



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

La triple hélice como fomento para los emprendimientos sostenibles de la parroquia
“Leónidas Plaza”

Autora:

María Eugenia Caicedo Solórzano

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración

Enero 2025- Bahía de Caráquez

CERTIFICACION DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la Auditoria de la estudiante **Caicedo Solórzano María Eugenia** legalmente matriculada en la carrera de Administración, período académico 2024-01 – 2024-02, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "**La triple hélice como fomento de los emprendimientos sostenibles en la parroquia Leónidas Plaza**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos interno de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, 28 de Enero 2025

Lo certifico



Ing. Emilia Gautherot Hernández

Docente tutor

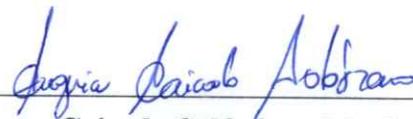
Área: Administrativa

DECLARACIÓN DE AUTORIA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas de este trabajo pertenece exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

La autora



Caicedo Solórzano María Eugenia

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

Sra. Ana Isabel Zambrano
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACÁDEMICA

DEDICATORIA

Lo dedico a Dios, a mis padres y a mí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme su amor, al Dr. Gregorio por hacerme entender el amor hacia mi carrera y a Bacha por sus oraciones constantes y brindarme su cariño.

A mi hermana, que sin ella nunca hubiese podido tener el apoyo suficiente para lograr este objetivo.

A mis hijos Bryan Alejandro Y Gabriel Isaac por ser mi fuerza y mi alegría.

A Betzabeth por ser y estar.

A quienes en este momento acompañan mi vida.

A los emprendedores de mi linda parroquia que se esfuerzan a diario por ellos, sus familias y bien local.

A Emi por su paciencia y su guía durante el desarrollo de mi proyecto de investigación.

INDICE

| | |
|---|-----|
| CERTIFICACION DEL TUTOR | I |
| DECLARACIÓN DE AUTORIA | II |
| APROBACIÓN DEL TRABAJO | III |
| DEDICATORIA..... | IV |
| AGRADECIMIENTO..... | V |
| RESUMEN..... | IX |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 3 |
| 1. Marco teórico..... | 3 |
| 1.1. Conceptualización de la variable independiente..... | 3 |
| 1.1.1 Origen y evolución de la triple hélice | 3 |
| 1.1.2 Principios clave del modelo: colaboración, sinergia e innovación..... | 4 |
| 1.1.3 Interacción dinámica entre los tres actores claves: Gobierno, Empresa y Universidad..... | 4 |
| 1.1.4 Colaboración Público – privada | 5 |
| 1.1.5 Evaluación del impacto de la Triple Hélice en desarrollo local..... | 6 |
| 1.1.6 Fomento del emprendimiento..... | 6 |
| 1.2 Variable dependiente..... | 7 |
| 1.2.1 Responsabilidad social y ambiental | 7 |
| 1.2.2 Ecosistemas de emprendimientos sostenibles | 7 |
| 1.2.3 Financiamiento sostenible | 8 |
| 1.2.4 Modelo de negocios sostenibles..... | 9 |
| 1.2.5 Emprendimientos sociales y su impacto | 9 |
| 1.2.6 Educación y conciencia ambiental del consumidor | 10 |
| CAPITULO II..... | 12 |
| 2. Diagnóstico o estudio de campo..... | 12 |
| 2.1. Diseño metodológico | 12 |

| | |
|--|----|
| 2.2. Análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los emprendedores de Leónidas Plaza | 14 |
| 2.3. Análisis e interpretación de las entrevistas a profesionales especialistas en triple hélice y emprendimiento sostenible | 21 |
| 2.4. Análisis cruzado | 23 |
| CAPITULO III | 24 |
| 3. Diseño de propuesta | 24 |
| 3.1. Tema de la propuesta | 24 |
| 3.2. Antecedentes | 24 |
| 3.3. Justificación | 24 |
| 3.4. Objetivos | 25 |
| 3.4.1. Objetivo general | 25 |
| 3.4.2. Objetivos específicos | 25 |
| 3.5. Desarrollo de la propuesta | 25 |
| 3.5.1. Comité interinstitucional | 26 |
| 3.5.2. Estrategias | 27 |
| 3.5.3. Análisis FODA | 29 |
| 3.5.4. Plan de capacitación | 30 |
| 3.6. Factibilidad de la propuesta | 31 |
| 3.7. Impacto | 32 |
| CONCLUSIONES | 33 |
| RECOMENDACIONES | 34 |
| Bibliografía | 35 |
| ANEXOS | 39 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Actividad económica | 15 |
| Tabla 2 Nivel de conocimiento de la triple hélice | 15 |
| Tabla 3 Participación en programas de universidades..... | 16 |
| Tabla 4 Conocimiento sobre emprendimiento sostenible..... | 16 |
| Tabla 5 impulso de las empresas en desarrollo sostenible | 17 |
| Tabla 6 Impulso de empresas en el cantón Sucre | 17 |
| Tabla 7 Colaboracion para beneficiar emprendimietos..... | 18 |
| Tabla 8 Acceso a financiamiento..... | 18 |
| Tabla 9 Apoyo para fortalecer emprendimientos..... | 19 |
| Tabla 10 Desafios que enfrentan los emprendimientos..... | 19 |
| Tabla 11 Asistir a capacitaciones | 20 |
| Tabla 12 Temas de capacitación | 20 |
| Tabla 13 Plan de capacitación | 30 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|------------------------------------|----|
| Figura 1 Comité Institucional..... | 27 |
| Figura 2 FODA..... | 29 |

RESUMEN

El modelo de la triple hélice propone una colaboración activa entre universidades, empresas y gobiernos para promover la innovación y el desarrollo económico sostenible. Este estudio tuvo como objetivo analizar cómo esta dinámica puede fomentar emprendimientos sostenibles en la parroquia Leónidas Plaza. Se utilizó una metodología mixta, combinando entrevistas y encuestas, con un enfoque deductivo y empírico, dentro de un diseño metodológico de investigación descriptiva. La población y muestra se definieron adecuadamente, y se empleó la herramienta SPSS para el análisis de datos. Los resultados revelan una notable falta de conocimiento entre los emprendedores sobre la triple hélice y la sostenibilidad, evidenciando la necesidad de capacitación en estas áreas. Las entrevistas destacaron la importancia de la sinergia entre los actores involucrados para potenciar el emprendimiento local. En conclusión, la propuesta de cooperación a través de la triple hélice es esencial para fomentar emprendimientos sostenibles en Leónidas Plaza; deben enfocarse en facilitar el acceso a recursos, capacitación y apoyo financiero, promoviendo un entorno propicio para la innovación y el crecimiento integrando esfuerzos entre universidades, gobierno y sector privado para fortalecer las capacidades de los emprendedores y fomentar la cooperación entre los distintos sectores, se contribuirá al desarrollo económico y próspero de la parroquia, asegurando un futuro más sostenible y próspero para la comunidad.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento de la población genera patrones de consumo insostenibles, de ahí la pertinencia en contrarrestar dichos comportamientos adoptando una economía verde. Las organizaciones se convierten en una ayuda para que inspirado en los desafíos, pueda surgir cambios que ayudarán a suplir necesidades, y es ahí, donde aplican sus contribuciones. Una organización sostenible renueva una organización, innovando y transformando su entorno Ramos et al., (2018).

La interacción dinámica entre la triple hélice permite la comercialización de nuevas tecnologías y productos, de esa manera se impulsa la transferencia de conocimiento y se fomenta un entorno de innovación sostenible a nivel local. Según Zarta, (2018) “hipotéticamente el desarrollo sustentable se logra cuando los tres objetivos son simultáneamente alcanzados, respetando la armonía entre crecimiento económico, la equidad social y sustentabilidad ambiental” p. (416). En este sentido, la triple hélice brinda el marco conceptual para articular las capacidades y recursos de Gobiernos, Universidades e industria, generando sinergias que facilitan el emprendimiento sostenible. Este modelo se ha sido ampliamente adoptado a nivel global como enfoque estratégico para promover el desarrollo económico y la innovación.

Este proyecto pretendió analizar de manera objetiva cómo el modelo de la triple hélice ayudó a fomentar un crecimiento económico a los emprendimientos sostenibles de Leónidas Plaza para garantizar un enfoque equitativo y brindarles soluciones creativas y sostenibles, planeando una estrategia integral para incentivar, la innovación y la sostenibilidad demostrando la efectividad del modelo reflejado; que mediante los resultados arrojados en la investigación pueden servir de guía para diseñar políticas públicas, programas de apoyo a emprendedores y estrategias de desarrollo sostenibles en la parroquia de Leónidas Plaza.

Diseño teórico

Problema

¿La triple hélice ayudará a fomentar los emprendimientos sostenibles en la parroquia Leónidas Plaza?

Objeto

Triple hélice

Campo

Emprendimientos sostenibles

Objetivo

Analizar el modelo de la triple hélice como fomento de emprendimientos sostenibles de la parroquia Leónidas Plaza.

Variables**Variable independiente**

Triple hélice

Variable dependiente

Emprendimientos sostenibles

Tareas científicas

- Revisar la literatura de las variables ya mencionadas.
- Analizar la situación presente de los emprendimientos sujetos a estudio sobre la aplicación del modelo de la triple hélice como fomento productivo en Leónidas Plaza
- Plantear una propuesta que sirva como guía para diseñar políticas públicas, programas de apoyo a emprendedores, y/o estrategias de desarrollo sostenible para emprendimientos locales.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. Conceptualización de la variable independiente

1.1.1 Origen y evolución de la triple hélice

Se remontan en su origen a la perspectiva de la “universidad emprendedora” que surgió en Estados Unidos; en este contexto, se ha observado un fuerte arraigo de colaboraciones entre los entornos académicos, industriales y gubernamentales. La integración y colaboración entre estos agentes clave es fundamental para aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas dinámicas globales.

Lo que señalan Carangui y Pesantez, (2021), sobre el modelo de la triple hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff, en los 90's que busca fortalecer la relaciones entre universidad, empresa y gobierno para generar innovación y desarrollo regional. Identifica tres versiones: la primera con un Estado dominante, la segunda con esferas separadas y la tercera con superposición e hibridación de roles. Esta última otorga un papel estratégico a la universidad en los procesos de innovación que surgen de la interacción entre los tres agentes.

