



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

CARRERA DE COMUNICACIÓN

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de grado de:

LICENCIENCIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

**REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LA VIOLENCIA EN EL ECUADOR
2024: CASO MEDIO DIGITAL EL UNIVERSO**

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN, OPINIÓN PÚBLICA Y DEMOCRACIA

AUTOR(A):

JULEYDY VALESKA ROSADO BRAVO

TUTOR(A):

MG. PATRICIO CARRION

Manta-Manabí-Ecuador

2024

TEMA:

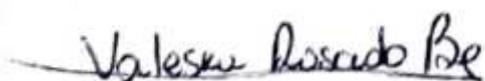
REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LA VIOLENCIA EN EL ECUADOR

2024: CASO MEDIO DIGITAL EL UNIVERSO.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, Juleydy Valeska Rosado Bravo portador de la cédula de ciudadanía No. 1312874827, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: Representación Mediática De La Violencia En El Ecuador 2024: Caso Medio Digital El Universo son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Juleydy Valeska Rosado Bravo

C.I. 1312874827

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2 Página 1 de 1

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación bajo la autoría del estudiante JULEYDY VALESKA ROSADO BRAVO, legalmente matriculado/a en la carrera de Comunicación, período académico 2024 (2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de investigación, cuyo tema es **"REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LA VIOLENCIA EN EL ECUADOR, 2024: CASO MEDIO DIGITAL EL UNIVERSO"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 13 de diciembre de 2024.

Lo certifico,



Lcdo. Patricio Carrión, Mg.
Docente Tutor(a)
Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar
Carrera de Comunicación

AGRADECIMIENTO

Al llegar al final de este recorrido académico, me siento profundamente agradecido por todas las personas que han sido parte de este proceso, acompañándome en cada paso del camino. En primer lugar, quiero agradecer a mis directores y profesores, quienes no solo me brindaron el conocimiento necesario, sino que también me guiaron con su experiencia y paciencia. Cada uno de ellos, con su compromiso y dedicación, contribuyó de manera invaluable a mi desarrollo académico y personal. Gracias por los desafíos y por las enseñanzas, que fueron fundamentales para llegar hasta aquí. A mis compañeros de universidad, quienes compartieron conmigo tanto los momentos de esfuerzo como los de celebración, les agradezco por su apoyo y por enriquecer este proceso con sus ideas y perspectivas.

Sin embargo, no puedo dejar de mencionar a las personas que han sido mi verdadero sostén a lo largo de este viaje. A mi familia, quienes siempre creyeron en mí y me brindaron su amor incondicional. Gracias a mis padres, por ser mis pilares, por su paciencia y por nunca dejar de apoyarme, incluso en los momentos de incertidumbre. A mis amigos, que con su compañía y aliento hicieron que las dificultades se volvieran más llevaderas. Este logro no es solo el resultado de mi esfuerzo individual, sino también de todo el amor y el apoyo que he recibido de ustedes. Sin cada uno de ustedes, este camino y objetivo no habría sido posible.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto y comparto este logro con quien ha sido mi mayor fuente de inspiración y fortaleza a lo largo de este camino académico, mi mamá.

Este logro es un reflejo de tu amor incondicional, tus sacrificios y tu fe en mí. Me has enseñado a luchar por mis sueños y a nunca rendirme, incluso cuando las dificultades parecían insuperables. Tu apoyo constante, tus palabras de aliento en los momentos de duda y tu capacidad para hacerme sentir capaz de alcanzar cualquier meta, han sido pilares fundamentales en mi vida.

Tu esfuerzo por brindarme las mejores oportunidades, por enseñarme los valores de la perseverancia, el respeto y la honestidad, ha sido esencial para que hoy pueda estar aquí, celebrando este logro que, sin lugar a duda, es tan tuyo como mío.

Tu paciencia, tu sabiduría y tu dedicación incansable han sido las fuerzas que me impulsaron a seguir adelante, a creer en mí misma y a no detenerme ante los desafíos. Gracias por estar a mi lado en cada paso, por ser mi guía, mi ejemplo y mi mayor motivación.

Esta tesis es solo una pequeña muestra de todo lo que me has dado y todo lo que te debo. Te amo y te agradezco profundamente.

INDICE

Resumen	10
Abstract	11
Introducción.....	12
CAPÍTULO I.....	14
1.FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.1.Planteamiento Del Problema	14
1.2.Formulación Del Problema	15
1.3.Objetivos	15
1.3.1. Objetivo General	15
1.3.2. Objetivos Específicos	15
1.3.3. Justificación.....	16
1.3.4. Delimitación del estudio.....	17
CAPÍTULO II	18
2. Marco teórico	18
2.1. Estado del Arte.....	18
2.2. Teoría de la representación mediática.....	20
2.3. Teoría de la comunicación y su relevancia	21
2.3.1. Teoría de la Agenda-Setting.....	21
2.3.2. Teoría del cultivo	22
2.4. Contexto de la Violencia en Ecuador.....	24
2.4.1. Historia y evolución de la violencia en Ecuador.....	24

2.4.2. Tipos de Violencia.....	25
2.5. Representación Mediática de la violencia	27
CAPÍTULO III	30
3. Diseño Metodológico	30
3.1. Enfoque de investigación	30
3.2. Tipo de estudio	30
3.3. Diseño de investigación.....	31
3.4. Grupo de estudio / Población y muestra.....	31
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.5.1. Tratamiento informativo.....	32
3.6. Análisis de datos.....	35
4. Resultados	35
Referencias	44

Índice de tablas

Tabla 1. Aspectos formales para el análisis	32
Tabla 2. Resultados del macro y sub códigos	33
Tabla 3. Resultados de los microcódigos	34
Tabla 4. Resultados de microcódigos y subcódigos	36
Tabla 5. Resultados de microcódigos y clasificación	37
Tabla 6. Resultados de Códigos y relación.....	38

Índice de Figuras

Figures 1. Red “Representación mediática de la violencia Ecuador (caso El Universo)	37
---	----

RESUMEN

La representación mediática de la violencia en los medios de comunicación tiene un impacto significativo en la percepción pública y en la construcción del discurso social sobre este fenómeno. En el contexto de Ecuador, donde la violencia ha aumentado en los últimos años, los medios de comunicación juegan un papel crucial en cómo se entiende este problema. Esta tesis tiene como objetivo analizar la representación de la violencia en el medio digital *El Universo* durante el año 2024, con el fin de evaluar su influencia en la percepción social y en el discurso sobre la violencia en el país. Se identificaron los tipos de violencia más reportados, su frecuencia y los contextos en los que se presentan. Además, se evaluaron las narrativas y el lenguaje utilizado, buscando identificar su tono y posibles sesgos. Los resultados muestran que, aunque el medio mantiene un enfoque informativo, normaliza la violencia y recurre al sensacionalismo en sus imágenes y narrativas, lo que podría influir en la percepción pública y contribuir a la normalización de la violencia.

Palabras clave: Representación mediática, violencia, percepción pública, Ecuador

ABSTRACT

Media representation of violence in the media has a significant impact on public perception and the construction of social discourse about this phenomenon. In the context of Ecuador, where violence has increased in recent years, the media plays a crucial role in shaping how this issue is understood. This thesis aims to analyze the representation of violence in the digital medium *El Universo* during 2024, in order to assess its influence on social perception and discourse on violence in the country. The types of violence most reported, their frequency, and the contexts in which they are presented were identified. Furthermore, the narratives and language used were evaluated, focusing on their tone and potential biases. The results show that, although the medium maintains an informative approach, it normalizes violence and relies on sensationalism in its images and narratives, which may influence public perception and contribute to the normalization of violence.

Keywords: Media representation, violence, public perception, Ecuador.

INTRODUCCIÓN

La representación mediática de la violencia es un fenómeno complejo que impacta la percepción pública y las dinámicas sociales. En el contexto de Ecuador, un país atravesado por una creciente ola de violencia en los últimos años, los medios de comunicación juegan un papel crucial en la construcción de la realidad social. La representación de la violencia, tanto en medios tradicionales como digitales, contribuye a moldear la opinión pública y puede tener efectos profundos en la sociedad.

