



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**TRABAJO DE TITULACIÓN
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TÍTULO:

**TÉCNICAS DE INNOVACIÓN APLICABLES A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN
LAS MIPYMES COMERCIALES DEL CANTÓN CHONE, SITIO SAN ANDRÉS.**

AUTORES:

**VICENTA ESPERANZA GARCIA SUAREZ
LIMBER GABRIEL LOOR MENDOZA**

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR:

ING. JHON ARTURO ALAVA INTRIAGO

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

ENERO DEL 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

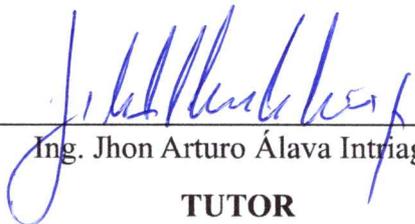
Ing. Jhon Arturo Álava Intriago; docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Chone, en calidad de Tutor.

CERTIFICO:

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Proyecto de Investigación, con el título: “Técnicas de innovación aplicables a la actividad empresarial en las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés” ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación son fruto de la perseverancia y originalidad de sus autores: Vicenta Esperanza García Suarez y Limber Gabriel Loor Mendoza, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, enero del 2025


Ing. Jhon Arturo Álava Intriago
TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quienes suscriben la presente: García Suarez Vicenta Esperanza y Loor Mendoza Limber Gabriel, estudiantes de la carrera Administración de Empresas, declaramos bajo juramento que el siguiente proyecto de investigación con el título: “Técnicas de innovación aplicables a la actividad empresarial en las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés”, previo a la obtención del Título de Licenciados en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollada respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Chone, enero del 2025



Vicenta Esperanza García Suarez

CI: 131367632-0

AUTORA



Limber Gabriel Loor Mendoza

CI: 131433892-0

AUTOR

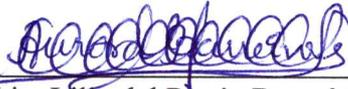
**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
EXTENSIÓN CHONE**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

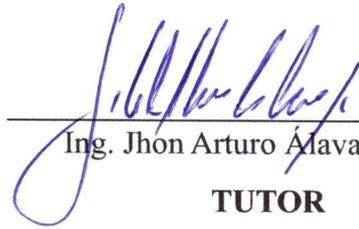
Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Proyecto de Investigación con el título: “Técnicas de innovación aplicables a la actividad empresarial en las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.” elaborado por los estudiantes: García Suarez Vicenta Esperanza y Loor Mendoza Limber Gabriel de la carrera de Administración de Empresas.

Chone, enero del 2025

x 

Lic. Lilia del Rocio Bermúdez
Cevallos, Mgs.

DECANA



Ing. Jhon Arturo Alava Intriago

TUTOR



MIEMBRO TRIBUNAL



MIEMBRO TRIBUNAL



Lic. Indira Zambrano Cedeño, Mgs.

SECRETARIA

DEDICATORIA

Quiero empezar dedicándole este trabajo de titulación y mi etapa universitaria a Dios, el ser supremo que me ha dado salud y fuerzas para vencer los obstáculos que se me presentaron. A mis padres Esperanza Suárez y Vicente García por el apoyo emocional, moral y económico, también a mis hermanos Yaira y Fabio por escucharme, guiarme, alentarme y ser mi fuente de inspiración académica.

A mis amigos y demás personas que me han alentado a nunca rendirme siendo fundamentales para continuar y culminar esta meta trazada, en especial a una personita importante en mi vida quien hizo que mis días en la universidad sean diferentes.

Por último, dedico este trabajo a mí misma porque creí en mis capacidades, superé cada desafío, lo cual es el resultado de mi perseverancia y disciplina.

García Suarez Vicenta Esperanza

DEDICATORIA

Le dedico esta investigación primeramente a Dios, por guiarme en el camino correcto y así poder cumplir esta meta en mi vida profesional.

Pero especialmente le dedico este logro a la persona más importante en mi vida que es a mi Abuela Mayra Arteaga, que gracias a su esfuerzo día tras día trabajando me apoyo tanto económicamente como emocionalmente, siendo el pilar fundamente en mi vida.

Además, a todos los decentes de la Carrera en cada Semestre, que me brindaron sus conocimientos ayudándome a crecer profesionalmente, y, por último, no menos importante le dedico esta meta cumplida a mi mejor amiga Melina Macay por ser mi apoyo emocional.

Loor Mendoza Limber Gabriel

AGRADECIMIENTO

Los autores ofrecen sus agradecimientos a:

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Chone por brindarnos una formación responsable y ética, para desempeñarnos como profesionales competentes al momento de contribuir ante la comunidad.

A los docentes quienes conforman esta prestigiosa y hermosa carrera de Administración de Empresas, cada uno de ellos nos contribuyeron con su granito de arena para nuestra formación profesional.

Especialmente agradecemos a nuestros seres queridos quienes fueron nuestro apoyo incondicional en esta etapa de nuestras vidas, siendo ellos nuestros pilares fundamentales con sus consejos, mediante sus conocimientos y apoyo moral, nos impulsaron a seguir en este arduo camino para el logro de esta meta.

Los autores

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	IV
DEDICATORIA.....	IV
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	5
1.2. Formulación del problema de investigación:.....	6
1.3. Objeto de la investigación.....	7
1.4. Campo de investigación.....	7
1.5. Hipótesis de la investigación.....	7
1.6. Objetivo de la investigación.....	7
1.6.1. Objetivos específicos.....	7
1.7. Variables.....	7
1.7.1. Variable independiente.....	7
1.7.2. Variable dependiente.....	7
CAPITULO I.....	8
2. MARCO TEORICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.2. Técnicas de innovación aplicables.....	9
2.1.3. Importancia de las técnicas de innovación.....	9

2.1.4. Tipos de técnicas de innovación	10
2.1.5. Tecnología como pilar de innovación	11
2.1.6. Beneficios de implementar las técnicas de innovación en las MiPymes	12
2.1.7. Delimitaciones para implementar las técnicas de innovación en las MiPymes	13
2.1.8. Como facilitar la innovación en la organización.	13
2.1.9. El impacto de la innovación en el desempeño de las MiPymes	14
2.2 Actividad empresarial	15
2.2.1. Enfoque a un modelo de gestión empresarial	15
2.2.2. Importancia de la actividad empresarial en la sociedad	16
2.2.3. Actividad empresarial y su relación con la desigualdad económica	17
2.2.4. Desarrollo empresarial de las MiPymes en Ecuador	18
2.2.5. Actividad empresarial en la provincia de Manabí	19
CAPÍTULO II	21
3. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	21
3.1. Metodología	21
3.1.1. Métodos teóricos	21
3.1.2. Métodos empíricos	22
3.2. Técnicas	22
3.2.1. Encuesta	22
3.3. Población y muestra	23
3.3.1. Población	23
3.3.2. Muestra	23
3.4. Resultados	25
3.4.1. Análisis e interpretación de resultados	25

3.5. Comprobación de hipótesis	46
CAPITULO III	48
4. DISEÑO DE LA PROPUESTA	48
4.1. Modelo de Técnicas de innovación aplicables a las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés, basado en la innovación abierta.	48
4.2. Introducción	48
4.3. Alcance de la propuesta	49
4.4. Objetivo General	49
4.5. Modelo de técnicas de innovación basado en innovación abierta	49
4.6. Aspectos claves en la implementación del modelo de técnicas de innovación basado en la innovación abierta a las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.	50
4.6.1. Colaboración con externos	50
4.6.2. Gestión del conocimiento	51
4.6.3. Flexibilidad y adaptabilidad	51
4.6.4. Cultura organizaciones abierta	51
4.7. Conclusiones de la propuesta	52
CAPÍTULO IV	53
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
5.1. CONCLUSIONES	53
5.2. RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	61

Índice de Tablas

Tabla 1. Propietarios.....	23
Tabla 2. Empleados	24
Tabla 3: Tiempo de involucramiento en actividades comerciales.....	26
Tabla 4: Importancia de la innovación en las MiPymes.	27
Tabla 5: Tipo de técnica de innovación.....	28
Tabla 6: Capacidad percibida para aplicar técnicas de innovación.....	29
Tabla 7: Complejidad para aplicar nuevas tecnologías o métodos innovadores.....	30
Tabla 8: Percepción del impacto de las técnicas de innovación en las MiPymes.....	31
Tabla 9: Recursos financieros disponibles para implementar iniciativas de innovación. .	32
Tabla 10: Recursos o apoyo para impulsar la innovación.....	33
Tabla 11: Disposición para adquirir conocimientos sobre técnicas de innovación.....	34
Tabla 12: Aprovechamiento del potencial de innovación.	35
Tabla 13: Consideración de conocimientos básicos sobre las técnicas de innovación.	36
Tabla 14: Capacitación sobre la aplicación de técnicas de innovación.....	37
Tabla 15: Mejorar el rendimiento de la MiPyme.	38
Tabla 16: Cuenta con acceso adecuado a la tecnología y herramientas	39
Tabla 17: Limitación económica.....	40
Tabla 18: Resistencia al cambio	41
Tabla 19: Cuenta con personal capacitado	42
Tabla 20: Adopción brinda mayor oportunidad de desarrollo profesional.....	43
Tabla 21: Recibir capacitación sobre innovación empresarial.....	44
Tabla 22: Participación activa en la adopción de nuevas técnicas de innovación.....	45

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Tiempo de involucramiento en actividades comerciales.	26
Ilustración 2: Importancia de la innovación en las MiPymes	27
Ilustración 3: Tipo de técnica de innovación.....	28
Ilustración 4: Capacidad percibida para aplicar técnicas de innovación.....	29
Ilustración 5: Complejidad para aplicar nuevas tecnologías o métodos innovadores.....	30
Ilustración 6: Percepción del impacto de las técnicas de innovación en las MiPymes.....	31
Ilustración 7: Recursos financieros disponibles para implementar iniciativas de innovación.....	32
Ilustración 8: Recursos o apoyo para impulsar la innovación.....	33
Ilustración 9: Disposición para adquirir conocimientos sobre técnicas de innovación. ...	34
Ilustración 10: Aprovechamiento del potencial de innovación.	35
Ilustración 11: Consideración de conocimientos básicos sobre las técnicas de innovación.	36
Ilustración 12: Capacitación sobre la aplicación de técnicas de innovación.	37
Ilustración 13: Mejorar el rendimiento de la MiPyme.	38
Ilustración 14: Cuenta con acceso adecuado a la tecnología y herramientas.....	39
Ilustración 15: Limitación económica.....	40
Ilustración 16: Resistencia al cambio.....	41
Ilustración 17: Cuenta con personal capacitado.....	42
Ilustración 18: Adopción brinda mayor oportunidad de desarrollo profesional	43
Ilustración 19: Recibir capacitación sobre innovación empresarial.....	44
Ilustración 20: Participación activa en la adopción de nuevas técnicas de innovación. ...	45

RESUMEN

La presente investigación se desempeñó con el objetivo de establecer estrategias que permitan a las MiPymes del Cantón Chone, Sitio San Andrés a superar los desafíos al momento de implementar nuevas técnicas de innovación. El estudio se efectuó mediante los métodos de investigación aplicada, documental y de campo. Como técnica de recolección de datos se realizó una encuesta a los propietario y laboradores de las 17 MiPymes que se obtuvo como población. Como resultado se demostró que existe un bajo conocimiento acerca de las técnicas de innovación por parte de los laboradores y propietarios, por ende, como propuesta se implementó un modelo de técnicas de innovación aplicables a las MiPymes con la finalidad de que puedan mejorar en sus actividades comerciales y así aumente la economía en el sitio.

Palabras claves: Técnicas de innovación aplicables, actividades comerciales, MiPymes, desarrollo económico.

ABSTRACT

The present research was carried out with objective of establishing strategies that allow the MSMEs of the Canton Chone, San Andres site to overcome the challenges at the time of implementing new innovation techniques. The study was carried out through applied, documentary and field research methods. As a data collection technique, a survey was made to the owners and workers of the 17 MSMEs that were obtained as population. As a result, it was demonstrated that there is a low knowledge of innovation techniques by the laborers and owners, therefore, as a proposal, a model of innovation techniques applicable to the MSMEs was implemented so that they can improve their commercial activities and thus increase the economy of the site.

Keywords: Applicable innovation techniques, commercial activities, MSMEs, economic development.

1. INTRODUCCIÓN

La innovación es uno de los factores clave necesarios para producir cambios, y, por tanto, generar desarrollo, riqueza, y ventajas competitivas en las organizaciones, es por ello que se ha convertido en un tema central de estudio dentro del marco del funcionamiento de las empresas. La capacidad de innovación son las habilidades de la empresa para desarrollar, cambiar e innovar en nuevos productos y mercados mediante la aplicación de estrategias, comportamientos y procesos innovadores (Wang & Ahmed, 2007); por lo tanto, es una capacidad para formular e implementar estrategias de innovación que se asocia con la capacidad de crear, ampliar y modificar los recursos empleados para la innovación con el fin de desarrollar nuevos productos, servicios y procesos. (Zapata, 2021)

La falta de conocimiento sobre metodologías de innovación limita su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y mejorar sus procesos, lo que puede resultar en una pérdida de competitividad. Por tal motivo la presente investigación tiene como objetivo principal establecer estrategias que permitan a las MiPymes a superar los desafíos al momento de implementar nuevas técnicas de innovación. Como menciona (Valdés, Triana, & Boza, 2019) la innovación es muy importante para la sociedad y economía de los países, para el desarrollo de un territorio, y desempeño de una organización, de sus habitantes. La innovación seduce, es un vocablo que se incorpora cada vez más al lenguaje cotidiano y en general las personas lo perciben como símbolo de modernidad y bienestar potencial; para los decisores es un concepto estratégico pues lo consideran una de las llaves maestras que permite generar valor con mayor efectividad.