Para Laines et al. (2022), el modelo de la triple hélice surge de la necesidad de fomentar vínculos estratégicos entre la universidad, la industria y el gobierno. Esto permite desarrollar modelos que demuestran la importancia de la innovación como factor esencial en las economías emergentes, gracias a las tecnologías de la información y comunicación TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y a la globalización de los mercados.

De acuerdo con Navas et al., (2023), cuando menciona que la universidad atraviesa una transformación dual que incluye la expansión de sus misiones para abarcar el desarrollo económico y social, además de la educación y la investigación. El autor también menciona que para Etzkowitz (2002), el modelo de la TH (triple hélice), amplía el conocimiento en la sociedad y la función de la universidad en la economía.

El primer vínculo que se establece entre la universidad y el sector empresarial, que es crucial para comprender las necesidades del sector; dicha conexión se convierte en la base para implementar actividades que aumentan la productividad y dinamizan la economía de manera constante.

1.1.2 Principios clave del modelo: colaboración, sinergia e innovación

Para Alfaro y Osorio, (2023), el modelo de la triple hélice se basa en tres elementos fundamentales. En primera instancia tenemos la universidad la cual desempeña un papel central en la innovación; segundo es establecer relaciones colaborativas en las tres esferas (universidad, gobierno e industria; y como tercera parte surgiría una sinergia que permite el desarrollo de nuevas funciones organizacionales a partir de funciones emergentes como lo indicó Etzkowitz y Klofsten (2005).

El autor señala que las universidades asumen un papel más activo en la aplicación de conocimientos, y por ello no se limitan solo a la investigación y la enseñanza, sino también destacan la relevancia práctica del saber para abordar problemas concretos. De la misma manera, la creación de estructuras reticulares facilita el intercambio de información. Lo cual generaría nuevas dinámicas sociales y reorganiza a los distintos actores para aprovechar mejor el conocimiento disponible.

Según Hernández y Murillo, (2020), definen a la triple hélice como un sistema dinámico y complejo para el desarrollo de la innovación, caracterizado por múltiples interacciones a lo largo del tiempo. Siguiendo este marco, las formas de interacción tanto dentro de las organizaciones como entre ellas, se ajustan continuamente para atender las diversas necesidades de cada entorno social.

También los autores denotan que este modelo facilita un sistema innovador que evoluciona mediante interacciones constantes. Las redes, tanto interna como externas, se adaptan para responder a las demandas específicas de cada contexto, lo que permite flexibilidad y relevancia en el desarrollo de soluciones.

1.1.3 Interacción dinámica entre los tres actores claves: Gobierno, Empresa y Universidad

Para Barrios y Olivero (2020), la capacidad generada a partir de la dinámica de la relación universidad- empresa y estado tiene como objeto acercar a los investigadores a las necesidades latentes para que en el círculo que se desenvuelven puedan así responder a soluciones de manera innovadoras y prácticas que mejorarían la competitividad en un país. Igualmente, los autores apuntan que, desde la creación; este modelo y con los actores ya mencionados, se ha ido evolucionando e innovando para completar una coyuntura más cercana de las partes y poder contribuir de manera eficiente para la sociedad.

Hernández y Enríquez, (2023) evidencian que el último modelo propuesto se planteó a raíz. Se demostró que para que la relación universidad. Empresa- estado, pueda contribuir de manera efectiva se deben establecer alianzas y convenios entre las partes y que permitan no solo el intercambio de conocimientos, sino el resultado práctico a través del desarrollo de innovaciones que satisfagan el entorno.

La interacción de estos tres actores se podría resumir en que la universidad se encarga de generar los conocimientos y capacitar a los profesionales, mientras que las empresas utilizan esa información para innovar y crear nuevos productos. Por su parte, el gobierno implementa políticas y ofrece recursos que facilitan esta cooperación. Dicha interacción es dinámica y se ajusta a las demandas de contextos, impulsando la innovación, maximiza el impacto de la investigación y promueve un entorno propicio para el crecimiento económico y social.

1.1.4 Colaboración Público – privada

La colaboración público – privada implica la cooperación entre el gobierno (como sector público) y las empresas (sector privado) para desarrollar proyectos y soluciones que beneficien a la sociedad. En el marco de la Triple hélice, esta colaboración se complementa con el papel de las universidades. Los beneficios de esta colaboración son el acceso a recursos dado que las empresas pueden acceder a fondos, infraestructura y conocimientos proporcionado por el gobierno; y una innovación acelerada ya conllevaría a la creación de productos y servicios innovadores.

En el Ecuador, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, (2022) inició una propuesta como parte de la Agenda Nacional de Competitividad “Ecuador Compite” en la cual participan más de 300 empresas que integran proyectos públicos privados, orientados a favorecer la innovación y crecimiento del sector tecnológico así como generar espacios para la co-creación de soluciones digitales, a través de clústeres empresariales promovido por el ministerio y la Asociación Ecuatoriana de Plásticos ASEPLAS.

En este marco Magdaleno, Mauricio, (2024) señala que la colaboración entre sectores públicos y privados no solo fortalece la oferta en la industria, sino que además tiene un impacto directo en la competitividad y es esencial ya que demuestra desde un enfoque colaborativos a través de instituciones sólidas pueden generar resultados tangibles y

sostenibles, posicionando a las regiones tener un mercado dinámico y competitivo para aprovechar oportunidades de negociaciones futuras.

1.1.5 Evaluación del impacto de la Triple Hélice en desarrollo local.

Según Alcívar et al., (2020), en la última década la universidad ecuatoriana ha experimentado transformaciones significativas para establecer un sistema inclusivo y pluricultural. la Ley Orgánica de Educación Superior considera la educación como un área estratégica, enfocándose en la búsqueda de la verdad, la identidad cultural y el dominio del conocimiento científico y tecnológico. A través de la vinculación con la sociedad, las universidades abordan problemas sociales y a la vez aplicar estrategias que mejoren la vida de las comunidades.

Para Lemoine et al., (2018), desde el acontecimiento telúrico que se suscitó en el 2016, el cantón, así como la parroquia Leónidas Plaza atravesó por una reactivación económica con estrategias de alianzas con instituciones públicas gubernamentales, no gubernamentales e instituciones universitarias del país. Aún con el Plan Nacional del Buen Vivir que incluyó una dinámica privada, mediante la cual plantearan estrategias que permitan impulsar actividades sustentables a nivel empresarial en la zona.

Se han hecho alianzas para mejorar varios tópicos de aprendizaje para diferentes sectores mediante interrelación de la triple hélice en la parroquia, aunque no se centran en brindar el conocimiento a emprendedores de la parroquia Leónidas Plaza, tratando de fomentar el conocimiento y el desarrollo en sus negocios mediante capacitaciones continuas.

1.1.6 Fomento del emprendimiento

Ponce y Jácome (2021) dicen que el Ecuador enfrenta serios obstáculos para la innovación, principalmente debido a la insuficiencia de apoyo fiscal a través de políticas públicas sostenibles, la falta de inversión en el desarrollo de habilidades a largo plazo y la escasez de resultados creativos. Esta situación se agrava por la desconexión entre los sectores privado publico ya académico conocidos como la “Triple Hélice”. adicionalmente, las universidades no están formando el talento humano necesario para llevar a cabo, desarrollar y materializar innovaciones efectivas en el país.

Para Becerra (2020), las políticas de emprendimiento e innovación tienen como finalidad fomentar sinergias a través de la colaboración armónica entre la academia, el sector productivo y el gobierno puede posicionar a Ecuador como un destino atractivo para nuevos

emprendimientos. Esto generara iniciativas con alto potencial de exportación y creara empleos dignos, mejorando las oportunidades para los ciudadanos. Las autoridades coinciden en la innovación y la cultura emprendedora, lo que desarrollará habilidades en los estudiantes y potenciará la generación de ideas de negocios en un entorno competitivo.

Sánchez y Hernández (2018), mencionan que un servicio de asesoramiento y apoyo a los emprendedores amplía la red de colaboradores con los principales *stakeholders* de su entorno, así como los llamados *Business Angels* orientados a enfocarse en proyectos y relacionados con el emprendimiento local y también de los futuros profesionales por graduarse. Estos procesos implican la creación de un ambiente favorable que facilite la generación de nuevas ideas y la formación de empresas. Recordando que el fomento del emprendimiento no solo contribuye al desarrollo económico, sino que también impulsa la creación de empleo y el bienestar social en la comunidad.

1.2 Variable dependiente

1.2.1 Responsabilidad social y ambiental

Según Navas et al. (2023), es crucial entender que la innovación para el desarrollo económico y social no es responsabilidad exclusiva del gobierno la industria y las universidades o de la sociedad, sino que requiere la colaboración activa de todos los actores involucrados. Esto puede mitigar la falta de recursos y así facilitar la creación de proyectos de alto impacto económico y tecnológico.

A su vez, analizan que el sector público implementa políticas e incentivos, pero si comunicación y canalización son diferentes. Esto conlleva que el sector privado no sepa cómo invertir adecuadamente y se limite a la Responsabilidad social empresarial (RSE). Por otra parte, las universidades, centradas en la investigación, carecen de los recursos necesarios para aplicar el conocimiento y generar soluciones innovadoras a los problemas estructurales de la sociedad.

1.2.2 Ecosistemas de emprendimientos sostenibles

El Art. 3 de la Ley Orgánica Emprendimiento Innovación, (2020) define como emprendimiento a un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo.

Lasio et al., (2020), revela en su informe presentado al Global Entrepreneurship Monitor que el Ecuador mantenía una tasa de emprendimientos alta, pero efecto de la pandemia y la seguridad actual cierran a muy temprana edad y esto afecta a la economía de la región. Hablar del “ecosistema emprendedor” es referirnos a una red de relaciones, interacciones convirtiéndose en una amplia y heterogénea gama de partes o actores interesados (instituciones o individuos), que se articulan para fomentar en el emprendimiento, la innovación tecnología y el crecimiento económico regional Vazques et al., (2020).

