



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS**

**TEMA**

“Análisis de la sostenibilidad turística del cantón Manta,  
provincia de Manabí”

**AUTORA**

Valeria Azucena López Conforme

**TUTOR**

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

**MANTA, FEBRERO 2022**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “**Análisis de la sostenibilidad turística del cantón Manta, provincia de Manabí**”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a la señorita López Conforme Valeria Azucena, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2021 (1), quien se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 04 de enero de 2022.

Lo certifico,

Dr. C. Xavier Álvaro Silva  
**Docente Tutor**  
**Área:** Turismo

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

### El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “**Análisis de la sostenibilidad turística del cantón Manta, provincia de Manabí**”, ha sido realizado y concluido por la señorita López Conforme Valeria Azucena; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio u  
Autenticidad, Firmamos:

-----

Lic. Marco Duran Vasco

SUPLENTE DEL PRESIDENTE

DEL TRIBUNAL

-----

Ing. Amparo Cabrera

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DE TITULACIÓN

-----

Ing. Karla Cornejo

MIEMBRO TRIBUNAL

DE TITULACIÓN

-----

Dr. Xavier Álvaro Silva

DOCENTE TUTOR

DE TITULACIÓN

-----  
Valeria Azucena López Conforme

**GRADUADA**

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA**

El actual proyecto de investigación es realizado como trabajo final de grado para la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas de la ULEAM. Las ideas y contenidos expuestos en este estudio son de propiedad intelectual de la autora, por lo cual, en caso de utilizar extractos de dicho documento, se exhorta a otorgar los respectivos créditos.

-----  
Valeria Azucena López Conforme

## **DEDICATORIA**

A Dios y a mis angelitos en el cielo que siempre creyeron en mí, se me adelantaron para enseñarme hacer fuerte y estoy segura de lo orgullosos que estarían de mí.

A mis padres Frelly Conforme y Stalin López, por ser el principal motor de mi vida y por la paciencia durante mi formación como profesional. Este logro es para ellos por apoyarme en lo que estuvo dentro de su alcance y escuchar mis dudas.

A mi hermano Luis quien también es parte de mi motivación para el día a día.

Y sin dejar atrás a mi familia y amigos por confiar en mi durante esta etapa universitaria, gracias por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de la suya.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia en general porque sé que puedo apoyarme en ellos.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por brindarme la oportunidad de desarrollar capacidades y nuevos conocimientos.

A mis amigos, profesores y compañeros, por compartir sus conocimientos y experiencias profesionales, durante mi formación profesional.

A mi tutor, Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva quien con paciencia, apoyo y dedicación me brindó su conocimiento, poniéndose a mi disposición siempre que lo requería, por guiarme y brindarme las herramientas necesarias en cada momento que lo necesité dentro de la ejecución de mi proyecto investigativo.

## RESUMEN

La presente investigación consiste en analizar la sostenibilidad turística en las parroquias San Lorenzo y Santa Marianita, pertenecientes a la zona rural del cantón Manta. La sostenibilidad turística como tal se basa llevar a cabo estas actividades de manera controlada, buscando un equilibrio en lo social, económico y ambiental. Aquello proporciona mejoras en la calidad de la estancia del visitante y eleva de manera considerable las condiciones de vida de los habitantes locales. Con relación a la metodología utilizada en este proyecto para la recopilación de información, se emplea el uso del cuestionario de entrevista aplicado a un representante de cada junta parroquial. Este instrumento considera las dimensiones de planificación turística, conservación y uso del entorno y sostenibilidad social, con sus respectivos indicadores, para una oportuna evaluación en estas localidades. Los resultados muestran que en la parroquia San Lorenzo existen debilidades en torno a un bajo sistema de monitoreo de impactos de turismo en la comunidad, falta de señaléticas y semáforos, pocas oportunidades laborales, entre otros. Por su parte, en la parroquia Santa Marianita, se denotan inquietudes con referencia al cálculo del índice de llegada de turistas, inexistentes puntos de alquiler de bicicletas, pocas señaléticas, escasas oportunidades laborales, entre otros. En función de mejorar la situación actual, se propone ubicar señaléticas, más oportunidades laborales, llevar el respectivo control de los turistas, crear ciclovías, mayor accesibilidad para personas con discapacidad, brindar un servicio especializado de guianza, reinversión de capital en las comunidades y demás.

**Palabras clave:** Turismo, sostenibilidad, Sostenibilidad turística, zona rural.

## ABSTRACT

This research consists of analyzing the tourism sustainability in the San Lorenzo and Santa Marianita parishes, belonging to the rural area of the Manta canton. Tourism sustainability as such is based on carrying out these activities in a controlled manner, seeking a social, economic and environmental balance. This provides improvements in the quality of the visitor's stay and considerably raises the living conditions of the local inhabitants. Regarding the methodology used in this project for the collection of information, the use of the interview questionnaire applied to a representative of each parish council is used. This instrument considers the dimensions of tourism planning, conservation and use of the environment and social sustainability, with their respective indicators, for a timely evaluation in these localities. The results show that in the San Lorenzo parish there are weaknesses around a low system for monitoring the impacts of tourism in the community, lack of signs and traffic lights, few job opportunities, among others. For its part, in the Santa Marianita parish, concerns are noted with reference to the calculation of the tourist arrival rate, non-existent bicycle rental points, few signs, few job opportunities, among others. In order to improve the current situation, it is proposed to locate signage, more job opportunities, take the respective control of tourists, create bicycle lanes, greater accessibility for people with disabilities, provide a specialized guidance service, reinvestment of capital in the communities and others.

**Keywords:** Tourism, sustainability, Sustainable tourism, rural area.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN.....   | 1  |
| CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO .....   | 5  |
| 1.1 Turismo.....  | 5  |
| 1.2 Sostenibilidad .....  | 7  |
| 1.3 Sostenibilidad turística .....  | 9  |
| 1.4 Indicadores de sostenibilidad turística.....  | 10 |
| 1.5 Ruralidad .....   | 12 |
| CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO .....  | 13 |
| 2.1 Tipo de investigación.....  | 14 |
| 2.2 Alcance .....   | 15 |
| 2.3 Métodos .....   | 15 |
| 2.4 Técnicas .....  | 15 |
| 2.5 Instrumentos.....   | 16 |
| 2.6 Población y muestra.....  | 16 |
| 2.7 Procedimiento para recoger la información.....  | 16 |
| 2.8 Características del territorio.....   | 17 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....  | 19 |
| 3.1 Resultados.....   | 19 |
| 3.2 Esbozo de propuesta para potenciar la actividad turística sostenible en las parroquias rurales San Lorenzo y Santa Marianita..... | 25 |
| CONCLUSIONES.....   | 29 |
| RECOMENDACIONES .....   | 31 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....  | 32 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Hilo conductor.....                                | 5  |
| Figura 2. Llegada de turistas internacionales .....          | 6  |
| Figura 3. Clasificación del turismo .....                    | 7  |
| Figura 4. Objetivos económicos, sociales y ambientales ..... | 9  |
| Figura 5. Aspectos metodológicos .....                       | 13 |
| Figura 5. Mapa San Lorenzo y Santa Marianita.....            | 17 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Pilares de la sostenibilidad .....                              | 8  |
| Tabla 2. Indicadores básicos y complementarios .....                     | 11 |
| Tabla 3. Antecedentes metodológicos .....                                | 13 |
| Tabla 4. Metodología propia .....  | 14 |
| Tabla 5. Características de la parroquia.....                            | 18 |
| Tabla 6. Evaluación de indicadores de sostenibilidad turística.....      | 21 |
| Tabla 7. Evaluación de indicadores de la parroquia San Lorenzo .....     | 22 |
| Tabla 8. Evaluación de indicadores de la parroquia Santa Marianita ..... | 24 |
| Tabla 9. Esbozo de propuesta San Lorenzo.....                            | 25 |
| Tabla 10. Esbozo de propuesta Santa Marianita.....                       | 27 |

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que radica en el desplazamiento de personas a sitios fuera de su entorno habitual, ya sean estos por motivos personales, profesionales o de negocios. Estas son denominados viajeros (pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes), dichos movimientos abarcan varias actividades, las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2019).

La actividad turística es generadora de diversos beneficios a las comunidades receptoras. A raíz de la llegada de turistas se producen ganancias económicas, lo cual incide en la mejora de servicios básicos, infraestructura y sobre todo eleva la calidad de vida en la población local. Sin embargo, no se logra en todos los destinos, esto se produce por la falta de gestión administrativa de los organismos nacionales y locales.

La gestión sostenible como la composición de valores éticos, ambientales y personales, que buscan la calidad y excelencia de las comunidades y su desarrollo sostenible, asegurando la competitividad y la consolidación económica (Gestión de recursos naturales, 2019). De acuerdo con Zarta (2018), la sustentabilidad facilita la comprensión de que actualmente el panorama es complejo, los recursos naturales cada vez se tornan más escasos. A esto se suma el incremento de población, un desarrollo económico basado en tecnologías ya obsoletas.

A criterio de la autora, la sostenibilidad en el campo turístico está enfocada en la preservación y protección masiva de los recursos naturales, de tal manera que estos no resulten afectados al momento de llevar a cabo las distintas actividades en los territorios.

El turismo sostenible contribuye a un desarrollo económico y de progreso sociocultural, el cual requiere de una gobernanza involucrada para fortalecerlo. Al mismo tiempo, se requiere un uso adecuado de recursos naturales y que se produzca en armonía con el entorno; todo esto debe crear el equilibrio entre las dimensiones sustantivas de la sostenibilidad, ajustándose a las necesidades presentes y a la conservación de los mismos recursos turísticos para el futuro (Ponce y Ramírez, 2017).

En vista de aquello, actualmente se le otorga mayor importancia a este tema. A nivel mundial, se realizan cumbres en las cuales participan delegados de las organizaciones internacionales y representantes de los distintos estados. Esto es realizado en pro de buscar mayores beneficios para el medio ambiente y la población mundial, su principal lema consiste en llevar a cabo estas actividades sin comprometer las futuras generaciones.

La contribución del turismo a las economías del mundo ha ido adquiriendo un papel importante en las últimas décadas, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos en el caso de algunos países en desarrollo. Además, ha sido clave para el progreso socioeconómico a través de la creación de empleo, la generación de ingresos de explotación y la ejecución de infraestructuras (Nieto et al., 2016).

En este sentido, el desarrollo de las prácticas turísticas en los territorios, contribuye al fortalecimiento económico de estos. Los principales aspectos positivos que se generan son: mayores oportunidades de trabajo, incremento de servicios básicos e infraestructura, entre otros. Esto se debe complementar con una mejor planificación, la cual permite que todos los sectores poblacionales sean benefactores de esta actividad.

En Ecuador, los espacios naturales se han convertido actualmente en un destino clave y vital para la práctica del turismo. No obstante, es prioritario contemplar políticas para su gestión sostenible, siempre y cuando pueda convertirse en un instrumento efectivo para la conservación de la naturaleza, pero a su vez, transformándose en una actividad productiva (Galarza, 2019).

Desde luego, en el país se han elaborado leyes y reglamentos que van en pro del cuidado, protección y preservación de los recursos. Lamentablemente aquello no ha sido suficiente, ya que se evidencia que existen malas prácticas por parte de las empresas dedicadas a esta actividad. Los turistas, sobre todo los nacionales, no colaboran tampoco con el cumplimiento de estas normas.

La sostenibilidad turística es un proceso responsable que se sujeta a las necesidades del turista y quienes se encuentran en el entorno, protegiendo, restaurando, respetando y concientizando el valor de recursos para el mantenimiento del tiempo y evitando el riesgo de todos los sectores y lugares involucrados (Cornejo, 2020).

## Planteamiento del problema

El cantón Manta ha logrado un desarrollo en los últimos años, a pesar de aquello, no deja de estar influenciado por efectos de la actual situación social, política y económica del Ecuador (Cedeño, 2018). Por su parte Loor et al., (2020) consideran que este destino ha hecho una apuesta por el turismo en todas sus formas (interno, receptor y emisor), se incentiva entonces por ejemplo la modalidad cultural, deportiva, ecológica, *rural*, agroturismo, entre otras. La ciudad ha potenciado la actividad turística, aprovechando las bondades logísticas de su terminal portuario, tiene condiciones únicas para la inversión extranjera directa, al estar entrelazado su puerto, terminal terrestre y aeropuerto.

