



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

TEMA:

**GESTIÓN INTEGRADA CON LAS COMUNIDADES EN LA FINCA DÉFAZ - CANTÓN
LATACUNGA**

AUTOR:

DÉFAZ ALARCÓN JENNIFER ARIANA

TUTORA:

DRA. MABEL FONT ARANDA

FEBRERO, 2025

AUTORÍA

Declaró que el presente trabajo de titulación se titula “Gestión integrada con las comunidades en la finca Défaz - cantón Latacunga”, es de mi exclusiva autoría, desarrollado conforme a los principios éticos y académicos establecidos por la universidad. Las ideas, análisis y conclusiones presentadas son producto de mi esfuerzo personal, salvo donde se indique explícitamente la contribución de otras fuentes, las cuales han sido adecuadamente citadas.

Défaz Alarcón Jennifer Ariana

1726056219

DEDICATORIA

Mi inspiración y dedicación por mi trabajo de tesis se la dedico principalmente a mis dos abuelitos quienes en vida fueron José María Défaz Rea y Luis Cornelio Alarcón Burbano, por los buenos valores infundados a mis padres Jorge Défaz y Elena Alarcón que quienes han puesto todo su esfuerzo y apoyo incondicional para que pueda culminar mi carrera de manera exitosa.

Défaz Alarcón Jennifer Ariana

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes Y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Défaz Alarcón Jennifer Ariana, legalmente matriculada en la carrera de Turismo, período académico 2021-2024, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “Gestión integrada con las comunidades en la finca Défaz -Cantón Latacunga”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 17 de diciembre de 2024

Lo certifico,

Dra. Mabel Font Aranda

Docente Tutor(a)

Área: Turismo

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradezco a toda mi familia principalmente a mi tío Roberto y mi tía Beatriz, a mis amigos y a mi mejor amiga por brindarme su apoyo moral al transcurso de toda mi carrera universitaria. Por último, al Dr. Xavier Álvaro Silva quien fue uno de los docentes que impulsó mi proyecto de investigación y a la Dra. Mabel Font Aranda mi tutora de tesis por brindarme sus conocimientos y palabras de aliento para culminarla con el objetivo de perseguir mis sueños.

Défaz Alarcón Jennifer Ariana

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

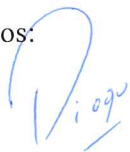
El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “**Gestión integrada con las comunidades en la finca Défaz - cantón Latacunga**”, ha sido realizado y concluido por la estudiante: **Défaz Alarcón Jennifer Ariana**; la misma que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

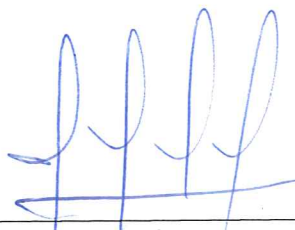
El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisado por este tribunal en las reuniones llevada a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmados:



Mg. Diego Emilio Guzmán Vera
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL.



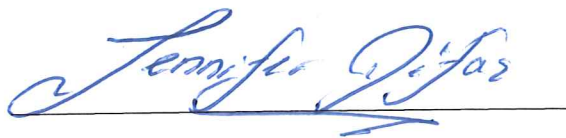
Dr. C. Xavier Álvaro Silva.
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN.



MBA. Emil Viera Manzo
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN



Dra. Mabel Font Aranda
DOCENTE TUTOR



Jennifer Ariana Défaz Alarcón

ESTUDIANTE

RESUMEN

Luego de la pandemia COVID-19 el turismo abrió nuevas tendencias del mercado turístico natural, rural y comunitario y estimuló el surgimiento de distintos emprendimientos y destinos. Sobre esta premisa, el objetivo de la investigación es determinar lineamientos para la creación de un producto turístico en la finca Défaz basados en la gestión integrada para el aprovechamiento del potencial turístico y alianzas estratégicas que favorezcan a la comunidad. El estudio se sostiene en un paradigma constructivista interpretativo, que busca el entendimiento, la revelación intrínseca de los procesos de aprovechamiento del potencial turístico. El enfoque es predominante cualitativo descriptivo de campo, a partir de entrevistas a los propietarios de la finca y a los colindantes. También, el levantamiento de información primaria mediante una ficha técnica y matriz FODA desde una perspectiva participativa. Para lo anterior se parte de la revisión bibliográfica, el análisis de documentos oficiales, el empleo de métodos como analítico-sintético, inductivo deductivo y comparación. La Fase 1 indica un alto potencial turístico del área de estudio. La Fase 2 revela limitaciones para la integración, solo una persona involucrada con la finca está abierta a mantener alianzas. La Fase 3 evidencia lineamientos con base en tres ejes: gestión integrada, alianzas estratégicas, diseño de producto y experiencia. Se concluye que, la potencialidad turística de la finca Défaz permite ejecutar el proyecto de investigación mediante los lineamientos sugeridos.

PALABRAS CLAVE: Turismo de naturaleza, turismo rural, comunidad, alianzas estratégicas y gestión integrada, Latacunga.

ABSTRACT

After the COVID-19 pandemic, tourism opened new trends in the natural, rural and community tourism market and stimulated the emergence of different ventures and destinations. Based on this premise, the objective of the research is to determine guidelines for the creation of a tourism product on the Défaz farm based on integrated management for the use of tourism potential and strategic alliances that benefit the community. The study is based on an interpretive constructivist paradigm, which seeks understanding, the intrinsic revelation of the processes of harnessing tourism potential. The approach is predominantly qualitative descriptive in the field, based on interviews with the owners of the farm and its neighbors. Also, the collection of primary information through a technical sheet and SWOT matrix from a participatory perspective. To do this, we start from a bibliographic review, the analysis of official documents, the use of methods such as analytical-synthetic, inductive-deductive and comparison. Phase 1 indicates a high tourism potential in the study area. Phase 2 reveals limitations for integration, only one person involved with the farm is open to maintaining alliances. Phase 3 shows guidelines based on three axes: integrated management, strategic alliances, product design and experience. It is concluded that the tourism potential of the Défaz farm allows the research project to be carried out using the suggested guidelines.

KEYWORDS: Nature tourism, rural tourism, community, strategic alliances and integrated management, Latacunga.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	II
AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	6
1.1 Turismo, turismo de naturaleza y turismo rural	6
1.2 Comunidades, finca y potencial turístico	10
1.3 Alianzas estratégicas y gestión integrada.....	13
1.4 Producto turístico	15
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	17
2.1. Generalidades de la metodología utilizada.....	17
2.2. Antecedentes metodológicos.....	18
2.3. Metodología utilizada.....	18
Fase 1: Diagnóstico de la finca Défaz	20
Fase 2: Diagnóstico para Alianzas estratégicas	23
Fase 3: Determinación de lineamientos para la creación de un producto turístico en la finca Défaz basados en la gestión integrada	24

CAPÍTULO III. RESULTADOS DISCUSIÓN	27
3.1 Diagnóstico de la finca Défaz	27
3.2 Diagnóstico para Alianzas estratégicas	49
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS	68

Índice de tablas

Tabla 1 Ideas claves sobre el turismo	6
Tabla 2 Clasificación y tipos del turismo	8
Tabla 3 Elementos de un producto turístico	15
Tabla 4 Tabla de antecedentes	18
Tabla 5 Tabla de la síntesis metodológica	19
Tabla 6 Estructura tabla ficha técnica	20
Tabla 7 Estructura entrevista	24
Tabla 8 Identificación del lugar	32
Tabla 9 Ubicación	32
Tabla 10 Extensión del área	33
Tabla 11 Ubicación Geográfica	34
Tabla 12 Límites del lugar	35
Tabla 13 Producción agrícola	35
Tabla 14 Área de ganadería	36
Tabla 15 Área de ganadería	37
Tabla 16 Identificación de atractivos cercanos a la finca Défaz.....	40
Tabla 17 Infraestructura	45
Tabla 18 Accesibilidad	46
Tabla 19 Servicios Básicos	46
Tabla 20 Sanitarios y alojamiento.....	47

Tabla 21 Estrategias	53
Tabla 22 Propuesta de lineamientos en la gestión integrada	54
Tabla 23 Propuesta de lineamientos en alianzas estratégicas	55
Tabla 24 Propuesta de lineamientos en el diseño de un producto turístico en la finca Défaz	56

Índice de Figuras

Figura 1 Palabras clave	6
Figura 2 Relación del turismo con el turismo rural	10
Figura 3 Componentes de una comunidad.....	12
Figura 4 Factores clave de potencial turístico.....	13
Figura 5 Plantilla lluvia de ideas.....	22
Figura 6 Matriz FODA.....	23
Figura 7 Esquema diagrama de afinidad de lineamientos	25
Figura 8 Ubicación geográfica del cantón Latacunga.....	28
Figura 9 Ubicación geográfica de la finca Défaz.....	29
Figura 10 Relieve del cantón Latacunga.....	30
Figura 11 Lluvia de ideas finca Défaz	48
Figura 12 Análisis matriz FODA	49
Figura 13 Análisis matriz FODA	51
Figura 14 Diagrama de afinidad de lineamientos	54

INTRODUCCIÓN

La actividad turística global se encuentra en fase de recuperación tras la Covid-19 en 2024, inclinándose por las nuevas tendencias, lo que aumenta la demanda de viajes en varios países y regiones. Según el informe de la Organización Mundial del Turismo hoy en día ONU Turismo (OMT, 2024), el turismo internacional busca volver a niveles previos a la pandemia en lo que resta del año, con un crecimiento del 2% respecto al índice de 2019. La recuperación impactó significativamente en la economía, el empleo y el crecimiento comunitario, al enfatizar la promoción de la sostenibilidad y la inclusión en el desarrollo turístico (ONU Turismo, 2024). El turismo internacional a pesar de los desafíos económicos, sociales y políticos se acopla a nuevas tendencias, centrándose en la perspectiva del turista con un enfoque a la vivencia de experiencias únicas y significativas.

Los desafíos económicos como la alta inflación, la debilidad de la manufactura global, las tensiones geopolíticas y los conflictos posicionarán regiones como Latinoamérica, a adaptarse a las tendencias desafiantes de la industria (Grippe, 2024). Ecuador posee una proyección prometedora del turismo, orientado al desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente mediante políticas y estrategias que fomenten un turismo responsable y sostenible (IBT Training Center, 2024). Los nuevos destinos turísticos en América Latina, como Ecuador, ofrecen una diversidad de experiencias culturales auténticas y contacto con la naturaleza.

El turismo de naturaleza mantiene el equilibrio con el entorno natural, promoviendo su conservación, al realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento con la naturaleza, contribuyendo al desarrollo sostenible (Martínez, 2017). En Ecuador el Ministerio de Turismo se rige al Plan Nacional de Turismo, que identifica al agroturismo y turismo de naturaleza como líneas de producto turístico (MINTUR, 2019), las actividades desarrolladas

dentro del turismo de naturaleza generan la participación de actores locales activando zonas turísticas responsables con el medio ambiente.

El turismo rural brinda una experiencia para la visitante relacionada con actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida e identidad cultural rural (OMT, 2019). El agroturismo provee la prestación de servicios turísticos como: alojamientos, gastronómicos y actividades de ocio, relacionados con la actividad agropecuaria, donde el turista participa (Zambrano-Mieles et al., 2017). La unión del turismo rural y agroturismo crea oportunidades de trabajo aportando valor a las actividades agrícolas promoviendo una economía circular.

El turismo comunitario es una actividad socioeconómica, que involucra a todos los miembros de una comunidad, mediante la distribución equitativa de los derechos y responsabilidades (Rodas, Ullauri & Sanmartín, 2015). La comunidad debe involucrarse en la planificación y desarrollo de proyectos, con el consenso de todos los miembros, (Rodas, 2015). En la provincia Cotopaxi la aprobación de la comunidad es imprescindible para lograr el desarrollo del destino, creando actividades turísticas auto gestionables aportando a la economía y al crecimiento social mejorando la calidad de vida de las personas locales.

La gestión integrada es una herramienta que optimiza recursos, visibiliza estrategias, y permite cumplir objetivos mediante las decisiones en equipo (Haitzaguerre, 2021). El producto turístico comprende bienes y servicios ofertados en el mercado de forma individual o combinada adaptadas a las necesidades de los turistas, según Cárdenas (2001) y Ramírez (2006). En el turismo, la gestión integrada incorpora al turismo de naturaleza en comunidades de la provincia Cotopaxi, involucrándolas en la toma de decisiones y la creación de productos turísticos locales gestionando sus recursos.

A partir de los criterios analizados en el trabajo se obtienen *justificaciones* en diferentes ámbitos:

Ámbito teórico: Se requiere la revisión de modelos teóricos enfocados a la gestión comunitaria y sostenible para mejorar la relación entre la finca y las comunidades locales.

Ámbito metodológico: Dado el desarrollo y validación de métodos para la gestión integrada, incluyendo participación, capacitación, evaluación de impacto social y ambiental.

Ámbito práctico: Porque se realizan sugerencias de estrategias de gestión integrada que beneficien a la finca como a las comunidades locales.

Ámbito económico: La gestión integrada contribuirá a los beneficios económicos a largo plazo, mejorando la productividad y abriendo nuevas oportunidades a mercados sostenibles.

Ámbito político institucional: Por la aplicación de políticas y programas que promuevan la colaboración (empresas rurales y comunidades), impulsando el desarrollo rural.

Ámbito ambiental: Las prácticas de gestión sugeridas contribuyen al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible locales, para proteger los recursos naturales y promover la resiliencia ambiental.

Además, el trabajo sistematiza parte de los resultados del proyecto institucional “Metodología de gestión integrada e inteligente de destinos para la mejora homogénea de la calidad turística”. Provincia Manabí”.

El ***planteamiento del problema*** se enfoca en analizar la potencialidad turística de la finca Défaz, dado que está se encuentra ubicada en el cantón de Latacunga en la parroquia Chasqui en la carretera E-35. Desde allí se puede observar el volcán Cotopaxi, que se localiza a 20 kilómetros de distancia, además cuenta con diferentes cultivos y existe una infraestructura que puede servir como alojamiento. Estas potencialidades pueden ser aprovechadas para la actividad turística y es factible generar alianzas estratégicas con las comunidades cercanas a través de una gestión integrada.

Se presenta la solicitud para el desarrollo del proyecto de investigación (Anexo 1), además se aplica la técnica del árbol del problema donde se pueden apreciar las causas y efectos que condicionan el desarrollo de la investigación (Anexo 2).

De acuerdo con el análisis del árbol del problema se aprecia que los *síntomas o efectos* son: recursos turísticos subutilizados, deterioro de infraestructura, percepción negativa del turismo, desarrollo agrícola ganadero precario, conflictos entre fincas y deficiente calidad de vida.

Las *causas* condicionantes son: falta de una visión comunitaria de desarrollo como bajo nivel instructivo y cultural, deficiente preparación en turismo, falta de recursos económicos y financieros y falta de mantenimiento sistemático a la infraestructura.

