



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

La sostenibilidad social en la gestión de los emprendimientos turísticos de Bahía
de Caráquez.

Autor:

Jonathan Steeven Chica Veliz

Extensión Sucre 1016E16 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Febrero de 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN TUTOR

En calidad de docente tutora de la Extensión Sucre Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **Jonathan Steeven Chica Veliz**, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2024-2025(2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **“La sostenibilidad social en la gestión de los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, 28 de febrero de 2025.

Lo certifico,



Ing. Gema Viviana Carvajal Zambrano PhD.
Docente Tutora
Área: Ciencias Administrativas y Contables

DECLARATORIA DE AUTORIA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

Autor



Jonathan Steeven Chica Veliz.

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal de grado otorga la certificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMNRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E ANA ZAMBRANO LOOR

DEDICATORIA

A mis queridos padres, Jaime Chica y Carmen Veliz, al concluir este significativo capítulo de mi vida académica, quiero dedicar unas palabras a quienes han sido mis mayores apoyos: ustedes. Esta tesis es el resultado de años de esfuerzo y dedicación, un reflejo del amor y sacrificio que han invertido en mí. Cada página escrita lleva consigo su influencia y las enseñanzas que me han guiado. Desde mis primeros pasos, ustedes han estado a mi lado, creando un hogar lleno de amor y seguridad. Recuerdo con cariño las noches en las que me ayudaban con mis tareas, su paciencia infinita al explicarme conceptos difíciles. Gracias a su dedicación, aprendí a valorar el conocimiento y a disfrutar del proceso de aprender. Ustedes siempre me enseñaron que la educación es una herramienta poderosa que transforma vidas. Tú firmeza y determinación son un ejemplo constante para mí. Has trabajado incansablemente para proveer a nuestra familia, enfrentando desafíos con admirable fortaleza. Tu ética de trabajo me inspira a nunca rendirme y a esforzarme por alcanzar mis metas. Mamá, tu amor incondicional y tu capacidad para escuchar son regalos que atesoro. Siempre has estado ahí para ofrecerme apoyo emocional y celebrar mis logros. Sin tu aliento constante, este viaje habría sido mucho más complicado. A lo largo de los años, he aprendido que la vida está llena de desafíos, pero gracias a ustedes he desarrollado la resiliencia necesaria para enfrentar cualquier obstáculo. Este proyecto de titulación es también un testimonio del sacrificio que han hecho por mí; cada día de trabajo duro ha sido un paso hacia mi futuro. Al mirar hacia adelante, sé que este logro académico es solo el comienzo de un viaje más amplio. Estoy emocionado por las oportunidades que se presentarán ante mí, pero soy consciente de que no podría haber llegado hasta aquí sin su apoyo incondicional.

Jonathan Steeven Chica Veliz

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a lo largo de este proceso de titulación y por brindarme la oportunidad de contar con una mentora excepcional a la distinguida Ing. Viviana Carvajal. Su apoyo y dedicación han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo. Agradezco a Dios por haber puesto en mi camino a una tutora tan comprometida y apasionada por la enseñanza, su paciencia y comprensión me han permitido enfrentar los desafíos con confianza. Sus consejos precisos y su capacidad para motivarme han sido pilares esenciales en mi trayectoria académica. Valoró profundamente las enriquecedoras discusiones que tuvimos, las cuales no solo ampliaron mi perspectiva sobre el tema, sino que también me impulsaron a profundizar en mis conocimientos. Su compromiso con la excelencia ha dejado una huella imborrable en mí y me ha inspirado a seguir adelante. Este logro no habría sido posible sin el apoyo constante de Dios y la fe que él me ha dado, así como la confianza que usted depositó en mis capacidades. Gracias, Ing. Viviana Carvajal, por ser una mentora excepcional y por inspirarme a alcanzar mis metas. Su influencia perdurará en mi vida profesional y personal. Con gratitud,

Jonathan Steeven Chica Veliz.

ÍNDICE

DECLARATORIA DE AUTORIA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1 Marco Teórico.....	3
1.1.1. Definición y conceptos básicos.....	3
• Conceptualización de la Gestión de los emprendimientos.....	3
• Características de los emprendimientos turísticos	4
• Objetivos de los emprendimientos turísticos.	4
• Los principios de los emprendimientos turísticos.....	4
• La categorización de las Gestión de los emprendimientos	5
• Normativas.....	6
• Estrategias	6
• Beneficios.....	6
• La importancia	7
5.1 Variable Dependiente: Sostenibilidad Social.....	8
5.2.1 Definición y conceptos básicos.....	8
5.2.1.1 Conceptualización de la Sostenibilidad Social.....	8
Características de la Sostenibilidad Social.....	9
Objetivos de la Sostenibilidad Social.....	10
Las estrategias de la Sostenibilidad Social.....	10
Importancia de la Sostenibilidad Social en los emprendimientos turísticos.	10
CAPITULO II.....	12
2. Diagnostico.....	12
2.1. Tipo de Estudio.....	12
2.2. Métodos Teóricos.....	12
2.3. Métodos Empíricos	13
2.5.1. Análisis e interpretación de los resultados de encuestas.....	14
2.5.1. Análisis de fiabilidad.....	14
2.7. Análisis cruzado.....	22
CAPÍTULO III.....	25
3. Diseño de la propuesta	25
3.1. Tema.....	25
3.2. Antecedentes.....	25
3.3. Justificación.....	25
3.4. Objetivos.....	25

RESUMEN

La sostenibilidad social se ha convertido en un componente esencial en la gestión de emprendimientos turísticos, buscando equilibrar el desarrollo económico con el bienestar de las comunidades locales. Este estudio tiene como objetivo analizar la sostenibilidad social en la gestión de los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez, Ecuador. Se empleó una metodología mixta que combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, utilizando encuestas y entrevistas para recopilar datos de emprendedores locales. Los principales resultados indican que, si bien un 62% de los emprendedores se considera comprometido con la inclusión social, solo el 38% mide efectivamente su impacto social. Además, un 46% percibe los obstáculos en la gestión como desafiantes, lo que sugiere la necesidad de mejorar la capacitación y los recursos disponibles. La investigación concluye que, aunque existe una conciencia creciente sobre la importancia de la sostenibilidad social, es fundamental implementar estrategias más efectivas y prácticas que fortalezcan la integración de estas iniciativas en el sector turístico. Esto no solo beneficiará a los emprendedores, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad local, garantizando que el turismo sea una fuente de ingresos equitativa y respetuosa con el entorno social y cultural

Introducción

La sostenibilidad social se ha convertido en un pilar fundamental para la gestión de los emprendimientos turísticos, especialmente en zonas con gran potencial turístico como Bahía de Caráquez, Ecuador. Este concepto va más allá de la preservación medioambiental, abarcando también el bienestar de las comunidades locales, la inclusión social, la equidad y la generación de empleo digno. En este contexto, la presente investigación se justifica por la necesidad de analizar y promover prácticas de gestión sostenible que fortalezcan la calidad de vida de los habitantes locales y aseguren la sostenibilidad a largo plazo de la actividad turística.

Bahía de Caráquez, reconocida por su riqueza natural, cultural e histórica, enfrenta el desafío de mantener su competitividad turística sin comprometer la integridad de su entorno social. Los emprendimientos turísticos que operan en esta región desempeñan un rol crucial en la generación de empleo, la inclusión de grupos vulnerables y la dinamización de la economía local. Sin embargo, aún existen brechas en la aplicación de prácticas de sostenibilidad social que permitan integrar a la comunidad de forma efectiva y equitativa en la cadena de valor del turismo.

Esta investigación se justifica también por la falta de estudios específicos que aborden la relación entre la gestión de los emprendimientos turísticos y la sostenibilidad social en la región. Al generar información relevante y contextualizada, se podrán identificar oportunidades de mejora en la inclusión social, la equidad de género, la participación comunitaria y la calidad de los empleos generados por la actividad turística. Además, este estudio contribuirá al desarrollo de políticas públicas y estrategias de gestión más efectivas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 10 (Reducción de las desigualdades).

En el ámbito académico, esta investigación aportará al cuerpo de conocimiento sobre sostenibilidad social aplicada al turismo, proporcionando un marco de referencia que podrá ser replicado en otras zonas turísticas con características similares. La información generada será de utilidad para instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales, entidades gubernamentales y actores del sector turístico que deseen fomentar la gestión sostenible de sus actividades.

En conclusión, la presente investigación se justifica por su contribución al conocimiento científico, al fortalecimiento de la sostenibilidad social y a la mejora de la gestión de los emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez. Los resultados de este

estudio permitirán formular recomendaciones prácticas para la implementación de estrategias inclusivas y sostenibles, garantizando una mayor equidad social y el desarrollo sostenible de la región.

Problema

¿Cómo se está abordando la sostenibilidad social en la gestión de los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez?

Objeto

El objeto de esta investigación es la sostenibilidad social en la gestión de los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez. Se centra en comprender cómo se integra este concepto en las prácticas de los emprendedores locales, evaluando los factores que influyen en su implementación y los impactos generados en la comunidad.

Campo

Responsabilidad Social

Objetivo

Proponer estrategias de sostenibilidad social en el sector turístico de Bahía de Caráquez.

Variables

Variable Independiente

Gestión de los emprendimientos turísticos.

Variable dependiente

Sostenibilidad social

Tareas científicas

- Analizar las variables objeto de estudio sostenibilidad social y gestión sostenible del turismo.
- Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez.
- Proponer la elaboración de estrategias de la sostenibilidad social en los emprendimientos turísticas de Bahía de Caráquez.

CAPÍTULO I

1 Marco Teórico

1.1 Variable independiente

Gestión de los emprendimientos turísticos

1.1.1. Definición y conceptos básicos

El creciente interés en formas alternativas de turismo se percibe como una respuesta al énfasis puesto en el aprovechamiento asociado con las actividades turísticas, No obstante, la gestión eficiente y sostenible de estas PYMES turísticas representa un desafío crucial para los emprendedores y las autoridades locales. Es necesario comprender a profundidad los modelos de gestión, las prácticas administrativas, la utilización de recursos y la satisfacción de los clientes, con el fin de identificar áreas de mejora y potenciar el desarrollo del sector turístico en la región. (Escudero, 2022)

Los modelos de gestión turística es necesario articular actividades conjuntas para alcanzar los objetivos planteados, las representaciones permiten una mejor comprensión del proceso que permitirá lograr resultados positivos. (Falcones, 2024)

Por lo anterior expuesto por los autores se hace referente el turismo es considerado la base del desarrollo económico por el considerable impulso que genera como agente de crecimiento multilateral. Sin embargo, también existe el argumento de que se debe medir el crecimiento y el progreso del sector para determinar si las actividades realizadas hasta el momento son adecuadas para satisfacer las necesidades de la población sin perjudicar a los más vulnerables.

