

| | | |
|---|---|------------------------------|
|  Uleam ELOY ALFARO DE MANABÍ | NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A). | CÓDIGO: PAT-04-F-004 |
| | PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR | REVISIÓN: 1 Página 1 de 1 |

CERTIFICO

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

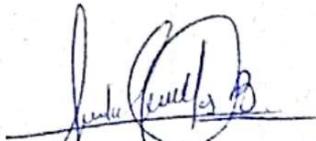
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante ALVIA MENDOZA EMILY PAULETTE, legalmente matriculada en la carrera de HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA, período académico 2024-2025(2), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es *"ANÁLISIS DE LOS EVENTOS EN LOS HOTELES 4 Y 5 ESTRELLAS DE LA CIUDAD DE MANTA"*

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Lunes, 27 de enero de 2025.

Lo certifico,



CEVALLOS BARBERAN LEYDY MARIA
Docente Tutor

| | | |
|---|---|------------------------------|
|  Uleam EL ALFARO DE MANABI | NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A). | CODIGO: PAT-04-F-004 |
| | PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR | REVISION: 1 Página 1 de 1 |

CERTIFICO

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante MENDOZA BARBERAN ANA CAMILA, legalmente matriculada en la carrera de HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA, período académico 2024-2025(2), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "*ANÁLISIS DE LOS EVENTOS EN LOS HOTELES 4 Y 5 ESTRELLAS DE LA CIUDAD DE MANTA*"

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Lunes, 27 de enero de 2025.

Lo certifico,



CEVALLOS BARBERAN LEYDY MARIA
Docente Tutor

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos, declaran que han aprobado el proyecto de investigación cuyo tema del proyecto es: “ANÁLISIS DE LOS EVENTOS EN LOS HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS DE LA CIUDAD DE MANTA” que ha sido propuesto, desarrollado y sustentado por: ALVIA MENDOZA EMILY PAULETTE y MENDOZA BARBERAN ANA CAMILA, previa la obtención de los títulos de Licenciados en Hospitalidad y Hotelería, de acuerdo con el Reglamento para la elaboración de proyecto de investigación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí “ULEAM”.



Ing. Angela Farfán Tigre

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL
DE TITULACIÓN**



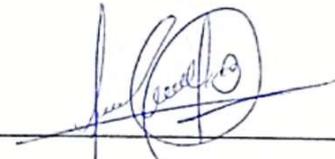
Ing. Leonor Villacreses Ponce

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL
DE TITULACIÓN**



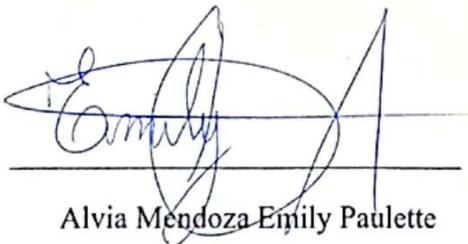
Ing. Amparo Cabrera Chávez

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL
DE TITULACIÓN**



Ing. Leydy Cevallos Barberán

**DOCENTE TUTORA DE
TITULACIÓN**



Alvia Mendoza Emily Paulette

EGRESADO



Mendoza Barberan Ana Camila

EGRESADO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Mendoza Barberan Ana Camila, con número de cédula 135075115-0 y Alvia Mendoza Emily Paulette, con número de cédula 245068407-7 ante las autoridades de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito:

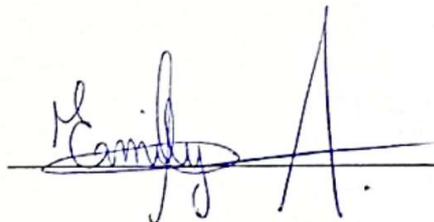
ANALISIS DE LOS EVENTOS EN LOS HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE MANTA.

Es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Mendoza Barberan Ana Camila

135075115-0



Alvia Mendoza Emily Paulette.

245068407-7

DEDICATORIA

Dedico esta tesis y logro alcanzado, en primer lugar, a Dios, por brindarme las herramientas necesarias para llegar hasta aquí; a mi familia, por creer en mí y acompañarme en todo momento; a mi tutora de tesis, por su valiosa guía y apoyo; y a todas las personas que me han respaldado y confiado en mí. Este logro es para ustedes.

DEDICATORIA

Con mucho amor y gratitud, dedico esta tesis a Dios, quien me ha guiado y fortalecido en cada paso de este camino, dándome la sabiduría y la paciencia necesarias para alcanzar esta meta. A mis padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y sus sacrificios, que han sido la base de mi formación personal y académica; gracias por ser mi inspiración y mi mayor motivación para seguir adelante. A mi hermana, por su compañía, sus palabras de aliento y por estar siempre a mi lado en cada desafío, pues su apoyo ha sido invaluable en este proceso. Agradezco también a mi tutora, Leydy Cevallos, quien nos acompañó en todo este proceso y, con su conocimiento, nos ayudó a obtener buenos resultados en la realización de este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Principalmente, quiero agradecer a Dios por permitirme vivir estas experiencias, por ser mi guía y mi fortaleza; a mi hermosa mamá, porque ella es mi ejemplo a seguir, por siempre recordarme que yo puedo con todo y soy lo que soy gracias a ella; a mi papá por heredarme el carácter y hacer de mí alguien fuerte; a mis abuelos por consentirme y hacerme sentir como la niña de sus ojos. No hay nadie en el mundo con un corazón tan noble como el de ellos; a mis hermanos por ser quienes nos dan las alegrías en el hogar y ser nuestro cable a tierra; a mi mejor amiga, que siempre está para mí con las palabras correctas siempre que lo necesito; a Damaris y Anita, que fueron mis amigas desde que empezamos este reto académico; y a todos los amigos que fui haciendo con el paso de los días. A ellos, todo, porque me hicieron un poco más feliz. Tengo un corazón agradecido por todas las personas que me han acompañado, me han sumado y me han enseñado. ¡Infinitas gracias!

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme y darme la fortaleza para alcanzar una meta más en mi vida, pues su presencia ha sido mi mayor apoyo en cada paso de este camino, brindándome fe y confianza en todo el proceso. A mis padres y a mi hermana, quienes han sido pilares fundamentales en mi vida, gracias por su amor incondicional, por motivarme siempre y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles, ya que su apoyo ha sido clave para lograr este objetivo. También quiero expresar mi gratitud a mis amigas Damaris y Paulette, quienes han sido parte esencial de este inicio académico, compartiendo conmigo alegrías, retos y aprendizajes; del mismo modo, agradezco a mis amigos, quienes me han acompañado en este proceso, brindándome su apoyo y compañía en cada etapa. Finalmente, gracias a todas las personas que confiaron en mí y me alentaron a seguir adelante, pues cada palabra de aliento y cada gesto de apoyo han sido fundamentales para llegar hasta aquí.



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"

Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades

Carrera de Hospitalidad y Hotelería

Título de la investigación

"Análisis de los eventos en los hoteles 4 y 5 estrellas de la ciudad de Manta."

Autores:

Emily P. Alvia Mendoza

Ana C. Mendoza Barberan

Tutor:

Ing. Leydy M. Cevallos Barberán

Lugar y Fecha

Manta

RESUMEN

El turismo MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencia Y Exhibiciones), se refiere a actividades enfocadas en la organización de eventos de negocios, convenciones corporativas, bodas, entre otras, por su gran potencial de crecimiento e impacto positivo económico en las ciudades que se desempeñen. El objetivo principal de este proyecto es Analizar los diferentes eventos en hoteles de 4 y 5 estrellas y su contribución económica - turística a la ciudad de Manta.

Por lo tanto, se evaluarán los diferentes eventos en los hoteles de esta gama en conjunto de personas capacitadas del área y salones expuestos y así poder identificar al segmento que están dirigidos con información verídica. A la vez se busca demostrar los beneficios de este sector hotelero y fidelizarlo mediante herramientas tecnológicas para incentivar a los turistas, huéspedes y demás que la ciudad es un excelente lugar para cualquier índole de certamen.

Por ello, se llevó a cabo una investigación cualitativa mediante la aplicación de entrevista estructurada al personal clave involucrado en el desarrollo de esta actividad dentro del destino hotelero de la ciudad de Manta, así mismo de fuentes bibliográficas con el fin de recolectar información específica y obtener datos que contribuyan a la construcción de este proyecto.

Palabras claves: Evento, Turismo, Sector hotelero, MICE, Economía.

ABSTRACT

MICE tourism (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) refers to activities based on the organization of business events, corporate conventions, weddings, among others, due to its great growth potential and positive economic impact on the cities where they are executed. The main objective of this project is to analyze the different events in 4 and 5 star hotels and their economic-tourist contribution to Manta's City.

Therefore, the different events in hotels of this range will be evaluated in conjunction with trained people from the area and exhibited rooms and thus be able to identify the segment that they are directed to with truthful information. At the same time, it seeks to demonstrate the benefits of this hotel sector and build loyalty through technological tools to encourage tourists, guests and others that the city is an excellent place for any type of event.

For this reason, a qualitative research was carried out by applying a structured interview to key personnel involved in the development of this activity within the hotel destination of the city of Manta, as well as bibliographic sources in order to collect specific information and obtain data that contribute to the construction of this project.

Keywords: Event, Tourism, Hotel sector, MICE, Economy.

TABLA DE ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR | II |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL | III |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA | IV |
| DEDICATORIA | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| INTRODUCCIÓN | 8 |
| JUSTIFICACIÓN | 9 |
| DISEÑO TEÓRICO | 11 |
| Objeto de investigación | 12 |
| Objetivo General: | 12 |
| Objetivos Específicos: | 12 |
| CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO | 12 |
| Acontecimientos especiales: los eventos | 12 |
| Eventos | 13 |
| Tipos de eventos según el tipo de actividad: | 14 |
| Tipología de eventos que se ejecutan en un hotel | 16 |
| 1. Eventos Empresariales | 16 |
| 2. Eventos sociales y Celebraciones | 17 |
| 3. Eventos Culturales | 18 |
| 4. Eventos Gastronómicos | 19 |
| 5. Eventos Solidarios | 20 |
| 6. Eventos Temáticos | 21 |
| 7. Eventos Académicos | 22 |
| Características de los hoteles con salones para organizar eventos | 24 |
| Hoteles de 4 y 5 estrellas | 26 |

| | |
|--|----|
| El sistema de clasificación de estrellas del hotel | 27 |
| ¿Cuál es la importancia de las clasificaciones por estrellas de los hoteles? | 27 |
| Turismo de Eventos | 28 |
| Tipos de eventos en el Turismo de Eventos | 28 |
| Conferencias | 29 |
| Congresos | 29 |
| Convenciones | 29 |
| Clases Magistrales | 29 |
| Reuniones Incentivas | 29 |
| Características del Turismo de Eventos. | 30 |
| Desarrollo y tendencias a nivel internacional del Turismo de Eventos. | 32 |
| Turismo MICE y su impacto en la economía | 32 |
| Tipos de eventos MICE | 33 |
| Características del turismo MICE | 34 |
| ¿Qué repercusión tiene los eventos en los destinos hoteleros? | 35 |
| Cuadro de los diferentes Hoteles de 4 y 5 estrellas en la Ciudad de Manta | 36 |
| CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO | 37 |
| Enfoque de investigación: | 38 |
| Tipo de investigación | 39 |
| Técnicas | 39 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIONES | 40 |
| Resultado objetivo específico 1. | 40 |
| Resultado objetivo específico 2. | 52 |
| Resultado objetivo específico 3. | 61 |
| Análisis | 65 |
| Discusión | 66 |
| CONCLUSIONES | 68 |

| | |
|----------------------------|----|
| RECOMENDACIONES | 69 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 70 |

Lista de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 - Definición de Eventos según Autores. | 13 |
| Tabla 2 - Clasificación de Eventos Empresariales, | 17 |
| Tabla 3 - Clasificación de Eventos Sociales y Celebraciones. | 18 |
| Tabla 4 - Clasificación de Eventos Culturales | 20 |
| Tabla 5 - Clasificación de Eventos Gastronómicos. | 21 |
| Tabla 6 - Tipos de Eventos Solidarios Comunes. | 22 |
| Tabla 7 - Ejemplos de Eventos Temáticos. | 23 |
| Tabla 8 - Clases de Eventos Académicos. | 23 |
| Tabla 9 - Características de Salones para Eventos. | 25 |
| Tabla 10 - Aspectos Clave del Sistema de Clasificación de Estrellas de Hoteles | 27 |
| Tabla 11- Repercusión de los Eventos | 35 |
| Tabla 12 - Hoteles de 4 y 5 estrellas en Manta. | 35 |
| Tabla 13 - Representante Legal y Categorización de Hoteles en Manta, según la Dirección de Turismo. | 37 |
| Tabla 14 - Actores Claves según el establecimiento. | 38 |
| Tabla 15 - Información General del Hotel Navío en Manta. | 41 |
| Tabla 16 - Información General del Hotel Aquamarina en Manta. | 42 |
| Tabla 17 - Información General del Hotel Wyndham Sail Plaza en Manta. | 43 |
| Tabla 18 - Información General del Hotel Oro Verde en Manta. | 45 |
| Tabla 19 - Información General del Hotel Balandra en Manta. | 46 |
| Tabla 20 - Información General del Hotel Poseidón en Manta. | 47 |
| Tabla 21 - Información General del Hotel Mantahost en Manta. | 48 |
| Tabla 22 - Información General del Hotel Mar Azul en Manta. | 49 |
| Tabla 23 - Información General del Hotel Los Almendros en Manta. | 50 |
| Tabla 24 - Categorización de Servicios Ofertados por Hotel. | 51 |
| Tabla 25 - Categorización de Áreas para Eventos. | 52 |
| Tabla 26 - Capacidad Hotelera para Eventos. | 52 |
| Tabla 27 - Realización de Eventos Promedios al Año | 53 |
| Tabla 28 - Demanda de Eventos según Hoteles | 54 |

| | |
|---|----|
| Tabla 29 - Temporadas de Alta Demanda en Eventos Hoteleros | 55 |
| Tabla 30 - Categorización de Eventos más comunes. | 56 |
| Tabla 31 - Realización de Eventos relacionados al Total Anual. | 57 |
| Tabla 32 - Tecnologías empleadas en Eventos. | 58 |
| Tabla 33 - Consideraciones Futuras en la Demanda de Eventos. | 59 |
| Tabla 34 - Servicios Esenciales para organización de Eventos. | 60 |
| Tabla 35 - Importancia de Eventos en el Desarrollo Económico, | 62 |
| Tabla 36 - Consideraciones de Contribución Turística en Manta. | 62 |
| Tabla 37 - Consideraciones sobre Manta como destino para Eventos. | 63 |
| Tabla 38 - Consideraciones de Eventos para atracción turística. | 65 |

Tabla de Ilustraciones

| | |
|--|----|
| Ilustración 1- Gráfico de Eventos Anuales. | 54 |
| Ilustración 2 - Gráfico de Tipos de Eventos más comunes. | 57 |

INTRODUCCIÓN

Según el último Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) publicado en mayo del presente año, los viajes internacionales alcanzaron el 80% en el primer trimestre del 2023 a los niveles anteriores a la pandemia, pues se calcula que 235 millones de turistas viajaron internacionalmente en los tres primeros meses, duplicando el mismo periodo del 2022.

