



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TESIS DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTAS
MENCIÓN EN FINANZAS Y PROYECTOS

TEMA:

**“DIAGNÓSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL DEL CENTRO RECREACIONAL “LAS JAGUAS” DEL CANTÓN
ROCAFUERTE”**

AUTORAS:

CEDENO VELIZ KATHERINE ELENA
ZAMBRANO ROLDAN KAREN ESTEFANIA

DIRECTOR DE TESIS

EC. SEGUNDO ZAMBRANO MACIAS

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Economista

Segundo Zambrano Macías

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado, “**DIAGNÓSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CENTRO RECREACIONAL LAS JAGUAS DEL CANTÓN ROCAFUERTE**”, de las egresadas, Cedeño Veliz Katherine Elena y Zambrano Roldan Karen Estefanía; cumple con los requisitos establecidos por las Normas Académicas y Reglamento de Graduación, por lo cual me permito autorizar su presentación para que sea sometido por el Tribunal que el Consejo de Facultad designe.

Manta, 9 de Diciembre de 2013

Director de Tesis

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras:

Cedeño Veliz Katherine Elena y Zambrano Roldan Karen Estefanía, declaramos bajo nuestra responsabilidad que los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo de tesis sobre **“DIAGNÓSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CENTRO RECREACIONAL LAS JAGUAS DEL CANTÓN ROCAFUERTE”**, son de exclusiva responsabilidad de nosotras en calidad de autoras del presente trabajo de tesis previo a la obtención del título de Economistas con mención en Finanzas y Proyectos; y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el presente documento.

Manta, 9 de Diciembre de 2013

Cedeño Veliz Katherine Elena
CC: 131281983-0

Zambrano Roldan Karen Estefanía
CC: 092344072-1

APROBACIÓN DE LA TESIS

**ECO. WILFRIDO FIGUEROA
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

**ECON. SEGUNDO ZAMBRANO
DIRECTOR DE TESIS**

**LIC. DORIS CEVALLOS
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**ING. JAVIER SOLOIS
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**ING. WALTER MENDOZA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

DEDICATORIA

Siendo nuestros padres nuestro motor y nuestro principal apoyo, dedicamos la presente tesis a ellos, que siempre han estado presente en cada paso que damos, brindándonos sus consejos y su amor incondicional, incentivándonos cada día a continuar con nuestra formación profesional y personal, enseñándonos con sus ejemplos que hay situaciones difíciles pero no imposibles de superar, a ellos que con sus palabras de aliento nos han motivado a seguir, que nos han hecho saber que se sienten orgullosos de las mujeres que han formado, y que en ningún momento han dudado de nuestras capacidades y conocimientos adquiridos.

A Dios que con sus bendiciones nos ha permitido seguir adelante, cuidándonos día a día y brindándonos las fuerzas necesarias para continuar y no desfallecer. Él, que nos ha guiado por el sendero del saber, nos ha dotado de salud y además nos ha permitido saber aprovechar la oportunidad que se nos dio de estudiar.

Katherine Cedeño Veliz

Karen Zambrano Roldan

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios que nos ha permitido culminar parte de nuestra formación profesional con éxito, guiándonos por el camino correcto, brindándonos la sabiduría necesaria y la fortaleza para seguir adelante a pesar de cualquier adversidad.

A nuestros padres que nos han brindado su apoyo económico y personal, apoyándonos en cada una de nuestras decisiones, dándonos palabras de aliento cada vez que las hemos necesitados, impulsándonos a lograr cada una de nuestras metas trazadas, ofreciéndonos siempre consejos, enseñándonos principios y valores que nos han permitido superarnos tanto personal como profesionalmente.

Por supuesto, a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí que nos dio su acogida en la lo que es la educación superior.

Un grato agradecimiento a la Facultad de Ciencias Económicas, que se convirtió en nuestro segundo hogar por un periodo de cinco años, que fue nuestra escuela y que nos permitió empezar nuestra formación superior, brindándonos una enseñanza que nos convertiría en las profesionales que somos ahora.

A todos y cada uno de nuestros maestros que con el pasar del tiempo se convirtieron en amigos, brindándonos así no solo sus conocimientos sino también sus consejos y anécdotas que nos impulsaban a ser cada día mejor.

Gracias a ellos que se esforzaron clase tras clase con el objetivo de preparar a profesionales capaces, ellos que nos pusieron retos que sabían que íbamos a poder superar, de tal manera que median nuestras capacidades y desempeño, demostrándonos de que está hecho y que es lo que necesita y espera la sociedad de los futuros profesionales. Como no mencionar a nuestro tutor, el Eco. Segundo Zambrano Macías, que nos ha dedicado su tiempo y conocimientos en este proyecto.

Y finalmente pero no menos importante, al Ec. Wilfrido Figueroa, decano de la Facultad de Ciencias Económicas. Muchas gracias a todos aquellos que estuvieron apoyándonos en este proyecto, en esta etapa de nuestras vidas, aquellos que creyeron en nosotras y que hoy se sienten tan felices como nosotras de este nuevo éxito alcanzado.

Katherine Cedeño Veliz

Karen Zambrano Roldan

Índice de contenido

Introducción	1
Planteamiento del problema	2
Justificación	4
Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Hipótesis	5
CAPÍTULO I:	
CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL CANTÓN ROCAFUERTE	6
1.1. Antecedentes históricos	6
1.2. Estructura administrativa municipal	8
1.3. Principales indicadores económicos	10
1.3.1. Actividades económicas representativas	11
1.3.2. Infraestructura	14
1.4. Principales indicadores sociales	15
1.4.1. Población	15
1.4.2. Educación	16
1.4.3. Salud	18
1.4.4. Vivienda	20
1.4.5. Empleo	21

CAPÍTULO II:

BREVE ANÁLISIS DE DESARROLLO DEL TURISMO DEL CANTÓN ROCAFUERTE

2.1. Aspectos conceptuales y teóricos del turismo	26
2.1.1. Definición de turismo	26
2.1.2. Conceptualización de turismo	26
2.1.3. Tipos de turismo	27
2.1.4. El Turismo rural y/o comunitario	27
2.1.5. El Turismo sostenible o sustentable	28
2.1.6. Los servicios turísticos	28
2.1.7. El producto turístico	29
2.2. Diferencias entre el turismo y el ecoturismo	29
2.3. Principales fuentes de ingresos del cantón Rocafuerte	30
2.3.1. El sector agropecuario, como principal fuente de ingresos económicos para el cantón Rocafuerte	31
2.3.2. La Repostería, como principal fuente de subsistencia para las familias	32
2.3.3. La elaboración de artesanías en tagua y madera, un arte que crece cada año y se constituye en una gran fuente de ingresos para el cantón	32
2.4. Caracterización del turismo en el cantón	34
2.4.1. Artesanía y arte popular	34
2.4.2. Dulces de Rocafuerte	35
2.4.3. Gastronomía típica	35
2.4.4. Fiestas religiosas	35
2.4.5. Monumentos	36

2.4.6. Miradores	36
2.4.7. Parques	36
2.4.8. Sitios arqueológicos	37
2.4.9. Ríos, riachuelos y balnearios de agua dulce	37
2.4.10. Casas antiguas	37
1.1.1 FUENTE: Inventario turístico de: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas – Ministerio de Turismo	38
2.5. Apoyo del gobierno autónomo descentralizado (GAD)	41
2.6. Análisis estadístico del turismo de Rocafuerte 2010-2012	43
 CAPÍTULO III:	 46
 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL BALNEARIO LAS JAGUAS DEL CANTÓN ROCAFUERTE.	 46
3.1. Antecedentes históricos del balneario Las Jaguas	46
3.2. Descripción de la infraestructura y servicios que brindan	47
3.3. Estructura administrativa y operativa	48
3.4. Análisis de la demanda de servicios del balneario.	49
3.5. Factores que limitan e impiden el desarrollo y crecimiento del balneario.	49
3.6. Aplicación de herramientas de análisis estratégico	50
3.6.1. Análisis FODA.	50
3.6.1.1. Análisis de estrategias de la matriz FODA	52
3.6.1.2. Matriz de evaluación de los factores externos	53
3.6.1.3. Matriz De Evaluación de los factores internos	55

CAPÍTULO IV:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	57
4.1. Metodología	57
4.1. Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los turistas del lugar.	59
4.2. Análisis de los resultados de la entrevista.	65

CAPÍTULO V:

DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL BALNEARIO LAS JAGUAS.	68
5.1. Misión	68
5.2. Visión	68
5.3. Plan estratégico desde la perspectiva administrativa de conocimiento y aprendizaje.	68
5.4. Plan estratégico desde la perspectiva de procesos	70
5.5. Plan estratégico desde la perspectiva clientes y mercado.	72
5.6. Plan estratégico desde la perspectiva financiera.	73
5.7. Balanced scorecard	75

CAPÍTULO VI:

COMPROBACIÓN DEL OBJETIVO GENERAL

6.1. Cumplimiento del objetivo general.	78
---	----

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	80
--------------	----

Recomendaciones	81
-----------------	----

Bibliografía	82
--------------	----

Índice de tablas

Tabla N° 1 Población del cantón Rocafuerte por sexo	15
Tabla N° 2 Población del cantón Rocafuerte por rango de edad	15
Tabla N° 3 Establecimientos unidocentes del cantón Rocafuerte	16
Tabla N° 4 Tasa de analfabetismo	18
Tabla n° 5 Distribución de centros médicos por zona	19
Tabla N° 6 Acceso a servicios básicos en el hogar	21
Tabla N° 7 Población económicamente activa por sectores económicos	22
Tabla N° 8 Sitios turísticos del cantón Rocafuerte	38
Tabla N° 9 Establecimientos De Comidas Y Bebidas	39
Tabla N° 10 Establecimientos de alojamiento	39
Tabla N° 11 Ideas de proyectos	40
Tabla N° 12 Modelo de gestión del sistema económico	42
Tabla N° 13 Análisis de estrategias FODA	52
Tabla N° 14 Calificación de factores de oportunidad y amenaza	53
Tabla N° 15 Matriz de Evaluación de los Factores Externos (EFE)	54
Tabla N° 16 Calificación de factores de fortaleza y debilidad	55
Tabla N° 17 Matriz de evaluación de los factores externos (EFE)	56
Tabla N° 18 . Control de ingresos de turistas	59
Tabla N° 19 Seleccione el rango más aproximado a su gasto.	60
Tabla N° 20 Alternativas de preferencias	61
Tabla N° 21 Cada que tiempo se visita el balneario	63
Tabla N° 22 Servicio que ofrece el balneario	64

Tabla N° 23 Plan estratégico perspectiva administrativa	68
Tabla N° 24 Estratégico de procesos	70
Tabla N° 25 Estratégico Clientes y Mercado	72
Tabla N° 26 Estratégico financiero	74

Índice de imágenes

Gráfico N° 1 Estructura administrativa municipal	9
Gráfico N° 2 Material predominante en la vivienda	20
Gráfico N° 3 Tenencia de vivienda	21
Gráfico N° 4 Esquema Organizacional	48
Gráfico N° 5. Control de ingresos de turistas	59
Gráfico N° 6 Seleccione el rango más aproximado a su gasto.	60
Gráfico N° 7 alternativas a su preferencia	62
Gráfico N° 8 Cada que tiempo se visita el balneario	63
Gráfico N° 9 Servicio que ofrece el balneario	64
Gráfico N° 10 Estrategia desde la perspectiva administrativa	69
Gráfico N° 11 Estrategia desde la perspectiva de procesos	71
Gráfico N° 12 Estrategia desde la perspectiva clientes y mercado	73
Gráfico N° 13.- Estrategia Desde La Perspectiva Financiera	75
Gráfico N° 14 Análisis Balanced ScoreCard	76

Introducción

Queriendo enfocarnos en una ciudad diferente a la de Manta, consideramos una buena opción a Rocafuerte, haciendo un análisis concreto y básico de uno de sus balnearios como lo es “Las Jaguas”, recordando al mismo como lugar de paseos familiares y que al pesar de que los años han transcurrido, dicho balneario no ha presentado muchos cambios, al menos no suficientemente significativos como para sobresalir ante los demás,

Considerando las ventajas que este balneario tiene y la predisposición de su propietario para escuchar opiniones, tomamos este lugar como nuestro proyecto de tesis, queriendo enfocarnos en un plan estratégico empresarial que abarca varios puntos de análisis y propuestas que siendo aplicadas de la manera correcta podrán ayudarnos a presentar cambios significativos y de gran ayuda no solo para el beneficio del propietario de este balneario, sino también para el Cantón de Rocafuerte.

En el presente proyecto se hace un análisis de las ventajas y desventajas del ya mencionado balneario, así también como de las oportunidades que tiene para sobresalir como uno de los mejores balnearios de Rocafuerte. De igual manera se hace un análisis de las amenazas que presenta y como poder sobreponerse a ellas.

Cabe mencionar antes de centrarnos en el balneario como punto específico del proyecto, también se hace un breve estudio del Cantón Rocafuerte como tal. Pues esto permite ir de lo global a lo específico haciendo conocer que no todos los problemas radican únicamente en lo específico, si no que en muchas ocasiones como esta, varios problemas radican de la parte universal.

Consideramos que el balneario “Las Jaguas” tiene mucho que dar a la sociedad, haciendo que con una mejora abarque una mayor cantidad de clientes satisfechos y que se fidelicen, esperamos que las estrategias planteadas sean de provecho y de utilidad.

Planteamiento del problema

El balneario Las Jaguas posee lo esencial para desarrollarse, al mencionar esencial se hace referencia a que posee recursos naturales que le permitirán así poder generar un crecimiento tanto económico, como social y cultural al cantón Rocafuerte. Sin embargo como sabemos esto no garantiza el éxito para su desarrollo, por lo que al contar con los recursos naturales pero el no saber cómo explotar dichos recursos de una manera adecuada y responsable no nos va permitir lograr la obtención de beneficios esperados. Por tal motivo es necesario plantearse la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los principales problemas que han limitado el desarrollo empresarial del sitio Las Jaguas del cantón Rocafuerte?

Desde la infancia muchas personas se han acostumbrado a visitar el balneario Las Jaguas con sus familias y amigos con el único objetivo; el de poder pasar un momento ameno y agradable, esperando tener así un día de relajación fuera del estrés del día a día, alejados del bullicio y de la contaminación que es incesante en la ciudad, sin embargo con el pasar de los años no hemos apreciado un cambio que sea relevante en el cantón, y así poder evidenciar un impacto real; sino todo lo contrario parece que los años pasan solo por nosotros mas no por ellos, quedando así rezagados ante los cambios que se dan en otros lugares, provocando así que para muchos ya sean lugares olvidados, porque las personas siempre esperamos ver un cambio positivo y al no notarlo lo lógico es que se busquemos otros lugares.

Según criterio de personas consultadas y criterio propio se evidencia que el cantón carece de un volumen de inversión. Al mencionar falta de inversión no nos referimos únicamente a la inversión que se puede dar por parte de una entidad privada, sino también del propio municipio el cual quizás se ha preocupado más por mantener las calles y fomentar otro tipo de actividad dejando en segundo plano al turismo y fomentando e incentivando actividades de tipo agrícolas que ha sido por lo general su actividad principal, no consideramos que esto no esté bien, pero si proponemos que se preste un poco más de atención a las diferentes alternativas que se poseen para fomentar el desarrollo.

Otros de los inconvenientes que se pueden apreciar es que el balneario se maneja de una forma empírica pues al ser manejadas así quizás no se esté potencializando los recursos utilizados para maximizar y optimizar los beneficios que estos puedan generar, siendo el principal problema que impide el crecimiento y desarrollo del mismo.

Hemos podido analizar que entre los problemas que agrava el desarrollo empresarial de dicho balneario es la falta de un plan estratégico, el cual sirva como guía y oriente a las personas encargadas en la administración. Como ya sabemos las actividades que se realizan dentro del balneario se manejan empíricamente por ello esto tiene como consecuencias la falta de planificación, falta de organización, de organización jurídica y así poder establecerse metas que se puedan cumplir a corto plazo y otras que tengan resultados más duraderos y visibles a largo plazo.

JUSTIFICACIÓN

Un primer factor que justifica la investigación del presente proyecto es que con este se está aportando con una alternativa de desarrollo económico para el balneario Las Jaguas del cantón Rocafuerte enfocándonos en la falta de importancia que los propietarios de dicho balneario les dan a la administración del mismo por lo que su actividad económica se encuentra basada en experiencias y conocimientos básicos y no en conocimientos ya estructurados. Creando así estrategias nuevas y actuales que permitirán motivar tanto al personal que trabaja dentro del balneario, como de las personas que visitan el mismo. Impulsando así el desarrollo de ideas y estrategias nuevas que puedan ser implementadas dentro del balneario y de esta manera poder lograr generar efectos positivos para con su territorio.

Otro elemento justificativo es que con los resultados obtenidos se va a generar un incentivo para que el municipio dé la renovación y valorización a dicho balneario, pues es un lugar que les da acogida a muchos turistas tanto nacionales como extranjeros.

Brindando un contacto directo con la naturaleza contando con una ubicación perfecta porque se encuentra entre dos playas cercanas que son la playa de Crucita y las playas de Manta lo que generara un turismo más completo pudiendo así pasar de playas a ríos.

También motiva a hacer este trabajo el hecho que en ocasiones lo que las personas buscamos o necesitamos es poder tener un reencuentro con la naturaleza y con nuestro yo interior y que mejor manera que el hecho de poder estar en un lugar tranquilo, confortable que nos permita poder relajarnos e iniciar otra semana de trabajo con mayor vitalidad y entusiasmo, pues el ambiente tranquilo y agradable nos facilita un descanso y relajación total y con un mejor manejo contable del balneario se cree que se lograra esta situación.

La ejecución de este proyecto nos permitirá poder maximizar beneficios y minimizar problemas que no permitan crecer turísticamente al balneario y por ende al cantón, permitiendo así detectar cuáles son los problemas más importantes que impidan al turismo de esta zona y así poder contrarrestarlos para que haya mayor rentabilidad de recursos y a su vez maximizar la satisfacción del turista y garantizar a la vez la prosperidad de la población local.

OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Elaborar un plan estratégico para el Balneario Las Jaguas del cantón Rocafuerte del mismo se constituirá en una herramienta para su desarrollo empresarial.

Objetivos Específicos

- ✓ Analizar las características socioeconómicas del cantón Rocafuerte
- ✓ Conocer el desarrollo turístico del cantón Rocafuerte.
- ✓ Desarrollar un análisis estratégico del balneario Las Jaguas del cantón Rocafuerte.
- ✓ Fortalecer la capacidad técnica del el Balneario Las Jaguas a través de la capacitación.