1.1.2 Conceptualización de la Gestión de los emprendimientos.

La función de los emprendimientos es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. (Eliott Carriel, 2017)

- Los emprendimientos son el proceso de crear un negocio a partir de ideas innovadoras que sirvan para resolver uno o más problemas de un grupo de personas esto considera que el emprendimiento es entendido como un fenómeno práctico, simple y complejo que lo experimentan los emprendedores directamente en sus actividades y funciones; como una acción para corregir y mejorar las condiciones

de vida de la sociedad. (Herrera-Sánchez, 2021)

1.1.3 Características de los emprendimientos turísticos

La gestión de emprendimientos se caracteriza por varias cualidades esenciales que son fundamentales para alcanzar el éxito en el ámbito empresarial. En primer lugar, la innovación es crucial, ya que los emprendedores deben desarrollar ideas, productos o servicios que respondan a las necesidades del mercado y se diferencien de la competencia. Además, la planificación estratégica juega un papel vital, permitiendo establecer objetivos claros y definir estrategias efectivas para alcanzarlos. La adaptabilidad es otra característica importante, ya que el entorno empresarial es dinámico y los emprendedores deben estar dispuestos a ajustar sus enfoques según las circunstancias cambiantes.

1.1.4 Objetivos de los emprendimientos turísticos.

Las diferentes perspectivas de análisis y el interés suscitado por el sujeto son particularmente relevantes en el período de la actual crisis económica internacional que involucra las estructuras productivas de muchos países industriales que están en riesgo de expansión en términos de crecimiento económico, cuyos efectos más evidentes pueden verse en los procesos de expulsión del mercado laboral de muchos trabajadores y en el creciente fenómeno de desánimo y renuncia a la participación en el trabajo, especialmente para las generaciones más jóvenes. (García, 2020).

Los objetivos de la gestión de emprendimientos son fundamentales para guiar el desarrollo y crecimiento de un negocio. En primer lugar, se busca el desarrollo de productos y servicios, creando y mejorando constantemente ofertas que satisfagan las necesidades del mercado. Otro objetivo clave es asegurar la sostenibilidad financiera, lo que implica una gestión eficiente de los recursos económicos para lograr rentabilidad a corto y largo plazo. Asimismo, se persigue el crecimiento del mercado, expandiendo la presencia del emprendimiento y aumentando la cuota de mercado al alcanzar nuevos segmentos de clientes. La innovación continua es esencial, fomentando un ambiente que promueva la creatividad y la adaptación a las tendencias cambiantes. Además, se prioriza la satisfacción del cliente, garantizando que sus necesidades y expectativas se cumplan, lo que genera lealtad y recomendaciones.

1.1.5 Los principios de los emprendimientos turísticos.

Los principios de gestión de emprendimientos son fundamentales para guiar a los emprendedores en el desarrollo y sostenibilidad de sus negocios. En primer lugar, la innovación es clave, fomentando la creatividad y la búsqueda constante de nuevas ideas,

productos y servicios que satisfagan las necesidades del mercado. La planificación es igualmente importante, ya que establece un plan claro que define objetivos, estrategias y recursos necesarios para alcanzar el éxito, ayudando a prever desafíos y oportunidades. Además, la orientación al cliente coloca al consumidor en el centro de todas las decisiones, asegurando que se comprendan sus necesidades y expectativas para desarrollar ofertas que generen lealtad. La adaptabilidad permite ser flexible y responder a cambios en el entorno, como tendencias del mercado o necesidades del consumidor. La gestión financiera asegura el control adecuado de los recursos económicos, garantizando la sostenibilidad y rentabilidad del emprendimiento. Fomentar un trabajo en equipo crea un ambiente colaborativo donde cada miembro aporta sus habilidades para alcanzar objetivos comunes. La responsabilidad social implica actuar de manera ética y sostenible, considerando el impacto del emprendimiento en la comunidad y el medio ambiente. Por último, la evaluación y mejora continua implementa sistemas que permiten medir el desempeño y realizar ajustes necesarios para optimizar procesos y resultados. Estos principios son esenciales para guiar a los emprendedores en la gestión eficaz de sus proyectos y asegurar su éxito a largo plazo.

1.1.5.1 La categorización de las Gestión de los emprendimientos

En la actualidad, el emprendimiento es reconocido como la dinámica que potencia el desarrollo económico y social. el emprendimiento como campo de conocimiento permea los ámbitos económicos, sociales, motivacionales y políticos del emprendedor. (Ruiz, 2021)

La categorización de la gestión de emprendimientos se puede abordar desde diversas perspectivas, cada una de las cuales resalta aspectos clave para el desarrollo y sostenibilidad de un negocio. En primer lugar, se pueden clasificar según el tipo de emprendimiento, que incluye startups, pequeñas y medianas empresas (PYMES), y emprendimientos sociales, cada uno con características y necesidades de gestión distintas. Otra forma de categorización es a través de las funciones de gestión, que abarcan áreas como la planificación, organización, dirección y control, esenciales para la operativa diaria y la estrategia a largo plazo. Además, se puede considerar la fase de desarrollo del emprendimiento, que incluye la ideación, lanzamiento, crecimiento y madurez, cada etapa requiriendo enfoques y tácticas específicas. También es relevante la categorización por sector industrial, donde la gestión puede variar significativamente entre industrias como tecnología, salud, comercio o servicios. Por último, la gestión del talento humano es crucial, ya que el capital humano es un recurso vital en cualquier

emprendimiento. Esta categorización integral permite a los emprendedores aplicar estrategias adecuadas y adaptadas a sus contextos específicos, facilitando así su éxito y sostenibilidad en el mercado.

1.1.5.1 Normativas

El Reglamento a la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación emitido por la Presidencia de la República, a través del Decreto Ejecutivo 1113 de 27 de julio de 2020, que entró en vigencia cuando se publique en el Registro Oficial, establece las normas y disposiciones para la aplicación de la Ley, que crea las condiciones adecuadas para fomentar en el país un ecosistema de nuevos proyectos productivos e innovadores, ya que con un índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36,7, Ecuador es el país más emprendedor en economías con ingresos medios.

1.1.5.2 Estrategias

Cuando la gestión sostenible se aplica a la industria del turismo, enmarca que el uso de los recursos turísticos tendría que estar regulado para que no se consuman, agoten o contaminen de tal manera que no estén disponibles para el uso de futuras generaciones de turistas. (Escudero, 2022)

La estrategia de gestión de emprendimientos turísticos es fundamental para asegurar su éxito en un sector altamente competitivo y dinámico. En primer lugar, es esencial realizar un análisis de mercado que identifique las tendencias, preferencias de los consumidores y la competencia, permitiendo así definir un nicho específico. La diferenciación es clave; ofrecer experiencias únicas y personalizadas puede atraer a un público más amplio y fidelizar a los clientes.

La sostenibilidad debe ser un pilar central de la estrategia, implementando prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan la conservación cultural y social. Esto no solo mejora la imagen del emprendimiento, sino que también responde a la creciente demanda de turismo responsable.

Además, es crucial establecer alianzas estratégicas con otros actores del sector, como hoteles, restaurantes y guías locales, para crear paquetes turísticos integrales que enriquezcan la experiencia del visitante. La promoción digital es otra área vital; utilizar redes sociales y plataformas de marketing online permite llegar a un público global y atraer visitantes potenciales.

1.1.5.3 Beneficios

Emprender un negocio conlleva asumir ciertos riesgos, y en este contexto, la valentía es una característica distintiva de este perfil. Además, los emprendedores son

soñadores, comprometidos y tienen la capacidad de enfrentar el miedo al fracaso y a la incertidumbre. Los beneficios de iniciar un negocio proporcionan al emprendedor el impulso necesario para embarcarse en una de las mayores aventuras de su vida. A continuación, se presentan algunas de las ventajas más significativas del emprendimiento. (Comunicaciones, 2024)

La gestión de los emprendimientos ofrece numerosos beneficios que son cruciales para su éxito y sostenibilidad. En primer lugar, una buena gestión permite una planificación efectiva, lo que ayuda a establecer objetivos claros y estrategias para alcanzarlos, minimizando riesgos y maximizando oportunidades. Además, fomenta una mejor toma de decisiones, basada en análisis de datos y evaluaciones del entorno, lo que resulta en acciones más informadas y efectivas.

Otro beneficio importante es la optimización de recursos, ya que una gestión adecuada permite utilizar de manera eficiente tanto los recursos humanos como los financieros, reduciendo costos y aumentando la rentabilidad. La innovación y adaptación son también facilitadas por una buena gestión, permitiendo a los emprendedores responder rápidamente a cambios en el mercado y a las necesidades de los consumidores.

Además, la gestión contribuye a la satisfacción del cliente, ya que se enfoca en ofrecer productos y servicios de calidad, lo que genera lealtad y recomendaciones. También promueve un ambiente de trabajo positivo, mejorando la motivación y el compromiso del equipo, lo que se traduce en un mejor rendimiento.

1.1.5.4 La importancia

El emprendimiento forma parte del sistema turístico, el cual es la base fundamental de la planificación turística y gestión de un destino; dentro de éste existen subsistemas que funcionan aisladamente y en conjunto para que toda la actividad y el destino puedan ser competitivos. (Daniela Polanco, 2020).

El emprendimiento es esencial en el sistema turístico, ya que actúa como un motor de innovación y desarrollo en los destinos. Cada emprendimiento aporta una oferta única que enriquece la experiencia del visitante, desde servicios de alojamiento hasta actividades recreativas. Esta diversidad es crucial para atraer diferentes segmentos de turistas y satisfacer sus variadas necesidades.

La interacción entre los emprendimientos y otros subsistemas, como la infraestructura y la promoción del destino, crea un ecosistema interconectado que potencia la competitividad. La colaboración entre emprendedores y autoridades locales puede

generar sinergias que fortalezcan la imagen del destino, mejoren la calidad de los servicios y promuevan prácticas sostenibles.

Es fundamental que estos emprendimientos se gestionen de manera adecuada, priorizando la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad local. Solo así se podrá garantizar que el turismo beneficie a todos y se mantenga como una fuente de desarrollo económico a largo plazo.

2.Variable Dependiente: Sostenibilidad Social

2.1 Definición y conceptos básicos

El desarrollo sostenible ha sido definido como la capacidad para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Cándido Román Cervantes, 2020)

La sostenibilidad social se refiere a la capacidad de una sociedad de mantener y mejorar el bienestar de todos sus miembros, de manera justa y equitativa, sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

Desde esta perspectiva, el progreso de una sociedad no se mide únicamente por su crecimiento económico, sino por su capacidad de garantizar oportunidades equitativas, respetar la diversidad, empoderar a los grupos vulnerables y fomentar la implicación ciudadana en la toma de decisiones que les afectan.

La sostenibilidad social se refiere a la capacidad de una sociedad de mantener y mejorar de manera equitativa el bienestar y la calidad de vida de todos sus miembros, sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras. Esto implica garantizar el acceso universal a servicios básicos como educación, salud y vivienda, así como promover la inclusión, la cohesión y la participación ciudadana.

