



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTE Y HUMANIDADES

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

TEMA:

**IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TURISMO RURAL EN LAS
COMUNIDADES LIGÜIQUI, PACOCHE Y SAN LORENZO**

AUTOR:

PONCE BARREZUETA ALISSON MILENA

TUTOR:

ARGENIS MONTILLA PACHECO. PhD

MANTA/ MANABÍ/ ECUADOR

Enero – 2025

Aprobación del tribunal

Que, el trabajo de carrera, titulado " Impacto económico y social del turismo rural en las comunidades Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo" ha sido realizado y concluido por la estudiante Ponce Barrezueta Alisson Milena: el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad.

Firmamos:



Ing. Diego Guzman, Mg
Presidente del tribunal



Ing. Amparo Cabrera, Mg
Miembro del tribunal



Ing. Anthony Navarrete, Mg
Miembro del tribunal



Dr. Argenis Montilla, PhD
Tutor

Certificación del tutor

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Arte Y Humanidades de la Carrera de Turismo de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el trabajo de Integración curricular bajo la autoría de la estudiante Ponce Barrezueta Alisson Milena, legalmente matriculado en la carrera de Turismo período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 380 horas, cuyo tema del proyecto es **"IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TURISMO RURAL EN LAS COMUNIDADES LIGÜIQUI, PACOCHE Y SAN LORENZO"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta, Enero de 2025.

Lo certifico,



Argenis Montilla Pacheco, PhD.

Docente Tutor (a)

Área:

Declaración de autoría

Declaro que el proyecto de investigación de tema: IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TURISMO RURAL EN LAS COMUNIDADES LIGÜIQUI, PACOCHE Y SAN LORENZO, es efectuado por mi autoría como trabajo de titulación final previo a la obtención del título Licenciada en Turismo, en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. En caso de tomar información en este documento se debe otorgar los respectivos créditos a la autora.



Ponce Barrezueta Alisson Milena

C.I. 1311666877

Dedicatoria

Me gustaría dedicar esta tesis a mi familia.

A mis padres por darme la vida, crear en mí una persona con valores, metas y sueños, gracias por estar en todo momento. A mis abuelos por apoyarme e inculcarme su cariño y perseverancia. Gracias por formar parte de este largo camino de la vida.

A mis hermanos por ser parte incondicional y su apoyo durante mi proceso educativo.

A mis amigas por permanecer durante todo momento, y ser parte esencial en cada etapa de mi vida.

A mis docentes por formar parte de la carrera y ser guía durante todo este tiempo, por esa predisposición para transmitir sus conocimientos, a mi tutor de tesis por su guía impecable durante cada etapa de este proyecto investigativo.

Agradecimiento

Mi agradecimiento va dirigido a mis padres por ser mi motor y mis hermanos ser apoyo en todo momento. A mi familia por su comprensión y apoyo incondicional a lo largo de mi vida.

A mi tutor por la paciencia, apoyo y conocimiento esencial para llevar a cabo esta investigación exhaustiva.

A mis profesores por impartir sus experiencias, reconociendo sus enseñanzas a lo largo de la carrera, formándome con más destrezas que hoy aplico en este trabajo de titulación.

Gracias a todos en quienes confiaron en mí y mis capacidades puestas en esta carrera.

Gracias a todos.

Resumen

El trabajo que se presenta a continuación, tuvo como objetivo analizar el impacto económico y social del turismo rural en las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo. La metodología se basó en una revisión documental y en el análisis no experimental, donde se realizó una revisión de literatura actual sobre el turismo rural y su impacto dentro de las comunidades, lo que se llevó a través de un análisis no experimental con encuesta y entrevista no estructurada a los actores claves del sector turístico. El impacto económico y social del turismo rural en Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo se destaca por su positiva transformación en estas comunidades. Económicamente, el turismo rural diversificó los ingresos locales mediante la creación de empleos directos e indirectos y el aumento de los servicios y productos ofrecidos. Socialmente, fortaleció el sentido de identidad cultural, promoviendo la preservación de tradiciones locales y mejorando la calidad de vida a través de mejoras en la infraestructura y servicios públicos. Es crucial una gestión sostenible del turismo para mantener estos beneficios a largo plazo y mitigar posibles impactos negativos, asegurando un desarrollo equilibrado y sostenible en estas regiones.

Palabras clave: turismo rural, impacto, comunidades, servicios, productos locales, Identidad cultural, preservación de tradiciones y calidad de vida.

Abstract

The work presented below aimed to analyze the economic and social impact of rural tourism on the communities of Ligüiqui, Pacoche, and San Lorenzo. The methodology was based on a documentary review and non-experimental analysis, including a current literature review on rural tourism and its impact within the communities, conducted through a non-experimental analysis with surveys and unstructured interviews with key actors in the tourism sector. The economic and social impact of rural tourism in Ligüiqui, Pacoche, and San Lorenzo stands out for its positive transformation in these communities. Economically, rural tourism diversified local income by creating direct and indirect jobs and increasing the range of services and products offered. Socially, it strengthened the sense of cultural identity, promoting the preservation of local traditions and improving quality of life through enhancements in infrastructure and public services. Sustainable tourism management is crucial to maintain these benefits in the long term and mitigate potential negative impacts, ensuring balanced and sustainable development in these regions.

Keywords: rural tourism, impact, communities, services, local products, cultural identity, preservation of traditions and quality of life.

INDICE

Certificación del tutor	II
Declaración de autoría	III
Aprobación del tribunal	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Resumen	VII
Abstract.....	VIII
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Justificación	5
1.3 Planteamiento del problema	6
1.4 Campo de acción.....	7
1.5 Objeto de investigación	7
1.5.1 Objetivo general	7
1.5.2 Objetivos específicos	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Introducción.....	8
2.2. Antecedentes.....	8
2.2.1.1. Marco referencial.....	9
2.2.1.2. Turismo rural	9
2.2.1.3. Importancia del turismo rural como motor de desarrollo económico y social en áreas rurales	10
2.2.1.4. Impacto social del turismo rural.....	12
2.2.1.5. Sostenibilidad del turismo rural	12
2.2.1.6. Marco legal del turismo	15
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	16

3.1 Diseño y método de investigación	16
3.2 Enfoque y alcance de investigación	17
3.3 Técnicas e instrumentos de investigación	17
3.3.1 Revisión Bibliográfica	17
3.3.2. Análisis no experimental	17
<input type="checkbox"/> Encuesta:.....	17
<input type="checkbox"/> Instrumento:.....	18
<input type="checkbox"/> Entrevista:.....	18
3.4 Desarrollo metodológico	19
3.5 Población y muestra	20
3.6 Operacionalización de las variables	21
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
4.1 Análisis e interpretación de los resultados.....	23
Discusión	33
4.2 Análisis e interpretación de la entrevista	31
Conclusiones	35
Recomendaciones	36
Referencias bibliográficas.....	37
ANEXOS.....	41
Anexo 1. Cuestionario aplicado en la investigación.....	41
Anexo 2 Validación por juicio de expertos.....	43
Anexo 3 Fotografías de autoría de Liguiqui, Pacoche y San Lorenzo.....	47

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores para el desarrollo turístico sostenible	14
Tabla 2. Criterios utilizados para valorar cada ítem.....	19
Tabla 3. Operacionalización de variables	21

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso para calcular la muestra.	21
Figura 2. Resultado de la calidad de vida antes del desarrollo del turismo en su comunidad.	24
Figura 3. Resultado de la calidad de vida después de implementarse el turismo en su comunidad.	24
Figura 4. Resultado de la mejora en acceso a servicios básicos (agua, electricidad, salud) debido al turismo en su comunidad.....	25
Figura 5. Resultado de aspectos de vida en mejora con la llegada del turismo.	26
Figura 6. Resultado del aumento en ingresos desde que el turismo rural comenzó a desarrollarse en las comunidades.	26
Figura 7. Resultado de la generación de empleo gracias al turismo rural.	27
Figura 8. Resultado del tipo de empleo obtenido gracias al turismo rural.	27
Figura 9. Resultado sobre las oportunidades de empleo para los jóvenes en las comunidades.	28
Figura 10. Resultado de cambios en la calidad del medio ambiente desde que se desarrolló el turismo rural.	29
Figura 11. Resultado de la gestión de residuos en las comunidades desde la llegada del turismo.	29
Figura 12. Resultado de contribución del turismo rural a la conservación del entorno natural.....	30
Figura 13. Resultado del impacto positivo del turismo rural en la comunidad.	31

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El turismo es uno de los motores económicos más importantes del mundo y contribuye significativamente al mismo, con la creación de empleo y el desarrollo sostenible de las comunidades locales fomenta el crecimiento económico y promueve la inclusión social al brindar oportunidades de empleo y empoderamiento económico a las comunidades locales. (Banco Mundial, 2019; World Tourism Organization, 2019)

En Ecuador, el fenómeno turístico ha manejado importantes aportes económicos, lo que ha permitido que se ubique como una de las principales actividades financieras, y según las estadísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016) representó a la economía del país en 1.557,4 millones de dólares, un valor que si llegase a ser comparado con los recursos provenientes de las exportaciones de los principales productos, ubica al turismo como el cuarto rubro de aporte en ingresos, después del banano, plátano y camarón. (Segura, 2015; Alcívar, 2018)

El turismo rural es un sector clave para la dinamización socioeconómica de muchos territorios, y en Ecuador tiene como base fundamental la participación organizada local, conformada por grupos o familias campesinas, rurales, étnicas o afro descendientes, mediante el control de sus recursos y potenciación del intercambio de servicios, teniendo como objetivo el bienestar colectivo.

Sin embargo, a pesar de su potencial dentro de la provincia de Manabí, las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo no han logrado completamente empoderarse y afrontar los diversos desafíos para implementar adecuadamente el turismo rural.

Ligüiqui es una comunidad rural del cantón Manta, donde su principal ocupación económica hace algunos años atrás era la pesca, actualmente esta actividad se ha visto fusionada a la actividad turística incrementada en la localidad, encontrando en esta una de las oportunidades para ampliar sus fuentes de ingresos, por la cual, la comunidad se ha visto sumida en diversas investigaciones científicas por parte de la academia nacional e internacional, habitantes de Ligüiqui e instituciones

interesadas en la búsqueda de procesos para una gestión viable y responsable en concordancia con las características propias de la zona. (Félix et al., 2022)

Esta comunidad destaca por su conocido sistema de pesca encontrado en los corrales marinos, estructuras encontradas aproximadamente a 6 kilómetros de playa en forma de medialuna. Estas tienen como objetivo principal el cambio que se presenta en la marea para atrapar peces o moluscos que permanecen atrapados, una vez que baja el agua ser cazados. En la actualidad es utilizado por los habitantes para la recolección de especies como el pulpo de piedra y ostiones.

Por su parte, Pacoche es una comunidad perteneciente a la parroquia Santa Marianita del cantón Manta, se caracteriza por un clima semihúmedo (Montilla et al., 2024). Su nombre proviene de la mococho, fruto comestible presente en temporada de lluvias estas bajaban por el río grandes cantidades de este, lo que permitió que se le atribuyera dicho nombre a la comunidad.

Se destaca su recurso cultural y natural que mantiene este pequeño territorio como destino turístico. Se ubica el museo de Pacoche donde se encuentran vestigios de culturas como la Manteña, Bahía y Jama. En esta se encuentra una capilla comunal donde reposan retratos de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, los que representan consigo una valiosa historia cultural identificada en la comunidad. (Pazmiño & Calderón, 2019)

Entre tanto, San Lorenzo es una comunidad ubicada en la ruta del Spondylus y en la zona de amortiguamiento del Refugio de Vida Silvestre Pacoche, en esta localidad el turismo ha sido una de las principales actividades en desarrollarse con mayor intensidad en los últimos años, siendo una fuente importante divisas. Esta cuenta con un área de aproximadamente 50 hectáreas, donde su principal función es protegerla para evitar el deterioro ecológico, además destaca algunos acantilados a lo largo de la línea de la costa. (Montalván, 2016; Montilla et al., 2017)

El presente estudio se centra en analizar el impacto económico y social que el turismo rural ha tenido en las mencionadas comunidades, indagando cómo esta actividad ha influenciado a la generación de ingresos, creación de empleo y la revitalización de las tradiciones locales.