El ranking actual de los países más visitados del mundo realizado por la OMT y disponible en el informe *International Tourism Highlights*, Edición 2020 (con datos de 2019 pre-pandemia), indica cuáles fueron los diez destinos globales que recibieron el 40% de los turistas, donde destacan países de Europa y América. Sin embargo, estos aún luchan por recuperar los niveles turísticos previo a la pandemia. Así mismo, los países de Oriente Próximo y Asia han ido ganando notoriedad entre los viajeros que buscan circuitos internacionales.

Por otra parte, Ecuador ha logrado posicionar cuatro de sus ciudades como destinos MICE: Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta, cada una destacándose por sus particularidades. Sin embargo, Manta ha sido una de las ciudades más atraídas por los turistas debido a su ubicación geográfica, puesto a su característica distintiva para la realización de actividades MICE.

Así mismo, cabe destacar que los eventos se han emergido como uno de los segmentos más destacados dentro del sector turístico, puesto que ha ganado territorio y relevancia en la industria hotelera con sus dinamizaciones. Por lo tanto, se evalúan los diferentes tipos de eventos en los hoteles prestigiosos de 4 y 5 estrellas con el apoyo de los colaboradores encargados, así mismo el impacto y contribución que genera a la ciudad de Manta provincia de Manabí.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como propósito analizar la tipología de eventos en hoteles de 4 y 5 estrellas en la ciudad de Manta y los segmentos de mercado que acogen, para así determinar el impacto que tienen dichos eventos en el desarrollo turístico del cantón, Di Génova (2021) indica que “Un evento es ante todo una herramienta de gestión táctica del área Marketing y de Relaciones Públicas de una empresa o institución” (párr. 2).

Ante lo estipulado por el autor hace referencia que los eventos son de suma importancia para cualquier tipo de empresas, puesto que es una herramienta de impacto positivo para las metas trazadas de las entidades ya sea a corto o largo plazo, puesto este permite entrelazar lazos con posibles blancos sobre el servicio o producto expuesto y así perfeccionar la imagen de la entidad en la mente del público presente.

Por lo tanto, Manta – Ecuador, es una de las ciudades con agenda llena en eventos culturales, sociales, empresariales, temáticos, etc., por consiguiente, se destacan los hoteles más prestigiados para llevar a cabo varios certámenes, entre ellos: Wyndham-Sail Plaza, considerado uno de los hoteles más destacados gracias a sus centros de convenciones, así mismo, seguido esta Oro Verde, mismo que cuenta con 4 salas para adaptarlas a la preferencia de cualquier ceremonia, por otra parte también se encuentra Mar Azul considerado para eventos sociales y empresariales.

Por otra parte, aunque no se cuenta con una fuente fidedigna que indique todos los eventos realizados en la ciudad, se logró identificar en cada página principal de los hoteles mencionados anteriormente los diferentes eventos que se han con llevado en ellos, respaldados de varias evidencias, mismas que permitirá el respectivo análisis, tipo y tendencia de estos.

La importancia de este estudio radica en el análisis de la tipología y tendencia de eventos en la ciudad, a pesar de la poca información en la web este no será impedimento para llevar a cabo la realización de este proyecto, puesto que contamos con personal capacitado en el tema, indagaciones y experiencias de diferentes personas que nos llevaran a definir de qué manera influye estos eventos al desarrollo económico turístico en Manta.

Por otra parte, en cuanto a la factibilidad de esta investigación es demostrar y plasmar que un evento no solo se rige a su palabra, sino que aporta de manera positiva a la sociedad y sobre todo al turismo, pues como se ha mencionado anteriormente es de conocimiento público que estos hoteles prestigiosos son considerados para desarrollar varios de ellos, donde acuden personas nacionales e internacionales y quedan enamorados de los diferentes atractivos de la ciudad.

Por último, cabe mencionar que sería más factible contar con un espacio donde se registre los diferentes eventos que se realizan cada año en los hoteles de la ciudad, desde los más antiguos hasta los más recientes, puesto que sería de mayor ayuda para conocimiento del lector o investigador.

DISEÑO TEÓRICO

En nuestra ciudad el servicio de evento ha logrado un gran impacto en la sociedad debido a las nuevas adquisiciones tecnológicas y tendencias enfocadas en decoraciones, bufets, temáticas, etc., mismo que han logrado calidad e impecabilidad en cada evento realizado haciendo cada uno de ellos inolvidables.

La ciudad de Manta es considerada como el objetivo para realizar diferentes tipos de eventos socioeconómicos, culturales, entre otros, entre ellos se puede destacar las ceremonias de la ciudad, navidad, año nuevo, condecoraciones de diferentes establecimientos públicos y privados debido a sus atractivos turísticos y prestigiosos hoteles que brindan servicio de 5 estrellas, haciendo la vida más cómoda de cada invitado o anfitrión dando oportunidades en ellos.

En la actualidad existe mucha competitividad hotelera, pues se está siempre optando por quien brinda el mejor servicio ante un evento de cualquier magnitud, pues el paladar y las exigencias de los clientes son notorios a comparación de tiempos remotos donde las personas eran más conformistas. Por ello estos hoteles de alto valor brindan servicios de primera complaciendo cada detalle del cliente.

Por otra parte, no menos relevante, es de conocimiento público los servicios brindados en estos eventos, gracias a ecos de conocidos, fotos, noticias, vallas publicitarias, sus páginas oficiales de los hoteles, etc.; sin embargo, no se evidencia una información detallada en alguna plataforma verídica que indique las cantidades de eventos que se realizan al año en dichos establecimientos a pesar que estas actividades aportan de manera positiva al desarrollo económico turístico de la ciudad, pues las personas que acuden los eventos en gran parte quedan encantados con sus alrededores y deciden pasear y conocer los atractivos de la ciudad.

Formulación del Problema.

¿Cómo influyen los eventos en los hoteles de 4 y 5 estrellas en el desarrollo económico y turístico de la ciudad de Manta?

Objeto de investigación

El presente proyecto se orienta a estudiar los eventos en los hoteles de 4 y 5 estrellas de la ciudad de Manta.

Objetivo General:

Analizar los diferentes eventos en hoteles de 4 y 5 estrellas y su contribución económica - turística a la ciudad de Manta.

Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar los principales hoteles 4 y 5 estrellas de la ciudad de Manta, infraestructura y servicios que ofrecen.
- ✓ Clasificar los tipos de eventos que se organizan en los hoteles 4 y 5 estrellas, sus características y tendencias.
- ✓ Determinar la importancia de los eventos y su contribución al desarrollo económico turístico de la ciudad de Manta.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

Acontecimientos especiales: los eventos

A los eventos, tradicionalmente, se le han denominado acontecimientos o actos que han representado una parte fundamental de las acciones de relaciones públicas a lo largo de la historia. Para comprender las dimensiones actuales de esta actividad, basta con observar el volumen de negocio que continúa generando en las grandes multinacionales del sector.

Históricamente, los eventos se han considerado en el ámbito de las relaciones públicas únicamente desde una perspectiva instrumental, ocupando un lugar destacado como "recursos o herramientas ilustrativas". De este modo, al referirse a eventos como inauguraciones, aniversarios, exposiciones, ferias, visitas, espectáculos, exhibiciones deportivas, banquetes, congresos, entre otros, estas herramientas ilustrativas no compartían otro vínculo ni elemento común, más allá de su habilidad para generar noticias. Su enfoque, por tanto, se limitaba a una simple descripción de hechos y casos concretos.

Eventos

El concepto proviene del latín «eventus» y tiene varios significados según el entorno en el que se utilice. Según el diccionario Fundéu BBVA para hispanohablantes, un evento es un suceso importante y programado. (Instituto Mediterráneo Estudio de Protocolo (IMEP), 2020, párr. 1)

Así mismo IMEP nos indica que los eventos se clasifican en función del público, detallando los siguientes:

- **Abiertos:** Acontecimientos públicos que no requieren registro previo y se desarrollan en espacios de gran capacidad, a menudo con fines comerciales.

- **Cerrados:** Reuniones privadas, con aforo limitado, que exigen una invitación formal para acceder.

Puede clasificarse según diversos criterios, tales como el público objetivo, las condiciones de acceso, la magnitud o la duración y estructura del evento.

Tabla 1 - Definición de Eventos según Autores.

| <i>Autor</i> | <i>Definición</i> |
|---|---|
| <i>Brian Parry, Autor de <u>Successful Event Management</u>:</i> | Parry (2019) indica que Los eventos no se limitan únicamente a aspectos físicos, sino que también comprenden factores como la anticipación y las emociones. Por tanto, sus características clave son la unicidad, lo intangible, la interacción personal intensa, la dedicación considerable y la realización en un tiempo determinado, lo que los hace irrepetibles. (párr. 2) |
| <i>Rosario Jijena Sánchez. Según el libro <u>Eventos. Cómo organizarlos con éxito</u></i> | Sánchez (2003) Un evento es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, la industria, el intercambio social y la cultura general. (párr. 4) |

Cuando hablamos de evento, también debemos referirnos a la planificación., ya que ambos conceptos están estrechamente ligados.

Un evento planificado es el resultado de un proceso creativo y estratégico que involucra la definición de objetivos, la elección del tema, la selección del lugar y la gestión de los recursos. La experiencia de los participantes, moldeada por su interacción con los diversos componentes del evento, es fundamental para el logro de los objetivos propuestos.

Los eventos están directamente relacionados con la transmisión de la identidad de la organización a sus públicos, pues su departamento de Relaciones Públicas es el

encargado de crear el mensaje y difundirlo a través de los medios establecidos, como discursos, videos, publicidad, tv, actos de ceremonias, etc., de manera clara tanto para el emisor como receptor.

Tipos de eventos según el tipo de actividad:

La clasificación de los eventos resulta una tarea compleja, dado que, por su propia naturaleza, cada evento es único y responde a una vasta variedad de objetivos específicos, dependiendo de la entidad o persona responsable de su organización. Así mismo, cualquier esquema clasificatorio establecido para distintos tipos de eventos está sujeto a constante actualización, ya que la creatividad y la originalidad son características esenciales que definen a los mismos.

Por consiguiente, Instituto Mediterráneo Estudio de Protocolo (IMEP, 2022) indica que es posible organizar los eventos en las siguientes categorías:

- **Culturales:** Actividades orientadas a la formación, difusión, expresión artística, entretenimiento y recreación.
- **Socioeducativas:** Incluyen festividades, reuniones de organizaciones, acciones de movilización social, actividades orientadas al bienestar social, y campañas informativas dirigidas a la sociedad civil.
- **Deportivas:** eventos relacionados con actividades deportivas, recreativas al aire libre, y aquellos vinculados con la naturaleza y el medio ambiente.
- **Empresariales y corporativos:** Reuniones, charlas, presentaciones de productos, seminarios, conferencias, encuentros, congresos y ferias comerciales.
- **Otras clasificaciones:** existen clasificaciones adicionales que permiten diferenciar entre eventos internos y externos. Los eventos internos son aquellos dirigidos a un público estrechamente relacionado con la organización del evento, mientras que los eventos externos están orientados a un público más amplio y

heterogéneo. Los eventos externos pueden, a su vez, subdividirse en aquellos dirigidos a los medios de comunicación y aquellos destinados al público en general.

- **Según el número de participantes:** En función del número de participantes, los eventos se clasifican generalmente de la siguiente manera:
 - Evento pequeño (De 50 y 250 participantes)
 - Evento mediano (De 250 y 500 participantes)
 - Gran evento (De 500 a 2.000 participantes)
 - Mega eventos (Más de 2.000 participantes)
 - Los mini eventos (De 35 a 45 participantes)

Tipología de eventos que se ejecutan en un hotel

Un hotel tiene la capacidad de trascender su función básica como espacio de descanso, convirtiéndose en un escenario donde se desarrollan experiencias únicas a través de eventos especiales. Esta transformación brinda a los hoteleros una valiosa oportunidad para diversificar sus fuentes de ingresos y reconfigurar la imagen de su establecimiento.

1. Eventos Empresariales

Dentro del ámbito empresarial, los hoteleros acogen una amplia variedad de eventos, que van desde las tradicionales conferencias y congresos, hasta reuniones y actividades orientadas al *team building*, las cuales se han vuelto cada vez más frecuentes en estos establecimientos. En el contexto actual, marcado por la pandemia y el auge del teletrabajo, muchas empresas han prescindido de oficinas físicas, lo que ha incrementado la demanda de espacios adecuados para realizar actividades de menor escalas, que no solo fomentan la colaboración, sino también el bienestar y la cohesión entre los miembros del equipo.