Partiendo de lo anterior se realiza la *formulación del problema* ¿De qué manera aprovechar el potencial turístico de la finca Défaz que favorezca a todos los integrantes de la comunidad?

De acuerdo con la interrogante se define el *objeto de la investigación*: el turismo rural comunitario y el *campo de acción* corresponde a un producto turístico en la finca Défaz, la gestión integrada y alianzas estratégicas con la comunidad.

La *idea por defender* en esta investigación es que la determinación de lineamientos para la creación de un producto turístico en la finca Défaz basados en la gestión integrada permitirá el aprovechamiento del potencial turístico y alianzas estratégicas que favorezcan a la comunidad.

La *población y muestra* se centrará en los propietarios colindantes a la finca Défaz por la amplia extensión de terreno que poseen en comparación con la misma.

La *variable independiente* corresponde a la determinación de lineamientos para la creación de un producto turístico en la finca Défaz basados en la gestión integrada. Mientras la

variable dependiente el aprovechamiento del potencial turístico y alianzas estratégicas que favorezcan a la comunidad.

El *objetivo general* del proyecto de investigación es: Determinar lineamientos para la creación de un producto turístico en la finca Défaz basados en la gestión integrada para el aprovechamiento del potencial turístico y alianzas estratégicas que favorezcan a la comunidad.

Los *objetivos específicos* se desglosan en tres:

1. Establecer el marco teórico metodológico acerca de la gestión integrada y la creación de alianzas estratégicas en el turismo rural comunitario.
2. Diagnosticar el estado actual de la finca Défaz y de la comunidad Chasqui respecto al potencial turístico y la posibilidad de alianzas estratégicas.
3. Estructurar los lineamientos para un producto turístico en la finca Défaz basados en la gestión integrada con la comunidad.

Respecto a la síntesis del *diseño metodológico* la investigación se sostiene en un paradigma constructivista interpretativo, que busca el entendimiento, la revelación intrínseca de los procesos de aprovechamiento del potencial turístico. El enfoque es predominante cualitativo descriptivo de campo, que implica el desarrollo de entrevistas a los dueños de la finca e integrantes de la comunidad Chasqui y el levantamiento de información primaria desde una perspectiva participativa e inclusiva. Para lo anterior se parte de la revisión bibliográfica, el análisis de documentos oficiales, el empleo de métodos como analítico-sintético, inductivo deductivo y comparación.

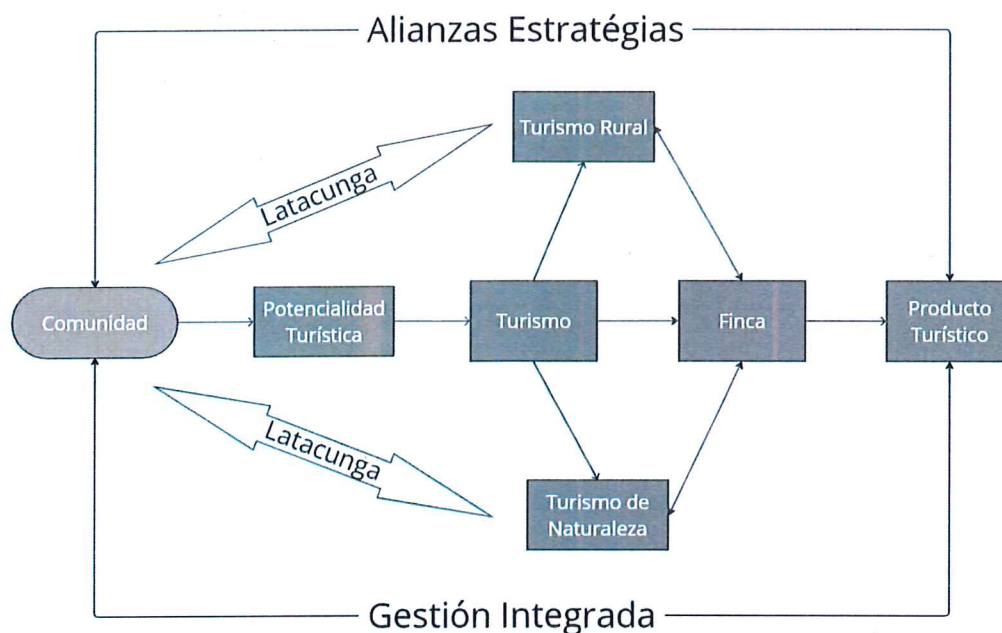
El informe de la investigación se estructura en tres partes, el Capítulo I aborda los posicionamientos de diferentes autores. El Capítulo II sistematiza metodologías. En el Capítulo III se muestra los resultados obtenidos con énfasis en cómo se puede aprovechar el potencial turístico de la finca Défaz a través de una gestión integrada que permita el desarrollo de alianzas estratégicas que favorezcan a la comunidad Chasqui.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Este capítulo se centra en el marco teórico referencial, donde se desarrollan cada una de las palabras claves identificadas dentro del proyecto de investigación (figura 1).

Figura 1

Palabras clave



Nota: Défaz, 2024 elaboración propia.

1.1 Turismo, turismo de naturaleza y turismo rural

El turismo cuenta con diferentes aristas que pueden componer una definición, sin embargo, las diferentes perspectivas de autores a lo largo del tiempo plasman distintas maneras de ver al turismo, mostrándose en la siguiente tabla:

Tabla 1

Ideas claves sobre el turismo

Autor	Año	Definición
Hunziker et. al	1942	Es el conjunto que abarca conexiones y eventos que surgen cuando las personas se trasladan y su

		permanencia en un lugar fuera de su residencia habitual, no siempre buscando la motivación de ganancias económicas directas.
Matute et. al.	2008	Se manifiesta de diversas maneras generalmente en entornos naturales, dado que la degradación de estos lugares puede resultar en el deterioro de los destinos turísticos.
Organización Mundial del Turismo (OMT)	2010	Es una actividad que involucra aspectos sociales, culturales y económicos teniendo una interacción con el desplazamiento de las personas a lugares distintos a su residencia habitual, generalmente por razones de recreación.
Ibáñez et. al.	2011	Correlación con la definición de turista, refiriéndose al fenómeno que ocurre con el desplazamiento de individuos a distintos lugares de su residencia habitual por un período superior a 24 horas, pero inferior a 180 días, sin participar en mercados laborales o financieros del destino visitado.
Muñoz J.	2018	Se distingue por su enfoque ambiental externo y sus características formales, como por la estancia temporal en lugares lejanos que no implica la realización de actividades laborales permanentes o temporales.
Real Academia Española (RAE)	2023	Implica viajar por placer, utilizando diversos servicios y facilidades que apoyan estos viajes, realizado por personas que disfruten explorar nuevos lugares.

Nota: Défaz, 2024 a partir de los autores citados.

El desarrollo del turismo y su complejo carácter desde las disciplinas académicas, debaten sobre una definición exacta de los componentes integrantes y quién es considerado turista. Por eso no existe una definición única, todas ayudan a la comprensión del turismo (OMT, 2008). La basta información sobre el turismo nos sugiere definiciones relativas, pero

encaminadas a la contribución de conocimiento para saber qué es y por lo tanto saber cuáles son sus componentes, existiendo correlaciones subjetivas para realizar diferentes estudios.

El estudio del turismo y los turistas se centra en cómo y por qué viajan, el conocer su clasificación y tipo es crucial, aunque se relacionan, no son lo mismo; la clasificación es general, mientras que la tipología es más específica y detallada (Serrano, 2020). Los turistas son la base del turismo, ya que su interés por adquirir conocimiento como también el de vivir experiencias únicas e inolvidables, sugiere nuevas perspectivas para la industria turística.

El viajar es una experiencia satisfactoria, vinculada al placer y la mejora de la calidad de vida, actuando como punto de encuentro entre diversas culturas, facilitando el desarrollo de valores intelectuales, morales y emocionales buscadas por motivación propia del viajero (Staff, 2016). La particularidad del turismo es la recreación, por medio de actividades, que los turistas realizan en su tiempo libre dependiendo de sus intereses y necesidades (Acerenza, 2006), es por ello que el direccionamiento del turista no solo se basa en el hecho de viajar, sino más bien de realizar actividades turísticas para satisfacer expectativas propias relacionadas a una conexión emocional y experiencia, es por eso que en la actualidad podemos encontrar distintos tipos de turismo encausados a retribuir cada perspectiva, como se puede ver a continuación:

Tabla 2

Clasificación y tipos del turismo

Tipos de turismo	Subclasificación
Turismo tradicional	Turismo de sol y playa
Turismo cultural	Turismo gastronómico
	Turismo religioso
	Turismo estudiantil
Turismo deportivo	Turismo de aventura
Turismo de naturaleza	Ecoturismo
	Turismo rural
	Turismo agropecuario

Turismo de negocios	Turismo MICE
	Turismo de reuniones
	Turismo de convenciones
Turismo de salud	Turismo médico
	Turismo de bienestar
	Turismo espiritual

Nota: Défaz, 2024 a partir de los autores citados.

El turismo de naturaleza es una modalidad turística que se basa en el disfrute de los espacios naturales, la observación de la flora y fauna, además de otros componentes naturales, caracterizándose por ser respetuoso con el medio ambiente y por promover la conservación de la naturaleza.

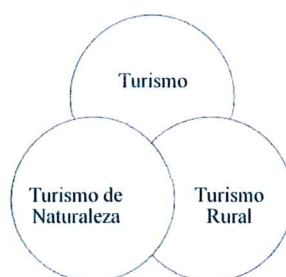
Sánchez et. al. (2023) sugieren que el turismo de naturaleza se derivan efectos positivos diversos, entre ellos: el contacto con el medio natural, desarrollo del conocimiento de ecosistemas, el incremento de conciencia ambiental, la creación de nuevos mercados de economías locales y nacionales. El turismo de naturaleza es un sector turístico en crecimiento que genera importantes beneficios económicos y sociales para las comunidades locales. También juega un papel fundamental en la conservación de la naturaleza y la educación ambiental.

El turismo de naturaleza debe basarse en principios de sostenibilidad y responsabilidad, implicando disminuir impactos negativos para el medio ambiente, respetar culturas locales y contribuir con el bienestar de las comunidades.

El turismo rural es una modalidad turística que se desarrolla en zonas rurales y que ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida en el campo y conocer las tradiciones o costumbres locales, caracterizándose por su autenticidad, contribución al desarrollo local, partiendo de las definiciones citadas anteriormente, se puede aludir que el turismo rural va en conjunto con el turismo de naturaleza, figura 2:

Figura 2

Relación del turismo con el turismo rural



Nota: Défaz, 2024 a partir de los autores citados.

Las características del turismo rural son viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (SECTUR, 2004). El turismo rural se caracteriza por su autenticidad, su estrecha relación con el medio ambiente y su contribución al desarrollo local. Este tipo de turismo ofrece a los visitantes la oportunidad de disfrutar de experiencias únicas y enriquecedoras.

El desarrollo del turismo rural enfrenta algunos retos, como la necesidad de mejorar la accesibilidad, la infraestructura y la capacitación de los recursos humanos. También es importante garantizar la sostenibilidad del turismo rural y minimizar sus impactos negativos sobre el medio ambiente.

1.2 Comunidades, finca y potencial turístico

Las comunidades son agrupaciones de personas que comparten un territorio, una cultura e intereses comunes. En el contexto turístico, las comunidades juegan un papel fundamental en la oferta de experiencias auténticas y enriquecedoras a los visitantes, siendo que su participación en el desarrollo turístico es esencial para garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de los proyectos.

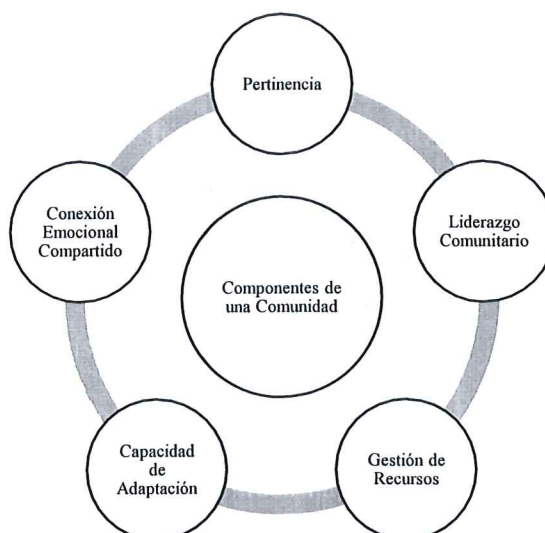
La comunidad es un grupo que se va adaptando mediante interrelaciones que generan un sentido de pertenencia e identidad social, haciendo que sus integrantes creen fortalezas de unidad y conciencia grupal (Montero, 2004), este concepto no delimita a la comunidad como un espacio geográfico, sino más bien al hecho de establecer relaciones que a largo plazo existan para tener experiencias compartidas, coincidiendo en un punto de satisfacción, de tal forma que se logre una identidad individual y colectiva dentro de un territorio.

Los componentes son la base del funcionamiento de cualquier sistema y estructuración, debido a que contribuyen a asegurar el desarrollo de ámbitos específicos para un mayor rendimiento del sistema global, teniendo así una mayor flexibilidad al momento de emplearlos, ya que cada uno de ellos cumple una función determinada e importante para que se optimicen los recursos disponibles de manera eficaz logrando su evolución.

Las comunidades locales conservan el patrimonio cultural y natural de un destino turístico, por su experiencia junto con su conocimiento, crean productos y servicios auténticos, las comunidades tienen actividades complementarias que generan alternativas económicas propias en el sector turístico con la revalorización de su patrimonio cultural y con el control de sus recursos naturales (Mullo et. al. 2019).

Todo lo antes señalado resalta la importancia del desarrollo turístico, al observar que estas zonas tienen un potencial turístico, que generan la participación de las comunidades para garantizar la sostenibilidad a largo plazo que al mismo tiempo crea beneficios sociales y económicos para la zona.

Según Maya (2004) y Huaraca (2021), los componentes de una comunidad que se ve encaminada al turismo se ven expresados en la siguiente figura:

Figura 3*Componentes de una comunidad**Nota:* Défaz, 2024 basado en Maya (2004).

Los propietarios de las fincas denotan una comunidad autónoma, destinando el uso del terreno a diferentes áreas como agricultura, ganadero, turístico o agroturístico siempre y cuando sostengan una relación la naturaleza (Zamorano, 2022). La autonomía juega un papel importante para el desarrollo turístico en una zona rural, debido a la toma de decisiones para ejecutar los distintos estudios o proyectos que contribuyan a explotar el potencial turístico de un lugar.

La potencialidad turística se refiere a los recursos y atractivos que posee un destino turístico y que pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística. Esta potencialidad puede estar basada en recursos naturales, culturales, históricos o de otro tipo referente a la industria del turismo.