En este sentido, el trabajo abordará distintos aspectos que son relevantes para el turismo rural, como la actividad turística en un contexto participativo, responsable, y sustentable, siendo una de las metas propuestas por el MINTUR en el Plan Nacional de Turismo 2030. Junto a la importancia que tendrá la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico.

Igualmente, la investigación aborda las principales causas por las que el turismo rural en estas comunidades no ha logrado potenciarse por completo y generar un aporte socio-económico realmente estable para la calidad de vida de sus habitantes.

Este documento cuenta con una estructura basada en tres capítulos, en el primero se desarrolla el marco teórico sobre los principales conceptos y su normativa vigente actual. Siguiendo con el capítulo dos, que expresa la problemática a investigar y los métodos a utilizar para la obtención de posibles indicadores que conlleven a futuras soluciones. Por último, está el capítulo tres que expone los resultados del trabajo investigativo, a lo cual le sigue las conclusiones finales, recomendaciones y anexos.

1.2 Justificación

El turismo es considerado la mayor fuente de ingreso económico para nuestro país Ecuador y cada una de sus provincias, esto contribuye en gran demanda al incremento sustentable del país, por lo que de acuerdo al Ministerio de Turismo todos los lugares deben amplificar varios procesos investigativos sobre los recursos turísticos con los que cuenta y fortalecer aquellos sitios. Actualmente las provincias costeras son las más visitadas por extranjeros por su latente potencial turístico, por sus playas, balnearios e inigualable gastronomía, pero existen lugares con recursos poco explotados. (Ministerio de Turismo, 2018)

La investigación sobre el impacto económico y social del turismo rural en las comunidades Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo en 2024 se justifica en varias razones. Principalmente, el turismo rural busca el desarrollo económico y social especialmente en aquellas zonas que cuentan con recursos naturales y culturales que otorgan ser empleadas con la implementación de un modelo de gestión turística que genere armonía con las características medioambientales.

Por otra parte, el turismo rural tiene un impacto directo en la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida para los habitantes.

Por último, permite la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y la gestión de sus recursos turísticos. Esto promueve que los beneficios derivados del turismo se distribuyan de manera equitativa y se minimicen los impactos negativos sobre el entorno natural o cultural. A su vez también es capaz fomentar la educación ambiental, basada de tal manera en la conservación del patrimonio natural y cultural.

El papel del turismo rural contribuye a la promoción y difusión de las riquezas turísticas de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo. Teniendo presente que estas comunidades poseen una gran diversidad de atractivos naturales como: playas, bosques, flora y fauna silvestre, sin dejar de lado el valioso legado cultural representado por su gastronomía, artesanías y tradiciones populares. El turismo rural brinda la oportunidad de conocer estas maravillas naturales y culturales, atrayendo visitantes nacionales e internacionales posicionando a estas localidades como destinos turísticos de interés mundial.

1.3 Planteamiento del problema

A pesar de los beneficios evidentes que el turismo rural brinda a las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo, existe una preocupación creciente acerca de los posibles desafíos y repercusiones negativas asociados con esta actividad. El leve crecimiento del turismo en estas zonas podría estar generando presiones sobre los recursos naturales, provocando así cambios en la dinámica socioeconómica local y contribuyendo a la pérdida de identidad cultural de las comunidades.

Teniendo presente la falta de planificación adecuada la ausencia de políticas de desarrollo sostenible y la posible baja participación de los habitantes en la toma de decisiones relacionadas con el turismo rural, podrían estar limitando el potencial auténtico de esta actividad y afectando negativamente la calidad de vida de la población. Por tanto, resulta imperativo abordar estos desafíos de manera integral para garantizar que el turismo rural en Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo pueda ser una verdadera herramienta de desarrollo equitativo para todas las partes implicadas.

El problema principal que se plantea respecto al impacto económico y social del turismo rural en las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo, es la falta de un enfoque integral y sostenible que permita maximizar los beneficios para la

población local, a su vez que se puedan proteger los recursos naturales y preservar la identidad cultural de las comunidades.

En este sentido, la formulación o definición del problema sería:

¿Cómo puede el turismo rural en las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo generar un impacto económico positivo y promover el desarrollo social, sin comprometer los recursos naturales, la cultura local y la calidad de vida de los habitantes?

1.4 Campo de acción

Las comunidades Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo

1.5 Objeto de investigación

La investigación se orienta a identificar el impacto social y económico del turismo rural en las comunidades Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo

1.5.1 Objetivo general

Analizar el impacto social, económico y ambiental del turismo rural en las comunidades Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar mejoras de la calidad de vida de las comunidades Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo como resultado del turismo comunitario.
- Evaluar el aporte económico y la generación de empleo producto del turismo rural en las comunidades Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo.
- Caracterizar el impacto ambiental del turismo rural en las comunidades Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción

En este capítulo se presenta el marco teórico que sustenta la investigación sobre el impacto social y económico del turismo rural en las comunidades Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo en el año 2024, y se establecen las bases conceptuales necesarias para comprender los elementos clave de este estudio.

El turismo rural es un elemento esencial para el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales. Este tipo de turismo se caracteriza por un enfoque de naturaleza, cultura local y actividades tradicionales, para proporcionar a los visitantes una experiencia auténtica y sostenible. Para comprender mejor los impactos sociales y económicos del turismo rural en estas comunidades, es importante considerar varios aspectos teóricos sobre este tema investigativo.

Esta modalidad de turismo impacta de modo significativo en la economía local y generar ingresos mediante la venta de productos y servicios turísticos. Las investigaciones muestran que el turismo diversifica las fuentes de ingresos rurales y crear oportunidades de empleo para los residentes locales (Sharpley & Vass, 2006).

La sostenibilidad es un principio fundamental del turismo rural, que tiene como objetivo disminuir los impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local al tiempo que favorece el desarrollo económico y social. Adoptar prácticas sostenibles es importante para asegurar la viabilidad a largo plazo del turismo en estas comunidades. (Buckley, 2009)

El turismo rural se refiere a las actividades turísticas que se llevan a cabo en áreas rurales, donde los visitantes experimentan la vida rural y disfrutar de la naturaleza y la cultura local. Este tipo de turismo facilita tener un impacto positivo en las comunidades locales, generando empleo, ingresos y desarrollo. (CONGRETUR, 2018)

2.2. Antecedentes

El turismo rural ha sido reconocido como estrategia de desarrollo viable para muchas comunidades alrededor del mundo, incluidas las zonas costeras y rurales de Ecuador. Las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo en la provincia de Manabí son ejemplos donde el interés por el turismo rural aumento en cierta

parte durante las últimas décadas. Anteriormente, estas dependían principalmente de la pesca y la agricultura como fuente de ingresos para sus moradores, pero la introducción del turismo rural ha cambiado discretamente su dinámica socioeconómica. (Jiménez & Gutiérrez, 2019)

El turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Por tal razón, constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el desarrollo de los territorios. (León, 2020)

Sánchez et al. (2018), define al turismo rural como una actividad que tiene lugar en el entorno rural, entendiendo por tal el medio geográfico caracterizado por su baja densidad de población y su elevada extensión territorial, donde el sector agrario y el turismo son de gran importancia en términos económicos y sociales.

Por último, Santana et al. (2019) explica que cada comunidad rural enfrenta desafíos únicos en términos de desarrollo turístico, relacionados con la infraestructura, la accesibilidad, la capacitación de la mano de obra local, y la gestión sostenible de los recursos naturales.

2.2.1.1. Marco referencial

El estudio sobre el Impacto económico y social del turismo rural en las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo, plantea una fundamentación teórica y conceptual necesaria para comprender o analizar los efectos de esta actividad en las zonas mencionadas. De tal manera, se agregará una lista de conceptos esenciales para proporcionar una mejor explicación sobre el tema de investigación respaldada por citas referenciales actuales. A continuación, se encuentra basada en los siguientes conceptos:

2.2.1.2. Turismo rural

El turismo rural tiene varios conceptos que se han venido modificando a través del tiempo. Valdez y Ochoa (2015), afirman que el turismo rural es el turismo que se desarrolla en áreas rurales. Además, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015) lo define como actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y

tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de las personas y los atractivos de la zona.

El turismo rural nace como una alternativa al turismo tradicional, masivo o estandarizado (Varisco, 2016). Se caracteriza por el desarrollo en pequeños territorios con identidad propia que tienen una oferta extensa de difusos, no concentrados y alojamiento en pequeña escala y actividades de ocio.

A su vez, estos entornos rurales donde se desarrollan estas actividades se caracterizan por la baja densidad de población, paisajes y territorios donde prevalece la agricultura, y tradicionales estilos de vida. (OMT, 2019)

De acuerdo a la OMT (2019), el turismo rural es un tipo de actividad turística en la que la experiencia del visitante está relacionada con una amplia gama de productos relacionados con la naturaleza, agricultura, formas de vida y culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Finalmente, este turismo permite fomentar el intercambio cultural y la comprensión mutua facilitando el encuentro entre viajeros y residentes locales, promoviendo así mismo el intercambio cultural, entendimiento mutuo y la apreciación de las diferencias naturales. Esto contribuye al fortalecimiento de los lazos de solidaridad y cooperación entre diferentes comunidades.

2.2.1..3. Importancia del turismo rural como motor de desarrollo económico y social en áreas rurales

Thomé (2008), plantea que “la actividad turística rural se da en coexistencia con múltiples realidades que suceden en un mismo espacio, o en dichos términos, que el turismo no es el centro de las actividades productiva rural, ya que es un motor de desarrollo, un complemento o simplemente algo puntual” (p.7).

En consecuencia, se debe tener en cuenta que el turismo no es el elemento fundamental del desarrollo, sino un complemento o parte del desarrollo, donde existen otras fuentes como la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca, algunas de las principales actividades económicas en la localidad estudiada. (Plan Desarrollo Territorial PDOT, 2019)

Según Cruz y Gutiérrez (2019), “describe al turismo como un fenómeno socioeconómico, espacial e imperante en la actualidad, de obligado estudio y

observación por su dinámica, con un enfoque geográfico, económico y social lo cuales dichos enfoques deben estar interrelacionados y dimensionados” (p.2).

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2018) considera que, durante los últimos veinte años, el volumen de turistas se ha triplicado a nivel mundial, y se considera uno de los mejores posicionados para generar empleo y crecimiento económico de manera sustentable e inclusiva. Por este motivo, se considera su desarrollo como un pilar favorable para mejorar las condiciones de vida en las comunidades rurales donde sus fuentes de ingresos suelen ser escasas y poco diversificadas. Puesto que, al mencionar la dinamización económica, forma parte de las propias comunidades rurales para el fortalecimiento y cuidado del turismo patrimonial y comunitario.

Según los datos del Observatorio de Turismo Rural (OTR), el proyecto de investigación sobre turismo rural más grande de España liderado por Escapada Rural, CETT-UB y Netquest, el 42,5% de los españoles mayores de 18 años realizaron turismo rural en 2022; más de la mitad (54%) realizó 3 o más escapadas a lo largo del año con una duración media de 3 noches; y el 82% tiene previsto repetir este 2023.

El turismo local genera una fuente significativa de empleo en España según datos del 2021, el sector turístico empleaba aproximadamente el 12,4% de la población activa. Al fomentar este turismo local, se crearon oportunidades de trabajo tanto directas como indirectas en áreas como hostelería, restauración, transporte y servicios relacionados.

