



**Universidad “Laica Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar**

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: ENSAYO ACADÉMICO

**Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**EL ROL DEL LENGUAJE NO VERBAL EN LA COMUNICACIÓN
EFECTIVA: UNA PERSPECTIVA PSICOLÓGICA Y SOCIAL.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación y nuevos escenarios para la formación profesional

AUTORA:

MAIDEL NAYELI ZAMBRANO PILOSO

TUTOR:

Ing. Jorge Luis Guevara Chávez, Mg.

Manta – Manabí – Ecuador

2024

TEMA:

EL ROL DEL LENGUAJE NO VERBAL EN LA COMUNICACIÓN
EFECTIVA: UNA PERSPECTIVA PSICOLÓGICA Y SOCIAL.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, Maidel Nayeli Zambrano Piloso, portador de la cédula de ciudadanía No. 1317050837, declaro que el presente trabajo de investigación y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “EL ROL DEL LENGUAJE NO VERBAL EN LA COMUNICACIÓN EFECTIVA: UNA PERSPECTIVA PSICOLÓGICA Y SOCIAL”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Maidel Nayeli Zambrano Piloso
C.I. 1317050837

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera Comunicación de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

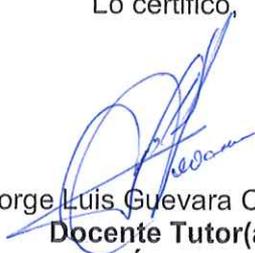
Haber dirigido y revisado el trabajo de ensayo académico, bajo la autoría de la estudiante Maidel Nayeli Zambrano Piloso, legalmente matriculada en la carrera de Comunicación, período académico 2020(2)-2024(2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de ensayo académico, cuyo tema del proyecto es "EL ROL DEL LENGUAJE NO VERBAL EN LA COMUNICACIÓN EFECTIVA: UNA PERSPECTIVA PSICOLÓGICA Y SOCIAL".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta 03 de febrero del 2025.

Lo certifico,



Ing. Jorge Luis Guevara Chávez, Mg.

Docente Tutor(a)

Área:

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que, con su apoyo, paciencia y dedicación, han hecho posible la realización de mi ensayo.

A mi tutor Ing. Jorge Luis Guevara Chávez, Mg, por su orientación, sus valiosas sugerencias y su constante apoyo durante todo este proceso. Su conocimiento y experiencia han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

A mi familia, por su amor incondicional, comprensión y por ser mi mayor fuente de fortaleza a lo largo de este camino. Su confianza en mí me ha impulsado a seguir adelante en los momentos más difíciles.

A mis amigos y compañeros, por su apoyo emocional y sus críticas constructivas, que siempre fueron de gran ayuda para mejorar la calidad de este trabajo.

A todos aquellos que, de alguna manera, contribuyeron con su tiempo, ideas y recursos para hacer posible este ensayo.

Gracias a todos.

DEDICATORIA

Es un honor y alegría en poder dedicar este gran logro no solo para mí si no también a mí familia.

Iniciando especialmente con mi hermana Ana Piloso un pilar fundamental en mi vida gracias a ella que nunca me dejo sola en los momentos tan difíciles dándome su amor incondicional, y sacrificio constante, a mi madre porque ella siempre estuvo conmigo en las buenas y malas acompañándome siempre dándome ánimos para seguir adelante brindándome su apoyo inquebrantable, mi padre Wilmer Zambrano gracias por su cariño y amor soy una hija afortunada en tenerlo siempre creyó en mi que su pequeña apoyándome económica en mi vida universitaria.

Agradezco profundamente su constante motivación y sus enseñanzas, que me han permitido llegar hasta aquí.

Tabla De Contenido

<i>Resumen</i>	8
<i>Abstract</i>	9
<i>Introducción</i>	10
<i>Desarrollo Temático</i>	12
La Importancia del Lenguaje No Verbal en la Comunicación	12
Definición y Componentes del Lenguaje No Verbal	12
Impacto del Lenguaje No Verbal en la Interpretación de Mensajes	15
Perspectivas Psicológicas del Lenguaje No Verbal	17
Teorías Psicológicas Sobre el Lenguaje No Verbal	19
El Lenguaje No Verbal y La Percepción Emocional	20
Perspectivas Culturales y Sociales del Lenguaje No Verbal	23
Aplicaciones Del Lenguaje No Verbal en Contextos Específicos	26
<i>Conclusiones</i>	28
<i>Referencias</i>	30

Resumen

El presente ensayo analiza el lenguaje no verbal y su papel fundamental en la comunicación efectiva, destacando su impacto en la interpretación de mensajes, la percepción emocional y las relaciones interpersonales desde perspectivas psicológicas, sociales y culturales. El objetivo principal es examinar cómo los componentes no verbales, como los gestos, posturas, expresiones faciales y tonos de voz, complementan la comunicación verbal y enriquecen su significado. Basado en una revisión bibliográfica, este trabajo recopila y examina teorías relevantes, como la regla 7-38-55 de Mehrabian y la teoría de las expresiones universales de Darwin, explorando además las variaciones culturales y las aplicaciones prácticas del lenguaje no verbal en contextos específicos, como el ámbito laboral y educativo. Las conclusiones destacan que el lenguaje no verbal es indispensable para evitar malentendidos, fortalecer vínculos y alcanzar una comunicación efectiva en un mundo cada vez más globalizado.

