarrollo sostenible es más confuso, porque promueve el crecimiento económico ilimitado sobre los recursos del planeta, y lo sustentable es un concepto más integral que va más allá de lo económico, destacando que lo sustentable aborda aspectos como la vida y medio ambiente, sin necesariamente armonizar con las particularidades del mercado y los intereses del estado y la sociedad, como se argumenta desde la sostenibilidad. Estos dos temas van más allá y se considera las implicaciones sociales, demográficas, culturales, valorativas y políticas, argumentando que el desarrollo sustentable se centra en la conservación ambiental y de los recursos naturales, por lo cual no se puede definir un término con otro ya que responde a distintos enfoques.

Por otro lado, Rica et al. (2024) argumentan que los intereses de los propietarios por obtener certificaciones y sellos de sostenibilidad reflejó su compromiso de adoptar e implementar prácticas sostenibles. Este interés por diferenciarse y aplicar prácticas sostenibles en sus sistemas de producción impulso a los productores a aumentar la adopción

de estas prácticas (p.10). Asimismo, Rodríguez (2024) destaca que las empresas de la industria alimentaria se enfrentan a desafíos al implementar prácticas sostenibles, por lo que es difícil medir y evaluar sus efectos en el rendimiento económico. Sin embargo, es crucial contar con sistemas de medición y seguimientos efectivo a nivel gerencial para poder desarrollar e implementar estas iniciativas de manera exitosa.

1.1.2. Importancia de las prácticas sostenibles

La organización Climate Wise (2023) menciona que, en la actualidad, las empresas se evalúan no solo por su productos o servicios, sino también por su compromiso con la sostenibilidad, adoptando así prácticas sostenibles que van más allá de la responsabilidad medioambiental y tiene un profundo impacto en el personal existente y en los posibles nuevos colaboradores, su participación es importante porque genera un sentimiento de propósito y orgullo a los miembros de la organización. También genera una ventaja competitiva, mejorando la imagen de la marca y atraer a clientes que valoran los productos y servicios respetuoso con el medio ambiente y socialmente responsables contribuyendo al éxito y a una rentabilidad a largo plazo. Cuando se implementan, muchas organizaciones fomentan la innovación alentando a sus colaboradores a pensar de una manera más creativa sobre los desafíos de la sostenibilidad lo que los conduce a desarrollar nuevos productos, servicios y procesos.

Las prácticas sostenibles cuentan con varios beneficios para el medio ambiente, la sociedad y la economía, siendo fundamentales no solo para la protección del planeta, brindando beneficios para las emprendimientos y comunidades. La organización ENEL X (2022) enfatiza que económicamente, ayudan a crear un medioambiente más saludable, seguro y productivo. Desde lo social, fortalece los lazos de la sociedad, mejora la calidad de la vida de las personas y ofrecen esperanza para un futuro mejor. En cuanto a lo ambiental, se preserva los recursos naturales, ayuda a mitigar y adaptarse al cambio climático, protege la biodiversidad, a su vez para lograr un mundo más sostenible se debe impulsar la innovación basándose en un modelo de economía circular para generar nuevas oportunidades en áreas como movilidad eléctrica, hogares, ciudades inteligentes, soluciones innovadoras para empresas.

Por otra parte, Roffé et al. (2023) sostienen que, la implementación de prácticas sostenibles y la incorporación de los ODS, pueden conducir a una mejor reputación, mayor eficiencia, costos reducidos, innovación mejorada, y una mejor gestión de riesgos, todo lo que puede contribuir a mejorar el rendimiento financiero. De esta manera, se puede decir

que las prácticas sostenibles son importantes porque tienen un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Además, forman parte de los objetivos para el desarrollo sostenible, que buscan garantizar el bienestar de las generaciones actuales y futuras, generando beneficios, fomento de la innovación y una gestión de riesgos más efectiva, lo que a su vez puede contribuir a mejorar el desempeño financiero de las organizaciones.

1.1.3. Producción y consumo responsable

Riquelme et al. (2015) definen al consumidor responsable (CR) como quien ve sus actos de consumo como una oportunidad de preservar el medio ambiente y la calidad de vida, sabe que, al rechazar productos dañinos y riesgosos para la salud, con empaque no ecológicos o que se desperdicie energía está realizando una gran contribución a la preservación del medio ambiente y a la sostenibilidad. Con respecto al consumo verde, se refiere a aquellos consumidores que tienen preocupaciones por el medio ambiente al adquirir sus productos o servicios. Dicho de otra manera, todos somos corresponsables con nuestras compras del impacto social y ambiental de la producción, lo que implica consumir menos, elegir lo necesario.

A medida que pasa el tiempo, Izquierdo et al. (2018) buscan un mundo donde el desarrollo se base en la sostenibilidad económica, social y medioambiental, por lo que el CR tiene que contar con información que le permita elegir productos o servicios acorde a sus necesidades y economía, para que se produzca una forma más ética y sostenible. Esto indica que el CR no solo se basa en calidad y precio, también por el impacto ambiental y social, y conducto de las empresas que elaboran los productos o servicios.

Dicho de otra forma, Quezada et al. (2024) afirman que un ciudadano que consume responsablemente genera una tendencia de mercado, promoviendo una economía circular, al generar demanda de productos y servicios con un criterio sostenibles e impulsando procesos eco-innovación, estableciendo mejores hábitos de consumo y modificando el comportamiento social, en consecuencia, lleva a la modificación de la demanda y la oferta y por consiguiente el mercado.

Ahora, muchos se preguntan si las compras que se realizan son responsables, teniendo en cuenta la cantidad de compras que se hacen en el año siendo ya consumidores. La organización Oxfam (2018) describe que unas de las principales causas del deterioro del medio ambiente son las modalidades insostenibles del consumo y productos, por otra parte, cada año se desaprovecha más de 1.300 millones de toneladas de alimentos. Se podrían

evitar este desperdicio si se fuese más comprometidos adquiriendo buenos hábitos de compra y consumo. Al ser consumidores responsables pueden contribuir con el medio ambiente a la compra y consumir productos elaborados de prácticas sostenibles, siendo considerados como un fenómeno colectivo y dependiente.

1.1.4. Los ODS en los emprendimientos

Sabry (2024) indica que los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) conocidos también como objetivos globales son un conjunto de diecisiete objetivos, estos están interrelacionados entre sí, haciendo hincapié en aspectos ambientales, sociales y económicos vinculados del desarrollo sostenible con la sostenibilidad de centro.

Por otra parte, González et al. (2023) agregan que los ODS surgen de las deficiencias de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que plantearon como propósitos prácticos de desarrollo sostenible y lo finalizaron en 2015. Los países miembros de la ONU fueron 189 quienes abordaron estos propósitos en la Cumbre del Milenio en Nueva York, reflejan la urgencia de abordar el cambio climático y la conservación del capital natural, desafíos resultantes de un modelo de desarrollo que ha priorizado el crecimiento económico sin considerar adecuadamente sus repercusiones ambientales y sociales.

Para Sanchís et al. (2020) los ODS representa una gran oportunidad para los emprendimientos en campos como la educación, la salud, el medio ambiente, entre otros. Planteándose posibilidades de crear empresas que estén enfocadas a estos campos basadas en la sostenibilidad, que además de tener un efecto positivo en la sociedad, también es viables económicamente.

Los ODS que presentan buenas prácticas sostenibles son: garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos (ODS 6), garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos (ODS 7), promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (ODS 8), lograr que las ciudades y los asentamientos urbanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (ODS 11), garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (ODS 12), adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (ODS 14), proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestre, gestionar los bosques de forma sostenibles, luchar con la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica (ODS 15).

Sánchez et al. (2015) argumentan que los emprendimientos deciden explorar las oportunidades mediante innovaciones exitosas, siendo capaces de resolver problemas que el mercado no trata, como el entorno natural y comunitario. Para Flores (2020) los emprendimientos buscan aplicar en sus estrategias a los ODS, de ese modo, los emprendimientos sirven de influenciadores de hábitos de consumo y del comportamiento de los consumidores o clientes. Así su propuesta de valor deja de ser meramente comercial, siendo parte del camino hacia el desarrollo sostenible.

1.1.5. Beneficios de la economía circular en las prácticas sostenibles

La economía circular, para Quezada et al. (2024) es una visión actual de la economía sostenible, que soluciona la gestión de los residuos, sino que plantea alternativas para utilizar menos recursos y desarrollar sociedades que apunten por la producción y el consumo sostenible. Con el objetivo de reducir el impacto socio ecológico actual que nos está llevando a una situación de translimitación sin precedentes.

Por otra parte, Rivera et al. (2021) indican que, a nivel global, la economía circular podría generar mayores oportunidades de renovación, regeneración e innovación industrial, creciendo más a través del PIB y ahorrando en los costos de materiales y potencial creación de empleos mediante el desarrollo de la logística inversa con pequeñas y medianas empresas por medio del estímulo de mejoras con nuevas ideas para innovación y emprendimientos.

Almeida et al. (2020) plantean que la economía circular busca un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación del medio ambiente, promoviendo un uso eficiente de los recursos y enfocándose en restaurar y regenerar el capital natural, asegurando que los productos y materiales mantengan sus utilidad y valor a lo largo del tiempo. Además, comparte principios con el desarrollo sostenible, como la justicia social y la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

1.1.6. Movilidades sostenibles

Vanegas (2020) propone que la movilidad sostenible promueve alternativas al uso individual de vehículos motorizados, como caminar, ir en bicicleta y utilizar el transporte público. Esto no solo mejora la calidad del aire y reduce la contaminación, también fomenta un estilo de vida saludables y una conexión con la comunidad, por eso, es fundamental la educación para mantener hábitos de movilidad sostenibles.

Por otra parte, El Ministerio de Salud Pública del Ecuador - MSP (2020) establece que la movilidad sostenible busca reducir el impacto ambiental y territorial de los

desplazamientos diarios. Además, promueve el uso de formas de transportes sostenibles para disminuir el consumo de combustibles fósiles y fomentar la actividad física, mejorando así la salud de las personas y la calidad del aire.

Para Sánchez (2022) la movilidad sostenible es un conjunto de desplazamiento de personas y sus bienes para satisfacer sus necesidades o deseos, lo cuales se realizan de distintas formas de transportes. Sin embargo, la movilidad busca interpretar el aspecto social que tiene los viajes de los clientes evitando problemas en cuanto a la contaminación ambiental, dejando al alcance bienes y servicios que eleven y mejoren las condiciones de vida de los clientes. Por su parte, Pérez et al. (2022) fundamentan que la movilidad sostenible está vinculada con varios ODS, especialmente el ODS 11 que busca lograr espacios inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, y el ODS 7 que promueve la reducción del consumo de energía fósiles, reflejando la necesidad de abordar los desafíos ambientales y sociales relacionados con el transporte.

1.2. Variable dependiente

1.2.1. Conservación ambiental

Pereira (2019) define la conservación ambiental como el uso responsable de los recursos naturales, asegurando un ambiente saludable para las futuras generaciones, reconociendo y mejorando la permanencia de los ecosistemas y la calidad de vida de la población. Por otra parte, Uchasara et al. (2020) sugieren que, una actitud hacia la conservación ambiental se entiende como la predisposición de la persona de reaccionar favorable o desfavorable hacia la preservación de los recursos naturales y ambientales y su aprovechamiento sostenible.

No obstante, Muñoz (2024) revela que la conservación ambiental implica gestionar recursos naturales como el aire, el suelo, el agua, los minerales y las especies vivas, para mejorar la calidad de vida humana, controlándose el uso humano de la biosfera, buscando generar beneficios sostenibles para las generaciones presentes y futuras. Por ello, la conservación ambiental se enfoca en la gestión de recursos naturales, especies vivas, para mejorar la calidad de vida humana controlando el uso humano de la biosfera. Asimismo, busca generar benéficos sostenibles para la generaciones actuales y futuras, equilibrando el uso de los recursos naturales con la preservación del medio ambiente para asegurar un futuro sostenible.

