



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA**

**DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS HABITANTES DE LA  
COMUNIDAD SANCAN: CASO BEBIDA MILENARIA "CHICHA"**

**AUTORA**

**ALARCÓN ANCHUNDIA JESSICA ELIZABETH**

**TUTORA**

**ING. JESENIA ELIZABETH CATAGUA MIELES**

**MANTA, ABRIL 2024**

## CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades, Hospitalidad y Hotelería de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante ALARCÓN ANCHUNDIA JESSICA ELIZABETH, legalmente matriculado/a en la carrera de Hospitalidad y Hotelería, período académico 2024-2025(2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD SANCAN: CASO BEBIDA MILENARIA "CHICHA"".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 19 de Diciembre de 2024.

Lo certifico,



Ing. Jesenia Elizabeth Catagua Mieles  
**Docente Tutora**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

El actual proyecto de investigación se lleva a cabo como requisito previo la obtención de títulos de Licenciados en Hospitalidad y Hotelería en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Las ideas vertidas en este estudio corresponden exclusivamente a las autoras, por tal motivo se exhortan a dar los respectivos créditos.

Jessica Alarcón

Alarcón Anchundia Jessica Elizabeth

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD SANCAN: CASO BEBIDA MILENARIA “CHICHA”” ha sido realizado y concluido por el estudiante Alarcón Anchundia Jessica Elizabeth; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros de tribunal

El trabajo de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por el tribunal en las reuniones llevadas cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

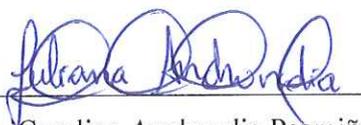
Firman.



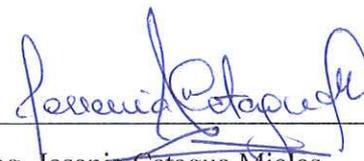
Ing. Angela Farfán Tigre.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Irene Rodríguez Pincay.  
MIEMBRO TRIBUNAL



Ing. Carolina Anchundia Pazmiño.  
MIEMBRO TRIBUNAL



Ing. Jesenia Catagua Míeles.  
DOCENTE TUTOR



Alarcón Anchundia Jessica Elizabeth.  
ESTUDIANTE

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación, que representa el esfuerzo puesto, está dedicado primeramente a Dios, a nuestras familias, A Dios porque ha estado en cada paso que hemos dado, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar, a nuestras familias, quienes a lo largo de nuestras vidas han velado por nuestro bienestar y educación, por ser ese pilar fundamental en nuestras vidas y estar siempre a nuestro lado brindándonos fuerzas para seguir con nuestras metas.

## **AGRADECIMIENTO**

En primera instancia agradecer con un inmenso cariño y gratitud a nuestras familias por darnos la fortaleza y bendición para lograr nuestras metas.

A la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por habernos brindado la oportunidad de educarnos de forma correspondiente en todo el trayecto de nuestra carrera profesional.

Al tutor Ing. Jessenia Gatagua, por su orientación, a docentes, investigadores y habitantes de la comuna Sancan, quienes por su colaboración ayudaron con el desarrollo de este trabajo de grado, que seguro aportará a otras investigaciones en el ámbito turístico y cultural.

## RESUMEN

La presente tesis aborda el diseño de un plan de capacitación orientado a revitalizar y fortalecer la elaboración de la chicha, una bebida milenaria que representa un símbolo cultural y de identidad en la comunidad de Sancán. El estudio se llevó a cabo con el objetivo de evaluar el nivel actual de conocimiento, las prácticas tradicionales relacionadas con la producción de chicha, e identificar las principales necesidades de capacitación de los habitantes involucrados. La investigación se fundamentó en un enfoque mixto, utilizando encuestas y entrevistas para recopilar información sobre el grado de participación, el conocimiento adquirido y los desafíos enfrentados en la producción de la chicha. Los resultados revelaron una disminución en la transmisión de saberes tradicionales a las nuevas generaciones, una falta de capacitación formal y dificultades en la comercialización a gran escala. Además, se identificaron como principales retos la escasez de mano de obra, el desinterés de la población joven, y la falta de apoyo gubernamental y financiero. El plan de capacitación propuesto incluye talleres teórico-prácticos que abarcan desde las técnicas de producción y la preservación de las recetas tradicionales, hasta estrategias de comercialización y el fortalecimiento de la identidad cultural. Se busca no solo promover la continuidad de esta tradición, sino también impulsar el desarrollo económico y social de la comunidad mediante el emprendimiento. En conclusión, el plan de capacitación ofrece una herramienta clave para rescatar, preservar y valorizar la chicha como patrimonio cultural, asegurando su legado y contribuyendo al bienestar de los habitantes de Sancán.

**Palabras clave:** Capacitación, bebida milenaria, chicha, identidad cultural, tradiciones.

## ABSTRACT

This thesis addresses the design of a training plan aimed at revitalizing and strengthening the production of chicha, an ancient drink that represents a cultural and identity symbol in the community of Sancán. The study was carried out with the objective of evaluating the current level of knowledge, traditional practices related to chicha production, and identifying the main training needs of the inhabitants involved. The research was based on a mixed approach, using surveys and interviews to collect information on the degree of participation, the knowledge acquired and the challenges faced in the production of chicha. The results revealed a decrease in the transmission of traditional knowledge to new generations, a lack of formal training and difficulties in large-scale commercialization. In addition, labor shortages, the disinterest of the young population, and the lack of government and financial support were identified as main challenges. The proposed training plan includes theoretical-practical workshops that range from production techniques and the preservation of traditional recipes, to marketing strategies and the strengthening of cultural identity. It seeks not only to promote the continuity of this tradition, but also to promote the economic and social development of the community through entrepreneurship. In conclusion, the training plan offers a key tool to rescue, preserve and value chicha as cultural heritage, ensuring its legacy and contributing to the well-being of the inhabitants of Sancán

**Keywords:** Training, ancient drink, chicha, cultural identity, traditions.



## CONTENIDO

CERTIFICADO DEL TUTOR .....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
RESUMEN .....	VII
ABSTRACT.....	VIII
CONTENIDO .....	X
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	1
1 MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 PLAN DE CAPACITACIÓN .....	1
1.1.1 ELEMENTOS DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN .....	1
1.1.2 BENEFICIOS DEL PLAN DE CAPACITACIÓN .....	2
1.1.3 DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN 3	
1.1.4 MEJORES PRÁCTICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN.....	4
1.2 BEBIDAS MILENARIAS .....	4
1.2.1 Las bebidas milenarias en la historia de la humanidad.....	6
1.2.2 La chicha de maíz como bebida milenaria.....	7
1.3 LA IDENTIDAD CULTURAL.....	9
1.3.1 FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL .....	11
1.3.2 FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DESDE EL ASPECTO TURÍSTICO.....	12
CAPÍTULO II .....	14
2 MARCO METODOLÓGICO.....	14
2.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	15
2.1.1 Encuesta .....	15
2.1.2 Entrevista .....	15
2.1.3 Revisión bibliográfica.....	16
2.2 Instrumento .....	16
2.2.1 Cuestionario .....	16

2.3	Población de estudio .....	16
2.3.1	Tamaño de muestra .....	17
CAPÍTULO III.....		20
3	ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	20
3.1	Encuesta a habitantes de Sancan.....	20
3.2	Resultado de entrevista .....	39
3.3	Discusión.....	48
CAPÍTULO IV.....		51
4	PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD SANCÁN: CASO BEBIDA MILENARIA CHICHA .....	51
4.1	Introducción .....	51
4.2	Objetivos del Plan de Capacitación .....	52
4.2.1	Objetivo General .....	52
4.2.2	Objetivos Específicos.....	52
4.3	Público Objetivo .....	53
4.4	Duración del Plan.....	53
4.5	Contenido del Plan.....	53
4.6	Metodología .....	55
4.7	Evaluación: .....	56
4.8	Recursos Necesarios: .....	56
4.9	Propuesta de Cronograma de Capacitación .....	57
4.10	Presupuesto .....	60
CONCLUSIONES .....		61
RECOMENDACIONES .....		62
5	Bibliografía .....	63
6	Anexos .....	66

## Índice de tablas

Tabla 1: Listado de Miembros de la comunidad Sancán .....	17
Tabla 2: Matriz de Consistencia .....	19
Tabla 3 Propuesta de cronograma de capacitación .....	57
Tabla 4 Presupuesto .....	60

## Índice de gráficos

Gráfico 1: Rango de Edad.....	20
Gráfico 2 Género.....	21
Gráfico 3 Tiempo de vivir en la comunidad .....	22
Gráfico 4 Conocimiento de la chicha.....	23
Gráfico 5 Participación en la elaboración de la chicha.....	23
Gráfico 6 Frecuencia en asistencia de capacitaciones sobre la chicha .....	24
Gráfico 7 Conocimiento sobre elaboración de la chicha .....	25
Gráfico 8 De donde se obtuvo conocimiento sobre la elaboración de la chicha .....	27
Gráfico 9 Importancia sobre la tradición de la chicha .....	28
Gráfico 10 Nuevas generaciones incursionan en la elaboración de la chicha .....	29
Gráfico 11 Desafíos de la comunidad para preservar identidad cultural .....	30
Gráfico 12 Causas que impiden generar emprendimiento de producción de la chicha .....	31
Gráfico 13 Causas que impiden comercializar a gran escala la chicha .....	32
Gráfico 14 Desafíos de la comunidad para la producción de la chicha .....	33
Gráfico 15 Plan de capacitación sobre la chicha contribuye al fortalecimiento de identidad cultural .....	35
Gráfico 16 Posibilidad de incorporar a nuevas generaciones mediante capacitación .....	36
Gráfico 17 Participación en capacitaciones sobre la chicha .....	36
Gráfico 18 Como sugieren que sean las capacitaciones .....	37
Gráfico 19 Impacto de capacitaciones en la comunidad.....	38
Gráfico 20 Entrevista a personajes de la comunidad de Sancan.....	73
Gráfico 21 Encuesta a habitantes de la Comunidad Sancan .....	74

## INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es un elemento vital en la preservación y el enriquecimiento de las comunidades. En un mundo globalizado, donde las influencias externas pueden amenazar la riqueza y la singularidad de las tradiciones locales, el fortalecimiento de la identidad cultural se vuelve una tarea crucial para salvaguardar el patrimonio de una comunidad. Dentro de este contexto, la comuna de Sancán se erige como un bastión de tradiciones ancestrales y arraigadas prácticas culturales, donde la chicha milenaria emerge como un símbolo vivo de su identidad.

La chicha, una bebida fermentada de maíz que ha sido consumida por generaciones en la comuna de Sancán, no es solo un brebaje, sino un vínculo tangible con la historia, las costumbres y la identidad de su gente. Sin embargo, en un mundo en constante cambio, la preservación de esta tradición enfrenta desafíos significativos. La rápida urbanización, la influencia de productos industrializados y la falta de conocimiento sobre las técnicas tradicionales de elaboración representan amenazas para la continuidad de esta práctica ancestral no solo en la comunidad de Sancán, sino en muchas comunidades de la provincia y del país. En base a este contexto, se formula el siguiente problema de investigación: De este conaqué surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo mejoraría un plan de capacitación para los habitantes de la comuna Sancán, en la preservación de las prácticas tradicionales de elaboración de la chicha y en la potenciación de su consumo y comercialización?, si se considera que cada vez las nuevas generaciones se enfrentan a la continua innovación tecnológica, que cada vez los aleja de familiarizarse con las técnicas y procedimientos tradicionales de preparación de productos propios de la comuna como lo es la “Chicha”.

Es así, que un plan de capacitación que no solo transmita conocimientos y habilidades necesarios para la elaboración de la chicha milenaria, sino que fomente un sentido de orgullo y pertenencia hacia esta tradición y que permita a sus habitantes potencializar su comercialización, se presenta como una herramienta integral de fortalecimiento de la identidad cultural y la sostenibilidad económica de la comuna.

En este contexto, este trabajo de investigación se centra en la idea principal de preservar la tradición cultural de la preparación de la bebida Chicha, permitiendo que esta se comercialice

a mayor escala y se convierta en fuente de ingresos para quienes la producen, para lo cual se ha establecido como objeto de estudio la Comunidad Sancán, cuyo campo de acción se centra en rescatar las prácticas tradiciones de elaboración de la Chicha, para lo cual se han establecido las siguientes variables: Plan de Capacitación, Bebidas Milenarias, Chicha, Identidad Cultural. Así mismo, la presente investigación está alineada con los objetivos del proyecto “Bebidas tradicionales como aporte a la gastronomía y cultura de la provincia de Manabí y estrategias para su comercialización” de la carrera de Hospitalidad y Hotelería, al proporcionar datos y análisis que enriquecerán el desarrollo de estrategias que fortalecerán la propuesta.

Para el desarrollo de esta investigación se establece como objetivo general: *Diseñar un plan de capacitación para los habitantes de la comunidad Sancan que promueva la preservación y valorización de la bebida milenaria “chicha”, fortaleciendo la identidad cultural y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la comunidad;* y como objetivos específicos se plantean los siguientes: 1) *Evaluar el conocimiento actual y las prácticas tradicionales relacionadas con la producción de la chicha entre los habitantes de la comunidad Sancán;* 2) *Identificar y priorizar las necesidades de capacitación de los habitantes involucrados en la producción de chicha;* y 3) *Elaborar una propuesta de programa de capacitación que incluya contenidos teóricos y prácticos sobre la producción tradicional y sostenible de la chicha, comercialización y mercadeo.*

Esta investigación se justificación en la importancia vital de preservar y fortalecer la identidad cultural de las comunidades, especialmente en el contexto de la comuna de Sancán, donde la bebida chicha representa un elemento fundamental de su patrimonio histórico y cultural. A continuación, se presentan las razones principales que respaldan la realización de este estudio y la implementación del plan de capacitación propuesto:

- *Preservación del patrimonio cultural:* La chicha no solo es una bebida tradicional, sino un símbolo arraigado en la identidad de la comunidad de Sancán. Su elaboración representa siglos de conocimiento y prácticas transmitidas de generación en generación. La pérdida de esta tradición no solo significaría la desaparición de una bebida, sino también la erosión de la identidad cultural y el patrimonio histórico de la comunidad.

- *Salvaguarda de la cultura local:* En un mundo globalizado, las influencias externas y la homogeneización cultural pueden amenazar la diversidad y singularidad de las tradiciones locales. El desarrollo de esta investigación permitirá a los habitantes de Sancán mantener viva su cultura única y resistir la influencia de prácticas comerciales y productos industrializados que podrían desplazar sus tradiciones.
- *Fomento del sentido de pertenencia y orgullo cultural:* Sus habitantes fortalecerán su conexión emocional con esta tradición al participar activamente en la preservación y promoción de su patrimonio cultural, desarrollando un mayor sentido de pertenencia y orgullo hacia su comunidad y su herencia cultural.
- *Desarrollo económico y turístico sostenible:* La chicha milenaria no solo es un aspecto cultural importante, sino también un potencial activo económico y turístico para la comunidad de Sancán. Un plan de capacitación bien diseñado puede no solo mejorar la calidad y la autenticidad del producto final, sino también abrir nuevas oportunidades económicas a través de la comercialización local y el turismo cultural, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la comunidad.

En resumen, el diseño de un plan de capacitación para la elaboración de la chicha milenaria en la comuna de Sancán se justifica en la necesidad de preservar el patrimonio cultural, salvaguardar la identidad local, fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo cultural, y promover el desarrollo económico y turístico sostenible de la comunidad. Este estudio no solo beneficiará a los habitantes de Sancán, sino que también servirá como un modelo para otras comunidades que enfrentan desafíos similares en la preservación de su identidad cultural.

# CAPÍTULO I

## 1 MARCO TEÓRICO

### 1.1 PLAN DE CAPACITACIÓN

Según Zapata (2016) un Plan de Capacitación es un documento estratégico elaborado por una organización para mejorar las habilidades, conocimientos y competencias de un grupo de personas. Este plan es parte fundamental del desarrollo de una comunidad y tiene como objetivo principal mejorar el mejorar conocimientos de un tema específico.

Según Bermúdez (2015) la capacitación consiste en una serie de actividades planeadas y basadas en las necesidades de una organización que se orientan hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y aptitudes de los empleados que les permitan desarrollar sus actividades de manera eficiente.

“La importancia de la capacitación va más allá del desarrollo de habilidades específicas. El hecho de que una persona tenga más herramientas para ser exitoso, fortalece su confianza y su motivación en el trabajo” (Aguero, 2020).

Teniendo en cuenta las definiciones precedentes, se puede decir que la Capacitación es un proceso que posibilita al capacitando la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen. La capacitación es una herramienta que posibilita el aprendizaje y por esto contribuye a la corrección de actitudes del personal en el puesto de trabajo.