HIPÓTESIS

Con la implementación del plan estratégico el sitio Las Jaguas del cantón Rocafuerte logrará eliminar los problemas que impiden el desarrollo empresarial y con ello fortalecer y aportar al desarrollo del turismo del cantón Rocafuerte.

Variable independiente

- ✓ Implementación del plan estratégico

Variable dependiente

- ✓ Eliminar problemas que impiden desarrollo

CAPÍTULO I:

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL CANTÓN ROCAFUERTE

1.1. Antecedentes históricos

Rocafuerte tuvo sus inicios gracias a la llegada de tribus indígenas procedentes de la sierra, quienes se sintieron atraídos por la fertilidad de sus tierras, dicha tribu tomó el nombre de PICHOTA el cual significa PI: AGUA Y CHOTA: COLORADA (Laguna de agua colorada). Esto debido a que en el invierno las aguas producidas por las lluvias se tornaban rojizas y se estancaban en la parte más bajas del terreno en el verano. Así mismo en el verano el ganado proveniente de ciudades vecinas a Portoviejo era llevado a Pichota con el objetivo de ahí ser pastado y posteriormente cuando llegaba el invierno era regresado a fincas cercanas a Portoviejo.

Se menciona que Pichota era una parroquia perteneciente al Cantón de Portoviejo según la Ley de División Territorial del 25 de junio de 1824 que creó a la Provincia de Manabí. En el siglo XVI, cuando se inicia la colonia española, Pichota era habitado sólo en verano pero con el pasar del tiempo a inicios de siglo XIX se convirtió en un caserío de importancia mayor. Luego de la llegada de los españoles la importancia que se le había dado a estas tierras fue perdiendo fuerza con el pasar de los días, recuperándola más tarde con el nombre de Judas Tadeo de Pichota. Se lo llamo así por la costumbre que había en esos tiempos de nombrar a las ciudades de acuerdo con el nombre que regía en el calendario Santoral en la fecha en que se inscribía en las crónicas españolas.

El 13 de julio de 1851 el General José María Urbina, asume la Jefatura Suprema del Ecuador; y el 17 de julio del mismo año nombró Gobernador de Manabí al Pichota Sr. Don José Pedro

Zambrano quien desde inicios de su gobernación luchó con esfuerzo por la cantonización de su pueblo, pero recién un año más tarde el 29 de septiembre de 1852 por decreto legislativo, fue elevado a la categoría de Cantón de la provincia de Manabí obteniendo como nombre oficial ROCAFUERTE. Convirtiéndose así en el cuarto Cantón de la provincia de Manabí. Después de Portoviejo, Jipijapa y Montecristi. Al Cantón de Rocafuerte lo integraron en sus inicios las parroquias de Pichota, que constituía la Cabecera Cantonal, y como parroquias rurales lo constituían Tosagua y Chone. Posteriormente más tarde, el ahora cantón Bolívar se constituye en nueva parroquia rural del Cantón Rocafuerte, que en conjunto, formaron un cantón con considerable extensión territorial. *“La Asamblea Constituyente, que elevó a Cantón la parroquia de Pichota, se reunió en Guayaquil el 30 de agosto de 1852, bajo la Presidencia de Pedro Moncayo y Francisco Xavier Aguirre, contó con la asistencia de 39 Diputados, que eligieron al General José María Urbina, Presidente Constitucional y redactaron la sexta Constitución promulgada el 6 de Septiembre de 1852.”*

El Cantón Rocafuerte cuenta en la actualidad con 280,4 Km² de superficie. Y limita al Norte con los Cantones de Tosagua y Sucre; al Sur con Portoviejo; al Este con Junín y a Oeste con los cantones Sucre y Portoviejo. Rocafuerte está dividido en 54 comunidades, las cuales están agrupadas en 6 sectores y entre estos se forman 2 zonas las pertenecientes a la Zona Baja que consta de 3 sectores y 31 comunidades y las pertenecientes a la Zona Alta con 3 sectores también y 23 comunidades. En este Cantón se cultiva arroz, algodón, maíz, yuca, fréjol, pepino, sandía, melón, maní, entre otros productos. Pero se caracteriza principalmente por el cultivo de maíz, algodón y arroz pues estos se producen en mayor escala, cabe mencionar que por la producción de arroz este Cantón es conocido como el Granero de Manabí. Otras de las actividades que generan ingresos económicos y por las que es reconocido Rocafuerte es por la fabricación de dulces, con una variedad de aproximadamente 300 dulces, la población se dedica también a la ebanistería, artículos de barro, modistería, comercio y almacén, además existen fábricas de ladrillos y bloques, procesadora de alimentos balanceados para aves, aserraderos, talleres de muebles, etc.

1.2. Estructura administrativa municipal

En la actualidad el Consejo Cantonal, de acuerdo a las disposiciones legales se identifica como la Corporación Municipal que se encuentra precedida por el Alcalde, el Ing. Roque Rivadeneira Moreira, y en calidad de Vicealcaldesa la Lcda. Carmela Giler Muñoz. A su vez también se encuentra comprendido por los siguientes concejales:

- ✓ Sra. Tatiana Coveña Vera
- ✓ Sr. Patricio Zambrano Delgado
- ✓ Sr. Xavier Zambrano Delgado
- ✓ Ing. Xavier Dueñas Espinoza
- ✓ Ing. Alberto Zambrano Vélez

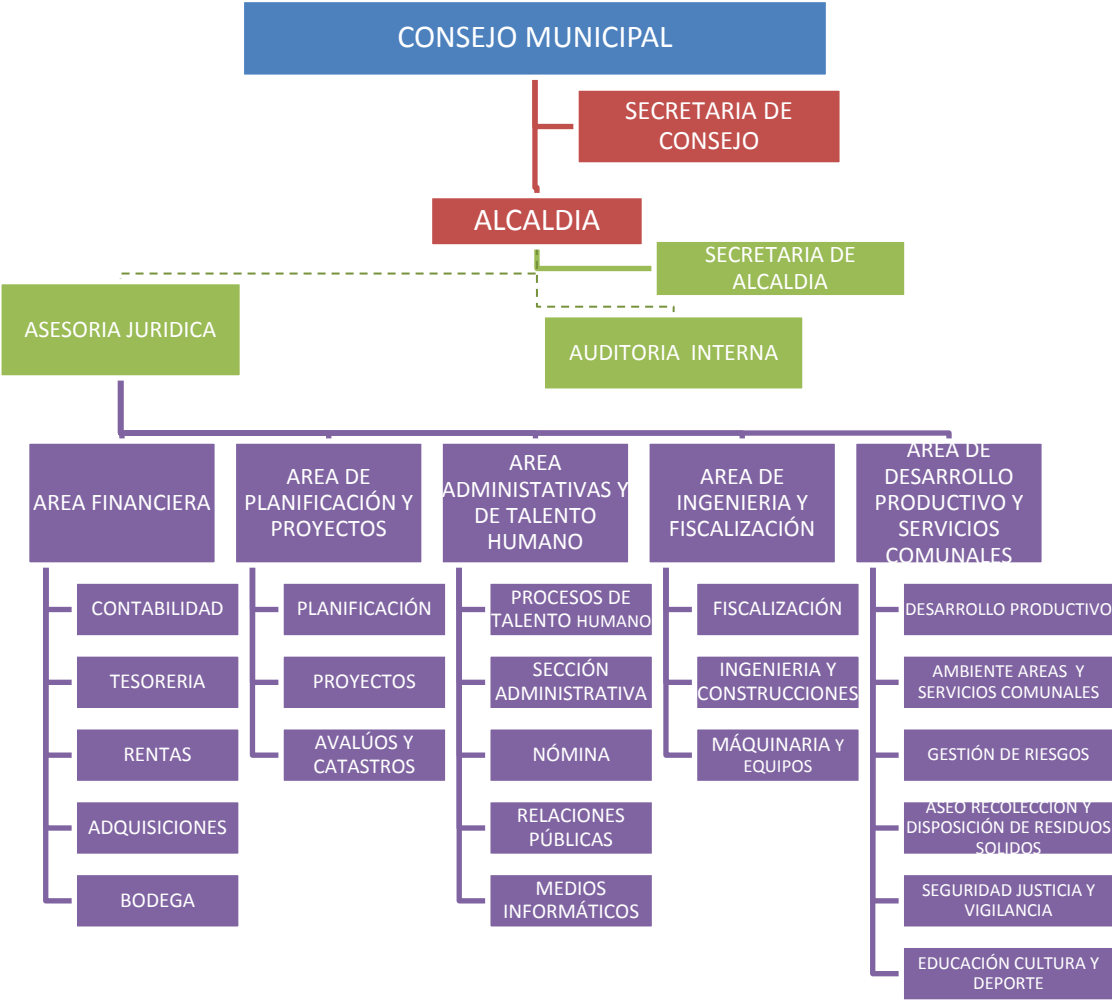
Entre las principales y primordiales funciones que tiene el Municipio a cumplir en función de lo dispuesto en el Artículo 14 de la Ley Orgánica del Régimen Municipal están:

- ✓ Dotación de sistemas de agua potable y alcantarillado;
- ✓ Construcción, mantenimiento, aseo, embellecimiento y reglamentación del uso de caminos, calles, parques, plazas y demás espacios públicos;
- ✓ Regular y controlar la calidad, elaboración, manejo y expendio de víveres para el consumo público.
- ✓ Control de construcciones.
- ✓ Fomento del turismo.
- ✓ Planificación del desarrollo cantonal;
- ✓ Regular el uso de la vía pública en áreas urbanas y suburbanas de las cabeceras cantonales y en las áreas urbanas de las parroquias rurales del cantón;
- ✓ Contribuir al fomento de la actividad productiva y su comercialización.
- ✓ Entre otras.

El Consejo Municipal nombrará a un secretario el cual deberá cumplir las siguientes funciones como esenciales:

- ✓ Se encarga de redactar las actas y de expedir las certificaciones de la misma.
- ✓ Recibirá todas las documentación enviadas al alcalde sean estas solicitudes y requerimientos tanto de los concejales como de la ciudadanía en general y a su vez hará llegar la respuesta correspondiente a la misma.
- ✓ Darle seguimiento a las documentación y a la bitacora.

Gráfico N° 1 Estructura administrativa municipal



FUENTE: Gobierno autónomo descentralizado (GAD) - Rocafuerte
 ELABORADO: GAD- Rocafuerte

1.3. Principales indicadores económicos

Sin duda Rocafuerte se caracteriza por su riqueza en la fertilidad de sus tierras siendo este uno de los Cantones de la provincia de Manabí más atractivos para desarrollar la actividad agrícola. Es por ello que gran parte de la población se dedica a dicha actividad en tierras propias mientras que otros prefieren arrendar sus tierras para que terceras personas se conviertan en productores agrícolas.

La agricultura no tiene ningún obstáculo que impida su desarrollo en grandes proporciones más allá de los climáticos, sin embargo la industrialización de dichos productos nacientes de estas tierras son los que no encuentran el crecimiento esperado, quizás por falta de inversionistas e incentivos para emprender y alcanzar el objetivo deseado por muchos emprendedores. “El sistema de producción predominante se caracteriza por ser agrícola-pecuario, en el cual prevalece lo agrícola como principal rubro económico de las familias (84 %) y los subsistemas pecuarios como ganadería de carne y leche (36 %) y aves de corral (30 %).”(Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli 2000)

La repostería es otra de las actividades económicas desarrolladas en el Cantón terminando su auge cuando el país se dolarizó, se considera que existen alrededor de 40 talleres de repostería los cuales sustentan económicamente a más de 50 familias.

La industria de la tagua ha ido creciendo y se espera que siga así, se menciona que un 50% de los productores de tagua se encuentran asociados mientras que el otro 50% prefiere trabajar de manera independiente, esta industria da empleo a aproximadamente 300 personas y cuando aumenta su producción requieren reforzar su personal hasta 200 personas más. Mientras que la producción de sillas de tijeras y perezosas ha ido declinando su producción llegando así al punto de producir bajo pedido y comercializar a cantones aledaños.

El turismo es una de las actividades económicas menos explotada dentro del cantón, a pesar de que cuenta con balnearios de agua dulce como Las Jaguas, el Ceibal, el Cerrito; por

mencionar algunas, a pesar de que dichos sitios cuentan con gran acogida tanto de turistas nacionales como extranjeros que acuden a estos lugares con el único fin; el de poder encontrar un contacto directo con la naturaleza y a su vez les permita poder obtener un día relajado y degustar la gastronomía local y provincial.

1.3.1. Actividades económicas representativas

Según el Censo de Población y Vivienda del 2010, la población económica activa (PEA) del Cantón Rocafuerte es de 12.191 personas, las principales actividades generadoras de empleo y que mueven la economía del Cantón, son la Agricultura, el Comercio, las Artesanías con la elaboración de dulces, miniaturas de tagua, muebles de madera y ollas de barro, la Construcción, Transporte, Función Pública y trabajadores nuevos entre las más importantes. Desde el punto de vista económico - productivo, la principal actividad es la agropecuaria y al menos 5.237, es decir el 43% de PEA, se dedican a hacer producir la tierra, la cría de ganado vacuno, porcino y aves de corral. Cabe señalar que en el Cantón Rocafuerte, existen 29.049 Ha de tierras cultivables y de estas se aprovechan aproximadamente 20.000Ha, en los diferentes tipos de cultivos. La geografía del Cantón se caracteriza por dos zonas perfectamente delimitadas, zona alta y zona baja, con una marcada diferencia en altura sobre el nivel del mar que llega hasta los 300m, en la Comuna de Ojo de Agua, y prácticas agrícolas distintas en cada una de ellas. A continuación se describe las actividades económicas representativas del cantón en dos grandes zonas.

Zona Baja: Se halla influenciada por la presencia de los Ríos Portoviejo y Chico, y forman parte de los valles denominados con los mismos nombres, el producto con mayor prominencia de siembra es el arroz, con tierras cultivadas que sobre pasan las 3.000Ha y alcanzan una producción promedio por Ha/ciclo de hasta 60qq, caracterizándose por alcanzar hasta 2.5 ciclos de cultivos de arroz por año. La productividad es muy baja si la comparamos con la alcanzada por los agricultores en la Provincia del Guayas donde una hectárea produce encima de los 100qq, por ciclo. Aspectos como estos están determinados por la débil transferencia de

tecnologías hacia los productores agrícolas, una inequitativa distribución del agua para riego y la falta de asociatividad entre productores a fin de lograr mejores resultados. Otros productos que se cultivan en la zona son las hortalizas y las fincas con productos como el coco, cacao, plátano, limón, entre otros cultivos, que contribuyen con la producción agrícola del Cantón.

La zona baja se caracteriza por tener acceso a la red de agua potable en muchas de sus comunidades, existen canales de riego que permiten la producción todo el año, al igual que en la zona alta utilizan pozos sépticos para la eliminación de excretas, la recolección de basura se la realiza un día por semana solo en comunidades mientras que las demás la desechan al río o la queman; en cuanto a la vialidad, se puede decir que las vías principales se encuentran en buen estado mas no los caminos veraneros que están a nivel de mejoramiento. Al existir la afluencia de los ríos Chico y Portoviejo, además de los canales de riego, se puede acotar que la ausencia de puentes y alcantarillas impiden el acceso a ciertas comunidades y demarca un sector vulnerable ante un posible fenómeno natural.

Zona Alta: Se caracteriza por ser una región seca donde los afluentes de agua se reducen a la estación invernal, es decir a los cuatro primeros meses del año, por lo tanto su producción agrícola está establecida dentro del ciclo corto y con productos resistentes a la sequía o de bajo consumo de agua, como el maíz en sus diferentes variedades, alcanzando este, una producción promedio por Ha/ciclo de 70qq, con bajo niveles de productividad si comparamos con la producción obtenida en otros cantones de la Provincia que alcanza hasta 100qq/Ha. Otros cultivos que se ejercen en esta zona son; maní y hortalizas cuando el invierno se presenta normal. Pero la situación se agrava si se presenta la sequía durante un periodo invernal, por lo que esta es la única forma de vida de la población que reside en esta zona del Cantón. Por lo tanto la falta de Sistemas de Agua para Riego, Programas de Reforestación, Transferencia de Tecnologías y bajos niveles de Organización, son factores que inciden en los incipientes niveles de productividad de esta zona del Cantón.

La Zona Alta se caracteriza por ser la más pobre del cantón pues la mala calidad de los servicios básicos, como la falta de agua para consumo humano, utilización de pozos sépticos para eliminación de excretas, ausencia de alcantarillado pluvial, la quema de basura, el

deficiente servicio eléctrico y alumbrado público, demarca una baja autoestima en sus habitantes. En cuanto a la vialidad esta zona cuenta con la vía E38 que se encuentra en buen estado, a diferencia de los caminos veraneros que no cuentan con la adecuada infraestructura y con obras complementarias, lo que se evidencia con la llegada del invierno.

La problemática del sector agrícola del Cantón, se resume en el deterioro y falta de caminos rurales, la débil transferencia de tecnología hacia los productores agrícolas, la inequidad en la distribución del agua, falta de sistemas de aguas para riego, débil capacidad de asociatividad y la deficiente identificación de canales de comercialización de la producción.

La actividad Comercial si bien es cierto ha crecido como lo determina el censo económico del 2010, sigue siendo muy incipiente en lo que respecta a la inversión de fuertes capitales si lo comparamos con los Cantones vecinos, donde sí se refleja la inversión privada en esta actividad productiva.

La actividad artesanal se presenta como una actividad importante en el desarrollo económico del territorio, el posicionamiento del nombre del dulce a nivel nacional y de las artesanías de tagua a nivel nacional e internacional, se constituyen en factores que de ser aprovechados correctamente, pueden incidir positivamente en el fomento productivo del Cantón.

La falta de visión empresarial de los productores de dulces ha consentido que este sector no despegue y logre asentarse en el mercado nacional y exterior, los mayores problemas con los que ellos desarrollan su actividad son, las dificultades para el acceso al crédito, débil transferencia de tecnología, bajo niveles de productividad, falta de asociatividad de los productores y la débil identificación de canales de comercialización de la producción.

La producción y comercialización de figuras de tagua ha crecido a buen ritmo y la mayoría de productores están agrupados en la Aso. “Tropitagua”, de la Comunidad de Sosote y esperan continuar perfeccionando mediante la utilización de nuevas Tecnologías, Centro de Acopio de materia prima (pepa de tagua), un Mercado Artesanal local e identificando nuevos canales de comercialización hacia el exterior.

