



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACION

TÍTULO:

**“ÉTICA EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES
DEL CANTÓN CHONE”**

AUTORES:

PONCE BAZURTO ARIEL MARCELO

QUIJIJE GANCHOZO FRANCISCA ALEXANDRA

UNIDAD ACADÉMICA

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR

DRA. KENIA MARILÚ MENDOZA VEGA, PHD.

CHONE - MANABÍ - ECUADOR

ENERO 2025

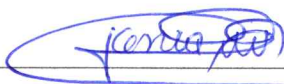
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Dra. Kenia Marilú Mendoza Vega, PhD; docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone, en calidad como docente Tutor del Proyecto de Titulación.

CERTIFICO:

Que el presente Trabajo de Integración Curricular bajo la modalidad Proyecto de Investigación titulado: **“Ética empresarial y el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone”**. Ha sido exhaustivamente revisada en distintas sesiones de trabajo, por lo tanto, los razonamientos y conceptos vertidos en este Proyecto de Investigación, son frutos de la perseverancia y originalidad de sus autores: Ariel Marcelo Ponce Bazurto, Francisca Alexandra Quijije Ganchozo.

Chone, enero 2025



Dra. Kenia Marilú Mendoza Vega, PhD.

TUTORA

Carrera de Administración de Empresas

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben la presente:

Yo, Ariel Marcelo Ponce Bazurto con cédula de ciudadanía 131451462-9 y Francisca Alexandra Quijije Ganchozo con cédula de ciudadanía 131488441-0, estudiantes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone, carrera de Administración de Empresas, declaramos bajo juramento que el siguiente anteproyecto de titulación cuyo título: **“Ética empresarial y el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone”**, previo a la obtención del Título de Licenciados en Administración de Empresas., es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliografías que se incluyen en este documento.

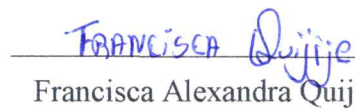
Chone, enero 2025



Ariel Marcelo Ponce Bazurto

CI: 131451462-9

Autor



Francisca Alexandra Quijije Ganchozo

CI: 131488441-0

Autora



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal Examinador aprueban el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Proyecto de Investigación con el título “Ética empresarial y el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone”, elaborado por los egresados ARIEL MARCELO PONCE BAZURTO Y FRANCISCA ALEXANDRA QUIJIJE GANCHOZO de la carrea de Administración de Empresas.

Chone, enero 2025

x

Lic. Lilia del Rocío Bermúdez Cevallos Mgs

DECANA

Dra. Kenia Marilú Mendoza Vega

TUTORA

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Lic. Indira Zambrano Cedeño Mgs

SECRETARIA

DEDICATORIA

Como dijo Farid Dieck *“un éxito sin nadie con quien compartirlo, es un éxito vacío.”*

Por ello dedico esta tesis a mis padres Nery Ponce Cedeño y Shirley Bazurto Rodríguez, pilares fundamentales de mi vida, cuya incondicionalidad, amor y apoyo han sido la base de cada uno de mis logros. A ustedes, quienes me han enseñado el valor de la perseverancia, la humildad y el esfuerzo, les debo todo lo que soy y todo lo que aspiro a ser.

Dedico también este trabajo a mi hermana, Sofia Ponce Bazurto, quien ha sido mi compañera de vida, mi apoyo en los momentos más difíciles y mi inspiración constante para seguir adelante. A ella, que, con su alegría, cariño y palabras de aliento, ha llenado mis días de fortaleza y motivación, le agradezco por ser un ejemplo de bondad y dedicación.

Finalmente, me dedico este logro a mí mismo, en reconocimiento al esfuerzo, la disciplina y la constancia que he puesto en cada paso de este camino. Este trabajo representa no solo el cumplimiento de una meta académica, sino también la superación de retos personales, sacrificios y el compromiso de avanzar pese a las adversidades.

Ariel Marcelo Ponce Bazurto

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedicado primeramente a Dios, por brindarme salud y la capacidad de aprender y adquirir nuevos conocimientos, a mis padres Erlis Quijije y Angela Ganchozo por ser mis guías en este camino académico y brindarme apoyo incondicional. A mis hermanos por ser mi inspiración de superación y perseverancia.

Dedico este trabajo también a mi pareja Jorge Vergara, por inspirarme a continuar con mis estudios, por enseñarme a no rendirme y ser mi apoyo sentimental, junto con mi hijo que es mi motivación de seguir adelante, y no dejarme caer. También dedico este trabajo a mis amigos, que fueron pieza clave en esta trayectoria académica, que, gracias a su amistad sincera, estuvieron apoyándome en mis momentos de debilidad.

Y finalmente de dedicó este proyecto a mí misma como representación de superación y éxito, de dedicación y como prueba de que cada desafío puede ser superado si se tiene al lado a las personas correctas.

Francisca Alexandra Quijije Ganchozo

AGRADECIMIENTO

Nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, como a todos los docentes que hicieron parte de nuestra formación, académica como personal, con sus conocimientos, experiencia y sabiduría.

A la Dra. Kenia Marilú Mendoza Vega, por su confianza, dedicación y guía a lo largo de este trabajo de investigación, lo cual ha permitido, fortalecer y precisar el contenido presente.

A nuestros padres, hermanos y amigos, quienes estuvieron ahí para alentarnos y que fueron de gran apoyo mientras desarrollábamos nuestro proyecto de investigación.

Finalmente agradecemos a los emprendimientos del cantón Chone, por abrirnos las puertas de sus empresas, ya que con su ayuda y colaboración se hizo posible la realización de nuestro trabajo de titulación.

ÍNDICES

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VII
RESUMEN.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
Campo de investigación	17
Hipótesis de la investigación.....	17
Variables	17
Tareas Científicas.....	18
CAPÍTULO I	19
MARCO TEÓRICO	19
1.1. Ética empresarial	19
1.1.1. Importancia de la ética empresarial	20
1.1.2. Código de ética empresarial.....	21
1.1.3. Niveles básicos de la ética empresarial	22
1.1.4. Prácticas consideradas “éticas” en el mundo de los negocios	23
1.1.5. Principios del comportamiento ético empresarial	23
1.1.6. Ventajas de la ética empresarial.....	24
1.1.7. Dimensiones de la ética empresarial	25
1.1.8. Factores que influyen en la toma de decisiones éticas en la gestión empresarial.....	26
1.1.9. Ética empresarial y responsabilidad social corporativa.....	27
1.1.10. Ética y sostenibilidad empresarial	28
1.2. Desarrollo sostenible	28
1.2.1. Dimensiones del desarrollo sostenible.....	29
1.2.2. Objetivos del desarrollo sostenible	30
1.2.3. Importancia del desarrollo sostenible	32
1.2.4. El desarrollo sostenible humano local	32
1.2.5. El desarrollo sostenible en las organizaciones	33
1.2.6. Emprendimientos verdes	33
1.2.7. El emprendimiento y la innovación como base para el desarrollo sostenible.....	34
1.2.8. El desarrollo sostenible en las MiPymes del Ecuador.....	35
1.2.9. El desarrollo sostenible en las MiPymes del cantón Chone	35

CAPÍTULO II.....	37
DISEÑO METODOLÓGICO	37
2.1. Tipos	37
2.2. Métodos.....	39
2.3. Técnicas	40
2.4. Población y Muestra.....	42
CAPÍTULO III	44
DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO.....	44
3.1. Levantamiento de la información	44
3.2. Resultados y análisis de la encuesta: tablas y gráficos.....	45
3.3. Comprobación de hipótesis	59
CAPÍTULO IV	61
PROPUESTA	61
CAPÍTULO VI.....	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
Conclusiones	66
Recomendaciones.....	67
BIBLIOGRAFÍAS.....	68
ANEXOS.....	73
FORMATO DE ENCUESTA PARA LOS EMPRENDEDORES	73
EVIDENCIAS FOTOGRAFÍAS	78

ÍNDICES DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación Geográfica del cantón Chone.....	41
Ilustración 2 Conocimiento de la ética empresarial	45
Ilustración 3. Aportación de la ética empresarial en el crecimiento y éxito de los emprendimientos del cantón Chone.	46
Ilustración 4. Integración de los principios éticos en las MiPymes del cantón Chone.	47
Ilustración 5. Código de ética que rijan el comportamiento de los empleados	48
Ilustración 6. Influencia de la ética empresarial en la percepción de los clientes y la comunidad en las MiPymes del cantón Chone.....	50
Ilustración 7. La importancia de la ética empresarial en la toma de decisiones diarias de los emprendimientos del cantón Chone.	51
Ilustración 8. Conocimiento del desarrollo sostenible	52
Ilustración 9. Evaluación del compromiso de las MiPymes del cantón Chone con el desarrollo sostenible.....	54
Ilustración 10. Barreras o desafíos que enfrentan los emprendimientos para adoptar prácticas sostenibles	55
Ilustración 11. Disposición de implementar estrategias de ética empresarial para el desarrollo sostenible de los emprendimientos.....	57
Ilustración 12. Iniciativas que podrían implementarse para el compromiso de los emprendimientos con el desarrollo sostenible.....	58
Ilustración 13 Evidencia de la encuesta realizada a los emprendimientos del cantón Chone (1)	78
Ilustración 14 Evidencia de la encuesta realizada a los emprendimientos del cantón Chone (2)	78
Ilustración 15 Evidencia de la encuesta realizada a los emprendimientos del cantón Chone (3)	79
Ilustración 16 Evidencia de la encuesta realizada a los emprendimientos del cantón Chone (4)	79

ÍNDICES DE TABLAS

Tabla 1. Conocimiento de la ética empresarial.....	45
Tabla 2. Aportación de la ética empresarial en el crecimiento y éxito de los emprendimientos del cantón Chone.	146
Tabla 3. Integración de los principios éticos en las MiPymes del cantón Chone.....	47
Tabla 4. Código de ética que rijan el comportamiento de los empleados.	48
Tabla 5. Influencia de la ética empresarial en la percepción de los clientes y la comunidad en las MiPymes del cantón Chone.....	49
Tabla 6. La importancia de la ética empresarial en la toma de decisiones diarias de los emprendimientos del cantón Chone.	51
Tabla 7. Conocimiento del desarrollo sostenible.....	52
Tabla 8. Evaluación del compromiso de las MiPymes del cantón Chone con el desarrollo sostenible	53
Tabla 9. Barreras o desafíos que enfrentan los emprendimientos para adoptar practicas sostenibles.	55
Tabla 10. Disposición de implementar estrategias de ética empresarial para el desarrollo sostenible de los emprendimientos.....	56
Tabla 11. Iniciativas que podrían implementarse para el compromiso de los emprendimientos con el desarrollo sostenible.	58
Tabla 12 Módulos de capacitación	62
Tabla 13.Cronograma de actividades para la capacitación	64
Tabla 14 Presupuesto estimado para el plan de capacitación.....	65

RESUMEN

La ética empresarial es un conjunto de valores, normas y principios que se manifiestan en la cultura organizacional de una empresa, promoviendo la cohesión de la sociedad y la facilitando la adaptación de los derechos y los valores comunes, mejorando así la toma de decisiones, la transparencia en las operaciones con una responsabilidad social corporativa, el desarrollo sostenible es un enfoque comercial y una estrategia que considera al impacto social y ambiental de todas las conductas de una empresa, beneficiando a la humanidad y desde luego para proteger los recursos naturales de los ecosistemas. El objetivo se centró en determinar cómo la ética empresarial incide en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone. La metodología empleada se basó en métodos de análisis síntesis, deductivo e inductivo, y explicativo, utilizando los tipos de investigación bibliográfica, cualitativa, cuantitativa e investigación de campo, empleando la técnica de encuesta. La población de esta investigación de centro en 63 MiPymes del cantón Chone obtenido de la base de datos del SRI (servicios de rentas internas), se pudo establecer en los resultados que la ética empresarial incide favorablemente en el desarrollo sostenible, influyendo positivamente tanto en la percepción externa de los clientes y la comunidad. La propuesta se basó en un plan de capacitación como estrategia para integrar la ética empresarial y el desarrollo sostenible en las MiPymes del Cantón, con el fin de mejorar las prácticas empresariales. En conclusión, la ética empresarial y el desarrollo sostenible son aportes importantes para el crecimiento empresarial.

