



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**

TEMA

**“ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA CASCADA
EL PAVÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL
ECOTURISMO”**

AUTORA:

JOSELYNE MICHELLE VERA ZAMBRANO

TUTOR:

ABG. DANIEL RAFAEL CABALLERO MERO

MANTA- AÑO 2022



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA

**“ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA CASCADA
EL PAVÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL
ECOTURISMO”**

AUTORA:

JOSELYNE MICHELLE VERA ZAMBRANO

TUTOR:

ABG. DANIEL RAFAEL CABALLERO MERO

MANTA- AÑO 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante Josselyne Michelle Vera Zambrano, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2021 (2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “Análisis de los recursos naturales de la cascada El Pavón y su influencia en el desarrollo del ecoturismo”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 6 de diciembre del 2021

Lo certifico

Abg. Daniel Rafael Caballero Mero

Docente Tutor

Área: Turismo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “**ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA CASCADA EL PAVÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO**” ha sido realizado y concluido por la señorita Josselyne Michelle Vera Zambrano; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lic. Luis Reyes Chávez, Mg

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Abg. Leo Ruperti, Mg.

MIEMBRO TRIBUNAL

Ing. Leonor Villacreses Ponce, Mg

DOCENTE TUTOR

Abg. Daniel Caballero, Mg

GRADUADO

Josselyne Michelle Vera Zambrano

131355647-2

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

El actual proyecto de investigación es realizado como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas de la ULEAM. En vista de aquello, se orienta a dar los respectivos créditos al momento de tomar en consideración este texto.

Josselyne Michelle Vera Zambrano

DEDICATORIA

Este presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres Bartolo Vera y Adelaida Zambrano ya que son mi pilar fundamental y apoyo en mi formación académica, para así yo seguir adelante, me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia, mi empeño y todo ello de una manera desinteresada y lleno de amor.

A mi esposo quien a estado a mi lado para apoyarme en la realización de este trabajo y gracias a su apoyo e culminado de proyecto con amor y dedicación.

A mis hermanos (Jefferson, Shirley, Genedib), que han sido mi ejemplo y lucha para alcanzar mis metas.

Gracias los amo mucho.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por haberme aceptado ser parte de ella y abrirme las puertas para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

También a mi Tutor de Tesis el Ing. Daniel Rafael Caballero Mero y a la Ing. María Rosario Álava Zambrano por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus capacidades y conocimientos científicos, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

Y para finalizar, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles de Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

Gracias a todos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	3
Formulación o definición del problema	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Turismo.....	5
1.2 Recursos naturales	7
1.3 Ecoturismo	8
1.4 Producto turístico.....	10
1.5 Desarrollo sostenible.....	11
1.6 Gestión ambiental	12
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO.....	13
2.1 Enfoque de investigación	13
2.2 Tipo.....	13
2.3 Métodos	14
2.4 Técnicas	14
2.5 Población y muestra	18
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
3.1 Análisis de los resultados de la encuesta	20
3.2 Elaboración de estrategias	31
CONCLUSIONES	33
RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXOS	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Hilo conductor.....	5
Figura 2. Elementos del sistema turístico.....	6
Figura 3. Secuencia metodológica.....	13
Figura 4. Instrucción académica.....	20
Figura 5. Ocupación	21
Figura 6. Capacitaciones recibidas	22
Figura 7. Atractivo turístico.....	23
Figura 8. Frecuencia de visitas	24
Figura 9. Medio de transporte.....	25
Figura 10. Aporte a la economía	26
Figura 11. Productos de mayor importancia.....	27
Figura 12. Instrucción académica.....	28
Figura 13. Conocimiento sobre las cascadas	29
Figura 14. Actividades a realizar.....	30
Figura 15. Servicios básicos	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los recursos naturales.....	7
Tabla 2. Fundamentación teórica de las preguntas.....	15
Tabla 3. Cuestionario de encuesta	16
Tabla 4. Estrategias.....	32

RESUMEN

La actual investigación consiste en llevar a cabo un diagnóstico sobre la situación actual de los recursos naturales y su aporte al desarrollo del ecoturismo en la comunidad El Pavón, cantón Pedernales. Los recursos naturales son un aporte muy importante para el ecoturismo, pero estos deben ser preservados para evitar su desaparición. Para el desarrollo del proyecto se utiliza el método analítico-sintético, además se utiliza el cuestionario de encuesta como técnica de recopilación de información, en efecto se aplican 103 encuestas a los habitantes de la comunidad. Los resultados revelan que la cascada El Pavón posee atributos, sin embargo, este atractivo no ha logrado cristalizar el desarrollo esperado. Aquello sucede en gran parte por la falta de atención de las autoridades locales y provinciales, a esto se suman problemas relacionados con la tala indiscriminada de árboles, la caza de animales, entre otros. Los residentes han recibido capacitaciones sobre gastronomía, servicios y atención al cliente y demás. Las actividades que se pueden realizar son cicloturismo, caminatas, senderismo, cabalgatas y montañismo. Acorde a lo anterior, se determina la existencia de varias modalidades de prácticas turísticas en este territorio, sin embargo, es necesario corregir los aspectos débiles para potenciar estas. Al final se elaboran estrategias con la finalidad de preservar los recursos naturales de la comunidad El Pavón, esto se logra a través de la generación de políticas de protección y charlas de concientización dirigidas tanto a los habitantes como a los turistas que visitan este sitio.

Palabras clave: Turismo, ecoturismo, recursos naturales, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

The current investigation consists of carrying out a diagnosis on the current situation of natural resources and their contribution to the development of ecotourism in the El Pavón community, Pedernales canton. Natural resources are a very important contribution to ecotourism, but they must be preserved to avoid their disappearance. For the development of the project, the analytical-synthetic method is used, in addition the survey questionnaire is used as a technique for collecting information, in effect 103 surveys are applied to the inhabitants of the community. The results reveal that the El Pavón waterfall has many attributes, however, this attraction has failed to crystallize the expected development. This happens to a large extent due to the lack of attention of the local and provincial authorities, to this are added problems related to the indiscriminate felling of trees, the hunting of animals, among others. Residents have received training on gastronomy, customer service and care, and more. The activities that can be carried out are cycling, hiking, trekking, horseback riding and mountaineering. According to the above, the existence of various modalities of tourist practices in this territory is determined, however, it is necessary to correct the weak aspects to enhance these. In the end, strategies are developed in order to preserve the natural resources of the El Pavón community, this is achieved through the generation of protection policies and awareness talks aimed at both the inhabitants and the tourists who visit this site.

Keywords: Tourism, ecotourism, natural resources, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

El actual proyecto de investigación tiene como finalidad llevar a cabo un análisis acerca de los recursos naturales de la cascada El Pavón y su influencia en el desarrollo del ecoturismo en esta localidad ubicada en el cantón Pedernales, provincia de Manabí.

El turismo es una actividad económica y social de enorme importancia para muchos países en el mundo. Se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo integral e inclusivo, a través de su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población local (MINTUR, 2019).

Durante varias décadas y a nivel mundial, el sector turístico se desarrolló de forma efectiva, segura y próspera, ganando posicionamiento en varios países donde actualmente su mayor generación de ingresos económicos proviene del turismo. En el año 2019 se avizó que para las próximas décadas existiría un crecimiento importante de las actividades y servicios del sector, debido al interés de las personas en los viajes nacionales e internacionales y su deseo de vivir nuevas experiencias (Llugsha, 2021).

En efecto, la actividad turística produce amplios beneficios en los destinos receptores. A pesar de aquello, también se debe considerar las acciones negativas ocasionadas por esta práctica, para lo cual los gestores encargados de la administración de estas áreas, tienen la responsabilidad de manejar estas situaciones a fin de reducirlas. De igual forma, deben elaborar estrategias que promuevan un ambiente próspero generando empatía entre los turistas y habitantes.

Las políticas gubernamentales promueven el cumplimiento de las normativas nacionales, y estándares internacionales, realizando operaciones que mantengan un adecuado cuidado ambiental y una determinante responsabilidad social empresarial en territorio; además se han desarrollado protocolos e instrumentos que mejoren el cuidado de áreas forestales, así como, de zonas con mayor sensibilidad e importancia ecológica y sociocultural (Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables, 2019).

En definitiva, existen muchas políticas a nivel nacional que tienen como premisa precautelar la vida de las especies de flora y fauna. Desde luego, esto es muy valorable, sin embargo, a lo anterior también se debe sumar la participación de la población local en los planes de acción, para así involucrarlos en el desarrollo de esta práctica turística.

Dentro de este ámbito es esencial el desempeño de la gestión ambiental, la cual tiene como premisa controlar los impactos ambientales, enriquecer el proceso de innovación en temas de conservación y sostenibilidad ambiental y, sobre todo, disminuir los riesgos de contaminación y extinción de especies (Hinojosa, 2019).

Los recursos naturales pueden claramente ser considerados como importantes generadores de ingresos para una población, pero el poco conocimiento de las personas acerca de la riqueza de estos, conlleva a un escaso nivel de valoración, deficiente manejo para su utilización generando así un impacto negativo al medio ambiente y al desarrollo del lugar (Salas y Portilla, 2018).

Estos espacios son considerados clave para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales, en donde el ecoturismo se convierte en un sector estratégico productivo, por lo que estas áreas deben contar con infraestructura y personal suficiente para asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental, tomando en cuenta la particularidad de cada localidad (Yáñez et al., 2019).

Ecuador ha experimentado un crecimiento notable en el ecoturismo, el cual permite asegurar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de participación en los beneficios, sin comprometer las realidades de conservación. En vista de conservar la naturaleza y la diversidad biológica como un recurso importante en las actividades del turismo, es necesario tomar las respectivas medidas para asegurar la correcta probidad de los ecosistemas (Rodríguez, 2020).

Manabí se constituye en capital natural, social y cultural que genera una mejor calidad de vida a familias con su desarrollo socioeconómico de la comunidad local, creando conciencia de sostenibilidad a las presentes y futuras generaciones. Esta es absolutamente rica en todos los aspectos turísticos, con sus paisajes, playas, personas y cultura; los museos y zonas arqueológicas les dan un valor cultural a las vivencias de los ancestros (Campos, Sánchez y Macías, 2020).

Planteamiento del problema

Entorno a las entrevistas realizadas a la Señora Rosario Palacios administradora de la Reserva Ecológica Mache Chindul y al Señor Pablo Ramón Moreira presidente de la comunidad El Pavón, se evidencia que este territorio posee varios recursos naturales, los cuales no son aprovechados de forma apropiada. Los síntomas corresponden a la baja llegada de turistas. Por su parte, las principales causas detectadas son la inaccesibilidad, falta de señaléticas, insuficientes servicios básicos, entre otros aspectos.

A lo anterior, también se suman problemáticas relacionadas con la contaminación ambiental, caza de animales y tala indiscriminada de árboles. Estas acciones no solo perjudican al entorno natural, también afectan a las actividades diarias en las comunidades locales.

Formulación o definición del problema

¿Cómo los recursos naturales de la cascada El Pavón contribuyen al desarrollo del ecoturismo en este territorio?