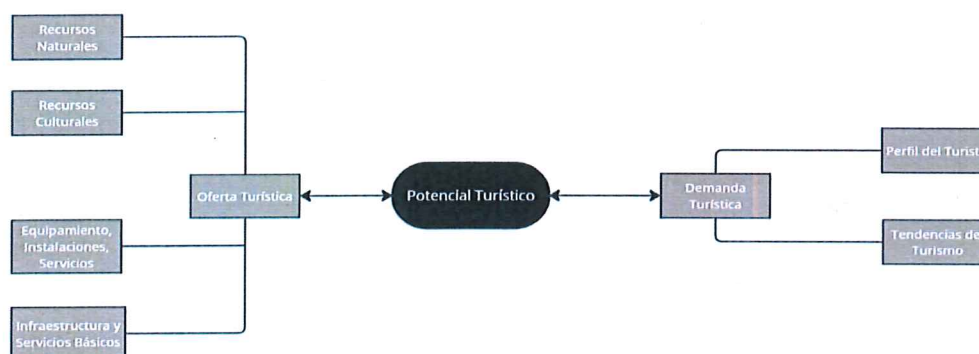
Según Rodríguez et. al. (2018), la identificación y evaluación de la potencialidad turística de una zona no solo se basa en la clasificación o catalogación de recursos, sino más bien discernir la atracción turística del espacio en comparación a los demás. La evaluación pertinente de la potencialidad turística es una herramienta que permite afirmar o descartar la

capacidad que tiene un lugar para el desarrollo turístico, lo que favorece a gestores públicos o privados optimizar recursos y minimizar riesgos económicos Zuccarini (2022). Las cualidades de un lugar dan paso a generar estudios que proyectan una planificación estratégica para la comunidad, determinando su viabilidad para su desarrollo turístico considerando distintas dimensiones además de factores internos y externos.

El considerar factores clave para conocer el potencial turístico es primordial por ello la SECTUR (2002) recaba dos de ellos, siendo los que se plasman en la figura 4

Figura 4

Factores clave de potencial turístico



Nota: Défaz, 2024 basado en SECTUR (2002).

Los resultados positivos de la potencialidad turística de una zona promueven el aprovechamiento de la potencialidad turística, teniendo en cuenta el desarrollo de productos y servicios (oferta turística) como también el hecho de satisfacer las necesidades de los turistas a través de ellos (demanda turística), rescatando las acciones de una comunidad con el respeto al medio ambiente con un beneficio compartido generado por el turismo.

1.3 Alianzas estratégicas y gestión integrada

Las alianzas estratégicas son acuerdos de colaboración entre dos o más organizaciones con el objetivo de alcanzar metas comunes. En el contexto turístico, las alianzas estratégicas

pueden ser una herramienta eficaz para desarrollar y comercializar productos y servicios turísticos, así como para compartir recursos o conocimientos.

Se configuran como acuerdos colaborativos entre empresas, organizaciones o entidades públicas con el objetivo de alcanzar metas comunes relacionadas con el desarrollo turístico. Estas alianzas permiten potenciar recursos, ampliar mercados, optimizar costos y generar sinergias que benefician a todas las partes involucradas, según Boullón (2009). Los estudios de colaboraciones turísticas se centran en la cooperación a nivel nacional e internacional, pero el nivel de destino también es un fenómeno importante y qué tipo de influencia tiene, por ejemplo, cuáles son los beneficios y desafíos, cómo funciona la colaboración a nivel de destino y quiénes son las partes interesadas involucradas.

Al considerar establecer alianzas estratégicas es importante tomar en cuenta factores como la compatibilidad de las organizaciones, los objetivos comunes y los recursos disponibles, al establecer una comunicación clara y transparente entre las partes involucradas.

La gestión integrada es un enfoque holístico para la planificación y gestión de los recursos turísticos. Este enfoque implica considerar todos los aspectos del turismo, desde los impactos ambientales y sociales hasta la economía local. La gestión integrada tiene como objetivo desarrollar un turismo sostenible y responsable que beneficie a todos los actores involucrados.

La gestión integrada del turismo implica dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales, buscando un desarrollo sostenible y beneficioso para todos los actores involucrados. La gestión integrada del turismo no solo busca maximizar los beneficios económicos, sino también minimizar los impactos negativos y asegurar la distribución equitativa de los beneficios entre las comunidades locales (Olaya, 2020). Estos beneficios incluyen la mejora de la calidad del turismo, la reducción de los impactos negativos, el aumento de la satisfacción de los visitantes y la contribución al desarrollo sostenible.

1.4 Producto turístico

El producto turístico está conformado de bienes y servicios que se ofertan a los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos. Los productos turísticos pueden ser muy variados al incluir diferentes ámbitos como: alojamiento, transporte, actividades, gastronomía y compras.

Martínez (2017) sostiene que un producto turístico exitoso debe ofrecer una experiencia única y memorable a los visitantes, satisfaciendo sus necesidades y expectativas de manera diferenciada y atractiva, clasificándose en la tabla 3.

Tabla 3

Elementos de un producto turístico

Elemento	Definición
Diseño de productos turísticos	El diseño de un producto turístico es complejo, por eso se requiere el análisis de una serie de factores, siendo las características del destino, tendencias del mercado y preferencias de los turistas.
Destino	El lugar o territorio donde se llevará a cabo la experiencia turística.
Accesibilidad	Garantizar que el destino y los servicios sean accesibles para todos los turistas, incluyendo la conectividad por carretera, transporte público y facilidades para personas con movilidad reducida.
Infraestructura	La disponibilidad y calidad de la infraestructura, como carreteras, aeropuertos, servicios básicos (agua, electricidad, internet) y facilidades turísticas (centros de visitantes, señalización).
Atractivos turísticos	Recursos naturales, culturales o históricos que generan interés.
Servicios turísticos	Alojamiento, transporte, guías o restaurantes.
Experiencia	El conjunto de vivencias, emociones y aprendizajes que el turista experimenta durante su visita, resultado de la interacción con los atractivos, servicios y actividades del destino.

Comercialización de productos turísticos	La comercialización del producto turístico es esencial para posicionar al destino y a su vez generar ventas, implicando utilizar varias estrategias como: canales de marketing, relaciones públicas o privadas, teniendo en cuenta las tendencias del mercado.
--	--

Nota: Défaz, 2024 a partir de los autores citados.

Los productos turísticos son la base de la oferta turística de cualquier destino, dado que deben cumplir con las expectativas y necesidades de los turistas, de una manera innovadora para ser diferenciado por la competencia, es por eso que su desarrollo es complejo por la creatividad, estudio y conocimiento del mercado que existe detrás del proceso de aprendizaje para adquirir destrezas o habilidades que vayan en concordancia a las tendencias del sector.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se aborda el tipo de metodología empleada con sus métodos, técnicas, instrumentos o herramientas para fundamentar los resultados que se obtienen en la investigación.

2.1. Generalidades de la metodología utilizada

El trabajo se sostiene en un paradigma constructivista con el fin de determinar lineamientos para la creación de un producto turístico en la finca Défaz basados en la gestión integrada. Esto implica abordar el estudio desde una perspectiva participativa e inclusiva, asegurando que los actores comunitarios estén involucrados activamente en el proceso de creación como en el desarrollo del producto turístico.

El constructivismo sostiene el enfoque de investigación cualitativa, acepta que la realidad es verdadera (la que es relevante, aunque no la única) es una construcción que reside en las mentes de las personas a partir de la realidad (Ruiz Olabuénaga, 2013). Permite que la comunidad participe activamente en la creación del producto turístico, integrando sus visiones y experiencias, en lugar de aplicar soluciones preconcebidas. Esto garantiza que los lineamientos del producto sean auténticos y coherentes con la identidad cultural local.

El enfoque cualitativo, permite obtener una visión detallada del fenómeno, facilitando la formulación más precisa para el planteamiento del problema (Sampieri, 2014). El elemento cualitativo busca un análisis de investigación y acción participativa para aproximarse a la realidad local, las necesidades de la comunidad o a su vez las oportunidades de alianzas estratégicas.

La investigación tiene un carácter exploratorio, al ofrecer una visión general sobre una realidad o algún aspecto de esta, de manera provisional o aproximada (Rojas, 2011). Dado que el proyecto de investigación busca indagar cómo se pueden construir alianzas estratégicas que favorezcan a la comunidad, de manera que el turismo se convierta en una actividad sostenible

y beneficiosa a largo plazo. Esto implica un proceso de descubrimiento, en el cual se identificarán las mejores prácticas para la implementación de un producto turístico con el apoyo de la comunidad.

Siendo que los lineamientos se sostienen en la situación actual de la finca Défaz (diagnóstico) y en correspondencia con el Plan Nacional de Turismo 2030, respecto al sector turístico, a través del mapeo de los factores críticos que detienen o potencian su desarrollo, se puede delinear con mayor precisión la toma de decisiones y por ende las estrategias de intervención que requiere el destino.

2.2. Antecedentes metodológicos

Los antecedentes metodológicos sientan las bases que se toman como referencia para realizar una metodología propia con las diferentes perspectivas de los autores seleccionados (tabla 4).

Tabla 4

Tabla de antecedentes

SERNATUR (2015)	García (2016)	Larrea (2021)
Paso 1: Identificación del proyecto	Fase 1: Diagnóstico turístico situacional	Fase 1: Presentación del proyecto
Paso 2: Diseño conceptual de un producto turístico	Fase 2: Análisis de la gestión turística	Fase 2: Planificación y organización
Paso 3: Diseño de un Modelo de Negocios	Fase 3: Planificación estratégica de la gestión turística	Fase 3: Indagación
Paso 4: Implementación		Fase 4: Ejecución
Paso 5: Testeo y retroalimentación		Fase 5: Socialización

Nota: Défaz, 2024 a partir de los autores citados

2.3. Metodología utilizada

La metodología utilizada en esta investigación se sintetiza en la siguiente tabla 5:

Tabla 5*Tabla de la síntesis metodológica*

Fases	Descripción	Principales métodos, técnicas y herramientas
Fase 1: Diagnóstico de la finca Défaz.	Se recopiló información a través de documentación oficial, observación del lugar y una ficha técnica.	Revisión Bibliográfica. Observación científica en el campo. Ficha técnica. Lluvia de ideas. Análisis FODA.
Fase 2: Diagnóstico para Alianzas Estratégicas.	Se recopiló información a través de entrevistas con miembros de la comunidad y líderes locales.	Revisión de documentos oficiales. Observación científica en el campo. Entrevistas.
Fase 3: Determinación de lineamientos para la creación de un producto turístico en la finca Défaz basados en la gestión integrada.	En base a la información recabada proponer lineamientos que involucre la gestión integrada con la comunidad para generar alianzas estratégicas.	Lluvia de ideas. Análisis FODA. Entrevista. Diagrama de afinidad.

Nota: Défaz, 2024 a partir de autores citados

En este proyecto de investigación se emplean métodos como la revisión bibliográfica y la observación científica en el campo, así como técnicas del análisis de documentos oficiales, entrevistas y el análisis FODA. Estas técnicas son implementadas a través del instrumento de la ficha técnica y matrices respectivamente para cada análisis. La revisión bibliográfica permite validar y profundizar en la información existente, mientras que la observación en el lugar garantiza la verificación directa de los elementos analizados. Por

último, las entrevistas aportan información relevante de los actores locales, y el análisis FODA facilita una evaluación estratégica integral del contexto estudiado.

La metodología propuesta en la primera fase plantea el diagnóstico turístico situacional, orientado a caracterizar y delimitar el área objeto de estudio, realizar una ficha técnica para conocer el estado actual de la finca, además de un análisis FODA con los propietarios de la finca Défaz. En la segunda fase se plantea una entrevista a los dueños de otras fincas que comprende el muestreo por conveniencia, para poder conocer las alianzas estratégicas y como última fase, consiste en proponer lineamientos que consideren estas alianzas para la creación de un producto turístico.

Fase 1: Diagnóstico de la finca Défaz

La observación científica en el trabajo de campo junto con el instrumento de la ficha técnica, se utilizan también en la segunda fase, para poder generar un diagnóstico situacional actual de la finca Defaz al gestionar sus recursos de una manera organizada y efectiva en la proyección de un producto turístico considerando a la comunidad como parte importante para generar turismo dentro de la zona.

Se presenta la ficha técnica utilizada para recabar información de la finca Défaz:

Tabla 6

Estructura tabla ficha técnica

Ficha de levantamiento de información			
1. Identificación del lugar			
Nombre del lugar:	Nombre de la comunidad:	Fecha de levantamiento:	Nombre del levantador de información:
Observación:			
2. Ubicación			

Descripción de la ubicación (punto de referencia más cercano):			
Observación:			
3. Extensión del área			
Superficie total (hectáreas):	Porcentaje de tierras cultivables:	Porcentaje de tierras no cultivables:	
Observación:			
4. Ubicación geográfica			
Altitud (metros sobre el nivel del mar):	Tipo de clima:	Características del suelo:	
Observación:			
5. Límites			
Norte:	Sur:	Este:	Oeste:
Observación:			
6. Producción agrícola			
Cultivos predominantes (nombre y extensión):	Técnicas de cultivo utilizadas (orgánico, convencional, etc.):	Temporada de cosecha:	
Observación:			
7. Ganadería			
Especies de animales (nombre y cantidad):	Uso de los animales (producción de leche, carne, trabajo, etc.):		
Observación:			
8. Atractivos turísticos			
Descripción de atractivos (naturales, culturales, históricos):	Distancia a los atractivos más cercanos (kilómetros):	Actividades disponibles (senderismo, ecoturismo, talleres, etc.):	
Observación:			
9. Infraestructura			
Tipo de infraestructura presente (caminos, puentes, etc.):	Condiciones de la infraestructura (buen estado, regular, malo):		
Observación:			
10. Accesibilidad			

Medios de transporte disponibles (carreteras, transporte público):		Tiempo de acceso desde la ciudad más cercana (horas):			
Observación:					
11. Servicios básicos					
Acceso a agua potable		Acceso a electricidad		Acceso a internet	
sí	no	sí	no	sí	no
Observación:					
12. Sanitarios y alojamiento					
Disponibilidad de baños públicos		Condiciones de los baños		Capacidad de alojamiento	
Observación:					

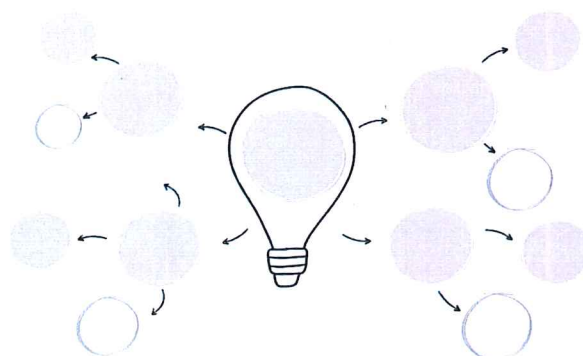
Nota: Défaz, 2024 elaboración propia.

Se realiza una reunión con los propietarios de la finca para hacer un reconocimiento de las implicaciones positivas y negativas de la situación actual del área de estudio, recopilando información que se mostrará en la matriz FODA.

