



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
FACULTAD EDUCACIÓN TURISMO, ARTE Y HUMANIDADES
CARRERA TURISMO
TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO

Tema:

Turismo cultural y participación de la comunidad local: caso Liguiki.

Autora:

Mendoza Plua Keyla Mayte

Tutor:

Dr. Fernando Macias Mendoza

MANTA-MANABI-ECUADOR

2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante MENDOZA PLUA KEYLA MAYTE, legalmente matriculado/a en la carrera de turismo, período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 192 horas, cuyo tema del proyecto es “Turismo cultural y participación de la comunidad local: Caso Liguiquí”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta, de julio de 2024.

Lo certifico,



Dr. Fernando Macias Mendoza.

Docente Tutor(a)

Área: Turismo.

APROBACIÓN TESIS TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "Turismo cultural y participación de la comunidad local: caso Liguiqui" ha sido realizado y concluido por la estudiante Mendoza Plua Keyla Mayte, el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad.

Firmamos.



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Angela Farfan Tigre



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mg. Carolina Anchundia Pazmiño



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mg. Marcos Durán Vasco



DOCENTE TUTOR

Dr. Fernando Macias Mendoza

Keyla Mendoza.

GRADUADA

Keyla Mendoza Plua

DEDICATORIA

A DIOS

Quien me ha brindado fuerza, sabiduría y resiliencia en cada paso de este camino académico para obtener el anhelo más grande de mi vida personal el convertirme en licenciada, encarando adversidades propias que la vida me puso.

MIS PADRES

Por haber sido un apoyo fundamental en toda esta trayectoria e inculcarme el seguir adelante por conseguir mis sueños, metas y propósitos, dedico este triunfo en especial a mi padre FRANKLIN por siempre haber estado para mí, ha sido mayor inspiración, por sus palabras de aliento, sus consejos, y su amor incondicional, gracias por estar a mi lado por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mí misma y por sacrificarse para brindarme las oportunidades que ha podido, este logro lleva impreso su amor y dedicación sin dudar aquí queda plasmado todo su esfuerzo.

A mi cuñado (Yordy Calle), y mi tío (Jean C. Plúa), por haber sido un apoyo fundamental en todo este camino lleno de risas, llanto, obstáculos, y finalmente este logro, por confiar en mí en cada momento, Gracias.

MIS COLEGAS

Solo me queda agradecerles por tan bonita amistad y por su apoyo incondicional en todo momento, les deseo todos los éxitos para afrontar cualquier adversidad, que sigan creciendo en el ámbito personal y profesional, las quiero mucho, (Brenda, Anngy, Tayz, Melanie)

MIS AMIGAS: Lizi, Lili, en especial a mi amistad más sincera e incondicional mi amiga Helen, Por haberme apoyado en tan largo camino lleno de obstáculos no imposibles de superar, por todo el cariño, consejos, palabras de aliento y sobre todo por nunca dejarme sola. Gracias infinitas.

Con todo mi amor y gratitud.

AGRADECIMIENTO

Toda mi gratitud a mis asesor Fernando Macias, quien me guio siempre en este camino, sus enseñanzas han sido fundamentales en este crecimiento académico y profesional. Así mismo a mis compañeras de clase, juntas hemos enfrentado desafíos y celebrados juntos, espero que este agradecimiento refleje mi respeto y aprecio por cada uno de ustedes.

RESUMEN

Ecuador es un país pequeño, pero con gran diversidad de especies, plantas, animales que en muy pocos territorios se pueden apreciar, vistas hermosas, tiene diversidad de culturas y etnias.

Dentro del patrimonio cultural de un pueblo es importante sus tradiciones, sus leyendas, su gastronomía, su música, su historia, sus saberes ancestrales que son transmitidos a cada generación.

Ligüiqui, es una comunidad costera ubicada en Manta, Ecuador, posee un rico patrimonio cultural e histórico que la convierte en un destino turístico con un gran potencial. Sin embargo, el desarrollo del turismo en la zona ha sido limitado debido a la falta de planificación y participación activa de la comunidad local.

Emprender un estudio sobre el impacto del turismo cultural y su rol en la preservación del patrimonio cultural en la comunidad Ligüiqui representa un valioso aporte al rescate y puesta en valor de su identidad cultural. Esta iniciativa, con foco en la comunidad Ligüiqui del cantón Manta en la provincia de Manabí, Ecuador, busca comprender las dinámicas culturales, las actividades tradicionales y la calidez de su gente, enmarcadas en el entorno de su hermosa playa.

A través de la tesis se tratará de esparcir las raíces e identidad, el reconocer quienes son y hacia donde van, y es fundamental mantener la historia no dejar que las raíces ancestrales se queden en el olvido.

La comunidad de Ligüiqui se enorgullece de su rica cultura ancestral, transmitida de generación en generación a través de tradiciones, costumbres y expresiones únicas. Sin embargo, con el paso del tiempo, esta herencia invaluable ha enfrentado el desafío del olvido y el desinterés, lo que ha generado una pérdida gradual del conocimiento ancestral. En respuesta a esta amenaza, la presente investigación se ha propuesto realizar un estudio exhaustivo de la cultura ancestral de Ligüiqui, con el objetivo de identificar los elementos que pueden ser valorados y ofrecidos a

turistas y visitantes. De esta manera, se busca contribuir a la preservación y revitalización de la identidad cultural de la comunidad.

Gracias a la presente investigación se ha llegado a la conclusión de que es necesario fortalecer el conocimiento histórico que tiene la cultura ancestral de la comunidad Liguiki ya que esta permite preservar la cultura y costumbres del lugar, porque de esta manera ayuda al desarrollo económico y cultural que le brinda al turismo cultural.

Palabras claves: Cultura, diversidad, historia, influencia, desarrollo turístico, identidad, preservar, ancestral.

ABSTRACT

Ecuador is a small country, but with a great diversity of species, plants, animals that can be seen in very few territories, beautiful views, and a diversity of cultures and ethnicities.

Within the cultural heritage of a town, its traditions, its legends, its gastronomy, its music, its history, its ancestral knowledge that are transmitted to each generation are important.

Ligüiqui, is a coastal community located in Manta, Ecuador, it has a rich cultural and historical heritage that makes it a tourist destination with great potential. However, tourism development in the area has been limited due to the lack of planning and active participation of the local community.

Undertaking a study on the impact of cultural tourism and its role in the preservation of cultural heritage in the Ligüiqui community represents a valuable contribution to the rescue and enhancement of its cultural identity. This initiative, focused on the Ligüiqui community of the Manta canton in the province of Manabí, Ecuador, seeks to understand the cultural dynamics, traditional activities and the warmth of its people, framed in the environment of its beautiful beach.

Through the thesis we will try to spread our roots and identity, recognizing who they are and where they are going, and it is essential to maintain history and not let ancestral roots be forgotten.

The Ligüiqui community is proud of its rich ancestral culture, transmitted from generation to generation through traditions, customs and unique expressions. However, with the passage of time, this invaluable heritage has faced the challenge of oblivion and disinterest, which has generated a gradual loss of ancestral knowledge. In response to this threat, this research has proposed to carry out an exhaustive study of the ancestral culture of Ligüiqui, with the objective of identifying the elements that can be valued and offered to tourists and visitors. In this way, we seek to contribute to the preservation and revitalization of the cultural identity of the community.

Thanks to this research, it has been concluded that it is necessary to strengthen the historical knowledge of the ancestral culture of the Liguiki community since this allows preserving the culture and customs of the place, because in this way it helps economic and cultural development. that it offers to cultural tourism.

Keywords: Culture, diversity, history, influence, tourism development, identity, preserve, ancestral.

Índice general

Contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	I
APROBACIÓN TESIS TRIBUNAL.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
INDICE DE ILUSTRACIONES	VIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	IX
INDICE DE GRÁFICOS.....	X
INTRODUCCIÓN	15
PROBLEMÁTICA	17
JUSTIFICACIÓN.....	13
ANTECEDENTES.....	14
CAPITULO I.....	15
1. MARCO TEORICO	16
CONCEPTOS TEÓRICOS.....	16
1.1 TURISMO	16
1.1.1 COMPONENTES DEL MERCADO TURÍSTICO.....	19

1.1.2 TURISMO SOCIAL.....	19
1.1.3 IMPORTANCIA DEL TURISMO	20
1.1.4 TURISMO Y DESARROLLO LOCAL.	20
1.1.4.1 APOORTE DEL TURISMO AL DESARROLLO LOCAL.	21
1.2. IMPACTOS.....	21
1.2.1 IMPACTOS SOCIOCULTURALES.....	21
1.2.2 IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO.....	31
1.2.3 IMPACTOS ECONÓMICOS	32
1.2.4 TURISMO COMO PRODUCTO	32
1.2.4.1 SISTEMA TURÍSTICO	33
1.2.4.2 RECURSO TURÍSTICO	34
1.3 ATRACTIVO	34
1.3.1 ATRACTIVOS NATURALES.....	35
1.3.2 PRODUCTO TURÍSTICO	36
1.3.3 DESARROLLO LOCAL	37
1.3.4 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	37
1.4.1 TIPOS DE TURISMO	25
*TURISMO RECEPTIVO.....	38
* TURISMO EMISIVO	38
*EL TURISMO DE VACACIONES	39

* EL TURISMO DE AVENTURA	40
*TURISMO DEPORTIVO	40
1.4.2 TURISTA.....	41
* TIPOS DE TURISMO.....	49
* LA CULTURA	49
* EL TURISMO CULTURAL.....	49
* LA CULTURA COMO MODO DE VIDA.....	52
* CULTURA TURÍSTICA	52
* TURISMO SUSTENTABLE.....	41
* TURISMO SOSTENIBLE	42
* TURISMO COMUNITARIO	43
*TURISMO EN EL ECUADOR.....	43
* TURISMO EN MANABI.....	35
* COMUNIDAD LIGUIQUI.....	45
* VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS EN LIGUIQUI.....	47
* VESTIGIOS ENCONTRADOS	48
CAPITULO II.....	54
2. MARCO METODOLÓGICO.....	54
2.1 MUESTREO DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
2.2 ENCUESTA	56

2.3 ENTREVISTA.....	¡Error! Marcador no definido.
2.4 INSTRUMENTOS.....	¡Error! Marcador no definido.
2.5 CUESTIONARIO.....	57
2.6 VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.....	58
2.7 POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	58
2.8 TAMAÑO DE MUESTRA.....	58
3. 9 MATRIZ DE CONCIENCIA.....	61
CAPITULO III.....	62
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	62
3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS CUANTITATIVOS.....	62
3.2 ANÁLISIS TABULACIÓN.....	63
3.3 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A AUTORES.....	78
3.4 ANÁLISIS DE LOS ENTREVISTADOS.....	86
3.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	90
CONCLUSIONES.....	95
3.6 ESTRATEGIAS.....	94
RECOMENDACIONES.....	96
BIBLIOGRAFÍA.....	117
ANEXOS.....	99
VALIDACIÓN DE ENTREVISTA.....	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Turismo	24
Ilustración 2 Turismo mundial.....	25
Ilustración 3 Turismo de vacaciones	39
Ilustración 4 Turismo cultural	49
Ilustración 5 Turismo en el Ecuador Fuente: Mi destino es Ecuador.....	43
Ilustración 6 Comunidad Liguiki Fuente: Diario Nacional El Universo	45

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Genero.....	63
Gráfico 2 Nivel de estudio.....	64
Gráfico 3 Rango de edad	65
Gráfico 4 Familiarización con la playa Liguiki.	66
Gráfico 5 Actividades Turísticas	67
Gráfico 6 Actividades más importantes	68
Gráfico 7 Carencia cultural en Liguiki.	69
Gráfico 8 Estrategias.....	70
Gráfico 9 Conservación y promoción del patrimonio de Liguiki.....	71
Gráfico 10 Estrategias de educación ambiental en Liguiki.	72
Gráfico 11 Importancia de las tradiciones culturales	73
Gráfico 12 Pertinencia de los recursos naturales y culturales en Liguiki.....	74
Gráfico 13 Sistema de gestión.....	75
Gráfico 14 Medidas para la preservación del patrimonio cultural de Liguiki.	76

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Matriz de conciencia.....	61
Cuadro 2 Entrevista a autores.....	78
Cuadro 3 Análisis de las entrevistas.....	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

La actividad turística, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. (Rahmawati Amalia, 2020).

Es tanta la dinámica del turismo en la actividad económica, que la misma amerita ser temática de investigación desde diversos ámbitos (social, económico, administrativo, legal, ambiental, entre otros). (Amalia Yunia Rahmawati, 2020)

A nivel mundial el turismo arroja grandes movimientos económicos por parte de quienes desean divertirse, distraerse, vacacionar o simplemente relajarse sanamente. El Ecuador no es la excepción y en los últimos años se han incrementado los esfuerzos por parte de las autoridades del ramo, que han visto en esta actividad un impresionante desarrollo económico, ya que el turismo es una de las principales actividades económicas del país que lidera el sector de los servicios y está considerado como sector estratégico, es la industria sin chimenea. (Alexander Zambrano, 2015)

Manabí no se queda atrás en turismo tanto así que es uno de las provincias de destino de casi 70% de los habitantes de la sierra hace turismo en esta provincia costera, buscando sus extensas playas, las delicias del mariscos y comidas criollas en la parte campestre, en las actividades turísticas culturales de Manabí también se destacan las zonas arqueológicas de Jaboncillo(Picoazá-Portoviejo), Agua Blanca (Puerto López), mientras que en la comunidad de Ligüiqui se estudia y analiza la gran riqueza arqueológica terrestre y marina, con esta ruta se pretende incentivar el turismo consiente a más de promover la productividad de los comuneros y su propio desarrollo para mejorar su estilo de vida. (Zambrano Alexander, 2015). Creando muchas

modalidades de turismo, encadenando y desarrollando aspectos de interés cultural tangible e intangible, histórico, contacto con la naturaleza, aventura, ecología y descanso, que excepcionalmente brinda la Zona Arqueológica. (Zambrano Alexander, 2015).

El estudio sobre el tema “Turismo cultural y participación local en la Comuna Ligüiqui, cantón Manta”, ha sido seleccionado porque refleja un atractivo cultural, siendo reconocido como un espacio natural de mucho interés por los turistas, sin embargo, tiene ineficiencia en su desarrollo turístico creando un potencial sin explorar.

Además, el estudio se centra en mostrar que existe un quiebre al momento de crear promoción de su atractivo cultural y poco interés en el desarrollo comunitario, en razón que el foco de atención de las autoridades de Manabí se encuentra en las playas ubicadas en la zona costera como lo es la ciudad de Manta.

Por lo cual, la relevancia de la investigación está dirigida en identificar estrategias adecuadas que sean solventes, apreciando el enriquecimiento cultural, En efecto es de suma importancia hacer énfasis en la siguiente finalidad que demuestran estos autores, es así que:

El objetivo de este estudio es promover este lugar como un destino turístico procurando sus recursos naturales y culturales a través de una investigación y análisis de los recursos y potencialidades turísticas con los que cuenta, además de procurar el mejor uso de los mismos para el logro de mejores condiciones de vida para la población. (Zambrano Alexander, 2015).

El trabajo de investigación se estructura de la siguiente manera: **Capítulo I**, marco teórico donde se muestra los antecedentes de la investigación y bases teóricas que nos servirá de guía.

Capítulo 2, describe la metodología, instrumentos de investigación, la muestra del estudio, y análisis e interpretación de los resultados obtenidos. En el **Capítulo 3**, se muestran los resultados

y discusiones, obtenidos a través de las encuestas y entrevistas aplicadas a turistas y personas de la localidad, para el cumplimiento de los objetivos específicos dos, tres y cuatro. También se muestran las conclusiones y recomendaciones basadas a los resultados obtenidos

PROBLEMÁTICA

La comunidad de Ligüiqui, está ubicada en la provincia de Manabí, en el cantón Manta, y pertenece a la parroquia rural de San Lorenzo, entre las coordenadas: 1° 01' 28" y 1°02' 06" de latitud sur, con 80°52' 46" y 80°53' 20" de longitud oeste.

Investigaciones realizadas en el sitio de interés (Mero, 2014; Alonzo, 2015; Gómez, 2016; Alcívar y Freire, 2018), muestran que la comunidad se particulariza por una conformación social débil y de bajo nivel organizacional. Desde su origen, los pobladores se han mantenido social y culturalmente excluidos, y con un bajo impulso al fortalecimiento económico y de los valores familiares. La comunidad vive en dependencia exclusiva de los recursos marinos, dedicándose, la mayoría, al trabajo de la pesca, pero, aun así, existe una falta de inclusión de sus habitantes al comercio formal.

(Lema (2016)), menciona que esta falta de diversificación de la economía local, de oportunidades laborales y de capacitación continua, ha obligado a la población a recurrir a la extracción del recurso cultural, es decir, a la venta de objetos arqueológicos (huaqueros), lo que coadyuvado a una paulatina pérdida de la identidad cultural de los pobladores.

Por su parte, Roux (2013), menciona que el saqueo arqueológico para posterior venta de objetos, se da como resultado de la pobreza, y que una posible solución, es integrar a la población en los procesos de excavación y socialización de la importancia del recurso cultural como producto turístico. En Ligüiqui se ha identificado ocupación territorial desde la prehistoria ecuatoriana en el periodo formativo (1500 a 850 A.C.), con material de la cultura Machalilla hasta el tardío periodo

de Integración (900 a 1534 D.C.), en el que la cultura Manteña alcanzó su máximo desarrollo (Mero, 2014; Alonzo, 2015; Favier et al., 2019; Jijón, 2019), y aún hoy en día permiten apreciar la magnitud de sus construcciones y el modus viviendo de aquella época. En la comunidad es muy común que los pobladores encuentren varios objetos y restos arqueológicos manteños, inclusive se ha documentado que mientras se construyen viviendas se encuentran entierros de esta cultura (Alonzo, 2015; Alcívar & Freire, 2018).

En este escenario, señala Gómez (2016), que la comunidad de Ligüiqui posee un potencial turístico considerable, que, por las diversas circunstancias económicas, sociales y culturales, a la fecha no ha sido explotado racionalmente o de manera sostenible. (Rahmawati Amalia, 2020).

Por lo tanto, **la formulación del problema** que se plantea en este estudio, es la falta de participación efectiva de la comunidad en la planificación, desarrollo y gestión del turismo cultural esto puede generar diversos desafíos, tales como la explotación y marginalización de la comunidad, impactos negativos en el medio ambiente y el patrimonio cultural, y la pérdida de control sobre los recursos y tradiciones locales.

Justificación

Durante los últimos años Ecuador ha visualizado un constante crecimiento de la movilidad turística dentro del país. Por medio de políticas públicas dirigidas a promover y fortalecer el turismo comunitario y cultural se ha llegado a posicionar como uno de los mejores destinos turísticos ante el mundo. Una de las provincias costeras con mayor acogida por los turistas es la provincia de Manabí, en la cual, entre las ciudades con mayor proyección al desarrollo es la ciudad de Manta, contando con una movilidad turística permanentemente activa.

Manta, al poseer varias playas ubicadas en diferentes parroquias, cuenta con gran acogida por su belleza y accesibilidad. Sin embargo, la parroquia Liguíqui, ubicada a 30km al sur del cantón Manta y siendo atravesada por la concurrida Ruta Spondylus, no cuenta con la promoción debida. El descubrimiento de vestigios arqueológicos durante los últimos años, es sin duda un evento importante tanto para el país como para la comuna, ya que nos presenta un escenario de indiscutible potencialidad.(World Health Organization, World Bank Group et al., 2014)

De acuerdo a la mayor evidencia arqueológica que se ha encontrado en Liguíqui se le atribuye un gran desarrollo dentro del período de Integración, mismo que coincide con la cultura Manteña, es lógico entonces entender que esta cultura tuvo dominio en el sitio arqueológico. Incluyendo aspectos en habilidades de navegación, pesca y manejo agrícola en sitios elevados (Alejandro et al., 2018)

Sabiendo que la extensión geográfica de esta cultura comprende parte de lo que hoy se conoce como las provincias de Manabí y Guayas, no se desarrollaron de una manera totalmente autónoma, ya que en los momentos difíciles que azotó a las diferentes culturas del periodo de Integración, los Manteños y las culturas vecinas decidieron unirse entre sí para fortalecer sus

ámbitos económicos y suplir las necesidades de su pueblo, tal como lo nombra Jijón, esta unión se la conoce como “Confederación de Mercaderes” . (Alejandro et al., 2018)

Sus habitantes llevan muy arraigado la cultura montubia propia de la provincia, sin embargo, debido al reflejo del desarrollo de Manta como ciudad abierta a muchas clases de influencias externas su identidad sufre el riesgo de perderse. (World Health Organization, World Bank Group et al., 2014).

Son todos estos motivos los que han despertado a sus habitantes la voluntad de unirse con la visión de involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión del turismo cultural para asegurar su participación y beneficio, para que la comunidad también sea un punto más de visita por los turistas que arriben al cantón Manta.

De esta manera, el presente estudio pretende promover el turismo comunitario en este sector salvaguardando a su vez la memoria cultural, proyectando así el desarrollo económico y social que logre mejorar la calidad de vida de sus habitantes. (Keyla Mendoza, 2023).

ANTECEDENTES

La comunidad de Ligüiqui, está ubicada en la provincia de Manabí, en el cantón Manta, y pertenece a la parroquia rural de San Lorenzo, entre las coordenadas: 1° 01´ 28" y 1°02´ 06" de latitud sur, con 80°52´ 46" y 80°53´ 20" de longitud oeste.

“ Según los primeros habitantes de esta comunidad y expertos comentan que Ligüiqui fue una gran ciudad comercial gobernada por un cacique llamado Liqüi quien gobernó el área central de esta ciudad, el mismo quien tuvo a su primer hijo, la cual lo llamó Iqui que con el pasar del tiempo creció y fue aprendiendo las cosas que hacían las otras personas adultas con muchos años de experiencias y conocimientos ancestrales, a su temprana edad (12 años) había aprendido cosas de sus abuelos, padres, expertos en diferentes actividades tales como; pesca agricultura, ganadería, caza, alfarería, confección y trabajos con materiales sagrados como la concha *Spondylus*, principal fuente monetaria y consagrada como el manjar de los dioses de esa época, a quien su padre le dio un cargo de cacicazgo, ubicado en lo que hoy es la loma de Ligüiqui, estos dos nombres se unen, pero se suprime una i latina del centro quedando el nombre actual de la Comuna Ligüiqui debido a estos caciques Manteños asentados hace muchos años atrás.” (Zambrano Alexander, 2015)

De acuerdo a la mayor evidencia arqueológica que se ha encontrado en Ligüiqui se le atribuye un gran desarrollo dentro del período de Integración, mismo que coincide con la cultura Manteña, es lógico entonces entender que esta cultura tuvo dominio en el sitio arqueológico. Incluyendo aspectos en habilidades de navegación, pesca y manejo agrícola en sitios elevados. (Estrada, 1957).

