Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

Ensayo Académico

Previo a la obtención del Grado de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Tema

"La comunicación verbal en la narrativa audiovisual de youtubers ecuatorianos"

Línea de Investigación

Comunicación para la paz y la resolución de conflictos

Autor

Valencia Solórzano Pedro Roberto

Tutor

Lcdo. Jorge Oswaldo Márquez López, Mg.

Manta-Manabí-Ecuador

2024

ÍNDICE

Autor 1

Tutor 1

ÍNDICE DE TABLAS 3

CERTIFICADO DE TUTOR 4

AGRADECIMIENTO 5

RESUMEN 8

INTRODUCCIÓN 9

Justificación: 11

Objetivo general: 11

Metodología: 12

DESARROLLO TEMÁTICO 12

La narrativa audiovisual en YouTube 12

Características e importancia de los elementos comunicacionales en los contenidos audiovisuales 15

Elementos básicos del proceso comunicacional 15

Elementos comunicacionales específicos en contenidos audiovisuales 16

Comunicación verbal en la narrativa audiovisual del youtuber ecuatoriano 17

Contexto actual de los Youtubers en Ecuador 19

Lenguaje vulgar y popular en los contenidos de Youtubers ecuatorianos 23

Fortalezas y desafíos del estilo comunicativo en los Youtubers ecuatorianos 24

Estrategias para el manejo del contenido narrativo audiovisual **26**

Áreas de mejora para una interacción más efectiva con la audiencia **29**

CONCLUSIONES **31**

REFERENCIAS **32**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tabla comparativa de los principales elementos de la narrativa audiovisual .. 14

Tabla 2. Frases comunes y su impacto en la audiencia 19

Tabla 3. Estrategias específicas, ejemplos prácticos y resultados esperados 28

Tabla 4. Recomendaciones específicas para mejorar la interacción 30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Youtubers ecuatorianos con más afluencia de suscriptores 21

Figura 2. Tipo de contenido preferido por la audiencia 22

Figura 3. Análisis FODA 26

Figura 4. Proceso de creación de un vídeo típico 29

CERTIFICADO DE AUTOR

CERTIFICADO DE AUTOR Yo, Valencia Solórzano Pedro Roberto, portador de la cédula de ciudadanía No.1726046632, declaro que el presente trabajo de investigación y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: "La comunicación verbal en la narrativa audiovisual de los youtubers ecuatorianos", son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior. Para constancia firmo a continuación.

Valencia Solórzano Pedro Roberto
Autor

CERTIFICADO DE TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad **Ciencias Sociales Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el desarrollo del trabajo de investigación bajo la autoría del estudiante **Pedro Roberto Valencia Solórzano**, legalmente matriculado/a en la carrera de **Comunicación**, período académico 2024 (1) y 2024 (2), cumpliendo el total de **400 horas**, bajo la opción de titulación de **Proyecto de Investigación**, cuyo tema del proyecto es **" La comunicación verbal en la narrativa audiovisual de youtubers ecuatorianos**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 06 de enero del 2025.

Lo certifico,

Lcdo. Jorge Oswaldo Márquez López, Mg
Docente Tutor
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar
Carrera de Comunicación

AGRADECIMIENTO

Este proyecto no habría sido posible sin el apoyo y la guía de muchas personas a lo largo del camino. Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento en primer lugar a Dios, por darme las fuerzas y los motivos para seguir adelante, después de él, a mis papás que han sido mi motivación más grande, a mi familia, mis profesores y mentores, cuya experiencia y conocimientos han sido fundamentales.

A mis amigos y colegas, gracias por su constante apoyo y motivación. A les debo todo mi agradecimiento por su amor incondicional y comprensión. Finalmente, quiero agradecer a todos aquellos que, de alguna manera, han contribuido al éxito de este proyecto.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado, en primer lugar, a Dios y a mi familia, que con su ayuda y apoyo constante han sido los cimientos esenciales en este camino, siendo mis padres, quienes marcaron mis primeros pasos en la educación, ya mi querida hermana, que se convirtió en uno de mis más grandes pilares. Extiendo este agradecimiento a amigos y a todos aquellos que, de manera directa o indirecta, me inspiraron y respaldaron durante la realización de este proyecto. Su confianza en mí ha sido fundamental para alcanzar este logro, y siempre llevaré su apoyo en mi corazón.

RESUMEN

El estudio aborda cómo los youtubers ecuatorianos emplean la comunicación verbal en sus narrativas audiovisuales, en un contexto donde YouTube se consolida como una plataforma clave para conectarse con audiencias globales. Ante la creciente competencia y la importancia de mantener una conexión auténtica con el público, se identificó la necesidad de analizar las estrategias lingüísticas y narrativas utilizadas por estos creadores. El objetivo fue examinar cómo se utiliza la comunicación verbal en la narrativa audiovisual por los youtubers ecuatorianos. Para ello, se desarrolló una metodología descriptiva y cualitativa, basada en la recopilación de datos de los últimos cinco años, incluyendo revisión de literatura, análisis de casos destacados y tendencias de contenido. Los resultados destacan que los youtubers ecuatorianos se apoyan en el uso de lenguaje coloquial, expresiones populares y referencias culturales para generar cercanía y autenticidad, donde estrategias como la personalización del contenido y la interacción activa con la audiencia son cruciales para su éxito. Sin embargo, también enfrentan desafíos, como el equilibrio entre autenticidad y profesionalismo, y la dependencia de los algoritmos de la plataforma. En conclusión, los youtubers ecuatorianos logran posicionarse como figuras influyentes mediante un uso efectivo de la comunicación verbal, reflejando tanto su identidad cultural como su adaptabilidad a un entorno digital globalizado. Para garantizar su sostenibilidad, deben continuar innovando en sus estrategias y fortaleciendo la conexión con sus audiencias.

Palabras claves: Comunicación verbal, narrativa audiovisual, youtubers ecuatorianos, estrategias narrativas.

INTRODUCCIÓN

En la última década, YouTube se ha consolidado como una de las plataformas más influyentes para la difusión de contenidos audiovisuales, permitiendo a creadores de todo el mundo generar narrativas que van desde el entretenimiento hasta la educación (Su et al., 2023). En este ecosistema digital, los youtubers ecuatorianos han ganado terreno, destacándose por su habilidad para emplear la comunicación verbal como una herramienta clave para conectar con sus audiencias y transmitir mensajes que reflejan aspectos culturales propios.

Torres (2019) señala a esta plataforma como "un fenómeno, que conjuga creatividad y tecnología, ofrece un espacio fértil para el análisis de cómo el lenguaje se adapta y evoluciona en la interacción con públicos diversos" (pág. 9).

La comunicación verbal en la narrativa de los youtubers ecuatorianos se caracteriza por su versatilidad y conexión con la idiosincrasia local. Según Sánchez (2021) "el uso de un lenguaje coloquial y expresiones típicas de la cultura ecuatoriana les permite generar cercanía y autenticidad, elementos que son especialmente valorados en las plataformas digitales" (pág. 121). Estos recursos lingüísticos no solo capturan la atención del público, sino que también construyen una relación de confianza y familiaridad con sus seguidores. Sin embargo, esta estrategia comunicativa presenta retos en cuanto a su efectividad y repercusión en audiencias más amplias.