Clasificación de los eventos empresariales puede ser:

Tabla 2 - Clasificación de Eventos Empresariales.

| | |
|----------------------------------|--|
| Reuniones | Son agrupaciones de dos o más personas que pueden responder a objetivos distintos, ya sea laboral o social, o incluso ambos. |
| Charlas | Son reuniones de personas donde el expositor proporciona información y un diálogo con el objetivo de transmitir información. |
| Presentación de productos | Es el proceso de dar a conocer un producto a los clientes con el fin de dar información. |
| Seminarios | Son actividades muy comunes en sociedades profesionales y cuerpos colegiados. |
| Conferencias | Es una reunión de personas con intereses comunes para intercambiar ideas y debatir sobre temas relevantes. |
| Encuentros | Su objetivo es analizar los aspectos actuales de dicho campo de actuación, identificar áreas que requieren mejoras y proponer soluciones viables para abordar dichas deficiencias. |
| Congresos | Suelen ser reconocidos por la tarea legislativa, se realizan acuerdos sobre temas importantes. |
| Ferias | Son eventos de carácter económicos, sociales o culturales que pueden ser de naturaleza temporal y celebrarse en una sede fija o desarrollarse de manera itinerante. |

Si se proporciona a los profesionales un entorno adecuado y debidamente equipado para satisfacer sus necesidades, este tipo de eventos tiene el potencial de convertirse en una fuente continua de ingresos para un establecimiento hotelero. Siempre que sea factible, es recomendable invertir en tecnología de vanguardia para dotar a estos espacios. Esto incluyen la provisión de conexiones de alta velocidad, sistemas de proyección avanzados y comodidades ergonómicas que optimizan la experiencia laboral.

Además, se recomienda considerar la oferta de paquetes flexibles que se adapten a las diversas necesidades de los organizadores, como la posibilidad de gestionar reservas para grupos, es importante tener en cuenta que, debido al auge del teletrabajo, resulta cada vez más común encontrar equipos de trabajo dispersos a nivel nacional e internacional, los cuales requieren de un espacio adecuado tanto para desarrollar su labor como para hospedarse.

2. Eventos Sociales y Celebraciones

Un hotel puede ser mucho más que un simple espacio de alojamiento; tiene la capacidad de transformarse en el escenario donde se crean recuerdos perdurables. Bodas, aniversarios, comuniones, bautizos, graduaciones y otros eventos sociales son hitos significativos en la vida de las personas, y un hotel posee el potencial de convertirse en el lugar central para la celebración de dichos momentos especiales.

Estos se clasifican en:

Tabla 3 - Clasificación de Eventos Sociales y Celebraciones.

Las fiestas de una empresa

Son oportunidades para reconocer y recompensar los logros y esfuerzos de los empleados.

Comunicaciones

Es una ocurrencia única de uso de un producto o servicio.

Bautizos

Celebración muy importante en diferentes culturas para realizar esta celebración.

Bodas

Son ceremonias que se componen de varias partes, que varían dependiendo del rito.

Los cumpleaños

Son celebraciones que permiten juntar familiares, amigos, compañeros de empresas y en definitiva seres queridos.

Reuniones familiares

Reuniones sociales y privadas que reúnen a los miembros de una o varias familias y sus amistades con el objetivo de celebrar un acontecimiento concreto.

Los hoteles tienen la capacidad de ofrecer paquetes exclusivos y personalizados para este tipo de eventos, ajustándose a las necesidades y preferencias específicas de los anfitriones.

Es fundamental considerar que los hoteles suelen ser escenarios ideales para este tipo de celebraciones, ya que facilitan la logística para los asistentes, especialmente cuando estos provienen de diferentes regiones. La comodidad de contar con el evento y alojamiento en un mismo lugar constituyen un atractivo incuestionable.

3. Eventos Culturales

Establecer colaboraciones con artistas locales o grupos culturales constituyen una estrategia eficaz para incrementar la realización de eventos en el hotel. Esta iniciativa no solo atraerá a una audiencia diversa y ávida de experiencias culturales, sino que también podrán en valor la riqueza de la comunidad en la que el hotel se encuentra.

Imaginemos un espacio lleno de música y expresiones artísticas, donde los huéspedes y la comunidad local se reúnen para celebrar la creatividad y fomentar la pasión por el arte.

Este tipo de eventos puede incluir exposiciones de arte, presentaciones musicales, desfiles de moda, presentaciones de libros y concursos de fotografía, entre otros. Dada la variedad de opciones disponibles, se puede seleccionar aquella que mejor se ajuste a las características de la propiedad. De este modo, el hotel puede convertirse en un epicentro cultural, incrementando su visibilidad y reconocimiento. Además, se estarán creando conexiones duraderas con la comunidad local y abriendo puertas a futuras colaboraciones. Estos eventos culturales se clasifican en:

Tabla 4 - Clasificación de Eventos Culturales

| Inauguraciones de centros culturales | Ferías de libro | Conciertos |
|---|---|--|
| Son eventos que están relacionados a lo cultural como: museos, centros artísticos, escuelas de danza, etc. | Es un evento cultural que actúa como espacio de encuentro entre los proveedores de productos editoriales y los lectores o compradores interesados. | Es la interpretación en vivo de canciones de cualquier género musical. Puede llevarse a cabo en pequeños clubes o teatros. |
| Cursos y talleres artísticos | Festivales gastronómicos | Proyecciones de cine |
| Son espacios donde se imparten clases y se realizan actividades relacionadas con diferentes disciplinas artísticas. | Es un festival de comida que realmente destaca la especialidad regional/local de la comida o las actividades y programas relacionados con la comida (Lee & Arcodia, 2011) | Es gestionar películas específicas y suelen ser celebraciones para eventos concretos como aniversarios o un homenaje. |
| Recitales | Celebraciones folclóricas | Espectáculos callejeros |
| Son eventos que se ejecutan por diferentes artistas con un solo instrumento. | Son eventos populares que se dan en diferentes pueblos dependiendo de sus costumbres, sus tradiciones, sus formas de pensar, sus maneras de entender el mundo. | Son cualquier tipo de actuación capaz de atraer a unos espectadores ocasionales en espacios públicos a cambio de donaciones voluntarias. |

4. Eventos Gastronómicos

La gastronomía es un aspecto fundamental en la vida de muchas personas, y organización de eventos culinarios, ya sea en terrazas con vistas impresionante o con la colaboración de chefs de renombre, tiene el poder de atraer a comensales en busca de nuevas experiencias gastronómicas.

Estos eventos no solo pueden incrementar los ingresos directos por la venta de entradas, sino que también pueden mejorar la reputación culinaria de su hotel, atrayendo a un mayor número de clientes.

Tipos de eventos gastronómicos se clasifican en:

Tabla 5 - Clasificación de Eventos Gastronómicos.

| |
|--|
| <p>Desayunos: Son eventos que se dan en la primera hora de la mañana de un grupo de personas que se reúne a analizar un tema predeterminado.</p> |
| <p>Coffee-break: Es un evento que generalmente se lleva a cabo a media mañana, brindando una breve pausa en la jornada laboral.</p> |
| <p>Brunch: es una combinación entre el desayuno y el almuerzo, un evento en el que se sirve alimentos típicos del desayuno, pero también de un tentempié a media mañana.</p> |
| <p>Aperitivos: Son eventos que se realizan antes de una comida o cena, usualmente servidos mientras los invitados llegan, y cuya duración suele ser de entre 15 y 30 minutos.</p> |
| <p>Cóctel: es un evento social y elegante, generalmente con una gran cantidad de invitados, donde se sirven bebidas y pequeños bocados.</p> |
| <p>Vino de honor: Es un evento adicional a otro acto, que suele celebrarse tras una inauguración o un evento formal como un acto militar.</p> |
| <p>Merienda: Es un evento que suele asociarse con reuniones familiares o de amigos, pero también puede llevarse a cabo en un entorno laboral.</p> |
| <p>Cena de negocios: Son eventos en los que se realiza una comida o cena de negocios, generalmente en un restaurante, con una o varias personas ajenas al equipo con quienes se desea negociar o tratar asuntos relacionados.</p> |

5. Eventos Solidarios

Al organizar eventos solidarios en tu hotel, no solo estás apoyando una causa altruista, sino que también estás creando un impacto positivo en cómo la comunidad percibe tu establecimiento.

Puedes establecer alianzas con organizaciones sin fines de lucro y llevar a cabo galas, subastas o actividades benéficas en apoyo a diversas causas sociales, como la educación y la salud, la igualdad y el medio ambiente.

Este tipo de eventos no solo reflejan el compromiso social de tu hotel, sino que también fortalecen la lealtad de los clientes que aprecian este tipo de involucramiento.

La transparencia y la autenticidad en estos esfuerzos solidarios resuenan profundamente en muchas personas, promoviendo un sentido de comunidad y una conexión que va más allá de una simple transacción comercial. Entre los eventos solidarios más comunes que se realizan, se pueden destacar:

Tabla 6 - Tipos de Eventos Solidarios Comunes.

Conciertos solidarios: Son eventos que están destinados a cualquier causa solidaria que sea de interés social.

Carrera benéfica: Es aquella que se organiza con un objetivo benéfico. Su finalidad es dar visibilidad a diversas causas sociales y recaudar fondos destinados a ellas.

Subasta benéfica: Es dar a conocer ciertas iniciativas que están comenzando y la importancia de la colaboración de otros.

Mercadillos solidarios: Son espacios comerciales que incluyen vender productos desarrollados desde los emprendimientos generados.

Cena benéfica: Son reuniones sociales que fusionan la sofisticación de una cena formal con el objetivo benéfico de obtener recursos para una causa determinada.

6. Eventos Temáticos

Las festividades temáticas, como las de San Valentín, Halloween, Navidad, Fin de año y Reyes, ofrecen una excelente oportunidad para crear experiencias memorables y atraer a un público adicional.

Estas celebraciones no solo proporcionan diversión y entretenimiento, sino que también promueve la interacción entre los invitados. Las risas y las fotos tomadas en

estos eventos se transforman en relatos que se comparten, generando un efecto de promoción a través del boca a boca. Ejemplos de eventos temáticos:

Tabla 7 - Ejemplos de Eventos Temáticos.

| |
|--|
| <p>Fiesta karaoke: Perfecta para aquellos invitados que disfrutan de la música o el canto, brindándoles la oportunidad de mostrar sus habilidades con el micrófono. Para quienes no se atrevan a cantar, es una excelente manera de superar la timidez.</p> |
| <p>Fiesta de Disney: Una opción fantástica para los fanáticos de las películas de Disney, donde cada invitado se disfrazará de su personaje favorito, dándole vida a nuestros personajes animados.</p> |
| <p>Fiesta países: En esta fiesta, cada personaje elegirá un país, preparará su platillo típico y se vestirá como algún personaje o elemento representativo de esa región.</p> |
| <p>Fiesta de Hollywood: La ocasión perfecta para reunir a todas las estrellas del cine en un solo lugar, donde cada invitado seleccionara a su actor o actriz favorito y se disfrazara como él o ella.</p> |
| <p>Fiesta de época: Los invitados elegirán la época que más les guste (años 80, prehistoria, Edad Contemporánea, años 40, etc.) y, con ello, se creará un ambiente que nos hará viajar en el tiempo.</p> |

7. Eventos Académicos

Los eventos académicos son una serie de actividades de índole profesional, artística o técnica que tienen como propósito la enseñanza o la formación. Este tipo de eventos se realizan con la finalidad de que profesionales de distintas áreas, los aprovechen y enriquezcan su formación integral. Existen diferentes clases de eventos académicos, entre ellos se destaca los siguientes:

Tabla 8 - Clases de Eventos Académicos.

| | |
|---|---|
| <p>Congreso: Es un acto que reúne a personas con intereses comunes para debatir y discutir sobre un tema concreto.</p> | <p>Encuentro: Es una reunión de gente con un interés o un antecedente común, que tiene como propósito de permitirles encontrarse, aprender, discutir ideas, etc.</p> |
|---|---|

| | |
|---|--|
| Seminario: Es una reunión especializada que tiene como naturaleza técnica y académica cuyo objetivo es realizar un estudio profundo. | Mesa redonda: Se conoce como la dinámica de debate que reúne a un grupo de participantes sin distinción de jerarquías para exponer y desarrollar sus puntos de vista. |
| Simposio: Es un encuentro de especialistas donde se presenta y analiza un tema de manera exhaustiva y detallada. | Panel: Es una reunión en la que varias personas discuten sobre un tema particular. |
| Foro: Son espacios donde impera la libertad de expresiones de los integrantes | Conferencia: Son eventos en los que se realiza una exposición oral ante un grupo de personas, presentando un tema relevante para la audiencia. |
| Jornada: Es un evento temático en el que se puede realizar diferentes acciones como actividades, poesía, encuentros y talleres. | Cursos: Es un evento que tiene una fecha de inicio y una fecha de finalización determinada. |
| Coloquio: Es un evento en el que se abre una plática entre el público y los exponentes, quienes discuten sobre un tema específico. | Semana: Un evento semanal que se produce cada semana regularmente y durante un período de tiempo ampliado. |
| Taller: Son eventos con temática bien definida, caracterizados por un número limitado de plazas disponibles y una corta duración. | |

Para organizar un evento que deje una impresión duradera en los participantes, lo primero que se debe hacer es definir claramente el tipo de eventos que se desea llevar a cabo.

Características de los hoteles con salones para organizar eventos

Los hoteles con salones para eventos son una opción preferida por quienes buscan un lugar flexible y conveniente para llevar a cabo reuniones, conferencias, bodas y otros eventos especiales.

Estos espacios brindan comodidad, servicios profesionales y una amplia variedad de instalaciones para cumplir con las necesidades tanto de los organizadores como de los asistentes.

