



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Título:

Crianza de animales de corral para la contribución a la economía de la finca “La Privada” en la localidad Ambache, cantón San Vicente.

AUTOR:


Génesis Nicole Veliz Chales

FACULTAD DE EDUCACIÓN TURISMO ARTES Y HUMANIDADES

EXTENSIÓN SUCRE BAHÍA DE CARÁQUEZ

CARRERA

2024, Bahía de Caráquez

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Extensión Sucre – Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

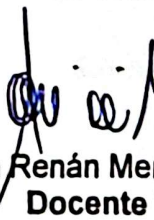
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Génesis Nicole Veliz Chalares**, legalmente matriculada en la carrera de Hospitalidad y Hotelería, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **“Crianza de animales de corral para la contribución a la economía de la finca “La Privada” en la localidad Ambache, cantón San Vicente”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, Enero 06 de 2025

Lo certifico,



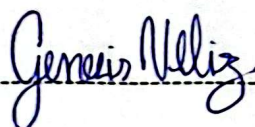
Lic. William Renán Meneses Pantoja, Mg.
Docente Tutor
Área: Hospitalidad y Hotelería

DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este Proyecto de Investigación, pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de este Proyecto de Investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

LA AUTORA



GENESIS NICOLE VELIZ CHALARES

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Con infinita gratitud, dedico este trabajo a mi Padre Celestial por ser mi guía y mi protector, por todo lo que me ha permitido alcanzar y culminar una etapa de mi vida e iluminar sanamente mi camino y mi mente, mostrándome siempre que todo es a su tiempo y que el plan de Dios siempre es perfecto. A mi Niña Blanca por protegerme de todo mal por cada oración en la cual hoy estoy aquí.

A mi compañero de vida José Vera que ha estado desde el principio de mi carrera, gracias por todo tu esfuerzo, por tu gran amor, por ser esos brazos que me brindan seguridad y un constante apoyo es por eso que este triunfo también es tuyo, a ese bebé estrella que es nuestro angelito que está presente en nuestros corazones.

Con mucho amor a mis padres Santo Veliz y Marcela Chalaes por su apoyo y por siempre creer en mí, por inculcarme valores, por ser ese pilar fundamental de mis días porque ellos me enseñaron que como existen los días malos habrá otros muy buenos, este logro también es suyo.

A mis pequeños hermanos Gema Veliz y Demir Veliz que a través de sus pequeñas ocurrencias y alegrías han sido inspiración, les dedico este trabajo con mucho amor.

A mis queridos colegas Deyanela Figueroa, Emilia Quiñonez y Widison Zambrano por brindarme su amistad y compañerismo a lo largo de este tiempo.

A la vida por permitirme llegar a conseguir un título de tercer nivel después de atravesar altas y bajas situaciones.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Lalca Eloy Alfaro de Manabí Extensión Bahía de Caráquez por permitirme ser parte de tan extraordinaria institución, a todos los docentes que me han brindado conocimientos, a mi maestro asesor William Meneses por su dedicación, tiempo y profesionalismo en su labor.

INDICE

CERTIFICACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	IV
RESUMEN.....	IX
INTRODUCCIÓN	1
DISEÑO TEÓRICO	3
CAPITULO I.....	4
1.1. Conceptualización de animales de corral (variable independiente).....	4
1.1.1 Crianza de animales de corral en el mundo.	4
1.1.2 Crianza de animales de corral en Ecuador.....	5
1.1.3 Crianza de animales de corral en Manabí.....	6
1.1.4 Crianza de animales de corral ecológica.....	7
1.1.5 Crianza de animales de corral saludable.....	8
1.2. Conceptualización de Contribución a la economía (variable dependiente)	9
1.2.1 Contribución al PIB (Producto Interno Bruto) agropecuario	9
1.2.2 Contribución al empleo rural.....	10
1.2.3 Contribución del Desarrollo sostenible en el Medio Rural	11
1.2.4 Contribución al Turismo.....	12
1.2.5 Contribución al Turismo Gastronómico.....	13
CAPITULO II	16
2 Diagnóstico.....	16
2.2 Trabajo de campo	16
2.3 Población.....	16
2.4 Muestra	16

2.5	Encuesta	17
2.5.1	Análisis de los resultados de la encuesta	17
2.6	Entrevista	22
2.6.1	Análisis de los resultados de la entrevista.....	23
2.6.	Interpretación de datos.....	24
2.7.	Triangulación de la información	24
CAPITULO III.....		26
3.	Propuesta	26
3.1.	Antecedentes	26
3.2.	Justificación	26
3.4.	Objetivos específicos (de la propuesta)	27
3.5.	Desarrollo de la propuesta.....	27
4.	CONCLUSIONES.....	36
5.	RECOMENDACIONES.....	36
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	37
7.	ANEXOS.....	47

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo la crianza de animales de corral en la localidad de Ambache la cual representa una oportunidad significativa para el impulso del desarrollo sostenible y la economía local. La investigación es necesaria para aportar el conocimiento y mejorar aspectos que no se maneja de manera idónea. Para este proceso se ha considerado pertinente la población activa del cantón de San Vicente en cual los ciudadanos comprendidos desde los 18 hasta los 65 años de edad serán el objetivo de estudio, en el cual su muestra obtuvo un total de 379 personas. A las cuales se les realizó una serie de preguntas mediante encuestas referente al tema de investigación. En el análisis de los resultados se apreció que los objetos de estudio tienen un interés en conocer la producción de la vida avícola, productos orgánicos y la degustación de platos tradicionales y que existe una limitación de conocimiento sobre el agroturismo en las fincas de la localidad, con lo cual se propuso en el capítulo III un modelo a escala de una granja para la producción de animales de corral para la contribución al turismo en cual cuenta con alojamiento y una gastronomía en platos elaborados tanto a base de gallina criolla y típicos. Por otro lado se concluyó que la información del tema en el área es limitada, con lo cual se recomienda que las instituciones se involucren más en este conocimiento.

Palabras Claves: Agroturismo, Gastronomía, Alojamiento, Producción, Tradicional

ABSTRACT

This project aims to promote the breeding of backyard animals in the locality of Ambache, which represents a significant opportunity for the promotion of sustainable development and the local economy. Research is necessary to provide knowledge and improve aspects that are not managed in an ideal way. For this process, the active population of canton of San Vicente was considered relevant, where citizens between 18 and 65 years old will be the target of study. A total of 379 people were sampled, and they were asked a series of questions through surveys related to the research topic. In the analysis of the results, it was observed that the study objects have an interest in learning about poultry production, organic products, and tasting traditional dishes. Additionally, it was found that there is a limitation of knowledge about agritourism in the local farms. Therefore, a scale model of a farm for the production of backyard animals was proposed in Chapter III, which will contribute to tourism and include accommodation and gastronomy based on creole chicken and traditional dishes. On the other hand, it was concluded that the information on the topic in the area is limited. Therefore, it is recommended that institutions become more involved in this knowledge.

Key Words: Agritourism, Gastronomy, Accommodation, Production, Traditional

INTRODUCCIÓN

Los animales de corral en particular las aves domésticas, han sido adiestradas por el ser humano, antes de su llegada a América los primeros ejemplares se vieron en China hace aproximadamente 8 000 años, después de un cierto tiempo este ha ido convirtiéndose en una práctica diaria para las personas que se enfocan en la crianza de aves domésticas de esta forma se fue implementado antiguamente tanto para la supervivencia y el desarrollo de los habitantes de todos los pueblos. Es por ello que en Ecuador también ha sido posible, en concreto centrándonos en los campos manabitas. En este territorio sus habitantes han optado por la crianza de gallinas, generando un proceso para establecer una fuente de alimentación e ingreso de capital en especial para las familias campesinas, en las diferentes regiones del país, puesto que la adquisición de este producto es infaltable en los platos del menú ecuatoriano.

De acuerdo con Thomman (2023) afirma que:

Las primeras evidencia de la domesticación de aves que se asemejan a las gallinas se remontan a la antigua China hace aproximadamente 8 000 años. Se cree que la domesticación temprana de las aves en China, como el faisán verde o gallo asiático (*Gallus gallus*), es un precursor de las gallinas modernas (*Gallus gallus domesticus*). Estas aves iniciales tenían algunas características similares a las gallinas domesticas actuales, pero no eran idénticas en términos de tamaño y características. A lo largo de los años, la cría selectiva llevo a la ampliación y el desarrollo de características específicas que eventualmente condujeron a la formación de lo que hoy consideramos como razas de gallinas.

Por otro lado, la crianza de gallinas puede generar ingresos a base de huevos criollos, ya que es rentable esta puede ser una proyección cuidadosa más adelante para dicho desarrollo económico, en las comunidades de la región aparte de generar una producción útil como para venta de cría, de tal manera también esta es parte de un consumo diario.

El huevo es un producto que a simple vista se lo puede observar pequeño, pero su aporte de nutrientes y proteínas es muy considerable y está al alcance del bolsillo de muchas familias asegurando la calidad alimentaria de la población vulnerable. (Mejia, 2021)

El estudio se consistirá en examinar las diferentes actividades que se ejecutan en la finca “La Privada”, el desarrollo económico local se puede identificar algún factor que genera el incremento de la dimensión económica que se caracteriza por el sistema de producción, debido a esto hace referencia a las propiedades para aprovechar de mejor manera la producción y poder generar fuentes de empleo con mano de obra idónea con lo que aumentaría la productividad para tener un crecimiento y ser competitivos en los mercados y al sector que pertenezca, la crianza de aves de corral representa una oportunidad significativa para contribuir al progreso de capital y sostenibilidad de la misma y con ello aportar progreso a la localidad de Ambache, cantón San Vicente.

La avicultura tiene un papel preponderante en la satisfacción de las necesidades nutritivas de la población, de manera especial en los países en desarrollo, cuyos habitantes requieren proteínas de excelente calidad a precios competitivos; el resto es hacerlo dentro de los preceptos de la Sustentabilidad y con la Política. (FENAVI, 2019)

Así pues, como se puede apreciar la crianza de los animales de corral representa una actividad interesante para la económica de las familias, es por ello que amerita analizar el tema de estudio en el territorio mencionado, la comunidad de Ambache, cantón San Vicente en el a provincia de Manabí.

DISEÑO TEÓRICO

PROBLEMA

¿Contribuirá la crianza de animales de corral a la economía de la finca “La Privada”?

OBJETO

Crianza de animales de corral.

CAMPO

Agroturismo

VARIABLES

Variable Dependiente

Contribución a la economía finca “La Privada”

Variable Independiente

Crianza de animales de corral

OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias para la crianza de animales de corral para contribuir a la economía de la finca “La Privada”.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Buscar información en bibliografías especializadas del tema con fundamento en fuentes primarias y secundarias, así como en instituciones relacionadas al estudio.
- Obtener información de los elementos de estudio a través de las técnicas de investigación aplicando los instrumentos idóneos para su posterior análisis.
- Diseñar un modelo a escala de una granja para la producción de animales de corral.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Conceptualización de animales de corral (variable independiente)

1.1.1 Crianza de animales de corral en el mundo.

La crianza de aves de corral conocida también como avicultura es una de las actividades extendidas y antiguas a nivel mundial, proporcionando así una fuente de proteínas saludables y adquiribles, a lo largo de la historia los animales de corral han jugado un rol fundamental en especial las aves de corral son los que se reproducen rápidamente en un corto periodo.

En todo el mundo se crían aves de corral, y los pollos son, con creces, las aves que más se producen. En cuanto a otros tipos de aves de corral, hay muchos más patos en Asia que en otras regiones, mientras que el número de pavos es mayor en América del Norte, seguido de Europa y Asia. África y Asia encabezan la producción de pintadas y gansos. (FAO, 2024)

En la crianza de aves de corral se utiliza una técnica ancestral natural que se ha desarrollado en diferentes partes del mundo, adaptándose así a las condiciones climáticas, culturales y económicas de cada región, es importante analizar y comprender que al incluir las prácticas tradicionales y modernas, podemos encontrar beneficios y oportunidades en la actividad realizada como lo es la crianza, ya que al momento de adaptarse a las necesidades y circunstancias se estima un importante aporte económico, alimenticio y con generación de empleos. Es así que como lo menciona Angarita (2020) “tal es el caso de las gallinas criollas que se mueven y desarrollan en los sistemas tradicionales de producción, manteniendo una relación directa de dependencia y aporte con el entorno natural que les rodea”

Por otra parte existe una expansión de empresas internacionales de alimento y cría de aves de corral en países de desarrollo económico y de seguridad alimentaria, las cuales ofrecen empleo y con llevan beneficios importantes tanto para productores locales, el medio ambiente y la alimentación saludable, las cuales equilibran un desarrollo sostenible e inclusivo. Tal como lo menciona Glatz y Pym (2024), “las empresas internacionales de alimentación y cría de aves de

corral operan en muchos países en desarrollo y han establecido explotaciones comerciales de gran escala en un número significativo de ellos”.

1.1.2 Crianza de animales de corral en Ecuador

En el Ecuador la crianza de animales de corral es una actividad agrícola importante, que contribuye a la economía rural y la seguridad alimentaria siendo un país que en sus diversas regiones cuentan con la presencia de pequeñas y medianas granjas familiares, las cuales también actúan para asegurar su sostenibilidad. Para Espin (2021) “la avicultura ecuatoriana tiene una gran importancia socioeconómica, ya que además de contribuir con la seguridad y soberanía alimentaria del país, representa una de las proteínas de mejor calidad y más accesible para la población”.

La producción de crianza de animales de corral e involucrando a la agricultura ha sido tradicionalmente una fuente importante de ingresos para las familias rurales del Ecuador que mediante de sus derivados como son la carne y huevos, contribuyen a mejorar su calidad de vida, crea una serie de beneficios económicos, sociales y ambientales, aprovechando así las oportunidades que contribuyen al desarrollo sostenible. Según Martínez (2013) “la agricultura en el Ecuador es una de las principales fuentes de empleo e ingreso para la población rural”.

En Ecuador también existen programas y organizaciones que promueven buenas prácticas en la crianza de aves de corral, como el control sanitario, el manejo adecuado de residuos y el uso responsable de medicamentos veterinarios.

Según el Ministerio de Agricultura (2017) afirma que:

Las disposiciones contenidas en la presente resolución son aplicables a los procesos relacionados a la crianza de aves que garantizan productos inocuos para el consumo humano, además facilitara el desarrollo de estrategias para el manejo y control de granjas, la sanidad y el bienestar animal, seguridad ambiental, así como la higiene y la salud de los trabajadores.

En Ecuador, la industria avícola representa una de las principales actividades económicas, en las diferentes regiones rurales que de otra manera pueden depender de la agricultura de subsistencia, las zonas rurales prefieren desarrollar la crianza de animales ya que no solo contribuye al desarrollo económico rural y la generación de empleo sino que también favorece a la seguridad alimentaria.

