



# Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI**

**TEMA:**

**La administración estratégica para fortalecer el desarrollo del turismo en San  
Clemente, Cantón Sucre.**

**Autora:**

Jennifer Isamar Mero Pachay.

**Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez**

**Licenciatura en Administración**

**Enero 2025-Bahía de Caráquez.**

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias administrativas y Contables Extensión sucre 1016E01 de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Mero Pachay Jennifer Isamar, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración período académico 2024-02, cumpliendo el total de 384. horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “La administración estratégica para fortalecer el desarrollo del turismo en San Clemente, Cantón Sucre”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía, enero de 2025.

Lo certifico,



Vicente Eduardo Pazmiño Chica

**Docente Tutor(a)**

**Área: Ciencias Administrativas y Contables**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

La Autor/a

Jennifer Mero

---

Jennifer Isamar Mero Pachay.

### **Dedicatoria**

Dedico mi logro académico a mis padres Antonio Mero y Mercedes Pachay que son los pilares fundamentales en mi vida que me brindaron el apoyo y fortaleza para alcanzar esta etapa.

A mi persona por el empeño y esfuerzo día a día por no rendirme y cumplir mi meta para mi desarrollo profesional.

A mis abuelitos me brindaron sus consejos y enseñanzas y me inspiraron a seguir adelante en los momentos de frustración.

A mi hermano por ser ese amigo y confidente el que siempre me ha ayudado en los momentos difíciles y alegres.

A mi amiga incondicional casi hermana que encontré en la carrera con la cual compartimos momentos de alegría y tristeza apoyo entre ambas y horas largas de estudio para cumplir nuestro sueño.

Jennifer Isamar Mero Pachay.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, le agradezco a Dios por darme salud para poder culminar esta etapa de mis estudios.

Expreso mis más sinceros agradecimientos a mi familia por ese apoyo incondicional motivación y apoyo durante el trayecto de la carrera

Gracias a mis docentes que fueron los que me impartieron el conocimiento y especialmente a mi tutor por guiarme durante el proceso y realización del proyecto.

A mis compañeros de la carrera con los cuales compartí momentos inolvidables y apoyo mutuo durante esta etapa.

Finalmente agradezco a las personas que me ayudaron y me apoyaron de una u otra manera para la culminación de este proceso.

Jennifer Isamar Mero Pachay.

## Tabla de contenido

CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
Aprobación de trabajo de titulación.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Resumen.....	X
Introducción.....	1
Capítulo I.....	3
1. Marco Teórico.....	3
1.1. Definición de la administración estratégica.....	3
1.1.1. Evolución de la administración estratégica.....	3
1.1.2. Importancia de la administración estratégica.....	5
1.1.3. Características de la administración estratégica.....	6
1.1.4. Beneficios de la administración en el turismo.....	6
1.1.5. Estrategias de marketing en administración.....	7
1.2. Definición de turismo.....	8
1.2.1. Evolución del turismo.....	9
1.2.2. Tipos de turismo.....	10
1.2.3. Factores del desarrollo del turismo.....	11
1.2.4. Importancia del turismo.....	11
1.2.5. Beneficios del turismo.....	12
Capítulo II.....	13
2. Diagnostico.....	13
2.1. Diseño metodológico.....	13
Métodos teóricos.....	13
Método de Análisis y síntesis.....	13

Método descriptivo.....	13
Método deductivo.....	14
Métodos empíricos.....	14
Entrevista.....	14
Instrumentos.....	14
Cuestionarios.....	14
Población y muestra.....	15
Población.....	15
Muestra.....	15
2.2. Análisis e interpretación de entrevista realizada.....	15
2.3. Análisis FODA.....	19
2.4. Análisis cruzado de información.....	19
Capítulo III.....	21
3. Diseño de la propuesta.....	21
3.1. Tema de la propuesta.....	21
3.2. Antecedentes.....	21
3.3. Justificación.....	21
3.4. Objetivos.....	22
3.4.1. Objetivos generales.....	22
3.4.2. Objetivos específicos.....	22
3.6. Desarrollo de la propuesta.....	24
3.7. Presupuesto.....	31
Conclusiones.....	34
Recomendaciones.....	34
Bibliografía.....	35
Anexos.....	38

## **Índice de ilustraciones**

Ilustración 1 Evolución de la administración estratégica. ....	5
Ilustración 2 Beneficios de la administración .....	7
Ilustración 3 Etapas de la evolución del turismo. ....	10
Ilustración 4 tipos de turismo.....	11

## **Índice de tablas**

Tabla 1 fundamentos del marketing en administración. ....	8
Tabla 2. Matriz de situación actual, situación deseada .....	23
Tabla 3. Diagnostico para la capacitación .....	27
Tabla 4. Diseño de capacitación .....	28
Tabla 5. Fase de implementación.....	29
Tabla 6. Fase de evaluación de capacitación .....	30
Tabla 7. Presupuesto. ....	32

## **Resumen**

El presente estudio busca fortalecer el desarrollo del turismo de San Clemente mediante la administración estratégica tiene como objetivo diseñar un plan de acción que permita a la Comunidad de San Clemente gestionar, promover y fortalecer el desarrollo turístico de una manera eficiente mejorando la economía local y aumentando la visibilidad del destino turístico. La investigación es importante debido al potencial turístico de San Clemente, que necesita una administración estratégica para competir en el mercado global por que la carencia de estrategias inclusivas limita el crecimiento del sector y la participación de los negocios en el desarrollo turístico. Se utilizó una metodología cualitativa realizando entrevistas a prestadores de servicios turísticos y un análisis FODA para identificar las fortalezas, las oportunidades, debilidades y amenazas en el turismo de San Clemente. Además, el proyecto resalta la importancia de implementar esta propuesta de capacitación en atención al cliente, hospitalidad, marketing y otros aspectos para los residentes y buscar mejorar la calidad de los servicios y así atraer a más turistas mediante estrategias administrativas o alianzas. A través de la implementación de este plan de capacitación contribuirá al desarrollo turístico de San Clemente aumentando empleo y promoviendo un turismo sostenible que beneficie tanto a los residentes como la economía local.

**Palabras claves:** Administración estratégica, turismo, capacitación, fortalecer.

## **Introducción**

La administración estratégica es fundamental ya que es un proceso que influye en la creación de estrategias de forma competitiva y permite identificar las fortalezas y debilidades en la empresa, así como las oportunidades y amenazas para la correcta toma de acciones y alcanzar los objetivos y enfrentar las dificultades del entorno organizativo que influyen en el mundo globalizado para lograr transformar empresas o negocios entre otras oportunidades que se pueden llevar a cabo gracias a la administración estratégica que cumple un rol significativo.

Tal como afirma López (2023), la administración estratégica es considerada uno de los pilares importantes que permite obtener mayor adaptabilidad en las organizaciones poniendo en marcha sus planes, metas y así obtener los resultados deseados esta tiene enfoques organizacionales los cuales ayudan a la correcta toma de decisiones sobre factores que pueden influir en el futuro de la organización además esta comprende componentes sobre el análisis de mercado, influye entender una visión a largo plazo, establece estrategias adecuadas para el correcto funcionamiento de operaciones, permite controlar y enfrentar desafíos.

Esta es una herramienta fundamental que se puede implementar para impulsar el desarrollo de diversas áreas por ende la rama de la administración es un factor positivo para mejorar la calidad y adaptabilidad permitiendo mayor enfoque integral, influencia en los visitantes para promover mayores beneficios y hacer de San Clemente un lugar único, la influencia de la administración estratégica en el turismo permite organizar y contribuir en el crecimiento económico brindando oportunidades ya que el mencionado sitio cuenta con un gran potencial turístico.

La presente investigación se enfocará en el fortalecimiento del turismo a través de estrategias administrativas que permitan incrementar el número de visitantes al balneario San Clemente y promover el potencial turístico de la localidad dando a conocer su hermosa playa, gastronomía, el paisaje y además otras características que posee el sector y así otorgar beneficios para la comunidad, de igual manera promover el desarrollo de la economía mejorar la accesibilidad y promover actividades turísticas sostenibles.

### **Problema**

¿La administración estratégica fortalecerá el turismo en San Clemente cantón sucre?

**Objeto**

Administración estratégica

**Campo**

Desarrollo del turismo objetivo analizar las estrategias administrativas para fortalecer e impulsar el desarrollo del turismo en San Clemente cantón sucre.

**Variables****Variable dependiente**

Desarrollo del turismo

**Variable independiente**

Administración estratégica

**Tareas científicas**

- Realizar la respectiva investigación de fuentes de literaturas existentes relacionadas a las variables del estudio.
- Elaborar un análisis FODA y estrategias de marketing que permita el desarrollo del turismo en San Clemente.
- Proponer un plan de acción para capacitar a la comunidad sobre los beneficios de participar en el desarrollo turístico del lugar y así conocer la situación actual y las preferencias de los visitantes

## Capítulo I

### 1. Marco Teórico

#### 1.1. Definición de la administración estratégica

Implementar la administración estratégica dentro de las organizaciones ayuda al ser competitivas alcanzar fines y enfrentar dificultades según Gonzalez et al., (2020) considera que la administración estratégica se creó con el fin de mejorar los sistemas de gestión y administrar los controles de los procesos relacionados a la calidad para lograr impulsar a las organizaciones que cumplan sus objetivos planeando estrategias para el desarrollo la cual posee enfoques de marketing finanzas para realizar un análisis y generar ventajas.

La administración estratégica de acuerdo con Mantilla y Martinez (2023), es una herramienta muy importante que permite la implementación de estrategias para poder ejecutar sus proyectos y además está establece los procesos de la planeación y análisis para poder desarrollar efectos y lograr cumplir los objetivos implicando la meta es decir la misión y visión de las organizaciones.

