



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES, TURISMO Y HUMANIDADES**

**CARRERA HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA**

**TEMA**

**“EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA Y SU INFLUENCIA ECONÓMICA EN LA ZONA  
CÉNTRICA DE MONTECRISTI”**

**AUTOR**

**CÁRDENAS LÓPEZ JAHIR MOISÉS**

**TUTORA**

**LIC. LEONOR VILLACRESES PONCE**

**MANTA - MANABÍ – ECUADOR**

**2024**



**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “**EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA Y SU INFLUENCIA ECONÓMICA EN LA ZONA CÉNTRICA DEL CANTON MONTECRISTI**” ha sido realizado y concluido por el estudiante Cárdenas López Moisés Jahir; mismo que ha sido controlados y supervisados por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

Dra. Beatriz Moreira Macias  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL  
DE TITULACIÓN**

Ing. Daniel Caballero Mero, Mg  
**MIEMBRO TRIBUNAL DE  
TITULACIÓN**

Mg. Claudia Loor Caicedo  
**MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

Ing. Leonor Villacreses Ponce  
**DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN**

Cárdenas López Moisés Jahir  
**GRADUADO**

 <b>Uleam</b> ELOY ALFARO DE MANABÍ	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> CERTIFICADO DE TUTOR(A).	<b>CÓDIGO:</b> PAT-04-F-004
	<b>PROCEDIMIENTO:</b> TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	<b>REVISIÓN:</b> 1 Página 1 de 1

## CERTIFICO

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante CARDENAS LOPEZ MOISES JAHIR, legalmente matriculado en la carrera de HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA, período académico 2024-2025(1), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problemático es *"El sombrero de paja toquilla y su influencia económica en la zona centrica de Montecristi"*

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Miércoles, 08 de enero de 2025.

Lo certifico,

  
VILLACRESES PONCE LEONOR MERCEDES  
**Docente Tutor**

## RESUMEN

La presente investigación aborda la influencia económica del sombrero de paja toquilla en Montecristi, Ecuador, destacando su valor cultural como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (UNESCO, 2012) y su rol económico en la región. A través de un enfoque mixto, se analizaron factores clave de su producción y comercialización, identificando desafíos como la competencia con productos industriales, el acceso limitado a mercados internacionales y la migración de artesanos hacia otras actividades. Los resultados reflejan que, aunque la industria representa una fuente vital de ingresos para muchas familias, enfrenta retos significativos relacionados con la sostenibilidad económica y el relevo generacional. Asimismo, se destaca la necesidad de implementar estrategias como la innovación en diseño, la promoción turística y el fortalecimiento de la cadena de valor para revitalizar la industria. Finalmente, se proponen acciones concretas para garantizar la sostenibilidad económica y cultural de esta tradición, incluyendo la creación de cooperativas, certificaciones de comercio justo y alianzas estratégicas con marcas internacionales. Estos esfuerzos buscan no solo preservar esta actividad artesanal, sino también potenciar su impacto como motor de desarrollo económico y social en Montecristi.

**Palabras claves:** Paja toquilla, influencia económica, sostenibilidad, cadena de valor, comercialización.

## **Abstract**

The present research addresses the economic influence of the toquilla straw hat in Montecristi, Ecuador, highlighting its cultural value as Intangible Cultural Heritage of Humanity (UNESCO, 2012) and its economic role in the region. Through a mixed approach, key factors of its production and marketing were analyzed, identifying challenges such as competition with industrial products, limited access to international markets and the migration of artisans towards other activities. The results reflect that, although industry represents a vital source of income for many families, it faces significant challenges related to economic sustainability and generational change. Likewise, the need to implement strategies such as design innovation, tourism promotion and strengthening the value chain to revitalize the industry is highlighted. Finally, concrete actions are proposed to guarantee the economic and cultural sustainability of this tradition, including the creation of cooperatives, fair trade certifications and strategic alliances with international brands. These efforts seek not only to preserve this artisanal activity, but also to enhance its impact as a driver of economic and social development in Montecristi.

**Keywords:** Toquilla straw, economic influence, sustainability, value chain, marketing.

## INDICE GENERAL

RESUMEN .....	2
ABSTRACT.....	3
INDICE GENERAL .....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS .....	6
INTRODUCCIÓN .....	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	10
OBJETIVO DE ESTUDIO .....	10
VARIABLES.....	10
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	10
VARIABLE DEPENDIENTE .....	10
OBJETIVOS.....	11
OBJETIVO GENERAL: .....	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	11
CAPÍTULO I.....	12
MARCO TEORICO .....	12
ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN .....	12
BASES TEÓRICAS .....	13
SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA: HISTORIA Y TRADICIÓN .....	13
<i>Origen e Historia</i> .....	13
<i>Proceso artesanal y su valor cultural</i> .....	14
EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.....	14
<i>Importancia económica en Montecristi</i> .....	15
<i>Impacto del turismo en la comercialización de sombreros de paja toquilla</i> .....	17
<i>Innovación y sostenibilidad en la producción artesanal</i> .....	17

EJEMPLO DE INNOVACIÓN: USO DE TECNOLOGÍA Y DISEÑO MODERNO.....	18
<i>Accesorios:</i> .....	19
<i>Papelería artesanal:</i> .....	20
<i>Rellenos biodegradables:</i> .....	20
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>21</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>21</b>
ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....	21
TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	21
MÉTODOS .....	22
TÉCNICAS .....	23
POBLACIÓN Y MUESTRA .....	24
RECOPIACIÓN DE DATOS.....	25
<b>CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>26</b>
RESULTADO DE ENCUESTAS.....	26
RESULTADOS DE ENTREVISTAS.....	32
<i>Entrevista a director municipal de turismo (Montecristi)</i> .....	33
<i>Entrevista a comisaria del turismo (Montecristi)</i> .....	37
<b>CAPITULO IV PROPUESTA .....</b>	<b>41</b>
<b>PLAN DE ACCIÓN.....</b>	<b>41</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>45</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>46</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>49</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Plan de Acción</i>	44
-------------------------------	----

---

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Cadena de Valor-Elaboración Propia</i>	16
<i>Figura 2 Ocupación principal de los Artesanos</i>	26
<i>Figura 3 Porcentajes que Proviene de la Elaboración o Comercialización</i>	27
<i>Figura 4 Sombreros de Paja Toquilla y su Impacto en la Economía</i>	27
<i>Figura 5 Desafío que Enfrenta en la producción o Comercialización de los Sombreros</i>	28
<i>Figura 6 Cambios en la Producción de Sombreros de Paja Toquilla en los Últimos 10 años</i>	28
<i>Figura 7 Importancia del Sombrero de Paja Toquilla para la Economía en Montecristi</i>	29
<i>Figura 8 Principales Mercados del Sombrero de Paja Toquilla</i>	30
<i>Figura 9 Generaciones interesadas en Seguir la Tradición</i>	30
<i>Figura 10 Apoyo Gubernamental o Privado para Mejorar la Producción o Comercialización de los Sombreros de Paja Toquilla</i>	31

## INTRODUCCIÓN

En el corazón de Montecristi, un pequeño cantón en la costa ecuatoriana, las manos de artesanos tejen historias que han atravesado generaciones. El sombrero de paja toquilla, conocido mundialmente por su elegancia y calidad, no es solo un accesorio; es un símbolo de identidad, resistencia cultural y herencia compartida. Cada hilo tejido lleva consigo el conocimiento ancestral de una comunidad que ha encontrado en esta tradición artesanal no solo su sustento, sino también una manera de conectarse con su historia y su entorno.