En efecto, se identifican un sinnúmero de atractivos culturales y naturales que son ofertados por la ciudad en su promoción turística. Sin embargo, no existe un horizonte claro con respecto al desarrollo sostenible de estos recursos por parte del cabildo, la comunidad y el sector privado, lo cual desencadena riesgos como deterioro y expansión inadecuada de la actividad (Zambrano y Trueba, 2019).

En concordancia con lo anterior, se observa la existencia de problemas vinculados con el manejo inequívoco de recursos naturales, contaminación ambiental, deficientes prácticas turísticas, entre otros aspectos. Esto no permite el desarrollo efectivo y sostenible de las actividades turísticas de Manta, específicamente, en su zona rural.

En vista de aquello, surge la pregunta de investigación.

¿Cuál es el estado de la sostenibilidad turística de la zona rural del cantón Manta?

El **objeto de estudio** en el presente proyecto, lo constituye la sostenibilidad turística, por consiguiente, el **campo de acción** es la zona rural del cantón Manta. En torno a esto, se redactan los siguientes objetivos.

## **Objetivo general**

Realizar el diagnóstico de sostenibilidad turística en la zona rural del cantón Manta.

## **Objetivo específico**

1. Indagar aspectos teóricos enfocados con la sostenibilidad de las actividades turísticas.

2. Diseñar un instrumento para el análisis de la sostenibilidad en las actividades turísticas.

3. Elaborar un esbozo de propuesta para potenciar la actividad turística sostenible.

La importancia del proyecto reside en efectuar un diagnóstico sobre la sostenibilidad, en las actividades turísticas de la zona rural del cantón Manta, específicamente en San Lorenzo y Santa Marianita. Los resultados que proporcione la investigación permitirán potenciar el turismo y darle un mayor alcance a la protección de los recursos naturales existentes. Además, esto contribuye al fortalecimiento de los nexos sociales entre las comunidades y también permite ampliar los beneficios económicos.

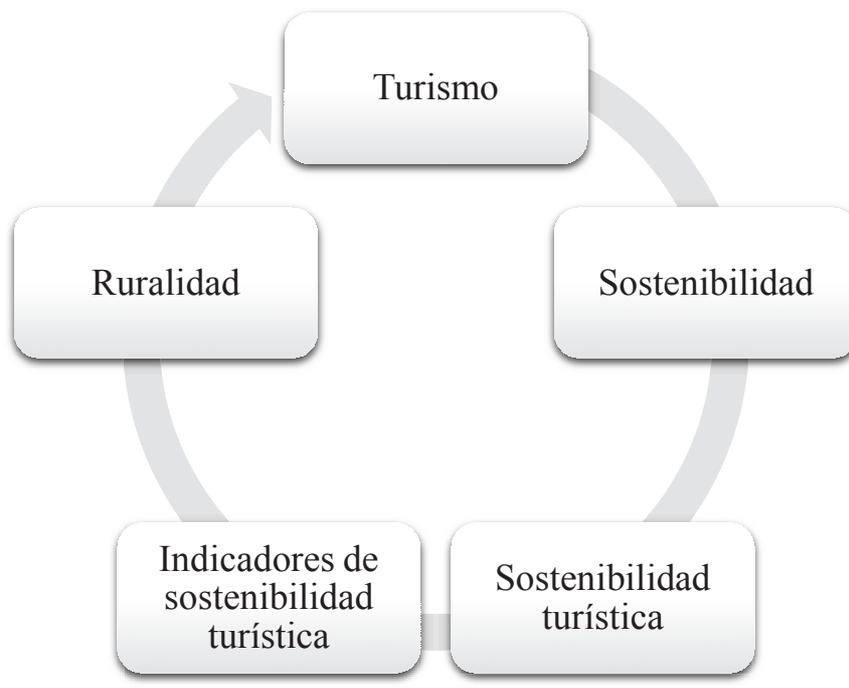
El enfoque metodológico es cualitativo y cuantitativo, mientras que la investigación es de tipo descriptiva. Además, durante este proceso se utiliza el método analítico-sintético e inductivo-deductivo. Como técnicas se emplean la entrevista y la observación directa en el campo de estudio. Se utiliza el cuestionario como instrumento.

El trabajo se estructura en tres capítulos. En el primer capítulo se desarrollan los contenidos vinculantes con la sostenibilidad en las actividades turísticas. Mientras que, en el segundo capítulo, se procede a la descripción de aspectos primordiales como el enfoque, tipo, métodos, técnicas y herramientas de investigación. En el último capítulo, se establecen los resultados finales del proyecto. También se agrega el esbozo de la propuesta, las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

El actual apartado reúne los criterios teóricos relacionados con las palabras clave como turismo, sostenibilidad y los indicadores. En la figura 1, se ubica el hilo conductor con la secuencia de los temas abordados.

Figura 1. Hilo conductor



Fuente: Elaboración propia

### 1.1 Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 1994). Por su parte, el turismo se clasifica en: cultural, rural, ecoturismo, negocios, salud, bienestar y deporte (OMT, 2019).

A pesar del notable crecimiento de esta actividad, es notorio que la mayor crisis de la historia del turismo está ya en su segundo año. Entre enero y mayo, las llegadas de turistas internacionales fueron un 85% inferiores a las de 2019 (y 65% inferiores a las de 2020), según muestran los datos de la OMT. A pesar de un pequeño repunte en mayo, la aparición de nuevas variantes de COVID-19 y la constante imposición de

restricciones han hecho que el turismo interno esté recuperándose a un ritmo superior al de los viajes internacionales (OMT, 2021).

En la figura 2, se observa una comparación sobre las cifras de los turistas internacionales, que arribaron en los destinos en los periodos comprendidos, entre los años 2019, 2020 y hasta el mes de julio del 2021.

Figura 2. Llegada de turistas internacionales



Fuente: OMT (2021)

En este sentido, es pertinente declarar que esta actividad fue una de las más afectadas por la pandemia COVID-19. Después de un largo periodo de incertidumbre, este sector se está reponiendo lentamente, pero es necesaria la aplicación de protocolos y medidas de bioseguridad, para que las personas vuelvan a confiar, después de un escenario complejo.

En las últimas décadas, el turismo se ha mostrado como una actividad con potencial para diversificar la estructura económica de los países frente a actividades económicas tradicionales. La generación de divisas y el crecimiento económico basado en «nuevos sectores» –con la creación de nuevos puestos de trabajo– son dos de los

potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía (Proaño, López y Chérrez, 2021).

Estas actividades turísticas son generadoras de cuantiosos beneficios para las comunidades receptoras, ya que, a partir de esto se incrementan las oportunidades de empleos y existen mejoras circunstanciales en aspectos como conectividad, infraestructura y servicios básicos.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), se determinan las siguientes tipologías de la actividad turística en los destinos. En la figura 3, se puede observar dicha clasificación.

Figura 3. Clasificación del turismo



Fuente: OMT (2019)

## 1.2 Sostenibilidad

La sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades (Cardoso, Castillo y Hernández, 2014).

Cabe destacar que desde sus incios en el siglo pasado, la sostenibilidad se presenta como una alternativa a las actividades que se llevan a cabo en el campo turístico. La visión de este término se enfoca en realizar las prácticas sin perjudicar al entorno ambiental, de esta forma se está preservando la vida de las especies.

Los albores del desarrollo sostenible a nivel mundial, se encuentran entrelazados con la terminología del crecimiento económico. Es por eso, que se puede evidenciar cada día el interés de parte de los estados en impulsar proyectos viables, innovadores y de fortalecimiento en pro de la estabilidad y bienestar de la población, en los contextos económico, social y la transparente atención, así como protección que se le debe otorgar al medio ambiente (Guillén et al., 2020).

Asimismo, la sostenibilidad promueve tres pilares fundamentales, económico, social y ambiental. En la tabla 1, se precisa con mayor exactitud la finalidad de cada uno.

Tabla 1. Pilares de la sostenibilidad

|           |  |
|-----------|--|
| Económico | Contribuir en el desarrollo económico mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel.  |
| Social    | Representa el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores con los que interactúa como lo son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general.                               |
| Ambiental | La base de este pilar es el respeto y la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad. Representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente. |

Fuente: Elaboración propia a partir de Lalangui, Espinoza y Pérez (2017)

De este modo, la noción de sustentabilidad tiene su origen en el ideal del desarrollo sustentable. Desarrollo no es sinónimo de crecimiento económico; este es sólo uno de los medios para lograr el primero. De modo tal, la implicación lógica del desarrollo sustentable es una economía material de crecimiento cero, combinada con una economía no material de crecimiento positivo (Cortés y Peña, 2015).

Desde luego, la sostenibilidad persigue el correcto desempeño de las prácticas turísticas que se llevan a cabo en los distintos territorios, buscando preservar los recursos naturales. Por tal motivo, las políticas y normas que se establezcan en los estados, deben cumplirse y de esta manera evitar probables perjuicios al ecosistema en general y también a las generaciones actuales y futuras.

Sin embargo, el avance de la causa ecologista logrado en la década de los ochentas, fue considerable. Las condiciones estaban dadas para que por fin la humanidad atendiera esta problemática de urgente solución, pero desgraciadamente los gobiernos volvieron a sacrificar los problemas de largo plazo por los inmediatos, en ello tuvo mucho que ver la situación económica mundial de la época (Osorio, 2017).

En base a lo anterior, se infiere que estos pilares deben ser gestionados de forma igualitaria, procurando mayores beneficios para las comunidades locales y sus habitantes. Las autoridades y demás actores turísticos también deben actuar en pro de esta premisa, es decir trabajar en una correcta planificación y sobre todo en la toma las decisiones que permitan maximizar los réditos.

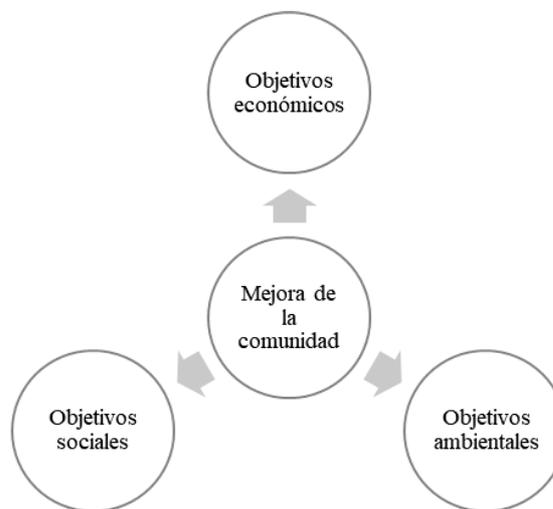
### 1.3 Sostenibilidad turística

Con base a Campos (2018), la sostenibilidad del turismo se basa en la calidad de la estancia al consumidor y en el aumento de la calidad de vida de la población residente (mediante flujo de ingresos, prestigio y puestos de trabajo, directos e indirectos). Por otro lado, no se concibe la sostenibilidad sin continuidad: la actividad debe ser prolongable en el tiempo, por eso los recursos se han de consumir con raciocinio, evitando la sobreexplotación.

En tal sentido, se infiere que a través de estas actividades se puede controlar de forma efectiva los aspectos perjudiciales generados por el turismo. Además, la sostenibilidad también persigue el desarrollo equitativo, tanto del ámbito económico, como social y ambiental en las comunidades.

La gestión del turismo debe estimular el equilibrio de los objetivos económicos, sociales y ambientales de las localidades turísticas (figura 4), e involucrar a las empresas que utilizan y comercializan los atractivos de la comunidad para hacer posible los logros planteados en sus negocios (Ortiz et al., 2020).

Figura 4. Objetivos económicos, sociales y ambientales



Fuente: Elaboración propia a partir de Ortiz et al., (2020)

Los estados, a partir de sus designatarios deben inmiscuirse en mayor proporción en el desarrollo de las actividades turísticas y tratar de solucionar los problemas que se generen a raíz de esta práctica. En tal sentido, la planificación estratégica también funge como un factor determinante en la búsqueda de promover

un ambiente próspero y amigable, tanto para las especies de flora y fauna, como para los humanos.

