



Uleam

UNIVERSIDAD LAÍCA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE HOTELERÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS**

MODALIDAD: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA: “ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO DE LA PARROQUIA TARQUI DEL
CANTÓN MANTA; ANTES Y DEL POST-TERREMOTO”**

AUTOR: BYRON GEOVANNY MANTUANO POSLIGUA

TUTOR: ECO. JESÚS GABRIEL ZAMBRANO

MANTA, ECUADOR

CERTIFICACION

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico: haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación, cuyo tema es “Análisis del sector Hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta; antes y del post-terremoto”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento los requisitos exigidos por el reglamento de régimen académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde al señor Mantuano Posligua Byron Geovanny, estudiante de la carrera de Hotelería, período académico 2019-2020(1), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de ley en contrario.

Manta, 15 de 09 de 2020.

Lo certifico,

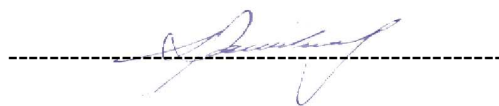


Ec. Gabriel Zambrano Llor
Docente Tutor

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de tutor del proyecto de investigación presentado por el ciudadano
BYRON GEOVANNY MANTUANO POSLIGUA ,131252626-0 para optar al grado de ingeniero
en Administración de Empresas Hoteleras, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y
méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado
examinador que se designe.

En la ciudad de Manta, en el mes de noviembre del 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gabriel', is written over a horizontal dashed line.

Ec. Gabriel Zambrano Llor

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres, por ser el mejor ejemplo de superación, trabajo y perseverancia, ya que me ha enseñado que con constancia se puede superar situaciones por más adversas que parezcan.

RECONOCIMIENTO

Mis agradecimientos siempre serán para dios por darme las fuerzas que necesito para cumplir con mis objetivos.

Agradecer a mis padres, hermanos y a mi familia que estuvieron conmigo apoyándome en los momentos difíciles.

A mis compañeros de clases que hicieron de este proceso de estudio lo mejores de mi etapa de vida.

A mi tutor de este proyecto de investigación, gracias a sus directrices y ayuda pude terminar con mayor éxito este proyecto.

ÍNDICE

Portada.....	1
Certificación.....	2
Certificación de aprobación del trabajo de titulación.....	3
Dedicatoria.....	4
Reconocimiento.....	5
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
Planteamiento del problema.....	13
Objetivo general.....	14
Objetivo específicos.....	14
Capítulo I. Marco Teórico.....	16
1.1. Sector hotelero.....	16
1.2. Organización hotelera.....	18
1.3. Servicio de alojamiento.....	21
1.4. Calidad.....	23
1.5. Infraestructura hotelera.....	25
Capítulo II. Diseño metodológico.....	32
II.2.1. Métodos.....	32
II.2.2. Técnicas.....	32

II.2.3. Descripción de los materiales y métodos.....	32
II.2.4. Entrevista.....	33
II.2.5. Población.....	34
II.2.6. Muestra.....	34
II.2.7. Encuesta.....	35
Capítulo III. Resultados y discusión.....	38
III.3.1. Resultados de las entrevistas.....	40
III.3.2. Resultados de las encuestas.....	43
III.3.3. Tabulación de las encuestas.....	44
Conclusiones.....	52
Recomendaciones.....	53
Bibliografías.....	54
Anexos.....	57

Índice de tablas

Tabla 1 Modelo de la entrevista.....	33
Tabla 2 Principales factores para elaborar la encuesta.....	35
Tabla 3 Modelo de entrevista.....	35
Tabla 4 Aspectos naturales del Cantón Manta.....	37
Tabla 5 Resumen de las entrevistas realizadas a los dueños de los hoteles y hostales.....	40
Tabla 6 Empresas hoteleras de la parroquia Tarqui del Cantón Manta.....	50

Índice de figuras

Figura 1 Hilo conductor del marco teórico.....	16
Figura 2 Mapa conceptual cómo se organiza una empresa hotelera.....	20
Figura 3 Mapa conceptual de los servicios que se dan comúnmente en los hoteles.....	22
Figura 4 Mapa conceptual de la calidad de los hoteles.....	25
Figura 5 Mapa conceptual de los tipos de hoteles.....	30

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta, se pudo comprobar en el mismo que la mayoría de las empresas hoteleras que se encuentran en este lugar no han podido mantener el mismo nivel de calidad en sus servicios de alojamientos a causa del fatal terremoto que azoto gravemente el Ecuador, más que todo la provincia de Manabí.

En este trabajo se pudo verificar que ninguna empresa hotelera de la parroquia Tarqui tiene el apoyo por parte de la dirección de turismo del cantón Manta para levantar el turismo a través de proyecto turístico que beneficien y puedan atraer más turistas.

Cumpliendo con los objetivos planteados en el presente proyecto, se propuso unión entre los empresarios hoteleros de la parroquia Tarqui para que juntos puedan coordinar con la dirección de Turismo del cantón Manta estrategias que ayuden a levantar el turismo del sector hotelero de Tarqui que acusa del terremoto quedo bastante afectado.

Palabras clave: sector hotelero, organización hotelera, servicios de alojamientos, calidad, infraestructura hotelera.

ABSTRACT

The present research work aimed to analyze the hotel sector of the Tarqui parish of the Manta canton, it was possible to verify in it that most of the hotel companies that are in this place have not been able to maintain the same level of quality in their accommodation services due to the fatal earthquake that severely hit Ecuador, more than the entire Manabí province.

In this work, it was possible to verify that no hotel company in the Tarqui parish has the support of the Manta canton tourism direction to raise tourism through a tourism project that benefits and can attract more tourists.

Fulfilling the objectives set out in this project, a union was proposed between the hotel businessmen of the Tarqui parish so that together they can coordinate with the Tourism Directorate of the Manta canton strategies that help to raise tourism in the hotel sector of Tarqui that is accused of the earthquake I am quite affected.

Keywords: hotel sector, hotel organization, accommodation services, quality, hotel infrastructure.

INTRODUCCIÓN

Manta denominada oficialmente como San Pablo de Manta, localizada en la provincia de Manabí; celebra su cantonización cada 4 de noviembre; limita al norte y oeste con el Océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi y al este con los cantones Montecristi y Jaramijó. Es el primer puerto turístico, marítimo y pesquero del Ecuador de gran importancia para el comercio exterior ecuatoriano.

Tarqui fue la primera parroquia que tuvo el cantón Manta, el 11 de febrero de 1929, el municipio aprobó, en tercera discusión, la Ordenanza de creación de la parroquia Tarqui y sus límites son con el cantón Montecristi y su parroquia Jaramijó, incluyendo Los Esteros y Mazato donde hoy está la parroquia Eloy Alfaro. El nombre de Tarqui no es casual. Es un homenaje al Centenario de la Batalla de Tarqui, epopeya del Ejército ecuatoriano en la que derrotó al Ejército invasor de Perú (Ramos, 2014) .

En la parroquia Tarqui son pocos los hoteles que se encuentran laborando, dado que existe una afluencia turística mínima, pero no todos son visitantes que demanden los servicios de alojamiento, solo viene de visita el mismo día y se van. La parroquia Tarqui ya lleva 4 años reconstruyéndose para dar una mejor organización hotelera en cuanto a calidad, servicios de alojamientos e infraestructuras y así ofrecer un mejor servicio a los turistas.

Según Koontz y Weihrich define la organización como la identificación, clasificación de actividades requeridas, conjunto de actividades necesarias para alcanzar objetivos, asignación a un grupo de actividades a un administrador con poder de autoridad, delegación, coordinación, y estructura organizacional. (Pachiarotti, 2014).

“Las organizaciones son entidades sociales, dirigidas a metas diseñada con una estructura deliberada y con sistema de actividad coordinados y vinculadas con el ambiente externo”. (UNID, 2005, p. 3).

La parroquia Tarqui antes de la catástrofe contaba con una organización hotelera, comercial y turística para recibir a todos los visitantes que llegaban a la ciudad de Manta. Tarqui ya tenía su demanda de turistas permanente que llevaban a hospedaje a los hoteles de la zona, ya sea por negocio o vacaciones, pero la mayoría de sus clientes solo se hospedaban y se marchaban a playas cercanas de Manta como San Mateo, Santa Marianita y San Lorenzo, pero regresan a dormir en las noches eso era una pérdida para el sector hotelero porque las ganancias generadas no quedaban dentro del cantón sino fuera de él.