#### 1.1.1 ELEMENTOS DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN

De acuerdo con el análisis realizado a los autores Madruga (2010) y Agüero (2020), el Plan de Capacitación generalmente incluye los siguientes elementos:

1. **Análisis de necesidades:** Se identifican las áreas donde las personas necesitan mejorar sus habilidades y conocimientos. Esto puede basarse en evaluaciones de desempeño, retroalimentación, cambios tecnológicos, nuevas regulaciones u otros factores.

2. **Objetivos:** Se establecen metas claras y medibles para la capacitación. Estos objetivos pueden estar relacionados con habilidades técnicas, habilidades blandas, conocimientos específicos o cualquier otra área que la organización considere importante para su personal.
3. **Contenido del programa:** Se detallan los temas que se cubrirán durante la capacitación. Esto puede incluir talleres, cursos, seminarios, actividades prácticas, entre otros. El contenido del programa debe estar alineado con los objetivos establecidos.
4. **Metodología:** Se describe cómo se llevará a cabo la capacitación. Esto incluye si será presencial o en línea, la duración de las sesiones, el uso de materiales didácticos, la participación activa de los empleados, entre otros aspectos.
5. **Cronograma:** Se establece un calendario para las sesiones de capacitación. Esto incluye las fechas, horas y lugares donde se llevarán a cabo las actividades de formación.
6. **Recursos:** Se determinan los recursos necesarios para llevar a cabo la capacitación, como materiales educativos, instructores, tecnología, espacio físico, etc.
7. **Evaluación:** Se establecen métodos para evaluar la efectividad de la capacitación. Esto puede incluir exámenes, evaluaciones de desempeño antes y después de la capacitación, retroalimentación de los participantes, entre otros.
8. **Seguimiento y retroalimentación:** Se establece un proceso para hacer un seguimiento del progreso de los empleados después de la capacitación y proporcionar retroalimentación continua para garantizar que se estén aplicando las habilidades y conocimientos adquiridos en el entorno laboral.

Según Bermúdez (2015) en el dinámico mundo actual, donde la tecnología y las prácticas laborales están en constante evolución, las organizaciones enfrentan el desafío de mantenerse actualizadas y competitivas. En este contexto, el desarrollo y crecimiento personal se convierten en un factor crucial para el éxito.

### **1.1.2 BENEFICIOS DEL PLAN DE CAPACITACIÓN**

Un Plan de Capacitación bien estructurado y ejecutado no solo beneficia a las personas al mejorar sus habilidades y perspectivas, sino que también contribuye significativamente al crecimiento y éxito a largo plazo de una comunidad u organización.

Considerando lo propuesto por Sarmentero (2018) y Jaureguiberry (2016), un Plan de Capacitación efectivo proporciona una serie de beneficios tanto para las personas como para la organización en su conjunto:

1. **Mejora de habilidades y conocimientos:** La capacitación brinda a las personas la oportunidad de adquirir nuevas habilidades y conocimientos relevantes, lo que mejora su desempeño y productividad.
2. **Aumento de la motivación y satisfacción:** Los programas de capacitación demuestran a las personas la importancia necesaria, lo que aumenta la motivación y la satisfacción en su actividad.
3. **Fomento del trabajo en equipo:** Las sesiones de capacitación a menudo implican actividades colaborativas, lo que fomenta el trabajo en equipo y la cohesión entre las personas.
4. **Adaptación al cambio:** La capacitación ayuda a las personas a adaptarse a los cambios tecnológicos, legales y de mercado, lo que es esencial en un entorno en constante cambio.

### 1.1.3 DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

A pesar de los numerosos beneficios, la implementación de un Plan de Capacitación puede enfrentar desafíos significativos de acuerdo con Jaureguiberry (2016):

1. **Limitaciones presupuestarias:** Las organizaciones a menudo tienen presupuestos limitados para programas de capacitación, lo que puede dificultar la implementación de iniciativas exhaustivas.
2. **Falta de alineación con los objetivos organizacionales:** Si la capacitación no está alineada con los objetivos y estrategias de la organización, puede no producir los resultados deseados.
3. **Falta de tiempo:** Tanto las personas como los líderes a menudo están ocupados con sus responsabilidades diarias, lo que dificulta encontrar tiempo para participar en actividades de capacitación.
4. **Evaluación del impacto:** Medir el impacto real de la capacitación puede ser un desafío, lo que dificulta la justificación de la inversión en programas de capacitación.

### 1.1.4 MEJORES PRÁCTICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

Según Matamoros (2016) para superar estos desafíos y garantizar el éxito del Plan de Capacitación, las organizaciones pueden seguir algunas mejores prácticas:

1. **Análisis de necesidades:** Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades de capacitación para identificar las áreas en las que se necesitan mejorar sus habilidades y conocimientos.
2. **Diseño personalizado:** Desarrollar programas de capacitación personalizados que se adapten a las necesidades específicas de las personas y estén alineados con los objetivos organizacionales.
3. **Involucrar a las personas:** Involucrar a las personas en el proceso de capacitación, permitiéndoles participar en la identificación de sus necesidades de desarrollo y establecer metas individuales.
4. **Evaluación continua:** Implementar sistemas de seguimiento y evaluación para medir el impacto de la capacitación y ajustar los programas según sea necesario.
5. **Cultura de aprendizaje:** Fomentar una cultura de aprendizaje continuo dentro de la organización, donde la capacitación se vea como un proceso constante y no como un evento puntual.

Un Plan de Capacitación efectivo es esencial para el desarrollo y crecimiento sostenible de cualquier organización. A través de la capacitación, las personas adquieren las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mundo moderno, lo que a su vez contribuye al éxito a largo plazo de la organización. Al superar los desafíos con estrategias bien diseñadas y seguir las mejores prácticas, las organizaciones pueden transformar la capacitación en una herramienta poderosa para el desarrollo organizacional y el logro de sus metas empresariales.

## 1.2 BEBIDAS MILENARIAS

“La bebida milenaria es un término utilizado para referirse a las bebidas que han sido producidas y consumidas por diversas culturas durante miles de años, resistiendo el paso del tiempo y manteniéndose como parte integral de las tradiciones y la herencia cultural de una comunidad o región específica” (Jácome, 2021). Estas bebidas no solo son productos de

consumo, sino también portadoras de significados simbólicos, rituales y prácticas culturales profundamente arraigadas.

La conceptualización de una bebida milenaria implica varios elementos clave:

1. **Antigüedad:** La bebida ha sido producida y consumida durante un período significativamente largo, generalmente miles de años, lo que la coloca en una categoría especial de productos culturales que han perdurado a lo largo de generaciones y épocas históricas. (Díaz, 2021)
2. **Tradición y Cultura:** La bebida está intrínsecamente vinculada a las prácticas culturales y tradiciones de una comunidad específica. Puede estar asociada con rituales religiosos, celebraciones festivas, eventos sociales o incluso prácticas medicinales tradicionales.
3. **Producción Artesanal:** Muchas de estas bebidas milenarias son producidas de manera artesanal, utilizando técnicas y métodos transmitidos de generación en generación. Estas técnicas suelen ser un testimonio del conocimiento y la destreza acumulados a lo largo del tiempo.
4. **Conexión con el Entorno:** Estas bebidas suelen estar relacionadas con los recursos naturales disponibles en la región de origen, como ciertas plantas, frutas, granos o hierbas. La relación con el entorno natural resalta la importancia de la sostenibilidad y la armonía con la naturaleza en la producción de estas bebidas.
5. **Identidad Cultural:** Las bebidas milenarias son un elemento definitorio de la identidad cultural de una comunidad. A menudo, estas bebidas son vistas como símbolos de orgullo cultural y son compartidas con visitantes y nuevas generaciones como una forma de preservar y celebrar la herencia cultural. (De la Torre, 2018)
6. **Perseverancia:** A pesar de los cambios sociales, económicos y tecnológicos a lo largo del tiempo, estas bebidas han perseverado, adaptándose a las necesidades y gustos cambiantes de las personas sin perder su esencia fundamental.

Las bebidas milenarias son tesoros culturales que encapsulan la riqueza de la historia, la tradición y la identidad de una comunidad o una región específica. Estas bebidas no solo son una manifestación de la creatividad humana en la producción de alimentos, sino también una ventana a la cosmovisión y los valores de las culturas que las han creado y preservado a lo largo de los siglos.

## **1.2.1 LAS BEBIDAS MILENARIAS EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD**

Desde tiempos inmemoriales, las bebidas han sido una parte integral de las culturas alrededor del mundo. Algunas de estas bebidas han perdurado a lo largo de los siglos, transmitiendo tradiciones, historias y sabores únicos.

### **1.2.1.1 El Té: Un viaje a través de las culturas**

El té, originario de China hace más de 4,000 años, se ha convertido en una de las bebidas más consumidas globalmente. Esta antigua infusión no solo ofrece una amplia variedad de sabores, desde el delicado té verde japonés hasta el robusto té negro inglés, sino que también representa la hospitalidad en Oriente Medio, la espiritualidad en Japón y la elegancia en Inglaterra. El té es mucho más que una bebida; es un arte, una ceremonia y una forma de vida que ha perdurado a través de los siglos. (Chóez, 2021)

### **1.2.1.2 El Vino: El Néctar de las Civilizaciones Antiguas**

Según Díaz (2021) el vino, producido por primera vez en la antigua Mesopotamia hace más de 6,000 años, ha sido apreciado por diversas culturas en todo el mundo. Desde las viñas de la antigua Grecia hasta las bodegas de la Toscana italiana, el vino ha sido símbolo de celebración, comunión y cultura. Cada copa cuenta una historia: la historia de la tierra, el clima y las personas que la cultivaron. Las tradiciones vinícolas, desde la elaboración hasta el maridaje con alimentos, han sido transmitidas de generación en generación, convirtiendo al vino en una bebida milenaria que sigue deleitando los paladares modernos.

### **1.2.1.3 El Pulque y el Mezcal: Tesoros del Agave**

Según Borrero (2022) en las tierras de América Latina, el agave ha sido venerado durante milenios. El pulque, una bebida fermentada elaborada a partir del aguamiel del maguey, fue considerado sagrado por los aztecas en México. Por otro lado, el mezcal, un destilado de agave, ha sido producido en regiones específicas de México durante siglos. Estas bebidas no solo son una muestra del ingenio humano al aprovechar los recursos naturales, sino que también están imbuidas de mitología y rituales, creando una conexión profunda entre las personas y la tierra que cultivan.

#### **1.2.1.4 El Sake: La Elegancia de la Tradición Japonesa**

Originario de Japón, el sake es una bebida alcohólica hecha de arroz que se ha elaborado durante más de 2,000 años. Considerado como parte integral de la cultura japonesa, el sake se produce a través de un proceso meticuloso y tradicional que involucra a maestros cerveceros que han perfeccionado su arte a lo largo de generaciones. Esta bebida no solo es un símbolo de elegancia y refinamiento, sino que también es parte de celebraciones religiosas y festivales, vinculando a las personas con sus antepasados y la naturaleza.

“Las bebidas milenarias son tesoros vivos que nos conectan con las raíces de la humanidad. Cada sorbo es un viaje a través del tiempo y el espacio, llevándonos a culturas lejanas y tiempos pasados” (Baque, 2021). Estas bebidas no solo son productos de fermentación y destilación, sino también portadoras de tradiciones, historias y valores. En un mundo cada vez más globalizado, estas bebidas milenarias nos recuerdan la importancia de preservar y celebrar la diversidad cultural, una experiencia que podemos saborear en cada gota. Así, mientras disfrutamos de una taza de té, un vaso de vino, una copa de pulque o un pequeño sake, estamos elevando nuestro espíritu y honrando las tradiciones que han enriquecido nuestras vidas a lo largo de los siglos.

#### **1.2.1.5 La Chicha de Maíz como Bebida Milenaria**

“En los rincones de América Latina, desde las altas montañas de los Andes hasta las profundidades de la selva amazónica, existe una tradición que ha perdurado durante milenios: la chicha de maíz” (Marcillo, 2018). Esta bebida ancestral, elaborada a partir de maíz fermentado, no es solo un brebaje; es un vínculo con el pasado, una celebración de las cosechas y un testimonio del ingenio humano.

### **1.2.2 EL LEGADO CULTURAL DE LA CHICHA DE MAÍZ**

Según Martínez (2018) la chicha de maíz se ha producido en América Latina desde tiempos precolombinos. Para muchas culturas indígenas, esta bebida no solo era una fuente de nutrición, sino también un elemento central en celebraciones y rituales religiosos. Los antiguos incas la consideraban una bebida sagrada, y en la actualidad, en países como Perú y Ecuador, sigue siendo parte integral de las festividades y ceremonias tradicionales. La chicha de maíz ha sido testigo silencioso de la historia de estas culturas, preservando sus tradiciones y conectando a las generaciones presentes con sus ancestros.

### **1.2.2.1 El Arte de la Elaboración**

La preparación de la chicha de maíz es todo un arte que ha sido perfeccionado a lo largo de siglos. Las comunidades indígenas han desarrollado técnicas específicas para fermentar el maíz, transformándolo en una bebida alcohólica con una amplia variedad de sabores y matices. El proceso de elaboración implica la molienda del maíz, la cocción de la masa resultante, la fermentación con ayuda de levaduras naturales y, en algunos casos, la adición de frutas o hierbas para enriquecer el sabor. Esta técnica artesanal ha sido transmitida de generación en generación, conservando el conocimiento ancestral y la autenticidad de la chicha de maíz.

### **1.2.2.2 Un Vínculo con la Naturaleza y la Comunidad**

La chicha de maíz no solo es un producto de la tierra, sino también un homenaje a la naturaleza y la comunidad. Los ingredientes básicos, el maíz y el agua, provienen de la madre tierra, y la fermentación es un proceso natural que transforma estos elementos en una bebida embriagadora. Además, “la chicha de maíz se produce comunitariamente, reuniendo a las personas en torno a la elaboración, la celebración y el compartir. Esta bebida milenaria no solo nutre el cuerpo, sino también el espíritu, fortaleciendo los lazos entre las personas y su entorno, y preservando la armonía con la naturaleza” (Solórzano, 2022).

“La chicha de maíz es mucho más que una bebida; es un símbolo de identidad, un tributo a la tradición y un puente entre el pasado y el presente” (Villacreses, 2021). A través de los siglos, ha perdurado como una expresión viva de la cultura y la historia de las comunidades indígenas de América Latina. Al disfrutar de un sorbo de chicha de maíz, nos sumergimos en un viaje milenario, conectándonos con las raíces profundas de las culturas que han enriquecido nuestro mundo. En cada trago, encontramos el legado de generaciones pasadas y la promesa de continuidad para las generaciones futuras, mostrándonos que, a veces, las tradiciones más simples son las que encierran la mayor riqueza cultural y espiritual.

### **1.2.2.3 Historia de la Chicha como bebida milenaria**

Según la RAE, “se define la palabra chicha de la lengua de los indios en el siglo XVIII de la actual Panamá, chibcha que significa maíz” (RAE, s.f.), del cual por medio de un proceso de fermentación se obtiene una bebida alcohólica y nutritiva, o mediante molienda con frutas una bebida refrescante, ambas llamadas chicha, palabra cuya entrada al español queda fijada alrededor de 1521. (Universidad de Valencia, 1998)

La leyenda de la chicha más difundida en Sudamérica atribuye el descubrimiento casual de la chicha de jora al inca Túpac Yupanqui, cuando las lluvias habían deteriorado las bodegas en las que se guardaban los granos y se fermentaban. Para evitar desechar el maíz, ordenó que esta malta se distribuya a todos los pobladores para aprovecharla en forma de mote, pero por las características desagradables que presentaba, se optó por descartarla. Entonces, un indígena hambriento rebuscó entre la basura algo de comida para saciar su hambre y consumió esta curiosa sustancia, quedando sumido en la embriaguez. Fue ahí cuando se descubrió el nivel alcohólico del maíz fermentado. Luego de esto, se convirtió en la bebida preferida de la nobleza Inca, quienes la llegaron a considerar como un nexo entre la naturaleza, la comunidad humana y la comunidad de los padres creadores.

En el Ecuador precolombino, en el año 300 a.c. se consumían bebidas a base de maíz, se incluye una vasija especial para la misma, una botella con asa de estribo de forma cerrada, las culturas que la utilizaron fueron la Chorrera, Cotocollao y Machalilla y servía principalmente para mantenerla a salvo, evitando que se riegue el importante líquido mientras se desplazaba a grandes distancias, los primeros vestigios de chicha se encontraron en la península de Santa Elena, en el llamado periodo formativo de la cultura Valdivia entre 3500 y 1500 a.c. (Toala, 2018)

### **1.3 LA IDENTIDAD CULTURAL**

Según De la Torre (2018) La identidad cultural es un tejido complejo que se entrelaza con la historia, las tradiciones, el entorno y las experiencias de un grupo de individuos. Es la manifestación de la herencia compartida que da forma a la forma en que nos vemos a nosotros mismos y cómo somos percibidos por los demás. Este ensayo explorará la naturaleza multifacética de la identidad cultural, examinando cómo influye en la vida diaria, en las interacciones sociales y en la construcción de comunidades.