Uno de los desafíos más relevantes que enfrentan los youtubers ecuatorianos es encontrar un equilibrio entre la informalidad característica de su estilo y la claridad necesaria para evitar malentendidos (Sánchez, 2021). La espontaneidad que muchas veces define sus narrativas puede derivar en discursos ambiguos o en mensajes que no cumplen

con las expectativas de profesionalismo de ciertos sectores de su audiencia (Vidal et al., 2023). Esto adquiere particular relevancia en un contexto digital donde la percepción de credibilidad y autenticidad influye directamente en el alcance y éxito de los contenidos.

Diversos estudios han abordado las tendencias y paradigmas de la comunicación audiovisual en el entorno digital. Por ejemplo, Badía et al., (2019) destacan cómo los creadores de contenido adaptan sus estrategias narrativas a las demandas de audiencias globales, mientras que Berlanga & Velásquez (2022) examinan la representación de youtubers en el contexto internacional, evidenciando su creciente relevancia cultural. Estas investigaciones subrayan la importancia de analizar cómo el lenguaje verbal es utilizado para establecer conexiones significativas con los espectadores.

En Ecuador, el empleo del lenguaje popular no solo actúa como una herramienta de identificación cultural, sino que también se posiciona como un recurso efectivo para viralizar contenidos (Lambert, 2023a). Las expresiones locales y el humor característico de la región permiten a los youtubers captar la atención de una audiencia amplia, promoviendo interacciones activas como comentarios, reacciones y comparticiones, lo cual refleja una tendencia global en la que los consumidores digitales priorizan la autenticidad y el contenido accesible sobre los discursos demasiado elaborados o formales.

Sin embargo, la popularidad de estos contenidos no está exenta de implicaciones éticas y sociales. El uso de expresiones vulgares o de doble sentido, aunque puede resultar atractivo para ciertas audiencias, puede limitar la proyección de los youtubers y afectar su reputación.

Por otro lado, el impacto de la comunicación verbal en las plataformas digitales no se limita a las interacciones inmediatas, sino que también contribuye a la construcción de comunidades en línea. Según Etxebarria et al., (2022), los youtubers cumplen un rol

como comunicadores sociales, dado que sus mensajes no solo entretienen, sino que también modelan comportamientos y actitudes en sus seguidores. En este sentido, los youtubers ecuatorianos no solo representan figuras de entretenimiento, sino también agentes de influencia en el panorama cultural y digital.

En un contexto donde las redes sociales se han convertido en espacios clave para la interacción cultural y social, estudiar el caso de los youtubers ecuatorianos ofrece una perspectiva única sobre las conexiones entre lenguaje, identidad y tecnología.

Justificación:

Este estudio radica en la creciente relevancia de la comunicación verbal en el contexto de la narrativa audiovisual, especialmente en plataformas digitales como YouTube, donde los creadores de contenido enfrentan desafíos cada vez mayores para destacar en un entorno altamente competitivo.

Cabe recalcar que como señala Grijalba et al., (2022), "la comunicación, como herramienta esencial, permite alcanzar un impacto significativo en los consumidores digitales, influyendo directamente en la aceptación y el éxito de los contenidos" (pág. 121).

Objetivo general:

Analizar la comunicación verbal en la narrativa audiovisual de youtubers ecuatorianos, para conocer cómo estas influyen en la percepción y recepción de sus contenidos por parte de la audiencia.

Al profundizar en las dinámicas lingüísticas que contribuyen al éxito de estos creadores, se busca identificar las fortalezas y desafíos de su estilo comunicativo, así como áreas de mejora para una interacción más efectiva con sus audiencias.

Metodología:

El método empleado en esta revisión sistemática es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo, basado en el modelo de Paul y Barari (2022). Este método se centra en la recopilación, organización y análisis detallado de información relevante para describir el fenómeno estudiado, identificar patrones, y comprender su contexto y características desde una perspectiva integral. La revisión incluyó una búsqueda exhaustiva de literatura publicada entre 2019 y 2023 en plataformas científicas como Scopus, SciELO y Dialnet, además de tesis en repositorios nacionales e internacionales, con el objetivo de sintetizar información y proporcionar un análisis crítico del conocimiento disponible.

DESARROLLO TEMÁTICO

La narrativa audiovisual en YouTube

YouTube, fundada en febrero de 2005 por Steve Chen, Chad Hurley y Jawed Karim, es una plataforma de vídeos en línea que permite a los usuarios subir, compartir y visualizar contenido de manera gratuita. Desde su adquisición por Google en 2006, se ha convertido en uno de los sitios web más visitados del mundo, revolucionando la forma en que las personas consumen y crean contenido audiovisual (Etxebarria et al., 2022). Según Nicolaou y Kalliris (2020), YouTube representa un cambio paradigmático en los medios de comunicación al democratizar el acceso y la distribución de información, permitiendo a cualquier usuario convertirse en creador de contenido.

Actualmente, YouTube es una de las plataformas más influyentes a nivel global,

con más de 2 mil millones de usuarios activos mensuales y contenido disponible en más de 100 países y 80 idiomas diferentes. Esta diversidad ha consolidado a YouTube como un espacio que trasciende barreras culturales y geográficas, ofreciendo desde entretenimiento y educación hasta información especializada. Según León y Sánchez (2024), su éxito radica en la interacción directa entre creadores y audiencia, fomentando una comunidad global activa que consume y comparte contenido de manera continua.

La narrativa audiovisual es un recurso que combina imágenes, sonidos y palabras para comunicar ideas o contar historias de manera efectiva. En el caso de los youtubers, esta se convierte en una herramienta clave para capturar la atención de sus audiencias y transmitir mensajes que resuenan con las características culturales locales. Según Castelli (2021), la narrativa audiovisual representa un desafío renovado, ya que exige una constante adaptación a las preferencias y hábitos de consumo de los usuarios en entornos digitales. Los creadores de contenido desarrollan estrategias específicas que incluyen el uso de guiones, técnicas de edición y estilos visuales distintivos para construir historias atractivas.

El uso de guiones permite estructurar los contenidos y garantizar que los mensajes se comuniquen con claridad. Aunque muchos youtubers optan por un estilo espontáneo, detrás de cada video existe una planeación cuidadosa. Este enfoque es respaldado por Berlanga y Velásquez (2022), quienes destacan que las producciones exitosas en plataformas como YouTube requieren un equilibrio entre planificación y autenticidad. Asimismo, el guion sirve como una guía para mantener el enfoque en los temas principales, permitiendo una conexión más profunda con la audiencia.

La edición de videos es otro elemento esencial de la narrativa audiovisual, ya que permite mejorar la calidad visual y auditiva, captar la atención del espectador y resaltar aspectos clave del mensaje. En el caso de los youtubers, se observa el uso de cortes

rápidos, efectos visuales y transiciones que contribuyen a mantener el dinamismo de los contenidos. Según Camacho y Segarra (2019), las técnicas de edición juegan un papel crucial en la narrativa transmedia, ya que conectan diversos elementos visuales y auditivos para construir mensajes impactantes y coherentes.