Por otra parte, Kieffer (2018) redacta que este sector ha sido un factor importante para el crecimiento de las economías locales y un eje para el desarrollo de los territorios a nivel urbano y rural. Así a nivel mundial, el desarrollo turístico forma, desde entonces parte de las políticas, planes y programas de los países de la región y el mundo.

El turismo a nivel mundial manifiesta una continua importancia, al observar el creciente auge y despliegue que tiene en muchas regiones o zonas que lo ven como una fuente de crecimiento y desarrollo comunitario con el apoyo de organismos internacionales no gubernamentales. Cada vez son más las comunidades y poblaciones con riqueza cultural que han realizado de capacitaciones en proyectos y

rutas de interés, con miras a obtener mayores beneficios socio-económicos. (Cabanilla, 2018)

El turismo rural dentro de las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo ha contribuido lentamente a la generación de empleo, ingresos y oportunidades de inversión. Estos beneficios económicos se han reflejado una parte de aumento en la calidad de vida de los residentes locales y en el desarrollo sostenible de las mismas.

2.2.1.4. Impacto social del turismo rural

En términos de impacto social, el turismo rural promueve la preservación del tejido social de las comunidades al fomentar la participación local, preservación de la cultura y las tradiciones con el fortalecimiento del sentido de pertenencia como lo da a conocer. (Vargas-Sánchez *et al.*, 2016)

El turismo rural no solo tiene un impacto económico en las comunidades locales, sino también un impacto social significativo, que asigna afectar tanto positiva como negativamente la calidad de vida de los residentes. Este impacto se manifiesta en los cambios de las relaciones comunitarias, su preservación de cultura local, percepción de la identidad y la gestión de sus recursos naturales. La participación activa y una planificación cuidadosa son pilares fundamentales para maximizar los beneficios sociales del turismo rural y mitigar sus posibles efectos negativos. (Sharpley, 1997)

Es importante reconocer y analizar los efectos del turismo en las comunidades para poder gestionar de manera sostenible esta actividad y maximizar sus beneficios, minimizando al mismo tiempo sus impactos negativos en las relaciones sociales, prácticas culturales y calidad de vida de los habitantes.

2.2.1.5. Sostenibilidad del turismo rural

Según Cardoso *et al.* (2014), la sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, donde establece que la sostenibilidad persigue la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades.

A su vez Alcívar y Bravo (2017), explican en diferentes eventos científicos, muchos autores han coincidido que el turismo sostenible debe mantener una visión integrada de al menos tres aspectos: social, ambiental y económico.

Lane y Kastenholz (2015), afirman que el turismo rural ha evolucionado en tres etapas. La primera de ellas fue su llegada a los mercados turísticos como un producto innovador y con un enfoque de sostenibilidad, destinado a complementar las ganancias del sector primario en países desarrollados o aprovechar recursos que no se han utilizado aún en el entorno natural.

Según Thomé (2008):

“la actividad turística rural se da en coexistencia con múltiples realidades que suceden en un mismo espacio, o en dichos términos, que el turismo no es el centro de las actividades productiva rural, porque concede ser un motor de desarrollo, un complemento o simplemente algo puntual” (p.7).

El turismo rural busca potenciar los recursos locales bajo el paradigma de la sostenibilidad, planteando estrategias para el desarrollo. La actividad reactivadora de la economía e impulsadora de la sociedad local, mediante el uso eficiente de los recursos endógenos existentes en una zona determinada, es capaz de impulsar su crecimiento económico, generar empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. (Castillo & Valcárcel, 2020)

Los atractivos turísticos están estrechamente relacionados con la riqueza natural de los diferentes, y sobre todo resaltando que el turismo rural al ser desarrollado en áreas rurales como su nombre lo indica está rodeado de paisajes naturales, flora y fauna; la protección del medio ambiente es parte esencial de su propio desarrollo actual y futuro así es como también las comunidades receptoras se ven estrechamente comprometidas. (Álvarez, 2022)

Por otro lado, sino se planifica y gestiona de forma racional queda la posibilidad de llevar a la degradación del medio ambiente y pérdida de la identidad local (OMT, 2015). El turismo rural debe ser la herramienta para conseguir un objetivo definido, como mejora del bienestar de la comunidad local sin deteriorar el medio ambiente, al contrario, preservándolo y rescatando tradiciones dejadas en el olvido. En pocas palabras, cuidar y mantener los recursos tanto naturales como culturales, pues de esta manera también se estará fomentando el desarrollo de una localidad sostenible.

Es de alta importancia fomentar la conservación del entorno natural y cultural. Esto va de la mano con la protección de áreas protegidas, la promoción de prácticas sostenibles de turismo y valorización de las tradiciones locales. Al preservar dichos recursos, se garantiza que las futuras generaciones también puedan disfrutar de los beneficios del turismo en estas comunidades.

Se podría definir la sostenibilidad del turismo como un medio para alcanzar la organización social, que sienta las bases de un manejo económico equitativo, solidario y responsable, capaz de beneficiar al colectivo equitativamente, y que, a su vez, incentiva la preservación y adecuado manejo de los recursos natural, entendidos como la fuente generadora de una economía responsable.

Teniendo en cuenta estas consideraciones y conceptos de autores, el turismo sostenible debe establecer varios indicadores en las tres dimensiones antes explicadas, que permiten conocer si realmente se aplica de una manera correcta en comunidades o sitios de interés. Al respecto Montalvo (2011), explica la existencia de tres criterios, los cuáles se basan en indicadores esenciales para el desarrollo turístico sostenible que son los siguientes:

Tabla 1.

Indicadores para el desarrollo turístico sostenible

Criterio	Indicador
Estructura Social	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de organización social. • Accesibilidad a servicios básicos. • Número de turistas con relación al número de habitantes. • Niveles de migración y seguridad. • Número de familias involucradas en la actividad turística. • Calidad de vida
Estructura Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de empleo y desempleo. • Diversificación de la actividad económica. • Capacidad de oferta turística. • Relación inversión-ganancia. • Infraestructura turística. • Categoría de protección y conservación de las áreas
Estructura Territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de manejo y conservación de la biodiversidad. • Inventario de los actuales atractivos

- turísticos.
 - Accesibilidad a los atractivos turísticos.
 - Capacidad de carga.
-

Fuente: Montalvo (2011) modificado de Ceballos (2001).

2.2.1.6. Marco legal del turismo

Este proyecto tiene fundamentación legal desde varios instrumentos jurídicos, el primero de ellos es la Constitución Nacional del Ecuador (2008), que establece leyes, políticas y programas que proporcionan el marco legal y político el desarrollo del turismo rural en Ecuador, promoviendo su crecimiento de manera sostenible y equitativa.

El marco legal y político del turismo rural en Ecuador se encuentra regulado por diversas leyes y políticas que buscan promover su desarrollo sostenible y la participación de las comunidades locales.

En atención a Ramírez (2018) en Ecuador, el turismo rural se encuentra respaldado por la Constitución del 2008, que reconoce el derecho de las comunidades a participar en la gestión y beneficios del turismo, así como por la Ley Orgánica de Turismo y su Reglamento, que establecen los lineamientos para su promoción y regulación. En la Constitución de la República del Ecuador (2008), se establece el derecho de las personas al turismo como una actividad económica sustentable que contribuye al desarrollo del país y promueve la conservación del patrimonio cultural y natural.

La Ley Orgánica de Turismo (2009) determina en su artículo la promoción, regulación y desarrollo del turismo en Ecuador, con el turismo rural. Define las políticas y estrategias para el fomento del turismo en áreas rurales y protege los derechos de los actores involucrados en la actividad turística. Además, está el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible "Turismo para Todos" (2015-2025), en el cual se describen las directrices y objetivos para el desarrollo del turismo en Ecuador, abarca el turismo rural, con un enfoque en la sostenibilidad ambiental, social y económica.

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

La aproximación metodológica para este trabajo se basó en una revisión documental y en el análisis no experimental. Se realizó una revisión de literatura actual sobre el turismo rural y su impacto dentro de las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo, lo que se llevara a cabo a través de un análisis no experimental con encuestas y entrevistas no estructuradas a los actores claves del sector turístico de las tres comunidades mencionadas, como autoridades locales, turistas y trabajadores o emprendedores dentro del ámbito turístico. Finalmente se generarán recomendaciones para el mejoramiento del impacto social y económico del turismo rural en el 2024, basadas en los resultados del análisis empírico y la revisión bibliográfica.

3.1 Diseño y método de investigación

El diseño de investigación adoptado para este estudio se basa en una metodología mixta que se fortalece con una revisión bibliográfica actual con un análisis no experimental. Esta estrategia metodológica permitirá afrontar de manera total la comprensión del impacto del turismo rural en Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo en el año 2024. La revisión bibliográfica brindó un marco teórico consistente, aunque el análisis no experimental a través de encuestas y entrevistas compensó con datos concretos y visiones directas de los actores clave del sector turístico.

El análisis no experimental, implicó el estudio de las variables en su contexto natural sin manipularlas. El nivel fue descriptivo, se utilizó sobre la base de conceptos generales del turismo rural y desarrollo local, que permitieron interpretar el impacto que llegó a tener en la economía de cada localidad. Según Sampieri et al. (2018), esta se enfoca en describir detalladamente las variables y sus relaciones sin involucrarse en la manipulación o control de las mismas. En tal sentido, se identificaron y describieron los impactos económico, social y ambiental que resultan del turismo rural en Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo.

La investigación se sitúa dentro del modelo pragmático, que a juicio de Arias (2023) persigue englobar un hecho particular a partir de un enfoque utilitario, de tal manera que sean de utilidad los hallazgos en entornos prácticos y reales. Para obtener así una visión precisa y generalizable del fenómeno estudiado, es decir, cómo el

turismo rural ha impactado los aspectos sociales, económicos y ambientales en las tres localidades estudiadas.

Dentro de las actividades de campo se hicieron tres visitas de campo, el objetivo fue levantar información de primera mano acerca de la situación actual del impacto social y económico generado a través del turismo rural en las poblaciones mencionadas.

3.2 Enfoque y alcance de investigación

El enfoque de esta investigación fue analizar el impacto social y económico del turismo rural las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo en el año 2024. El alcance de la investigación abarca a los principales actores del sector turístico, incluyendo habitantes, trabajadores del sector, autoridades locales y turistas.

Se utilizó un enfoque de muestreo no probabilístico intencional para seleccionar a los participantes, asegurando una representación diversa de perspectivas. La idea fue obtener una visión completa de los desafíos y oportunidades que han surgido pese al desarrollo del impacto económico y social del turismo rural.

3.3 Técnicas e instrumentos de investigación

El diseño metodológico se basó en dos enfoques principales: la revisión documental y el análisis no experimental para indagar el impacto social, económico del turismo rural en comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo, se emplearon los instrumentos de investigación que se describen a continuación:

3.3.1 Revisión bibliográfica

El análisis documental fue una técnica aplicada a la revisión de documentos relevantes, estadísticas turísticas, planes de desarrollo local y estudios previos sobre el turismo rural en estas comunidades. Esto proporcionó información en contexto textual y de datos comparativos que nos ayudaron a comprender mejor el impacto presente del turismo rural.

3.3.2. Análisis no experimental

Encuesta: es una técnica de investigación que consiste en recopilar datos a través de preguntas estructuradas que se realizan a una muestra representativa de una población con el fin de obtener información sobre actitudes, opiniones, comportamientos y otros aspectos de interés para el investigador (Babbie, 2016).

El objetivo principal de una encuesta es obtener datos cuantitativos o cualitativos sobre las opiniones, actitudes, comportamientos, características demográficas u otros aspectos específicos de la población objetivo.

