UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"

FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTE Y HUMANIDADES

CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA

PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA

TEMA DE TESIS:

"ANÁLISIS DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PLAYA TARQUI COMO APORTE A LA ECONOMÍA LOCAL"

AUTOR:

VALENCIA ZAMBRANO RUDDY LEONEL

TUTOR:

DRA. C NATACHA PAHOLA DÍAZ RODRÍGUEZ

MANTA, MANABÍ-ECUADOR, 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría del siguiente estudiante: Valencia Zambrano Ruddy Leonel, legalmente matriculado en la carrera de Hospitalidad y Hotelería período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto "Análisis del turismo sostenible en la playa Tarqui como aporte a la economía local" La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, enero de 2025.

Lo certifico,

Docente Tutor

Dra. C Natacha Pahola Diaz Rodríguez

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

El actual proyecto de investigación se lleva a cabo como requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Hospitalidad y Hotelería en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Las ideas vertidas en este estudio corresponden exclusivamente al autor, por tal motivo se exhortan a dar los respectivos créditos.

Valencia Zambrano Ruddy Leonel

CI:1316614625

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "Análisis del turismo sostenible en la playa Tarqui como aporte a la economía local" ha sido realizado y concluido por el estudiante Valencia Zambrano Ruddy Leonel; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

Dra. Beatriz Moreira Macías
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Dr. C Xavier Albaro Silva
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Ing. Mauricio Becerra Ávila
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Dra. C Natacha Díaz Rodríguez
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN

Valencia Zambrano Ruddy Leonel
GRADUADO

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradecer con una inmensa gratitud a Dios por darme la fortaleza y bendición para lograr mis metas, por ser mi guía y refugio en momento críticos y darme fuerzas en cada momento para seguir adelante.

Agradezco inmensamente a mi madre, por haberme apoyado constantemente durante toda mi etapa de estudio, por ser el pilar fundamental en cada proceso de mi vida, por la confianza y motivación que me ha brindado en el trayecto, y a toda mi familia que me brindo su ayuda en momentos difíciles, agradezco de forma más sincera a todas las personas que hicieron posible la culminación con éxito de esta meta.

Expreso mi profunda gratitud a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por brindarme la oportunidad de aportarme en nuevos conocimientos e ir creciendo procesalmente, a los docentes, que siempre nos motivan con palabras alentadoras, a mi tutora de tesis Dra. Natacha Díaz, por ser mi guía, por compartir sus conocimientos, por su paciencia y dedicar su tiempo a este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación en primere instancia a Dios por ser el motor que me impulsa a seguir adelante, quien ha sido mi guía y fortaleza.

De igual manera dedico esta tesis a mi madre, Antonia Valencia por su apoyo incondicional, consejos y motivación que hicieron posible la culminación de este gran logro en mi vida, del cual me siento feliz y orgulloso por todo el esfuerzo, sacrificio, y dedicación que me ha demandado. De esta forma logrando cumplir una de mis metas.

A mi familia, por siempre estar allí cuando los necesité y me apoyaron en el transcurso de mi carrera profesional.

A mi tutora, quien me apoyo dándome las respectivas instrucciones con la tesis. También es dedicado a aquellas personas que en la distancia me brindaron su apoyo, motivación y estuvieron presentes en este largo camino, el cual me dejo muchas experiencias y aprendizajes.

RESUMEN

La actual investigación consiste en, el análisis del turismo sostenible en la playa Tarqui como aporte a la economía local, del cantón Manta provincia de Manabí. La metodología empleada es de carácter descriptiva, se utilizan los métodos analítico-sintético y también se construyen cuestionarios de encuesta y entrevista, el primero se aplica a turistas y residentes, y la entrevista a actores locales. Durante el desarrollo de la investigación se pudo constatar que la playa Tarqui posee varias actividades turísticas, entre los más destacados se encuentran: Turismo sol y playa, gastronomía, caminata y senderismo, eventos y festividades. A través de la encuesta y entrevistas se evidenció que la sostenibilidad es esencial para el buen desarrollo económico en la zona, la cual incide directamente en la fidelización de turistas nacionales e internacionales que acuden a este destino, esta investigación en su parte final concluye con una propuesta sostenibles en los restaurantes en este destino de sol y playa.

La evaluación de la satisfacción de los turistas y residentes en la playa de Tarqui revela una serie de problemáticas ambientales, entre las que se destacan la contaminación por desechos sólidos y líquidos generados por empresas aledañas, así como otros factores que perturban la armonía del entorno. Entre las causas determinantes de estas falencias, se encuentran la escasa implementación de programas y proyectos que promuevan la sostenibilidad, la limitada diversidad de atractivos y productos turísticos ofrecidos, lo que obstaculiza el desarrollo local, y la insuficiente sensibilidad y conocimiento sobre la protección del destino turístico.

Palabras claves: Sostenibilidad, desarrollo local, turismo responsable, playa Tarqui.

ABSTRACT

The current research consists of the analysis of sustainable tourism on Tarqui beach as a contribution to the local economy, in the Manta canton, province of Manabí. The methodology used is descriptive in nature, analytical-synthetic methods are used and survey and interview questionnaires are also constructed, the first is applied to tourists and residents, and the interview is applied to local actors. During the development of the research, it was found that Tarqui beach has several tourist activities, among the most notable are: Sun and beach tourism, gastronomic establishments, among others. Through the survey and interviews, it is evident that sustainability is essential for the good economic development in the area, which directly affects the loyalty of national and international tourists who come to this destination, this research in its final part concludes with a proposal for sustainable improvements in the restaurants in this sun and beach destination.

The evaluation of the satisfaction of tourists and residents on Tarqui beach reveals a series of environmental problems, among which contamination by solid and liquid pollutants generated by nearby companies stands out, as well as other factors that disturb the harmony of the environment. Among the determining causes of these shortcomings are the poor implementation of programs and projects that promote sustainability, the limited diversity of attractions and tourist products offered, which hinders local development, and insufficient sensitivity and knowledge about the protection of the destination. tourist.

Keywords: Sustainability, local development, responsible tourism, Tarqui beach.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 1

Objetivo General 5

Objetivos Específicos. 5

JUSTIFICACIÓN. 6

Justificación Personal. 6

Justificación Teórica. 6

CAPÍTULO I. Marco Teórico o Referencial. 8

1.1. El turismo y su clasificación. 8

1.1.2 Turismo nacional. 17

1.1.3 El turismo sol y playa 22

1.2 Políticas en relación a la sostenibilidad. 25

1.3 El turismo sostenible y su impacto. 26

1.3.2 Indicadores del desarrollo sostenible del turismo. 33

1.3.3 Medicion de la contaminacion dejada por el turismo 37

1.4 Playa Tarqui 39

CAPÍTULO II. Marco Metodológico 41

2.1 Aspecto metodológico general. 41

2.2 Esquema metodológico de la investigación, percepción turística locales y turista de la playa Tarqui. 42

2.3 Descripción de los pasos, métodos, técnicas y herramientas 43

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1, Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones..... 15

Ilustración 2, Ingresos no mineros..... 20

Ilustración 3 Mapa actualizado de atractivos turístico..... 21

Ilustración 4 *Destino turístico de sol y playa*..... 25

Ilustración 5, Ubicación, Playa Tarqui..... 60

Ilustración 6, Género..... 63

Ilustración 7, Edad..... 64

Ilustración 8, Formación profesional..... 64

Ilustración 9, Ocupación actual..... 65

Ilustración 10, Indicadores de satisfacción..... 66

Ilustración 11, Estado de satisfacción, de las actividades turísticas..... 67

Ilustración 12, Turismo sostenible..... 68

Ilustración 13, Impacto ambiental, por actividades turísticas..... 69

Ilustración 14, Factores contaminantes..... 70

Ilustración 15, Erradicación, del impacto ambiental..... 71

Ilustración 16, Fuente de contaminación..... 72

Ilustración 17, Medias importantes para promover la sostenibilidad..... 73

Ilustración 18, Desafíos para lograr un desarrollo sostenible..... 74

Ilustración 19, Medida urgente, para mitigar la contaminación..... 75

Ilustración 20, Indicadore, para medir y gestionar la contaminación..... 76

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación, tiene como objetivo principal diagnosticar el impacto ambiental que tienen los restaurantes de Playita Mía de la parroquia de Tarqui en cuanto a la sostenibilidad ambiental, provincia de Manabí siendo el turismo en la actualidad un modelo clave para el desarrollo y bienestar de los territorios que lo fomentan.

La Organización Mundial de Turismo OMT (2004) hace referencia, al desarrollo sostenible del turismo, como aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. De acuerdo con Román (2008) este desarrollo se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida

En definitiva, la sostenibilidad ambiental hace referencia a la capacidad de conservar y proteger los recursos naturales y los ecosistemas, minimizando el impacto ambiental de las actividades humanas, como la contaminación del aire y del agua, la deforestación, la pérdida de biodiversidad, con el fin de conservar y proteger el medio ambiente. En base a esto, es fundamentar fomentar e impulsar la sostenibilidad ambiental.

Para el autor, el turismo sostenible es la actividad turística que se caracteriza por el hecho de brindar una buena experiencia al visitante, direccionado a un ambiente confortable, gastronomía excepcional con productos y actividades afines. Además, la actividad turística que se lleva a cabo de manera responsable y consciente, teniendo en

cuenta los impactos ambientales, socioculturales y económicos que genera. Es una forma de viajar y explorar destinos que busca minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en las comunidades locales, al tiempo que maximiza los beneficios para todos los involucrados.

El cantón Manta se encuentra situado en la provincia de Manabí, en la costa del Ecuador. Es conocida por su puerto marítimo y su importancia como centro comercial y turístico en la región. La ciudad de Manta que es la cabecera cantonal está ubicada en la costa del pacífico, cuanta con cinco parroquias urbanas: Eloy Alfaro, Los Esteros, Manta, San Mateo, Tarqui y dos parroquias rurales: San Lorenzo, y Santa Marianita.

La playa Tarqui en la ciudad de Manta, es un destino turístico popular en la zona debido a su hermosa playa, su clima cálido y su ambiente relajado, cuenta con amplias extensiones de playas de arena dorada y aguas cálidas del océano Pacífico, lo que la convierte en un lugar ideal para relajarse, tomar el sol y disfrutar del mar se encuentra ubicado en la parroquia urbana Tarqui, en la provincia de Manabí, Ecuador.

En la actualidad el turismo sostenible en la playa Tarqui en Manta es crucial que se desarrolle para garantizar el turismo de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente y las comunidades locales, al tiempo que se protege, y se conserva el medio ambiente y beneficia a las comunidades locales.

El trabajo de titulación es parte de los resultados del proyecto de investigación institucional **"Metodología de gestión integrada e inteligente de destinos para la mejora homogénea de la calidad turística. Provincia Manabí".**

Arroyo (2018) sostiene que el destino turístico actual "sol y playa", es el de mayor acogida en la provincia Manabí por turistas locales, nacionales y extranjeros;

para que el número de turistas extranjeros que la visitan aumente, se hace necesario implementar mejoras en los servicios básicos (hoteleros, seguridad, recreación, tiendas y restaurantes), y en los recursos naturales que forman parte de este ecosistema (ríos y cascadas), recursos priorizados por el gobierno y la comunidad, pues potencian el desarrollo local turístico en cada uno de estos sectores. Existen causas que han provocado afectaciones al ecosistema y al turismo de la localidad en general, como la contaminación ambiental provocada por irresponsabilidad de algunos ciudadanos y entidades, y la venta de productos alimenticios en las playas, ríos y cascadas.

Es necesario que la playa de Tarqui, se la promocione de manera óptima, que sea un encanto a los ojos del turista, donde se desarrollen actividades turísticas que atraigan el interés del viajero, de modo que encuentren una playa limpia y ordenada, libre de contaminación, permitiendo que el turista obtenga una mejor experiencia, superando sus expectativas.

Lograr la sostenibilidad mediante el cuidado de los espacios naturales turísticos y explotar los recursos de forma planificada, organizada, debe ser el compromiso de la comunidad con la sociedad y el medio ambiente, esto permitirá que forme parte del desarrollo territorial, fortalezca sus dinámicas económicas, sociales, culturales, y facilite la articulación de cada componente del sistema turístico, Arroyo (2018).

El autor sostiene, el cantón Manta posee muchos atractivos turísticos, los cuales no son aprovechados de manera apropiada, de modo que la sostenibilidad se debe priorizar en el área de estudio, al carecer de políticas que fomenten la sostenibilidad en este territorio provoca un estancamiento en la gestión, para resolver los problemas locales, su limitada infraestructura, la baja oferta de paquetes y productos turísticos, merman la sostenibilidad del destino.

El contexto anterior, tiene como finalidad destacar el cuidado del destino turístico con base a la sostenibilidad para el óptimo desarrollo económico local, de acuerdo con la información obtenida se formula el siguiente **Problema de Investigación**: En la actualidad se presentan foco de contaminación en la playa de Tarqui siendo el mayor problema las descargas de aguas residuales, emisiones de humo y gas tóxico producido por actividades humanas e industriales aledañas que cada vez van en aumento, por lo consiguiente afecta al turismo. Es por ello que se debe de fomentar e impulsar el turismo responsable y amigable con el medio ambiente. La falta de compromiso e inversión para una mejora de destino turístico, en relación a un turismo sostenible obstaculiza el desarrollo turístico en la playa Tarqui. Con base a lo anterior, se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo contribuye la sostenibilidad, a mejorar el desarrollo turístico en esta localidad?

Para precisar los límites de la investigación se expresa como **objeto de investigación** el sitio donde se apunta hacer el respectivo levantamiento de información, y está situada en la zona de Playita Mia, situada como punto central de la investigación donde se presenta la problemática, mientras el **campo de acción** se basa en rescatar la playa Tarqui como un destino sostenible, realizando la recopilación de información respecto a las medidas que realizan para el cuidado y conservación del destino en mención , proponiendo mejoras para su desarrollo y potenciación a nivel turístico.

Se plantea como **idea a defender** la sostenibilidad del destino turístico de la playa Tarqui, permitiendo rescatar este espacio, y con ello generar un interés logrando promoviendo su desarrollo sostenible como un recurso esencial para el destino. Las principales **variables** de investigación son: Turismo, sostenibilidad, economía. En correspondencia se establecen los siguientes objetivos generales y específicos.

Objetivo General.

Diagnosticar el impacto ambiental que tienen los restaurantes de Playita Mía de la parroquia de Tarqui en cuanto a la sostenibilidad ambiental.

Objetivos Específicos.

- ✓ Identificar los indicadores de sostenibilidad analizando el impacto ambiental en el área intervenida.
- ✓ Inventariar los factores contaminantes que afectan al medio ambiente en los restaurantes de Playita Mia de la ciudad de Manta.
- ✓ Recabar las opiniones del público objetivo referente a los requerimientos que hacen falta para la sostenibilidad turística en la zona.
- ✓ Proponer un plan de acciones para mejorar la sostenibilidad en la playa de Tarqui.

La metodología utilizada en este proyecto de investigación es teórica, basada en la utilización de herramientas de campo como, por ejemplo: Entrevistas y encuetas, se llevó a cabo mediante una exhaustiva revisión bibliográfica, fundamentada en la de libros, artículos científicos, páginas web, para obtener información acerca del turismo de sol y playa en relación a la sostenibilidad.

De igual modo se realizó investigación de campo insitu, donde se pudo observar las actividades turísticas y los factores contaminantes existentes en el territorio intervenido.

El proyecto de investigación se estructura de la siguiente forma: **Capítulo I,** aquí se detallan el marco conceptual que habla sobre la sostenibilidad en el turismo, se citan los conceptos de autores en relación al tema de la sostenibilidad en la playa Tarqui, añadiendo argumentaciones con lo investigado. El **Capítulo II,** constituye el

marco metodológico, donde se detallan las características respectivas de los materiales, métodos y metodologías en el proceso la investigación.

En este proyecto se utiliza la metodología de investigación teórica a su vez la descriptiva, para lo cual se utilizan técnicas como encuestas y entrevistas. El **Capítulo III**; se encuentran los resultados obtenidos, su análisis, discusión, y finalmente la propuesta basados en los hallazgos obtenidos en la investigación, y se plantea la propuesta a través de un plan de acción.

Seguido de esto se establecerán las conclusiones, recomendaciones, anexos y evidencias del levantamiento de información.

JUSTIFICACIÓN.

Justificación Personal.

Esta investigación va a permitir describir la realidad existente en relación al turismo en la playa Tarqui, su influencia, los factores que hacen falta para implementar un turismo sostenible en este territorio, basado en un diagnóstico, la formulación de hipótesis donde se puedan comprobar y evaluar los efectos de estos factores en el campo de la sostenibilidad ambiental, económica, y socio cultural. Esta herramienta de análisis permitirá diseñar una propuesta de cambio que proponga alternativas de innovación para el beneficio de la población en el área intervenida.

Justificación Teórica.

El desarrollo sostenible se ha convertido en un objetivo crucial en la gestión de destinos turísticos a nivel mundial. La playa Tarqui en Manta, Ecuador, no es una excepción. Esta región costera, reconocida por su belleza natural y potencial turístico, enfrenta desafíos significativos en términos de conservación ambiental, preservación

cultural y desarrollo socioeconómico equitativo, en base a una buena práctica de sostenibilidad en la provincia de Manabí, el respeto a la cultura local, el bienestar económico de las comunidades y el disfrute de los turistas, de manera equilibrada y duradera. Esto es capaz de atraer al turista nacional y extranjero que gusta de un turismo ecológico sostenible y amigable con el medio ambiente.

Este proyecto se justifica por la necesidad urgente de abordar los problemas asociados con el turismo no sostenible en la playa Tarqui en Manta, con el objetivo de promover un desarrollo turístico que sea ambientalmente responsable, socialmente inclusivo, culturalmente respetuoso y económicamente viable a largo plazo.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.

El capítulo I, refiere a los diferentes puntos de investigación asociados al tema en la zona establecida como es la playa Tarqui, a su vez planteando precepto teórico y metodológico, que se vinculan con la representación turística en relación a la sostenibilidad en la localidad, ya que es de gran importancia para el entendimiento de este proyecto de investigación.

1.1. El turismo y su clasificación.

El autor alude, al turismo, como ideas en base a actividades de ocio fuera se su habitad habitual, conocer lugares diferentes, disfrutas de paisajes dicemiles al acostumbrado, practicar deportes extremos, conocer cultura e idioma distinto, disgustar gastronomía distinta a la que estas acostumbrado, etc. Pero ¿qué es el turismo? ¿Quién puede ser considerado turista? ¿Qué actividades involucra este sector? Para esto diversas y valiosas definiciones han posibilitado a comprender la actividad, homogeneizar su análisis, control y estudios.

Actualmente, una de las definiciones más claras y precisas sobre el turismo la presentó la OMT 1991, como todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros. Esta definición ha sido modificada y ampliada por la misma OMT para adaptarla a la realidad mundial, otorgándole al turismo amplitud y flexibilidad. La definición emitida por la OMT en 1991, además, incluye como turista a toda persona que viaja por negocios y que supone lucro (actividad laboral, artistas, deportistas, o negocios) Morillo (2011).

De modo que el turismo es un fenómeno social, cultural, económico y ambiental, que implica el desplazamiento de personas de forma temporal fuera de su

entorno habitual, por diferentes motivos, entre ellos el ocio, recreación, animación, negocios entre otras actividades (se detallan en la tabla 1). El desplazamiento de turistas puede darse ya sea dentro del mismo país de residencia "turismo interno" o también puede ser fuera del país "turismo internacional". Además, que el turismo no solo se acoge al acto de viajar, sino que también a toda actividad en relación a la estadía del turista en el destino que lo acoge, entre ellos el alojamiento, la gastronomía, la visitas a atractivos turísticos, entre otros. Es un campo multidisciplinario que integra aspectos tales como la economía, social, cultural, ambiental y su análisis es necesario para poder entender el impacto que genera en la comunidad local, de igual forma para definir estrategias de gestión turísticas.

Para la Organización de las Naciones Unidas, ONU (1948) El turismo también puede concebirse como un derecho del ser humano, que en la declaración de derechos humanos reconoce el derecho al cambio de residencia, al trabajo, desplazamiento y a los viajes. La OIT (1936), además reconoció el derecho de los asalariados a las vacaciones pagadas como un tiempo no trabajado (el derecho al tiempo libre y a las vacaciones) Morillo (2011).

El Código de Ética Mundial para el Turismo, 2001 señala en su artículo 2 al turismo como instrumento de desarrollo personal y colectivo al asociarlo con descanso, diversión, deporte, cultura y naturaleza practicado en un sitio privilegiado; también en el artículo 3 lo describe como factor de desarrollo sostenible por el cuidado en su ejercicio al medio ambiente que este debe garantizar con el objeto de satisfacer necesidades a las generaciones actuales y futuras. En el artículo 6, en el que se determinan las obligaciones de los agentes de desarrollo turístico, se recomienda a los países el derecho al turismo para todos, en alusión al descanso y vacaciones pagadas después de jornadas de trabajo, Carrera (2020).

Para Nieto (2016) El turismo internacional "turismo receptor" es importante señalar que, para que un país sea relevante en el turismo internacional, debe contar con atractivos turísticos que provoquen que los visitantes acudan a él, lo que se conoce con el nombre de recursos turísticos. En este sentido, se entiende por recurso turístico todo aquello que tiene un núcleo turístico patrimonio cultural, histórico-monumental, artístico y cultural que tiene capacidad de atracción turística, ya sea por sí mismo o en combinación con otros. Por lo tanto, un recurso turístico se caracteriza por su capacidad para generar desplazamientos turísticos.

Considerando la definición de la OMT (1978), citada por Nieto (2016) se entiende por recursos turísticos "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda".

En dicho contexto, un producto turístico, es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital, OMT (2008).

Desde sus orígenes, la actividad turística ha presentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en la actualidad en uno de los sectores económicos de mayor envergadura del mundo, por delante incluso del automotriz, petrolero, electrónico y alimentario. Este crecimiento ha ocasionado un evidente interés de los gobiernos nacionales, locales e, incluso, de los organismos

internacionales, que ven en el turismo una oportunidad de desarrollo. Ante una economía cada vez más internacionalizada, la actividad se presenta como un instrumento generador de ingresos y en una significativa fuente de empleo, Schenkel (2019).

El importante crecimiento del turismo y especialmente en la resonancia atribuido en la economía a nivel regional, nacional e internacional, ha ido tomando fuerza e incrementado interés a nivel global, desde una visión optimista, que se aproxima a resaltar los logros sumido al turismo, en naciones que se enlistan al desarrollo. En base a esta perspectiva las identidades y organismo internacionales y nacionales desempeñar un cometido en el turismo en la comodidad y bienestar de la sociedad, específicamente en el turismo receptivo o internacional, que en su mayoría está relacionado al incremento de oportunidades de comercialización y negocios, al igual de generar divisas y la diversificación de la base económica.