En Ecuador, la violencia ha adquirido una magnitud tal que su cobertura mediática se ha convertido en un fenómeno omnipresente, que involucra no solo crímenes violentos, sino también una creciente conflictividad política y social. Mejía (2024), sostiene que, a medida que la violencia se intensifica en el país, los medios juegan un papel crucial al proporcionar un espacio para la denuncia y la reflexión, pero también al reproducir narrativas que pueden inflar el miedo y la ansiedad colectiva. Así, la representación de la violencia no es solo una cuestión de informar sobre los hechos, sino de cómo esos hechos se presentan y qué implicaciones tiene para la sociedad.

En este sentido, la presente investigación se enfoca en la representación mediática de la violencia en el Ecuador en 2024, con un enfoque particular en el caso del medio digital El Universo, uno de los principales diarios de Ecuador que ha adaptado su contenido a la digitalización. Un análisis específico del medio El Universo es relevante debido a su posición dentro de los medios digitales más influyentes del país, lo que lo convierte en un actor clave en la construcción de la narrativa mediática sobre la violencia. El medio ha sido objeto de estudio en investigaciones recientes, como el trabajo de Vicuña, (2022), realizando un análisis fundamental para evaluar cómo este medio aborda el tema de la violencia de género durante el período de julio a diciembre de 2020, a través de este enfoque, los autores lograron

obtener una visión integral sobre cómo la violencia de género es presentada en la prensa, destacando la importancia de medir la forma en que los medios reportan sobre estos temas.

Este estudio, propone analizar la representación mediática de la violencia en *El Universo*, un medio que se caracteriza por su presencia digital y su capacidad de influir en una amplia audiencia. A través de un análisis crítico para explorar cómo este medio contribuye o actúa, a través de su cobertura, a la construcción de una narrativa sobre la violencia que influye en el imaginario colectivo y en las decisiones políticas y sociales del país. La tesis se estructurará en cuatro capítulos: en el primero, se argumentará la relevancia del tema, se identificarán el problema y los objetivos de la investigación, y se detallará el alcance de la misma, enfocándose en *El Universo* como medio de comunicación digital.

El segundo capítulo estará dedicado al marco teórico, donde se abordarán las teorías principales sobre la representación mediática, los efectos de la violencia en los medios y su influencia en la sociedad. Se explorarán las corrientes más relevantes en torno al papel de los medios en la construcción de representaciones sociales y cómo estos contribuyen a moldear la percepción de la violencia. En el tercer capítulo, se describirá la metodología utilizada, detallando los enfoques y los métodos de análisis, así como los instrumentos empleados para estudiar la cobertura mediática de la violencia en *El Universo*.

El último capítulo presentará los resultados obtenidos, con un análisis de las tendencias observadas en la representación de la violencia en el medio, y las conclusiones finales, destacando las implicaciones de estos hallazgos para la sociedad y la política.

CAPÍTULO I

I. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

I.1. Planteamiento Del Problema

En los últimos años, América Latina se ha convertido en una de las regiones más violentas, donde el crimen organizado, la delincuencia y la violencia social han alcanzado niveles alarmantes. Esta situación se ha visto exacerbada por factores como la desigualdad económica, la corrupción política y la falta de acceso a la educación y servicios básicos. Ante este panorama, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental; así lo demuestra Erazo, Laverde y Devia (2024), al expresar que estos desempeñaron un papel al amplificar este mensaje, convirtiéndose en un canal clave para la difusión de los imaginarios asociados a la violencia.

Los medios de comunicación son actores principales para la vida, el funcionamiento y el fortalecimiento de las sociedades modernas, así lo explican Figueroa y Poveda (2023), ya que por medio de las temáticas y situaciones que abordan, a partir de los formatos y el lenguaje que usan, son capaces de construir representaciones, nuevas percepciones y actitudes frente a asuntos compartidos que permiten al final repercutir y reconstruir la memoria colectiva de dichas sociedades.

Al ser los medios de comunicación una puerta para el crecimiento de la sociedad a partir de los mensajes que envían y lo que presentan, además de su poder como constructores de paz en medio de conflictos y violencia, tienen una responsabilidad única y de relevancia. En Ecuador, Escobar (2024), describe el aumento de la violencia, estructuras internacionales del narcotráfico, además de la caída histórica de la tasa en crecimiento, o la preeminencia de una organización delictiva por sobre otras, la desestructuración social y el estado de guerra que declaró el gobierno a las bandas criminales, han sido puntos focales de permanente

cobertura para los medios de comunicación, sin embargo hay un reto más dentro del país y es la cultura de violencia que atraviesan las pantallas.

1.2. Formulación Del Problema

Durante el último año se han intensificado las noticias, reportajes e imágenes sobre las distintas formas de violencia que perpetúan a Ecuador, siendo esta una ola de información a la cual los medios deben cubrir, informar, exponer, pero también generar una responsabilidad de conciencia y mantener un lenguaje donde se exponga la realidad pero no se cree una cultura de violencia, donde no se normalice o se incite, donde no recaiga en construir una representación mediática que infoxique, desinforme, agreda o incluso impacte a la psiquis del usuario; pues la responsabilidad de los medios es ser actores, mediadores y hasta constructores de paz en momentos de guerra.

Desde este escenario es que surge la pregunta de esta investigación:

¿Cuál es la representación mediática (lenguaje y narrativas) que exponen los medios específicamente “El Universo” en sus noticias ante crisis de violencia y guerra interna en Ecuador en el durante 2024?.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Analizar la representación mediática de la violencia en Ecuador durante el año 2024, enfocado en la cobertura informativa del medio digital "El Universo", con el fin de comprender el impacto en la percepción pública y su contribución al discurso social sobre la violencia.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los tipos de violencia más reportados por "El Universo" en 2024, analizando su frecuencia y contextos para entender su representación mediática.

- Evaluar el lenguaje y las narrativas empleadas en la cobertura de la violencia por parte de "El Universo", con el objetivo de determinar su tono, enfoque y posibles sesgos en la información presentada.

1.3.3. JUSTIFICACIÓN

La violencia ha emergido como uno de los problemas sociales más significativos en Ecuador, impactando tanto la vida cotidiana de los ciudadanos como la estructura social en su conjunto. En el contexto de un aumento en las tasas de criminalidad y conflictos sociales, la manera en que los medios de comunicación abordan y representan la violencia juega un papel crucial en la configuración de la percepción pública

En Ecuador ha alcanzado niveles alarmantes en los últimos años, manifestándose en diversas formas, desde el crimen organizado hasta la violencia de género. Este contexto de creciente inseguridad no solo afecta la calidad de vida de los ciudadanos, sino que también genera una percepción de miedo y ansiedad colectiva. En este escenario, los medios de comunicación, especialmente los digitales, juegan un papel crucial al informar y dar forma a la narrativa sobre la violencia.

“La importancia del medio radica no solo en su popularidad, sino también en su capacidad de influir en la opinión pública.” (Aguilar, 2018, p.27).

Este estudio es de relevancia pues a pesar de la creciente cobertura de la violencia en los medios, existe una falta de análisis crítico sobre cómo se aborda este tema.

Esta investigación no solo tiene un componente académico, sino que también busca aportar a la discusión social sobre la violencia y su representación. Al ofrecer un análisis detallado de la cobertura mediática, se pretende estimular el debate sobre la ética en el periodismo y la responsabilidad social de los medios. Los hallazgos de este estudio pueden

servir como base para futuras investigaciones y como recurso para activistas, formuladores de políticas y educadores interesados en abordar la violencia de manera integral.

Al identificar las deficiencias y potencialidades en la cobertura de la violencia por parte de "El Universo", esta investigación también busca contribuir a la promoción de prácticas periodísticas más responsables y efectivas. La difusión de narrativas que aborden las causas estructurales de la violencia y que incluyan las voces de las comunidades afectadas puede ser esencial para fomentar una discusión pública más informada y constructiva.

La justificación de esta investigación se sustenta en la necesidad urgente de comprender cómo la violencia es representada en los medios de comunicación, en particular en un contexto tan crítico como el ecuatoriano. A través del análisis del medio "El Universo", se busca no solo contribuir al conocimiento académico, sino también generar un impacto positivo en la percepción social y en la práctica del periodismo. Esta investigación tiene el potencial de ser una herramienta valiosa para entender y abordar la violencia en Ecuador, promoviendo una representación más justa y contextualizada que beneficie a toda la sociedad.

1.3.4. Delimitación del estudio

Este estudio se centrará en la representación mediática de la violencia en Ecuador durante el año 2024, específicamente a través del análisis de la cobertura informativa del medio digital "El Universo". La investigación abarcará, noticias y artículos e ilustraciones publicados en esta plataforma que aborden diversos tipos de violencia, incluyendo el crimen organizado, la violencia de género y la violencia social.