Sabiendo que la extensión geográfica de esta cultura comprende parte de lo que hoy se conoce como las provincias de Manabí y Guayas, no se desarrollaron de una manera totalmente autónoma, ya que en los momentos difíciles que azoto a las diferentes culturas del periodo de Integración, los Manteños y las culturas vecinas decidieron unirse entre sí para fortalecer sus

ámbitos económicos y suplir las necesidades de su pueblo, tal como lo nombra Jijón, esta unión se la conoce como “Confederación de Mercaderes” (Jijón y Caamaño, 1952). En la costa ecuatoriana durante la época prehispánica se distinguieron cuatro actividades dentro de las culturas; la navegación, la alfarería, el comercio y el culto religioso. Para el caso de la cultura Manteña, gracias a su dominio en la navegación ejercieron gran recolección de la concha *Spondylus*, a tal grado que fue este bivalvo de uso de intercambio a gran escala posicionándolos además como grandes comerciantes, las evidencias etnohistóricas de dicha actividad se las encuentra en relatos de crónicas donde se describen las balsas Manteñas en sus primeros encuentro con dicha cultura, arqueólogos como el Dr. Jorge Marcos Pino en su texto “Los pueblos navegantes del Ecuador prehispánico” explica a mayor detalle la actividad naviera de esta cultura como su culto religioso. (Marcos Pino, 2005) (Heredia et al., 2014)(Alejandro et al., 2018)

Tradicionalmente, la comunidad ha sido conocida como una caleta de pescadores, es decir un pueblo pesquero, localizada en la parte alta de un acantilado a aproximadamente 100 metros sobre el nivel del mar, esta privilegiada ubicación le ha dado características favorables en cuanto al clima y paisaje, debido a la influencia del área protegida de Pacoche, donde se localizan varios tipos de vegetación, que van desde los bosques secos a semidecíduos. Mero (2014) y Gómez (2016), mencionan que la economía de Ligüiqui se ha basado mayoritariamente en actividades pesqueras y en el comercio derivado de aquellas. No obstante, Alonzo (2015), señala que en este centro poblado debido a que posee suelos fértiles, también hay una parte de la población que se dedica a labores de ganadería y agricultura, demostrando además algunos indicios de proyección hacia las actividades turísticas como fuente alternativa de ingresos económicos, con claras posibilidades de abrir una nueva ventana al sector turismo. A esto se suman Alcívar y Freire (2018), al confirmar que existen pequeños establecimientos comerciales, constituidos físicamente en bazares y tiendas de pequeña escala, que expenden productos al detal.

. En la comunidad es muy común que los pobladores encuentren varios objetos y restos arqueológicos mantebños, inclusive se ha documentado que mientras se construyen viviendas se encuentran entierros de esta cultura (Alonzo, 2015; Alcívar y Freire, 2018).

En este escenario, señala Gómez (2016), que la comunidad de Ligüiqui posee un potencial turístico considerable, que, por las diversas circunstancias económicas, sociales y culturales, a la fecha no ha sido explotado racionalmente o de manera sostenible

(Rahmawati Amalia, 2020)

CAPITULO I

1. MARCO TEORICO

CONCEPTOS TEÓRICOS

1.1 Turismo

“El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria, nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son”.



(Moran et al., 2021).

La etimología del turismo esta procedida del término en latín “tornus” que significa “vuelta o movimiento”, palabra utilizada por “ingleses, franceses y españoles” para identificar y definir al turismo, por aquello se utiliza mucho el galicismo “tour” para referirse a traslados o viajes de ocio y placer, promovidos generalmente por empresas de viaje de turismo. Tour (galicismo) es una palabra utilizada internacionalmente para referirse a los viajes ofrecidos por empresas, a las giras de cantantes, grupos musicales, etc., o a los viajes ofrecidos por agencias turísticas, cuando incluyen recorridos por una región, un país o varios, etc.

Para la Organización Mundial de Turismo OMT (2019) el turismo es “Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”. La mayoría de especialistas han debatido sobre la definición que da la OMT acerca del turismo, ya que hacen mención de que esta actividad solo debería relacionarse con el ocio y placer.

El turismo se ha convertido en un fenómeno social y económico, generador de todo tipo de crecimiento, principalmente cultural, puesto que no solo se activa la economía de los pueblos, sino que se entrega y recibe conocimientos culturales, religiosos, idiomáticos, etc. Sin embargo, la administración del turismo requiere de mucha planificación y control, pues su manejo puede traer

Ilustración 2 Turismo mundial

Fuente: Periódico El Comercio



desarrollo, pero también impactos de carácter medioambiental. El turismo moderno es uno de los motores más importantes para el desarrollo socio-económico y territorial de las naciones, por tanto, su visión debe ser “interna y global”, y más en estos tiempos donde su promoción no tiene límites, por las ventajas que brinda la tecnología actual y sus medios de comunicación. (Llor Chavez, 2020).

En la actualidad el sector turístico se ha convertido en una fuente económicamente sustentable ya que se encuentra posicionado como el cuarto rubro de ingreso en el país por detrás del banano, camarón y productos marítimos. Es importante mencionar que la gastronomía cumple un rol fundamental dentro de la identidad cultural de las regiones, en base a formas de vida, pensamientos, costumbres, hábitos y patrones los cuales son transmitidos de generación en generación.(Moran et al., 2021) .

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”. (Schwarz et al., 2014).

El turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos, todos estos tipos de turismo corresponden a una clasificación que suele agruparse en tres categorías: turismo vacacional, especializado y de afinidad. (Morillo Moreno, 2011)

“El turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”. (Arthur Bormann, Berlín, 1930). o "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa"(Schwarz et al., 2014).

1.1.1 Componentes del mercado turístico

La OMT, expresa que, para competir en el mercado internacional del turismo, hay que tomar en cuenta una serie de elementos, como el sitio geográfico, lugar donde convergen los que hacen consumo “turístico” con las bondades de su oferta, tales como clima, playas, paisaje, monumentos, cultura, costumbres, lengua de la población, y muchos más componentes que forman parte del atractivo de esta actividad. Al respecto (Cammarata, E. (2006)), citado por (González Reverté et al., (2010)), expone que “el espacio turístico contiene los actores sociales, cuyas actividades preceden al “turismo” y tienen participación sobre el espacio físico donde se practica”. De acuerdo a esto, se articulan en la oferta un conjunto de tangibles e intangibles (productos y servicios), con participación activa de instituciones de todo tipo, de acuerdo a lo detallado indican “el turismo necesita cinco complementos de consumo: transporte, alojamiento, alimentación,

adquisición de bienes y servicios, incluido espectáculos”. Más simple, en otra exposición, Santana (2005), expresada desde un enfoque socio-económico, alude que “el turista requiere de un conjunto de consumos en el territorio o lugar de destino”. (Alejandro et al., 2018)

1.1.2 Turismo social

Schenkel, (2013) en su artículo científico menciona que el turismo social se originó a mediados del siglo XX, debido a que se nombró el turismo como un derecho inalienable del hombre. Surge para contribuir a que ciertos colectivos vulnerables puedan hacer efectivo su derecho a vacacionar. Entre los grupos sociales que contempla, se incluyen: los jóvenes, la tercera edad, las familias con bajos ingresos y aquellos que padecen algún tipo de discapacidad. De este modo, el turismo social reivindica los principios humanistas y solidarios de la actividad y fundamenta su existencia en garantizar el acceso al derecho al ocio sin ningún tipo de barreras (Jaramillo Jaramillo, 2015)

1.1.3 Importancia del turismo

El turismo se ha convertido en de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (OMT, 2019).

En este sentido, la importancia del turismo depende del nivel económico del país en cuestión. En el caso de los países en vías de desarrollo, los recursos son empleados para satisfacer las necesidades básicas, por lo que no se dispone de una renta extra para viajes o actividades de ocio. Siguiendo a (Salvador Moral Cuadra, 2016), los países en vías de desarrollo están considerando cada vez más a la actividad turística como un motor de su desarrollo endógeno y, junto a los atractivos intrínsecos del destino, permite un importante desarrollo sectorial,

consolidándose el turismo en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo (Ioannides et al., 1998).

Por lo tanto, y como indica la Organización Mundial del Turismo (2003), la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica si se reducen las fugas y se maximizan las conexiones con la economía local, a través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público, es decir, el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todo público de un destino.

1.1.4 Turismo y Desarrollo Local.

El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y mejoría en la calidad de vida de la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas (Boisier, 2005).

Dentro de la actividad turística la finalidad del desarrollo es la satisfacción de las necesidades de tres actores que intervienen en el proceso turístico: los turistas, el sector privado y la comunidad de acogida.

La actividad turística en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma.

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos.(Jaramillo Jaramillo, 2015)

1.1.5 Aporte del Turismo al Desarrollo Local.

El desarrollo local debe estar articulado entre aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales, patrimoniales, políticos, tecnológicos y el territorio, todo ello orientado al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

Para González el desarrollo local comprende desde una perspectiva económica, social, cultural y política, donde el término “local” no es algo pequeño, localista; es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara, con distintos matices más o menos desiguales, problemáticos, con sentido solidario, de reciprocidad, en un espacio territorial que está conectado con otras localidades y regiones hasta llegar a lo nacional. (Arroyo, 2018)

El desarrollo local es un proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de la población, mediante el aprovechamiento de los recursos, fomentando el turismo; donde los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales y paisajes, son factores decisivos en el proceso de desarrollo local.

El propósito del desarrollo local turístico, destaca Castellanos (2011), busca el mejoramiento de las condiciones de vida de una determinada localidad, comunidad o territorio, logrando un equilibrio entre los aspectos: económico, social y ambiental en un espacio físico determinado, articulado al beneficio y satisfacción de las necesidades de los residentes de ese mismo territorio. (Arroyo, 2018)

(Formichella, 2014). Esto puede lograrse, si se cuenta con servicios e instalaciones que posibiliten los desplazamientos humanos, para ello es necesario mejorar las condiciones de vida de los manabitas, logrando un equilibrio entre lo económico, social y ambiental, y satisfaciendo las necesidades de los habitantes y visitantes. Se hace necesario integrar zonas y localidades, con

el firme objetivo de fomentar el turismo, y a través de este mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la localidad.

1.2. Impactos

El impacto se puede definir como la “influencia o efecto dejados en alguien o en algo por causa de cualquier acción o actividad”. El impacto es el resultado de varias actividades que se generan a partir de una intervención. Si bien es cierto esta definición comprende definir otras características más específicas, por ejemplo, cuando se quiere saber cuál es la dimensión que genera el impacto, ya que se puede asociar con muchos ámbitos como es el social, cultural, económico, político o ambiental.(Jaramillo Jaramillo, 2015)

Para Tulcanaza (2019) lo identifica como toda acción que se da por una causa y un efecto que realiza daños al medio ambiente en sí. El cual este puede ser reversible o irreversible, según la magnitud de su impacto.

Existen una gran cantidad y tipos de impactos generados a partir de una actividad o acción, algunos de ellos son los siguientes, los cuales algunos autores los identifican de la siguiente manera;

1.2.1 Impactos socioculturales

“Las repercusiones sociales y culturales del turismo son las formas en que el turismo contribuye a realizar cambios en los sistemas, o comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral, expresiones creativas, ceremonias tradicionales y organizaciones comunitarias” Mathieson & Wall (2006). Estas repercusiones se refieren a los cambios en la calidad de vida de los residentes de los destinos turísticos.

Para Trenti (2008) impactos socioculturales con un fin turístico, viajes a diferentes áreas del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar y, pocas veces, participar en culturas y modos de vida a los ojos del turista. El desarrollo del sistema, viene acompañado por impactos, sobre el

entorno social y cultural que tienden, a través de esa actividad a reestructurar la sociedad y homogeneizar la cultura como fenómeno urbano.

1.2.3 Impactos ambientales del turismo

Por otro lado, el entorno natural se ha convertido como el principal atractivo de muchos destinos turísticos. Hoy en día la gran mayoría del turismo se ha iniciado sobre entornos frágiles, es por esta razón, que estos entornos se consideran sensibles al exceso de personas, por ejemplo: pequeñas islas, zonas rurales y zonas litorales (Quintero, 2004).

Sin lugar a duda, el impacto que genera el turismo en las áreas naturales es negativo y muy diverso. Según Agüera (2014) estos pueden ser clasificados en tres apartados: Aquellos que son ocasionados por la creación de infraestructuras y equipamientos, como lo es la construcción de los alojamientos, ya que conducen a un deterioro en el medio ambiente debido al uso de las instalaciones que provoca generación de energía, contaminación de agua, y la eliminación de residuos sólidos.

Aquellos que son provocados por las distintas actividades que realizan los turistas. Los turistas, aunque realicen actividades con bajo impacto al medio ambiente y lo realicen en grupos pequeños, estos generan impactos negativos llamados también "impactos difusos". Menos intensos que los anteriores, pero que pueden llegar a zonas más extensas, alterando las condiciones ambientales en áreas no solo dedicadas a los servicios turísticos. Finalmente sitúa aquellos provocados por la cantidad de turistas que visita un lugar al mismo tiempo, es decir, mientras mayor sea el número de personas que visita un determinado lugar, mayor será el impacto que genera en el medio natural. (Hasdiana, 2018)

El sector turístico reconoce que es importante controlar la capacidad de carga en cualquier destino para poder evitar daños ambientales, económicos y sociales es por esto que según la Organización Mundial de Turismo (2017) define la capacidad de carga como "el número máximo de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar la destrucción del medio físico, económico, socio-cultural y una disminución inaceptable en la calidad de la satisfacción de los visitantes"

“Los impactos ambientales negativos más evidentes de la actividad turística son los diferentes tipos de contaminación (agua, aire, sonora, visual), la sobrepoblación y el congestionamiento, los problemas del uso de la tierra, la ruptura ecológica, los daños a la naturaleza, la contaminación arquitectónica y el despojo inadecuado de los residuos” (Marins, Mayer, & Fratucci, 2015).

1.2.4 Impactos económicos

Por su parte, los impactos económicos se pueden agrupar en directos o indirectos (Ap y Cropton 1999). Los directos son aquellos originados como consecuencia directa de la actividad turística, mientras que los indirectos son los producidos a medida que el gasto turístico se incorpora en el resto de la economía. Ambos impactos económicos pueden influir positivamente o negativamente en el destino. Dentro de los impactos económicos positivos, el turismo genera oportunidades de empleo (Gu y Ryan, 2008), mejora la economía local (Gursoy y Rutherford, 2004), contribuye a aumentar el nivel de vida de la población local y mejora las oportunidades de inversión en nuevos negocios (KwDyer et al., 2007). En cuanto a los impactos económicos negativos, el turismo también genera costes en los destinos, aunque no sean apreciados por la población (Andereck et al., 2005), destacando entre ellos el aumento del coste de la vida (Látková y Vogt, 2012), el aumento del precio de la tierra y de las viviendas y la escasez de bienes

(Urquijo et al, Balderrama J, Leon 2018)

1.3 Turismo como producto

González, P. (2012) luego de estudiar a teóricos como Smith, Krippendorf, Middleton y Clarke, despliega su concepción sobre el producto turístico, aludiendo que es “una mezcla compleja de elementos modulados en torno a un actor principal que es el turista, con el objetivo de satisfacer sus necesidades, fruto de las expectativas creadas por el perfil de un destino determinado”. De otro lado Gronroos, C. (1994), indica “un producto turístico es un servicio, el cual puede entenderse como un paquete de servicios, principales y auxiliares” (p.3). Para situarlo

con un ejemplo, el servicio de alojamiento, brindado por un hotel, sería el principal, mientras que el auxiliar podría considerarse al servicio de internet en habitaciones, como una prestación complementaria. (Alejandro et al., 2018)

1.3.1 Sistema Turístico

“La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente”. (Schwarz et al., 2014)

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son:

- 1.- El turista un elemento dinámico de este sistema;
- 2.-Tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico.
- 3.-Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos.
- 4.-La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen.

También dentro del sistema turístico encontramos a los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él. Como nos podemos dar cuenta todos

los elementos interactúan entre sí y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente. (Fernandez, 2016)

1.4 Recurso Turístico

“Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico – cultural”. (Schwarz et al., 2014)

Trayendo a colación nuevamente a la Organización Mundial del Turismo (OMT), destaca otra definición de recurso turístico en la que se refiere a este como los bienes y servicios que, gracias a la intervención de la mano del hombre y de los medios que lo sustentan, le dan vida a la actividad turística. En definitiva, los recursos turísticos son aquellos que motiva la llegada de los turistas a los diferentes lugares y atracciones. La forma en la que son protegidos o adecuados constituyen la principal fuente de interés. De ahí, que las administraciones públicas y entidades privadas relacionadas con el sector turismo se ocupen de crear cada vez más estrategias de adaptación de los sitios y, por qué no, de promoción para captar la atención de visitantes y locales.

1.5 Atractivo

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí mismos. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (Schwarz et al., 2014)

Los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Mientras que el recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda

motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.(Pibaque Pionce et al., 2022)

Desde el punto de vista del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017) los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimiento que atraen y cautivan el interés de los turistas. Se analiza entonces, que los atractivos turísticos son un conjunto de elementos y que se concentran en la percepción de los turistas ya que lo hacen con el fin de satisfacer sus necesidades y expectativas de cada destino que visitan.

Desde el criterio de (Working, 2010) son objetos o sitios considerados de gran importancia cultural o histórica para las personas y turistas que denoten la identidad cultural, a través de un breve recorrido sobre la evolución de los conceptos de cultura, identidad y patrimonio cultural, para identificar un hecho cultural y darle una especificidad que lo hace único, distinto y lo convierte en un aporte histórico cultural. El tema es tratado desde varios aspectos: el económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales, misma que juega un rol de cohesión social, autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.; el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, entre otros.(Pibaque Pionce et al., 2022)

1.5.1 Atractivos Naturales

Son aquellos lugares que atraen al turista porque en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. Atractivos Culturales: Son aquellos en los que ha intervenido la acción del hombre, ya sea por aspectos históricos o por razones culturales.(Schwarz et al., 2014)

En la actualidad el turismo constituye una actividad registrada a nivel mundial por su potencial en la economía de los países, por ello la enorme importancia que se le da a su fomento y

a la mejora de sus atractivos naturales y culturales para desarrollar el turismo. El Ecuador también ha reconocido la valía de esta actividad, por ello su planificación, a través de los Ministerios de Turismo y de Educación, se ha enfocado a la revalorización de las costumbres y del conocimiento de la identidad cultural del país, generando que en los últimos años se note mayor conciencia por el aprovechamiento sustentable de los recursos en sus diferentes regiones, en sus ciudades y últimamente en los diferentes centros rurales, demostrando que el país tiene mucho más que ofrecer que los mismos productos reconocidos en décadas anteriores.(Pibaque Pionce et al., 2022)

1.6 Producto turístico

“Es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores” (OMT, 1998). o “Es alguno de los componentes del servicio básico como una noche de hotel, algún atractivo que toma entidad propia un país, una región, un continente, o propiamente dicho un centro turístico”. (Schwarz et al., 2014)

Adicionalmente para 1950, con la introducción de nuevas técnicas del mercadeo en el turismo y su comercialización, nace en Europa el concepto del producto turístico con la estandarización de su oferta (Acerenza,2001). Este surgimiento impulso el turismo en masas hacia las playas y otros destinos de sol. La estandarización del turismo luego de finalizar la II Guerra Mundial, de acuerdo a Díaz y otros (2006), se caracterizó por una producción en serie, con economías de escala, impulsada por el auge de la tecnología y bajos precios del petróleo que facilitaron los desplazamientos; con ello se complacían a turistas poco experimentados atraídos por precios bajos y destinos específicos (sol y playa), que sólo les importaba ir de vacaciones y no la calidad, personalización o flexibilidad de servicios.(Morillo Moreno, 2011)

1.7 Desarrollo Local

“Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se considera potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local”. (Schwarz et al., 2014)

1.8 Planificación Turística

“Conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacía unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social”. (Schwarz, P., 2014)

Varios son los modos de los sistemas propuestos por diversos autores para su manejo en la planificación: Leiper (en Cooper, 1997), Molina (1986), Santana (1997), Ricaurte (2001), Ascanio (en Schlüter, 2000) y Gunn (2002), entre otros. En el modelo de planificación propuesto por la Organización Mundial del Turismo (1999a, 34), que ha recuperado el modelo sistémico de Gunn, que consiste en concebir al sistema turístico integrado por dos grandes componentes: la oferta y la demanda, la primera considera el conjunto de atracciones, transportes, servicios y promoción que dan lugar a la creación y comercialización de productos turísticos, además de la infraestructura que le sirve de soporte La segunda se refiere a los mercados turísticos actuales y potenciales, nacionales y extranjeros. En este planteamiento, la adecuación entre mercados y productos turísticos se establece como el aspecto clave para desarrollar con éxito al sector turístico. siendo los de mayor atención en los modelos de planificación.(Osorio Garcia, 2006)

1.8.1 Turismo Receptivo

“Se refiere a no residentes procedentes de un país determinado”. (Schwarz. P, 2014)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo receptivo o de entrada abarca el conjunto de personas no residentes que viajan a determinada región con el fin de divertirse o a realizar alguna actividad específica.

Este engloba los planes llevados a cabo por el visitante en dicho espacio como salidas a restaurantes, monumentos históricos, playas, zonas de piscina, museos, teatros, tiendas, lugares emblemáticos, entre otros.

En un sentido más sencillo, el turismo receptivo hace referencia a los visitantes que acoge una localidad concreta provenientes de otra. Algunas de las figuras encargadas de esas recepciones y de hacerlas exitosas son las administraciones públicas, las agencias de viajes y todos sus proveedores, los guías turísticos y, en general, todo aquel que esté implicado en los servicios de la industria del turismo.

1.8.2 Turismo Emisivo

“Son los residentes del propio país que se dirigen a otros países”. (Schwarz et al., 2014)

El turismo emisor consiste en aquellos viajes temporales que los residentes de un país hacen fuera de su territorio hacia otros lugares, con fines turísticos y de entretenimiento.

En la mayoría de los casos, el tiempo de estancia no supera los 12 meses y otras de las motivaciones de desplazamiento, aparte del ocio, son cambiar de residencia o buscar trabajo por un periodo corto.

Entre las principales ventajas del turismo emisor se encuentran:

Consume pocos insumos, es decir, que, debido a que su meta no es el recibo de visitantes, su propósito se centra en vender los diferentes servicios turísticos a partir de terceros: agencias de viajes online o físicas.

La forma más próxima de captar beneficios al país es mediante el dinero generado a través de los impuestos, por ejemplo, en la emisión del billete de avión o por los servicios.

Otra de las utilidades del turismo emisor son los vínculos económicos, políticos e incluso tecnológicos que se establecen entre los diferentes países. Entre más visitantes extranjeros se reciban, más relaciones internacionales se crearán entre los mismos.

1.8.3 El Turismo De Vacaciones

conocido también como turismo de descanso, placer u ocio, es considerado como una de las manifestaciones más generalizadas, estrictamente apegada a la definición tradicional del turismo, relativa al cambio de ambiente durante el tiempo no trabajado. (Morillo Moreno, 2011).