Desde que fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2012, el sombrero de paja toquilla ha ganado aún más notoriedad internacional. Sin embargo, esta fama no siempre se traduce en beneficios económicos para quienes dedican sus vidas a su producción. La globalización ha traído consigo una competencia desleal con productos industrializados de menor costo, mientras que la migración de los jóvenes hacia otras actividades económicas amenaza con quebrar la cadena de transmisión de este arte milenario. Estos desafíos, sumados a la falta de apoyo estructural por parte de políticas públicas, han debilitado la sostenibilidad de esta industria y afectado directamente el bienestar de las familias que dependen de ella.

Montecristi, un referente histórico en la producción de estos sombreros, depende en gran medida de esta industria para la generación de empleo y el sustento de numerosas familias. Sin embargo, factores como la globalización, la competencia desleal de productos industrializados y la migración de artesanos hacia otros sectores han disminuido significativamente su impacto económico en la región. Adicionalmente, la falta de políticas públicas efectivas, infraestructura adecuada y acceso a mercados internacionales limita el desarrollo pleno de esta actividad.

Este trabajo tiene como objetivo analizar la influencia económica del sombrero de paja toquilla en Montecristi, abordando sus oportunidades y desafíos. A través de un enfoque integral que incluye análisis de la cadena de valor, evaluación del impacto de la globalización y propuestas de estrategias para su sostenibilidad, se busca no solo destacar la importancia de este ícono cultural, sino también contribuir a la preservación de su legado y a la mejora de las condiciones económicas de los artesanos locales. Con un enfoque mixto en su metodología, que combina encuestas, entrevistas y análisis documental, esta investigación se centra en proporcionar una visión holística del estado actual de la industria y en generar propuestas que promuevan su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

Finalmente, concluimos la investigación con una serie de conclusiones y recomendaciones que pueden ser útiles para futuras investigaciones sobre el tema.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sombrero de paja toquilla, reconocido a nivel mundial por su calidad artesanal, es un ícono cultural y económico de Montecristi, Ecuador. A pesar de su reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2012, la producción y comercialización de este producto enfrenta diversos desafíos en el ámbito económico. La globalización, la competencia con productos industriales de menor costo y la migración de artesanos hacia otros sectores económicos han impactado negativamente la sostenibilidad de esta actividad tradicional. Además, la falta de políticas públicas efectivas y de apoyo para los productores locales ha generado una disminución en la rentabilidad de la producción, lo que afecta directamente a las familias que dependen de esta industria.

El problema radica en que, a pesar del valor cultural y artesanal del sombrero de paja toquilla, su impacto económico en la región no ha sido plenamente estudiado ni aprovechado para mejorar las condiciones de vida de los artesanos y fomentar el desarrollo local. En este contexto, surge la necesidad de analizar la influencia económica del sombrero de paja toquilla en Montecristi, identificando los factores que limitan su crecimiento económico, así como las oportunidades que podrían fortalecer esta industria tradicional y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo influye la producción y comercialización del sombrero de paja toquilla en la economía de Montecristi, y cuáles son las oportunidades y desafíos para su sostenibilidad económica en la actualidad?

## **OBJETIVO DE ESTUDIO**

Analizar la influencia del sombrero de paja toquilla en la economía de Montecristi, identificando los factores que afectan su producción y comercialización, y proponiendo estrategias que contribuyan a su sostenibilidad económica.

## **VARIABLES**

### **Variable independiente**

**Producción y comercialización del sombrero de paja toquilla:** Factores relacionados con la producción artesanal, los mercados de exportación, la demanda, el apoyo gubernamental, entre otros.

### **Variable dependiente**

**Influencia económica:** La variable que se quiere medir es cómo la producción y comercialización del sombrero de paja toquilla afecta a la economía local de Montecristi.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general:**

Evaluar la influencia económica de la producción y comercialización del sombrero de paja toquilla en Montecristi, con el fin de identificar oportunidades de crecimiento y desafíos que afecten su sostenibilidad económica.

### **Objetivos específicos:**

- Analizar la cadena de valor del sombrero de paja toquilla, desde su producción artesanal hasta su comercialización a nivel local.
- Identificar los principales desafíos económicos que enfrentan los artesanos y comerciantes del sombrero de paja toquilla en Montecristi.
- Evaluar el impacto de la globalización y la competencia con productos industriales en la industria del sombrero de paja toquilla.
- Proponer estrategias que mejoren la rentabilidad y sostenibilidad económica de la industria del sombrero de paja toquilla en Montecristi.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEORICO

### **Antecedentes de investigación**

Víctor Chiluiza & Mabel Rodríguez (2003) realizaron una investigación titulada *“El sombrero de paja toquilla como atractivo cultural y su propuesta: La ruta del sombrero”* Uno de los estudios más relevantes señala que la producción del sombrero de paja toquilla ha sido una de las principales actividades económicas en Montecristi desde el siglo XIX. La exportación de estos sombreros, conocidos mundialmente como Panama Hats, se convirtió en uno de los rubros más importantes de exportación artesanal en Ecuador. Sin embargo, este sector ha experimentado un declive debido a la falta de apoyo institucional y la competencia de productos fabricados en masa.

Otro estudio resalta el papel de la transmisión generacional en la elaboración de estos sombreros, lo cual ha permitido que esta tradición se mantenga viva. Sin embargo, el estudio también señala que la falta de incentivos económicos ha reducido la cantidad de artesanos involucrados, afectando así la calidad y cantidad de producción. La migración de artesanos a otros sectores económicos es uno de los factores clave que limita la sostenibilidad de esta actividad (Barreres)

Además, en términos de comercialización, la investigación sugiere que existe una falta de canales efectivos para promover el sombrero de paja toquilla a nivel internacional. Un proyecto realizado en el 2014 recomendó la creación de rutas turísticas que incluyeran a los artesanos de Montecristi como una estrategia para revitalizar el sector. Esta propuesta busca

conectar la producción artesanal con el turismo cultural, lo que podría generar nuevas oportunidades económicas. (Victor Chiluiza, 2003).

### **Bases teóricas**

#### **Sombrero de paja toquilla: Historia y Tradición.**

El sombrero de paja toquilla, conocido mundialmente como “Panama Hat”, tradicionalmente elaborado en Montecristi, es un símbolo de la cultura ecuatoriana, reconocido a nivel internacional. Su proceso artesanal se ha transmitido de generación en generación convirtiéndose en una de las principales actividades económicas de la cultura desde el siglo XIX (Chiluiza V. & M., 2003). En el 2012 la UNESCO lo declaró Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad lo que subraya su importancia cultural y económica no solo para Montecristi, sino para todo Ecuador (UNESCO, 2012).

#### **Origen e Historia**

La producción del sombrero de paja toquilla se originó en las costas ecuatorianas, específicamente en Montecristi y Jipijapa, aprovechando la planta de *Carludovica palmata*. Esta planta, conocida localmente como toquilla, proporciona la fibra esencial para el tejido. Según (Chiluiza V. & M., 2003) "la tradición del tejido de sombreros de paja toquilla se remonta al periodo prehispánico, cuando los pueblos indígenas utilizaban esta técnica para protegerse del sol".