La encuesta es una técnica comúnmente utilizada en el ámbito de las ciencias sociales, que con el paso del tiempo se ha expandido al ámbito de la investigación científica. En la actualidad se considera una actividad en la que toda persona al menos alguna vez en su vida ha participado o participará. (López & Fachelli, 2015)

En este estudio, se utilizó la técnica de encuesta para determinar el impacto social, económico y ambiental generado desde el turismo rural, específicamente en aquellas familias que viven de la actividad turística. El motivo principal de la encuesta fue obtener datos cuantitativos sobre el impacto del turismo en rural en Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo.

Instrumento: se emplea para la recolección de datos, está compuesto por una serie de preguntas diseñadas para obtener información específica de los encuestados, generalmente de manera escrita o verbal (Bryman, 2016). En esta investigación se ejecutó el cuestionario con el objetivo de aproximarse de manera concreta a los aspectos relevantes del estudio.

El instrumento utilizado fue un cuestionario compuesto por once preguntas cerradas con múltiples opciones de respuesta, "Casi siempre, Siempre, Algunas veces, Pocas veces, Nunca; o Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Parcialmente de acuerdo, ni en acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo. A través de este tipo de preguntas se obtuvieron respuestas cuantificables y comparables sobre las percepciones del impacto del turismo rural dentro de estas comunidades. Para su diseño y aplicación, se utilizó la herramienta Google Form, lo que permitió la recopilación electrónica de las respuestas de los participantes. El tiempo estipulado para concluir el cuestionario fue de un aproximado de 5 minutos por persona, lo que posibilitó la participación y la consecución de datos dentro de un tiempo breve.

Entrevista: es un proceso de comunicación en el cuál un entrevistador busca obtener información relevante al hacer preguntas a un entrevistado. Este intercambio permite evaluar habilidades, experiencias, conocimientos o actitudes

del entrevistado con el fin de tomar decisiones, como seleccionar a un candidato para un puesto de trabajo o recopilar datos en investigaciones periodísticas. (Aguirre, 2018)

En la entrevista no estructurada se tomó en cuenta la participación de un representante por comunidad, para obtener información sobre las políticas y acciones tomadas en relación con el turismo, y determinar qué impacto ha generado. Estas entrevistas fueron semiestructuradas y permitieron la recopilación de información necesaria para completar la investigación

3.4 Procedimientos metodológicos

3.4.1 Actividad 1: Validación del instrumento que se llevó a cabo mediante un juicio de expertos conformado por tres profesionales

La validación del instrumento se hizo mediante un juicio de expertos conformado por tres profesionales (Anexo 2), dos con experticia en la elaboración de cuestionarios y uno en turismo rural. Este proceso de validación consistió en someter el cuestionario a la evaluación y revisión crítica de estos profesionales con la idea de garantizar su pertinencia, redacción y relevancia de cada pregunta. Los expertos utilizaron una serie de criterios para valorar cada uno de los ítems, estos fueron:

Tabla 2.

Criterios utilizados para valorar cada ítem

Relevancia del tema	Busca ver si cada elemento se relaciona con aspectos relevantes para el objetivo de la investigación y tiene una relación significativa.
Claridad y comprensión	Determina si los ítems están redactados de forma clara, fácil comprensión y sin ambigüedades para que los participantes respondan con facilidad.
Validez de contenido	Evalúa si los ítems cubren adecuadamente los diversos aspectos relevantes del constructo que miden.
Tendenciosidad	Revisa si los ítems presentan tendenciosidad para generar las respuestas.

La aplicación de estos criterios permitió a los expertos llegar a juicios razonables y constructivos y realizar ajustes apropiados al cuestionario antes de su uso. Así mismo asegurar la calidad y utilidad de los datos obtenidos a través del cuestionario elaborado durante este proceso de investigación.

3.4.2 Actividad 2: Se realizó una revisión bibliográfica específica sobre el papel del turismo rural en el impacto social y económico de las comunidades, centrándose en estudios similares y teorías relevante.

3.4.3 Actividad 3: Se aplicaron 168 cuestionarios entre habitantes, comerciantes y emprendedores que se relacionen al sector turístico en Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo. A su vez, para corroborar aquella información se aplicó una entrevista al presidente local de Ligüiqui, una familia del ámbito turístico y un comerciante para así recopilar datos cuantitativos sobre la contribución del turismo rural al desarrollo social y económico de estas comunidades.

3.5 Población y muestra

La población de investigación se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que poseen las características que el investigador está interesado en estudiar. (Babbie, 2016). La población de investigación es un aspecto interesante que influye en la validez, la generalización y confiabilidad de los resultados obtenidos. Al ejecutar una muestra representativa y aplicar métodos de muestreo, se pudo mejorar la calidad y la aplicabilidad de la investigación.

Para este estudio, la población estuvo conformada por 295 familias, de las cuales, Ligüiqui cuenta con 70, Pacoche con 110 y San Lorenzo con 115. Estos datos fueron aportados por un representante de cada una de esas comunidades

La muestra de investigación es un subconjunto representativo de la población de investigación que se selecciona para participar en el estudio y del que se obtienen datos que se utilizan para hacer inferencias sobre la población más amplia (Babbie, 2016).

Para este trabajo la muestra fue aleatoria, compuesta por 168 representantes de familia, estimada con la calculadora de muestras de Questión Pro (figura 1).

Calculadora de muestra

Nivel de confianza: ? 95% 99%

Margen de Error: ?

Población: ?

Tamaño de Muestra:

Figura 1. Proceso para calcular la muestra.

3.6 Operacionalización de las variables

Para operacionalizar las variables relacionadas con el impacto social, económico Y ambiental del turismo rural en Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo, primero se identificó las variables específicas que se quisieron estudiar. Así, se hizo posible racionalizar las variables según se ilustra en la tabla 3.

Tabla 3.

Operacionalización de variables

Objetivo Específico	Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Indicador	Tipo de pregunta
Identificar mejoras de la calidad de vida de las comunidades como resultado del turismo comunitario.	Calidad de vida	Grado de bienestar físico, económico, social y ambiental de los habitantes.	Percepción de los residentes sobre los cambios en su bienestar debido al turismo	<ul style="list-style-type: none"> Percepción de bienestar Acceso a servicios básicos Satisfacción general 	Preguntas cerradas y de escala Likert.
Evaluar el aporte económico	Aporte económico	Beneficios monetarios generados	Cambios en los ingresos y empleos	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de ingresos 	Preguntas cerradas y abiertas.

y la generación de empleo producto del turismo rural.

por la actividad turística. debido al turismo

- Nuevos empleos
- Tipos de empleo
- Empleo juvenil

Caracterizar el impacto ambiental del turismo rural.

Impacto ambiental

Efectos de las actividades turísticas en el entorno natural. Percepción de los residentes sobre los cambios ambientales atribuibles al turismo

- Calidad del aire y agua
- Conservación de la biodiversidad
- Manejo de residuos

Preguntas cerradas y de escala Likert.

Por último, resulta interesante señalar que la metodología empleada se justifica ampliamente porque combinó una revisión bibliográfica y un análisis no experimental para evaluar el impacto del turismo rural en Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo en 2024. Además, haber utilizado una metodología como la antes descrita, asegura la fiabilidad de los datos y la validez de los resultados.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo muestra los resultados y la discusión acerca del impacto social y económico del turismo rural en las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo. Estas localidades han experimentado un crecimiento significativo en la actividad turística en los últimos años, por ende, ha generado tanto oportunidades como desafíos para sus habitantes y su entorno natural. A través del análisis detallado de los datos recopilados mediante análisis bibliográfico, encuesta y entrevista, se exploran los efectos del turismo rural en aspectos como el empleo local, el desarrollo infraestructural y el bienestar comunitario. Este capítulo ofrece una comprensión de cómo el turismo rural ha podido moldear positivamente a estas comunidades, con la finalidad de orientar recomendaciones para un desarrollo turístico equitativo.

4.1 Análisis e interpretación de los resultados

En este apartado se exponen los resultados de una encuesta diseñada para evaluar el impacto social y económico del turismo rural en las comunidades mencionadas anteriormente. A través de la recopilación y el análisis de datos, se exploraron los beneficios potenciales y los posibles desafíos que el turismo ha traído. Los hallazgos aquí presentados ofrecen una perspectiva fundamentada que puede servir de base para políticas públicas, iniciativas de desarrollo sostenible y la promoción de un turismo responsable en entornos rurales.

Resultados del cuestionario:

La interrogante 1 reconoce cómo calificaría el encuestado su calidad de vida antes y después del desarrollo del turismo en su comunidad. El 44% señala que mejoró su calidad de vida desde la ejecución del turismo, un 31% manifiesta ser igual que antes de adaptarse el turismo en su comunidad, mientras que el 19% sostiene que su calidad de vida es peor que antes y por terminado un 6% indicó que es mucho mejor que antes de adaptarse. (figura 2).

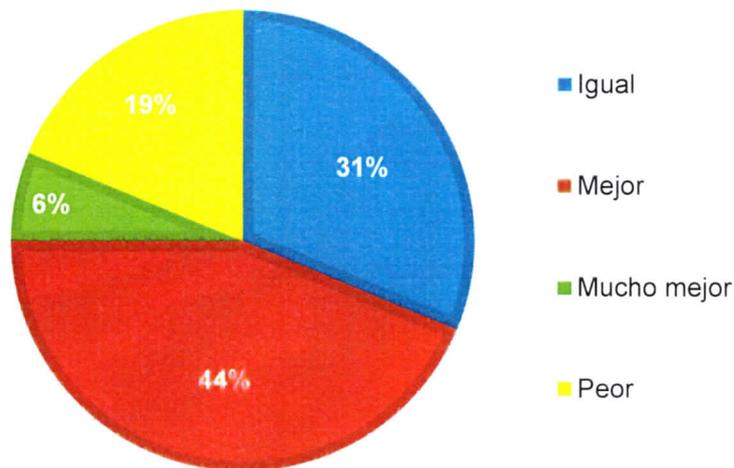


Figura 2. Resultado de la calidad de vida antes del desarrollo del turismo en su comunidad.

A través de la interrogante 2 se presenta la intención en conocer la calidad de vida del encuestado después de implementarse el turismo. Lo resultados demuestran que un 50% indica que es mejor después de la participación del turismo, a su vez el 38% sostiene que es mucho mejor y netamente el 12% mantiene que su calidad de vida es igual que antes.

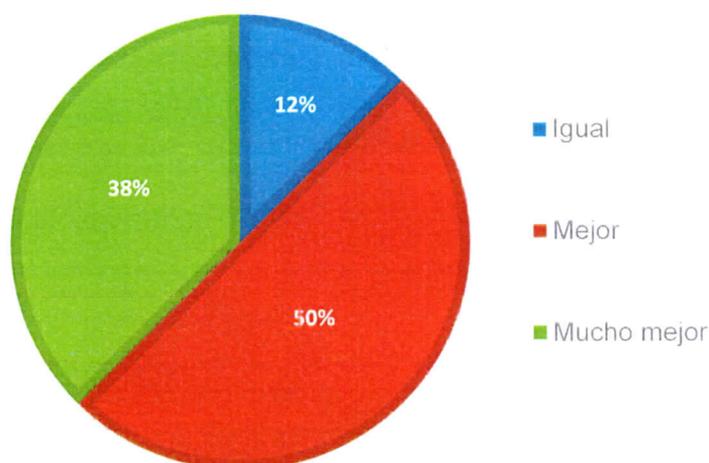


Figura 3. Resultado de la calidad de vida después de implementarse el turismo en su comunidad.

Los hallazgos en la interrogante 3 manifiestan cómo se ha calificado el mejoramiento al acceso de los servicios básicos (agua, electricidad, salud) debido al turismo en su comunidad. Los resultados indicaron que el 38% señala estar

totalmente de acuerdo en acceso a servicios básicos, otro 25% indicó estar parcialmente de acuerdo con el mejoramiento de este, así un 25% concreta la mejoría de acceso a servicios básicos dentro de su comunidad y un 12% finaliza en estar ni en acuerdo ni en desacuerdo con esta interrogante.