Ilustración 3 Turismo de vacaciones

Fuente: Sitio web Conexión Puce

El turismo de vacaciones, conocido también como turismo de descanso, placer u ocio, es considerado por Cárdenas (2001) como una de las manifestaciones más generalizadas y según Ramírez (2006c), responde a la concepción primaria estrictamente apegada a la definición tradicional del turismo, relativo al cambio de ambiente durante el tiempo no trabajado. Asimismo, según el lugar visitado, en éste pudieron identificarse el turismo de playa, selva, montaña y rural; , se podrían combinar con igualmente variables demográficas del visitante tales como la edad, ocupación, estado civil o lugar

de origen. De hecho, muchos tipos de turismo como el cultural, estudiantil y de naturaleza, son combinados o encajan con el turismo vacacional. (Morillo Moreno, 2011)

1.8.4 El Turismo De Aventura

es un turismo especializado, incluye los desplazamientos realizados hacia regiones o localidades poco exploradas o visitadas (Antártida, Sahara, selvas y otros). permite la práctica de deportes extremos o de desafío a la naturaleza (alpinismo, submarinismo y otros) de allí que es también un tipo de turismo de naturaleza y deportivo.

(Morillo Moreno, 2011)

Para este autor, el turismo de naturaleza, es el que incluye viajes cuyo interés primordial es la observación de la fauna y flora, principalmente hacia parques nacionales, lo cual suele complementar otras modalidades de turismo (vacacional, estudiantil, científico, y otros). (Morillo Moreno, 2011)

Turismo Deportivo

que comprende a todos los desplazamientos efectuados por motivos de eventos deportivos apoyados por la relevancia de la actividad deportiva mundial, instituciones y asociaciones recreativas, este tipo de turismo incluye varios subsegmentos como turismo de invierno (alpinismo y esquí), turismo acuático (velerismo, pesca y natación). (Morillo Moreno, 2011).

El turismo puede ser entendido como una forma de consumo, ya que implica el gasto de recursos en bienes y servicios, como el transporte, alojamiento, alimentación, actividades recreativas, entre otros. Sin embargo, a diferencia de otros tipos de consumo, el turismo tiene un carácter temporal y experiencial, ya que busca generar vivencias únicas en los viajeros. (Keyla Mendoza 2023)

Otro tipo de turismo de afinidad es el de negocios, el cual contempla los viajes efectuados por ejecutivos, comerciantes y funcionarios del gobierno con algún incentivo laboral o económico. (Morillo Moreno, 2011).

El turismo religioso como parte del turismo de afinidad, es motivado por la curiosidad e interés por conocer monumentos, templos, sitios o eventos que simbolizan un credo (personaje, templo o lugar de acontecimiento religioso). (Morillo Moreno, 2011). Otro tipo de turismo de afinidad es el cultural, es motivado por los deseos del viajero de aumentar sus conocimientos y disfrutar de emociones artísticas en monumentos, museos, zonas arqueológicas y otros, que procuran conocimientos, satisfacción y contemplación directa. (Morillo Moreno, 2011)

El turismo estudiantil es uno de los más antiguos. Cárdenas (2001) enfatiza que la razón de ser del turismo estudiantil es el interés por ampliar la formación intelectual dado el intercambio cultural presente en los desplazamientos, este tipo de turismo comprende a todos los desplazamientos practicados por grupos de estudiantes, en la mayoría de los casos en compañía de profesores o profesionales en la materia y que se disponen a visitar sitios de interés a fin de ampliar los conocimientos. (Morillo Moreno, 2011).

1.9 Turista

“Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico”. (Schwarz et al., 2014)

1.10.13 Turismo sustentable

Este es un concepto muy repasado, muy en boga, pero de una limitada aplicación; el desarrollo y el “turismo sustentable” de acuerdo a la OMT (2015) “versa su teoría en el cuidado

de territorios donde los turistas acuden a disfrutar de su tiempo vacacional, por lo que se debe respetar el patrimonio natural y cultural de las disímiles civilizaciones, impulsando el entendimiento de nativos y extranjeros, como la protección del medio ambiente”. Todas las referencias de sustentabilidad, empresarial, turística, económica y social, guardan directa relación con la definición de desarrollo sustentable; desde la década de los ochenta, la “Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo” reconoció que existe un vínculo directo entre el elemento referido la “desigualdad, la pobreza y la degradación ambiental”, siendo la idea orientar la búsqueda de un planeta más equitativo y menos nocivo con el medioambiente. Harlem Brundtland (1985), ex primera ministra de Noruega, en informe para la ONU, precisó a la sustentabilidad como “la capacidad de satisfacer necesidades de la generación humana actual, sin que esto suponga la anulación de que las generaciones futuras también puedan satisfacer las necesidades propias”. (Alejandro et al., 2018)

1.10.14 Turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (2000), sobre este tema hace referencia a “todas las representaciones de desarrollo turístico, de gestión y actividades que mantengan la integridad ambiental, social y económica de un lugar o región, protegiendo por sobre todo los recursos naturales como culturales a perpetuidad”. Se deduce entonces que la “sostenibilidad” es analizada en función de la convergencia del tiempo y el espacio, de la economía, la cultura, la sociedad y el medioambiente; en consecuencia se mira a este elemento desde un enfoque planetario, con corresponsabilidades de estados, instituciones (públicas/privadas), comunidad, a fin de desarrollar prácticas responsables con el medioambiente, lo cual garantice el desarrollo de los territorios, por una mejora de la calidad de vida de las actuales y próximas generaciones. (Alejandro et al., 2018)

1.10.15 Turismo Comunitario

“El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de los viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales”, para un posterior desarrollo del turismo sostenible y equilibrado, que dará satisfacción a quienes hagan uso de los recursos turísticos comunitarios para realizar actividades en los distintos territorios rurales. (Polit & Manab, 2018)

Un hito relevante que según estudios constituye la base de un turismo comunitario responsable, es el grado de importancia que tienen los operadores turísticos comunitarios, que a través de la unión de esfuerzos para que exista una equidad social en el territorio, tienen la potestad de tener ese liderazgo para proponer y establecer propuestas de éxito que permiten fortalecer el desarrollo del turismo comunitario y que da inicio para que los turistas tanto 15 nacionales e internacionales puedan sentirse atraídos y motivados por seleccionar una oferta comprometida en la conservación y preservación del medio natural y cultural. (Polit & Manab, 2018).

1.11 TURISMO EN EL ECUADOR

Sin duda alguna durante los últimos años el país ha visto un increíble incremento en el sector turístico. El Ecuador cuenta con destinos turísticos

reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad como son la ciudad de Quito y Cuenca. Así mismo existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos

culturales con los naturales. (World Health Organization, World Bank Group et al., 2014)

Ilustración 4 Turismo en el Ecuador
Fuente: Mi destino es Ecuador



Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.¹

El país es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, con 70 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6310 m s. n. m.² Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

El Ministerio de información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad.

1.12 TURISMO EN MANABI

En la actualidad la provincia de Manabí, es sinónimo de encanto y belleza. Sus hermosas playas, infraestructura hotelera e inmobiliaria, y gastronómica no solo son el imán de los turistas nacionales, también lo son de los extranjeros que llegan periódicamente en importantes buques cruceros, por tierra y aire debido a la fama que está alcanzando en el país. En Manabí es posible hacer turismo de aventura, deportivo, de naturaleza, gastronómico, arqueológico, ecológico, artesanal, religioso, de eventos y convenciones. Las áreas de principal atractivo se localizan en Manta y sus playas, El Murciélago y Tarqui; Crucita en Portoviejo; San Jacinto, San Clemente y más al norte están San Vicente, Boca de Briceño, Canoa, Pedernales, Cojimíes y al Sur, Puerto Cayo, Puerto López y el Parque Nacional Machalilla conformando así un cinturón de ofertas turísticas las cuales están generando un crecimiento económico debido al turismo en porcentajes considerables. (World Health Organization, World Bank Group et al., 2014)

1.13 COMUNIDAD LIGUIQUI

La comunidad de Ligüiqui es una población ubicada a aproximadamente 27kms de la ciudad de Manta, con floraciones rocosas y abundantes especies marinas donde predominan los pulpos, ostiones, caracoles, langostas, y otras especies, razón por la cual la mayoría de sus habitantes están dedicados a las actividades pesqueras. (Alcívar Vera & Mendoza Mejía, 2020).

Tradicionalmente, la comunidad ha sido conocida como una caleta de pescadores, es decir un pueblo pesquero, localizada en la parte alta de un acantilado a aproximadamente 100 metros sobre el nivel del mar,

Ilustración 5 Comunidad Liguiki
Fuente: Diario Nacional El Universo.



esta privilegiada ubicación le ha dado características favorables en cuanto al clima y paisaje, debido a la influencia del área protegida de Pacoche, donde se localizan varios tipos de vegetación, que van desde los bosques secos a semidecíduos.(Amalia Yunia Rahmawati, 2020).

(Amalia Yunia Rahmawati, 2020), señala que en este centro poblado debido a que posee suelos fértiles, también hay una parte de la población que se dedica a labores de ganadería y agricultura, demostrando además algunos indicios de proyección hacia las actividades turísticas como fuente alternativa de ingresos económicos, con claras posibilidades de abrir una nueva ventana al sector turismo.

Desde su origen, los pobladores se han mantenido social y culturalmente excluidos, y con un bajo impulso al fortalecimiento económico y de los valores familiares. La comunidad vive en dependencia exclusiva de los recursos marinos, dedicándose, la mayoría, al trabajo de la pesca, pero, aun así, existe una falta de inclusión de sus habitantes al comercio formal. (Amalia Yunia Rahmawati, 2020)

De acuerdo a su contexto etnohistórico solo fue nombrado una vez en las crónicas españolas como Levique sin embargo, existe una fábula acerca del origen de su nombre y tal como lo nombra el Master Leonardo Alonzo comunero de Liguíqui en un escrito de su tesis de grado. (Alejandro et al., 2018)

“ Según los primeros habitantes de esta comunidad y expertos comentan que Liguíqui fue una gran ciudad comercial gobernada por un cacique llamado **Liqui** quien gobernó el área central de esta ciudad, el mismo quien tuvo a su primer hijo, la cual lo llamó **Iqui** que con el pasar del tiempo creció y fue aprendiendo las cosas que hacían las otras personas adultas con muchos años de experiencias y conocimientos ancestrales, a su temprana edad (12 años) había aprendido cosas de sus abuelos, padres, expertos en diferentes actividades tales como; pesca, agricultura, ganadería,

caza, alfarería, confección y trabajos con materiales sagrados como la concha *Spondylus*, principal fuente monetaria y consagrada como el manjar de los dioses de esa época, a quien su padre le dio un cargo de cacicazgo, ubicado en lo que hoy es la loma de Ligüiqui, estos dos nombres se unen, pero se suprime una *i* latina del centro quedando el nombre actual de la Comuna Ligüiqui debido a estos caciques Manteños asentados hace muchos años atrás.” (Alejandro et al., 2018).

De acuerdo a la mayor evidencia arqueológica que se ha encontrado en Ligüiqui se le atribuye un gran desarrollo dentro del período de Integración, mismo que coincide con la cultura Manteña, es lógico entonces entender que esta cultura tuvo dominio en el sitio arqueológico. Incluyendo aspectos en habilidades de navegación, pesca y manejo agrícola en sitios elevados. (Alejandro et al., 2018)

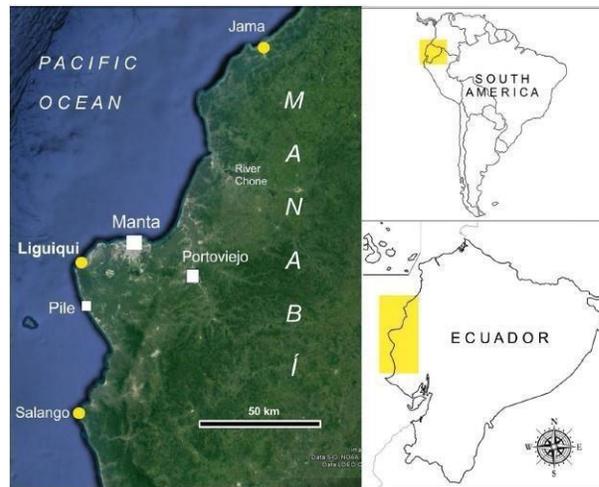
Pese a que la organización comunitaria no es la más sólida, en Ligüiqui existe una casa comunal y un fondo común, se realizan actividades organizadas como mingas y varios eventos culturales en el año entre los que destacan las fiestas de San Pedro y San Pablo, así como el festival del pulpo. Investigaciones previas. (Alcívar Vera & Mendoza Mejía, 2020) así como el diagnóstico realizado para la investigación, permitieron identificar al menos 4 atractivos turísticos que posee la comunidad, dos de ellos de categoría natural representados por la playa y el bosque, y dos de categoría cultural integrados por las ruinas arqueológicas y los corrales marinos de la cultura Manteña.

1.13.1 VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS EN LIGUIQUI

Durante mucho tiempo los moradores de la comuna han sido testigos de los restos de culturas precolombinas en el sector. Debido a la falta de conocimientos, estos restos eran usados como elementos de uso doméstico, como adornos o eran regalados o vendidos a familiares o personas externas a la comuna. A partir de los últimos años, nace el interés en un grupo de jóvenes

de la comuna acerca de los vestigios que aparecían en el sector de manera común y se empieza a recolectar y a salvaguardarlos luego del conocimiento de la importancia de los mismos. Posteriormente el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) en su inventario patrimonial, realiza las fichas de los sitios arqueológicos ubicados en la comuna. (World Health Organization, World Bank Group et al., 2014)

Ilustración 7 Ubicación geográfica de Liguiki.
<https://www.eluniverso.com/resizer/v2/C7SW3QQ77RHWRNF>



1.13.2 VESTIGIOS ENCONTRADOS

Desde cerámicas, telas, collares, metalúrgica, e esqueletos humanos se han llegado a encontrar en el sector. Los pobladores guardan, debido a la falta de información, de la manera que ellos consideran adecuada, los restos encontrados durante los últimos años, de esta manera muchos de estos vestigios se encuentran en las viviendas de los habitantes mantenidos en hojas de papel periódico o bolsas plásticas (World Health Organization, World Bank Group et al., 2014)

1.10 Turismo cultural

1.10.1 La cultura

La cultura es el conjunto de formas simbólicas públicamente disponibles mediante las que la gente experimenta y expresa significados y sentidos, y ello incluye creencias, ceremonias, religiones, ideologías políticas o formas artísticas, y también cotilleos, historias y rituales de la vida cotidiana. Todas las cosas, según (Bericat, 2017), más allá de su realidad material, pueden asumir una función simbólica y portar un significado. La piedra se transforma en regalo cuando es ofrecida a otro, en adorno si es bella y se exhibe, en marca de portería de fútbol cuando unos niños juegan, o en amenaza cuando hay pelea.(Bericat, 2017).

El Patrimonio de un pueblo se evidencia en la riqueza natural y cultural de su entorno, para Ecuador los patrimonios son de suma importancia, gracias al cuidado y preservación de los mismos, el país continúa sumando declaraciones dictadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) organismo que a nivel mundial estudia los patrimonios. (Keyla Mendoza 2023)

1.10.2 El turismo cultural

- El Turismo Cultural actual nace unido al Patrimonio. Fue en los años 60 cuando en Europa, especialmente en Italia, se empezó a crear un marco teórico enfocado al patrimonio y sobre el significado de los “Bienes Culturales”, y dentro de sus significados, se les asignó un objetivo

Ilustración 6 Turismo cultural

Fuente:https://identidadydesarrollo.com/wp-content/uploads/2015/12/turismo_cultural2.jpg



último que era el de “ser disfrutados por parte del público”, derecho que abriría el

patrimonio a todos y sería el primer paso para la realización de una política hacia el Turismo Cultural. (Carreras Monfort et al., 2010), Y será la UNESCO la que redactaría la primera definición de Turismo Cultural en 1976: “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección.(Carreras Monfort et al., 2010)

Desde un punto de vista conceptual, el Turismo Cultural tiene en su origen la Cultura cuyo consumo vertebrada, de hecho, todas las parcelas de nuestra vida cotidiana bajo múltiples formas (patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas, tradiciones, gastronomía). Pero a ello hay que añadir el viaje que, en sí mismo, adquiere como nunca una dimensión cultural a través de las distintas experiencias que los viajeros viven a lo largo de la estancia. Esta visión amplia del Turismo Cultural incorpora una dimensión de mercado y consumo. (Carreras Monfort et al., 2010).

Turismo y cultura son dos realidades destinadas a converger en sus objetivos, intereses y programas y a coordinar su potencial y su capacidad de atracción de visitantes, a partir de lo que conocemos como turismo cultural, un concepto que responde, en la actualidad, a una nueva demanda social y supone un alto consumo de servicios, que debe revertir en beneficio tanto del patrimonio y su conservación, como en el desarrollo socioeconómico de la zona de atracción turística. (Hiriart Pardo, 2018), También hay que tener en cuenta que nuestra visión de la cultura, está cambiando. Antes, los turistas culturales viajaban sobre todo para ver “alta” cultura en el destino elegido, especialmente museos, monumentos y festivales. Sin embargo, hoy en día el

producto turístico está cada vez más impregnado de elementos de la cultura popular, tales como la gastronomía, el cine, el deporte y la televisión. (L, 2014).

Se le llama Turismo Cultural, “A los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos”.(Astari, 2017).

El origen tiene mucho que ver con necesidades de mercado, tanto de la gestión cultural como del propio sector turístico; sin embargo, a pesar del paso del tiempo y tras muchos debates, encontramos todavía desde el mundo de la cultura una percepción de lo turístico como algo de segunda categoría o nivel, solamente aceptable por la trascendencia económica que puede suponer; por otra parte, desde el sector turístico, y a pesar del machacado discurso de la sostenibilidad, siguen prevaleciendo modelos

en los que cultura y patrimonio material e inmaterial son componentes consumibles de productos banales de alta rentabilidad.(Hiriart Pardo, 2018).

Los enfoques del Turismo Cultural son multidisciplinares. Sin embargo, por la estructuración de esta categoría, la empleabilidad se ha desarrollado especialmente en torno al patrimonio y a la Cultura. Era la respuesta a la oferta de bienes patrimoniales, de bienes culturales y a su necesidad de protegerlos, así como a la demanda creciente de consumo de cultura. Por ello, el empleo en el Turismo Cultural está determinado por el lugar donde se ha producido y se produce la oferta, en los destinos y por la gestión con criterios como la interpretación, la sostenibilidad, la autenticidad, es decir, especialmente relacionado con los destinos. (Carreras Monfort et al., 2010),

Así pues, el Turismo Cultural se puede considerar como una categoría que, partiendo del patrimonio y su conservación, complementa a otras formas participativas y creativas de la Cultura,

incluyendo las que genera el propio viaje, y las relaciones con las comunidades de destino.(Carreras Monfort et al., 2010)

1.10.11 La Cultura Como Modo De Vida

El concepto de cultura como modo de vida de un pueblo, una comunidad, una nación o un grupo humano es amplio y abarca muchas cosas, la cultura es un todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, usos, costumbres y otras capacidades adquiridas por el hombre en tanto miembro de una sociedad (Bericat, 2017).

La cultura es el conjunto de ideas, respuestas emocionales condicionadas y pautas de conducta que los miembros de una sociedad adquieren mediante educación o imitación, y que comparten en cierto grado. La cultura se trasmite y se comparte, es la herencia social que reciben los individuos. (Bericat, 2017)

1.10.12 Cultura turística

La cultura turística es uno de los valores que se caracterizan por la interacción entre los turistas y las comunidades o destinos que visitan, aquí se puede agregar también la gastronomía, música, infraestructura, arquitectura, costumbres y tradiciones de estos destinos, la cultura es muy importante para que los turistas que visitan las comunidades se familiaricen y relacionen mas con los destinos que visitan. (Keyla Mendoza 2023).

Cultura y naturaleza, presentadas a modo de paisajes conjuntos o disociados, segmentados como historia, adaptación monumentalidad, etnografía, fauna, arquitectura, arqueología, flora, gastronomía, así con un orden algo caótico, han reordenado y redefinido el sistema. A través de esta forma de turismo, además de las modas y estilos de vida que le acompañan, se logran ofertar una serie de manifestaciones culturales caracterizadas por su atemporalidad, no estar aparentemente sujetas a ningún espacio y hallarse agregadas a grupos humanos o sociedades más

virtuales que reales. En su globalidad, el turismo se constituye como un sistema que abarca diversos procesos de interacción en los que se encuentran involucrados un amplio espectro de agentes (población local, potenciales turistas, turistas, trabajadores foráneos, empresas, macro empresas...) y un no menos amplio abanico de espacios cargados de significados y simbolizaciones o, como se han dado en llamar, lugares (Meethan, 2001).

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO.

2.1 Metodología.

La investigación es de enfoque mixta, puesto que se toman datos cuantitativos, cualitativos y exploratoria siendo este un proceso que recolecta datos para luego analizar y extraer información relevante que contribuya a solución de las interrogantes planteadas.

El diseño de la investigación es no experimental este permite la observación sin ninguna clase de intermediación.

La recolección de información en la guía fue posible a través de varias conversaciones formales e informales con pobladores de la comunidad para poder conocer la ubicación y las características de los recursos arqueológicos.

Se trabajó con metodologías participativas, en este caso puntual se tiene como referencia la metodología IAP (Investigación + Acción + Participación). Esta metodología de trabajo ha servido mucho para la realización de investigaciones sociales, ya que otorga un proceso sistematizado, que da buenos resultados en los trabajos de campo (Martí, 2000), mediante la realización de talleres participativos, encuestas y entrevistas abiertas a líderes comunitarios se pudo obtener información relevante para el diagnóstico inicial de las comunidades.

La investigación se caracteriza por ser un estudio de campo, debido a la orientación a recolectar información principalmente in situ, en otras palabras, los investigadores recabaron los datos en el lugar tal cual se presenta en la realidad. Sobre la investigación de campo, autores como Arias (2012), citan que este tipo de trabajos “consisten en la recolección de datos directamente

de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes”.(Amalia Yunia Rahmawati, 2020)

Técnica e instrumento de recolección de información respecto al paradigma interpretativo Martínez (2004), expresa que “se inscribe en el contexto de una orientación post-positivista, donde el conocimiento es el fruto o resultado de una interacción, de una dialéctica o diálogo entre el investigador y el objeto o sujeto investigado”.

En este sentido, el estudio fue orientado metodológicamente a través del enfoque mixto, lo que, en palabras de Hernández et al., (2014), “es visionado como aquel que utiliza las fortalezas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, combinando sus potencialidades y minimizando sus debilidades, es decir, empleando el análisis estadístico de la información, así como el interpretativismo de la misma”.

En concordancia con lo anterior, la presente investigación se apoyó, por un lado, en el enfoque cuantitativo, entre otras razones, porque el investigador recogió datos directamente de la realidad y, por otra parte, también se orientó en el enfoque cualitativo porque se dio importancia a los relatos emanados por los informantes clave.