Se emplea el Análisis FODA, como técnica de diagnóstico situacional en donde se realiza como base una lluvia de ideas de manera ordenada, utilizando la plantilla de la figura 5, tomando en consideración situaciones internas (fortalezas y debilidades) y externas (oportunidades y amenazas). El análisis FODA se fundamenta con el análisis de puntos relevantes que parten de la revisión bibliográfica de las palabras clave de la investigación.

Figura 5

Plantilla lluvia de ideas

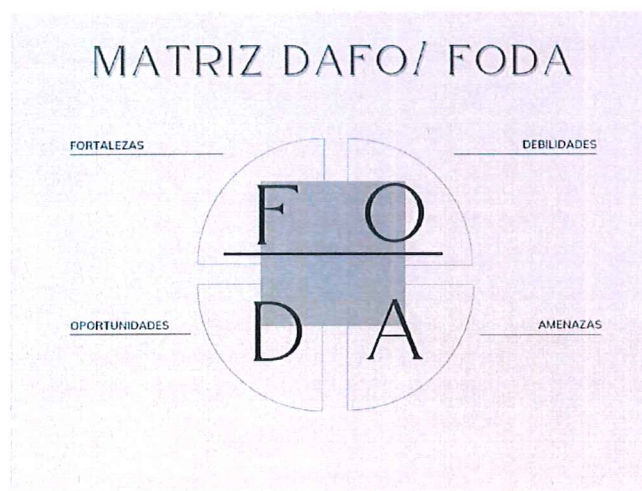


Nota. Modelo de lluvia de ideas, obtenido de Canva.

La figura 6 muestra la estructura de la matriz del análisis FODA herramienta que se utilizará para determinar un diagnóstico de la finca Défaz, permitiendo reconocer su potencialidad y poder plantear actividades que se puedan realizar dentro de la misma.

Figura 6

Matriz FODA



Nota: Modelo de análisis FODA, obtenido de Canva.

Fase 2: Diagnóstico para alianzas estratégicas

La revisión bibliográfica se emplea para analizar documentos oficiales que sean alineados a la provincia y al cantón de donde pertenece el lugar de estudio, debido a que tienen que concordar con los objetivos, estrategias y leyes, como lo son el PDOT de la provincia Cotopaxi 2021 – 2024, el PDOT del cantón Latacunga 2016 – 2026 y el Estatuto del Comité Pro-mejoras del Barrio del MIDUVI, de donde se extraen datos, gráficas e información que sirve para el respectivo análisis.

La entrevista actúa como instrumento para el estudio de las alianzas estratégicas dentro de la comunidad. Se enfoca a dueños de las diferentes fincas para conocer la disposición de alianza para formar parte de un producto turístico que genere una economía circular mejorando la calidad de vida de las personas, teniendo en cuenta la observación científica que se menciona en la primera fase de la metodología.

La siguiente tabla muestra la estructura de la entrevista aplicada para reunir información que contribuye a conocer la perspectiva de las personas de la comunidad.

Tabla 7

Estructura entrevista

Entrevista a propietarios de fincas	
Saludo, mi nombre es Jennifer y soy estudiante de turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Estoy llevando a cabo un estudio para determinar lineamientos que faciliten la creación de un producto turístico en la finca Défaz, en la comunidad de Chasqui. El objetivo de esta investigación es explorar sus opiniones sobre el aprovechamiento del potencial turístico de la finca fomentando alianzas estratégicas que beneficien a la comunidad. Agradezco su disposición para compartir su experiencia y conocimientos sobre la finca.	
1. Datos personales	
Nombre del entrevistado:	
Edad:	
Sexo/Género:	
Ocupación:	
2. Análisis FODA	
Se utiliza el mismo esquema de la Figura 6 de la Matriz FODA.	
3. ¿Disposición para realizar alianzas?	
Sí	No
4. ¿En qué ámbito?	
5. ¿Qué tipo de estrategias?	

Nota: Défaz, 2024 elaboración propia

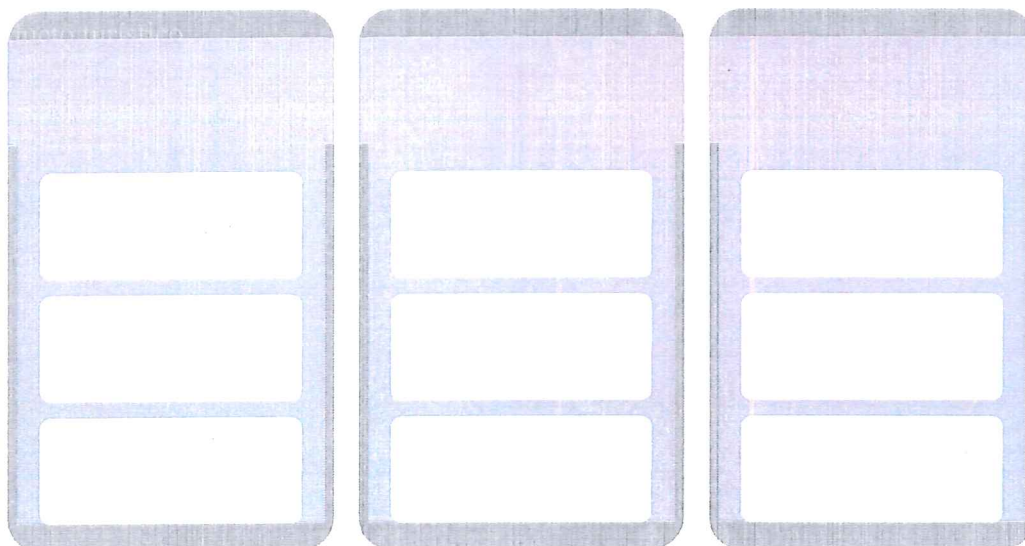
Fase 3: Determinación de lineamientos para la creación de un producto turístico en la finca Défaz basados en la gestión integrada

Los lineamientos son directrices que rigen un programa o plan de acción en cualquier ámbito, tratándose de una serie de medidas, normas u objetivos a donde se quiera llegar (Porto,

2008). Es por lo que dentro de estas se tomarán como base tres principales aspectos: *la gestión integrada, alianzas estratégicas y el diseño de un producto turístico*, en el turismo rural comunitario. Los lineamientos se derivan del análisis cualitativo y de los resultados de las técnicas previamente utilizadas FODA y las entrevistas. El énfasis en la interpretación, el análisis crítico y la observación participante facilitan la construcción de posicionamientos respecto los actores involucrados, se representarán en un Diagrama de Afinidad como se observa en la figura 7:

Figura 7

Esquema diagrama de afinidad de lineamientos



La gestión integrada tiene como marco conceptual y práctico alinear los intereses de diversos actores (finca, comunidad, instituciones) y promover la colaboración en la creación del producto turístico.

Las alianzas estratégicas buscan beneficiar a los propietarios como a la comunidad de Chasqui y al barrio La Dolorosa que es donde se encuentra ubicada la finca Défaz.

El diseño de un producto turístico establece los parámetros que puedan contribuir a una planificación adecuada, la integración de la comunidad y el compromiso con prácticas responsables.

Los objetivos del proyecto de investigación son claves para enfocar los tres ejes al momento de establecer las estrategias que se van a sugerir para poder crear un producto turístico en la finca Défaz.

Estos instrumentos y técnicas son imprescindibles para la recopilación de datos, los cuales se analizarán en el siguiente Capítulo III, dando los respectivos resultados que se tomaron en consideración para la elaboración, teniendo en cuenta los objetivos del proyecto de investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La fase de resultados expone una descripción de manera general y presentando los datos obtenidos de forma ordenada. Este capítulo muestra los hallazgos luego de la aplicación de los instrumentos principales como son la ficha técnica y las entrevistas.

3.1 Diagnóstico de la finca Défaz

La caracterización de la zona juega un papel importante para poder interpretar la información fundamental que concentra este proyecto de investigación, a continuación, se presenta la caracterización de la finca Défaz.

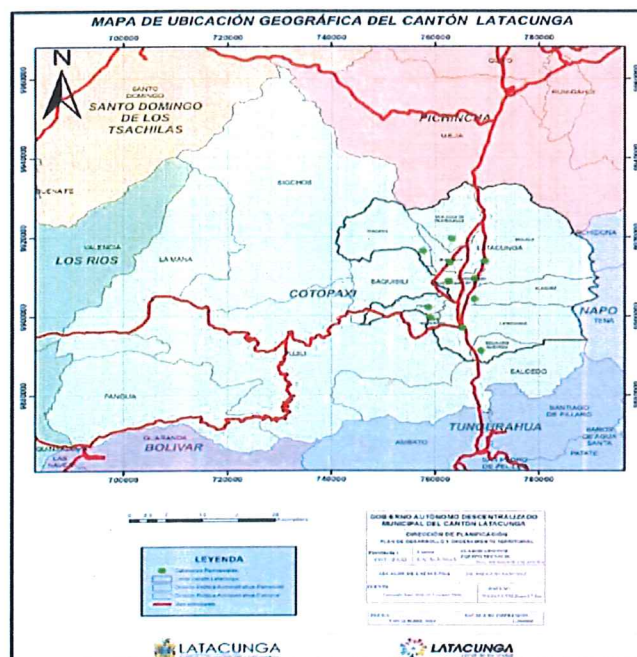
Ubicación geográfica del cantón Latacunga

El cantón Latacunga se ubica en la provincia Cotopaxi, encontrándose en el centro del país como se muestra en la figura 8 y sirve de nexo entre las principales ciudades comerciales. Es favorecida con una cantidad considerable de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, de los cuales la población ha sabido aprovechar para ir creando nuevos emprendimientos y negocios. Estos van de la mano con la demanda de los turistas, aunque aún hay demanda no está satisfecha.

Según el PDOT, Latacunga (2016 - 2028) la estadía promedio de los turistas que visitan a la provincia del Cotopaxi es de 1 a 2 días, no todos van al cantón, por la falta de actividades complementarias y alternativas que hagan su estadía más placentera para que sea mayor el número de días que consideren su estancia. La perspectiva del turista la considera una ciudad de paso, porque no hay un desarrollo de emprendimientos turísticos que llamen la atención de quienes los visitan, a pesar de que cuentan con los recursos naturales y culturales para poder ejecutar proyectos turísticos alineados a la activación de desarrollo de la provincia y del cantón.

Figura 8

Ubicación geográfica del cantón Latacunga

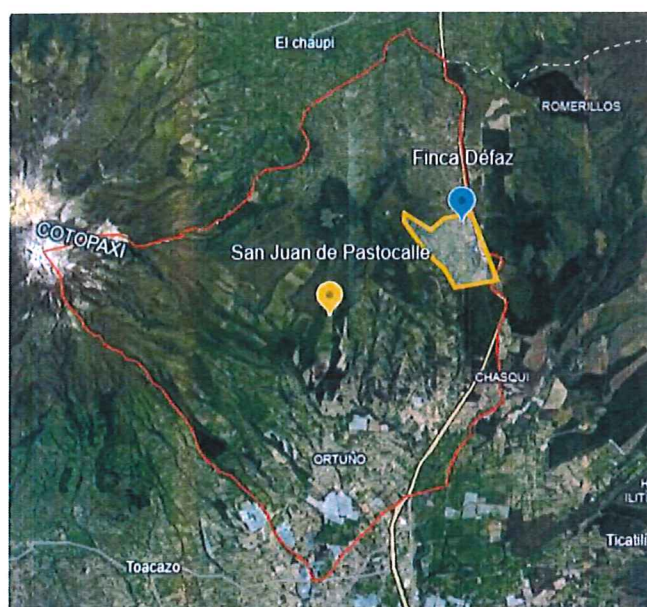


Nota: Tomado del PDOT 2016 – 2028. Cartografía Base: IGM – 2013. Elaborado por Equipo PDyOT GADML, 2014 – 2015

La *ubicación geográfica de la finca Défaz* del área de estudio se centra en el barrio La Dolorosa del Chasqui que se encuentra ubicada en la panamericana sur del Ecuador en la parroquia San Juan de Pasto Calle perteneciente al cantón de Latacunga, provincia del Cotopaxi se encuentra a la altura del kilómetro 35 es una comunidad creada hace 53 años en sus inicios conocida como cooperativa agrícola La Dolorosa del Chasqui, actualmente constituido como barrio con el mismo nombre, abarca 325 hectáreas hoy siendo sus límites al norte con una zanja y con la cooperativa San Bartolomé Romelillos, al sur zanja y aglomerados Cotopaxi siendo esta la tubería del oleoducto y oeste zanja y herederos Sr. Villacís. como se muestra en la figura 9.

Figura 9

Ubicación geográfica de la finca Défaz



Nota: Google Earth

La **geología** de la ubicación de la finca Défaz esta principalmente influenciada por el volcán Cotopaxi, es uno de los estratovolcanes activos de la región, que forma parte de la Cordillera de los Andes, caracterizado por un paisaje volcánico, cuyos principales referentes son:

Formaciones volcánicas: Depósitos de andesina, dacita, flujos de lava y lahares que son provenientes del volcán Cotopaxi.

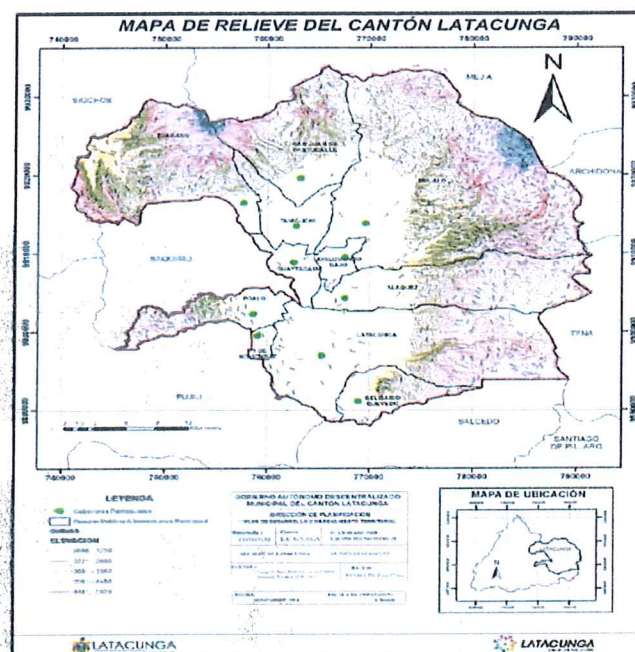
Suelos fértiles: Los suelos volcánicos son altamente nutritivos, lo que contribuye a la agricultura, actividad a la que se dedican la mayoría de las personas de la zona.

Placa tectónica activa: La región está dentro del cinturón de subducción de los Andes, teniendo actividad tectónica, lo que genera la formación de volcanes y montañas.

El **relieve** del área presenta elevaciones que fluctúan entre los 2.800 y 5.800 m.s.n.m. El volcán Cotopaxi, tiene una altitud de 5,897 m, siendo un punto donde predominan los paisajes de páramos andinos, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 10

Relieve del cantón Latacunga



Tomado del PDOT 2016–2028. Cartografía Temática: MAGAP PRONAREG, escala 1:250000. Elaborado por: Equipo PDyOT GADML, 2014-2015.