Palabras clave: *Comunicación, cultura, emociones, lenguaje, relaciones.*

Abstract

This essay analyses nonverbal language and its fundamental role in effective communication, highlighting its impact on message interpretation, emotional perception and interpersonal relationships from psychological, social and cultural perspectives. The main objective is to examine how nonverbal components, such as gestures, postures, facial expressions and tones of voice, complement verbal communication and enrich its meaning. Based on a bibliographic review, this work compiles and examines relevant theories, such as Mehrabian's 7-38-55 rule and Darwin's theory of universal expressions, also exploring cultural variations and practical applications of nonverbal language in specific contexts, such as the workplace and education. The conclusions highlight that nonverbal language is essential to avoid misunderstandings, strengthen bonds and achieve effective communication in an increasingly globalized world.

Keywords: *Communication, culture, emotions, language, relationships.*

Introducción

La comunicación es un elemento esencial en la interacción humana, ya que permite la transmisión de ideas, emociones y pensamientos, facilitando la construcción de relaciones en diversos contextos. Dentro de este proceso, el lenguaje no verbal desempeña un papel crucial, al complementar, reforzar o incluso contradecir los mensajes expresados de manera verbal. Elementos como los gestos, expresiones faciales, posturas, tonos de voz y otros componentes no verbales se convierten en herramientas clave para transmitir significados que van más allá de las palabras, otorgando profundidad y autenticidad a la comunicación.

El presente ensayo surge de la necesidad de comprender a mayor profundidad el papel del lenguaje no verbal en la comunicación efectiva. A partir de una revisión bibliográfica, se abordan sus principales características, componentes e implicaciones, permitiendo no solo analizar su relevancia en la interpretación de mensajes y la percepción de emociones, sino también explorar cómo las diferencias culturales influyen en su significado. Este análisis resulta crucial en un mundo globalizado, donde las interacciones interculturales son cada vez más frecuentes y la falta de conocimiento sobre el lenguaje no verbal puede generar barreras y malentendidos en la comunicación.

El estudio también incorpora perspectivas psicológicas y sociales, destacando la influencia del lenguaje no verbal en la percepción, las relaciones interpersonales y la construcción de vínculos más sólidos. Asimismo, se examinan sus aplicaciones prácticas en contextos específicos como el ámbito laboral, educativo y tecnológico, resaltando su papel en la generación de confianza, empatía y profesionalismo.

Con este análisis, se busca ofrecer un enfoque integral que permita valorar el lenguaje no verbal como una herramienta indispensable en la comunicación humana.

Este enfoque tiene como objetivo fomentar una mayor conciencia sobre su importancia y promover su correcta utilización en diversos entornos, contribuyendo así a interacciones más efectivas, comprensivas y enriquecedoras.

Desarrollo Temático

La Importancia del Lenguaje No Verbal en la Comunicación

Definición y Componentes del Lenguaje No Verbal

El lenguaje no verbal constituye un componente esencial de la comunicación humana, ya que complementa, refuerza o incluso contradice los mensajes verbales. Su presencia es fundamental tanto en interacciones personales como en contextos empresariales y culturales. En este sentido, Corrales (2011) señala que “el lenguaje no verbal ha sido vital para la conservación y evolución de nuestra especie” (p. 46). Desde esta perspectiva, el autor resalta su importancia como una herramienta indispensable en la interacción social, pues permite expresar emociones, intenciones y significados sin necesidad del lenguaje verbal.

Desde una perspectiva semiótica, el lenguaje no verbal se concibe como un sistema de signos utilizado por los seres humanos para comunicarse. Represa (2024) lo define como “un conjunto de gestos, expresiones faciales, contacto visual y distancia física que intervienen en la comunicación y contribuyen a la transmisión efectiva del mensaje” (p. 112). A diferencia del lenguaje verbal, los signos no verbales no requieren sonido para ser comprendidos, lo que permite una interpretación inmediata y una mayor eficacia en la comunicación interpersonal.

En términos estructurales, el lenguaje no verbal se clasifica en dos tipos principales de signos lingüísticos: signos articulados y signos gráficos. Los primeros corresponden al lenguaje oral y se caracterizan por su manifestación a través del habla; los segundos, en cambio, se presentan en forma escrita y constituyen una representación visual del lenguaje (Martín-Sánchez et al., 2020). Ambos tipos de signos

desempeñan un papel fundamental en la construcción de significados y en la interacción comunicativa.

Para comprender la funcionalidad del lenguaje no verbal, es imprescindible analizar sus características distintivas. De acuerdo con Martín-Sánchez et al. (2020), este tipo de lenguaje posee cinco características fundamentales:

1. Se complementa con el lenguaje verbal.
2. Expresa sentimientos y emociones.
3. No emplea palabras en su manifestación.
4. Facilita la interpretación de los mensajes orales.
5. Regula la comunicación verbal.

Estas características evidencian la importancia del lenguaje no verbal como un sistema integral que permite reforzar la comunicación y dotarla de mayor significado.

Desde una perspectiva psicológica, el lenguaje no verbal se asocia con la expresión de emociones y actitudes de manera espontánea. Las señales transmitidas a través de este lenguaje suelen ser subconscientes, lo que refuerza su autenticidad en la interacción humana. En este contexto, Pizarro y Oseda (2021) afirman que “a nivel mundial, se le da mayor importancia al lenguaje no verbal en un 55 %, un 38 % a la vocalización (voz y dicción) y solo un 7 % a la palabra” (p. 67). Este dato refleja la relevancia de los componentes no verbales en la comunicación efectiva, pues permiten la expresión de sentimientos con mayor precisión y credibilidad.

