



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE:

LICENCIADAS EN HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA

TEMA

**“LOS BALNEARIOS DE AGUA DULCE DE LA RUTA AYACUCHO, COMO
APORTE AL TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN SANTA ANA”**

AUTORES:

LUCAS PIGUAVE LILIANA ELIZABETH

MEJÍA SALVATIERRA MIRELLA MAGDALENA

TUTOR:

DRA. C NATACHA PAHOLA DÍAZ RODRÍGUEZ

MANTA MANABÍ – ECUADOR, 2025

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “Los balnearios de aguas dulce de la ruta Ayacucho como aporte al turismo sostenible del cantón Santa Ana” ha sido realizado y concluido por las estudiantes Lucas Piguave Liliana Elizabeth y Mejía Salvatierra Mirella Magdalena; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

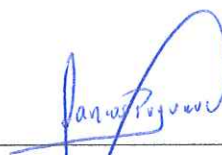
El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:



Dra.: Beatriz Moreira Macias
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Dr.: Carlos Piguave Mero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mg: Alicia Trueba Macias
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Dra. C Natacha Pahola Diaz
DOCENTE TUTORA DE



Lucas Piguave Liliana Elizabeth
ESTUDIANTE



Mejía Salvatierra Mirella Magdalena
ESTUDIANTE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

El actual proyecto de investigación se lleva a cabo como requisito previo a la obtención del título de Licenciados en Hospitalidad y Hotelería en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Las ideas vertidas en este estudio corresponden exclusivamente a las autoras, por tal motivo se exhortan a dar los respectivos créditos.



Lucas Piguave Liliana Elizabeth



Mejía Salvatierra Mirella

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría del siguiente estudiante: Lucas Piguave Liliana Elizabeth y Mejía Salvatierra Mirella Magdalena, legalmente matriculadas en la carrera de Hospitalidad y Hotelería período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto “Los balnearios de agua dulce de la ruta Ayacucho como aporte al turismo sostenible del cantón Santa Ana. La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, enero de 2025.

Lo certifico,



Docente Tutor

Dra. C Natacha Pahola Diaz Rodríguez

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia, especialmente a mis padres, quienes siempre me inculcaron el valor del estudio, por su ejemplo de perseverancia y dedicación les dedico este trabajo. Gracias por su amor incondicional y por siempre creer en mí.

Asimismo, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi director de tesis, la Dra. Natacha Díaz Rodríguez, por su invaluable guía y apoyo durante todo el proceso de investigación. Su paciencia y conocimientos han sido fundamentales para la culminación de este trabajo.

Igualmente agradezco a todos mis docentes por sus enseñanzas dedicación y el apoyo brindado por cada uno de ellos a lo largo de mi formación académica. y cómo estas han contribuido en nuestro crecimiento personal y profesional.

Finalmente, agradezco a la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios y por los recursos puestos a mi disposición." Agradezco a esta institución por su compromiso con la excelencia académica y por proporcionarme un ambiente propicio para mi desarrollo."

Autora

Mejía Salvatierra Mirella Magdalena

Ante que todo quiero expresar mi gratitud a Dios, por darme la sabiduría, la fortaleza y la guía necesarias en mi vida universitaria. Su presencia me permitió mantener la constancia y la perseverancia para superar los desafíos y llegar a culminar mi carrera, a pesar de las dificultades que enfrenté en el camino. Gracias también a mi familia, en especial a mi madre y a mi esposo, quienes me han enseñado la importancia del estudio. Este trabajo es para ellos, como muestra de agradecimiento por su apoyo incondicional, y motivación su amor y la confianza que siempre han depositado en mí.

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente. A mis docentes, por compartir su experiencia y motivarme.

Asimismo, extendiendo mi gratitud a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

cuya guía, conocimiento y apoyo constante fueron pilares esenciales para el desarrollo de la tesis. Su confianza y orientación marcaron una diferencia significativa en mi proceso de aprendizaje y culminación de esta etapa. ¡Gracias por creer en mí!

Autora

Lucas Piguave Liliana Elizabeth

DEDICATORIA

El presente proyecto de tesis investigativo se lo dedico principalmente a Dios por haberme permitido alcanzar una meta más en mi vida porque Jehová conoce los deseos de tu corazón por darme la salud por escuchar mis oraciones todos los días por fortalecerme mi espíritu cada día por no dejarme rendir en los momentos duros cuando sentía que no podía más cuando no entendía nada en los momentos que me viste llorar y también reír hay estaba tu mi Abba Padre dándome fuerza dándome sabiduría de lo alto y a través de tu palabras en Josué esfuérzate y se valiente. Este versículo fue. Rema en mi estudio académico.

Sin dejar a lado agradezco a mi esposo Jesús Mauricio e hijos por convertirme en la mujer que soy por brindarme su total apoyo económico por no dejarme vencer y ser constante y luchar por las metas.

Autora

Lucas Piguave Liliana Elizabeth

La presente tesis quiero dedicar a mi padre celestial por darme la fortaleza y su infinita bondad y amor para culminar con mi carrera ya que sin el nada es posible, a mis padres por haberme forjado como la persona que en la actualidad soy, ellos fueron mi inspiración, en todas mis metas que hasta el momento he cosechado entre lo que incluyo este. Fui educada con las más estrictas reglas y sin poder saltarlas y que al final de cuenta me ayudo a ser muy responsable en todos los ámbitos, a ser constante en lo que quiero sin rendirme para lograr las metas propuestas y cumplir mis objetivos.

AUTORA

Mejía Salvatierra Mirella Magdalena

RESUMEN

Esta investigación analizó los problemas de los balnearios de agua dulce de la ruta Ayacucho como aporte al turismo sostenible del cantón Santa Ana de la provincia de Manabí, empleando el método descriptivo, verificando los recursos naturales, culturales y sociales existentes en este sector y con la revisión documental, se identificaron las fortalezas oportunidades debilidades y amenazas para promover un desarrollo turístico sostenible, con el objetivo general se evidenciaron los indicadores de sostenibilidad encontrados a lo largo de la ruta de balnearios de Agua Dulce de la parroquia Ayacucho.

Con los objetivos específicos se abordaron los temas y subtemas, para llevar a cabo estos estudios se empleó el método inductivo, deductivo, se aplicaron encuestas, a la comunidad local y turistas, las entrevistas a propietarios de los balnearios, operadores turísticos, y autoridad. Con los datos obtenidos en toda la información se pudo conocer la realidad actual de este sector.

Dentro de la investigación se pudieron establecer una serie de problemas que afectan el aporte al turismo sostenible de esta comunidad y sus alrededores, entre los que se pueden mencionar la contaminación generada por desechos sólidos y líquidos provenientes de las aguas residuales que desembocan en el río, el mal manejo de los residuos, y que no se involucra a la comunidad local en las actividades turísticas, la falta de apoyo que reciben los diferentes centros recreativos por parte de las autoridades locales en gestión de recursos, dificultando el crecimiento del sector turístico importante para el desarrollo local.

Palabras clave: Aprovechamiento sostenible de los recursos

ABSTRACT

This research analyzing the problems of the freshwater resort of the Ayacucho route as a contribution to sustainable tourism in the Santa Ana canton of the province of Manabí, using the descriptive method, verifying the natural, cultural and social resources existing in this sector. and with the documentary review, strengths, weaknesses, opportunities and threats were identified to promote sustainable tourism development, with the general objective, the sustainability indicators found along the Agua Dulce spa route of the parish were evident. Ayacucho.

With the specific objectives, the themes and subthemes were addressed. To carry out these studies, the inductive and deductive method was used, surveys were applied to the local community and tourists, interviews with spa owners, tour operators, and authorities. With the data obtained in all the information, it was possible to know the current reality of this sector.

Within the investigation, it was possible to establish a series of problems that affect the contribution to sustainable tourism of this community and its surroundings, among which we can mention the pollution generated by solid and liquid waste from the wastewater that flows into the river, the poor management of waste, and the lack of involvement of the local community in tourist activities, the lack of support that the different recreational centers receive from local authorities in resource management, hindering the growth of the tourism sector, important for local development.

Keyword: Sustainable use of resources

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
CAPÍTULO I.....	10
MARCO TEÓRICO	10
1.1. Turismo	10
1.1.1. Conceptualización de recursos turísticos	11
1.1.2. Recursos Turísticos: Ruta de Ayacucho.....	13
1.1.3. Tipos de turismo	15
1.1.4. Turismo en la Ruta de Ayacucho	17
1.2. Ecoturismo	19
1.2.1. Características del Ecoturismo.....	20
1.2.2. Importancia del Ecoturismo.....	21
1.2.3. Ventajas y desventajas del Ecoturismo	22
1.2.4. Ecoturismo: Ruta de Ayacucho.....	24
1.3. Sostenibilidad	25
1.3.1. Sostenibilidad ambiental.....	27
1.3.2. Sostenible y Sustentable.....	28
1.3.3. Indicadores de sostenibilidad en el turismo	30
1.3.4. Indicadores de sostenibilidad en la Ruta de Ayacucho	30
1.4. Balnearios de Agua Dulce	31
1.4.1. Rutas turísticas en Ecuador.....	33
1.4.2. Rutas de balnearios de Agua Dulce	36
1.4.3. Catálogos de los balnearios de Agua Dulce.....	37
1.4.4. Condiciones adecuadas para la Promoción de una ruta turística	37
CAPÍTULO II.....	56
MARCO METODOLÓGICO	56
2.1. Diseño Metodológico	56
2.1.1. Método inductivo-deductivo	56
2.1.2. Método descriptivo	57
2.2. Tipos de investigación	57

2.2.1.	Investigación de campo	57
2.2.2.	Investigación documental	58
2.3.	Esquema metodológico de la investigación, percepción turística locales y turista de los balnearios de la ruta de Ayacucho	59
2.4.	Técnicas e instrumentos	60
2.4.1.	Encuesta	61
2.4.2.	Entrevista	61
2.4.3.	Cuestionario	62
2.5.	Población	62
2.6.	Muestra	63
CAPÍTULO III.....		65
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		65
3.1.	AREA DE ESTUDIO.....	65
3.1.1.	Encuesta realizada a los operadores, propietarios y autoridades de los Balnearios de la Ruta Ayacucho.....	68
3.1.2.	Análisis de resultados de entrevista a los operadores, propietarios y autoridades de los balnearios de agua dulce del cantón Santa Ana.....	78
3.2.	Análisis foda	81
3.3.	Análisis de resultado en respuesta al objetivo general que dice	83
3.4.	Análisis de resultados en respuesta al objetivo específico 1 que dice.	85
3.5.	Análisis de resultados en respuesta al objetivo específico 2 que dice	87
3.6.	Análisis de resultados en respuesta al objetivo específico 3 que dice	89
3.7.	Plan de Acción	90
CONCLUSIONES.....		93
RECOMENDACIONES		94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		95
ANEXO.....		102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definiciones de Recursos Turísticos de acuerdo a Arnandis-i-Agramunt, (2019)	11
Tabla 2 Ríos, cascadas y balnearios de la Ruta de Ayacucho	14
Tabla 3 Tipos de turismo desde la perspectiva de varios autores	16
Tabla 4 Criterios de selección de indicadores propuestos por los autores.....	30
Tabla 5 Indicadores de sostenibilidad ambiental de la región	30
Tabla 6 Sitios turísticos de la Ruta de Ayacucho	33
Tabla 7 Herramienta 1 Orientación a la planificación estratégica en un territorio turístico (Ámbito físico y ambiental).....	39
Tabla 8 Herramienta 2 Desarrollo de capacidades institucionales para la gestión del turismo (Ámbito físico y ambiental).....	40
Tabla 9 Herramienta 3 Generación de empresas turísticas públicas (Ámbito físico y ambiental)	41
Tabla 10 Herramienta 4 Grandes infraestructuras, buenas oportunidades para iniciativas turísticas (Ámbito físico y ambiental)	42
Tabla 11 Herramienta 1 Fortalecimiento de la identidad y recuperación de la riqueza cultural para el turismo (Ámbito socio – cultural).....	44
Tabla 12 Herramienta 2 Espacios de concertación turística. Mesas de turismo (Ámbito socio – cultural).....	45
Tabla 13 Herramienta 3 Necesidades de formación turística para gestores públicos (Ámbito socio – cultural)	46
Tabla 14 Herramienta 4 Inclusión y participación de la comunidad como sujeto del fomento turístico (Ámbito socio – cultural).....	47
Tabla 15 Herramienta 1 Desarrollo de productos turísticos (Ámbito económico y productivo) ..	48
Tabla 16 Herramienta 2 Promoción turística innovadora (Ámbito económico y productivo) ...	50
Tabla 17 Herramienta 3 Desarrollo de estudios de mercado (Ámbito económico y productivo)	51
Tabla 18 Herramienta 4 Fomento al emprendimiento turístico (Ámbito económico y productivo)	52
Tabla 19 <i>Herramientas para la promoción de una ruta turística</i>	55
Tabla 20 Revisión de autores	58
Tabla 21 Secuencia metodológica de la investigación	59
Tabla 22 Indicadores seleccionados	83
Tabla 23 fundamentos teóricos de los temas y subtemas	85
Tabla 24 Plan de acción para mejorar la sostenibilidad.....	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Fórmula de muestra finita	63
Ilustración 2 Ruta Ayacucho.....	67
Ilustración 3 Análisis foda	82
Ilustración 4 Represa Poza Honda	102
Ilustración 5 Represa Posa Honda	102
Ilustración 6 Centro recreativo San Valentín	102
Ilustración 7 Balneario La Finca.....	102
Ilustración 8 Entrevista Operador turístico	103
Ilustración 9 Entrevista Meche	103
Ilustración 10 Entrevista al balneario la finca.....	103
Ilustración 11 entrevista a autoridad	103
Ilustración 12 Balneario la finca	104
Ilustración 13 Balneario San Martín	104
Ilustración 14 Entrevista Propietario Balneario	104
Ilustración 15 Poza Honda Santa Ana.....	105
Ilustración 16 Ruta Los Abuelos.....	105
Ilustración 17 Mapa del Cantón Santa Ana.....	106
Ilustración 18 Ecoturismo, turismo de la naturaleza.....	106

INTRODUCCIÓN

El turismo representa una de las principales actividades que sostiene la economía de un país, la cual consiste, en el desplazamiento de personas a diferentes lugares, con el propósito de recrearse, descansar y entrar en contacto con paisajes, con la gastronomía, cultura y tradición de un lugar, conocer monumentos naturales, rutas arqueológicas, playas, o balnearios.

Ecuador es uno de los países predilectos de turistas extranjeros que visitan el país Mitad del Mundo por diversas razones, siendo la más representativa la pluralidad natural y cultural que ofrece a sus visitantes, los diferentes ecosistemas en los que se pueden apreciar majestuosas cumbres, formaciones volcánicas, nevados, la exuberante selva amazónica y las hermosas playas del Pacífico.

Fundamentados en esta visión *“Los balnearios de Agua Dulce de la ruta Ayacucho, como aporte al turismo sostenible del cantón Santa Ana”* representa una excelente oportunidad para resaltar y dar a conocer la belleza natural, la cultura, gastronomía, tradiciones y los recursos turísticos que ofrece la región.

El biocorredor de Santa Ana, rodeado de casitas campesinas hechas de paja y caña guadúa, resguardan los balnearios de agua dulce, en él se puede apreciar una extensa vegetación caracteriza por la exuberancia y el colorido multicolor de sus arbustos, el valor del biocorredor ejerce gran influencia en 4 de las seis parroquias: Santa Ana de Vuelta Larga, Lodana, Ayacucho y Honorato Vásquez.

A lo largo del biocorredor se puede encontrar 34 atractivos; desde puertos, badenes, miradores, cuevas, cascadas, establecimientos de comida típica, hospedajes tradicionales y no tradicionales e importantes centros recreacionales

que mantienen una profunda armonía con la cultura, el folclor y las costumbres del santanense que atesora los mitos y leyendas heredados de sus antepasados. (GAD SANTA ANA, 2023, párr. 5)

La represa de Poza Honda, es un importante reservorio artificial y uno de los primeros construidos en Manabí, cuenta con una extensión de 12 kilómetros y abastece a nueve cantones de la provincia. En Poza Honda se realizan múltiples actividades recreativas, deportes acuáticos, pesca controlada, paseos en lanchas, veleros y kayak, actividades que son acompañadas por el inigualable canto de los pájaros y una vegetación exótica. Finalmente, hay que destacar que, en Santa Ana, cuna del Amorfino existe una cultura viva, que se complementa con los cuentos y las leyendas del lugar.

La Ruta de los Abuelos, es una excitante y maravillosa aventura que inicia en Santa Ana, cuyo recorrido avanza por Las Guaijas hasta culminar en el Río Caña, donde se ubica la Casa de los Abuelos; al aparcar en el lugar, se retoma la ruta que lleva a los visitantes hasta Poza Honda, esta magnífica ruta, ha contribuido a fortalecer el turismo en la zona; esta iniciativa turística cuenta con la colaboración del GAL-Sur Manabí.

Esta ruta brinda a los turistas experiencias recreacionales que permiten conjugar de manera atractiva la naturaleza, la cultura y las tradiciones locales. Esta ruta se promociona por medio de paquetes turísticos de tres días. La ruta inicia con un recorrido en bicicleta de 20 kilómetros, la gran “cicleteada” va desde Santa Ana hasta Río Caña, lugar donde yace la Casa de los Abuelos, estructura colonial que perteneció a don Ramón Antonio Pico, en la actualidad, es reconocida como Patrimonio Cultural de la región caracterizada por sus grandes corredores. Durante el recorrido se visualizan hermosos paraderos y se pueden degustar las famosas y deliciosas empanadas de Ayacucho; al caer la noche, se disfruta de actividades culturales de tradición oral.

En las localidades a lo largo de esta ruta, se realizan actividades de interacción con los agricultores, el visitante tiene la oportunidad de vivenciar cómo se desarrollaba la agricultura de antaño, se planifican recorridos por varias fincas como la Poza Azul, se disfrutan de algunas nacientes de agua y de cascadas como La Corralón, El desgraciado, El chorro del Diablo en Guajabe; este mismo día, se hace una visita a la represa Poza Honda y “por el bosque primario de 200 hectáreas que conserva Ángel José Mendoza, un personaje local que ha decidido proteger un bosque con especies de la zona y que no cortará ni venderá sus elementos naturales” (párr. 4)

La ruta concluye con un recorrido en balsa por el Río Portoviejo, hasta llegar a Las Guaijas. Para despedir a los visitantes se realiza un gran festín con música tradicional y con los platos típicos de la zona: Guarapo de caña, trago fuerte pero natural y el almuerzo en el que se degusta la “Tonga, un manjar gastronómico y tradicional de Manabí. Se trata de la combinación de arroz, maduro frito, una presa de pollo criollo y salsa de maní, envuelta en hoja de plátano” (El Telégrafo, 2023, párr. 1) En la Figura 2 se muestra parte de la Casa de los Abuelos.

Santa Ana se ubica en el centro sur de la Provincia de Manabí, en un pintoresco valle cercado por los cerros: Peminche y Bonce, al noroeste de la región está el cerro Mate al sur, las Guaijas y las montañas del Sasay, por el oeste limita con el norte del Cantón Portoviejo, al sur con los Cantones Olmedo y 24 de Mayo; al este con el Cantón Pichincha y al oeste con los Cantones 24 de Mayo, Jipijapa y Portoviejo. (GAD SANTA ANA, 2023) En la Figura 3 se puede apreciar el mapa del cantón Santa Ana con sus zonas aledañas.

El clima en Santa Ana se caracteriza por ser tropical seco con dos estaciones muy marcadas, invierno y verano, el cantón tiene una temperatura promedio anual de

26°C, no obstante, en periodos muy calurosos alcanza hasta 37°C. Santa Ana tiene una extensión geográfica de 1036,96 km², con una densidad poblacional de aproximadamente 43,67 habitantes por km². La población con mayor población es la cabecera cantonal con 67,38 habitantes/km², la de menor densidad es la parroquia San Pablo de Pueblo Nuevo con 23,93 habitantes/km². Santa Ana es un cantón predominantemente agrícola, el 52,94% de la población vive y trabaja en el área rural y el 47,06% habita en el área urbana, la población en Santa Ana se caracteriza por ser joven, en consecuencia, el 51% son menores de 24 años.