La RAE (2023) menciona, la palabra sostenible hace referencia a un adjetivo de ecología y economía; que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente. Por tanto, la creación de negocios que buscan generar un impacto positivo a nivel social ambiental y económico a través de mucho tiempo complementado la sinergia entre las instituciones.

Para Izquieta, (2022), existen en el país diferentes actores que buscan de alguna manera que los emprendimientos tengan impulsos para acelerar la innovación a través de programas, capacitaciones y también, otorgando financiamiento o espacios físicos donde los emprendedores tengan beneficios para ofrecer sus productos o servicios. Estos organismos y espacios crearían de alguna manera un contexto más dinámico donde puedan interactuar los diferentes actores.

1.2.3 Financiamiento sostenible

El objetivo de la política de financiamiento sostenible para el desarrollo es incentivar a los países a avanzar hacia un financiamiento transparente y sostenible Banco Mundial, (2021). Por otra parte, Asobanca, (2024) define como finanzas sostenibles a la canalización de los recursos hacia las estrategias de negocios de empresas y de personas que integran criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus proyectos.

Según la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias Conafips, (2023), en el Ecuador las finanzas sostenibles representan un enfoque de inversión más consciente y responsable, centrado en generar valor tanto para las instituciones financieras como para sus socios, al mismo tiempo que impactan positivamente en la sociedad y el medio ambiente. Su objetivo se alinea con el propósito fundamental del cooperativismo, que es reducir la pobreza y promover el bien común y cuyo principio clave es establecer que las cooperativas deben trabajar hacia el desarrollo sostenibles de su entorno.

Para Manzanilla et al., (2024), en el contexto actual de Ecuador, la sostenibilidad financiera y la responsabilidad social empresarial (RSE) son esenciales para el desarrollo sostenible. La sostenibilidad financiera implica que las empresas generen ganancias a largo plazo sin comprometer recursos naturales y sociales. Las empresas ecuatorianas enfrentan presiones internas y externas para ser más transparentes y responsables impulsadas por la creciente conciencia social.

1.2.4 Modelo de negocios sostenibles

Para Taolombo et al. (2019), las políticas públicas destinadas a apoyar los emprendimientos, que comenzaron a desarrollarse en Asia, entre 1960 y 1990, fundamentales para el crecimiento económico y la innovación. Estas políticas se justifican en tres pautas clave como la necesidad de ampliar la base de futuros proyectos, convertir ideas en realidades tangibles y estimular el crecimiento de nuevas empresas. Para lograr estos objetivos, es crucial investigar y comprender las oportunidades que ofrece el entorno.

Según Delgado et al., (2018), las características sociales, culturales, ambientales y económicas, así como las creencias religiosas, influyen significativamente en el éxito de las iniciativas emprendedoras. Ignorar estos factores puede resultar en un enfoque ineficaz, donde los proyectos no logran adaptarse a las realidades locales. Es imperativo que las políticas públicas se diseñen de manera integral, considerando estas variables para fomentar un entorno emprendedor sólido y sostenibles.

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria Ieps, (2019), en su apoyo al fortalecimiento de emprendimiento joven en el Ecuador brinda ofertas de servicios dirigidas a los nuevos emprendedores. Esta política nacional tiene como objetivo motivar, apoyar y empoderar a jóvenes para desarrollar sus capacidades. Así de esta manera la secretaria técnica de juventudes brindaría asesoría a los nuevos emprendedores desde enfoques técnicos económicos financieros social entre otras iniciativas resulten viables y sostenibles.

1.2.5 Emprendimientos sociales y su impacto

Según García (2023), los emprendimientos sociales son fundamentales para fomentar prácticas responsables que ayudan a reducir el impacto ambiental. Al incorporar criterios de sostenibilidad en sus operaciones, como el uso de recursos renovables y la minimización de desechos, contribuyen a la conservación del medio ambiente, esencial para un desarrollo sostenible a largo plazo. Estas prácticas se centran en apoyar a poblaciones vulnerables,

proporcionando empleo y la formación a quienes enfrentan dificultades en mercado laboral, lo que promueve la equidad social y reduce las desigualdades.

Para Méndez (2022), los negocios sociales generan un impacto positivo en la sociedad y ayudan a mejorar el estilo de vida de las personas. En diversos países se han implementado programas que fomentan el espíritu emprendedor, lo que contribuye a la disminución de la pobreza y el desempleo. Como resultado, el estado presta más atención al apoyo de los emprendedores, ya que con la creación de nuevos emprendimientos se promueve y se da oportunidades laborales lo que a su vez eleva los ingresos de la población.

Asimismo, Dávila y Lara (2023) menciona que, el emprendedor social es una persona que asume riesgos y se dedica a generar cambios sostenibles en la sociedad. Aunque busca que su emprendimiento sea rentable, su objetivo no es exclusivamente el lucro; en cambio busca remunerar de manera justa a todos los involucrados en el proceso de producción, promoviendo así una redistribución equitativa de la riqueza. Estos emprendedores integran características como la comprensión, el oportunismo, el optimismo y la creatividad en los negocios, enfocándose en el cambio social y el bienestar comunitario y no centrarse únicamente en las ganancias financieras

1.2.6 Educación y conciencia ambiental del consumidor

Agencia de protección ambiental de Estados Unidos, (2023) menciona que la educación ambiental es un proceso para investigar asuntos relacionados con el medio ambiente, participar en la solución de problemas y adoptar acciones que mejoren su entorno. Gracias a esta educación, los individuos desarrollan una comprensión más profunda de las cuestiones ambientales ya adquieren las herramientas necesarias para tomar decisiones responsables e informadas.

Se están produciendo cambios prometedores en las empresas, como la tendencia al aumento de la elaboración de informes de sostenibilidad, que apenas unos años se ha visto triplicada, lo que demuestra un mayor nivel de compromiso y concienciación sobre la necesidad de dar prioridad a las prácticas sostenibles en todos los sectores empresariales (Naciones Unidas, 2023). El Objetivo 12 de las ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) pretende garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, algo fundamental para sostener los medios de subsistencias de las generaciones futuras.

El Ministerio de Ambiente, (2018), creó la Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible 2017- 2030, para lo cual se enfocó en la educación ambiental desde los niveles de educación Inicial hasta Bachillerato para desarrollar el fortalecimiento de dimensión ambiental en la formación académica para poder consolidar la cultura y la conciencia ambiental desde la comunidad educativa y promoviéndola en sectores estratégicos, contribuyendo la formación para desarrollar conocimientos, habilidades, cambios de actitud y compromisos que inciden en la conservación de los ecosistemas.

CAPITULO II

2. Diagnóstico o estudio de campo

2.1. Diseño metodológico

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación combinó métodos cualitativos y cuantitativos. Mata, (2019) señala que la diferenciación entre los enfoques de investigación científica puede resultar confusa. A menudo, se comete el error de pensar que esta distinción se reduce a que el enfoque cuantitativo se ocupa de las cantidades, mientras que el enfoque cualitativo se centra en las cualidades. Esto sugiere que el método cualitativo es una opción viable y confiable para llevar a cabo este tipo de investigaciones.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que se está estudiando y se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad Guevara et al., (2020). En este trabajo, se optó por la investigación descriptiva para comprender la problemática existente relacionándolo con el tema investigación, teniendo como objetivo describir la naturaleza de un segmento demográfico sin profundizar en las causas de un fenómeno específico en los emprendimientos de la parroquia Leónidas Plaza.

Población

Para Rojas, (2023) las unidades son los objetos o personas con ciertas características especiales que proveen la información para comprender el problema. En la presente investigación, se tomó como población a los dueños de emprendimientos en la parroquia Leónidas Plaza, que representan en su totalidad una población 318 negocios.

Muestra

La muestra es el procedimiento por el cual, de un conjunto de unidades que forman el objeto de estudio (la población), se elige un número reducido de unidades (muestra) aplicando unos criterios tales que permiten generalizar los resultados obtenidos del estudio de la muestra de toda la población Corbetta, (2023).

Determinación del tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- Z= nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
p= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1. p
Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
N= Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)
e= Error de estimación máximo aceptado
n= Tamaño de la muestra

| | |
|----|-------|
| Z | 1,96 |
| p | 95% |
| q | 5% |
| N | 318 |
| e | 5% |
| | |
| | |
| n= | 59,52 |

Por tanto, en esta investigación se tomó como referencia la muestra de 60 negocios de la parroquia Leónidas Plaza.

Métodos teóricos

Método deductivo

El método deductivo se fundamenta en el razonamiento que permite formular juicios partiendo de argumentos generales para demostrar, comprender o explicar los aspectos particulares de la realidad (Alan y Cortez, 2018). La validez del argumento está dada por la forma del argumento por ende ayudó a reflejar las ventajas que los emprendedores de la parroquia de Leónidas Plaza obtendrían si existieran capacitaciones sobre el fomento de la triple hélice y su implementación para que sus negocios puedan ser sostenibles.

Métodos empíricos

Para Montagud (2024), el conocimiento empírico se adquiere a través de la experiencia directa y la observación del mundo real y se basa en la experiencia personal y en la percepción de características.

Técnica encuesta

Fariás (2024), manifiesta que las encuestas son un tipo de instrumentos de recopilación de información, que consisten en un conjunto prediseñado de preguntas normalizadas, dirigidas a una muestra socialmente representativa de individuos, con el fin de conocer sus opiniones o visiones respecto de alguna problemática o asunto que les afecta. Por lo tanto, se realizaron encuestas a los dueños de los 60 emprendimientos arrojados bajo el cálculo de la muestra.

Técnica entrevista

Para Pérez y Gardey, (2023), la entrevista es un término que está vinculado al verbo entrevistar la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado. Con el fin de recopilar la información adecuada se realizó la entrevista a tres profesionales de la materia que expliquen a detalle lo del modelo de la triple hélice y cómo podría aplicarse en los emprendimientos.

2.2. Análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los emprendedores de Leónidas Plaza

Para llevar a cabo esta investigación se consideraron 60 encuestas a emprendedores de la parroquia Leónidas Plaza para conocer su percepción acerca de la Triple Hélice en sus negocios.

El objetivo de esta investigación fue analizar el modelo de la triple hélice como fomento de emprendimientos sostenibles de la parroquia Leónidas Plaza.