El *clima* es templado montañoso, la temperatura oscila entre los 12° a 15° C, en las noches llegando de 6° a 8° C, pudiendo llegar hasta los 4° C.

La *hidrografía* es principalmente proveniente de los ríos nacientes del Cerro Santa Cruz y el Área Recreacional El Boliche.

La *flora y vegetación* se encuentran: chilca, laurel, matico, hoja blanca, ortiga, caballo de chupa, mortiño, paja, totora, romero, sigse, musgo, ciprés, chicoria, pinos, shanshi, pumamaqui, chuquiragua, lucunera.

La *fauna y mundo animal* podemos hallar: venado, zorro, raposa, ratón de páramo, lagartija, gorrión, tórtola, búho, conejo de páramo.

En los *paisajes* se destacan: Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Los Ilinizas, Laguna de Quilotoa y Área Recreacional El Boliche

En la parroquia de San Juan de Pasto Calle según datos del PDOT (2016-2028) se encuentra ubicado al norte del cantón en la zona alta a 3.120 msnm. La **población** de la cabecera parroquial es de 2.609 habitantes, el 3,36 % de la población a nivel parroquial; con una superficie de 13.649,20 ha.

En la parte **sociocultural** residen alrededor de 50 familias que el 15% corresponden a las personas de tercera edad, con un 30% lo constituyen niños y un 55% entre personas adultas y jóvenes que viven en la comunidad.

La organización comunitaria está estructurada por un presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, 4 vocales principales, 3 vocales suplentes por cada comisión y un sindicato. Actualmente la directiva barrial no se encuentra legalmente constituida

Su **historia** inicia como una organización con fines de lucro dedicada a la producción y cultivo de las tierras en gran porcentaje, considerado como barrio albergando a un aproximado de 40 familias que tienen su lugar de residencia en diferentes lugares dentro y fuera de la provincia de Cotopaxi, sin embargo, hay moradores que no residen de manera permanente.

Las principales **fuentes de ingresos económicos** se encuentran en los siguientes ámbitos: Producción: agricultura (papas, habas, mellocos, maíz, cebolla, quinua, cebada) y ganadería; Comercialización: venta de sus productos en el mercado de Latacunga; Ingreso familiar: sueldo básico; Servicios: alojamiento y alimentación; Transporte: transporte interprovincial, aeropuerto internacional Cotopaxi y privado; Turismo: existe el potencial para generar ingresos.

La ficha técnica constituye la base para la obtención de información de la finca Défaz y el conocimiento de su estado actual. A continuación, se muestran los resultados, mediante el fraccionamiento en varias tablas. La tabla 8 registra la identificación del lugar y destaca los datos principales.

Tabla 8*Identificación del lugar*

Ficha de levantamiento de información			
1. Identificación del lugar			
Nombre del lugar: La Dolorosa del Chasqui	Nombre de la comunidad: Chasqui	Fecha de levantamiento: 27/10/2024	Nombre del levantador de información: Jennifer Défaz
Observación:			

El nombre de la comunidad es Chasqui, por consiguiente, el nombre de la zona en donde se realizará el estudio es La Dolorosa del Chasqui, con la autoría de Jennifer Défaz.

Como se resalta en la tabla 9 aspectos referentes a la ubicación geográfica de la finca Défaz y el entorno cercano.

Tabla 9*Ubicación*

2. Ubicación			
Provincia: Cotopaxi	Cantón: Latacunga	Parroquia: San Juan de Pasto Calle	Coordenadas geográficas (latitud y longitud): - 0.654933 y - 78.595323
Descripción de la ubicación (punto de referencia más cercano): En la E-35 Kilómetro 40 Gasolinera Petroecuador (Vista Hermosa) como se puede observar: <i>Referencia de ubicación</i>			



Observación:

La finca Défaz se encuentra dentro de la comunidad Chasqui, en el barrio La Dolorosa del Chasqui, perteneciente a la parroquia de San Juan de Pasto Calle, en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. En la carretera E-35 como punto de referencia (La Gasolinera Petroecuador “Vista Hermosa”) haciendo más fácil encontrar la posición del lugar.

En la tabla 10 se detallan los datos sobre la extensión del lugar.

Tabla 10

Extensión del área

3. Extensión del área		
Superficie total (hectáreas): 6 hectáreas	Porcentaje de tierras cultivables: 70 %	Porcentaje de tierras no cultivables: 30%
Observación: Se presenta con la franja de color amarillo se delimita la extensión de la finca Défaz.		

Extensión finca Défaz

La extensión de las seis hectáreas es favorable para actividades relacionadas con el turismo como recorridos guiados, agroturismo o realizar adecuaciones para senderismo.

De acuerdo con la tabla 11 se presenta la ubicación geográfica del lugar.

Tabla 11*Ubicación geográfica*

4. Ubicación geográfica		
Altitud (metros sobre el nivel del mar): 3.200 msnm	Tipo de clima: Frío	Características del suelo: Negro/Cascajoso
Observación:		

La altitud es de 3.200 m.s.n.m., la latitud con - 0.654933 y -78.595323, el clima frío, el suelo con características de negro/cascajoso haciéndolo ideal para el agroturismo, ecoturismo o agricultura.

En la tabla 12 se indica los límites del lugar:

Tabla 12*Límites del lugar*

5. Límites			
Norte: Comuna San Bartolomé	Sur: Propietario Aulestia Basantes	Este: Camino Vecinal	Oeste: Propietario Luis Chancusi
Observación: Con la franja de color amarillo se delimita la extensión de la finca Défaz y sus límites con las demás fincas.			
			

El área de estudio colinda con cuatro fincas, a pesar de tener el camino vecinal al este del lugar.

En la tabla 13 se visualiza la producción agrícola del lugar.

Tabla 13*Producción agrícola*

6. Producción agrícola		
Cultivos predominantes (nombre y extensión): Papas Mellocos Cebolla	Técnicas de cultivo utilizadas (orgánico, convencional, etc.): Orgánico Químico	Temporada de cosecha: Agosto y Septiembre
Observación: El espacio del área de cultivos.		



Los cultivos de principal acogida como las papas, mellocos o cebolla son ideales para llevar a cabo actividades de agroturismo, como la creación de talleres de cosecha o la preparación de la gastronomía local, adicionalmente la combinación de técnicas orgánicas y químicas puede generar interés en educación agrícola y sostenibilidad.

En la tabla 14 se evidencia el área ganadera del lugar.

Tabla 14

Área de ganadería

7. Ganadería	
Especies de animales (nombre y cantidad): Ninguno	Uso de los animales (producción de leche, carne, trabajo, etc.): Ninguno
Observación: En la finca se encuentran animales pertenecientes al sector ganadero, en un espacio que se encuentra en alquiler:	

Área de ganadería

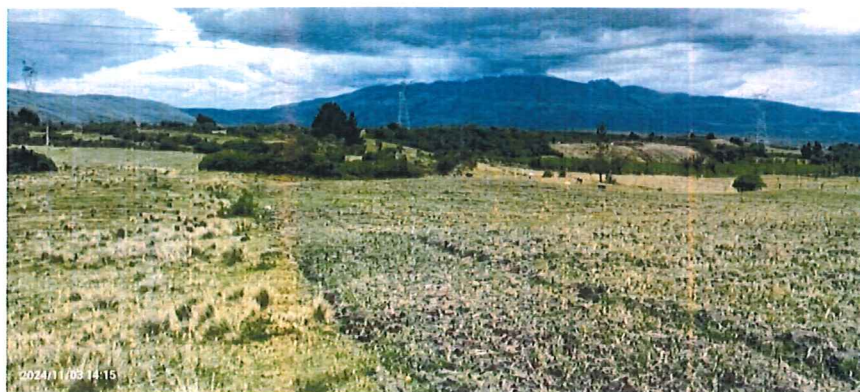
Aunque no hay producción ganadera propia, se alquilan espacios para ganadería, lo cual podría incorporarse como parte de la experiencia turística.

En la tabla 15 se registran los atractivos turísticos del lugar.

Tabla 15*Área de ganadería*

8. Atractivos turísticos		
Descripción de atractivos	Distancia a los atractivos más cercanos (kilómetros):	Actividades disponibles
Flora emblemática de la zona: se pueden realizar recorridos guiados para la interpretación de vegetación específica dando a conocer su nombre, características, uso (en el caso de ser medicinal) y su importancia dentro del ecosistema.	Dentro de la misma finca	Ideal para recorrido guiado para la interpretación. Vivencia experiencial
Ganadería: realizando talleres para ordeñar o a su vez de aprender a elaborar		

productos de los lácteos y sus derivados.		
Agricultura: talleres de siembra y cosecha de las diferentes plantas que se siembran en la zona por medio de un huerto.		
Vida cotidiana de la comunidad: convivir y tener un acercamiento más vivencial de la comunidad para aprender de su cultura personal y social.		
Observación: Estos son los espacios que serían adecuados para poder implementar estas actividades, se presenta el espacio del área cultivos e interpretación. <i>Área de interpretación</i>		
		

Área de cultivos*Área de cultivos*

La flora y agricultura que tiene la finca ofrece una experiencia inmersiva en recorridos guiados y vivencias de la vida cotidiana rural.

El potencial sobre agroturismo para actividades interactivas como cosecha, cocina y degustaciones.

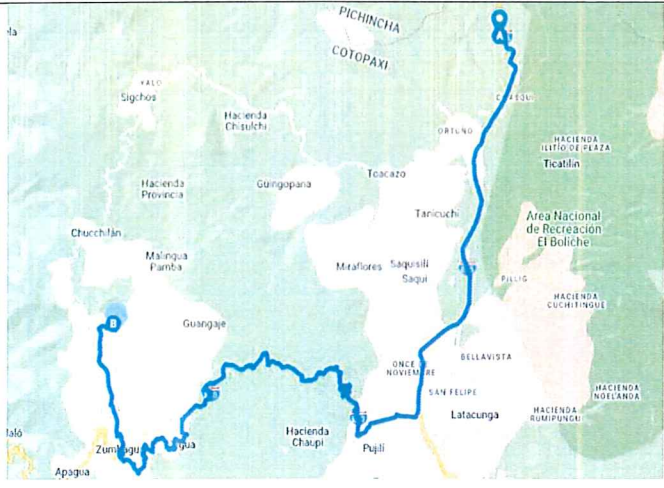
Cabe recalcar que a pesar de que actualmente las actividades plateadas en la ficha técnica no están siendo realizadas actualmente serán un referente de la potencialidad turística que tiene la finca Défaz para poder desarrollar el producto turístico.

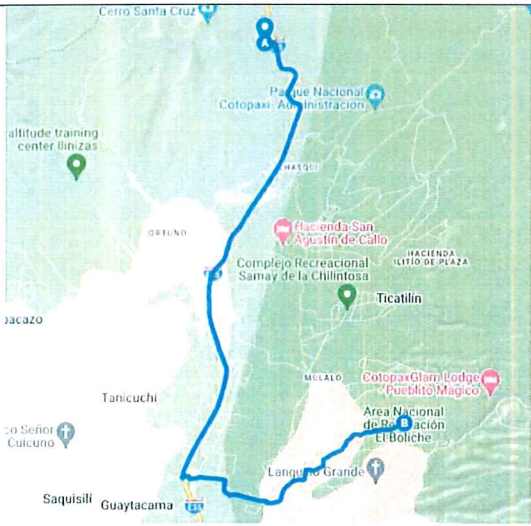
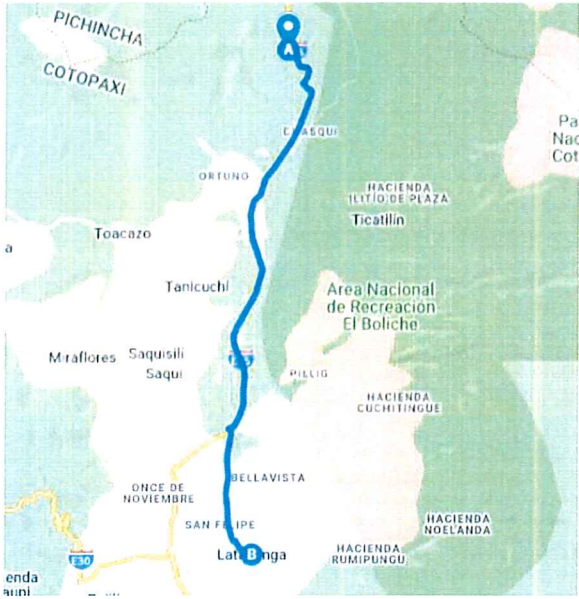
Los atractivos turísticos son parte fundamental para la creación de un servicio turístico, ya que contribuye a captar la atención del turista nacional o extranjero, en la siguiente tabla se muestran, estos no están dentro de la finca Défaz, sin embargo, se los toma

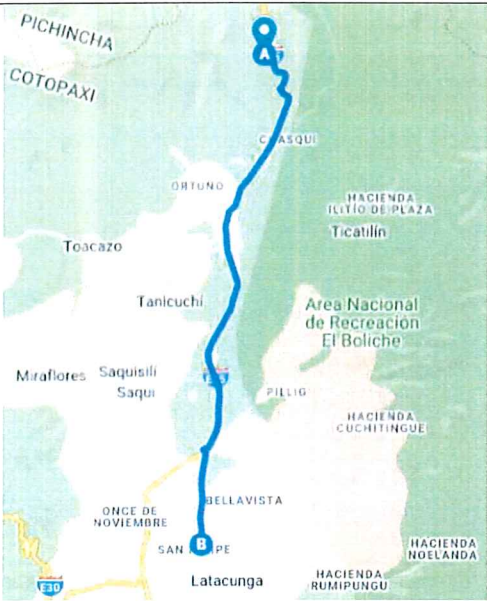
en cuenta por la cercanía y la identidad cultural de la provincia. En la tabla 16 se identifican los atractivos que están cerca de la finca Défaz.