El turismo en el territorio no alcanza a despegar, esto se debe a la incipiente infraestructura turística con la que se cuenta, la débil aplicación de políticas que desarrollen al sector localmente, al reducido inventario turístico del Cantón en el Ministerio de Turismo, cuyo contenido se reduce a tres sitios o atractivos, Las Peñas, La Jagua y El Cerrito.

La Gastronomía en los balnearios de agua dulce son la mayor fortaleza turística del Cantón, además cuentan con una organización que agrupa a los propietarios de restaurantes ecológicos ubicados a lo largo del Corredor Gastronómico, cuyo recorrido se inicia en la Comuna de Sosote pasando por Tierras Amarillas, Puerto Loor, El Ceibal, La Jagua, El Cerrito, hasta la Guayaba, retornando por la vía que conduce desde Crucita hasta Portoviejo, culminando en el sitio Buenos Aires. Conociendo que el potencial turístico es muy amplio en el Cantón, se requiere del apoyo público y privado, a fin de posesionar al cantón en el mapa turístico provincial y nacional, e inventariar una gran cantidad de atractivos turísticos, en sitios naturales y culturales ubicados a lo largo del territorio cantonal.

1.3.2. Infraestructura

El cantón Rocafuerte se ha ido desarrollando a medida que ha pasado el tiempo gracias a la colaboración directa del gobierno y de la ciudadanía en general, a pesar de ello el crecimiento que se ha dado dentro del cantón no ha sido de mucho impacto, tanto económico como social. Actualmente el cantón presenta serios problemas con respecto al alcantarillado; debido a las constantes lluvias que se han suscitado en los últimos tiempos y a la falta de mano de obra que faciliten la limpieza de las fosas creándose así un problema sanitario sobre todo en invierno, por lo que el sector bajo se inunda, originando serios problemas de salud. Las potenciales fuentes de contaminación, identificadas son: por generación doméstica y por descargas del sistema de piscinas de oxidación. Además de crear problemas sanitarios también genera pérdidas considerables de su producción agrícola, daños en su infraestructura vial, así como también varios puentes.

1.4. Principales indicadores sociales

Entre los principales indicadores sociales que presenta el cantón Rocafuerte se expone la población, la educación, la salud, la vivienda y el empleo. Estos indicadores son los que nos permite medir el crecimiento social que ha tenido el cantón.

1.4.1. Población

Rocafuerte está comprendida en su totalidad por 33.469 habitantes, de los cuales 16.922 son hombres y 16.547 son mujeres. Sin duda en los últimos tiempos este cantón ha ido creciendo en un ritmo del 1,33% promedio anual, según el censo del 2010(Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos 2010). El 27,5% de sus habitantes reside en el área urbana, mientras que el 72,5% en el área rural, lo que determina su mayor territorio, el cual ha sido dividido políticamente en 54 comunidades, aspecto que ha conllevado a reconocerlo a través de la historia como valle agrícola y ganadero. A continuación se exponen los cuadros de la población del cantón Rocafuerte por sexo (Tabla N° 1) y edad (Tabla N° 2), proporcionados por las fuentes oficiales.

Tabla N° 1 Población del cantón Rocafuerte por sexo

SEXO	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL	TOTAL	%
Hombre	4.523	12.399	16.922	50,56
Mujer	4.681	11.866	16.547	49,44
Total	9.204	24.265	33.469	100,00

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010
ELABORADO: GAD - Rocafuerte

Tabla N° 2 Población del cantón Rocafuerte por rango de edad

RANGO DE EDAD	Hombre	Mujer	Total
De 0 a 14 años	5140	4961	10101
De 15 a 64 años	10596	10339	20935
De 65 años y más	1186	1247	2433
Total	16922	16547	33469

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010
ELABORADO: GAD - Rocafuerte

1.4.2. Educación

“Rocafuerte da sus inicios en la educación en el año de 1917 gracias a la llegada de las hermanas oblata de San Francisco de Sales que contribuyeron con el cantón brindando así una mejor calidad de vida educativa”(Equipo técnico 2011), no obstante el verdadero cambio y revolución se da después de haber transcurrido diez años con la creación de la escuela y colegio San Francisco de Sales y posteriormente con la creación de la escuela San Juan Bosco, que tienen prestigio, rompiendo con las barreras provinciales contando así con estudiantes de toda la provincia. En la actualidad los establecimientos educativos se encuentran ubicados en diferentes zonas del cantón tales como en la zona baja y en la zona alta, no obstante las diversas carencias y la falta de demanda han provocado que no haya un crecimiento sostenible en este indicador, puesto que el principal problema que se presenta es la falta de docentes, por lo que un docente es el que debe de cubrir diferentes grados escolares y con diferentes pensum de estudios. A continuación se expone un cuadro sobre los establecimientos unidocentes del cantón Rocafuerte

Tabla N° 3 Establecimientos unidocentes del cantón Rocafuerte

ZONAS	COMUNIDAD	ESTABLECIMIENTO	N° DE ALUMNOS	GRADOS ESCOLARES
BAJA	Higuerón	Jardín Caritas Alegres	8	1° año y pre básica
	El Pueblito	Jardín Patito Donald	7	Pre básica
	San Eloy	Jardín de Infantes Jirafita	18	Pre básica
	Resbalón	Jardín Melba España Cedeño	32	1° año y pre básica
	Nueva Esperanza	Escuela Nueva Esperanza	26	De 1° a 7° año
	California	Escuela Mixta Ciudad de Rocafuerte	6	De 3° a 7° año
ALTA	Las Papayas	Escuela Enrique Cedeño Rodríguez	21	De 2° a 7° año
	El Motete	Escuela 6 de Diciembre	15	De 2° a 7° año
	La Recta	Escuela María del Socorro Vaca Chumo	8	2°, 3°, 5°, 6° y 7° año
URBANA	Rocafuerte	Escuela Querida Villagómez Cedeño N° 1(nocturna)	17	De 2° a 7° año

FUENTE: Unidad Territorial Educativa (UTE), Archivo maestro de instituciones educativas 2011

ELABORADO: Equipo técnico de planificación - GAD - Rocafuerte

Otro aspecto predominante es que varios de los establecimientos rurales cuentan con apenas una, dos o tres aulas para atender a seis o siete grados, aparte de la infraestructura inadecuada, también carecen de material didáctico y de equipamiento que permitan recibir la instrucción en forma digna, dicho esto se determina que uno de los principales problemas del sistema educativo radica en la falta de recursos económicos destinados para la infraestructura y equipamiento de la educación.

Otra problemática evidente en las comunidades es el asentamiento de estos establecimientos en algunos casos unos muy cerca de otros y en lugares pocos poblados, constituyendo este factor a dispersar el poco recurso que pueda existir para la educación, entre los ciudadanos es sentida la necesidad de reorganizar los espacios de educación, con la finalidad de mejorar la oferta educativa.

Se establece que en el cantón existen 34 establecimientos en la zona baja, 22 en la zona alta y 18 en la urbe, sumando 74, de los cuales 68 son fiscales, 4 particulares y 2 fiscomisionales; estos distribuidos en: 7 preescolares, 45 escuelas, 6 centros de educación general, 8 colegios, 4 unidades educativas, 3 academias artesanales y 1 centro matriz. Se cuantifican 8.927 estudiantes que participan de la oferta educativa preescolar, escolar y media del cantón Rocafuerte, (3.930 en la zona baja, 858 en la alta y 4.139 en la urbe); el número de alumnos por tipo de establecimientos queda definido de la siguiente manera: 7.666 son alumnos fiscales (zona alta, baja y urbe), 693 fiscomisionales, 568 particulares y más 80 alumnos en la extensión de una universidad estatal de Guayaquil (zona urbana).

El total de 8.927 estudiantes frente a 645 profesores, arroja un promedio de 14 alumnos por docente: en la zona baja el promedio es de 13 alumnos por profesor, en la zona alta de 11 alumnos por profesor y en la urbe de 15 alumnos por profesor, matemáticamente esto demuestra un balance en la relación alumno/a – profesor; más sin embargo ya en el análisis unitario se evidencia inequidad, pues en la mayoría de casos el número de alumnos por profesor es mayor o menor al promedio identificado.

Por otra parte el Centro Infantil del Buen Vivir CIBV, opera con 7 unidades: 1 en la zona urbana, 2 en San Eloy, estas regidas por el Patronato Municipal, 1 en Tierras Amarillas, 1 en San José de las Peñas, 1 en Resbalón y 1 en Nueva Paquisha. La única institución educativa universitaria que tiene asentado una extensión universitaria en Rocafuerte es la Universidad Estatal Santiago de Guayaquil con la especialización de Agroindustria a la cual asisten 80 estudiantes.

Se destaca una población analfabeta dentro del territorio cantonal en 2.640 habitantes con la representación del 9%, el mayor índice lo tiene la zona rural, mientras la población que si sabe leer y escribir suma 27.546 representando al 91% de la población.

Tabla N° 4 Tasa de analfabetismo

Sabe leer y escribir	Área		
	Urbana	Rural	Total
Si	7.963	19.583	27.546
No	439	2.201	2.640
Total	8.402	21.784	30.186

FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda, 2010
 ELABORADO: Equipo técnico de planificación - GAD - ROCAFUERTE

1.4.3. Salud

Rocafuerte cuenta con un Centro de Salud Hospital, ubicado en el sector No. 4 y varios subcentros tanto en la zona baja como en la zona alta, su oferta de servicios son: Medicina General, Pediatría general, Cirugía general, Gineco- Obstetricia (Ginecología, Planificación Familiar, Obstetricia), Laboratorio Clínico, Odontología, Programas Preventivos (PAI, PIN, PANN, PCT, DOC), Vigilancia Epidemiológica y Atención de Emergencia y hospitalización 24 horas, con una capacidad instalada de 15 Camas, 1 cuna, 2 incubadoras, 5 consultorios, ¹Centro Quirúrgico (sala labor, Parto, RN, quirófano, esterilización) y 5 camillas.(Gobierno provincial 2011)

Las principales enfermedades que se dan dentro de los ciudadanos de Rocafuerte son aquellas relacionadas con las infecciones respiratorias, debido al mal tiempo, a la mala nutrición y a las

malas condiciones higiénicas en el hogar, esto se da con mayor frecuencia en temporada invernal; debido a la falta de alcantarillado lo cual provoca el reboce y acumulación de agua toxica. Cabe resaltar que aquellas personas que frecuentan y usan el servicio de salud; son aquellas pertenecientes a la zona rural del cantón y también a sectores aledaños del mismo, por su parte las personas que radican en la zona urbana suelen acudir a médicos particulares de otras ciudades y al IESS por lo que la mayoría de la ciudadanía cuenta con ese seguro. A continuación se detalla los subcentros de salud con los que cuenta el cantón Rocafuerte.

Tabla n° 5 Distribución de centros médicos por zona

UNIDAD TERRITORIAL			INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SALUD
ZONAS	SUB ZONAS	COMUNIDADES	
B	1	Sosote	Dispensario médico del Seguro Social Campesino
		Higuerón	Dispensario médico del Seguro Social Campesino
		El Pueblito	Sub centro de Salud
A	2	El Frutillo	Sub centro de Salud
		San Eloy	Sub centro de Salud
J	3	Valdez	Sub centro de Salud
		Resbalón	Sub centro de Salud
A	4	-	No existe
L	5	San Miguel de Tres Charcos	Existe infraestructura de un subcentro pero sin equipamiento
		Danzarín	Dispensario médico del Seguro Social Campesino

FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda, 2010

ELABORADO: Equipo técnico de planificación - GAD - Rocafuerte

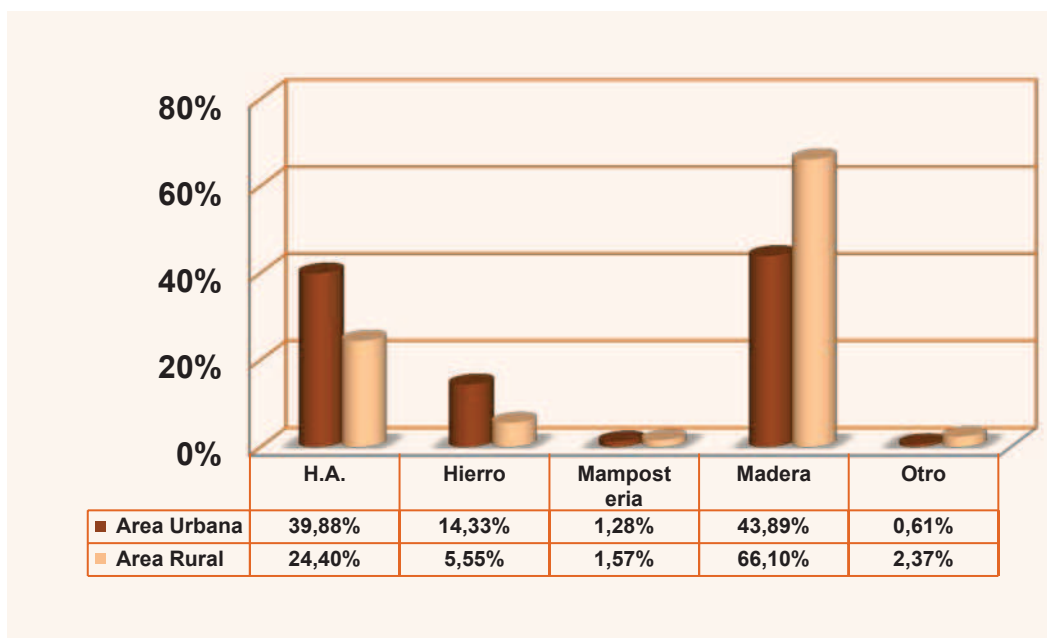
Entre otros problemas de salud, en Rocafuerte así como en varios cantones de la Provincia de Manabí predominan los embarazos en adolescentes, el 44.25% esperado fue superado por un 55.75% lo cual sobrepaso el límite que tenía el Cantón para atender los embarazos, recordando que muchos vecinos del cantón acuden a recibir atención en el mismo centro de salud. De acuerdo al INEC en el 2009, la tasa bruta de natalidad corresponde al 18.32 por cada 1000 habitantes, y en el 2010 según el área de salud N° 7 reportó 201 nacimientos.

La tasa de mortalidad infantil registrada en el Cantón de acuerdo a los datos estadísticos reportados por el INEC en el 2009 indican 9,84 por cada 1000 nacidos vivos, mientras que en 2010 no se registraron casos según el área de salud N° 7, estos datos nos dan a notar que a pesar de las muchas dificultades y de la falta de capacidad del centro de salud, se mantiene una correcta atención médica y acciones preventivas durante el embarazo y al momento del alumbramiento.

1.4.4. Vivienda

Los diferentes tipos de viviendas que se encuentran dentro del cantón Rocafuerte son de hormigón armado, de caña y de madera. A continuación se muestra con mayor detalle en manera porcentual:

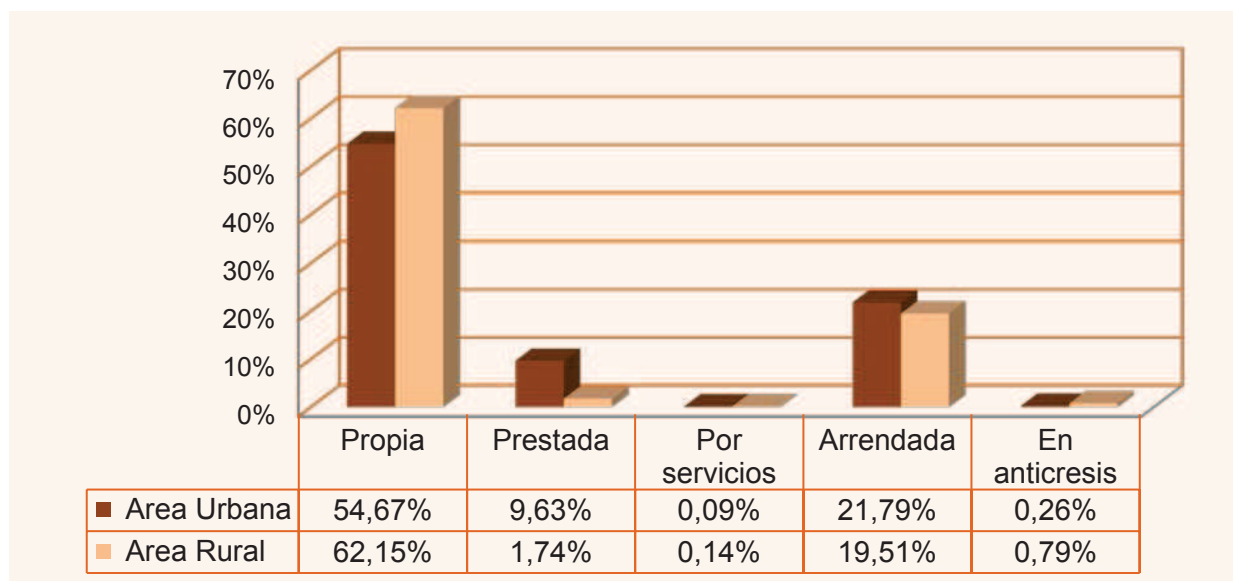
Gráfico N° 2 Material predominante en la vivienda



FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda, 2010
ELABORADO: Equipo técnico de planificación - GAD- Rocafuerte

En cuanto al acceso de la población a la vivienda, de acuerdo a los indicadores oficiales del último censo de Población y Vivienda del año 2.010 INEC., se determina que 8.740 viviendas son destinadas para satisfacer la necesidad de alojamiento de 33.469 personas. Y en cuanto a la tenencia de la vivienda, el último censo arrojó los siguientes porcentajes:

Gráfico N° 3 Tenencia de vivienda



FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda, 2010
ELABORADO: Equipo técnico de planificación - GAD- Rocafuerte

Finalmente, sobre el acceso a servicios básicos en el hogar, se revelan los siguientes datos:

Tabla N° 6 Acceso a servicios básicos en el hogar

SERVICIOS BÁSICOS				
SERVICIO	CANTÓN %	A. URBANA %	A. RURAL %	
Abastecimiento de agua (red pública)	54.52	96.52	39.55	
Eliminación de aguas servidas (red pública de alcantarillado)	17.41	90	0	
Eliminación de basura (carro recolector)	62.40	96.08	50.40	
Dispone de teléfono (convencional)	13.39	15.86	3.71	
Dispone de teléfono (móvil)	65.90	19.25	46.65	
Servicio de electricidad	91.70	95.99	90.18	

FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda, 2010
ELABORADO: Equipo técnico de planificación - GAD- Rocafuerte

1.4.5. Empleo

Sobre este último indicador social, se exponen principalmente las actividades productivas más importantes que brindan empleo a los habitantes del cantón Rocafuerte, entre las que se destaca la Agropecuaria con el (60%), comercio (15%), industria y manufactura (5%), enseñanza (5%), la construcción (3%). Otras ramas productivas de menor significado económico son: la administración pública, las actividades comunitarias, sociales y de salud,

hoteles y restaurantes e inmobiliaria y empresarial que corresponde al 12%. La actividad agropecuaria constituye la principal fuente de ocupación económica a la que se dedican 6038 pobladores; de las cuales, 5193 son hombres y 845 mujeres. Aunque estas actividades se las amplía en el próximo capítulo es bueno destacar de antemano la proporción de empleos que más brinda a la economía local. Sin embargo, a continuación se expone la población económicamente activa del cantón por rama de actividad o sectores económicos y la cantidad de habitantes que ocupan esos empleos:

Tabla N° 7 Población económicamente activa por sectores económicos

SECTORES ECONÓMICOS	POBLACIÓN		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Agricultura, ganadería y caza	216	5021	5237
Explotación de minas y canteras	0	4	4
Industrias manufactureras	241	529	770
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	15	16
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	3	24	27
Construcción	6	381	387
Comercio al por mayor y menor	328	935	1263
Transporte y almacenamiento	9	317	326
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	149	92	241
Información y comunicación	15	32	47
Actividades financieras y de seguros	11	9	20
Actividades inmobiliarias	1	2	3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	20	30	50
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	14	79	93
Administración pública y defensa	95	140	235
Enseñanza	435	299	734
Actividades de la atención de la salud humana	139	52	191
Artes, entretenimiento y recreación	6	25	31
Otras actividades de servicios	68	73	141
Actividades de los hogares como empleadores	220	10	230
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	0	1
No declarado	774	879	1653
Trabajador nuevo	151	340	491
Total	2903	9288	12191

FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda, 2010

ELABORADO: Equipo técnico de planificación - GAD- Rocafuerte

En base a los datos obtenidos del último censo, este revela que el sector agropecuario es el sector de mayor ocupación de la PEA, esta composición nos muestra la importancia de dicho

sector en el desarrollo económico cantonal, y como su dinámica genera empleos necesarios para los habitantes. Entre otros aspectos, se destaca que el nivel de instrucción superior de la población económicamente activa es bastante bajo según datos del INEC, esto de alguna manera incide en el grado de especialización y productividad del talento humano en las actividades de producción, factor a considerar si tomamos en cuenta el conocimiento como recurso valioso para la implementación del desarrollo y la competitividad del territorio en el actual mundo globalizado.