Uno de los pilares clave de la sostenibilidad social es la igualdad de oportunidades. Todas las personas, independientemente de su origen, género, raza o condición socioeconómica, deben tener acceso equitativo a recursos y posibilidades de desarrollo. Solo así podremos construir sociedades más justas e integradas, que aprovechen la diversidad como una fortaleza.

2.1.1 Conceptualización de la Sostenibilidad Social

La sostenibilidad social se refiere a la capacidad de una sociedad para garantizar el bienestar de sus ciudadanos, promoviendo un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente. Implica la creación de condiciones que permitan a todas las personas acceder a oportunidades económicas, educación y servicios básicos, mientras se protege el entorno natural. Este enfoque busca no solo

satisfacer las necesidades actuales, sino también asegurar que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos recursos y oportunidades. En esencia, la sostenibilidad social aboga por un desarrollo inclusivo y responsable que beneficie a toda la comunidad. (Carlemany, 2023).

La sostenibilidad social-cultural, estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el marco armonioso de intercambio cultural, donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará la experiencia de conocimiento y retribución económica a los habitantes, impulsando en las comunidades, culturalmente hablando sus valores, costumbres hacer y quehacer cotidiano: sus usos y costumbres. (Jiménez, 2006)

La sostenibilidad social es un concepto crucial en el desarrollo contemporáneo, ya que busca garantizar el bienestar integral de la población mediante un enfoque equilibrado que integra el crecimiento económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente. Este enfoque reconoce que el progreso no puede medirse únicamente en términos económicos, sino que debe incluir el acceso equitativo a recursos, educación y servicios básicos para todos los ciudadanos. La creación de condiciones que fomenten la inclusión social es esencial para reducir las desigualdades y promover la cohesión comunitaria.

Enfatiza la importancia de proteger el entorno natural, asegurando que las actividades económicas no comprometan la calidad de vida de las generaciones futuras. Este enfoque proactivo implica adoptar prácticas responsables que respeten los límites del planeta y promuevan el uso sostenible de los recursos.

En un mundo cada vez más interconectado y afectado por desafíos globales como el cambio climático y la desigualdad, la sostenibilidad social se convierte en un imperativo estratégico para las políticas públicas y las iniciativas empresariales. En resumen, aboga por un desarrollo inclusivo que no solo atienda las necesidades del presente, sino que también garantice un futuro viable y justo para todos.

2.1.2 Características de la Sostenibilidad Social

Esta incertidumbre surge de la diversidad, la equidad y la adaptabilidad, ya que la sostenibilidad, en sus diversas formas, se manifiesta en la continua adaptación de sistemas abiertos y complejos a nuevas condiciones provocadas por perturbaciones y factores

externos, cuyo control se realiza a través de la retroalimentación (Bonilla, 2011)

Una característica fundamental de la sostenibilidad social es la equidad, esta se refiere a la distribución justa de recursos y oportunidades dentro de una sociedad, garantizando que todos los individuos, independientemente de su origen socioeconómico, raza, género o ubicación geográfica, tengan acceso a los mismos derechos y beneficios. La equidad es esencial para fomentar la cohesión social y reducir las desigualdades, lo que a su vez contribuye a la estabilidad y el desarrollo sostenible.

Desde un enfoque profesional, la equidad no solo implica la igualdad de oportunidades, sino también la necesidad de reconocer y abordar las disparidades históricas y estructurales que afectan a ciertos grupos. Esto puede incluir políticas que promuevan la inclusión social, el acceso a la educación y la salud, y la creación de empleos dignos.

2.1.3 Objetivos de la Sostenibilidad Social

Una característica fundamental de la sostenibilidad social es la equidad. Esta se refiere a la distribución justa de recursos y oportunidades dentro de una sociedad, garantizando que todos los individuos, independientemente de su origen socioeconómico, raza, género o ubicación geográfica, tengan acceso a los mismos derechos y beneficios. La equidad es esencial para fomentar la cohesión social y reducir las desigualdades, lo que a su vez contribuye a la estabilidad y el desarrollo sostenible.

Desde un enfoque profesional, la equidad no solo implica la igualdad de oportunidades, sino también la necesidad de reconocer y abordar las disparidades históricas y estructurales que afectan a ciertos grupos. Esto puede incluir políticas que promuevan la inclusión social, el acceso a la educación y la salud, y la creación de empleos dignos.

2.1.4 Las estrategias de la Sostenibilidad Social.

Según (Muñoz, 2018) a la hora de aplicar estrategias de sostenibilidad, responsabilidad social e innovación, la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas inicialmente pueden parecer no rentables en todas las situaciones posible

2.1.5 Importancia de la Sostenibilidad Social en los emprendimientos turísticos.

El potencial turístico de Ecuador se sustenta en la diversidad natural y cultural que posee: riqueza natural, paisajes, sitios históricos, riquezas ancestrales, saberes y costumbres locales, entre otros, constitutivos de espacios turísticos que pueden ser provechados en la sostenibilidad de la actividad turística y sus respectivos beneficios económicos para el desarrollo integral de la población ecuatoriana. (Mantuano, 2019).

La sostenibilidad social es fundamental en los emprendimientos turísticos, ya que

impacta directamente en las comunidades locales. Al priorizar esta sostenibilidad, se fomenta el desarrollo económico local, generando empleo y oportunidades que mejoran la calidad de vida de los residentes. Esto no solo beneficia a la comunidad, sino que también crea un entorno más atractivo para los turistas, quienes buscan experiencias auténticas y significativas.

La sostenibilidad social ayuda a conservar las tradiciones y culturas locales, enriqueciendo la experiencia del visitante y fortaleciendo la identidad comunitaria. Las empresas turísticas que adoptan un enfoque sostenible demuestran un compromiso con la responsabilidad social, lo que puede atraer a turistas conscientes y aumentar la lealtad de los clientes.

Involucrar a la comunidad en la planificación y gestión de proyectos turísticos minimiza conflictos y fomenta relaciones positivas entre turistas y residentes. Asimismo, los emprendimientos que implementan prácticas sostenibles son más atractivos para inversores y socios que valoran la ética y la sostenibilidad.

CAPITULO II.

3. Diagnostico

3.1. Tipo de Estudio

La presente investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto, que combina metodologías cualitativas y cuantitativas para ofrecer una visión más integral del fenómeno estudiado. Este enfoque es fundamental, ya que permite la recopilación de datos de diversas fuentes, lo que resulta en una información más completa y robusta, facilitando así la formulación de conclusiones más precisas y efectivas. Desde la perspectiva cualitativa, se realizó entrevista que posibilitaron un análisis profundo de las percepciones, actitudes y experiencias de los individuos involucrados en los emprendimientos turísticos. Esta entrevista no solo proporcionó datos valiosos sobre las opiniones de los participantes, sino que también permitieron captar matices importantes en sus relatos. Además, a través de la observación directa, se pudo interpretar el comportamiento de los actores turísticos durante sus actividades diarias. Esta metodología permitió entender mejor cómo se llevan a cabo las prácticas turísticas y cómo estas pueden influir en la sostenibilidad social y ambiental de la región. Por otro lado, el enfoque cuantitativo se centró en la recolección y análisis de datos numéricos a través de encuestas. Estas encuestas fueron diseñadas para medir diversos aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental en los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez. Los datos obtenidos permiten establecer patrones, tendencias y relaciones entre variables, lo que resulta crucial para evaluar el impacto de las actividades turísticas en el entorno local. La información cuantitativa complementa los hallazgos cualitativos, ofreciendo una base sólida para validar las hipótesis planteadas y proporcionar una visión objetiva sobre la situación actual de la sostenibilidad en el sector turístico. La combinación de estos enfoques metodológicos no solo enriquece el análisis, sino que también permite abordar el tema desde múltiples perspectivas. Al integrar las voces y experiencias individuales con datos numéricos concretos, se logra una comprensión más completa y contextualizada del fenómeno estudiado. Este enfoque mixto es especialmente relevante en el contexto de Bahía de Caráquez, donde la interacción entre el turismo y la sostenibilidad presenta desafíos únicos que requieren un análisis exhaustivo.

3.2. Métodos Teóricos

3.2.2. Método Analítico

Según Guevara Alban et al. (2020), este enfoque permite a los investigadores localizar y delimitar problemas, recolectar datos significativos y generar hipótesis que pueden ser probadas posteriormente. Esto es esencial para tomar decisiones informadas y

fundamentadas en el contexto del estudio. Además, el método analítico puede incluir diferentes tipos de análisis, como el análisis cualitativo y cuantitativo. La investigación cualitativa se centra en la interpretación de fenómenos a través de datos descriptivos, mientras que la investigación cuantitativa busca medir variables específicas y establecer relaciones causales mediante el análisis estadístico. La combinación de ambos enfoques permite una comprensión más integral del fenómeno estudiado. (Alban, 2020)

3.2.2. Método Descriptivo

Según Guevara Alban et al. (2020), la investigación descriptiva permite a los investigadores delimitar problemas y recolectar información relevante que puede servir para generar hipótesis futuras. Dado que no busca establecer causas y efectos, se enfoca en describir las características observables y verificables del fenómeno estudiado. Este tipo de investigación se basa en la recolección de datos a través de métodos como la observación, encuestas y estudios de casos.

Es evidente que el uso del método descriptivo en este contexto no solo ayuda a obtener una visión clara de las dinámicas actuales en Bahía de Caráquez, sino que también empodera a los emprendedores locales al proporcionarles información valiosa sobre las expectativas del mercado. Esto es crucial para el desarrollo sostenible del destino, ya que permite a los responsables de políticas y a los empresarios tomar decisiones informadas que beneficien tanto a la economía local como al medio ambiente.

3.3. Métodos Empíricos

3.3.1. Encuesta

Las encuestas son herramientas valiosas en distintos campos, como el marketing, la sociología y la educación, ya que facilitan la obtención de datos concretos que pueden ser analizados para tomar decisiones informadas. Esto explica que una encuesta es una herramienta que nos ayuda a conocer ciertas informaciones de un determinado grupo de personas y enfatiza la importancia de que el tamaño del grupo sea representativo del sector elegido (evalandgo, 2024)

El desarrollo de un cuestionario compuesto por 10 preguntas posibilitó la recolección de datos organizados de forma sistemática, lo que facilitó la obtención de información exacta y pertinente sobre las percepciones, actitudes, comportamientos y rasgos demográficos de los emprendimientos turísticos en la ciudad de Bahía de Caráquez.

3.3.2 Entrevista

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos

vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. (Torrecilla, 2020)

La importancia de la entrevista al Ing. Sergio Zambrano radica en su capacidad para proporcionar descripciones del mundo de vida del entrevistado, lo que permite al investigador entender mejor los significados detrás de las experiencias narradas. Además, las entrevistas ofrecen ventajas sobre otros métodos de recolección de datos, como encuestas, ya que permiten aclarar dudas y profundizar en respuestas, resultando en datos más completos y significativos.

3.3.3 Población y Muestra

La población de esta investigación está compuesta por un total de 10 emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez. Estos emprendimientos representan el conjunto de individuos u objetos que se desea estudiar en relación con la sostenibilidad social en su gestión. Dado el tamaño reducido de la población, se optará por utilizar la población completa como muestra, lo que permitirá obtener resultados detallados y representativos sobre las prácticas de sostenibilidad en cada uno de los emprendimientos. Esto asegura que los hallazgos sean válidos y aplicables al contexto local.

