



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO**

CARRERA TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN:

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN LORENZO EN
EL CANTÓN MANTA 2021”**

AUTORA:

Ximena Alexandra García Bravo

TUTOR:

Ing. Daniel Rafael Caballero Mero

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2022

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante García Bravo Ximena Alexandra, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2021-2022(2), cumpliendo el total de 392 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “Análisis de la oferta turística de la Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta, 2021”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 04 de enero del 2022.

Lo certifico,

Ing. Daniel Caballero Mero

Docente Tutor

Área: Hotelería

AUTORÍA

La investigación pertenece exclusivamente a la autora, este informe se realiza como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Para uso del contenido de este documento se debe citar a la autora.

Ximena Alexandra García Bravo

095143105-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “Análisis de la oferta turística de la parroquia San Lorenzo en el cantón Manta 2021” ha sido realizado y concluido por la estudiante Ximena Alexandra García Bravo; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y
autenticidad, Firmamos:

Lic. Marco Durán Vasco, Mg
DELEGADO DEL TRIBUNAL

Ing. Irene Rodríguez Pincay, Mg
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Lic. Yessenia Macías Vera, Mg
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Ing. Daniel Caballero Mero, Mg
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN

Ximena Alexandra García Bravo
GRADUADA

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios quien me ha dado mucha sabiduría y entendimiento en estos 5 años maravillosos de carrera, y poder cumplir uno de los anhelos de mi corazón.

A mi madre quien ha sido mi pilar fundamental en este proceso, por su amor y sacrificio que me ha brindado siempre, en especial en este proceso cumpliendo uno de sus sueños que hoy se hace realidad es ver a su hija convertirse en una profesional.

A mis hermanos Erika y Jesús les dedico uno de mis logros, gracias por su amor infinito y su apoyo de una u otra manera y preocuparse por mí siempre, los amo mucho.

Aquí desde la tierra, donde piso y coloco con fuerza mis pies, a mis ángeles del cielo Jesús y Ramón, les dedico con mucho amor el primero de mis logros, que, aunque no estén aquí con nosotros, desde lo alto me bendicen, gracias por motivarme y darme la fuerza que necesito.

A mis amigas incondicionales gracias por su linda amistad y estar para mí siempre, lo más gratificante que me dio la universidad fue encontrar amigas tan leales como ustedes, No me queda más que darles las gracias por su apoyo, paciencia y alentarme siempre cuando ya no podía más, y lo mejor que cumpliremos una de unas metas juntas, las quiero mucho.

Ximena Alexandra García Bravo

RECONOCIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme en esta etapa tan bonita de mi vida, por haberme permitido llegar hasta este punto y brindarme salud, bienestar y mucha paciencia durante estos años de carrera.

A mi madre y hermanos por su apoyo incondicional, me han ayudado a crecer, gracias infinitas por siempre darme la mano, por vuestra tolerancia y estar siempre cuando los necesito.

Agradezco infinitamente a mis docentes quienes fueron mi guía durante mi etapa universitaria. De igual manera a mi tutor de proyecto investigación, el Abg. Daniel Caballero que gracias a sus exigencias, paciencia, apoyo incondicional y amistad he logrado finalizar mi investigación.

Gracias a mi amigo Rafaelito por brindarme su apoyo incondicional en este proceso, quien me extendió su mano y me supo escuchar cuando el mundo se me venía encima, teniendo presente siempre a Dios que es su mayor aliado.

A mis compañeros gracias por brindarme en estos años de estudio mucha felicidad y enseñanzas que las llevaré por siempre en mi corazón.

Gracias infinitas a la Facultad de Hotelería y Turismo, mi segundo hogar en el que tuve muy gratos momentos, experiencias inolvidables que las llevaré por siempre en mi corazón, dicho lugar que me permitió adquirir nuevos conocimientos a lo largo de mi vida universitaria y de formar en mí una gran profesional.

Ximena Alexandra García Bravo

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	II
AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN:	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	3
FORMULACIÓN O DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:	4
OBJETO DE INVESTIGACIÓN	4
CAMPO DE ACCIÓN:	4
DEPENDIENTE:	4
INDEPENDIENTE:	4
OBJETIVO GENERAL:	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	5
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	6
1.1 Turismo:	6
1.1.2 Clasificación del turismo según la OMT	6
1.1.3 Turismo Rural:	6
Tipologías del turismo rural:	7
1.1.4 Turismo en Ecuador:	8
1.1.5 Turismo en Manabí	9
1.1.6 Turismo en Manta:	10
1.2 Oferta Turística:	11
Componentes de la oferta turística:	11
Tipos de oferta turística:	11
1.3 Recursos Turísticos:	12
Clasificación de los recursos turísticos:	12
1.4 Demanda Turística:	14
1.5 Sistema Turístico:	16

1.6 Datos generales de Parroquia San Lorenzo:	19
CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO:	24
2.1 Enfoque de la investigación:	24
2.2 Tipo de investigación	24
2.2.1 Investigación Descriptiva:	24
2.3 Métodos de investigación	25
2.4 Técnicas de investigación e instrumento:	25
CAPÍTULO III.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
RESULTADOS DE ENCUESTAS	29
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES	39
BIBLIOGRAFÍA:	40
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Edad	39
Tabla 2. Visita a la parroquia.....	40
Tabla 3. Actividades a realizar	41
Tabla 4. Medio de transporte	42
Tabla 5. Presupuesto	43
Tabla 6. Desarrollo de la parroquia	44
Tabla 7. Atractivos Turísticos	45
Tabla 8. Prestadores de servicios	46
Tabla 9. Tipos de problemas.....	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Diagrama de causa y efecto	14
Gráfico 2. Sistema Turístico	27
Gráfico 3. Ubicación de la parroquia San Lorenzo,Manta	30
Gráfico 4. Playa San Lorenzo	32
Gráfico 5. Sendero Rústio Faro San Lorenzo	33
Gráfico 6. Refugio de Vida Silvestre Pacoche	34
Gráfico 7. Edad	39
Gráfico 8. Visita a la parroquia.....	40
Gráfico 9. Actividad a realizar.....	41
Gráfico 10. Medio de transporte.....	42
Gráfico 11. Presupuesto.....	43
Gráfico 12. Desarrollo de la parroquia	44
Gráfico 13. Atractivo Turístico.....	45
Gráfico 14. Prestadores de servicios.....	46
Gráfico 15. Tipos de problemas.....	47

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analiza la oferta turística de la Parroquia San Lorenzo, ubicada a 30 km de la ciudad de Manta, esta parroquia es reconocida tanto por turistas Nacionales como Internacionales. El objetivo de la investigación es diagnosticar su oferta turística, en la actualidad la zona rural no ha sido del mayor interés para las autoridades de los sectores públicos y privado, sobre la información necesaria del destino, ya que por falta de un sistema de información turístico no ha tenido un mejoramiento en la oferta. Según la OMT la oferta turística hace referencia “Al conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.” La oferta turística está integrada por los elementos que motivan al turista a elegir un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades. El presente trabajo de investigación es descriptivo o de campo ya que esta nos permite obtener información básica a través de las técnicas de investigación de recolección de datos como la entrevista y la encuesta, con la información obtenida se procedió a analizar e interpretar los resultados. El método utilizado es el deductivo-inductivo, el deductivo para determinar las necesidades de los turistas cuanto a los servicios y en el inductivo se analiza las causas y efectos.

Palabras claves: Oferta turística, OMT, Análisis, Necesidades, Parroquia San Lorenzo

ABSTRACT

In the present research work the tourist offer of the San Lorenzo Parish is analyzed, located 30 km from the city of Manta, this parish is recognized by both National and International tourists. The objective of the investigation is to diagnose its tourist offer, In Currently, the rural area has not had the greatest interest on the part of the authorities, public and private sectors about the necessary information of the destination, since due to the lack of a tourist information system it has not had an improvement in the offer. According to the UNWTO, the tourist offer refers to "the set of tourist products and services made available to the tourist user in a given destination, for their enjoyment and consumption." the tourist offer is made up of the elements that motivate tourists to choose a specific destination and satisfy all their needs. The present research work is descriptive or field since it allows us to obtain basic information through data collection research techniques such as the interview and the survey, with the information obtained we proceeded to analyze and interpret the results. The method used is the deductive-inductive one, the deductive one to determine the needs of tourists regarding services and the inductive one analyzes the causes and effects.

Keywords: Tourist offer, OMT, Analysis, Needs, San Lorenzo Parish

INTRODUCCIÓN:

Según la OMT la oferta turística hace referencia “al conjunto de productos turísticos y servicios, puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”, la oferta turística está integrada por los elementos que motivan al turista a elegir un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades.

La oferta turística está constituida por bienes, servicios, infraestructura y recursos, los cuales están organizados de manera que permitan satisfacer la demanda de los visitantes.

Para explicar el turismo en toda su extensión, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística. Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (OMT, 1998)

En el campo del turismo existen 2 tipos de oferta:

La oferta básica es la que está constituida por bienes y servicios de carácter netamente turístico como (agencias, alojamientos, transportes, etc.), mientras que la complementaria está constituida por aquellos bienes y servicios que sin ser exclusivamente turísticos son demandados por los turistas y complementan la oferta turística básica como (deportes, comercio, ocio, restauración).

Según el (Plan de Marketing Turístico Nacional , 2011), Ecuador tiene grandes potenciales al ofrecer productos relacionados con sol y playa, turismo comunitario, parques temáticos, ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo de salud, cruceros, el agroturismo, el sector de reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones, todos ellos ubicados en diferentes partes de los llamados Cuatro Mundos de Ecuador, que son: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos. Este plan busca posicionar tres características importantes: en primer lugar, para ser el país más mega diverso del mundo de acuerdo con su extensión territorial; en segundo lugar, para ser reconocido como la mitad del mundo; y, por último, ser un líder en la implementación de políticas que fortalezcan sus recursos naturales, culturales y económicos. Es un país que tiene como política de Estado el derecho a la buena vida para todos los que viven en él o lo visitan.