El enfoque estará en el lenguaje utilizado, los tipos de violencia reportados y la forma en que estas representaciones pueden influir en la percepción pública y en el discurso social sobre la violencia en Ecuador.

Se excluirán otras formas de medios, como televisión, radio y redes sociales, para mantener un enfoque específico en "El Universo". Esta delimitación permite profundizar en el análisis crítico del medio seleccionado, proporcionando una comprensión clara y contextualizada de su impacto en la sociedad ecuatoriana.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del Arte

Gonzales y Polanco (2020), realizó una recopilación de los hechos violentos que se suscitan en México y Colombia a través de un recuento de datos mediante el narcotráfico y el conflicto armado para determinar la inferencia que puedan tener ambos países en el incremento de la violencia en sus últimas décadas, demostrando que esos hechos trascendentales que vivieron día con día han percibido una realidad conservadora, realidad que ha concebido al naturalizar y legitimar la violencia mediante el consumo de los diversos medios a través de la violencia.

Del Pulgar (2020), realizó una investigación comprender cómo los conflictos armados inciden sobre la violencia de género en sus diferentes manifestaciones y analizar cómo los medios de comunicación contribuyen a construir narrativas sobre guerras y no contemplan posibles enfoques de paz a la hora de cubrir los conflictos armados.

Posso (2018) se deduce que los acontecimientos mundiales son demasiado vastos para comprenderlos de un vistazo. En todo el mundo, en diferentes regiones y países, los medios de comunicación revelan al público innumerables acontecimientos, hechos e historias. Los medios cuentan, explican y exponen la realidad cada día a través de las portadas de periódicos, informativos de radio y televisión, y ahora online a través de sitios web y redes

sociales. Hay demasiados incidentes para contarlos a la vez. Por eso los medios priorizan ciertos temas.

Además, afirma también que en el 2013 se aprobó la Ley Orgánica de Comunicaciones con el objetivo de desarrollar, proteger y regular la implementación de los derechos constitucionales de comunicación en el ámbito administrativo. La Ley fue creada para diversificar y democratizar los medios de comunicación y fijar líneas éticas y deontológicas como lineamientos para el ejercicio periodístico, incluyendo la censura previa, la información verificada y oportuna y el linchamiento mediático.

Como lo hacen notar Lizarzaburo y Sánchez (2018) desde 1996 a 2016, el país estuvo dirigido por: Sixto Durán Ballén, Abdalá Bucaram, Fabián Alarcón, Jamil Mahuad, Gustavo Noboa, Lucio Gutiérrez, Alfredo Palacio y Rafael Correa. Con la llegada de este último se hizo un llamamiento a los principales medios de comunicación y desde el gobierno se intenta llegar a acuerdos y/o presionarlos de diversas maneras para obtener beneficios económicos o políticos.

Jiménez y Venegas (2022), dentro de su estudio, analizaron los imaginarios sociales sobre violencia física en los televidentes, demostrando que, el televidente se enfrenta a contenidos que lo impactan, esa percepción, esa experiencia, hace tránsito en su cognición hasta convertirse en emoción y pueden llegar a permanecer en el televidente. Esto implica que su relación con el mundo se vea afectada, pues, a partir de esas significaciones y las emociones que los hechos mostrados en el medio audiovisual generan, toma decisiones para la interacción con el otro, con su entorno, pero, además, para interpretar los hechos de la realidad que vive y construir su propio mundo, es decir, estos contenidos se incluyen en la elaboración de los imaginarios.

Con esto, concluimos el estado del arte de la investigación, y a continuación se abordarán las teorías que sustentan el análisis de la representación mediática de la violencia en los medios de comunicación.

2.2. Teoría de la representación mediática

El estudio de las representaciones tiene un origen, denominado Moscovici (1979), el cual es el padre de la teoría quien en los 60 habla en su investigación sobre las representaciones sociales, denominado *La Psychanalyse, son image et son public* que se traduce “El psicoanálisis, imagen y su público”. En este estudio el objetivo fue expresar un conocimiento desde la dinámica de la interacción y comunicación social, permaneciendo latente en el tiempo, que al estar en la memoria colectiva se convierte en pensamiento social (Moscovici, 1979; Jodelet, 1986).

Niklas Luhmann, el sociólogo alemán plantea que “los medios de masas construyen realidad (...). Los medios permiten, sin prueba consistente, la ilusión de una realidad accesible al conocimiento” (2000, p: 132).

Moscovici (2005):

Como un sistema de valores, ideas y prácticas, con una doble función: en primer lugar, establecer un orden que permita a las personas orientarse en su mundo material y social y controlarlo; en segundo lugar, hacer posible la comunicación entre los miembros de una comunidad, proporcionándoles un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y su historia individual y social. (p.21)

Otro autor como lo es Piñero (2008) considera que la representación social se entiende como una modalidad de pensamiento social, ya que nace dentro de un contexto de intercambios diarios de ideas y acciones entre los miembros de un grupo social. Por este

motivo, también se considera un conocimiento de sentido común, que, aunque surge y es compartido por un grupo específico, tiene una dinámica individual, lo que implica que refleja la diversidad de los miembros del grupo y la pluralidad de sus construcciones simbólicas.

Según Ibáñez (1994), las representaciones sociales se configuran a partir de tres dimensiones: las condiciones económicas, sociales e históricas de un grupo social o sociedad específica; los mecanismos propios de formación de las representaciones sociales, como la objetivación y el anclaje; las diversas prácticas sociales de los agentes, vinculadas a las distintas formas de comunicación social.

Junto a esto Spink (1993) sostiene que todas las representaciones sociales son ideológicas y, por lo tanto, deben considerarse como formas de conocimiento práctico. Aunque las representaciones sociales se expresan como elementos cognitivos (imágenes, conceptos, categorías, teorías), no se limitan únicamente a estos componentes, sino que son fenómenos sociales que se abordan a través de su contenido cognitivo. Sin embargo, su comprensión debe realizarse teniendo en cuenta el contexto en el que se desarrollan.

2.3. Teoría de la comunicación y su relevancia

2.3.1. Teoría de la Agenda-Setting

La teoría de la Agenda Setting, propuesta por McCombs y Shaw (1972), se enfoca en analizar los temas que los medios consideran relevantes y que tienen el potencial de influir en la audiencia. Esta teoría muestra cómo las personas adoptan posturas que han sido transmitidas por los medios a través de sus contenidos noticiosos

En un contexto mediático sobrecargado, Guo y Vargo (2015) señalan que, con la aparición de nuevas plataformas en línea y especialmente redes sociales, se genera más información de la que cualquier individuo puede consumir. Por lo tanto, el “enfoque tradicional” de la fijación de la agenda puede ser visto como insuficiente para captar la

complejidad del entorno mediático, que establece una lista de temas o atributos tal como aparecen en las noticias y luego en las encuestas públicas.

A partir de esto Aruguete, (2016), destaca que la agenda setting se concentra inicialmente en la transferencia de la importancia de los objetos desde los medios hacia el público, además, estudia el nivel de influencia de un mensaje en la opinión pública, aunque se detiene en todos los matices que posee la cobertura de un asunto

Otro autor denominado Zunino, (2018), explica que existen dos dimensiones diferentes. La dimensión afectiva refiere al “tono valorativo” con el que es realizada la cobertura de los medios sobre un tema, al tiempo que analiza las respuestas emocionales de la opinión pública. La dimensión sustantiva remite a los aspectos sobresalientes de personas, temas u objetos mencionados entre el público o destacados en las coberturas de los medios de comunicación. La agenda de atributos sustantivos de los candidatos incluye la descripción de sus personalidades y sus posiciones sobre los temas.

La Agenda Setting ha sido centrada en la idea de que es el medio quien define la agenda pública y no al contrario, como afirman Castillo Salina y Muñiz Zúñiga (2022). Sin embargo, hoy en día esta visión se ha modificado hacia una concepción menos determinista, ya que es más probable que los temas destacados por los medios sean percibidos por el público como relevantes y generen una mayor influencia en la opinión de los espectadores.

2.3.2. Teoría del cultivo

Según Gerbner, padre de la teoría del cultivo “El mundo cultivado es una representación mental de la realidad que se forma a partir de la exposición a los medios de comunicación. Este mundo incluye creencias sobre la naturaleza humana, la sociedad y el mundo en general.” (Giardullo, 2024, p.18).