Preguntas de la encuesta

Análisis demográfico de la investigación

El análisis de datos de la demografía revela que los emprendimientos de Leónidas Plaza los lidera mujeres, lo que sugiere que las madres, cabeza de familia y proveedoras del hogar, necesitan sustentar económicamente estos.

El análisis demográfico de los emprendimientos en la parroquia Leónidas Plaza destaca que el 63.3% de los emprendedores son mujeres, lo que refleja un desbalance de género en el ámbito empresarial. La mayoría de los emprendedores tienen entre 35 y 50 años, lo que sugiere que la experiencia es un factor importante en la gestión de negocios. Por otro lado, el 81,7% de los emprendedores ha completado únicamente la educación secundaria, es un limitante puesto que sus conocimientos en diferentes ramas de conocimiento para llevar

un negocio son escasas. Esta combinación de datos muestra la necesidad de estrategias que fomenten programas de capacitación que fortalezcan las habilidades de los emprendedores y promuevan el desarrollo sostenible en la comunidad.

Tabla 1
Actividad económica emprendimiento de Leónidas Plaza

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Elaboración y venta de comida | 32 | 53,3 |
| Venta de productos varios (flores, bazar, ropa etc.) | 12 | 20,0 |
| Faenadora de animales | 3 | 5,0 |
| Estilista- manicurista | 10 | 16,7 |
| Servicios agrícolas | 2 | 3,3 |
| Productos artesanales | 1 | 1,7 |
| TOTAL | 60 | 100,0 |

Se reveló que la elaboración y venta de productos alimenticios es la actividad más predominante entre los emprendimientos de Leónidas Plaza, lo que sugiere una fuerte demanda en el sector alimentario. Esta alta participación resalta el interés de los emprendedores en satisfacer necesidades locales. Por otra parte, la venta de productos varios como flores, bazar y ropa también muestra un interés diversificado, aunque en menor medida. Además, los servicios de estilista y manicura reflejan una demanda por atención personal, destacando el valor que los consumidores otorgan a la estética. En contraste, las actividades de faenadora de animales y servicios agrícolas tienen una presencia más limitada, indicando que estos sectores son menos prioritarios. Finalmente, la categoría de productos artesanales es la menos representada, lo que sugiere una oportunidad para desarrollar y promover este tipo de emprendimiento en la comunidad.

Tabla 2
Nivel de conocimiento respecto a la triple hélice por parte de los emprendedores

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Muy alto | 1 | 1,7 |
| Alto | 5 | 8,3 |
| Neutral | 2 | 3,3 |
| Bajo | 30 | 50,0 |
| Muy bajo | 22 | 36,7 |
| Total | 60 | 100,0 |

Los datos sobre el nivel de conocimiento de los emprendedores respecto a la triple hélice revelan que una gran mayoría tiene un conocimiento bajo o muy bajo. Esta situación

sugiere que los emprendedores de Leónidas Plaza carecen de una comprensión adecuada de este modelo colaborativo, que es fundamental para fomentar la sinergia entre universidades, empresas y gobiernos. La escasa representación de quienes apuntan un conocimiento alto o muy alto indica una oportunidad crítica para poner en práctica programas de capacitación y sensibilización. Aumentar la comprensión de la triple hélice podría mejorar la colaboración interinstitucional y, en consecuencia, potenciar el desarrollo del ámbito de un emprendedor local.

Tabla 3
Participación de emprendimientos en los programas de universidades

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| Siempre | 1 | 1,7 |
| Casi siempre | 5 | 8,3 |
| A veces | 7 | 11,7 |
| Casi nunca | 17 | 28,3 |
| Nunca | 30 | 50,0 |
| Total | 60 | 100,0 |

La participación de los emprendimientos en programas universitarios muestra que la mayoría de los encuestados nunca o casi nunca se involucra en estas iniciativas; esta desconexión sugiere la necesidad de mejorar la comunicación y el acceso a los recursos ofrecidos por las universidades. Acrecentar la colaboración entre ambos sectores podría fortalecer a los emprendimientos y fomentar la innovación.

Tabla 4
Conocimiento sobre el concepto de emprendimiento sostenible

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| Muy alto | 1 | 1,7 |
| Alto | 5 | 8,3 |
| Neutral | 4 | 6,7 |
| Bajo | 19 | 31,7 |
| Muy bajo | 31 | 51,7 |
| Total | 60 | 100,0 |

Esta situación apunta que muchos emprendedores en Leónidas Plaza carecen de información adecuada sobre prácticas sostenibles que podrían beneficiar sus negocios y el medio ambiente. La escasa representación de quienes poseen un conocimiento alto sugiere la necesidad urgente de programas de capacitación que aborden este tema. Mejorar la

compresión sobre emprendimiento sostenible es crucial para desarrollar iniciativas que no solo sean rentables sino también responsables social y ambientalmente.

Tabla 5
Colaboración con empresas impulse el desarrollo sostenible

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 1 | 1,7 |
| De acuerdo | 5 | 8,3 |
| Neutral | 4 | 6,7 |
| En desacuerdo | 20 | 33,3 |
| Totalmente en desacuerdo | 30 | 50,0 |
| Total | 60 | 100,0 |

La percepción de la colaboración con empresas para acrecentar el desarrollo sostenible muestra que la mayoría de los encuestados se manifiestan en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Esta tendencia denota una desconexión entre los emprendedores de Leónidas Plaza y las oportunidades de colaboración que podrían contribuir a un desarrollo más sostenible. La poca representación de quienes están de acuerdo destaca una falta de confianza o experiencia en iniciativas conjuntas que promuevan prácticas sostenibles.

Tabla 6
Impulso efectivo de las empresas privadas en el cantón Sucre

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 20 | 33,3 |
| De acuerdo | 20 | 33,3 |
| Neutral | 10 | 16,7 |
| En desacuerdo | 5 | 8,3 |
| Totalmente en desacuerdo | 5 | 8,3 |
| Total | 60 | 100,0 |

El análisis muestra una opinión mayoritariamente positiva, con un tercio de los encuestados totalmente de acuerdo y otro tercio de acuerdo. Muestra que muchos emprendedores reconocen el papel fundamental de las empresas en promover prácticas sostenibles en la comunidad. Sin embargo, una proporción significativa se mantiene neutral, lo que sugiere que hay incertidumbre sobre la efectividad de estas acciones. Las respuestas en desacuerdo son mínimas, lo que apunta a una percepción general de que las empresas están haciendo un esfuerzo en este ámbito.

Tabla 7*Oportunidades de colaboración para beneficiar a los emprendimientos*

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 13 | 21,7 |
| De acuerdo | 17 | 28,3 |
| Neutral | 10 | 16,7 |
| En desacuerdo | 10 | 16,7 |
| Totalmente en desacuerdo | 10 | 16,7 |
| Total | 60 | 100,0 |

La percepción sobre las oportunidades de colaboración revela una tendencia mayoritariamente positiva, con un significativo porcentaje de encuestados totalmente de acuerdo o de acuerdo. Sugiere que muchos emprendedores en Leónidas Plaza ven el valor de la colaboración como una vía para enriquecer sus iniciativas. Sin embargo, el número de respuestas neutras y en desacuerdo evidencia que existe cierta incertidumbre sobre cómo se concretan estas oportunidades.

Tabla 8*Acceso al financiamiento para emprendedores en la parroquia Leónidas Plaza*

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Muy alto | 1 | 1,7 |
| Alto | 5 | 8,3 |
| Neutral | 10 | 16,7 |
| Bajo | 28 | 46,7 |
| Muy bajo | 16 | 26,7 |
| Total | 60 | 100,0 |

El acceso al financiamiento para emprendedores en la parroquia Leónidas Plaza revela que la mayoría de los encuestados percibe este ingreso como bajo y muy bajo, esta situación revela que muchos emprendedores enfrentan serias dificultades para obtener los recursos necesarios para iniciar o expandir sus negocios. La escasa representación de quienes consideran que el acceso es alto o muy alto subraya la necesidad urgente de mejorar las opciones de financiamiento disponibles.

Tabla 9***Tipo de Apoyo para fortalecer emprendimientos dentro Leónidas Plaza***

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Fondos de capital | 15 | 25,0 |
| Programas de capacitación | 15 | 25,0 |
| Espacios compartidos | 5 | 8,3 |
| Ferias, ruedas de negocios | 15 | 25,0 |
| Vinculación con gobierno, universidades y empresas | 10 | 16,7 |
| Total | 60 | 100,0 |

Se muestra que los fondos de capital, programas de capacitación y ferias o ruedas de negocios son igualmente prioritarios para un cuarto de los encuestados. Esta alta demanda por financiamiento y formación señala que los emprendedores buscan recursos que les permitan iniciar o expandir sus negocios y mejorar sus habilidades. La necesidad de espacios compartidos también se menciona, aunque con menor frecuencia, lo que sugiere que contar con un entorno colaborativo podría ser beneficioso. Más aún, la vinculación con el gobierno, universidades y empresas es importante, aunque menos prioritaria en comparación con otros tipos de apoyo.

Tabla 10***Desafíos que enfrentan los emprendimientos para su desarrollo***

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Falta de financiamiento | 15 | 25,0% |
| Inseguridad | 20 | 33,3% |
| Enfermedad | 10 | 16,7% |
| Cambio climático | 5 | 8,3% |
| Crisis energética | 10 | 16,7% |
| Total | 60 | 100,0% |

Entre los desafíos que enfrentan los emprendedores en la parroquia Leónidas Plaza se evidencia que la inseguridad es el problema más significativo, con una alta proporción de encuestados señalando con algo de inquietud. Esto sugiere que los emprendedores se sientan vulnerables ante esta situación que puede afectar la continuidad de sus negocios. El poco apoyo de financiamiento también es un desafío importante, lo que indica que muchos emprendedores tienen dificultades para acceder a los recursos necesarios para crecer y desarrollarse. Otras de las preocupaciones incluyen la enfermedad y la crisis energética, que en la actualidad afectan la operatividad de los negocios, mientras que el cambio climático, se menciona con frecuencia, aunque sigue siendo un factor relevante.