Después de la tragedia del terremoto, la parroquia Tarqui ya no era la misma, porque el sector hotelero quedó bastante afectado y los que pudieron salir adelante invirtieron en sus hoteles, pero con el temor de no tener esa clientela que tenían hasta del terremoto. En la actualidad la parroquia Tarqui trata de salir adelante mejorando poco a poco, después de 4 años del terremoto aún siguen hoteles sin tener la debida acogida pero los dueños tratar de implementar estrategias para captar clientes. Aun se siente vacío la parroquia Tarqui, pero se espera que, con la ayuda del municipio de turismo de Manta, se haga una estrategia para atraer turismo a la parroquia Tarqui.

Planteamiento del problema

En el contexto anterior y con una investigación de campo se dio a conocer la situación actual que tiene el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta.

Una de las problemáticas que se ha encontrado en el sector hotelero de la parroquia Tarqui es que no tiene mucho apoyo por parte dirección de Turismo del municipio de Manta para acceder a proyectos que ayuden a mejorar el sector hotelero, falta de préstamos, falta de remodelación de hoteles, capacitación hacia los trabajadores para mejorar el servicio que ofrecen. Otra problemática que tiene la parroquia Tarqui es la contaminación de sus playas, la falta de atractivos turísticos.

Formulación del problema

¿Cómo mejorar la situación hotelera que tiene actualmente la parroquia Tarqui del cantón Manta?

Objetivo de estudio

Análisis de la situación hotelera que tiene la parroquia Tarqui del cantón Manta.

Campo de estudio

Buscar información acerca de la situación hotelera que tiene la parroquia Tarqui del Cantón Manta; antes y del post-terremoto.

Se planea como **idea a defender**, que un análisis de la situación hotelera que tiene la parroquia Tarqui, ayudaría a saber en qué condiciones se encuentran los hoteles, en cuantos a servicios de alojamientos e infraestructura para así ver si con la ayuda de la dirección de Turismo del municipio de Manta o inversiones internacionales se pueda hacer proyectos que beneficien al sector hotelero de la parroquia Tarqui.

Objetivo General

Analizar la situación hotelera que tienen los hoteles de la parroquia Tarqui del cantón Manta.

Objetivos específicos

*Realizar un análisis de la situación hotelera que tienen los hoteles de la parroquia Tarqui antes y del post-terremoto.

*Cuantificar el número de establecimientos hoteleros que funcionan en la parroquia tarqui del cantón Manta

*Determinar la calidad de servicio que ofrecen los establecimientos hoteleros de la parroquia Tarqui.

*Determinar si la parroquia Tarqui necesita un plan estratégico para levantar el turismo

Metodología

De manera general, la presente investigación lleva una secuencia lógica mediante la investigación teórica y empírica que aportan al desarrollo asociado al tema principal.

En la metodología se encuentran los métodos, revisión, bibliográfica y de igual importancia el uso de técnicas empíricas como la encuesta y entrevista que aportan significativamente al procesamiento de información tanto cualitativa como cuantitativa en base a un criterio muestral.

Los resultados de investigación son: el análisis del sector hotelero de la parroquia Tarqui, antes y del post-terremoto, lo más importante es saber la calidad de servicios de alojamiento e infraestructura que tiene estos hoteles para ver si los dueños tienen la intención de mejorar o si tiene el apoyo de la dirección de Turismo del municipio de Manta para mejorar el servicio que dan en la actualidad.

El proyecto se estructura en tres capítulos, en el primero se exponen los aspectos teóricos, en el segundo la metodología empleada y en el tercero los resultados principales de la investigación.

Capítulo 1. Marco Teórico conceptual de la investigación

En el siguiente marco teórico se darán a conocer las definiciones que se utilizarán para el respaldo del planteamiento del problema de la presente investigación, análisis de la organización del sector hotelero. Se aspira profundizar o estudiar los aspectos expresados en un hilo conductor en referencia al tema principal y las palabras clave escogidas para una mejor comprensión lectora.

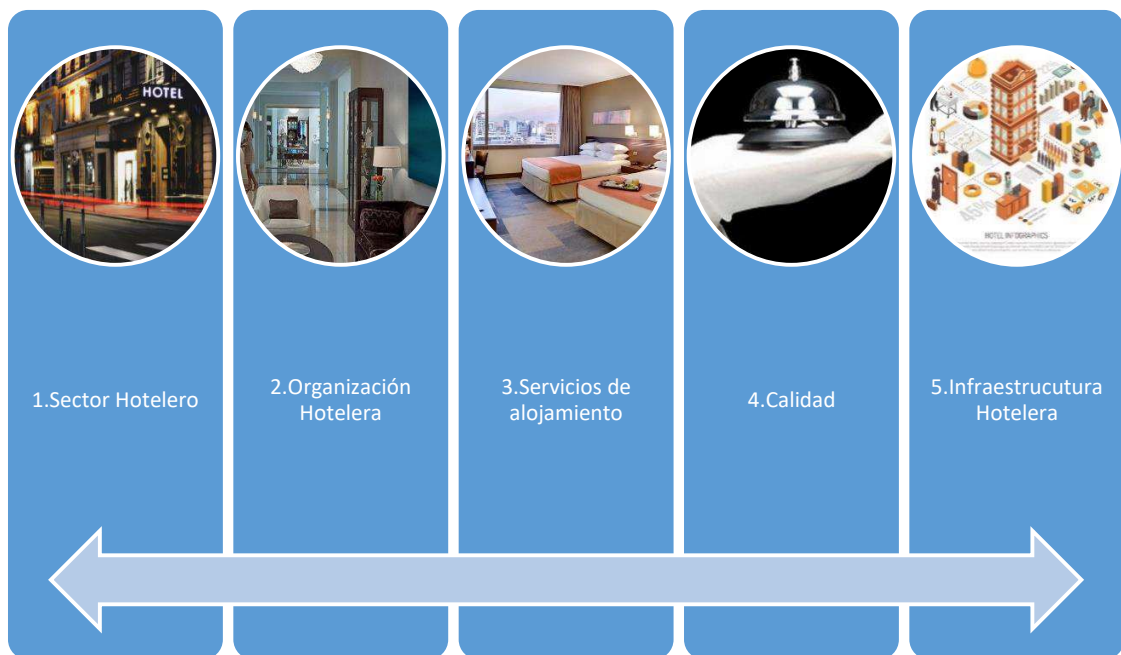


Figura 1: Hilo conductor del marco teórico

Fuente: Elaboración propia

1.1. Sector Hotelero

El sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a personas, mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario. (K.A.L.N, 2019).

El sector hotelero engloba todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas mediante precios, con o sin servicios de carácter complementario.

Evolución del sector hotelero

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como consecuencia de la revolución industrial. Se hacen desplazamientos con la motivación principal del ocio, descanso, cultura, saludo, negocios o relaciones familiares. (Morales, 2019)

Los hombres primitivos viajaban para buscar comida o escapar de peligros. No se trataba de turismo porque eran actos de libre voluntad, sino que se veían obligados a realizarlos por las circunstancias. El primer turista reconocido, al viajar a través de Grecia fue Heródoto, en los años 484 a 420 antes de Cristo. En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los juegos Olímpicos de la edad antigua, a los que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte.

El Sector Hotelero en el Ecuador ha experimentado una mayor participación y dinamismo en la economía ecuatoriana, y a partir del proceso de dolarización adoptada se observa una tendencia creciente en el número de establecimientos de hoteles, restaurantes y servicios pasando de 724 en el año 2000 a 1.0013 en el 2010 con un crecimiento promedio anual 3,37% ese año por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Delgado, 2017).

Por su parte en los últimos años, los hoteles del Ecuador se han incrementado debido a un mayor movimiento turístico y el aumento en la capacidad adquisitiva de la población. Por esta razón varias cadenas internacionales e inversionistas nacionales le han apostado a Ecuador como un destino.