A pesar que la ruta de Ayacucho es una parroquia altamente productiva a nivel agrícola, pecuario y turístico, de acuerdo al último informe del PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, (2020) posee niveles de pobreza extrema, principalmente en las comunidades alejadas de los centros urbanos. Las personas de las áreas rurales en su mayoría, no tienen un empleo formal, únicamente se dedican al trabajo del campo para producir alimentos de primera necesidad, no para comercializarlos, sino para el consumo propio. Algunas personas gozan de un empleo como jornaleros, sin embargo, son explotados, su salario no alcanza el sueldo mínimo; las labores en la zona están determinados por el periodo invernal, debido a que es la etapa del año en donde mejora el trabajo y los ingresos económicos, el invierno es aprovechado para sembrar y producir en las montañas y cerros, en la etapa de verano es imposible cosechar algún producto derivado del campo, debido a la falta de agua (p. 31)

A lo largo del tiempo, la Ruta de Ayacucho del cantón Santa Ana, ha enfrentado varias problemáticas relacionadas con la infraestructura vial; a pesar que son vías muy concurridas no cuentan con un mantenimiento adecuado de parte de los organismos municipales y estatales; se pueden encontrar baches, deslizamientos de tierra y otros

peligros que pueden causar graves accidentes de tránsito. En la Ruta de Ayacucho, no existe señalización, hay muy poca seguridad vial poniendo en riesgo a peatones y conductores.

Otro de los problemas que enfrenta los balnearios de Agua Dulce es la inseguridad, en los últimos tiempos se han incrementado los delitos entre ellos robos, hurtos y la presencia de vacunadores en los locales comerciales del sector, situación que amerita la intervención de los organismos policiales para que lugareños y visitantes se sientan seguros. A estos problemas se añade la deficiencia en los servicios básicos, algunas comunidades pueden enfrentar dificultades para acceder al agua potable, electricidad, atención médica y educación; por último, hay que destacar el ineficiente ordenamiento territorial y planificación de los espacios turísticos, convirtiéndose en un problema de gran relevancia, que trae como consecuencia impacto negativo en el medio ambiente, haciéndose visible en la deforestación, la contaminación del agua y del aire, y la degradación de los ecosistemas locales.

JUSTIFICACIÓN

Fernández-Bedoya, (2020) citando a varios autores como: Arias (2012), Baena (2017), Hernández, Fernández y Baptista (2014), Salinas y Cárdenas (2009) y Bernal (2010) explica que la justificación práctica “ayuda a resolver un problema o al menos propone estrategias que al ponerse en práctica contribuirán a su solución” (p. 70) en el estudio propuesto, la utilidad práctica se orienta en diseñar estrategias que contribuyan a la sostenibilidad de los balnearios de Agua Dulce de la Ruta Ayacucho, como aporte al turismo sostenible del cantón Santa Ana.

Para el diseño de las estrategias de sostenibilidad turística hay que contar con una planeación que guíe y oriente los pasos a seguir. Se inicia el proceso partiendo del diagnóstico para el cual se debe aplicar el análisis FODA que permita identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Desde el punto de vista práctico, se tomará en consideración la realidad turística de la zona, en consecuencia, se valorará la opinión de la comunidad, los operadores turísticos y entes gubernamentales, con el único propósito de elevar la calidad de los servicios turísticos prestados a visitantes locales y extranjeros.

Según Arispe, y otros, (2020) “la justificación teórica implica generar un análisis teórico o una reflexión teórica sobre el conocimiento existente de las variables en investigación. Se sustenta en los investigadores que impulsan las teorías de las variables de estudio” (p. 28) dicho de otro modo, la justificación teórica pretende generar debates o reflexiones académicas mediante el conocimiento derivado de la conceptualización de las variables de investigación, en este caso: balnearios de agua dulce y turismo sostenible en la Parroquia Ayacucho en el cantón Santa Ana.

El aporte teórico del estudio, se materializa con la conceptualización no sólo de las variables indagadas, sino de los temas y subtemas que sirven de fundamento teórico para apoyar la investigación. El diseño de estrategias de sostenibilidad turística fortalecerá a la comunidad aledaña a los balnearios de Agua Dulce, así como a los pequeños y medianos emprendedores que se dedican a la prestación de servicios turísticos.

La justificación personal concretamente se manifiesta en el aporte que, como estudiantes de pregrado de la Licenciatura en Hospitalidad y Hotelería, podemos dar a la comunidad, a los prestadores de servicios turísticos y a la academia; ya que se trata de una investigación experimental, abierta a sugerencias y nuevos aportes, la cual puede servir de fundamento a estudios futuros. Lo más importante, es que al realizar el trabajo In Situ, se podrá constatar la realidad turística de la Ruta de Ayacucho, se tendrá la oportunidad de entrevistar a los pobladores, con el fin de diseñar las estrategias de sostenibilidad turísticas que más se ajusten a las necesidades del lugar.

Resulta indispensable implementar estrategias de sostenibilidad turística para impulsar los balnearios de Agua Dulce de la Ruta de Ayacucho, sin embargo, hay que tomar en consideración toda la problemática existente en la zona, a fin de proponer soluciones factibles para minimizar su impacto negativo al turismo, en consecuencia, este trabajo de titulación es parte de los resultados de investigación del proyecto de investigación institucional **“Metodología de gestión integrada e inteligente de destinos para la mejora homogénea de la calidad turística. Provincia Manabí”**.

Fundamentados en el contexto de la problemática detectada, se establece como **formulación del problema** lo siguiente: ¿La falta de aplicación de políticas públicas y

sostenibilidad turística que afecta al desarrollo de los balnearios de Agua Dulce de la ruta Ayacucho?

Se delimita como **objeto de investigación** Conocer el aporte de los balnearios de Agua Dulce en la parroquia Ayacucho del cantón Santa Ana en la ruta turística mientras que el **campo de acción** está centrado en el aporte al turismo sostenible de esta ruta. Como **hipótesis** se aborda: Los tipos de indicadores de sostenibilidad encontrados en la ruta, y como estos le dan el calificativo de sostenible a estos balnearios.

Las variables de la investigación son: **Variable Independiente:** Balnearios de agua dulce **Variable Dependiente:** Turismo sostenible.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo General

- Diagnosticar los indicadores de sostenibilidad encontrados a lo largo de la ruta de balnearios de Agua Dulce de la parroquia Ayacucho, en el cantón Santa Ana.

Objetivos Específicos

- Conceptualizar los fundamentos teóricos que abordan los temas y subtemas relacionados con la investigación.
- Indagar la percepción que tiene el público objetivo, los operadores turísticos y las autoridades sobre la sostenibilidad, y servicio dentro de la ruta en mención.
- Proponer un plan de acciones estratégicas para mejorar la sostenibilidad y el servicio de los balnearios de Agua Dulce, de la ruta de Ayacucho en el cantón Santa Ana.

El presente trabajo de investigación estará estructurado en tres capítulos, en el capítulo I se presentan las bases teóricas o referenciales que sirven de sustento conceptual a la investigación, analizando las temáticas afines con las variables de estudio, por lo que, se indaga en fuentes documentales: Bibliográficas y hemerográficas. En el capítulo II se presenta el diseño metodológico, mostrando los diferentes métodos, técnicas y tipos de investigación, necesarios para el desarrollo del proyecto. El capítulo III presenta los resultados obtenidos con la aplicación de las entrevistas y las encuestas, las cuales serán analizadas con el objetivo de proponer un plan de acción a través del diseño de estrategias que se ajusten a la realidad observada. Finalmente, en la última parte, se presentarán las respectivas conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Turismo

ONU Turismo, pertenece a la Organización de las Naciones Unidas es un organismo que se encarga de promover el turismo de forma responsable, sostenible y accesible para todos, desde esta perspectiva la actividad turística contribuye “al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas” (párr. 1-2) entre otras cosas, pretende fortificar los vínculos entre las políticas gubernamentales, las ONG, la comunidad en general, los pequeños y medianos emprendedores dedicados a la prestación de bienes y servicios relacionados con el turismo, para que se integren y defiendan este valioso sector de la economía, que representa uno de los principales motores de desarrollo y crecimiento socioeconómico de una nación

Por su parte, el MINTUR, (2019) establece que el turismo es una de las apuestas estratégicas del gobierno nacional, valorada como la segunda actividad no petrolera que proporciona grandes dividendos económicos para el país. La promoción del turismo en una localidad geográfica específica permite la generación de empleos, el reconocimiento y la valoración de las culturas y tradiciones locales. El Plan Nacional de Turismo 2030, tiene objetivos claves direccionados en transformar las formas tradicionales de generar ingresos basadas en la extracción de recursos naturales, actividades que generan impacto ambiental deteriorando los entornos naturales; la propuesta actual se basa en un turismo amigable con la naturaleza, donde se establece una relación armónica y de disfrute, para que turistas nacionales y extranjeros formen parte de un modelo turístico y de recreación democrático, inclusivo que no causa impactos negativos a medio ambiente.

De acuerdo a Ceballos & Guadamud, (2020) consultores de CGV quienes estuvieron a cargo del PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIAL DE AYACUCHO, conceptualizan el vocablo turismo como una actividad de atención recreacional, relacionada “directamente con el buen uso de la infraestructura y las demás herramientas que el ente rector brinde” (p. 37) a los visitantes, las cuales ayudan a fortalecer la economía de las comunidades y sector comercial y empresarial.

1.1.1. Conceptualización de recursos turísticos

Dar un concepto exacto de recursos turísticos no es fácil, ya que el mismo puede contemplarse de diferentes maneras. Los recursos turísticos se extienden desde elementos culturales, naturales, históricos, hasta los artificiales creados por el hombre. Lo más representativo del concepto, hace hincapié que los recursos turísticos atraen a los visitantes a un destino específico y por diferentes razones; los recursos pueden ser muy variados y dependen de la ubicación geográfica y las características particulares de cada lugar. Arnandis-i-Agramunt, (2019) investigador de la Universidad de Murcia, hizo un exhaustivo análisis documental sobre algunas definiciones de recursos turísticos las cuales se presentan en la Tabla 1

Tabla 1 Definiciones de Recursos Turísticos de acuerdo a Arnandis-i-Agramunt, (2019)

Organización /Autor	Definición
Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, 1971:14 (UIOOT, 1971)	El recurso turístico es conceptualizado como aquel elemento territorial que, al provocar un interés turístico, puede ser utilizado para la formación de la oferta turística.
(World Tourism Organization, 1979:3) (OMT)	Lo define como aquel bien y servicio que, por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con los que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda.
Boorstin (1962)	El recurso turístico representa todo aquello creado artificialmente para que el viajero pueda contemplarlo alejado del contacto con extraños

Lundberg (1985)	Un recurso turístico (tourist attraction) es por definición cualquier cosa que atrae turistas.
Holloway (1985)	Cualquier lugar que atraiga a la gente lo suficiente para animarlos a viajar hasta allí con el objetivo de visitarlo puede ser considerado como atractivo turístico (visitor attraction).
Boorstin (Leiper, 1990)	Forma cultural atenuada de bajo valor intrínseco, pero maravillosamente vendible como producto turístico.
Leiper (1990)	Un atractivo turístico (tourist attraction) es un sistema compuesto de tres elementos: un turista o elemento humano, un núcleo o elemento central y un marcador o elemento informativo. Así que será considerado atractivo turístico cuando estos tres elementos estén conectados.
Leno Cerro (1990)	Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona.
P. Pearce (1991)	Un recurso turístico (tourist attraction) es un lugar identificado con un rasgo natural o humano que es tanto el foco de los visitantes como de la gestión.
(Buckley, 2012)	En general, una medida cuantitativa de sustentabilidad del turismo resulta abstracta, debido a las dificultades en cuanto a definición, qué incluir, la contabilización, la comparación de diferentes impactos en términos medibles
Corchero y Tudela (2008)	Aquellos bienes, materiales o inmateriales, acontecimientos, manifestaciones culturales de todo tipo, obras de ingenio humano, espacios o elementos de la naturaleza que, por su esencia u otras circunstancias, tienen el atractivo capaz de generar flujos y movimientos de personas.
Candela, Figini y Cortés Jiménez (2011)	Los recursos turísticos (visitor attractions) son lugares o características naturales, objetos o construcciones hechas por el ser humano que tienen una atracción especial para los turistas y residentes.
(Weaver, 2001)	El turismo sostenible se planifica deliberadamente desde el principio para beneficiar a los residentes locales, respetar la cultura local, conservar los recursos naturales y educar tanto a los turistas como a los residentes locales. El turismo sostenible puede producir los mismos beneficios que el turismo convencional, pero una mayor parte de los beneficios se queda con la comunidad local, y los recursos naturales y la cultura de la región pueden protegerse

Tomado de: (Arnandis-i-Agramunt, 2019, pp. 44,45,46,47)

Fuente: Creación propia

1.1.2. Recursos Turísticos: Ruta de Ayacucho

El cantón Santa Ana, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador, se destaca por la pluralidad de recursos y atractivos turísticos, especialmente en el entorno natural de la ruta de Ayacucho, entre los lugares más destacados se encuentra la represa Poza Honda, una reserva de agua artificial ubicada en la parroquia Ayacucho, donde los visitantes pueden disfrutar de paseos en lancha rodeados de una exuberante vegetación.

En cuanto a sus recursos naturales, la región es el hábitat de una biodiversidad única de fauna y flora, entre el biocorredor turístico de Santa Ana hasta la represa Poza Honda hay una variedad de senderos naturales y reservas ecológicas que son ideales para el ecoturismo y la observación de aves, los manglares de la zona brindan un hábitat crucial para muchas especies de aves migratorias y locales, ofreciendo oportunidades excepcionales para el avistamiento de aves (GAD SANTA ANA, 2023)

En cuanto a la cultura, Santa Ana tiene una rica historia que se refleja en sus sitios históricos y en su gastronomía, los platos más representativos son los que incluyen mariscos propios de la zona costera ecuatoriana. Los recursos turísticos que ofrece la zona son muy variados, los turistas también pueden visitar los mercados locales, ahí pueden apreciar artesanías y una gran variedad de productos frescos (verduras, frutas, pescados y mariscos).

La riqueza cultural de Santa Ana también se aprecia en sus festivales y celebraciones culturales, los cuales, muestran las tradiciones y costumbres de la región, los turistas tienen la oportunidad de integrarse a las diferentes actividades artísticas y participar en festivales folclóricos, eventos de música en vivo y celebraciones religiosas que reflejan la identidad cultural de la Ruta de Ayacucho y los balnearios de Agua Dulce

Los balnearios de Agua Dulce que ofrece la Ruta de Ayacucho, son mucho más que un destino turístico de notable belleza natural; son lugares donde la naturaleza se

encuentra con la cultura para ofrecer una experiencia completa y enriquecedora para los viajeros; desde la excelente vista de sus paisajes naturales, hasta la interacción con historias y tradiciones que recalcan la importancia del cantón Santa Ana, como lugar emblemático del lindo Ecuador.

Tabla 2 Ríos, cascadas y balnearios de la Ruta de Ayacucho

Ruta Ayacucho			
Balnearios			
Nombres	Descripción	Ubicación	Sitio
Balneario San Martín	Sitio turístico que posee cascadas, además brinda hospedaje y comida típica.	Santa Ana, Honorato Vázquez	Guarumo
Balneario La Finca	Sitio turístico el cual brinda hospedaje, además, cuenta con piscina, restaurante y una exótica cascada dentro del lugar, donde se puede realizar actividades recreativas como senderismo, entre otras.	Santa Ana, Honorato Vázquez	El Tamarindo
Balneario la Lucha	Sitio turístico donde su principal atractivo además del río es la gastronomía el cual está conformado por varios restaurantes.	Santa Ana, Ayacucho	La Lucha
Isla de Los Pájaros	Sitio turístico donde cuenta con una exótica variedad de aves siendo un atractivo para los turistas los cuales llegan a través	Santa Ana, Honorato Vázquez	Poza Honda

de canoas ubicadas en la represa Poza Honda.

Balneario Las Vegas	Sitio turístico excelente para disfrutar además de la gastronomía, actividades en el mismo lugar como diferentes deportes en las canchas que posee el lugar.	Santa Ana, Honorato Vázquez	El Tamarindo
Represa Poza Honda	Sitio turístico atractivo por los turistas debido al gran paisaje que este posee, este cuenta con área de restaurantes y brinda paseos en canoa.	Santa Ana, Honorato Vázquez	Poza Honda
Centro turístico San Valentín	Sitio turístico el cual brinda hospedaje, cuenta con piscina además de la comida que brinda el lugar.	Santa Ana, Honorato Vázquez	Guarumo
Balneario Canoa vieja	Sitio turístico donde la comunidad disfruta del río, así mismo los turistas aprovechan para visitar el lugar en feriados o fines de semana donde también deleitan de la comida típica de los distintos restaurantes del sitio.	Santa Ana, Ayacucho	Canoa Vieja
Balneario El Baden	Sitio turístico en donde se encuentra comida típica y diferentes actividades en los feriados como camiseta mojada en carnaval.	Santa Ana, Ayacucho	La Poza

Fuente: Creación propia

1.1.3. Tipos de turismo

Hay diferentes tipos de turismo, cada uno de ellos cuenta con características específicas y con las exigencias del viajero sobre las actividades que tiene planificadas desarrollar, hay turismo relacionado con el descanso, el ocio, actividades de relajación, para conocer personas, para vivir experiencias con la naturaleza, conocer y descubrir

nuevas culturas, visitar monumentos, en fin, el turismo tiene diferentes propósitos y por consiguiente varias tipologías: (Turismo sostenible, Turismo de aventura, Turismo histórico, Turismo rural o comunitario, Turismo recreativo) en la Tabla se presentan algunas definiciones de los tipos de turismo.

Tabla 3 Tipos de turismo desde la perspectiva de varios autores

Tipos de turismo	Definición
Turismo sostenible	El turismo sostenible se refiere a todas las formas de desarrollo turístico, gestión y actividades que preservan la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a largo plazo. (Ayuso, 2019, p. 7)
Turismo de aventura	Este tipo de turismo ha experimentado un notable crecimiento de popularidad, entre los jóvenes, el turismo de aventura se caracteriza por ofrecer actividades al aire libre que incluyen alpinismo, senderismo, navegación en kayak, ciclismo de montaña y buceo, entre otras; existen opciones de turismo de aventura que se desarrollan en espacios cerrados. (Mendoza, 2020, p. 39)
Turismo histórico	El turismo histórico cultural brinda a las personas la oportunidad de explorar la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las expresiones artísticas, la filosofía y las instituciones de diferentes países o regiones. (Ortega, Menéndez, & López, 2021, p. 145)
Turismo rural	Santos, (2019) citando a la OMT explica que el el turismo rural se define como una forma de actividad turística que ofrece al visitante una experiencia vinculada a una variedad de productos relacionados generalmente con actividades en la naturaleza, la agricultura, las tradiciones y culturas rurales, la pesca recreativa y la visita a sitios de interés.
Turismo recreativo	El turismo recreativo tiene varios fines, entre ellos, el descanso de orden médico, de recreación y esparcimiento, por medio de actividades deportivas, fiestas de integración, excursiones entre otros. Este tipo de turismo tiene el propósito de relajar, bajar el estrés cotidiano y laboral,

además, permite conocer sitios y vacacionar. (Álvarez, 2012) citado en (Sarmiento, et al., 2019, p.4)

Fuente: Creación propia

1.1.4. Turismo en la Ruta de Ayacucho

Para, Pacherras, Vergara, & Sorhegui, (2020) En las últimas décadas, el turismo a nivel global se ha desarrollado de manera vertiginosa, trayendo beneficios económicos a gran escala. Son muchos los favorecidos con las actividades turísticas, el sector empresarial, comunidades, poblaciones, micro emprendedores y emprendedores turísticos. No obstante, las actividades turísticas sin control, conllevan consecuencias nefastas al medio ambiente, de allí surge la idea de un tipo de turismo más amigable con los recursos naturales, minimizando su impacto. Los autores citando a (Mkono & Tribe, 2017) apuntan que “El desarrollo del turismo sostenible significa contrarrestar las consecuencias ecológicas y sociales negativas” (p. 5) promoviendo ofertas turísticas sostenibles, ecológicas y socialmente responsables.

Sobre el turismo sostenible, Rodríguez & Briones, (2019) en su trabajo de titulación *“Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del biocorredor turístico Santa Ana, Manabí”* se plantearon como proyecto, el desarrollo del turismo sostenible resaltando las particularidades del lugar específicamente las que rodean a la represa de Poza Honda, que en la actualidad, está catalogada como bosque protector y recurso hídrico vital, transformando el entorno, en un atractivo para el ecoturismo o el turismo sostenible.

De acuerdo a las investigadoras, aunque el lugar posee gran potencial para el desarrollo del turismo sostenible, el área enfrenta algunas problemáticas, como la proliferación de lechuguinos, (*Eichhornia crassipes*) plantas que afectan la navegación y alteran el

ecosistema; sin embargo, se requiere del trabajo mancomunado entre los organismos de la zona para solventar estas dificultades.