Palabras claves: Ética empresarial, Desarrollo sostenible, Responsabilidad Social corporativo, Recursos naturales.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la ética empresarial y el desarrollo sostenible se han convertido en pilares esenciales en el ámbito global, debido a su capacidad para responder a los complejos desafíos que enfrentan las organizaciones y las sociedades en el contexto contemporáneo. Estos dos conceptos según Quiñonez (2020), están profundamente entrelazados, ya que las empresas que adoptan prácticas éticas no solo buscan el beneficio económico, sino que también consideran el bienestar de la sociedad y la preservación del medio ambiente. En este sentido, las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) desempeñan un papel crucial, no solo como motor económico, sino también como agentes del cambio social y ambiental.

En países como el Ecuador, y particularmente en el cantón Chone, provincia de Manabí, las MiPymes representan una proporción significativa de la economía local, donde estas empresas, a menudo impulsadas por emprendedores con fuerte compromiso social, enfrentan tanto oportunidades como desafíos que requieren una gestión empresarial más consciente y responsable.

Hidalgo y Orozco (2020) destacan que las MiPymes en el cantón Chone se han consolidado en fuentes principales de empleos, iniciando como pequeños emprendimientos, estas a medida que aumentan su capital económico y de acuerdo con su manejo estratégico, incrementan sus activos, llegando a transformarse en generadoras de ingresos para todos los sectores productivos, y así juegan un papel preponderante en el desarrollo del cantón.

Sin embargo, la integración de principios éticos en la operación diaria de las MiPymes del cantón Chone ha sido un proceso lento y desigual, dado que, aunque muchas

de estas empresas han logrado avanzar en términos económicos, todavía persisten barreras que dificultan la adopción de prácticas empresariales éticas y sostenibles, lo que a su vez limita su desarrollo a largo plazo.

De acuerdo con Pabón et al. (2018; como se cita en Castro, 2023), la adopción de la ética empresarial, entendida como un conjunto de normas y principios que guían la conducta de las organizaciones, resulta crucial para las MiPymes, no solo en términos de reputación, sino también para garantizar una operación más responsable con respecto a sus empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. En esta misma línea, Orozco (2020), sostiene que una empresa comprometida con el cambio debe adoptar un comportamiento ético que considere cuidadosamente el impacto de sus decisiones en todos los involucrados, en particular en lo relacionado con el entorno social y ambiental.

Por otro lado, el desarrollo sostenible según Rengifo y Sanchez (2022), es un concepto que ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, definido como aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, el desarrollo sostenible en las empresas implica una gestión estratégica que busca equilibrar los intereses económicos, sociales y ambientales.

El desarrollo sostenible consiste en combinar objetivos como alcanzar una alta calidad de vida, promover la salud y el bienestar, y fomentar la prosperidad con la equidad social, mientras se preserva la capacidad del planeta para sustentar la vida en su diversidad. Estos propósitos sociales, económicos y ambientales son interdependientes y se refuerzan mutuamente. (Almeida & Díaz, 2020)

Para Fuentes et al. (2019), las empresas deben incorporar principios éticos que les permitan no solo lograr beneficios económicos, sino también contribuir al bienestar social y a la conservación del medio ambiente, consolidando así un modelo de desarrollo que sea verdaderamente sostenible a largo plazo.

En este contexto, el presente trabajo de investigación responde a una problemática clave para las MiPymes del cantón Chone: La ausencia de ética empresarial en su enfoque hacia el desarrollo sostenible. Aunque estas empresas han demostrado ser resilientes y adaptativas frente a cambios económicos y sociales, la carencia de un enfoque ético y sostenible limita su capacidad de generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. (Minaya & Párraga, 2023)

Esta situación se refleja en prácticas empresariales como las económicas que son viables a corto plazo, pero no contribuyen al desarrollo integral y sostenible del cantón Chone. Por lo tanto, frente a la problemática se planteó la siguiente interrogante: ¿Cómo la ética empresarial incide en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone?

Para responder esta pregunta, el estudio permitió identificar las barreras que dificultan la adopción de éticas y prácticas sostenibles por parte de las MiPymes del cantón Chone. Además, se planteó proponer un plan de capacitación como estrategia para integrar dichos principios en su gestión diaria, superando así los obstáculos identificados y promoviendo un desarrollo sostenible más integral.

Por consiguiente, la investigación se aborda en cinco capítulos fundamentales. En el CAPÍTULO I, se desarrolla el marco teórico, que comprende conceptos clave como la ética empresarial y el desarrollo sostenible, así como su interrelación en el contexto de las

MiPymes del cantón Chone. En el CAPÍTULO II, se presenta el diseño metodológico, donde se describen los métodos y técnicas utilizados para recolectar y analizar la información necesaria para la investigación. El CAPÍTULO III contiene el diagnóstico o estudio de campo, que incluye el análisis de los resultados obtenidos mediante encuestas aplicadas a los propietarios de las MiPymes del cantón Chone.

En el CAPÍTULO IV, se presenta una propuesta estratégica basada en un plan de capacitación, diseñado para promover la adopción de principios éticos y sostenibles en la gestión empresarial de las MiPymes, con el objetivo de fortalecer su desarrollo integral y contribuir al bienestar de la comunidad y al cuidado del medio ambiente.

Por otra parte, el CAPÍTULO V aborda las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis y diagnóstico realizados, consolidando los hallazgos más relevantes del estudio y proponiendo líneas de acción futuras que permitan el fortalecimiento de las MiPymes desde una perspectiva ética y sostenible. Este enfoque se desarrolló mediante la utilización de los siguientes indicadores:

Objetivo General

Determinar cómo la ética empresarial incide en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.

Objetivos Específicos

- Conocer la importancia de la ética empresarial para el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.
- Identificar si las MiPymes del cantón Chone aplican normas de ética empresarial.

- Analizar si la ética empresarial incide favorablemente en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.

- Detectar los factores que influyen en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.

- Proponer estrategias de ética empresarial para el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.

Objeto de la investigación

La incidencia de la ética empresarial en la MiPymes.

Campo de investigación

La ética empresarial y sostenibilidad.

Hipótesis de la investigación

La ética empresarial incide favorablemente en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.

Variables

Variable independiente

Ética empresarial.

Variable dependiente

Desarrollo sostenible.

Tareas Científicas

Tarea 1. Analizar cómo la ética empresarial contribuye al bienestar social de la comunidad en las MiPymes del cantón Chone, observando aspectos como la generación de empleo, la equidad en el lugar de trabajo, y la responsabilidad social empresarial.

Tarea 2. Diseñar y aplicar encuestas a propietarios de las MiPymes en el cantón Chone para evaluar la implementación de normas éticas empresarial.

Tarea 3. Evaluar cómo la ética empresarial contribuye al desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.

Tarea 4. Analizar factores internos y externos que impactan la sostenibilidad de las MiPymes a través de datos estadísticos.

Tarea 5. Desarrollar propuestas de estrategias basadas en ética empresarial para fomentar el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Ética empresarial

De acuerdo con Tapia, et al. (2019), la ética empresarial abarca un conjunto de valores, normas y principios que guían las acciones de una empresa. Estos pilares éticos se manifiestan en la cultura organizacional, promoviendo la cohesión con la sociedad y facilitando la adaptación a diferentes contextos, siempre en consonancia con los derechos y valores comunes.

En este sentido, la ética empresarial es la conciencia que ayuda a distinguir entre los actos honestos o no y que generan responsabilidades como beneficios para todos los involucrados con la compañía y va ligado con la moralidad de los actos con los seres humanos, es decir, el objetivo de desarrollar un código de ética es combatir la difamación, el hostigamiento laboral, los anuncios engañosos y la corrupción.

La ética en el ámbito empresarial es esencial porque el objetivo principal es obtener beneficios, y hacerlo de manera ética es lo más adecuado. Sin embargo, también es posible obtener beneficios sin ética. La ética desempeña un papel crucial en el crecimiento de los negocios, desde pequeñas empresas locales hasta grandes imperios corporativos, ya que, aunque el objetivo principal sea obtener ganancias, también generan empleo, lo que contribuye al impulso de la economía local. (Romero & García, 2019, p. 10)

De lo anterior expuesto, Scavone y Marchesano (2021), nos menciona que la ética empresarial se centra en las normas fundamentales del desempeño individual, en la empresa y en la sociedad. En última instancia, son los individuos quienes tienen la responsabilidad de

tomar decisiones, y estas decisiones influyen directamente en otros, ya sea a nivel personal, empresarial o social.

Las afirmaciones anteriores, indican que, la ética en el empresarial es crucial porque, aunque el objetivo principal sea el lucro, una buena ética es la base para alcanzarlo de manera sostenible y beneficiosa para todos, Además, promueve un entorno laboral justo y contribuye al desarrollo económico local al generar empleo. Por otra parte, las decisiones éticas impactan no solo en la empresa misma, sino también en la sociedad en general, demostrando que el comportamiento individual influye en el colectivo.

1.1.1. Importancia de la ética empresarial

La importancia de la ética en el mundo empresarial reside en que las empresas ejercen una gran influencia sobre la sociedad y el entorno natural. En este contexto, las compañías desempeñan un papel crucial en la generación de empleo, la fabricación de productos y servicios, y el incremento de la riqueza. No obstante, también tienen un potencial de incurrir en explotación laboral, dañar el medio ambiente, participar en actos corruptos y otras conductas poco éticas. Por esta razón, la ética empresarial es fundamental para asegurar que las organizaciones actúen de manera equitativa, responsable y sostenible.

Para Quiñonez (2020), la incorporación de la ética empresarial es fundamental para restaurar el propósito y la legitimidad de una empresa. Esto implica la colaboración entre los stakeholders, incluyendo aquellos que impulsan el cambio y la creación de riqueza, para que compartan y respeten un objetivo común, un proyecto unificado y una misión que beneficie a todos los grupos involucrados.

Por lo tanto, la ética empresarial no solo se convierte en una herramienta fundamental para la cohesión interna y la alineación de objetivos dentro de la empresa, sino que también desempeña papel crucial en la garantía de su sostenibilidad a largo plazo. Además, esta cohesión y alineación se manifiesta en la mejora de la toma de decisiones, la transparencia en las operaciones y una mayor responsabilidad social corporativa.

1.1.2. Código de ética empresarial

El código de ética empresarial es un conjunto de directrices que unifica la conducta de todas las personas asociadas a la empresa, con el objetivo de reducir las ambigüedades morales y establecer estándares claros de comportamiento. Al proporcionar una base común de principios y valores, el código ético no solo guía las decisiones y acciones diarias, sino que también fomenta un ambiente de confianza y responsabilidad. (Chaparro, 2019)

En este contexto, el código ético es crucial para mantener la integridad y la reputación de la empresa, garantizando que todas las actividades se realicen de manera justa y transparente. Además, al reducir las ambigüedades, el código ético ayuda a prevenir conflictos y malentendidos, promoviendo una cultura organizacional cohesiva y alineada con los objetivos y valores corporativos.

Las principales funciones que cumple el Código Ético serían:

- Identificar las metas y roles que la empresa busca desarrollar en la sociedad.
- Declara y comunica sobre la filosofía de la compañía.
- Define cuáles son las conductas óptimas, las deseadas, las prohibidas y las obligatorias de forma clara para todos los miembros de la empresa.

- Establece cuál es el procedimiento a seguir para la resolución de los conflictos o dilemas éticos que se puedan surgir en su implementación.

- Determina cómo se realizará la evaluación del cumplimiento de su contenido y el sistema de sanciones y recompensas en función de su ejecución.

- Sirve como mecanismo para garantizar la buena imagen y reputación de la compañía y protege al capital humano contra posibles injusticias que puedan desencadenarse en el seno de la organización. (Chaparro, 2019)

1.1.3. Niveles básicos de la ética empresarial

De acuerdo con Alvares et al. (2021), al abordar la ética empresarial, es fundamental considerar los cuatros niveles básicos propuestos por Plasencia, Merrero y Nicado (2015). Estos niveles ofrecen una estructura analítica que permite evaluar la conducta ética en el ámbito empresarial desde una perspectiva integral:

Nivel individual o personal: Situaciones de conflicto de cada individuo personalmente.