El turismo se ha convertido en los últimos años en una alternativa para alcanzar el crecimiento económico en Ecuador y la provincia Manabí; es uno de los puntos más productivos, que integra elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo. Entre los aspectos económicos positivos que tiene en Manabí está, la generación de empleo, la captación de divisas y el desarrollo de la región.

Manta es una ciudad turísticamente atractiva, por sus magníficas playas, Su oferta no solo se centra en sus playas, sino además en su riqueza cultural y ancestral bajo una influencia histórica precolombina muy interesante. En los últimos años Manta se ha convertido en una de las paradas obligadas de los cruceros internacionales que recorren desde el Caribe hacia el Pacífico en América del Sur. La construcción de la Terminal Portuaria de Manta (TPM) ha facilitado esta importante actividad en el puerto marítimo.

De la misma manera Manta ha sido sede de diversos torneos y actividades de índole deportivo, al considerar que su ubicación es privilegiada y sus aguas son ideales para la práctica de deportes acuáticos como el surf, tabla vela, sky, buceo, canotaje, pesca deportiva, entre otros.

La parroquia rural de San Lorenzo se encuentra ubicado en el centro del territorio cantonal a 30 km de la ciudad de Manta Esta parroquia es reconocida tanto por turistas nacionales e internacionales por su tranquilidad y clima, posee una temperatura media que oscila entre los 24° y 29°C. es la punta más sobresaliente de la costa manabita, que comprende desde el Cabo San Lorenzo hasta la Punta Tenedero del Bravo, Es reconocido por ser parte del Refugio de Vida Silvestre Marino-Costero Pacoche, la parroquia se destaca por su riqueza gastronómica.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

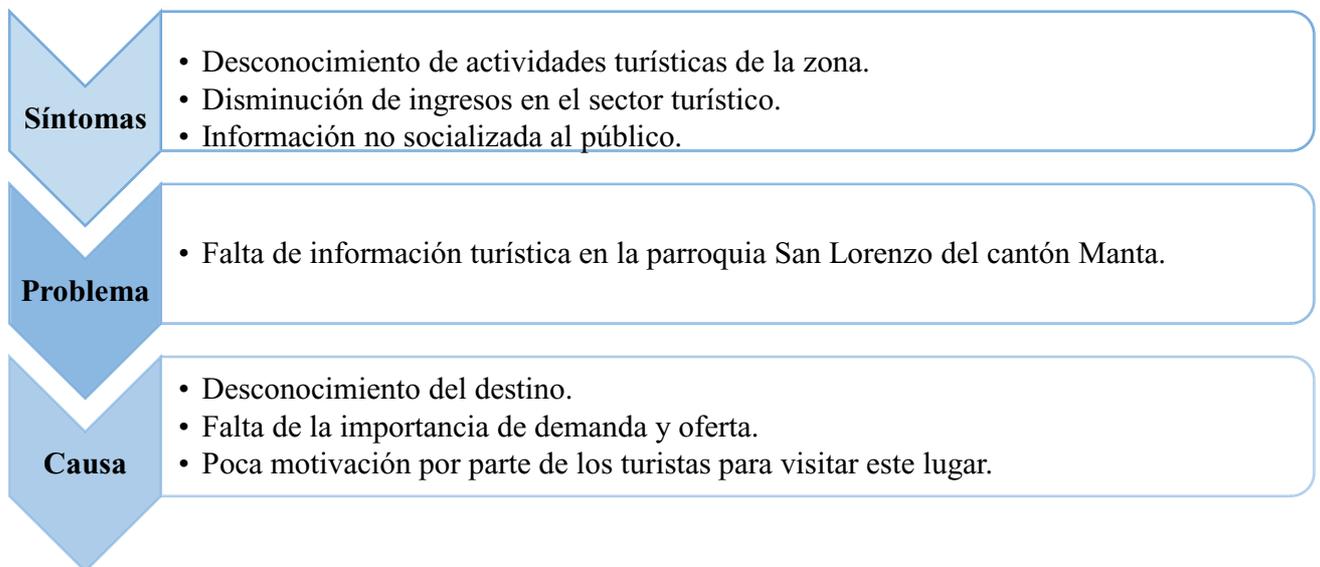
La parroquia de San Lorenzo adolece de problemas típicos de la zona, entre de los cuales podemos mencionar la calidad de infraestructura, imagen, señalización, contaminación ambiental, seguridad, falta de alcantarillado.

Pese a que San Lorenzo cuenta con un gran potencial turístico, no ha sido desarrollado como tal, según investigaciones realizadas en la web existe escasa información sobre la parroquia rural, en cuanto a su potencial turístico. En la cabecera parroquial hay pocos restaurantes, no existe un centro de información turística donde se puede comunicar acerca de las actividades a realizar en la parroquia.

Esta parroquia tiene mucho potencial, sin embargo, no existe un desarrollo sostenible de estos recursos por parte de la gobernanza municipal y parroquial, la comunidad y sector privado lo cual desencadena un sin número de riesgos del deterioramiento inadecuado de la actividad.

Tomando en cuenta las problemáticas detectadas se realizó un diagrama de causa y efecto que facilitó el planteamiento del problema, el cual se presenta en la figura 1.

Gráfico 1. Diagrama de causa y efecto.



Elaboración propia

FORMULACIÓN O DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

- ¿Cuál es el análisis de oferta turística de la parroquia San Lorenzo cantón Manta, Provincia de Manabí?
- ¿De qué manera se podrá potenciar la oferta turística de la parroquia San Lorenzo?
- ¿Cómo incide la oferta turística en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San Lorenzo del cantón Manta?
- ¿Cuál es el impacto que genera la oferta turística en el desarrollo de la parroquia de San Lorenzo del cantón Manta?

OBJETO DE INVESTIGACIÓN

El objeto de la presente investigación son los componentes de la oferta turística los cuales son clave en el posterior análisis y desarrollo de la investigación.

CAMPO DE ACCIÓN:

El campo de acción es la mejora de los componentes de la oferta turística de la Parroquia San Lorenzo del Manta.

DEPENDIENTE: Oferta turística

INDEPENDIENTE: Parroquia San Lorenzo, Manta

OBJETIVO GENERAL:

- Analizar la oferta turística de la parroquia San Lorenzo del Cantón Manta, Provincia de Manabí

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar un diagnóstico de la oferta turística en la parroquia San Lorenzo del cantón Manta.
- Identificar los recursos existentes de la oferta turística en la parroquia San Lorenzo del cantón Manta.
- Diseñar una propuesta de mejora de la oferta turística en base a los perfiles del visitante en la playa San Lorenzo cantón Manta.

En la investigación se utilizó el método inductivo-deductivo, se aplican técnicas de recopilación de información como: La encuesta.

El proyecto de investigación está estructurado de la siguiente manera:

En el Capítulo I, Marco teórico: Se establecen las bases teóricas vinculadas con las palabras claves, incluye una argumentación de acuerdo con lo abordado. En el Capítulo II, Diseño metodológico: Se establecen los aspectos correspondientes a los métodos y herramientas a utilizar durante la investigación. La metodología que se emplea en este proyecto es de tipo descriptiva o de campo, para lo cual se utilizan técnicas como encuestas. En el Capítulo III, Resultados y conclusiones: Se recopilan la información pertinente y necesaria relacionada con la investigación, se analizan y se interpreta los resultados obtenidos en el campo de estudio, Posterior a esto, se establecerán las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Al final del documento se establecen las referencias bibliográficas, fuentes de consulta y los anexos pertenecientes a las partes que integran la investigación.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, A esas personas se las denomina viajeros, que pueden ser turistas o excursionistas, residente o no residente.

El turismo es de carácter muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Ya que el turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, así como también aumentan las divisas, las tasas desempleo disminuyen, generando así un bienestar en las comunidades afectadas.

1.1.2 Clasificación del turismo según la OMT

La Organización Mundial del turismo (OMT, 2009) señala 3 formas de turismo:

- **Turismo Doméstico:** Se refiere a los residentes visitando su propio país.
- **Turismo Receptivo:** Se refiere a no residentes procedentes de un país determinado.
- **Turismo Emisor:** Residentes del propio país que se dirigen a otro país.

Estas 3 formas básicas de turismo pueden combinarse de diversas maneras produciendo las siguientes categorías de turismo:

- **Turismo Interno:** Incluye un turismo interno y turismo receptor
- **Turismo Nacional:** Incluye el turismo interno y el turismo emisor
- **Turismo Internacional:** Se compone del turismo receptor y emisor.

1.1.3 Turismo Rural:

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT)"el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio

espectro de productos por lo general vinculado con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés " (OMT, 2019).

El turismo rural, al igual que el turismo de montaña tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local, contribuir al PIB y la creación de empleo, Aspira a impulsar el papel del turismo en la valoración y salvaguarda los pueblos rurales con sus paisajes, diversidad biológica y cultural y sus valores y actividades locales como (Ganadería, pesca, agricultura, gastronomía).

Tipologías del turismo rural:

Agroturismo: Carácter agrícola rural

Ecoturismo: Protección por la naturaleza, participación activa de las comunidades locales.

Turismo de aventura: Vivencia de una experiencia de aventura, contacto con el medio natural.

Turismo deportivo: Práctica deportiva al aire libre.

Turismo rural comunitario: Participar en el desarrollo de las comunidades de acogida.

Turismo de salud: Hace referencia a los espacios turísticos rurales caracterizados por la existencia de aguas termales.

Turismo cultural: Motivación de conocimiento de la cultura.

Turismo gastronómico: La motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados.

Fuente: Elaboración propia con base de (CEUPE, 2018)

1.1.4 Turismo en Ecuador:

Ecuador está situado sobre la línea ecuatorial, Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Está dividido en 4 regiones (Costa, Sierra, oriente y Galápagos) en las que se distribuyen 24 provincias. Tiene un clima tropical que varía con la altitud y las regiones, existe 2 temporadas del año, que son verano que es de junio a noviembre siendo la temporada más seca e invierno que es de diciembre a mayo, su clima es cálido y lluvioso.

