



# Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ” FACULTAD DE  
EDUCACIÓN, TURISMO, ARTE Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADOS EN HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA**

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:**

**“IMPACTOS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE SANTA MARIANITA”**

**AUTORES:**

VINCES TOALA NAYELY CECIBEL

TOALA MERA ANGIE JASMARY

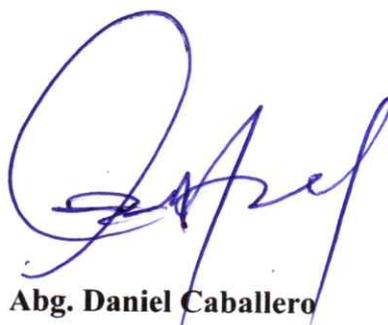
**TUTOR:**

ABG. DANIEL RAFAEL CABALLERO MERO

**MANTA, MANABÍ-ECUADOR, 2024**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Yo, **Abg. Daniel Caballero** certifico, que las estudiantes **Nayely Cecibel Vinces Toala** y **Angi Jasmery Toala Mera**, ha desarrollado su tesis de grado con el tema **“IMPACTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CRECIAMIENTO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE SANTA MARIANITA”**, en base a una planificación de asesorías como tutor de Tesis.



**Abg. Daniel Caballero**  
**Tutor de Tesis**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

El contenido emitido en el proyecto de investigación **“IMPACTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE SANTA MARIANITA”** se ha desarrollado en base a una investigación honesta, amparada en las citas bibliográficas que se anexan en la bibliografía y es de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Nayely Cecibel Vines Toala

Angie Jasmery Toala Mera

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema:

“IMPACTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PARRQUIA DE SANTA MARIANITA”; de las egresadas Nayely Cecibel Vinces Toala y Angie Jasmery Toala Mera

Para constancia firman:



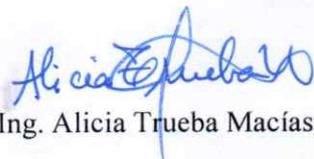
Dra. Beatriz Moreira Macías

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL



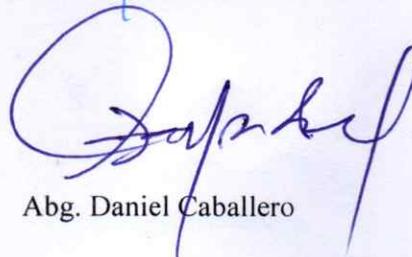
Ing. Fernando Macías Mendoza, PhD

TRIBUNAL EXAMINADOR



Ing. Alicia Trueba Macías, Mg

TRIBUNAL EXAMINADOR



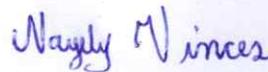
Abg. Daniel Caballero

DOCENTE TUTOR



Toala Mera Angie Jasmery

ESTUDIANTE



Vinces Toala Nayely Cecibel

ESTUDIANTE

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de grado, se la dedico con todo mi cariño a mis amados padres GREGORIO Y LILIANA, a mis hermanos VANESSA Y BRYAN a mis sobrinos JOHAN, ALEXANDER, ALAIA Y DOMENICA, y de manera muy especial a tres personas muy importantes en mi vida, a las cuales les toco partir antes de tiempo, mi sobrino DOMENIK, a mi mejor amigo JEFERSON y mi querida princesa DILARY.

A mi madre por darme la vida, y darme su apoyo día a día ya que sin ella no podría haber alcanzado esta meta. A mi padre por ser mi pilar fundamental en mi vida con sus consejos, su apoyo, su esfuerzo ha hecho de mí una mujer ejemplar.

A mis hermanos por estar pendiente día a día de mis esfuerzos y ser mis mayores ejemplos de compromiso y responsabilidad. A mis sobrinos por ser mis más grandes bendiciones que Dios me ha dado.

Y para finalizar a Jefferson por ser una de las mejores amistades que la vida me pudo dar por comprenderme y apoyarme en todo momento mientras estuvo aquí en esta vida terrenal, a mi sobrino Domenik por ser esa luz al final del túnel que me motiva a seguir hasta el final y la más especial dedicatoria a mi pequeña bebé Dilary, por darme la fuerza día a día para continuar con este camino, por ser mi mayor bendición y el ángel más bonito en el cielo, el cual me guía y a quien prometí que iba a seguir cumpliendo mis sueños.

Gracias a toda mi familia por creer siempre en mí, por todo el amor que cada uno de ellos me dan, por su apoyo, dedicación y sacrificio, todo lo que soy se lo debo a Dios y a ustedes.

Nayely

## DEDICATORIA

En este momento de culminación y logro, desearía expresar mi más profundo agradecimiento a mi padre por todo lo que ha hecho por mí, gracias por su constante apoyo, su amor incondicional, su paciencia y su sacrificio para hacer posible mi educación. Tus palabras de aliento y tu dedicación inquebrantable me han inspirado a superar los desafíos y perseguir mis sueños con determinación. Ha sido mi guía, mi motor y mi fuente de inspiración a lo largo de toda mi vida. Me ha apoyado en cada paso de mi camino académico, desde mis primeros días en la escuela hasta el momento en que estoy escribiendo esta tesis. Este logro es también tuyo, papá. Te estoy eternamente agradecido.

También quiero agradecerles a mis abuelos paternos por ser mi pilar fundamental, por cuidarme, protegerme y guiarme.

A mi valiente mamá. Esta tesis es el resultado de tu amor, apoyo y sacrificio en mi viaje educativo. Tus palabras de aliento, tu perseverancia y tu ejemplo constante han sido mi inspiración. Por el gran amor y la devoción que tienes a tus hijas, por el apoyo ilimitado e incondicional que siempre me has dado, por tener siempre la fortaleza de salir adelante sin importar los obstáculos, por ser la mujer que me dio la vida y me enseñó a vivirla. A través de tus enseñanzas y cariño, has dejado una huella imborrable en mi vida, y mi éxito académico es un reflejo de tu inquebrantable dedicación.

A mi hermana por ser esa mujer valiente que siempre ha estado para mí, dándome consejos, guiándome y apoyándome en cada cosa que necesito, a mi cuñado por siempre estar cuando más lo he necesitado. A mi sobrina por alegrarme mis días con alguna locura de ella.

Angie

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por todas las bendiciones vertida sobre mí. Gracias mi Dios por darme inteligencia, sabiduría, paciencia, y también por poner en mi camino a personas como mis padres, mis hermanos, mis sobrinos, mis cuñados, amigos y a toda mi familia porque ellos me han apoyado en los momentos fáciles y difíciles de mi vida.

A mi tutor por ese gran apoyo incondicional que me ha brindado en estos meses.

A mis maestros y maestras por tenerme paciencia y por brindarme todas sus enseñanzas que hoy en día me han servido de mucho apoyo en mi vida profesional.

A mis amigos y amigas con quienes he compartido día a día buenos y malos momentos gracias a todos ellos por ser parte de mi vida.

Nayely

Agradezco a mis padres, por su amor incondicional y su apoyo moral. Su fe en mí, incluso en los momentos más difíciles, ha sido el pilar de este logro. También expreso mi gratitud a mi hermana, quien supo brindarme su tiempo para escucharme y apoyarme, y a mis abuelos, quienes supieron estar cuando más los necesitaba. Sin ustedes, todo esto no habría sido posible. Su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico.

Mi gratitud hacia mis profesores es inmensa. Su mentoría y sus valiosos consejos me han llevado a superar obstáculos, a creer en mi potencial y a alcanzar mis metas académicas. No hay palabras suficientes para expresar mi agradecimiento.

Angie

## **RESUMEN**

Este proyecto de investigación se centra en el análisis del impacto de los servicios turísticos en el crecimiento económico de Santa Marianita, con el objetivo de identificar y evaluar los factores que influyen en la elección de destinos por parte de los turistas y como esto aporta a la economía de esta Parroquia. A través de un enfoque multidisciplinario, se examinan aspectos culturales, históricos, naturales y económicos que contribuyen a la singularidad de cada atractivo, tomando en cuenta los 5 pilares estratégicos que el MINTUR propone para potenciar el turismo. Se emplean métodos cualitativos y cuantitativos, incluyendo encuestas a visitantes y entrevistas con gremio parroquial, para recopilar datos sobre las preferencias y experiencias de los locales y turistas.

Los resultados preliminares indican que a pesar de que Santa Marianita es una de las zonas con mayor seguridad en Manta, la inseguridad es uno de los elementos claves, junto a la falta de conectividad, por las estrechas vías de esta Parroquia que afectan la decisión de los turistas al seleccionar este destino. Además, se identifican oportunidades para mejorar la promoción, la calidad y gestión de estos atractivos, sugiriendo estrategias que fomenten un turismo responsable y beneficioso para las comunidades locales. Este estudio no solo busca contribuir al conocimiento académico sobre el turismo, sino también ofrecer recomendaciones prácticas para los operadores turísticos y las autoridades locales, con el fin de potenciar el desarrollo económico del sector turístico en esta Parroquia de Manta.

Palabras claves: Turismo, economía, impacto, inseguridad, pilares, MINTUR, servicios turísticos, atractivos, turistas, conectividad, promoción, seguridad, destinos, calidad.

## **ABSTRACT**

This research project focuses on the analysis of the impact of tourism services on the economic growth of Santa Marianita, with the aim of identifying and evaluating the factors that influence the choice of destinations by tourists and how this contributes to the economy of this Parish. Through a multidisciplinary approach, cultural, historical, natural and economic aspects that contribute to the uniqueness of each attraction are examined, taking into account the 5 strategic pillars that the MINTUR proposes to promote tourism. Qualitative and quantitative methods are used, including surveys of visitors and interviews with parish associations, to collect data on the preferences and experiences of locals and tourists.

Preliminary results indicate that although Santa Marianita is one of the safest areas in Manta, insecurity is one of the key elements, along with the lack of connectivity, due to the narrow roads of this Parish that affect the decision of tourists when selecting this destination. Furthermore, opportunities are identified to improve the promotion, quality and management of these attractions, suggesting strategies that promote responsible and beneficial tourism for local communities. This study not only seeks to contribute to academic knowledge about tourism, but also to offer practical recommendations for tour operators and local authorities, in order to enhance the economic development of the tourism sector in this Parish of Manta.

Keywords: Tourism, economy, impact, insecurity, pillars, MINTUR, tourist services, attractions, tourists, connectivity, promotion, security, destinations, quality.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	4
DEDICATORIA .....	5
DEDICATORIA .....	6
AGRADECIMIENTO .....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN .....	1
JUSTIFICACIÓN .....	3
Justificación personal.....	3
Justificación personal.....	3
Justificación teórica.....	4
ANTECEDENTES.....	5
Extensión.....	5
Ubicación .....	5
Clima.....	5
Población.....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
OBJETIVOS .....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos .....	8
FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	9
CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO.....	9
SISTEMAS VARIABLES.....	10
Variables conceptuales.....	10
Variables operacionales .....	10
1.1. MARCO CONCEPTUAL O REFERENCIAL.....	13
1.1.1. TURISMO.....	13

1.1.2.	Tasa de crecimiento poblacional.....	16
1.1.3.	Ubicación.....	16
1.1.4.	Servicios públicos y sociales.....	16
1.1.5.	Salud.....	17
1.1.6.	Patrimonio cultural y natural.....	17
1.2.	PILARES DEL MINTUR FUNDAMENTALES.....	18
1.2.1.	La seguridad: fortalecimiento turístico:.....	18
1.2.2.	La calidad: para generar fidelidad.....	18
1.2.3.	Destinos y productos: Turismo consciente.....	19
1.2.4.	La conectividad: pilar para el desarrollo.....	20
1.2.5.	Promoción.....	20
1.3.	INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO ECONÓMICO.....	21
1.3.1.	Infraestructura turística y desarrollo económico.....	21
1.3.2.	Infraestructura general.....	21
1.3.3.	Regiones específicas.....	22
1.3.4.	Inversiones en turismo.....	22
1.3.5.	Indicadores clave.....	23
1.3.6.	Desafíos actuales.....	23
1.4.	Santa Marianita generalidades.....	24
1.4.1.	Accesibilidad y Turismo Inclusivo.....	24
1.4.2.	Análisis socioeconómico.....	24
1.4.3.	Factores claves que influyen en su atractivo turístico.....	25
1.4.4.	Análisis de la posición competitiva de Santa Marianita.....	26
	ASPECTO METODOLÓGICO GENERAL.....	28
2.1.	ESQUEMA METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
2.2.	Descripción de pasos, métodos, técnicas y herramienta.....	30

2.2.1.	Definir el objetivo de la observación .....	30
2.2.2.	Descripción del área de estudio .....	31
2.2.3.	Diseño de instrumento .....	31
2.2.4.	Determinación de la Muestra:.....	38
2.2.5.	Fórmula para determinar el tamaño de muestra.....	38
2.2.6.	Recopilación de información .....	39
2.3.	PROCESAMIENTO DE DATOS.....	40
3.1.	Descripción del área de estudio.....	41
3.2.	Selección de indicadores .....	41
3.2.1.	Resultados de las entrevistas.....	42
3.2.2.	Análisis de las entrevistas .....	52
3.2.3.	Análisis e interpretación de los resultados.....	53
1.9.3.1	Análisis e interpretación de los resultados .....	54
1.9.3.2	Análisis e interpretación de los resultados .....	55
1.9.3.3	Análisis e interpretación de los resultados .....	56
1.9.3.4	Análisis e interpretación de los resultados .....	57
1.9.3.5	Análisis e interpretación de los resultados .....	58
1.9.3.6	Análisis e interpretación de los resultados .....	59
1.9.3.7	Análisis e interpretación de los resultados .....	60
1.9.3.8	Análisis e interpretación de los resultados .....	61
1.9.3.9	Análisis e interpretación de los resultados .....	62
1.9.3.10	Análisis e interpretación de los resultados .....	63
3.2.4.	Análisis de la encuesta.....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1// Hilo Conductor .....	11
Tabla 2 // Esquema.....	29
Tabla 3// Modelo de entrevista.....	33
Tabla 4// Modelo de encuestas.....	37
Tabla 5// Indicadores.....	41

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 // Pilares de medición .....	12
Figura 2// Seguridad del destino turístico .....	53
Figura 3// Medidas de seguridad.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 54
Figura 4// Confianza de los turistas en el pilar de seguridad .....	55
Figura 5// Calidad en los servicios .....	56
Figura 6// Calidad de los productos .....	57
Figura 7// Productos turísticos .....	58
Figura 8// Servicios y productos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 59
Figura 9// La conectividad .....	60
Figura 10 // Mejoras para el acceso a la parroquia.....	61
Figura 11 // Canales de promoción .....	62
Figura 12 // El rol del municipio.....	63

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación, tiene como finalidad analizar los impactos de los servicios turísticos en el crecimiento económico de la Parroquia de Santa Marianita de la ciudad de Manta, siendo los servicios turísticos uno de sus principales fuentes de ingresos económicos para esta zona rural.