Nivel organizacional o de compañía: Actuar ético de la organización (políticas, procedimientos y códigos de ética).

Nivel industrial o nacional: Conjunto de prácticas éticas específicas para cada industria en específico.

Nivel internacional o de sociedad: Incluye los tres niveles previos y adicionalmente costumbres y tradiciones que rigen el comportamiento legal y moral de una sociedad.

1.1.4. Practicas consideradas “éticas” en el mundo de los negocios

Para Pedraza (2019), la ética no es cuantificable; es subjetiva y depende de la percepción de personas y comunidades sobre el comportamiento de una persona o compañía. Sin embargo, hay temas frecuentes en el ámbito empresarial, comercial y de negocios que pueden afectar a una compañía:

- Toma de decisiones, en el que se destaca el poder, ya sea negativo o positivo, de la alta gerencia o presidencia en una compañía en cuanto a este tema.

- Derechos de los empleados, relacionados con el trato justo hacia los empleados, quienes son los pilares fundamentales de la empresa.

- Mercadeo y publicidad, señalando las tácticas engañosas tan frecuentes en los medios publicitarios actuales.

- Salud ocupacional y seguridad, en lo que concierne a prácticas adecuadas para garantizar la seguridad y calidad en procesos operativos en las empresas, no solo con respecto a los clientes, sino a los empleados también.

- Finanzas, en las que se incita a ser transparentes o no corruptos en este ámbito.

1.1.5. Principios del comportamiento ético empresarial

En su estudio sobre ética empresarial, Herrera y Peralta (2023), resaltan la relevancia de los principios éticos en el entorno corporativo. En este contexto, hacen mención de los principios delineados por el Pacto Mundial (2019), que orientan el comportamiento ético empresarial. Estos principios son cruciales para orientar las acciones y decisiones de las

organizaciones en términos de responsabilidad social y ética empresarial, destacando los siguientes:

- Las empresas deben respaldar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos a nivel internacional, dentro de su área de influencia.

- Las empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

- Las empresas deben apoyar la eliminación de cualquier forma de trabajo forzoso o realizado bajo coerción.

- Las empresas trabajarán en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

- Las empresas deben adoptar medidas preventivas que protejan y favorezcan el medio ambiente.

- Las empresas deben promover iniciativas que fomenten una mayor responsabilidad ambiental.

1.1.6. Ventajas de la ética empresarial

Para Quiñonez (2020), la implementación de principios y normas éticas en una empresa proporciona una serie de ventajas, entre ellas:

Incrementa la motivación para el trabajo y, por lo tanto, la satisfacción del trabajador: La motivación laboral no se debe únicamente a la remuneración o el prestigio social, sino también al respeto por los valores éticos que impulsan a las personas y afectan su rendimiento y actitud, atrayendo a trabajadores más cualificados.

Genera cohesión cultural: Una cultura empresarial fuerte distingue a la empresa de su competencia. Esta se construye a partir de las acciones y actitudes de los miembros de la organización, basadas en valores y criterios compartidos.

Mejora la imagen empresarial: Una buena reputación es uno de los principales activos de una empresa. Cuando una empresa actúa incorrectamente, incumple promesas, ofrece productos de baja calidad o brinda un mal servicio, surgen quejas y la reputación se deteriora, lo que afecta las ventas. En cambio, una buena reputación genera confianza entre empleados, clientes, proveedores, accionistas y la sociedad en general.

1.1.7. Dimensiones de la ética empresarial

Según Bautista y Romero (2022), la ética empresarial es un campo de estudio vasto y complejo que abarca diversas dimensiones fundamentales. En su análisis, citan al Grupo ATICO34 (2020), quien destaca que estos conceptos pueden categorizarse en varias dimensiones básicas:

Integridad: Implica que tanto los empleados como el empleador realicen sus actividades con honestidad y transparencia, ya que esto resultará en proporcionar un servicio interno y externo de alta calidad.

Respeto: Referido a mostrar consideración por las personas que forman la organización, además de los clientes. La falta de respeto puede disuadir a los clientes y disminuir la buena reputación de la empresa.

Justicia: Un componente esencial en el código de ética empresarial, que se basa en la equidad para todos los colaboradores, de manera que todos se sientan capaces de ofrecer un mejor servicio a los clientes.

Cuidado: Las empresas, en última instancia, están compuestas por seres humanos, que forman dos grandes grupos: los que consumen los servicios y el grupo que trabaja para ofrecer dichos servicios. Demostrar una sensación de cuidado y mantener abiertas las líneas de comunicación no solo es ético, sino que también puede mejorar las percepciones internas y externas de la empresa.

1.1.8. Factores que influyen en la toma de decisiones ética en la gestión empresarial

De acuerdo con Esponiza y Suárez (2023), quienes citan a Lozano (2013) en su investigación, este último menciona la contribución de la neuroética en el estudio de la toma de decisiones éticas dentro de la gestión empresarial, señalando a Knouse y Giacalone como pioneros en la identificación de tres factores clave que influyen en estas decisiones, los cuales son:

Variables Individuales: Incluyen factores como la autoeficacia y el desarrollo moral, que influyen en la capacidad de aplicar principios éticos a los dilemas. Aspectos personales como la edad, género y religión también afectan la toma de decisiones éticas.

Variables Interpersonales: Los conflictos entre personas y la influencia de figuras de autoridad pueden llevar a decisiones no éticas, especialmente cuando la presión de superiores impulsa a los individuos a actuar en contra de sus principios.

Variables Organizacionales: Elementos como la presión por el rendimiento y el nivel de autonomía laboral afectan la ética en las decisiones. Altas exigencias pueden inducir malas prácticas, mientras que mayor autonomía tiende a promover la satisfacción y la creatividad en un entorno ético.

1.1.9. Ética empresarial y responsabilidad social corporativa

La ética empresarial y responsabilidad social corporativa se han convertido en elementos fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones modernas, y esta tendencia se consolidará aún más en el futuro. Según Orozco (2020), “las empresas deben elevar sus estándares operativos hacia enfoques más éticos y responsables, ya que cumplir únicamente con los requisitos legales es insuficiente en un mercado cada vez más exigente”.

Esto concuerda con lo postulado por Santana et al. (2022), quienes mencionan que “en una sociedad globalizada y conectada, los consumidores y otros actores sociales demandan transparencia y compromiso de las empresas, exigiendo que se informen y actúen en consecuencia para gestionar prácticas de responsabilidad corporativas en sus actividades cotidianas”. Esto implica que las empresas deben no solo adaptar sus estrategias para alinearse con estas demandas, sino también promover una cultura organizacional que valore el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, asumiendo un papel proactivo en el bienestar común.

Además, en el contexto actual, la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa se destacan no solo como un factor diferenciador en el mercado, sino también como un elemento crucial en la construcción de la reputación organizacional y en la fidelización de los grupos de interés. Granados et al. (2024) afirman que “las empresas modernas enfrentan un entorno en el cual la transparencia y el cumplimiento de expectativas sociales se convierten en un pilar para asegurar la confianza y la lealtad de los consumidores y otros agentes sociales”, destacando cómo estos valores contribuyen al éxito y la sostenibilidad empresarial a largo plazo.

1.1.10. Ética y sostenibilidad empresarial

Según Orozco (2020), la ética es la base para organizaciones interesadas en tener o desarrollar un plan estratégico de sostenibilidad. Si una empresa quiere ser sostenible, debe ser muy cuidadosa en el tipo de cultura que priva en la organización. Idealmente, los directivos son quienes deberían generar una cultura con base en principios éticos. Adicionalmente, también son los líderes de una organización quienes deben estar convencidos de los beneficios de llevar a su empresa hacia prácticas más sostenibles.

De acuerdo con lo que menciona el autor, la ética se convierte en un pilar fundamental para guiar las acciones y decisiones estratégicas de cualquier organización que aspire a la sostenibilidad a largo plazo. La cultura organizacional, si está alineada con principios éticos, no solo facilita la adopción de prácticas responsables, sino que además potencia el compromiso de todos los miembros hacia un objetivo común de sostenibilidad.

Por otra parte, Steiner (2022) destaca que Sachs (2002) señaló que el desarrollo sostenible es un ideal ético en el que la conservación de la biodiversidad puede ser una condición necesaria para el ecodesarrollo y, para ello, debe existir una planificación local y participativa entre la población y las autoridades. De este modo, el progreso en este sentido puede ayudar a los países en desarrollo a invención de sus estándares endógenos de desarrollo más justos y con mayor respeto por la naturaleza.

1.2. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible en el sector empresarial se determina como “un enfoque comercial sistemático y una estrategia, que considera el impacto social y ambiental a largo plazo de todas las conductas motivadas económicamente de una empresa, en interés de los

consumidores, empleados y propietarios o accionistas”, para generar beneficios reduciendo significativamente los impactos negativos para el medio ambiente y la sociedad. (Sánchez et al., 2020)

Por lo tanto, el desarrollo sostenible es un modelo de crecimiento que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, este enfoque equilibra los tres pilares fundamentales (social, económico, ambiental), que con las prácticas sostenibles se fomenta un progreso económico continuo, la inclusión social y la protección de los ecosistemas, asegurando que las acciones del ser humano no afecten los recursos de la naturaleza a largo plazo.

1.2.1. Dimensiones del desarrollo sostenible

López (2020) señala que el concepto de desarrollo sostenible está bastante integrado en la sociedad, y ya no es parte únicamente de una dimensión ambiental o ecológica; más bien considera otras dimensiones, basadas en tres criterios interdependientes, conocidos como el banco o silla de tres patas, que son: La cohesión social, el conocimiento económico y la conservación de los recursos y el medio ambiente.

Por ello, el desarrollo sostenible se encuentra integrado por factores determinantes entre los cuales se destacan los económicos, sociales y ambientales (Iza & Llumiguano, 2021).

La dimensión ambiental-ecológica del desarrollo sostenible

La dimensión ambiental-ecológica del desarrollo sostenible aborda diferentes perspectivas, como el uso de los recursos naturales, la degradación ambiental, y las medidas de protección y restauración ambiental. Se reconoce que la relación de los actores con el

medio ambiente puede ser tanto una fuente de vida como de ganancias, ya sea como materia en procesos productivos o como fuentes de ingresos a través de impuestos por el aprovechamiento de la naturaleza. (Manzanares, 2020, pp. 73-87)

Dimensión económica del desarrollo sostenible

Esta dimensión está representada por los recursos necesarios, bienes y servicios, técnicas e instituciones que caracterizan la organización económica de la sociedad. Incluye la actividad económica, que abarca todo tipo de actividad relacionada con la producción, distribución y consumo de estos recursos. (Castro & García, 2020)

La dimensión social del desarrollo sostenible

Según Castro y García (2020), esta dimensión se expresa en tres manifestaciones esenciales. En primer lugar, se abarca el elemento social y cultural que contribuye al desarrollo de las regiones, donde se deriva el paso por superar la pobreza y por satisfacer las necesidades básicas de los seres humano. Para erradicar la pobreza, se debe tener un plan de educación en todos los niveles o una educación integral que garantice la información de las personas de acuerdo con los requerimientos sociales, pero también de acuerdo con las capacidades de cada persona, sin descuidar los valores éticos.

1.2.2. Objetivos del desarrollo sostenible

En el enfoque del desarrollo sostenible se fortalece y se pone en funcionamiento a nivel mundial los objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), creciendo sobre bases teóricas y experiencias locales, y llegando a ser guía fundamental para el cambio mundial (García, et al, 2022). Por lo ello, se incorporaron un nuevo conjunto de objetivos globales.

Según Pérez (2023), en septiembre del 2015 los países del mundo adoptaron la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y fijaron 17 objetivos de desarrollo sostenible, que ofrecen un marco único para las vías de transformación hacia la sostenibilidad en todo el mundo.

