UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA:

ANÁLISIS COMPARATIVO EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS CANTONES SUCRE, JAMA, SAN VICENTE Y PEDERNALES, PERTENECIENTES A LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

Autora:

Ivette Anais López Solórzano

Tutor:

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es **"Análisis comparativo en la gestión turística de los cantones Sucre, Jama, San Vicente y Pedernales pertenecientes a la zona norte de la provincia de Manabí ",** el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 4 de enero de 2022.

Lo certifico,

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "**Análisis comparativo en la gestión turística de los cantones Sucre, Jama, San Vicente y Pedernales pertenecientes a la zona norte de la provincia de Manabí**", ha sido realizado y concluido por la señorita Ivette Anais López Solórzano; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y
Autenticidad, Firmamos:

Lic. Luis Reyes Chávez, Mg.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Lic. Marco Duran Vasco, Mg.

SUPLENTE DEL PRESIDENTE DE TRIBUNAL

Dra. Mabel Font Aranda, Mg

MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Ing. Mauricio Becerra Ávila, Mg

MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN

Ivette Anais López Solórzano

GRADUADA

CERTIFICACIÓN AUTORÍA

La investigación pertenece exclusivamente a la autora, este informe se realiza como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Para uso del contenido de este documento se debe citar a la autora.

_____

Ivette Anais López Solórzano

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a Dios, porque su amor y bondad no tiene fin, me permite sonreír ante todos mis logros que son el resultado de su ayuda, y mi fé, que cuando caigo me pone pruebas y aprendo de mis errores para así progresar y ser una mejor persona cada día.

A mis padres por ser el principal motor de mi vida, por darme la educación, un hogar donde crecer, equivocarme, desarrollarme y por los valores que hoy definen mi vida y no puedo estar más bendecida por aquello.

A mis hermanos que siempre están conmigo aportando cosas buenas a mi vida y su apoyo incondicional en cada paso que doy.

A mi angelito en el cielo que siempre creyó en mí, te adelantaste para enseñarme a ser fuerte y estoy segura de lo orgulloso que estarías, a mis demás abuelos que aún disfruto la vida a lado de ellos con amor y aprendiendo de sus consejos.

A mi familia, a pesar de las dificultades permanece unida y apoyándonos entre todos.

A mis amigas de corazón por su darme apoyo sin interés cuando más las necesite, por los buenos momentos que hemos vividos y los muchos que vendrán.

Y a cada persona especial en mi vida que aportó su granito de arena durante mis años de estudio con una palabra de aliento y llenándome de su buena energía, muchas gracias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por ser por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al el Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva, principal colaborador durante todo este proceso, mis respetos y admiración por la labor que realiza, por compartir su tiempo y conocimientos el cual permitió el desarrollo de este trabajo.

A todos los mencionados, mis más sinceros agradecimientos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 1
Planteamiento del problema 2
Objetivo general 3
Objetivos específicos 3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO 4
1.1 Turismo 4
1.2 Gestión turística 7
1.3 Análisis comparativo 8
1.4 Desarrollo turístico local 9
1.5 Indicadores de gestión turística 10
1.6 Estrategias 12
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO 13
2.1 Enfoque de investigación 14
2.2 Tipo de investigación 14
2.3 Métodos de investigación 15
2.4 Técnicas de investigación 15
2.5 Instrumento de investigación 15
2.6 Gestores que aportaron la información 17
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 19
3.1 Resultados y análisis de las entrevistas 19
3.2 Propuesta de estrategias 27
CONCLUSIONES 28
RECOMENDACIONES 29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Hilo conductor 4

Figura 2. Flujos turísticos 5

Figura 3. Gestión turística 8

Figura 4. Dinámica para el desarrollo local 10

Figura 5. Secuencia metodológica 13

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de turismo 6

Tabla 2. Indicadores de gestión turística..... 11

Tabla 3. Antecedentes metodológicos 14

Tabla 4. Cuestionario de entrevista..... 16

Tabla 5. Población 18

Tabla 6. Análisis comparativo de la gestión turística 25

Tabla 7. Evaluación de los criterios de la gestión turística..... 26

RESUMEN

La actual investigación consiste en efectuar un análisis comparativo acerca de la gestión turística de los cantones Sucre, Jama, San Vicente y Pedernales, pertenecientes a la zona norte de la provincia de Manabí. En efecto, la gestión turística permite llevar a cabo estas actividades de una forma controlada, tratando de no producir efectos adversos al medio ambiente ni a las comunidades locales. A fin de realizar un correcto diagnóstico, se procede a la elaboración del cuestionario de encuesta, el cual está compuesto por una serie de preguntas, se utilizan indicadores y se emplea la escala de Likert (alto-medio-bajo), como variable de calificación. Este instrumento se aplica a cada representante de los cantones ya mencionados, con la finalidad de recopilar sus opiniones sobre la gestión turística en los diferentes destinos. Los resultados con respecto al criterio sociocultural, muestran que los cantones Jama y San Vicente se encuentran en mejores condiciones. Por su parte, los cantones Sucre y Pedernales presentan debilidades. Con relación a lo económico, existe regularidad en los casi todos los cantones, excepto en Pedernales. En cuanto a lo ambiental, se observan aspectos positivos en Sucre y San Vicente, a diferencia de Jama y Pedernales, en estos últimos existen falencias. En vista de mejorar la situación actual, se proponen varias estrategias como la aprobación de una ordenanza dentro de cada municipio, optimizar la promoción turística, zonificar las playas, capacitar a los actores del turismo, entre otras.

Palabras clave: Gestión turística, indicadores de gestión turística, análisis comparativo, .

ABSTRACT

The current research consists of carrying out a comparative analysis about the tourist management of the Sucre, Jama, San Vicente and Pedernales cantons, belonging to the northern part of the Manabí province. Indeed, tourism management allows these activities to be carried out in a controlled manner, trying not to produce adverse effects on the environment or local communities. In order to make a correct diagnosis, the survey questionnaire is drawn up, which is made up of a series of questions, indicators are used and the Likert scale (high-medium-low) is used as a rating variable. . This instrument is applied to each representative of the aforementioned cantons, in order to collect their opinions on tourism management in the different destinations. The results regarding the sociocultural criteria show that the Jama and San Vicente cantons are in better conditions. For their part, the cantons Sucre and Pedernales have weaknesses. With regard to economics, there is regularity in almost all the cantons, except Pedernales. Regarding the environment, positive aspects are observed in Sucre and San Vicente, unlike Jama and Pedernales, in the latter there are shortcomings. In view of improving the current situation, various strategies are proposed, such as the approval of an ordinance within each municipality, optimizing tourism promotion, zoning the beaches, training tourism stakeholders, among others.

Keywords: Tourism management, tourism management indicators, comparative analysis.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, esto se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas e impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras (Moreno, 2011). Debido a la dificultad de gestión de una actividad económica multivariable tanto a nivel de oferta como de demanda, los destinos turísticos son un sector expuesto a una alta susceptibilidad tanto por factores internos y externos (Mendoza et al., 2017).

Desde luego, la actividad turística se sitúa como un polo de crecimiento en los destinos a nivel mundial, producto de los amplios beneficios que se generan a través de la práctica del turismo. Sin embargo, en muchas localidades no se evidencia dicho progreso, esto se produce a causa de la supuesta deficiente gestión.

El acelerado proceso de globalización en sus múltiples dimensiones y expresiones conduce a la dependencia cada vez más agresiva entre economías y sociedades del mundo. En este escenario, el turismo se erige como parte del modelo capitalista idóneo para transferir recursos a cualquier región del planeta, donde se garantice la obtención de la máxima ganancia, convirtiendo en medio propicio para el tránsito de estas regiones hacia la inclusión en los circuitos globales (Loor, Alemán y Pérez, 2018).