Componentes Esenciales del Lenguaje No Verbal

El lenguaje no verbal está compuesto por diversos elementos que influyen en la transmisión del mensaje y en la interpretación del significado. Entre los principales componentes se destacan:

Kinesia: Se refiere al estudio de los movimientos corporales que comunican información de manera visual. Morales (2020) la define como la disciplina que analiza los movimientos psicomusculares, ya sean conscientes o inconscientes, y su impacto en la comunicación interpersonal.

Proxémica: Examina el uso del espacio y la distancia en las interacciones humanas. Pereiro (2023) sostiene que la proximidad o lejanía entre los interlocutores puede indicar distintos niveles de confianza, autoridad o intimidad dentro de una relación comunicativa.

Paralingüística: Se relaciona con los elementos vocales que acompañan al lenguaje verbal, tales como el tono, volumen, ritmo y entonación. Según Careborg (2024), la paralingüística está estrechamente vinculada con la prosodia, ya que ambas estudian los patrones de entonación y acentuación en la producción del habla.

Háptica: Comprende el uso del tacto como medio de comunicación. Holgado (2021) señala que “a través de la háptica se puede influir más de lo esperado en otra persona, ya sea calmándola o alterándola” (p. 53). El contacto físico, como los apretones de manos, los abrazos o las palmadas, es una herramienta clave en la expresión de apoyo, afecto y confianza.

Apariencia social: Engloba la vestimenta, el aseo personal y otros aspectos visuales que inciden en la percepción de la identidad individual. González (2021) sostiene que la apariencia es un factor determinante en la formación de impresiones y en la construcción de la imagen personal dentro de los procesos de comunicación.

Estos componentes reflejan la multidimensionalidad del lenguaje no verbal y su impacto en la interacción humana. Su comprensión y correcta aplicación permiten fortalecer la comunicación y reducir los riesgos de malentendidos en distintos contextos.

Impacto del Lenguaje No Verbal en la Interpretación de Mensajes

El lenguaje no verbal influye significativamente en la interpretación de los mensajes durante el proceso comunicativo. En este sentido, Rubio y Mateo (2020) sostienen que “el componente no verbal juega un rol relevante en la transmisión de mensajes y está condicionado por el contexto en el que se desarrolla” (p. 214). Esta afirmación resalta la importancia del lenguaje no verbal en la comunicación, ya que no solo complementa el mensaje verbal, sino que también puede modificar su significado dependiendo del entorno en el que se utilice y de la percepción del receptor.

Dentro de la interacción humana, los gestos, expresiones faciales, postura corporal y tono de voz pueden reforzar o contradecir lo que se expresa verbalmente, influyendo directamente en la interpretación del mensaje. Por ejemplo, una sonrisa al ofrecer una disculpa puede fortalecer la percepción de sinceridad y transmitir empatía; en contraste, un tono sarcástico puede transformar un comentario aparentemente neutro en una crítica o burla. Este fenómeno demuestra que el significado de un mensaje no depende únicamente de las palabras utilizadas, sino también de los elementos no verbales que lo acompañan.

El lenguaje no verbal desempeña un papel fundamental en la expresión de emociones y actitudes, ya que facilita la transmisión de significados de manera más intuitiva y natural. En este sentido, la interpretación de un mensaje puede variar en función de la manera en que se exprese. Un cambio en la expresión facial o en la

postura corporal puede modificar drásticamente la percepción del mensaje, lo que resalta la importancia de la coherencia entre los elementos verbales y no verbales para garantizar una comunicación efectiva.

Asimismo, el impacto del lenguaje no verbal se extiende a la construcción de relaciones interpersonales, dado que la capacidad de interpretar correctamente las señales no verbales del interlocutor es esencial para establecer y mantener relaciones positivas. Aquellas personas que poseen una mayor habilidad para identificar estos signos pueden adaptarse con mayor facilidad a las emociones y necesidades de los demás, lo que facilita una interacción más fluida y empática.

Desde una perspectiva sociocultural, Arellano (2023) argumenta que el lenguaje no verbal posee tanto una dimensión universal como una dimensión cultural. Su carácter universal se manifiesta en la expresión de emociones básicas como la ira, el miedo, el asco y la alegría, las cuales son reconocidas de manera similar en todas las culturas. Sin embargo, también presenta una dimensión cultural, pues un mismo comportamiento puede ser interpretado de manera diferente dependiendo del contexto sociocultural en el que ocurra. Esto implica que, si bien existen patrones comunes en la expresión emocional, las normas culturales influyen en la forma en que las personas utilizan e interpretan el lenguaje no verbal.

El lenguaje no verbal no solo complementa el mensaje verbal, sino que también juega un papel determinante en la manera en que se perciben e interpretan los mensajes dentro de un proceso comunicativo. Su correcta comprensión permite mejorar la efectividad de la comunicación y fortalecer las relaciones interpersonales, minimizando malentendidos derivados de discrepancias entre el mensaje verbal y el lenguaje corporal.