Sector hotelero de Manta La localidad ha tenido un repunte turístico desde agosto pasado, cuando se realizó en la ciudad la competencia deportiva Ironman 70.3. Manta tenía, previo al terremoto, 6.300 plazas de alojamiento y dos semanas después solo había 400. Pero en agosto, ya estaban habilitadas 5.000, lo que significa que para esa fecha se tenía 80% de la plaza hotelera activa. Se tuvo que mediar con el sector turístico, especialmente los hoteleros, para que hagan promociones, con el fin de atraer a los visitantes. Las primeras semanas tras el terremoto, el escenario era de perder y perder, porque los turistas estaban nerviosos por las réplicas y el sector turístico bajó sus precios. En la localidad había 130 establecimientos de hospedaje, entre hoteles, hostales, pensiones, entre otros. Pero en la actualidad solo están funcionando 14 establecimientos hoteleros.

El sector hotelero de la parroquia Tarqui está limitado, dado que existe una afluencia turística mínima, pero son visitantes que no demandan los servicios de alojamiento de los hoteles habilitados dentro del área afectada. Esto se resume en un estancamiento productivo de los establecimientos de hospedaje como consecuencia post terremoto. En síntesis, existe limitación de conocimientos estratégicos de recuperación productiva y económica por parte de los empresarios del sector hotelero de la zona de estudio elegida, motivo por el cual es necesaria un instrumento de información donde se explique de manera clara y específica proyectos que ayuden a reactivar el sector hotelero de la parroquia Tarqui.

1.2. Organización Hotelera

La función de la organización en un hotel se encarga de la identificación de cada una de las actividades a realizar, de su agrupamiento por departamentos, de la asignación a cada grupo de un administrador o supervisor y de establecer las medidas necesarias para la coordinación horizontal y vertical en la compañía. En función de las características del entorno, de las estrategias

y objetivos genéricos de la empresa, de la tecnología utilizada, del tamaño de la compañía, de su expansión geográfica. (CEUPE, 2019)

Según Koontz y Weihrich, (1999), define la organización como la identificación, clasificación de actividades requeridas, conjunto de actividades necesarias para alcanzar objetivos, asignación a un grupo de actividades a un administrador con poder de autoridad, delegación, coordinación, y estructura organizacional. (Pachiarotti, 2014)

“Las organizaciones son entidades sociales, dirigidas a metas diseñada con una estructura deliberada y con sistema de actividad coordinados y vinculadas con el ambiente externo”. (UNID, 2005)

Cada hotel tiene una estructura organizativa diferente y va en consecuencia del propio tamaño del hotel, el número de habitaciones, número de empleados, así como la política de la propiedad y dirección del hotel.

Por tanto, la organización de cada hotel termina siendo muy particular, aun cuando se utilice un organigrama estándar de inicio, la propia práctica y características del segmento de clientes a los que se dirigen, o la filosofía de la empresa describen como se organiza los establecimientos o grupos de establecimientos.

Departamento comercial: director comercial, personal administrativo y en ocasiones técnicos o expertos en publicidad y relaciones públicas, además del director.

Departamento de administración: jefe de administración, que en ocasiones realiza también las funciones propias del jefe de personal, contables y personal administrativo.

Conserjería: jefe de conserjería, conserjes, botones, porteros de accesos y de aparcamiento.

Recepción: jefe de recepción, recepcionistas, telefonistas, cajero.

Pisos: gobernanta, subgobernanta, camareras de pisos.

Economato y bodega: jefe de compras, ayudantes de economato y bodega.

Cocina: jefe de cocina, cocineros, ayudantes de cocina, pinches de cocina, reposteros, cafeteros, marmitones (se encargan de la limpieza y funcionamiento de la maquinaria de la cocina).

Restaurante: maître o jefe de sala, camareros, ayudantes de camarero, somelier, barman.

Animación: jefe de animación, monitores y personal técnico especializado en las distintas materias.

Mantenimiento y seguridad: jefe de mantenimiento, electricistas, fontaneros, jardineros,

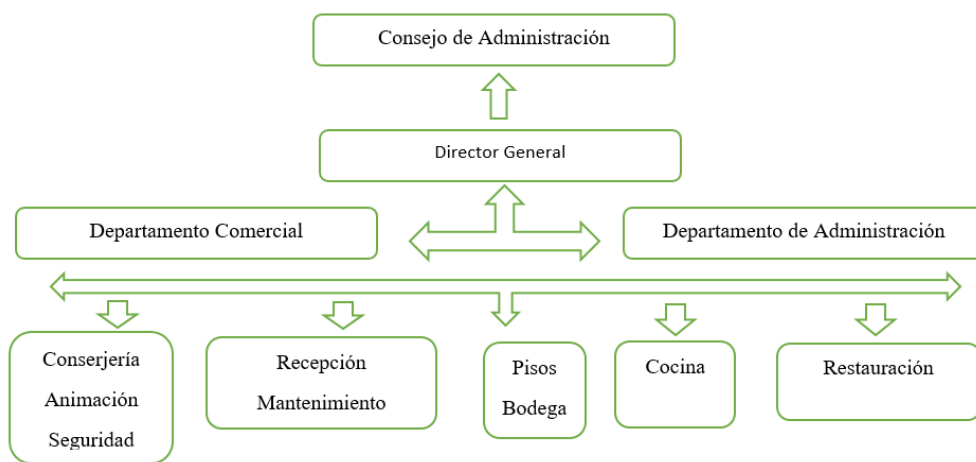


Figura 2: Mapa conceptual cómo se organiza una empresa hotelera

Fuente: Elaboración propia a partir de (Business Schoool, 2018)

1.3. Servicio de alojamiento

Estos servicios se encargan de proporcionar una instalación temporal para los empleados de una empresa cuando se encuentran en algún viaje de negocios. Por lo tanto, se presenta como un servicio indispensable para los desplazamientos acontecidos en una determinada empresa.

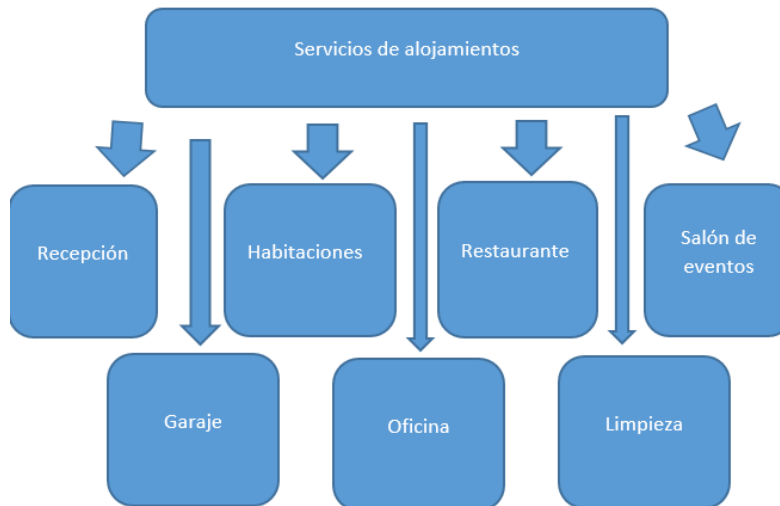
Primera. -Al contratarse este tipo de servicios, las empresas demandantes deben tener en cuenta una serie de consideraciones que hemos resumido a continuación con el objetivo de facilitar el proceso de búsqueda y contratación final de este servicio. Para contratar este tipo de servicios, las empresas demandantes disponen de una serie de alternativas, entre las cuales puede elegir aquella que más convenga a sus intereses, así como al presupuesto estimado para esto se han recogido las principales alternativas con las que se puede encontrar una empresa: Hoteles, Hostales, Pensiones, Apartamentos, Aparta-hoteles.

Segunda. - Algunas empresas dedicadas a la contratación de servicios de alojamiento especifican, al presentar las distintas opciones, precisan los alojamientos que son más acordes al ámbito empresarial. Esto es así puesto que no todos los tipos de alojamiento sirven para todo tipo de públicos.

Tercera. - Un aspecto que puede resultar interesante para las empresas que solicitan los servicios de alojamiento es la necesidad de parkings o garajes donde guardar los vehículos que puedan transportar. Por ello, resulta especialmente necesario establecer tal necesidad a la hora de contratar este tipo de servicios.

Cuarta. - Otro aspecto fundamental es el referido a la temporalidad y eventualidad del servicio requerido. De este modo, la empresa demandante debe precisar el periodo de tiempo para el que solicita el alojamiento, así como si tal requerimiento se va a repetir en el tiempo. Algunas empresas ofrecen la posibilidad de una renovación automática o de una reserva recurrente.