Para Barrero y Baquero (2020), todos los actores del Estado y la sociedad deben enfocar sus esfuerzos para alcanzar mejores condiciones de confianza, equidad y dignidad como plantean algunos de los ODS de la agenda 2030:

- Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas la mujeres y niñas.
- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

1.2.3. Importancia del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es una oportunidad excepcional para la humanidad: económicamente, para crear mercados y empleos; socialmente, para integrar a las personas marginadas; políticamente, para reducir conflictos sobre los recursos que podrían conducir a la violencia; y desde luego, ambientalmente, para proteger los ecosistemas y recursos de los que dependen todas las formas de vida. (Manzanares, 2020, pp. 73-87)

El desarrollo sostenible es importante cuando el impacto que generan las acciones de una empresa es positivo a favor del ambiente, gobierno y sociedad. Esto se observa cuando se implementan algunos de los objetivos de desarrollo sostenible como parte integral en las organizaciones y su relación con el desarrollo sustentable radica en que el éxito de éste sucede si las condiciones de vida de la población superen los umbrales mínimos en estas etapas de calidad con desarrollo, cambios y tendencias en el progreso social. (Muñoz & Navarrete, 2022, pp. 1-9)

1.2.4. El desarrollo sostenible humano local

La concepción del desarrollo humano sostenible local parte del enfoque de capacitaciones individuales, donde se busca aumentar oportunidades, libertades y aprovechar responsablemente la disponibilidad de recursos actuales y futuro para promover que las personas y colectivos puedan desarrollar sus capacidades y alcanzar los funcionamientos que consideren oportunos para tener una mejor calidad de vida. (Fonseca, 2023)

Por lo tanto, Fonseca (2019), indica que el desarrollo sostenible busca mejorar la calidad de vida para las generaciones actuales y futuras. Implica generar acciones tendientes

a gestionar el componente ecológico, social y económico, para alcanzar un desarrollo humano.

1.2.5. El desarrollo sostenible en las organizaciones

Las organizaciones son importantes y necesarias en la creación de políticas de investigación y desarrollo, tomando en cuenta el desarrollo sustentable cuando sus actividades impactan en el ámbito social y la preservación ambiental. Las condiciones económicas, sociales y ecológicas dentro del entorno de cada organización serán concluyentes en la forma en que enfrenten el desarrollo sostenible. (Muñoz & Navarrete, 2022, pp. 1-9)

Dada la ampliación de las visiones convencionales y más conservadoras en economía y gestión, se observó en lo medioambiental y en la oleada de responsabilidad social empresarial una oportunidad estratégica de negocio en la que resulta importante participar. Esto resalta la importancia de participar activamente en estas áreas, ya que el desarrollo sostenible, especialmente en las organizaciones que agrupan a empresarios y operan a nivel global con entidades locales en cada país, demuestra una alineación creciente entre los objetivos empresariales y la protección del medioambiente.

1.2.6. Emprendimientos verdes

El emprendimiento verde se concibe como una opción para resolver el conflicto entre la rentabilidad de las innovaciones y sus implicaciones ambientales (Peralta, et al. 2021, pp.745-761). De esta manera, los enfoques de producción verde y sostenible tienen un potencial de crecimiento significativo y representan un importante conjunto de oportunidades para los emprendedores.

De esta forma, surge la figura del emprendedor verde o eco-emprendedor, enfocado en mitigar los efectos negativos que las actividades industriales generan en el medioambiente. Este tipo de emprendedores se puede dividir en sociales y comerciales. Los emprendedores sociales impulsan productos, ideas o tecnologías sostenibles, mientras que los comerciantes integran practicas respetuosas con el medioambiente en sus modelos de negocios.

1.2.7. El emprendimiento y la innovación como base para el desarrollo sostenible.

Las actividades de los emprendimientos se caracterizan por la innovación o la creación de algo nuevo que va más allá de la simple réplica de empresas o prácticas existentes. En este sentido, los emprendimientos sostenibles no se limitan a estar influenciados por los modelos estándar, sino que son capaces de transformar estas estructuras y renovarlas en función del contexto en un nuevo camino hacia un objetivo de desarrollo sostenible. (Acosta, et al. 2021)

Por ende la innovación y el emprendimiento han sido reconocidos como motores esenciales para el desarrollo económico y social de los países. En el contexto de Ecuador, estos elementos han cobrado una relevancia creciente, particularmente en un entorno globalizado que exige adaptabilidad y creatividad para enfrentar los desafíos económicos contemporáneos. (Rivadeneira, 2023)

Es así que la innovación y el emprendimiento son pilares claves para impulsar el desarrollo sostenible en sus dimensiones económica, social y ambiental. En este contexto, los emprendimientos sostenibles reconfiguran los sistemas tradicionales para responder a los retos actuales y avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS). En Ecuador, la creciente importancia de estos factores, especialmente en un entorno globalizado, ha sido crucial para superar barreras estructurales y generar un impacto positivo tanto en las comunidades como en el medioambiente.

1.2.8. El desarrollo sostenible en las MiPymes del Ecuador

Para Gonzáles, et al. (2020), las MiPymes son importantes para el tejido económico de un país por la cantidad de empleo que generan, porque su producción está vinculada al mercado interno y porque gran parte de la población y de la economía local dependen de su actividad y de los impactos positivos y negativos que producen.

En países en desarrollo sostenible, como Ecuador, es fundamental que las estrategias adoptadas promuevan la implementación de acciones racionales basadas en un análisis de costos y beneficios. De esta manera, las políticas medioambientales podrán transformar sus metas en resultados tangibles, fomentando el interés en el sector privado, particularmente de las MiPymes, en prevenir el deterioro ambiental.

1.2.9. El desarrollo sostenible en las MiPymes del cantón Chone

Las MiPymes en el Ecuador, y específicamente en el cantón Chone perteneciente a la provincia de Manabí, se ha convertido en fuentes principales de empleos. Inician como pequeños emprendimientos que, conforme aumentan su capital económico y mejoran su manejo estratégico, incrementan sus activos y llegan a transformarse en generadores de ingreso para todos los sectores productivo, desempeñando así un papel preponderante en el desarrollo económico de esta localidad. (Muñoz & Lucio, 2023)

Según Minaya y Párraga (2023), señalan que, en el cantón Chone la actividad comercial es la acción que más emprendimientos presenta. Los comercios son la principal

actividad productiva del cantón; no obstante, a pesar de esto, y tal como pasa en la provincia y en el país, el emprendimiento pasa por ciertas complicaciones, y no ha estado evolucionando de forma óptima en el cantón. Sin embargo, es de mucha importancia para el desarrollo de la comunidad, debido a que genera impactos positivos en la economía mediante la creación de empleos, contribuyendo así en el bienestar de los ciudadanos.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipos

Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica, también conocida como investigación documental, como lo mencionan Abello et al. (2024), depende fundamentalmente de la información obtenida o consultada en documentos. Estos materiales, según Tramullas (2020) resultan clave para identificar tendencias y nuevas áreas de investigación, pero también para sintetizar y disponer de fundamentos sobre los cuales consolidar el corpus de una disciplina.

En este contexto, este método proporcionó a la investigación un fundamento sólido y riguroso mediante la recopilación sistemática de información relevante y actualizada. Además, permitió identificar y analizar de manera exhaustiva las teorías, enfoques y estudios previos relacionado con el tema de estudio, facilitando así la construcción de un marco teórico consistente

Investigación Cualitativa

Según Páramo et al. (2020), la investigación cualitativa, solo hace referencia al uso de “cualidades” de los fenómenos estudiados, y, por tanto, no se requiere mayor experticia para abordarla. Además, obedece a una concepción del mundo en la que sus complejidades se explican desde el interior del investigador y su vasta capacidad de comprensión de las realidades sociales estudiadas.

Mediante la implementación de este método en el presente trabajo, se llevó a cabo un muestreo de la población objeto para obtener datos precisos a través de la realización de una

encuesta destinada a la recopilación de información, con el propósito de alcanzar los resultados esperados

Investigación Cuantitativa

Para Rojas (2023), la investigación cuantitativa depende de la complejidad de lo que se quiere conocer. Es más práctica en términos procedimentales, ya que existen infinidad de escalas de análisis predeterminadas, modelos metodológicos de otros estudios, equipos de medición e instrumentos estandarizados, que se pueden adoptar.

La investigación cualitativa resultó particularmente valiosa para el proyecto, ya que permitió explorar y entender las complejidades del fenómeno estudiado. Además, facilitó la investigación sobre cómo los individuos experimentaron y percibieron el fenómeno en cuestión, lo cual fue crucial para obtener una visión clara y contextualizada.

Investigación de Campo

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados. (Rodríguez, 2020)

Se trata de un método que, a través de su ejecución, nos permitió obtener información precisa sobre las variables de investigación en el lugar donde se encuentra la población objeto de estudio.

2.2. Métodos

Análisis Síntesis

Quesada y Medina (2020), mencionan que el método analítico-sintético tiene gran utilidad para la búsqueda y el procesamiento de la información empírica, teórica y metodológica. El análisis de la información permite descomponerla para identificar lo esencial en relación con el objeto de estudio, mientras que la síntesis puede generar generalizaciones que, progresivamente, contribuyen a resolver el problema científico dentro del marco de las investigaciones requeridas.

En este sentido, mediante la síntesis se determinaron los elementos fundamentales del problema, mismo que facilitó el análisis de las distintas realidades que se querían estudiar, y con esto, se logró obtener los resultados esperados de la investigación.

Método Deductivo e Inductivo

Para Urzola (2020), el método deductivo, es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método facilita la generación de hipótesis, la exploración de leyes científicas y la realización de demostraciones. Mientras que el método inductivo según Quesada y Medina (2020), puede ser entendido como el razonamiento que intenta establecer enunciados universales ciertos a partir de la experiencia.

Por tal efecto, el método deductivo facilitó identificar las características del objeto de estudio y su importancia en el desarrollo de la investigación. De manera complementaria, el método inductivo es una estrategia que nos permitió conocer el objeto de estudio mediante observaciones realizadas, formulando de esta manera las primicias que nos ayudaron a llegar a conclusiones sobre la investigación y el desarrollo de la misma.

Método Explicativo

La investigación explicativa busca establecer las causas de hechos, circunstancias o fenómenos que son objeto de estudio, ya sean físicos o sociales. Su objetivo se focaliza en justificar por qué sucede un hecho, las condicionantes en las que se manifiesta y la relación que pudiera existir entre las variables. (Rodríguez, 2020)

La aplicación de este método en la investigación ayudó a analizar detalladamente las condiciones de cómo la ética empresarial aporta en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.

2.3. Técnicas

Encuesta

La encuesta es una técnica muy común y utilizada en las ciencias sociales y sirve para medir opiniones, preferencias y tendencias. Generalmente, se buscan respuestas sobre indicadores, mediante escalas de estimación y opciones de selección simple o múltiple. El enfoque más directamente relacionado con esta técnica es el cuantitativo y después de su realización, se procede a tabular los datos y representarlos estadísticamente mediante tablas o gráficos. (Rojas, 2023, p.154)

De este modo, mediante esta técnica de recolección de datos, se logró afianzar la información, implementando un cuestionario con indicadores de preguntas cerradas que permitieron evaluar de manera precisa cómo la ética empresarial incide en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.

Ubicación

El presente trabajo de investigación se realizó en el cantón Chone, parroquia Canuto dentro de la zona céntrica, ubicada al norte de la provincia de Manabí. Chone es el cantón más extenso y septentrional de Manabí, cubriendo el 24% de la superficie de la provincia, es decir, 3570.60 km². La ciudad de Chone y cabecera cantonal se encuentra en la parte nor-oriental de la provincia de Manabí, situada entre los 40' de latitud sur y 12' de latitud norte, y entre los 79 30' y 80 15' de longitud oeste.



Ilustración 1 Ubicación Geográfica del cantón Chone

Nota: Localización de población para el estudio

Fuente: Google

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

2.4. Población y Muestra

Población

La población es un conjunto de unidades usualmente de personas, objetos, transacciones o eventos, o medidas obtenidas a partir de todos los individuos u objetos de interés. Por ello, la población es constituida por criterios de selección previamente establecidos para la investigación. (Mucha et al., 2021, pp. 50-57)

Conforme a la cita, la actual recopilación de datos de la población se llevó a cabo en la MiPymes del cantón Chone. En este contexto, el cantón cuenta con 921 emprendimientos formales. Esta información fue proporcionada por la base de datos del SRI (Servicios de Rentas internas) del año 2023.