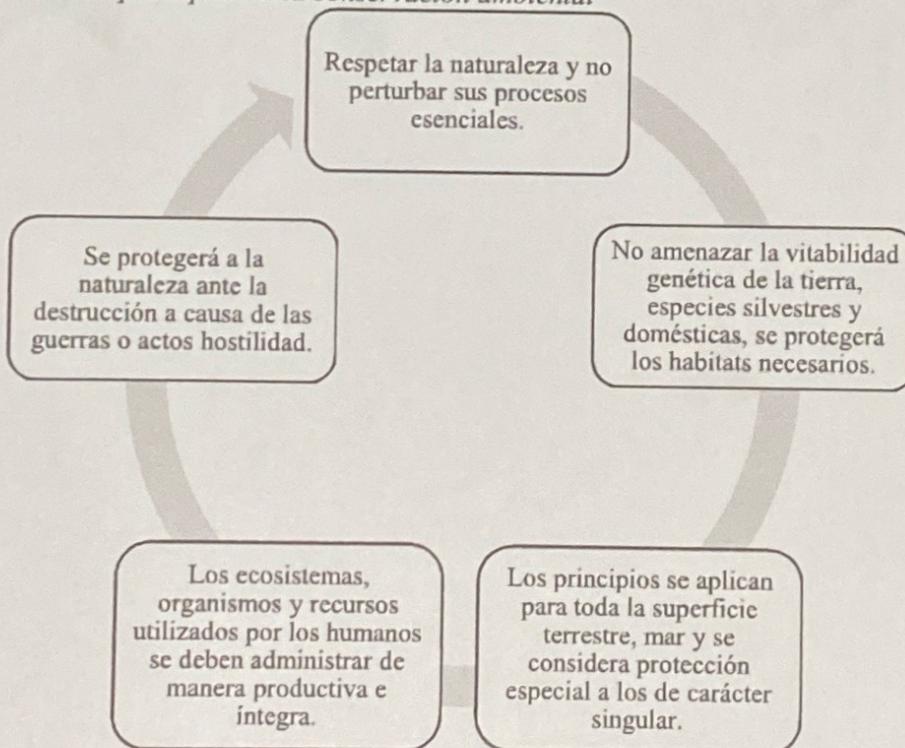
Para Reyes et al. (2023), la conservación ambiental implica la protección y gestión sostenible de los recursos naturales y ecosistemas, que tradicionalmente ha sido

responsabilidad del Estado, pero ahora se reconoce la importancia de involucrar a las comunidades en estos procesos, porque su participación es fundamental para el éxito de las iniciativas de conservación, fomentando prácticas sostenibles y alternativas económicas.

1.2.2. Principios de la conservación ambiental

Los principios de la conservación ambiental protegen, gestiona la sostenibilidad y restaura los recursos naturales para garantizar que los ecosistemas mantengan su capacidad de sostener vida por un largo periodo. Estos principios surgen de la necesidad de mitigar el impacto negativo de las actividades humanas sobre el medio ambiente. De acuerdo con Hernández (2023), los principios de conservación ambiental son cinco, obtenido de la carta mundial de la naturaleza.

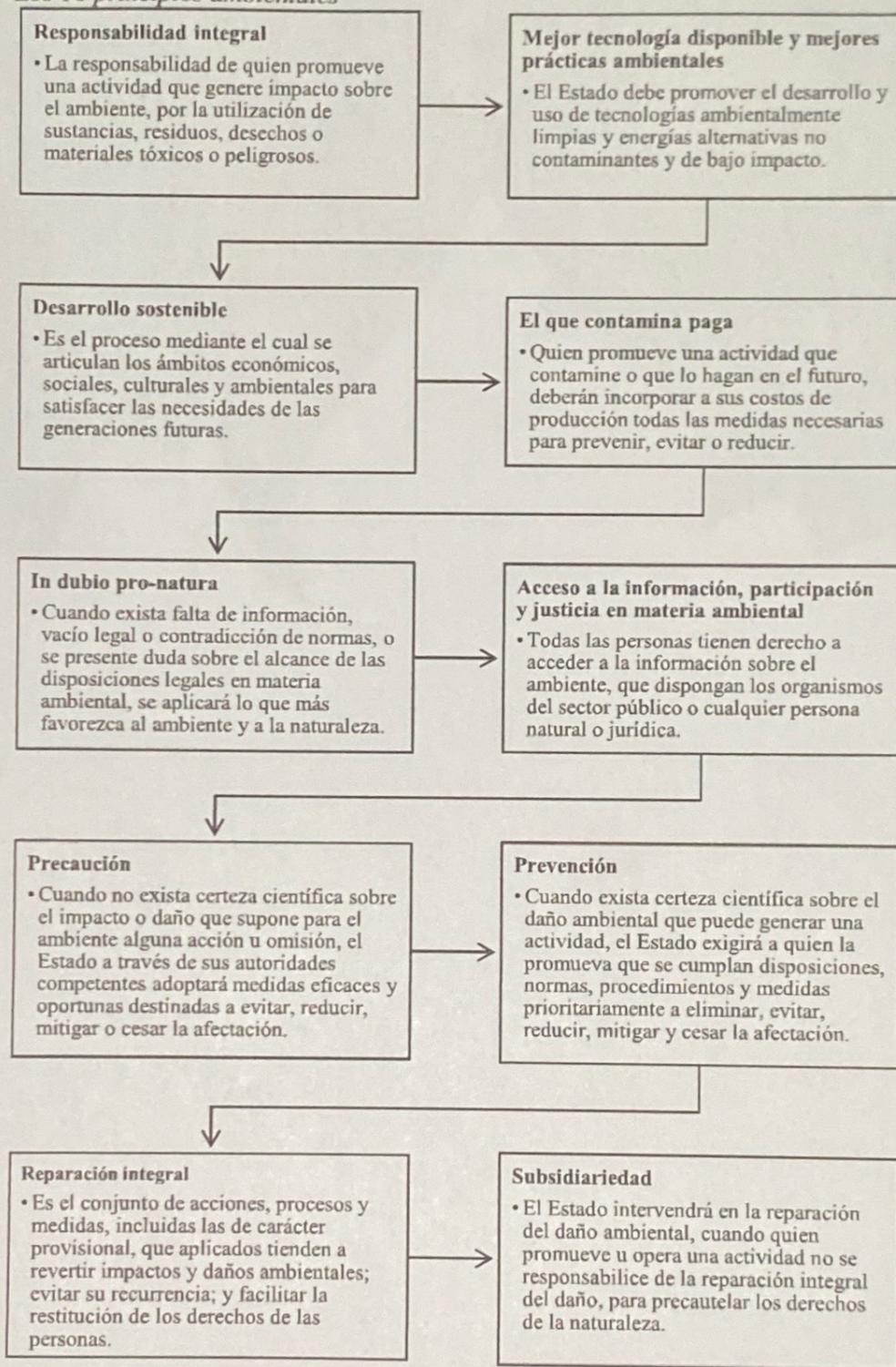
Figura 1
Los 5 principios de la conservación ambiental



Nota: esta figura explica los principios de conservación ambiental. **Fuente:** Hernández (2023)

Por otra parte, el CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE (2017) contiene principios ambientales reconocidos en instrumentos internacionales, ante la emergencia ambiental que presenta el mundo y Ecuador. Estos principios son del Art. 9 del código orgánico del ambiente.

Figura 2
Los 10 principios ambientales



Nota: en esta figura se explica los principios ambientales de Ecuador. **Fuente:** CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE (2017)

1.2.3. Prácticas de la conservación ambiental en los emprendimientos

Las prácticas de conservación ambiental conllevan adoptar prácticas que promueve la conservación de recursos naturales, reduzcan la contaminación y fomentar un uso eficiente de la energía. Según la fundación Mercado de la Cosecha (2024), el agua es un recurso valioso, donde la agricultura depende en gran parte de ella. Para tener una buena gestión sostenible del agua, es importante que se implemente prácticas de conservación tales como el riesgo por goteo, la captación y almacenamiento de aguas de lluvias.

Por otra parte, la agencia de las Naciones Unidas Onu-Habitat (2020) resalta que la inadecuada gestión de los residuos con lleva a grandes riesgos sanitarios que pueden ser graves, al ser uno de los principales vehículos de enfermedades infecciosas. La incineración o eliminación de residuos en sitios que no tienen un control puede contaminar el aire, el suelo y agua, asimismo, si se tiene un ineficiente manejo de los residuos sólidos esto puede generar una mala reputación y pérdidas de nuevas inversiones.

La Fundación Aguayo (2023) asegura que, la importancia de los emprendimientos dedicados a las energías renovables en revolución de la forma en que se genera y utiliza la energía, estos negocios que desarrollan paneles solares eficientes y sistemas de almacenamiento innovadores, están contribuyendo a reducir la dependencia de los combustibles fósiles y promover una transición hacia fuentes de energía limpias y renovables. Esto es fundamental en la lucha contra el cambio climático y la preservación de nuestro planeta, siendo inspirador de como la pasión empresarial puede combinar con la responsabilidad ambiental para crear soluciones sostenibles que atienden las necesidades actuales sin comprometer el futuro.

El minimizar el uso de los recursos es importante en la búsqueda de la prácticas sostenibles y conservación ambiental, ya que se reduce la utilización de materiales, energía y otros recursos que se utiliza para realizar un bien o servicios. De acuerdo con Silva (2023) “Los recursos naturales son limitados, por lo que es necesario implementar una propuesta para su conservación, esta propuesta se enfoca en recursos esenciales para la supervivencia del ecosistema, como el agua, la energía, la pesca y la silvicultura, entre otros” (p.24).

Guerra et al. (2023) reportan que Ecuador ha implementado leyes y políticas ambientales orientadas a la conservación de los recursos naturales, como la Ley de Agua y la Ley de Biodiversidad, estas establecen normas para el uso sostenible de los recursos. Además, la cultura indígena ecuatoriana que es una parte importante de la población tiene una visión holística de la naturaleza donde todos los seres vivos están interconectados, lo

cual se refleja en sus prácticas culturales. Sin embargo, aún queda mucho para aplicar planteamientos a la conservación ambiental a nivel mundial.

1.2.4. Impacto de las prácticas de conservación ambiental

Desde el punto de vista del Ministerio de Salud Pública (2020) las buenas prácticas ambientales se dirigen a reducir el impacto ambiental negativo de los procesos productivos, implican medidas sencillas y útiles que puedan adoptar todas las personas en sus espacios laborales. Con su implementación se logrará establecer cambios en los procesos y actividades diarias, contribuyendo al aumento del compromiso y los resultados de mejoran en el ambiente.

De acuerdo con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2020) la conservación es referirse a la forma de regular, minimizar o impedir el daño que las actividades humanas causan a los ecosistemas, la flora y fauna. Más aun, la conservación del medio ambiente nos garantiza los servicios ambientales que satisfacen las necesidades básicas, sosteniendo la vida en la Tierra. Por ello, Castro et al. (2020) sostienen que los productos agroecológicos se perciben como más saludables, contribuyendo al bienestar personal de los consumidores. Además, fomentan un entorno más sostenible y resilientes frente a la variabilidad climática, reduciendo la presión sobre áreas forestales, generando riqueza y empleo en territorios rurales, mejorando el desempeño de pequeños productos.

Barrientos (2014) revela que los beneficios socioeconómicos y ecológicos de la actividad turística en la comunidad genera empleos, mejora la calidad de vida, aumenta los ingresos económicos, ayuda en el fortalecimiento de la cultura y organización comunal a través de la actividad turística a la preservación de la biodiversidad, señalando la necesidad de mejorar el sistema de reciclaje y gestión de residuos sólidos.

1.2.5. Educación y conciencia ambiental

Ramírez et al. (2018) proponen fomentar la conciencia ambiental y el comportamiento sostenible como pilares de la educación ambiental, la cual pretende desarrollar una conciencia global que facilite el análisis y la reflexión sobre la evolución del ser humano, el planeta y el universo. Esto promueve una toma de conciencia del papel del ser humano en el planeta, considerando las consecuencias de sus acciones y fomentando un compromiso con el medio ambiente, la diversidad y la interculturalidad.

Limonta et al. (2023) consideran que una educación efectiva se basa en una buena gestión, por lo tanto, idear este proceso en conjunto con el trabajo comunitario, el cual

implica acciones teóricas y prácticas dirigidas a la comunidad, con el objetivo de estimular e impulsar y lograr el desarrollo social a través de un proceso continuo, permanente, complejo e integral de destrucción, conservación, cambio y creación a partir de la participación consciente de sus pobladores.

Desde el punto de vista de Reyes et al. (2019), al ofrecer talleres de educación ambiental para concientizar a los visitantes sobre la importancia del cuidado, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, mediante pláticas y experiencias vividas por los habitantes para comprender que el ser humano puede adaptarse al medio natural sin necesidad de dañarlo y garantizar su continuidad con generaciones futuras.

1.2.6. Desafíos y oportunidades en la conservación ambiental

Mora et al. (2020) indican que los desafíos que presenta la conservación ambiental es la explotación de recursos naturales y actividades contaminantes que amenacen la biodiversidad y las condiciones de vida, la falta de coordinación entre instituciones y los sistemas de producción no sostenibles agravando la situación de comunidades indígenas. Por otra parte, las oportunidades que se presenta son la generación de ingresos para las poblaciones a través de prácticas sostenibles, organismo y universidades que buscan mejorar el conocimiento y promover la conservación e integrar la perspectiva ambiental en la educación.

Por otra parte, la Revista Haz (2023) expresa que, América Latina es una de las zonas más ricas en biodiversidad del mundo, convirtiéndola en un actor clave para la lucha climática, pero también en unas de las regiones más afectadas por la crisis del clima, deforestación, la minería ilegal o los residuos. Una de las oportunidades que se presenta es la agroecología como alternativa vinculada al desarrollo rural sostenible y al apoyo de la agricultura familiar y de las comunidades indígenas.