Tabla 9 - Características de Salones para Eventos.

| |
|--|
| <p>1. Versatilidad y capacidad para albergar un gran número de invitados</p> |
| <p>Una de las principales ventajas de los hoteles con salones especializados en eventos es su versatilidad, ya que pueden adaptarse a diferentes tipos de celebraciones. Estos salones son amplios y configurables, lo que permite ajustarlos a necesidades específicas, como banquetes, conferencias, recepciones o presentaciones. Además, suelen contar con una gran capacidad, lo que posibilita recibir a un elevado número de invitados.</p> |
| <p>2. Servicios y comodidades</p> |
| <p>Los hoteles que disponen de salones para eventos a menudo ofrecen una variedad de servicios y comodidades adicionales que facilitan la organización y realización de dichos eventos. Estos servicios pueden incluir personal especializado en eventos que brinda apoyo profesional en la planificación y ejecución, opciones de catering con menús personalizados, equipos de audio y video, mobiliario adecuado, decoración temática, estacionamiento y alojamiento para los asistentes que requieran hospedaje.</p> |
| <p>3. Ubicación conveniente</p> |
| <p>La ubicación del hotel es otro factor crucial para tener en cuenta. Estos establecimientos suelen situarse en áreas céntricas o cercanas a aeropuertos, lo que facilita el acceso y la movilidad para los invitados que llegan desde distintos lugares. Además, la proximidad al transporte público y a atracciones turísticas puede ofrecer ventajas adicionales para los asistentes.</p> |
| <p>4. Infraestructura y tecnología</p> |
| <p>Los salones para eventos deben estar equipados con una infraestructura moderna y tecnología avanzada para satisfacer las expectativas de los organizadores y garantizar el éxito de evento. Esto incluye sistemas de sonido, iluminación ajustable, equipos de proyección audiovisual, acceso a internet de alta velocidad y tecnología audiovisual de última generación. Estos recursos son cruciales para realizar presentaciones, conferencias y actividades interactivas durante el evento.</p> |

5. Alojamiento y comodidad para los invitados

Un beneficio adicional de elegir un hotel con salones para eventos es la posibilidad de alojamiento en el mismo lugar o en sus cercanías. Esto resulta especialmente útil para eventos que duran varios días, ya que los invitados pueden hospedarse cómodamente en el hotel, ahorrando tiempo y evitando desplazamientos. Además, el acceso a servicios como spa, restaurantes, bares y otras instalaciones recreativas del hotel ofrece comodidad y entretenimiento extra para los asistentes.

Hoteles de 4 y 5 estrellas

Las estrellas se utilizan como forma de clasificar los hoteles, proporcionando a los usuarios una idea sobre el nivel de servicio y calidad del establecimiento. En España, según la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), no existe un sistema uniforme para la clasificación de hoteles, ya que cada comunidad Autónoma dispone de su propia normativa al respecto. A pesar de ello, las diferencias entre los criterios de las distintas comunidades son mínimas.

Todo alojamiento hotelero debe solicitar la clasificación correspondiente y la mantenerla mientras cumpla con los requisitos establecidos. Además de las estrellas, los alojamientos deben cumplir con una serie de requisitos técnicos, como contar con un sistema de protección contra incendios y asegurar la insonorización de las instalaciones. También se exigen que los precios máximos de los servicios estén visibles en la recepción, y que cada habitación tenga una lista con los precios de los servicios adicionales. Cada establecimiento debe mostrar, en su entrada principal, una placa estandarizada que indique su categoría.

Cabe destacar que, para obtener una clasificación superior, es necesario cumplir con más requisitos. Las estrellas, en realidad, no reflejan únicamente la calidad, sino más bien los servicios e instalaciones disponibles. De esta manera, la categoría no está relacionada con la atención al cliente, la calidad de los trabajadores o el estado de las

instalaciones. Según los requisitos mínimos, exigen categorías que van desde hoteles de 1 estrella hasta los de 5 estrellas Gran Lujo.

El sistema de clasificación de estrellas del hotel

El sistema de calificación de estrellas del hotel es una de las principales formas en que se evalúan y clasifican los hoteles. Esto es importante porque los clientes potenciales pueden mirar las clasificaciones de estrellas de un hotel antes de decidir si reservar una habitación allí.

¿Cuál es la importancia de las clasificaciones por estrellas de los hoteles?

Los clientes deciden qué hoteles reservar sopesando varios factores. Por ejemplo, pueden investigar la ubicación, el precio, las instalaciones o el despliegue tecnología hotelera. Sin embargo, una parte importante de esta decisión se basará en lo que anticipan con respecto al servicio y la experiencia del cliente.

Con esto en mente, las calificaciones de estrellas de los hoteles pueden afectar las decisiones de reserva de los clientes al brindarles información sobre lo que pueden esperar de un hotel. Una calificación de estrellas más alta indica que un hotel ofrece una mejor experiencia, y los clientes tendrán esto en cuenta en su toma de decisiones sin dejar de considerar otros factores, como el precio.

Tabla 10 - Aspectos Clave del Sistema de Clasificación de Estrellas de Hoteles

| Clasificación de estrellas del hotel | Características clave | Servicios típicos |
|---|---|---|
| 4 estrellas | Alojamiento de lujo con toques de lujo. Adecuado para vacaciones de lujo y viajes de negocios. | Restaurantes, salones y bares de alta cocina. Ropa de cama, batas y tecnología de alta calidad en la habitación. |

| | | |
|--------------------|--|--|
| 5 estrellas | Lo último en lujo con comodidades de clase mundial. Atención a viajeros adinerados e invitados VIP. | Lujosas suites y diseños de habitaciones únicos. Ofertas de tecnología, entretenimiento y bienestar de alta gama. |
|--------------------|--|--|

Turismo de Eventos

El turismo de eventos, también conocido como turismo de reuniones de negocios, ha ganado gran relevancia en los últimos años. Este tipo de turismo impulsa los viajes con el propósito de llevar a cabo actividades laborales, como reuniones de negocios, congresos o convenciones.

La realización de estos eventos representa aproximadamente el 9% de los viajes internacionales y el 60% de los ingresos turísticos globales, lo que demuestra su importancia para la economía mundial.

Organizar eventos de tal magnitud es un desafío considerable. No solo es necesario contar con un espacio adecuado, sino que también la hospitalidad juega un papel crucial. Es fundamental planificar cuidadosamente las actividades para aprovechar al máximo el tiempo de los participantes.

Tipos de eventos en el Turismo de Eventos

Como se ha mencionado a lo largo del texto, existen diversos tipos de eventos, y también varias actividades que se pueden realizar dentro del turismo de eventos. Si estás interesado en participar en alguno de ellos, es importante saber que hay dos formas principales de llevarlos a cabo:

- **Individual:** Asiste una persona de manera independiente.
- **Colectiva:** Se organizan grupos de personas para participar en las actividades.

Actividades de turismo de eventos.

1. Conferencias

Es una exposición oral en la que se presenta de manera formal un tema relevante para los asistentes. En algunas conferencias, al finalizar, se realiza un debate sobre los puntos tratados durante la sesión. Los temas más frecuentes en estas conferencias suelen ser de índole política, científica o cultural.

2. Congresos

Es una reunión que se lleva a cabo de manera periódica, en la que participan expertos en una disciplina determinada. Los asistentes suelen ser representantes de organizaciones, asociaciones o partidos políticos. En los congresos, generalmente se abordan diversos temas que guardan relación entre sí.

3. Convenciones

Las convenciones son eventos, tanto públicos como privados, que agrupan a personas interesadas en un tema común. En estos eventos, los participantes presentan y comparten sus especializaciones o trabajos relacionados con dicho tema.

4. Clases Magistrales

A diferencia de las convenciones, en las clases magistrales suele haber un único especialista que concentra toda la atención. Esta persona tiene como objetivo transmitir su valioso conocimiento a los asistentes interesados.

5. Reuniones Incentivas

Este tipo de reuniones se organiza para premiar el buen desempeño de los trabajadores o colaboradores. A menudo, no incluyen la participación de expertos en el tema, ya que su propósito principal es ofrecer viajes o experiencias de incentivo, centradas más en el esparcimiento.

Aunque el turismo de eventos es muy flexible, organizar las actividades de manera impecable es una tarea compleja. En Imagic Group, como empresa

especializada en la organización de eventos, organizadora de eventos, contamos con expertos en la planificación y ejecución de todo tipo de actos.

Características del Turismo de Eventos.

Una de las primeras características que se destaca es que estos encuentros están orientados principalmente al intercambio de conocimientos en diferentes campos de la actividad humana, lo que les otorga un alto valor agregado. Esta particularidad nos lleva a una segunda: en los últimos años, ha emergido con rapidez el uso de avanzadas técnicas de comunicación “no personales”, como videoconferencias, internet y chats, entre otras. Sin embargo, es evidente que la tecnología, en general, es solo una herramienta valiosa al servicio de la actividad, no su sustituto.

En cuanto a las características “de mercado”, la primera que debe destacarse es que los participantes en este tipo de viajes tienden a realizar un gasto turístico elevado, debido a factores como el financiamiento de sus viajes por entidades como laboratorios, empresas, corporaciones y gobiernos, así como a su propio nivel de ingresos y el tipo de alojamiento que suelen utilizar. Además, muchas veces realizan viajes antes o después del evento. A esto se suman los considerables gastos generados en la ciudad sede por la organización del evento. En resumen, se trata de un turismo altamente rentable.

Otra característica importante es que este tipo de turismo contribuye significativamente a romper la estacionalidad del sector, aunque la actividad misma también sigue teniendo su propia estacionalidad. Además, los eventos favorecen el crecimiento de los negocios, debido a los intercambios comerciales y empresariales que surgen de ellos, por último, es importante señalar que la cadena de valor del turismo en general es “intensiva en mano de obra”, y la cadena de valor de los eventos se integra a la del turismo, lo que multiplica su impacto como generadora de empleo.

Finalmente, cabe destacar que en la gestión del turismo de eventos participan diversos actores:

- **Generadores de eventos:** Son organismos, instituciones y empresas, tanto públicas como privadas, que han identificado en la organización de reuniones la mejor estrategia para alcanzar sus metas. Entre ellos se encuentra asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas de diversos sectores industriales, que aprovechan este mercado para fortalecer sus alianzas estratégicas.
- **Operadores Profesionales:** Son agencias de viajes especializadas que cuentan con un departamento dedicado exclusivamente a la organización de eventos, cubriendo tanto la parte emisora como receptiva. Estas agencias ofrecen las mismas garantías comerciales que cualquier agencia de viajes y proporcionan un servicio especializado que solo las agencias con un departamento exclusivo pueden brindar. Son empresas especializadas en la organización y operación de eventos en general.
- **Buró de convenciones:** Son organizaciones sin fines de lucro, cuyo objetivo principal es atraer turismo de negocios a la ciudad o país. Están creados por instituciones públicas y cuentan con la participación de entidades tanto públicas como privadas, como cámaras de comercios u otras organizaciones profesionales del sector turístico. Su función principal es ser una oficina que ofrece información actualizada y objetiva sobre las infraestructuras y servicios disponibles en la ciudad (o país) para la realización de congresos, convenciones y viajes de incentivo.

Desarrollo y tendencias a nivel internacional del Turismo de Eventos.

El crecimiento y rápido desarrollo del turismo de eventos está vinculado al auge general del turismo, lo que ha permitido que esta modalidad se afiance como un fenómeno de relevancia tanto turístico como económico desde la década de 1950. Para la década de 1970, el turismo de eventos ya se había consolidado como un producto importante dentro de las diversas ofertas turísticas.

Este tipo de turismo es altamente rentable debido al elevado nivel de ingresos que genera y al impacto que tiene en otros sectores de la economía, incluyendo el propio sector turístico. Entre sus principales características se destacan la alta competitividad y la concentración de los mercados en países del primer mundo, como Europa y América del Norte. Los países de América Latina, considerados hoy como una región emergente, deben enfocar sus esfuerzos en desarrollar estrategias integradas que permitan captar una parte de este mercado.

Turismo MICE y su impacto en la economía.

Las siglas MICE hacen referencia a cuatro terminos en inglés: Meetings (reuniones), incentives (incentivos), conventions (convenciones) and exhibitions (exhibiciones), que engloban diversas actividades que forman parte del turismo de negocios.

Este tipo de turismo, también conocido como turismo corporativo, empresarial o comercial, se refiere a los desplazamientos relacionados con actividades profesionales, tales como reuniones, viajes de incentivos, conferencias, eventos empresariales, seminarios y congresos, cuyo propósito principal es el cumplimiento de objetivos laborales.

El turismo de eventos y el turismo MICE guardan una relación estrecha. El termino MICE, como acrónimo, comprende los conceptos de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones.

El turismo MICE tiene un impacto económico significativo en las economías locales y nacionales. Este tipo de turismo genera ingresos, crear empleos y ayuda a desestacionalizar la demanda turística.

El turismo MICE tiene los siguientes impactos en la economía:

- **Genera ingresos:** El turismo MICE genera ingresos directos e indirectos, ya que atrae a visitantes de alto poder adquisitivo.
- **Crea empleos:** El turismo MICE genera empleos en el sector turístico y en otros servicios complementarios como hoteles, restaurantes y transportes.
- **Desestacionaliza la demanda turística:** El turismo MICE atrae a viajeros de negocios durante todo el año, lo que permite un flujo constante de ingresos para las economías locales.

Tipos de eventos MICE

Aunque se ha abordado ampliamente la variedad de eventos dentro del ámbito MICE en el contexto de eventos corporativos, es pertinente recordar las características esenciales de cada uno de ellos:

- **Meetings:** Este concepto hace referencia a las reuniones de trabajo, que incluyen tanto grandes encuentros corporativos como reuniones más pequeñas, que requieren el desplazamiento de alguna de las partes involucradas. Ejemplo de este tipo de eventos son las reuniones directivas, juntas de accionistas, cenas de gala y actividades de team building.
- **Incentives:** Se refiere a los viajes de incentivo que las empresas ofrecen a sus empleados como recompensa por alcanzar ciertos objetivos. Estos paquetes son

beneficios destinados a premiar a los trabajadores por su desempeño en tareas como la consecución de metas, la realización exitosa de proyectos o el cierre de ventas y contratos favorables para la empresa.

- **Conferencing:** Hace alusión a las conferencias, que son encuentros profesionales donde se abordan temas específicos mediante ponencias realizadas por expertos en la materia. Este tipo de eventos también fomenta el intercambio de ideas entre los participantes. Dentro de esta categoría se incluye actividades como ruedas de prensa, conferencias o seminarios.
- **Exhibitions:** Este tipo de eventos se refiere a las exhibiciones profesionales dirigidas a un público específico con el objetivo de presentar productos, servicios o ideas. Las presentaciones de productos, showrooms, roadshows o ferias se engloban dentro de este concepto.