El país es muy visitado por extranjeros, debido a la riqueza natural y cultural, posee encantadoras playas, mágicas cascadas, imponentes volcanes, páramos, nevados, exóticas selvas, gente muy amable y se oferta deliciosa gastronomía, flora, fauna, turismo de sol y playa, fiestas religiosas, cívicas, sitios naturales en la que los visitantes tienen acceso a los alojamientos, bares, discotecas para su disfrute, pueden realizar varias actividades al aire libre en los diferentes destinos, practicar varios deportes, también pueden practicar ecoturismo, senderismo, turismo comunitario

El turismo como sector impacta en el 2% del PIB del Ecuador, por eso es necesario que los esfuerzos de política pública creen beneficios más allá de lo económico, siendo necesario enfocar el estudio del sector en las implicaciones que existen en la sociedad a través del ofrecimiento de productos y servicios que sean atendidos como una marca país, para evitar gastos innecesarios y generar ingresos y mayor rentabilidad de la oferta turística actual.

Para el Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas, de empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades, debido a que por cada empleo directo que se genera en turismo, se crea entre 6 y 3 puestos de empleo indirecto (Barket, 2014).

1.1.5 Turismo en Manabí

La provincia de Manabí limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con la provincia de Santa Elena y Guayas, al este con las provincias del Guayas, Sto. Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos, y al oeste con el Océano Pacífico. Está localizada en el centro noroeste del Ecuador, su capital es “Portoviejo”. Cuenta con aproximadamente de 350 km de playa, su temperatura es de 25 °C tiene un clima subtropical.

La provincia de Manabí posee un atractivo turístico único en la costa ecuatoriana, la cual cuenta con diversidad de paisajes, cultura, balnearios, playas, gastronomía exquisita que hace que Manabí sea uno de los lugares preferidos por los turistas nacionales y extranjeros.

Las actividades que resaltan en la provincia son: el comercio, pesca, industrias y ganadería, se cuenta con el segundo puerto más grande del país y las mayores plantas procesadoras de atún en Manta.

En la provincia se impulsa una nueva oferta turística que permite conocer el procesamiento del cacao y del café, realizar la observación de aves y presenciar la elaboración de los sombreros de paja toquilla. También se destaca por su riqueza productiva y variada fauna.

Los cantones de la provincia cuentan con alojamientos, bares, restaurantes que preparan diversos tipos de platos a base de mariscos, playas, balnearios, los turistas pueden practicar el surf en las diferentes playas que hay como (Playa Murciélagos en Manta), practicar la pesca deportiva, buceo, senderismo, ciclismo, camping, Kayak, parapente.

1.1.6 Turismo en Manta:

Manta es el primer puerto turístico pesquero y marítimo del Ecuador, tiene gran actividad de exportación e importación, posee 5 parroquias urbanas como: Los Esteros, Manta, Eloy Alfaro, San Mateo y Tarqui y 2 parroquias rurales como San Lorenzo y Santa Marianita

Es conocida por la industria pesquera del atún, su popular playa es "Murciélago", su gente es muy amigable y divertida, esta ciudad es ideal para la práctica de deportes acuáticos como surf. Su actividad económica principal es la pesca, industria, comercio y turismo.

La ciudad está comunicada con todo el país por vía aérea, terrestre y marítima. El Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro (Actualmente no está funcionando en su totalidad por motivos de remodelación), facilita el flujo constante de turistas.

Su oferta no solo se centra en sus hermosas playas y escenario paisajístico natural, sino además en su riqueza cultural y ancestral bajo una influencia histórica precolombina muy interesante, cuenta con sitios naturales de protección ambiental, como el Refugio de Vida Silvestre y Marino Costera Pacoche, además de haciendas como una propuesta de turismo rural de gran interés para los turistas que la visitan.

Las zonas rurales de Manta poseen atributos, características, escenarios, paisajes que han sido muy aprovechados y de ahí nace la idea de vender turismo gastronómico, senderismo.

La ciudad oferta: gastronomía variada, plantas hoteleras, bares, áreas de recreaciones, se puede realizar varios deportes en las 13 playas de la ciudad, se puede practicar senderismo, ciclismo, camping, museos arqueológicos, los visitantes pueden observar cómo se construyen los barcos artesanales que están ubicados en el Astillero.

1.2 Oferta Turística:

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tiene por objetivo facilitar, permitir y propiciar el aprovechamiento de los atractivos de ese lugar, cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender al mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser consumido o usado por los turistas.

Componentes de la oferta turística:

Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, cultural, folclórico, histórico-monumental y es la motivación principal de visitante.

Infraestructura: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad sea públicas o privadas.

Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista.

Tipos de oferta turística:

Oferta gastronómica: Este tipo de turismo se basa en recorridos organizados por el placer de experimentar la cultura culinaria de una región, en donde el visitante podrá degustar los platos tradicionales de la zona.

Oferta de aventura: Este tipo de turismo es para las personas que aman la adrenalina, está relacionado con la visita a sitios que ofrezcan realizar actividades difíciles, senderismo, alpinismo, etc.

Oferta cultural: Este tipo de turismo involucra la cultura de un país, abarcando aspectos como su historia, estilo de vida, tradiciones, festivales, Incluye la visita a museos y galerías de artes.

Oferta de ecoturismo: Es una categoría muy alta, ya que implica un viaje a sitios donde el visitante aprecie, valore y preserve los pasajes naturales, haciendo concientización hacia la protección del entorno.

1.3 Recursos Turísticos:

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad.

Hay que tomar en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.

Clasificación de los recursos turísticos:

Recursos Naturales: Son aquellos creados por la naturaleza y se dividen en 3:

Geomorfológicos: Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución de la tierra y se dividen de acuerdo a la región, como: litorales (playas, islas), lagunas y depósitos de agua, corrientes de agua (grutas, manantiales), volcanes (cráteres), relieves (montañas).

Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra, como: agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles), agrupaciones animales (especies raras, zonas de caza o pesca).

Mixtos: Combinación de lo anterior mencionado

Fuente: Elaboración propia con base de datos de Entorno Turístico.

Recursos culturales: Son elementos donde interviene la mano humana en el paso del tiempo, se dividen en:

Atractivos históricos: Son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, como: arquitectura no moderna, vestigios prehispánicos, construcciones y sitios históricos, regiones de interés etnográfico (folklore).

Atractivos contemporáneos no comerciales: Se crean con un fin cultural o de servicio, como: obras artísticas, salas de conferencia y congresos, museos y pintura, y zoológicos.

Atractivos contemporáneos comerciales: Son temporales creados con un específico como para atraer visitantes y ofrecerles distracción. Como: centros de salud, exposiciones, parques de diversiones, espectáculos.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de Entorno Turístico

Actividades: Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

Alojamiento: Se entiende por actividad turística de alojamiento la ejercida por las empresas que presten servicios de hospedaje al público mediante precio, de forma profesional, bien sea de modo permanente o temporal, con o sin prestación de servicios complementarios. Dentro de este servicio encontramos: hoteles, moteles, posadas, albergues, campamentos, condominios, tiempos compartidos y casas particulares.

Otros servicios: Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística. Estos servicios pueden básicos como el: alojamiento, transporte y restauración o complementarios como servicios sanitarios, información, animación.

1.4 Demanda Turística:

Según la (OMT), demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades económicamente.

Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar las instalaciones turísticas, servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia (Mathieson, 1990). Esta definición contempla la demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino.

Es la cantidad de visitantes y empresas que en forma colectiva o colectiva se encuentran motivadas a consumir una serie de servicios, productos turísticos, bienes que atiendan sus necesidades. Se caracteriza por estar segmentada, dado al vasto conjunto de la oferta de empresas, a las diferentes naturalezas de sus actividades turísticas. Incorpora un amplio conjunto de motivaciones, perspectivas.

Esta cantidad de demanda se encuentra con la segmentación del mercado, porque se condiciona al perfil del mercado de visitantes que desean ejercer turismo, según la forma, necesidades, motivos, estado civil, sexo, cultura, gustos entre otros factores.

Características de la demanda:

- Es inestable porque es afectada por factores externos que no permiten el desplazamiento de los visitantes hacia ciertas regiones por circunstancias socio políticas.
- Es sensible a las condiciones de estacionalidad en tiempo y espacio por lo que acontece en los escenarios de culturas, cambios de moda, de temporadas.
- Depende de la motivación porque se asocia a lugares o puntos de interés individual por parte de los visitantes.
- Es elástica ya que es cambiante con los factores económicos del mercado ya el precio sube y baja.

Tipos de Demanda Turística:

Según (Cooper, 1993) la demanda se divide en:

Demanda real o efectiva: Siendo representada por el número de personas que en cierto tiempo y lugar solicitan bienes y servicios en forma efectiva.

Demanda no efectiva: Son las personas que no viajan por tener algún motivo en particular, pero están motivadas por hacerlo. **Lo cual se divide en:**

Potencial: Viajan cuando experimentan un cambio en sus circunstancias, tiene un poco más de dinero o tiempo

Diferida: Los que no viajan por problemas en la oferta o en el entorno (guerras, falta de alojamiento)

No demanda: Son personas que no están dispuestas a viajar

Demanda actual: Es la que se desarrolla en un lugar presente

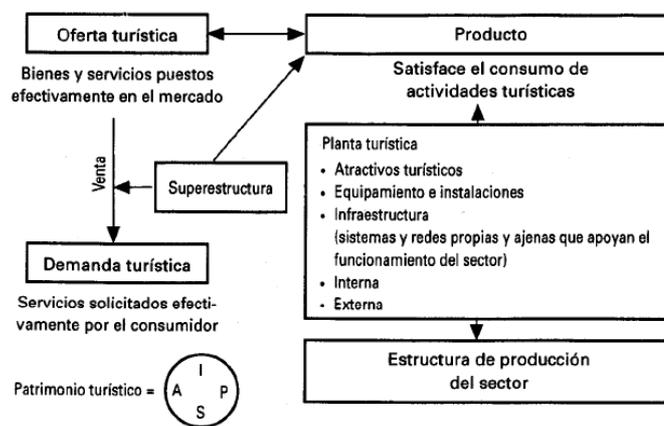
Demanda histórica: Se da en base al registro de las demandas reales que sucedieron en determinado momento pasado.