La mayor producción y comercialización de crianza de aves se realiza principalmente en zonas rurales del país, por eso la producción de proteína de origen aviar es estratégica en su aporte a la economía, generación de empleo, seguridad y soberanía alimentaria. (Ulises, 2022)

1.1.3 Crianza de animales de corral en Manabí

La provincia de Manabí, ubicada en la costa central del Ecuador es una región importante para la crianza de animales de corral en el país, la provincia cuenta con una gran cantidad de productores avícolas, también hay numerosas granjas familiares en Manabí que se dedican a la crianza de la misma de forma tradicional y sostenible. Además es importante mencionar que en esta provincia también se destaca por su diversidad agrícola y ganadera lo cual la convierte en una región clave para la economía.

La provincia de Manabí reconocida como una de las principales fuentes agropecuarias del país, aporta significativamente al sector avícola, por su localización geográfica y condiciones climáticas, ya que la humedad, temperatura ambiente y sus extensas extensiones de terreno rural, hacen que sea un lugar ideal para la crianza y comercialización de aves de corral, inclusive transportando y comercializando hacia diferentes provincias del Ecuador. (Mero, 2022)

La crianza de aves de corral es una parte del sector agropecuario en Manabí, los avicultores locales trabajan en condiciones climáticas favorables y cuentan con prácticas productivas para acceder a mercados.

La zona costera es favorable para la crianza de animales, mientras las zonas templadas y semi-templadas localizadas en el centro del país son utilizadas para la producción de huevos. Sin embargo, la experiencia del avicultor ha adaptado sus unidades de producción para hacer más eficiente su trabajo. (Arias, 2013)

La comercialización de pollos en Manabí, es una fuente de ingresos que en los últimos años en las familias de distintas comunidades han optado por este método de crianza como un punto de venta y también para el consumo de las mismas familias es decir existe un método de subsistencia tras la misma actividad, es por eso que las familias campesinas que tienen y disponen de espacios consideran apropiado la crianza de aves de corral.

Para Meza (2018), la comercialización de pollos ha incrementado en Manabí, últimamente en los últimos años gracias a que las familia ecuatorianas se han inclinado hacia el consumo de la misma, por ser una carne blanca y relativamente barata en comparación a otras carnes, además de la crianza y su respectiva comercialización de pollos ya sea en los patios o en granjas es una actividad tradicional en Manabí.

1.1.4 Crianza de animales de corral ecológica

El desarrollo de crianza de animales de corral ecológica y de alta calidad, ayuda a promover la cría generalizada para que esta pueda fortalecer diversas áreas agrícolas y naturales, contribuyendo a la preservación de ecosistemas siendo este un cambio de impacto positivo en diferentes regiones alrededor del país, de este modo al gestionarse especialmente en los campos cubiertos de vegetación natural genera un modelo de desarrollo sostenible aumentando así la sana alimentación, al integrar prácticas del ecoturismo se puede ofrecer nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales.

El desarrollo de una avicultura ecológica de calidad, fomentando la cría extensiva, puede contribuir a una mejora sustancial del medio rural en muchas áreas de nuestra geografía (agro sistemas cereal- rastrojeras, dehesas, sistemas adehesadas, de montaña, etc.), también a recuperar muchas razas de gallinas autóctonas con censos muy bajos al borde de la extinción, así como a diversificar la dieta a las gentes del campo de forma saludable, de ahí la importancia que tiene unir este tipo de producciones al ecoturismo realizado desde las casa rurales insertas en muchos nuestros paisajes singulares españoles. (García, 2016)

En la producción ecológica de gallinas se basa entre la combinación de principios de sostenibilidad, bienestar animal y respeto por el medio ambiente, el enfoque que se ve en aquella se centra en la cría de gallinas en condiciones naturales, con acceso a espacios abiertos y vegetación natural, lo cual es importante ya que por medio de su dieta natural el consumo de carne y huevos benefician a la salud humana. Best (2015) menciona que: “Las aves de corral (pollos, patos, codornices, gallinas de Guinea, gansos y entre otras aves domésticas) benefician la salud humana porque la carne y los huevos de las aves ofrecen un alimento saludable y nutritivo”.

La dieta de estas aves domésticas, se basa en alimentos orgánicos como lo son el pasto, maíz, insectos, granos, cascaras y pulpas o alimentos mínimamente procesados ya que si no se cumple con su crianza a base de productos naturales se descarta su proceso de crianza ecológica.

Hace miles de años las gallinas habían estado alimentándose por sí solas, es decir, buscado en el campo los granos, alimentos verdes, gusanos, insectos, minerales. Con esta idea se comenzó a suministrar a las aves algunos productos de origen animal que al igual que los residuos de cocina o algunos subproductos cárnicos que al tener cierto valor proteico completaban más o menos su tradicional régimen de cereales. (Portillo, 2008)

Al momento de mencionar una crianza ecológica hacemos referencia que aparte de proporcionar el alimento y agua que dicho animal va a consumir, también tiene que ver con el entorno en el cual se va a desarrollar y reproducir este debe que estar totalmente en las condiciones adecuadas, teniendo en cuenta el manejo de buenas prácticas avícolas, creando así un enfoque seguro en su proceso de crianza sostenible. De acuerdo con lo que menciona Carné (2019) “para llegar a una producción óptima les debemos aportar agua y alimento de manera permanente, protección en los patios, un mínimo de horas de descanso, etc.”.

1.1.5 Crianza de animales de corral saludable

La crianza de animales de corral saludable es fundamental para garantizar la calidad de productos avícolas y el bienestar animal la clave para lograr una crianza saludable son las siguientes: Alimentación balanceada, agua limpia y fresca, condiciones de alojamiento, control sanitario y buenas prácticas ambientales. También hay que tener en cuenta para que la crianza de animales de corral sea saludable es importante elegir razas de aves que sean resistentes a enfermedades locales y adaptadas a las condiciones ambientales de la zona donde se van a criar, esto contribuirá a que la crianza sea más exitosa.

En los sistemas avícolas extensivos a pequeña escala de los países en desarrollo, las aves provienen principalmente de razas autóctonas y, por lo tanto, están mejor preparadas para hacer frente a los retos del entorno local que las razas comerciales. (FAO, 2024)

Para una crianza saludable es fundamental proteger su lugar en donde estas viven es decir su área de contorno debe estar primero asegurada de depredadores como lo son, las zarigüeyas, perros, gavilanes, serpientes y entre otros depredadores que existen en el ciclo de la naturaleza, seguido

de eso el lugar debe estar siempre limpio para evitar enfermedades repentinas y también por las condiciones del clima. De acuerdo con Malcolm et al (1990), “los gallineros se consideran esenciales para proteger las aves de los predadores, lluvia, viento y temperaturas extremas”.

Por otra parte la crianza de animales de corral en general la gallina crea lo que es, la gallinaza también sirve como abono natural que aporta a cultivos sean estos de siembra casera como por ejemplo, tomates, pepinos, habichuelas, etc. Ya que es rica en nitrógeno, fosforo y potasio, lo que lo hace ideal para fertilizar suelos y mejorar la productividad de los cultivos

La gallinaza o estiércol se puede recolectar y secar en una fosa, es un excelente abono natural que puede ser utilizado en los cultivos de la huerta o para elaborar compost, biodigestores y en lombricultura. Además la gallinaza puede ser utilizada como fuente de alimento para otras especies, como los cerdos. (FAO, 2000)

Para una crianza saludable también sería recomendable la producción de pollos ecológicos ya que estos al vivir condiciones perfectas como lo es, al aire libre, con luz natural salida y accesos fuera y dentro de su gallinero, donde el animal decida estar y pueda tener un libre paso hacia su alimentación natural.

Otro tipo de producción de pollos son los pollos ecológicos, que exigen una alimentación especial, puesto que es obligatorio utilizar en los piensos ingredientes ecológicos (no transgénicos, y producidos sin pesticidas ni abonos químicos), sin empleo de antibióticos, coccidiostáticos, medicamentos, factores, de crecimiento o cualquier otra sustancia que se utilice para estimular el crecimiento o la producción. (Flores y Cardenas, 2019)

1.2. Conceptualización de Contribución a la economía (variable dependiente)

1.2.1 Contribución al PIB (Producto Interno Bruto) agropecuario

La contribución al PIB agropecuario puede variar normalmente dependiendo del país o de la región, sin embargo la avicultura es una fuente de ingresos para el sector agropecuario, en algunos países la avicultura puede representar hasta el 15% o más del PIB agropecuario, mientras que en otros puede ser una menor proporción. Por eso actualmente existen personas que optan proceder por el sector agropecuario.

La avicultura en Colombia representa un aporte del 36.5% en el Producto Interno Bruto (PIB) pecuario; a su vez, representa un 14.3% en el PIB Agropecuario: por último, participa con el 0.7% del PIB Nacional. Esta cifra demuestra el alto valor económico y fortaleza del sector avícola en el desarrollo del país y su solidez económica. (Cuellar, 2022)

En el sector agropecuario se destaca que es importante como fuente de empleo para el país, los productos agrícolas como el banano, cacao, café, pescado y otros productos son algunos de los principales productores de exportación en el Ecuador.

La producción agrícola es parte importante de la economía del Ecuador y su papel económico es de gran respaldo al país, su contribución al PIB es del 7,81%, equivalente a 8.410,8 millones de dólares; con la finalidad de establecer el desempeño de la producción agrícola y los productos derivados de esta y su relación con el PIB agrícola se utilizaron datos de series de tiempo desde el año 2002 al 2019, datos que fueron obtenidos del Banco Central del Ecuador. (Carrión, 2020)

En la rentabilidad de la agricultura es un tema crucial para los productores y agricultores, para asegurar rentabilidad de un cultivo, es importante considerar varios factores para obtener cultivos más rentables, actualmente en el Ecuador las familias que se dedican a la agricultura juegan un papel vital en la economía y la seguridad alimentaria del país.

Hoy en día los responsables de las políticas a menudo se esfuerzan en detener el descenso de los precios reales y la rentabilidad de la agricultura. Además, se reconoce que los impuestos específicos sobre los productos básicos reducen el crecimiento del sector, no solo por disminuir la rentabilidad de la inversión y la producción, sino también por distorsionar la asignación de recursos entre productos. (Norton, 2004)

1.2.2 Contribución al empleo rural

El empleo rural es una base muy fundamental para fomentar así la creación de oportunidades laborales sostenibles y de calidad en las áreas rurales, generalmente están relacionadas con la agricultura, la ganadería, la avicultura, la pesca y entre otras actividades, para así reducir la pobreza y la desigualdad y con esta brindar oportunidades de ingresos para mejorar la calidad de vida.

El potencial de las zonas rurales para impulsar la economía, crear empleos productivos, mejorar la seguridad alimentaria, abordar las preocupaciones ambientales y las que derivan del cambio climático, actuar como amortiguador durante las crisis y, en general, promover un crecimiento sostenible equilibrado es objeto de amplio reconocimiento en nuestros días. (OIT, 2011)

El empleo rural decente también ayuda a preservar la cultura y el patrimonio agrario, ya que mantiene viva las tradiciones y prácticas agrícolas, al conservar este tipo de trabajo campesino también se fomenta la innovación y emprendimientos para así disminuir la migración hacia ciudades. Para Morales (2019) “algunas de las claves para un futuro agrícola sostenible están relacionadas con la generación de un trabajo decente que permitirá que las zonas rurales cuenten con desarrollo regional importante”.

1.2.3 Contribución del Desarrollo sostenible en el Medio Rural

El desarrollo sostenible en el medio rural es esencial para lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades rurales, en este medio campero la conservación de recursos naturales, como el agua, el suelo y la biodiversidad, para las generaciones futuras.

Un nuevo estilo de desarrollo debe partir de un replanteamiento de valores que excluya todo tipo de dominación sobre el entorno natural y los grupos humanos. Este nuevo modelo deberá basarse en una redistribución justa de los recursos naturales y en mecanismos participativos y democráticos que permitan la presencia activa de los diferentes sectores de la población y el respeto de la autodeterminación de los pueblos. (FAO, 1995)

El medio rural es un espacio donde se crea la producción de alimentos, la conservación de recursos naturales y la generación de empleo, para asegurar que las actividades sostenibles con un enfoque a los aspectos económicos, sociales y ambientales. Además, el desarrollo sostenible en el medio rural impulsa la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones.

El medio rural ha tenido la función tradicional de abastecedor de alimento y materias primas y, en consecuencia, su sistema productivo ha estado centrado en actividades extractivas y agrarias. Sin embargo, no puede hablarse de medio rural como un todo homogéneo, sino que existe una polarización que cada vez se está definiendo con más

fuerza: un medio rural más moderno y productivo y otro más remoto y abandonado. (Rubio, 2015)

El desarrollo rural se está impulsando gracias a la agricultura, el turismo, energías renovables, la preservación del patrimonio, que permite a las zonas rurales alcanzar un desarrollo sostenible y equilibrado, generando así oportunidades de empleo para la mejora de calidad de vida en las comunidades rurales.

La expansión de una agricultura orientada hacia la calidad y otras actividades vinculadas al turismo, a la valorización del patrimonio y paisaje a la utilización de energías renovables, al desarrollo de actividades relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación están permitiendo aprovechar el potencial y las posibilidades de desarrollo de las zonas rurales. (Gomez, 2015)

1.2.4 Contribución al Turismo

La contribución al turismo tiene un impacto económico local y regional, que se enfoca en la importancia de desarrollar un turismo sostenible que respete la cultura local y aprender a convivir con el medio ambiente, al momento de innovar nuevas técnicas de experiencias y únicas para atraer la atención del turista.

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. (Gambarota y Lorda, 2017)

El turismo tiene un gran impacto económico a nivel mundial, ya que por medio de esta actividad se crea impactos positivos que impulsa la economía en muchos sectores sean públicos o privados, generando así empleo y oportunidades de negocios propios a la mayoría de destinos locales. De acuerdo con Brinda (2008), “los impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios”.

Si bien sabemos el turismo es un mejoramiento socioeconómico que se encarga de crear trabajos en empresas (hoteles, museos, etc.) o en negocios propios en diferentes tipos de destinos locales,

ya que a través de la misma genera ingresos, la actividad turística también puede ser un incentivo para preservar y promover el patrimonio cultural y natural de un destino.

La UNWTO (2021) menciona que, el turismo se ha convertido en un sector clave para el progreso socioeconómico a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras en muchos destinos alrededor del mundo.

Las actividades turísticas contribuyen al desarrollo local, desde lo económico, social y cultural, ofreciendo así a las comunidades locales patrocinar por ejemplo las tradiciones gastronómicas, dependiendo en la región y localidad que se encuentre generando así empleos y el fortalecimiento de las agrupaciones comunales para maximizar sus beneficios ya sean agrícolas, avícolas, pecuarios, artesanales, etc. Y con un enfoque la preservación de lo cultural y natural.