Tabla 11
Asistir a capacitaciones para mejoramiento de su emprendimiento

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 24 | 40,0 |
| De acuerdo | 28 | 46,7 |
| Neutral | 5 | 8,3 |
| En desacuerdo | 2 | 3,3 |
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 1,7 |
| Total | 60 | 100,0 |

La disposición de los emprendedores a asistir a capacitaciones muestra una respuesta positiva. En su mayoría manifiestan totalmente de acuerdo y de acuerdo, lo que refleja un fuerte interés en adquirir nuevas habilidades y conocimientos que puedan potenciar sus negocios. Esta actitud sugiere que los emprendedores reconocen la importancia del aprendizaje continuo y están motivados a participar en programas de capacitación. Las respuestas neutrales y en desacuerdo son mínimas, lo que refuerza la idea de que el deseo de mejorar es casi de manera general.

Tabla 12
Temas de capacitación necesarios para fortalecer a los emprendedores

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Sostenibilidad y medio ambiente | 1 | 1,7 |
| Innovación y desarrollo de productos | 15 | 25,0 |
| Finanzas y contabilidad | 21 | 35,0 |
| Marketing y ventas | 23 | 38,3 |
| Total | 60 | 100,0 |

En los temas de capacitación los emprendedores revelaron que marketing y ventas es prioridad principal, con la mayor cantidad de encuestados señalándolo como esencial. Esto señala que los emprendedores de Leónidas Plaza reconocen la importancia de estrategias efectivas para atraer y retener clientes. Le sigue el área de finanzas y contabilidad, que también es crucial, sugiriendo que muchos emprendedores necesitan mejorar su gestión financiera para asegurar la viabilidad de sus negocios. La innovación y desarrollo de productos también se destaca, reflejando un interés en crear ofertas competitivas en el mercado. En contraste con el tema de sostenibilidad y medio ambiente recibe la menor atención, lo que podría indicar una oportunidad para sensibilizar a los emprendedores sobre su relevancia en el contexto actual.

2.3. Análisis e interpretación de las entrevistas a profesionales especialistas en triple hélice y emprendimiento sostenible

Me tomó en cuenta la aportación de tres profesionales en la entrevista realizada en la parroquia Leónidas Plaza.

Preguntas de la entrevista

1. ¿Qué tipo de incentivos, programas o políticas públicas cree usted que podrían ser más efectivas para fomentar el emprendimiento en la parroquia Leónidas Plaza?

El análisis revela que los emprendedores en Leónidas Plaza consideran fundamentales las facilidades de crédito y el apoyo económico como incentivos clave para fomentar el emprendimiento. La necesidad de capacitaciones, especialmente dirigidas a mujeres y ciudadanos interesados, es igualmente destacada, resaltando la importancia de la transferencia de conocimiento. Además, se señala que el éxito de los programas de emprendimientos depende de la comprensión de los compromisos financieros y la organización administrativa por parte de ellos emprendedores, lo que subraya la necesidad de colaboración entre el Estado, universidades y empresas para desarrollar habilidades y conocimientos esenciales.

2. Describa las principales fortalezas y oportunidades que identifica en el ecosistema del cantón Sucre para impulsar la articulación de la triple hélice.

El ecosistema del cantón Sucre presenta diversas fortalezas para desarrollar la articulación de la triple hélice. La motivación de los emprendedores, basada en la necesidad de ingresos, es un factor clave que alienta el desarrollo de ideas, aunque a menudo son básicas. Del mismo modo, la existencia de programas de capacitación ofrecidos por universidades y la disponibilidad de créditos, aunque con limitaciones, son oportunidades que pueden ser aprovechadas para fomentar el emprendimiento.

Es relevante mencionar que para uno de los catedráticos indico que las universidades son un recurso clave para capacitar a mujeres emprendedoras en áreas como administración y sostenibilidad, fomentando su independencia económica. La colaboración entre el gobierno municipal y las instituciones educativas puede promover proyectos viables y sostenibles. Sin embargo, es crucial mejorar la creatividad e innovación en el uso de recursos locales, como la biodiversidad y productos agrícolas, para aprovechar oportunidades como la transformación de frutas en subproductos.

3. ¿Qué ejemplos destacados de colaboración entre empresas, universidades y gobierno local puede mencionar los principales logros y lecciones aprendidas de esas experiencias?

Se destacan ejemplos significativos de colaboración entre empresas, universidades y el gobierno local en Leónidas Plaza, enfatizando la importancia de la vinculación y las capacitaciones. Las iniciativas han permitido a estudiantes y emprendedores recibir información en áreas como marketing y gastronomía lo que ha resultado en casos exitosos, como el desarrollo de negocios sostenibles. Sin embargo, se subraya la necesidad de constancia y compromiso social para que los emprendimientos prosperen a largo plazo, así como la importancia de la innovación en la creación de productos diferenciados. La sinergia entre estos actores es crucial para transformar ideas en empresas exitosas.

4. Desde su perspectiva, ¿Qué factores culturales, organizacionales o institucionales dificultan o inhiben una mayor articulación y sinergia entre los actores del ecosistema emprendedor local? Explique razones.

Los principales factores que dificultan la articulación y sinergia entre los actores del ecosistema emprendedor en Leónidas Plaza son de naturaleza cultural y organizacional. Muchos emprendedores se muestran reacios a formalizar sus negocios y adoptar prácticas administrativas adecuadas, creyendo que sus modelos familiares son suficientes para subsistir. De la misma manera la falta de colaboración con profesionales y el uso de conocimientos empíricos en lugar de científicos limitan el potencial de crecimiento. Para superar estas barreras, es fundamental fomentar una cultura de innovación y capacitación, así como promover la importancia de la formalización y la profesionalización en el emprendimiento.

5. Imagine un escenario ideal de triple hélice en la parroquia en 5 años. Describa cómo sería ese ecosistema emprendedor integrado y los principales beneficios que generaría para el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Uno de los entrevistados sugirió un escenario ideal de triple hélice en Leónidas Plaza implicaría una integración efectiva entre el gobierno, las universidades y los emprendedores, lo que potenciaría el desarrollo socioeconómico. Se destaca la necesidad de que el gobierno no solo facilite créditos, sino que también obligue a los emprendedores a recibir una capacitación, asegurando así que sus negocios sean sostenibles. También mencionan la

importancia de organizar el espacio urbano y fomentar la colaboración entre emprendedores, lo que podría resultar en un entorno más ordenado y productivo, beneficiando a toda la comunidad.

2.4. Análisis cruzado

El análisis de los datos obtenidos de la encuesta revela que los emprendedores en Leónidas Plaza enfrentan desafíos significativos, siendo la inseguridad y la falta de financiamiento los problemas más destacados. Estas limitaciones afectan su capacidad de crecimiento y operatividad, subrayando la necesidad de crear un entorno más seguro y accesible. A pesar de esto, la mayoría de los encuestados muestran un fuerte interés en participar en capacitaciones que fortalezcan sus habilidades en marketing, ventas, finanzas y contabilidad. Este interés indica una disposición hacia la formación continua y la identificación de áreas críticas que requieren atención.

Aunque se reconoce la importancia de la innovación y la sostenibilidad, estos temas no reciben la misma atención que las habilidades prácticas. Fomentar el conocimiento sobre sostenibilidad es esencial para desarrollar un enfoque más responsable en los negocios, beneficiando tanto a los emprendedores como a la comunidad en general. Los encuestados enfatizan la importancia de facilitar el acceso a créditos y apoyo económico, considerando estos elementos como fundamentales para promover el emprendimiento. La capacitación dirigida a ciudadanos interesados también se menciona como crucial para la transferencia de conocimientos.

Las universidades se posicionan como recursos clave, ofreciendo formación en áreas críticas, especialmente para mujeres emprendedoras en busca de independencia económica. Sin embargo, se observan desafíos en la creatividad e innovación, con menciones sobre el desaprovechamiento de recursos locales y la falta de técnicas adecuadas para la transformación de productos agrícolas. Fomentar una cultura de valor agregado y sostenibilidad es vital para maximizar los beneficios económicos y sociales.

Este análisis destaca la necesidad de establecer estrategias colaborativas a través de un modelo como lo es la triple hélice y así se integren al gobierno, universidades y emprendedores. Esta colaboración es esencial para potenciar el desarrollo socioeconómico y favorecer la sostenibilidad de los negocios en Leónidas Plaza. Superar las barreras culturales y promover la innovación son pasos fundamentales para construir un ambiente dinámico que apoye el crecimiento de emprendimientos sostenibles.

CAPITULO III

3. Diseño de propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Estrategias colaborativas a través de la triple hélice para fomentar emprendimientos sostenibles en Leónidas Plaza.

Antecedentes

Ecuador ha visto un auge en el emprendimiento en las últimas décadas, impulsado por la necesidad de diversificación económica y generación de empleo. Este crecimiento ha sido respaldado por normativas como la ley de innovación de 2016, que establece un marco legal que promueve la colaboración entre universidades, empresas y el gobierno. Este enfoque está diseñado para facilitar la transferencia de tecnología, el desarrollo de proyectos conjuntos y la creación de parques tecnológicos que fomentan la investigación y la innovación.

En la provincia de Manabí, el panorama emprendedor ha mostrado un crecimiento significativo. En 2023, se estima que el 30% de la población activa está involucrada en actividades emprendedoras, destacando una fuerte inclinación hacia el comercio, la agricultura y los servicios. Este aumento se atribuye no solo a la necesidad de ingresos, sino también a un cambio cultural que valora cada vez la iniciativa empresarial.

En particular, la parroquia Leónidas Plaza ha experimentado un crecimiento en la creación de nuevos negocios desde 2022. A pesar de enfrentar desafíos como la falta de acceso a financiamiento y programas de capacitación, la comunidad ha mostrado un interés notable en aprovechar las oportunidades de formación y apoyo. La identificación de áreas críticas para el desarrollo, como marketing y la sostenibilidad, ha sido clave para este crecimiento. La capacidad de los emprendedores locales para adaptarse y aprender es un indicador positivo que sugiere un futuro prometedor para el desarrollo económico en Leónidas Plaza contribuyendo así al bienestar de la comunidad

3.2. Justificación

A través del análisis se identificó por parte de los emprendedores, las limitaciones que afrontan como la inseguridad y la escasa formalización de los negocios esto entorpece su crecimiento y su operatividad. Es por ello que se subraya la necesidad urgente de un entorno más propicio que apoye el desarrollo de iniciativas emprendedoras para que puedan acceder a

capacitaciones en diferentes áreas y tener conocimientos básicos sobre el financiamiento para sus negocios. Las alianzas como el modelo de triple hélice ayudará a la cooperación de los actores involucrados para que puedan abordar los desafíos comunes y maximizar el impacto de sus esfuerzos en el fomento del emprendimiento local.