En el corazón de la identidad cultural yace la conexión con las raíces culturales. Estas raíces son los cimientos que definen quiénes somos como individuos y como miembros de una comunidad más amplia. La lengua, la religión, la comida y las costumbres son elementos que moldean nuestra identidad y nos proporcionan un sentido de pertenencia. A través de la

transmisión intergeneracional de estas prácticas, se crea un puente entre el pasado y el presente, consolidando nuestra conexión con nuestra historia cultural.

Sin embargo, la identidad cultural no es estática; es dinámica y se adapta a medida que evolucionamos como sociedad. La globalización, las migraciones y la interconexión cultural han llevado a una mezcla de influencias que desafían las definiciones convencionales de identidad. En este contexto, surge la pregunta: ¿cómo equilibramos la preservación de nuestras raíces culturales con la apertura a nuevas influencias?

La respuesta radica en la capacidad de abrazar la diversidad y la hibridación cultural. La identidad no es un territorio cerrado, sino un espacio en constante expansión que se enriquece con la interacción entre diferentes culturas. La coexistencia de diversas identidades culturales no solo enriquece nuestra comprensión del mundo, sino que también fomenta la tolerancia y el respeto mutuo (Jácome, 2021).

En la era digital, la identidad cultural también se manifiesta a través de las redes sociales y las plataformas en línea. La representación virtual de la identidad cultural ofrece una ventana al mundo, permitiendo que las comunidades compartan su riqueza cultural de manera instantánea y global. Sin embargo, esta exposición global también plantea desafíos, ya que las culturas pueden ser malinterpretadas o apropiadas. La gestión de la identidad cultural en el ciberespacio se convierte en una tarea crucial para preservar su autenticidad y promover un diálogo intercultural constructivo.

De acuerdo con De la Torre (2018) la identidad cultural es, en última instancia, una construcción personal y colectiva. Es la amalgama de nuestras experiencias, creencias y valores, arraigada en la riqueza de nuestras raíces culturales. A medida que navegamos por el laberinto de la identidad, debemos ser conscientes de la importancia de la diversidad y la apertura a nuevas perspectivas. Al hacerlo, no solo enriquecemos nuestras propias vidas, sino que también contribuimos a la construcción de un mundo más inclusivo, donde la identidad cultural se celebra como un tesoro compartido en lugar de ser un motivo de división.

### **1.3.1 FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL**

Según Villacreses (2021) la identidad cultural es el corazón que late en el pecho de una sociedad, una expresión viva de sus raíces, tradiciones y valores. En un mundo cada vez más interconectado, el fortalecimiento de la identidad cultural se presenta como una necesidad imperativa. Este ensayo abordará la importancia de preservar y fortalecer la identidad cultural en un entorno globalizado, explorando cómo esta tarea no solo enriquece a las comunidades locales, sino que también contribuye a la riqueza del mosaico cultural mundial.

El primer paso hacia el fortalecimiento de la identidad cultural radica en el reconocimiento y la valoración de las tradiciones propias. Las expresiones artísticas, las prácticas religiosas, las lenguas y las costumbres son los cimientos sobre los cuales se construye la identidad cultural. Al entender y apreciar estas manifestaciones, se crea un lazo más fuerte con la herencia cultural, promoviendo un sentido de pertenencia y arraigo.

De acuerdo con Toala (2018) la educación desempeña un papel fundamental en este proceso. La inclusión de la historia y las tradiciones locales en los programas educativos no solo transmite conocimientos, sino que también fomenta un sentido de orgullo por la herencia cultural. La educación cultural no debe limitarse a las aulas; debe extenderse a través de la participación activa en eventos comunitarios, festivales y actividades que promuevan la interacción intergeneracional y fortalezcan los lazos entre la comunidad.

El idioma, como portador esencial de la identidad cultural, merece una atención especial. La preservación y promoción de las lenguas vernáculas no solo mantienen viva la diversidad lingüística, sino que también preservan formas únicas de pensamiento y expresión. El multilingüismo enriquece la comunicación y amplía las perspectivas, facilitando el diálogo intercultural y construyendo puentes entre comunidades diversas.

Además, el fortalecimiento de la identidad cultural implica una apertura a la diversidad y la aceptación de otras culturas. El respeto mutuo y la celebración de las diferencias son componentes clave para construir puentes entre comunidades diversas. Aprender de otras culturas no diluye la identidad propia, sino que la enriquece al brindar nuevas perspectivas y experiencias.

En la era digital, la promoción de la identidad cultural encuentra un aliado en las plataformas en línea. La creación de contenido cultural, la difusión de prácticas tradicionales y la participación en diálogos globales permiten que las comunidades compartan su identidad de manera accesible y significativa. (De la Torre, 2018)

En conclusión, el fortalecimiento de la identidad cultural es un viaje hacia el autoconocimiento y la apreciación de la diversidad. A través de la educación, la preservación de las lenguas, la celebración de tradiciones y la apertura a otras culturas, las sociedades pueden construir un futuro donde la identidad cultural sea un faro que guíe hacia un mundo más comprensivo, respetuoso y en armonía con su diversidad inherente.

### **1.3.2 FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DESDE EL ASPECTO TURÍSTICO**

Según Vallejo (2018) El turismo, como fenómeno global en constante crecimiento, tiene el poder de ser un agente transformador en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural. Este ensayo examinará cómo el turismo puede ser una herramienta efectiva para revitalizar y celebrar las expresiones culturales locales, promoviendo un intercambio enriquecedor entre visitantes y comunidades anfitrionas.

El turismo cultural va más allá de la mera visita a lugares históricos; implica sumergirse en las tradiciones, la gastronomía, las artes y la vida cotidiana de una comunidad. Al hacerlo, los viajeros no solo son testigos de la identidad cultural local, sino que también contribuyen al fortalecimiento de esa identidad a través de su participación activa y respetuosa.

Uno de los aspectos más destacados es la preservación de patrimonios arquitectónicos y históricos. Los sitios culturales, como monumentos, museos y sitios arqueológicos, no solo son testimonios del pasado, sino que también son guardianes de la identidad cultural. El turismo responsable puede garantizar la conservación de estos tesoros, generando fondos para su mantenimiento y, al mismo tiempo, educando a los visitantes sobre su importancia.

De acuerdo con Mullo (2018) la gastronomía es otra faceta crucial en la promoción de la identidad cultural a través del turismo. Los platillos tradicionales no solo ofrecen un festín para el paladar, sino que también cuentan historias sobre las comunidades locales y sus formas de

vida. Fomentar la apreciación de la cocina autóctona no solo preserva las recetas ancestrales, sino que también impulsa la economía local y promueve la sostenibilidad agrícola.

El turismo cultural también brinda oportunidades para la interacción directa entre los visitantes y los habitantes locales. Las experiencias de turismo comunitario permiten a los viajeros sumergirse en la vida diaria de las comunidades, participando en actividades artesanales, ceremonias tradicionales o festivales locales. Esta conexión personal contribuye a la autenticidad de la experiencia y fortalece la identidad cultural al mostrarla como algo vivo y dinámico.

No obstante, para que el turismo fortalezca la identidad cultural de manera efectiva, es esencial adoptar un enfoque sostenible y respetuoso. La gestión adecuada del turismo evita la sobreexplotación de los recursos locales y garantiza que las comunidades sean partícipes activas en el diseño y beneficios del turismo en sus áreas (Borrero, 2022).

En conclusión, el turismo cultural tiene el potencial de ser un catalizador para el fortalecimiento de la identidad cultural. Al conectar a las personas con las raíces de una comunidad, el turismo no solo se convierte en una experiencia enriquecedora para los visitantes, sino que también desempeña un papel crucial en la preservación y celebración de la diversidad cultural. Un turismo consciente y respetuoso puede ser un puente hacia la comprensión mutua y la preservación de las riquezas culturales que hacen de cada comunidad un tesoro único en el vasto paisaje de la diversidad humana.

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación es de enfoque mixto, ya que se tendrá un proceso de recolección de datos cuantitativos y cualitativos para luego analizar y extraer información relevante que contribuya a solución de las interrogantes planteadas. Hernández-Sampieri (2014) manifiesta que “al observar y evaluar los distintos detalles del fenómeno de estudio se genera más información y diferentes tipos de datos, con los cuales se pueden fundamentar ideas y crear otras”.

El diseño de la investigación es no experimental ya que este permite la observación sin ninguna clase de intermediación, es decir, sin ninguna manipulación de variables.

La investigación tiene un alcance descriptivo, el cual contribuirá con el aporte de conocimientos inherentes al tema planteado. En efecto la presente se centra en el diseño de un plan de capacitación para los habitantes de la Comuna Sancan: caso bebida milenaria “chicha”. Al respecto de este tipo de alcance de la investigación, Guevara (2020) indica que este tipo de investigación comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos, el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas o cosas, se conduce o funciona en presente; trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.

Se utiliza el método deductivo e inductivo, para poder deducir y analizar el tema a investigar que parte de lo particular a lo general y viceversa. Palmet (2020) nos afirma que hay dos enfoques generales a un razonamiento que puede resultar en la adquisición de nuevos conocimientos: El razonamiento **inductivo** que comienza con la observación de casos específicos, el cual tiene por objeto establecer principalmente generalizaciones; y el razonamiento **deductivo** que comienza con las generalizaciones, tratando de ver si estas generalizaciones se aplican a casos específicos.

## **2.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Hernández-Sampieri (2014) consideran que las técnicas de recolección son: “Procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operatividad e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata. Las técnicas a utilizar para la recolección de información en la presente investigación son: observación, encuesta y entrevista. Una encuesta es un método de investigación que recopila información, datos y comentarios por medio de una serie de preguntas específicas, para el caso de la presente investigación, establecer el nivel de conocimiento de las personas acerca de la bebida ancestral chicha. La entrevista de investigación es uno de los métodos de recopilación de datos informativos. Este método permite recoger y analizar varios elementos: la opinión, la actitud, los sentimientos, las representaciones de la persona entrevistada sobre un tema específico.

La recolección de datos bibliográficas será por medio de fuentes de información primarias mediante el uso de libros, revistas científicas, informes, artículos y tesis de grado asociadas al tema.

### **2.1.1 ENCUESTA**

Según Hernandez-Sampieri (2014), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

Se aplicará la encuesta a habitantes de la Comuna Sancán del cantón Jipijapa.

### **2.1.2 ENTREVISTA**

Es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a preguntas, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador Diaz-Bravo (2013) Las entrevistas estarán dirigidas a expertos de diferentes áreas, pero con relación al tema de estudio.

### **2.1.3 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Una revisión bibliográfica es un análisis de documentos acerca de un tema que se está rastreando. Presenta la información publicada sobre un tema y plantea una organización de ese material de acuerdo con un punto de vista. Se utiliza para recopilar y comentar la literatura publicada sobre un tema. (Gómez-Luna, 2014)

## **2.2 INSTRUMENTO**

Por instrumentos se entiende a los medios materiales que se emplean para la recolección de los datos.

### **2.2.1 CUESTIONARIO**

La presente investigación utilizar el cuestionario como instrumento de recolección de datos, Hernández & otros (2014) afirma que, “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas al respecto de una o más variables a medir”.

En el cuestionario se aplicó en la escala de Likert. El formulario para la encuesta fue diseñado en función de 14 preguntas que permitirán evaluar el conocimiento, valor y la influencia que tiene las bebidas milenarias, especialmente la chicha.

Los datos que se obtuvieron fueron procesados mediante Microsoft Excel, por otra parte, también se elaboró un cuestionario para la entrevista diseñado con 3 preguntas, dirigidas a personas especializadas en el tema, que nos permitirá analizar en profundidad esta investigación.

## **2.3 POBLACIÓN DE ESTUDIO**

La población es el conjunto de todos los casos que se pretenden analizar en una investigación. (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014).

Se tomará como población a los habitantes de la parroquia Membrilla a la que pertenece la comuna Sancán de Jipijapa que se encuentran en el cantón al momento del levantamiento de información.

## 2.3.1 TAMAÑO DE MUESTRA

### 2.3.1.1 Muestra cualitativa

Hernández, Fernández, & Baptista (2014) mencionan que La muestra cualitativa es una parte de un colectivo o población elegida mediante criterios de representación socioestructural, que se somete a investigación científica social con el propósito de obtener resultados válidos para el universo.

El tamaño de muestra cualitativa es está compuesta de 6 miembros de la comunidad, se especializan en diferentes áreas: turismo cultural, gastronomía e historia. Se seleccionó a los siguientes habitantes de la comunidad: 3 comerciantes de chicha y 3 comerciantes de productos varios:

*Tabla 1: Listado de Miembros de la comunidad Sancán*

No	Nombres	Actividad
1	Aselmo Lino	Hace chicha
2	María Pacheco	Hace chicha
3	María López	Hace chicha
4	Gerónimo Cordova	Tienda
5	Guillermo Sánchez	Restaurante
6	Ana zambrono	Restaurante

Fuente: Jessica Alarcón. Autora

### 2.3.1.2 Muestra cuantitativa

El tamaño de la muestra cuantitativa, según Hernández, Fernández, & Baptista (2014), “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población”. El tamaño de muestra que se utilizara es Infinita dirigida a los habitantes del Sitio Sancán al momento del levantamiento de información. “En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra” (Hernández-Sampieri, 2014).

Para el cálculo de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

N=tamaño de la población = 955 (Fuente: INEC – Censo Poblacional 2010)

e=error permisible (0.06).

Desarrollo:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{955}{0.06^2(955 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{955}{0,0036 (954) + 1}$$
$$n = \frac{955}{4.4344}$$
$$n = 215.36$$

Resultando una muestra de 215

*Tabla 2: Matriz de Consistencia*

**Matriz de consistencia**

Problema	Objetivos	Variable	Metodología	Población
<p>¿Cómo mejoraría un plan de capacitación para los habitantes de la comuna Sancán, en la preservación de las prácticas tradicionales de elaboración de la chicha y en la potenciación de su consumo y comercialización?</p>	<p>Diseñar un plan de capacitación para los habitantes de la comunidad Sancán que promueva la preservación y valorización de la bebida milenaria “chicha”, fortaleciendo la identidad cultural y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la comunidad.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>1) Evaluar el conocimiento actual y las prácticas tradicionales relacionadas con la producción de la chicha entre los habitantes de la comunidad Sancán; 2) Identificar y priorizar las necesidades de capacitación de los habitantes involucrados en la producción de chicha; y 3) Elaborar una propuesta de programa de capacitación que incluya contenidos teóricos y prácticos sobre la producción tradicional y sostenible de la chicha, comercialización y mercadeo.</p>	<p><b>Independiente</b> Plan de capacitación</p> <p><b>Dependiente</b> Bebida Milenaria Identidad Cultural</p>	<p><b>Tipo y diseño de la investigación</b></p> <p>Enfoque Mixto</p> <p>Diseño de la investigación es no experimental</p> <p>Investigación de campo Alcance descriptivo</p> <p>Método deductivo e inductivo</p>	<p><b>Encuesta</b></p> <p><b>Población:</b> 955 <b>Muestra:</b> 215 Pobladores y visitantes</p> <p><b>Entrevistados:</b> 6</p> <p><b>Muestra:</b> 6 Comerciantes de chicha y 3 comerciantes de productos varios.</p>

## CAPÍTULO III

### 3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 ENCUESTA A HABITANTES DE SANCAN

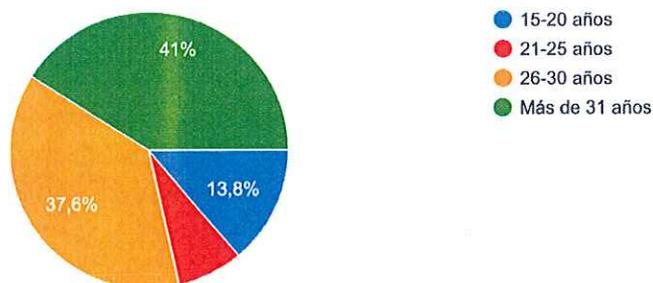
Para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación, se realizó una encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Sancán en general, con la finalidad de identificar el grado de empoderamiento sobre el patrimonio cultural de la bebida de la chicha y las necesidades de capacitación que consideran necesaria para fortalecer la producción de esta bebida como identidad cultural y sostenibilidad económica.

El cuestionario de la encuesta está compuesto de 19 preguntas cuyos resultados a continuación se detallan:

##### Pregunta 1

¿Cuál es su rango de edad?

*Gráfico 1: Rango de Edad*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

##### Interpretación.

La pregunta "¿Cuál es su rango de edad?" fue respondida por 210 personas, distribuyéndose en los siguientes rangos de edad:

1. **15-20 años:** Representa el **13,8%** de los encuestados. Este porcentaje indica una participación menor de jóvenes adolescentes y adultos jóvenes en comparación con los otros grupos.
2. **21-25 años:** Constituye el **37,6%** de las respuestas. Este rango presenta una participación destacada, siendo el segundo grupo más numeroso de la muestra, lo que

sugiere un interés mayor de adultos jóvenes cercanos al inicio de su vida laboral o académica avanzada.

