



# **Uleam**

**UNIVERSIDAD LAICA**

**ELOY ALFARO DE MANABI**

**TEMA:**

**Responsabilidad social empresarial y su influencia en los emprendimientos del Cantón  
San Vicente**

**AUTORA:**

**Pamela del Rocío Quimbita Gómez**

**Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez**

**Licenciatura en Administración de empresas**

**Enero 2025 – Bahía de Caráquez**

## **Certificación**

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias administrativas y Contables Extensión sucre 1016E01 de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Quimbita Gómez Pamela del Rocío, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración periodo académico 2024-02, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "Responsabilidad social empresarial y su influencia en los emprendimientos del Cantón San Vicente".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía, enero de 2025

Lo certifico,



Vicente Eduardo Pazmiño Chica

**Docente Tutor (a)**

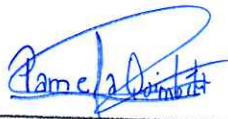
**Área: Ciencias Administrativas y Contables**

### **Declaración de autoría**

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

**La Autor/a**



---

Pamela del Rocío Quimbita Gómez

**Aprobación del trabajo de titulación**

Previo del cumplimiento de los requisitos de la Ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL  
CALIFICACIÓN

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL  
CALIFICACIÓN

---

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

## **Dedicatoria**

A mis hijos, quienes son mi mayor inspiración y quienes iluminan mi vida con su alegría y curiosidad. Ustedes son la razón por la que me esfuerzo cada día por ser mejor y por alcanzar mis sueños. Espero que este trabajo les inspire a perseguir sus propias metas con pasión y dedicación. Este logro es para ustedes, para que sepan que cada paso que doy está guiado por mi amor infinito hacia ustedes.

A mi querido papá, mi ángel en el cielo, cuya ausencia dejó un vacío eterno en mi corazón, pero cuyo recuerdo y amor son mi fuerza en los momentos más difíciles. Aunque no estes esencialmente, siento tu presencia en cada paso que doy, porque sé que, desde donde estás, celebra conmigo cada triunfo.

A mi madre, por ser un pilar fundamental en mi vida. Su apoyo constante y sus enseñanzas me han formado como persona y profesional. Gracias por creer en mí incluso en los momentos más difíciles y por ser mi mayor animadora.

A mi compañero de vida, mi esposo, por estar a mi lado en cada desafío y por brindarme su amor y apoyo incondicional. Tu confianza en mí y tu paciencia han sido esenciales en este viaje, y no podría haberlo logrado sin ti.

Finalmente, a toda mi familia, que ha sido mi refugio y mi fuerza. Cada uno de ustedes ha contribuido a mi crecimiento y a la realización de este proyecto. Su amor y apoyo incondicional me han permitido enfrentar los retos con determinación.

Este trabajo no solo representa un objetivo cumplido, sino también la evidencia de que el amor, el esfuerzo compartido y el apoyo familiar son la base para superar cualquier desafío.

## Agradecimiento

A Dios, fuente de vida, fortaleza y guía en todo momento. Gracias por darme salud, sabiduría y la capacidad de enfrentar cada reto que se presentó en este camino. Sin tu luz y tu amor infinito, este logro no habría sido posible.

Al ingeniero Vicente Pazmiño, mi tutor, por su valiosa orientación y dedicación durante el desarrollo de este proyecto. Su paciencia, profesionalismo y compromiso constante fueron fundamentales para convertir mis ideas en un trabajo sólido y bien estructurado. Agradezco profundamente su disposición para resolver cada una de mis inquietudes, su confianza en mi capacidad y la motivación que siempre me brindó para superar los desafíos que enfrenté. Su experiencia y pasión por la enseñanza dejaron en mí una marca indeleble y por ello le estaré siempre agradecida.

A cada uno de los profesionales que conforman la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por su entrega y compromiso con la educación. Gracias a su esfuerzo y pasión por formar profesionales íntegros, adquiero no solo conocimientos, sino también valores y principios que me acompañarán a lo largo de mi vida personal y profesional.

A todos ustedes, mi gratitud eterna, porque cada uno de ustedes ha sido pieza clave en este proceso.

## Índice de contenidos

Contenido	
Certificación.....	I
Declaración de autoría .....	II
Aprobación del trabajo de titulación.....	III
Dedicatoria .....	IV
Agradecimiento .....	V
Índice de contenidos .....	VI
Índice de ilustraciones.....	IX
Índice de tablas.....	IX
Resumen.....	X
Introducción .....	1
Capítulo 1.....	3
1.1 Marco Teórico.....	3
<b>1.1.1. Responsabilidad Social Empresarial.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1.2. Evolución RSE.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1.3. Beneficios RSE.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.4. Principios de la Responsabilidad Social Empresarial.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1.5. Razones para ser una empresa socialmente responsable .....</b>	<b>9</b>

1.1.6. La Responsabilidad Social Empresarial como factor de diferenciación competitiva .....	10
1.2.1. Emprendimiento .....	11
1.2.2. Evolución y clasificación de emprendimiento .....	12
1.2.3. Beneficios de emprendimiento .....	15
1.2.4. Principios de emprendimiento .....	16
1.2.5. Emprendimientos sostenibles .....	18
1.2.6. Emprendimientos sostenibles y responsabilidad social empresarial .....	18
Capítulo II.....	20
2. Diseño Metodológico .....	20
2.1 Tipo de estudio .....	20
2.1.1 Métodos teóricos.....	20
2.1.2 Método de análisis y síntesis.....	20
2.1.3 Método descriptivo .....	20
2.1.4 Método deductivo .....	21
2.1.5 Métodos empíricos .....	21
2.1.5.1 Entrevista.....	21
2.1.6 Instrumentos.....	21
2.1.6.1 Cuestionarios .....	21
2.1.7 Población y muestra .....	21
2.1.7.1 Población .....	21
2.1.7.2 Muestra .....	22



<b>2.2 Análisis e interpretación de la entrevista aplicada a los emprendimientos del Cantón San Vicente</b> .....	22
<b>2.2.1 Análisis FODA</b> .....	28
<b>2.2.2 Análisis cruzado de la información</b> .....	29
Capítulo III .....	31
<b>3. Diseño de la propuesta</b> .....	31
<b>3.1 Tema de propuesta</b> .....	31
<b>3.2 Antecedentes</b> .....	31
<b>3.3 Justificación</b> .....	31
<b>3.4 Objetivos</b> .....	32
3.4.1 Objetivo general .....	32
3.4.2 Objetivos específicos .....	32
<b>3.5 Desarrollo de la propuesta</b> .....	33
3.5.1 Matriz situacional .....	33
3.5.2 Estrategias desarrollo de propuesta .....	34
3.5.3 Tiempo estimado para el desarrollo de la propuesta .....	35
3.5.4 Evaluación de la propuesta .....	38
3.5.4 Presupuesto de la propuesta .....	39
Conclusiones .....	41
Recomendaciones .....	41
6. Bibliografía .....	42
Anexos .....	46

**Anexo 1 Modelo de entrevista aplicada a los emprendimientos del cantón San Vicente 46**

**Anexo 2 Fotos de entrevista aplicada a emprendimientos del cantón San Vicente ..... 47**

### **Índice de ilustraciones**

Ilustración 1 .....	5
Ilustración 2 .....	6
Ilustración 3 .....	10
Ilustración 4 .....	12
Ilustración 5 .....	15
Ilustración 6 .....	17
Ilustración 7 .....	29

### **Índice de tablas**

Tabla 1 .....	8
Tabla 2 .....	14
Tabla 3 .....	33
Tabla 4 .....	35
Tabla 5 .....	39

## Resumen

La investigación explora la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los emprendimientos del cantón San Vicente, Ecuador, destacando su impacto en el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad. El problema central radica en comprender los beneficios que las prácticas de RSE generan en los negocios locales y cómo estas pueden contribuir a su sostenibilidad. El estudio adopta un enfoque cualitativo, empleando métodos de análisis y síntesis, descriptivo y deductivo. Se realizaron entrevistas y cuestionarios dirigidos a 40 emprendedores locales, permitiendo obtener datos primarios sobre la implementación de la RSE. Los resultados identificaron un conocimiento general limitado sobre el concepto, donde muchos emprendedores asocian la RSE con actividades comunitarias básicas, mientras que un grupo reducido comprende su relevancia estratégica y ambiental. Se evidenció que los principales beneficios de la RSE incluyen la mejora de la reputación empresarial, el fortalecimiento de la lealtad de los clientes y el impacto positivo en la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, los emprendedores enfrentan obstáculos significativos, como la falta de recursos financieros, tiempo y capacitación. Además, la percepción de que la RSE es exclusiva de grandes empresas limita su adopción en negocios pequeños. La investigación concluye con recomendaciones que incluyen fortalecer la capacitación en RSE, promover iniciativas colaborativas y aprovechar incentivos gubernamentales. Estas estrategias buscan fomentar la adopción de prácticas responsables que no solo beneficien a los negocios, sino también a la comunidad en general, posicionando la RSE como una herramienta clave para el desarrollo sostenible en San Vicente.

**Palabras claves:** Responsabilidad social empresarial, emprendimientos, sostenibilidad, prácticas sostenibles

## **Introducción**

Actualmente, la Responsabilidad social empresarial es un componente imprescindible para las empresas contemporáneas, principalmente en un contexto donde los consumidores y demás actores clave que exigen algo más que servicios y productos de calidad. En este marco, la RSE implica la incorporación de aspectos medioambientales y sociales en las actividades comerciales, interacciones con los grupos de interés y la gestión empresarial. Este enfoque no solo refleja un compromiso ético de parte de las organizaciones, sino que también puede generar beneficios tanto en el ámbito económico como en el ámbito social.

La Responsabilidad Social Empresarial es determinada como aquella aportación activa a la mejora social, económica y ambiental, proveniente de las empresas que buscan mejorar competitivamente, es así como la RSE se convierte en una relación entre la empresa y su entorno para obtener una mejor sociedad y un ambiente más saludable (García et al, 2023, pp. 85-86).

El emprendimiento como conjunto de habilidades, que se basa en la actitud de las personas para percibir oportunidades en el entorno, convirtiéndolas en ideas innovadoras de acuerdo con la creatividad y generar proyectos fructíferos en diversos campos en beneficio propio y de su entorno (Macías, 2013, p. 14).