En concordancia con lo anterior, la presente investigación se apoyó, por un lado, en el enfoque cuantitativo, entre otras razones, porque el investigador recogió datos directamente de la realidad y, por otra parte, también se orientó en el enfoque cualitativo porque se dio importancia a los relatos emanados por los informantes clave. (Alcívar, 2019).

2.1.2 Muestreo de la investigación

En los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Así mismo, se consideran los factores que intervienen para “determinar” o

sugerir el número de casos que compondrán la muestra. También se insiste en que conforme avanza el estudio se pueden agregar otros tipos de unidades o reemplazar las unidades iniciales, puesto que el proceso cualitativo es más abierto y está sujeto al desarrollo del estudio (Hernández Sampieri, Metodología de la investigación, 2014).

Para entender el ecosistema Startup en el sector turístico del Ecuador se toma como referencia un tamaño de muestra cualitativa de tipo “estudio de caso”, en el que expresa (Hernández Sampieri, Metodología de la investigación, 2014) que los resultados se pueden obtener a base de 6 a 10 casos, que en el contexto de esta investigación serán de 6 a 10 Startups turísticas.

Entonces en base a esto se determina que la muestra total para esta investigación serán 6 Startups del sector turístico ecuatoriano, mismas que tiene en común la búsqueda de soluciones a problemas dentro del sector turístico basados en el componente tecnológico y adicionalmente una entrevista a la aceleradora BuenTrip Venture, cuestionario que se formó a medida que se llevaban a cabo las entrevistas anteriores, y que gracias al método utilizado en la investigación pudo ser aplicado.

El análisis general de la información recolectada se presentará por medio de la triangulación de datos, contrastando así, la información recolectada durante las respectivas entrevistas, la información que emite la literatura con sus respectivos autores y lo que finalmente cree el investigador luego del análisis y la lectura de la teoría ya expuesta.

2.2.1 Instrumentos empleados en la investigación

Por instrumentos se entiende a los medios materiales que se emplean para la recolección de los datos (Guffante, Guffante, & Chávez, 2016), los cuales se detallan a continuación.

2.2.2 Encuesta

La encuesta es considerada por Lanuez y Fernández (2014) como una entrevista por cuestionario. Si se considera el carácter autoadministrado de ese método, no se puede compartir dicha

aseveración, toda vez que el diálogo aquí es del encuestado consigo mismo, mediado por el cuestionario del correspondiente instrumento metodológico. Sin embargo, dan de ella una adecuada definición, al considerarla como método de empírica que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, y que los sujetos que aportan la información, llenan por sí mismos.(Avila et al., 2020)

Se aplicaron 384 encuestas dirigidas al público objetivo a través de Microsoft form, en ella se aplicaron preguntas sobre la cultura y su preservación en la comuna Liguíqui.

2.2.3 Entrevista

La entrevista se define por Lanuez y Fernández (2014) como el método empírico, basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema.(Avila et al., 2020)

Se entrevistaron a 6 gestores de la comunidad, con preguntas relacionadas al tema turismo cultural y participación de la comunidad local, para poder conocer de una mejor fuente la gestión que aplican para preservar su patrimonio.

2.2.4 Cuestionario

La presente investigación utilizar el cuestionario como instrumento de recolección de datos, (Hernández & otros, confiabilidad, 2003) afirma que, “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas al respecto de una o más variables a medir”.

En el cuestionario se aplicó la escala de Likert, el formulario para la encuesta fue diseñado en función de pregunta que permitirán evaluar el conocimiento, valor y la influencia que tiene la cultura ancestral del turismo cultural en la comunidad Liguíqui, los datos que se obtuvieron fueron procesados mediante Microsoft Excel y la herramienta Google Form por otra parte, también se

elaboró un cuestionario para la entrevista diseñado con 12 preguntas, dirigidas a personas especializadas en el tema, que nos permitirá analizar en profundidad esta investigación.

2.3 Validez del instrumento

Con respecto a la validez del instrumento, (Hernández, 2006) señalan: Un instrumento (o técnica) es válido si mide lo que en realidad pretende medir. La validez es una condición de los resultados y no del instrumento en sí. El instrumento no es válido de por sí, sino en función del propósito que persigue con un grupo de eventos o personas determinadas.

La validez de los instrumentos se realizó mediante un análisis previo de expertos de la carrera de Turismo y cultura quienes en base a la matriz de validación dieron el visto bueno para su aplicación. En anexos se encuentra el enlace a los documentos validados.

A continuación, se detalla los expertos encargados de la validación de las encuestas y entrevistas.

2.3.1 Población de estudio

La población es el conjunto de todos los casos que se pretenden analizar en una investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014). Se tomará como muestra a los habitantes de la comunidad Liguíqui, turistas, visitantes, personas los exteriores.

2.3.2 Tamaño de muestra

(Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014) El tamaño mínimo de la muestra cualitativa es de seis a diez entrevistados y si son en profundidad, tres a cinco, así podamos garantizar un dialogo o discusión ideal para los resultados obtenidos.

El tamaño de la muestra cuantitativo, según (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014),“la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de

que debe ser representativo de la población”. El tamaño de muestra que se utilizara es Infinita dirigida a los turistas y visitantes que se encuentran en el cantón al momento del levantamiento de información. “En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra” (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014).

Mi muestra se seleccionó para representar una población infinita mediante encuestas virtuales, asegurando así la diversidad y alcance necesario para obtener conclusiones significativas sobre el tema investigado

La fórmula empleada en la investigación fue la siguiente:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

n= Tamaño de muestra buscado

Z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC)

E = Error de estimación máximo aceptado

S²= Desviación estándar

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q= (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

$$n = \frac{(1,960 \cdot 1,960) \cdot 50\% \cdot 50\%}{(5\% \cdot 5\%)} =$$

$$n = \frac{0,9604}{0,25\%} =$$

$$n = 384,16$$

Se realizaron entrevistas a 6 gestores de la comudiudad Liguiki siendo el cabildo principal para obtener información más detallada fueron los siguientes, presidente de la comunidad Ing. Victor Reyes, Guia local Sr. Carlos Avila, Guia local y sindica Sra. Marilys Parrales, Vicepresidenta y propietaria de un restaurante de la comunidad Sra, Shirley Parrales, comunera Sra. Blanca Parrales, tesorera de la comuna Sra Lourdes Reyes, se obtuvo una fuente de información muy útil para los resultados de la investigación .

Encuesta, se seleccionó para representar una población infinita mediante encuestas virtuales, asegurando así la diversidad y alcance necesario para obtener conclusiones significativas sobre el tema investigado, se realizaron 184 encuestas mediante Google forms y Excel.

2.3 9 matriz metodologica

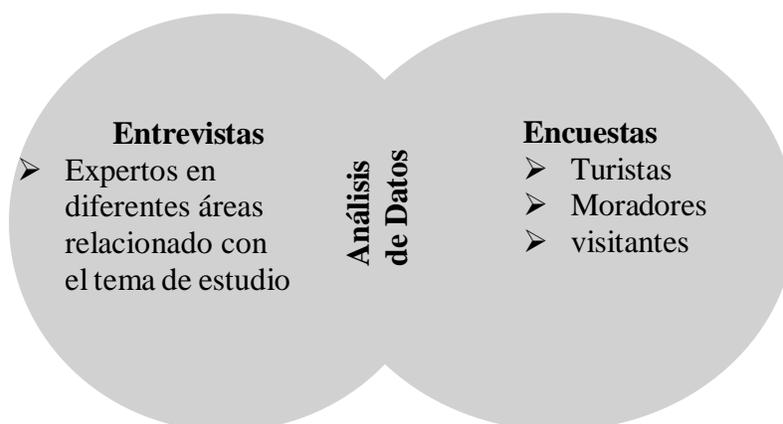
Problema	Objetivos	Metodología	Población
<p>¿Cuál es la participación de la comunidad en la planificación y desarrollo del turismo cultural en Liguiqui?</p>	<p>Diagnosticar la realidad del turismo cultural y preservación patrimonial en la comuna liguiqui del cantón Manta.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar los tipos de actividades culturales asociados al turismo que realizan los habitantes de Liguiqui.</p> <p>Identificar los elementos culturales que identifican a la comuna liguiqui.</p> <p>Proponer estrategias que permitan a la comuna de Liguiqui preservar los recursos culturales de la zona.</p>	<p>Tipo y diseño de la investigación Enfoque Mixto Diseño de la investigación es no experimental Investigación de campo Alcance descriptivo Método deductivo e inductivo</p> <hr/> <p>Técnicas: Entrevista y Encuesta</p> <p>Técnica de procedimiento: Entrevista, Google Forms y Excel (virtual)</p>	<p>Encuesta Población: 384 Muestra: Pobladores y visitantes</p> <hr/> <p>Entrevistados: 6 Muestra: Gestores turísticos 1; presidente de la comunidad, 3 prestadores turísticos y autoridades 2 (guías).</p>

Fuente- elaboración propia Cuadro 1 Matriz de conciencia

CAPITULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis realizado de los siguientes resultados fue en función a, entrevistas y encuestas aplicadas a habitantes de la comuna, autoridades locales, y colaboradores del museo Pacocha.y basado en los resultados se generó una propuesta. A continuación se realiza el análisis correspondiente.



(Borrego,G Y Tumbaco, K. (2016). Stocks)

3.1 Análisis de resultados cuantitativos

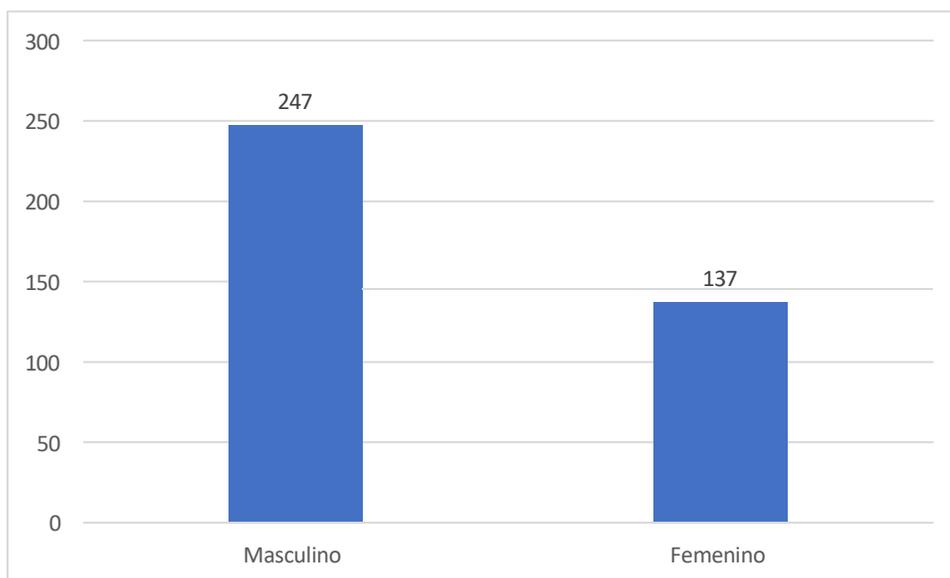
A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas implementadas para el presente estudio a una población de 384 personas encuestadas. Se recogió el análisis estadístico dado por Google Forms y Excel mediante el cual se obtuvieron los porcentajes y posteriormente se realizó el análisis e interpretación.

3.2 Análisis tabulación

Una vez puesto en práctica el proceso de encuestas y entrevistas hacia la población determinada, basado en los resultados se presenta a continuación los siguientes datos que arrojaron las técnicas de investigación:

1: Seleccione el Género

Gráfico 1 Género



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

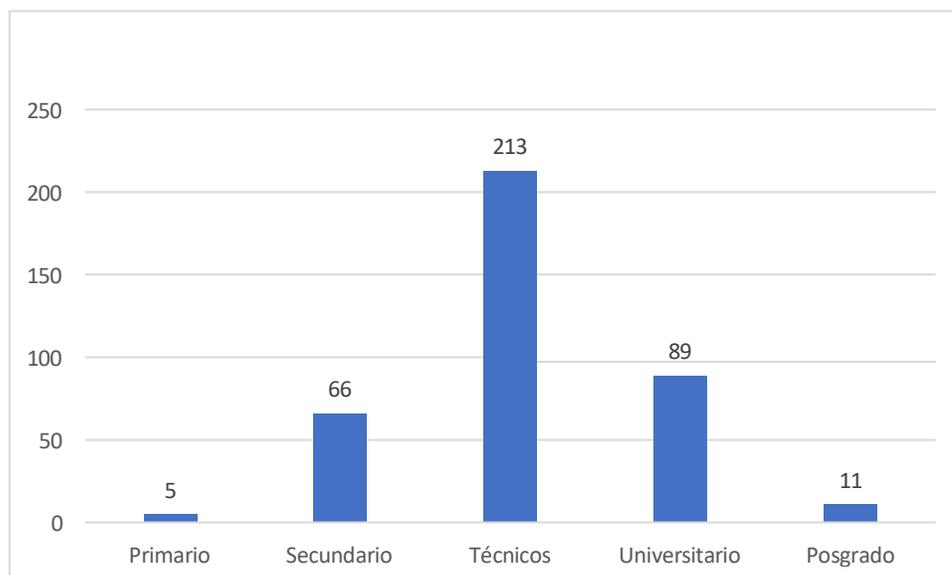
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Se realizó la encuesta a 384 personas donde, 247 fueron del género masculino y 137 femenino.

2: Seleccione el nivel de estudio

Gráfico 2 Nivel de estudio



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

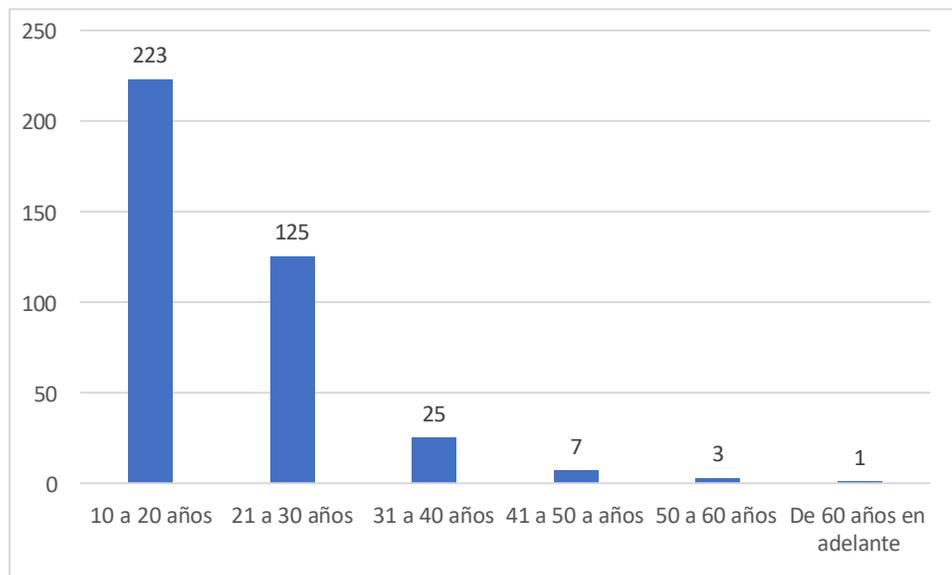
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

De las personas encuestadas el nivel de estudio es 213 personas técnico, 89 personas universitarios, 66 personas secundarios, 11 personas posgrado y 5 personas primarios.

3: Seleccione su rango de edad

Gráfico 3 Rango de edad



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

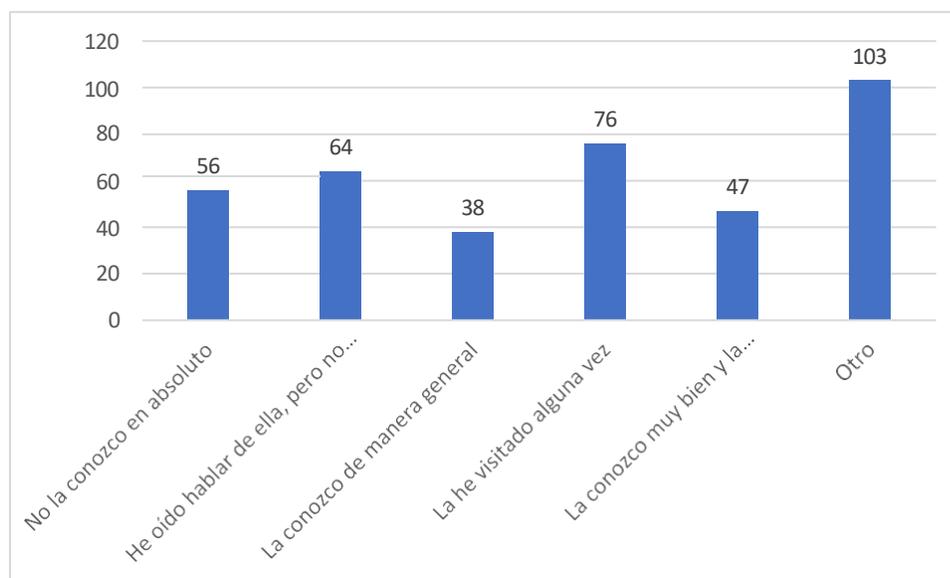
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

De las personas encuestadas el rango de edad es 223 personas de 10 a 20 años de edad, 125 personas de 21 a 30 años, 25 personas de 31 a 40 años, 3 personas en el rango 50 a 60 y 1 persona mayor de 60 años de edad.

4¿Qué tan familiarizado está con la playa Ligüiqui?

Gráfico 4 Familiarización con la playa Ligüiqui.



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

Elaboración: Propia

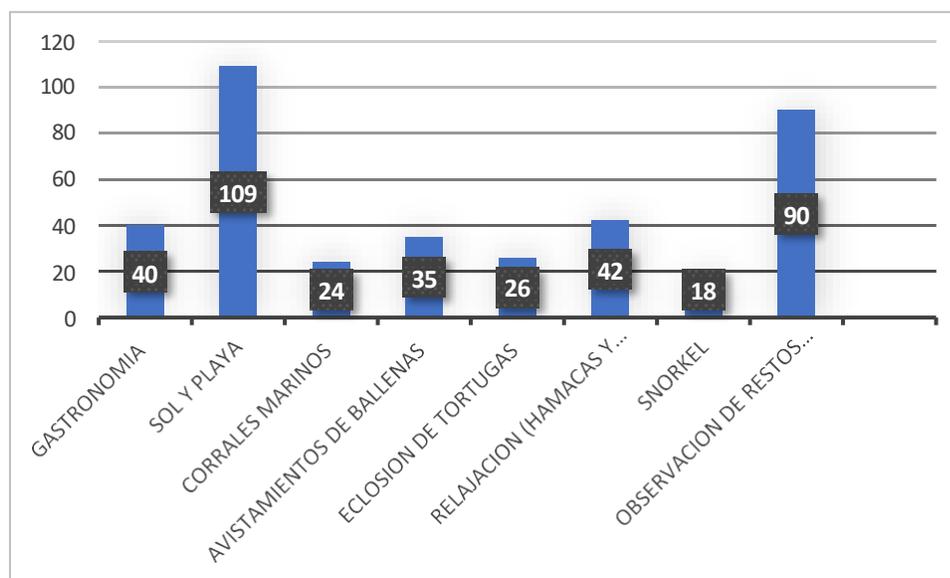
Análisis e interpretación

Estos porcentajes muestran el nivel de familiaridad de las personas encuestadas con la playa Ligüiqui. La mayoría de los encuestados (80.21%) no tienen conocimiento de esta playa, lo que indica que es menos conocida entre la población. Sin embargo, un pequeño porcentaje ha visitado la playa (19.79%) ha oído hablar de ella (16.67%), lo que sugiere cierto grado de familiaridad o interés incluso entre aquellos que no la conocen directamente.

Podemos decir que, la mayoría de las personas encuestadas no están familiarizadas con la playa Ligüiqui, aunque un número significativo ha visitado la playa o tiene algún conocimiento de ella a través de otras fuentes.

5: ¿Qué actividades realiza o realizaría en Liguiki?

Gráfico 5 Actividades Turísticas



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

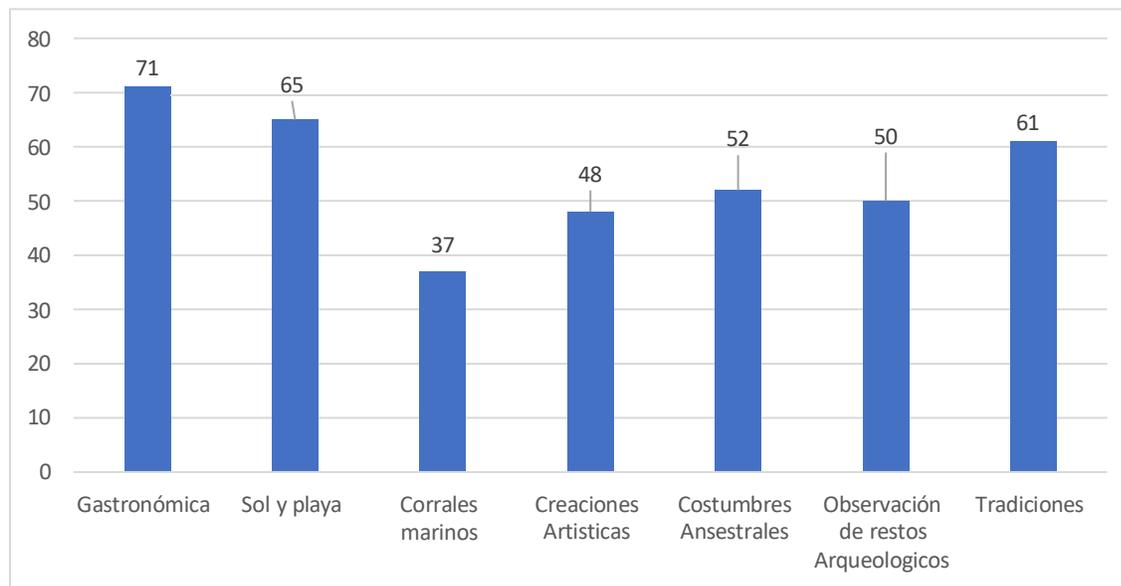
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La mayoría de las personas encuestadas, 109 de 384, mencionaron que la principal actividad que realizarían en Liguiki es "sol y playa". Esto representa aproximadamente el 28.38% de los encuestados, 90 personas expresaron interés en la actividad de observación de restos arqueológicos mostrando así su interés por conocer más sobre la cultura de esta comunidad.

6: ¿Cuál de estas actividades considera más importante?