Muestra

Para la obtención de datos sobre la población estudiada, se utilizó la técnica de muestreo probabilístico, lo cual, según Chacón (2020), implica seleccionar un subconjunto finito y factible de la población, que debe cumplir características ineludibles para lograr que las conclusiones de la inferencia estadística sean validadas.

A través de la siguiente fórmula se determinó el cálculo de la muestra a investigar, aplicando la fórmula de población finita, como se observa a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra buscado

N = Tamaño de la población o universo (921 emprendimientos formales)

z = Parámetros estadísticos que dependen el nivel de confianza (NC) (para un nivel de confianza del 90%, $z= 1,65$)

e = Error de estimación máximo aceptado (0,1)

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (0,5)

q = Probabilidad estadística desfavorable para la variable de estudio (0,5)

Sustituyendo estos valores en la fórmula:

$$n = \frac{921 * 1,65^2 * 0,5 * 0,5}{(0,1)^2(921 - 1) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{626,86}{9,88} = 63,44$$

De este modo, redondeando al número entero más cercano, el tamaño de la muestra necesario es de 63 MiPymes del cantón Chone.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

En este capítulo se presenta el análisis completo de la información recopilada a partir del instrumento de investigación aplicado en este proyecto, diseñado y desarrollado conforme a la metodología establecida.

3.1. Levantamiento de la información

Para la recopilación de la información relevante y necesaria para el desarrollo adecuado de este proyecto, se seleccionó la encuesta como instrumento de investigación, ya que está relacionada con la temática abordada.

Para garantizar un proceso organizado y eficiente, se definió una serie de pasos clave que guiaron la recolección y análisis de datos:

- Identificación y selección de fuentes bibliográficas.
- Elección de técnicas e instrumentos de investigación.
- Diseño, revisión y aprobación del instrumento seleccionado.
- Implementación de la encuesta.
- Tabulación, verificación y análisis de la información obtenida.

3.2. Resultados y análisis de la encuesta: tablas y gráficos.

Pregunta 1. ¿Conoce usted sobre la ética empresarial?

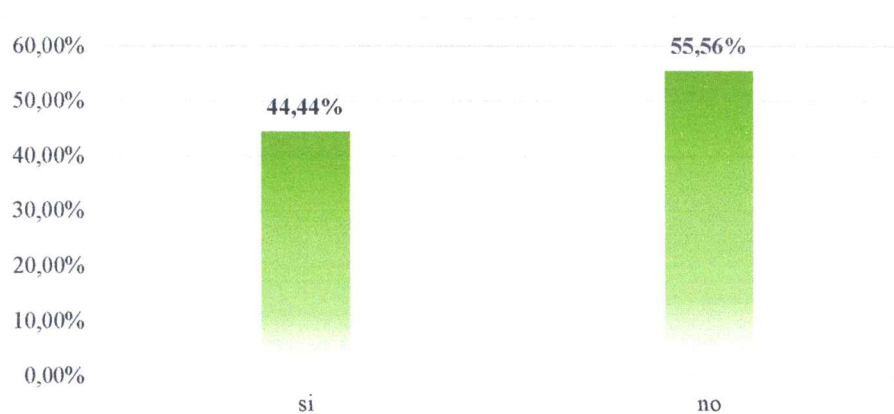
Tabla 1. Conocimiento de la ética empresarial

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	28	44,44
No	35	55,56
TOTAL	63	100

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 2 Conocimiento de la ética empresarial



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

Del 100% de los emprendimientos formales encuestados en el cantón Chone, 28 emprendimientos, equivalentes al 44,44%, afirmaron conocer sobre la ética empresarial, mientras que 35, representando el 55,56%, indicaron no tener conocimiento al respecto. Esto demuestra que la mayoría de los emprendimientos no están familiarizados con conceptos éticos fundamentales, lo cual podría limitar su capacidad de crecimiento sostenible y competitivo.

Pregunta 2 ¿Considera usted que la ética empresarial aporta en el crecimiento y éxito a largo plazo de su emprendimiento?

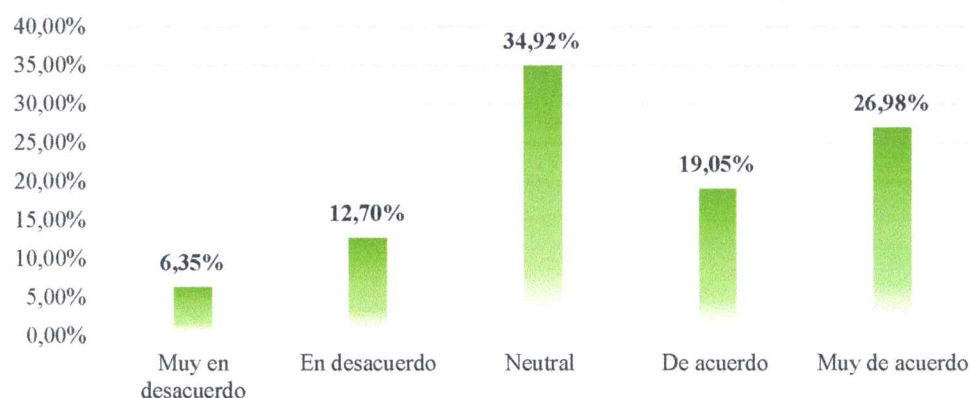
Tabla 2. Aportación de la ética empresarial en el crecimiento y éxito de los emprendimientos del cantón Chone.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	4	6,35
En desacuerdo	8	12,70
Neutral	22	34,92
De acuerdo	12	19,05
Muy de acuerdo	17	26,98
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 3. Aportación de la ética empresarial en el crecimiento y éxito de los emprendimientos del cantón Chone.



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

De los 63 emprendimientos encuestados en el cantón Chone, el 34,92% adoptaron una postura neutral respecto a la aportación de la ética empresarial en el crecimiento y éxito de sus emprendimientos, mientras que el 26,98% expresaron estar muy de acuerdo y el 19,05% indicaron estar de acuerdo. En contraste, un 12,70% manifestaron estar en

desacuerdo, y el 6,35% declararon estar muy en desacuerdo. Estos resultados muestran una diversidad de opiniones, donde una parte significativa de los encuestados reconoce la importancia de la ética empresarial, mientras que otro grupo mantiene una postura crítica o indiferente, lo cual evidencia una posible falta de concienciación sobre su impacto en el éxito sostenible de los negocios.

Pregunta 3. ¿Considera usted que los principios éticos están integrados en las decisiones diarias de su emprendimiento?

Tabla 3. Integración de los principios éticos en las MiPymes del cantón Chone

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nunca	7	11,11
Raramente	13	20,63
A veces	4	6,35
Frecuentemente	16	25,40
Siempre	23	36,51
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 4. Integración de los principios éticos en las MiPymes del cantón Chone.



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

Del 100% de los emprendimientos formales encuestados en el cantón Chone, el 36,51% indicaron que siempre integran principios éticos en sus prácticas empresariales, seguido por un 25,40% que afirmaron hacerlo frecuentemente. Por otro lado, el 20,63% manifestaron que los consideran raramente, mientras que el 6,35% expresaron que los aplican solo a veces, y el 11,11% aseguraron que nunca incorporan principios éticos en su gestión. Estos datos reflejan que, aunque una proporción considerable de los emprendimientos muestra un compromiso con la ética empresarial, existe un grupo significativo que presenta limitaciones en su aplicación, lo cual podría influir en el desarrollo sostenible de las MiPymes en el cantón.

Pregunta 4. ¿Su emprendimiento cuenta con un código de ética o de conducta que rija el comportamiento de sus colaboradores?

Tabla 4. Código de ética que rija el comportamiento de los empleados.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	45	71,43
No	18	28,57
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 5. Código de ética que rija el comportamiento de los empleados



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

Del total de los propietarios encuestados, el 71,43% (45 propietarios) afirmaron contar con un código de ética o de conducta que rige el comportamiento de sus colaboradores, mientras que el 28,57% (18 propietarios) indicaron no poseerlo. Estos resultados evidencian que una mayoría significativa de los negocios en el cantón Chone han adoptado lineamientos éticos para guiar las acciones de su personal, lo cual podría contribuir a fortalecer la cultura organizacional y la confianza en sus operaciones. Sin embargo, la ausencia de este recurso en un porcentaje considerable de locales refleja la necesidad de promover mayor conciencia sobre la importancia de establecer normativas éticas en el entorno empresarial.

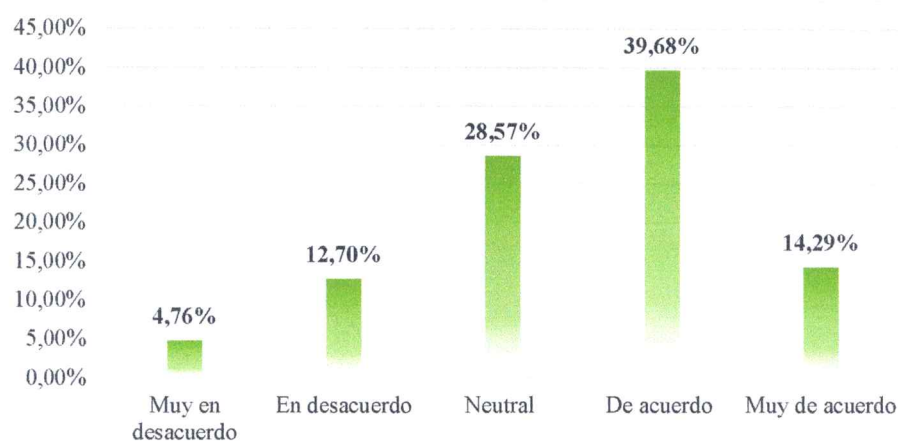
Pregunta 5. ¿Cree que la ética empresarial influye en la percepción de su emprendimiento por parte de los clientes y la comunidad?

Tabla 5. Influencia de la ética empresarial en la percepción de los clientes y la comunidad en las MiPymes del cantón Chone.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	3	4,76
En desacuerdo	8	12,70
Neutral	18	28,57
De acuerdo	25	39,68
Muy de acuerdo	9	14,29
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone
Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 6. Influencia de la ética empresarial en la percepción de los clientes y la comunidad en las MiPymes del cantón Chone.



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone
Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

Del 100% de los negocios formales encuestados en el cantón Chone, el 39,68% señalaron estar de acuerdo en que la ética empresarial influye en la percepción de su emprendimiento por parte de los clientes y la comunidad, mientras que un 28,57% adoptaron una postura neutral. Además, un 14,29% expresaron estar muy de acuerdo, reflejando una valoración positiva hacia la ética empresarial. Por otro lado, el 12,70% indicaron estar en desacuerdo y el 4,76% manifestaron estar muy en desacuerdo. Estos resultados evidencian que más de la mitad de los encuestados reconocen la importancia de la ética empresarial en la percepción de su negocio, aunque aún persisten opiniones neutrales o críticas que podrían abordarse mediante estrategias de sensibilización y promoción de prácticas éticas en el sector.

Pregunta 6. ¿Qué grado de importancia tiene la ética empresarial en la toma de decisiones diarias de su emprendimiento?

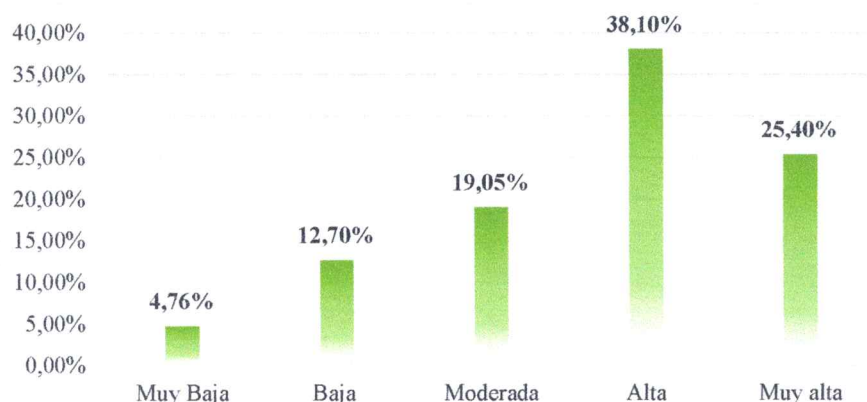
Tabla 6. La importancia de la ética empresarial en la toma de decisiones diarias de los emprendimientos del cantón Chone.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy baja	3	4,76
Baja	8	12,70
Moderada	12	19,05
Alta	24	38,10
Muy alta	16	25,40
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 7. La importancia de la ética empresarial en la toma de decisiones diarias de los emprendimientos del cantón Chone.