Al integrar la RSE en sus operaciones, no solo se puede abordar necesidades específicas de la comunidad, sino también establecer una relación más sólida con los actores sociales. Este enfoque no solo mejora la imagen de las empresas, también genera compromiso y pertenencia, valorando cada vez más las prácticas responsables.

Esta investigación adquiere relevancia porque se enfocará en comprender y analizar la influencia de la RSE en los emprendimientos del Cantón San Vicente, además conocimientos existentes, proporcionando recomendaciones para mejorar las prácticas de RSE y su influencia en la comunidad.

El estudio contempla en profundidad la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y los emprendimientos del cantón San Vicente, analizando cómo estas prácticas influyen en el desarrollo económico y social de la comunidad.

## **Problema**

¿Qué beneficios generan las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos en el Cantón San Vicente?

**Objeto**

Responsabilidad Social Empresarial

**Campo**

Emprendimientos

**Objetivo**

Evaluar la influencia de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos del Cantón San Vicente

**Variables****Variable Independiente**

Responsabilidad Social Empresarial

**Variable Dependiente**

Emprendimientos

**Tareas Científicas**

- Revisar las referencias bibliográficas relacionadas con la responsabilidad social empresarial y la influencia en los emprendimientos para argumentar su contenido.
- Evaluar el grado de implementación de la responsabilidad social en los negocios del Cantón San Vicente.
- Diseñar una propuesta que facilite la implementación de los principios básicos de la responsabilidad social empresarial en las organizaciones del Cantón San Vicente

## Capítulo 1

### 1.1 Marco Teórico

#### 1.1.1. Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial es un negocio integral, generada de valor, competitividad y sostenibilidad para las organizaciones, por lo cual es tomada como un factor positivo que aporta al desarrollo y crecimiento empresarial. En este sector, la RSE en los últimos años ha tenido mayor importancia, comprendiendo un cambio de filosofía administrativa en las instituciones (Sanchez et al., 2019, p.15).

Sin duda, es un elemento fundamental que contribuye a la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, destacando que la RSE ha ganado mayor importancia al impulsar el desarrollo y crecimiento empresarial.

Desde hace tiempo la RSE se apartó de ser una moda para convertirse en una necesidad, aun mas en un ámbito financiero, desarrollándose como una oportunidad para transparentar las ejecuciones empresariales y rendición de cuentas, facilitando una administración coherente en el entorno interno y externo de la organización. Convirtiéndose en un componente fundamental en las organizaciones que abarcan una transición con un enfoque individual a uno colectivo, situándose en una actitud responsable permitiendo alcanzar los objetivos requeridos y la integración de políticas, estrategias, planes y prácticas sostenibles (Malla et al., 2021, pp.47-55).

Evidentemente, la evolución de la RSE, se ha convertido en una necesidad esencial, principalmente en el ámbito financiero. Se destaca cómo un medio para transparentar las acciones empresariales y promover la rendición de cuentas, lo que fortalece la coherencia interna como externa. Esta perspectiva resalta la relevancia de la RSE como un pilar fundamental para alcanzar un desarrollo empresarial alineado con valores sociales y ambientales.

La Responsabilidad Social Empresarial se asocia directamente a consideradas empresas grandes, con grandes recursos para aplicarlas, por el cual tiene posibilidades significativas de captar la atención del público que consumirá sus bienes y servicios, ya que han sido producidos por una gestión ética, amigable y transparente con el medio ambiente (Pico y Mendoza, 2022, p.1619).

En definitiva, la responsabilidad social empresarial implica que las empresas adopten un comportamiento ético y actúen de manera consciente, contribuyendo al desarrollo social, económico y ambiental. Es decir, que las empresas deben ir más allá de sus responsabilidades legales y económicas, incluyendo prácticas que beneficien a la sociedad y minimizando su impacto negativo.

### **1.1.2. Evolución RSE**

De acuerdo con Sánchez et al., (2019), la responsabilidad social empresarial, denominada a menudo responsabilidad corporativa, se refiere a un conjunto de acciones impulsadas a cabo por organizaciones que generan impacto en áreas como lo laboral, medioambiental, derechos humanos y social. Estas acciones implican tanto obligaciones legales como compromisos éticos, aplicables a nivel nacional e internacional. Por lo tanto, la RSE no solo se limita a garantizar productos de calidad, o generar empleo y beneficios económicos, sino que se centra en identificar los problemas sociales existentes y así proponer soluciones, para devolver a la sociedad parte de lo que se obtiene (p.17).

De esta manera, la RSE tiene impacto en múltiples áreas como lo social, laboral, ambiental y los derechos humanos, resaltando no solo el cumplimiento de las obligaciones legales, sino también el compromiso ético. Además, no se limita a ofrecer productos de calidad, sino que también se enfoca en identificar y abordar los problemas que afectan a la sociedad.

La Responsabilidad Social ha ido generando cada vez más importancia en el mundo de las organizaciones, exigiendo preocupación por el mundo presente y futuro, ser actores y participes del desarrollo y solución en los problemas de la sociedad, la RSE es una obligación ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional (Cañarte et al., 2022).

La RSE ha evolucionado desde su origen, convirtiéndose en una estrategia integral que busca equilibrio en los intereses económicos, sociales y ambientales. Hoy en día, la responsabilidad social empresarial es vista como un factor clave para la reputación empresarial, la competitividad y la creación de valor a largo plazo, abarcando prácticas más éticas y sostenibles.

## Ilustración 1

### Evolución RSE

Etapa	Planteamientos ante la idea de responsabilidad social empresarial
Principios del XIX	No existe la RSE como tal, las instituciones y organizaciones proporcionaban soluciones a los problemas sociales.
Principios del siglo XX	Surge espontáneamente la participación voluntaria de parte de las organizaciones en la comunidad, por ello comienza la aceptación de la existencia de RSE por el bienestar de la sociedad.
Década de 1960	Algunas organizaciones e instituciones intentan encontrar un método para hacer frente al cambio social, caracterizándose por una mezcla de obligaciones y sensibilidad para alcanzar el éxito de las empresa.
En 1999	Se anuncia el Pacto Mundial de Naciones Unidas en el Foro Mundial de Davos, Suiza.
A partir del 2000	Se pone en marcha el anuncio en las empresas para que adopten nuevos principios universales en el ámbito de los derechos humanos, normas laborales y el medio ambiente.

Fuente: Cañarte et al., (2022)

Desde esta perspectiva la RSE ha evolucionado significativamente, con el tiempo ha ampliado su alcance para incluir variedad de prácticas y políticas sociales y ambientales en las operaciones diarias de las organizaciones.

#### 1.1.3. Beneficios RSE

En el ámbito económico, la RSE brinda beneficios para las organizaciones en virtud de que se crean mayores alianzas y mayor confianza, generando un aumento en el negocio. También, en el ámbito ambiental se requiere que las organizaciones incorporen un modelo de gestión enlazado al desarrollo en los procesos sostenibles en la producción. Finalmente, en el ámbito social se contextualiza en el favorecimiento de los grupos de interés originando confianza hacia las organizaciones, siendo los factores claves la sociedad, relaciones laborales y la acción social (Saldaña et al., 2021, p. 217).



Con respecto a los beneficios que genera la RSE en múltiples dimensiones, en el ámbito económico fomenta alianzas y genera confianza contribuyendo al crecimiento del negocio. En el ámbito ambiental, adopta modelos de gestión sostenibles promoviendo procesos responsables. Por último, en el aspecto social fortalece la confianza entre las organizaciones y grupos de interés, ofreciendo una visión integral positiva que beneficia tanto a las empresas como a su entorno.

La Responsabilidad Social Empresarial, al ser ejecutada transforma el papel social y ético de la empresa, en conformidad a las necesidades y el contexto de cada empresa, y según la exigencia de cada sociedad. La RSE proporciona beneficios reales y tangibles para la empresa, aportando de manera sustentable en el desarrollo de la comunidad (Saltos y Velázquez, 2019, p. 4).

Es decir, la Responsabilidad Social Empresarial actúa como un motor de crecimiento sostenible, beneficiando tanto a las empresas como a la comunidad. Además, promueve prácticas responsables lo cual no solo mejora su imagen pública, sino también fortalece la confianza con los inversores y socios estratégicos.

## **Ilustración 2**

### **Beneficios RSE**



Fuente: Saltos y Velázquez, (2019)

Con base a lo anterior, la RSE ofrece beneficios importantes al mejorar la reputación de las empresas, lealtad del cliente y fomentar un entorno laboral positivo. Al involucrarse en iniciativas sociales y ambientales, las empresas no solo aportan al bienestar de las comunidades, sino que también aseguran su sostenibilidad y éxito a largo plazo.

#### **1.1.4. Principios de la Responsabilidad Social Empresarial**

Cornejo y López (2023) mencionan que los principios de la RSE se centran en principios propios, dicha disposición es un tema extenso. Una empresa enfocada en estos principios, establece compromiso para minimizar los impactos negativos, asentados en la comunicación con su grupo de interés.

**Tabla 1**

**Principios de la Responsabilidad social empresarial**

Principios	Detalle
Salvaguardar los derechos humanos básicos.	Se centra en el respeto a los derechos humanos dentro del entorno laboral, aun cuando la empresa opere en países donde los derechos son vulnerados.
Evitar participar en violaciones de los derechos humanos.	Este principio busca garantizar que las empresas no sean la causa de violaciones a los derechos humanos.
Respaldar la libertad y asegurar el reconocimiento real del derecho a la negociación.	Asegura que los trabajadores tengan la posibilidad de formar un sindicato y unirse a él sin enfrentar consecuencias negativas.
Respaldo a la eliminación del trabajo forzado o realizado bajo presión.	Ninguna remuneración extra, ni tipo de pago puede forzar a los trabajadores a realizar labores obligatorias que estén fuera de lo establecido en la Ley.
Apoyo para erradicar de manera efectiva el trabajo infantil.	Se indica que la edad mínima para realizar trabajos no debe ser inferior a 15 años.
Apoyo para eliminar las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Las empresas deben implementar políticas que guíen la contratación, capacitación y promoción del personal.
Respaldar el uso de criterios de precaución en relación con problemas ambientales.	Este principio implementa políticas para prevenir el deterioro ambiental.