El actual **objeto de investigación** son los recursos naturales y el **campo de acción** es el desarrollo del ecoturismo en la cascada El Pavón, cantón Pedernales. En efecto, surgen los siguientes objetivos generales y específicos.

Objetivo general

Diagnosticar la situación actual de la cascada El Pavón con respecto a los recursos naturales y su aporte al desarrollo del ecoturismo.

Objetivos específicos

1. Componer bases teóricas-metodológicas para el estudio de los recursos naturales y el ecoturismo en la cascada El Pavón.
2. Establecer un cuestionario para el diagnóstico de la actualidad de los recursos naturales en la cascada El Pavón.
3. Definir estrategias para el fortalecimiento de las actividades turísticas en la cascada El Pavón.

En efecto, la importancia de esta investigación radica en identificar la situación actual de los recursos naturales de la cascada El Pavón y la injerencia de estos en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad. Los resultados permiten esclarecer las fortalezas y deficiencias, luego se generan un conjunto de estrategias para mejorar la situación actual y potenciar las actividades turísticas.

El enfoque es de carácter cualitativo, en tal sentido la investigación es de tipo descriptiva y de campo. Los métodos a utilizar son el analítico-sintético e inductivo-deductivo. Además, se aplica un cuestionario de encuesta a los habitantes de la comunidad para revelar las opiniones de estos, sobre la actualidad de los recursos naturales y su rol en el desarrollo de la práctica del ecoturismo.

La investigación se desarrolla en tres acápite. En el capítulo I, se estipulan los contenidos acerca de las palabras clave del proyecto. Por su parte, en el capítulo II, se determina el enfoque y tipo de investigación, también se estudian a fondo los métodos y técnicas para recopilar datos. En el último capítulo, se procede a efectuar el análisis y discusión de los resultados finales, se añaden las estrategias, después se emiten las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

El actual epígrafe consiste en recabar información sobre las palabras clave del presente proyecto de investigación. En tal caso, se detalla aspectos como definiciones, características e importancia de los tópicos a tratar en este acápite figura 1).



Figura 1. Hilo conductor

Fuente: Elaboración propia

1.1 Turismo

El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de estos) fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y proveerse (OMT, 2019). Esta actividad ha contribuido al crecimiento de los destinos receptores a nivel mundial, estos también se han visto en la necesidad de invertir en la mejora de los servicios básicos, infraestructura, vialidad, conectividad y sobre todo en la diversificación de las ofertas de actividades.

El turismo es una actividad económica de carácter transversal y multidisciplinar. Esta aporta un gran dinamismo, capaz de generar grandes flujos de personas, incidiendo de forma directa en la economía del lugar; ya que el turista realiza un considerable desembolso durante su estancia en el lugar de destino (Ortiz, Ruiz y Molina, 2017). Desde luego, para lograr los resultados esperados se debe contar con los recursos apropiados para generar un servicio de calidad.

En efecto, el turismo posee varias tipologías: Turismo cultural, rural, aventura, negocios, ecoturismo, salud, montaña, deportivo, educación y otros (OMT, 2019). Las actividades se desarrollan acorde a las características de los destinos, a partir de allí se diseñan las ofertas y recorridos disponibles para los visitantes o turistas.

El sistema turístico se encuentra conformado por: la oferta, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora (figura 2). Este conjunto interrelacionado de elementos, puede analizarse a partir de cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política. No existe una correlación directa entre las dimensiones, que permiten analizar con mayor profundidad la relación del sistema con su entorno y los subsistemas (Varisco, 2013).

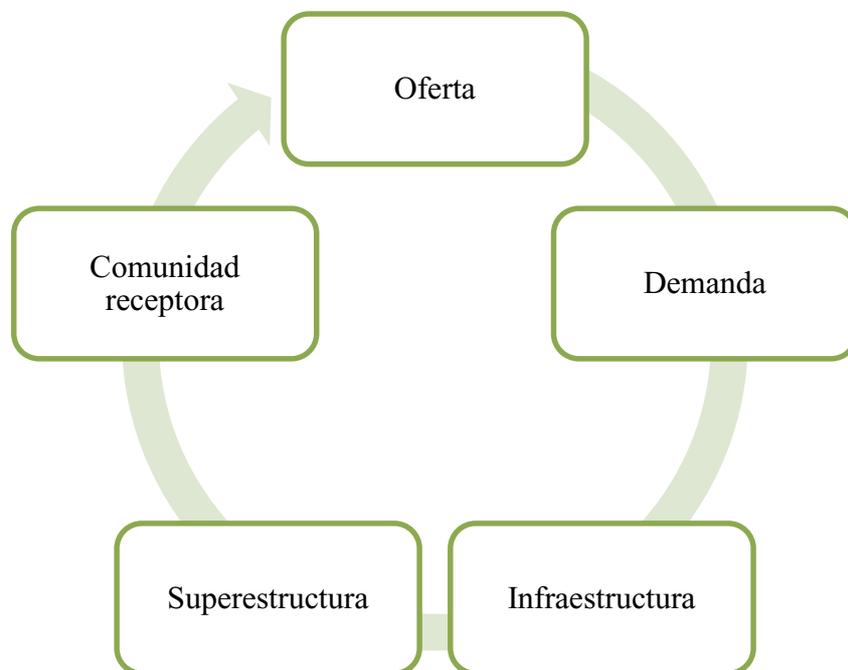


Figura 2. Elementos del Sistema Turístico

Fuente: Elaboración propia

En busca de lograr un mayor alcance de beneficios en los destinos turísticos, es muy importante contar con los elementos ubicados en la figura (2). Por ende, también se necesita la colaboración activa de los organismos locales, entidades privadas y también la participación de los residentes, para dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo.

1.2 Recursos naturales

Los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico recreativas. Las características enunciadas definen a los recursos naturales como espacio de ocio. El uso de estos requiere de ciertos factores institucionales, los cuales exigen condiciones de apropiación de la naturaleza en la sociedad receptora del flujo turístico (Bertoni, 2005).

En efecto, los recursos naturales son elementos propios de la naturaleza, estos son utilizados por el ser humano para cubrir sus necesidades diarias, garantizando así su bienestar y desarrollo. Asimismo, dada su importancia, se los debe cuidar y preservar, para no comprometer su existencia a futuro.

Desde luego, los recursos naturales se pueden clasificar en varias categorías, bajo distintos criterios (Roldán, 2017). A continuación, se indagan los de mayor relevancia (tabla 1).

Tabla 1. Clasificación de los recursos naturales

Fuente de origen: Si provienen de materia orgánica o inorgánica	Bióticos	Aquellos que provienen de la materia orgánica como plantas, animales y sus productos. También se consideran como bióticos aquellos que vienen de la descomposición o modificación de la materia orgánica.
	Abióticos	No vienen de materia orgánica como, por ejemplo, el suelo, el agua, el aire, los vientos, etc.
Estado de desarrollo: Si están disponibles ahora o en el futuro	Potenciales	Están disponibles en una región, pero por el momento no se está haciendo nada por explotarlos. Esto es, tal vez, porque no se cuenta con la tecnología o porque no existe el interés.
	Actuales	Son los recursos disponibles en una zona y se están explotando actualmente. Generalmente, se tiene una idea clara de la cantidad disponible y de cómo se administrará en el futuro.
	Reservas	Es una parte de un recurso natural actual cuya explotación se deja para el futuro.
Renovación: Según se puedan renovar en el tiempo o se agoten definitivamente	Renovables	Se trata de un recurso cuya de tasa de renovación es relativamente superior a su tasa de uso. De esta forma, mientras se consume el recurso, se puede ir renovando para que no desaparezca en el tiempo.
	No renovables	Son aquellos recursos cuya tasa de extracción o consumo es mayor que la de su renovación por lo que se van agotando en el tiempo.

Fuente: Elaboración propia a partir de Roldán, (2017)

Los activos ambientales originan una serie de servicios para el ser humano, que no son valorados en su complejidad por el mercado, debido a la existencia de fallos de mercado como por ejemplo los bienes públicos, las externalidades, indefinición de los derechos de propiedad entre otros, que provoca que el mercado no tenga consistencia de los beneficios percibidos por parte de los activos ambientales; debido a esta situación la sociedad no da cuenta de su importante valor en el sostenimiento de la vida (Aznar y Estruch, 2015).

Existen en el medio diversas clasificaciones para los bienes y servicios ambientales, y de estas se evidencian unas más diversificadas. Valorar de forma económica el servicio que presta el medio ambiente al planeta en referencia al secuestro de carbón, puede conllevar a descuentos de impuestos y subvenciones, así como el establecimiento de sistemas de pagos por el servicio ambiental (Acevedo et al., 2019).

1.3 Ecoturismo

Este consiste en incrementar la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión para minimizar el impacto negativo en el ecosistema (OMT, 2019). A raíz de analizar los efectos negativos que se producen por las malas prácticas en el campo turístico, surge la modalidad del ecoturismo, la cual trata de desarrollar estas actividades sin poner en riesgo el ecosistema, las especies de flora y fauna y la vida de las comunidades locales.

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además, le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas (Montes, 2006).

Las definiciones más serias y rigurosas sobre el término ecoturismo no se limitan a explicar en una sola línea en qué consiste este tipo de turismo, sino que alargan la explicación anotando las características fundamentales de este turismo alternativo para ayudar a distinguir las propuestas ecoturísticas reales. Apostar por el ecoturismo tiene múltiples beneficios tanto para el ecosistema como para el conjunto de actores implicados de alguna forma en este tipo de turismo: los propios turistas y

sus familias, los turoperadores y establecimientos hoteleros y, por supuesto, las demasiadas veces olvidadas comunidades rurales.

El ecoturismo tiene como función proteger y cuidar el ambiente, con la intención de no manipular a la naturaleza sino contemplar y admirar su belleza. Conocer a quienes han habitado por siempre en estos ecosistemas, desde las culturas ancestrales, hasta su flora las cualidades curativas y su fauna para respetar el lugar; por lo regular los centros ecoturísticos se encuentran en áreas ecológicamente protegidas (Soto, 2012).

Cada día más turistas rechazan el turismo de masas y sus clásicas ofertas de sol y playa o las típicas excursiones. Las características diferenciadoras del ecoturismo suponen un balón de oxígeno para muchas familias y grupos de turistas que buscan aire puro, tranquilidad y ocio alternativo alejado de las propuestas turísticas multidinarias.

Un beneficio añadido a las familias con niños es la inmensa cantidad de valores que pueden transmitir fácilmente a los más pequeños a través de las diferentes actividades relacionadas con el ecoturismo, desde el respeto por la naturaleza, la flora y la fauna a la concienciación medioambiental, el ahorro de recursos, el valor del reciclaje y la reutilización de materiales.

Según los autores Castellanos y Orgaz, (2013) este tipo de turismo está compuesto por una serie de factores, estos comienzan por la demanda de los turistas por establecer un contacto con el medioambiente; continúan con las actividades ecoturísticas propiamente dichas. El atractivo medioambiental de los destinos, por ser áreas naturales protegidas o de especial interés; la adecuación de las infraestructuras para poder realizar actividades educativas y/o recreativas; la profesionalidad de los guías y del personal que trabaja en las zonas naturales; y, por último, los stakeholders o personas/empresas.