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico y/o estudio de campo

2.1. Diseño metodológico de la investigación

Método teórico

Método descriptivo

Valle et al. (2022) mencionaron que la investigación descriptiva pretende conocer las situaciones, costumbres y actitudes mediante la descripción correcta de las actividades, objetivos, procesos y personas. En esta investigación, se empleó este método para recolectar y analizar los datos para una mejor comprensión de las prácticas sostenibles y conservación ambiental en los emprendimientos de Bahía de Caráquez.

Método empírico

Hernández et al. (2021) definen al método empírico como un método de investigación que se basan en la experiencia en la observación con la realidad, es decir, que busca fundamentar la experimentación y la lógica juntándose a la observación de análisis estadístico. En este estudio se utilizó este método para la observación y medición de diversos emprendimientos que apliquen prácticas sostenibles.

Método documental

Sánchez et al. (2020) argumentaron que el método de investigación documental es una técnica utilizada para reunir y seleccionar información con base en fuentes secundarias, accediendo a datos disponibles en fuentes escritas o visuales generados por personas, investigadores o instituciones para distintos propósitos. Por esta razón, se utilizó este método mediante la recopilación de fuentes bibliográficas y literatura académica.

Método empírico

Entrevista

Feria et al. (2020) definen a la entrevista como un método empírico que se basa en la comunicación directa entre el investigador y el sujeto o sujetos de estudio para obtener respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre el problema. En esta investigación, se aplicó la entrevista a tres expertos en conservación ambiental.

Encuesta

Feria et al. (2020) indicaron que la encuesta es considerada como una entrevista auto administrada, donde el encuestado responde a preguntas a través de un instrumento metodológico papel o digital. Por esa razón, en este estudio se encuestó a 57

emprendimientos de distintas actividades comerciales arrojados mediante el cálculo de la muestra.

Población y muestra

Población

Sucasaire (2022) definió a la población de acuerdo con los objetivos de la investigación. Primero se debe determinar lo que se quiere analizar y luego se establece en que grupo se realizara dicho análisis. En la presente investigación, se estudió a los emprendimientos de Bahía de Caráquez con una población de 256 negocios.

Muestra

Robles (2019) mencionó que la muestra es un conjunto de operaciones que se realizan para estudiar las propiedades de una población, a partir de la observación y análisis de una parte seleccionada de una población universo, o colectivo. Se complementó con la utilización de una formula estadísticas para el cálculo de la muestra de este estudio utilizando la formula citada a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Ingreso de datos

Z=	1,96
p=	95%
q=	5%
N=	256
e=	5%

Tamaño de muestra

n =	56,97
-----	-------

Para esta investigación, del total de emprendimientos se seleccionó una muestra de 57 emprendimientos diferentes actividades (gastronomía, comerciales, hospedaje y artesanos).

2.2. Análisis e interpretación de ficha de observación realizada por la investigadora

Para llevar a cabo esta investigación se realizó una observación directa, utilizando la ficha de observación (*checklist*) a los 57 emprendimientos arrojados en el cálculo de la muestra de Bahía de Caráquez.

El objetivo de este estudio es analizar mediante la observación si los emprendimientos de Bahía de Caráquez aplican en sus negocios prácticas sostenibles y conservación ambiental, con el fin de identificar las acciones relacionadas con la gestión de residuos, uso eficiente de recursos y sostenibilidad de productos, a través de la investigación, se busca comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores para integrar la sostenibilidad en sus operaciones y fomentar el desarrollo de estrategias que promuevan un mayor compromiso con la conservación ambiental en la ciudad.

Tabla 1

Análisis de fiabilidad de la ficha de observación a los emprendimientos de Bahía de Caráquez

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	12

Los resultados indican que el instrumento utilizado en la ficha de observación presenta una excelente consistencia interna, con un coeficiente de fiabilidad de 0.914, lo que refleja una alta confiabilidad. Este valor sugiere que las 12 preguntas del cuestionario miden de forma coherente el mismo concepto, garantizando que las respuestas obtenidas sean consistentes y precisas, lo cual refuerza la validez del instrumento para evaluar prácticas sostenibles y conservación ambiental en los emprendimientos.

Tabla 2

Ficha de observación a los emprendimientos de Bahía de Caráquez

Preguntas	% Si	% No	%
¿El emprendimiento tiene los tachos de reciclaje de manera visibles para consumidores y clientes?	7,0	93,0	100,0
¿Se utilizan contenedores de reciclaje claramente etiquetados en el establecimiento?	5,3	94,7	100,0
¿El emprendimiento hace uso de materiales biodegradables o reciclables en sus productos o empaques?	8,8	91,2	100,0
¿El emprendimiento usa fuentes de energía renovable (solar, eólica, etc.)?	7,0	93,0	100,0
¿Se observa la reutilización de materiales dentro del emprendimiento?	15,8	84,2	100,0
¿Existen políticas escritas o normas dentro del emprendimiento que promuevan prácticas sostenibles?	7,0	93,0	100,0
¿El emprendimiento apaga o desconecta los equipos electrónicos y las luces cuando no están en uso?	89,5	10,5	100,0

¿Se observan productos o materias primas locales o sostenibles (por ejemplo, orgánicos, de comercio justo, etc.) en el emprendimiento?	29,8	70,2	100,0
¿Se observan áreas verdes o espacios naturales protegidos dentro o cerca del emprendimiento que están siendo cuidados por este?	19,3	80,7	100,0
¿El emprendimiento fomenta la reducción del uso de plásticos de un solo uso?	12,3	87,7	100,0
¿Se observa algún esfuerzo por parte del emprendimiento para reducir el impacto en los ecosistemas locales?	40,4	59,6	100,0
¿Los muebles, decoración o equipos utilizados en el negocio son hechos de materiales reciclados o sostenibles?	57,9	42,1	100,0

Los resultados muestran que un 93.0% de los emprendimientos no usan tachos de basura reciclables que los consumidores puedan visualizar para su uso, y un 91.2% no hacen uso de materiales biodegradables en sus productos o empaque, lo que requiere que los emprendimientos suministren productos amigables con el medio ambiente. Mientras que un 29.8% de un grupo pequeño de emprendedores realizan compras a proveedores de productos locales o sostenibles, sin embargo, la mayor parte de estos emprendimientos no lo realizan por desconocimiento o por los precios que varían de los productos locales a productos de otras ciudades cercanas que no son productos sostenibles.

2.3. Análisis e interpretación de encuesta realizada a emprendimientos de Bahía de Caráquez

Para llevar a cabo esta investigación se realizaron 57 encuestas a los emprendedores de Bahía de Caráquez.

Tabla 3
Análisis de fiabilidad de la encuesta a los emprendimientos de Bahía de Caráquez

Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	15

Los resultados muestran que el instrumento empleado en la encuesta presenta una buena consistencia interna, con un coeficiente de fiabilidad de 0,895. Esto sugiere que las 15 preguntas evalúan de manera coherente el mismo concepto y que las respuestas obtenidas son altamente confiables.

Aspectos demográficos de los sujetos de estudio

En esta investigación se presentan aspectos demográficos de la muestra estudiada. De los emprendimientos encuestados, se determinó que el 49.10% corresponde a personas

Regular	27	47,4
Malo	9	15,8
Total	57	100,0

El 47.40% de los emprendedores encuestados señalan tener un nivel de conocimiento regular sobre las prácticas sostenibles y conservación ambiental, lo que indica que están familiarizados con el tema, pero comprensión o implementación es limitada, en contraste, un 15.80% carecen de conocimientos básicos sobre estos conceptos, probablemente debido a la falta de acceso a la información o al bajo interés de estos temas. Esto revela una necesidad de aumentar la conciencia y la capacitación para promover la adopción de prácticas sostenibles.

3. ¿Qué tipo de prácticas sostenibles utiliza su emprendimiento?

Tabla 6

Que prácticas sostenibles usan los emprendimientos

Opciones	F	%
Reducción de residuos	20	35,1
Eficiencia energética	11	19,3
Uso de productos biodegradables	12	21,1
Uso de fuente de energía renovable	4	7,0
Ninguno	10	17,5
Total	57	100,0

Un 35.10% de los emprendimientos implementan prácticas sostenibles enfocadas a la reducción de residuos, lo que demuestra un compromiso significativo con la disminución del impacto ambiental. Además, muchos de los emprendimientos utilizan productos biodegradables, la eficiencia energética, el uso de fuentes de energía renovables, esto no solo reduce la huella ambiental, sino que también mejora la imagen de los emprendimientos frente a los clientes o consumidores. Por último, un 17.50% de los emprendimientos que no hacen uso de ninguna de estas prácticas sostenibles, lo que demuestra que aún queda camino por recorrer en termino de sostenibilidad.

4. ¿Considera que las prácticas sostenibles benefician económicamente a su emprendimiento?

Tabla 7

Consideración de las prácticas sostenibles como un beneficio económico

Opciones	F	%
Totalmente de acuerdo	30	52,6
De acuerdo	16	28,1
Neutro	5	8,8
En Desacuerdo	5	8,8

Totalmente en desacuerdo	1	1,8
Total	57	100,0

En cuanto a los beneficios económicos de las prácticas sostenibles el 52.60% de los encuestados están totalmente de acuerdo, lo que indica una percepción positiva y un reconocimiento de que estas prácticas no solo contribuyen al cuidado del medio ambiente, sino que también pueden resultar en ventajas económicas significativas para sus negocios. Por otra parte, un 10.60% está en desacuerdo y total desacuerdo, lo que sugiere que este grupo de emprendedores no cree que la implementación de medidas sostenibles tenga un impacto positivo en la rentabilidad de sus emprendimientos.

5. ¿Cuál es el principal obstáculo para implementar prácticas sostenibles en su emprendimiento?

Tabla 8
Los principales obstáculos en implementar prácticas sostenibles

Opciones	F	%
Falta de conocimiento	20	35,1
Costos elevados	11	19,3
Falta de tiempo e interés	10	17,5
Falta de recursos o tecnología	4	7,0
Falta de apoyo gubernamental	10	17,5
Ninguno	2	3,5
Total	57	100,0

Entre los principales obstáculos para la implementación de prácticas sostenibles, el 35.10% de los encuestados señala que la falta de conocimiento es un factor limitante, lo que evidencia una necesidad urgente de capacitación y concienciación en torno a la sostenibilidad, además, otras de las limitantes son los costos elevados, la falta de tiempo e interés, falta de apoyo gubernamental y la falta de recursos o tecnología. Por otro lado, el 3.50% indica que no enfrenta ninguna limitación para adoptar estas prácticas sostenibles, lo que indica que, si bien algunos emprendedores están listos para adoptar las prácticas sostenibles, una gran mayoría enfrenta barreras que limitan su implementación.

6. ¿Cuáles de las siguientes prácticas sostenibles le gustaría implementar en su emprendimiento o negocio?

Tabla 9
Implementación de unas prácticas sostenibles en el emprendimiento

Opciones	F	%
----------	---	---

Establecer programa de reciclaje (papel, plástico, vidrio y metales)	22	38,6
Utilizar iluminación led, equipos eficientes y promover el uso responsable de la energía.	3	5,3
Optar por envases y productos que sean biodegradables	6	10,5
Fomentar el uso de transporte público, bicicletas	2	3,5
Colaborar con proveedores que implementen prácticas sostenibles	11	19,3
Capacitar a los empleados sobre prácticas sostenibles	5	8,8
Implementar sistemas de ahorro de agua, como grifos e inodoros de bajo consumo.	8	14,0
Total	57	100,0

Las prácticas sostenibles que más se implementarían en los emprendimientos es el programa de reciclaje, con un 38.60% de los encuestados interesados en establecer programas para gestionarlos, destacando el reciclaje como una medida accesible y eficaz para promover la sostenibilidad dentro de los emprendimientos. Por consiguiente, los emprendedores también indicaron interés en establecer colaboraciones con proveedores que también implementen prácticas sostenibles, implementar sistemas de ahorro de agua, optar por envases o productos biodegradables, capacitar a los empleados sobre prácticas sostenibles, utilizar iluminación LED y fomentar el uso de transporte público y bicicletas, lo que sugiere que al incluir diversas iniciativas que contribuyen a la reducción del impacto ambiental los emprendedores buscarán integrar estas prácticas en su modelo de negocio.

7. ¿Su emprendimiento apoya o participa en iniciativas de conservación ambiental en Bahía de Caráquez?

Tabla 10

Apoyo y participación en iniciativas de conservación ambiental

Opciones	F	%
Siempre	10	17,5
Frecuentemente	22	38,6
A veces	7	12,3
Rara vez	4	7,1
Nunca	14	24,6
Total	57	100,0

El 38.60% de los emprendimientos encuestados participan con frecuencia en iniciativas de conservación ambiental, lo que indica un compromiso activo con la protección del medio ambiente. Además, un 7.10% rara vez se ven involucrados en estas actividades. Sin embargo, un 24.60% nunca participan en actividades de apoyo a la conservación ambiental, a pesar de contar con una base sólida de participación regular, hay que tomar esta oportunidad para involucrar a aquellos que aún no se han sumado a estos esfuerzos.