Impulso de iniciativas que fomentan una mayor responsabilidad ambiental.	Se abordan dos aspectos; la protección del medio ambiente y la compensación por los daños causados al medio ambiente.
Desarrollo y promoción de tecnologías que sean inofensivas para el medio ambiente.	Implica el uso de tecnologías limpias, la sensibilización de los grupos de interés sobre el comportamiento ambiental y el desarrollo de un diseño sostenible.
Combatir a la corrupción en todas sus manifestaciones, incluyendo la extorsión y el soborno.	Implementación de programas y políticas para erradicar la corrupción y difusión de buenas prácticas.

Fuente: Cornejo y López, (2023)

Los principios de la RSE se enfocan en integrar el desarrollo económico con el bienestar social y ambiental, la transparencia y el respeto por los derechos humanos. De manera que guían a las empresas a minimizar su impacto ambiental, contribuir el desarrollo de las comunidades y garantizar condiciones laborales justas.

### **1.1.5. Razones para ser una empresa socialmente responsable**

Señala Prieto et al., (2019), la responsabilidad social empresarial está vinculada de manera significativa en el concepto de desarrollo sostenible, a expandir metas sociales, medioambientales y económicas que benefician a la comunidad en general. Esto se puede interpretar como un resumen de las demandas sociales que las empresas tienen que considerar al tomar decisiones responsables. En definitiva, el principal propósito de un negocio comprometido con las prácticas sostenibles (p. 41).

La responsabilidad social empresarial está relacionada con el desarrollo sostenible, permitiendo a las organizaciones cumplir con las perspectivas de la sociedad, integrando prácticas que fomenten un impacto positivo.

### Ilustración 3

#### Razones para que las empresas sean socialmente responsables



Fuente: Loor et al., (2022)

En efecto, al ser una empresa socialmente responsable no solo mejora la reputación de la empresa, sino que también contribuye a la sostenibilidad y el bienestar social, generando lealtad y confianza con los clientes. Las empresas que adoptan prácticas responsables tienen la posibilidad de acceder a nuevos mercados, obtener ventajas competitivas en un entorno exigente con la ética y el medio ambiente.

#### **1.1.6. La Responsabilidad Social Empresarial como factor de diferenciación competitiva**

Avila et al., (2023) sostienen que la responsabilidad social empresarial ha surgido como una táctica clave dentro de la competencia en el mercado, dado que los consumidores valoran cada vez más las acciones de los negocios en favor de la comunidad y el medio ambiente. Esta percepción ha transformado la RSE en un elemento que influye en la imagen pública y en las decisiones de compra de las organizaciones. A su vez, se han adoptado una perspectiva competitiva, orientada a atender la interacción social y las demandas de los clientes en cuestiones ambientales.

Orto (2023) menciona el papel de ventaja competitiva, es vista como la eficacia que demuestra una empresa para poder mantener el posicionamiento en el mercado,

pasando a ser un elemento de interés a realizar en las acciones de responsabilidad social, de manera que sean vistas como oportunidades sociales que influyen en el desarrollo y productividad de la empresa. Siendo así que no beneficia únicamente a la empresa, sino también a la sociedad, como la equidad, igualdad, las condiciones para los colaboradores, mayor conciencia ambiental, y demás variables que condicionan la sostenibilidad de la empresa en la sociedad (p. 199).

Las empresas deben incluir, la RSE como una herramienta para su diferenciación sobre los competidores, al ocuparse de la competitividad interna y externa se direccionará al elemento diferenciador en el mercado, considerada como una empresa innovadora, que trabajará desde la perspectiva de cautivar a los consumidores y las acciones responsables. Esto llevara, que la RSE represente una ventaja competitiva y a su vez a mejorar el rendimiento en las organizaciones (Villacis y Caiche, 2021, p.69).

Con respecto a la RSE se ha convertido en una ventaja competitiva clave para las empresas, de manera que no solo mejora su reputación, sino que también fortalece la lealtad del cliente y atrae a inversores interesados en prácticas sostenibles. Esto no solo genera un valor agregado, sino que también impulsa a la innovación, fomenta relaciones más sólidas y crea un impacto positivo en el rendimiento empresarial.

### **1.2.1. Emprendimiento**

Schnarch (2020) define que el emprendimiento es un término muy conocido en todo el mundo, teniendo gran importancia, ante la necesidad de superar gradualmente los problemas económicos y sociales. Es la capacidad de una persona para lograr alcanzar una meta u objetivo, también utilizada para denominar a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto (p. 21).

Se entiende como la probabilidad de obtener un beneficio a través de la identificación de oportunidades de negocio, manejo de riesgo y optimización del uso de recursos. Se asocia no solo con las oportunidades del mercado para implementar ideas o metas y mostrar habilidades individuales, sino como una actividad emprendedora individual. Es decir, se comprende el emprendimiento como un suceso de doble vía, con un inicio en esfuerzos a nivel individual, que a la vez impulsa a cambios en dinámicas económicas y sociales amplias (Barrera et al., 2024, pp. 26-27).

En definitiva, el emprendimiento es la creación y desarrollo de nuevos negocios, caracterizado por la capacidad de identificar oportunidades y convertir ideas en productos o servicios innovadores. Este proceso requiere no solo de habilidades empresariales, sino también de adaptabilidad, perseverancia y de superar los desafíos del mercado.

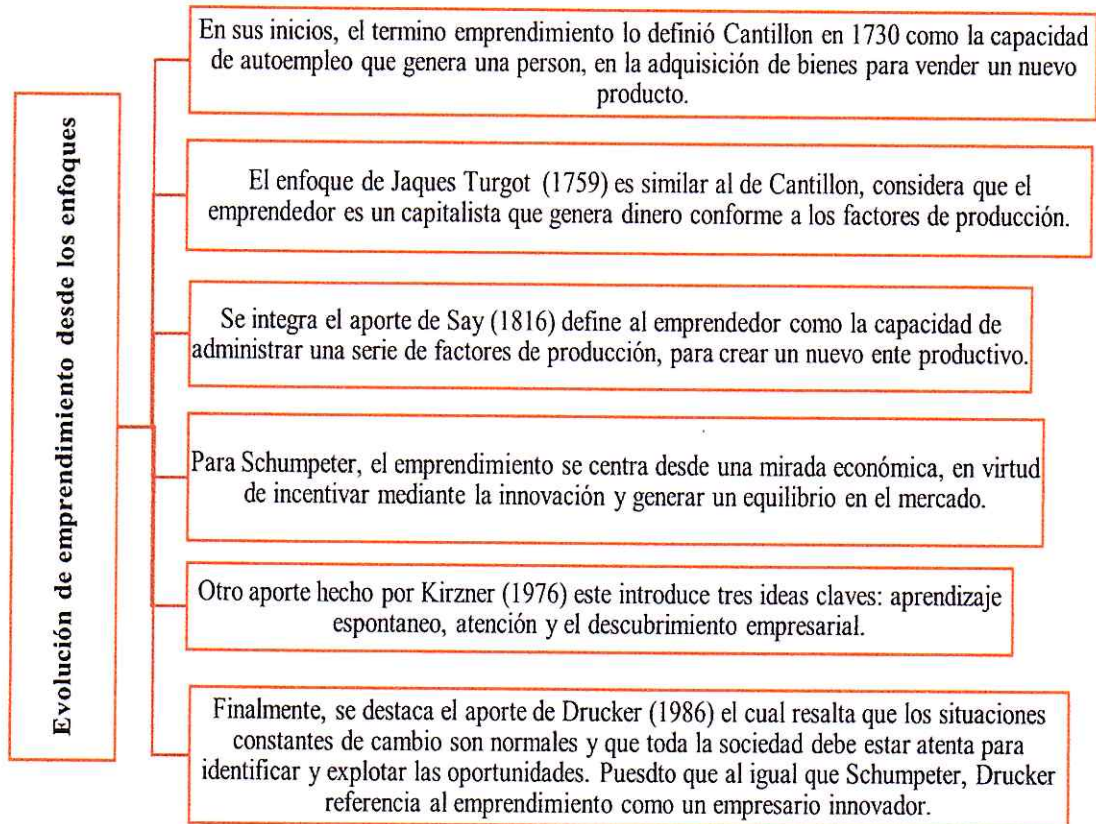
Según Vallejo (2020), define que el emprendimiento se basa en la identificación de oportunidades que pueden ser viables por medio del manejo de efectivo de recursos para originar un beneficio a las partes interesadas. En otras palabras, es un procedimiento en donde la toma de decisiones en la sociedad conlleva a mejorar las condiciones en las que se encuentra (p. 15).

### **1.2.2. Evolución y clasificación de emprendimiento**

Pico et al., (2017) señalan que el emprendimiento ha tenido varios aportes, enmarcándose desde las capacidades que tiene un individuo para emprender, de manera que los atributos de los individuos aportan al desarrollo del emprendimiento (p. 111).

#### **Ilustración 4**

#### **Evolución de emprendimiento desde los enfoques**



Fuente: Pico et al., (2017, p. 111)

La evolución del emprendimiento ha pasado de ser una actividad de supervivencia e individual a convertirse en un factor clave para la innovación y el desarrollo económico. Anteriormente, el emprendimiento se enfocaba en pequeñas iniciativas locales, en cambio actualmente se ha diversificado hacia ámbitos sociales y sostenibles.

Respecto a la clasificación de emprendimiento, se consideran dependiendo del alcance, razón de ser del emprendimiento y finalidad. Podrían ser: emprendimiento empresarial, de base tecnológica, social y cultural (Gómez, 2020, pp. 17-23).



**Tabla 2****Clasificación de emprendimiento**

Clasificación de emprendimiento	Concepto
Emprendimiento empresarial	Se caracteriza por identificar una oportunidad o necesidad insatisfecha en el mercado; habitualmente, incentiva el desarrollo y la oferta de un bien o servicio.
Emprendimiento de base tecnológica	Este emprendimiento incluye la aplicación de ideas y estrategias innovadoras que se orientan a la investigación y desarrollo de nuevos productos y tecnologías.
Emprendimiento social	Tiene como objetivo principal la resolución de un problema social de una comunidad o grupo en específico en condición de vulnerabilidad.
Emprendimiento cultural	Se centra en el beneficio del talento o creatividad individual para desarrollar propuestas innovadoras y con valor representativo en la sociedad, lo que incluye elementos culturales y creativos.