Gráfico 6 Actividades más importantes



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

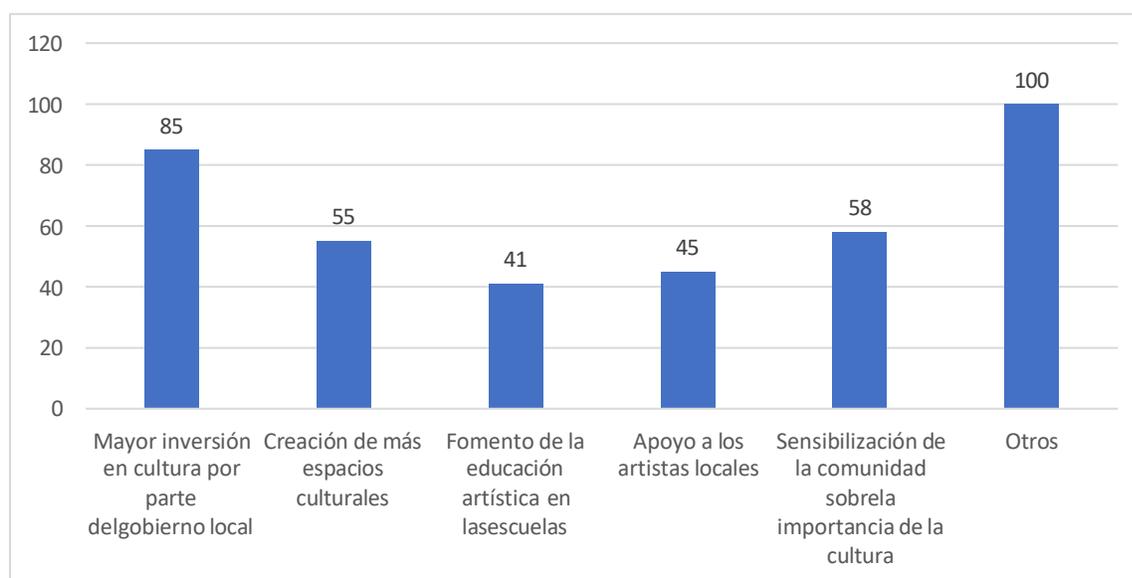
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

De las personas encuestadas, se observa que la actividad gastronómica es la más valorada, seguida por el sol y la playa, así como las tradiciones, que también son consideradas.

7: ¿Qué se debería hacer para rescatar la cultura en Liguiki?

Gráfico 7 Carencia cultural en Liguiki.



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

Elaboración: Propia

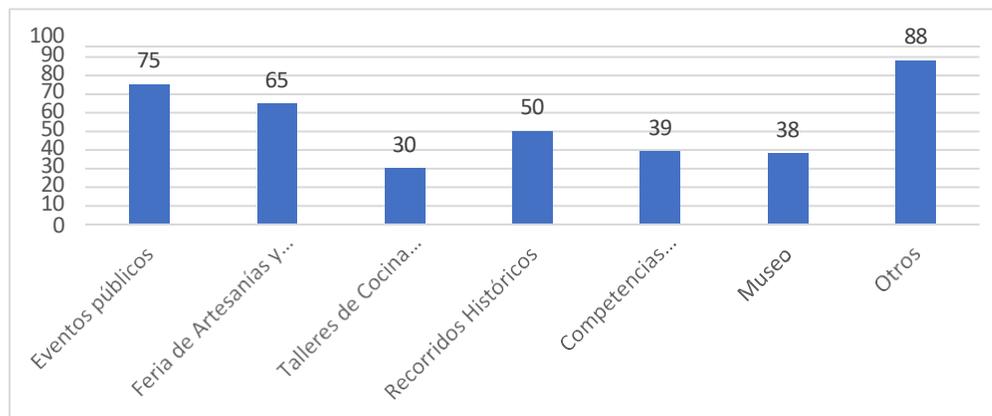
Análisis e interpretación

La presencia de 100 respuestas en la categoría "Otro" sin especificaciones,

Mientras que el otro 85 como respuesta mencionan que debería realizar una mayor inversión en cultura por parte del gobierno local, seguido de la sensibilización de comunidad sobre la importancia de la cultura

8: ¿Cuál cree que sería una estrategia para promocionar el turismo cultural en la comuna Liguíqui?

Gráfico 8 Estrategias



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

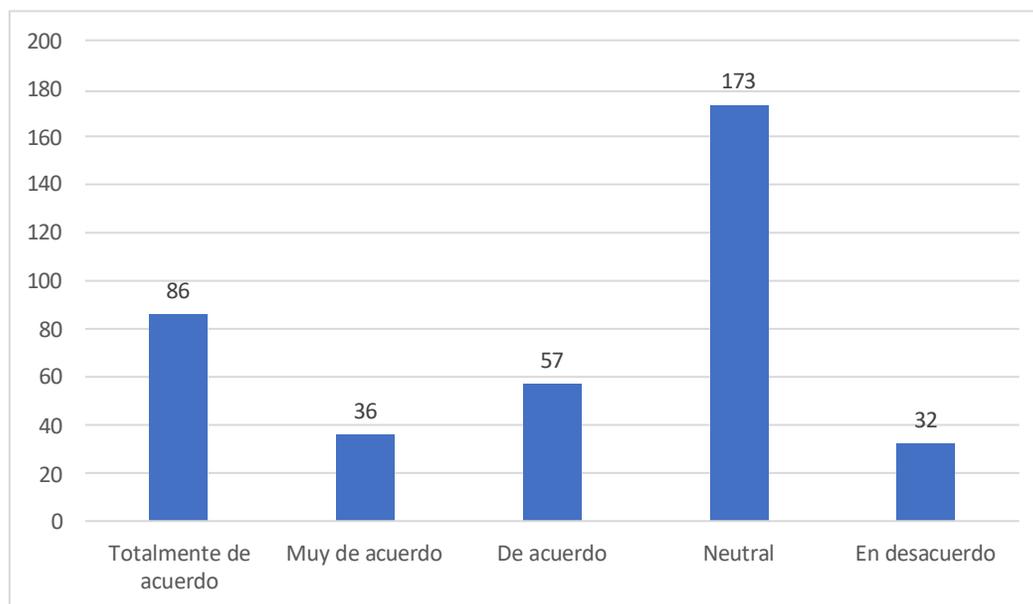
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

88 personas que mencionaron opciones distintas, sin embargo 75 personas consideran que organizar eventos culturales y públicos podría atraer turistas. Esto puede incluir festivales, conciertos, celebraciones locales, entre otros, 65 personas muestran la preferencia por las ferias de artesanías, 50 personas consideran que la importancia de promover el patrimonio histórico local mediante visitas guiadas u otros formatos de recorridos.

9: ¿Considera que Liguiki conserva y promociona adecuadamente su patrimonio cultural a nivel internacional?

Gráfico 9 Conservación y promoción del patrimonio de Liguiki



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

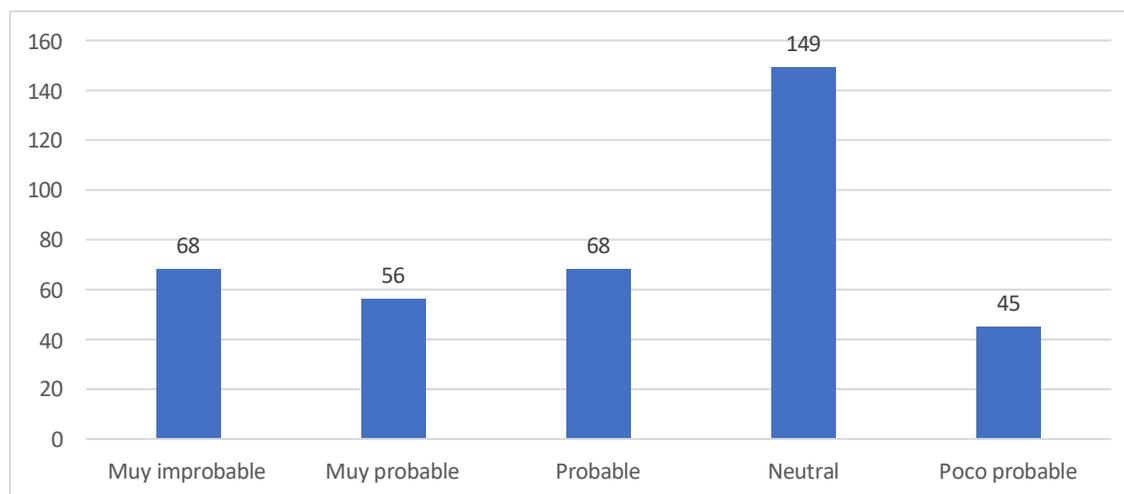
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Aproximadamente el 46.6% de los encuestados (86 personas) están totalmente de acuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo con la afirmación de que Liguiki conserva y promociona adecuadamente su patrimonio cultural. cerca del 45.1% de los encuestados (173 personas) se muestran neutrales en cuanto a si Liguiki conserva y promociona adecuadamente su patrimonio cultural a nivel internacional, esto podría indicar falta de información suficiente, una opinión no formada o una percepción ambivalente sobre el tema. Un 8.3% de los encuestados (32 personas) expresaron estar en desacuerdo con la afirmación, estos encuestados consideran que Liguiki no está haciendo un buen trabajo en la conservación y promoción de su patrimonio cultural a nivel internacional.

10: ¿Cree usted que implementando estrategias de educación ambiental en Liguiki mejoraría la conciencia sobre la conservación de los recursos naturales?

Gráfico 10 Estrategias de educación ambiental en Liguiki.



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

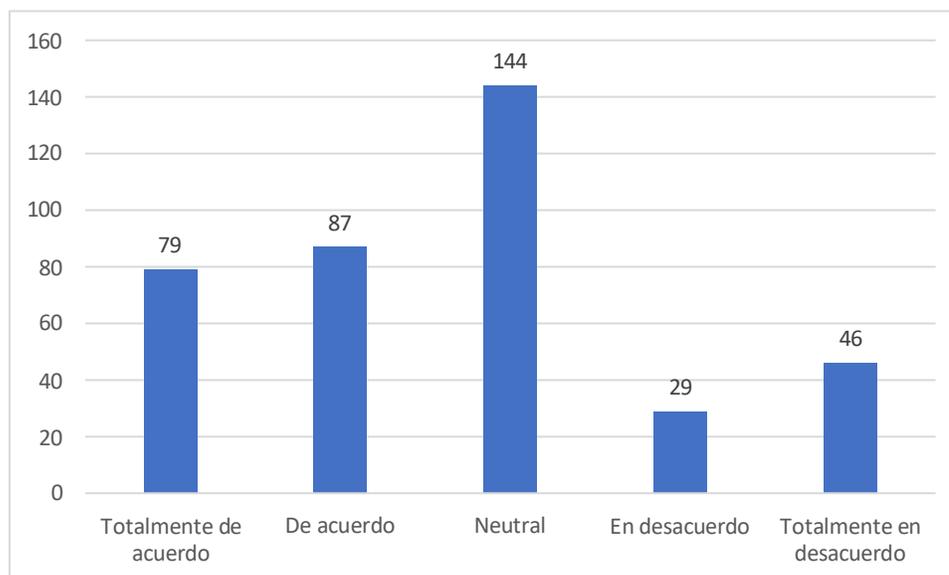
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados (38.80%) tienen una opinión neutral sobre si las estrategias de educación ambiental mejorarán la conciencia sobre la conservación de los recursos naturales en Liguiki. un porcentaje significativo de encuestados (17.71% cada uno) considera que es probable o muy probable que estas estrategias mejoren la conciencia ambiental, un 14.58% adicional considera que es muy probable que las estrategias tengan un efecto positivo en la conciencia ambiental, un 11.72% de los encuestados cree que es poco probable que las estrategias de educación ambiental tengan impacto en la conciencia sobre la conservación.

11: ¿Consideras que las tradiciones culturales (como festivales, danzas o gastronomía) son importantes para la identidad de Liguíqui?

Gráfico 11 Importancia de las tradiciones culturales



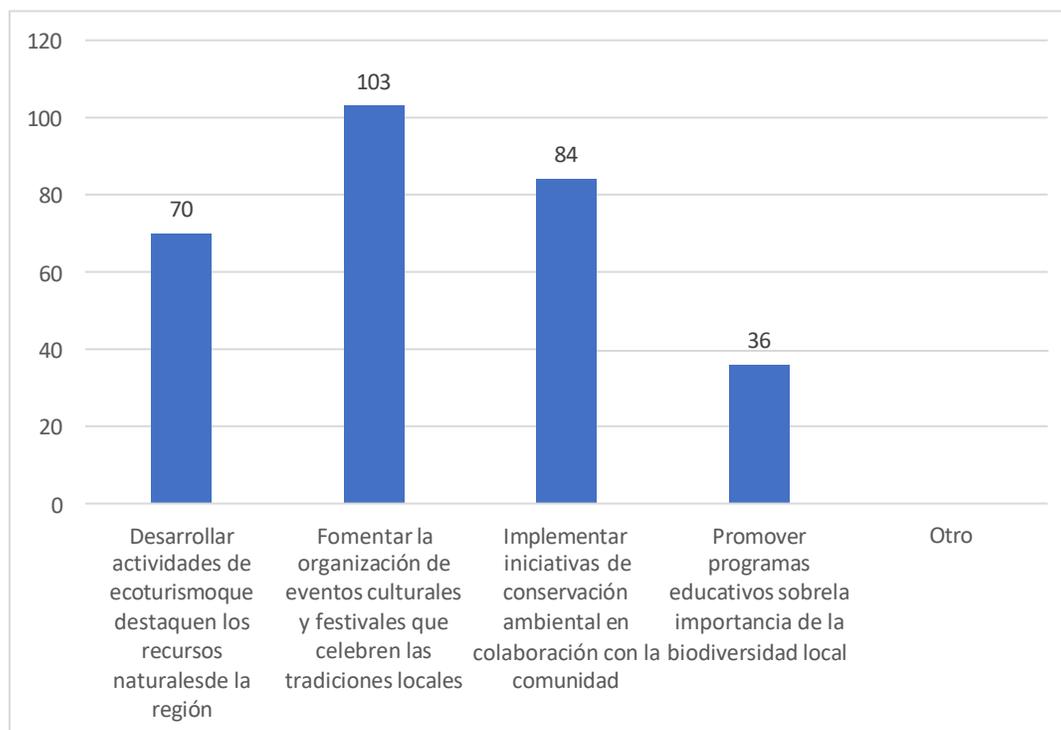
Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

Elaboración: Propia

Aproximadamente el 43.3% de los encuestados consideran que las tradiciones culturales son importantes o muy importantes para la identidad de Liguíqui, la neutralidad expresada por el 37.5% puede indicar una oportunidad para educar o promover más las tradiciones culturales.

12: ¿Para mejorar la pertinencia de los recursos naturales y culturales en Liguiki, ¿qué estrategias consideras más efectivas?

Gráfico 12 Pertinencia de los recursos naturales y culturales en Liguiki.



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

Elaboración: Propia

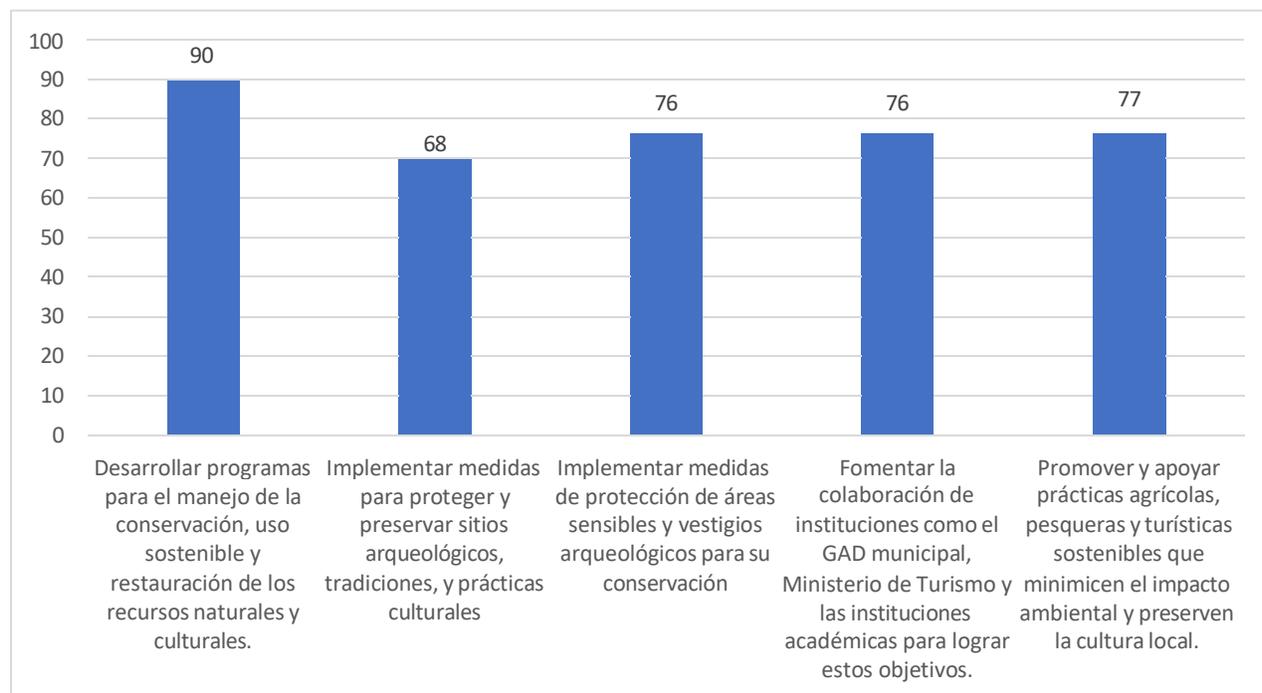
Análisis e interpretación.

Esta estrategia fue mencionada por 103 personas de las 284 encuestadas representa el mayor número de respuestas individuales, existe un fuerte interés en utilizar eventos culturales y festividades para celebrar las tradiciones locales como una forma de destacar y preservar la cultura de Liguiki, 84 personas mencionan la Implementación de iniciativas de conservación ambiental en colaboración con la comunidad, Hay un reconocimiento significativo de la importancia de conservar el entorno natural de Liguiki para proteger los recursos naturales locales, la estrategia Desarrollar actividades de ecoturismo que destaquen los recursos naturales de la región fue

mencionada por 70 personas, comprendiendo que existe un interés considerable en aprovechar los recursos naturales como un atractivo para el turismo sostenible.

13: ¿Qué sistema de gestión según su criterio se requiere para la preservación, manejo y restauración de los ambientes naturales y culturales en la Comunidad Liguiki?

Gráfico 13 Sistema de gestión.



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

Elaboración: Propia

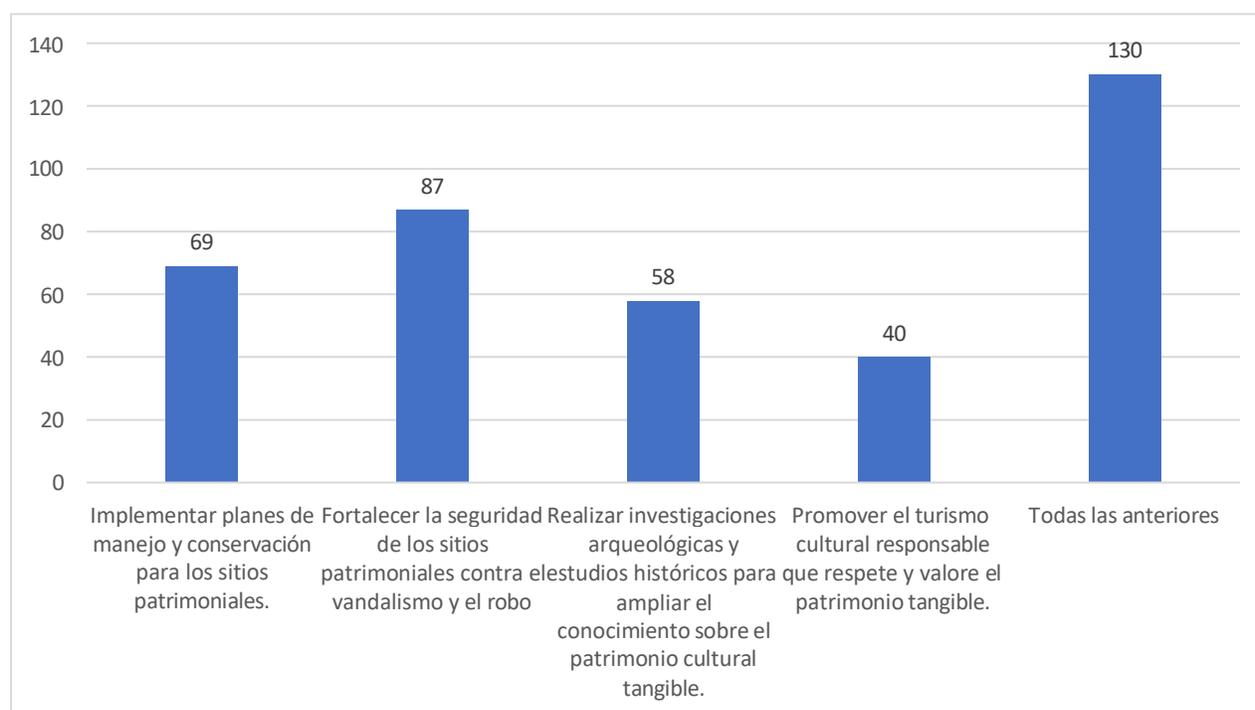
Análisis e interpretación

Desarrollo de programas para el manejo de la conservación, uso sostenible y restauración de recursos naturales y culturales, esta opción recibió la mayor cantidad de menciones (90 de 384 encuestados), lo que indica un fuerte apoyo hacia la implementación de programas específicos enfocados en la conservación y restauración de los recursos naturales y culturales de la comunidad,

77 personas mencionan que este enfoque busca minimizar el impacto ambiental mientras se preserva la cultura local, es una respuesta que refleja la preocupación por el desarrollo económico sostenible y compatible con la conservación ambiental y cultural. 76 personas mencionan La importancia de la colaboración institucional para lograr objetivos de conservación y gestión sostenible recibió una cantidad significativa de menciones

14 ¿Qué medidas cree que se podrían tomar para mejorar la preservación del patrimonio cultural tangible de Liguiki?

Gráfico 14 Medidas para la preservación del patrimonio cultural de Liguiki.



Fuente: Encuesta enfocada a la población infinita.

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados (130 personas) respaldan un enfoque integral que combine varias medidas para preservar el patrimonio cultural tangible de Liguiki.

87 personas destacan la importancia de medidas contra el vandalismo y el robo, el apoyo a la investigación y la educación (investigaciones arqueológicas y estudios históricos) es significativo (58 personas), lo que indica un reconocimiento de la importancia del conocimiento académico en la preservación del patrimonio, aunque menos prominente en comparación con otras medidas, el interés en promover un turismo cultural responsable también es notable (40 personas), lo que refleja una conciencia sobre la necesidad de equilibrar la conservación con el desarrollo turístico.

En resumen, las respuestas sugieren un consenso generalizado en apoyo a medidas variadas y complementarias para preservar el patrimonio cultural tangible de Liguíqui, destacando la importancia de la seguridad, la gestión sostenible, la investigación académica y el turismo responsable como pilares fundamentales para lograr este objetivo.

3.3 Análisis de entrevistas realizadas a los gestores turísticos de la Comuna Liguiki .

El presente estudio se centra en el análisis y tabulación de entrevistas realizadas a gestores turísticos de la Comunidad de Liguiki. A través de un muestreo intencional, se seleccionó a 6 gestores con el objetivo de comprender en profundidad sus percepciones y experiencias en relación con el desarrollo turístico de la comunidad.

