UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÌ

TRABAJO DE TITULACIÓN.

MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

TÍTULO:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS NEGOCIOS PRODUCTORES DE PLÁTANO EN EL CANTÓN EL CARMEN.

AUTORES:

NARDA YAHILIN ANDRADE LOOR.

MAYCOOL JOSÉ SORNOZA VERA.

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE.

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

TUTOR:

DR. LENIN PÁRRAGA ZAMBRANO, PHD

CHONE- MANABÍ- ECUADOR.

ENERO DEL 2025.

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÌ

TRABAJO DE TITULACIÓN.

MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

TÍTULO:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS NEGOCIOS PRODUCTORES DE PLÁTANO EN EL CANTÓN EL CARMEN.

AUTORES:

NARDA YAHILIN ANDRADE LOOR.

MAYCOOL JOSÉ SORNOZA VERA.

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE.

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

TUTOR:

DR. LENIN PÁRRAGA ZAMBRANO, PHD

CHONE- MANABÍ- ECUADOR.

ENERO DEL 2025.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.

Dr. Lenin Andrés Párraga Zambrano, docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Chone, en calidad de Tutor del Proyecto de Titulación.

CERTIFICO:

Que el presente Proyecto de Titulación con el título: **"Responsabilidad social empresarial en los negocios productores de plátano en el cantón El Carmen"** ha sido exhaustivamente revisado en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este Proyecto de Titulación son fruto de la perseverancia y originalidad de sus autores:

Narda Yahilin Andrade Loor; Maycool José Sornoza Vera,

Siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, Enero de 2025.

Dr. Lenin Andrés Párraga Zambrano, PhD

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien(es) suscribe(n) la presente:

Narda Yahilin Andrade Loor; Maycool José Sornoza Vera,

Estudiante(s) de la Carrera de Administración de Empresas, declara(mos) bajo juramento que el siguiente proyecto de titulación cuyo título: **"Responsabilidad social empresarial en los negocios productores de plátano en el cantón El Carmen"** previa a la obtención del Título de Licenciados en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Finalmente, los autores están de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente trabajo a la Universidad Laica "Eloy Alfaro "de Manabí, para que sea parte de su patrimonio intelectual y de investigación científica.

Chone, Enero de 2025.

Narda Yahilin Andrade Loor.

C.I: 1351347073

AUTORA

Maycool José Sornoza Vera.

C.I: 1350492680

AUTOR

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Las personas que conforman el Tribunal Examinador aprueban el trabajo de titulación en modalidad proyecto de investigación denominado: **"Responsabilidad social empresarial en los negocios productores de plátano en el cantón El Carmen",** el cual fue realizado por los egresados NARDA YAHILIN ANDRADE LOOR Y MAYCOOL JOSÉ SORNOZA VERA, de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí Extensión Chone.

Chone, Enero de 2025.

Lic. Lilia del Rocío Bermúdez Cevallos, Mg
DECANA

Dr. Lenin Párraga Zambrano
TUTOR

MIEMBRO TRIBUNAL

MIEMBRO TRIBUNAL

Lic. Indira Zambrano Cedeño
SECRETARIA

DEDICATORIA

En el presente proyecto de investigación fue elaborado con todo mi cariño, esfuerzo y desempeño del cual Dios ha sido mi guía, fortalece y el camino a no dejarme vencer, y por lo tanto se lo dedico a mi fiel compañera de vida mi madre la Sra. Inés Magaly Loor Zambrano, del cual es mi pilar fundamental a lo largo de este camino profesional , también mi padrino Washington Loor Zambrano que ha sido mi clave del éxito, del cual me ha guiado como un padre, a mis hermanos: Yastin, Mardeen, Juan David, y a mis dos sobrinos Abdiel y Emir quienes han sido mi fortaleza, todos ellos forman parte de mi escalera en cada peldaño que he subido para lograr mis sueños.

Dedico este trabajo a Dios y mi Ángel Sr. Eduardo Loor mi abuelito que a pesar del cual no está en la vida terrenal, me lleno de sus espíritu para seguir adelante y a mis padres, Sr. José Antonio Sornoza Alcívar y a la Sra. Lupita Vitalina Vera Loor, quienes han sido mi inspiración, mi guía a seguir adelante y no quedarme en ningún obstáculo, a mi hermana Karen Sornoza del cual en todo momento me ha apoyado, me ha dado su conocimiento y sabiduría a mi sobrina Lucia Delgado mi inspiración para cumplir cada una de mis metas a todos ellos les dedico este proyecto de titulación.

Narda Yahilin Andrade Loor

Maycool José Sornoza Vera

AGRADECIMIENTO

Me permito agradecerle a Dios por lo cuan grandioso puede ser, del cual me abrió el camino de la experiencia de mis estudios en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, me impulso a no dejarme caer y sentirme que por medio de las oraciones iba a lograr mis sueños, gracias a cada uno de mis docentes que fueron parte de este proceso de aprendizaje y formación. Mamá te agradezco por lo tan fuerte que has sido en este camino, por el apoyo incondicional, enseñanzas, valores y educación. En tercera instancia también doy mi agradecimiento de mi misma, donde he sido una mujer con mucha Fe, durante este tiempo de mi universidad mis miedos se convirtieron en valentía, era la foránea que el día de hoy esta cumpliendo su sueño.

A mis abuelitos Purita y Vicente, gracias por enseñarme a que no estaba sola y con sus palabras de aliento han logrado que sea profesional, a mis hermanos este logra también es de ustedes, a mis dos sobrinos por enseñarme que estábamos a kilómetros, pero me enseñaron que nada es fácil y sus fortalezas han logrado esto, Don Jhon a usted también le agradezco y a mi padrino le agradezco por ser mi ayuda en lo económico, valores y aprendizajes.

Agradezco a mi novio, quien además de ser mi compañero de tesis me ha brindado su apoyo, dándome ánimos para ser una profesional y a sus padres Sr. José Sornoza, Sra. Lupita Vera, por abrirme las puertas de su casa durante 2 años y medios, para ser una profesional.

También agradezco a mi mejor amiga Lady Loor y a su familia quienes sabían que estaba lejos de mi familia me daban palabras de aliento para seguir adelante. Mi compañera de cuarto por un semestre Melany Gallegos, quien desde ahí también ha sido parte de mi vida profesional.

A mi directo de Tesis Dr. Lenin Párraga Zambrano, por su esfuerzo y conocimiento quien ha logrado que esto sea posible, por sus experiencias en su vida profesional y la motivación del poder culminar con éxito este proyecto.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco primeramente a Dios por darme la fortalece y conocimientos hasta el día de hoy, a la UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI por convertirme en un profesional, seguidamente agradecerles a mis padres por estar siempre conmigo, y siempre haberme dado el apoyo en cada momento difícil que hemos pasado del que este logro no solo es mío también es de ustedes.

Además, agradezco a mi hermana por ser como una madre y darme el apoyo, conocimiento que me brindas día a día, a mi sobrina por ser mi alegría y mi respaldo en toda circunstancia negativa que he pasado en mi carrera.

Le agradezco a mi novia a más de ser mi compañera, amiga agradecerle por el apoyo que me dio y nunca haberme dejado rendir, por escucharme y hacerme sentir que todo es posible.

Índice.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR. II

DECLARACIÓN DE AUTORÍA III

AGRADECIMIENTO VI

AGRADECIMIENTO. VII

RESUMEN. 13

ABSTACT 14

INTRODUCCIÓN 15

CAPÍTULO I 18

MARCO TEÓRICO 18

1.1 Antecedentes de la investigación 18

1.1.2.- Responsabilidad Social 19

1.1.5.4.-Impacto político. 24

1.2.- Productores de plátano del Cantón El Carmen. 25

1.2.4.-Transformación de plátano 30

CAPITULO II 32

ESTUDIO DE CAMPO 32

2. Metodología 32

2.1. Enfoque de la investigación 32

2.2.1.-Enfoque cuantitativo 32

2.2.-Tipos de investigación 33

2.2.1Investigación de campo 33

2.2.2.- Investigación Bibliográfico. 33

2.2 Técnicas de Investigación 34

2.2.1 Encuesta 34

2.2.2 Población 34

2.2.3 Ubicación 35

2.2.4 Muestra. 35

2.3 Resultados 37

2.3.1 Análisis e interpretación de los resultados 37

CAPITULO III 47

PROPUESTA 47

3.1 Tema 47

3.2 Introducción. 47

3.3. Objetivo general 48

3.3.1 Objetivos específicos 48

3.4 Plan de acción 48

3.5 Diseño o propuesta de la guía de prácticas para mejorar el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial. 48

4.1 Marco administrativo. 50

4.1.1 Institucionales. 50

4.1.2 Humanos 50

4.1.3 Materiales. 51

4.1.4 Económicos. 51

CAPÍTULO IV 52

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 52

BIBLIOGRAFÍA. 54

ANEXOS 59

ANEXO N2 62

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS 62

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Muestra calculada 36

Tabla 2 Muestra calculada 36

Tabla 3 Conocimientos de la Responsabilidad Social Empresarial 37

Tabla 4 Importancia de la responsabilidad social 38

Tabla 5 Impacto Ambiental 39

Tabla 6 Evaluación en el impacto en relación con los empleados 40

Tabla 7 Impacto con la Comunidad Local 41

Tabla 8 Acciones específicas para mejorar el bienestar de sus empleados 42

Tabla 9 Reducción al impacto ambiental 43

Tabla 10 Apoyo para nuevas prácticas de la RSE 44

Tabla 11 Mejoramiento de las empacadoras 45

Tabla 12 Criterios importantes de la RSE 46

Tabla 13 48

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación geográfica del Cantón El Carmen 35

Ilustración 2 Representación del conocimiento del tema evaluado 37

Ilustración 3 Importancia de la responsabilidad social 38

Ilustración 4 Impacto Ambiental en los negocios productores de plátano 39

Ilustración 5 Evaluación del impacto en la Responsabilidad Social Empresarial en los empleados 40

Ilustración 6 Impacto con la comunidad local 41

Ilustración 7 Análisis para los empleados 42

Ilustración 8 Reducción en el impacto ambiental 43

Ilustración 9 Implementación de nuevas practicas 44

Ilustración 10 Mejoramiento de prácticas en las empacadoras de plátano 45

Ilustración 11 Los 4 puntos importante de la RSE 46

Ilustración 12 Logo para la guía de práctica 49

Ilustración 13 Evidencia de la encuesta a productores de plátano del Cantón El Carmen 62

Ilustración 14 Evidencia a encuesta productora de plátano del Cantón El Carmen 62

Ilustración 15 Evidencia a productores de plátano del Catón El Carmen 63

RESUMEN.

La Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un tema de gran interés y relevancia en la actualidad, ya que las empresas enfrentan un entorno cada vez más complejo y cambiable, las empresas deben considerar el impacto social, ambiental, político y económico de sus procedimientos y hacer todo lo posible por minimizar los efectos negativos y maximizar los beneficios para la sociedad. El objetivo se basó en analizar el aporte en la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en los negocios productores del cantón El Carmen. La metodología planteada se basó en lo métodos cualitativo y cuantitativo, bibliográfico, investigación de campo, así mismo las técnicas como es las encuestas y entrevistas, a una población de 360 productores de plátano, del cual se dieron los datos en la FENAPROFE donde los datos eran 5600 y realizando una prueba de Chi- cuadrado arrojando datos de 360 y es así como se ha podido determinar los resultados. La propuesta se basó en una guía práctica de aplicación de la responsabilidad social empresarial para beneficio mutuo de productores y la comunidad y llegar finalmente a las conclusiones acerca del impacto que ha tenido la Responsabilidad Social Empresarial en los negocios productores, establecer recomendaciones adecuada para la mejora y en tal caso a la evolución de las acciones que se deben tener en el Cantón para aplicar la Responsabilidad Social Empresarial.