Fuente: Gómez, (2020)

En cuanto a la clasificación del emprendimiento se divide en varias categorías según su enfoque y propósito. El emprendimiento empresarial se enfoca en la creación de negocios tradicionales con fines lucrativos. El emprendimiento de base tecnológica se basa en la innovación y el uso de tecnologías avanzadas para crear nuevos productos o servicios. El

emprendimiento social busca resolver problemas sociales, centrándose en tener un impacto positivo en la comunidad a parte de las ganancias económicas. Y el emprendimiento cultural tiene como objetivo promover y preservar la cultura. Es decir, que cada tipo de emprendimiento responde a las necesidades y contextos en particular.

### **1.2.3. Beneficios de emprendimiento**

La generación de emprendimientos es clave para el progreso de un país, al no solo aportar a la sociedad satisfaciendo las necesidades del mercado y resolviendo problemas de los consumidores, además fomenta políticas públicas que favorezcan el emprendimiento y la generación de empleo, garantizando una participación equitativa (Avila E., 2021).

Con respecto a los beneficios de emprendimiento, se resalta que los emprendedores no solo satisfacen las necesidades del consumidor y del mercado, sino que también cumplen un papel crucial en la creación de empleos, fortaleciendo así la economía.

En la actualidad, un emprendimiento consiste en desarrollar y darle uso a un modelo propio de negocio, básicamente con un toque innovador y creativo. Sin embargo, para algunos es una decisión de vida fascinante que tiene muchos beneficios: los dueños de su propio negocio obtienen seguridad financiera, oportunidades para ayudar a los demás y retribuir a sus comunidades y también cuentan con independencia, al poder establecer su propio horario (Rodríguez et al., 2021, pp. 111-112).

El emprendimiento ofrece varios beneficios, al impulsar la creación de empleos y satisfaciendo las necesidades del mercado. Además, fomenta la innovación y aporta al crecimiento económico, también al generar nuevas oportunidades y soluciones, el emprendimiento fortalece la competitividad y mejora el bienestar social, convirtiéndose en un factor clave para el desarrollo sostenible.

### **Ilustración 5**

#### **Beneficios de emprendimiento**



Fuente: Rodríguez et al., (2021)

Por lo tanto, el emprendimiento brinda numerosos beneficios, tanto a nivel individual como social. Para las personas que emprenden, tienen la oportunidad de desarrollar y comercializar ideas innovadoras, lo cual puede generar satisfacción personal y éxito financiero. A nivel social, el emprendimiento aporta al crecimiento económico, la creación de empleos y fomenta la innovación.

#### 1.2.4. Principios de emprendimiento

Pérez (2020) menciona, en los principios de emprendimiento que sin duda la emoción y la pasión son factores importantes al momento de emprender, pero estas emociones también pueden nublar la realidad. Se necesita más que emoción y pasión para poder emprender y alcanzar el punto de equilibrio y después su rentabilidad, además existen principios que caracterizan a los emprendedores que tienen éxito como: ser proactivo, agregar valor, convertirse en experto, buscar resultados, tener un plan, construir

relaciones a largo plazo, críticas constructivas, buscar el crecimiento y no perder el tiempo.

## Ilustración 6

### Principios de emprendimiento



Fuente: Pérez G., (2020)

En otras palabras, los principios del emprendimiento incluyen la toma de iniciativa y la proactividad para impulsar el negocio, centrándose en agregar valor a los clientes. Los emprendedores se esfuerzan por convertirse en expertos en su campo, valorando las críticas constructivas para mejorar y buscar el crecimiento colectivo del equipo. Además, priorizan su tiempo y evitan actividades que no son productivas que no aportan al desarrollo del negocio.

### **1.2.5. Emprendimientos sostenibles**

El emprendimiento sostenible se caracteriza por su enfoque en la integración de aspectos sociales, económicos y humanos, con el objetivo de desarrollar proyectos empresariales que aprovechen las oportunidades del entorno. Este tipo de emprendimiento se distingue por su capacidad de generar servicios y productos que responden a las necesidades de la comunidad, también incorporando elementos de innovación y creatividad en sus procesos (Chirinos et al., 2018, p. 49).

Acerca del emprendimiento sostenible, se establece como un enfoque en la creación de negocios que aprovechan las oportunidades del entorno. Destacando que busca producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad, promoviendo un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

La sostenibilidad de los emprendimientos consiste en la facilidad e innovación de los propietarios de los negocios para salvaguardar su emprendimiento en el mercado de manera permanente, en donde se debe colocar una serie de estrategias de forma persistente que aporten de forma integral al buen funcionamiento, planificación de los negocios y crecimiento de los emprendimientos (Almeida y Feijó, 2024, p. 37).

Los emprendimientos sostenibles son aquellos que integran la responsabilidad social y ambiental en sus modelos de negocio, buscando generar un impacto positivo en el planeta mientras son económicamente viables. Al enfocarse en la sostenibilidad, buscan satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos para las generaciones futuras.

### **1.2.6. Emprendimientos sostenibles y responsabilidad social empresarial**

De acuerdo con Pérez y Chirinos (2016) argumentan que los negocios sostenibles se definen por su enfoque integral, que combina aspectos económicos, humanos y sociales, con el propósito de emprender iniciativas que brinden oportunidades presentes en el entorno. Este tipo de iniciativa debe alinearse con la responsabilidad social empresarial, permitiendo la creación de estrategias que aseguren su sostenibilidad y garanticen su adaptación a las demandas del contexto. (pp. 7-9).

Debido a los cambios sociales, económicos, políticos y ambientales que se muestran con mayor impacto en la actualidad, a partir de ellos se alcanzó a determinar que existe una relación entre los propósitos y orientaciones de la RSC y el emprendimiento sostenible. Por lo tanto, la sostenibilidad en los negocios debe orientarse a la

integración de prácticas que aseguren el desarrollo y bienestar de las generaciones actuales y futuras (Ramos et al., 2022).

Además, cabe destacar que existe una conexión entre ambos conceptos, tanto en la RSE como en el emprendimiento sostenible se enfocan en generar un valor que trasciende lo económico, apuntando al bienestar de la sociedad y del medio ambiente.

La RSC está vinculada con el deber de una organización de responder ante diferentes grupos de interés, como empleados, clientes y cualquier individuo que se vea afectado por las prácticas y políticas de la empresa. En este sentido, la responsabilidad social empresarial representa una contribución en el desarrollo humano sostenible, basándose en el compromiso y la confianza que la empresa establece con su personal, comunidades locales y la sociedad, con el objetivo de fortalecer el capital social y mejorar la calidad de vida de la comunidad (Cortez, 2023, p. 5).

Desde esta visión, tanto en los negocios sostenibles como la RSE tienen en común la meta de generar efectos positivos tanto en el medio ambiente como en la sociedad.

## **Capítulo II**

### **2. Diseño Metodológico**

#### **2.1 Tipo de estudio**

En la presente investigación se adoptó un estudio de tipo cualitativo, se empleó el método de análisis y síntesis el cual facilitó un mejor análisis sobre la información detallada de la investigación, el método descriptivo se utilizó para detallar aspectos esenciales que contribuyen a la mejor comprensión del tema en el estudio realizado y el método deductivo permitió partir de conceptos generales y aplicarlos al contexto específico, validando posibles hipótesis y estableciendo relaciones entre las variables estudiadas. Además, se emplearon encuestas como herramienta principal para la recolección de datos cualitativos, los cuales fueron estudiados y permitieron obtener variedad de respuestas que puedan aportar a la solución del problema que se estudia.

##### **2.1.1 Métodos teóricos**

##### **2.1.2 Método de análisis y síntesis**

Este método como manifiestan López y Ramos (2021), se estima que la síntesis tiene una estrecha unidad e interacción, tanto en el análisis que se debe producir mediante la síntesis, ya que la descomposición de los elementos que forman parte de la problemática y la información se relacionan entre sí y se vinculan con el proceso de investigación (p. 27).

El método de análisis y síntesis aportará información imprescindible para la revisión literaria y el análisis de datos. Identificando la situación actual de los emprendimientos y así poder formular recomendaciones en el ámbito de la RSE.

##### **2.1.3 Método descriptivo**

De acuerdo con Pinto (2018), el método descriptivo permite seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y la descripción precisa dentro del marco conceptual de referencia.

Este método será una herramienta importante para este proyecto, ya que facilitará la evaluación de la influencia e identificar los beneficios y desafíos relacionados a la RSE en el Cantón mencionado.

#### **2.1.4 Método deductivo**

Con base a Boente (2019) define que:

El método deductivo es una premisa general, en la que se obtiene las conclusiones de un problema en particular. Coloca el énfasis en la teoría, la explicación, modelos teóricos y abstracción, previo a recoger datos empíricos, efectuando observaciones o utilizando experimentos (p. 57).

Aplicar este método facilitará información clara, lo cual permitirá la recolección de datos específicos para la elaboración y redacción en el trabajo a realizar.

#### **2.1.5 Métodos empíricos**

##### **2.1.5.1 Entrevista**

Según Chávez (2019) indica que:

Permite conseguir la información de fuente primaria, abierta y amplia, de acuerdo a la dependencia de la relación del entrevistado. La realización de la entrevista debe ser clara, precisa y dinámica, cordialidad y confianza, para ello se precisa que el entrevistador tenga una buena preparación (p. 115).

La entrevista va dirigida a los propietarios de los emprendimientos ubicados en el Cantón San Vicente, con la finalidad de conocer sus perspectivas sobre la influencia de la RSE en sus negocios.

#### **2.1.6 Instrumentos**

##### **2.1.6.1 Cuestionarios**

Este instrumento se basa en una serie de preguntas específicas que permiten evaluar o medir una o varias de las variables detalladas en el estudio, dando respuesta al planteamiento del problema e hipótesis (Cisneros et al., 2022).

El cuestionario es un instrumento importante en este proyecto de investigación, al permitir recolectar datos precisos y detallados sobre la percepción y aplicación de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón San Vicente.

#### **2.1.7 Población y muestra**

##### **2.1.7.1 Población**



En torno al conocimiento, Rojas (2023) menciona que:

La población es la cantidad de sujetos o personas con ciertas características especiales que proveen información para poder comprender el problema. Estos deben reunir ciertos parámetros específicos, para formar parte del marco de elegibilidad necesario en el estudio, con el fin de ser útil en el proceso de investigación (p. 147).

La población objetivo que se va a estudiar será de un total de 40 emprendimientos que estén implementando o interesados en implementar prácticas de RSE del Cantón San Vicente, a los cuales se le va aplicar el correspondiente instrumento de investigación, con la finalidad de realizar un análisis conforme con el tema planteado.