Quita. - Existen dos tipos de empresas con las que se pueden contratar los servicios



determinados anteriormente. El primero es el relativo a las empresas físicas, las cuales ofrecen sus servicios a través de una determinada sede u oficina. El segundo tipo es el relativo a empresas online, las cuales operan a través de internet. Ambos tipos presentan los beneficios asociados similares, puesto que ofrecen los mismos servicios. pero la contratación será diferente dependiendo del tipo de negocio que se haya elegido. (servicities blog, 2014)

Figura 3: Mapa conceptual de los servicios que se dan comúnmente en los hoteles.

Fuente: Elaboración propia.

1.4. Calidad

La gestión de calidad turística es un conjunto de acciones fuertemente interrelacionadas que están destinadas a administrar tu empresa orientándola hacia el logro de la excelencia y su mejora continua. La gestión de calidad en el sector turístico tiene la particularidad de integrar una compleja serie de factores y es indispensable para lograr el desarrollo sustentable de los destinos turísticos. En los establecimientos estatales y privados del área de la hostelería, lograr la excelencia y la calidad de los servicios prestados que te permite adquirir ventajas competitivas. Desde los años 90 tanto el concepto de gestión de calidad como su aplicación han ido evolucionando. A continuación, te mencionamos algunos de los sistemas vigentes respecto a los sistemas de gestión en las empresas hoteleras. Existen una serie de sistemas que regulan la calidad del servicio y establecen estándares para que puedas lograr una certificación. La selección del más adecuado dependerá de las características de cada establecimiento.

Entre los objetivos de los sistemas de calidad están el control de los recursos para ofrecer seguridad y confort, un talento humano en constante formación, alcanzar metas que permitan la mejora continua en el día a día, cumplir la legislación vigente y aplicar las normas de responsabilidad social y accesibilidad para las personas discapacitadas.

La norma ISO 9001 se refiere a la gestión de calidad en los procesos de los servicios ofrecidos. Está orientada a cumplir con la legislación vigente y a crear una dinámica de mejora continua.

La norma ISO 14001 se refiere a la gestión del medio ambiente y se orienta al uso eficiente de los recursos naturales y a equilibrar la rentabilidad frente a la minimización del impacto en el ambiente. Si unes estas dos normas obtienes un sistema de gestión integrado que te lleva a la sostenibilidad y a la satisfacción de tus clientes.

Entre las múltiples variables involucradas en los servicios que prestan las instalaciones hoteleras, identificamos algunas que son las más influyentes. Las que se determinaron son el equipamiento, el recurso humano, la innovación, la promoción y la fidelización de los clientes, sin olvidar también el continuo desarrollo profesional del departamento encargado de la dirección de empresas hoteleras, como puede ser mediante la formación del máster dirección hotelera dando una visión muy detallada y estratégica de cómo llevar a cabo una buena dirección y gestión de los establecimientos hoteleros. (Cesae, 2019)

Gestión de la calidad ISO 9001

Esta Norma consigue estandarizar la gestión de los procesos sobre los servicios que se ofrecen, consiguiendo un mayor control sobre ellos. Permite implantar el círculo de la mejora continua dentro de la empresa y a cumplir con la legislación vigente.

Gestión del medioambiente ISO 14001

Esta Norma está pensada para conseguir un equilibrio entre la rentabilidad y la reducción de impactos medioambientales, evitando multas. También ayuda a proporcionar un ahorro de costes con un uso más eficiente de los recursos naturales tales como la electricidad, el agua y el gas.

Sistema de gestión integrado ISO 9001 + ISO 14001

Implantando estas 2 normas juntas, se consigue el denominado sistema de gestión integrado. Uno de los más completos que existen y muy recomendable en el mercado turístico. Combina la satisfacción del cliente con la integración en el medioambiente y la sostenibilidad.

Gestión alimentaria ISO 22001 Para las empresas, y especialmente las turísticas, es altamente recomendable poder implantar sistemas basados en APPCC (Análisis de Puntos Críticos).

El APPCC es un sistema de control que garantiza la vigilancia de los peligros de tipo microbiológico, físico o químico. (ISQ TURÍSTICA, 2019)

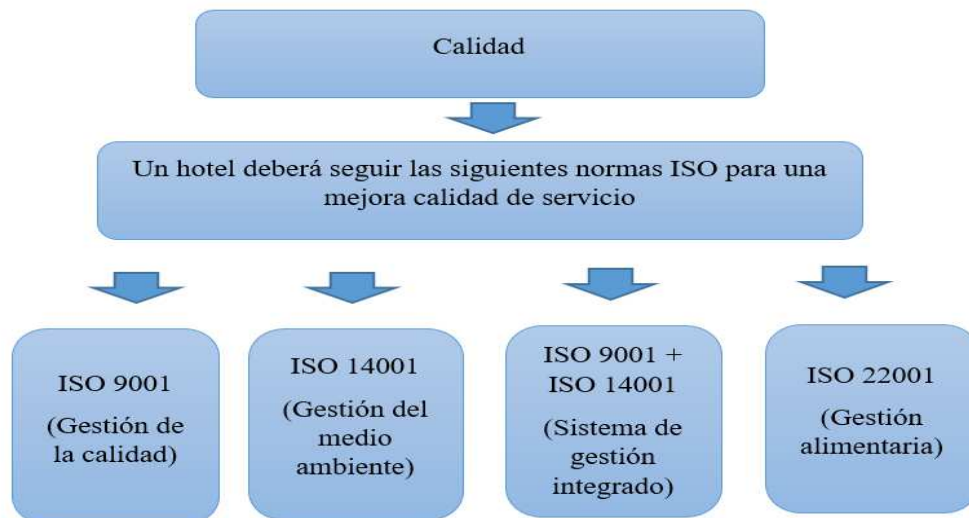


Figura: 4 Mapa conceptual de la calidad de los hoteles. **Fuente:** Elaboración propia.

1.5. Infraestructura Hotelera

Una infraestructura hotelera es en sí un entorno artificial, manipulado por el hombre para que cubra aspectos de accesibilidad, seguridad, sanidad, alimentación, proveedores, capital social, e inmuebles fijos en un pensamiento cambiante. La infraestructura hotelera debe ser flexible a los cambios y mejoras futuras, y de correcciones dinámicas y medibles sobre los gastos por mantenimiento y operaciones del edificio.

Los equipamientos turísticos en general y las instalaciones hoteleras en particular, presentan una serie de características comunes que determinan cualquier tipo de actuación bien sea en el diseño, implantación, explotación o redimensionamiento de las mismas.

¿Qué características debe presentar una infraestructura hotelera de modo que sea capaz de satisfacer los requerimientos y expectativas del cliente de ahora y en un futuro, de forma que sea rentable de la explotación del mismo? Cada cliente tiene una necesidad única y por tanto debería

ser singular las características ofertadas por el establecimiento. Debería satisfacer las necesidades de los clientes, tanto los externos como los internos. Será una infraestructura altamente competitiva, ya que el solo cumplimiento de las necesidades del cliente no garantiza la ocupación del hotel. Debe percibir el huésped mayor valor en el establecimiento que en la competencia. (Píqueras, 1996).

El sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta, antes del terremoto del 16 abril de 2016, tenía 130 establecimientos de hospedaje entre hoteles, hostales, pensiones.

En el terremoto cayeron 24 hoteles en la parroquia Tarqui de los cuales se han ido recuperando, las primeras semanas después del terremoto, muchos turistas no querían hospedarse en estos establecimientos por miedo a réplicas, pero ya con el pasar del tiempo el sitio se ha ido recuperando poco a poco. (Manabí, 2016).

La parroquia Tarqui del cantón Manta siempre ha logrado tener una buena infraestructura para recibir a sus turistas que siempre venían a Manta en los feriados y fechas importantes, pero con el terremoto, el sector hotelero de la parroquia Tarqui ya no es el mismo porque de las 100% de plazas hoteleras solo funcionan el 80%. La parroquia Tarqui en la actualidad aun no recupera el turismo que tenía antes de sufrir el terremoto del 16 de abril de 2016.

Nomenclatura de los hoteles

a) Hotel H

b) Hostal HS

c) Hostería HT

d) Hacienda Turística HA

e) Lodge L

f) Resort RS

g) Refugio RF

h) Campamento Turístico CT

i) Casa de Huéspedes CH

a) **Hotel.** - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones.