El estilo visual y la estética de los videos también son fundamentales en la construcción de una identidad única. Los youtubers tienden a incluir elementos representativos de la cultura local, como paisajes, vestimenta y referencias a tradiciones populares. Esto no solo refuerza su autenticidad, sino que también ayuda a crear un vínculo emocional con su audiencia. Según Cuba (2021), los elementos visuales en los contenidos digitales son un reflejo de las identidades culturales y desempeñan un papel significativo en la percepción del mensaje por parte del espectador.

Además de los recursos técnicos, la narrativa audiovisual de los youtubers se ve enriquecida por la interacción con sus seguidores. El uso de expresiones coloquiales y frases características del habla genera una sensación de cercanía y comunidad. Este enfoque es consistente con las observaciones de Etxebarria et al. (2022), quienes enfatizan que los youtubers actúan como comunicadores sociales al adaptar su lenguaje y narrativa para responder a las necesidades de sus audiencias.

A continuación, se presenta una tabla comparativa que detalla los principales elementos de la narrativa audiovisual utilizados por los youtubers y su impacto en la conexión con la audiencia.

Tabla 1. Tabla comparativa de los principales elementos de la narrativa audiovisual

Elementos de la Narrativa Audiovisual	Descripción	Ejemplo Práctico	Impacto en la Audiencia
Guión	Estructura del contenido para asegurar claridad y coherencia.	Introducción, desarrollo y conclusión	Mejora la comprensión del mensaje.

		definidos.	
Edición	Uso de cortes, efectos y transiciones para dinamizar el video.	Transiciones rápidas y gráficos animados.	Mantiene la atención y genera interés visual.
Estilo Visual	Elementos estéticos y culturales que reflejan la identidad del creador.	Escenarios locales, vestimenta tradicional.	Fortalece la autenticidad y la conexión emocional.
Lenguaje Verbal	Uso de expresiones coloquiales y frases locales.	Términos como "ñaña" o "pana".	Promueve cercanía y familiaridad.
Interacción	Inclusión de comentarios y reacciones del público en el contenido.	Respuesta a preguntas o menciones a seguidores.	Fomenta la participación y la comunidad.

Fuente: (Camacho & Segarra, 2019; Lambert, 2023b).

Características e importancia de los elementos comunicacionales en los contenidos audiovisuales

La comunicación en los contenidos audiovisuales está conformada por una combinación de elementos esenciales que permiten transmitir mensajes de manera efectiva y crear una conexión significativa con la audiencia (Cappello, 2019). Estos elementos incluyen los fundamentos clásicos de la comunicación y componentes específicos del medio audiovisual, como el lenguaje verbal, la comunicación no verbal, los elementos visuales y auditivos.

Elementos básicos del proceso comunicacional

En cualquier mensaje, incluso en los videos de YouTube, los elementos tradicionales de la comunicación son fundamentales, los cuales señala Castelli (2021), y se muestran a continuación:

- **Emisor**: El youtuber, quien genera y transmite el mensaje.
- **Receptor**: La audiencia, que interpreta el mensaje.

- **Mensaje**: El contenido central del video, ya sea informativo, de entretenimiento o educativo.
- **Canal**: La plataforma (YouTube), que permite la difusión del mensaje.
- **Código**: Lenguaje verbal, no verbal, visual y sonoro.
- **Retroalimentación**: Comentarios, likes y otras interacciones de la audiencia.
- **Contexto**: Circunstancias sociales, culturales y tecnológicas que afectan el impacto del contenido.

Elementos comunicacionales específicos en contenidos audiovisuales

1. **Lenguaje verbal**: Este incluye tanto el discurso hablado como los textos que aparecen en pantalla, como subtítulos, rótulos o títulos. Los youtubers emplean frases locales y adaptaciones lingüísticas que refuerzan su identidad cultural, lo que Badía, et al. (2019) consideran una estrategia clave para conectar con una audiencia heterogénea.
2. **Comunicación no verbal**: Gestos, posturas y expresiones faciales aportan autenticidad y calidez. Los creadores de contenido enfatizan emociones a través de su lenguaje corporal, generando cercanía con sus seguidores, como señala Gago et al. (2022).
3. **Elementos visuales**: Aspectos como la calidad de la grabación, los escenarios y la composición gráfica capturan la atención del espectador. Muchos youtubers incluyen paisajes locales, colores vibrantes y referencias culturales, lo que incrementa la relevancia estética de su contenido.
4. **Elementos auditivos**: La música de fondo, los efectos de sonido y la modulación de la voz son utilizados para intensificar la narrativa. Casas et al. (2022) destacan que los sonidos bien integrados no solo complementan el mensaje, sino que también crean una experiencia inmersiva.

Comunicación verbal en la narrativa audiovisual del youtuber ecuatoriano

La narrativa audiovisual, debe estar muy presente en el procedimiento de un producto ya que, sin este, un video sería vacío y nulo a la vista de un espectador. Los youtubers tienen a su favor poder darse a conocer mediante una plataforma de video tan grande como Youtube, y esto implica que cualquier persona pueda instaurarse con sus creaciones y difundirlas.

Los creadores de contenido, están posibilitados de abrirse campo en el plano digital, sin embargo, cabe recalcar que antes de empezar deben de construir analizando todos aquellos aspectos que son necesarios para la publicación de un contenido del agrado de la audiencia.

Existen diversos tipos de contenidos publicados en Youtube, desde montajes de animales riéndose, blogs personales a videojuegos, moda, ficción, etc. La cantidad de videos es enorme. Pero cada uno de estos contenidos destacará por el número de visualizaciones e interacciones que tenga, es allí cuando a un video se lo puede catalogar como viral y a ello, va acuñado el término de youtuber, que recae en aquella persona que logra un éxito determinado en la difusión de contenidos (Rizo, 2022).

Dicho esto, los youtubers manejan sus contenidos apoyándose a través de las imágenes y los sonidos para dar un alcance mayor en su red, esto último fortalecerá la narrativa de sus contenidos, y es que la articulación de los elementos visuales y sonoros, funcionan en una serie de enunciados que surgen de los relatos entre componentes como tiempo, espacio y personajes, conformando de esta manera, una narración (Aguirre, 2023).

Según Casas et al., (2022):

> "Es un tipo particular de forma narrativa basada en la capacidad que tienen las imágenes y los sonidos de contar historias. Del mismo modo que la relación sintagmática de forma verbales constituye una continuidad que tiende a entenderse como narrativa, la articulación de dos o más imágenes será contemplada por el lector/espectador como una narración". (p.34)

La comunicación verbal es uno de los pilares fundamentales en los contenidos de los youtubers, ya que permite establecer un vínculo directo y auténtico con la audiencia. Este lenguaje no solo se manifiesta en las palabras que se emplean, sino también en el tono, el ritmo y la entonación del discurso. Aguirre (2023) señala que la narrativa digital se reinventa constantemente para adaptarse a las características culturales y sociales de sus consumidores.

El uso de expresiones coloquiales y frases características del habla ecuatoriana es un recurso recurrente en los contenidos digitales. Términos como "ñaña" o "brother (broder)" no solo reflejan la identidad cultural al ser jergas locales, sino que también generan una sensación de cercanía y pertenencia entre los seguidores.