#### **2.1.7.2 Muestra**

La muestra es el fragmento de una población determinada escogida con el objetivo de medir o estudiar las cualidades o características propias de la comunidad o población seleccionada (Rojas, 2020, p. 54).

La muestra para el presente trabajo de investigación estará constituida por emprendimientos del cantón mencionado. Se estima que la muestra estará conformada por el total de la población, es decir 40 emprendimientos.

### **2.2 Análisis e interpretación de la entrevista aplicada a los emprendimientos del Cantón San Vicente**

El presente análisis tiene como objetivo recopilar información mediante el instrumento utilizado en esta investigación, con la finalidad de analizar las principales prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial adoptadas por los emprendimientos locales. Además, el análisis contribuirá a generar recomendaciones para los emprendedores de la comunidad que apoyan el desarrollo empresarial en San Vicente, con el fin de fomentar el impacto de la RSE en el contexto del cantón.

#### **Pregunta 1**

##### **¿Qué entienden los emprendedores locales por responsabilidad social empresarial?**

De acuerdo a la entrevista realizada a 40 emprendimientos del Cantón San Vicente sobre el concepto de RSE, se evidencia una comprensión general pero diversa entre los emprendedores locales. La mayoría de los entrevistados relacionan la RSE con actividades

relacionadas con el apoyo de la comunidad como participación en eventos sociales o donaciones.

No obstante, un grupo reducido de emprendedores manifestó una comprensión avanzada de la RSE, relacionándola no solo con el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, también con la adopción de prácticas sostenibles. Estos entrevistados resaltaron la importancia de cuidar el medio ambiente.

La entrevista demuestra que, aunque los emprendedores en San Vicente tienen conocimiento básico de la RSE, hay un amplio margen para ampliar la comprensión hacia una perspectiva más completa. Esto sugiere la necesidad de capacitaciones sobre cómo la RSE puede tratarse más allá de actividades sociales y convertirse en una herramienta que promueva la innovación y el impacto social positivo en la comunidad local.

## **Pregunta 2**

**¿Qué acciones concretas realiza su empresa para apoyar el desarrollo de la comunidad local?**

En el cantón San Vicente, las entrevistas a los emprendedores revelaron diversos enfoques en relación a la pregunta planteada. Por un lado, algunos emprendimientos destacan que implementan acciones concretas que apoyan al desarrollo de la comunidad. Estas acciones incluyen programas de capacitación y generación de empleo local. También varios emprendedores han realizado proyectos sociales como donaciones a escuelas y eventos comunitarios fomentando la participación social.

Por otra parte, se identificaron emprendimientos que no realizan ningún tipo de acción en este sentido. Algunos negocios alegan que carecen de recursos financieros o de conocimiento sobre cómo realizar iniciativas de responsabilidad social. Esta falta de acción demuestra una desconexión con las necesidades de la comunidad y limitar su impacto positivo.

En estas respuestas se refleja que mientras algunos emprendimientos muestran compromiso con el desarrollo local, otros se encuentran al margen, lo que indica la necesidad de fomentar mayor conciencia sobre la importancia de la RSE en el cantón.

## **Pregunta 3**

**¿Ha recibido su empresa apoyo o incentivos para la implementación de prácticas de RSE? ¿De dónde provienen?**

Las entrevistas arrojaron diversos resultados en el cantón San Vicente. Un grupo reducido de emprendedores mencionaron que han recibido apoyo significativo, en la que se destaca las iniciativas del gobierno local, que ofrecen programas de capacitación y financiamiento, fomentando prácticas sostenibles.

Por un lado, un número considerable de emprendimientos no ha recibido ningún tipo de apoyo o incentivo. Varios de estos emprendedores indicaron que, a pesar de su interés en implementar prácticas de RSE, carecen de información o no han encontrado canales adecuados para acceder a ellos. Esta falta de apoyo limita su capacidad para desarrollar acciones que beneficien a la comunidad.

Analizando la respuesta de los entrevistados, algunos de los emprendimientos han tenido respaldo con programas del gobierno local, otros todavía no han recibido apoyo o incentivo para implementar prácticas efectivas de responsabilidad social.

#### **Pregunta 4**

**¿Considera que las prácticas de RSE son accesibles y viables para los emprendimientos pequeños?**

De acuerdo a los emprendedores entrevistados algunos indican que las prácticas de RSE son accesibles y viables para los pequeños negocios. Mencionan que es posible implementar acciones que beneficien a la comunidad sin necesidad de grandes recursos. Argumentan que iniciativas como la organización de eventos comunitarios pueden realizarse con inversiones modestas y con un enfoque colaborativo.

En cambio, otros emprendedores manifestaron preocupaciones sobre la viabilidad de estas prácticas en sus negocios. Señalaron que, debido a limitaciones financieras, es difícil destinar recursos y tiempo a la implementación de iniciativas de RSE. Para algunos, la falta de información y capacitación sobre cómo promover estas acciones también representa un obstáculo.

#### **Pregunta 5**

**¿De qué manera la RSE influye en la reputación de un emprendimiento en la comunidad?**

Varios de los entrevistados coincidieron en que la implementación de prácticas de RSE tienen un impacto positivo en su reputación. Al involucrarse en acciones que brinden beneficios a la

comunidad, como programas de capacitación, apoyo a causas locales y prácticas sostenibles, los emprendimientos logran tener una imagen favorable entre los habitantes del cantón. Es decir, que esta percepción positiva no tan solo aumenta la lealtad de los clientes, también atrae a nuevos consumidores que estimen la RSE y asegurar una relación sólida con la comunidad.

### **Pregunta 6**

**¿Considera que la RSE ha mejorado el crecimiento económico de su negocio? ¿Cómo?**

De acuerdo a la pregunta planteada, las respuestas revelaron una división entre aquellos que han implementado prácticas de RSE y han tenido mejoras en su negocio y aquellos que no han aplicado estas iniciativas.

Por una parte, varios emprendedores que han aplicado la RSE mencionaron que, al involucrarse en acciones comunitarias locales, han logrado atraer consumidores y fidelizar a sus clientes.

En cambio, algunos emprendedores que no han implementado prácticas de RSE señalaron que, a pesar de su interés por mejorar su situación económica, no han tenido la necesidad de adoptar estas iniciativas. Argumentaron que se centran en la rentabilidad inmediata y en la supervivencia del negocio, conllevándolos a descuidar acciones que podrían brindar beneficios a la comunidad.

### **Pregunta 7**

**¿Cuál ha sido el impacto de sus iniciativas de RSE en el medio ambiente de la comunidad?**

Conforme con la pregunta sobre el impacto de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en el medio ambiente de la comunidad se generó respuestas importantes entre los entrevistados.

Los emprendedores que han implementado prácticas de RSE relacionadas con el medio destacaron que han adoptado medidas como la reducción de residuos y la implementación de reciclaje. Estas acciones han contribuido a la disminución de la contaminación en la zona. Algunos de los emprendedores indicaron que han participado en proyectos de reforestación, ayudando a restaurar áreas degradadas.

Por un lado, varios emprendedores que no han adoptado prácticas de RSE expresaron su preocupación por el medio ambiente, pero mencionaron que no han implementado por la

limitación de recursos y conocimiento. Es decir que, aunque estén interesados en contribuir, la falta de apoyo y capacitación no les permite llevar a cabo iniciativas efectivas.

### **Pregunta 8**

#### **¿Cuáles son los principales obstáculos para implementar RSE en los emprendimientos de San Vicente?**

Los emprendedores del cantón San Vicente coincidieron en algunas respuestas sobre los obstáculos para implementar la RSE en sus negocios. Uno de los obstáculos, la falta de recursos financieros que se resalta como uno de los principales desafíos. Muchos emprendedores están centrados en la rentabilidad inmediata, lo cual les impide destinar fondos a iniciativas de RSE, también señalando la falta de conocimiento y capacitación.

Otro obstáculo en común es la escasez de tiempo, la carga de trabajo diario puede ser cansada y abrumadora, percibiendo así que dedicar tiempo a prácticas de RSE podría ser una carga adicional.

También, varios emprendedores expresaron que la percepción de la RSE es solo para grandes empresas, por lo que tienen mayores ingresos, lo que desincentiva su interés en adoptar prácticas sostenibles.

Analizando la respuesta de los entrevistados, estos obstáculos limitan la implementación de prácticas de RSE en la comunidad, siendo fundamental tratarlos para fomentar un ambiente más oportuno para el desarrollo de estas iniciativas en los emprendimientos locales.

### **Pregunta 9**

#### **¿Qué tipo de capacitación o asesoría ha recibido su emprendimiento sobre RSE?**

Los entrevistados indicaron haber participado en talleres organizados por el gobierno local, lo cual les ha proporcionado herramientas y conocimientos sobre cómo implementar prácticas sostenibles de manera efectiva.

En cambio, otros emprendedores expresaron que no han recibido capacitación específica sobre RSE. Varios mencionaron que, a pesar de su interés, les ha faltado información sobre oportunidades disponibles de capacitación o asesoría.

Por otro lado, algunos manifestaron que la capacitación en temas de responsabilidad social y sostenibilidad deberían ser accesibles y ser adaptadas a las necesidades de los pequeños negocios.

Estas respuestas, resaltan la necesidad de aumentar el alcance y disponibilidad de programas de formación en la comunidad.

#### **Pregunta 10**

**¿Cree que la RSE tiene un impacto directo en la sostenibilidad a largo plazo de su emprendimiento?**

Los 40 emprendedores entrevistados coincidieron en que la RSE si tiene un impacto positivo en la sostenibilidad de sus negocios. Mencionando que, al adoptar prácticas sostenibles y responsables, como el apoyo a la comunidad y la implementación de medidas sostenibles, no solo mejorarían su reputación, sino que también promueven la lealtad de los clientes, convirtiéndose así en un constante ingreso y en la creación de relaciones a largo plazo con consumidores que se interesan en el compromiso social.

Analizando la respuesta de los entrevistados indican que la integración de la RSE puede ser un tema valioso para tener beneficios hacia la comunidad.