Para aplicar las estrategias se buscó comprender las necesidades específicas de las MiPymes del Sitio San Andrés, lo cual implicó conocer los desafíos y oportunidades que enfrentan estos negocios en el contexto geográfico y económico, ya que la innovación es esencial para el

crecimiento y competitividad de las mismas. Cumplir con el objetivo de la investigación se planteó el problema de la mismas, en donde se formuló la hipótesis que se enfoca en conocer cuáles son los principales desafíos que enfrentan las MiPymes del Cantón Chone, Sitio San Andrés, al implementar técnicas de innovación en su actividad empresarial.

Para comprobar la hipótesis planteada se efectuó el estudio de campo, en el cual se realizó la visita técnica en cada una de estas MiPymes para la obtención de la información directa por parte de los miembros de dichos establecimientos. Como técnica de recolección de datos se utilizó una encuesta aplicada a los propietarios y laboradores de cada una de las MiPymes, con la finalidad de conocer la problemática principal que existe en estas empresas.

Al momento de realizar el análisis e interpretación de resultados obtenidos por la encuesta aplicada, se evidenció la problemática que existe en las MiPymes del Cantón Chone, Sitio San Andrés, por lo que se optó presentar como propuesta implementar un modelo de técnicas de innovación aplicables a las MiPymes, en el cual está enfocada específicamente en las estrategias conjuntas que permitan la facilidad de implementarlas, por ende, se facilitó el desarrollo de un manual de procedimiento como guía, y así lograr la solución a la problemática que enfrentan las MiPymes del Sitio San Andrés.

1.1 Planteamiento del problema

En el contexto actual, las MiPymes del Cantón Chone, Sitio San Andrés, enfrentan un entorno que exige constantes innovaciones para sobrevivir y prosperar. Sin embargo, a pesar de la importancia de la innovación para el crecimiento y la sostenibilidad empresarial, muchas de estas empresas carecen de las técnicas adecuadas para su implementarla efectivamente. La falta de conocimiento sobre metodologías de innovación limita su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y mejorar sus procesos, lo que puede resultar en una pérdida de competitividad.

La gestión de la innovación en las PYMES, sus limitaciones y desafíos se encuentra caracterizada por diferentes estudios que aluden conceptos diferentes, por ejemplo (Monsalve, Perilla, & Tavera, 2024) expresa que la innovación en las pequeñas empresas depende sustancialmente de la habilidad que tiene el gerente o propietario para visionar e identificar oportunidades para desarrollar a través de la innovación teniendo en cuenta que no se cuenta con un departamento que centre su atención en su labor diariamente.

Uno de los principales problemas radica en la escasa capacitación y formación de los propietarios y empleados de las distintas MiPymes que existe en el sector. La mayoría de los propietarios no cuentan con la formación necesaria para entender y aplicar métodos de innovación. Por falta de conocimientos se evidencio resistencia al cambio y en la participación de prácticas tradicionales que no se alinean con las demandas actuales de los consumidores.

Por otro lado, la limitada inversión en tecnología y recursos humanos en las, MiPymes del sector dificulta aún más la implementación de técnicas innovadoras. Muchos de estos emprendimientos operan con un presupuesto ajustado y priorizan la supervivencia diaria sobre la inversión de la innovación. Sin poder contar con los recursos suficientes puede resultar complicado

para las diferentes MiPymes experimentar nuevas ideas, probar diferentes enfoques o adoptar tecnologías que podrían mejorar su eficiencia y calidad de servicio.

Según (Escobar, Cajiao, & Dussán, 2021) destacan que el conocimiento es un obstáculo por la escasez del personal calificado y con experiencia en innovación que puede aportar a los procesos y proyectos de innovación de la organización. También resaltan que la desarticulación entre las entidades gubernamentales genera obstáculos regulatorios, y que el actual sistema de propiedad intelectual del país es insuficiente para proteger los resultados de innovación porque genera gastos adicionales en tiempo y dinero. En cuanto a los obstáculos financieros, las empresas perciben que realizar innovaciones es costoso y que la complejidad de cumplir con los requisitos específicos para lograr financiación de terceros es alta.

La problemática de la investigación es la ausencia de políticas públicas que fomenten la innovación en las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés, que representa obstáculos significativos. Existen iniciativas gubernamentales que apoyan la capacitación, el acceso a financiamiento y la promoción de la cultura de innovación son esenciales para fortalecer el tejido empresarial local.

Por ende, esta investigación se centra en analizar cómo la falta de conocimiento en las MiPymes y la implementación de técnicas de innovación, de tal manera, se determinó que por medio de un análisis exhaustivo de las metodologías de innovación más adecuadas para las MiPymes, con la finalidad de impulsar su crecimiento económico, así como la del sector.

1.2. Formulación del problema de investigación:

La falta de técnicas de innovación aplicables a la actividad empresarial en las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

1.3. Objeto de la investigación: Técnicas De Innovación Aplicables (Socioeconómica)

1.4. Campo de investigación: Administrativas

1.5. Hipótesis de la investigación: Implementando técnicas de innovación se mejoró la competitividad de las MiPymes del Cantón chone, Sitio San Andrés, y su desarrollo económico local.

1.6. Objetivo de la investigación: Establecer técnicas de innovación aplicables a la actividad empresarial en las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

1.6.1. Objetivos específicos

- ✚ Analizar el nivel de conocimiento en técnicas de innovación aplicables en las MiPymes en el Sitio San Andrés.
- ✚ Identificar las principales actividades empresariales en las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.
- ✚ Evaluar las Técnicas de innovación aplicables a la actividad empresarial en las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.
- ✚ Diseñar estrategias adaptadas a las necesidades y condiciones del sector que puedan facilitar la adopción de técnicas de innovación en las MiPymes del Sitio San Andrés

1.7. Variables

1.7.1. Variable independiente: Técnicas de innovación aplicables.

1.7.2. Variable dependiente: Actividad empresarial.

CAPITULO I

2. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Las MiPymes comerciales enfrentan desafíos como la globalización, la digitalización y la sostenibilidad, lo que demanda la adopción de técnicas innovadoras para mantener su competitividad. Una estrategia clave es la innovación en procesos, que permite optimizar recursos y reducir costos mediante herramientas digitales como el comercio electrónico y sistemas de gestión empresarial, estas prácticas no solo incrementan la eficiencia operativa, sino que también la capacidad de las MiPymes para expandirse hacia nuevos mercados. (Keller & Kotler, 2020)

Por otro lado, (CEPAL, 2022) indica que las MiPymes comerciales en Ecuador desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico territorial, impulsando empleo y dinamización en el mercado local, sin embargo, la existencia de desafíos como la falta de conocimientos de técnicas innovadoras y la débil infraestructura tecnológica específicamente en zonas rurales del país restringe la aplicación de las soluciones digitales, esenciales para mantenerse firme en el mercado actual.

Según (Hidalgo & Orozco, 2020) las MiPymes en el Ecuador, en el Cantón Chone, se han convertido en fuentes principales de empleos, iniciando como pequeños emprendimientos, estas a medida que aumentan su capital económico y de acuerdo a su manejo estratégico, incrementan sus activos, llegando a transformarse en generadoras de ingresos para todos los sectores productivos, y así juegan un papel preponderante en el desarrollo de la economía del cantón.

2.1.2. Técnicas de innovación aplicables

Según (Guilera & Garrell, 2021, pág. 48) innovación consiste en transformar las semillas útiles de la invención creativa en soluciones adoptadas y valoradas en el mercado por encima de las restantes alternativas existentes. Los objetivos principales de la innovación consisten en adaptar los productos y servicios a mejorar la calidad de vida de las personas y a garantizar la sostenibilidad del planeta.

Solo la innovación permite (y a ser posible incrementar) la competitividad en los mercados. Las empresas que no innoven están destinadas a desaparecer en corto o medio plazo. Las MiPymes (y los países) tienen un importante reto en frente: o fabrican los productos inteligentes, conectados y sostenibles que la actual sociedad requiere o lo harán otras empresas. Sin innovación no podemos mantener la competitividad ni de las industrias ni de los países. Sin competitividad no se generarán recursos económicos ni puestos de trabajo. Sin trabajo y progreso económico, no será posible el progreso social ni la libertad de los ciudadanos. (Guilera & Garrell, 2021, pág. 48)

2.1.3. Importancia de las técnicas de innovación

Según (Rojo, Padilla, & Riojas, 2019) la innovación resulta importante para la dinámica económica y social, hoy se coloca como un factor clave debido a las aportaciones que realiza tanto al producto como a la productividad con que opera cada unidad productora, sea esta una empresa o una nación. Los beneficios que de esta se derivan impactan en la calidad de vida de las personas y exigen colocarla como un tema prioritario en toda agenda del gobierno. Actualmente, el crecimiento empresarial y el desarrollo económico de una nación no se pueden entender si no se contempla el papel que representa la innovación.

Como menciona estos autores hacemos énfasis en la importancia de implementar las técnicas de innovación en las MiPymes para aumentar la productividad en sus actividades

comerciales. Con los cambios tecnológicos que están surgiendo drásticamente, estancarse con la misma dinámica en las ventas no se logrará un aumento de ganancias, por ende, hoy en día la innovación es crucial e indispensable en el mundo empresarial.

Según (Delgado, López, & Muñoz, 2022) argumentan que las organizaciones que no se han atrevido a innovar ni se transforman se les dificulta mucho su crecimiento empresarial, ya que son poco competitivos dentro de los mercados nacionales e internacionales. Para que puedan avanzar en esta dirección, deben aceptar los errores y fortalecer el vínculo de los colaboradores hasta que surjan nuevos proyectos. La innovación se considera más como una inversión, y se entienden los beneficios que traería el poder de llegar a los clientes con mejores productos en calidad y servicios con resultados más rápidos en su productividad.

2.1.4. Tipos de técnicas de innovación

Según el impacto que crean, las innovaciones se clasifican en evolutiva (o incremental) y rupturista (o radical):

2.1.4.1. Innovación evolutiva (o incremental): Aporta mejoras en conceptos ya existentes.

2.1.4.2. Innovación rupturista (o radical): Consiste en implantar conceptos totalmente nuevos o cambios en la raíz de algunos conceptos para desarrollar productos/servicios no conocidos con anterioridad. Requiere una alta inversión y más tiempo en investigación y desarrollo, ya que parte de un concepto no existen con anterioridad. La disrupción ocurre cuando las empresas emergentes usan nuevas tecnologías o nuevos modelos de negocios y superan en el mercado a las que hasta entonces eran las líderes, es decir, se produce una innovación tan brusca

que rompe con el modelo anterior haciendo obsoleto el producto, servicios o modelo de negocio anterior. (Guilera & Garrell, 2021, págs. 61,62)

Por otro lado, según los autores (Acosta, Vega, Gonzáles, & Carmenate, 2020) mencionan que, si bien es cierto que el tratamiento de la innovación se remonta del siglo pasado, no existe un planteamiento preciso acerca de los tipos de innovación. No obstante, para los propósitos de este estudio, nos basamos en la clasificación de la innovación según su aplicación, según su impacto y según su paradigma.

Los autores explican que la innovación se enfoca en el mejoramiento o creación de nuevos productos, mejoras de procesos de producción para la eficiencia de las ventas, también acerca la eficiencia en el ámbito comercial y mercadeo basado en preferencias de clientes, igualmente en los procesos de gestión y prácticas organizacionales.

2.1.5. Tecnología como pilar de innovación

De (Bonilla, 2022, pág. 38) señala la importancia de la implementación de tecnologías de la información y comunicaciones pues permiten generar negocios inteligentes lo cual permite obtener ventaja competitiva en el sector y a su vez impacta de forma positiva al territorio en el cual está ubicado el establecimiento, potenciando el turismo, es decir, atrayendo más clientes.

Argumentando la teoría de este autor sobre la importancia de la tecnología en la innovación, ambas herramientas trabajan juntas para lograr una ventaja competitiva en las actividades comerciales, por consiguiente, la tecnológica actúa como un catalizador para la innovación al proporcionar las herramientas y recursos necesarios, con la finalidad de obtener un impulso significativo y mejorar en todos los aspectos de las MiPymes.

En la actualidad las aplicaciones y el mundo digital debe ser un factor determinante para la formulación de estrategias en los negocios, por ellos buscar plazas digitales permite que los restaurantes estén a la vanguardia pues el éxito estaría dependiendo de la forma en la cual lograrán la interconexión del mundo físico y el mundo digital, es más, hoy en día el mundo digital afecta al mundo físico. (Bonilla, 2022, pág. 38)

2.1.6. Beneficios de implementar las técnicas de innovación en las MiPymes

Como menciona (Hidalgo Y. , 2022) las MiPymes tienen diferentes actividades de innovación en comparación a las empresas, es por esto que últimamente las MiPymes están implementando estrategias innovadoras, como lo que son las colaboraciones con otras empresas, clientes, o con proveedores lo cual ayuda a mejorar y facilitar la implementación de tecnología en estas organizaciones. Cuando se implementa la innovación, esta contiene un proceso sistemático, en el cual, el primer paso, se enfoca en la búsqueda de recursos económicos, financieros y tecnológicos. La segunda fase en este proceso, las MiPymes deben concentrarse en reducir sus costos de producción.

La implementación de las técnicas de innovación en las MiPymes como define la autora ofrece beneficios significativos para el desarrollo y éxito en el mercado, como se describió anteriormente, las empresas con esta implementación se enfocan en la búsqueda de recursos económicos, financieros y tecnológicos, esto con la finalidad de mejorar su eficiencia y productividad. Según (Rodríguez, Rodríguez, Suarez, & Torres, 2021) para las organizaciones la innovación se ha convertido en la fórmula más eficaz de evolucionar, crecer y potencializar sus ideas de negocio. En la innovación han encontrado la posibilidad de cambiar y ajustar sus prácticas empresariales, de tal manera, que esto se traduzca en una nueva y mejorada forma de obtener beneficios.

2.1.7. Delimitaciones para implementar las técnicas de innovación en las MiPymes

Según (Monsalve, Perilla, & Tavera, 2024) se han evidenciado barreras internas (como Costos, falta de personal calificado, falta de información del mercado, competencia y cultura) y barreras externas (Financiamiento, leyes y regulaciones, situación económica, burocracia gubernamental, demanda y falta de información de tecnologías) dentro de las organizaciones que limita el proceso y la gestión de la innovación en una organización, así mismo los autores también señalan que existe una jerarquía en las barreras para la innovación, interiorizar el concepto para luego transmitirlo a su equipo de trabajo y posteriormente establecer alianzas estratégicas que permitan el desarrollo de proyectos innovadores de alto impacto.

