



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**

Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera Comunicación

**Ensayo académico**

Previo a la obtención del Grado de:

Licenciada en Comunicación

**Tema:**

**INCIDENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE  
LOS FUTUROS PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN**

**Línea de Investigación:**

Las Tics y su influencia en el colectivo imaginario

**Autor:**

Vielka Leandra Velásquez Ávila

**Tutor**

Lcdo. Carlos Cedeño Moreira, Mg.

Manta – Manabí - Ecuador

2024

**TEMA:**

**INCIDENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE  
LOS FUTUROS PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN**

 <b>Uleam</b> UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2 Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

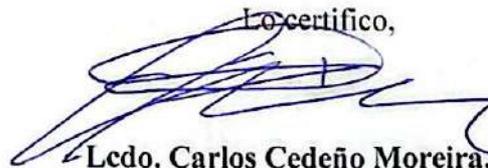
Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, bajo la autoría de la estudiante Velásquez Ávila Vielka Leandra, legalmente matriculado/a en la carrera de Comunicación, período académico 2024(1)-2024(2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Ensayo académico cuyo tema del proyecto es “INCIDENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de diciembre de 2024

Lo certifico,



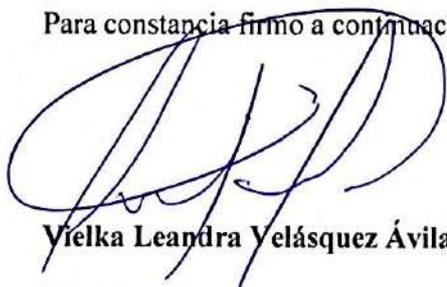
Lcdo. Carlos Cedeño Moreira, Mg.

**DOCENTE TUTOR**  
**COMUNICACIÓN**

## DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD

Yo, VIELKA LEANDRA VELÁSQUEZ ÁVILA, portador de la cédula de ciudadanía No. 1316431806, declaro que el presente trabajo de investigación y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: "INCIDENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN" son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



**Vielka Leandra Velásquez Ávila**  
**1316431806**

## DEDICATORIA

A mi madre, a ella, todo mi respeto, admiración y eterna gratitud por todos los sacrificios que mis ojos han visto, y aún, por los muchos otros que ha hecho sin que yo sepa. Gracias por ser tan incondicional para mí, por amarme y ayudarme en los días más difíciles de mi vida, eres lo más parecido al amor de Dios aquí en la tierra. Te amo y te agradezco por tanto y por todo.

Este título tiene más tu nombre que el mío, Dios te recompensará aún más de lo que imaginas.

## AGRADECIMIENTO

A mi madre, por ser mi mayor ejemplo de valentía, superación y calidez humana.

Gracias a mis abuelos, Carlos y Delia por creer en mí y ser parte de este proceso, su ayuda y amor incondicional me hicieron cada vez más fuerte, ustedes han sabido dejar en mi corazón un amor, una fé, una seguridad que nadie, nunca, me podrá quitar.

Mis queridos sobrinos Andresito y Brunito, soy la persona más afortunada por tenerlos, ustedes me inspiran siempre a más. Les agradezco su presencia en mi vida y sobre por enseñarme que el corazón puede amar de formas inimaginables.

Y sobre todo a Dios, por colocar este sueño en mi corazón desde muy pequeña porque sabía que lo lograría. Por ser el padre que me acompañó día a día, y sobre todo por hacerme entenderme que su tiempo es perfecto. Cuando me toque verlo cara a cara le agradeceré por su bondad en mi vida, y por cada persona que puso en mi camino para llegar hasta aquí.

## ÍNDICE

CERTIFICACIÓN.....	iii
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE.....	7
RESUMEN.....	8
INTRODUCCIÓN .....	10
DESARROLLO TEMÁTICO .....	12
<b>Incidencia del periodismo digital.....</b>	<b>12</b>
<b>La formación profesional del periodista digital .....</b>	<b>15</b>
<b>La enseñanza del periodismo digital en las universidades .....</b>	<b>18</b>
<b>La convergencia del periodismo en las Universidades .....</b>	<b>20</b>
<b>El futuro de los profesionales en los medios .....</b>	<b>22</b>
<b>El periodismo digital en Ecuador y su incidencia .....</b>	<b>26</b>
CONCLUSIONES.....	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	33

## **RESUMEN**

La presente investigación aborda la incidencia del periodismo digital en distintos contextos y escenarios, con el objetivo de comprender la afectación de dicho fenómeno cibernético. Dentro de la investigación se fundamenta temas como la enseñanza del periodismo digital en las Universidades, el futuro de la comunicación en los medios, a su vez, como esa nueva forma de hacer comunicación está vigente en el contexto de Ecuador, poniendo como ejemplo el caso del medio La Posta. A su vez, se abordan problemáticas como la migración de la comunicación al espectro digital, la readaptación de los contenidos periodísticos en base a los nuevos formatos como podcast; el uso de la inteligencia artificial, entre otros, con el fin de conectar con las audiencias nativas digitales.

### **Palabras Claves:**

Periodismo digital, incidencia del periodismo digital, periodistas digitales, Universidades.

## **ABSTRACT**

This research addresses the impact of digital journalism in different contexts and scenarios, with the aim of understanding the impact of this cybernetic phenomenon. The research focuses on topics such as the teaching of digital journalism in universities, the future of communication in the media, and how this new way of communicating is in force in the context of Ecuador, using the case of La Posta as an example. At the same time, issues such as the migration of communication to the digital spectrum, the re-adaptation of journalistic content based on new formats such as podcasts, and the use of artificial intelligence, among others, are addressed in order to connect with digital native audiences.

