



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

TEMA

**“GESTIÓN COMUNITARIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CASO
TOALLA GRANDE, PARROQUIA LOS BAJOS DE MONTECRISTI”**

AUTOR

Carlos Jonayker Bailón Parrales

TUTOR

Dr. Gustavo Xavier Álvaro Silva

MANTA 2024

CERTIFICADO DE TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 396 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es "Gestión comunitaria de la actividad turística caso Toalla Grande, parroquia los Bajos de Montecristi", el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a **BAILÓN PARRALES CARLOS JONAYKER** estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2024 (2), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, diciembre 2024

Lo certifico,

Dr. C. Xavier Álvaro Silva

Docente Tutor

Área: Turismo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

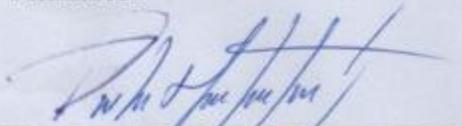
El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "Gestión comunitaria de la actividad turística caso comuna Toalla Grande, parroquia Los Bajos de Montecristi", ha sido realizado y concluido por el estudiante: **Bailón Parrales Carlos Jonayker**; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisado por este tribunal en las reuniones llevada a cabo.

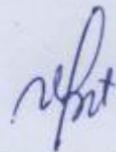
Para dar testimonio y autenticidad,

Firmados:



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL.

Ing. Pedro Montalván Acosta, Mg.



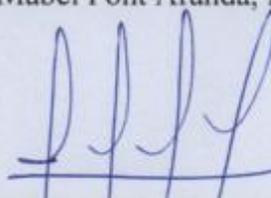
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN.

Dra. Mabel Font Aranda, PhD.



MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Ing. Alicia Trueba Macias, Mg.



Dr. C. Xavier Álvaro Silva, PhD.

DOCENTE TUTOR.



ESTUDIANTE

Carlos Jonayker Bailón Parrales

DEDICATORIA

En el presente trabajo, quiero dar gracias a Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y sabiduría en toda mi etapa universitaria, gracias a ello he podido culminar este proyecto.

A mi padre Carlos Bailón por brindarme todo su apoyo, amor paciencia y esfuerzo, lo cual me ha permitido culminar mi largo trayecto de mi carrera profesional y de manera muy especial a mi madre Carmen Parrales que desde el cielo estuvo presente en cada momento y día de mi vida.

A mi hermano Brayan, a mis tías Mayra y Mariana que siempre estuvieron conmigo apoyándome en todo momento y a toda mi familia que siempre estuvo presente dándome, las palabras de aliento y el apoyo tanto económico como emocional.

Además, quiero dedicar unas palabras de agradecimiento a todos mis compañeros y amigos por apoyarme cuando más lo necesite, por brindarme su ayuda en momentos y situaciones difíciles, no solo en lo académico, sino también de la vida y siempre los llevo en mi corazón.

Y por último, agradezco de manera muy encarecida al Dr. Xavier Álvaro por brindarme sus conocimientos, por ser el mayor apoyo para concluir mi tesis en todo el periodo académico en el cual impartió su aprendizaje hacia nosotros sus estudiantes.

RECONOCIMIENTO

De forma especial agradezco muy profundamente a mi tutor Dr. Xavier Álvaro quien con sus conocimientos y directrices permitió el desarrollo exitoso de la investigación, por su paciencia y correcciones precisas, gracias a ello me ha permitido llegar a esta instancia tan anhelada, agradezco a los demás docentes que han sido guías en toda la carrera universitaria.

Agradezco a la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, por abrirme las puertas y formar parte de esta institución, por el apoyo de aprendizaje de cada uno de sus docentes, su compromiso con la excelencia educativa y la formación integral, que ha sido de vital importancia para alcanzar este logro, me llevo una gran enseñanza y conocimiento impartido en sus aulas por los docentes que sin duda ha dejado una huella imborrable en mi memoria.

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad identificar los niveles de gestión comunitario para el desarrollo de las actividades turísticas de la comuna Toalla Grande del cantón Montecristi. En este contexto, para el desarrollo de este trabajo se aplicó una metodología utilizando un tipo de investigación no experimental, haciendo uso de técnicas como la observación y encuestas, a través de sus respectivos instrumentos utilizando la ficha de observación para lograr identificar los recursos y atractivos que posee este sitio, la encuesta que se aplicó a los habitantes de la comuna por medio de un cuestionario con preguntas cerradas, la cual logró obtener como resultado, que el sitio sí tiene las condiciones para acoger al turismo comunitario como una actividad para mejorar la economía y la vida de sus habitantes además, la entrevista dirigida a la presidenta de la comunidad evidenció de manera satisfactoria aspectos positivos del potencial turístico que posee Toalla Grande.

Los resultados demostraron que existen recursos naturales y culturales, tradiciones, festividades y el gran interés de sus habitantes de querer incursionar en el desarrollo turístico de Toalla Grande, pero cabe recalcar que existen aspectos negativos, como la señalización turística y la falta de capacitación de las personas en relación a el tema de turismo comunitario, por ello es de suma importancia que exista apoyo de las autoridades, en fin, de mejorar las condiciones existentes.

Finalmente, al concluir la investigación se elaboró un esbozo de propuesta que contiene acciones y metas a través de las cuáles Tolla Grande se convertiría en un centro de turismo comunitario.

Palabras claves: Potencial turístico, Turismo comunitario, recursos y atractivos turísticos, Toalla Grande.

ABSTRACT

The purpose of this project is to identify the tourism potential of the creation of a community tourism establishment in the commune "Toalla Grande", parish Los Bajos de Montecristi, through community management of tourism activity. In this context, for the development of this work a methodology was applied using a type of non-experimental research, making use of techniques such as observation and surveys, through their respective instruments using the observation form to identify the resources and attractions that this site has, the survey was applied to the inhabitants of the commune by means of a questionnaire with closed questions, which managed to obtain as a result, that the site does have the conditions to host community tourism as an activity to improve the economy and the life of its inhabitants. In addition, the interview directed to the president of the community satisfactorily evidenced positive aspects of the tourism potential that Toalla Grande has.

The results showed that there are natural and cultural resources, traditions, festivities and the great interest of its inhabitants to want to venture into the tourist development of Toalla Grande, but it should be noted that there are negative aspects, such as tourist signage and the lack of training of people in relation to the issue of community tourism, so it is of utmost importance that there is support from the authorities, in short, to improve the existing conditions.

Finally, at the conclusion of the research, a proposal outline was drawn up containing actions and goals through which Tolla Grande would become a center of community tourism.

Keywords: Tourism potential, Community tourism, tourist resources and attractions, Toalla Grande.

ÍNDICE

CERTIFICADO DE TUTOR	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	III
DEDICATORIA	IV
RECONOCIMIENTO.....	V
RESUMEN	VI
ÍNDICE DE TABLAS	XI
INTRODUCCIÓN	1
Justificación	3
Planteamiento del problema.....	4
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
1.1 Turismo	7
1.2 Turismo Mundial.....	7
1.3 Turismo en Ecuador	9
1.4 Turismo rural en Ecuador.....	11
1.5 Turismo Comunitario	14
1.6 Normativa del turismo comunitario en Ecuador	16
1.7 Gestión Comunitaria	19
2.1 Antecedentes de la investigación	21
2.2 Tipo de investigación	24
2.3 Alcance de la investigación.....	25
	VIII

2.4 Métodos.....	25
2.5 Técnicas.....	26
2.6 Instrumentos.....	27
2.6.1 Cuestionario.....	28
2.6.2 Ficha de Observación.....	28
2.7 Población y muestra.....	28
2.8 Descripción del objetivo de estudio.....	30
3.1 Ficha de observación.....	32
3.2 Resultados de la encuesta.....	35
3.3 Entrevista al líder comunitario.....	44
3.4 Esbozo de propuesta.....	49
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS.....	62
Anexo 1: Mapa ubicación de la comuna Toalla Grande.....	62
Anexo 2: Ficha de observación.....	63
Anexo 3: Formato de entrevista a líder comunitario.....	64
Anexo 4: Fotografía.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad.....	35
Figura 2 Género.....	36
Figura 3 Nivel de educación.....	36
Figura 4 Identidad cultural.....	37
Figura 5 Recursos naturales y culturales.....	37
Figura 6 Recursos naturales y culturales.....	38
Figura 7 Principales actividades económicas.....	39
Figura 8 Beneficios a la comuna.....	39
Figura 9 Nivel de impacto.....	40
Figura 10 Beneficios a la comuna.....	41
Figura 11 Posibilidad de que la comuna se convierta en establecimiento de turismo comunitario.....	41
Figura 12 Generación de empleo en la comuna.....	42
Figura 13 Infraestructura adecuada.....	43
Figura 14 Beneficios que se obtendrían.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales atractivos turísticos de Manabí	13
Tabla 2 Centros de turismo comunitario.....	15
Tabla 3 Actividades turísticas.....	17
Tabla 4 Estudios relacionados a la gestión de la actividad turística comunitaria.....	21
Tabla 5 Ficha de observación.....	32
Tabla 6 Propuesta.....	49

INTRODUCCIÓN.

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una actividad que favorece a la población en general especialmente a los ámbitos económicos y sociales encaminados hacia un desarrollo sostenible, según la Organización Mundial del Turismo – OMT (1998), “el turismo se refiere a todas esas actividades que las personas realizan durante sus viajes o estancia en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p.278).

La gestión, por su parte, es la capacidad que tienen los/as integrantes de una sociedad en su entorno para tomar decisiones y participar en factores claves que influyan en la vida diaria, esto da a entender que la gestión trae consigo acciones de un conocimiento profundo de la actualidad a través del proceso de favorecer las necesidades, la planificación, la toma de decisiones con el propósito de cambiar la realidad (Correa et al. 2019).

La gestión comunitaria se basa en las competencias de las comunidades con respecto a la administración, operación para mantener la eficacia y la equidad tanto social como de género este tipo de gestión necesita de la confianza, por parte de las administraciones públicas, ya que la entidad responsable es la que toma las decisiones, y gestiona los recursos técnicos, económicos estableciendo relaciones con las instituciones (Auzoka, 2021).

En este mismo sentido, el turismo rural con base local se convierte en una alternativa económica válida para las comunidades que no se asientan en espacios urbanos de un país, puesto que posibilita generar ingresos, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales de la zona, permitiendo el desarrollo de los pueblos siempre y cuando exista el respeto a lo geográfico

y sociocultural, de lo contrario podría traer consecuencias devastadoras para los habitantes (Cobeña et al., 2022).

Jurado y Jurado (2021) sostienen que en la actualidad el turismo comunitario está sonando con fuerza ya que es una herramienta fundamental para reducir la pobreza y contribuir con el crecimiento económico, es una realidad basada en la comunidad local territorial permitiendo que sus habitantes participen de forma activa y puede permitir generar riqueza en las áreas rurales del Ecuador, a través de la participación local en la gestión turística obteniendo beneficios propios para la comunidad y promoviendo el desarrollo de las comunidades, mediante la generación de empleo y la obtención de ingresos, evitando la emigración. Esta modalidad turística ofrece la oportunidad de crear negocios y generar empleo a un gran porcentaje de personas relativamente superior a otros sectores de la economía, sin olvidar que la comunidad local es la parte esencial del producto turístico.

Los habitantes de la comunidad no deben percibir una amenaza sobre su estilo de vida, sino más bien, visualizar en el turismo una vía para mejorar las condiciones de desarrollo del territorio, manteniendo un adecuado equilibrio entre la expansión de la actividad turística y el desarrollo de otras actividades, como la agricultura, ganadería o producción y concebir la planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria (Sosa, 2023).

Justificación

La comuna Toalla Grande ubicada en el cantón Montecristi, entre sus principales actividades para el desarrollo de esta comunidad son la agricultura, la artesanía con mimbre, la elaboración de ladrillo y leña también tienen sus tradiciones y festividades como las fiestas de la Virgen del Quinche.

Esta comuna posee un patrimonio cultural y natural que, gestionado adecuadamente, podría convertirse en un motor de desarrollo para la comunidad y la región en general. Sin embargo, para que esto sea posible, es imprescindible contar con un modelo de gestión que sea inclusivo y participativo, donde la comunidad local no solo participe en la toma de decisiones, sino que también se beneficie directamente del desarrollo turístico. Este enfoque no solo contribuiría a mejorar la calidad de vida de los habitantes, sino que también garantizaría la conservación de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones.

Los recursos naturales y culturales de esta comuna representan un escenario ideal para implementar un modelo de turismo que no solo atraería visitantes, sino que también empoderaría a la comunidad local. A través de la gestión comunitaria, se busca que los residentes locales no solo se beneficien económicamente del turismo, sino que también participan activamente en la planificación, control y toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico.

Este enfoque posibilitará que el turismo en Toalla Grande se desarrolle de manera planificada, organizada, inclusiva y respetuosa con las necesidades de la comunidad. Además, permitirá preservar la autenticidad cultural y proteger el medio ambiente, es por ello que el presente estudio proporcionará conocimientos valiosos sobre cómo la gestión comunitaria puede ser implementada de manera efectiva en contextos similares, ofreciendo un modelo replicable para otras comunidades rurales en Ecuador y más allá.

Planteamiento del problema

La Comuna Toalla Grande, situada en la parroquia Los Bajos de Montecristi, enfrenta una serie de dificultades que limitan el aprovechamiento pleno de su potencial turístico. A pesar de contar con recursos naturales, culturales y patrimoniales significativos, la falta de una gestión eficaz ha llevado a un desarrollo turístico incipiente, con resultados que no siempre se alinean con los principios de sostenibilidad y beneficio comunitario.

Debido al desconocimiento de los potenciales atractivos naturales, la actividad turística no está siendo aprovechada efectivamente, además la comuna no cuenta con todos los servicios básicos, no existe un adecuado conocimiento del turismo comunitario por parte de los habitantes de esta zona, esto ocasiona un mal uso de recursos naturales. En este sentido para potenciar la actividad turística, es crucial adoptar un enfoque integral que involucre la participación de la comunidad, la conservación de los recursos naturales y culturales, la implementación de estrategias para promocionarse como un futuro destino.