Palabras claves:

Responsabilidad Social Empresarial, Económico, Político, Ambiental, Plátano.

ABSTACT

Corporate Social Responsibility has become a topic of great interest and relevance today, since companies face an increasingly complex and changeable environment, companies must consider the social, environmental, political and economic impact of their procedures and do everything possible to minimize negative effects and maximize benefits to society. The objective was based on analyzing the contribution in the application of Corporate Social Responsibility in the producing businesses of the canton of El Carmen. The proposed methodology was based on qualitative and quantitative methods, bibliographic, field research, as well as techniques such as surveys and interviews, with a population of 360 banana producers, of which the data were given in FENAPROFE where the data. They were 5600 and performing a Chi-square test yielding data of 360 and this is how the results were determined. The proposal was based on a practical guide to the application of corporate social responsibility for the mutual benefit of producers and the community and finally reached conclusions about the impact that Corporate Social Responsibility has had on producer businesses, establishing appropriate recommendations for improvement. and in that case to the evolution of the actions that must be taken in the Canton to apply Corporate Social Responsibility.

Keywords:

Corporate Social Responsibility, Economic, Political, Environmental, Banana.

INTRODUCCIÓN.

En la presente investigación se basa sobre su desarrollo en la importancia de la comunicación interna y externa que aporta a la responsabilidad social empresarial de los negocios plataneros del cantón El Carmen, de esta manera informar a los empleados sobre las políticas y las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), para el beneficio de todos los colaborados del cual esto servirá para tener una mejor orientación en las mismas indoles que se van presentando en los negocios y así realizar una investigación del porque no aplican la responsabilidad empresarial.

La responsabilidad social empresarial en los negocios productores de plátano en el cantón El Carmen es factible y puede generar múltiples beneficios tanto para las empresas como para la comunidad. Sin embargo, requiere una planificación cuidadosa, de la inversión en recursos y una comprensión clara de los desafíos y oportunidades específicas de la región.

Además, los negocios productores de plátano son altamente útiles ya que promueve prácticas sostenibles que mejoran la competitividad y la reputación de los negocios productores de plátano, al mismo tiempo que benefician a la comunidad local.

Por lo consiguiente es de manera original este documento del cual se realizó tratos con los negocios productores del plátano en el cantón El Carmen del cual distingue integrar a la comunidad y la sostenibilidad agrícola, al desarrollar esta iniciativa es mejorar la calidad de vida en la zona rural.

La responsabilidad social empresarial (RSE) entre las empresas productoras de banano en el estado de El Carmen ha traído muchos beneficios, enfatizando mejoras en la sostenibilidad económica y social de la región. Al implementar prácticas de permacultura y programas de educación y bienestar comunitario, estas empresas no solo protegen el medio ambiente y mejoran la calidad de vida local, sino que también fortalecen las relaciones con los consumidores y socios comerciales, mejorando su competitividad y reputación en el mercado

Al respecto, es importante señalar que el Producto Interno Bruto (PIB) ascendió a un 4,2% en el año 2021, lo que superó las previsiones de crecimiento (Banco Central del Ecuador, 2022), por lo que las exportaciones de plátano continuarán con su crecimiento que representa un importante aporte económico al país. En este sentido, se destaca que la mayor concentración de producción de plátano barraganete en el país, se ubica en el cantón El Carmen provincia de Manabí (Álvarez, et. al. 2020), en efecto las exportaciones de plátano generan altos ingresos a su población. Sin embargo, se presentan debilidades en la gestión administrativa de asociaciones del cantón El Carmen, en este caso particular se manifiesta en los productores de plátano orgánico barraganete y de la raíz. (Vélez Dueñas, 2023)

En este sentido se formula la siguiente pregunta al problema de investigación: ¿Cómo impacta la responsabilidad social empresarial en los negocios plataneros del Cantón El Carmen?

Se puede proceder de la conjetura a la falta de Responsabilidad Social Empresarial del cual no ha sido aplicada de una forma clara y formal en las empresas platanera, la cual dificulta la planificación, ejecución y la evaluación, además de esto, también cuestiona que los obstáculos significativos para su desarrollo sostenible en su contribución con la sociedad y el medio ambiente.

La responsabilidad social, además de considerar como una de las oportunidades para la evolución empresarial, del cual los consumidores están cada vez más atentos a como las empresas se impactan con la sociedad y muchas de ellas no actúan de una manera ética y responsable.

Se debe destacar que la Responsabilidad Social Empresarial implica encontrar un equilibrio entre sus ámbitos primordiales (social, ambiental, económico y político) donde se pueda encontrar un equilibrio para mantener una contribución activa y voluntario del cual en este caso es ayudar en la parte administrativa en los negocios plataneros del cantón El Carmen.

Para ello se buscará estrategias donde aplique el impacto de la responsabilidad social, para poder aportar en cada uno de los productores plataneros, una empresa con ética y socialmente responsable debe encontrar una acción administrativa claramente responsable.

Es por ello del cual se trabajó en la investigación se realizó mediante los siguientes indicadores:

Objeto de la investigación: Responsabilidad Social Empresarial en los negocios productores del cantón El Carmen

Hipótesis.

La Responsabilidad Social Empresarial aporta significativamente en los negocios productores de plátano en El Cantón El Carmen

Variable Independiente.

- ✓ Responsabilidad social empresarial.

Variable dependiente.

- ✓ Productores de plátano

Tarea científica.

- ✓ **Tarea 1:** Recopilar información sobre lo social, medioambiental, económico y político de la responsabilidad social empresarial de los negocios productores del cantón El Carmen.
- ✓ **Tarea 2:** Indagar relación con la responsabilidad social empresarial y los productores de plátano del cantón El Carmen.
- ✓ **Tarea 3:** Aplicar una red de apoyo a los productores de plátano del cantón El Carmen.
- ✓ **Tarea 4:** Desarrollar prácticas de responsabilidad social empresarial en los productores de plátano del cantón El Carmen, para mejorar un beneficio en lo social, medioambiental, económico y político.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

A través del tiempo el término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha cobrado relevancia y aceptación en las organizaciones por considerarse una característica deseable y distintiva por su carácter ético, así como variable estratégica y significativa de éxito organizacional. (Sandoval, 2023)

Para el mundo de los negocios, la responsabilidad social empresarial es un aspecto de modernidad, para la transformación ética y estrategias, del cual implica en los factores humanos y limitados a los negocios donde las empresas se benefician de sus cuatro factores.

Por su parte, Andrade et al., (2020) señala que se orienta a generar mejoras en la calidad de vida, salud y educación; en el ámbito económico, pretendiendo un crecimiento equitativo a través de la preservación de los ecosistemas en los cuales opera y de los cuales se beneficia, sin dejar de mencionar la responsabilidad que asumen las organizaciones en su relación directa que la relaciona intrínsecamente dependiente de la sociedad y su progreso (Quintero et al., 2018)

El plátano o banano tiene su origen en Asia meridional, siendo conocido desde el año 650, la especie llegó a las Canarias en el siglo XV y se introdujo al continente americano en 1516. Su cultivo comercial se inició a finales del siglo XIX y principios del XX. El plátano es considerado el principal cultivo de las regiones húmedas y cálidas del sureste asiático. Los consumidores del hemisferio norte lo aprecian como postre, sin embargo, en muchos países tropicales y subtropicales constituye una parte esencial de la dieta diaria de sus habitantes. **(Correa, 2018)**

1.1.2.- Responsabilidad Social

La responsabilidad social de las empresas (RSE)es la forma en que las empresas abordan su impacto en la sociedad y el medio ambiente, mediante la implementación de prácticas éticas y sostenibles en sus operaciones (Tuyen et al., 2023).

Para mejorar la responsabilidad social corporativa (RSE) y reducir el impacto ambiental, las empresas bananeras pueden tomar varias medidas, como implementar prácticas de permacultura, proteger la biodiversidad, mejorar la eficiencia energética, gestionar adecuadamente los residuos, invertir en las comunidades locales y obtener certificaciones ambientales, estas acciones no sólo ayudan a proteger el medio ambiente, sino que también promueven el desarrollo sostenible y el bienestar social en las zonas en las que operamos.(Manzón, 2010)

1.1.3.-Origen de la Responsabilidad Social Empresarial.

El impacto que produce la actividad empresarial, tanto en el medio ambiente como entre los actores del proceso productivo, permitió que la sociedad demande de los empresarios acciones responsables y éticas. A partir del desarrollo industrial se evidenció la necesidad de entendimientos entre las necesidades productivas y los derechos colectivos. "Será con la finalización de la Segunda Guerra Mundial cuando se establezcan las bases para el desarrollo de un clima de consenso social que pretende superar la tensión de finales del siglo XIX y principios del XX, con el pacto entre trabajo y capital" (Sánchez & Puente, 2017, pág. 58)

A lo largo del siglo XX, la creciente conciencia sobre los derechos laborales y la protección del medio ambiente llevó a la formulación de leyes y regulaciones que las empresas debían cumplir, sentando las bases para un enfoque más integral de la responsabilidad empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial ha evolucionado desde una orientación inicialmente filantrópica hacia un enfoque más integrado y estratégico, donde las empresas consideran los impactos sociales, ambientales y económicos de sus operaciones y buscan contribuir positivamente al desarrollo sostenible de las comunidades donde operan.

Las normas ISO aportan soluciones y logran beneficios para casi todos los sectores de actividad, incluyendo agricultura, construcción, ingeniería mecánica, manufactura, distribución, transporte, dispositivos médicos, tecnologías de información y comunicación, medio ambiente, energía, gestión de la calidad, evaluación de conformidades y servicios.

ISO 26000, así como agrega valor al trabajo existente sobre la responsabilidad social (RS), extiende la comprensión y la implementación de la RS mediante:

• El desarrollo de un consenso internacional sobre lo que significa RS y los asuntos de RS que las organizaciones necesitan abordar

• El aporte de una guía para la traducción de los principios en acciones efectivas

• La afinación de las mejores prácticas que ya han evolucionado y la difusión de la información en todo el mundo para el bien de la comunidad internacional.

ISO cuenta con una membresía de 163* organismos nacionales de normalización de países grandes y pequeños, industrializados, en desarrollo y en transición, en todas las regiones del mundo. ISO cuenta con un portafolio de más de 18.400 normas*, que proveen a las empresas, el gobierno y la sociedad de herramientas prácticas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social. (iso_26000_project_overview-es.pdf, s. f.)

1.1.4.-Definición de la responsabilidad social.

El concepto de responsabilidad social (RS), a lo largo de los años, ha sido definido de múltiples maneras y por diversos autores, no obstante, en la actualidad no se ha llegado a un consenso acerca del mismo. Eso tiene que ver, en mayor medida, con que según comenta Antonio Argandoña (2012), "no es una realidad física, sino una construcción social, que cada uno ve desde la óptica de sus conocimientos, capacidades e intereses".

Mencionemos la definición que da la ISO 26000: la RS es la "responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad

y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de las partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones. (Caixa, 2012)

Basándose en la información antes ya mencionada, se puede definir a la Responsabilidad Social Empresarial como el compromiso de una organización por el impacto de sus decisiones y acciones en la sociedad, el medio ambiente, político, económico, utilizando un comportamiento ético y transparente teniendo en cuenta las expectativas de la sociedad. Definiendo en lo social en el enfoque de mejorar la calidad de vida de las comunidades y los empleados, medio ambiental abarca la gestión eficiente de los recursos, la reducción de las emisiones de carbono, político cumplimiento de las leyes y regulaciones, económico como la creación de valor compartido, de esta forma se apoyan de la responsabilidad social las empresas, los clientes y proveedores.