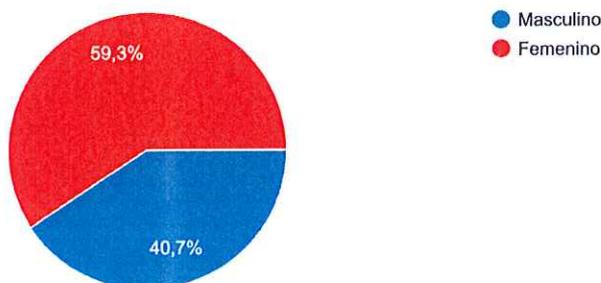
3. **26-30 años:** Aporta el **41%** de las respuestas, siendo el grupo más representativo de la encuesta. Esto indica que la mayor parte de los participantes está conformada por adultos en pleno desarrollo de su carrera profesional o en una etapa de mayor estabilidad personal.
4. **Más de 31 años:** Concentra el porcentaje restante. Aunque el gráfico no muestra el dato exacto, deducimos que es menor al resto, señalando una menor representación de este grupo en la encuesta.

La mayoría de los participantes se encuentra en los rangos de **21 a 30 años**, lo que indica que el público objetivo o los interesados en el tema de la encuesta están principalmente en una etapa de juventud-adulthood media. Esto puede influir en las decisiones o estrategias a considerar según el contexto de la encuesta (e.g., productos, servicios, comunicación, etc.).

## Pregunta 2

¿Cuál es su género?

*Gráfico 2 Género*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

## Interpretación

En la segunda gráfica de 209 respuestas:

- **Femenino (59.3%)** tiene una mayor representación, indicando que las mujeres constituyen la mayoría de los encuestados.
- **Masculino (40.7%)** es el grupo menos representado.

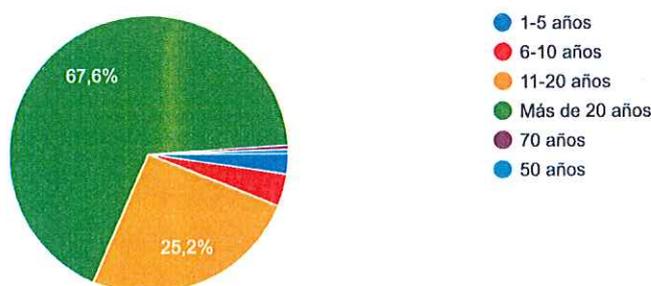
Existe una mayor participación femenina en esta encuesta. Este dato podría ser relevante para interpretar tendencias según género o evaluar cómo las perspectivas pueden variar entre

hombres y mujeres. En conjunto, estos resultados brindan un panorama demográfico que ayudará a contextualizar las respuestas obtenidas en las encuestas y la posible influencia de los grupos predominantes.

### Pregunta 3

¿Cuánto tiempo ha vivido en la comunidad de Sancán?

*Gráfico 3 Tiempo de vivir en la comunidad*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

### Interpretación

En el gráfico que representa el tiempo de residencia en la comunidad de Sancán, se observa que la mayoría de los encuestados, el **67,6%**, han vivido en la comunidad por más de 20 años. Esto refleja una población establecida con raíces profundas en la comunidad, lo que puede implicar un fuerte conocimiento y compromiso con las tradiciones locales, como la elaboración de la chicha.

Un **25,2%** de los encuestados ha vivido en la comunidad entre 6 y 10 años, lo que podría representar a una generación más joven o nuevos residentes que se están integrando a la vida comunitaria.

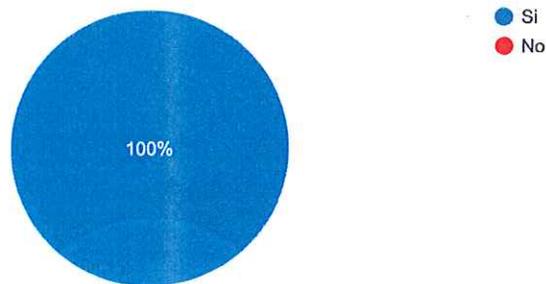
Por otro lado, un porcentaje mucho menor, menos del 7%, ha vivido en la comunidad durante períodos más cortos, como 1-5 años, o destacan respuestas atípicas, como "70 años" y "50 años". Estas cifras refuerzan la idea de una comunidad de larga data con un fuerte sentido de identidad cultural.

Esta estabilidad en el tiempo de residencia es un factor clave para implementar estrategias que promuevan tradiciones culturales, como la chicha, ya que la mayoría de los residentes puede actuar como portadores de conocimiento y como agentes de continuidad cultural.

#### Pregunta 4

¿Conoce la bebida tradicional chicha?

*Gráfico 4 Conocimiento de la chicha*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

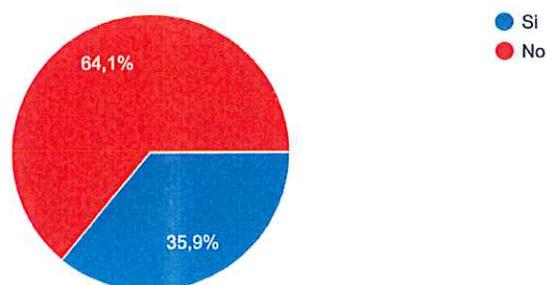
#### Interpretación

La totalidad de los encuestados, el 100% manifiestan tener conocimiento de la bebida tradicional chicha lo cual es importante pues pueden emitir opiniones acerca de la misma en beneficio de su preservación y comercialización.

#### Pregunta 5

¿Alguna vez ha participado en la elaboración de la chicha?

*Gráfico 5 Participación en la elaboración de la chicha*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

### Interpretación

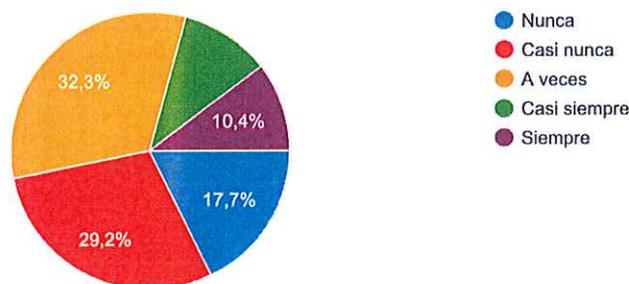
El resultado indica que solo el **35,9%** de los encuestados ha participado alguna vez en la elaboración de la chicha, mientras que el **64,1%** nunca lo ha hecho. Esto sugiere que una parte significativa de la comunidad no está directamente involucrada en esta tradición, lo que podría deberse a varios factores, como falta de conocimiento, interés o acceso al proceso de elaboración.

Esta situación podría reflejar un desafío para la preservación de esta práctica cultural, ya que una mayoría no participa en la tradición. Para fortalecer la identidad cultural, sería importante promover actividades educativas y talleres que inviten a más miembros de la comunidad a conocer y participar en la elaboración de la chicha. Esto no solo ayudaría a preservar la tradición, sino que también fomentaría un mayor sentido de pertenencia e identidad cultural entre los habitantes.

### Pregunta 6

Si respondió “Sí” a la pregunta anterior, ¿Con qué frecuencia ha participado en actividades relacionadas con la elaboración y/o producción de chicha en la comunidad?

*Gráfico 6 Frecuencia en asistencia de capacitaciones sobre la chicha*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

### Interpretación

El resultado muestra la frecuencia con la que los encuestados han participado en actividades relacionadas con la elaboración y/o producción de chicha en la comunidad:

- **Nunca (17%)**: Un porcentaje menor, aunque significativo, de la población no ha tenido ninguna participación en estas actividades, lo que indica que esta práctica no llega a todos los habitantes.

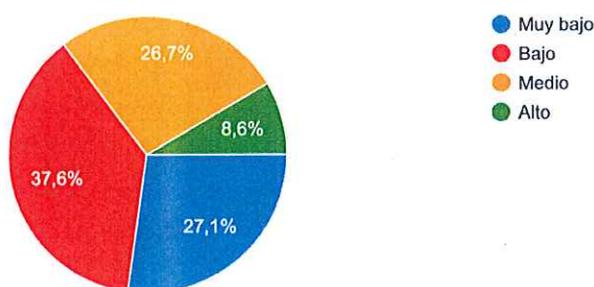
- **Casi nunca (29,2%)**: Una proporción considerable apenas se involucra, lo que refuerza la idea de que la participación en estas actividades no es habitual para una parte importante de la comunidad.
- **A veces (32,3%)**: Este grupo, el más grande, refleja una participación ocasional. Puede ser que estas actividades se realicen en eventos puntuales o no sean parte de la rutina diaria de la comunidad.
- **Siempre (10,4%)**: Solo una minoría de los encuestados está constantemente involucrada, posiblemente aquellos más comprometidos con la preservación de esta tradición cultural.

Estos resultados revelan que, aunque existe cierto nivel de involucramiento ocasional en actividades relacionadas con la chicha, la participación regular es baja (solo el 10,4% participa siempre). Esto podría reflejar una desconexión entre algunos miembros de la comunidad y esta práctica cultural tradicional. Para revertir esta tendencia, sería necesario implementar estrategias como talleres, festivales o actividades comunitarias que promuevan una mayor participación y fortalezcan el vínculo cultural con la elaboración de la chicha. Esto también podría contribuir a una mayor apreciación de esta tradición y su importancia para la identidad y sostenibilidad económica de la comunidad.

### Pregunta 7

¿Cómo calificaría su conocimiento sobre la elaboración de la chicha?

**Gráfico 7 Conocimiento sobre elaboración de la chicha**



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

## Interpretación

El resultado refleja cómo los encuestados califican su conocimiento sobre la elaboración de la chicha:

- **Muy bajo (27,1%):** Una proporción significativa de personas tiene un conocimiento mínimo sobre la elaboración de la chicha, lo que indica que muchos no están familiarizados con esta práctica tradicional.
- **Bajo (37,6%):** Este es el grupo más grande, lo que sugiere que aunque tienen algo de conocimiento, su comprensión es limitada.
- **Medio (26,7%):** Casi una cuarta parte de los encuestados considera que tiene un conocimiento intermedio, lo que podría representar a personas que han participado en estas actividades pero no tienen experiencia profunda.
- **Alto (8,6%):** Una pequeña minoría tiene un conocimiento sólido, probablemente aquellos que han estado más involucrados en la producción de chicha o tienen un interés especial en esta tradición.

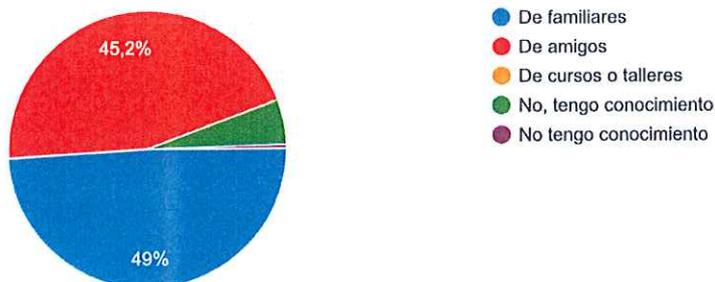
La mayoría de los encuestados (64,7%) tiene un conocimiento bajo o muy bajo sobre la elaboración de la chicha, lo que revela una desconexión considerable entre la comunidad y esta práctica tradicional. Esto podría deberse a varios factores, como la falta de transmisión generacional del conocimiento, el interés decreciente en la tradición o la priorización de otras actividades económicas.

Para fortalecer este conocimiento, sería útil implementar programas de capacitación comunitaria, donde los portadores del saber puedan compartir sus conocimientos con las nuevas generaciones. También, actividades prácticas como talleres o concursos sobre la elaboración de la chicha podrían ayudar a revitalizar esta tradición y reforzar su importancia cultural dentro de la comunidad.

### Pregunta 8

¿Cómo obtuvo su conocimiento sobre la elaboración de la chicha?

*Gráfico 8 De donde se obtuvo conocimiento sobre la elaboración de la chicha*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

### Interpretación

El resultado muestra cómo los encuestados adquirieron su conocimiento sobre la elaboración de la chicha:

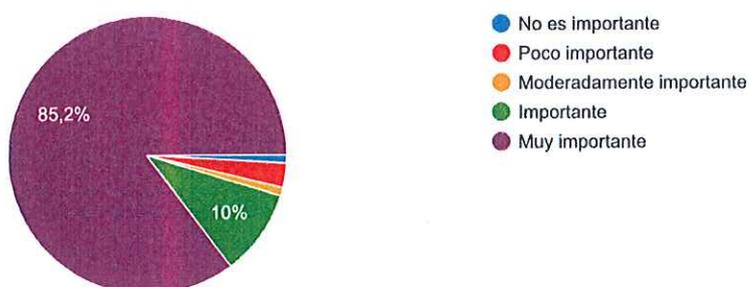
- **De familiares (49%):** La mitad de los participantes señala que aprendieron sobre la elaboración de la chicha a través de sus familiares. Esto indica que la transmisión de conocimientos sigue siendo predominantemente oral y familiar, lo cual es característico de las tradiciones culturales comunitarias.
- **De amigos (45,2%):** Un porcentaje significativo también adquirió este conocimiento a través de amistades. Esto sugiere que, además del entorno familiar, las relaciones sociales juegan un papel importante en la difusión de esta práctica.

La transmisión del conocimiento sobre la elaboración de la chicha se da principalmente en entornos cercanos, como la familia y los amigos, lo que refleja el carácter comunitario e informal de esta tradición. Sin embargo, la falta de otras fuentes significativas de aprendizaje, como programas educativos o capacitaciones organizadas, podría limitar el acceso a un conocimiento más amplio y estructurado.

### Pregunta 9

¿Cree usted que es importante conservar la tradición de la elaboración de la chicha en la comunidad de Sancán?

*Gráfico 9 Importancia sobre la tradición de la chicha*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

### Interpretación

El resultado refleja una opinión ampliamente favorable hacia la conservación de la tradición de la elaboración de la chicha en la comunidad de Sancán:

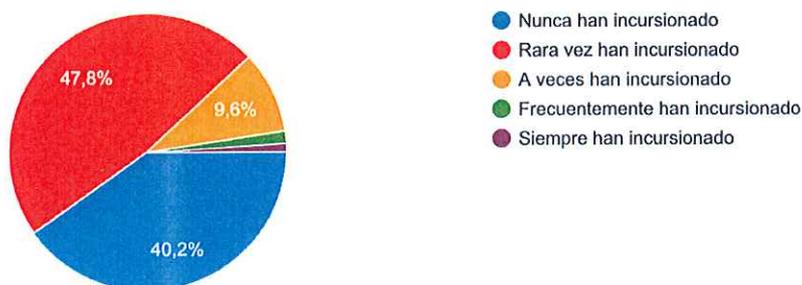
- **Muy importante (85,2%):** La mayoría de los encuestados considera que la conservación de esta tradición es altamente significativa. Esto evidencia un fuerte apego cultural y un reconocimiento de la chicha como un elemento esencial de la identidad comunitaria.
- **Importante (10%):** Un porcentaje adicional también la considera importante, aunque con menor intensidad. Esto refuerza la percepción general de que la tradición debe preservarse.

El resultado subraya un consenso en la comunidad sobre el valor de la chicha como símbolo cultural. Esto podría deberse a su relevancia histórica, su papel en la cohesión social, y su potencial para fortalecer la identidad cultural de Sancán.

### Pregunta 10

¿Considera usted que las nuevas generaciones de la comunidad están incursionando en la elaboración de la chicha?

*Gráfico 10 Nuevas generaciones incursionan en la elaboración de la chicha*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

### Interpretación

El resultado muestra una tendencia preocupante respecto a la participación de las nuevas generaciones en la elaboración de la chicha dentro de la comunidad de Sañcán:

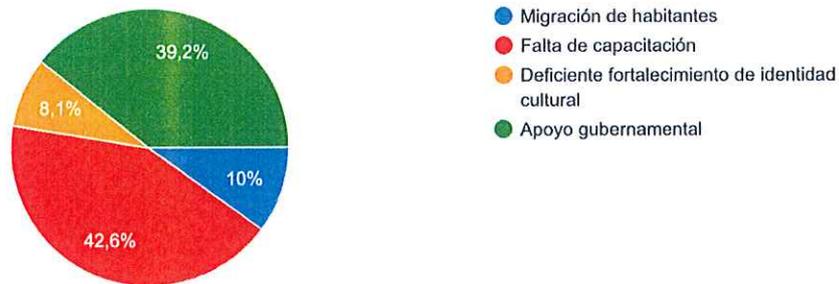
- **Nunca han incursionado (40,2%):** Una proporción significativa de los encuestados percibe que las nuevas generaciones no están involucradas en esta tradición, lo que indica un posible desinterés o falta de transmisión cultural hacia los jóvenes.
- **Rara vez (47,8%):** Casi la mitad opina que la participación de las nuevas generaciones ocurre de manera esporádica, lo que refuerza la idea de que la conexión con esta tradición se está debilitando.
- **A veces han incursionado (9,6%):** Un porcentaje muy bajo percibe que los jóvenes participan ocasionalmente, lo que sugiere que este grupo tiene una relación marginal con la tradición.