Esta problemática requiere un análisis profundo para identificar sus niveles de gestión comunitaria para generar estrategias que permitan mejorar la infraestructura y optimizar los recursos disponibles, es por ello que la presente investigación abordará cómo mejorar la participación comunitaria, fortalecer la estructura organizativa y desarrollar capacidades locales para gestionar el turismo de manera sostenible y equitativa. De aquí se desprende las siguientes *preguntas de investigación*:

¿En qué medida la gestión comunitaria favorecería la actividad turística en la comuna Toalla Grande?

La gestión comunitaria puede potenciar el turismo en la comuna Toalla Grande al involucrar a sus habitantes en lo que respecta a la preservación y promoción de sus recursos naturales y culturales. Esto va a permitir desarrollar infraestructura turística sostenible, crear actividades únicas basadas en la cultura local, y mejorar la promoción a través de las redes sociales, además, la gestión comunitaria fomenta la conservación del patrimonio, genera empleo y capacita a la población, asegurando un turismo responsable y beneficioso para la economía local.

Objetivo General

Identificar los niveles de gestión comunitaria para el desarrollo de las actividades turísticas de la comuna Toalla Grande del cantón Montecristi.

Objetivos Específicos

- Diseñar una base teórica robusta que aborde al turismo comunitario como eje central del presente proyecto de investigación.
- Determinar la potencialidad turística de la comuna Toalla Grande
- Preparar un esbozo de propuesta que integre la posibilidad de convertir a Toalla Grande en un establecimiento de turismo comunitario.

El presente estudio corresponde a una investigación no experimental, porque este permite analizar y observar en el entorno variables sin ser manipuladas. Su alcance es exploratorio debido a que, para el estudio de la gestión comunitaria de la actividad turística, caso Toalla Grande al ser un sitio poco explorado requiere de un enfoque flexivo debido a la escasez de información y datos, que posteriormente se someterán a un análisis, métodos fueron inductivo-deductivo. La investigación se desarrolló en un paradigma mixto, la técnica que se emplearon son la encuesta, entrevista y observación para analizar de manera directa y detallada el entorno, mientras que los instrumentos aplicados fueron el cuestionario y la ficha de observación, la población corresponde a la comuna Toalla Grande y la muestra a un grupo de 138 habitantes de la comunidad.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo

A medida que la sociedad progresa, el sector turístico, al igual que otros muchos sectores, necesita transformarse para convertirse en un catalizador de la prosperidad a escala universal, aumentar el bienestar de las personas, proteger el entorno natural, estimular los progresos económicos y fomentar la armonía internacional son objetivos clave que constituyen la esencia fundamental de ONU Turismo. La Organización asume el papel de impulsar una fuerza sostenible que ahora es central para muchas economías (ONU, 2024)

ONU Turismo, cuenta con 160 Estados Miembros y cientos de afiliados del sector privado, tiene su sede en Madrid (España), y Oficinas Regionales en Nara (Japón) que cubren Asia y el Pacífico, Riyadh (Arabia Saudita) para Oriente Medio, y futuras Oficinas Regionales para las Américas (Río de Janeiro, Brasil) y África (Marruecos). Sus prioridades se centran en promover el turismo para el desarrollo sostenible en consonancia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y sus 17 Objetivos mundiales (ONU Turismo, s.f.).

"ONU Turismo está liderando el crecimiento de la inversión en la industria turística entre inversores y destinos, estamos canalizando la inversión donde puede tener el mayor impacto para lograr una industria turística más resiliente, inclusiva y sostenible" (Pololikashvili, 2024).

1.2 Turismo Mundial

Según Orús, en el 2023 la Organización Mundial del Turismo, se registró en todo el mundo cerca de 1500 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supone, un aumento con respecto al año anterior se encuentra todavía lejos de las cifras registradas antes del inicio de la pandemia de COVID-19. Aun así, la importancia global del sector sigue siendo evidente, y es que la industria turística es responsable de la creación de más de 300 millones de empleos, directos e

indirectos. Además, su aportación al PIB mundial superó los nueve. Cinco billones de dólares estadounidenses en el último año, como hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés). La actividad generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer, una importante inversión pública y de capital privado (Orús, 2024)

El Turismo Mundial alcanzó el 97% de los niveles previos de la pandemia en el primer trimestre de 2024, las llegadas internacionales (visitantes que pernotan) alcanzaron el 97% de los niveles de 2019 en el primer trimestre del 2024, esto refleja una recuperación casi completa de las cifras anteriores a la pandemia (ONU Turismo, 2024).

Se estima que 285 millones de turistas viajaron internacionalmente en los primeros tres meses de 2024, un aumento del 19% respecto al mismo período de 2023. Este crecimiento fue impulsado en gran medida por la fuerte demanda, la apertura de los mercados asiáticos, la mejora de la conectividad aérea y la mejora de la visibilidad. Oriente Medio experimentó el mayor crecimiento relativo, con llegadas internacionales que superaron los niveles anteriores en el primer trimestre de 2024. Europa también experimentó su primer aumento trimestral en los niveles, un 2% más en comparación con 2019. África recibió un aumento del 5% en las llegadas internacionales en comparación con 2019, mientras que las Américas alcanzaron los niveles anteriores (99%). Asia y el Pacífico recuperaron el 82% de los niveles anteriores en el primer trimestre de 2024, después de recuperarse el 65% en 2023. El norte de África registró el mejor desempeño, con un 23% más de llegadas internacionales que antes de la pandemia, los ingresos por turismo internacional alcanzaron los 1.500 millones de dólares en 2023, un aumento del 33% respecto a 2019. El PIB directo del turismo alcanzó los 3.300 millones, equivalente al 3% del PIB mundial. A pesar de las perspectivas positivas para el periodo mayo-agosto, siguen existiendo retos

económicos y geopolíticos para la recuperación completa del turismo internacional y de los niveles de confianza. (ONU Turismo, 2024).

1.3 Turismo en Ecuador

El Ecuador es reconocido por su diversidad geográfica y cultural, en el año de 1970, el Turismo en este país se centraba principalmente de tipo aventurero y era limitado en pequeñas zonas turísticas como lo es hoy en día Galápagos y la costa por sus reconocidas playas. (IBT-EDU, 2024a).

A partir del año 1990 el gobierno ecuatoriano comenzó a promocionar el país como un destino turístico, se invirtió en infraestructura, se logró crear carreteras y hoteles grandes de lujo con el propósito de beneficiar a la economía del país, atrayendo a los turistas y generando empleo a los pequeños negocios que a su vez ayuda a generar oportunidades de empleo, este enfoque rindió frutos obteniendo resultados con el aumento en el número de turistas que visitan Ecuador (IBT-EDU, 2024b).

En el caso de Ecuador, tal como afirma Pérez (2024), la actividad turística no ha logrado recuperarse, en su totalidad a pesar del incremento de los turistas extranjeros en el año anterior en 2023, debido algunos factores que han influido en la decisión de los visitantes que prefirieron aplazar o cancelar sus viajes, el presidente de la federación de la cámara de turismo Holbach Muñeton describió esto como algo grave debido a ciertos problemas, como la falta de confianza del turista, la inseguridad, los cortes de luz, y el toque de queda en varias provincias del país serían los motivos principales. Según Coba, (2021) cita a Cerda, vicepresidente de IATA para las Américas, que la recuperación del turismo doméstico en Ecuador fue más rápida en comparación al turismo internacional.

Con respecto a los servicios como alojamiento, alimentación, transporte entre otros, son las empresas privadas que promocionan sus productos, todo esto logra fomentar un destino en específico, asegurando el éxito a la creación de una marca con identidad propia del país, además de evidenciar la riqueza natural y cultural que se tiene, esto quiere decir que Ecuador tiene todos los elementos para convertirse en una marca reconocida a nivel mundial (Torres, 2021). De esta manera se destaca el éxito de Ecuador en posicionarse como un destino turístico atractivo a nivel internacional gracias a una estrategia de marketing bien definida y a la colaboración entre el sector público y privado. Sin embargo, es importante analizar en profundidad aspectos como la sostenibilidad, la segmentación de mercado y la innovación para asegurar el éxito a largo plazo de esta estrategia.

Uno de los destinos más populares en el Ecuador es la provincia de Manabí, en esta se encuentran memorables atractivos turísticos, reconocidos por sus playas y paisajes con un clima cálido, el turismo en Manabí es uno de los sectores claves para la reactivación de la economía y productividad, razón por la que es tomada en cuenta como objetivo para impulsar el crecimiento económico con la participación de actividades relacionadas con el turismo, mediante la planificación y promoción de destinos (Zambrano et al., 2022). De esta manera los autores presentan una visión positiva del turismo en Manabí como un motor de desarrollo económico resaltando de manera más profunda los desafíos y oportunidades que presenta este sector, así como las estrategias necesarias para garantizar un crecimiento sostenible y equitativo, es decir, su potencial para impulsar el desarrollo económico local.

En Manabí existen comunidades rurales que se han visto como una oportunidad para el progreso económico a través del turismo, debido a que estas zonas rurales tienen recursos naturales, culturales, gastronómicos y se apuntan para ser un sitio de interés turístico a nivel local

(Colón, 2022). Este autor evidencia un creciente reconocimiento en las comunidades rurales de Manabí sobre el potencial del turismo como base de desarrollo económico. A pesar de ello, es fundamental que este desarrollo se realice de manera sostenible, involucrando a las comunidades locales y preservando los recursos naturales y culturales.

1.4 Turismo rural en Ecuador

Ecuador en el ámbito de turismo rural coexisten experiencias entrelazadas con el Turismo Comunitario y propuestas implantadas por el Ministerio de Turismo, tal como se lo evidencia en el plan nacional de Turismo 2030, el gobierno sigue trabajando para fortalecer el desarrollo turístico en las zonas rurales, con experiencias comunitarias, pero también creando nuevos productos, como las nuevas formas de desarrollo del agroturismo a través de la producción del cacao y del chocolate o la implementación del programa pueblos mágicos para dinamizar las localidades (Santos, 2019).

El Turismo rural en el Ecuador es un factor clave para dinamizar el componente socioeconómico de muchos territorios, el principal motivo es que se lo desarrolle en zonas poco conocidas y cuente con una amplia gama de actividades al aire libre y naturales. Como resultado, la actividad turística podría desarrollarse en condiciones de mayor seguridad, y los turistas potenciales también tendrían una mayor percepción de seguridad en comparación con otras áreas masificadas, como los destinos de sol y playa o urbanos, de esta manera, tienen la oportunidad de fomentar el turismo rural en Ecuador (Santos, 2019b).

El turismo rural debe ser integrado como una alternativa económica para los sectores rurales ya que sirve como un eje estratégico para el desarrollo del territorio logrando impulsar las zonas rurales donde atraviesan una difícil situación económica y social, actualmente esta forma de

turismo es muy valiosa porque es una fuente de ingresos económicos para las familias y complementa la renta agraria, en otros casos reducir despoblación de las zonas (Colón, 2022b).

En tal sentido, esta industria turística permite resaltar lo atractivo de una localidad, a veces patrimonio nacional, pero no solo eso es lo importante, sino que se convierte en un punto específico para el desarrollo local, sostenible y sustentable en algunos casos, porque la gente aprovecha esas maravillas de la naturaleza, lo cultural y costumbres del lugar, para generar ingresos que a su vez se convierten en empleos para los lugareños y reinvertir en el espacio turístico. (Bumbila y Bibian, 2021).

Manabí se ha convertido en una de las provincias más visitadas por los turistas nacionales y extranjeros, dentro de lo cual se incluye el turismo realizado en las zonas rurales de la provincia. En este sentido, de acuerdo a Bravo y Navarrete, la subsecretaria de mercado del MINTUR resaltó que, el turismo ha sido fundamental, para la reactivación económica de Manabí, especialmente en los espacios rurales de la provincia. Además, añadió que, para cumplir con este objetivo se han desarrollado las bases necesarias para manejar con eficiencia el turismo rural (Bravo y Navarrete, 2022).

Es importante mencionar el turismo de balnearios, cascadas y ríos en la provincia de Manabí en donde se realizan deportes tradicionales. Se practica el turismo de aventura, y además se le suma el hecho de que, en las zonas rurales, se practica el turismo cultural que tiene el mérito de ser revalorizado, la cultura viva y en consecuencia los atractivos turísticos de la zona rural de Manabí poseen una gran variedad de espacios naturales en toda la provincia atraen a muchos turistas interesados en la naturaleza, la cultura, la tranquilidad y el cuidado del medio ambiente. La provincia cuenta con los siguientes atractivos turísticos más destacados (Bravo y Navarrete, 2022b).

A continuación, en la siguiente tabla se observa los principales atractivos turísticos que posee la provincia de Manabí en diferentes cantones.

Tabla 1 Principales atractivos turísticos de Manabí.

Arco de integración	Paján
Arrecife Drake	Puerto López
Arrecife el Faro	Puerto López
Arrecife Roca Honda	Puerto López
Balneario Platanales	Bolívar
Balneario La Poza	Chone
Cascada el Salto del Amarillo	El Carmen
Cerro La Silla	24 de mayo
Ciudad Alfaro	Montecristi
Crucita	Portoviejo
Humedal La Segua	Chone
Islote Horno de Pan	Puerto López
Comunidad Agua Blanca	Puerto López
Museo de Portoviejo	Portoviejo
Parque Nacional Machalilla	Puerto López
Playa Canoa	San Vicente
Playa de los Frailes	Puerto López
Playa Murciélago	Manta
Playa de Pedernales	Pedernales
Parque Central de Rocafuerte	Rocafuerte
Puerto Pesquero Artesanal	Jaramijó
Isla Corazón	Sucre

Pacoche	Manta
Represa La Esperanza	Bolívar
Represa Poza Honda	Santa Ana

Fuente: Elaboración propia, a partir del Mintur (2018).

Tal como se muestra en la tabla 1, se establecen los destinos turísticos de mayor relevancia que tiene la provincia de Manabí, siendo los 25 lugares más conocidos y visitados, que forman parte de los 22 cantones que tiene la provincia.