### **Keywords:**

Digital journalism, impact of digital journalism, digital journalists, Universities.

## INTRODUCCIÓN

Desde la aparición del periodismo digital, este fenómeno ha cambiado por completo el concepto de la comunicación desde la inclusión de nuevas plataformas y nuevos formatos hasta, la distribución y consumo de noticias. Aquello exigió a quienes se han dedicado a esta profesión a adaptarse a la nueva realidad, a su vez, que la academia reformule sus definiciones académicas y metodologías de enseñanza.

Sin embargo, no todos los medios de comunicación y periodistas supieron adaptarse a la “nueva realidad” de la profesión, basada en la inmediatez de la información, a tal punto que perdieron espacio de captar las nuevas audiencias, de ser referentes en el ámbito digital, e incluso, algunos fueron desplazados de sus lugares de trabajo por periodistas nativos digitales.

Aquello ocurrió, debido a que la nueva generación de la comunicación comprendió la esencia del periodismo, pero a su vez, supo manejar varias herramientas digitales, desde smartphones, drones, redes sociales, programas de edición, entre otros, haciéndolos más valiosos para los medios digitales, quienes tienen la posibilidad de llegar a millones de usuarios con contenidos con menos producción en relación a la impresión de periódicos o de noticieros en la tv o radio.

Ante lo expuesto en los párrafos anteriores, surge la necesidad de investigar sobre la incidencia del periodismo digital en la formación de los futuros profesionales de la comunicación y como este fenómeno tecnológico ha transformado el sistema educativo superior para enseñar sobre estas nuevas tecnologías.

Por lo tanto, se planteó como objetivo identificar los principales desafíos que asumió la academia para enseñar sobre el periodismo digital y los medios de comunicación para ponerlo en práctica para sus audiencias.

Para el desarrollo de la investigación se abordaron varios temas que van de la mano con la incidencia del periodismo digital, la formación profesional del periodista digital, la convergencia del periodismo en las universidades, el futuro de los profesionales en los medios y el periodismo digital en Ecuador y su incidencia.

En cuanto a la metodología, se utilizó un enfoque cualitativo por medio de la recopilación de información documental de otros expertos que han investigado sobre temas relacionados a la incidencia del periodismo digital en la formación de futuros comunicadores.

Sobre el enfoque cualitativo, Hernández et. Al (2010) mencionan que está basado en la recopilación de datos no estadísticos, sino más bien, en la recopilación documental.

## DESARROLLO TEMÁTICO

### Incidencia del periodismo digital

El surgimiento de fenómenos como el internet y las redes, quienes tienen su origen con el desarrollo del ARPANET en 1969 por parte del Departamento de Defensa de los EE.UU., generaron una metamorfosis comunicacional en la sociedad, abriendo el paso al periodismo digital con la presencia de los primeros medios nativos digitales y a la migración de medios tradicionales hacia la virtualidad.

González & Cardona (2023) señalan que el periodismo digital ha generado cambios significativos, entre ellos, la verticalidad del proceso de información entre emisor y receptor donde ahora pueden comunicarse de manera bidireccional.

Antes la comunicación era unidireccional y controlada por los medios tradicionales debido a que ellos eran los únicos que tenían los equipos tecnológicos para generar contenidos noticiosos, además, de que tenían grandes masas “bajo sus pies”. Pero, aquello se diluyó cuando aparecieron las plataformas digitales debido a que la audiencia tuvo una nueva vía para informarse e incluso informar desde su criterio personal y no bajo la línea periodística de un medio.

Aquello, generó una molestia significativa a los medios tradicionales, debido a que las plataformas digitales fueron ganando espacio, a tal punto que, Zalbidea, (2020) considera que las masas ya no acuden a los medios de comunicación tradicionales, sino que se informan a través de las redes sociales.

Aquella postura también es respaldada por Iniesta et. al (2023), quienes indicaron que:

La forma de informarse está cambiando. Los usuarios prefieren, cada vez más, hacerlo vía internet, incluyendo aquí no solo los medios online, sino también las redes sociales. Su consumo ha crecido once puntos desde el 2006, mientras que el de los medios tradicionales offline ha perdido diez puntos. (p. 56)

Ese tipo de exigencias obligó a los medios tradicionales a migrar hacia lo digital, acoplándose a la nueva realidad del consumo periodístico, a las tendencias digitales y a los formatos planteados por las redes sociales.

En el caso de los formatos digitales, Rodríguez et. al (2022) indican que “se promueve la elaboración de formatos breves y visuales: historias efímeras, vídeos cortos, listicles e infografías” (p.378).

Ahora, otra de las incidencias que se puede enmarcar del periodismo digital es que muchos periodistas decidieron hacer un camino alejado de los medios tradicionales cuando supieron aprovechar las herramientas digitales y tuvieron mayor protagonismo en el oficio.

En relación con lo anteriormente mencionado, Bernardí (2019), indicó que el periodismo digital ha desarrollado una nueva figura para quienes ejercer la profesión, la cual la denomina como “emprendedorismo”, el mismo que se basa en la creación de un medio pequeño, donde el periodista se centra en el posicionamiento de su propia marca.

Aquello se logró tanto con la presencia de las redes sociales y de otras herramientas tecnológicas acordes a las nuevas tecnológicas, como celular, micrófono, conexión a internet, aplicaciones con inteligencia artificial y programas básicos de

edición y diseño, quienes facilitaron los procesos de construcción de contenidos digitales. Algo que anteriormente, era mucho más complejo porque se necesitaba de equipos de alto costo para poder generar contenidos periodísticos.