En este sentido, a raíz del incremento de la demanda por adquirir servicios turísticos en los destinos, se convierte en prioridad el control de estas actividades. Lo anterior, se efectúa con la finalidad de minimizar los riesgos ocasionados por esta práctica. La intervención inminente de los organismos de control es fundamental para contrarrestar estos errores comunes.

Dentro de la gestión del desarrollo local, es necesario enlazar una serie de mecanismos para alcanzar procesos sostenidos como: un tejido social, *planificación participativa*, contar con sistemas y capacidades institucionales, asumir competencias descentralizadas (Paredes, 2017). La gestión turística es elemental y prioritaria en las comunidades receptoras. Por su parte, las autoridades y actores, deben ocuparse en la resolución de los problemas más frecuentes, que se producen a causa del turismo. El reconocimiento de los aspectos negativos, permitirá trabajar en ellos y de esta manera contribuir al fortalecimiento de esta práctica.

En Ecuador, el sector turístico busca posicionarse en el marco de desarrollo de un modelo sostenible y duradero, responsable con el medio ambiente, cuidadoso de los recursos naturales y patrimonio cultural existente en el territorio nacional. Aquello indudablemente exige la adopción de actuaciones impulsadas por la empresas públicas y privadas que obtengan el mayor respaldo posible (MINTUR, 2019).

Planteamiento del problema

En efecto, el sistema turístico en la provincia de Manabí fue afectado considerablemente a causa del terremoto del 2016, y constituye un objeto de estudio y de diagnóstico en la actualidad, el mismo integra todos los elementos: la superestructura turística, infraestructura, facilidades, comunidad, recursos turísticos, empresa privada, turistas y producción agropecuaria proyectándose a dimensiones multisectoriales y enfocadas al desarrollo e integración de todos sus elementos (García, Carreño y Doument, 2016).

Según García (2017), la provincia de Manabí muestra un estancamiento de la gestión turística. Esto sucede por la falta de avances en la *planificación estratégica* e infraestructura, también no hay una participación activa de las instituciones públicas y privadas, se observa falta de creatividad y gestión en los emprendimientos turísticos de las localidades. También coexisten limitadas ofertas que vayan acorde a las exigencias del mercado, a estos se suma la destrucción y contaminación de los recursos naturales.

A juicio de la autora, es notorio la poca afluencia turística en estas localidades. El problema detectado es la falta de trabajo colectivo entre los representantes de los cantones involucrados con esta práctica en Manabí. Aquello incide considerablemente en una ineficaz gestión turística, esto también influye en el retraso del desarrollo económico.

Por todo lo expuesto, se formula la siguiente **pregunta de investigación:**

¿Cuáles son las semejanzas y diferencias de la gestión turística en los cantones de la zona Norte de la provincia de Manabí que sirvan de referencia para el planteamiento de estrategias?

Con estos antecedentes, se plantea los siguientes objetivos:

Objetivo general

Comparar el impacto de la gestión turística y su incidencia en el desarrollo de los cantones de la zona norte de la provincia de Manabí, para el planteamiento de estrategias.

Objetivos específicos

1. Investigar referentes teóricos vinculados con el diagnóstico de la gestión turística.

2. Determinar indicadores de gestión turística para la comparación entre los cantones de la zona norte de la provincia de Manabí.

3. Proponer estrategias para potenciar la gestión turística en la zona norte de Manabí.

El diseño metodológico es cualitativo, en este sentido la investigación es tipo descriptiva. Además, se utiliza el método inductivo-deductivo para determinar aspectos desde lo general hacia lo particular, también se aplican como técnicas de recopilación de información: la revisión documental y la entrevista. Mientras que el instrumento es el cuestionario.

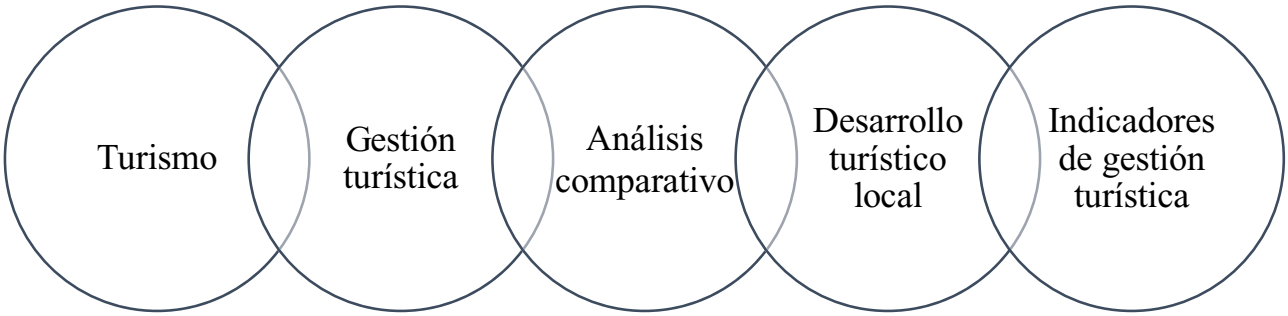
A raíz de lo anterior, se denota que la importancia de la investigación radica en llevar a cabo un estudio para diagnosticar el estado actual de la gestión turística en los cantones, ubicados en la zona norte de Manabí. Los resultados proporcionarán información relevante, que posibilitará la toma de decisiones.

La investigación como tal se desarrolla en tres acápites. En el capítulo I, se establecen las bases teóricas vinculadas con las palabras claves. En el capítulo II, se agregan los contenidos relacionados con el enfoque y tipo de investigación, uso de métodos y técnicas de recopilación de datos. Por su parte, en el capítulo III, se emiten los respectivos análisis y discusión de los resultados finales del proyecto, también se incluyen las estrategias, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En el actual capítulo se procede a realizar la búsqueda de contenidos teóricos acerca de las palabras claves de la investigación. Luego de ubicar los aportes conceptuales de dichos autores, se efectúa una reflexión personal sobre dichos temas. En la figura 1, se muestra la secuencia de estos tópicos.

Figura 1. Hilo conductor



Fuente: Elaboración propia

1.1 Turismo

El turismo desencadena un conjunto de otras actividades atractivas que proporcionan la ampliación económica y, sobre todo, el desarrollo sociocultural y económico de la población directamente involucrada en la actividad turística (Alcántara, 2017). Los efectos directos del turismo sobre la economía, también pueden reconocerse en el hecho de que existen otras ramas o actividades del sector que pueden aportar mucho más como son los servicios de hotelería, restaurantes, agencias de viajes, transporte terrestre o servicios de alojamiento alternativos a los hospedajes tradicionales, entre otros (Chérrez, López y Logroño, 2021).

A partir de lo expuesto, la autora sostiene que la actividad del turismo contribuye a mejorar la situación actual, con respecto a los componentes económico, social y ambiental. Desde luego, esta práctica posibilita el desarrollo en los destinos, debido al incremento de los flujos turísticos.

Según cifras proporcionadas por la Organización Mundial del Turismo - OMT (2021), se denota un decrecimiento en los desplazamientos de los turistas en los años 2020-2021, con respecto al año 2019, a causa de las restricciones de movilidad interna y cierre de fronteras, ocasionadas por la pandemia COVID-19, tal y como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 2. Flujos turísticos

Fuente: OMT (2021)

En efecto, en el país a causa de la emergencia sanitaria por la pandemia Covid-19, la contribución directa del turismo al PIB en el año 2020, fue de 1,2%. A su vez se produjeron ingresos netos de $705 millones de dólares (Mintur y Banco Central del Ecuador, 2020). En Ecuador, el turismo es considerado como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón. Además, en general esta integra una gran variedad de bienes y servicios, muchas veces dependientes de la oferta internacional, la recuperación post COVID-19 requerirá de acciones encaminadas a favorecer la diversificación y articulación productiva (Loor, Plaza y Medina, 2021).

En tal sentido, la importancia del turismo radica en potenciar los recursos existentes en las localidades y a partir de allí ofertar actividades que satisfagan las necesidades de visitantes y turistas. Cabe destacar que esta actividad fue una de las más afectadas por la pandemia.