En el biocorredor se desarrollan diversas actividades relacionadas con el ecoturismo, entre ellas, la observación de aves, de fauna y flora endémica, de igual manera, lo que respecta a la cultura y la gastronomía local; para impulsar un verdadero turismo con características de sostenibilidad, se requiere de una planificación integral que incorpore zonificación turística y ordenamiento territorial, apoyando así, el desarrollo sostenible y cultural de la región.

En la Ruta de Ayacucho, el desarrollo del turismo sostenible se presenta como una oportunidad significativa para potenciar los recursos naturales y culturales del cantón Santa Ana, el embalse de Poza Honda, originalmente construido para proporcionar agua potable a las comunidades, en la actualidad, es el centro de diversas actividades destinadas a los turistas locales, nacionales y extranjeros.

En los alrededores de la represa, se albergan prácticas propias del lugar, como la artesanía de paja toquilla y barro, que representan figuras destacadas de la región como Josefa y Juana de Ayacucho, también se pueden apreciar lugares emblemáticos como "La casa de los Abuelos" donde se celebran eventos de tradición oral, que resaltan los saberes ancestrales de la identidad cultural montubia.

El "*Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Santa Ana, provincia de Manabí, 2019-2023*" de Baque & Vivas, (2018) representa un esfuerzo significativo para impulsar el crecimiento turístico en la región, pero también, se destaca por su enfoque en el turismo sostenible; la propuesta presentada por las autoras, reconoce no sólo la importancia de adaptarse a las tendencias turísticas actuales y futuras, también se enfoca, hacia la concepción del turismo sostenible, que busca equilibrar el desarrollo turístico con la preservación del entorno natural y cultural.

Una de las principales características de este proyecto es su relevancia en la gestión sostenible de los atractivos turísticos del cantón Santa Ana, reconociendo la necesidad de conservar estos recursos a largo plazo, priorizando su preservación y gestión responsable; este proyecto, considera la infraestructura necesaria para recibir a los turistas y garantizar su comodidad, pero también se asegura, de que esta infraestructura sea sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

El aspecto comunitario también es fundamental en el desarrollo del proyecto, ya que, el turismo sostenible implica la participación activa de la comunidad local, por lo que se incluyen estrategias para involucrar a los habitantes de la comunidad en la gestión turística, con el fin de garantizar que reciban los beneficios económicos provenientes de la actividad turística que se realiza en sus comunidades.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Santa Ana, no solo busca el crecimiento económico a través del turismo, sino que también, se compromete con la protección del entorno natural y la mejora de la calidad de vida de la comunidad local; por lo que se convierte en un modelo integral para el desarrollo turístico sostenible en la región.

1.2.Ecoturismo

El ecoturismo es considerado una forma de turismo centrado en la exploración, la valoración de la naturaleza y el medio ambiente, este tipo de turismo se encauza hacia la conservación, la sostenibilidad y el respeto por los diferentes ecosistemas, las culturas, gastronomías y tradiciones locales. El ecoturismo minimiza el impacto ambiental, además, beneficia a las comunidades que tienen la posibilidad de mostrar a los turistas su artesanía, comida típica, formas de cultivo, entre otros.

Crespo, (2020) citando a Jiménez (2009) explica que el vocablo ecoturismo fue mencionado por primera vez en la Conferencia de Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano en el año 1972 y que fue Héctor Ceballos Lascuráin quien

posteriormente elaboró la definición, la cual fue aceptada por Organización Mundial del Turismo (OMT) las Naciones Unidas y Unión Mundial de la Naturaleza. El ecoturismo conceptualizado por Ceballos Lascuráin (1987, p. 120) hace mención a:

Viajar a visitar áreas naturales relativamente sin alteración, incluyendo las áreas protegidas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural, propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las comunidades locales (pp. 13,14)

Por su parte, Esparza, Gamarra, & Barrantes, (2020) indican que el ecoturismo consiste en una nueva y novedosa modalidad de viajar, caracterizada por el vínculo responsable con la naturaleza y el medio ambiente. Hoy día, el ecoturismo desde el punto de vista de los autores, está en la preferencia de los viajeros, por lo que, se encuentra en franco crecimiento, promoviendo el cuidado y la protección del medio ambiente, de igual manera, permite que los pobladores locales mejorar sus ingresos económicos y su calidad de vida (p. 336)

1.2.1. Características del Ecoturismo

De acuerdo al estudio Magini & Muryn, (2021) existen características propias del concepto de ecoturismo, que se convierten en estrategias clave para promover la educación ambiental y la conservación de los recursos naturales.

- Una de las principales características del ecoturismo es la interpretación del entorno natural, a partir de la observación detallada de la flora, fauna y geología del lugar, permitiendo a los visitantes comprender y apreciar la importancia de los ecosistemas naturales.

- El Ecoturismo promueve la conservación y el respeto por el medio ambiente, se enfatiza la importancia de minimizar el impacto ambiental durante el contacto con la naturaleza, se promueven comportamientos responsables como la recolección de residuos y el respeto a la diversidad de la vida silvestre.
- El ecoturismo también se distingue por ofrecer experiencias que involucran activamente a los visitantes en la conservación del entorno, dicho de otro modo, los turistas tienen la oportunidad de interactuar con el medio ambiente, realizar actividades como la observación de aves y contribuir a la conservación del área a través de la limpieza de residuos.
- El ecoturismo busca generar beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, es decir, generar empleo para guías turísticos, emprendedores, artesanos, en fin, promueve el desarrollo económico sostenible de cualquier región, al tiempo que sensibiliza a la comunidad sobre la importancia de conservar sus recursos naturales.
- En resumen, el Ecoturismo promueve la conservación ambiental, la participación activa de los visitantes y los beneficios para las comunidades locales, estas características hacen del ecoturismo una estrategia efectiva para favorecer la conservación de los recursos naturales

1.2.2. Importancia del Ecoturismo

Lozada-Arias, et al., (2021) indica que, el turismo anteriormente era visto como una actividad para relajarse y disfrutar, donde las personas viajaban a diferentes lugares, ya sea dentro de su propio país, o al extranjero, empero, en tiempos recientes, la industria turística ha experimentado una transformación significativa, hacia una gama más amplia de experiencias y enfoques más especializados, adaptados a los intereses individuales de

cada turista, consumidor o visitante, estos cambios son el resultado de la dinámica cultural y de las nuevas maneras de recrearse que buscan los turistas.

Es decisivo estar al tanto de las tendencias emergentes que surgen como consecuencia de estos cambios, a menudo, los turistas buscan actividades recreativas, de aventura y contacto directo con la naturaleza, para vivir experiencias más auténticas, por lo cual, prefieran tener contacto con la cultura local, las tradiciones, gastronomía y la historia de los lugares que visitan, esta tendencia hacia nuevas experiencias caracterizan la importancia del ecoturismo.

Además, el perfil del turista en la actualidad se caracteriza por ser más diverso y experimentado, debido a la conectividad global, las redes sociales y la tecnología; los turistas tienen la capacidad de tomar decisiones informadas desde cualquier parte del mundo, con suficiente antelación y con preferencias específicas; las nuevas formas de hacer turismo marcan una diferencia significativa con respecto a años anteriores, cuando las herramientas comunicativas no estaban disponibles, alterando así, la forma en que se planifican y disfrutan los viajes.

La conciencia ambiental, desempeña un papel importante en las decisiones de viaje de muchos turistas, hay una clase de visitantes que buscan vivir experiencias en entornos naturales, enriqueciéndose culturalmente y contribuyendo a la conservación del medio ambiente, se evidencia alta sensibilidad hacia la responsabilidad ambiental compartida entre el visitante, la comunidad local y el entorno natural, de ahí surge la necesidad de promover el turismo sostenible.

1.2.3. Ventajas y desventajas del Ecoturismo

Martijn Barten, (2024) creador de Revfine.com, investigador y experto en Marketing establece que el ecoturismo conlleva las siguientes ventajas y desventajas:

Ventajas del ecoturismo

- El ecoturismo ofrece oportunidades de viaje y ayuda a fomentar la conciencia ambiental, entre los viajeros y las comunidades, así como, en las empresas que prestan servicios turísticos.

- El ecoturismo promueve prácticas más sostenibles y responsables que pueden reducir el impacto negativo de las actividades turísticas en los ecosistemas naturales.

- El ecoturismo ayuda a generar empleo y a potenciar el crecimiento económico en áreas que requieren desarrollo, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes de un sector determinado.

- El ecoturismo es compatible con la conservación de los recursos naturales; del mismo modo, las iniciativas ecoturísticas pueden servir como catalizadores para instar a gobiernos, empresas y organizaciones benéficas a tomar medidas concretas en pro de la conservación ambiental.

- El ecoturismo tiene un componente educativo, ya que puede inspirar a los turistas a adoptar prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

- Las actividades turísticas contribuyen activamente a la conservación y sostenibilidad, generando así un impacto positivo a largo plazo.

- Las prácticas de ecoturismo facilitan el intercambio de conocimientos y habilidades entre los visitantes y las comunidades locales.

- El ecoturismo posee ventajas competitivas, ya que son más atractivos para los viajeros comprometidos con la protección del medio ambiente y la preservación de la naturaleza.

Desventajas del ecoturismo

- El ecoturismo genera empleo en las comunidades locales, sin embargo, muchos de estos trabajos pueden ser precarios, en temporadas o en épocas específicas, lo que trae como consecuencia desempleo.

- Generalmente se dice que el ecoturismo busca mitigar los impactos ambientales, pero, es probable que el turismo sea el causante del aumento en las emisiones de carbono, debido al traslado de visitantes en vehículos a zonas naturales.
- Algunos de los beneficios económicos generados por el ecoturismo pueden no ser distribuidos de manera justa, lo que podría exacerbar las desigualdades socioeconómicas.
- El ecoturismo puede generar riesgo de sobreexplotación turística.
- A pesar de los esfuerzos por reducir el impacto negativo en la naturaleza, el ecoturismo puede aumentar la popularidad de ciertos destinos, lo que eventualmente podría resultar en problemas típicos del turismo convencional, como el desplazamiento de la vida silvestre o de las comunidades indígenas.

1.2.4. Ecoturismo: Ruta de Ayacucho

La Ruta de Ayacucho, ubicada en el corazón del cantón Santa Ana, es mucho más que un simple itinerario turístico; es un viaje a través del tiempo que permite a los visitantes sumergirse en la rica historia y cultura de la región, en el recorrido de la ruta, los viajeros tienen la oportunidad de observar arquitectura colonial, donde resaltan iglesias, plazoletas y casas antiguas que narran las historias de los primeros colonizadores españoles y la evolución de la sociedad local a lo largo del tiempo.

La Ruta de Ayacucho ofrece una variedad de actividades y experiencias que enriquecen la visita de los turistas, comenzando por las fiestas patronales que se celebran del 24 al 26 de julio en honor a Santa Ana, en el desfile se pueden apreciar niños en comparsas con coloridos y llamativos trajes, danzas folclóricas y muestras de artesanía, lo cual permite que el turista conozca y viva la autenticidad de las tradiciones locales.

La gastronomía es otro de los aspectos destacados de esta ruta, los visitantes pueden degustar platos típicos elaborados con ingredientes frescos y sabores auténticos de la cocina manabita, además, la Ruta de Ayacucho ofrece oportunidades para el ecoturismo

y el contacto con la naturaleza. La población está rodeada de exuberantes paisajes, que van desde playas vírgenes, hasta reservas naturales, que motivan a los viajeros a explorar y descubrir la biodiversidad única de la región.

La Ruta de Ayacucho en el cantón Santa Ana, es un destino turístico completo que combina historia, cultura, gastronomía y naturaleza en una experiencia inolvidable para el visitante, lo más significativo del itinerario, es el disfrute con conciencia y responsabilidad ambiental, promoviendo el desarrollo económico y favoreciendo a que sus habitantes mejoren sus condiciones, ya que, los ingresos económicos que aporta el turismo se transforma en beneficios para la comunidad.

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a los proyectos que promueven el Ecoturismo, son de suma importancia. Sornoza, (2018) desarrolló el trabajo de investigación titulado “*Marketing ecológico en el desarrollo turístico del cantón Santa Ana*”, con el propósito de examinar la relación entre las técnicas de marketing ecológico y los resultados potenciales en el desarrollo turístico; su trabajo consistió en la promoción de los atractivos turísticos mediante estrategias de marketing visual, lo cual contribuyó a aumentar la afluencia de turistas al cantón, destacando, que el Marketing ecológico puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo turístico sostenible, al considerar la conservación del entorno natural y el fomento de prácticas responsables.

1.3.Sostenibilidad

La sostenibilidad hace referencia a la capacidad de garantizar que las generaciones actuales y futuras, puedan convivir en armonía con el planeta, sin que comprometan o destruyan sus recursos naturales. Según Nay-Valero, et al., (2019) la sostenibilidad, es caracterizada por “una visión biométrica, de interrelaciones complejas y sistémicas, determinadas por la imbricada red de interrelaciones entre las dimensiones políticas,

económicas, sociales, culturales, ambientales, tecnológicas y éticas” que confluyen en cualquier sociedad.

Desde la visión de las NACIONES UNIDAS, la conceptualización de desarrollo sostenible requiere una aproximación holística que integren de manera amistosa el ambiente y el crecimiento económico. Con el objetivo de crear un concepto de sostenibilidad, las Naciones Unidas, en el año 1987 en el contexto de la Comisión Brundtland, propuso la definición de sostenibilidad, orientada en la capacidad de satisfacer las necesidades presentes, sin comprometer la convivencia de las generaciones futuras; sin embargo, la creciente amenaza del cambio climático y los daños, muchas veces irreversibles al medio ambiente, revelan que la sostenibilidad ambiental está en riesgo.

En España, Fernández Fernández, (2020) explican que la sostenibilidad en el turismo implica asegurar que el desarrollo sea compatible con la preservación de los procesos ecológicos fundamentales y la diversidad biológica, del mismo modo, enfatizan que es de vital importancia garantizar la viabilidad económica, asegurando que el desarrollo sea económicamente eficiente y beneficie equitativamente a todos los actores involucrados, más detalladamente exponen citando a (Casagrandi y Rinaldi, 2002) que,

El concepto de turismo sostenible pretende aplicar los principios de desarrollo sostenible a la actividad turística que es una de las actividades económicas más importantes en el mundo. La sostenibilidad es tan importante para el turismo como cualquier otro sector de la economía humana, e igualmente difícil de conseguir (pág. 96)

De estas ideas se puede inferir, que hablar de turismo sostenible es fácil, lo difícil está en aplicarlo correctamente para minimizar el impacto ambiental y garantizar que todos

los miembros de la comunidad obtengan beneficios de la práctica de actividades turísticas basadas en la sostenibilidad.

El “*Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano*”, artículo realizado por Aranibar & Patiño, (2022) apunta que el turismo sostenible representa una valiosa oportunidad para la generación de riquezas y oportunidades, mediante la interacción entre las diversas poblaciones y comunidades. Específicamente en el contexto del lago Titicaca peruano, se ha explorado la viabilidad del turismo como un camino hacia la sostenibilidad, focalizándose en seis áreas derivadas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: económica, sanitaria, educativa, de género, ambiental y social. Se destacó la importancia del turismo como motor del desarrollo sostenible, el cual amerita la necesidad de políticas gubernamentales adecuadas; de igual manera, subraya que para implementar prácticas de turismo sostenible es prioritario, la participación comunitaria en la toma de decisiones y la revalorización cultural como aspectos clave para un turismo responsable y beneficioso para todos.

1.3.1. Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental hace mención al manejo responsable de los recursos naturales, garantizando a largo plazo, la preservación y el bienestar de los diferentes ecosistemas; este importante concepto está orientado en asegurar no solo la supervivencia de todas las formas de vida, sino el equilibrio de la naturaleza y el hombre. Segarra-Jiménez , (2022) expresa que “La sostenibilidad no es un estado que se pueda lograr. Es el compromiso permanente con el medio ambiente. Debido a las cambiantes condiciones de vida, esto siempre implica nuevos desafíos” (p.1) en otras palabras, la sostenibilidad no puede ser concebida como algo estático, sino como un proceso dinámico, expuesto a cambios, donde lo más representativo debe ser el compromiso real con el medio ambiente.

Según la (Organización de los Estados Americanos) Los gobiernos y sus colaboradores están en la obligación dirigir una parte significativa de sus recursos para respaldar la sostenibilidad ambiental, así como, dar respuesta a las causas subyacentes de la vulnerabilidad ecológica, mitigando el descontrol del urbanismo sin planificación, y el desproporcionado uso irracional del suelo, implementando normativas más ecológicas para los desarrollos urbanísticos y otras actividades que se realizan en el suelo y el subsuelo, como la extracción minera.

A pesar que los países latinoamericanos han realizado importantes esfuerzos para garantizar la sostenibilidad ambiental, se ha evidenciado la extracción de minerales acabando con selvas y regiones vírgenes, sin que se observe el progreso gradual de las comunidades, que aún viven en condiciones infrahumanas, mientras que sus recursos naturales son explotados y extraídos de manera irracional. (Organización de los Estados Americanos, p. 2) la degradación del suelo va en contra de la sostenibilidad ambiental, la misma está asociada a la deforestación, la erosión del suelo, la disminución de la fertilidad y productividad de la tierra, acciones que realiza el hombre en su afán de desarrollo, poniendo en riesgo a los diferentes ecosistemas.

1.3.2. Sostenible y Sustentable

Los términos de: sostenible y sustentable, se emplean sin distinción para describir procesos, sistemas o prácticas capaces de realizarse sin depender de recursos externos, dicho de otro modo, estos conceptos se relacionan con la capacidad que posee un sistema para cubrir sus propias necesidades manteniendo el equilibrio en un espacio de tiempo prolongado.

Desde la conceptualización de Uzcategui , (2023) los términos "sostenible" o "sustentable" se originan desde el informe Brundtland en 1987, titulado "Nuestro futuro común", dicho informe indica el desarrollo sostenible como aquel que cubre las

necesidades del presente, sin comprometer el entorno de las generaciones futuras que deben satisfacer sus propias necesidades, desde ese momento, los vocablos han evolucionado para incluir interpretaciones que incluyen dimensiones ambientales, sociales y económicas, como se refleja en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados en la cumbre de París en 2015, la aplicación de estos términos implica garantizar un equilibrio integral que promueva un desarrollo armonioso y sostenido en todas estas dimensiones

Conforme a Rivera-Hernández, et al., (2017) los términos de sostenible y sustentable generan controversia, concluyendo que lingüísticamente ambos términos son prácticamente sinónimos, pero representan enfoques e ideologías diferentes. “En términos generales, podemos mencionar que la confusión inicia con el hecho de que el vocablo anglosajón “sustainable” fue traducido indistintamente como sustentable o sostenible” (p. 63) se podría afirmar, que generalmente las personas emplean los dos términos indistintamente para referirse al balance que debe existir entre el desarrollo, el progreso, la industrialización y los recursos naturales.

Por su parte, Zarta Ávila, (2018) manifiestan que sustentable o sostenible, son conceptos dinámicos que ha evolucionado significativamente desde su origen y han sido afectado por un uso excesivo que desvanecido su significado original, dificultando de esa manera, su análisis riguroso. Los autores intentan conceptualizar el papel de la sostenibilidad o sostenible en el desarrollo social contemporáneo, reconociendo que este concepto implica cambios fundamentales en los valores de la sociedad. Mientras "sustentable" enfatiza la armonía integral entre lo económico, social, ambiental y los valores culturales, "sostenible" considera cada uno de estos elementos de manera separada.

1.3.3. Indicadores de sostenibilidad en el turismo

Saeteros, et al., (2022) citando a Pérez, (2010); Choi & Sirakaya, (2006); Díaz & Norman, (2006) indican que para seleccionar los indicadores de turismo, se deben valorar aquellos aspectos que garanticen la sustentabilidad y la realidad local, para la cual se diseñarán dichos indicadores. (p. 53, 54) de manera tal, que hay que considerar algunos criterios de selección de indicadores propuestos por investigadores reconocidos en el área.