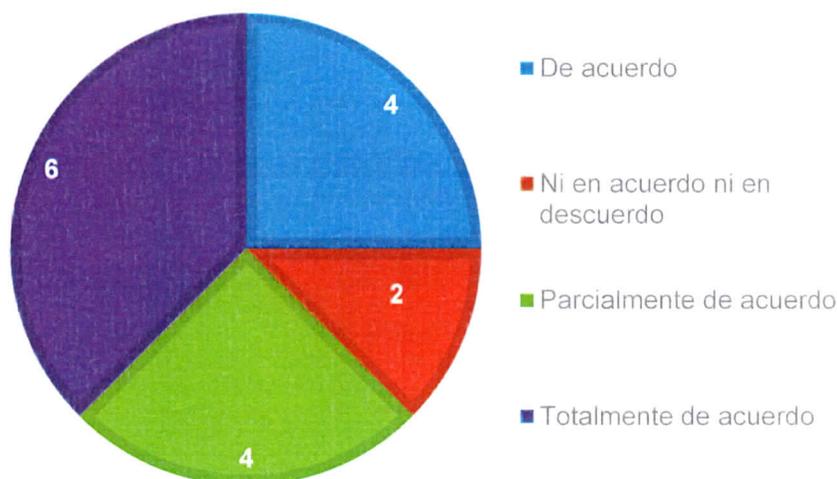


Figura 4. Resultado de la mejora en acceso a servicios básicos (agua, electricidad, salud) debido al turismo en su comunidad.

Los hallazgos de la interrogante 4 ponen en manifiesto que el 56% de los encuestados está de acuerdo en que sus ingresos han tenido mejoría señalan mejoría en ingresos económicos, el 13% que mejoro su educación, otro 13% infraestructura e ingresos económicos, un 6% educación, 6% infraestructura y educación, por último, un 6% con infraestructura.

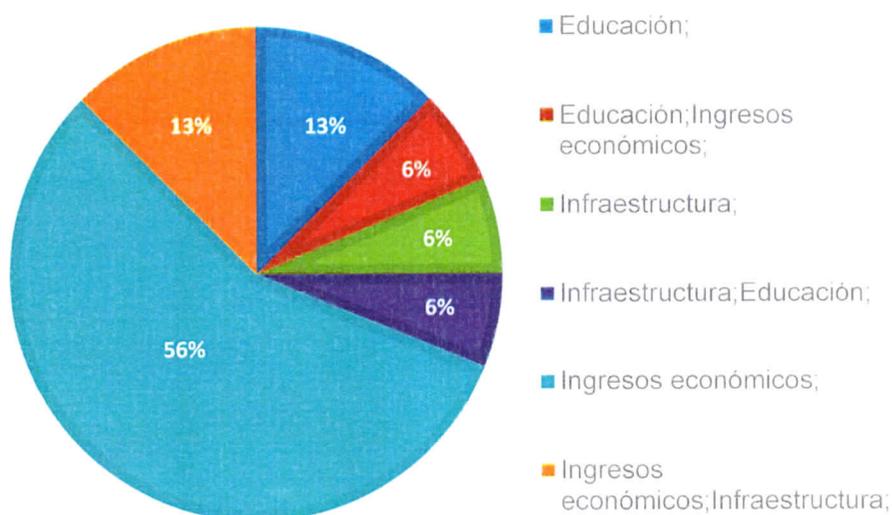


Figura 5. Resultado de aspectos de vida en mejora con la llegada del turismo.

A través de la interrogante 5 se pretende conocer cómo se calificaría la observación del aumento en sus ingresos desde que el turismo rural comenzó a desarrollarse en su comunidad. Los resultados presentan que el 69% señala estar de acuerdo con el incremento de ingresos, otro 19% señala estar totalmente de acuerdo al aumento de ingresos desde que se desarrollo el turismo, y por último un 12% manifiesta estar ni en acuerdo ni en desacuerdo con el aumento de ingresos pese al turismo rural en su comunidad.

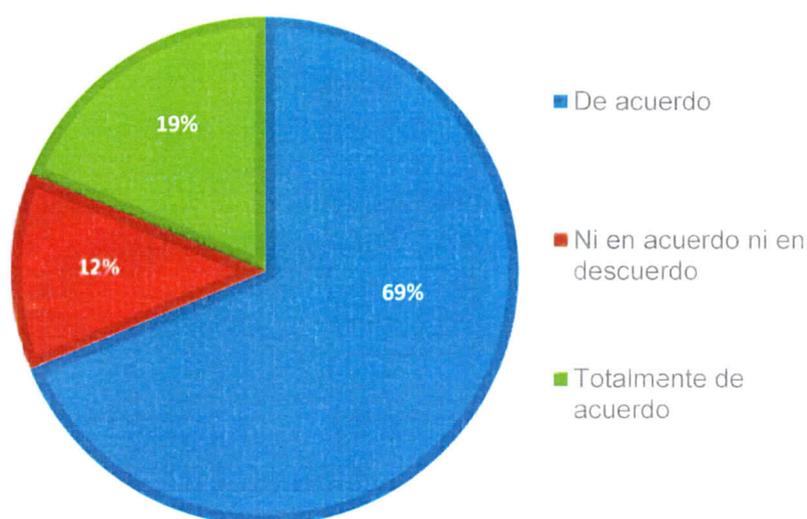


Figura 6. Resultado del aumento en ingresos desde que el turismo rural comenzó a desarrollarse en las comunidades.

Mediante la interrogante 6 se obtuvieron hallazgos sobre cómo calificaría el encuestado si ha conseguido empleo gracias al turismo rural en su comunidad. Los resultados indicaron que un 31% establecer haber obtenido algunas veces, otro 25% redacta casi siempre conseguido trabajo, mientras un 19% manifiesta nunca haber conseguido trabajo por medio del turismo, a su vez que el 13% expone siempre haber tenido y culminando en que el 12% consiguió muy pocas veces empleo.

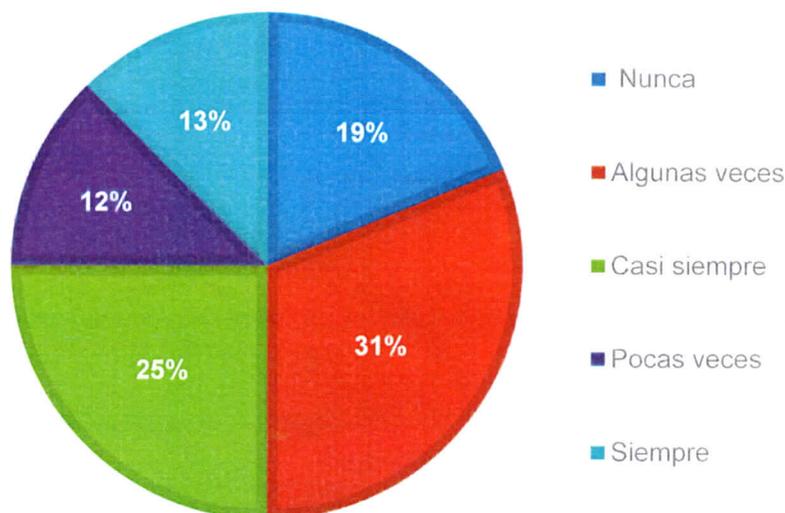


Figura 7. Resultado de la generación de empleo gracias al turismo rural.

La interrogante 7 redacta cómo calificaría el encuestado el tipo de empleo obtenido pese al turismo rural en su comunidad. Estos indicaron que un 31% mantiene empleo como guía turístico, otro 31% ejerce como artesanos, mientras el 13% como personal en restaurantes, a su vez el 13% presenta empleo como transportista y finalmente un 12% empleo como personal hotelero.

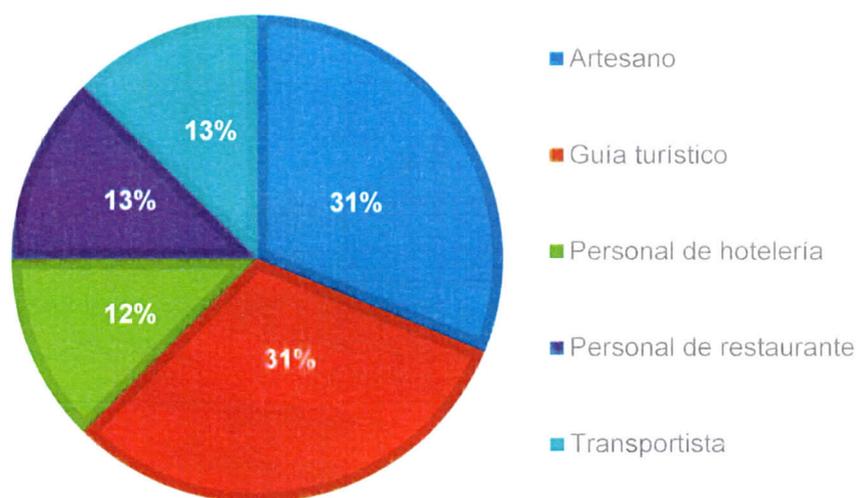


Figura 8. Resultado del tipo de empleo obtenido gracias al turismo rural.

Mediante la interrogante 8 se muestra cómo calificaría el encuestado si considera que el turismo rural ha creado oportunidades de empleo para jóvenes en su comunidad. Estos indican que el 44% sostiene estar totalmente de acuerdo con las

oportunidades de empleo, sin embargo, un 31% presenta mantenerse de acuerdo a las oportunidades para los jóvenes, otro 13% plantea estar parcialmente de acuerdo, y por último un 12% mantiene estar ni en acuerdo ni en desacuerdo con las oportunidades para los jóvenes en las comunidades.

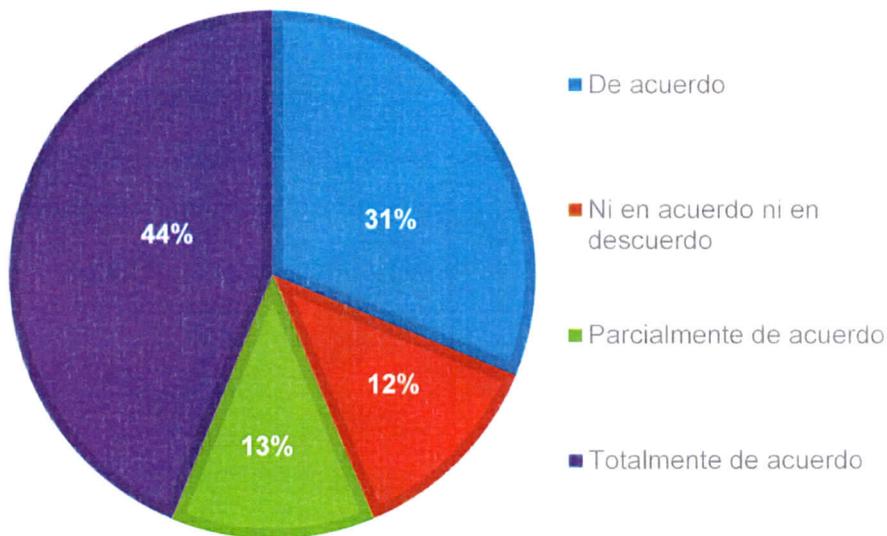


Figura 9. Resultado sobre las oportunidades de empleo para los jóvenes en las comunidades.

La interrogante 9 recalca la intención de conocer cómo calificaría el encuestado los cambios notados en la calidad del medio ambiente desde que se desarrolla el turismo rural su comunidad. A través de estos se indican que el 56% presenta estar de acuerdo en los cambios ambientales desde el desarrollo turístico, teniendo en cuenta que un 31% mantiene estar totalmente de acuerdo con los cambios sobre la calidad ambiental en las comunidades y su vez el 13% expone estar parcialmente de acuerdo con los cambios ambientales desde la implementación del turismo rural.