En la siguiente tabla, se observa las diferentes tipologías del turismo, de acuerdo con la OMT (2019).

Tabla 1. Tipos de turismo

Tipología	Descripción
Turismo Cultural	Es un tipo de actividad turística cuya motivación es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.
Ecoturismo	Es basado en la naturaleza, la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural.
Turismo rural	En esta actividad la visita del turista está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, entre otras.
Turismo de aventura	Incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el « puenting », la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo.
Turismo de salud	Tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus necesidades.
Turismo de negocios	Es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento.
Turismo deportivo	Es una actividad que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva.
Turismo de montaña	Esta tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, topografía, clima, biodiversidad (flora y fauna) y comunidad local.

Fuente: OMT (2019)

Luego de reconocer las diferentes tipologías del turismo, cabe recalcar que estas se desarrollan y gestionan con base a las capacidades y virtudes que poseen los destinos. Comúnmente los prestadores de servicios turísticos tratan de diseñar nuevas ofertas, que vayan acorde a las expectativas de los visitantes.

1.2 Gestión turística

Navarrete y Loor (2015) sostienen que la gestión es aquel proceso de planear y direccionar las actividades de una organización con la finalidad de obtener los resultados esperados o por lo menos corregir aquellos desfases que se puedan presentar, dentro de la gestión turística esta incluye todo lo concerniente a planificar el turismo, servicios, actividades, supra estructura y todo lo relacionado a coordinar y organizar en la medida de lo posible el turismo para el disfrute del visitante, que, desde inicios, los municipios y organizaciones han visto necesaria en su administración.

A juicio de la autora, la gestión turística permite llevar a cabo estas actividades de una forma controlada, tratando de no producir daños nocivos al medio ambiente ni a las comunidades locales. De esta manera, se persiguen beneficios para todos los actores involucrados con esta práctica. Evidentemente dicha conjetura no sucede de forma transversal, ya que, de cierto modo, en algunos territorios, las autoridades se enfocan en maximizar sus beneficios, dejando atrás los objetivos comunes.

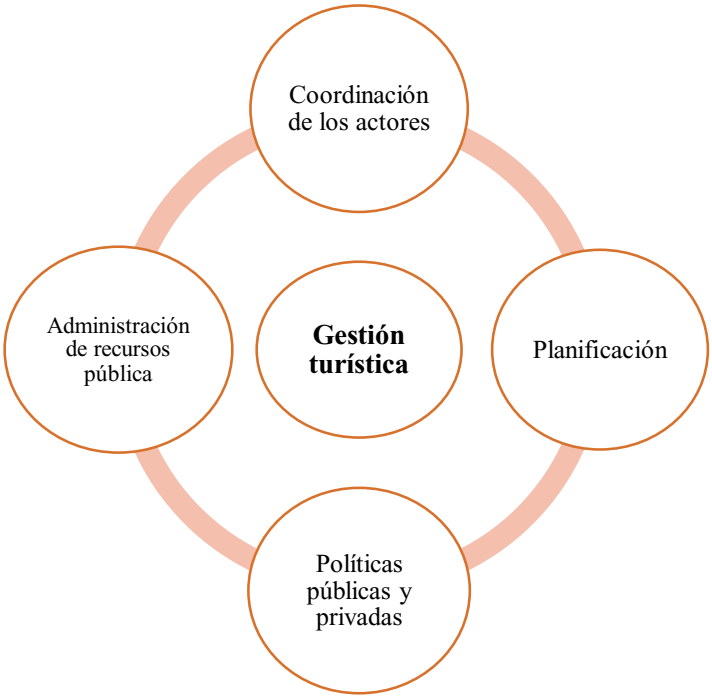
Desde luego, el surgimiento de los problemas ambientales impone desafíos que deben ser superados para que las diversas actividades puedan obtener condiciones de supervivencia en un contexto inestable y en conflicto. Las actividades económicas que causan mayor impacto al medioambiente son las que más sufren presiones para implementar acciones que minimicen sus efectos sobre los aspectos ambientales de la actividad (Oliveira, Gómez y Ataíde, 2013).

En vista de aquello, es menester de las autoridades turísticas estar capacitados para actuar oportunamente en caso de presentarse una situación o contexto desfavorable, durante el desarrollo de esta actividad. Asimismo, se debe trabajar de manera concatenada con los residentes locales, para evitar un ambiente hostil. De dicha manera, se puede lograr una mejor gestión turística, encaminada al desarrollo.

El mercado turístico presta cada vez más atención a las cuestiones relacionadas con el turismo verde y responsable, respetuoso con las comunidades locales y el entorno en el que se encuentra el destino. Además, las prioridades deben perseguirse a través de coordinación por un solo organismo capaz de apoyar a toda la región en el desarrollo fase de las distintas directrices (Beltramo, Peira y Bonadonna, 2021).

Las administraciones públicas locales deberán constituir un marco estratégico innovador que acompañe los cambios y acciones de los seres humanos en los territorios (Figura 3), mientras que la agenda gubernamental deberá dar respuesta a las necesidades de la realidad social, a partir del desarrollo de las políticas públicas en concordancia a esa situación (Herrera, 2020). Es de vital importancia la consolidación de un ente gestor activo que coordine y articule los sectores y cuyos resultados, productos o acuerdos sean elevados a reglamentos u ordenanzas que garanticen su continuidad en el tiempo y cumplimiento de metas y objetivos (Ilbay y Velasco, 2020).

Figura 3. Gestión turística



Fuente: Elaboración propia

1.3 Análisis comparativo

Los estudios de caso comparativos se efectúan a lo largo del tiempo y hacen hincapié en la semejanza de un contexto y entre ellos. Resultan convenientes cuando no es posible llevar a cabo un diseño experimental, o cuando hay una necesidad de comprender y explicar la influencia de las características del contexto en el éxito de las iniciativas del programa o política. Esta información es valiosa ya que permite adaptar las intervenciones con miras a obtener los resultados deseados (UNICEF, 2014).

Desde luego, el análisis comparativo es un método de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o más procesos, documentos, conjuntos de datos u otros objetos. Este procedimiento ayuda en gran medida a la identificación de los aspectos más relevantes de un tema y además permite establecer diferencias, partiendo del análisis de varias perspectivas.

Por su parte Yepes y Molina, (2015) consideran que es un proceso interactivo que va y viene, repetitivo, que mantiene al investigador en interacción con sus datos. Esta interacción se da cuando se recoge la información en la entrevista, cuando se hace observación participante, cuando se analizan los datos. Es dicho proceso en el que los datos le hablan al investigador y este se va sensibilizando con ellos.

En el caso de los estudios de turismo, el enfoque comparativo se ha utilizado durante mucho tiempo para mejorar la comprensión del tema, permitiendo a los investigadores medir la importancia, validez y confiabilidad de los resultados, tanto cuantitativa como cualitativamente (Mujica, 2015).

En tal sentido, es importante la utilización del análisis comparativo, ya que a través de este se puede llevar a cabo un diagnóstico en torno a la situación actual de un tema en específico. Desde luego, en materia de turismo los tópicos más evaluados con este método son la satisfacción del turista, visitante, prestadores de servicios turísticos y los residentes locales.

1.4 Desarrollo turístico local

A lo largo de la última década se plantea cada vez enfáticamente que el turismo es una actividad que puede contribuir a los procesos de desarrollo local, constituyéndose en un verdadero dinamizador económico y social de una comunidad (Toselli, 2019). El desarrollo del turismo depende del aporte de sus actores con la puesta en práctica de sus talentos y habilidades. La capacitación y formación de los colaboradores de las organizaciones turísticas es necesario y determinante por su participación, demostración y aplicación de sus talentos y capacidades (Andrade y Mora, 2018).