Características del turismo MICE

Según el portal Entorno Turístico, especializado en información sobre turismo en México. Los eventos MICE comparten una serie de características relevantes que definen este tipo de turismo. A continuación, se presentan las más destacadas:

- **Derrama económica:** Los eventos MICE exitosos generan una importante derrama económica en los destinos donde se llevan a cabo. Dado que, en su mayoría, son grandes corporaciones las que organizan este tipo de encuentros, las posibilidades de pérdidas son mínimas, y las repercusiones económicas suelen ser bastante positivas.
- **No es estacional:** A diferencia de otros tipos de eventos que requieren condiciones climáticas específicas para su realización, el turismo de eventos MICE puede llevarse a cabo en cualquier época del año. Las condiciones atmosféricas no incluyen significativamente en su planificación o ejecución.

- **Tiempo de estancia:** El promedio de estancia de los participantes en eventos MICE es de aproximadamente siete noches por viaje. Sin embargo, en el caso de los eventos empresariales, los asistentes suelen permanecer solo cuatro noches. Además, los fines de semana suelen presentar mayor ocupación hotelera, mientras que los eventos de negocios se concentran principalmente entre semana.
- **Promueve destinos:** Uno de los beneficios clave del turismo de eventos MICE es su capacidad para promover destinos, no solo para los habitantes locales de la sede, sino también para los asistentes. Este tipo de turismo ofrece la oportunidad de conocer nuevos lugares, disfrutar de su gastronomía y sumergirse en sus tradiciones culturales.

¿Qué repercusión tiene los eventos en los destinos hoteleros?

Los eventos en los destinos hoteleros tienen una repercusión positiva en la economía local, la infraestructura y la imagen de marca de la ciudad:

Tabla 11- Repercusión de los Eventos

Generan ingresos: Los eventos atraen turistas que gastan en alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas.

Crean empleos: Los eventos generan empleos temporales en el sector turístico y sectores relacionados.

Desarrollan infraestructura: Los eventos pueden impulsar la construcción de nuevos hoteles, centros de convenciones, recintos feriales, atracciones turísticas, y otras infraestructuras.

Promueve la cultura: Los eventos son una plataforma para promover la cultura y las tradiciones locales, lo que enriquece la experiencia del visitante.

Generan una imagen de marca: Los eventos pueden ayudar a consolidar o generar una imagen de marca para la ciudad. Los eventos hosteleros también permiten a las empresas hoteleras mostrar sus servicios y productos, y establecer nuevas asociaciones con otras organizaciones.

Cuadro de los diferentes Hoteles de 4 y 5 estrellas en la Ciudad de Manta

Tabla 12 - Hoteles de 4 y 5 estrellas en Manta.

| Nombre Hotel | Categoría De Hotel | Número De Áreas | Capacidad Personas En Salones |
|----------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| Hotel Navio | <i>4 estrellas</i> | 2 | 100 |
| Aquamarina Hotel | <i>4 estrellas</i> | 7 | 300 |
| Wyndham Sail Plaza | <i>5 estrellas</i> | 13 | 1500 |
| Manta | | | |
| Oro Verde Manta | <i>5 estrellas</i> | 5 | 830 |
| Balandra Hotel | <i>4 estrellas</i> | 4 | 200 |
| Poseidón Hotel | <i>5 estrellas</i> | 5 | 430 |
| Mantahost Hotel | <i>5 estrellas</i> | 6 | 900 |
| Hotel Mar Azul | <i>4 estrellas</i> | 4 | 240 |
| Hotel Los Almendros | <i>4 estrellas</i> | 4 | 450 |
| Total | | | 4950 |

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología se refiere el conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas utilizadas para llevar a cabo una investigación de manera sistemática y organizada.

Este trabajo tiene un enfoque cualitativo de alcance Descriptivo – Explicativo, para analizar, desarrollar, estudiar y poder profundizar en el tema propuesto a investigar, donde concierne tipo de investigación documental – bibliográfica que permitirá la recolección de información y análisis previos relacionados con el tema de estudio.

Por otra parte, cabe mencionar que se realizaron las respectivas entrevistas estructuradas a las personas encargadas del área de eventos, con el fin de obtener una comprensión exhaustiva y precisa de los diversos eventos que se llevan a cabo en los establecimientos ya mencionados, lo que permite garantizar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

Tabla 13 - Representante Legal y Categorización de Hoteles en Manta, según la Dirección de Turismo.

| # | Actividad | Nombre Comercial | Representante Legal | Recategorización |
|---|-----------|------------------------|--------------------------------|------------------|
| 1 | Hotel | Hotel Balandra | Andrade Miranda Paul Sebastián | 4 estrellas |
| 2 | Hotel | Hotel Mar Azul | Andrés Aray Miranda | 4 estrellas |
| 3 | Hotel | Oro Verde | Delgado García Ana María | 5 estrellas |
| 4 | Hotel | Mantahost Hotel | Lecaros Arca Richard | 4 estrellas |
| 5 | Hotel | Hotel Sail Plaza Manta | Jean Rene Noguerras | 5 estrellas |
| 6 | Hotel | Hotel Aquamarina | Estrada Medranda Deccy Isabel | 4 estrellas |
| 7 | Hotel | Hotel Poseidon | Dávila Proaño Marco Hernán | 5 estrellas |
| 8 | Hotel | Navio Hotel | Macias Viteri Diego | 4 estrellas |

| | | | | |
|---|-------|---------------------|--------------------------|-------------|
| 9 | Hotel | Hotel Los Almendros | Paula Santos Saldarriaga | 4 estrellas |
|---|-------|---------------------|--------------------------|-------------|

Tabla 14 - Actores Claves según el establecimiento.

| Nombre de Hotel | Cargo |
|--------------------------|--|
| Hotel Navio | Jefe Corporativa Sra. Luz Abellán |
| Aquamarina Hotel | Administradora de eventos polifuncional |
| Wyndham Sail Plaza Manta | Encargada de eventos Ing. Cinthia |
| Oro Verde Manta | Jefe del área de marketing Ing. Kathy Alcívar |
| Balandra Hotel | Ejecutiva de eventos Ing. Johanna Suárez |
| Poseidón Hotel | Jefe de Operación y área comercial Ing. Raúl |
| MantaHost Hotel | Coordinadora de AyB Ing. Amy Toro |
| Hotel Mar Azul | Auxiliar de coordinador de eventos María José Zambrano |
| Hotel Los Almendros | Gerente de Hotel Ing. Pedro Luis Cedeño |

Enfoque de investigación:

Este estudio tiene un enfoque de investigación cualitativa para obtener una visión detallada y profunda, la cual se relaciona con los eventos en hoteles de 4 y 5 estrellas. Este método permite recopilar información valiosa y rica a través de las experiencias y perspectivas de los principales actores del sector, como gerentes de eventos, directores de marketing y responsables de ventas de hoteles de lujo, lo que garantiza una comprensión exhaustiva en la organización de eventos corporativos, bodas y reuniones en estos establecimientos de alta categoría.

Tipo de investigación

El estudio analiza la organización de eventos en los hoteles de 4 y 5 estrellas, combinado características de investigación descriptiva y explicativa para ofrecer una visión integral en la planificación y ejecución de eventos en los establecimientos. El enfoque descriptivo proporciona una descripción detallada de las características y servicios ofrecidos por estos hoteles para eventos, mientras que el enfoque explícito ayuda a entender las relaciones y causas subyacentes que influyen en la elección de estos establecimientos para la organización de eventos, lo que facilita la identificación de oportunidades y desafíos en la industria hotelera de lujo.

Técnicas

La elaboración del aplicativo (entrevista estructurada) tiene como objetivo identificar los eventos que se llevan a cabo en los hoteles de 4 y 5 estrellas en la ciudad de Manta a través de una ficha estructurada, misma que serán aplicadas al personal encargado del área de cada Hotel, con esto se busca obtener datos precisos sobre estos eventos y de qué manera positiva impacta y contribuyen al desarrollo del sector hotelero local en la ciudad.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIONES

En este capítulo se representan los resultados obtenidos de la investigación, los cuales incluyen los hallazgos del análisis de contenidos y las encuestas. Se presenta una visión detallada y completa del tema estudiado, basada principalmente en la recopilación de información de fuentes digitales y sitios web especializados. Además, los hoteles de 4 y 5 estrellas en la ciudad de Manta, tales como: Balandra Hotel, Hotel Mar Azul, Hotel Oro Verde, Mantahost Hotel, Hotel Sail Plaza Manta, Hotel Aquamarina, Hotel Poseidon, Hotel Navio y Hotel Los Almendros, que han sido actores claves en la investigación.

Los resultados se estructuran de forma ordenada para facilitar su comprensión y compararan con los objetivos establecidos al principio del estudio. Este análisis permitirá reconocer patrones, tendencias y conclusiones clave que ayudarán a profundizar en el conocimiento y entendimiento del fenómeno investigado.

Resultado objetivo específico 1. Identificar los principales hoteles 4 y 5 estrellas de la ciudad de Manta, infraestructura y servicios que ofrecen.

HOTEL NAVIO

Tabla 15 - Información General del Hotel Navio en Manta

Descripción e información general *Navio Hotel ha destacado como uno de los principales hoteles corporativos de la ciudad de Manta, caracterizado por brindar el mejor servicio*

| | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------|------------------------|
| Categoría del establecimiento | <i>4 estrellas</i> | | |
| Contacto | <i>Génesis Hachi</i> | | |
| Tipos de eventos | <i>Corporativos y Deportivos</i> | | |
| Dirección | <i>Cdla. Universitaria Mz. U10-AB frente a la Urb. Portal del Sol, Manta, Ecuador</i> | | |
| Teléfono celular | <i>+593 5-605-3146</i> | | |
| Correo electrónico | <i>ventas@naviohotel.com</i> | | |
| Página Web | <i>https://www.naviohotel.com</i> | | |
| Distancia aeropuerto | <i>10,1 km</i> | | |
| Número de salas o salones | <i>2</i> | | |
| Nombre Del Salón | <i>Nautilus Events</i> | <i>Nao Restaurant</i> | Capacidad Total |
| Capacidad | <i>80</i> | <i>45</i> | <i>125</i> |

AQUAMARINA HOTEL

Tabla 16 - Información General del Hotel Aquamarina en Manta.

Descripción e información general *Aquamarina Hotel está ubicado en un lugar estratégico y de gran desarrollo de la ciudad de Manta, a tan sólo 1km del Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro, a 50 metros de la nueva Terminal Terrestre y a 5 minutos de las hermosas playas de Manta.*

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|----------------|---------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------------|--------------|
| Categoría del establecimiento | <i>4 estrellas</i> | | | | | | |
| Contacto | <i>Deccy Isabel Estrada Medranda</i> | | | | | | |
| tipos de eventos | <i>Corporativo y Social</i> | | | | | | |
| dirección | <i>Sector el Palmar, al lado del terminal terrestre, km 4 1/2 Vía Manta - Rocafuerte</i> | | | | | | |
| teléfono celular | <i>+593 0968536563</i> | | | | | | |
| correo electrónico | <i>Ventas@acuamarinamanta.com</i> | | | | | | |
| página web | <i>https://aquamarinamanta.com</i> | | | | | | |
| distancia aeropuerto | <i>1.5 Km</i> | | | | | | |
| número de salas o salones | <i>5</i> | | | | | | |
| Nombre de salón | <i>Salón la sirena café</i> | <i>Piscina</i> | <i>Unwork</i> | <i>Finca Mariana Sanata Rita</i> | <i>Sala de Meeting room</i> | <i>La gran Perla</i> | <i>Total</i> |
| Capacidad | <i>60</i> | <i>50</i> | <i>70</i> | <i>200</i> | <i>50</i> | <i>200</i> | <i>630</i> |

WYNDHAM SAIL PLAZA MANTA

Tabla 17 - Información General del Hotel Wyndham Sail Plaza en Manta.

Descripción e información general *Con 200 habitaciones, somos el 5 estrellas más grande de Manta y la provincia de Manabí, alcanzando estándares de primera con nuestros cuartos simples, dobles, suites y lofts. Además, organizamos los mejores eventos de la ciudad como centro de convenciones; con 12 salones diferentes de hasta 3000 personas y tecnología de última generación, somos creadores de momentos inolvidables.*

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------------|--------------|----------------|-------------|---------------|--------------|
| Categoría del establecimiento | 5 estrellas | | | | | | |
| Contacto | Cynthia Fernández | | | | | | |
| Tipos de eventos | Sociales, Corporativos, Académicos | | | | | | |
| Dirección | Sector Barbasquillo Km 1,7 | | | | | | |
| Teléfono celular | 993110779 +593 (5) 500-100002 | | | | | | |
| Correo electrónico | ventas@wyndhamsailplaza.com cfernandez@wyndhamsailplazamanta.com | | | | | | |
| Página Web | https://www.wyndhamhotels.com/es-ve/wyndham-sail-plaza-manta-ecuador/wyndham-manta-sail-plaza-hotel-and-convention-center/overview | | | | | | |
| Distancia aeropuerto | 10 km | | | | | | |
| Número de salas o salones | 25 | | | | | | |
| Nombre de salón | Barlovento | Barlovento 1 | Barlovento 2 | Barlovento 3 | Reuniones 1 | Babor 1 | Total |
| Capacidad | 700 | 300 | 300 | 300 | 10 | 50 | 1660 |
| Nombre de salón | Babor 2 | Babor 3 | Coral rojo | Salón tropical | Golden Sail | Golden Sail 1 | Total |
| Capacidad | 50 | 50 | 100 | 1000 | 1000 | 600 | 2800 |

| | | | | | | | |
|------------------------|--|---------------------------|-------------------|------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|
| Nombre de salón | <i>Golden Sail 2</i> | <i>Estribor 1</i> | <i>Estribor 2</i> | <i>Astillero</i> | <i>Salas ejecutivas 1</i> | <i>Salas ejecutivas 2</i> | Total |
| Capacidad | 600 | 60 | 60 | 160 | 10 | 10 | 900 |
| Nombre de salón | <i>Salas ejecutivos 3</i> | <i>Salas ejecutivas 4</i> | <i>Cine</i> | <i>Capilla</i> | <i>Karaoke</i> | <i>Caba</i> | Total |
| Capacidad | 14 | 10 | 81 | 90 | 50 | 50 | 295 |
| Nombre de salón | <i>Discoteca</i> | | | | | | Total |
| Capacidad | 200 | | | | | | 200 |
| Capacidad Total | <i>Capacidad de personas en los salones de eventos</i> | | | | | | 5.855 |

ORO VERDE MANTA

Tabla 18 - Información General del Hotel Oro Verde en Manta.