Para el servicio de hotel apartamento se deberá ofrecer el servicio de hospedaje en apartamentos que integren una unidad para este uso exclusivo. Cada apartamento debe estar compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio, baño, sala de estar integrada con comedor y cocina equipada. Facilita la renta y ocupación de estancias largas.

b) **Hostal.** - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

c.1. **Hostería.** - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo

privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes, estacionamiento. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

c.2. **Hacienda turística.** - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

c.3. **Lodge.** - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

d) **Resort.** - Es un complejo turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, que tiene como propósito principal ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o de descanso, en el que se

privilegia el entorno natural; posee diversas instalaciones, equipamiento y variedad de servicios complementarios, ocupando la totalidad de un inmueble. Presta el servicio de alimentos y bebidas en diferentes espacios adecuados para el efecto. Puede estar ubicado en áreas vacacionales o espacios naturales como montañas, playas, bosques, lagunas, entre otros. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

e) **Refugio.** - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas y/o compartidas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido; dispone de un área de estar, comedor y cocina y puede proporcionar otros servicios complementarios. Se encuentra localizado generalmente en montañas y en áreas naturales protegidas, su finalidad es servir de protección a las personas que realizan actividades de turismo activo.

f) **Campamento turístico.** - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área.

g) **Casa de huéspedes.** - Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Debe cumplir con los requisitos establecidos en el presente Reglamento de alojamiento turístico y su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento. Para

nuevos establecimientos esta clasificación no está permitida en la provincia de Galápagos.
(Ministerio de Turismo, 2015)

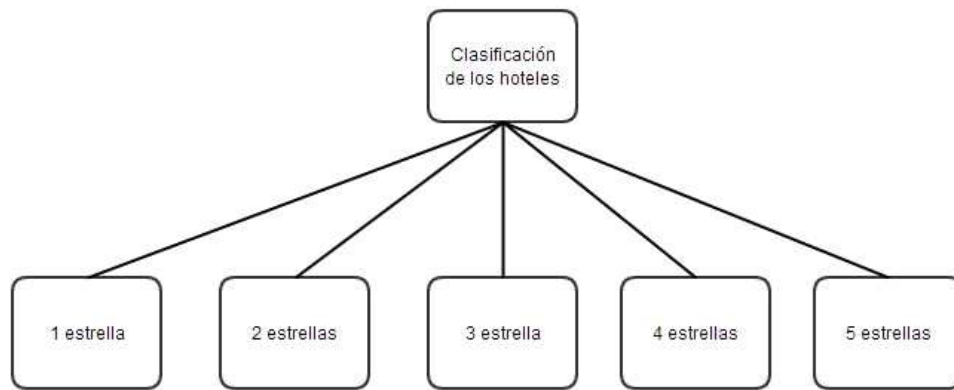


Figura: 5 Mapa conceptual de los tipos de hoteles según su categoría.

Fuente: Elaboración propia.

Hotel 1 estrella

Generalmente, son estructuras pequeñas y con pocos servicios, la atención y entretenimiento, como piscinas y restauran no son encontrados en este lugar. Se clasifica como normal, con letra D.

Hotel 2 estrellas

Puede contar con buena ubicación, así como prestar servicios ya sea de tv y teléfono a sus clientes. Cabe señalar que sus instalaciones pueden presentar habitaciones confortables a sus clientes. Es clasificado como bueno, letra C.

Hotel 3 estrellas

En cierto, grado este tipo de establecimiento ofrece comodidad en todas sus áreas, asimismo, sus espacios están bien decoradas, así como también sus habitaciones, que además de

ser confortables, pueden tener cierto grado de atrayente ambientación. Por lo tanto, es clasificado como muy bueno y con la letra B.

Hotel 4 estrellas

Por lo general, son estructuras con excelente atención, y agradable ambientación en el lugar, mientras que en sus alrededores puede contar con parques, hermosas piscinas, amplias y confortables habitaciones, lujoso restaurant e inclusive sala de fiestas espaciosa, guarderías, gimnasio, entre otras. Es clasificado también como letra A excelente.

Hotel 5 estrellas

Por su parte, estos hoteles que se han ganado las 5 estrellas, por ofrecer un ambiente de lujo, servicios de calidad, sus habitaciones son confortables y cuenta con lujosos vestíbulos, su comida y bebida es exquisita, y la satisfacción a sus clientes es lo primero. Por lo tanto, es clasificado como sofisticado, excelente calidad, con las letras AA. (ClasificaciónDe, 2017).

Capítulo II. Diseño Metodológico

La investigación en este proyecto implica la recolección de información en diferentes campos de estudios, uno de ellos fue el sector hotelero en donde tuvo su lineamiento. La recolección de información se realizó en la parroquia Tarqui, se analizó el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta. El presente capítulo se enfoca en describir los métodos, técnicas que son utilizadas en la investigación.

II.2.1 Métodos

Los métodos de investigación que se utilizará son fuentes bibliográficas con el fin de obtener la mayor información posible además de investigar en los hoteles y hostales para recopilar información sobre el sector Hotelero.

II.2.2. Técnicas

Para tener mejor una idea de que piensan los clientes sobre la calidad de los servicios de alojamientos que ofrecen los hoteles y hostales, se les realizó una encuesta, también fue necesario realizar una entrevista a los diferentes gerentes o propietarios de los hoteles y hostales que están ubicados en la parroquia Tarqui para saber cómo maneja su organización en su hotel y la calidad de servicios de alojamiento que ofrece a sus huéspedes.

II.2.4. Descripción de los materiales y métodos utilizados

A continuación, se define cada uno de los materiales y métodos utilizados en el desarrollo de este proyecto de investigación. Siguiendo el orden establecido con anterioridad para obtener los resultados esperados.

Entrevista

En investigación, la entrevista es una técnica de búsqueda de información y su instrumento es el cuestionario. De manera que el instrumento que permite recoger la información es un cuestionario.

Una vez seleccionados los temas y los gestores a entrevistar se procedieron a realizar una serie de preguntas de acuerdo a la información requerida para conocer la situación actual del sector hotelero de la parroquia Tarqui. A continuación, se muestra modelo de la entrevista.

Tabla 1. Modelo de la entrevista

Entrevista: La siguiente entrevista es parte del trabajo investigativo titulado “Análisis del sector Hotelero de la parroquia Tarqui de la ciudad de Manta; antes y del post- terremoto.
• ¿Cree Ud. ¿Qué el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta ha mejorado en estos últimos años?
• El terremoto del 16 de abril 2016 afecto gravemente al sector Hotelero de la parroquia Tarqui.
• Hay nuevas ordenanzas para poder construir un Hotel o remodelarlo en la parroquia tarqui del cantón Manta
• Mejorando las infraestructuras y los servicios de alojamientos del sector hotelero de la parroquia Tarqui atraería más turistas.
• Piensa Ud. ¿Qué le falta atractivos turísticos a la zona de Tarqui para que lleguen más turistas a hospedarse?
• El sector hotelero de la parroquia Tarqui cumplen con las normas calidad para ofrecer el servicio de alojamiento.
• ¿Considera Ud. ¿Que la parroquia Tarqui necesita un plan estratégico para levantar el turismo?
Fuente: Elaboración propia

Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación (Eliseo Moreno Galindo , 2013).

La información se tomó de un comunicado público por el Gobierno municipal de Manta donde se informaba que en el transcurso de los meses noviembre y diciembre de 2019 visitaron a Manta 273 mil turistas, cifra recogida y consolidada por el Centro de Investigaciones y Estudios Especializados (CIEES), contratado con tal propósito.

La información municipal del cantón Manta añade que los feriados de noviembre y diciembre movieron 16,3 millones de dólares dejados por 273 mil turistas, un promedio de 58,7 dólares por individuo (Revista Manabí, 2020).

La cifra que público el municipio del cantón Manta fue tomada como el número de población que será de 273 mil turistas.

Muestra

La muestra es una fracción representativa de una población utilizado en trabajos de investigación. Para la selección de una muestra se debe de empezar por definir cuál será la unidad de análisis es decir la población, que es donde se realizará la recopilación de datos. (Hernández & Fernández, 2017).

El número de población que se tomó para obtener la muestra fue de 273 mil.