En cuestión a lo posteriormente mencionado, el turismo destaca a pasos agigantados en relación a países en vía de desarrollo, en donde la actividad turística es percibida como una alternativa primordial de internacionalización, explotando al máximo el turismo, a partir de la oferta turística, de modo que el turismo a nivel local surge como una oportunidad de los territorios en fines al trismo, calificado para generar un desarrollo local, y contribuir a la economía de la localidad.

De este modo se entiende que el turismo, implican visitar destinos que se ofertan atracciones ya sea cultural, histórica, de naturaleza o recreativas. Está relacionada con actividades, como viajar a distintas ciudades, playas, montaña, parques naturales, museos, sitios históricos entre otras gamas de actividades. Además de proporcionar experiencias gratificantes para los turistas, el turismo también puede

tener un impacto significativo en la economía de un lugar, generando ingresos a través de la industria hotelera, de restaurantes, transporte, entre otros sectores relacionados.

En la siguiente tabla 1, se identifican la clasificación de turismo.

Tabla 1
Clasificación del Turismo.

CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	
Según su origen	
Dentro del país	Interno
Fuera del país	Emisor
Según el motivo de viaje	
Turismo vacacional	Turismo de sol y playa
	Turismo de montaña
Turismo especializado	Turismo de aventura
	Turismo científico
	Turismo de salud
Turismo de afinidad	Turismo deportivo
	Turismo de negocio
	Turismo religioso
	Turismo estudiantil
	Turismo de congresos y convenciones
	Turismo gastronómico
	Turismo familiar y amigos

Fuente: Elaboración propia, con base a Morillo M & Marysela C (2011).

El **turismo vacacional**, Conocido por ser una actividad turística, de viajes por placer, recreación, descanso u ocio. Esta actividad implica que los turistas se desplacen a destinos fuera de su lugar habitual, con el fin de disfrutar de actividades de ocio, conocer nuevos lugares, culturas y experiencias, o simplemente descansar y relajarse. Los destinos turísticos vacacionales, suelen ser playas, montañas, cultura,

ciudades históricas, parques temáticos entre otros lugares que ofertan atracciones y servicios encaminados al entretenimiento y el descanso.

El **turismo especializado**, se entiende por viajes que se centran en intereses específicos o actividades particulares. En lugar de simplemente buscar descanso o entretenimiento general, los turistas que toman parte en turismo especializado tienen un interés particular en ciertas actividades, temas o experiencias. Por ejemplo, el turismo de salud, enfocado en actividades que promueven el bienestar y salud física y mental. Al igual que el turismo ecológico o ecoturismo relacionado al viaje, con el objetivo de la observación y preservación de la naturaleza y la vida silvestre en entornos naturales.

El **turismo de afinidad**, Aquí se enfoca a viajes que tienen el interés o pasión particular, es decir un hobby, actividad deportiva, un interés cultural o profesional, donde se organizan viajes en base a un tema específico. Por ejemplo, un grupo de turistas que viajan por interés deportivo o gastronómico.

ONU Turismo (2024) los destinos turísticos, que más destacan y que son visitados con frecuencia, pueden variar por diferentes factores, entre ella la temporada, región, preferencia y tendencias actual del viajero. La mayoría de los destinos que reportan datos mensuales continuaron disfrutando de sólidos resultados en enero-septiembre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023, y la mayoría superó los niveles previos a la pandemia. La mayoría de los destinos que presentan datos han experimentado un crecimiento más rápido en ingresos que en llegadas. Para ello en la tabla 2 se muestra con detalles los datos sobre el gasto en turismo internacional, que reflejan la misma tendencia, especialmente entre los grandes mercados emisores.

Tabla 2
Gasto en turismo internacional.

DATOS SOBRE EL GASTO EN TURISMO INTERNACIONAL.		
País	**Cifra turística**	**Destino turístico**
Alemania.	+35% en comparación con 2019, recibió 40 millones de visitantes.	Su capital, Berlín, y la ciudad de Fráncfort.
Estados Unidos.	+33% en comparación con 2019, que recibió 79 millones de visitantes internacionales.	Nueva York, siendo la más visitada del país.
Francia.	+11% en comparación con 2019 que recibió 89 millones de turistas internacionales.	París, la capital, es la ciudad que más visitantes retiene.

Fuente: Elaboración propia, basado en datos obtenidos de ONU Turismo (2024).

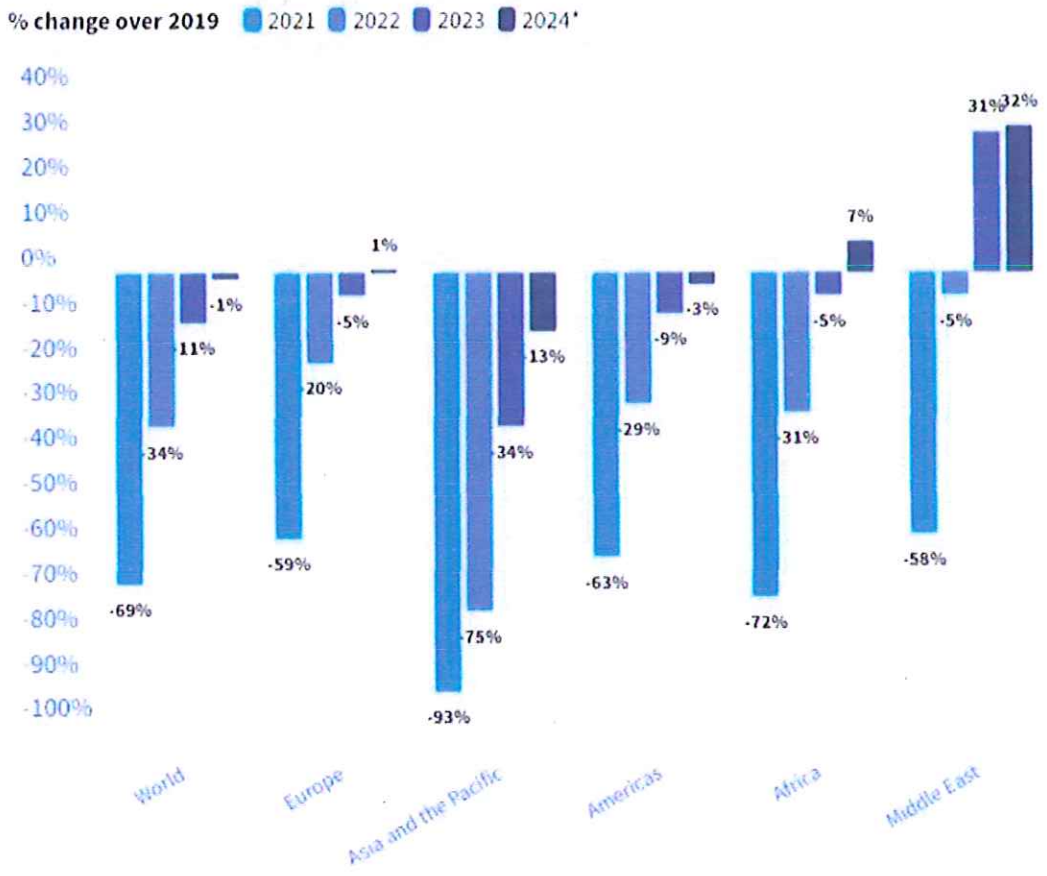
La OMT, Organización Munidial del Turismo (2020) menciona que el turismo ha experimentado una expansión continua a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales, lo que subraya la fortaleza y resiliencia del sector. De forma que, los ingresos por exportaciones del turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) son una fuente importante de ingresos extranjeros para muchos destinos en todo el mundo, y ayudan a crear empleos, promover el espíritu empresarial y desarrollar las economías locales.

El turismo es un componente clave de la diversificación de las exportaciones tanto para las economías emergentes como para las avanzadas, con una gran capacidad para reducir los déficits comerciales y compensar los menores ingresos por exportaciones de otros bienes y servicios. De igual forma, para muchos pequeños países en desarrollo, incluida la mayoría de los pequeños Estados insulares en desarrollo, el turismo es una fuente importante de ingresos en divisas, que puede

representar hasta el 90% de las exportaciones totales, OMT Organización Munidial del Turismo (2020).

En correspondencia, el turismo ha experimentado en los últimos años, una continua expansión y diversificación que ha pasado ser uno de los sectores económico más relevante y con mayor crecimiento a nivel global. El desarrollo de esta actividad turística, impulsado por la economía mundial relativamente fuerte, de clase media en desarrollo, economías emergentes, viajes accesibles, al igual de posibilitar visas, tecnología y nuevos modelos de negocios que permite la factibilidad y rentabilidad del turismo. Para ello en la ilustración 1 se puede observar con mayor presión la llegada de turista en los últimos años y su crecimiento.

Ilustración 1, Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones.



Fuente: Elaborado por la ONU Turismo (2024).

Como importante categoría de exportación, el turismo internacional puede ayudar a mejorar la balanza de pagos de los países al compensar un déficit comercial o aumentar un superávit existente del comercio de otros bienes y servicios. Los ingresos del turismo internacional son una exportación (partida de crédito en la balanza de pagos) mientras que el gasto del turismo emisor es una importación (partida de débito). Como tal, el turismo internacional puede generar un superávit comercial turístico cuando los ingresos exceden el gasto, o un déficit (viceversa) en la balanza de viajes de los países OMT, Organización Munidial del Turismo (2020).

En correlación, lo expuesto, hace referencia al papel transcendental que toma parte el turismo internacional en la economía de un país en término de su balanza de pago, el cual es un registro contable que mide transacciones económicas entre los residentes de la nación al igual del resto del mundo, en un periodo determinado. A lo que el turismo internacional, es considerado parte fundamental en categoría de exportación, ya que los turistas extranjeros se movilizan a distintos países, generan gastos económicos en bienes y servicios dentro de la nación receptora, permitiendo ingresos en la economía, lo que se registra como una exportación en la balanza de pagos del país receptor, representando el ingreso de divisas extranjeras. No obstante, el gasto realizado por residentes del país cuando salen al exterior se considera como importación en la balanza de pagos, debido al gato que genera fuera de la economía nacional, registrándose como una salida de divisas del país. De forma que, el turismo internacional puede generar un impacto positivo en la balanza de pagos de un país.

Por otro lado, la OMT, 2010 puso al turismo como una opción más viable y sostenible de desarrollo económico; por cuanto los ingresos generados por este concepto se distribuyen en la sociedad a través de la cadena de valor; para ello, manifestó la importancia de centrar la gestión en atenuación de pobreza y así

beneficiar a los grupos más pobres en países en desarrollo, un ejemplo de ello puede ser la práctica de turismo comunitario en localidades rurales, Carrera (2020).

Para esto la gestión de turismo es fundamental ya que nos permite, planificar, organizar, coordinar, direccionar y tener el control de las actividades en relación con el turismo en el destino específico al igual que en una empresa turística. Comprende la práctica de creación de estrategias y políticas viables con la finalidad de certificar un desarrollo turístico sostenible y amigable con el medio ambiente y la localidad.

La gestión de turismo, nos permite planificar estrategias y programas factibles, para un desarrollo de turismo ya sea a corto, mediano y largo plazo. Lo que nos lleva a poder identificar los recursos turísticos de la zona, de igual modo analizar y evaluar la demanda en el mercado turístico, al igual de establecer objetivos y metas para un desarrollo sostenible del turismo. De este modo poder promocionar destinos o empresas a fines turísticas, para atraer turistas.

1.1.2 Turismo nacional.

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores OMT (s.f). De forma que el turismo nacional, son desplazamientos realizados por residente dentro del propio país, es el viaje dentro de las fronteras de su nación con la finalidad de visitar destinos y atractivos turísticos, ya sea por varios propósitos, de ocio, recreación, negocio, educación, salud u otros motivos. En la industria turística de un país es importante el desarrollo de turismo nacional, ya que contribuyen significativamente en la economía, generando divisas por medio de gastos en establecimiento de alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, actividades recreativas, entre otras

ofertas turísticas. Esta actividad de forma directa e indirectamente puede promover la preservación cultural al igual que el desarrollo de la localidad, de modo que fomenta la visita a sitios históricos, eventos culturales, parques naturales entre otras atracciones que se oferta dentro del país.

El turismo en Ecuador, según MINTUR (2002) de acuerdo a la ley de turismo art. 2. El Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

El turismo en el país, es muy diverso y atractivo, debido a diversidad, variedad de paisajes naturales, su gastronomía, cultura y patrimonios históricos, lo que lo hace que el Ecuador pueda generar ofertas turísticas en diferentes formas. La combinación de su biodiversidad, cultura y paisajes, posesiona al país en un destino único en América del Sur.

El autor sostiene, que el Ecuador es un país megadiverso e indudablemente uno de los más rico en biodiversidad del planeta, gracias a su encanto y gran contrastes, cuya posición geográfica se encuentra en América del sur limita con el océano pacífico, Perú y Colombia, siendo el país uno de los más pequeño del continente, se divide en cuatro regiones naturales "costa, sierra, oriente e insular" ofrece un vasto suelo, climas, montañas, isla, playas y selvas, misma que constituyes el habitad de dicemil especies de flora y fauna. Del mismo modo el país cuenta con reservas nacionales y áreas recreativas.

En correspondencia, el turismo es una de las actividades de considerable dinamismo a nivel global de modo que para innumerables países representa una conveniencia para diversificar sus economías e incrementar sus ingresos y empleo.

Desde el punto de vista geográfico, es un territorio diverso, la cordillera de los Andes cruzan el país de norte a sur, al oeste se localiza la costa del Pacífico, separado por este océano se encuentran las Islas Galápagos y al este de la cordillera andina se encuentra la Amazonía ecuatoriana. Estas condiciones definen a este país como uno de los países de mayor biodiversidad del mundo, donde tradicionalmente, el turismo se ha constituido como la cuarta actividad más importante en la generación de divisas después de petróleo crudo, banano, y el camarón (el tercero en actividades no petroleras) aunque para el año 2021 la ubicación del sector se desplaza al sexto lugar como efectos de la pandemia. Ministerio de Turismo (2022).

En este contexto, cabe resaltar que el Ecuador es un destino muy diverso, tiene muchos recursos y atractivos turísticos: parques nacionales, iglesias, monumentos y demás. Permitiendo que el país oferte varios destinos turísticos agradable y confortable para el turista. A esto se le suma su riqueza gastronómica y cada una de sus regiones posee sus particularidades (costa, sierra, oriente e insular). Según lo mencionado convierte al Ecuador en un territorio muy competitivo a nivel regional en materia de turismo.

La aprobación de la nueva Constitución en el año 2008 y el cambio en las estrategias de desarrollo del país han abierto un nuevo contexto sociopolítico en Ecuador que plantea nuevas formas de entender la relación economía, medio ambiente y sociedad. En este pequeño país latinoamericano se han dedicado numerosos esfuerzos en la definición de un modelo de desarrollo y se ha dado una posición privilegiada al Turismo Consciente, como una alternativa de turismo que trata de diferenciarse del turismo de masas, de sol y playa, que comparte la filosofía del turismo alternativo, del turismo accesible, del turismo sostenible y del turismo social.

Se trata de un concepto que engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medio ambiente y lo ético Loor (2018).

Con respecto al periodo entre enero y septiembre del 2023 según el (MINTUR, 2023) el turismo reportó una recuperación con respecto al año anterior, las actividades turísticas represento la tercera fuente de exportaciones no minera, aportando con un ingreso de USD 1.491,60 millones de dólares, siendo el turismo el primer rubro en la balanza de servicios, tal como lo muestra la ilustración 3.

Ilustración 2, Ingresos no mineros

Producto	Posición Productos	Aporte en divisas Ene – Sep 2023 (USD Millones)
	Camarones	5.560,99
	Banano y plátano	2.845,07
	Turismo	**1.491,60**
	Otros productos elaborados de productos del mar	1.028,21
	Flores naturales	737,41

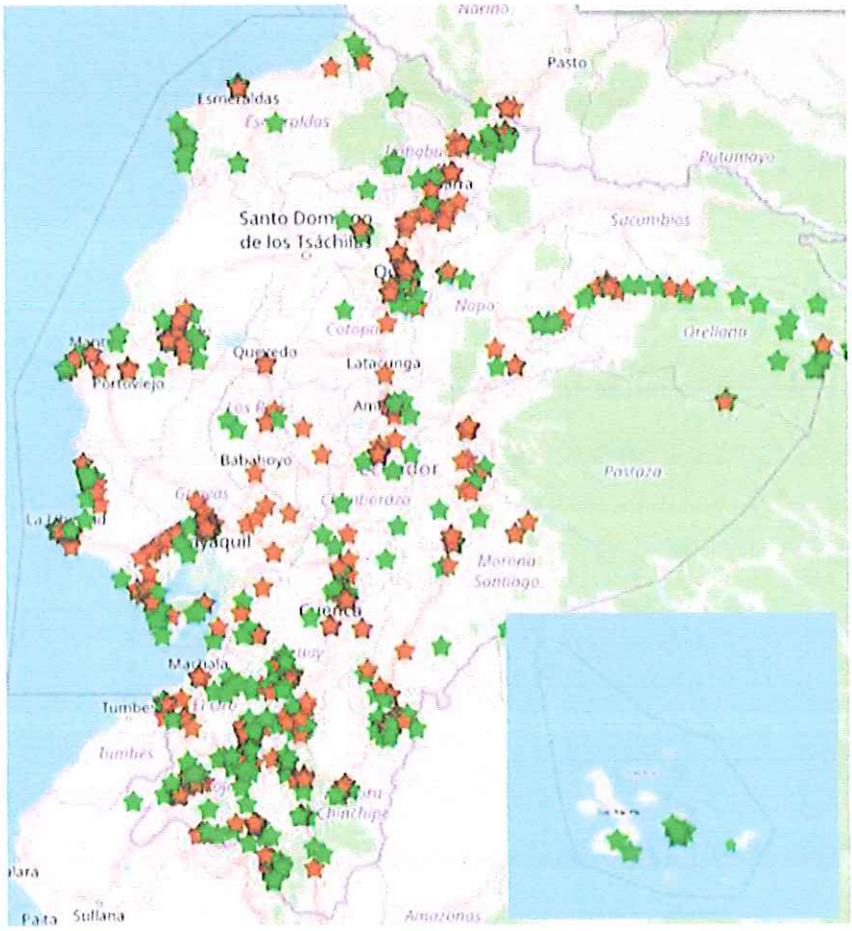
Fuente: MINTUR (2023)

La promoción turística en el país, tiene como misión: Dirigir y coordinar las acciones estratégicas de promoción del destino Ecuador, a través, de la producción de material comunicacional, promocional, publicitario, análisis de contenidos fílmicos, con el fin de consolidar al país como una potencia turística a nivel nacional e internacional, con el objetivo de "Incrementar la promoción en mercados receptivos y domésticos favorables al turismo sostenible." MINTUR (2023). En correlación los atractivos turísticos nacionales, corresponde la identificación, jerarquización y georreferenciación de los atractivos naturales y culturales en los territorios, siendo un

elemento básico para la planificación turística territorial, el diseño de productos y promoción de los destinos.

En reciprocidad los atractivos turísticos son, el lugares, eventos, actividades o características ya sea naturales o culturales que cautivan a los turistas, con la finalidad de visitar y disfrutar de lo que se oferta como atractivo. Estos atractivos son de gran importancia para la industria turística, de modo que contribuyen al desarrollo de la economía en el país al atraer turistas, lo que conlleva a la obtención de ingresos por medio de gastos en transporte, alojamiento, alimentos, y actividades recreativas. La ilustración 4 representa los actuales sitios turísticos en el Ecuador.

Ilustración 3
Mapa actualizado de atractivos turístico.



Fuente: Geovisor (2024)

1.1.3 El turismo sol y playa

En opinión del autor, el turismo es una de las principales fuentes de desarrollo para la nación, esta actividad económica sin duda cada día está ganando más relevancia e importancia a nivel global, posesionándose en el tercer puesto en términos de importancia, tras las empresas dedicadas al petróleo y al sector automotriz. De este modo el turismo de "sol y playa" influye en el crecimiento económico de la localidad, al igual que forma parte de un turismo con a fin de gozar de un ambiente cálido, su popularidad suele encontrase en costas con una geografía, clima y ambiente acogedor y confortable, para el turista que disfruta de este tipo de turismo, en su mayoría suelen visitar lugares como el Caribe, América Latina de igual forma el Mediterráneo.

Los vacacionistas se interesan por un espacio donde relajarse, practicar actividades deportivas acuática en su diferente forma como es el surf, snorkel al igual de disfrutar del sol y mar. En este sentido, el turismo de "sol y paya" posee una variedad de establecimientos a fines de dar una experiencia y satisfacción inolvidable a los visitantes, como resorts de lujo al igual de ofrecer destinos accesibles para todo tipo de turista. Los vacacionistas además de disfrutar de actividades recreativas en la playa, también exploran la cultura y tradición local, degustan de la gastronomía regional y se involucran en actividades turísticas y excursiones en relación a la variedad de oferta que disponga el destino.

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda, Pulgarín (2011).

Esta actividad del turismo sol y playa genera divisas y empleo para el país, es importante para el desarrollo y economía de la localidad, quienes están inmersa en esta actividad adquieren beneficio directo o indirectamente.

Sin embargo, respecto al turismo de sol y playa representa un reto, como el cuidado y preservación del ambiente en zona costeras, el cuidado de los ecosistemas marítimos, y la gestión de residuos. Es por aquello que es sustancial encontrar un equilibrio para el desarrollo turísticos y la conservación del medio ambiente, con la finalidad de garantizar una sostenibilidad y sustentabilidad en estos destinos.

Según el MINTUR (s.f) La estrategia de "Playa Turística Sostenible" es una herramienta que permite establecer procesos con diferentes niveles de gestión e involucrar a los actores relacionados con el recurso de "sol y playa", con el fin de mejorar el destino y la calidad turística, posee de cuatro componentes. Medio Ambiental; Seguridad; Turístico; Gestión de Playa; y de treinta seis lineamientos. La estrategia está orientada hacia aquellas playas con actividad turística, lo que les permitirá contribuir al desarrollo turístico y manejo integral, sostenible y sustentable de las playas ecuatorianas, con el objetivo de reforzar las estrategias locales de ordenamiento territorial marino-costero en las playas de su jurisdicción e incrementar el nivel de gestión en el desarrollo de capacidades de coordinación y organización, promoción y difusión de la recuperación, mejoramiento y potencialización de las playas en el Ecuador. Dirigido a Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales del Ecuador continental que cuenten con playas de mar y actividad turística.