Acorde con Hernández (2015), la administración estratégica tiene diferentes procesos o etapas que permiten la planeación el control o la ejecución de actividades siendo esta fundamental para la mejor toma de decisiones y otorgan beneficios de rentabilidad productividad en las empresas.

En efecto la opinión de los autores la administración estratégica es una fuente primordial para el desarrollo de actividades a ejecutar marcando la diferencia de las organizaciones que utilizan esta herramienta para llegar al éxito y generar crecimiento económico.

##### 1.1.1. Evolución de la administración estratégica

La evolución o desarrollo de la administración estratégica según Olmos (2019), dice que ha experimentado enfoques importantes y cambios constantes en el entorno a nivel global han hecho que la administración a lo largo del tiempo implique diversas fuentes o teorías determinando las estrategias y herramientas esenciales dentro de la planificación la cual es una gestión o proceso que permite equilibrar el impacto y lograr una mejor competitividad organizacional.

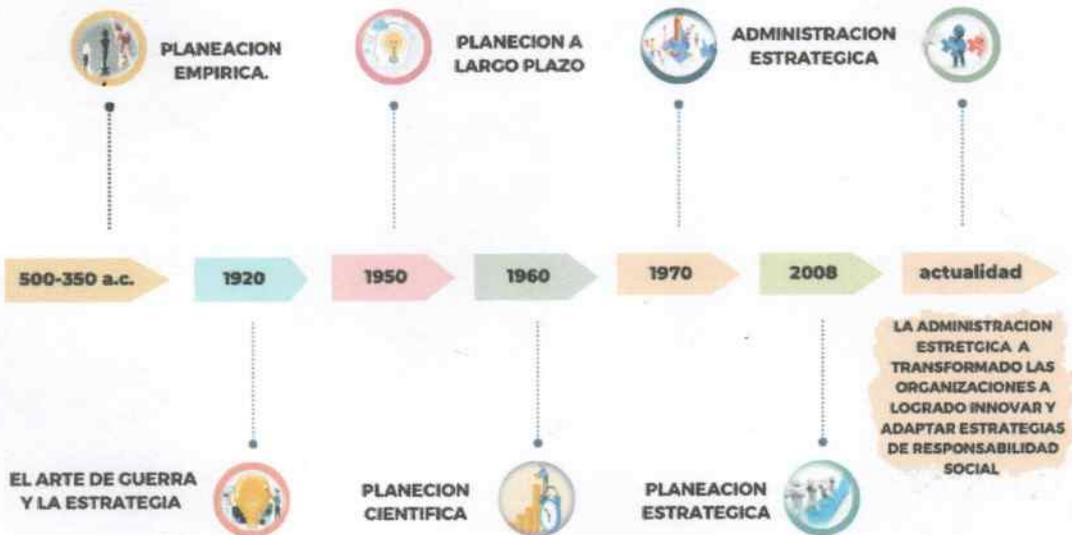
Con base a lo anterior la administración estratégica describe procesos y gestiones que permiten ejecutar objetivos y metas claras además esta se ha enfocado en una guía transformacional debido a su proceso evolutivo donde reflejan su eficacia y constante mejora para la organización.

La administración estratégica según Luna (2014), surgió desde la antigüedad que estuvo presente en el arte de la guerra Sun Tsu en el año 500 a.c. donde se establecieron principios básicos y estrategias para analizar las oportunidades y así lograr implementar este modelo en las organizaciones y empezarán a utilizar enfoques administrativos para la mejora continua y enfrentar amenazas, existen 4 etapas como:

- Durante la revolución industrial donde se ejecutó y formalizó el proceso de toma de decisiones.
- Durante la Segunda Guerra mundial que se estableció la planeación y enfoques para desarrollar estrategias en el ámbito organizacional.
- En el año 1960 se adaptaron nuevas herramientas importantes para definir las estructuras organizacionales como la matriz de Ansoff y el análisis FODA.
- En la década 80 la administración estratégica se enfocó en el análisis sistemático para ejecutar la realización de estrategias convirtiéndose en una ventaja competitiva en un mundo globalizado.

En la actualidad “la administración estratégica se ha desarrollado en diversos campos empresariales para lograr una mejora organizacional y apoyar y enfrentar desafíos y convirtiéndolos en fortalezas y tener objetivos a largo plazo”. (Luna, 2014, p. 67)

### Ilustración 1 Evolución de la administración estratégica.



Fuente: (Luna , 2014)

Elaborado por: Jennifer Mero.

Desde esta perspectiva se analiza la evolución de la administración estratégica la cual ha promovido para el cumplimiento de objetivos y tener una visión más clara lográndose adaptar a nivel global.

#### 1.1.2. Importancia de la administración estratégica.

La administración estratégica Sukier et al., (2020) cumple un papel fundamental dentro de las organizaciones porque esta permite identificar cuáles son las ventajas y objetivos para lograr una rentabilidad financiera y poder implementar estrategias adecuadas mediante evaluaciones y procesos importantes para satisfacer la demanda o cumplir de las necesidades de los posibles clientes y así lograr el éxito además esta permite minimizar los riesgos y mala toma de decisiones.

La administración estratégica influye para establecer objetivos y metas claras desde la perspectiva de Lucio et al., (2021) es importante y considerada una de las enseñanzas que promueve las prácticas y las gestiones organizacional definiendo y permitiendo

adaptabilidad para formar estrategias competitivas e innovadoras capaces de lograr expansión y avances significativos facilitando una mejor identificación de riesgos y generando ventajas y oportunidades

Con base a lo anterior se entiende que la administración estratégica es importante para el desarrollo organizacional obteniendo beneficios significativos en diversos aspectos en los que se utilice.

### **1.1.3. Características de la administración estratégica.**

De acuerdo con Acosta y Teran (2017), la administración estratégica posee características que permiten y fomentan la evaluación de las amenazas tanto de las dificultades y planificar los objetivos o metas esta tiene características como: todos objetivos a largo plazo, misión y visión, mejor toma de decisiones, adaptabilidad, análisis a nivel global, mejora continua, niveles jerárquicos seguimiento y control entre otras además destaca cuales son las oportunidades para implementar estrategias adecuadas dentro de las organizaciones ya que esto se considera una característica clave para lograr una adaptabilidad en el entorno debido a los constantes cambios.

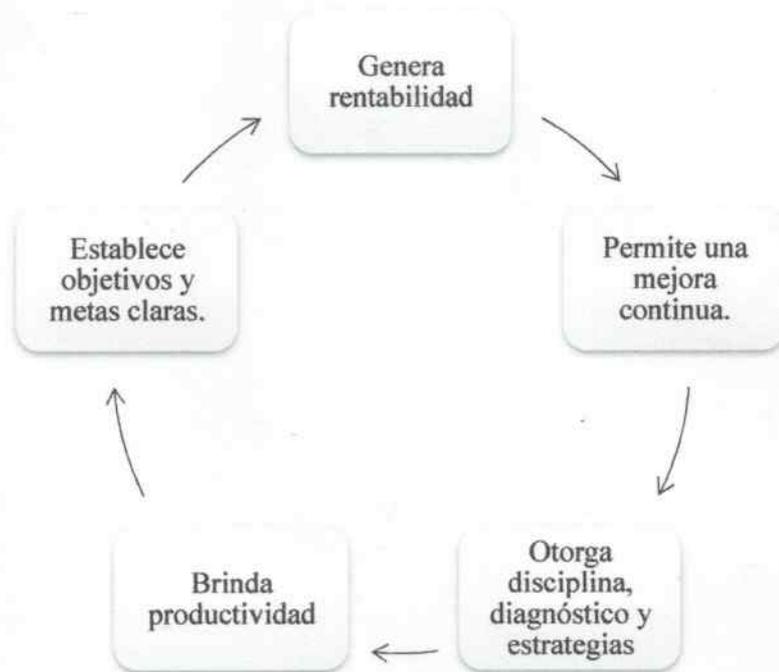
Dentro de las características de la administración estratégica es la formulación de objetivos y metas plantear gestiones que ayuden al desarrollo organizacional la correcta de toma de decisiones en los procesos análisis de los factores que influyen en el entorno genera ventajas competitivas cuenta con niveles políticas y valores corporativos.

### **1.1.4. Beneficios de la administración en el turismo.**

La administración estratégica según Paniego (2023), en el turismo tiene aportes significativos pues fomenta el desarrollo y actividades importantes para los sectores e impulsa una mejora en la economía puesto que el turismo ha logrado una mayor expansión durante los últimos años permitiendo mayor crecimiento

Morales et al., (2020) la administración estratégica tiene beneficios valiosos para permitir mayor desarrollo de las empresas mediante métodos sistemáticos y permite mejor toma de decisiones estos beneficios se aplican para dirigir y gestionar las acciones y que las organizaciones tengan control y cumplan sus metas.

## Ilustración 2 Beneficios de la administración



Fuente: Morales et al., (2020)

Dentro de los beneficios de la administración que se observan en la ilustración influyen aspectos importantes para una mayor eficacia permitiendo una mejora continua y así realizar la correcta toma de decisiones.

### 1.1.5. Estrategias de marketing en administración.

Menciona Xie (2023), que el marketing es un enfoque que contiene estrategias prácticas y herramientas para analizar, determinar estrategia, objetivos y comportamientos para cumplir con las expectativas y necesidades del consumidor buscando la excelencia y posicionamiento de un bien o servicio éste es importante dado que permite una mejor recopilación de información para obtener resultados de las características o deseos que existen en los mercados, además es una fuente Prince tal de publicidad o promoción para generar recursos y aumentar las ventas.