1.1.5.-Factores de la Responsabilidad Social Empresarial.

1.1.5.1.-Impacto de lo social.

"En lo social, el sector bananero se ha convertido en una de las más importantes actividades productivas en el Ecuador. La producción bananera requiere mano de obra intensa, así se genera un amplio margen de empleo. Para el 2006, el número de propietarios de plantaciones de banana registraron el Programa Nacional del Banano (PNB) la cantidad de 4.941. De acuerdo con la labor productiva y tierra cultivada, las estadísticas mostraron que había alrededor de 98,000 trabajadores directamente involucrados en la producción bananera." (Orozco, s. f.)

Según los datos obtenidos de Santos y León (2019), las empresas bananeras de Los Ríos, tienen un mayor impacto social representado hasta con 10 variables mostrando un coeficiente positivo, entre las cuales sobresalen: construcción de fidelidad en la relación con los proveedores, derecho a la vivienda, programas de motivación del personal, programas

educativos enfocados en los colaboradores, bienestar ocupacional, psicología ocupacional, programas de reputación organizacional, satisfacción al cliente, entregas a tiempo y gestión de calidad.

Se realiza a la mención del impacto social en la responsabilidad social empresarial fomenta a la participación de los empleados a la equidad de los trabajos justos, salarios adecuados y la justicia social a que la comunidad participe en la toma decisiones donde el sector bananero ha sido importante en los productores del Ecuador.

1.1.5.2.-Impacto en la economía.

La economía de este sector depende de manera significativa de la exportación del banano, por lo que su desarrollo es de primordial importancia, pero no es menos cierto que esta actividad acarrea serios problemas de salubridad pública, así como de afectaciones ambientales que llegan a perjudicar a otras actividades agrícolas que no son las del banano ni tampoco son para la exportación (Estrada & Novillo, 2016).

Analizando este contexto en la parte económica es acerca de la exportación que presenta el plátano y esto varias veces cambia por las regulaciones de los diferentes países, donde este sector mantiene su competitividad de los mercados donde su producción se encuentra en un 3.85% del PID total de la economía ecuatoriana donde esto da la importancia económica de los frutales.

En un sentido general, la economía verde incluye a todas las instituciones, entidades y organizaciones productivas que están preocupadas por el medio ambiente. Sin embargo, el término es más amplio, pues éste se utiliza para hacer referencia a todas las actividades que están relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad, englobando actividades económicas como el desarrollo de energías renovables, el reciclaje y tratamiento de residuos, la gestión de recursos naturales, el tratamiento del agua, entre otros. (Manzón, 2010)

La responsabilidad social empresarial (RSE) tiene un impacto significativo en la economía, ya que puede contribuir a la creación de empleos, el incremento de la

productividad y la competitividad, y la reducción de los costos y riesgos asociados con la explotación de los recursos naturales y la degradación del medio ambiente.

1.1.5.3.-Impacto medio ambiental.

La planta de plátano es un recurso natural que no es explotado eficientemente por el cultivador, ya que una vez que produce el racimo, la planta es cortada quedando como abono para la cosecha, al igual su cáscara que es considerada como desecho.

De la misma manera los productos plásticos son considerados como una de las principales fuentes de residuos sólidos contaminantes que al descomponerse desprenden sustancias tóxicas al ambiente y a la salud humana, porque están elaborados a partir de combustibles fósiles derivados del petróleo y tardan años en degradarse (Haro Velasteguí et al., 2017)

El mal aprovechamiento de los desechos agrícolas han permitido el impacto del medio ambiente y no solo siendo aquello sino al ser humano creando diferentes enfermedades, del cual las fundas plásticas donde se encuentran los plátanos para esperar su producción varias veces se degrada y esto hace que la fruta se encuentre en mal estado y permita que ya no se exporten estos plátanos, sino más bien se los vende como un rechazo y esto hace que se encuentre una mala contaminación por lo que empresas de chifles lo compran.

La crisis ambiental por la que atraviesa el planeta demanda la necesidad de protección de la naturaleza en su totalidad (Estenssoro , 2010). responsabilidad social, juega un papel fundamental dentro de las estrategias empresariales, va más allá del cumplimiento de las leyes y normas, engloba una combinación de prácticas que la empresa enfoca a sus actividades, de forma que se genere un efecto positivo a los niveles interno y externo del medio en el que se desarrolla; favoreciendo así, su imagen corporativa y volviéndose más competitiva en el mercado. Impacto político.(Vicuña et al., 2020)

1.1.5.4.-Impacto político.

Ecuador y los otros países productores de banano consideran que el régimen de importación de la UE es similar, al de su política de subsidios a la agricultura, lo cual busca proteger la ineficiencia a expensas de otros países que están bregando y haciendo esfuerzos titánicos para escapar del subdesarrollo (Orozco, 2017)

La Responsabilidad Social Empresarial , no comprende solamente el cumplimiento de leyes y reglamentos estatales o locales que dispone una región donde se asienta la empresa o donde se comercializa, sino que el compromiso llega más allá 10 de las obligaciones legales y comprende prácticas éticas, ecológicas, humanas y de equilibrio social. "La Responsabilidad Social Corporativa es un enfoque que se centra no solo en el bienestar de los accionistas de la empresa, sino en el respeto por la ética, las personas, las comunidades y el medio ambiente, como estrategia integral que aumenta el valor agregado y mejora la posición competitiva de las empresas" (Perusquia, Villalón, & López, 2019, pág. 109).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define a la RSE del modo siguiente: la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad y en la que afirman sus principios y valores para los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario y que solo depende de la empresa, y se refiere a las actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la ley. (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2010, pág. 1)

Aportando al texto, las políticas del impacto social empresarial han buscado a que las empresas se apoyen con las leyes y regulaciones y aparte de ello la organización internacional del trabajo donde las acciones impacten de manera positiva en las comunidades. Además, al involucrarse en iniciativas que apoyan la justicia social y el desarrollo sostenible, las empresas pueden influir positivamente en la formulación de políticas que favorezcan el crecimiento económico inclusivo y el bienestar social.

1.2.- Productores de plátano del Cantón El Carmen.

Para los pequeños productores del sector agrícola, la asociatividad juega un rol primordial dado que, por lo general estos productores disponen de fincas pequeñas, en zonas rurales alejadas y de difícil acceso, sus producciones se centran en cultivo de productos básicos, fundamentalmente para el autoconsumo de subsistencia, y la comercialización se lleva a cabo por medio de redes de intermediación largas y complejas, cuyos resultados son desfavorables debido al oportunismo de los agentes comerciales.

La excesiva parcelación de la tierra dificulta el acceso a tecnologías, encarece la adquisición de insumos, incrementa el costo de los créditos, disminuye el poder de negociación a los pequeños productores agrícolas frente a los intermediarios generando precios más bajos para sus productos. Además, dificulta el acceso a los mercados nacionales e internacionales, que requieren de volúmenes y niveles de estandarización de los productos que generalmente no pueden lograr los pequeños productores (Ferraza 2014).

El estudio de diversos autores (Murillo & Condo 2008) (Ferraza 2014) (Ruiz Cedeño, 2017)(Mamani 2017) permiten identificar las principales ventajas que ofrece la asociatividad a los pequeños productores, las que pueden resumirse en: estimula la especialización, incrementa la posibilidad de establecer nuevas redes de contactos ampliando y potenciando los esfuerzos individuales; posibilita la resolución de problemas comunes tales como: reducción de costos, incorporación de tecnología, mejora del posicionamiento en los mercados, acceso a mercados de mayor envergadura, capacitación, incremento de productividad, acceso a recursos materiales y humanos especializados, desarrollo de economías de escala, disponibilidad de información, captación de recursos financieros, optimización de estándares de calidad, desarrollo de nuevos productos, ventajas competitivas y la mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores.(Beltrón Cedeño et al., 2018)

Además de los productores de plátano, están dispersos en diferentes zonas del cantón El Carmen, que incluyen áreas del norte, centro y sur. Cada zona puede tener

características geográficas y climáticas distintas que afectan las prácticas de cultivo y la producción.

También las fincas de los productores de plátano en El Carmen pueden variar en tamaño, desde pequeñas unidades familiares hasta operaciones más grandes. Este factor influye en las técnicas de cultivo empleadas, la cantidad de producción y la integración de prácticas sostenibles.

La producción de plátano es una fuente importante de ingresos y empleo en el cantón El Carmen, contribuyendo significativamente al sustento de muchas familias y al desarrollo económico local. Además, los productores juegan un papel vital en la seguridad alimentaria y la economía agrícola regional.

1.2.1.-Origen del plátano.

El plátano es de origen hindú y asiático, con las corrientes migratorias ha sido trasladado a la región de América, la cual posteriormente ha sido enviada a Europa por medio de la exportación. En la actualidad existe una gran variedad de plátano y por sus beneficios nutritivos ha padecido de un gran crecimiento su demanda principalmente en los Estados Unidos y Europa. El plátano ha gozado de un panorama alentador, dado por la inexistencia de huracanes que pudieran afectar las plantaciones, sumado a la disponibilidad de tierra fértil, la mano de obra barata y las obras de infraestructura, fomentadas por medio de la entrega de créditos por parte del gobierno nacional lo que ha convertido a la industria bananera en la más importante para del país. El cambio de tendencia de consumo en adquirir productos de mayor calidad y que respeten al medio ambiente ha dado paso a la producción de plátano orgánico, ya que en el proceso no hace uso de pesticidas para evitar la caída de plagas en el fruto (Sabrostar, 2019)

Los plátanos y las bananas que conocemos actualmente tuvieron su origen en las regiones del Sudeste de Asia y del Pacífico en cuyos bosques de vegetación natural pueden encontrarse todavía ejemplares ancestrales diploides, no comestibles y con semillas. A lo largo de numerosos años varias subespecies diploides de Musa acuminata Colla se cruzaron

de forma espontánea dando lugar a la producción de numerosos híbridos interespecíficos. Algunos de estos híbridos tenían un genoma triploide, eran partenocárpicos y poseían esterilidad femenina. Los pobladores locales descubrieron que tales plantas tenían frutos comestibles y podían ser propagadas vegetativamente por retoños y de esta manera se seleccionaron cruces superiores comestibles.

Los plátanos de cocinar se distribuyeron fuera de Asia posteriormente, pero ambos estaban presentes en la costa occidental de África en los siglos XIV-XV cuando arribaron por primera vez a dicha costa los navegantes portugueses. La ocurrencia natural de mutaciones somáticas dio lugar a la aparición de un gran número de clones, constituyéndose así en este continen- te un centro secundario de diversidad. Los portugueses llevaron estas plantas del género Musa desde África Occidental a las Islas Canarias' y, desde allí, en 1516, fue- ron introducidas en Santo Domingo (República Dominicana). Ésta fue la primera de posteriores introducciones en el Caribe y América Central donde se producen en la actualidad la mayoría de las bananas de postre cultivadas para la exportación.