Otra de las incidencias que ha tenido el periodismo digital sobre quienes ejercen la profesión es argumentada por Vega & Osuna (2023) señalando que los periodistas han sumado nuevas funciones en la era del periodismo digital, como: la creación de contenido digital, la gestión de las redes sociales (community manager) y la implementación de la inteligencia artificial.

Además de las funciones mencionadas, los periodistas deben considerar otros aspectos importantes, como los destacados por Riofrio (2019), quien resalta que: “los medios digitales exigen un cambio, crecimiento y actualización continua, nadie puede permanecer en la era de la "piedra", todo el mundo necesita avanzar para aprender”.

Lo que conocíamos por periodismo, ya no existe. No por su esencia de informar, sino más bien por cómo se lo ejecuta en la actualidad, ya que, en la actualidad la mayoría de los medios priorizan la inmediatez.

Sobre esa caracterización del periodismo digital, Valbuena (2023) indica que:

El periodismo digital se caracteriza por su inmediatez y velocidad. Los periodistas pueden publicar noticias en tiempo real y actualizarlas constantemente a medida que se desarrolla la historia. Esto permite a la información llegar rápidamente al público y mantenerse actualizada en todo momento (p. 82).

Por lo tanto, ante todo lo expuesto es importante comprender que para ejercer el periodismo digital el periodista debe estar en constante aprendizaje sobre este fenómeno

social, que siempre está en evolución, todo esto, para estar la vanguardia de lo que exige el mundo comunicacional actual, es decir, apegados a las nuevas tecnologías de la información.

Otra de las incidencias marcadas por el periodismo digital sobre la profesión, es la transmedialidad, que, según Aguirre (2024) permite la utilización de varios recursos multimedia y la interconexión de varias plataformas.

Por ejemplo, una noticia en desarrollo puede ser publicada con una transmisión en vivo o en su defecto, una imagen y una corta redacción en Facebook; pero, la continuidad del suceso donde se deberán contar todos los detalles puede ser ampliado en la versión web del medio de comunicación, o con un carrusel entre imágenes y vídeos en Instagram.

### **La formación profesional del periodista digital**

Algo fundamental en lo que hay que tener en consideración, es que, al hablar del periodismo digital, quienes lo ejerzan deben asumir varias responsabilidades, entre ellas, especializarse profesionalmente sobre dicha área del conocimiento para poder comprender lo que ese fenómeno comunicacional puede incidir sobre las actividades periodísticas.

En relación con lo manifestado en el párrafo anterior, Chamorro (2019) hace mención que dentro de la formación profesional que debe tener un periodista digital está en el aprendizaje sobre las Tics, pero, además debe desarrollar otras aptitudes que ya estaban antes con el periodismo tradicional, como: el olfato periodístico, la ética, la objetividad y la credibilidad.

Por otra parte, Toural y Vizoso (2022) también consideran que el periodista digital debe mantener ciertas competencias del periodismo tradicional, en las que destacan la investigación, verificación de información y su respectivo análisis. Mientras que en las competencias digitales consideran que deben desenvolverse en el campo de los dispositivos móviles y en la particularidad de los nuevos entornos donde se vincule el conocimiento teórico y la experiencia práctica.

Considerando lo argumentado por los dos anteriores autores, se puede destacar que quienes ejercen el periodismo digital no sólo deben tener conocimientos sobre aplicativos virtuales, redes sociales, o incluso las tendencias virales, sino que deben tener responsabilidad periodística, para que pueda ver un contraste de diferenciación entre quienes hace periodismo y quien es creador de contenido.

Dicha responsabilidad por parte del periodista digital debe evitar que las audiencias digitales puedan caer en las noticias falsas o fakenews, donde no sólo se centre en obtener la primicia de la noticia, más bien, contándola con mayores detalles, con información contrastada y con un criterio periodístico.

Hasta el momento, ha sido complicado que todos los periodistas digitales puedan comprender importancia de la profesionalización académica, debido a que al existir libertad de creación de contenidos hay una gran cantidad de usuarios en internet que sin ser periodistas intentan “informar” sobre ciertos sucesos ocurridos, y cometen el error de no seguir criterios éticos de no constatar y contrastar la información.

Con respecto a lo mencionado, Almeida & Chancay (2022) señalaron que:

Cuando se refiere al valor de la dignidad humana como un derecho de las personas, los profesionales del periodismo digital de la ciudad de Manta se pudo ver que el 75% responden con que con poca frecuencia respetan el valor de la dignidad humana como un derecho de las personas con información verídica y fundamentada, un 13% señalan que nunca y casi siempre mantienen el respeto al derecho de informar e investigar sin denigrar a ningún ciudadano. (p. 283)

Los datos estadísticos mencionados por los autores son un reflejo de las transmisiones en vivo de crónica roja donde priorizan cuidar los términos que utilizan en su narración para que Facebook no elimine la transmisión y puedan monetizar con ese video, pero, no cuidan la integridad de la víctima, ya que en tiempo real mencionan sus nombres e indican detalles a que casa de salud son llevados cuando quedan heridos.