El marketing es una rama comercial según lo mencionado con Antonio (2023), es la cual permite el análisis y la ejecución de estrategias para poder satisfacer las

necesidades y así hacer reconocido un producto o servicio que tiene métodos para determinar una visión a nivel global a continuación se mostrará un fundamento importante del marketing en la administración.

**Tabla 1 fundamentos del marketing en administración.**

<b>Fundamentos</b>	<b>Definición</b>
Necesidad	La necesidad se refiere a la escasez o falta de algo considerado indispensable para el ser humano.
Deseo	El deseo puede definirse como un anhelo dependiendo de desde la perspectiva de cada individuo.
Demanda	La demanda tiene enfoques de adquisición de bienes o servicios a distintos consumidores para generar ingresos dentro de las organizaciones y satisfaciendo varias necesidades.
Producto	Un producto es un elemento tangible que cumple con un propósito de satisfacer las demandas del consumidor en el mercado.
Utilidad	La utilidad se define como el beneficio recibido satisfacción del cliente dependiendo de diversas compras o cantidades de productos e incrementa utilidad.
Proceso de intercambio	El proceso de intercambio permite ofrecer bienes o servicios para satisfacer el deseo o necesidad de los individuos, aporta ingresos y beneficios

Fuente: (Antonio, 2023).

## **1.2. Definición de turismo.**

Tal como indica Hernández (2022), el término turismo proviene de un vocablo en inglés que significa viaje proviene del latín tours este se enfoca en aspectos importantes

considerados en el entorno porque permiten la transformación de diversos lugares experimentando un gran crecimiento económicos mayoría de actividad incrementar visitantes a diferentes destinos además brin la oportunidad es para mejorar la vida de las personas.

El turismo señala técnicas integradoras y estrategias que pueden adaptarse y potenciar diferentes lugares dependiendo de la zona geográfica o situaciones en la que se encuentre un lugar además tiene recursos que se pueden adaptar a diversos desafíos haciendo esto un mercado turístico competitivo basado en un análisis y enfoque de las metas que quiere lograr (Rengifo y Sanchez, 2020, p. 26)

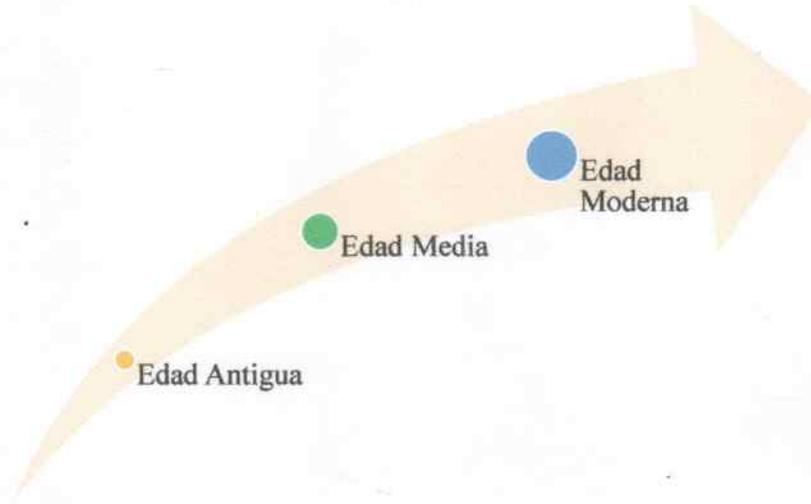
El turismo es una herramienta que promueve transformación e innovación en los procesos y actividades porque la definición del turismo abarca diferentes aspectos significativos para adaptar nuevas formas experiencias.

#### **1.2.1. Evolución del turismo.**

El turismo según Ortega et al., (2021) actualmente ha evolucionado brindando enfoques estratégicos e impacto positivo en la sociedad destacando principios y preferencias de los individuos además de experimentar cambios significativos de adaptabilidad desarrollo fundamentos sociales económicos y tecnológicos.

La evolución del turismo ha sido notoria a criterio del autor Rodriguez (2011), con el pasar de los años menciona que el turismo tiene inicio en el siglo XIX permitiendo mayor desplazamiento y desarrollo de diversos destinos en cual ha pasado por etapas desde la antigüedad hasta la edad moderna.

### Ilustración 3 Etapas de la evolución del turismo.



Fuente: (Rodríguez Pulgarin, 2011)

El turismo ha evolucionado convirtiéndose en una fuente de ingresos a países está pasado por algunas etapas desde la edad antigua donde se dio el inicio de actividades turísticas, la edad media donde se desarrolló hasta ahora la actualidad la edad moderna donde el turismo ha evolucionado convirtiéndose en un ente importante de mejora.

#### 1.2.2. Tipos de turismo

El turismo es una rama muy amplia en la cual se adaptan diferentes actividades los cuales a continuación se van a mencionar:

De acuerdo con Ledhesma (2018), el turismo se adapta según enfoques o gusto del turista se clasifica en:

- Aspecto corporal e intelectual.
- material y ambiental.

Dentro de cada uno de ellos se define los tipos de turismo que se muestran en la siguiente ilustración.

### Ilustración 4 tipos de turismo.



Fuente: (Ledhesma, 2018)

En definitiva, los tipos de turismo se deben a los gustos o necesidades de los individuos influyen en diferentes actividades como se observa en la ilustración detallada, la clasificación y tipos dentro de cada uno.

#### 1.2.3. Factores del desarrollo del turismo

Heredia et al., (2021) el turismo tiene enfoques importantes que influyen en el desarrollo de diversas localidades, este tiene mayor aceptación y se genera a nivel internacional este representa enfoques como:

- Económicos que permiten generar mayor beneficio.
- Sociales.
- Culturales.
- Políticos.
- Ambientales y tecnológicos.

Estos enfoques permiten mayor fortalecimiento y desarrollo logrando mejorar los atractivos turísticos y calidad de servicios y así obtener más visitantes.

#### 1.2.4. Importancia del turismo.

El turismo según Arroyo (2018), es muy importante porque permite mejorar localidades generando beneficio económico actualmente el turismo logrado mayor desarrollo,

crecimiento y fortalecimiento es fundamental implementarlo a base de estrategias que promuevan objetivos y metas esto genera una fuente de empleo y transformación a diferentes zonas o al país entero, además el turismo permite mayor equilibrio y el interés por los visitantes ya sean servicios en entornos naturales, en entornos con sol y playa turismo gastronómico entre otros.

El turismo en Ecuador ha generado un impacto fundamental e importante debido a que permite mayor potencial y atractivos promoviendo mayor ingreso a nivel internacional alcanzando millones de visitantes y experiencias únicas en diferentes provincias o países haciendo hincapié en el análisis de competitividad reduciendo la pobreza e influyendo en la responsabilidad social y desarrollo sostenible que son aspectos vitales para el desarrollo social y económico actualmente en el turismo (Santiago et al., 2017, pp. 2-3)

En fin, el turismo dispone atractivos mayor crecimiento y considerado uno de los aspectos más importantes el desarrollo del turismo durante los últimos años ha experimentado fascinantes cambios convirtiéndose en una mayor fuente de ingresos económicos y generador de empleo.

#### **1.2.5. Beneficios del turismo**

El turismo también conocido como actividades turísticas permite y contribuye a impulsar mejor crecimiento y rentabilidad económica generando empleos existen diversos segmentos donde se puede aplicar el turismo basado con Domínguez (2023), el turismo tiene enfoques populares que posee lugares atractivos con climas favorables considerando esto como el turismo de sol y playa el que mayormente está obteniendo desarrollo a nivel mundial.

El turismo es un fenómeno mundial que genera desarrollo y promueve impactos tanto positivos como negativos, el turismo ha transformado lugares ya sea de aspectos culturales sociales y tecnológicos obteniendo mayor rentabilidad económica y dando beneficios y apoyo a las comunidades y así generar empleo en el lugar que se desarrolla el turismo. (Santamaria y Lopez, 2019, pp. 5-6)

Por lo tanto, los beneficios del turismo son importantes porque otorga cambios e impactos positivos.

## Capítulo II

### 2. Diagnostico.

#### 2.1. Diseño metodológico.

En la presente investigación es de tipo cualitativa en la cual se aplicó el método de análisis y síntesis con el propósito de realizar un análisis de las variables de la investigación, el método descriptivo permitió presentar información detallada en tiempo presente del estudio realizado y el método deductivo que está enfocado en hacer la formulación de hipótesis causas o efectos que se podrían dar, y así mismo para proporcionar las respectivas conclusiones de los resultados obtenidos.

#### Métodos teóricos

##### Método de Análisis y síntesis.

Este método como expresa Rodriguez y Perez (2017), considera que es aquella herramienta o proceso que permite estudiar diferentes factores y posibilita el análisis y características de la investigación, este funciona como una unidad dialéctica del proceso metodológico para abordar problemas y comprenderlos.

El presenta el método permitirá evaluar y estudiar a través de la investigación datos esenciales brinden oportunidades para la creación de estrategias administrativas y su influencia en el fortalecimiento del desarrollo del turismo de San Clemente ubicado en el cantón sucre.

##### Método descriptivo.

El método descriptivo según Alban (2020), se centra en descubrir y analizar la recopilación de información con el objetivo de influir en resultados eficaces para el estudio de la investigación, además actúa en técnicas enfocadas para la recopilación de datos estos pueden ser cualitativos o cuantitativos.

Este método dentro de la investigación busca detallar a fondo el objetivo de estudio a través de diversos hallazgos de la información y el análisis de los resultados obtenidos de las técnicas o instrumentos que se utilizarán en la realización del proyecto.