La provincia de Manabí tiene como finalidad lograr que la población la convierta en uso factible para generar un valor en todas las actividades turísticas y las que se asocien, para que las comunidades se desarrollen en sus localidades y logren una ventaja competitiva, aportando directamente con el turismo del sector para generar desarrollo local, con la participación de los miembros de la comunidad y el uso de recursos de manera responsable y sostenible (Sabando et al., 2022).

1.5 Turismo Comunitario

Los términos turismo y comunitario están doblemente relacionados, por un lado, el turismo y la conexión con el visitante y por el otro, lo comunitario a los vínculos internos y capitales sociales que deben ser fuertes dentro de una comunidad para formar un frente común y así enfrentar el desafío de una oferta turística competitiva, donde la percepción del visitante será el factor determinante para la rentabilidad, desarrollo y crecimiento económico de una comunidad. El turismo es una ciencia novel y no ha recibido la atención necesaria para medir el impacto económico que tiene en una población, el turismo comunitario no sólo se relaciona con los aspectos de la oferta turística de cada comuna sino con la perspectiva social, observando cómo ha influido en la

comunidad la práctica turística, sin duda el turismo comunitario tiene mucho que ofrecer al desarrollo humano de cada una de las poblaciones donde se manifiesta. (Rodas et al. 2015).

Tal y como menciona Santos (2021), “En el Ecuador la actividad turística comunitaria comienza a desarrollarse a partir de la década de los 80 de forma espontanea y de la mano del ecoturismo, y en los 2000 comenzaron las regulaciones para las operaciones que rigen en la ley de Turismo”. (p. 11)

En la actualidad, según los datos del Ministerio de Turismo, (2024) existen 40 centros de turismo comunitario registrados que suman 306 habitaciones con capacidad para alojar 870 personas.

Tal y como se observa en la tabla 2, la mayor parte de plazas se concentran en las provincias de Orellana (20%), Sucumbíos (13%), Manabí (13%) y Napo (12%), reuniendo estas cuatro provincias el 58% del total (Ministerio de Turismo, 2020).

Sin embargo, las provincias que concentran mayor número de centros son Napo (22%), Orellana (19%), Chimborazo (11%), Guayas (11%) y Santa Elena (11 %).

Tabla 2 Centros de turismo comunitario.

Provincia	Establecimientos	Habitaciones	Camas	Plazas
Bolívar	1	3	6	12
Chimborazo	3	15	32	40
Cotopaxi	1	6	19	22

s	Esmeralda	2	29	79	84
	Guayas	4	25	51	77
	Manabí	2	53	112	112
	Morena				
	Santiago	1	8	20	20
	Napo	10	52	93	105
	Orellana	8	62	117	177
	Pastaza	1	9	18	21
	Santa				
	Elena	3	11	34	42
Domingo	Santo	1	12	18	18
	Sucumbios	2	15	74	118
a	Tungurahua	1	6	11	22
	Total	40	306	734	870

Fuente: Ministerio de Turismo (2024).

1.6 Normativa del turismo comunitario en Ecuador

Según la ley de turismo (2014), en el artículo 8, señala que para ejercer en las actividades turísticas se requiere obtener un registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

En el reglamento de centros de turismo comunitario (2022), en el artículo 3, se define a los Centros de Turismo Comunitario como un modelo de gestión Turístico que se desarrolla en territorios comunitarios de las nacionalidades y pueblos reconocidos y es un mecanismo que

fomenta y garantiza el desarrollo del turismo dentro de las comunidades, reconociendo la iniciativa comunitaria, como un pilar fundamental para el turismo en el Ecuador asegurando las oportunidades a otros sectores involucrados en la actividad (Ministerio de Turismo, 2022).

El presente reglamento tiene como objetivo identificar las actividades que se pueden realizar en los centros de turismo comunitario.

A continuación, se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3 Actividades turísticas.

Actividad	Descripción
Alojamiento	El alojamiento turístico comprende como un conjunto de bienes destinadas para las personas naturales o jurídicas a ceder el servicio de hospedaje no permanente con o sin alimento, (Ministerio de Turismo, 2015,pág. 1).
Alimentos y bebidas	Es la actividad de prestación de servicios gastronómicos, bares y actividades similares que está relacionada con la venta de alimentos o bebidas para el consumo de los demás, (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 2).
Transportación turística	Con leva a la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realiza con el turista y con apoyo de otras actividades como alojamiento, gastronomía o intermediación (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 11).
Operación	La operación turística se relaciona en diversas formas de organización de viajes y visitas mediante tipologías como: turismo rural,

turismo cultural, turismo de aventura, etnoturismo entre otros (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 11).

Intermediación Esta actividad es ejercida por las agencias de servicios turísticos, sociales, comerciales constituidas por personas naturales y jurídicas, estas se dedican profesionalmente a las actividades o servicios de manera directa o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios, (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 11).

Fuente: Ministerio de Turismo, (2022).

Las actividades señaladas se desarrollan, únicamente dentro de los límites territoriales de las comunidades, denominadas C.T.C, (Centro de turismo comunitario) que se regula dentro de la organización comunitaria y logrará un desarrollo local justo, equitativo, agradable y sostenible, basado en la revalorización de sus costumbres y tradiciones a través de un intercambio cultural con sus visitantes con el fin de ofertar y mejorar las condiciones de vida de las comunidades (Ministerio de Turismo, 2018 , p. 2).

El servicio turístico que ejerza cualquiera de estas actividades están obligados a tener, el debido registro de turismo y licencia única anual de funcionamiento para cada una de las actividades turísticas, que se realicen a excepción de la unidad integra de negocios que podrá tener un solo registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento (Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento de empleo, 2024, p. 5)

Al integrar las normas que emiten los respectivos reglamentos garantizan que la gestión en los centros de turismo comunitario, se adapta con los principios de la gestión comunitaria, impulsando el desarrollo turístico y lograr que sea sostenible, inclusivo y beneficie a la comunidad local.

Se reconoce en el Estado ecuatoriano la importancia del turismo comunitario como una pieza clave, que garantiza el desarrollo del turismo en centros comunitarios de pueblos, nacionalidades del Ecuador, por tal razón se convierte en un pilar fundamental para desarrollo turístico de las zonas rurales y lograr promover la igualdad de oportunidades en sectores involucrados en la actividad, (Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento de empleo, 2024b, p. 6).

1.7 Gestión Comunitaria

La gestión comunitaria está compuesta por una serie de factores donde uno de sus ejes centrales, son las comunidades, de tal manera logren administrar, operar y mantenerse con eficiencia y equidad tanto social como de género, por lo tanto, las comunidades toman el control de los recursos ya sean técnicos, financieros, personal entre otros y establezcan relaciones con servicios gubernamentales y no gubernamentales que apoyen su gestión (Esperanza, 2020).

La gestión comunitaria es una modalidad de turismo orientado hacia áreas con valores naturales o culturales, que a través de sus actividades recreacionales contribuyen a la conservación y preservación del lugar beneficiando directamente a las poblaciones locales, de manera que indirectamente, se comprometa a minimizar el menor impacto ecológico y cultural, este tipo de turismo para las comunidades fomenta el buen vivir, ya que busca la conservación de la biodiversidad, cuida la integridad cultural y aporta a generar los ingresos económicos para mejorar las condiciones de vida de las comunidades que han elegido al turismo a través de la gestión comunitaria (Calero, 2018).

En general, la gestión comunitaria se refiere al desarrollo de un conjunto estratégico en el que interviene un grupo de actores sociales para alcanzar determinadas metas relacionadas con el bienestar de sus miembros, lo cual es una de los principales premisas para el

desarrollo comunitario, son las estrategias que se basan principalmente en dos dimensiones: la primera es el control sistemático en la toma de decisiones, que incluye planificar las técnicas a utilizar, definir políticas y otros aspectos necesarios para la toma de decisiones, la segunda dimensión es el mantenimiento del sistema por parte de actores externos que trabajan bajo y para el beneficio de la comunidad (Montenegro, 2017).

La Organización mundial del Turismo - OMT (2012) actualmente llamado ONU Turismo. menciona que el Turismo con relación a la gestión comunitaria no solo impacta positivamente a la conservación del área, también contribuye a la educación del visitante, promoviendo el intercambio cultural realizando diferentes actividades, donde las personas aprendan sobre las prácticas sostenibles y la importancia de proteger los recursos naturales locales, logrando como resultado fomenta el turismo responsable y el respeto a la identidad cultural.

CAPÍTULO II ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Azuero (2018), afirma que la estructura metodológica es el conjunto de acciones que conlleva describir y analizar el problema planteado, mediante procedimientos específicos como las técnicas de observación y recolección de datos, para determinar cómo se realizará el estudio.

El presente capítulo define de forma precisa el tipo de investigación a realizar, el enfoque, métodos, técnicas y herramientas, así como el universo y sus variables.

2.1 Antecedentes de la investigación

A continuación, en la siguiente tabla, se observa una recapitulación de diferentes autores que han contribuido de manera directa e indirecta con el estudio, Gestión de la Actividad Turística Comunitaria.

Tabla 4 Estudios relacionados a la gestión de la actividad turística comunitaria.

Autores	Tipo de estudio	Técnica	Instrumentos
	Desarrollo del Turismo Comunitario en	Entrevistas,	
Vinicio Guevara (2014)	y la comunidad de Monteverde, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi, para impulsar la actividad Turística Comunitaria	Encuestas, Taller, Análisis de documento	Ficha técnica, Cuestionarios, Observación

	Estrategias de			
	Gestión En La Actividad			
Medina, (2017)	Turística, Caso: Comuna- Ponce Quilotoa.	Encuestas, entrevistas, observación		Cuestionario
	Modelo de			
Zambrano, (2018)	Gestión para potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre	Encuestas, Entrevistas		Cuestionario
	Gestión del			
Mediavilla, (2019)	Turismo Comunitario de Agua Blanca, Parroquia, Machalilla	Encuestas, Observación, Entrevista, Método Cualitativo	Ficha de evaluación,	Cuestionario
	Apropiación de			
Monroy, (2021)	la Actividad turística por parte de los Habitantes, Honda: Su impacto en la gestión del sector	Encuestas, Entrevistas Método cualitativo		Cuestionario
	Impactos que			
Huatuco, (2022)	genera el desarrollo de la Actividad Turística Comunitaria en el	Encuestas, Entrevistas	Ficha de observación,	Cuestionarios

Distrito Capachica,
Departamento de Puno,
Perú.

Ética
Hospitalidad en la
Gestión Turística Encuestas, Cuestionario,
Guambo, (2022) Comunitaria de los Entrevistas, Ficha de
cantones Riobamba y Observación
Guamote, provincia
Chimborazo.

Fuente: Elaboración propia.

En la actualidad la gestión comunitaria, junto con la actividad turística, juega un papel muy importante para el desarrollo de las comunidades locales, ya que el turismo comunitario promueve no solo beneficios económicos, sino también materiales, culturales y ambientales que genera la actividad turística.

La gestión comunitaria ofrece la oportunidad de preservar, conservar el patrimonio natural y cultural, además genera ingresos que impulsan el desarrollo local, de esta manera ayuda a revalorizar las costumbres y tradiciones. En resumen, el turismo comunitario promueve un enfoque equilibrado y sostenible, pero requiere de un compromiso constante y cooperativo entre todos los involucrados para que existan resultados positivos permanentes.

En el presente estudio, el investigador optó por usar la metodología de Mediavilla (2019), este muestra un enfoque cualitativo que va orientada hacia la selección y recapitulación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos que tiene

como objetivo el levantamiento de datos facilitando la recolección de información y el análisis de textos, documentos, artículos científicos los mismo que serán utilizados como base para el presente estudio, además permitirá entender cómo se desarrolla la gestión turística comunitaria.

2.2 Tipo de investigación

Tal como expresa Ortero (2018), la investigación es un proceso sistematizado que busca resolver un problema, por ello requiere conocer, analizar y definir los enfoques, modelos y diseños de investigación que se requieran utilizar.

Existen dos tipos de investigación, experimental y no experimental, ambas son valiosas, y ninguno es mejor que el otro, lo cierto es que el diseño que se elige para una investigación depende del problema que se quiere resolver y del caso de estudio, La investigación experimental tiene alcances iniciales y finales correlacionales, explicativos. La investigación no experimental es sistemática y empírica, debido a que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido, Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural (Hernández et al., 2014).

Dicho esto, el investigador optó por el tipo de investigación no experimental, ya que permitirá observar y analizar el entorno sin manipular variables, que se lleva a cabo a través de la investigación no experimental y será vital para recopilar datos por medio de la observación, entrevistas o encuestas, brindando una visión detalla y dinámica en el entorno.

2.3 Alcance de la investigación

Según Ramos (2020), una investigación puede tener varios alcances que parten desde el nivel exploratorio, descriptivo, correlacional y hasta un alcance explicativo, donde se busca una explicación al fenómeno que se está investigando, a continuación, el investigador opto por usar el siguiente estudio

En el alcance exploratorios, esta investigación se aplica a fenómenos que no han sido investigados y se tiene el interés de examinar sus características se las puede utilizar tanto en el método cualitativo, como cuantitativo (Ramos,2020b).

En el presente trabajo se optó por usar el alcance exploratorio, ya que es adecuado debido a sus características y necesidades para el estudio sobre la gestión comunitaria de la actividad turística, caso comuna Toalla Grande, este sitio al ser una área poca investigada, requiere de un enfoque flexible debido a que existe escasez de documentación, falta de datos y el enfoque exploratorio permitirá abordar el tema de manera integral, ofreciendo un primer acercamiento que permita entender la complejidad y los retos de la gestión comunitaria en el ámbito turístico.

2.4 Métodos

Según Prieto, (2017), al realizar una investigación existen diferentes tipos de métodos de los cuales el investigador, para la presente investigación opto por usar los siguientes métodos que son:

- **Método inductivo:** Es un método, que consiste en estudiar u observar los hechos o experiencias particulares, con el fin de llegar a una conclusión que permite, obtener los fundamentos de una teoría.
- **Método deductivo:** Basa sus cimientos en determinados fundamentos teóricos, hasta llegar a configurar hechos o prácticas particulares.