Perspectivas Psicológicas del Lenguaje No Verbal

Desde la psicología, el lenguaje no verbal se considera un elemento fundamental para una comprensión integral del mensaje. Diversos estudios han demostrado que una parte significativa de la comunicación humana ocurre a través de medios no verbales. En este contexto, Mehrabian (1981) estableció que tan solo el 7 % de la comunicación entre dos personas se realiza mediante palabras, mientras que el 38 % se transmite a través de la voz (incluyendo tono, volumen y entonación) y el 55 % restante corresponde al lenguaje corporal, es decir, gestos, posturas y contacto visual (p. 70). Estos datos sugieren que las palabras, por sí solas, suelen ser insuficientes para expresar plenamente los sentimientos e intenciones de una persona.

La regla del 7-38-55 de Mehrabian resalta el peso de los componentes no verbales en la transmisión del mensaje. Según esta teoría, el significado del discurso no depende exclusivamente de las palabras, sino que se ve influenciado, en gran medida, por elementos como el tono de voz y el lenguaje corporal. Este enfoque subraya la importancia del lenguaje no verbal en la expresión de emociones y actitudes, especialmente en situaciones donde el mensaje verbal puede resultar ambiguo o insuficiente. Por ejemplo, un tono de voz calmado combinado con una postura abierta puede reforzar una sensación de confianza y sinceridad. En contraste, una incongruencia entre el mensaje verbal y el lenguaje corporal puede generar desconfianza en el receptor.

Las expresiones faciales desempeñan un papel crucial dentro del lenguaje no verbal, ya que contribuyen significativamente a la transmisión de emociones. Según Delgado (2023), “la comunicación no verbal hace referencia a aquellos gestos, posturas, miradas, tonos de voz y otros signos y señales no lingüísticos que constituyen

un lenguaje complementario al de las palabras” (p. 45). En esta línea de estudio, Ekman y Friesen identificaron seis emociones básicas que se expresan de manera similar en todas las culturas: felicidad, tristeza, miedo, ira, sorpresa y disgusto. Estas expresiones permiten a los interlocutores reconocer y responder adecuadamente a las emociones ajenas, facilitando interacciones más empáticas y efectivas.

La teoría de Ekman sobre las expresiones faciales universales complementa este enfoque al afirmar que ciertos gestos y microexpresiones son reconocibles universalmente, independientemente de la cultura. Esto indica que el lenguaje no verbal posee una base biológica que facilita la comprensión emocional entre personas. Por ejemplo, la identificación de expresiones de miedo o tristeza puede inducir a un interlocutor a ajustar su comportamiento y responder con empatía, lo que mejora la calidad de la interacción social.

Además de las expresiones faciales, el lenguaje corporal y los gestos representan componentes esenciales dentro del lenguaje no verbal. La postura, la orientación del cuerpo y los movimientos pueden transmitir información relevante sobre el estado emocional y la actitud de una persona. En este sentido, una postura abierta y una orientación hacia el interlocutor suelen indicar interés y atención, mientras que una postura cerrada puede sugerir desinterés o incomodidad. De manera complementaria, Rodríguez et al. (2011) sostienen que “los gestos son formas de comunicación no verbal muy evidentes que, en muchas ocasiones, pueden sustituir a las palabras” (p. 189). Esto significa que los gestos pueden reforzar el mensaje verbal o, en algunos casos, contradecirlo, lo que podría generar malentendidos si no se interpretan correctamente.

Teorías Psicológicas Sobre el Lenguaje No Verbal

Una de las teorías más destacadas sobre el lenguaje no verbal es la Teoría de la Expresión de las Emociones, propuesta por Charles Darwin. Esta teoría sostiene que ciertos gestos y expresiones faciales son universales y tienen una base biológica, lo que implica que el lenguaje no verbal posee un origen evolutivo compartido con otras especies. Según Darwin (1872), la expresión emocional se desarrolló como un mecanismo adaptativo que permite a los individuos comunicar sus estados internos y responder a las señales de su entorno sin necesidad de recurrir al lenguaje verbal. Ginnobili (2022) refuerza esta idea al afirmar que “la expresión se basa en la aplicación del enfoque evolutivo para abordar la expresión de las emociones humanas, explicando su origen al remontarse a ancestros no humanos” (p. 34). Este planteamiento ha sido ampliamente respaldado por estudios como los de Ekman et al. (1969), quienes demostraron que ciertas expresiones faciales, como las asociadas con la felicidad, el miedo y la ira, son reconocidas de manera universal en todas las culturas. Por ejemplo, una sonrisa suele comunicar felicidad, mientras que un ceño fruncido es interpretado como enojo, independientemente del contexto cultural.

Otra teoría relevante en este ámbito es la Teoría del Aprendizaje Social, desarrollada por Albert Bandura, que postula que el comportamiento no verbal, al igual que otros aspectos del comportamiento humano, se adquiere mediante la observación e imitación de modelos. Según Bandura (1977), el aprendizaje ocurre indirectamente, al observar las acciones de otras personas y analizar las consecuencias de sus comportamientos. Por ejemplo, un niño que presencia a sus padres mostrar afecto mediante abrazos y sonrisas probablemente replicará estas conductas como una forma de expresar emociones. Esta teoría también resalta la influencia de las normas culturales en el uso del lenguaje no verbal, ya que las reglas sociales dictan qué gestos y

expresiones son aceptables o apropiados en diferentes contextos. Por ejemplo, mientras que en algunas culturas mantener contacto visual es un signo de respeto y atención, en otras puede interpretarse como un acto desafiante o poco cortés.