Durante el siglo XIX, los sombreros ganaron popularidad al comercializarse a través de Panamá, lo que dio lugar a su denominación errónea como "Panama Hat". Su uso se extendió por América del Norte y Europa, alcanzando su apogeo cuando fue utilizado por figuras destacadas como Theodore Roosevelt durante la construcción del Canal de Panamá.

### **Proceso artesanal y su valor cultural**

El tejido de un sombrero de paja toquilla requiere de habilidades únicas que se han transmitido de generación en generación. "Cada sombrero puede tomar entre semanas y meses para elaborarse, dependiendo de su calidad, conocida localmente como 'fino' o 'superfino'" (UNESCO, 2012).

### **El sombrero de paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial**

La inclusión del sombrero de paja toquilla en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2012 supuso un reconocimiento global a la técnica de tejido de este sombrero, que es un arte transmitido de generación en generación. Este reconocimiento no solo busca preservar la tradición artesanal, sino también apoyar a las comunidades que dependen económicamente de la producción de estos sombreros (UNESCO, 2012) El título de Patrimonio Inmaterial ha generado mayor visibilidad internacional, sin embargo, su impacto económico en las comunidades locales aún es un tema de debate.

### **Importancia económica en Montecristi.**

La producción y comercialización de estos sombreros representan una fuente vital de ingresos para muchas familias en Montecristi. La exportación de sombreros de paja toquilla ha sido históricamente un pilar económico, con mercados internacionales que aprecian su calidad. Sin embargo, este sector enfrenta actualmente diversos desafíos como la competencia con productos industriales más baratos y la migración de artesanos hacia otros sectores debido a la falta de incentivos económicos. (Chiluiza V. & M., 2003)

### **La cadena de valor del sombrero de paja toquilla**

La producción del sombrero de paja toquilla sigue una cadena de valor compleja que incluye varias etapas, desde la recolección de la materia prima (la planta de toquilla), hasta el procesamiento, tejido, acabado y comercialización del producto final. Cada uno de estos eslabones contribuye de manera importante a la economía local de Montecristi. Sin embargo, la falta de infraestructura y acceso a mercados internacionales limita la maximización del valor agregado en la región (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017). Además, la falta de canales de distribución efectivos impide que muchos artesanos accedan directamente a los mercados internacionales, donde el valor de sus productos podría ser significativamente mayor.



Figura 1 Cadena de Valor-Elaboración Propia

### Factores que afectan a la producción y comercialización

Entre los factores que limitan el crecimiento económico de esta industria destacan la falta de políticas públicas y efectivas y el escaso apoyo institucional para los productos locales. La globalización ha introducido productos industrializados de menor costo que compiten directamente con el sombrero de paja toquilla, afectando la rentabilidad de los artesanos (Planteamiento del problema, 2024). La migración de los artesanos a otras actividades también ha reducido la capacidad productiva de este sector, afectando tanto la calidad como la cantidad de sombreros que se producen. (Barreres J. , 2014)

## **Competencia global y desafíos de la industria artesanal**

La globalización ha tenido efectos mixtos sobre la industria artesanal del sombrero de paja toquilla. Por un lado, ha permitido una mayor exposición y demanda del producto en mercados internacionales, especialmente en Europa y América del Norte. Sin embargo, también ha introducido una competencia significativa con productos fabricados en masa, especialmente réplicas más baratas que no cumplen con los estándares de calidad de los sombreros tradicionales (García, 2014). Esta situación afecta la sostenibilidad económica de los productores locales, que no pueden competir en precio con los productos industrializados.

## **Impacto del turismo en la comercialización de sombreros de paja toquilla**

El turismo se ha identificado como una de las oportunidades clave para revitalizar la economía relacionada con el sombrero de paja toquilla. Montecristi, como destino turístico, puede aprovechar su tradición artesanal para atraer a visitantes interesados en la historia y producción del sombrero. Algunos estudios sugieren que la creación de rutas turísticas, que incluyan visitas a talleres y la promoción de productos artesanales a los turistas, podría aumentar la demanda de sombreros y generar mayores ingresos para los artesanos (Victor Chiluiza, 2003). No obstante, la falta de infraestructura turística y apoyo gubernamental son obstáculos que aún deben superarse.

## **Innovación y sostenibilidad en la producción artesanal**

En el contexto actual, la innovación juega un papel fundamental para asegurar la continuidad de la producción artesanal. La introducción de nuevas técnicas de diseño, el uso de materiales sostenibles y el desarrollo de estrategias de marketing digital pueden ser claves para

modernizar la industria sin perder su esencia tradicional (Guevara J. V., 2024). Esto también incluye la implementación de prácticas sostenibles en la recolección y procesamiento de la planta de toquilla, asegurando la conservación del entorno natural de Montecristi y sus alrededores.

### **Ejemplo de innovación: Uso de Tecnología y Diseño Moderno**

Los sombreros de paja toquilla son apreciados por su calidad, pero enfrentan competencia con productos industrializados más baratos. Innovar en diseño y comercialización es clave para destacar.

### **Propuesta:**

Colaboración con diseñadores internacionales: trabajar con diseñadores reconocidos para crear ediciones limitadas que mezclen la tradición artesanal con la tendencias de moda. Por ejemplo, incorporar colores, formas o estampados contemporáneos. Según (García, 2019) "La colaboración entre artesanos y diseñadores puede revitalizar técnicas tradicionales, dándoles un enfoque moderno y comercialmente atractivo.

E-commerce y redes sociales: Utilizar plataformas como Instagram o Etsy para conectar directamente a los artesanos con clientes globales. "El comercio electrónico ha demostrado ser una herramienta clave para artesanos que buscan expandir sus mercados sin depender de intermediarios" (Rodríguez Jiménez A. &, 2017).

### **Estudio de caso:**

En México, la industria del sombrero artesanal de Jalisco incrementó sus exportaciones en un 40% al incorporar diseños modernos y vender en plataformas digitales. Según (Guevara J. V., 2024) "el éxito de esta estrategia radica en combinar la autenticidad del producto artesanal con herramientas tecnológicas que lo posicionen ante un público global".

### **Economía circular en la industria artesanal**

La economía circular en la industria artesanal de Montecristi promueve la reducción de desperdicios y la reutilización de materiales. En este contexto, los sobrantes de la paja toquilla podrían aprovecharse para la elaboración de otros productos artesanales o como materiales biodegradables en otras industrias. La implementación de prácticas de economía circular puede generar nuevas fuentes de ingresos y reducir el impacto ambiental, creando un modelo económico más resiliente y sostenible para la comunidad (García R. , 2019).

### **Ejemplos de Economía circular; Aprovechamiento de residuos**

Em la producción del sombrero de paja toquilla, muchas fibras de paja quedan como sobrantes debido a cortes o imperfecciones que no cumplen con los estándares de calidad para el tejido principal. Estos restos suelen descartarse, lo que genera desperdicio.