Retomando el tema central, sobre la formación profesional que debe tener el periodista digital, (Marta, Rodríguez, & Peñalva, 2020) consideran que en la formación del periodista digital este debe adquirir destrezas que le permitan ser un perfil polivalente, destacando cuatro aspectos:

- Capacidad de buscar y procesar información en lenguaje digital.
- Capacidad para interactuar con las nuevas audiencias por medio de mensajes informativos, ideas y opiniones.
- Conocimiento en técnicas de marketing de contenidos.
- Manejo de redes sociales con un diálogo más dinámico entre los usuarios.

Ese tipo de destrezas mencionadas por los autores, generan que el periodista digital e incluso el medio digital no siga un lineamiento formal como estaban acostumbrados los medios tradicionales, sino que traten de contar, capaz, la noticia de una manera creativa, jocosa o “divertida”, como se evidencias en medios digitales del Ecuador como La Posta, Los del Medio, entre otros.

### **La enseñanza del periodismo digital en las universidades**

En los temas anteriores se planteó sobre la existencia del periodismo digital y como este fenómeno ha tenido influencia sobre los medios de comunicación y en la sociedad del consumo, es por esa razón que las Instituciones de Educación Superior deben considerar el replanteamiento de la enseñanza del periodismo, basado siempre en la esencia de la profesión, pero acoplándola a las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Sobre las decisiones que deben tomar las Universidades sobre la enseñanza del periodismo digital, Masip, et. al (2022) mencionan que:

La especialidad periodística para los medios nativos digitales se dirige a un escenario donde aumentará la demanda de formación específica que permita a los profesionales del periodismo elaborar piezas que aprovechen las potencialidades de las tecnologías actuales e impliquen a los usuarios de los entornos actuales, que alimentan los usos y consumos informativos. (p. 15)

Aquello termina teniendo un valor significativo en el ejercicio de la profesión, ya que en la actualidad desde un dispositivo móvil se pueden realizar varias tareas que antes eran más complejas, desde redactar una noticia, grabar y editar videos o incluso

volar drones. Pero que, a pesar de la simplicidad de las herramientas tecnológicas se vuelven complejas para quienes no son nativos digitales o para quien no está familiarizado con las Tic's, es ahí donde la Educación Superior debe asumir su rol de enseñanza.

Es indispensable que las universidades adopten un gran compromiso de enseñar sobre los géneros periodísticos, sobre la ética y deontología en la comunicación, sobre los paradigmas, las estrategias, la agenda setting, entre otros temas de vital importancia, pero también deben incluir en sus planes de académicos, materias que faciliten procesos de aprendizaje desde la practicidad para editar vídeos y diseños, para gestionar el manejo de redes sociales, para crear contenido periodístico propicio para cada red social.

Sobre la implementación de estos planes de estudio vinculados a las nuevas tendencias, López y Córdoba (2020) mencionan que: “deben dar respuesta a las demandas actuales del mercado laboral”.

Es decir, que no deberían centrarse únicamente en enseñar sobre lo que ya funcionó tiempo atrás, sino más bien, en acoplar los planes de estudio sobre la realidad actualidad del periodismo digital, ya que, vive evolucionando constantemente, a tal punto que ha pasado por varias metamorfosis, consideradas como la web 1.0, web 2.0, web 3.0 hasta la web 5.0, donde se encuentra por ahora.

Con aquello se preparará periodistas aptos tanto para los entornos mediáticos y para la usabilidad de aplicativos acordes a lo que necesitan en la actualidad los medios de comunicación tradicionales y digitales, incluso, forjando el espíritu de creación de medios digitales propios.

### **La convergencia del periodismo en las Universidades**

Con la presencia de las nuevas tecnologías y de la tecnologización del periodismo, las Universidades han tenido que enseñar sobre la práctica del periodismo en base a las nuevas tecnologías de la comunicación, con el uso de múltiples plataformas y tecnologías digitales.

Es decir que, en la actualidad la enseñanza universitaria debe centrarse en enseñar sobre las nuevas tecnologías de información, en el metaverso o en la inteligencia artificial, más no en los conceptos tradicionales sobre lo que era la radio, televisión y periódicos, todo esto, con el objetivo de mostrar la realidad actual de los medios vinculados a la convergencia, con el uso multidiverso de plataformas.

Realizar ese tipo de cambios en la educación superior, no se basa en la inclusión y utilización de equipos tecnológicos, sino en una verdadera transformación digital, donde los mismos docentes empiece por desaprender sobre la practicidad del periodismo y utilicen las nuevas herramientas y estrategias comunicacionales, uno de esos escenarios puede ser los medios de comunicación universitarios, qué en muchos casos, son experimentales.

Sobre la utilización de los medios universitarios, Trámpuz (2021) indica que:

Destacan la necesidad de que estos escenarios de prácticas permitan el desarrollo de actividades de aprendizaje auténticas, para lo cual deben coincidir estrechamente con la práctica profesional del mundo real y, a la vez, brindar oportunidades para la colaboración y la reflexión crítica. (p. 30)

Este tipo de espacios de aprendizaje se vuelven elementales en el proceso de formación del estudiante debido a que, antes de salir en vivo o producido, todo se puede corregir o enseñar a tiempo, porque incluso son espacios académicos para aprender y “equivocarse”. Algo que en los medios de comunicación no debería pasar debido a la exigencia laboral y al impacto que un error pueda tener en la sociedad.

Con estas enseñanzas, que van desde los medios de comunicación de las universidades se van formando periodistas con perfiles orientados a lo digital. Cadavid, et. al. (2019) indican que los nuevos comunicadores que va formando la académica deben adquirir habilidades multimedia, con funciones multitarea, con capacidad de adaptarse a los nuevos escenarios. Además, debe desarrollar la capacidad de concentración, de comprender de la realidad del mundo para plasmarla en sus productos periodísticos.