De tal modo que los youtubers ecuatorianos utilizan el lenguaje coloquial y expresiones populares para generar cercanía con su audiencia. Este enfoque, además de reflejar autenticidad, facilita la comprensión del mensaje por parte de diferentes segmentos demográficos (Padilla et al., 2020).

Un aspecto importante es el uso estratégico del tono y el ritmo en la comunicación verbal. Una narración pausada y enfatizada puede captar mejor la atención del espectador y generar un mayor impacto emocional. Esto es especialmente relevante en contenidos educativos o de sensibilización social (Mena, 2022).

Además, la comunicación verbal actúa como un puente para transmitir mensajes con claridad y persuasión. Según Feijoo y García (2020), los youtubers que logran

equilibrar la espontaneidad con la estructura verbal aumentan su credibilidad y profesionalismo.

La siguiente tabla analiza frases comunes utilizadas por youtubers ecuatorianos y su impacto en los comentarios de los espectadores.

Tabla 2. Frases comunes y su impacto en la audiencia

Frase utilizada	Contexto	Impacto en comentarios de espectadores	Youtuber ecuatoriano
"Familia, esto es para ustedes"	Cierre de un video personal.	Genera agradecimiento y sensación de comunidad.	EnchufeTV
"Lo que no sabías sobre..."	Introducción a temas curiosos y misteriosos.	Aumenta la curiosidad y motiva interacciones en los comentarios.	Doc Tops
"Esto es puro talento ecuatoriano"	Promoción de proyectos locales.	Genera orgullo y apoyo a creadores ecuatorianos.	Mis Pequeños Actores
"Así es como hacemos las cosas aquí"	Promoción de identidad y cultura local.	Refuerza la identidad cultural y genera orgullo.	Wallas Da Silva

Fuente: (Márquez & Ardèvol, 2019).

Contexto actual de los Youtubers en Ecuador

Un youtuber es un creador de contenido digital que utiliza la plataforma YouTube para compartir videos sobre una variedad de temas, desde entretenimiento y educación hasta tecnología, estilo de vida y cultura (Sánchez, 2021).

Desde su lanzamiento en 2005, YouTube se ha convertido en una de las plataformas más influyentes del mundo, permitiendo a las personas no solo consumir contenido, sino también interactuar y construir comunidades virtuales. Este fenómeno ha dado lugar al surgimiento de youtubers, quienes son ahora actores clave en la comunicación y el entretenimiento global (Márquez y Ardèvol, 2019).

En Ecuador, el fenómeno de los youtubers comenzó a ganar relevancia en la última década. A medida que el acceso a internet y los dispositivos tecnológicos se hicieron más accesibles, muchos ecuatorianos encontraron en YouTube una oportunidad

para compartir sus historias, experiencias y talentos. Los primeros canales se centraban principalmente en contenido humorístico, pero con el tiempo la diversidad temática ha crecido exponencialmente (Grijalba, et al. 2022).

Actualmente, los youtubers no solo son creadores de contenido; también se han convertido en líderes de opinión e influenciadores con un impacto significativo en la sociedad. Su alcance trasciende fronteras, permitiéndoles conectar con audiencias de diferentes países. En este sentido, plataformas como YouTube han permitido a los creadores ecuatorianos representar su cultura y resaltar temas locales en un contexto global (León y Sánchez, 2024).

La importancia de los youtubers en el contexto ecuatoriano radica en su capacidad para amplificar voces y contar historias que no siempre están representadas en los medios tradicionales. Por ejemplo, figuras como Nancy Risol han destacado por mostrar la vida cotidiana en las comunidades rurales, mientras que EnchufeTV utiliza el humor para reflejar situaciones culturales específicas que resuenan con el público ecuatoriano e internacional (León y Sánchez, 2024).

Además, el éxito de los youtubers ecuatorianos demuestra cómo el talento local puede competir en un escenario internacional. Canales como Doc Tops y Raptor Gamer han logrado posicionarse entre los favoritos del público hispanohablante gracias a su contenido creativo y la constancia en sus publicaciones. Esto muestra que, con estrategias adecuadas, los creadores ecuatorianos pueden destacar en una plataforma altamente competitiva (Padilla, et al., 2020).

Es importante señalar que el crecimiento de estos creadores no ha estado exento de desafíos. Entre ellos, se encuentran la monetización de contenido, la constante innovación para mantener el interés del público y las políticas cambiantes de YouTube. Sin embargo, muchos youtubers ecuatorianos han sabido adaptarse y evolucionar,

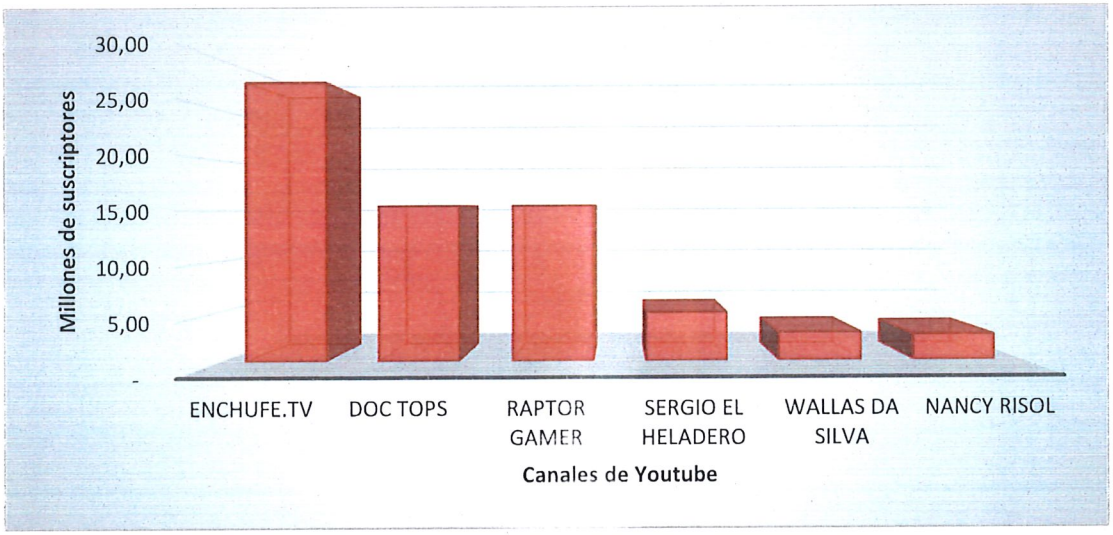
utilizando estas plataformas no solo para entretener, sino también para educar y promover temas de interés social (Nicolaou y Kalliris, 2020).

A continuación, se presenta una tabla con los youtubers ecuatorianos más destacados, incluyendo su número de suscriptores, tipo de contenido y frecuencia de publicación:

En el panorama digital de Ecuador, YouTube ha surgido como una plataforma clave para la creación de contenidos, destacando por su capacidad de conectarse con audiencias diversas a través de formatos atractivos y narrativas cautivadoras. Los youtubers ecuatorianos han demostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, consolidándose como referentes en distintas categorías como comedia, gaming, cultura y curiosidades. Este avance refleja tanto el interés de la audiencia como la adaptabilidad de los creadores a las tendencias globales de consumo digital.