El ecoturismo ha devuelto la vida a numerosos pueblos olvidados y abandonados por la migración del campo a la ciudad. Estas zonas rurales vuelven a llenar sus casas de pueblo de jóvenes familias que ocupan todo tipo de empleos relacionados con el ecoturismo: agricultura ecológica, guías turísticos, monitores deportivos, veterinarios y biólogos, entre otros.

El ecoturismo se diferencia del turismo tradicional al ser una actividad que beneficia a las comunidades locales de los espacios naturales visitados. En el caso de Ecuador, los beneficiarios locales son las comunidades y pueblos indígenas ancestrales que habitan las zonas protegidas, por lo tanto, la generación del empleo y desarrollo de la economía local apunta a este grupo de personas antes relegadas del desarrollo económico por muchos factores, uno de estos es la dificultad de conectividad al ser habitantes de lugares recónditos (Medina, 2018).

Las pequeñas y medianas empresas turísticas han encontrado en el ecoturismo la oportunidad perfecta para encontrar un hueco en un mercado dominado por los grandes operadores internacionales. El ecoturismo es, así, una fuente generadora de emprendimiento y empleo de calidad para jóvenes habitantes de zonas rurales, mujeres de mediana edad con difícil colocación en la bolsa de empleo tradicional, para profesionales de sectores castigados por la crisis económica de los últimos años, etc.

1.4 Producto turístico

Los productos turísticos se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, los cuales permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos. El turista generalmente compra la combinación de actividades, en las cuales existen varias alternativas, haciendo más interesante su visita hacia esta localidad o destino en particular (Nasimba y Cejas, 2015).

La competitividad de los destinos turísticos a nivel mundial dependen en gran medida de la cantidad y calidad de las ofertas, recorridos y actividades que estos tengan a disposición de los turistas y visitantes. A esto también se le adiciona una buena atención al cliente, desde luego, para lograr esta premisa, es necesario contar con un personal calificado y apto para desempeñar adecuadamente sus funciones.

Actualmente los negocios deben ganar competitividad al predecir el comportamiento no sólo de consumidores, sino también de cómo las demás firmas del sector innovan y hacen negocios. En este sentido, el análisis de tendencias ayuda a identificar la oferta y demanda, generando información fidedigna, la cual puede ser aprovechada para innovar y abrir nuevas oportunidades de negocios, beneficiando también al consumidor al entregarle mejores servicios y experiencias como usuario (Mintur, 2019).

El crecimiento de la naturaleza y el resto de los factores que forman parte del medio ambiente en la sociedad, junto al replanteamiento de la necesidad cultural, como base de la actividad humana, reclaman el perfeccionamiento del diseño de ofertas turísticas. Otro de los elementos a tomar en cuenta lo constituye la concepción del destino como una oferta integrada, en ésta el recurso atractivo existente en el espacio físico, los servicios periféricos son las actividades de apoyo de alojamiento y restauración y el resto de las actividades (Gómez, 2014).

Los clientes se tornan muy exigentes con el paso del tiempo, no solo requieren un servicio de calidad durante sus viajes, sino que también buscan precios accesibles y actividades innovadoras. Por lo cual, los prestadores de servicios turísticos deben tomar en consideración estas necesidades, tratando de cumplir sus deseos y así incrementar de manera progresiva sus beneficios.

1.5 Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se ha ido ajustando gradualmente al irse incrementando condiciones sociales en donde el ser humano es parte de un sistema y no dueño del mismo, en un proceso que armonice el crecimiento económico, la preservación de los recursos naturales, la reducción del deterioro ambiental, la equidad social todo en un contexto de gobernabilidad política en todos los niveles, local, regional, nacional y global (López, López y Ancona, 2005).

En la actualidad se le otorga mayor énfasis a la protección de los recursos naturales y al entorno ambiental. A partir de esta premisa, se realizan constantes evaluaciones y luego se establecen normativas enfocadas en reducir los impactos negativos producidos a causa de la actividad turística.

Esta situación demanda una gestión turística integral y sustentable en post de la competitividad. La cual debe ser abordada desde una perspectiva multidimensional, involucrando los aspectos económicos, sociales, culturales, políticos, tecnológicos y ambientales; todas dimensiones intrínsecas tanto al destino turístico, como al territorio (Bertoni, López y Testa, 2015).

La sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, en el cual se establecen las bases para definir un modelo de desarrollo, este tiene como finalidad perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades (Cardoso, Castillo y Hernández, 2014). Desde luego, el objetivo de la sostenibilidad consiste en efectuar estas actividades turísticas de forma consciente tratando de proteger y preservar los recursos en los destinos. Las autoridades encargadas del manejo administrativo en estos sitios deben establecer políticas que vayan acorde al cumplimiento de este objetivo.

1.6 Gestión ambiental

La gestión ambiental se ha convertido en una estrategia de invaluable importancia en el desarrollo organizacional y desempeño ambiental para mejorar los procesos de las actividades y mitigar los impactos negativos ocasionados al planeta. Una de las causantes del deterioro ambiental son las empresas que no han utilizado buenas prácticas, ni tecnologías limpias en el momento de la generación de sus productos y/o servicios, y han utilizado de una forma degradante el patrimonio natural (Páez et al., 2018).

La gestión ambiental es la estrategia o plan de actuación, enfocada en organizar toda la serie de actividades humanas de forma que impacten lo menos posible en el medio ambiente, buscando así un desarrollo sostenible y un equilibrio entre los intereses económicos y materiales del ser humano, y la conservación del entorno en general.

La preocupación por la problemática ambiental se torna más importante en los contextos actuales. Las causas y consecuencias de problemas socio-ambientales inherentes al desarrollo económico mundial, despierta interés en considerar criterios ambientales como parte de la gestión empresarial que desarrollan las organizaciones en pro del desarrollo sostenible, acompañadas de prácticas de responsabilidad social (Atapaucar et al., 2018).

Desde luego, en esta se encuentran de forma implícita una gran cantidad de áreas, entre las que se diferencian las siguientes: Política ambiental, ordenamiento territorial, evaluación del impacto ambiental, contaminación, vida silvestre, educación ambiental y paisaje.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se declaran los aspectos metodológicos, se explica el enfoque de investigación, así como el tipo, los métodos, técnicas de recopilación de información en el campo de estudio y las debidas herramientas utilizadas para la tabulación y análisis de datos.

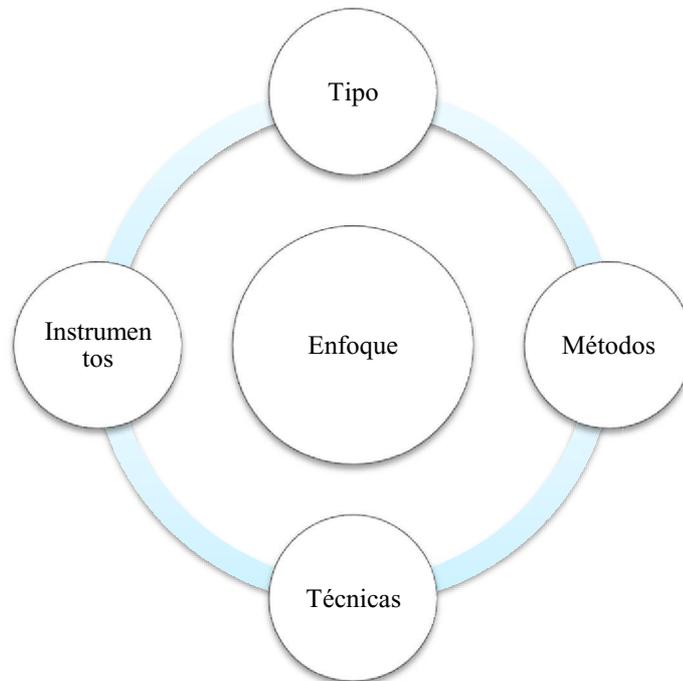


Figura 3. Secuencia metodológica

Fuente: Elaboración propia

2.1 Enfoque de investigación

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El enfoque de investigación utilizado en este proyecto es el cuantitativo, por lo consiguiente se realiza un pertinente de análisis de datos estadísticos, recopilados a través de la aplicación del cuestionario de encuesta a los habitantes de la comunidad El Pavón.

2.2 Tipo

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o

cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Desde luego, el trabajo de campo involucra procesar infinitas formas de datos y fuentes significativas, cuya combinación brinda riqueza y profundidad a la investigación y a la enseñanza (Ramírez, Gouveia y Lozada, 2011).

En este proyecto se utiliza la investigación de tipo descriptiva para llevar a cabo un análisis de los aspectos vinculados al área de estudio. Por su parte el estudio de campo consiste en recopilar datos a los participantes relacionados con esta actividad turística El Pavón.

2.3 Métodos

Según Rodríguez y Pérez, (2017) mediante la inducción se establecen generalizaciones a partir de lo común en varios casos, luego a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas. En la inducción se traducen en generalizaciones enriquecidas formando así una unidad dialéctica.

El análisis y la síntesis no son el resultado del pensamiento puro, sino que tienen una base objetiva en la realidad. Como el propio mundo es a la vez único y múltiple, los objetos, fenómenos y procesos de la realidad también lo son (Rodríguez y Pérez, 2017).

El método inductivo-deductivo es utilizado para realizar un análisis desde lo general hacia lo particular, acerca de los aspectos que guardan relación con la investigación. Mientras el analítico-sintético se enfoca en llevar a cabo una indagación de información, la cual es analizada y luego se procede a sintetizar la misma, haciendo énfasis en lo específico.

2.4 Técnicas

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz (Casas, Repullo y Campos, 2003).

Se utiliza la encuesta como técnica para la recopilación de información, este cuestionario se compone de varias fases. La primera consiste en la búsqueda de preguntas en trabajos de similar característica al actual, después se seleccionan las más

importantes y se unen con las interrogantes propias del proyecto. En total se formulan 12 preguntas, el proceso culmina con la aplicación del instrumento de forma presencial. A continuación, se ubican las preguntas (tabla 2).