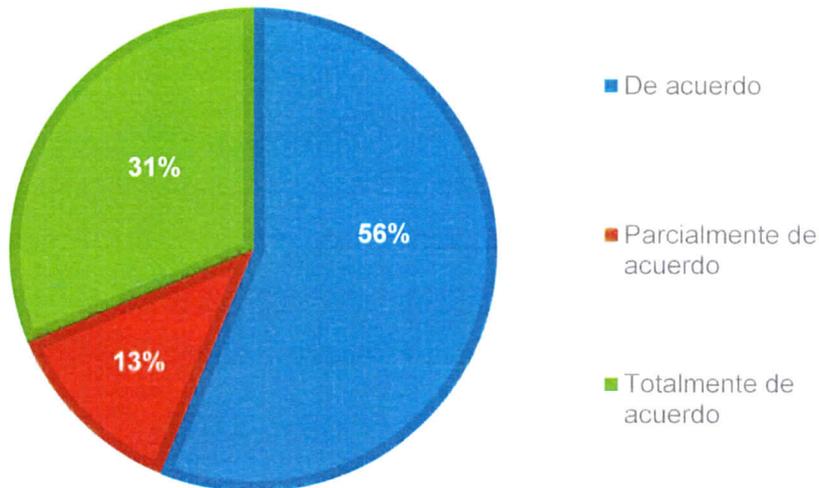


Figura 10. Resultado de cambios en la calidad del medio ambiente desde que se desarrolló el turismo rural.

Los hallazgos en esta interrogante 10 identifican al encuestado cómo calificaría la gestión de residuos en su comunidad desde la llegada del turismo rural a su comunidad. Estos redactan que un 57% mantienen una buena gestión de residuos, su 31% indica ser un proceso regular, sin embargo, el 6% reconoce ser de mala organización de residuos y por ultimo un 6% plantea ser de muy mala pese a la llegada del turismo rural.

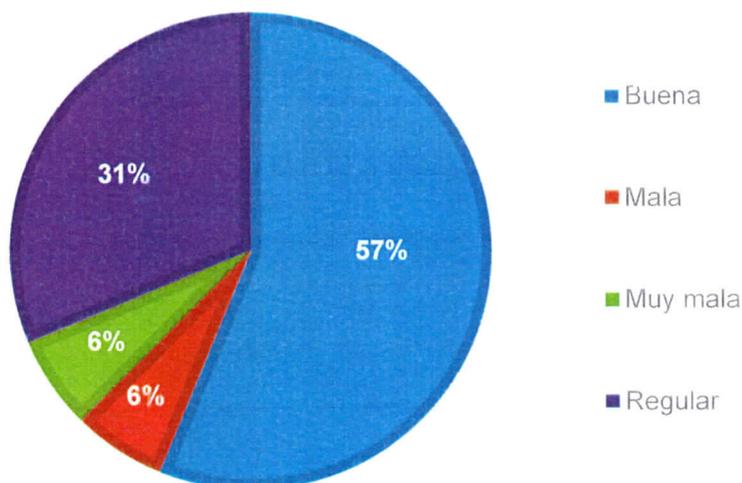


Figura 111. Resultado de la gestión de residuos en las comunidades desde la llegada del turismo.

Mediante la interrogante 11 se tiene la iniciativa de conocer cómo calificaría el encuestado si cree que el turismo rural ha contribuido a la conservación del entorno natural en su comunidad. Este 63% presenta que algunas veces ha contribuido al mejoramiento de conservación, pese a que un 25% indica que casi siempre favoreció a la conservación del entorno, sin embargo, otro 6% mantiene ser de siempre su aportación hacia el entorno y un último 6% radica en pocas veces haber sido coherente la contribución del turismo rural al entorno natural.

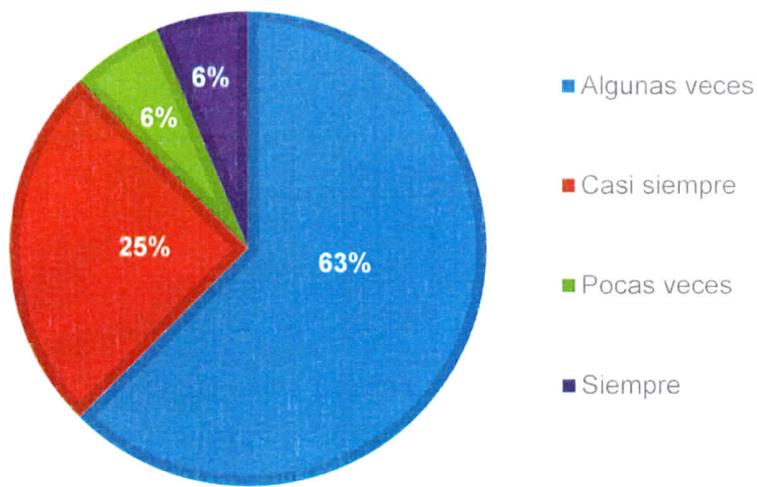


Figura 12. Resultado de contribución del turismo rural a la conservación del entorno natural.

Los hallazgos de la interrogante 12 permiten saber si para el encuestado ha sido positivo el impacto del turismo rural en su comunidad. Aquellos demuestran que el 44% se mantiene en acuerdo a su impacto positivo, sin embargo, un 31% estar totalmente de acuerdo con su impacto del turismo rural, a su vez el 13% presenta estar parcialmente de acuerdo con este mejoramiento, no obstante, el 6% manifiesta estar ni en acuerdo ni en desacuerdo con el impacto del mismo y un último 6% expresa estar en desacuerdo con el impacto previsto del turismo rural en estas comunidades.

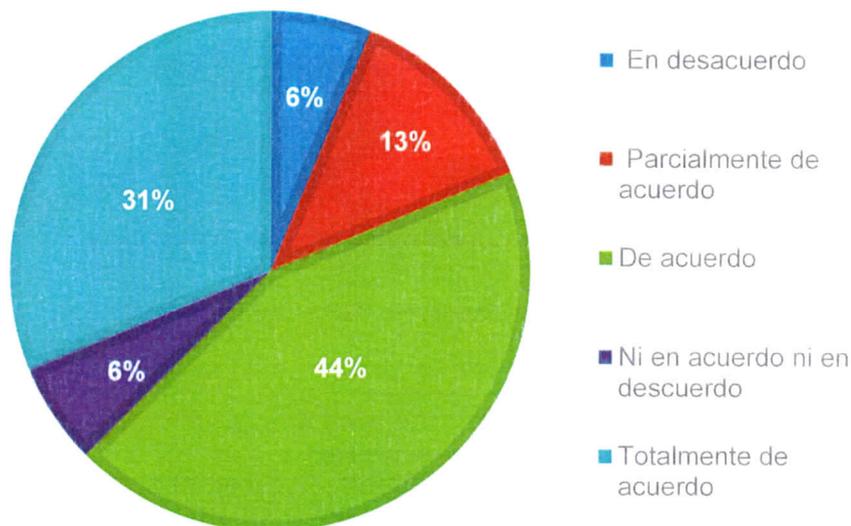


Figura 13. Resultado del impacto positivo del turismo rural en la comunidad.

De las comunidades estudiadas la que experimenta un mayor impacto positivo del turismo rural es Liguíqui porque ha logrado una mayor integración equilibrada entre el turismo y las necesidades locales. Factores como: la existencia de centros de servicios gastronómico y las condiciones de playa de suave oleaje han influido en este aspecto.

4.2 Análisis e interpretación de la entrevista

El estudio procedente de la entrevista para evaluar el impacto social y económico del turismo rural en las comunidades de Liguíqui, Pacoche y San Lorenzo evidencia una interacción entre el desarrollo turístico y el círculo social local. Este análisis acentúa los beneficios económicos tangibles, como el aumento de ingresos y la creación de empleos, el fortalecimiento de la identidad cultural y la preservación del patrimonio natural. Los hallazgos recalcan cómo el turismo responsable puede impulsar el bienestar comunitario, promoviendo al mismo tiempo la conservación ambiental y la inclusión social en estas localidades costeras.

Se procedió a realizarle una entrevista no estructurada al representante de la comunidad de Pacoche enfocada hacia el impacto económico y social que ha generado el turismo rural en esta zona, donde supo manifestar lo siguiente:

“Actualmente en Pacoche si existe un impacto importante del turismo rural, se tiene más frecuencia de visitantes, donde hay más más ingresos y familias generan más

ventas de muchos de sus productos. Mayormente los fines de semanas, gracias a eso se ha mejorado la calidad de vida a los habitantes de la localidad.”

Otro punto que destaca el entrevistado es que gracias a la implementación del museo se ha dado a promocionar y conocer más la comunidad, incluso ya no solo obtienen visitas por el museo sino porque se realizan ferias los fines de semanas en conjunto con el municipio de Manta. Mencionó, que están actualmente desarrollando un proyecto para la elaboración de un sendero turístico con salida directa a un sector llamado Pozo Azul, con una vista a los corrales marinos.

El entrevistado manifiesta su satisfacción al cambio existente producto a la actividad turística rural, antes la comunidad estaba desatendida y no existía la posibilidad de ingresos económicos rentables, ahora han mejorado sustancialmente.

Discusión

La investigación realizada en las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo ofrece una visión compleja y multifacética sobre el impacto del turismo rural, si bien se reconocen ciertos beneficios, también emergen importantes desafíos que requieren atención y acción.

El turismo ha generado mejoras en infraestructura y oportunidades económicas para muchos, también obtuvo problemas de equidad, gestión ambiental y sostenibilidad. Por ende, es necesario que autoridades locales, operadores turísticos y las comunidades trabajen de manera conjunta para garantizar que el turismo sea una herramienta de desarrollo inclusiva y sostenible.

Un aspecto clave es la percepción negativa de una parte de la población, evidenciada en el 19% de los encuestados que consideran su calidad de vida ha empeorado debido al turismo. Esta información refleja una tendencia que no es homogénea y muestra que los efectos del turismo pueden ser desiguales entre los habitantes. Como afirman Bramwell y Lane (2000), el turismo puede generar tanto mejoras como agravamientos en las condiciones de vida, resalta la necesidad de una planificación más equitativa y sensible a las disparidades locales.

A su vez un 38% de los encuestados que perciben mejoras en la infraestructura local a raíz del turismo, respalda la idea de que el desarrollo turístico puede ser un motor positivo para la mejora de los servicios básicos, tal como sostiene Sharpley (2002). Sin embargo, un 12% de los participantes se muestra neutral, esto podría indicar que los beneficios en infraestructura no alcanzan a todos los sectores de la comunidad, evidenciando una falta de equidad en los impactos del turismo.

En aspectos económicos, los resultados muestran un 69% de los encuestados ha experimentado un incremento en sus ingresos debido al turismo, y otro 31% logro acceder a empleo del sector turístico. Este concuerda con Torres y Momsen (2004), donde destacan que el turismo puede diversificar las fuentes de ingresos y crear nuevas oportunidades laborales en las zonas rurales. También es relevante un 19% de los participantes nunca haya encontrado trabajo en el sector, lo que se considera como una brecha en los beneficios económicos del turismo.

Por ultimo, uno de los mayores desafíos es la gestión de residuos, donde un 57% de los encuestados califican negativamente la situación. Este refleja el mayor problema que muchas comunidades rurales enfrentan frente al crecimiento turístico, la incapacidad de gestionar adecuadamente los impactos ambientales derivados del aumento del turismo. La investigación de Cottam (2019) señala precisamente esta problemática, que puede generar efectos perjudiciales tanto para el medio ambiente como para la calidad de vida de los habitantes locales.