La figura 1 muestra a los youtubers ecuatorianos más influyentes en términos de suscriptores, donde se evidencia una notable diferencia en el alcance entre los líderes y los demás creadores.

Figura 1. Youtubers ecuatorianos con más afluencia de suscriptores

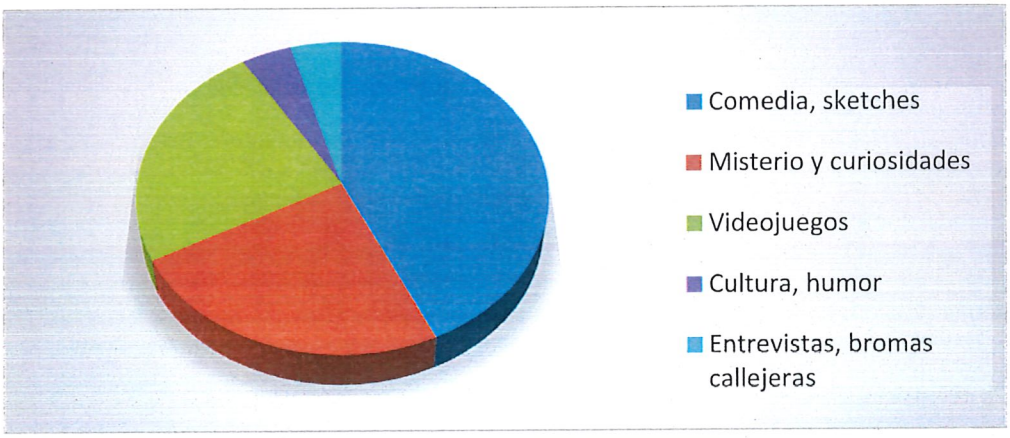


Fuente: (Heepsy, 2024).

La Figura 2 muestra los tipos de contenido preferidos por la audiencia de

youtubers ecuatorianos. La comedia y los sketches representan la mayor proporción, seguidos por listas y curiosidades, que ocupan una parte significativa del interés. Recetas con algo de comedia, juegos y comentarios, así como entrevistas y bromas callejeras, tienen una participación menor, evidenciando una fuerte inclinación hacia el contenido humorístico y entretenido por parte de los espectadores.

Figura 2. Tipo de contenido preferido por la audiencia



Fuente: (Gago et al., 2022).

La frecuencia de publicación es un factor clave en el éxito de los youtubers ecuatorianos, ya que les permite mantener el interés de sus audiencias y fortalecer sus comunidades. Por ejemplo, EnchufeTV, Wallas Da Silva y Sergio el Heladero publican de forma semanal, lo que asegura un flujo constante de contenido humorístico y mantiene la conexión con sus seguidores. Doc Tops, con dos videos semanales, y Raptor Gamer, con publicaciones diarias, destacan por su constancia, adaptándose a las altas demandas de los usuarios en sus respectivas categorías. Nancy Risol, aunque publica de forma quincenal, logra compensar su menor frecuencia con la autenticidad y el atractivo cultural de sus videos.

Este crecimiento sostenido en los canales no solo refleja la capacidad de los creadores para diversificar su contenido y adaptarse a las necesidades del público, sino también la importancia de una estrategia de publicación consistente para garantizar el

éxito a largo plazo.

Hoy en día se consumen más videos que imágenes en internet, debido a su fácil comprensión lingüística al momento de visualizarlos, sumado a eso, la interacción que ejerce el consumidor habitual al comentar o compartir un video, hace que un producto audiovisual se posicione cada vez más en el ámbito de redes. No cualquiera puede crear un contenido audiovisual, antes, deberá de crearse una narrativa sólida y un trabajo de producción muy bien organizado para poder llegar al público (Goyes, 2020).

La constancia y la determinación para poder manejar un canal cuyos productos visuales son demandados por la audiencia, es todo un desafío para quien emprende en el maravilloso mundo de los audiovisuales (Vidal et al., 2023).

Lenguaje vulgar y popular en los contenidos de Youtubers ecuatorianos

El uso del lenguaje vulgar y popular en los contenidos de youtubers ecuatorianos es una estrategia deliberada que busca conectar con su audiencia de manera directa y auténtica. Este lenguaje, caracterizado por expresiones coloquiales y modismos locales, fomenta una sensación de cercanía y refuerza la identidad cultural de los creadores, elementos esenciales para generar impacto en el público. Según Márquez y Ardèvol (2019), las audiencias digitales valoran la espontaneidad y la sinceridad, lo que posiciona al lenguaje popular como una herramienta efectiva para captar la atención y fidelizar seguidores.

Además, el uso de jergas y referencias culturales locales permite que estos creadores destaquen entre sus pares, logrando resonar tanto a nivel nacional como internacional. Según León y Sánchez (2024), el humor, combinado con un estilo lingüístico único, fortalece la conexión emocional entre los youtubers y su audiencia, consolidando la relación creador-espectador. Sin embargo, este enfoque no está exento de desafíos, como el riesgo de malinterpretaciones, especialmente entre audiencias

internacionales, o la posible perpetuación de estereotipos culturales (Goyes, 2020).

El lenguaje popular, utilizado en contextos informales, se caracteriza por el uso de modismos, exageraciones y oraciones connotativas que reflejan la cotidianidad y la cultura de un lugar específico (Tutaya, 2019). En contraste, el lenguaje vulgar, aunque polémico, aporta autenticidad y humor, características muy valoradas por ciertas audiencias. Según Tutaya (2019), este tipo de lenguaje suele incluir expresiones coloquiales, mal uso de estructuras gramaticales y un alto contenido de jerga, aspectos que, pese a su informalidad, generan impacto y recordación en el público.

La aceptación de estos estilos lingüísticos en los contenidos de algunos youtubers se debe a su capacidad para generar humor y entretenimiento, factores clave en la viralización de videos. En lugar de provocar rechazo, estos contenidos suelen ser compartidos masivamente, replicados en memes y convertidos en temas de conversación en otras plataformas digitales. Así, el reto para los creadores radica en equilibrar la autenticidad con la profesionalización de su contenido, logrando mantener su esencia cultural sin alienar a nuevas audiencias (González, 2019).

De tal manera, que tanto el lenguaje vulgar como el popular forman parte integral de las narrativas de muchos youtubers ecuatorianos, debido que, si bien presentan desafíos en términos de interpretación y alcance, su capacidad para conectar emocionalmente y reforzar la identidad cultural los convierte en herramientas valiosas en el entorno digital actual.

Fortalezas y desafíos del estilo comunicativo en los Youtubers ecuatorianos

El estilo comunicativo de los youtubers ecuatorianos tiene varias fortalezas que explican su éxito, como la cercanía, la espontaneidad y la capacidad de conectar emocionalmente con su audiencia. Según Lambert (2023b), estas características son esenciales en la construcción de comunidades digitales, ya que generan confianza y

lealtad entre los seguidores.