Formula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

N= Tamaño de la población

Z= 2,58	P= 0,01	Q=0,99	D=0,05
----------------	----------------	---------------	---------------

Encuestas

Una encuesta es un estudio realizado a una muestra de personas representativa de una población mucho más amplia, el cual emplea procedimientos estandarizados para la formulación de preguntas, con el objetivo de obtener datos cuantitativos relacionados con un tema en particular. A través de la aplicación de la encuesta se busca obtener, de forma ordenada y metódica, información acerca de las variables involucradas en el tema de investigación, partiendo de la participación de una población o muestra seleccionada, cuyo análisis permite revelar las opiniones, costumbres, actitudes, características y aspiraciones comunes de los encuestados.

Esta encuesta nos permitió recolectar la mayor cantidad de información acerca del tema de investigación. En este caso nos ayudó a saber que tanto ha cambiado el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta.

Tabla 2. Principales factores para elaborar la encuesta.

Palabras claves	Organización hotelera, servicios de alojamientos, calidad, infraestructura.
Tipo de encuesta	Presencial

Fuente: Elaboración propia.

Cabe recalcar que se realizó la encuesta a turistas que llegaron al cantón Manta a hospedarse en los hoteles y hostales que están en la parroquia Tarqui. A continuación, se presenta la selección de las preguntas mediante la siguiente tabla:

• ¿Con que frecuencia utiliza usted los servicios de un hotel o hostal? ○ Siempre ○ Casi siempre ○ Ocasionalmente ○ Muy rara vez ○ Casi nunca
• ¿Qué tal les ha parecido el servicio de hospedaje que ofrecen estos hoteles y hostales de la parroquia Tarqui? ○ Excelente ○ Regular ○ Bueno ○ Malo
• ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una habitación en estos hoteles y hostales de la parroquia Tarqui? ○ 8-15 dólares ○ 20-30 dólares ○ 30-40 dólares
• ¿Qué tal les parece la infraestructura que ofrecen estos hoteles y hostales? ○ Excelente ○ Pasada de moda ○ Mala
• ¿Qué servicio cree usted? ¿Qué necesitan mejorar estos hoteles y hostales? ○ Limpieza ○ Calidad/precio ○ Atención al cliente ○ Todas las anteriores
• ¿Qué tal les pareció la atención al momento de registrarse en la recepción? ○ Excelente ○ Buena ○ Mala

○ Regular
• El sector hotelero de la parroquia Tarqui de Manta necesita atractivos turísticos para atraer más turistas. ○ Si ○ No
• ¿El sector hotelero de la parroquia Tarqui ha mejorado sus servicios de alojamiento después del post-terremoto? ○ Mucho ○ Poco ○ Regular

Tabla 3. Modelo de encuesta **Fuente:** Elaboración propia

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Manta es uno de los cantones más importantes del país, es el primer puerto turístico, marítimo y pesquero del Ecuador, donde cada año llegan decenas de cruceros. Tiene gran actividad de exportación e importación. La historia de Manta radica en las civilizaciones que vivían del comercio. Manta actualmente es el segundo puerto más importante del Ecuador seguido del puerto de Guayaquil, cuenta con un aeropuerto nacional que fue afectado por el terremoto del 16 de abril, el mismo que está siendo reconstruido con visión a convertirse en un aeropuerto internacional.

Manta está rodeado de norte a sur por 13 hermosas playas que son deleite para el visitante donde aprecian diversidad de platos típicos con variedad de mariscos. Cuenta con bares, discotecas, hoteles y villas que van desde lo más barato a lo más lujosos con vista al mar.

Una de las parroquias más destacadas es Tarqui, ya que antes del terremoto era una zona comercial, turística y hotelera, muy concurrida por turistas que llegaban de muchas partes del país y fuera de él para conocer las bellas playas que tiene Manta.

Descripción del área de estudio: Aspectos naturales

Tabla 4. Aspectos naturales del cantón Manta

Componente	Descripción
Ubicación	Manta se encuentra ubicado en la parte más occidental de Ecuador con coordenadas 0°57'0.08''S 80°42'58.32''O. Limita al sur con el cantón Montecristi, al este con los cantones Jaramijó y Montecristi y al norte y sur con el océano Pacífico. Manta conforma uno de los 22 cantones de la provincia de Manabí, donde dicha provincia pertenece a la zona 4 (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas). Según acuerdo ministerial No. 557-2012, la zona de planificación 4 establecido por la SENPLADES establece 15 distritos y 155 circuitos administrativos. Los distritos con mayor concertación población son: 13D02 (Manta, Montecristi y Jaramijó) con el 17,70%; luego viene el distrito 13D01 (Portoviejo) con el 15,73%; seguido por distritos 23D01 y 23D02 (Santo Domingo) CON 10,96% Y 9,71%,

	respectivamente. Estos distritos representan en conjunto el 54,10% de habitaciones de la zona 4.
Geología:	En el cantón se encuentran 4 formaciones geológicas que se encuentran sobre terrazas aluviales las cuales son: San Eduardo, San Mateo, Villingota y Onzole.
Relieve:	El relieve del cantón Manta se caracteriza por ser irregular ya que cuenta con colinas pequeñas y grandes que en su mayoría se encuentran en los sectores de Pacoche y San Lorenzo donde alcanzan su altura máxima de 350msnm.
Clima:	El clima es de subtropical seco a subtropical húmedo. Las temperaturas varían entre 25°C 25° (76°F) y 30° C (90°F).
Hidrografía:	A través del cantón atraviesan algunas cuencas pequeñas que llegan al océano Pacífico, los principales ríos son: río Manta, río Muerto y río Burro, Pacoche, San Lorenzo, las Piñas, cañas Liguíqui.
Tipo de suelo:	Manta cuenta con 7 tipos de suelos de los cuales son 3 los que tienen más relevancia: El de tipo INCEPTISOL que es común en zonas montañosas donde la fertilidad es variable, el ALFISOL cuya principal característica es que es un suelo arcilloso el cual no es fértil y requiere de químicos para su uso; y el suelo de tipo ardisol que se encuentra en lugares desérticos y abunda la arcilla.
Ecosistema:	El bosque de Pacoche se encuentra en conservación por parte del Ministerio del Ambiente, en el año 2008 fue incluido en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas como refugio de vida silvestre Marino Costero, por las extensas hectáreas de bosque seco y tropical.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta 2019- Secretaría de Planificación y Desarrollo del Ecuador, 2019 (GAD-Manta, 2014-2019).

Resultados de las entrevistas.

Tabla 5. Resumen de las entrevistas realizadas a los dueños de los hoteles y hostales.

Entrevistas				
Preguntas	Entrevista N° 1 Ing. Julio Barrezueta	Entrevista N° 2 Ing. Dina vega	Entrevista N° 3 Ing. Pedro Vallejo	Entrevista N° 4 Ing. Jorge flores Figueroa
¿Cree Ud. ¿Qué el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta ha mejorado en estos últimos años?	No ha mejora mucho a pesar de ya no se cuenta con el mismo número de empresas hoteleras que había antes del terremoto, pero nosotros como hotelero tratamos de salir adelante con el poco dinero que se tienen para brindar el mejor servicio de calidad que se merece el huésped.	La verdad no ha mejorar tanto porque falta apoyo para levantar el sector hotelero, nosotros tratamos de mejorar con el poco presupuesto que se tienen disponible para ofrecer un mejor servicio.	No ha mejorado porque falta esa ayuda por parte de la dirección de turismo para sacar el turismo adelante, pero como empresario hotelero siempre se debe buscar la forma de ofrecer un servicio de calidad.	No para nada ha mejorado desde lo sucedido con el terremoto no hay apoyo por parte de las autoridades para activar el turismo, las mejoras que se han hecho es con el poco dinero que se tiene ya que no hay turismo.
¿Cree Ud. ¿Qué el terremoto del 16 de abril 2016 afectó gravemente al sector Hotelero de la parroquia Tarqui?	Por supuesto amigo, las personas temían regresar acá, ahora con lo que estamos viviendo con la pandemia del covid 19, la verdad estamos bastante perjudicados por que no hay turistas.	Si, a la mayoría de los hoteles les afectó, mire aun teniendo ya los 4 años de aquel terremoto, aun no podemos recuperarnos del todo.	Claro mi estimado, la mayoría de hoteles se cayeron, pero nosotros ya estamos haciendo reparaciones para recibir a los turistas	Claro en su mayoría, muchos de los hoteles se cayeron, aquí casi al hotel casi no pasó nada, pero ya estamos listo para recibir turistas.
¿A causa del terremoto que sufrió esta zona, hay nuevas ordenanzas para poder construir un Hotel o remodelarlos?	Claro que si amigo, solo se permite construir edificaciones de 3 pisos. Hay que hacer un estudio de suelo antes de construir.	Si claro hay nuevas ordenanzas para construir, primero te piden un estudio de suelo y hay te permiten construir.	Claro que si estimado, por ahora no permiten construir por esta zona.	Claro que, si tienen que tener un estudio de suelo, tener medidas de evacuaciones y lugares estratégicos en caso de un desastre natural.