Bajo estas descripciones de la PEA, el 84% de los trabajadores de Rocafuerte viven en la pobreza, lo que demuestra que el desarrollo económico interno no ha generado bienestar colectivo.

CAPÍTULO II:

BREVE ANÁLISIS DE DESARROLLO DEL TURISMO DEL CANTÓN ROCAFUERTE

Gracias a la diversificación, explotación y globalización del turismo, muchos de los países lo consideran como la mayor fuente de ingresos del mundo y como el futuro de muchas naciones que viven de esta actividad casi exclusivamente, puesto a que desde hace más de una década los científicos han mencionado que las fuentes de energías fósiles están con terminarse, y que países como el Ecuador cuya economía está basada en gran parte por el aumento de los precios del petróleo al igual que sus reservas, se tendrá que buscar nuevas fuentes de ingresos económicos que conlleven un desarrollo sostenible. En este contexto, aparece el turismo como la mejor y mayor opción que el Ecuador puede y debe apostar para alcanzar su desarrollo.

Ahora, en este gobierno que se pinta de “verde” quizás por el cuidado al ecosistema, ha implementado una severa campaña a escala mundial para atraer a los turistas extranjeros y se sirvan de toda la gama turística y ecoturística que ofrece el Ecuador. Ante esta gran visión y ambición gubernamental, es que las comunidades, pueblos y ciudades deben crear las condiciones necesarias para desarrollar sosteniblemente el turismo o el ecoturismo que poseen.

Bajo estos argumentos, el cantón Rocafuerte, escuchado por todos, pero disfrutado por pocos, es uno de los territorios manabitas donde sus calles, casas, mercados, parques, plazas e iglesias parecen haberse detenido en el tiempo para mostrarnos un pasado lleno de tradiciones culturales, artísticas, artesanías acompañado de los más de 200 exquisitos variados dulces y por supuesto, la tradicional gastronomía manabita que suele ser junto a los balnearios de agua dulce, la mayor atracción turística. En este sentido, este territorio lleno de costumbres y tradiciones se presenta como un territorio casi inexplorado en el ámbito turístico, pero que su gente realiza las inversiones necesarias para ofrecer a propios y extraños interesantes atractivos turísticos naturales y culturales con la mayor calidez, folclor, armonía y amabilidad.

Es preciso añadir que el turismo comunitario, rural y sostenible son ahora nuevas opciones por desarrollar, pues quienes no viven en Rocafuerte, muy probablemente llegan de las ciudades aledañas más pobladas o urbanizadas y desean experimentar nuevas opciones o paraísos tropicales que ofrezcan las condiciones idóneas para ser visitadas. En este sentido, es vital que el gobierno municipal empiece a enfocarse un poco más por desarrollar el sector turístico local con obras básicas, reglamentos y publicidad para de esta manera hacer de Rocafuerte una marca similar al escuchar “El sombrero de Montecristi”, “El paso de ballenas Jorobadas en Puerto López” o “Las playas de Manta”, que lejos de ser una comparación un tanto molesta, es la idea de proyectar un verdadero turismo con identidad explotando sus riquezas y atractivos turísticos y no ser sólo llamado el “Granero de Manabí” sino también “Rocafuerte: ciudad de ríos encantados”, siendo esta una pequeña pero impactante idea de lo que el cantón desea y presenta al mundo.

Pero, se insiste, que desafortunadamente, debido a la falta de visión e inversión, este gran potencial de Rocafuerte, lejos de explotarse de manera sustentable, corre el riesgo de degradarse y lo que es peor, de desaparecer. Entonces, surge el deber y la misión del ciudadano común, que es cuidar los atractivos turísticos naturales y culturales que Dios y la Madre Naturaleza han obsequiado generosamente a su gente.

Finalmente, este pequeño análisis del desarrollo del turismo de Rocafuerte, entre varias cosas, hace un llamado para promover una cultura de pensamiento e inversión turística y hotelera, que involucre desde el más pequeño de los niños hasta el mayor de los ancianos, que aportarán con su esfuerzo y trabajo en la preservación del ambiente que nos rodea y que sean al mismo tiempo voceros del cambio de era, una era de mayor progreso amigable con la naturaleza, y una naturaleza amigable con el progreso de los pueblos.

2.1. Aspectos conceptuales y teóricos del turismo

2.1.1. Definición de turismo

Considerada una de las mayores fuentes de ingresos y probablemente el futuro de los países en vías de desarrollo, el turismo creado, fomentado o realizado es una actividad, donde se involucran factores económicos, sociales, ambientales y de salud integral para el ser humano. En vista a esta situación, el sector turístico global que crece cada año ha logrado que organismos como Las Naciones Unidas, emita una definición de turismo a través de la Organización Mundial del Turismo que dice: “es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.

2.1.2. Conceptualización de turismo

Ampliando la definición anterior, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Sin importar la finalidad, desde un punto de vista económico, el turismo es considerado como una excelente fuente de ingresos y generador de trabajo. “Históricamente está comprobado que, a pesar de las diversas crisis en el sector económico, el turismo ha mantenido su crecimiento hasta convertirse en la actividad más importante de algunos países”(Cáliz 2003). En lo social, permite la interrelación entre los individuos y en lo ecológico, ayuda a crear conciencia sobre la protección del ambiente y/o conservación de los atractivos turísticos.

De cualquier forma, hoy el turismo es una de las principales industrias a nivel global. Puede diferenciarse entre turismo de masas (un grupo de personas agrupado por un operador turístico) y turismo individual (viajeros que deciden sus actividades e itinerarios sin

intervención de operadores). Es importante mencionar que el turismo tanto en el Ecuador como en el mundo ha tenido un enorme crecimiento, lo que es positivo, pues países como el nuestro muy dependientes del petróleo y de los recursos naturales, necesitan de nuevas fuentes de ingresos que los países industrializados ya experimentan desde hace algunos años productos de progreso integral en muchas áreas.

Finalmente, a propósito del turismo como fuente de ingresos económicos, la OMT espera que el turismo alcance una tasa de crecimiento medio anual de llegadas de turistas internacionales del 4,1 % para el año 2010 y un movimiento turístico que alcance los mil millones de habitantes. Para el año 2020 se espera un movimiento turístico de 1,600 millones, con ingresos turísticos de alrededor de 2 billones de dólares.

2.1.3. Tipos de turismo

Según las necesidades o intereses humanos se han creado diversos tipos de turismo, entre los que se destacan: el **turismo cultural** (gente que se desplaza para conocer hitos artísticos o históricos), **turismo de compras** (tours organizados con el objetivo principal de adquirir productos), **turismo de formación** (relacionado con los estudios), **turismo gastronómico** (para disfrutar de la comida tradicional de un determinado sitio), **turismo ecológico** (que se basa en el contacto no invasivo con la naturaleza), **turismo de aventura** (para practicar deportes de riesgo), **turismo religioso** (ligado a acontecimientos de carácter religioso) y hasta **turismo espacial** (un incipiente negocio que organiza viajes al espacio)". Sin embargo, otro tipo de clasificación o surgimiento del turismo permiten derivarlo en turismo comunitario y turismo sostenible, siendo estas, materia de mayor estudio y práctica.

2.1.4. El Turismo rural y/o comunitario

Este tipo de turismo, nace como una opción económica de las diversas comunidades rurales, campesinas, indígenas y de otras agrupaciones étnicas que basados en la protección de sus recursos naturales y el ambiente deciden fomentar este tipo de turismo, atrayendo la atención

de los turistas que en muchos de los casos prefieren este tipo de turismo, mucho más tranquilo y placentero, alejado del bullicio y contaminación de las ciudades y en otros casos para relacionarse y estudiar las culturas y costumbres de los nativos de esas comunidades.

2.1.5. El Turismo sostenible o sustentable

Este criterio que propicia un desarrollo armónico y amigable con la naturaleza, compromete enteramente a desarrollar el turismo de la manera más sostenible posible, sin que se afecte al ambiente local y mundial. “El turismo sostenible consiste en el desarrollo de actividades turísticas en donde la utilización de los recursos naturales se hace con tal grado de respeto que nos asegura que las generaciones futuras de visitantes podrán disfrutar de los atractivos naturales, así como las generaciones actuales lo están haciendo”(Cáliz 2003). A este argumento le añadimos lo que señala la Organización Mundial del Turismo: “el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro...”.

2.1.6. Los servicios turísticos

No confundiendo con “producto turístico”, un servicio turístico, incluye a los mismos bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico (transporte, alojamiento, atracciones, complementarios, restaurantes, empresas de salud y agencias de viaje, entre otras.) y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo. Con esta breve conceptualización de los servicios turísticos, estos pueden ser considerados como “productos turísticos”, pues al estar involucrada directamente en la industria del ocio y el turismo en general se convierte en un producto turístico.

2.1.7. El producto turístico

Partiendo de que “un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo”(Kotler 2004). En algunos casos, el término “producto turístico” es confundido con otros conceptos a los cuales se les da un significado similar, tales como patrimonio turístico, oferta turística o recurso turístico. El producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio, pero es algo más. Al respecto, se define al producto turístico de la siguiente forma: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”(Acerenza 1990).

2.2. Diferencias entre el turismo y el ecoturismo

Aunque suelen ser confundidos o comparados estos conceptos, actualmente se los define con mayor precisión, tanto que para la humanidad y los organismos que promueven y velan por el turismo y el ecoturismo en el planeta manifiestan serias diferencias entre uno y otro término.

- a. La primera diferencia se presenta sobre la amplitud del término, es decir que el turismo abarca al ecoturismo, situación que al inverso no se produce, pues el ecoturismo suele ser uno de los tipos de turismo, pero que ofrece o implica una evolución hacia el trato con la naturaleza.
- b. Otra diferencia muy notoria es la diferencia en sus definiciones y alcances, el turismo según la Organización Mundial del Turismo señala que: “es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”. Mientras que “el ecoturismo implica promover actividades recreativas y culturales en íntima relación con la naturaleza; con

la infraestructura necesaria para dar un servicio de excelencia sin impactar en forma negativa la naturaleza”(Deffis 1998).

c. Otra gran diferencia es que, el turismo en su relación y cuidado con el ambiente tan sólo promueve el turismo rural y/o comunitario o el turismo sostenible o sustentable con mayor énfasis en el crecimiento económico dejando en posiciones lejanas otros factores que aunque suelen nombrarse no garantizan una sostenibilidad a largo plazo. En cambio, el ecoturismo es más preciso y profundiza su relación con la naturaleza y el desarrollo sostenible, y se sustenta en el cumplimiento de siete componentes:

- ✓ Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- ✓ Sostiene el bienestar de la población local.
- ✓ Incluye una experiencia de aprendizaje / interpretación
- ✓ Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística.
- ✓ Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas.
- ✓ Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables.
- ✓ Enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de negocios para la población rural.
- ✓ Finalmente, es preciso aclarar que “el ecoturismo ha nacido como producto de la nueva concepción de turismo, que consiste no sólo en ocupar lugares con paisaje único por su belleza natural, sino en interactuar con la naturaleza y además, el ecoturismo no es urbanización: es paisaje y naturaleza no alterada. Ampliando este término en su concepto más profundo, ecoturismo es toda aquella actividad turística que apoya la conservación de la naturaleza. Todo lo demás puede ser calificado como turismo de aventura (comúnmente relacionado con ecoturismo), o incluso turismo sustentable; pero **no** ecoturismo”(Deffis 1998).

2.3. Principales fuentes de ingresos del cantón Rocafuerte

En pocas palabras, según el Ministerio de Turismo del Ecuador, Rocafuerte es un valle agrícola, ganadero, cultural y artesanal. Por su potencial en la producción de arroz a este

cantón se lo denomina como el “Granero de Manabí”. Sin embargo, las fuentes oficiales manejadas por el municipio local especifican datos porcentuales sobre las principales fuentes de ingresos económicos producto de las actividades que el cantón desarrolla. Entre las principales fuentes de ingresos del cantón Rocafuerte se destacan: “la agropecuaria (60%), el comercio (15%), la industria y manufacturera (5%), enseñanza (5%), la construcción (3%). Otras ramas productivas de menor significado económico son: la administración pública, las actividades comunitarias, sociales y de salud, hoteles y restaurantes e inmobiliaria y empresarial que corresponde al 12%”.(Equipo de desarrollo productivo 2012). Cabe mencionar que dentro de estas fuentes de ingresos el turismo está incluido en los hoteles, restaurantes y otras actividades económicas familiares.

2.3.1. El sector agropecuario, como principal fuente de ingresos económicos para el cantón Rocafuerte

Siguiendo el orden de las fuentes de ingresos económicos del cantón Rocafuerte, se destaca la agricultura como la principal fuente de ocupación económica a la que se dedican 6038 pobladores; de las cuales, 5193 son hombres y 845 mujeres. De acuerdo al Censo Agropecuario Nacional del 2001 y al uso del suelo, en Rocafuerte existen 2.460 Unidades Productivas Agropecuarias (Upas) y una superficie agropecuaria de 17.796 hectáreas, cuyo uso del suelo se divide en cultivos permanentes (590 hectáreas), cultivos transitorios y barbecho (6.096 hectáreas), tierras en descanso (2.190 hectáreas, pastos cultivados (1.884 hectáreas), pastos naturales (1.296 hectáreas) montes y bosques (5.427 hectáreas) y otros usos (312 hectáreas).

El sistema de producción predominante se caracteriza por ser agrícola-pecuario, en el cual prevalece lo agrícola como principal rubro económico de las familias (84 %) y los subsistemas pecuarios como ganadería de carne y leche (36 %) y aves de corral (30 %), según datos del diagnóstico realizado por el CISP de Italia en el 2000.

2.3.2. La Repostería, como principal fuente de subsistencia para las familias

La producción de dulces sustenta la economía de las familias de Rocafuerte. Esta actividad se vio disminuida considerablemente en el período de transición a la dolarización debido al alto costo de las materias primas e insumos que se utilizan en el proceso productivo, a la disminución de los mercados y al bajo precio que los comerciantes querían pagar por el producto, lo que llevó a que la actividad se convierta simplemente en una fuente de subsistencia familiar sin mayores posibilidades de crecimiento. Esta actividad que se inició hace muchos años en el cantón Rocafuerte, sustenta económicamente a más de 50 familias, pues ya son 40 las fábricas de dulces que existen, en donde se emplean alrededor de 120 personas, pues cada taller emplea a 4 operarios, la mayoría propietarios de los talleres o familiares de los mismos. Los montos de producción son de alrededor \$400.00 semanales, por cada fábrica. Los mercados a los que se destinan la producción de dulces son: Portoviejo, Manta, Quinindé, Guayaquil, Lago Agrio, Sacha, Sushufindi, Coca y en una minoría se queda para ser vendida en las dulcerías del cantón y al menudeo en las principales parada de los vehículos.

2.3.3. La elaboración de artesanías en tagua y madera, un arte que crece cada año y se constituye en una gran fuente de ingresos para el cantón

Esta actividad se inició hace aproximadamente 10 años en el sitio Sosote del cantón Rocafuerte, actualmente se desarrolla en 40 talleres, de los cuales un 50% decidieron organizarse y formar parte de la Asociación de Tagueros de Sosote y un 50% aún no lo han hecho. Esta actividad ha tenido un repunte en los últimos años por las posibilidades que tiene el producto de ser exportado. Los productores han logrado conformar una asociación de productores de miniaturas de tagua en pleno proceso de legalización y se encuentran realizando actividades tendientes a fortalecer la organización productiva de sus asociados.

El aporte que este subsector brinda a esta parte del cantón Rocafuerte es muy importante, es así que en estos talleres encontramos a 305 personas laborando diariamente, y ocasionalmente

cuando los talleres lo requieren o cuando aumenta la demanda del producto, se emplean a 200 personas más. El destino de las artesanías elaboradas en tagua a nivel nacional es la Sierra, a nivel internacional se cubre el mercado Europeo en países como: Francia e Italia; y en menor grado Canadá y los Estados Unidos.