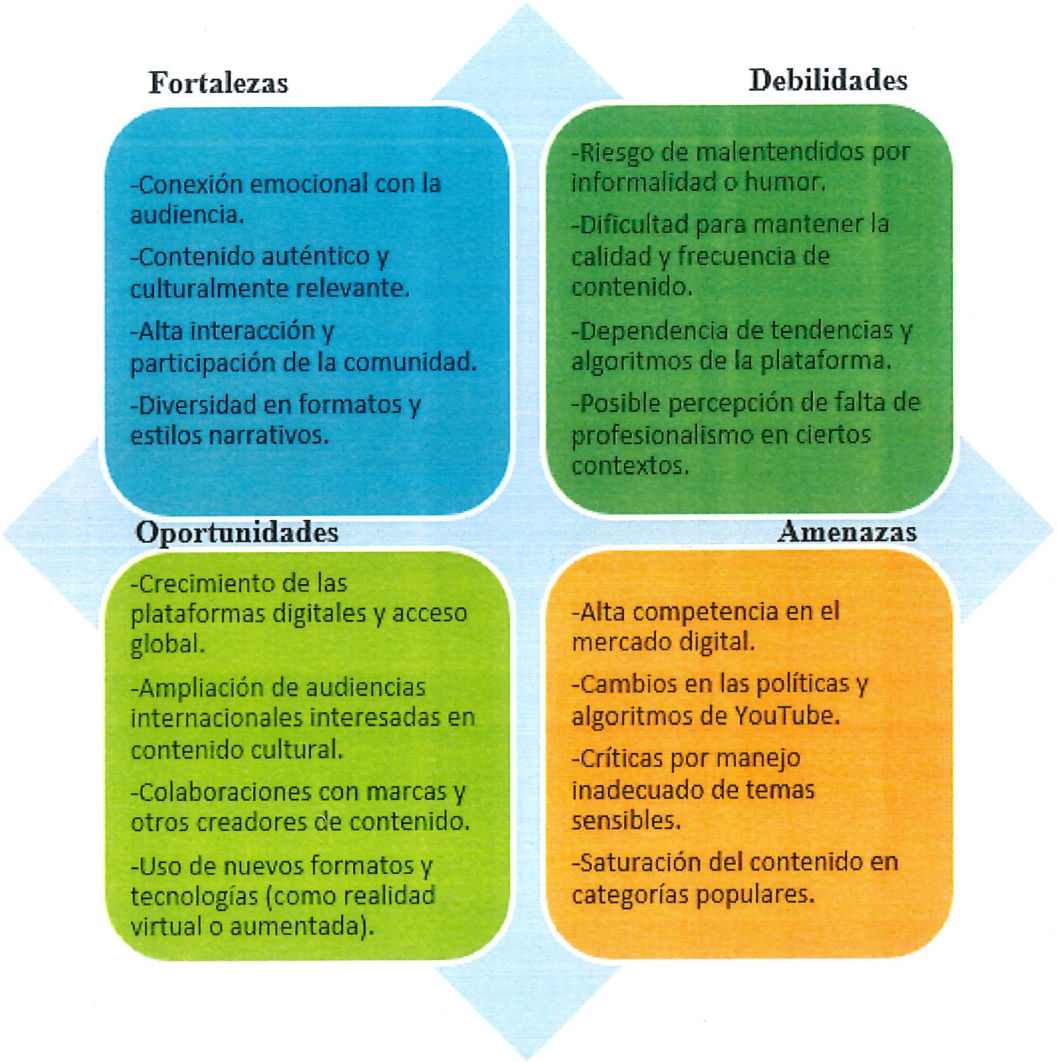
Por ejemplo, EnchufeTV destaca por su capacidad de utilizar el humor para representar situaciones cotidianas, lo que refuerza la identidad cultural ecuatoriana. A su vez, creadores como Raptor Gamer logran capturar la atención de audiencias jóvenes gracias a su estilo energético y dinámico, adaptado a los intereses de su público (González, 2019).

Sin embargo, este estilo también enfrenta desafíos significativos. Uno de ellos es la percepción de falta de profesionalismo, especialmente cuando el contenido se compara con producciones internacionales de mayor presupuesto. Además, la espontaneidad, aunque efectiva, puede dar lugar a malentendidos o a interpretaciones negativas, afectando la reputación del creador (Nicolaou y Kalliris, 2020).

Otra fortaleza es la adaptabilidad de estos creadores a diferentes formatos y plataformas. La capacidad de diversificar su contenido y explorar nuevos temas les permite mantenerse relevantes en un entorno digital en constante cambio. Sin embargo, el desafío radica en equilibrar esta diversificación con la consistencia y calidad del contenido (Grijalba, et al., 2022).

A continuación, se muestra un FODA realizado en base al análisis realizado acorde a la búsqueda actual, con lo más relevante hasta ahora:

Figura 3. Análisis FODA



Fuente: Autor propio

Estrategias para el manejo del contenido narrativo audiovisual

Las estrategias son planes de acción diseñados para alcanzar objetivos específicos de manera eficiente y efectiva. En el contexto de los youtubers, las estrategias son esenciales para estructurar el contenido narrativo audiovisual, garantizar su coherencia y maximizar el impacto en la audiencia. Según Sánchez (2021), el éxito en YouTube no depende únicamente de la creatividad, sino también de un enfoque estratégico que permita a los creadores mantenerse relevantes en un entorno competitivo.

Las estrategias para el manejo del contenido narrativo permiten a los youtubers identificar las necesidades y preferencias de su audiencia, optimizar los recursos disponibles y mejorar la calidad de sus producciones. Estas estrategias no solo ayudan a captar la atención del público, sino también a retenerlo y fomentar su participación activa. Según Su et al. (2023), un contenido bien estructurado y alineado con las expectativas del público incrementa la fidelidad de los seguidores y fortalece la comunidad digital.

Entre las estrategias más relevantes se encuentra la planificación estructurada del contenido, que consiste en la creación de guiones detallados antes de grabar. Esto asegura que las ideas se presenten de manera clara y coherente, evitando improvisaciones que puedan confundir o desmotivar a la audiencia. Un guion bien elaborado también permite integrar elementos clave, como mensajes persuasivos o llamados a la acción, que aumentan la interacción con los seguidores (Cappello, 2019).

Otra estrategia fundamental es el uso de herramientas de edición avanzada para mejorar la experiencia visual y auditiva de los videos. Elementos como transiciones, efectos de sonido y gráficos animados enriquecen el contenido y aumentan su profesionalismo. Según Vidal et al. (2023), estas técnicas no solo captan la atención de la audiencia, sino que también generan una percepción positiva sobre la calidad del contenido, incentivando la recomendación del mismo.

La consistencia en la publicación es otra práctica estratégica indispensable. Publicar videos de manera regular, en días y horarios específicos, establece expectativas claras en la audiencia y fomenta el hábito de consumo. Como señala Torres (2019), la consistencia no solo mejora el compromiso de los seguidores, sino que también optimiza el rendimiento del canal dentro de los algoritmos de YouTube.

La personalización del contenido, adaptándolo a las preferencias y características de la audiencia, es crucial para fortalecer la conexión con los seguidores. Esto implica

analizar los intereses de la comunidad y ajustar los temas, formatos y estilos narrativos en consecuencia. Según Rizo (2022), esta estrategia aumenta la relevancia del contenido y promueve una interacción más significativa con la audiencia.