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

Del total de los propietarios encuestados en los emprendimientos formales del cantón Chone, el 38,10% (24 emprendedores) afirmaron que la ética empresarial tiene una alta importancia en la toma de decisiones diarias de su negocio, y un 25,40% (16 emprendedores) la valoraron como muy alta. Un 19,05% (12 emprendedores) la consideraron moderada,

mientras que el 12,70% (8 emprendedores) la percibieron como baja. Finalmente, el 4,76% (3 emprendedores) señalaron que la ética empresarial tiene una importancia muy baja. Estos resultados indican que la mayoría de los emprendedores reconocen la relevancia de la ética en sus decisiones diarias, lo que podría contribuir positivamente a la sostenibilidad de sus negocios.

Pregunta 7. ¿Conoce usted sobre el desarrollo sostenible?

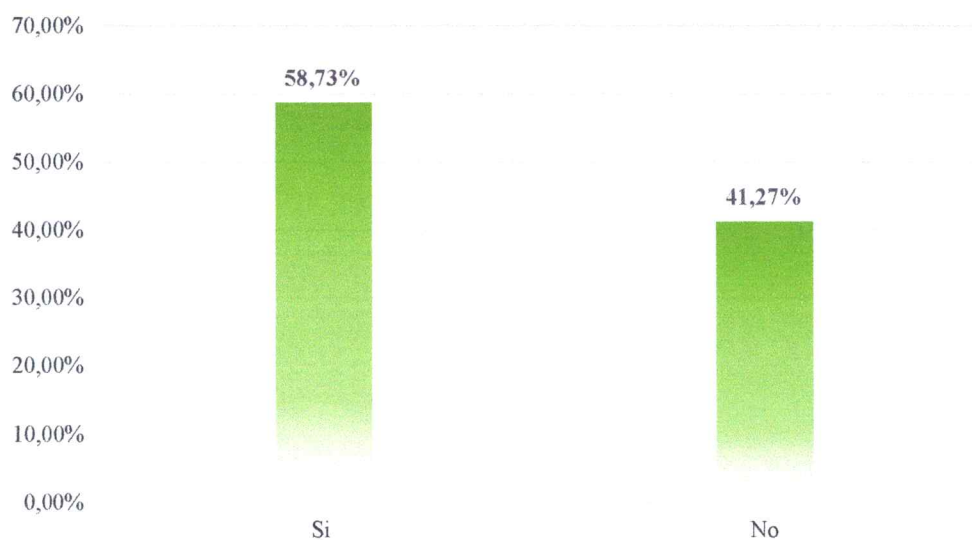
Tabla 7. Conocimiento del desarrollo sostenible

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	37	58,73
No	26	41,27
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 8. Conocimiento del desarrollo sostenible



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

Del 100% de los emprendimientos formales encuestados en el cantón Chone, 37 emprendimientos, equivalentes al 58,73%, afirmaron conocer sobre el desarrollo sostenible, mientras que 26 de ellos, representando el 41,27%, indicaron no conocerlo. Esto muestra que la mayoría de los emprendimientos están familiarizados con el concepto, aunque aún existe un porcentaje considerable que no lo está, lo que resalta la necesidad de reforzar la capacitación en sostenibilidad.

Pregunta 8. ¿Cómo evaluaría el compromiso de su emprendimiento con el desarrollo sostenible?

Tabla 8. Evaluación del compromiso de las MiPymes del cantón Chone con el desarrollo sostenible

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy baja	9	14,29
Baja	15	23,81
Moderada	23	36,51
Alta	6	9,52
Muy alta	10	15,87
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 9. Evaluación del compromiso de las MiPymes del cantón Chone con el desarrollo sostenible



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone
Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

Del total de los propietarios encuestados en el cantón Chone, el 36,51% consideraron que el compromiso de sus emprendimientos con el desarrollo sostenible es moderado, siendo esta la categoría predominante. Un 23,81% calificaron su compromiso como bajo, mientras que un 15,87% lo evaluaron como muy alto. Por otro lado, un 14,29% indicaron un compromiso muy bajo, y únicamente un 9,52% señalaron un compromiso alto. Estos resultados evidencian que, aunque existe una tendencia hacia un nivel moderado, una proporción significativa aún enfrenta retos para alcanzar un compromiso más sólido con la sostenibilidad, lo que plantea oportunidades de mejora para las MiPymes del cantón.

Pregunta 9. ¿Qué barreras o desafíos enfrenta su emprendimiento para adoptar prácticas más sostenibles en sus operaciones diarias?

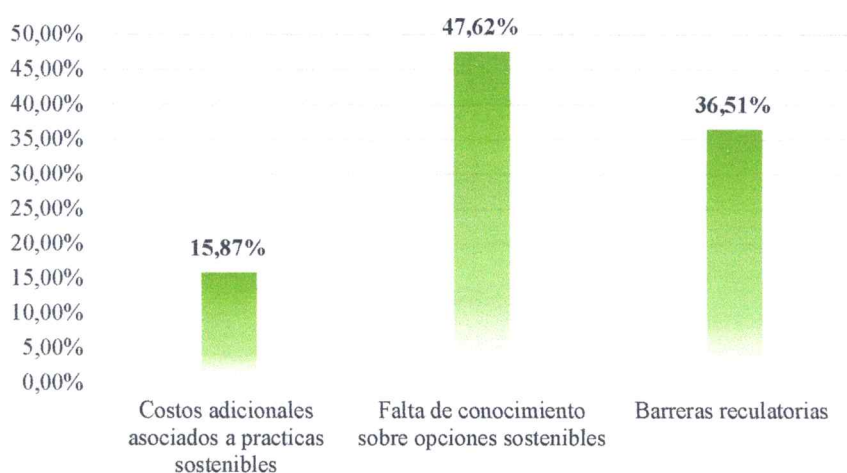
Tabla 9. Barreras o desafíos que enfrentan los emprendimientos para adoptar practicas sostenibles.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Costos adicionales asociados a prácticas sostenibles	10	15,87
Falta de conocimiento sobre opciones sostenibles	30	47,62
Barreras regulatorias	23	36,51
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 10. Barreras o desafíos que enfrentan los emprendimientos para adoptar practicas sostenibles



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

Del 100% de los emprendimientos formales encuestados en el cantón Chone, el 47,62% identificaron la falta de conocimiento sobre opciones sostenibles como la principal

barrera para adoptar prácticas sostenibles. Un 36,51% señalaron las barreras regulatorias como un obstáculo significativo, mientras que el 15,87% destacaron los costos adicionales asociados como una limitación. Estos resultados muestran que el desconocimiento y las regulaciones representan los mayores desafíos para los emprendedores, evidenciando la necesidad de mayor capacitación y apoyo institucional para fomentar la sostenibilidad en las MiPymes del cantón

Pregunta 10. ¿Estaría dispuesto/a implementar estrategias adicionales de ética empresarial para el desarrollo sostenible de su emprendimiento?

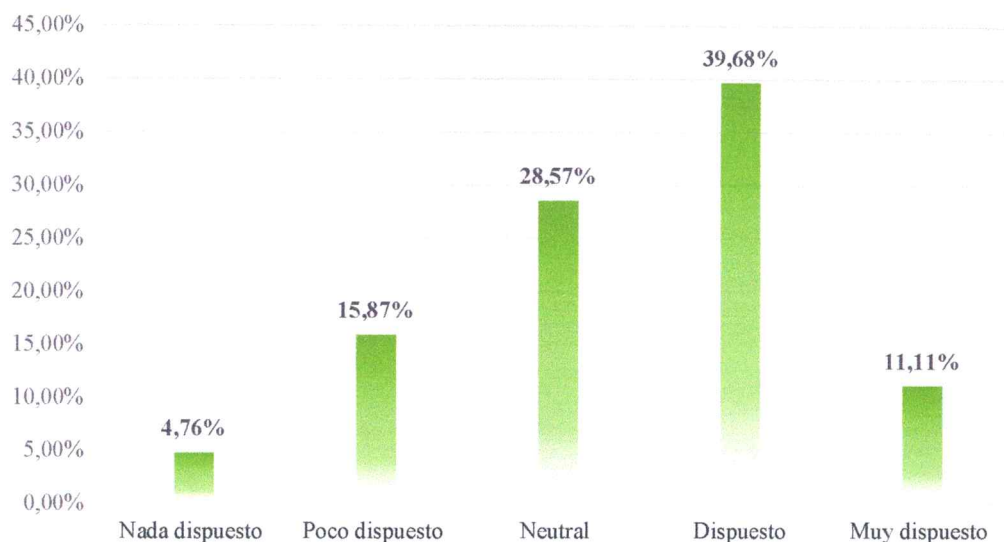
Tabla 10. Disposición de implementar estrategias de ética empresarial para el desarrollo sostenible de los emprendimientos

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nada dispuesto	3	4,76
Poco dispuesto	10	15,87
Neutral	18	28,57
Dispuesto	25	39,68
Muy dispuesto	7	11,11
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 11. Disposición de implementar estrategias de ética empresarial para el desarrollo sostenible de los emprendimientos



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone
Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

Del total de los propietarios encuestados en los emprendimientos formales del cantón Chone, el 39,68% (25 emprendedores) indicaron estar dispuesto a implementar estrategias de ética empresarial para el desarrollo sostenible, seguido por un 28,57% (18 emprendedores) que se mantuvieron neutral. Un 15,87% (10 emprendedores) señalaron estar poco dispuesto, mientras que el 11,11% (7 emprendedores) afirmaron estar muy dispuesto. Finalmente, el 4,76% (3 emprendedores) expresaron no estar dispuesto en absoluto. Estos resultados evidencian que, aunque existe una inclinación favorable hacia la implementación de estas estrategias, la neutralidad y la falta de disposición de algunos emprendedores podrían dificultar el avance hacia un modelo empresarial más sostenible en el cantón.

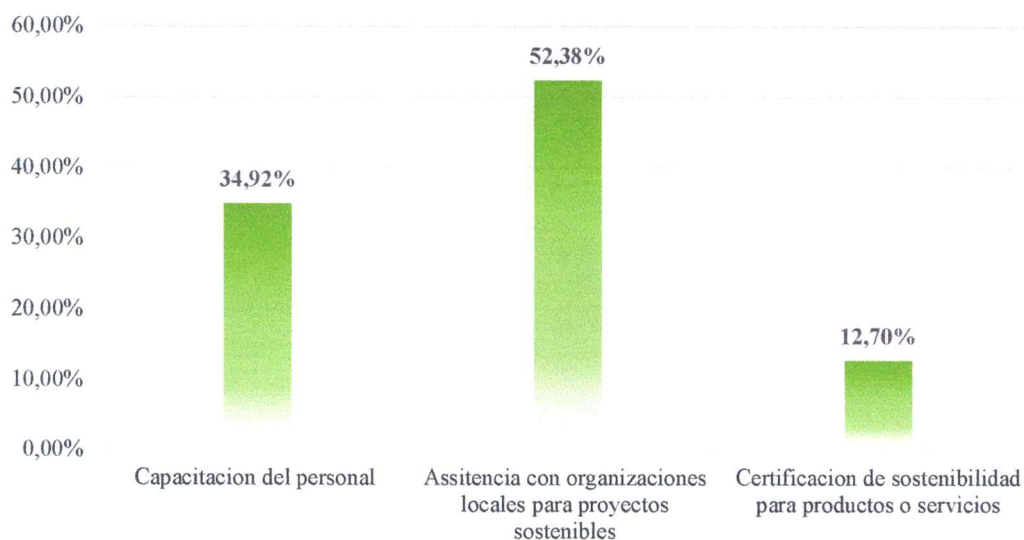
Pregunta 11. ¿Qué iniciativas o estrategias considera usted que podrían implementarse para mejorar el compromiso de su emprendimiento con el desarrollo sostenible?