#### **Pregunta 11**

**¿Qué recomendaciones haría para que otros emprendimientos adopten prácticas de RSE?**

Los emprendedores del cantón San Vicente expresaron diversas recomendaciones para que otros negocios implementen prácticas de RSE, resaltando la importancia de un enfoque sostenible y auténtico. Sugirieron implementar iniciativas sencillas como colaborar con proveedores locales o participar en eventos comunitarios, ya que son acciones con un impacto significativo, pero sin requerir de grandes inversiones.

Además, enfatizaron la necesidad de educación y capacitación, por medio de talleres sobre RSE, lo cual les proporciona el conocimiento necesario para adoptar prácticas efectivas. La formación continua es importante para tener conocimiento como la RSE puede generar beneficios tanto para el negocio como a la comunidad.

También, destacaron la importancia de ser auténtico en las prácticas de RSE, por lo que las iniciativas deben estar alineadas con los valores del emprendimiento y responder a las necesidades verdaderas de la comunidad.

Estas respuestas destacan que los entrevistados aconsejan empezar con pequeñas acciones, buscar capacitación y educación sobre RSE, ser auténticos y conectar con la comunidad. Estas

estrategias pueden facilitar la adopción de prácticas eficientes y responsables para contribuir al desarrollo sostenible.

### **Pregunta 12**

#### **¿La implementación de prácticas de RSE ha mejorado la relación con nuestros clientes?**

Los emprendedores que han implementado prácticas de RSE señalaron que adoptar estas prácticas tienen un impacto importante en la forma en la relación con sus clientes. Destacando que al involucrarse en iniciativas que beneficien a la comunidad, como apoyo a causas locales, han logrado generar mayor lealtad y confianza entre sus consumidores.

De cierta forma, algunos emprendedores que no han implementado estas prácticas expresaron que, aunque no han tenido una mejora significativa en la relación con sus clientes, tampoco han tenido efectos negativos. Indicaron que su enfoque se basa más en la calidad del producto y servicio al cliente, lo cual ha mantenido la satisfacción del cliente.

Al implementar estas prácticas, varios emprendedores han evidenciado mejoras en la relación con sus clientes, aquellos que no han adoptado las prácticas de RSE mantienen una relación estable, pero reconocen que podrían perder oportunidades importantes. Esto sugiere que la RSE podría ser un factor fundamental para fortalecer las conexiones con los clientes.

### **Pregunta 13**

#### **¿Qué tipo de prácticas de RSE estaría interesado en implementar en el futuro para mejorar el impacto social y ambiental de su emprendimiento?**

Los emprendedores que ya han adoptado prácticas de Responsabilidad Social Empresarial respondieron que están interesados en expandir sus iniciativas actuales. También expresaron interés en participar en proyectos de reforestación y conservación ambiental.

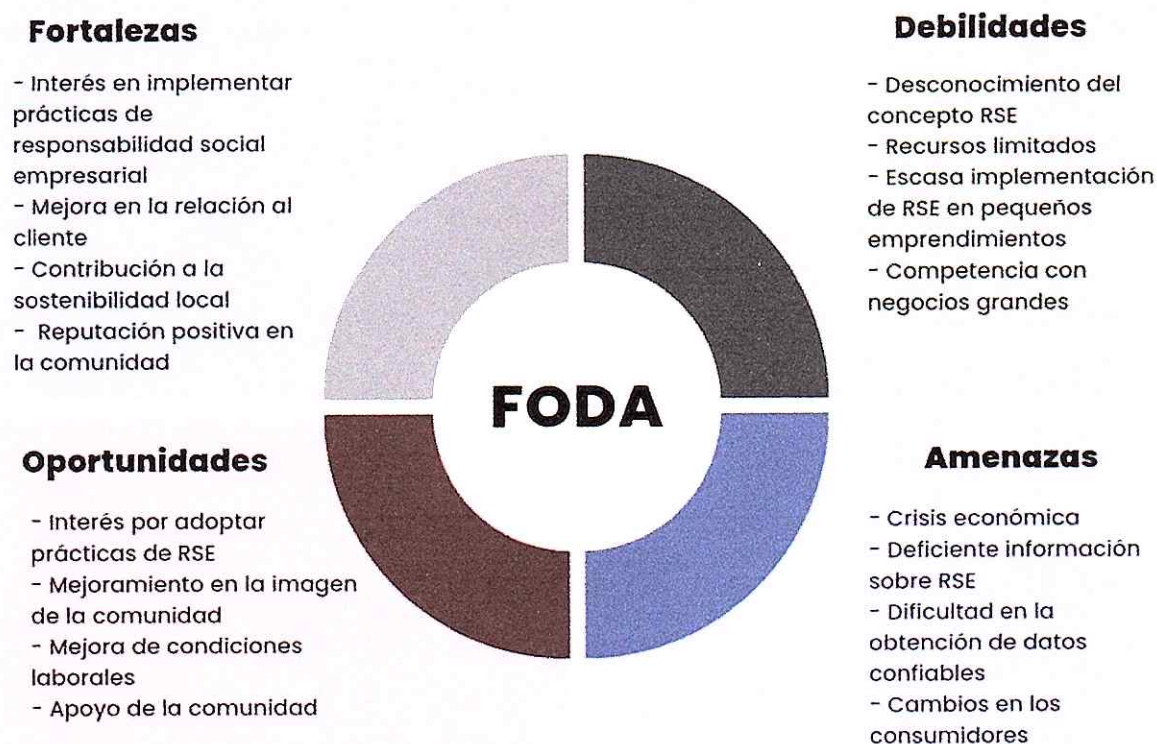
Con respecto a otros emprendedores que aún no han integrado prácticas de RSE mostraron entusiasmo en comenzar con acciones simples pero efectivas, como la reducción de residuos y el uso de materiales sostenibles en sus negocios. Es decir, que tanto los emprendedores que ya han implementado estas prácticas como aquellos que aún no las han adoptado y quieren comenzar a considerar estas prácticas tienen un interés claro en ampliar sus iniciativas en el futuro.

#### **2.2.1 Análisis FODA**



## Ilustración 7

### FODA emprendimientos del cantón San Vicente



#### 2.2.2 Análisis cruzado de la información

La información recabada en la investigación determina interacciones significativas que influyen en la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del cantón San Vicente, tienen la fortaleza de contar con un compromiso visible por parte de los emprendedores que ya implementan RSE positivamente. Los negocios que adoptan estas prácticas tienen aumento en la confianza y lealtad de los consumidores, fortaleciendo su base de clientes y mejora en su reputación en la comunidad.

En cuanto a los obstáculos, se mencionó la carencia de recursos financieros y el escaso conocimiento sobre cómo adoptar estas prácticas son barreras importantes, los emprendedores que no han integrado la RSE en sus negocios se sienten limitados por estas debilidades, lo que resalta la necesidad de capacitaciones y apoyos adecuados que les permitan solucionar estas dificultades. La falta de tiempo y percepción del tema como una carga adicional aporta a que varios emprendedores no conozcan estas iniciativas.

Además, resaltaron el apoyo del gobierno local y la creciente conciencia de la comunidad representan un potencial significativo. Los emprendimientos que tienen prácticas sostenibles están posicionados para aprovechar estos recursos, lo cual permitirá generar un mayor impacto social y ambiental. La posibilidad de constituir alianzas estratégicas con otras organizaciones locales también se expone como una oportunidad valiosa que podría aumentar esfuerzos en el ámbito de la Responsabilidad social. De cierta manera, las amenazas identificadas como la competencia de negocios que no aplican RSE y la incertidumbre económica, pueden apartar a los emprendedores de invertir en prácticas responsables. Aquellos que no han tenido un impacto positivo directo de las prácticas sostenibles en su crecimiento económico tienden menos a inclinarse a adoptar aquellas prácticas, siendo así que esta situación asegura la necesidad de comunicación efectiva sobre los beneficios que brinda la Responsabilidad Social Empresarial, no solo para el negocio, también para la comunidad.

## **Capítulo III**

### **3. Diseño de la propuesta**

#### **3.1 Tema de propuesta**

Capacitación en Responsabilidad Social Empresarial a los emprendedores del Cantón San Vicente

#### **3.2 Antecedentes**

En el contexto actual, la responsabilidad social empresarial ha cobrado gran relevancia como estrategia para impulsar el desarrollo sostenible y el crecimiento económico local. En el Cantón San Vicente, donde los emprendimientos emergen como motores clave del desarrollo económico, la incorporación de prácticas de RSE puede potenciar la competitividad y sostenibilidad de estos negocios. Sin embargo, se desconoce en qué medida los emprendimientos locales integran la RSE en sus modelos de negocio y cómo estas prácticas influyen en su desempeño.

El Cantón San Vicente, caracterizado por su agilidad emprendedora que abarca actividades en los sectores como el comercio, el turismo y la producción agrícola, es una comunidad con un creciente número de pequeños negocios. No obstante, este desarrollo no siempre está complementado de prácticas responsables en lo social o ambiental. Ante el déficit de capacitación en temas de RSE, algunos emprendedores enfrentan desafíos en cuanto a la sostenibilidad de sus operaciones, desperdiciando oportunidades para generar un impacto positivo en su entorno y en su comunidad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de San Vicente ha fomentado iniciativas de apoyo a los emprendimientos, aunque en general se centra en el fortalecimiento de habilidades técnicas y administrativas, dejando a un lado el área de responsabilidad social y sostenibilidad.

La falta de iniciativas de capacitación en RSE para emprendedores locales resalta la necesidad de una propuesta orientada a desarrollar conciencia y habilidades en este tema, aportando al bienestar social y ambiental del cantón.

#### **3.3 Justificación**

La presente propuesta de capacitación en responsabilidad social empresarial para los emprendedores del cantón San Vicente surge como una estrategia fundamental para fomentar

un desarrollo sostenible y ético en la comunidad. En un entorno donde el emprendimiento es clave para la economía local, es crucial que los emprendedores comprendan la importancia de implementar prácticas responsables en sus modelos de negocio. Esta capacitación además de proporcionar herramientas para mejorar su competitividad y reputación, aportará positivamente al bienestar social y ambiental. También, al adoptar principios de RSE, los emprendedores podrán cumplir con expectativas sociales, evitando sanciones y fortaleciendo su imagen ante los consumidores cada vez más conscientes. Por otro lado, al capacitar a los emprendedores en responsabilidad social empresarial, se les empodera de conocimientos sobre estas prácticas responsables para que se conviertan en agentes de cambio dentro de la comunidad local. Estos emprendedores, al adoptar estas prácticas, pueden inspirar a otros a seguir su ejemplo, generando un efecto multiplicador que fomente una cultura de responsabilidad y compromiso social.