A lo largo de la Costa Pacífica del Ecuador, existen diversas playas de aguas cálidas, azules o turquesas con arena de color gris, dorada, blanca o rosada, ubicadas junto a ciudades, pueblos y comunidades de pescadores y artesanos. En las playas

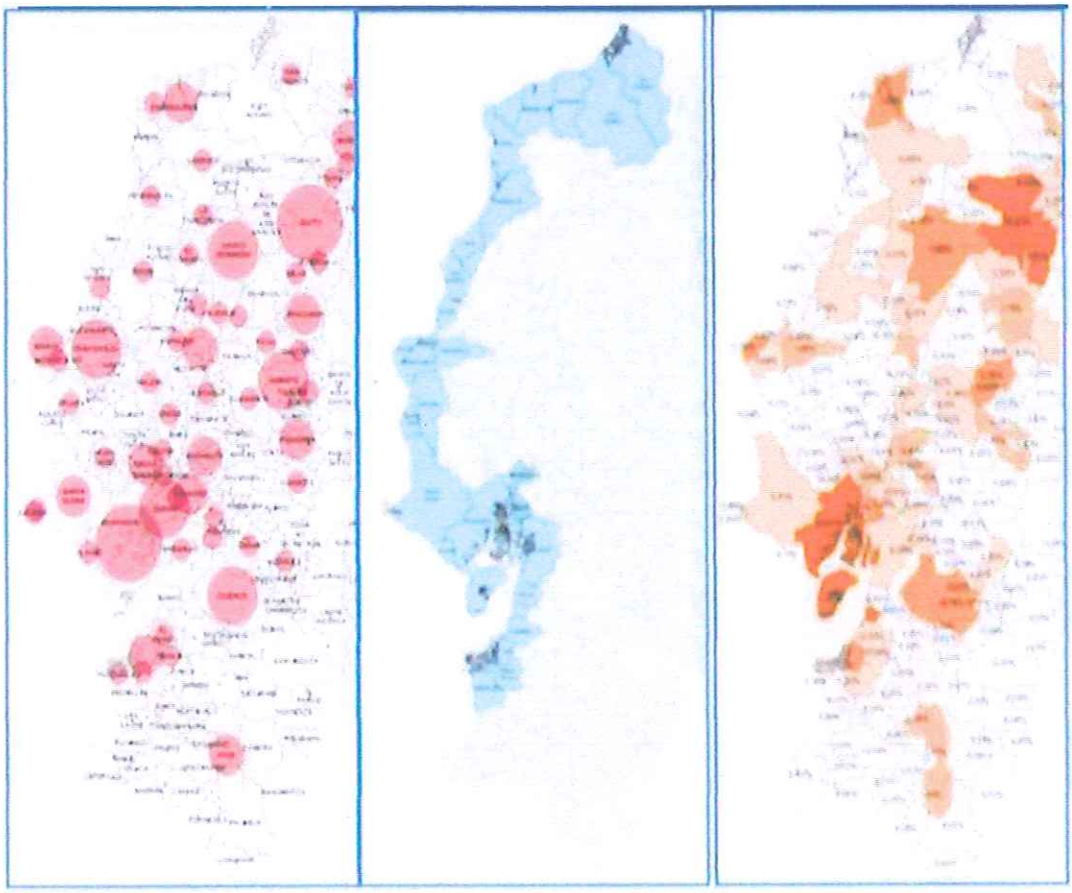
ecuatorianas se puede disfrutar de un hermoso paisaje costero natural, exquisita gastronomía a base mariscos, actividades recreativas en el mar, descanso y tranquilidad. Además, si te gusta la naturaleza, puedes explorar los bosques secos y tropicales, manglares o más ecosistemas propios de la zona. A diferencia de otros países de la región, la Costa ecuatoriana se caracteriza por tener un clima agradable debido a la convergencia de la corriente cálida del Niño y Fría de Humboldt, siendo las playas del país uno de los atractivos para visitar en cualquier época del año, Viaja Ecuador (2023).

Según el Resgistro Oficial RO (2022) se entiende por playas turísticas sostenibles a aquella extensión de tierra adyacente al mar que las olas bañan y desocupan alternativamente hasta donde llegan en las más altas mareas; las mismas que cuentan con los componentes turísticos, ambientales, seguridad y gestión y que las hacen atractivas para los visitantes.

De modo que un destino que brinda sostenibilidad en todos los ámbitos, permite el buen desarrollo de las actividades turística a la vez que beneficia al crecimiento económico del país, gracias a los ingresos de los turistas a los destinos turísticos que oferta y que atraen al turista por su encantadora playa, paisajes, clima, seguridad entre otros factores.

Ilustración 4

Destino turístico de sol y playa



Fuente: Registro Oficial, Órgano de la Republica del Ecuador (2022).

En base a la ilustración 5 se evidencia lo siguiente: Primera imagen izquierda concentración de población según el cantón, siguiente imagen 28 cantones con atractivos turísticos "playa", tercera imagen derecha concentración de actividades turísticas.

1.2 Sostenibilidad turistica

En el contexto global, se entiende que el turismo sostenible surge como una respuesta fundamental ante los beneficios ambientales, socioeconómicos y cultural, en respuesta por el crecimiento de la industria turística. La implementación de un marco

legal y regulaciones efectivas, es necesario para asegurar el desarrollo turístico no solamente en la maximización de beneficios económicos, sino que proteja y conserve los recursos naturales, impulsar la inclusión social y respeto a la diversidad cultural.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) promueve el turismo sostenible como un enfoque que equilibra los aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo para asegurar beneficios a largo plazo, sea tanto para comunidades locales como para los visitantes. Aunque las leyes y regulaciones específicas pueden variar según cada país y región, la OMT proporciona directrices y principios generales que los estados miembros pueden adaptar y adoptar.

Según la (ONU Turismo) está encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos que tenga en su punto de mira el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo alcance es universal. Ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo, defender un turismo responsable y promover el turismo como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental. Integrada en la actualidad por 159 países, ONU Turismo alienta la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, con el fin de maximizar la contribución socioeconómica del turismo y minimizar a la vez los posibles impactos negativos que pudiera tener.

1.3 El turismo sostenible y su impacto.

El turismo sostenible es una forma de manejo adecuado y el equilibrio de los recursos, manteniendo la preservación del patrimonio natural, cultural de las comunidades, propiciar el enriquecimiento de la calidad de vida de la comunidad.

Troncoso (1999) el turismo sostenible, es una nueva forma de planificar, ofertar y mercadear el producto turístico nacional, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo de los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados. Es la oportunidad de dignificar la relación del ser humano con su entorno, y dimensional su perpetuidad.

De manera que, las normas para un buen desarrollo sostenible de turismo y la práctica de gestión sostenible, se debe consolidar en toda forma de turismo y en cada tipo de destino y atractivos turístico, implicando el turismo de masas y los diferentes segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad aluden a aspectos ambientales, económicos y sociocultural del desarrollo turístico, estableciendo un punto de equilibrio oportuno entre las tres extensiones para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

La Organización Mundial del Turismo, OMT (s.f) considera, tres factores fundamentales que son:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los

que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2004).

La OMT indica que el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico, proyectado para la mejora de calidad de vida de la comunidades y localidad receptora, facilitando al turista una experiencia confortable de alta calidad, manteniendo así la conservación del medio ambiente tanto de los moradores de la localidad y visitantes.

La implementación del modelo de turismo sostenible es una realidad insoslayable, de altos beneficios políticos, económicos, sociales, ambientales y culturales. Para los países en vías de desarrollo de las zonas tropicales, con grandes recursos naturales y culturales demandados por los países desarrollados a través del turismo, es una de las grandes posibilidades de desarrollo integral. Para satisfacer las necesidades esenciales se requiere no sólo una nueva era de crecimiento económico en los países donde la mayoría de la población es actualmente pobre, sino la seguridad de

que esos pobres conseguirán su parte justa de los recursos necesarios para sostener ese crecimiento, Troncoso (1999).

Gustavo (2013) el turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población. El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

De esta manera se entiende que el turismo sostenible, hace referencia a la práctica de viajar y conocer destinos turísticos, a la vez tomando medidas de sostenibilidad, minimizando el impacto negativo en el ambiente, cultura y economía local. A la vez que maximiza los beneficios en la comunidad, y la conservación de recursos naturales. Supone tomar medidas consientes y responsable que impulse la preservación de ecosistema, cultura y tradición local, al igual del dinamismo y equidad social y económica. De modo que la sostenibilidad turística busca compensar experiencia turística positiva para los turistas como para la comunidad local, sin exponer el bienestar de las generaciones futura.

En la siguiente tabla 3 se muestra los Principios que definen el turismo sostenible según la OMT.

Tabla 3

Principios que definen el turismo sostenible según la OMT.

Principios que definen el turismo sostenible según la OMT	
Recursos naturales y culturales	Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
Desarrollo turístico	El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
Calidad ambiental	La calidad ambiental se mantiene y mejora.
Satisfacción de los visitantes	Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
Beneficios	Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Fuente: Elaboración propia, datos obtenida de la OMT (2023).

La actual forma de hacer turismo, o más bien conocida como turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos (Delgado, 2004).

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (Barrera, 2012).

Bahamondes (2012) señala en relación al turismo sostenible, se clasifican en tres categorías: económicos, medioambientales y socioculturales y lo define de la siguiente forma:

Económica: El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas.

Social: El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla

Ambiental: El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen.

De este modo el turismo sostenible debe: Otorgar el uso óptimo de los recursos ambientales, ya que son fundamentales para el desarrollo del turismo, conservando los procesos ecológicos que son sustancial, de la misma forma conservando la diversidad y recursos naturales.

Cuidar de la autenticidad cultural de los pueblos y comunidades anfitriona, conservando su patrimonio cultural, además de contribuir a la tolerancia intercultural y entendimiento, para una mejora de relaciones culturales. Garantizar actividades económicas factible y viables a largo plazo, reportando beneficios socioeconómicos y que estén bien distribuidos, a la vez que se den oportunidades laborales con una

remuneración estable, además de brindar servicios sociales que contribuyan a la disminución de la pobreza.

Con base a la tabla 4, el impacto del turismo sostenible son varios y que influyen en la conservación del medio ambiente, al igual del desarrollo turístico local, lo que permite generar ingresos económicos, que se atribuye a la buena gestión de turismo responsable y amigable con el medio ambiente.

Tabla 4
Impacto positivo del turismo sostenible.

Impacto positivo del turismo sostenible.
Contribuye a justificar y costear la conservación de importantes áreas naturales y de vida silvestre (incluidos los enclaves marinos).
Contribuye a justificar y costear la conservación de los sitios históricos y arqueológicos.
Contribuye a mejorar la calidad global ambiental de determinadas zonas.
Intensifica la conciencia medioambiental de los residentes en la zona cuando observan el interés de los turistas por la conservación y comprueban que la protección del medio ambiente es importante.
El turismo ha sido responsable de la introducción de iniciativas de planificación por parte de la administración, con el fin de controlar y mantener la calidad ambiental.
La población pudiera mantenerse próspera y manteniendo su identidad cultural
El lugar, el destino turístico, mantuviera su atractivo para el turista
Creación de empleo y la generación de una rentabilidad sostenida.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Bahamondes (2012).

1.3.2 Indicadores del desarrollo sostenible del turismo.

La Organización Mundial del Turismo (2006) menciona que los indicadores son medidas de la existencia de dificultades o de la gravedad de las ya conocidas, indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones. Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo. Pueden medir: a) cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos; b) cambios en los factores externos que afectan al turismo y c) las repercusiones del turismo. Para la elaboración de indicadores sobre la sostenibilidad es igualmente útil la información cuantitativa como la cualitativa. Normalmente, los indicadores se eligen de entre una serie de conjuntos de datos o fuentes de información posibles por su importancia para los principales problemas a los que deben hacer frente los gestores turísticos. La utilización de esos indicadores puede culminar en la adopción de medidas que anticipen y prevengan situaciones indeseables (o no sostenibles) en los destinos. Algunas de las ventajas de contar con buenos indicadores son las siguientes:

- Mejora de la adopción de decisiones - disminución de los riesgos o costos;
- Detección de los problemas emergentes - posibilidad de prevención;
- Identificación de las repercusiones - posibilidad de adoptar medidas correctivas en caso de necesidad;
- Evaluación de los resultados de la aplicación de planes y la realización de actividades de gestión - evaluación de los progresos realizados en el camino hacia un desarrollo sostenible del turismo;

- Reducción del riesgo de la comisión de errores en la planificación - determinación de los límites y las oportunidades;
- Mayor responsabilización - el suministro de información fidedigna al público y otras partes interesadas del sector fomenta la responsabilización y su prudente utilización en la adopción de decisiones;
- Una vigilancia constante puede permitir una mejora continua - incorporación de soluciones a la gestión.

En la práctica, los indicadores sólo se pueden aplicar si existe un mecanismo viable para medirlos. Encontrar las medidas adecuadas es fundamental en el diseño y utilización de indicadores, habida cuenta de que el acopio y el procesamiento de datos deben ser técnica y económicamente posibles. Un determinado indicador puede medirse con métodos alternativos y complementarios (utilización de diferentes instrumentos) y describirse de diversas formas: Los diferentes medios que pueden utilizarse para describir indicadores son los siguientes: Mediciones cuantitativas: (cuando se pueden obtener con el tiempo cifras comparables)

- **Datos brutos** (por ejemplo, número de turistas que visitan un sitio al año o al mes, o volumen de desechos generados mensual o semanalmente expresado en toneladas);
- **Proporciones**, cuando un conjunto de datos se relaciona con otro con el que muestra una relación (por ejemplo, proporción de número de turistas respecto del de residentes locales en temporada alta -lo que muestra si el número de turistas supera al de los locales y, de ser así, en cuánto);

- **Porcentaje**, cuando los datos están relacionados con un total, una referencia o una medida anterior (por ejemplo, porcentaje de aguas residuales que están siendo tratadas, porcentaje de población local con diplomas educativos de diferentes niveles y porcentaje de variación durante el último año en las llegadas de turistas y los gastos generados).

Mediciones cualitativas y normativas

- Índices - describen el estado o el grado de consecución respecto de una lista de clasificación (por ejemplo, nivel de protección de áreas naturales según el Índice de la UICN, Grados en las escalas de los sistemas de certificación ecológica);
- Indicadores normativos - están relacionados con la existencia de ciertos elementos de la gestión y la operación turísticas (por ejemplo, existencia de planes de desarrollo turístico o de planes con componentes turísticos en los niveles local, regional y nacional, cuestionarios de respuesta afirmativa o negativa concebidos para evaluar los sistemas de certificación, como la existencia de programas de limpieza de playas, zonificación de playas, caseta de primeros auxilios, control de animales domésticos, etc.);
- Indicadores nominales - son, esencialmente, etiquetas (certificación Bandera Azul, basada en una amplia lista de control aplicada de forma independiente a la gestión y seguridad de las playas pero que, ante los usuarios, se presenta como un simple indicador nominal de la existencia o inexistencia de la mencionada certificación);
- Indicadores basados en opiniones (por ejemplo, grado de satisfacción de los turistas o de los residentes en relación con el turismo o con elementos

específicos). Suelen basarse en cuestionarios y pueden ir expresados en números o en porcentajes como se indica más arriba. Cuantifican datos esencialmente cualitativos.

En correlación, los indicadores de medición de turismo, son herramientas fundamentales para evaluar el impacto y bienestar de la industria turística. De modo que los indicadores utilizados para medir el turismo son:

Número de llegada de turistas: Cuenta el total de turista que visitaron un destino en un periodo de tiempo determinado. Ya se turista nacional o internacional y por el tipo de turismo.

Permanencia media: Hace referencia a la cantidad promedia de tiempo que el viajero pasa en un destino.

Ingresos por turismo: Cantidad total de divisas generada por el gasto realizado por el turista, en relación a los gastos en alojamiento, alimento, transporte entre otros gastos.

Ocupación hotelera: Se encarga de medir el porcentaje de habitación ocupada en un establecimiento hotelero.

Índice de precios al consumidor: Evalúa las variaciones en los precios de productos y servicios turísticos.

Índice de satisfacción del turista: Mediante métodos como encuesta se evalúa la satisfacción general del turista, ya sea la calidad del servicio, hospitalidad e infraestructura.

Empleo en el sector turístico: Se encarga de medir la cantidad de empleo generada ya sea directo e indirectamente.

Índice de conectividad turística: medición de capacidad del destino para atraer y retener al turista, en comparación con otros destinos turísticos. Incluye factores como la infraestructura, el marketing turístico, la seguridad y la sostenibilidad.

1.3.3 Medicion de la contaminacion dejada por el turismo

El turismo es una de las industrias más importante y de mayor crecimiento de la economía mundial, el impulso del turismo cada vez es más notable y es tomado en cuenta entre las naciones, sin embargo, no casi siempre se aborda con el mismo énfasis, aquellas problemáticas que pueden brotar en consecución de los posible y eventuales impactos negativo en relación social y ambiental, semejante como la explotación de recursos esencial tales como agua y tierra, ecosistemas, al igual de la contaminación que surge de residuos sólidos, líquidos y gaseosos.

La relación entre el turismo y el entorno natural puede ser compleja. Aunque podemos vincular el turismo al crecimiento del desarrollo de infraestructuras como carreteras, aeropuertos, instalaciones turísticas y otros beneficios económicos, el desarrollo turístico también puede perjudicar al medio ambiente.

Medir la contaminación generada por el turismo, implica evaluar varios aspectos ambiental y socioeconómico, afectados por las actividades turísticas

Uno de esos métodos para evaluar la contaminación dejada por el turismo es la huella de carbono, (Cristobal, 2014) Señala que la "huella de carbono es la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de la actividad de individuos, organizaciones, eventos o productos.

La gestión de la huella de carbono implica una serie de beneficios tangibles e intangibles para las organizaciones que la implementan. A modo de ejemplo, se citan los más relevantes:

- Identificar oportunidades de ahorro energético y económico.
- Posicionarse dentro de una cadena u organización, habilitando una gestión medioambiental y energética diferenciada.
- Posicionarse frente a la competencia, haciendo posible a los operadores y a los clientes tomar su decisión de alojamiento y con-sumo de forma raciona
- Demostrar el compromiso de la organización frente al cambio climático.
- Permitir la obtención de una marca de certificación por parte de una entidad certificadora / verificadora.
- Lograr el seguimiento del principal indicador a nivel internacional de Responsabilidad Social Corporativa y planificar sus políticas en forma acorde.
- Ofrecer a los turistas la oportunidad de conocer, e incluso compensar, sus emisiones de CO2 a lo largo de su viaje o estancia.

Para (Olmo, 2011) la sostenibilidad turística no es una preocupación reciente de la industria turística. El modelo clásico sobre el ciclo de vida de los destinos turísticos asume implícitamente el concepto de sostenibilidad y capacidad de carga. Otra forma de medir la contaminación generada por el turismo es la huella ecológica, es un indicador de presión ambiental que mide el consumo de recursos expresado en unidades físicas de superficie (hectáreas). Comparada esta demanda con el área de biocapacidad productiva territorial, esto es, con la capacidad del territorio para ofertar esos recursos, permite valorar si el nivel de consumo es sostenible. La capacidad de carga de un destino turístico se entiende como el máximo número de personas que

pueden visitar un lugar al mismo tiempo sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso en la satisfacción de los visitantes.

En ese contexto la huella ecológica es el indicador que permite descubrir y comprender el nivel del impacto en el medio ambiente generado por la sociedad. Nos facilita delinear la conexión entre el medio ambiente y las causas y efectos que ejerce la sociedad al ambiente.

1.4 Playa Tarqui

Para Montilla P (2021) el turismo comúnmente denominado de "sol y playa" ha sido y aun hoy continúa siendo, la modalidad que mayores flujos de pasajeros propicia a escala internacional. El poderoso atractivo del mar y, principalmente, las condiciones climáticas subtropicales e incluso en zonas de menor calor, constituyen una motivación de viajes vacacionales de primer orden.

La playa Tarqui, se encuentra ubicada en el cantón Manta, específicamente en la parroquia Tarqui, entre las coordenadas 0°57'00.0" de latitud Sur y 80°42'29.3" de longitud Oeste. El acceso hacia esta, al igual que las anteriores, es muy sencillo y se puede hacer por distintos medios. Su ingreso es gratuito y dispone de diversos servicios al turista o visitante, entre ellos, alimentos típicos de la provincia y bebidas de diferentes tipos, parqueadero, y alojamientos cercanos, a bajo costo.

En cuanto a las condiciones ecológicas, esta playa presenta una vegetación muy escasa como respuesta a las condiciones climáticas imperantes en la costa del cantón, expresadas en los muy bajos montos de lluvia que ocurren anualmente. Desde el punto de vista paisajístico se han incorporado plantas ornamentales para darle una mejor impresión al paisaje, no obstante, al respecto queda mucho por hacer. En

relación a la fauna, está conformada por las gaviotas (Sterna hirundo), cangrejos (Carcinus maenas), fragatas (Fregata magnificens) y otras.

La playa Tarqui, revela una problemática alarmante, afectando tanto a la fauna marina como a los habitantes y turistas que la frecuentan. La presencia evidente de contaminación, originada por desechos de industrias y fábricas cercanas, subraya la urgente necesidad de acciones correctivas y regulaciones más estrictas. Para mitigar estos impactos adversos, es crucial implementar medidas efectivas de gestión ambiental y control de residuos, asegurando así la preservación del ecosistema marino y la salud de quienes dependen de este entorno costero.

Basado en las características descritas de la playa, se trata de un entorno costero de dimensiones moderadas, con una extensión de aproximadamente 500 metros y compuesta por arena de granulometría fina, resultado del proceso de erosión marina. Estas particularidades hacen de la playa un atractivo natural susceptible a los efectos de la erosión y a la influencia de factores ambientales. Es importante considerar estrategias de gestión y conservación que salvaguarden su integridad física y ecológica, promoviendo al mismo tiempo un uso sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes que disfrutan de este recurso natural.

El cantón Manta, recibe una gran cantidad de turistas durante varias épocas del año. Sin embargo, el pico más alto de afluencia se dar durante los meses de julio y agosto, esto debido a que dicho periodo se dan las vacaciones escolares en la Sierra, entonces muchas familias pueden acudir a este destino a conocer de sus atractivos, visitas a balnearios o degustar de su gastronomía.

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

El capítulo II, describe los métodos, utilizados en el desarrollo de la investigación, las herramientas y técnicas utilizadas, a su vez determina la muestra y se define la población para recolectar la información pertinente.