Lo cual queda evidenciado que a mediados de este siglo el banano ya estaba en cosecha en Colombia y que más bien en el año 1616 lo que se introdujo fue una variedad diferente de banano. Es precisamente en Santa María la Antigua del Darién que se fundó la primera ciudad de colonos y con ellos la primera plantación de bananos y otros productos originarios de España (Deaza et al., 2020)

El banano también fue muy importante al momento de la movilización de los pueblos pues hacia inicios del siglo XVII secaban al sol rodajas finas de banano que obtenían el nombre de fifí que se podía reducir a harina y mezclada con agua daba como resultado una bebida de rico sabor y con grandes aportes energéticos, era bien apreciada pues no tenía mayor peso en las grandes viajes expedicionarios y se complementa esta dieta con la adición del chocolate, la carne en tasajo, la panela o azúcar mascabado (Medardo, 2020)

La administración de la producción de banano encierra una secuencia de ocupaciones que permiten desarrollar cada uno los procesos que se hacen, con el objetivo de mantener el control y administrar de forma eficiente los recursos, por eso mediante el uso de

la tecnología se busca mejorar el proceso de producción del banano y a su vez ayudar a los productores maximizar las ganancias(Cevallos, 2020). En otras palabras, gracias a la implementación de las tecnologías de la información se puede maximizar la producción de los cultivos y disminuir los costos. En Ecuador, la mayoría de sus ingresos se deben a la agricultura y por esta razón se debe invertir más en este sector porque es productivo.

1.2.2.-¿Qué son productores de plátano?

La producción orgánica del banano demanda la colaboración de un mayor número de trabajadores para controlar la propagación de hierba mala, pues se la realiza manualmente con herramientas como machetes o moto guadañas. De igual manera, el control de plagas y enfermedades debe realizarse con productos que no contaminan el entorno y que, por lo general, son más caros. El costo de estos insumos, así como el incremento de la mano de obra eleva el costo de producción de la fruta. Un ejemplo del incremento en el requerimiento de mano de obra se lo puede encontrar en finca La Sabana; donde laboran seis trabajadores durante la época de lluvia y cuatro trabajadores durante la época de sequía para controlar las plantas arvenses (Estrada, 2018.)

En las pequeñas empresas bananeras el costo es el medio para representar todos los materiales destinados en la elaboración de un bien dentro del área de producción con la finalidad de identificarlos, organizarlos y controlarlos. La aplicación del costeo es fundamental para mantener el orden en una empresa, influyen principalmente en tomar las decisiones acertadas, su aplicación posibilita ampliar los niveles de producción y limitar los riesgos, ayudando a un control óptimo de los componentes del costo como materiales, insumos y mano de obra (Correa, 2018)

Los bananeros son agricultores involucrados en el cultivo y producción de plátano, una de las frutas más consumidas en el mundo. Estos productores desempeñan un papel importante en la economía local, ya que los plátanos son uno de los principales productos agrícolas que cultivan.

En este contexto, los pequeños productores bananero están obligados a asociarse, identificar sus debilidades y analizar los factores que inciden en el funcionamiento y en la administración de su sistema de producción agrícola. Todo esto con el objetivo de alcanzar una gestión económica competitiva, optimizar los diferentes procesos para reducir costos e incrementar su productividad y su rentabilidad. Cabe señalar que, para lograr estos objetivos, el mejoramiento de los estándares de calidad en los procesos de comercialización cumple un rol estratégico también (Centanaro & Nava, 2021)

La producción de banano bajo la modalidad orgánica se ha venido incrementado en los últimos 10 años en el Ecuador. Estos sistemas de producción están encaminados al desarrollo sostenible, buscando mejorar la alimentación humana y la calidad de los suelos. También estas formas de producción han permitido el crecimiento de la economía del país. Sin embargo, los mayores problemas a los que se enfrenta el pequeño productor, además de los descritos, corresponde a las exigencias de certificación de calidad que demandan los mercados internacionales, y a los cuales muchos de estos no tienen acceso (Veliz, 2021)

1.2.3.-Beneficios de los negocios productores de plátano

El banano es una de las frutas tropicales de mayor consumo por su contenido energético. Más del 81 % de las exportaciones de este fruto se les atribuyen a 10 países, en su mayoría latinoamericanos y del Caribe debido a la naturaleza del cultivo.

Las bananas se usan en una gran variedad de platos en todo el mundo, desde fritas hasta convertidas en mermelada o en tortitas. India es el mayor productor de bananas del mundo y produce casi una quinta parte de todas las bananas producidas en el planeta. Sin embargo, no aparece en esta lista, ya que casi todas las bananas que produce se consumen a nivel local. El segundo mayor productor de bananas es Filipinas, que produce un 7% de la producción bananera global. Algunos de los mayores productores de bananas también son grandes exportadores y aparecen en ambas listas, como es el caso de Colombia, Ecuador y Filipinas.(Fresh, 2016)

Siendo Ecuador uno de los mayores productores de banano a nivel mundial, ha logrado colocar la fruta en diferentes mercados internacionales, los ingresos generados cubren un porcentaje destacado del Producto Interno Bruto, creando fuentes de empleos y una significancia económica del sector primario. Ante esto, la investigación tiene el objetivo de realizar un análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional, y su incidencia en la balanza comercial de Ecuador, 2018.

Las hectáreas sembradas de banano sobrepasan las 200 mil, en la Costa con el 81%, Sierra 16% y Oriente 3%. El comercio del banano representa aproximadamente el 20% del Producto Interno Bruto (PIB)

El banano es una planta que se cultiva en países de clima tropical, esta fruta crece en racimos, y cuando están en etapa de maduración, puede ir adquiriendo una diversidad de volumen, sabor, color; todo esto dependiendo de la calidad del suelo y la zona climática, las amenazas de las plagas que se pueden presentaren el desarrollo influye en la etapa de crecimiento y calidad de la fruta.

Esta fruta forma parte de la alimentación de la población por las propiedades nutritivas que posee. El origen remonta a la época primitiva como uno de los principales alimentos que contaba el hombre en ese entonces. Es así, que esta fruta ha ido tomando las riendas de la economía de diversos países, como Colombia, Costa Rica, Bélgica, Ecuador, entre otros.

En nuestro país, el banano es el segundo rubro más relevante después del petróleo aportando significativamente la economía. Las tierras cumplen las condiciones necesarias para la siembra de la fruta y el 40% del total de las exportaciones tienen como destino la Unión Europea (Serrano et al., 2020)

1.2.4.-Transformación de plátano

En este sentido, se requiere analizar nuevos procesos o mejorar los procesos de transformación existentes para la recuperación de la biomasa residual desde el contexto de las

biorrefinerías. Las biorrefinerías son sistemas productivos que aprovechan sosteniblemente la biomasa para obtener diferentes productos comercializables (Gómez et al., 2021)

Analizar los procesos físicos, termoquímicos, químicos y biológicos desde su definición puede apoyar la toma de decisiones de investigación e inversión por parte del sector académico y productivo en nuevas líneas y tecnologías para el aprovechamiento de los residuos de la agroindustria del plátano.

El uso del banano de rechazo y del raquis, resultante del descarte en la producción de banano para la elaboración de ensilaje, conlleva a una propuesta de negocio para generar ingresos extras dentro de las bananeras. En los países exportadores de esta fruta, se rechazan grandes cantidades de bananos que pueden servir para el ensilaje, este contiene una gran fuente energética y nutricional para los animales. La cantidad total de frutos rechazados suele ser de alrededor del 4% (Quintero et al., 2018)

La maduración del plátano es un proceso complejo que implica una serie de cambios físicos y químicos que transforman la fruta de un estado verde y firme a un estado amarillo y suave, y finalmente a un estado maduro con una piel negra y arrugada. Este proceso de maduración está influenciado por factores como la temperatura, la humedad y la producción de etileno, y puede ser acelerado o retardado mediante técnicas de manipulación del ambiente y del manejo pos cosecha. La comprensión de los mecanismos que regulan la maduración del plátano es fundamental para optimizar su producción, comercialización y consumo, y para desarrollar estrategias para prolongar su vida útil y mejorar su calidad.

CAPITULO II

ESTUDIO DE CAMPO

2. Metodología

Según Tamayo (2004), la metodología de la investigación es un conjunto de métodos y técnicas que orientan al investigador en la realización de su estudio, permitiéndole obtener resultados válidos y confiables.

2.1. Enfoque de la investigación

2.2.1.-Enfoque cuantitativo

Por su parte, las metodologías cuantitativas basadas en un número elevado de observaciones pueden ser descriptivas y explicativas, por cuanto se muestran adecuadas para el uso de técnicas estadísticas de carácter descriptivo (tales como: la tabla de frecuencia y las medidas de tendencia central, a través de las cuales es posible determinar, por ejemplo, "cuánto/s" o "con qué frecuencia" ocurre un determinado suceso), y explicativo (a saber: el análisis de regresión y el análisis de varianza entre otras técnicas, las cuales permiten determinar los factores que ejercen influencia significativa en el fenómeno objeto de estudio).(Carazo, s. f.)

Realizar una encuesta a 360 productores de plátano en el cantón El Carmen para obtener datos exhaustivos. Al aplicar métodos cuantitativos, podrás obtener datos numéricos precisos y estadísticamente significativos que te permitirán entender de manera cuantitativa la dinámica de la Responsabilidad Social Empresarial y la producción de plátano en el Cantón El Carmen.

2.2.-Tipos de investigación

2.2.1Investigación de campo

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular.

Podíamos definirla diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada).(Rafael, 2010)

Esta herramienta ayudó a la obtención de la información, en donde el investigador recurrió a el lugar de los hechos, permitiendo analizar a los productores del plátano del Cantón El Carmen, que permita las prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial.

2.2.2.- Investigación Bibliográfico.

La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información. Se le considera un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio. (Álava ,s.f)

Se hizo uso a este tipo de investigación para obtener información de la Responsabilidad social empresarial y productores de plátano, buscar estudio publicados en revistas especializadas, de la agricultura, economía agrícola, estudios regionales que aborden temas específicos del impacto ambiental y la economía.

Consulta informes y documentos de organizaciones internacionales como la FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations) y el Banco Mundial, que

frecuentemente publican estudios y estadísticas relacionadas con la agricultura y la seguridad alimentaria.

Las asociaciones locales de productores de plátano y cooperativas agrícolas también pueden ser fuentes valiosas de información sobre prácticas de cultivo, desafíos y oportunidades en la producción de plátano en El Carmen.

2.2 Técnicas de Investigación

2.2.1 Encuesta

Una encuesta es un método de investigación que recopila información, datos y comentarios por medio de una serie de preguntas específicas. La mayoría de las encuestas se realizan con la intención de hacer suposiciones sobre una población, grupo referencial o muestra representativa. (Gómez, 2023)

Este instrumento se utilizó en un formato de preguntas cerradas donde su finalidad es que los productores de plátano del Carmen se familiaricen con la Responsabilidad social empresarial.

2.2.2 Población.

La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales sean extensivas las conclusiones de investigación. Por lo cual, recomienda delimitarla con claridad y precisión, siendo preferiblemente finitas tomando en cuenta el tiempo y recursos limitados, sin dejar de lado que, si el número de elementos que la conforman resulta accesible, puede llevarse a cabo un censo poblacional. (Arias, 2012)

La población de investigación es 5.600 del cantón El Carmen en los productores del plátano, donde se analiza la presencia de condiciones del cultivo que pueden influir en la calidad y cantidad de la producción, este análisis permitirá identificar variaciones técnicas en la responsabilidad social empresarial, proporcionando una visión integral de la producción de

plátano en el cantón, permitirá contribuir estrategias más efectivas en los productores de cada zona.

2.2.3 Ubicación

La presente investigación se realizó en el Cantón El Carmen, como uno de los cantones con mayor producción de plátano de la provincia de Manabí, el cantón ocupa una proporción territorial abarcando 1.732 km².