Por último, la Teoría de la Comunicación No Verbal, planteada por Mehrabian, enfatiza que una gran parte de la comunicación efectiva proviene de elementos no verbales. Según Mehrabian (1972), el 93 % de la interpretación de los mensajes interpersonales se debe a factores no verbales, mientras que solo el 7 % depende del contenido de las palabras. Este porcentaje se divide en un 38 % atribuido al tono de voz y un 55 % al lenguaje corporal, incluyendo gestos, posturas y expresiones faciales. Esta teoría resalta que los elementos no verbales aportan contexto y significado a los mensajes, influyendo de manera decisiva en su interpretación. Por ejemplo, el tono de voz puede determinar si una frase se percibe como sarcástica o sincera, mientras que una postura abierta puede comunicar interés y receptividad, en contraste con una postura cerrada que podría transmitir desinterés o incomodidad.

En conjunto, estas teorías subrayan la importancia del lenguaje no verbal en la comunicación humana, destacando su carácter universal, su influencia cultural y su papel en la transmisión de emociones y actitudes. Entender las bases teóricas del lenguaje no verbal permite comprender su impacto en la interacción social y en la construcción de relaciones interpersonales efectivas.

El Lenguaje No Verbal y La Percepción Emocional

El lenguaje no verbal desempeña un papel crucial en la percepción emocional, ya que muchas emociones se expresan y comprenden a través de señales no verbales como gestos, expresiones faciales, tono de voz y postura corporal. En este contexto, la comprensión emocional es fundamental para interpretar estas señales y establecer una

comunicación efectiva. Según Fragosó-Luzuriaca (2022), “la comprensión emocional hace referencia al conocimiento especializado que se tiene del sistema emocional propio y de otras personas, con lo que se pueden detectar las causas que originaron una emoción, los diferentes niveles en que puede manifestarse y las acciones que desencadena; se relaciona directamente con la empatía” (p. 56). Esto evidencia que el lenguaje no verbal no solo facilita la interpretación de las emociones, sino que también promueve interacciones empáticas y fluidas, al permitir a las personas actuar en consecuencia.

Además de las expresiones faciales, otros elementos del lenguaje no verbal, como el tono de voz y la postura corporal, tienen un impacto significativo en la percepción emocional, especialmente en contextos interculturales. Las expresiones faciales, por ejemplo, son una de las formas más evidentes de transmitir emociones. Los seres humanos poseen la capacidad de identificar y reaccionar ante emociones como la felicidad, el enojo, la tristeza o el miedo, simplemente observando el rostro de otra persona. Diversos estudios, como los realizados por Ekman et al. (1969), han demostrado que ciertas expresiones faciales asociadas a emociones básicas son universales, lo que significa que personas de diferentes culturas pueden reconocer e interpretar estas señales emocionales de manera similar. Sin embargo, aunque estas expresiones universales son relevantes, el contexto cultural ejerce una influencia importante en cómo se perciben y expresan las emociones. Por ejemplo, mientras que en culturas occidentales la manifestación abierta de emociones como la alegría o el enojo puede ser aceptada e incluso valorada, en algunas culturas asiáticas la expresión de emociones negativas puede considerarse inapropiada, priorizando una comunicación más reservada y contenida.

En relación con esto, Fernández-Ríos et al. (2021) señalan que estas investigaciones han identificado una serie de emociones de carácter universal para todos los seres humanos, independientemente de su cultura. Este hallazgo resalta la dualidad del lenguaje no verbal: aunque ciertos patrones de expresión son universales, las normas culturales moldean la manera en que estas señales se interpretan y se gestionan en diferentes contextos sociales.

El lenguaje no verbal también influye en la percepción emocional a través de elementos como la proximidad física, el contacto visual y el tono de voz. Este proceso está relacionado con lo que Jaraba (2021) describe como la capacidad cognitiva para comprender, regular y manifestar los estados emocionales. Por ejemplo, una voz suave y pausada puede transmitir calma y empatía, mientras que una postura tensa y un tono de voz elevado pueden ser percibidos como señales de estrés o agresión. Estas señales, aunque en muchas ocasiones son emitidas de manera inconsciente, influyen significativamente en la percepción emocional de los demás y en la calidad de las interacciones sociales.

Ampliando este análisis, resulta imprescindible destacar las diferencias culturales en la interpretación de las señales no verbales. Por ejemplo, en culturas como la japonesa, un contacto visual prolongado puede interpretarse como un gesto de desafío o falta de respeto, mientras que en culturas occidentales es visto como un indicador de sinceridad y confianza. Asimismo, la distancia física aceptable en una interacción varía considerablemente entre culturas: en países de América Latina, es común una proximidad mayor como muestra de calidez y cercanía, mientras que en las culturas nórdicas se privilegia un mayor espacio personal. Estas diferencias subrayan la relevancia de considerar el contexto cultural para interpretar adecuadamente las señales no verbales en la comunicación emocional.

En síntesis, el lenguaje no verbal tiene un impacto profundo en la percepción emocional, ya que permite transmitir y comprender emociones a través de señales visibles y auditivas. Aunque existen patrones universales que facilitan la interpretación de estas señales, las normas culturales influyen en cómo se perciben y manejan en distintos entornos. Comprender estas dinámicas es esencial para establecer interacciones más empáticas, efectivas y culturalmente sensibles.