La producción de sillas de tijera y perezosas en el cantón se la realiza fundamentalmente en Rocafuerte. Esta actividad ha decrecido en los últimos años por la disminución del mercado, cuyo producto es llevado bajo pedido a otras provincias. Los productores de sillas de tijera y perezosas no tienen una organización de su gremio. En la producción de perezosas se encuentra incluida la mano de obra femenina, que generalmente es quien corta y confecciona la tela utilizada en la perezosa. La producción promedio mensual de las 9 microempresas es de 6.000 sillas o perezosas conforme a los pedidos que se realicen, con un ingreso promedio mensual en conjunto de 7,200 dólares. La falta de mercados y el alto costo de los insumos y materia prima hacen que la actividad se realice sin utilizar permanentemente toda su capacidad productiva. Los principales productos que fabrica el sector son: Silla de tijera grande y pequeña, sillas reclinables, perezosas grandes, pequeñas con y sin apoya pie. Actualmente el producto que más demanda tiene es la perezosa. Este subsector de la economía que actualmente tiene tendencias a desaparecer por la falta de inversión y por la caída de la demanda del producto por efectos de la dolarización, acoge actualmente a siete talleres en los que se emplean diariamente de 8 a 10 personas.

Finalmente, en materia turística, aún este sector no ha alcanzado un gran desarrollo, sin embargo, “los balnearios de agua dulce abren las puertas a una nueva posibilidad económica que se mezcla con la preparación de platos típicos”(Manabita 2011). Estos sitios son constantemente visitados por los turistas de la provincia y del país, especialmente en épocas de feriado y fines de semana. Entre los atractivos naturales se destacan el sitio La Jagua, San José de las Peñas, Puerto Loor, El Ceibal, El Horcón, Resbalón, El Cerrito y otros pequeños paraísos de agua dulce.

2.4. Caracterización del turismo en el cantón

A pesar de ser Rocafuerte un cantón antiguo y poseedor de varios e interesantes atractivos turísticos, estos están semiexplotados y merecen ser visitados por los turistas deseosos de conocer nuevos destinos paradisíacos alejados un poco del mar y de las urbes cercanas y acercándose a la vida campestre. Actualmente, existe un inventario de atractivos turísticos en donde constan los balnearios de agua dulce El Ceibal, Las Jaguas y El Cerrito, lugares a los que acude gran cantidad de personas para recrearse y ocupar su tiempo libre en contacto la naturaleza y servirse diversas ofertas de la gastronomía local y provincial.

“En la comunidad Las Jaguas se observa un buen nivel de autogestión que le da al balneario el mantenimiento necesario para captar el turismo, existe la venta de comida típica los fines de semana y los feriados. Existe además el Sitio Las Peñas, un sitio natural consistente en un Peñón de 15 metros que emana agua azufrada excelente para curar afecciones de la piel. Aquí también se aprecia la Virgen Blanca de las Peñas hasta donde el último sábado del mes de mayo se realiza una peregrinación desde Rocafuerte, a la que acuden miles de fieles católicos”(Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME) 2012). Bajo esta breve introducción, a continuación se detalla todo el inventario turístico que posee el cantón Rocafuerte.

2.4.1. Artesanía y arte popular

Las artesanías en tagua, es uno de los más relevantes atractivos del cantón, que se encuentran localizado en la comunidad de Sosote y en donde se pueden adquirir una gran variedad de productos y figuras elaboradas a base de la semilla de la tagua, en alrededor de 50 talleres propiedad de los lugareños. Se fabrican también las famosas y tradicionales sillas de tijeras. Pero los artesanos no se limitan solo a ese modelo, se han creado otros nuevos, y actualmente se hacen mecedoras, perezosas de varios tipos y tumbonas. Las sillas se venden, sobretodo, en el parque central junto a la iglesia.

Otra manifestación artística es la elaboración de las ollas de barro que poseen una gran historia en Rocafuerte. Estas artesanías llegaron a ocupar el primer lugar en la cocina manabita, pues servían para la elaboración de hornos y como utensilios para la preparación de los alimentos. En las comunidades de Sosote, Puerto Loor y Tierras Amarillas, se encuentran las ollas de barro, una manifestación cultural desarrollada principalmente por mujeres de edad adulta. Esta es una tradición que se ha mantenido de generación en generación, aunque en los últimos tiempos esta actividad se está perdiendo por la negación a la elaboración de los productos por parte de los descendientes de los fabricantes originales.

2.4.2. Dulces de Rocafuerte

Uno de los principales atractivos que cautiva a turistas locales y extranjeros son los dulces de Rocafuerte. Estos negocios de venta de dulces típicos, están ubicados en la ciudad de Rocafuerte. El desarrollo de la zona en el arte de la repostería y dulcería, son tradiciones que se conservan desde la introducción colonial de los ingredientes: harina, azúcar y leche.

2.4.3. Gastronomía típica

La comida de Rocafuerte es, en general igual a la típica de Manabí. Se preparan platos como: seco de pollo, caldo de gallina “pata amarilla”, tortillas de yuca; panes de almidón, morcillas, longanizas, caldo de habas, suero blanco, queso, cuajada, mantequilla, blanca (hacha con el suero de la leche); torta de choclo, humitas, hayacas y pastelillos, etc. Tal vez lo más característico del cantón sea la sal prieta, el bollo, la chicha, el ron pope, los prensados, las roscas y el tradicional viche de camarón de río que se lo come en la semana santa. Y aunque estas comidas sean también preparadas en otras partes de Manabí, las de Rocafuerte tienen su fama.

2.4.4. Fiestas religiosas

En el cantón se celebran algunas fiestas religiosas durante todo el año, entre las principales están:

Se destacan las **fiestas Patronales** en honor a la Virgen Nuestra Señora del Carmen que se celebra el 15 y 16 de Julio de cada año. La fiesta en honor a María Auxiliadora (24 de mayo) y la Inmaculada (8 de diciembre). Se celebra igualmente con una novena, misas y rosario, aunque no con la misma devoción que la fiesta del Carmen. La virgen Blanca de las Peñas (último sábado de mayo). Para celebrar estas fiestas se realiza cada año una caminata desde Rocafuerte hasta el sitio las peñas (un recorrido aproximadamente de 5 Km) durante la mañana la misa se celebra al llegar al lugar. **Las fiestas de San Pedro y San Pablo** realizadas en junio de cada año, sobresalen en Rocafuerte como en otras partes de Manabí. Hay una devoción especial a los apóstoles de Pedro y Pablo sobre todo a San Pablo que aparece como protector de los campesinos en tiempo de la cosecha. La celebración de los santos es un típico fenómeno sociológico, conque se entremezclan diversas realidades y motivaciones (la economía, la psicología ligada al prestigio social la histórica y la religiosa).

2.4.5. Monumentos

El principal monumento que existe en Rocafuerte corresponde a Vicente Rocafuerte, el mismo que se encuentra ubicado en la Plazoleta Central y fue inaugurado el 24 de Mayo de 1923.

2.4.6. Miradores

Existe un mirador natural, rústico, ubicado en el Cerro que circunda el Cementerio General, desde donde apreciamos toda la población así como también en los días y noches despejadas se puede observar la ensenada y la población de Crucita “La Bella”.

2.4.7. Parques

El Cantón Rocafuerte tiene un hermoso parque que data del siglo pasado, sus verjas y algunos faroles conservan el estilo antiguo. Entre los parques figuran el “Eloy Alfaro”, parque a la Madre, Parque del Niño, Parque María Isabel y otro en la Comunidad de Higerón.

2.4.8. Sitios arqueológicos

En el sitio Resbalón ubicado a 7 kilómetros de la cabecera cantonal, se encuentra el mayor potencial arqueológico cuyas figuras datan de antes de la llegada de los Españoles. Los Arqueólogos estiman que en estas tierras vivieron tribus que provenían de otras regiones y que se asentaron en esta comarca, dejando vestigios de su presencia que se sustenta con el hallazgo de vasijas y figuras.

2.4.9. Ríos, riachuelos y balnearios de agua dulce

Por encontrarse circundado por las aguas del río Portoviejo, existen en cada sitio las denominadas compuertas, que se han convertido en verdaderos balnearios de agua dulce y hasta donde acuden principalmente en los meses de Enero a Mayo sus habitantes y turistas provenientes de otras regiones a disfrutar de refrescantes baños. En algunas comunidades existen haciendas, fincas o estancias donde expenden exquisitos bocadillos propios de esos lugares. En Rocafuerte se encuentran 2 humedales, el uno en la carretera Rocafuerte - Charapotó antes de llegar a San Eloy y el otro en la carretera Rocafuerte Resbalón, los mismos que poseen agua en invierno y verano, convirtiéndose en lugares propicios para el desarrollo de aves migratorias que anidan cada cierta temporada en estos lugares.

2.4.10. Casas antiguas

En la plazoleta central encontramos algunas casas antiguas que aún conservan sus características propias de la época en que fueron construidas y guardan celosamente muchas historias. Se puede decir que la madera utilizada fue extraída del bosque que se encontraba ubicado donde ahora es el Cementerio General. Lo que caracteriza a estas construcciones son arcos, persianas, puertas grandes y amplios corredores. Se destaca además la Iglesia denominada "Nuestra Señora del Carmen", una construcción originaria del siglo XIX que fue

reconstruida en la década de los 90, tratando de conservar su original estilo de arquitectura alemana. La edificación conserva su estructura clásica de incalculable valor espiritual e histórico.

A continuación se exponen los siguientes cuadros de las fuentes oficiales:

Tabla N° 8 Sitios turísticos del cantón Rocafuerte

CATEGORIA	TIPO	NOMBRE	JERARQUIA
SITIOS NATURALES	RIOS	Río Portoviejo	
		Río Chico	
	BALNEARIOS DE AGUA DULCE	Puerto Loor	1
		La Jagua	1
		El Ceibal	1
		El Horcón	2
		Los Pocitos	3
		El Cerrito	1
		La Guayaba	3
	Montaña	San José de la Peñas	1
		Sitio Ojo de Agua	3
	Otros	Humedal de Tabacales	2
		Humedal de San Eloy	3
SITIOS CULTURALES	Biblioteca	Municipal	1
	Artesanías	Artes en Tagua - Sosote	1
		Elaboración de Ollas de Barro - Sosote	2
		Elaboración de Dulces - Ciudad de Rocafuerte	1
		Sillas de Madera - Ciudad de Rocafuerte	1
	Comida Típica	Sitio La Jagua	1
		Sitio Puerto Loor	1
		Sitio El Cerrito	1
		Sitio Tierras Amarillas	1
	Fiestas Cívicas	Cantonización 30 de Septiembre	1
	Fiestas Religiosas	La Virgen del Carmen	1
		San Pedro y San Pablo	1
		La Virgen Blanca de san José de las peñas	1
	Arqueología	Sitio Arqueológico en Resbalón	3
	Imagen Urbana	Reliquia Arquitectónica la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen	2
	Otros	Caminatas Deportivas	3
Tertulias Campesinas			
Juegos Deportivos comunitarios			

FUENTE: Inventario turístico de: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas – Ministerio de Turismo

ELABORADO: Equipo técnico de planificación - GAD - ROCAFUERTE

Tabla N° 9 Establecimientos de comidas y bebidas

TIPO	ESTABLECIMIENTO	MESAS	%	PERSONAL OCUPADO
RESTAURANTE	58	580	65.00%	464
FUENTE DE SODA	5	20	5.50%	10
BAR	20	120	22.00%	40
DISCOTECA	2	30	2.00%	8
SALA DE BAILE	5	150	5.50%	20
TOTAL	90	900	100%	532

FUENTE: Boletín informativo de la Asociación de restaurantes Rocafuerte

ELABORADO POR: Equipo técnico de desarrollo productivo

Tabla N° 10 Establecimientos de alojamiento

TIPO	CLASE	ESTABLECIMIENTOS	HABITACION	PERSONAL OCUPADO
HOSTALES	Segunda	1	10	4
TOTAL		1	10	4

FUENTE: Boletín informativo de la Asociación de restaurantes Rocafuerte

ELABORADO POR: Equipo técnico de desarrollo productivo

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Rocafuerte posee una ambiciosa visión cantonal que reza “para el año 2020 Rocafuerte ha alcanzado el régimen del buen vivir mediante la implementación del modelo de desarrollo local participativo”(Gobierno autónomo descentralizado). Este modelo abarca de manera integral los principales aspectos para su desarrollo, entre los que se expone una propuesta para el sistema sociocultural, una propuesta para el sistema ambiental, una propuesta para el sistema político institucional, una propuesta para el sistema de ordenamiento territorial y lógicamente, una propuesta para el sistema económico local.

En este caso, la propuesta del sistema económico es el que se presenta como el más relevante y útil en tema de investigación. Bajo esta primicia, la visión de Rocafuerte y la de su gobierno municipal es que “al año 2020 Rocafuerte será un cantón productivo, competitivo y sustentable aprovechando los recursos disponibles y potenciando los sectores de la economía

(agropecuario, industrial, artesanales y turístico).” A continuación se presentan los programas implementados para desarrollar el sistema económico y turístico del cantón Rocafuerte

Tabla N° 11 Ideas de proyectos

IDEAS DE PROYECTOS		
OBJETIVOS	PROGRAMAS	PROYECTOS O COMPONENTES
O1: INCREMENTAR LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD LOCAL.	1.- Proyecto de mejoramiento de la productividad de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA'S.)	Capacitación de las familias productoras.
		Dotación de insumos y semillas certificadas para pequeños productores.
		Fortalecimiento organizacional de las organizaciones productivas de base.
		Dotación de sistemas de riego comunitario para la zona alta.
		Optimización del recurso hídrico para riego en la zona baja.
		Mecanización y tecnificación de la producción agropecuaria.
		Diversificación de las actividades productivas agropecuarias.
	2.- Proyecto de transferencia de tecnología a las UPA'S.	Convenios con universidades, ONG'S, OG'S y cooperación internacional.
		3.- Proyecto de desarrollo eco-turístico.
		Levantamiento de inventario turístico.
		Fortalecimiento e implementación de facilidades eco-turística en las comunidades aledañas al corredor gastronómico.
		Fortalecimiento del corredor gastronómico.
		Promoción turística.
Escuela de capacitación y formación de guías comunitarios.		
4.- Proyecto de mejoramiento de la productividad artesanal del cantón.	Mejoramiento de la productividad y comercialización del dulce.	
	Mejoramiento de la comercialización de las artesanías de tagua.	
	Mejoramiento de la productividad y comercialización de las artesanías de madera.	
O2: DEMOCRATIZAR EL ACCESO AL CRÉDITO OPORTUNO PARA LOS PRODUCTORES.	5.- Proyecto de acceso a crédito oportuno para pequeños y medianos productores.	Implementación de cajas de ahorros comunitarias.
		Creación de la cooperativa de ahorro y crédito del productor.
		Implementación del sistema financiero rural cantonal.
		Legalización de la tenencia de tierra.
		Capacitación y dotación de asistencia técnica para acceso al crédito.

IDEAS DE PROYECTOS		
OBJETIVOS	PROGRAMAS	PROYECTOS O COMPONENTES
O3: INCREMENTAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN LOCAL.	<i>6.- Proyecto de articulación de cadenas de valor.</i>	Articulación de la cadena de valor del arroz.
		Articulación de la cadena de valor del maíz.
		Articulación de la cadena productiva de la repostería.
		Articulación de la cadena productiva de las artesanías de tagua.
		Proyecto de agro-industrialización.

FUENTE: Gobierno autónomo descentralizado - Rocafuerte
 ELABORADO POR: Equipo técnico de desarrollo productivo

2.5. Apoyo del gobierno autónomo descentralizado (GAD)

En cuanto al apoyo que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Rocafuerte ofrece a sus habitantes, obviamente está contemplado en el presupuesto anual que maneja la administración municipal. Sin embargo, el Municipio y sus administradores están interviniendo en el fomento de creación de redes productivas asociativas que permiten establecer resultados positivos en lo que respecta al incremento de fuentes de empleo e ingresos económicos de las familias participantes. Esto debido a que entre las fuentes de ingresos de los habitantes se identifican redes de economía popular y solidaria alrededor de las actividades artesanales, de tagua, de repostería y de artículos de madera, además redes en la producción agropecuaria en pequeña escala, que representan la mayoría de las UPAs, de estas la de artesanías presentan potencialidades bastante importantes para generar desarrollo sostenido, y el turismo y gastronomía se presentan como una opción más para desarrollar la economía local. A continuación se presenta un cuadro proporcionado por Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Rocafuerte, donde se detalla los proyectos a realizarse en determinados años, con un costo referencial cuya responsabilidad está a cargo del gobierno municipal, provincial y central.

Tabla N° 12 Modelo de gestión del sistema económico

MODELO DE GESTIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO													
PROYETOS		COSTO REFERENCIAL	CRONOGRAMA AÑOS								RESPONSABLE		
			1	2	3	4	5	6	7	8	GM	GP	GC
1	Capacitación de las familias productoras.	200.000,00	X	X	X	X	X				X	X	X
2	Dotación de insumos y semillas certificadas para pequeños productores.	800.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Fortalecimiento organizacional de las organizaciones productivas de base.	400.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
4	Dotación de sistemas de riego comunitario para la zona alta.	2.000.000,00		X	X	X						X	
5	Optimización del recurso hídrico para riego en la zona baja.	1.000.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X		X	
6	Mecanización y tecnificación de la producción agropecuaria.	2.000.000,00	X	X	X	X	X				X	X	X
7	Diversificación de las actividades productivas agropecuarias.	3.000.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Convenios con universidades, ONG, OGS y Cooperación Internacional.	150.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
9	Levantamiento de inventario turístico.	20.000,00	X								X		
10	Fortalecimiento e implementación de facilidades eco turística en las comunidades aledañas al corredor gastronómico.	3.000.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11	Fortalecimiento del corredor gastronómico.	500.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
12	Promoción turística.	150.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
13	Escuela de capacitación y formación de guías comunitarios.	200.000,00		X	X			X	X		X	X	X
14	Mejoramiento de la productividad y comercialización del dulce.	1.000.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
15	Mejoramiento de la comercialización de las artesanías de tagua.	500.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

MODELO DE GESTIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO														
PROYETOS		COSTO REFERENCIAL	CRONOGRAMA AÑOS								RESPONSABLE			
			1	2	3	4	5	6	7	8	GM	GP	GC	
16	Mejoramiento de la productividad y comercialización de las artesanías de madera.	500.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
17	Implementación de cajas de ahorros comunitarias.	300.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
18	Creación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Productor.	300.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X
19	Implementación del sistema financiero rural cantonal.	500.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X
20	Legalización de la tenencia de tierra.	200.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X
21	Capacitación y dotación de asistencia técnica para acceso al crédito.	100.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X
22	Articulación de la cadena de valor del arroz.	2.000.000,00	X	X	X	X	X							
23	Articulación de la cadena de valor del maíz.	2.000.000,00	X	X	X	X	X							
24	Articulación de la cadena productiva de la repostería.	1.000.000,00	X	X	X	X	X							
25	Articulación de la cadena productiva de las artesanías de tagua.	500.000,00	X	X	X	X	X							
26	Proyecto de agro-industrialización	5.000.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
27	Implementación de parque artesanal e industrial.	1.000.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TOTAL			28.320.000,00											

FUENTE: GAD - Rocafuerte

ELABORADO POR: Equipo técnico de desarrollo productivo

2.6. Análisis estadístico del turismo de Rocafuerte 2010-2012

Según los datos más recientes obtenidos y realizados por el municipio del Gobierno Autónomo del cantón Rocafuerte, señala que el turismo en su localidad durante la última

década se ha incrementado, pero, sin embargo, a un ritmo no deseado, a pesar de estar cerca de dos grandes urbes como son Portoviejo y Manta. Entre las razones estaría que el cantón no ofrece los adecuados o elementales servicios básicos para el tranquilo descanso y salud de los visitantes y que al no contar de infraestructura turística y hotelera necesaria, son muy pocos los turistas que se quedan más de 24 horas en el cantón, convirtiéndose sólo de paso en la provincia. Con un promedio de 6 horas por persona, los turistas sólo alcanzan a disfrutar de los ríos de agua dulce, un breve recorrido por la ciudad o parte central para finalmente degustar de la gastronomía local.