Presentación y análisis de la entrevista a gestores turísticos de la comunidad de

Liguiki.

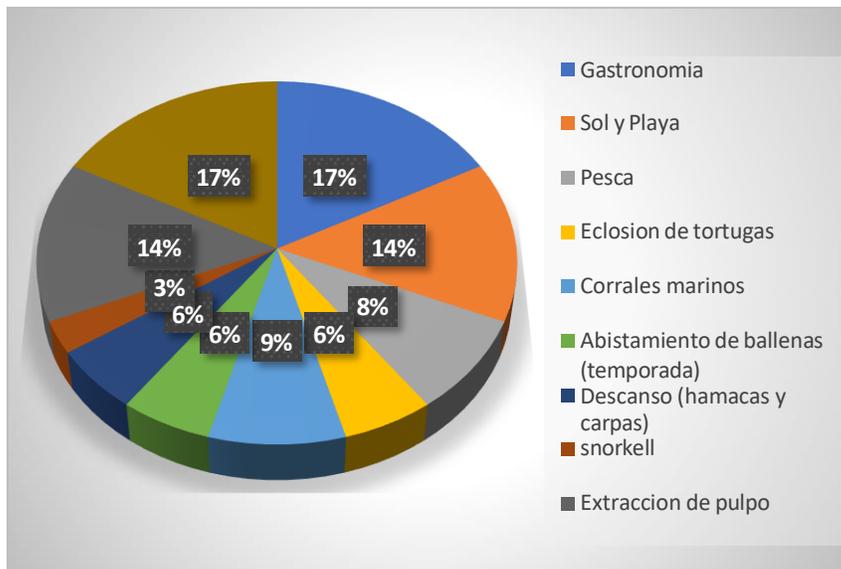
Cuadro 2 Entrevista a autores

#	Nombre	Nacionalidad	Institución	Cargo	Título profesional
1	Ing. Víctor Reyes Caicedo	Ecuatoriana	Comunidad Liguiki.	Presidente de la comuna Liguiki.	Ingeniero en administración de empresas turísticas.
2	Sr. Carlos Alvia.	Ecuatoriana	Comunidad Liguiki.	Guía local.	Bachiller.
3	Sra. Marily Parrales López.	Ecuatoriana	Comunidad Liguiki.	Guía local y sindica de la comuna Liguiki	Bachiller.
4	Sra. Shirley Parrales	Ecuatoriana	Comunidad Liguiki.	Propietaria de un restaurante en la playa y vicepresidenta de la comuna Liguiki.	Bachiller.
5	Sra. Blanca Parrales.	Ecuatoriana	Comunidad Liguiki.	Comunera.	Bachiller.
6	Sra. Lourdes Reyes	Ecuatoriana	Comunidad Liguiki.	Tesorera de la comunidad Liguiki	Bachiller

Fuente: Elaboración propia

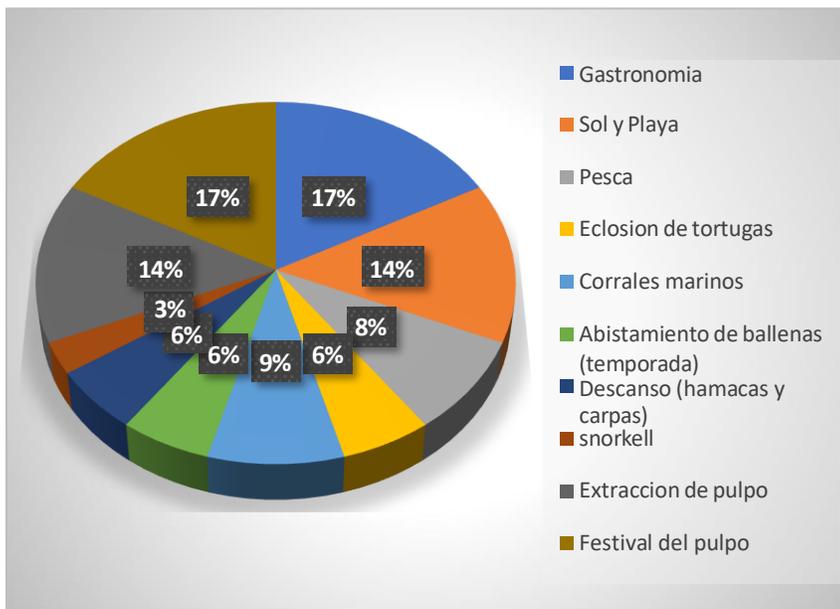
3.3.1 Tabulación de entrevista

1: ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en Liguiki?



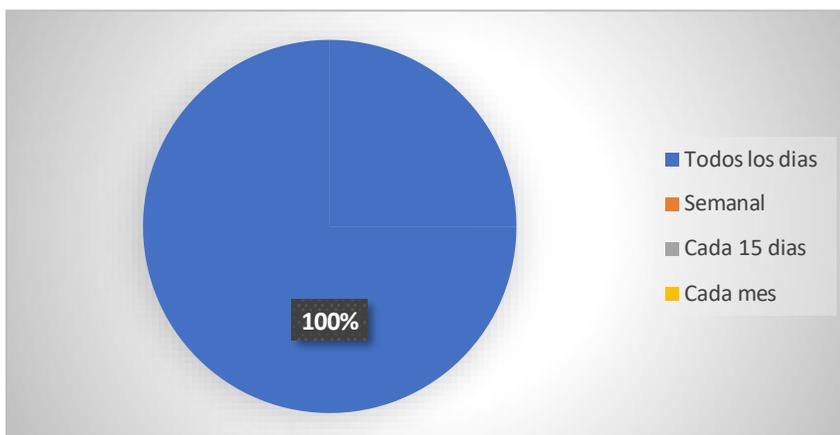
En respuesta los entrevistados denominan que las principales actividades que se realizan en Liguiki son gastronomía, festival del pulpo seguido de sol y playa siendo estas muy importante para la activación de turismo, la actividad que muy poco se realiza es el snorkel.

2: ¿Podría usted describir cuál de las siguientes actividades son las más importantes para la comunidad?



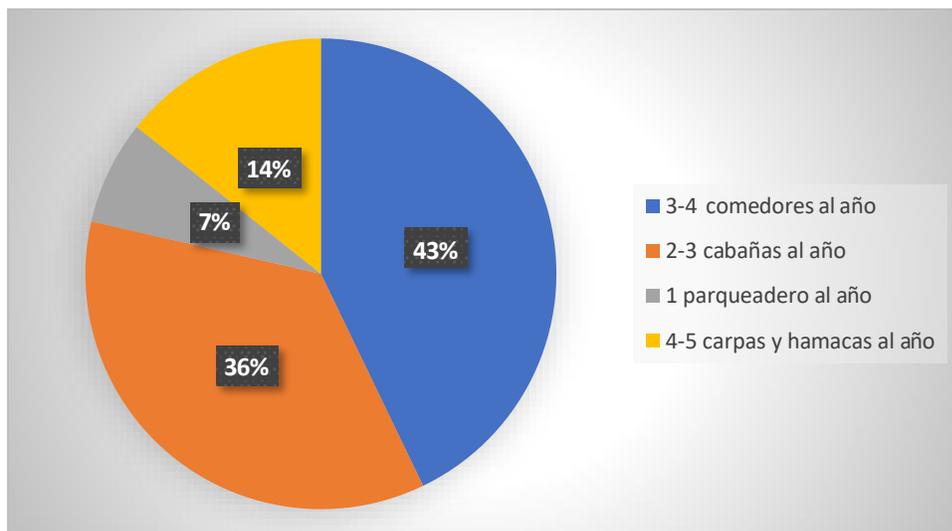
Los entrevistados dan respuesta que para ellos las actividades más importantes son gastronomía, festival del pulpo y sol y playa.

3: ¿Con que frecuencia se realizan estas actividades?



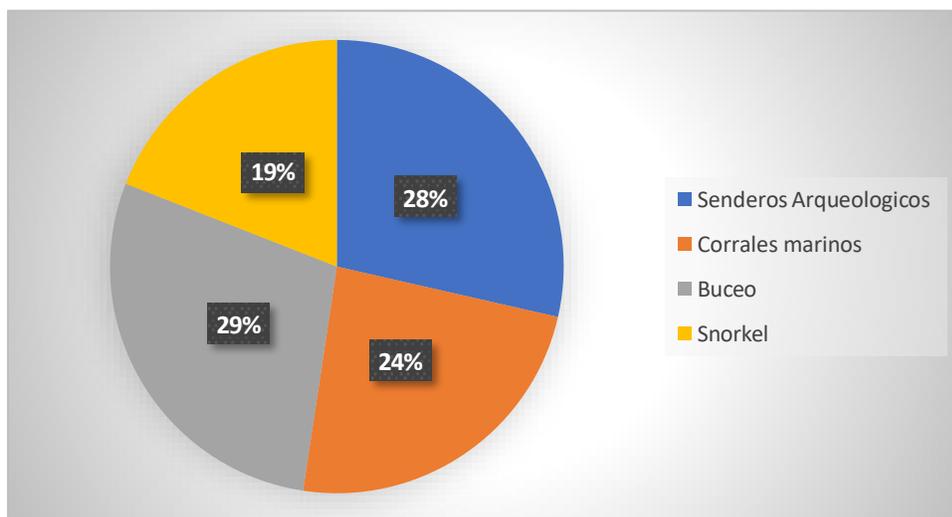
Los entrevistados mencionan que todos los días se realizan estas actividades.

4: ¿Como se han desarrollado estas actividades a lo largo del tiempo?



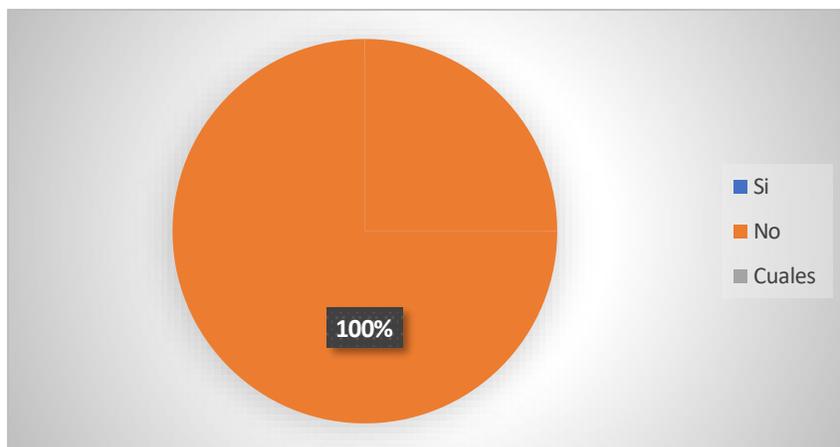
Los entrevistados muestran que al año se desarrolla algo nuevo e innovador en Liguiki, como se muestra en el gráfico el 43% mencionan que se elaboran 3-4 comedores al año, mientras que el 36% mencionan la elaboración de 2-3 cabañas al año, y el 14% mencionan que elabora 1 parqueadero al año, el 7% menciona que se elaboran 4-5 carpas y hamacas al año.

5: ¿Existen actividades turísticas culturales que aun no se estén aprovechando plenamente en Liguiki? si es así cuales podrían ser.



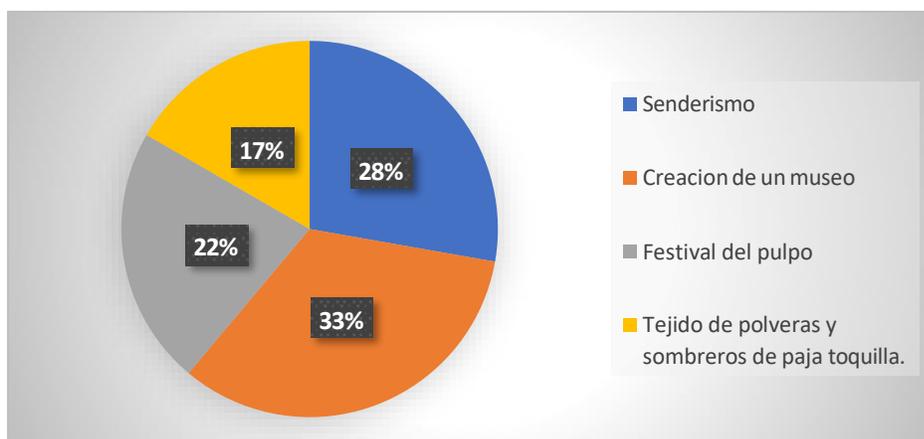
Los entrevistados muestran que la actividad que no se está aprovechando plenamente es el buceo, luego de senderos arqueológicos, siguiendo con corrales marinos y snorkel, ya que todas estas actividades son importantes para la reactivación turística en la comunidad.

6 ¿Han notado cambios en las tradiciones o costumbres de Liguiki desde el aumento del turismo cultural?



El 100% de los entrevistados dicen que no se han mostrado cambios en tradiciones o costumbres.

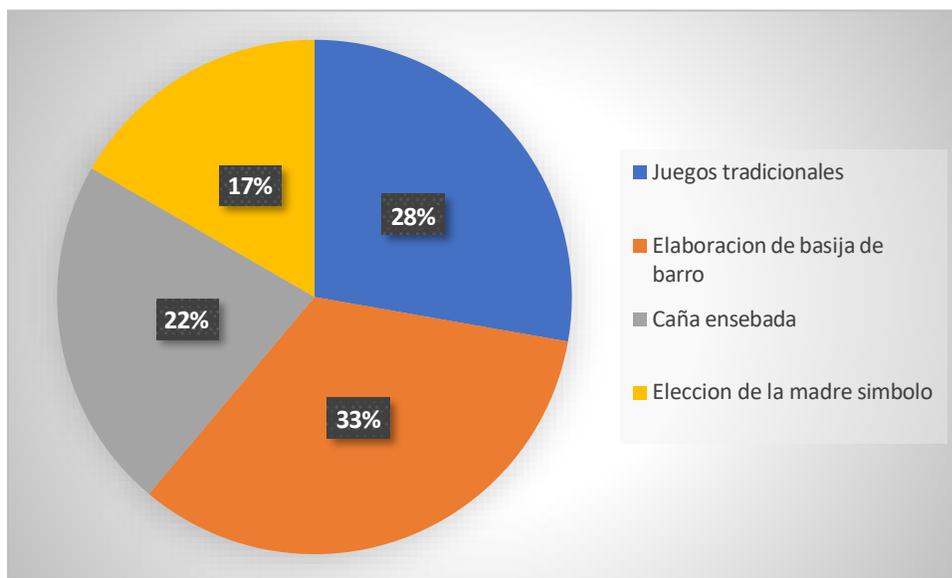
7: ¿Qué aspectos de las actividades de turismo cultural en Liguiki creen que podrían mejorarse para beneficiar aun más a la comunidad?



Los entrevistados mencionan que las actividades que debería implementarse es la creación de un museo para seguir preservando los vestigios de esta comunidad, también consideran que el senderismo sería una buena actividad que acompañe con el museo, también que debería mejorarse

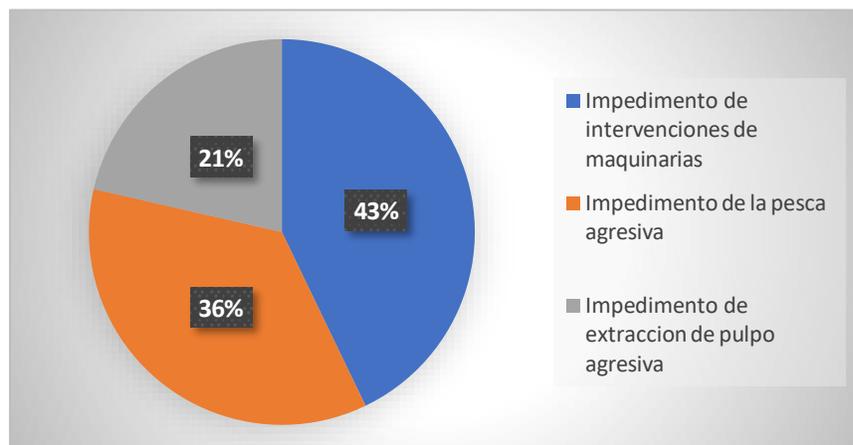
la actividad de polveras y sombreros de paja toquilla esto para promocionar aún más las artesanías realizadas por ellos mismos

8: ¿Hay alguna cultura o tradición local que se este perdiendo o que no se este valorando lo suficiente?



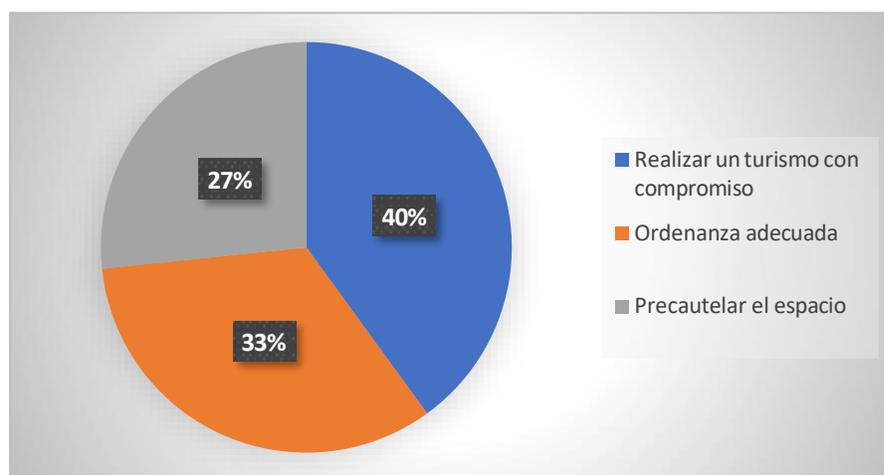
Los entrevistados seleccionan que la tradición que se esta perdiendo es la elaboración de vasijas de barro, junto a juegos tradicionales, caña ensebada y elección de la madre símbolo, siendo estos juegos muy importantes para unirse más como comunidad e invitar a los turistas a conocer de aquellas.

9: ¿Como se siguen preservando los recursos naturales y culturales de Liguiqui?



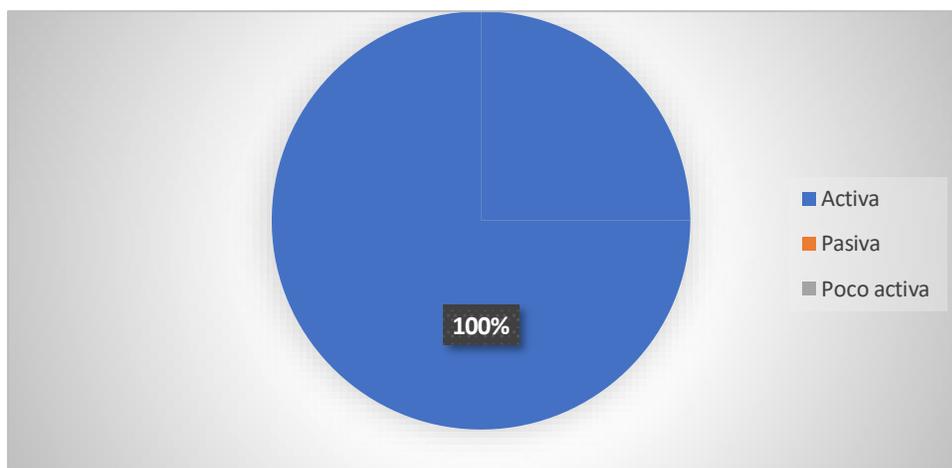
Los entrevistados mencionan que se siguen preservando con el impedimento de intervenciones de maquinarias, prohibiendo la pesca y extracción de pulpo agresiva.

10: Cuales serian las estrategias más importantes que se podrían implementar para garantizar que los recursos naturales y culturales sean utilizados de manera sostenible y beneficiosa para la comunidad local?



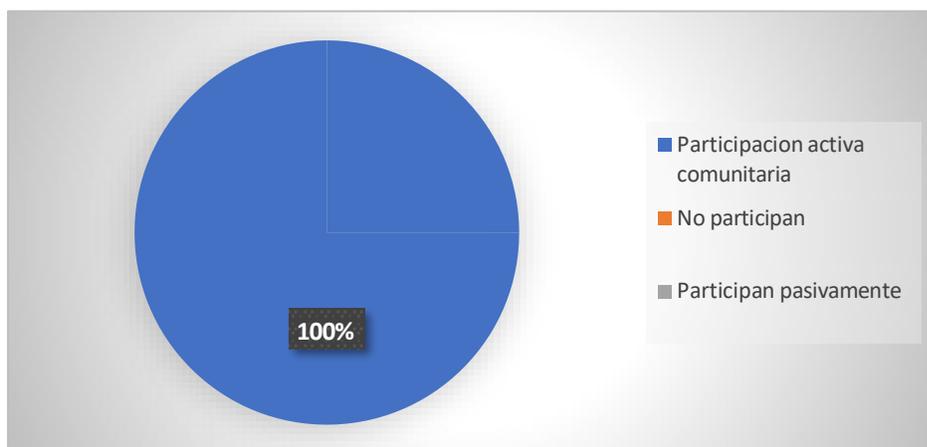
Los 40% de los entrevistados mencionan que las estrategias que se podrían implementar para garantizar los recursos naturales y culturales sean utilizadas de manera sostenible es realizar un turismo con compromiso, seguido ordenanza adecuada y finalmente precautelar el espacio ya que es este su patrimonio como comunidad.

11: ¿En qué medida considera que la comunidad de Liguiki participa en la planificación, desarrollo y gestión del turismo cultural? (activa, pasiva, poco activa).



Los entrevistados mencionan que son activos al momento de participar en cualquier actividad comunitaria.

12: ¿Qué tan unidos son los miembros de la comunidad a la hora de trabajar juntos en actividades de turismo cultural?



Los entrevistados mencionan que son activos al momento de realizar actividades para la comuna.

3.4 Resultado de las entrevistados

1 ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en Liguiki?

Según los entrevistados las principales actividades turísticas que se realizan son: gastronomía, sol y playa, pesca, eclosión de las tortugas, corrales marinos, avistamiento de ballenas (temporadas), descanso (hamacas y carpas), snorkel y extracción de pulpo, festival del pulpo.

2 ¿Podría usted describir algunas de estas actividades y su importancia para la comunidad?

Gastronomía, sol y playa, pesca, eclosión de las tortugas, corrales marinos, avistamiento de ballenas (temporadas), descanso (hamacas y carpas), snorkel y extracción de pulpo, festival del pulpo, Según los entrevistados, estas

actividades es una alternativa económica ya que Liguiki siempre se ha caracterizado en la pesca, a la actualidad le están dando un giro capacitando a los comuneros para ofrecer a Liguiki, su importancia es la fuente de ingresos que genera, fuentes de trabajo y sobre todo para que siga de generación en generación y pues que estos sean quienes en un futuro reciban a los turistas.

3 ¿Con qué frecuencia se realizan estas actividades?

Los entrevistados nos menciona que, todos los días se realizan estas actividades de sol playa, pesca y gastronomía, porque quieren que se haga conocer la playa, porque su debilidad es la falta de oferta turística y señalética, la gente desconoce de esta playa que se encuentra en medio de un bosque tropical.