2.1 Aspecto metodológico general.

A continuación, se especifican los pasos que se llevaron a cabo en la estructura general. En la introducción se analizaron las distintas perspectivas acerca de la investigación, se planteó la problemática en base al análisis bibliográfico y revisión de documentos oficiales. Luego, se estableció el objeto de investigación y se delimitó el campo, se determinaron las correspondientes variables y se plantearon los objetivos generales y específicos. Posterior a esto, se detalló la importancia del proyecto de investigación y se realizó una breve descripción de los próximos capítulos.

La presente investigación es de carácter descriptivo. La investigación descriptiva es un método eficaz para la recolección de datos durante el proceso de investigación. Se enfoca en caracterizar y describir fenómenos o situaciones de forma detallada y precisa. Puede utilizarse de múltiples formas, siempre es necesario establecer un objetivo. Su objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Se utilizaron técnicas de estudios como encuestas, observación y análisis documental para recopilar datos que permitieron entender y representar de manera fiel las características y elementos del fenómeno estudiado. Es fundamental en la investigación descriptiva mantener la objetividad y precisión en la recopilación y análisis de datos para proporcionar una base sólida de información que pueda ser

utilizada en estudios posteriores o para la toma de decisiones informadas en diversos campos del conocimiento.

Se utilizó el método hipotético-deductivo de forma que enfatiza el hecho de que en el proceso de adquisición de nuevos conocimientos la ciencia actúa tanto deductiva como inductivamente y las dos son partes de un único método.

Se aplico la investigación de carácter cualitativo como un enfoque que se centra en capturar y comprender las cualidades y características profundas de un fenómeno. Este método busca obtener un concepto claro del tema investigado, lo que permite un diagnóstico y análisis adecuados al finalizar el estudio. El diseño del estudio en la investigación cualitativa se refiere tanto a la metodología utilizada para recopilar la información como a los sujetos y los instrumentos involucrados. Es esencial seleccionar cuidadosamente estos elementos para garantizar que la recolección de datos sea efectiva y que se obtenga una comprensión completa y rica del fenómeno en cuestión.

2.2 Esquema metodológico de la investigación, percepción turística locales y turista de la playa Tarqui.

Posteriormente, se puntualizan los respectivos pasos de la lógica específica de la investigación. Este procedimiento (Tabla 5), fue de vital importancia para llevar a cabo el presente estudio, dentro de cada paso se observa una serie de requisitos los cuales se fueron adquiriendo a medida que avanzaba la investigación, de tal manera que aquellas incógnitas se resolvieran paulatinamente.

Tabla 5

Secuencia metodológica de la investigación

Pasos	Métodos, técnicas y herramientas.	Resultados
Descripción del área de estudio	Revisión de documentos oficiales y bibliográficos.	Caracterización del área de estudio
Identificación de indicadores	Revisión bibliográfica Analítico-sintético	Listado de indicadores de percepción comunitaria a utilizar en la investigación
Diseño de instrumentos	Revisión bibliográfica Analítico-sintético Test de validez y confiabilidad. Tablas	Cuestionario de encuesta a turistas Cuestionario de entrevista a gestores locales.
Determinación de la muestra	Muestreo aleatorio	Muestra, 187 encuestados.
Recopilación de información	Encuesta Entrevista	Encuestas y entrevistas aplicadas
Procesamiento de los datos	Cuestionarios Excel	Gráficos y tablas
Redacción de los resultados	Analítico-sintético, comparación. Tabulación de datos Excel.	Conclusiones Recomendaciones

Fuente: Elaboración propia.

2.3 Descripción de los pasos, métodos, técnicas y herramientas

2.3.1 Descripción del área de estudio

En la descripción del área de estudio se utilizó información pertinente de documentos oficiales como: Informe del Ministerio de Turismo. Además, se realizaron revisiones bibliográficas en tesis, publicaciones científicas, libros, entre otros. Dichos

archivos fueron determinantes para establecer los pertinentes problemas existentes en la población del cantón Manta de la provincia de Manabí.

2.3.2 Identificación de indicadores

El proceso de identificación de indicadores se plasmó mediante revisión bibliográfica, desde la cual se tomaron los datos referentes al documento Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos publicado por la OMT (2006) y de los autores ya citados. Después del análisis, se escogieron los principales indicadores que se vinculan con la investigación los mismos que fueron utilizados para la elaboración de los instrumentos de campo.

2.3.3 Diseño de instrumentos

Las técnicas de investigación emplean instrumentos aplicados para dichos fines investigativos, tales como cuestionario y análisis de contenido.

Las investigaciones se realizaron de manera estructurada, participativa, y mediante trabajo de campo, en el lugar exacto donde se encuentran los sujetos de investigación. La observación permite, así percibir el fenómeno, en este caso el turismo sostenible como aporte a la economía.

En el caso de la entrevista el instrumento que se emplea es un formulario, o un bosquejo de cuestionario por lo que se establece que la entrevista realizada es de tipo dirigida. La cual tendrá como instrumento de apoyo, una grabadora y/o libreta, que será de gran ayuda en las entrevistas a los informantes clave.

El cuestionario consta de 7 preguntas para entrevistas y 11 para la encuesta y se aplican a los turistas que visitan las playas del cantón Manta. Además, a través de la siguiente entrevista se podrán identificar las principales problemáticas generadas por

la contaminación en el lugar de estudio, para comprender mejor la causa y efectos de la misma y promover un crecimiento turístico que sea compatible con la conservación del medio ambiente, el respeto a la cultura local, el bienestar económico de la comunidad y el disfrute de los turistas, de manera equilibrada y duradera.

A continuación, se muestran los instrumentos de las siguientes tablas (6, 7 & 8) respectivamente, mismo que fueron necesarios para el respectivo levantamiento de información en el campo de estudio.

Tabla 6
Entrevista dirigida a Gestores Turísticos del cantón Manta

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MANTA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones permitirán mejorar la gestión de la actividad turística sostenible en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo analizar el turismo sostenible en la playa Tarqui como aporte a la economía local, con el fin de beneficiar a la población local e incentivar el turismo sostenible.

Datos del entrevistado

Nombre y apellidos:

Institución donde labora:

Cargo que desempeña:

Años de experiencia en la labor que realiza:

Profesión:

1- según usted ¿Cómo favorece el turismo sostenible a la playa de Tarqui?

Marque con una X, las posibles respuestas.

	Genera empleo
	Aumenta la afluencia de turistas
	Mejora los servicios públicos.
	Aumenta la competencia.
	Contribuye a la protección del medio ambiente.
	Promueve otras actividades económicas y de servicios.
	Promueve la cultura, costumbres, tradiciones y gastronomía local.
Otras	

2- ¿Qué tipo de impactos ambientales considera Usted, que podrían generar los restaurantes en Playita Mía?

	Contaminación del agua
	Contaminación del aire
	Generación de residuos sólidos
	Altera la seguridad ciudadana.
	Todas las anteriores
Otros	

3- ¿Qué iniciativas o programas existen para promover prácticas turísticas responsables entre los visitantes y empresarios locales?

	Talleres educativos sobre conservación marina y gestión de residuos para empresarios y personal de los negocios locales.
	Implementación de contenedores de reciclaje y campañas de sensibilización para reducir la basura en la playa.
	Creación de guías turísticas responsables que destacan la importancia de respetar el medio ambiente y la cultura local.
	Certificación de establecimientos turísticos que cumplen con estándares de sostenibilidad ambiental y social.
	Desarrollo de actividades ecoturísticas que promuevan el conocimiento y la valoración de la biodiversidad marina.
	Colaboración con organizaciones locales para realizar limpiezas periódicas de la playa y sus alrededores.

	Implementación de señalética educativa en la playa que informe sobre la importancia de conservar el entorno natural.
	Incentivos económicos para empresas que adopten prácticas de energía renovable y reducción de huella de carbono.
	Todas las anteriores
	Ninguna de las anteriores
Otros	

4- ¿Qué requerimientos considera usted que hacen falta para mejorar la sostenibilidad en la playa de Tarqui?

	Implementar sistemas eficientes de gestión de residuos sólidos y líquidos.
	Establecer normativas más estrictas y monitoreo ambiental constante.
	Promover la educación ambiental entre residentes, visitantes y negocios locales.
	Fomentar el uso de energías renovables y prácticas de consumo responsable.
	Mejorar la infraestructura para facilitar el acceso y el disfrute sostenible de la playa.
	Crear áreas protegidas y programas de conservación para la flora y fauna local.
	Desarrollar programas de reforestación y restauración de ecosistemas costeros.
	Todas las anteriores
	Ninguna de las anteriores
Otros	

5- Según su criterio ¿Cuál es el impacto ambiental que produce la contaminación de desechos de fábricas, desperdicios de visitantes, residuos sólidos, líquidos de los restaurantes locales y de la visita indiscriminada de turistas en la playa de Tarqui?

	Degradación de la calidad del agua marina debido a la contaminación por residuos líquidos.
	Acumulación de basura en la playa, afectando la estética y la biodiversidad local.
	Contaminación del suelo costero por residuos sólidos no gestionados adecuadamente.
	Impacto negativo en la fauna marina debido a la ingestión de plásticos y otros desechos.
	Pérdida de la vegetación costera y hábitats naturales debido a la acumulación de desechos.
	Alteración del equilibrio ecológico de la zona costera debido a la contaminación.

	Aumento de enfermedades relacionadas con el agua entre los residentes y visitantes.
	Cambios en el comportamiento de las especies marinas locales debido a la contaminación.
	Todas las anteriores.
	Ninguna de las anteriores
Otros	

6- ¿Conoce usted, proyectos o programas que se estén desarrollando o planificando para contribuir al desarrollo sostenible en la playa Tarqui?

.....

.....

7- ¿Cuáles considera que son los indicadores más relevantes para evaluar la sostenibilidad ambiental en el área, y cómo se pueden utilizar para medir el impacto ambiental de las actividades turísticas en la zona?

.....

.....

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Encuesta dirigida a los visitantes que asisten a la playa Tarqui del cantón Manta.

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES Y VISITANTES DEL CANTÓN MANTA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, sus criterios y opiniones permitirán mejorar la gestión de la actividad turística en el cantón Manta. La presente

investigación tiene como objetivo evaluar el nivel de satisfacción y requerimientos de sostenibilidad del turística de la zona Por favor, indique el grado de satisfacción y requerimientos de los siguientes aspectos. Marcar con un círculo el número adecuado, utilizando la escala que encontrará a continuación.

Datos del encuestado

Género: Femenino___ Masculino__ Otros___

Edad: ___

Formación profesional: Primaria__ Secundaria___ Bachillerato___ Técnica__ Universitaria___

Ocupación actual: Estudiante___ Empleado___ Empresario___ Jubilado__ Desempleado__ Ama de casa___

1- Escoja la opción pertinente.

En desacuerdo (1) Neutral (2) De acuerdo (3) totalmente de acuerdo (4)

N	INDICADORES DE SATISFACCIÓN	1	2	3	4
	Esta localidad/comunidad posee atractivos y productos turísticos distintivos para ofrecer a los visitantes.				
	El turismo gastronómico es de su agrado				
	La actividad turística genera empleo				
	Los turistas y residentes promueven el turismo sostenible.				
	La actividad turística en mi localidad/comunidad promueve otras actividades económicas y de servicios.				
	La actividad turística en mi localidad/comunidad contribuye al mejoramiento de un turismo sostenible.				
	Se aplican los procesos y gestión de desarrollo turístico en la zona				

2- En general ¿Cuál es su estado de satisfacción con la actividad turística y gastronómica que se da en playita Mia?

Insatisfecho	Aceptable	Satisfecho	Muy Satisfecho

3- ¿Usted considera que el turismo sostenible influye en el crecimiento cultural, económico y ambiental, en el cantón Manta?

SÍ	
NO	

4- ¿Cómo percibe usted el impacto ambiental generado por las actividades en Playita Mía en la parroquia de Tarqui?

	Incremento de residuos sólidos en la playa y sus alrededores.
	Contaminación del agua marina por vertidos de desechos líquidos.
	Alteración de la biodiversidad local debido a prácticas de desarrollo.
	Erosión y deterioro del paisaje costero por actividades humanas.
	Contaminación acústica debido al ruido generado por actividades turísticas.
	Disminución de la calidad del aire debido a emisiones de vehículos y otros.
	Impacto en la calidad del suelo por vertidos y depósitos de residuos.
	Cambios negativos en el comportamiento de la fauna local.
Otros	

5- ¿Cuáles factores contaminantes considera más preocupantes en los restaurantes de Playita Mia en la ciudad de Manta?

	Contaminación del agua por vertidos de residuos líquidos.
	Acumulación de residuos sólidos y gestión inadecuada de basura.
	Emisiones de gases y contaminantes atmosféricos.
	Uso excesivo de recursos naturales como agua y energía.
	Impacto en la biodiversidad local debido a prácticas de desarrollo.
	Contaminación acústica debido al ruido generado por actividades del restaurante.
	Impacto visual y estético en el paisaje urbano y costero.
Otros	

6- ¿Del impacto ambiental generado por las actividades de los restaurantes en Playita Mía, cuales requiere usted como usuario que sean tratados por las autoridades para su erradicación?

	La acumulación significativa de residuos sólidos en la playa y sus alrededores.
	Los cambios en la calidad del agua cerca de la playa debido a descargas de aguas residuales.
	La afectación de la flora y fauna local debido a prácticas de uso de suelo y construcción.
	Las molestias por ruidos generados por actividades de los restaurantes, contaminación auditiva.
	Disminución de desechos sólidos y el mantenimiento general de la zona costera.
	Mejorar los cambios en el paisaje costero debido a la erosión o cambios en el uso de la tierra.
	Incrementar las medidas para proteger la biodiversidad marina y terrestre.
	Mejorar el impacto ambiental causado por parte de los restaurantes en Playita Mía.
Otros	

7- ¿Cuál cree usted que es la principal fuente de contaminación que afecta la playa Tarqui y su entorno?

	Vertidos de aguas residuales sin tratamiento adecuado.
	Residuos plásticos y desechos sólidos dejados por los visitantes.
	Emisiones de contaminantes atmosféricos provenientes de actividades industriales cercanas.
	Descargas ilegales de productos químicos y aceites provenientes de embarcaciones.
	Contaminación por ruido generado por actividades recreativas y turísticas.
	Erosión y sedimentación causada por prácticas de construcción no sostenibles.
	Impacto de la pesca no regulada en la biodiversidad marina.
Otros	

8- Dentro de sus requerimientos como usuario, ¿Qué medidas considera más importantes para promover la sostenibilidad ambiental en la playa Tarqui?

	Reducción del uso de plásticos y promoción de alternativas biodegradables.
	Implementación de sistemas de reciclaje y gestión adecuada de residuos.
	Protección y conservación de la flora y fauna local en la zona costera.
	Educación y sensibilización ambiental dirigida a visitantes y residentes.
	Apoyo a proyectos de reforestación y restauración de ecosistemas costeros.
	Monitoreo y control de la calidad del agua y la contaminación del aire.
	Fomento del turismo responsable y prácticas sostenibles entre los empresarios locales.
	Implementación de políticas municipales que promuevan el desarrollo sostenible en la playa.
Otros	

9- ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para lograr un desarrollo sostenible integral en la playa Tarqui, abarcando aspectos económicos, ambientales y sociales?

	Mejorar la gestión de residuos y promover el reciclaje de manera efectiva.
	Impulsar la economía local a través de prácticas turísticas sostenibles y diversificación económica.
	Conservar y proteger la biodiversidad marina y terrestre en el área costera.
	Fomentar el acceso equitativo a servicios básicos y mejoras en la infraestructura comunitaria.

	Mitigar el impacto ambiental de las actividades turísticas mediante la adopción de tecnologías limpias.
	Promover la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo de la playa.
	Implementar políticas y regulaciones que promuevan la sostenibilidad económica y ambiental.
	Mejorar las condiciones laborales y promover el turismo responsable y ético entre los visitantes.
Otros	

10- ¿Cuál medida considera más urgente para mitigar la contaminación ambiental en la playa Tarqui?

	Implementar sistemas eficientes de gestión de residuos sólidos.
	Controlar y reducir la contaminación de las aguas costeras.
	Promover el uso de energías renovables en las instalaciones turísticas.
	Restringir el uso de plásticos de un solo uso y fomentar alternativas biodegradables.
	Monitorear y reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos.
	Restaurar y conservar los ecosistemas naturales de la playa y su entorno.
	Educar y sensibilizar a visitantes y residentes sobre prácticas ambientalmente responsables.
Otros	

11- ¿Qué indicador considera más relevante para medir y gestionar la contaminación en la playa Tarqui?

	Concentración de microplásticos y otros residuos sólidos en la arena y el agua.
	Calidad microbiológica del agua de mar para actividades recreativas.
	Niveles de contaminantes químicos en el agua costera.
	Calidad del aire en la zona costera, incluyendo partículas en suspensión y gases nocivos.
	Impacto en la biodiversidad local debido a la contaminación ambiental.
	Huella de carbono asociada a las actividades turísticas y locales en la playa.
	Niveles de ruido ambiental y su impacto en la fauna marina y visitantes.
	Evaluación de la erosión costera y su relación con prácticas humanas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla8, Entrevista dirigida a administradores de los restaurantes de Playita Mía

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENTREVISTA DIRIGIDA A ADMINISTRADORES DE LOS RESTAURANTES DE PLAYITA MÍA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones permitirán mejorar la gestión de la actividad turística sostenible en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo analizar el turismo sostenible en la playa Tarqui como aporte a la economía local, con el fin de beneficiar a la población local e incentivar el turismo sostenible.

Nombre del Restaurante:

Nombre del propietario:

Años de funcionamiento:

Tipo de servicio que oferta:

Tipo de alimentación o menú ofertado:

Datos del entrevistado

Nombre y apellidos:

Institución donde labora:

Cargo que desempeña:

Años de experiencia en la labor que realiza:

Profesión:

1- ¿Según usted, de qué manera aporta su restaurante a la sostenibilidad turística en la playa Tarqui de acuerdo a los siguientes indicadores?

Escoja señalando con una X, las que mejor considere de acuerdo a su importancia.

	Aumenta los ingresos económicos, genera empleo y divisas.
	Se impulsa la cultura y gastronomía local

	Contribuye a promover y proteger los recursos naturales.
	Aumenta la competencia.
De la respuesta que escoja, por favor arguméntela	

2- ¿Qué tipo de impactos ambientales considera usted, que genera su puesto gastronómico?

	Contaminación del agua
	Contaminación del aire
	Generación de residuos sólidos
	Altera la seguridad ciudadana.
	Todas las anteriores
De la respuesta que escoja, por favor arguméntela.	

3- ¿Qué iniciativas o programas promueve su negocio, para la buena práctica turística responsable entre los visitantes y personal del restaurante?

	Talleres educativos sobre conservación marina y gestión de residuos.
	Implementación de contenedores de reciclaje y campañas de sensibilización para reducir la basura en la playa.
	Colaboración con organizaciones locales para realizar limpiezas periódicas de la playa y sus alrededores.
	Implementación de señalética educativa en la playa que informe sobre la importancia de conservar el entorno natural.
	No promueve ningún programa o iniciativa.
De la respuesta que escoja, por favor arguméntela.	

4- ¿Qué requerimientos considera usted que hacen falta a su negocio para mejorar la sostenibilidad en la playa de Tarqui?

	Implementar sistemas eficientes de gestión de residuos sólidos y líquidos.
	Establecer normativas más estrictas y monitoreo ambiental constante.

	Promover la educación ambiental entre residentes, visitantes y negocios locales.
	Mejorar la infraestructura para facilitar el acceso y el disfrute sostenible de la playa.
	Ninguno así estamos bien.
De la respuesta que escoja, por favor arguméntela.	

5- ¿Cómo cree usted, que podría su negocio contribuir al desarrollo sostenible de Playita Mía?

	Apoyando iniciativas comunitarias ambientales
	Implementando prácticas de turismo sostenible
	Promoviendo la conservación del entorno natural
	¿Otros, cuáles?
De la respuesta que escoja, por favor arguméntela.	

6- ¿Cuáles considera usted que son los factores contaminantes que afectan al medio ambiente en los restaurantes de Playita Mia de la ciudad de Manta?

	Uso excesivo de plásticos desechables
	Descarga de aguas residuales sin tratamiento adecuado.
	Generación de residuos orgánicos e inorgánicos no gestionados correctamente.
	Emisiones de gases y olores provenientes de la cocina y el manejo de alimentos.
	Uso indiscriminado de productos químicos para limpieza y desinfección.
	Impacto visual por la acumulación de basura en áreas circundantes al restaurante.
	Consumo excesivo de energía eléctrica y agua.
Argumente su respuesta	

7- Según su criterio ¿Cuál es el impacto ambiental que produce la contaminación de desechos y desperdicios de visitantes, residuos sólidos, líquidos de los restaurantes locales y de la visita indiscriminada de turistas en la playa de Tarqui?

	Degradación de la calidad del agua marina debido a la contaminación por residuos líquidos.
	Acumulación de basura en la playa, afectando la estética y la biodiversidad local.
	Contaminación del suelo costero por residuos sólidos no gestionados adecuadamente.
	Impacto negativo en la fauna marina debido a la ingestión de plásticos y otros desechos.
	Pérdida de la vegetación costera y hábitats naturales debido a la acumulación de desechos.
	Alteración del equilibrio ecológico de la zona costera debido a la contaminación.
	Aumento de enfermedades relacionadas con el agua entre los residentes y visitantes.
	Cambios en el comportamiento de las especies marinas locales debido a la contaminación.
	¿Otros, cuáles?
Argumente su respuesta	

Fuente: Elaboración propia

2.3.4 Determinación de la muestra

Para la siguiente determinación se utilizó un muestreo aleatorio simple con una estrategia proporcional. Se planteó una fórmula para determinar la muestra, como se muestra a continuación.

$$\frac{Z^2*p*q*N}{e^2\,(N-1)+Z^2*p*q}$$

N= 226,477 Datos proyectados de la población de Manta, según el Instituto Nacional Ecuatoriano INEC, 2010.

Z= 1,96 valor para un nivel de confianza del 95%

p= 0,5

q= 0,5

e= 0,05 probabilidad máxima de cometer errores

Muestreo aleatorio simple

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 107785}{(0,05)2(107785-1) + (1,96)2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 107785}{0,0025(107784) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{103516,714}{169,46 + 0.9604}$$

$$n = \frac{103516,714}{170,74204}$$

n= 180

El coeficiente para determinar estratos en función de las parroquias permite evidenciar peculiaridades a esos niveles de territorio. Se adquiere una muestra para la aplicación del instrumento de encuesta, a partir de esta acción se procedió a la recopilación de la información.