Finalmente, la integración de elementos culturales y locales es especialmente importante para los youtubers ecuatorianos, quienes pueden destacar en un mercado globalizado al resaltar sus raíces culturales. Este enfoque no solo fortalece la identidad del contenido, sino que también lo hace más atractivo para audiencias internacionales interesadas en la diversidad cultural (Russo, 2021).

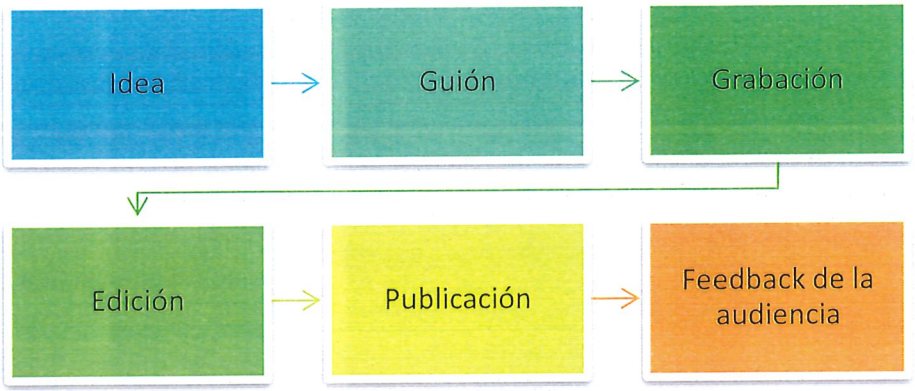
Tabla 3. Estrategias específicas, ejemplos prácticos y resultados esperados

Estrategia	Ejemplo práctico	Resultados esperados
Planificación estructurada	Creación de guiones detallados para cada video.	Mayor coherencia y claridad en el mensaje.
Uso de herramientas de edición	Incorporación de efectos visuales y sonoros.	Mejora en la percepción de calidad y profesionalismo.
Consistencia en la publicación	Publicar vídeos en días y horarios fijos	Incremento en la interacción y vistas regulares.
Personalización del contenido	Adaptar temas según la audiencia objetivo	Aumento en la fidelidad y alcance de la comunidad
Inclusión de elementos culturales	Uso de expresiones y referencias locales.	Conexión emocional con la audiencia y promoción cultural.

Fuente: (Grijalba et al., 2022).

A continuación, se muestra el proceso que generalmente se lleva a cabo para el proceso de creación de un video que se sube a YouTube.

Figura 4. Proceso de creación de un vídeo típico



Fuente: Autor propio

Áreas de mejora para una interacción más efectiva con la audiencia

La interacción con la audiencia es un componente esencial para el éxito en plataformas como YouTube, ya que fomenta la participación activa de los seguidores, fortalece su lealtad y mejora la visibilidad del contenido. Según Russo (2021), una interacción efectiva no solo genera conexiones emocionales más profundas, sino que también incrementa el alcance y la relevancia de los videos.

La claridad en el mensaje es una de las áreas más importantes a considerar. Los youtubers deben asegurarse de que su contenido sea accesible y comprensible para una audiencia diversa. Según Sánchez (2021), el uso excesivo de jergas locales o referencias culturales muy específicas puede limitar el alcance del contenido, especialmente en audiencias internacionales. Adaptar el lenguaje sin perder autenticidad es clave para mejorar la interacción.

La participación activa en los comentarios es otra área crucial. Responder preguntas, agradecer sugerencias y participar en debates dentro de los comentarios fortalece la relación entre el creador y su audiencia. Según Rizo (2022), esta práctica no solo incrementa el compromiso de los seguidores, sino que también brinda información

valiosa sobre sus intereses y necesidades.

El uso de dinámicas participativas, como encuestas, retos o preguntas abiertas, también puede mejorar significativamente la interacción. Estas estrategias permiten que la audiencia se sienta parte del proceso creativo, aumentando su sentido de pertenencia al canal.

Otra área de mejora es la diversificación de formatos de contenido y plataformas. Los youtubers pueden complementar sus videos con transmisiones en vivo, historias en redes sociales o contenido exclusivo en otras plataformas, lo que amplía las oportunidades de interacción.

Por último, el análisis constante de métricas y tendencias es esencial para identificar lo que funciona y lo que no. Según Su et al. (2023), adaptar el contenido a las preferencias de la audiencia basada en datos concretos aumenta la efectividad de las estrategias de interacción.

Tabla 4. Recomendaciones específicas para mejorar la interacción

Área de Mejora	Recomendación	Beneficio esperado
Claridad en el lenguaje	Simplificar mensajes y evitar ambigüedades	Mayor alcance y comprensión en audiencias internacionales.
Respuesta a comentarios	Responder preguntas y agradecer comentarios	Fortalecimiento de la relación con la comunidad
Dinámicas participativas	Crear encuestas y retos que incluyan a la audiencia	Aumento del sentido de pertenencia y fidelidad.
Diversificación de formatos	Implementar transmisiones en vivo y contenido exclusivo	Ampliación de oportunidades de interacción
Análisis de datos	Usar métricas para identificar temas populares	Incremento en la relevancia del contenido.

Fuente: (Rizo, 2022; Torres, 2019).

Estas estrategias y recomendaciones destacan la importancia de la interacción efectiva para construir comunidades sólidas y aumentar el impacto del contenido en

plataformas digitales.

CONCLUSIONES

El presente ensayo incluyó información de 30 documentos, donde se realizó el análisis de la comunicación verbal en la narrativa audiovisual de Youtubers ecuatoriano, el cual refleja cómo la narrativa audiovisual, la autenticidad y las estrategias comunicativas son elementos fundamentales para destacar en el competitivo ecosistema digital. A través de su contenido, estos creadores no solo entretienen, sino que también transmiten aspectos culturales y sociales que conectan profundamente con sus audiencias. La capacidad de integrar elementos como el lenguaje popular, la planificación narrativa y la interacción con los seguidores ha sido clave para fortalecer su identidad y consolidar comunidades activas en plataformas como YouTube. En este sentido, los youtubers ecuatorianos han demostrado que un enfoque estratégico y culturalmente relevante puede superar las barreras locales y posicionarse en un mercado global.

Sin embargo, el éxito en este ámbito también implica desafíos significativos. Desde la presión por mantener la calidad y frecuencia de los contenidos hasta la necesidad de equilibrar la autenticidad con la profesionalidad, estos creadores enfrentan demandas constantes para adaptarse a un entorno dinámico y en evolución. Además, la dependencia de los algoritmos de plataformas como YouTube y el manejo de temas sensibles son factores que pueden afectar tanto su autoridad como su alcance. Por lo tanto, desarrollar estrategias sostenibles, diversificar sus formatos y reforzar su responsabilidad comunicativa son aspectos cruciales para garantizar su crecimiento y permanencia a largo plazo.

En conclusión, los youtubers ecuatorianos representan una mezcla única de creatividad, innovación y expresión cultural que contribuye al enriquecimiento del contenido digital. A través de un manejo efectivo de sus narrativas audiovisuales y un enfoque intencional en la interacción con sus audiencias, estos creadores tienen el potencial

de seguir influyendo en comunidades locales e internacionales. Si logran superar los desafíos difíciles al entorno digital actual y aprovechan las oportunidades emergentes, su impacto no solo será duradero, sino también transformador en la forma en que se produce y consume contenido en la era digital.