Tabla 2. Fundamentación teórica de las preguntas

Preguntas	Objetivo	Autor, año
1. Nivel educacional	Permite revelar el nivel de estudios de los encuestados	Bertoni, (2005); Orgaz y Cañero, (2016); Hernández y López, (2017)
2. ¿A qué actividad se dedica usted?	Muestra las actividades de los sujetos de estudio	Mantilla y Neri, (2015); Campos, Sánchez y Macías, (2020); Rodríguez, (2020)
3. Seleccione las capacitaciones que ha recibido	Ayuda a identificar la cantidad de charlas recibidas en la comunidad	Vujko et al., (2018); Rodríguez, (2020); Sánchez, Luna y Ocampo, (2021)
4. ¿Considera usted que la cascada El Pavón sería un atractivo turístico de relevancia en la provincia?	Esta interrogante permite revelar si el atractivo aporta al desarrollo local	Bertoni, (2005); Orgaz y Cañero, (2016); Rodríguez, (2020);
5. ¿Con qué frecuencia visita la cascada El Pavón?	Esta pregunta ayuda a verificar la frecuencia de visitas hacia este atractivo	Mantilla y Neri, (2015); Rodríguez, (2020); Sánchez, Luna y Ocampo, (2021)
6. ¿Cuál es el medio de transporte utilizado para trasladarse a la cascada El Pavón?	Identifica los medios para trasladarse hacia la cascada	Bertoni, (2005); Orgaz y Cañero, (2016); Vujko et al., (2018)
7. Califique del 1 al 5, siendo 5 el valor máximo, en qué medida este atractivo aportaría al desarrollo económico de la comunidad local	Muestra el aporte del turismo a la actividad económica	Mantilla y Neri, (2015); Rodríguez, (2020); Sánchez, Luna y Ocampo, (2021)
8. Seleccione los productos comerciales de más importancia en la comunidad	Revela los productos de importancia de la comunidad	Bertoni, (2005); Orgaz y Cañero, (2016); Rodríguez, (2020); Sánchez, Luna y Ocampo, (2021)
9. ¿Cuáles son los principales inconvenientes que tiene la cascada El Pavón?	Identifica las problemáticas del atractivo	Sánchez, Luna y Ocampo, (2021); Vujko et al., (2018)

10.¿Usted tiene conocimiento sobre la cantidad de cascadas que tiene la comunidad El Pavón?	Permite determinar si la población sabe de la existencia de todas las cascadas	Hernández y López, (2017); Sánchez, Luna y Ocampo, (2021)
11.Seleccione las actividades que se pueden realizar en la cascada El Pavón	Revela la cantidad de actividades que se realizan en esta cascada.	Mantilla y Neri, (2015); Orgaz y Cañero, (2016); Rodríguez, (2020);
12.Indique los servicios básicos que posee la cascada El Pavón	Consiste en mostrar los servicios básicos existentes en esta área	Bertoni, (2005); Vujko et al., (2018); Sánchez, Luna y Ocampo, (2021)

Fuente: Elaboración propia

El formato de encuesta se observa con mayor detenimiento en la tabla 3.

Tabla 3. Cuestionario de encuesta

<p>Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad El Pavón</p> <p>El siguiente cuestionario de encuesta va dirigido a los residentes de la comunidad El Pavón y tiene como objetivo recopilar la opinión de estos, acerca de las virtudes y deficiencias de la cascada del mismo nombre. Gracias por la colaboración.</p> <p>1. Nivel educacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Tercer nivel <input type="radio"/> Cuarto nivel <input type="radio"/> Otros <p>2. ¿A qué actividad se dedica usted?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Agricultura <input type="radio"/> Comercio <input type="radio"/> Educación <input type="radio"/> Otros <p>3. Seleccione las capacitaciones que ha recibido</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Gastronomía <input type="radio"/> Servicio y atención al cliente <input type="radio"/> Mecánica <input type="radio"/> Labores artesanales <input type="radio"/> Otros <p>4. ¿Considera usted que la cascada El Pavón sería un atractivo turístico de relevancia en la provincia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <p>5. ¿Con qué frecuencia visita la cascada El Pavón?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Siempre <input type="radio"/> Casi siempre
--

- Con frecuencia
 - Casi nunca
 - Nunca
6. ¿Cuál es el medio de transporte utilizado para trasladarse a la cascada El Pavón?
- Carro
 - Moto
 - Cabalgata
 - Buses locales
 - Otros
7. Califique del 1 al 5, siendo 5 el valor máximo, en qué medida este atractivo aportaría al desarrollo económico de la comunidad local
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
8. Seleccione los productos comerciales de más importancia en la comunidad
- Cacao
 - Maíz
 - Arroz
 - Otros
9. ¿Cuáles son los principales inconvenientes que tiene la cascada El Pavón?
- Tala de árboles
 - La caza de animales
 - Contaminación ambiental
 - Otros
10. ¿Usted tiene conocimiento sobre la cantidad de cascadas que tiene la comunidad El Pavón?
- Sí
 - No
11. Seleccione las actividades que se pueden realizar en la cascada El Pavón
- Montañismo
 - Cabalgatas
 - Cicloturismo
 - Senderismo
 - Caminatas
 - Otros
12. Indique los servicios básicos que tiene la cascada El Pavón
- Agua potable
 - Energía eléctrica
 - Internet
 - Otros

Fuente: Elaboración propia

2.5 Población y muestra

Según Gómez, Villasís y Miranda, (2016) la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, la cual cumple con una serie de criterios predeterminados. Para definirla se debe determinar el número específico de participantes. Este número se conoce como tamaño de muestra, la cual se estima o calcula mediante fórmulas matemáticas o paquetes estadísticos.

En esta investigación se aplica el cuestionario a los habitantes de la comunidad El Pavón. A continuación, se muestra la fórmula utilizada para determinar la cantidad exacta de personas a encuestar.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

N= cantidad de la población

Z= valor para un nivel de confianza

p= probabilidad de que ocurra

q= probabilidad de que no ocurra

e= probabilidad máxima de cometer errores

A continuación, se realiza el proceso para obtener la población a encuestar.

N= 216

Z= 1,96 valor para un nivel de confianza del 95%

p= 0,5

q= 0,5

e= 0,05 probabilidad máxima de cometer errores

Muestreo aleatorio simple

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 216}{(0,05)^2 (216-1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 216}{0,0025(215) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{207,4464}{0,5375 + 0,9604}$$

$$n = \frac{207,4464}{1,4979}$$

$$n = 138,49 \text{ redondeando a } 139$$

Acorde a estos resultados se aplican 139 encuestas a los habitantes de esta localidad. Las opiniones recopiladas a través de esta técnica de investigación se observan en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se ubican los resultados que se obtuvieron a través de la aplicación del cuestionario de encuesta a los habitantes locales. Se utilizan herramientas como figuras y tablas para una mejor interpretación de los datos.

3.1 Análisis de los resultados de la encuesta

A continuación, se muestran los datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario de encuesta aplicada a los residentes locales de la comunidad El Pavón, cantón Pedernales.

1. Nivel educacional

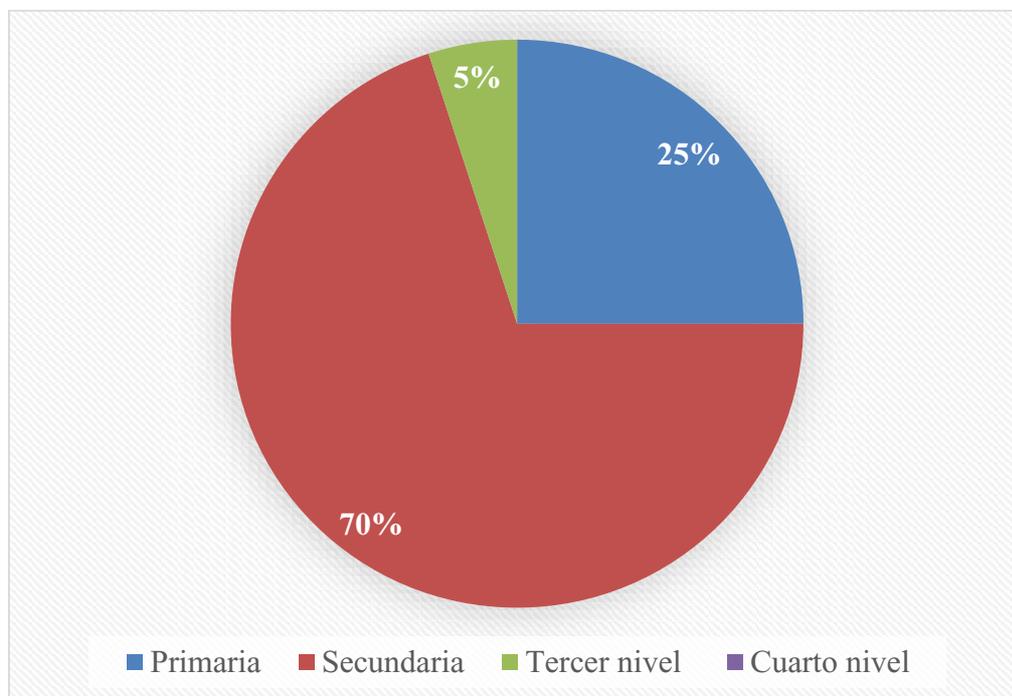


Figura 4. Instrucción académica

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados, se observa que el 70% de los encuestados han culminado los estudios de bachillerato. Por su parte, el 25% tiene estudios primarios y solo un 5% ha cursado la universidad. Este dato es preocupante, el nivel de las personas que asisten a la universidad es bajo y tampoco existen personas que poseen estudios de cuarto nivel. Esto incide notablemente en un bajo nivel de preparación de los habitantes de la comunidad.

En pro de incrementar la actividad turística, es necesario contar con el personal idóneo y capacitado para desempeñar dichas funciones. Por lo cual, resulta ineludible que los residentes continúen con su debida preparación y capacitación, en pro de alcanzar los conocimientos necesarios para realizar estas tareas.

2. ¿A qué actividad se dedica usted?

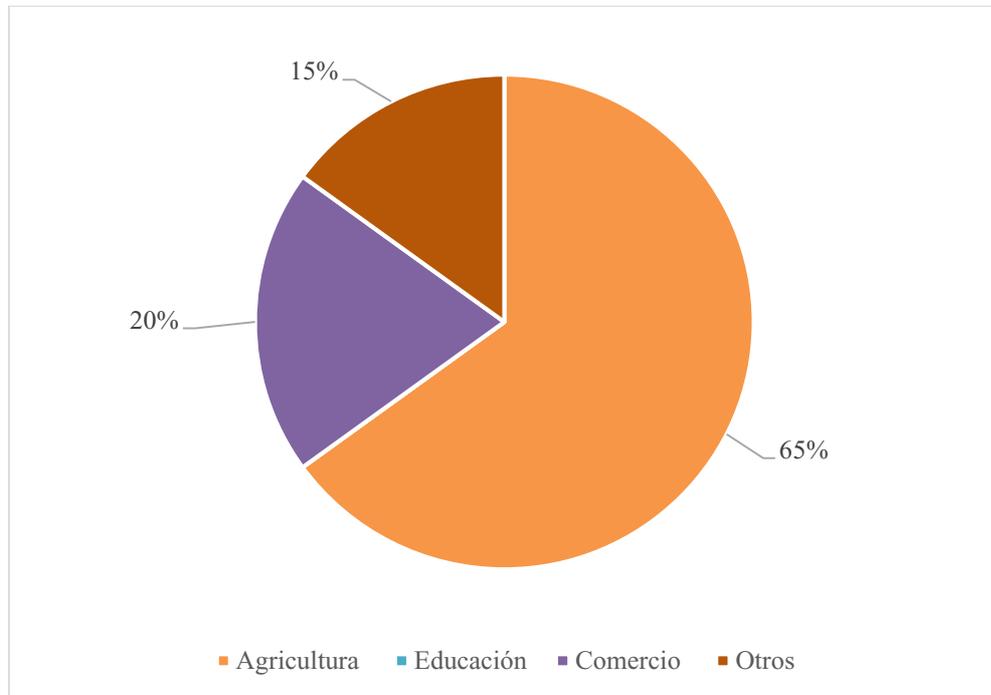


Figura 5. Ocupación

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de esta interrogante indican que el 65% de los evaluados se dedican a las labores de agricultura en esta localidad. Por su parte, el 20% realiza actividades vinculadas al comercio y el 15% se dedica a otra cosa.