Demanda Futura: Son las que se pronostican o calculan por el resultado del uso de ciertas formulas en base a estudios de demandas actuales y pasadas, lo cual ayuda a pronosticar crecimientos, estancamientos o decrementos.

1.5 Sistema Turístico:

Según (Boullon, 1997) el sistema turístico a todo el conjunto de las relaciones que surgen a raíz de los viajes de los turistas con el entorno que visitan. Su funcionamiento de este sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta denominado producto turístico, que en unión con la infraestructura forman la estructura de producción del sector, también señala que la superestructura turística cuya función es poder controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Gráfico 2. Sistema Turístico



Fuente: Boullon 1997

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos como: La Demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

Demanda: Es el conjunto de consumidores o los posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

Oferta: Se compone por el conjunto de servicios, productos, y organizaciones involucrados en la experiencia turística.

Espacio geográfico: Es la base física donde tiene lugar la conjunción de la oferta y la demanda en donde se sitúa la población residente.

Operadores del mercado: Los operadores del mercado, son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo (Sancho, 1998).

También existen otros elementos como:

Producto turístico: Está conformado por los bienes y servicios que forman parte de la oferta turística, para el consumidor, es aquel que permite visitar atractivos, divertirse, etc.

Superestructura: Comprende los organismos como público y la actividad privada, encargados de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así armonizar sus relaciones para poder facilitar la venta y producción que comprenden el sistema turístico.

Planta turística: Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema denominado "Planta Turística" que se comprenden por lo siguiente:

Atractivos: Estos son los motivadores del turismo y se clasifican en:

- Museos y manifestaciones históricas
- Folclore
- Eventos Programados
- Realizaciones científicas y artísticas contemporáneas
- Atractivos Naturales

Infraestructura: Son las redes y servicios que sostienen el sistema productivo de una región o país y pueden ser:

- { Externa: Cuando es utilizada por los sectores
- { Interna: Cuando es exclusiva para un usuario o grupos de usuarios

Equipamiento: Es la dotación de bienes y servicios necesarios para poder satisfacer las necesidades de los turistas y se componen en 4 elementos:

- { Alojamiento
- { Esparcimiento
- { Restauración
- { Otros

Instalaciones: Son los desarrollos que tienen como fin de potenciar la práctica de actividades turísticas y se distingue en 3 clases:

- { Playa
- { Montañas
- { Otras

Patrimonio turístico: Es el conjunto de elementos turísticos que cuenta una región o País y pueden ser:

- { Tradicional
- { Natural
- { Cultural
- { Construido por el hombre

1.6 Datos generales de Parroquia San Lorenzo:

La parroquia fue creada el 10 de agosto de 1949, durante la Administración Municipal de Emilio Bowen, esta parroquia está ubicada a 30 km desde el centro de la ciudad de Manta. Cuenta con una extensión territorial de 40.89 km², esta parroquia está conformada por 6 comunidades: Rio Caña, Liguiqui, Las Piñas, El Habra, Santa Rosa y el Aromo.

Su economía se basa en la pesca artesanal, gastronomía, agricultura, turismo y comercio, en esta parroquia se puede encontrar restaurantes, hostales y lo más importante es una extensa ruta de playa de 7 km, como principales atractivos esta la playa San Lorenzo, El faro y el Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche. El acceso a la parroquia no tiene mayores complicaciones ya que está en el paso de la carretera "Ruta del Spondylus" que también es conocida como la E15.

Ubicación Geográfica:

Limites:

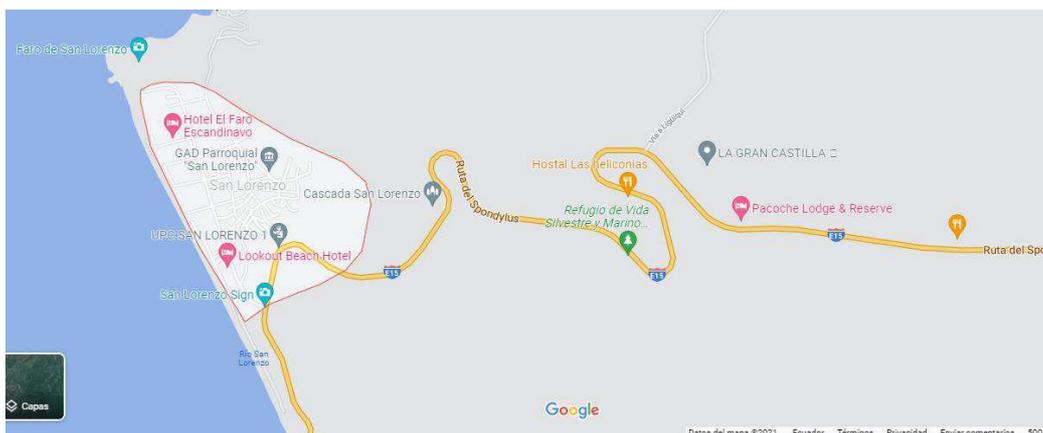
Norte: Océano Pacífico

Sur: Cantón Montecristi

Este: La parroquia Santa Marianita del Cantón Manta

Oeste: Océano Pacífico

Gráfico 3. Ubicación de la parroquia San Lorenzo, Manta



Fuente: Google Maps

Su población es de 2.647 habitantes, de acuerdo a los datos oficiales presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, resultado del Censo del año 2010, Lo cual corresponde al 1,17 %, con un ligero predominio de los hombres correspondiente al 51,91% frente a las mujeres que es del 48.09%.

La actividad de pesca artesanal es la fuente que mueve la economía en la parroquia, los pescadores realizan sus actividades pesqueras entre 2 a 4 días a la semana y la mayoría de las personas que se dedican a esta labor tienen sus propias lanchas.

Con respecto al turismo los pobladores de la zona se dedican a la venta de comida con gastronomía de la zona, lo cual hace posible que los turistas de paso se queden a disfrutar las delicias del mar.

Una parte de la población se dedica a la agricultura y cultivan; sandía, plátano, café, maíz, cacao, yuca, paja toquilla, naranja.

La parroquia cuenta con 11 restaurantes, 3 establecimientos de entretenimiento, 7 establecimientos de alojamiento, 1 sub centro de salud, una de las manifestaciones culturales que caracteriza a la parroquia es la fiesta de San Pedro y San Pablo, 1 casa comunal.

Para llegar a la parroquia se puede llegar por Cooperativas que salen desde el Terminal "Luis Valdivieso Morán" o por las camionetas de color blancas que se encuentran en el mercado central de la ciudad de Manta.

La población se abastece de agua entubada la cual está conectada directamente a las vertientes existentes en la zona, el abastecimiento de energía eléctrica está a cargo de la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL), El servicio de agua potable y alcantarillado está a cargo de la Empresa Pública Aguas de Manta (EPAM).

Descripción de los atractivos turísticos:

Playa San Lorenzo:

Se encuentra en el cabo del mismo nombre, es la punta más sobresaliente de la costa manabita, donde se asienta la parroquia rural San Lorenzo. Es una playa muy concurrida por los amantes de las olas, cuenta con restaurantes y alojamientos, tiene una extensión de 7 km.

Su clima posee es una temperatura que oscila entre los 25 ° y los 29 °C, Con respecto a su fauna alrededor de la playa se encuentran: cangrejos, pelicanos, fragatas, entre otros y en su flora se puede observar vegetación de árboles pequeños de barbasco, orquídea, cactus.

Su playa es muy amplia, donde se puede correr y practicar deportes como: vóley, fútbol y surf o simplemente observar sus espectaculares atardeceres. Y sus actividades a realizar son fotografía, caminata.



Gráfico 4: Playa San Lorenzo

Fuente: Autora

Sendero Rústico Faro San Lorenzo:

El faro de San Lorenzo cuenta con 800 escalones hasta la torre del faro, levantada desde un pico montañoso en donde el visitante puede observar un amplio horizonte e impresionante paisaje natural que rodea la montaña.

Esta obra contribuye al desarrollo turístico de la parroquia y beneficia a los ciudadanos que viven en la zona rural, permite a visitantes como nacionales y extranjeros apreciar el paisaje, disfrutar de la experiencia de ascender y descender teniendo a la mira la hermosa vista del mar, se puede observar arboles de palo santo, moyuyo, piñón, algunas especies de cactus.



Gráfico 5: Sendero Rústico Faro San Lorenzo

Fuente: Autora

Refugio de Vida Silvestre Pacoche:

Es un área protegida que fue creada en el 2008, se encuentra a 26 km de Manta, su nombre se debe a las colinas de Pacoche, ubicadas en el cabo de San Lorenzo al sur de Manta. Protege 5.045 hectáreas de ecosistemas terrestres y 8.500 hectáreas de ambientes marino costeros.

Cuenta con 5.045 hectáreas terrestres y 8.500 hectáreas marino costeras. Posee fauna endémica de Manabí, Este refugio se ha convertido en uno de los destinos favoritos del aviturismo u orniturismo (observación de aves) debido a la gran cantidad de pájaros que habitan en los senderos llamados El Faro y Pasaje del Mono, de 1 y 1,5 km cada uno. Una visita guiada es lo más apropiado para disfrutar al máximo de esta zona.

Su clima es subtropical seco, su temperatura oscilan entre los 24°C y 26° C.se aprecia gran variedad de vegetación como árboles de laurel, caña guadua, paja toquilla, entre otros. Y en fauna se encuentran animales como tigrillos, culebras, loros, guacharacas, conejos, monos.