Perspectivas Culturales y Sociales del Lenguaje No Verbal

El lenguaje no verbal es profundamente influenciado por las normas culturales, ya que cada cultura tiene sus propias reglas y convenciones sobre cómo deben expresarse y percibirse gestos, expresiones faciales, contacto visual, postura y otros elementos no verbales. En este sentido, Quiñones y Romero (2020) afirman que “los códigos no verbales y sus aspectos expresivos, si bien tienen un grado de universalidad, son matizados según las particularidades de ciertas formas de vida” (p. 45). Este planteamiento resalta que, aunque algunos elementos del lenguaje no verbal pueden ser reconocidos por diferentes personas, su interpretación puede variar considerablemente dependiendo del contexto cultural. Un gesto que en una cultura es considerado una señal de respeto o cortesía, en otra puede ser malinterpretado, dando lugar a malentendidos, especialmente en contextos interculturales.

Un ejemplo destacado de la influencia cultural en el lenguaje no verbal es el contacto visual, que varía significativamente entre culturas. Según Soto y Saavedra (2023), “la mirada, en combinación con movimientos, gestualidad y la postura, se utiliza para transmitir grados de compromiso, involucramiento y atención en una actividad conversacional” (p. 32). En culturas occidentales, como las de Estados

Unidos o Europa, el contacto visual directo se asocia con honestidad, confianza y seguridad. Sin embargo, en culturas asiáticas, como la japonesa o coreana, mantener contacto visual prolongado puede interpretarse como un gesto de agresión o falta de respeto.

Otro ejemplo significativo es el uso de gestos, ya que un mismo gesto puede tener significados muy diferentes dependiendo del contexto cultural. Por ejemplo, Belío-Apaolaza (2021) señala que “el gesto donde se levanta el pulgar para expresar ‘ok’ o el gesto donde se gira el dedo índice alrededor de la sien con significado ‘loco’ son emblemas” (p. 78). Estos gestos, que en muchas culturas occidentales significan aprobación o éxito, pueden considerarse groseros o insultantes en países como Grecia o en algunas regiones del Medio Oriente. Además, el espacio personal también es un aspecto fundamental que varía entre culturas. En América Latina y el sur de Europa, las interacciones sociales suelen involucrar una proximidad física más cercana, mientras que en los países nórdicos o asiáticos se prefiere un mayor espacio personal.

El uso del tacto es otro elemento importante que está sujeto a normas culturales. En culturas latinas, como la ecuatoriana o la española, el tacto frecuente, como un abrazo o una palmada en el hombro, es común en situaciones sociales y se interpreta como una muestra de cercanía o afecto. En contraste, en culturas como la británica o japonesa, el contacto físico puede ser considerado invasivo o inapropiado, especialmente en contextos formales.

El impacto del lenguaje no verbal también se extiende al ámbito social, ya que constituye una parte esencial de la comunicación humana. Este tipo de lenguaje, compuesto por gestos, expresiones faciales, posturas y contacto visual, es más eficaz para transmitir emociones y actitudes en comparación con el lenguaje verbal, pues

permite una conexión más profunda entre las personas. Por ejemplo, una sonrisa puede generar confianza o empatía en una interacción, mientras que una postura erguida y un contacto visual adecuado pueden proyectar seguridad y profesionalismo.

En las relaciones interpersonales, el lenguaje no verbal es crucial para establecer cercanía o mantener distancia emocional según el contexto. En situaciones formales, como reuniones de trabajo, entrevistas o eventos sociales, el uso adecuado del lenguaje no verbal influye directamente en las percepciones que los demás tienen sobre una persona, proyectando cualidades como interés, seguridad y profesionalismo. Además, este tipo de lenguaje facilita la transmisión de normas culturales y mejora la interacción en entornos multiculturales. Por el contrario, la falta de conocimiento sobre estas diferencias culturales puede llevar a malentendidos o incluso conflictos.

El impacto social del lenguaje no verbal también se refleja en ámbitos específicos como la educación y el trabajo en equipo. Los docentes, por ejemplo, pueden emplear gestos y expresiones faciales para reforzar sus mensajes y captar la atención de los estudiantes, facilitando un aprendizaje más efectivo. En el ámbito laboral, una comunicación no verbal adecuada fomenta la colaboración, reduce los malentendidos y contribuye a generar un ambiente de trabajo positivo.

Por último, el lenguaje no verbal tiene una influencia significativa en el ámbito de la salud mental. La capacidad de interpretar señales no verbales permite identificar estados emocionales como ansiedad, estrés o depresión, lo que facilita la intervención temprana y el apoyo emocional adecuado. Por lo tanto, desarrollar la habilidad para interpretar y utilizar eficazmente el lenguaje no verbal resulta crucial para una comunicación efectiva y una interacción social saludable en diferentes contextos.

Aplicaciones Del Lenguaje No Verbal en Contextos Específicos

En el entorno laboral, el lenguaje no verbal es un elemento esencial para garantizar una comunicación efectiva y una dinámica organizacional adecuada. Según Quesada (2023), “parte del éxito en este ambiente es que exista un entendimiento sólido entre todos los trabajadores de una empresa” (p. 113). Durante las entrevistas de trabajo, los reclutadores suelen prestar especial atención a señales no verbales como la postura, el contacto visual y los gestos, ya que estos reflejan confianza, interés y profesionalismo. Por ejemplo, un candidato que mantiene una postura erguida, ofrece un apretón de manos firme y establece un contacto visual constante es percibido como seguro y competente.