De acuerdo con este modelo, Martínez (2006) describe que los medios de comunicación promueven una forma de pensar y unos valores característicos de una cultura específica. Al otorgar diferentes niveles de atención a hechos, personas, instituciones, entre otros, estos medios fomentan una visión particular de la sociedad y sus tendencias.

La teoría de la "cultivación" se vincula con la violencia en la medida en que los medios de comunicación, al representar y dar atención a ciertos hechos, personajes y situaciones de forma reiterada, pueden influir en la percepción de la realidad de las audiencias. Así lo indican Gerbner y Gross (1976) asegurando que los medios sobre todo la TV presenta un mundo simbólico y un ambiente, gobernado principalmente por la violencia y la agresividad.

En esta línea, Giardullo, (2024), expone como la teoría del cultivo trasciende en los medios cuando se habla de la violencia, pues es un fenómeno complejo que tiene diversas causas y consecuencias, los medios en su representación suelen enfocarse en la violencia interpersonal, como los asesinatos y tiroteos. Esto puede generar una percepción distorsionada de la realidad, ya que nos hace pensar que estas crueldades son más comunes de lo que realmente son.

Para Díaz, (2012), esta teoría sostiene que la sociedad está constantemente expuesta a los medios de comunicación masiva, los cuales presentan una realidad ficticia que no corresponde a la realidad auténtica. "Los principales consumidores de televisión se ven inmersos en una distorsión de la realidad, lo que da lugar a una percepción alterada de la misma".

2.4.Contexto de la Violencia en Ecuador

2.4.1. Historia y evolución de la violencia en Ecuador

Según Carrión, (2022), Ecuador desde 1980, la tasa de homicidios en el país era de 6.4 por cada 100,000 habitantes. Para 1987, esta cifra aumentó por primera vez a 10.3. Lo más alarmante es que en 2022, la tasa superó los 25 homicidios por cada 100,000 habitantes, convirtiéndose en la más alta de la historia, y superando por primera vez el promedio continental de 18 homicidios (p. 16).

Este aumento de la violencia ha generado un sentimiento generalizado de victimización en la población, que se manifiesta a través de protestas sociales como las marchas blancas. Según el Informe de octubre de 2022 de Market, empresa especializada en opinión pública, las tres principales demandas de los ciudadanos son seguridad, combate a la corrupción y al narcotráfico, todas relacionadas con la ilegalidad. La percepción de inseguridad es el principal problema del país, afectando a todos los sectores, independientemente del lugar de residencia.

Mella (2022), explica que, en una etapa histórica temprana, el sicariato se utilizaba para resolver disputas y conflictos sociales. En este contexto, cuando se detenía a un agresor, este solía tener un historial delictivo considerable, mientras que la víctima no tenía antecedentes. En contraste, en la segunda modalidad, con la evolución del crimen, tanto la víctima como el agresor cuentan con antecedentes penales, lo que refleja una confrontación entre diferentes estructuras criminales. Este fenómeno se conoce como sicariato profesional. Las muertes violentas han alcanzado una tasa de homicidios de 15.48.

En este mismo contexto Cárdenas et.al, (2023) explica que este país ha experimentado un aumento considerable en la delincuencia organizada, lo que ha dado lugar a la formación de bandas y mega bandas que operan como pequeños cárteles de drogas. Estas organizaciones

criminales han logrado infiltrar y corromper distintos niveles del Estado, extendiendo la violencia y la inseguridad a lo largo de todo el país. Entre los delitos más frecuentes cometidos por estos grupos se encuentran el tráfico y distribución de drogas, la trata de personas, el secuestro, la extorsión, el robo a mano armada y el contrabando de mercancías.

La actual crisis de seguridad que enfrenta Ecuador se ve de manera exponencial como una "ola de criminalidad", un acto de violencia sistemática por parte de actores beligerantes no estatales, que no encaja dentro de la fenomenología delictual. Por el contrario, estos actos se configuran como una amenaza terrorista contra los pilares de la soberanía estatal e integridad territorial. (Presidencia de la República del Ecuador, 2024)

Otro autor como lo es, Pico (2024), destaca que la expansión de los mercados ilícitos, como el narcotráfico y el lavado de activos, resalta la creciente complejidad de las actividades delictivas y sus efectos perjudiciales en la calidad de vida de los ciudadanos. Además, la cobertura mediática de estos delitos amplifica su impacto, al exponer constantemente a la sociedad a noticias sobre violencia y corrupción, lo que contribuye a aumentar la percepción de inseguridad y afecta negativamente el bienestar colectivo. Los medios de comunicación juegan un papel crucial al influir en cómo se perciben estas problemáticas y al sensibilizar a la población sobre sus consecuencias.

2.4.2. Tipos de Violencia

Para Organización Panamericana de la Salud (2002), los tipos de violencia se engloban en dos grandes círculos, **la interpersonal**, que involucra actos violentos realizados por una persona o un pequeño grupo, abarca diversas formas, como la violencia juvenil, la violencia doméstica, el maltrato hacia niños o personas mayores, las violaciones y agresiones sexuales por parte de desconocidos, así como la violencia en entornos institucionales,

incluyendo escuelas, lugares de trabajo, hogares de ancianos y prisiones. Y luego está **la colectiva** se refiere al empleo de la violencia por parte de personas que se consideran parte de un grupo, dirigido contra otro grupo o conjunto de individuos, con el propósito de alcanzar metas políticas, económicas o sociales.

Moloeznik y Portilla, (2022), abordan la violencia desde diversas perspectivas, entre las que destaca la violencia económica, que ocurre cuando los actos violentos son impulsados por la búsqueda de recursos materiales o financieros. Además, existe la violencia política, que engloba los actos de violencia dirigidos a mantener el orden público, hacer respetar las leyes o conseguir poder. Este tipo de violencia ha sido estudiado principalmente en actores estatales, guerrilleros, movimientos sociales y grupos terroristas. Por último, se encuentra la violencia social o cultural, que se manifiesta cuando aspectos culturales o simbólicos, como la religión, la ideología, el lenguaje, el arte, la ciencia, la lógica y el razonamiento, son utilizados para justificar actos violentos. Esta violencia se refleja en fenómenos como la desigualdad económica, el racismo, las brechas de género, las disparidades en el acceso a servicios públicos, y las limitaciones al desarrollo humano y bienestar.

Otro autor como lo es Galaviz (2021), menciona diversas características de los niveles de interacción y afectación de la violencia, que van más allá de las acciones físicas. En este sentido, se identifican diferentes formas de violencia que se manifiestan en las escalas individual, comunitaria, societal, cultural y estructural, las cuales interactúan entre sí formando un complejo entramado.

Para Iñaki et.al. (2009), la violencia se clasifica en social, colectiva y política y explica la importancia de diferenciarlas pues, la expresión violencia social, se utiliza en parte porque se considera que todos los términos relevantes en los ámbitos académico y profesional (como violencia política, colectiva, de género, escolar, etc.) podrían englobarse bajo esa

categoría general, lo que haría que esta última fuera menos necesaria al contar con términos más específico; mientras que la colectiva tiene dos acepciones claramente definidas en la literatura académica. Por un lado, hace referencia a los fenómenos violentos que afectan directamente a un número significativo de personas, incluyendo la violencia política y el crimen organizado, entre otros. Por otro lado, se refiere a una tradición consolidada en la Psicología Social que aborda los fenómenos de grupos humanos, generalmente con poca o ninguna organización, que actúan violentamente en situaciones específicas.

Y por último la política que para este mismo autor se define como la acción violenta llevada a cabo por grupos organizados con el objetivo de alterar la estructura de poder, su distribución o la manera en que se ejerce. Este tipo de violencia se refiere a los actos cuyo propósito está vinculado al poder y a los principales actores políticos involucrados.

2.5. Representación Mediática de la violencia

Kloppe, et.al. (2020), describe que los periodistas y los medios de comunicación suelen adoptar enfoques y narrativas que, implícitamente, realizan un linchamiento hacia la sociedad al describir las acciones violentas. Este linchamiento se da especialmente cuando la comunidad se moviliza para exigir derechos o enfrentar situaciones derivadas de la violencia en un país. El autor señala que, a través de sus informes, los medios presentan estas movilizaciones de manera que reflejan negativamente a la sociedad, sin visibilizar adecuadamente las causas subyacentes de la violencia ni las necesidades de la población. En lugar de ofrecer una visión comprensiva de los problemas que enfrenta la comunidad, los medios a menudo amplifican la violencia y distorsionan las intenciones de aquellos que luchan por un cambio. Esto resalta la falta de una narrativa que respete y valore el contexto de las demandas sociales y la gravedad de las situaciones que afectan a la comunidad.