3.3.4 Muestra

Es un subconjunto de la población del cual se recogerá datos que permitan la realización de la investigación, con el fin de seleccionar un determinado número de elementos al que se le aplicará el estudio. (Unemi, 2021)

La muestra se consideró que está compuesta por 10 emprendimientos turísticos es fundamental en la investigación que permite a los científicos, analistas y profesionales obtener información relevante de manera eficiente y efectiva. La calidad de la muestra influye directamente en la validez de los resultados, por lo que es esencial realizar una selección cuidadosa y metodológica para garantizar que las conclusiones sean precisas y aplicables a la población de interés.

4. Análisis e interpretación de los resultados de encuestas

4.1. Análisis de fiabilidad

El Alfa de Cronbach es una medida estadística fundamental que se utiliza para evaluar la fiabilidad interna de un conjunto de ítems o preguntas en un cuestionario o escala. Esta herramienta es especialmente valiosa en el ámbito de la investigación social y psicológica, donde se busca asegurar que los ítems de un instrumento de medición estén correlacionados entre sí y que, en conjunto, reflejen un único constructo subyacente. En este caso específico, se ha obtenido un Alfa de Cronbach de 0,978, lo que indica una fiabilidad

excepcionalmente alta. Este valor sugiere que los diez elementos incluidos en la escala están altamente correlacionados, lo que implica que miden de manera consistente la misma dimensión o concepto.

Tabla 1 Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,978	10

Nota: Derivado de encuestas realizadas a los emprendedores del Paseo de Roberto en la ciudad de Bahía de Caráquez, utilizando la herramienta del SPSS 26.

2.5.2. Interpretación y análisis de los resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada a los emprendedores de la ciudad de Bahía de Caráquez, específicamente en el Paseo de Roberto.

1. ¿Cómo calificaría el impacto de su emprendimiento en la Ciudad de Bahía de Caráquez?

Gráfico 1

Interpretación:

Según los resultados de la encuesta sobre el impacto del emprendimiento en la Ciudad de Bahía de Caráquez, se observa que el 46%, equivalente a 6 personas, calificaron su impacto como totalmente de acuerdo. Un 15%, que corresponde a 2 personas, se mostró totalmente en desacuerdo, y otro 15% también se declaró en desacuerdo. Además, un 15% se mantuvo neutral, mientras que un 8% se mostró de acuerdo".

Análisis:

Los resultados indican que una mayoría significativa, 46%, de los emprendedores perciben un impacto positivo en su comunidad, lo que es alentador y sugiere que están contribuyendo de manera efectiva al desarrollo local. Sin embargo, el 30% que se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (2 personas en cada categoría) refleja una preocupación que no debe ser ignorada. Esto podría indicar que algunos emprendedores no ven el impacto de sus iniciativas o que enfrentan desafíos que limitan su efectividad. El 15% neutral también sugiere que hay un grupo que no tiene una opinión clara sobre el impacto, lo que podría ser un indicativo de la necesidad de mejorar la comunicación sobre los beneficios que aportan sus emprendimientos. En general, es esencial que los emprendedores

trabajen en visibilizar sus contribuciones y en abordar las inquietudes de aquellos que no perciben un impacto positivo.

2. ¿Qué tan efectivas son las acciones de su emprendimiento para preservar la cultura local de Bahía de Caráquez?

Gráfico 2

Interpretación:

Los resultados de la encuesta sobre la efectividad de las acciones de los emprendimientos para preservar la cultura local de Bahía de Caráquez indican que el 46%, equivalente a 6 personas, considera que sus acciones son totalmente efectivas. Un 38%, que corresponde a 5 personas, se mostró neutral, y solo un 8% (1 persona) expresó estar "en desacuerdo. No hubo respuestas que calificaran las acciones como totalmente en desacuerdo.

Análisis:

La percepción de que el 46% de los emprendedores considera sus acciones como totalmente efectivas es un indicador positivo sobre la contribución a la preservación de la cultura local. Sin embargo, el 38% que se mantiene neutral sugiere que hay una parte significativa de los emprendedores que no tiene una opinión clara sobre la efectividad de sus iniciativas en este ámbito. Esto podría indicar una falta de visibilidad o comunicación sobre las acciones que se están realizando. La única respuesta en desacuerdo también señala que hay áreas de mejora que deben ser abordadas. Es fundamental que los emprendedores trabajen en estrategias para comunicar sus esfuerzos y resultados en la preservación cultural, así como en la evaluación de sus acciones para asegurar un impacto más claro y positivo en la comunidad.

3. ¿Qué tan desafiantes considera que son los obstáculos en la gestión de su emprendimiento en Bahía de Caráquez?

Gráfico 3

Interpretación:

Los resultados de la encuesta sobre la percepción de los obstáculos en la gestión de los emprendimientos en Bahía de Caráquez muestran que el 46%, equivalente a 6 personas, considera que los obstáculos son totalmente desafiantes. Un 23%, que corresponde a 3 personas, se mostró en desacuerdo, mientras que un 15% (2 personas) se mantuvo neutral. Solo un 8% expresó estar de acuerdo, y un 8% adicional calificó los obstáculos como "totalmente en desacuerdo.

Análisis:

La percepción de que el 46% de los emprendedores encuentra los obstáculos como "totalmente desafiantes" sugiere que enfrentan dificultades significativas en la gestión de sus negocios, lo que podría limitar su crecimiento y sostenibilidad. Este resultado es preocupante, ya que puede afectar no solo a los emprendedores individualmente, sino también al ecosistema empresarial de la comunidad. Por otro lado, el 31% que se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo indica que hay emprendedores que han logrado superar estos desafíos, lo que podría ser un indicativo de buenas prácticas o estrategias efectivas. La presencia de un 15% neutral también destaca la necesidad de una mayor claridad sobre los obstáculos que enfrentan. Es fundamental que se ofrezcan recursos y apoyo para ayudar a aquellos emprendedores que consideran que los obstáculos son desafiantes, así como fomentar el intercambio de experiencias entre aquellos que han encontrado formas de gestionar estos retos de manera efectiva.

4. ¿Qué tan comprometido está su emprendimiento con la inclusión social?

Gráfico 4

Interpretación:

Los resultados de la encuesta sobre el compromiso de los emprendimientos con la inclusión social en Bahía de Caráquez muestran que un 62%, equivalente a 8 personas, se declara totalmente de acuerdo con que su emprendimiento está comprometido con la inclusión social. Un 23%, que corresponde a 3 personas, se mostró en desacuerdo, y un 15% 2 personas se mantuvieron neutral. No hubo respuestas que calificaran el compromiso como "totalmente en desacuerdo" o de acuerdo.

Análisis:

El alto porcentaje de emprendedores 62% que afirma estar "totalmente de acuerdo" con su compromiso hacia la inclusión social es un aspecto muy positivo, indicando una fuerte conciencia y responsabilidad social entre los emprendedores de la comunidad. Sin embargo, el 23% que se muestra en desacuerdo sugiere que hay un grupo que podría no estar implementando prácticas inclusivas de manera efectiva, lo que podría ser un área de mejora. La presencia de un 15% neutral también indica que algunos emprendedores pueden no estar completamente seguros de cómo abordar la inclusión social en sus iniciativas. Es crucial que se desarrollen programas y recursos que fomenten y guíen a los emprendedores en la implementación de prácticas inclusivas, así como en la comunicación de sus esfuerzos para fortalecer el compromiso de toda la comunidad.

5. ¿Qué tan bien mide su emprendimiento el impacto social en la Bahía de Caráquez?

Gráfico 5

Interpretación:

Los resultados de la encuesta sobre cómo los emprendimientos miden su impacto social en Bahía de Caráquez muestran que el 38%, equivalente a 5 personas, considera que mide su impacto social totalmente bien. Un 23%, que corresponde a 3 personas, se mostró en desacuerdo, mientras que un 15% 2 personas se mantuvieron neutral. Además, un 15% se declaró de acuerdo, y un 8% 1 persona opinó que no mide su impacto de manera efectiva.

Análisis:

El hecho de que el 38% de los emprendedores sienta que mide su impacto social "totalmente bien" es un indicador positivo de que hay un interés en evaluar y comprender el efecto de sus iniciativas en la comunidad. Sin embargo, el 31% que se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo sugiere que un número considerable de emprendedores enfrenta desafíos para medir su impacto social, lo que podría limitar su capacidad para mejorar y comunicar efectivamente sus contribuciones. La cantidad de respuestas neutras 15% también indica una falta de claridad o herramientas adecuadas para la medición del impacto social. Es fundamental que se ofrezcan recursos, capacitaciones y metodologías que ayuden a los emprendedores a establecer métricas claras y efectivas para evaluar su impacto, lo que no solo mejorará su rendimiento social, sino que también fortalecerá su posición en la comunidad.

6. ¿Qué medidas se están tomando para asegurar que el turismo no dañe el medio ambiente local?

Gráfico 6

Interpretación:

Los resultados de la encuesta sobre cómo los emprendimientos miden su impacto social en Bahía de Caráquez muestran que el 38%, equivalente a 5 personas, considera que mide su impacto social "totalmente bien. Un 23%, que corresponde a 3 personas, se mostró en desacuerdo, mientras que un 15% (2 personas) se mantuvo "neutral. Además, un 15% se declaró de acuerdo, y un 8% 1 persona opinó que no mide su impacto de manera efectiva.

Análisis:

El hecho de que el 38% de los emprendedores sienta que mide su impacto social "totalmente bien" es un indicador positivo de que hay un interés en evaluar y comprender el efecto de sus iniciativas en la comunidad. Sin embargo, el 31% que se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo sugiere que un número considerable de emprendedores enfrenta desafíos para medir su impacto social, lo que podría limitar su

capacidad para mejorar y comunicar efectivamente sus contribuciones. La cantidad de respuestas "neutras" (15%) también indica una falta de claridad o herramientas adecuadas para la medición del impacto social. Es fundamental que se ofrezcan recursos, capacitaciones y metodologías que ayuden a los emprendedores a establecer métricas claras y efectivas para evaluar su impacto, lo que no solo mejorará su rendimiento social, sino que también fortalecerá su posición en la comunidad.

7. ¿Cómo colabora su emprendimiento con la comunidad local para promover la sostenibilidad ambiental?

Gráfico 7

Interpretación:

Los resultados de la encuesta sobre cómo los emprendimientos colaboran con la comunidad local para promover la sostenibilidad ambiental indican que el 62%, equivalente a 8 personas, se siente totalmente de acuerdo con las acciones que están llevando a cabo. Un 23% 3 personas se mostraron neutral, mientras que un 16% 2 personas expresaron desacuerdo, con un 8% (1 persona) indicando "totalmente en desacuerdo".