### **Método deductivo.**

El método deductivo desde el punto de vista de Freire (2023), aclara que es una forma lógica de argumentar o justificar las fuentes teóricas de la investigación y principios, entre otros para comprobar los estudios a través de fundamentos sólidos.

La aplicación de este método permitirá obtener nuevas formulaciones de hipótesis, plasmar beneficios significativos y eficaces para la verificación y ejecución de la investigación y asimismo proporcionar las respectivas conclusiones de los resultados obtenidos.

### **Métodos empíricos.**

#### **Entrevista**

De acuerdo con Grados y Sanchez (2017), define que la entrevista es una herramienta de diálogo o conversación considerada como el arte de la recopilación de datos, este es un instrumento que permite obtener respuesta de las variables con el fin de ayudar a resolver el tema determinado del estudio, además las entrevistas poseen aspectos fundamentales técnicas para una investigación más precisa.

Para aplicar el método de entrevista en esta investigación ayudó a obtener información fundamental por parte de propietarios de negocios del balneario de San Clemente y poder realizar la respectiva planificación y análisis para crear las estrategias para fortalecer el turismo del lugar.

#### **Instrumentos**

##### **Cuestionarios**

Los instrumentos son una herramienta muy importante de forma estructurada la cual permite recopilar la información de dicha investigación a su vez es más factible para la comprensión y análisis permitiendo mayor claridad y datos precisos, además los cuestionarios ayudan a aprobar planteamiento de hipótesis.

Como otro instrumento se utilizó las entrevistas y el análisis FODA para determinar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el fortalecimiento del turismo de San Clemente.

## **Población y muestra**

### **Población**

La población desde la perspectiva de Pastor (2019), se define como un grupo de personas en un área geográfica los cuales tienen características relevantes para el propósito de un estudio a realizar además puede ser finita o infinita.

Para de realización de esta investigación se ha considerado 22 establecimientos de San Clemente, que están enfocados a los prestadores de servicios turísticos para establecer estrategias que fortalezcan el desarrollo del turismo del lugar.

### **Muestra**

De acuerdo con Velasquez (2017), una muestra es un subconjunto de las unidades seleccionadas de la población del estudio además esa permite un mejor análisis y observación de datos más precisos.

Con el propósito de esta investigación se tomará como muestra la totalidad de población es decir 22 establecimientos los cuales permitirán obtener resultados para fortalecer el desarrollo del turismo.

### **2.2. Análisis e interpretación de entrevista realizada.**

El presente análisis de la entrevista se realizó con el objetivo de comprender cuáles son las propuestas adecuadas para el fortalecimiento del turismo.

#### **Pregunta 1.**

##### **1. ¿Cómo evalúa el impacto actual de la administración estratégica en el desarrollo turístico de San Clemente?**

Se conoció que los dueños de restaurantes en San Clemente tienen opiniones variadas desde sus puntos de vista predominan las evaluaciones entre regular y bueno ya que algunos consideran que la administración estratégica ha sido regular porque han hecho mejoras en infraestructura de los pequeños negocios, pero no siempre se sienten incluidos. Además, se destaca que el impacto ha sido positivo, pero podría mejorarse, especialmente en lo que representa la promoción turística. En definitiva, coinciden en que la administración ha definido metas claras.

## **Pregunta 2.**

### **1. ¿De qué manera la gestión de recursos públicos y privados ha contribuido al crecimiento turístico del lugar?**

Mediante las entrevistas realizadas a los dueños de establecimientos se conoció que coinciden que la gestión de los recursos públicos y privados ha sido beneficiosa pero no perfecta ya que manifiesta que ha habido cierta desigualdad en la distribución de recursos y ya han afectado a los negocios más pequeños. Aunque podrían mejorar la gestión dando seguridad y limpieza para permitir avances significativos en el desarrollo del turismo de San Clemente.

## **Pregunta 3.**

### **2. ¿Qué tan efectivas han sido las iniciativas de promoción en atraer a visitantes?**

Se conoció que las iniciativas de promoción para atraer a visitantes al balneario han sido de manera limitada ya que a pesar del potencial turístico que tiene el lugar no se han implementado estrategias adecuadas de marketing para lograr mayor atracción de acuerdo a las opiniones de los entrevistados es necesario realizar un plan que incluya el uso de las tecnologías modernas y así ofrecer una experiencia más atractiva y completa para los visitantes y hacer de San Clemente un lugar turístico Internacional.

## **Pregunta 4.**

### **3. ¿Como ha influido el desarrollo en la economía local de San Clemente?**

En cuanto al impacto del turismo en la economía consideran qué ha tenido una repercusión moderada en parte beneficiosa por qué han habido ingresos especialmente en temporadas de feriados, además mencionan que la promoción limitada del turismo ha influido en no lograr un mayor flujo de turistas durante todo el año de manera que la economía podría mejorar aunque los desafíos persisten, de acuerdo a las opiniones la demanda turística en ciertas épocas ha generado más actividad económica y empleos pero se reconoce la necesidad de encontrar maneras de equilibrar los ingresos.

#### **Pregunta 5.**

#### **4. ¿Qué tan importante es la planificación estratégica en impulsar el desarrollo sostenible en el turismo de San Clemente?**

Los entrevistados respondieron que están de acuerdo en que la planificación estratégica es esencial para el éxito del turismo en San Clemente, ya que el turismo es una actividad para generar beneficios y la planificación permite definir cuáles son las metas, en cuenta que si no se aplica un plan sólido para mantener la planificación y garantizar el crecimiento puede traer problemas.

Como resultado, se puede decir que todos coinciden que es fundamental que la planificación estratégica se ejecute para el desarrollo equilibrado del turismo y la sostenibilidad del sector a largo plazo.

#### **Pregunta 6.**

#### **5. ¿Cómo podrían mejorar las alianzas entre la comunidad y los actores claves como (el gobierno, empresas) para fortalecer el turismo?**

De acuerdo con los entrevistados ven con buenos ojos el fortalecimiento de alianzas entre la comunidad y el gobierno local o empresas porque es esencial para fortalecer el turismo en San Clemente del cantón Sucre, proporcionando una alianza sólida para desarrollar iniciativas que beneficien a la comunidad, Por otro lado consideran que debe haber más diálogo entre el gobierno y los negocios para mejorar la relación también coinciden que las alianzas forman parte positiva por que permitiría crear nuevos mecanismos de participación comunitaria.

#### **Pregunta 7.**

#### **6. ¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías (redes sociales, aplicaciones) en la administración turística de San Clemente?**

En relación con las nuevas tecnologías todos los entrevistados coinciden en su importancia, porque permiten una promoción más efectiva, una mejor gestión a medida que el mundo avanza la digitalización se ha convertido en una herramienta competitiva para promocionar destinos, a través de redes sociales e incluso generar campañas de marketing digital. Por otro lado, mencionan que su uso aún no ha sido completamente aprovechado se puede considerar que las tecnologías digitales son clave para la

promoción turística, pero es necesario capacitar más a los emprendedores en su uso además podrían utilizar las herramientas como TripAdvisor o Instagram.

**Pregunta 8.**

**7. ¿Qué recursos son necesarios para mejorar la experiencia de los visitantes en San Clemente?**

Para mejorar la experiencia de los visitantes es mejorar infraestructura de San Clemente, algunos señalan la necesidad de mejorar el transporte y opciones de entretenimiento, mientras que otros destacan la carencia de servicios públicos, capacitar a los trabajadores de la atención al cliente. También menciona la importancia de tener centros de información turística y una mejor señalización, resolver el problema de gestión de residuos que permita mantener el entorno en excelentes condiciones, en términos generales, coinciden en que mejorar estas áreas serían claves para ofrecer una experiencia más completa y satisfactoria a los visitantes.

**Pregunta 9.**

**8. ¿Qué elementos claves incluiría en un plan de acción para capacitar a la comunidad sobre la importancia de su participación en el desarrollo turístico?**

Un plan de acción es efectivo por qué este incluye elementos claves para capacitar a la comunidad sobre el turismo, los dueños de establecimientos creen que la formación en Atención al Cliente, sostenibilidad y hospitalidad es esencial. Otros sugieren incluir cursos de innovación culinaria para hacer más atractiva la oferta gastronómica y así llamar la atención de los turistas. también resalta la importancia de enseñar a la comunidad cómo embajadores del destino y como el turismo puede beneficiar tanto a nivel económico como cultural, este es un enfoque práctico en estas áreas ya que podría fortalecer el papel de la comunidad en el desarrollo turístico.