Cahuaza (2024) indica que la colaboración entre el gobierno, universidad y empresa es fundamental para el desarrollo económico. Los gobiernos deben establecer políticas públicas estables que regulen, incentiven la inversión y fomenten a investigación, asegurando certidumbre para los inversores. La universidad, como generadora de mano de obra calificada, debe fortalecer la educación en áreas clave, mientras que las empresas aportan agilidad e innovación, el modelo de triple hélice actúa como catalizador, creando ambiente sostenible.

En la parroquia de Leónidas Plaza, la necesidad de fomentar el emprendimiento se evidencia, especialmente en un entorno donde muchos emprendedores tienen inconvenientes como la falta de acceso a financiamiento, poco apoyo de parte de instituciones y empresas. En este marco y a través de esta propuesta se busca incorporar estrategias colaborativas entre los actores de la triple hélice para superar estas barreras permitiendo a los emprendedores no solo crear negocios sostenibles, sino también contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo general

Diseñar estrategias colaborativas a través de la triple hélice para fomentar emprendimientos sostenibles en Leónidas Plaza.

3.3.2. Objetivos específicos

- Detallar estrategias efectivas y un comité interinstitucional que faciliten el trabajo conjunto entre los actores de la triple hélice.
- Analizar factores internos y externo de las estrategias propuestas con el fin de identificar oportunidades y desafíos.
- Plantear un programa de capacitación para el desarrollo sostenible

3.4. Desarrollo de la propuesta

Se propone el diseño de estrategias colaborativas que incluyan la formación de un comité interinstitucional, compuesto por representante del gobierno, universidades y el

sector privado. Este comité se encargará de coordinar esfuerzos y recursos, facilitando la creación de proyectos conjuntos que integren la investigación académica con las necesidades del mercado. Las estrategias son compartidas dentro del comité y sean expuestas por los miembros de estos hacia la comunidad. Asimismo, se llevará a cabo un estudio de diagnóstico del entorno emprendedor, utilizando un análisis FODA lo que permitirá establecer un enfoque más adaptado a las realidades de los emprendimientos de Leónidas Plaza.

Además de plantear un plan de capacitación que ayude a fomentar el desarrollo sostenible de los emprendimientos en áreas claves como administración, contabilidad, finanzas, sostenibilidad entre otros diseñados las necesidades de cada área de emprendimiento, apoyado en las instituciones financieras. La evaluación continua de estas estrategias mediante un sistema de seguimiento permitirá ajustar y optimizar las acciones según las dinámicas del entorno social y económico, garantizando así un impacto positivo en el crecimiento de emprendimientos en la parroquia Leónidas Plaza.

3.4.1. Comité interinstitucional

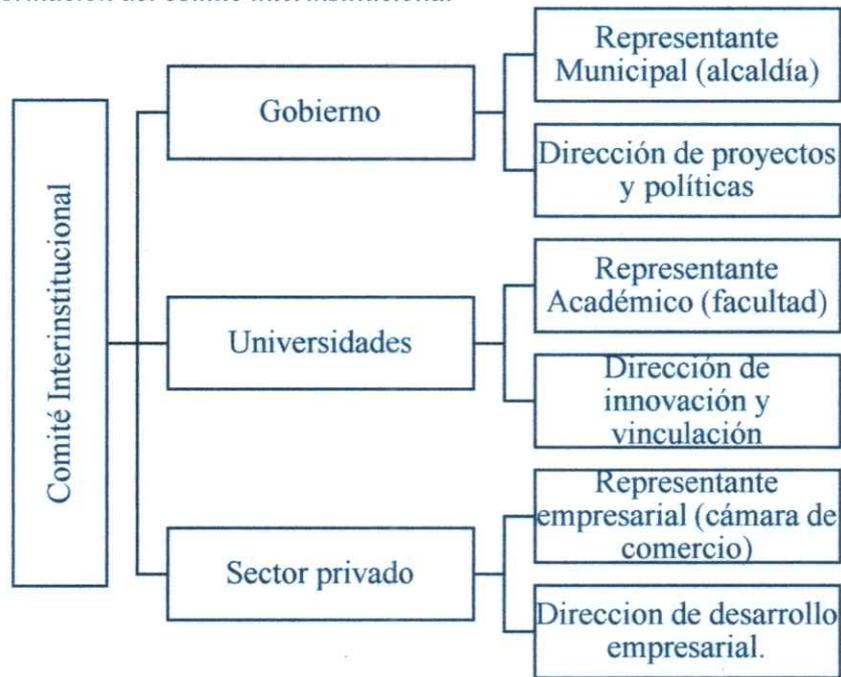
Se plantea un organigrama basado en un comité interinstitucional que fomente el modelo de la triple hélice en Leónidas Plaza encargado de coordinar y supervisar todas las iniciativas del ecosistema emprendedor el gobierno tiene que estar representado por un delegado municipal que actúa como enlace con la alcaldía y otras entidades gubernamentales, universidades involucraría un representante académico que coordina la vinculación con las facultades y programas de formación, el sector privado incluye un representante de la cámara de comercio o asociaciones empresariales que representa los intereses del sector empresarial.

Dirección de proyectos y políticas: encargada de la planificación y ejecución de proyectos conjuntos.

Dirección de innovación y vinculación: focalizada en la investigación y desarrollo de iniciativas que integren conocimiento académico y necesidades del mercado.

Dirección de desarrollo empresarial: Responsable de promover el crecimiento de emprendimientos y facilitar el acceso a recursos.

Figura 1
Conformación del comité interinstitucional



3.4.2. Estrategias

A través de la implementación de diversas estrategias, se pretende estimular la innovación, desarrollar capacidades emprendedoras y fortalecer el acceso a recursos, creando un entorno propicio para el emprendimiento.

| ESTRATEGIAS | ACCIONES |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">FOMENTAR LA COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de redes Crear un consorcio de colaboración que incluya representantes de los tres actores. Se programará reuniones periódicas para identificar oportunidades de colaboración y proyectos conjuntos. • Proyectos conjuntos Desarrollar iniciativas que involucren a todos los actores, como ferias de emprendimientos, talleres de innovación y programas de intercambio de conocimientos. |

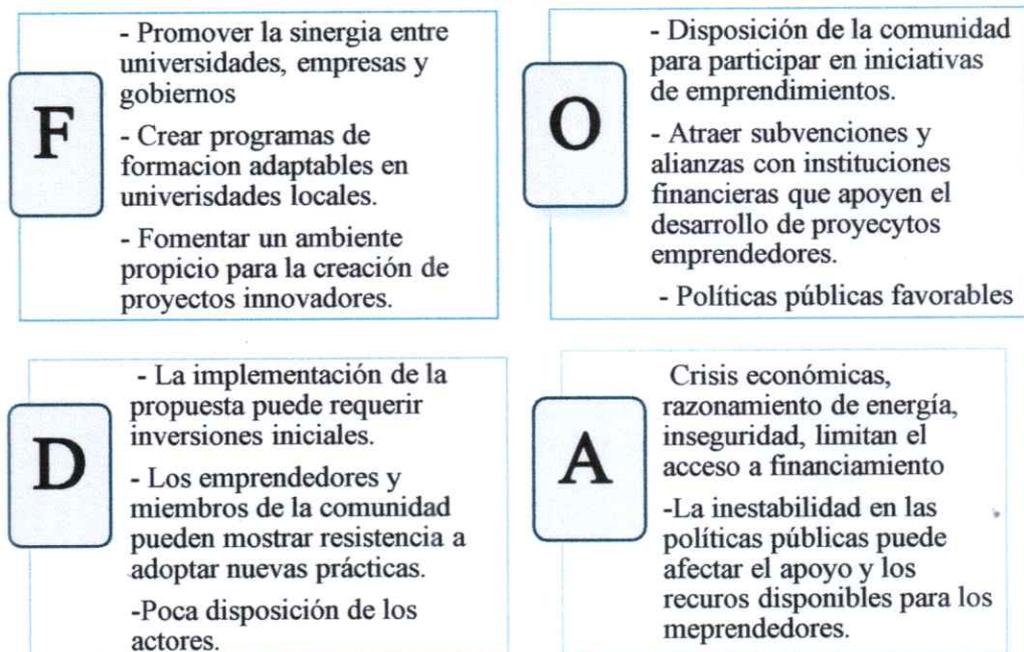
| | |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">ACTIVAR LA INNOVACIÓN EMPREDEDORA</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Programas de incubación y aceleración Llevar a cabo programas de incubadoras y aceleradoras que brinden apoyo técnico y recursos a emprendedores innovadores. Estas entidades ofrecerán mentoría, capacitación y acceso a financiamiento. • Fomento de sinergias Organizar jornadas como ferias de innovación que reúnan a estudiantes, emprendedores y empresas para desarrollar soluciones creativas a problemas locales. |
| <p style="text-align: center;">DESARROLLAR CAPACIDADES EMPREDEDORAS</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones y talleres Proporcionar una serie de talleres y cursos enfocados en habilidades clave como gestión empresarial, marketing digital, finanzas y sostenibilidad. • Recursos y herramientas Crear una plataforma en línea que ofrezca acceso a materiales educativos, guías y herramientas para emprendedores, facilitando el aprendizaje continuo. |
| <p style="text-align: center;">FORTALECER EL ACCESO A FINANCIAMIENTO</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Creación de fondos de apoyo Establecer fondos rotarios que ofrezcan microcréditos a emprendedores locales con condiciones accesibles • Alianzas con instituciones financieras Colaborar con bancos y entidades financieras para diseñar productos crediticios específicos para emprendedores que participen en programas de capacitación. |
| <p style="text-align: center;">PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas verdes Incentivar a los emprendedores a adoptar prácticas sostenibles mediante la oferta de recursos y formación en economía circular y responsabilidad social empresarial • Proyectos comunitarios Desarrollar proyectos que promuevan la conservación del medio ambiente, integrando a los emprendedores en acciones de impacto social y ecológico. |

| | |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Convenios de investigación Fomentar alianzas entre universidades y empresas para llevar a cabo investigaciones que respondan a necesidades del sector productivo local. • Apoyar proyectos innovadores Ofrecer incentivos para la creación de prototipos y pruebas de concepto que surjan de investigaciones académicas. |
| <p style="text-align: center;">FOMENTAR LA CULTURA EMPREDEDORA</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Campañas de sensibilización Adoptar campañas de comunicación que resalten historias de éxito de emprendedores locales y la importancia del emprendimiento para el desarrollo comunitario. • Eventos de networking Organizar encuentros y conferencia que permitan a emprendedores compartir experiencias, establecer contactos y formar alianzas estratégicas |

3.4.3. Análisis FODA

Se presenta a continuación un análisis externo e interno sobre el diseño de la propuesta, a través de la matriz FODA.