En reuniones y presentaciones, el lenguaje corporal actúa como un refuerzo del mensaje verbal. Los gestos abiertos y las expresiones faciales positivas, por ejemplo, ayudan a captar la atención de la audiencia y a generar un ambiente de colaboración. Además, los líderes utilizan el lenguaje no verbal para motivar a sus equipos, proyectando autoridad, empatía y compromiso a través de su tono de voz, postura y lenguaje corporal. Por otro lado, el lenguaje no verbal también juega un papel clave en la resolución de conflictos, ya que posturas relajadas y gestos conciliadores pueden reducir tensiones y fomentar un diálogo más abierto y constructivo entre las partes involucradas.

En el ámbito digital, donde la comunicación es predominantemente escrita, el lenguaje no verbal se manifiesta de maneras distintas a las tradicionales. Según Tonato y Valencia (2020), “el internet es un medio que ayuda a constituir comunidades, es decir, a mejorar los recursos obtenidos de las relaciones entre personas” (p. 89). En este contexto, herramientas como emojis, gifs, stickers y el uso estratégico de puntuación o

mayúsculas complementan el mensaje verbal al expresar emociones, matices y estados de ánimo. Por ejemplo, un mensaje acompañado de un emoji sonriente puede suavizar un comentario crítico, mientras que un gif puede añadir humor o énfasis.

Las videollamadas, por su parte, han reintroducido elementos más tradicionales del lenguaje no verbal en la comunicación digital. Durante una reunión virtual, el contacto visual con la cámara, los gestos y las expresiones faciales son fundamentales para mantener la atención y demostrar compromiso. Además, aspectos como la iluminación, el fondo y la postura también desempeñan un rol importante en la percepción profesional de los participantes.

En redes sociales, el lenguaje no verbal es igualmente esencial para transmitir autenticidad y generar conexiones emocionales con la audiencia. Los influencers y creadores de contenido, por ejemplo, recurren a expresiones faciales, movimientos corporales y entonaciones específicas en sus videos para establecer un vínculo más cercano con sus seguidores. Estas estrategias permiten lograr un mayor impacto emocional y fomentar una interacción más efectiva, fortaleciendo la conexión entre los creadores de contenido y sus comunidades digitales.

Conclusiones

- El lenguaje no verbal es un componente esencial de la comunicación humana, desempeñando un papel crucial en la transmisión de emociones, actitudes e intenciones. A lo largo de este ensayo, se ha evidenciado cómo los diversos elementos del lenguaje no verbal, tales como gestos, expresiones faciales, posturas y tono de voz, complementan la comunicación verbal al enriquecer el significado del mensaje y facilitar una mejor comprensión entre los interlocutores.
- Cada componente del lenguaje no verbal aporta matices específicos a la interacción, permitiendo no solo expresar ideas de manera más completa, sino también interpretar con precisión las emociones y necesidades de los demás. Este enriquecimiento comunicativo resulta fundamental para evitar malentendidos, fortalecer vínculos y alcanzar una comunicación efectiva en diferentes contextos, tanto personales como profesionales.
- Desde una perspectiva cultural y social, se ha demostrado que el lenguaje no verbal varía según las normas de cada sociedad, aunque ciertos patrones universales facilitan la interacción entre personas de distintas culturas. Comprender estas variaciones es crucial en un mundo cada vez más globalizado, donde la interacción intercultural es constante. La falta de conocimiento sobre el lenguaje no verbal puede generar barreras en la comunicación, mientras que su correcta interpretación fomenta el entendimiento mutuo y previene posibles conflictos.
- Las aplicaciones del lenguaje no verbal en contextos específicos, como el ámbito laboral y educativo, resaltan su importancia para construir relaciones

sólidas y mejorar la comunicación en entornos diversos. En el ámbito laboral, una comunicación no verbal efectiva contribuye a fortalecer la colaboración, reducir malentendidos y promover un ambiente de trabajo positivo. En el ámbito educativo, el lenguaje no verbal permite a los docentes captar la atención de los estudiantes, reforzar sus mensajes y facilitar el proceso de aprendizaje.

- En conclusión, el lenguaje no verbal no solo complementa la comunicación verbal, sino que la enriquece al permitir una interacción más auténtica y efectiva. Su correcta utilización es fundamental para generar confianza, proyectar profesionalismo y fomentar la empatía en diversos entornos. Este conocimiento es particularmente relevante en la actualidad, donde la comunicación efectiva resulta crucial para el éxito personal y profesional. Futuros estudios podrían explorar con mayor profundidad el impacto del lenguaje no verbal en la comunicación digital, así como su incorporación en la enseñanza dentro de entornos educativos, áreas que prometen ser de gran relevancia en un mundo cada vez más interconectado.