**Pregunta 10.**

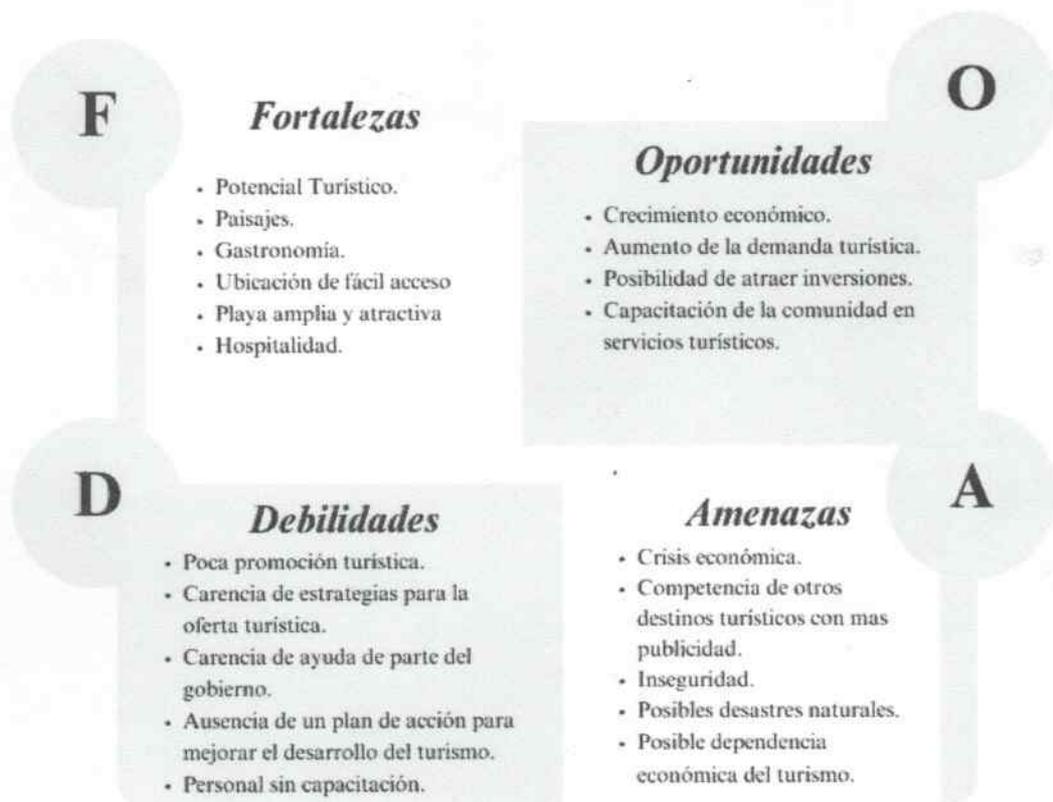
**9. ¿Qué estrategias consideran necesarias para involucrar a la comunidad en el desarrollo turístico y cuáles serían los beneficios directos para ellos?**

Involucrar a la comunidad a participar del desarrollo turístico es esencial y beneficioso para los miembros de la comunidad los entrevistados coinciden en que la comunidad necesita ver resultados directos para motivarse a participar en el turismo, cómo ofrecer

incentivos y reconocimiento a quienes se involucran en el sector, además de crear cooperativas donde los habitantes puedan colaborar y partir beneficios. también es crucial la educación concienciación sobre los beneficios del turismo tanto a nivel económico como en términos de desarrollo social para la comunidad local permitiría generación de empleo aumento de oportunidades.

### 2.3. Análisis FODA

#### FODA



### 2.4. Análisis cruzado de información

Como resultado de la información cualitativa que se realizó en la investigación tanto en las entrevistas como en análisis FODA se destaca el potencial turístico de San Clemente, de acuerdo con las entrevistas realizadas mencionan qué la administración estratégica es importante para el desarrollo turístico además es la conexión directa para garantizar los beneficios de la comunidad.

En el análisis FODA se observa e identifica cuáles serían los desafíos competitivos, se señalan las mejoras por realizar, además se identifica la limitación de recursos económicos que obstruyen el crecimiento del turismo en San Clemente especialmente en temporadas bajas cuando el flujo de turistas disminuye y los ingresos de los establecimientos locales se ven afectados.

Por otra parte, de acuerdo a los entrevistados se analizó que la gestión de los recursos podría mejorar y las iniciativas de promoción y expectativas de los visitantes, además se menciona la importancia de fortalecer las alianzas entre la comunidad y el gobierno para impulsar el turismo y así poder atraer inversiones que beneficien al lugar , también se analiza que el uso de las nuevas tecnologías podrían mejorar la promoción turística ya que existen plataformas eficientes para atraer a turistas interesados en explorar nuevos lugares.

La información descrita indica que San Clemente, tiene buenas posibilidades de fortalecer el desarrollo del turismo porque además de tener potencial, relacionándolo con la administración estratégica y la planificación en conjunto del apoyo adecuado y la participación de la comunidad podría generar beneficios económicos significativos y a la vez lograr crear un modelo turismo sostenible que beneficie a todos en San Clemente.

## Capítulo III

### 3. Diseño de la propuesta

#### 3.1. Tema de la propuesta

Diseñar un plan de capacitación para fortalecer el desarrollo turístico de San Clemente – Cantón Sucre - Manabí.

#### 3.2. Antecedentes

San Clemente ubicado en el cantón Sucre es una comunidad con un enorme potencial turístico. A lo largo de los últimos años el turismo ha demostrado ser una fuente importante de ingresos para diversas localidades costeras de Ecuador y San Clemente no es la excepción, sin embargo, a pesar de sus recursos y atractivos este destino aún no ha alcanzado el nivel de desarrollo turístico de otras zonas similares lo que limita su impacto en el crecimiento económico local.

Tradicionalmente el desarrollo turístico en San Clemente ha enfrentado desafíos relacionados con la carencia de infraestructura adecuada, la escasa promoción del destino y el limitado conocimiento de la población sobre las oportunidades que el turismo ofrece. En este sentido la participación de la comunidad local ha sido insuficiente principalmente debido a que no se generan eventos de capacitación en gestión turística y promoción.

Actualmente se ha observado una tendencia creciente hacia el turismo comunitario y sostenible donde las comunidades locales juegan un papel clave en el diseño y gestión de la oferta turística. Sin embargo, para que este enfoque tenga éxito, es indispensable que los miembros de la comunidad posean las herramientas y conocimientos necesarios para participar activamente en fortalecer el desarrollo turístico.

Esta situación plantea la necesidad urgente de implementar una administración estratégica que permita coordinar esfuerzos, capacitar a la comunidad y promover el destino de manera efectiva logrando así que San Clemente se posicione como un destino turístico competitivo y sostenible.

#### 3.3. Justificación

La implementación de un plan de acción para el desarrollo turístico de San Clemente es fundamental para aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y culturales de la

zona, y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes generando empleo y el crecimiento económico. En la actualidad el turismo se presenta como una de las industrias más dinámicas del mundo, con un impacto significativo en la economía global y regional, sin embargo, para que este impacto sea positivo es imprescindible que las comunidades locales estén debidamente capacitadas y organizadas.

Esta propuesta radica en la necesidad de fortalecer la participación comunitaria en el desarrollo turístico, proporcionando a los residentes de San Clemente las herramientas necesarias para gestionar de manera eficiente los recursos disponibles y aprovechar las oportunidades del mercado turístico. A través de la capacitación en gestión turística Atención al Cliente promoción digital y turismo sostenible, la comunidad podrá asumir un rol protagónico en la promoción gestión del destino.

Además, la creación de un plan de acción permitirá conocer la situación actual del turismo en San Clemente y las preferencias de los visitantes, lo que resultará en una oferta turística más competitiva y adaptada a las demandas del mercado, la propuesta es viable ya que cuenta con los recursos humanos y técnicos necesarios para su implementación y responde a una necesidad urgente de la Comunidad de mejorar sus capacidades en el ámbito turístico.

En este sentido está propuesta no solo beneficiará a los residentes locales a generar empleo y aumentar sus ingresos, sino que también contribuirá al desarrollo de un turismo sostenible que promueva la conservación de los recursos naturales y culturales de San Clemente y garantizando su preservación para las futuras generaciones.

### **3.4. Objetivos**

#### **3.4.1. Objetivos generales**

Diseñar un plan de capacitación a la Comunidad de San Clemente, Cantón Sucre, en la gestión y fortalecimiento del turismo.

#### **3.4.2. Objetivos específicos**

- Capacitar a los residentes de San Clemente en la gestión turística, Atención al cliente y promoción digital, con el objetivo de dotarlos de las herramientas necesarias participando activamente del fortalecimiento turístico local.

- Evaluar el nivel de conocimiento de los asistentes sobre las preferencias y expectativas de los visitantes.
- Promover la sostenibilidad del turismo en San Clemente mediante la implementación de buenas prácticas ambientales y la conservación de los recursos naturales y culturales, garantizando así el crecimiento del sector turístico a largo plazo.

### 3.5. Matriz situacional

**Tabla 2. Matriz de situación actual, situación deseada**

<b>Aspectos</b>	<b>Situación Actual</b>	<b>Situación Deseada</b>
<b>Inclusión de pequeños negocios.</b>	La administración estratégica actual no ha sido completamente inclusiva, con los pequeños negocios no siempre se sienten parte de las mejoras.	Todos los negocios grandes y pequeños estén incluidos en la planificación turística y que se beneficien equitativamente.
<b>Promoción internacional del destino.</b>	Las iniciativas de promoción turística han sido más visibles a nivel nacional e internacional limitando así la atracción de turistas extranjeros.	Se pretende aumentar la visibilidad internacional de San Clemente con campañas dirigidas a nichos de turismo a nivel internacional
<b>Colaboración entre comunidad y gobierno.</b>	Las alianzas entre la comunidad y el gobierno aún son limitadas por deficiencia de diálogo y confianza mutua.	Fomentar una estrecha colaboración constante donde todos trabajen juntos por el desarrollo del turismo.
<b>Uso de nuevas tecnologías para la promoción turística del lugar.</b>	Las redes sociales y otras herramientas digitales son poco aprovechadas por los negocios locales para atraer turistas.	Capacitar a los emprendedores en el uso de tecnologías digitales para mejorar la atracción de los turistas.

<b>Calidad de la infraestructura.</b>	Se han realizado algunas mejoras, pero aún se destacan carencias de transporte y servicios públicos.	Mejorar la infraestructura clave como los servicios públicos para ofrecer una mayor experiencia de visita más cómoda y atractiva.
<b>Capacitación de la comunidad en turismo.</b>	La comunidad que aún no cuenta con programas efectivos de capacitación y formación al cliente, hospitalidad y sostenibilidad turística.	Implementar programas efectivos para la capacitación en Atención al cliente y así fortalecer el desarrollo turístico.