¿Qué opina Ud. ¿Qué mejorando las infraestructuras y los servicios de un hotel atraerá más turistas?	Claro mi amigo, siempre y cuando ofrezca un buen servicio, porque las personas te buscan por el servicio que brindas durante su estadía.	Si claro, la calidad de los servicios es muy importante mejorarla ya que eso atraerá más clientes que quieran hospedarse en nuestro hotel.	Claro que si estimado, por ejempló ahorita estamos remodelando el hotel para cuando ya tengamos turistas darle una buena impresión de bienvenida	Claro que sí, ya sabe que la imagen del hotel habla por sí solo, tenemos las mejores infraestructuras para recibir a los turistas con medidas de seguridad ante covid-19.
Piensa Ud. ¿Qué le falta atractivos turísticos a la parroquia Tarqui para que lleguen más turistas a hospedarse?	Claro que si amigo, le falta atractivos turísticos a tarqui, tenían un proyecto hacer un parque lineal pero quedo en nada.	Si le falta atractivos turísticos a la parroquia tarqui, eso ayudaría atraer más turistas.	Claro que si estimado, le hace falta, aquí se hicieron estudios para construcción de un parque, pero parece ya no se hará	Claro que si le hace falta atractivos turísticos, como había en antes en el hotel boulevard que hay tenían un tipo de zoológico.
¿Cree Ud. ¿Qué los hoteles del sector Tarqui cumplen con las normas de calidad para ofrecer el servicio de alojamiento?	Claro que si amigo, en mi caso si cumpla con las normas ISO de calidad y ambiental.	Si nuestro hotel se caracteriza por hacer cumplir normas de calidad para el huésped sienta está recibiendo un servicio de calidad.	Claro que si mi estimado, nosotros cumplimos con normas ISO las más conocidas de calidad y medio ambiente.	Claro que si una que otras sobre todo las de calidad, medio ambiente y bioseguridad.
Piensa Ud. ¿Que la parroquia Tarqui necesita un plan estratégico para levantar el turismo?	Claro que, si necesita uno con urgencia, la verdad que le falta más promoción a este sector sobre todo sus playas.	Claro que sí necesito uno, falta mucho apoyo por parte de la dirección de turismo del municipio de Manta.	Claro que si mi estimado, no hay apoyo por parte de la dirección de turismo del municipio de Manta, estamos abandonado.	Así es necesita uno, no hay apoyo por parte del alcalde para sacar a flote el sector hotelero de la parroquia Tarqui.

¿Piensa usted que a la parroquia Tarqui le falta más promoción para atraer turistas?	Claro que le hace falta, no tenemos ayuda por parte de la dirección de turismo, es por eso nosotros promocionamos nuestro hotel a través de redes.	Si claro me parece que le falta mucha promoción, casi no tenemos apoyo por parte del alcalde de Manta, pero nosotros buscamos maneras de atraer huéspedes a nuestro hotel	Desde luego amigo, la falta de promoción a la parroquia Tarqui hace que los turistas no lleguen busquen otros rumbos.	Claro que le falta promoción a este sector hotelero, no tenemos ayuda por parte de la dirección de turismo para promocionar.
---	--	---	---	--

Con la entrevista se pudo comprobar que el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta después de varios años del post-terremoto no ha mejorado tanto su calidad de servicio, ellos tratan de mejorar sus infraestructuras de sus hoteles con el poco presupuesto que tienen para poder brindar un mejor servicio de calidad pero que no se tiene el apoyo por parte de la dirección de turismo para sacar adelante el turismo de este sector y así poder atraer más turistas. También se pudo percibir que las empresas hoteleras de este sector de Tarqui con el poco dinero que tienen disponible tratan de sacar su hotel adelante, promocionándolo a través de las redes sociales, haciendo promociones o armando planes económicos de hospedaje para atraer clientes.

La mayoría de estos hoteles se están preparando con medidas de seguridad e higiene para evitar el contagio por covid 19 y así recibir a los pocos turistas vayan llegando en lo queda del año.

Se pudo ver que los hoteleros de la parroquia Tarqui necesitan de un plan estratégico para sacar adelante el turismo, ya que nos han comentado que ha habido acercamientos con la dirección de turismo de Manta para realizar proyectos para la zona pero que ya llevan años, aun no se ejecutan porque no hay un acuerdo.

Resultados de las encuestas.

El número de población que se tomó para obtener la muestra fue de 273 mil.

Se reemplaza la fórmula

$$n = \frac{273000 * 2.58^2 * 0.01 * 0.99}{0.03^2 * (273000 - 1) + 2.58^2 * 0.01 * 0.99} =$$

$$\frac{17990.25228}{682.5633984} = 26.356$$

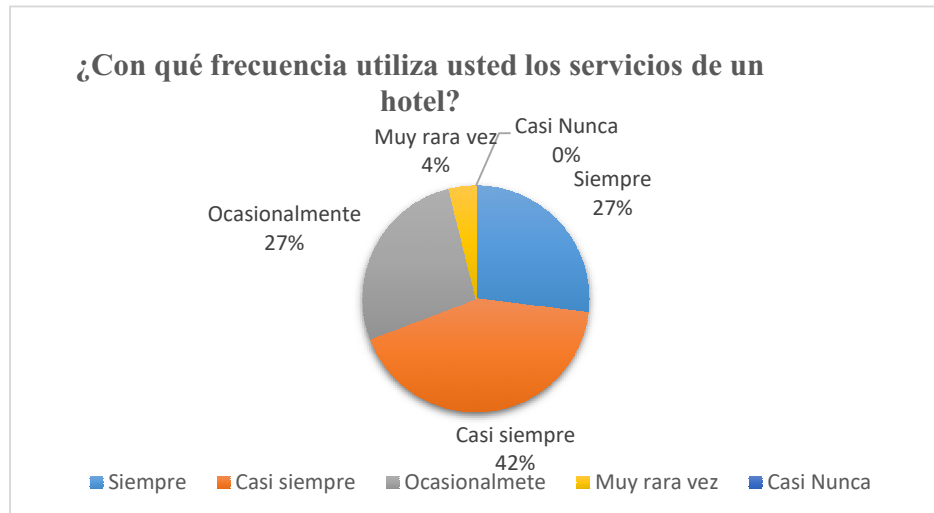
N= 26 personas

El número de muestra será de 26 personas.

Las encuestas fueron aplicadas a 26 personas que estuvieron hospedados en los diferentes hoteles y hostales que se encuentran ubicados en la parroquia Tarqui del cantón Manta, y esto dieron los siguientes resultados.

Tabulación de las encuestas

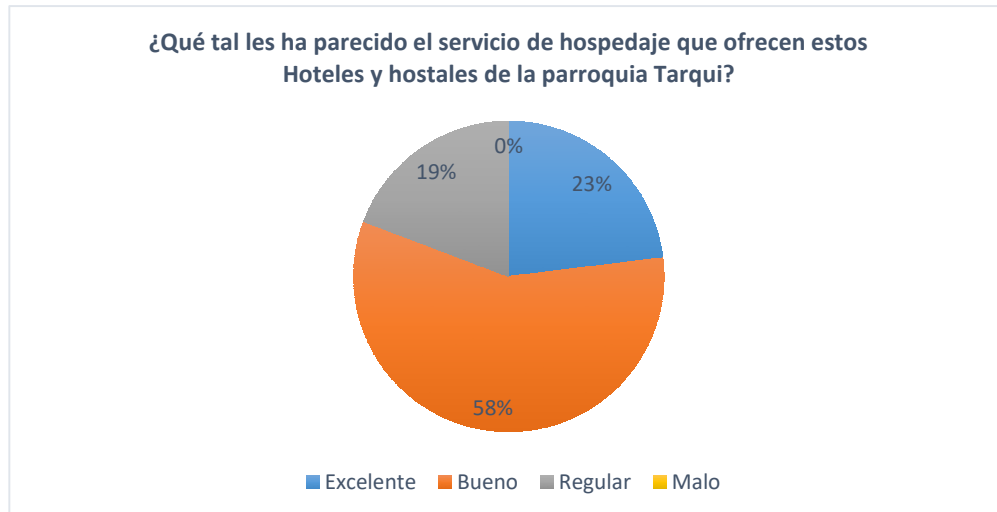
1.- ¿Con qué frecuencia utiliza usted los servicios de un hotel?