En lugar de desechar estos materiales, podrían reutilizarse para para fabricar productos secundarios como:

**Accesorios:** brazaletes, collares, llaveros o adornos decorativos. Estos productos son muy demandados por turistas como recuerdos pequeños y asequibles. (Garcia, 2019)

---

**Papelería artesanal:** incorporar las fibras en la elaboración de papel reciclado para crear tarjetas de presentación, empaques o libretas temáticas, destacando la marca “Montecristi”.

**Rellenos biodegradables:** usar los sobrantes como rellenos para almohadones o empaques ecológicos, alineándose con las tendencias globales de sostenibilidad. (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017)

### **Estudio de caso**

En Kerala, India, la industria del coco transformó los restos de cascaras en materiales para colchones, generando empleos adicionales y aumentando los ingresos en un 25%. (Cruz, 2018). Montecristi podría replicar este modelo, con apoyo gubernamental o de ONGs, para financiar maquinarias básicas y capacitar a artesanos en la creación de productos secundarios.

### **Beneficios:**

**Disminución de impacto ambiental:** al reducir la cantidad de residuos generados durante el proceso productivo. (García, 2019)

Nuevas fuentes de ingreso: la diversificación de productos secundarios permitiría a los artesanos alcanzar nuevos mercados y mejorar su rentabilidad (Planteamiento del Problema, 2024).

## CAPITULO II

### DISEÑO METODOLÓGICO

El presente capítulo consiste en definir el enfoque, el método y el tipo de investigación que se utilizará para dar respuesta a los objetivos y a la problemática planteada. También se describen con profundidad las técnicas de (encuesta y entrevistas) utilizadas para la recopilación de datos en el campo de estudio.

#### **Enfoque de investigación**

El enfoque de investigación que se utilizará es mixto, ya que involucra técnicas cuantitativas como las encuestas y técnicas cualitativas como las entrevistas. Estos instrumentos se aplicarán a los artesanos de los talleres de paja toquilla ubicados en el Cantón Montecristi.

#### **Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo descriptiva ya que se encamina en analizar la influencia del sombrero de paja toquilla en la economía de Montecristi, identificando los factores que afectan su producción y comercialización.

La investigación descriptiva es un método eficaz para la recolección de datos durante el proceso de investigación. Puede utilizarse de múltiples formas, siempre es necesario establecer un objetivo. Asimismo, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exactas de las actividades, objetos, procesos y personas. (Guevara, Verdesoto, & Castro.)

La investigación documental se caracteriza por la utilización de los datos secundarios como fuente de información. Su objetivo principal es dirigir la investigación desde dos aspectos, primeramente, relacionando datos ya existentes que proceden de distintas fuentes y posteriormente proporcionando una visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada en múltiples fuentes dispersas. (Barranza, 2028)

Este tipo de investigación documental se lo utilizará para recolectar datos de fuentes de información tales como las tesis, sitios web, artículos científicos, informes, libros, entre otros documentos que contengan información acerca del sombrero de paja toquilla y su influencia económica en Montecristi.

### **Métodos**

(Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017) afirman que la inducción y la deducción se refuerzan mutuamente: a través de la inducción se hace una generalización a partir de cosas que son comunes en varias situaciones, y luego de esta generalización se extraen varias conclusiones lógicas, que se transforman en enriquecimiento a través de esta, por lo que forman una unidad dialéctica.

Con respecto a los métodos se eligió el inductivo-deductivo ya que este analizará la información recabada a través de la aplicación de los instrumentos en el campo de acción para luego categorizar la información y centrarse en los aspectos más importantes del proyecto.

## **Técnicas**

En la investigación social, la indagación se considera inicialmente como técnica de recopilación de datos, que pide a los sujetos que obtengan sistemáticamente mediciones de conceptos derivados de las preguntas de investigación previamente formuladas. (Pedro López.- Roldan Sandra fachelli., 2015).

Técnicamente se utilizará encuestas y entrevistas, por ende, las encuestas se aplicarán a los artesanos de los talleres ubicado en Montecristi. Las entrevista se aplicarán al personal administrativo del Municipio del Cantón Montecristi.

La recolección de datos se realiza mediante, cuestionarios, instrumentos de recolección de datos (mediciones) y protocolos (formularios de registro) para la realización de preguntas a la población o a una muestra amplia, mediante una entrevista donde es característica un anonimato de los sujetos. (Pedro López.- Roldan Sandra fachelli., 2015).

En este estudio se crearon dos cuestionarios: el primero es una encuesta que consta de 10 preguntas abiertas, la segunda una entrevista, si bien esta consta de 6 preguntas, las cuales están orientadas a obtener información sobre las políticas locales, el apoyo institucional, y como el municipio percibe el impacto económico de la industria del sombrero de paja toquilla.

## Población y muestra

El grupo objetivo son los artesanos de los talleres de paja toquilla ubicados en el cantón Montecristi. Utilicé la siguiente fórmula para obtener el resultado de personas a las cuales se les aplicará la encuesta.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$Z = 1.96$  nivel de confianza del 95%

$p = 0.5$

$q = 0.5$

$e = 0.05$  margen de error

$N = 16$  tamaño de la población

$$Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N = (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 16$$

$$Z^2 = (1.96)^2 = 3.8416$$

$$p \cdot q = 0.5 \cdot 0.5 = 0.25$$

$$N = 16$$

$$Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N = 3.8416 \cdot 0.25 \cdot 16 = \mathbf{15.3664}$$

$$e^2 = (0.05)^2 = \mathbf{0.0025}$$

$$e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q = 0.0025 \cdot 15 + 0.9604 = 0.0375 + 0.9604 = \mathbf{0.9979}$$

$$n = 0.9979 / 15.3664 \approx \mathbf{15.40}$$

El tamaño de la muestra necesario es aproximadamente  $n= 15.40$ , por lo cual se procede a redondear  $n= 15$  personas para una población de 16 encuestados.

Luego de realizar este proceso matemático estadístico, se determinó que el número de personas a encuestar es de 16 artesanos de los talleres de paja toquilla ubicados en el cantón Montecristi.

### **Recopilación de datos**

Una vez desarrollada la herramienta y definida la población, los datos se recolectarán entre el 6 y 20 de noviembre del 2024. Los resultados obtenidos de esta encuesta son un aporte esencial, ya que permite evaluar la influencia económica de la producción y comercialización del sombrero de paja toquilla en Montecristi.

## CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Esta designación complementa los resultados obtenidos utilizando herramientas de encuestas y entrevistas en el campo. Además, se utilizó herramientas como gráficos para presentar la información recopilada de manera sistemática.

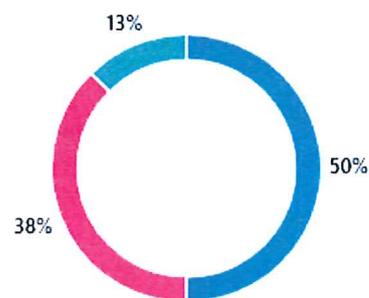
### Resultado de encuestas

#### 1. ¿Cuál es su ocupación principal?

Respuesta predominante: Artesano/a de sombreros de paja toquilla (50%).

La mayoría de los encuestados se dedican directamente a la elaboración de sombreros de paja toquilla, lo que demuestra que esta actividad sigue siendo un eje central para la economía local.