Acorde a estos datos, no se evidencia una participación masiva de los habitantes en las actividades turísticas locales, ellos prefieren realizar otros trabajos. También esto sucede a causa de la falta de preparación, en tal caso, si estas personas desean inmiscuirse en dichas prácticas necesitan aumentar su nivel de formación, con la finalidad de estar a la altura de las necesidades del caso y afrontar los desafíos con prestancia.

3. Seleccione las capacitaciones que ha recibido en la comunidad

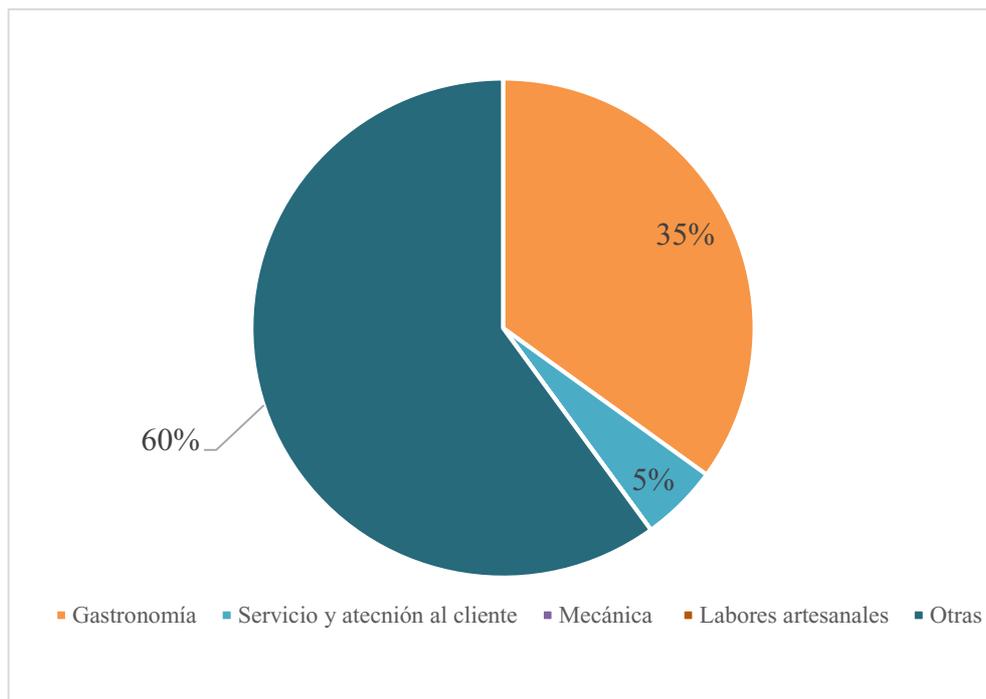


Figura 6. Capacitaciones recibidas

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a esta interrogante, el 35% de encuestados ha recibido capacitaciones sobre la gastronomía, el 5% sobre servicios y atención al cliente. El 60% ha recibido charlas de otro tipo de aspectos.

En pro de elevar la calidad del servicio y fortalecer las actividades turísticas en esta localidad, se necesita impartir más charlas sobre temas tan importantes como: atención al cliente, calidad del servicio, protección del medio ambiente, idiomas extranjeros, entre otros. Esto permitirá competir con los demás destinos prestadores de esta clase de servicios.

4. ¿Considera usted que la cascada El Pavón sería un atractivo de relevancia en la provincia?

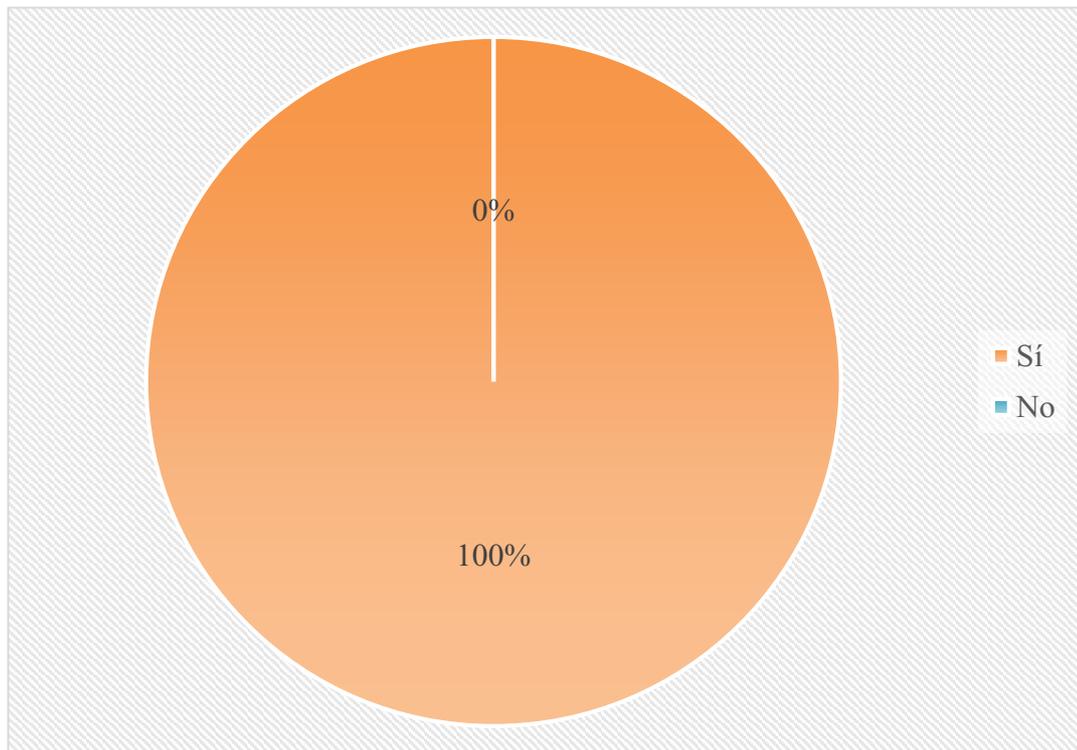


Figura 7. Atractivo turístico

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados está de acuerdo en que la cascada El Pavón puede ser considerada como un atractivo de relevancia y a su vez contribuir al desarrollo turístico de la provincia de Manabí.

Evidentemente para lograr aquello las autoridades locales encargadas del manejo de la actividad turística e inversionistas privados, deben realizar tareas de adecuación en la infraestructura, servicios básicos, accesibilidad, señaléticas, conectividad, entre otros.

5. ¿Con qué frecuencia visita la cascada El Pavón?

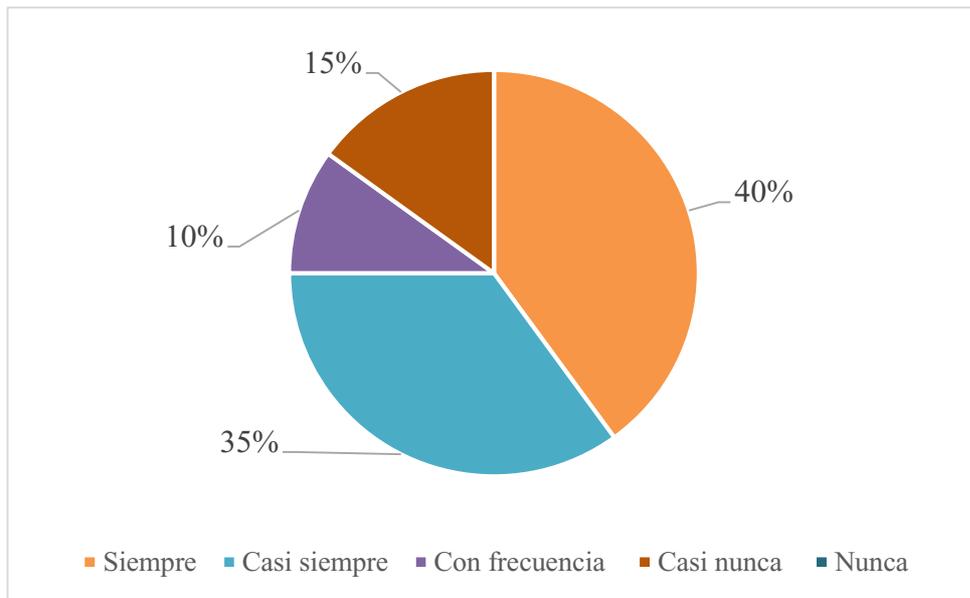


Figura 8. Frecuencia de visitas

Fuente: Elaboración propia

En torno a los resultados, se determina que el 40% de evaluados visita siempre esta cascada, el 35% lo hace casi siempre, el 10% con frecuencia y el 15% casi nunca. Claramente existe un predominio de visitas hacia este atractivo por parte de los habitantes locales, esta cantidad podría elevarse de forma considerable si se amplía la oferta de servicios turísticos.

Al elevarse la atención al cliente y realizar mejoras en los servicios básicos, infraestructura y demás, se logrará potenciar la actividad turística y ampliará los beneficios actuales.

6. ¿Cuál es el medio de transporte utilizado para trasladarse a la cascada El Pavón?

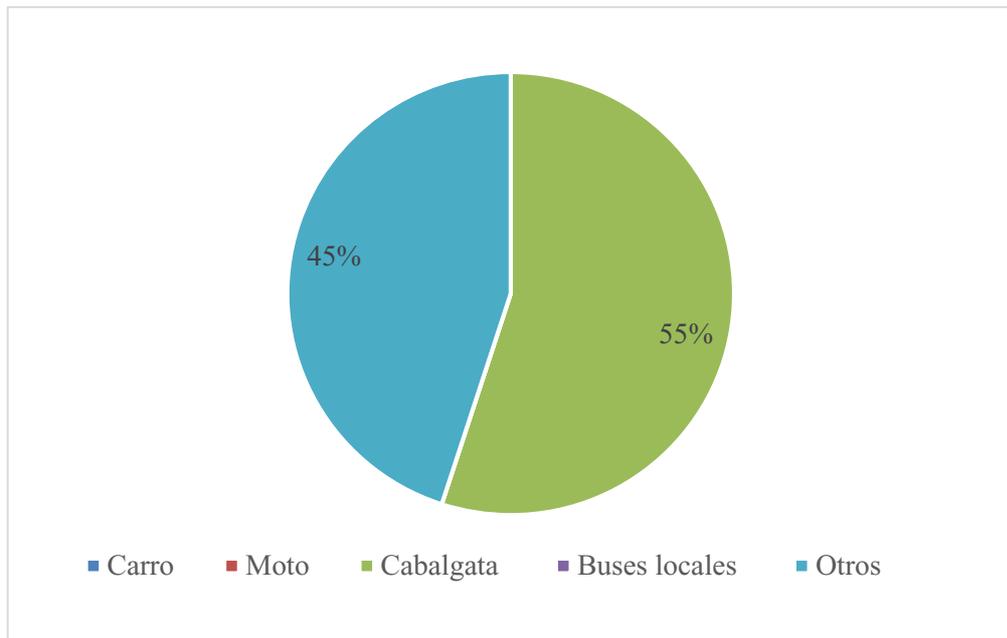


Figura 9. Medio de transporte

Fuente: Elaboración propia

En torno a esta interrogante, los evaluados coinciden que el medio de transporte más utilizado es el caballo (55%), no obstante, también se utilizan otros medios para llegar hasta la localidad (45%). A partir de allí, se denota la importancia de mejorar las vías de acceso y colocar las respectivas señaléticas, estos son factores determinantes para lograr el crecimiento del destino.