Referencias

- Arellano, P. (2023). La comunicación no verbal en los estilos de enseñanza y aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 70-88.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5278
- Belío-Apaolaza, H. (2021). La comunicación no verbal en ELE: progresión didáctica para los gestos emblemáticos marcoELE. *Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, (32). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92165031002>
- Bonilla, L. (2022). *El aprendizaje social de Albert Bandura como estrategia de enseñanza de educación para la ciudadanía, en segundo año de bachillerato general unificado*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9488/1/UNACH-EC-FCEHT-PHCS-00014-2022.pdf>
- Careborg, E. (2024). *Paralenguaje para el lenguaje*. [Tesis de posgrado, Gothenburg University Library]. <https://hdl.handle.net/2077/81742>
- Corrales, E. (2011). El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. *Revista Comunicación*, 2(1), 46-51.
<https://revistas.tec.ac.cr/index.php/comunicacion/article/view/823/737>
- Delgado, C. (2023). *Las características del uso de la comunicación no verbal según los subsistemas en las formas de vinculación de los estudiantes del alumnado de último año de turismo, abogacía y psicología de la universidad católica en salta capital durante el 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Salta].
https://bibliotecas.ucasal.edu.ar/opac_css/doc_num_data.php?explnum_id=3627

- Ekman, P., Sorenson, E. & Friesen, W. (1969). Pan-Cultural Elements in Facial Displays of Emotion. *Science*, 164(3875), 86–88.
<https://doi.org/10.1126/science.164.3875.86>
- Fragoso-Luzuriaca, R. (2022). Inteligencia Emocional en las aulas universitarias: prácticas docentes que promueven su desarrollo. *Zona próxima*, (36).
<https://doi.org/10.14482/zp.36.152.4>
- Fernández-Rios, M., Redolat, R., Sierra, E. y González, G. (2021). Una revisión sistemática acerca del reconocimiento facial de las emociones en la Enfermedad de Alzheimer: una perspectiva evolutiva y de género. *Annals of psychology*, 37(3). <https://doi.org/10.6018/analesps.439141>
- Ginnobili, S. (2022). El origen del rubor: expresión de las emociones, razas y antiesclavismo en la obra darwiniana. *Revista Culturas Científicas*, 3(1), 20-43.
<https://doi.org/10.35588/cc.v3i1.5493>
- González, M. (2021). Competencias comunicativas, lenguaje no verbal y concienciación cultural en operaciones de apoyo a la paz. *Revista científica general José María Córdova*, 19(36). <https://doi.org/10.21830/19006586.854>
- Holgado, I. (2021). *Lenguaje corporal en los políticos españoles de la última década a través de los debates electorales*. [Tesis de pregrado, Universidad de Sevilla].
<https://hdl.handle.net/11441/127198>
- Jaraba, R., Bertel, J. y Navarro-Obeid, J. (2021). Percepción emocional en adolescentes de 14 a 16 años con conductas disruptivas y sin conductas disruptivas de una institución educativa regular del departamento de Sucre. *CECAR*.
<https://doi.org/10.21892/9786287515024.7>

- Martín-Sánchez, D., Hernández-Herrarte, M. y Fernández-Ramos, M. (2020). El lenguaje verbal como elemento constructor de estereotipos femeninos en la comedia de situación de Modern Family. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(2), 277-293.
<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.10>
- Mehrabian, A. (1981). *Silent messages: Implicit communication of emotions and attitudes (Mensajes silenciosos: comunicación implícita de las emociones y actitudes)*. Belmont, California, Wadsworth.
- Morales, C. (2020). *Importancia de la kinesia en el desempeño laboral de las secretarías del cuerpo de bomberos del cantón Otavalo del año 2018-2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte].
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10678>
- Represa, S. (2024). *El lenguaje no verbal clave en el aprendizaje de una lengua extranjera*. [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid].
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/67143/TFG-L3764.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pereiro, J. (2023). El uso de los espacios en el aula. Proxémica y nueva normalidad. En O. Echeverría (Ed.), *Reflexión académica en diseño y comunicación* (56-59). Universidad de Palermo.
- Pizarro, M. y Oseda, D. (2021). Influencia de la comunicación no verbal en las relaciones interpersonales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 1881-1894. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.591

- Quesada, M. (2023). Neurofelicidad: Claves y estrategias de desarrollo de la empatía para el fomento de la felicidad en el ámbito laboral. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 113-123.
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/9275/15538>
- Quiñones, J. y Romero, J. (2020). Exploraciones sobre las concepciones y prácticas del cuerpo y la comunicación no verbal: la escuela, el proceso de aprendizaje y el aula de lengua extranjera. *Revista Educación*, 44(2).
<https://doi.org/10.15517/revedu.v44i2.38945>
- Rodríguez, J., Kurtz, C. y Álvarez-Ude, F. (2011). Aspectos clave de la comunicación no verbal en la consulta. *FMC*, 18(7), 401-409.
<https://medfam.fmposgrado.unam.mx/wp-content/uploads/2023/06/Aspectos-clave-de-la-CNV.pdf>
- Rubio, J. y Mateo, M. (2020). La comunicación no verbal en la era Covid. una revisión de la bibliografía actual. *SABIR, International Bulletin of Applied Linguistics*, 1(2), 199-217. <https://doi.org/10.25115/ibal.v1i2.4180>
- Soto, M. y Saavedra, L. (2023). Interacción y contacto visual en rituales de mediación y moderación jurídica en comunidades quechuas. *Lenguas y Literaturas Indoamericanas*, 24(2), 29-58.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9171760>
- Tonato, L. y Valencia, E. (2020). Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes. *Revista Cognosis*, 6(2).
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/2555/3432>