Según la definición de ONU Turismo, un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital”.

Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros “(SCN 2008, párr. 6.17).”

Consideramos, que esta definición resalta la importancia de la experiencia turística como un conjunto de elementos que van más allá de lo material, abarcando aspectos emocionales y simbólicos. La diversidad de componentes tangibles e intangibles que conforman un producto turístico permite a los destinos diferenciarse y atraer a segmentos específicos de consumidores. Además, la adaptabilidad del producto turístico a las necesidades y requerimientos de los turistas refleja la flexibilidad y la capacidad de la industria turística para evolucionar y satisfacer las demandas cambiantes de los viajeros. La disponibilidad y calidad de los servicios son importantes para atraer y satisfacer a los turistas es muy importante tener en cuenta las condiciones básicas de quienes prestan servicios turísticos, para evitar la explotación y garantizar que se beneficien equitativamente de los servicios turísticos.

El componente económico productivo corresponde al conjunto de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del territorio, formas de organización de los modos de producción, con énfasis de formas alternativas de producción, patrones de consumo, entre otros. Desde la perspectiva espacial, las actividades económicas y sociales se atribuyen principalmente

a lo largo de la línea de la costa, que actúa como un borde construido y a su vez se convierte en un eje económico de actividades vinculadas con el mar como la pesca, gastronomía, deportes acuáticos y turismo de playa. *“(Lopez, 2023-2027)”*

Desde el punto de vista que muchos conocemos, santa marianita se caracteriza por una economía que se mueve a través de la pesca artesanal, el comercio, los servicios que brindan y la industria turística que es una de las fuentes que aporta el desarrollo de esta comunidad rural.

De la misma manera es importante analizar las preferencias y disposiciones a pagar por los turistas nacionales y extranjeros por los diferentes servicios, así como la medición de la calidad de los servicios que brindan la parroquia, esto permitirá identificar los impactos negativos que indiquen insatisfacción en aspectos publicitarios y capacidad de los servidores.

## **JUSTIFICACIÓN**

### **Justificación personal**

El estudio, sobre los impactos de los servicios turísticos en el crecimiento económico de la parroquia de Santa Marianita nos permitirá obtener herramientas prácticas para fortalecer la planificación estratégica y la gestión de recursos, fomentando un crecimiento económico sostenible y equilibrado favoreciendo a los sectores de la comunidad, considerando los recursos naturales, la oferta de servicios turísticos y la atracción de visitantes como elementos clave para el crecimiento económico del área intervenida. Es fundamental comprender, que el turismo es una forma de propulsar el desarrollo económico local, garantizando que las oportunidades económicas sean equitativas y perdurables.

Autor: Toala Mera Angi

### **Justificación personal**

Esta investigación va a permitir comprender, los impactos de los servicios turísticos en el crecimiento económico de la Parroquia de Santa Marianita en la ciudad de Manta, su influencia, y medidas que hacen falta para implementar el desarrollo económico en base a la actividad turística. Sustentado mediante un diagnóstico, formulación de hipótesis donde se puedan comprobar y evaluar los impactos de los servicios turísticos en el crecimiento económico de la Parroquia de Santa Marianita, representando una oportunidad para revitalizar la economía local

Autor: Vines Toala Nayely

## **Justificación teórica**

Esta investigación sobre los impactos de los servicios turísticos en el crecimiento económico de la Parroquia de Santa Marianita en la ciudad de Manta, conocida por su belleza natural y su potencial turístico, se enfrenta a la necesidad urgente de comprender, cómo el desarrollo turístico puede influir positivamente en su economía local. Este estudio va a permitir describir la realidad existente en relación a los servicios turismo en el área intervenida. El análisis se presenta como un punto de partida elemental para identificar y cuantificar los efectos directos e indirectos que los servicios turísticos tienen en la generación de empleo, el aumento de ingresos y la mejora de infraestructuras locales. En correlación, se sabe que Santa Marianita cuenta con importantes recursos naturales y culturales, incluida sus hermosas playas de arena blanca, aguas cristalinas y un clima tropical ideal para el turismo.

De manera que su económico, cuenta con una creciente actividad turística con una variedad de servicios turísticos y atractivos que atraen a visitantes y turistas, siendo un lugar de descanso popular con muchas personas alquilando cabañas o hamacas, ofertado una gastronomía accesible, con platos que varían sus precios y que son cómodos para el alcance de todos. Este proyecto se justifica por la necesidad de comprender cómo el turismo puede actuar como un propulsor para el desarrollo económico local.

## **ANTECEDENTES**

Como fundamento cabe señalar que este planteamiento nace con la idea de analizar el crecimiento económico a raíz del impacto que tienen los servicios turísticos que brinda la parroquia de Santa Marianita, a través de este motor clave para la recuperación económica y el crecimiento en diversas economías a nivel mundial. Esta parroquia ubicada a 20 minutos de Manta, tiene una extensión aproximada de 4 kilómetros de arena blanca y olas perfectas para el surf, es un destino popular para relajarse y disfrutar de diversas actividades acuáticas como el kitesurf, de la deliciosa gastronomía a base de mariscos frescos con la increíble sazón manaba, además de contar con servicios de alojamientos y alquiler de cabañas o carpas.

### **Extensión**

La parroquia rural de Santa Marianita, tiene una extensión aproximada de 4Km, ubicada a 20 minutos al sur de la ciudad de Manta, entre el Cabo de San Lorenzo y la Punta de San Mateo, formando una ensenada de 2Km.

### **Ubicación**

Esta Parroquia rural Santa Marianita está ubicada a 20 minutos al sur de Manta, ciudad costera muy popular de la provincia de Manabí. Además, tiene un bonito aspecto debido a su situación geográfica montañosa y cercana al mar, con una diversidad única de flora y fauna.

### **Clima**

Posee un clima de tipo tropical mega térmico árido y semiárido, con una temperatura que va desde los 24°C a los 29°C.

### **Población**

De acuerdo al censo poblacional INEC 2010, la población de la Parroquia Santa Marianita, contaba con 2,708 habitantes de los cuales 1,356 son mujeres y 1,352 hombres. Dicha población de Santa Marianita representaba el 1.19% de la población de Manta.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La demanda es un tema de interés en el sector turístico de la parroquia de Santa Marianita, su actividad turística se ha movido en desarrollo a la economía, con actividades como el kitesurf, que tiene el potencial de impulsar la economía local al atraer turistas y crear oportunidades para negocios y generar plazas de empleo, como la generación de ingresos antes de la pandemia con servicios en el área, pero el impacto de los servicios turísticos en el ámbito económico no ha sido del todo positiva, la pandemia Covid-19 redujo significativamente el número de turistas, afectando los ingresos generados por la actividad turística, destacando la vulnerabilidad del sector turístico a factores extremos como las pandemias, es ahí que si bien el turismo puede generar beneficios económicos, pueden existir riesgos por la dependencia excesiva del turismo en el sector y la inseguridad que se está viviendo en todo el país, pero sobre todo en esta ciudad, lo que hace que la economía local se vuelva frágil a las fluctuaciones en el número de turistas o a factores externos que afectan el turismo.

Para poder examinar el impacto de los servicios turísticos en la economía de la parroquia de santa marianita es importante revisar y analizar cada una de las variables dependientes e independientes que afecten la confirmación de la hipótesis que se plantea.

Ecuador es un país lleno de servicios turísticos que sobresalen por sus magníficos recursos naturales y culturales, es por ello que juega un papel muy importante en la economía del país.

En 2022, la contribución del PIB del sector de Viajes y Turismo de Ecuador creció un 43.3% en comparación con el año anterior, para sumar 4,6 mil millones de dólares, lo que representó el 4,2% de la economía ecuatoriana. En ese mismo año, el sector generó más de 390 mil empleos, es decir, el 4,8% del total de los puestos de trabajo en el país; un 5,5% por encima del 2021.

En Manta su contribución es del 15% total de atractivos turístico y es la planta turística más grande en lo que es la Provincia de Manabí y es la tercera más grande del Ecuador con 21 organizaciones de comerciantes de planta turística y con presencia de cruceros y turismo internacional. También es considerada el destino nacional con la tercera infraestructura más grande a nivel naciones en cuanto a Hoteles y Restaurantes y una importante conexión a nivel nacional. Es por esto que el Cantón concentra su economía en el sector de servicios, cerca del 60%.

En cuanto al eje económico de la Parroquia Santa Marianita se localiza principalmente en áreas comerciales y turísticas y se vincula al desarrollo de la parroquia con servicios recreacionales y turísticos para visitar. En esta Parroquia sus ingresos desde el periodo 2015 que fue donde se tuvo mayor asignación hasta el 2023, se ha ido decreciendo a través de los años, considerando que en el 2020 se dio un decremento considerable debido al impacto del COVID-19.

A pesar de esto su actividad económica se localiza en la vía lastrada frente al mar y se identifica como posibles generadores de empleos e ingresos, además de crear un espacio gastronómico, comercial y para actividades de servicio. Sin embargo, la problemática nace en la actualidad con la capacidad en el sector económico para generar esos empleos y mejorar el ingreso a corto, mediano y largo plazo, presentando un entorno poco propicio para el desarrollo de nuevas actividades económicas y por consiguiente la generación de nuevas plazas de empleo en el aspecto turismo, afectando al crecimiento económico y el desarrollo de la Parroquia y la Ciudad.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Diagnosticar los impactos de los servicios turísticos en el crecimiento económico de la Parroquia de Santa Marianita, mediante encuesta y entrevista al público objetivo.

### **Objetivos específicos**

Identificar los principales servicios turísticos ofrecidos en Santa Marianita y su contribución económica local.

Eváluar el crecimiento del sector turístico en los últimos años en el área intervenida.

Inventariar los recursos naturales y culturales para evaluar sus efectos favorables y desfavorables en la zona.

Recabar las opiniones del público objetivo referente a los impactos de los servicios turísticos en el crecimiento económico, en el área de estudio.

## **FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Una hipótesis es la suposición de algo que podría, o no, ser posible. Menciona que la hipótesis es una idea o un supuesto a partir del cual nos preguntamos el porqué de una cosa, bien sea un fenómeno, un hecho o un proceso. Por este motivo nuestro proyecto de investigación enuncia la siguiente hipótesis: “*(Coelho, 2021)*”. Obtendrá un programa de gestión de promoción turística y emprendimiento tener a Santa Marianita con una de las playas más visitadas y con buena infraestructura, potenciando así las actividades económicas de la Parroquia al generar más plazas de empleo

## **CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO**

Tal como se indicó anteriormente, se espera que la implementación de un programa de gestión de promoción turística y emprendimiento, favorezca en el incremento de la demanda turística al generar plazas de empleo para la comunidad local, fomentando de igual manera medidas de promoción turística fundamentales para atraer todo tipo de turistas, garantizándoles un turismo sostenible, que minimice el impacto ambiental y social negativo, para que las experiencias que tengan nuestros turistas sea por la calidad del servicio brindado.

Es una buena oportunidad para que Santa Marianita, mejore su economía a través del turismo involucrando a varios actores para que aborden estos impactos negativos como es la falta de empleo y promoción turística y fomente la colaboración entre empresas turísticas, GAD parroquia, cantonal y el Ministerio de Turismo.

## **SISTEMAS VARIABLES**

### **VARIABLES CONCEPTUALES**

Se plantea como idea medir el impacto de los servicios turísticos en el crecimiento económico de la parroquia Santa Marianita, y con ello generar un interés en el desarrollo de la economía en la localidad, promoviendo su desarrollo sostenible como un recurso esencial para el destino.

### **VARIABLES OPERACIONALES**

Infraestructura hotelera

Tendencia de la oferta y demanda

Publicidad y control legal

Impactos en el turismo comunitario

## I. CAPITULO I MARCO TEORICO

Tabla 1// Hilo Conductor

TEMAS PARA EL MARCO TEÓRICO	
1: El turismo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impacto del turismo</li><li>• Sostenibilidad y gestión ambiental en el turismo</li></ul>
2: Servicios y productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguridad      Calidad</li><li>• Destinos y Productos</li><li>• Promoción      Conectividad</li></ul>
3: Infraestructura turística y desarrollo económico.	<ul style="list-style-type: none"><li>• La inversión en infraestructura turística (hoteles, restaurantes y transporte.</li><li>• Crecimiento económico de Santa Marianita</li><li>• Demografía del pueblo como crece económicamente</li><li>• Tipos de organizaciones (administración pública, gobiernos parroquiales)</li></ul>
4: Competitividad turística y sostenible en el posicionamiento de Santa Marianita en el mercado nacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de la posición competitiva de Santa Marianita como destino turístico.</li><li>• Factores clave que influyen en su atractivo turístico y su capacidad para generar ingresos.</li></ul>

- La sostenibilidad como factor de crecimiento dentro de los sectores estratégicos.

Fuente: Elaboración propia

Figura 1 // Pilares de medición



Fuente: Ministerio de Turismo

## 1.1. MARCO CONCEPTUAL O REFERENCIAL

### 1.1.1. TURISMO

El turismo como actividad organizada nace en el siglo XIX como consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Sin embargo, el turismo tiene antecedentes históricos claros desde la antigüedad.