Sus actividades que se pueden realizar son: fotografía, observación de fauna y flora, caminata, aventurismo.



Gráfico 6: Refugio de Vida Silvestre Pacoche

Fuente: Autora

CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO:

2.1 Enfoque de la investigación:

El diseño metodológico consiste en un plan en el que se establezca estrategias, que permiten la recolección de datos con el propósito de dar respuestas a los objetivos planteados en la investigación.

El presente trabajo de investigación es descriptivo o de campo, ya que esta nos permite obtener información básica a través de las técnicas de investigación de recolección de datos como la encuesta, con la información obtenida se procedió a analizar e interpretar los resultados. El método utilizado es el deductivo-inductivo, el deductivo para determinar las necesidades de los turistas cuanto a los servicios y en el inductivo se analiza las causas y efectos.

2.2 Tipo de investigación

2.2.1 Investigación Descriptiva:

Según (Buján Pérez, 2018), la investigación descriptiva, también conocida como investigación estadística, consiste en indagar un tema determinando de manera general, una de las características principales de este tipo de investigaciones es que los autores comienzan por formular una hipótesis sobre un tema objetivo de estudio. Este tipo de investigaciones son muy utilizadas ya que consiste en llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Permitió la recopilación de datos, analizar y realizar las respectivas tabulaciones con sus gráficos, se llevó a cabo la realización de las respectivas preguntas para la encuesta.

2.3 Métodos de investigación

Según (Rodríguez Jiménez & Pérez, 2017) El método inductivo-deductivo está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan.

El método utilizado es el deductivo-inductivo, el deductivo para determinar las necesidades de los turistas cuanto a los servicios y en el inductivo se analiza las causas y efectos.

2.4 Técnicas de investigación e instrumento:

2.4.1 Recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos según Arias (2006 p.146). Son las distintas formas o maneras de obtener información, así mismo el autor señala que los instrumentos son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos.

Mediante la recolección de datos se pudo obtener información directamente con involucrados, en cuanto a la gestión de los atractivos naturales de la zona de San Lorenzo, así mismo los posibles turistas nacionales como internacionales que visitan la zona y desean realizar actividades dentro de la parroquia.

2.4.2 Encuesta

De acuerdo con López y Fachelli (2015), la encuesta puede ser utilizada como técnica o como método. La encuesta como técnica, permite la recogida de los datos por medio de la interrogación que se realiza al encuestado con el propósito de que brinden la información requerida para la investigación.

El objetivo de la encuesta en la parroquia San Lorenzo es establecer preferencias y gustos de su población encuesta nos permitirá recopilar información sobre la oferta turística de la parroquia San Lorenzo del cantón Manta, obtener la información, estadísticas para la

toma de decisiones en el desarrollo de la investigación. Se aplicó un cuestionario de 9 preguntas.

2.5 Población y muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

Tamayo y Tamayo (2006), define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176).

Se encuestaron a 50 personas para establecer preferencias y gustos acerca de la parroquia San Lorenzo de Manta, La técnica de encuesta como instrumento se diseñó un cuestionario de 9 preguntas, realizadas a través de Google Forms.

CAPÍTULO III.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la presente investigación se realizó un análisis de los resultados obtenidos, mediante la aplicación de la encuesta dirigida a turistas de la ciudad de Manta enfocada en la parroquia San Lorenzo.

ENCUESTA

La presente encuesta consta de 9 preguntas de opción múltiple, lo cual tiene como finalidad recolectar datos sobre la oferta turística de la Parroquia San Lorenzo del cantón Manta.

INSTRUCCIONES: Escoja una respuesta por cada pregunta y seleccione.

1. ¿Cuál es su edad?

- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- Más de 54 años

2. ¿Ha visitado usted la parroquia San Lorenzo cantón Manta?

- Si
- No

3. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia San Lorenzo cantón Manta?

- Turismo de sol y playa
- Deportes extremos
- Ciclismo
- Evento gastronómico

4. ¿Qué medio de transporte ha utilizado para llegar a la parroquia San Lorenzo del cantón Manta?

- Carro propio
- Camionetas del mercado central
- Autobús

5. ¿Cuál es el presupuesto que está dispuesto a gastar en los servicios de la zona?

- \$5.00 a \$15.00
- \$20.00 a \$ 25.00
- \$30.00 a \$35.00
- \$40.00 a \$45.00

6. ¿Cree usted que los servicios turísticos aportan al desarrollo de la parroquia San Lorenzo?

- Si
- No

7. ¿Cree usted que la parroquia San Lorenzo tiene atractivos turísticos para ser promocionado como destino turístico?

- Si
- No

8. ¿Cree usted que los prestadores de servicios necesitan capacitarse?

- Si
- No

9. ¿Qué tipo de problemas considera usted que exista en la parroquia San Lorenzo?

- Falta de información turística
- Falta de señalización
- Inseguridad
- Falta de promoción turística

RESULTADOS DE ENCUESTAS

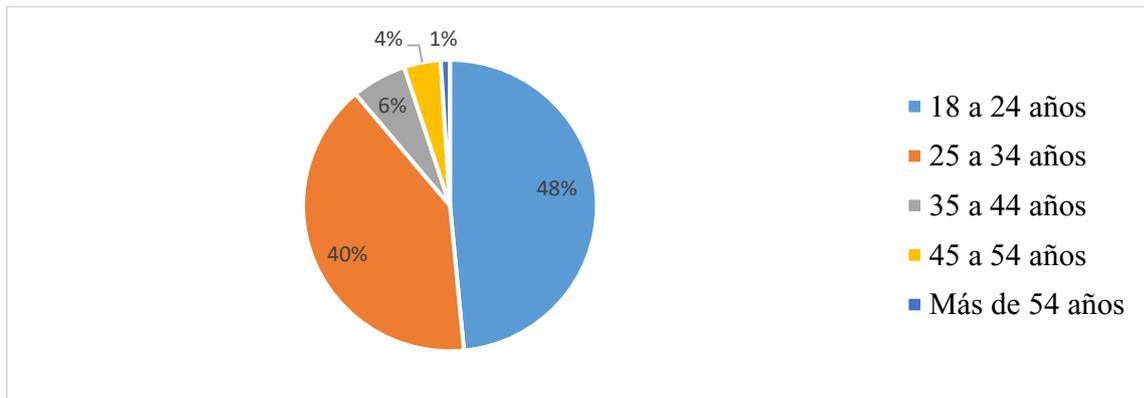
Para realizar el presente trabajo de investigación se aplicó 50 encuestas de 9 preguntas a visitantes acerca de la oferta de la parroquia San Lorenzo del cantón Manta.

1. ¿Cuál es su edad?

Ítems	Rango	F	%
1	18 a 24 años	24	48 %
	25 a 34 años	20	40 %
	35 a 44 años	3	6 %
	45 a 54 años	2	4%
	Más de 54 años	1	2%
	TOTAL:		50

TABLA N°1 EDAD

GRÁFICO N° 7 EDAD



Análisis: Con respecto al perfil demográfico, el 48% de los encuestados tiene entre 18 y 24 años de edad, el 40% tiene entre 25 y 34 años de edad, el 6% tiene entre 35 y 44 años, el 4% tiene entre 45 y 54 años y finalmente el 1% corresponde a personas más de 54 años de edad.

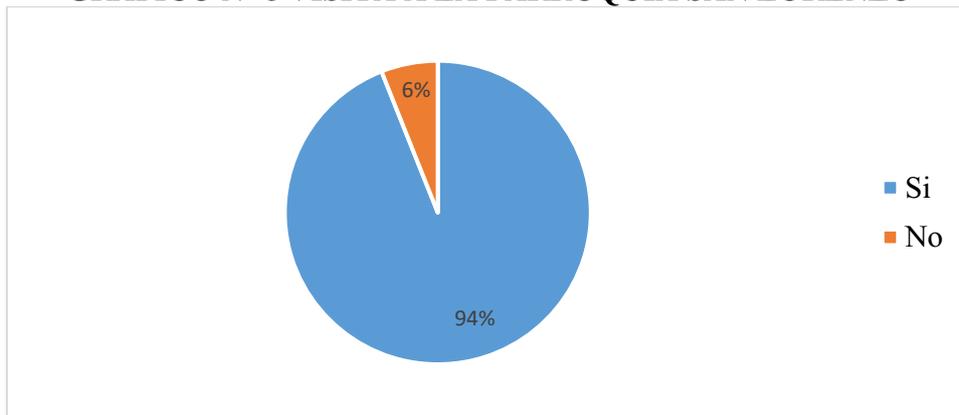
Se puede visualizar que la parroquia de San Lorenzo es más visitada por jóvenes entre 18 a 24 años de edad que corresponde al el 48% de los encuestados.

2. ¿Ha visitado usted la parroquia San Lorenzo cantón Manta?