Los datos reflejan una desconexión importante entre las nuevas generaciones y la tradición de la elaboración de la chicha, lo que podría poner en riesgo la continuidad de esta práctica cultural a largo plazo. Este resultado subraya la necesidad de acciones concretas para fomentar la participación de los jóvenes y garantizar la preservación de esta tradición.

### Pregunta 11

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad para preservar su identidad cultural?

*Gráfico 11 Desafíos de la comunidad para preservar identidad cultural*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

### Interpretación

El análisis de este resultado revela los principales desafíos que enfrenta la comunidad de Sancán para preservar su identidad cultural, destacándose las siguientes problemáticas:

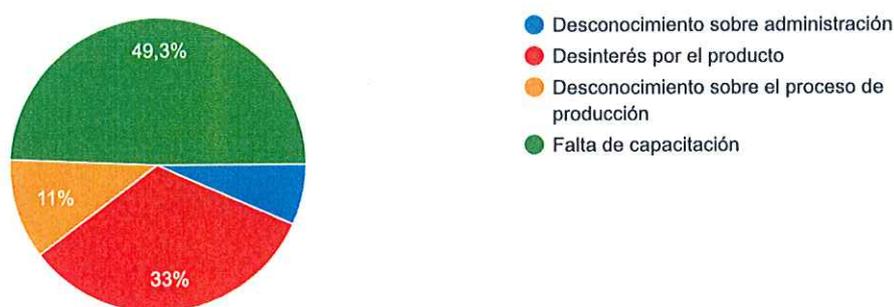
- **Falta de capacitación (42,6%):** Este es el desafío más señalado, lo que indica que la comunidad percibe una carencia de conocimientos o habilidades para preservar y transmitir sus tradiciones, como la elaboración de la chicha. Esto refleja la necesidad de implementar programas formativos enfocados en prácticas culturales y tradicionales.
- **Falta de apoyo gubernamental (39,2%):** Casi cuatro de cada diez personas consideran que la comunidad carece del respaldo necesario de las autoridades locales o nacionales para promover y proteger su identidad cultural. Esto puede estar relacionado con la falta de recursos, políticas públicas específicas o incentivos para la preservación cultural.
- **Migración de habitantes (10%):** La salida de miembros de la comunidad, especialmente jóvenes, representa un desafío importante, ya que este fenómeno debilita la transmisión intergeneracional de tradiciones y la cohesión comunitaria.
- **Deficiente fortalecimiento de la identidad cultural (8,1%):** Aunque menos mencionado, este factor apunta a una percepción general de que no se están realizando esfuerzos suficientes para valorar y reforzar la identidad cultural dentro de la misma comunidad.

Los resultados muestran que los mayores desafíos están vinculados a la falta de capacitación y de apoyo gubernamental, lo que limita las posibilidades de preservar y fortalecer la identidad cultural de Sancán. Además, la migración y el débil fortalecimiento cultural agravan la situación, poniendo en riesgo la continuidad de sus tradiciones.

### Pregunta 12

¿Por qué considera usted que no se generan nuevos emprendimientos de producción de la chicha?

*Gráfico 12 Causas que impiden generar emprendimiento de producción de la chicha*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

### Interpretación

La interpretación de este resultado muestra las principales razones por las cuales no se generan nuevos emprendimientos de producción de chicha en la comunidad de Sancán:

- **Falta de capacitación (49,3%):** La razón más citada, indicando que la comunidad siente que no tiene el conocimiento adecuado ni las habilidades necesarias para iniciar nuevos negocios relacionados con la chicha. Esto sugiere la necesidad urgente de ofrecer programas de capacitación que enseñen tanto la producción de chicha como el manejo de negocios en general.
- **Desinterés por el producto (33%):** Un tercio de los encuestados mencionan que la falta de interés en la chicha como producto es una barrera significativa. Esto podría estar relacionado con la percepción de que la bebida tradicional ya no es tan atractiva para las nuevas generaciones o con una falta de estrategias de marketing para promoverla como un producto cultural de valor.
- **Desconocimiento sobre el proceso de producción (11%):** Una menor proporción considera que la falta de conocimiento específico sobre cómo producir la chicha es una

limitante. Aunque no es la razón principal, sugiere que existen personas interesadas en el emprendimiento, pero necesitan aprender los detalles del proceso de elaboración.

- **Desconocimiento sobre administración (7%)**: Un porcentaje reducido indica que la falta de conocimientos sobre cómo gestionar un negocio es otro obstáculo para emprender en la producción de chicha. Esto refleja que incluso si se sabe producir la bebida, los conocimientos en áreas como gestión empresarial, marketing o finanzas son fundamentales para que un emprendimiento tenga éxito.

Los principales factores que impiden la creación de nuevos emprendimientos en la producción de chicha son la falta de capacitación (tanto en la producción como en la administración de negocios) y la falta de interés en el producto. Es necesario, por tanto, trabajar en el fortalecimiento de los conocimientos técnicos y empresariales de los habitantes, además de generar un mayor interés por la chicha como producto cultural que puede tener un valor económico significativo.

### Pregunta 13

¿Por qué considera usted que no se comercializa a mayor escala la chicha?

*Gráfico 13 Causas que impiden comercializar a gran escala la chicha*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

### Interpretación

La interpretación de este resultado muestra las principales razones por las cuales la chicha no se comercializa a mayor escala en la comunidad de Sancán:

- **Falta de promoción (75,7%)**: Esta es la razón más mencionada por los encuestados, lo que indica que la principal barrera para la comercialización a gran escala de la chicha es la falta de promoción y visibilidad. Esto sugiere que no se están utilizando estrategias

efectivas de marketing ni se están realizando esfuerzos para dar a conocer la chicha en mercados más amplios. La promoción es clave para atraer a nuevos consumidores y expandir el alcance del producto.

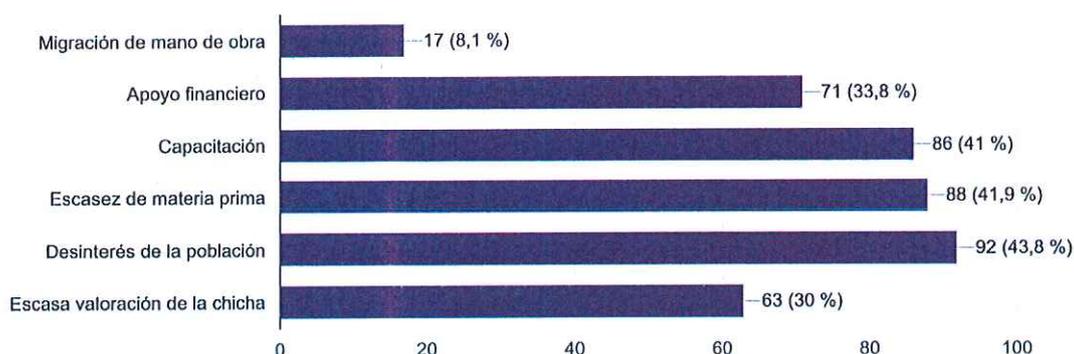
- **Escasez de mano de obra (11%):** Un porcentaje considerable de los encuestados indica que la falta de suficiente mano de obra es un desafío importante para producir chicha a mayor escala. Esto podría significar que no hay suficientes personas capacitadas o dispuestas a trabajar en el proceso de producción, lo que limita la capacidad de aumentar la producción y satisfacer una demanda más amplia.
- **Desconocimiento del proceso de elaboración (8,6%):** Un porcentaje menor menciona que el desconocimiento del proceso de elaboración de la chicha es una barrera para su comercialización a gran escala. Aunque esta razón no es tan común, refleja que algunas personas pueden no estar familiarizadas con los detalles de la producción y los estándares necesarios para fabricar el producto en mayores volúmenes.

El principal obstáculo para la comercialización a mayor escala de la chicha es la falta de promoción (75,7%). Esto destaca la necesidad urgente de desarrollar una estrategia de marketing efectiva para dar a conocer la chicha fuera de la comunidad y posicionarla como un producto cultural valioso. Además, la escasez de mano de obra es una limitante importante para poder aumentar la producción y cubrir una posible demanda mayor.

#### Pregunta 14

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad en relación con la producción de la chicha? Puede seleccionar más de una opción

*Gráfico 14 Desafíos de la comunidad para la producción de la chicha*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

## Interpretación

La interpretación de este resultado destaca los principales desafíos que enfrenta la comunidad de Sancán en relación con la producción de la chicha. Los porcentajes de cada desafío reflejan las preocupaciones más destacadas de los encuestados:

- **Desinterés de la población (43,8%)**: Este es el desafío más señalado, lo que indica que una gran parte de la comunidad no muestra interés en la producción de la chicha. Esto podría ser debido a la falta de aprecio por el valor cultural o económico de la bebida, o bien a que las nuevas generaciones no están comprometidas con esta tradición ancestral. Esta falta de interés puede dificultar la participación en la producción y promover la pérdida de la tradición.
- **Escasez de materia prima (41,9%)**: Un porcentaje elevado de los encuestados mencionó la escasez de materia prima como un obstáculo para la producción de la chicha. Esto sugiere que los ingredientes necesarios para elaborar la bebida no están disponibles de manera constante o son difíciles de obtener, lo que limita la capacidad de producción y puede afectar la calidad del producto.
- **Capacitación (41%)**: La falta de capacitación en la comunidad es otro desafío significativo. Los productores de chicha pueden carecer de los conocimientos necesarios sobre técnicas de producción eficientes, mejores prácticas y manejo de la bebida para mantener la calidad y escalar la producción. La capacitación es fundamental para mejorar los procesos y asegurar que los productos sean competitivos en el mercado.
- **Apoyo financiero (33,8%)**: El apoyo financiero también es visto como un desafío importante. Sin recursos económicos adecuados, los productores no pueden invertir en mejorar la producción, adquirir la materia prima necesaria o realizar campañas de promoción. La falta de acceso a crédito o a financiamiento para pequeños emprendedores limita el crecimiento del sector.
- **Escasa valoración de la chicha (30%)**: Un porcentaje significativo de los encuestados cree que la chicha no está suficientemente valorada, tanto dentro como fuera de la comunidad. Esto puede estar relacionado con la falta de aprecio por la tradición cultural y el desconocimiento de la importancia de la bebida como símbolo de identidad cultural y potencial económico.
- **Migración de mano de obra (8,1%)**: La migración de habitantes es el desafío menos mencionado, pero aún representa un obstáculo para la producción, ya que la salida de

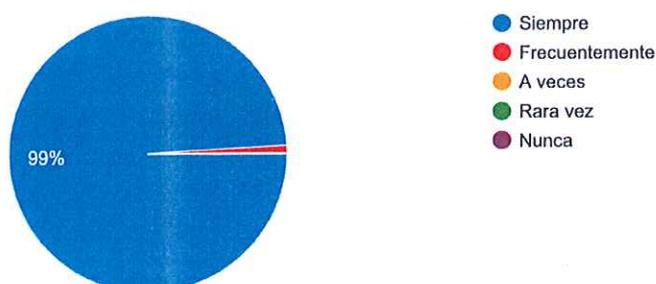
personas jóvenes que buscan oportunidades fuera de la comunidad puede reducir la disponibilidad de mano de obra local para las actividades productivas.

Los principales obstáculos para la producción de la chicha en la comunidad de Sancán son el desinterés de la población (43,8%), la escasez de materia prima (41,9%), y la falta de capacitación (41%). Estos problemas sugieren que la comunidad enfrenta desafíos tanto en términos de actitud hacia la producción de chicha como de recursos y habilidades para mejorar y aumentar la producción.

### Pregunta 15

¿Cree que un plan de capacitación sobre la chicha podría contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en la comunidad de Sancan?

*Gráfico 15 Plan de capacitación sobre la chicha contribuye al fortalecimiento de identidad cultural*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

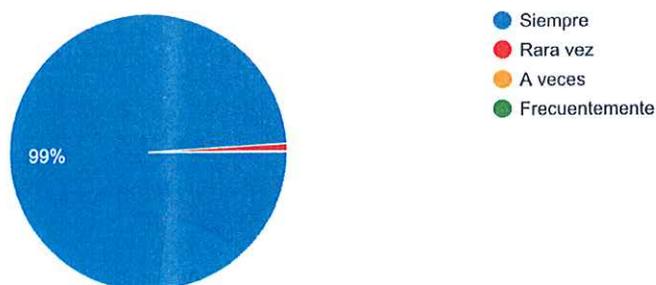
### Interpretación

La totalidad, el 99%, de los encuestados concuerdan en que un plan de capacitación sobre la chicha podría contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en la comunidad de Sancan. Aquello se constituye un eje importante de solución a la problemática encontrada.

### Pregunta 16

¿Considera usted que se podría involucrar a las nuevas generaciones en el proceso de elaboración de chicha a través de capacitaciones?

*Gráfico 16 Posibilidad de incorporar a nuevas generaciones mediante capacitación*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

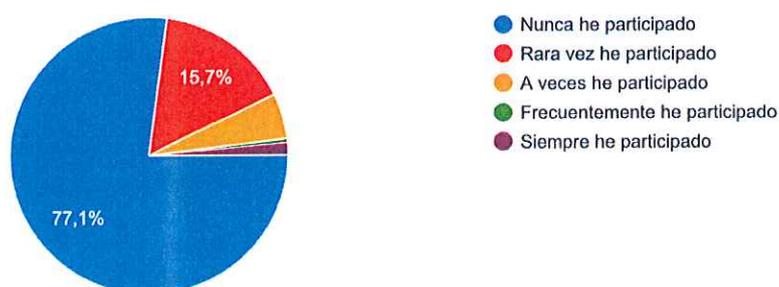
### Interpretación

La totalidad, el 99%, de los encuestados concuerdan en que se podría involucrar a las nuevas generaciones en el proceso de elaboración de chicha a través de capacitaciones. Aquello se constituye en aprobación del plan de capacitación propuesto.

### Pregunta 17

¿Ha participado usted en capacitaciones acerca de la producción y/o promoción del consumo de chicha?

*Gráfico 17 Participación en capacitaciones sobre la chicha*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

## Interpretación

La interpretación de este resultado refleja un panorama crítico respecto a la participación en capacitaciones relacionadas con la producción y promoción de la chicha en la comunidad:

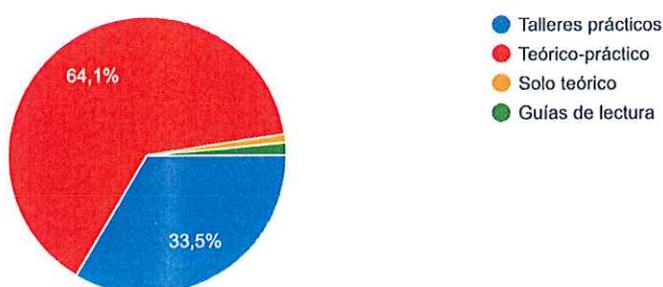
- **Nunca he participado (77,1%)**: La gran mayoría de los encuestados nunca ha tenido acceso o no ha participado en capacitaciones relacionadas con la producción y promoción de la chicha. Esto evidencia una **carencia significativa de oportunidades de formación** en este ámbito o un **bajo interés por parte de los habitantes** en aprovechar estas actividades.
- **Rara vez he participado (15,7%)**: Un porcentaje menor de la población ha tenido participación ocasional en capacitaciones, lo que podría sugerir que **existen esfuerzos limitados** para proporcionar este tipo de formación, aunque su alcance aún es reducido.
- **A veces (9%)**: Este pequeño grupo ha tenido alguna participación más constante, pero sigue siendo insuficiente para generar un impacto generalizado en la comunidad.

Los resultados revelan que la mayoría de los habitantes no ha recibido capacitación sobre la chicha, lo cual puede estar relacionado con la escasez de programas educativos enfocados en esta tradición o con un desinterés generalizado por parte de la población. Esta falta de formación podría contribuir a los desafíos actuales, como el desinterés en la producción, la baja valoración de la chicha, y la falta de emprendimientos relacionados con este producto.

## Pregunta 18

Para el caso de realizarse capacitaciones sobre la chicha y su aporte cultural ¿Cómo le gustaría que este sea?