La implementación de las técnicas de innovación en las MiPymes como afirman los autores mencionados puede enfrentar algunas delimitaciones, como la falta de recursos económicos, falta de conocimientos y experiencias en innovar puede limitar la capacidad de las MiPymes para implementar nuevas técnicas. La dificultad de adaptarse al cambio también puede ser un factor determinante para estas mismas, sin embargo, a pesar de todas estas delimitaciones mencionadas es fundamental que las MiPymes busquen superar estos desafíos con la finalidad de que aproveches las oportunidades de las técnicas de innovación pueden ofrecer para el crecimiento y éxito de las mismas.

2.1.8. Como facilitar la innovación en la organización.

Según (Vázquez, 2020) los administradores deben encontrar el mejor modo de integrar dentro de la empresa las acciones dirigidas hacia la exploración de nuevas competencias y búsqueda de oportunidades con las acciones dirigidas con la explotación de las competencias ya existentes y, en consecuencia, deben ser capaces de resolver la tradicional paradoja existente entre ambos modos de acción.

Como menciona el autor, la base para que la innovación funcione dentro de una empresa radica en los administradores o directivos de la organización, estos deben crear un enfoque integral. Al crear un entorno propicio, la integración de los empleados, la adopción de nuevas tecnologías, las organizaciones pueden no solo mejorar en su capacidad de innovar, sino también adaptarse mejor a los desafíos del mercado.

Por otro lado, debemos tener en cuenta que las organizaciones al momento de querer innovar deben tener un gran conocimiento de distintas disciplinas para una mayor facilidad de ejecutar la innovación. Como menciona (Zapata, 2021) que la innovación ha sido objeto de estudio y análisis en disciplinas tan disimiles como la sociología, el aprendizaje organizativo, la gestión del conocimiento, la visión de la empresa basada en recursos, el crecimiento económico, la dirección estratégica, las prácticas administrativas y la creación de empresas.

2.1.9. El impacto de la innovación en el desempeño de las MiPymes

De acuerdo con (Flores, Saavedra, & Cortes, 2022) la influencia de la innovación en el rendimiento suele explicarse principalmente por el hecho de que la innovación ayuda a las empresas a diferenciarse de otras, las conduce potencialmente a mayores ganancias financieras y a mejorar el valor para las partes interesadas, ya sean accionistas, colaboradores y/o usuarios finales.

Pero la innovación no solo busca beneficios en el corto plazo, contribuye al sostenimiento de la ventaja competitiva. Para ello, es necesario enlazar estratégicamente la innovación al conjunto de acciones organizacionales que repercutirá en beneficios en el largo plazo y contribuirá al éxito comercial. (Flores, Saavedra, & Cortes, 2022)

Como menciona este autor el impacto de la innovación en el desempeño de las MiPymes es positivo, porque las beneficia en el aumento de las ganancias financiera, además ayuda a las mismas a generar una ventaja competitiva, adaptándose a las nuevas demandas del mercado, logrando así una mejora en la productividad y competitividad.

2.2 Actividad empresarial

Para (Arguello, 2021), la actividad empresarial es toda aquella acción que una empresa lleva a cabo con el objetivo final de producir y comercializar sus bienes o servicios, generando ingresos a la empresa, por otro lado, la actividad empresarial también es una acción que permite ganar un volumen de tamaño interno mayor para evolucionar.

Para conseguir el objetivo de comercializar, todas las tareas o actividades que se realicen en el interior de toda empresa, necesitan ser supervisadas por una correcta gestión interna de la empresa y de capital, organizando los recursos materiales de los cuales se dispone, además de los recursos humanos disponibles en la empresa para llevar a cabo el desarrollo de las actividades empresariales.

2.2.1. Enfoque a un modelo de gestión empresarial

En el marco de los modelos de gestión empresarial, enfatiza (Acosta & Jimenez, 2020) que los mismos deben desarrollarse haciendo hincapié en las relaciones de contexto con el medio externo, tanto en el aprovisionamiento de insumos, recursos humanos, clientes, y en lo externo en cuanto a la medición cuantitativa y proyección de sus resultados, destacan las autoras tres enfoques de alta consideración durante el modelo de gestión empresarial, los cuales se presentan a continuación:

2.2.1.1. Enfoque de dinámicos roles administrativos

Según esta perspectiva, los roles o papeles son fundamentales especialmente en la alta gerencia en función de la conducción general de la empresa, situación que se ve aumentada en la medida en la medida en que la unidad de producción se hace más compleja y se trata de adaptar a escenarios de creciente competitividad.

2.2.1.2. Enfoque de toma de decisiones

La empresa hace énfasis en las relaciones de contexto externo e interno, en donde la toma de decisiones tanto individual como de grupo debe estar plenamente reforzada por mecanismos de control, evaluación o monitoreo, con el fin de identificar y establecer mecanismos correctivos en el proceso de gestión.

2.2.1.3. Enfoque de sistemas dinámicos

Este enfoque resalta la perspectiva de equilibrios dinámicos y de procesos administrativos que deben generar sinergias, y evitar interferencias en el cumplimiento de las acciones, y los cargos deben ser desempeñados por individuos o grupos competentes. La evaluación se hace con base en resultados más que en promesas o expectativas de cumplimiento. Esto es clave para generar mecanismos de cooperación y expectativas de cumplimiento.

2.2.2. Importancia de la actividad empresarial en la sociedad

El contrato tradicional entre empresa y sociedad se basaba en la visión casi exclusiva del crecimiento económico como base del progreso tanto privado como social. La actividad empresarial y el emprendimiento tienen una gran importancia, ya que pueden transformar la sociedad de las siguientes maneras; mejora la calidad de vida de las personas, creación de puestos de trabajo y fomentación del crecimiento económico del país. (National University of Saint Augustine, 2024)

Por otro lado, (Delfín & Acosta, 2019), consideran que el desarrollo de la actividad empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano.

Es importante recalcar que los elementos señalados por los autores trabajan en conjunto para formar una base sólida que facilita el éxito de la empresa. Además, la visión de un concepto integrador en donde se debe reconocer la importancia de valorar y potenciar las habilidades del capital humano, entendiendo que el personal no es solo un recurso, sino un factor fundamental para generar un impacto positivo y sostenible en la organización, convierte la actividad empresarial en un modelo holístico de progreso, que armoniza las capacidades individuales con los objetivos corporativos para alcanzar resultados significativos.

2.2.3. Actividad empresarial y su relación con la desigualdad económica

Como producto de la actividad empresarial, las desigualdades económicas, puede disminuir cuando se promueve y existe una libre competencia entre los actores económicos, es decir, cuando las condiciones son más propicias para el libre intercambio de bienes y servicios en el mercado, las interacciones entre oferentes y demandantes serán más productivas para los mismos. De tal forma que, entre mayores beneficios aprecien los agentes que obtienen sin sus intercambios menores serán las condiciones desiguales en las que se desarrolle la actividad económica en su conjunto. (Tapia & Chiatchoua, 2021)

Ahora bien, lo que los autores manifiestan es que mediante la libre competencia entre los actores económicos se puede disminuir la desigualdad económica en las actividades empresariales.

Según el enfoque que propone destaca que, la eliminación de las barreras de la competencia, tales como practicas monopolistas o restricciones regulatorias, facilita una distribución más justa de los recursos y de las oportunidades económicas, contribuyendo a una mayor equidad, de este modo la existencia de un mercado competitivo actúa como mecanismo de ajuste que reduce las desigualdades económicas y promueve la cohesión social.

2.2.4. Desarrollo empresarial de las MiPymes en Ecuador

De acuerdo a la investigación de (Mendoza, Macias, & Parrales, 2021), recalcan que según el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN, 2020), las MiPymes que actualmente existen en Ecuador, son las responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país.

Los autores también destacan que en la economía de Ecuador el sector de las MiPymes representa más del 95% del tejido empresarial, los sectores económicos que más se destacan son: comercio, servicio, industria manufacturera, explotación de minas y canteras, construcción y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, de ahí la importancia de conocer su crecimiento y sostenibilidad.

Entonces de acuerdo a lo anterior enfatizamos el aspecto de que las MiPymes actúan como eje fundamental en relación con la producción de bienes y servicios como base de la actividad empresarial, para la producción, demanda y compra de productos o crear valor agregado, mediante recursos humanos de ahí la importancia de contar con recurso humano optimo, eficiente y comprometido.

Además, al ser las MiPymes pilares importantes dentro de la economía ecuatoriana, para ser mayormente competitivas tienen que estar innovando constantemente, ya que la innovación

constituye un elemento fundamental dentro del funcionamiento de un sistema económico que se encuentra existente y que de ser el caso aún no ha sido explotado de una manera correcta.

2.2.5. Actividad empresarial en la provincia de Manabí

A nivel nacional, las tres principales actividades que generan mayor movimiento económico es el comercio (38.08%), los servicios (24.40%) y las industrias manufactureras (21.43%). De acuerdo con los datos del DICE-INEC (2018), la provincia de Manabí registró 78.682 empresas equivalente al 8.75%, siendo la tercera provincia más representativa en cuanto a números de establecimientos y en lo que corresponde al número de ventas se situó en el cuarto lugar, generando el 3.63% de participación económica. (Figueroa & Bravo, 2022)

De acuerdo a los datos evidenciados en la provincia de Manabí, el número de empresas registradas refleja su importancia económica a nivel nacional, a pesar de no estar entre las primeras en términos de ventas, la provincia sigue siendo un actor clave en la economía del país, estas dinámicas muestran el potencial de Manabí como motor de desarrollo en sectores estratégicos.

Sin embargo (Aucancela, Suasti, & Vasquez, 2023) hacen referencia a los datos del DICE-INEC hasta el año 2023, en donde Manabí cuenta con 2920 empresas por tipo y sector económico, donde el 66% corresponde a la microempresa y el 32% a las PYMES.

Estos datos reflejan que la mayoría de las empresas en Manabí son microempresas y PYMES lo que refleja la estructura predominante del tejido empresarial en la provincia, lo que la alta concentración de microempresas sugiere que muchas de las iniciativas económicas son de pequeña escala, con recursos limitados pero con un gran potencial para el empleo y la dinamización económica al igual que las MIPYMES, es evidente que la presencia destacada de estas dos tipos de empresa muestran la necesidad de acciones innovadoras que contribuyan su desarrollo.

Por otro lado (Mera, Menendez, & Villavicencio, 2022), mencionan que se acuerdo al Observatorio Ciudadano de Manabí en el año 2020, Manabí representa el 5,8% del Valor Agregado Bruto Nacional. Sin embargo, durante los últimos años, por factores exógenos como el terremoto y las crisis sanitaria por el COVID-19, la provincia se vio comprometida con su capacidad económica. En este sentido, las microempresas y las PYMES, cubren un alto porcentaje de la totalidad de los establecimientos productivos que impulsan el empleo y la economía ante estos eventos coyunturales disruptivos.

Para (Pinargote, Posligua, & Cedeño, 2019) al ser Manabí un territorio que posee una población urbana y rural, esta se proyecta como una provincia colaborativa, pues las zonas urbanas necesitan de la producción que realizan las zonas rurales.

Sin duda lo mencionado por los autores es una dinámica complementaria que favorece el flujo económico y social continuo entre ambas áreas, donde cada una se beneficia de las fortalezas de la otra (Urbana-Rural), así Manabí se convierte en un modelo de colaboración territorial, donde el desarrollo de uno impulsa y sostiene el crecimiento del otro, promoviendo un equilibrio necesario para el avance integral de la provincia.

CAPÍTULO II

3. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

3.1. Metodología

Según (Quesada & Medina, 2020) los métodos de investigación son una importante herramienta para la búsqueda y el perfeccionamiento del conocimiento acerca de la realidad. Cada método tiene su forma particular de acercamiento al objeto de estudio, lo que origina diferentes clasificaciones. Los métodos de investigación se pueden clasificar en teóricos o empíricos.

3.1.1. Métodos teóricos

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicará la siguiente metodología:

3.1.1.1. Teoría de la organización y gestión empresarial: La teoría de la organización consiste en reflexionar acerca del accionar de las compañías, teniendo en cuenta las regulaciones, patrones e investigaciones sobre el comportamiento organizacional. (Quintero, Peñaranda, & Rodríguez, 2020) Además, se puede analizar teorías sobre estructuras organizativas, toma de decisiones, liderazgo, cultura empresarial, entre otros aspectos, para comprender mejor los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas.

Este método servirá para analizar las estructuras de los emprendimientos que vamos a encuestar, además de evaluar distintos aspectos como su funcionalidad, su cultura empresarial, con la finalidad de entender cómo las MiPymes están organizadas y gestionadas.

3.1.1.2. El método inductivo-deductivo: Consiste en la determinación de los enunciados de la realidad particular que se investiga por derivación o consecuencia de las características o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas previamente. (Quesada & Medina, 2020)

El método inductivo-deductivo nos permitirá obtener conclusiones generales sobre las técnicas de innovación más efectivas y luego aplicar estas conclusiones a las distintas MiPymes del Cantón Chone, Sitio San Andrés, para evaluar su aplicabilidad y efectividad.

3.1.2. Métodos empíricos

Según (Hernandez & Raul, 2021) los métodos empíricos se basan en la experiencia en el contacto con la realidad, es decir, se fundamentan en la experimentación y la lógica que, junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, son los más utilizados en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales.

En esta investigación aplicaremos los siguientes métodos empíricos que nos ayudará en la recolección de información, y nos permita analizar y resolver la problemática de la investigación:

3.2. Técnicas

3.2.1. Encuesta

Según (Kats, Seid, & Abiuso, 2019) definen a la encuesta como una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados: hechos, actitudes, creencias, opiniones, pautas de consumo, hábitos, prejuicios predominantes e intenciones de voto.