El posicionamiento de los territorios turísticos a través de las instalaciones genera beneficios en el sector turístico, sin embargo, el flujo de turistas a estas áreas generalmente excede su capacidad antropogénica. capacidades. Esto provoca la destrucción de los ecosistemas, una carga adicional sobre las instalaciones de infraestructura que utilizan locales naturales, recursos humanos, materiales y de otro tipo, que se van agotando gradualmente (Stukalo et al., 2018).

Los visitantes deben ser considerados como parte interesada en los estudios de turismo sostenible, porque su experiencia y comentarios proporcionan información valiosa para mejorar las condiciones del destino. En última instancia, estos pagan por la experiencia dentro del territorio (Mostafa et al., 2020).

Desde luego, la mayoría de los turistas desean visitar áreas atractivas, funcionales, limpias y no contaminadas. El turismo puede proporcionar incentivos y medios para mantener y, cuando sea necesario, mejorar la calidad ambiental de las áreas. Un alto nivel de calidad ambiental también es muy importante para los residentes locales. Esta actividad puede ayudar a que los residentes sean más conscientes de la calidad de su entorno y respaldar su mantenimiento (Yazdi, 2012).

Es de vital importancia la consolidación de un ente gestor activo que coordine y articule los sectores y cuyos resultados, productos o acuerdos sean elevados a reglamentos u ordenanzas que garanticen su continuidad en el tiempo y cumplimiento de metas y objetivos (Ilbay y Velasco, 2021).

Con base a lo anteriormente expuesto, se evidencia que la sostenibilidad turística se logra a partir de la aplicación correcta de las normas y políticas estatales. Para lo cual, también se torna necesaria la participación y articulación de los entes encargados de la gestión turística en los destinos.

#### **1.4 Indicadores de sostenibilidad turística**

Un indicador es una herramienta cuantitativa o cualitativa que muestra indicios o señales de una situación, actividad o resultado; brinda una señal relacionada con una única información, lo que no implica que ésta no pueda ser reinterpretada en otro

contexto. Estos sólo proporcionan información con un único dato: una dirección, un lugar, una indicación o alguna otra señal; para el objetivo al que se encuentran asociados, esta información es suficiente. Sin embargo, necesariamente deben representar la relación entre dos o más variables (Cárdenas et al., 2014).

En efecto, los indicadores son utilizados en distintos campos para realizar investigaciones a fondo sobre varios temas. En tal caso, se emplean los más relevantes y los que brinden mayores resultados. La selección de estos se efectúa en base a las implicaciones y necesidades de los proyectos.

Según Camacho et al., (2016), los indicadores se clasifican en básicos y complementarios, como se observa a continuación.

Tabla 2. Indicadores básicos y complementarios

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Indicadores básicos         | Son indicadores que permiten obtener elementos clave de monitoreo en los cambios existentes en la relación hombre-naturaleza. Su desafío radica en identificar aquellos que proporcionen la información requerida. Son prácticos y básicos y en la mayoría de los sitios no debería representar mayor problema la obtención de la información que requieren. |
| Indicadores complementarios | Permiten la identificación de variables o atributos de cambios únicos para los diferentes tipos de destinos.   |

Fuente: Elaboración propia a partir de Camacho et al., (2016)

La OMT (2005), señala que los indicadores que se emplean en la sostenibilidad turística son: 1. Medición del impacto potencial del turismo, 2. Fuentes de financiación, 3. Alternativas económicas, 4. Reducción de la explotación de recursos, 5. Apoyo para promover la conservación, 6. Protección del ecosistema, 7. Oferta de oportunidades para los turistas.

Además, es notorio la presencia de ciertas limitaciones que han existido en la implementación de acciones para el desarrollo de las comunidades rurales, en algunos casos, tienen su origen en la falta de políticas locales que integren todas las dimensiones de un plan de desarrollo local. Para contrarrestar este fenómeno, es necesario poner en práctica instrumentos que aumenten las capacidades locales, considerando su integralidad, que fortalezcan lo existente (Ortiz et al, 2019).

En tal sentido, se ratifica que los indicadores tienen como principal objetivo, realizar una medición sobre la situación actual de la sostenibilidad turística, en cualquier tipo de territorios. A partir de esos resultados, se pretende, entre otras cosas, potenciar la calidad de los servicios brindados por el destino, tanto en áreas urbanas, como rurales.

## **1.5 Ruralidad**

El concepto rural se entiende desde cuatro características: 1. densidad de población, determinada por la capacidad de explotar los recursos cercanos; 2. importancia del sector agrícola, que va perdiendo peso con respecto a otros sectores; 3. estrecha relación entre los habitantes y el medio natural que los rodea, que determina su propia identidad, actividad económica y otros; y 4. las fuertes relaciones sociales que se establecen entre sus habitantes, marcadas por pertenecer a una colectividad de reducido tamaño y relativamente estable (Sancho y Reinoso, 2012).

El sector rural en ciertos casos no ha logrado el desarrollo esperado, esto sucede por la falta de planificación y la escasa intervención por parte de los gestores turísticos. En estos sectores normalmente se llevan a cabo las actividades, pero no se tiene en consideración los efectos que estas puedan producir a los habitantes y al entorno en general.

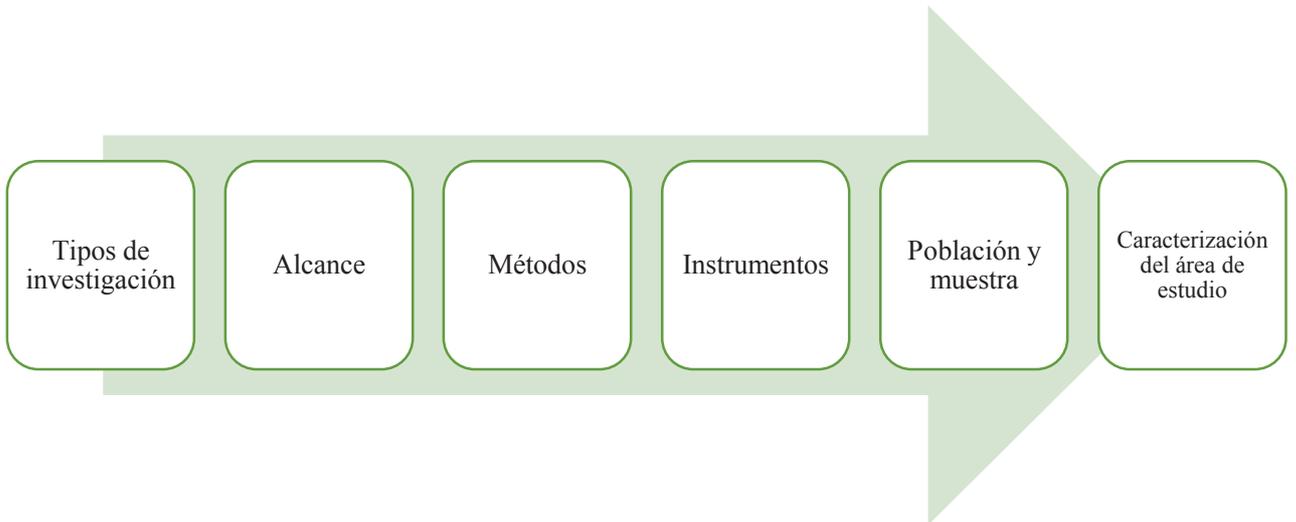
Por su parte, el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (OMT, 2019).

Al concluir este acápite, se deduce que la actividad turística proporciona muchos beneficios, tanto económicos, culturales y ambientales. A pesar de aquello, en algunos lugares no se cuenta con el apoyo necesario por parte de las autoridades y, en ciertos casos, de empresarios privados, para brindar solución a las problemáticas de sostenibilidad que tienen las localidades.

## CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

Este capítulo contiene los antecedentes metodológicos de la investigación, se describe el tipo, alcance, métodos, técnicas e instrumentos. También se determina la población y la muestra. Finalmente, se efectúa la caracterización del área de estudio. En la figura 5, se encuentra la secuencia de los aspectos metodológicos a tratar en este apartado.

Figura 5. Aspectos metodológicos



Fuente: Elaboración propia

### 2.1 Antecedentes metodológicos

En la siguiente tabla, se observa la metodología aplicada por Christiansen, (2016); Vera y Mendoza, (2019); Mukunda, Mousime, y Srinivasan, (2021); Rodríguez y Morales, (2021) para determinar la sostenibilidad.

Tabla 3. Antecedentes metodológicos

| Autores, año           | Proceso metodológico  |
|------------------------|---|
| Christiansen, (2016)   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de sostenibilidad</li> <li>2. Clasificación</li> <li>3. Indicadores</li> <li>4. Aplicación de instrumentos</li> <li>5. Formulación de estrategias sostenibles</li> </ol> |
| Vera y Mendoza, (2019) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión de literatura sostenibilidad</li> <li>2. Identificación de indicadores</li> <li>3. Elaboración de encuesta</li> <li>4. Análisis y tabulación de datos</li> </ol>           |

|  |  |
|--|--|
|  | 5. Conclusiones finales  |
| Mukunda, Mousime, y Srinivasan, (2021) | 1. Revisión de literatura acerca de la sostenibilidad<br>2. Objetos de estudio<br>3. Análisis de datos<br>4. Conclusiones finales  |
| Rodríguez y Morales, (2021)            | 1. Conceptualización de desarrollo sostenible<br>2. Críticas al estudio sostenible<br>3. Clasificación<br>4. Certificación ambiental<br>5. Estrategias<br>6. Consideraciones finales |

Fuente: Elaboración propia a partir de Christiansen, (2016); Vera y Mendoza, (2019); Mukunda, Mousime, y Srinivasan, (2021) y Rodríguez y Morales, (2021)

Luego de realizar el análisis de las etapas desarrolladas en investigaciones anteriores por los autores ya citados, se procede a establecer la metodología propia del actual proyecto (Tabla 4).

Tabla 4. Metodología propia

| # | Etapas                         | Descripción  |
|---|--------------------------------|--|
| 1 | Revisión de literatura         | Búsqueda de información en documentos oficiales y bibliográficos como artículos científicos, tesis, libros, entre otros.                             |
| 2 | Identificación de indicadores  | Identificación de indicadores para determinar la sostenibilidad turística de las parroquias rurales Santa Marianita y San Lorenzo, del cantón Manta. |
| 3 | Aplicación de instrumentos     | Se aplican un cuestionario de entrevista y la ficha de observación.  |
| 4 | Análisis y tabulación de datos | Análisis de datos obtenidos a través de aplicación de los instrumentos.  |
| 5 | Conclusiones finales           | Se emiten los comentarios finales luego de realizar el proceso de investigación.   |

Fuente: Elaboración propia

## 2.1 Tipo de investigación

En el desarrollo de la actual investigación se aplica un diseño de tipo no experimental, por lo cual se procede al análisis de variables y contextos sin modificar el objeto de estudio.

El diseño no experimental se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlo (Escamilla, 2007).

## **2.2 Alcance**

En el presente proyecto el alcance es descriptivo, se realiza un análisis a profundidad y luego se detallan los aspectos más trascendentales de las distintas características relacionadas con el campo de acción. En este alcance, ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano (Galarza, 2020).

## **2.3 Métodos**

La presente investigación utiliza el método inductivo deductivo para realizar un análisis previo en los documentos bibliográficos, allí se identifican aspectos generales y después se determinan las conclusiones particulares, las mismas que luego son ubicadas en el proyecto.

El método inductivo - deductivo se complementa mutuamente: mediante la inducción se establecen generalizaciones a partir de lo común en varios casos, luego a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas (Rodríguez y Pérez, 2017).

## **2.4 Técnicas**

Para este estudio, se utiliza la entrevista y la observación. En el primer caso, se convoca, por separado, a los actores turísticos de Santa Marianita y San Lorenzo. Se utiliza un tipo de entrevista estructurada, con la finalidad de obtener datos específicos que nutran la investigación, las preguntas utilizadas en este caso son abiertas y cerradas. Por su parte, la observación se emplea para verificar la situación actual, vinculada con la actividad turística de cada parroquia.

La entrevista consiste en recabar datos, pero debido a su flexibilidad permite obtener información más profunda y detallada, que incluso el entrevistado y entrevistador no tenían identificada, ya que se adapta al contexto y a las características del entrevistado (Díaz et al., 2013).