TABLA N° 2 VISITA A LA PARROQUIA SAN LORENZO

Ítems	Valoración	F	%
2	Si	47	94%
	No	3	6%
	TOTAL	50	100 %

GRÁFICO N° 8 VISITA A LA PARROQUIA SAN LORENZO



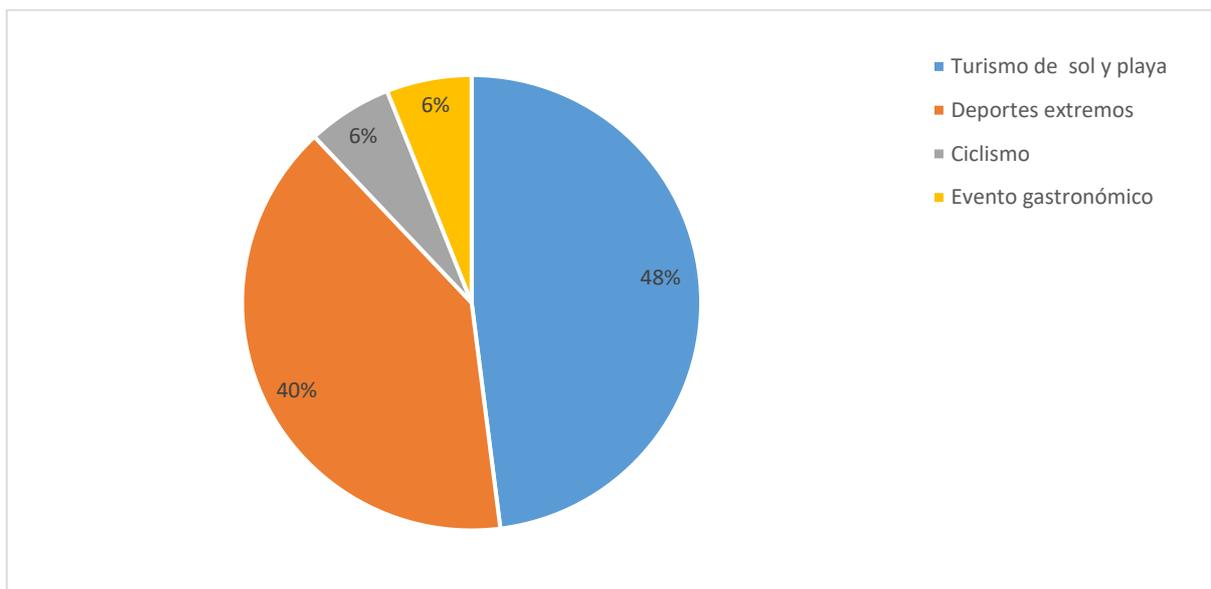
Análisis: Mediante la encuesta aplicada se pudo evidenciar que el 94% de los encuestados han visitado la parroquia San Lorenzo, mientras que el 6% no lo ha hecho.

3. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia San Lorenzo cantón Manta?

TABLA N° 3 ACTIVIDADES A REALIZAR

Ítems	Valoración	F	%
3	Turismo de sol y playa	24	48%
	Deportes extremos	20	40%
	Ciclismo	3	6%
	Evento gastronómico	3	6%
	TOTAL	50	100%

GRÁFICO N° 9 ACTIVIDADES A REALIZAR



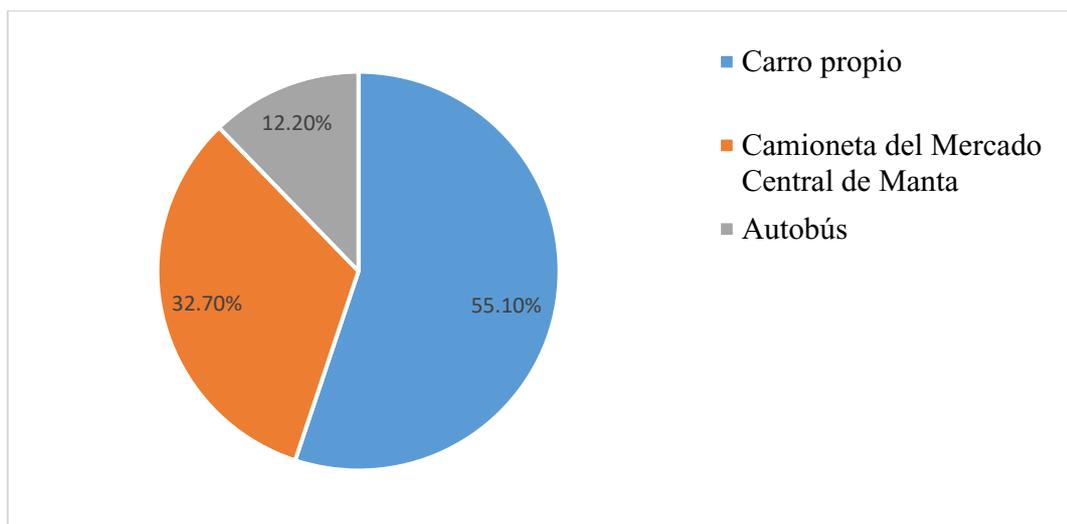
Análisis: Al preguntar sobre las actividades que les gustaría realizar en la parroquia San Lorenzo se observó que el 48% realizarían turismo de sol y playa, el 40% Deportes extremos, el 6% ciclismo y el 6% restante eventos gastronómicos.

4. ¿Qué medio de transporte ha utilizado para llegar a la parroquia San Lorenzo del cantón Manta?

TABLA N° 4 MEDIO DE TRANSPORTE

Ítems	Valoración	F	%
4	Carro propio	27	55,1%
	Camioneta del Mercado Central de Manta	16	32,7%
	Autobús	7	12,2%
	TOTAL	50	100%

GRÁFICO N° 10 MEDIO DE TRANSPORTE



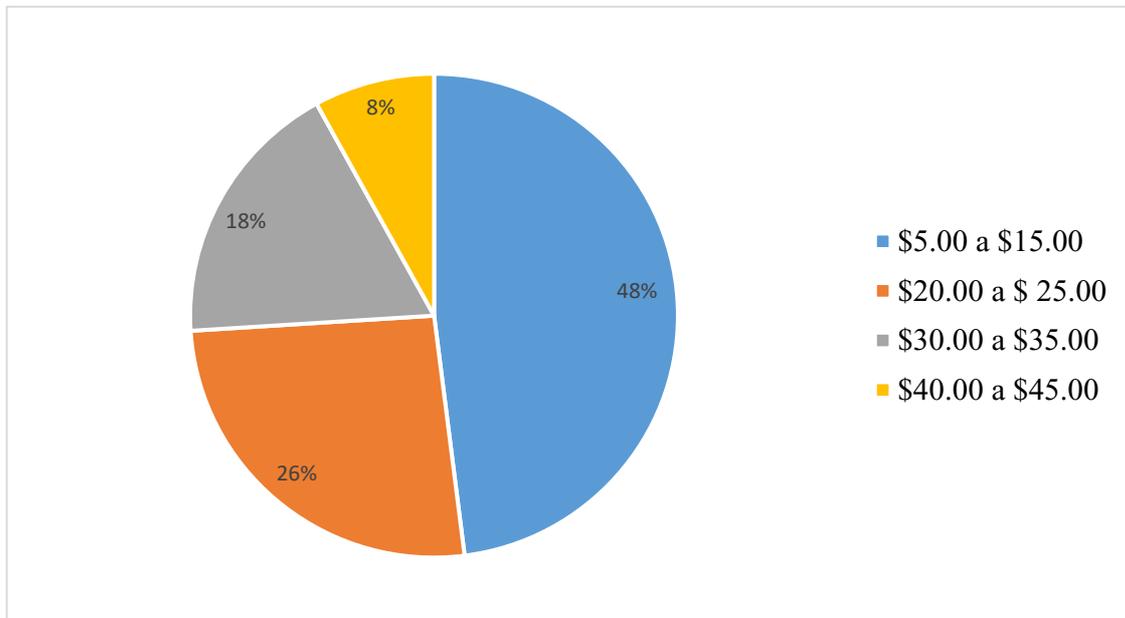
Análisis: En relación al transporte empleado por los turistas que llegan a la parroquia San Lorenzo de las 50 de las personas encuestas, se visualiza que 27 de ellas que corresponde al 55,1 % utilizan carro propio, Así mismo 16 personas que corresponden al 32,7% utilizan las camionetas del Mercado Central de manta y las 7 personas que corresponden al 12,2% utilizan el autobús como medio de transporte para llegar a la parroquia. Se puede visualizar que en su mayoría las personas utilizan carro propio para llegar al destino.

5. ¿Cuál es el presupuesto que está dispuesto a gastar en los servicio de la zona?

TABLA N° 5 PRESUPUESTO

Ítems	Valoración	F	%
5	\$5.00 a \$15.00	24	48%
	\$20.00 a \$ 25.00	13	26%
	\$30.00 a \$35.00	9	18%
	\$40.00 a \$45.00	4	8%
	TOTAL	50	100%

GRÁFICO N° 11 PRESUPUESTO



Análisis: Los turistas que visitan la parroquia San Lorenzo están dispuestos a pagar en los servicios al momento de visitar el destino, Se considera que el 48% gasta entre \$5.00 y \$15.00, el 26% gasta entre \$20.00 y \$25.00, el 18% gasta entre \$30.00 y \$35.00 y finalmente el 8% gasta entre \$40.00 y \$45.00.

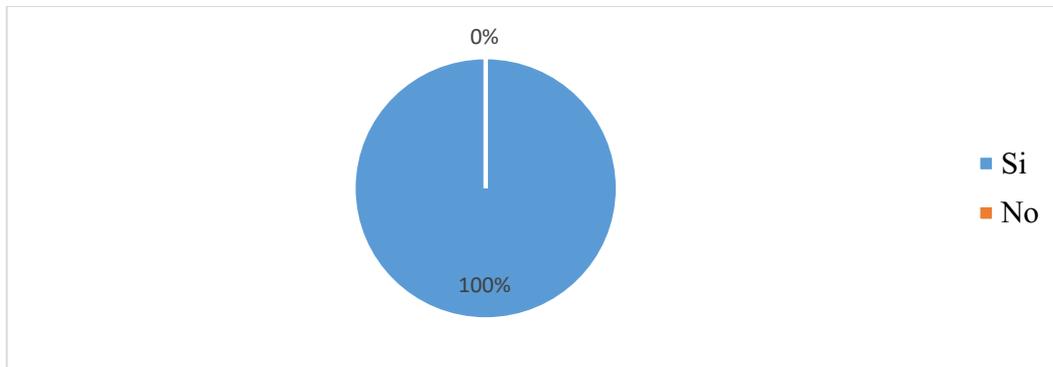
Se puede visualizar que la mayoría de las personas están dispuestas a pagar entre \$5.00 y \$15.00 durante su visita en la parroquia.

6. ¿Cree usted que los servicios turísticos aportan al desarrollo de la parroquia San Lorenzo?