2.3.5 Recopilación de información

Las respectivas entrevistas se las realizo a gestores turísticos del cantón Manta, dueños y administradores de los restaurantes intervenidos, mientras que las encuestas se aplicaron a los turistas y visitantes. Con ayuda de las herramientas digitales, se procedió a la elaboración de las encuestas y entrevistas. La información a obtenerse fue considerada de la siguiente forma:

- De primera mano, porque las fuentes serán siempre las originales, cómo son las personas que tienes conocimientos sobre la práctica o no de la gestión de la actividad turística sostenible en el cantón Manta.

- De segunda mano, porque se obtendrá información de libros y de internet.

Para el levantamiento de información de primera mano se acudió al lugar de investigación, donde frecuentan constantemente los turistas y comerciantes, se pidió a residentes, turistas y comerciantes con la colaboración pertinente para realizar las encuestas y entrevistas. De esta manera se logró cumplir con el objetivo del levantamiento de información.

2.3.6 Procesamiento de datos

Este proceso de datos se lo realizo mediante la estadística descriptiva a su vez se utilizaron programas como Excel, mismos que fueron necesarios para lograr procesar los datos e información adquirida mediante este proceso. Los gráficos que se usaron para presentar los resultados fueron: gráficos de barras. Se procedió a ubicarlas de acuerdo a sus resultados de las interrogantes, luego de cada obtención de datos, se procedió al análisis y redacción de los respectivos resultados.

2.3.7 Redacción de los resultados

Luego de los respectivos resultados obtenidos, en la presente investigación se realizó la redacción de dichos resultados en el Capítulo III. Esta información puede ser utilizada de manera conveniente por las autoridades turísticas del cantón Manta. Toda la información planteada en esta investigación puede ser utilizada de tal manera que sean beneficiados todos los sectores que se encuentren relacionados con las actividades turísticas y desarrollo sostenible en la playa Tarqui, que se lleven a cabo en dicho destino.

CAPÍTULO III. RESULTADOS, DISCUSIÓN Y PROPUESTA.

En este capítulo se procede a realizar la descripción del área de estudio, la identificación de los lugares, selección de indicadores, y llevar acabo un análisis a los resultados obtenidos luego de la aplicación de las herramientas e instrumentos en el campo de estudio. Finalmente se realiza la elaboración de las respectivas conclusiones y recomendaciones para la culminación del trabajo de investigación.

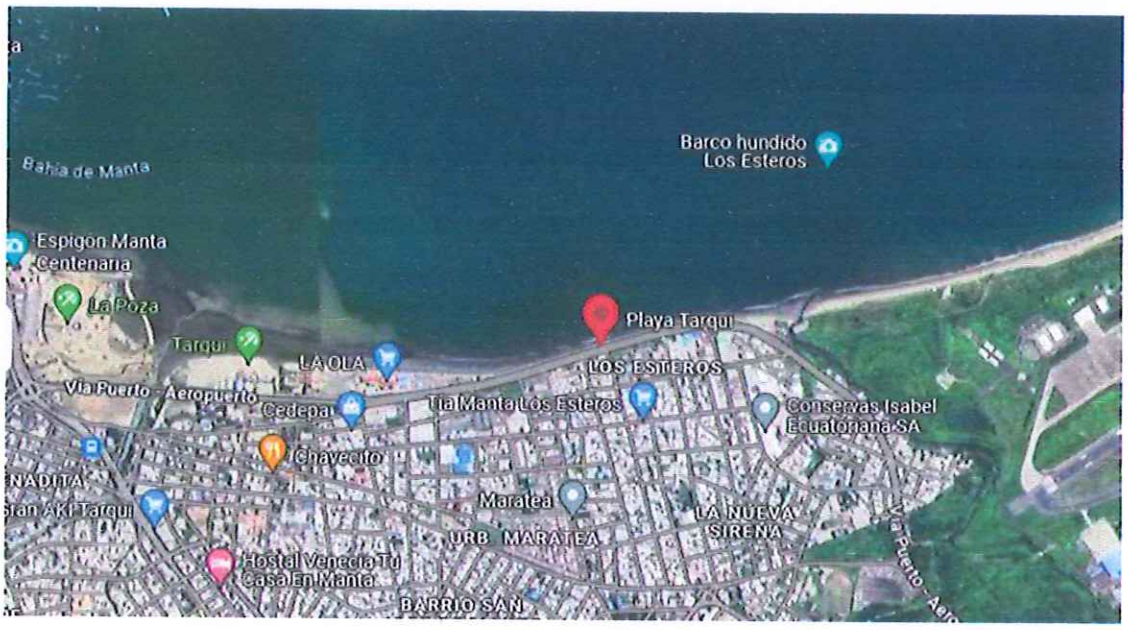
3.1 Descripción del área de estudio.

La playa Tarqui, situada en el cantón de Manta en la provincia de Manabí, Ecuador, se encuentra en la región costera del Pacífico, aproximadamente a 5 kilómetros al sur del centro urbano de Manta.

Se encuentra ubicada en el cantón Manta, específicamente en la parroquia Tarqui, entre las coordenadas 0°57'00.0" de latitud Sur y 80°42'29.3" de longitud Oeste. El acceso hacia esta, es muy sencillo y se puede hacer por distintos medios. Su ingreso es gratuito y dispone de diversos servicios al turista o visitante, entre ellos, alimentos típicos de la provincia y bebidas de diferentes tipos, parqueadero, y alojamientos cercanos, a bajo costo. El acceso hacia esta, al igual que las anteriores, es muy sencillo y se puede hacer por distintos medios. Su ingreso es gratuito y dispone de diversos servicios al turista o visitante, entre ellos, alimentos típicos de la provincia y bebidas de diferentes tipos, parqueadero, y alojamientos cercanos, a bajo costo. Granadillo (2021)

Es conocido por su amplio arenal, lo que lo convierte en un destino popular tanto para locales como turistas. Históricamente, Tarqui ha sido un área de significativa actividad pesquera y turística, contribuyendo al desarrollo económico de Manta, véase la ilustración 6.

Ilustración 5, Ubicación, Playa Tarqui



Fuente: Tomado de Google Maps (2024)

3.2 Selección de indicadores para el levantamiento de información

Los indicadores seleccionados están relacionados con la situación actual de la población, necesidades, características y su calidad de vida; por otra parte, también se involucra a los servidores turísticos, actores locales y gestores turísticos en base a estos parámetros se establecen las respectivas preguntas, para la elaboración de los instrumentos de investigación: encuestas y entrevistas. A continuación, se muestra los indicadores utilizados para este levantamiento de información (Tabla 9).

Tabla 9, Indicadores seleccionados de sostenibilidad

Indicadores seleccionados
1. Residentes favorecidos por atractivos y productos turísticos distintivos.
2. Comunidad beneficiada y satisfecha por el turismo
3. Empleo de las comunidades generadas por actividades turismo.

4. Impacto Económico del Turismo, medición de flujo de turistas, el gasto promedio por visitante
5. Calidad Ambiental, evaluar la calidad del agua, la limpieza de la playa y la gestión de residuos.
6. Estrategias de Mitigación de Impactos, investigar las políticas y prácticas implementadas para mitigar los impactos negativos del turismo y del desarrollo en la playa.
7. Turismo sostenible como aporte a la economía local.
8. Cultura, costumbres y tradiciones de las comunidades favorecidas por el turismo
9. Desarrollo Sostenible, evaluar la integración de prácticas de desarrollo sostenible en la planificación y gestión de la playa

Fuente: Elaboración propia, a partir de ONU Turismo (2024)

Estos indicadores que se muestran en la tabla 10, fueron seleccionados después de un pertinente análisis, en el cual se detectaron los más relevantes y útiles para la elaboración de los instrumentos que se aplicaron en el campo de estudio.

Objetivo 1. Identificar los indicadores de sostenibilidad analizando el impacto ambiental en el área intervenida.

En el siguiente apartado (tabla 10) se resaltan los principales indicadores sostenibles que se deben tomar en cuenta en el área de estudio, para un turismo sostenible.

Tabla 10, Indicadores de sostenibilidad a tomar en cuata en la playa de Tarqui

Indicadores de sostenibilidad a tomar en cuata en la playa de Tarqui	
Calidad del agua	Es importante tomar en cuenta el estado del agua, para prevenir enfermedades, evitando afectar la salud de los turistas y la población local.
Gestión de Residuos	Reducir y monitorear la cantidad y tipo de basura acumulada.

Impacto del Turismo	Fomentar el turismo responsable y sostenible, de modo de prevenir el impacto negativo en el ecosistema local.
Regulaciones y políticas ambientales	Aplicar leyes de protección ambiental, integrando criterios de sostenibilidad para el desarrollo del área de estudio.
Protección del suelo	Gestión e identificación de áreas que requieren conservación.

Fuente: elaboración propia

Objetivo 2. Inventariar los factores contaminantes que afectan al medio ambiente en los restaurantes de Playita Mia de la ciudad de Manta

En el siguiente apartado (tabla 11) se resaltan los principales factores contaminantes que afecta al medio ambiente en el área de estudio.

Tabla 11, Factores contaminantes

	Factores contaminantes
Residuos sólidos	Restos de acumiulacion de residuos de alimentos que pueden general malos olores y atraer plagas.
Contaminacion de agua	Derrame de aguas residuales, vertido inadecuado de aguas negras o grises al sistema de drenaje que afecta a la playa.
Emisiones de Aire	Humo y olores, que se genera por metodos de cocción
Impacto en el suelo	Alimentos desechados descompietos que afecta al suelo.
Carencia de educación ambiental	Desconocimiento y falta de programas que de buenas practicas sostenibles.

Fuente: Elaboración propia

Objetivo 3. Recabar las opiniones del público objetivo referente a los requerimientos que hacen falta para la sostenibilidad turística en la zona.

Para dar respuesta a este objetivo se recopilaron un total de 187 enceustas, en los anexos (1, 2, 3 & 4) se evidencia las tecica e intrumentos aplicados mediante la recopilacion de datos al igual que en los anexos (10, 11,12, 13, 14, 15, 16, 17 & 18).

Datos del encuestado

Género

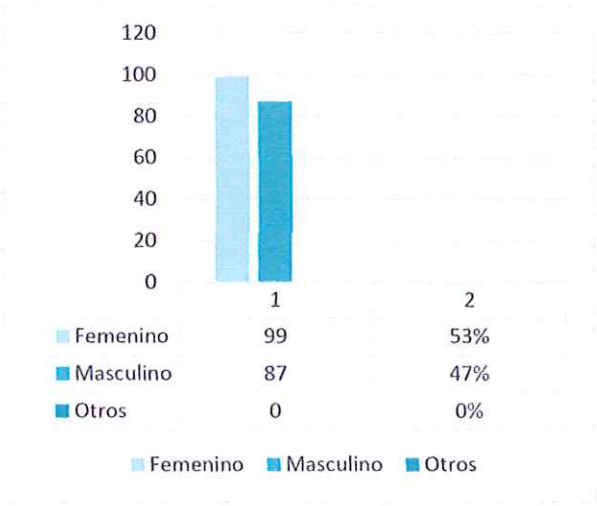


Ilustración 6, Género

Fuente: Elaboración propia

En la encuesta realizada, se obtuvieron resultados interesantes en cuanto al género de los participantes. De un total de 186 encuestados, 99 personas se identificaron como femeninas, mientras que las 88 personas se identificaron como masculinos. Estos resultados sugieren que la muestra estuvo ligeramente sesgada hacia las mujeres, lo que podría ser un factor importante a considerar en el análisis de los resultados.

Edad

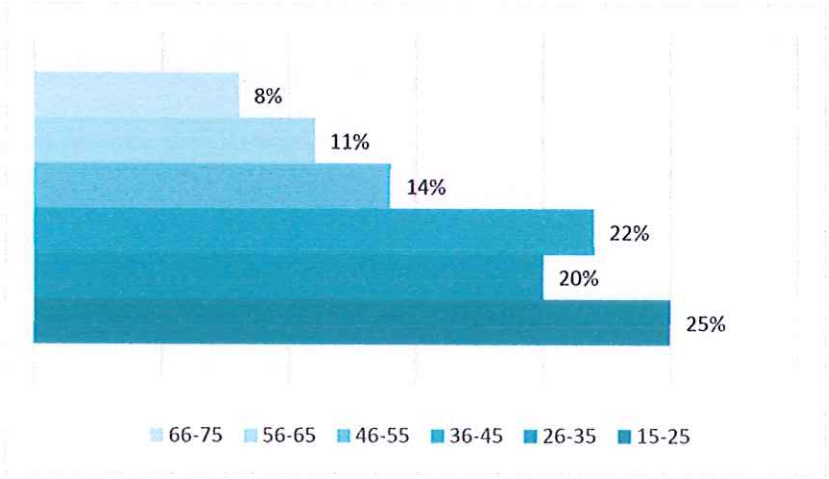


Ilustración 7, Edad

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la distribución por edades de los visitantes de la playa de Tarqui muestra una tendencia interesante de 15 a 35 años de edad visitan este balneario lo que sugiere que la playa es popular ente jóvenes y adultos

Formación profesional

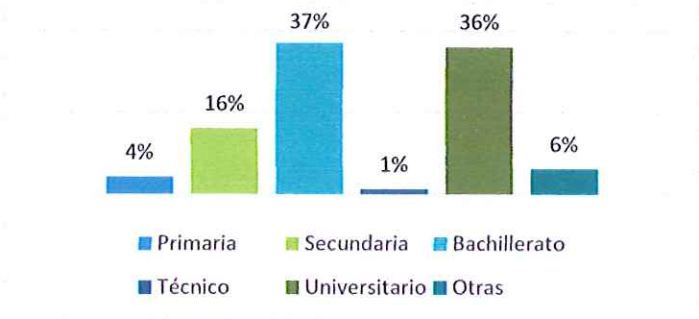


Ilustración 8, Formación profesional

Fuente: Elaboración propia

La formación profesional de los visitantes de la playa de Tarqui muestra una distribución interesante. Un 37% de los encuestados han completado su educación

secundaria y son bachilleres, lo que sugiere una base sólida en educación básica. Por otro lado, un 36% de los encuestados han continuado su educación y son universitarios, lo que indica un nivel de educación superior. Es notable que solo un 1% de los encuestados tiene un título de técnico, lo que podría sugerir que la formación técnica no es tan común entre los visitantes de la playa. En general, estos resultados sugieren que la mayoría de los visitantes de la playa de Tarqui tienen un nivel de educación medio o superior.

Ocupación actual

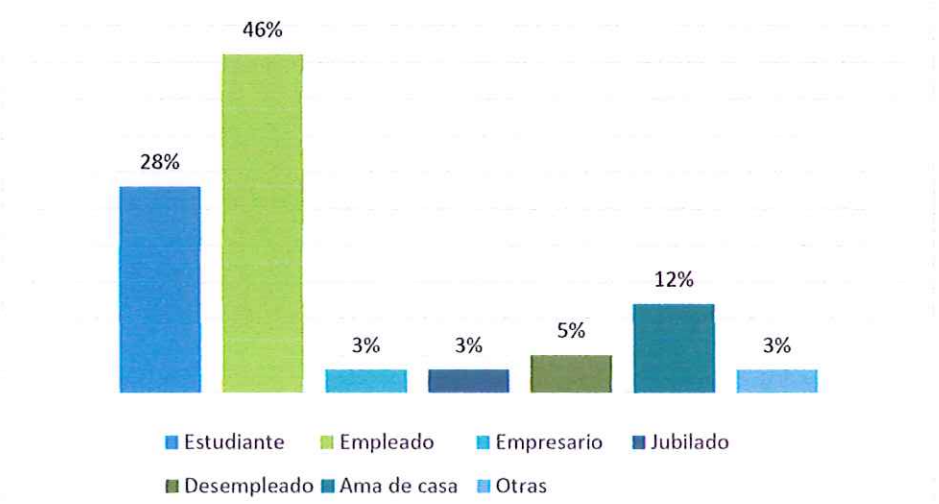


Ilustración 9, Ocupación actual

Fuente: Elaboración propia

La ocupación actual de los visitantes de la playa de Tarqui muestra una distribución variada. El grupo más numeroso es el de los empleados, que representan el 46% del total, lo que sugiere que la mayoría de los visitantes tienen una ocupación estable y remunerada. En segundo lugar, se encuentran los estudiantes, que representan el 28% del total. Los empresarios y jubilados representan un porcentaje

menor, del 3% cada uno, lo que sugiere que estos grupos no son tan numerosos entre los visitantes de la playa. Finalmente, el 5% de los visitantes se encuentran desempleados, mientras que el resto se ocupa en otras actividades.

3.3.3 Resultados de la encuesta

1- Escoja la opción pertinente, de los siguientes indicadores de satisfacción.

En desacuerdo (1) Neutral (2) De acuerdo (3) totalmente de acuerdo (4)

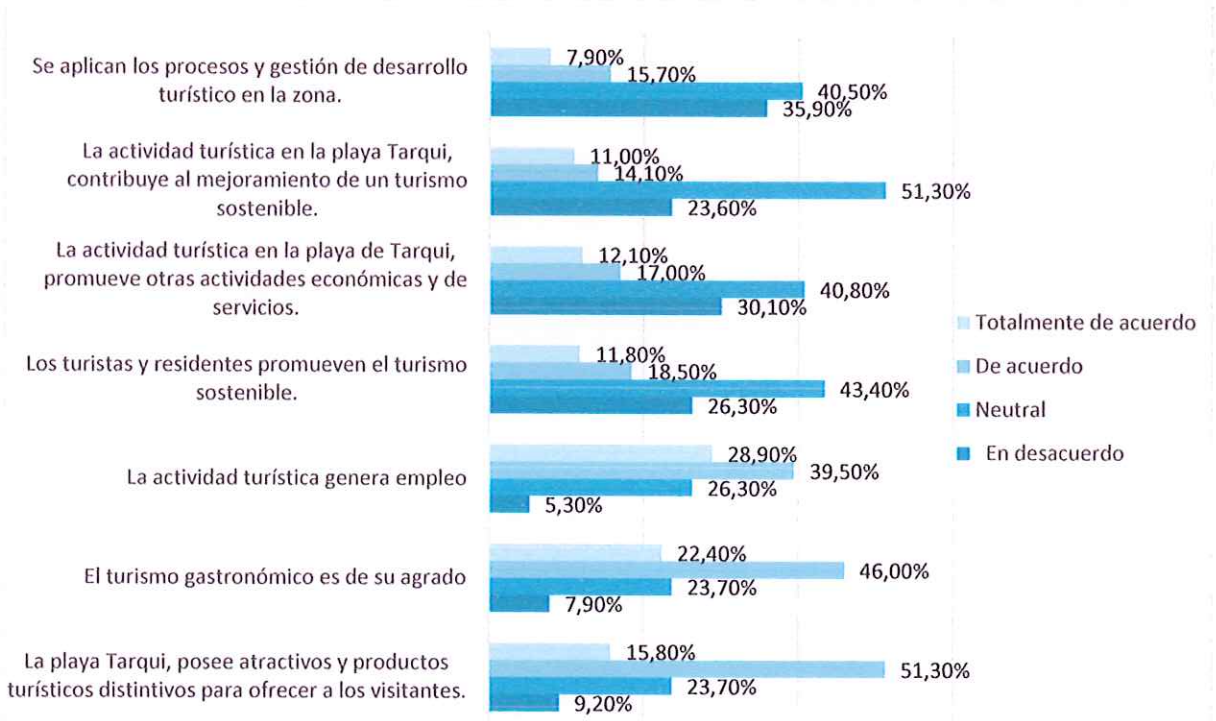


Ilustración 10, Indicadores de satisfacción

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados demuestran que existe una percepción generalizada de insatisfacción entre los visitantes de la playa de Tarqui en relación con la práctica de proceso y gestión de desarrollo turístico en la zona. Un 40,50% de los encuestados se

mantienen neutrales, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida al respecto. Sin embargo, un 35,90% de los encuestados expresan su desacuerdo, lo que indica que existen problemas y deficiencias en la gestión y desarrollo turístico de la playa.

En cuanto a la contribución de las actividades turísticas a la sostenibilidad, los resultados son similares. Un 51,30% de los encuestados se mantienen neutrales. Sin embargo, un 23,60% de los encuestados expresan su desacuerdo, lo que indica que existen preocupaciones sobre el impacto ambiental y social de las actividades turísticas en la playa.

En general, estos resultados sugieren que es necesario mejorar la gestión y desarrollo sostenible.

2- En general ¿Cuál es su estado de satisfacción con la actividad turística y gastronómica que se da en playita Mia?

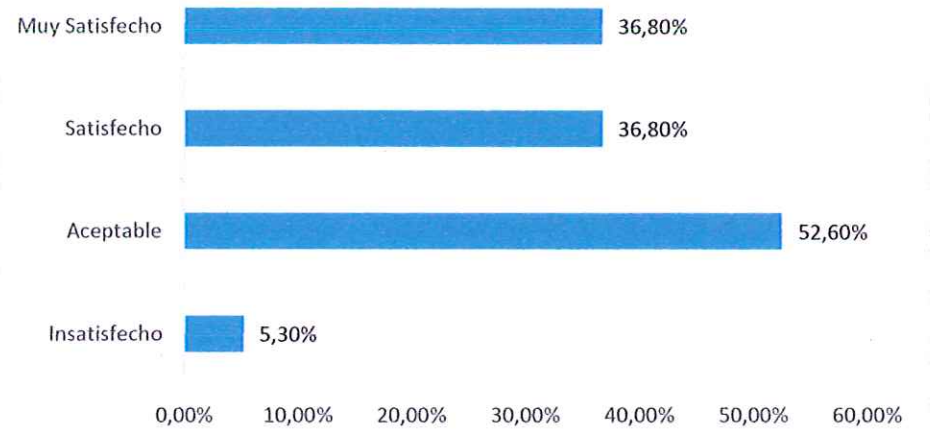


Ilustración 11, Estado de satisfacción, de las actividades turísticas

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que la mayoría de los visitantes de la playa de Tarqui están satisfechos con las actividades gastronomía que se ofrecen en el lugar. Un 52,60% de los encuestados consideran que las actividades y la gastronomía son aceptables, lo que sugiere que cumplen con las expectativas básicas de los visitantes.

Además, un 36,80% de los encuestados expresan un alto nivel de satisfacción, ya que se consideran satisfechos o muy satisfechos con las actividades y la gastronomía.

3- ¿Usted considera que el turismo sostenible influye en el crecimiento cultural, económico y ambiental, en el cantón Manta?