● Artesano/a de sombreros de paja toquilla	8
● Comerciante	6
● Agricultor/a	2
● Otras	0



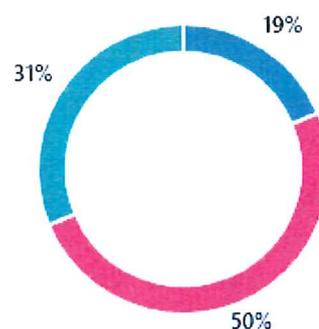
*Figura 2 Ocupación principal de los Artesanos*

#### 2. ¿Qué porcentaje de sus ingresos proviene de la elaboración o comercialización de sombreros de paja toquilla?

Respuesta predominante: 50%-75%.

Para la mayoría, más de la mitad de sus ingresos depende de esta actividad, lo que subraya su importancia económica en la región.

● Menos del 25%	3
● 25% - 50%	8
● 50% - 75%	5
● Más del 75%	0



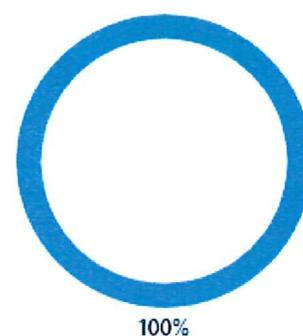
**Figura 3** Porcentajes que Proviene de la Elaboración o Comercialización

**3. ¿Considera que la producción de sombreros de paja toquilla ha tenido un impacto positivo en la economía de su hogar?**

Respuestas predominante: si

Todos o casi todos los encuestados reconocen que la producción de sombreros de paja toquilla ha mejorado sus ingresos familiares, reafirmando su relevancia económica.

● Si	15
● No	0
● No estoy seguro/a	0



**Figura 4** Sombreros de Paja Toquilla y su Impacto en la Economía

**4. ¿Cuál es el mayor desafío que enfrenta en la producción o comercialización de los sombreros de paja toquilla?**

Respuesta predominante: competencia desleal.

Este desafío refleja preocupaciones sobre la competencia de productos de menor calidad, imitaciones o prácticas comerciales desventajosas que afectan a los productos locales.



**Figura 5** Desafío que Enfrenta en la producción o Comercialización de los Sombreros

### 5. ¿Cómo ha cambiado la producción de sombreros de paja toquilla en los últimos 10 años en Montecristi?

Propuesta predominante: Ha disminuido.

Muchos encuestados perciben una reducción en la producción, posiblemente debido a



la disminución de artesanos, falta de interés de las nuevas generaciones, o desafíos comerciales.

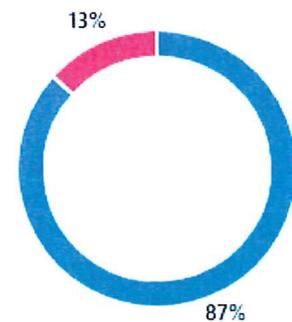
**Figura 6** Cambios en la Producción de Sombreros de Paja Toquilla en los Últimos 10 años

**6. ¿Qué tan importante considera que es la industria del sombrero de paja toquilla para la economía local de Montecristi?**

Respuesta predominante: Muy importante.

Los encuestados coinciden en que la industria de sombreros de paja toquilla es vital para la economía de Montecristi, destacando su impacto local y su valor cultural.

● Muy importante	13
● Importante	2
● Poco importante	0
● No tiene importancia	0



*Figura 7 Importancia del Sombrero de Paja Toquilla para la Economía en Montecristi*

**7. ¿Cuáles son los principales mercados o clientes para los sombreros de paja toquilla que usted produce o conoce?**

Respuesta predominante: Turistas.

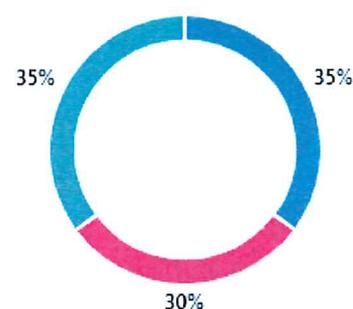
Muchos encuestados indicaron que los turistas representan el mercado principal para los sombreros de paja toquilla, ya sea directamente en Montecristi o en otras zonas donde se distribuyen. Esto resalta el papel del turismo en la demanda de estos productos.

Menciones adicionales destacadas:

**Internacional (exportaciones):** Algunos señalaron que la exportación a mercados internacionales es relevante, principalmente hacia países como Estados Unidos y Europa.

**Nacional (Ecuador):** En menor medida, también se mencionó el mercado nacional como un destino para los sombreros.

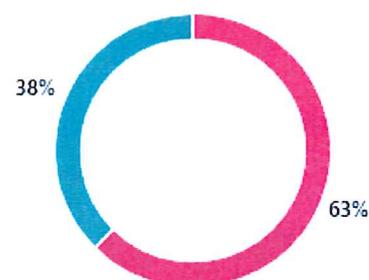
● Nacional (Ecuador)	13
● Internacional (exportaciones)	11
● Turistas	13
● Otras	0



*Figura 8 Principales Mercados del Sombrero de Paja Toquilla*

### 8. ¿Cree que las nuevas generaciones están interesadas en seguir la tradición de la elaboración de sombreros de paja toquilla?

● Sí, están muy interesadas	0
● Tienen poco interés	10
● No están interesadas	6
● No estoy seguro/a	0



*Figura 9 Generaciones interesadas en Seguir la Tradición*

Respuesta predominante: Tienen poco interés.

Existe una preocupación generalizada sobre la falta de interés entre los jóvenes para continuar con esta tradición artesanal, lo que podría poner en riesgo sus sostenibilidad futura.

**9. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo gubernamental o privado para mejorar la producción o comercialización de los sombreros de paja toquilla?**

Respuesta predominante: No.

Todos los encuestados señalaron la ausencia de apoyo, evidenciando una oportunidad de mejora para impulsar la actividad mediante políticas públicas o iniciativas privadas.



*Figura 10 Apoyo Gubernamental o Privado para Mejorar la Producción o Comercialización de los Sombreros de Paja Toquilla*

**10. ¿Qué estrategias cree que se podrían implementar para mejorar la comercialización y exportación de los sombreros de paja toquilla desde Montecristi?**

**Mayor promoción y marketing internacional:** Los encuestados sugieren aumentar la visibilidad de los sombreros de paja toquilla en mercados internacionales a través de campañas de marketing, participación en ferias internacionales y presencia en redes sociales. Esto ayudaría a posicionar los sombreros como un producto de alta calidad a nivel global.

**Certificación de calidad:** Varios mencionan la importancia de obtener una certificación de calidad internacional para garantizar que los sombreros de paja toquilla

sean reconocidos por su autenticidad y excelencia, lo cual podría abrir nuevas oportunidades de exportación.

**Mejorar la infraestructura de exportación:** Algunos sugieren mejorar la logística y los canales de distribución para facilitar el proceso de exportación, reduciendo costos y tiempos de entrega, lo que haría más competitiva la oferta de sombreros.

**Fomentar la cooperación entre productores:** También se propone la creación de asociaciones o cooperativas de artesanos para fortalecer la producción y comercialización, logrando economías de escala y mejorando las condiciones de venta.

**Capacitación y modernización:** La implementación de programas de capacitación en técnicas de comercialización, uso de tecnología en la producción y estrategias de exportación se mencionó como una forma de mejorar la competitividad del sector.