Este mismo autor examina cómo los periódicos y diversos medios de comunicación exponen a los asesinos, criminales y delitos, enfocándose especialmente en la crueldad y severidad de los actos violentos. Al resaltar estos aspectos, los medios construyen una imagen distorsionada de la realidad, en la que la violencia y la brutalidad se presentan como elementos esenciales de los crímenes, lo que lleva a la audiencia a asociar la crueldad con el poder o la notoriedad. Esta representación de los delitos contribuye a crear una percepción de la violencia como un fenómeno escalofriante y extremadamente severo, lo que, en lugar de disuadir, puede fomentar la violencia. Al centrar la atención en los aspectos más morbosos de los crímenes, los medios no solo reflejan, sino que potencian la violencia, creando un ciclo de temor y agresión en la sociedad.

En su obra *La era de la información*, Castells (2004), examina el poder de los medios en la sociedad de la información y resalta cómo la difusión y percepción de la información han cambiado. En el marco de la espectacularidad señala que la violencia no solo se presenta de forma impactante, sino que también se difunde e interpreta a través de redes y medios digitales, lo que amplifica su impacto y alcance.

Según Aguillón (2013), en su análisis y tratamiento informativo de dos medios, muestra que la representación actúa como un patrón que organiza y evalúa las creencias y opiniones que los periodistas emiten sobre ciertos actores, constituyendo una característica clave de las ideologías. Sin embargo, también se destaca la representación negativa de "Nosotros", donde los actores sociales que inicialmente se presentan como victimarios terminan siendo mostrados como víctimas de sus propios errores o desvíos. Un ejemplo de esto es el caso de los victimarios que mueren como resultado de un enfrentamiento con la policía.

En esta línea Ramírez, (2013), expone a partir de su investigación que la relación entre un actor discursivo y las necesidades estratégicas que justificaban una representación positiva de un sistema revela, en un análisis profundo de las condiciones que impulsaban estas necesidades, los intereses personales y políticos detrás de las prácticas discursivas de los medios. Los medios eran conscientes de que sus enunciaciones no estaban destinadas a informar o presentar una verdad objetiva, ni a representar una realidad preexistente. Sabían que la manera en que se presentaba la información, o su "modalización", les permitía dar un giro a los enunciados según lo requería la estrategia política. Los medios entendían que su público no buscaba información imparcial, sino que deseaba que se repitieran y confirmaran sus representaciones de los héroes y las figuras que consideraban efectivas. Así, el actor discursivo debía moldear la información mediante su selección, ubicación y orden, aunque fuera necesario mantener la apariencia de objetividad. Los discursos y enfoques de los medios, por tanto, juegan un papel crucial en cómo se representa la realidad y en lo que esto implica para la sociedad.

Los autores resaltan que el tratamiento mediático incluye la manipulación de los discursos, las imágenes, el tono, el lenguaje y los marcos narrativos que los medios emplean para atraer la atención del público y generar un impacto emocional, buscando influir en la opinión pública.

CAPÍTULO III

3. Diseño Metodológico

3.1. Enfoque de investigación

González Rey (2013) señala que el objetivo principal de la investigación cualitativa es la construcción del conocimiento sobre la objetividad social, basado en las condiciones específicas y la perspectiva de quienes lo generan. Así, esta investigación implica, desde un enfoque técnico, aceptar un carácter dialógico de los sentimientos, mentalidades y creencias, los cuales se consideran elementos esenciales en el análisis durante el proceso de producción y desarrollo del conocimiento, en relación con la realidad del ser humano en la sociedad a la que pertenece.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, pues busca comprender en profundidad cómo se construye y se transmite la violencia en el medio digital El Universo, a partir de las perspectivas, narrativas y marcos contextuales presentes en la cobertura mediática. En lugar de cuantificar hechos o medir variables, el enfoque cualitativo permite explorar las interpretaciones subjetivas de los periodistas, las representaciones de los actores involucrados en los hechos de violencia, y cómo estos son percibidos y presentados por los medios de comunicación.

3.2. Tipo de estudio

Según lo clasificado por Hernández (2006), existen diferentes tipos de investigación, como exploratorios, descriptivos, correlacionales o explicativos. En el caso de esta investigación, y en función de los objetivos y necesidades planteados, se considera descriptiva. Esto se debe a que el objetivo general es analizar y detallar cómo se representa la violencia en el medio digital "El Universo" durante el año 2024. Este enfoque no busca

intervenir ni modificar los fenómenos estudiados, sino más bien describir cómo se presenta la información sobre la violencia en dicho medio.

El estudio se concentra en la cobertura informativa de un tema específico y se enfoca en identificar, clasificar y detallar los elementos presentes en la representación mediática. Entre estos elementos se incluyen el lenguaje utilizado, los actores involucrados, los enfoques narrativos y los marcos interpretativos que emplea el medio. De esta manera, el objetivo es ofrecer una visión clara y detallada de cómo se construye la representación de la violencia en el medio, lo que caracteriza como descriptivo, pues se limita a observar y describir los hechos sin modificar o intervenir en ellos.

3.3. Diseño de investigación

De acuerdo con Gerring (2004), el estudio de caso único se centra en un análisis profundo de una sola unidad con el objetivo de comprender una categoría más amplia de unidades similares.

Esta investigación fue de estudio de caso único porque se centró en el análisis exhaustivo de un solo medio digital, El Universo, durante un periodo específico, el mes más violento en Ecuador. Al enfocarse en un solo medio y en un contexto temporal determinado, el estudio busca obtener una comprensión detallada de cómo El Universo representa la violencia en ese periodo concreto.

3.4. Grupo de estudio / Población y muestra

La población de estudio es aquel conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que forma el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es importante aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder

a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, entre otros (Arias et al., 2016, p.202).

En ese sentido la población de esta investigación, se centró en el medio digital **El Universo**, un importante periódico ecuatoriano fundado en 1921. Este medio es conocido por su amplia cobertura de temas nacionales e internacionales, y por su enfoque en noticias políticas, económicas, sociales y culturales. En los últimos años, El Universo ha logrado adaptarse a la era digital, convirtiéndose en uno de los principales portales de noticias en Ecuador. Su audiencia abarca diversos sectores de la sociedad, especialmente interesados en la información detallada y actualizada.

La muestra de esta investigación estuvo compuesta por 40 notas publicadas en el diario El Universo durante el mes más violento en lo que va del año en Ecuador, según las declaraciones del Ministerio del Interior y las cifras oficiales de criminalidad relacionadas con el sicariato, narcotráfico y homicidios.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Tratamiento informativo

Según Núñez, (1995), el tratamiento informativo es la función del periodista está en constante evolución con respecto a los hechos sociales, ya que es el encargado de informar, haciendo un uso adecuado de los medios y herramientas comunicativas. Organiza la información en el espacio o el tiempo, aplicando ciertas reglas para la transmisión de los mensajes. El tratamiento informativo debe fundamentarse en principios como veracidad, pluralidad, imparcialidad, precisión, utilidad y aplicabilidad, todo ello expresado mediante un estilo creativo, ingenioso y personal.

El tratamiento informativo en esta investigación no solo se enfocó en la objetividad, sino también en el uso de las herramientas comunicativas disponibles (como los medios

digitales y las narrativas periodísticas) para organizar los hechos de forma eficaz, evitando distorsiones y brindando al público una visión integral de los fenómenos sociales estudiados. De esta forma, la investigación se ajusta a la técnica de tratamiento informativo propuesta por Núñez, buscando influir en la percepción pública y fomentando un entendimiento más preciso de la violencia en la sociedad.

3.5.2. Análisis de contenido

Krippendorff (1990) describe el análisis de contenido como una técnica de investigación que busca generar conclusiones válidas y replicables a partir de un número limitado de datos, las cuales pueden ser aplicadas al contexto. Esto se debe a que es en el contexto donde se originan y reproducen los mensajes y sus significados específicos. Por lo tanto, el análisis de contenido debe llevarse a cabo en relación con el contexto y justificarse en función de este.