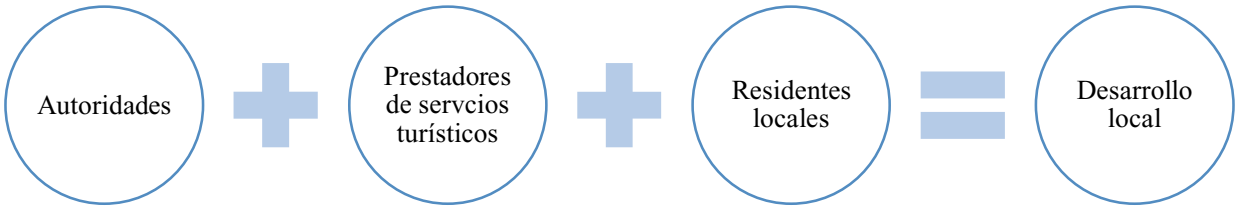
El desarrollo local, debe pasar de un progreso alternativo a una opción de modelo. Este debe cuestionar las incongruencias actuales como la distribución de la riqueza, sistemas de poder, relación hombre – naturaleza, bienestar común, entre otros; será necesario reconocer la

dinámica y el carácter endógeno de los territorios haciendo énfasis en la participación de individuos y/o grupos sociales, instituciones sin desconocer su diversidad implícita entre los mismos (Carrera, Larrea y Moncayo, 2020).

En este sentido, la autora sostiene que el desarrollo turístico se consigue a partir de la aplicación correcta de las normas y políticas públicas. A través de esta premisa, se pretende el beneficio común por encima del propio. Cabe destacar que esto no es competencia exclusiva de las autoridades locales, también se necesita la colaboración de los turistas, visitantes y la comunidad.

Por su parte, el desarrollo local se logra a partir de un manejo óptimo de los recursos existentes en los destinos, por parte de las autoridades y gestores turísticos. Además, dichas actividades deben contar con la participación inminente de los habitantes, ya que estos son actores claves en la búsqueda de este objetivo (figura 4).

Figura 4. Dinámica para el desarrollo local



Fuente: Elaboración propia

La capacidad para identificar impactos refuerza la idea de que las comunidades tienen una voz importante en la planificación e implementación de estrategias de desarrollo turístico. Está claro que la gobernanza del turismo, basada en la participación de todos los interesados, incluidas las comunidades, es la clave para contrarrestar los impactos negativos y potenciar los impactos positivos (Bernardo y Filipa, 2019).

1.5 Indicadores de gestión turística

Los indicadores son elementales para evaluar, dar seguimiento y predecir tendencias de la situación de un país, un estado o una región en lo referente a su economía, sociedad, desarrollo humano. Así como para valorar el desempeño institucional encaminado a lograr las metas y objetivos fijados en cada uno de los ámbitos de acción de los programas (Pérez, 2002).

Los indicadores juegan un papel clave en cualquier proceso de gestión y planificación territorial o sectorial, por lo que deben cumplir las premisas fundamentales de generar información, ser consistentes metodológicamente, válidos científicamente, de fácil aplicación y comunicación (Torres, 2009).

En la siguiente tabla, se evidencian los indicadores que posibilitan realizar el estudio de la gestión turística, según Palomeque et, al. (2018).

Tabla 2. Indicadores de gestión turística

Dimensión sociocultural	
1	Población turística
2	Diversificación de los atractivos y recursos turísticos
3	Productos turísticos aptos para discapacitados
Dimensión económica	
1	Estacionalidad de la oferta turística
2	Presencia de segunda residencia
3	Gasto diario por turista
Dimensión ambiental	
1	Consumo de energía
2	Consumo de agua
3	Generación de residuos
4	Distribución de los usos de suelo
5	Establecimientos turísticos certificados ambientalmente
6	Disponibilidad de estrategias

Fuente: Elaboración propia a partir de Palomeque et al., (2018)

En resumen, los indicadores son esenciales para conocer la realidad de la gestión turística que se lleva a cabo en los territorios. Es importante identificar los aspectos deficientes y a partir de allí encontrar las soluciones del caso. De igual manera, se considera que este proceso debe ser realizado de forma periódica.

El impacto económico que tiene el turismo genera la imperiosa necesidad de evaluar el mercado turístico para obtener información relevante acorde a las necesidades de la oferta y demanda por medio de indicadores, siendo pertinente identificar las alternativas que promueve la

actividad mediante información determinada por estructuras turísticas organizadas (Hernández et al., 2020).

Del mismo modo, el rápido crecimiento del turismo y el consiguiente aumento de los impactos medioambientales, junto con la falta de conocimiento sobre el grado de estos efectos, sugiere determinar un análisis para evaluar el contexto actual y desde allí comenzar a mitigar dichos inconvenientes de manera eficaz (Baker y Mearns, 2017).

1.6 Estrategias

La planeación estratégica requiere que las personas encargadas de tomar las decisiones en una empresa tengan claro qué clase de estrategias van a utilizar y cómo las van a adecuar a las distintas alternativas que se van a presentar en la medida en que van creciendo o posicionándose en el mercado (Contreras, 2013).

En efecto, las estrategias son un conjunto de directrices que se emplean en un empresas o destino en específico, y como tal se encuentran enfocadas en mejorar las carencias de una determinada labor, promoviendo su mejora a partir de la implementación de acciones. Dichas propuestas normalmente cuentan con el aval y direccionamiento de las autoridades encargadas del manejo de estas actividades. En la actual investigación se elaboran varias estrategias, en pro de fortalecer la gestión turística en los cantones de la zona norte de la provincia de Manabí.

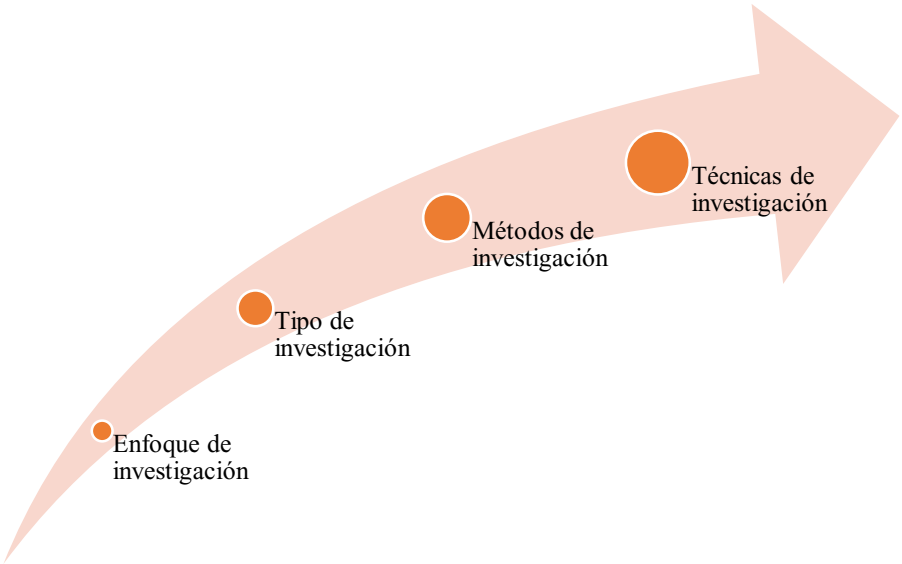
En efecto, las actividades que se llevan a cabo en el campo turístico, deben ser evaluadas de forma periódica, para detectar los problemas que no permiten el desarrollo total en las comunidades. En tal caso, se torna necesario la utilización de indicadores de gestión que permitan efectuar dicha valoración sobre los aspectos que se encuentran relacionados con esta práctica.

El turismo como tal produce una variedad de aspectos positivos en las localidades, no obstante, se debe realizar controles frecuentes sobre el manejo de los recursos en estos territorios y de este modo también calificar el trabajo de las autoridades. Por lo cual, resulta necesario un análisis comparativo, el mismo que contribuya a la identificación de los problemas existentes. En vista de aquello se debe seleccionar oportunamente los indicadores de gestión turística.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En este epígrafe se procede a llevar a cabo la descripción del enfoque y tipo de investigación, además, se agregan los métodos, técnicas (entrevista) y herramientas a utilizar en el actual proyecto (figura 5).