8. **¿Considera usted que la conservación ambiental es fundamental para el éxito de su emprendimiento?**

Tabla 11

La conservación ambiental como éxito para emprendimientos

Opciones	F	%
Totalmente de acuerdo	33	57,9
De acuerdo	11	19,3
Neutro	7	12,3
En Desacuerdo	3	5,3
Totalmente en desacuerdo	3	5,3
Total	57	100,0

El 57.90% de los encuestados afirman estar totalmente de acuerdo en que la conservación ambiental es primordial para el éxito de los emprendimientos, esto refleja una oportunidad para fomentar la integración de iniciativas ambientales en las estrategias comerciales, lo que puede resultar en beneficios tanto para el medio ambiente como para la rentabilidad a largo plazo. Mientras que, el 5.30% está completamente en desacuerdo en que la conservación ambiental contribuya al éxito de sus emprendimientos, lo que indica que una pequeña fracción de los encuestados no perciben la sostenibilidad como un factor relevante para su éxito.

9. **¿Qué acciones ambientales está dispuesto a tomar para mejorar la sostenibilidad en su emprendimiento?**

Tabla 12

Acciones ambientales para mejorar la sostenibilidad en los emprendimientos

Opciones	F	%
Uso de materiales reciclables.	15	26,3
Disminución del uso de plásticos.	25	43,9
Apoyo a proyectos de reforestación o conservación local.	8	14,0
Mejorar la eficiencia energética	5	8,8
Ninguno	4	7,0
Total	57	100,0

De acuerdo con el 43.90% de los encuestados, están dispuestos a reducir el uso del plástico para mejorar su sostenibilidad, lo que indica una creciente conciencia del impacto negativo del plástico en el medio ambiente y están dispuestos a tomar medidas para minimizar su uso. También, muchos emprendedores estarían dispuestos a tomar medidas sobre el uso de materiales reciclables, apoyo a proyectos de reforestación o conservación local y mejorar la eficiencia energética, mostrando un compromiso cada vez mayor hacia

prácticas sostenibles. Por otra parte, 7% considera que no es necesario tomar acciones para mejorar su sostenibilidad, lo que indica que un pequeño segmento de los encuestados no ve la necesidad de implementar prácticas sostenibles en sus emprendimientos.

10. ¿Cree que sus clientes valoran las prácticas sostenibles y conservación ambiental en su emprendimiento?

Tabla 13

Valoración por parte de los clientes sobre prácticas sostenibles y conservación ambiental

Opciones	F	%
Totalmente de acuerdo	17	29,8
De acuerdo	10	17,5
Neutro	20	35,1
En Desacuerdo	8	14,0
Totalmente en desacuerdo	2	3,5
Total	57	100,0

El 35.10% de los encuestados se muestran neutro respecto a si sus clientes valoran las prácticas sostenibles y conservación ambiental. Este nivel de neutralidad indica que muchos emprendedores no tienen una opinión clara sobre la percepción de sus clientes en relación con estos temas. Mientras que el 3.50% está totalmente en desacuerdo en que sus clientes valoren las prácticas sostenibles y conservación ambiental, lo que sugiere que aun éxito un segmento de emprendedores que percibe una baja demanda o interés por parte de sus clientes en temas de sostenibilidad. Esto indica la necesidad de sensibilizar tanto a los emprendedores como a los consumidores sobre la importancia y el valor agregado de las prácticas.

11. ¿Cuáles cree que son los mayores beneficios de incorporar prácticas de conservación ambiental en su emprendimiento?

Tabla 14

Beneficios de incorporar prácticas de conservación ambiental

Opciones	F	%
Ahorro económico a largo plazo	19	33,3
Cumplimiento de normativas ambientales	10	17,5
Mejor reputación ante los clientes	11	19,3
Contribución al cuidado del medio ambiente	17	29,8
Total	57	100,0

El mayor beneficio de incorporar prácticas de conservación ambiental, según el 33.30% de los encuestados, es el ahorro económico a largo plazo, esto indica que una parte significativa de los emprendedores reconoce que las inversiones en sostenibilidad no solo son beneficiosas para el medio ambiente, sino que también pueden resultar en reducciones

de costos operativos a lo largo del tiempo. Los encuestados consideran también beneficiosa incorporar prácticas de la contribución al cuidado del medio ambiental, tener una mejor reputación ante los clientes y el cumplimiento de normativas ambientales, lo que indica que muchos emprendedores valoran el impacto positivo que sus acciones pueden tener en el entorno. Esta percepción refleja una creciente conciencia sobre la responsabilidad empresarial en relación con la sostenibilidad y la necesidad de cuidar los recursos naturales.

12. ¿En cuánto a prácticas sostenibles y conservación ambiental estaría dispuesto a recibir capacitaciones?

Tabla 15

Recibir capacitaciones sobre prácticas sostenibles y conservación ambiental

Opciones	F	%
Totalmente de acuerdo	35	61,4
De acuerdo	10	17,5
Neutro	5	8,8
En Desacuerdo	4	7,0
Totalmente en desacuerdo	3	5,3
Total	57	100,0

El 61.40% de los encuestados están dispuestos a recibir capacitaciones de prácticas sostenibles y conservación ambiental, lo que indica un interés en mejorar sus conocimientos y habilidades en este ámbito. Esto sugiere que muchos emprendedores reconocen la importancia de formarse en temas de sostenibilidad y están abiertos a aprender cómo implementar prácticas más responsables en sus negocios. Por otra parte, un 8.80% de los encuestados se muestran neutrales en cuanto a su disposición para recibir capacitaciones sobre prácticas sostenibles y conservación ambiental, lo que indica que no tienen una opinión definida o clara sobre la importancia de formarse en estos temas, esto puede deberse a diversas razones, como la falta de interés, el desconocimiento sobre los beneficios de la sostenibilidad o la percepción de que las capacitaciones no son relevantes para sus negocios.

2.4. Análisis e interpretación de entrevista realizada a expertos

Además, en esta investigación se realizaron tres entrevistas a expertos en emprendimientos sostenibles. La selección de estos expertos se basó en su amplio conocimiento y experiencia en el campo, así como en su capacidad para proporcionar perspectivas relevantes y variadas sobre el tema del mismo modo, aportan una visión única sobre estrategias para fomentar las prácticas sostenibles en los emprendimientos. Para

cuestiones de entendimiento, y confidencialidad de los datos, los entrevistados se reconocerán en el texto como E1, E2 y E3.

Preguntas de la entrevista

1. ¿Cómo describiría la situación actual de los emprendimientos en Bahía de Caráquez en términos de sostenibilidad y conservación ambiental?

Los expertos coinciden en que la informalidad y la falta de conocimiento sobre sostenibilidad son problemas significativos en los emprendimientos de Bahía de Caráquez. Por su parte, “E1” destaca que muchos emprendedores evitan la formalización y las prácticas sostenibles debido a costos y la resistencia de los consumidores a pagar más. De igual manera, “E2” subraya que, a pesar de existir normativas que promueven la sostenibilidad, su aplicación es deficiente. Asimismo, “E3” añade que la sostenibilidad no se considera parte integral de la estrategia empresarial, lo que limita su adopción. En conjunto, sugieren que es necesario fomentar la educación, mejorar la implementación de regulaciones y promover una mentalidad que vea la sostenibilidad como una oportunidad para el crecimiento a largo plazo.

2. ¿Cómo experto en el área que prácticas sostenibles se pueden implementar en los emprendimientos de Bahía de Caráquez?

Los expertos destacan la importancia de adoptar un enfoque integral hacia la sostenibilidad en los negocios de Bahía de Caráquez, aunque abordan el tema desde diferentes ángulos. Por un lado, “E1” enfatiza que la selección de proveedores con un impacto ambiental positivo es crucial para asegurar que las prácticas sostenibles se reflejen en el negocio, sugiriendo la necesidad de una visión más amplia sobre el cuidado del medio ambiente. En cambio, “E2” complementa esta idea al señalar que la sostenibilidad debe abordar simultáneamente los aspectos económicos, sociales y ambientales, proponiendo estrategias como el reciclaje y la contratación mano de obra local para fortalecer el desarrollo social. Por su parte, “E3” enfatiza la diversidad de giros comerciales en la región y sugiere que cada negocio debe adaptar sus estrategias sostenibles a su contexto particular, comenzando por evaluar su huella de carbono y definir un plan de acción integral. Juntos, estos enfoques resaltan la necesidad de que los emprendedores no solo implementen prácticas sostenibles, sino que también las integren en su estrategia empresarial para lograr un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

3. ¿De qué manera pueden los emprendedores implementar la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas locales en sus iniciativas?

Los expertos coinciden en la importancia sostenibilidad y la educación ambiental en los negocios de la región, especialmente aquellos relacionados con el turismo. Por lo tanto, "E1" destaca que, a pesar de la conexión entre el turismo y el cuidado ambiental, muchos emprendedores subestiman el impacto de sus decisiones, como el uso de plásticos no reciclables, en favor de la rentabilidad. Así, "E2" refuerza esta idea al subrayar la necesidad de educación para que los emprendedores y sus colaboradores comprendan y apliquen las normativas ambientales, permitiendo así una mejor conservación. Finalmente, "E3" complementan la discusión al mencionar la iniciativa de convertir a Sucre en una eco-ciudad, sugiere que los emprendimientos deberían participar en prácticas como la agricultura urbana, que no solo benefician al medio ambiente, sino también fomentan un desarrollo sostenible en la comunidad. En conjunto, estos enfoques resaltan la necesidad de una mayor conciencia y educación ambiental entre los emprendedores, junto la implementación de prácticas sostenibles que contribuyan al bienestar social y ecológico.

4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores de Bahía de Caráquez para implementar prácticas sostenibles y conservación ambiental?

Los expertos coinciden en señalar que la situación económica y falta de conocimiento son obstáculos significativos para la sostenibilidad de los emprendimientos. Dichos esto, destacan que la disminución del turismo y la inseguridad en la ciudad han afectado gravemente el flujo de efectivo, lo que a su vez impacta la rentabilidad de los negocios y su capacidad para adoptar prácticas sostenibles. En vista de ello, complementan esta visión al señalar que muchos emprendedores carecen de una comprensión clara de lo implica la sostenibilidad, lo que les impide implementar acciones adecuadas. Además, mencionan que la viabilidad económica a corto plazo a menudo prevalece sobre la responsabilidad ambiental, evidenciado en la elección de envases de plástico desechables por parte de los vendedores, que optan por soluciones más rentables a expensas de prácticas sostenibles. En conjunto, estos puntos reflejan un ciclo en el que la precariedad económica y la falta de educación sobre sostenibilidad limitan la capacidad de los negocios para alinearse con prácticas responsables, lo que dificulta su desarrollo a largo plazo.

5. ¿Qué cambios estructurales y lecciones de otras ciudades son necesarios para que las prácticas sostenibles sean la norma en Bahía de Caráquez?

Los expertos analizan la situación de la sostenibilidad en Ecuador desde perspectivas complementarias, destacando la importancia de ejemplos locales y políticas públicas. Por su parte, “E1” señala que Cuenca es una excepción en el país por su organización y cuidado cultural, sugiriendo que podría ser un modelo que estudiar para adaptar prácticas sostenibles en otros contextos. Al mismo tiempo, “E2” aboga por la creación de ordenanzas municipales que proporcionen un marco regulatorio claro y fomenten la participación ciudadana en iniciativas locales, como un programa de reciclaje mejorado. De igual modo, “E3” refuerza la idea de que se requieren políticas definidas y mecanismos de supervisión para promover la sostenibilidad, citando ejemplos exitosos como la prohibición del plástico de un solo uso en Chile y la iniciativa del Mall del Sol en Guayaquil. En conjunto, los expertos destacan que, aunque existen ejemplos positivos y la necesidad de adaptarlos a la cultura local, es crucial implementar un marco regulatorio sólido y políticas efectivas para incentivar la sostenibilidad en los emprendimientos ecuatorianos.

6. ¿Cómo evalúa el conocimiento y la formación de los emprendedores locales sobre prácticas sostenibles y conservación ambiental?

Los expertos coinciden en que la falta de capacitación y formación específica es un obstáculo importante para el éxito de los emprendedores en Ecuador. Por ello, “E1” destaca que muchos de ellos operan de manera informal y aprenden a improvisar, lo que limita la calidad de sus productos y servicios. Sugiere que la combinación de aprendizaje práctico con formación teórica y científica, idealmente facilitada por un modelo de triple hélice entre universidades, Estado y emprendedores, podría mejorar la situación. Asimismo, “E2” refuerza esta idea al señalar que muchos emprendedores comienzan sin el conocimiento adecuado, lo que contribuye a altas tasas de fracaso. Aboga por establecer programas de capacitación que aborden la cultura emprendedora, incluyendo la comprensión de riesgos y estrategias de recuperación ante fracasos. Por último, “E3” también enfatiza la necesidad de colaboración entre instituciones y propone un programa integral que ofrezca asesoría práctica y teórica adaptada a las necesidades de los emprendedores. En conjuntos, estos enfoques subrayan la necesidad de un sistema de apoyo fuerte y estructurado para mejorar la formación y la sostenibilidad de los emprendimientos en la región.