La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o de la conducta manifiesta, la cual puede utilizarse en muy diversas circunstancias (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

## **2.5 Instrumentos**

En este estudio se emplean el cuestionario y la ficha de observación. La elaboración de estos se efectúa en varias etapas, en la primera se realiza la búsqueda de procedimientos similares, en la cual se identifican preguntas asociadas al tema de estudio y luego se seleccionan las más importantes.

Los cuestionarios sirven para la recolección de datos y son de los más utilizados. Consiste en formular por escrito preguntas puntuales a las personas cuyas opiniones, experiencias o habilidades, son relevantes para el desarrollo de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

## **2.6 Población y muestra**

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados (Gómez, Villasís y Miranda, 2016). La representatividad de una muestra, permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados en ésta, a la población accesible conjunto de sujetos que pertenecen a la población blanco, que están disponibles para la investigación (Otzen y Manterola, 2017).

Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo. Por su parte, la muestra requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros.

En esta investigación la población estará constituida por los representantes de los sectores de la restauración y el alojamiento, así como el presidente de cada junta parroquial (Santa Marianita y San Lorenzo).

## **2.7 Procedimiento para recoger la información**

Para efectos de recopilar la información se planificó dos talleres, el primero en la junta parroquial de San Lorenzo y posteriormente, otro, en Santa Marianita. Se procede a mostrar, con base a la técnica del semáforo la matriz para la determinación de la sostenibilidad turística, que contiene tres dimensiones, 16 factores y 78 indicadores elaborada por Álvaro (2021).

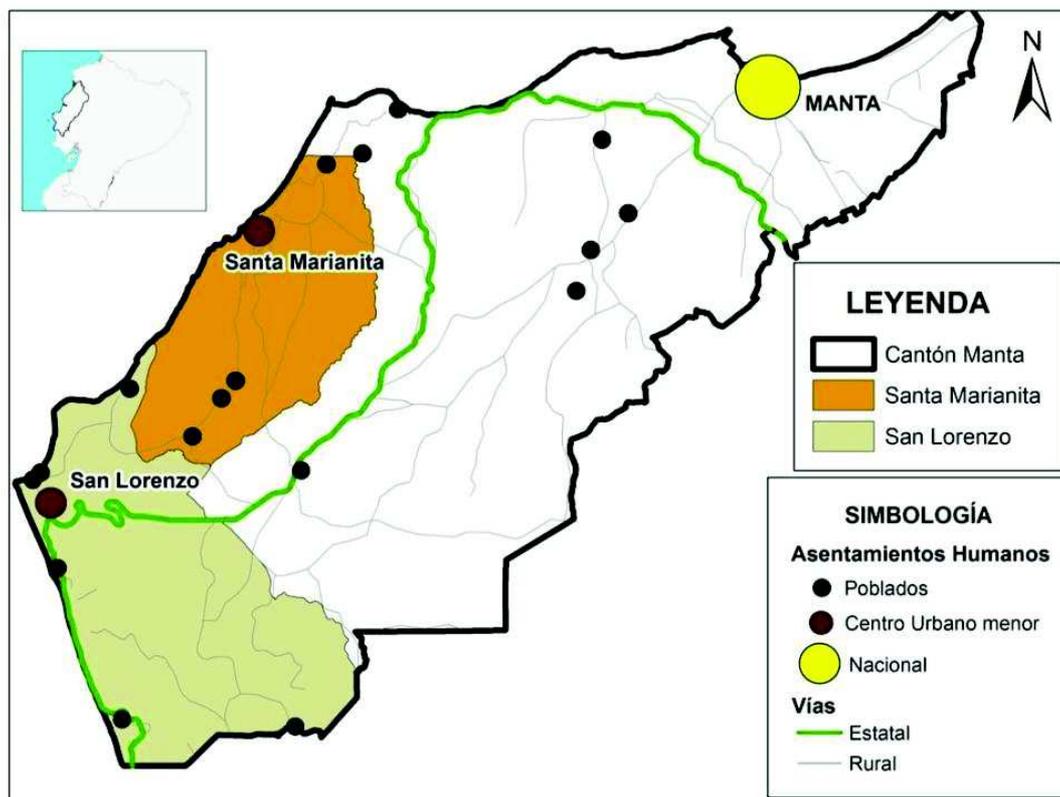
En vista de obtener mejores resultados, se realiza una explicación sobre el proceso de calificación. Para indicar que la situación actual con respecto a dicho indicador no es la más apropiada (color rojo - R) se marca 1, regular 2 (color amarillo - A) y excelente 3 (color verde - V).

Durante el desarrollo de este proceso se usa un proyector de imágenes para mostrar dicha plantilla (cuestionario) a los asistentes, quienes responden asertivamente. La plantilla utilizada se ubica en el anexo 1.

## 2.8 Características del territorio

Este apartado contiene información general de las parroquias San Marianita y San Lorenzo. En la figura 6, se visualiza el mapa de ambos lugares.

Figura 6. Mapa San Lorenzo y Santa Marianita



Fuente: Gobierno parroquial Santa Marianita, (2014)

En la siguiente tabla, es posible observar las características de las parroquias rurales de San Lorenzo y Santa Marianita.

Tabla 5. Características de la parroquia

| # | Características       | Santa Marianita  | San Lorenzo  |
|---|-----------------------|--|--|
| 1 | Ubicación             | Se encuentra ubicada en la latitud 0° 59' 35.58" S y longitud 80° 51' 25.88" O, en la costa ecuatoriana, en el cantón Manta. Limita al Norte con la Parroquia de San Lorenzo y la cabecera cantonal Manta; al Este y al Sur con el cantón Montecristi y al Oeste con el Océano Pacífico. | Se encuentra ubicada en la latitud 1° 27' 07.47" S y longitud 78° 85' 71.59" O. Es un sector perteneciente a la Ciudad de Manta, Provincia de Manabí, ubicada a 28 km. de la ciudad de Manta, con una extensión de playas de 3km a la cual se accede por la vía costanera, Ruta Spondylus. |
| 2 | Conformación política | Está conformada por 2 comunidades: Pacoche y La Travesía. La cabecera parroquial a su vez está conformada por 11 Barrios: El Pescador, Bellavista, Aguas Bellas, 10 de agosto, El Paraíso, Punta La Barca, San Antonio, Nueva Esperanza, 12 de octubre, San Pedro y Santa Marianita.     | Está conformada por 6 comunidades: Sta. Rosa, El Habra, Las Piñas, Ligüiqui, Río Caña y El Aromo.  |
| 3 | Superficie            | Cuenta con una extensión territorial de 39,87 Km2.   | Cuenta con una extensión territorial de 40,89 Km2.   |
| 4 | Clima                 | Santa Marianita posee un clima de tipo tropical megatérmico árido y semiárido, se caracteriza por presentar temperaturas medias anuales de 24°C, las máximas rara vez superan los 30°C.  | En el territorio parroquial predomina el rango de temperatura de 24 a 25 °C en el 71,12% del territorio seguido por el rango 25 a 26 grados que ocupan el 24,35%, lo que en términos generales mantiene una temperatura fresca y un microclima agradable.                                  |
| 5 | Actividades           | Los habitantes de Santa Marianita sacan provecho de este ecosistema para recreación y actividades económicas como son la pesca, el turismo y deportes acuáticos, debido a la alta biodiversidad marina y la belleza escénica de sus costas.  | Las actividades que mueven la economía de la parroquia es la pesca artesanal y el turismo, aunque esta debería ser una fortaleza por ser un territorio que tiene borde costero, pasa a convertirse en una debilidad ya que no es debidamente aprovechada.                                  |

Fuente: Elaboración propia a partir de Gobierno parroquial Santa Marianita, (2014); Montaván, (2016) y Ricaurte, (2020).

## CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este apartado contiene los resultados finales de la investigación, los cuales son recopilados mediante entrevistas estructuradas en los sitios determinados como objeto de estudio.

### 3.1 Resultados

Mediante la aplicación de la entrevista a la Dra. Carmen Julia Reyes, presidente de la Junta parroquial San Lorenzo, se generan los siguientes resultados.

Conforme a la dimensión de planificación turística, se observa que existen 37 indicadores, de los cuales 21 son evaluados con 3 (Verde - V), 8 reciben una calificación de 2 (Amarillo - A) y 18 puntuados con 1 (Rojo - R). Con respecto a la dimensión de cuidado y conservación del entorno, hay 13 indicadores, nueve de estos son calificados con 3 (V), por su parte, 3 reciben la valoración de 2 (A) y solo un indicador recibe la ponderación 1 (R). Mientras que, sobre la dimensión de la sostenibilidad ambiental, hay 27 indicadores. De estos, 19 son evaluados con 3 (V), 7 con 2 (A) y un indicador que es puntuado con 1 (R).

Con base a las capacidades para la gestión turística, la entrevistada considera que seis indicadores tienen una valoración de 3 (V). Asimismo, otorga una calificación de 1 (R) a la existencia de un sistema de monitoreo de impactos de turismo en la comunidad y el cálculo de índice de ocupación por temporada.

De acuerdo al equipamiento turístico, los tres indicadores reciben una puntuación de 3 (V). Con relación al criterio movilidad accesible, se califica con 3 (V) las carreteras hacia la parroquia y las áreas de descanso rurales. La señalización y la cantidad aproximada de vehículos son calificados con 2 (A) y, por último, hay seis indicadores que son ponderados con 1 (R).

En concordancia a la seguridad integral, se observa que cuatro indicadores son calificados con 3 (V), y los cuatro restantes con 2 (A). Acerca del rol del Marketing, hay cuatro indicadores puntuados con 3 (V), por su parte la realización de estudios de la demanda es valorada con 2 (A) y el presupuesto asignado recibe una puntuación de 1 (R).

Desarrollo funcional posee cuatro indicadores con calificación de 3 (V) y la limpieza de los alrededores y el mantenimiento de las vías son evaluados con 2 (A). En base a la sostenibilidad ambiental, tres indicadores son valorados con 3 (V). Por su parte, las normas para reducir la contaminación sonora en el espacio turístico son puntuados con 2 (A).

Según la entrevistada, cuatro indicadores de las estrategias y calidad para la interpretación son puntuados con 3 (V) y sobre la certificación de los guías, este recibe una ponderación de 1 (R). Sobre la generación de empleos, otorga una puntuación de 3 (V) a todos los indicadores. Acerca de la integridad social comunitaria, son calificados con 3 (V) el libre acceso al espacio turístico y el turismo favorece la tolerancia entre grupo de usuarios.

Con respecto al criterio de vivienda digna, es calificado con 3 (V) la disponibilidad de viviendas en el entorno cercano, y con 1 (R) la calidad de las viviendas de los trabajadores de turismo. En base al criterio de la asistencia financiera y técnica, la entrevistada pondera con 3 (V) a la asistencia técnica para el emprendimiento, mientras que la parte financiera es evaluada con 2 (A).

Acorde a la infraestructura básica pública, los indicadores como el servicio de eliminación de basura, los centros médicos y centros educativos son puntuados con 3 (V). El agua potable y los servicios higiénicos reciben la calificación de 2 (A) y el alcantarillado 1 (R).

Sobre el empoderamiento de los actores, los tres indicadores reciben la calificación de 3 (V). Acerca del potencial económico, la entrevistada puntúa con 3 (V) a la llegada de turistas nacionales y extranjeros. Mientras que, el ingreso de capitales y el empleo generado a causa de la actividad turística es evaluado con 2 (A).

A continuación, la tabla utilizada para llevar a cabo el proceso de calificación de indicadores de sostenibilidad turística en las parroquias rurales San Lorenzo y Santa Marianita.