Figura 5. Secuencia metodológica



Fuente: Elaboración propia

2.1 Antecedentes metodológicos

En vista de realizar este proceso de investigación, se indagan aspectos metodológicos vinculados con etapas o fases de anteriores casos de estudio. En estos se toma en consideración lo más relevante, en la siguiente tabla 3, se ubican las fases o etapas utilizadas en estos proyectos, que guardan relación con el actual.

Se realiza una búsqueda en investigaciones de los autores Mena, (2013), Bailey, Hall y Girish, (2018), Bailey, Hall y Girish, (2018), Naranjo et al., (2019) y Fathilah et al., (2019). Este proceso es de gran ayuda para determinar las etapas específicas a efectuar en este proyecto.

Tabla 3. Antecedentes metodológicos

Mena, (2013)	Palomeque et al., (2018)	Palomeque et al., (2018)	Ortiz et al., (2020)
1. Características de lugar 2. Análisis FODA 3. Aplicación del instrumento 4. Análisis de datos 5. Propuesta del modelo de gestión turística	1. Análisis situacional 2. Determinación de indicadores 3. Evaluación del sistema de indicadores 4. Consideraciones finales	1. Análisis contextual del lugar 2. Selección de indicadores 3. Ámbito de estudio y muestra 4. Evaluación de indicadores 5. Análisis de datos	1. Sistema de indicadores de gestión turística 2. Selección de indicadores 3. Ejecución de instrumentos 4. Caracterización del área de estudio 5. Análisis de resultados

Fuente: Elaboración propia

2.1 Enfoque de investigación

La investigación cualitativa es flexible en cuanto al modo de conducir los estudios. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos están al servicio del investigador; el investigador no está supeditado a un procedimiento o técnica (Quecedo y Castaño, 2002).

En este proyecto se emplea un enfoque cualitativo, por lo cual se realiza un análisis profundo sobre los aspectos vinculados con la investigación. En definitiva, se utiliza el cuestionario de entrevista para recopilar opiniones de los principales referentes de la gestión turística en este territorio.

2.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptiva, exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra, o se pregunta y se registra, asimismo describe el fenómeno sin introducir modificaciones (Rojas, 2015). En tal sentido, se utiliza en este proyecto para llevar a cabo una consecuente descripción de las características del campo de estudio.

2.3 Métodos de investigación

Según Rodríguez y Pérez, (2017) el método inductivo-deductivo se conforma por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. El primero es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Mediante la deducción se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad.

En el actual caso de estudio se emplea este método para realizar un análisis desde lo general, es decir se toman en consideración los aspectos más relevantes. Luego se remite a darle un mayor énfasis a los contenidos de forma específica.

2.4 Técnicas de investigación

La entrevista es uno más de los instrumentos cuyo propósito es recabar datos, pero debido a su flexibilidad permite obtener información más profunda, detallada, que incluso el entrevistado y entrevistador no tenían identificada, ya que se adapta al contexto y a las características del entrevistado (Díaz et al., 2013).

una infinidad de técnicas en el proceso de investigación como son la encuesta, entrevista, experimento, test, observación entre otras. En el actual estudio se utilizará la entrevista puesto que Las técnicas utilizadas son la entrevista y revisión documental. El cuestionario de la entrevista se emplea a los gestores turísticos de los cantones pertenecientes a la zona norte de la provincia de Manabí. Mientras que la revisión documental es un proceso que consiste en la recopilación de datos en artículos científicos, documentos oficiales, informes, entre otros.

2.5 Instrumento de investigación

Los instrumentos, entre los más destacados se encuentran los cuestionarios, fichas de observación científica, entre otros. En este caso se emplea el cuestionario de entrevista, la misma que se compone de 3 preguntas cerradas y 4 abiertas, es decir es un instrumento de carácter mixto. El cumplimiento de esta etapa, se llevó a cabo varios pasos. En primer lugar, se analizaron varios documentos, en los cuales se recabaron las interrogantes más significativas, luego estas fueron unificadas con las preguntas clave de la investigación. Luego del diseño del

instrumento se procede a la aplicación de este. En la siguiente tabla, se agrega el cuestionario de entrevista que se aplicará a los funcionarios municipales de turismo de los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre.

Tabla 4. Cuestionario de entrevista

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA APLICADO A LOS GESTORES TURÍSTICOS DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ

La gestión turística es aquel proceso de planear y direccionar las actividades de una organización con la finalidad de obtener los resultados esperados o por lo menos corregir aquellos desfases que se puedan presentar, esta incluye todo lo concerniente a planificar el turismo, servicios, actividades y demás. El siguiente cuestionario de entrevista tiene como objetivo recopilar la opinión de especialistas en la gestión turística de los cantones de la zona norte de la provincia de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente, Sucre). Gracias por su colaboración.

Datos del entrevistado
Nombres y apellidos:
Formación académica:
Cargo actual:
Años de experiencia profesional:

1. Califique los siguientes indicadores socioculturales de gestión turística de su cantón

Indicador	Alto	Medio	Bajo
Identidad cultural			
Diversificación de los atractivos y recursos turísticos			
Productos turísticos aptos para discapacitados			
Tradiciones y costumbres			

2. Califique los siguientes indicadores económicos de la gestión turística

Indicador	Alto	Medio	Bajo
Estacionalidad de la oferta turística			
Presencia de segunda residencia			
Gasto diario por turista			
Atención de las necesidades locales			

3. Califique los siguientes indicadores ambientales de la gestión turística

Indicador	Alto	Medio	Bajo
Consumo de energía			
Consumo de agua			

Generación de residuos			
Distribución de los usos de suelo			
Establecimientos turísticos certificados ambientalmente			
Disponibilidad de estrategias			

5. ¿Cuáles son los principales beneficios que otorga una adecuada gestión turística?

---

6. Indique cuáles son los principales problemas que se presentan al momento de la gestión turística en su cantón

---

---

7. ¿Quiénes participan en la gestión turística del cantón?

---

8. ¿Existe una estrategia de planificación turística conjunta de los cantones que pertenecen a la zona norte de Manabí (Pedernales, San Vicente, Jama, Sucre)

---

9. Mencione al menos tres sugerencias para mejorar la gestión turística en la zona norte de Manabí

Fuente: López & Álvaro (2021)

2.6 Gestores que aportaron la información

Según el autor Arias (2006, p. 81) define como población como "un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio".

En este sentido, la población objeto a la cual se le aplica el cuestionario de entrevista, está constituida por los funcionarios municipales encargados de la gestión turística en la zona norte de la provincia de Manabí. Este proceso inicia con la identificación de estos actores, posteriormente se procede a contactarlos para, finalmente, realizar la respectiva entrevista. (Tabla 5)

Tabla 5. Población

Gobierno autónomo descentralizado municipal	Dependencia administrativa	Nombres	Función
San Vicente	Dirección de turismo	Leonardo Centeno Martínez	Director del departamento de turismo, cultura y deporte
Sucre	Dirección de turismo y desarrollo productivo	Mayra Vera Hidalgo	Directora del departamento de turismo
Jama	Dirección de turismo	Reddy Intriago Posligua	Director del departamento de turismo
Pedernales	Dirección de turismo	Génesis Moreira Cedeño	Directora del departamento de turismo

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se exponen los resultados recopilados mediante la aplicación de las entrevistas a los representantes de los Gobiernos autónomos descentralizados municipales de Jama, San Vicente, Sucre y Pedernales, correspondientes a la zona norte de Manabí.

3.1 Resultados y análisis de las entrevistas

A continuación, se muestran las respuestas emitidas por los gestores de las localidades antes mencionadas.