Este itinerario de los turistas que visitan Rocafuerte es el más “normal”, luego regresan a sus lugares de origen o a otros destinos. Por ello, los datos estadísticos de los años 2010, 2011 y 2012 señalan un promedio de visitan del 2% de incremento anual, ritmo que se mantiene desde hace una década y que por no contar con la infraestructura necesaria su crecimiento se mantiene.

En síntesis, el municipio de Rocafuerte señala que durante estos años se ha recibido más de 50.000 turistas, es decir, casi 17.000 turistas por año. Estos datos fueron obtenidos de 58 restaurantes, 5 fuentes de soda, 20 bares, 2 discotecas, 5 salas de baile y 1 hostel de segunda categoría.

Desde todo punto de vista probablemente la cantidad de turistas sea mayor a los que se menciona por año, pero es sin duda un acercamiento a la realidad. La afluencia turística hacia Rocafuerte es relativamente baja y sólo se produce en feriados y fines de semana. A esto se le añade la transportación hacia la zona. Las familias de clase media suelen ir en buses intercantonales o autos propios y estar al menos 6 horas promedio por persona. Entonces cada persona gastaría un promedio de 8 a 10 dólares cubriendo los gastos de transporte, comida, algún tipo de diversión o la adquisición de un producto local.

Finalmente, es preciso anotar que los esfuerzos que hace la inversión privada es aún mayor que la pública para desarrollar el turismo en la zona, puesto a que la necesidad de surgir con un establecimiento o actividad turística es preponderante en la zona, por tanto las oportunidades laborales son igualmente pequeñas para sus habitantes y tratan de crear sus propios negocios. Es así que surge la idea de desarrollar balnearios de agua dulce como Las

Jaguas que posee un gran potencial aún poco explotado que merece mostrar otra cara para el deleite de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

CAPÍTULO III:

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL BALNEARIO LAS JAGUAS DEL CANTÓN ROCAFUERTE.

3.1. Antecedentes históricos del balneario Las Jaguas

Como es de mucha importancia conocer la procedencia y el origen del presente balneario se procedió al establecimiento de sus antecedentes históricos que determinan la trayectoria de este centro turístico de gran capacidad productiva y que día a día está tomando mucho más auge.

El presente centro recreacional surge en Enero y Febrero del 1997 en el sitio denominado con el mismo nombre como es Las Jaguas, en el domicilio del señor Fultón Vera y Familia, siendo esta una sugerencia de sus hermanos menores. Actualmente con más de 16 años de funcionamiento se ha podido notar la dimensión e importancia que ha obtenido este lugar y su importancia económica que esta conlleva en la economía familiar.

Este lugar se ubica 10 minutos al noreste del Cantón Rocafuerte bajo su jurisdicción y es un centro de recreación con expendio de comidas típicas.(Vera 2007).

Conforma un conjunto de balnearios dentro del Cantón que incluyen a Puerto Loor y el Balneario el Seibal.

3.2. Descripción de la infraestructura y servicios que brindan

La infraestructura que se encuentra en el lugar es típica en donde se destaca la vivienda de construcción mixta y varios galpones de atención al cliente, una ramada de pista y una ramada de preparación de alimentos, múltiples asientos para los turistas y una zona de amahacas con utilización de los siguientes materiales:

- ✓ Madera
- ✓ Caña
- ✓ Cade
- ✓ Alambre
- ✓ Clavos

Entre los servicios que brinda el lugar se destacan los siguientes:

- ✓ Balneario
- ✓ Canchas deportivas
- ✓ Piscina Natural
- ✓ Juegos Infantiles
- ✓ Comida Típica.
- ✓ Comidas Rápidas
- ✓ Pesca deportiva
- ✓ Artesanías
- ✓ Dulces

Es importante mencionar que los eventos familiares, escolares, estudiantiles y de grupos en general mantienen un lugar donde desarrollarse de manera natural y con un ambiente sano.

Entre las comidas más comercializadas se destacan:

- ✓ Caldo y seco de gallina criolla
- ✓ Caldo de haba
- ✓ Caldo de pata
- ✓ Sopa de mariscos

- ✓ Ceviches
- ✓ Corviches
- ✓ Bollos

3.3. Estructura administrativa y operativa

A pesar de ser una micro empresa familiar esta brinda algunas plazas de empleo a los habitantes del lugar porque en días de mayor acogida se dedican a la atención del centro recreacional Las Jaguas un número de 7 personas. En su mayoría de la familia de don Fulton Vera su propietario. Por lo general trabajan los siguientes puestos organizacionales:

- ✓ Propietario – Sr. Fulton Vera
- ✓ Administradora - Esposa
- ✓ Ayudantes – Hijos, Sobrino
- ✓ Trabajador ayudante

Gráfico N° 4 Esquema Organizacional



FUENTE: Investigación
ELABORADO: Autoras

3.4. Análisis de la demanda de servicios del balneario.

Considerando la necesidad existente actualmente de la recreación y deporte en el cual se detallan un sinnúmero de actividades que hacen de los seres humanos un confort de vida muy significativo, en la actualidad Manabí es una de las provincias más acogida por el turista Nacional e Internacional por la gama de balnearios de agua dulce y salada que posee, entre estos destacan los cantones Santa Ana, Portoviejo, Rocafuerte entre otros.

Dentro del cantón Rocafuerte se encuentra el balneario de agua dulce Las Jaguas al cual mantiene una gran acogida para el turista nacional y externo, principalmente el turista local mantiene una buena afluencia a este sitio de recreación y descanso.

Estadísticamente se ha determinado que más de 800 personas visitan este balneario al mes Dando un promedio semanal de 200 turistas y en los meses de feriados como diciembre y febrero se reciben a más de 1500 turistas al mes. Lo cual es muy significativo para los propietarios del negocio.

Es importante mencionar que este lugar aún no ofrece una gama de servicios que pueden mejorar la acogida que ha tenido ofertando servicios más preferenciales y específicos por personas

3.5. Factores que limitan e impiden el desarrollo y crecimiento del balneario.

Entre los factores de mayor importancia resultante en el trabajo de campo del presente trabajo que limitan el auge directo del balneario se encuentran los siguientes:

- La propiedad donde se desarrolla la mayor parte de las actividades turísticas no es propiedad de esta familia.
- El atractivo principal de este balneario es el Río en el cual no se pueden construir algún tipo de infraestructura de mayor envergadura.

- La infraestructura existente debe ser típica mas no de construcción tecnológica que determine otra línea de turismo moderno.
- Los procesos administrativos gubernamentales existentes en la localidad y jurisdicción cantonal y nacional.
- Falta de recursos directos para la inversión en el proyecto.
- Falta de elaboración de un proyecto más ambicioso con tecnología típica con mayor amplitud física.

Se debe resaltar que los principales problemas de su crecimiento surgen en la parte económica que limitan una mayor inversión, por lo que de los ingresos obtenidos en su mayoría solo es de la comercialización de comidas típicas pues el lugar es de ingreso gratuito.

3.6. Aplicación de herramientas de análisis estratégico

Una de las herramientas importantes dentro de un análisis estratégico debe ser siempre un análisis FODA que determine las principales fortalezas y debilidades del tema o instrumento de estudio.

3.6.1. Análisis FODA.

Fortalezas.

- ✓ Disponibilidad permanente de mano de obra.
- ✓ Excelente ubicación geográfica.
- ✓ Excelencia en las operaciones campestres.
- ✓ Excelencia en las operaciones culinarias de la cocina.
- ✓ Carisma y operatividad de sus administradores.
- ✓ Cultura Manabita Innata de sus propietarios.

Debilidades.

- ✓ Falta de preparación profesional de sus administradores.
- ✓ Inexistencia de un plan de mejoramiento continuo para el proyecto.
- ✓ Deficientes iniciativas de proyectos de inversión por sus administradores.
- ✓ Limitaciones de capacidad de superficie.
- ✓ Limitaciones en uso del recurso hídrico.
- ✓ Limitaciones en inversión directa por falta de recursos.
- ✓ Deficiente implementación de programas de seguridad

Oportunidades.

- ✓ Recurso agua permanente por el paso del río
- ✓ Acogida del turista local, nacional e internacional
- ✓ Financiamiento de organizaciones estatales como el Banco Nacional de Fomento, siempre y cuando se elaboren y presenten las respectivas propuestas.
- ✓ Capacidad de expansión geográfica con una inversión significativa
- ✓ Capacidad de implementación de nuevos servicios.

Amenazas.

- ✓ Ley de aguas
- ✓ Burocracia y procesos administrativos estatales.
- ✓ Derecho de uso de los recursos hídricos
- ✓ Peligros de los turistas por falta de seguridad
- ✓ Fenómenos naturales
- ✓ Condiciones climáticas adversas

3.6.1.1. Análisis de estrategias de la matriz FODA

Tabla N° 13 Análisis de estrategias FODA

Análisis de estrategias FODA		
<p>Factores Externos</p> <p>Factores Internos</p>	<p>Fortalezas (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad permanente de mano de obra. • Excelente Ubicación geográfica. • Excelencia en las operaciones campestres. • Excelencia en las operaciones culinarias de la cocina. • Carisma y operatividad de sus administradores. • Cultura Manabita Innata de sus propietarios. 	<p>Debilidades (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de preparación Profesional de sus administradores. • Inexistencia de un plan de mejoramiento continuo para el proyecto. • Deficientes iniciativas de proyectos de inversión por sus administradores. • Limitaciones de capacidad de superficie. • Limitaciones en uso del recurso Hídrico. • Limitaciones en inversión directa por falta de recursos. • Deficiente implementación de programas de seguridad.
<p>Oportunidades (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recurso agua permanente por el paso del río • Acogida del turista local, nacional e internacional • Excelente Ubicación • Financiamiento de organizaciones estatales como el Banco Nacional de Fomento, siempre y cuando se elaboren y presenten las respectivas propuestas. • Capacidad de expansión geográfica con una inversión significativa • Capacidad de implementación de nuevos servicios. 	<p>Estrategias FO Utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades</p> <p>F1-O1/2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la amplia disponibilidad de mano de obra para aprovechar el recurso agua y la frecuencia de los turistas al lugar. <p>F6-O3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Considerar y mantener la cultura de sus propietarios además de la excelente Ubicación con la finalidad de implementar nuevos servicios. 	<p>Estrategias DO Superar las debilidades aprovechando las oportunidades</p> <p>D1-O1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procurar la contratación de técnicos expertos en el área para identificar y proyectar nuevos aprovechamiento de recursos. <p>D1-O2,4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que los nuevos recursos humanos a introducir sepan aprovechar la acogida que se tiene de los turistas y el financiamiento que pueden existir en instituciones financieras del estado.

<p>Amenazas (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de aguas • Burocracia y procesos administrativos estatales. • Derecho de uso de los recursos hídricos • Peligros de los turistas por falta de seguridad • Fenómenos naturales • Condiciones climáticas adversas 	<p>Estrategias FA Utilizar las fortalezas para contrarrestar las amenazas</p> <p>F1/3/6/-A5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar las capacidades de los administradores y manejar las actividades para lograr todas las gestiones y así contrarrestar las adversidades del clima y los fenómenos. <p>F5-A4</p> <ul style="list-style-type: none"> • El carisma de los administradores ayuda a disminuir el riesgo de los turistas. 	<p>Estrategias DA Reducir las debilidades y evitar las amenazas</p> <p>D1-A2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar las más importantes iniciativas y capacidad administrativa capaz de evitar que los procesos burocráticos se interpongan en el proceso de crecimiento del proyecto. <p>D5-A3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defender las capacidades administrativas y operativas para contrarrestar las limitaciones del derecho de uso a los recursos hídricos.
---	--	---

FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

3.6.1.2. Matriz de evaluación de los factores externos

El objetivo de esta matriz es analizar los factores exógenos que influyen en el proyecto turístico y destinado para la captación de nuevos mercados y clientes.

Para la realización de esta matriz se procedió a ponderar factores de oportunidad y amenaza de acuerdo a una calificación, según se muestra a continuación.

Tabla N° 14 Calificación de factores de oportunidad y amenaza

Factor	Calificación
Oportunidad Alta	4
Oportunidad Baja	3
Amenaza Baja	2
Amenaza Alta	1

FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

A continuación se determinan los factores que determinan mayoritariamente el éxito o fracaso del proyecto turístico que vienen a ser las oportunidades y amenazas del análisis FODA. A los mismo que se da una medida conocida como peso, que es determinado en base a criterios

obtenidos a través de toda la investigación de mercados realizada por los autores, para luego multiplicar este peso por la calificación oportunidad o amenaza de la tabla 2, obteniendo así un peso ponderado, lo cual se debe analizar.

Tabla N° 15 Matriz de evaluación de los factores externos (EFE)

Factores determinantes del éxito		Peso (0.1 a 1)	Califica ción	Peso ponderado
OPORTUNIDADES				
1	Recurso agua permanente con el paso del río	0,1	4	0,4
2	Acogida del turista local, nacional e internacional	0,1	4	0,4
3	Excelente ubicación	0,05	3	0,15
4	Financiamiento de organizaciones estatales como el Banco Nacional de Fomento, siempre y cuando se elaboren y presenten las respectivas propuestas.	0,05	3	0,15
5	Capacidad de expansión geográfica con una inversión significativa	0,15	4	0,6
6	Capacidad de implementación de nuevos servicios	0,025	3	0,075
AMENAZAS				
1	Ley de aguas	0,1	1	0,1
2	Burocracia y procesos administrativos estatales.	0,15	2	0,30
3	Derecho de uso de los recursos hídricos	0,025	1	0,025
4	Peligros de los turistas por falta de seguridad	0,05	1	0,05
5	Fenómenos naturales	0,1	1	0,1
6	Condiciones climáticas adversas	0,1	2	0,2
TOTAL		1		2,55

FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

El valor total obtenido de la Matriz de Evaluación de los Factores Externos "corresponderá a la evaluación del análisis externo en una escala de 1 a 4, en donde:

- Calificación entre 1 y 1,99 significa un ambiente externo hostil, no atractivo, con graves amenazas externas para el proyecto en estudio.
- Calificación entre 2 y 2,99 significa un ambiente externo medio, en el que existen tanto oportunidades como amenazas que se pueden manejar dentro del proyecto.

- Calificación entre 3 y 4 significa un ambiente externo muy atractivo, en el que existen abundantes oportunidades externas que implican el mejoramiento y crecimiento del proyecto.

Por lo tanto, el valor obtenido en la Matriz de Evaluación de Los Factores Externos de 2.55, indica que las oportunidades y amenazas se encuentran en un equilibrio lo cual permitirá un mejoramiento siempre que se planifique el crecimiento del proyecto en estudio.

3.6.1.3. Matriz De Evaluación de los factores internos

Esta matriz permite confrontar de una manera cuantitativa las fortalezas y debilidades del producto-empresa, es decir prioriza los factores internos. Procediendo, como primer paso para la realización de esta matriz, con la ponderación de factores de fortaleza y debilidad de acuerdo a una calificación predeterminada, según se muestra en la tabla 16.

Tabla N° 16 Calificación de factores de fortaleza y debilidad

Factor	Calificación
Fortaleza Alta	4
Fortaleza Baja	3
Debilidad Baja	2
Debilidad Alta	1

FUENTE: GAD - Rocafuerte
ELABORADO POR: Autoras

Luego de obtener estos parámetros, se procedió a realizar una tabla con los factores críticos para el éxito, los cuales provienen de las fortalezas y debilidades del análisis FODA, a cada una de las cuales se les asigna un peso, que es determinado en base a los criterios obtenidos a través de todo el trabajo, este peso fue multiplicado por la calificación fortaleza o debilidad de la tabla 4, obteniendo así un peso ponderado que nos dará un resultado importante.

Tabla N° 17 Matriz de evaluación de los factores externos (EFE)

Factores críticos del éxito		Peso (0.1 a 1)	Calificación	Peso ponderado
FORTALEZAS				
1	Disponibilidad permanente de mano de obra.	0,2	3	0,6
2	Excelente ubicación geográfica.	0,1	3	0,3
3	Excelencia en las operaciones campestres.	0,1	4	0,4
4	Excelencia en las operaciones culinarias.	0,1	4	0,4
5	Carisma y operatividad de sus administradores.	0,05	3	0,015
6	Cultura Manabita Innata de sus propietarios.	0,15	4	0,6
DEBILIDADES				
1	Falta de preparación Profesional de sus administradores.	0,5	1	0,5
2	Inexistencia de un plan de mejoramiento continuo para el proyecto.	0,025	2	0,05
3	Deficientes iniciativas de proyectos de inversión por sus administradores.	0,05	1	0,05
4	Limitaciones de capacidad de superficie.	0,05	1	0,05
5	Limitaciones en uso del recurso Hídrico.	0,025	2	0,5
6	Limitaciones en inversión directa por falta de recursos.	0,05	2	0,1
TOTAL		1		5,70

FUENTE: GAD - Rocafuerte
ELABORADO POR: Autoras

Por lo tanto, el valor obtenido en la Matriz de Evaluación de Los Factores Internos de 5.70, indica que existe un ambiente externo propicio en lo referente a fortalezas y debilidades del producto-empresa, pues este valor se encuentra sobre el rango de 4 puntos, el cual indica que existe un ambiente interno muy bueno y propicio para el desarrollo del proyecto.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

4.1. Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se consideró la población estimada de los turistas visitantes a este lugar lo cual es según los resultados de 800 personas en promedio mensual lo cual da un total de 200 semanales, cuyo valor fue considerado para la fórmula de la muestra.