*Gráfico 18 Como sugieren que sean las capacitaciones*



Elaborado por: Jessica Alarcón, 2024

## Interpretación

La interpretación de este resultado muestra las preferencias de los miembros de la comunidad respecto a la metodología ideal para capacitaciones relacionadas con la chicha y su aporte cultural:

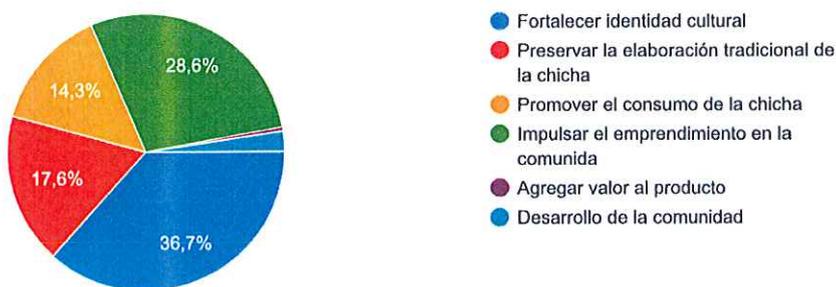
- **Teórico-práctico (64,1%):** La mayoría de los encuestados prefiere un enfoque que combine teoría y práctica. Esto refleja la necesidad de **comprender los fundamentos culturales e históricos** de la chicha mientras se adquieren **habilidades prácticas** en su elaboración. Este enfoque equilibra el aprendizaje conceptual y la aplicación tangible, asegurando un entendimiento más completo del tema.
- **Talleres prácticos (33,5%):** Un porcentaje considerable prefiere capacitaciones exclusivamente prácticas, lo que sugiere un **interés por aprender haciendo**. Este enfoque enfatiza la adquisición de destrezas específicas en la producción de la chicha, sin centrarse en aspectos teóricos extensos.

Estos resultados reflejan que los miembros de la comunidad valoran capacitaciones que incluyan un componente práctico significativo, pero también reconocen la importancia de la teoría como complemento. Esto apunta a la necesidad de programas que sean interactivos y relevantes para las experiencias cotidianas de los participantes.

## Pregunta 19

¿Qué impacto cree que podría tener un plan de capacitación exitoso en la comunidad?

*Gráfico 19 Impacto de capacitaciones en la comunidad*



Realizado por: Jessica Alarcón, 2024

## **Interpretación**

La interpretación de este resultado indica cómo los miembros de la comunidad perciben los beneficios potenciales de un plan de capacitación exitoso en relación con la chicha:

- **Fortalecer la identidad cultural (36,7%):** La mayoría considera que un plan de capacitación tendría como principal impacto el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad. Esto sugiere que la chicha es vista como un símbolo significativo de las tradiciones y valores de Sancán, y su preservación contribuye al sentido de pertenencia y orgullo comunitario.
- **Impulsar el emprendimiento en la comunidad (28,6%):** Una proporción considerable identifica la capacitación como una oportunidad para fomentar iniciativas económicas, vinculando la producción y comercialización de la chicha con el desarrollo sostenible de la comunidad.
- **Preservar la elaboración tradicional de la chicha (17,6%):** Un segmento de la comunidad ve en la capacitación un medio para salvaguardar los métodos tradicionales de preparación, asegurando que el conocimiento se conserve y transmita a las generaciones futuras.
- **Promover el consumo de la chicha (17,6%):** Otra parte de los encuestados percibe que un plan de capacitación puede aumentar la aceptación y el consumo de la chicha, contribuyendo tanto a la valorización del producto como a su integración en la vida cotidiana de la comunidad.

En conjunto, los resultados reflejan una percepción positiva hacia las capacitaciones, reconociéndolas como una herramienta clave para fortalecer la cultura, incentivar el desarrollo económico y asegurar la continuidad de las tradiciones ancestrales.

## **3.2 Resultados de entrevista**

Para el cumplimiento del objetivo 2 de esta investigación se realizó una entrevista dirigida a miembros de la comunidad de Sancán entre ellos productores y comerciantes, quienes respondieron a un cuestionario de preguntas, cuyos resultados a continuación se detallan:

**Pregunta 1. ¿Considera usted que la elaboración de la chicha es parte de la cultura en la comunidad de Sancán?**

- ¡Claro que sí! La chicha es bien nuestra, algo que siempre hemos hecho aquí. Es parte de lo que nos identifica como comunidad.
- Claro que sí. La chicha es algo bien nuestro, viene desde los abuelos y siempre ha sido parte de nuestras fiestas y costumbres.
- Claro que sí. La chicha es parte de nuestra historia, es lo que nos dejaron los abuelos. Cuando se hace chicha, es como si reviviéramos las tradiciones de antes. Es algo bien nuestro.
- Es muy importante en la comunidad
- Si es importante para la comunidad, es una tradición cultural de los ancestros para que no se pierda la cultura de la bebida chicha
- Si, considero que parte de la comunidad cultural porque la tradición de la chicha ah vendido en generación en generación

Las respuestas indican un consenso sólido sobre la relevancia cultural de la chicha en la comunidad de Sancán. Los participantes destacan que la elaboración de esta bebida es una tradición ancestral profundamente arraigada, transmitida de generación en generación y vinculada estrechamente a la identidad cultural de la comunidad. Se percibe la chicha como un elemento simbólico que conecta a los habitantes con sus raíces y costumbres, manteniendo viva la memoria de los abuelos y fortaleciendo los lazos comunitarios en celebraciones y actividades sociales. Además, su elaboración es reconocida como una práctica esencial para preservar el patrimonio cultural de la comunidad.

**Pregunta 2. ¿Cuál es la importancia de fortalecer la identidad cultural de una comunidad, especialmente a través de la preservación de tradiciones como la elaboración de la chicha? ¿Cómo lo haría?**

- Es importante porque si olvidamos lo nuestro, perdemos quiénes somos. Yo haría reuniones con los mayores para que enseñen a los jóvenes, y haría eventos donde se prepare y comparta chicha para que todos la conozcan.
- Es muy importante porque si dejamos que se pierdan las tradiciones, perdemos quiénes somos. Yo lo haría enseñándoles a los jóvenes cómo hacer chicha, explicándoles su historia y haciendo eventos para que la gente la conozca más.

- Es importante porque sin nuestras costumbres no somos nada. La chicha nos identifica como pueblo. Yo lo haría enseñando a los jóvenes cómo hacerla, que no se pierda, y haciendo festivales o reuniones donde todos participen.
- Es importante para la comunidad que no se pierda la identidad cultural porque así las nuevas generaciones y la que vienen tenga conocimiento la chicha.
- La importancia no perder la tradición cultural de la chicha es muy importante para la comunidad saber su cultura de la chicha los ingredientes la preparación de la chicha , fortalecer la identidad cultural para los habitantes de la comunidad Sancán
- A través de capacitación en la comunidad para que la nueva generación tenga interés del producto como se elabora chicha con sus ingredientes que lleva para que no se pierda la identidad cultural

Los participantes coinciden en que perder las tradiciones significaría perder una parte fundamental de quiénes son como comunidad. La chicha es vista como un símbolo de identidad que conecta a las generaciones presentes con sus raíces y con la sabiduría de sus ancestros. Para preservar esta tradición, sugieren estrategias como la enseñanza intergeneracional, donde los mayores transmitan sus conocimientos a los jóvenes; la organización de eventos, festivales o reuniones que promuevan la participación comunitaria y la valoración de la chicha; y la implementación de programas de capacitación que incluyan la historia, los ingredientes y el proceso de elaboración de la bebida. Estas acciones no solo asegurarían la continuidad de la tradición, sino también su valorización por parte de las nuevas generaciones, fortaleciendo así la identidad cultural de Sancán.

**Pregunta 3. ¿Los habitantes de la comuna, comercializan la bebida de la chicha como parte de su sostenibilidad económica?**

- Algunos sí la venden, sobre todo en fiestas o reuniones. No es algo grande, pero ayuda un poco.
- Sí, algunos la venden en fiestas o reuniones, pero no es algo grande. Podría ser más si se organiza mejor.
- Sí, algunos la venden en fiestas o eventos, pero no es mucho. Podría hacerse más si la producción fuera más organizada.
- Son muy poquitos que comercializan la chicha lo llevan a vender a otra parte para tener un ingreso económico.

- Si comercializar pero poco se lleva a vender a jipijapa, Manta por pedido .
- Si pero pocos en la comunidad que se dedica comercializar, lo llevan a vender a jipijapa

Las respuestas reflejan que la comercialización de la chicha en la comuna de Sancán es una actividad limitada y poco estructurada, realizada principalmente por unos pocos habitantes. La venta de la bebida ocurre en eventos como fiestas, reuniones o por pedidos específicos, y en ocasiones se transporta a lugares cercanos como Jipijapa y Manta. Aunque esta actividad genera ingresos económicos modestos, se percibe que existe un potencial significativo para su desarrollo si la producción y comercialización se organizan mejor.

La mejora de la sostenibilidad económica a través de la venta de chicha podría lograrse mediante estrategias como la capacitación en métodos de producción, marketing y comercialización, así como el fortalecimiento de la identidad cultural que respalde la valorización del producto en mercados locales y regionales

**Pregunta 4. ¿Cómo adquieren los clientes este producto y en qué cantidad?**

- Vienen a comprar a las casas o la consiguen en eventos. No compran mucho, tal vez un litro o dos, depende de lo que necesiten.
- La mayoría viene a las casas a comprar o la consiguen en eventos de la comunidad. Generalmente llevan un poco, tal vez un litro o dos, según lo que necesiten.
- La gente la compra directamente en las casas o en los eventos. Por lo general, es para consumo personal, un par de litros o más si es para una reunión o fiesta.
- Por pedido, en la fiestas del pueblo o por pedido
- por medios de los amigos, familiares por pedidos se lleva a vender a otros lugares.
- A través de fiestas o pedidos a menor escala pero en cantidad

Los clientes adquieren la chicha principalmente de manera directa, ya sea comprándola en las casas de los productores o en eventos comunitarios. También se realizan pedidos específicos, especialmente cuando se requiere para reuniones o fiestas. Las cantidades compradas suelen ser pequeñas, generalmente entre uno y dos litros, dependiendo de las necesidades individuales o del evento en cuestión.

Este modelo de distribución, aunque funcional, es limitado en alcance y escala, lo que sugiere una oportunidad para implementar estrategias que diversifiquen los canales de venta, como la promoción en mercados locales o la creación de una red de distribución más amplia. Esto podría no solo aumentar la demanda, sino también fortalecer la sostenibilidad económica de la comunidad a través de este producto tradicional.

**Pregunta 5. ¿De qué manera, considera usted, que se puede promover el consumo de las bebidas ancestrales como la chicha? ¿De qué manera?**

- Haciendo festivales y ferias donde se ofrezca la chicha. También se puede enseñar cómo se hace para que la gente valore más el trabajo que lleva.
- Se puede hacer promocionándola en ferias o festivales. También hablando de su historia y mostrando cómo se hace, para que la gente valore más.
- Haciendo ferias o fiestas donde la chicha sea la estrella, con concursos o demostraciones. También se puede enseñar a la gente de afuera por redes sociales o folletos, para que vean lo especial que es.
- Que las autoridades de la comunidad envíen a alcaldes de otras ciudades y darle conocer el producto y así estén interesados invertir y promover la bebida como es la chicha.
- Haciendo promoción sobre la bebida tradicional que es una bebida rica en proteína que saludable que no es dañino para la salud.
- A través de capacitación dar a conocer el producto, promocionar la chicha para así las grandes empresas se interesen del producto.

Los participantes coinciden en que la promoción del consumo de bebidas ancestrales como la chicha puede lograrse a través de estrategias centradas en eventos y educación. Sugieren organizar festivales, ferias y concursos donde la chicha sea el centro de atención, acompañados de demostraciones sobre su preparación e información sobre su historia, para fomentar su apreciación cultural.

También se destaca la importancia de utilizar herramientas de promoción modernas, como las redes sociales y folletos informativos, para llegar a audiencias externas y destacar sus beneficios, como su contenido nutricional y su valor como bebida tradicional saludable.

Además, se proponen iniciativas que involucren a autoridades locales y regionales, así como a posibles inversores, para impulsar su comercialización y reconocimiento.

Finalmente, se resalta el papel de la capacitación como una herramienta clave para aumentar el conocimiento sobre la chicha, tanto en la comunidad como fuera de ella, fortaleciendo su posicionamiento como un producto culturalmente valioso y económicamente atractivo.

**Pregunta 6. ¿Cómo crees que podrían involucrarse mejor las autoridades locales y organizaciones comunitarias en la promoción de la chicha como parte de la identidad cultural y sostenibilidad económica de la comunidad de Sancán?**

- Las autoridades pueden ayudar organizando eventos, dando apoyo económico y difundiendo más información sobre la chicha como una tradición importante de nuestra comunidad.
- Ellos pueden ayudar organizando eventos, dando apoyo económico y capacitando a la gente para que la chicha se produzca mejor y se venda más.
- Que nos apoyen con talleres, que ayuden con recursos para hacer mejor la chicha y que hagan eventos donde se pueda vender. También podrían darnos espacio en mercados más grandes.
- Capacitación en la comunidad para que las personas estén más interesados que realmente importante la bebida tradicional para que se pierda y siga en generación.
- Hacer un llamado a las personas que hagan chicha y den capacitación y involucren a los jóvenes
- Que las autoridades este más involucrados del producto hacer reuniones para asistan todas la comunidad sobre la importancia que es la chicha para que le dee un impulso a las personas así mejorar la comunidad en su tradición.

Las respuestas reflejan que las autoridades locales y las organizaciones comunitarias pueden desempeñar un papel crucial en la promoción de la chicha como parte de la identidad cultural y la sostenibilidad económica de la comunidad de Sancán. Se destaca la necesidad de apoyo económico, logístico y educativo por parte de estas entidades para fortalecer la producción, comercialización y valoración de la bebida.

Entre las sugerencias específicas están la organización de eventos y talleres que incluyan a productores, jóvenes y la comunidad en general, con el objetivo de mejorar la calidad del producto y fomentar su venta en mercados más amplios. También se propone realizar reuniones comunitarias para sensibilizar sobre la importancia cultural de la chicha y ofrecer espacios de capacitación donde se enseñen técnicas de producción, comercialización y preservación.

Estas acciones no solo consolidarían a la chicha como un símbolo de la tradición cultural, sino que también impulsarían su potencial económico, generando oportunidades de ingresos para los habitantes y promoviendo la sostenibilidad de la comunidad.

**Pregunta 7. ¿Cree usted que se podría emprender en negocios relacionados con la bebida milenaria chicha?**

- Sí, si se mejora cómo se presenta y se busca vender a más lugares. Podría ser una buena idea para generar ingresos.
- Sí se puede, pero hay que mejorar la presentación y buscar cómo llegar a más gente, incluso fuera de la comunidad.
- Sí se puede. La chicha tiene mucho potencial, pero habría que mejorar la presentación y tal vez pensar en embotellarla para venderla más lejos.
- Si porque en la comunidad no hay un pequeños negocios así como las tortillas de maíz vendiendo así pondrían vender la bebida chicha
- Si emprendería negocio en la comunidad para así no pierdan la tradición.
- Si se podría porque la chicha es una bebida muy rica que las personas le encantaría probar, en si la comunidad si necesitaría un negocio.

Las respuestas reflejan un fuerte consenso en que la chicha tiene un gran potencial para convertirse en la base de emprendimientos dentro de la comunidad de Sancán. Los participantes consideran que, aunque la tradición es un valor inherente, sería necesario mejorar ciertos aspectos, como la presentación del producto, su empaquetado (por ejemplo, embotellarlo) y la ampliación de los canales de distribución para llegar a mercados fuera de la comunidad.

Se señala además que establecer pequeños negocios relacionados con la chicha no solo fortalecería la identidad cultural, sino que también contribuiría a generar ingresos para los habitantes. Este tipo de emprendimientos, además de mantener viva una tradición milenaria,

serviría como un ejemplo de sostenibilidad económica basado en los recursos y saberes locales, atrayendo el interés de consumidores tanto dentro como fuera de la región.

**Pregunta 8. ¿Cuáles considera usted que serían los principales desafíos que enfrenta la comunidad en relación con la producción y promoción de la chicha como parte de su identidad cultural y sostenibilidad económica?**

- Los jóvenes a veces no están interesados en aprender. También necesitamos apoyo para producir más y competir con otras bebidas.
- Uno de los problemas es que los jóvenes no siempre se interesan en estas tradiciones. También falta apoyo para producir más y competir con otras bebidas.
- El mayor problema es la falta de apoyo y recursos. También, la gente más joven no siempre está interesada en aprender. Además, competir con otras bebidas más conocidas no es fácil.
- La producción las plagas en los maiz la sequía porque si hay todo eso no se podría hacer la chicha
- Desinterés en las nuevas generaciones no le dan mucha importancia a la bebida tradicional chicha
- La falta de invierno para que la producción valla creciendo se necesita agua para que no se seque la producción

Los principales desafíos que enfrenta la comunidad de Sancán en relación con la producción y promoción de la chicha se centran en dos aspectos clave: el desinterés de las nuevas generaciones y las limitaciones en recursos y apoyo. Muchos jóvenes no muestran interés en aprender sobre la elaboración de esta bebida tradicional, lo que pone en riesgo la continuidad de esta práctica ancestral.