Tabla 6. Evaluación de indicadores de sostenibilidad turística

|   | Dimensión  | Criterios  | Resultados                         |
|---|--|--|------------------------------------|
| 1 | Planificación turística<br>37 indicadores            | $\geq 30$ VERDE<br>Los indicadores muestran que la comunidad ha emprendido en acciones concretas y efectivas a fin de gestionar sosteniblemente el turismo comunitario en su establecimiento | Alto criterio de sostenibilidad    |
|   |  | Entre 17 y 29 verde<br>Los indicadores muestran que la comunidad hace esfuerzos para procurar acciones que posibiliten la gestión sostenible del turismo comunitario                         | Mediano criterio de sostenibilidad |
|   |  | $\leq 16$ VERDE<br>Los indicadores muestran que en la comunidad hace falta implementar acciones concretas que posibiliten una apropiada gestión sostenible del turismo comunitario           | Bajo criterio de sostenibilidad    |
| 2 | Cuidado y conservación del entorno<br>13 indicadores | $\geq 10$ VERDE<br>Los indicadores muestran que la comunidad ha emprendido en acciones concretas y efectivas a fin de gestionar sosteniblemente el turismo comunitario en su establecimiento | Alto criterio de sostenibilidad    |
|   |  | Entre 7 y 9 verde<br>Los indicadores muestran que la comunidad hace esfuerzos para procurar acciones que posibiliten la gestión sostenible del turismo comunitario                           | Mediano criterio de sostenibilidad |
|   |  | $\leq 6$ VERDE<br>Los indicadores muestran que en la comunidad hace falta implementar acciones concretas que posibiliten una apropiada gestión sostenible del turismo comunitario            | Bajo criterio de sostenibilidad    |
|   |  | $\geq 22$ VERDE<br>Los indicadores muestran que la comunidad ha emprendido en acciones concretas y efectivas a fin de gestionar sosteniblemente el turismo comunitario en su establecimiento | Alto criterio de sostenibilidad    |

|   |   |   |                                    |
|---|---|---|------------------------------------|
| 3 | Sostenibilidad social<br>27 indicadores | Entre 15 y 21 verde<br>Los indicadores muestran que la comunidad hace esfuerzos para procurar acciones que posibiliten la gestión sostenible del turismo comunitario          | Mediano criterio de sostenibilidad |
|   |   | ≤ 14 VERDE<br>Los indicadores muestran que en la comunidad hace falta implementar acciones concretas que posibiliten una apropiada gestión sostenible del turismo comunitario | Bajo criterio de sostenibilidad    |

Fuente: Álvaro (2021)

En la siguiente tabla se aprecia la evaluación que se hiciera de la parroquia San Lorenzo, sobre los indicadores de sostenibilidad turística.

Tabla 7. Evaluación de indicadores de la parroquia San Lorenzo

| Dimensión                          | Criterios  | Resultados                         |
|------------------------------------|--|------------------------------------|
| Planificación turística            | Entre 17 y 29 verde<br>Existen 21 indicadores calificados con color verde. | Mediano criterio de sostenibilidad |
| Cuidado y conservación del entorno | Entre 7 y 9 verde<br>Se evidencian 9 indicadores en color verdes,          | Mediano criterio de sostenibilidad |
| Sostenibilidad social              | Entre 15 y 21 verde<br>Existen 19 indicadores evaluados con color verde.   | Mediano criterio de sostenibilidad |

Fuente: Elaboración propia

A través de la aplicación de la entrevista a la Sra. Diana Flores, presidente de la Junta parroquial Santa Marianita, se recopilan los siguientes resultados.

En torno a la dimensión de planificación turística en esta localidad, se denota la existencia de 37 indicadores, 21 de estos son valorados con 3 (V), 6 son ponderados con 2 (A) y 10 reciben la evaluación de 1 (R). Acerca de la dimensión de cuidado y conservación del entorno, hay 13 indicadores, de los cuales, ocho son puntuados con

3 (V), por su parte, 1 reciben la ponderación de 2 (A) y cuatro reciben la calificación 1 (R). Con relación a la sostenibilidad social, existen 27 indicadores. Nueve indicadores son ponderados con 3 (V), 13 indicadores reciben la valoración de 2 (A) y cinco son calificados con 1 (R).

Con respecto a las capacidades para la gestión turística, se observa que son la mayoría de indicadores son puntuados con 3 (V). Por su parte, el impulso de la comunidad por el aprendizaje recibe una valoración de 2 (A). Mientras que son calificados con 1, la existencia de un sistema de monitoreo de impactos de turismo en la comunidad y el cálculo de los índices de la llegada de turista.

En torno al equipamiento turístico, la prestación de servicios hoteleros y alimenticios reciben una valoración de 3 (V), es decir muy positiva. Por su parte, el servicio de entretenimiento es evaluado con 2 (A). Con relación a la movilidad accesible, solo las carreteras hacia la parroquia y las señaléticas son calificadas con 3 (V). Las restantes son ponderadas con 1 (R), estas deben mejorar.

Del mismo modo, la seguridad integral, seguridad ciudadana y sanitaria a los turistas recibe una calificación de 3 (V). Las demás reciben la ponderación de 2 (A) y 1 (R) respectivamente. Los indicadores sobre el criterio de la normativa turística son evaluados con 3 (V). Por su parte, los indicadores de las redes de marketing en su totalidad reciben una puntuación de 3 (V). A excepción de los estudios sobre la demanda, el cual es evaluado con 1 (R).

Con base al desarrollo funcional, todos los indicadores reciben una ponderación de 3 (V). Con relación a la sostenibilidad ambiental, la mayoría de indicadores son evaluados con 3 (V), a diferencia del aprovechamiento de los recursos naturales que recibe una valoración de 2 (A).

Acerca del criterio de estrategias y calidad para la interpretación, todos los indicadores reciben la calificación de 1 (R). En vista de aquello, se orienta a mejorar drásticamente estos aspectos, para generar un óptimo clima turístico en esta zona. Con relación a la generación de empleos, la entrevistada otorga la evaluación de 2 (A) a estos indicadores.

En torno a la integración social-comunitaria, se resalta con calificación de 3 (V) a que el turismo favorece la tolerancia entre grupo de usuario, así como el libre

acceso al espacio turístico. No obstante, el sentido de pertenencia hacia colectivo social, recibe una ponderación de 2 (A). Con relación a la vivienda digna, la disponibilidad de viviendas en el entorno cercano es valorada con 3 (V) y la calidad de la vivienda de los trabajadores de turismo recibe la puntuación de 1 (R).

Del mismo modo, la asistencia técnica y financiera, la asistencia técnica para los emprendimientos es valorada con 3 (V) y la asistencia financiera para esos proyectos, recibe la calificación de 1 (R). En concordancia a la infraestructura pública básica, el agua potable, el servicio de eliminación de basura, los centros médicos y educativos son calificados con 3 (V). A diferencia de los servicios higiénicos y el alcantarillado que son evaluados con 1 (R).

Sobre el empoderamiento de los actores, casi todos los indicadores reciben la máxima calificación 3 (V), solo el respeto de los visitantes por las normas de la comunidad recibe la valoración de 2 (A). En torno al potencial económico, existe una evaluación positiva en la mayoría de indicadores. A excepción del ingreso de capitales, el cual está por debajo de las expectativas 1 (R).

En la siguiente tabla se observa la evaluación de la parroquia Santa Marianita, respecto a los indicadores de sostenibilidad turística.

Tabla 8. Evaluación de indicadores de la parroquia Santa Marianita

| Dimensión                          | Criterios ponderados   | Resultados                         |
|------------------------------------|--|------------------------------------|
| Planificación turística            | Entre 17 y 29 verde<br>Existen 21 indicadores evaluados con color verde. | Mediano criterio de sostenibilidad |
| Cuidado y conservación del entorno | Entre 7 y 9 verde<br>Existen 8 indicadores de color verde.               | Mediano criterio de sostenibilidad |
| Sostenibilidad social              | $\leq 14$<br>Existen 9 indicadores evaluados con color verde.            | Bajo criterio de sostenibilidad    |

Fuente: Elaboración propia

### 3.2 Esbozo de propuesta para potenciar la actividad turística sostenible en las parroquias rurales San Lorenzo y Santa Marianita.

Este acápite contiene la información correspondiente al esbozo de propuesta. En las tablas 9 y 10 se ubican las alternativas de solución a las deficiencias de las parroquias San Lorenzo y Santa Marianita respectivamente.

Tabla 9. Esbozo de propuesta para la parroquia rural San Lorenzo

| Dimensión                                    | Principales debilidades   | Esbozo de propuesta  |
|--|---|--|
| <b>Planificación turística</b>               | Sistema de monitoreo de impactos de turismo en la comunidad   | Diseñar y utilizar un sistema de seguimiento y control de impactos generados por la actividad turística.   |
|  | Índice de ocupación por temporada   | Llevar un registro sistematizado de la llegada de visitantes.  |
|  | Impulso al aprendizaje en la comunidad  | Diseñar y ejecutar un plan de capacitación relacionada con turismo.  |
|  | Servicios de entretenimiento  | Promover actividades recreativas para diversión de los turistas y habitantes locales, por ejemplo: tenis de mesa, práctica de fútbol y básquet, día de campo, entre otros. |
|  | Carretera hacia la parroquia  | Gestionar, ante las autoridades correspondientes, la mejora en las vías principales y alternas.  |
|  | Señalética turística  | Ubicar señalética turística en los puntos estratégicos de la parroquia.  |
|  | Áreas de descanso cubiertas   | Implementar zonas de descanso y esparcimiento para los turistas y la comunidad local.  |
|  | Andenes para personas con capacidades especiales  | Construir andenes y otro tipo de facilidades para personas discapacitadas.   |
|  | Vías exclusivas para ciclistas  | Diseñar y construir espacios para la libre circulación de los ciclistas.   |
|  | Señalización para ciclistas   | Diseñar y aplicar un sistema de señalización para ciclistas.   |
|  | Semaforización  | Ubicar semáforos inteligentes en los puntos más concurridos.   |
|  | Puntos de alquiler  | Gestionar puntos de alquiler de bicicletas.  |
|  | Afluencia de vehículos  | Diseñar y aplicar un sistema de registro de vehículos que llegan al destino.   |
|  | Seguridad ciudadana habitantes locales  | Realizar controles frecuentes para lograr un entorno seguro.   |
|  | Seguridad sanitaria habitantes locales  | Implementar un sistema sanitario acorde a las exigencias actuales.   |
|  | Seguridad ante desastres habitantes locales   | Diseñar y aplicar un plan de prevención contra riesgos y desastres naturales.  |
| Seguridad ante accidentes habitantes locales | Promover un plan estratégico para enfrentar contingencias en la localidad.  |  |
| Seguridad ante desastres turistas            | Elaborar normativas de control y prevención ante los posibles riesgos ocasionados por la actividad turística.                             |  |
| Realización de estudios de demanda           | Planificar y ejecutar estudios de demanda que posibiliten conocer el perfil del visitante a fin de satisfacer sus necesidades plenamente. |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Cuidado y conservación del entorno</b> | Aprovechamiento recursos naturales  | Diseñar nuevas ofertas turísticas que contemplen el correcto aprovechamiento de los recursos naturales.  |
|   | Guías turísticos  | Exigir a las operadoras turísticas contar con guías turísticos certificados.   |
|   | Operaciones turísticas efectuadas por personal calificado   | Realizar controles recurrentes con el objetivo de comprobar que las operaciones turísticas sean efectuadas por personal calificado.                              |
|   | Oportunidades de participación de la comunidad para guiar   | Establecer un convenio entre el Ministerio de Turismo y los representantes locales para incluir a la comunidad local en los servicios de guianza.                |
|   | Guías certificados  | Gestionar cursos para obtener la certificación de guía turístico, aprobados por el Ministerio de Turismo.  |
| <b>Sostenibilidad social</b>              | Empleos directos  | Extender nuevas modalidades de negocios, permitiendo así elevar la contratación de personas para ocupar plazas en el ámbito turístico.                           |
|   | Empleo digno para hombres, mujeres y jóvenes  | Promover un sistema de contratación en las empresas turísticas locales, el cual tenga como premisa la igualdad de oportunidades para hombres, mujeres y jóvenes. |
|   | Empleo digno para personas con capacidades especiales   | Diseñar una normativa interna que obligue la contratación de este grupo de personas.   |
|   | Empleo digno para grupo GLBTI   | Establecer convenios entre la Junta Parroquial y las empresas de turismo, para promover la contratación de personas pertenecientes al grupo GLTBI.               |
|   | Sentido de pertenencia hacia colectivo social   | Realizar eventos para fortalecer los nexos de la comunidad local.  |
|   | Calidad de las viviendas de los trabajadores del turismo  | Establecer un convenio con el gobierno nacional, para mejorar la calidad de las viviendas de los trabajadores del turismo.                                       |
|   | Asistencia financiera para emprendimiento   | Gestionar créditos en instituciones financieras, con tasas de interés preferenciales.  |
|   | Alcantarillado  | Gestionar el sistema de alcantarillado.  |
|   | Servicios higiénicos  | Implementar baterías sanitarias en puntos estratégicos de la localidad.  |
|   | Visitantes respetuosos de las normas de la comunidad  | Controlar las acciones del visitante durante su estadía en el destino.   |
| Ingreso de capitales                      | Diseñar estrategias para que los ingresos percibidos por turismo sean reinvertidos en la comunidad. |  |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Esbozo de propuesta para la parroquia rural Santa Marianita