Tabla 4 *Criterios de selección de indicadores propuestos por los autores.*

Autor	Criterios de selección
(Romero et al., 2003)	Validez científica, representatividad, relevancia, fiabilidad, sensibilidad, carácter predictivo, compensabilidad, comparabilidad, cuantificación, coste- eficiencia, transparencia, cobertura geográfica
(OMT, 2005; OMT & PNUMA, 2006)	Pertinencia del indicador, método de cálculo, fuente de información, factibilidad técnica y financiera, periodicidad de obtención, responsable de proveer el indicador, dificultades de medición, aspectos a mejorar
European Communities, (COM, 2006)	Relevancia, correspondencia entre las áreas, frecuente en listados de indicadores, disponibilidad de los datos, apropiado para diferentes niveles geográficos, claridad para entender, número limitado de indicadores
(MENDOLA & VOLO, 2017)	Disponibilidad, accesibilidad, fiabilidad, comparabilidad, relación con la sustentabilidad
(SAETEROS et al., 2017)	Disponibilidad, coste- efectividad, simplicidad, representatividad y validez, sensibilidad para detectar cambios, independencia, prioridad y utilidad.

Fuente: (Saeteros, et al., p. 55)

1.3.4. Indicadores de sostenibilidad en la Ruta de Ayacucho

Los indicadores de sostenibilidad ambiental se adecuan al contexto en el cual se presentan, este tipo de indicadores son herramientas esenciales para evaluar y gestionar la sostenibilidad ambiental en un lugar específico. En la ruta de Ayacucho existen unos indicadores de sostenibilidad específicos intrínsecamente relacionados con el área geográfica, desde la conceptualización del GAD SANTA ANA, (2023) estos son los principales indicadores de sostenibilidad ambiental de la región:

Tabla 5 *Indicadores de sostenibilidad ambiental de la región*

Indicadores	Descripción
Impacto en biodiversidad	Evaluación de especies afectadas por la construcción y operación de la ruta, medidas de mitigación y programas de conservación.

Calidad del aire	Monitoreo de emisiones de gases contaminantes provenientes del tráfico y la construcción.
Calidad del agua	Evaluación de la calidad del agua cercana a la ruta, impactos potenciales de la contaminación.
Uso de suelo	Evaluación de la pérdida de vegetación natural y su impacto en la biodiversidad y el paisaje.
Ruido	Medición de niveles de ruido generados por el tráfico vehicular, la construcción y su impacto en las comunidades cercanas.
Eficiencia energética	Implementación de tecnologías y prácticas para reducir el consumo de energía, operación de la ruta.
Gestión de residuos	Implementación de programas de gestión de residuos sólidos y líquidos.
Accidentes y seguridad vial	Seguimiento de la frecuencia de accidentes de tránsito en la ruta, con medidas para mejorar la seguridad vial.
Impacto socioeconómico	Evaluación de los efectos económicos y sociales de proyectos en las comunidades locales, incluyendo empleo, acceso a servicios básicos y desarrollo local.
Adaptación al cambio climático	Implementación de medidas de adaptación frente a eventos climáticos extremos.

Fuente: GAD Santa Ana (2023)

1.4. Balnearios de Agua Dulce

Investigaciones a nivel internacional sobre los Balnearios de Agua Dulce, son escasos, o no se han realizado; las investigaciones encontradas son propias del país, pero se enfocan desde diversos matices, entre ellos, la gastronomía, el turismo, la sostenibilidad ambiental y el Marketing para destacar zonas emblemáticas, no obstante, lo más importante es que hacen una descripción detallada del entorno natural, cultural y tradicional que los balnearios de Agua Dulce, ofrecen a sus visitantes.

Desde la visión de Félix, et al., (2021) el cantón Santa Ana está ubicado geográficamente en el centro este de la provincia de Manabí, con una superficie de 1.022

km2, actualmente Santa Ana se divide en dos parroquias urbanas: Santa Ana de Vuelta Larga y Lodana, sin embargo, esta última bajo el enfoque demográfico no consta con datos. En relación a la población, según los autores, tiene 47.385 habitantes en áreas urbanas y rurales, siendo mayoritariamente montubia. En cuanto con las expresiones naturales y culturales, se encuentran los balnearios que representan un valioso atractivo turístico de este sector.

En los balnearios de la región, los visitantes pueden disfrutar de sus instalaciones sin ningún costo, lo que conlleva ventajas para el turismo, ya que la apertura al público en general, hace que la afluencia de turismo sobre todo los fines de semana sea bastante considerable, aumentando el nivel de consumo gastronómico y de bebidas en los puestos de comida aledaños a los balnearios.

Uno de los puntos destacados en la ruta de Ayacucho es el balneario “El Badén”, reconocido por su importancia como destino turístico y por su utilidad en las actividades agrícolas. Este balneario atrae a muchos visitantes por su belleza natural, sin embargo, las aguas del río benefician a la agricultura del lugar, contribuyendo así, al desarrollo agrícola de la región. La ruta de Ayacucho, es un punto de interés estratégico para el desarrollo económico y turístico de la provincia de Manabí, ya que cuenta con un alto valor turístico, cultural y agrícola. (pp. 8,9,10)

Santa Ana de Vuelta Larga se posiciona como un destino ideal para explorar y disfrutar de una variedad de encantos turísticos, no obstante, lo más representativo son sus ríos, cascadas y balnearios, dónde los visitantes pueden realizar una serie de actividades, entre ellas, disfrutar de las aguas termales que poseen propiedades terapéuticas y relajantes, realizar paseos y caminatas al aire libre, practicar deportes acuáticos, conocer las diferentes cascadas y degustar los platos típicos del lugar. A continuación, se detallan los principales sitios turísticos de la Ruta Ayacucho:

Tabla 6 Sitios turísticos de la Ruta de Ayacucho

Sitios turísticos	Dirección	Responsable
Balneario San Martín	Guarumo	Martín Murrillo
Balneario La Finca	El Tamarindo	Luis Macías
Balneario Santa Lucía	La Lucha	Recurso público
Isla de Los Pájaros	Poza Honda	Recurso público
Balneario Las Vegas	El Tamarindo	Alberto Moreira
Represa Poza Honda	Poza Honda	Recurso público
Centro turístico San Valentín	Guarumo	Valentín Briones
Balneario Canoa vieja	Canoa Vieja	Recurso público
Balneario El Baden	La Poza	Ángel García

Fuente: Creación propia

1.4.1. Rutas turísticas en Ecuador

Ecuador, país Mitad del Mundo, cuenta con importantes rutas turísticas que destacan por su diversidad geográfica, cultural y natural, cada una ofrece una combinación única de actividades al aire libre, cultura local, gastronomía y opciones de aventura, atrayendo tanto a turistas nacionales, como internacionales; algunas de las rutas turísticas más populares y significativas del país son:

Ruta del sol: recorre la costa ecuatoriana y es famosa por sus playas, paisajes coloridos, tradiciones autóctonas, pueblos pesqueros y la rica cultura montubia, que

incluye destinos como Salinas, Montañita, Puerto López y Manta; desde la perspectiva de (MINTUR, 2018a, b) citado por Mendoza, et al., (2020) esta ruta

(recorre todas las playas ecuatorianas), ruta de las Cascadas (parte desde el cantón de Baños de Agua Santa, dura 1h 3 minutos y recorren 82,4 km), ruta de las Flores (parte desde la parroquia de Calderón al norte de la ciudad de Quito, pasando por Tabacundo, Cayambe, San Pablo, Otavalo y Cotacachi, con una duración de 4h 28 minutos y una distancia de 225 km) (pág. 58)

La Ruta del Sol, es mucho más que un simple recorrido costero; representa un viaje en el que se fusionan la historia, la cultura y la naturaleza en un escenario único, desde las playas doradas de Esmeraldas, hasta los acantilados inclinados de Manabí y los encantadores pueblos pesqueros de Santa Elena, esta ruta cautiva con sus paisajes diversos y sus experiencias variadas.

Conocida por su clima cálido y su ambiente relajado, la Ruta del Sol invita a los viajeros a disfrutar del sol y el mar, de igual manera a explorar sitios arqueológicos como: las ruinas de la cultura Manteña en Salango, el complejo arqueológico de Ingapirca en la provincia de Cañar, además, ofrece la oportunidad de deleitarse con la gastronomía local, que incluye mariscos frescos, plátanos maduros y una variedad de frutas tropicales.

Ruta de los Volcanes: se extiende a lo largo del corredor de los volcanes en el que se pueden apreciar los volcanes más emblemáticos del país, el Cotopaxi, Cayambe, Chimborazo, Antisana y Tungurahua esta ruta está rodeada por parques nacionales, en el que se visualiza flora y fauna endémica, que brinda al turista experiencias naturales inimaginables. Según EXPEDICIÓN, (2024) “Ecuador es un país privilegiado por todas las maravillas naturales que se pueden encontrar. Los majestuosos volcanes y nevados

del altiplano ecuatoriano son destinos imperdibles si eres un amante de la aventura y quieres sorprenderte con increíbles paisajes andinos” (párr. 1)

La Ruta de los volcanes permite explorar parques nacionales, reservas ecológicas y comunidades indígenas que han coexistido con estos colosos naturales durante siglos, los visitantes de esta importantísima ruta, tienen la oportunidad de participar en actividades al aire libre como senderismo, escalada, ciclismo de montaña y observación de aves, todas ellas en entornos naturales espectaculares y bien conservados.

Ruta del Spondylus: También conocida como la Ruta del Pacífico, recorre la costa desde la provincia de Esmeraldas hasta la provincia de El Oro, pasando por hermosas playas, reservas ecológicas y sitios arqueológicos. García, et al., (2017)

La “Ruta del Spondylus” nace en el norte ecuatoriano, Provincia de Esmeraldas, y llega hasta la frontera con Perú, recogiendo más de 11.000 años de historia y arqueología de las culturas precolombinas en una tradición comercial que involucra como actor importante a la Provincia de Santa Elena (pág. 2)

En líneas generales, la Ruta del Spondylus es una ruta turística variada y muy atractiva para los visitantes, por lo que combina la naturaleza exuberante, con cultura tradicional y actividades recreativas, son destinos ideales para aquellos que buscan explorar la belleza costera y la hospitalidad ecuatoriana.

Ruta de las flores: Permite apreciar la belleza natural de las flores en su entorno original, ofreciendo una experiencia cultural enriquecedora al explorar las prácticas locales de cultivo, comercio y apreciación de estas plantas tan apreciadas a nivel local e internacional. Suárez, (2022) explica que la ruta de las flores es propia del cantón “Pedro Moncayo” cuyo núcleo está representado en las empresas florícolas, que muestran el proceso completo de cultivo, hasta la producción de las rosas, las cuales son reconocidas

internacionalmente como las más hermosas del mundo, según la valoración de varios países importadores.

1.4.2. Rutas de balnearios de Agua Dulce

De acuerdo a la Alcaldía de Santa Ana, la región cuenta con 41 kilómetros de extensión a lo largo del corredor ecológico que parte de Lodana y culmina en Honorato Vásquez, convirtiendo al cantón en uno de los destinos con mayor potencial turístico en Ecuador. Las comunidades aledañas al río, han desarrollado espacios recreativos que armonizan con el entorno natural, entre ellos destacan, los balnearios de Agua Dulce de el Badén, La Poza y la Cascada de la Finca en Ayacucho, espacios ideales para el disfrute familiar.

En la Ruta de Ayacucho, destaca la gastronomía local, representando un valioso atractivo, con lugares como "Las Guaijas", "La Poza" y otros, conocidos por sus platos tradicionales, cocinados en hornos de leña, esta combinación de actividades acuáticas y culinarias ofrece una experiencia única de tranquilidad para los visitantes.

La cultura montuvia se vive intensamente en Santa Ana, con eventos representativos como el rodeo montuvio, en el que destacan la destreza en la monta y el manejo del ganado, del mismo modo, la Casa de los Abuelos es un centro cultural que preserva y celebra las tradiciones locales, incluyendo festividades como las de Rosas y Ramones, estos aspectos culturales y ecológicos forman parte integral del turismo responsable que caracteriza a esta región, atrayendo a visitantes interesados tanto en la historia como en la naturaleza del lugar.

Finalmente, hay que señalar, qué mayoría de los visitantes llegan a Santa Ana por motivos turísticos, subrayando su popularidad como destino de elección para vacaciones y escapadas, en el sector se ofrecen ofertas muy atractivas para los visitantes, transformando a la Ruta de los balnearios de Agua Dulce en un destino ideal para los visitantes. (párr. 1,2,3,45)

1.4.3. Catálogos de los balnearios de Agua Dulce

Los catálogos de los balnearios de Agua Dulce, son diversos, aparecen en ciertas páginas o sitios Web como las del GAD, GoRaymi, Tripadvisor, Visita Ecuador, así como en periódicos como el Universo, El Telégrafo, sin embargo, en la indagación documental no se encontró un catálogo específico para los balnearios de Agua Dulce, pero en las páginas consultadas se encontró que los más populares o visitados son los siguientes:

- **Balneario El Badén de La Poza:** Este es un lugar conocido por sus aguas tranquilas y su entorno natural, es popular entre las familias y ofrece áreas para nadar y relajarse junto al río.
- **Cascada de la Finca:** Situada en la parroquia Ayacucho, esta cascada es otro atractivo importante en la ruta de Ayacucho, ofreciendo la oportunidad de disfrutar de una caída de agua natural y paisajes impresionantes.

1.4.4. Condiciones adecuadas para la Promoción de una ruta turística

La promoción de una ruta turística puede ser definida como el conjunto de estrategias diseñadas para dar a conocer y destacar los atractivos, servicios y experiencias que ofrece una ruta específica a los potenciales visitantes, la promoción de una ruta turística, pretende motivar a los turistas para que elijan y disfruten de esa ruta en particular. Alemán, (2021) desde Perú opina, que la promoción de una ruta turística representa los “elementos centrales para el desarrollo exitoso de las rutas de turismo [...] Que busca lograr una mayor promoción y afluencia de visitantes en el destino, basándose en el diseño de estrategias” (pág. 13) desde una perspectiva política López & Piedrahita, (2023) explican que

Dentro de las líneas estratégicas de acción de esta política se pueden encontrar: la consolidación de una oferta para el turismo cultural, innovación y especialización

del producto turístico, fomento al acceso al conocimiento, apropiación, difusión y promoción del patrimonio, desarrollo de iniciativas de sostenibilidad para los destinos, e impulso a la gobernanza, información y alianzas estratégicas (pp.16,17)

El objetivo primordial de la promoción de una ruta turística, es impulsar el turismo en una región motivando a los visitantes; para ello es fundamental diseñar estrategias adecuándolas al contexto del lugar, lo cual va a permitir aumentar la afluencia de turistas sin descuidar la preservación del patrimonio cultural, comunitario y ambiental.

Andrade, et al., (2014) representantes de CONGOPE – Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador, ESPOCH – Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba y la Red Interprovincial de Fomento Productivo del Ecuador (REDIF) proponen una caja de herramientas para la gestión territorial del turismo basada en 4 ámbitos:

- a) Ámbito administrativo y político
- b) Ámbito físico y ambiental
- c) Ámbito socio-cultural
- d) Ámbito económico y productivo

A continuación, en las Tablas se presentan cada uno de los ámbitos propuestos por los autores:

Tabla 7 Herramienta 1 Orientación a la planificación estratégica en un territorio turístico (Ámbito físico y ambiental)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles
H1					
Orientación a la planificación estratégica en un territorio turístico	Es el ordenamiento lógico y sistemático de aspectos que requieren soluciones dentro de la gestión turística, para lo cual es imprescindible plantear objetivos, metas y estrategias a un plazo determinado a fin de lograr resultados favorables con la ejecución de las acciones emprendidas.	Encaminar las intervenciones de un territorio. Reducir actividades redundantes, brindar mayor racionalidad y organización las actividades, Establecer mecanismos de articulación y control para aprovechar de manera eficiente los recursos técnicos, tecnológicos y financieros. Coordinar acciones con los equipos de trabajo. y controlar los efectos con actores externos vinculados a la actividad turística.	Inventario de atractivos turísticos. Mapas de recursos turísticos, de vías, de riesgos. Mapeo de actores y gestores turísticos. Diagnósticos turísticos. Planes y proyectos turísticos. Articulación estratégica y acercamientos con los GADs municipales y parroquiales.	Diferencias entre actores políticos y técnicos. Debilidad en dar respuesta a las necesidades turísticas colectivas. Tiempos de respuesta prolongados. Falta de presupuestos para ejecutar acciones. Falta de un equipo de trabajo	La planificación es un proceso constructivo de carácter participativo que debe cumplir tiempos razonables para brindar validez a los acuerdos establecidos. Generar previamente alianzas con actores públicos, privados, comunitarios, academia y ONG para facilitar la planificación. Incorporar al equipo de trabajo a traductores o interlocutores locales en caso del trabajo con comunidades.

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp.. 56 a 60)

Tabla 8 Herramienta 2 Desarrollo de capacidades institucionales para la gestión del turismo (Ámbito físico y ambiental)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles
H2 Desarrollo de capacidades institucionales para la gestión del turismo	Identifica las capacidades institucionales básicas para la gestión del turismo en los territorios a través de un equipo técnico que asume funciones y responsabilidades específicas para este fin. Las capacidades institucionales se ven reflejadas en las figuras de la dirección, la jefatura o área de turismo	Responder a una necesidad territorial de gestión del turismo como actividad productiva. Estructurar una dependencia (dirección, unidad, jefatura o área) de turismo al interior de un gobierno local que se encargue de la política pública y de las actividades de fomento turístico.	Identificación del potencial turístico del territorio. Instrumentos jurídicos: leyes, ordenanzas, estatutos y reglamentos relacionados con el fomento turístico. Modelo de gestión institucional (manual de funciones).	Falta de apoyos gubernamentales Falta de presupuesto designado para actividades de fomento turístico. Sobrevalorar los beneficios de la actividad turística. Intereses contrapuestos de los actores	Buscar aliados de nivel político que impulsen la propuesta (asesores, representantes de otros niveles de gobierno, representantes de la ciudadanía). Demostrar, a las autoridades, las experiencias exitosas donde se reflejen las ventajas, técnicas y políticas del fomento a

Propuesta previa con definición de objetivos, roles, responsabilidades y de necesidades.	públicos, privados y comunitarios.	las actividades turísticas.
Modelos de gestión de unidades de turismo.		Plantear mecanismos de innovación turística.
Conocer experiencias interesantes similares de impulso del turismo desde gobiernos locales		Es un proceso que toma tiempo y demanda perseverancia.

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp. 62 a 66)

Tabla 9 Herramienta 3 Generación de empresas turísticas públicas (*Ámbito físico y ambiental*)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles

H3 Generación de empresas turísticas públicas	Un modelo administrativo de recursos turísticos que se encuentra en dependencia con una institución pública. En esta relación se logra una redistribución de riqueza en la localidad y se establecen sistemas de servicios turísticos con calidad, eficiencia y con rentabilidad. Empresas públicas: son aquellas entidades con propiedad parcial o total por parte del Estado, tienen personalidad jurídica, patrimonio y régimen jurídico propios (art. 4 Ley de Empresas Públicas).	Rescatar bienes e infraestructura turística. Mejorar la dotación de bienes y servicios turísticos en el territorio. Aprovechar las oportunidades del patrimonio turístico público para generar y redistribuir riqueza en el territorio.	Evaluación del estado del bien o recurso turístico. Identificación de beneficiarios locales en el área de influencia. Análisis de las oportunidades turísticas con base en estudios de mercado. Evaluación de costo/beneficio	Negativa del sector empresarial privado o sector comunitario. Altos costos de inversión. Deficiente ejecución de inversiones Se quiere un minucioso sistema de seguimiento y evaluación. Las empresas públicas fomentan servicios y productos de calidad con un nuevo enfoque para evitar el asistencialismo	El formato de empresa pública permite gestionar bajo una lógica de empresa privada un bien público, brindándole autonomía administrativa y financiera.