En medio de la enseñanza sobre la convergencia de la comunicación, Masit et. al (2022) indica que existen tres tendencias sobre los contenidos de las materias:

- Las que proponen una aproximación más teórica, basada en un recorrido global por la evolución histórica de los principales hitos técnicos que han acompañado a los medios digitales hasta la actualidad.
- Las asignaturas que apuestan por un enfoque más práctico, creando proyectos multimedia que simulan la actividad profesional.
- Las materias que se nutren de enfoques especializados, ligados a nuevas salidas profesionales, como el periodismo de datos, la gestión de información en redes sociales o la programación web.

En el caso de que las Universidades, crean correcto unificar esas tendencias sobre la enseñanza de la convergencia del periodismo, formarían a comunicarse con conocimientos teóricos y prácticos sobre cómo era la comunicación antes, como es ahora y hacia que apunte al futuro.

### **El futuro de los profesionales en los medios**

Desde que aparecieron las plataformas digitales, los medios de comunicación han estado en constantes cambios con la hibridación de conceptos, formatos y discursos comunicacionales, para estar a la vanguardia del consumo digital. A su vez, para no ser víctimas de la era del inmediatez y desaparecer de la mirada de la audiencia.

En cuanto al futuro de la comunicación, (Broseta, et. al (2023) indican que:

Los medios de comunicación representan desafíos muy importantes para los agentes que participan en la vida de los medios. La digitalización lo está cambiando todo en este sector y, si las respuestas no son satisfactorias, tanto la función social de los medios de comunicación como su funcionamiento como actividad económica pueden verse comprometidos. En ese sentido, los retos son serios para las empresas que producen y distribuyen sus servicios, los profesionales que trabajan en ellas, los jóvenes que se preparan para hacerlo, y las instituciones educativas que los forman. También para el público, que desea estar informado sobre lo que sucede en el mundo, pero no infocicado (p. 285).

Cada vez más se evidenciará una sociedad con mayor influencia por parte de los contenidos digitales, a tal punto que, pasen gran cantidad de tiempo consumiendo antes

que lo tradicional. Es más, aquello es algo que en la actualidad ya se evidencia. Por ejemplo, cada vez hay menos personas pidiendo canciones en la radio, ahora van directamente a YouTube o Spotify y eligen todo el repertorio a su gusto.

En relación con el futuro de los medios de comunicación bajo la influencia de las plataformas digitales, Leone (2023) menciona que muchas cosas tendrán menos influencia humana, y que será la inteligencia artificial que asuma los nuevos desafíos de los medios de comunicación a través de la incorporación de contenido creativo.

Por ejemplo, anteriormente una noticia transmitida en un programa de televisión duraba un promedio de 90 a 180 segundos, capaz más tiempo en los reportajes. Ahora, con 30 a 60 segundos puedes contar la misma noticia y tener mucho más alcance en plataformas como TikTok.

Pero, algo importante que se debe considerar, es que, desde el periodismo no se debe negociar es el tratamiento informativo y la construcción de las noticias, sin importar los formatos o si es para un medio tradicional o digital. Es decir, que se debe mantener la esencia del periodismo con la contrastación de información, en realizar una investigación periodística de datos relevantes sobre la noticia, de contar una historia, entre otros.

Dentro de los criterios mencionados, Banchón (2023) menciona que la investigación periodística es esencial debido a que se trata de una actividad previa exploratoria antes de informar o de emitir un juicio de valor sobre el tema en cuestión. Con el objetivo de obtener datos que le permitan sustentar su noticia. Además, para garantizar la credibilidad en la información.

Sin embargo, esto es algo que no se evidencia en las transmisiones de crónica roja en algunos medios digitales de Manta. Muchos de ellos priorizan transmitir en redes sociales lo más pronto posible para captar la mayor cantidad de audiencia, pero no preparan el terreno con datos verificados sobre el suceso, volviéndose en esclavos de la inmediatez digital.

Uno de los aspectos que pueden considerar los periodistas digitales es el post-suceso, narrando de quienes era la víctima en vida, de entrevistar autoridades locales y nacionales para saber que políticas públicas implementarán para bajar los índices de delincuencia y asesinato.

Retornando a la idea principal sobre el futuro de la comunicación, hay que entender que los medios de comunicación deben complementarse o adaptarse a las nuevas políticas de las plataformas digitales. Esto no sería algo desconocido para la prensa, ya que esto ya lo hicieron y lo más probable es que lo vuelvan a hacer, pero, uno de los retos que deben afrontar es mejorar la calidad del contenido periodístico por encima de la inmediatez de la información.

Esa mejora de calidad periodística podría llegar con el uso de herramientas que en la actualidad ya existe, como es el caso del Big Data. Sobre este recurso, Fernández, (2023) señala que:

La masiva cantidad de información disponible en línea permite a los periodistas realizar análisis profundos y sacar conclusiones basadas en datos concretos. Gracias a esta herramienta, es posible identificar patrones, descubrir tendencias y obtener una visión más completa de los

eventos y temas que se están cubriendo. Esto no solo mejora la calidad de las noticias, sino que también facilita el descubrimiento de historias antes ocultas (p. 1.)

En este contexto es necesario puntualizar que, la Big Data brinda datos para enriquecer los contenidos periodísticos con estadística sobre alguna problemática social, por ejemplo, sobre la cantidad de bebés que sufren de desnutrición en una ciudad como aumentó o disminuyó la curva en los últimos periodos. A su vez, esta herramienta digital facilita la monitorización de los temas más relevantes y emergentes que podrían estructurarse como una noticia.