2.5. Análisis cruzado de información

El análisis revela que la mayoría de los emprendimientos en Bahía de Caráquez adopta solo prácticas sostenibles que conllevan un bajo costo a un ahorro inmediato, como el apagado de equipos electrónicos cuando no están en uso, lo que sugiere que la principal barrera parecen ser el desconocimiento y la percepción de altos costos. Sin embargo, la escasa utilización de tachos de reciclajes, materiales biodegradables y fuentes de energía renovables evidencia una débil integración de la sostenibilidad en la operación diaria y en la cadena de suministro, lo que sugiere que muchos emprendimientos perciben la sostenibilidad como un esfuerzo opcional o meramente decorativo, en lugar de considerarla una práctica integral y necesaria.

Por otro lado, la gran mayoría de los emprendimientos se dedican a la comercialización, y aunque esto no es un impedimento para implementar prácticas sostenibles, puede influir en la percepción de su importancia. Además, cuentan con un conocimiento superficial lo que resultaría en un obstáculo resaltando la necesidad de capacitaciones para todos estos emprendimientos independientemente de a qué sector comercial pertenezcan, a pesar de su poco conocimiento y altos costos perciben que las prácticas sostenibles traen consigo una ventaja económica indicando que también se puede contribuir a la rentabilidad, más allá de su beneficio ecológico. Sin embargo, se enfrentan a limitaciones para adoptar prácticas más completas por su falta de información, costos elevados que los lleva a implementar prácticas con un costo inicial bajo y más rápido de acceder, esto por otra parte, puede ser una oportunidad para atraer a estos emprendedores a mejorar su conocimiento sobre la importancia y los beneficios sostenibles que le traería su implementación, asimismo, la colaboración con proveedores sostenibles y la mejora en la comunicación con los clientes sobre prácticas sostenibles podrían fortalecer la sostenibilidad y la reputación de estos negocios en el mercado.

Dicho esto, la sostenibilidad en los emprendimientos enfrenta desafíos complejos que involucran tantos aspectos económicos como una falta de conocimiento y formación específica en prácticas responsables. Por ello, la informalidad de los emprendimientos, los costos, carecen de un marco claro que les facilite alinear sus prácticas con la sostenibilidad y la limitación disposición de los consumidores para apoyar prácticas sostenibles obstaculizan su adopción. Para avanzar, es esencial una estrategia que combine la educación, políticas de incentivo y colaboración entre instituciones, como universidades y autoridades locales, para promover una mentalidad empresarial que valore la sostenibilidad como una oportunidad de crecimiento y beneficio social y económico a largo plazo.

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Guía didáctica de prácticas sostenibles para la conservación ambiental en los emprendimientos de Bahía de Caráquez

3.2. Antecedentes

Los emprendimientos en el país han venido experimentando un notable crecimiento en las últimas décadas. Este avance ha sido impulsado por una economía en proceso de diversificarse, lo que ha permitido el surgimiento de emprendimientos en sectores como el turismo, la tecnología, la producción agrícola sostenible y la moda. Los programas de apoyo del gobierno, junto con la colaboración de organizaciones privadas, han facilitado el desarrollo de estos proyectos con un firme compromiso hacia la sostenibilidad, muchos emprendimientos ecuatorianos se han consolidado como pioneros en la adopción de prácticas responsables y en el uso respetuoso de los recursos naturales de país, contribuyendo así a la protección del medio ambiente.

Bahía de Caráquez, situada en la provincia de Manabí, Ecuador, es reconocida como la puerta y cuna de la nacionalidad ecuatoriana. Esta ciudad destaca por sus paisajes únicos y su arquitectura moderna. Su historia que se remonta a los Caras, y su fundación oficial se atribuye a 1624 bajo el nombre de San Antonio de Morga y a lo largo de los años, Bahía de Caráquez ha sido un punto estratégico para el comercio y la navegación. El 3 de noviembre de 1875, la ciudad fue declarada parte del cantón Sucre, lo que marcó un hito en su desarrollo administrativo y político. Con el paso del tiempo, Bahía ha buscado recuperar su protagonismo a través de iniciativas turísticas y ambientales, especialmente tras los devastadores terremotos de 1998 y 2016, que impulsaron un proceso de reconstrucción y renovación motivando la apuesta por el ecoturismo y la sostenibilidad

Bahía de Caráquez también ha visto un aumento en los emprendimientos locales, especialmente en sectores como el turismo y la gastronomía. La ciudad, reconocida por su belleza natural, ha atraído a numerosos visitantes, lo que ha impulsado el desarrollo de algunos emprendimientos enfocados en la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, utilizando productos biodegradables, materia prima responsables y programas de reciclaje. Estas iniciativas no solo fomentan la sostenibilidad ambiental al utilizar los recursos naturales de manera responsable, sino que también fortalece la economía local.

3.3. Justificación

Mediante los resultados obtenidos a través de diferentes instrumentos de investigación, como encuesta, ficha de observación y entrevista, las cuales permitieron identificar tanto las prácticas actuales como las oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendimientos. Los resultados han evidenciado el interés y compromiso de los emprendimientos locales hacia la sostenibilidad, así como las áreas en las que aún se requiere apoyo o conocimiento. Por su parte, también se ha proporcionado una evaluación directa del nivel de adopción de prácticas sostenibles en los establecimientos, destacando iniciativas visibles y los recursos utilizados para conservar el ambiente. Los expertos han enriquecido estos datos con información valiosa, permitiendo comprender las motivaciones personales, barreras y necesidades de los emprendedores para implementar prácticas sostenibles.

Swiderska (2024) define una guía práctica como un documento que proporciona instrucciones paso a paso para llevar a cabo un proceso o tarea específicos, abarcando una amplia variedad de temas. Esta guía facilita el aprendizaje de nuevas habilidades y la comprensión de procesos complejos, además, ayuda a familiarizarse con herramientas y a adquirir buenas prácticas, consejos y otra información valiosa. Por otro lado, Lefebvre (2023) menciona los pasos necesarios para desarrollar una guía sobre sostenibilidad. Estos pasos incluyen: el compromiso de la alta dirección, la evaluación de la situación actual, la identificación de partes interesadas y aspectos relevantes, la definición de visión y objetivos, el desarrollo de políticas y programas la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial, la implementación y capacitación, el seguimiento y medición, el reporte y comunicación, y la revisión y mejora continua. Los emprendimientos que adoptan una estrategia de sostenibilidad no solo abordan sus impactos ambientales y sociales, sino que también refuerzan su posición en el mercado y aseguran su viabilidad a largo plazo. La sostenibilidad representa una inversión en el futuro tanto del emprendimiento como del planeta.

Por lo tanto, se elaborará una guía de prácticas sostenibles para emprendedores, con el objetivo de facilitar la adopción de estrategias responsables con el medio ambiente y la sociedad. Esta guía abordará los fundamentos de la sostenibilidad y ofrecerá orientación sobre cómo implementarla en las actividades comerciales, sin importar el sector en el que opere el emprendedor, también conocerá los beneficios de implementar estas prácticas sostenibles, no solo ayudará al medio ambiente, sino también a la economía del

emprendimiento. Además, se busca que, a través de esta guía, los emprendedores puedan informar a sus clientes y consumidores sobre las prácticas sostenibles y la importancia de aplicarlas en su vida diaria.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo general

Diseñar una guía de prácticas sostenibles para los emprendimientos de Bahía de Caráquez, fomentando la responsabilidad ambiental y a potenciar el desarrollo local sostenible.

3.4.2. Objetivos específicos

- Describir prácticas sostenibles relevantes para lograr la conservación ambiental en los emprendimientos de Bahía de Caráquez.
- Desarrollar contenidos prácticos en la guía que orienten a los emprendedores para implementar estas prácticas, destacando beneficios económicos y ambientales.
- Alinear las prácticas sostenibles con los elementos del modelo Canvas, ayudando a los emprendimientos a integrar la sostenibilidad en sus propuestas de valor, segmentos de clientes, canales de distribución y actividades clave.

3.5. Diseño de la propuesta

La presente propuesta consiste en la elaboración de una guía de prácticas sostenibles para los emprendimientos, que abordará los conceptos fundamentales de la sostenibilidad, su importancia y sus beneficios, entre otros temas relevantes. Asimismo, ayudará a los emprendedores a adquirir conocimientos sobre prácticas sostenibles y conservación ambiental, así como sobre cómo estas contribuyen a reducir el impacto ambiental en el planeta.

Así, los emprendedores descubrirán que la sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede incrementar la rentabilidad de sus negocios y mejorar su imagen ante los consumidores. Además, el emprendimiento funcionará como informante para sus clientes educándolos sobre buenas prácticas sostenibles, fomentando así una cultura de responsabilidad compartida. El propósito de esta guía es que cada emprendimiento reconozca la importancia de las prácticas sostenibles y la conservación ambiental, para que, en el futuro, puedan renovar o iniciar un modelo de negocio más sostenibles. Con este fin, se propone alinear el modelo de negocio Canvas con la guía, para que los emprendedores

puedan crear valor en sus productos o servicios de una manera más amigables con el medio ambiente. De esta forma, se contribuirá al desarrollo local sostenible de Bahía de Caráquez.



CONTENIDO

- ➔ **Introducción**
- ➔ **Capítulo 1: Entender conceptos**
- ➔ **Capítulo 2: Estrategias de Sostenibilidad para Emprendimientos**
- ➔ **Capítulo 3: Ideas y programas de prácticas sostenibles para Emprendimientos**
- ➔ **Capítulo 4: Integración de la Sostenibilidad en el Modelo de Negocio Canvas**
- ➔ **Bibliografía**





INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible se ha convertido en un dominante para los emprendimientos de todos los sectores. La adopción de prácticas sostenibles no sólo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también mejora la eficiencia y reputación de las organizaciones, fortaleciendo su relación con la comunidad y sus clientes.

Esta guía busca orientar a los emprendedores en la implementación de prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental de sus operaciones y promuevan un crecimiento económico y social responsable.

OBJETIVO

Promover la implementación de prácticas sostenibles en los emprendimientos con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y social.

ALCANCE

La guía está destinada a emprendedores en diversos sectores, desde la fabricación y el comercio hasta el turismo y los servicios. Su contenido abarca la gestión de recursos como el agua y la energía, la reducción de residuos, el uso de materiales sostenibles, la implementación de prácticas responsables de compra y el desarrollo de programas de responsabilidad social empresarial. Estas prácticas están diseñadas para ser accesibles y adaptables, independientemente del tamaño o presupuesto del emprendimiento, con el fin de maximizar el impacto positivo en el ámbito social, ambiental y económico.

CAPITULO 1

ENTENDER LOS CONCEPTOS

¿QUE SON LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES?

Las prácticas sostenibles buscan minimizar el impacto negativo en el medio ambiente, la sociedad y la economía, promoviendo la conservación de los recursos naturales y la equidad social, de manera que se satisfagan las necesidades actuales sin comprometer a las futuras generaciones, alineándose con los principios del desarrollo sostenible.

LOS TRES PILARES DE SOSTENIBILIDAD:

Ambiental: se centra en la protección y conservación de los recursos naturales.

Las prácticas incluyen la reducción de emisiones, la gestión de residuos, el uso eficiente de agua y energía, y la minimización del impacto sobre la biodiversidad. La adopción de tecnologías limpias, materiales reciclados y energías renovables es clave para el desarrollo sostenible.

Social: implica el compromiso con el bienestar de las personas, tanto de los empleados como de las comunidades en las que el emprendimiento opera.

Las prácticas sociales sostenibles incluyen condiciones de trabajo seguras y justas, capacitación, respeto a los derechos humanos, diversidad e inclusión, y contribución al desarrollo social de la comunidad local.

Económico: asegura la viabilidad económica a largo plazo del emprendimiento mediante una gestión eficiente y responsable de los recursos, inversiones en innovación, y la creación de valor compartido para todas las partes interesadas.

Un emprendimiento económicamente sostenible busca no sólo maximizar sus beneficios sino también generar valor para la sociedad y el entorno en el que opera.

¿QUE ES LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL?

La conservación ambiental implica acciones y estrategias para proteger, preservar y gestionar de manera sostenible los recursos naturales y los ecosistemas, con el fin de mantener la biodiversidad y los servicios eco sistémicos, logrando un equilibrio entre el desarrollo humano y la salud del planeta, en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

OBJETIVO DE LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL

1. Proteger la biodiversidad.
2. Preservar los ecosistemas.
3. Reducir la contaminación.
4. Mitigar el cambio climático.
5. Garantizar el acceso a recursos naturales.



CÓMO INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS

Establecer una Visión y Misión Sostenible

Definir claramente los valores sostenibles del emprendimiento y comunicar esta visión a empleados, clientes y socios comerciales.

Desarrollar Políticas y Procedimientos Internos

Crear políticas internas que reflejen el compromiso con la sostenibilidad, incluyendo directrices para la reducción de residuos, eficiencia energética y compra responsable.