- **Inductivo-deductivo:** Lo relevante de estos métodos es que uno no puede existir sin el otro, son dos formas diferentes de razonamiento, ambos tienen sus propias características, el método deductivo en sentido parte de lo general a lo particular, mientras que el inductivo, va en sentido contrario, de lo particular a lo general, ambos se utilizan para analizar desde situaciones particulares a hechos generales.

Al analizar estos métodos existentes, se procedió a utilizar, en la presente investigación, el método Inductivo-deductivo ya que el enfoque deductivo, puedo partir de principios y teorías de gestión comunitaria y turismo luego, el enfoque inductivo permite observar y analizar las características y dinámicas específicas de la comuna, generando así hallazgos que enriquezcan y adapten la realidad local. Esta combinación asegura una comprensión profunda y contextualizada, que permitirá una evaluación válida y fundamental sobre el potencial del lugar para desarrollar un proyecto de turismo comunitario, logrando así conclusiones con mayor precisión y aplicabilidad.

2.5 Técnicas

Las técnicas de recolección de datos son procedimientos y actividades que permiten comprobar el problema planteado de la variable estudiada en la investigación, por lo tanto, el tipo de investigación determinará la técnica a emplear y los instrumentos son las herramientas que se emplean para obtener los datos de la realidad que se estudia. (Artigas et al, 2019).

En el presente estudio, el investigador opto por usar la técnica de la encuesta la cual permitirá obtener respuestas a través de cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas de tal manera que será utilizado para la entrevista al líder comunitario y otro para los habitantes de comunidad obteniendo respuestas claras y precisas en base a los objetivos

La técnica de observación que es fundamental para evaluar de manera directa los recursos y atractivos que posee la comuna, ya que permite identificar el entorno tanto lo natural, cultural y

social y se utilizará una ficha de observación para proporcionar datos de la comuna Toalla Grande y previamente cada ítem tendrá sus observaciones para evaluar su potencial.

Cada una de estas técnicas va a ayudar a obtener datos asegurando una comprensión detallada y completa, Las entrevistas permiten explorar las experiencias y opiniones de líderes y habitantes; las encuestas recogen datos cuantitativos de una muestra más amplia, revelando datos importantes sobre la comuna Toalla Grande del cantón Montecristi y la observación permitirá analizar las posibles actividades que se pueden realizar en ese sitio, evaluando comportamiento y el uso de recursos, través de la aplicación de estas técnicas se puede reconocer la situación actual, identificando así posibles falencias que no aporten al desarrollo total de lugar.

2.6 Instrumentos

“Los Instrumentos son los recursos de los cuales hace uso el investigador para registrar la información” (UNEMI, 2019, p.3)

Existen diferentes tipos de instrumentos uno de ellos es el instrumento de exploración, lo cual lo constituyen las referencias y resúmenes bibliográficos al problema que se desea investigar; en ello se aplica las lecturas y observaciones de artículos, libros, periódicos, memorias, cartas, fotos, o cualquier otro material consultado, incluso etnográfico, a través de esto se elaboran los archivos de investigación (Parrales,2023).

Tras conocer las técnicas de la investigación escogidas continuación, se utilizará los siguientes instrumentos.

2.6.1 Cuestionario.

Para el presente estudio se utilizó el instrumento del cuestionario, uno para la encuesta que va dirigida a los habitantes de la comuna Toalla Grande, la cual consiste en 14 preguntas, permitiendo obtener respuestas claras, de interés y se utilizó otro cuestionario para la entrevista (Ver anexo3) lo cual se elaboró un formulario con preguntas abiertas basada en la experiencia y conocimientos de la persona entrevistada, permitiendo que el investigador logró determinar si este sitio tiene potencial para convertirse en un centro de turismo comunitario.

2.6.2 Ficha de Observación.

Permite registrar información de manera estructurada, elementos claves del lugar, como la infraestructura, recursos naturales, el patrimonio cultural, lo cual va a permitir una evaluación detallada y precisa de los aspectos más relevantes del turismo comunitario, de tal manera que el investigador optó el uso de la ficha (Ver anexo 2), para obtener la información precisa sobre los recurso y atractivos que posee la comuna Toalla Grande.

2.7 Población y muestra

Anderson (2023), afirma que la población es el conjunto total de elementos que posee algunas características comunes en un lugar y en un momento determinado, en la investigación se tienen en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo el estudio, en pocas palabras es el conjunto de referencias sobre el cual se va a desarrollar la investigación o estudio.

Una muestra es cualquier conjunto de unidades tomadas a partir de una población, tiene que ser representativa y sus características deben reflejar, las de la población (Anderson,2023b, p 4).

De acuerdo con (Parra & Vázquez, 2017), existe 2 tipos de muestreos, el muestreo probabilístico y el no probabilístico.

El muestreo probabilístico es una técnica, que se basa en los individuos de la población son elegidos aleatoriamente y cada uno cuenta con la misma probabilidad positiva de ser elegidos y formar parte de la muestra, y el no probabilístico se emplea cuando es difícil obtener la muestra por el método de muestreo probabilístico, ya que no realiza un procedimiento al azar, sino que se basan en el juicio personal del investigador para realizar la selección de los elementos que pertenecerán a la muestra (Parra & Vázquez, 2017b).

La población escogida para la presente investigación corresponde a los habitantes de la comuna Toalla Grande perteneciente al canto Montecristi, pero como tal actualmente no existe un censo para determinar el número de personas que habitan en ese sitio, pero existe un aproximado de 800 habitantes, dicha información fue obtenida por la presidenta de la comuna (Maritza Carrasco) para el levantamiento de la muestra.

A continuación, se empleó la siguiente fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{z^2(p * q)}{N}}$$

n = Tamaño de la muestra. (138) valor que se busca verificar

N = Tamaño de la población (800).

E = Error máximo aceptable (10%).

p = Probabilidad de ocurrencia (0.5).

q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5).

Z = Nivel de confianza 99% (2.576).

Datos:

$$n = ?$$

$$N = 800$$

$$n = \frac{(2.576)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.1)^2 + \frac{(2.576)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{800}}$$

$$E = 0,01 \text{ (10\%)}$$

$$p = 0,50 \text{ (50\%)}$$

$$n = 137.4 \text{ redondeado} = 138 \text{ encuestantes}$$

$$q = 0,50 \text{ (50\%)}$$

$$Z = 99\% \text{ (2.576)}$$

2.8 Descripción del objetivo de estudio

La comuna Toalla Grande nace de las faldas del cerro milenario, ubicada en el cantón Montecristi, provincia de Manabí. Fue creada el 26 de mayo del 2004, la historia de su nombre nace de las personas que venían de distintas comunidades aledañas, por el motivo de acudir hasta el cerro, donde se encuentra un sitio llamado "La Poza", construido desde 1956, donde las personas llegaban a lavar su ropa con sus respectivas tinajas y también había un espacio grande que lo utilizaban de cordel para tender la ropa y las toallas, así se popularizó el nombre de Toalla Grande, dicho lugar tiene un gran potencial turístico, pero se necesita ayuda de parte de las autoridades para ser repotenciado, pues con el paso del tiempo ha sufrido daños con el fenómeno del niño lo que dificulta su accesibilidad, sobre todo en el invierno.

Su territorio está conformado por varias comunidades aledañas como La Pila, Toalla Chica, Las Palmas, El Guayabal y Bajos de Pechiche, tal como se observa en (Ver anexo 1) su localidad

en su entorno gira en tradiciones agrícolas y artesanas, sus habitantes gran parte del tiempo se dedican a la agricultura, actividad centrada en la economía local, cosechando productos frescos para el consumo y comercio.

Con el paso del tiempo, los habitantes de la comunidad han perfeccionado sus habilidades con la elaboración de artesanías con el mimbre, habilidad que les permite crear piezas únicas y funcionales. Otra actividad para destacar es la tala de árboles, destinada principalmente a la producción de leña, recurso esencial para las labores domésticas y comerciales.

Un lugar lleno fiestas y tradiciones donde cada año, en el mes de octubre celebran las fiestas de la Virgen del Quinche, evento religioso que organiza diferentes actividades, como la misa, procesión y luego se realizan los bailes con sus orquestas, juegos tradicionales, todas estas festividades han tomado bastante popularidad, pues atrae a muchos visitantes de distintos lugares.

Capítulo III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el siguiente capítulo se muestran los resultados obtenidos a través de las técnicas aplicadas en el presente proyecto de investigación, estas técnicas corresponden a la ficha de observación la cual proporcionó los datos y características dentro del entorno del lugar, mientras que la encuesta ayudó a obtener las respuestas y opiniones de los habitantes de la comuna "Toalla Grande" referente al tema turismo comunitario y su posible potencial y por último la entrevista, que fue realizada al líder comunitario, lo cual fue de suma importancia brindando una información más precisa y relevante del sitio.

3.1 Ficha de observación

A efectos de conocer si la comuna "Toalla Grande" tiene el potencial para convertirse en un establecimiento de turismo comunitario, se elaboró la presente ficha que tiene como propósito identificar y registrar los recursos y atractivos que posee la comuna, con el fin de evaluar su desarrollo como posible establecimiento de turismo comunitario.

Tabla 5 Ficha de observación.

Aspectos por evaluar y observar	SÍ	NO	Observaciones
Servicio público transporte (bus y taxi).	x		<ul style="list-style-type: none">- El servicio de taxi está disponible todos los días y tiene un precio de un \$ 1,25 ctv. desde la calle principal del parque de los Bajos- El bus de la cooperativa de transporte los Bajos tienen el precio de 1,15 ctv. desde Manta hasta los Bajos, está disponible todos los días de la semana y solo en ciertos horarios del día, el bus va hasta Toalla

			Grande (6am, 6 y 30 am, 7am y 12 del mediodía).
Áreas recreativas o deportivas (Parques o canchas).	x		<ul style="list-style-type: none"> - La comunidad cuenta con un parque llamado Parque comuna Toalla Grande - Existen 2 canchas de indor y una cancha sintética que es privada ubicada al ingreso de toalla Grande. - Espacio recreativo llamado la casa comunal para realizar diferentes actividades y reuniones.
Servicios de agua potable	x		<ul style="list-style-type: none"> - Solo alrededor de 7 familias tienen el servicio de agua potable. - casi toda la comunidad se abastece de la fuente de agua que baja de la cima del cerro.
Servicio de energía eléctrica	x		- Servicio de energía eléctrica de la empresa CNEL EP
Servicio de alcantarillado		x	- Actualmente se está gestionando para que exista este servicio.
Servicio de internet	x		- La mayoría de personas contratan servicios con empresas distintas.
Servicio de telefonía	x		- Todas las personas usan dispositivos móviles con la red de telefonía (Claro, movistar, Tuenti, CNT entre otras).
- Accesibilidad (señalización letreros de orientación, carreteras en óptimas condiciones)		x	- Solo cuentan con las letras comunidad Toalla Grande.
Artesanías locales	x		- Alrededor de 30 familias se dedican a la elaboración de artesanías con el mimbre.

Recursos naturales (montañas, y lagunas).	x		<ul style="list-style-type: none"> - Cerro de Montecristi - Laguna" la poza"
Manifestaciones culturales (festividades o tradiciones religiosas)	x		<ul style="list-style-type: none"> - Celebración de las fiestas patronales de la Virgen del Quinche cada año en el mes de octubre.
Infraestructura (iglesias)	x		<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia Virgen del Quinche
Nivel organizativo (presidente y líderes comunitarios).	x		<ul style="list-style-type: none"> - Presidenta Maritza Carrasco - Vicepresidente Jaime Anchundia - Secretaria Adriana Zambrano
Organización de eventos y actividades recreativas en fechas específicas.	x		<ul style="list-style-type: none"> - Aniversario de la comuna Toalla Grande cada año el 26 de mayo - Actividades navideñas (novenas, fiestas)
Servicios turísticos (Restaurantes, alojamiento)	x		<ul style="list-style-type: none"> - Restaurante de la Sra. Marlene Pico - El sitio no cuenta con el servicio de alojamiento.

Fuente: Elaboración propia.

A través de la presente ficha con base a la observación se logra determinar que la comuna Toalla Grande tiene todos los elementos, lo cual nos permite afirmar que este lugar puede convertirse en un establecimiento de turismo comunitario debido a los atractivos recursos, tradiciones culturales y festividades, esto le añade un valor, sin embargo es necesario mejorar su infraestructura, pues todavía no es la adecuada, pero como tal la comuna dispone de espacios que pueden adaptarse para la creación de alojamiento y desarrollar actividades, también se debe mejorar sus carreteras para facilitar el accesos a los visitantes, de igual modo añadir señalización

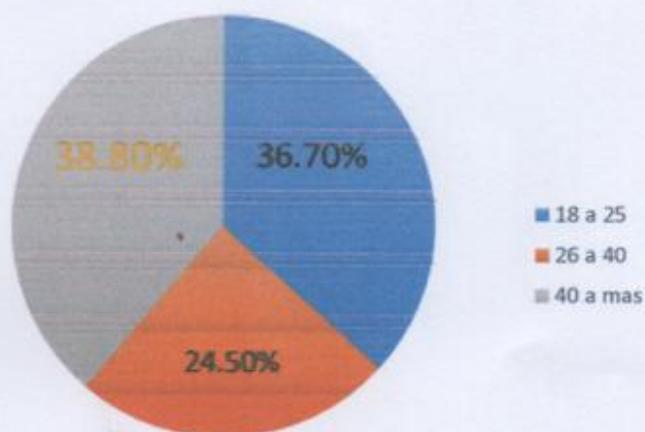
en puntos principales para la orientación del visitante; al mejorar estas condiciones, “Toalla Grande” tendrá un alto potencial para el turismo comunitario y lograr posicionarse como un destino sostenible.

3.2 Resultados de la encuesta

En la presente encuesta se recogieron un total de 138 respuestas, todas de los habitantes de la comuna Toalla Grande del cantón Montecristi. Para recopilar los resultados, se utilizó gráficos acordes a las variables especificadas a cada una de las preguntas, los datos se ubican a continuación.