En esta investigación aplicaremos una encuesta con preguntas de opciones múltiples, con el objetivo de tener un conocimiento amplio de que tanto conocen los propietarios, así como los empleados de los emprendimientos sobre las técnicas de innovación, con la finalidad de poder realizar un análisis deductivo y poder implementar en sus actividades comerciales.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Como indica (Ventura, 2018) la población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad (entiéndase aquí a la población); para de esa forma garantizar las conclusiones extraídas en el estudio.

En esta investigación la población que se consideró fue de 17 propietarios y 28 empleados se encuentran ubicadas en el Cantón Chone Sitio San Andrés, aplicables en las actividades comerciales.

3.3.2. Muestra

Como escenario para el desarrollo de la investigación se consideró el 100 % de la población que son 28 empleados y 17 propietarios que forman parte de las MiPymes del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Tabla 1. Propietarios

Nombre del establecimiento	Propietario	Cantidad
Tienda “Los amigos del volante”	Giovanny Verduga	1
Tienda comercial “Coppiano”	Fernando Coppiano	1
Tienda comercial “Al costo”	Miguel Rodríguez	1
Encebollado La Sazón del Doctor	Iván Velásquez	1
Liberia “San Andrés”	Ignacio Nevárez	1
Dulce Capricho	Alejandra Andrade	1
Comida rápida “Doña Asusena”	Asusena Saavedra	1

Tienda comercial “El palacio de las frutas”	Wilmer Loor	1
Restaurante “Donde Tana”	Aníbal Tana	1
Tienda comercial “San Miguel”	Miguel Loor	1
Tienda “Chintolo”	Jacinto Villamil López	1
Comida rápida “Mercedita”	Mayra Arteaga García	1
Comida Rápida El Sabor Casero	Jorge Cedeño Hidalgo	1
Comida rápida “El mate hambre”	Andreina Meza	1
Restaurante Doña Paty	Patricia Cedeño	1
Tienda Todos vuelven	Luciano Cornejo Villamil	1
Tienda Don Luge	Angelita Cedeño	1
TOTAL		17

Elaboración: (García y Loor,2024)

Tabla 2. Empleados

Nombre del establecimiento	Empleados	Cantidad
Tienda “Los amigos del volante”	1 empleado	1
Tienda comercial “Coppiano”	2 empleados	2
Tienda comercial “Al costo”	2 empleados	2
Encebollado La Sazón del Doctor	2 empleado	2
Liberia “San Andrés”	2 empleado	2
Dulce Capricho	1 empleado	1
Comida rápida “Doña Asusena”	2 empleado	2
Tienda comercial “El palacio de las frutas”	2 empleado	2
Restaurante “Donde Tana”	2 empleado	2
Tienda comercial “San Miguel”	2 empleado	2
Tienda “Chintola”	1 empleado	1
Comida rápida “Mercedita”	2 empleadas	2

Comida Rápida El Sabor Casero	2 empleadas	2
Comida rápida “La mate hambre”	2 empleadas	2
Restaurante Doña Paty	1 empleada	1
Tienda Todos vuelven	1 empleada	1
Tienda Don Luge	1 empleado	1
TOTAL		28

Elaboración: (García y Looor,2024)

3.4. Resultados

3.4.1. Análisis e interpretación de resultados

Resultado de la encuesta realizada a los propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

1. ¿Cuánto tiempo lleva usted involucrado en las actividades comerciales?

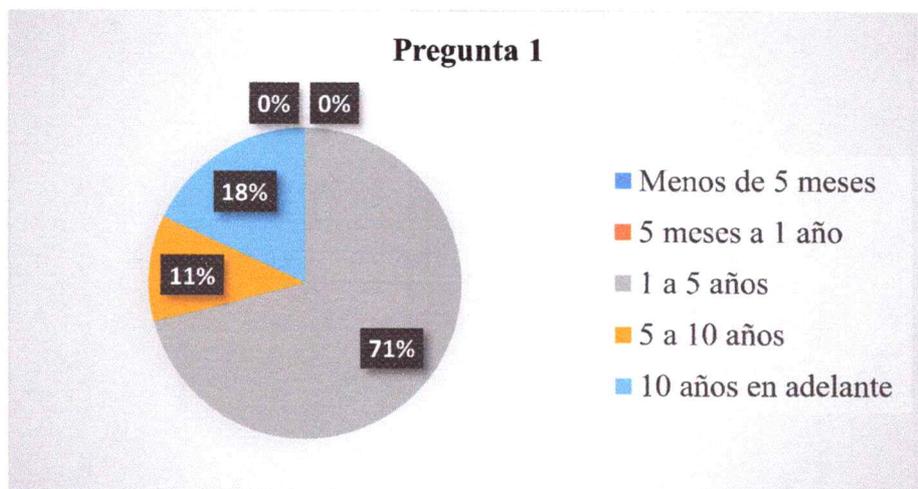
Tabla 3: Tiempo de involucramiento en actividades comerciales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5 meses	0	0%
5 meses a 1 año	0	0%
1 a 5 años	12	71%
5 a 10 años	2	11%
10 años en adelante	3	18%
Total	17	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Ilustración 1: Tiempo de involucramiento en actividades comerciales.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Análisis e interpretación de resultados

De los 17 encuestados, se pudo evidenciar que el 71% se dedica de 1 a 5 años inmersos en actividades comerciales, lo cual representa un segmento de emprendedores que, con menor tiempo en actividades comerciales, pueden beneficiarse significativamente de estrategias de innovación, mientras que el 18% tiene mayor experiencia en este tipo de actividad, lo que evidencia una sólida base de conocimiento en la gestión empresarial. Por otro lado, el 11% de los encuestados cuenta entre 5 a 10 años de experiencia en este tipo de actividad.

2. ¿Considera usted importante la necesidad de innovar en las MiPymes?

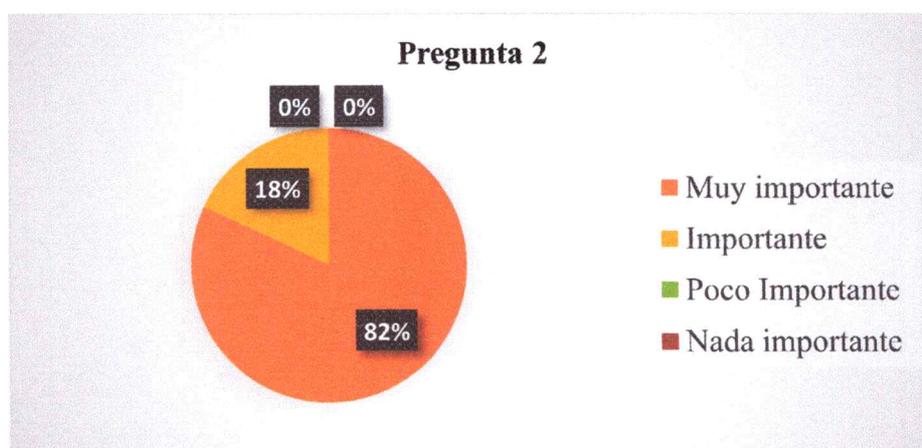
Tabla 4: Importancia de la innovación en las MiPymes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	14	82%
Importante	3	18%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	17	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Ilustración 2: Importancia de la innovación en las MiPymes



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Análisis e interpretación de resultados

El análisis de la importancia de la innovación en las MiPymes, basado en los datos presentados, se destaca que el 82% de los encuestados considera que es “muy importante”, mientras que el 18% lo califica como importante, esto resalta la percepción generalizada de que la innovación es un factor significativo para el éxito empresarial, sin embargo, no solo es necesario que reconozcan su importancia, sino que también apliquen soluciones innovadoras en todos sus procesos.

3. ¿Qué tipo de técnicas de innovación conoce para fortalecer el funcionamiento óptimo de las MiPymes?

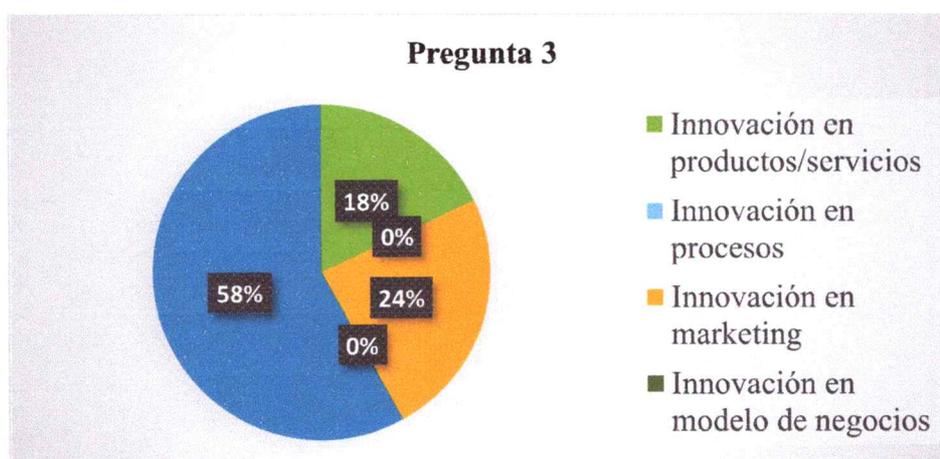
Tabla 5: Tipo de técnica de innovación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Innovación en productos/servicios	3	18%
Innovación en procesos	0	0%
Innovación en marketing	4	24%
Innovación en modelo de negocios	0	0%
Ninguna	10	58%
Total	17	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Ilustración 3: Tipo de técnica de innovación.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Análisis e interpretación de resultados

El 58% de los encuestado no está familiarizado con ninguna técnica de innovación, esto podría indicar una falta de acceso a información o recursos que promuevan el desarrollo de prácticas innovadoras. Sin embargo, el 24% indicó que conocen la innovación en marketing, mientras que la innovación en productos o servicios es destacada por el 18% de los encuestados.

4. ¿Usted se considera capacitado para aplicar técnicas de innovación en la gestión de su negocio?

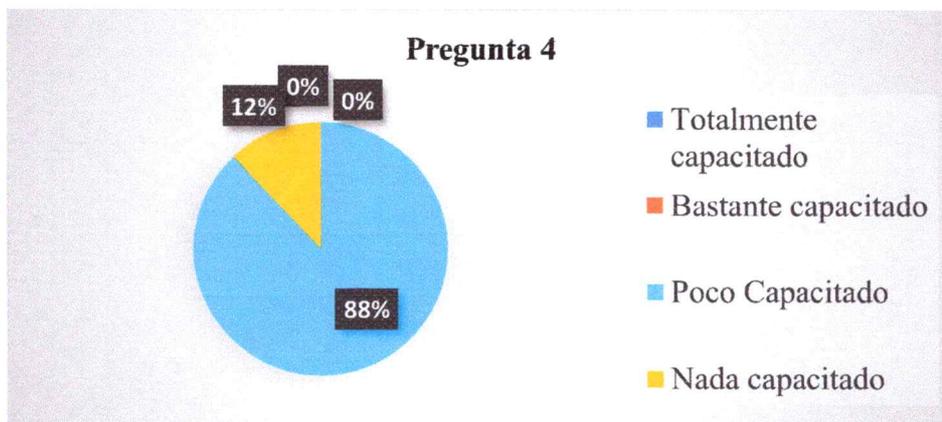
Tabla 6: Capacidad percibida para aplicar técnicas de innovación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente capacitado	0	0%
Bastante capacitado	0	0%
Poco Capacitado	15	88%
Nada capacitado	2	12%
Total	17	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Ilustración 4: Capacidad percibida para aplicar técnicas de innovación.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo a los 17 encuestados el 88% considera que esta poco capacitado para implementar las técnicas de innovación, debido al desconocimiento que poseen de estas prácticas innovadoras, por otro lado, el 12% se considera nada capacitado para dicha implementación en la gestión de sus negocios. Lo que se evidencia indica claramente la necesidad urgente de empoderar a los propietarios en su preparación para que puedan implementar las técnicas de innovación.

5. ¿Qué tan complejo encuentra aplicar nuevas tecnologías o métodos innovadores en las operaciones diarias de su negocio?

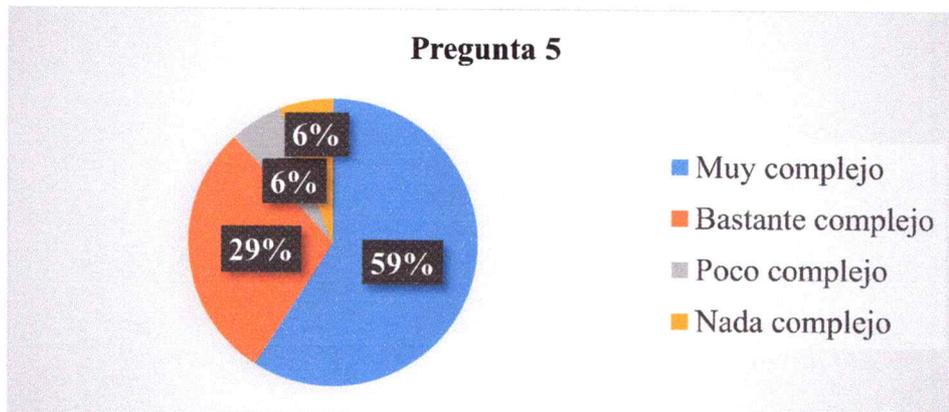
Tabla 7: Complejidad para aplicar nuevas tecnologías o métodos innovadores.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy complejo	10	59%
Bastante complejo	5	29%
Poco complejo	1	6%
Nada complejo	1	6%
Total	17	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Ilustración 5: Complejidad para aplicar nuevas tecnologías o métodos innovadores



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Análisis e interpretación de resultados

Esta interrogante refleja que el 59% de los encuestados considera “muy complejo” implementar la tecnología y otros métodos innovadores, seguido por un 29% que lo percibe como “bastante complejo”, por otro lado un 6% lo encuentra “poco complejo” y el otro 6% “nada complejo”, estos resultados indican que la mayoría de propietarios enfrentan barreras significativas en la implementación de las mismas, debido a la inexperiencia o al desconocimiento de los beneficios que estas técnicas aportan a sus MiPymes.