De lo cual se aplicó la fórmula de extracción de muestra para la aplicación de la correspondiente encuesta a los turistas. La muestra utilizada se la clasificó como una muestra probabilística estratificada.

Para la extracción de la muestra se utilizó la siguiente formula.

$$n = \frac{(Z^2) (N) (P)(Q)}{(e^2) (N-1) + Z^2 (P) (Q)}$$

n= incógnita que sería la muestra

Z= Nivel de confianza

P= Probabilidad de ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

N= Población

e= Nivel de significancia

Se utilizó un nivel de confianza de 96 % (2.05) con la finalidad de tener una muestra representativa y así un margen de error mínimo, el nivel de significancia fue de tipo alfa. (0.05 %); por tratarse de únicamente una hipótesis lógica se aplicó una probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia de 50 % (0.5); con la correspondiente población de 200 clientes potenciales semanales del centro recreacional.

$$n = \frac{(Z^2) (N) (P)(Q)}{(e^2) (N-1) + Z^2 (P) (Q)}$$

$$n = \frac{(2.05)^2 (200) (0.5) (0.5)}{(0.05^2) (200-1) + (2.05^2)(0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(4.2025) (200)(0.25)}{(0.05^2) (199) + (4.2025)(0.25)}$$

$$n = \frac{210}{1.5481}$$

n= 136

Se ha obtenido una muestra representativa de 136 turistas a encuestar en una semana con que se consideró una población circulante en una semana.

4.1. Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los turistas del lugar.

Para el análisis de los resultados se plantea registrar las preguntas en el orden en el que se presentaron en el formato de la encuesta.

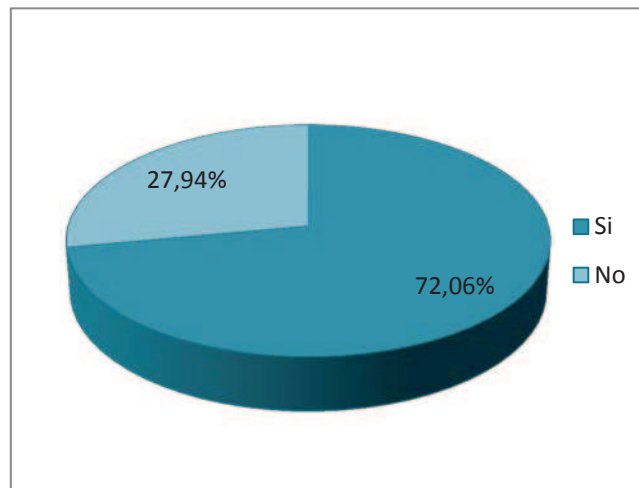
Pregunta No. 1. ¿Considera usted que debe existir un control de ingresos de turistas?

Tabla N° 18 . Control de ingresos de turistas

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	98	72,06%
No	38	27,94%
Total	136	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada a turistas del balneario Las Jaguas. Periodo 2013
ELABORADO POR: Autoras

Gráfico N° 5. Control de ingresos de turistas



FUENTE: Encuesta realizada a turistas del balneario Las Jaguas. Periodo 2013
ELABORADO POR: Autoras

El 72.06% de los turistas considera que si debe de existir un control de ingresos que se aplique en este en centro de recreación, fundamentalmente para elaborar el banco de datos y poder

realizar las estadísticas para fines de promoción. El 27.94% restante mencionaron que no consideran necesario llevar el control e visitas que se da dentro del balneario Las Jaguas.

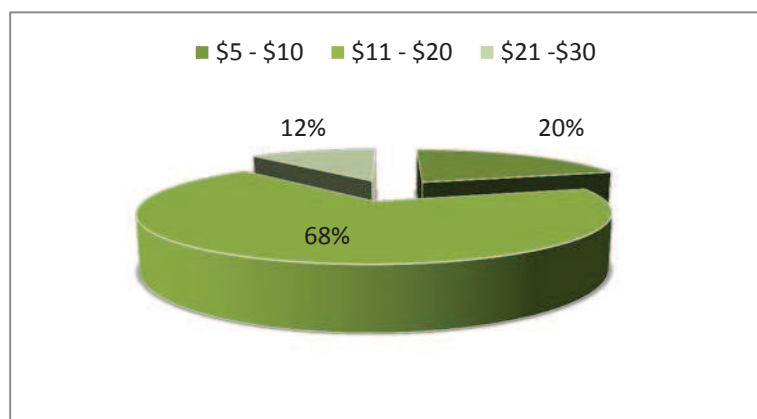
Pregunta No. 2. ¿Cuánto usted designa gastar dentro del balneario cuando visita Las Jaguas? Seleccione el rango más aproximado a su gasto.

Tabla N° 19 Seleccione el rango más aproximado a su gasto.

Monto (Dólares)	Frecuencia	Porcentajes
\$5 - \$10	28	20,59%
\$11 - \$20	92	67,65%
\$21 - \$30	16	11,76%
Total	136	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada a turistas del balneario Las Jaguas. Periodo 2013
ELABORADO POR: Autoras

Gráfico N° 6 Seleccione el rango más aproximado a su gasto.



FUENTE: Encuesta realizada a turistas del balneario Las Jaguas. Periodo 2013
ELABORADO POR: Autoras

De las personas encuestadas el 92 de ellas; representan el 67.65% del total, manifestaron que el presupuesto de gasto del balneario se encuentra en el rango \$11-20 por visita. El 20.59% señalaron que su presupuesto está entre \$5-10 y el 11.76% en el rango de ~21-30.

Pregunta No. 3. ¿Le gustaría que existieran servicios adicionales en el balneario? Si su respuesta es positiva, podría seleccionar algunas de las opciones que le gustaría disfrutar.

Todas las personas encuestadas; manifestaron que les sería muy interesante contar con servicios adicionales, señalando las alternativas a su preferencia de las que se puede seleccionar:

- Guía turística
- Paseo a caballo
- Eventos especiales
- Actividades culturales

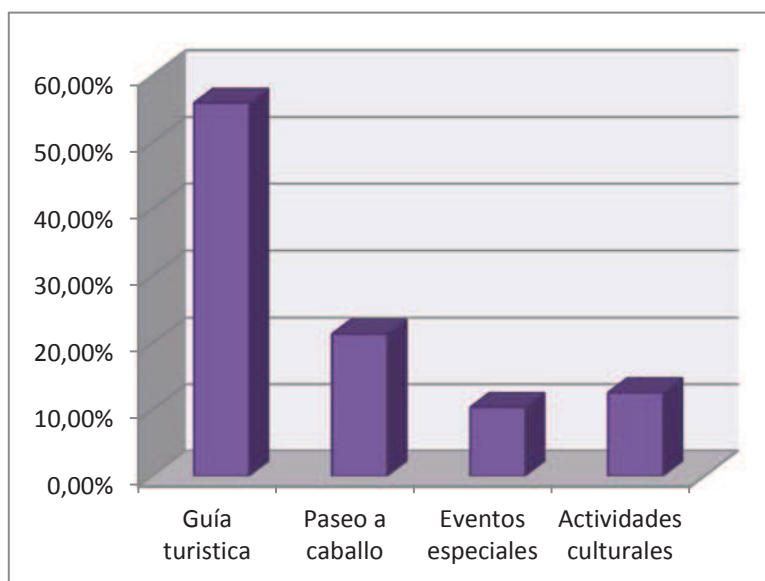
Tabla N° 20 Alternativas de preferencias

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Guía turística	76	55,88%
Paseo a caballo	29	21,32%
Eventos especiales	14	10,29%
Actividades culturales	17	12,50%
Total	136	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada a turistas del balneario Las Jaguas. Periodo 2013

ELABORADO POR: Autoras

Gráfico N° 7 alternativas a su preferencia



FUENTE: Encuesta realizada a turistas del balneario Las Jaguas. Periodo 2013
ELABORADO POR: Autoras

El 55.88 manifestaron que el principal servicio que les gustaría que se implemente dentro del balneario es el de poder contar con una persona que les guíe e indique cual fue el origen del mismo, cuáles han sido los acontecimientos más importantes que se han suscitado en él; así como algunos turistas manifestaron que sería interesante el hecho de poder tener a una persona que les cuente las leyendas urbanas del sector.

La segunda alternativa (21.32%) es la de tener caballos y así poder disfrutar del paisaje a plenitud.

El 10.29% de las personas indicaron que le sería grato contar con el servicio de reservar una parte del río para las diferentes celebraciones como cumpleaños, matrimonios entre otros servicios de carácter familiar y de poder compartir con amigos.

El 12.50% señaló la necesidad de tener como por ejemplo elección de personajes relacionados con épocas especiales como es carnaval, elección de niña criolla bonita, entre otras.

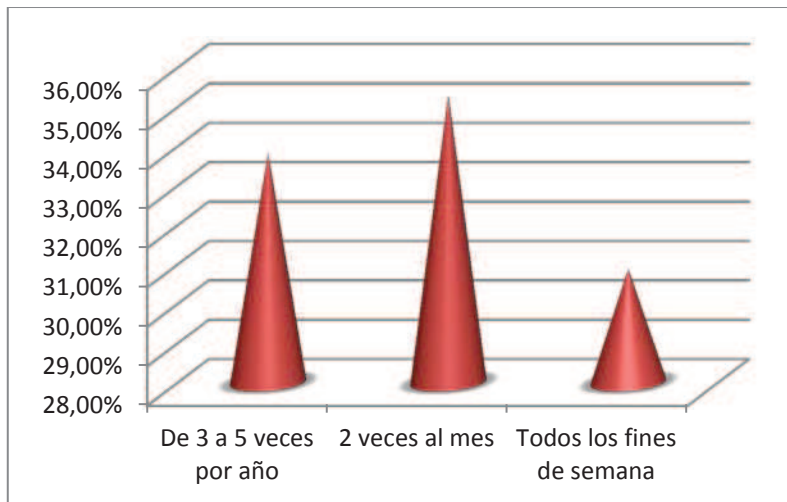
Pregunta No. 4. ¿Cada que tiempo usted visita el balneario Las Jaguas?

Tabla N° 21 Cada que tiempo se visita el balneario

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
De 3 a 5 veces por año	46	33,82%
2 veces al mes	48	35,29%
Todos los fines de semana	42	30,88%
Total	136	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada a turistas del balneario Las Jaguas. Periodo 2013
ELABORADO POR: Autoras

Gráfico N° 8 Cada que tiempo se visita el balneario



FUENTE: Encuesta realizada a turistas del balneario Las Jaguas. Periodo 2013
ELABORADO POR: Autoras

De las 136 personas encuestadas, la respuestas nos mostraron una gran variación porcentual siendo así que el 35.29% indicó que suele visitar el balneario dos veces al mes. El 33.82% respondieron que acuden a dicho centro recreacional de 3 a 5 veces por año, mientras que el 30.88% restante los visitan la mayoría de los fines de semana

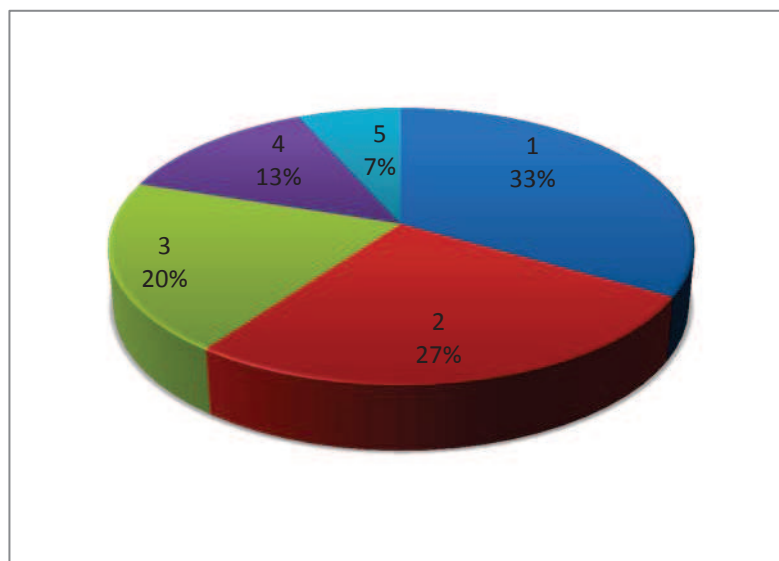
Pregunta No. 5.- Que calificación le da al servicio que ofrece el balneario Las Jaguas?
Siendo 5 la puntuación más alta y 1 la más baja.

Tabla N° 22 Servicio que ofrece el balneario

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
5	15	11,03%
4	63	46,32%
3	41	30,15%
2	15	11,03%
1	2	1,47%
Total	136	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada a turistas del balneario Las Jaguas. Periodo 2013
ELABORADO POR: Autoras

Gráfico N° 9 Servicio que ofrece el balneario



FUENTE: Encuesta realizada a turistas del balneario Las Jaguas. Periodo 2013
ELABORADO POR: Autoras

De las 136 personas encuestadas el 46.32% de los turistas le da una calificación de 4/5, mientras que el 30.15% le da una calificación de 3/5.

Podemos notar que tanto el 5/5 como el 2/5 guardan relación con el 11.03% cada uno. Lo que nos da a entender que no todo los servicios que se ofrecen en el balneario le satisfacen de igual manera a los clientes, por ultimo tenemos un porcentaje de menor relevancia que es del 1.47% que le dieron la calificación más baja que es 1/5.

4.2. Análisis de los resultados de la entrevista.

La entrevista se realizó al propietario del establecimiento de Las Jaguas el sr Fultón Vera. El análisis se lo realiza en función del conversatorio realizado con un esquema previamente elaborado.

Pregunta No. 1.- ¿Cómo inicio esta idea aquí en su hogar y con su familia?

Respuesta: Esta idea surgió por opinión de uno de mis hijos que vive en otra ciudad, de amigos y unos que otros familiares, que de pronto mencionaron la idea de hacer de este lugar un atractivo turístico. Esto permitió aprovechar el río por lo que en esta área es muy calmado y espacioso, además, se mantiene con un caudal permanente.

Pregunta No. 2.- ¿Considera usted que esta actividad ha sido rentable e importante en su vida familiar?

Respuesta: Es muy importante debido a que se ha logrado un ingreso permanente más que todos los fines de semana, además, mis hijos tienen trabajo, al igual que unos sobrinos, es un negocio familiar. Efectivamente ha sido rentable y ha mejorado sin duda alguna nuestra condición de vida.

Pregunta No. 3.- ¿De dónde es el turista más común en su balneario?

Respuesta: Hemos tenido turistas de todos lados del Ecuador. A veces solo vienen por comer algo y regresan. Por lo general lo que hemos podido conversar con los que llegan la mayoría son turistas locales de aquí Manabí. Pero hemos tenido algunos extranjeros como canadienses, colombianos así como también turistas nacionales.

Pregunta No. 4.- ¿Cuál es su principal limitante para el crecimiento de este proyecto?

Respuesta: Básicamente es lo económico y que está dado por los créditos y los intereses que nos cobran los bancos locales.

Sería muy importante que se cuente con líneas de créditos más fáciles de pagar y mayor plazo con lo que si podremos trabajar más tranquilo porque como ustedes verán no se obtienen mayores ingresos diariamente porque no podemos invertir directamente en este local.

Pregunta No. 5.- ¿Que le gustaría a usted o que aspiraría a futuro con su proyecto turístico?

Respuesta: Me encantaría lograr un crédito y hacer una inversión mayor en cabañas, y en piscinas pues no a todos los turistas les gusta el agua del río y sería bueno mantener una opción extra para aquellos turistas.

Análisis general de las respuestas

Como se ha podido ver el señor propietario ha manifestado ligeramente que es un proyecto considerablemente rentable y que beneficia mucho en especial a su familia, que se generan ingresos propios y permanentes así como también que ha mejorado la condición general en la economía local. Ha manifestado que tienen turistas de todo el Ecuador e incluso algunos

extranjero lo cual se puede relacionar con los resultados de las encuestas en donde se pudo ver que efectivamente existían turistas extranjeros en mínimo porcentaje.

Ha manifestado también que el origen del proyecto surgió por opiniones de hijos y familiares quienes les inculcaron esta idea y se hizo realidad, esto último representa un emprendimiento empresarial que se ha podido lograr de manera paulatina y que día a día está tomando mayor auge empresarial.

El señor propietario ha manifestado que la limitación principal es que no cuentan con recursos económicos para realizar una inversión directamente en el proyecto y así poder expandirse a futuro dentro de la localidad.

CAPÍTULO V:

DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL BALNEARIO LAS JAGUAS.

4.2. Misión

Proveer a nuestros visitantes un tiempo de tranquilidad, sana diversión y servicios de excelencia, con el propósito de brindar bienestar y entretenimiento, y fraguar desarrollo a la comunidad.

4.3. Visión

Ser el centro recreacional más importante del Ecuador, brindando la más selecta atención para ofrecer a nuestros clientes servicios de excelente calidad y a precios incomparables.