Figura 2
Análisis FODA



3.4.4. Plan de capacitación

Este plan de capacitación está diseñado para equipar a los emprendedores de Leónidas Plaza con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mercado actual, a través de diversas actividades y la colaboración de expertos, se busca fomentar un ambiente de aprendizaje continuo y desarrollo personal, contribuyendo al crecimiento sostenible de sus negocios.

Duración del plan de capacitación: 3 meses

Tabla 13
Plan de capacitación

| Actividad | Contenido | Facilitador |
|---|---|-----------------------------------|
| Taller de marketing digital | Estrategias de marketing, uso de redes sociales, SEO | Especialista en marketing digital |
| Capacitación en finanzas para emprendedores | Gestión de presupuestos contabilidad básica, acceso a financiamiento. | Contador o experto en finanzas |
| Taller de innovación y creatividad | Técnicas de Brainstorming, desarrollo de ideas innovadoras. | Coach de innovación |
| Capacitación de sostenibilidad | Prácticas sostenibles, responsabilidad social empresarial. | Experto en sostenibilidad |
| Networking y colaboración | Construcción de redes, colaboración entre emprendedores | Facilitador de redes |

Temáticas y recursos utilizados

| | |
|------------------------------------|---|
| Marketing digital | Presentaciones, estudio de caso herramientas digitales |
| Finanzas para emprendedores | Hojas de cálculos, ejemplos prácticos |
| Innovación y creatividad | Dinámicas grupales, materiales visuales, herramientas de ideación |
| Sostenibilidad | Guías, videos, ejemplos de empresas sostenibles |
| Networking y colaboración | Actividad de grupo, foros de discusión, plataformas de conexión |

Se efectuará en horarios programados de 2 horas por actividad o tema de capacitación

| Actividad | Enero | | Febrero | | | | Marzo | | | | | |
|---------------------------------|-------|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 Taller de marketing digital | | | | | | | | | | | | |
| 2 Capacitación de finanzas | | | | | | | | | | | | |
| 3 Taller de innovación | | | | | | | | | | | | |
| 4 Capacitación y sostenibilidad | | | | | | | | | | | | |
| 5 Networking y colaboración | | | | | | | | | | | | |
| 6 Evaluación final y feedback | | | | | | | | | | | | |

3.5. Factibilidad de la propuesta

- Factibilidad técnica y económica

La propuesta de establecer una colaboración dinámica en Leónidas Plaza es técnicamente viable, ya que las universidades locales cuentan con recursos humanos y programas de formación adaptables a emprendedores. Igualmente, la creación de incubadoras y aceleradoras de negocios se apoya en metodologías probadas. Económicamente, esta colaboración puede atraer financiamiento externo y generar empleo, diversificando la economía local y beneficiando a la comunidad.

- Factibilidad social y legal

La aceptación social de la propuesta es positiva, dado el creciente interés en fomentar el emprendimiento e innovación en la comunidad. La sensibilización y promoción de historias de éxito fortalecerán este interés. Legalmente, la propuesta se alinea con las políticas públicas que apoyan el emprendimiento, facilitando el cumplimiento normativo y

creando un marco regulatorio u ordenanzas locales para una colaboración interinstitucional efectiva.

3.6. Impacto

Fomentar el emprendimiento en la parroquia no sólo tendrá un impacto económico significativo, al generar nuevos empleos y diversificar la base económica, sino que también contribuirá a mejorar la calidad de vida de las familias locales. Esta diversificación reducirá la dependencia de sectores tradicionales y aumentará la actividad económica general, atrayendo inversiones adicionales. Socialmente, al proporcionar capacitación y recursos, se empoderará a los emprendedores, elevando su autoestima y motivación. La creación de redes de apoyo fomentará la colaboración y la cohesión social, fortaleciendo la identidad comunitaria y promoviendo una cultura de innovación.

Por otra parte, la colaboración entre actores locales permitirá el intercambio de conocimientos y experiencias, impulsando la creación de proyectos innovadores que respondan a las necesidades del entorno. Esta dinámica no solo beneficiará a los emprendedores, sino que también posicionará a la parroquia como un referente en innovación dentro de la región. En términos ambientales, al promover la responsabilidad social y la sostenibilidad, se incentivará iniciativas que utilicen recursos de manera eficiente y reduzcan el impacto ambiental, generando un entorno más saludable de las futuras generaciones. Finalmente, Adaptar los programas académicos a las necesidades del mercado promoverá una mano de obra más calificada, beneficiando tanto a la academia como a la comunidad emprendedora y fomentando la investigación aplicada.

CONCLUSIONES

- El modelo de la triple hélice ha demostrado ser un enfoque eficaz para fortalecer la colaboración entre universidades, gobiernos y el sector privado. A través de la integración de recursos y conocimientos, se han promovido iniciativas innovadoras que respondan a las necesidades del entorno socioeconómico. Este esfuerzo conjunto no solo potencia el desarrollo de emprendimientos sostenibles, sino que también mejora la competitividad regional y genera un impacto positivo en la comunidad, sentando las bases para un futuro más próspero y equitativo.
- El estudio sobre la triple hélice en los emprendimientos de Leónidas Plaza subraya la necesidad de una colaboración efectiva entre las universidades y emprendedores para promover un desarrollo sostenible. Los resultados revelan que los emprendedores no tienen conocimiento sobre la triple hélice y por ello, nace la urgencia de implementar programas de capacitación en áreas críticas, como administración, contabilidad y así poder mejorar el acceso a crédito o financiamiento. Fomentar la innovación y el conocimiento sobre prácticas sostenibles es crucial para potenciar el crecimiento económico y fortalecer el ecosistema emprendedor en la comunidad.
- Se diseñaron estrategias colaborativas basadas en el modelo de la triple hélice en Leónidas Plaza tiene el potencial de transformar el panorama emprendedor de la parroquia. Al fomentar la sinergia entre los actores, se facilitará el acceso a recursos, capacitación y financiamiento. Este enfoque no solo contribuirá al crecimiento económico, sino que también estimulará la innovación y la sostenibilidad, fortaleciendo así el tejido social y económico de la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Fomentar la creación de redes interinstitucionales que integren a la triple hélice es crucial para el desarrollo de emprendimiento en Leónidas Plaza. Estas redes deben establecer canales de comunicación efectivos que faciliten el intercambio de conocimientos y recursos. Asimismo, se deben organizar encuentros periódicos para identificar oportunidades conjuntas e incentivar proyectos que respondan a las necesidades del entorno emprendedor, fortaleciendo así la colaboración y el apoyo futuro.
- Capacitarse constantemente de acuerdo con las necesidades específicas de los emprendedores locales para que puedan potenciar sus habilidades, abordando áreas claves como finanzas, marketing y sostenibilidad. También, es esencial que las capacitaciones incluyan metodologías prácticas que permitan a los participantes aplicar lo aprendido en sus negocios. Proporcionar acceso a recursos y herramientas digitales facilitará el aprendizaje continuo y mejorar la competitividad de los emprendimientos en la parroquia Leónidas Plaza.
- Desarrollar iniciativas que promuevan la sostenibilidad ambiental en los emprendimientos de Leónidas Plaza deben ser una prioridad, esto implica incentivar a los emprendedores a adoptar prácticas responsables y eficientes en el uso de recursos.

Bibliografía

- Agencia de protección ambiental de Estados Unidos. (18 de octubre de 2023). *Epa*.
<https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental>
- Alan, D., y Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*.
Machala : Universidad Técnica de Machala.
<https://doi.org/http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>
- Alcívar, I., Andrade, S., y Marín, K. (2020). Eficacia de los proyectos de vinculación con la sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. *Recus*, 5(1), 01-10.
<https://doi.org/http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/978/848>
- Alfaro, M., y Osorio, A. (2023). Procesos adaptativos en la implementación de modelos de triple hélice: una revisión semi-sistémica de la literatura. *Revista Iste Scientist*, 2(1), 79- 105. <https://doi.org/https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/view/16>
- Asobanca. (2024). *Asobanca*. <https://asobanca.org/ec/finanzas-sostenibles/>
- Banco Mundial. (2021). *Aif*. <https://aif.bancomundial.org/es/financing/debt/sustainable-development-finance-policy>
- Barrios, K., y Olivero, E. (2020). Relación universidad-empresa-estado. Un análisis desde las instituciones de educación superior de Barranquilla Colombia, para el desarrollo de su capacidad de innovación. *SciELO*, 13(2), 21-28.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200021>
- Becerra, E. (2020). Fomento de iniciativas de emprendimiento y la innovación para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial. *Ciencia Digital*, 4(4), 65- 84.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i3.1360>
- Cahuaza, P. (7 de enero de 2024). *Unifranz*. <https://unifranz.edu.bo/blog/modelo-de-la-triple-helice-un-catalizador-de-startups-para-potenciar-la-innovacion/>
- Carangui, A., y Pesantez, C. (2021). Modelo triple hélice en proyectos de vinculación con la sociedad. *Repique Revista de Ciencias Sociales*, 3(1), 82-91. <https://doi.org/https://doi.org/10.31876/repique.v3i1.182>
- Conafips. (7 de 2023). *Finanzas Populares*. https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/2023/07/marco_financiamiento_26jul_vbaja.pdf
- Corbetta, P. (2023). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill España.
<https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/uleam/229814?page=288>
- Dávila, L., y Lara, T. (2023). La empresa social como mecanismo de emprendimiento en países en desarrollo. *Eruditus*, 4(2), 27- 40.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35290/re.v4n2.2023.678>
- Delgado, Z., Vásquez, G., Baque, A., Ayón, G., y Ponce, J. (2018). Las políticas públicas y el fortalecimiento de los emprendimientos en Jipijapa-Ecuador. *Revista Ciencia & Tecnología*, 18(18), 34- 44.
<https://doi.org/https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/169/232>
- Equipo editorial Etecé. (2024). *Método analítico*. Enciclopedia concepto.
<https://doi.org/https://concepto.de/metodo-analitico/>