6. ¿En qué medida considera que implementar técnicas de innovación ha contribuido o contribuiría a mejorar la competitividad y el desarrollo económico de su negocio?

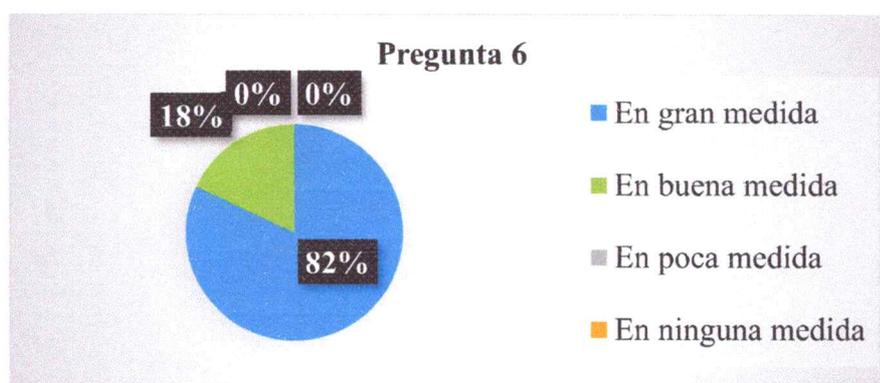
Tabla 8: Percepción del impacto de las técnicas de innovación en las MiPymes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	14	82%
En buena medida	3	18%
En poca medida	0	0%
En ninguna medida	0	0%
Total	17	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Ilustración 6: Percepción del impacto de las técnicas de innovación en las MiPymes.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados reflejan que el 82% de los encuestados consideran que las técnicas de innovación contribuyen “en gran medida” a mejorar la competitividad y el desarrollo económico en sus MiPymes, mientras que el 18% considera que contribuyen en “buena medida”. Aunque existe una clara percepción positiva, es fundamental cerrar la fase entre percepción y acción.

7. ¿Cómo calificaría la suficiencia de los recursos financieros disponibles en su negocio para implementar iniciativas de innovación?

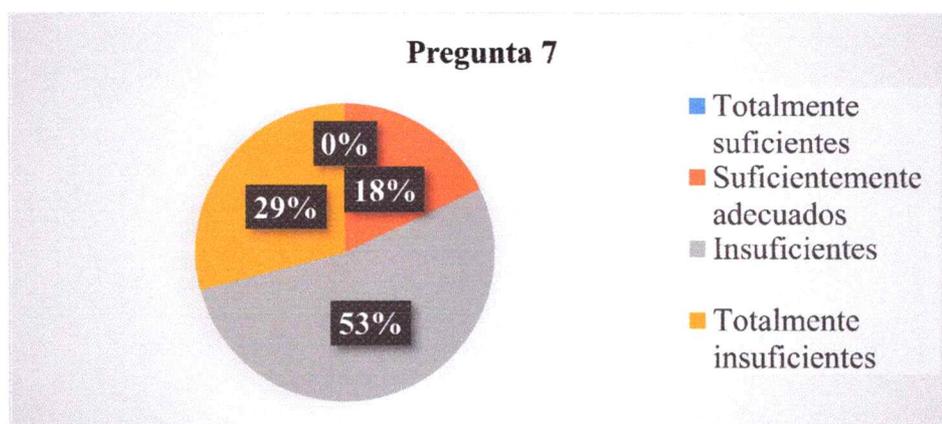
Tabla 9: Recursos financieros disponibles para implementar iniciativas de innovación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente suficientes	0	0%
Suficientemente adecuados	3	18%
Insuficientes	9	53%
Totalmente insuficientes	5	29%
Total	17	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Ilustración 7: Recursos financieros disponibles para implementar iniciativas de innovación.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Análisis e interpretación de resultados

Según los resultados, el 53% de los encuestados consideran que cuentan con “insuficientes” recursos económicos para implementar iniciativas de innovación, mientras que el 29% considera sus recursos como “totalmente suficientes”, y solo el 18% percibe que son “suficientemente adecuados” y ninguno (0%) calificó los recursos como “totalmente suficientes”, estos datos reflejan un panorama desafiante para invertir en herramientas tecnológicas, formación y otros elementos.

8. ¿Qué recursos o apoyo considera necesario para impulsar la innovación en las MiPymes?

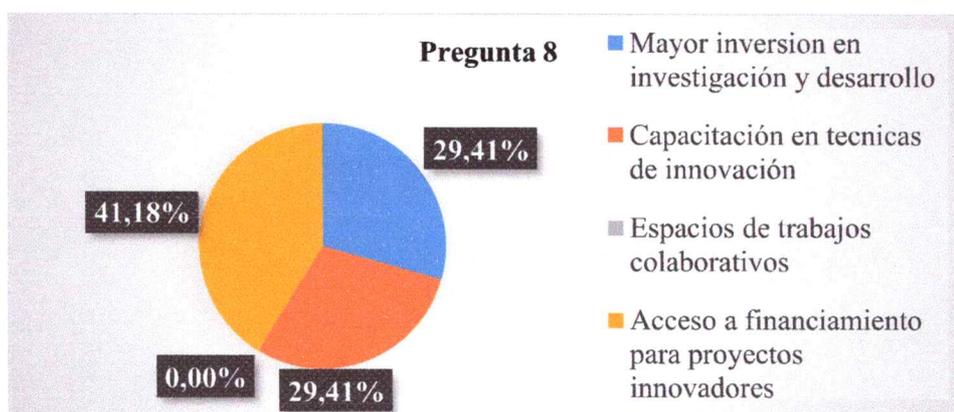
Tabla 10: Recursos o apoyo para impulsar la innovación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mayor inversión en investigación y desarrollo	5	29,41%
Capacitación en técnicas de innovación	5	29,41%
Espacios de trabajos colaborativos	0	0,00%
Acceso a financiamiento para proyectos innovadores	7	41,18%
Total	17	100,00%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Ilustración 8: Recursos o apoyo para impulsar la innovación.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Análisis e interpretación de resultados

El principal requerimiento por los encuestados es el “acceso a financiamiento para proyectos innovadores”, con un 41,18% de las respuestas, lo cual evidencia que los propietarios perciben la falta de recursos económicos como una de las principales barreras para implementar técnicas de innovación en sus MiPymes, por otro lado, el 29, 41% señaló que es necesario la “capacitación en técnicas de innovación” y “mayor inversión en investigación y desarrollo”.

9. ¿Estaría dispuesto (a) a participar en programas o asesoramiento personalizado para implementar técnicas de innovación en su MiPyme?

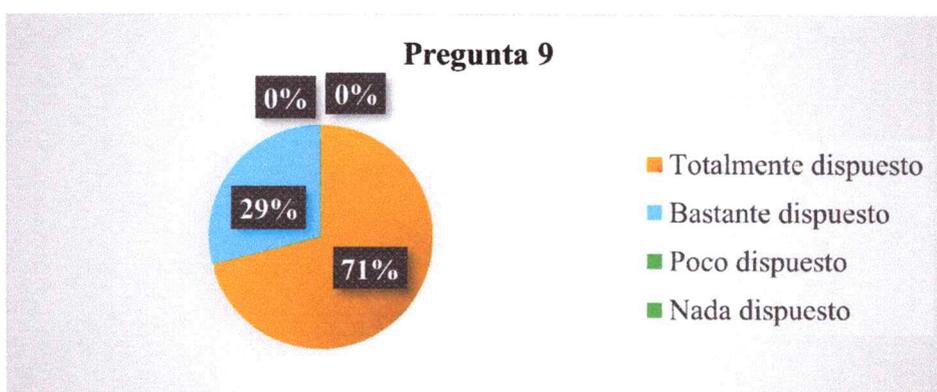
Tabla 11: Disposición para adquirir conocimientos sobre técnicas de innovación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente dispuesto	12	71%
Bastante dispuesto	5	29%
Poco dispuesto	0	0%
Nada dispuesto	0	0%
Total	17	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Ilustración 9: Disposición para adquirir conocimientos sobre técnicas de innovación.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Análisis e interpretación de resultados

El 71% de los encuestados indicó estar “totalmente dispuesto” a participar en programas o recibir asesoramiento personalizado para implementar técnicas de innovación en sus MiPymes, mientras que el 29% manifestó estar “bastante dispuesto”, estos datos muestran un claro interés por parte de los propietarios de las MiPymes en adquirir conocimientos y habilidades que les permitan innovar y mejorar el desempeño en sus negocios. La ausencia de respuestas en las categorías de “poco dispuesto” y “nada dispuesto” (0%) destaca un nivel de apertura y compromiso positivo hacia el aprendizaje y la aplicación de técnicas innovadoras.

10. ¿Considera usted que su MiPyme está aprovechando todo su potencial de innovación?

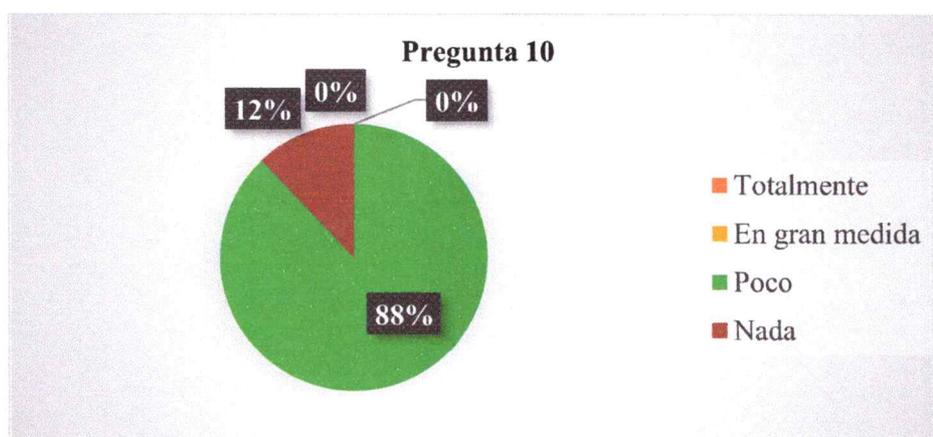
Tabla 12: Aprovechamiento del potencial de innovación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	0	0%
En gran medida	0	0%
Poco	15	88%
Nada	2	12%
Total	17	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Ilustración 10: Aprovechamiento del potencial de innovación.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Análisis e interpretación de resultados

Según los resultados, el 88% de los encuestados considera que su negocio aprovecha poco su potencial de innovación, mientras que el 12% indica que no aprovecha su potencial de innovación en lo absoluto. Ningún encuestado considera que su negocio aprovecha su potencial innovador “en gran medida” o totalmente” 0%, lo que refleja un área de oportunidad importante para implementar medidas concretas que contribuyan a superar barreras actuales en cuanto a lo analizado.

Resultados de la encuesta realizada a los laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

1. ¿Considera usted que cuenta con conocimiento básico sobre qué son las técnicas de innovación empresarial?

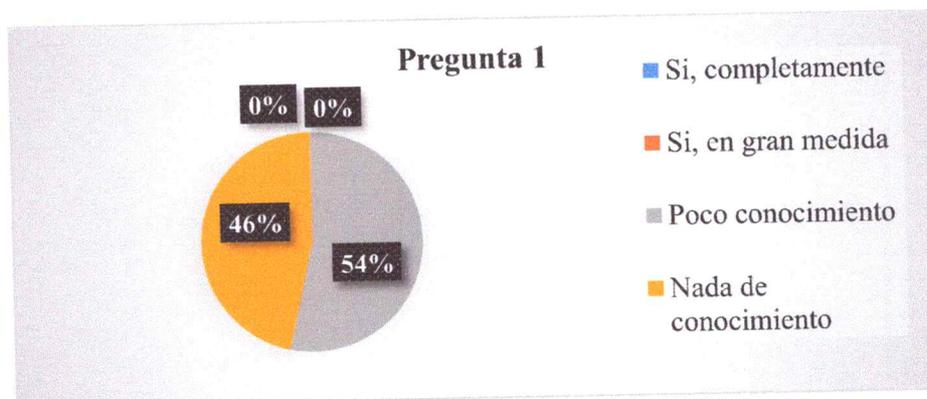
Tabla 13: Consideración de conocimientos básicos sobre las técnicas de innovación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si, completamente	0	0%
Si, en gran medida	0	0%
Poco conocimiento	15	54%
Nada de conocimiento	13	46%
Total	28	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Ilustración 11: Consideración de conocimientos básicos sobre las técnicas de innovación.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Análisis e interpretación de resultados.

Considerando a los encuestados, se dio a conocer que el 54% de ellos tienen poco conocimiento sobre lo que son las técnicas de innovación empresarial, lo cual indica la falta de conocimiento técnico, prosigue 46% de los encuestados que indicaron que tienen nada de conocimiento, dando a entender la poca adaptabilidad que tienen las MiPymes en innovar.

2. En su trabajo, ¿Ha recibido capacitación sobre cómo aplicar técnicas de innovación?

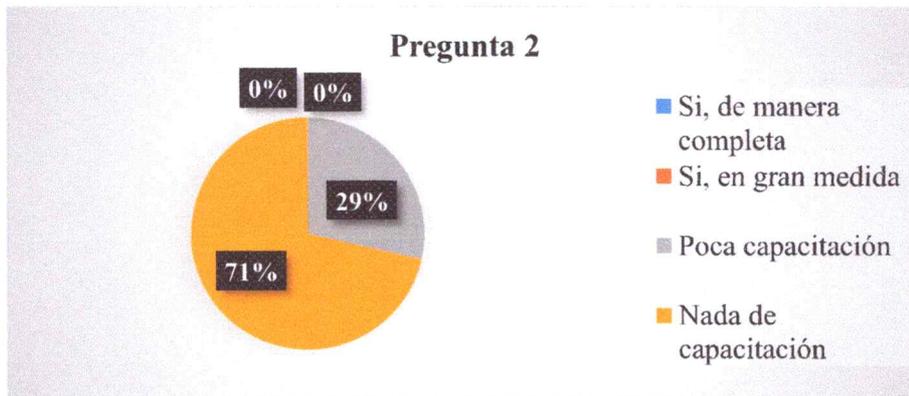
Tabla 14: Capacitación sobre la aplicación de técnicas de innovación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si, de manera completa	0	0%
Si, en gran medida	0	0%
Poca capacitación	8	29%
Nada de capacitación	20	71%
Total	28	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Ilustración 12: Capacitación sobre la aplicación de técnicas de innovación.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Análisis e interpretación de resultados.