Otra de las herramientas que apuntan hacia el futuro de la comunicación, es la inteligencia artificial, quien ha construido nuevos conocimientos teóricos y prácticos sobre el consumismo digital, a tal punto que, puede generar imágenes o videos sobre lo que le pidan sin que aquello haya ocurrido. Aunque parezca poco creíble, esto podría convertirse en una amenaza en el mundo real, sobre todo, cuando no se diferencie entre que es creado por la IA y que es real.

Incluso, ya existen casos denunciados en plataformas digitales sobre el mal uso de la IA, Murillo (2023) señaló que en México han estafado a familiares de migrantes desaparecidos enviándoles videos falsos creados con IA pidiendo dinero para el supuesto rescate de los migrantes.

Esto deja en evidencia que, el futuro de los medios de comunicación está comprometido en asumir desafíos de un fenómeno que desde su aparición está y se

mantiene en constantes cambios. Incluso, ahora con la web 5.0 que busca dar contenido en base a la experiencia y emociones del usuario.

Pero, nada de esto será fácil de afrontar si los grupos inmersos como los medios de comunicación, los periodistas y la academia no asumen desafíos como desaprender sobre lo que ya sabían y aprender sobre las nuevas tendencias. Algo que en la academia se evidencia por medio de la enseñanza vanguardista.

### **El periodismo digital en Ecuador y su incidencia**

Hablar sobre el futuro de la comunicación o hacia donde deben apuntar los avances tecnológicos de un país, podría sonar inverosímil, ya que sería lucubrar con una ciencia que no se sabe cuál es su siguiente fase, ya sea que hablemos de una proyección a corto tiempo.

El mayor ejemplo, es lo ocurrido en la pandemia cuando la comunicación cambió con la presencia de nuevas herramientas tecnológicas que permitieron difundir contenidos con mayor cantidad de alcance, como fue el caso de TikTok, Twitch, entre otros. Es decir que, el futuro de la comunicación podría depender de varios factores o fenómenos, como los impactos globales y los nuevos avances tecnológicos.

Sobre lo mencionado, Herranz y Sidorenko (2023) plantean que:

A partir de 2021 el ámbito tecnológico comenzó a apuntar hacia una virtualidad interactiva, muchas veces gamificada, donde el periodismo busca redefinir su rol y acciones. En el caso específico del periodismo inmersivo a través de contenidos en 360°, el formato no pareciera tener mayor trascendencia frente a un metaverso que aún está en etapa

incipiente y sobre el cual aún prevalecen sombras, especialmente, en torno a la interoperabilidad de las diferentes plataformas (p. 15 – 16).

En base a lo planteado por los autores se puede indicar que los futuros profesionales de la comunicación que ejerzan en Ecuador deben apuntar hacia la implementación de nuevos escenarios donde se incluyan el metaverso, la inteligencia artificial, incluso, los que ya existen y que aún no han sido “explotados”.

Por ejemplo, durante los dos últimos años la empresa Meta, quien está a cargo de Facebook, Instagram y WhatsApp, implementó los canales de difusión para que los seguidores se conviertan en audiencias mucho más cercanas, para que en este caso los medios de comunicación puedan mantener informada a su audiencia de manera directa. Incluso, esta misma compañía incorporó la presencia de inteligencia artificial en las tres redes sociales que están bajo su mando.

Por lo tanto, los futuros comunicadores deben centrarse en adaptar sus contenidos periodísticos a los nuevos formatos digitales, ya que, las actuales audiencias consumen muy poco los formatos tradicionales. Es decir, que pueden contar las noticias por medio de un reel o TikTok, y tener mayor alcance tanto en la visualización e interacción.

Sobre el periodismo y las nuevas plataformas, se puede decir que TikTok es el que lidera la nueva generación de la comunicación digital, sobre aquello, Martínez (2022) menciona que:

Los medios se han visto obligados a adaptarse a la lógica de TikTok con un propósito periodístico, lo que supone nuevas posibilidades para la

profesión y dar respuesta a objetivos como informar de manera diferente...de acercarse al humanismo para conectar con audiencia más joven. No bailan las noticias, pero sí posicionan la marca y hacen contenidos en un ambiente desenfadado y musical con todo divertido, sencillo y atractivo (p. 14 – 15).

Lo planteado por el autor, permite comprender que los futuros comunicadores contarán las noticias lo menos formal posible, con menos texto y con más creatividad. Además, que los perfiles personales en base a la tendencia tendrían más alcance, ya que, la audiencia se identifica con perfiles humanizados.

Sobre el nuevo consumismo y la creatividad que deben tener los futuros profesionales de la comunicación, Martínez y Arribas (2021) señalan que:

Las características en el consumo de los medios han cambiado de manera significativa con la llegada de las redes sociales, en los futuros periodistas... además, la tendencia a consumir noticias a través del smartphone está consolidada, forzando a los cibermedios a ofrecer propuestas móviles atractivas, especialmente en formato vídeo. (p. 16)

En Ecuador, La Posta es uno de los primeros medios que ha incursionado en esa línea para “enganchar” a los nuevos públicos, donde sus periodistas cuentan las noticias sentadas en la taza de un servicio higiénico o preparándose algo de comer, algo que no era rutinario ver, ya que, en la televisión o radio las noticias eran dadas desde un estudio de grabación o una cabina.