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp. 68 a 71)

Tabla 10 Herramienta 4 Grandes infraestructuras, buenas oportunidades para iniciativas turísticas (Ámbito físico y ambiental)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles
H4	Son construcciones que habitualmente crean o transforman una nueva zona, sea porque resultan ser audaces soluciones frente a las necesidades de las poblaciones, o porque son edificaciones espectaculares que incentivan y estimulan a los visitantes. Es por esto que de ellas se pueden obtener oportunidades para iniciativas turísticas	Transformar y adaptar el territorio a raíz de la ejecución de las grandes obras de ingeniería. Valorar las infraestructuras. Complementar el funcionamiento comunicacional para sociabilizar las inversiones y los beneficios para la ciudadanía y los visitantes.	Planos de la infraestructura. Documento con descripciones de los elementos o áreas de interés. Reglamentos y manuales de seguridad de la infraestructura. Diagnósticos y factibilidad de potenciales iniciativas turísticas	Falta de áreas propicias para recibir visitantes como centros de interpretación. No hay predisposición de las autoridades y responsables de la obra para implementar proyectos turísticos. Presencia de visitantes en las infraestructuras sin un orden y control.	Propiciar viajes de familiarización con operadores turísticos. Al ser pioneros en una obra se logra una buena ubicación competitiva del territorio.
Grandes infraestructuras, buenas oportunidades para iniciativas turísticas	Son construcciones que habitualmente crean o transforman una nueva zona, sea porque resultan ser audaces soluciones frente a las necesidades de las poblaciones, o porque son edificaciones espectaculares que incentivan y estimulan a los visitantes. Es por esto que de ellas se pueden obtener oportunidades para iniciativas turísticas. La tendencia es, sobre todo, aprovechar las construcciones que respetan y protegen el ambiente natural.	Generar oportunidades de trabajo. Generar nuevos flujos de turismo de intereses especiales			

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pág. 73 a 77)

Tabla 11 Herramienta 1 Fortalecimiento de la identidad y recuperación de la riqueza cultural para el turismo (Ámbito socio – cultural)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles
H1 Fortalecimiento de la identidad y recuperación de la riqueza cultural para el turismo	El fortalecimiento de la identidad y la recuperación de la riqueza cultural comprenden un proceso altamente participativo. A partir del diagnóstico situacional del patrimonio cultural (manifestaciones y representaciones culturales, arquitectónicas, históricas y artísticas) de una localidad, se busca caracterizar el estado de las mismas en relación a su conservación, difusión, reconocimiento, entre otras características, permitiendo establecer acciones y estrategias generadas desde los propios actores culturales para su preservación y recuperación.	Disminuir externalidades negativas generadas por el turismo en materia de cultura e identidad. Fortalecer el tejido social y el reconocimiento de las culturas para desarrollar actividades turísticas. Desarrollar procesos de revitalización cultural. Responder a problemas de índole cultural de un territorio que busca implementar iniciativas de turismo.	Inventario de recursos culturales. Diagnóstico situacional del estado del patrimonio cultural. Mapeo de actores y gestores culturales.	Confusiones respecto de las definiciones y enfoques del turismo comunitario y de la gestión comunitaria del turismo. Convertir las manifestaciones culturales en expresiones teatrales sin significado ni sentido alguno. Concebir a la cultura como algo estático y que debe mantenerse intacto (como una foto tomada en un	La identidad local y el valor del patrimonio cultural es una construcción colectiva y dinámica de un determinado territorio. La actividad turística debe ser respetuosa para favorecer su preservación. Definir espacios y tiempos de trabajo según la disponibilidad de tiempo de los participantes. w Preparar la metodología y facilitación acorde a la localidad. Es preferible que los talleres y reuniones se

	momento	los realicen en el idioma nativo de los comuneros, o al menos se cuente con un traductor.
--	---------	---

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp. 80 a 83)

Tabla 12 Herramienta 2 Espacios de concertación turística. Mesas de turismo (Ámbito socio – cultural)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles
H2 Espacios de concertación turística. Mesas de turismo	En los espacios de concertación participan varios actores (sector público, privado, comunitario, academia, ONGs, sociedad) que comparten (relación directa o indirecta) un ámbito o competencia de trabajo dentro de un territorio. Se reúnen para establecer acuerdos mediante la construcción de una agenda	Crear espacios para la planificación conjunta y participativa. Establecer líneas de trabajo que permitan el aprovechamiento de recursos comunes (territoriales, culturales, económicos, tecnológicos, humanos). Definir y trabajar sobre un objetivo común y obtener	Conocimiento del estado de las relaciones institucionales y políticas entre los actores del territorio. Conocer líderes tanto públicos como privados que estén interesados en este tipo de	Las relaciones políticas en el territorio están muy deterioradas. Varias o ninguna institución quiere asumir el liderazgo del espacio. Querer definir a la mesa como un	Plantear con claridad el objetivo común de trabajo. Tratar, por reunión, máximo dos temas puntuales. w Tener objetivos y metas de corto plazo que permitan ver resultados.

	común, que posibilita implementar procesos de desarrollo (económico, social, cultural) a largo plazo. En este contexto se encuentran, por ejemplo: mesas de concertación, parlamentos, corporaciones, comités, entre otros	acuerdos que generen efectos positivos en el territorio	procesos y que puedan respaldarlos	espacio técnico o político, cuando es una combinación de ambos. Superposición de roles	Al menos, al inicio, no buscar el reconocimiento legal del espacio.
--	--	---	------------------------------------	---	---

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp. 85 a 89)

Tabla 13 Herramienta 3 Necesidades de formación turística para gestores públicos (Ámbito socio – cultural)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles
H3 Necesidades de formación turística para gestores públicos	El programa de capacitación dirigido a técnicos de turismo de los diferentes niveles de gobierno de un territorio (GAD provincial, municipales y parroquiales) es un proceso de formación a mediano y largo plazo,	Unificar conocimientos que permitan una mejor coordinación entre los técnicos de instituciones públicas vinculados con el fomento del turismo.	Un grupo mínimo de técnicos del sector público (contrapartes en los territorios) con interés.	Falta de continuidad de los participantes (principalmente por finalización de contratos).	Desarrollar horarios de trabajo funcionales a las condiciones de los servidores públicos. Desarrollar módulos de capacitación y

que tiene como objetivo sociabilizar temáticas de interés común para el manejo de conceptos, herramientas y técnicas estándar, que permitan unificar criterios, evitando sobre todo confusiones en el manejo e interpretación de la información del territorio	Dar a conocer y/o actualizar contenidos, formatos, marcos normativos de competencia común que evite la duplicación de acciones. Mejorar el entendimiento y relación entre niveles técnicos locales.	Acuerdo y compromiso de las autoridades para facilitar la participación de los técnicos en la capacitación.	Percepción de las autoridades de que no se obtienen beneficios de las capacitaciones. Deserción de los participantes por desinterés en temáticas o por una mala mediación pedagógica.	contar con un equipo de formadores. Evitar en lo posible sacar a los funcionarios de sus puestos de trabajo por más de 2 días.
		Temas identificados de interés de los técnicos. Contar con apoyos académico		

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp. 91 a 84)

Tabla 14 Herramienta 4 Inclusión y participación de la comunidad como sujeto del fomento turístico (Ámbito socio – cultural)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles
H 4	El involucramiento comunitario se refiere al grado de participación de la	Proveer a los destinos de una oferta variada de productos	Identificación de atractivos de alto potencial.	Percepción de que los atractivos equivalen a	Visión empresarial para el desarrollo del producto (oferta de

Inclusión y participación de la comunidad como sujeto del fomento turístico	comunidad en el desarrollo turístico de un territorio. Si los equipos técnicos de los gobiernos provinciales se involucran más con la comunidad, el desarrollo del turismo será más favorable para la población local. Así la población participa activamente en la prestación de servicios turísticos y también en las decisiones sobre el desarrollo de los proyectos.	que incrementen la permanencia. Establecer un puente entre la oferta y la demanda del mercado turístico. Generar competitividad turística y lograr incremento de turistas. Promover la inversión y la creación de servicios turísticos	Identificación de infraestructura y facilidades disponibles o necesarias. Estudios de mercado y perfiles de clientes. w Acercamiento con empresarios y emprendedores (públicos y/o comunitarios) de turismo	productos turísticos. Baja disponibilidad de productos complementarios. Enfocar los productos considerando únicamente mercados internacionales. Conectividad (cercanía) a otros destinos de afluencia de turistas.	calidad, generación de utilidades económicas y sociales que mantengan el producto a largo plazo). Incluir en el producto actividades innovadoras y de calidad
--	--	---	---	---	--

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp. 102 a 105)

Tabla 15 Herramienta 1 Desarrollo de productos turísticos (Ámbito económico y productivo)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles

H 1

Desarrollo de productos turísticos

El desarrollo de un producto turístico busca potenciar un atractivo focal (estratégico) mediante la realización de inversiones de infraestructura y facilidades, generación de capacidades locales e innovación, creando una oferta estructurada de bienes y servicios turísticos acordes a los requerimientos de los turistas y aprovechando las ventajas territoriales.	Proveer a los destinos de una oferta variada de productos que incrementen la permanencia. Establecer un puente entre la oferta y la demanda del mercado turístico. Generar competitividad turística y lograr incremento de turistas. Promover la inversión y la creación de servicios turísticos.	Identificación de atractivos de alto potencial. Identificación de infraestructura y facilidades disponibles o necesarias. Estudios de mercado y perfiles de clientes. Acercamiento con empresarios y emprendedores (públicos y/o comunitarios) de turismo.	Percepción de que los atractivos equivalen a productos turísticos. Baja disponibilidad de productos complementarios. Enfocar los productos considerando únicamente mercados internacionales. Conectividad (cercanía) a otros destinos de afluencia de turistas. Considerar estático a un producto turístico	Visión empresarial para el desarrollo del producto (oferta de calidad, generación de utilidades económicas y sociales que mantengan el producto a largo plazo). Incluir en el producto actividades innovadoras y de calidad
---	--	---	---	--

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp. 102 a 105)

Tabla 16 Herramienta 2 Promoción turística innovadora (Ámbito económico y productivo)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles
H 2 Promoción turística innovadora	La promoción turística es una actividad que forma parte de las estrategias de marketing turístico. Esta permite emprender acciones enfocadas a la difusión de productos y destinos turísticos del territorio mediante diversos canales de comunicación a fin de posicionarlos (informar, motivar y vender) en la mente de los turistas. La promoción turística innovadora se destaca por la aplicación de estrategias novedosas para el uso eficaz de los recursos hacia mercados potenciales	Divulgar la vocación y el potencial turístico de un territorio promoviendo la creación de productos turísticos. Posicionar un lugar con alto potencial turístico. Motivar la valoración de la identidad local de una población preparada para emprender la actividad turística. Incrementar la visita de turistas	Estudio de mercado, demanda y segmentos de mercado turístico meta. Productos turísticos estructurados. Articulación con operadores de turismo	La visión política no empata con las estrategias de marketing. Una visión técnica tradicional. Utilizar este medio para promocionar instituciones públicas. Promocionar atractivos, no productos.	Existen estrategias efectivas de promoción de bajo costo, si se aplica innovación y tecnología, con un buen estudio de mercado enfocado en nichos. Se puede construir la marca turística del territorio con la población mediante concursos públicos.

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp. 107 a 110)

Tabla 17 Herramienta 3 Desarrollo de estudios de mercado (Ámbito económico y productivo)

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles
H 3 Desarrollo de estudios de mercado	El estudio de mercado permite determinar la viabilidad económica del desarrollo de un producto o destino turístico por medio del análisis de la oferta y demanda turística existente, identificando las ventajas comparativas y competitivas de los productos existentes en el territorio, frente a otros similares, para determinar estrategias que permitan la aceptación y posicionamiento de los mismos	Identificar el perfil del turista (necesidades, gustos y preferencias). Determinar segmentos de mercado turístico. Analizar la oferta de productos y destinos turísticos del mercado (ventajas comparativas y competitivas). Definir estrategias de definición y diferenciación de productos (diversificar oferta con actividades	Estadísticas turísticas nacionales y locales. Imagen turística del territorio y de los productos. Información sobre la situación de los productos turísticos en el territorio.	Confundir la cobertura territorial de un destino con los límites político - administrativos presentes en el territorio. Bajo presupuesto para estudios de calidad.	La aplicación de una encuesta no significa todo el estudio de mercado. w Realizar un proceso de inducción a los encuestadores. Determinar puntos estratégicos para el estudio de la demanda (dónde se encuentran los clientes potenciales).

complementarias y
novedosas).

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp. 113 a 116)

Tabla 18 *Herramienta 4 Fomento al emprendimiento turístico (Ámbito económico y productivo)*

Herramienta	¿Qué es?	¿Para qué utilizarla	¿Con qué elementos debo contar?	¿Qué problemas pueden presentarse?	Consejos útiles
H 4 Fomento al emprendimiento turístico	La generación de capacidades locales para gestionar iniciativas de turismo permite poner en marcha ideas o propuestas de emprendimientos turísticos que complementan la oferta existente en el territorio.	Generar oferta turística nueva o complementaria a un producto o atractivo turístico. Promover la diversificación de servicios turísticos y recreativos en un destino turístico (rutas, corredores, circuitos). Poner en valor los recursos naturales y culturales de una localidad.	Lista de atractivos con alto potencial turístico. Información sobre el estado del turismo. Información referente a accesibilidad y conectividad.	Sobreoferta de emprendimientos sin una priorización, ordenamiento o claro enganche de mercado. Fomento de actividades ya existentes con poca rentabilidad.	Fomentar la integración de la oferta de servicios entre emprendedores, con empresas instaladas en la zona rural y urbana. Coordinar con los GAD parroquiales para desarrollar planes de emprendimiento

Motivar la asociatividad de emprendedores turísticos rurales	Formato para la presentación de propuestas de emprendimiento. Fichas para identificar y priorizar las propuestas de emprendimiento.	Asistencialismo, sobre todo en relación a emprendimientos de tipo comunitario
--	---	--

Fuente: (Andrade, Romero, Sanaguano, & López, 201, pp. 118 a 121)

1.4.5. Herramientas para la promoción de una ruta turística

De acuerdo a José (2023) indica (Altamirano et al., 2016). El turismo ha sido fuertemente influenciado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, generando cambios significativos en la promoción, difusión, planificación y comercialización. Las aplicaciones móviles, geolocalización y redes sociales juegan un papel clave.

De acuerdo José (2023) Según la UNESCO (2018), la promoción turística es crucial para la economía mundial al crear empleo y mejorar la calidad de vida. Para mejorar resultados en el sector turístico, de la ruta Ayacucho ya que es necesario utilizar herramientas como la promoción para informar a los turistas sobre actividades, horarios, precios y ubicación.

José (2023) hace énfasis he indica que Quesada (2020) destaca la abundancia de sitios web sobre temas turísticos que ofrecen información detallada sobre destinos, recursos y servicios para comparar y analizar sin recurrir a agencias de viajes.

El consumidor encuentra el producto o servicio en línea a través de redes sociales, atraído por la calidad del mensaje interactivo. La cual es crucial para destinos como el corredor Turístico de la ruta Ayacucho para desarrollar una estrategia de sostenibilidad efectiva Indica José (2023) de acuerdo (Segovia, 2022)

José (2023) nos comenta que (Vergara et al., 2020) indico que la era digital ha transformado el turismo, adaptando la demanda al mercado y a la tecnología para lograr los objetivos de las empresas y posicionarse frente a la competencia mediante fotos, videos y páginas web,

Las herramientas para la promoción turística son utilizadas estrategia para atraer a visitantes o turistas a un destino específico como los balnearios dentro de la ruta Ayacucho, a continuación, se detallan algunas de las herramientas las cuales son utilizadas para promover el turismo:

Tabla 19 *Herramientas para la promoción de una ruta turística*

Herramientas	Implementación
Radio	Difundir en las diferentes emisoras los balnearios a través de un anuncio publicitario que les permita conocer al público oyente los atractivos turísticos que existen en el sector.
Página Web	Crear una página web donde los balnearios puedan describir todos los servicios que el lugar ofrece e información adicional importante como ubicación y contacto para reservaciones.
Redes Sociales	Utilizar plataformas como Instagram, Facebook, Twitter y TikTok para crear y compartir contenido atractivo que muestre la belleza y las actividades de los balnearios.
Agencias de viajes	Colaborar con agencias de viajes para ofrecer paquetes turísticos y promociones conjuntas.

Fuente: Creación propia

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1.Diseño Metodológico

En el presente proyecto de investigación se procede a describir el diseño metodológico que se aplicó de acuerdo a las necesidades que este requirió, con la finalidad de recopilar la información eficiente que ayudó al desarrollo de la investigación, para ello se aplicó el método inductivo-deductivo, el tipo de investigación es descriptiva, porque narra los hechos ocurridos dentro del campo investigado, mediante una investigación de campo, recopilación documental y análisis, para la recolección de datos se aplicaron técnicas e instrumentos como la entrevista y la encuesta.

Metodología aplicada:

2.1.1. Método inductivo-deductivo

El método inductivo desde la perspectiva de Palmett, (2020) “forma parte del método científico ya que cuenta con etapas que consolida el proceso de investigación al obtener las conclusiones del estudio realizado, dichas etapas son; la observación, la recolección de datos, y la verificación” (pág. 39) en la siguiente investigación se aplica mediante la observación detallada de los balnearios de la ruta de Ayacucho, analizando la infraestructura actual, la cultura, tradiciones, gastronomía, atractivos naturales y la afluencia de visitantes, después de aplicar el proceso de observación, se procede a analizar el impacto de los balnearios al turismo sostenible del cantón Santa Ana, como aporte al desarrollo local. (Palmett , 2020), por otro lado, el método el método deductivo consiste en una forma de razonamiento lógico, partiendo de una verdad general para llegar a los hechos particulares. Su validez estriba en la aplicación que se haya hecho anteriormente de la inducción. En tanto que ésta, didácticamente considerada, es un medio de búsqueda,

deducción es un medio de explicación y aplicación de las verdades obtenidas por aquella.
Cusco & Tipanguano (2013)

2.1.2. Método descriptivo

El método que se aplicará en la investigación será el descriptivo, por su carácter esencial para proporcionar una descripción detallada de los diversos fenómenos, situaciones u opiniones que tienen los participantes. De acuerdo con Ramos, (2020) “En la investigación con alcance descriptivo de tipo cualitativo, se busca realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas, que busquen describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano sobre un determinado fenómeno” (p. 2) por consiguiente, las características del descriptivo son altamente compatibles con la investigación. Por otro lado Valle (2020) menciona que el objetivo de la investigación descriptiva “consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”, es decir que mediante este metodo se podra describir el objeto de la investigación presente.

2.2. Tipos de investigación

2.2.1. Investigación de campo

El tipo de investigación que se aplicará es la denominada investigación de campo, la cual se caracteriza por la recolección directa de los datos en el contexto o lugar donde se originan los hechos. Ríos-Saldaña, et al., (2023) “La investigación de campo es muy importante porque es la base que permite generar conocimiento actualizado y robusto, que pueda respaldar la toma de decisiones sobre qué estrategias mejorarán la relación entre los humanos y la naturaleza”. (pág. 4) empleando la investigación de campo se recolectarán los datos directamente en los balnearios de Agua Dulce de la Ruta de

Ayacucho, para generar un conocimiento más actualizado, sólido y contextualizado, que permita proporcionar aportes significativos al turismo sostenible del cantón Santa Ana.

2.2.2. Investigación documental

La investigación documental es una metodología centrada en el análisis y la interpretación de documentos en físico y digital, Leyes, boletines e informes gubernamentales, artículos y trabajos de investigación, este tipo de enfoque implica recolectar, examinar y evaluar una amplia gama de documentos que se relacionen directa o indirectamente con el estudio planteado; de acuerdo a (Arias-Odón, 2016) citado en Arias-Odón, (2023) la investigación documental puede ser definida como “un proceso dirigido a la búsqueda de nuevos conocimientos mediante la recuperación, análisis e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y publicados por otros investigadores o instituciones científicas en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (pág. 12) en la investigación se aplica por la revisión y análisis de los documentos que sirven de sustento teórico al estudio.

Esta revisión documental está basada en el análisis de los conceptos más importantes que apoyan la investigación, los cuales se citan a continuación.

Tabla 20 Revisión de autores

Organización /Autor	Definición
MINTUR (2019)	El turismo es una de las apuestas estratégicas del gobierno nacional, valorada como la segunda actividad no petrolera que proporciona grandes dividendos económicos para el país
(Mkono & Tribe, 2017)	El desarrollo del turismo sostenible significa contrarrestar las consecuencias ecológicas y sociales negativa.
Esparza, Gamarra, & Barrantes, (2020)	El ecoturismo consiste en una nueva y novedosa modalidad de viajar, caracterizada por el vínculo responsable con la naturaleza y el medio ambiente
Saeteros, et al., (2022)	Para seleccionar los indicadores de turismo, se deben valorar aquellos aspectos que garanticen la sustentabilidad y la realidad local, para la cual se diseñarán dichos indicadores

Casagrandi y Rinaldi, (2002)	El concepto de turismo sostenible pretende aplicar los principios de desarrollo sostenible a la actividad turística que es una de las actividades económicas más importantes en el mundo. La sostenibilidad es tan importante para el turismo como cualquier otro sector de la economía humana, e igualmente difícil de conseguir
Segarra-Jiménez (2022)	, La sostenibilidad no es un estado que se pueda lograr. Es el compromiso permanente con el medio ambiente. Debido a las cambiantes condiciones de vida, esto siempre implica nuevos desafíos
Nay-Valero, et al., (2019)	La sostenibilidad, es caracterizada por “una visión biocéntrica, de interrelaciones complejas y sistémicas, determinadas por la imbricada red de interrelaciones entre las dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales, ambientales, tecnológicas y éticas”

Fuente: Creación propia

2.3. Esquema metodológico de la investigación, percepción turística locales y turista de los balnearios de la ruta de Ayacucho

Posteriormente, se puntualizan los respectivos pasos de la lógica específica de la investigación. Este procedimiento (Tabla 6), fue de vital importancia para llevar a cabo el presente estudio, dentro de cada paso se observa una serie de requisitos los cuales se fueron adquiriendo a medida que avanzaba la investigación, de tal manera que aquellas incógnitas se resolvieran paulatinamente.