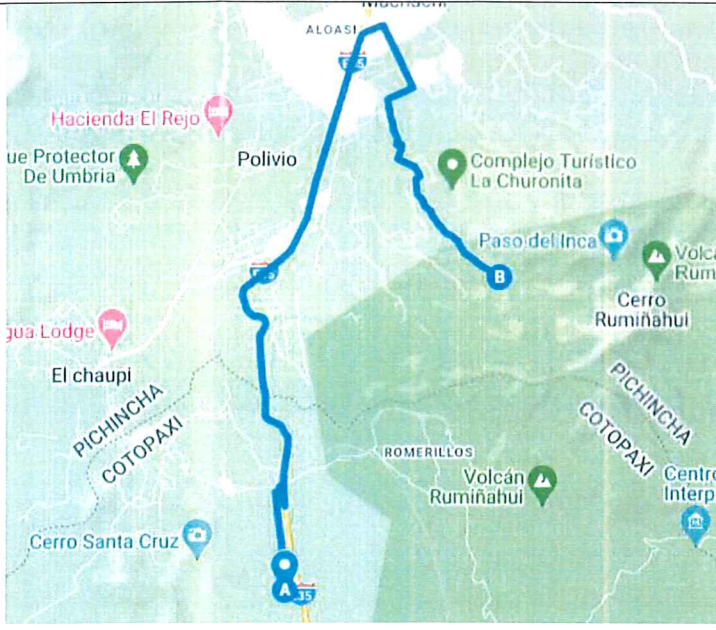
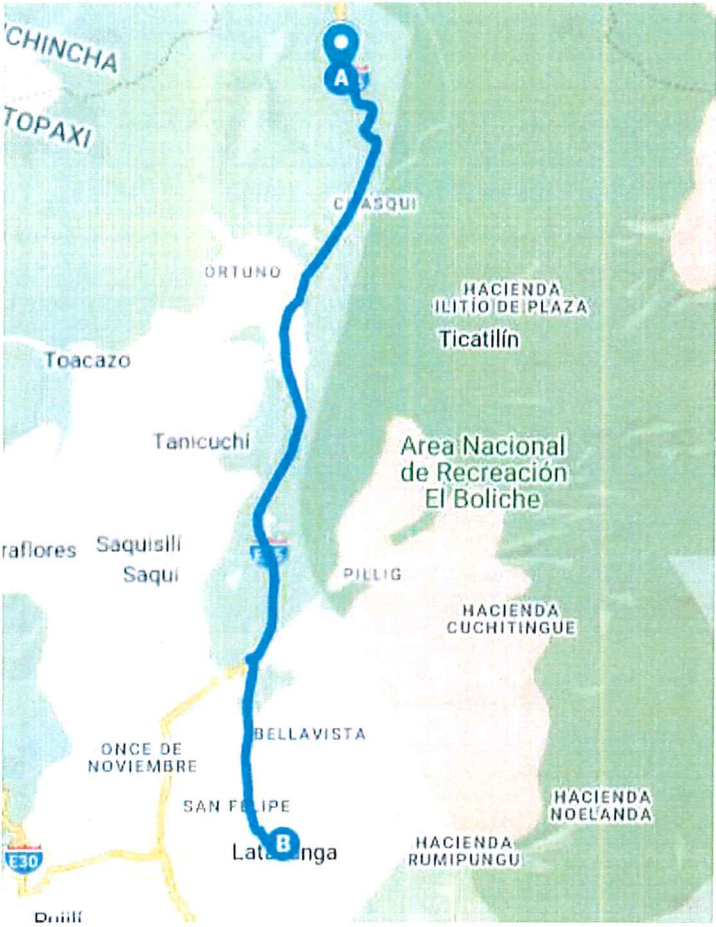
Tabla 16
Identificación de atractivos cercanos a la finca Défaz

Atractivos	Distancia de los atractivos	Actividades disponibles
Naturales		
Volcán Cotopaxi: Uno de los volcanes más altos y conocidos de Ecuador, ubicado dentro del Parque Nacional Cotopaxi.	De 13 a 20 minutos (12,40 km) Se presenta el recorrido desde la finca Défaz hasta el volcán Cotopaxi. 	Ideal para ecoturismo y deportes de aventura.
Laguna del Quilotoa: Una impresionante laguna ubicada en el cráter de un volcán, famosa por sus aguas de	De 1 hora a 1 hora y 20 minutos (107 km) Se presenta el recorrido desde la finca Défaz hasta la Laguna Quilotoa.	

color turquesa.		
Reserva Ecológica Los Ilinizas: Área protegida con diversidad de flora y fauna, ideal para el senderismo y la observación de la naturaleza.	De 1 hora a 2 horas y 30 minutos (178 km) Se presenta el recorrido desde la finca Défaz hasta la Reserva Ecológica los Ilinizas. 	
Área Recreacional El Boliche: Zona de recreación en el Parque Nacional Cotopaxi, con senderos y vistas panorámicas	De 15 a 20 minutos (7,20 km) Se presenta el recorrido desde la finca Défaz hasta el Área Recreacional El Boliche.	

		
Culturales		
Fiestas de la Mama Negra: Una fiesta popular de origen religioso y cívico que celebra la identidad latacungueña.	De 30 a 40 minutos (35,60 km) Se presenta el recorrido desde la finca Défaz hasta las Fiestas de la Mama Negra. 	Recorridos, degustación, vivencia experiencial.
Mercado de Latacunga: Espacios tradicionales de comercio que destacan la	30 a 40 minutos (34,90 km) Se presenta el recorrido desde la finca Défaz hasta el Mercado Latacunga.	

gastronomía local y las artesanías.		
Históricos		
Iglesia de Santo Domingo: Un sitio histórico con arte religioso colonial, en Latacunga, considerada uno de los templos más antiguos.	De 35 a 45 minutos (35,40 km) Se presenta el recorrido desde la finca Défaz hasta la Iglesia de Santo Domingo. 	Recorridos, degustación, vivencia experiencial.
Camino del Inca: Antiguo sistema vial de los Incas que atraviesa	De 40 a 60 minutos (27,80 km) Se presenta el recorrido desde la finca Défaz hasta el Camino del Antiguo Inca.	

el cantón Latacunga		
Casa de los Marqueses: Presenta objetos históricos y piezas de cerámica precolombina.	De 35 a 45 minutos (35,50 km) Se presenta el recorrido desde la finca Défaz hasta la Casa de los Marqueses. 	

Observación: La distancia de los atractivos desde la finca Défaz dependerá de la forma de tráfico, condiciones y medio de transporte de las personas que vayan a visitar los atractivos.

En la tabla 17 señala la infraestructura del lugar.

Tabla 17

Infraestructura

9. Infraestructura	
Tipo de infraestructura presente (caminos, puentes, etc.):	Condiciones de la infraestructura (buen estado, regular, malo):
Caminos de 1° y 3° orden	Buen estado
Observación: Se muestra los caminos de 1° y 3° orden. <i>Caminos 1° y 3° orden</i>	
	

Los caminos en buen estado aumentan la accesibilidad, lo cual es crucial para la llegada de visitantes.

En la tabla 18 se especifica la accesibilidad del lugar.

Tabla 18*Accesibilidad*

10. Accesibilidad	
Medios de transporte disponibles (carreteras, transporte público): Transporte (público y privado)	Tiempo de acceso desde la ciudad más cercana (horas): Sur de Quito 1 hora con 30 minutos
Observación:	

La buena conectividad vial hace que los visitantes puedan acceder al destino, teniendo en cuenta el transporte público (desde Quito a 1 hora y media de distancia) y privado, dependiendo del tráfico vehicular.

En la tabla 19 presenta los servicios básicos del lugar.

Tabla 19*Servicios Básicos*

11. Servicios Básicos					
Acceso a agua potable		Acceso a electricidad		Acceso a internet	
sí	no	sí	no	sí	no
Observación:					

La finca tiene acceso a agua potable, electricidad e internet, lo cual facilita las operaciones turísticas y la conectividad.

En la tabla 20 indica los sanitarios y alojamiento del lugar.

Tabla 20*Sanitarios y alojamiento*

12. Sanitarios y Alojamiento			
Disponibilidad de baños públicos: Sí	Condiciones de los baños: Óptimas condiciones	Opciones de alojamiento: Sí	Capacidad de alojamiento: 10%
Observación: La adecuación del lugar puede incrementar la capacidad del alojamiento como se observa:			
			

Existe infraestructura para alojamiento que podría ampliarse con adecuaciones para recibir más turistas, mejorando la capacidad del 10% actual. La infraestructura cuenta con tres cuartos, en donde se subdivide el baño, la cocina, una bodega y la sala, contando con una chimenea que es el cuarto principal, mientras que los otros dos se encuentran llenos de materiales de construcción.

Resultados de la entrevista a los propietarios de la finca Défaz:

Los propietarios son el padre y los tíos de la autora, a ellos se les explico lo que se pretendía con el estudio y la necesidad de determinar lineamientos que faciliten la creación de un producto turístico en la finca Défaz de modo que se integre a la comunidad de Chasqui. Se requería explorar sus opiniones sobre el aprovechamiento del potencial turístico de la finca fomentando alianzas estratégicas que beneficien a la comunidad.

La finca fue adquirida por el Sr. José Défaz padre de los actuales propietarios, quien siempre tuvo la visión de aprovechar esas tierras en negocios relacionados con la estancia y alojamiento en el lugar, para lo que invirtió en una infraestructura con condiciones mínimas necesarias para pernoctar.

La matriz FODA se utiliza como una premisa para conocer la situación actual de la finca para poder establecer lineamientos que vayan acorde con el objetivo del proyecto de investigación, siendo así que previamente se realizó una reunión con los propietarios de la finca para poder conocer las particularidades de la finca mediante una lluvia de ideas de manera general (figura 11) para posteriormente poder realizar el análisis FODA (figura 12).

Figura 11

Lluvia de ideas finca Défaz

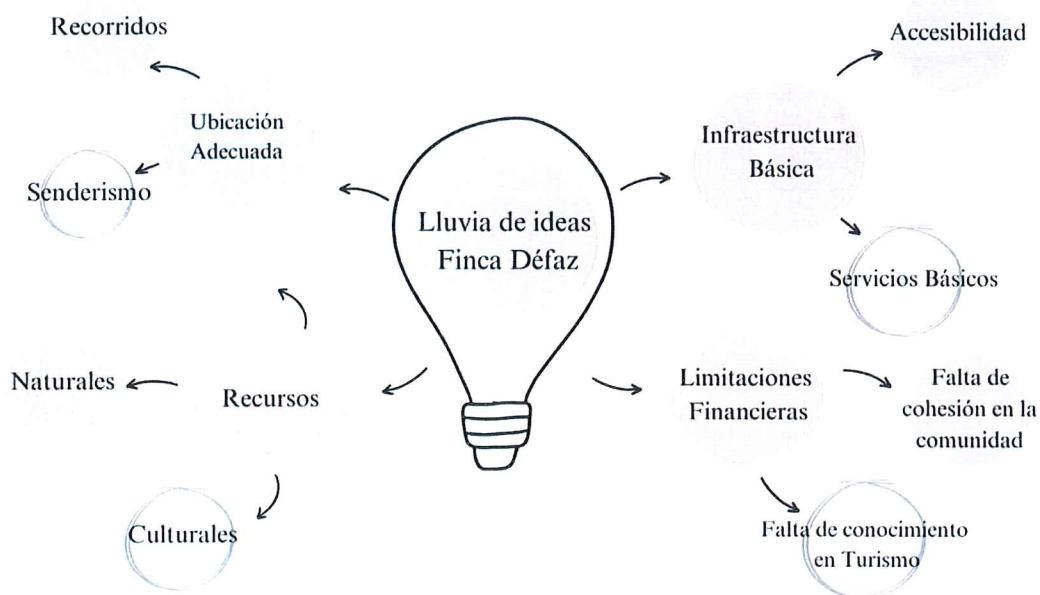


Figura 12*Análisis matriz FODA*

Teniendo en cuenta los resultados de la matriz FODA se puede decir que la finca Défaz presenta un potencial turístico alto para poder visionar el proyecto de investigación con la creación de un producto turístico que reúna el ámbito del turismo rural, comunitario y agroturismo, además el turismo de naturaleza a una distancia factible. Se requiere una planificación adecuada y tomar en cuenta que es indispensable trabajar en aumentar la capacidad receptiva, el desarrollo de visión por parte de la comunidad hacia el turismo, haciendo así que el lugar pueda aumentar su capacidad receptiva conforme el entorno pueda ir subsanando los conflictos de intereses entre los dueños de fincas.

3.2 Diagnóstico para alianzas estratégicas

Para realizar el diagnóstico de las posibles alianzas estratégicas se identificó a los actores principales, que se considera la muestra para el análisis, tanto de la finca Défaz como

de la comunidad siendo: Propietario 1 (norte), Propietario 2 (sur), Propietario 3 (este) y Propietario 4 (oeste), se procedió a agendar una reunión con los dueños de las fincas limítrofes, se procedió a establecer el acercamiento.

Propietario 1 (norte): La extensión de terreno cuenta con cultivos de papas y cebollas, y el propietario mantiene la posición de seguir generando recursos económicos de la agricultura como lo ha estado ejecutando por varios años con la diferencia de cambiar sus sembríos por plantas que no causen erosión en el suelo. Para él no es una opción el desarrollo del agroturismo y no muestra predisposición a hacer alianzas en este ámbito.

Propietario 2 (sur): La propiedad cuenta con un proyecto de agronomía realizado por los integrantes familiares de los mismos propietarios, la respuesta es negativa, debido a que su enfoque es mantener y desarrollar la gestión de sus recursos dentro del campo de la agricultura.

Propietario 3 (este): Argumenta que en el ámbito político no está legalmente constituido el Comité Pro-mejoras del Barrio por el MIDUVI y por tanto los actores principales del barrio como la presidenta, no está legalmente registrada. Según el artículo 3 se menciona que para poder ejercer el puesto “Debe estar legalmente registrado e inscrito en el MIES y/o MIDUVI, previamente aprobados en Asamblea General” (2019), no se concretó la entrevista.

Propietario 4 (oeste): El conflicto entre los propietarios de la finca Défaz como antecedente fue un limitante para poder establecer una alianza, a pesar de que se informó del proyecto no hay un interés para trabajar de manera conjunta.

El estatus quo y la idiosincrasia de las personas propietarias de las fincas colindantes, tienden a preferir que las cosas no se modifiquen y sigan como lo han hecho por generaciones. También, se requiere tener en cuenta la cultura social además de los conflictos entre fincas, previo proyecto de investigación.