La población local es un elemento clave para lograr una gestión integrada de la actividad turística que contribuye al desarrollo local, que requiere una mirada hacia un objetivo estratégico más amplio y se gestiona desde la participación de todos los actores implicados. (Leal, 2023)

1.2.5 Contribución al Turismo Gastronómico

La contribución al turismo gastronómico, se enfoca en relación entre la comida y el turismo, como la avicultura puede contribuir a la experiencia gastronómica, también puede ofrecer productos frescos locales, como lo son huevos, carne de pollo, pato y entre otros. Los turistas pueden visitar granjas avícolas para aprender sobre la producción de alimentos y ver como se crían las aves domésticas. Menciona Hernández (2017), una de las principales motivaciones del turista gastronómico es degustar los platos tradicionales de una región, siendo estos el reflejo de la cultura y las materias de una zona.

El turismo gastronómico es una integración, en donde los viajeros buscan experiencias culinarias únicas, en el que se pueden incluir degustaciones de platos tradicionales, visita a lugares rurales en donde se puede observar la vegetación y siembra para la preparación de alimentos, participar en clases de cocina cotidiana y aprender así sobre la historia y cultura local del lugar en donde se encuentre.

Sánchez (2015) menciona que, en este sentido, la integración del turismo gastronómico en el agroturismo es fundamental para estructurar recorridos que incluyan la siembra y cosecha de los productos, la elaboración artesanal de un ingrediente o alimento y en algunos casos la evolución, de las técnicas de elaboración y cosecha que consoliden la cultura productiva del agro que fortalezca la identidad de la comunidad y que sea un efecto positivo en la creación de economías alternativas para familia agrarias o rurales.

Las ferias gastronómicas sin embargo son un punto para el aporte del desarrollo de un lugar ya que mediante los festivales contribuyen a la economía de dicho destino, muchos visitantes optan por degustar varios tipos de platos típicos, los cuales los ingredientes y productos pueden ser adquiridos desde sus comunidades rurales, a lo cual también se benefician los agricultores y productores de la localidad, fomentando así el consumo de productos autóctonos. De acuerdo con Carvache (2020) “la organización de festivales gastronómicos en la actualidad es una oportunidad para desarrollar un destino”.

Por otro punto de vista el turismo gastronómico también es educativo, ya que esta actividad permite al turista aprender varias técnicas culinarias tradicionales y las historia a través de diversos platos, lo que puede ser un impulso de la creación de nuevas experiencias gastronómicas, generando así una fusión entre la cocina tradicional con la moderna.

Para Navarrete (2018), la gastronomía también estudia varios componentes culturales, cuyo eje central siempre será la comida, además de que es un elemento del sector turismo y por lo tanto es importante su impulso y desarrollo, de tal manera que se logre ofrecer productos alimenticios de calidad.

Existen algunos destinos que intentan desarrollar de manera sostenible, el área del turismo gastronómico la cual ofrece no solo variedad en comidas típicas, sino también el intercambio de culturas, información cultural local y entre otras, que demuestran que esta actividad contribuye económicamente a todas las localidades con atractivos turísticos.

Según menciona Acosta (2017), muchos destinos están tratando de desarrollar de manera sostenible y añadir valor a su ciudad a través del segmento de turismo cultural y gastronómico, la valoración de las manifestaciones locales, comida típica, la arquitectura del lugar y experiencias interculturales, los estudios demuestran que la gastronomía ha sido

valorada como elemento cultural intangible que está asociado a la mejora del atractivo de los destinos turísticos.

CAPITULO II

2 Diagnóstico

2.2 Trabajo de campo

En esta sección se procedió a utilizar varios tipos de herramientas para recopilar información y poder conocer las opiniones de diferentes personas, los instrumentos utilizados fueron los siguientes:

- Encuesta: La encuesta proporcionara información a través de preguntas, las cuales serán respondidas por pobladores de San Vicente que sean mayores de 18 años y menores de 65 años (población activa), las cuales nos dirán si los habitantes se sienten a gusto con la comercialización de los productos y servicios a través de los canales de comunicación o caso contrario si no están de acuerdo.
- Entrevista: El propósito de la entrevista es recopilar información de manera verbal lo que servirá para conocer los distintos criterios que tienen las personas acerca de los productos permitiendo reconocer los intereses de las personas por visitar los establecimientos de venta.

2.3 Población

Se ha tomado como referencia la población del cantón San Vicente, en concreto los ciudadanos comprendidos entre los 18 y 65 años de edad, es decir la población activa, en este caso se involucran a los habitantes como la parroquia rural y además incluye 42 comunidades es decir los miembros de esta población están conformados por 24,590, habitantes que representa al 1,6% del total de la provincia de Manabí.

2.4 Muestra

La muestra se realizara a un numero determinado de personas las cuales nos permitan conocer las preferencias de consumo respecto a los animales de corral, siendo estos los mismos habitantes consumidores, en este caso se tomó como muestra 379 elementos de estudio tomando en cuenta los criterios mencionados en la población.

2.5 Encuesta

En las encuestas, la recopilación de información que se realizó a los sujetos de estudio, utilizando la herramienta Google Forms.

https://docs.google.com/forms/d/1mc_j2VXeG4SunZ8WAXVjFW6g3hhm5aa4hLK50LOAEMU/edit?hl=ES&pli=1#response=ACYDBNjXhlBhyyJjuNzNsAse2M2Fuz8zAtIFJiUxgCZKpn_22Hlg7fW_tQ0L836BQhIaBPs siendo estas las siguientes preguntas:

2.5.1 Análisis de los resultados de la encuesta

1.- ¿Con que frecuencia consume animales de corral?

En el análisis siguiente podemos observar con qué frecuencia se consume animales de corral. La opción “Frecuentemente” con un 51,7% (196) de las respuestas esto indica que una porción significativa de las personas encuestadas consume carne de animales de corral, pero de manera regular, mientras que las opciones “Ocasionalmente con un 9,8% (37) y Raramente con el 4,7% (18) ” esto indica que las personas consumen animales de corral de manera poco frecuente, mientras que las siguientes opciones como lo son Muy Frecuentemente con un 32,2% (122) consume de manera muy regular y que el 1,6% (6) Nunca demuestra que no la consume en absoluto.

2.- ¿Con que frecuencia consume gallina criolla?

En el siguiente pregunta la opción “ Frecuentemente” con un 57,8% (219) esto indica que una gran parte de personas encuestadas consume gallina criolla de manera frecuente, mientras que la opción “Ocasionalmente” con un 28,2% (107) indica que la consumen de manera poco regular , por otro lado tenemos la opción “Raramente” con un 5,3% (20) esto indica que una parte de personas encuestadas consume gallina criolla de manera poco frecuente, mientras que con la opción “Muy Frecuentemente” tenemos al 8,4% (32) este porcentaje se considera que las personas consumen gallina criolla de manera muy regular y un 0,3% (1) que nunca la consume.

3.- ¿Con que frecuencia consume huevos criollos?

En la pregunta nos representa que la opción de “Frecuentemente” con un 41,7% (158) esto sugiere que es un porcentaje significativo para las personas que consumen huevos criollos de manera regular, por otro lado tenemos a la opción de “Raramente” con un 19,3% (73) y la opción de

“Ocasionalmente” con el 27,7% (105) que al igual que el grupo anterior consume huevos de manera poco frecuente, mientras que la opción “Muy frecuentemente” con un 5,8% (22) esto considera que consumen huevos de manera muy regular y por el ultimo tenemos la opción de “Nunca” con el 5,5% (21) esto representa que las personas encuestadas no consume huevo criollo.

4.- ¿Cree usted que existe un algún beneficio para la salud el consumo de gallina criolla?

En esta pregunta nos representa que la opción “De acuerdo” obtuvo un porcentaje más alto con un 69,1% (262) esto indica que las personas encuestadas creen firmemente que consumir gallina criolla aporta beneficios para la salud, por otro lado la opción de “Totalmente de acuerdo” representa un 26,1% (99) esto sugiere que la otra parte también considera que si existe un beneficio para la salud, sin embargo la opción “Indeciso” con el 4% (15) y el 0,3% (1) “en desacuerdo”, “Totalmente en desacuerdo” con el 0,5% (2) creen que no existe algún beneficio para la salud.

5.- ¿Cuál de estos platos típicos elaborados a base de gallina criolla prefiere?

En la siguiente pregunta interpretamos que el “Seco de gallina criolla” con el 45,4% (172) que ocupa el primer lugar en la encuesta es preferido por un gran grupo de personas, como siguiente tenemos la opción de “Caldo de gallina criolla” que ocupa el segundo lugar en la encuesta con el 24,5% (93) que demuestra que por otra parte los consumidores prefieren este plato, mientras que el “Tonga manaba” con el 20,3% (77) de la encuesta prefieren degustar este plato típico y por ultimo tenemos a las opciones de “Empalizada de gallina criolla” con el 3,4% (13) y “Aguado de gallina criolla” con el 6,3% (24) que es preferido por un grupo minoritario.

6.- ¿Por qué cree usted que la gallina criolla sea preferida por muchos consumidores?

En la misma pregunta demuestra que la opción “Por su sabor” con el 44,3% (168) en sus respuestas indica que la razon principal por la que los consumidores prefieren la gallina criolla es por su sabor mientras que la opción “Por su beneficio para la salud” con el 17,4% (66) las personas encuestadas prefieren consumir por el cuidado y beneficio a la salud, mientras la ultimas dos opciones “Por su dieta natural” con el 31,4% (119) y el 6,9% (26) “Por su tradición” aunque consideradas tuvieron un porcentaje mucho menor, sugiere que el factor predenominante del consumo de gallina criolla es por su sabor lo que lo hace determinante para la eleccion del producto.

7.- ¿Esta usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ofrecer actividades para el Turismo en el ambito rural y generar ingresos adicionales para las fincas?

En la siguiente pregunta presenta los resultados de la encuesta que fueron los siguientes. la suma de las opciones "Totalmente de acuerdo" con el 46,4% (176) y "De acuerdo" con el 50,7% (192) nos indica que los encuestados estan de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación que la crianza de animales de corral puede ofrecer actividades para el turismo en el ámbito rural, mientras que un pequeño porcentaje de 1,8% (7) de los encuestado mostro estar "Indeciso" lo que podria indicar una falta de información o una visión mas neutral del tema y por otro lado la opción "En desacuerdo" con el 1,1% (4) lo que indica que muy pocas personas se oponen a esta idea.

8.- ¿ Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral contribuye al desarrollo local?

En el análisis de esta pregunta presenta los siguientes resultados, la suma de las opciones "Totalmente de acuerdo" con el 38,3% (145) y "De acuerdo" con el 58,% (220) nos indica que un 96,3% (365) de los encuestados estan de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmacion de que la crianza de animales de corral contribuye al desarrollo local, mientas la opción "Indeciso" con el 3,2% (12) y "En desacuerdo" con el 0,5% (2) lo que podría indicar una falta de información en el tema.

9.- ¿Piensa usted que la producción de huevos y carne puede generar empleo y crecimiento económico en áreas rurales?

En el análisis de esta pregunta representa los resultados de una encuesta sobre la producción de huevos y carne como fuente de ingreso a la cual sus encuestaron respondieron lo siguiente, en la opcion "Totalmente de acuerdo" con el 45,9% (174) y "De acuerdo" con el 51,7% (196) lo que indica que los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación de que la producción de huevos y carne puede generar empleo y crecimiento económico en áreas rurales, mientras que la opción "Indeciso" con el 1,3% (5) y "Totalmente en desacuerdo" con el 1,1% (4) lo que podria indicar una falta de informacion del tema.

10.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ser una fuente de empleo para las mujeres en áreas rurales?

En el análisis de esta pregunta indica lo siguiente, la suma de las opciones “Totalmente de acuerdo” con el 41,4% (157) y “De acuerdo” con el 57,3% (217) nos indica un 98,7% (374) de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación de que la crianza de animales de corral puede ser una fuente de empleo para las mujeres en áreas rurales, mientras existe una baja tasa de desacuerdo en las opciones de “Indeciso” con el 0,5% (2), “En desacuerdo” con el 0,5% (2) y “Totalmente en desacuerdo” con el 0,3% (1), representa un porcentaje muy bajo lo que representa que muy pocas personas se oponen a esta idea.

11.- ¿Está usted de acuerdo que para la producción de animales de corral se requiera control de sanidad por parte de profesionales?

En la siguiente pregunta nos representa un acuerdo mayoritario las cuales son las siguientes opciones “Totalmente de acuerdo” con el 40,6% (154) y “De acuerdo” con el 54,9% (208) la cual nos indica un 95,5% (362) de los encuestados que están de acuerdo con la afirmación, mientras que la opción “Indeciso” con el 3,4% (13) nos indican que están indecisos lo que conlleva a la falta de información en el tema y con una baja tasa de desacuerdo tenemos las opciones “En desacuerdo” con el 0,5% (2) y “Totalmente en desacuerdo” con el 0,5% (2) lo que sugiere que muy pocas personas se oponen a la idea de un control sanitario profesional para la crianza de animales de corral.

12.- ¿Considera oportuno que las fincas tengan varias actividades económicas para garantizar su subsistencia?

En el siguiente análisis de la pregunta tenemos los siguientes resultados, tenemos las opciones “Muy importante” con el 40,9% (155) e “Importante” con el 56,5% (214) el cual nos indica un 97,4% (369) de los encuestados considera muy importante o importante que las fincas tengan varias actividades económicas, mientras que en las opciones “Moderadamente importante” con el 2,4% (9) y “De poca importancia” con el 0,3% (1) representan un porcentaje muy bajo, lo que sugiere que muy pocas personas consideran que la diversificación de actividades sea poco importante o no importante.

13.- ¿Cree usted que el agroturismo es una actividad no tomada en cuenta en las fincas de la localidad?

En esta pregunta se presenta los siguientes resultados, las opciones “De acuerdo” con el 55,9% (212) y “Totalmente de acuerdo” con el 31,7% (120) la suma de estas dos opciones nos representa un 87,6% (332) de los encuestados que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación de que el agroturismo es una actividad no considerada en las fincas de la localidad, mientras que la opción “Indeciso” con el 10,3% (39) representa un vacío de información y por otro lado el desacuerdo minoritario con las opciones “En desacuerdo” con el 0,8% (3) y “Totalmente en desacuerdo” con el 1,3% (5) que representa un porcentaje relativamente bajo, lo que sugiere que muy pocas personas están en desacuerdo con la idea de que el agroturismo es una actividad no considerada.

14.- ¿Cuán probable considera usted conseguir gallina criolla?

En el siguiente análisis de esta pregunta los encuestados respondieron lo siguiente, en las opciones “Fácil” con el 24% (91) y “Muy fácil” con el 2,9% (11) los encuestados mencionan que es fácil conseguir gallina criolla, mientras que en la opción “Neutral” con el 51,5% (195) mencionaron que podría ser neutral conseguir una gallina criolla por otro lado existe una dificultad moderada con las siguientes opciones como lo son “Muy difícil” con el 3,7% (14) y “Difícil” con el 17,9% (68) lo que nos indica que los encuestados que consideran que es difícil o muy difícil conseguir gallina criolla.