1. Edad:

Figura 1 Edad

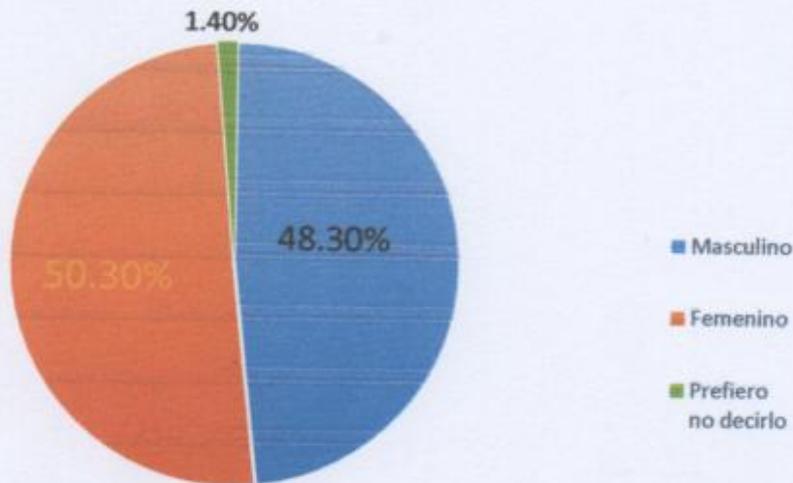


Fuente: Elaboración propia.

Según los datos obtenidos, la edad de 18 a 25 años constituye como el grupo más representativo de la encuesta, seguido del rango 40 años a más y por último las edades de 26 a 40 años.

2. Género:

Figura 2 Género.

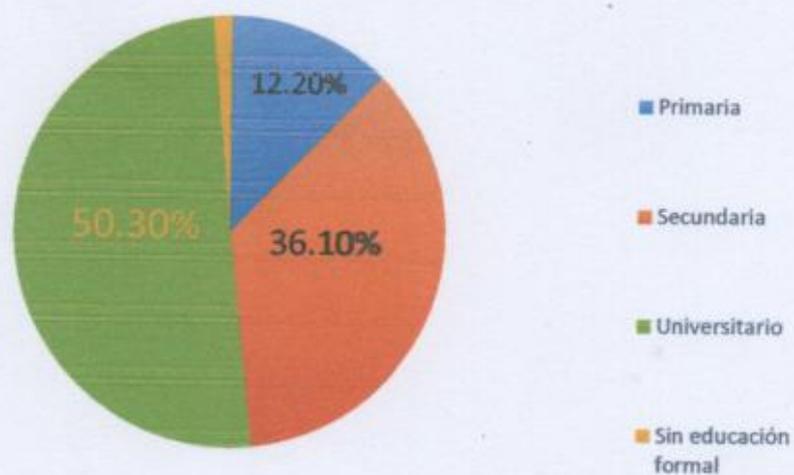


Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de las personas pertenece al género femenino, seguidos del masculino.

3. Nivel de Educación

Figura 3 Nivel de educación.

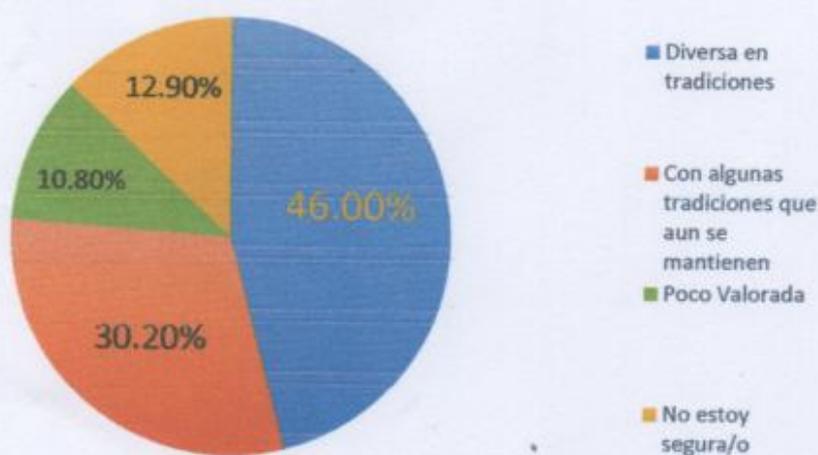


Fuente: Elaboración propia.

Respecto al nivel de educación, como resultado se obtuvo que la mayoría de personas tiene estudios universitarios, lo que podría influir como algo positivo para el crecimiento de la sociedad.

4 ¿Cómo describiría la identidad cultural de Toalla Grande?

Figura 4 Identidad cultural.

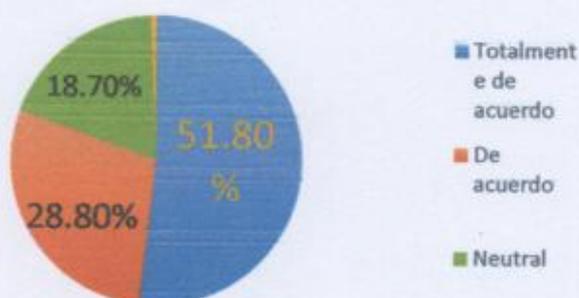


Fuente: Elaboración propia.

Entorno a está interrogante describen a Toalla Grande, como un lugar que posee diversas tradiciones.

5 ¿Considera que la comuna posee los recursos naturales y culturales para atraer al turismo?

Figura 5 Recursos naturales y culturales.

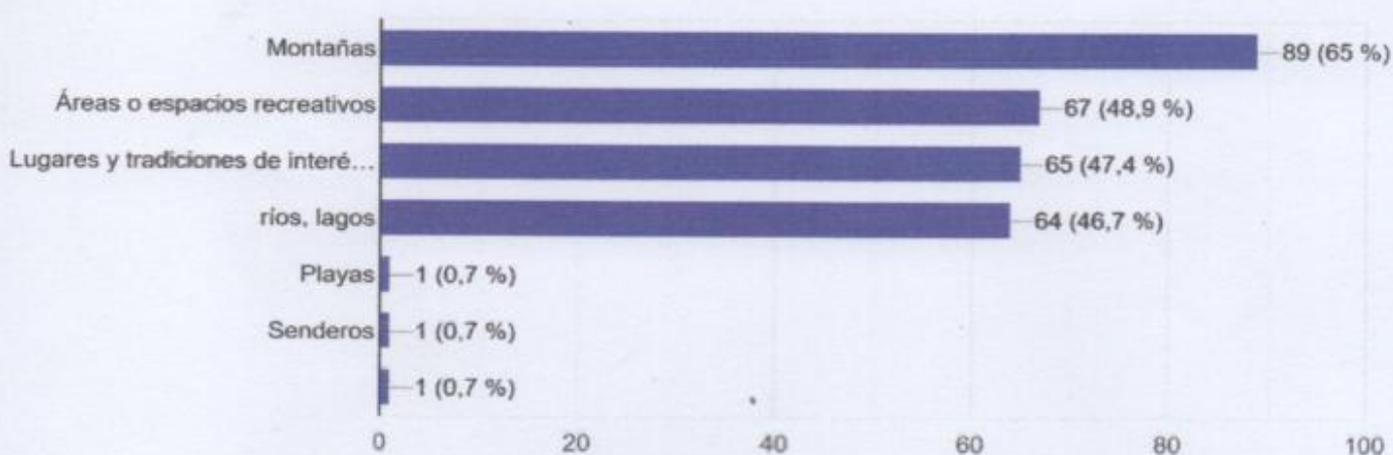


Fuente: Elaboración propia.

Se observa que existe una respuesta favorable de parte de las personas, indicando que la comuna tiene los recursos naturales y culturales para atraer al turismo.

6 ¿Cuáles son los lugares o sitios históricos más relevantes de su comuna?

Figura 6 Recursos naturales y culturales.

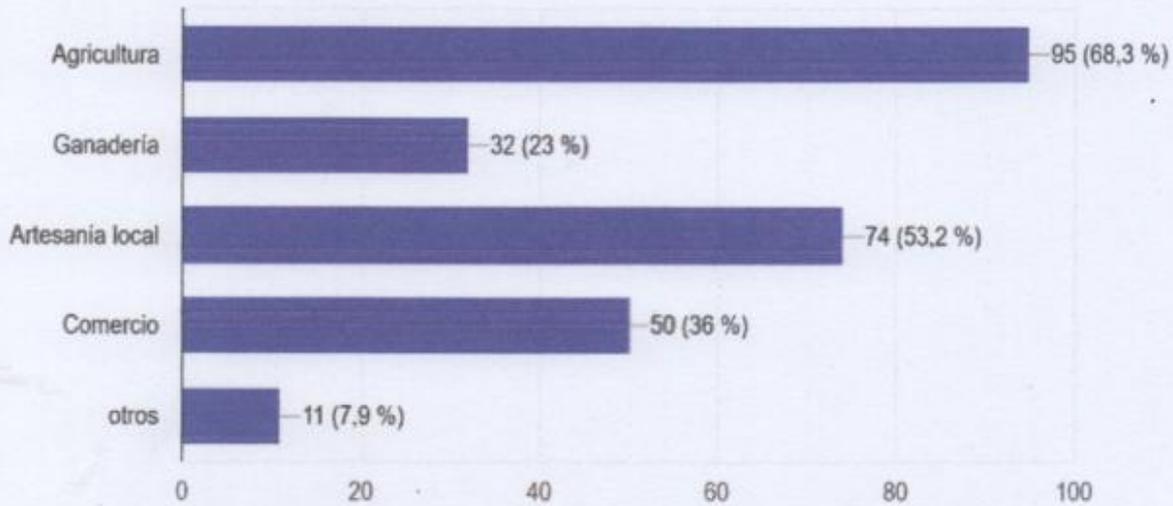


Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados reconocen que existen varios lugares y sitios históricos señalando la mayoría de las opciones, resultando un punto favorable para la iniciativa del turismo comunitario y la conservación del patrimonio.

7. ¿Cuáles son las principales actividades económicas en su comuna?

Figura 7 Principales actividades económicas

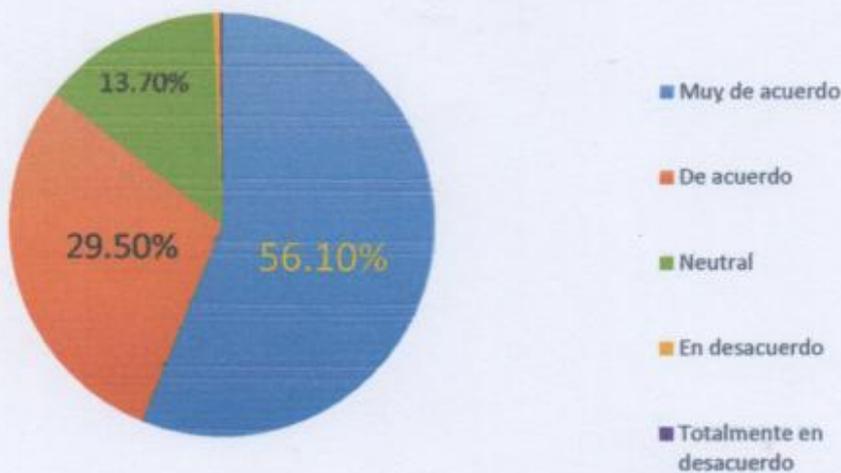


Fuente: Elaboración propia.

Un elevado número de personas indica que la principal actividad económica en la comuna son la agricultura y la artesanía local seguido del comercio y por ultimo las más bajas son la ganadería y otros, este resultado es importante porque existen diferentes actividades que se podrían realizar con relación al turismo.

8. ¿En qué medida está de acuerdo con que el turismo podría aportar beneficios a la comuna Toalla Grande?

Figura 8 Beneficios a la comuna.

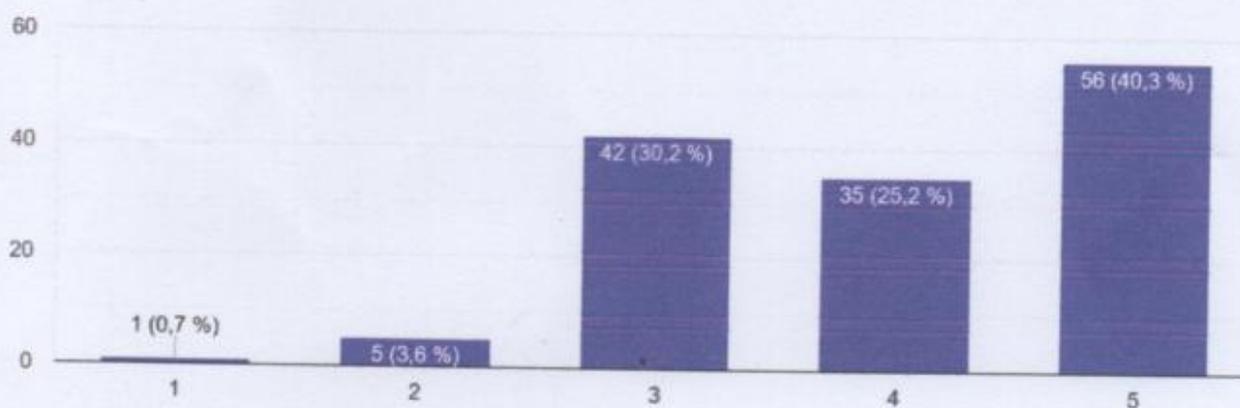


Fuente: Elaboración propia.

Según la interpretación de este enunciado indica que la mayoría de los participantes están convencidos de que el turismo podría aportar muchos beneficios para la comuna y solo un pequeño grupo personas no tiene una respuesta clara debido al desconocimiento del turismo.

9. **¿Cuál cree que es el nivel de impacto que podría tener el desarrollo de la actividad turística en la economía de los habitantes de Toalla Grande, siendo 1 (muy bajo) y 5 (muy alto)?**

Figura 9 Nivel de impacto.