Descripción e información general *Hotel Oro Verde Manta es un Hotel & Resort de cinco estrellas en la hermosa costa del Pacífico del Ecuador. Nuestra ciudad es el hogar del bosque húmedo de Pacoche y el “Sombrero de paja toquilla” original. Descubra paisajes, playas, museos, parques y centros comerciales a las afueras de la puerta principal de nuestro hotel de Manta.*

| | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------|--------------------|------------------|----------------------|--------------|
| Categoría del establecimiento | <i>5 estrellas</i> | | | | | |
| Contacto | <i>Kathy Alcívar</i> | | | | | |
| Tipos de eventos | <i>Social, Corporativo y Académicos</i> | | | | | |
| Dirección | <i>Malecón de Manta y Calle 23, Manta – Ecuador</i> | | | | | |
| Teléfono celular | <i>+593 0998096515</i> | | | | | |
| Correo electrónico | <i>kalcivar@hotelesoroverde.com</i> | | | | | |
| Página Web | <i>https://www.oroverdemanta.com.ec</i> | | | | | |
| Distancia aeropuerto | <i>7.7 Km</i> | | | | | |
| Número de salas o salones | <i>5</i> | | | | | |
| Nombre De Salón | <i>Salón Oro Verde</i> | <i>Salón Manta</i> | <i>Salón Umiña</i> | <i>Chill Out</i> | <i>Sala Toquilla</i> | <i>Total</i> |
| Capacidad | <i>300</i> | <i>100</i> | <i>80</i> | <i>1000</i> | <i>25</i> | <i>1505</i> |

BALANDRA HOTEL

Tabla 19 - Información General del Hotel Balandra en Manta.

Descripción e información general *Balandra es el primer hotel de la Ciudad de Manta que se ha convertido en un ícono de los manabitas por ser único de su tipo, tiene dos ambientes, 26 bungalow tradicionales rodeados de hermosos jardines tropicales y dos torres modernas con 31 habitaciones y suites lujosas y espaciosas frente al mar*

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|---------------|-----------------|--------------|--------------|
| Categoría del establecimiento | <i>4 estrellas</i> | | | | |
| Contacto | <i>Johana Suárez</i> | | | | |
| Tipos de eventos | <i>Corporativo y Social</i> | | | | |
| Dirección | <i>Av. 07 y calle 20 - Barrio Córdova, Manta – Ecuador</i> | | | | |
| Teléfono celular | <i>+593 0996640284</i> | | | | |
| Correo electrónico | <i>Ventas@balandrahotel.com</i> | | | | |
| Página Web | <i>https://www.balandrahotel.com/</i> | | | | |
| Distancia aeropuerto | <i>7.6 Km</i> | | | | |
| Número de salas o salones | <i>4</i> | | | | |
| Nombre de salón | <i>Camarote</i> | <i>Mástil</i> | <i>Balandra</i> | <i>Timón</i> | <i>Total</i> |
| Capacidad | <i>140</i> | <i>80</i> | <i>80</i> | <i>15</i> | <i>315</i> |

POSEIDÓN HOTEL

Tabla 20 - Información General del Hotel Poseidón en Manta.

Descripción e información general *Un hotel 5 estrellas con la temática de un crucero, el cual cuenta con 40 habitaciones, restaurante, salón de eventos, buisness center y áreas sociales como playa, piscina, sala de hidromasaje, gimnasio, spa y el tour operadora Hola Aventura. Ubicado en el corazón de Manta, zona barbasquillo, con un fácil acceso a la playa, cerca de centros comerciales y zona gastronómica de Manta. Somos un hotel inclusivo y pet friendly*

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------|----------------|-----------------------|---------------------------|--------------|
| Categoría del establecimiento | 5 estrellas | | | | | |
| Contacto | Eduardo Meza | | | | | |
| Tipos de eventos | Sociales, Entretenimiento | | | | | |
| Dirección | Km 1.5 Vía Barbasquillo, Manta | | | | | |
| Teléfono celular | +593 09390696603 | | | | | |
| Correo electrónico | eventos.rrpp@hotelposeidon-manta.com | | | | | |
| Página Web | https://hotelposeidon-manta.com | | | | | |
| Distancia aeropuerto | 10.1 Km | | | | | |
| Número de salas o salones | 5 | | | | | |
| Nombre de salón | Salón Hermes | Mojitos Bar-Playa | Rooftop Olimpo | Restaurante El Dorado | Corallium Buisness Center | Total |
| Capacidad | 50 | 70 | 130 | 200 | 15 | 465 |

MANTAHOST HOTEL

Tabla 21 - Información General del Hotel Mantahost en Manta.

Descripción e información general *El Hotel Mantahost, un hotel de categoría 5 estrellas, ofrece servicios de alojamiento y restauración para turistas locales e internacionales, destaca por sus impresionantes 7 salas de eventos, perfectas para conferencias y reuniones de negocios. Sus instalaciones de vanguardia, comodidades de primera clase y atención al cliente excepcional garantizan una estancia memorable. Con tecnología moderna y eficiente, este establecimiento cumple con los estándares más exigentes de la industria hotelera para satisfacer las necesidades de los huéspedes*

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| Categoría del establecimiento | <i>5 estrellas</i> | | | | |
| Contacto | <i>Ximena Muñoz</i> | | | | |
| Tipos de eventos | <i>Sociales, Entretenimiento</i> | | | | |
| Dirección | <i>Km 1.5 Vía Barbasquillo, Manta</i> | | | | |
| Teléfono celular | <i>+593 0994501909</i> | | | | |
| Correo electrónico | <i>mercadeo@mantahosthotel.com</i> | | | | |
| Página Web | <i>https://www.mantahosthotel.com/index.html</i> | | | | |
| Distancia aeropuerto | <i>10,1 km</i> | | | | |
| Número de salas o salones | <i>7</i> | | | | |
| Nombre de salón | <i>Centro de convenciones Tarqui</i> | <i>Gran salón Manabí</i> | <i>Salón Manabí 1</i> | <i>Salón Manabí 2</i> | <i>Salón valdivia</i> |
| Capacidad | <i>500</i> | <i>350</i> | <i>180</i> | <i>90</i> | <i>80</i> |
| Nombre de salón | <i>Salón Barbasquillo</i> | <i>Salón Vip</i> | <i>Piscina</i> | <i>Playita Artificial</i> | Total |

| | | | | | |
|------------------|-----|----|-----|-----|------|
| Capacidad | 100 | 10 | 200 | 200 | 1440 |
|------------------|-----|----|-----|-----|------|

HOTEL MAR AZUL

Tabla 22 - Información General del Hotel Mar Azul en Manta.

Descripción e información general *Este hotel informal ubicado en un área comercial concurrida está a 7 minutos a pie de la playa Murciélago, en el océano Pacífico, y a 8 km del aeropuerto internacional Eloy Alfaro. Las habitaciones tienen decoración sencilla, Wi-Fi, TV de pantalla plana y frigobar. Se ofrece desayuno tipo buffet. Otras comodidades incluyen un restaurante informal, un jardín, un área de descanso con sombra y una piscina al aire libre con terraza y tumbonas.*

| | |
|--------------------------------------|--|
| Categoría del establecimiento | <i>4 estrellas</i> |
| Contacto | |
| Tipos de eventos | <i>Corporativos y Sociales</i> |
| Dirección | <i>Barrio El Murciélago-Calle22 y, Av Flavio Reyes, Manta 130802</i> |
| Teléfono celular | <i>(05) 262-9455</i> |
| Correo electrónico | |
| Página Web | |
| Distancia aeropuerto | <i>5 km</i> |
| Número de salas o salones | <i>4</i> |
| Capacidad total para eventos | <i>240</i> |

HOTEL LOS ALMENDROS

Tabla 23 - Información General del Hotel Los Almendros en Manta.

Descripción e información general *Hotel Los Almendros con 14 años de experiencia en la rama hotelera en la ciudad de Manta ubicado en una zona cerca de centros comerciales y restaurantes, este hotel tradicional se encuentra a 2 km de la playa El Murciélago y a 8 km del aeropuerto.*
Además de seguir marcando la diferencia en la calidad de sus servicios y sus acogedoras instalaciones; Hotel Los Almendros brinda una cálida y personalizada atención al huésped en todo lo que necesite.

| | |
|--------------------------------------|---|
| Categoría del establecimiento | <i>4 estrellas</i> |
| Contacto | |
| Tipos de eventos | <i>Sociales, Entretenimiento y corporativos</i> |
| Dirección | <i>Calle 17 y avenida 22</i> |
| Teléfono celular | <i>052620932 0967603283</i> |
| Correo electrónico | <i>reservas@hotellosalmendros.com</i> |
| Página Web | |
| Distancia aeropuerto | <i>8 km</i> |
| Número de salas o salones | <i>4</i> |
| Capacidad total para eventos | <i>450</i> |

Tabla 24 - Categorización de Servicios Ofertados por Hotel.

| # | Nombre Comercial | Categorías | Número de áreas | Capacidad de personas en salones | Zona Parqueadero | Servicio Catering | Calificación Sostenible | Wi-Fi | Seguridad |
|---|------------------------|------------|-----------------|----------------------------------|------------------|-------------------|-------------------------|-------|-----------|
| 1 | Hotel Balandra | ★ ★ ★ ★ | 4 | 200 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2 | Hotel Mar Azul | ★ ★ ★ ★ | 4 | 240 | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ |
| 3 | Oro Verde | ★ ★ ★ ★ ★ | 5 | 830 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4 | Mantahost Hotel | ★ ★ ★ ★ ★ | 6 | 900 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5 | Hotel Sail Plaza Manta | ★ ★ ★ ★ ★ | 13 | 1500 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6 | Hotel Aquamarina | ★ ★ ★ ★ | 7 | 300 | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ |
| 7 | Hotel Poseidon | ★ ★ ★ ★ ★ | 5 | 430 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8 | Navio Hotel | ★ ★ ★ ★ | 2 | 100 | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ |
| 9 | Hotel Los Almendros | ★ ★ ★ ★ | 4 | 450 | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ |

Resultado objetivo específico 2. Evaluar los tipos de eventos que se organizan en los hoteles 4 y 5 estrellas, sus características y tendencias.

3. Número total de áreas para eventos:

Tabla 25 - Categorización de Áreas para Eventos.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|-------------|------------------------|--|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | 5 áreas |
| | Hotel Sail Plaza Manta | Cuenta con 13 áreas en general para realizar eventos de todo tipo. |
| | Mantahost Hotel | 6 áreas |
| | Hotel Poseidón | Hotel Poseidón cuenta con 5 áreas para eventos |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | Cuenta con 3 salones multiusos y 1 ejecutiva. |
| | Hotel Mar Azul | 4 áreas |
| | Hotel Aquamarina | 7 áreas |
| | Navio Hotel | 2 áreas |
| | Hotel Los Almendros | 4 salones |

4. Capacidad hotelera para eventos:

Tabla 26 - Capacidad Hotelera para Eventos.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|-------------|------------------------|--|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Cuenta con 830 pax en su capacidad total de áreas para eventos. |
| | Hotel Sail Plaza Manta | Cuenta con 1500 pax en su capacidad total de áreas para eventos. |
| | Mantahost Hotel | Cuenta con 900 pax en su capacidad total de áreas para eventos. |
| | Hotel Poseidon | Cuenta con 430 pax en su capacidad total de áreas para eventos. |

| | | |
|--------------------|----------------------------|---|
| 4 estrellas | Balandra Hotel | Cuenta con 200 pax en su capacidad total de áreas para eventos. |
| | Hotel Mar Azul | Cuenta con 240 pax en su capacidad total de áreas para eventos. |
| | Hotel Aquamarina | Cuenta con 300 pax en su capacidad total de áreas para eventos. |
| | Navio Hotel | Cuenta con 100 pax en su capacidad total de áreas para eventos. |
| | Hotel Los Almendros | Cuenta con 450 pax en su capacidad total de áreas para eventos. |

6. ¿Cuántos eventos, en promedio, organiza su hotel al año?

Tabla 27 - Realización de Eventos Promedios al Año

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|--------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Más de 200 eventos al año |
| | Hotel Sail Plaza Manta | Más de 200 eventos al año |
| | Mantahost Hotel | 101 a 200 |
| | Hotel Poseidon | De 51 eventos a 100 |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | Más de 200 eventos al año |
| | Hotel Mar Azul | De 51 eventos a 100 |
| | Hotel Aquamarina | De 51 a 100 |
| | Navio Hotel | De 51 a 100 |
| | Hotel Los Almendros | De 51 a 100 |

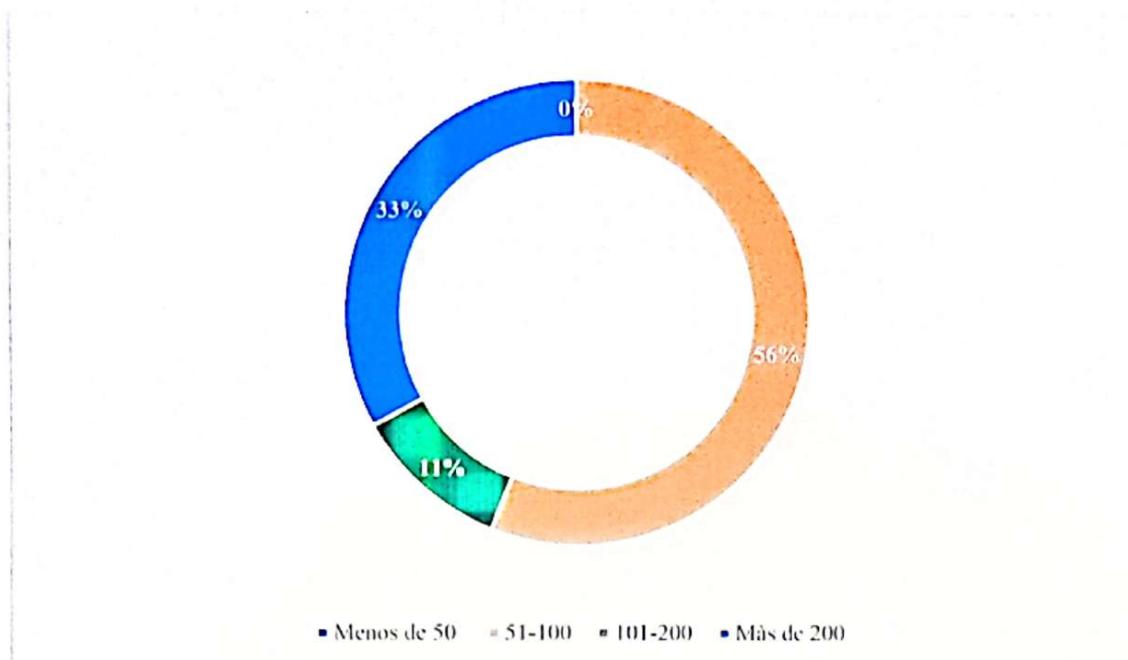


Ilustración 1- Gráfico de Eventos Anuales.