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, con desplazamientos destacados para asistir a los Juegos Olímpicos y peregrinaciones religiosas.

Durante el Imperio romano, esta civilización frecuentaba las termas, eran asiduos de grandes espectáculos y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa.

En la Edad Media destacan los viajes religiosos o peregrinaciones y las cruzadas.

En la Edad Moderna aparecen las posadas y hoteles, dando lugar al término "turista". Surge el turismo de ocio y tendencias como el "Grand Tour" de los jóvenes aristócratas británicos por Europa.

En el siglo XIX se aprovechan al máximo las vacaciones de estudiantes y trabajadores gracias a la revolución industrial, llegando a nuevos destinos y desarrollándose el hotelería por categorías. *"(Atribución-CompartirIguale, 2024)"*

Podemos decir que la Revolución Industrial permitió un aumento significativo en la producción y el tiempo libre de las personas, tanto estudiantes como trabajadores. Gracias a los avances tecnológicos, como el ferrocarril y la expansión de las redes de transporte, cada vez más personas pudieron disfrutar de sus vacaciones viajando a nuevos lugares. Esto favoreció el crecimiento del sector turístico, y al mismo tiempo, la industria hotelera comenzó a desarrollarse y organizarse en categorías, ofreciendo una variedad de servicios y precios para satisfacer a diferentes tipos de viajeros.

Luego aparece Thomas Cook, comenzó su carrera como misionero y, en 1841, organizó el primer viaje grupal de la historia, trasladando a 500 personas en tren a un congreso antialcoholismo en Leicester. Este evento marcó el inicio del turismo organizado, ya que Cook se dio cuenta del interés del público por viajar con todos los detalles planificados. En 1845, fundó Thomas Cook &

Son, la primera agencia de viajes del mundo, donde negociaba tarifas con hoteles y compañías de transporte para ofrecer precios más accesibles a sus clientes. A lo largo de su carrera, Cook innovó en el sector turístico introduciendo conceptos como los "vouchers" para servicios de hotel y los "cheques de viajero", facilitando así la experiencia de viaje. **“(Staff, 2016)”**

En resumen, Cook planteó las bases del turismo moderno al hacer que viajar fuera algo organizado, accesible y cómodo para las personas, así dio paso para que la evolución del turismo este marcada por hitos como la aparición del ferrocarril, el barco a vapor, el automóvil, el avión, entre otros. Convirtiéndose en una de las principales actividades económicas a nivel mundial en la actualidad.

Centrándonos en nuestro país el Ministerio de Información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad.

Posteriormente, en el gobierno de Jamil Mahuad, en agosto de 1999, se fusiona el Ministerio de Turismo con el de Comercio Exterior. En febrero del 2000, el presidente Gustavo Noboa, decide devolver la jerarquía de Ministerio y lo fusiona con el de Ambiente. Sin embargo, en abril del mismo año, mediante Decreto Ejecutivo, se produce la escisión de los Ministerios fusionados, quedando a partir de esa fecha exclusivamente como Ministerio de Turismo, máximo rector de la actividad turística en el Ecuador. A partir de entonces, esta Secretaría de Estado fue reestructurada y modernizada para cumplir con la misión que se le había encomendado. **“(Dirección Nacional de TI, s.f.)”**

Consideramos que a partir de la década de 1990, con la creación del Ministerio de Turismo, se dio un impulso institucional al sector, orientado hacia la promoción del país como un destino turístico diverso y sostenible. Esto permitió que el turismo pasara de ser un fenómeno marginal a convertirse en un sector clave para la economía, generando empleo e inversión. A medida que Ecuador fue mejorando su infraestructura, promoviendo la capacitación en el sector y mejorando los servicios, el turismo fue atrayendo a un número creciente de visitantes, con el tiempo, el país se fue posicionando como un destino para viajeros interesados en ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural, aprovechando su biodiversidad única y su patrimonio cultural.

En año 2013 El Ministro Alvarado, en su disertación sobre “Visión y pilares de la gestión turística” dio a conocer que la seguridad, calidad, conectividad, destinos y productos y promoción, serán los pilares y ejes de su gestión. “(Turismo M. d., 2013)”

El Ecuador a través de un modelo, implemento cinco pilares, para convertir al País como una Potencia Turística reconocida mundialmente y lo hizo bajo parámetros determinantes para el desarrollo de los servicios, manejándolo de forma obligatoria hacia los ministerios, provinciales y cantonales, adaptando este modelo con una serie de reglamentaciones tomando el nombre de ordenanzas municipales creados por los gobiernos autónomos descentralizados. En la Provincia de Manabí se adaptó esta medida como una serie de mejoras de tal manera que potencializara visitas nacionales y extranjeras en dinamización para la economía.

Cada uno de estos pilares respondía a una necesidad específica: mejorar la seguridad para que los turistas se sintieran cómodos y protegidos, garantizar la calidad de los servicios turísticos para competir en un mercado global, mejorar la conectividad aérea y terrestre para facilitar el acceso a los destinos, promover los destinos turísticos menos conocidos para diversificar la oferta y finalmente, implementar una estrategia de promoción para dar a conocer al mundo lo que Ecuador tenía para ofrecer. Esta propuesta reflejaba un enfoque integral para desarrollar el turismo, asegurando su crecimiento sostenido y su contribución al desarrollo económico y social del país en general.

Manta es una ciudad turísticamente atractiva, por sus magníficas playas. Esto se ve reflejado en el desarrollo y el aumento representativo que ha experimentado la industria; actualmente hay muchos negocios que prestan servicio de alojamiento, esparcimiento y alimentación y se ubican en sectores cercanos a las playas el Murciélagos y Tarqui.

Cuenta también con sitios naturales de protección ambiental como el Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche, además de haciendas y fincas con una propuesta de turismo rural de gran interés para los turistas que la visitan.

Es importante recalcar que Manta es considerado el Primer Municipio Turístico del Ecuador, precisamente por ser la primera ciudad del país en asumir las competencias turísticas

municipales en el año 1.999 otorgadas por el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior, de aquel entonces. *“(Magazine, 2021)”*

Cabe recalcar que para ser considerada de dicha manera, la ciudad ha trabajado activamente en promover el turismo mediante la mejora de su infraestructura, la capacitación de los actores turísticos y la promoción de eventos y actividades que resaltan su identidad y su potencial como destino turístico. Este enfoque ha permitido que Manta se convierta en un referente en el sector turístico del Ecuador, destacándose no solo por sus recursos naturales, sino también por su capacidad de organización y su visión a largo plazo para posicionarse en el mapa.

### **1.1.2. Tasa de crecimiento poblacional**

En el año 2010, la Parroquia Santa Marianita contaba con una población de 2708 habitantes, esto correspondía al 1.2% de la población total del cantón Manta Para el 2022 esa población varió, manifestando una tasa de crecimiento de más del 3%; con 3830 habitantes con el 1.41% de la población mantense, mientras que en relación a la población de la provincia la parroquia ocupa el 0.24%. *“(Marianita, 2023)”*

### **1.1.3. Ubicación**

Esta Parroquia rural Santa Marianita está ubicada a 20 minutos al sur de Manta, ciudad costera muy popular de la provincia de Manabí. Además, tiene un bonito aspecto debido a su situación geográfica montañosa y cercana al mar, con una diversidad única de flora y fauna.

### **1.1.4. Servicios públicos y sociales**

Estos espacios son parte fundamental de la infraestructura física de la parroquia, que está comprendida por un conjunto de espacios inmersos en áreas que tiene como particularidad ser de uso común y de apertura a toda la población. El espacio público define la calidad de la ciudad, porque indica la calidad de vida de las personas. Es el que da identidad y carácter a la ciudad, el que permite reconocerla y vivirla en sus sitios urbanos, naturales, culturales y patrimoniales. Dentro de la parroquia Santa Marianita existen 9 espacios de acceso público. *“(Marianita, 2023)”*

Actualmente, los servicios públicos y sociales en la parroquia de Santa Marianita, en Manta, se encuentran en proceso de desarrollo, aunque con algunos retos que aún deben ser superados.

Santa Marianita es una parroquia rural que ha experimentado un crecimiento en los últimos años debido al aumento de la actividad turística y el interés por sus atractivos naturales, como sus playas.

No obstante, el crecimiento del turismo ha impulsado ciertas mejoras en la infraestructura y en la oferta de servicios en la parroquia, lo que ha ayudado a que algunos servicios se adapten a las nuevas demandas. A medida que el interés por Santa Marianita siga creciendo, es probable que se sigan realizando esfuerzos para mejorar la calidad de los servicios públicos y sociales, especialmente para satisfacer tanto a los residentes, como turistas.

### **1.1.5. Salud**

En la Parroquia Santa Marianita existen dos centros de primer nivel de atención Intramural: uno del Ministerio de Salud Pública, ubicado en la cabecera parroquial y otro del Seguro Social Campesino, ubicado en la Comunidad Pacoche. *“(Marianita, 2023)”*

Podemos considerar de igual manera que los centros de salud en Santa Marianita están mejorando poco a poco, pero aún enfrentan varios desafíos, como la limitación en infraestructura, personal especializado y equipamiento. La expansión y mejora de estos servicios será clave para satisfacer las necesidades de salud de la creciente población residente.

### **1.1.6. Patrimonio cultural y natural**

La parroquia se encuentra en la zona de influencia del Refugio de Vida silvestre Marino Costero Pacoche, que posee una exuberante y variada vegetación. Tiene además una zona seca y semidesértica, con una gama de especies silvestres. Posee algunos estratos como: arbóreo, arbustivo, herbáceos y epífitos, permitiendo una estructura vertical heterogénea. *“(Marianita, 2023)”*

En la parroquia también se realizan festividades patronales cada año donde existen actividades como:

- Deportivos (campeonatos de indor fútbol)
- Religiosos
- Juegos populares

- Murga

Es por todos estos componentes por los cuales vamos a tomar los 5 pilares propuestos por el MINTUR para utilizarlos como pilares de medición en los servicios turísticos de la Parroquia.

## **1.2. PILARES DEL MINTUR FUNDAMENTALES**

### **1.2.1. La seguridad: fortalecimiento turístico:**

La seguridad es uno de los cinco pilares fundamentales que impulsa el Ministerio de Turismo para brindar, a los viajeros, una operación turística confiable y segura. Es así que Ecuador ha dado un paso significativo en materia turística, con la puesta en vigencia del Reglamento de Transporte Terrestre Turístico (actualizado en la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades y Fomento del Empleo), el Reglamento de Operación Turística de Aventura, un Acuerdo Ministerial para establecimientos turísticos y el avance en la socialización de lo que será el Reglamento de Alojamiento.

En Santa Marianita se logró identificar que la infraestructura pública básica (escuelas, centros de salud, UPC) y la falta de apoyo por parte de las autoridades responsables son los factores claves que más inciden en el desarrollo de la actividad turística y por ende en su seguridad. Como en todo destino el desarrollo de Santa Marianita no solo depende de estos dos factores influyentes. Su falta de promoción e información turística ha hecho que sea un paraíso escondido. *“(Montalvan, 2018)”*

### **1.2.2. La calidad: para generar fidelidad**

En cuanto a la calidad y promoción del hospedaje y restaurante en la parroquia rural de Santa Marianita de Manta presenta algunas deficiencias que afectan la experiencia de los turistas.

La investigación evaluó la calidad del servicio de alojamiento en Santa Marianita y encontró varias deficiencias que dificultan la satisfacción del cliente. Estas deficiencias incluyen problemas en la recepción, la atención de las llaves y la falta de mantenimiento adecuado de las instalaciones.

A pesar de la excelente ubicación geográfica de Santa Marianita, la oferta y la demanda turística no se han gestionado de manera efectiva. Esto ha limitado el atractivo turístico de la parroquia, lo que a su vez ha reducido la afluencia de turistas. *“(Pinargote, 2019)”*

Una tesis de pregrado realizada en la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí diagnosticó las normas de calidad y sistemas de alimentos en las cabañas restaurantes de Santa Marianita. Este estudio revisó la literatura sobre normas y sistemas de seguridad de alimentos en empresas gastronómicas y encontró que existen sistemas de alimentos que se aplican durante el proceso de obtención de alimentos para obtener un producto de alta calidad. “(Emilio, 2019)”

El estudio sugiere que, aunque algunas cabañas restaurantes en Santa Marianita ya implementan estos sistemas, aún puede haber áreas de mejora, especialmente en la capacitación del personal y la actualización de los protocolos de seguridad alimentaria. Este tipo de investigaciones son clave para mejorar la competitividad del sector gastronómico en la zona, asegurando que se mantiene la confianza de los clientes.

### **1.2.3. Destinos y productos: Turismo consciente**

En el Ecuador, el turismo representa una fuente de ingreso de divisas importante, por lo que disponer de productos y servicios turísticos de calidad, es primordial para el posicionamiento de la actividad como aporte a la economía del país, garantizando la seguridad y satisfacción del turista nacional e internacional.

Los organismos de inspección con competencia en este alcance, son los encargados de evaluar el cumplimiento de los requisitos por parte de las agencias de viajes operadoras o duales, con el objeto de garantizar la calidad, seguridad y competencia técnica en los servicios que se prestan, alcanzando el valor agregado que permitirá captar mayores ingresos para el país. El reto es fortalecer la actividad turística del Ecuador de una forma sostenible y sustentable.

El Reglamento de Operación Turística de Aventura cubre las diversas formas de organización de viajes, visitas y modalidades turísticas de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan: Tierra (Cabalgata, canyoning, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas, montañismo, senderismo); Agua (Buceo, kayak de mar/río, rafting, snorkel, surf, tubing); y Aire (Alas delta, canopy, parapente).

Entre los requisitos más importantes, está cumplir con las obligaciones mínimas para obtener el Registro de Turismo, mantener prácticas comerciales responsables y asegurar al usuario

la veracidad y claridad en la información que transmite sobre las modalidades turísticas de aventura, y la adecuada atención al turista, para asegurar la prestación de los servicios conforme a la ley.