Fomentar la Cultura Sostenible en el Personal

Capacitar a los empleados o colaboradores en prácticas sostenibles y fomentar una cultura organizacional comprometida con el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.

Monitoreo y Mejora Continua

Establecer métricas y objetivos sostenibles, y realizar revisiones periódicas para evaluar el progreso y realizar ajustes necesarios.

Misión

Define la razón de ser actual del emprendimiento.

Visión

Proyecta el futuro deseado del emprendimiento.

Valores

Dirigen las acciones y comportamientos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y la prosperidad para 2030. Los 17 ODS están integrados y requieren la acción de toda la sociedad para su logro. Los emprendimientos pueden desempeñar un papel crucial en la consecución de estos objetivos al integrar prácticas sostenibles en sus modelos de negocio.



CAPITULO 2

Estrategias de Sostenibilidad para Emprendimientos

El uso eficiente de recursos naturales como el agua y la energía es fundamental para reducir el impacto ambiental de cualquier actividad. La aplicación de la gestión de recursos naturales no solo disminuye el consumo, sino que también optimiza los costos.

Eficiencia Energética



- ✓ Instalación de Iluminación LED: Las bombillas LED consumen menos energía y tienen una mayor vida útil en comparación con las bombillas tradicionales.
- ✓ Uso de Energía Renovable: Considere la instalación de paneles solares u otras fuentes de energía renovable.
- ✓ Automatización de Equipos: Implementar sensores de movimiento o temporizadores para reducir el uso innecesario de luz y aire acondicionado.

Conservación de Agua



- ✓ Uso de Dispositivos de Ahorro de Agua: Instalar reductores de flujo en grifos y duchas y sistemas de riego eficientes.
- ✓ Reutilización del Agua: Implementar sistemas de captación de agua de lluvia y sistemas de reutilización para fines no potables.
- ✓ Sensibilización del Personal: Capacitar al personal para que haga un uso consciente y responsable del agua en sus labores diarias.

Materiales y Recursos



- ✓ Compra de Insumos Sostenibles: Preferir materiales reciclados, biodegradables o con certificaciones de sostenibilidad.
- ✓ Reducción de Residuos en Producción: Minimizar los residuos mediante el diseño eficiente de productos, aprovechando al máximo los materiales.
- ✓ Promover el Reciclaje y la Reutilización: Implementar sistemas de reciclaje en las instalaciones y reutilizar materiales siempre que sea posible.

Reducir, Reutilizar y Reciclar (3R)



- ✓ Reducción de Residuos en la Fuente: Optar por insumos con menor cantidad de empaque, comprar a granel y reducir el uso de materiales de un solo uso.
- ✓ Reutilización de Materiales: Utilizar envases retornables, materiales de embalaje reciclados y fomentar la reutilización de recursos dentro del emprendimiento.
- ✓ Reciclaje: Establecer puntos de reciclaje para diferentes tipos de residuos (papel, plástico, vidrio) y asegurarse de que los materiales sean reciclados adecuadamente.

ODS 6.- Garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos, asegurando acceso a agua potable.

ODS 7.- Asegurar el acceso a energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos, promoviendo el uso de energías renovables.

ODS 8.- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, así como el empleo pleno y productivo.

ODS 11.- Hacer que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, mejorando el acceso a vivienda adecuada y servicios básicos.

ODS 12.- Promover modalidades de consumo y producción sostenibles para garantizar que se satisfagan las necesidades actuales sin comprometer los recursos futuros.

ODS 13.- Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, integrando medidas en políticas nacionales e internacionales.

ODS 14.- Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

ODS 15.- Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.



Actividad Práctica 1

Misión

Preguntas para reflexionar

- ¿Qué es lo que hago?
- ¿Para quién lo hago?
- ¿Cómo lo hago?

Visión

Preguntas para reflexionar

- ¿Qué quiero lograr con mi emprendimiento en 5-10 años?
- ¿Cómo quiero que mi emprendimiento sea recordado?
- ¿Qué impacto quiero tener en la sociedad o en mi industria?

Actividad

1. Reserva un tiempo para reflexionar sobre tu emprendimiento.
2. Escribe tus respuestas a las preguntas de visión y misión.
3. Utiliza la estructura proporcionada como guía.
4. Asegúrate de que tu visión y misión sean claras, concisas y alcanzables.

Ejemplo de estructura para la misión:

"Ofrecer [productos/servicios] que [beneficio/valor] a [público objetivo] mediante [metodología/proceso]."

Ejemplo de estructura para la visión:

"Ser [líder/innovador/reconocido] en [industria/sector] mediante [valores/principios] y [objetivos clave]."

CAPITULO 3

Ideas y programas de prácticas sostenibles para Emprendimientos

Abono Orgánico

Tipos de Abono Orgánico

Compost:

Producido a partir de la descomposición controlada de residuos orgánicos como restos de comida, hojas, césped y estiércol.

Estimación Animal:

Proveniente de animales como vacas, caballos o gallinas, este abono es muy efectivo para aportar nitrógeno, fósforo y potasio al suelo.

Abono Verde:

Consiste en el uso de plantas que se siembran y luego se entierran en el suelo para que se descompongan, como leguminosas (alfalfa, trébol).

Residuos de Café y Cáscaras de Huevo:

Los posos de café son ricos en nitrógeno y las cáscaras de huevo contienen calcio, ambos nutrientes esenciales para las plantas.



Reutilización de aceites

Tipos de aceites para Recoger

Aceite de cocina: Usado principalmente en restaurantes, hogares y empresas de alimentos. Este aceite, cuando se desecha en los desagües, puede obstruir las tuberías y contaminar cuerpos de agua.

Aceite de motor: Utilizado en vehículos y maquinaria. Contiene contaminantes y químicos tóxicos que requieren un proceso de reciclaje especializado.



Bolsas reutilizables

Bolsas reutilizables

Las bolsas reutilizables están diseñadas para resistir múltiples usos, reduciendo la necesidad de bolsas desechables.

Materiales: Están hechos de materiales duraderos como tela de algodón, yute, poliéster reciclado o incluso de plástico reciclado.

Resistencia y durabilidad: Estas bolsas están pensadas para resistir muchos usos y soportar más peso que las bolsas desechables, por lo que son ideales para compras grandes y frecuentes.

Impacto ambiental: Su huella ambiental inicial es mayor debido al proceso de fabricación, pero su durabilidad y el uso prolongado reducen la generación de residuos.

Residuos Orgánicos



✓ **Abono de Residuos Orgánicos:** Los residuos alimentarios y de jardinería pueden ser abono orgánico para crear abono natural, lo cual reduce la cantidad de basura enviada al vertedero y beneficia el suelo.

✓ **Donación de Excedentes:** Colaborar con organizaciones para donar alimentos o productos excedentes, siempre que cumplan con estándares de calidad.



- ✓ **Recuperación de Productos:** Desarrollar programas de devolución o recuperación de productos, donde los clientes puedan devolver artículos al final de su vida útil.
- ✓ **Productos de Ciclo Cerrado:** Crear productos diseñados para ser reciclados o descompuestos al final de su uso, apoyando un sistema de economía circular.

La economía circular



Cadena de Suministro



- ✓ Seleccione proveedores que también tengan compromisos de sostenibilidad y que ofrezcan productos responsables a con certificaciones.
- ✓ Colaborar con proveedores para reducir el impacto ambiental de los insumos, como el transporte y el embalaje, y fomentar la transparencia en la cadena de suministro.

Educación y Consumo Responsable

- ✓ Fomentar en los clientes el consumo responsable y educarlos sobre cómo pueden colaborar con las prácticas sostenibles de la empresa, por ejemplo, al elegir productos locales o reutilizables.
- ✓ Desarrollar materiales informativos o campañas de sensibilización para que los clientes comprendan el impacto positivo de consumir productos o servicios sostenibles.



Actividad práctica 1

Preguntas para reflexionar

1. ¿Cuáles son los impactos ambientales y sociales más significativos de mi emprendimiento?
2. ¿Qué recursos naturales utilizo y cómo puedo reducir su consumo?
3. ¿Cómo puedo minimizar la generación de residuos y emisiones?

Ejemplo de estrategia de sostenibilidad

Estrategia: Reducción de energía y agua

Objetivo: Reducir el consumo de energía y agua en un 20% en los próximos 12 meses.

Plan de acción:

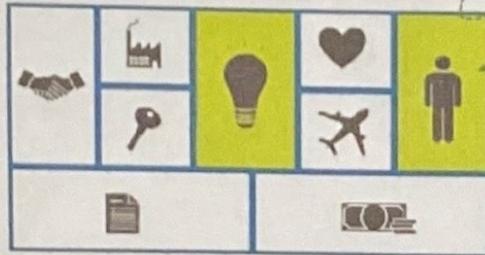
- ✓ Instalar luces LED y sensores de movimiento.
- ✓ Implementar un sistema de riego eficiente.
- ✓ Capacitar a empleados sobre prácticas de ahorro de energía y agua.

Actividad

1. Identifica 3 estrategias de sostenibilidad prioritarias para tu emprendimiento.
2. Establece objetivos y metas específicas para cada estrategia.
3. Desarrolla un plan de acción para implementar cada estrategia.
4. Asigna responsabilidades y recursos para cada estrategia.

El modelo de negocio Canvas se divide en 9 bloques.

1. Segmento de clientes
2. Propuesta de valor
3. Canales
4. Relaciones con el cliente
5. Fuentes de ingreso
6. Actividades claves
7. Recursos claves
8. Asociaciones claves
9. Estructura de costes



¿Cómo se completa este Canvas?

Ejemplo:

Segmento de cliente

Amantes del café de alta calidad y experiencias únicas.
Estudiantes y profesionales.
Familias que buscan un ambiente amigable para disfrutar con sus hijos.
Turistas que desean conocer la cultura local a través del café.

Bloque 1

Segmento de cliente

¿Quiénes son tus clientes?
¿Qué piensan ellos?
¿Qué ven?
¿Qué sienten?
¿Qué hacen?

Ejemplo:

Propuesta de valor

Café de alta calidad de origen sostenibles.
Espacio cómodo y atractivo con una decoración temática relacionada con la luna.
Opciones saludables productos orgánicos, veganos y sin gluten en el menú.
Talleres, catas de café y eventos culturales.

Ejemplo:

Canales

Tienda física
Redes sociales
Página web
Colaborar con aplicaciones locales para ofrecer entregas a domicilio.

Bloque 3

Canales

¿Cómo se promueven, venden y entregan tus productos o servicios?
¿Por qué?
¿Están funcionando?

Aromatizantes naturales

Los aromatizantes naturales son alternativas saludables y ecológicas para perfumar ambientes sin el uso de químicos sintéticos que pueden ser perjudiciales para la salud y el medio ambiente. Estos aromatizantes se elaboran con ingredientes naturales como plantas, hierbas, especias y aceites esenciales, que además de ser agradables al olfato, tienen propiedades beneficiosas.



Pañales de tela

Los pañales de tela son una alternativa ecológica y económica a los pañales desechables, que son ampliamente utilizados para los bebés y pequeños. Están hechos de materiales como algodón, bambú, microfibra o lana, y ofrecen varios beneficios tanto para el medio ambiente como para la salud del bebé.



Programas de Voluntariado Ambiental

Organizar programas de voluntariado ambiental que incluyan reforestación, limpieza de áreas naturales y campañas de sensibilización sobre el medio ambiente.

Involucración Comunitaria: Los residentes pueden participar como voluntarios en actividades de conservación ambiental, aprender sobre el impacto ecológico y colaborar en la creación de áreas verdes.



Transportes ecológicos

Programas con bicicletas

Alquiler de Bicicletas

Ofrecer servicios de alquiler de bicicletas para turistas o residentes locales es una excelente manera de promover el uso de la bicicleta como medio de transporte. Esto puede incluir desde bicicletas estándar hasta bicicletas eléctricas.

Turismo en Bicicleta

Organizar tours guiados en bicicleta por la ciudad o áreas naturales puede atraer tanto a turistas como a residentes que desean explorar su entorno de manera activa y ecológica.

Programas Educativos

Crear talleres o cursos sobre ciclismo seguro, mantenimiento de bicicletas, o incluso clases sobre la historia del ciclismo puede ser una forma efectiva de involucrar a la comunidad y fomentar el uso de la bicicleta.

Iniciativas Comunitarias

Promover eventos comunitarios como paseos grupales en bicicleta o competencias puede ayudar a construir una cultura ciclista en la comunidad, al tiempo que se fomenta el uso del transporte ecológico.



Programa de reciclaje

Ejemplos de Materiales Reciclables Comunes en un Programa de Reciclaje

Papel y Cartón: Periódicos, revistas, cajas y empaques.

Plástico: Botellas, envases de alimentos y bolsas.

Vidrio: Botellas y frascos.

Metales: Latas de aluminio, envases metálicos.