El 71% de los encuestados indicó que no han recibido nada de capacitaciones sobre cómo aplicar las técnicas de innovación, manifestando una incertidumbre preocupante por la poca importancia que muestran los propietarios sobre estas herramientas, por otro lado, hubo un 29% de encuestados que expresó que han recibido poca capacitación, mostrando un resultado positivo porque existe algunas MiPymes que se preocupan en su crecimiento empresarial. Dejando con un porcentaje del 0% a las alternativas “Si de manera completa”, “Si en gran medida”.

3. ¿Está usted de acuerdo que las técnicas de innovación ayudan a mejorar el rendimiento de la MiPyme comercial donde labora?

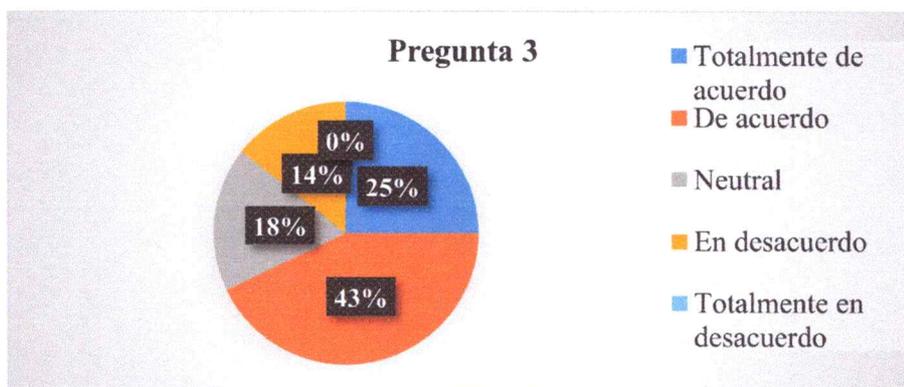
Tabla 15: Mejorar el rendimiento de la MiPyme.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	25%
De acuerdo	12	43%
Neutral	5	18%
En desacuerdo	4	14%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Ilustración 13: Mejorar el rendimiento de la MiPyme.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Análisis e interpretación de resultados.

Según los encuestados el 43% indicaron que si están “de acuerdo” con que las técnicas de innovación ayudan a mejorar el rendimiento de la MiPyme donde labora, prosigue el 25% que manifestaron su opinión de estar “totalmente de acuerdo”, estas respuestas nos revelan que a pesar de que los empleados no reciben una correcta inducción sobre estas herramientas. También hubo el 18% de los encuestados que respondiendo la alternativa de “neutral”, por otro lado, el 14% de los laboradores están “en desacuerdo”, porque piensan que perderían su tiempo de laborar.

4. ¿Usted considera que la MiPyme cuenta con acceso adecuado a la tecnología y herramientas necesarias para implementar las técnicas de innovación?

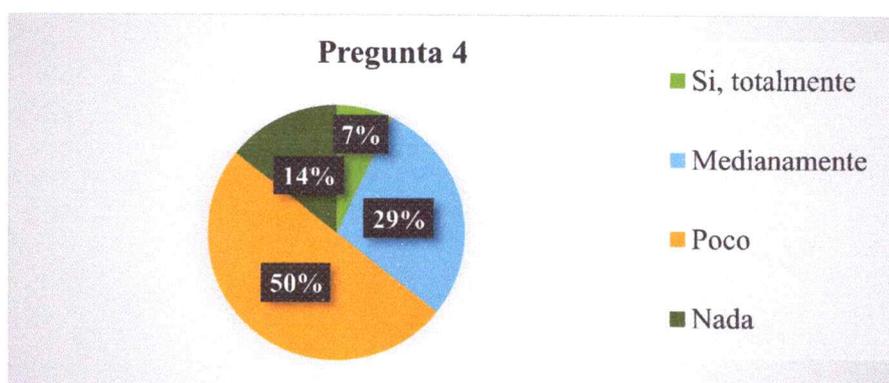
Tabla 16: Cuenta con acceso adecuado a la tecnología y herramientas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si, totalmente	2	7%
Medianamente	8	29%
Poco	14	50%
Nada	4	14%
Total	28	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Ilustración 14: Cuenta con acceso adecuado a la tecnología y herramientas



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Análisis e interpretación de resultados.

La distribución de respuestas muestra que el 50% de los encuestados contestaron en la alternativa de “Poco”, lo que indica una muy clara insatisfacción con la afirmación evaluada. El 29% dio a conocer que “medianamente” si cuentan con acceso a la tecnología, mientras que el 14% optó por la opción de “nada”, corroborando que los mayores porcentajes en esta pregunta se inclinan que en las distintas MiPymes no cuentan con acceso a la tecnología. Por otro lado, el hecho que solo el 7% de los encuestados se sienten completamente de acuerdo, esto muestra que existe una oportunidad significativa para mejorar en este aspecto.

5. ¿Cree usted que la principal dificultad que enfrenta esta MiPyme para adoptar nuevas técnicas de innovación es la limitación económica?

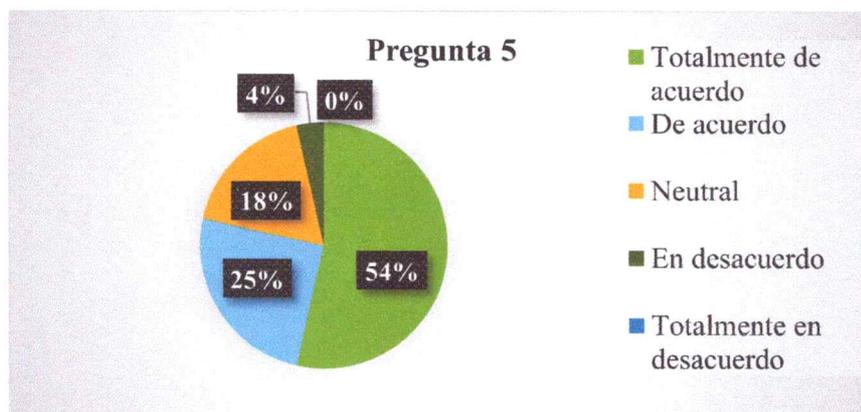
Tabla 17: Limitación económica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	54%
De acuerdo	7	25%
Neutral	5	18%
En desacuerdo	1	4%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Ilustración 15: Limitación económica



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Análisis e interpretación de resultados.

Para los encuestados el 54% consideraron la alternativa de “Totalmente de acuerdo”, afirmando que la limitación económica es la principal dificultad, con esto el 25% también tienen la misma ideología estando “de acuerdo” con la limitación, en cambio, el 18% se mantuvo “neutral”, manifestando que para ellos existen otras limitaciones además de las económicas. Para adoptar nuevas técnicas de innovación existen muchos factores además de lo económico para que se puedan implementar, por ende, el 4% de los laboradores se pronunciaron en “desacuerdo”.

6. ¿Considera tal vez que existe resistencia al cambio por parte de los empleados o propietarios de su lugar de trabajo para implementa técnicas de innovación?

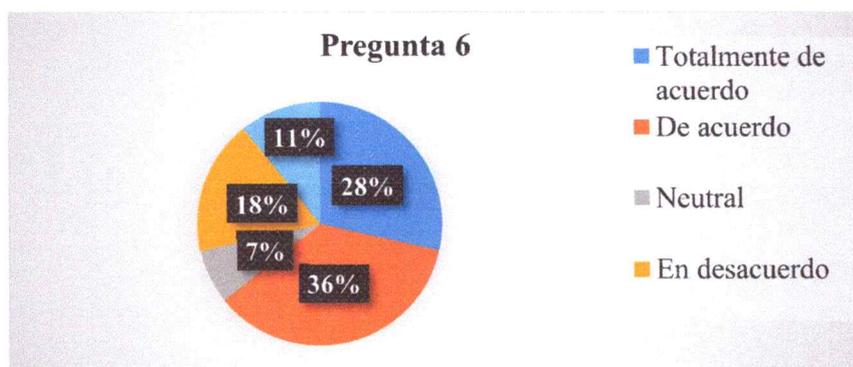
Tabla 18: Resistencia al cambio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	29%
De acuerdo	10	36%
Neutral	2	7%
En desacuerdo	5	18%
Totalmente en desacuerdo	3	11%
Total	28	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Ilustración 16: Resistencia al cambio



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Análisis e interpretación de resultados.

De los encuestados hubo el 36% que estaban “de acuerdo” con que la resistencia al cambio es el principal factor para la implementación de técnicas de innovación, acompañándolos también el 29% con la alternativa de “totalmente de acuerdo”, dando a entender la complejidad de adaptarse a los cambios. Por otra parte, el 18% manifestaron que están en “desacuerdo” y el 11% “totalmente en desacuerdo”, indicando que existen más falencias que impiden la implementación de nuevas técnicas de innovación, además, el restante de los encuestados que equivale al 7% se inclinaron de forma “neutral”.

7. ¿Considera que la MiPyme tiene personal capacitado para implementar técnicas innovadoras?

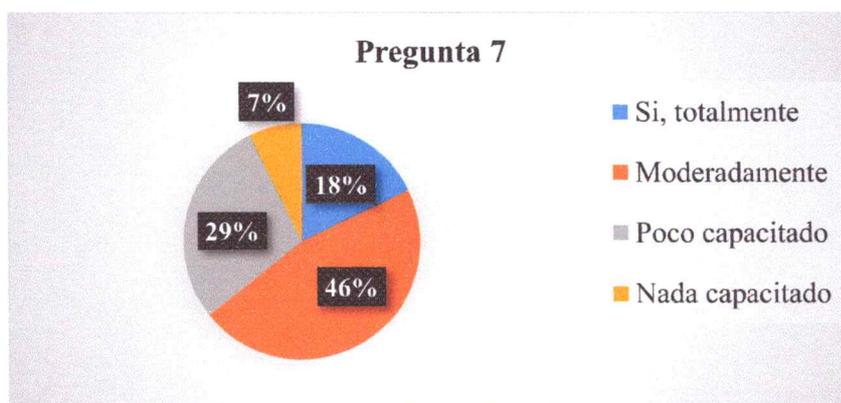
Tabla 19: Cuenta con personal capacitado

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si, totalmente	5	18%
Moderadamente	13	46%
Poco capacitado	8	29%
Nada capacitado	2	7%
Total	28	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Ilustración 17: Cuenta con personal capacitado



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Análisis e interpretación de resultados.

El 46% de los encuestados supieron decir que existe personal capacitado “moderadamente”, también el 18% coincidió con la alternativa de “si, totalmente”, generando un impacto positivo para el objetivo de esta investigación, porque con un personal capacitado las MiPymes tendrá una mayor facilidad para la implementación de las técnicas de innovación. En cambio, el 29% supo decir que existe un personal “Poco capacitado”, igual que el 7% optaron por la alternativa de “nada capacitado”, generando una incertidumbre para la implementación de las técnicas de innovación.

8. ¿Cree usted que la adopción de técnicas de innovación puede brindarle mayores oportunidades de desarrollo profesional dentro de la MiPyme?

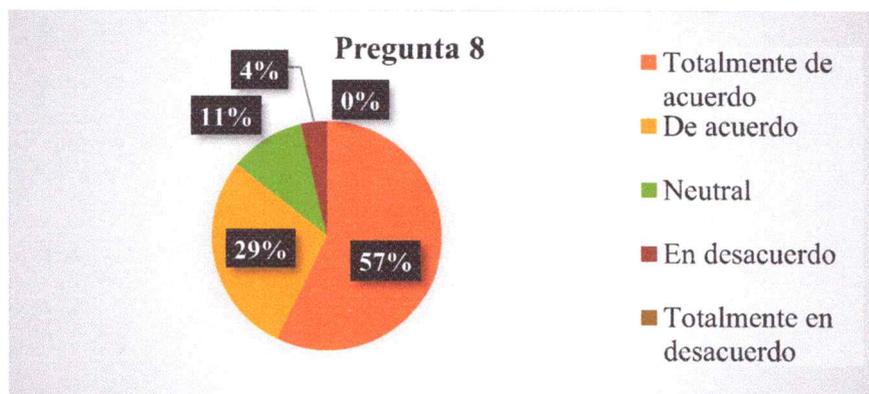
Tabla 20: Adopción brinda mayor oportunidad de desarrollo profesional

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	57%
De acuerdo	8	29%
Neutral	3	11%
En desacuerdo	1	4%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Ilustración 18: Adopción brinda mayor oportunidad de desarrollo profesional



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Análisis e interpretación de resultados

Según los encuestados existe el 57% que están “totalmente de acuerdo”, además, del 29% que se dirigió por la alternativo que están “de acuerdo”, esto indica el compromiso y las ganas que tienen los laboradores de adaptarse al cambio, esto puede brindar a las MiPymes la facilidad de implementar nuevas técnicas, porque si los empleados mejoran su desempeño profesional. No obstante, el 7% de los encuestados tuvieron una respuesta “neutral”, así como también el 4% que están “en desacuerdo”, y es entendible que existen laboradores que tienen miedo al cambio.

9. ¿Le gustaría recibir mayor capacitación o formación sobre innovación empresarial?