Tabla 21 Secuencia metodológica de la investigación

Pasos	Métodos, técnicas y herramientas.	Resultados
Descripción del área de estudio	Revisión de documentos oficiales y bibliográficos.	Caracterización del área de estudio
Identificación de indicadores	Revisión bibliográfica Matrices Inductivo-deductivo Comparación	Listado de indicadores de percepción comunitaria a utilizar en la investigación

Diseño de instrumentos	Revisión bibliográfica	Cuestionario de encuesta a turistas
	Inductivo-deductivo	
	Comparación	Cuestionario de entrevista a los habitantes del sector
	Observación	
Determinación de la muestra	Muestreo aleatorio simple estratificado con afijación proporcional	Muestra a entrevistar
Recopilación de información	Presencial y virtual.	Encuestas y entrevistas aplicadas
Procesamiento de los datos	Estadística descriptiva Excel	Gráficos y tablas
Redacción de los resultados	Inductivo-deductivo, comparación	Sistematización de resultados Conclusiones

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son fundamentales en los procesos de investigación, proporcionando métodos estructurados y sistemáticos para recopilar información relevante y precisa. Existen varias técnicas e instrumentos, entre ellos está la encuesta, la entrevista, las observaciones directas y el análisis documental, cada técnica está diseñada para recabar datos de manera efectiva según los objetivos y la naturaleza del estudio; a continuación, se definirán la encuesta, la entrevista y cuestionario desde la visión de varios autores.

2.4.1. Encuesta

La técnica que se aplicará en la investigación es la encuesta, de acuerdo Katz, Seid, & Abiuso, (2019) corresponde a una técnica de recolección de datos que utiliza cuestionarios estandarizados, para obtener o indagar información sobre sujetos o grupos estudiados, destacando sus actitudes, consideraciones sobre sucesos, hechos, opiniones y creencias. La encuesta se hará a través de un formulario de Google que responde a los indicadores resultantes de las variables de investigación:

2.4.2. Entrevista

La entrevista es una técnica que se emplea para recabar información, es decir, es una herramienta que sirve para explorar situaciones, buscar opiniones, reflexiones o puntos de vista desde la perspectiva de los participantes; permitiendo así, obtener los datos que posteriormente serán analizados con el propósito de comprender la realidad estudiada. Villarreal-Puga & Cid - García, (2022) la conceptualizan de la siguiente manera:

La entrevista es una herramienta poderosa para obtener descripciones del mundo vivido por los entrevistados. La posibilidad de asir, comprender e interpretar la experiencia de los sujetos participantes desde su propia perspectiva emerge desde la aproximación del entrevistador y el entrevistado. Ambos van generando interacciones cargadas de significados. (pág. 53)

En otras palabras, la entrevista facilita la comprensión e interpretación de las experiencias de los participantes desde su propia perspectiva; la interacción que se produce entre el entrevistador y el entrevistado, ayuda a enriquecer el proceso de investigación, permitiendo así, la indagación profunda y contextualizada del estudio planteado. Las entrevistas fueron dirigidas a 7 personas comprendidas por, operadores, propietarios de los balnearios y autoridades de la parroquia Honorato Vásquez.

2.4.3. Cuestionario

De acuerdo con Nocedo et al., (2015) citado por (Feria, et al., (2020) el cuestionario se considera un instrumento metodológico bastante importante para la aplicación de encuestas, no obstante, hay que distinguir que el término cuestionario, a menudo se asocia con el instrumento en su totalidad, incluyendo su estructura general y las preguntas específicas que contiene; la distinción es significativa porque el diseño y la redacción de las preguntas dentro del cuestionario, son elementos clave que determinan la calidad y la precisión de los datos recopilados; por lo tanto, mientras el cuestionario abarca todo el conjunto de preguntas y el formato utilizado para recolectar información, el componente estructural y la formulación de cada pregunta son particularmente relevantes para asegurar que la encuesta sea efectiva y útil para alcanzar los objetivos de investigación establecidos. (pág. 63) en la investigación, la encuesta se hará a través de un cuestionario de formulario de Google que responde a los indicadores resultantes de las variables de investigación. Se construyeron dos tipos de cuestionarios, uno para la encuesta cuya muestra fue 640 personas de la comunidad local y turistas.

2.5. Población

La población que se tomó en consideración para la investigación está conformada por visitantes de los balnearios de Agua Dulce, Hernández-Sampieri & Mendoza, (2018) argumenta que la "Población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 195) Con respecto a la muestra, se aplicará el cálculo de la muestra finita en base a la concurrencia de los turistas que visitan la ruta en temporadas altas 1600 turistas en los meses de febrero a abril.

2.6. Muestra

Una muestra finita se refiere a un subconjunto específico de una población más amplia, que se selecciona para realizar un estudio o investigación, la presente investigación tomará la población de 1600 personas, que representan los visitantes en los balnearios de Agua Dulce en temporada alta. Para calcular la muestra se aplica la siguiente fórmula en base a 1600 personas.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Cálculo de la muestra finita

n = Tamaño de la muestra buscado	1.600
N= Tamaño de la Población o Universo	1,960
Z= Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)	50,00%
e= Error de estimación máximo aceptado	50,00%
p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)	3,00%

Tamaño de la muestra “n” = **640,40**

Nivel de confianza	Z _{alfa}
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

Ilustración 1 Fórmula de muestra finita

Para esta investigación se ha considerado una muestra de 640 personas, en la cual dentro de estas se aplicará encuesta a los turistas y comunidad local así mismo se ara encuestas a los operadores, propietarios, autoridades de los distintos balnearios de la ruta Ayacucho.

Para las entrevistas se toma como muestra una población de 7 personas que corresponden a los operadores turísticos (2) represa Poza Honda, (2) Balneario San Martín, (1) Balneario la Finca, (1) autoridad, (1) propietario Restaurante Meche, de la ruta Ayacucho, de la parroquia Honorato Vásquez.

CAPÍTULO III.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presenta una descripción exhaustiva del área de estudio, incluyendo la identificación de los lugares clave y la caracterización de sus particularidades. A continuación, se detallan los indicadores seleccionados para evaluar Los balnearios de la ruta Ayacucho como aporte al turismo sostenible del cantón Santa Ana, justificando su elección y relevancia. Se procede, entonces, a analizar los datos obtenidos a partir de la aplicación de las herramientas e instrumentos de campo, interpretando los resultados finalmente, se presentan las conclusiones más relevantes, respaldadas por los hallazgos del análisis, se formulan conclusiones y recomendaciones específicas para abordar las problemáticas identificadas y orientar futuras investigaciones".

3.1.ÁREA DE ESTUDIO

El presente estudio de resultado y discusión tiene como objetivo principal evaluar y comprender la prioridad local para incentivar a los moradores de la ruta Ayacucho del cantón Santa Ana a concientizar sobre el turismo sostenible el impacto ambiental, social y económico de la actividad turística en este lugar, que a través de esta información nos permitirá identificar las fortalezas debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) de este sector turístico.

Aquí examinaremos cuales son las practicas sostenibles que se están implementando y los desafíos y oportunidades al cual se están enfrentando las comunidades locales y las autoridades de este lugar.

En el ámbito ambiental investigaremos como protegen el entorno natural en esta zona para minimizar el impacto ambiental y conservar el patrimonio cultural.

En el aspecto social veremos cómo está este sitio reforzando la identidad cultural y la integración de la ciudadanía en la comunidad.

En lo económico veremos cómo se ha Incrementado los ingresos, generado empleo, y diversificación económica. Para realizar este estudio describiremos los principales encuestados y entrevistados tomado en cuenta a los dueños de balnearios, autoridades y operadores turísticos.

Se procede, entonces, a analizar los datos obtenidos a partir de la aplicación de las herramientas e instrumentos de campo. Analizando los resultados en el marco de los objetivos planteados inicialmente, a modo de conclusión, se destaca los resultados más relevantes.

Los balnearios de agua dulce de la ruta Ayacucho del Cantón Santa Ana, en Ecuador es reconocido por su belleza natural, en particular por los distintos balnearios de agua dulce que nos brinda pasar momentos inolvidables por las refrescantes aguas naturales y estar en contacto con sus recursos naturales.

Está ubicado.

Esta ruta de balnearios de agua dulce se encuentra ubicado estratégicamente en el paraíso terrenal, a lo largo de la ruta Ayacucho rodeado de colinas y montañas accesibles para los visitantes que desean disfrutar de los hermosos paisajes.

Si desea viajar a esta belleza de atractivos turísticos la distancia puede variar dependiendo del punto de partida y de acuerdo con el balneario que desee visitar, sin embargo, cada uno de estos balnearios están a una distancia corta del cantón Santa Ana. También es reconocido este lugar por la Represa de Poza Honda que es un reservorio de agua dulce que abastece a 9 cantones de la provincia de Manabí.

Ilustración 2 Ruta Ayacucho



Fuente: Google Maps

Identificar las necesidades de la comunidad para desarrollar un turismo sostenible para dar cumplimiento al objetivo general y los objetivos específicos se diseñó y aplicó un instrumento de recolección de datos basado en una encuesta, el cual fue respondido por 640 individuos,

3.1.1. Encuesta realizada a la comunidad local y turistas de los Balnearios de la Ruta Ayacucho.

Información general sobre respuestas Activo

Respuestas: 646 Puntuación media: 0 Tiempo promedio: 01:20

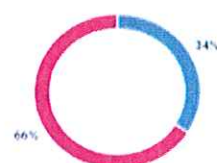
1. ¿Conoce usted, si los balnearios de agua dulce de la ruta Ayacucho ofrecen servicios de calidad que promueven el turismo sostenible en el cantón Santa Ana?

[Más detalles](#)

[0 punto]

66 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta

● Si conoce 219
● No conoce 427



1. ¿Conoce usted? ¿Si los balnearios de agua dulce de la ruta Ayacucho ofrecen servicios de calidad que promueven el turismo sostenible en el cantón Santa Ana?

Los resultados de este instrumento se exponen en la siguiente sección:

La encuesta realizada a 646 el 34% de personas opinaron en su mayoría que si conoce y el 66% opinan que no conoce, si se da servicio de calidad que promueva el turismo sostenible en este lugar y que nos permitirá tener un análisis claro, que hay poca información entre los habitantes.

2. Por favor ayúdenos contestando, si la respuesta es afirmativa indique entre los siguientes indicadores de sostenibilidad, cuáles son los servicios que promueven el turismo sostenible en esta ruta.

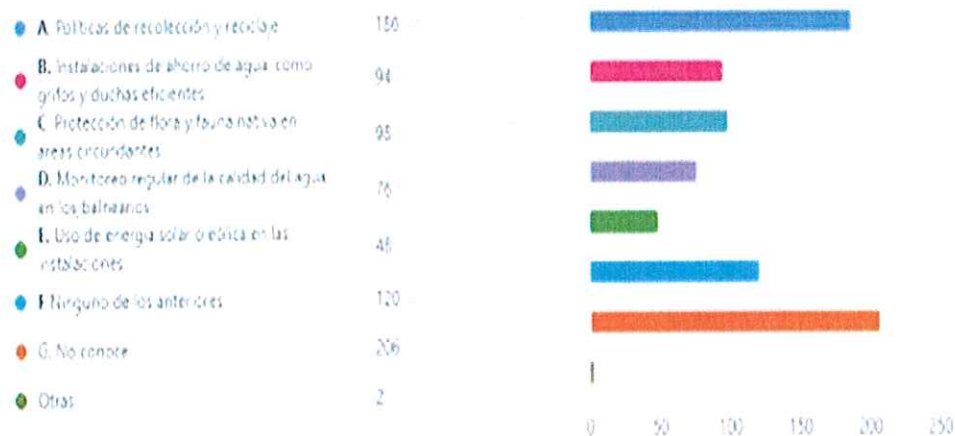
2. 1. Por favor ayúdenos contestando, si la respuesta es afirmativa indique entre los siguientes indicadores de sostenibilidad, cuales son los servicios que promueven el turismo sostenible en esta ruta.

[Mas detalles](#)

Indicadores ambientales

La ruta cuenta con: (0 punto)

0 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.



Recopilando los datos de acuerdo a los resultados obtenidos de los indicadores del turismo sostenible que se promueve en esta ruta el 25% respondieron en su mayoría que no conoce, dejándonos claro la falta de información en este sector que se debería tomar en cuenta.

3. Seleccione la opción.

¿Cuáles de estos indicadores de sostenibilidad, sociales y culturales existen en esta ruta?

3. Seleccione la opción.

¿Cuáles de estos indicadores de sostenibilidad, sociales y culturales existen en esta ruta?

[Mas detalles](#)

(0 punto)

41 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta

A. Inclusión de comunidades locales en la gestión y operación de los balnearios.	191
B. Infraestructura accesible para personas con discapacidad.	97
C. Ofrecimiento de programas que educan sobre sostenibilidad y el entorno natural.	86
D. Todos los anteriores.	63
E. No existen.	278



Recopilando los datos el 39% de encuestados fue el mayor porcentaje que opino que no existen indicadores de sostenibilidad dejándonos claro que no se está trabajando en esta área.

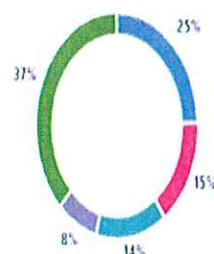
4. ¿De los siguientes indicadores económicos conoce usted cuales existen, en

Los balnearios de agua dulce de la ruta Ayacucho?

4. ¿De los siguientes indicadores económicos conoce usted cuales existen, en Los balnearios de agua dulce de la ruta Ayacucho? (0 punto)

[Mas detalles](#)

A. Preferencia por proveedores y productos locales en los balnearios.	174
B. Creación de puestos de trabajo para la población local.	109
C. Asegurarse de que los ingresos generados, beneficien a todas las partes interesadas.	100
D. Si conoce.	39
E. no conoce.	265



En esta pregunta el 37% fue la respuesta con mayor valor de encuestados que opinan que no conoce, por lo cual podemos entender que las personas de este lugar poco conocimiento de la situación de estos balnearios.

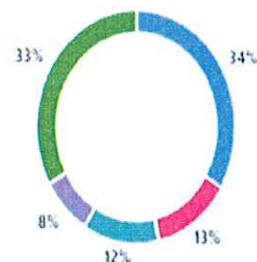
5. Cuáles de estos indicadores de gestión existen en estos balnearios.

5. Cuáles de estos indicadores de gestión existen en estos balnearios. (0 punto)

[Más detalles](#)

33 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta

A. Balnearios con certificaciones o sellos que evalen su compromiso con la sostenibilidad.	240
B. Formación continua en prácticas de turismo sostenible para empleados	90
C. Presencia de un plan o política de sostenibilidad formal.	87
D. Todos los anteriores	59
E. Ninguno de los anteriores	234



A partir de los datos de la encuesta, observamos que el 33% opino que ninguno de los anteriores con el número de mayor votante, el cual se sugiere que hace falta en el sector que se implemente estos indicadores.

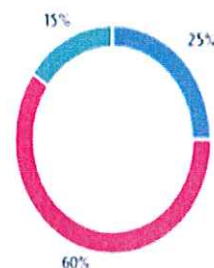
6. ¿Cree usted que la infraestructura de los balnearios de agua dulce es adecuada para atraer a los visitantes?

6. 1. ¿Cree usted que la infraestructura de los balnearios de agua dulce es adecuada para atraer a los visitantes? (0 punto)

[Más detalles](#)

60 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta

Si	162
No	386
Tal vez	98



De acuerdo a los datos se pudo determinar que el 60% tuvo el puntaje más alto, identificando que la infraestructura de estos balnearios no está adecuados para atraer a los turistas, sugiriendo que se debe mejorar para así tener más acogida.

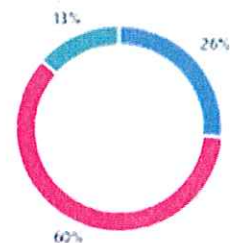
7. ¿Considera usted que los balnearios de agua dulce contribuyen al desarrollo económico del cantón Santa Ana?

7.1. ¿Considera usted que los balnearios de agua dulce contribuyen al desarrollo económico del cantón Santa Ana?
(0 punto)

[Ver detalles](#)

26 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta

Si	171
No	163
Tal vez	81



De acuerdo a este análisis se pudo determinar que el 60% voto en su mayoría en la pregunta. ¿Que si consideraban que los balnearios contribuyen al desarrollo económico del cantón santa Ana? el cual escogió el no, siendo la mayor puntuada en el cual podemos analizar que no se estaría trabajando de la manera correcta, y se necesitaría apoyo de parte de todos los actores involucrados.

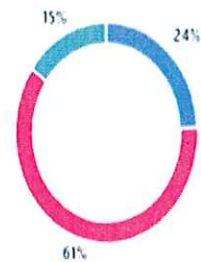
8. ¿Cree usted que los pobladores del cantón Santa Ana se benefician de manera directa del turismo generado por los balnearios de agua dulce?

8. 1. ¿Cree usted que los pobladores del cantón Santa Ana se benefician de manera directa del turismo generado por los balnearios de agua dulce? (0 punto)

[Más detalles](#)

15 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

● Si	157
● No	391
● Tal vez	98



De acuerdo a estos resultados del 61% encuestados siendo el que obtuvo mayores votos a identificado que no se benefician de manera directa del turismo generado por los balnearios, llegando a analizar que no todos se benefician, que no se está involucrando a la comunidad local en las actividades que allí se realicen.

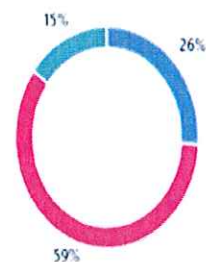
9. ¿Cree usted que los balnearios de agua dulce tienen el potencial de mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Santa Ana, mediante la creación de empleos y oportunidades económicas?

9. 1. ¿Cree usted que los balnearios de agua dulce tienen el potencial de mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Santa Ana, mediante la creación de empleos y oportunidades económicas? (0 punto)

[Más detalles](#)

26 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

● Si	169
● No	382
● Tal vez	95



De acuerdo a la encuesta se determinó que el 59% opino que no, estableciendo un mayor número de votos, el cual ellos indican de acuerdo a la pregunta si los balnearios

tienen el potencial de mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta ruta considerando que no debido a los limitantes que existen, como la falta de mantenimiento en los balnearios.

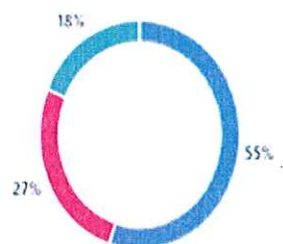
10. Las autoridades municipales del cantón Santa Ana colaboran activamente para desarrollar estrategias que fomenten el turismo sostenible en la región

10. 1. Las autoridades municipales del cantón Santa Ana colaboran activamente para desarrollar estrategias que fomenten el turismo sostenible en la región (0 punto)

[Mas detalles](#)

18 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

Nunca	355
Siempre	172
Casi nunca	119



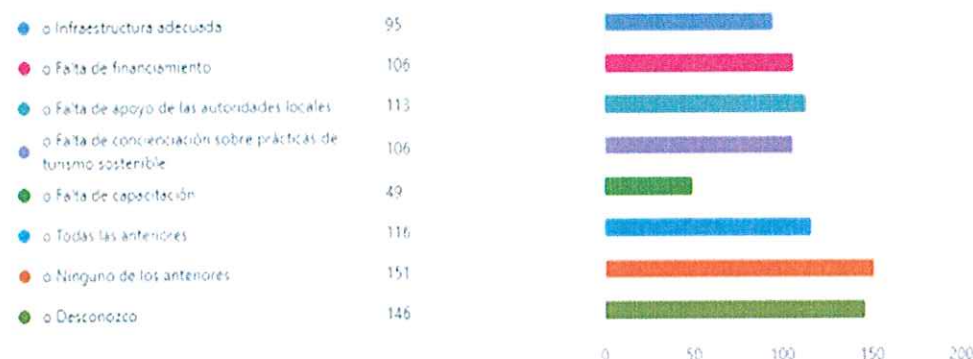
De acuerdo a los análisis se pudo determinar que el 55% encuestada determino un mayor número de respuestas el cual determina que las autoridades no colaboran activamente para desarrollar estrategias que fomenten el turismo sostenible, la cual se necesitaría de su apoyo comunalmente para poder dar un mejor servicio.