Otro de los ejemplos sobre el futuro de la comunicación en Ecuador, está inmerso en la política donde las dos últimas elecciones presidenciales tuvieron un impacto desde lo presentado en TikTok, desde lo no formal, lo creativo y las tendencias, Sobre aquello (Jaramillo, 2021) menciona que: “en enero de 2020, irrumpió en el mapa digital. Tuvo un papel destacado incluso en las elecciones presidenciales de Ecuador, especialmente en la segunda vuelta, a inicios de 2021”.

Un detalle que deben tener en consideración los futuros comunicadores es que, a pesar de vivir en una era distinta donde la profesión se ha digitalizado, hay que comprender que aquello no es todo para ser un gran periodista o tener gran reconocimiento en el ejercicio de la carrera, sino que también deben prevalecer otros atributos como la responsabilidad ulterior, la ética, la coherencia, el liderazgo.

Sobre los atributos que deben tener los nuevos comunicadores, Herrera et. al (2022) indican que:

El perfil del profesional debe estar formado por competencia y resultado de aprendizaje permitiendo el desenvolvimiento en el ámbito laboral por medio de la creatividad, la empatía, la proactividad, la confiabilidad, la flexibilidad, la resiliencia y la capacidad de trabajo en equipo son competencias personales que colaboran con el ejercicio de la profesión. Se deben cultivar las habilidades, el comunicador tiene que tener una comunicación interpersonal por sus escritos (p. 829 y 830).

El futuro de la comunicación y de los periodistas en Ecuador también estará enmarcado en cada vez depender menos de los medios de comunicación, por varios motivos: evitar la imposición de la línea editorial, evitar sobreexplotación por sueldos

bajos, y libertad de opinión. Por lo que muchos comunicadores optarán por crear sus propios medios digitales independientes.

Para Aparicio (2021), los nuevos comunicadores optarán a crear sus medios digitales y tendrán la facilidad de poder segmentar sus plataformas en base al público que consideren con relación a temáticas, como el periodismo ambiental, político, social, cultural, deportivo entre otros que, son abordados por medios tradicionales y digitales.

## CONCLUSIONES

El periodismo digital incidió en que la academia enseñe sobre los conceptos de la comunicación digital para que sean puesto en práctica tanto en los medios nativos y los migrantes digitales. A su vez, que dirija sus procesos académicos orientándolos a las nuevas tecnologías de la información para formar nuevos perfiles que tengan la capacidad para afrontar la exigencia de los distintos escenarios digitales.

Dentro de las incidencias del periodismo digital, exigió a los medios de comunicación que migren a las plataformas digitales y readapten sus contenidos periodísticos en base a los nuevos formatos como vídeos, podcast, uso de la inteligencia artificial, entre otros, para hacerlos atractivos para las audiencias nativas digitales y conectar con ellos.

En Ecuador, el periodismo digital influyó en que muchos periodistas se independizarán para crear sus propios medios digitales, teniendo beneficios como libertad de prensa para contar los distintos hechos noticiosos, que en muchos casos no se pueden informar en los medios tradicionales debido a sus agendas y compromisos comerciales. A su vez, generar su propia audiencia que se sienta identificado con el periodista y su contenido.

La convergencia digital transformó el perfil del periodista convirtiéndolo en alguien más adaptable a la nueva realidad de hacer comunicación, teniendo habilidades o conocimientos en varias áreas al mismo tiempo. A su vez, permitió que pueda comprender la usabilidad de las plataformas digitales, las cuales almacenan una gran cantidad de información que pueden servir para enriquecer los contenidos periodísticos.

A pesar de la evolución o digitalización del periodismo y de sus constantes cambios, la esencia de informar con responsabilidad ulterior, ética y coherencia, es uno de los atributos que se debe mantener dentro del tratamiento informativo de las noticias, sin importar el género periodístico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almeida, M., & Chancay, M. (2022). La ética del periodista en nueva era de los medios digitales de Manta. Período 2020. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 10(2), 271-286. Obtenido de

<https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3524>

Bernardi, M. T. (2019). El nuevo periodista: perfil profesional, rutinas productivas y narrativa transmedia en sitios de noticias de la Patagonia Norte. Tesis doctoral. Obtenido de

[https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/16770/TESIS%20DOCTORAL%](https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/16770/TESIS%20DOCTORAL%0BERNARDI.pdf?sequence=9&isAllowed=y)

[0BERNARDI.pdf?sequence=9&isAllowed=y](https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/16770/TESIS%20DOCTORAL%0BERNARDI.pdf?sequence=9&isAllowed=y)

Broseta, B., Escribá, A., López, G., Maudos, J., & Pascual, F. (2023). *Los medios de comunicación en la era digital*. Fundación BBVA. Obtenido de

[https://www.fbbva.es/wpcontent/uploads/2023/07/DE\\_2023\\_MediosComunicacion\\_Ivi.pdf](https://www.fbbva.es/wpcontent/uploads/2023/07/DE_2023_MediosComunicacion_Ivi.pdf)

Cadauid, A., Casado, F., Durán, A., Gutiérrez, E., Herrera Huérfano, E., Islas, O., . . . Yaguache, J. (2019). *Comunicación y medios comunitarios*. Revista Latinoamericana de Comunicación.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18222/1/REXTN-Ch140-01-Davila.pdf>

Chamorro, L. (2019). Influencia del periodismo digital como formador de pensamiento crítico sobre casos de terrorismo en el Perú. Caso: 26 años de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso. *tesis doctoral*. Universidad de San Martín de Porres.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5843>

Fernández, J. (2023). *Cumboto Digital*.