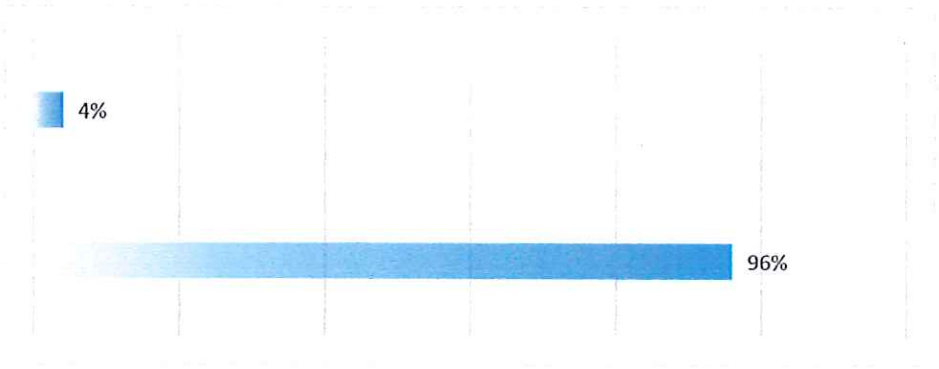


Ilustración 12, Turismo sostenible

Fuente: Elaboración propia

Es muy positivo ver que un 96% de los encuestados consideran que el turismo sostenible incluye el crecimiento cultural, económico y ambiental. Esto sugiere que la mayoría de los visitantes de la playa de Tarqui tienen una visión integral y responsable del turismo, y reconocen la importancia de equilibrar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente y la preservación de la cultura local.

4- ¿Cómo percibe usted el impacto ambiental generado por las actividades en Playita Mía en la parroquia de Tarqui?

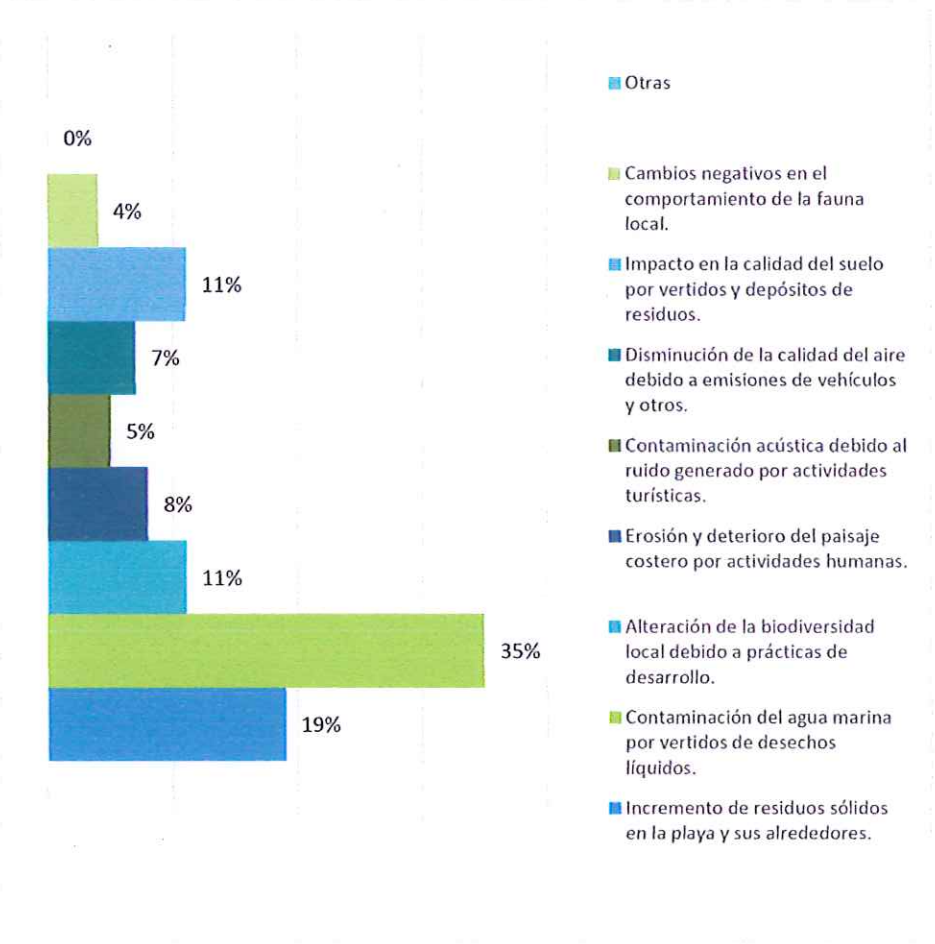


Ilustración 13, Impacto ambiental, por actividades turísticas

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que los visitantes de la playa de Tarqui tienen una percepción clara del impacto ambiental generado por las actividades en la playa. Un 35% de los encuestados consideran que la contaminación del agua marina por vertido de desechos líquidos es uno de los impactos ambientales más significativos. Esto sugiere que los visitantes están conscientes de la importancia de proteger la calidad del agua marina y de la necesidad de implementar medidas para prevenir la contaminación.

Además, un 19% de los encuestados mencionan el incremento de residuos sólidos en la playa y su alrededor como otro impacto ambiental importante. Esto indica que los visitantes están preocupados por la cantidad de basura y desechos que se generan en la playa y que no se eliminan de manera adecuada.

5- ¿Cuáles factores contaminantes considera más preocupantes en los restaurantes de Playita Mia en la ciudad de Manta?

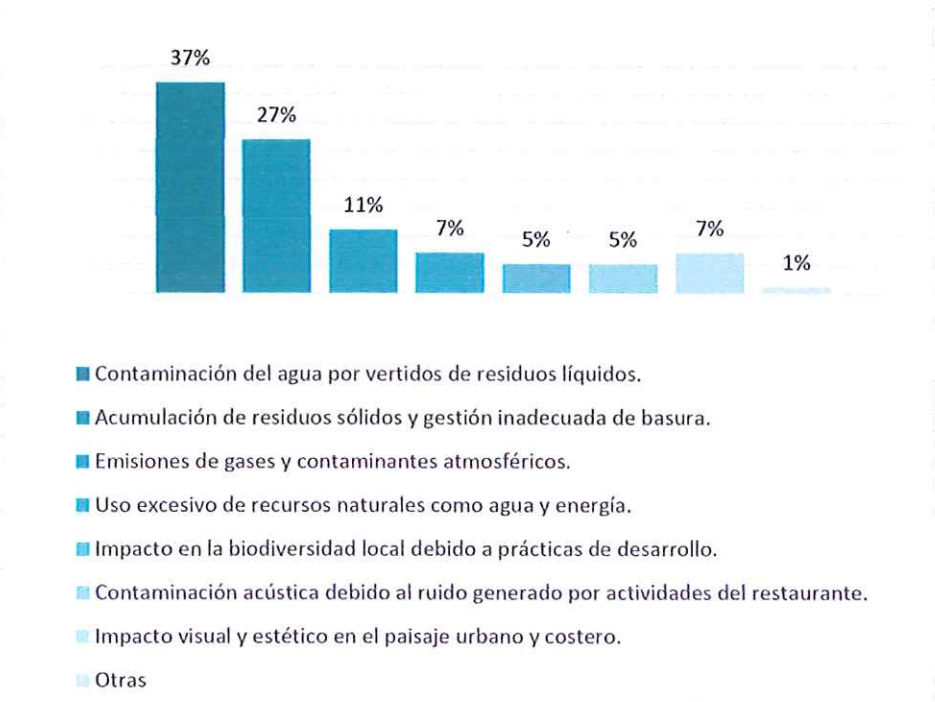


Ilustración 14, Factores contaminantes

Fuente: Elaboración propia

Los visitantes de la playa de Tarqui consideran que los factores contaminantes más preocupantes en los restaurantes de la playa son la contaminación del agua y la gestión inadecuada de residuos sólidos.

6- ¿Del impacto ambiental generado por las actividades de los restaurantes en Playita Mía, cual requiere usted como usuario que sean tratados por las autoridades para su erradicación?

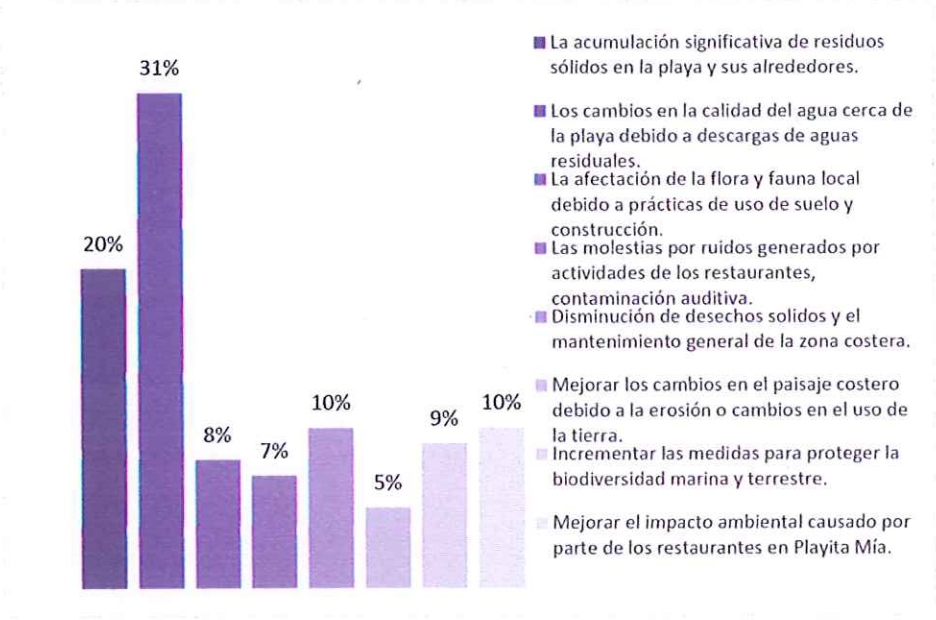


Ilustración 15, Erradicación, del impacto ambiental

Fuente: Elaboración propia

Los usuarios de los restaurantes de la playa de Tarqui consideran que las autoridades deben erradicar principalmente dos problemas ambientales generados por estos establecimientos.

Un 31% de los encuestados mencionan que el cambio de la calidad del agua cerca de la playa debido a las aguas residuales. Además, un 20% de los encuestados mencionan que la acumulación de residuos es otro problema ambiental importante que deben erradicar las autoridades.

En general, estos resultados sugieren que los usuarios de los restaurantes de la playa de Tarqui consideran que la contaminación del agua y la acumulación de

residuos son problemas ambientales importantes que deben ser abordados por las autoridades para proteger la salud y el medio ambiente.

7- ¿Cuál cree usted que es la principal fuente de contaminación que afecta la playa Tarqui y su entorno?

Ilustración 16, Fuente de contaminación

Fuente: Elaboración propia

El 40% de los encuestados consideran que los vertidos de agua residuales sin tratamiento adecuado son la principal fuente de contaminación en la playa de Tarqui. Esto es un problema grave que puede afectar la salud humana y el medio ambiente, ya que los vertidos pueden contener patógenos y contaminantes que dañan la biodiversidad marina y la salud pública. Es fundamental que las autoridades tomen medidas para abordar este problema y garantizar un tratamiento adecuado de las aguas residuales.

8- Dentro de sus requerimientos como usuario, ¿Qué medidas considera más importantes para promover la sostenibilidad ambiental en la playa Tarqui?

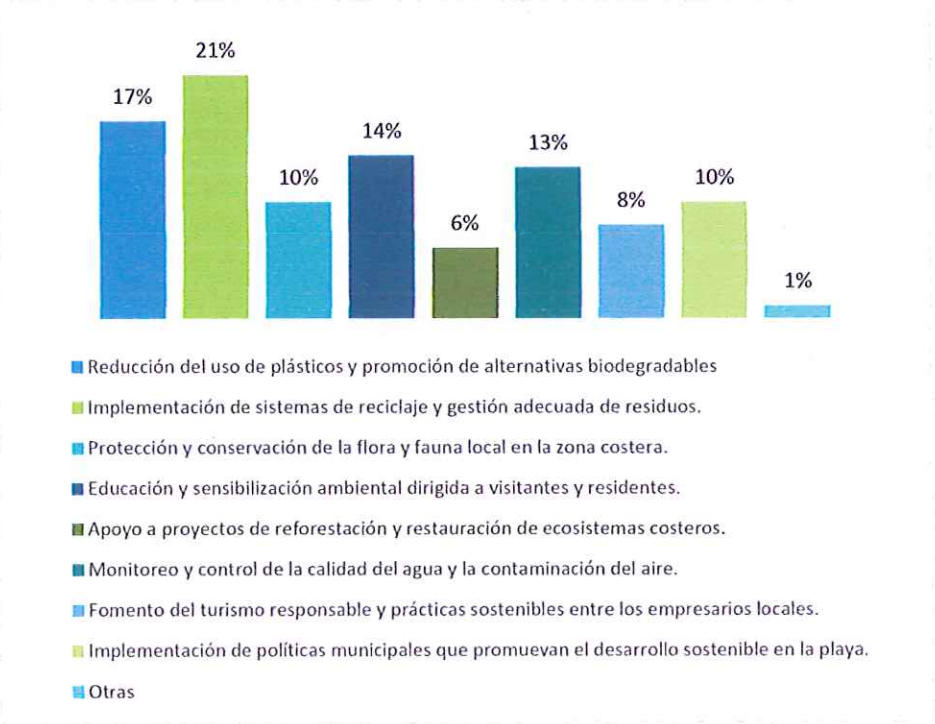


Ilustración 17, Medias importantes para promover la sostenibilidad

Fuente: Elaboración propia

El 21% de los usuarios consideran que la implementación de sistemas de reciclaje y gestión adecuada de residuos es la medida más importante para promover la sostenibilidad ambiental en la playa de Tarqui. Esta medida es fundamental para reducir la contaminación y minimizar el impacto ambiental de la playa.

9- ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para lograr un desarrollo sostenible integral en la playa Tarqui, abarcando aspectos económicos, ambientales y sociales?

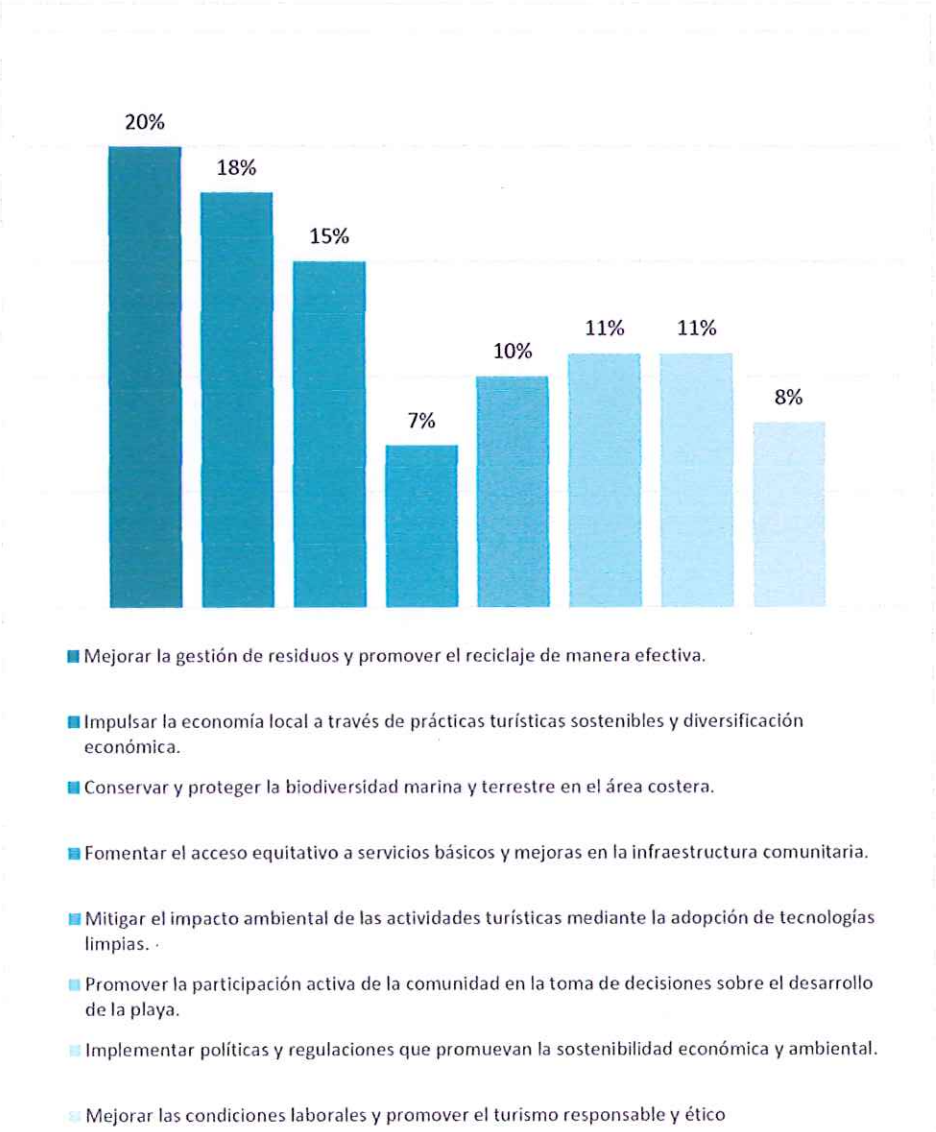


Ilustración 18, Desafíos para lograr un desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia

El principal desafío para lograr un desarrollo sostenible en la playa de Tarqui es mejorar la gestión de residuos y promover el reciclaje efectivo, según el 20% de los encuestados. El 18% también destaca la importancia de impulsar la economía local a través de prácticas sostenibles.

10- ¿Cuál medida considera más urgente para mitigar la contaminación ambiental en la playa Tarqui?

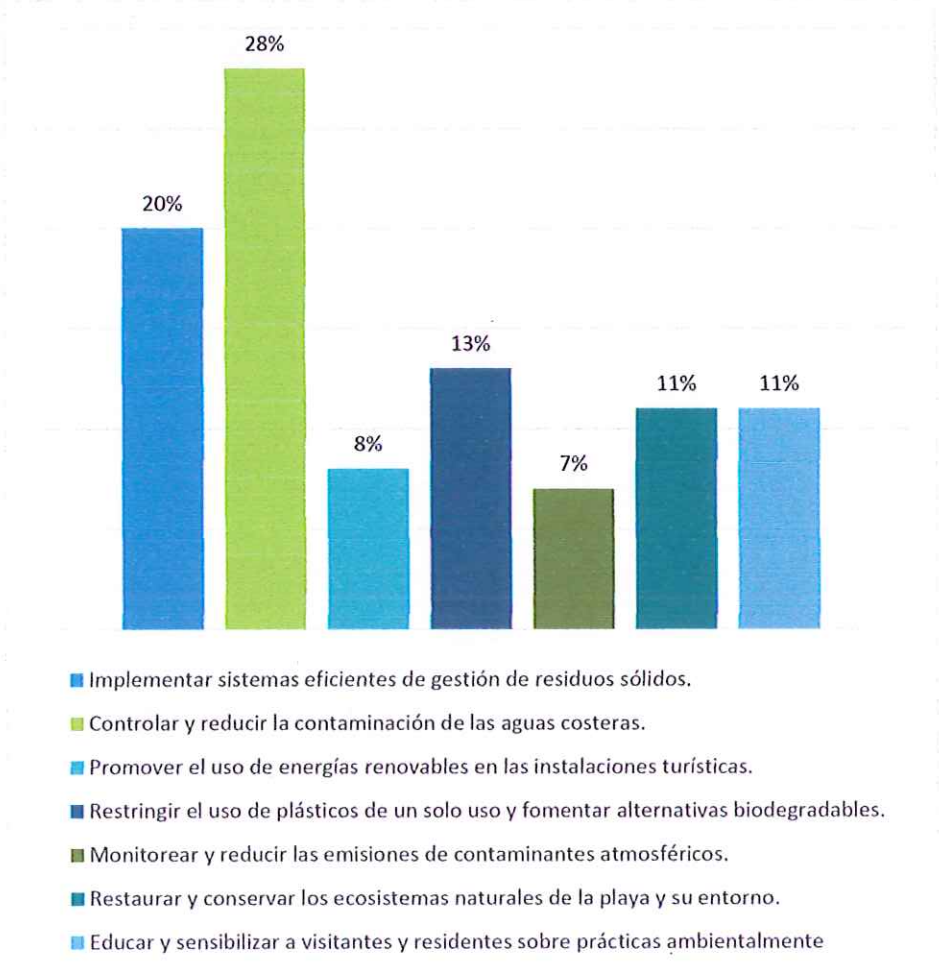


Ilustración 19, Medida urgente, para mitigar la contaminación

Fuente: Elaboración propia

El 28% de los encuestados considera que controlar y reducir la contaminación de las aguas costeras es la medida más urgente para proteger la playa de Tarqui.

11- ¿Qué indicador considera más relevante para medir y gestionar la contaminación en la playa Tarqui?

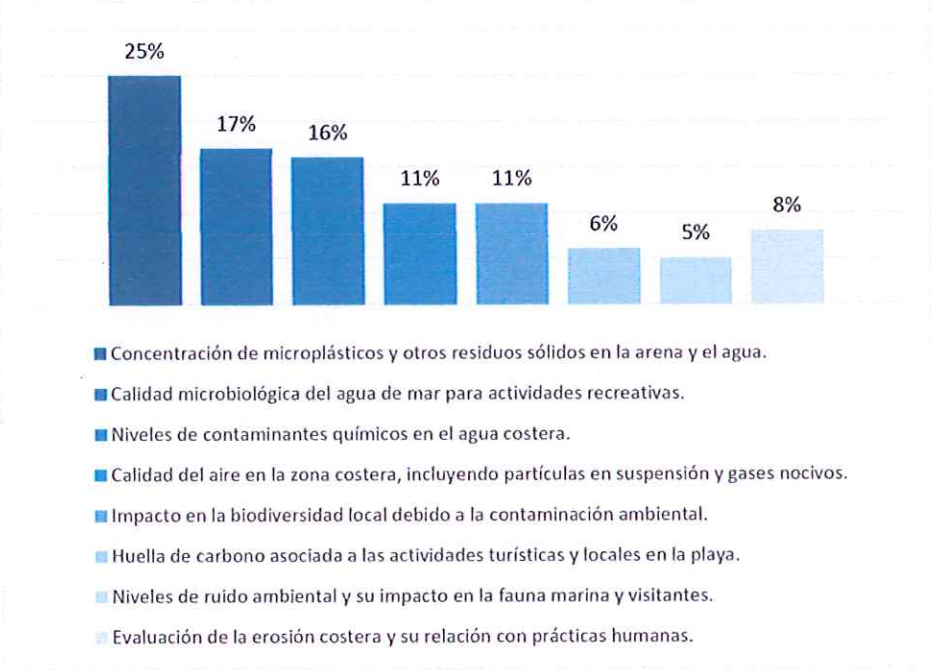


Ilustración 20, Indicadore, para medir y gestionar la contaminación

Fuente: Elaboración propia

El 25% de los encuestados considera que la concentración de microplásticos y otros residuos sólidos en la arena y el agua es el indicador más relevante para medir y gestionar la contaminación en la playa de Tarqui.