La reglamentación para el sector turismo, no garantiza que efectivamente se ofrezcan servicios con el valor agregado esperado, por esta razón se trabaja para concientizar a las agencias de viajes, operadoras o duales, a que implementen normas de seguridad y control en las actividades de aventuras que ofertan. “*(Ecuatoriano, 2018)*”

#### **1.2.4. La conectividad: pilar para el desarrollo.**

El PLANDETUR 2020 y el nuevo Plan de Turismo 2030 destacan la conectividad como un eje crucial para el desarrollo turístico en Ecuador. Se subraya la importancia de mejorar el acceso a destinos turísticos mediante la recuperación de rutas. Además, Ecuador es reconocido por su alta conectividad digital, lo que respalda la transformación del turismo y la inclusión digital, facilitando el acceso a información y servicios. “*(MINTUR, 2019)*”

Según el PDOT de la ciudad de Manta, aborda la conectividad como un aspecto fundamental para mejorar la infraestructura y el desarrollo del cantón. El PDOT enfatiza la necesidad de optimizar las vías existentes y desarrollar nuevas rutas que faciliten el acceso a diferentes áreas del cantón, reduciendo así la congestión y mejorando la movilidad de los ciudadanos. Se busca integrar la red de transporte público con otras formas de movilidad, como el transporte marítimo y aéreo, para crear un sistema de transporte más eficiente y accesible.

La planificación de la conectividad también incluye consideraciones ambientales, promoviendo un desarrollo que no solo atienda las necesidades de transporte, sino que también respeta y preserva el entorno natural de Manta. El PDOT se ha desarrollado con la participación de la comunidad, lo que asegura que las necesidades y preocupaciones de los habitantes se reflejan en las estrategias de conectividad propuestas. Dada la vulnerabilidad de Manta a desastres naturales, el PDOT incluye planes de contingencia que aseguran que las rutas y servicios de conectividad puedan mantenerse operativos durante y después de tales eventos.

#### **1.2.5. Promoción**

La parroquia rural Santa Marianita del cantón Manta en la provincia de Manabí tiene un gran potencial turístico que aún no ha sido aprovechado completamente. Sin embargo, la falta de

promoción y gestión efectiva de la oferta y demanda turística ha limitado el crecimiento del turismo en la parroquia. Algunos de sus principales atractivos y productos turísticos son:

Santa Marianita cuenta con hermosas playas que son ideales para la práctica de deportes acuáticos como el kitesurf. Las constantes brisas y olas moderadas hacen de esta playa un sitio perfecto para este deporte.

La parroquia también ofrece la posibilidad de avistar ballenas jorobadas, que es un atractivo turístico cada vez más popular.

Santa Marianita produce una variedad de productos agrícolas como café, cacao, plátano y cítricos que podrían integrarse a la oferta gastronómica local, se ha propuesto la implementación de un centro gastronómico como parte del desarrollo turístico de la parroquia.

El Refugio Silvestre Marino-Costero Pacoche, con más de 5.400 hectáreas terrestres y 8.000 marítimas, ofrece oportunidades para el turismo de naturaleza y aventura. *“(Manabí L. g., 2014)”*

El sistema de promoción en Santa Marianita está en una etapa de desarrollo, con esfuerzos por dar a conocer el destino, pero con un potencial sin explotar. Se podría fortalecer mediante una estrategia de marketing más amplia, que involucre tanto al sector público como al privado, y que aproveche los recursos digitales y las plataformas de turismo para darle mayor visibilidad a la Parroquia.

### **1.3. INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO ECONÓMICO**

#### **1.3.1. Infraestructura turística y desarrollo económico**

Ecuador cuenta con una infraestructura turística robusta y en pleno funcionamiento, a diversas regiones del país, incluyendo la Amazonía, los Andes, las Islas Galápagos y la costa. A continuación, se detallan las condiciones y características de la infraestructura turística en estas áreas:

#### **1.3.2. Infraestructura general**

Todos los aeropuertos en Ecuador están abiertos y operativos, incluyendo los de las Islas Galápagos. Esto asegura que tanto el turismo nacional como internacional pueda continuar sin interrupciones.

La oferta hotelera es competitiva y se destaca por su buena relación calidad-precio, lo que la hace atractiva para los turistas. Los hoteles, restaurantes y operadores turísticos están funcionando normalmente y están preparados para recibir visitantes.

La infraestructura de transporte terrestre también está en operación, facilitando el acceso a los principales destinos turísticos del país.

### **1.3.3. Regiones específicas**

La infraestructura turística en la Amazonía se mantiene intacta, con todos los servicios operativos y accesibles para los turistas. Esto incluye alojamientos, guías y actividades de ecoturismo. En la región andina, las ciudades y destinos turísticos están listos para recibir a los visitantes, con una amplia gama de actividades culturales y de aventura disponibles. Este archipiélago sigue siendo un destino clave, con servicios turísticos que operan de manera efectiva, garantizando la conservación del medio ambiente y la experiencia del visitante. Aunque algunas áreas costeras han reportado daños debido a eventos naturales, la mayoría de las infraestructuras turísticas en la costa están funcionando y se están realizando esfuerzos para restaurar las zonas más afectadas.

### **1.3.4. Inversiones en turismo**

Ecuador ha visto un aumento significativo en las inversiones en el sector turístico, con un crecimiento del 22% en la inversión extranjera directa en 2022. Esto refleja la confianza en el potencial turístico del país y su compromiso con un desarrollo sostenible y responsable. En resumen, Ecuador se presenta como un destino turístico atractivo, con una infraestructura sólida y en constante mejora, lo que permite a los visitantes disfrutar de una experiencia rica y variada en un entorno seguro y accesible. *“(Ekosnegocios, 2016)”*

Ecuador enfrenta actualmente desafíos significativos en su desarrollo económico, marcados por una combinación de factores internos y externos que han impactado su crecimiento y estabilidad.

### **1.3.5. Indicadores clave**

Después de un crecimiento sostenido en la década anterior, el PIB de Ecuador ha mostrado una tendencia a la baja. En 2015, el crecimiento fue casi nulo, y en 2016, el PIB se contrajo un 1,6%. Las reformas implementadas entre 2007 y 2017 inicialmente redujeron la pobreza en más del 41%, pero las medidas de austeridad recientes han revertido muchos de estos avances, aumentando la pobreza y la desigualdad.

Ecuador sigue siendo dependiente de sus exportaciones, especialmente de productos agrícolas. Sin embargo, la economía ha sido vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales y a la reducción de las remesas de emigrantes, lo que ha afectado su estabilidad económica.

### **1.3.6. Desafíos actuales**

La creciente inseguridad ha sido un tema dominante en el contexto político y social del país, especialmente con las elecciones anticipadas programadas para octubre de 2023. Aunque el sector petrolero ha sido crucial para la economía, la dependencia de este recurso ha hecho que Ecuador sea susceptible a choques externos, como la caída de los precios del petróleo y la desaceleración económica global. Existe una necesidad urgente de redefinir la estrategia de desarrollo económico para diversificar la economía y reducir la dependencia de sectores volátiles.

El futuro económico de Ecuador está en un punto crítico, con la necesidad de implementar reformas que no solo aborden la recuperación económica post-pandemia, sino que también fortalezcan la resiliencia del país frente a futuros desafíos. La situación actual exige un enfoque integral que considere tanto las políticas económicas como las condiciones sociales y políticas del país. *“(Johnston, 2023)”*

Actualmente, los desafíos en la parroquia de Santa Marianita, son varios y se relacionan principalmente con el crecimiento acelerado de la zona, la infraestructura limitada y la necesidad de fortalecer los servicios públicos y sociales para poder atender tanto a la población local como al creciente número de turistas. En cuanto a infraestructura y accesibilidad, uno de los principales desafíos es la mejora de la infraestructura vial y urbana. Aunque la parroquia ha visto un aumento en la cantidad de visitantes debido a su atractivo turístico, las carreteras y caminos hacia algunas zonas aún presentan deficiencias, lo que dificulta la movilidad, especialmente en temporada alta.

Además, la expansión de la infraestructura urbana, como calles, drenajes y espacios públicos, es una necesidad para asegurar el desarrollo ordenado de la parroquia. Los servicios públicos y la cobertura de servicios básicos como el agua potable, electricidad y saneamiento son fundamental para el desarrollo del turismo.

#### **1.4. Santa Marianita generalidades**

Según el caso censo poblacional del 2022, se encontraron 1460 viviendas, representando en 1.43% de las viviendas de Manta.

En base al censo INEC 2022 se tiene que el 62.3% de viviendas tiene acceso al agua potable por red pública. La cabecera parroquial tiene acceso a internet y telefonía móvil. *“(Lopez, 2023-2027)”*

La investigación también sugiere que la infraestructura de hospedaje y restauración en Santa Marianita necesita mejoras significativas para mejorar la calidad del servicio. Esto incluye la necesidad de implementar planes de acción para solucionar las deficiencias identificadas.

##### **1.4.1. Accesibilidad y Turismo Inclusivo**

Un estudio sobre turismo accesible en la playa de Santa Marianita evaluó la accesibilidad física y comunicacional, destacando la necesidad de mejorar la infraestructura para incluir a personas con capacidades especiales. Este estudio propuso un plan estratégico de turismo accesible para el sector de la playa de Santa Marianita. *“(Sáenz Gavilanes, 2022)”*

Santa Marianita tiene un gran potencial para convertirse en un destino más accesible e inclusivo si se invierte en la mejora de infraestructura y en la capacitación de los operadores turísticos. La implementación de programas de sensibilización y la adaptación de más establecimientos turísticos para personas con discapacidades podría fomentar un turismo más inclusivo, atrayendo a visitantes con necesidades especiales.

##### **1.4.2. Análisis socioeconómico**

Un análisis socioeconómico de la parroquia Santa Marianita reveló que la mayoría de los habitantes trabajan en actividades como la pesca, el comercio y la agricultura. La calidad de vida

se ve afectada por la falta de servicios básicos y la pobreza, lo que puede influir en la calidad de los restaurantes y la experiencia gastronómica de los visitantes.

Estos servicios turísticos y la infraestructura en desarrollo buscan convertir a Santa Marianita en un destino turístico de sol y playa de gran atractivo, promoviendo el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. **“(PROAÑO, 2014)”**

La parroquia de Santa Marianita está experimentando una transformación económica impulsada principalmente por el turismo, pero también enfrenta desafíos relacionados con la diversificación de sus actividades económicas, la infraestructura, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad. Si se logran abordar estos desafíos, Santa Marianita podría consolidarse como un destino turístico próspero.

#### **1.4.3. Factores claves que influyen en su atractivo turístico**

El turismo es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. Este sector está conformado por varios sectores de la economía como el hotelaría, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros; por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo.

Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios.

El turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes, sino que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo.

Además del ingreso de divisas, es necesario reconocer otros beneficios que el turismo genera, donde podemos mencionar el crecimiento del sector empresarial debido a que es necesario satisfacer la demanda creada por la expansión del turismo, impulsando la actividad comercial tanto nacional como internacional y los diferentes sectores de servicios relaciones con el turismo. Esto a su vez, genera nuevas fuentes de empleo especialmente en los sectores relacionados con el turismo, lo que podría contribuir a que la tendencia a emigrar disminuya. Por otra parte, el desarrollo del

turismo incrementa el ingreso total del país y especialmente los ingresos de la población económicamente activa que esta empleada en las empresas turísticas, así como de aquellas que trabajan para empresas cuyo negocio gira en torno al turismo en pequeño o gran nivel, de esta manera, el ingreso del turismo se distribuye a través de un amplio estrato de la población y de esto depende en gran medida el desarrollo de los sectores rurales de los países en vías de desarrollo. Por su parte, el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población de los sectores turísticos y finalmente, en el sector fiscal, la actividad turística beneficia la economía pública por medio de la recaudación de impuestos.

Adicionalmente, el turismo tiene varios beneficios que se extienden a través de toda la sociedad, como brindar una solución económica a ciudades y países, generar plazas de empleo, fomentar la cultura, la interacción global y el crecimiento de las relaciones comerciales. “(ORTIZ, 2014)”

#### **1.4.4. Análisis de la posición competitiva de Santa Marianita.**

Santa Marianita es una de las parroquias rurales de Manta, el acceso a esta parroquia se la realiza por la vía que conduce a San Mateo. También conocido como "Playa Bonita", es un pueblo costero situado a unos 20 minutos de Manta, en la sureña provincia ecuatoriana de Manabí. La bella costa es conocida por sus amplias playas, increíbles puestas de sol y su buen ambiente social, razones que convierten a esta zona en un excelente lugar para visitar.

Santa Marianita, se destaca por su potencial para fortalecer la competitividad turística. Con sus playas de renombre y recursos naturales impresionantes, la comunidad está posicionada estratégicamente para atraer visitantes internacionales. Este enclave promete no solo ofrecer experiencias únicas, sino también contribuir significativamente al crecimiento económico local a través del turismo sostenible y culturalmente enriquecedor.

Además, Santa Marianita se beneficia de su proximidad a Manta, una ciudad con infraestructura turística desarrollada, incluyendo hoteles, restaurantes y servicios de transporte. Esta combinación de tranquilidad natural y comodidades urbanas crea una experiencia atractiva para una variedad de turistas, desde familias hasta surfistas y viajeros en busca de aventura.

Para mejorar su competitividad, Santa Marianita podría enfocarse en promover el turismo sostenible, preservando su entorno natural mientras desarrolla infraestructuras que apoyen el

crecimiento turístico de manera responsable. Además, la promoción internacional estratégica y la colaboración con operadores turísticos locales e internacionales podrían ampliar su visibilidad y atraer visitantes de mercados más lejanos. *“(Alvarez, 2012)”*

## **II. CAPITULO II MARCO METODOLÓGICO**

El capítulo II, describe los métodos, utilizados en el desarrollo de la investigación, las herramientas y técnicas utilizadas, a su vez determinada la muestra y se define la población para recolectar la información pertinente.