**Incentivos gubernamentales y apoyo financiero:** Finalmente, algunos encuestados sugieren que el gobierno debería proporcionar incentivos fiscales, apoyo financiero o subsidios a los productores para facilitar la internacionalización del producto.

## **Resultados de entrevistas**

## **Entrevista a director municipal de turismo (Montecristi)**

### **¿Qué políticas o iniciativas ha implementado el municipio de Montecristi para apoyar a los artesanos y productores de sombreros de paja toquilla?**

Desde el inicio de nuestra gestión, identificamos la necesidad de fortalecer el sector artesanal como un pilar cultural y económico. Implementamos el proyecto Calarte, que promueve la transmisión de saberes ancestrales hacia nuevas comunidades. Este programa permite que técnicas únicas, como el tejido calado característico de Cerro Copetón y Aguas Nuevas, sean aprendidas y practicadas en localidades como Pile y Las Pampas. Con esto, no solo preservamos técnicas tradicionales, sino que también impulsamos la diversidad artesanal.

Adicionalmente, hemos organizado ferias artesanales vinculadas a la llegada de cruceros internacionales, creando espacios inclusivos para que todos los artesanos puedan exhibir y vender sus productos directamente, eliminando intermediarios y democratizando el acceso a estas oportunidades económicas. Estas ferias han dinamizado significativamente la economía local.

### **¿Cómo contribuye la industria del sombrero de paja toquilla al presupuesto o economía local de Montecristi?**

La industria del sombrero de paja toquilla es un motor económico clave para Montecristi, aunque tradicionalmente los datos económicos han sido difíciles de consolidar debido a la falta de registros por parte de los comerciantes y hoteleros. Hemos

avanzado en la medición de ingresos durante eventos como las ferias, lo que nos permite tener aproximaciones más claras sobre su impacto.

Cabe destacar que la llegada de turistas con alto poder adquisitivo, especialmente desde cruceros pequeños y exclusivos, genera ingresos importantes para los artesanos y comerciantes. Aunque el flujo de ingresos varía, esta actividad continúa siendo una fuente vital de empleo y sustento económico en la región.

**¿Existen programas de capacitación o incentivos promovidos por el municipio para atraer a las nuevas generaciones hacia la elaboración de sombreros de paja toquilla?**

Sí, estamos comprometidos con atraer a las nuevas generaciones hacia esta tradición. Hemos observado con satisfacción que comunidades como Las Pampas y Pile ya están integrando a jóvenes en el proceso productivo, permitiéndoles aprender técnicas de tejido mientras continúan sus estudios. Esto ha sido posible gracias a programas públicos y esfuerzos de fundaciones privadas que apoyan la transmisión de conocimientos.

Sin embargo, identificamos que otras comunidades enfrentan desafíos mayores en este ámbito, donde los jóvenes muestran poco interés por continuar con la tradición. Por ello, estamos diseñando programas focalizados que aborden estas problemáticas y garanticen la continuidad de este legado cultural y económico.

**¿De qué manera colabora el municipio con entidades nacionales o internacionales para fomentar la comercialización y exportación de los sombreros de paja toquilla?**

El municipio trabaja activamente con el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI) para proteger la denominación de origen del sombrero de paja toquilla de Montecristi, enfrentando problemas como la falsificación y el uso indebido del nombre. Estamos avanzando en la creación de una oficina reguladora, que garantizará la autenticidad de los sombreros exportados a nivel mundial mediante un sistema de certificación.

Adicionalmente, colaboramos con tiendas internacionales y plataformas de comercio para posicionar productos auténticos de Montecristi. Próximamente, lanzaremos un sombrero exclusivo con certificación de origen, que incluirá una identificación única para garantizar su autenticidad en cualquier parte del mundo. Esto fortalece la confianza en el producto y abre puertas a mercados de lujo, donde los sombreros de Montecristi son altamente valorados.

**¿Considera que la industria del sombrero de paja toquilla ha tenido un impacto significativo en la reducción del desempleo en Montecristi? ¿Por qué?**

Sin duda, la industria del sombrero de paja toquilla ha contribuido históricamente a la reducción del desempleo en Montecristi, aunque actualmente no tiene el auge que solía tener. Las ferias y estrategias de promoción implementadas por el municipio han

ayudado a revitalizar el interés por esta tradición y a generar empleos directos e indirectos en la comunidad.

Además, el uso del sombrero como símbolo de identidad local y de moda está ganando popularidad, tanto a nivel nacional como internacional. Esto incrementa su demanda y motiva a más personas a integrarse en la cadena de valor, desde tejedores hasta comerciantes.

**¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el municipio para promover y fortalecer la industria del sombrero de paja toquilla como fuente de desarrollo económico sostenible?**

El principal desafío es enfrentar la falta de sentido de pertenencia de algunos comerciantes locales que comercializan productos no auténticos bajo el nombre de Montecristi, lo que afecta la reputación del sombrero original. Esto se agrava con la falsificación de sombreros en otros mercados internacionales.

Para abordar este problema, estamos fortaleciendo la regulación del comercio mediante ferias controladas y avanzando en la implementación de certificaciones de origen. Sin embargo, necesitamos trabajar en la sensibilización y educación de los actores locales para que valoren la importancia de preservar la autenticidad del producto como un activo cultural y económico estratégico.

Otro reto significativo es garantizar la continuidad de la tradición entre las nuevas generaciones, lo cual requiere incentivos educativos y económicos que hagan atractiva la actividad artesanal.

### **Entrevista a comisaria del turismo (Montecristi)**

**¿Qué políticas o iniciativas ha implementado el municipio de Montecristi para apoyar a los artesanos y productores de sombreros de paja toquilla?**

El municipio de Montecristi ha desarrollado una cadena productiva integral que involucra a diversas comunas, desde la etapa inicial de tejido hasta el acabado final del sombrero. Además, se organizan ferias turísticas anuales en temporadas estratégicas, coincidiendo con la llegada de cruceros internacionales, lo que permite a los artesanos exhibir y comercializar sus productos directamente. Estas iniciativas no solo fortalecen la economía local, sino que también posicionan el sombrero de paja toquilla como un símbolo cultural y económico de Montecristi.

**¿Cómo contribuye la industria del sombrero de paja toquilla al presupuesto o economía local de Montecristi?**

La industria del sombrero de paja toquilla es un pilar económico para Montecristi, no solo por la exportación de sombreros, sino también por la diversificación de productos como carteras, vestidos y otros accesorios innovadores elaborados con paja toquilla. Esta actividad genera empleo directo e indirecto, beneficiando a artesanos, comerciantes y otros sectores relacionados. Montecristi, como Ciudad Creativa de la UNESCO, ha

logrado un mayor reconocimiento internacional, lo que impulsa las ventas y contribuye significativamente al desarrollo económico del cantón.

**¿Existen programas de capacitación o incentivos promovidos por el municipio para atraer a las nuevas generaciones hacia la elaboración de sombreros de paja toquilla?**

Sí, se han implementado programas en colaboración con el Ministerio de Turismo y el Patronato Municipal para rescatar esta tradición. Estos incluyen talleres de capacitación y proyectos educativos en las comunidades, destinados a fomentar el interés de los jóvenes en el tejido de sombreros. Además, el respaldo de la designación como Ciudad Creativa ha sido clave para revitalizar este oficio, integrando nuevas generaciones en la cadena productiva y garantizando la sostenibilidad cultural y económica de esta actividad.