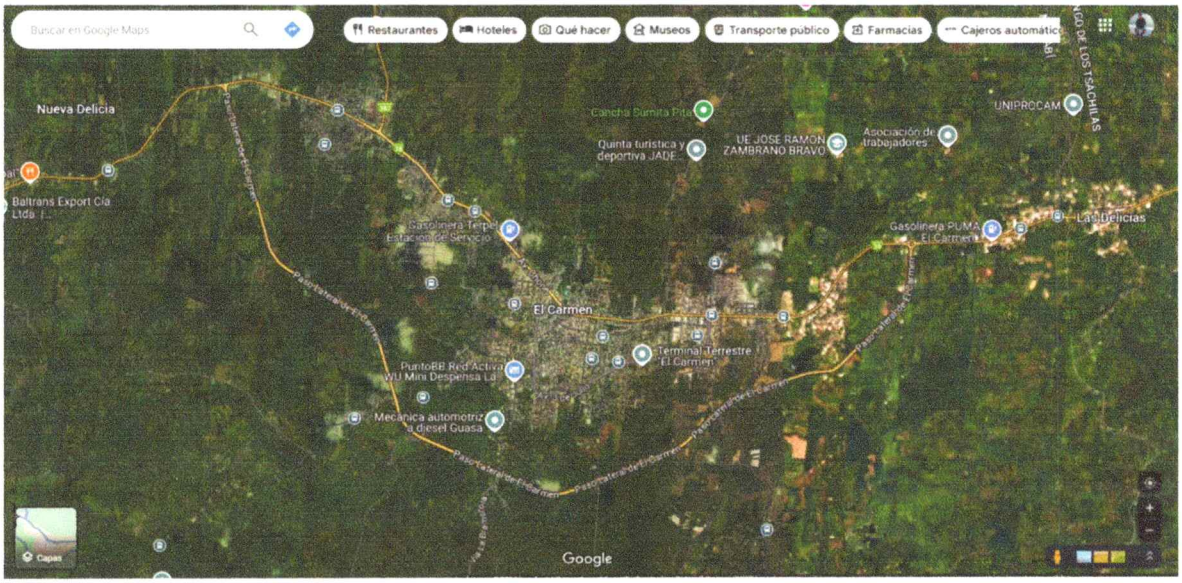


Ilustración 1 Ubicación geográfica del Cantón El Carmen

2.2.4 Muestra.

El complejo diseño muestral lleva a dependencias entre las unidades o sujetos de la muestra (Kish, 1987) e implica procedimientos especiales para el cálculo de la varianza de los estimadores. En general, no existen fórmulas precisas, debiendo calcularse mediante métodos intensivos de cálculo, conocidos como de «re-muestreo», que consisten en obtener múltiples muestras a partir de la muestra original.

El tamaño de la muestra se determinó considerando la investigación y la necesidad de las técnicas que se utilizarón debido al análisis de los datos recopilados por medio de agro calidad del cantón El Carmen, se trabajó con el método de Chi-cuadrado logrando tener un

mejor dato estadístico con productores de plátano del cantón El Carmen, considerando este valor para que se centre de una manera eficaz.

Tabla 1 Muestra calculada

	Categoría 1	Categoría 2	Total
Nivel 1	1400+355	1400+355	2800
Nivel 2	1400+355	1400+355	2800
Total	2800	2800	5600

Tabla 2 Muestra calculada

	Categoría 1	Categoría 2	Total
Nivel 1	1755	1045	2800
Nivel 2	1045	1755	2800
Total	2800	2800	5600

$$X^2 = \frac{(1755-1400)^2}{1400} + \frac{(1045-1400)^2}{1400} + \frac{(1045-1400)^2}{1400} + \frac{(1755-1400)^2}{1400}$$

$$= \frac{355^2}{1400} + \frac{(-355)^2}{1400} + \frac{(355)^2}{1400} + \frac{355^2}{1400}$$

$$= \frac{126025}{1400} + \frac{126025}{1400} + \frac{126025}{1400} + \frac{126025}{1400}$$

$$=90.017857+90.017857+90.017857+90.017857$$

$$=360.0714$$

$$\boldsymbol{X^2 = 360.}$$

2.3 Resultados

2.3.1 Análisis e interpretación de los resultados

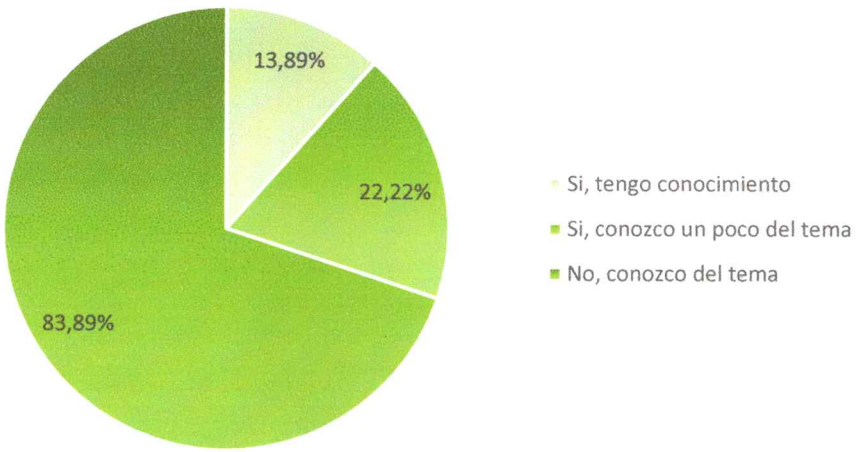
Pregunta 1: ¿Conoce el concepto de Responsabilidad Social Empresarial?

Tabla 3 Conocimientos de la Responsabilidad Social Empresarial

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si, tengo conocimiento	50	13,89%
Si, conozco un poco del tema	80	22,22%
No, conozco del tema	230	63,89%
TOTAL	**360**	**100%**

Nota: *Conocimiento del tema evaluado en la recolección de información a través de la encuesta*

Ilustración 2 Representación del conocimiento del tema evaluado



Fuente: *Negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.*
Elaboración: *(Narda Andrade: Maycool Sornoza)*

Análisis e interpretación de datos:

En el año 2024 en el Cantón El Carmen se determinó medidas para una aplicación de encuesta, a los productores de plátano del cantón, seleccionando la muestra del que un 63,89% no tienen conocimiento acerca de la Responsabilidad Social Empresarial y un 22, 22% si, conocen un poco del tema, esto sugiere que se deben implementar capacitaciones a los productores de plátano.

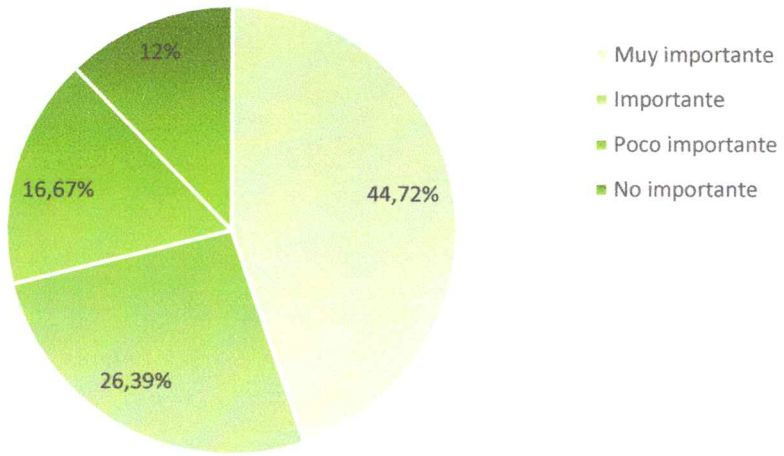
Pregunta 2: ¿Qué importancia le da a la Responsabilidad Social Empresarial en su negocio?

Tabla 4 Importancia de la responsabilidad social

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Muy importante	161	44.72%
Importante	95	26.39%
Poco importante	60	16.67%
No importante	44	12%
TOTAL	**382**	**100%**

Nota: *Importancia del tema evaluado en la recolección de información a través de la encuesta*

Ilustración 3 Importancia de la responsabilidad social



Fuente: *Negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.*
Elaboración: *(Narda Andrade: Maycool Sornoza)*

Análisis e interpretación de resultados:

En el año 2024 en el Cantón El Carmen se determinó medidas para una aplicación de encuesta, a los productores de plátano del cantón, seleccionando la muestra del cual dando una importancia en la Responsabilidad Social Empresarial del cual un 44,44 % es muy importante dentro de los negocios del plátano y un 11% no es importante para ellos la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial. Considerando que deben de realizar prácticas o convenios con asociaciones para que reciban un mejor conocimiento.

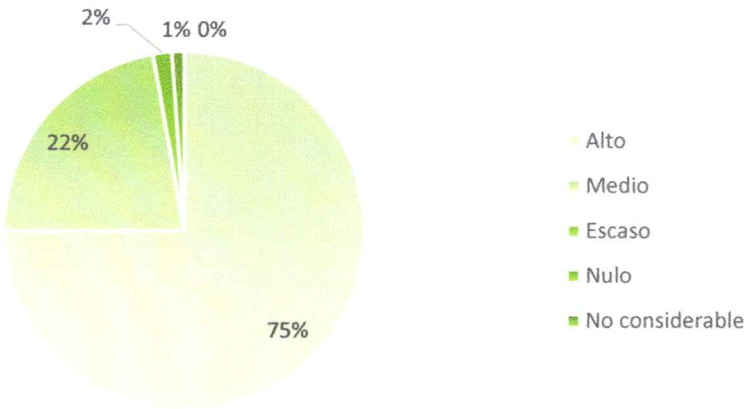
Pregunta 3: ¿Cuál considera usted, el impacto ambiental de la Responsabilidad Social Empresarial en los negocios productores de plátano?

Tabla 5 Impacto Ambiental

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Alto	270	75%
Medio	80	22,22%
Escasos	6	1,67%
Nulo	4	1,11%
No considerable	0	0,00%
TOTAL	**360**	**100%**

Nota: *Impacto Ambiental del tema evaluado en la recolección de información a través de la encuesta*

Ilustración 4 Impacto Ambiental en los negocios productores de plátano



Fuente: *Negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.*
Elaboración: *(Narda Andrade: Maycool Sornoza)*

Análisis e interpretación de los resultados:

En el año 2024 en el Cantón El Carmen se determinó medidas para una aplicación de encuesta, a los productores de plátano del cantón, dando así en el impacto ambiental en lo que es los productores de plátano del cual un 75% nos indico que si hay un impacto ambiental dentro de los negocios y es de manera alta, un 22,22% nos respondieron que están en un medio, dentro del medio ambiente también respondieron que es escaso el impacto ambiental con un valor mínimo del 1.67% y un nulo del 1,11%, considerando que el impacto ambiental si afecta a los productores de plátano.