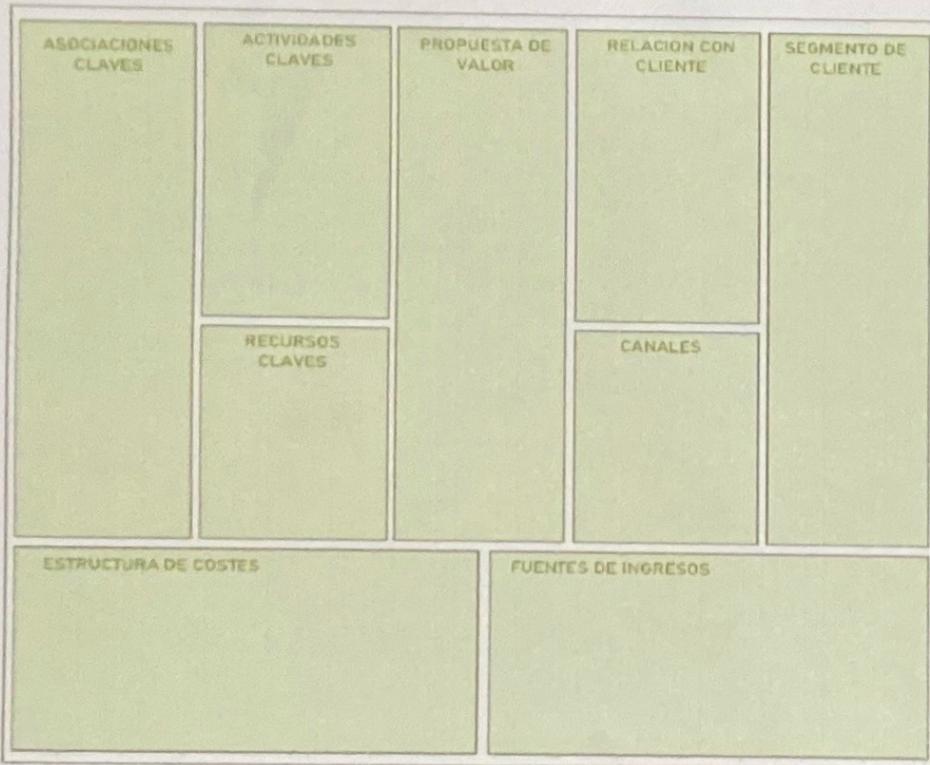
Residuos Electrónicos: Baterías, teléfonos viejos, ordenadores y electrodomésticos.



Actividad Práctica 4

1. Llena cada bloque con información relevante sobre tu emprendimiento.
 2. Asegúrate de ser conciso y claro en cada descripción.
 3. Revisa y ajusta tu Canvas según sea necesario.
- Consejo Adicional:
Asegúrate de revisar y actualizar tu Canvas regularmente.

Modelo de Negocio Canvas



Bibliografía

- Bolsas compostables o biodegradables, ¿Qué las hace diferentes? (2022, December 31). Entelequia®. Desechables Biodegradables. <https://desechablesbiodegradables.com/blogs/news/bolsas-compostables-o-biodegradables-que-las-hace-diferentes>
- Clavijo, C. (2024, abril 11). Modelo Canvas: qué es, para qué sirve, cómo se usa y ejemplos. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/es/es/sales/modelo-canvas#elementos>
- iBAN. (2022, June 29). DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL NEGOCIO Y LOS ODS. iBAN. <https://www.inclusivabusiness.net/es/IB-UNiverse/sustainable-development-goals>
- Ecoembes. (2020, October 23). Mobiliario de material reciclado: sorprendente y ecológico. Ecoembes. Reduce Reutiliza Y Recicla. <https://reducereutilizarecicla.org/mobiliario-de-material-reciclado/>
- FasterCapital. (2024). Programa de emprendimiento en bicicletas exitoso - FasterCapital. FasterCapital. <https://fastercapital.com/es/contenido/Programa-de-emprendimiento-en-bicicletas-Como-iniciar-un-programa-de-emprendimiento-en-bicicletas-exitoso.html>
- Monopolitan. (2021, Diciembre 28). 10 Asombrosas Ideas de Negocios en Bicicleta. The Monopolitan. <https://themonopolitan.com/2019/05/negocios-en-bicicleta>
- Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental. Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 287-305. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2020.). UNDP. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Los objetivos y principios fundamentales de la conservación ambiental. (2020). <https://udavinci.edu.mx/blog-educativo/como-artiando-conocimiento/conservacion-ambiental>
- ECOLCIN S.A.S. (2023, March 20). Recolección, almacenamiento y tratamiento de aceites usados de motor e industrial. Ecolcin S.A.S. <https://portal.ecolcin.com/servicios/recoleccion-almacenamiento-y-tratamiento-de-aceites-usados-de-motor-e-industrial/>
- Municipio De Loja. (2020). Recolección, almacenamiento, manejo y disposición final de aceites y grasas. Municipio de Loja. <https://www.loja.gob.ec/contenido/recoleccion-almacenamiento-manejo-y-disposicion-final-de-aceites-y-grasas>
- Acosta, M. B. (2024, June 7). Abono orgánico: qué es, tipos, beneficios y cómo hacerlo. [ecologiaverde.com/abono-organico-que-es-tipos-beneficios-y-como-hacerlo-1992.html](https://www.ecologiaverde.com/abono-organico-que-es-tipos-beneficios-y-como-hacerlo-1992.html)
- Quiroa, M. (2024, June 25). ¿Qué es la misión, visión y valores de una empresa? economipedia.com/definiciones/mision-vision-y-valores-de-una-empresa.html
- Factorenergia, E. T. E. (2023, June 7). ¿Qué es la eficiencia energética? | Factorenergia. [Factorenergia. Factorenergia. https://www.factorenergia.com/es/blog/eficiencia-energetica/que-es-la-eficiencia-energetica/](https://www.factorenergia.com/es/blog/eficiencia-energetica/que-es-la-eficiencia-energetica/)
- Ibero, L. (2024, May 14). Estrategias para implementar prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en la industria. La Ibero. <https://www.iberu.edu.co/blog/articulos/estrategias-para-implementar-practicas-sostenibles-industria>
- Postobón, C. (2020, September 2). Etiquetado GDA - Postobón | Frutas, Nueva generación, Aguas. Postobón - Tómate La Vida. https://tomatelavida.com.co/aprende_sobre_economia_circular/
- Hernández, P. (2024, April 25). Conservación del agua: cómo conservarla | Cemex Ventures. [cemexventures.com/es/como-conservar-agua/](https://www.cemexventures.com/es/como-conservar-agua/)

CONCLUSIONES

- ✓ Las prácticas sostenibles son estrategias orientadas a satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y el bienestar de las generaciones futuras, integrando desarrollo económico, equidad social y conservación ambiental. Además, de promover el uso responsable de los recursos naturales y la reducción de residuos, contribuyendo a crear un entorno empresarial más innovador y competitivo.
- ✓ Se identificó que, los emprendimientos de Bahía de Caráquez tienen un bajo nivel de conocimiento sobre temas de prácticas sostenibles y conservación ambiental, además que pocos emprendimientos implementan estas prácticas. Sin embargo, consideran que la sostenibilidad beneficia económicamente a sus negocios llevándolos a la rentabilidad.
- ✓ Se elaboró una guía de prácticas sostenibles para los emprendimientos que permitirán que los emprendedores de Bahía de Caráquez implementen y promuevan la responsabilidad ambiental y generen un impacto positivo en el entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible de la ciudad.

RECOMENDACIONES

- ✓ Implementar prácticas sostenibles que ayuden en la adquisición de conocimientos y formas de implementar las prácticas sostenibles en sus emprendimientos. Es necesario que estas iniciativas sean estrategias claras y aplicables para los emprendedores.
- ✓ Capacitarse de manera constante sobre temas de prácticas sostenibles y conservación ambiental en emprendimientos. Esto permitirá incorporar los avances actuales y garantizar que las prácticas implementadas estén alineadas con las tendencias globales y los estándares vigentes.
- ✓ Mantenerse informados sobre instituciones financieras, que ofrezcan programas de financiamiento para los emprendimientos dedicados a la sostenibilidad, lo que incluye también mantenerse informados sobre los requisitos, beneficios y condiciones que faciliten acceder a los recursos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Bogotá. (2020, June 4). *Qué son prácticas sostenibles y su relación con el cambio climático*. Bogotá.Gov.Co. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ambiente/que-son-practicas-sostenibles-y-su-relacion-con-el-cambio-climatico>
- Almeida-Guzmán, M., & Andina Simón Bolívar Quito, U. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. *Avances en Ecuador. Estudios de La Gestión: Revista Internacional de Administración*, 8, 34–56. <https://doi.org/10.32719/25506641.2020.8.10>
- Barrientos Natalia. (2014). *BENEFICIOS SOCIOECONOMICOS Y ECOLÓGICOS DEL TURISMO EN LA ISLA AMANTANI - PERÚ, 2013 SOCIOECONOMIC AND ECOLOGICAL BENEFITS OF TOURISM IN THE AMANTANI-PREU ISLAND - 2013*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:55528737>
- Benavides-Sánchez, E. P., Moya-Clemente, L., & Ribes-Giner, G. (2015). Sustainable Entrepreneurship and Sustainable Development Goals: a bibliometric analysis *Emprendimiento Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis bibliométrico* * Corresponding Author. *TEC Empresarial*, 2022(1), 2022. <https://doi.org/10.18845/te.v16i1.5994>
- Castro, J., Checa Cristina, & Perea José. (2020, May 20). *Percepciones de los consumidores de alimentos ecológicos en Ambato, Ecuador*. 267–302. <https://revistasinvestigacion.esic.edu/esicmarket/index.php/esicm/article/view/256/526>
- Climate Wise. (2023, November 9). La importancia de las prácticas sostenibles para las empresas: Comprometer al personal actual y atraer a nuevos talentos. *Climate Wise*. <https://climate-wise.com/es/la-importancia-de-las-practicas-sostenibles-para-las-empresas-comprometer-al-personal-actual-y-atraer-a-nuevos-talentos/>
- CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE. (2017). *PRINCIPIO AMBIENTEAL*. https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2020, November 27). *El gran valor de la conservación*. GobiernodeMéxico. <https://www.gob.mx/conanp/es/articulos/el-gran-valor-de-la-conservacion?idiom=es#:~:text=La%20conservaci%C3%B3n%20del%20medio%20ambiente,y%20soporte%20de%20la%20vida>
- Daza Guerra, O. R., Velastegui Tapia, V. B., Serrano Abarca, N. L., & Toalombo Montero, M. P. (2023). Panenteísmo y conservación ambiental: reflexiones desde la filosofía de Baruch Spinoza. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(2), 1380–1401. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/292>
- Del Cisne Quezada, A., & Chafla, P. (2024). *Revista Cuestiones Económicas Consumo responsable y su relación con la economía circular: perspectiva desde los hogares Loja, Ecuador*. 34. <https://doi.org/10.47550/RCE/34.1.7>
- Domínguez, R., León, M., Samaniego, J., Sánchez, J., & Sunkel, O. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL (CEPAL)*. <https://hdl.handle.net/11362/44785>

- ENEL X. (2022, May 20). *Exel X Way: estaciones de carga para coches eléctricos* | Enel X. <https://corporate.enelx.com/es/question-and-answers/benefits-of-sustainable-development>
- Feria Avila, H., Matilla González, M., Licea, S. M., Entrevista, L. A., La, Y., Autores, E., Hernán, :, Avila, F., & Matilla González, M. (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?* <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>
- Flores Mariel. (2020, July 10). *¿Pueden los emprendedores adoptar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?* <https://www.ambientevitrubio.com/post/emprendedores-y-ods>
- Fouad Sabry. (2024). *Desarrollo_sostenible* (One Billion Knowledgeable, Ed.; Costa Guilherme, Trans.; Vol. 469).
- Fundación Aguayo. (2023, July 11). *Emprendimiento que están cambiando el mundo: Negocios verdes y Sostenibles* | Aguayo - Aguayo. <https://aguayocdt.org/negocios-verdes-sostenibles/>
- González, J. C., Maliqueo, C. D. C., Rodríguez, C. A., & Romero, N. A. (2023). Prácticas de Sostenibilidad: principales resultados de un estudio realizado en diez empresas chilenas. *Revista Espacios*, 44(05), 64–77. http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_esp/article/view/26422
- Hernández Diego. (2023, November 24). *Los principios de la conservación*. Agua.Org.Mx. https://agua.org.mx/actualidad/los-principios-de-la-conservacion/#_ftn3
- Hernández-Rodríguez, A. A., Argüelles-Pascual, V., & Palacios, R. H. (2021). Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla Métodos empíricos de la investigación Empirical research methods. In *Publicación semestral* (Vol. 9, Issue 17). <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/issue/archive>
- Izquierdo Maldonado, C., . V. A. I., & . M. C. R. (2018). El nuevo sujeto social del consumo responsable. *Estudios de la Gestión*, 97–123. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=719876695007>
- Lefebvre. (2023, September 14). *Guía práctica para crear una estrategia de sostenibilidad. ESG:ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE*. <https://lefebvre.es/esg/governance/estrategia-de-sostenibilidad-empresas-guia-practica#673417be1beac>
- Limonta-Díaz, J. G., Verdecia-Marín, M., & López-Jiménez, L. E. (2023). La conciencia ambiental desde la educación y la gestión: fundamentos teóricos. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 3(2), 5–12. <https://doi.org/10.58594/rtest.v3i2.70>
- Mercado de la cosecha. (2024, February 19). *Gestión sostenible de los recursos naturales desde el sector primario*. Mercado de La Cosecha. <https://www.mercadodelacosecha.com/modorural/gestion-sostenible-de-los-recursos-naturales-desde-el-sector-primario/>
- Ministerio de Salud Pública. (2020a). *Buenas prácticas ambientales*. ElNuevoEcuador. <https://www.salud.gob.ec/buenas-practicas-ambientales/>
- Ministerio de Salud Pública. (2020b). *Movilidad sostenible*. <https://www.salud.gob.ec/movilidad-sostenible/>