### **ASPECTO METODOLÓGICO GENERAL.**

Son diversos los instrumentos de sondeo que se utilizaron en el presente proyecto de investigación:

La investigación bibliográfica, el estudio de documentos, libros y páginas web servirán para hallar ciertas informaciones que en ocasiones no se encuentra en otro fragmentado

La observación de campo: permitió adquirir tener pesquisa más de cerca tanto del ofertante comerciante de los servicios turísticos y del demandante turista nacional y extranjero, ver de contiguo las variadas escaseces y el entorno actual, que ayuda a precisar y a orientar de mejor manera la problemática del tema.

La investigación Metodología cualitativa, ya que nos enfocaremos en obtener información más detallada y profunda. Utilizando preguntas abiertas que permiten a los encuestados expresar sus pensamientos y necesidades de manera más libre para poder aprovechar y poder llegar a una idea eficaz en el método estratégico de marketing turístico, para el incremento de la economía de esta zona rural.

El Método cuantitativo: buscará minimizar la subjetividad, utilizando herramientas estadísticas y mediciones precisas. Se centrará en la cuantificación de variables, lo que permite realizar comparaciones y análisis estadísticos. Es fundamental en diversas disciplinas por su capacidad para proporcionar datos precisos y objetivos que permiten tomar decisiones informadas. Su enfoque sistemático y basado en evidencia lo convierte en una herramienta valiosa para este tipo de investigaciones.

La encuesta: nos ayuda a través de preguntas estructuradas, buscar obtener datos que puedan ayudarnos a entender comportamientos, preferencias o necesidades del mercado. El manejo de cada una de este instrumento es necesario para poder tener la indagación seria y responsable, para luego poderla considerar y poder tomar medidas apropiadas. Las entrevistas: a diferentes gremios del

sector turístico de la zona y a sus líderes parroquiales quienes nos brindan la información del crecimiento turístico de la ciudad a través de los años con la cual detallamos los siguientes pasos contemplados en el siguiente cuadro.

## 2.1. ESQUEMA METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Pasos	Métodos técnicas y herramientas	Resultados
1.- Definir el objetivo de la observación	Uso sistemático de los sentidos para captar la realidad	Información cualitativa sobre comportamientos y contextos.
2.- Identificación de indicadores	Uso de herramientas para la investigación bibliográfica, como el estudio de documentos, libros y páginas web.	Indagación enumerada sobre hallazgos claves y lagunas en la investigación existentes.
3.-Diseño de instrumentos	Uso de los 5 pilares de medición del MINTUR como una herramienta clave para la obtención de información y creación de entrevistas y encuestas	Perspectivas profundas sobre experiencias individuales y colectivas
4.- Determinación de la muestra	La población se divide en subgrupo y se seleccionan muestras proporcionales de forma aleatoria	Se determinará la muestra para realizar las entrevistas y encuestas
5.- Recopilación de información	Se hará de manera presencial y virtual	Se seleccionará la información obtenida de las entrevistas y encuestas aplicada.
6.- Procesamiento de los datos	Se manejará estadísticas descriptivas en EXCEL	Gráficos y tablas

7.- Redacción de los resultados	Se formará un estudio y síntesis de la información y se comparará	Sistematización de resultados  Uso de fuentes de trabajo similares  Socialización de resultados  Conclusiones
---------------------------------------	--	--

Tabla 2 // Esquema

Fuente: Elaboración propia

## 2.2. Descripción de pasos, métodos, técnicas y herramienta

### 2.2.1. Definir el objetivo de la observación

Santa Marianita, se ha convertido en un atractivo turístico de gran relevancia para el desarrollo económico de Manta. Su objetivo principal es fomentar el turismo sostenible y la conservación del medio ambiente, lo que a su vez impulsa la economía local a través de diversas actividades.

La comunidad local se dedica principalmente a la pesca artesanal y al turismo, lo que permite un desarrollo económico que respeta el medio ambiente. La limpieza y conservación de la playa son prioridades, lo que atrae a visitantes, pero esto también nos indica un impacto negativo porque el aumento del turismo de manera abundante, puede llevar a una sobreexplotación de los recursos naturales, afectando tanto el medio ambiente como las prácticas tradicionales de pesca que sustentan a la comunidad.

El crecimiento del turismo en Santa Marianita está diseñado para beneficiar a la economía local, proporcionando fuentes de ingreso que fomenta un ciclo positivo donde el aumento del turismo puede llevar a más inversiones en infraestructura y servicios, que es lo que actualmente necesita esta Parroquia, una mejor vía de acceso y sobre todo el alcantarillado, ya que si no se manejan adecuadamente, los desechos generados por un mayor número de visitantes pueden afectar negativamente la calidad ambiental de la playa y sus alrededores.

natural y cultural siempre y cuando se maneje con un enfoque equilibrado que considere tanto los beneficios como los desafíos asociados.

### **2.2.2. Descripción del área de estudio**

Se manejó una indagación de documentos oportunos oficiales como: Informe sobre el PDOT del Gad Parroquial de Santa Marianita, así mismo del PDOT Cantonal e información del MINTUR. Adicional se realizó investigaciones bibliográficas de diferentes tesis relacionadas a nuestro tema, paginas oficiales de turismo, entre otros.

### **2.2.3. Diseño de instrumento**

El diseño de un instrumento de investigación empleado es fundamental para la recolección de datos precisos y relevantes. Este instrumento está alineado con los objetivos de la investigación y será capaz de captar la información necesaria para responder a las preguntas planteadas.

Las entrevistas fueron interacciones directas entre el entrevistador y el gremio parroquial, con la elaboración de preguntas abiertas donde se buscó obtener información en los términos y perspectiva del entrevistado sobre Santa Marianita. Este método permite profundizar en la narrativa personal y recoger datos cualitativos significativos.

Las encuestas fue un método sistemático para recopilar datos de una población específica a través de cuestionarios, fue dirigida hacia una muestra de la población. Pueden ser administradas en persona, por teléfono o en línea, y son útiles para obtener datos cuantitativos a gran escala.

El cuestionario realizado consto de cinco preguntas en la entrevista y once preguntas en las encuestas y se aplicó al gremio Parroquial y la comunidad local, fue un método es esencial para asegurar la validez y fiabilidad de los datos recolectados. Ambos métodos tienen sus particularidades que fueron consideradas cuidadosamente durante su planificación e implementación, garantizando así resultados que reflejen con precisión las opiniones y comportamientos de los participantes.

A continuación, se muestra los instrumentos en las siguientes imágenes

## **UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

### **ENTREVISTA DIRIGIDA AL GREMIO PARROQUIAL DE SANTA MARIANITA**

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones permitirán mejorar la economía de Santa Marianita. La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo se encuentra actualmente la Parroquia, cual es la calidad de los servicios que brindan y que podemos mejorar para la llegada de turistas y el desarrollo económico de esta comunidad, con el fin de beneficiar a la población local e incentivar el turismo.

#### **Seguridad**

¿Qué medidas de seguridad se implementan en Santa Marianita para garantizar la protección de turistas y locales y como se involucra la comunidad en la promoción de un entorno seguro?

#### **Calidad**

¿Qué estándares de calidad se aplican a los servicios turísticos de Santa Marianita y como se capacita al personal local para mejorar la calidad del servicio?

#### **Destinos y productos**

¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Santa Marianita y que producto turístico único ofrece esta comunidad?

#### **Conectividad**

¿Cómo se facilita el acceso a Santa Marianita para los turistas y que mejoras en infraestructuras se consideran necesarias para potenciar el turismo?

#### **Promoción**

¿Qué estrategias de promoción utilizan para atraer turistas y cómo se involucra la comunidad en las iniciativas de marketing turístico?

*Tabla 3// Modelo de entrevista*

Fuente: Elaboración propia

## Encuesta dirigida a turistas, habitantes de la comunidad de Santa Marianita



**Ulearn**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

### UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

#### ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente sondeo, sus juicios y opiniones admitirán mejorar la gestión de los servicios turísticos. La presente investigación tiene como objetivo evaluar el nivel de los impactos de los servicios turístico en la economía de su localidad, teniendo en cuenta los pilares de medición. Por favor, indique el nivel de satisfacción y obligaciones de los siguientes aspectos. Utilizando el método de selección múltiple.

¿Cómo percibe la seguridad en el destino turístico?

Muy buena

Segura

Ni segura, ni insegura

Insegura

Muy insegura

¿Qué medidas de seguridad considera más importante para la tranquilidad del turista?

Vigilancia policial constante

Iluminación adecuada en áreas publicas

Información clara sobre medidas de emergencia

Instalación de cámaras de seguridad

Presencia de personal de seguridad en puntos estratégicos

¿De qué manera el pilar de seguridad impacta la confianza de los turistas y, por ende, en el crecimiento económico local?

Aumenta la llegada de turista

Incrementa la duración de las estadías

Mejora la reputación del destino

Fomenta las inversiones locales

¿Qué aspectos de calidad en los servicios turísticos son más relevantes para usted?

Atención al cliente

Limpieza y mantenimiento de instalaciones

Variedad y calidad de la oferta gastronómica

Acceso a información turística

Actividades recreativas y de ocio

¿Cómo calificaría la calidad de los productos que ofrece Santa Marianita?

Excelente

Buena

Regular

Mala

Muy mala

¿Qué tipos de producto turísticos les gustaría encontrar en Santa Marianita?

Deportes acuáticos

Excursiones ecológicas

Experiencias culturales

Variedad de gastronomía local

Actividades familiares

¿Qué servicios o productos considera más atractivos y por qué?

Se exquisita gastronomía, por estar hecha a base de mariscos

Sus playas, por tener buenas olas para practicar deporte acuático

Su hospitalidad por ser un lugar tan cálido y cómodo

Todas las anteriores

¿Cómo evalúa la conectividad en Santa Marianita?

Excelente

Buena

Regular

Mala

Muy mala

¿Qué mejoras seguiría para facilitar su acceso?

Mejorar vías de acceso

Fortalecimiento del transporte público

Implementar más señalización

Una mejor conectividad

¿Qué canales de promoción le parecen más efectivos para conocer sobre Santa Marianita como destino turístico?

Redes sociales

Publicidad en televisión

Sitio web de turismo

Recomendación de boca en boca

¿Qué rol considera usted que cumple el municipio como gestor de los 5 pilares?

Proveer seguridad y orden

Facilitar infraestructura y servicios

Promover y difundir el destino turístico

Fomentar la sostenibilidad

Coordinar eventos y actividades culturales

*Tabla 4// Modelo de encuestas*

Fuente: Elaboración propia

#### 2.2.4. Determinación de la Muestra:

La determinación del tamaño de una muestra para una población en Santa Marianita, o cualquier otra población, se realiza utilizando fórmulas estadísticas basadas en varios factores. Estos incluyen el tamaño de la población, el nivel de confianza deseado, el margen de error tolerable y la variabilidad o proporción esperada.

#### 2.2.5. Fórmula para determinar el tamaño de muestra

Cuando no se conoce la proporción de la población (p), se suele usar

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(E^2 \cdot (N - 1)) + (Z^2 \cdot p \cdot (1 - p))}$$

N= 2,708 Datos proyectados de la población de Santa Marianita, según el acuerdo al censo poblacional INEC 2010.

Z= 2.58 valor para un nivel de confianza del 99%

p= 0.97

E= 0.03

Muestreo aleatorio simple

Ahora, sustituimos los valores

$$n = \frac{2708 \cdot (2.576)^2 \cdot 0.97 \cdot (1 - 0.97)}{(0.03)^2 \cdot (2708 - 1) + (2.576)^2 \cdot 0.97 \cdot (1 - 0.97)}$$

1. Calculamos el numerador:

$$2708 \cdot (2.576)^2 \cdot 0.97 \cdot (1 - 0.97) = 2708 \cdot 6.635 \cdot 0.97 \cdot 0.03$$

2. Calculamos el denominador:

$$(0.03)^2 \cdot (2708 - 1) + (2.576)^2 \cdot 0.97 \cdot (1 - 0.97) = 0.0009 \cdot 2707 + 6.635 \cdot 0.97 \cdot 0.03$$

Finalmente, realizamos la división y obtenemos el ta.

Vamos a hacer los c

1. Numerador:

$$2708 \cdot 6.63 \cdot 0 \cdot 0.03 = 2708 \cdot 0.1$$

$$2708 \cdot 0.193 \approx 522.75$$

2. Denominador:

$$0.0009 \cdot 2707 + 6.635 \cdot 0.97 \cdot 0.03 = 2.4363 + 0.193$$

$$2.4363 + 0.193 = 2.6293$$

3. Finalmente:

$$n = \frac{522.75}{2.6293} \approx 198.5$$

Dado que el tamaño de muestra debe ser un número entero.

Tamaño de muestra necesario: 199 personas.

La muestra finita que utilizamos, es aquella cuya cantidad de elementos que es posible de determinar, nuestro muestreo tiene como base el último censo del año 2010 de la INEC. La fórmula del tamaño de la muestra es crucial para garantizar que los resultados de una investigación sean confiables y representativos de la población teniendo en este censo 2708 habitantes. Nuestros datos se basan en obtener un margen de error aceptable con un 0.03, para la fórmula del tamaño de la muestra, se supone que la distribución de la población o de la variable que estamos estudiando sigue una distribución normal donde nos da el valor de referencia para el nivel de confianza de un 99% equivalente al 2.58 y nuestra proporción poblacional es del 0.97. Al final el resultado de nuestra muestra finita fue de: 199 personas para encuestar.

#### **2.2.6. Recopilación de información**

Este proceso de análisis de datos se llevó a cabo utilizando estadística descriptiva, apoyándose en herramientas como Formularios, las cuales fueron esenciales para procesar la información obtenida. Para presentar los resultados, se utilizarán gráficos circulares. Los datos

fueron organizados según las respuestas a las preguntas planteadas y, una vez obtenidos, se procedió a realizar el análisis y redactar los resultados.