La respuesta positiva de una de las personas del barrio fue de la señora que alquila un espacio para su ganado dentro de la finca Défaz, quien vive aproximadamente a unos 100

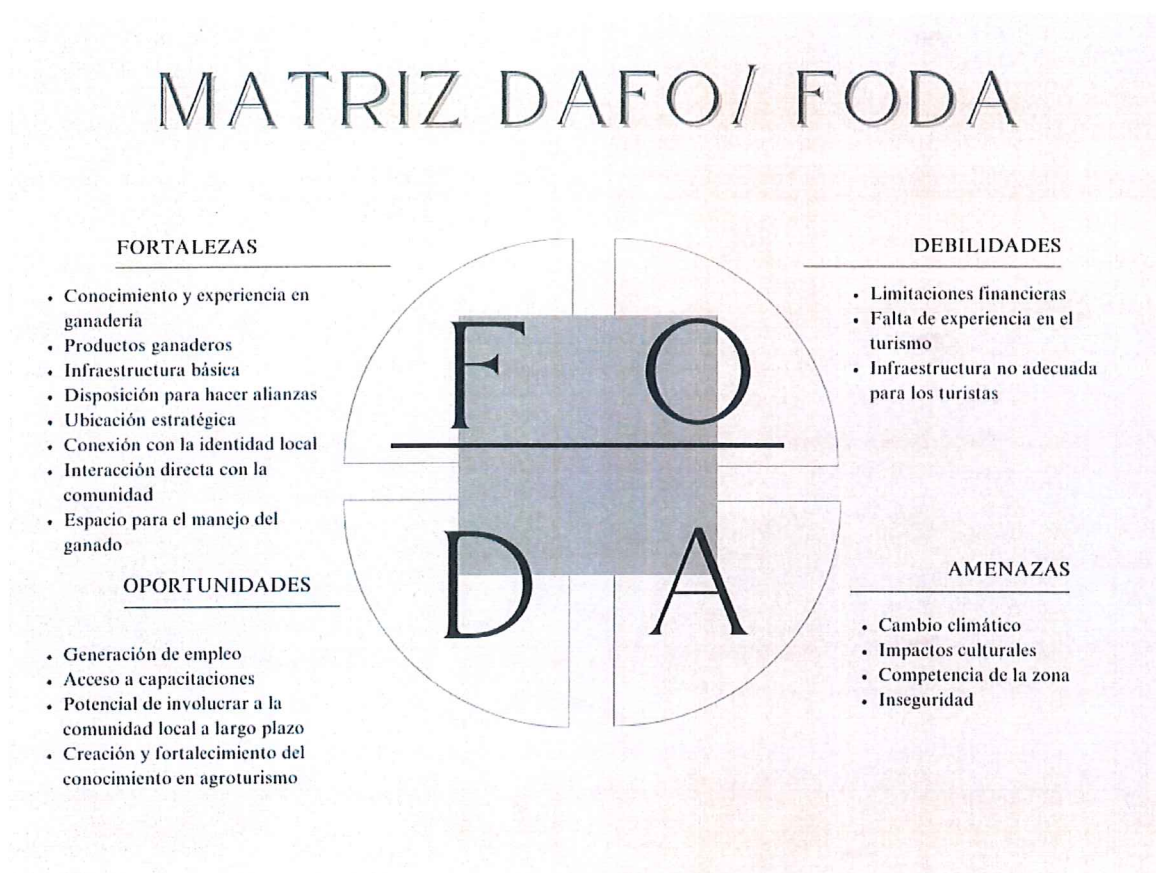
metros de distancia, por lo que se procedió a realizar la entrevista para recabar información. La entrevistada Sra. Carmen Elevación Ruiz Tibanlombo, muestra una apertura para generar alianzas con los propietarios de la finca Défaz. Valora positivamente el desarrollo de un producto turístico basado en el turismo rural, comunitario y agroturismo. Está predispuesta a la participación, accede a colaborar con sus recursos ganaderos y conocimientos en el área, haya favorable el desarrollo de alianzas estratégicas.

La Sra. Carmen Ruiz tiene 48 años y junto a su hija adolescente se ocupa de la Ganadería y Agricultura, alquila el terreno de la finca y de otras colindantes para el pastoreo extensivo del ganado, que comenzó con una cabeza y hoy ya cuenta con 15.

El conversatorio con ella arroja el siguiente análisis FODA:

Figura 13

Análisis matriz FODA



Las *fortalezas* comprenden el conocimiento en ganadería; productos ganaderos; disposición de colaboración; ubicación cercana; conexión cultural; interacción con la comunidad; espacio para el ganado que contribuyen actividades experienciales y educativas que fortalecen el vínculo cultural.

Las *oportunidades* presentan la generación de empleo; capacitaciones; involucramiento de la comunidad; desarrollo del conocimiento en agroturismo; al posibilitar que las personas puedan generar ingresos económicos directos o indirectos con el fin de generar alianzas e incrementar habilidades en el turismo.

Las *debilidades* se encuentran limitaciones financieras; falta de experiencia en el turismo; infraestructura básica; requiere de financiamiento externo para generar las actividades y adecuaciones para espacios de interpretaciones.

Las *amenazas* indican el cambio climático; impactos culturales; competencia de la zona; inseguridad, afectando a las actividades al aire libre teniendo en cuenta la proximidad con el volcán Cotopaxi que mantiene su actividad volcánica, además desvirtuar la tradicionalidad de la zona rural al tener una mala gestión del turismo, al existir atractivos culturales y naturales que pueden desviar la atención de los turistas o la falta de demanda por acontecimientos negativos que ocurren en el país.

1. La entrevistada planteó su disposición para hacer alianzas y mantener los vínculos ya existentes.
2. En correspondencia con lo anterior el ámbito de actuación es la ganadería.
3. Las áreas de actuación que sugiere son: participación en las actividades turísticas, infraestructura compartida, adecuación de los espacios, capacitación sobre el turismo (rural y agroturismo), contribución a un diseño integral de un producto turístico.

Las áreas de actuación se desglosan de una manera más detallada para tomarlas como premisa para la fase 3 la creación de los lineamientos (tabla 21).

Tabla 21*Estrategias*

Áreas de actuación	Descripción
Participación en las actividades turísticas	Integrar las actividades ganaderas (ordeño, alimentación de animales, talleres de quesos o lácteos) en el itinerario de experiencias turísticas. Crear recorridos guiados que expliquen las prácticas ganaderas y agrícolas, que fortalecen su identidad cultural.
Infraestructura compartida	Definir los parámetros de uso para evitar conflictos.
Adecuación de los espacios	Implementar adecuaciones en los espacios para actividades ganaderas (áreas de ordeño). Establecer zonas estratégicas (descanso; sanitarios; puntos de información).
Capacitación sobre el turismo (rural y agroturismo)	Facilitar talleres para la señora Carmen Ruiz y otros miembros de la comunidad en atención al turista, diseño de experiencias y prácticas sostenibles.
Diseño integral de un producto turístico	La experiencia y conocimientos de la persona entrevistada permitirá conocer qué actividades se pueden implementar generando un consenso entre las partes.

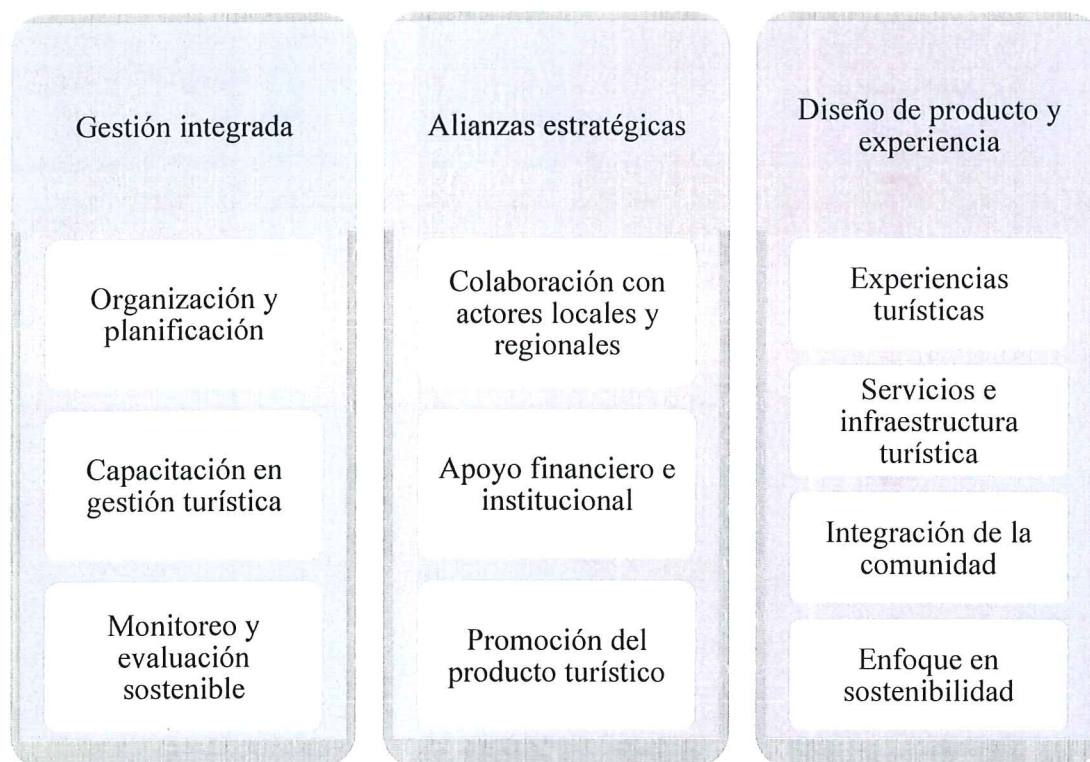
3.3 Determinación de lineamientos para la creación de un producto turístico en la finca Défaz basados en la gestión integrada

Los lineamientos constituyen las pautas y acciones que se deben seguir, se identifican tres ejes: gestión integrada, alianzas estratégicas y el diseño de un producto turístico, conforme

al análisis preliminar de los resultados obtenidos en la fase 2, a continuación, se presentan la propuesta dentro de un diagrama de afinidad (figura 14).

Figura 14

Diagrama de afinidad de lineamientos



En la tabla 22 se presentan las propuestas de la gestión integrada.

Tabla 22

Propuesta de lineamientos en la gestión integrada

Gestión integrada	
Organización y planificación	Creación de una comisión para la gestión turística, integrada por: representantes de la finca Défaz, la comunidad de La Dolorosa del Chasqui y actores locales clave. Definición de organigrama para establecimiento de roles y responsabilidades

	para el desarrollo y el manejo del producto turístico.
Capacitación en gestión turística	Implementación de presentaciones para la formación a las personas involucradas, con enfoque a gestión sostenible, la atención al cliente y el diseño de experiencias turísticas. Capacitación a los miembros de la comunidad en prácticas de turismo experiencial, gestión de recursos (naturales y culturales) y marketing.
Monitoreo y evaluación sostenible	Establecimiento de indicadores para la medición del impacto del producto turístico en términos económicos, sociales y ambientales. Implementación de mecanismos de retroalimentación para el ajuste de estrategias en función de la experiencia del visitante y de las necesidades de la comunidad.

En la tabla 23 se muestran las propuestas de lineamientos para las alianzas estratégicas.

Tabla 23

Propuesta de lineamientos en alianzas estratégicas

Alianzas estratégicas	
Colaboración con actores locales y regionales	Fomento de alianzas con otras fincas y negocios locales para crear paquetes turísticos integrales que incluyan actividades como visitas guiadas,

	experiencias gastronómicas y rutas culturales. Instauración de acuerdos con operadores turísticos nacionales e internacionales promocionando el destino y la segmentación de mercado que estén interesados en turismo rural.
Apoyo financiero e institucional	Presentación de proyectos a instituciones públicas y privadas para la obtención de recursos destinados a la mejora de la infraestructura turística.

En la tabla 24 se detallan las propuestas del diseño del producto turístico en la finca Défaz.

Tabla 24

Propuesta de lineamientos en el diseño de un producto turístico en la finca Défaz

Diseño de un producto turístico en la finca Défaz	
Experiencias turísticas	Diseño de actividades agroturísticas como la cosecha, talleres de cocina con ingredientes locales y actividades educativas sobre técnicas de cultivo. Creación de experiencias vivenciales sobre turismo ganadero: como ordeño de vacas, alimentación de animales y talleres de elaboración de productos lácteos (queso, mantequilla). Diseño de rutas de interpretación ambiental y senderos que permitan a los visitantes la exploración de la flora y fauna local, con énfasis en educación ambiental.

Servicios e infraestructura turística	Adecuación de espacios para actividades turísticas, incluyendo áreas para ordeño demostrativo, zonas de descanso, sanitarios y puntos de información. Ampliación y mejora de la capacidad de alojamiento existente (cabañas, glamping) con opciones atractivas y sostenibles a los visitantes. Desarrollo de investigación sobre plantas o árboles frutales que se puedan sembrar para generar actividades.
Integración de la comunidad	Involucramiento de la comunidad en las actividades turísticas, desde la guía de recorridos hasta la venta de productos locales como artesanías y alimentos. Creación de programas de turismo vivencial que permitan a los visitantes la participación en las labores diarias de la comunidad, fomentando una conexión auténtica.
Enfoque en sostenibilidad	Incorporación de prácticas sostenibles en todas las actividades turísticas, como manejo responsable de desechos, conservación de recursos naturales y uso eficiente del agua y energía. Diseño de productos turísticos que respeten la cultura y tradiciones locales, evitando la sobreexplotación de recursos o la alteración de dinámicas comunitarias.
Promoción del producto turístico	Creación de una marca turística comunitaria que destaque la autenticidad, sostenibilidad y experiencia rural de la finca Défaz y Chasqui.

	Diseño de estrategias de marketing digital, incluyendo redes sociales, páginas web y plataformas de turismo, para dar a conocer el destino.
--	---

Estos lineamientos deben sostenerse en la generación de alianzas estratégicas para el turismo rural, comunitario y el agroturismo, haciendo partícipe a la comunidad, desde la finca Défaz al momento de implementar el producto turístico que se sugiere, para generar un dinamismo de la economía.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación corrobora la idea por defender respecto el planteamiento de lineamientos para la creación de un producto turístico basado en la gestión integrada, como manera de aprovechar el potencial turístico de la finca Défaz que favorezca a todos los integrantes de la comunidad, permitiendo responder el problema planteado y dar cumplimiento a los objetivos declarados.

El turismo de naturaleza y rural constituyen alternativas para el aprovechamiento de las potencialidades de distintos espacios, los atractivos base para el desarrollo están estrechamente relacionados y pueden coincidir en las fincas o ubicarse próximo a ellas.

La metodología sostenida en el paradigma constructivista interpretativo tiene en cuenta el enfoque cualitativo e implica el entendimiento de la investigación de acción participativa cuyos aspectos esenciales sustentan los resultados de esta investigación.

La creación de un producto turístico en la finca Défaz, basada en la gestión integrada, representa una oportunidad para potenciar el turismo rural y comunitario en Chasqui. El diagnóstico de la finca Défaz destaca como aspectos claves: ubicación, accesibilidad, infraestructura, servicios básicos y potencial para la creación de un producto turístico y experiencias vivenciales.

La fase de diagnóstico de alianzas estratégicas muestra que existen obstáculos respecto los propietarios de terrenos colindantes con la finca Défaz y solo una persona accede plenamente. Las limitaciones se asocian al ámbito político, de relaciones interpersonales, respecto a la actividad económica que desarrollan, todas factibles de cambiar.

La fase de determinación de lineamientos se basa en tres ejes: gestión integrada, alianzas estratégicas, diseño de producto y experiencia, en cada caso se plantean pautas enfocadas a un turismo que aproveche el potencial e involucre a la comunidad.

RECOMENDACIONES

Exponer a los propietarios de la finca Défaz los resultados obtenidos para que tengan conocimiento de las actividades turísticas que se pueden implementar y con ello el aprovechamiento de las potencialidades identificadas y la obtención de utilidades.

La persona que ejecute el proyecto debería complementar los conocimientos turísticos y de agropecuaria para integrarlos en el desarrollo del producto y experiencias vivenciales.