Conclusiones

- El turismo ha facilitado el acceso a nuevas oportunidades económicas, promoviendo el fortalecimiento social local al integrar a los residentes en el desarrollo de las actividades turísticas.
- A través de la aplicación de diferentes métodos como la entrevista, fue posible obtener a profundidad datos cualitativos sobre la situación actual de las comunidades, que determinó el impacto positivo generado del turismo rural.
- El turismo rural demostró ser una herramienta efectiva para mejorar la calidad de vida en cierto grupo de habitantes, siempre y cuando parta desde el enfoque responsable y sostenible.
- En el ámbito económico, la generación de empleo derivada del turismo rural en LPSL, destaca un impacto significativo dentro de la economía local. Al estimular fuentes de ingresos para la inversión en servicios turísticos. De este modo, favoreció reduciendo en parte el desempleo y mejorando condiciones laborales en estas comunidades.
- Es fundamental mantener una gestión adecuada para asegurar que aquellos beneficios continúen siendo equitativos y a su vez dichas comunidades puedan seguir prosperando sin comprometer sus valores o entorno.
- El impacto ambiental del turismo rural en las comunidades de Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo, pone al descubierto los desafíos ambientales que deben ser cuidadosamente gestionados. El incremento lleva una mayor presión sobre los recursos naturales, comprometiendo la flora, fauna y sistemas hídricos locales. Aunque se puede promover la conservación y el manejo sostenible del entorno, es indispensable implementar prácticas responsables para mitigar los efectos negativos.
- La participación activa de las comunidades rurales, son esenciales para asegurar al turismo rural hacia la preservación de los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental. Mediante un enfoque consciente mientras se protege y conserva el valioso entorno natural que poseen.

Recomendaciones

Se recomienda promover un turismo rural sostenible y equitativo que beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes, asegurando un desarrollo positivo y de largo plazo para Ligüiqui, Pacoche y San Lorenzo.

Implementar políticas inclusivas que aseguren los beneficios del turismo lleguen a todos los miembros de la comunidad, especialmente a aquellos en situación de vulnerabilidad.

Ofrecer capacitaciones en áreas turísticas, para fortalecer las capacidades locales y mejorar la calidad de los servicios brindados.

Mejora de infraestructura vehicular de carreteras y servicios sanitarios para garantizar una experiencia segura y cómoda.

Implementar estrategias de promoción efectiva, aprovechando herramientas digitales para atraer mas visitantes y demostrar la variedad de atracciones locales.

Finalmente, es fundamental establecer un sistema de monitoreo y evaluación continua que permita medir el impacto del turismo, para maximizar los beneficios sociales y económicos para cada comunidad.

Referencias bibliográficas

- Álvarez Alvarado, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Banco Mundial. (2019). *Tourism as a Driver of Shared Prosperity: Theory, Evidence, and Policy Implications*. Banco Mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/31319>
- Buckley, R. (2009). *Tourism and the environment: A quest for sustainability*. CABI.
- Cruz Pérez, Y., & Gutiérrez Leyva, J. E. (2019). Bases teórico-conceptuales de la gestión turística en espacios naturales no protegidos. *Conciencia Digital*, 2(3), 23-37. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i3.854>
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2021000200457&script=sci_arttext
- Félix, A., Montalván, P., Morales, G., & Párraga, Y. (2022). El turismo comunitario como apuesta de diversificación en destinos sol y playa. Caso de la comuna ancestral de Ligüiqui. Manta-Ecuador. ROTUR. *Revista de Ocio y Turismo*, 16(1), 100-118. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.1.8603>
- Jiménez, M. L., & Gutiérrez, J. M. (2019). Impacto del turismo rural en el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales: el caso de Liguíqui, Ecuador. *Revista de Desarrollo Local Sostenible*, 5(2), 45-58. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/966/EI%20turismo>
- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: The evolution of practice and research approaches - towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133-1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
- López-Roldan, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

- Ministerio de Turismo. (2018). Plan gastronómico de Ecuador. Quito-Pichincha: Ministerio de Turismo.
- Montalván Acosta, P. I. (2016). Turismo Comunitario: Análisis del Desarrollo turístico comunitario en la parroquia rural San Lorenzo, Cantón Manta, Ecuador. *Magazine De Las Ciencias: Revista De Investigación E Innovación*, 1(1), 19-32. [-https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/44](https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/44)
- Montilla Pacheco, A. D. J., Reyes Rivero, A. C., & Agüero Corzo, E. (2017). Análisis de deforestación en ecosistemas boscosos del refugio de vida silvestre Pacoche, Manabí Manta, Ecuador. *Revista de Investigación*, 41(92), 74-94. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142017000300005
- Montilla-Pacheco, A., Inés Mora-Pisco, C., Edmundo Durán-Vasco, M., & Reinaldo Pastrán-Calles, F. (2024). Contribución al estudio de la geografía climática del Ecuador continental. *Revista Ciencia UNEMI*, 17(44).237-248 <https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A11%3A4982363/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A176599635&crl=c>
- Pazmiño, J. C. A., & Calderón, T. A. V. (2019). Fiestas de Pedro y Pablo en Pacoche, Manta: como iniciativa para un turismo comunitario. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 572-596. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7343701>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Ingapirca. (2019). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Ingapirca. Ecuador. [URL del documento]
- Sánchez, H.; Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Libro de la Universidad Ricardo Palma Departamento de Investigación. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1480>
- Sánchez-Cañizares, S. M., López-Guzmán, T., & López-Sánchez, Y. (2018). El turismo rural como motor de desarrollo local y territorial. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 789-804. <https://www.pasosonline.org/Publicados/16418/PASOS58.pdf>

- Santana, J. D. M., Díaz-Fernández, M. C., & Quintana, A. (2019). Turismo rural y desarrollo local: análisis de las políticas y estrategias de desarrollo en Canarias. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, (45), 33-55.
- Sharpley, R., & Sharpley, J. (1997). *Rural Tourism: An Introduction*. International Thomson Business Press.
- Sharpley, R., & Vass, A. (2006). Tourism, farming and diversification: An attitudinal study. *Tourism Management*, 27(5), 1040-1052. doi:10.1016/j.tourman.2005.09.016
- Thomé, H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía, México. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*. <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v15n47/v15n47a9.pdf>
- Wagner, M. (2020). La calidad como estrategia en clave de pandemia. En *Tendencias y reflexiones / Sur, pandemia y después* (pp. 27-29). Universidad de Belgrano. <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/8951>
- World Tourism Organization. (2019). *Tourism Highlights 2019 Edition*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>
- Bramwell, B., & Lane, B. (2000). *Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability*. Channel View Publications.
- Cottam, H. (2019). Managing Waste in Tourism: The Challenges Ahead. *Journal of Environmental Management*, 231, 21-29.
- González, A. (2017). El Impacto del Turismo en las Comunidades Locales. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3), 559-573.
- Sharpley, R. (2002). Sustainable Tourism: A Consumer Perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(2), 107-116.
- Torres, R., & Momsen, J. H. (2004). Relationships between Tourism and Development in Rural Areas. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 1257-1275.

- Koster, H. R., & Lentz, M. (2019). The socio-economic impact of rural tourism on local communities: A case study in the Netherlands. *Tourism Management Perspectives*, 30, 100-110. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.04.004>
- Tovar, C., & Sanz, A. (2021). Rural tourism and community well-being: The case of Spain. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 570-585. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1743246>
- Zhang, H., & Wu, J. (2020). Rural tourism as a strategy for improving living standards in remote areas: Evidence from China. *Tourism Economics*, 26(5), 839-856. <https://doi.org/10.1177/1354816619827593>

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario aplicado en la investigación

Impacto social, económico y ambiental del turismo rural en las comunidades de Liguíqui, Pacoche y San Lorenzo.

Sección 1: Calidad de Vida

1. ¿Cómo calificaría su calidad de vida antes y después del desarrollo del turismo en su comunidad?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor

2. ¿Ha mejorado su acceso a servicios básicos (agua, electricidad, salud) debido al turismo?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Parcialmente de acuerdo
 - Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo

3. ¿Qué aspectos de su vida han mejorado más con la llegada del turismo?
(Puede seleccionar más de una opción)
 - Ingresos económicos
 - Educación
 - Salud
 - Infraestructura
 - Ninguno

Sección 2: Aporte Económico y Generación de Empleo

4. ¿Ha observado un aumento en sus ingresos desde que el turismo rural comenzó a desarrollarse en su comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

5. ¿Ha conseguido empleo gracias al turismo rural?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

6. Si la respuesta anterior es sí, ¿qué tipo de empleo ha obtenido?

- Guía turístico
- Artesano
- Personal de hotelería
- Personal de restaurante
- Transportista

7. ¿Considera que el turismo rural ha creado oportunidades de empleo para los jóvenes en su comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

Sección 3: Impacto Ambiental

8. ¿Ha notado cambios en la calidad del medio ambiente desde que se desarrolla el turismo rural?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Parcialmente de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

9. ¿Cómo calificaría la gestión de residuos en su comunidad desde la llegada del turismo?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

10. ¿Cree que el turismo rural ha contribuido a la conservación del entorno natural en su comunidad?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

Sección 4: Opinión General

11. ¿Califica como muy positivo el impacto del turismo rural en su comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

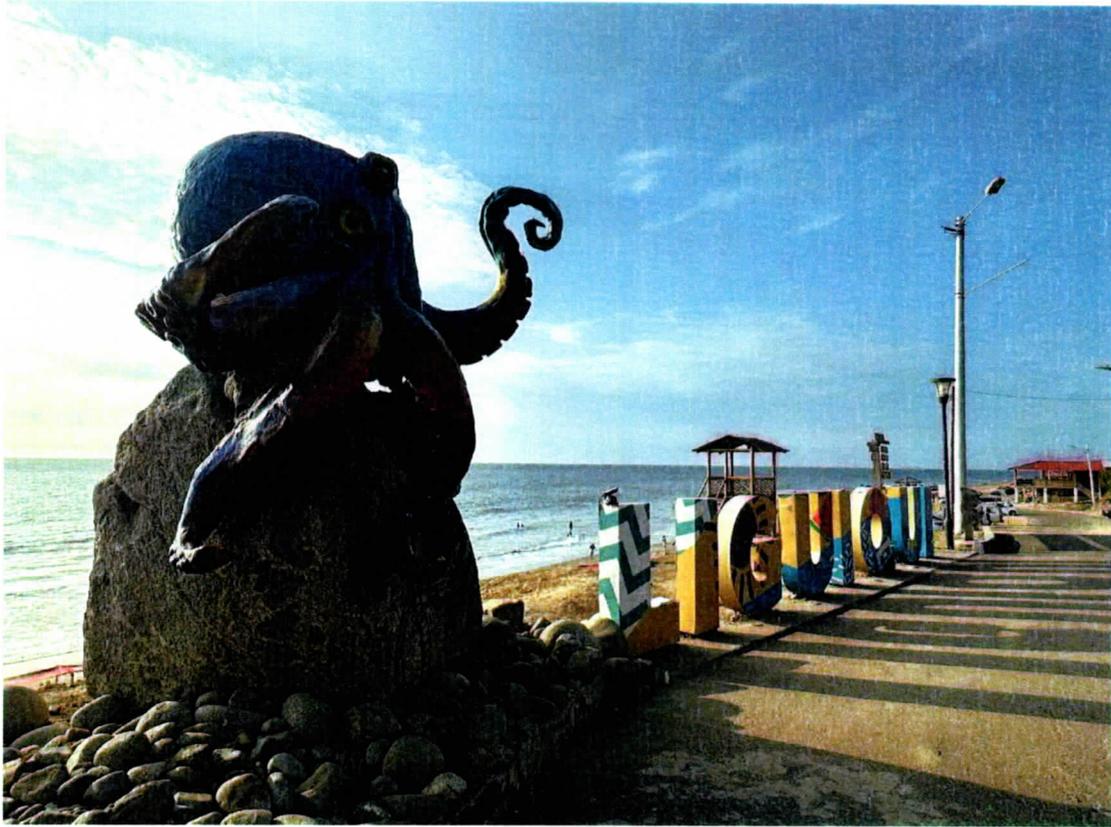
Anexo 2. Validación por juicio de expertos