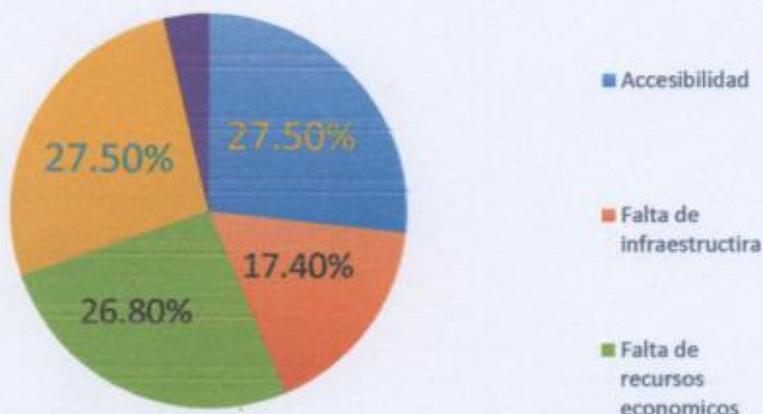


Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que se obtuvo una respuesta positiva, eligiendo las opciones entre el nivel 3 y 5, lo cual se considera que podría lograr un impacto económico positivo, convirtiéndose en una fuente principal de ingresos que ayude al crecimiento y desarrollo de la comuna Toalla Grande.

10. ¿Cuál sería el mayor desafío si se implementara el turismo dentro de la comuna Toalla Grande?

Figura 10 Beneficios a la comuna.

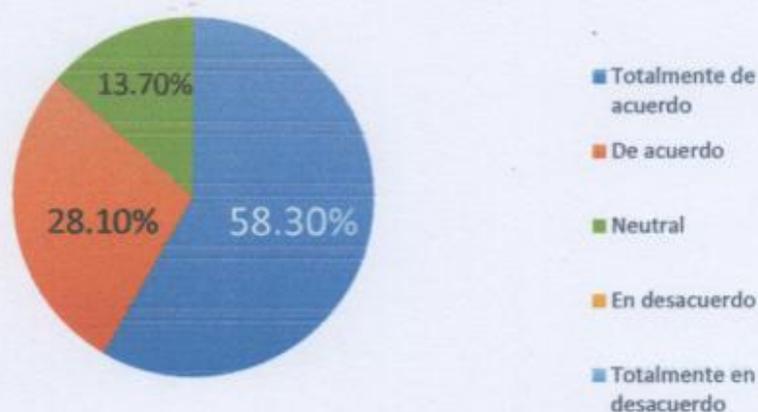


Fuente: Elaboración propia.

Dando respuesta a este enunciado se consideraron casi todas las opciones, ya que los participantes creen que existen una diversidad de desafíos, esto da a entender que estos factores serán claves para el desarrollo del turismo dentro de la comuna Toalla Grande.

11. ¿Estaría usted de acuerdo con la posibilidad de que la comuna Toalla Grande se convierta en un establecimiento de turismo comunitario?

Figura 11 Posibilidad de que la comuna se convierta en establecimiento de turismo comunitario

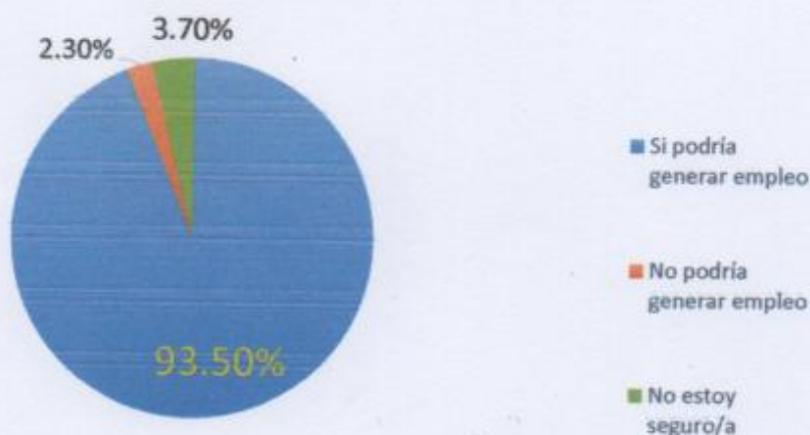


Fuente: Elaboración propia.

Entorno a está interrogante se observa que existe una aceptación mayoritaria, es decir que existe el apoyo a la posibilidad, de que Toalla Grande se convierta en un establecimiento de turismo comunitario y solo un pequeño porcentaje no tiene una respuesta clara, debido a la falta de conocimiento con relación al tema.

12. ¿Considera que el turismo podría generar empleo en la comuna Toalla Grande?

Figura 12 Generación de empleo en la comuna

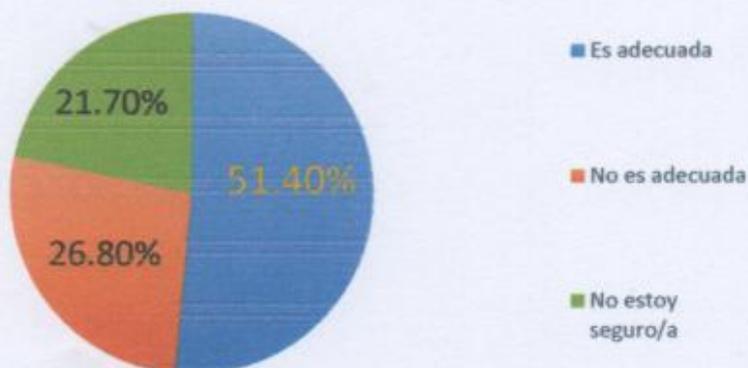


Fuente: Elaboración propia.

Se obtuvo una respuesta favorable, debido a que la inmensa mayoría están convencidos de que el turismo podría ser una gran fuente de ingresos económicos, generando empleo lo cual lo ven como una forma de mejorar el bienestar local.

13. ¿Considera que la infraestructura de la comuna Toalla Grande (caminos, transporte y servicios) sería la adecuada para recibir a los turistas?

Figura 13 Infraestructura adecuada

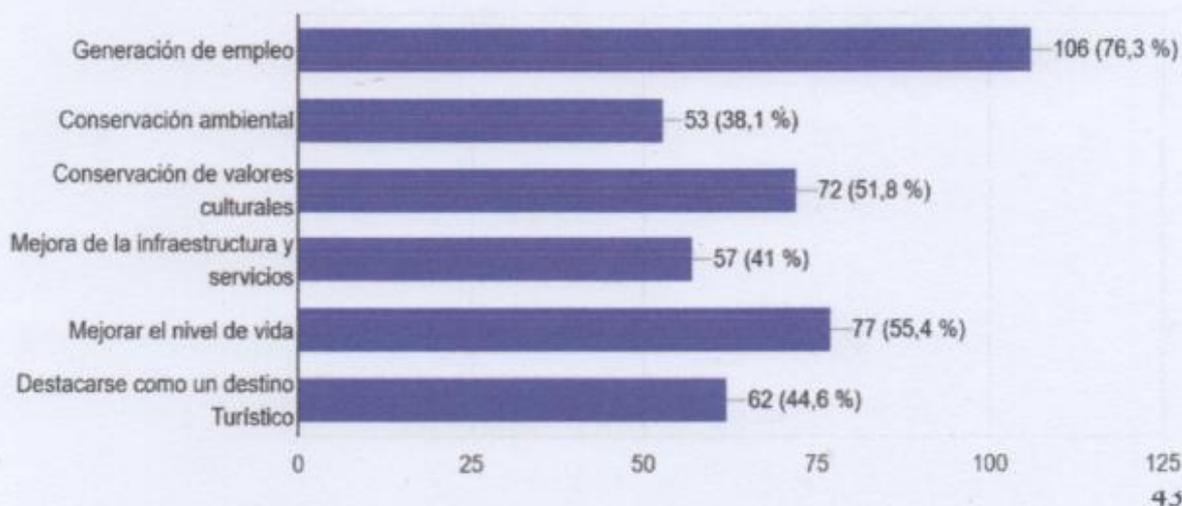


Fuente: Elaboración propia.

A través de esta interrogante se logra observar que la mitad de los participantes perciben dudas o no están seguros de la capacidad actual de la infraestructura de Toalla Grande para realizar actividades turísticas, aunque un gran porcentaje indica que es la adecuada, para recibir al turista con la infraestructura actual.

14. ¿Qué beneficios obtendría la comuna Toalla Grande con el desarrollo de un proyecto de Turismo comunitario?

Figura 14 Beneficios que se obtendrían



Fuente: Elaboración propia.

Respondiendo a esta interrogante, los participantes creen que la creación de un proyecto turístico comunitario puede atraer varios beneficios para su comunidad y todos los posibles beneficios mencionados contribuirán al desarrollo sostenible de la comuna Toalla Grande.

A través de la encuesta realizada a los habitantes de la comuna Toalla Grande se logró evidenciar un resultado favorable sobre el alto potencial para el desarrollo turístico, ya que posee todos los elementos a favor como los recursos atractivos, tradiciones, festividades y resaltando el interés positivo de sus habitantes en incursionar la actividad turística, sin embargo se identificó algunas adversidades como la falta de infraestructura que actualmente no es la adecuada para recibir al visitante y es de vital importancia que las personas logren capacitarse, pues se evidencia que existe desconocimiento sobre el turismo comunitario, es necesario implementar y adaptar cambios en el acceso y servicios básicos para aprovechar ese potencial, a través de estas acciones Toalla Grande podría desarrollar una oferta turística y lograr beneficios económicos y sociales para su localidad.

3.3 Entrevista al líder comunitario

La entrevista fue aplicada a la presidenta de la comuna Toalla Grande la Sra. Maritza Carrasco, en base a las siguientes preguntas:

1 ¿Cuáles son los principales recursos naturales, culturales e históricos que posee la comuna Toalla Grande?

La comuna cuenta varios recursos naturales, como el memorable cerro de Montecristi, el sitio simbólico de Toalla Grande llamado la poza localizada en las faldas del cerro, sitio el cual la gente frecuentemente acudía para lavar su ropa, pero con el paso de los años se dificultó el acceso

por problemas del invierno, actualmente se está gestionando con las autoridades para solucionar este problema.

En el mes de octubre se celebran las fiestas patronales de la Virgen del Quinche tradición propia del lugar donde se realizan actividades como la caminata, novena, misas y bailes con bandas musicales y su memorable aniversario que se celebra cada 26 de mayo, donde se realiza eventos, sesión solemne, eventos deportivos y juegos tradicionales.

2 ¿Existe alguna agrupación en la comuna que gestione o realice actividades culturales, económicas o sociales?

Sí siempre lo organizamos con los miembros de la comuna que es la directiva de la comuna Toalla Grande y otro grupo, que se llama directiva de la propuesta Virgen del Quinche.

3 ¿Existen medios digitales o tradicionales para la promoción de las actividades que se realizan dentro de la comuna?

Sí contamos con la página de la comuna en Facebook y aparte de eso tenemos la visita de diferentes medios de comunicación y más que todo los medios de Montecristi.

4 ¿Estarían los líderes y miembros de la comuna dispuestos a participar activamente en el desarrollo de actividades turísticas?

Sí por supuesto estamos prestos para trabajar para el bienestar y desarrollo de la comunidad.

5 ¿Qué impacto tendría el turismo en la economía local y en la vida cotidiana de los habitantes?

Si se implementa el turismo en la comunidad fuera excelente, ya que se abrirían muchas puertas para la gente de la comunidad más que todo en lo económico creando oportunidades de empleo y es lo que se busca reactivar un proyecto turístico en la comunidad.

6. ¿La comuna cuenta actualmente con infraestructura y servicios básicos como agua potable, electricidad y saneamiento, que puedan soportar el flujo de turistas?

Actualmente sí contamos con el servicio de la luz, pero no contamos con el alcantarillado y no tenemos vías, entonces se tendrían que trabajar en esos problemas.

7 ¿Estima usted que, con base a la organización comunitaria, los habitantes podrían dedicarse al turismo comunitario, además de las otras actividades propias de la zona?

Sí, en la comunidad contamos con varias actividades como la artesanía, la agricultura que podrían involucrarse al turismo, ofreciendo la enseñanza y conocimientos de los habitantes hacia los visitantes.

8 ¿Cuáles serían los beneficios y los desafíos de implementar el turismo comunitario en la comuna?

Si se implementa el turismo comunitario en la comuna, existirían muchos beneficios como las oportunidades de trabajo en diferentes actividades, ayudar a preservar y promocionar las tradiciones de nuestra comuna y también la conservación del lugar, logrando así que las personas valoren mucho este lugar, y respecto a los desafíos el fuerte invierno se considera un problema, por el motivo de que puede llegar afectar las vías y el servicio de luz, también puede llegar a ser un problema por el motivo de falta de iluminación, a pesar de que es un lugar tranquilo referentes a otros lados, la comunidad todavía cuenta con esa tranquilidad.

9. ¿Qué acciones propondría para el desarrollo de la actividad turística comunitaria?

Nosotros como miembros siempre hemos estado con la iniciativa de un proyecto turístico hemos solicitado al Gad de nuestro cantón trabajar en ese proyecto que se ha solicitado hace un año, se ha hecho reuniones con el ingeniero de turismo del Gad de Montecristi y por el momento se está haciendo un análisis sobre ese proyecto Turístico.

10 ¿Con la posibilidad de convertirse en un establecimiento de turismo comunitario existen recursos suficientes como alojamientos, restaurantes o guías locales para atender al turista?

Respecto a los recursos la comunidad no cuenta con el servicio de hospedaje, es por eso que solicitamos la ayuda de otras instituciones, y en caso de darse la oportunidad de crear este servicio, si contamos con espacio suficiente para tener los servicios de alojamiento, y si tenemos un restaurante dentro de la comuna, respecto a al servicio de guía, estamos en ese tema ya hemos venido haciendo algunas actividades; respecto al proyecto turístico con los del Gad, estamos trabajando con el ingeniero en Turismo Darwin Pico, él está en ese tema de capacitar a las personas para que puedan convertirse en guías Locales de la comunidad.

11 ¿Si la comuna contase con una propuesta de turismo comunitario, aceptarían ustedes incursionar en esta actividad?

Claro que sí, siempre hemos estado haciendo gestión para la creación de un proyecto referente al turismo.