11. ¿Cuáles cree usted que son los desafíos que enfrentan los operadores turísticos del cantón Santa Ana para potenciar el turismo sostenible en la región?

11. 1. ¿Cuales cree usted que son los desafios que enfrentan los operadores turisticos del canton Santa Ana para potenciar el turismo sostenible en la región? (0 punto)

[Más detalles](#)

14 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

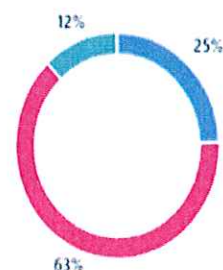


El 51% indican de acuerdo a las encuestas con un mayor número de respuestas que desconoce cuáles son los desafíos que enfrentan los operadores turísticos de este lugar, la cual nos sugiere que no existe la comunicación necesaria entre todos los actores involucrados

12. ¿La comunidad aledaña a los balnearios de agua dulce de la Ruta de Ayacucho se involucran activamente en la actividades turísticas y comerciales que se ofrecen a los visitantes?

12. 1. ¿La comunidad aledaña a los balnearios de agua dulce de la Ruta de Ayacucho se involucran activamente en la actividades turísticas y comerciales que se ofrecen a los visitantes? (0 punto)

63 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.



El 63% determino en su mayoría que no se involucran activamente en las actividades turística y comerciales que se ofrecen a los visitantes en estos balnearios, de acuerdo a estos resultados podemos determinar que no se trabaja en conjunto.

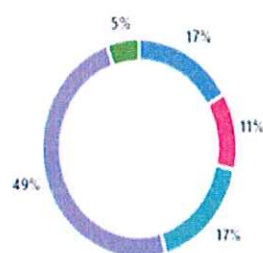
13. ¿Las actividades turísticas que se ofertan en los balnearios de agua dulce garantizan el respeto a la naturaleza y fomentan el turismo sostenible?

13. 1. ¿Las actividades turísticas que se ofertan en los balnearios de agua dulce garantizan el respeto a la naturaleza y fomentan el turismo sostenible? (0 punto)

[Mas detalles](#)

17 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta

o Siempre	109
o Casi siempre	73
o A veces	112
o Nunca	310
o Casi nunca	34



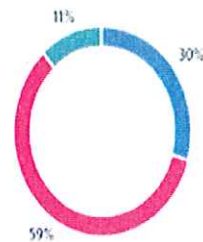
El 49% indico en su mayoría entrevistado que nunca se garantizan el respeto a la naturaleza y fomentan el turismo sostenible lo que indica que existe un gran problema en cuanto a la protección del medio ambiente.

14. ¿Crees usted que los balnearios de agua dulce pueden ayudar a promover el turismo en el cantón Santa Ana?

14. 1. ¿Crees usted que los balnearios de agua dulce pueden ayudar a promover el turismo en el cantón Santa Ana? (0 p [Más detalles](#))

30 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.

• o Si	191
• o No	381
• o No lo sé	74



El 59% encuestadas determino en su mayoría que no ayudar a promover el turismo en el cantón Santa Ana en mi opinión no existe una buena organización entre los dueños de balnearios y la comunidad.

Resultado de encuesta realizada a diferentes autores.

De acuerdo con nuestra investigación a través de la encuesta sobre el turismo sostenible en los balnearios de agua dulce de la ruta Ayacucho del cantón Santa Ana, dirigido a 440,00 personas, de la cual se pudo analizar que no tienen conocimiento sobre si se ofrece servicio de calidad que promuevan el turismo sostenible en estos balnearios. Así mismo no se conoce sobre los indicadores que promueven el turismo sostenible, sociales, culturales, económicos ni de gestión, que no hay una buena infraestructura y que no contribuyen al desarrollo económico del cantón que los pobladores de este lugar no se benefician de manera directa del turismo generado por los balnearios que no tienen el potencial para mejorar la calidad de vida de los habitantes, que las autoridades nunca colaboran activamente para crear estrategias para fomentar el turismo y que desconocen los desafíos que enfrentan los operadores turístico de estos balnearios ,que las comunidades aledañas no se involucran en ninguna actividad turística, comercial, por otro lado se analizó que no se tiene respeto por la naturaleza, y que los balnearios de agua

dulce no puede promover el turismo del sector. Por lo tanto, determina que la falta de comunicación entre todos los actores involucrados de estos balnearios no esté trabajando en equipo y no se cumpla con las necesidades de aportar al turismo sostenible lo cual se debería trabajar en conjunto y crear proyectos de mejorar el turismo sostenible.

3.1.2. Análisis de resultados de entrevista a los operadores, propietarios y autoridades de los balnearios de agua dulce del cantón Santa Ana.

Se recabaron un total de 7 entrevistas dirigidas a los operadores propietario y autoridades de los balnearios de esta ruta, de acuerdo a nuestra muestra la investigación nos revelo que existe la falta de promoción de los balnearios y mantenimiento de los diferentes recursos, la falta de educación a la comunidad local y a los turistas sobre el turismo sostenible, no se está dando el cuidado necesario del medio ambiente al no realizar buenas prácticas de sostenibilidad, que minimicen la contaminación de estos balnearios, la recolección de los residuos no se lo está realizando de manera responsable, no existe ninguna colaboración de parte de las autoridades locales, no se está dando un servicio de calidad al turista. Se promueve poco los indicadores de sostenibilidad sociales, económico, ambientales, culturales. Otro inconveniente que se pudo determinar en la entrevista es las vías de acceso no están en buen estado dificultando a los turistas visitar el lugar, también existe mal manejo de las aguas residuales que desembocan en el río y no se está tomando en cuenta de acuerdo a un entrevistado opino que hay que crear estrategias para mejorar la situación en los balnearios de este sector, creando practicas sostenible donde todos salgan beneficiados

3.2.2. Resultado de las entrevistas realizadas a, operadores propietarios de los balnearios y autoridad.

Ilustración 3 .- Resultado de las entrevistas

E1.- Alfredo García Sánchez, Operador Turístico de la represa Poza Honda.

E2.- Ángel Nicolas Intriago, autoridad de la represa Poza Honda.

E3.- Elizabeth Gómez Llor, Operador Turístico del Balneario San Martín.

E4.- Adán Martín Gomes Morrillo, propietario del Balneario San Martín.

E5.- Briones Briones Mercedes, propietario del Restaurante Meche.

E6.- Valentino Llor Saltos, propietario del balneario y hostería San Valentín

E7.- Pico Zamora Ketty, propietario del balneario del balneario La Finca.

Preguntas Formuladas	Entrevistados	Respuestas
1.-¿Cuáles son los beneficios considera ud. desde su cargo que aportan los balnearios de agua dulce, a la economía local?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• Genera empleo • Impulsa comercios • Fomenta productos locales.
2.- ¿Cómo contribuye el balneario a su cargo a los otros de la ruta que Ud promociona al desarrollo económico local?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• Fomenta el crecimiento del sector, servicios, hospedaje, gastronomía transporte, comercio, empleo. • Dan a conocer recursos naturales que el sitio oferta. • Aumento de afluencia de turistas.
3.- ¿Qué aspectos considera prioritarios para promover el turismo sostenible en el cantón Santa Ana a través de los Balnearios de agua dulce?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• Limpieza de la represa que se encuentra invadida de lechuguinos.
4.- ¿Qué medidas cree usted que faltan y podrían implementarse para mejorar el turismo sostenible en esta ruta?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• Educación a la comunidad local y visitante • Gestión un plan estratégico para abordar las problemáticas de los balnearios

5.- ¿Qué acciones toman ustedes, o las autoridades para proteger y conservar el entorno natural del balneario a su cargo?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• Separación de residuos de acuerdo a las normas. • Promueven la utilización de materiales reutilizables y biodegradable. • Impulsan al cuidado del medio ambiente mediante practica sostenible.
6.- ¿Qué tipo de prácticas utilizan usted como propietario del local, para la gestión de residuos y reciclaje en el balneario?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• los residuos almacenamos en recipiente o contenedores. • Utilizan los contenedores de recolección de basura, pero no realizan la separación de vidrios Cartón, plástico.
7.- ¿Qué canales de promoción utilizan para atraer turistas a esta ruta de agua dulce?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• Las Redes Sociales. • Facebook, Instagram y Whatsapp • tik tok, Facebook
8.- ¿Como contribuyen las autoridades locales para el beneficio de los balnearios de agua dulce en esta ruta, y quienes son los que colaboran con este fin?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• No existe ningún apoyo de las autoridades. • Gestión propia. • No existe contribución de las autoridades de crear proyectos para mejorar los servicios turísticos.
9.- ¿Cuenta usted o la ruta con un plan de evacuación en caso de emergencia ante un desastre natural?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• No existe. • No conocen • No cuenta con ningún plan de evacuación.
10.- ¿De qué manera contribuye su local a cargo o los locales de la ruta a mejorar la experiencia turística en el balneario?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• Al momento de brindar un buen servicio • A través de diferentes atractivos que se ofrece en este balneario. • Al Brindar una atención personalizada y amable a todos los clientes

11.- Responda lo que conoce acerca de la sostenibilidad en esta ruta de agua dulce de la Parroquia Ayacucho cantón Santa Ana.	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• Realizan un análisis detallado de los impactos ambientales y desarrollan medidas de mitigación. • Existe un plan de desarrollo a largo plazo para la ruta que incluya consideraciones de sostenibilidad. • Fomentan el uso de transporte público, bicicleta y vehículo público
12.- ¿Conoce usted? ¿Si los balnearios de agua Dulce de la ruta Ayacucho ofrecen servicios de calidad que promueven el turismo sostenible en el Cantón Santa Ana?	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• Se tiene poco conocimiento. • No conocen
13.-Si su respuesta es afirmativa subraye entre los siguientes indicadores de sostenibilidad cuales son los servicios que promueven el turismo sostenible en esta ruta.	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7	• Políticas de recolección de reciclaje. • Ofrecimiento de programas que eduquen sobre sostenibilidad y el entorno natural. • Creación de puesto de trabajo para la población local.

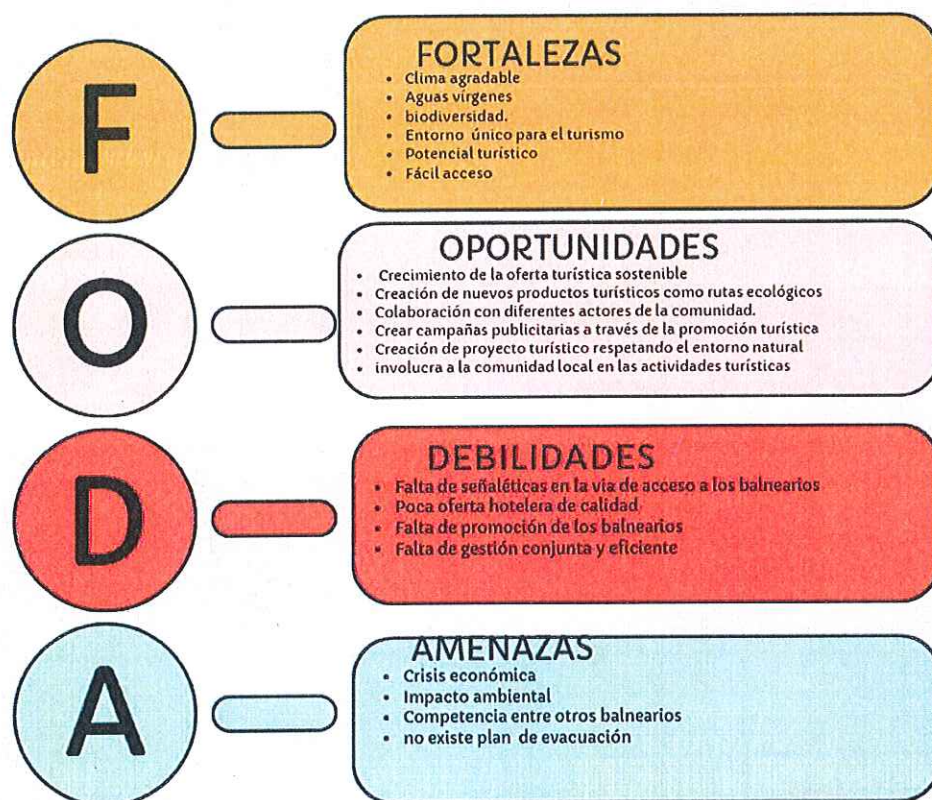
Fuente: Elaboración propia

3.2. Análisis foda

Análisis foda de la parroquia Ayacucho, en el cantón Santa Ana.

De las amenazas, debilidades, fortalezas Y oportunidades de los balnearios de la ruta Ayacucho como aporte al turismo sostenible del cantón santa Ana.

Ilustración 4 Análisis foda



Fuente: Elaboración propia

Visión

Trasformar los centros recreacionales de la ruta Ayacucho en lugares turísticos sostenibles reconocidos a nivel regional, mundial por su belleza natural, calidad de servicios y compromiso con la conservación del medio ambiente.

Misión

Que los balnearios de agua dulce de la ruta Ayacucho se desarrolle turísticamente a través mejorar los espacios, como la infraestructura, la oferta turística, los recursos naturales e involucrar a la comunidad local, contar con las señaléticas necesarias y todos puedan beneficiarse de los atractivos en este sector.

3.3. Análisis de resultado de las entrevistas realizadas a los operadores, propietarios y autoridades en respuesta al objetivo general que dice

Diagnosticar los indicadores de sostenibilidad encontrados a lo largo de la ruta de balnearios de Agua Dulce de la parroquia Ayacucho, en el cantón Santa Ana.

Tabla 22 Diagnostico de Indicadores seleccionados.

Indicador seleccionado	Negocio	Si cumple	No cumple
Beneficio económico. Indica que la comunidad local obtiene réditos económicos de los productos turísticos ofertado en los balnearios.	Represa Poza Honda	De acuerdo a este resultado se pudo identificar que este balneario tiene preferencia por los productos turísticos locales.	La comunidad local no se está beneficiando en la actualidad económicamente de los recursos turísticos obtenidos debido a los limitantes ambientales que hay en la ruta.
Protección de la flora y fauna. se está promoviendo el cuidado de los recursos turísticos en la ruta.		Se ha definido en los resultados obtenidos que los balnearios si posee políticas de recolección de reciclaje.	No existe un monitoreo regular de la calidad del agua en los balnearios.
Inclusión de comunidades locales. Se incluye la comunidad en la participación de la gestión y planificación de actividades de mejora.		Existen en esta ruta ofrecimientos de programas por parte del GAD que eduquen sobre la sostenibilidad a la comunidad.	En estos balnearios no se incluye a la comunidad local en gestión y operación de mejoras de los balnearios. No poseen una buena infraestructura.

Políticas de recolección de residuos. Distribución adecuada y manejo de la gestión de los residuos. Capacitación de sostenibilidad turística capacitaciones de Formación continua de prácticas de turismo sostenible para empleados en estos balnearios	Restaurante Meche.	De acuerdo a los análisis obtenidos si existe en los balneario instalaciones de ahorro de agua con grifos Se pudo determinar a través de la entrevista que todos los balnearios cuentan con certificaciones.	Los balnearios de este lugar no promueven la sostenibilidad ambiental de la flora y fauna, no manejan bien la gestión de los residuos. No existe en este lugar presencia de un plan o política de sostenibilidad formal.
Calidad del agua Óptima calidad en el uso del agua y su composición.	Balneario San Martín	Si existen Instalaciones de ahorro de agua, como grifos	En este lugar no se realiza un monitoreo regular del agua del río.
Educación ambiental. capacitación sobre la sostenibilidad	Balneario La Finca	Se realiza la recolección y separación de reciclaje en este balneario	En esta ruta no se promueve el turismo sostenible de protección de flora y fauna
Empleo para la comunidad local. Generación de fuentes de empleo en los balnearios	Balneario y Hostería San Valentín	Se involucra la comunidad en las actividades turísticas ofertadas.	No se incluye personal de la comunidad local.

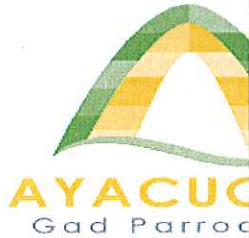
Fuente: Elaboración propia

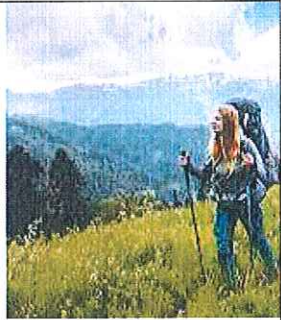
A través de un proceso de análisis detallado, se identificaron y seleccionaron los indicadores más relevantes de la tabla 4, los cuales sirvieron como base para el desarrollo de los instrumentos de recolección de datos en el campo de estudio.

3.4. Análisis de resultados en respuesta al objetivo específico 1 que dice.

- Conceptualizar los fundamentos teóricos que abordan los temas y subtemas relacionados con la investigación.

Tabla 23 fundamentos teóricos de los temas y subtemas

Autor	Descripción	Imagen
MINTUR, (2019)	Turismo Este autor Establece que el turismo es una entidad de las naciones unidas que su objetivo es fomentar el turismo de forma responsable que aporta el desarrollo económico. Sostenible y accesible.	
Ceballos & Guadamud, (2020)	Turismo Los asesores encargados del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Ayacucho, describen al turismo como una actividad recreativa asociada a la correcta utilización de infraestructuras y herramientas.	
Unión internacional de organismos oficiales de turismo, 1971:14 (uioot, 1971)	Recursos turísticos De acuerdo a este autor los recursos turísticos es conceptualizado como aquel elemento territorial que, al provocar un interés turístico, puede ser utilizado para la formación de la oferta turística.	

Candela, Figini y Cortés Jiménez (2011)	Recursos turísticos Los recursos turísticos son lugares o características naturales, objetos o construcciones hechas por el ser humano que tienen una atracción especial para los turistas y residen	
Dosso y Mantero (1997)	Recurso turístico , todo producto cultural o puede motivar la oportunidad de descanso y recuperación recreativa y creativa (físicas, vivenciales e intelectuales).	
Tipos de turismo World Tourism Organization, 1979:3) (OMT)	Lo define como aquel bien y servicio que, por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con los que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda.	
Ecoturismo Esparza, Gamarra, & Barrantes, (2020)	Indican que el ecoturismo consiste en una nueva y novedosa modalidad de viajar, caracterizada por el vínculo responsable con la naturaleza y el medio ambiente.	
Características del Ecoturismo Magini & Muryn, (2021)	De acuerdo a este autor indica que existen características propias del concepto de ecoturismo, que se convierten en estrategias clave para promover la educación ambiental y la conservación de los recursos naturales.	

Sostenibilidad Fernández Fernández, (2020)	Nos indica que la sostenibilidad en el turismo significa garantizar que el crecimiento sea compatible con la conservación de los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica. a todos los participantes.	
Indicadores de sostenibilidad (OMT, 2005; OMT& PNMA,2006)	Pertinencia del indicador, metodo de calculo fuente de información, facilidad tecnica y financiera, periodicidad de obtención responsable, de proveer el indicador dificultades de medición, aspectos a mejorar.	

Fuente: Elaboración propia

Los fundamentos teóricos obtenidos de la revisión bibliográfica contribuyeron a fortalecer las bases teóricas del proyecto investigativo, proporcionado fundamentos adecuados para el apoyo científico realizado en el campo investigativo referente a la sostenibilidad encontrada en la ruta de estos balnearios.

3.5.Análisis de resultados en respuesta al objetivo específico 2 que dice

- Indagar la percepción que tiene el público objetivo, los operadores turísticos y las autoridades sobre la sostenibilidad, y servicio dentro de la ruta en mención.

Ilustración 5 Persección que tiene el público objetivo

En base a la aplicación de las encuestas dirigida a los turista y comunidad local se obtuvieron los siguientes resultados.