4 ¿Cómo se han desarrollado estas actividades a lo largo del tiempo?

Según los entrevistados mencionan que, las han implementado los comuneros con la apertura de comedores y todo lo que trae su implementación en el turismo, antes solo existían 2-3 comedores, actualmente cuentan con 15 quioscos, 7 cabañas, parqueaderos, cuida carros, baños públicos, carpas, hamacas.

5 ¿Existen actividades turísticas culturales que aún no se estén aprovechando plenamente en Liguiki? Si es así, ¿cuáles podrían ser y por qué?

Según los entrevistados mencionan que, no se están aprovechando los senderos arqueológicos porque no existe una persona que este capacitada en el tema, falta más guías, una caseta informativa, por otro lado, se está desaprovechando los corrales marinos estos no se pueden desarrollar culturalmente porque se debe trabajar con el tema de marea, también la actividad de buceo porque no tienen personas especializadas en este deporte.

6 ¿Han notado cambios en las tradiciones o costumbres de Liguiki desde el aumento del turismo cultural?

Los entrevistados mencionaron que, no se ha habido cambios en cuanto tradiciones o costumbres.

7 ¿Qué aspectos de las actividades de turismo cultural en Liguiki cree que podrían mejorarse para beneficiar aún más a la comunidad?

Los entrevistados consideran que se debe mejorar las actividades de senderismo, y consideran que la creación de un museo ayudaría en la llegada de turistas, por otro lado, festival del pulpo, tradición de tejido de polveras y sombreros de paja toquilla.

8 ¿Hay alguna cultura o tradición local que creas que se esté perdiendo o que no se esté valorando lo suficiente?

Los entrevistados consideran que las tradiciones que se están perdiendo son los juegos tradicionales, elaboración de vasija de barro, caña ensebada, elección de la madre símbolo, cortarle el Coello al pato, juegos de rayuelas, costumbres como el tejido de polveras y sombreros, en cuanto a cultura Manteña la comuna está tratando de rescatar la entidad para que esta no se pierda por completo

9. ¿Cómo siguen preservando los recursos naturales y culturales de Liguiki?

Analizando las opiniones de los expertos entrevistados, todos en comunidad tratan de que no existan intervenciones con maquinarias grandes que puedan dañar el paisaje natural, quieren que se desarrolle pero de la mejor manera porque Liguigui es el pulmón de vida de ellos, tampoco se permite el acceso de personas que quieran acceder a la pesca del pulmón agresiva porque los residentes lo hacen de manera natural y cuando existe el caso de la llegada de estas personas inmediatamente se realiza el desalojo con las autoridades respectivas.

10. ¿Cuáles serían las estrategias más importantes que se podrían implementar para garantizar que los recursos naturales y culturales sean utilizados de manera sostenible y beneficiosa para la comunidad local?

Los entrevistados mencionaron que una estrategia importante para los comuneros es realizar un turismo con compromiso, la comunidad se encarga de precautelar que la tierra y espacio sea cuidado de la mejor manera, para que liguiqui pueda desarrollarse y poder dejar un patrimonio para las futuras generaciones, otra estrategia es la ordenanza porque se protege territorios ancestrales donde personas ni identificadas no podrán acceder mientras no se identifiquen.

11. ¿En qué medida considera que la comunidad de Liguigui participa en la planificación, desarrollo y gestión del turismo cultural? (Activa, pasiva, poco activa)

La mayoría de los entrevistados mencionaron que la comunidad es activa al momento de gestionar actividades.

12. ¿Qué tan unidos son los miembros de la comunidad a la hora de trabajar juntos en actividades de turismo cultural?

Participación activa comunitarias.

3.3. 1 Análisis e interpretación de resultados de encuestas y entrevistas, en respuesta al objetivo general que dice. Diagnosticar la realidad del turismo cultural y preservación patrimonial en la comuna Liguíqui del cantón Manta.

Para el análisis de la presente investigación se realizó un levantamiento de información en el campo de estudio, además de aplicar entrevistas a expertos, encuesta a habitantes y visitantes, el desarrollo de su cuestionario es la respuesta a los indicadores que permiten evaluar el turismo cultural y la participación de la comunidad.

La investigación destaca que Liguíqui tiene todos los ingredientes para convertirse en un destino turístico de primer nivel, especialmente enfocado en el ecoturismo y las experiencias culturales auténticas. también es necesario combinar los esfuerzos de los gobiernos locales, las comunidades, las empresas privadas y las organizaciones no gubernamentales para lograr un desarrollo turístico que beneficie a todos.

La comunidad local está abierta a recibir visitantes y está dispuesta a compartir sus costumbres y tradiciones ya que es un lugar con un encanto especial, rico en biodiversidad y arraigado en profundas tradiciones culturales.

Los habitantes de esta comunidad demuestran un gran aprecio por su patrimonio y un genuino interés en protegerlo. Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial, es necesario actuar con cuidado y visión a largo plazo. Es por ello que el cabildo en conjunto con la comunidad mantiene el turismo activo mediante actividades, realizando eventos culturales, promoción de ferias artesanales, recorridos históricos de grupos de turistas, asistencia a eventos culturales, fiestas patronales como San Pedro y San Pablo, ferias gastronómicas como lo es el festival del pulpo.

3.2 Análisis e interpretación de resultados de encuestas y entrevistas, en respuesta al objetivo específico 1 que dice. Identificar los tipos de actividades culturales asociadas al turismo que realizan los habitantes de Liguíqui.

CUADRO CON TIPOS DE ACTIVIDAD CULTURAL QUE SE REALIZAN EN LIUQUI

ACTIVIDADES CULTURALES	IMAGEN
Observación de restos arqueológicos	
Asistencia a las fiestas patronales	
Festivales, fiestas San Pedro y San Pablo.	
Rituales tradicionales, fiestas gastronómicas, manifestaciones artísticas.	

**3.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS
REALIZADAS A TURISTAS, PROPIETARIOS, COMUNEROS Y PÚBLICO OBJETIVO.**

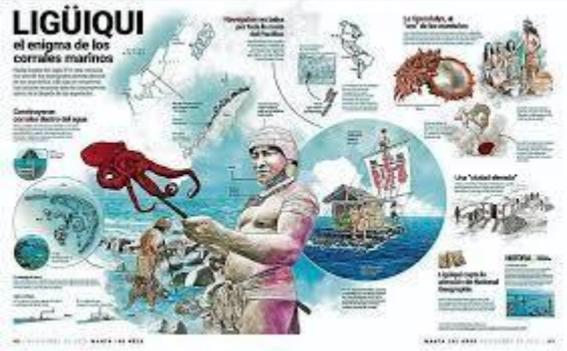
En respuesta al objetivo específico 2 que dice. Inventariar los elementos culturales que identifican a la comuna de Liguíqui.

A continuación, se muestra el siguiente inventario de los elementos culturales que identifican a la comuna Liguíqui.

**INVENTERARIO DE LOS ELEMENTOS CULTURALES QUE
IDENTIFICAN A LIGUIQUI.**

Nombre	Descripción	Imagen
Corrales de pesca	Estas estructuras de piedra, construidas a lo largo de la costa, son un testimonio de la avanzada ingeniería y conocimiento marítimo de los Manteñas.	
Cerámica	La cerámica Manteña se caracteriza por su fina decoración y su variedad de formas. Fragmentos de esta cerámica se encuentran dispersos por toda la comuna.	

<p>Tradiciones y Costumbres:</p>	<p>Festividades: Liguiki celebra diversas festividades religiosas y culturales a lo largo del año, como el Carnaval, la Semana Santa y las fiestas patronales. Estas celebraciones suelen incluir desfiles, música, danza y gastronomía típica</p>	
<p>Tradiciones y Costumbres:</p>	<p>Gastronomía: La cocina de Liguiki se basa en productos locales como el pescado, el marisco, el plátano, el maíz y los productos de la huerta. Platos típicos incluyen el encebollado, el ceviche y el bolón de verde.</p>	
<p>Actividades Económicas y Forma de Vida:</p>	<p>Pesca: La pesca artesanal sigue siendo una actividad económica importante para los habitantes de Liguiki. Los corrales de pesca son utilizados hasta hoy en día para la captura de diversas especies marinas.</p>	
<p>Actividades Económicas y Forma de Vida:</p>	<p>Agricultura: La agricultura de subsistencia se practica en pequeñas parcelas, donde se cultivan productos para el autoconsumo y para la venta en mercados locales.</p>	

<p>Actividades Económicas y Forma de Vida:</p>	<p>Turismo comunitario: En los últimos años, el turismo comunitario ha cobrado relevancia en Liguíqui, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de conocer de cerca la cultura y las tradiciones de la comunidad.</p>	
<p>Creencias y Espiritualidad:</p>	<p>Religiosidad: La mayoría de los habitantes de Liguíqui profesan la religión católica, aunque también se practican creencias y rituales ancestrales.</p>	
<p>Creencias y Espiritualidad:</p>	<p>Respeto por la naturaleza: La relación con la naturaleza es profunda y se manifiesta en diversas prácticas culturales, como la celebración de rituales agrícolas y la utilización de plantas medicinales.</p>	

3.4 PROPUESTA BASADA EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

Como respuesta al objetivo específico 3 que dice. Proponer estrategias que permitan a la comuna de liguíqui preservar los recursos naturales de la zona.

Una vez analizado las entrevista y encuestas que se realizó a las personas involucradas a la investigación se realizo el diagnostico de como esta el turismo cultural y como es la participación de la comunidad en Liguíqui y basado en los resultados obtenidos se presenta la siguiente propuesta.

PLAN ESTRATEGICO

A partir de los hallazgos del estudio, se proponen las siguientes estrategias para fortalecer la pertinencia de los recursos naturales y culturales de Liguíqui:

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	TIEMPO ESTABLECIDO	RESPONSABLES
Implementar programas de sensibilización y capacitación dirigidos a la comunidad local.	Promover la valoración y preservación del patrimonio cultural	Capacitación en los siguientes temas: Artesanía local y su conexión con el mar. Talleres de arte y cultura inspirados en el patrimonio Visitas guiadas temáticas mostrando el enfoque cultural.	Talleres Capacitaciones Simposio	2 meses	Municipio, ministerio de turismo
Sugerir una propuesta construida por los gestores y comunidad para que se cree e implemente un museo en la comuna Liguíqui.	Exposición, conservación y difusión del patrimonio cultural, artístico o científico.	Reuniones periódicas para organizar y gestionar con organismos nacionales y comunidad construcción de un museo.	Reunión de socialización, reunión con gestores nacionales e internaciones, reunión y organización con la comunidad, trabajo en conjunto para la implementación del museo.	4 meses	Instituciones públicas, privadas y comunidad.
Desarrollar un plan de manejo integral que	Garantizar la conservación y protección	Reuniones periódicas para implementar el	Reunión con las autoridades, reunión con los		Autoridades, comunidad y

articule la preservación de los vestigios arqueológicos.	de los vestigios arqueológicos mediante un plan integral que coordina acciones de preservación, investigación y educación.	plan de manejo integral	gestores, reunión con la comunidad	3 meses	autores del sector turístico.
Desarrollar un plan de marketing turístico que destaque los atractivos culturales de la comuna.	Atraer un mayor número de visitantes y generar ingresos que puedan ser reinvertidos en la protección y el mantenimiento de los recursos.	Crear una página web, medios de difusión como Facebook, Instagram, tik tok, telegram.	Publicidad, boca a boca, folletos.	12 meses	Gestores de la comunidad
Implementación de una caseta informativa.	Proveer información clara y útil para todos los visitantes	Diseño y construcción de la caseta informativa en conjunto con gestores de la comunidad, dueños de negocio, y comunidad en general.	Colocar una caseta de información	3 meses	GAD de Manta, Centro información turística.

Conclusiones

- Se logró a través del diagnóstico reafirmar que la comunidad de Ligüiqui se enorgullece de su rica cultura ancestral, la cual es transmitida de generación en generación a través de tradiciones, costumbres y expresiones únicas pero, con el paso del tiempo, esta invaluable herencia cultural ha enfrentado el desafío del olvido y el desinterés, generando una pérdida gradual del conocimiento ancestral.

- Se identificaron las siguientes actividades: Gastronómica, sol y playa, corrales marinos, avistamiento de ballenas, eclosión de las tortugas marinas, relajación (hamacas y carpas) y Snorkel.
- El estudio identificó que la comunidad de Liguíqui posee un rico patrimonio cultural e histórico que la convierte en un destino turístico con gran potencial, el desarrollo del turismo en la zona y participación activa en las actividades relacionadas al turismo local, la limitación ha sido debido a la falta de planificación y descuido en la gestión del desarrollo local por parte de las autoridades del cantón.
 - Es necesario fortalecer el conocimiento histórico de la cultura ancestral de la comunidad Liguíqui, esto permitirá preservarla, fortaleciendo de esta manera el desarrollo económico y cultural que brinda este tipo de turismo.

RECOMENDACIONES

Estas recomendaciones buscan asegurar que el desarrollo del turismo cultural en Liguíqui se realice de manera pertinente, participativa y sostenible, maximizando los beneficios para la comunidad local y preservando su invaluable legado cultural.

- Se recomienda. Fortalecer el conocimiento histórico y la transmisión intergeneracional del patrimonio cultural de la comunidad de Liguíqui a través de capacitaciones continuas y en el campo educativos de la comunidad.
- Promover la participación activa de la comunidad local en la planificación y gestión del turismo cultural en Liguíqui. por ello se recomienda, fortalecer el

empoderamiento de los residentes locales para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y se preserve la autenticidad cultural, como se lo realiza en la propuesta de la autora.

- Desarrollar un plan de manejo integral que articule la preservación de los vestigios arqueológicos identificados con el desarrollo de una oferta turística sustentable con la participación de autoridades, comunidad y actores del sector turístico, para garantizar el equilibrio entre la conservación del patrimonio y el aprovechamiento turístico.
- Establecer alianzas estratégicas con universidades, centros de investigación y organismos especializados para continuar explorando y documentando el patrimonio cultural de Liguiki.

Anexos de entrevistas realizadas a gestores de la comunidad.

ANEXOS

ANEXOS

Validación de los instrumentos



Objetivo: La siguiente entrevista tiene como objetivo conocer lo que usted manifiesta sobre el turismo cultural de la comuna Liguiki y como la comunidad participa en la misma.

Entrevista

1. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en Liguiki?
2. ¿Podrías describir algunas de estas actividades y su importancia para la comunidad?
3. ¿Con qué frecuencia se realizan estas actividades?
4. ¿Cómo se han desarrollado estas actividades a lo largo del tiempo?
5. ¿Existen actividades turísticas culturales que aún no se estén aprovechando plenamente en Liguiki? Si es así, ¿cuáles podrían ser y por qué?
6. ¿Han notado cambios en las tradiciones o costumbres de Liguiki desde el aumento del turismo cultural?
7. ¿Qué aspectos de las actividades de turismo cultural en Liguiki creen que podrían mejorarse para beneficiar aun mas a la comunidad?
8. ¿Hay alguna cultura o tradición local que creas que se esté perdiendo o que no se esté valorando lo suficiente?
9. ¿Cómo siguen preservando los recursos naturales y culturales de Liguiki?

10. ¿Cuáles serían las estrategias más importantes que se podrían implementar para garantizar que los recursos naturales y culturales sean utilizados de manera sostenible y beneficiosa para la comunidad local?
11. ¿En qué medida considera que la comunidad de Liguigui participa en la planificación, desarrollo y gestión del turismo cultural? (Activa, pasiva, poco activa)
12. ¿Qué tan unidos son los miembros de la comunidad a la hora de trabajar juntos en actividades de turismo cultural?

Cuestionario de la encuesta

ENCUESTA

1: Seleccione el Género:

- Masculino
- Femenino
- Otro

2: Seleccione el nivel de estudio:

- Sin estudio
- Primario
- Secundario
- Técnicos
- Universitarios
- Posgrado

3: Seleccione su rango de edad:

- 10 a 20 años
- 21 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 50 años
- 50 a 60 años
- de 60 años en adelante

4: ¿Qué tan familiarizado está con la playa Liguigui?

- No la conozco en absoluto

- He oído hablar de ella, pero no sé mucho
- La conozco de manera general
- La he visitado alguna vez
- La conozco muy bien y la recomiendo ampliamente
- Otro

5: ¿Qué actividades realiza o realizaría en Liguiki?

- Gastronómica
- Sol y playa
- Corrales marinos
- avistamiento de ballenas
- Eclosión de las tortugas marinas
- Relajación (hamacas y carpas)
- Snorkel
- Otros

6: ¿Cuál de estas actividades considera más importante?

- Gastronómica
- Sol y playa
- Corrales marinos
- avistamiento de ballenas
- Eclosión de las tortugas marinas
- Relajación (hamacas y carpas)
- Snorkel

7: ¿Qué se debería hacer para abordar la carencia cultural en Liguiki?

- Mayor inversión en cultura por parte del gobierno local
- Creación de más espacios culturales
- Fomento de la educación artística en las escuelas
- Apoyo a los artistas locales
- Sensibilización de la comunidad sobre la importancia de la cultura
- Otros (especifique)

8: ¿Cuál cree que sería una estrategia para promocionar el turismo cultural en la comuna

Liguiki?

- Eventos públicos
- Feria de Artesanías y Arte Local
- Talleres de Cocina Tradicional
- Recorridos Históricos
- Competencias Deportivas Tradicionales

- Museo
- Otros

9: ¿considera que Liguiqui conserva y promociona adecuadamente su patrimonio cultural a nivel internacional?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10: ¿Qué tan probable crees que sea que las estrategias de educación ambiental en Liguiqui mejoren la conciencia sobre la conservación de los recursos naturales?

- Muy improbable
- Poco probable
- Neutral
- Probable
- Muy probable

11: ¿Consideras que las tradiciones culturales (como festivales, danzas o gastronomía) son importantes para la identidad de Liguiqui?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

12: Para mejorar la pertinencia de los recursos naturales y culturales en Liguiqui, ¿qué estrategias consideras más efectivas?

- Desarrollar actividades de ecoturismo que destaquen los recursos naturales de la región.
- Fomentar la organización de eventos culturales y festivales que celebren las tradiciones locales.
- Implementar iniciativas de conservación ambiental en colaboración con la comunidad.
- e) Otra opción (especificar)
- Promover programas educativos sobre la importancia de la biodiversidad local.

13: ¿Qué sistema de gestión según su criterio se requiere para la preservación, manejo y restauración de los ambientes naturales y culturales en la Comunidad Liguiki?

- Desarrollar programas para el manejo de la conservación, uso sostenible y restauración de los recursos naturales y culturales.
- Implementar medidas para proteger y preservar sitios arqueológicos, tradiciones, y prácticas culturales
- Implementar medidas de protección de áreas sensibles y vestigios arqueológicos para su conservación.
- Fomentar la colaboración de instituciones como el GAD municipal, Ministerio de Turismo y las instituciones académicas para lograr estos objetivos.
- Promover y apoyar prácticas agrícolas, pesqueras y turísticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y preserven la cultura local.

14 ¿Qué medidas cree que se podrían tomar para mejorar la preservación del patrimonio cultural tangible de Liguiki?

- Implementar planes de manejo y conservación para los sitios patrimoniales.
- Fortalecer la seguridad de los sitios patrimoniales contra el vandalismo y el robo.
- Realizar investigaciones arqueológicas y estudios históricos para ampliar el conocimiento sobre el patrimonio cultural tangible.
- Promover el turismo cultural responsable que respete y valore el patrimonio tangible.
- Todas las anteriores



Facultad de Educación, Turismo,
Artes y Humanidades

Manta, 12 de Julio de 2024

Docente:

Se realiza esta investigación de carácter académico, con el objeto de hacer una evaluación sobre el turismo cultural y participación de la comunidad Liguiki.

Para ello se ha diseñado y elaborado el instrumento-cuestionario anexo, el cual requiere ser validado por expertos de turismo, objeto de estudio de esta investigación.

Usted ha sido seleccionado como Juez para realizar la respectiva validación. Su rol consiste en evaluar cada pregunta indicando su pertinencia con el objetivo específico y su redacción.

También puede emitir cualquier observación pertinente. Al finalizar debe señalar si el cuestionario cubre los propósitos, si a través del mismo se puede alcanzar los objetivos de la investigación.

Agradecido por su colaboración.

Atentamente,
Mendoza Plúa Keyla Mayte
135117520-1
Autoras Académicas

Tema de investigación:

“Turismo cultural y participación de la comunidad local: caso Liguiki”.

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la afectación del turismo cultural en Liguiki y su preservación de patrimonio cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:



- Fundamentar teóricamente los elementos asociados al turismo cultural en la comunidad Liguiki con la transmisión del patrimonio cultural.
- Identificar los tipos de actividades del turismo cultural que desarrollan los habitantes de Liguiki.
- Realizar una investigación referente a la carencia cultural en la comuna manabita Liguiki
- Determinar estrategias que ayuden a la pertinencia de los recursos naturales y culturales.

Entrevistas a presidentes y residentes parroquiales

Proyecto de titulación de la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí

“Turismo cultural y participación de la comunidad local: caso Liguiki”.

Preguntas de entrevistas

1. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en Liguiki?
2. ¿Podrías describir algunas de estas actividades y su importancia para la comunidad?
3. ¿Con qué frecuencia se realizan estas actividades?
4. ¿Cómo se han desarrollado estas actividades a lo largo del tiempo?
5. ¿Existen actividades turísticas culturales que aún no se estén aprovechando plenamente en Liguiki? Si es así, ¿cuáles podrían ser y por qué?
6. ¿Han notado cambios en las tradiciones o costumbres de Liguiki desde el aumento del turismo cultural?
7. ¿Qué aspectos de las actividades de turismo cultural en Liguiki creen que podrían mejorarse para beneficiar aun mas a la comunidad?
8. ¿Hay alguna cultura o tradición local que creas que se esté perdiendo o que no se esté valorando lo suficiente?
9. ¿Cómo siguen preservando los recursos naturales y culturales de Liguiki?
10. ¿Cuáles serían las estrategias más importantes que se podrían implementar para garantizar que los recursos naturales y culturales sean utilizados de manera sostenible y beneficiosa para la comunidad local?
11. ¿En qué medida considera que la comunidad de Liguiki participa en la planificación, desarrollo y gestión del turismo cultural? (Activa, pasiva, poco activa)



Facultad de Educación, Turismo,
Artes y Humanidades

Datos Personales del Experto:

Apellidos: Montalván Acosta

Nombre: Pedro Isidoro

Organización donde Trabaja: UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Título de Pre-grado:

C. I.: 092130609-8

Instrumento evaluado: Entrevista

Observaciones:

Firma:  _____

Fecha: 16 de Julio del 2024

Validación de encuesta



Facultad de Educación, Turismo, Artes y
Humanidades

Manta, 12 de Julio de 2024

Docente:

Se realiza esta investigación de carácter académico, con el objeto de hacer una evaluación sobre el turismo cultural y participación de la comunidad Liguíqui.