Además, factores externos como la falta de recursos económicos, la escasez de agua (debido a la sequía) y los problemas agrícolas, como las plagas en el cultivo de maíz, dificultan la producción sostenible de chicha. También se destaca la dificultad para competir con bebidas más comerciales y reconocidas, lo que limita su alcance y potencial económico.

Superar estos desafíos requerirá esfuerzos conjuntos, incluyendo iniciativas de sensibilización y educación para involucrar a las nuevas generaciones, apoyo técnico y financiero para mejorar

la producción, y estrategias de marketing innovadoras que destaquen la chicha como un producto único y valioso, tanto cultural como económicamente.

**Pregunta 9. ¿Considera que un plan de capacitación en la comunidad de Sancán podría contribuir a la producción de la chicha, y a su reconocimiento como bebida tradicional fortaleciendo la identidad cultural en las nuevas generaciones?**

- Sí, con un plan podemos aprender más, hacer mejor la chicha y enseñar a los jóvenes para que sigan con esta tradición.
- Sí, un plan ayudaría mucho. Así se aprende a hacerla mejor, a cuidarla, y los jóvenes también se interesarían en mantener esta tradición viva.
- Sí, sería muy bueno. Así todos aprenderían cómo se hace bien y por qué es importante para nosotros. Además, podría ayudar a que la chicha se conozca más allá de Sancán.
- Si se considera un plan de capacitación en la comunidad para dar a conocer lo que importante la bebida y ser reconocido en país.
- Capacitación en la comunidad, las plagas para los maiz
- Si es muy importante porque la comunidad se necesita a prender más de la chicha si se considera importante una capacitación

Existe un amplio consenso en que un plan de capacitación en la comunidad de Sancán sería fundamental para mejorar la producción de la chicha, fortalecer su reconocimiento como bebida tradicional y preservar la identidad cultural entre las nuevas generaciones. Este plan permitiría no solo optimizar las técnicas de elaboración, sino también fomentar el interés de los jóvenes, asegurando la continuidad de esta tradición ancestral.

**Pregunta 10. ¿Cuáles serían los elementos clave a considerar al diseñar un plan de capacitación específico referente a la bebida milenaria chicha?**

- Hay que incluir la historia, los ingredientes, cómo se hace, y también cómo venderla mejor. Así todos aprendemos y podemos mejorar.
- Hay que incluir todo, desde la historia hasta cómo se hace y se vende. También enseñar a mantener la calidad y cómo promocionarla para que más gente la conozca y la valore.
- Hay que enseñar desde la historia hasta cómo hacerla paso a paso. También cómo presentarla bien, cuidando la higiene y la calidad, y cómo venderla para que la comunidad se beneficie.

- El apoyo del presidente de la comunidad, apoyo de la comunidad
- Apoyo de la comunidad para insistir a las reuniones o capacitación que ofrecen en la comunidad apoyo del presidente de la comunidad .
- Capacitación, apoyo del presidente de la comunidad, apoyo en la comunidad

Al diseñar un plan de capacitación específico para la producción y comercialización de la chicha, los elementos clave a considerar incluyen la enseñanza integral de su historia, ingredientes y proceso de elaboración. Además, se debe hacer hincapié en aspectos como la calidad, higiene y presentación del producto, así como en estrategias de comercialización para aumentar su valor y demanda en el mercado.

Asimismo, es esencial contar con el apoyo de la comunidad y sus autoridades locales, como el presidente de la comunidad, para garantizar la participación activa en las capacitaciones y promover el interés por mantener viva esta tradición. El respaldo comunitario fortalecerá la implementación del plan, asegurando que los beneficios de la capacitación se traduzcan en un mejoramiento sostenido de la producción y el reconocimiento de la chicha como un producto culturalmente valioso y económicamente viable.

### **3.3 Discusión**

La preservación de las tradiciones culturales en las comunidades rurales es fundamental para mantener la identidad colectiva y promover el desarrollo sostenible. En el caso de la comunidad de Sancán, los datos reflejan una clara conexión entre la elaboración de la chicha y la identidad cultural, así como los desafíos y oportunidades relacionadas con su producción y comercialización.

- **Identidad cultural y preservación de tradiciones**

El 85,2% de los encuestados considera que es "muy importante" conservar la tradición de la elaboración de la chicha, destacando su papel como un elemento central de la identidad cultural y las preguntas 1 y 2 de la entrevista realizada. Esto está en línea con estudios recientes que subrayan la importancia de las tradiciones locales para fortalecer el sentido de pertenencia y cohesión social en las comunidades (López & López, 2024). Sin embargo, la falta de participación activa de las nuevas generaciones, donde el 40,2%

indica que "nunca han incursionado" en la elaboración de chicha y el 47,8% que "rara vez" lo han hecho, sugiere una desconexión creciente que podría amenazar la continuidad de esta práctica ancestral.

- **Capacitación como herramienta clave**

El acceso limitado a capacitaciones en torno a la producción y promoción de la chicha es evidente, con un 77,1% de los encuestados afirmando que "nunca han participado" en tales actividades. La formación teórico-práctica (64,1%) y los talleres prácticos (33,5%) se identifican como las modalidades preferidas. Según Gordillo (2021), los programas de capacitación efectivos pueden no solo transmitir conocimientos, sino también fortalecer el compromiso comunitario hacia la preservación de tradiciones.

- **Desafíos para la producción y comercialización**

La comunidad enfrenta múltiples desafíos en relación con la producción de chicha. Entre ellos, el desinterés de la población (43,8%) y la escasez de materia prima (41,9%) se destacan como barreras significativas. Además, la falta de apoyo financiero (33,8%) limita la capacidad de innovar y expandir la producción. En términos de comercialización, el 75,7% de los encuestados apunta a la "falta de promoción" como el principal obstáculo para una mayor escala de distribución. Estudios recientes han demostrado que las estrategias de marketing cultural pueden ser una herramienta eficaz para aumentar la demanda de productos tradicionales (Gómez, 2020).

- **Potencial impacto de un plan de capacitación**

Un plan de capacitación exitoso podría tener impactos significativos en la comunidad, según el 36,7% de los encuestados, fortaleciendo la identidad cultural. Además, el 28,6% considera que fomentaría el emprendimiento comunitario, mientras que un 17,6% lo asocia con la preservación de los métodos tradicionales de elaboración y la promoción del consumo de la chicha. Estos hallazgos respaldan investigaciones previas que destacan la capacitación como un mecanismo transformador para comunidades rurales (Morales, 2020).

Los resultados obtenidos tanto de la encuesta aplicada como de la entrevista realizada, resaltan la necesidad urgente de iniciativas que aborden los desafíos relacionados con la elaboración de la chicha en Sancán. La capacitación, acompañada de estrategias de promoción y apoyo financiero, podría no solo preservar esta tradición ancestral, sino también promover el desarrollo económico y cultural de la comunidad.

## CAPÍTULO IV

### 4 PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD SANCÁN: CASO BEBIDA MILENARIA CHICHA

#### 4.1 Introducción

La comunidad de Sancán, rica en historia y tradiciones ancestrales, se enfrenta al reto de preservar y revitalizar uno de sus más valiosos patrimonios culturales: la bebida milenaria chicha. Este brebaje tradicional, elaborado a base de maíz fermentado, no solo es un símbolo de la identidad cultural de la comunidad, sino también un vínculo tangible con sus antepasados y una expresión de su herencia colectiva.

En un mundo globalizado, donde las influencias externas y la modernización pueden amenazar la continuidad de prácticas culturales tradicionales, es imperativo tomar acciones concretas para asegurar la preservación de estas costumbres. La elaboración de la chicha, con sus rituales y conocimientos específicos, corre el riesgo de perderse si no se transmiten adecuadamente a las nuevas generaciones. Además, la falta de reconocimiento y valorización de esta bebida milenaria puede debilitar el sentido de identidad y pertenencia de los habitantes de Sancán.

Ante esta realidad, el presente plan de capacitación se propone como una herramienta estratégica para fortalecer la identidad cultural de la comunidad de Sancán a través de la promoción y preservación de la chicha. Este plan tiene como objetivo principal transmitir los conocimientos y habilidades necesarios para la elaboración de la chicha, así como fomentar el orgullo y la valoración de esta tradición entre los habitantes.

El enfoque del plan es integral, abarcando tanto aspectos técnicos de la producción de la chicha como su contexto cultural y social. A través de una serie de módulos que incluyen charlas informativas, talleres prácticos, visitas guiadas y capacitación en comercialización, se busca no solo preservar la técnica de elaboración de la chicha, sino también promover su consumo y reconocimiento como parte esencial del patrimonio cultural de Sancán.

Este plan de capacitación se desarrollará de seis módulos, con sesiones que permitirán a los participantes adquirir y aplicar los conocimientos de manera progresiva. La participación activa de los miembros de la comunidad será fundamental para el éxito del programa, fomentando un aprendizaje colaborativo y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.

El plan de capacitación para los habitantes de la comunidad de Sancán en la elaboración de la bebida milenaria chicha no solo busca preservar una tradición ancestral, sino también empoderar a la comunidad, fortaleciendo su identidad cultural y promoviendo el desarrollo económico y social. A través de este esfuerzo conjunto, Sancán podrá mantener viva su herencia cultural y transmitirla con orgullo a las futuras generaciones.

## **4.2 Objetivos del Plan de Capacitación**

### **4.2.1 Objetivo General**

Fortalecer la identidad cultural de la comuna de Sancán mediante la capacitación en la preparación, conservación y comercialización de la chicha, integrando conocimientos de emprendimiento, marketing y fijación de precios para desarrollar un negocio sostenible

### **4.2.2 Objetivos Específicos**

- Reforzar la identidad cultural y la importancia de la chicha como patrimonio gastronómico de Sancán.
- Transmitir conocimientos y habilidades para y preservar los métodos tradicionales de preparación de la chicha
- Capacitar en técnicas de conservación de la chicha para extender su vida útil y calidad, y en el desarrollo de mejoras para su comercialización.
- Enseñar a calcular los costos de producción y fijar precios justos y competitivos
- Proveer conocimientos básicos sobre emprendimiento y gestión de negocios.
- Capacitar en técnicas de marketing y comercialización para posicionar la chicha en el mercado.

### 4.3 Público Objetivo

- Habitantes de la comunidad de Sancán interesados en la preservación y promoción de la chicha.
- Jóvenes y adultos que deseen aprender y participar en la elaboración de la chicha.
- Líderes comunitarios y promotores culturales.

### 4.4 Duración del Plan

La capacitación se llevará a cabo en un periodo de 6 meses, con sesiones semanales de 2 a 3 horas cada una.

### 4.5 Contenido del Plan

El presente plan de capacitación tiene como objetivo revitalizar y fortalecer esta tradición mediante la transferencia de conocimientos técnicos y culturales. Este enfoque busca no solo preservar las prácticas tradicionales, sino también fomentar el emprendimiento local y la sostenibilidad económica de la comunidad. A través de talleres teórico-prácticos, se capacitará a los habitantes en técnicas de producción, estrategias de comercialización y la valorización cultural de la chicha, garantizando su continuidad como símbolo de identidad y patrimonio colectivo.

#### **Módulo 1: Identidad Cultural y Valor Tradicional de la Chicha**

**Objetivo:** Reforzar la identidad cultural y la importancia de la chicha como patrimonio gastronómico de Sancán.

**Contenido:**

- Historia de la chicha en la cultura local.
- Importancia de la chicha en las festividades y tradiciones.
- Presentación de testimonios de ancianos y expertos locales sobre la chicha.

**Actividades:**

- Charlas con historiadores y ancianos de la comunidad.
- Talleres participativos donde los asistentes compartan sus historias y experiencias con la chicha.
- Visitas a lugares históricos relacionados con la chicha en la comuna.

#### **Módulo 2: Métodos Tradicionales de Preparación de la Chicha**

**Objetivo:** Transmitir conocimientos y habilidades para y preservar los métodos tradicionales de preparación de la chicha.

**Contenido:**

- Ingredientes y su origen.
- Herramientas y utensilios tradicionales.
- Pasos detallados de la preparación de la chicha.

**Actividades:**

- Demostraciones prácticas de preparación por expertos locales.
- Talleres prácticos donde los participantes preparen chicha bajo supervisión.
- Concurso de preparación de chicha para fomentar la práctica.

### **Módulo 3: Conservación y Mejora de la Chicha para Comercialización**

**Objetivo:** Capacitar en técnicas de conservación de la chicha para extender su vida útil y calidad, y en el desarrollo de mejoras para su comercialización.

**Contenido:**

- Métodos de conservación natural.
- Técnicas modernas compatibles con la tradición.
- Mejora del sabor y presentación sin perder la autenticidad.

**Actividades:**

- Talleres sobre técnicas de conservación.
- Sesiones de cata para evaluar y mejorar la calidad.
- Desarrollo de prototipos de empaques atractivos y funcionales.

### **Módulo 4: Identificación de Costos y Fijación de Precios**

**Objetivo:** Enseñar a calcular los costos de producción y fijar precios justos y competitivos.

**Contenido:**

- Identificación de costos directos e indirectos.
- Métodos para calcular el costo total de producción.
- Estrategias para fijar precios considerando el mercado y la competencia.

**Actividades:**

- Talleres de cálculo de costos con ejemplos prácticos.
- Simulaciones de fijación de precios.
- Análisis de casos de éxito en la fijación de precios de productos similares.

## **Módulo 5: Emprendimiento y Gestión de Negocios**

**Objetivo:** Proveer conocimientos básicos sobre emprendimiento y gestión de negocios.

**Contenido:**

- Conceptos básicos de emprendimiento.
- Planificación y gestión de un negocio.
- Fuentes de financiamiento y gestión financiera.

**Actividades:**

- Talleres sobre cómo desarrollar un plan de negocios.
- Charlas con emprendedores exitosos.
- Asesoría personalizada para el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

## **Módulo 6: Marketing y Comercialización de la Chicha**

**Objetivo:** Capacitar en técnicas de marketing y comercialización para posicionar la chicha en el mercado.

**Contenido:**

- Fundamentos del marketing.
- Estrategias de marketing para productos tradicionales.
- Canales de comercialización y distribución.

**Actividades:**

- Talleres sobre desarrollo de marca y estrategias de marketing.
- Simulaciones de campañas de marketing.
- Desarrollo de un plan de marketing y comercialización para la chicha.

### **4.6 Metodología**

El plan de capacitación se desarrollará a través de una combinación de charlas teóricas, talleres prácticos, visitas de campo y actividades participativas. Se fomentará la participación activa de la comunidad, respetando y valorando sus conocimientos y experiencias previas.

- **Charlas y Conferencias:** Sesiones informativas sobre la historia, el valor cultural y la importancia de la chicha en la identidad de la comunidad. Módulo 1.
- **Talleres Prácticos:** Actividades hands-on donde los participantes aprenderán y practicarán el proceso de elaboración de la chicha. Módulo 2 y Módulo 3
- **Capacitación en Comercialización:** Estrategias para la promoción y venta de la chicha como producto local. Módulo 4. Módulo 5. Módulo 6

- **Evaluación y Retroalimentación:** Sesiones periódicas para evaluar el progreso y ajustar el plan de capacitación según las necesidades de los participantes.

#### **4.7 Evaluación:**

- Evaluaciones continuas a través de actividades prácticas y cuestionarios.
- Feedback regular de los participantes para ajustar el contenido y la metodología.
- Presentación final de proyectos desarrollados por los participantes.

#### **4.8 Recursos Necesarios:**

- Expertos en historia local y preparación de chicha.
- Materiales y utensilios tradicionales para la preparación.
- Espacios adecuados para realizar talleres y charlas.
- Herramientas de marketing y recursos de apoyo para el desarrollo de negocios.

Este plan de capacitación busca no solo preservar una tradición cultural, sino también empoderar a los habitantes de Sancán con herramientas y conocimientos para crear un negocio sostenible y competitivo en el mercado.