### **2.3. PROCESAMIENTO DE DATOS**

Las entrevistas se realizaron directamente al gremio parroquial de Santa Marianita, mientras que las encuestas se aplicaron a la comunidad local. Utilizando herramientas digitales, se diseñaron tanto las encuestas como las entrevistas. La información se organizó de la siguiente manera:

Las fuentes ya que son directas y ofrecen información sobre las personas que tienen experiencia o conocimiento en la gestión de la actividad turística.

Para obtener la información de primera mano, se acudió al área de investigación, donde turistas y comerciantes suelen estar presentes. Se pidió la colaboración de residentes, turistas y comerciantes para llevar a cabo las encuestas y entrevistas, lo que permitió cumplir con el objetivo de recopilar los datos requeridos.

### III. CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el siguiente capítulo se realiza la descripción del área de estudio la selección de indicadores y se efectuó un estudio a los resultados conseguidos en los instrumentos en el campo de estudio, finalmente se ejecuta la realización de conclusiones y recomendaciones para concluir nuestro trabajo de investigación.

#### 3.1. Descripción del área de estudio

Santa Marianita es una jurisdicción rural situada a 30 minutos de la ciudad de Manta conocida por sus hermosas playas que atraen tanto a turistas como locales, destacan por su potencial turístico y su actividad de pesca artesanal. Su GAD parroquial a estado activo en promover el desarrollo económico y mejorar la infraestructura turística como la ampliación de vías y servicios básicos, actualmente cuentan con aproximadamente 3.000 habitantes.

#### 3.2. Selección de indicadores

Los indicadores escogidos se centran en la medición de los impactos que traen consigo saber cómo se encuentran actualmente Santa Marianita de manera general, investigando cuáles son sus necesidades, sus características y como es de fundamental el turismo en esta parroquia. A continuación, se muestra los indicadores utilizados para este levantamiento de información

*Tabla 5// Indicadores*

Indicadores seleccionados
5 pilares del MINTUR
La seguridad para garantizar una experiencia turística confiable
La calidad para asegurar la satisfacción de los visitantes
La conectividad para la mejora de acceso de este destino turístico
Los destinos y productos para desarrollar experiencias únicas
La promoción para dar a conocer a Santa Marianita mediante el marketing turístico

.Fuente: Elaboración propia

### **3.2.1. Resultados de las entrevistas**

#### **ENTREVISTA #1**

**JONATHAN HOLGUIN ZAMBRANO**

**VOCAL DE SANTA MARIANITA**

**¿Qué medidas de seguridad se implementan en Santa Marianita para garantizar la protección de turistas y locales y como se involucra la comunidad en la promoción de un entorno seguro?**

La seguridad de la Parroquia está dependiendo actualmente de un punto seguro con ayuda de la Alcaldía que nos brinda la facilidad de obtener resguardo policial en nuestras playas o en distintos lugares de la comunidad.

**¿Qué estándares de calidad se aplican a los servicios turísticos de Santa Marianita y como se capacita al personal local para mejorar la calidad del servicio?**

El gobierno Parroquial se ha hecho presente en brindar capacitaciones sobre calidad, atención al cliente, gastronomía, coctelería, brindando talleres para que nuestros emprendedores de las distintas asociaciones ofrezcan una mejor calidad al momento dar sus servicios.

**¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Santa Marianita y que producto turístico único ofrece esta comunidad?**

Uno de los mejores atractivos que ofrece son las imponentes olas de sus playas donde se realiza el deporte del Skysurf, ya que al ser la única parroquia que lo practica, hace que llame a atención de la comunidad local y sobre todo de los turistas.

**¿Cómo se facilita el acceso a Santa Marianita para los turistas y que mejoras en infraestructuras se consideran necesarias para potenciar el turismo?**

Es un poco complicado el tema del acceso a nuestra parroquia, ya que al no contar con una buena vía y al ser esta de solo dos carriles, el tráfico, especialmente los fines de semana y feriados colapsa de una manera impresionante, la parroquia tiene un proyecto de implementación de 4 carriles para la vía principal.

**¿Qué estrategias de promoción utilizan para atraer turistas y cómo se involucra la comunidad en las iniciativas de marketing turístico?**

Estamos en un proceso donde vamos creando páginas web en el cual damos a conocer todo lo que tiene para ofrecer Santa Marianita, como sus productos, sus playas y a su vez creamos festivales gastronómicos y deportivos para seguir promocionando y vendiendo turísticamente todo lo que tiene nuestra comunidad

## **ENTREVISTA #2**

**MIRELLA CALDERÓN**

**VOCAL DEL GAD DE SANTA MARIANITA**

**¿Qué medidas de seguridad se implementan en Santa Marianita para garantizar la protección de turistas y locales y como se involucra la comunidad en la promoción de un entorno seguro?**

En lo que es seguridad el gobierno parroquial junto al cantonal implemento un punto de seguridad donde la policía se encuentra a diario brindando vigilancias a propios y turistas.

**¿Qué estándares de calidad se aplican a los servicios turísticos de Santa Marianita y como se capacita al personal local para mejorar la calidad del servicio?**

Buscamos mejorar la satisfacción del cliente y asegurar la excelencia en la atención, por eso junto a la alcaldía y nuestro GAD realizamos programas formativos que enfatizan la importancia de la atención al cliente, el conocimiento del entorno y la mejora continua.

**¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Santa Marianita y que producto turístico único ofrece esta comunidad?**

Sus playas ideales para deportes acuáticos como el kitesurf y la pesca artesanal.

Su experiencia gastronómica única que incluyen platos típicos a base de los mariscos traídos de nuestro mar.

**¿Cómo se facilita el acceso a Santa Marianita para los turistas y que mejoras en infraestructuras se consideran necesarias para potenciar el turismo?**

Para facilitar el acceso a Santa Marianita, se requiere la ampliación de la vía que conecta con San Mateo, transformándola en un camino de cuatro carriles con una capa asfáltica adecuada y una ciclovía.

**¿Qué estrategias de promoción utilizan para atraer turistas y cómo se involucra la comunidad en las iniciativas de marketing turístico?**

Darnos a conocer por redes sociales para así atraer a turistas locales y extranjeros.

La comunidad se involucra a través de los eventos que realizamos, específicamente para mostrar lo que ofrecemos.

### **ENTREVISTA #3**

**LEONELA ZAMBRANO**

**PRESIDENTA GAD PARROQUIA SANTA MARIANITA**

**¿Qué medidas de seguridad se implementan en Santa Marianita para garantizar la protección de turistas y locales y como se involucra la comunidad en la promoción de un entorno seguro?**

Desde que estamos a cargo de esta administración hemos intentado hacer una planificación para tratar de gestionar lo que es una parroquia más segura, en vista de que se estaba generando los temas delictivos, nosotros sin tener las mejores oportunidades hemos implementado un UPC, ya que se nos hacía imposible por el tema territorial recordemos que se emplaza dentro de su planificación Santa Marianita no está de tener ni contar con un propio UPC, en vista de esto realizamos gestiones al ministerio de interior, tomamos la iniciativa de tener nuestro propio UPC pero luego de hablarlo con el teniente coronel y con la alcaldesa que son parte fundamental para esta opción decidimos denominarlo como punto de seguridad.

Es por eso que actualmente contamos con tres policías permanentes dentro de nuestra administración y dos que vienen a reforzar los fines de semana las playas y los puntos más específicos de Santa Marianita.

**¿Qué estándares de calidad se aplican a los servicios turísticos de Santa Marianita y como se capacita al personal local para mejorar la calidad del servicio?**

Se vive trabajando en coordinación con el Municipio y con el Ministerio de turismo en temas de capacitación a través del ARCSA, ayudando también con talleres de Coctelería, Gastronomía, así mismo en Capacitación sobre la buena atención al cliente, seguridad alimentaria, manipulación de alimentos, medidas de evacuación en caso de emergencias y de forma general al cuidado de los atractivos turísticos con lo que contamos.

**¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Santa Marianita y que producto turístico único ofrece esta comunidad?**

Nos visitan principalmente por la playa, el clima, por ver la práctica de Kitesurf, que es un deporte que se realiza solo aquí en Santa Marianita por las olas que ofrece nuestro mar y quién acoge a personas de manera internacional que vienen acá a practicar este deporte.

En temas de atractivos, tenemos el monumento al pescador, el museo de Pacoche, los sillones frente al mar y la exquisita gastronomía que ofrecemos, que el que sabe de comida, sabe que la mejor gastronomía se encuentra en Santa Marianita

**¿Cómo se facilita el acceso a Santa Marianita para los turistas y que mejoras en infraestructuras se consideran necesarias para potenciar el turismo?**

En cuanto a la Viabilidad se ha venido gestionando, solicitando mediante escrito a la prefectura en qué realmente la vía es muy angosta para la cantidad de visitantes que recibimos acá, estamos pidiendo la ampliación y ya ha sido aprobada para empezar con 5 km en la entrada de San Mateo hasta Santa Marianita y nosotros como gobierno Parroquial también hemos iniciado con un proyecto de un monumento de ingreso a Santa Marianita en dónde damos la bienvenida que será ubicada antes del cementerio de la Travesía.

**¿Qué estrategias de promoción utilizan para atraer turistas y cómo se involucra la comunidad en las iniciativas de marketing turístico?**

Estamos trabajando junto a la Universidad en un proyecto de Marketing Turístico en dónde dentro de este gobierno Parroquial somos 5 vocales que con ellos se viene trabajando con lo que es el tema de marketing turístico justo para traer más turistas para que la gente dentro y fuera del país conozca que existe Santa Marianita, su gente sus atractivos, sus productos.

## **ENTREVISTA #4**

**IVAN SANCHEZ**

**VICEPRESIDENTE GAD PARROQUIA SANTA MARIANITA**

**¿Qué medidas de seguridad se implementan en Santa Marianita para garantizar la protección de turistas y locales y como se involucra la comunidad en la promoción de un entorno seguro?**

Como lo dijo la presidenta actualmente contamos con policías de manera permanente en nuestra parroquia resguardándonos en lo que no es un UPC sino un punto de seguridad centrándose más en lo que es nuestros atractivos turísticos Y como por lo general los fines de semana santa Marianita es muy visitada la alcaldía nos ayuda con lo que es personal de seguridad municipal.

**¿Qué estándares de calidad se aplican a los servicios turísticos de Santa Marianita y como se capacita al personal local para mejorar la calidad del servicio?**

Tenemos mucho el apoyo de la Alcaldía y sobre todo de la Prefectura que envía personal profesional para brindar todo tipo de capacitación en cuanto a servicios y seguridad, y así mismo con el apoyo de la ULEAM, creamos talleres para que los ciudadanos sigan aprendiendo muchas más cosas, para poder brindar un mejor servicio y producto a la hora de la llegada de turistas locales como extranjeros

**¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Santa Marianita y que producto turístico único ofrece esta comunidad?**

Entre nuestros atractivos turísticos, tenemos turismo de sol y playa, la práctica de deportes acuáticos como el Surf y el Kitesurf, la variedad de Gastronomía y el Museo Pacoche, aunque actualmente junto al profesor de la ULEAM Manuel Álvarez, estamos trabajando en un sendero que esto no está dentro de atractivos porque la gente no lo hace aún, Pero es un sendero donde hacen caminatas para caer aquí en Santa Marianita y poder realizar Camping, adicional a esto, estamos tratando de habilitar una ruta de ciclismo que ingresa por el aramo hasta llegar a la travesía y luego terminar en santa Marianita de aproximadamente 2.5 Km, todavía lo está 100% habilitadas y están en progreso para poderlos considera como atractivos turísticos

**¿Cómo se facilita el acceso a Santa Marianita para los turistas y que mejoras en infraestructuras se consideran necesarias para potenciar el turismo?**

Estamos con un proyecto de ampliación de la vía a 4 carriles este proyecto, que abarca siete kilómetros, busca corregir las curvas y desniveles actuales que dificultan el tránsito.

**¿Qué estrategias de promoción utilizan para atraer turistas y cómo se involucra la comunidad en las iniciativas de marketing turístico?**

En estas épocas estamos completamente actualizados entonces nos damos a conocer por redes sociales, por páginas oficiales tanto de municipio como GAD Parroquial,

En cuanto a la comunidad, siempre trabajamos de manera conjunta para poder ofrecer todo lo que Santa Marianita posee, los involucramos en la creación de videos, fotos y contenido para nuestras páginas oficiales.

Estamos por implementar una sección en redes sociales donde cada día ofrezcamos al mundo de manera individual cada plato, cada producto, cada atractivo que podemos encontrar al momento de que visitemos Santa Marianita.

## **ENTREVISTA #5**

**YADIRA BRAVO**

**ASISTENTE ADMINISTRATIVO GAD PARROQUIA SANTA MARIANITA**

**¿Qué medidas de seguridad se implementan en Santa Marianita para garantizar la protección de turistas y locales y como se involucra la comunidad en la promoción de un entorno seguro?**

Estamos manejando el tema de seguridad con un punto estratégico donde las personas pueden acudir en caso alguna emergencia por lo general siendo se ha convertido en una parroquia un poco más segura ya que junto a la alcaldía y el gas parroquial decidimos implementar el punto de seguridad donde permanentemente pasan agentes de la policía y personal de seguridad municipal resguardando a las personas que visitan más que todo en épocas de feriado o fines de semana

**¿Qué estándares de calidad se aplican a los servicios turísticos de Santa Marianita y como se capacita al personal local para mejorar la calidad del servicio?**

Cumplimos con estándares que son esenciales para atraer turistas, ya que determinan la percepción de calidad del servicio y en cuanto al personal local, los mantenemos en constante capacitación de diversos temas como BPM, servicio al cliente, seguridad y diversos talleres.

**¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Santa Marianita y que producto turístico único ofrece esta comunidad?**

Como atractivos turísticos contamos con playas donde los visitantes disfrutan de un entorno natural, limpio y tranquilo, ideal para la pesca artesanal y deportes acuáticos como el Kitesurf gracias a los vientos constantes que existen en esta comunidad.

Un atractivo único que ofrece la comunidad es la gastronomía local, con platos típicos como ceviches y picadas mixtas, que reflejan la riqueza del mar y la cultura costera. Además, el avistamiento de aves desde las elevaciones Punta Cangrejo y Tarima añade un valor turístico especial.