Rehabilitar y adecuar la infraestructura para la generación de ingresos rápidos al introducirlo en plataformas como AIRBNB o Booking, haciendo que progresivamente el lugar entre dentro del ámbito de alojamiento y progresivamente sea reconocido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. Á. (2019). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas.
- Balcazar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos en humanidades, (7), 59-77.
- Boullón, R. C. (2009). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas.
https://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico_robertoc.boullon.pdf
- Cuetara Sánchez, L. M., Sablón Cossío, N., Márquez Ortiz, L. E., y Cartay, R. (2022). Manabí, Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 28(2), 287-299.
- Editorial Etecé. (2021, agosto 5). Turismo: Concepto, tipos y características.
<https://concepto.de/>. <https://concepto.de/turismo/>
- Edu.lat. (2019, noviembre 26). *Comunidad: Características, componentes y ejemplos*.
<https://definicion.edu.lat/academia/8BABB907BFBB94C3FDC556E3A96F44A8.htm>
[l#google_vignette](#)
- Entorno Turístico Staff. (2016, enero 17). ¿Cuáles son los tipos de turismo que existen? *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Escobedo, A. (2018, noviembre 20). Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen? *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- EU Mediterrani. (2022, julio 21). El origen del turismo, nos ponemos históricos. *Mediterrani*.
<https://mediterrani.com/el-origen-del-turismo-nos-ponemos-historicos/>
- Francesch Díaz, A. (2004). *Los conceptos del turismo: una revisión y una respuesta*.
<https://hdl.handle.net/20.500.14468/11536>

- García, N., Carreño, Á., y Doumet, N. (2016). *Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador)*. ECA Sinergia, https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v7i2.334
- Gobierno autónomo descentralizado de Cotopaxi. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2021-2025*. <https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/2021/PDYOT/PDYOT%20COTOPAXI%202021%20-%202025...pdf>
- Grippe, M. (2024, febrero 6). *El turismo en el mundo podría crecer un 2% en 2024 y Latinoamérica se posiciona como destino—Economía*. France24. <https://www.france24.com/es/programas/econom%C3%ADa/20240206-el-turismo-en-el-mundo-podr%C3%ADa-crecer-un-2-en-2024-y-latinoam%C3%A9rica-se-posiciona-como-destino>
- Haitzaguerre, J. G. (2020, agosto 20). *5 beneficios de contar con un Sistema de Gestión Integrado*. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/5-beneficios-de-contar-con-un-sistema-gesti%C3%B3n>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Huaraca Vera, L., Kang, M., & Echarri Chávez, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana: Community tourism: from concept to management. The ecuadorian experience. *Revista Científica Ecociencia*, 8(6), 1-24. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/570>
- Hunziker, H., y Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la doctrina general del turismo. La obra que codificó el estudio convencional del turismo*. Polygraphischer.
- Ibáñez Pérez, R. (2016). Evaluación del potencial turístico de zonas ejidales con unidades. *Revista Turismo y Desarrollo*. <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/potencial.html>

- Ibáñez Pérez, R. M., y Cabrera Villa, C. (2019). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional* (Primera edición). Universidad Autónoma de Baja California Sur. <https://www.amiturismo.org/archivos/pdfs/Teor%C3%ADa-General-del-Turismo-Un-enfoque-global-y-nacional.pdf>
- IBT EDU. (2024, marzo 15). *Conoce más de fondo el turismo en Ecuador y su futuro en 2024*. <https://ibt-edu.com/turismo-en-ecuador-conoce-mas-de-fondo-y-su-futuro-en-2024/>
- Larrea Paredes, M. de L. (2021). *Módulo: Ventas de paquetes y servicios turísticos* (Primera Edición). VVOB Education for development.
- Latacunga Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. (2016). *Plan nacional de desarrollo y ordenamiento territorial Latacunga 2016-2028*. https://www.celec.gob.ec/transelectric/images/stories/noticias/2021WEB/Tanicuhiweb/d/c/ANEXOS/SOCIAL/PDOTs/Provincia%20Cotopaxi/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf
- Lazo Serrano, C. A., Bastidas, M. I., Aguilar, F. E., y Calle, M. P. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), Article 8.1. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo* (Primera edición). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: OMPT.
- Ley de Turismo. Ley No. 2002-97. Suplemento del Registro Oficial No. 733, 27 de Diciembre 200 (Ecuador).
- Marín Hernández, J. J., y Viales Hurtado, R. V. (2012). Turismo: Aproximaciones desde una perspectiva histórico social. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 4-40.
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), Article 785. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

- Matute Peña, M., Aguilar Macías, S., Asanza Rubio, X., y de Cuba, S. (2008). *Aspectos sociopsicológicos del turismo*. Eumed. net.
- Maya, I. (2009, julio). *Sentido de comunidad y potenciación comunitaria*. Apuntesdepsicologia.es.
<https://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/50/1302>
- MIBUVI. (2019, abril). *Estatuto del comité pro-mejoras del barrio*. <http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpgclclefindmkaj/https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/04/ESTATUTO-DE-CONFORMACION.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos* (Editorial Paidó). Primera Edición.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, 1, 135-158.
- Mullo Romero, E. del C., Vera Peña, V. M., y Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: Reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.
- Muñoz de Escalona, F. (2010). Crítica de la obra que cimentó el paradigma convencional del turismo: Los “Gründrisse” de W. Hunziker y K. Krapf (1942). *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 3(7), 10.
- Muñoz Jácome, E. A. M., Castillo Vizuite, D. D., y Román Santamaría, G. E. (2023). *Productos turísticos: Concepción y diseño*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
<http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion->

- publicaciones/public/docs/books/2024-01-22-200818-Productos%20tur%C3%ADsticos_concepci%C3%B3n%20y%20dise%C3%B1o.pdf
- Naciones Unidas (ONU). (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. <https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/on-basic-tourism-statistics-irts-2008>
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Olaya Reyes, J. A., Sobenis Cortéz, J. A., y Cadena, M. E. (2020). Metodología del modelo de valoración cualitativa de atributos de las haciendas Agroturísticas. *Magazine De Las Ciencias: Revista De Investigación E Innovación*, 5(CISE).
- OMT Organización Mundial del Turismo. (2008). *Introducción al Turismo*. https://www.academia.edu/42596027/Introducci%C3%B3n_al_Turismo_OMT_Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo
- ONU Turismo. (2017, diciembre 5). *La OMT y la UNESCO: turismo y cultura para impulsar los ODS*. <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2017-12-05/la-omt-y-la-unesco-turismo-y-cultura-para-impulsar-los-ods>
- ONU Turismo. (2019). *Glosario de términos de turismo | OMT*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>
- ONU Turismo. (2024, junio 19). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. <http://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>
- Panosso, A., y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (Primera edición). Editorial Trillas.
- Real Academia Española (RAE). (2023). *Turismo*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/turismo>

- Rodas, M., Ullauri Donoso, N., y Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 9, 60-78.
- Rodríguez, V., Mafla Mantilla, E. P., Arias, G., Romo, E., y Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2023). *Manual para impulsar el turismo rural*. Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / EMQT. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9361>
- Ruiz Ballesteros, E., y Solis Carrión, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2013). *Metodología de la investigación cualitativa (5a. ed.)*. Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Santos, R. (2021, febrero 3)). *Turismo rural en Ecuador*. Ostelea: Escuela de Turismo, Eventos y Hostelería. https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo%20rural.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). *Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025*. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-desarrollo-para-el-nuevo-ecuador-2024-2025/>
- Servicio Nacional de Turismo Sustentables (Sernatur), D. (2015). Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. *Archivo PDF*). Chile. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productosturc3adsticos-chile.pdf>.
- Thomas, J. (2016). Diálogos Revista Electrónica de Historia. 17, 33–51. <https://www.redalyc.org/pdf/439/43924620001.pdf>
- Vera, L. H., Kang, M., y Chavez, M. E. (2021). Turismo comunitario: Del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana: Community tourism: from concept to management. The

ecuadorian experience. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(6), Article 6.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>

Zambrano-Mieles, J., Zambrano-Burgos, R., Mieles-Cevallos, D., y Castelo-González, J. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Ciencia Unemi*, 10(25), 103-110.

Zamorano Casal, F. M. (2008). *Turismo Alternativo: Servicio turístico diferenciado* (Segunda Edición). Editorial Trillas.

Zuccarini, L., Speake, M. A., y Pérez, M. V. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Revista Universitaria de Geografía*, 31(2), 47-76.

ANEXOS

Anexo 1

Solicitud de autorización de los propietarios de la finca Défaz para el desarrollo del proyecto

Facultad de Educación, Turismo,
Artes y Humanidades
Carrera de Turismo

SOLICITUD PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

Quito, 24 de diciembre del 2023

Estimados Sra./Sres. Elvia Défaz, Jorge Défaz y Roberto Défaz

Yo Jennifer Ariana Défaz Alarcón con CI: 172605621-9, estudiante de séptimo semestre de la carrera de Turismo, me dirijo a ustedes con el fin de *solicitar la aprobación* para el desarrollo del proyecto de investigación de mi *trabajo de titulación* siendo el tema "*Gestión integrada con las comunidades en la finca Défaz, cantón Latacunga*", el cual pertenece al proyecto institucional "*Metodología de gestión integrada e inteligente de destinos para la mejora homogénea de la calidad turística. Provincia Manabí*", teniendo como líder a la Dra. Mabel Font Aranda.

Por la positiva respuesta que se dignen en darme, agradezco de antemano su tiempo y atención a esta solicitud.

Atentamente,

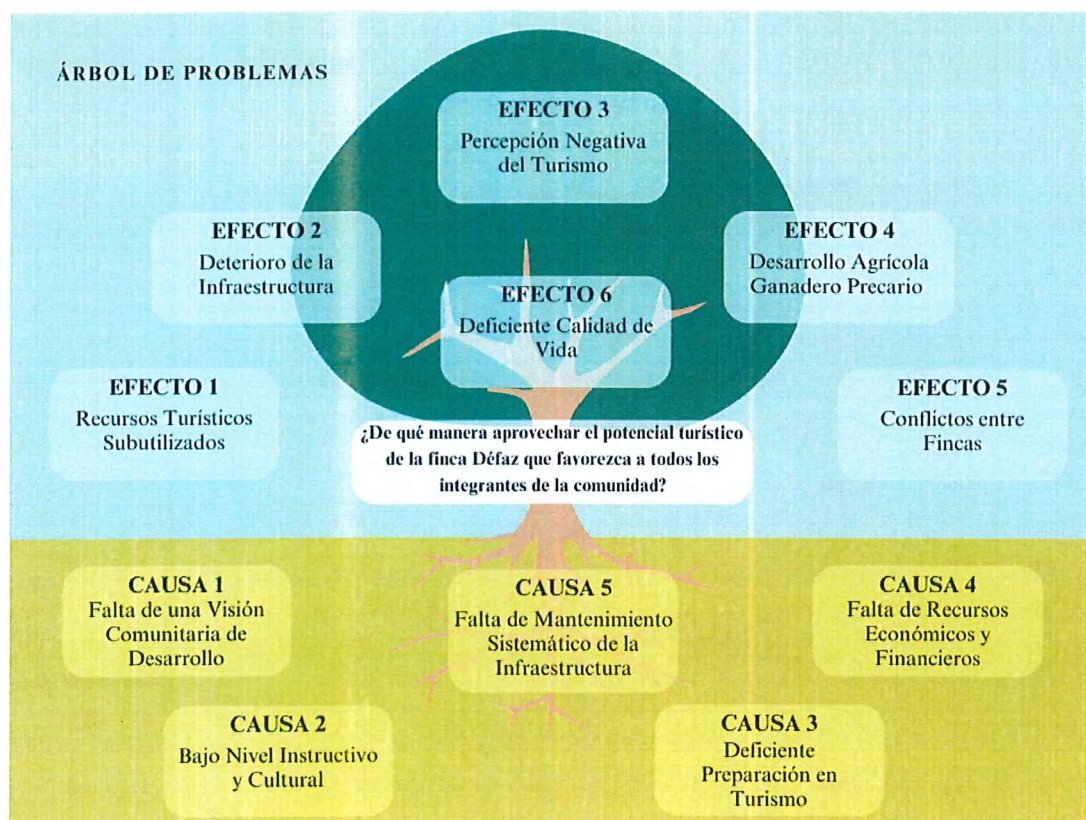
Jennifer Ariana Défaz Alarcón
CI: 172605621-9

Recibido
25-12-2023



Anexo 2

Árbol de Problema



PROYECTO DÉFAZ ALARCÓN

JENNIFER ARIANA

4%
Textos
sospechosos



 3% Similitudes

< 1% similitudes entre
comillas (ignorado)

< 1% entre las fuentes mencionadas

 2% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: PROYECTO DÉFAZ ALARCÓN JENNIFER ARIANA.docx
ID del documento: 9b2c4db121b1a49973a6f9c01279e44052fb49dc
Tamaño del documento original: 17,02 MB
Autores: []

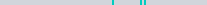
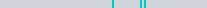
Depositante: MABEL FONT ARANDA
Fecha de depósito: 23/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 23/12/2024

Número de palabras: 12.779
Número de caracteres: 88.981

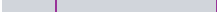
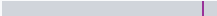
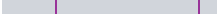
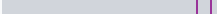
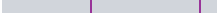
Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #d9953c 🖱 El documento proviene de otro grupo	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
2	 lamanodelmono.org https://lamanodelmono.org/wp-content/uploads/2024/05/marco-estrategico-16mar.pdf 5 fuentes similares	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 repositorio.uasb.edu.ec https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9361/1/Rodriguez-comp-Mafla-Arias-Romo-Man...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	 revistas.ecotec.edu.ec https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/download/570/375	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
3	 www.entornoturistico.com Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su o... https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
4	 ru.dgb.unam.mx https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TE01000833092/3/0833092.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
5	 www.redalyc.org Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post ter... https://www.redalyc.org/journal/5885/588562210003/	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #97f066  El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (59 palabras)
2	 doi.org Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana ... https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
3	 revistas.ecotec.edu.ec Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experie... https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/570	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
4	 doi.org https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
5	 revistas.ecotec.edu.ec https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/570	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
6	 revistas.ecotec.edu.ec Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experie... https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/570	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
7	 sga.unemi.edu.ec https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2023/06/28/articulo2023628105654.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (41 palabras)
8	 Documento de otro usuario #5d75c5  El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
9	 www.ostelea.com https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo_rural.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
10	 revistas.uns.edu.ar https://revistas.uns.edu.ar/rug/article/view/4244	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
11	 doi.org https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
12	 dspace.ucuenca.edu.ec http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/41540/1/Trabajo-de-Titulación.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
13	 repositorio.uasb.edu.ec UASB-Digital: Manual para impulsar el turismo rural http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9361	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
14	 repositorio.uasb.edu.ec UASB-Digital: Manual para impulsar el turismo rural https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9361	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
15	 repositorio.uasb.edu.ec UASB-Digital: Manual para impulsar el turismo rural https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9361	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	 https://prepaciuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf
2	 https://concepto.de/
3	 https://concepto.de/turismo/
4	 https://definicion.edu.lat/academia/8BABB907BFB94C3FDC556E3A96F44A8.html#google_vignette
5	 https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/