Análisis: De acuerdo con la pregunta planteada observamos que el 56% de los hoteles tienen un promedio de 51-100 eventos en el año, el 33% tiene más de 200 eventos al año, y un 11% de 101 a 200 de eventos al año, podemos concluir que la mayoría de los hoteles de 4 y 5 estrellas realizan entre 51 a 100 eventos al año.

7. ¿Cómo ha evolucionado la demanda de eventos en los últimos 3 años?

Tabla 28 - Demanda de Eventos según Hoteles

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|--------------------|-------------------------------|-----------------|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Ha disminuido |
| | Hotel Sail Plaza Manta | Se ha mantenido |
| | Mantahost Hotel | Ha aumentado |
| | Hotel Poseidon | Ha disminuido |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | Ha aumentado |
| | Hotel Mar Azul | Ha aumentado |
| | Hotel Aquamarina | Se ha mantenido |
| | Navio Hotel | Ha aumentado |

| | | |
|--|----------------------------|-----------------|
| | Hotel Los Almendros | Se ha mantenido |
|--|----------------------------|-----------------|

Análisis: Esta respuesta refleja que un 44% de los hoteles consideran que la demanda ha aumentado en los últimos años, un 33% considera que se ha mantenido y un 22% nos indica que ha disminuido, podemos percatarnos que para la mayoría de los hoteles la demanda de eventos ha aumentado en los últimos años.

8. ¿Qué meses del año presentan mayor demanda de eventos en su hotel? (Marque hasta 3 opciones)

Tabla 29 - Temporadas de Alta Demanda en Eventos Hoteleros

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|--------------------|---|---|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Presenta mayor demanda de eventos en los meses de febrero, marzo y abril. |
| | Hotel Sail Plaza Manta | Presenta mayor demanda de eventos en los meses de marzo, julio y diciembre. |
| | Mantahost Hotel | Presenta mayor demanda de eventos en los meses de marzo, agosto y diciembre. |
| | Hotel Poseidon | Presenta mayor demanda de eventos en los meses de agosto, octubre y diciembre. |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | Presenta mayor demanda de eventos en los meses de febrero, abril y agosto. |
| | Hotel Mar Azul | Presenta mayor demanda de eventos en los meses de agosto, noviembre y diciembre. |
| | Hotel Aquamarina | Presenta mayor demanda de eventos en los meses de octubre, noviembre y diciembre. |
| | Navio Hotel | Presenta mayor demanda de eventos en los meses de diciembre; julio y febrero |
| | Hotel Los Almendros | Presenta mayor demanda de eventos en los meses de febrero, marzo y agosto. |

9. ¿Qué tipo de eventos organiza con mayor frecuencia su hotel? (Marque todas las que correspondan)

Tabla 30 - Categorización de Eventos más comunes.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|----------------|---------------------------|--|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Este hotel nos indicó que en el área de evento realizan más reuniones corporativas. |
| | Hotel Sail Plaza Manta | En este hotel se realizan como evento principal bodas destino, ferias/ exposiciones y convenciones. |
| | Mantahost Hotel | En este hotel se realizan principalmente los eventos sociales como cumpleaños y aniversarios, las reuniones corporativas y las conferencias. |
| | Hotel Poseidon | En este hotel se realizan principalmente Conferencias; Eventos sociales (aniversarios, cumpleaños); Ferias o exposiciones; Reuniones corporativas; Bodas destino; Eventos de romance |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | En este hotel se realizan como evento principal los talleres o capacitaciones, reuniones corporativas, eventos sociales y bodas destino. |
| | Hotel Mar Azul | En este hotel se realizan como evento principal los talleres o capacitaciones, corporativos y eventos sociales |
| | Hotel Aquamarina | En este hotel se realizan principalmente eventos sociales, reuniones corporativas y conferencias. |
| | Navio Hotel | En este hotel se realizan como evento principal los talleres o capacitaciones, corporativos y eventos sociales. |
| | Hotel Los Almendros | En este hotel se realizan principalmente los eventos sociales, bodas destino y talleres/ capacitaciones. |

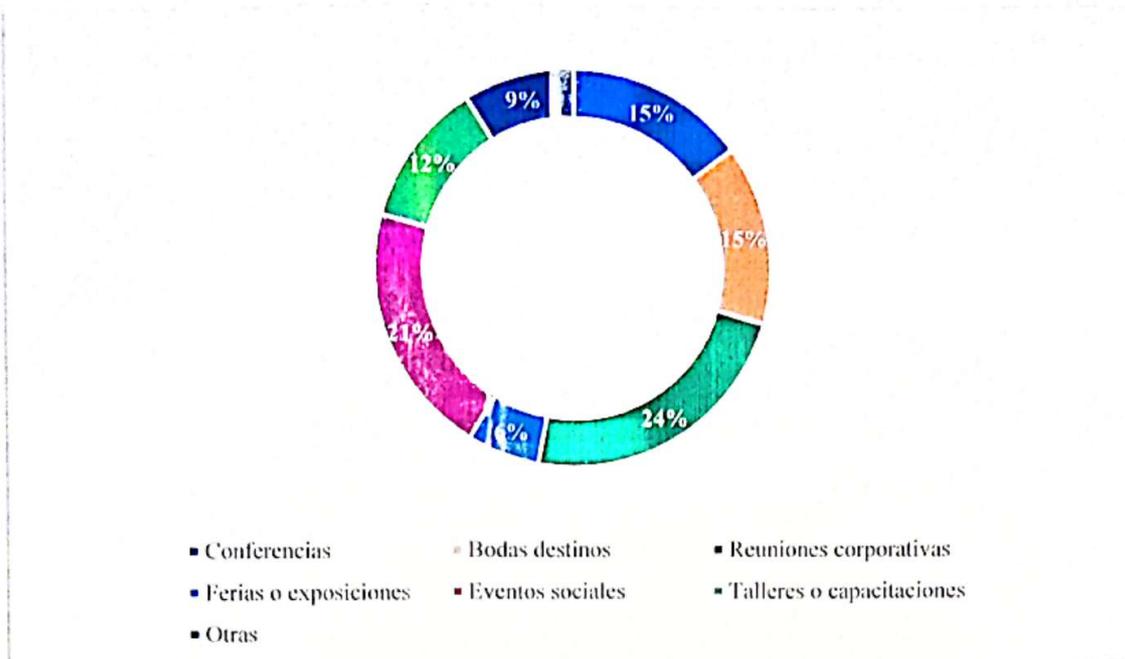


Ilustración 2 - Gráfico de Tipos de Eventos más comunes.

Análisis: Se pudo identificar que el 24% de los eventos realizados en los hoteles de 4 y 5 estrellas son eventos corporativos, 21% son eventos sociales, el 15% conferencias y bodas destino, un 12% son talleres y capacitaciones y un 9% la realización de otros tipos de eventos como eventos de romance, podemos identificar que la mayor afluencia de eventos en los hoteles son eventos corporativos.

10. ¿Cuál es el porcentaje aproximado de cada tipo de evento en relación con el total anual siendo 100% el total? (Conferencias, bodas destino, reuniones corporativas, ferias o exposiciones, eventos sociales, talleres o capacitaciones u otros)

Tabla 31 - Realización de Eventos relacionados al Total Anual.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|-------------|------------------------|---|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | En un análisis de porcentajes de eventos el oro verde tiene un 70% corporativo 30% sociales (bodas) |
| | Hotel Sail Plaza Manta | En un análisis de evento el Sil plaza tiene Congresos y eventos empresariales 40%, eventos |

| | | |
|--------------------|----------------------------|--|
| | | sociales 30%, talleres capacitaciones u otros 30% |
| | Mantahost Hotel | En un análisis de evento el Mantahost tiene Reuniones corporativas/ talleres 50% eventos sociales 30% y un 20% bodas |
| | Hotel Poseidon | En un análisis del evento el Poseidon tiene Bodas destino 60%, reuniones corporativas 20%, eventos sociales 10%, cenas 10% |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | En un análisis del evento el Balandra tiene Corporativo 60%, bodas 10%, talleres 10%, conferencias 10%, eventos sociales 10% |
| | Hotel Mar Azul | En un análisis del evento el Mar azul tiene Corporativas 50% sociales 30% capacitaciones 20% |
| | Hotel Aquamarina | En un análisis del evento el Aquamarina tiene Capacitaciones 50%, congresos 30%, eventos sociales 20% |
| | Navio Hotel | En un análisis del evento el Navio tiene Reuniones corporativas 80% y eventos sociales un 20% |
| | Hotel Los Almendros | En un análisis del evento los Almendros tiene Eventos sociales 35 %, talleres 40 % y bodas 25% |

11. ¿Qué tecnologías se están utilizando más en la organización de eventos en su hotel? (Marque todas las que apliquen)

Tabla 32 - Tecnologías empleadas en Eventos.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|--------------------|------------------------------|--|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | En la organización de eventos el hotel está utilizando Streaming en vivo; Amplio de metas de internet, pantallas led, agendas e inscripciones virtuales, |

| | | |
|--------------------|-------------------------------|--|
| | | asistencias virtuales, lectores de barra, certificados virtuales con QR para validación. |
| | Hotel Sail Plaza Manta | En la organización de eventos el hotel está utilizando Streaming en vivo; Con proveedor. |
| | Mantahost Hotel | En la organización de eventos el hotel está utilizando Streaming en vivo; Circuito cerrado, proveedor directo. |
| | Hotel Poseidon | En la organización de eventos el hotel está utilizando Streaming en vivo. |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | En la organización de eventos el hotel está utilizando Videoconferencias, con equipos circuito cerrado. |
| | Hotel Mar Azul | En la organización de eventos el hotel está utilizando |
| | Hotel Aquamarina | En la organización de eventos el hotel está utilizando el equipamiento básico. |
| | Navio Hotel | En la organización de eventos el hotel está utilizando Lo básico como equipamiento audiovisual e internet al 100%. |
| | Hotel Los Almendros | En la organización de eventos el hotel está utilizando Personalización. |

12. ¿Qué factores considera que influirán más en la demanda de eventos en el futuro?

Tabla 33 - Consideraciones Futuras en la Demanda de Eventos.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|--------------------|-------------------------------|--|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Este hotel considera que en el futuro en el área de eventos influirá más Ubicación y gastronomía/ protocolos de seguridad del transfer del hotel. / cámaras. |
| | Hotel Sail Plaza Manta | Este hotel considera que en el futuro en el área de eventos influirá más la innovación tecnológica. |

| | | |
|------------------------|--------------------------------|---|
| | Mantahost Hotel | Este hotel considera que en el futuro en el área de eventos influirá más la innovación tecnológica. |
| | Hotel Poseidon | Este hotel considera que en el futuro en el área de eventos influirá más los cambios en la economía local. |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | Este hotel considera que en el futuro en el área de eventos influirá más las tendencias globales en sostenibilidad. |
| | Hotel Mar Azul | Este hotel considera que en el futuro en el área de eventos influirá más los cambios en la economía local. |
| | Hotel Aquamarina | Este hotel considera que en el futuro en el área de eventos influirá más los cambios en la economía local. |
| | Navio Hotel | Este hotel considera que en el futuro en el área de eventos influirá más la innovación tecnológica. |
| | Hotel Los Almendros | Este hotel considera que en el futuro en el área de eventos influirá más los cambios en el comportamiento del consumidor. |

13. ¿Cuáles de los siguientes servicios considera esenciales para la organización de eventos? (Seleccione todos los que apliquen)

Tabla 34 - Servicios Esenciales para organización de Eventos.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|--------------------|----------------------------------|---|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Para la organización de un evento este hotel considera esencial el servicio de catering; Estacionamiento; Equipamiento audiovisual; Proveedores locales de sonido y proyección, Actividades De Teambuilding, empresas especializadas en animación y recreación. |

| | | |
|--------------------|-------------------------------|---|
| | Hotel Sail Plaza Manta | Para la organización de un evento este hotel considera esencial el servicio de catering y estacionamiento. |
| | Mantahost Hotel | Para la organización de un evento este hotel considera esencial el servicio de catering, equipamiento audiovisual y soporte técnico. |
| | Hotel Poseidon | Para la organización de un evento este hotel considera esencial el servicio de Equipamiento audiovisual; Estacionamiento; Hospedaje, alimentación; |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | Para la organización de un evento este hotel considera esencial el servicio de Equipamiento audiovisual; Estacionamiento; Soporte técnico; Espacios abiertos; |
| | Hotel Mar Azul | Para la organización de un evento este hotel considera esencial el servicio de Equipamiento audiovisual; Personal de protocolo; Soporte técnico |
| | Hotel Aquamarina | Para la organización de un evento este hotel considera esencial el servicio de catering; Equipamiento audiovisual; Estacionamiento; |
| | Navio Hotel | Para la organización de un evento este hotel considera esencial el servicio de Equipamiento audiovisual; Soporte técnico; Estacionamiento |
| | Hotel Los Almendros | Para la organización de un evento este hotel considera esencial el servicio de Estacionamiento; Calidad de comida, experiencia del cliente |

Resultado objetivo específico 3. Determinar la importancia de los eventos y su contribución al desarrollo económico y turístico de la ciudad de Manta.