Análisis:

El hecho de que el 62% de los emprendedores afirme que colabora activamente con la comunidad local para promover la sostenibilidad ambiental es un indicador muy positivo del compromiso hacia la responsabilidad social y ambiental. Esto sugiere que la mayoría de los emprendimientos están involucrados en iniciativas que benefician tanto a la comunidad como al medio ambiente.

Sin embargo, el 23% que se mantiene neutral puede reflejar una falta de claridad o conocimiento sobre las formas en que pueden colaborar, lo que podría limitar su participación en iniciativas sostenibles. Además, el 16% de respuestas en desacuerdo sumando las respuestas en desacuerdo y "totalmente en desacuerdo" indica que hay emprendedores que no están involucrados en estas prácticas, lo que sugiere la necesidad de fomentar una mayor inclusión y participación en actividades comunitarias.

8. ¿Qué tan importante considera que son las prácticas sostenibles (como el reciclaje y la reducción de residuos) para los emprendimientos turísticos?

Gráfico 8

Interpretación:

Los resultados de la encuesta sobre la importancia de las prácticas sostenibles como el reciclaje y la reducción de residuos para los emprendimientos turísticos muestran que el

46%, equivalente a 6 personas, considera que son totalmente de acuerdo con su relevancia. Un 31% 4 personas se mostraron neutral, mientras que un 16% 2 personas expresaron desacuerdo, incluyendo un 8% 1 persona que se declaró "totalmente en desacuerdo.

Análisis:

El hecho de que el 46% de los emprendedores reconozca la importancia de las prácticas sostenibles es un indicador positivo del compromiso hacia la sostenibilidad en el sector turístico. Esto sugiere que una parte significativa de los emprendedores valora las iniciativas de reciclaje y reducción de residuos como fundamentales para su operación.

Sin embargo, el 31% de respuestas neutrales indica una falta de certeza o información sobre la implementación de estas prácticas, lo que podría reflejar la necesidad de educación y sensibilización sobre su impacto positivo. Además, el 16% que se muestra en desacuerdo plantea una preocupación sobre la percepción de la sostenibilidad dentro de la comunidad emprendedora, lo que puede limitar la adopción de prácticas responsables.

9. ¿Cómo definiría la sostenibilidad social en el contexto del turismo en la ciudad de Bahía de Caráquez?

Gráfico 9

Interpretación:

Los resultados de la encuesta sobre la definición de la sostenibilidad social en el contexto del turismo en Bahía de Caráquez muestran que el 54%, equivalente a 7 personas, está totalmente de acuerdo con su importancia. Un 31% (4 personas) se mostró neutral, mientras que un 8% (1 persona) expresó desacuerdo, y no hubo respuestas que se declararan "totalmente en desacuerdo.

Análisis:

El hecho de que el 54% de los encuestados reconozca la relevancia de la sostenibilidad social en el turismo es un indicador positivo del compromiso hacia un desarrollo turístico que considera el bienestar de la comunidad local. Esto sugiere que una mayoría significativa de los emprendedores valora la integración de prácticas que benefician tanto a los residentes como al medio ambiente.

Sin embargo, el 31% de respuestas neutrales indica que hay una cierta ambivalencia o falta de información sobre lo que implica la sostenibilidad social. Esto puede reflejar la necesidad de educar a los emprendedores y a la comunidad sobre la importancia de involucrarse activamente en prácticas sostenibles.

El 8% que se muestra en desacuerdo, aunque es un porcentaje pequeño, sugiere que hay algunos emprendedores que no ven la relevancia de la sostenibilidad social en sus

actividades turísticas. Esto podría limitar la adopción de prácticas que beneficien a la comunidad y el entorno.

10. Está dispuesto a participar en futuras investigaciones sobre la sostenibilidad social en la gestión de emprendimientos turísticos

Gráfico 10

Interpretación:

Los resultados de la encuesta sobre la disposición de los emprendedores a participar en futuras investigaciones sobre la sostenibilidad social en la gestión de emprendimientos turísticos indican que el 62%, equivalente a 8 personas, está dispuesto a participar. Por otro lado, el 38% (5 personas) manifestó que no está interesado en participar.

Análisis:

La disposición del 62% de los encuestados a involucrarse en futuras investigaciones es un indicador positivo del interés y la apertura hacia el tema de la sostenibilidad social en el turismo. Este alto porcentaje sugiere que muchos emprendedores reconocen la importancia de la investigación como una herramienta para mejorar sus prácticas y contribuir al desarrollo sostenible de Bahía de Caráquez.

Sin embargo, el 38% que se muestra reacio a participar puede reflejar una falta de interés, recursos o conocimiento sobre cómo estas investigaciones pueden beneficiarlos. Esta situación podría limitar la recopilación de datos y la implementación de mejoras en el sector turístico.

2.6. Entrevista aplica al director del departamento de turismo

La sostenibilidad social en el contexto del turismo en Bahía de Caráquez se define como la capacidad de la comunidad local para beneficiarse del turismo sin comprometer su identidad cultural, social y económica. A pesar de los desafíos recientes, como terremotos y pandemias que afectaron el turismo a nivel nacional, la ciudad ha comenzado a recuperarse, lo que ha permitido a emprendedores locales reinvertir en sus negocios y contribuir al impacto social positivo en la comunidad.

El departamento encargado del turismo ha implementado diversas acciones para fomentar esta sostenibilidad social. Entre ellas se destacan la promoción de emprendimientos locales y la organización de ferias comerciales que permiten a los emprendedores dar a conocer sus productos y servicios, dinamizando así la economía local. Sin embargo, los emprendimientos turísticos enfrentan desafíos significativos, como mantener un flujo constante de turistas durante todo el año y la necesidad de ofrecer precios competitivos que no comprometan la calidad del servicio.

La comunidad local juega un papel crucial en la gestión de estos emprendimientos, participando activamente en actividades productivas y en el desarrollo de nuevos proyectos turísticos. Por ejemplo, la aparición de operadoras turísticas enfocadas en actividades específicas refleja un crecimiento en la oferta turística que considera las necesidades e intereses locales. El impacto social de estos emprendimientos es positivo, ya que contribuyen a mejorar las condiciones económicas y sociales de la comunidad, aunque es esencial que respeten y preserven la cultura local, especialmente en áreas como la gastronomía.

Las prácticas sostenibles, como el reciclaje, son fundamentales para muchos emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez. Programas como "Miguelito Reciclón" fomentan el uso responsable de recursos y promueven una conciencia ambiental entre los emprendedores. Estas iniciativas no solo ayudan al medio ambiente, sino que también mejoran la imagen del destino turístico ante visitantes conscientes.

El departamento está abierto a colaborar con investigaciones sobre sostenibilidad social, reconociendo que el conocimiento basado en evidencia es esencial para mejorar continuamente las estrategias turísticas. Para fortalecer su compromiso con esta sostenibilidad, se recomienda a los emprendedores integrar prácticas sostenibles y fomentar el consumo local, promoviendo productos y servicios que involucren a la comunidad.

2.7. Análisis cruzado.

En términos de compromiso social, el 62% de los emprendedores expresó estar totalmente de acuerdo con su implicación hacia la inclusión social. Este dato es alentador, ya que refleja una fuerte conciencia social y un interés en promover prácticas inclusivas dentro de sus emprendimientos. Sin embargo, esta percepción no siempre se traduce en una evaluación precisa de su impacto, pues solo el 38% mide efectivamente su impacto social. Esto sugiere que, aunque existe una intención positiva, los emprendedores carecen de herramientas adecuadas para evaluar y comunicar el efecto real de sus iniciativas en la comunidad.

En cuanto a la preservación de la cultura local, un 46% de los encuestados considera que sus acciones son "totalmente efectivas. No obstante, el 38% se mantiene neutral, lo que refleja una falta de claridad sobre cómo estas acciones impactan realmente en la sostenibilidad cultural. Esta ambivalencia podría deberse a la ausencia de estrategias bien definidas que promuevan y visibilicen estos esfuerzos.

Los retos en la gestión también son un punto crítico identificado en el análisis. Un 46% de los emprendedores percibe los obstáculos como "totalmente desafiantes, lo que

incluye problemas relacionados con la disponibilidad de recursos, la competencia del mercado y los costos asociados con la implementación de prácticas sostenibles. Por otro lado, un 31% no percibe los desafíos como significativos, lo que indica que algunos emprendedores han encontrado estrategias efectivas para enfrentar estas barreras. Este contraste resalta la necesidad de compartir buenas prácticas y fomentar la colaboración entre los actores del sector.

En el ámbito ambiental, un 54% de los emprendedores indicó que sus emprendimientos adoptan medidas para minimizar el impacto ambiental, como el reciclaje y la reducción de residuos. Sin embargo, un 31% permaneció neutral en este aspecto, lo que sugiere que una proporción considerable de emprendedores no está plenamente consciente de la relevancia de estas prácticas o enfrenta barreras para implementarlas de manera efectiva.

A pesar de estos desafíos, el compromiso hacia el desarrollo sostenible es evidente. El 62% de los encuestados manifestó su disposición a participar en futuras investigaciones sobre sostenibilidad social, lo que subraya el interés por mejorar sus prácticas y contribuir al bienestar de la comunidad. Además, las iniciativas sostenibles, como programas de reciclaje y la promoción de ferias locales, han demostrado ser valiosas para fortalecer la interacción entre los emprendedores y la comunidad.

La entrevista sobre la sostenibilidad social en la gestión de emprendimientos turísticos en la ciudad de Bahía de Caráquez revela un panorama complejo y dinámico del sector. Se define la sostenibilidad social como la capacidad de los emprendimientos para generar un impacto positivo en la comunidad local, a pesar de los desafíos recientes, como terremotos y pandemias que han afectado el turismo. En el último año, se ha observado una mejora en las actividades turísticas, lo que ha permitido que los emprendedores locales apuesten por el crecimiento, generando así mayores ingresos para la comunidad. El departamento de turismo ha tomado diversas acciones para promover esta sostenibilidad social, incluyendo la promoción de locales turísticos y la organización de eventos que dinamizan la economía local. Estas iniciativas no solo buscan atraer turistas, sino también involucrar a la comunidad en actividades productivas que benefician a todos. Sin embargo, uno de los principales desafíos identificados es mantener un flujo constante de turistas durante todo el año. Aunque hay picos en feriados y fechas especiales, la fluctuación en los precios y la falta de una estrategia continua dificultan la estabilidad económica de los emprendimientos.

La comunidad local juega un papel activo en la gestión turística a través de su

participación en ferias comerciales y otras actividades que fomentan el comercio local. Esto no solo fortalece la economía circular, sino que también promueve un sentido de pertenencia y colaboración entre los emprendedores locales. En cuanto al impacto social, se evalúa positivamente con el surgimiento de nuevos emprendimientos, como una operadora para caballos, que contribuyen a diversificar las ofertas turísticas. La gastronomía local también se destaca como un foco importante para atraer visitantes y preservar la cultura local. Las prácticas sostenibles, como el reciclaje, son esenciales en varios emprendimientos turísticos.