Cantón Sucre

Nombres y apellidos: Mayra Vera Hidalgo
Formación académica: Gestión de turismo
Cargo actual: Directora de Turismo del cantón Sucre
Años de experiencia profesional: Seis años

Con respecto a los indicadores socioculturales, la entrevistada le otorga una ponderación de *alto* a la diversificación de los atractivos y recursos turísticos. A su vez se califica *medio* la identidad cultural y los productos turísticos aptos para discapacitados. Asimismo, recalca que es *baja* la tradición y costumbres.

En torno a los indicadores económicos, la gestora concede la calificación de *medio* a la estacionalidad de la oferta turística, presencia de segunda residencia, gasto diario del turista y atención de las necesidades locales.

Con relación a la parte ambiental, esta autoridad afirma que es *alto* el consumo de energía y generación de residuos. También señala *medio* al nivel de consumo de agua, uso del suelo para el turismo, certificados ambientales para los establecimientos turísticos y a la disponibilidad de estrategias.

La investigada responde que los principales beneficios de una buena gestión turística constituyen la diversificación turística, generación de oportunidades para los emprendedores locales, posicionamiento de una marca destino, y sobre todo la economía circular que se puede dar en el cantón por la afluencia de visitantes.

Además, señala que las principales problemáticas están relacionadas con el presupuesto. Es un tema delicado, ya que las gestiones muchas veces se hacen, pero están vinculadas con compromisos, se avanza con lo que se tiene previsto de acuerdo al Plan Operativo Anual (POA) y se identifican temas de capacitaciones y proyectos. Los participantes de la gestión en este cantón son los prestadores de servicios turísticos, asimismo, un grupo de empresarios que conforman la Cámara de Turismo, la cual a pesar de no está formada legalmente contribuye en la coordinación de eventos.

Con relación a la planificación estratégica, la entrevistada considera que en el marco de la Mancomunidad Pacífico Norte de Manabí (MANPANOR), se ha podido concretar la aprobación de una ordenanza, la cual contempla una ruta mancomunada de turismo gastronómico. Aquella cuenta con el apoyo de estos cantones, se trabaja con planes de desarrollo enfocados de manera específica al tema de la gastronomía ancestral y local.

Respecto a las sugerencias para mejorar la gestión turística en la zona norte de Manabí, la funcionaria plantea la aprobación de una ordenanza dentro de cada municipio, de tal manera que se establezcan prioridades como la promoción turística. También la creación de una fundación para gestionar recursos. Y, por último, la aprobación de la ordenanza MANPANOR, en función de lograr, con el trabajo conjunto, el desarrollo sostenible de la zona norte.

Cantón Jama

Nombres y apellidos: Reddy Raúl Posligua Intriago
Formación académica: Gestión de turismo
Cargo actual: Director del Departamento de Turismo del cantón Jama
Años de experiencia profesional: Seis años

Con base al aspecto sociocultural, los indicadores como identidad cultural, tradiciones y costumbres, son evaluados con una ponderación *alta*. Asimismo, los productos turísticos aptos para discapacitados, la diversificación de los atractivos y recursos turísticos, obtiene la calificación de *medio*.

Con respecto a los indicadores económicos, el gestor otorga la calificación de *medio* a la estacionalidad de la oferta turística, presencia de segunda residencia, gasto diario del turista y atención de las necesidades locales.

Sobre los indicadores ambientales, el entrevistado valora con la calificación de *alto* al consumo de energía, agua y generación de residuos. Asimismo, los establecimientos turísticos certificados ambientalmente y disponibilidad de estrategias, consiguen la puntuación de *medio*. Por su parte, el uso del suelo para el turismo recibe la ponderación de *bajo*.

Acerca de los principales beneficios de la pertinente gestión turística, este personaje indica que siempre se van a manejar con capacitaciones de limpieza y acceso para que los productos tengan disponibilidad al llegar a los atractivos más que todo el establecimiento turístico.

Los principales problemas detectados guardan relación con el tema del presupuesto, actualmente no se tiene el apoyo económico necesario para realizar las gestiones y compromisos que requiere la localidad.

En el cantón Jama, los participantes de la gestión turística son los servidores turísticos, convenio con la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí y Ministerio de Turismo. Con relación a la existencia de una planificación estratégica de los cantones, la entrevistada manifiesta que sí existe. Estos pertenecen a una mancomunidad, esta trabaja de conjuntamente con los cuatro directores de turismo, socializando la ordenanza gastronómica de la zona costera desde el cantón Sucre hasta Pedernales**.**

Las sugerencias que propone el entrevistado son: mayor promoción turística, más apoyo económico, ya que el turismo tiene que ser unos de los pioneros en a la economía del cantón. Fortalecer la imagen del balneario para incrementar la concurrencia de visitantes, ayudando así al crecimiento de esta zona costera.

Además, se necesita trabajar en paralelo con el municipio, mayor apoyo del Consejo Provincial en cuanto a las maquinarias para realizar limpieza de las playas, vías de acceso a las diferente comunidades o balnearios de cada cantón para que el turista llegue y se lleve una buen a impresión.

Cantón San Vicente

Nombres y apellidos: Walter Mieles Choez
Formación académica: Ingeniería en ecoturismo
Cargo actual: Analista de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado San Vicente

Años de experiencia profesional: Quince años

Con respecto al aspecto sociocultural, el entrevistado manifiesta que es *alto* la diversificación de los atractivos y recursos turísticos, tradiciones y costumbres. La identidad cultural obtiene la calificación de *medio* y los productos turísticos aptos para discapacitados reciben la ponderación de *bajo*.

En relación al aspecto económico, la estacionalidad de la oferta turística, presencia de segunda residencia, gasto diario del turista y atención de las necesidades locales, obtienen la calificación de *medio*.

Acerca de los indicadores ambientales, el consultado indica que la generación de residuos, el consumo de agua y energía reciben la puntuación de *alto*. Por su parte, el uso del suelo para el turismo, la certificación ambiental de establecimientos turísticos y la disponibilidad de estrategias, consiguen la ponderación *medio*.

En torno a los principales beneficios de la gestión turística, el entrevistado considera que a raíz de la implementación de un plan de desarrollo se obtienen cuantiosos beneficios como una adecuada organización territorial, tanto en el área urbana como la rural. No obstante, se evidencian contratiempos acerca de la falta de servicios básicos e infraestructura, lo cual impide brindar una atención de calidad al turista.

Asimismo, en la gestión turística del cantón, participan como entes principales la Dirección de Turismo, servidores turísticos y sociedad en general. Además, existe un trabajo mancomunado en el centro norte, este movimiento subyace en la coordinación de los cuatro cantones de la zona norte de Manabí. Su principal motivación es convertir esta área en un polo turístico del Ecuador.

Las estrategias propuestas son: Diseñar un plan de desarrollo turístico, efectuar un pertinente ordenamiento del sector turístico, para darle una mejor experiencia al visitante. También mejorar la vialidad de los cantones con recursos naturales para promocionarlos en un futuro.

Cantón Pedernales

Nombres y apellidos: Génesis Moreira Cedeño

Formación académica: Diseñadora gráfica, Auditoría, Turismo
Cargo actual: Directora de Turismo
Años de experiencia profesional: Seis años

En lo vinculado a lo sociocultural, la diversificación de los atractivos y recursos turísticos es puntuado *alto*. Por su parte las tradiciones y costumbres e identidad cultural obtienen la calificación de *medio*. Mientras que los productos turísticos aptos para discapacitados, reciben la ponderación de *bajo*.

Acerca del aspecto económico, la estacionalidad de la oferta turística, presencia de segunda residencia y el gasto diario del turista obtienen la valoración de *medio*. Y la atención de las necesidades locales, recibe la puntuación de *bajo*.

En torno a los indicadores ambientales, la entrevistad considera que el consumo de agua, energía, la generación de residuos y la disponibilidad de estrategias, son evaluados con la ponderación *medio*. Por su parte, el uso del suelo para el turismo y la certificación ambiental de establecimientos turísticos, adquieren la calificación de *bajo*.