3.3.4 Resultados de entrevista a los administradores y personal de restaurante de la payita Mía

Se recabaron un total de 14 entrevistas dirigidas a los administradores y personal de restaurante de la paya de Mía. Según le muestra en la siguiente tabla

Tabla 3, Entrevista

Restaurante	Propietario	Años de funcionamiento	Servicio que oferta	Menú ofertado	Entrevistado	Cargo que desempeña	Años de experiencia laboral	Profesión
Cabaña Evenecer	Jony Frano	5 años	Gastronómico	Marisco	Fabian Bonilla	Administrador	5 años	Ingeniero comercial
La Ola	Fabian	2 años	Gastronómico	Marisco	Marisol	Administrador	8 años	Bachiller
Cabaña restaurante Balen	Angui Alcivar	25 años	Gastronómico	Marisco	Angui Alcivar	Administrador	15 años	Lic. En Contabilidad
Restaurante Katerine	Jony	20 años	Gastronómico	Variedad de menú	Jony	Administrador	2 años	Administrador
Restaurante Ximenita	Ximena Moreno	5 años	Gastronómico	Variedad de menú	Joselin Delgado	Administrador	3 años	Estuiante
Gaviota Azul	Maria	10 años	Gastronómico	Marisco	Maria	Administrador	10 años	Bachiller
Restaurante, El Lenguado	Victor	8 años	Gastronómico	Variedad de menú	Victor	Administrador	5 años	Administrador
Restaurante, AlaCena	Carlos Macias	18 años	Gastronómico	Marisco	Carlos Macias	Atención al cliente	4 años	Administrador
Restaurante, Rey del marisco	Juan	23 años	Gastronómico	Marisco	Juan	Atención al cliente	3 años	Administrador
Restaurante, El Pargo	Katherine	24 años	Gastronómico	Marisco	Katherine	Atención al cliente	8 meses	Bachiller
Restaurante, Camotillo 1	Cristina	21 años	Gastronómico	Marisco	Cristina	Administrador	3 años	Bachiller
Restaurantes, Camotillo 2	Gabriel	20 años	Gastronómico	Marisco	Gabriel	Atención al cliente	1 año	Administrador
Restarantes, Mares	Sebastián Cedeño	10 años	Gastronómico	Marisco	Sebastián Cedeño	Atención al cliente	4 meses	Ingeniero comercial

Fuente: Elaboración propia.

La investigación reveló que los restaurantes de Playita Mía tienen una media de 15 años en funcionamiento. La mayoría ofrece gastronomía basada en mariscos. Los propietarios y administradores tienen perfiles profesionales variados, incluyendo ingenieros comerciales, licenciadas en contabilidad, bachilleres y administradores experimentados.

Se recogió información sobre las acciones implementadas para proteger la playa y sus alrededores, así como la adopción de buenas prácticas ambientales y de gestión de recursos. Los resultados obtenidos se muestran en la tabla siguiente, la cual resume las respuestas y permite identificar tanto las iniciativas destacadas como las áreas en las que es necesario fortalecer el compromiso con la sostenibilidad y la protección del ecosistema local.

Tabla 4, Resultados de entrevista realizadas a dueños o administradores de los restaurantes

¿Según usted, de qué manera aporta su restaurante a la sostenibilidad turística en la playa Tarqui de acuerdo a los siguientes indicadores?	
Aumenta los ingresos económicos, genera empleo y divisas.	1
Se impulsa la cultura y gastronomía local	10
Contribuye a promover y proteger los recursos naturales.	4
Aumenta la competencia.	
¿Qué tipo de impactos ambientales considera Ud, que genera su puesto gastronómico?	
Contaminación del agua	9
Contaminación del aire	6
Generación de residuos sólidos	2
Altera la seguridad ciudadana	
¿Qué iniciativas o programas promueve su negocio, para la buena práctica turística responsable entre los visitantes y personal del restaurante?	
Talleres educativos sobre conservación marina y gestión de residuos.	2
Implementación de contenedores de reciclaje y campañas de sensibilización para reducir la basura en la playa.	8
Colaboración con organizaciones locales para realizar limpiezas periódicas de la playa y sus alrededores.	7
Implementación de señalética educativa en la playa que informe sobre la importancia de conservar el entorno natural.	
No promueve ningun programa o iniciativa.	
¿Qué requerimientos considera usted que hacen falta a su negocio para mejorar la sostenibilidad en la playa de Tarqui?	
Implementar sistemas eficientes de gestión de residuos sólidos y líquidos.	1
Establecer normativas más estrictas y monitoreo ambiental constante.	7
Promover la educación ambiental entre residentes, visitantes y negocios locales.	7
Mejorar la infraestructura para facilitar el acceso y el disfrute sostenible de la playa.	5
Ninguno asi estamos bien.	
¿Cómo cree Ud, que podría su negocio contribuir al desarrollo sostenible de Playita Mía?	
Apoyando iniciativas comunitarias ambientales	7
Implementando prácticas de turismo sostenible	6
Promoviendo la conservación del entorno natural	4
¿Cuáles considera usted que son los factores contaminantes que afectan al medio ambiente en los restaurantes de Playita Mia de la ciudad de Manta?	
Uso excesivo de plásticos desechables	4
Descarga de aguas residuales sin tratamiento adecuado.	10
Generación de residuos orgánicos e inorgánicos no gestionados correctamente.	4
Emisiones de gases y olores provenientes de la cocina y el manejo de alimentos.	2
Uso indiscriminado de productos químicos para limpieza y desinfección.	5
Impacto visual por la acumulación de basura en áreas circundantes al restaurante.	
Consumo excesivo de energía eléctrica y agua.	
Según su criterio ¿Cuál es el impacto ambiental que produce la contaminación de desechos y desperdicios de visitantes, residuos sólidos, líquidos de los restaurantes locales y de la visita indiscriminada de turistas en la playa de Tarqui?	
Degradación de la calidad del agua marina debido a la contaminación por residuos líquidos.	8
Acumulación de basura en la playa, afectando la estética y la biodiversidad local.	9
Contaminación del suelo costero por residuos sólidos no gestionados adecuadamente.	2
Impacto negativo en la fauna marina debido a la ingestión de plásticos y otros desechos.	3
Pérdida de la vegetación costera y hábitats naturales debido a la acumulación de desechos.	2
Alteración del equilibrio ecológico de la zona costera debido a la contaminación.	2
Aumento de enfermedades relacionadas con el agua entre los residentes y visitantes.	2
Cambios en el comportamiento de las especies marinas locales debido a la contaminación.	4

Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos (tabla 14) mediante la entrevista realizadas a los administradores de los restaurantes de Playita Mía revela que, aunque la mayoría de los establecimientos contribuyen a la sostenibilidad turística y promueven la cultura y gastronomía locales, también generan impactos ambientales negativos, como la contaminación del agua. Al igual que la falta de normativa estricta y la necesidad de educación ambiental son aspectos críticos que deben ser abordados para garantizar la sostenibilidad ambiental y turística de la zona.

3.4.1 Resultados de entrevista dirigida a gestores turísticos del cantón Manta

Dato del entrevistado

Nombre y apellido: Leonardo Hidalgo

Institución donde labora: GAD Manta

Cargo que desempeña: Director de turismo, cultura y patrimonio

Años de experiencia en la labor que realiza: Un año

Profesión: Ingeniero

Resultados de entrevista

Según usted ¿Cómo favorecería el turismo sostenible en la playa de Tarqui si se diera en la zona?

De acuerdo con el director de turismo en Manta, el turismo sostenible en la playa Tarqui tendría un impacto positivo en la comunidad local, ya que generaría empleo y mejoraría los servicios públicos. Además, promueven otras actividades económicas y de servicios, lo que contribuye al desarrollo integral de la zona.

Esta afirmación sugiere que el turismo sostenible puede ser un catalizador para el desarrollo económico y social de la comunidad local, al mismo tiempo que se protegen y conservan los recursos naturales y culturales del área intervenida.

¿Qué iniciativas o programas existen para promover prácticas turísticas responsables entre los visitantes y empresarios locales?

Actualmente, existen iniciativas y programas que promueven prácticas turísticas responsables entre los visitantes y empresarios locales en la playa Tarqui. Una de ellas es la colaboración con organizaciones locales para realizar limpiezas periódicas de la playa y sus alrededores. Además, se han implementado señaléticas educativas en la playa que informan sobre la importancia de conservar el entorno natural, fomentando la conciencia y la responsabilidad ambiental entre los visitantes.

esto sugiere que es importante fomentar la conciencia y la responsabilidad ambiental entre turista y locales para direccionarse a un desarrollo sostenible.

¿Qué tipo de impactos ambientales considera usted, que podrían generar los restaurantes en Playita Mía?

Los restaurantes de Playita Mía, pueden generar un impacto ambiental significativo, particularmente en la generación de residuos sólidos. La producción de desechos orgánicos e inorgánicos, como envases plásticos, papel, cartón y restos de comida, puede contribuir a la contaminación del entorno natural y afectar la calidad de vida de la comunidad local, señalo el director de turismo de Manta.

Se entiende que existe una tendencia significativa de contaminación por residuos sólidos en la playa siendo una de las principales problemáticas que afecta el entorno de la zona.

¿Qué requerimientos considera usted que hacen falta para mejorar la sostenibilidad en la playa de Tarqui?

Señala que, para mejorar la sostenibilidad en la playa Tarqui, se requiere la implementación de medidas como la gestión de residuos, educación ambiental, mejora de infraestructura y restauración de ecosistemas costeros.

De medo que estas medidas pueden contribuir significativamente a mejorar la sostenibilidad en la playa y proteger su entorno natural para las generaciones futuras.

Según su criterio ¿Cuál es el impacto ambiental que produce la contaminación de desechos de fábricas, desperdicios de visitantes, residuos sólidos, líquidos de los restaurantes locales y de la visita indiscriminada de turistas en la playa de Tarqui?

El impacto ambiental de la contaminación en la playa de Tarqui es multifacético y grave. De modo que los desechos de fábricas, desperdicios de visitantes, residuos sólidos y líquidos de restaurantes locales, y la visita indiscriminada de turistas, provocan:

- Degradación de la calidad del agua marina.
- Acumulación de basura en la playa, afectando la estética y la biodiversidad local.
- Contaminación del suelo costero por residuos sólidos no gestionados adecuadamente.
- Impacto negativo en la fauna marina debido a la ingestión de plásticos y otros desechos.
- Pérdida de la vegetación costera y hábitats naturales debido a la acumulación de desechos.
- Alteración del equilibrio ecológico de la zona costera.

- Aumento de enfermedades relacionadas con el agua entre los residentes y visitantes.
- Cambios en el comportamiento de las especies marinas locales debido a la contaminación.

En base a lo señalado anteriormente se entiende que estos impactos ambientales ponen en riesgo la sostenibilidad de la playa de Tarqui y su entorno natural, afectando la calidad de vida de la comunidad local y la experiencia de los visitantes.

¿Conoce usted, proyectos o programas que se estén desarrollando o planificando para contribuir al desarrollo sostenible en la playa Tarqui?

Señaló que se está gestionando créditos con la finalidad de disminuir la contaminación en las zonas costeras de Manta, para la planta de tratamiento de aguas residuales y emisario submarino conocido también como PTAR y Emisario submarino.

¿Cuáles considera que son los indicadores más relevantes para evaluar la sostenibilidad ambiental en el área, y cómo se pueden utilizar para medir el impacto ambiental de las actividades turísticas en la zona?

Considera que la evaluación de la sostenibilidad ambiental en la playa Tarqui se puede realizar mediante indicadores como la calidad del agua y del aire, gestión de residuos, conservación de la biodiversidad y satisfacción del visitante. Estos indicadores permiten medir el impacto ambiental de las actividades turísticas y evaluar la calidad de la experiencia turística en el área de estudio.

3.4.2 Propuesta

Objetivo 4. Proponer un plan de acciones para mejorar la sostenibilidad en la playa de Tarqui.

Consulte tabla 15

Tabla 5, Plan de acciones para mejorar la sostenibilidad en la playa de Tarqui.

METAS	ACTIVIDADES	ACTORES INVOLUCRADOS	TIEMPO A REALIZAR	BENEFICIARIOS	RECURSOS
Reducir la contaminación en la playa Tarqui	Proponer campaña de limpieza y recolección de residuos, enfatizar en contenedores de residuos.	Comunidad local, autoridades locales, organizaciones ambientales.	Semestral	Comunidad local, visitantes, medio ambiente.	Contenedores de residuos, herramientas de limpieza. Humanos Financieros: 25.000
Promover la educación ambiental y la conciencia sobre la sostenibilidad	Sugerir un plan de educación ambiental para la comunidad local y los visitantes.	Comunidad local, visitantes, autoridades locales, organizaciones ambientales.	Semestral	Comunidad local, visitantes, medio ambiente.	Tecnológicos Humanos Financieros: 5.000

Fomentar el desarrollo local y la economía sostenible	Propuesta de apoyo a empresas locales que promuevan la sostenibilidad.	Comunidad local, autoridades locales, organizaciones ambientales, empresas locales.	18 meses.	Comunidad local, empresas locales, medio ambiente.	Tecnológicos Humanos Financieros: 950.500
Mejorar la infraestructura y los servicios en la playa	Recomendar plan de mejora de la infraestructura y servicios en la playa.	Comunidad local, autoridades locales, organizaciones ambientales.	24 meses.	Comunidad local, visitantes, medio ambiente.	Materiales de construcción, equipo de iluminación. Tecnológicos Humanos Financieros: 1.350.000
Incrementar la actividad turística	Sugerir promociones y publicidades	GAD Manta Ministerio de turismo Actores privados	Trimestral	Comunidad local Turistas Visitantes	Tecnológicos Humanos Financieros: 860.000

Erradicación de los residuos líquidos de desagües en la playa de Tarqui	Idear propuestas para un estudio de diagnóstico identificando los puntos de descarga de residuos líquidos de desagües, Diseñar un sistema de tratamiento de aguas residuales.	Comunidad local Autoridades locales Organizaciones ambientales Empresas de servicios de agua y saneamiento Expertos en tratamiento de aguas residuales	24 meses	Comunidad local Visitantes de la playa de Tarqui Medio ambiente Salud pública	Tecnológicos Humanos Equipo de tratamiento de aguas residuales, equipo de monitoreo y evaluación Financieros: 2.910.000
Controlar y reducir la contaminación de las aguas costeras.	Promover monitorio de la calidad de agua, identificación y eliminación de	GAD Manta Ministerio de turismo Actores privados	24 meses	Comunidad local Turistas Visitantes	Tecnológicos Humanos

	fuete de contaminación, implementación de sistema de tratamiento de aguas residuales.	Dueños de restaurantes. Empresas de servicios de agua y saneamiento			Financieros: 1.210.000
Financiamiento	Auto gestión	Fundaciones medioambientales gubernamentales y no gubernamentales.	3 años	Comunidad local Turistas Visitantes	TOTAL: 6.221.000

Nota: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de la investigación, se revela que la playa Tarqui en Manta enfrenta dificultades en sostenibilidad.

El análisis del turismo sostenible en la playa Tarqui reveló que, a pesar de su potencial económico, la falta de gestión adecuada de residuos sólidos y líquidos, el impacto negativo en el medio ambiente y la salud pública, y la ausencia de programas y proyectos para incentivar el desarrollo local sostenible, obstaculizan el aprovechamiento óptimo de los beneficios del turismo en la zona.

La investigación demostró que la playa Tarqui enfrenta desafíos significativos en términos de gestión de residuos, contaminación ambiental y falta de inversión en infraestructura y servicios turísticos. Estos problemas no solo afectan la calidad de vida de los residentes locales, sino que también comprometen la sostenibilidad del turismo en la zona. Como se evidencia en las siguientes ilustraciones, (5, 6, 7, 8 & 9)

Sin embargo, la investigación también identificó oportunidades para mejorar la sostenibilidad del turismo en la playa Tarqui. La implementación de prácticas de gestión de residuos adecuadas, la inversión en infraestructura y servicios turísticos, y la promoción de actividades turísticas sostenibles pueden contribuir significativamente al desarrollo económico local y a la protección del medio ambiente.

En este sentido, se recomienda que las autoridades locales y los actores privados trabajen juntos para desarrollar e implementar estrategias y programas que promuevan el turismo sostenible en la playa Tarqui. Esto puede incluir la creación de un plan de gestión de residuos, la inversión en infraestructura y servicios turísticos, y la promoción de actividades turísticas sostenibles.

En conclusión, la investigación demostró que el turismo sostenible en la playa Tarqui es una oportunidad para promover el desarrollo económico local y proteger el medio ambiente. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos significativos que enfrenta la zona en términos de gestión de residuos, contaminación ambiental y falta de inversión en infraestructura y servicios turísticos. La implementación de estrategias y programas que promuevan el turismo sostenible puede contribuir significativamente al desarrollo económico local y a la protección del medio ambiente

RECOMENDACIONES

En base la investigación empleada se recomienda:

- Implementar programas de gestión de residuos para reducir la contaminación y promover la sostenibilidad.
- Promover la educación ambiental en la comunidad local y entre los visitantes para concienciar sobre la importancia de proteger el medio ambiente.
- Generar inversión en infraestructura y servicios, como instalaciones sanitarias adecuadas y sistemas de iluminación y seguridad.
- Crear un plan de manejo integral que incluya la gestión de residuos, la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS.*

2. Bahamondes, C. B. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. Obtenido de https://nucif.net/wp-content/uploads/2019/12/3-Turismo-sostenible.pdf

3. Carrera Gabriela, L. M. (2020). desarrollo local y turismo en ecuador. *revista de investigación enlace universitario.*

4. Granadillo, M. P. (2021). Caracterización geográfica, ecoturística y ambiental de las playas de la zona urbana del cantón Manta.

5. Gustavo, T. (2013). *Turismo sostenible. introducción y marco financiero.*

6. J.L. Nieto, I. R. (2016). El turismo a nivel mundial.

7. Loor Bravo Lucía, A. A. (2018). La actividad turística en el ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional? doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195

8. Ministerio de Turismo. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2021-2025.

9. MINTUR. (2002). *Ley de turismo.* lexis. recuperado el 2024, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/ley-de-turismo.pdf

10. MINTUR. (2023). Rendición de cuentas 2023. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf

11. Montilla Pacheco Argenis, D. L. (2021). Caracterización geográfica, ecoturística y ambiental de las playas de la zona urbana del cantón Manta.

12. Morillo Moreno, M. C. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación.* Visión Gerencial.

13. ONU Turismo (2024) Últimos datos sobre turismo. https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo

14. OMT. (2008.). Producto turistico, *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

15. OMT, Organización Mundial del Turismo. (2004). Desarrollo Sostenible del Turismo.

16. OMT, Organización Munidial del Turismo. (2020). InternationalTourism Highlights. Recuperado el 2024, de https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422456

17. Organización Mundial del Turismo. (2006). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Copyright. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf

18. Pulgarín, E. R. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Revista Vinculando*, 2. Obtenido de https://vinculando.org/wp-content/uploads/kalins-pdf/singles/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.pdf

19. Resgistro Oficial RO. (2022). Playas turísticas sostenibles. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/12/RO-Playas-turi%CC%81sticas-sostenibles.pdf

20. Román, F. (2008). *Turismo y sostenibilidad.*

21. Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política. *Revista Reflexiones*. doi:https://doi.org/10.15517/rr.v98i2.34212

22. Troncoso, B. (1999). *Turismo sostenible y ecoturismo.* CONEHOTU. Recuperado el 2024, de https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/Ecoturismo/TSE.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Nota: Aplicación de encuesta a personal administrativo del restaurante "Katherine"

Anexo 2

Nota: Aplicación de encuesta a personal administrativo de restaurante "Cabaña Evenecer"

Anexo 3

Nota: Ampliación de encuesta a turista de la playa Tarqui.

Anexo 4

Nota: Fotografía de desagüe de agua no trata en la playa Tarqui.

Anexo 5

Nota: Playita Mía, carencia de orden en la playa.

Anexo 6

Nota: Contaminación por residuos de visitantes.

Anexo 7

Nota: Fotografía, playa Tarqui, mal estado y desorden de los contenedores de residuos sólido.