Programas como Miguelito Reciclón demuestran un compromiso con el medio ambiente y ayudan a educar a los emprendedores sobre prácticas responsables. Se recomienda a estos emprendedores trabajar en armonía con la naturaleza y considerar no solo el aspecto económico, sino también el impacto social y ambiental de sus actividades. La colaboración con iniciativas municipales y otros grupos comunitarios es fundamental para mejorar las condiciones del sector turístico.

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema.

Diseño de un programa integral de capacitación en prácticas sostenibles y responsabilidad social para el fortalecimiento de emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez.

3.2. Antecedentes

Bahía de Caráquez ha experimentado un crecimiento significativo en el sector turístico en los últimos años. Sin embargo, este crecimiento ha traído consigo desafíos relacionados con la sostenibilidad social, cultural y ambiental. La falta de capacitación en prácticas sostenibles y responsabilidad social entre los emprendedores turísticos ha limitado la capacidad de la comunidad para beneficiarse plenamente del turismo. Este programa busca abordar estas deficiencias, promoviendo un enfoque que integre la sostenibilidad en la gestión de los emprendimientos turísticos.

En este estudio, se consideraron 10 emprendimientos turísticos ubicados en Bahía de Caráquez, que abarcan una variedad de servicios, incluyendo hospedaje, gastronomía y actividades recreativas. Estos emprendimientos fueron seleccionados debido a su relevancia en el sector y su potencial para implementar prácticas sostenibles. La diversidad de estos negocios permite una evaluación integral de las necesidades de capacitación y el impacto que la sostenibilidad puede tener en la comunidad local, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

3.3. Justificación.

La implementación de un programa de capacitación en prácticas sostenibles es fundamental para asegurar que los emprendedores turísticos de Bahía de Caráquez no solo generen beneficios económicos, sino que también contribuyan al bienestar social y ambiental de la comunidad. Este programa permitirá a los emprendedores adquirir conocimientos y habilidades que les ayuden a implementar prácticas responsables, mejorar su competitividad y generar un impacto positivo en su entorno. Además, fomentará la cohesión social y la preservación de la cultura local, elementos esenciales para el desarrollo sostenible de la región. (Moscoso, 2020)

3.4. Objetivos.

3.4.1. General.

Desarrollar un programa integral de capacitación que promueva prácticas sostenibles y responsabilidad social entre los emprendedores turísticos de Bahía de

Caráquez, contribuyendo así al fortalecimiento de sus negocios y al bienestar de la comunidad.

3.4.2. Específicos.

- Identificar las necesidades de capacitación de los emprendedores turísticos en relación con la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- Diseñar módulos de capacitación que aborden temas como gestión ambiental, preservación cultural, inclusión social y desarrollo económico local.
- talleres y actividades prácticas que permitan a los emprendedores aplicar los conocimientos adquiridos en sus negocios.

3.5. Desarrollo de la Propuesta.

El programa se desarrollará en varias fases:

1. **Diagnóstico Inicial:** Realizar encuestas y entrevistas a los emprendedores turísticos para identificar sus necesidades y expectativas en términos de capacitación.
2. **Diseño de Módulos:** Crear módulos de capacitación que incluyan:

El programa de capacitación en prácticas sostenibles y responsabilidad social para el fortalecimiento de emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez se desarrollará en un total de 11 semanas. La primera fase, el diagnóstico inicial, tomará 2 semanas y requerirá recursos como encuestas, entrevistas y personal para análisis. La segunda fase, el diseño de módulos, durará 3 semanas y necesitará especialistas en sostenibilidad y materiales de diseño. La implementación, que abarcará 4 semanas, requerirá espacios de capacitación, materiales didácticos y facilitadores. Finalmente, la evaluación y seguimiento se llevará a cabo en 2 semanas, utilizando herramientas de evaluación y personal para el seguimiento. En términos de recursos generales, se necesitarán materiales de capacitación como manuales y folletos, honorarios para facilitadores, logística para transporte y alquiler de espacio, así como herramientas para la evaluación.

- **Gestión Ambiental:** Prácticas de reciclaje, uso eficiente de recursos y minimización de residuos.
- **Preservación Cultural:** Estrategias para promover la cultura local y la identidad de la comunidad.

- **Inclusión Social:** Fomentar la participación de grupos vulnerables en la actividad turística.
 - **Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** Importancia de la RSE en el desarrollo sostenible de los negocios.
3. **Implementación:** Organizar talleres prácticos, conferencias y actividades de campo que faciliten la aplicación de los conocimientos adquiridos.
 4. **Evaluación y Seguimiento:** Establecer indicadores de éxito y realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto del programa en los emprendimientos y en la comunidad.

3.6. Presupuesto.

El presupuesto del programa incluirá los siguientes elementos:

- **Materiales de Capacitación:** Libros, folletos y recursos digitales.
- **Honorarios de Capacitación:** Pagos a expertos y facilitadores.
- **Logística:** Alquiler de espacios, transporte y refrigerios para los participantes.
- **Promoción:** Publicidad y difusión del programa en la comunidad.

Concepto	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Recursos Humanos				
Facilitadores expertos	1 facilitador x 4 sesiones	4	\$200	\$800.00
Asistentes técnicos	1 asistente x 4 sesiones	4	\$100	\$400.00
Subtotal Recursos Humanos				\$1,200.00
Materiales Didácticos				
Manuales y folletos	Materiales impresos para 10 emprendedores	10	\$10	\$100.00
Materiales para demostraciones	Recursos para actividades prácticas (ej.	-	-	\$300.00

Concepto	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
	utensilios)			
Materiales audiovisuales	Proyector, pantalla, altavoces	-	-	\$200.00
Subtotal Materiales Didácticos				\$600.00
Logística y Transporte				
Transporte	Transporte de facilitadores y asistentes (4 sesiones)	4	\$50	\$200.00
Alquiler de espacio	Espacio para capacitaciones (4 sesiones)	4	\$50	\$200.00
Refrigerios	Refrigerios para 10 emprendedores (4 sesiones)	40	\$3	\$120.00
Subtotal Logística y Transporte				\$520.00
Seguimiento Técnico				
Visitas de seguimiento	1 técnico x 2 visitas por emprendedor (10 emprendedores)	20	\$50	\$1,000.00
Subtotal Seguimiento Técnico				\$1,000.00
Monitoreo y Evaluación				
Encuestas de evaluación	Recolección de datos y evaluación	-	-	\$200.00

Concepto	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Análisis de resultados	Informe final	-	-	\$300.00
Subtotal Monitoreo y Evaluación				\$500.00
SUMA TOTAL				\$3,820.00

3.7. Impactos.

El programa tendrá varios impactos positivos en Bahía de Caráquez, comenzando por el fortalecimiento de los emprendimientos, ya que los emprendedores adquirirán habilidades para gestionar sus negocios de manera más sostenible, lo que resultará en una mayor viabilidad económica. Además, la implementación de prácticas sostenibles contribuirá a la mejora en la calidad de vida de la comunidad local, al promover un entorno más saludable y equilibrado. Asimismo, se fomentará la preservación cultural, respetando y promoviendo la cultura local, lo que enriquecerá la experiencia turística y atraerá a visitantes interesados en la autenticidad. Por último, el programa aumentará la conciencia ambiental entre los emprendedores y la comunidad, destacando la importancia de la sostenibilidad en el turismo, lo que a su vez atraerá a turistas que buscan experiencias responsables y conscientes.

CONCLUSIONES

La investigación demuestra que la gestión de los emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez está intrínsecamente ligada a la sostenibilidad social. Una adecuada implementación de prácticas sostenibles no solo mejora la rentabilidad de los negocios, sino que también promueve el bienestar de la comunidad y la preservación cultural.

Los resultados obtenidos a través de encuestas y entrevistas indican que, aunque la mayoría de los emprendedores reconoce la importancia de la sostenibilidad social, existe una falta de claridad en la medición de su impacto. Esto resalta la necesidad de estrategias más efectivas para evaluar y comunicar el efecto real de sus acciones en la comunidad local.

El diseño del programa integral de capacitación en prácticas sostenibles y responsabilidad social es fundamental para fortalecer los emprendimientos turísticos. Este programa no solo abordará las deficiencias actuales en la formación de los emprendedores, sino que también facilitará la implementación de prácticas responsables que beneficien tanto a la economía local como al entorno social y ambiental.

RECOMENDACIONES

Desarrollar programas de capacitación que incluyan módulos sobre sostenibilidad social y prácticas responsables, asegurando que los emprendedores adquieran las habilidades necesarias para medir y comunicar el impacto de sus iniciativas en la comunidad.

Crear un sistema estandarizado de indicadores que permita a los emprendedores evaluar su impacto social, cultural y ambiental, facilitando la toma de decisiones informadas y la mejora continua en sus prácticas.

Promover la colaboración entre emprendedores, autoridades locales y organizaciones no gubernamentales para compartir buenas prácticas, recursos y conocimientos, fortaleciendo así la sostenibilidad del sector turístico en Bahía de Caráquez.

Bibliografía

- Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Bonilla, P. S. (2011). *PROPUESTA DE ALTERNATIVAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=PROPUESTA+DE+ALTERNATIVAS+PARA+LA+SOSTENIBILIDAD+DEL++CENTRO+DE+DESARROLLO+DE+ADOLESCENTES+LA+VILLA-FLORA++2009-2010++AUTOR++PATRICIO+SANTOS+BONILLA+&btnG=
- Cándido Román Cervantes, B. G. (2020). La sostenibilidad social de las SATs: una propuesta de indicadores para su. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 02. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7350311>
- Carlemany, U. (12 de 09 de 2023). *UCMA*. Obtenido de UCMA: <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/sostenibilidad-social-que-es/>
- Comunicaciones. (27 de 08 de 2024). *BBVA*. Obtenido de BBVA: https://www.bbva.com/es/innovacion/cuales-son-los-beneficios-de-emprender-un-negocio/?_gl=1*1b7pkkk*_ga*NjMwNTMwNzEwLjE3MjY2MDA1ODU.*_ga_915V905T16*MTcyNjYwMDU4NS4xLjEuMTcyNjYwMDY0OS41Ny4wLjA.
- Daniela Polanco, M. B. (2020). *Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo*. Quito: Universidad Central Del Ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6538/653869485006/html/>
- Elliott Carriel, M. (2017). *Gestión de emprendedores en el Ecuador*. Ecuador: II CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/gestion-emprendedores-ecuador.pdf>
- Escudero, J. B. (2021). Plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos. caso de estudio Calceta Ecuador. *Revista de la investigación turística RICIT*, 03. Obtenido de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/118>
- Escudero, J. B. (2022). *RICIT*. Obtenido de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/118/288>
- Escudero, J. B. (2022). Calceta: ESPAM MFL, Ecuador. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8702417>
- Escudero, J. B. (2022). Plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos: caso de estudio Calceta, Ecuador. *RICITY*. Obtenido de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/118/288>
- Escudero, J. B. (2022). Plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos: caso de estudio Calceta, Ecuador. *RICIT*. Obtenido de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/118/288>
- evalandgo. (15 de 03 de 2024). *evalandgo*. Obtenido de evalandgo: <https://www.evalandgo.com/es/consejos/que-es-una-encuesta-y-para-que-sirve/>
- Falcones, A. V. (2024). MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA: LA ESTRATEGIA QUE TRANSFORMARÁ EL. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 04. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9443809>
- García, H.-G. (2020). *Emprendimiento e Innovación oportunidades para todos*. Madrid. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/LIB/882046>
- Herrera-Sánchez, M. J. (2021). Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*. Obtenido de <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/42>
- Jiménez, C. C. (2006). *Turismo Sostenible*. Mexico: Redalyc . Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Mantuano. (2019). EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL. *Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*, 03,04. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7041198>

- Moscoso, I. F. (2020). LIDERAN PROYECTOS EN LA EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ. Obtenido de <https://www.ulead.edu.ec/lideran-proyectos-en-la-extension-bahia-de-caraquez/>
- Muñoz. (2018). Estrategias de sostenibilidad, responsabilidad Social e innovación en el plan de negocio de las PYES. *CIRIEC-España, Revista de*. Obtenido de <https://turia.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/6868>
- Ruiz, P. C. (2021). Categorización de los criterios de éxito del emprendimiento femenino en la comuna 1 de Villavicencio- Colombia. *Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional*. Obtenido de <https://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/view/295/866>
- Torrecilla, J. M. (2020). La entrevista. Obtenido de http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf
- Unemi. (2021). *Metología de la investigación educativa*. Milagro: Unemi. Obtenido de https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/07/19/archivocompendio_2021719134718.pdf.