Esto también ayudará a mejorar las condiciones de vida diaria de los habitantes locales y por supuesto a brindar un mejor servicio a los turistas que acuden a este destino en particular.

7. Califique del 1 al 5, siendo 5 el valor máximo, en qué medida este atractivo aportaría al desarrollo económico de la comunidad local

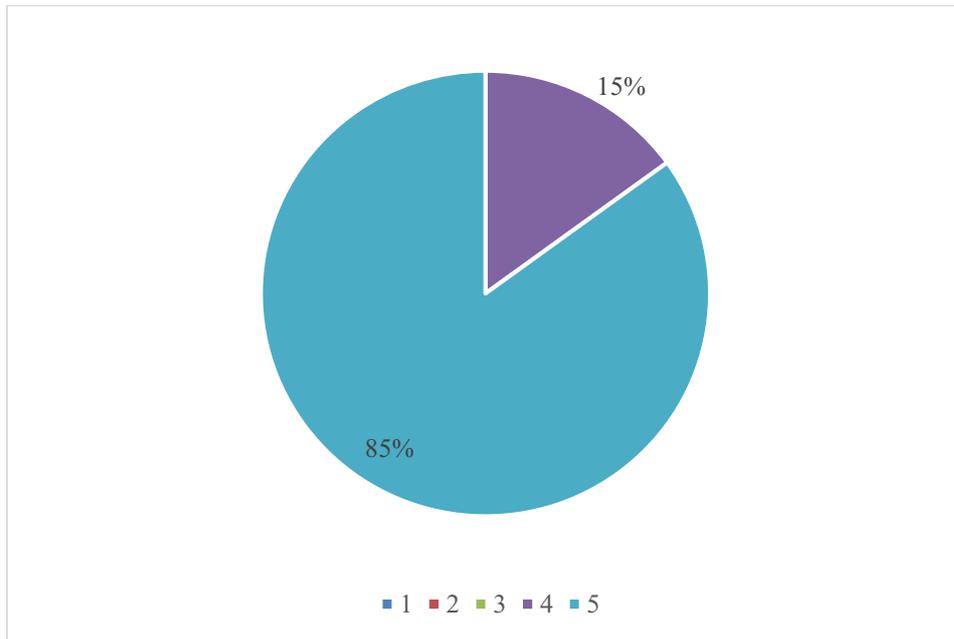


Figura 10. Aporte a la economía

Fuente: Elaboración propia

El 85% de los encuestados otorgan una valoración de 5, por su parte el 15% le da una calificación de 4. En concordancia a esto, se evidencia uniformidad de criterios por parte de estas personas con relación a los aportes y beneficios económicos que brindaría este atractivo a la comuna.

En definitiva, esta actividad le genera muchos beneficios a esta localidad, no obstante, estos se podrían incrementar considerablemente si se realizan los respectivos cambios en cuestión de infraestructura, mejora de servicios básicos, conectividad, accesibilidad, entre otros. Aquello permite competir a la par con los demás destinos y estar a la altura de las necesidades de los visitantes.

8. ¿Cuáles son los productos de mayor importancia comercial en la localidad?

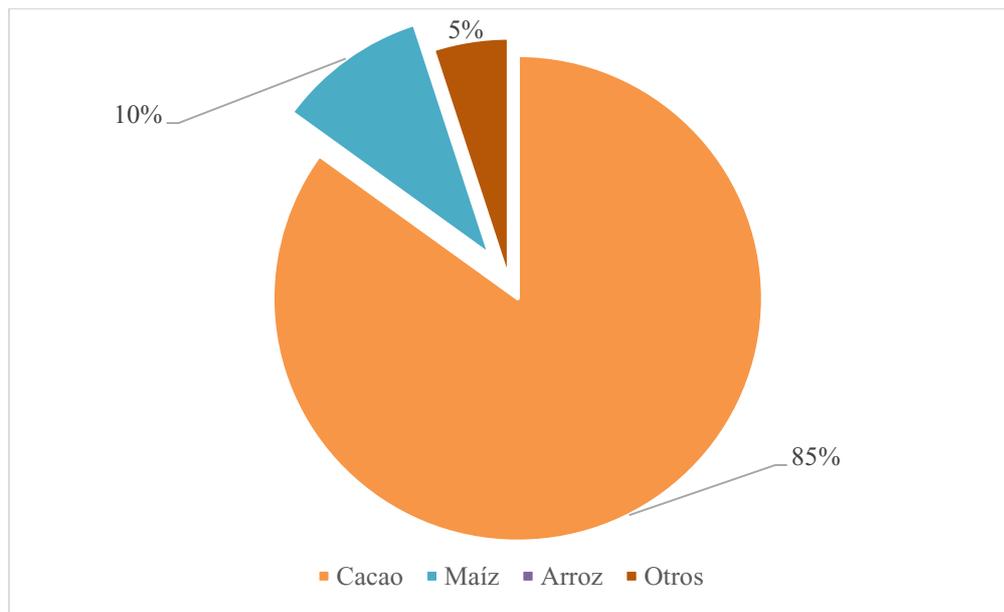


Figura 11. Productos de mayor importancia

Fuente: Elaboración propia

El 85% de los investigados considera como aporte de gran importancia a la localidad a la producción de cacao, por su parte el 10% escogió el maíz y el 5% otros.

Acorde a lo anterior, se denota que los habitantes de la comunidad El Pavón se benefician de estos productos, ya sea para su consumo personal o para venderlos. Esto es muy favorable, por el simple hecho de no depender exclusivamente de las prácticas turísticas, es decir manejan otras alternativas como la agricultura.

9. ¿Cuáles son los principales inconvenientes que tiene la comunidad?

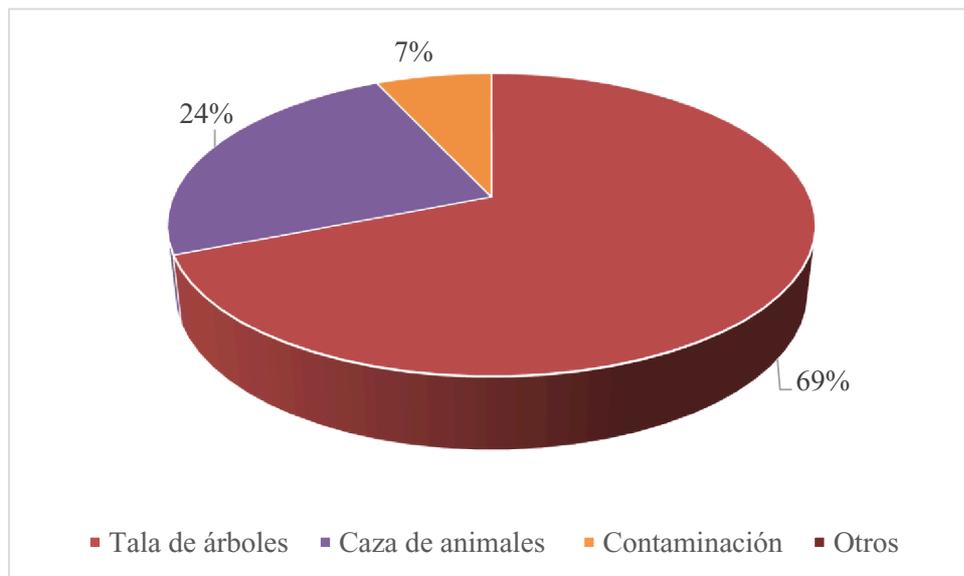


Figura 12. Instrucción académica

Fuente: Elaboración propia

Los principales problemas que se detectan son la tala indiscriminada de árboles (69%), a esto se suma la caza de animales (24%) y la contaminación en estos espacios (7%). En efecto, la presencia de estas situaciones adversas no es provechosa para conseguir el desarrollo total del turismo en la comunidad El Pavón.

Desde luego lo más preocupante es que a pesar de estar considerada como zona protegida no se está cumpliendo con la preservación de las especies de flora y fauna. Las autoridades turísticas deben hacer más ahínco en estos aspectos y velar por el cumplimiento de las normas establecidas para el control.

10. ¿Usted tiene conocimiento sobre la totalidad de cascadas que existen en la comunidad El Pavón?

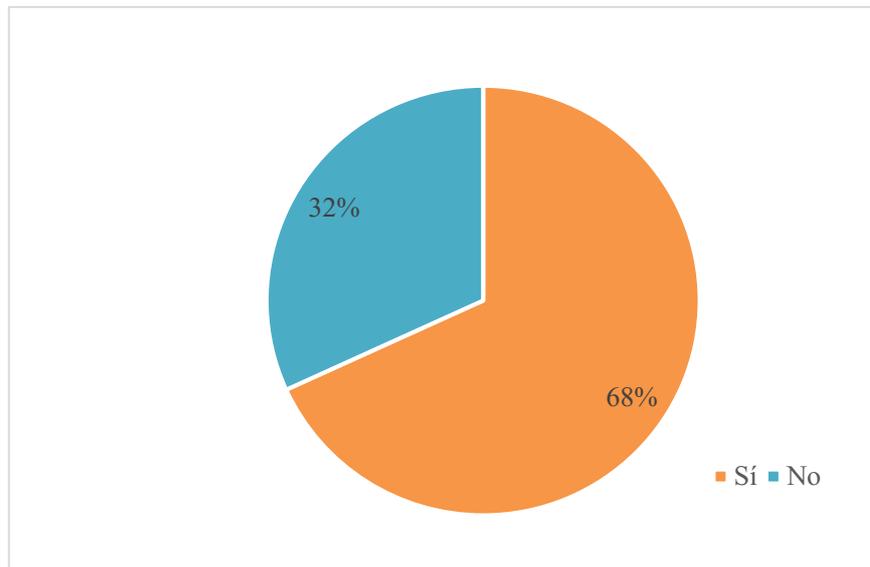


Figura 13. Conocimiento sobre las cascadas

Fuente: Elaboración propia

En concordancia a los resultados, se observa que el 68% de los evaluados si tiene conocimiento acerca del número de cascadas existentes en esta localidad. A diferencia del 32% que no identifica estos recursos naturales.

En definitiva, para lograr el desarrollo turístico es fundamental que los residentes locales también participen activamente en esta actividad y se inmiscuyan en los procesos de planificación estratégica buscando lograr las metas y objetivos.