14.- En su opinión, ¿Qué tan importantes son los eventos para el desarrollo económico de Manta?

Tabla 35 - Importancia de Eventos en el Desarrollo Económico.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Muy importante |
| | Hotel Sail Plaza Manta | Muy importante |
| | Mantahost Hotel | Muy importante |
| | Hotel Poseidon | Muy importante |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | Muy importante |
| | Hotel Mar Azul | Muy importante |
| | Hotel Aquamarina | Muy importante |
| | Navio Hotel | Muy importante |
| | Hotel Los Almendros | Muy importante |

Análisis: En base a las respuestas podemos corroborar que todos los encuestados coinciden en afirmar que los eventos son muy importantes para el desarrollo económico de Manta porque generan ingresos directos para la ciudad a través del turismo, el consumo en comercios locales, la contratación de servicios como alojamiento, transporte, restaurantes, entre otros. Los encuestados parecen reconocer este impacto positivo.

15.- ¿Considera que los eventos contribuyen a mejorar la imagen turística de la ciudad?

Tabla 36 - Consideraciones de Contribución Turística en Manta.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|--------------------|-------------------------------|------------------------|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Totalmente de acuerdo. |
| | Hotel Sail Plaza Manta | Totalmente de acuerdo. |

| | | |
|--------------------|----------------------------|------------------------|
| | Mantahost Hotel | Totalmente de acuerdo. |
| | Hotel Poseidon | Totalmente de acuerdo. |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | Totalmente de acuerdo. |
| | Hotel Mar Azul | Totalmente de acuerdo. |
| | Hotel Aquamarina | Totalmente de acuerdo. |
| | Navio Hotel | Totalmente de acuerdo. |
| | Hotel Los Almendros | Totalmente de acuerdo. |

Análisis: Los resultados indican que todos los encuestados están totalmente de acuerdo con que los eventos contribuyen a mejorar la imagen turística de Manta. Este resultado sugiere que hay una percepción unánime sobre el impacto positivo de los eventos en la imagen de la ciudad como destino turístico, los eventos pueden reforzar la percepción de la ciudad como un lugar confiable y acogedor para los turistas. Esto es clave para fomentar la repetición de visitas y la recomendación entre los viajeros.

Además, esta encuesta refuerza la importancia de la planificación y promoción de eventos como una parte esencial de la estrategia de desarrollo económico y turístico de la ciudad.

16.- ¿Cree que Manta tiene potencial para posicionarse como un destino líder en el turismo de eventos y negocios? Y, ¿Por qué?

Tabla 37 - Consideraciones sobre Manta como destino para Eventos.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|--------------------|-----------------------------------|---|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Si porque contamos con las condiciones |
| | Hotel Sail Plaza Manta | Si tenemos el potencial, con respecto a los eventos marca un plus para que no solamente viviéramos del turismo, sino que también de los eventos |

| | | |
|--------------------|----------------------------|--|
| | Mantahost Hotel | Si, porque contamos con los espacios y es uno de los puntos fundamentales ver que somos una ciudad costera que contamos con el plus del recurso natural vista al mar |
| | Hotel Poseidon | Si, porque tienes las vías de acceso para todo tipo de negocio y convenciones, tenemos aeropuerto, puertos, deberíamos tener |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | No, porque estamos totalmente errados, no existe la capacidad, no hay muchos hoteles de 4 y 5 estrellas, no hay el mismo servicio en los hoteles pequeños |
| | Hotel Mar Azul | Si porque tiene todo para ser un gran punto turístico |
| | Hotel Aquamarina | Si, porque es la ciudad que tiene ingresos en turismo |
| | Navio Hotel | Hay un punto en contra con la seguridad, pero nosotros debemos darle la seguridad y precauciones, tenemos todo para acoger a turistas, solo hay que alertarlo, pero no asustarlo |
| | Hotel Los Almendros | Si, porque tiene lugares, naturaleza, gente servicial para poner educar y gastronomía única |

Análisis: Con referencia a los resultados casi todos los encuestados coincidieron en señalar a la ciudad de Manta para posicionarse como potencial líder en destino turístico, por su excelente ubicación, gastronomía, gente hospitalaria, a diferencia del Balandra Hotel que no estuvo de acuerdo puesto que los eventos internacionales de alto nivel requieren de amplia infraestructura adecuada, lo que puede llevar a mejoras en las instalaciones locales porque no todos los hoteles tienen el mismo servicio y categoría para satisfacer las mismas necesidades.

17.- ¿Qué tipo de eventos cree que deberían fomentarse más en la ciudad para atraer mayor turismo? Y, ¿Por qué? (seleccione 3)

Tabla 38 - Consideraciones de Eventos para atracción turística.

| Categoría | Hoteles | Respuestas |
|-------------|---------------------------|---|
| 5 estrellas | Hotel Oro Verde Manta | Congresos; Convenciones; Viajes de incentivos |
| | Hotel Sail Plaza Manta | Eventos deportivos; Festivales culturales y artísticos; Viajes de incentivos, porque son eventos diferentes que atraen muchos turistas. |
| | Mantahost Hotel | Congresos; Convenciones; Eventos deportivos, |
| | Hotel Poseidon | Festivales culturales y artísticos; Convenciones; Eventos deportivos; |
| 4 estrellas | Balandra Hotel | Congresos; Eventos deportivos; Festivales culturales y artísticos |
| | Hotel Mar Azul | Eventos deportivos; Ferias comerciales; Festivales culturales y artísticos |
| | Hotel Aquamarina | Ferias comerciales; Conferencias; Todas |
| | Navio Hotel | Fomentar más los eventos de Congresos; Ferias comerciales; Convenciones, porque contamos con los espacios. |
| | Hotel Los Almendros | Congresos; Eventos deportivos; Convenciones |

Análisis: Con respecto a las opciones de esta pregunta los encuestados sugieren que los eventos de congresos, conferencias y deportivos son vistos como actividades clave para atraer mayor turismo a la ciudad, principalmente por dos razones: la infraestructura; es decir, construcción de nuevas instalaciones, sistemas de transportes públicos, privados, entre otros y la buena acogida que tienen en la población local.

La promoción de todos estos eventos augura un impacto positivo tanto en la economía local como en la imagen de la ciudad a nivel nacional e internacional, puesto que estos permiten que se muestren los productos o servicios que brindan las empresas donde quedan propensas a nuevas asociaciones, así mismo el turista al conocer la ciudad

querrá realizar inversiones en la zona porque es de conocimiento que todo tipo de evento es fundamental para atraer visitantes y así aumentar el turismo en la misma.

Discusión

Los datos recopilados en esta investigación dan como resultado que los eventos son muy importantes para el desarrollo económico de la ciudad de Manta, la finalidad de la investigación es de carácter aplicado, ya que se lleva a cabo un análisis detallado de la situación actual de Manta, en el cual se ha podido evidenciar que esta cuenta con las condiciones adecuadas para poder posicionarse como un destino líder en el turismo de reuniones y negocios por su ubicación, su gente hospitalaria y la deliciosa gastronomía.

Balandra hotel pudo dar un punto de vista diferente dando a conocer que Manta cuenta con muy pocos hoteles de categoría y que a su vez no podría realizarse un evento de alto nivel porque no tienen disponibilidad para una cantidad muy alta de huéspedes que no podrían ser hospedados en hoteles de menor categoría ya que el servicio no estaría al mismo nivel.

La seguridad se ha vuelto un factor clave en la organización de eventos, impactando en la selección de destinos y asegurando una experiencia segura para los asistentes. La digitalización, además de facilitar la realización de eventos, desempeña ahora un rol fundamental en la recopilación y análisis de los datos de los participantes. Esta información ayuda a los organizadores a tomar decisiones basadas en datos y optimizar la planificación de eventos futuros.

Entre los beneficios más destacados se incluyen su ubicación estratégica, la calidad de su infraestructura hotelera y sus atractivos turísticos (naturales, culturales y gastronómicos), los cuales complementan y enriquecen los itinerarios de los participantes una vez finalizados los eventos.

Las oportunidades de crecimiento para la ciudad de Manta incluyen el desarrollo de infraestructura y la formación de alianzas estratégicas. Un ejemplo destacado de este enfoque es la colaboración con Santa Marta, Colombia, que proporciona capacitación a los actores del sector, lo que facilita un desarrollo efectivo de las actividades MICE. La participación de la academia también desempeña un rol crucial, como lo evidencia la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, que respalda el fortalecimiento y expansión de este sector, destacándose en el proyecto de construcción del Centro de Convenciones del Pacífico.

Además, Manta, como destino turístico, posee un considerable potencial de proyección a futuro. El conocimiento y la adaptación a las tendencias actuales y emergentes son elementos clave para su capacidad de posicionarse como un destino MICE competitivo. Estas proyecciones, junto con una planificación estratégica adecuada y la constante actualización en práctica y tecnologías, contribuirían a consolidar su presencia en el mercado, maximizando las oportunidades de crecimiento del sector.

CONCLUSIONES

Una vez analizado y culminado el presente trabajo investigativo, cuyo tema es “Análisis de los eventos en los hoteles 4 y 5 estrellas y su contribución en el desarrollo económico y turístico de Manta”, se ha tomado en consideración las siguientes conclusiones:

1. A través de las fichas técnicas se pudo identificar los hoteles de 4 y 5 estrellas que están en la ciudad, así mismo sus instalaciones y servicios que permiten el desarrollo de eventos. También se conoció los diferentes servicios que ofrecen a los huéspedes y la experiencia desde la cotización hasta el check out mediante sus páginas o fuentes oficiales.
2. Cada hotel ofrece una variedad en su itinerario; es decir, cada tipo de evento cuenta con los servicios adecuados, en su mayoría responden a tendencias globales, adaptándose a las necesidades de los visitantes y promoviendo el turismo de negocios, así como el MICE. La variedad y calidad de los eventos son factores claves para consolidar la oferta turística de la ciudad, puesto que no solo se puede realizar eventos corporativos, sino cualquier concepto eventual y para ello existe una clasificación donde indican los mismos.
3. Estos eventos tienen un impacto económico, social y turístico de gran importancia para la ciudad, ya que ofrecen la oportunidad de promocionar el destino a nivel nacional e internacional, lo que contribuye al posicionamiento de Manta. Además, favorecen el crecimiento del sector turístico y la mejora de la infraestructura.

RECOMENDACIONES

Tomando como base las conclusiones realizadas del trabajo bibliográfico, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Es importante que en toda ciudad exista un centro de convenciones público para la realización de los certámenes netamente de la mismo aparte de los hoteles ya mencionados, pues sería un plus de contribución social y turística; Sin embargo, los hoteles estipulados han sido de gran aportación para el desarrollo, pues no solo de manera local, sino internacional porque se registran en ellos visitas y reservaciones de otros países
2. Es recomendable que el Ministerio de Turismo cuente con un repositorio de los eventos que se realizan en el destino, así como de aquellos que se llevan a cabo en los hoteles de 4 y 5 estrellas, debido a su capacidad para identificar qué mercados están en aumento o disminución. De esta manera, se generarán mayores ingresos y mayor satisfacción del cliente.
3. Por último, El sector encargado de la organización de eventos debe capacitarse y mantenerse a la vanguardia de los destinos líderes en eventos, para poder actualizarse según las tendencias y mejorar los servicios que ofrece. También considerar mejorar el marketing en sus fuentes oficiales y a la ciudadanía y futuros lectores indagar más sobre el tema de eventos en los hoteles, pues es una información valiosa porque aporta al turismo y economía de la ciudad; sin embargo, no existe mucha información sobre el tema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

3, E. (s.f.). *13 tipos de eventos académicos y científicos que debes conocer*. Obtenido de Blog:

<https://blog.even3.com/13-tipos-de-eventos-academicos-y-cientificos-que-debes-conocer/>

Andrómeda. (s.f.). *Tipos de eventos gastronómicos*. Obtenido de Blog:

<https://www.andromedaeventos.com/tipos-de-eventos-gastronomicos/>

Ávila, D. (2021). *Manta se proyecta a convertirse en un destino de reuniones*. Obtenido de

Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/manta-se-proyecta-a-convertirse-en-un-destino-de-reuniones/>

Castebianco, P. (2011). *Eventos académicos*. Obtenido de Magieventos:

<https://magieventos.blogia.com/2011/061502-eventos-academicos.php>

Di Génova, A. (2021). *Organización de eventos: Definición. Tipos*. Obtenido de Grupo Antonio

Génova: <https://antoniodigenova.com/organizacion-de-eventos-definicion-tipos/>

Ecuador, E. (s.f.). *Tu guía experta*. Obtenido de [https://eventosecuador.com/hoteles-para-](https://eventosecuador.com/hoteles-para-bodas-y-eventos-en-manta/)

[bodas-y-eventos-en-manta/](https://eventosecuador.com/hoteles-para-bodas-y-eventos-en-manta/)

events, L. m. (2021). *Tipos de eventos temáticos*. Obtenido de página web:

<https://littlemoments.es/tipos-de-eventos-tematicos/>

Getz, D. (2022). *Tipos de Eventos*. Obtenido de Instituto Mediterráneo Estudios de Protocolo:

<https://www.protocoloimep.com/articulos/tipos-de-eventos-segun-donald-getz/>

Group, M. (s.f.). *Cuáles son los tipos de eventos culturales*. Obtenido de Blog Magic Group:

<https://imagicgroup.com/blog/tipos-eventos-culturales/>

Marrero, V. (2022). *Los eventos como herramienta de comunicación*. Obtenido de página web

Metrópolis: <https://metropoliscom.com/los-eventos-como-herramienta-de-comunicacion%EF%BF%BC/>

Parry, B. (2022). *Que es un evento y como se puede clasificar*. Obtenido de Institutos

Mediterráneos Estudios de Protocolo: <https://www.protocoloimep.com/articulos/que-es-un-evento-y-clasificacion/>

Sánchez, J. (2022). *Qué es un evento*. Obtenido de Instituto Mediterráneo Estudios de Protocolo: <https://www.protocoloimep.com/articulos/que-es-un-evento-y-clasificacion/>

Torres, R. H. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.