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de Encuesta Aplicada a los emprendimientos turísticos de Bahía De Caráquez.

ENCUESTA.

LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE BAHÍA DE CARÁQUEZ.

Esta encuesta se lleva a cabo con el propósito de recopilar información relevante para el proyecto de investigación titulado La Sostenibilidad Social en la Gestión de los Emprendimientos Turísticos de Bahía de Caráquez.

Objetivo: Obtener información sobre cómo los emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez afectan a la comunidad local, la cultura y el medio ambiente, así como evaluar su compromiso con la sostenibilidad social.

Los datos recopilados se utilizarán exclusivamente con fines académicos para este estudio y se mantendrán en estricta confidencialidad. ¿Acepta participar en esta encuesta de forma voluntaria y anónima?

1. ¿Cómo calificaría el impacto de su emprendimiento en la Ciudad de Bahía de Caráquez?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. ¿Qué tan efectivas son las acciones de su emprendimiento para preservar la cultura local de Bahía de Caráquez?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. ¿Qué tan desafiantes considera que son los obstáculos en la gestión de su emprendimiento en Bahía de Caráquez?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral

- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4. ¿Qué tan comprometido está su emprendimiento con la inclusión social?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

5. ¿Qué tan bien mide su emprendimiento el impacto social en la Bahía de Caráquez?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6. ¿Qué medidas se están tomando para asegurar que el turismo no dañe el medio ambiente local?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. ¿Cómo colabora su emprendimiento con la comunidad local para promover la sostenibilidad ambiental?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. ¿Qué tan importante considera que son las prácticas sostenibles (como el reciclaje y la reducción de residuos) para los emprendimientos turísticos?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo

- Totalmente de acuerdo

9. ¿Cómo definiría la sostenibilidad social en el contexto del turismo en la ciudad de Bahía de Caráquez?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. ¿Está dispuesto a participar en futuras investigaciones sobre la sostenibilidad social en la gestión de emprendimientos turísticos?

- Si
- No

Anexo 2: Modelo de entrevista aplicada al encargado de los emprendimientos del paseo de Roberto.

ENTREVISTA

LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE BAHÍA DE CARÁQUEZ.

Buenas tardes, le saluda Jonathan Steeven Chica Veliz, estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Estoy llevando a cabo un proyecto de investigación sobre La sostenibilidad social en la gestión de los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez, con el objetivo de comprender cómo estos emprendimientos impactan en la comunidad local y promueven prácticas sostenibles.

Antes de comenzar con la entrevista, me gustaría informarle que se registrará esta conversación para asegurar una correcta difusión de la información compartida. Es fundamental mantener un enfoque ético y responsable durante todo el proceso. Como investigador, me comprometo a proteger los derechos e integridad de todos los participantes. Adoptaré una postura imparcial y objetiva, respetando su opinión y perspectiva sin emitir juicios de valor.

- 1. ¿Cómo definiría la sostenibilidad social en el contexto del turismo en la ciudad de Bahía de Caráquez?**
- 2. ¿Qué acciones ha tomado su departamento para promover la sostenibilidad social entre los emprendimientos turísticos?**
- 3. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentan los**

emprendimientos turísticos en términos de sostenibilidad social?

4. **¿Cómo se involucra a la comunidad local en la gestión de los emprendimientos turísticos?**
5. **¿Qué medidas se están implementando para asegurar que el turismo beneficie a la comunidad local?**
6. **¿Cómo evalúa el impacto social de los emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez?**
7. **¿Qué tan efectivas son las acciones de los emprendimientos para preservar la cultura local?**
8. **¿Qué rol juegan las prácticas sostenibles, como el reciclaje, en la gestión de los emprendimientos turísticos?**
9. **¿Está dispuesto su departamento a colaborar con futuras investigaciones sobre sostenibilidad social en el turismo?**
10. **¿Qué recomendaciones daría a los emprendedores turísticos para mejorar su compromiso con la sostenibilidad social?**

Responsable de la Observación: Jonathan Steeven Chica Veliz.

Lugar de la Observación: Paseo de Roberto - Bahía De Caráquez.

Objetivo: El objetivo de esta entrevista es explorar la sostenibilidad social en los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez. Se busca identificar los objetivos de gestión, promover la cultura local, evaluar criterios de sostenibilidad

Anexo Tablas y figuras encuestas realizadas a los emprendimientos turísticos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

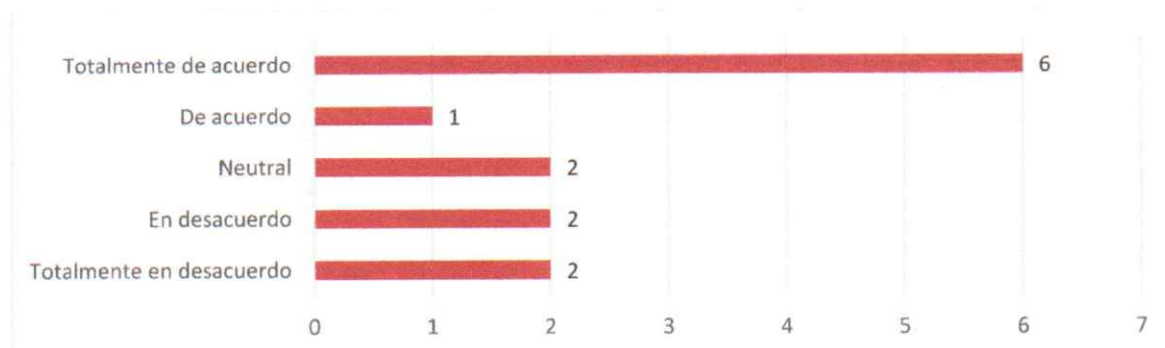
1. ¿Cómo calificaría el impacto de su emprendimiento en la Ciudad de Bahía de Caráquez?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	15%	15%
En desacuerdo	2	15%	31%
Neutral	2	15%	46%
De acuerdo	1	8%	54%
Totalmente de acuerdo	6	46%	100%

Total	13	100%
--------------	----	------

Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Gráfico 1



Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

2. ¿Qué tan efectivas son las acciones de su emprendimiento para preservar la cultura local de Bahía de Caráquez?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	1	8%	8%
Neutral	5	38%	46%
De acuerdo	1	8%	54%
Totalmente de acuerdo	6	46%	100%
Total	13	100%	

Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Gráfico 2



Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

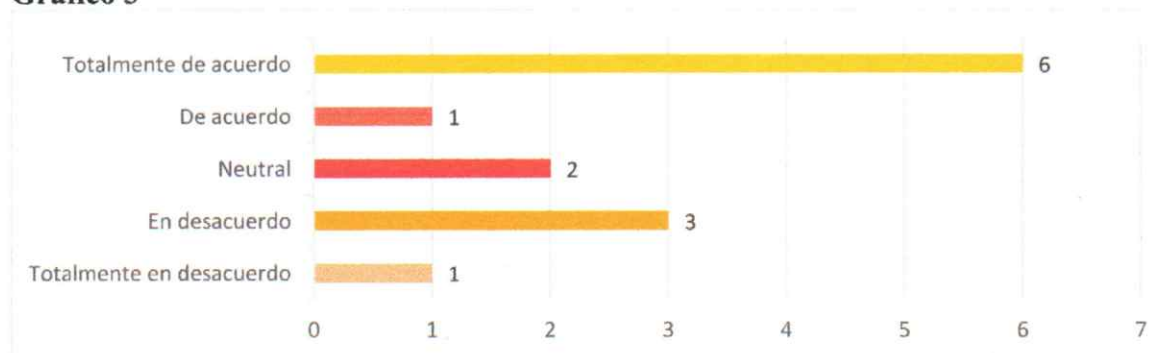
3. Qué tan desafiantes considera que son los obstáculos en la gestión de su emprendimiento en Bahía de Caráquez?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	8%	8%
En desacuerdo	3	23%	31%
Neutral	2	15%	46%

De acuerdo	1	8%	54%
Totalmente de acuerdo	6	46%	100%
Total	13	100%	

Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Gráfico 3



Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

4. ¿Qué tan comprometido está su emprendimiento con la inclusión social?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	3	23%	23%
Neutral	2	15%	38%
De acuerdo	0	0%	38%
Totalmente de acuerdo	8	62%	100%
Total	13	100%	

Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Gráfico 4



Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

5. ¿Qué tan bien mide su emprendimiento el impacto social en la Bahía de Caráquez?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	8%	8%
En desacuerdo	3	23%	31%

Neutral	2	15%	46%
De acuerdo	2	15%	62%
Totalmente de acuerdo	5	38%	100%
Total	13	100%	

Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Gráfico 5



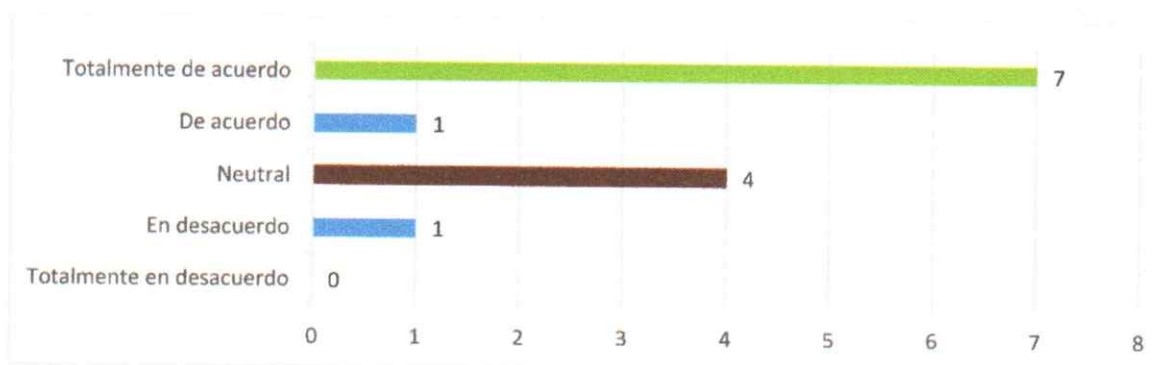
Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