Esta iniciativa no solo beneficiará a los emprendedores particularmente, también impulsará el desarrollo integral de San Vicente, estableciendo un entorno empresarial más justo y sostenible que impactará de manera positiva en la calidad de vida de sus habitantes.

Por otra parte, la capacitación permitirá desarrollar una mayor conciencia a los emprendedores sobre el impacto de sus decisiones en la comunidad y el medio ambiente. Al comprender de mejor forma las dinámicas sociales y ambientales en las que operan, podrán reconocer áreas de mejora y oportunidades para llevar a cabo proyectos que beneficien a su entorno, como iniciativas de voluntariado o acciones de conservación. Esta perspectiva no solo consolidará la relación entre las empresas y la comunidad, sino que también impulsará un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida que puede ser crucial para el desarrollo armónico del cantón.

### **3.4 Objetivos**

#### **3.4.1 Objetivo general**

Capacitar en el tema de responsabilidad social empresarial a los emprendedores del Cantón San Vicente.

#### **3.4.2 Objetivos específicos**

1. Diseñar un plan de capacitación en RSE a los emprendedores del Cantón San Vicente.

2. Capacitar en estrategias de integración de la RSE que fortalezcan los emprendimientos en el Cantón.

3. Evaluar el impacto de la RSE en la competitividad, crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos locales después de su aplicación.

### 3.5 Desarrollo de la propuesta

#### 3.5.1 Matriz situacional

**Tabla 3**

#### **Matriz situacional actual deseada**

Aspecto	Situación Actual	Situación Deseada
Conocimiento sobre RSE	La mayoría de los emprendedores tienen un conocimiento específico o superficial de la RSE y su importancia para el desarrollo empresarial sostenible.	Fortalecer el conocimiento de los emprendedores sobre los principios de la responsabilidad social empresarial y su impacto positivo en la empresa y en la comunidad.
Capacitación accesible	La disponibilidad de capacitaciones en RSE es limitada y no está adaptada a las necesidades particulares de los emprendedores locales.	Ofrecer capacitaciones continuas y específicas en RSE, proyectadas en base a las necesidades de los emprendedores de San Vicente.
Interés en prácticas sostenibles	Existe cierto interés en implementar prácticas sostenibles, ya que se aprecia	Motivar a los emprendedores a adoptar prácticas sostenibles, reconociendo que es una ventaja competitiva y

	como un costo adicional sin beneficios inmediatos.	aporte a la sostenibilidad de su cantón.
Manejo de políticas de RSE	La mayoría de los emprendimientos no cuentan con políticas de responsabilidad social empresarial adoptadas, ni tienen conocimiento de los beneficios relacionados a estas prácticas sostenibles.	Promover prácticas de políticas de RSE en los negocios del cantón San Vicente, aprovechando beneficios, mejorando su reputación y aportando al bienestar social.
Impacto en la comunidad	Los negocios no participan activamente en propuestas de RSE, delimitando el impacto positivo en el desarrollo comunitario.	Involucrar a los emprendedores a participar activamente en iniciativas de prácticas sostenibles y ambiental, fortaleciendo el vínculo con la comunidad local.

### 3.5.2 Estrategias desarrollo de propuesta

Estas estrategias contribuirán a establecer una propuesta de capacitación sólida y efectiva, que fomente un cambio positivo en la cultura empresarial del cantón San Vicente.

- Realizar una evaluación inicial del nivel de conocimiento y práctica de RSE entre los emprendedores locales. Permitiendo identificar las áreas de capacitación prioritarias y adecuar los contenidos a las necesidades específicas de los emprendedores de San Vicente.
- Establecer colaboraciones con instituciones educativas y especialistas en responsabilidad social para garantizar la calidad de la capacitación y facilitar el acceso a recursos actualizados.
- Fomentar a la comunidad los beneficios de implementar prácticas sostenibles en los negocios del cantón San Vicente.

- Incentivar la formación de una comunidad de emprendedores que compartan sus experiencias en la implementación de RSE, proporcionado apoyo mutuo y creando un sentido de comunidad comprometida con el desarrollo sostenible.

### 3.5.3 Tiempo estimado para el desarrollo de la propuesta

**Tabla 4**

#### **Plan de capacitación para el desarrollo de la propuesta**

Semana	Actividad	Hora	Descripción	Modalidad
1	Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial	3	Taller sobre la importancia de la RSE y los beneficios que brinda para los negocios.	Presencial / Virtual
	Evaluación Empresarial	2	Diagnóstico inicial de los negocios que participan para identificar necesidades y áreas de mejora.	Presencial / Virtual
2	Plan Estratégico	3	Reunión sobre cómo crear un plan de negocio ético y sostenible, planteando objetivos claros.	Presencial / Virtual
	Publicidad Responsable	3	Encuentro de aprendizaje sobre estrategias de marketing que implementen prácticas responsables y sostenibles.	Presencial / Virtual

3	Planificación Financiera	3	Capacitación en el manejo eficaz de finanzas, presupuestos y financiamiento para proyectos responsables.	Presencial / Virtual
	Responsabilidad ambiental	2	Sesión formativa sobre prácticas empresariales sostenibles y práctica en el día a día.	Presencial / Virtual
4	Participación responsable en la comunidad	3	Capacitación sobre cómo colaborar en la comunidad y generar un impacto positivo por medio de iniciativas locales.	Presencial / Virtual
	Diseño de productos responsables	3	Jornada sobre diseño y producción de productos sostenibles y responsables, tomando en cuenta el ciclo de vida del producto.	Presencial / Virtual
5	Habilidades de comunicación	3	Taller para fomentar habilidades de comunicación, trabajo en equipo y liderazgo.	Presencial / Virtual
	Responsabilidad empresarial	2	Taller sobre valores empresariales en los negocios y cómo	Presencial / Virtual



implementarlos en la toma de decisiones.

6	Análisis de impacto	de	3	Sesión formativa sobre cómo evaluar el impacto social y ambiental de sus iniciativas, empleando indicadores clave.	Presencial / Virtual
	Guía y asesoramiento personalizado	y	3	Sesiones individuales con profesionales en RSE y emprendimiento para adquirir orientación específica.	Presencial / Virtual
7	Exhibición de proyectos	de	3	Sección en donde los emprendedores presentan sus proyectos y planes de acción, obteniendo retroalimentación.	Presencial / Virtual
	Interacción y asociaciones estratégicas	y	2	Junta para fomentar conexiones entre emprendedores y organizaciones locales, impulsando colaboraciones.	Presencial / Virtual
8	Cierre y revisión del programa		2	Valoración del impacto del programa de capacitación y retroalimentación de los participantes sobre el aprendizaje.	Presencial / Virtual

Reconocimiento de logros	2	Conferencia reconocimiento logros y avances de los emprendedores durante las 8 semanas de capacitación.	de Presencia de Virtual	/
-----------------------------	---	--	----------------------------	---

---

### 3.5.4 Evaluación de la propuesta

Para evaluar el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la competitividad, crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos locales después de la implementación del plan de capacitación, se pueden seguir estos pasos:

Identificar métricas específicas y medibles que reflejen el impacto de la RSE en las áreas mencionadas:

Estudio Comparativo Antes y Después

Realizar un análisis comparativo utilizando datos recolectados antes y después de la implementación del plan de capacitación:

- Análisis financiero de los emprendimientos (ingresos, costos, márgenes).
- Comparación del nivel de adopción de prácticas responsables y su incidencia en el desempeño empresarial.
- Establecer un sistema de seguimiento con reportes trimestrales o semestrales sobre:
  - Cumplimiento de los compromisos adquiridos en la capacitación.
  - Cambios observados en los indicadores establecidos.
  - Obstáculos o desafíos encontrados al implementar la RSE.
  - Resultados alcanzados en términos de competitividad, crecimiento, y sostenibilidad.
- Identificación de áreas de mejora para futuros programas de capacitación.

- Recomendaciones para asegurar la continuidad y el fortalecimiento de la RSE en los emprendimientos locales.

### 3.5.4 Presupuesto de la propuesta

**Tabla 5**

**Presupuesto de la propuesta de Capacitación en Responsabilidad social empresarial a los emprendedores del cantón San Vicente**

Concepto	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Total
Capacitadores	Pago por taller	8	\$300	\$2,400
Materiales Didácticos	Materiales didácticos, guías, impresiones	8	\$100	\$800
Renta de espacio	Espacio de formación	8	\$100	\$800
Equipos audiovisuales	Alquiler de micrófonos, proyector	8	\$80	\$640
Publicidad y anuncio	Difusión en redes sociales y volantes	1	\$200	\$200
Certificados de participación en capacitación sobre prácticas de RSE	Elaboración e impresión	\$5	40	\$200

Gastos de Coordinación y gestión logística	\$400	1	\$400
Movilidad para Transportes facilitadores	\$100	8	\$800
Situaciones inesperadas Reserva para imprevistos	\$200	1	\$200
<b>Total</b>			<b>\$6,440</b>

---

## **Conclusiones**

- La revisión de la bibliografía evidencia que la RSE no solo es un elemento ético para los emprendimientos, sino que también contribuye positivamente en la sostenibilidad y competitividad, fomentando una imagen favorable ante los consumidores y la comunidad.
- Los emprendimientos del cantón San Vicente presentaron un nivel variable de implementación de prácticas de RSE, estando algunos conscientes de su importancia, mientras que otros no poseen de estrategias claras del tema tratado, lo que limita su impacto ambiental y social.
- La propuesta de mejora para poner en práctica los principios de RSE en los emprendimientos del cantón San Vicente es de vital importancia para promover un desarrollo sostenible y equilibrado, el cual beneficie tanto a los negocios como a la comunidad local.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda desarrollar programas de capacitación sobre RSE para emprendedores y colaboradores, resaltando los beneficios sociales y económicos de implementar prácticas responsables.
- Apoyar la creación de alianzas colaborativas entre los emprendimientos del cantón San Vicente para compartir buenas prácticas y recursos que estén relacionados con la RSE, proporcionando el aprendizaje mutuo y apoyo en la comunidad.
- Definir un sistema de evaluación y monitoreo de las prácticas responsables en los emprendimientos, permitiendo medir el impacto y efectividad, además de como realizar ajustes necesarios para la mejora continua en el desempeño social y ambiental.