Por medio de la entrevista a la presidenta de la comuna Toalla Grande se logró identificar aspectos y factores claves que lograron demostrar el potencial turístico de Toalla Grande, destacando que la comuna posee varios elementos claves para la actividad turística como la riqueza cultural que se refleja en sus fiestas tradicionales, pero es importante mencionar que existen

problemáticas que se deben tratar como la infraestructura que en la actualidad no tiene las condiciones óptimas y representa un desafío, otro aspecto a mejorar son las vías de acceso que no son las adecuadas y la falta de señalética dificulta la llegada del visitante y se debe implementar la creación de espacios para alojar al visitante, además se logró evidenciar que hay una respuesta favorable hacia el desarrollo turístico porque los habitantes están interesados en capacitarse para recibir al turista e involucrarse en el turismo comunitario.

Se logran identificar los niveles de gestión comunitario para el desarrollo de actividades turísticas en la comuna en tres etapas.

El nivel organizativo, dentro de la comunidad se logra evidenciar que existen líderes y miembros la cual constantemente realizan comités y reuniones donde tratan diferentes temas, pero con relación al turismo se evidencia que hay poco interés en este tema debido a la falta de conocimiento, e interés colectivo.

En el nivel de planificación hay una estructura más definida con proyectos incipientes, lo cual miembros y líderes han solicitado trabajar con el GAD cantonal con un proyecto turístico, que por el momento se está haciendo un análisis para ejecutar dicho proyecto Finalmente, el nivel sostenible, la cual se observa una gestión consolidada con actividades turísticas sostenibles y culturales como sus fiestas religiosas, festividades y sus recursos naturales que se pueden aprovechar para realizar diferentes actividades y experiencias de tal manera, esto da una gran oportunidad para la creación de productos turísticos. Estas etapas se analizaron mediante encuestas para medir percepciones, entrevistas para profundizar en los procesos organizativos y observación directa de la infraestructura y actividades locales.

3.4 Esbozo de propuesta

A continuación, el autor presenta varias acciones que se constituyen en alternativas a través de las cuales, la comuna Toalla Grande se convertiría en un centro de Turismo Comunitario.

Tabla 6 Propuesta.

#	Acciones	Metas
1	Diseñar un Plan estratégico de Turismo Comunitaria sostenible	<ul style="list-style-type: none">- Crear un logo que identifique la esencia de la comuna.- Diseñar cinco productos con experiencias Turísticas.- Analizar la demanda potencial y el perfil del posible turista interesado en visitar la comuna.
2	Preparar una estrategia de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">- Realizar campañas para preservar los recursos naturales y reducir la contaminación del lugar.- Instalar puntos de reciclaje en diferentes áreas de la comuna.
3	Implementar señalética turística	<ul style="list-style-type: none">- Implementar letreros de señalización que facilite el acceso a los visitantes.
4	Diseñar programas de capacitación	<ul style="list-style-type: none">- Capacitar a los miembros de la comunidad en conocimientos y habilidades claves sobre el turismo comunitario de manera eficiente y sostenible.
5	Crear una red de Turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none">- Establecer alianzas con las comunidades cercanas para crear rutas turísticas diversas para mejorar la experiencia del visitante.

6	Solicitar ayuda de Organismo Gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar el apoyo de las autoridades para obtener financiamientos o recursos para el desarrollo del turismo - Reuniones con autoridades locales para discutir proyectos turísticos
7	Crear eventos y ferias	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar eventos que fomenten la cultura, la artesanía y la celebración de fiestas tradicionales

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

En el presente apartado se especifican las conclusiones obtenidas con base a los objetivos planteados y puntos más trascendentales en la investigación.

- A través del estudio, se logró identificar los niveles de gestión comunitario de Toalla Grande lo cual demostró un nivel alto en potencialidad turística resaltando varios aspectos como la organización interna, la participación activa de sus habitantes y los recursos locales que posee, lo cual permite evidenciar el potencial para convertirse en un destino turístico comunitario, aunque existen desafíos como la infraestructura, falta de capacitación de sus habitantes y el apoyo institucional, se logra concluir que existe una base sólida comunitaria que podría ser de interés para mejorar estos aspectos.
- El diseño de una base teórica, en el presente proyecto de investigación abordó temas relacionados al turismo rural lo cual ha permitido diseñar una base conceptual sobre la gestión comunitaria de la actividad turística. Además de logró identificar estrategias claves, como organización comunitaria, crear un plan de marketing, diseñar estrategias de gestión comunitaria, con el propósito de garantizar una mejor planificación dentro de la comuna, relacionado a las actividades y lograr una gestión adecuada que promueva el desarrollo del turismo.
- Al identificar la potencialidad turística de Toalla Grande se ha logrado evidenciar que existen varios elementos, como recursos, atractivos y tradiciones lo cual permite afirmar que este lugar tiene todo lo necesario para convertirse en un establecimiento de turismo comunitario, y también se logró se identificar aspectos y condiciones a mejorar como su infraestructura, señalización y la necesidad de capacitar a los habitantes, ya que existe un gran interés de parte de la comunidad en incursionar en la actividad turística comunitaria y

sin duda es un factor clave que reforzará su potencialidad, por lo tanto, Toalla Grande tiene características para posicionarse como un destino turístico comunitario, con una adecuada gestión y planificación es posible lograr un desarrollo económico, social y ambiental en su localidad.

- Se elaboró un esbozo de propuesta con las principales sugerencias en función de convertir a Toalla Grande en un centro de turismo comunitario con base a acciones específicas como un plan de turismo comunitario, el diseño de programas para la capacitación de los habitantes, implementación de señalética turística, creación de una red de turismo comunitario y otras acciones que posibiliten el desarrollo del turismo comunitario en este sitio, y lograr fortalecer y promover una gestión responsable y autónoma consolidando a la comuna como un destino turístico.
- Los niveles de gestión comunitaria identificados para el desarrollo de actividades turísticas en la comuna Toalla Grande permite evaluar su capacidad organizativa, planificación y sostenibilidad. Desde la formación líderes y grupos interesados hasta la creación de una oferta turística sostenible, cada nivel refleja el compromiso y desarrollo. Este análisis es esencial para diseñar estrategias que potencien el turismo comunitario, fomenten la participación local y aseguren un impacto positivo tanto en la comunidad como en los visitantes.

RECOMENDACIONES

A continuación, se detallan las recomendaciones que, se espera logren contribuir con la gestión turística comunitaria de Toalla Grande.

- Elaborar un plan de turismo comunitario cuyos objetivos, acciones y metas se cumplan a corto y largo plazo, basándose en los resultados obtenidos del potencial turístico de la comuna, y de esta manera logre posicionar a Toalla Grande como un destino de turismo comunitario en Manabí.
- Diseñar y colocar señalética turística en diferentes puntos y sitios de interés de manera que sirva para la identidad de la comuna y de orientación para visitante al momento de acceder al sitio, además integrar iluminarias en zonas de baja visibilidad, el cual buscar mejorar la actividad nocturna y la experiencia del visitante.
- Desarrollar programas de capacitación referente al tema de guianza, turismo comunitario, administración y prácticas de sostenibilidad que logren preservar los recursos y atractivos con fin de valorar la identidad de la comunidad.
- Desarrollar alianzas estratégicas con las organizaciones no gubernamentales e instituciones educativas, el gobierno central, gobiernos seccionales, parroquial, cantonal y provincial a través de reuniones para la planificación de futuros proyectos con el fin de enfrentar desafíos como la infraestructura, accesos y servicios básicos, considerando el impacto del turismo, y resaltar que es importante lograr obtener un financiamiento para la ejecución de proyectos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2015). *El Método de la Investigación*. Obtenido de <https://www.scribd.com/document/381193874/el-metodo-de-la-investigacion-jose-luis-abreu-pdf>
- Andrade, D., y Wiliam, A. (2011). *Manual de buenas prácticas de turismo comunitario*. Obtenido de http://www.mdgfund.org/sites/default/files/ENV_MANUAL_%20Buenas%20practicass%20Turismo%20comunitario.pdf
- Auzoka. (2023). *Gestión comunitaria y Retorno Social*. Obtenido de auzoka.eus: <https://auzoka.eus/gestion-comunitaria-y-retorno-social/>
- Azuro, Á. (2018). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 110-127.
- Banco de Desarrollo Del Ecuador. (2024). *El turismo como herramienta de desarrollo nacional*. Obtenido de bde.fin.ec: [https://bde.fin.ec/turismo-2/#:~:text=El%20turismo%20como%20herramienta%20de%20desarrollo%20nacional&text=En%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%Bl os%20el,Producto%20Interno%20Bruto%20\(PIB\)](https://bde.fin.ec/turismo-2/#:~:text=El%20turismo%20como%20herramienta%20de%20desarrollo%20nacional&text=En%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%Bl os%20el,Producto%20Interno%20Bruto%20(PIB))
- Benavides, M. (2013). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria*. Obtenido de <https://www.scribd.com/document/297513233/012-Desarrollo-del-turismo-comunitario-en-la-comunidad-de-monteverde-canton-montufar-provincia-del-carchi-para-impulsar-la-actividad-turistica-comun>

- Bravo, F., y Adrián, N. (marzo de 2022). *Diseño de un sistema de indicadores para la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí*. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1723/1/TTT39D.pdf>
- Bumbila, G., y Bibian, B. (2021). Turismo rural en Crucita Ecuador: Una mirada desde la fortaleza del género. *Revista de Ciencias Sociales*, 401-416.
- Calero, S. (2018). *Turismo en Áreas Naturales con Gestión Comunitaria*. Quito. Obtenido de Manual de Buenas Practicas.
- Coba, G. (15 de Julio de 2021). *IATA: los vuelos domésticos se recuperarán antes que los internacionales*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-vuelos-domesticos-internacionales-recuperacion-ecuador/>
- Cobeña, E., Zambrano, W., María, C., y Christiansen, S. (16 de Junio de 2022). *Turismo rural: una alternativa confiable para turistas en situación de vulnerabilidad sanitaria*. Obtenido de Suplemento CICA Multidisciplinario: <https://suplementocica.ulead.edu.ec/index.php/SuplementoCICA/article/view/101>
- Colón, C. (2022). *Turismo rural como alternativa económica para la comuna Sancán del cantón Jipijapa, provincia de Manabí*. Obtenido de Repositorio UNESUM: https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3628/1/01%20PROYECTO_DE_TITULACION%3%93N-CRISTOBAL_REYES.pdf
- Correa, W., Zaruma, F., y Medina, J. (23 de junio de 2019). *Gestión Comunitaria de los recursos hídricos. Un estudio desde el ámbito organizativo, administrativo y de comunicación*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940011/html/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20comunitaria%20debe%20entenderse,influyen%20en%20su%20vida%20diaria>.

Fernandez, J. (31 de 1 de 2020). *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*.

Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 929-942.

Gerania, A., y Condorhuaman, A. (2021). *Comunidad campesina de Paucarcoto –*

Chinchaypujio – Anta, 2019. . Obtenido de

https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6237/253T20210412_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gestion Digital. (15 de 10 de 2021). *El turismo en el Ecuador aún está lejos de recuperarse*.

Obtenido de Revista Gestión : <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-turismo-en-el-ecuador-aun-esta-lejos-de-recuperarse/>

Guambo, N. (2022). “*Ética hospitalidad en la gestión turística comunitaria de los cantones*

Riobamba y Guamate, provincia Chimborazo”. Obtenido de

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9545/1/Guambo%20M.%2c%20Noemi%20A.%20%282023%29%20Ética%20hospitalidad%20en%20la%20gestión%20turística%20comunitaria%20de%20los%20cantones%20Riobamba%20y%20Guamate%2c%20provincia%20Chimborazo.pdf>

Huatuco, G. (2022). *Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en*

el distrito de Capachica, departamento de Puno, Perú. Obtenido de

<http://45.231.83.156/bitstream/handle/20.500.12996/5430/huatuco-soto-guicela-iris.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- IBT EDU. (15 de Marzo de 2024). *Historia, futuro y presente del turismo en el Ecuador. Te contamos lo que sucede* . Obtenido de IBT-EDU.com: <https://ibt-edu.com/turismo-en-ecuador-conoce-mas-de-fondo-y-su-futuro-en-2024/>
- Jurado, J., y Jurado, C. (junio de 2021). *Desarrollo rural a travel del turismo comunitario*.
- Maria, U., Artigas, W., Queipo, B., y Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Bogota : Editorial Gente Nueva.
- Medina, E. (2017). *Estrategias de gestión participativa en la actividad turística comunitaria, caso: comuna Ponce - Quilotoa* . Obtenido de <https://repositoriointerculturalidad.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/3327/TESIS%20EM%20%28CAP%20I.II.III.IV%20%29%20%2027.03.17%20%28VERSI%c3%93N%20FINAL%20PARA%20APROBACI%c3%93N%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Turismo. (5 de 1 de 2004). *Reglamento general de la ley de turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (19 de 03 de 2010). *Reglamento para los centros de turismo comunitarios*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (24 de 04 de 2015,24 de marzo). *Reglamento de alojamiento turístico*. Obtenido de www.turismo.gob.ec

Ministerio de Turismo. (05 de 10 de 2018). *Reglamento turistico de Alimentos y bebidas.*

Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf

Ministerio de Turismo. (14 de 10 de 2022,). *Reglamento de los centros de turismo comunitario.*

Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

Monroy, A. (2021). *Apropiación de la actividad turística por parte de los habitantes de Honda: su impacto en la gestión del sector .* Obtenido de

<https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/bbddd867-7120-4ef3-b2fd-d2960e6c3a37/content>

Montenegro, J. (2017). *El liderazgo y la gestión comunitaria: caso asociación "Amadom" – comuna Dos Mangas .* Obtenido de Repositorio UPSE:

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3930/2/UPSE-TOD-2017-0026.pdf>

Montes, G. (2000). Metodología y técnicas de diseño . *Revista Temas Sociales*, 39-50.