6. ¿Qué medidas se están tomando para asegurar que el turismo no dañe el medio ambiente local?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	1	8%	8%
Neutral	4	31%	38%
De acuerdo	1	8%	46%
Totalmente de acuerdo	7	54%	100%
Total	13	100%	

Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Gráfico 6



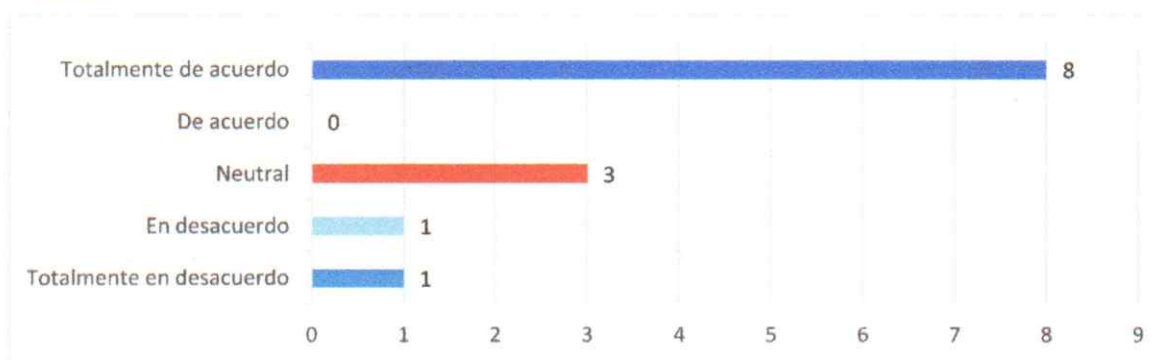
Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

7. ¿Cómo colabora su emprendimiento con la comunidad local para promover la sostenibilidad ambiental?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	8%	8%
En desacuerdo	1	8%	15%
Neutral	3	23%	38%
De acuerdo	0	0%	38%
Totalmente de acuerdo	8	62%	100%
Total	13	100%	

Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Gráfico 7



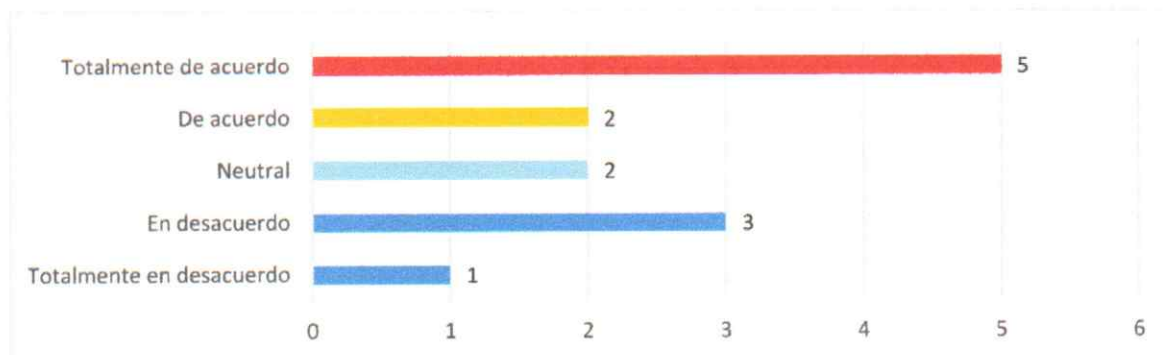
Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

8. ¿Qué tan importante considera que son las prácticas sostenibles (como el reciclaje y la reducción de residuos) para los emprendimientos turísticos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	8%	8%
En desacuerdo	1	8%	15%
Neutral	4	31%	46%
De acuerdo	1	8%	54%
Totalmente de acuerdo	6	46%	100%
Total	13	100%	

Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Gráfico 8



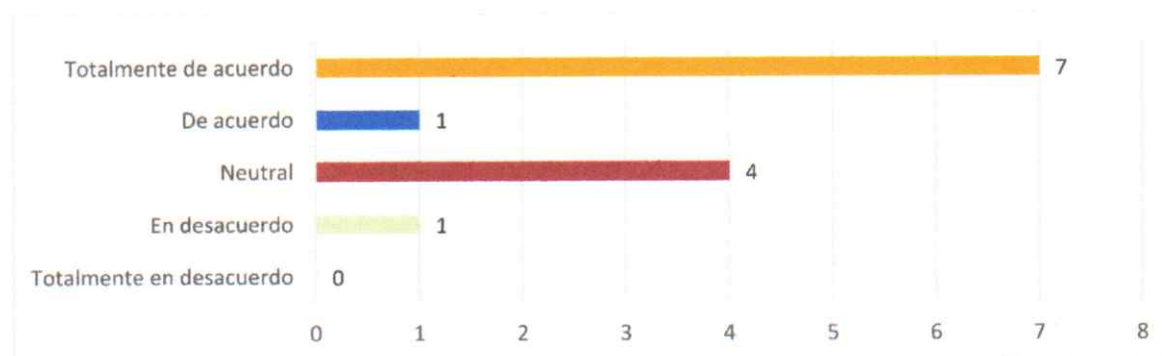
Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

9. ¿Cómo definiría la sostenibilidad social en el contexto del turismo en la ciudad de Bahía de Caráquez?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	1	8%	8%
Neutral	4	31%	38%
De acuerdo	1	8%	46%
Totalmente de acuerdo	7	54%	100%
Total	13	100%	

Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Gráfico 9



Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

10. Está dispuesto a participar en futuras investigaciones sobre la sostenibilidad social en la gestión de emprendimientos turísticos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	8	62%	62%
No	5	38%	100%
Total	13	100%	

Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Gráfico 10

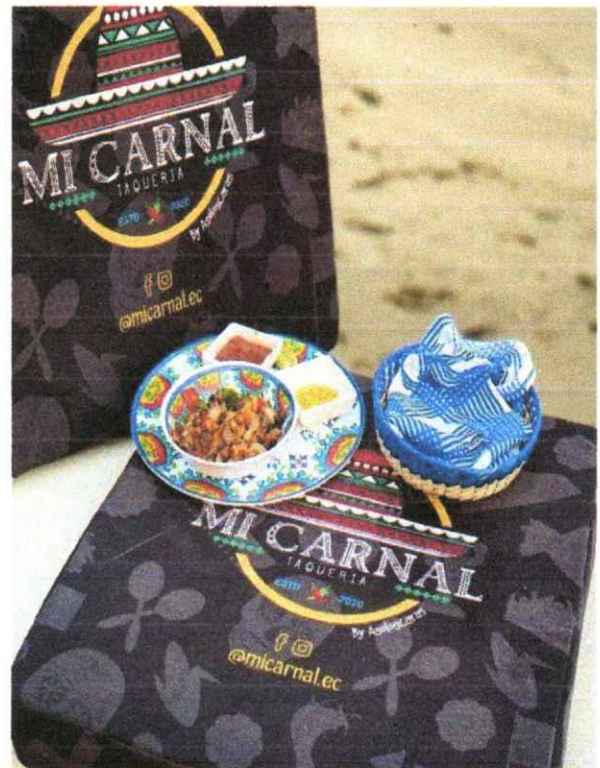
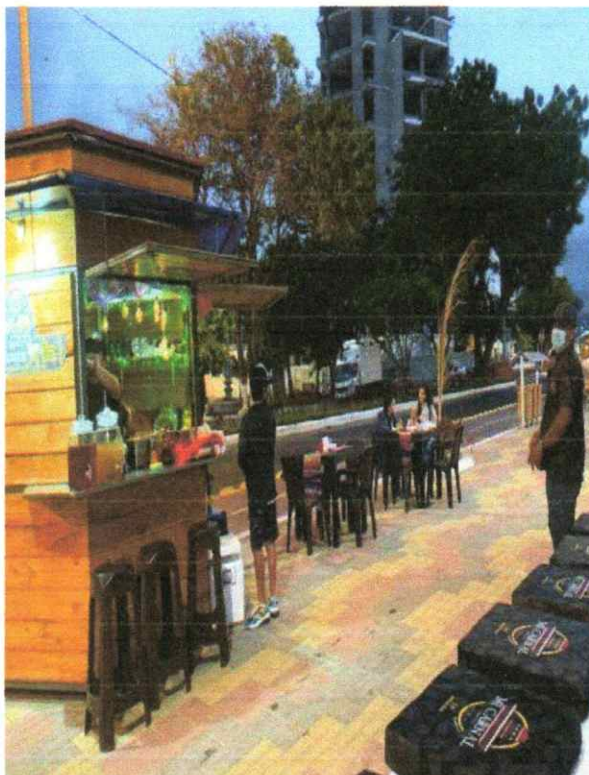
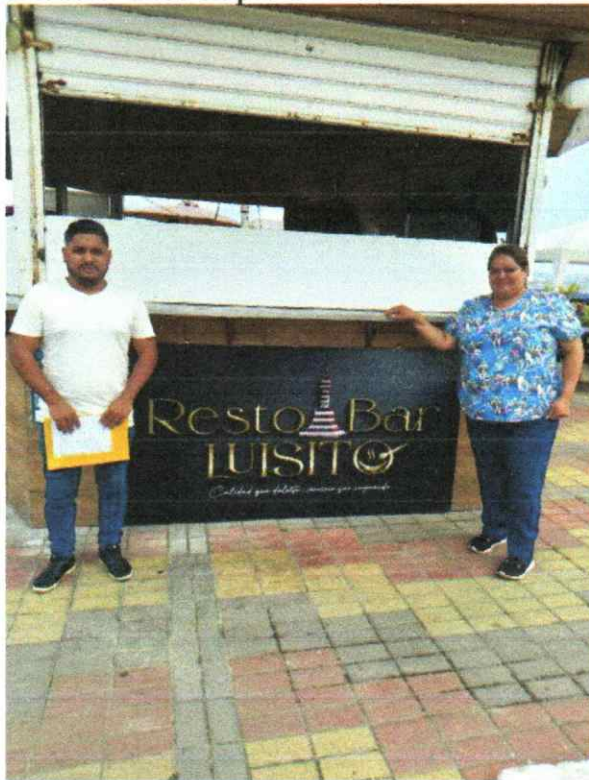


Fuente: Encuesta realizada a los emprendimientos de la ciudad de Bahía de Caráquez en el Paseo de Roberto.

Anexo: Trabajo de Campo Encuesta

Imagen 1

Encuesta a los emprendimientos



Anexo: Trabajo de campo – Entrevista

Entrevista al director del departamento de turismo del Gad Sucre