La entrevistada indica que los principales beneficios de la gestión turística son: la dinamización de la economía del cantón, mejora de la infraestructura y servicios básicos. Con relación a los problemas, el principal en este último tiempo es la pandemia COVID-19, seguido por las deficiencias en el sistema de alcantarillado, falta de control y regularización en las actividades comerciales.

Los partícipes de la gestión turística son el presidente de la Comisión del Turismo, el presidente de las asociaciones y corporaciones de las actividades turísticas hoteleros y los diferentes gremios. Con relación a la planificación estratégica, dentro de la mancomunidad se aprobó la ruta gastronómica de la zona norte de Manabí. Del mismo modo, las estrategias propuestas por la entrevistada son: la zonificación de playas, ordenamiento de actividades turísticas, capacitaciones sobre el manejo de alimentos, atención al cliente, marketing turístico o digital y regular las actividades de las operadoras de turismo.

Tabla 6. Análisis comparativo de la gestión turística

Indicadores de gestión	**Sucre**	**Jama**	**San Vicente**	**Pedernales**
Sociocultural	Con relación a la gestión de indicadores socioculturales, la diversificación de los atractivos y recursos turísticos es *alta*. Por su parte, la identidad cultural y los productos turísticos aptos para discapacitados, son evaluados en la categoría *medio.* El indicador tradición y costumbres, se pondera *bajo*.	La identidad cultural, tradiciones y costumbres obtienen una calificación de *alto*. Además, los productos turísticos aptos para discapacitados, la diversificación de los atractivos y recursos turísticos reciben la valoración de *medio*.	Los indicadores socioculturales, otorgan la calificación de *alto* a la diversificación de los atractivos y recursos turísticos, tradiciones y costumbres. Del mismo modo, la identidad cultural recibe la valoración de *medio* y los productos turísticos aptos para discapacitados se valoran *bajo*.	Se califica *alto* a la diversificación de los atractivos y recursos turísticos. Las tradiciones y costumbres e identidad cultural son evaluados en el rango *medio*. Mientras que los productos turísticos aptos para discapacitados son calificados *bajo*.
Económica	Respecto a la gestión de los indicadores económicos, la estacionalidad de la oferta turística, se califica en el rango *medio*, así mismo ocurre con la presencia de segunda residencia, gasto diario del turista y atención de las necesidades locales.	Se califica en el nivel *medio* a la estacionalidad de la oferta turística, presencia de segunda residencia, gasto diario del turista y atención de las necesidades locales.	La estacionalidad de la oferta turística, presencia de segunda residencia, gasto diario del turista y atención de las necesidades locales, reciben la calificación de *medio*.	Estacionalidad de la oferta turística, presencia de segunda residencia y gasto diario del turista, reciben la calificación *medio*. Mientras que la atención de las necesidades locales, se la considera *baja*.

Ambiental	Con base a los indicadores ambientales, se considera *alto* al consumo de energía y generación de residuos. No obstante, el nivel de consumo de agua, uso del suelo para el turismo, certificados ambientales para los establecimientos turísticos y la disponibilidad de estrategias de conservación ambiental reciben la calificación de *medio*.	Se valora *alto* el consumo de energía, agua y la generación de residuos. Por su parte, reciben la valoración de *medio,* los establecimientos turísticos certificados ambientalmente y disponibilidad de estrategias de conservación ambiental. Y, el uso del suelo para el turismo se considera *bajo*.	Reciben la puntuación de *alto* la generación de residuos, el consumo de agua y energía. Por su parte, el uso del suelo para el turismo, la certificación ambiental de establecimientos turísticos y la disponibilidad de estrategias de conservación ambiental, obtienen la valoración de *medio*.	Se otorga la calificación de *medio* al consumo de agua, energía, generación de residuos y disponibilidad de estrategias de conservación ambiental. No obstante, se determina *bajo* el uso del suelo para el turismo y la certificación ambiental de establecimientos turísticos.

Fuente: Entrevista a los representantes turísticos de los cantones Sucre, Jama, San Vicente y Pedernales

En la siguiente tabla se ubica la evaluación de los criterios de sostenibilidad, con respecto a la gestión turística en los cantones de la zona norte de Manabí.

Tabla 7. Evaluación de los criterios de la gestión turística

Criterios	Sucre	Jama	San Vicente	Pedernales
Sociocultural	1 (Alto) 2 (Medio) 1 (Bajo)	2 (Alto) 2 (Medio) 0 (Bajo)	2 (Alto) 2 (Medio) 0 (Bajo)	1 (Alto) 2 (Medio) 1 (Bajo)
Económica	0 (Alto) 4 (Medio) 0 (Bajo)	0 (Alto) 4 (Medio) 0 (Bajo)	(Alto) 4 (Medio) 0 (Bajo)	0 (Alto) 3 (Medio) 1 (Bajo)
Ambiental	2 (Alto) 4 (Medio) 0 (Bajo)	3 (Alto) 2 (Medio) 1 (Bajo)	3 (Alto) 3 (Medio) 0 (Bajo)	4 (Alto) 0 (Medio) 2 (Bajo)

Fuente: Entrevista a los representantes turísticos de los cantones Sucre, Jama, San Vicente y Pedernales

3.2 Propuesta de estrategias

Con base a mejorar la gestión turística en la zona norte de la provincia de Manabí, los gestores pertenecientes a los cantones de Sucre, Jama, San Vicente y Pedernales, proponen las siguientes estrategias:

a) Se plantea la aprobación de una ordenanza dentro de cada municipio, en la cual se priorice la promoción turística. Sumado a la creación de una fundación encargada de la gestión de recursos. Además, la aprobación de la ordenanza MANPANOR, en pro de lograr un trabajo conjunto buscando el desarrollo sostenible de la zona norte.

b) También se propone mayor promoción turística, más soporte económico para fortalecer la imagen del balneario, incrementando así la concurrencia de visitantes y por ende contribuyendo al crecimiento de esta zona costera. Además, se necesita trabajar en paralelo con el municipio, mayor apoyo del Consejo Provincial, en cuanto a las maquinarias para realizar limpieza de las playas, vías de acceso a las diferente comunidades y balnearios de cada cantón.

c) De la misma manera, se promueve diseñar un plan de desarrollo turístico, efectuar un pertinente ordenamiento del sector turístico, para brindar una mejor experiencia al visitante. También mejorar la vialidad de los cantones con recursos naturales para promocionarlos a futuro.

d) Asimismo, se promueve la zonificación de las playas, ordenamiento de actividades turísticas, capacitaciones sobre el manejo de alimentos, atención al cliente, marketing turístico o digital y regular las actividades de las operadoras de turismo.

CONCLUSIONES

1. De manera general, se determina que el impacto de la gestión turística es positivo e incide considerablemente en el desarrollo de los cantones de la zona norte de Manabí. Sin embargo, existen aspectos evaluados con una calificacion media-baja, la presencia de estas falencias actúa de manera negativa, generando un estancamiento en el desarrollo de las actividades turísticas.

2. Se consulta la opinión de referentes teóricos sobre la gestión turística, los autores Oliveira, Gómez y Ataíde, (2013); Navarrete y Loor (2015); Herrera, (2020); Ilbay y Velasco, (2020); Beltramo, Peira y Bonadonna, (2021), quienes coinciden que la gestión turística permite realizar estas actividades de una forma controlada, reduciendo los daños al medio ambiente y comunidades locales, prolongando los recursos a futuro y a su vez contribuyendo al desarrollo sostenible.

3. Los resultados indican que la gestión turística es parcialmente positiva en los cantones de la zona norte de Manabí. Con relación al aspecto sociocultural, en el cantón Sucre se evidencia un bajo nivel sobre la tradición y costumbres. En Jama, no se muestran aspectos con deficiencias, a diferencia de San Vicente y Pedernales, en los cuales se observan falencias con relación a los productos turísticos aptos para discapacitados.