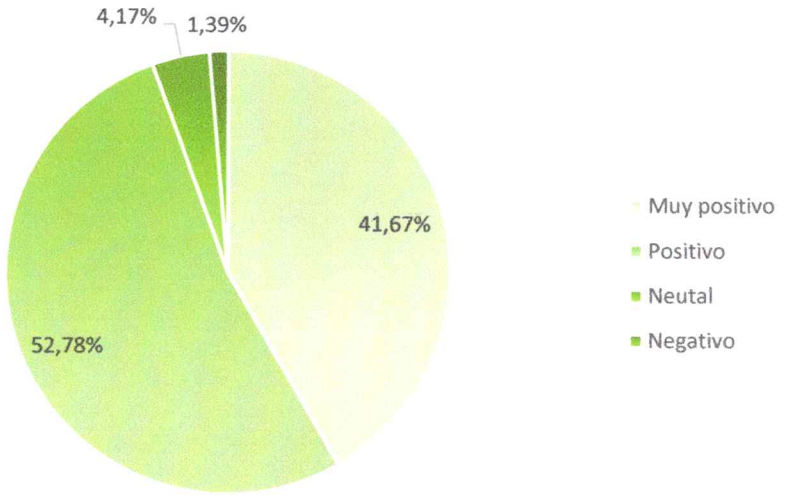
1. **Pregunta 4: ¿Cómo evalúa el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la relación con sus empleados?**

Tabla 6 Evaluación en el impacto en relación con los empleados

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Muy positivo	150	41,97%
Positivo	190	52,78%
Neutral	15	4,17%
Negativo	5	1,39%
TOTAL	**360**	**100%**

Nota: *Evaluación del tema evaluado en la recolección de información a través de la encuesta*

Ilustración 5 Evaluación del impacto en la Responsabilidad Social Empresarial en los empleados



Fuente: *Negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.*
Elaboración: *(Narda Andrade: Maycool Sornoza)*

Análisis e interpretación de los resultados:

En el año 2024 en el Cantón El Carmen se determinó medidas para una aplicación de encuesta, a los productores de plátano del cantón, dando a conocer la evaluación que se ha dado en el impacto dentro de la Responsabilidad Social Empresarial con los empleados, donde los productores nos indicaron que es muy positiva la evaluación, de tal manera un 52,78% de manera positiva, mientras que un 1,39% lo analizan de manera negativa, es necesario implementar evaluaciones en los diferentes negocios productores del plátano.

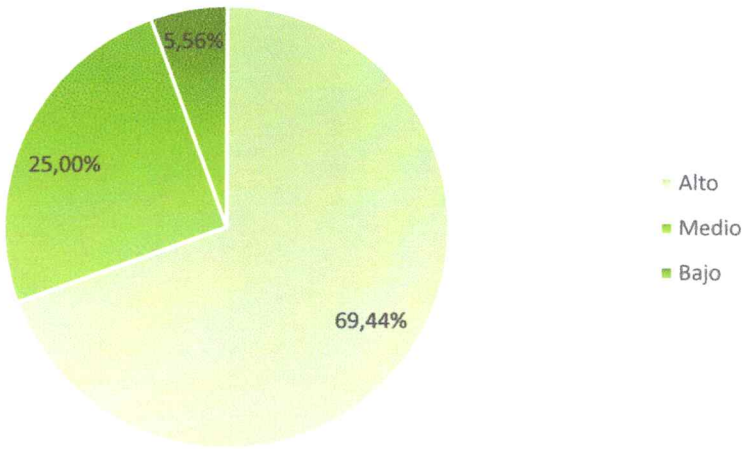
Pregunta 5: ¿Cómo evalúa el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la relación con la comunidad local?

Tabla 7 Impacto con la Comunidad Local

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Alto	250	41,97%
Medio	90	52,78%
Bajo	20	4,17%
TOTAL	**360**	**100%**

Nota: *Evaluación del tema evaluado en la recolección de información a través de la encuesta*

Ilustración 6 Impacto con la comunidad local



Fuente: *Negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.*
Elaboración: *(Narda Andrade: Maycool Sornoza)*

Análisis e interpretación de los resultados:

En el año 2024 en el Cantón El Carmen se determinó medidas para una aplicación de encuesta, a los productores de plátano del cantón, dando a conocer los datos por parte de los encuestados, donde se analizó una evaluación al impacto social, donde consideran alto con un 69,44% y un 5,56 de manera baja, estos datos se dan a conocer mediante los productores del cual de manera efectiva se debe determinar correctivos a que ayuden al impacto social de la Responsabilidad Empresarial.

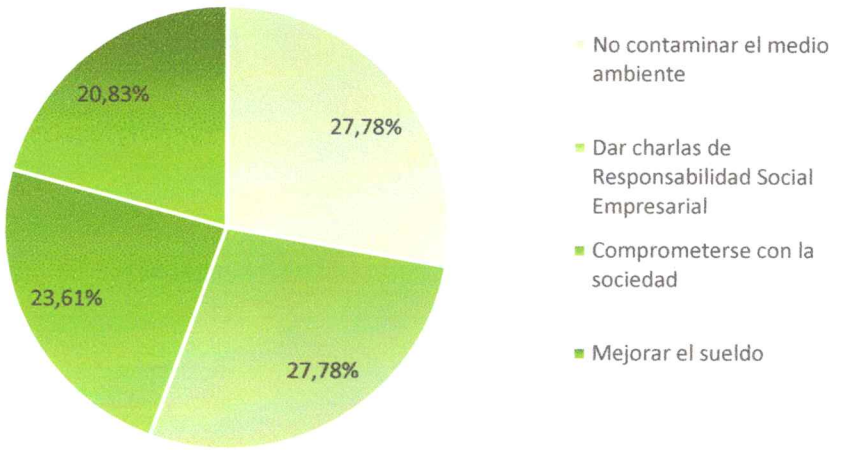
Pregunta 6: ¿Qué acción específica realiza para mejorar el bienestar de sus empleados?

Tabla 8 Acciones específicas para mejorar el bienestar de sus empleados

Alternativas	Resultados	Porcentaje
No contaminar el medio ambiente	100	27,78%
Dar charlas de la RSE	100	27,78%
Comprometerse con la sociedad	85	23,61%
Mejorar el sueldo	75	20,83%
TOTAL	**360**	**100%**

Nota: *Análisis específico para los empleados del tema evaluado en la recolección de información a través de la encuesta*

Ilustración 7 Análisis para los empleados



Fuente: *Negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.*
Elaboración: *(Narda Andrade: Maycool Sornoza)*

Análisis e interpretación de los resultados:

En el año 2024 en el Cantón El Carmen se determinó medidas para una aplicación de encuesta, a los productores de plátano del cantón. De la misma manera para las acciones específicas que deben de tener para el mejoramiento de los empleados, un 27,78 determina a la no contaminación del medio ambiente y de la misma manera al realizar charlas de la RSE, esto aporta a los productores de plátanos del cual si necesitan capacitaciones para un mejoramiento.

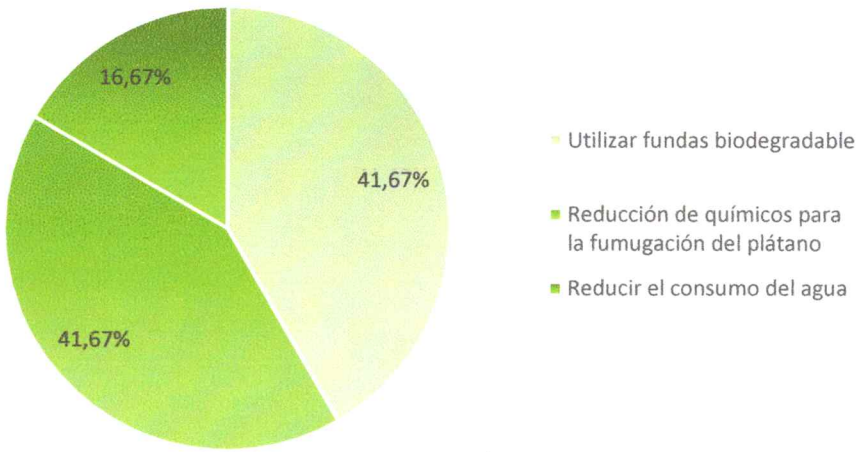
Pregunta 7: ¿Qué métodos aplica para reducir el impacto ambiental para los productores del plátano?

Tabla 9 Reducción al impacto ambiental

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Utilizar fundas biodegradables	150	41,97%
Reducción de químicos para la fumigación del plátano	150	41,97%
Reducir el consumo del agua	60	16,67%
TOTAL	**360**	**100%**

Nota: *Reducción del impacto ambiental del tema evaluado en la recolección de información a través de la encuesta*

Ilustración 8 Reducción en el impacto ambiental



Fuente: *Negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.*
Elaboración: *(Narda Andrade: Maycool Sornoza)*

Análisis e interpretación de los resultados:

En el año 2024 en el Cantón El Carmen se determinó medidas para una aplicación de encuesta, a los productores de plátano del cantón. Aplicar métodos que realmente aporte a los empleados y al medio ambiente, un 41,67% nos dieron a conocer acerca del utilizar las fundas biodegradables, para el enfunde del plátano, de la misma manera un 41,67 de la reducción de los químicos en la fumigación y para terminar un 16,67% el poder reducir el consumo del medio ambiente, esto es un llamado a ministros del medio ambiente que implementen capacitaciones a cada uno de los productores.

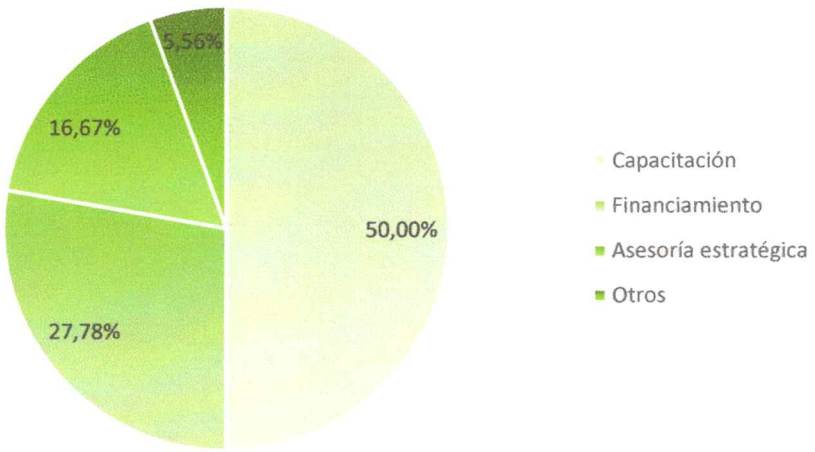
Pegunta 8: ¿Qué tipo de apoyo necesitaría para implementar nuevas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial? (Seleccione todas las que apliquen)

Tabla 10 Apoyo para nuevas prácticas de la RSE

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Capacitación	180	50,00%
Financiamiento	100	27,78%
Asesoría estratégica	60	16,67%
Otros	20	5,56%
TOTAL	**360**	**100%**

Nota: *Apoyo para las nuevas prácticas del tema evaluado en la recolección de información a través de la encuesta*

Ilustración 9 Implementación de nuevas practicas



Fuente: *Negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.*
Elaboración: *(Narda Andrade: Maycool Sornoza)*

Análisis e interpretación de los resultados:

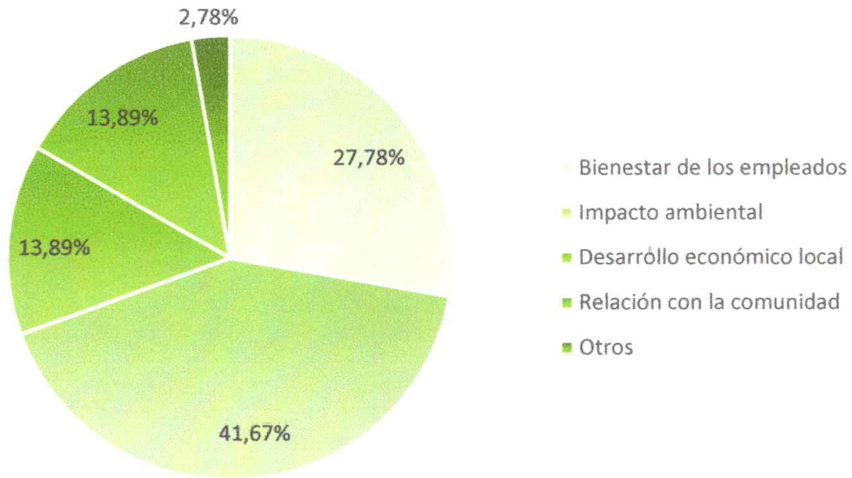
En el año 2024 en el Cantón El Carmen se determinó medidas para una aplicación de encuesta, a los productores de plátano del cantón, el apoyar las nuevas practicas necesarias para la Responsabilidad Social Empresarial, donde un 50% aporta a las capacitaciones, el 27,78% el financiamiento en donde para los productores analizan lo económico para aplicarlas.