**¿De qué manera colabora el municipio con entidades nacionales o internacionales para fomentar la comercialización y exportación de los sombreros de paja toquilla?**

El municipio trabaja estrechamente con operadores turísticos y audiencias de viajes, como las que gestionan la llegada de cruceros, para exponer la historia y el proceso de elaboración del sombrero. Asimismo, se han establecido convenios con instituciones nacionales e internacionales para proyectos de promoción y rescate del valor cultural del sombrero, asegurando su reconocimiento en mercados globales. Un esfuerzo destacado

es la implementación de etiquetas de denominación de origen que certifican la autenticidad y procedencia del sombrero de Montecristi.

**¿Considera que la industria del sombrero de paja toquilla ha tenido un impacto significativo en la reducción del desempleo en Montecristi? ¿Por qué?**

Definitivamente, la industria del sombrero de paja toquilla ha contribuido a reducir el desempleo en Montecristi. A través de la innovación en diseños y productos derivados, se han generado oportunidades de empleo para artesanos y diseñadores, especialmente mujeres. Además, la promoción de la creatividad ha permitido diversificar la oferta y ampliar los mercados, beneficiando a familias y comunidades enteras. La implementación de etiquetas de origen también ha estimulado la confianza en el producto, generando mayor demanda y empleo.

**¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el municipio para promover y fortalecer la industria del sombrero de paja toquilla como fuente de desarrollo económico sostenible?**

Uno de los principales retos es garantizar la autenticidad del sombrero de Montecristi frente a la proliferación de imitaciones y etiquetas engañosas, especialmente en mercados internacionales. Para abordar esto, se está trabajando en un sistema de certificación que respalde la denominación de origen y garantice la calidad del producto. Otro desafío es fortalecer la valoración del sombrero a nivel local y global, promoviendo la conciencia de su valor cultural y económico. Finalmente, se busca integrar controles

---

internos que involucren a los artesanos y comerciantes para evitar la devaluación del producto y proteger el prestigio del cantón.

---

## CAPITULO IV PROPUESTA

### **Plan de acción**

El sombrero de paja toquilla, símbolo de identidad cultural y excelencia artesanal ecuatoriana, representa no solo un legado histórico, sino también una oportunidad económica y turística para la región de Montecristi. Este plan de acción se enfoca en fortalecer la industria del sombrero de paja toquilla, impulsando su desarrollo económico, preservando su valor cultural y fomentando su sostenibilidad a largo plazo.

A través de estrategias integradas que abarcan el desarrollo de capacidades locales, la promoción turística, la innovación en diseño y la conservación ambiental, este plan busca posicionar al sombrero de paja toquilla como un motor clave para el progreso social y económico de la región. De igual manera, se pretende consolidar su reconocimiento internacional como un producto de calidad y tradición.

Con la colaboración de actores clave como los artesanos, los gobiernos locales, el sector privado y las comunidades, este plan pretende generar un impacto positivo en todos los aspectos de la cadena productiva, garantizando no solo la rentabilidad, sino también la sostenibilidad de esta importante industria artesanal.

<b>Metas</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo para realizar</b>	<b>Recursos para implementar</b>	<b>Beneficiados</b>
<b>Desarrollo económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear cooperativas para artesanos que faciliten la venta directa de sombreros y reduzcan la intermediación.</li> <li>- Organizar ferias locales de artesanías y productos complementarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobiernos locales (GAD Montecristi).</li> <li>- Líderes comunitarios.</li> </ul>	Cada 6 meses	Económicos, humanos, y logísticos.	Artesanos locales, microempresarios y comunidad.
<b>Promoción turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar una ruta turística enfocada en la producción del sombrero de paja toquilla.</li> <li>- Crear campañas publicitarias digitales para atraer visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio de Turismo.</li> <li>- Operadores turísticos locales.</li> </ul>	Trimestral	Tecnológicos, publicitarios, y humanos.	Turistas, negocios locales y comunidad.
<b>Preservación cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar talleres en escuelas sobre la historia y el tejido del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros educativos.</li> <li>- Ministerio de Cultura.</li> </ul>	Anual	Económicos, tecnológicos y educativos.	Estudiantes, familias y visitantes culturales.

	sombrero de paja toquilla.				
<b>Rentabilidad económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar programas de capacitación empresarial para los artesanos.</li> <li>- Crear plataformas en línea para la venta de sombreros a nivel nacional e internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ONGs y gremios de artesanos.</li> <li>- GAD Montecristi.</li> </ul>	Cada 4 meses	Económicos, tecnológicos y humanos.	Artesanos y emprendedores locales.
<b>Sostenibilidad económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar sistemas de certificación de comercio justo para los sombreros.</li> <li>- Fomentar alianzas con marcas internacionales para la exportación del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organismos internacionales de comercio.</li> <li>- GAD y cámaras de comercio.</li> </ul>	Semestral	Logísticos, económicos y técnicos.	Artesanos, exportadores y comunidad en general.
<b>Innovación en diseño</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar concursos de diseño de sombreros para integrar nuevas tendencias en moda y estilos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñadores locales.</li> <li>- Cámaras de comercio y moda.</li> </ul>	Cada 6 meses	Creativos, económicos y técnicos.	Diseñadores, artesanos y clientes internacionales.

	- Crear líneas de productos diversificados usando paja toquilla.				
<b>Conservación ambiental</b>	- Implementar prácticas sostenibles en la producción del sombrero, como el uso responsable de la materia prima.  - Reforestar áreas utilizadas para la producción.	- Ministerios de Medio Ambiente y Agricultura.  - GAD Montecristi.	Anual	Recursos ambientales, humanos y tecnológicos.	Ecosistemas locales, productores y comunidad.

**Tabla 1 Plan de Acción**

## CONCLUSIONES

La investigación demostró que, el análisis de la cadena de valor revela que cada etapa del proceso, desde la producción artesanal hasta la comercialización, contribuye significativamente a la economía local. Sin embargo, la falta de infraestructura adecuada y el acceso limitado a mercados internacionales restringen el potencial de la industria.

Los artesanos enfrentan problemas críticos, como la competencia con productos industrializados, la migración de jóvenes hacia otros sectores y la falta de apoyo gubernamental. Esto debilita la rentabilidad y la sostenibilidad de la actividad.

Si bien la globalización ha incrementado la visibilidad de los sombreros en mercados internacionales, también ha generado desafíos como la competencia desleal y la proliferación de imitaciones que afectan la reputación del producto auténtico.

La tesis propone un plan de acción para fortalecer la industria del sombrero de paja toquilla en Montecristi destaca la importancia de integrar estrategias económicas, culturales y ambientales que aseguren la sostenibilidad a largo plazo de esta tradición artesanal. Mediante la creación de cooperativas, el fomento de rutas turísticas, la implementación de prácticas sostenibles y la promoción de la innovación en diseño, se busca no solo revitalizar el sector, sino también posicionarlo como un motor clave para el desarrollo económico local. La colaboración entre artesanos, autoridades locales, instituciones educativas y organismos internacionales resulta fundamental para consolidar este modelo integral, garantizando tanto la rentabilidad como la preservación del patrimonio cultural.