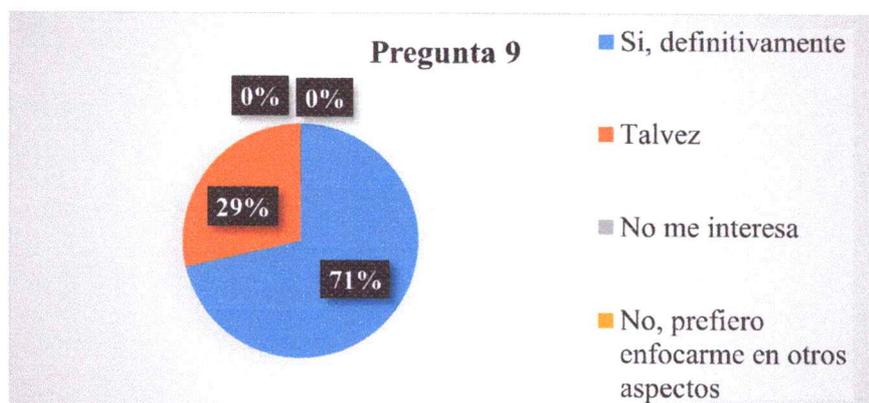
Tabla 21: Recibir capacitación sobre innovación empresarial.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si, definitivamente	20	71%
Talvez	8	29%
No me interesa	0	0%
No, prefiero enfocarme en otros aspectos	0	0%
Total	28	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Ilustración 19: Recibir capacitación sobre innovación empresarial.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Análisis e interpretación de resultados

El 71% de los encuestados optaron por la alternativa de “si, definitivamente”, beneficiando al objetivo de esta investigación, aceptando recibir una capacitación y así poder conocer detalladamente sobre la innovación empresarial. El 29% aún están un poco dudosos porque respondieron con la opción de “tal vez”, aun así, no es un resultado negativo porque existe la posibilidad de que con una buena motivación puedan aceptar las capacitaciones. Por otro lado, las alternativas “no me interesa” y “no, prefiero enfocarme en otros aspectos” tuvieron un 0% se analiza el impacto positivo que tiene la implementación de nuevas técnicas de innovación.

10. ¿Estaría dispuesto(a) a participar activamente en la adopción de nuevas técnicas de innovación dentro de la MiPyme?

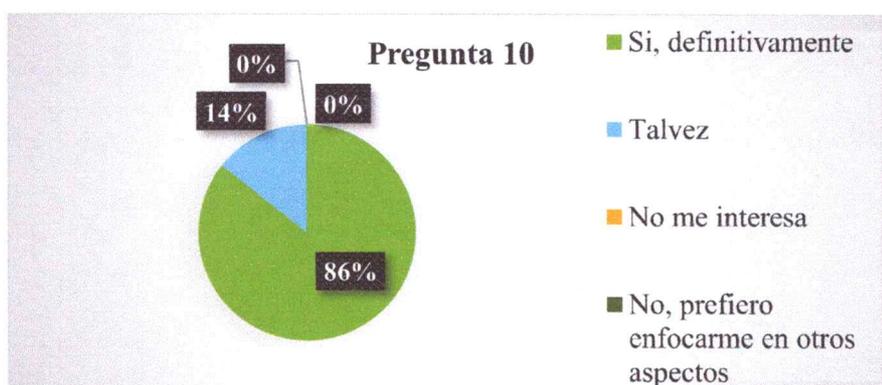
Tabla 22: Participación activa en la adopción de nuevas técnicas de innovación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si, definitivamente	24	86%
Talvez	4	14%
No me interesa	0	0%
No, prefiero enfocarme en otros aspectos	0	0%
Total	28	100%

Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Ilustración 20: Participación activa en la adopción de nuevas técnicas de innovación.



Elaboración: (García y Loor, 2024)

Fuente: Laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés

Análisis e interpretación de resultados.

El 86% de los encuestados están dispuestos a participar activamente en la adopción de nuevas técnicas de innovación dentro de la MiPyme en la que labora, dieron a conocer su respuesta con un “si definitivamente, por otro lado, el 14% se mantuvo con algunas dudas de si se puedan adaptar al cambio o no, por eso respondieron a la interrogante con un “tal vez”, siendo este el caso, donde con un elevado porcentaje de los empleados encuestados están dispuesto al cambio y poder adaptarse a los nuevos cambios del mercado.

3.5. Comprobación de hipótesis

La hipótesis presentada en la investigación es “implementando técnicas de innovación se optimizará la competitividad de las MiPymes del Cantón chone, Sitio San Andrés, y su desarrollo económico local”, se puede comprobar que es afirmativa a través de los resultados de la encuesta realizada a los laboradores de las MiPymes, en el cual la pregunta 3 ¿Está usted de acuerdo que las técnicas de innovación ayudan a mejorar el rendimiento de la MiPyme comercial donde labora? El 43% esta “de acuerdo” con que implementando las técnicas de innovación esto permitirá que el rendimiento comercial de las MiPymes mejore y su competitividad sea mayor, así mismo, el 25% manifiesto que están “totalmente de acuerdo” afirmando que la economía local se puede impulsar.

De igual manera, la pregunta 8 dirigida a los mismos laboradores ¿Cree usted que la adopción de técnicas de innovación puede brindarle mayores oportunidades de desarrollo profesional dentro de la MiPyme? Se obtuvo el 57% con un “totalmente de acuerdo” y el 29% “de acuerdo”, indicando el impulso laboral que puede ocasionar la implementación de las técnicas de innovación en las MiPymes comerciales.

Por lo tanto, la hipótesis planteada en esta investigación si es afirmativa, porque se comprueba que implementando técnicas de innovación se optimizará la competitividad en las MiPymes, demostrando que la innovación es un factor clave para mejorar la competitividad de las mismas, lo que a su vez contribuye al desarrollo económico local.

CAPITULO III

4. DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Modelo de Técnicas de innovación aplicables a las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés, basado en la innovación abierta.

4.2. Introducción

El desarrollo de esta propuesta pretende ofrecer un modelo de técnicas de innovación aplicables a las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés, basada en la innovación abierta, con el objetivo de potenciar la competitividad y sostenibilidad de las MiPymes. Mediante un análisis detallado de las características y necesidades particulares de cada una de ellas, a través de la recolección de información mediante encuestas a propietarios y laboradores, se ha identificado la importancia de implementar técnicas innovadoras que permitan optimizar los procesos, productos y servicios que ofrecen las MiPymes en cuestión, permitiendo que se adapten en respuestas a los cambios.

El enfoque de este modelo radica en estrategias que adapten a estas MiPymes en la creación de valor a largo plazo, fortaleciendo los recursos disponibles mediante el adecuado uso de las oportunidades de crecimiento. Por ende, la implementación estratégica de las técnicas de innovación de este modelo surge como complemento fundamental en la gestión innovadora que requieran las MiPymes.

4.3. Alcance de la propuesta

Con la implementación de esta propuesta se pretende que los propietarios y laboradores de las MiPymes del cantón Chone, Sitio San Andrés tengan el conocimiento pertinente de cómo se utilizan las técnicas de innovación, con el objetivo de que sus innovaciones sean gestionadas adecuadamente mediante el uso de este modelo.

4.4. Objetivo General

Fomentar el uso de técnicas de innovación en las distintas MiPymes del Cantón Chone, Sitio San Andrés, mediante la presentación de un modelo que facilita su implementación.

4.5. Modelo de técnicas de innovación basado en innovación abierta

Dimensión	Técnicas de innovación aplicables	Estrategias	Impacto
Identificación de oportunidades	-Análisis Pestel: Identificar tendencias y cambios del entorno. -Evaluación de capacidades internas: Detectar carencias que puedan ser cubiertas externamente.	-Crear un listado de necesidades internas que puedan ser resueltas mediante alianzas.	Identificación de oportunidades para potenciar la innovación con recursos disponibles.
Búsqueda y selección de la técnica de innovación	-Benchmarking: Identificar mejores prácticas en MiPymes similares.	-Establecer criterios claros para seleccionar y mejorar lo escogido según la capacidad de la MiPyme.	Acceso a ideas que complementen las capacidades de la MiPyme.
Co – Creación de Soluciones	-Desing Thinking colaborativo: Involucrar al personal en talleres de ideación.	-Crear espacios físicos o virtuales para reuniones colaborativas.	Generación de soluciones innovadoras que combinen conocimientos internos y externos.

Implementación y escalabilidad	-Go-to-Market colaborativa: Definir los roles para la implementación. Automatización: Uso de herramientas digitales accesibles.	-Capacitar al personal interno para operar las soluciones implementadas.	Mayor agilidad para adaptarse a lo que requiera el mercado.
Monitoreo y seguimiento	-Evaluación de Kpis: Medir resultados de las soluciones co-creadas.	-Implementar reuniones periódicas para revisar avances.	Innovación sostenible mediante la aplicación de técnicas innovadoras.

Fuente: Elaboración propia

Según (Barros & Yancy, 2019) la existencia de una metodología de innovación abierta para micro y pequeñas empresas ayudará a acercar la innovación a todo tipo de empresas, generando crecimiento a través de resultados tangibles en materia de rentabilidad y productividad. Adicionalmente, la innovación abierta se proyecta como un medio prometedor para que empresas pequeñas superen sus retos y aumenten su rentabilidad.

4.6. Aspectos claves en la implementación del modelo de técnicas de innovación basado en la innovación abierta a las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.

Los aspectos claves a considerar para la implementación de esta propuesta radican en el enfoque que tiene la innovación abierta, el cual permite a las MiPymes aprovechar ideas, conocimientos y recursos para impulsar la capacidad de innovación y así desarrollarse económicamente.

4.6.1. Colaboración con externos

Para generar una implementación más factible, las MiPymes deben buscar como establecer alianzas estratégicas, esto con la finalidad de beneficiarse tanto económicamente como de

conocimientos, efectuando este aspecto tienen la facilidad de que le proporcionen acceso a tecnología y a ideas creativas para una mejor adaptación al cambio.

4.6.2. Gestión del conocimiento

Las MiPymes al momento de querer implementar sistemas que faciliten y agilicen sus sistemas operativos y de producción, deben de tener el conocimiento completo y suficiente, para la colaboración y el acceso a información relevante, lo que beneficia al momento de querer acelerar el proceso de innovación.

4.6.3. Flexibilidad y adaptabilidad

Con la fuerte demanda de los consumidores y las tendencias en el mercado, es vital que las MiPymes se adapten rápidamente a las oportunidades y desafíos del mercado. Este aspecto no solo ayuda a las empresas a mantenerse competitiva, sino que también les permite corregir sus estrategias para adaptarse a los cambios del mercado.

4.6.4. Cultura organizaciones abierta

Una cultura que promueve la apertura ayuda en el funcionamiento de toda la MiPymes, porque esto implica crear un ambiente positivo donde los empleados y propietarios se sientan cómodos, intercambiando sus pensamientos y respetando la diversidad de opiniones.

4.7. Conclusiones de la propuesta

El modelo de técnicas de innovación basado en la innovación abierta se ejecuta con diferentes tipos de técnica de innovación, el cual se desarrolla diferentes estrategias que se adaptan a cada tipología, generando estrategia que brinden una solución a la implementación de estas mismas y analizando cual es el impacto que genera cada una de las técnicas de innovación.

Con la implementación de este modelo se mejorará los procesos de operación de las MiPymes, generando una cultura organizacional abierta para la integración y participación de todos los miembros, con la colaboración de actores externos que faciliten la gestión del conocimientos, facilitando la adaptabilidad de los laboradores y propietarios al momento de la implementación del modelo de técnicas de innovación, permitiendo lograr un crecimiento económico en un mercado competitivo y en constante cambio.

CAPÍTULO IV

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación desarrollada y los datos obtenidos se refleja como resultado que en muchas de estas MiPymes tanto propietarios como laboradores reconocen la importancia de la implementación de técnicas innovadoras, pero no las implementan debido al desconocimiento sobre cómo hacerlo, siendo esto el desafío principal, lo cual genera que estas no aprovechen su potencial de innovación.

Son muchas de las técnicas innovadoras que al ser aplicadas contribuyen al mejoramiento de los procesos internos y externos, sin embargo, al utilizar alguna de estas técnicas se debe tener en cuenta que es lo que se quiere mejorar en la MiPyme, por ende, se debe detectar la técnica que mejor se adapte a la necesidad requerida, esto es importante tener en cuenta para que la técnica a utilizar brinde los resultados esperados.

Los propietarios a pesar de que no están preparados tienen el empeño de aprender e innovar técnicas para mejorar sus actividades comerciales y poderles servir mejor a sus clientes. Adaptándose a los cambios del mercado para satisfacer las necesidades de los consumidores.

5.2. RECOMENDACIONES

Implementar técnicas de innovación para el descubrimiento de propuestas basadas en la innovación abierta, para superar las barreras de desconocimiento. Ya que la propuesta planteada es un complemento fundamental para identificar oportunidades, optimizar procesos y estar a la vanguardia de lo que desean los clientes de manera innovadora, permitiendo mejorar la posición en el mercado al que están dirigidos.

Capacitar a los emprendedores y sus empleados para que brinden un mejor desempeño y una buena atención a sus clientes y de esa misma manera puedan innovar y mejorar las actividades comerciales.