Tabla 11. Iniciativas que podrían implementarse para el compromiso de los emprendimientos con el desarrollo sostenible.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Capacitación del personal	22	34,92
Asistencia con organizaciones locales para proyectos	33	52,38
Certificación de sostenibilidad para productos o servicios	8	12,70
TOTAL	63	100%

Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone
Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Ilustración 12. Iniciativas que podrían implementarse para el compromiso de los emprendimientos con el desarrollo sostenible.



Fuente: Encuesta a las MiPymes del cantón Chone
Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Análisis e interpretación de resultados

Del total de los propietarios encuestados, el 52,38% (33 propietarios) señalaron que la asistencia con organizaciones locales para proyectos sostenibles es una iniciativa clave para mejorar el compromiso con el desarrollo sostenible, mientras que el 34,92% (22 propietarios) optaron por la capacitación del personal como una estrategia relevante. En menor medida, el 12,70% (8 propietarios) consideraron que la certificación de sostenibilidad para productos o servicios podría ser una solución efectiva. Estos resultados reflejan una preferencia por establecer alianzas locales como principal enfoque, destacando también la importancia de fortalecer las competencias internas y asegurar estándares sostenibles, lo que indica un interés en equilibrar la colaboración externa con el desarrollo organizacional interno.

3.3. Comprobación de hipótesis

La hipótesis planteada en el trabajo de investigación: La ética empresarial incide favorablemente en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.

En relación con la pregunta 5 ¿Cree que la ética empresarial influye en la percepción de su emprendimiento por parte los clientes y la comunidad?, el 39,68% de los encuestados indicaron estar de acuerdo, mientras que el 28,57% adoptaron una postura neutral. Esto evidencia que una mayoría de los participantes reconoce que la ética empresarial afecta la percepción de su negocio, ya sea de forma directa o indirecta, lo cual puede traducirse en una mejor reputación y mayor confianza por parte de los clientes y la comunidad.

En cuanto a la pregunta 6 ¿Qué grado de importancia tiene la ética empresarial en la toma de decisiones diarias de su emprendimiento?, el 38,10% de los encuestados calificaron

esta importancia como alta, mientras que el 25,40% la consideraron muy alta. Estos datos reflejan que la mayoría de los propietarios de las MiPymes encuestadas entienden que la ética empresarial es un elemento fundamental para la toma de decisiones, lo cual contribuye a la sostenibilidad y el fortalecimiento de sus negocios.

Por lo tanto, los datos obtenidos permiten confirmar que la hipótesis planteada es afirmativa, ya que se demuestra que la ética empresarial incide favorablemente en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone, influyendo positivamente tanto en la percepción externa de los clientes y la comunidad como en la toma de decisiones internas de los emprendedores, factores clave para su crecimiento económico y social.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Plan de capacitación como estrategia para integrar la ética empresarial y el desarrollo sostenible en las MiPymes del cantón chone.

Introducción

El crecimiento económico y social de las MiPymes del Cantón Chone, en la provincia de Manabí, ha sido limitado en gran parte por la falta de una integración efectiva de principios éticos y sostenibles en sus prácticas empresariales. Además, en la actualidad los emprendimientos enfrentan múltiples desafíos, entre los que se destacan la falta de capacitación en ética empresarial y la escasa conciencia sobre la importancia del desarrollo sostenible para la implementación de prácticas responsables.

Según los resultados de la encuesta aplicada a las MiPymes, se muestra que los emprendedores no tienen un conocimiento previo de como integrar estos dos aspectos claves para el funcionamiento integral de sus negocios, lo que contribuye a la falta de un desarrollo sostenible en sus organizaciones.

Por lo tanto, el presente plan de capacitación es un programa integral para los emprendedores de las MiPymes del Cantón Chone, enfocado en los principios éticos y el desarrollo sostenible. Este plan tiene la finalidad de mejorar las prácticas empresariales dentro de los emprendimientos del cantón y contribuir al desarrollo económico y social.

Objetivo general

Crear un plan de capacitación para integrar la ética empresarial y el desarrollo sostenible en las MiPymes del cantón chone.

Objetivos específicos

- Proporcionar conocimientos fundamentales sobre la ética empresarial y desarrollo sostenible, destacando su importancia y beneficio a corto y largo plazo.
- Enseñar a los emprendedores como integrar prácticas éticas y sostenibles que sean económicamente viable, socialmente responsable y amigable con el medioambiente.
- Capacitar a los emprendedores en la toma de decisiones éticas, para que minimicen riesgos y mejoren su competitividad.

Plan de capacitación para integrar la ética empresarial y el desarrollo sostenible en las MiPymes del cantón chone.

El programa de capacitación constará de varias unidades que abordaran los siguientes temas:

Tabla 12 Módulos de capacitación

UNIDAD 1	Introducción a la ética empresarial
II	Definición de ética empresarial y su importancia en el contexto de la MiPymes.
II	Principios fundamentales de la ética empresarial.
II	La ética en la toma de decisiones empresariales
IV	El papel de los líderes empresariales en la promoción de la ética dentro de sus emprendimientos.
UNIDAD 2	Fundamentos del desarrollo sostenible
I	Definición de sostenibilidad y sus tres dimensiones: Social, económica y ambiental.
II	La relación entre ética empresarial y desarrollo sostenible.

II	Estrategias para implementar la sostenibilidad en las MiPymes.
UNIDAD 3	Integración de la ética y el desarrollo sostenible en las MiPymes
I	Cómo integrar los principios éticos y sostenibles en las actividades diarias de la empresa.
II	Estrategias para integrar la ética en las decisiones empresariales cotidianas.
III	Cómo aplicar prácticas sostenibles en las MiPymes, con un enfoque en la reducción de costos y aprovechamiento de recursos.

Fuente: Elaboración propia

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Metodología

La capacitación se desarrollará de forma presencial, de una duración de 32 horas. Se utilizará los siguientes métodos:

- Clases donde se explicarán los temas teóricos, con material audiovisual y presentaciones.
- Talleres prácticos donde los emprendedores aplicaran los conceptos aprendidos de la ética y el desarrollo sostenible
- Debates para que los usuarios intercambien ideas y compartan experiencias sobre sus logros y desafíos.
- Evaluaciones escritas al final de cada unidad para evaluar su nivel de comprensión.

Plan de actividades

Tabla 13. Cronograma de actividades para la capacitación

Actividades	Semanas de actividades								Horas
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	
U 1. Introducción a la ética empresarial									12
U 2. Fundamentos del desarrollo sostenible									9
U 3. Integración de la ética y el desarrollo sostenible en las MiPymes									11
Total									32

Fuente: Elaboración propia
Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Recursos necesarios

- Instructores especializados en ética empresarial y desarrollo sostenible
- Materiales como: guías, manuales y presentaciones de la ética empresarial y el desarrollo sostenible.
- Tecnología en equipos de proyección y plataformas de aprendizaje.
- Un espacio para el desarrollo de la capacitación con los equipos necesarios para un buen desarrollo de la misma.

Presupuesto estimado

Tabla 14 Presupuesto estimado para el plan de capacitación

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Instructores	2	\$350,00	\$700,00
Materiales y recursos	63	\$5,00	\$315,00
Local para la capacitación	1	\$250,00	\$250,00
Equipos	1	\$105,00	\$105,00
		Subtotal	\$1.370,00

Fuente: Elaboración propia

Autores: Ariel Ponce y Francisca Quijije

Conclusión de la propuesta

La creación de este plan de capacitación para la integración de la ética empresarial y el desarrollo sostenible para las MiPymes del cantón Chone es una estrategia importante para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos, y además contribuirá de manera positiva al bienestar social y ambiental del cantón Chone.

Por lo tanto, a través de la implantación de nuevos conocimientos y fortalecimientos de capacidades, se estima que los emprendedores adopten medidas más responsables y éticas para el beneficio de sus emprendimientos y la comunidad, promoviendo así un entorno más sostenible.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El estudio evidencia que la ética empresarial es un pilar esencial para el crecimiento sostenible de las MiPymes del cantón Chone, ya que fomenta prácticas responsables y refuerza la percepción positiva en la comunidad. Sin embargo, se identificaron debilidades en su aplicación debido a una limitada comprensión del impacto de estos principios en la operación diaria y el desarrollo empresarial.

La sostenibilidad empresarial requiere un equilibrio estratégico entre los factores económicos, sociales y ambientales. En este sentido, las MiPymes del cantón Chone presentan un nivel de compromiso moderado hacia este objetivo, lo que pone de manifiesto la necesidad de estrategias orientadas a superar barreras como el desconocimiento y los costos asociados a la implementación de prácticas sostenibles.

Las alianzas estratégicas con organizaciones locales, junto con la implementación del programa de capacitación como estrategia clave, son herramientas esenciales para fortalecer las capacidades de las MiPymes en el cantón Chone. En este caso, estas iniciativas facilitan la adopción de modelos empresariales éticos y sostenibles, promoviendo una cultura de responsabilidad compartida entre la empresa y su comunidad.

Recomendaciones

Es fundamental que las MiPymes del cantón Chone aprovechen el plan de capacitación en ética empresarial y desarrollo sostenible que se ha diseñado específicamente para ellas. Este plan ayudará a mejorar la comprensión de los principios éticos y su impacto directo en las operaciones diarias, fortaleciendo las capacidades de los emprendedores y empleados para aplicar estos principios de manera efectiva en su gestión empresarial.

Es crucial que las MiPymes del cantón Chone implementen estrategias que equilibren los aspectos económicos, sociales y ambientales de la sostenibilidad empresarial. Para ello, se recomienda que estas empresas integren prácticas sostenibles en sus operaciones, tales como el uso eficiente de recursos, la minimización de residuos y la participación activa en iniciativas locales de responsabilidad social.

Se recomienda que las MiPymes fortalezcan su red de contactos y colaboraciones con organizaciones locales, incluidas universidades, entidades gubernamentales y otros actores del ecosistema empresarial. Estas alianzas pueden proporcionar apoyo técnico, recursos financieros y oportunidades para la implementación de modelos de negocio éticos y sostenibles, además de facilitar el acceso a redes de apoyo y capacitación especializada.