| Dimensión                                 | Principales debilidades                                     | Esbozo de propuesta   |
|---|---|---|
| <b>Planificación turística</b>            | Sistema de monitoreo de impactos de turismo en la comunidad | Diseñar y utilizar un sistema de seguimiento y control de impactos generados por la actividad turística.  |
|   | Índice de ocupación por temporada                           | Llevar un registro sistematizado de la llegada de visitantes.   |
|   | Señalética turística  | Ubicar señalética turística en los puntos estratégicos de la parroquia.   |
|   | Andenes para personas con capacidades especiales            | Construir andenes y otro tipo de facilidades para personas discapacitadas.  |
|   | Vías exclusivas para ciclistas                              | Diseñar y construir espacios para la libre circulación de los ciclistas   |
|   | Señalización para ciclistas                                 | Diseñar y aplicar un sistema de señalización para ciclistas.  |
|   | Semaforización  | Ubicar semáforos inteligentes en los puntos más concurridos.  |
|   | Puntos de alquiler  | Gestionar puntos de alquiler de bicicletas.   |
|   | Afluencia de vehículos                                      | Diseñar y aplicar un sistema de registro de vehículos que llegan al destino.  |
|   | Seguridad ciudadana habitantes locales                      | Realizar controles frecuentes para lograr un entorno seguro.  |
|   | Seguridad ante accidentes habitantes locales                | Promover un plan estratégico para enfrentar contingencias en la localidad.  |
|   | Seguridad ante desastres turistas                           | Elaborar normativas de control y prevención ante los posibles riesgos ocasionados por la actividad turística.                                     |
|   | Realización de estudios de demanda                          | Planificar y ejecutar estudios de demanda que posibiliten conocer el perfil del visitante a fin de satisfacer sus necesidades plenamente.         |
| <b>Cuidado y conservación del entorno</b> | Aprovechamiento recursos naturales                          | Diseñar nuevas ofertas turísticas que contemplen el correcto aprovechamiento de los recursos naturales.   |
|   | Guías turísticos  | Exigir a las operadoras turísticas contar con guías turísticos certificados.  |
|   | Operaciones turísticas efectuadas por personal calificado   | Realizar controles recurrentes con el objetivo de comprobar que las operaciones turísticas sean efectuadas por personal calificado.               |
|   | Oportunidades de participación de la comunidad para guiar   | Establecer un convenio entre el Ministerio de Turismo y los representantes locales para incluir a la comunidad local en los servicios de guianza. |
|   | Guías certificados  | Gestionar cursos para obtener la certificación de guía turístico, aprobados por el Ministerio de Turismo.   |
|   | Empleos directos  | Extender nuevas modalidades de negocios, permitiendo así elevar la contratación de personas para ocupar plazas en el ámbito turístico.            |

|                              |   |  |
|------------------------------|---|--|
| <b>Sostenibilidad social</b> | Empleo digno para hombres, mujeres y jóvenes  | Promover un sistema de contratación en las empresas turísticas locales, el cual tenga como premisa la igualdad de oportunidades para hombres, mujeres y jóvenes. |
|                              | Empleo digno para personas con capacidades especiales   | Diseñar una normativa interna que obligue la contratación de este grupo de personas.   |
|                              | Empleo digno para grupo GLBTI   | Establecer convenios entre la Junta Parroquial y las empresas de turismo, para promover la contratación de personas pertenecientes al grupo GLTBI.               |
|                              | Sentido de pertenencia hacia colectivo social   | Realizar eventos para fortalecer los nexos de la comunidad local.  |
|                              | Calidad de las viviendas de los trabajadores del turismo  | Establecer un convenio con el gobierno nacional, para mejorar la calidad de las viviendas de los trabajadores del turismo.                                       |
|                              | Asistencia financiera para emprendimiento   | Gestionar créditos en instituciones financieras, con tasas de interés preferenciales.  |
|                              | Alcantarillado  | Gestionar el sistema de alcantarillado.  |
|                              | Servicios higiénicos  | Implementar baterías sanitarias en puntos estratégicos de la localidad.  |
|                              | Visitantes respetuosos de las normas de la comunidad  | Controlar las acciones del visitante durante su estadía en el destino.   |
| Ingreso de capitales         | Diseñar estrategias para que los ingresos percibidos por turismo sean reinvertidos en la comunidad. |  |

Fuente: Elaboración propia

## CONCLUSIONES

1. La sostenibilidad en los destinos incluye los criterios socioculturales, económicos y ambientales, ante lo cual se efectuó un diagnóstico para el análisis de la situación de las parroquias San Lorenzo y Santa Marianita.

2. El diseño del instrumento de la actual investigación se estructura en función de dimensiones como la planificación turística, cuidado y conservación del entorno y sostenibilidad social. Estos poseen criterios e indicadores que permiten la evaluación de los aspectos vinculados con la actividad del turismo en ambas parroquias.

3. En la parroquia San Lorenzo, con respecto a la planificación turística se detectan debilidades como: un bajo sistema de monitoreo de impactos de turismo en la comunidad, no se calcula el índice de ocupación por temporada, no se impulsa el aprendizaje en la comunidad, falta de señaléticas y semáforos, puntos de alquiler para bicicletas, talleres, seguridad ciudadana para los turistas y habitantes.

Acerca de la conservación y uso del entorno existen deficiencias en el aprovechamiento de los recursos naturales, falta de guías turísticos especializados y poca participación de la comunidad en la guianza. Y en base a la sostenibilidad social, se evidencian pocas oportunidades laborales para hombres, mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y del género GLTBI, también falencias alcantarillado y servicios higiénicos.

4. En la parroquia Santa Marianita existen deficiencias en torno a un sistema de monitoreo de impactos de turismo en la comunidad, no se calcula el índice de ocupación por temporada, no se impulsa el aprendizaje en la comunidad, servicio de entretenimiento, carreteras hacia la parroquia, falta de señaléticas y semáforos, vías exclusivas para turistas, puntos de alquiler para bicicletas, talleres, seguridad ciudadana para los turistas y habitantes.

En torno a la conservación y uso del entorno, se denotan falencias en el aprovechamiento de los recursos naturales, poca participación de la comunidad en la guianza y falta de guías turísticos especializados. Con relación a la sostenibilidad social, hay problemas con la falta de empleos directos, así como limitadas oportunidades laborales para hombres, mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y

del género GLTBI, también existen deficiencias en alcantarillado y servicios higiénicos.

5. La propuesta consiste en el fortalecimiento de los aspectos con deficiencias tanto en la parroquia San Lorenzo como en Santa Marianita. Deben mejorarse la señalización, mayores oportunidades laborales, llevar un control de los turistas que acuden al lugar, realizar un pertinente estudio de la demanda, crear espacios para la libre circulación de los ciclistas, aumentar los puntos de alquiler de bicicletas, brindar un servicio especializado de guianza con el personal previamente capacitado, entre otros.

## RECOMENDACIONES

1. La sostenibilidad es un aspecto muy importante en los destinos, por lo cual se sugiere que en las parroquias San Lorenzo y Santa Marianita se trabaje en procura de resolver las deficiencias y diseñar estrategias que contribuyan con el fortalecimiento de la actividad turística sostenible.
2. La sostenibilidad en las parroquias San Lorenzo y Santa Marianita, no posee un nivel de aceptación total, se detectan falencias con relación a la infraestructura, operación turística, oportunidades laborales, servicios básicos, entre otros. Estas deben ser corregidas con la finalidad de percibir mayores beneficios que permitan el desarrollo de las localidades.
3. El diseño del instrumento de la actual investigación se estructura en función de dimensiones como la planificación turística, cuidado y conservación del entorno y sostenibilidad social. Estos poseen criterios e indicadores que permiten la evaluación de los aspectos vinculados con la actividad del turismo en ambas parroquias.
4. En la parroquia San Lorenzo debe implementarse un sistema de información geográfica para medir los impactos generados por la actividad turística, promover actividades recreativas para diversión de los turistas y habitantes locales, llevar un registro sistematizado de la llegada de turistas, vías exclusivas para ciclistas, señaléticas, entre otras.
5. En la parroquia Santa Marianita se necesita la aplicación de un sistema de información geográfica para medir los impactos generados por la actividad turística, promover actividades recreativas para diversión de los turistas y habitantes locales, ejecutar un sistema de contratación pública en las empresas turísticas, el cual se tenga como premisa la igualdad de oportunidades (hombres y mujeres), llevar un registro sistematizado de la llegada de turistas, vías exclusivas para ciclistas, señaléticas, entre otras.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Camacho, E., Carrillo, A., Rioja, T., & Espinoza, E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, vol. XIV, núm. 1, enero-junio, 156-158.
2. Campos, M. (2018). La sostenibilidad en el campo turístico: Definiciones, modelos, casos pragmáticos. Universidad Jaume.
3. Cárdenas, E., Cortés, A., Escobar, A., Nahmad, S., Scott, S., & Teruel, M. (2014). *Manual para el diseño y la construcción de indicadores*. México: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. ISBN 978-607-95986-6-2.
4. Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23, pp. 376-395.
5. Cedeño, M. (2018). Los atractivos del perfil costero del cantón Manta. *Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo*. Jipijapa, Manabí, Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí.
6. Christiansen, B. (2016). Handbook of research on global supply chain management. *Business Science Reference*, 248-268.
7. Cornejo, I. (2020). Diagnóstico de Manta como destino turístico inteligente. *Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas*. Manta, Manabí, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
8. Cortés, H., & Peña, J. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 78, 40-54.
9. Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, vol. 2, núm. 7, julio-septiembre, 2013, 162-167.
10. Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica Vol. 9 (3)*, 1-5.
11. Galarza, M. (2019). La gestión turística sostenible del patrimonio natural del Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo. *Polo de conocimiento*. ISSN: 2550 - 682X, 240-258.
12. Guillén, J., Calle, J., Gavidia, A., & Vélez, A. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI, núm. 4, 293-305.
13. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2003). *Metodología de la investigación (3a ed.)*. México: McGraw-Hill.
14. Ilbay, P., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la Microcuenca del Río Chimborazo, cantón Riobamba. DOI: <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>, 102-116.

15. Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*. ISSN: 2218-3620, 148-153.
16. Loor, T., Villamarín, H., Sabando, E., Arteaga, K., Cruz, H., & Arias, E. (2020). Los atractivos turísticos de Manta y su incidencia en el desarrollo económico de las parroquias urbanas y rurales . *FIPCAEC*. DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.200>, 41-77.
17. Marianita, G. P. (2014). *Actualización PD y OT parroquia Santa Marianita* . Santa Marianita, Manta: Gobierno Parroquial Santa Marianita.
18. Montaván, P. (2016). Turismo comunitario: Análisis del desarrollo turístico comunitario en la parroquia rural de San Lorenzo, cantón Manta, Ecuador . *Revista Magazine de las Ciencias*, 19-33.
19. Mora, I. (Noviembre de 2018). Plan de Marketing Turístico del Cantón Manta 2018-2022. *Proyecto de Investigación presentada como requisito para la obtención del título de master de turismo con mención en gestión del turismo sostenible*. Portoviejo, Manabí, Ecuador: Universidad San Gregorio de Portoviejo.
20. Mostafa, S., Ramakrishna, Hall, M, Esfandiar, K. (2020). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-23.
21. Mukunda, B., Mousime, X., & Srinivasan, C. (2021). A study on Rethink on ECO - SUSTAINABLE tourism strategies to UPLIFT . *A Journal of the History of Ideas and Culture*, 1-8.
22. Naturales, G. d. (2019). Gestión de Recursos Naturales . <https://www.grn.cl/desarrollo-sustentable/gestion-sustentable.html>.
23. Nieto, J., Román, M., Bonillo, D., & Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial . *International Journal of Scientific Management and Tourism*. Vol.2, 1., 129-144 .
24. Nowacki, M., Chawla, Y., & Kowalczyk-Anioł, J. (2021). What Drives the Eco-Friendly Tourist Destination Choice? The Indian Perspective. *Energies*, 14, 6237., 1-16.
25. OMT. (1994). *Introducción al Turismo*.
26. OMT. (2019). Definiciones del Turismo. *OMT*, 15.
27. OMT. (2019). *Glosario de términos*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
28. OMT. (2021). *Barómetro de Turismo*. Madrid, Ecuador: Organización Mundial del Turismo.
29. Ortiz, L., Sánchez, M., Vélez, J., & Ponce, D. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Revista Espacios* , 1-14.