15.- ¿Visitaría un lugar donde le ofrezcan: tour del proceso de la vida avícola, compra de productos orgánicos, degustación de platos tradicionales, degustación de platos a base de gallina criolla?

En el análisis de esta pregunta los encuestados mencionaron lo siguiente, la suma de las opciones “Definitivamente sí” con el 56,7% (215) y “Probablemente sí” con el 39,6% (150) nos indica que los encuestados estarían dispuestos a visitar un lugar que ofrece estas experiencias, mientras que existe un nivel de rechazo en las opciones “No estoy seguro” con el 2,4% (9) y con respuesta negativas como “Probablemente no” con el 0,5% (2) “Definitivamente no” con el 0,8% (3) representan un porcentaje muy bajo, lo que sugiere que muy pocas personas rechazarían la propuesta.

2.6 Entrevista

En la entrevista, se hizo un levantamiento de información que se realizó a los sujetos de estudio, utilizando herramientas tecnológicas, como es la grabación de audio, para su posterior transcripción. La entrevista se realizó a personas conocedoras del tema, en este caso son emprendedoras agropecuarias; a continuación, las preguntas:

2.6.1 Análisis de los resultados de la entrevista.

Nombre	1. ¿Con que frecuencia consume animales de corral?	2. ¿con que frecuencia consume gallina crotilla?	3. ¿Con que frecuencia consume huevos crotillos?	4. ¿Cree que existe algún beneficio para la salud el consumo de gallina crotilla?	5. ¿Cuál de estos platos típicos elaborados a base de gallina crotilla prefiere?	6. ¿Por qué cree usted que la gallina crotilla sea preferida por muchos consumidores?	7. ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ofrecer actividades para el turismo en el ámbito rural y generar ingresos adicionales para las fincas?	8. ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral contribuye al desarrollo local?	9. ¿Pienso usted que la producción de huevos y carne puede generar empleo y crecimiento económico en áreas rurales?	10. ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ser una fuente de empleo para las mujeres en áreas rurales?	11. ¿Está usted de acuerdo que la producción de animales de corral se requiere control en sanidad por profesionales?	12. ¿Considera usted que las fincas tengan varias actividades económicas para garantizar su subsistencia?	13. ¿Cree usted que el agriturismo es una actividad no tomada en cuenta en las fincas de la localidad?	14. ¿Cada probable consumidor considera usted conseguir gallina crotilla?	15. ¿Visitaría un lugar donde ofrecen: tour del proceso de la vida avícola, compra de productos orgánicos, degustación de platos tradicionales, degustación de platos a base de gallina crotilla?
Leda Ana Arcehonda	Menciono que consume semanalmente	Una vez al mes	Por su salud lo consume de poca manera	Si está de acuerdo que la gallina aporta un beneficio a la salud	Ella menciono que le gustó la tonga manaba	Menciono que por su contexto ya que al ser alimentada de una forma natural su carne es más firme	Menciono que estar de acuerdo a la idea que si puede generar actividades turísticas	Menciono que la crianza de animales de corral si contribuye al desarrollo local	Menciono que así es la actividad si genera empleo y crecimiento económico	Menciono que claro hoy en día y desde tiempo atrás la mujer ha sido encargada de esta actividad	Menciono que así debe ser para que los animales cuenten con un ciclo de vida con calidad	Menciono que así es de acuerdo y que todas las fincas deberían ponerlo en practica	Menciono que el agriturismo es no tomado en cuenta ya que faltan canales donde ofrecen servicios en las fincas de la localidad	Menciono que dicho animal no es complicado conseguir siempre y cuando exista un contacto frente a esta.	Menciono que si visitaría un lugar que cumpla con dicha actividad
Belen Colanz	Consume una vez por semana	1 vez al mes	Lo consume diario	Si Existe un beneficio para la salud	La Tonga	La prefiere por su sabor	Menciono estar de acuerdo	Menciono que está de acuerdo ya que si ayuda al desarrollo local	Menciono que esta actividad si genera crecimiento económico	Menciono que si es una ayuda para las mujeres	Está de acuerdo	Si está de acuerdo	Menciono que todo depende de las servicios que brinda la finca para que las personas estén informadas	Es una cosición neutral	Si lo visitaría
Simon Arcehonda	La consume una vez por semana	La consume semanalmente	Lo consume al diario	Si existe un beneficio	Caldo de gallina	Menciono que por las propiedades de su alimentación de origen orgánico	Está de acuerdo	Menciono que está de acuerdo ya que la crianza de animales se contribuye al desarrollo local	Menciono estar de acuerdo que la actividad ayuda a la economía local	Está de acuerdo ya que las mujeres pueden tener su propia fuente de ingresos	Está de acuerdo y menciono que así garantiza un proyecto	Menciono que así debe ser ya que todo es constante en las actividades de las fincas	Menciono que todo depende de las servicios que brinda la finca para que las personas estén informadas	Menciono que está en un punto neutral	Está de acuerdo en visitarlo
Ing. Dany Alvarado	Menciono que dos veces por semana	Una vez al mes	Menciono que una vez por mes	Menciono que indiscutiblemente	Caldo y seco de gallina	Por las propiedades de su alimentación de origen orgánico	Menciono estar de acuerdo	Menciono que si contribuye al desarrollo local	Menciono estar de acuerdo	Menciono que indiscutiblemente es una oportunidad para las mujeres	Está de acuerdo y menciono que así garantiza un proyecto	Menciono que así es de acuerdo	Menciono que en la sierra se realiza más el agriturismo	Menciono que depende en la región que se encuentre	Menciono que estaría dispuesto a visitarlo ya que los lugares así son muy escasos

2.6. Interpretación de datos.

En este apartado se pudo ver que las personas que facilitaron la recolección de datos de la información mayoritariamente son consumidores del producto con el tema de interés, los cuales mencionaron que la crianza de animales de corral es un desarrollo importante para la localidad, más aún si estará relacionado con el Turismo, puesto que sería interesante para este territorio.

2.7. Triangulación de la información

En la recolección de la información se ha podido apreciar que existen diversos criterios respecto con el estudio realizado, en algunos interrogantes coinciden las respuestas, mientras que otros lo contrario, de tal forma que se amplía el horizonte intelectual.

De acuerdo, en las encuestas al preguntar con qué frecuencia consumen animales de corral, el 51,7% y el 32,2% que juntas hacen un 83,9% son las personas que consumen muy frecuentemente y frecuentemente animales de corral las cuales juntas hacen un grupo mayoritario, así mismo en la entrevista también se pudo apreciar que igualmente la consumen con frecuencia.

Por otra parte, en las encuestas al preguntar si el consumo de gallina criolla tiene un beneficio para la salud los siguientes encuestados con el 69,1% y el 26,1% las cuales juntas representan un 95,2% mencionaron que están en total acuerdo y de acuerdo con que si hay un beneficio para la salud, de la misma manera lo afirmaron en las entrevistas, es decir existe un beneficio para la salud.

En las encuestas al preguntar sobre porque la gallina criolla es preferida por muchos consumidores el 44,3% que es un grupo mayoritario de los encuestados mencionaron que por su sabor, al igual de la misma forma que los entrevistados los cuales optan consumir gallina criolla por la misma razón así que se puede decir que el sabor es el principal motivo por el cual los consumidores prefieren la gallina criolla.

Mientras que por otra parte de las encuestas al preguntar qué tan difícil consideran conseguir una gallina criolla los encuestados con un 51,5% opinaron que es una forma neutral ya que no es ni tan fácil ni tan difícil conseguir la misma, por otro lado, en las entrevistas opinaron de la misma manera la cual lleva a la percepción que es neutral ya que si bien no es una tarea complicada y tampoco es algo que se puede encontrar fácilmente en cualquier lugar.

En las encuestas al preguntar si visitarían un lugar el cual ofrezca un tour del proceso avícola, compra de productos orgánicos y degustación de platos tradicionales la mayoría de los encuestados con un 56,7% y un 39,6% que juntas hacen 96,3% con respuestas de definitivamente si y probablemente si mencionan que estarían dispuestos a visitar un lugar que ofrece distintas experiencias, mientras que en las entrevistas también optan por visitar un lugar con estas descripciones, así que existe un gran interés por parte de los mismos consumidores visitar lugares que ofrecen experiencias integrales relacionadas con la producción y consumo de alimentos.

CAPITULO III

3. Propuesta

Diseñar un modelo a escala de una granja para la producción de animales de corral para la contribución al turismo.

3.1. Antecedentes

La finca la Privada ha sido una propiedad familiar por más de 100 años, dedicada a la agricultura, la crianza de animales de corral es una oportunidad para diversificar la producción y generar ingresos adicionales, el mismo proyecto busca aprovechar los recursos naturales disponibles y contribuir al desarrollo sostenible de la finca con fines turísticos. La Privada cuenta con 10 hectáreas de tierra, de las cuales solo 5 están siendo utilizadas para la agricultura. La demanda de productos derivados de animales de corral en la localidad es alta y la competencia es moderada, teniendo en cuenta que gracias a la producción avícola, la población tiene acceso a una fuente de proteína animal esencial para una dieta balanceada, contribuyendo a la seguridad alimentaria y al turismo.

De acuerdo con Chávez (2022) el consumo per cápita de pollo y huevo a lo largo del tiempo demuestran la contribución del sector avícola en la seguridad alimentaria, a través del aprovisionamiento de proteína animal de bajo costo, consumida por la mayoría de la población, independientemente de su nivel de ingreso. (p. 2)

La producción avícola en el Ecuador ha experimentado un crecimiento muy significativo en las últimas décadas, convirtiéndose así en uno de los sectores importantes de la agroindustria nacional.

3.2. Justificación

Se considera adecuado diseñar un modelo escala de una granja para la producción de animales de corral, porque existen personas que estarían dispuestos a visitar una finca que emplee un método de crianza de animales de corral con una dieta natural y que el mismo cuente con servicios gastronómicos realizados con la misma materia prima, puesto que no existe un lugar en la localidad que oferte dicha actividad, siendo así un emprendimiento con enfoque turístico para atraer a interesados del tema. La finca cuenta con 10 hectáreas de las cuales tan solo 5 están siendo utilizadas de manera agrícola, como se mencionó anteriormente, con las otras 5 se pretende que sea el espacio destinado para la crianza de los animales de corral principalmente gallinas criollas.

Esta integración permitirá crear un ciclo productivo, representando una oportunidad única para impulsar al desarrollo económico, al producir alimentos de forma sostenible, atrayendo así a turistas o visitantes, generando un ingreso adicional para la finca. Esta iniciativa busca promover el turismo rural hacia al campo, brindado a los turistas el desconectarse de la ciudad y poder disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza, incentivando el consumo de los productos locales y fomentando practicas sostenibles en el medio ambiente.

3.3. Objetivo general (de la propuesta)

Diseñar un modelo escala de una granja para la producción de animales de corral para la contribución al turismo.

3.4. Objetivos específicos (de la propuesta)

- Buscar información bibliográfica referente al tema de estudio
- Analizar los modelos de granjas que existentes enfocados al Agroturismo
- Diseñar un modelo escala de una granja para la producción de animales de corral.

3.5. Desarrollo de la propuesta.

Se propone diseñar un modelo escala de una granja para la producción de animales de corral, porque ayudaría a calcular los materiales necesarios de construcción de la granja, así precisar precios y costos de lo que se va a llevar a cabo, al ver la estructura escala se podrá visualizar, detallar y facilitar la planificación del proyecto, se podría simular también los diferentes procesos, como: la recolección de huevos, la distribución de alimentos, procesos de producción y el agroturismo el cual estará vinculado llevando a cabo diferentes actividades que se llegará a ofrecer tales como: senderismo, talleres de cocina tradicional, degustaciones, etc. Así mismo, la estructura contará con un restaurante el cual realizará platos gastronómicos que se elaborará con la misma materia prima de la granja. Con el propósito de que los turistas conozcan más de las actividades rurales.

El lugar donde se llevara a cabo la actividad es en la finca “La Privada” la misma que realizara la crianza de animales de corral (gallinas criollas) concientizando la importancia saludable y la producción sostenible, como se mencionó anteriormente se desarrollará un restaurante que ofrezcan platos elaborados con productos de la finca con el fin de que los turísticas gastronómicos lleguen al mismo, el cual también contara con 3 cabañas de alojamiento para que el turista disfrute

de una estancia confortable, promocionando de la misma forma el agroturismo en la localidad. La actividad va dirigida a todo tipo de personas, a los turistas y a los habitantes del Cantón San Vicente.

La finca es un lugar el cual contaría con actividades adicionales como se mencionó anteriormente las cuales son las siguientes: el senderismo, observación de aves domésticas o relajación en la naturaleza, disfrutar también de un ambiente acogedor y en familia, elaboración de platos típicos utilizando productos frescos de la finca con énfasis en huevos y carne de gallina criolla.

La siguiente información está basada en versiones tomadas de profesionales de la construcción por parte de Miguel Zambrano, asimismo intervienen personas conocedoras del funcionamiento de animales de corral para hacer una propuesta apegada a la realidad.