**¿Cómo se facilita el acceso a Santa Marianita para los turistas y que mejoras en infraestructuras se consideran necesarias para potenciar el turismo?**

En primer lugar, la vía de ingreso a Santa Marianita, están buscando poderla ampliar a más carriles, actualmente es de dos y sin asfalto, es crucial para poder implementar infraestructura básica como agua potable, alcantarillado y electricidad soterrada para mejorar la calidad de vida y fomentar más el turismo.

**¿Qué estrategias de promoción utilizan para atraer turistas y cómo se involucra la comunidad en las iniciativas de marketing turístico?**

La alcaldía nos ayuda mucho a promocionar nuestros atractivos y productos a través de redes sociales y con la creación de festivales, así mismo tratamos de que la comunidad tenga mucho que ver con la creación de eventos y creación de contenido para redes, lo que genera una buena imagen de la parroquia e ingresos favorables.

### **3.2.2. Análisis de las entrevistas**

Las autoridades destacaron el compromiso activo de la Alcaldía y la Prefectura en la ejecución de nuevos proyectos que buscan mejorar la conectividad y los servicios básicos en la Parroquia. Se mencionó que ambos organismos están trabajando en la mejora de infraestructuras viales, lo que facilitará el acceso a la zona y mejorará la movilidad de los habitantes y visitantes. Además, se están llevando a cabo proyectos para fortalecer los servicios básicos, como agua potable, energía eléctrica y saneamiento, con el objetivo de ofrecer una mejor calidad de vida a los ciudadanos y crear un entorno más atractivo para el turismo.

La seguridad fue destacada como uno de los aspectos más importantes para el desarrollo y crecimiento del destino. Las autoridades indicaron que, se ha implementado un enfoque integral para garantizar un entorno seguro, creando un punto de seguridad donde policías están de manera permanente trabajando en el cuidado continuo del turista y el local, este enfoque abarca desde el fortalecimiento de las fuerzas.

La entrevista pone de manifiesto un enfoque integral para el desarrollo local que combina la seguridad, la capacitación continua y el impulso de la gastronomía como elementos clave para fortalecer la competitividad y la sostenibilidad del destino. Las autoridades locales están comprometidas con mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, paralelamente, la capacitación de los ciudadanos en áreas como la atención al cliente y la gastronomía está contribuyendo a la creación de un entorno más profesional y competitivo, lo que beneficia tanto a la comunidad local como a la industria.

### 3.2.3. Análisis e interpretación de los resultados

El 51% de los encuestados considera que la parroquia de Santa Marianita es un lugar seguro. Este resultado refleja una percepción mayoritaria de seguridad entre los residentes o visitantes, aunque también podría indicar que existe una porción significativa de personas con una opinión diferente.



Figura 1// Seguridad del destino turístico

Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita

Elaborado por: Nayely Vinces y Angie Toala

### 1.9.3.1 Análisis e interpretación de los resultados

El 47% de los encuestados considera que una vigilancia policial constante sería una medida importante para mejorar la seguridad de los turistas en la parroquia de Santa Marianita. Esto sugiere que, para una parte significativa de la población, la presencia continua de la policía podría generar mayor confianza y protección para quienes visitan la zona.



*Figura 2// Medidas de seguridad*

*Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita*

*Elaborado por: Nayely Vinces y Angie Toala*

### 1.9.3.2 Análisis e interpretación de los resultados

El 37% de los encuestados afirma que una mayor seguridad podría aumentar la duración de la estadía de los turistas, ya que se sentirían más seguros. Esto indica que la percepción de seguridad es un factor importante para los turistas al decidir cuánto tiempo permanecer.



Figura 2// Confianza de los turistas en el pilar de seguridad

Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita

Elaborado por: Nayely Vinces y Angie Toala

### 1.9.3.3 Análisis e interpretación de los resultados

El 47% de los encuestados opina que la atención al cliente es uno de los aspectos más importantes para mejorar la calidad de los servicios en Santa Marianita. Esto refleja que una atención personalizada y eficiente sería clave para mejorar la experiencia tanto de los residentes como de los turistas en la zona.

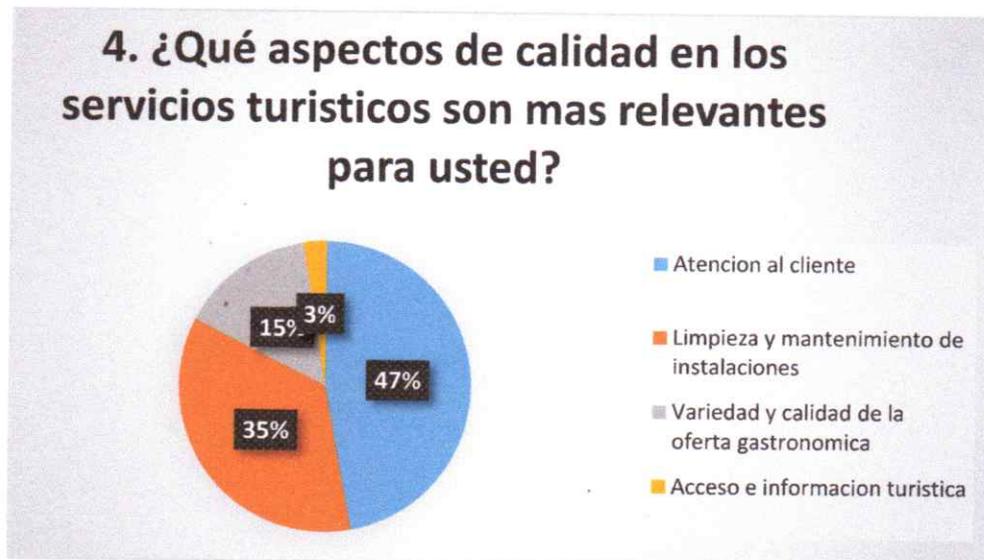


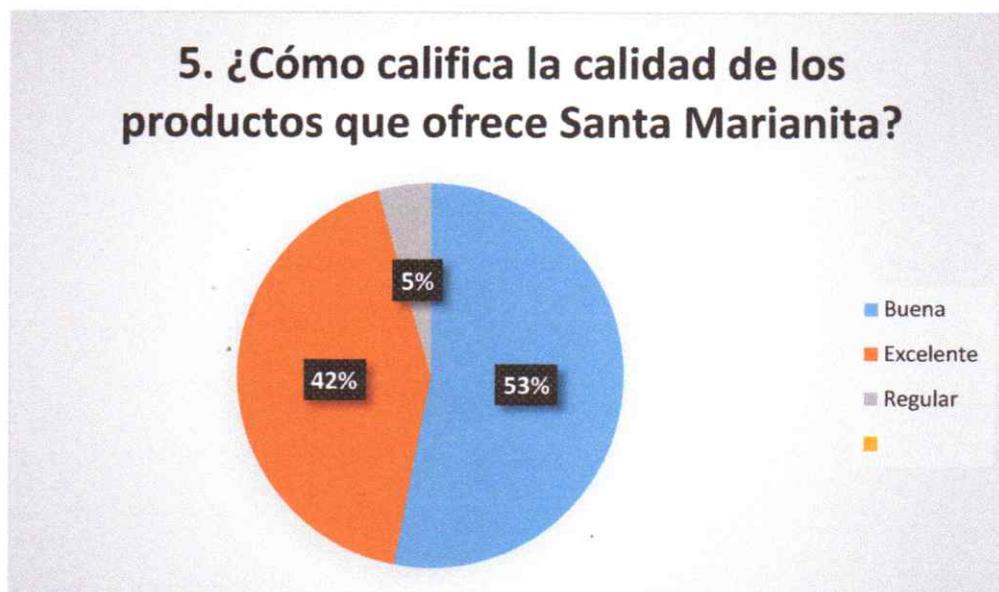
Figura 4// Calidad en los servicios

Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita

Elaborado por: Nayely Vincés y Angie Toala

#### 1.9.3.4 Análisis e interpretación de los resultados

El 53% de la población considera que la calidad de los productos en la parroquia de Santa Marianita es buena. Este porcentaje indica que una parte significativa de la comunidad tiene una percepción positiva sobre los productos disponibles en la zona, lo que podría ser un factor atractivo para los turistas y residentes.



*Figura 5// Calidad de los productos*

*Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita*

*Elaborado por: Nayely Vinces y Angie Toala*

### 1.9.3.5 Análisis e interpretación de los resultados

El 36% de los habitantes de la parroquia de Santa Marianita expresa que les gustaría encontrar opciones de deportes acuáticos en la zona. Esto sugiere un interés por diversificar las actividades disponibles para los turistas y residentes, lo que podría mejorar la oferta turística y atraer a más visitantes.



*Figura 6// Productos turísticos*

*Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita*

*Elaborado por: Nayely Vines y Angie Toala*

### 1.9.3.6 Análisis e interpretación de los resultados

El 42% de los encuestados considera que la gastronomía basada en mariscos es uno de los aspectos más atractivos de la parroquia de Santa Marianita. Esto indica que los mariscos son una parte importante de la identidad culinaria local y representan un atractivo turístico significativo para quienes visitan la zona.



Figura 7// Servicios y productos

Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita

Elaborado por: Nayely Vinces y Angie Toala

### 1.9.3.7 Análisis e interpretación de los resultados

El 54% de los encuestados considera que la conectividad en Santa Marianita es buena. Este resultado refleja una percepción positiva sobre las infraestructuras de comunicación y transporte en la parroquia, lo que facilita el acceso y la movilidad tanto para residentes como para turistas.



Figura 8// La conectividad

*Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita*

*Elaborado por: Nayely Vines y Angie Toala*

### 1.9.3.8 Análisis e interpretación de los resultados

El 58% de los encuestados sugiere el fortalecimiento del transporte público en Santa Marianita. Este resultado indica que casi la mitad de la población considera que mejorar el servicio de transporte público podría ser una medida clave para facilitar la movilidad y mejorar la accesibilidad.

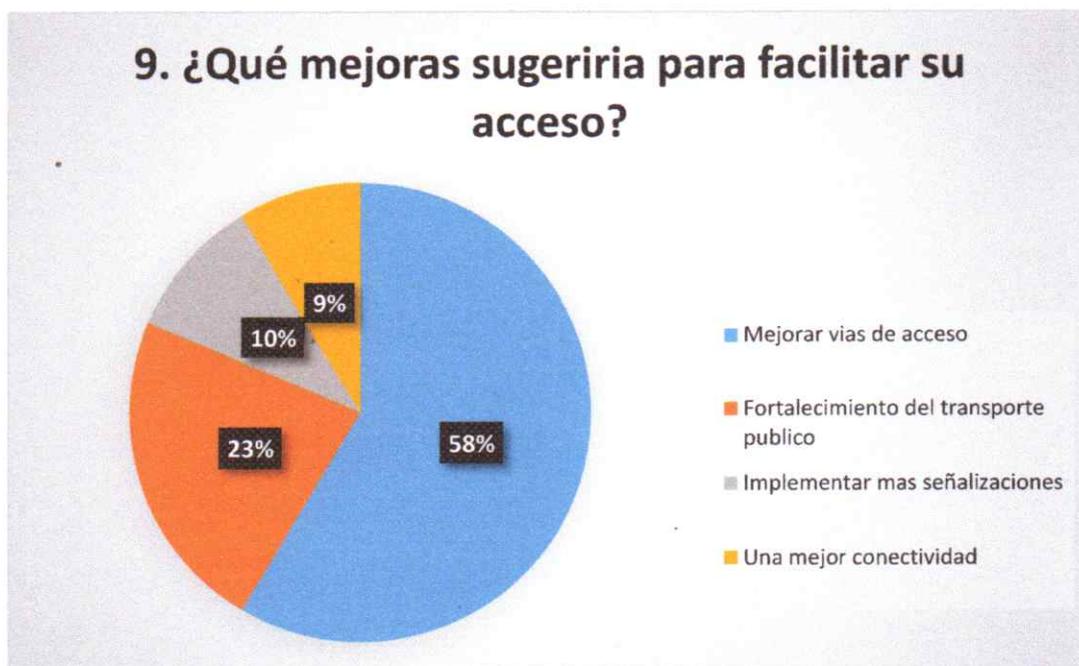


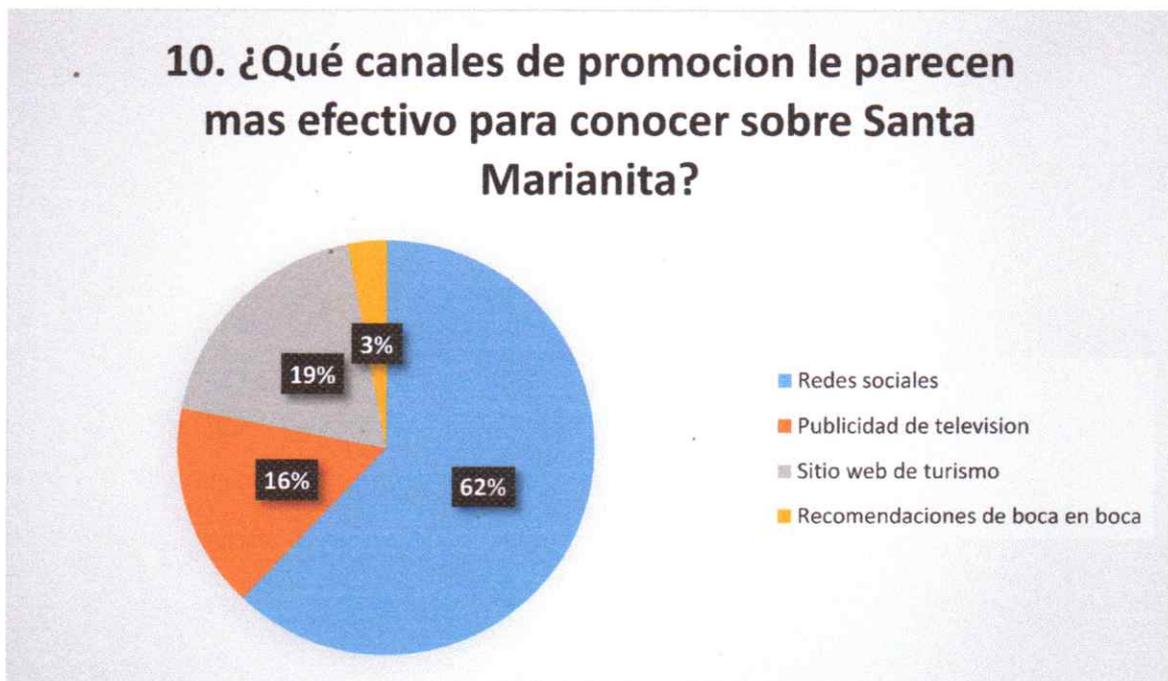
Figura 9 // Mejoras para el acceso a la parroquia

Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita

Elaborado por: Nayely Vinces y Angie Toala

### 1.9.3.9 Análisis e interpretación de los resultados

El 62% de los encuestados considera que las redes sociales serían el mejor canal de comunicación en Santa Marianita. Este porcentaje refleja una preferencia por plataformas digitales para compartir información, noticias y promociones, lo que podría ser una herramienta efectiva para mejorar la comunicación tanto con los residentes como con los turistas.