## 6. Bibliografía

Almeida , D., y Feijó, T. (2024). Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario post pandemia. Revista científica Ecociencia, 37. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.111.845>

Avila , F., Zambrano , K., Parraga, L., Mendoza , K., y Mendoza , H. (2023). Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva en los emprendimientos de la parroquia Canuto del cantón Chone. Suplemento CICA Multidisciplinario, 7. <https://uleam.suplementocica.org/index.php/SuplementoCICA/article/view/96/241>

Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Investaigación & Negocios, 35. <https://doi.org/https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>

Barrera, N., Castellanos, O., Gamba, C., Gómez, F., Jiménez, D., Jiménez, C., . . . Rojas, S. (2024). Fundamentos y perspectivas del emprendimiento. Editorial Universidad Nacional de Colombia. <https://www.researchgate.net/publication/379833043>

Boente, A. (2019). Metodología de la investigación compilación total. [https://www.academia.edu/40436132/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_2019](https://www.academia.edu/40436132/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_2019)

Cañarte, A., Toala, S., y Toala, F. (2022). Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial. Ciencias Economicas y empresariales. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2620/html>

Chávez, C. F. (2019). Metodología de la investigación: así de fácil. Ciudad Educativa.

Chirinos , Y., Meriño, V., y Martínez, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, 49. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1916>

Cisneros , A. J., Guevara, A. F., Urdánigo, J. J., y Garcés , J. E. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. Dominio de las ciencias. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>

Cornejo, M., y López, L. (2023). La Responsabilidad Social Empresarial como base de la estrategia competitiva financiera de ASISERVY S.A. en la ciudad de Jaramijo. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://repositori>

o.espam.edu.ec/bitstream/42000/2036/1/TIC\_AE22D.pdf&ved=2ahUKewjs9KDV-ISHAxUmSDABHVtKC3Y4ChAWegQIEhAB&usg=AOvVaw0qN59jFJetn6eTTt6DTGme

Cortez, L. (2023). Repositorio PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/bitstreams/99632d92-11de-4f25-8c7e-26132fe6959d/download>

García, D. L., Baño, M. M., y Cevallos, R. V. (2023). Analisis de la responsabilidad social empresarial en las empresas petroleras. Scielo, 85, 86. <https://doi.org/https://doi.org/10.47460/uct.v27i120.736>

Gómez, M. (2020). La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender. ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/127093?page=17>

Loor, H., Zambrano, M., y Valle, D. (2022). La responsabilidad social como factor determinante en el prestigio y reconocimiento de las empresas. Alfa Publicaciones, 185. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.153>

López Falcón, A., y Ramos Serpa, G. (2021). Acerca de los metodos teoricos y empiricos de investigacion: significacion para la investigacion educativa. Revista Conrado, 27. <https://conrado.ufc.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2133/2079>

Macías, M. (2013). Emprendimiento y empresarismo. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/70216?page=14>

Malla, C., Vega, S., Salcedo, V., y Sotomayor, J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector financiero del Ecuador durante el periodo 2016-2019. Revista electronica cooperacion Universidad Sociedad, 6, 47-55. <https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=9042790>

Orta, D. (2023). Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de negocios sostenible y responsable. Revista Venezolana de Analisis de Coyuntura, 199. <https://doi.org/https://doi.org/10.54642/RVAC.2023.2.1.6>

Pérez, C., y Chirinos, Y. (2016). La responsabilidad social universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. Revista esc. adm. neg., 7, 9. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1560/1502>



Pérez, G. (3 de 5 de 2020). The Managers Podcast. <https://www.themanagerspodcast.com/principios-generales-emprendimiento-248/>

Pico, A., Cortina, J., Trujillo, R., y Arias, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Revista SABER, CIENCIA y libertad*, 111. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>

Pinto, J. E. (2018). *Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocritico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.

Prieto, R., Miranda, R., Blanco, A., y Urribarrí, A. (2019). *Fundamentos teóricos de la responsabilidad social una mirada organizacional*. Universidad Simón Bolívar - Sistema de Bibliotecas.

[https://www.researchgate.net/publication/344158548\\_Principios\\_de\\_la\\_responsabilidad\\_social\\_en\\_las\\_organizaciones\\_de\\_salud\\_publica/link/5f56a47aa6fdcc9879d627b2/download?\\_tp=eYJjb250ZXh0Ijpb7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19](https://www.researchgate.net/publication/344158548_Principios_de_la_responsabilidad_social_en_las_organizaciones_de_salud_publica/link/5f56a47aa6fdcc9879d627b2/download?_tp=eYJjb250ZXh0Ijpb7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19)

Ramos, V., Duque, P., y Vieira, J. (2022). Responsabilidad Social Corporativa y emprendimiento: evolución y tendencias de investigación. *Revistas Científicas Universidad Simón Bolívar*. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4210>

Rodríguez, H., Onofre, A., y Benavides, V. (2021). Beneficios de creación empresa. *Revista Universidad Mariana*, 111, 112. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449/url=https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprededora/article/download/2956/3229/7411&ved=2ahUKEwjF2oCL1ZSHAxWSRjABHS4HCzY4PBAWegQIERAB&usg=AOvVaw31t.lN-Pj4VEveYALN7590>

Saldaña, R., Pallares, E., y Otalvarez, R. (2021). Responsabilidad Social empresarial y su aporte como modelo de gestión hacia un desarrollo sostenible. *Acelerando el futuro, importancia de la ciencia y la tecnología*, 217. [https://www.researchgate.net/publication/352261667\\_Responsabilidad\\_Social\\_Empresarial\\_y\\_su\\_Aporte\\_como\\_Modelo\\_de\\_Gestion\\_hacia\\_un\\_Desarrollo\\_Sostenible/](https://www.researchgate.net/publication/352261667_Responsabilidad_Social_Empresarial_y_su_Aporte_como_Modelo_de_Gestion_hacia_un_Desarrollo_Sostenible/)

Saltos, M., y Velázquez, R. (2019). Apuntes teóricos para la promoción de la responsabilidad social empresarial en Ecuador. *Espacios*, 4. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.revis>

taespacios.com/a19v40n43/a19v40n43p04.pdf&ved=2ahUKEwi61evo34SHAxWISjABHdY3DVQ4FBAWegQIExAB&usg=AOvVaw0aJa2VNJuw\_IodtACIsvTk

Sanchez Saavedra, J., Gutierrez Galindo, D. L., y Castillo Carillo, M. d. (2019). Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial. Practicas de empresas multinacionales y pequeñas empresas. Departamento de Fomento Editorial de la Universidad Autonoma de Tamaulipas.

[https://libros.uat.edu.mx/index.php/librosuat/catalog/download/204/172/495-1%3Finline%3D1&ved=2ahUKEwj\\_8ey1rJSGAxW4SzABHexfA-QQFnoECBIQAQ&usg=AOvVaw36DQ6o7duHMTPtdPH85UFY](https://libros.uat.edu.mx/index.php/librosuat/catalog/download/204/172/495-1%3Finline%3D1&ved=2ahUKEwj_8ey1rJSGAxW4SzABHexfA-QQFnoECBIQAQ&usg=AOvVaw36DQ6o7duHMTPtdPH85UFY)

Schnarch, A. (2020). Marketing para emprender. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/127104?page=21>

Villacis, W., y Caiche, R. (2021). La responsabilidad social como herramienta de ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas. Revista 593 Digital Publisher CEIT, 69. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2021.5.608>

## Anexos

### Anexo 1 Modelo de entrevista aplicada a los emprendimientos del cantón San Vicente

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ - ESTEREOQUÍMICA QUÍMICA QUÍMICA  
ENTREVISTA A LOS EMPRENDEDORES DE SAN VICENTE, MANABÍ



Tema: Responsabilidad social empresarial y su influencia en los emprendimientos del Cantón San Vicente

La **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** es el compromiso voluntario que asumen las empresas de operar de manera ética y sostenible, contribuyendo al bienestar económico, social y ambiental de la comunidad. Este concepto va más allá de cumplir con las leyes y regulaciones, implicando que las empresas integren en su modelo de negocio prácticas que promuevan un impacto positivo en la sociedad.

Las principales áreas de enfoque de la RSE incluyen:

1. **Responsabilidad con los empleados:** Ofrecer condiciones laborales justas, promover la igualdad, la capacitación y el bienestar del personal.
2. **Responsabilidad con la comunidad:** Contribuir al desarrollo social a través de acciones que beneficien a la comunidad, como la educación, la salud y la inclusión.
3. **Responsabilidad ambiental:** Minimizar el impacto ecológico mediante el uso eficiente de recursos, la reducción de desechos y la adopción de prácticas sostenibles.
4. **Responsabilidad con los consumidores:** Producir productos o servicios seguros y de calidad, garantizando prácticas éticas y transparentes.

Preguntas cualitativas:

Tipo de emprendimientos

Artesanales	
Comida rápida Exarca	
Manicurerías	
Salones de belleza	
Tiendas barriales	

1. ¿Qué criterios los emprendedores locales usan para definir su Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?
2. ¿Qué acciones concretas realiza su empresa para apoyar el desarrollo de la comunidad local?
3. ¿Ha recibido su empresa apoyo o incentivos para la implementación de prácticas de RSE? ¿De dónde provienen?
4. ¿Considera que las prácticas de RSE son accesibles y viables para los emprendimientos pequeños?
5. ¿De qué manera la RSE influye en la reputación de un emprendimiento en la comunidad?
6. ¿Considera que la RSE ha mejorado el crecimiento económico de su negocio? ¿Cómo?
7. ¿Cuál ha sido el impacto de sus iniciativas de RSE en el medio ambiente de la región?
8. ¿Cuáles son los principales obstáculos para implementar RSE en los emprendimientos de San Vicente?
9. ¿Qué tipo de capacitación o asesoría ha recibido su emprendimiento sobre RSE?
10. ¿Cree que la RSE tiene un impacto directo en la sostenibilidad a largo plazo de su emprendimiento?

11. ¿Qué recomendaciones le da para que otros emprendimientos adopten prácticas de RSE?
12. La implementación de prácticas de RSE ha mejorado la relación con sus clientes.
13. ¿Qué tipo de prácticas de RSE estaría interesado en implementar en el futuro para mejorar el impacto social y ambiental de su emprendimiento?

## Anexo 2 Fotos de entrevista aplicada a emprendimientos del cantón San Vicente