Diseño de una granja para la producción de animales de corral

Ilustración #1

Ubicación geográfica de la finca La Privada

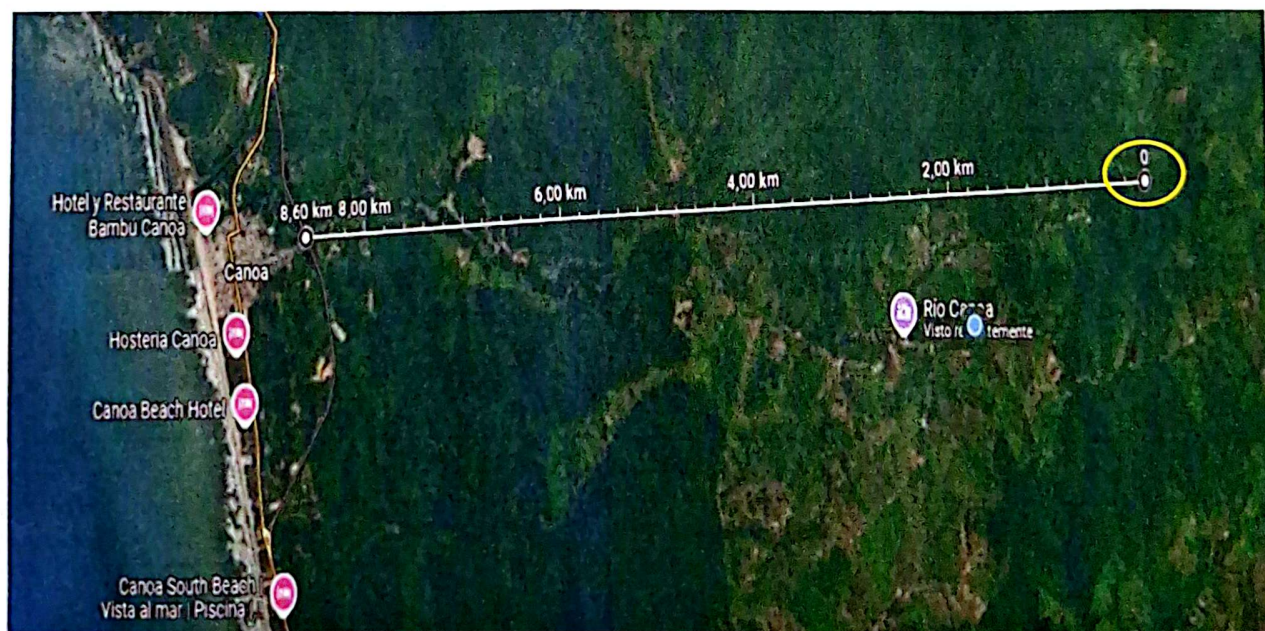
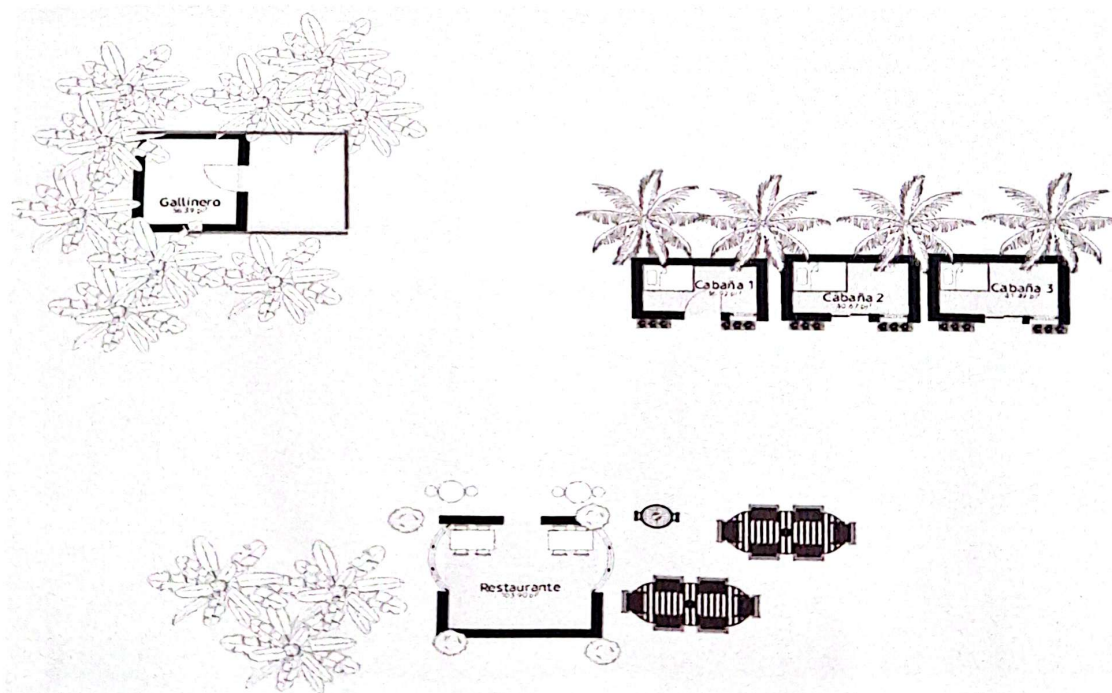




Ilustración #2

Diseño escala de la propuesta



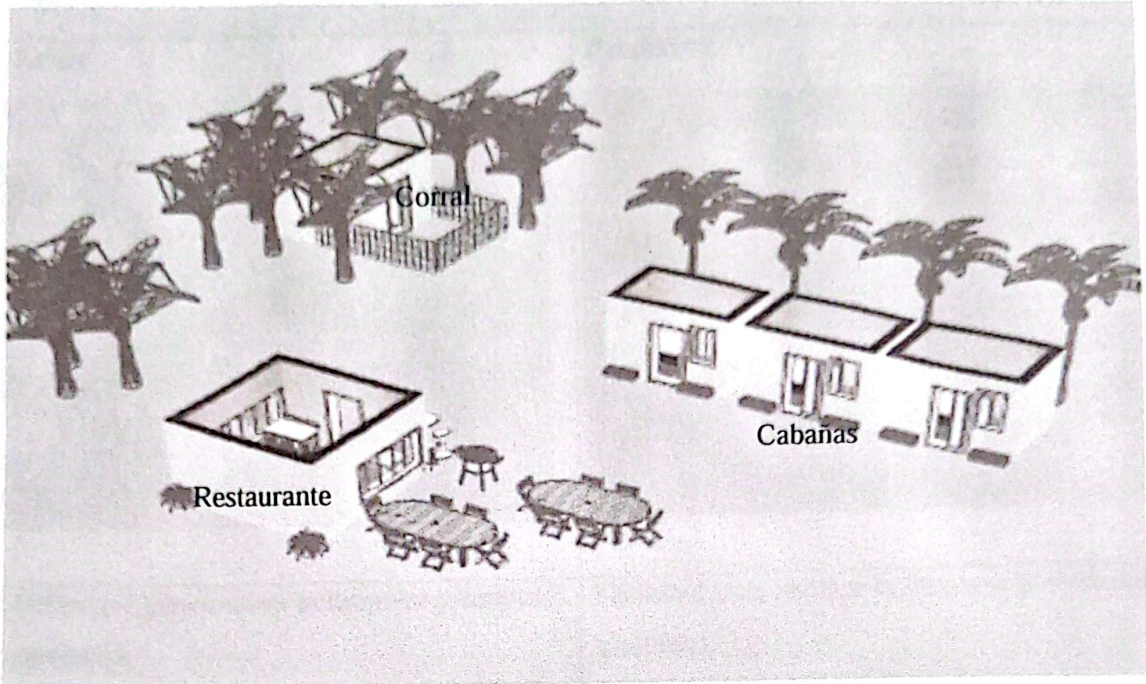


Ilustración #3



Existe	Propuesta
	
<p>Diseñado con hojas de platano secas.</p>	<p>Diseño con recipientes de aceite reciclados</p>

Ilustración #4

Existe	Propuesta
	
<p>Dificultad para realizar la limpieza y controles sanitarios.</p>	<p>Facilidad para realizar la limpieza y controles sanitarios.</p>

Ilustración #5

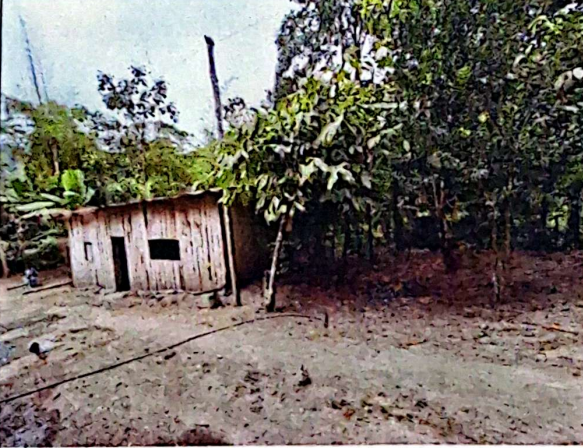

Existe	Propuesta
	
<p>Espacio destinado a las cabañas de alojamiento.</p>	<p>Modelo de cabaña de alojamiento</p>

Ilustración #6

Existe	Propuesta
	
Espacio destinado para el restaurante.	Modelo de restaurante con base en madera y caña guadua

Imagen referencial

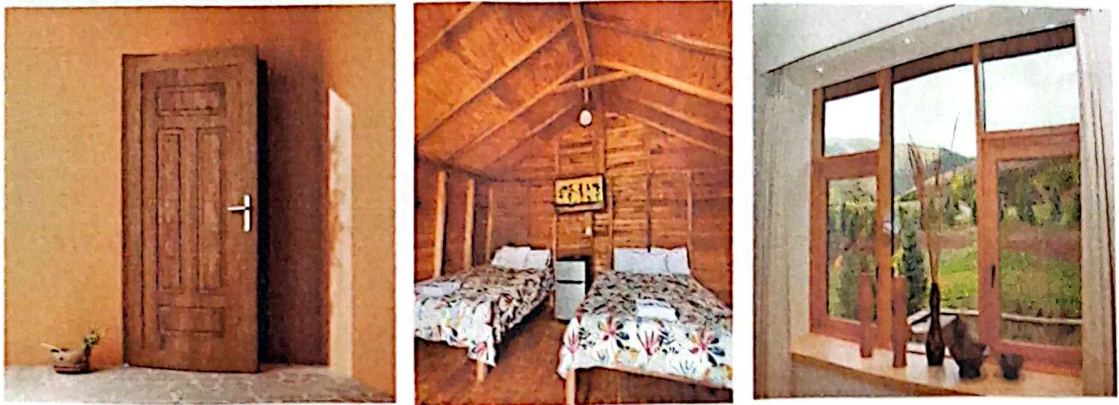
Productos

Ilustración #7

Las imágenes son referencias sobre la producción de las aves de corral.

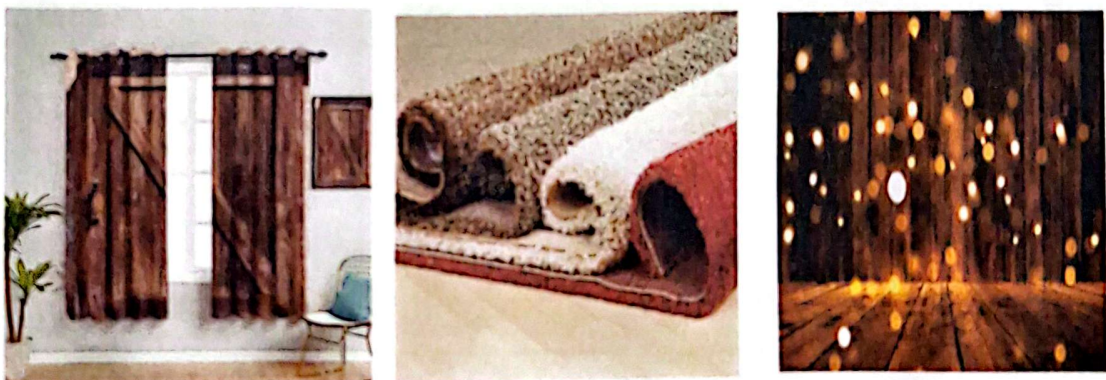
		
Pollito: 1 semana de edad	Pollo joven: 4 meses de edad	Gallo: 15 meses de edad

Ilustración #8



Las imágenes son referente al mobiliario.

Ilustración #9



Las imágenes son referente a la decoración

PRESUPUESTO

Tabla #1

Infraestructura

Nombre	Descripción	Precios
Cabañas de alojamiento	Caña guadua	\$4,500
Gallinero ecológico	Madera/Caña guadua	\$500
Restaurant	Caña guadua	\$1,500
TOTAL		\$6,500

Tabla #2

Equipamiento: Cabañas

Nombre	Descripción	Precios
Base de cama	Madera	\$80
Colchón	Esponja	\$120
Hamacas	Tela	\$20
Lámparas	Cerámica	\$10
Ventanas	vidrio	\$50
Puertas	Madera	\$250
Tapete	Lana	\$50
Cortinas	Tela	\$20
Luces	luces led	\$30
TOTAL		\$630

Equipamiento: Corral

Nombre	Descripción	Precios
Nidos	Recipientes reciclables de aceite	\$12
Luces	iluminación	\$20
Bebederos	Plásticos	\$5.50
TOTAL		\$37.50

Equipamiento: Restaurante

Nombre	Descripción	Precios
Mesas	Madera	\$80
Sillas	Madera	\$20
Cocina	Metal	\$500
Vajilla	para 20 personas	\$70
Horno	metal	\$200
Luces	Luces led	\$30
TOTAL		\$900

Tabla #3**Servicios**

Internet	\$25
Agua	\$10
TOTAL	\$35

Tabla #4**Permisos**

Permisos de funcionamiento	\$5
Permisos de los bomberos	\$10
Permisos del GAD cantonal de la dirección de Turismo	\$20
TOTAL	\$35

Tabla #5

Total	Precios
Infraestructura	\$6,500
Equipamiento	\$1,567.50
Servicios	\$35

Permisos	\$35
Total	\$8,137.50

4. CONCLUSIONES

- Se puede mencionar que en el presente trabajo se pretendía saber sobre la crianza de animales de corral y el aporte a su economía en el cuál se encontró la información deseada, ya que es importante saber si los turistas estaban abiertos al conocer elementos relacionados con la gastronomía y la variedad biológica. Además, la información del tema en el área es limitada.
- En el análisis de recolección de datos se reveló que existe un reconocimiento generalizado de la gallina criolla, los conocimientos sobre su beneficio nutricional y su potencial económico son limitados, asimismo los encuestados mostraron interés sobre conocer su proceso de producción y también su degustación.
- Así mismo en el análisis de los resultados se dio a conocer que el agroturismo es no tomado en cuenta en las fincas de la localidad por la limitación de destinos rurales. No obstante mediante las encuestas se dio a conocer que las personas estarían dispuestas a visitar un lugar que ofrezca: tour del proceso de la vida avícola, la compra de productos orgánicos, la degustación de platos típicos y platos elaborados a base de gallina criolla. Lo que apunta a diseñar una granja de animales de corral para la contribución al turismo.