Pregunta 9: ¿Qué áreas de la Responsabilidad Social Empresarial le gustaría mejorar en su empacadora de plátano? (Seleccione todas las que apliquen)

Tabla 11 Mejoramiento de las empacadoras

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Bienestar de los empleados	100	27,78%
Impacto ambiental	150	41,67%
Desarrollo económico local	50	13,89%
Relación con la comunidad	50	13,89%
Otros	10	2,78%
TOTAL	**360**	**100%**

Nota: *Mejoramiento para los empleados del tema evaluado en la recolección de información a través de la encuesta*



Fuente: *Negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.*
Elaboración: *(Narda Andrade: Maycool Sornoza)*

Análisis e interpretación de los resultados:

En el año 2024 en el Cantón El Carmen se determinó medianes una aplicación de encuesta, a los productores de plátano del cantón, el mejoramiento en las áreas de Responsabilidad Social Empresarial, donde los encuestados determinar el 41,67% del mejorar el impacto ambiental y la siguiente es del 27,78% del bienestar de los empleados también incluyen en el mejorar para que se implemente de una mejor manera la RSE.

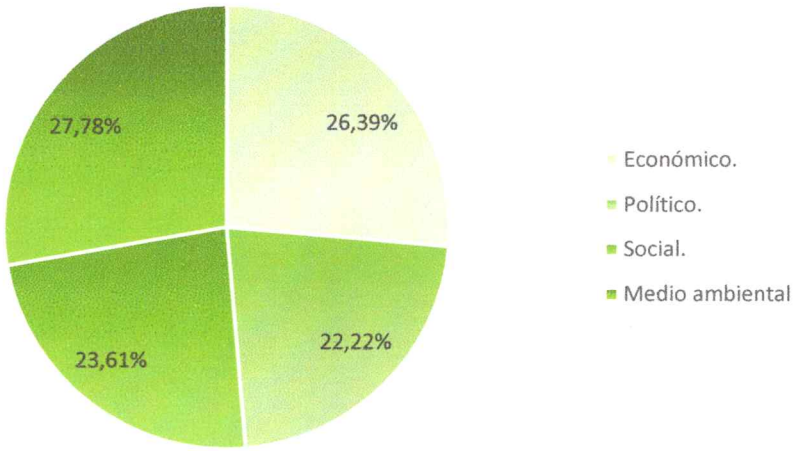
Pregunta 10: La Responsabilidad Social Empresarial abordar los 4 puntos importantes, según su criterio, cual considera importante.

Tabla 12 Criterios importantes de la RSE

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Económico	95	26,39%
Político	80	22,22%
Social	85	23,61%
Medio ambiental	100	27,78%
TOTAL	**360**	**100%**

Nota: *Los 4 puntos importantes para los empleados del tema evaluado en la recolección de información a través de la encuesta*

Ilustración 11 Los 4 puntos importante de la RSE



Fuente: *Negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.*
Elaboración: *(Narda Andrade: Maycool Sornoza)*

Análisis e interpretación de los resultados:

En el año 2024 en el Cantón El Carmen se determinó medidas para una aplicación de encuesta, a los productores de plátano del cantón, de los 4 puntos importes en los productores del plátano, donde ellos consideran importante donde ellos ven que el 23,61% del medio ambiente y como segunda es el 26,39% en lo económico donde se considera que se aplique un poco más la Responsabilidad Social Empresarial.

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1 Tema

Guía práctica de aplicación de la responsabilidad social empresarial para beneficio mutuo de productores y la comunidad en el Cantón El Carmen.

3.2 Introducción.

La responsabilidad social empresarial (RSE) se ha convertido en un tema fundamental en la gestión empresarial moderna. La RSE implica que las empresas asuman una serie de compromisos y responsabilidades para con la sociedad y el medio ambiente, más allá de sus objetivos económicos y financieros. En este sentido, la RSE se enfoca en la creación de valor compartido para las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

En el Cantón El Carmen, la implementación de prácticas de RSE puede tener un impacto significativo en la mejora de la calidad de vida de la comunidad y en la protección del medio ambiente. Sin embargo, muchos productores y empresas de la región no tienen acceso a información y recursos que les permitan implementar prácticas de RSE de manera efectiva. Por lo tanto, es necesario desarrollar una guía práctica que brinde orientación y apoyo a los productores y empresas del Cantón El Carmen en la implementación de prácticas de RSE.

La presente propuesta busca establecer una guía práctica de aplicación de la responsabilidad social empresarial para beneficio mutuo de productores y la comunidad en el Cantón El Carmen. La guía se enfocará en proporcionar herramientas y recursos prácticos para que los productores y empresas de la región puedan implementar prácticas de RSE de manera efectiva y sostenible. La guía también buscará promover la colaboración y el diálogo entre los productores, las empresas y la comunidad para fomentar el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la región.

3.3. Objetivo general

Diseñar una guía de prácticas actualizadas para la mejora continua del impacto social mediante la Responsabilidad Social Empresarial en los negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.

3.3.1 Objetivos específicos

- Identificar oportunidades de innovación y mejora continua en la producción de plátano que se alineen con las prácticas de responsabilidad social empresarial.
- Establecer mecanismos de retroalimentación y seguimiento para garantizar la participación y el compromiso de las partes interesadas.
- Implementar estrategias de comunicación y participación para involucrar a las partes interesadas en la toma de decisiones y la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial.

3.4 Plan de acción

Tabla 13

FASES	DESCRIPCIÓN
I	Realizar un diagnóstico de la situación actual de los negocios productores de plátano en el Cantón El Carmen.
II	Diseñar la estructura y el contenido de la guía de prácticas actualizadas.
III	Implementar la guía de prácticas actualizadas en los negocios productores de plátano del Cantón El Carmen.
IV	Desarrollo de la guía
V	Finalización del proceso de creación

Nota: *Fases para el desarrollo de la guía propuesta a los productores de plátano del Cantón El Carmen*

3.5 Diseño o propuesta de la guía de prácticas para mejorar el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial.

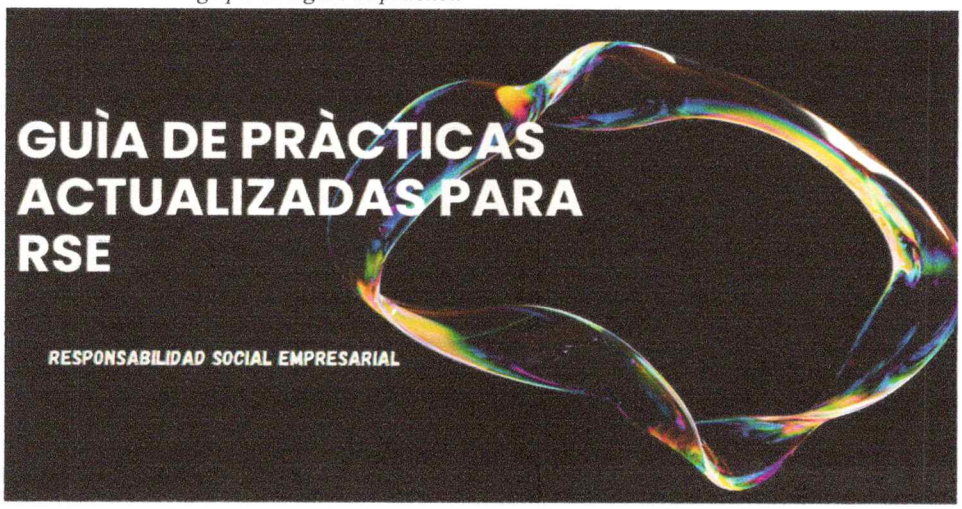
- **Título de la guía.**

Guías en las practicas actualizadas de la RSE.

- **Slogan de la guía.**

También, elegimos una frase donde se define con entusiasmo la propuesta planteada:

Ilustración 12 Logo para la guía de práctica



"RESPONSABILIDAD SOCIAL, EL CAMINO HACIA UN FUTURO MÁS PRÓSPERO"

- **Determinación del contenido de la guía.**

  - Definición y conceptos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial
  - Prácticas de responsabilidad social en la gestión ambiental
  - Evaluación y monitoreo para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial

- **Desarrollo de la guía.**
- Durante el desarrollo de la guía se propusieron los principales temas a desarrollar en la misma, como la definición y concepto de responsabilidad social corporativa, los actores involucrados en la misma y prácticas actuales relevantes que incrementan su impacto.

La implementación de prácticas de RSE en la producción de plátano puede tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Algunos de los beneficios de la RSE en la producción de plátano incluyen la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales, y la contribución al desarrollo sostenible de la región.

La evaluación y el monitoreo del impacto de la RSE en la producción de plátano es fundamental para garantizar que las prácticas de RSE estén teniendo el impacto deseado. Las empresas deben establecer indicadores y métricas para medir el impacto de la RSE, y deben realizar evaluaciones y monitoreos periódicos para garantizar que las prácticas de RSE estén siendo implementadas de manera efectiva.

4.1 Marco administrativo.

4.1.1 Institucionales.

Durante el desarrollo de este proyecto se hizo uso a los diferentes recursos institucionales: Los productores de plátano en El Carmen, lugar donde se realizar la respectiva investigación.

Además, a la Federación nacional de Plátano del Ecuador FENAPROFE, donde ellos también ayudaron que este se haga esta investigación.

Por otra parte, cabe mencionar que es una parte fundamental el apoyo recibido por parte del tutor encargado Dr. Lenin Párraga Zambrano, quien durante el proceso nos ha brindado su conocimiento de forma asertiva. Al presidente de la FENAPROFE. Don Luis Góngora por dar paso a la apertura de la presente investigación.

4.1.2 Humanos

A recursos humanos por la comunicación acertada que se ha implementado para que este proyecto se cumpla de manera efectiva, elaboración y redacción de este, la colaboración

de las diferentes áreas de la FENAPROFE por enmarcar cada una de las búsquedas realizadas.

4.1.3 Materiales.

En los materiales utilizados: laptop, impresoras, hojas, esferos, carpetas, programas de zoom, movilidad propia.

4.1.4 Económicos.

Los recursos económicos durante el proyecto han sido de $100, los cuales han cubierto necesidades para la propuesta establecida.

Conclusión.

La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en el Cantón El Carmen puede generar beneficios mutuos tanto para los productores como para la comunidad, y contribuir al desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en la región.

Recomendación.

Establecer un programa de capacitación y asistencia técnica para los productores locales, con el objetivo de mejorar sus prácticas sostenibles y aumentar su capacidad para comercializar productos de alta calidad.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.

En el contexto de los negocios productores de plátano del cantón El Carmen, la RSE es fundamental para garantizar que las operaciones sean sostenibles y beneficiosas para todos los actores involucrados. La implementación de prácticas de RSE puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los productores de plátano y de sus comunidades, así como a proteger el medio ambiente y promover el desarrollo económico local.

La investigación demostró que la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los negocios productores de plátano del cantón El Carmen es fundamental para mejorar la calidad de vida de los productores y sus comunidades. La encuesta realizada a los productores de plátano mostró que la mayoría de ellos están dispuestos a adoptar prácticas de RSE, pero necesitan apoyo y capacitación para implementarlas de manera efectiva. Por lo tanto, es importante que las autoridades locales y las organizaciones relevantes brinden apoyo y recursos para fomentar la adopción de la RSE en la producción de plátano en el cantón El Carmen.