	Criterios de revisión				
Pregunta	Relevancia	Claridad y redacción	Validez de contenido	Tendenciosidad	Observación

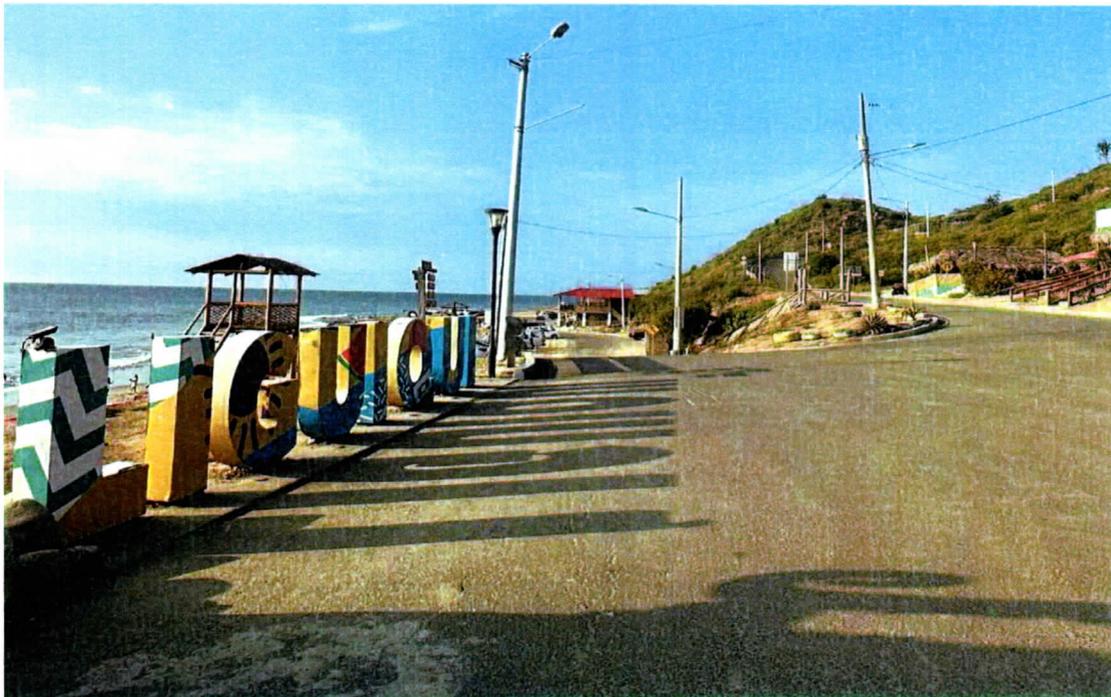
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<p>1 ¿Cómo calificaría su calidad de vida antes y después del desarrollo del turismo en su comunidad?</p> <p>Mucho mejor</p> <p>Mejor</p> <p>Igual</p> <p>Peor</p> <p>Mucho peor</p>									
<p>2 ¿Ha mejorado su acceso a servicios básicos (agua, electricidad, salud) debido al turismo?</p> <p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Parcialmente de acuerdo</p> <p>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p>									
<p>3. ¿Qué aspectos de su vida han mejorado más con la llegada del turismo? (Puede seleccionar más de una opción)</p> <p>Ingresos económicos</p> <p>Educación</p> <p>Salud</p> <p>Infraestructura</p> <p>Ninguno</p>									
<p>4. ¿Ha observado un aumento en sus ingresos desde que el turismo rural comenzó a desarrollarse en su</p>									

<p>comunidad?</p> <p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Parcialmente de acuerdo</p> <p>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p>								
<p>5. ¿Ha conseguido empleo gracias al turismo rural?</p> <p>Siempre</p> <p>Casi siempre</p> <p>Algunas veces</p> <p>Pocas veces</p> <p>Nunca</p>								
<p>6. Si la respuesta anterior es sí, ¿qué tipo de empleo ha obtenido?</p> <p>Guía turístico</p> <p>Artesano</p> <p>Personal de hotelería</p> <p>Personal de restaurante</p> <p>Transportista</p>								
<p>7. ¿Considera que el turismo rural ha creado oportunidades de empleo para los jóvenes en su comunidad?</p> <p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Parcialmente de acuerdo</p> <p>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p>								

<p>8. ¿Ha notado cambios en la calidad del medio ambiente desde que se desarrolla el turismo rural?</p> <p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Parcialmente de acuerdo</p> <p>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p>									
<p>9. ¿Cómo calificaría la gestión de residuos en su comunidad desde la llegada del turismo?</p> <p>Muy buena</p> <p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Mala</p> <p>Muy mala</p>									
<p>10. ¿Cree que el turismo rural ha contribuido a la conservación del entorno natural en su comunidad?</p> <p>Siempre</p> <p>Casi siempre</p> <p>Algunas veces</p> <p>Pocas veces</p> <p>Nunca</p>									
<p>11. ¿Califica como muy positivo el impacto del turismo rural en su comunidad?</p> <p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Parcialmente de acuerdo</p>									



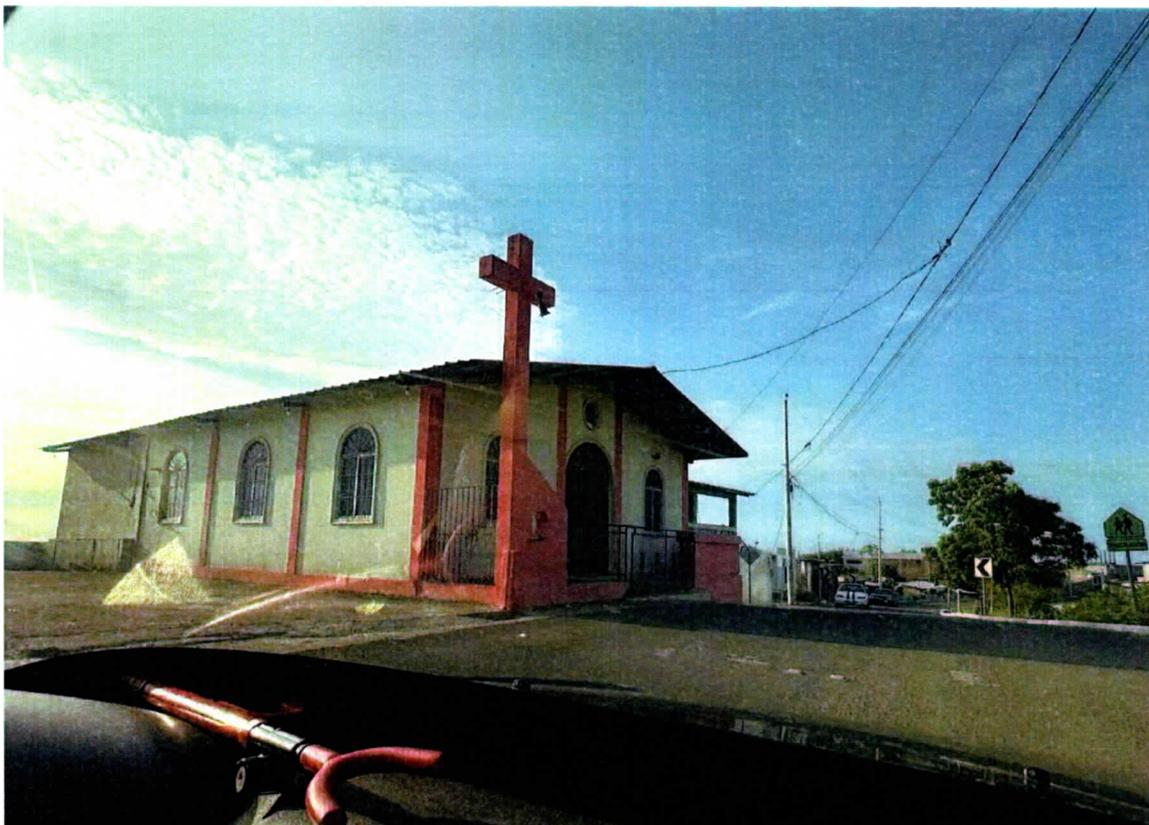
Malecón principal de la comunidad Ligüiqui.



Letras distintivas de la comunidad.



Entrada principal a la playa de San Lorenzo.



Capilla comunal de Ligüiqui.

TRABAJO TITULACIÓN ALISSON PONCE PONCE BARREZUETA

7%
Textos sospechosos



6% Similitudes
 < 1% similitudes entre comillas (Ignorado)
 < 1% entre las fuentes mencionadas (Ignorado)
 2% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: TRABAJO TITULACIÓN ALISSON PONCE BARRAZUETA.docx
ID del documento: 87682ab53fbeb834aa8d616dab7e0cb728ef97ac
Tamaño del documento original: 1,67 MB
Autores: []

Depositante: ARGENIS MONTILLA PACHECO
Fecha de depósito: 6/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 6/12/2024

Número de palabras: 12.136
Número de caracteres: 81.394

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

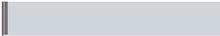
N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.scielo.org.mx Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde L... https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000200009	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (99 palabras)
2	repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2055/1/ULEAM-HT-0049.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (72 palabras)
3	forbes.es El viajero rural gasta una media de 52 euros diarios por persona en los d... https://forbes.es/ultima-hora/291984/el-viajero-rural-gasta-una-media-de-52-euros-diarios-por-p... 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (69 palabras)
4	www.biospheretourism.com El turismo rural como motor para el desarrollo local ... https://www.biospheretourism.com/es/blog/el-turismo-rural-como-motor-para-el-desarrollo-loca...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (67 palabras)
5	Trabajo de investigación BarreiroPárraga_RiveraReyes.docx Trabajo de... #b76c56 El documento proviene de mi grupo 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (51 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #6c0e77 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
2	departamentos.uleam.edu.ec https://departamentos.uleam.edu.ec/vinculacion-colectividad/files/2022/08/Proyecto-de-Vinculac...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
3	core.ac.uk https://core.ac.uk/download/pdf/235501577.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
4	cursosdeturismoonline.es Qué es el Turismo Rural. Definición, Tipos, Actividades ... https://cursosdeturismoonline.es/turismo/turismo-rural/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
5	Documento de otro usuario #b95298 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	scielo.sld.cu Turismo rural y su futuro inmediato en el contexto de la COVID-19 en ... http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2021000200457&script=sci_arttext	2%		Palabras idénticas: 2% (239 palabras)
2	Documento de otro usuario #43f5a3 El documento proviene de otro grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (167 palabras)
3	repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4873/1/ULEAM-TUR-0001.pdf	1%		Palabras idénticas: 1% (132 palabras)
4	ruc.udc.es https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/30153/Articulo.6.TurismoComunitario8603_C...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (109 palabras)
5	doi.org https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (69 palabras)
6	repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2050/1/ULEAM-HT-0044.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (76 palabras)

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
7	 Jesús Iván Rodríguez Muñoz..docx Jesús Iván Rodríguez Muñoz. #a06279 📌 El documento proviene de mi grupo	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (72 palabras)
8	 scielo.sld.cu http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v9n2/en_2310-340X-cod-9-02-457.pdf	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (68 palabras)
9	 apps.utel.edu.mx https://apps.utel.edu.mx/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
10	 repositorio.uleam.edu.ec https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2612/1/ULEAM-HT-0058.pdf	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (42 palabras)
11	 Trabajo Investigación ZambranoLara LópezVélez.docx Trabajo Investiga... #2f45d8 📌 El documento proviene de mi grupo	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/31319>
-  <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i3.854>
-  <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
-  <https://openurl.ebsco.com/EPDB:gcd:11:4982363/detailv2?sid=ebsco:plink:scholar&id=ebsco:gcd:176599635&crl=c>
-  <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1480>