4. Con base al criterio económico, los resultados muestran que en los cantone Sucre, Jama y San Vicente, no existen aspectos con calificación baja. A excepción de Pedernales, en esta localidad se observa deficiencias en torno a la atención de las necesidades locales.

5. Con respecto a lo ambiental, los cantones Sucre y San Vicente no presentan aspectos negativos. A diferencia de Jama que muestra problemas sobre el uso del suelo para el turismo, Pedernales también tiene esta debilidad, sumado a la baja certificación ambiental en los establecimientos turísticos.

6. Las estrategias propuestas para el fortalecimiento de la gestión turística son: diseñar un plan de desarrollo turístico, trabajar articuladamente entre los miembros de la organización MANAPOR, promocionar el destino, realizar una adecuación en las vías, capacitaciones sobre el manejo de alimentos y atención al cliente, zonificación de las playas, entre otros. La puesta en marcha de estas acciones, permitirá generar cuantiosos beneficios a las comunidades locales, promoviendo, de esta manera, el desarrollo de los cantones de la zona norte de Manabí.

RECOMENDACIONES

1. En pro de lograr una eficiente gestión turística, los actores locales tienen el compromiso de trabajar en conjunto por el desarrollo sostenido de la zona norte de Manabí. Enfocarse en generar un ambiente de armonía y satisfacción tanto para la comunidad como los turistas.

2. Asimismo se orienta a utilizar el instrumento elaborado en este proyecto, para llevar a cabo futuras investigaciones sobre el diagnóstico de la gestión turística. Los indicadores empleados en este documento permiten el análisis y comparación de los destinos en cuanto a la sostenibilidad (sociocultural - económica - ambiental).

3. A partir los resultados, se orienta a resolver las deficiencias en estos cantones. En tal caso, se deben elaborar planes de acción con estrategias adecuadas para la mejora de la gestión turística, fortalecer la planta turística (restaurantes-hoteles-operaciones-transporte) y aplicar un plan de marketing que contribuya a promocionar los atributos y actividades a desarrollar en estas localidades.

4. Además, es de suma importancia que los gestores turísticos trabajen de forma articulada y que en dichas propuestas se tomen en consideración los ámbitos social-económico y ambiental. En vista de lograr mayores resultados, sería muy fructífero contar con el apoyo de la comunidad local. Desde luego, las labores efectuadas por estas personalidades ayudarán a mejorar las falencias.

5. Del mismo modo, se exhorta a la participación de la comunidad universitaria en la ejecución de trabajos de campo de esta índole, ya que esta manera el estudiante se puede relacionar con los problemas que presentan las comunidades o ciertos sectores en específicos. Evidentemente este proceso de enseñanza-aprendizaje le permite potenciar sus habilidades de investigación.

6. El gobierno nacional y provincial deben dotar de los recursos necesarios a estas comunidades rurales, tratando de solucionar las dificultades de estos pueblos, satisfaciendo así las necesidades de sus habitantes, asimismo contribuyendo al fortalecimiento de la planta turística y al desarrollo local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alcantara, C. (2017). Tourism as a factor of development: The case of Sergipe-Brazil. . *University of Barcelona, Spain.* , pp. 384.
2. Andrade, M., & Mora, O. (2018). Los actores del destino turístico de Riobamba . *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 25*, 1-14.
3. Bailey, A., Hall, M., & Girish, P. (2018). World Heritage as a placebo brand: a comparative analysis of three sites and marketing implications. *Journal of Sustainable Tourism*, 399-415.
4. Baker, M., & Mearns, K. (2017). Applying sustainable tourism indicators to measure the sustainability performance of two tourism lodges in the Namib Desert. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, Volume 6 (2)*, 1-22.
5. Beltramo, R, Peira, G., & Bonadonna, A. (2021). Creating a Tourism Destination through Local Heritage: The Stakeholders' Priorities in the Canavese Area (Northwest Italy). *MPDI. https://doi.org/10.3390/land10030260*, 1-12.
6. Bernardo, E., & Filipa, J. (2019). Are local residents able to contribute to tourism governance? – impacts and perceptions in Cape Verde. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN: 1695-7121*, 611-624.
7. Carrera, G., Larrea, L., & Moncayo, G. (2020). Desarrollo local y Turismo en Ecuador . *Revista Enlace Universitario* , 30-48.
8. Chérrez, C., López, R., & Logroño, I. (2021). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos. *Revista FIPCAEC. DOI: https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.361*, 648-655.
9. Contreras, R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, 152-181.
10. Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 7, julio-septiembre, 2013*, 162-167.
11. Fathilah, I., Ahmad, P., Fahada, R., & Alipiah, M. (2019). A Comparative Study of Destination Selection Attributes among Island Tourists. *International Journal of Engineering & Technology*, 484-486.
12. García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Revista Cultur*, 81-108.
13. García, N., Carreño, A., & Doument, N. (2016). Estrategias para el desarrollo de turístico del cantón Bolívar Post Terremoto del 16 de Abril (Ecuador). *Revista ECA. Sinergia. ISSN 1390-6623*, 26-39.
14. Hernández, C., Cevallos, C., Cifuentes, J., & Guerrero, C. (2020). Análisis de indicadores económicos de turismo para la provincia de Pastaza enfocados al observatorio turístico "UEA". *Explorador Digital* , 107-128.

15. Herrera, J. (2020). Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador Periodo 2009-2013. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar .

16. Ilbay, P., & Velasco, M. (2020). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la Microcuenca del Río Chimborazo, cantón Riobamba . *Revista Scielo. https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1655*, 12-30.

17. Loor, L., Alemán, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia. DOI: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.119*, 97-108.

18. Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales. Vol. XXVII, núm. 1.*, 265-275.

19. Mena, C. (2013). Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la Microcuenca del Río Chimborazo . Riobamba , Chimborazo, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo .

20. Mendoza, G., Campos, S., Noguera, J., & Ramos, M. (2017). Recuperación de destinos turísticos posterremoto: revisión del caso Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia. vol. 22, núm. 80.* , 639-656.

21. MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030.* Quito : Ministerio de Turismo.

22. Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico: Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial. Núm. 1.* , 135-158.

23. Mujica, J. (2015). Comparative study, tourism. *Springer International Publishing Switzerland.* , 1-2.

24. Naranjo, M., Pelegrín, A., Marín, L., Pelegrín, N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. ISSN 2528-8075*, 16-25.

25. Navarrete, J., & Loor, M. (Abril de 2015). Modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales . *Tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo* . Calceta, Manabí, Ecuador: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

26. Oliveira, V., Gómez, C., & Ataíde, G. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 177-197.

27. Ortiz, L., Sánchez, M., Vélez, J., & Ponce, D. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Revista Espacios* , 1-14.

28. Palomeque, F., Torres, A., Font, X., & Serrano, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. . *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 428-461.

29. Paredes, P. (2017). Modelo de gestión turística como instrumento de planificación y gestión caso: Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem. *Programa en Maestría de Gestión*

del Desarrollo Local Comunitario . Quito, Pichincha, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

30. Pérez, R. (2002). ¿Qué son los indicadores? *Revista de información y análisis* , 52-58.
31. Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica, núm. 14.*, 5-39.
32. Rodríguez, A., & Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento . *Revista EAN, 82. https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647* , 179-200.
33. Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente. *Revista Electrónica de Veterinaria, vol. 16, núm. 1.* , 1-14.
34. Serrano, A., & Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia . *Revista Espacios*, 1-12.
35. Torres, A. (2009). Los sistemas de indicadores: Instrumentos para la medición y gestión de la sostenibilidad turística en España . Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
36. Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 343-361.
37. UNICEF. (2014). *Estudio de casos comparativos* . Florencia, Italia: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
38. Yepes, D., & Molina, D. (2015). La comparación en el análisis de la investigación cualitativa con teoría fundada. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública, vol. 33, núm. 1. DOI: 10.17533/udea.rfnsp.v33s1a17*, 1-5.