El análisis se centró en varios aspectos claves, cabe destacar que estas categorías emergen del análisis realizado por Moreno, (2020), : el lenguaje utilizado, la selección y énfasis en ciertos aspectos de los hechos, los actores involucrados y los marcos narrativos empleados. Además, se examinó las posibles omisiones o exclusiones de información y cómo estos elementos contribuyen a la construcción de una narrativa sobre la violencia en Ecuador. De esta manera, se podrá identificar el impacto de la cobertura informativa en la percepción pública y cómo **El Universo** contribuye al discurso social sobre estos problemas.

Tabla 1.

Tipos de Violencia	Física, social, colectiva, política, criminal.
Lenguaje	Emocional, sensacionalista, técnico, crítico o denunciante, informativo, estigmatización
Efectos y narrativas	Encubrimiento, opacidad, insensibilización y naturalización
Construcción de actores sociales	
Uso de imágenes y videos	
Sección de la nota	Seguridad, entretenimiento, política, económica, legal o justicia, crónica.
Marco de representación	emergencia nacional, guerra contra el crimen, crisis humanitaria, violencia estructural

Fuente: Moreno, (2020).
aspectos formales para el análisis

3.6. Análisis de datos

El análisis de datos en esta investigación se realizó utilizando el programa ATLAS.ti®, una herramienta especializada en el análisis cualitativo de datos textuales. Para este estudio, se recogieron las noticias correspondientes al mes de noviembre de 2024, considerado el mes más violento del país, según las cifras proporcionadas por el Ministerio del Interior a partir de los sucesos y crímenes generados. A partir de esta selección temporal, se procedió a la recolección de las notas del medio digital "El Universo" que cubrieron temas relacionados con la violencia, crimen, homicidio, sicariato y narcotráfico.

Una vez reunidas las noticias, estas fueron ingresadas en el software ATLAS.ti®, donde se aplicó un procedimiento estandarizado de codificación. La codificación se basó en los aspectos formales previamente definidos para el análisis, como el tipo de lenguaje, los actores involucrados, las narrativas y los marcos interpretativos empleados en la cobertura mediática. A partir de esta codificación, se generó una red de relaciones que permitió visualizar cómo los diferentes temas y elementos se interconectaban en las notas analizadas. Este enfoque facilitó la identificación de patrones y la comprensión de la representación mediática de la violencia en Ecuador, y su impacto en la percepción pública durante el mes de mayor violencia en el país.

4. Resultados

A partir del análisis sobre la representación mediática de la violencia en Ecuador, específicamente a través del medio *El Universo*, durante el mes más violento del país en el año 2024 se presentan los siguientes resultados. Señalando que, para llevar a cabo este estudio, se recopiló una muestra de 40 noticias publicadas por *El Universo* durante dicho período, las cuales fueron analizadas utilizando el software Atlas TI.

A través de este análisis, se identificaron y codificaron diversos patrones y temas recurrentes, que fueron agrupados en categorías principales. El macro código de esta red se denomina Representación mediática de la violencia, el cual desencadena un subcódigo que va en segundo lugar, denominado representación de la violencia y de los mismos se desprenden códigos como: Tipos de Violencia, lenguaje, efectos y narrativa, sección de la nota, marco de representación, uso de imágenes y videos y construcción de actores sociales.

Tabla 2.

Resultados del macro y sub códigos:

Macro código	Sub Código	Microcódigos
Representación mediática de la violencia	Representación de la violencia	Tipos de violencia
		Lenguaje y narrativas
		Sección de nota
		Marco de representación
		Uso de imagen y videos
		Construcción de actores sociales

Fuente: Elaboración propia

Del código tipos de violencia se desprende otros como lo son violencia física, social, colectiva, política y criminal, de los mismos que, dan como resultado que el diario el Universo relaciona a la violencia social como un asociado a la representación misma de la violencia y que se complementan con violencia física y criminal que son la representación más repetitiva dentro del análisis y después la violencia colectiva a quienes mantienen una representación singular, debido a que, esta solo suele estar cuando las noticias se deben a problemáticas carcelarias o asesinatos y homicidios callejeros.

El subcódigo lenguaje, se muestra el emocional, siendo este, uno que no representa a ninguna nota con un lenguaje emotivo o de sentimientos, más bien demuestra un lenguaje informativo pero ciertas veces estigmatizantes en casos de situaciones carcelarias, muertes de mujeres por la violencia y menores de edad, además de ser sensacionalistas en los titulares al

describir de forma muy explícita los actos de asesinatos “brutales” como desmembración o decapitaciones y muy pocas veces mantienen un lenguaje crítico o denunciante estas solo pasan cuando las noticias se tratan sobre policías heridos y asesinados.

Tabla 3.

Resultados de los microcódigos:

Microcódigos	Relación	Clasificación
Tipos de violencia	directa	Violencia Social
Tipos de violencia	directa	Violencia Física
Tipos de violencia	directa	Violencia criminal
Tipos de violencia	Parcial	Violencia Colectiva
Lenguaje y narración	directa	informativo
Lenguaje	directa	estigmatización

Fuente: Elaboración propia

Por parte de efectos y narrativas, los códigos generados son encubrimiento, que aunque estuvo dentro del instrumento para este análisis mantuvo cero codificación, es decir, el periódico El Universo, no muestra una representación mediática que mantenga cierta postura de complicidad, pues generan una información muy abierta y general, sin embargo si mantienen cierto tipo de efecto de opacidad, pues cuando se habla de violencia en cárceles aunque tienen un lenguaje muy explícito, generan una representación de sombras lo que al mismo tiempo causa una insensibilización y naturalización, dos códigos que se muestran muy entrelazados y se destaca que muchas veces dentro de la representación exponen hasta los nombres con apellidos de los implicados y asesinos.

En la sección de la nota, es destacable que el medio no maneja una representación donde señala a violencia como una forma de entretenimiento ni de economía, más bien mantiene un triángulo de secciones entre seguridad, crónica cuando los asesinatos son

agravantes y de formas muy crueles, o de justicia cuando se habla de policías y casos de relevancia mediática debido a la violencia representada en Ecuador.

Tabla 4.

Resultados de microcódigos y subcódigos

Microcódigos	Relación	Clasificación
Efectos y narrativas	Directa	Encubrimiento
Efectos y narrativas	Directa	Opacidad
Sección	Directa	Crónica
Sección	Directa	Seguridad
Sección	Parcial	Justicia

Fuente: Elaboración propia

Dentro del marco de representaciones, destacan el código guerra contra el crimen y violencia estructural, pues la representación que da el Universo ante la violencia en Ecuador mantiene una postura y una estrecha relación entre estas dos grandes problemáticas, una tercera representación fue la emergencia nacional, la cual era expuesta ante la crisis carcelaria y los asesinatos de policías.

También está el código uso de la imagen y videos del mismo que todas las 40 notas, tuvieron imágenes, utilizando este como una forma de lenguaje muy fuerte y de descripción, aquí este código se mantuvo muy en rojo, pues la mayor parte de imágenes tenían una representación y efecto de insensibilización y naturalizan la violencia, ya que muchas de estas imágenes se veía explícitamente la sangre, la forma del cuerpo o planos generales de todo el hecho incluyendo a la persona afectada, cabe destacar que aunque tienen el efecto borroso, se distingue y permanece aquella representación de la violencia.

Tabla 5.

Resultados de microcódigos y clasificación

Microcódigos	Relación	Clasificación
Marco de representación	directa	Guerra contra el crimen
Marco de representación	directa	Violencia estructural
Uso de la imagen y videos	directa	Insensibilización
Uso de la imagen y videos	directa	Naturalización de la violencia

Fuente: Elaboración propia

Y otro código que mantiene un significado es construcción de actores sociales, se entrelaza con violencia colectiva, demostrando que mantienen cierta representación mediática, que puede resultar como un discurso polarizado desencadenando miedo, una percepción estigmatizada sobre ciertos grupos de la sociedad, como dentro de las noticias, cuando se adecuan los casos de asesinato como causa directa del crimen organizado.

Es importante mencionar que del macrocódigo se desprenden único 4 códigos que van directamente relacionados, como son violencia estructural, guerra contra el crimen, insensibilización y naturalización; mientras que del subcódigo representación de la violencia se desprenden los otros ya mencionados, esto evidencia la existencia de una interconexión entre las distintas formas de representación de la violencia y las narrativas que se genera en El Universo. En particular, resalta cómo la violencia no solo se presenta como un fenómeno aislado, sino que está contextualizada dentro de estructuras sociales más amplias (como la

violencia estructural), y cómo estos enfoques contribuyen a la desensibilización y normalización del fenómeno en la audiencia.

Tabla 6.