- Fariás, G. (18 de 1 de 2024). *Encuesta - Concepto, tipos, función, características y ejemplos*.
Concepto: <https://concepto.de/encuesta/>
- García, N. (10 de 5 de 2023). *Ayuda en acción*.
<https://ayudaenaccion.org/blog/sostenibilidad/emprendimiento-sostenible/>
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, A., y Enríquez, D. (2023). ¿Qué es la relación universidad-empresa-gobierno-sociedad y cuál su importancia en la actualidad? *Revista de I+D Tecnológico*, 19(1).
<https://doi.org/http://portal.amelica.org/ameli/journal/339/3394328003/>
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/339/3394328003/3394328003.pdf>
- Hernández, A., y Murillo, J. (2020). The effect of triple helix cooperation. *Technological Forecasting & Social Change*, 161.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120296>
- Ieps. (2019). *economia solidaria. gob.* <https://www.economiasolidaria.gob.ec/ieps-compromete-su-apoyo-para-el-fortalecimiento-del-emprendimiento-joven-en-el-ecuador/>
- Izquieta, L. (2022). *Ecosistemas de emprendimiento e innovación y su influencia en la sostenibilidad d elas straups en el ecuador*. Universidad politécnica salesiana del Ecuador : <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23828/1/UPS-GT004087.pdf>
- Laines, C., Ivonne, S., y Luz, G. (2022). El modelo triple hélice en el contexto de la Industria 4.0. *VinculaTégica Efan*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.29105/vtga7.1-93>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., y Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *Escuela d enegocio de la espol ESPAE*, 2. https://doi.org/https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Lemoine, F., Hernández, N., Castellanos, G., Zamora, Y., y Delgado, Y. (2018). La sostenibilidad de negocios comerciales ubicados en Bahía de Caráquez, Ecuador. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y empresariales*, 10, 3- 16.
<https://doi.org/https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/4970/4312>
- Ley Orgánica Emprendimiento Innovación. (2020). *Gob. ec.*
https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Luengo, M. J., Pando, J., Iñaki, P., y Cervera, A. (2020). Análisis del impacto de la Triple Hélice en los objetivos de Innovación Sostenible en las Empresas Tecnológicas Españolas. *Sustainability MPDI*, 12(8).
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12083274>
- Magdaleno, Mauricio. (30 de 8 de 2024). *Pcma.* <https://www.pcma.org/colaboracion-publico-privada-claves-fortalecer-turismo-industria-reuniones-monterrey/>
- Manzanilla, T., Zúñiga, M., y Gallardo, A. (2024). Sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial: Un estudio de las prácticas en las 5 grandes

- empresas comerciales de Ecuador. *Código Científico* , 5(1), 220- 237.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/381>
- Mata, L. (21 de 5 de 2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Investigalia:
<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Méndez, J. (2022). *El Emprendimiento, Responsabilidad Social y Planes de Negocios en el Desarrollo Económico*.
<https://doi.org/https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/5802/1/EL%20EMP%20RENDIMIENTO%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf>
- Ministerio de Ambiente. (2018). *Ambiente*. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/07/ENEA-ESTRATEGIA.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). *Producción*.
<https://www.produccion.gob.ec/se-realizo-el-lanzamiento-oficial-de-clusteres-de-transformacion-digital-y-plasticos/>
- Montagud, N. (7 de 5 de 2024). *Conocimiento empírico: qué es, características, tipos y ejemplos*. Psicología y mente: <https://psicologiyamente.com/cultura/conocimiento-empirico>
- Muguirra, A. (2022). *¿Qué es la investigación descriptiva?* Question pro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Naciones Unidas . (2023). *un*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Navas, W., Parrales, M., Herrera, J., y Calderon, B. (2023). La triple hélice un modelo de innovación abierta para la sostenibilidad de Latacunga. *Tesla Revista científica* , 3(2), 3-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e184>
- Pérez, J., y Gardey, A. (12 de 5 de 2023). *Entrevista - Qué es, tipos, en el ámbito laboral y estructura*. Definición: <https://definicion.de/entrevista/>
- Ponce, P., y Jácome, X. (2021). La innovación y su incidencia en emprendimientos de los graduados de marketing de la Uleam . *ECASinergia*, 12(1), 43- 58.
<https://doi.org/https://www.revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia>
- RAE. (2023). *Dle*. <https://dle.rae.es/sostenible>
- Ramos, A., Brito, A., Artigas, E., y García, R. (2018). La triple hélice social para el desarrollo desde la gestión del conocimiento. *Revista DELOS*, 11(33), 2- 22.
<https://doi.org/www.eumed.net/rev/delos/22www.eumed.net/rev/delos/23Grupoeumed.net/www.eumed.net/rev/delos/22>
- Rojas, G. (2023). *Metodología de la investigación*. elibro:
<https://elibro.net/es/ereader/uleam/229656>
- Sánchez, J., y Hernández, B. (2018). *Emprendimiento en las universidades: Perspectivas actuales y proyecciones futuras*. Ediciones Iniversidad de Salamaca .
<https://doi.org/https://asociacionafide.com/wp-content/uploads/2018/10/2018-LIBRO-EDITOR-Y-CAPITULO-3as-EMPREDIMIENTO-EN-LAS-UNIVERSIDADES-16-05-2018-REV-JCSG.pdf>
- Taolombo, H., Diana, M., y Rivera, P. (2019). Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en Ecuador. *Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología*

e Innovación, 7(1), 72-85. <https://doi.org/file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-PoliticasPublicasDeApoyoAEmprendimientosIncubadosE-8298220.pdf>

Vazques, G., Wagmaister, F., Noel, S., Herrera, S., y Crescia, J. (2020). Argentina. gob. 13-14.

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_metodologica_potenciando_ecosistemas_de_emprendedores_sustentables_v1.1.pdf

Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*(28), 409-423.

<https://doi.org/https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de la encuesta realizada a emprendedores de Leónidas Plaza

Preguntas de la encuesta

1. ¿A qué actividad económica se dedica?
 - Elaboración y venta de comida
 - Venta de productos varios (flores, bazar, ropa etc.)
 - Faenadora de animales
 - Estilista- manicurista
 - Servicios agrícolas
 - Productos artesanales

2. ¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto a la triple hélice aplicada en los emprendimientos?
 - Muy alto
 - Alto
 - Neutral
 - Bajo
 - Muy bajo

3. ¿Usted ha participado en algún programa, actividad o iniciativa promovida por las universidades de la localidad para apoyar el emprendimiento en la parroquia?
 - Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca

4. ¿Cómo calificaría su conocimiento sobre el concepto de emprendimiento sostenible?
 - Siempre
 - Casi siempre
 - A veces

- Casi nunca
 - Nunca
5. ¿Cree usted que la colaboración con empresas ayude en el desarrollo de su emprendimiento sostenible?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
6. ¿Cree usted que las empresas privadas de Leónidas Plaza promoverían efectivamente el desarrollo sostenible en el cantón Sucre?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
7. ¿Cree usted que existen oportunidades de colaboración que pueden beneficiar a los emprendimientos?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
8. ¿Cómo califica el acceso al financiamiento, capital semilla o inversión para emprendedores destinados del gobierno central o empresas privadas (coop. / bancos), en la parroquia Leónidas Plaza?
- Muy alto
 - Alto
 - Neutral
 - Bajo

- Muy bajo
9. ¿Qué tipo de apoyo necesita su emprendimiento sostenible para fortalecerse dentro de la parroquia Leónidas Plaza?
- Fondos de capital
 - Programas de capacitación
 - Espacios compartidos
 - Ferias, ruedas de negocios
 - Vinculación con gobierno, universidades y empresas
10. ¿Cuáles son los desafíos a los que ha enfrentado para el desarrollo de su emprendimiento en la parroquia Leónidas Plaza?
- Falta de financiamiento
 - Inseguridad
 - Enfermedad
 - Cambio climático
 - Crisis energética
11. ¿Estaría usted dispuesto a asistir a capacitaciones para el mejoramiento de su emprendimiento sostenible?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
12. ¿Qué temas de capacitación o asistencia técnica considera más necesarios para fortalecer sus capacidades emprendedoras?
- Sostenibilidad y medio ambiente
 - Innovación y desarrollo de productos
 - Finanzas y contabilidad
 - Marketing y ventas

Anexo 2: Cuestionario de la entrevista realizada a expertos

Preguntas de la entrevista

1. ¿Qué tipo de incentivos, programas o políticas públicas cree usted que podrían ser más efectivas para fomentar el emprendimiento en la parroquia Leónidas Plaza?
2. Describa las principales fortalezas y oportunidades que identifica en el ecosistema del cantón Sucre para impulsar la articulación de la triple hélice.
3. ¿Qué ejemplos destacados de colaboración entre empresas, universidades y gobierno local puede mencionar los principales logros y lecciones aprendidas de esas experiencias?
4. Desde su perspectiva, ¿Qué factores culturales, organizacionales o institucionales dificultan o inhiben una mayor articulación y sinergia entre los actores del ecosistema emprendedor local? Explique razones.
5. Imagine un escenario ideal de triple hélice en la parroquia en 5 años. Describa cómo sería ese ecosistema emprendedor integrado y los principales beneficios que generaría para el desarrollo socioeconómico de la localidad.