Realizar análisis pertinentes para detectar que técnica se adapta mejor a la necesidad que se requiera abordar para que de esta manera contribuya eficientemente en la consecución de lo que se quiere lograr con dicha implementación. Esto permitirá maximizar el uso de los recursos disponibles y evitar pérdidas innecesarias de tiempo y esfuerzo, ya que una técnica implementada erróneamente puede generar confusiones a los miembros involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M., & Jimenez, M. (15 de Junio de 2020). *Fipcaec*. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/218/362>
- Acosta, V., Vega, B., Gonzáles, M., & Carmenate, L. (3 de Septiembre de 2020). Tipos de Innovación como Estrategias de Adaptación al Dinamismo de los Mercados. *INNOVA RESEARCH JOURNAL*, 5(3), 1-21. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1288/1710>
- Arguello, K. (2021 de Febrero de 2021). *UNIVERSIDAD SALAZAR VIRTUAL*. Obtenido de <https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/5ff759f0b8e47/tareas/4ba4b959cc33e3fcf434c7c5063c0d9bTAREA%20FINAL%20.pdf>
- Aucancela, J., Suasti, C., & Vasquez, F. (15 de Junio de 2023). *Journal Scientific*. Obtenido de <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/339>
- Barros, M., & Yancy, J. (2019). *Diseño de una metodología de innovación abierta para micro y pequeñas empresas del sector de alimentos procesados en Bucaramanga y su área metropolitana*. Bucaramanga. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18364/2019bornacellymarinelly.pdf;jsessionid=4A8F7EBC5397878DDDAEEE7435E41A2B?sequence=1>
- Bonilla, E. (2022). *Caracterización de los procesos de innovación en el sector de restaurantes*. Quito. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8583/1/T3750-MAE-Bonilla-Characterizacion.pdf>

- CEPAL. (2022). *Transformación digital de las mipymes*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/47183/S2100372_es.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Delfín, F., & Acosta, M. (20 de Abril de 2019). *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/646/64646279008/html/>
- Delgado, L., López, C., & Muñoz, M. (2022). *Importancia de la Innovación en la Productividad de las Empresas Colombianas*. Obtenido de <https://digitek.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4483/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1>
- Escobar, M., Cajiao, S., & Dussán, M. (2021). *Obstáculos a la Innovación en Empresas de Colombia y Oferta Pública de Instrumentos*. Bogotá. Obtenido de https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/08/Obst%C3%A1culos-a-la-innovaci%C3%B3n-en-las-empresas-de-Colombia_Resumen.pdf
- Figuerola, T., & Bravo, V. (22 de Julio de 2022). *PYMES de Manabi y su impacto*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1535/html>
- Flores, D., Saavedra, M., & Cortes, M. (2022). Rendimiento Empresarial, Resiliencia e Innovación en PYMES. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4560/456071633003/456071633003.pdf>
- Guilera, L., & Garrell, A. (2021). *Productos y servicios inteligentes y sostenibles: técnicas para la innovación y la creatividad*. Marge Books. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/ulead/172965?as_all=Tecnicas%20de%20innovacion&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as

- Hernandez, A. A., & Raul, P. (2021). *Métodos empíricos de la investigación*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/6701/7600>
- Hidalgo, J., & Orozco, C. (2020). El impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone. *Polo del conocimiento*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1594/html>
- Hidalgo, Y. (2022). *BENEFICIOS DE LA IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN LAS PYMES ECUATORIANAS, UN ESTUDIO DE REVISIÓN*. Sangolquí. Obtenido de <https://tambara.org/wp-content/uploads/2017/08/3.Paper-Yesenia-Hidalgo.pdf>
- Kats, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. Obtenido de <https://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Keller, K., & Kotler, P. (2020). *Marketing Management, global edition* . Obtenido de https://students.aiu.edu/submissions/profiles/resources/onlineBook/S3D7W4_Marketing_Management.pdf
- Mendoza, J., Macias, G., & Parrales, M. (23 de Julio de 2021). *Revistapublicando.org*. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2253/2460>
- Mera, C., Menendez, M., & Villavicencio, L. (1 de Febrero de 2022). *Revista 593 Digita Publisher CEIT*. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/953/969
- Monsalve, A., Perilla, L., & Tavera, C. (2024). *Desafíos y Oportunidades en la Gestión de la Innovación n las Pequeñas y Medianas empresas (PYMES)*. Obtenido de

<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/13597/PerillaLizett.2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

National University of Saint Augustine. (15 de Mayo de 2024). *ACTIVIDAD EMPRESARIAL*.

Obtenido de <https://www.collegesidekick.com/study-docs/14037457>

Pinargote, V., Posligua, J., & Cedeño, P. (5 de Julio de 2019). *Mnaabi Territorio de Produccion* .

Obtenido de <https://zenodo.org/records/3280927>

Quesada, A., & Medina, A. (2020). *MÉTODOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS-SÍNTESIS, INDUCCIÓN-DEDUCCIÓN, ABSTRACTO -CONCRETO E HISTÓRICO-LÓGICO*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO

Quimiz, G., & Ramírez, P. (2020). IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MANUALES DE FUNCIONES EN EMPRESAS. *Revisa de Investigacion, Formación y*

Desarrollo, 12-20. Obtenido de

<https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/download/v2.n2.a3/g3/917>

Quintero, W., Peñaranda, M., & Rodriguez, M. (2020). Naturaleza de las organizaciones y sus costos de transacción: Análisis de la teoría de agencia, teoría de la organización y teoría de la firma. *Revista Espacio*. Obtenido de

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p08.pdf>

- Rodriguez, B., Rodriguez, L., Suarez, C., & Torres, L. (2021). *Innovación; camino a la Obtención de Beneficios*. Obtenido de https://observatorioapp.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/sites/21/2021/03/Ensayo-Innovacion-Grupo-4-ECGC-40_.pdf
- Rojo, M., Padilla, A., & Riojas, R. (7 de Enero de 2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 9-22. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/332855149_La_innovacion_y_su_importancia
- Tapia, J., & Chiatchoua, C. (16 de Abril de 2021). *Análisis de la relación entre actividad empresarial y desigualdad económica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6381/638166672009/html/>
- Valdés, C., Triana, Y., & Boza, J. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. *Avances*, 532-546. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869114011/637869114011.pdf>
- Vázquez, A. (2020). *INNOVACION y DESARROLLO EN PYMES, EL DESAFIO FUTURO*. Obtenido de <https://www.consejo.org.ar/storage/attachments/Vazquez%20Alberto%20-%20Innovacion%20Desarrollo%20-nmsXDwIZQv.pdf>
- Ventura, J. (2018). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 648-649. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21453378014>
- Zapata, G. (2020). CAPACIDADES DINÁMICAS E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. UNA REVISION DE LA LITERATURA Y PROPOSICIONES BÁSICAS. *Compendium*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8980457.pdf>

Zapata, G. (2021). CAPACIDADES DINÁMICAS E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. UNA REVISION DE LA LITERATURA Y PROPOSICIONES BÁSICAS. *REDALYC.ORG.* Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/880/88066290003/html/>

ANEXOS

Anexo #1: Formato de encuesta dirigida a los propietarios de las MiPymes comerciales del cantón Chone, Sitio San Andrés.



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Carrera: ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. de Empresas

**Encuesta aplicada a los propietarios de las MiPymes comerciales del cantón Chone,
Sitio San Andrés**

Objetivo: Evaluar el conocimiento y desafíos de los dueños de cada emprendimiento sobre las técnicas de innovación aplicables a la actividad empresarial en las MiPymes comerciales del cantón chone, Sitio San Andrés.

Investigadores: *García Suarez Vicenta Esperanza, Loor Mendoza Limber Gabriel*

Fecha:

1) ¿Cuánto tiempo lleva usted involucrado en las actividades comerciales?

Menos de 5 meses	
5 meses a 1 año	
1 a 5 años	
5 a 10 años	

10 años en adelante	
---------------------	--

2) **¿Considera usted importante la necesidad de innovar en las MiPymes?**

Muy importante	
Importante	
Poco importante	
Nada importante	

3. **¿Qué tipo de técnicas de innovación conoce para fortalecer el funcionamiento óptimo de las MiPymes?**

Innovación en productos/servicios	
Innovación en procesos	
Innovación en marketing	
Innovación en modelos de negocios	
Ninguna	

4. **¿Usted se considera capacitado para aplicar técnicas de innovación en la gestión de su negocio?**

Totalmente capacitado	
Bastante capacitado	
Poco capacitado	
Nada capacitado	

- 5 ¿Qué tan complejo encuentra aplicar nuevas tecnologías o métodos innovadores en las operaciones diarias de su negocio?**

Muy complejo	
Bastante complejo	
Poco complejo	
Nada complejo	

- 6. ¿En qué medida considera que implementar técnicas de innovación ha contribuido o contribuiría a mejorar la competitividad y el desarrollo económico de su negocio?"**

En gran medida	
En buena medida	
En poca medida	
En ninguna medida	

- 7. ¿Cómo calificaría la suficiencia de los recursos financieros disponibles en su negocio para implementar iniciativas de innovación?**

Totalmente suficientes	
Suficientemente adecuados	
Insuficientes	
Totalmente insuficientes	

8 ¿Qué recursos o apoyo considera necesario para impulsar la innovación en las MiPymes?

Mayor inversión en investigación y desarrollo	
Capacitación en técnicas de innovación	
Espacios de trabajo colaborativos	
Acceso a financiamiento para proyectos innovadores	

9. ¿Estaría dispuesto (a) a participar en programas de formación o asesoramiento personalizado para implementar técnicas de innovación en su MiPyme?

Totalmente dispuesto	
Bastante dispuesto	
Poco dispuesto	
Nada dispuesto	

10. ¿Considera usted que su MiPyme está aprovechando todo su potencial de innovación?

Totalmente	
En gran medida	
Poco	
Nada	

Anexo #2: Formato de encuesta dirigida a los laboradores de las MiPymes comerciales del cantón Chone, Sitio San Andrés.



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Carrera: ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. de Empresas

**Encuesta aplicada a los laboradores de las MiPymes comerciales del cantón Chone,
Sitio San Andrés**

Objetivo: Evaluar la perspectiva de los laboradores sobre su nivel de conocimiento, los desafíos y las capacidades de las MiPymes para implementar técnicas de innovación empresarial.

Investigadores: *García Suarez Vicenta Esperanza, Loor Mendoza Limber Gabriel*

Fecha:

- 1. ¿Considera usted que cuenta con conocimiento básico sobre qué son las técnicas de innovación empresarial?**

Si, completamente	
Si, en gran medida	
Poco conocimiento	
Nada de conocimiento	

2. En su trabajo, ¿Ha recibido capacitación sobre cómo aplicar técnicas de innovación?

Si, de manera completa	
Si, en gran medida	
Poca capacitación	
Nada de capacitación	

3. ¿Está usted de acuerdo que las técnicas de innovación ayudan a mejorar el rendimiento de la MiPyme comercial donde labora?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Neutral	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

4. ¿Usted considera que la MiPyme cuenta con acceso adecuado a la tecnología y herramientas necesarias para implementar técnicas de innovación?

Si, totalmente	
Medianamente	
Poco	
Nada	

5. ¿Cree usted que la principal dificultad que enfrenta esta MiPyme para adoptar nuevas técnicas de innovación es la limitación económica?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Neutral	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

6. Considera tal vez que existe resistencia al cambio por parte de los empleados o propietarios de su lugar de trabajo para implementar técnicas de innovación.

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Neutral	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

7. ¿Considera que la MiPyme tiene personal capacitado para implementar técnicas innovadoras?

Si, totalmente	
Moderadamente	
Poco capacitado	
Nada capacitado	

8. ¿Cree usted que la adopción de técnicas de innovación puede brindarle mayores oportunidades de desarrollo profesional dentro de la MiPyme?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Neutral	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

9. ¿Le gustaría recibir mayor capacitación o formación sobre innovación empresarial?

Si, definitivamente	
Talvez	
No me interesa	
No, prefiero enfocarme en otros aspectos	

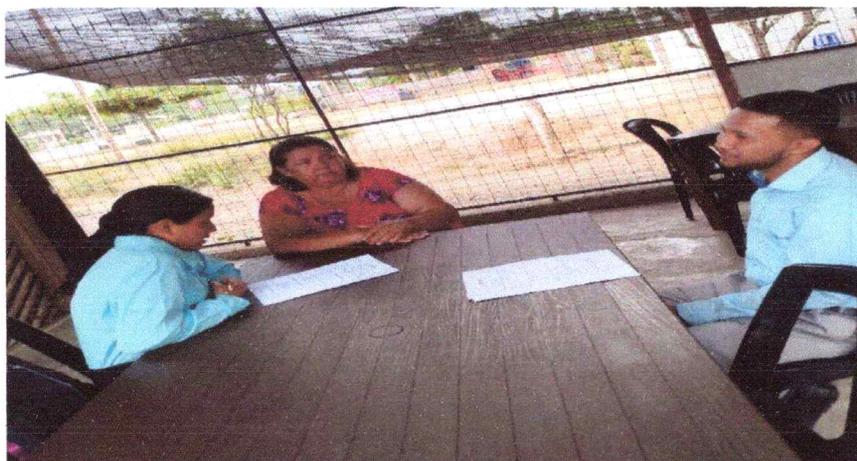
10. ¿Estaría dispuesto(a) a participar activamente en la adopción de nuevas técnicas de innovación dentro de la MiPyme?

Si, definitivamente	
Talvez	
No me interesa	
No, prefiero enfocarme en otros aspectos	

Anexo #3: Evidencia fotográfica de la encuesta aplicada a los propietarios de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.



Nota: Encuesta aplicada al propietario de la MiPyme “El palacio de las frutas”

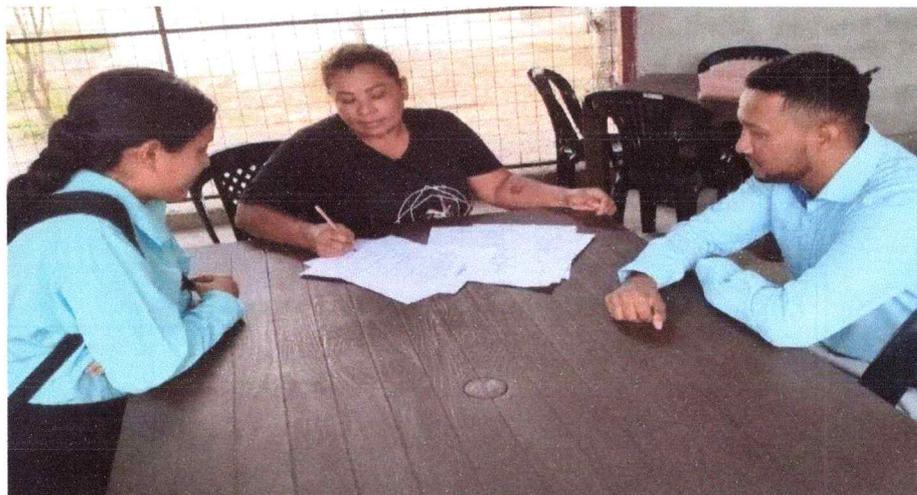


Nota: Encuesta aplicada a la propietaria de la MiPyme comida rápida “Mercedita”

Anexo #4: Evidencia fotográfica de la encuesta aplicada a los laboradores de las MiPymes comerciales del Cantón Chone, Sitio San Andrés.



Nota: Encuesta aplicada al laborador de la MiPyme comercial “Al costo”



Nota: Encuesta aplicada a labradora de la MiPyme comida rápida “Mercedita”