## RECOMENDACIONES

Diseñar estrategias específicas para optimizar la cadena de valor del sombrero de paja toquilla. Esto puede incluir talleres para mejorar las técnicas de tejido, facilitar el acceso a mercados internacionales y apoyar a los artesanos mediante la creación de cooperativas.

Proponer la creación de una certificación oficial para garantizar la autenticidad y calidad de los sombreros de Montecristi. Esto puede diferenciar los productos auténticos en los mercados internacionales y combatir las imitaciones.

Diseñar un plan para aprovechar el turismo, como desarrollar rutas que incluyan talleres artesanales y exhibiciones sobre la historia y elaboración del sombrero. Esto puede generar ingresos adicionales y promover la tradición.

Recomendar programas educativos y talleres prácticos que involucren a las nuevas generaciones en la tradición del tejido. Además, resaltar la importancia de incluir incentivos económicos que hagan atractiva la participación en esta industria.

Sugerir el aprovechamiento de residuos de la paja toquilla para crear productos secundarios, como accesorios o materiales biodegradables, y el desarrollo de diseños modernos que atraigan nuevos mercados.

## BIBLIOGRAFÍA

- (2024)., P. d. (2024). El sombrero de paja toquilla y su influencia económica en Montecristi.
- Barranza, C. (2028). *Manual para la presentación de referencias*. Obtenido de [https://www.utemvirtual.cl/manual\\_referencias.pdf](https://www.utemvirtual.cl/manual_referencias.pdf)
- Barreres, J. (2014). *El impacto de la migración en la producción artesanal en Montecristi*. Revista de Economía Local.
- Barreres, L. (s.f.). *Tejido del sombrero de paja toquilla Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad - Manabí - Ecuador*. Obtenido de <https://es.readkong.com/page/tejido-del-sombrero-de-paja-toquilla-patrimonio-cultural-5164281>
- Chiluiza V., & M., R. (2003). *El sombrero de paja toquilla como atractivo cultural y su propuesta: La ruta del sombrero*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4651/1/7172.pdf>
- Cruz, M. &. (2018). Economía circular y su impacto en las industrias artesanales: Caso de estudio en India. págs. 12(3), 45-60.
- García, M. (2014). *Globalización y su impacto en la industria artesanal: el caso del sombrero de paja toquilla*. Revista de Economía Artesanal.
- García, R. (2019). *Economía circular en la industria artesanal: potenciales y desafíos en Ecuador*. Ciencias Sociales: Editorial de Ciencias Sociales.
- García, R. (2019). Residuos como recurso: Innovación en la artesanía sostenible. Quito: Artesanos Globales.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro., N. (s.f.). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Guevara, J. V. (2024). Artesanías mexicanas y comercio electrónico: Un caso de éxito. Revista de Economía y Cultura.
- Guevara, J. V. (2024). *La innovación en la producción artesanal del sombrero de paja toquilla*. Quito: Editorial Universitaria.
- Pedro López.- Roldan Sandra fachelli. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION SOCIAL CUANTITATIVA*. Obtenido de <https://tecnicasavanzadas.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/156/2020/08/A04.02-Roldan-y-Fachelli.-Cap-3.6-Analisis-de-Tablas-de-Contingencia-1.pdf>

---

Planteamiento del Problema. (2024). *El sombrero de paja toquilla y su influencia económica en Montecristi*.

Rodríguez Jiménez, & P. (2017). Modelos de economía circular en comunidades rurales. Lima: Fondo Editorial Andino.

Rodríguez Jiménez, A. &. (2017). Modelos de sostenibilidad en la artesanía latinoamericana. Lima: Fondo Editorial Andino.

Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Obtenido de Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 82, 2017, pp. 1-26.

UNESCO. (2012). *Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. Obtenido de <https://unesco.org/culture/heritage>

Victor Chiluiza, y. M. (2003). *EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA COMO ATRACTIVO CULTURAL Y SU PROPUESTA: LA RUTA DEL SOMBRERO*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4651/1/7172.pdf>

---

## ANEXOS

### ENCUESTA DE ESTUDIO INVESTIGATIVO

#### **“EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA Y SU INFLUENCIA ECONÓMICA EN LA ZONA CÉNTRICA DE MONTECRISTI”**

**1. ¿Cuál es su ocupación principal?**

- a) Artesano/a de sombreros de paja toquilla
- b) Comerciante
- c) Agricultor/a
- d) Otro (especificar)

**2. ¿Qué porcentaje de sus ingresos proviene de la elaboración o comercialización de sombreros de paja toquilla?**

- a) Menos del 25%
- b) 25% - 50%
- c) 50% - 75%
- d) Más del 75%

**3. ¿Considera que la producción de sombreros de paja toquilla ha tenido un impacto positivo en la economía de su hogar?**

- a) Sí
- b) No

c) No estoy seguro/a

**4. ¿Cuál es el mayor desafío que enfrenta en la producción o comercialización de los sombreros de paja toquilla?**

a) Acceso a mercados

b) Costos de producción

c) Falta de mano de obra calificada

d) Competencia desleal

e) Otro (especificar)

**5. ¿Cómo ha cambiado la producción de sombreros de paja toquilla en los últimos 10 años en Montecristi?**

a) Ha aumentado significativamente

b) Ha disminuido

c) Se ha mantenido igual

d) No estoy seguro/a

**6. ¿Qué tan importante considera que es la industria del sombrero de paja toquilla para la economía local de Montecristi?**

a) Muy importante

b) Importante

c) Poco importante

d) No tiene importancia

**7. ¿Cuáles son los principales mercados o clientes para los sombreros de paja toquilla que usted produce o conoce?**

- a) Nacional (Ecuador)
- b) Internacional (exportaciones)
- c) Turistas
- d) Otro (especificar)

**8. ¿Cree que las nuevas generaciones están interesadas en seguir la tradición de la elaboración de sombreros de paja toquilla?**

- a) Sí, están muy interesadas
- b) Tienen poco interés
- c) No están interesadas
- d) No estoy seguro/a

**9. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo gubernamental o privado para mejorar la producción o comercialización de los sombreros de paja toquilla?**

- a) Sí
- b) No
- c) No estoy informado/a sobre eso

**10. ¿Qué estrategias cree que se podrían implementar para mejorar la comercialización y exportación de los sombreros de paja toquilla desde Montecristi?**

- a) (Pregunta abierta para obtener sugerencias)

## **PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA DE ESTUDIO INVESTIGATIVO**

**¿Qué políticas o iniciativas ha implementado el municipio de Montecristi para apoyar a los artesanos y productores de sombreros de paja toquilla?**

**¿Cómo contribuye la industria del sombrero de paja toquilla al presupuesto o economía local de Montecristi?**

**¿Existen programas de capacitación o incentivos promovidos por el municipio para atraer a las nuevas generaciones hacia la elaboración de sombreros de paja toquilla?**

**¿De qué manera colabora el municipio con entidades nacionales o internacionales para fomentar la comercialización y exportación de los sombreros de paja toquilla?**

**¿Considera que la industria del sombrero de paja toquilla ha tenido un impacto significativo en la reducción del desempleo en Montecristi? ¿Por qué?**

**¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el municipio para promover y fortalecer la industria del sombrero de paja toquilla como fuente de desarrollo económico sostenible?**