30. Ortiz, L., Vasallo, Y., Sánchez, L., & Sablón, S. (2019). Sistema de indicadores para la sostenibilidad en comunidades rurales del Ecuador en el marco de la Agenda 21 Local. *Revista Espacios. ISSN 0798 1015*, 1-17.
31. Osorio, R. (2017). Trabajo investigativo sobre el desarrollo sostenible en las empresas del sector financiero . Medellín, Colombia: Institución Universitaria - Tecnológico de Antioquía .
32. Ponce, P., & Ramírez, F. (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad. ISSN: 2215-2172*, 65-78.
33. Proaño, G., López, C., & Chérrez, C. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. *FIPCAEC. DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.426>*, 29-39.
34. Ricaurte, N. (2020). Diseño de la identidad visual y señalética para contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible en la parroquia rural de San Lorenzo. Portoviejo, Manabí, Ecuador: Universidad San Gregorio de Portoviejo.
35. Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>, 179-200.
36. Rodríguez, G., & Morales, O. (2021). Development and Sustainability: A Current Discussion in the Tourist Sector. *LetrasVerdes*, 29-47.
37. Sancho, J., & Reinoso, D. (2012). La delimitación del ámbito rural: una cuestión clave en los programas de desarrollo rural . *Estudios geográficos, vol. LXXIII, 273, julio-diciembre.*, 1-15.
38. Stukalo, N., Krasnikova, N., Krupskyi, O., & Redko, V. (2018). Fostering Sustainable Tourism in Global Economy. *Revista Espacios* , 1-8.
39. UNWTO. (2021). *International Tourist Arrivals* . Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
40. Vera, I., & Mendoza, L. (2019). Análisis de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos, el caso de Ligüiqui-Ecuador . *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* , 1-17.
41. Yazdi, Y. (2012). Sustainable Toruism . *American International Journal of Social Science*, 50-55.
42. Zambrano, M., & Trueba, A. (Agosto de 2019). Planificación. *Informe de trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister en Turismo*. Calceta, Manabí, Ecuador: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
43. Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: Un concepto poderoso para la comunidad . *Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Colombia. DOI: <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>*, 409-423.

## ANEXO 1

| DIMENSIÓN 1: Planificación turística             |   |      | SEMÁFORO |          |       |                     |
|--|---|------|----------|----------|-------|---------------------|
| Factores   | INDICADORES   | META | ROJO     | AMARILLO | VERDE | RESULTADO ALCANZADO |
| <b>1.- Capacidades para la gestión turística</b> | Declara objetivos   | 3    |          |          |       |                     |
|  | Emite información actualizada   | 3    |          |          |       |                     |
|  | Posee website propio  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Posee presencia en redes sociales propias                               | 3    |          |          |       |                     |
|  | Llega a consenso con autoridades  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Llega a consenso en la comunidad  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Existe un sistema de monitoreo de impactos del turismo en la comunidad  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Se calcula el índice de ocupación por temporada                         | 3    |          |          |       |                     |
|  | La comunidad impulsa el aprendizaje                                     | 3    |          |          |       |                     |
|  | Existe un crecimiento continuo, en términos de turismo, en la parroquia | 3    |          |          |       |                     |
| <b>2.- Equipamiento turístico</b>                | Prestación de alojamiento   | 3    |          |          |       |                     |
|  | Servicio de alimentación  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Servicio para entretenimiento   | 3    |          |          |       |                     |
| <b>3.- Movilidad accesible</b>                   | Carreteras hacia la parroquia   | 3    |          |          |       |                     |
|  | Señalización  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Áreas de descanso cubiertas   | 3    |          |          |       |                     |
|  | Andenes para personas con capacidades especiales                        | 3    |          |          |       |                     |
|  | Vías exclusivas para ciclistas  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Señalización para ciclistas   | 3    |          |          |       |                     |
|  | Semaforización  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Puntos de alquiler  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Talleres  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Conoce cantidad aproximada de vehículos                                 | 3    |          |          |       |                     |
| <b>4.- Seguridad integral</b>                    | Seguridad ciudadana habitantes locales                                  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Seguridad sanitaria habitantes locales                                  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Seguridad ante desastres habitantes locales                             | 3    |          |          |       |                     |
|  | Seguridad ante accidentes habitantes locales                            | 3    |          |          |       |                     |
|  | Seguridad ciudadana turistas  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Seguridad sanitaria turistas  | 3    |          |          |       |                     |
|  | Seguridad ante desastres turistas                                       | 3    |          |          |       |                     |
|  | Seguridad ante accidentes turistas                                      | 3    |          |          |       |                     |
| <b>5.- Normativa turística</b>                   | Se cumple con la normativa  | 3    |          |          |       |                     |
| <b>6.- Rol de marketing</b>                      | Definición precisa de productos   | 3    |          |          |       |                     |
|  | Realización de estudios de demanda                                      | 3    |          |          |       |                     |

|   |   |   |  |  |  |  |
|---|---|---|--|--|--|--|
|   | Canales de distribución para la comercialización                    | 3 |  |  |  |  |
|   | Mecanismos promocionales  | 3 |  |  |  |  |
|   | Presupuesto asignado  | 3 |  |  |  |  |
|   | Posicionamiento de marca  | 3 |  |  |  |  |
| <b>DIMENSIÓN 2: Cuidado y conservación del entorno</b>  |   |   |  |  |  |  |
| <b>7.- Desarrollo funcional</b>                         | Acceso a los espacios abiertos                                      | 3 |  |  |  |  |
|   | Limpieza de las instalaciones                                       | 3 |  |  |  |  |
|   | Limpieza de alrededores   | 3 |  |  |  |  |
|   | Mantenimiento de vías   | 3 |  |  |  |  |
|   | Conservación de recursos naturales                                  | 3 |  |  |  |  |
| <b>8.- Sostenibilidad ambiental</b>                     | Normas para reducir la contaminación sonora en el espacio turístico | 3 |  |  |  |  |
|   | Normas para evitar la contaminación atmosférica                     | 3 |  |  |  |  |
|   | Aprovechamiento recursos naturales                                  | 3 |  |  |  |  |
|   | Prácticas de sostenibilidad ambiental                               | 3 |  |  |  |  |
| <b>9.- Estrategias y calidad para la interpretación</b> | Cuenta con guías turísticos   | 3 |  |  |  |  |
|   | Las operaciones turísticas las efectúan personas calificadas        | 3 |  |  |  |  |
|   | Oportunidades de participación de la comunidad para guiar           | 3 |  |  |  |  |
|   | Los guías son certificados  | 3 |  |  |  |  |
| <b>DIMENSIÓN 3: Sostenibilidad Social</b>               |   |   |  |  |  |  |
| <b>10.- Generación de empleos</b>                       | Genera empleos directos   | 3 |  |  |  |  |
|   | Empleo digno para hombres   | 3 |  |  |  |  |
|   | Empleo digno para mujeres   | 3 |  |  |  |  |
|   | Empleo digno para jóvenes   | 3 |  |  |  |  |
|   | Empleo digno para personas capacidades especiales                   | 3 |  |  |  |  |
|   | Empleo digno para grupo GLBTI                                       | 3 |  |  |  |  |
| <b>11.- Integración social comunitaria</b>              | El turismo favorece la tolerancia entre grupos de usuarios          | 3 |  |  |  |  |
|   | Favorece el libre acceso espacio turístico                          | 3 |  |  |  |  |
|   | Existe sentido de pertenencia hacia colectivo social                | 3 |  |  |  |  |
| <b>12.- Vivienda digna</b>                              | Disponibilidad de viviendas en el entorno cercano                   | 3 |  |  |  |  |
|   | La calidad de las viviendas de los trabajadores del turismo         | 3 |  |  |  |  |
| <b>13.- Asistencia técnica y financiera</b>             | Asistencia técnica para emprendimiento                              | 3 |  |  |  |  |
|   | Asistencia financiera para emprendimiento                           | 3 |  |  |  |  |
| <b>14.- Infraestructura pública básica</b>              | Agua potable  | 3 |  |  |  |  |
|   | Alcantarillado  | 3 |  |  |  |  |
|   | Servicios higiénicos  | 3 |  |  |  |  |
|   | Servicio eliminación de basura                                      | 3 |  |  |  |  |
|   | Centros médicos   | 3 |  |  |  |  |
|   | Centros educativos  | 3 |  |  |  |  |
|   | Ente que gestione el turismo  | 3 |  |  |  |  |

|   |   |   |  |  |  |  |
|---|---|---|--|--|--|--|
| <b>15.- Empoderamiento de los actores</b> | Se observa capacidad de liderazgo                                     | 3 |  |  |  |  |
|   | La comunidad está comprometida con la parroquia                       | 3 |  |  |  |  |
|   | Los visitantes respetan las normas de la comunidad                    | 3 |  |  |  |  |
| <b>16.- Potencial económico</b>           | Ingreso de capitales  | 3 |  |  |  |  |
|   | La llegada de turistas nacionales es significativa                    | 3 |  |  |  |  |
|   | La llegada de turistas extranjeros es significativa                   | 3 |  |  |  |  |
|   | El empleo generado a causa de la actividad turística es significativo | 3 |  |  |  |  |

## ANEXO 2

| DIMENSIÓN 1: Planificación turística             |   |      | SEMÁFORO |          |       |                     |
|--|---|------|----------|----------|-------|---------------------|
| Factores   | INDICADORES   | META | ROJO     | AMARILLO | VERDE | RESULTADO ALCANZADO |
| <b>1.- Capacidades para la gestión turística</b> | Declara objetivos   | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Emite información actualizada   | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Posee website propio  | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Posee presencia en redes sociales propias                               | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Llega a consenso con autoridades  | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Llega a consenso en la comunidad  | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Existe un sistema de monitoreo de impactos del turismo en la comunidad  | 3    | X        |          |       | 1                   |
|  | Se calcula el índice de ocupación por temporada                         | 3    | X        |          |       | 1                   |
|  | La comunidad impulsa el aprendizaje                                     | 3    |          | X        |       | 2                   |
|  | Existe un crecimiento continuo, en términos de turismo, en la parroquia | 3    |          |          | X     | 3                   |
| <b>2.- Equipamiento turístico</b>                | Prestación de alojamiento   | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Servicio de alimentación  | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Servicio para entretenimiento   | 3    |          | X        |       | 2                   |
| <b>3.- Movilidad accesible</b>                   | Carreteras hacia la parroquia   | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Señalización  | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Áreas de descanso cubiertas   | 3    | X        |          |       | 1                   |
|  | Andenes para personas con capacidades especiales                        | 3    | X        |          |       | 1                   |
|  | Vías exclusivas para ciclistas  | 3    | X        |          |       | 1                   |
|  | Señalización para ciclistas   | 3    | X        |          |       | 1                   |
|  | Semaforización  | 3    | X        |          |       | 1                   |
|  | Puntos de alquiler  | 3    | X        |          |       | 1                   |
|  | Talleres  | 3    | X        |          |       | 1                   |
|  | Conoce cantidad aproximada de vehículos                                 | 3    | X        |          |       | 1                   |
| <b>4.- Seguridad integral</b>                    | Seguridad ciudadana habitantes locales                                  | 3    |          | X        |       | 2                   |
|  | Seguridad sanitaria habitantes locales                                  | 3    |          | X        |       | 2                   |
|  | Seguridad ante desastres habitantes locales                             | 3    | X        |          |       | 1                   |
|  | Seguridad ante accidentes habitantes locales                            | 3    |          | X        |       | 2                   |
|  | Seguridad ciudadana turistas  | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Seguridad sanitaria turistas  | 3    |          |          | X     | 3                   |
|  | Seguridad ante desastres turistas                                       | 3    |          | X        |       | 2                   |
|  | Seguridad ante accidentes turistas                                      | 3    |          |          | X     | 3                   |
| <b>5.- Normativa turística</b>                   | Se cumple con la normativa  | 3    |          |          | X     | 3                   |
| <b>6.- Rol de marketing</b>                      | Definición precisa de productos   | 3    |          |          | X     | 3                   |