TABLA N°6 DESARROLLO DE LA PARROQUIA

Ítems	Valoración	F	%
6	Si	50	100%
	No	0	0%
	TOTAL	50	100 %

GRÁFICO N° 12 DESARROLLO DE LA PARROQUIA



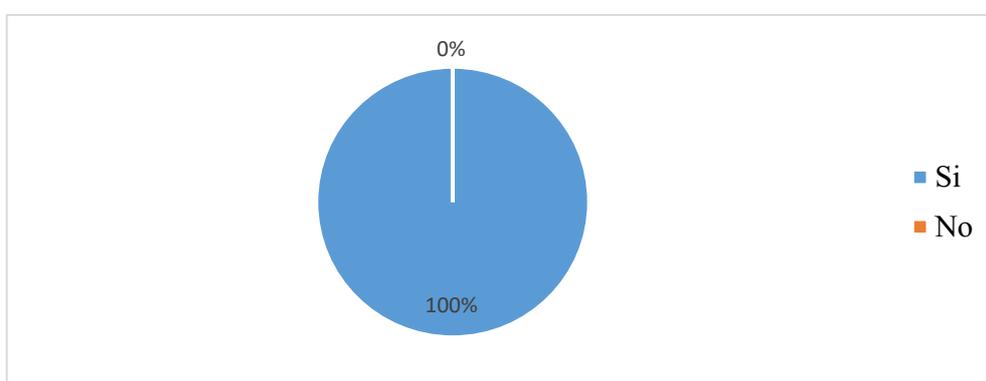
Análisis: Al preguntarles a las personas encuestadas si consideran que los servicios turísticos aportan al desarrollo de la parroquia San Lorenzo, el 100 % de ellos respondieron que sí.

7. ¿Cree usted que la parroquia San Lorenzo tiene atractivos turísticos para ser promocionado como destino turístico?

TABLA N°7 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Ítems	Valoración	F	%
7	Si	50	100%
	No	0	0%
	TOTAL	50	100 %

GRÁFICO N° 13 ATRACTIVOS TURÍSTICOS



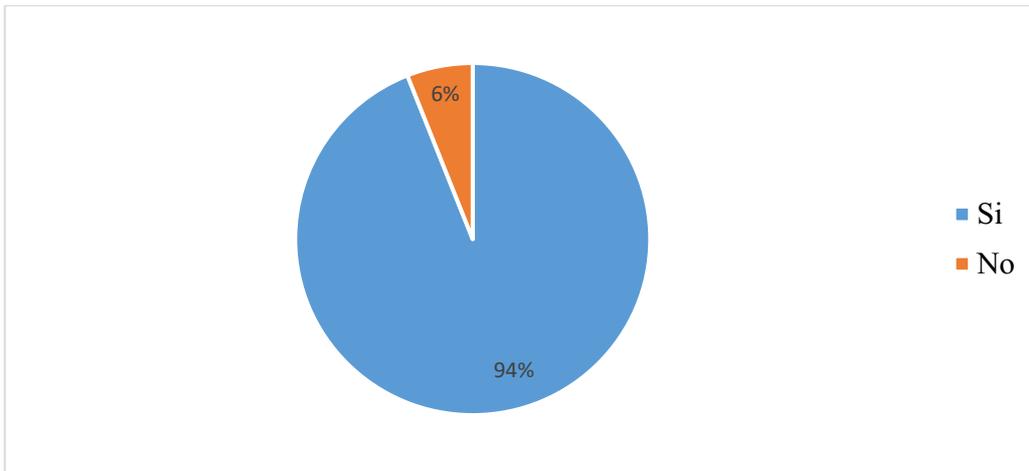
Análisis: Al consultarle a los encuestados si la parroquia San Lorenzo posee atractivos turísticos que pueden ser promocionados el 100% respondió que sí.

8. ¿Cree usted que los prestadores de servicios necesitan capacitarse?

TABLA N°7 PRESTADORES DE SERVICIOS

Ítems	Valoración	F	%
8	Si	47	94%
	No	3	6%
	TOTAL	50	100 %

GRÁFICO N° 14 PRESTADORES DE SERVICIOS



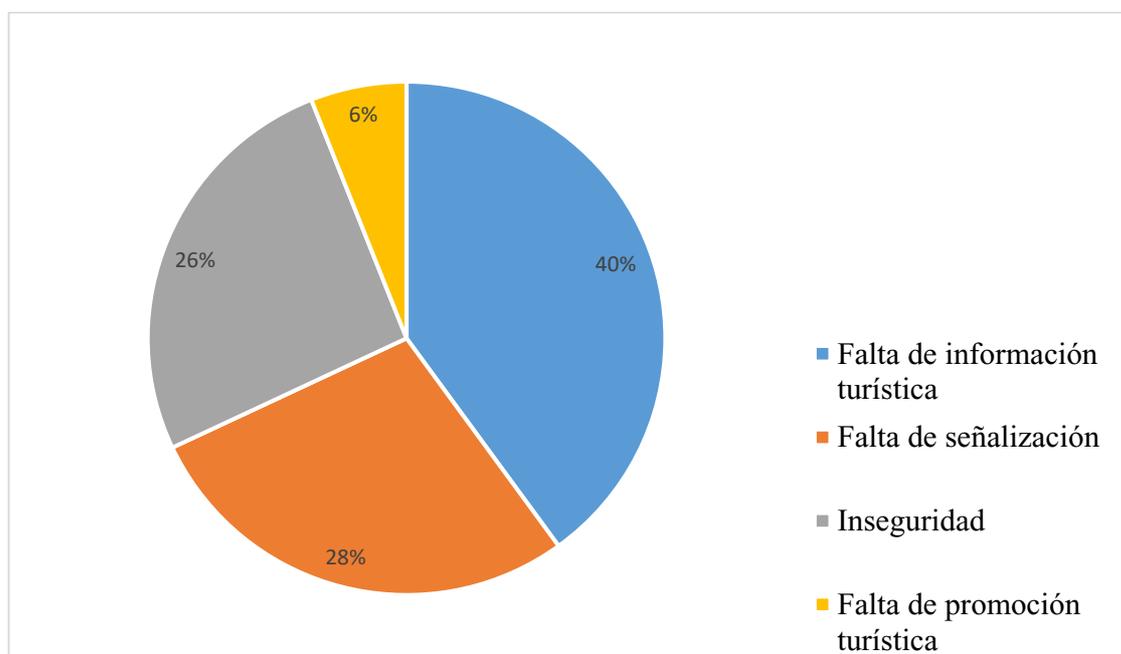
Análisis: La parroquia San Lorenzo brinda a los turistas diferentes servicios y al indagar con las personas encuestadas sobre la necesidad de capacitar a los que los brindan, el 94% consideran que sí es necesario realizar una capacitación, por su parte el 6% dice que no es necesario.

9. ¿Qué tipo de problemas considera usted que exista en la parroquia San Lorenzo?

TABLA N° 9 TIPOS DE PROBLEMAS

Ítems	Valoración	F	%
9	Falta de información turística	20	40%
	Falta de señalización	14	28%
	Inseguridad	13	26%
	Falta de promoción turística	3	6%
	TOTAL	50	100%

GRÁFICO N° 15 TIPOS DE PROBLEMAS



Análisis: La parroquia San Lorenzo posee diferentes problemas que no ayudan en su actividad turística, siendo la falta de información turística el mayor de ellos con un 40%, seguido por la falta de señalización con un 28%, la inseguridad con un 26% y el menor de ellos siendo la falta de promoción turística con un 6%.

CONCLUSIONES

La parroquia San Lorenzo cuenta con un gran potencial, pero no ha sido desarrollado como tal entre los problemas típicos de la zona se puede mencionar los siguientes: calidad de infraestructura, imagen, señalización, contaminación ambiental, seguridad, falta de alcantarillado, existe escasa información sobre la parroquia en cuanto a su potencial turístico y también no existe un centro de información turística, donde se pueda comunicar acerca de las actividades a realizar en la parroquia.

En la actualidad la zona rural no ha tenido el mayor interés por parte de las autoridades, sectores públicos y privados sobre la información necesaria del destino, ya que por falta de un sistema de información turístico no ha tenido un mejoramiento en la oferta.

Se valoró la situación turística de la parroquia de San Lorenzo, describiendo su oferta, esta parroquia tiene un gran potencial de recursos y atractivos cuenta restaurantes, establecimientos de entretenimiento y alojamiento y su principal actividad es la pesca artesanal.

Para determinar la oferta turística se empleó la investigación tipo descriptiva, ya que permitió obtener información básica. a través de las técnicas de investigación de recolección de datos como la encuesta, con la información obtenida se procedió a analizar e interpretar los resultados. El método utilizado es el deductivo-inductivo, el deductivo para determinar las necesidades de los turistas cuanto a los servicios y en el inductivo se analiza las causas y efectos.

En lo referente a la infraestructura turística que tiene San Lorenzo, resaltan los sitios de alojamiento y de gastronomía, que en la actualidad no tienen mayor afluencia de turistas ya que no existe publicidad, por esta razón algunos locales han tenido que cerrar sus puertas.

La técnica que se aplicó en la investigación fue la encuesta de 9 preguntas, lo cual permitió recopilar información sobre la oferta de la parroquia.

RECOMENDACIONES

Recomendar a las autoridades del GAD Municipal de San Lorenzo, especialmente a los encargados del Turismo, realizar eventos y promociones turísticas, ofertando paquetes de actividades recreacionales tales como: pesca deportiva, turismo de aventura, ciclismo ecológico, entre otras; para esto se sugiere a las autoridades adecuar los sitios turísticos en donde se vaya a realizar estas actividades.

Establecer alianzas con el Municipio de la ciudad de Manta, para poder mejorar la promoción turística de la parroquia San Lorenzo y así lograr que se incluya dentro del paquete turístico que posee el cantón y la provincia.