La guía práctica de aplicación de la responsabilidad social empresarial para beneficio mutuo de productores y la comunidad en el Cantón El Carmen es un recurso valioso para fomentar el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la región. La guía proporciona herramientas y recursos prácticos para que los productores y empresas de la región puedan implementar prácticas de RSE de manera efectiva y sostenible donde también busca promover la colaboración y el diálogo entre los productores, las empresas y la comunidad para fomentar el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la región.

Recomendaciones.

Se recomienda que los negocios productores de plátano del cantón El Carmen implementen prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de manera efectiva y sostenible, para garantizar que sus operaciones sean beneficiosas para todos los actores involucrados, incluyendo a los productores, sus comunidades y el medio ambiente. Esto puede incluir la adopción de prácticas sostenibles en la producción de plátano, la mejora de las condiciones laborales y salariales de los trabajadores, la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo económico local.

Se recomienda que las autoridades locales y las organizaciones relevantes brinden apoyo y recursos para fomentar la adopción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la producción de plátano en el cantón El Carmen del Fomentar la colaboración y el diálogo entre los productores de plátano, las autoridades locales y las organizaciones relevantes para identificar y abordar los desafíos y oportunidades en la implementación de la RSE.

Se recomienda que la guía práctica de aplicación de la responsabilidad social empresarial para beneficio mutuo de productores y la comunidad en el Cantón El Carmen sea ampliamente difundida y utilizada por los productores y empresas de la región. Además, se sugiere que se establezcan mecanismos de seguimiento y evaluación para garantizar que las prácticas de RSE sean implementadas de manera efectiva y sostenible.

BIBLIOGRAFÍA.

Arias (2012). Recuperado 28 de noviembre de 2024, de https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf

Amay Vicuña, R. K., Narváez Zurita, I., & Erazo Álvarez, J. C. (2020). La contabilidad ambiental y su contribución en la responsabilidad social empresarial. *Dominio de las Ciencias*, *6*(Extra 1), 68-98.

Andrade, J. O., Crespo, J. O., Valarezo, F. R., & Vázquez, J. Q. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030/ Corporate social responsibility in Ecuador: Approach from the 2030 Agenda. *Revista de Ciencias Sociales*, *26*(3), Article 3. https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33241

Araceli García Martín. (2023, agosto 2). EL MÉTODO BIBLIOGRÁFICO (1). LAS TÉCNICAS BIBLIOGRÁFICAS Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA. *RECENSIÓN.* https://revistarecension.com/2023/08/02/el-metodo-bibliografico-1-las-tecnicas-bibliograficas-y-su-evolucion-historica/

Banano-organico-es – Sabrostar. (2019). https://sabrostarfruitcompany.com/en/banano-organico-en/

Beltrón Cedeño, C., Sánchez Briones, A., & Ortiz Torres, M. (2018). El fortalecimiento de la comercialización del plátano mediante formas asociativas. Caso de estudio El Cantón El Carmen de la provincia de Manabí. *Caribeña de Ciencias Sociales*, *agosto*. https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/08/comercializacion-platano-ecuador.html

Carazo, P. C. M. (s. f.). *El método de estudio de caso.*

Centanaro, P. H., & Nava, J. C. (2021). Nudos críticos de procesos gerenciales en unidades productivas de banano, Milagro, Ecuador. *Revista CEA*, *7*(13), Article 13. https://doi.org/10.22430/24223182.1554

Cevallos, H. V. (2020). *E INTERNET DE LAS COSAS EN LA PRODUCCIÓN DE BANANO ORGÁNICO.*

Correa. (2018). *Monografía del Sector Plátano en México: Situación Actual y Oportunidades de Mercado. 5*, 19.

Deaza, P. A. C., Velásquez, Y. K. P., & Rodríguez (Director), O. E. (2020). El plátano y el banano origen e influencia desde 1520 en el territorio llamado Colombia. *Gastronomía.* https://caoba.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/gastronomia/article/view/90

Dezin. (1994). *La investigación cualitativa.* https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html

El-proceso-de-la-investigacion-cientifica-tamayo-y-tamayo.pdf. (s. f.). Recuperado 14 de enero de 2025, de https://luisdoubrontg.school.blog/wp-content/uploads/2024/03/el-proceso-de-la-investigacion-cientifica-tamayo-y-tamayo.pdf

El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf. (s. f.). Recuperado 28 de noviembre de 2024, de https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf

Estenssoro Saavedra, F. (2010). CRISIS AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO EN LA POLÍTICA GLOBAL: UN TEMA CRECIENTEMENTE COMPLEJO PARA AMÉRICA LATINA. *Universum (Talca)*, *25*(2), 57-77. https://doi.org/10.4067/S0718-23762010000200005

Estrada. (2018). *Revista Científica Agroecosistemas*. https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index

Fresh. (2016, mayo 6). *Los mayores exportadores de bananas del mundo*. https://www.freshplaza.es/article/3097383/los-mayores-exportadores-de-bananas-del-mundo/

Gómez, M. C. (2023, junio 28). Qué es una encuesta, para qué sirve y qué tipos existen. Hubspot.es. https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta

Gómez, J. A., Pino-Hernández, E., Abrunhosa, L., Matallana, L. G., Sánchez, Ó. J., Teixeira, J. A., & Nobre, C. (2021). Valorisation of rejected unripe plantain fruits of Musa AAB Simmonds: From nutritional characterisation to the conceptual process design for prebiotic production. *Food & Function*, *12*(7), 3009-3021. https://doi.org/10.1039/D0FO03379K

Haro Velasteguí, A. J., Borja Arévalo, A. E., & Triviño Bloisse, S. Y. (2017). Análisis sobre el aprovechamiento de los residuos del plátano, como materia prima para la producción de materiales plásticos biodegradables. *Dominio de las Ciencias*, *3*(2), 506-525.

Iso_26000_project_overview-es.pdf. (s. f.). Recuperado 17 de julio de 2024, de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

Manzón, J. L. (2010). *(PDF) Sectores de la nueva economía 20+20. Economía social*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/262973164_Sectores_de_la_nueva_economia_2020_Economia_social

Orozco, R. V. (s. f.). *El impacto del comercio del Banano en el desarrollo del Ecuador*.

Quintero, Y. R., Álvarez, D. M., & Patiño, P. V. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *Retos*, *8*(16), Article 16. https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.06

Rafael, G. (2010). *La Investigación de Campo:* 10.

Sandoval Jaimes, S. (2023, marzo 7). *Vista de Estrategias de la responsabilidad social empresarial una oportunidad para la gestión de los factores de riesgo psicosociales*. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/rc_salud_ocupa/article/view/9548/11324

Serrano, L. A. L., Sisalima, M. F. A., Velásquez, N. A. B., & Pineda, Y. L. B. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, *7*(2), Article 2. https://doi.org/10.26423/rctu.v7i2.521

Vélez Dueñas, B. F. (2023). *LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EXPORTADORAS DEL PLÁTANO BARRAGANETE Y SU INFLUENCIA ECONÓMICA EN EL CANTÓN EL CARMEN* [bachelorThesis, Jipijapa-Unesum]. http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5281

Veliz, R. X. Q. (2021). *DE LA PRODUCCIÓN BANANERA EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2008-2016.*

Vicuña, R. K., Narváez Zurita, I., & Erazo Álvarez, J. C. (2020). La contabilidad ambiental y su contribución en la responsabilidad social empresarial. *Dominio de las Ciencias*, *6*(Extra 1), 68-98.

ANEXOS

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone

Carrera: Administración de Empresas

Instrumento: Encuesta dirigida a los productores de plátano del Cantón El Carmen.

Objetivo: Obtener información y avanzar con el desarrollo del trabajo de titulación, previo al obtener el título de Licenciados (as) en Administración de Empresas.

Investigadores: Narda Yahilin Andrade Loor, Maycool José Sornoza Vera.

1¿Conoce el concepto de Responsabilidad Social Empresarial?

- Sí, tengo conocimiento
- Si, conozco un poco del tema
- No, conozco del tema

2. ¿Qué importancia le da a la Responsabilidad Social Empresarial en su negocio?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- No importante

3. ¿Cuál considera usted, el impacto ambiental de la Responsabilidad Social Empresarial en los negocios productores de plátano?

- Alto
- Medio

- Escaso
- Nulo
- No considerable

4. **¿Cómo evalúa el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la relación con sus empleados?**

    - Muy positivo
    - Positivo
    - Neutral
    - Negativo

5. **¿Cómo evalúa el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la relación con la comunidad local?**

    - Alto
    - Medio
    - Bajo

6. **¿Qué acción específica realiza para mejorar el bienestar de sus empleados?**

    - No contaminar el medio ambiente
    - Dar charlas de Responsabilidad Social Empresarial.
    - Comprometerse con la sociedad
    - Mejorar el sueldo

7. **¿Qué métodos aplica para reducir el impacto ambiental para los productores del plátano?**

    - Utilizar fundas biodegradables
    - Reducción de químicos para la fumigación del plátano
    - Reducir el consumo del agua

8. **¿Qué tipo de apoyo necesitaría para implementar nuevas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial? (Seleccione todas las que apliquen)**

    - Capacitación
    - Financiamiento
    - Asesoría técnica
    - Alianzas estratégicas
    - Otros (especificar):

9. **¿Qué áreas de la Responsabilidad Social Empresarial le gustaría mejorar en su empacadora de plátano? (Seleccione todas las que apliquen)**

    - Bienestar de los empleados
    - Impacto ambiental
    - Desarrollo económico local
    - Relación con la comunidad
    - Otros (especificar)

10. **La Responsabilidad Social Empresarial abordar los 4 puntos importantes, según su criterio, cual considera importante.**

    - Económico.
    - Político.
    - Social.
    - Medio ambiental

ANEXO N2

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Ilustración 13 Evidencia de la encuesta a productores de plátano del Cantón El Carmen

Ilustración 14 Evidencia a encuesta productora de plátano del Cantón El Carmen

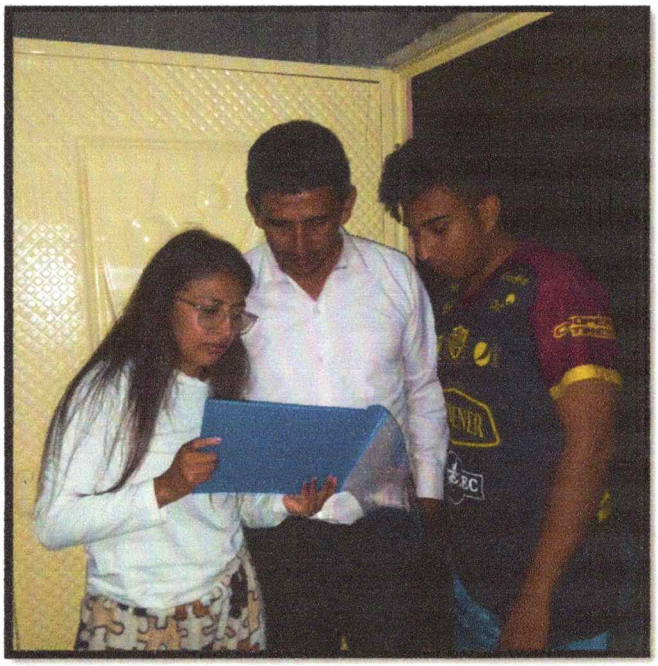



Ilustración 15 Evidencia a productores de plátano del Catón El Carmen