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
|   | Realización de estudios de demanda                            | 3 | X |   |   | 1 |
|   | Canales de distribución para la comercialización              | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Mecanismos promocionales                                      | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Presupuesto asignado  | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Posicionamiento de marca                                      | 3 |   |   | X | 3 |
| <b>DIMENSIÓN 2: Cuidado y conservación del entorno</b>  |   |   |   |   |   |   |
| <b>7.- Desarrollo funcional</b>                         | Acceso a los espacios abiertos                                | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Limpieza de las instalaciones                                 | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Limpieza de alrededores                                       | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Mantenimiento de vías   | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Conservación de recursos naturales                            | 3 |   |   | X | 3 |
| <b>8.- Sostenibilidad ambiental</b>                     | Normas para reducir la contaminación sonora espacio turístico | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Normas para evitar la contaminación atmosférica               | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Aprovechamiento recursos naturales                            | 3 |   | X |   | 2 |
|   | Prácticas de sostenibilidad ambiental                         | 3 |   |   | X | 3 |
| <b>9.- Estrategias y calidad para la interpretación</b> | Cuenta con guías turísticos                                   | 3 | X |   |   | 1 |
|   | Las operaciones turísticas las efectúan personas calificadas  | 3 | X |   |   | 1 |
|   | Oportunidades de participación de la comunidad para guiar     | 3 | X |   |   | 1 |
|   | Los guías son certificados                                    | 3 | X |   |   | 1 |
| <b>DIMENSIÓN 3: Sostenibilidad Social</b>               |   |   |   |   |   |   |
| <b>10.- Generación de empleos</b>                       | Genera empleos directos                                       | 3 |   |   | X | 2 |
|   | Empleo digno para hombres                                     | 3 |   |   | X | 2 |
|   | Empleo digno para mujeres                                     | 3 |   |   | X | 2 |
|   | Empleo digno para jóvenes                                     | 3 |   |   | X | 2 |
|   | Empleo digno para personas capacidades especiales             | 3 |   |   | X | 2 |
|   | Empleo digno para grupo GLBTI                                 | 3 |   |   | X | 2 |
| <b>11.- Integración social comunitaria</b>              | El turismo favorece la tolerancia entre grupos de usuarios    | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Favorece el libre acceso espacio turístico                    | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Existe sentido de pertenencia hacia colectivo social          | 3 |   |   | X | 2 |
| <b>12.- Vivienda digna</b>                              | Disponibilidad de viviendas en el entorno cercano             | 3 |   |   | X | 3 |
|   | La calidad de las viviendas de los trabajadores del turismo   | 3 | X |   |   | 1 |
| <b>13.- Asistencia técnica y financiera</b>             | Asistencia técnica para emprendimiento                        | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Asistencia financiera para emprendimiento                     | 3 | X |   |   | 1 |
| <b>14.- Infraestructura pública básica</b>              | Agua potable  | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Alcantarrillado   | 3 | X |   |   | 1 |
|   | Servicios higiénicos  | 3 | X |   |   | 1 |
|   | Servicio eliminación de basura                                | 3 |   |   | X | 3 |

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
|   | Centros médicos   | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Centros educativos  | 3 |   |   | X | 3 |
| <b>15.- Empoderamiento de los actores</b> | Ente que gestione el turismo  | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Se observa capacidad de liderazgo                                     | 3 |   |   | X | 3 |
|   | La comunidad está comprometida con la parroquia                       | 3 |   |   | X | 3 |
|   | Los visitantes respetan las normas de la comunidad                    | 3 |   | X |   | 2 |
| <b>16.- Potencial económico</b>           | Ingreso de capitales  | 3 | X |   |   | 1 |
|   | La llegada de turistas nacionales es significativa                    | 3 |   |   | X | 3 |
|   | La llegada de turistas extranjeros es significativa                   | 3 |   |   | X | 3 |
|   | El empleo generado a causa de la actividad turística es significativo | 3 |   |   | X | 3 |

### ANEXO 3

| DIMENSIÓN 1: Planificación turística             |   | SEMÁFORO |      |          |       | RESULTADO ALCANZADO |
|--|---|----------|------|----------|-------|---------------------|
| Factores   | INDICADORES   | META     | ROJO | AMARILLO | VERDE |                     |
| <b>1.- Capacidades para la gestión turística</b> | Declara objetivos   | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Emite información actualizada   | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Posee website propio  | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Posee presencia en redes sociales propias                               | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Llega a consenso con autoridades  | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Llega a consenso en la comunidad  | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Existe un sistema de monitoreo de impactos del turismo en la comunidad  | 3        | X    |          |       | 1                   |
|  | Se calcula el índice de ocupación por temporada                         | 3        | X    |          |       | 1                   |
|  | La comunidad impulsa el aprendizaje                                     | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Existe un crecimiento continuo, en términos de turismo, en la parroquia | 3        |      |          | x     | 3                   |
| <b>2.- Equipamiento turístico</b>                | Prestación de alojamiento   | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Servicio de alimentación  | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Servicio para entretenimiento   | 3        |      |          | x     | 3                   |
| <b>3.- Movilidad accesible</b>                   | Carreteras hacia la parroquia   | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Señalización  | 3        |      | x        |       | 2                   |
|  | Áreas de descanso cubiertas   | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Andenes para personas con capacidades especiales                        | 3        | X    |          |       | 1                   |
|  | Vías exclusivas para ciclistas  | 3        | X    |          |       | 1                   |
|  | Señalización para ciclistas   | 3        | X    |          |       | 1                   |
|  | Semaforización  | 3        | X    |          |       | 1                   |
|  | Puntos de alquiler  | 3        | x    |          |       | 1                   |
|  | Talleres  | 3        | x    |          |       | 1                   |
|  | Conoce cantidad aproximada de vehículos                                 | 3        |      |          | x     | 2                   |
| <b>4.- Seguridad integral</b>                    | Seguridad ciudadana habitantes locales                                  | 3        |      | x        |       | 2                   |
|  | Seguridad sanitaria habitantes locales                                  | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Seguridad ante desastres habitantes locales                             | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Seguridad ante accidentes habitantes locales                            | 3        |      | x        |       | 2                   |
|  | Seguridad ciudadana turistas  | 3        |      | x        |       | 2                   |
|  | Seguridad sanitaria turistas  | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Seguridad ante desastres turistas                                       | 3        |      |          | x     | 3                   |
|  | Seguridad ante accidentes turistas                                      | 3        |      | x        |       | 2                   |

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| <b>5.- Normativa turística</b>                          | Se cumple con la normativa                                    | 3 |   | x |   | 2 |
| <b>6.- Rol de marketing</b>                             | Definición precisa de productos                               | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Realización de estudios de demanda                            | 3 |   | x |   | 2 |
|   | Canales de distribución para la comercialización              | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Mecanismos promocionales                                      | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Presupuesto asignado  | 3 | x |   |   | 1 |
|   | Posicionamiento de marca                                      | 3 |   |   |   | x |
| <b>DIMENSIÓN 2: Cuidado y conservación del entorno</b>  |   |   |   |   |   |   |
| <b>7.- Desarrollo funcional</b>                         | Acceso a los espacios abiertos                                | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Limpieza de las instalaciones                                 | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Limpieza de alrededores                                       | 3 |   | x |   | 2 |
|   | Mantenimiento de vías   | 3 |   | x |   | 2 |
|   | Conservación de recursos naturales                            | 3 |   |   | x | 3 |
| <b>8.- Sostenibilidad ambiental</b>                     | Normas para reducir la contaminación sonora espacio turístico | 3 | x |   |   | 1 |
|   | Normas para evitar la contaminación atmosférica               | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Aprovechamiento recursos naturales                            | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Prácticas de sostenibilidad ambiental                         | 3 |   |   | x | 3 |
| <b>9.- Estrategias y calidad para la interpretación</b> | Cuenta con guías turísticos                                   | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Las operaciones turísticas las efectúan personas calificadas  | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Oportunidades de participación de la comunidad para guiar     | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Los guías son certificados                                    | 3 |   | x |   | 2 |
| <b>DIMENSIÓN 3: Sostenibilidad Social</b>               |   |   |   |   |   |   |
| <b>10.- Generación de empleos</b>                       | Genera empleos directos                                       | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Empleo digno para hombres                                     | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Empleo digno para mujeres                                     | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Empleo digno para jóvenes                                     | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Empleo digno para personas capacidades especiales             | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Empleo digno para grupo GLBTI                                 | 3 |   |   | x | 3 |
| <b>11.- Integración social comunitaria</b>              | El turismo favorece la tolerancia entre grupos de usuarios    | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Favorece el libre acceso espacio turístico                    | 3 |   |   | x | 3 |
|   | Existe sentido de pertenencia hacia colectivo social          | 3 |   | x |   | 2 |
| <b>12.- Vivienda digna</b>                              | Disponibilidad de viviendas en el entorno cercano             | 3 |   |   | x | 3 |
|   | La calidad de las viviendas de los trabajadores del turismo   | 3 |   | x |   | 2 |
| <b>13.- Asistencia técnica y financiera</b>             | Asistencia técnica para emprendimiento                        | 3 |   |   | x | 3 |

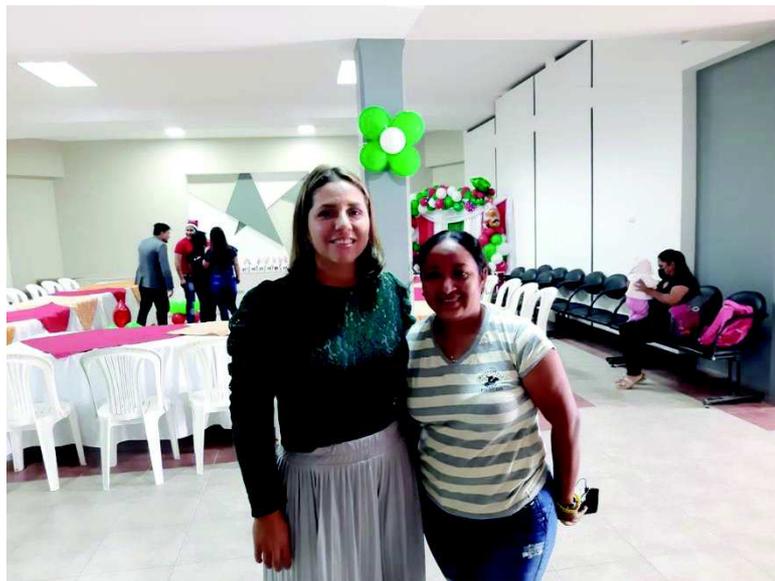
|  |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|
|  | Asistencia financiera para emprendimiento                             | 3 |   | x |   | 2 |
| <b>14.- Infraestructura pública básica</b> | Agua potable  | 3 |   | x |   | 2 |
|  | Alcantarillado  | 3 | x |   |   | 1 |
|  | Servicios higiénicos  | 3 |   | x |   | 2 |
|  | Servicio eliminación de basura  | 3 |   |   | x | 3 |
|  | Centros médicos   | 3 |   |   | x | 3 |
|  | Centros educativos  | 3 |   |   | x | 3 |
| <b>15.- Empoderamiento de los actores</b>  | Ente que gestione el turismo  | 3 |   |   | x | 3 |
|  | Se observa capacidad de liderazgo                                     | 3 |   |   | x | 3 |
|  | La comunidad está comprometida con la parroquia                       | 3 |   |   | x | 3 |
|  | Los visitantes respetan las normas de la comunidad                    | 3 |   |   | x | 3 |
| <b>16.- Potencial económico</b>            | Ingreso de capitales  | 3 |   | x |   | 2 |
|  | La llegada de turistas nacionales es significativa                    | 3 |   |   | x | 3 |
|  | La llegada de turistas extranjeros es significativa                   | 3 |   |   | x | 3 |
|  | El empleo generado a causa de la actividad turística es significativo | 3 |   | x |   | 2 |

#### ANEXO 4



Entrevista a la presidenta de la parroquia San Lorenzo

#### ANEXO 5



Entrevista a la presidenta de la parroquia Santa Marianita