<https://cumbotodigital.com/el-periodismo-y-las-nuevas-tecnologias-adaptacion-y-evolucion-en-la-era-digital/>

González, J., & Cardona, P. (2023). La posverdad y las redes sociales como desafíos del periodismo en la era digital. *Ánfora*, 30(55), 332-359.

<https://doi.org/10.30854/anf.v30.n55.2023.977>

Herranz, J. M., & Sidorenko, P. (2023). *De la foto 360 al metaverso*. Brazilian Journalism Research. Obtenido de

[https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/15970/De\\_la\\_Foto\\_360%C2%BA\\_al\\_Metaverso.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/15970/De_la_Foto_360%C2%BA_al_Metaverso.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Iniesta, I., Mancho, A., & Segura, A. (2023). Influencia de la prensa en el entorno digital. Análisis del engagement de los veinte periódicos más leídos en España en Twitter. *Contratexto*, 39, 51-72.

<https://dx.doi.org/10.26439/contratexto2023.n39.6147>

Jaramillo, A. (2021). *El creador de contenido digital, un oficio alentado por la pandemia del covid-19*. Ediciones CIESPAL. Obtenido de

<https://ediciones.ciespal.org/index.php/ediciones/catalog/view/32/36/215-1>

Leone, M. (2023). La comunicación del futuro desafíos teóricos y educativos. 301-304.

InMediaciones de la Comunicación. Obtenido de

<http://www.scielo.edu.uy/pdf/in/v18n2/1688-8626-in-18-02-301.pdf>

López, Á., & Córdoba, A. (2020). Características y competencias de la enseñanza del periodismo digital en el grado de Periodismo en las universidades públicas españolas. *Revista Dixit*, 33, 61-73. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7664323>

Marta, C., Rodríguez, J., & Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo.

Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles

profesionales del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*(75), 53-68.

<https://repositorio.usj.es/handle/123456789/528>

Martínez, M. (2022). Periodismo en TikTok: estudio comparativo de los casos de El Mundo, Cadena SER, Maldito Bulo, Ac2ality y Freeda Media. *tesis de grado*.

Universitas Miguel Hernández. Obtenido de

<https://dspace.umh.es/bitstream/11000/27858/1/TFG->

[Mart%C3%ADnez%20P%C3%A9rez,%20Marta.pdf](#)

Masip, P., López, X., Díaz, J., Palomo, B., Salaverría, R., & Ayerdi, K. (2022).

e310101 Profesional de la información, 2022, v. 31, n. 1. e-ISSN: 1699-2407

1 Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias. *Profesional de la Información*.

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86584>

Masip, P., López, X., Díaz, J., Palomo, B., Salaverría, R., & Meso, K. (2022). Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias. *Revista Profesional de la Información*, 31(1). Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8352144>

Murillo, W. (27 de diciembre de 2023). *Estos son los videos donde se muestra como los estafadores usan inteligencia artificial para engañar a familias de migrantes. Hay una MODELO que sirve de base.*

[https://twitter.com/william\\_murillo/status/1740037501186936880?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1740037501186936880%7Ctwgr%5E84264c6989e26957a6d07af4582f50d42e4b4169%7Ctwcon%5Esl\\_&ref\\_url=https%3A%2F%2Fwww.primicias.ec%2Fnoticias%2Fsoc](https://twitter.com/william_murillo/status/1740037501186936880?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1740037501186936880%7Ctwgr%5E84264c6989e26957a6d07af4582f50d42e4b4169%7Ctwcon%5Esl_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.primicias.ec%2Fnoticias%2Fsoc)

Riofrio, K. (2019). El periodismo digital y su incidencia en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Extensión Quevedo. *tesis de grado*. Ecuador: Universidad Técnica de Babahoyo.

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5975/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000134.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, A., Herrera, J., Rey, J., & Cruz, M. (2022). Actualización de las fases del contenido periodístico para dispositivos móviles. *Revista de Comunicación*, 21(1), 367-387.

<http://dx.doi.org/10.26441/rc21.1-2022-a19>.

Toural, C., & Vizoso, Á. (2022). Periodistas ante la automatización y la Inteligencia Artificial: la importancia de la formación. En *Medios nativos digitales en España. Caracterización y tendencias* (Vol. 7, págs. 273-288). Espejo de Monografías.

<http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/article/view/4568/4926>

Trámpuz, J. P. (2021). Adaptación y medición del índice de convergencia en los medios de comunicación universitarios. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 28-38.

<https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/384/454>

Uguña, B., & Villacís, C. (2020). La convergencia en el periodismo digital para la creación de un manual sobre técnicas y narrativas web. Universidad Politécnica Salesiana.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19146/1/UPS-TTQ114.pdf>

Valbuena, N. (2023). Reflexión Periodismo digital una era de cambios. 7. pp. 80 – 93.

<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/download/3049/3799?inline=1>

Vega, M., & Osuna, A. (2023). Desafíos del periodismo digital y los imaginarios sociales de la profesión en Latinoamérica. (11). *Revista Científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada*.

<https://revistas.anahuac.mx/index.php/sintaxis/article/view/2104>

Zalbidea, G. (2020). El periodismo escrito en la era digital. *tesis doctoral*. Universidad de Deusto.

<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=0tkEyR6%2Fc%3D>

Aguirre, C. (2024). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. *Revista de Comunicación y Cultura*. 9. 70 – 82.

<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/4500/4511>