## 4.9 Propuesta de Cronograma de Capacitación

Tabla 3 Propuesta de cronograma de capacitación

Fecha	Módulo	Contenidos Mínimos	Estrategias Didácticas (Actividades)	Responsable	Recursos	Duración
Semana 1	Módulo 1: Identidad Cultural y Valor Tradicional de la Chicha	Historia de la chicha en la cultura local.  Importancia de la chicha en las festividades y tradiciones.  Presentación de testimonios de ancianos y expertos locales sobre la chicha	Charlas con historiadores y ancianos de la comunidad.  Talleres participativos donde los asistentes compartan sus historias y experiencias con la chicha.  Visitas a lugares históricos relacionados con la chicha en la comuna	Docentes	Folletos Hojas Infocus Audio Laptop	3 horas en una semana
Semana 2	Módulo 2: Métodos Tradicionales de Preparación de la Chicha	Ingredientes y su origen.  Herramientas y utensilios tradicionales.  Pasos detallados de la preparación de la chicha	Demostraciones prácticas de preparación por expertos locales.  Talleres prácticos donde los participantes preparen chicha bajo supervisión.  Concurso de preparación de chicha para fomentar la práctica	Docentes	Folletos Hojas Infocus Audio Laptop	3 horas diarias por 4 días
Semana 3	Módulo 3: Conservación y Mejora de la Chicha para Comercialización	Métodos de conservación natural.	Talleres sobre técnicas de conservación.	Docentes	Folletos Hojas Infocus	3 horas diarias por 4 días

Fecha	Módulo	Contenidos Mínimos	Estrategias Didácticas (Actividades)	Responsable	Recursos	Duración
		Técnicas modernas compatibles con la tradición.  Mejora del sabor y presentación sin perder la autenticidad	Sesiones de cata para evaluar y mejorar la calidad.  Desarrollo de prototipos de empaques atractivos y funcionales		Audio Laptop	
Semana 4	Módulo 4: Identificación de Costos y Fijación de Precios	Identificación de costos directos e indirectos.  Métodos para calcular el costo total de producción.  Estrategias para fijar precios considerando el mercado y la competencia	Talleres de cálculo de costos con ejemplos prácticos.  Simulaciones de fijación de precios.  Análisis de casos de éxito en la fijación de precios de productos similares	Docentes	Folletos Hojas Infocus Audio Laptop	3 horas diarias por 4 días
Semana 5	Módulo 5: Emprendimiento y Gestión de Negocios	Conceptos básicos de emprendimiento.  Planificación y gestión de un negocio.  Fuentes de financiamiento y gestión financiera	Talleres sobre cómo desarrollar un plan de negocios.  Charlas con emprendedores exitosos.  Asesoría personalizada para el desarrollo de proyectos de emprendimiento	Docentes	Folletos Hojas Infocus Audio Laptop	3 horas diarias por 4 días

Fecha	Módulo	Contenidos Mínimos	Estrategias Didácticas (Actividades)	Responsable	Recursos	Duración
Semana 6	Módulo 6: Marketing y Comercialización de la Chicha	Fundamentos del marketing. Estrategias de marketing para productos tradicionales. Canales de comercialización y distribución	Talleres sobre desarrollo de marca y estrategias de marketing. Simulaciones de campañas de marketing. Desarrollo de un plan de marketing y comercialización para la chicha	Docentes	Folletos Hojas Infocus Audio Laptop	3 horas diarias por 4 días

#### 4.10 Presupuesto

Tabla 4 Presupuesto

Insumo	Cantidad	Valor	Subtotal	Total
Folletos	180	2,00	360,00	
Refrigerio (para 30 personas por 26 días)	510	0,50	255,00	
Movilización (\$10 por día)	17	10,00	170,00	
Plumas	180	0,35	63,00	
Alquiler equipos (laptop, audio, proyector) (\$ 8 por día)	17	8,00	136	
Honorarios capacitador (\$ 10,00 x hora)	51	10,00	510,00	
<b>Total de gastos por 6 modulo</b>				<b>1494,00</b>

Este plan de capacitación busca no solo preservar una tradición ancestral, sino también empoderar a la comunidad de Sancán a través de la transmisión de conocimientos y el fomento de un sentido renovado de orgullo y pertenencia cultural.

## CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos se puede llegar a las siguientes conclusiones:

Los habitantes de Sancán poseen un conocimiento limitado sobre la elaboración de la chicha, con una mayoría calificando su nivel como "muy bajo" o "bajo". Este conocimiento proviene, principalmente, de la transmisión oral familiar, evidenciando la importancia de las prácticas intergeneracionales. Sin embargo, el involucramiento de las nuevas generaciones en estas actividades es escaso, lo que representa un riesgo para la continuidad de esta tradición cultural.

La elaboración de la chicha sigue siendo reconocida como un elemento fundamental de la identidad cultural de Sancán, con la mayoría de los encuestados considerando "muy importante" su preservación. Sin embargo, la falta de interés de las nuevas generaciones y la limitada capacitación obstaculizan la continuidad y desarrollo de esta práctica.

La comunidad demanda capacitaciones prácticas y teórico-prácticas que fortalezcan tanto el conocimiento técnico de la producción como las estrategias de promoción y comercialización. La ausencia de estas herramientas, junto con la falta de apoyo gubernamental y financiero, dificulta el emprendimiento en torno a la producción de chicha y su comercialización a mayor escala.

## RECOMENDACIONES

Con las conclusiones, se pueden realizar las siguientes recomendaciones:

- Crear un plan de capacitación adaptado a las necesidades de la comunidad, que combine teoría y práctica, con énfasis en:
  - Métodos tradicionales de producción.
  - Técnicas modernas de conservación y comercialización.
  - Estrategias de emprendimiento y administración de negocios.
- Desarrollar actividades educativas y culturales de la comunidad que involucren a las nuevas generaciones, como talleres familiares, ferias, festivales y concursos comunitarios relacionados con la elaboración de la chicha, para fomentar el interés y reforzar el valor de la bebida Chicha como patrimonio cultural de Sancán, logrando fortalecer la identidad cultural.
- Diseñar campañas de promoción que resalten el valor cultural y ancestral de la chicha, utilizando medios digitales y eventos comunitarios, para aumentar su consumo y reconocimiento a nivel local y regional.
- Promover la colaboración entre autoridades locales, organizaciones comunitarias y entidades gubernamentales para garantizar el financiamiento de proyectos relacionados con la producción y comercialización de la chicha.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguero, L. (2020). *La capacitación comunitaria*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9040340.pdf>
- Baque, X. (2021). *La gastronomía tradicional de la ciudad de Jipijapa en productos elaborados en base de maíz*.  
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2785/1/XIOMARA%20BAQUE%20TESIS.pdf>
- Bermúdez, L. (2015). *La capacitación, una herramienta de fortalecimiento de las PYMES*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/666/66638602001.pdf>
- Borrero, G. (2022). *La gastronomía ancestral y su influencia en el turismo cultural en el cantón Jipijapa*. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4493/1/ULEAM-HT-0160.pdf>
- Chóez, M. (2021). *La gastronomía ancestral y el desarrollo turístico sostenible en el área urbana del cantón Jipijapa*.  
<http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1457/La%20Gastronom%C3%ADa%20Ancestral%20y%20el%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico%20Sostenible%20en%20el%20C3%81rea%20Urbana%20del%20Cant%C3%B3n%20Jipijapa%2C%20Provincia%20Manab%C3%AD.pdf?sequenc>
- De la Torre, A. (2018). *Los saberes ancestrales y su incidencia en los jóvenes*.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3826/1/UPSE-TCS-2015-0013.pdf>
- Díaz, J. (2021). *Puesta en valor de las bebidas ancestrales ecuatorianas en la coctelería moderna*.  
[https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/22811/1/73226\\_1.pdf](https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/22811/1/73226_1.pdf)
- Díaz-Bravo, L. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)
- Gómez, C. (2020). *Marketing cultural*. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20606007.pdf>
- Gómez-Luna, E. (2014). *Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización*.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0012-73532014000200021](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0012-73532014000200021)
- Gordillo, S. (2021). *Promoción y rescate de tradiciones culturales locales*.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000100167](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000100167)
- Guevara, G. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptiva, experimentales, participativas y de investigación-acción)*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*.  
[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Jácome, L. (2021). *Análisis del Folklore Montuvio, Referente a las Bebidas Artesanales de Manabí*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383722.pdf>

- Jaureguiberry, M. (2016). *La capacitación organizacional*.  
<https://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%F3n.pdf>
- López, A., & López, S. (2024). *La cohesión social y el arraigo territorial en el turismo rural comunitario*.  
[https://www.researchgate.net/publication/361492779\\_La\\_cohesion\\_social\\_y\\_el\\_arraigo\\_territorial\\_en\\_el\\_turismo\\_rural\\_comunitario\\_caso\\_localidad\\_de\\_Usme\\_Bogota-Colombia](https://www.researchgate.net/publication/361492779_La_cohesion_social_y_el_arraigo_territorial_en_el_turismo_rural_comunitario_caso_localidad_de_Usme_Bogota-Colombia)
- Madruga, D. (2010). *La capacitación y los procesos de dirección en la cultura*.  
<https://www.eumed.net/rev/cccss/10/dmt.pdf>
- Marcillo, G. (2018). *Estudio sobre la elaboración artesanal de la chicha de maíz criollo amarillo*.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35947/1/TESIS%20Gs.%20316%20-%20Elaborac%20artesanal%20chicha%20ma%3ADz%20criollo%20amarillo.pdf>
- Martínez, M. (2018). *Estudio investigativo de la gastronomía tradicional del cantón Jipijapa y su aporte al desarrollo cultural y turístico de la Provincia de Manabí*.  
[https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16061/1/61122\\_1.pdf](https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16061/1/61122_1.pdf)
- Matamoras, V. (2016). *Capacitación productiva y acción comunitaria: un enfoque integrador*.  
[https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/pubmata.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/pubmata.pdf)
- Morales, C. (2020). *Diagnostico del impacto de los programas de capacitación en actores sociales*.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6056/1/UPS-CT002817.pdf>
- Mullo, E. (2018). *La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región andina*.  
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461283008/html/index.html>
- Palmet, A. (2020). *Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica*.  
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/650/6503406006/html/>
- Sarmentero, I. (2018). *El impacto de la capacitación, algunas consideraciones de una experiencia*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5074383.pdf>
- Solórzano, L. (2022). *La gastronomía típica como patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Jipijapa*.  
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4257/1/SOLORZANO%20CASTRO%20LUI%20CARLOS.pdf>
- Toala, E. (2018). *Estudio sobre la preparación tradicional y artesanal de la chicha de maíz criollo amarillo seco en el cantón San Lorenzo de Jipijapa*. <https://chichajipijapa.wordpress.com/>
- Vallejo, M. (2018). *La identidad cultural, el turismo y la recreación*.  
[https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1135/1/vallejo\\_m.pdf](https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1135/1/vallejo_m.pdf)
- Villacreses, J. (2021). *Tradiciones y costumbres de la parroquia Pedro Pablo Gómez y su importancia sobre la identidad cultural*.  
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3012/1/TESIS%20JAIR%20VILLACRESES%20PARRALES.pdf>
- Zapata, C. (2016). *Capacitación y formación*.  
<https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf11/articulo9.pdf>



## 5 Anexos

### **Anexo 1: Formato de Encuesta aplicada a Habitantes de Sancán** **Encuesta aplicada a habitantes de Sancán**

**Objetivos:** Obtener información de habitantes de Sancán acerca de la chicha

#### **Sección 1: Información General**

**1.- 1. ¿Cuál es su rango de edad?**

- 15-20 años
- 21-25 años
- 26-30 años
- Más de 31 años

**2.- ¿Cuál es su género?**

- Masculino
- Femenino
- Otro \_\_\_\_\_

**3.- ¿Cuánto tiempo ha vivido en la comunidad de Sancán?**

- 1-10 años
- 11-20 años
- Más de 21 años
- Otros \_\_\_\_\_

#### **Sección 2: Conocimiento y práctica de la Chicha**

**4.- ¿Conoce la bebida tradicional "chicha"?**

- Sí
- No

**5. ¿Alguna vez ha participado en la elaboración de la chicha?**

- Sí
- No

**6.- Si respondió "Sí" en la pregunta anterior, ¿Con que frecuencia ha participado en actividades relacionadas con la elaboración y/o producción de chicha en la comunidad?**

- Nunca

- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

**7. ¿Cómo calificaría su conocimiento sobre la elaboración de la chicha**

- Muy Bajo
- Bajo
- Medio
- Alto
- Muy Alto

**8. ¿Cómo obtuvo su conocimiento sobre la elaboración de la chicha?**

- De familiares
- De amigos
- De cursos o talleres
- Otros \_\_\_\_\_

**Sección 3: Preservación Cultural y Emprendimiento**

**9.- ¿Cree usted que es importante conservar la tradición de la elaboración de la chicha en la comunidad de Sancán?**

- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

**10.- Considera usted que las nuevas generaciones de la comunidad están incursionando en la elaboración de la Chicha.**

- Nunca han incursionado
- Rara vez han incursionado
- A veces han incursionado
- Frecuentemente han incursionado
- Siempre han incursionado
- Otros \_\_\_\_\_

**11.-¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad para preservar su identidad cultural?**

- Migración de habitantes
- Falta de capacitación
- Deficiente fortalecimiento de identidad cultural
- Apoyo gubernamental
- Otros \_\_\_\_\_

**12.- ¿Por qué considera usted que no se generan nuevos emprendimientos de producción de la chicha?**

- Desconocimiento sobre administración
- Desinterés por el producto
- Desconocimiento sobre el proceso de producción
- Falta de capacitación
- Dificultad, tiempo de elaboración
- Otros \_\_\_\_\_

**13.- ¿Por qué considera usted que no se comercializa a mayor escala la chicha?**

- Falta de promoción
- Escasez de mano de obra
- Desconocimiento en la preservación del producto
- Desconocimiento del proceso de elaboración
- Cambios de gustos de los consumidores
- Otros \_\_\_\_\_

**14. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad en relación con la producción de la chicha? Puede seleccionar más de una opción.**

- Migración de mano de obra
- Apoyo financiero
- Capacitación
- Escasez de materia prima
- Desinterés de la población
- Escasa valoración de la chicha
- Otros \_\_\_\_\_

#### **Sección 4: Capacitación**

**15. ¿Crees que un plan de capacitación sobre la chicha podría contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en la comunidad de Sancán?**

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

**16. ¿Considera usted que se podría involucrar a las nuevas generaciones en el proceso de elaboración de chicha a través de capacitaciones?**

- Siempre
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

**17. ¿Ha participado usted en capacitaciones acerca de la producción y/o promoción del consumo de chicha?**

- Nunca he participado
- Rara vez he participado
- A veces he participado
- Frecuentemente he participado
- Siempre he participado
- Otros \_\_\_\_\_

**18.- Para el caso de realizarse capacitaciones sobre la chicha y su aporte cultural ¿Cómo le gustaría que este sea?**

- Talleres Práctico
- Teórico-práctico
- Solo teórico
- Guías de lectura
- Otros \_\_\_\_\_

**19. ¿Qué impacto cree que podría tener un plan de capacitación exitoso en la comunidad?**

- Fortalecer Identidad Cultural

- Preservar la elaboración tradicional de la chicha
- Promover el consumo de chicha
- Otros \_\_\_\_\_

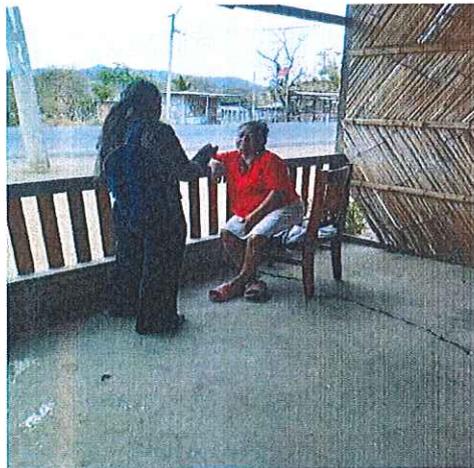
**Anexo 2: Entrevista para Habitantes productores de la bebida Chicha y autoridades de la Comuna Sancán**

**Proyecto de titulación de la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí**

## “DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD SANCÁN: CASO BEBIDA MILENARIA “CHICHA”

### Entrevista

1. ¿Considera usted que la elaboración de la chicha es parte la cultura de la comunidad de Sancán?
2. ¿Cuál es la importancia de fortalecer la identidad cultural de una comunidad, especialmente a través de la preservación de tradiciones como la elaboración de la chicha? ¿Cómo lo haría?
3. ¿Los habitantes de la comuna, comercializan la bebida de la chicha como parte de su sostenibilidad económica?
4. ¿Cómo adquieren los clientes este producto y en qué cantidad?
5. ¿De qué manera, considera usted, que se puede promover el consumo de las bebidas ancestrales como la chicha? ¿De qué manera?
6. ¿Cómo crees que podrían involucrarse mejor las autoridades locales y organizaciones comunitarias en la promoción de la chicha como parte de la identidad cultural y sostenibilidad económica de la comunidad de Sancán?
7. ¿Cree usted que se podría emprender en negocios relacionados con la bebida milenaria chicha?
8. ¿Cuáles considera usted que serían los principales desafíos que enfrenta la comunidad en relación con la producción y promoción de la chicha como parte de su identidad cultural y sostenibilidad económica?
9. ¿Considera que un plan de capacitación en la comunidad de Sancán podría contribuir a la producción de la chicha, y a su reconocimiento como bebida tradicional fortaleciendo la identidad cultural en las nuevas generaciones?
10. ¿Cuáles serían los elementos clave a considerar al diseñar un plan de capacitación específico referente a la bebida milenaria chicha?



*Gráfico 20 Entrevista a personajes de la comunidad de Sancan*

*Gráfico 21 Encuesta a habitantes de la Comunidad Sancan*