5. RECOMENDACIONES

- Para fomentar el conocimiento del agroturismo, podrían desarrollar actividades que involucren a turistas y a la comunidad, estos podrían contar con talleres de gastronomía, visitas guiadas donde los visitantes puedan conocer el cuidado de aves de corral y la producción de huevos, picnic donde los visitantes puedan disfrutar de un almuerzo al aire.
- El análisis detallado de los elementos recolectados permitió captar que para atraer a los turistas se podría trabajar en la organización de eventos especiales creadas por ejemplo en ferias gastronómicas o talleres gastronómicos en base a la preparación de la gallina criolla.
- Diseñar una granja de animales de corral con fines turísticos que ofrezca experiencias tanto como recreativas y gastronómicas a los visitantes y turistas en un entorno natural.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J. (diciembre de 2017). LA GASTRONOMÍA ECUATORIANA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO MEDIANTE LA PATRIMONIALIZACIÓN. *Tendencias y desafíos en el Turismo*, 15, 12. <https://doi.org/http://www.condet.edu.ar>
- Angarita, A., & Castrillon, F. (2020). *Producción arqueológicas de las gallinas criollas*. Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Bogota. Retrieved 10 de 09 de 2024, from https://semillas.org.co/apc-aa-files/5d99b14191c59782eab3da99d8f95126/sin-prueba_compressed-1.pdf
- Arias, C. (2013). *Análisis de los factores que determinan la sostenibilidad y sus sustentabilidad de la economía social y solidaria para la crianza y comercialización de aves en pie, derivados y faenados en los cantones de Quito, Cayambe y Pedro Moncayo*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito , Quito . Retrieved 14 de 09 de 2024, from <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5864/1/UPS-QT04167.pdf>
- BARRAGAN DEL RIO , L. (2010). *HOTELERIA*. MEXICO: INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL. Retrieved MARZO de 2021, from <https://elibro.net/es/ereader/uleam/73953?page=12>.
- Best, S. (2015). Crianza segura y saludable de aves de corral. *Tearfund*. Retrieved 11 de 09 de 2024, from <https://learn.tearfund.org/es-es/resources/footsteps/footsteps-91-100/footsteps-95/safe-and-healthy-poultry-keeping>
- Brida, J., Pereyra, J., Such, M., & Zapata, S. (23 de Octubre de 2008). LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Cuadernos del Turismo*, 12. Retrieved 18 de septiembre de 2028, from <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931/45901>
- Canalis, X. (23 de 08 de 2019). *hosteltur.com*. https://www.hosteltur.com/130754_ranking-de-todos-los-hoteles-del-mundo-por-continentes-y-estrellas.html

- caribbeannewsdigital.com*. (20 de 08 de 2017).
<https://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticia/america-latina-invierte-en-la-industria-hotelera>
- Carné, S. (03 de 10 de 2019). El auge de la Avicultura Ecológica de Puesta. *AviNews*. Retrieved 11 de 09 de 2024, from <https://avinews.com/el-auge-de-la-avicultura-ecologica-de-puesta/>
- Carrión, J. (Octubre- Diciembre de 2020). Análisis del producto interno bruto agrícola ecuatoriano y sus principales productos en el periodo 2002-2019. *Dialnet*, vol 6(4), 13.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1513>
- Carvache, F. (15 de 01 de 2020). Festivales gastronómicos para el desarrollo de un destino. *Espacios*, Vol. 41((Nº 01)), 14. Retrieved 14 de 09 de 2024, from <https://revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p19.pdf>
- Cevallos, G. (2023). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón San Vicente*. San Vicente. Retrieved 14 de 09 de 2024, from <https://drive.google.com/file/d/1MrGuY94QEdmdlIDDfXxv1uyiyo5FD-hp/view>
- Charles, M. (2013). Gestión de residuos de aves de corral en los países en desarrollo. *FAO*, 136. Retrieved 10 de 09 de 2024, from <https://www.fao.org/4/i3531s/i3531s.pdf>
- Chávez, U. F., Molina, A. L., & Reyes, E. E. (28 de 10 de 2022). PRODUCCIÓN AVÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN OLMEDO, PROVINCIA DE MANABÍ. *Journal Business Science*, 3(2), 19. Retrieved 22 de 10 de 2024, from [file:///C:/Users/HP/Downloads/227-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1308-1-10-20221229%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/227-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1308-1-10-20221229%20(6).pdf)
- Cuellar, J. (22 de 06 de 2022). Panorama del sector avícola de Colombia: cifras y retos. *Veterinaria Digital*. Retrieved 12 de 09 de 2024, from <https://www.veterinariadigital.com/articulos/panorama-del-sector-avicola-de-colombia-cifras-y-retos/>
- Espin, D. (11 de 12 de 2021). *La avicultura alimenta al Ecuador*. Retrieved 10 de 09 de 2024, from [avinews.com : https://avinews.com/diana-espin-la-avicultura-alimenta-a-ecuador/](https://avinews.com/diana-espin-la-avicultura-alimenta-a-ecuador/)

- Esquivel Volverde, A. F., Leon Robalda, R., & Castellanos Pallerols, G. M. (2017). Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior en Ecuador. *Retos de la Dirección*, 11(2), 56-72.
- FAO. (1995). *Bosques, Árboles y Comunidades Rurales - Fase II - Documento de Trabajo: La Radio y Procesos Participativos de Desarrollo Sostenible en la Región Amazónica*. Retrieved 12 de 09 de 2024, from <https://www.fao.org/4/x5600s/x5600s05.htm>
- FAO. (2000). *Manejo de las aves de corral*. Roma . Retrieved 16 de 09 de 2024, from <https://www.fao.org/4/V5290S/v5290s41.htm>
- FAO. (2024). Bienestar animal. Retrieved 12 de 09 de 2024.
- FAO. (2024). Especies de aves de corral. *Organizacion de la Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura*. Retrieved 16 de 09 de 2024, from <https://www.fao.org/poultry-production-products/production/poultry-species/es/>
- FENAVI. (Junio de 2019). SOSTENIBILIDAD EN LA AVICULTURA. *Avicultores*(272), 52. Retrieved 01 de 11 de 2024, from <https://fenavi.org/wp-content/uploads/2019/07/revista-272.pdf>
- Flores, E., & Cardenas, A. (4 de abril de 2019). Crianza de pollos con alimentos naturales en zonas periurbanas como contribución al acceso a alimentos. *Realyc.org*, 16(2), 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01228420.v16.n2.2019.9172>
- Fuentelsaz Gallego, C., Icart Isern, M. T., & Pulpón Segura, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona , España : Edicions Universitat Barcelona. Retrieved 14 de 09 de 2024, from https://books.google.com.ec/books?id=5CWKWi3woi8C&dq=que+es+la+poblacion+y+muestra&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Fuentelsaz Gallego, C., Icart Isern, M. T., & Pulpón Segura, A. M. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona. Retrieved 20 de 11 de 2024, from https://books.google.com.ec/books?id=5CWKWi3woi8C&dq=que+es+la+poblacion+y+muestra&hl=es&source=gbs_navlinks_s

- Gallego, C. F., & Maria Teresa Icart Isern, A. M. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona, España: Edicions Universitat Barcelona. Retrieved 14 de 09 de 2024, from https://books.google.com.ec/books?id=5CWKWi3woi8C&dq=que+es+la+poblacion+y+muestra&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Gambarota, D., & Lorda, M. (01 de 02 de 2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geografica Venezolana*. Retrieved 12 de 09 de 2024, from <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Garcia, V. (19 de 01 de 2016). Los puntos más importantes para la ganadería ecológica en el libro especializado 'Avicultura ecológica de puesta'. *Revista tecnica ganaderia*. Retrieved 11 de 09 de 2024, from <https://www.revistaganaderia.com/Noticias/Noticia/7960/como-criar-gallinas-ecologicas>
- Gardey, J. P. (2017). *DEFINICION DE*. <https://definicion.de/bioseguridad/>
- Glatz, P., & Pym, R. (2024). Alojamiento y manejo de las aves de corral en países de desarrollo. *FAO*, 5. Retrieved 19 de 09 de 2024, from <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/db0a84aa-659f-4c96-b840-c3e59535c079/content>
- Gomez, C. (2015). Crecimiento económico y desarrollo sostenible en el medio rural. ¿Utopía o realidad?. *scielo*, 1. Retrieved 16 de 09 de 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2197921>
- Hathaway, S. (2012). *Instrumentos de la FAO sobre la bioseguridad*. Roma, Italy: D-FAO. Retrieved 02 de MARZO de 2021, from <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/66060?page=12>.
- Hernandez, R., & Dancausa, M. (17 de 08 de 2017). TURISMO GASTRONÓMICO La gastronomía tradicional de Cordova España. *Estudios y perspectivas en Turismo*. Retrieved 12 de 09 de 2024.
- Hosteltur. (30 de 09 de 2020). *Hosteltur.com*. https://www.hosteltur.com/139531_crean-una-cabina-de-desinfeccion-para-el-check-in-en-hoteles.html

- Hurtado, O. (2014). *Academia.edu*. (M. d. Ecuador, Editor) Retrieved 04 de 2021, from Academia.edu: https://www.academia.edu/9812131/MATRIZ_1_PLAN_DE_MEJORA
- Leal, R. (07 de 09 de 2023). Actividad turística, su contribución al desarrollo local. Análisis de productividad científica en bases de datos. *scielo*, 15(6). Retrieved 16 de 09 de 2024, from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000600169#aff3
- LOPEZ, L. P. (2004). MUESTREO, POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*. Retrieved NOVIEMBRE de 2020, from [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=a\)%20Poblaci%C3%B3n.&text=Es%20un%20subconjunto%20o%20parte,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=a)%20Poblaci%C3%B3n.&text=Es%20un%20subconjunto%20o%20parte,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n).
- LOPEZ, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Malcolm, R., Presti, G., Hargis, B., Dean, W., & Hammarlund, M. (1990). *Crhistian Veterinary Mission*. Retrieved 16 de 09 de 2024, from file:///C:/Users/HP/Downloads/es_crianza-de-aves-d_print%20(3).pdf
- Martinez, L. (2013). *La agricultura familiar en el Ecuador*. Quito. Retrieved 10 de 09 de 2024, from https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/la_agricultura_familiar_en_el_ecuador.pdf
- Maseda, A. p. (2009). *Gestion de la calidad*. Barcelona, España: Marcombo. Retrieved 02 de marzo de 2021, from <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/45847?page=13>.
- Mejia, B. (2021). Evaluacion de la calidad de huevos criollos. 60. Retrieved 09 de 05 de 2024, from <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6403/1/UPSE-TIA-2021-0042.pdf>
- Mero, U. (2022). *RODUCCIÓN AVÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN OLMEDO, PRIVINCIA DE MANABÍ. OLMEDO* . Retrieved 11 de 09 de 2024, from C:/Users/HP/Downloads/227-Texto%20del%20artículo-1308-1-10-20221229%20(2).pdf

Meza, R. (2018). "ESTUDIO DE PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS MEJORADOS EN EL RECINTO CAÑA BRAVA". Universidad Estatal del Sur de Manabi , Jipijapa . Retrieved 16 de 09 de 2024, from <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1368/1/UNESUM-ECUADOR-ADM.EMP-2018-05.pdf>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, G. Y. (2017). *GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS AVÍCOLAS*. Retrieved 10 de 09 de 2024, from <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/pecu4.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO. (2015). *MINISTERIO DE TURISMO*. Retrieved MARZO de 2021, from REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO: <https://siete.turismo.gob.ec/reglamento/REGLAMENTO%20DE%20ALOJAMIENTO%20TURISTICO.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018-2020). *Mintur*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf

MINISTERIO DE TURISMO. (MARZO de 2020). *MINISTERIO DE TURISMO*. (M. Ministerio de Salud. Morales, Editor) MINISTERIO DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/sector-turistico-de-manabi-se-prepara-frente-al-coronavirus/>

MINISTERIO DE TURISMO. (2020). *MINISTERIO DE TURISMO*. Retrieved MARZO de 2021, from PROTOCOLO GENERAL: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/PROTOCOLO-ALOJAMIENTOS-V2.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO. (2020). *MINISTERIO DE TURISMO*. Retrieved MARZO de 2021, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO. (07 de 09 de 2020). *MINISTERIO DE TURISMO*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/PROTOCOLO-ALOJAMIENTOS-V2.pdf>

- MINISTERIO DE TURISMO. (s.f.). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO*.
<https://siete.turismo.gob.ec/reglamento/REGLAMENTO%20DE%20ALOJAMIENTO%20TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (16 de sep de 2011). *MINTUR*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- MINTUR. (2020). *MINTUR*. Retrieved MARZO de 2021, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (04 de 2020). *PLAN DE RESPUESTA HUMANITARIA COVID-19 EN ECUADOR*.
<https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/20200430-EHP-ECUADOR-COVID-19.pdf>
- MINTUR. (2020). *PROTOCOLO GENERAL DE BIOSEGURIDAD PARA DESTINOS DE PLAYAS*. Retrieved MARZO de 2021, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Protocolo-de-bioseguridad-para-destino-de-playas-FINAL.pdf>
- MINTUR. (2020). *PROTOCOLO GENERAL DE BIOSEGURIDAD PARA USO DE PISCINAS Y ÁREAS HÚMEDAS COMO SERVICIO COMPLEMENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/PROTOCOLO-BIOSEGURIDAD-PISCINAS-Y-AREAS-HUMEDAS-FINAL.pdf>
- MINTUR. (2020). *PROTOCOLO GENERAL PARA EL USO DE EQUIPOS DE BIOSEGURIDAD Y MEDIDAS SANITARIAS PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/protocolo.pdf>
- Morales, J. (2019). *Trabajo decente y desarrollo rural*. Retrieved 11 de 09 de 2024, from <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/view/13106/12918>
- Navarrete, M. (2018). *TURISMO GASTRONÓMICO: SABOR Y TRADICIÓN*. *Dialnet*, Vol 1(3), 18. Retrieved 14 de 09 de 2024, from <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-TurismoGastronomico-7400807.pdf>

- Norton, R. (2004). El sector agrícola y el crecimiento económico. *ORGANIZACIONES DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACION*. Retrieved 16 de 09 de 2024, from <https://www.fao.org/4/y5673s/y5673s05.htm>
- OIT. (2011). *El impulso del desarrollo rural a través del empleo productivo y el trabajo decente: aprovechar los 40 años de experiencia de la OIT en las zonas rurales*. Ginebra. Retrieved 11 de 09 de 2024, from https://webapps.ilo.org/public/libdoc/ilo/GB/310/GB.310_ESP_1_span.pdf
- OMNIBLES. (05 de 08 de 2020). *OMNIBLES*. <https://omnibees.com/blog/es/2020/08/check-in-online-para-hoteles-beneficios-y-como-implementarlo/#:~:text=El%20check%2Din%20online%20permite,hasta%20la%20terminal%20de%20facturaci%C3%B3n>.
- OMT, L. (OCTUBRE de 2020). EL TURISMO INTERNACIONAL CAE UN 70% MIENTRAS LAS RESTRICCIONES DE VIAJE AFECTAN A TODAS LAS REGIONES. *World Tourism Organization*. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Opend Mind BBVA. (29 de 08 de 2019). *Opend Mind BBVA*. <https://www.bbvaopenmind.com/tecnologia/innovacion/la-ruta-de-la-seda-la-via-para-el-intercambio-tecnologico-que-configuro-el-mundo-moderno/#:~:text=Ruta%20de%20la%20seda%20en%20el%20siglo%20I%20d.C.&text=Este%20entramado%20de%20caminos%20hund%C3%ADa,ofic>
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD. (2020). *ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD*. https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=5460:2011-bioseguridad-mantenimiento&Itemid=3952&lang=es
- Organization, W. T. (26 de FEBRERO de 2020). DECLARACIÓN CONJUNTA SOBRE EL TURISMO Y EL COVID-19 - LA OMT Y LA OMS HACEN UN LLAMAMIENTO A LA RESPONSABILIDAD Y LA COORDINACIÓN. <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-omt-oms-llamamiento-a-la-responsabilidad-y-la-coordinacion>