ONU Turismo. (24 de January de 2024). *Agencia de las Naciones Unidas especializada en Turismo.* Obtenido de [unwto.org](https://www.unwto.org/es): <https://www.unwto.org/es>

ONU, Turismo. (15 de Agosto de 2023). *Desarrollo Sostenible.* Obtenido de [unwto.org](https://www.unwto.org/es):

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Ortero, A. (2018). *Enfoques de Investigación.* Obtenido de Scribd:

<https://www.scribd.com/document/459112338/Otero-Ortega-2018-pdf>

- Orús, A. (16 de Octubre de 2024). *El turismo en el mundo - Datos estadísticos*. Obtenido de Statista.com: <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview>
- Ostelea. (30 de Noviembre de 2021). *Tendencias en Turismo*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/tendencias-en-turismo>
- Palmet, A. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica . *Revista Crítica Transdisciplinar*, 37-42.
- Parra, L., y María, V. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico* . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Parrales, J. (2023). *La actividad turística sostenible: propuesta para un plan de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo* . Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/4410/1/ULEAM-HT-0110.pdf>
- Pérez, C. (16 de Marzo de 2024). *Cuatro años después de la pandemia, el turismo en Ecuador no se recupera por completo*. Obtenido de Ecuavisa.com: <https://www.ecuavisa.com/noticias/ecuador/pandemia-turismo-ecuador-no-se-recupera-EJ6946677>
- Perez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativas sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 507-514.
- Piza, N., Amaiquema, F., y Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias . *Revista Conrado*, 455-459.

- Pololikashvili, Z. (24 de Julio de 2024). *Zurab Pololikashvili es Secretario General de ONU Turismo*. Obtenido de unwto.org: <https://www.unwto.org/es/zurab-pololikashvili>
- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 2017. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>
- Ramos, C. (2020). *Los Alcances de una Investigación*. Obtenido de CienciaAmerica: <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336/621>
- Rodas, M., Ullauri Donoso, N., y Sanmartin, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Dialnet*, 60-77.
- Rusu, C. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de El alcance de la investigación: https://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/assets/pdf/DII/Cap4_DII711.pdf
- Sabando, E., Amant, M., y Angélica, R. (26 de Septiembre de 2022). *Turismo y desarrollo local en el litoral ecuatoriano. Potencialidad y límites: Crucita, Ecuador*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/5885/588572826007/html/>
- Santos, R. (Mayo de 2020). *Turismo Rural en Ecuador*. Obtenido de Ostela: https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo%20rural.pdf
- School, O. t. (30 de 11 de 2021). *Tendencias en turismo*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/tendencias-en-turismo>

Silva, V., Llerena, P., Inga, C., y Mirian, L. (2023). La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra . *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Pentaciencias*, 227-2236.

Sosa, M. (21 de 4 de 2022). *La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230003/357972230003.pdf>

Torres, P. (23 de 9 de 2021). *¿Por qué es tan importante hablar de turismo en el Ecuador y qué debemos saber sobre ello?* Obtenido de Portal de Noticias: USFQ: <https://noticias.usfq.edu.ec/2021/09/por-que-es-tan-importante-hablar-de.html>

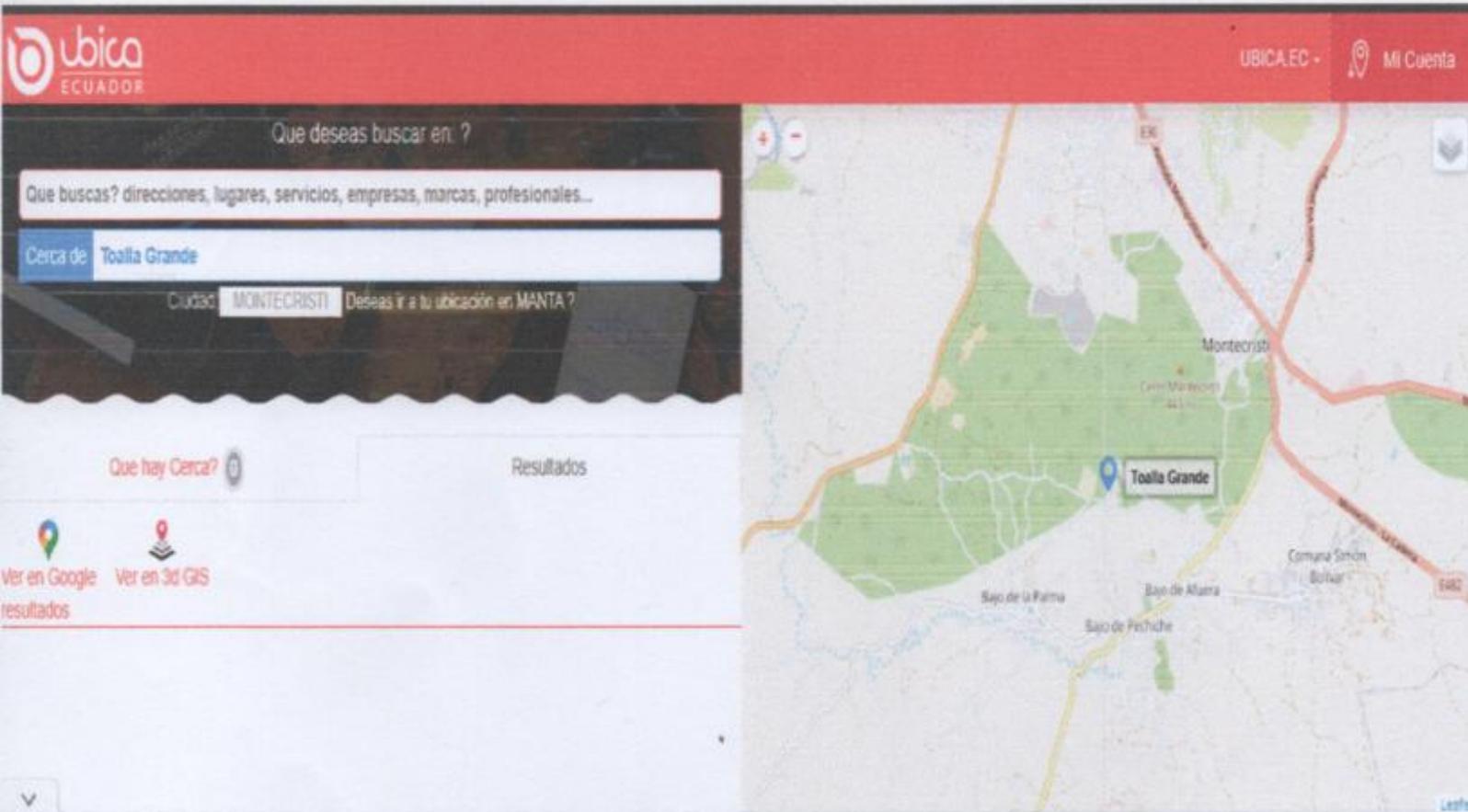
Torres, P. (23 de Septiembre de 2021). *¿Por qué es tan importante hablar de turismo en el Ecuador y qué debemos saber sobre ello?* Obtenido de Portal de Noticia de USFQ: <https://noticias.usfq.edu.ec/2021/09/por-que-es-tan-importante-hablar-de.html>

Zambrano, L., Navajas, V., y Ceular, N. (2022). La realidad del turismo en Manabí (Ecuador) y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 134-150.

Zambrano, P. (2018). *Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre*. Obtenido de <http://204.199.82.243:8080/bitstream/handle/123456789/169/Modelo-de-gestion-para-potenciar-el-turismo-comunitario-en-la-comuna-23-de-noviembre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Mapa ubicación de la comuna Toalla Grande



Nota: Elaboración a partir de (Ubica Ecuador)

Anexo 2: Ficha de observación

Aspectos a evaluar y observar	Í	O	Observaciones
Servicio público transporte (bus y taxi).			
Áreas recreativas o deportivas (Parques o canchas).			
Servicios de agua potable			
Servicio de energía eléctrica			
Servicio de alcantarillado.			
Servicio de internet			
Servicio de telefonía			
Accesibilidad (señalización letreros de orientación, carreteras en óptimas condiciones)			
Artesanías locales			
Recursos naturales (montañas, y lagunas).			
Manifestaciones culturales (festividades o tradiciones religiosas)			
Infraestructura (iglesias)			
Nivel organizativo (presidente y líderes comunitarios).			
Organización de eventos y actividades recreativas en fechas específicas.			

Servicios turísticos (Restaurantes, alojamiento)			
---	--	--	--

Anexo 3: Formato de entrevista a líder comunitario

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Cuestionario de entrevista aplicado a la presidenta de la comuna Toalla Grande parroquia los Bajos del cantón Montecristi. Gracias de antemano por su colaboración.

Datos del entrevistado

Nombres:

Formación académica:

- 1 ¿Cuáles son los principales recursos naturales, culturales e históricos que posee la comuna Toalla Grande?
- 2 ¿Existe alguna agrupación en la comuna que gestione o realice actividades culturales, económicas o sociales?
- 3 ¿Existen medios digitales o tradicionales para la promoción de las actividades que se realizan dentro de la comuna?
- 4 ¿Estarían los líderes y miembros de la comuna dispuestos a participar activamente en el desarrollo de actividades turísticas?
- 5 ¿Qué impacto tendría el turismo en la economía local y en la vida cotidiana de los habitantes?
6. ¿La comuna cuenta actualmente con infraestructura y servicios básicos, como agua potable, electricidad y saneamiento, que puedan soportar el flujo de turistas?

7 ¿Estima usted que, con base a la organización comunitaria, los habitantes podrían dedicarse al turismo comunitario, además de las otras actividades propias de la zona?

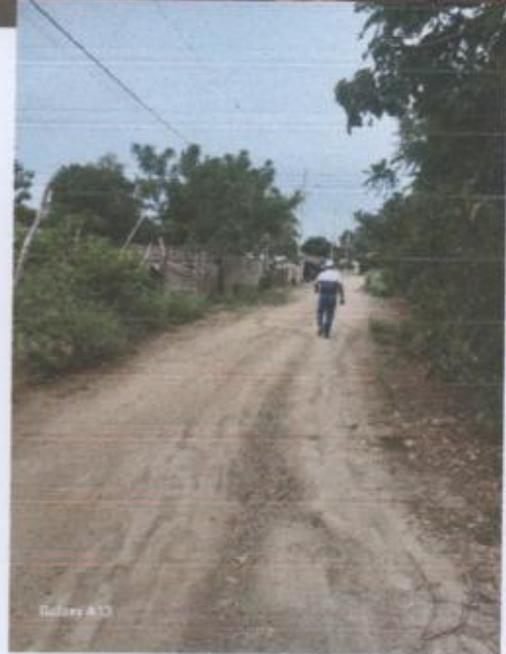
8 ¿Cuáles serían los beneficios y los desafíos de implementar el turismo comunitario en la comuna?

9. ¿Qué acciones propondría para el desarrollo de la actividad turística comunitaria?

10 ¿Con la posibilidad de convertirse en un establecimiento de turismo comunitario existen recursos suficientes como alojamientos, restaurantes o guías locales para atender al turista?

11 ¿Si la comuna contase con una propuesta de turismo comunitario, aceptarían ustedes incursionar en esta actividad?

Anexo 4: Fotografía



INFORME FINAL CARLOS

9%
Textos sospechosos



7% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
3% entre las fuentes mencionadas
2% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: INFORME FINAL CARLOS.docx
ID del documento: 7d04c8d371140252c352be1bbd5a38f8d40819cb
Tamaño del documento original: 1,91 MB
Autores: []

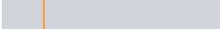
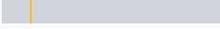
Depositante: GUSTAVO ALVARO SILVA
Fecha de depósito: 18/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 18/12/2024

Número de palabras: 13.513
Número de caracteres: 91.758

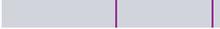
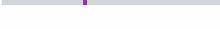
Ubicación de las similitudes en el documento:



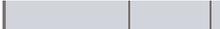
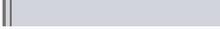
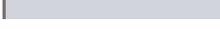
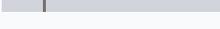
Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 www.ostelea.com https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo_rural.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (93 palabras)
2	 www.studocu.com Ensayo de Los Alcances de una investigación - Universidad Cen... https://www.studocu.com/ec/document/universidad-central-del-ecuador/evaluacion-educativa/e... 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (91 palabras)
3	 www.unwto.org ONU Turismo Agencia de las Naciones Unidas especializada en ... https://www.unwto.org/es	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (75 palabras)
4	 www.redalyc.org https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230003/357972230003.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (66 palabras)
5	 Documento de otro usuario #5d1df7 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (71 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 PAT 04- CERTIFICACIÓN- NOHEMY.docx PAT 04- CERTIFICACIÓN- NOHEMY #5cbfb0 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
2	 www.doi.org https://www.doi.org/10.11144/JAVERIANA.CC18-46.UMDI	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
3	 45.231.83.156 http://45.231.83.156/bitstream/handle/20.500.12996/5430/huatuco-soto-guicela-iris.pdf?sequence=...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
4	 dspace.unach.edu.ec http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9545/1/Guambo M., Noemi A. (2023) Ética hospitali...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
5	 www.turismo.gob.ec https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4410/1/ULEAM-HT-0110.pdf	1%		Palabras idénticas: 1% (184 palabras)
2	 TESIS FINAL-23-07- Cedeño Odalis y Macías Maoly.docx TESIS FINAL-23-0... #dc4308 El documento proviene de mi grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (185 palabras)
3	 DERECHO-TESIS OFICIAL-MARIUXI ALMEIDA.docx DERECHO-TESIS OFICIA... #742815 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (127 palabras)
4	 Documento de otro usuario #88dcad El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (100 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	 https://www.scribd.com/document/381193874/el-metodo-de-la-investigacion-jose-luis-abreu-pdf
2	 https://www.scribd.com/document/297513233/012-DESARROLLO-DEL-TURISMO-COMUNITARIO-EN-LA-COMUNIDAD-DE-MONTEVERDE-CANTON-MONTUFAR-PROVINCIA-D-...
3	 https://repositorio.espm.edu.ec/bitstream/42000/1723/1/TTT39D.pdf
4	 https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6237/253T20210412_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5	 https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-turismo-en-el-ecuador-aun-esta-lejos-de-recuperarse/