### 3.6. Desarrollo de la propuesta

El diseño de esta propuesta de capacitación mediante un plan de acción está enfocado en brindar estrategias y fortalecer el desarrollo del turismo de San Clemente - Cantón Sucre, es una iniciativa fundamental para promover turismo, y beneficiar a la comunidad a continuación se presentan algunos elementos claves para el diseño de esta propuesta.

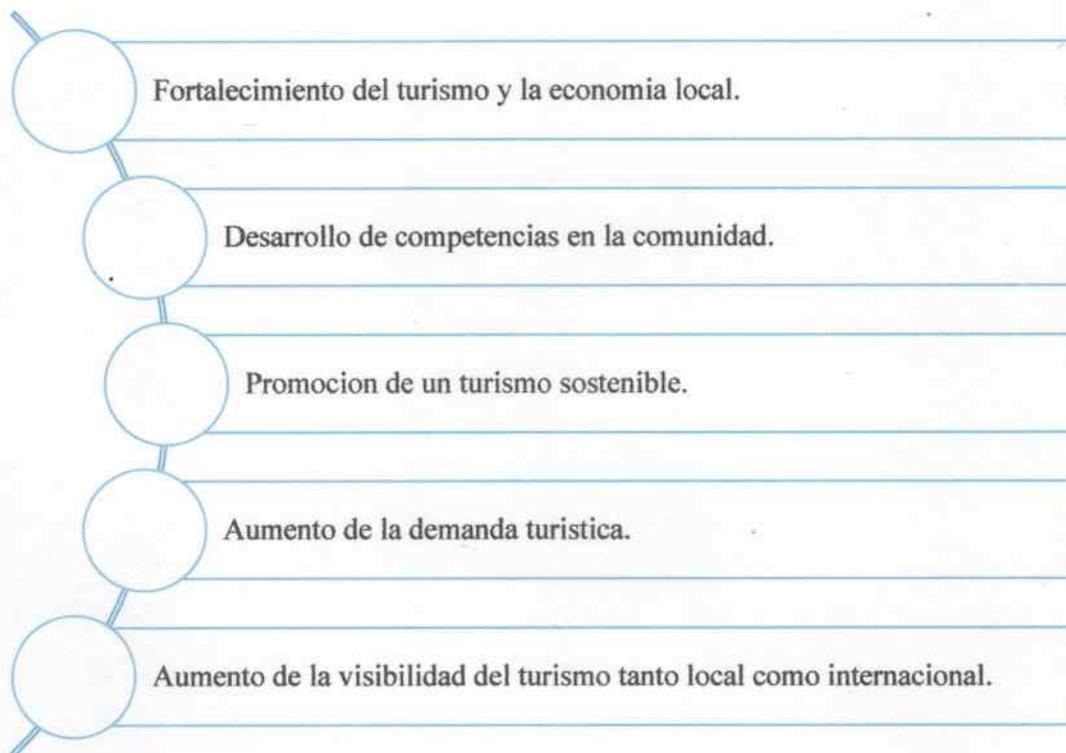
#### Estrategias implementadas.

1. Evaluación inicial diagnóstica del potencial turístico: A través de esta estrategia se puede realizar una evaluación diagnóstica con entrevistas o encuestas con los residentes y actores claves de la comunidad para identificar los principales atractivos turísticos de San Clemente e implementar factores de sostenibilidad. Esto permitirá reconocer las áreas prioritarias de intervención y los temas específicos que deben reforzarse, como prácticas sostenibles y compromiso con la comunidad. Además, se podrá establecer una base de conocimientos sobre las fortalezas y oportunidades del destino facilitando el desarrollo del fortalecimiento turístico.
2. Talleres y capacitación: implementar programas de capacitación para los miembros de la comunidad, que abarquen temas como hospitalidad Atención al Cliente habilidades de servicio para los habitantes y emprendedores locales. Estos talleres brindarán las herramientas necesarias para mejorar la experiencia del cliente mediante una comunicación efectiva fortalecerá la imagen de San Clemente como destino amable y acogedor brindando impacto positivo del turismo.

3. Capacitación en idiomas: ofrecer programas de capacitación básicos en inglés a los prestadores de servicios turísticos de San Clemente mejoraría la comunicación con los turistas.
4. Promoción y marketing del destino: Al desarrollar una estrategia de marketing digital que utiliza redes sociales sitios webs o plataformas para promocionar el turismo de San Clemente a través de creación de contenido visual atractivo promoción de eventos entre otros. Esta estrategia brindará mayor enfoque para atraer a visitantes tanto nacionales como internacionales.
5. Creación de alianzas: Al establecer estrategias de colaboración con operadores turísticos y agencias de viajes y ofrecer paquetes turísticos donde promocionen opiniones de transporte, alojamiento, actividades seguras y organizadas, lo cual permitirá captar un mayor número de visitantes y facilitar el acceso del destino.
6. Estrategias sostenibles: brindar cuidado en el entorno natural contribuirá a mantener la belleza y atractivo de San Clemente mejorando la experiencia del visitante y garantizando el equilibrio ecológico además invertir en la mejora de infraestructuras básicas como la señalización, senderos, áreas de descanso y servicios de información turística.
7. Monitoreo y evaluación de la satisfacción del visitante: implementar sistemas de retroalimentación para evaluar la experiencia de los turistas en San Clemente permitirá identificar las áreas de mejora la oferta de servicios y ajustar las estrategias de implementación de acuerdo con las necesidades y expectativas de los visitantes, asegurando una alta satisfacción y fidelización de los turistas.

**Beneficios esperados.**

Una vez realizado el plan de acción de capacitación se espera tener los siguientes beneficios:



La investigación sobre la administración estratégica para el desarrollo turístico de San Clemente es crucial, debido a que este destino posee un enorme potencial turístico que permitirá gestionar de manera efectiva sus recursos naturales y culturales, mejorando la calidad de vida de los habitantes locales y posicionamiento como un destino competitivo. La administración estratégica ayudará a establecer objetivos y planes específicos permitiendo una organización eficiente y toma de decisiones informadas que favorezca un turismo sostenible y rentable.

La propuesta busca capacitar a la comunidad local dándoles herramientas necesarias para participar en el crecimiento turístico y generar beneficios. Esto no solo fortalecerá la economía de la región, sino que también garantizará la sostenibilidad del turismo respetando y preservando los recursos del área para las futuras generaciones.

**Tabla 3. Diagnostico para la capacitación**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Método</b>
Análisis de la situación actual del turismo	Mediante el análisis de situacional se pretende dar a conocer el turismo de San Clemente de una forma más efectiva y logra la participación de la comunidad para lograr lo propuesto.	Análisis cruzado de información
Análisis FODA	Evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector turístico en San Clemente.	Entrevistas y revisión documental.
Metodología de capacitación	Aplicar simulaciones o dinámicas, incluir la experiencia de emprendedores que han logrado el éxito.	Talleres prácticos, charlas con expertos
Objetivo del plan de capacitación	Gestionar y fortalecer el turismo.	Capacitación a emprendedores y la comunidad

**Tabla 4. Diseño de capacitación**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Método</b>	<b>Responsables</b>	<b>Duración</b>
Desarrollo de módulos temáticos.	Creación de contenidos educativos enfocados en la gestión turística, marketing digital y promoción, atención al cliente y sostenibilidad.	Diseño curricular, capacitación en redes sociales.	Expertos en turismo y marketing, pedagogía y desarrollo sostenible.	2 semanas
Creación de materiales didácticos.	Diseño de folletos, trípticos, presentaciones, videos y ejercicios prácticos para la capacitación.	Diseño gráfico y audiovisuales.	Equipos de comunicación y diseño gráfico.	1 semana
Desarrollo de casos prácticos locales.	Crear ejemplos prácticos y casos basados en la realidad turística de San Clemente.	Investigación de campo, análisis de casos.	Equipos de investigación expertos locales.	1 semana
Adaptación de contenidos para diferentes públicos	Ajustar el nivel y formato de los módulos para diversos grupos: jóvenes, adultos, emprendedores, guías turísticas.	Diseño de programas diferenciados.	Expertos en educación y desarrollo comunitario.	1 semana
Validación del programa con la comunidad	Consultar a los líderes comunitarios y grupos claves para ajustar el contenido del programa a las necesidades locales	Focus groups, encuestas a líderes locales	Equipo de planificación y comunidad.	1 semana

**Tabla 5. Fase de implementación**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Método</b>	<b>Responsables</b>	<b>Duración</b>
Capacitación comunitaria	Realización de talleres y seminarios sobre gestión y promoción turística, dirigida a toda la comunidad.	Talleres presenciales, dinámicas participativas.	Facilitadores expertos locales y nacionales.	1 mes
Formación de grupos de trabajo	Creación de comités locales que continúen la promoción y gestión turística y las capacitaciones.	Reuniones comunitarias sesiones de trabajo.	Lideres facilitadores.	1 semana
Distribución de materiales educativos	Entregas de folletos, trípticos y material de trabajo durante las capacitaciones.	Distribución física y digital.	Equipos de logística.	1 semanas
Alianzas estratégicas	Establecimiento de colaboraciones con instituciones, ONGS, y otras comunidades para ampliar el impacto del programa.	Reuniones con entidades públicas y privadas	Equipo de relaciones internacionales	2 semanas
Fomentar el desarrollo de los emprendimientos locales.	Incentivar a los participantes a iniciar o fortalecer proyectos turísticos propios.	Asesorías personalizadas, mentorías.	Expertos en emprendimiento.	1 semana

**Tabla 6. Fase de evaluación de capacitación**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Método</b>	<b>Responsables</b>	<b>Duración</b>
Evaluación de resultados	Medición del impacto de las capacitaciones en la comunidad (participación y crecimiento del turismo).	Encuesta, capacitación, análisis, de indicadores turísticos.	Equipo de evaluación de impacto.	1 semana
Monitoreo del progreso comunitario.	Seguimiento a los comités locales formados para ver su efectividad en la gestión del turismo.	Reuniones de seguimiento, visitas de campo.	Equipo de facilitadores, líderes comunitarios.	1 semana
Retroalimentación	Recogida de opiniones de los participantes y ajustes en los módulos o metodología en base a sus comentarios.	Encuesta, Focus groups con participantes.	Equipo de evaluación y planificación	1 semana
Revisión y actualización del programa	Ajuste del contenido del programa según resultados de la evaluación y cambios del entorno turístico.	Revisión periódica del currículo.	Expertos en turismo y planificación	1 semana

---

Informe final del impacto	Elaboración de informe con los resultados del programa de capacitación incluyendo recomendaciones para el futuro.	Análisis de datos cualitativos y cuantitativos.	Equipo de investigación y evaluación	de 1 semana
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	--------------------------------------	-------------

---

**Código QR.**



"¡Haz clic con tu cámara!"