- Portillo, J. (2008). *EVALUACIÓN DE TRES DIETAS PARA GALLINA CRIOLLA CUELLO DESNUDO Y SU EFECTO SOBRE LOS PARÁMETROS PRODUCTIVOS Y REPRODUCTIVOS EN SU PRIMER PERÍODO DE POSTURA BAJO UN SISTEMA SEMI-INTENSIVO. CHIQUIMULA, GUATEMALA*. Chiquimula . Retrieved 11 de 09 de 2024, from <http://www.repositorio.usac.edu.gt/2930/1/19%20Z%20TG-1205-520.pdf>
- Proaño Villavicencio, D. X., Gisbert Soler, V., & Pérez, B. E. (12 de 2017). METHODOLOGY FOR PREPARING A CONTINUOUS. *3C Empresa*, 50-56.
- Rivero, J. L. (julio 2020). *Turismo pos Covid-19*. La Laguna, España: Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad.
- Rodelgo, S. M. (2020). *Claves para entender el turismo pos- COVID-19*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Rubio, M. (2015). El medio ambiente como factor de desarrollo en el medio rural: Una comparación de estrategias territoriales. *DIALNET*. Retrieved 12 de 09 de 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6488405>
- Sánchez, C. (2015). *La Gastronomía como parte activa del atractivo turístico en el Ecuador*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Retrieved 14 de 09 de 2024, from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6110/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-291.pdf>
- Sanisaca, C. E. (05 de 2012). *DSPACE U CUENCA*. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1721/1/tur77.pdf>
- simes, L. (2020). *Manual de bioseguridad y bioprotección*. Jorge sarmiento editor - universitas. Retrieved 02 de marzo de 2021, from <https://elibro.net/es/ereader/ulead/172495?page=6>.
- Thomman, M. L. (11 de septiembre de 2023). Origen y evolución de la gallina. *Experto Animal*, 1. Retrieved 05 de 06 de 2024, from <https://www.expertoanimal.com/origen-y-evolucion-de-la-gallina-26619.html>
- Toalombo Vargas, P. A., Arturo, V. G., & Benavidez Lara, J. C. (2018). Caracterización del mercado de huevo comercial (gallina lohmann brown) versus el huevo criollo (gallina de campo) en la Provincia de Tungurahua. *revistasdigitales.upec.edu.ec*(6). Retrieved 22 de

- 10 de 2024, from
<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/comercionegocio/article/view/660>
- Ulises, M. (28 de 08 de 2022). PRODUCCIÓN AVÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN OLMEDO, PROVINCIA DE MANABÍ. *Journal Business Science*, 3(2), 19. Retrieved 19 de 09 de 2024, from file:///C:/Users/HP/Downloads/227-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1308-1-10-20221229%20(4).pdf
- Universidad de Desarrollo, Facultad de Medicina. (7 de 9 de 2020). *medicina.udd*.
<https://medicina.udd.cl/sobre-la-facultad/comite-institucional-de-bioseguridad/definicion-de-bioseguridad/>
- Universidad de La Habana. (03 de 01 de 2016). *SCIELO*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842016000200002
- Universidad de Valparaíso Chile. (2019). *VICERRECTORIA DE INVESTIGACION E INNOVACION*. Retrieved MARZO de 2021, from QUE ES LA BIOSEGURIDAD:
[https://investigacion.uv.cl/bioseguridad/que-es-la-bioseguridad/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20OMS\(2005\)%20es,pacientes%20y%20aI%20medio%20ambiente.](https://investigacion.uv.cl/bioseguridad/que-es-la-bioseguridad/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20OMS(2005)%20es,pacientes%20y%20aI%20medio%20ambiente.)
- UNWTO. (28 de 05 de 2020). UNWTO: <https://www.unwto.org/es/news/omt-presenta-sus-directrices-globales-para-reabrir-el-turismo>
- UNWTO. (29 de abril de 2021). La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica. *Organización mundial del turismo*, 32. Retrieved 18 de septiembre de 2024.
- Wigodski, J. (14 de 07 de 2010). *metodologiaeninvestigacion.blogspot*.
[metodologiaeninvestigacion.blogspot:
http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html](http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html)

7. ANEXOS

Anexos #1 Preguntas de las encuestas

ENCUESTA RELACIONADA A LOS ANIMALES DE CORRAL EN LA COMUNIDAD DE AMBACHE SAN VICENTE-MANABI

Nombre y apellido

1. ¿Con qué frecuencia consume carnes de animales de corral?

2. ¿Con qué frecuencia consume gallina criolla?

3. ¿Con qué frecuencia consume huevos criollos?

4. ¿Cree usted que existe algún beneficio para la salud al consumir de gallina criolla?

4. ¿Cree usted que existe algún beneficio para la salud al consumir de gallina criolla?

5. ¿Cuál de estos platos típicos elaborados a base de gallina cree usted preferido?

6. ¿Por qué cree usted que la gallina criolla sea preferida por muchos consumidores?

7. ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ofrecer actividades para el Turismo en el ámbito rural y generar ingresos adicionales para las áreas?

8. ¿Cree usted que la crianza de animales de corral contribuye al desarrollo local?

9. ¿Piensa usted que la producción de huevos y carne puede generar empleo y crecimiento económico en áreas rurales?

10. ¿Esta usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ser una fuente de empleo para las mujeres en áreas rurales?

11. ¿Está usted de acuerdo que para la producción de animales de corral se requiere control en cantidad por parte de profesionales?

12. ¿Considera oportuno que las ferias tengan varias actividades económicas para garantizar su subsistencia?

13. ¿Cree usted que el agroturismo de una actividad no tomada en cuenta en las ferias de la localidad?

11. ¿Esta usted de acuerdo que para la producción de animales de corral se requiere control en cantidad por parte de profesionales?

12. ¿Considera oportuno que las ferias tengan varias actividades económicas para garantizar su subsistencia?

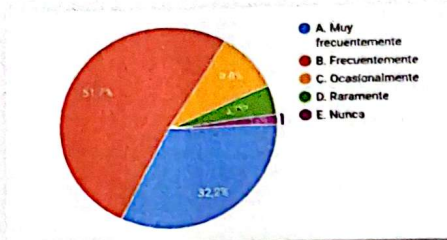
13. ¿Cree usted que el agroturismo de una actividad no tomada en cuenta en las ferias de la localidad?

14. ¿Cómo probable considera usted consumir gallina criolla?

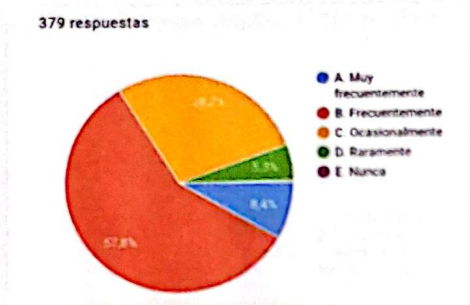
15. ¿Visita un lugar donde le ofrecen: tour del proceso de la vida animal, muestra de productos orgánicos, preparación de platos tradicionales, preparación de platos a base de gallina criolla?

Anexos #2 Graficos de las encuestas

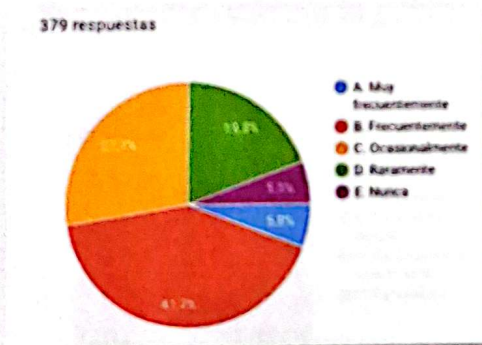
1.- ¿Con que frecuencia consume animales de corral?



2.- ¿Con que frecuencia consume gallina criolla?



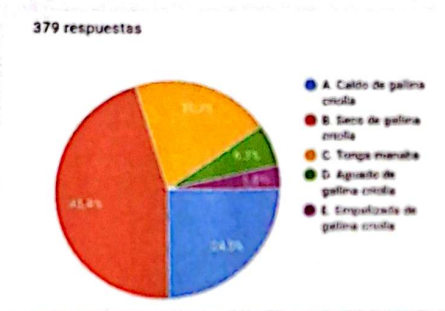
3.- ¿Con que frecuencia consume huevos criollos?



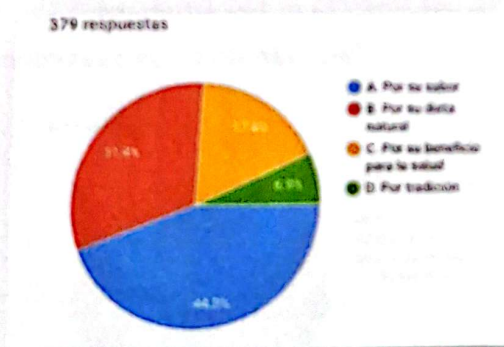
4.- ¿Cree que existe algún beneficio para la salud el consumo de gallina criolla?



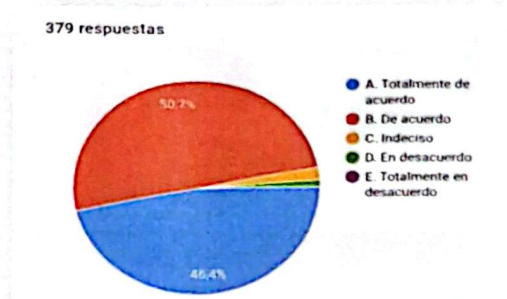
5.- ¿Cuál de estos platos típicos elaborados a base de gallina criolla prefiere?



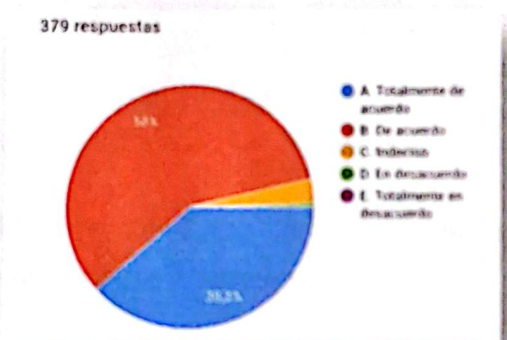
6.- ¿Por qué cree usted que la gallina criolla sea preferida por muchos consumidores?



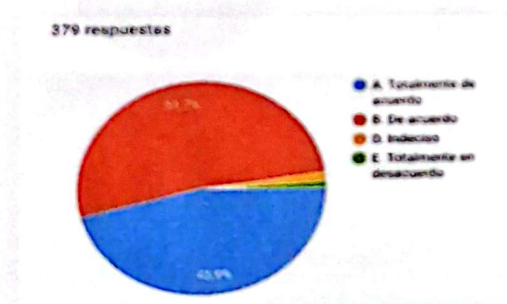
7.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ofrecer actividades para Turismo en el ámbito rural y generar ingresos adicionales para las fincas?



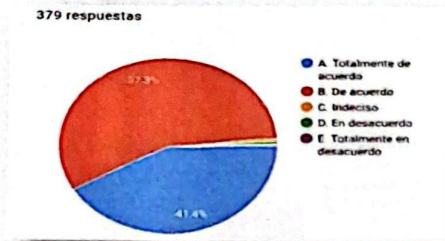
8.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral contribuye al desarrollo local?



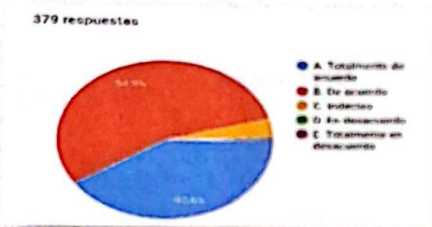
9.- ¿Piensa usted que la producción de huevos y carne puede generar empleo y crecimiento económico en áreas rurales?



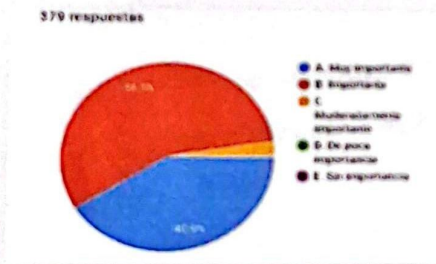
10.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ser una fuente de empleo para las mujeres en áreas rurales?



11.- ¿Está usted de acuerdo que para la producción de animales de corral se requiera control en sanidad por parte de profesionales?



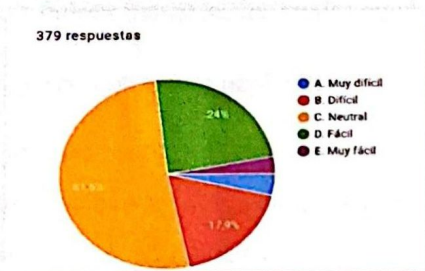
12.- ¿Considera oportuno que las fincas tengan varias actividades económicas para garantizar su subsistencia?



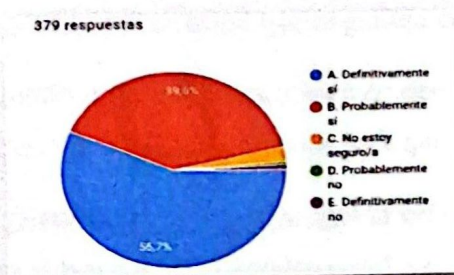
13.- ¿Cree usted que el agroturismo es una actividad no tomada en cuenta en las fincas de la localidad?



14.- ¿Cuán probable considera usted conseguir gallina criolla?



15.- ¿Visitaría un lugar donde le ofrezcan: tour del proceso de la vida avícola, compra de productos orgánicos, degustación de platos tradicionales, degustación de platos a base de gallina criolla?



Anexos #4 Relato de las entrevistas

Entrevista #1 realizada a la finca "La Montana"

1.- ¿Con que frecuencia consume animales de corral?

La propietaria de la finca "La Montana" menciona que consume la consume de manera semanal.

2.- ¿Con que frecuencia consume gallina criolla?

La propietaria de la finca menciona que consume una vez al mes y en ocasiones de festividad como cumpleaños, velorios, etc.

3.- ¿Con que frecuencia consume huevos criollos?

La propietaria de la finca menciona que por temas de salud lo consume muy pocas veces, pero que también no solo el huevo puede ser utilizado para un desayuno, si no también se los utiliza para hacer dulces manabas, los cuales quedan muy buenos por su consistencia.

4.- ¿Cree que existe algún beneficio para la salud el consumo de gallina criolla?

La propietaria de la finca menciona que si existe un beneficio para la salud el consumo de gallina criolla, ya que se cría en libertad y la misma se alimenta de forma natural la cual reduce el riesgo de contraer enfermedades.

5.- ¿Qué platos típicos elaborados a base de gallina criolla prefiere?

La propietaria de la finca menciona que un plato elaborado a base de gallina criolla que no puede faltar es la tonga manaba, es uno de los cuales ella prefiere.

6.- ¿Por qué cree usted que la gallina criolla sea preferida por muchos consumidores?

La propietaria de la finca menciona que muchos prefieren la gallina criolla incluyéndose ella es por su textura ya que lo que hace que su carne sea más firme es por su forma de alimentarse.

7.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ofrecer actividades para el turismo en el ámbito rural y generar ingresos adicionales para las fincas?

La propietaria de la finca menciona estar absolutamente de acuerdo a la idea que si existen actividades a base de la crianza de animales de corral que puede generar ingresos a las fincas y

contribuir al turismo en la localidad, ya que los visitantes pueden degustar de productos frescos y nutritivos.

8.- ¿Está de acuerdo que la crianza de animales de corral contribuye al desarrollo local?