BIBLIOGRAFÍAS

- Abello, R., Arriagada, L., & Benavente, D. (2024). *Investigación bibliográfica: la intervención en las conductas disruptivas de estudiantes con discapacidad intelectual leve y moderada*. Concepción, Chile: Dirección de Bilbiotecas Universidad de Concepción. <http://repositorio.udec.cl/handle/11594/11926>
- Acosta, J., Zárate, R., & Ortiz, E. (2021). Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple. *Información tecnológica*, 32(6), 169-178. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642021000600169&script=sci_arttext&tlng=en
- Alvares, L, Quiroz,B.M, Meza, C, & Purizaca, M. (Diciembre de 2021). *Etica en los negocios y su impacto en el desempeño empresarial*. <https://qasrepositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/2923>
- Barrero, D., & Baquero, F. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible: un contrato social posmoderno para la justicia, el desarrollo y la seguridad. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(29), 113-137. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-65862020000100113&script=sci_arttext
- Bautista, J., & Romero, K. (2022). *Ética empresarial y responsabilidad social corporativa en trabajadores de la empresa inversiones generales Cristian SRL*. Cajamarca: UPAGU. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2281>
- Castro, J., & García, M. (2020). Desarrollo de propuesta de protocolo para la medición de la sostenibilidad de una institución prestadora de servicios de salud. *Repositorio Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito*, 55. <https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/1154>
- Chacon, G. (2020). *Universo, muestra, tamaño, muestral y análisis estadístico*. Bioestadístico : https://www.uandes.cl/wp-content/uploads/2019/01/bioestadistica_investigacion_gcavada.pdf
- Chaparro, D. (2019). *La Ética en las Empresas Business Ethics*. Zaragoza: Universidad Zaragoza. <https://core.ac.uk/download/pdf/290002113.pdf>

- Esponiza, A., & Suárez, S. (2023). *Análisis de los factores que inciden en la ética empresarial de pymes en el sector de la construcción de edificios en la ciudad de Guayaquil, año 2021*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil . Guayaquil : Repositorio Digital UCSG.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/20602?locale=fr>
- Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2).
- Fonseca, R. (2023). *El desarrollo humano sostenible local desde una visión prospectiva: caso de estudio de San Ramón en Costa Rica*.
<https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/26164>
- Fuentes, D., Toscano, A., Díaz, J., & Escudero, Y. (2019). Ética y sostenibilidad en la gestión contable: Un análisis documental en el contexto Mundial en los periodos 2009-2018. *Contaduría Universidad de Antioquia*(75), 43-67.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/340820>
- Garcia Parra, M., Barrera , F., Colmenares Cruz, A., & Soler Fonseca, D. (2022). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América: Panorama. *La Granja: Revista de Ciencias de la vida* , 2(36), 45-47.
<https://doi.org/http://doi.org/10.17163/lgr.n36.2022.04>
- Gonzáles, I., Luzuriaga, F., Parra, A., & Suarez, M. (2020). Desarrollo sostenible en las Mipymes de Ecuador y su impacto en el consumidor. *Cumbres*, 6(1), 33-42.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8228803>
- Granados, M., Estrada, A., & Velasquez, G. (2024). La responsabilidad social corporativa como base ética para las empresas y su comportamiento frente al entorno social, medioambiental y económico. *Realidad Empresarial*(17), 75-84.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51378/reuca.v1i17.8012>
- Herrera, I., & Peralta, A. (2023). Ética empresarial: la ejecución de protección de la propiedad intelectual, la información corporativa. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 7(3), 164-177.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(3\).sep.2023.164-177](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(3).sep.2023.164-177)

- Iza, K., & Llumiguano, M. (2021). El desarrollo sostenible como factor de éxito empresarial para las Mipymes. *Gicos*, 6(2), 239-248. <https://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/6250>
- López, I. (2020). *Desarrollo Sostenible*. Editorial Elearning, SL. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=L%C3%B3pez,+I.+G.+\(2020\).+Desarrollo+sostenible.+Editorial+Elearning,+SL.&ots=uffpjmTjFx&sig=g_GSr7WRz_O3AZ218YPjhqTCiPQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=L%C3%B3pez,+I.+G.+(2020).+Desarrollo+sostenible.+Editorial+Elearning,+SL.&ots=uffpjmTjFx&sig=g_GSr7WRz_O3AZ218YPjhqTCiPQ#v=onepage&q&f=false)
- Manzanares, G. (2020). Desarrollo sostenible y políticas públicas: enfoque de la ONU y ecología política. *Revista Ciencia Jurídica y Política*, 6(12), 73-87. <https://revistasnicaragua.cnu.edu.ni/index.php/revciejupol/article/view/7088>
- Minaya, A., & Párraga, L. (2023). La innovación incremental en los emprendimientos en el periodo 2021 del cantón Chone, Manabi, Ecuador. *Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula 24 - ISSN: 2953-660X*, 4(7). <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/aula-24/article/view/497>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades*, 12(1), 50-57. <http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/253e>
- Muñoz, A., & Lucio, A. (2023). Importancia de la educación tributaria para la sostenibilidad fiscal en los emprendimientos del cantón Chone. *Revista Científica Yachasun*, 7(13), 78-93. <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/393>
- Muñoz, C., & Navarrete, M. (2022). Desarrollo sostenible en organizaciones y la innovación. *Emerging Trends in Education*, 4(8B), 1-9. <https://revistaemerging.ujat.mx/index.php/emerging/article/view/4811>
- Orozco, M. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1), 76-105. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2683-26902020000100076&script=sci_arttext

- Páramo, M., Campo, S., & Maestre, M. (2020). *Métodos de investigación cualitativa: fundamentos y aplicaciones*. Santa Marta, Colombia: Editorial Unimagdalena. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/174940?page=25>.
- Pedraza, P. (2019). *La importancia de la ética empresarial como aspecto determinante del éxito o fracaso de una empresa*. Tunja, Colombia: Craiusta: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/18281>
- Peralta, V., Miranda, L., & Buitrago, J. (2021). Hacia una comprensión conceptual del emprendimiento verde. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(94), 745-761. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890455>
- Pérez, M. (2023). *Los objetivos del desarrollo sostenible*. Barcelona: J.M. BOSCH EDITOR. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/249524?page=219>
- Quesada, A., & Medina, A. (2020). *Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto-concreto e histórico-lógico*. Cuba: Universidad de Matanzas. <http://monografias.umcc.cu/monos/2020/IngInd/mo2076.pdf>
- Quiñonez, G. (2020). *La Ética Empresarial y su influencia en la Responsabilidad Social en el personal administrativo de la Empresa Ales SA. A.* Ecuador, Manta: Repositorio Uleam. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/1857/1/ULEAM-SE-0031.pdf>
- Rivadeneira Moreira, J. C. (2023). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Perspectivas. *Revista Científica Zambos*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n3/48>
- Rodríguez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. Benito Juárez: Soluciones Educativas. https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/x9s6EAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Rojas, G. (2023). *Metodología de la investigación para anteproyectos*. (1 ed.). Universidad Abierta para Adultos (UAPA). <https://elibro.net/es/ereader/uleam/229656?page=154>
- Rojas, G. (2023). *Metodología de la investigación para anteproyectos*. (1 ed.). Universidad Abierta para Adultos (UAPA). <https://elibro.net/es/ereader/uleam/229656?page=137>

- Romero, M., & García, D. (2019). Impacto de la ética en las empresas. *Horizontes de la Contaduría en la Ciencias Sociales*, 10. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25767w/L1LT110S3_04.pdf
- Sánchez, I., Benítez, F., Moscoso, A., & Muñoz, M. (2020). Desarrollo sostenible en las Mipymes de Ecuador y su impacto en el consumidor. *Cumbres*, 6(1), 33-42. <https://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/484>
- Santana, F., Ortiz, V., & Santamaría, E. (2022). Ética en los negocios y responsabilidad social empresarial: un análisis de gestión administrativa del sector comercial. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6), 275-289. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9018782>
- Scavone, G., & Marchesano, M. (2021). La ética empresarial como fuente de ventaja competitiva. Indicadores de su efecto sobre las organizaciones. *Revista Científica Qualitas*, 22(22), 059-072. <https://doi.org/https://doi.org/10.55867/qual22.05>
- Steiner, V. (2022). Responsabilidad social empresarial y ética en las organizaciones con mira a la sostenibilidad. *Gestión Turística*(38), 64-94. <https://doi.org/https://doi.org/10.4206/gest.tur.2022.n38-04>
- Tapia, A., Jácome, S., & Balseca, J. (2019). La ética en los diferentes procesos empresariales. *Revista Académica: Contribuciones a la economía*, 17(3), 8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8978725>
- Tramullas, J. (2020). Temas y métodos de investigación en Ciencia de la información, 2000-2019. Revisión bibliográfica. *Profesional de la información* , 29(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>
- Urzola, A. (2020). Métodos inductivos. deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>

ANEXOS

FORMATO DE ENCUESTA PARA LOS EMPRENDEDORES



Encuesta dirigida a las MiPymes del cantón Chone para conocer si la ética empresarial incide en su desarrollo sostenible.

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad determinar cómo la ética empresarial incide en el desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone.

Instrucción: Responda a las siguientes preguntas seleccionando la opción que mejor describa su opinión o situación.

Se le agradece su colaboración y su tiempo, los datos recolectados serán confidenciales para el estudio del proyecto de investigación generada por los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Extensión Chone, para su proceso de la obtención de la tesis de grado.

1. ¿Conoce usted sobre la ética empresarial? (O.E.1)

- Si ☐
- No ☐

2. ¿Considera usted que la ética empresarial aporta en el crecimiento y éxito a largo plazo de su emprendimiento? (O.E.1)

- Muy en desacuerdo ☐
- En desacuerdo ☐
- Neutral ☐
- De acuerdo ☐
- Muy de acuerdo ☐

3. ¿Considera usted que los principios éticos están integrados en las decisiones diarias de su emprendimiento? (O.E.2)

- Nunca ☐
- Raramente ☐
- A veces ☐
- Frecuentemente ☐
- Siempre ☐

4. ¿Su emprendimiento cuenta con un código de ética o de conducta que rijan el comportamiento de sus colaboradores? (O.E.2)

- Si ☐
- No ☐
- Parcialmente ☐

5. ¿Cree que la ética empresarial influye en la percepción de su emprendimiento por parte de los clientes y la comunidad? (O.E.3)

- Muy en desacuerdo ☐
- En desacuerdo ☐
- Neutral ☐
- De acuerdo ☐
- Muy de acuerdo ☐

6. ¿Qué grado de importancia tiene la ética empresarial en la toma de decisiones diarias de su emprendimiento? (O.E.3)

- Muy baja ☐
- Baja ☐
- Moderada ☐
- Alta ☐
- Muy alta ☐

7. ¿Conoce usted sobre el desarrollo sostenible? (O.E.4)

- Si ☐
- No ☐

8. ¿Cómo evaluaría el compromiso de su emprendimiento con el desarrollo sostenible? (O.E.4)

- Muy baja ☐
- Baja ☐
- Moderada ☐
- Alta ☐
- Muy alta ☐

9. ¿Qué barreras o desafíos enfrenta su emprendimiento para adoptar prácticas más sostenibles en sus operaciones diarias? (O.E.4)

- Costos adicionales asociados a prácticas sostenibles ☐
- Falta de conocimiento sobre opciones sostenibles ☐
- Barreras regulatorias ☐

10. ¿Estaría dispuesto/a implementar estrategias adicionales de ética empresarial para el desarrollo sostenible de su emprendimiento? (O.E.5)

- Nada dispuesto/a ☐
- Poco dispuesto/a ☐
- Neutral ☐
- Dispuesto/a ☐
- Muy dispuesto/a ☐

EVIDENCIAS FOTOGRAFÍAS

Ilustración 13 Evidencia de la encuesta realizada a los emprendimientos del cantón Chone (1)

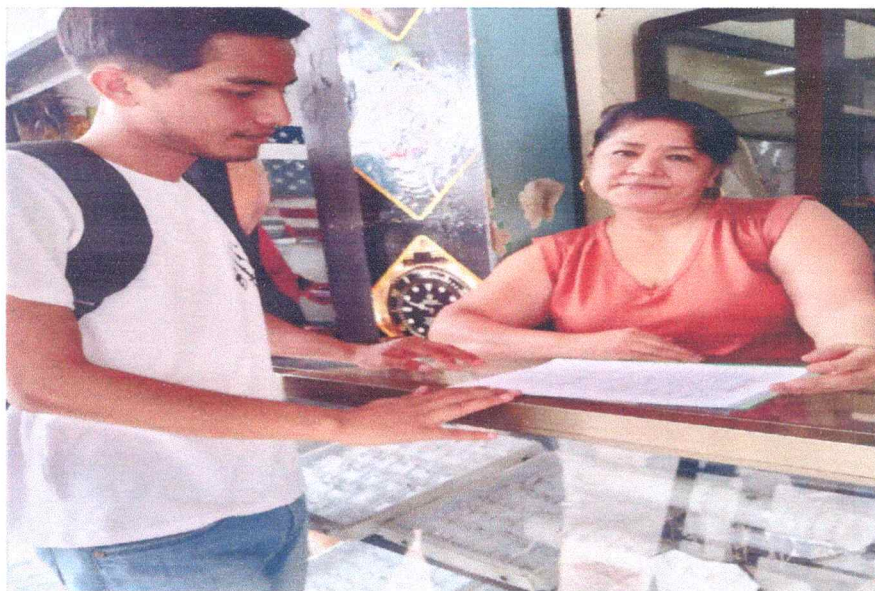


Ilustración 14 Evidencia de la encuesta realizada a los emprendimientos del cantón Chone (2)



Ilustración 15 Evidencia de la encuesta realizada a los emprendimientos del cantón Chone (3)



Ilustración 16 Evidencia de la encuesta realizada a los emprendimientos del cantón Chone (4)