Resultados de Códigos y relación

Macro código	Sub código	Micro códigos	Relación	Clasificación
Representación mediática de la violencia	Representación de la violencia	Construcción de actores sociales	directa	Violencia colectiva
		Construcción de actores sociales	directa	estigmatización
		Sección de la nota	vincula	crimen organizado
		Violencia estructural	directa	Macro código (Representación mediática de la violencia)
		Guerra contra el crimen	directa	Macro código
		Insensibilización	directa	Macro código
		Naturalización	directa	Macro código

Fuente: Elaboración propia

Hay micro códigos que están entrelazados, entre ellos se encuentran la sección seguridad, sección crónica, violencia física, violencia social y violencia criminal que están asociados a la representación de la violencia, demostrando que, no solo informan sobre actos violentos de manera aislada, sino que los agrupan bajo diferentes categorías, lo que contribuye a una representación más compleja y multifacética del fenómeno, además que dentro del Universo la representación mediática de la violencia se encuentra organizada dentro de espacios específicos en los medios, lo que puede influir en cómo el público interpreta y categoriza los actos violentos; sin embargo el entrelazamiento de códigos también refuerza la presencia constante de la violencia en la información cotidiana, lo que

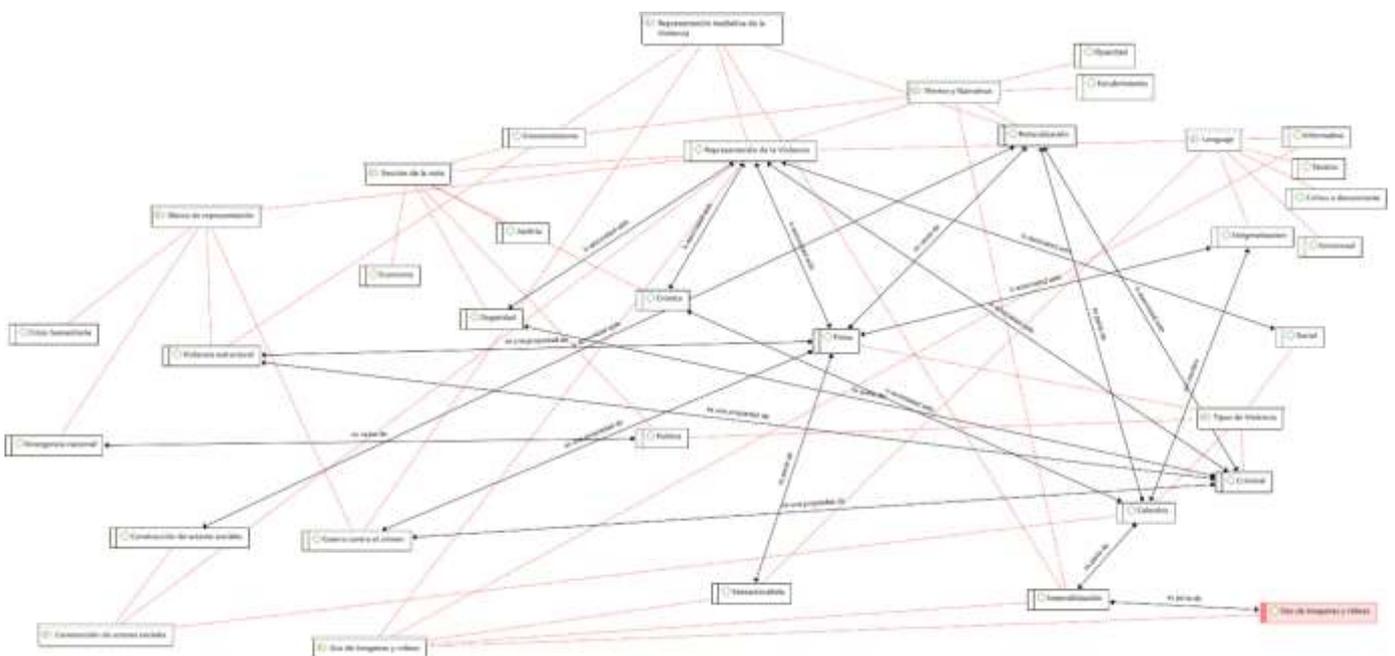
puede llevar a la naturalización de estos eventos y a una percepción de la violencia como un aspecto central y recurrente en la sociedad.

Junto a ello hay un código que asocia y es parte de muchos otros como lo es la violencia física, misma que se asocia a representación de la violencia y la estigmatización, pero también se une como una propiedad de violencia estructural, guerra contra el crimen y se pone como una causa cuando se naturaliza la violencia.

Y un último resultado importante a destacar dentro del análisis y la representación mediática del medio el universo, es como el tipo de violencia política se enlaza como causa de la emergencia nacional, lo que demuestra que este medio da una percepción general de que una consecuencia de la violencia es el manejo político y como esto resalta a Ecuador como un país en emergencia nacional.

Figure 1.

Red “Representación mediática de la violencia Ecuador (caso El Universo).



Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones

La representación mediática de la violencia en los medios de comunicación es un tema crucial que impacta directamente en la percepción pública y en la construcción de discursos sociales. En el caso de Ecuador, donde la violencia ha alcanzado niveles preocupantes en los últimos años, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la forma en que los ciudadanos comprenden y reaccionan ante este fenómeno. La cobertura informativa sobre la violencia no solo tiene la función de informar, sino que también influye en la manera en que se percibe la realidad social, a menudo afectando las actitudes y comportamientos de las audiencias

Los medios digitales son cada vez más relevantes en la difusión de noticias y en la construcción de narrativas sobre la violencia, convirtiéndose en actores clave en el discurso público. Sin embargo, su responsabilidad va más allá de simplemente informar, ya que su tratamiento de los temas, especialmente en situaciones de alta violencia, puede contribuir a la normalización o estigmatización de ciertos hechos o grupos.

A partir del análisis de la representación mediática de la violencia en Ecuador a través de *El Universo* durante el mes más violento de 2024 evidencia una construcción narrativa compleja y entrelazada que contribuye a la percepción pública de la violencia. Los microcódigos identificados, como violencia estructural, guerra contra el crimen, insensibilización y naturalización, muestran cómo el medio contextualiza la violencia como un fenómeno vinculado a factores sociales y políticos más amplios, no solo como un hecho aislado. La violencia se agrupa bajo categorías como violencia física, social, colectiva y

política, lo que refuerza la idea de que la violencia es multifacética y omnipresente. El uso de un lenguaje informativo y sensacionalista, especialmente en los titulares, junto con imágenes explícitas de violencia, contribuye a la desensibilización de la audiencia, haciendo que los hechos violentos sean percibidos como parte de la rutina informativa. Además, la representación de la violencia política como una causa de la emergencia nacional, asociada a la crisis carcelaria y asesinatos de policías, refuerza la percepción de Ecuador como un país en constante crisis, alimentada por la violencia estructural y el manejo político del conflicto. Esta construcción mediática tiene un impacto directo en cómo la sociedad interpreta y responde a la violencia.

Esta investigación concluye que los medios de comunicación, como El Universo, juegan un rol determinante en la manera en que la violencia es percibida y entendida por la sociedad, la forma en que se representan los hechos violentos, el tipo de lenguaje empleado y el contexto en que se presentan pueden contribuir tanto a la comprensión profunda del fenómeno como a la propagación de una visión superficial o sensacionalista. Por tanto, es esencial que los medios asuman una responsabilidad ética en su cobertura, promoviendo un enfoque más reflexivo y contextualizado que permita a la sociedad comprender las complejas causas de la violencia y trabajar hacia soluciones más efectivas y humanas.

REFERENCIAS

Aguilar, C. (2018). *La importancia del contenido de valor y su medición para mejorar la estrategia digital de los medios de comunicación: caso revista semana*. [Trabajo de licenciatura, Fundación Universitaria los Libertadores].

<https://repository.libertadores.edu.co/items/b377dfa7-c66d-46b1-af36-2de84868089a>

Aruguete, N. (2016). Agenda setting y framing: Un debate teórico inconcluso. *Mas poder Local, Investigación*, 30, 36-42. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5788523.pdf>

Arias, J., Villasís, M. y Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.

<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Aguillón, P. (2013). Percepción Ideológica de los Actores Sociales de la Violencia. Cuadernos.Info,

32. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2013000100013&script=sci_arttext&tlng=en

Chavero, P. (2022). De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los frames mediáticos en las protestas de 2015 y 2019. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (112).