- Molina Pereira, Y. A. (2019). La Reforestación como Estrategia Ambiental para la Conservación de ríos y quebradas. *Revista Scientific*, 4(13), 182–199. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.13.9.182-199>
- Mora-Silva, D., & Gutiérrez Villavicencio, R. S. (2020). Análisis de la legislación ambiental para la protección y conservación de la biodiversidad en la región amazónica del Ecuador. *Green World Journal*, 3(1), 3. <https://doi.org/10.53313/gwj31002>
- Muñoz, M. A. D. (2024). EL RECICLAJE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL. *Revista Científica Multidisciplinaria InvestiGo*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:266730083>
- Ochante-Ramos, F., Riveros-Davalos, M., Gustavo Luis Mamani-Mercado, N., Herlinda Ochante-Ramos, R., César Vallejo, U., Perú, L., San Antonio Abad del Cusco, U., & Perú, C. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 287–305. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>
- Onu-Habitat. (2020). *Recolectar y eliminar residuos de manera eficiente*. <https://onu-habitat.org/index.php/recolectar-y-eliminar-residuos-de-manera-eficiente>
- Oxfam, E. (2018, July 15). *Consumidores responsables: ¿sois la marea que cambiará el mundo! Ingredientes Que Suman*. https://blog.oxfamintermon.org/consumidores-responsables-sois-la-marea-que-cambiara-el-mundo/#Cinco_consejos_para_evitar_el_desperdicio_de_alimentos
- Oxfam, E. (2021, April 25). *4 prácticas de desarrollo sostenible que cuidan la tierra*. Ingredientes Que Suman. <https://blog.oxfamintermon.org/4-practicas-de-desarrollo-sostenible-que-cuidan-la-tierra/>
- Pascual del Riquelme Martínez, . P. O., . M. I., . M. E., . L. C., & . D. M. (2015). El consumo socialmente responsable en el mercado colombiano. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XI, 61–70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409640743006>
- Pérez Alfredo, Gil-Guirado Salvador, & Maqueda Fernando. (2022). Movilidad sostenible : interdisciplinarietà, articulación conceptual y frentes de investigación. *Documents d'anàlisi Geogràfica*, 68(2), 0393–0422. <https://doi.org/10.5565/REV/DAG.704>
- Ramírez Díaz, J. L., & Gutiérrez Arias, R. (2018). Educación y conciencia ambiental en estudiantes de dos colegios técnicos nocturnos de la provincia de Cartago, Costa Rica. *Innovaciones Educativas*, 20(28), 53–65. <https://doi.org/10.22458/ic.v20i28.2131>
- Revista Haz. (2023, September 18). *América Latina: desafíos y oportunidades medioambientales*. RevistaHaz. <https://hazrevista.org/rsc/2023/07/america-latina-desafios-oportunidades-medioambientales/>
- Reyes-Aguilar, A. K., Pérez-Ramírez, C. A., Serrano-Barquín, R. D. C., & Moreno-Barajas, R. (2019). Rural Tourism and Environmental Conservation: The Participation of Peasant Women in the Tuxtla Biosphere Reserve, Veracruz, Mexico. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 11(1), 157–177. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i1p157>

- Reyes-Narváez, J. N., Aguilar-Cucurachi, M. del S., Domínguez-González, N., Guzmán-Guzmán, S., & Cházaro-Basáñez, M. de J. (2023). Conservación ambiental mediante turismo de naturaleza. *UVserva*, 15, 91–111. <https://doi.org/10.25009/uvs.vi15.2919>
- Rica, C., Barrantes-Aguilar, L., Gómez-Castillo, D., Villalobos-Ramos, V., & Valdés-Salazar, R. (2024). Factors influencing the adoption of sustainable practices in rice cultivation: The case of Costa Rica. *Agronomía Mesoamericana*. <https://doi.org/10.15517/AM.2024.56879>
- Rivera Patricia, & Martínez Rosa. (2021). ARTICULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CON EL PARADIGMA DE LA ECONOMÍA CIRCULARA. *Investigación & Desarrollo*, 29, 178–194. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26869304008>
- Robles, B. F. (2019). *Población y muestra*. 30(1), 245–246. <https://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>
- Rodríguez Guevara, E. G. (2024). Identificación de prácticas en la gestión de la cadena de suministro sostenible para la industria alimenticia. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 45, 129–160. <https://doi.org/10.14482/PEGE.45.10554>
- Roffé, M. A., & González, F. A. I. (2023). El Impacto De Las Prácticas Sostenibles En El Desempeño Financiero De Las Empresas: Una Revisión De La Literatura. *Visión de Futuro*, 28, No 1 (Enero – Junio), 201–227. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.28.01.006.es>
- Sánchez, A., Figueroa, D. M. R., Alayza, M., María, R., & Puente, T. (2020). *LIBRO LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN-MAESTRÍA 2020*. <https://www.researchgate.net/publication/343426365>
- Sánchez Jenny. (2022). *Propuesta de alternativas de movilidad urbana sostenible en la ciudad de Piura*. <https://pirhua.udep.edu.pe/item/ec71bd22-5ac3-4731-86e8-8d04fbc788f7>
- Sanchís, J., Campos, V., & Ejarque, A. (2020). *Emprendimiento sostenible* (Ediciones Pirámide). <https://www.marcialpons.es/libros/emprendimiento-sostenible/9788436843392/>
- Silva Alcalde, A. P. (2023). *La percepción de los consumidores sobre las prácticas sostenibles de reducción de residuos en los restaurantes ecológicos de Lima*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/13335>
- Sucasaire Pilco, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra de investigación: Vol. 8.3* (J. Sucasaire Pilco, Ed.). 2022. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/3096>
- Swiderska Ola. (2024, June 21). *Guía práctica: todo lo que necesita saber*. Publuu. <https://publuu.com/es/knowledge-base/guia-practica-todo-lo-que-necesita-saber/>
- Uchasara, H. J. M., Araoz, E. G. E., Ramos, N. A. G., & Loayza, K. H. H. (2020). Actitudes hacia la conservación ambiental en adolescentes de educación secundaria en Madre de Dios, Perú. *Ciencia Amazónica (Iquitos)*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:225218212>
- Valle, A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación*. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/182854>

Vanegas, A. Á. (2020). Movilidad urbana sostenible: ciudades benignas. *Revista Universidad EAFIT*, 55(175), 40-41.
<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/6452>

ANEXOS



Extensión Sucre
Facultad: Ciencias de la Administración

Código QR de la guía de prácticas sostenibles para los emprendimientos





Extensión Sucre
Facultad: Ciencias de la Administración
Ficha de observación realizada por la investigadora a los emprendimientos

Preguntas de ficha de observación

1. ¿El emprendimiento tiene los tachos de reciclaje de manera visible para consumidores y clientes?
2. ¿Se utilizan contenedores de reciclaje claramente etiquetados en el establecimiento?
3. ¿El emprendimiento hace uso de materiales biodegradables o reciclables en sus productos o empaques?
4. ¿El emprendimiento usa fuentes de energía renovable (solar, eólica, etc.)?
5. ¿Se observa la reutilización de materiales dentro del emprendimiento?
6. ¿Existe políticas escritas o normas dentro del emprendimiento que promuevan prácticas sostenibles?
7. ¿El emprendimiento apaga o desconecta los equipos electrónicos y las luces cuando no están en uso?
8. ¿Se observa productos o materias primas locales o sostenibles (por ejemplo, orgánicos, de comercio justo, etc.) en el emprendimiento?
9. ¿Se observa áreas verdes o espacios naturales protegidos dentro o cerca del emprendimiento que están siendo cuidados por este?
10. ¿El emprendimiento fomenta la reducción del uso de plástico de un solo uso?
11. ¿Se observa algún esfuerzo por parte del emprendimiento para reducir el impacto en los ecosistemas locales?
12. ¿Los muebles, decoración o equipos utilizados en el negocio son hechos de materiales reciclados o sostenibles?



Extensión Sucre
Facultad: Ciencias de la Administración
Encuesta realizada a los emprendedores de Bahía de Caráquez

Preguntas de encuestas

- 1. ¿Cuál es su edad?**
 - Femenino
 - Masculino
 - LGBTI
- 2. ¿Cuál es su género?**
 - 18 años a 25 años
 - 26 años a 45 años
 - 46 años a 60 años
 - Más de 60
- 3. ¿Cuál es su nivel de instrucción educativo?**
 - Primaria
 - Secundaria – Bachillerato
 - Tercer nivel
 - Ninguno
- 4. ¿Cuál es su actividad comercial?**
 - Gastronomía
 - Comercialización
 - Hospedaje
 - Artesano
 - Otros:
- 5. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las prácticas sostenibles y la conservación ambiental en los emprendimientos?**
 - Excelente
 - Bueno
 - Regular
 - Malo
 - Muy malo
- 6. ¿Qué tipo de prácticas sostenibles utiliza su emprendimiento?**

- Reducción de residuos
 - Eficiencia energética
 - Uso de productos biodegradables
 - Uso de fuentes de energía renovables (solar, eólica)
 - Ninguno
- 7. ¿Considera que las prácticas sostenibles benefician económicamente a su emprendimiento?**
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 8. ¿Cuál es el principal obstáculo para implementar prácticas sostenibles en su emprendimiento?**
- Falta de conocimiento
 - Costos elevados
 - Falta de tiempo e interés
 - Falta de recursos o tecnología
 - Falta de apoyo gubernamental
 - Ninguno
- 9. ¿Cuáles de las siguientes prácticas sostenibles le gustaría en su emprendimiento o negocio?**
- Establecer programas de reciclaje para papel, plástico, vidrio y metales.
 - Utilizar iluminación LED, equipos eficientes y promover el uso responsable de la energía.
 - Optar por envases y productos que sean biodegradables o compostables.
 - Fomentar el uso de transporte público, bicicletas para empleados.
 - Colaborar con proveedores que también implementen prácticas sostenibles.
 - Capacitar a los empleados sobre prácticas sostenibles y su importancia.
 - Implementar sistemas de ahorro de agua, como grifos e inodoros de bajo consumo.
- 10. ¿Su emprendimiento apoya o participa en iniciativas de conservación ambiental en Bahía de Caráquez?**
- Siempre

- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

11. ¿Considera usted que la conservación ambiental es fundamental para el éxito de su emprendimiento?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

12. ¿Qué acciones ambientales está dispuesto a tomar para mejorar la sostenibilidad en su emprendimiento?

- Uso de materiales reciclables
- Disminución del uso de plásticos
- Apoyo a proyectos de reforestación o conservación local
- Mejorar la eficiencia energética
- Ninguna

13. ¿Cree que sus clientes valoran las prácticas sostenibles y de conservación ambiental en su emprendimiento?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. ¿Cuál cree que son los mayores beneficios de incorporar prácticas de conservación ambiental en su emprendimiento?

- Ahorro económico a largo plazo
- Cumplimiento de normativas ambientales
- Mejor reputación ante los clientes
- Contribución al cuidado del medio ambiente
- Ninguno

15. ¿En cuánto a prácticas sostenibles y conservación ambiental estaría dispuesto a recibir capacitaciones?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



Extensión Sucre
Facultad: Ciencias de la Administración

Entrevista realizada a expertos en prácticas sostenibles y conservación ambiental en emprendimientos

Preguntas de entrevista

1. ¿Cómo describiría la situación actual de los emprendimientos en Bahía de Caráquez en términos de sostenibilidad y conservación ambiental?
2. ¿Cómo expertos en el área que prácticas sostenibles se puede implementar en los emprendimientos de Bahía de Caráquez?
3. ¿De qué manera pueden los emprendedores implementar la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas locales en sus iniciativas?
4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores de Bahía de Caráquez para implementar prácticas sostenibles y conservación ambiental?
5. ¿Qué cambios estructurales y lecciones de otras ciudades son necesarios para que las prácticas sostenibles sean la norma en Bahía de Caráquez?
6. ¿Cómo evalúan el conocimiento y la formación de los emprendedores locales sobre prácticas sostenibles y conservación ambiental?