El 25% de los encuestados que fueron personas, manifestaron referente a la sostenibilidad que los recursos naturales son importantes, que se debe tomar en cuenta la afectación de las aguas residuales y los lechuguinos en el río porque estos afectan la salud de los turistas y los balnearios.
Un 59% de acuerdo a los datos recopilados sobre la falta de promoción del turismo en Santa Ana opinaron que no conocían los balnearios de la ruta, por lo cual se debe implementar estrategias para promocionar los balnearios de este sector.
Un 59% indicaron que la sostenibilidad tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón, mediante la creación de empleos y oportunidades económicas que tal vez, aunque no todos están beneficiándose de recursos.
Un 59% indicaron que los balnearios de agua dulce sí pueden ayudar a promover el turismo sostenible en el cantón, y los que consideran que no, es debido a que no se está realizando buenas prácticas de sostenibilidad en la localidad.
Los balnearios de agua dulce garantizan el respeto a la naturaleza, un total de 49% de personas encuestados respondieron que nunca, por tal razón se debe educar a la comunidad local, dando capacitaciones de sostenibilidad ambiental.
El 39% encuestados respecto si existen indicadores de sostenibilidad sociales culturales en esta ruta opinaron que no existen ninguno.
En respuesta a la pregunta si la infraestructura de los balnearios de agua dulce es adecuada para atraer a los visitantes un 60% de personas indicaron que tal vez, por tal razón se debe mejorar todos los espacios.
El 64% indicaron que no se involucran activamente en las actividades turísticas y comerciales que se ofrecen a los visitantes, lo cual se debería trabajar conjuntamente para que todos se beneficien.

Fuente: Elaboración propia

En resumen el análisis del resultado del objetivo específico 2 nos indica que la percepción que tiene el público y turistas que visitan la ruta es que si bien oferta un paisaje agradable, falta mucho por trabajar para que se logre la sostenibilidad, hay contaminación de lechuguinos, no está suficientemente promocionada, que la ruta tiene un gran potencial económico sabiendo publicitarla, si se la trabaja ayudarían en la promoción del turismo sostenible, adecuadamente administrada podría traer la sostenibilidad y el turismo, pero que la limitante es el poco involucramiento entre autoridades y dueños de los negocios para su potenciación.

3.6. Análisis de resultados en respuesta al objetivo específico 3 que dice

- Proponer un plan de acciones estratégicas para mejorar la sostenibilidad y el servicio de los balnearios de agua dulce, de la ruta de Ayacucho en el cantón Santa Ana.

Basado en los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas realizadas a los diferentes actores y participantes en la ruta turística del balneario de agua dulce de la parroquia Ayacucho, y una vez analizado los pro y contras, se procede a hacer una propuesta que consiste en un plan de acciones encaminadas a mejorar la sostenible y el servicio ofertado por los negocios en cada balneario intervenido.

3.7. Plan de Acción

Plan de acción para promover el turismo sostenible en la ruta Ayacucho del cantón Santa Ana.

Tabla 24 Plan de acción para mejorar la sostenibilidad.

Objetivo general	Actividades Específicas	Indicadores de Éxito	Responsables	beneficiarios	Plazo y financiamiento	Recursos
Mejorar el mantenimiento de los balnearios protegiendo todo su entorno natural	- Fomentar campañas de concientización sobre el turismo sostenible a la comunidad local. - Promover la educación ambiental en la comunidad.	Creación de puesto de trabajo para la comunidad local capacitaciones periódicas sobre, sostenibilidad, educación ambiental y atención al cliente.	Propietario de balnearios de la ruta Ayacucho	El medio ambiente turistas comunidad Turistas locales, nacionales y extranjeros.		. Tecnológicos. Redes sociales, marketing digital, Instagram, tik tok, entre otros. Publicidad digital (anuncios pagados): \$200 Diseño gráfico y edición de videos: \$100 Financiero Tecnológicos: \$300 Humanos Trabajadores Sueldos Contratación de capacitadores profesionales: \$2,000 Incentivos a la comunidad local por participación en actividades: \$200 Financiero Humanos: \$2,200

Impulsar el desarrollo sostenible en estos balnearios	A través del marketing digital crear un conjunto de actividades promocionar para los balnearios de este sector.	Beneficio para todos los actores involucrados.	Comunidad local, propietarios autoridades	Comunidad local, turistas, Canoeros, transporte público.	6 Meses.	Tecnológicos Humanos Total, del Presupuesto : \$33,00
---	---	--	---	--	----------	--

Fuente: Elaboración propia.

						Contribución directa al patrimonio del municipio, una total inversión Materiales educativos y logísticos: \$300 Infraestructura o mejoras menores en los balnearios: \$200
						Financieros: \$500
Fortalecer la gestión ambiental del balneario	Realizar actividades de recolección de residuo, en contenedores	Balnearios con Certificaciones	Autoridades del sitio Ayacucho	Hoteles, restaurantes microempresas	Semestral Convenios GAD municipal	Tecnológicos Humanos
Garantizar la participación activa de la comunidad local en las actividades turísticas.	Gestionar alianzas estratégicas con todos los actores involucrados de los balnearios de la comunidad local.	Gestión eficaz en la distribución de ingresos generados para beneficio de todas las partes involucradas.	Comunidad local. Operadores de los balnearios	Medio ambiente. Empresas locales	Semestral Empresas privadas	Tecnológicos Humanos Contribución directa a los balnearios al patrimonio del municipio, una total inversión \$300 Financiero: \$300

CONCLUSIONES

La investigación reveló que los balnearios de agua enfrentan problemas que afectan el turismo sostenible, prácticamente por la:

- Falta de participación comunitaria y apoyo de las autoridades y reinversión para proteger recursos y fomentar desarrollo.
- La carencia de apoyo de las autoridades y el no trabajar en conjunto afecta los atractivos turísticos.
- No existe un plan de acción para resolver la problemática en los balnearios que de solución en este momento.
- Finalmente, por tal razón los balnearios de Ayacucho requieren apoyo de las autoridades para impulsar un turismo sostenible y beneficiar a la comunidad.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se recomienda lo siguiente.

- La implementación de programas de gestión de residuos líquidos en los balnearios de agua dulce de la ruta Ayacucho incluyendo la implementación adecuada del reciclaje.
- Implementación campaña de educación ambiental, con el objetivo de promover la sostenibilidad en toda la comunidad local y sus alrededores.
- Solicitar créditos bancarios para mejorar su infraestructura de los balnearios, incluyendo balcones, decoración externa.
- Implementar estrategias para promocionar la oferta turística del cantón de manera sostenibles, y reducir la contaminación de los ríos por agua residuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranibar , E., & Patiño , A. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano. *ReHuso*, 46 - 62. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rehuso/v7n3/2550-6587-rehuso-7-03-00046.pdf>
- Baque , C., & Vivas , E. (2018). <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/952/1/MTUR-2018-03.pdf>. Obtenido de Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Santa Ana, provincia de Manabí, 2019-2023: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/952/1/MTUR-2018-03.pdf>
- Esparza , R., Gamarra , C., & Barrantes, D. (2020). EL ECOTURISMO COMO REACTIVADOR DE LOS EMPRENDIMIENTOS LOCALES EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(4), 336-443. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf>
- Félix , Á., Vera , D., & Cevallos , J. (2021). Caracterización de corredores gastronómicos como elementos turísticos potenciales en zonas rurales. Caso de estudio: la zona central de Manabí-Ecuador. 8(2). Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/2908/3772>
- Fernández Fernández, J. (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *Rotur Revista de Ocio y Turismo*, 94-106. Obtenido de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25348/ROTUR_2020_14-1_art_8.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Fernández-Bedoya, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Latindex*, 4(3). Obtenido de <http://espírituemprendedortes.com/index.php/revista/article/view/207/275>
- Hernández-Sampieri , R., & Mendoza , C. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. México: Me G raw Hill. Obtenido de <file:///C:/Users/Hp/OneDrive/Escritorio/Formatos%20Proyectos/SampieriLasRutas.pdf>
- Magini , C., & Muryn, M. (2021). <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1857/1/TFPP%20EEYN%202021%20MCI-MMF.pdf>. Obtenido de TEMA: ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

:
<https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1857/1/TFPP%20EEYN%202021%20MCI-MMF.pdf>

- Ortega , R., Menéndez , E., & López , J. (2021). EVOLUCIÓN DEL TURISMO CULTURAL: ESTUDIO DE CASO PARA EL DESARROLLO DE UN ECOMUSEO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ (ECUADOR). *Historia Actual Online*, 54(1), 143-156. Obtenido de [file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-EvolucionDelTurismoCultural-7907380%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-EvolucionDelTurismoCultural-7907380%20(1).pdf)
- Palmett , A. (2020). Metodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Petroglifos Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/650/6503406006/6503406006.pdf>
- Pérez Salom, R. (2020). Los convenios internacionales y la promoción internacional del turismo sostenible. *ANUARIO ESPAÑOL DE DERECHO INTERNACIONAL*, 36, 105-157. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/61511/1/malonsod%2C%20105-157%20P%C3%A9rez%20Salom.pdf>
- Piña-Ferrer, L. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Scielo*, VIII(15), 1-2. Obtenido de <https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8n15/2542-3088-raiko-8-15-1.pdf>
- Ríos-Saldaña, C., Delibes-Mateos, M., & Ferreira, C. (2023). La decadencia de la investigación de campo y su impacto en la conservación. *Revista Digital Universitaria*, 24(5). Obtenido de https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/v24_n5_a5.pdf
- Rivera-Hernández, J., Blanco-Orozco, N., Alcántara-Salinas, G., Pascal - Houbbron, E., & Pérez-Sato, J. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Revista Posgrado y Sociedad*, 15(1), 58-67. Obtenido de [file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-DesarrolloSostenibleOSustentableLaControversiaDeUn-6039009%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-DesarrolloSostenibleOSustentableLaControversiaDeUn-6039009%20(1).pdf)
- Saeteros , A., Moreno , F., & Flores , S. (2022). INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: UNA APROXIMACIÓN METODOLÓGICA PARA LA SELECCIÓN EN EL DESTINO TURÍSTICO GALÁPAGOS. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 21(1). Obtenido de <file:///C:/Users/Hp/Downloads/293-Texto%20del%20art%C3%ADculo-668-1-10-20220218.pdf>
- Santos, R. (2019). *Turismo rural en Ecuador*. Ministerio del Turismo del Ecuador. Barcelona - España: Planeta Formación y Universidades. Obtenido de https://www.ostealea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo%20rural.pdf

- Sarmiento, W., Villegas, F., Delgado, D., & Valero, M. (2019). ANÁLISIS DEL TURISMO RECREATIVO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO. *Dialnet Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-26. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-AnalisisDelTurismoRecreativoYSuImpactoEnElDesarrol-9168815.pdf
- Suárez, V. (2022). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34460/1/Su%20Valeria%20-Tesis-signed-signed-signed.pdf>. Obtenido de LA RUTA DE LAS ROSAS Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34460/1/Su%20Valeria%20-Tesis-signed-signed-signed.pdf>
- Uzcategui, H. (2023). ¿SUSTENTABLE O SOSTENIBLE? *UCAB*, 1-9. Obtenido de https://dl1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/102780271/Uzcategui_Henri_Sustentable_o_Sostenible_UCAB_Venezuela-libre.pdf?1685370471=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUNIVERSIDAD_CATOLICA_ANDRES_BELLO_VENEZUE.pdf&Expires=1721839090&Signature=N4c0
- Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Redalcy*(28), 409-423. Obtenido de 409-423
- Alcaldía de Santa Ana. (s.f.). <https://santaana.gob.ec/ciudad/>. Obtenido de Influencia de la Cultura Manta: <https://santaana.gob.ec/ciudad/>
- Alcaldía de Santa Ana. (s.f.). <https://santaana.gob.ec/turismo/>. Obtenido de Santa Ana con gran proyección turística: <https://santaana.gob.ec/turismo/>
- Alemán, A. (2021). https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8240/CANDELA_CM.pdf?sequence=1. Obtenido de DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE NUEVO IMPERIAL CAÑETE, 2020: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8240/CANDELA_CM.pdf?sequence=1
- Andrade, C., Romero, J., Sanaguano, A., & López, W. (2014). *Caja de herramientas de apoyo a la gestión del turismo* (graphus® creative@graphusecuador.com ed.). Quito-Ecuador: 132. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Caja-de-Herramientas-de-apoyo-a-la-gestion-turistica.pdf>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Rivera, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica. Una aproximación para los estudios de posgrado*. Ecuador: Universidad Internacional de Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>

- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿QUÉ ES UN RECURSO TURÍSTICO? UN ANÁLISIS DELPHI A LA ACADEMIA HISPANA. *Cuadernos de Turismo*(43), 39-68. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-QueEsUnRecursoTuristico-6913962.pdf
- Ayuso, M. (2019). https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186180/TFG_2019_Ayuso_Campos_Maria_Amparo.pdf?sequence=1. Obtenido de LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO: DEFINICIONES, MODELOS Y CASOS PARADIGMÁTICOS: https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186180/TFG_2019_Ayuso_Campos_Maria_Amparo.pdf?sequence=1
- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe . (2023). <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2023/01/hacia-un-turismo-vivo-y-regenerativo-en-america-latina-y-el-caribe/>. Obtenido de Hacia un turismo vivo y regenerativo en América Latina y el Caribe: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2023/01/hacia-un-turismo-vivo-y-regenerativo-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Cano , Y. (2022). Metodología híbrida de dirección de proyectos aplicada a la industria de la construcción. *Revista Tecnológico*, 18(2), 135-153. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/3746-Texto%20del%20art%C3%ADculo-17928-1-10-20221206.pdf
- Ceballos, Y., & Guadamud, C. (2020). *Ayacucho GAD Parroquial*. (C. Consultores, Ed.) Guayaquil, Manabí. Obtenido de https://gadvueltalarga.gob.ec/media/gadprayacucho/pdot_archivos/PDOT_2019_-_2023_ALINEADO_AL_PND.pdf
- Crespo, J. (2020). Orígenes e impactos del ecoturismo. *Kalpana*, 18(Edición especial), 5-32. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-OrigenesEIImpactosDelEcoturismo-7834208.pdf
- El Telégrafo. (13 de abril de 2023). La tonga, una deliciosa tradición que nació en la ruralidad de Manabí. Manabí- Ecuador. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/nacionales/44/la-tonga-una-deliciosa-tradicion-que-nacio-en-la-ruralidad-de-manabi>
- EXPEDICIÓN . (2024). <https://expeditionec.com/es/blog/la-ruta-de-los-volcanes/>. Obtenido de La Ruta de los Volcanes: <https://expeditionec.com/es/blog/la-ruta-de-los-volcanes/>
- Feria , H., Matilla , M., & Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, XI(3), 62-79. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391.pdf

- GAD SANTA ANA. (2023). <https://archivo.santaana.gob.ec/santa-ana/>. Obtenido de Santa Ana, tierra de profundo palpitar, tradiciones, cultura y turismo: <https://archivo.santaana.gob.ec/santa-ana/>
- García, L., Mendoza, A., & Rodrigues, J. (2017). Turismo comunitario y desarrollo local en la ruta del Spondylus (Ecuador): una combinación posible para enfrentar la pobreza. *Espacios*, 38(58), 27. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p27.pdf>
- Herszenbaun, M. (2022). Método analítico y la carencia de síntesis en “El conocer analítico” de la Ciencia de la lógica de Hegel. *NUEVO ITINERARIO REVISTA DE FILOSOFIA*, 18(2), 92-102. Obtenido de <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/nit/article/view/6199/5876>
- Intriago, O. (2020). <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/595464c9-5aad-497e-97d0-120cf3c61560/content>. Obtenido de Diseño de un circuito turístico para fomentar el desarrollo, en el cantón Buena Fe, provincia de los Ríos, año 2021: <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/595464c9-5aad-497e-97d0-120cf3c61560/content>
- La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. (2019). (M. Katz, G. Seid, & F. Abiuso, Trans.) Obtenido de <https://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- López, J., & Piedrahita, N. (2023). <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/12956/PROYECTO%20DE%20GRADO%20-%20AN%C3%81LISIS%20DE%20ESTRATEGIAS%20DE%20MARKETING%20PARA%20LA%20PROMOCION%20DE%20LAS%20RUTAS%20TURISTICAS%20RELIGIOSAS%20EN%20EL%20MUNICIPIO%20DE> Obtenido de ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS RELIGIOSAS EN EL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS: <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/12956/PROYECTO%20DE%20GRADO%20-%20AN%C3%81LISIS%20DE%20ESTRATEGIAS%20DE%20MARKETING%20PARA%20LA%20PROMOCION%20DE%20LAS%20RUTAS%20TURISTICAS%20RELIGIOSAS%20EN%20EL%20MUNICIPIO%20DE>
- Lozada-Arias, B., Jimenez-Ruiz, S., Oña-Chiguano, R., & Anchatuña-Otacoma, A. (2021). La educación y su importancia en el fortalecimiento del ecoturismo. Perspectiva de gestión sostenible en el desarrollo de las localidades. *Dialnet*,

- 7(3), 735-755. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-LaEducacionYSuImportanciaEnElFortalecimientoDelEco-8229649.pdf
- Martijn Barten . (30 de abril de 2024). <https://www.revfine.com/es/ecoturismo/>. Obtenido de <https://www.revfine.com/es/ecoturismo/>
- Mendoza, A. (2020). https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8057/Mendoza%20Yesqu%C3%A9n%20Abelsa%C3%AD%20Edgardo_.pdf?sequence=6&isAllowed=y. Obtenido de TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY, LIMA: https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8057/Mendoza%20Yesqu%C3%A9n%20Abelsa%C3%AD%20Edgardo_.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Mendoza, R. M., Abarca, M. A., Vinueza, D. K., & Andrade, A. I. (2020). Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental. *RECUS*, 5(3). Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-PropuestaDeRutasTuristicasAlternativasEnElEcuadorC-7765568.pdf
- MINTUR . (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito - Ecuador. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- NACIONES UNIDAS. (s.f.). <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>. Obtenido de Sostenibilidad: <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>
- Nay-Valero, M., & Febres Cordero-Briceño, M. (2019). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: historia, fundamentos y tendencias. *Encuentros*, 17(2), 24-45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4766/476661510004/476661510004.pdf>
- ONU Turismo. (s.f.). <https://www.unwto.org/es/acerca-de-onu-turismo>. Obtenido de Turismo responsable, sostenible y accesible: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-onu-turismo>
- Organización de los Estados Americanos. (s.f.). https://www.oas.org/dsd/publications/Documents/EnvironmentalSustainability_SPA.pdf. Obtenido de Sostenibilidad Ambiental en la Américas : https://www.oas.org/dsd/publications/Documents/EnvironmentalSustainability_SPA.pdf
- Pacherres , S., Vergara , A., & Sorhegui , R. (2020). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL TURISMO SOSTENIBLE. *Revista Científica*

- ECOCIENCIA*, 7(2), 1- 20. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/340/252>
- Ramos , C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*, 1-5. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20(1).pdf
- Rodríguez, I., & Briones, L. (2019). <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1074/1/TTMT16.pdf>. Obtenido de ZONIFICACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL BIOCORREDOR TURÍSTICO SANTA ANA, MANABÍ: <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1074/1/TTMT16.pdf>
- Santa Ana GAD Municipal. (2016). <https://archivo.santaana.gob.ec/turismo-2/mapa-turistico/>. Obtenido de Santa Ana, tierra de profundo palpar, tradiciones, cultura y turismo: <https://archivo.santaana.gob.ec/turismo-2/mapa-turistico/>
- Segarra-Jiménez , E. (2022). Importancia de la sostenibilidad ambiental y sus pilares en el siglo XXI desde un enfoque ecológico. *Green World Journal* /, 5(2), 1-9. Obtenido de https://www.greenworldjournal.com/_files/ugd/dac1d8_3db69a2997cb416780c18163d514ffe0.pdf?index=true
- Sornoza, M. (2018). <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2116/1/ULEAM-MKT-0047.pdf>. Obtenido de Marketing ecológico y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Santa Ana: <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2116/1/ULEAM-MKT-0047.pdf>
- Villarreal-Puga, J., & Cid - García, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Rev. Hallazgos21*, 7(1), 52-60. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-LaAplicacionDeEntrevistasSemiestructuradasEnDistin-8474986.pdf

ANEXOS

Ilustración 6 Represa Poza Honda



Ilustración 7 Represa Posa Honda



Ilustración 8 Centro recreativo San Valentín



Ilustración 9 Balneario La Finca



Ilustración 10 Entrevista Operador turístico



Ilustración 11 Entrevista Restaurante Meche



Ilustración 12 Entrevista al balneario laFinca



Ilustración 13 entrevista a la autoridad Presidente de Canoeros



Ilustración 14 Balneario la Finca



Ilustración 15 Balneario San Martín



Ilustración 16 Entrevista Propietario Balneario



Ilustración 17 Poza Honda Santa Ana



Ilustración 18 Ruta Los Abuelos



Ilustración 19 Mapa del Cantón Santa Ana



Ilustración 20 Ecoturismo, turismo de la naturaleza