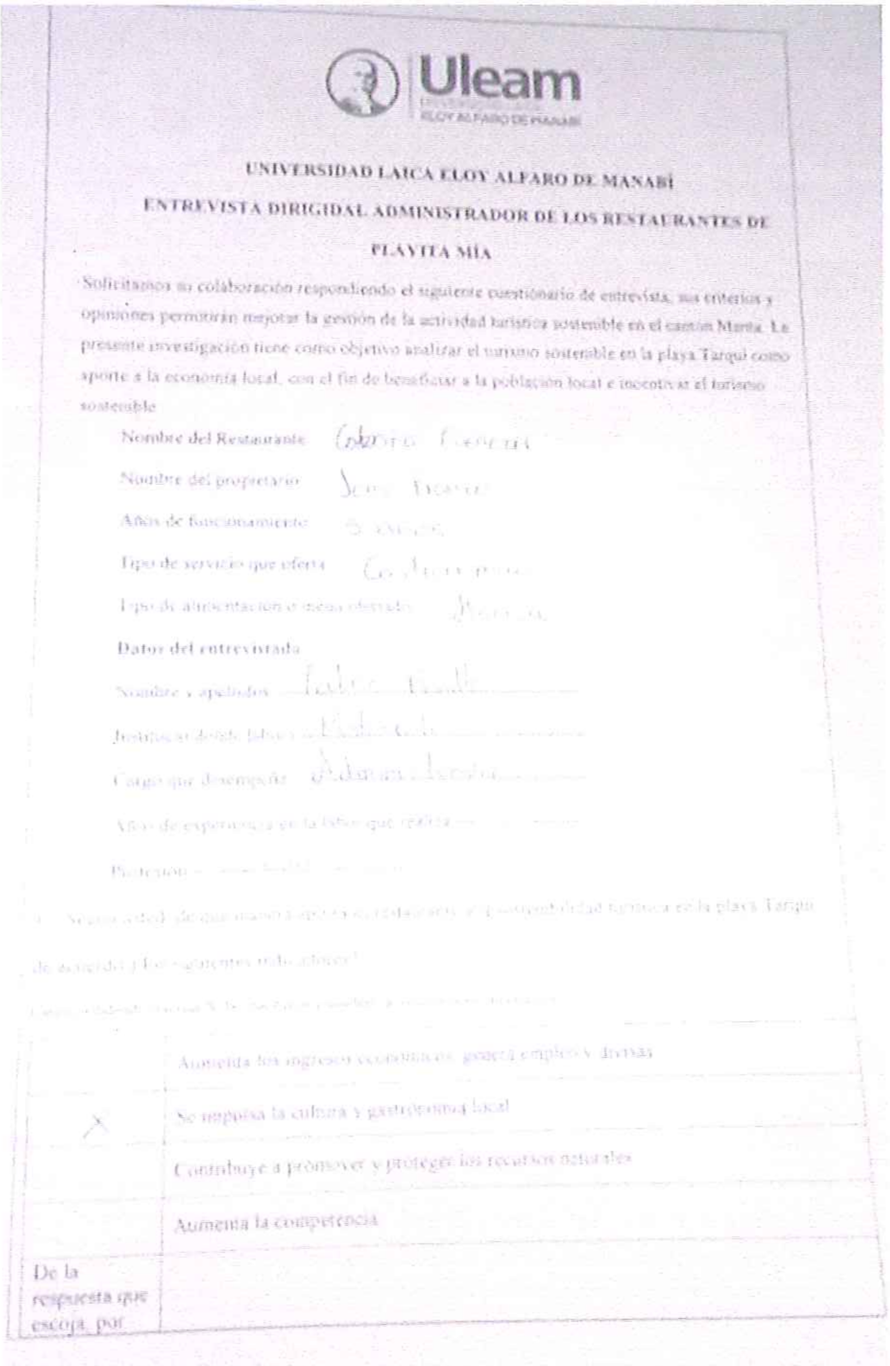
Anexo 8

Nota: Contaminación auditiva causado por vehículos que ingresan a la playa y carencia de orden vehicular.

Anexo 9

Nota: Contaminación ambiental por vertidos de aguas residuales en la playa Tarqui

Anexo 10


UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENTREVISTA DIRIGIDAL ADMINISTRADOR DE LOS RESTAURANTES DE PLAYITA MÍA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones permitirán mejorar la gestión de la actividad turística sostenible en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo analizar el turismo sostenible en la playa Tarqui como aporte a la economía local, con el fin de beneficiar a la población local e incentivar el turismo sostenible

Nombre del Restaurante

Nombre del propietario

Años de funcionamiento

Tipo de servicio que oferta

Tipo de alimentación o menú ofertado

Datos del entrevistado

Nombre y apellidos

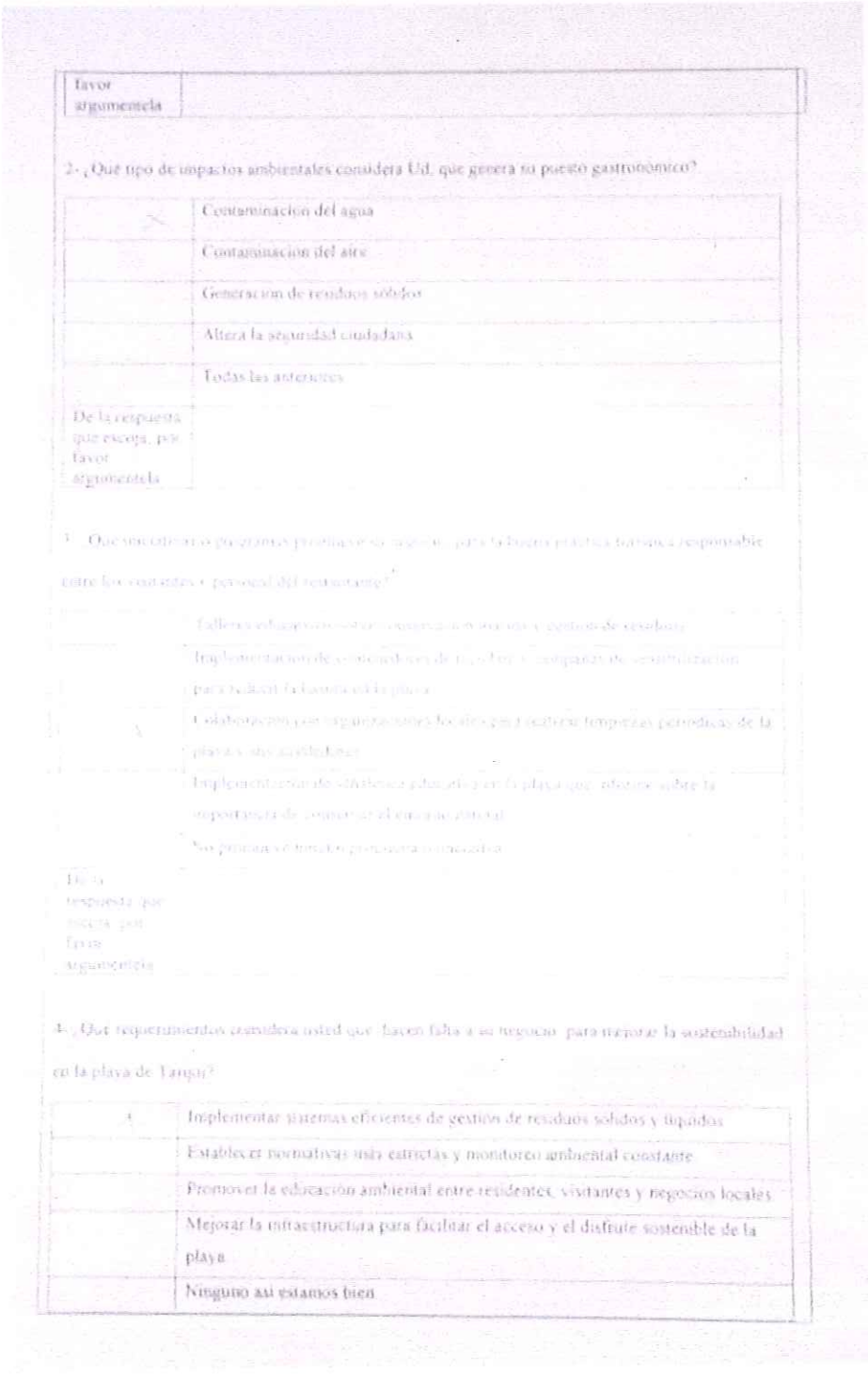
Institución donde labora

Cargo que desempeña

	Aumenta los ingresos económicos, genera empleo y divisas
X	Se impulsa la cultura y gastronomía local
	Contribuye a promover y proteger los recursos naturales
	Aumenta la competencia
De la respuesta que escoja, por	

Nota: Aplicación de entrevista a administrador de restaurante "Cabaña Evenecer"

Anexo 11



favor argumentela	

2- ¿Qué tipo de impactos ambientales considera Ud. que genera su puesto gastronómico?

	Contaminación del agua
	Contaminación del aire
	Generación de residuos sólidos
	Altera la seguridad ciudadana
	Todas las anteriores
De la respuesta que escoja, por favor argumentela	

3- ¿Qué iniciativas o programas promueve su negocio para la buena práctica turística responsable entre los visitantes y personal del restaurante?

	Talleres educativos sobre conservación marina y gestión de residuos
	Implementación de contenedores de [illegible] y campañas de sensibilización para reducir la basura en la playa
	Colaboración con organizaciones locales para realizar limpiezas periódicas de la playa y sus alrededores
	Implementación de señalética educativa en la playa que informe sobre la importancia de conservar el entorno natural
	No promueve ningún programa o iniciativa
De la respuesta que escoja, por favor argumentela	

4- ¿Qué requerimientos considera usted que hacen falta a su negocio para mejorar la sostenibilidad en la playa de Tarqui?

	Implementar sistemas eficientes de gestión de residuos sólidos y líquidos
	Establecer normativas más estrictas y monitoreo ambiental constante
	Promover la educación ambiental entre residentes, visitantes y negocios locales
	Mejorar la infraestructura para facilitar el acceso y el disfrute sostenible de la playa
	Ninguno así estamos bien

Nota: Aplicación de entrevista a administrador de restaurante "Cabaña Evenecer"

Anexo 12

De la respuesta que escoja, por favor argumentela	

5.- ¿Cómo cree Ud. que podría su negocio contribuir al desarrollo sostenible de Playita Mía?

X	Apoyando iniciativas comunitarias ambientales
	Implementando prácticas de turismo sostenible
X	Promoviendo la conservación del entorno natural
	Otros, cuales ?
De la respuesta que escoja, por favor argumentela	

6.- ¿Cuáles considera usted que son los factores contaminantes que afectan al medio ambiente en los restaurantes de Playita Mía de la ciudad de Manta?

X	Uso excesivo de plásticos desechables
X	Descarga de aguas residuales sin tratamiento adecuado
	Generación de residuos orgánicos e inorgánicos no gestionados correctamente
	Emisiones de gases y olores provenientes de la cocina y el manejo de alimentos
	Uso indiscriminado de productos químicos para limpieza y desinfección
	Impacto visual por la acumulación de basura en áreas circundantes al restaurante
	Consumo excesivo de energía eléctrica y agua
Argumente su respuesta	

10.- Según su criterio ¿Cuál es el impacto ambiental que produce la contaminación de desechos y desperdicios de visitantes, residuos sólidos, líquidos de los restaurantes locales y de la visita indiscriminada de turistas en la playa de Tarqui?

X	Degradación de la calidad del agua marina debido a la contaminación por residuos líquidos
	Acumulación de basura en la playa, afectando la estética y la biodiversidad local

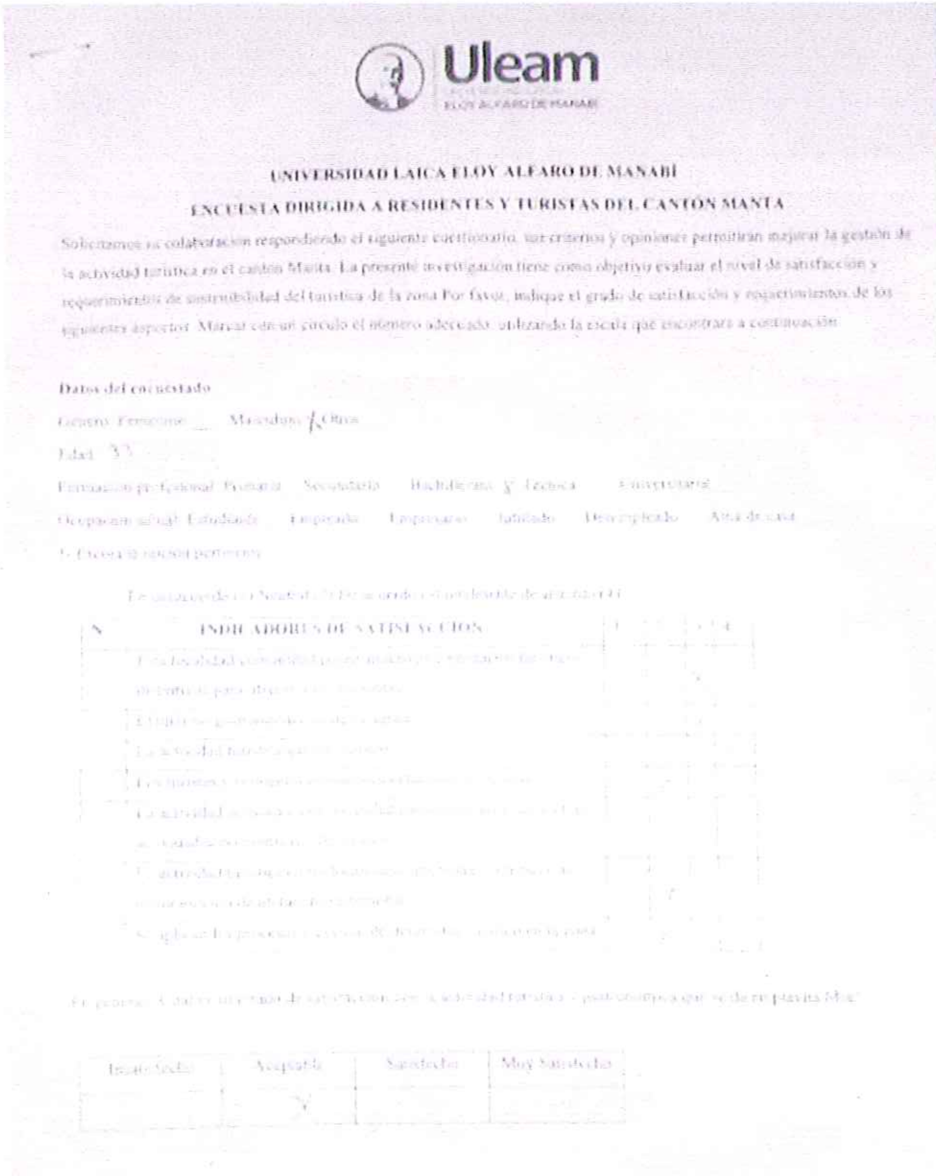
Nota: Aplicación de entrevista a administrador de restaurante "Cabaña Evenecer"

Anexo 13

X	Contaminación del suelo costero por residuos sólidos no gestionados adecuadamente
	Impacto negativo en la fauna marina debido a la ingestión de plásticos y otros desechos
	Pérdida de la vegetación costera y hábitats naturales debido a la acumulación de desechos
	Alteración del equilibrio ecológico de la zona costera debido a la contaminación
	Aumento de enfermedades relacionadas con el agua entre los residentes y visitantes
	Cambios en el comportamiento de las especies marinas locales debido a la contaminación
	Otros, cuales ?
Argumente su respuesta	

Nota: Aplicación de entrevista a administrador de restaurante "Cabaña Evenecer"

Anexo 14



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES Y TURISTAS DEL CANTÓN MANTA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, sus criterios y opiniones permitirán mejorar la gestión de la actividad turística en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo evaluar el nivel de satisfacción y requerimientos de sostenibilidad del turística de la zona Por favor, indique el grado de satisfacción y requerimientos de los siguientes aspectos. Marcar con un círculo el número adecuado, utilizando la escala que encontrará a continuación.

Datos del encuestado

Género: Femenino __ Masculino X Otros

Edad: 33

Formación profesional: Primaria Secundaria Bachillerato X Técnica Universitaria

Ocupación actual: Estudiante Empleado Empresario Jubilado Desempleado Ama de casa

Nota: Aplicación de entrevista a turista de la playa Tarqui.

Anexo 15

1.- ¿Usted considera que el turismo sostenible influye en el crecimiento cultural, económico y ambiental, en el cantón Manta?

SI	X
NO	

4.- ¿Cómo percibe usted el impacto ambiental generado por las actividades en Playita Mía en la parroquia de Tarqui?

X	Incremento de residuos sólidos en la playa y sus alrededores
X	Contaminación del agua marina por vertidos de desechos líquidos
	Alteración de la biodiversidad local debido a prácticas de desarrollo
	Erosión y deterioro del paisaje costero por actividades humanas
	Contaminación acústica debido al ruido generado por actividades turísticas
	Disminución de la calidad del aire debido a emisiones de vehículos y otros
	Impacto en la calidad del suelo por vertidos y depósitos de residuos
	Cambios negativos en el comportamiento de la fauna local
Otros	

5.- ¿Cuáles factores contaminantes considera [illegible] preocupantes en los restaurantes de Playita Mía en la ciudad de Manta?

X	Contaminación del agua por vertidos de residuos líquidos [illegible]
X	Acumulación de residuos sólidos [illegible]
	Emisiones de gases contaminantes [illegible]
	Uso excesivo de [illegible]
	Impacto en la fauna [illegible]
	Contaminación [illegible] restaurante
	Impacto visual [illegible]
Otros	

6.- Del impacto ambiental generado por las actividades de los restaurantes en Playita Mía, ¿cuáles requiere ud como usuario que sean tratadas por las autoridades para su erradicación?

	La acumulación significativa de residuos sólidos en la playa y sus alrededores
X	Los cambios en la calidad del agua cerca de la playa debido a descargas de aguas residuales
	La afectación de la flora y fauna local debido a prácticas de uso de suelo y construcción

Nota: Aplicación de entrevista a turista de la playa Tarqui.

Anexo 16

	Las molestias por ruidos generados por actividades de los restaurantes, contaminación auditiva.
	Disminución de desechos sólidos y el mantenimiento general de la zona costera.
	Mejorar los cambios en el paisaje costero debido a la erosión o cambios en el uso de la tierra.
	Incrementar las medidas para proteger la biodiversidad marina y terrestre.
	Mejorar el impacto ambiental causado por parte de los restaurantes en Playita Mia.
Otros	

7. ¿Cuál cree usted que es la principal fuente de contaminación que afecta la playa Tarqui y su entorno?

	Vertidos de aguas residuales sin tratamiento adecuado.
	Residuos plásticos y desechos sólidos dejados por los visitantes.
	Emisiones de contaminantes atmosféricos provenientes de actividades industriales cercanas.
	Descargas ilegales de productos químicos y aceites provenientes de embarcaciones.
	Contaminación [illegible] actividades recreativas y turísticas.
	[illegible] de construcción no sostenibles.
	Impacto de la [illegible]
Otros	

8. Dentro de [illegible] importantes para promover la sostenibilidad ambiental de la playa Tarqui?

	Reducción del uso de plásticos y promoción de alternativas biodegradables.
	Implementación de sistemas de reciclaje y gestión adecuada de residuos.
	Protección y conservación de la flora y fauna local en la zona costera.
	Educación y sensibilización ambiental dirigida a visitantes y residentes.
	Apoyo a proyectos de reforestación y restauración de ecosistemas costeros.
	Monitoreo y control de la calidad del agua y la contaminación del aire.
	Fomento del turismo responsable y prácticas sostenibles entre los empresarios locales.

Nota: Aplicación de entrevista a turista de la playa Tarqui.

Anexo 17

	Implementación de políticas municipales que promuevan el desarrollo sostenible en la playa.
Otros	

9- ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para lograr un desarrollo sostenible integral en la playa Tarqui, abarcando aspectos económicos, ambientales y sociales?

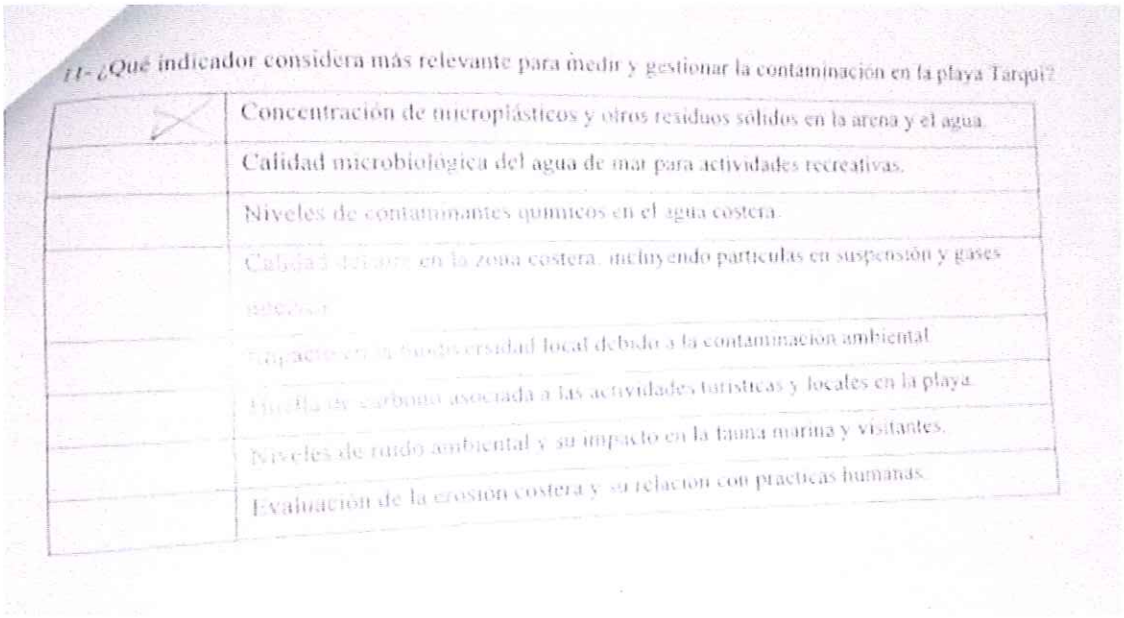
	Mejorar la gestión de residuos y promover el reciclaje de manera efectiva.
X	Impulsar la economía local a través de prácticas turísticas sostenibles y diversificación económica
	Conservar y proteger la biodiversidad marina y terrestre en el área costera.
	Fomentar el acceso equitativo a servicios básicos y mejoras en la infraestructura comunitaria
	Mitigar el impacto ambiental de las actividades turísticas mediante la adopción de tecnologías limpias
	Promover la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo de la playa
	Implementar políticas [illegible] que promuevan la sostenibilidad económica y ambiental
	Mejorar las condiciones laborales y [illegible] turismo responsable y ético entre los visitantes
Otros	

10- ¿Cuáles son las estrategias urgentes para mitigar la contaminación ambiental en la playa Tarqui?

	Implementar sistemas eficientes de gestión de residuos sólidos
X	Controlar y reducir la contaminación de las aguas costeras
	Promover el uso de energías renovables en las instalaciones turísticas
	Restringir el uso de plásticos de un solo uso y fomentar alternativas biodegradables
	Monitorear y reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos.
	Restaurar y conservar los ecosistemas naturales de la playa y su entorno
	Educar y sensibilizar a visitantes y residentes sobre prácticas ambientalmente responsables
Otros	

Nota: Aplicación de entrevista a turista de la playa Tarqui.

Anexo 18



11- ¿Qué indicador considera más relevante para medir y gestionar la contaminación en la playa Tarqui?

X	Concentración de microplásticos y otros residuos sólidos en la arena y el agua.
	Calidad microbiológica del agua de mar para actividades recreativas.
	Niveles de contaminantes químicos en el agua costera.
	Calidad del aire en la zona costera, incluyendo partículas en suspensión y gases nocivos.
	Impacto en la biodiversidad local debido a la contaminación ambiental.
	Huella de carbono asociada a las actividades turísticas y locales en la playa.
	Niveles de ruido ambiental y su impacto en la fauna marina y visitantes.
	Evaluación de la erosión costera y su relación con prácticas humanas.

Nota: Aplicación de entrevista a turista de la playa Tarqui.