11. Seleccione las actividades que se pueden realizar en la comunidad El Pavón

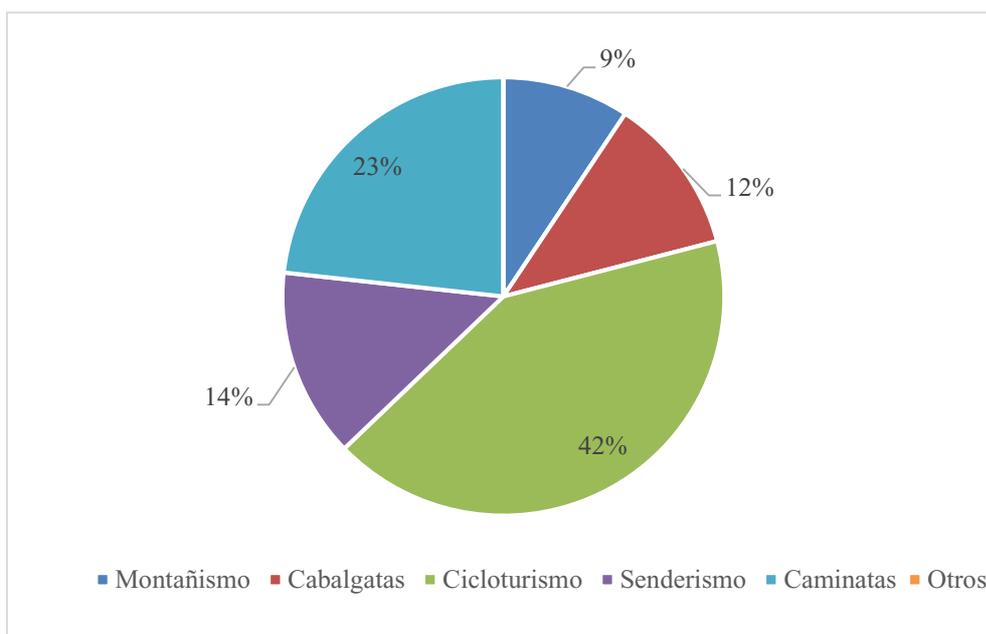


Figura 14. Actividades a realizar

Fuente: Elaboración propia

En base a las opiniones de los encuestados, se evidencia que se pueden realizar actividades como cicloturismo (42%), caminatas (23%), senderismo (14%), cabalgatas (12%) y montañismo (9%). Acorde a lo anterior, se determina la existencia de varias modalidades de prácticas turísticas en este territorio, sin embargo, es necesario corregir los aspectos débiles para potenciar estas.

La variedad de ofertas de actividad turísticas es un aspecto que toman en consideración los turistas al visitar un destino, por lo cual se torna necesario diseñar recorridos innovadores con alternativas para satisfacer las necesidades de las distintas segmentaciones de mercado.

12. Indique los servicios básicos que posee la cascada El Pavón

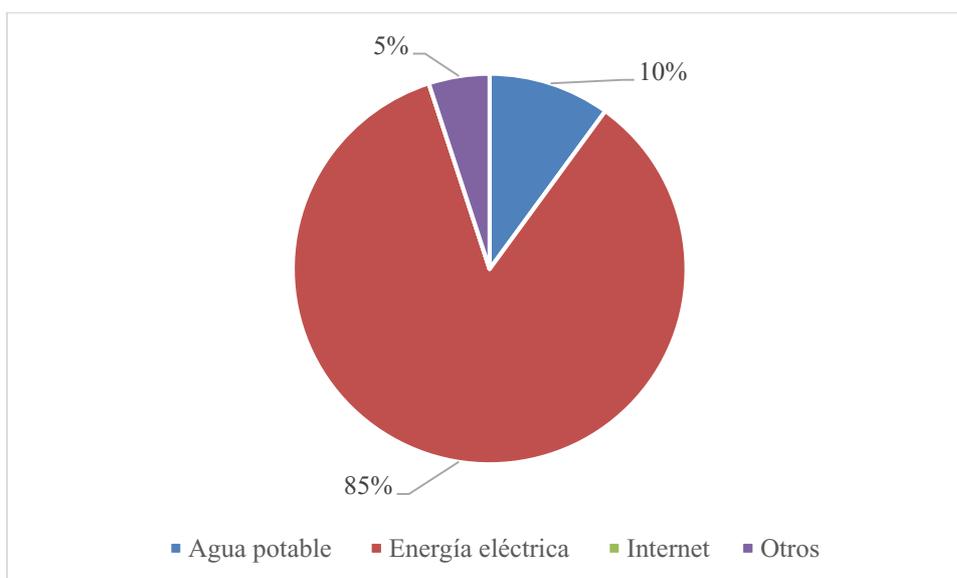


Figura 15. Servicios básicos

Fuente: Elaboración propia

El 85% de los investigados precisan que la comunidad si posee servicios energéticos, el 10% indica la existencia de agua potable y el 5% otros. En pro de lograr una satisfacción total, se necesita mejorar los servicios básicos actuales.

De forma general, se observan muchos aspectos positivos, relacionados con la hospitalidad de los habitantes y la variedad de recursos naturales existentes en esta localidad. Pero se necesitan fortalecerlos con una mayor capacitación a los prestadores de servicios turísticos y mejora en servicios básicos (alumbrado público, agua potable alcantarillado), accesibilidad, conectividad y señaléticas.

Los gestores turísticos, autoridades provinciales y estatales deben velar por los intereses de la comunidad El Pavón, de esta manera se logrará competir con los demás destinos y estar a la altura de los deseos y necesidades de los turistas y visitantes.

3.2 Elaboración de estrategias

La actividad turística en la comunidad El Pavón aún no ha conseguido el desarrollada esperado, esto sucede a causa de la falta de interés de los representantes locales. Desde luego, estos aspectos negativos incurren en el estancamiento del turismo, por lo cual deben ser corregidos para potenciar esta práctica y así obtener mayores créditos.

En la siguiente tabla (4) se agregan las estrategias propuestas al inicio de esta investigación, las cuales tienen como premisa principal incrementar las actividades del ecoturismo, con el fin de proteger y preservar los recursos naturales existentes en la comunidad El Pavón.

Tabla 4. Estrategias

Objetivo	Actividades	Responsables	Beneficiarios	Recursos utilizar	a
Capacitación a los prestadores de servicios turísticos	Seminarios sobre temas de manejo turístico, atención al cliente, entre otros	Autoridades locales	Habitantes Turistas visitantes	Económicos humanos y	y
Mayor concientización ambiental	Charlas y seminarios	Autoridades locales	Habitantes Turistas visitantes	Económicos humanos y	y
Dotar de más recursos económicos	Realizar reuniones con las entidades gubernamentales	Autoridades locales	Habitantes Turistas visitantes	Económicos humanos y	y
Potenciar el turismo local	Realizar adecuaciones en infraestructura y servicios básicos	Autoridades locales	Habitantes Turistas visitantes	Económicos humanos y	y
Mayor competitividad e innovación	Desarrollar estrategias de promoción y publicidad	Autoridades locales	Habitantes Turistas visitantes	Económicos humanos y	y
Articulación entre los sectores	Mesas de trabajo entre los representantes públicos y privados	Autoridades locales	Habitantes Turistas visitantes	Económicos humanos y	y

Fuente: Elaboración propia

Las principales actividades se enfocan en establecer nexos entre los entes públicos y privados, en pro de generar planes estratégicos que contribuyan a la mejora de los recursos naturales en este sector. Los recursos a utilizar para desarrollar esta propuesta serán económicos y humanos. Los principales responsables de poner en práctica estas estrategias son las autoridades locales de la comunidad El Pavón.

Los benefactores de la realización de estas actividades serán los residentes y por supuesto los turistas y visitantes, buscando de esta manera incrementar la actividad del ecoturismo.

CONCLUSIONES

1. Los recursos naturales sirven de gran ayuda al desarrollo del ecoturismo, sin embargo, estos entornos deben ser cuidados y protegidos por las autoridades competentes. En la comunidad El Pavón existen varios atractivos, principalmente las cascadas, estas no han sido promocionadas y tampoco han recibido la debida atención por parte de las entidades turísticas.
2. El diseño del instrumento de encuesta permite revelar la actualidad de los recursos naturales de la cascada El Pavón. La identificación de las virtudes y deficiencias de este atractivo permitirán trabajar oportunamente en la solución de las situaciones, buscando el desarrollo de la localidad.
3. Los resultados de las encuestas indican que a pesar de las bondades de la cascada El Pavón, este atractivo no ha logrado cristalizar el desarrollo esperado. Lo anterior sucede en gran parte por la falta de atención de las autoridades locales y provinciales, a esto se suman problemas relacionados con la tala indiscriminada de árboles y la caza de animales.
4. Asimismo los encuestados afirman que la cascada El Pavón puede ser considerada como un atractivo de relevancia y a su vez contribuir al desarrollo turístico de la provincia de Manabí. En pro de lograr aquello se necesita la participación de las autoridades locales e inversionistas privados, así también realizar tareas de adecuación en la infraestructura, servicios básicos, accesibilidad, señaléticas, conectividad, entre otros.
5. Existe un alto nivel de visitas por parte de los habitantes locales hacia esta cascada, esta cantidad podría elevarse de forma considerable si se amplía la oferta de servicios turísticos. Al elevarse la atención al cliente y realizar mejoras en los servicios básicos, infraestructura y demás, se logrará potenciar la actividad turística y ampliará los beneficios actuales.
6. Las estrategias diseñadas en la actual investigación tienen como objetivo preservar los recursos naturales de la comunidad El Pavón, esto se logra a través de la generación de políticas de protección y charlas de concientización dirigidas tanto a los habitantes como a los turistas que visitan este sitio. El seguimiento y control de estas actividades también juega un papel fundamental para cumplir las metas previstas.