4.4. Plan estratégico desde la perspectiva administrativa de conocimiento y aprendizaje.

Tabla N° 23 Plan estratégico perspectiva administrativa

Balneario "Las Jaguas"		Objetivos estratégicos		Visión 2014-2017		
Unidad de Negocio Servicio al cliente		Opción estratégica: REFORZAR				
Objetivo estratégico	Estrategias	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos			
			mínimo	medio	óptimo	
1 Implementar nuevas estrategias de manejo técnico administrativo del centro turístico Las Jaguas.	Personal capacitado	Contratación de un asesor técnico en el área administrativa y financiera del centro Las Jaguas	%Mejoramiento de procesos administrativos	1%	3%	5%
	Mejorar tiempos de respuestas	Retraso en actividades administrativas	% Disminución de tiempo de respuesta	-3%	-5%	-10%

	Objetivo estratégico	Estrategias	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos			
				mínimo	medio	óptimo	
2	Establecer un proceso de control de ingresos y egresos.	Personal capacitado	Capacitación permanente en el área	% de personal capacitado	2%	5%	15%
			administrativa				
		Información en tiempo real	Establecer mecanismos de registros de	% de registro de ingreso y egresos	1%	5%	20%
			ingresos y egresos				
3	Preparación de una capacitación para el adiestramiento del personal en procesos de atención al cliente.	Capacitaciones específicas por áreas	Capacitar al personal en atención al	% de personal capacitado en atención al cliente	2%	5%	15%
			cliente y relaciones humanas				
		Potenciar las capacidades de los empleados	Establecer actividades específicas	% Disminución de personal en área no adecuadas	-2%	-5%	-15%
			del área de atención al cliente				

FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

Gráfico N° 10 Estrategia desde la perspectiva administrativa



FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

4.5. Plan estratégico desde la perspectiva de procesos

Tabla N° 24 Estratégico de procesos

Balneario
"Las Jaguas"

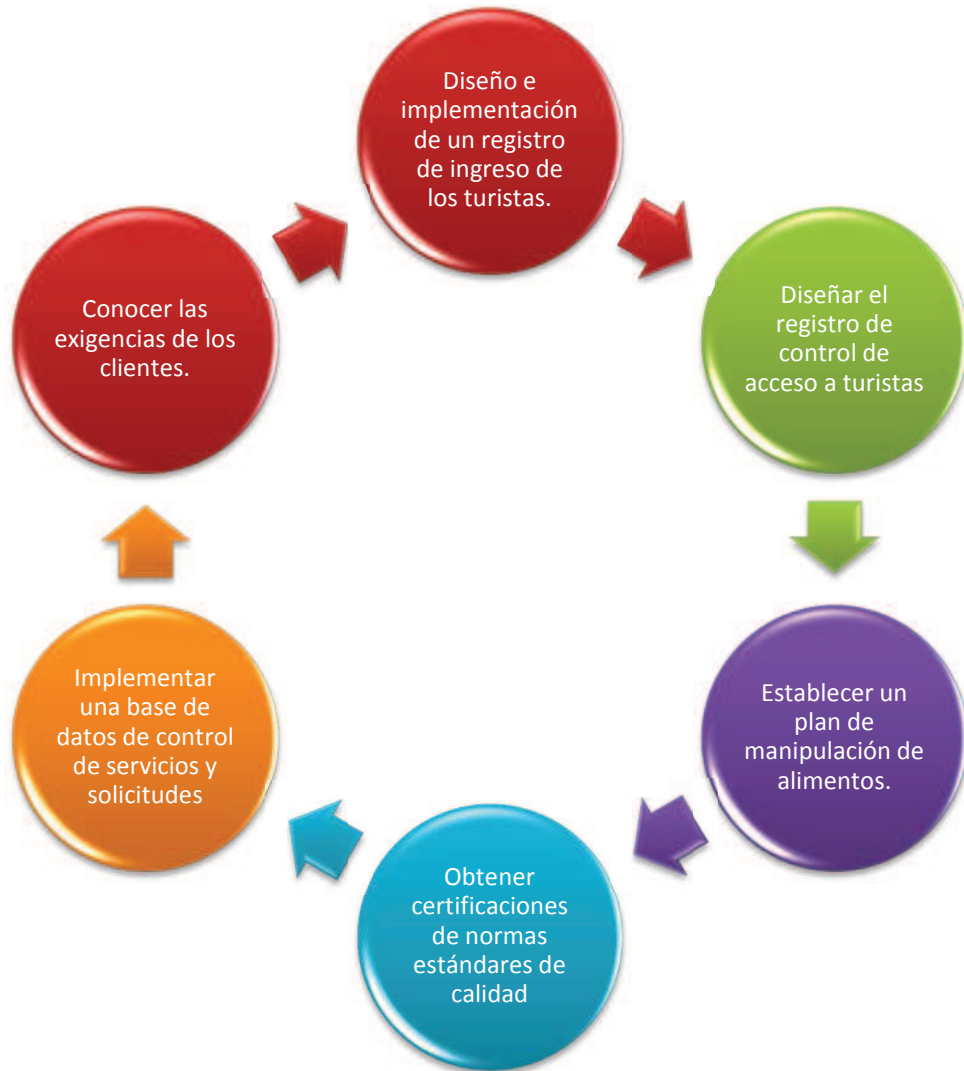
Objetivos estratégicos 2014

Visión
2014-2017

Unidad de Negocio Servicio al cliente		Opción estratégica: REFORZAR				
Objetivo estratégico	Estrategias		Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos		
				mínimo	medio	óptimo
4	Implementar control de ingreso al público	Diseño e implementación de un registro de ingreso de los turistas.	Registrar el ingreso de los turistas Registrar el origen de los turistas	1%	5%	15%
		Diseñar el registro de control de acceso a turistas	Registro de acceso al Balneario			
5	Establecer controles de calidad en la elaboración de los alimentos	Establecer un plan de manipulación de alimentos.	Establecer normas de manipulación de alimentos Capacitar al personal en estándares	2%	5%	10%
		Obtener certificaciones de normas estándares de calidad	Obtener certificación y aprobación en de normas estándares de calidad.			
6	Implementar de un sistema de ingreso de necesidades y servicios solicitados por los turistas.	Implementar una base de datos de control de servicios y solicitudes	Registrar las solicitudes	1%	10%	20%
			Priorizar solicitudes			
			Establecer sugerencia			
	Conocer las exigencias de los clientes.		Registrar las solicitudes	1%	10%	20%
Priorizar solicitudes						
Establecer sugerencia						

FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

Gráfico N° 11 Estrategia desde la perspectiva de procesos



FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

4.6. Plan estratégico desde la perspectiva clientes y mercado.

Tabla N° 25 Estratégico Clientes y Mercado

Balneario
"Las Jaguas"

Objetivos estratégicos 2014

3

Unidad de Negocio Servicio al cliente		Opción estratégica: REFORZAR					
Objetivo estratégico	Estrategias		Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos			
				mínimo	medio	óptimo	
7	Establecer una campaña de publicidad.	Visitar medios de comunicación locales y nacionales	Promocionar el balneario en los medios de comunicación	% de incremento de clientes.	2%	8%	15%
			Buscar el personal idóneo para la realización de una campaña de marketing				
	Promocionar el balneario	Realizar campañas de publicidad en la prensa	2%		10%	25%	
		Establecer incentivos a los visitantes					
8	Identificar el mercado potencial	Realizar un estudio de mercado	Establecer las preferencias de los visitantes	% de incremento de visitas.	2%	10%	20%
9	Desarrollar un identificador del lugar.	Diseñar un logo del balneario	Promocionar el sitio por la imagen	% de incremento de reconocimiento.	2%	10%	20%
		Establecer una frase identificativa	Promocionar el balneario por la frase que lo identifique				
10	Identificar los diferentes estratos y geografía de origen de los turistas.	Diseño e implementación de un registro de ingreso de los turistas.	Registrar el ingreso de los turistas	% de incremento de visitas locales y extranjeras	2%	10%	15%
			Registrar el origen de los turistas				
11	Diseñar e implementar un sistema de control de edades de los turistas..	Implementar una base de datos de ingreso de datos de los clientes	Registrar las datos	Números de turistas por edad	1%	8%	12%
			Priorizar clientes				
			Establecer clientes frecuentes				
		Conocer las exigencias de los clientes.	Registrar las solicitudes		1%	8%	12%
Priorizar solicitudes							
		Establecer sugerencia					

FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

Gráfico N° 12 Estrategia desde la perspectiva clientes y mercado



FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

4.7. Plan estratégico desde la perspectiva financiera.

Tabla N° 26 Estratégico financiero

Balneario "Las Jaguas"

Objetivos estratégicos 2014

Unidad de Negocio Servicio al cliente		Opción estratégica: REFORZAR					
Objetivo estratégico	Estrategias	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos				
			mínimo	medio	óptimo		
1 2	Implementar nuevas estrategias de manejo técnico Financiero del centro turístico Las Jaguas.	Personal capacitado	Contratación de un asesor técnico en el área administrativa y financiera del centro Las Jaguas	% de controles administrativos	1%	5%	10%
		Mejorar tiempos de respuestas	Retraso en actividades administrativas		1%	5%	10%
1 3	Establecer un sistema de control de ingresos y egresos de capitales.	Diseño e implementación de registros de ingresos y egresos	Registrar los ingresos y egresos	% de registro de ingresos y egresos	1%	5%	15%
			Ordenar y clasificar el origen de los ingresos				
1 4	Preparación de una capacitación para el adiestramiento del personal en procesos financieros	Personal capacitado	Capacitación permanente en el área administrativa	% de personal capacitado	1%	5%	15%
		Información en tiempo real	Establecer mecanismos de registros de ingresos y egresos	% de tiempos de respuestas	1%	5%	15%

FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

Gráfico N° 13.- Estrategia Desde La Perspectiva Financiera



FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

4.8. Balanced ScoreCard

El Balanced ScoreCard (BSC), que en español significa Indicadores Balanceados de Desempeño, tiene como objetivo brindar una visión integrada y balanceada y permite desarrollar la estrategia en forma clara.

Esto se lo realiza teniendo como objetivos estratégicos identificados en cuatro perspectivas: financiera, clientes y mercado, procesos y administrativa de conocimiento y aprendizaje.

A continuación se muestra la implementación del plan estratégico a través de la aplicación de BSC, en que podemos observar los indicadores propuestos y la relación entre cada perspectiva.

Gráfico N° 14 Análisis Balanced ScoreCard



FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

Teniendo en cuenta el promedio de visitas semanales del balneario de 200, se desea proyectar un aumento de visitas en un 57% es decir en 314 visitantes semanales, para lo cual se estableció el porcentaje para cada perspectiva y tomando en cuenta los objetivos estratégicos, quedando distribuido de la siguiente forma:

- Administrativa de conocimiento y aprendizaje
9 %
- De procesos
29%

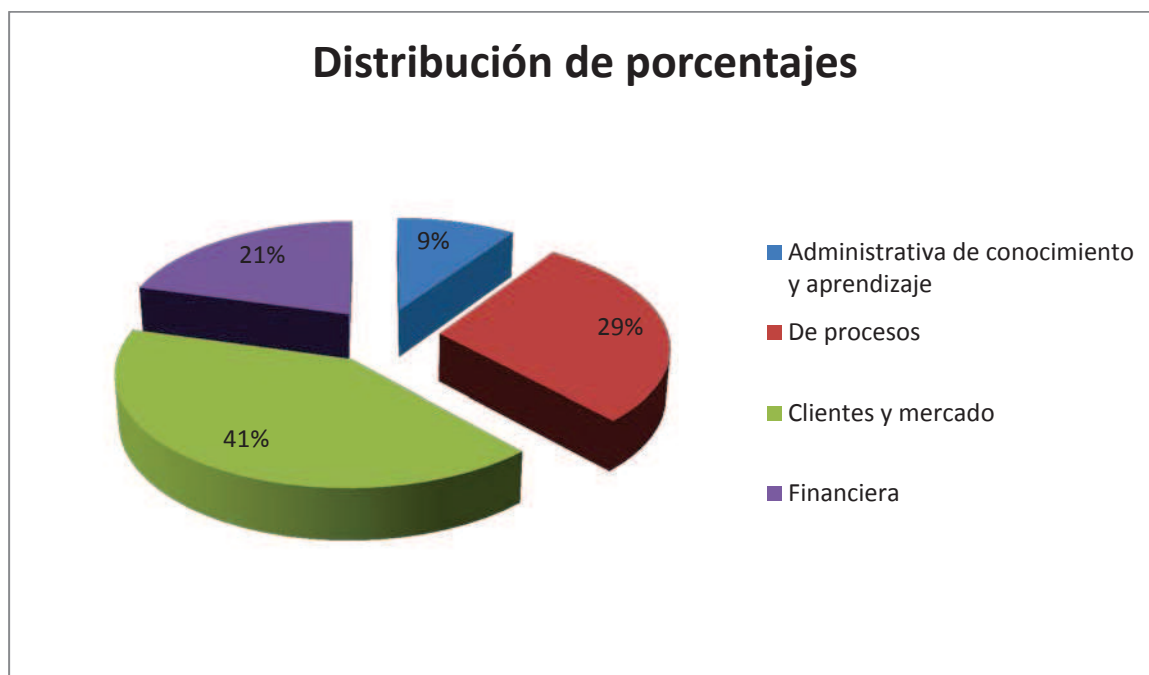
- Clientes y mercado

41%

- Financiera.

21%

Gráfico N° 15 Distribución de porcentajes de Balanced ScoreCard



FUENTE: Investigación
ELABORADO POR: Autoras

Como se puede observar en el Gráfico N°. 15, el principal objetivo del balneario es el de mejorar y aumentar los clientes, por tal razón se tiene un mayor porcentaje en la perspectiva de cliente y mercado por lo que sin clientes no funcionaría el balneario y para aumentar los clientes se debe conocer el ámbito en el que se desarrolla esta actividad es decir el mercado a acaparar.

Teniendo en cuenta lo anterior podemos decir que si se cumple con los objetivos estratégicos desde la perspectiva de cliente y mercado está asegurado un 41% del plan estratégico, y como sin dinero no puede funcionar un negocio el objetivo financiero es de suma importancia y cumplirlo representa el 21% de nuestra meta, para lograr el 100% de esta no se debe de dejar de tener en cuenta los objetivos de procesos y administrativos y de aprendizaje, que representan el 29 y 9% respectivamente.

CAPÍTULO VI:

COMPROBACIÓN DEL OBJETIVO GENERAL

5.1. Cumplimiento del objetivo general.

Con el trabajo de campo desarrollado se ha podido ver que la presente investigación ha dado resultados positivos por cuanto se ha podido cumplir los objetivos básicos de la misma. Dentro de los cuales se procederá a realizar una relación entre su planteamiento y cumplimiento de manera consecutiva lo cual determina una comprobación de objetivos.

Como objetivo general nos planteamos:

Elaborar el plan estratégico del Balneario Las Jaguas del cantón Rocafuerte de tal forma que el mismo se constituya en una herramienta para su desarrollo empresarial.

Cumplimiento:

Sin duda lo que buscamos es el hecho de poder potencializar al balneario utilizando diferentes recursos naturales con los que cuenta el mismo, es por ello que diseñamos un plan estratégico esperando que al ejecutarlo pueda tener mayor éxito del que tiene actualmente.

Se elaboró un plan estratégico considerando cuatro perspectivas de tal manera que se haga más entendible y por ende sea de fácil aplicaciones por ello que las hemos dividido en:

- ✓ Plan estratégico desde la perspectiva administrativa de conocimiento y aprendizaje
- ✓ Plan estratégico desde la perspectiva de procesos
- ✓ Plan estratégico desde la perspectiva de clientes y mercado
- ✓ Plan estratégico desde la perspectiva financiera

Con la ejecución de estas estrategias enfocadas en diferentes problemas anteriormente identificados, se lograra potencializar recursos, captar y fidelizar a un mayor porcentaje de clientes, logrando así que el propietario del balneario y la municipalidad de Rocafuerte tengan un control y registro de turistas, procesos y además se mantengan en constante capacitación el personal que labora dentro del balneario, para así poder satisfacer las diferentes necesidades de los clientes de una manera más eficiente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.2. Conclusiones

Una vez desarrollado el estudio de campo de la presente investigación y establecidas las estrategias de la misma es primordial establecer las conclusiones:

Los indicadores socioeconómicos del cantón determinan su crecimiento económico y por ende afectan al desarrollo del sector turístico, se ha podido apreciar que los establecimientos turísticos son en números reducidos lo cual deja ver directamente que existe ausencia directa de un considerable auge de este sector como es el turismo.

El desarrollo que ha tenido el sector turístico en este cantón no ha sido significativo hablando empresarialmente, y a su vez desde la fuente de generación de empleos y de ingresos económicos verificables a nivel de tributación existen pocos balnearios y centros turísticos reconocidos y aprovechados con los recursos locales lo cual permite solamente a un número reducido de inversionistas obtener ingresos a mediana escala.

Se han determinado las fortalezas y debilidades del balneario; permitiendo esto la realización de un profundo análisis técnico en donde se determinó que este balneario mantenía ventajas naturales y humanas más no tiene recursos económicos y técnicos como para emprender en nuevos servicios.

Se han logrado plantear un plan estratégico de emprendimiento y de mejoramiento del proyecto en lo cual se estipulan una serie de actividades positivas de carácter administrativos y técnicos que permitirán al proyecto lograr unos mejores resultados.

5.3. Recomendaciones

Analizadas las conclusiones expuestas se pueden establecer las siguientes recomendaciones:

Que las autoridades locales e instituciones relacionadas al sector en estudio establezcan sistemas y políticas internas que permitan un mejor desarrollo micro empresarial encaminado al turismo y aprovechar la riqueza natural del cantón.

Que se establezca sistemas de incentivos tributarios que beneficien al emprendimiento en el campo turístico de tal modo que los habitantes puedan y sientan un mejor apoyo para la generación de divisas y empleos para muchos otros habitantes.

Que los empresarios y propietarios de este proyecto aprovechen al máximo los recursos naturales y humanos que poseen en la actualidad y con ello generen posibilidades de desarrollo con nuevos servicios y estrategias turísticas.

Poner en marcha el Plan Estratégico desarrollado para este balneario como resultado de esta investigación, el mismo que incluye una serie de estrategias positivas administrativas y técnicas que permitirán el éxito de la empresa turística.

Por ultimo pero no menos importante, que las autoridades de la facultad hagan llegar de manera oficial, un ejemplar de la tesis al propietario del Balneario “Las Jaguas” del Cantón Rocafuerte, el señor Fultón Vera, para que implemente el plan estratégico.

BIBLIOGRAFIA

Acerenza, M. A. (1990). Agencias de Viajes, organización y operación. México, Trillas.

Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), M. d. T. M. (2012). Inventario turístico.

Cálix, M. L. M., Joaquín. Navarro, Carlos A. (2003). Módulo de Ecoturismo, Proyecto SICA-ZAMORANO-TAIWAN, “Fortalecimiento e integración de la educación media a los precios de desarrollo rural sostenible y combate a la pobreza en América Central”, Editorial Guaymurás.

Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli, C. (2000). Datos de diagnóstico. Italia.

Deffis, A. (1998). Ecoturismo Categoría 5 Estrellas, “Arquitectura para la infraestructura ecoturística y turismo sostenible. Colombia, Arbol Edit.

Equipo de desarrollo productivo, G.-R. (2012). Principales fuentes de ingresos del cantón Rocafuerte. Rocafuerte.

Equipo técnico, p. (2011). Gobierno autónomo descentralizado. Rocafuerte.

Gobierno autónomo descentralizado, R.

Gobierno provincial, M. (2011). Centros de Salud zonales.

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, I. (2010). Censo de Población y Vivienda.

Kotler, P. B., John. Makens, James.Gimbert, X (2004). El enfoque estratégico de la empresa: principios y esquemas básicos. Madrid, Pearson Educación S.A.

Manabita, D. (2011). Manabí por cantones, Ediasa.

Vera, F. (2007). Historia Las Jaguas.