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232022001200040#aff1

Castillo Salina, Y., & Muñoz Zúñiga, V. (2022). La Teoría de la Agenda Setting tras cinco décadas.

Question.

https://www.researchgate.net/publication/360568465_La_Teoria_de_la_Agenda_Setting_tras_cinco_decadas_La_Teoria_de_la_Agenda_Setting_tras_cinco_decadas_The_Agenda_Setting_Theory_after_five_decades

Cárdenas, S., Pita, M., Chavarrea, H., Cárdenas, I. (2023). La evolución y consecuencias de la delincuencia organizada y el narcotráfico en el Ecuador. *Ciencia y Educación*, 8(4), 18-48.

<https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/zenodo.8238981/394>

Castells, M. (2004). *La era de la información*. Siglo XXI.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2203829.pdf>

Carrión, F. (2022). La violencia en el Ecuador, una tendencia previsible. *Ecuador Debate*, 117, 15-

40. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/19199>

Del Pulgar, (2020). El papel de los medios de comunicación en la construcción del relato sobre género y conflicto en Siria. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 25(1). 1-

18. <https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/81/49>

Díaz, L. (2012). *Teorías de la comunicación*. Red Tercer Milenio.

https://www.academia.edu/download/53790399/Teorias_de_la_comunicacion.pdf

- Escobar, C. (2024). International drug trafficking structures and socioeconomic drivers of violence in Ecuador. *Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, 38.
<https://doi.org/10.17141/urvio.39.2024.6164>
- Erazo, L., Laverde, C. y Devia, E. (2024). Medios digitales y percepción de la violencia: un análisis de la expansión del Tren de Aragua. *Revista Científica General José María Córdova*, 22(46), 457-482. <https://revistacientificaesmic.com/index.php/esmic/article/view/1287/1054>
- Figuroa, K. y Poveda, C. (2023). *Representación de las víctimas del conflicto armado colombiano en los medios de comunicación escritos durante el 2023*. [Trabajo de licenciatura, Universidad de la Sabana].
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/55239/REPRES~1.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Galaviz, T. (2021). Enfoques disciplinarios e interdisciplinarios para el análisis y definición de la violencia. *Ánfora: Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales*, 28(50), 161-182. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7808888>
- Guo, L., & Vargo, C. (2015). The Power of Message Networks: A Big-Data Analysis of the Network Agenda Setting Model and Issue Ownership. *Mass Communication and Society*. doi:10.1080/15205436.2015.1045300
- Gerbner, G. & Gross, L. (1976) "Living with Television: The Violence Profile." *Journal of Communication*, 26 173-199. <https://academic.oup.com/joc/article-abstract/26/2/172/4553823>
- Gerring, J. (2004). What is a case study and what is it good for? *American Political Science Review*, 98(2), 341-354. <https://www.jstor.org/stable/4145316>
- Giardullo, S. (2024). Explorando la Teoría del cultivo Impacto en la percepción y comportamiento social. *Temas de comunicación*, 1, 62- 88.

https://www.researchgate.net/publication/381727986_Explorando_la_Teoria_del_cultivo_Im_pacto_en_la_percepcion_y_comportamiento_social/citation/download

Gonzales, O. y Polanco, J. (2020). Narcotráfico y conflicto armado: una perspectiva internacional de la violencia. *Perspectivas*, 18(1).

<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/download/2287/2013?inline=1>

González Rey, F. (2013). *La Epistemología Cualitativa y el estudio de la subjetividad en una perspectiva cultural-histórica*.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación Cuarta edición*. McGrawHill Interamericana

<https://drive.google.com/file/d/0BzXIxkCfil5USzAzWjhOelBKZ3c/view?resourcekey=0-7Eg6A45UAJCcJBWIOORfow>

Ibáñez, T. (1994). Representaciones sociales. Teoría y método. En *Psicología social construccionista*. Editorial Universitaria. <https://es.scribd.com/document/640057279/Psicologia-social-construccionista-Ibanez-T>

Iñaki, M., Liria, A., Pérez, P. (2009). *Violencia y salud mental salud mental y violencias institucional, estructural, social y colectiva*. Asociación Española de Neuropsiquiatría (AEN). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=887830>

Jiménez, P. y Vanegas, J. (2022). Imaginarios sociales, violencia física y medios de comunicación audiovisual. *Ágora U.S.B.* 21(2). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-80312021000200710&script=sci_arttext

Jodelet, D. (1986). La Representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. En Moscovici (Ed.), *Psicología social, II*. Paidós. <https://es.scribd.com/doc/311396889/Jodelet-D-1986-La-Representacion-Social-Fenomenos-Concepto-y-Teoria-en-S-Moscovici-Ed-Psicologia-Social-II-Pp-469-494-Barcelona-Paido#>

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Sage Publications.

- Klopper, G, Carey, D., y Menjívar, C. (2020). *Violencia y crimen en América Latina: Representaciones, poder y política*. CIDE.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fiWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=enfoques+de+la+representacion+mediatica+de+la+violencia+criminal+y+de+poder&ots=VmltJmMwX&sig=5N87IRQ76CvqpQS0PZUkdy4HNAM#v=twopage&q&f=false>
- Cilio Mejía, J. S. (2024). Una lectura de la violencia en Ecuador a través del lente del narcotráfico. *Sociología Y Política HOY*, (9), 230–247. Recuperado a partir de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/hoy/article/view/6838>
- Martinez, J. (2006). *Teorías de comunicación*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Católica Andrés Bello].
https://www.academia.edu/download/58855962/Teorias_de_Comunicacion20190410-118652-172im7n.pdf
- Mella, C. (2022). Ecuador alcanza la tasa más alta de muertes violentas de la última década. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/en-exclusiva/ecuador-tasa-muertes-violentas-ultima-decada/>
- McCombs, J., & Shaw, D. L. (1972). *Agenda-setting function of mass media*. *Public Opinion Quarterly* 36(2):176-187. https://www.researchgate.net/publication/209410047_The_Agenda-Setting_Function_of_Mass_Media
- Moscovici, S. (2005). *Representaciones sociales: investigaciones en psicología social*. Vozes.
- Moloeznik, P., y Portilla, R. (2022). Sobre los paradigmas de la violencia. *Espiral* 28(82).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-05652021000300009&script=sci_arttext
- Moreno, J. (2020). Comunicación e Investigación para la Paz. Representación mediática de la violencia en América Latina. *Revista de Fomento Social* 77(2), 237-258.
https://repositorio.uloyola.es/bitstream/handle/20.500.12412/3769/igij%20c3%b3n%20Art.4_303.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Núñez, L. (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel.
- Organización Panamericana de la Salud. (2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*.
Biblioteca de la OPS.
https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/67411/a77102_spa.pdf;sequence=1
- Lizarzaburo y Sánchez (2018). *Medios de comunicación privados y poder político en Ecuador 2007-2016*. Aguiar Mariño, 115-143. <https://books.scielo.org/id/yn8f6/pdf/aguiar-9789978104989-07.pdf>
- Presidencia de la República del Ecuador. (2024). Decreto N° 111. Quito
- Piñero, S. (2008). La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual. *Revista de Investigación Educativa* 7, 1-19.
<https://www.redalyc.org/pdf/2831/283121713002.pdf>
- Pico, D. (2024). El desarrollo del crimen organizado y del terrorismo en Ecuador. *Revista Academia de Guerra del Ejército Ecuatoriano*, 17(1), 42-64.
<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Academia-de-guerra/article/view/3393/2657>
- Posso, E. (2018). *La agenda mediática en la campaña electoral 2017 de Ecuador*. [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales].
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13931/10/TFLACSO-2018EFPE.pdf>
- Ramírez, L. (2013). La representación mediática de la violencia: Modalización polifónica en la noticia del periódico El Tiempo. *Discurso & Sociedad*, 7(4), 719-739.
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54157601/DS74Ramirez-libre.pdf?1>
- Spink, J.M. (1994) “Revelando teorías implícitas. Una metodología de análisis de las representaciones sociales”. Edit. Voces Ltda. Sao Paulo, Brasil.
- Vicuña, H. (2022) *Análisis del tratamiento informativo sobre violencia de género Diario El Universo, en los meses de julio - diciembre 2020*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Nacional del Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9115>

Zunino, E. (2018). Agenda setting: cincuenta años de investigación en comunicación. *Intersecciones en Comunicación*, 1(12).

<https://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/216/2161261009/html/index.html>