RECOMENDACIONES

1. En tal caso, considero que se necesita fortalecer la planta turística, específicamente en aspectos como infraestructura, señaléticas, accesibilidad y demás servicios básicos esenciales para llevar a cabo estas actividades de forma correcta. Esto permitirá mayores beneficios a los habitantes y también contribuye a elevar la cantidad de llegada de turistas.
2. Se orienta a utilizar el instrumento diseñado en esta investigación, para la oportuna evaluación de la actividad turística de un atractivo o del destino de manera general. A esto también se suma la respectiva validación del instrumento con personajes expertos en materia turística, para mayor veracidad de los datos.
3. La cascada El Pavón posee atributos que no son aprovechados idóneamente por los prestadores de servicios turísticos, por lo cual se exhorta a trabajar en los aspectos deficientes, buscando fortalecer la atención al cliente e incrementar los créditos de la comunidad local.
4. Además, las autoridades turísticas encargadas del manejo y control de estas actividades, deben priorizar planes a corto y largo plazo, que vayan acorde a potenciar los recursos naturales de la cascada El Pavón y así ampliar los beneficios del sector en general.
5. En efecto, las instituciones de educación superior también deben aportar al desarrollo de estos atractivos de la provincia, los cuales han sido olvidados por los gobiernos estatales. Esto se puede hacer realidad por medio de los proyectos de investigación, en los cuales se identifican situaciones negativas que no permitan lograr los réditos esperados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acevedo, A., Prada, D., Hernández, V., Ramírez, J., & Sarmiento, J. (2019). Valoración económica de activos ambientales del campus de la Universidad de Santander. Un ejercicio de responsabilidad social. *Revista Espacios*. Vol. 40 (Nº 26) , 1-13.
2. Atapaucar, R., Aguilera, N., Castillo, P., & Flores, C. (2018). Gestión ambiental en las organizaciones: análisis desde los costos ambientales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-11.
3. Aznar, J., & Estruch, V. (2015). *Valoración de Activos Ambientales*. Valencia, España : Universitat Politècnica de València. Teoría y casos (2da ed.).
4. Bertoni, B., López, M., & Testa, J. (2015). La gestión ambiental del turismo. El plan estratégico de turismo sustentable de Necochea, Argentina. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 136-147.
5. Bertoni, M. (2005). Recursos naturales en nodos turísticos. *Aportes y Transferencias*, Vol. 9, Núm. 2., 95-111.
6. Campos, T., Sánchez, M., & Macías, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*. DOI: 10.23857/pc.v5i7.1532, 487-519.
7. Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23, pp. 376-395.
8. Carlos David López Ricalde, E. S. (28 de Mayo de 2005). Desarrollo sustentable o sostenible. Villahermosa, Tabasco , Mexico: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco .
9. Casas, J., Repullo, R., & Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria* 2003;31(8), 143-162.
10. Castellanos, M., & Orgaz, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local* ., 1-19.
11. Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos . *Retos*, 158-170.
12. Gómez, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, vol. 63, núm. 2, 201-206.
13. Gonzalez, A. R. (13 de abril de 2013). Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>
14. Hernández, J., & López, O. (2017). Conservación y desarrollo, el caso del ecoturismo: una política ambiental fallida en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, Chiapas. *El Periplo Sustentable* , 82-108.
15. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Craw Hill. Sexta Edición .

16. Hinojosa, M. (2019). Diagnósticos socio ambientales en Ecuador a partir de la Teoría de la Acción Colectiva y los Bienes Comunes. *Maestría en Gestión del Desarrollo, Mención Desarrollo Social*. Quito, Pichincha, Ecuador : Universidad Andina Simón Bolívar .
17. Importancia. (2021). *Importancia* . Obtenido de <https://www.importancia.org/ecoturismo.php>
18. Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Quito, Ecuador: CONGOPE: Ediciones Abya Yala: Incidencia Pública Ecuador.
19. Mantilla, P., & Neri, L. (2015). El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 1438-1449.
20. Medina, P. (2018). El ecoturismo en Ecuador: Actualidad y perspectivas y puntos de desarrollo . *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*, 1-12.
21. Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables . (2019). *Plan Estratégico 2019-2021* . Quito, Ecuador : Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables.
22. Mintur. (2019). *Informe de tendencias globales en consumo. Tecnología y Turismo 2019* . Quito, Ecuador : Ministerio de Turismo.
23. MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo.
24. Montes, G. (2006). Ecoturismo: Instrumento de desarrollo sostenible. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquía.
25. Nasimba, C., & Cejas, M. (1 de diciembre de 2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades . *Qualitas*, 22-39. Obtenido de https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
26. OMT. (2019). *Definiciones del Turismo*. Madrid, España : Organización Mundial del Turismo.
27. OMT. (2019). *Glosario de términos*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
28. Orgaz, F., & Cañero, P. (2016). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales:: Un estudio de caso en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad. Vol. 40, núm. 1*, 47-76.
29. Ortiz, I., Ruiz, C., & Molina, E. (2017). Estrategias innovadoras y Marketing de destino para consolidar la tendencia al alza del turismo idiomático en España. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 441-458.
30. Páez, J., Recalde, F., Zumarraga, E., & Haro, R. (2018). *Nociones básicas de la gestión ambiental*. Quito, Ecuador : Editorial El Conejo. ISBN: 978-9978-87-540-7.
31. Ramírez, M., Gouveia, E., & Lozada, J. (2011). El trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades. *Omnia, vol. 17, núm. 3*, 9-22.

32. Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>, 179-200.
33. Rodríguez, S. (2020). *El ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible en la conservación y disfrute de la flora y fauna: Caso provincia de Manabí*. Jipijapa, Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí.
34. Roldán, P. (21 de agosto de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/recursos-naturales.html>
35. Salas, J., & Portilla, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 65-78.
36. Sánchez, C., Luna, A. E., & Ocampo, A. (2021). Planning Ecotourism in Coastal Protected Areas; Projecting Temporal Management Scenarios. *Sustainability*, 1-13.
37. Soto, N. (2012). *Ecoturismo*. Ciudad de México : RED TERCER MILENIO. ISBN 978-607-733-114-8.
38. Varisco, C. (2013). *Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Mar de Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata .
39. Vujko, A., Petrović, M., Gostović, D., Radovanović, M., & Vuković, D. (2018). The role of natural resources in the ecotourism development - Residentes perceptions in Subotica (Northern Serbia) . *Deturope (102)*, 112-123.
40. Yáñez, C., Cejas, M., Ortega, M., & Albán, D. (2019). Ecoturismo factor que impulsa el desarrollo del Ecuador. *Revista Ciencia Tecnológica*. ISSN: 2665-0053, 58-68.

ANEXOS



Anexo 1. Entrevista a un habitante de la localidad

Fuente: Elaboración propia



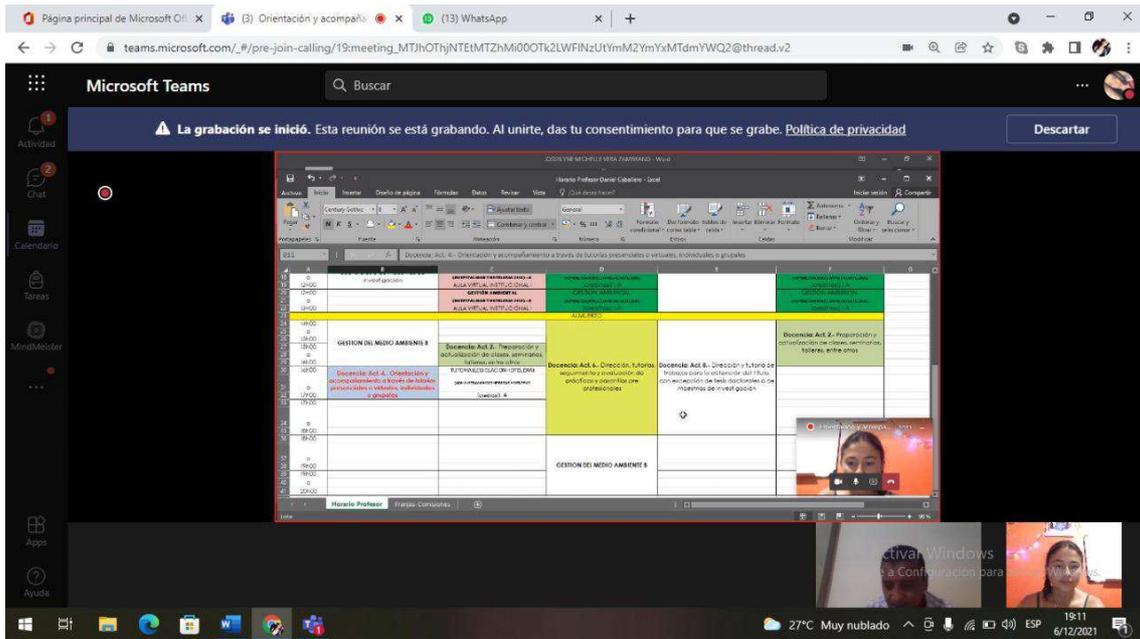
Anexo 2. Visita a la cascada El Pavón

Fuente: Elaboración propia



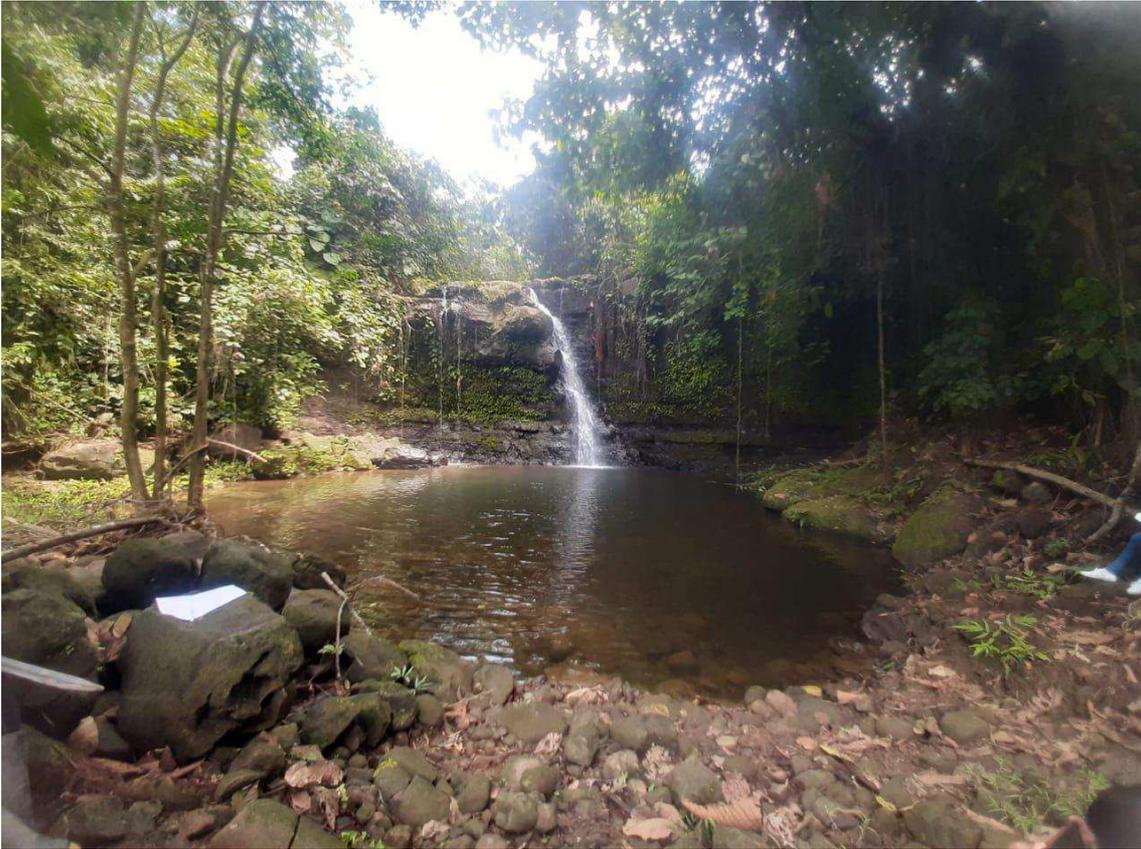
Anexo 3. Reserva Ecológica Mache Chindul

Fuente: Elaboración propia



Anexo 4. Reunión virtual con el tutor Abg. Daniel Caballero

Fuente: Elaboración propia



Anexo 5. Cascada El Pavón

Fuente: Elaboración propia



Anexo 6. Encuesta a un habitante

Fuente: Elaboración propia