### **3.7. Presupuesto**

Detalle de presupuesto y materiales para la capacitación.

**Tabla 7. Presupuesto.**

<b>Material</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad estimada</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Capacitadores</b>	Expertos preparados en Marketing, turismo, en idiomas para brindar mayores conocimientos a los capacitados.	5 capacitadores	\$ 500	\$ 2.500
<b>Folletos</b>	Información sobre gestión turística y promoción local,	100 unidades	\$0.75	\$ 75
<b>Informativos trípticos</b>	Guías rápidas sobre Atención al Cliente, sostenibilidad y turismo.	100 unidades	\$ 0.75	\$ 75
<b>Flyers</b>	Promoción del turismo y las capacitaciones.	100 unidades	\$ 0.75	\$ 75
<b>Pancartas</b>	Material gráfico para destacar mensajes claves en talleres.	5 unidades	\$ 20	\$ 100
<b>Presentaciones digitales.</b>	Diapositivas para proyectar con contenido educativo y visual del turismo.	5 sets presentaciones	\$ 30	\$ 150
	Vídeos sobre buenas prácticas en	5 vídeos	\$50	\$250

<b>Material audiovisual</b>	la gestión y promoción turística.				
<b>Cuadernos de trabajo.</b>	Libretas con ejercicios prácticos para la comunidad.	100 unidades	\$ 1,50		\$ 150
<b>Bolígrafos</b>	Material de apoyo para los asistentes	100 unidades	\$ 0,50		\$ 100
<b>Proyector y pantalla</b>	Equipo para presentar los contenidos durante las capacitaciones.	1 unidad	\$ 500		\$ 500
<b>Alquiler de espacio para las capacitaciones.</b>	Un espacio disponible para brindar las capacitaciones libres de interrupciones.	1	\$ 500		\$ 500
<b>Impresión de certificados y material.</b>	Certificados de participación para los asistentes	100 unidades	\$ 2		\$ 200
<b>Refrescos y bebidas para brindar en cada sesión de capacitación</b>	Provisión de refrescos y bebidas para mejorar la experiencia de los asistentes	-----	-----		\$ 500
<b>Total</b>					5.175

## **Conclusiones**

- El análisis del estado del arte sobre la administración estratégica y el turismo evidencia que ambas áreas son fundamentales para el desarrollo organizacional y económico. La administración estratégica, cuál es su evolución y metodologías, ha demostrado ser una herramienta clave para la planificación, toma de decisiones y generación de ventajas competitivas en un entorno turístico globalizado.
- El turismo en San Clemente tiene un alto potencial para convertirse en un motor económico sostenible y beneficioso para la comunidad local. La investigación refleja que, si bien se han logrado avances en la administración estratégica, la gestión de recursos, y la promoción turística, aún existen desafíos significativos que limitan su desarrollo.
- El diseño del plan de capacitación para fortalecer el desarrollo turístico de San Clemente evidencia la importancia de implementar estrategias integrales que permitan potenciar su atractivo como destino turístico competitivo y sostenible. A través de acciones orientadas a la capacitación de la comunidad local, la promoción digital, la mejora de la infraestructura, y la adopción de prácticas sostenibles, se busca no solo incrementar el flujo turístico, sino también generar un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda profundizar en la investigación y aplicación práctica de estrategias integradas entre la administración estratégica y el turismo, enfocándose en modelos de sostenibilidad y adaptabilidad. Las organizaciones y gobiernos locales deben fomentar el uso de herramientas como el análisis FODA, la planeación estratégica y la innovación tecnológica para garantizar un desarrollo equilibrado y sostenible.
- Implementar estrategias de marketing digital que incluyan redes sociales, plataformas turísticas y campañas innovadoras para atraer a un mayor número de turistas nacionales e internacionales, además promover la colaboración entre la comunidad, el gobierno para desarrollar proyectos que beneficien a todos los involucrados y aseguren una distribución equitativa de los recursos.
- Es fundamental priorizar la ejecución del plan propuesto mediante la coordinación con instituciones locales, sector privado y organizaciones gubernamentales para garantizar su viabilidad y sostenibilidad, además establecer un sistema de monitoreo y evaluación

continuo que permita medir el impacto de las acciones implementadas, ajustarlas en función de las necesidades emergentes y asegurar que los objetivos del proyecto se cumplan de manera efectiva.

## **Bibliografía**

### **Bibliografía**

- Acosta Padilla, C., y Teran Herrera, M. (2017). Administración estratégica. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13750/1/978-9942-765-14-7%20ADMINISTRACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA.pdf>
- Alban, G. P. (2020). Metodología de la Investigación educativa (descriptiva, experimentales, participativas y de investigación-acción). Saberes del conocimiento. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Antonio, V. B. (2023). Marketing y plan de negocio de la microempresa ADG 2010. IC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/232693>
- Arroyo Cobaña, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de Manabí. <https://www.semanticscholar.org/reader/77b2a94ad85847fe6b273cb40dc8ddd84737a5d4>
- Domínguez, J. (2023). Turismo de experiencias en la naturaleza. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/231040>
- Freire, E. E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. <https://pablolatapisarre.edu.mx/revista/index.php/rmiie/article/view/50/43>
- González Carvajal, A., Aquino Onofre, I., y Hinojosa Dazza, R. (2020). Administración estratégica. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4295/7/Administraci%C3%B3n%20Estrat%C3%A9gica%20en%2011%20lecciones.pdf>

- Grados Espinosa, A. J., y Sanchez Fernandez, E. L. (2017). La entrevista en las organizaciones. El Manual Moderno. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/39763>
- Heredia Gamboa, D. A., Hurtado Yugcha, J. D., Ortiz Morales, A. G., y Gamboa Salinas, J. M. (2021). Factores fundamentales en la industria del Turismo. <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-FactoresFundamentalesEnLaIndustriaDelTurismoUnaRev-8016978.pdf>
- Hernandez Pinto, L. I. (2022). Análisis de la evolución del turismo en el desarrollo de Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8696/1/T3805-MGD-Pinto-Analysis.pdf>
- Hernández, Z. T. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/39403>
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo. [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod\\_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf)
- LÓPEZ HERNÁNDEZ, S. (2023). ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN. <http://51.143.95.221/bitstream/TecNM/6783/2/Tesis%20Silvia%20Lopez%20Hernandez%20-%20Silvia%20Lopez%20%281%29.pdf>
- Lucio Alarcón, P. E., Ibanez Castillo, A. J., y Giler Chiroz, C. E. (2021). La administración Estratégica. <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unsumciencias/article/view/603/493>
- Luna González, A. C. (2014). Administración estratégica. Grupo editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/39421>
- Mantilla Duarte, A. M., y Martinez Velandia, L. E. (2023). Administración Estratégica de A y B. Bubok Publishing S.L. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/260544>
- Morales Mejia, J. d., Montero Olivar, C. A., y Rodriguez Espinoza, T. M. (2020). Administración estratégica. <https://repositorio.unan.edu.ni/14637/1/14637.pdf>
- Olmos, J. A. (2019). Nuevas tendencias de la Administración Estratégica. [http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n43/n43\\_a06.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n43/n43_a06.pdf)

- Ortega Dias, R., Menendez Delgado, E., y Lopez Sanchez, J. (2021). EVOLUCIÓN DEL TURISMO CULTURAL: PROVINCIA DE MANABÍ (ECUADOR). <https://historia-actual.org/Publicaciones/index.php/hao/article/view/2034/1672>
- Paniego, G. A. (2023). Administracion estrategica del turismo. Ugerman Editoe. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/247440>
- Pastor, B. F. (2019). Poblacion y muestra. [https://www.academia.edu/118400938/Poblaci%C3%B3n\\_y\\_muestra?sm=b](https://www.academia.edu/118400938/Poblaci%C3%B3n_y_muestra?sm=b)
- Rengifo Gallego, J. I., y Sanchez Martin, J. M. (2020). CONCEPTOS BÁSICOS DEL TURISMO. APROXIMACIÓN A LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS EN EXTREMADURA. [https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2\\_17.pdf](https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2_17.pdf)
- Rodriguez Jimenez, A., y Perez Jacinto, A. (2017). Metodos Cientificos de indagacion y de construccion del conocimiento. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodriguez Pulgarin, E. A. (2011). Evolucion historica del turismo. [https://vinculando.org/wp-content/uploads/kalins-pdf/singles/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.pdf](https://vinculando.org/wp-content/uploads/kalins-pdf/singles/3_evolucion_historica_del_turismo.pdf)
- Santamaria Freire, E. J., y Lopez Perez, S. (2019). Beneficios social de la actividad turistica en Ecuador. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/29059356007.pdf>
- Santiago Chavez, N. I., Romero Fernandez, A. J., y Alvarez Gomez, G. A. (2017). Actualidad y proyecciones del del turismo internacional en Ecuador. <https://core.ac.uk/reader/235987880>
- Sukier, H. B., Ramirez Molina, R. J., Ramirez Molina, R. I., y Lay Raby, N. (2020). Administracion estrategica con enfoque organizacional. pág. 2008. <https://repositorio.cuc.edu.co/flip/index.jsp?pdf=/bitstream/handle/11323/7866/Administraci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20en%20el%20sector%20salud%20desde%20el%20enfoque%20organizacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velasquez, A. P. (2017). Tipos de muestreos. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>