REFERENCIAS

Aguirre, G. (2023). Creencias y redes sociales: la reinvención de lo popular en las narrativas digitales. *Autoctonía (Santiago)*, *7*(2), 687–726. https://www.scielo.cl/pdf/autoc/v7n2/0719-8213-autoc-7-02-687.pdf

Badía, A., Costales, Z., & Alexander, A. (2019). Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias. *Alcance*, *6*(12), 26–55. http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v6n12/ralc03117.pdf

Berlanga, I., & Velásquez, A. (2022). La representación de los youtubers e instagrammers en la producción audiovisual internacional. *Contratexto*, *37*, 183–202. http://www.scielo.org.pe/pdf/contrat/n37/1993-4904-contrat-37-183.pdf

Camacho, M., & Segarra, S. (2019). La narrativa transmedia aplicada a la comunicación corporativa. *Revista de Comunicación*, *18*(2), 225–244.

Cappello, G. (2019). Prácticas narrativas en las ficciones seriadas para la web. *Comunicación y Sociedad*, *16*, 1–22. https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/v16/0188-252X-comso-16-e7122.pdf

Casas, J., Jiménez, D., & Sánchez, S. (2022). Estudio exploratorio sobre la influencia de los youtubers en los adolescentes. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, *24*, 1–11. https://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v24/1607-4041-redie-24-e06.pdf

Castelli, G. (2021). Las narrativas audiovisuales, un desafío renovado. *Inmediaciones de La Comunicación*, *16*(1), 17–18. http://www.scielo.edu.uy/pdf/in/v16n1/1688-

8626-in-16-01-17.pdf

Cuba, Y. (2021). El perfeccionamiento de la comunicación oral y escrita y el empleo del audiovisual. *Transformación*, *17*(1), 151–167. http://scielo.sld.cu/pdf/trf/v17n1/2077-2955-trf-17-01-151.pdf

Etxebarria, A., Iglesias, A., Eguskiza, N., & Unamuno, L. (2022). El YouTuber un comunicador social. *Sostenibilidad*, *14*(10), 9. https://doi.org/10.3390/su14106242

Feijoo, B., & García, A. (2020). Publicidad y entretenimiento en los soportes online yootubers como embajadores. *Perspectivas de La Comunicación*, *13*(1), 1–30.

Gago, L., Passarini, L., & Elgier, Á. (2022). Vulnerabilidad social y comunicación verbal. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, *20*(1), 188–209. https://www.redalyc.org/journal/773/77370641005/html/

González, E., & Aguaded, I. (n.d.). Los instagramers más influyentes de Ecuador. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, *31*, 159–174. http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/uni/n31/1390-3837-uni-31-000159.pdf

González, O. (2019). *Análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos* [Tesis. Doctorado Interuniversitario de Comunicación. Universidad de Málaga. España]. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/10630/16794/1/TD_GONZALEZ_GOMEZ_Orlando.pdf

Goyes, J. (2020). Audiovisualidad, cultura popular e investigación-creación. *Cuadernos Del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación. Ensayos*, *79*, 103–120. https://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n79/1853-3523-ccedce-79-102.pdf

Grijalba, N., Saavedra, M., & Jiménez, C. (2022). Los nuevos comunicadores audiovisuales. *Contratexto*, *37*, 99–123.

https://www.redalyc.org/journal/5706/570673373004/html/

Heepsy. (2024). *Top Youtubers en Ecuador para noviembre 2024.* https://www.heepsy.com/es/ranking/top-youtubers-in-ecuador_ske

Kim, J., & Kim, M. (2022). El auge de los influencers en las redes sociales como nuevo canal de marketing. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*, *19*(4), 10. https://doi.org/10.3390/ijerph19042362

Lambert, Y. (2023a). Las narrativas audiovisuales. *Ñawi: Arte Diseño Comunicación*, *7*(1), 231–258. http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/nawi/v7n1/2588-0934-nawi-7-01-00231.pdf

Lambert, Y. (2023b). Las narrativas audiovisuales. *Ñawi: Arte Diseño Comunicación*, *7*(1), 231–258. https://www.redalyc.org/journal/6879/687974945012/687974945012.pdf

León, M., & Sánchez, N. (2024). El lenguaje humorístico y su mixtura informativa en los contenidos de tres youtubers ecuatorianos. *Ñawi: Arte Diseño Comunicación*, *8*(1), 223--238.

Márquez, I., & Ardèvol, E. (2019). El fenómeno youtuber. *Desacatos*, *56*, 34–49. https://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n56/2448-5144-desacatos-56-34.pdf

Mena, M. (2022). La comunicación audiovisual de la ciencia en redes sociales en Costa Rica. *Cuadernos.Info*, *52*, 91–112. https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n52/0719-367X-cinfo-52-91.pdf

Nicolaou, C., & Kalliris, G. (2020). La comunicación audiovisual. *Revista Europea de Investigación En Salud, Psicología y Educación*, *10*(4), 967–994. https://doi.org/10.3390/ejihpe10040069

Ordóñez, G. (2019). Narrativa y narración en el relato audiovisual. *Revista de Comunicación y Cultura*, *4*, 102–121. https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/download/26312514.2018.1.6/502

Padilla, E., Portilla, G., & Torres, M. (2020). Plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, *46*(2), 285–297. https://www.scielo.cl/pdf/estped/v46n2/0718-0705-estped-46-02-285.pdf

Paul, J., & Barari, M. (2022). Meta-analysis and traditional systematic literature reviews—What, why, when, where, and how? *Psychology & Marketing*, *39*(6), 1099–1115. https://doi.org/https://doi.org/10.1002/mar.21657

Rizo, M. (2022). Comunicación, cuerpo y emociones. La incorporación de la dimensión emocional en la investigación de la comunicación. *Comunicación y Sociedad*, *19*, 1–22. https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/v19/0188-252X-comso-19-e8258.pdf

Russo, E. (2021). Transiciones y tránsitos de la comunicación audiovisual. *Inmediaciones de La Comunicación*, *16*(1), 25–34. http://www.scielo.edu.uy/pdf/in/v16n1/1688-8626-in-16-01-25.pdf

Sánchez, N. (2021). *Youtubers ecuatorianos : el uso del lenguaje y su vínculo con la narrativa audiovisual en torno a tópicos informativos.* [Tesis.Licenciada en comunicación. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. EC]. http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16952/4/T-UCSG-PRE-FIL-CSS-292.pdf

Su, B.-C., Wu, L.-W., & Wu, J.-P. (2023). Explorando las características de los YouTubers y su influencia en los espectadores. *Sostenibilidad*, *15*(1), 10. https://doi.org/10.3390/su15010550

Torres, L. (2019). Géneros audiovisuales y polimediación en youtubers españoles.

Internet Del Futuro, *11*(2), 9. https://doi.org/10.3390/fi11020040

Vidal, M., Freire, A., Gracia, C., & López, J. (2023). Nuevas narrativas audiovisuales mixtas en el sector cinematográfico a través de youtubers. *Index.Comunicación*, *13*(2), 271–295. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9027165