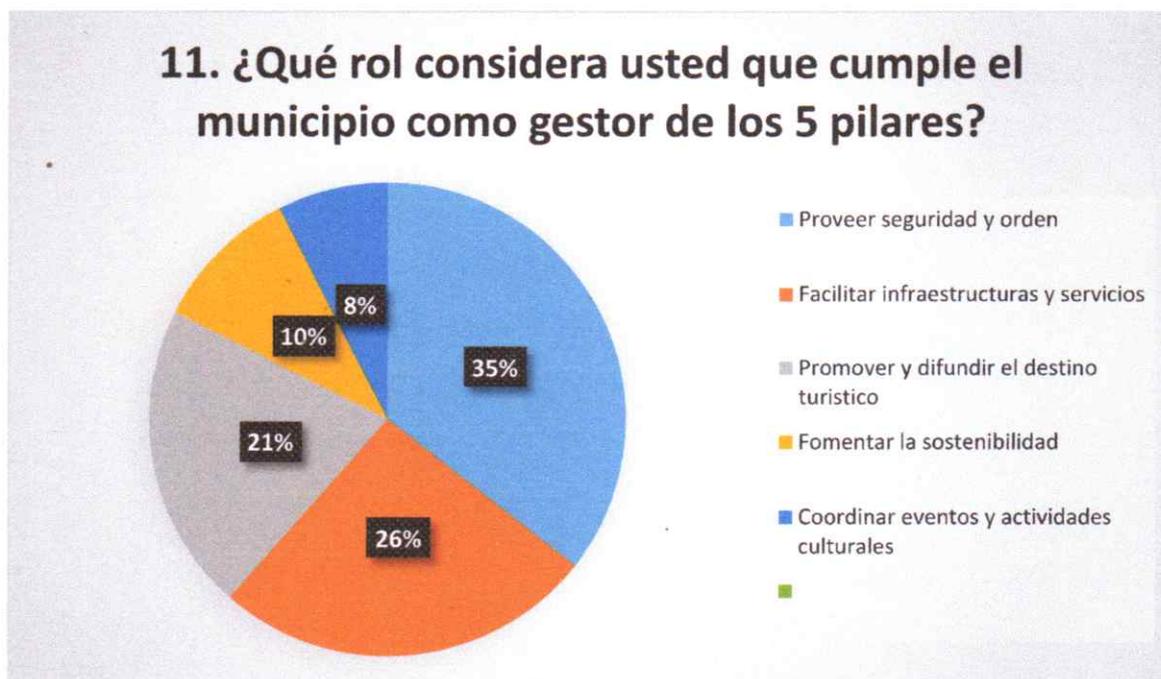
*Figura 10 // Canales para conocer a la Parroquia*

*Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita*

*Elaborado por: Nayely Vinces y Angie Toala*

### 1.9.3.10 Análisis e interpretación de los resultados

El 36% de los encuestados considera que el Municipio de Manta proporciona seguridad y orden. Este resultado sugiere que una parte de la población percibe que las autoridades locales están trabajando en garantizar la seguridad y el orden en la parroquia, aunque también indica que hay una percepción mixta sobre la efectividad.



*Figura 11 // El rol del municipio*

*Fuente: Encuesta a la comunidad de Santa Marianita*

*Elaborado por: Nayely Vinces y Angie Toala*

#### **3.2.4. Análisis de la encuesta**

En general, los resultados de la encuesta reflejan un balance positivo respecto a la calidad de los servicios ofrecidos y al buen producto gastronómico que ofrecen, aunque también han sido identificadas áreas de mejora que podrían potenciar la experiencia global. A continuación, se resumen los aspectos clave:

Uno de los puntos que más se destaca en las respuestas es la necesidad de mejorar las vías de acceso. Aunque los encuestados consideran que el destino o servicio en cuestión es atractivo, la infraestructura de transporte y las conexiones con la zona requieren de una atención especial. Se percibe que las vías actuales no son suficientes para manejar el flujo de visitantes o para garantizar una experiencia cómoda y eficiente de llegada.

Afortunadamente, la seguridad es un aspecto que se valoró muy positivamente. La mayoría de los participantes en la encuesta coincidieron en que el entorno es seguro y confiable y que existe el resguardo policial permanente en esta Parroquia, lo cual genera tranquilidad en los usuarios. Este aspecto es un punto fuerte que puede ser aprovechado como parte de la estrategia de promoción a través de redes sociales.

## RECOMENDACIONES

Es crucial promover la capacitación continua de los actores locales (empresarios, guías turísticos, y personal en general) en temas relacionados con el turismo sostenible, la atención al cliente, y la gestión responsable de los recursos naturales (Fomento de la Capacitación en Turismo Sostenible)

Se debe invertir en la mejora y expansión de la infraestructura básica y turística (acceso vial, señalización, servicios sanitarios y espacios recreativos) para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes. La calidad de la infraestructura impacta directamente en la percepción del destino y, por ende, en el crecimiento económico de la parroquia. Un buen sistema de transporte y accesibilidad a playas y atractivos turísticos atraerá tanto al turismo nacional como internacional. (Fortalecimiento de la Infraestructura Turística)

Es recomendable diversificar la oferta turística más allá del sol y playa. Esto incluiría la promoción de actividades como ecoturismo, turismo cultural, gastronómico, deportivo (deportes acuáticos) y turismo rural. (Promoción de Productos Turísticos Diversificados)

Es fundamental que Santa Marianita incremente su presencia en plataformas digitales y redes sociales. Desarrollar una estrategia de marketing digital que utilice plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para mostrar la belleza natural de la parroquia, los servicios turísticos disponibles y las experiencias únicas que ofrece. (Promoción y Marketing Digital)

Es recomendable involucrar a la comunidad local en la creación y gestión de las actividades turísticas, fomentando el desarrollo de emprendimientos locales que permitan que los beneficios del turismo sean distribuidos de manera equitativa. Promover la venta de productos artesanales, la gastronomía local y la inclusión de guías locales ayudará a que la parroquia se beneficie directamente del turismo, contribuyendo a su crecimiento económico. (Incorporación de la Comunidad Local en el Proceso Turístico)

Es fundamental que el turismo en Santa Marianita sea inclusivo, accesible para personas con discapacidad y que respete los derechos de todas las personas. El diseño de servicios y actividades turísticas accesibles garantizará que el destino sea atractivo para un público más amplio y diverso, contribuyendo al crecimiento económico de la parroquia. (Desarrollo de un Plan de Turismo Inclusivo)

## CONCLUSIONES

El presente estudio ha permitido conocer a fondo los efectos que los servicios turísticos tienen sobre el crecimiento económico de la Parroquia de Santa Marianita, ubicada en el cantón Manta. A través de la identificación de los principales servicios turísticos, la evaluación del crecimiento del sector en los últimos años y el inventario de recursos naturales y culturales, se ha logrado determinar tanto las oportunidades como los desafíos que enfrenta esta comunidad en su proceso de desarrollo turístico.

En primer lugar, se ha identificado que los servicios turísticos más destacados en Santa Marianita, como el alojamiento, la gastronomía, las actividades recreativas acuáticas y las rutas ecoturísticas, han demostrado una contribución significativa a la economía local. Estos servicios no solo generan ingresos directos a los proveedores, sino que también impulsan la creación de empleo y favorecen el emprendimiento en diversos sectores asociados, como la artesanía, el transporte y los servicios complementarios.

En segundo lugar, el análisis del crecimiento del sector turístico en los últimos años muestra una tendencia positiva, aunque con desafíos. El aumento en la afluencia de turistas, especialmente a partir del aumento de la actividad de playas y deportes acuáticos como el kitesurf, ha contribuido a un crecimiento sostenido del sector. No obstante, la falta de infraestructuras adecuadas, como accesos viales mejorados, la necesidad de una mayor conectividad con otras zonas turísticas cercanas son limitantes que afectan el acceso y la competitividad de la parroquia, adicional la falta servicios básicos como el alcantarillado afecta de manera significativa a este lugar.

Asimismo, y para finalizar, se observa la necesidad urgente de implementar estrategias de promoción más efectivas para incrementar la visibilidad de Santa Marianita como destino turístico nacional e internacional.

## BIBLIOGRAFÍAS

- Alvarez, A. M. (Diciembre de 2012). *Repositorioucsg*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/366/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-84.pdf>
- Atribución-Compartirlgual, C. C. (18 de Julio de 2024). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- Basantes, X. (15 de Octubre de 2023). *YPUTOPIA+RETT*. Obtenido de <https://youtopiaecuador.com/daniel-noboa-agenda-sostenibilidad-elecciones-ecuador/>
- Bayona, N. (s.f.). *ONU TURISMO*. Obtenido de ONU TURISMO: <https://www.unwto.org/es/investment/es/tourism-doing-business-invirtiendoenecuador>
- Carillo, R. (30 de Septiembre de 2017). *Dialoguemos*. Obtenido de <https://dialoguemos.ec/2017/09/el-turismo-sustentable-es-la-opcion-que-tiene-el-ecuador-para-convertirse-en-potencia-turistica/>
- Coelho, F. (05 de febrero de 2021). *Enciclopedia Significados*. Obtenido de Enciclopedia Significados : <https://www.significados.com/hipotesis/>
- Dirección Nacional de TI. (s.f.). *Vive Ecuador*. Obtenido de <https://vivecuador.com/html2/eng/ministry.htm>
- Ecuatoriano, S. d. (26 de enero de 2018). *Acreditacion. gob.ec*. Obtenido de <https://www.acreditacion.gob.ec/servicios-turisticos-de-calidad/>
- Ekosnegocios. (2016). Actualización sobre la infraestructura y servicios turísticos en Ecuador. *EKOS*.
- Emilio, F. P. (2019). *Repositorio Uleam*. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/2609>

- Garcia, P. (s.f.). *Universidadducens*. Obtenido de <https://universidadducens.edu.mx/blog/desarrollo-economico-sostenible-de-la-ciudad-de-manta/>
- Johnston, J. (10 de octubre de 2023). *CEPR*. Obtenido de <https://cepr.net/report/ecuador-una-decada-de-progreso-desandada/>
- Llamas, J. (03 de agosto de 2021). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/barco-de-vapor.html>
- Lopez, I. S. (2023-2027). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL . MANTA: GAD PARROQUIAL SANTA MARIANITA .*
- Magazine, E. (16 de Febrero de 2021). *ESCAFANDRA*. Obtenido de <https://escafandra.news/manta-desarrollo-turistico-de-alto-nivel/>
- Manabí, L. g. (2014). Potencial turístico de Parroquia Santa Marianita. *La gente de Manabí*.
- Manabí, P. d. (Septiembre de 2020). *Manabi.gob.ec*. Obtenido de <https://www.manabi.gob.ec/index.php/gobierno-de-manabi-trabaja-por-santa-marianita/>
- MANTA, G. A. (Enero de 2021). *Manta.gob.ec*. Obtenido de <https://manta.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-del-Canton-Manta-2020-2035.pdf>
- Marianita, G. P. (2023). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Manta .
- MINTUR. (2019). *Ministerio de turismo del Ecuador*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Montalvan, V. (2018). EDUCACION Y SEGURIDAD TURISTICA: LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS PARA LA PLAYA SANTA MARIANITA EN MANABÍ, ECUADOR. *Educare*, 95.
- ORTIZ, J. C. (Agosto de 2014). *Repositorio.flacsoandes*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

- Pinargote, R. S. (2019). *Repositorio Uleam*.
- PROAÑO, S. M. (octubre de 2014). *Repositorio uees*. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/1746/1/TRABAJO%20AN%C3%81LISIS%20SOCIECON%C3%93MICO%20DE%20SANTA%20MARIANITA%20FINAL.pdf>
- RIET. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo 2008*. Obtenido de Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo 2008: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- RIET. (2008). *RIET*. Obtenido de RIET: <https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/on-basic-tourism-statistics-irts-2008>
- RIET. (2008). *RIET*. Obtenido de RIET: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Sáenz Gavilanes, J. V. (2022). *Biblioteca utpl*. Obtenido de <https://biblioteca.utpl.edu.ec/cgi-bin/abnetclwo?METS=75419474242>
- Staff, E. T. (25 de Mayo de 2016). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/quien-es-thomas-cook-el-padre-del-turismo/>
- Turismo, M. d. (10 de Julio de 2013). *El nuevo Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-potencia-turistica-afirma-ministro-alvarado/>
- Turismo, M. d. (13 de 10 de 2014). *Ministerio del Turismo*. Obtenido de El nuevo Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/la-seguridad-pilar-fundamental-para-el-fortalecimiento-turistico/>
- Unidas, N. (2021). *Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo*. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025-de-ecuador>
- Velez, N. (2016). *Repositorio Dspace*. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/334>

ANEXOS