A esta pregunta la propietaria de la finca menciona que la crianza de animales de corral contribuye al desarrollo local ya que genera empleo e ingresos adicionales.

9.- ¿Piensa usted que la producción de huevos y carne puede generar empleo y crecimiento económico en áreas rurales?

A esta pregunta la propietaria menciona que dicha actividad si genera empleo de varias maneras.

10.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ser una fuente de empleo para las mujeres en áreas rurales?

La propietaria de la finca menciona estar absolutamente de acuerdo ya que en muchas áreas rurales las mujeres tienen un fácil acceso a tierras, recursos y conocimientos tradicionales.

11.- ¿Está usted de acuerdo que para la producción de animales de corral se requiera control de sanidad por parte de profesionales?

La propietaria de la finca menciona que si para que los animales cuenten con un ciclo de vida más estable y con mejora calidad.

12.- ¿Considera oportuno que las fincas tengan varias actividades económicas para garantizar su subsistencia?

Menciona que si considera oportuno ya que las fincas pueden crear varias actividades económicas y ser beneficiosas para garantizar subsistencia.

13.- ¿Cree usted que el agroturismo es una actividad no tomada en cuenta en las fincas de la localidad?

La propietaria de la finca menciona que, si cree que el agroturismo es una actividad no tomada en cuenta en la localidad, aunque tiene un gran potencial para generar ingresos.

14.- ¿Cuán difícil considera usted conseguir gallina criolla?

La propietaria menciona que no es tan complicado si se llegara a tener un contacto fijo.

15.- ¿Visitaría un lugar donde le ofrezcan: tour del proceso avícola, compra de productos orgánicos, degustación de platos típicos, degustación de platos a base de gallina criolla?

La propietaria de la finca menciona que si lo visitaría ya que no hay un lugar donde ir un domingo y pasarla en familia, que le ofrezcan la actividad menciona.

Entrevista #2 realizada al rancho “El Fuerte”

1.- ¿Con que frecuencia consume animales de corral?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que consume animales de corral semanalmente.

2.- ¿Con que frecuencia consume gallina criolla?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que consume gallina criolla una vez al mes.

3.- ¿Con que frecuencia consume huevos criollos?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que consume gallina criolla una vez al mes.

4.- ¿Cree usted que existe algún beneficio para la salud el consumo de gallina criolla?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que si existe un beneficio para la salud ya que detrás de una gallina criolla encontramos una opción más natural y saludable.

5.- ¿Qué platos típicos elaborados a base de gallina criolla prefiere?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que prefiere la tonga manaba ya que es un plato que tiene historia tras personas que han trabajado en el medio agrícola.

6.- ¿Por qué cree usted que la gallina criolla sea preferida por muchos consumidores?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que muchos consumidores la prefieren por su sabor puesto que el pollo de granja al ser económico no tiene las mismas propiedades que un pollo criollo.

7.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral pueda ofrecer actividades para el Turismo en el ámbito rural y generar ingresos adicionales para las fincas?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que si está de acuerdo porque existen personas que desean experimentar lo que es ver más allá del campo.

8.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral contribuye al desarrollo local?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que si está de acuerdo que la crianza de animales de corral contribuyen al desarrollo local porque es una fuente donde crece la economía y que mayoritariamente cuenta con una demanda alta de consumidores.

9.- ¿Piensa usted que la producción de huevos y carne puede generar empleo y crecimiento económicos en áreas rurales?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que de hecho si porque actualmente las personas se enfocan por emprender y uno de esos emprendimientos se basa en la venta de huevos o carne.

10.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ser una fuente de empleo para las mujeres en áreas rurales?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que si está de acuerdo y que al menos hoy en día existen mujeres que crecen económicamente por medio de la producción de pollos o chanchos.

11.- ¿Está usted de acuerdo que para la producción de animales de corral se requiera control de sanidad por parte de profesionales?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona lo siguiente, si yo creo que si es necesario porque ayudamos a mantener un balance de vitalidad de los animales.

12.- ¿Considera oportuno que las fincas tengan varias actividades económicas para garantizar su subsistencia?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que si es importante de hecho no solo guiarnos por un método productivo si no escoger diferentes tipos de emprendimientos que ayuden a las fincas a mantenerse.

13.- ¿Cree usted que el agroturismo es una actividad no tomada en cuenta en las fincas de la localidad?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que se puede decir que si normalmente las personas prefieren ir a un destino que tenga la playa cerca, porque no conocen que existan fincas con entrenamiento y algo las libre fuera de tanto tránsito.

14.- ¿Cuán difícil considera usted conseguir gallina criolla?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que dependería del sitio en donde se encuentre ya que no existen puestos que seguidamente vendan en exclusivo solo gallina criolla para mí sería un caso neutral.

15.- ¿Visitaría un lugar donde le ofrezcan: tour del proceso avícola, compra de productos orgánicos, degustación de platos típico, degustación de platos a base de gallina criolla?

A esta pregunta la propietaria del rancho “El Fuerte” menciona que si seguro lo visitaría.

Entrevista #3 Realizada a la finca “San Enrique”

1.- ¿Con que frecuencia consume animales de corral?

A esta pregunta el propietario de la finca “San Enrique” menciona que normalmente como se trabaja en el área del campo consume animales de corral muy seguido.

2.- ¿Con que frecuencia consume gallina criolla?

A esta pregunta el propietario de la finca “San Enrique” menciona que consume gallina criolla semanalmente

3.- ¿Con que frecuencia consume huevos criollos?

A esta pregunta el propietario de la finca “San Enrique” menciona que consume diariamente huevos criollos ya que no contiene ningún tipo de hormonas ni otra especie de químico

4.- ¿Cree que existe algún beneficio para la salud el consumo de gallina criolla?

A esta pregunta el propietario de la finca "San Enrique" menciona que claro que si normalmente cuando uno se enferma el doctor manda a tomar especialmente el caldo de gallina criolla y esto remontando a los tiempos de antes donde se considera que la gallina aporta nutrientes.

5.- ¿Qué platos típicos elaborados a base de gallina criolla prefiere?

A esta pregunta el propietario de la finca "San Enrique" menciona que el plato típico que él prefiere consumir la gallina criolla es en el caldo y el estofado tal como se lo hace en el campo.

6.- ¿Por qué cree usted que la gallina criolla sea preferida por muchos consumidores?

A esta pregunta el propietario de la finca "San Enrique" menciona que por su calidad y consistencia en la carne ya que esta se alimenta a base de maíz lo que la hace mejor.

7.- ¿Está de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ofrecer actividades para el Turismo en el ámbito rural y generar ingresos adicionales para las fincas?

A esta pregunta el propietario de la finca "San Enrique" menciona que claro que si es igual de necesario para el turismo ya que teniendo un animal, sea esta gallina o chanco se puede hacer parrillada y no solo ofrecer comida si mostramos nuestro entorno a los turistas los hacemos sentir bien con ganas de volver.

8.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral contribuye al desarrollo local?

A esta pregunta el propietario de la finca "San Enrique" menciona que si está de acuerdo, ya que es un motor para salir adelante en el medio local.

9.- ¿Piensa usted que la producción de huevos y carne puede generar empleo y crecimiento económico en áreas rurales?

A esta pregunta el propietario de la finca "San Enrique" menciona que si se puede generar empleo y mucho mejor si en el campo ya que es un desarrollo de trabajo en el mismo medio local.

10.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ser una fuente de empleo para las mujeres en áreas rurales?

A esta pregunta el propietario de la finca "San Enrique" menciona estar de acuerdo y que es mucho mejor para las mujeres emprendedoras claro que si ya que si la mujer pone empeño puede desarrollarse económicamente desde su hogar.

11.- ¿Está de acuerdo que la producción de animales de corral se requiera control en sanidad por parte de profesionales?

A esta pregunta el propietario de la finca respondió que si es necesario y aparte algunos funcionarios públicos tienen derechos a visitar las fincas para mejorar la calidad de la vida del animal.

12.- ¿Considera oportuno que las fincas tengan actividades económicas para garantizar su subsistencia?

A esta pregunta el propietario de la finca respondió que claro que si es necesario para poder ganar una economía estable como puede ser el maíz en temporada de siembra y mucho más ya que así nosotros también tenemos un apoyo.

13.- ¿Cree usted que el agroturismo es una actividad no tomada en cuenta en las fincas de la localidad?

A esta pregunta el propietario de la finca respondió que se puede decir que todo depende de la finca, en mi caso yo aprovecho cuando el turista decide en venir a conocer mi finca porque puede ser mucho mejor el campo cuando ellos deciden pasar un tiempo al aire libre y puro muy lejos de los ruidos y contaminación del ambiente.

14.- ¿Cuán difícil considera usted conseguir una gallina criolla?

A esta pregunta el propietario de la finca "San Enrique" menciona lo siguiente: en mi aspecto creo que no es ni fácil ni difícil si se llegara a tener contactos con quien conseguir la gallina me parece bien pero canso contrario podemos acercarnos a la comunidad más cercana la cual cría estos animalitos.

15.- ¿Visitaría un lugar donde le ofrezcan: tour del proceso de la vida avícola, compra de productos orgánicos, degustación de platos típicos, degustación de platos a base de gallina criolla?

A esta pregunta el propietario de la finca menciona que si le gustaría ya que es bueno interactuar y tener experiencias de distintas cosas tal vez uno aprendería más.

Entrevista #4 realizada al Ingeniero agrónomo industrial Danny Altamirano.

1.- ¿Con que frecuencia consume animales de corral?

Dos veces por semana.

2.- ¿Con que frecuencia consume gallina criolla?

Una vez al mes.

3.- ¿Con que frecuencia consume huevos criollos?

Una vez por mes.

4.- ¿Cree que existe algún beneficio para la salud el consumo de gallina criolla?

Indiscutiblemente porque básicamente la crianza como tal de la gallina criolla en relación a una gallina balanceada parte de justamente de los insumos que se van a necesitar para el uno y para el otro si bien para la gallina criolla los insumos de origen orgánicos básicamente para la gallina en este caso balanceada la misma palabra lo dice la alimentación es balanceada la cual van ciertos aditivos químicos como vitaminas como elementos químicos tales que influyen sobre el crecimiento de la gallina balanceada en un periodo corto no olvidemos que por ejemplo la crianza de pollos broiler si bien es cierto demora 6 semanas de la etapa inicial hasta la etapa prácticamente de desarrollo lógicamente hay hormonas que incitan ese crecimiento y lógicamente estamos hablando de un compuesto no orgánico presente en el alimento.

5.- ¿Qué platos típicos elaborados a base de gallina criolla prefiere?

Bueno básicamente el caldo y el seco de gallina.

6.- ¿Por qué cree usted que la gallina criolla sea preferida por muchos consumidores?

Bueno partiendo de lo que acabo de mencionar es un alimento por la cual nosotros las raíces manabitas es bastante participe dado su crianza no olvidemos que el sabor y la textura de un animales criollo es muy diferente a un animal balanceado su textura en cuanto la carne es mucho más firme que un animal de granja llamémosle así de hecho hace que es peculiaridad tanto en la

textura y el sabor implique un plato de envergadura hace que consumidores como mi persona y muchos otros más nos deleitemos con plato de esta naturaleza.

7.- ¿Está de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ofrecer actividades para el Turismo en el ámbito rural y generar ingresos adicionales para las fincas?

Indiscutiblemente que si normalmente como sabemos los animales de corral en este caso estamos hablando de gallina criolla su crianza está en base al proyecto de envergadura ya macro si bien sabemos son animales que están proyectados a asistir a la población en general dado la naturaleza mismo del tiempo la cual se desarrollan desde el inicio hacia la etapa final.

8.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral contribuye al desarrollo local?

Si estoy de acuerdo.

9.- ¿Piensa usted que la producción de huevos y carne puede generar empleo y crecimiento económico en áreas rurales?

Indiscutiblemente lo genera porque básicamente la ruralidad se encarga justamente de elaborar este tipo de proyecto para generar ese tipo de ingreso pero a nivel macro no olvidemos que la cría de animales criollos se lo maneja en el micro lógicamente se convierte en un plato exquisito dado su naturaleza mismo de no encontrarse en todo momento ni en todo lugar.

10.- ¿Está usted de acuerdo que la crianza de animales de corral puede ser una fuente de empleo para las mujeres en áreas rurales?

Indiscutiblemente que si porque desde hace un tiempo las mujeres pueden manipular los alimentos al menos ya que sabemos que su alimentación es orgánica pues las mujeres son más productoras en este tipo de tema de crianza.

11.- ¿Está de acuerdo que la producción de animales de corral se requiera control en sanidad por parte de profesionales?

Indiscutiblemente que si desde el inicio del proyecto en este caso pecuario van a necesitar la parte técnica porque no olvidemos que el proyecto así lo demanda para usted tener un proyecto rentable

tiempo y espacio va a necesitar justamente cierto control técnico que implique que su proyecto se pueda desarrollar a corto mediano y largo plazo.

12.- ¿Considera oportuno que las fincas tengan actividades económicas para garantizar su subsistencia?

Indiscutiblemente que si no olvidemos que los factores preponderante para los ingresos que uno tiene en mente para poderse proyectar hacia el futuro básicamente nosotros en este tipo de situaciones optamos por créditos públicos que nos conlleven a deslucida nuestro proyecto agropecuario.

13.- ¿Cree usted que el agroturismo es una actividad no tomada en cuenta en las fincas de la localidad?

Bueno básicamente aquí en la costa si pero yo creo que a nivel de la sierra es muy diferente la cultura de la sierra ha optado por justamente delimitar este tipo de ingresos con huertos familiares con visitas a haciendas con hacer agroturismo basado en lo natural que ellos tienen en sus productos internos como tal dado la ruralidad que existe bastante en la zona de la sierra.

14.- ¿Cuán difícil considera usted conseguir una gallina criolla?

Bueno en nuestra campiña manabita no es muy difícil más bien yo creo que eso optaría es en la región que nos encontremos porque si no a la final estemos en la región sierra centro o sierra como tal encontrar esta especie de animal se va a tornar un poco más notorio con satisfacer esas necesidades aquí en la costa pero básicamente nuestra cultura si lo exige y lo demanda.

15.- ¿Visitaría un lugar donde le ofrezcan: tour del proceso de la vida avícola, compra de productos orgánicos, degustación de platos típicos, degustación de platos a base de gallina criolla?

Indiscutiblemente que si es algo que no se está manejando actualmente pero si es tal vez parte de su proyecto yo la felicito desde ya porque básicamente viene a cerrar esa línea esa cadena de valor que tiene normalmente la producción agropecuaria en nuestro sector falta darle ese toque final ese empuje final para que sea algo que salga de lo normal y pase hacer un proyecto a corto mediano y largo plazo.

Anexos 5

Imágenes de las entrevistas

Propietario de la finca “San Enrique”



Propietaria del rancho “El Fuerte”



Propietaria de la finca “La Montana”



Ing. Danny Altamirano