Xie, Y. M. (2023). Marketing, Herramientas y estrategias. RA-MA editorial.  
<https://elibro.net/es/ereader/ulead/230577>

## **Anexos.**

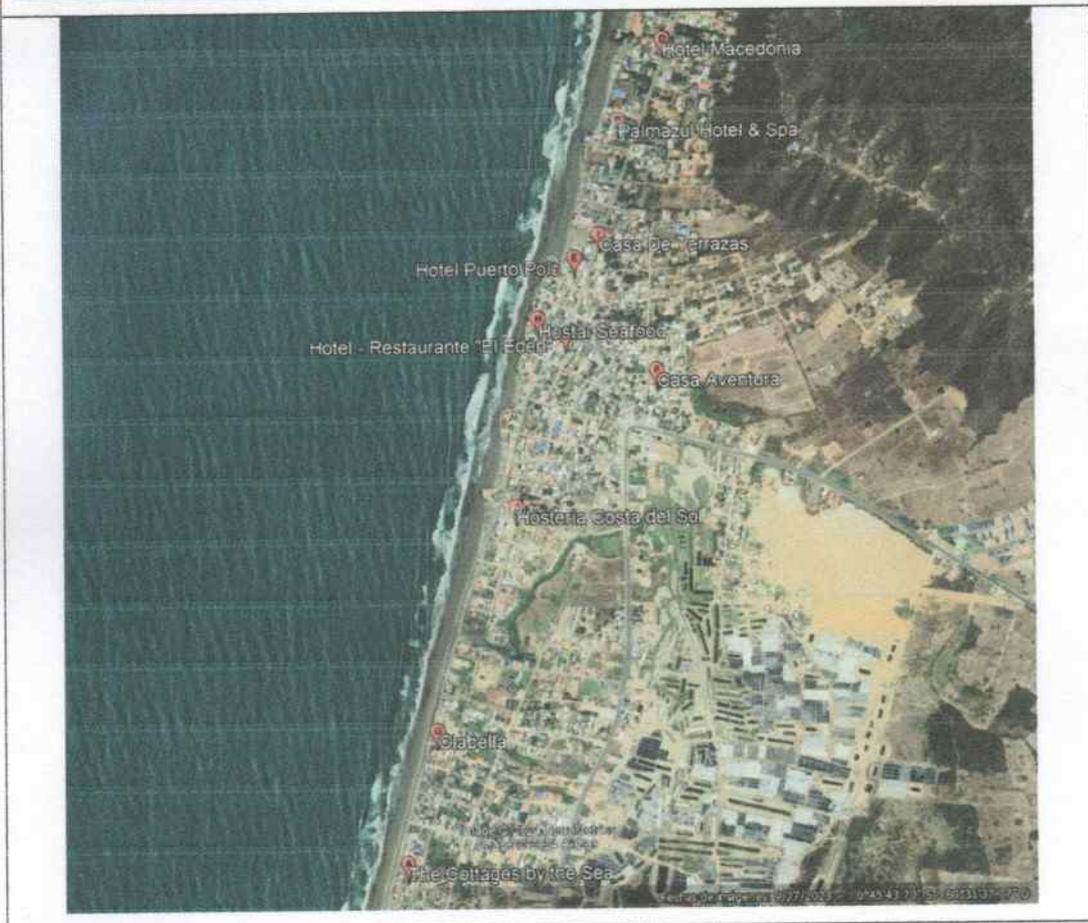
### **Modelo de entrevista.**

#### **Preguntas:**

1. ¿Cómo avalúa el impacto actual de la administración estratégica en el desarrollo turístico de San Clemente?
2. ¿De qué manera la gestión de recursos públicos y privados ha contribuido al crecimiento turístico del lugar?
3. ¿Qué tan efectivas han sido las iniciativas de promoción en atraer a visitantes?
4. ¿Cómo ha influido el desarrollo en la economía local de San Clemente?
5. ¿Qué tan importante es la planificación estratégica en impulsar el desarrollo sostenible en el turismo de San Clemente?
6. ¿Cómo podrían mejorar las alianzas entre la comunidad y los actores claves como (el gobierno, empresas) para fortalecer el turismo?
7. ¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías (redes sociales, aplicaciones) en la administración turística de San Clemente?
8. ¿Qué recursos son necesarios para mejorar la experiencia de los visitantes en San Clemente?
9. ¿Qué elementos claves incluiría en un plan de acción para capacitar a la comunidad sobre la importancia de su participación en el desarrollo turístico?
10. ¿Qué estrategias consideran necesarias para involucrar a la comunidad en el desarrollo turístico y cuáles serían los beneficios directos para ellos?

**Lugar de la investigación:**

**San Clemente – Canton Sucre – Manabí**



**Modelo de certificados.**



**Tripticos.**



**Descubre el paraíso en SAN CLEMENTE**

La playa de San Clemente es reconocida por su agradable clima durante todo el año. Los turistas que llegan a este encantador balneario afirman que San Clemente goza del mejor clima en Ecuador.

**Explore las maravillosas actividades que pueden realizar para disfrutar de la playa San Clemente**

Es una hermosa playa que está beneficiada con una mezcla diversa de atracciones y actividades. Voleibol, Fútbol se practican en sus playas mientras los pequeños construyen castillos de arena.

Además, si realizas deportes acuáticos incluyen la práctica de buceo, surf y water bad y la pesca que también se hace presente en San Clemente.

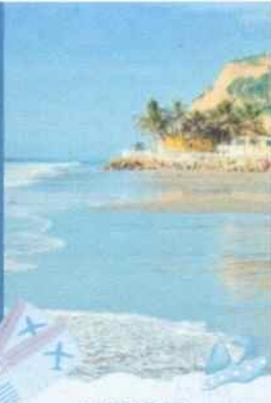
**Descubre la cultura local**

Explora la cultura de San Clemente con sus gastronomías, festividades, celebraciones y artesanías, los alrededores de la playa podrás degustar deliciosos platos de mariscos hasta tiendas y talleres de artesanías elaboradas de conchas, dando forma a pequeñas cartenas, joyeros.



Escanea el código





CONOCE DE  
**SAN CLEMENTE**

Tu destino perfecto para descansar y disfrutar de su hermosa playa



**SAN CLEMENTE TU DESTINO**

Posac

La playa tiene una extensión de 3 kilómetros de largo aproximadamente, con un encanto natural donde el visitante puede ver el murmullo del mar, rodeado de la singular belleza de sus palmeras tropicales. Además encuentras:

**Alojamiento**  
Hospédate en hoteles con comodidades modernas y vistas espectaculares.

**Alimentación**  
Disfruta de la gastronomía deliciosa durante toda tu estancia. Con desayunos, almuerzos, cenas y bebidas incluidos.



¡TE ESPERAMOS EN SAN CLEMENTE, UN PARAÍSO ESCONDIDO EN EL CORAZÓN DEL CANTÓN SUCRE!"





SAN CLEMENTE

San Clemente posee una diversidad de eco-sistemas: bosques montanos espinosos, manglares, ríos, humedales y mar. Su vegetación es característica del bosque espinoso. Es el paraíso del ceibo, es la madre del algarrobo, guayacán. Sus flores son perfumadas y exquisitas: sacha, tulipán, laurel, casahuate, bugambilia, etc. Decenas de pájaros multicolores nos invitan a correr y a descubrir su música, su vuelo y a luchar por garantizar un ambiente que les asegure un futuro.

## Flyer publicitario.

# San Clemente

### Gastronomía

Destino de la gastronomía de San Clemente, auténtica de la cocina Atacabita son sus diferentes platos deliciosos.

### Paisajes

"San Clemente te ofrece atardeceres inolvidables, playas de arena y un entorno natural perfecto para relajarte y conectar con la tranquilidad del mar."

### Nuevas experiencias

Vive aventuras maravillosas, en San Clemente como deporte acuático, buceo, surf, voleibol, fútbol entre otras experiencias.

San Clemente está ubicado en la provincia de Monagas a 45 minutos de la ciudad de Sabia de Caracas.

## Flyer de capacitación

Turismo San Clemente.

# Capacitación para el fortalecimiento del turismo en San Clemente

Aprenderas sobre:

- ✓ Gestión turística
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Publicidad, marketing digital
- ✓ Turismo sostenible
- ✓ Beneficios del turismo.

Inicio de capacitación: Mayo 2025.

**Contáctanos:**

☎ 053022148

📱 0968680137

✉ [isamapacha0@gmail.com](mailto:isamapacha0@gmail.com)

**TURISMO SOSTENIBLE**

¡Participa y contribuye al desarrollo de San Clemente como destino turístico sostenible!