Se recomienda a la autoridad local colocar un "Centro de información turística" en la zona, ya que esto será de mucha ayuda para los turistas obtener información sobre las actividades que se puede realizar en la parroquia.

Es recomendable desarrollar campañas de promoción turística a través de diferentes medios publicitarios.

Se recomienda a todos los servidores turísticos de la parroquia San Lorenzo, a las autoridades competentes y especialmente a los propietarios de establecimientos, que busquen el apoyo de entidades financieras para poder mejorar o reestructurar las instalaciones de sus establecimientos, enfocados en la tecnología, para así innovar los servicios que se ofertan y crear de esta manera un mercado nuevo, en el que se despierte el interés de los turistas por alojarse en la infraestructura hotelera de la zona rural.

Capacitar a las personas dedicadas a la prestación de servicios, debido a que ayudará a actualizar los conocimientos brindando una mejor información y un buen trato a los turistas.

Diseñar un Plan de Estrategias de Promoción Turística, para incrementar la llegada de turistas a la parroquia, realizando actividades en conjunto, con la ayuda de las autoridades, turistas y la ciudadanía en general.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Acerenza, M. (2001). Administración del Turismo. Vol. 1. Editorial Trillas.
2. Acosta, P. (2016). Desarrollo turístico comunitario en la parroquia rural San Lorenzo, cantón Manta, Ecuador. *Revista Magazine de Las Ciencias*. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/download/44/220/>
3. Aguayo, E. (n.d.). Guía del tema 3. CONCEPTOS BÁSICOS DE TURISMO Y SU IMPACTO. Usc.Gal. Retrieved December 18, 2021, from <https://www.usc.gal/economet/Guia-tema3-turismo.pdf>
4. Alicante.com. (2015). Oferta turística (Turismo). <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica>
5. Arroyo Cobeña, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*.
6. Barket, Eduardo (2014), El turismo interno como alternativa creciente de desarrollo. *Revista Turismo y Desarrollo Local*. No. 17.
7. CEUPE, B. (2018, September 7). ¿Cuáles son las diferentes tipologías de Turismo Rural? Ceupe.Com; CEUPE. <https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-diferentes-tipologias-de-turismo-rural.html>
8. (De Posgrados & Cooperación Internacional, s. f.) de Posgrados, C. D. E. E., & Cooperación Internacional, R. Y. (s. f.). UNIVERSIDAD LAICA «ELOY ALFARO» DE MANABI. Edu.ec. Recuperado 21 de octubre de 2021, de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/1407/1/ULEAM-POSG-GA-0031.pdf>
9. Edu.ec. Recuperado 19 de octubre de 2021, de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2759/1/BALDA%20ANA%2C%20TURISMO%20INCLUSIVO.pdf>
10. El Diario, Grupo Ediasa S. A. (2017, January 8). El turismo sin despegue en la zona rural de Manta. *Eldiario.Ec*. <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/418525-el-turismo-sin-despegue-en-la-zona-rural-de-manta/>

11. Entorno Turístico Staff. (2016, enero 17). ¿Cuáles son los tipos de turismo que existen? Entornoturistico.com. <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
12. Equipo editorial, Etecé. (2020, June 21). Sistema Operativo - Concepto, usos, tipos, funciones y ejemplos. Concepto.de. <https://concepto.de/sistema-operativo/>
13. Entorno Turístico Staff. (2016, September 30). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
14. Entorno Turístico Staff. (2017, March 13). Qué es el Turismo Rural y actividades que se practican. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
15. Fipcaec.com. Recuperado 20 de octubre de 2021, de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/200/328>
16. Francés, A. (2003). Turismo: Competitividad y estrategia. Ediciones IESA. Caracas. Ramírez, R. (2006^a). Turismo Religioso. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo. Consultado el 03 de noviembre del 2006 en <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0106.htm>.
17. Gob.Ec. Retrieved December 18, 2021, from http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1360044250001_DIAGNOSTICO%20PRELIMINAR%20SAN%20LORENZO_15-05-2015_11-14-23.pdf
18. Gob.Ec. Retrieved December 18, 2021, from http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360044250001_PDOT%20SAN%20LORENZO%202015_30-10-2015_21-32-42.pdf
19. Glosario de términos de turismo. (s. f.). Unwto.org. Recuperado 21 de octubre de 2021, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
20. Equipo editorial, Etecé. (2013, marzo 11). Turismo. Concepto de. <https://concepto.de/turismo/>

21. Hosteltur. (n.d.). Retos y oportunidades del turismo rural en Ecuador. Hosteltur: Toda la información de turismo. Retrieved December 18, 2021, from https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024338_retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador.html
22. INEC), I. N. (2010). Censo de población y vivienda.
23. Lara Vizueté, C. M., & Vega Contreras, A. E. (s.f.). Tesis Propuesta de equipamiento turístico en el sector San Lorenzo- Provincia de Manabí. Manta, Manabí, Ecuador.
24. Larrea, E. (2021, February 16). Manta: desarrollo turístico de alto nivel. Escafandra Magazine. <https://www.escafandra.news/manta-desarrollo-turistico-de-alto-nivel/>
25. (Manta, 2010) Manta. (2010, enero 26). Gob.ec. <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/manta>
26. Oferta turística. (2021, junio 2). Liferder.com. <https://www.liferder.com/oferta-turistica/>
27. Pérez, A. B. (2018, December 20). Ejemplo de investigación descriptiva. Ejemplo de. <http://www.ejemplo.de/investigacion-descriptiva/>
28. ¿Por qué es importante el turismo de negocios? (s. f.). Euroaula.com. Recuperado 22 de octubre de 2021, de <https://www.euroaula.com/es/por-que-es-importante-el-turismo-de-negocios>
29. Planificación turística como proceso de certificación sostenible de la playa San Lorenzo, cantón Manta, Manabí. (n.d.). 1Library.Co. Retrieved November 25, 2021, from <https://1library.co/document/y80eolwq-planificacion-turistica-proceso-certificacion-sostenible-lorenzo-canton-manabi.html>
30. Playa de San Lorenzo en Manabí. (n.d.). Goraymi.Com. Retrieved November 5, 2021, from <https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/manta/playas/playa-san-lorenzo-manabi-a4158c20>
31. Provincia de Manabí. (n.d.). Viajandox.Com. Retrieved December 18, 2021, from <https://ec.viajandox.com/manabi-P14>
32. Playa de San Lorenzo. (n.d.). Viajandox.Com. Retrieved December 21, 2021, from <https://ec.viajandox.com/manta/playa-de-san-lorenzo-A1425>

33. Ramos, J. S. (2018, August 10). San Lorenzo, la parroquia rural de Manta, Ecuador. Coloquio MANTA siglo XXI. <https://joselias2022.com/2018/08/10/san-lorenzo-la-parroquia-rural-de-manta-ecuador/>
34. Recuperado 20 de octubre de 2021, de <http://file:///C:/Users/Personal/Desktop/Descargas/1284-25-3236-2-10-20180719.pdf>
35. Refugio de Vida Silvestre Pacoche. (n.d.). Viajandox.Com. Retrieved November 5, 2021, from <https://ec.viajandox.com/manta/refugio-de-vida-silvestre-pacoche-A317>
36. Rivas García, J. (2004). Estructura y economía del mercado turístico. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/60154?page=125>
37. Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 175–195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
38. San Lorenzo. (n.d.). Tawsa.Com. Retrieved November 4, 2021, from <https://manta-ecuador.tawsa.com/verguia.php?gid=98&id=106>
39. Sendero Rústico El Faro San Lorenzo. (n.d.). Goraymi.Com. Retrieved November 5, 2021, from <https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/manta/trekking/sendero-rustico-faro-san-lorenzo-a6uy23f21>
40. Tecnoserviweb. (n.d.). La Parroquia - Gobierno de San Lorenzo. Gob.Ec. Retrieved November 4, 2021, from <http://gadsanlorenzomanta.gob.ec/la-parroquia/>
41. Turístico, E. (n.d.). 12 actividades turísticas en Manabí. Ecuador Turístico. Retrieved December 18, 2021, from <https://www.ecuador-turistico.com/2018/03/12-actividades-turisticas-en-manabi.html>
42. Turismo – Gobernación de Manabí. (n.d.). Gob.ec. Retrieved December 18, 2021, from <http://gobnacionmanabi.gob.ec/turismo>
43. Unwto.Org. Retrieved December 18, 2021, from <https://www.unwto.org/es/turismo-rura>
44. Vásconez, E. C. (s. f.). Tendencias en la demanda laboral del sector turístico del Ecuador. *Siembra*, 3(1), 111-122. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461286012/html/index.html>

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

OBJECTIVO GENERAL: Analizar la oferta turística de la parroquia San Lorenzo del Cantón Manta, Provincia de Manabí

1. ¿Cuál es su edad?

- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- Más de 54 años

2. ¿Ha visitado usted la parroquia San Lorenzo cantón Manta?

- Si
- No

3. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia San Lorenzo cantón Manta?

- Turismo de sol y playa
- Deportes extremos
- Ciclismo
- Evento gastronómico

4. ¿Qué medio de transporte ha utilizado para llegar a la parroquia San Lorenzo del cantón Manta?

- Carro propio
- Camionetas del mercado central
- Autobús

5. ¿Cuál es el presupuesto que está dispuesto a gastar en los servicio de la zona?

- \$5.00 a \$15.00
- \$20.00 a \$ 25.00
- \$30.00 a \$35.00
- \$40.00 a \$45.00

6. ¿Cree usted que los servicios turísticos aportan al desarrollo de la parroquia San Lorenzo?

- Si
- No

7. ¿Cree usted que la parroquia San Lorenzo tiene atractivos turísticos para ser promocionado como destino turístico?

- Si
- No

8. ¿Cree usted que los prestadores de servicios necesitan capacitarse?

- Si
- No

9. ¿Qué tipo de problemas considera usted que exista en la parroquia San Lorenzo?

- Falta de información turística
- Falta de señalización
- Inseguridad
- Falta de promoción turística