Para ello se ha diseñado y elaborado el instrumento-cuestionario anexo, el cual requiere ser validado por expertos de turismo, objeto de estudio de esta investigación.

Usted ha sido seleccionado como Juez para realizar la respectiva validación. Su rol consiste en evaluar cada pregunta indicando su pertinencia con el objetivo específico y su redacción.

También puede emitir cualquier observación pertinente. Al finalizar debe señalar si el cuestionario cubre los propósitos, si a través del mismo se puede alcanzar los objetivos de la investigación.

Agradecido por su colaboración.

Atentamente,
Mendoza Plúa Keyla Mayte
135117520-1
Autora Académica

Tema de investigación:

Turismo cultural y participación de la comunidad local: caso Liguíqui.



Facultad de Educación, Turismo, Artes y
Humanidades

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la afectación del turismo cultural en Liguiki y su preservación de patrimonio cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fundamentar teóricamente los elementos asociados al turismo cultural en la comunidad Liguiki con la transmisión del patrimonio cultural.
- Identificar los tipos de actividades del turismo cultural que desarrollan los habitantes de Liguiki.
- Realizar una investigación referente a la carencia cultural en la comuna manabita Liguiki
- Determinar estrategias que ayuden a la pertinencia de los recursos naturales y culturales.

Encuesta para visitantes de Manta

Proyecto de titulación de la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí

“Turismo cultural y participación de la comunidad local: caso Liguiki”.

Preguntas de encuesta

PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS

1: Seleccione el Género:

- Masculino
- Femenino
- Otro:

2: Seleccione el nivel de estudio:

- Sin estudio
- Primario
- Secundario
- Técnicos
- Universitarios
- Posgrado



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Educación, Turismo, Artes y
Humanidades

3: Seleccione su rango de edad:

- 10 a 20 años
- 21 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 50 a años
- 50 a 60 años
- de 60 años en adelante

4: ¿Qué tan familiarizado está con la playa Ligüiqui?

- No la conozco en absoluto
- He oído hablar de ella, pero no sé mucho
- La conozco de manera general
- La he visitado alguna vez
- La conozco muy bien y la recomiendo ampliamente
- Otro

5: ¿Qué actividades realiza o realizaría en Ligüiqui?

- Gastronómica
- Sol y playa
- Corrales marinos
- avistamiento de ballenas
- Eclosión de las tortugas marinas
- Relajación (hamacas y carpas)
- Snorkel
- Otros

6: ¿Cuál de estas actividades considera más importante?

- Gastronómica
- Sol y playa
- Corrales marinos
- avistamiento de ballenas
- Eclosión de las tortugas marinas
- Relajación (hamacas y carpas)
- Snorkel

7: ¿Qué se debería hacer para abordar la carencia cultural en Ligüiqui?

- Mayor inversión en cultura por parte del gobierno local
- Creación de más espacios culturales
- Fomento de la educación artística en las escuelas
- Apoyo a los artistas locales
- Sensibilización de la comunidad sobre la importancia de la cultura
- Otros (especifique)



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Educación, Turismo, Artes y
Humanidades

8: ¿Cuál cree que sería una estrategia para promocionar el turismo cultural en la comuna Liguíqui?

- Eventos públicos
- Feria de Artesanías y Arte Local
- Talleres de Cocina Tradicional
- Recorridos Históricos
- Competencias Deportivas Tradicionales
- Museo
- Otros

9: ¿considera que Liguíqui conserva y promociona adecuadamente su patrimonio cultural a nivel internacional?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10: ¿Qué tan probable crees que sea que las estrategias de educación ambiental en Liguíqui mejoren la conciencia sobre la conservación de los recursos naturales?

- Muy improbable
- Poco probable
- Neutral
- Probable
- Muy probable

11: ¿Consideras que las tradiciones culturales (como festivales, danzas o gastronomía) son importantes para la identidad de Liguíqui?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

12: Para mejorar la pertinencia de los recursos naturales y culturales en Liguíqui, ¿qué estrategias consideras más efectivas?

- Promover programas educativos sobre la importancia de la biodiversidad local.
- Desarrollar actividades de ecoturismo que destaquen los recursos naturales de la región.
- Fomentar la organización de eventos culturales y festivales que celebren las tradiciones locales.
- Implementar iniciativas de conservación ambiental en colaboración con la comunidad.



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Educación, Turismo, Artes y
Humanidades

- o e) Otra opción (especificar)
- 13 ¿Qué sistema de gestión según su criterio se requiere para la preservación, manejo y restauración de los ambientes naturales y culturales en la Comunidad Liguiki?**
- o Desarrollar programas para el manejo de la conservación, uso sostenible y restauración de los recursos naturales y culturales.
 - o Implementar medidas para proteger y preservar sitios arqueológicos, tradiciones, y prácticas culturales
 - o Implementar medidas de protección de áreas sensibles y vestigios arqueológicos para su conservación.
 - o Fomentar la colaboración de instituciones como el GAD municipal, Ministerio de Turismo y las instituciones académicas para lograr estos objetivos.
 - o Promover y apoyar prácticas agrícolas, pesqueras y turísticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y preserven la cultura local.
- 14 ¿Qué medidas cree que se podrían tomar para mejorar la preservación del patrimonio cultural tangible de Liguiki?**
- o Implementar planes de manejo y conservación para los sitios patrimoniales.
 - o Fortalecer la seguridad de los sitios patrimoniales contra el vandalismo y el robo.
 - o Realizar investigaciones arqueológicas y estudios históricos para ampliar el conocimiento sobre el patrimonio cultural tangible.
 - o Promover el turismo cultural responsable que respete y valore el patrimonio tangible.
 - o Todas las anteriores



Facultad de Educación, Turismo, Artes y
Humanidades

Datos Personales del Experto:

Apellidos: Montalván Acosta

Nombre: Pedro Isidoro

Organización donde Trabaja: UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Título de Pre-grado:

Título de Post-Grado:

C. I.: 0921306098

Instrumento evaluado: Encuesta

Evaluación General

A continuación, se la hará una serie de preguntas, se le pide que responda a cada una de éstas, marcando con una (x) en cualquiera de los vocablos que Ud. Considere conveniente.

1. ¿Considera Usted que las preguntas son congruentes con los objetivos de la investigación?

# Pregunta	Dimensión	SI	NO	Observación
1	Social	X		
2	Social	X		
3	Social	X		
4	Accesible	X		
5	Accesible	X		
6	Accesible	X		
7	Cultural	X		
8	Cultural	X		
9	Cultural	X		
10	Cultural	X		
11	Cultural	x		



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Educación, Turismo, Artes y
Humanidades

12	Cultural	X		
13	Cultural	X		
14	Cultural	X		

2. ¿Existe pertinencia entre las preguntas con la variable objeto de estudio?

# Pregunta	SI	NO	Observaciones
1	X		
2	X		
3	X		
4	X		
5	X		
6	X		
7	X		
8	X		
9	X		
10	X		
11	X		
12	X		
13	X		
14	X		

3. ¿Es adecuada la redacción de las preguntas?

# Pregunta	SI	NO	Observaciones
1	X		
2	X		
3	X		
4	X		
5	X		
6	X		
7	X		
8	X		
9	X		
10	X		



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Educación, Turismo, Artes y
Humanidades

11	X		
12	X		
13	X		
14	x		

4. ¿Considera válido el Instrumento?

Si x No

Observaciones:



Firma: _____

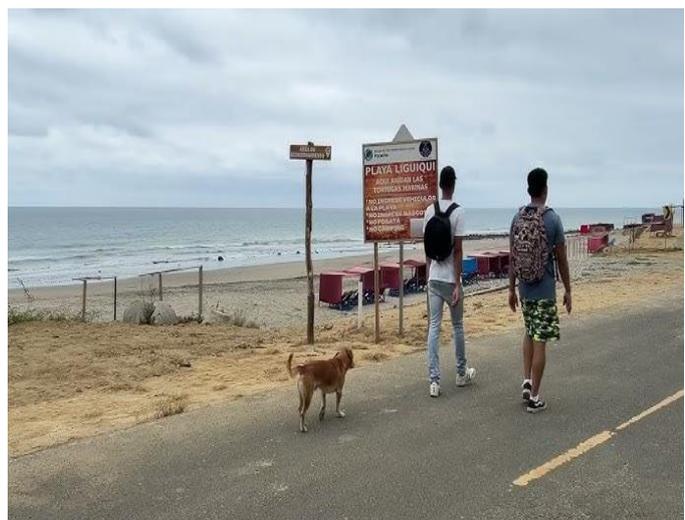
Fecha: 16 de Julio del 2024

Anexos entrevistas



Foto 11/12/13/14: Restos de cerámica encontrados en Liguíqui
Fuente: Casa Comunal de Liguíqui





BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar, I. (2019). *El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui-Manta*. 103. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15458.89286>
- Alcívar Vera, I. I., & Mendoza Mejía, J. L. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1–22. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Alejandro, P., María De Los Ángeles, C., & Cumbe, R. (2018). *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas*. 70. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/52005>
- Alexander, L., & Zambrano, A. (2015). “ *ELOY ALFARO* ” *DE MANABÍ*.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *No Title No Title No Title*. 12(July), 1–23.
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí " María Verónica Arroyo Cobeña " * Importance of tourism for the local development of the province Manabí. *Arbitrada Cuatrimestral*, 3(1), 44–49.
- Astari, A. (2017). *No Title*. 1–14.
- Avila, F., Gonz, M. M., & Mantec, S. (2020). Cuestionario. *La Contratación Pública En América Latina*, 73–83. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1503jkb.6>
- Bericat, E. (2017). *¿Qué es la cultura? January 2016*.
- Carreras Monfort, C., González Francesc, Mancini Federica, Morro Antoni, Pardo Jordi, Pérez Esther, & Sureda Jaume. (2010). *Turismo cultural*.
- Fernandez, A. (2016). *¿ Qué es el Sistema Turístico ? Componentes del Sistema Turístico y su importancia Diferencia entre Equipamiento e Instalaciones*. 1–5. http://www.secst.cl/upfiles/documentos/10052015_1159am_554f9c6e02515.pdf
- Hasdiana, U. (2018). *No Title. Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5.

- [http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-](http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1)
[1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-](http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7)
[7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.](http://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024)
[2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/](http://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/)
- Heredia, N., Dávila-Aviña, J. E., Soto, L. S., & García, S. (2014). Productos cárnicos: principales patógenos y estrategias no térmicas de control. *Nacameh*, 8(1), 20–42.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7797/tbmm.pdf>
- Hiriart Pardo, C. (2018). Panorama mundial del turismo cultural. *Patrimonio Cultural y Turismo Cuaderno 18, 1*, 13–31.
- Jaramillo Jaramillo, A. F. (2015). Universidad Nacional De Loja Autor. *Universidad Nacional De Loja*, 62. [http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17025/1/TESIS WILSON FERNANDO.pdf](http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17025/1/TESIS%20WILSON%20FERNANDO.pdf)
- L, R. C. (2014). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88129335012>. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12, 159–171.
- Loor Chavez, T., Sabando Mendoza, E., Rafer, C. M., Villamarin Villota, W., Arteaga Flores, R., & Arias Arias, A. E. (2020). Los atractivos turísticos de Manta y su incidencia en el desarrollo económico de las parroquias urbanas y rurales. In *Fipcaec* (Vol. 5, Issue 18).
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/200>
- Moran, V., Lucia, A., Padilla, P., Andrés, I., Registro, F. D. E., Trabajo, D. E. T., Cesar, I., & Buele, V. (2021). *Nombre : Universidad de Guayaquil*.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Turismo y Producto Turístico. Evolución, Conceptos, Componentes y Clasificación*, 1, 135–158.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Osorio Garcia, M. (2006). La planificación turística . Enfoques y modelos Maribel Osorio

- García. *Quivera*, 8(1), 291–314.
- Pibaque Pionce, M. S., Macias Armendáriz, J. V., & San Andrés Laz, E. M. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Revista Ciencia y Líderes*, 1(1), 16–26. <https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/view/2>
- Polit, E. S., & Manab, C. A. D. E. (2018). *EN TURISMO TEMA : COSTA NORTE DE MANABÍ*
AUTOR : LECTONG VERA JONATHAN REMIGIO TUTOR : ING . NELSON GARCÍA
REINOSO M Sc .
- Schwarz, P., Body, J. J., Cáp, J., Hofbauer, L. C., Farouk, M., Gessl, A., Kuhn, J. M., Marcocci, C., Mattin, C., Muñoz Torres, M., Payer, J., Van De Ven, A., Yavropoulou, M., Selby, P., &)2014. (ح. فاطمی. No Title شیمی مواد غذایی. *European Journal of Endocrinology*, 171(6), 727–735. <https://eje.bioscientifica.com/view/journals/eje/171/6/727.xml>
- Stocks, N. (2016). 濟無 *No Title No Title No Title*. 1–23.
- Urquijo, J. P., Inés, J., & Balderrama, L. (2018). Impactos económicos y socioculturales del turismo de jubilados (turismo de retiro) en bahía de kino, sonora. *Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias Para El Desarrollo Regional A*. <https://ru.iiec.unam.mx/3809/>
- World Health Organization, World Bank Group, O., Rudi, A., Rizka Alhamidah, N., Pujianti, N., Ribeiro, N., Ojaka, D., Olango, S., Jarvis, J., Ribeiro, N., L'Esperance, V., Gravelle, H., Schofield, P., Santos, R., Ashworth, M., KUWATANABI, M. A., Hasibuan, A. N., Harkins, P. J., Lundgren, J. D., Spreser, C. D., ... Inayati, A. (2014). No Title. *World Health Organization, World Bank Group, OECD, July*, 1–100. <http://elibrary.almaata.ac.id/1714/%0Ahttps://osf.io/yejcm/%0Ahttp://elibrary.almaata.ac.id/%0Ahttps://bmjopen.bmj.com/lookup/doi/10.1136/bmjopen-2019-030624%0Ahttps://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/JPKMI/article/view/2758%0Ahttp://stikara.ac.id/jupermik>

32. Alcívar, I. (2019). *El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui-Manta*. 103. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15458.89286>
- Alcívar Vera, I. I., & Mendoza Mejía, J. L. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1–22. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Alejandro, P., María De Los Ángeles, C., & Cumbe, R. (2018). *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas*. 70. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/52005>
- Alexander, L., & Zambrano, A. (2015). “ *ELOY ALFARO* ” *DE MANABÍ*.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *No Title No Title No Title*. 12(July), 1–23.
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí " María Verónica Arroyo Cobeña " * Importance of tourism for the local development of the province Manabí. *Arbitrada Cuatrimestral*, 3(1), 44–49.
- Astari, A. (2017). *No Title*. 1–14.
- Avila, F., Gonz, M. M., & Mantec, S. (2020). Cuestionario. *La Contratación Pública En América Latina*, 73–83. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1503jkb.6>
- Bericat, E. (2017). *¿Qué es la cultura? January 2016*.
- Carreras Monfort, C., González Francesc, Mancini Federica, Morro Antoni, Pardo Jordi, Pérez Esther, & Sureda Jaume. (2010). *Turismo cultural*.
- Fernandez, A. (2016). *¿ Qué es el Sistema Turístico ? Componentes del Sistema Turístico y su importancia Diferencia entre Equipamiento e Instalaciones*. 1–5. http://www.secst.cl/upfiles/documentos/10052015_1159am_554f9c6e02515.pdf
- Hasdiana, U. (2018). No Title. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379->

- 1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/
- Heredia, N., Dávila-Aviña, J. E., Soto, L. S., & García, S. (2014). Productos cárnicos: principales patógenos y estrategias no térmicas de control. *Nacameh*, 8(1), 20–42. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7797/tbmm.pdf>
- Hiriart Pardo, C. (2018). Panorama mundial del turismo cultural. *Patrimonio Cultural y Turismo Cuaderno 18, 1*, 13–31.
- Jaramillo Jaramillo, A. F. (2015). Universidad Nacional De Loja Autor. *Universidad Nacional De Loja*, 62. [http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17025/1/TESIS WILSON FERNANDO.pdf](http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17025/1/TESIS_WILSON_FERNANDO.pdf)
- L, R. C. (2014). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88129335012>. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12, 159–171.
- Loor Chavez, T., Sabando Mendoza, E., Rafer, C. M., Villamarin Villota, W., Arteaga Flores, R., & Arias Arias, A. E. (2020). Los atractivos turísticos de Manta y su incidencia en el desarrollo económico de las parroquias urbanas y rurales. In *Fipcaec* (Vol. 5, Issue 18). <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/200>
- Moran, V., Lucia, A., Padilla, P., Andrés, I., Registro, F. D. E., Trabajo, D. E. T., Cesar, I., & Buele, V. (2021). *Nombre : Universidad de Guayaquil*.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Turismo y Producto Turístico. Evolución, Conceptos, Componentes y Clasificación*, 1, 135–158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Osorio Garcia, M. (2006). La planificación turística . Enfoques y modelos Maribel Osorio García. *Quivera*, 8(1), 291–314.

- Pibaque Pionce, M. S., Macias Armendáriz, J. V., & San Andrés Laz, E. M. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Revista Ciencia y Líderes*, 1(1), 16–26.
<https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/view/2>
- Polit, E. S., & Manab, C. A. D. E. (2018). *EN TURISMO TEMA : COSTA NORTE DE MANABÍ*
AUTOR : LECTONG VERA JONATHAN REMIGIO TUTOR : ING . NELSON GARCÍA
REINOSO M Sc .
- Schwarz, P., Body, J. J., Cáp, J., Hofbauer, L. C., Farouk, M., Gessl, A., Kuhn, J. M., Marcocci, C., Mattin, C., Muñoz Torres, M., Payer, J., Van De Ven, A., Yavropoulou, M., Selby, P., & No Title *European Journal of Endocrinology*, 171(6), 727–735.
<https://eje.bioscientifica.com/view/journals/eje/171/6/727.xml>
- Stocks, N. (2016). 濟無 *No Title No Title No Title*. 1–23.
- Urquijo, J. P., Inés, J., & Balderrama, L. (2018). Impactos económicos y socioculturales del turismo de jubilados (turismo de retiro) en bahía de kino, sonora. *Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias Para El Desarrollo Regional A*. <https://ru.iiec.unam.mx/3809/>
- World Health Organization, World Bank Group, O., Rudi, A., Rizka Alhamidah, N., Pujianti, N., Ribeiro, N., Ojaka, D., Olango, S., Jarvis, J., Ribeiro, N., L'Esperance, V., Gravelle, H., Schofield, P., Santos, R., Ashworth, M., KUWATANABI, M. A., Hasibuan, A. N., Harkins, P. J., Lundgren, J. D., Spresser, C. D., ... Inayati, A. (2014). No Title. *World Health Organization, World Bank Group, OECD, July*, 1–100.
<http://elibrary.almaata.ac.id/1714/%0Ahttps://osf.io/yejcm/%0Ahttp://elibrary.almaata.ac.id/%0Ahttps://bmjopen.bmj.com/lookup/doi/10.1136/bmjopen-2019-030624%0Ahttps://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/JPKMI/article/view/2758%0Ahttp://stikara.ac.id/jupermik>

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico:

INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

https://res.cloudinary.com/uvvgt/image/upload/f_auto/v1560184062/2019/junio/Turismo%20Tourism%20Trend/Portada-Turismo.jpg

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Felcomercio.pe%2Fvamos%2Fperu%2Fdia-mundial-del-turismo-dia-mundial-del-turismo-esto-es-lo-que-debes-conocer-si-vienes-al-peru-lima-arequipa-cusco-puno-iquitos-noticia%2F&psig=AOvVaw1ukSkv3TUobbNMT2ciUkIS&ust=1721489032456000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBQQjRxqFwoTCKjzgMm0s4cDFQAAAAAdAAAABAQ>

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fconexion.puce.edu.ec%2Fvacaciones-son-tiempo-para-hacer-turismo%2F&psig=AOvVaw1mK78lAmh7WnTswxMRxXuY&ust=1721489859010000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBQQjRxqFwoTCJDEj8-3s4cDFQAAAAAdAAAABAE>

https://identidadydesarrollo.com/wp-content/uploads/2015/12/turismo_cultural2.jpg

https://www.midestinoecuador.com/wpcontent/uploads/2020/08/turismo_ecuador.png

<https://www.eluniverso.com/resizer/v2/C7SW3QQ77RHWRNFLQAQ2QKUWRY.jfif?auth=2f0f93f8d8175c1676948bd6aa97d655a60f47dc2daba62a535dafbf3dac8c4b&width=893&height=670&quality=75&smart=true>

https://www.midestinoecuador.com/wp-content/uploads/2020/08/turismo_ecuador.png

tesis de estudiante mendoza

4%
Textos sospechosos

9% **Similitudes (ignorado)**
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
4% **Idiomas no reconocidos**

Nombre del documento: tesis de estudiante mendoza.docx
ID del documento: 167ab7c1f9c030bef738d5f563985717c9e9af57
Tamaño del documento original: 6,86 MB
Autores: []

Depositante: FERNANDO MACIAS MENDOZA
Fecha de depósito: 10/1/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 10/1/2025

Número de palabras: 21.171
Número de caracteres: 143.977

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.eumed.net https://www.eumed.net/rev/turidydes/2//lguiqui-turismo.pdf 15 fuentes similares	5%		Palabras idénticas: 5% (1014 palabras)
2	www.redalyc.org https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf 27 fuentes similares	3%		Palabras idénticas: 3% (730 palabras)
3	TESIS Velez Estefania.docx TESIS Velez Estefania #189629 El documento proviene de mi grupo 8 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (431 palabras)
4	revistas.unesum.edu.ec https://revistas.unesum.edu.ec/rc/clipderes/index.php/rcd/artic/e/download/2/3/4 16 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (433 palabras)
5	201.159.223.2 http://201.159.223.2/bitstream/123456789/2854/3/Paper%20Loaiza%20Cabrera.pdf.txt 3 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (385 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ucv.edu.pe https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/20.500.12692/87603/1/1/turkowsky_LTWf-Yacarine_GDSF... El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
2	Documento de otro usuario #9a7e1c El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
3	ri.uagro.mx http://ri.uagro.mx/bitstream/uagro/349/1/16262201_TM2016.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
4	repositorio.sangregorio.edu.ec http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/349/3/ECO-1688.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
5	es.slideshare.net Turismo Manabi Ecuadoramalavida PPT https://es.slideshare.net/slideshow/turismo-manabi-ecuadoramalavida/22205727	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)

Fuente ignorada Estas fuentes han sido retradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	TURISMO CULTURAL Y PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD LOCAL CASO L... #3c9b1f El documento proviene de mi biblioteca de referencias	74%		Palabras idénticas: 74% (15.758 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.eluniverso.com/resizer/v2/C75W3QQ77RHWRNFLQAQ2QKUWRY.jfif?auth=2f0f93f8d8175c1676948bd6aa97d655a60f47dc2daba62a535dafbf3dac8c4b&width=...>
- https://identidadydesarrollo.com/wp-content/uploads/2015/12/turismo_cultural2.jpg
- <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15458.89286>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/52005>
- <https://doi.org/10.2307/j.ctv1503jkb.6>