El gráfico n° 1 nos indica que el 42% han utilizado casi siempre los servicios de un hotel, el 27 % nos indica que siempre utiliza los servicios de un hotel, el 27% nos indica que ocasionalmente utilizan los servicios de un hotel, el 4% nos indica que rara vez utilizan servicios de un hotel y el 0% nos indica que casi nunca utilizan servicios de un hotel.

Con esta pregunta abriremos la encuesta, donde podemos observar que estos hoteles que se encuentran en la parroquia Tarqui del cantón Manta ya tienen sus clientes fijos y que la mayoría de estos usan siempre o casi siempre los servicios de hospedaje, el porcentaje que equivale a esto es de 69%.

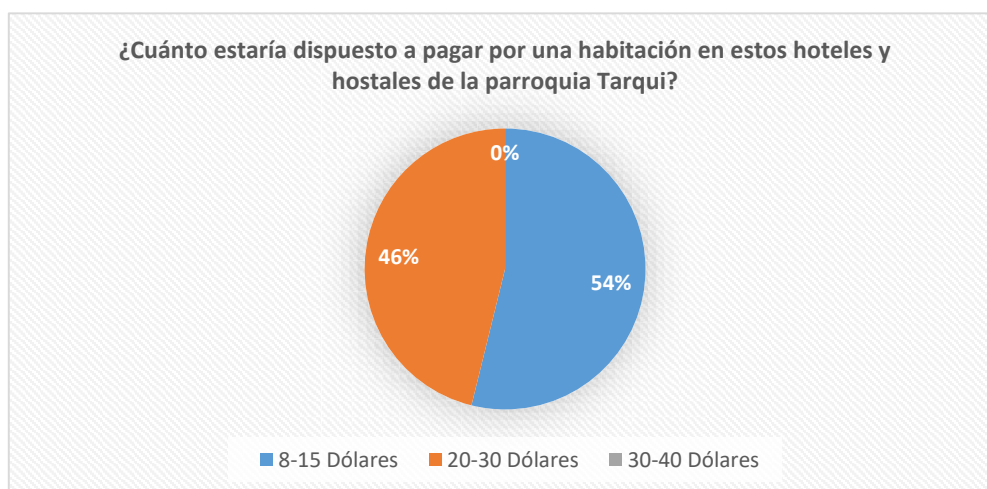
2.- ¿Qué tal les ha parecido el servicio de hospedaje que ofrecen estos Hoteles y hostales de la parroquia Tarqui?



El gráfico n° 2 nos indica el 58 %recibió un servicio de hospedaje bueno, el 23% nos indica que fue excelente, el 19% nos indica que fue regular y el 0% nos indica que fue malo.

En esta pregunta es importante repetir que las encuestas fueron realizadas a las personas que se hospedaron en un hotel de la parroquia Tarqui, por lo que es obvio observar que el 58% de las personas encuestadas recibieron un servicio bueno.

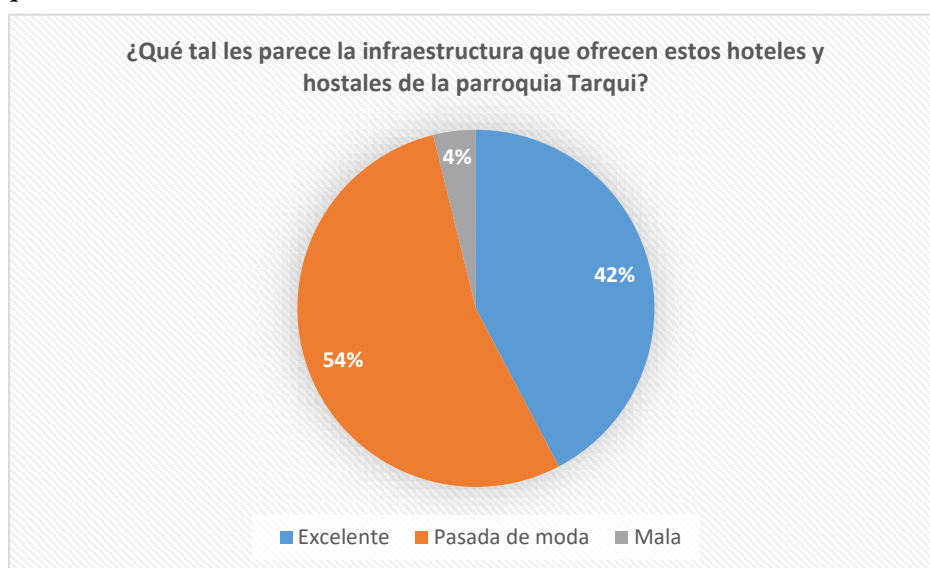
3.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una habitación en estos hoteles y hostales de la parroquia Tarqui?



El grafico n° 3 nos indica el 54 % está dispuesto a pagar entre 8-15 dólares por una habitación, el 46% está dispuesto a pagar entre 20-30 por una habitación y el 0% está dispuesto a pagar entre 30 – 40 dólares por una habitación.

En esta pregunta el 54% de las personas encuestadas nos indica que le gusta los precios económicos a la hora de buscar un hotel para pasar la noche o vacacionar.

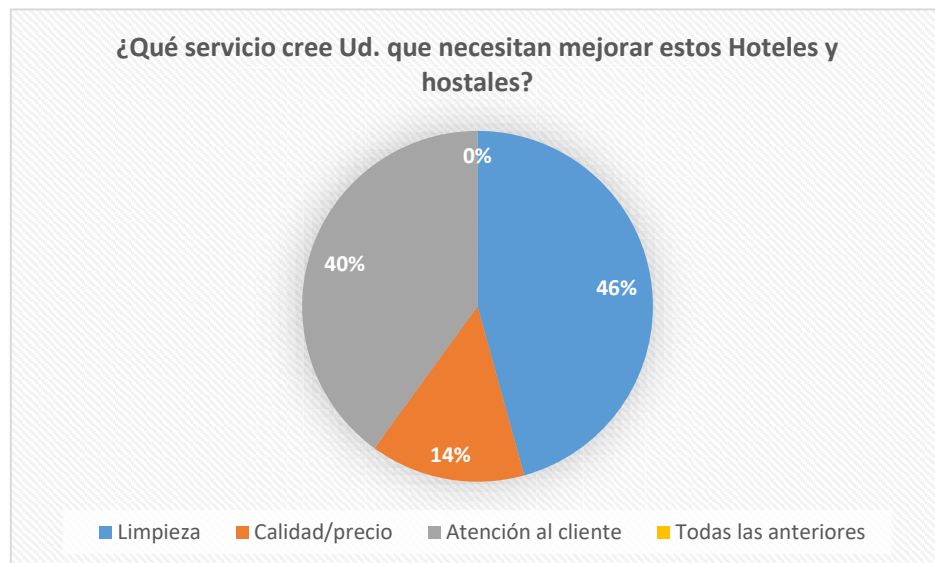
4. ¿Qué tal les parece la infraestructura que ofrecen estos hoteles y hostales de la parroquia Tarqui?



El grafico n° 4 nos indica el 54 % de las infraestructuras hotelera de la parroquia Tarqui están pasada de moda y el 42% nos indica que las infraestructuras hoteleras de la parroquia Tarqui están excelente y el 4% nos indica que las infraestructuras hoteleras de la parroquia Tarqui son malas.

En esta pregunta el 54 % nos indica que las infraestructuras de estos hoteles están pasadas de moda, una opción sería mejorar un poco las infraestructuras de estos hoteles para así mantener ese nivel de turistas que llegan a la parroquia Tarqui.

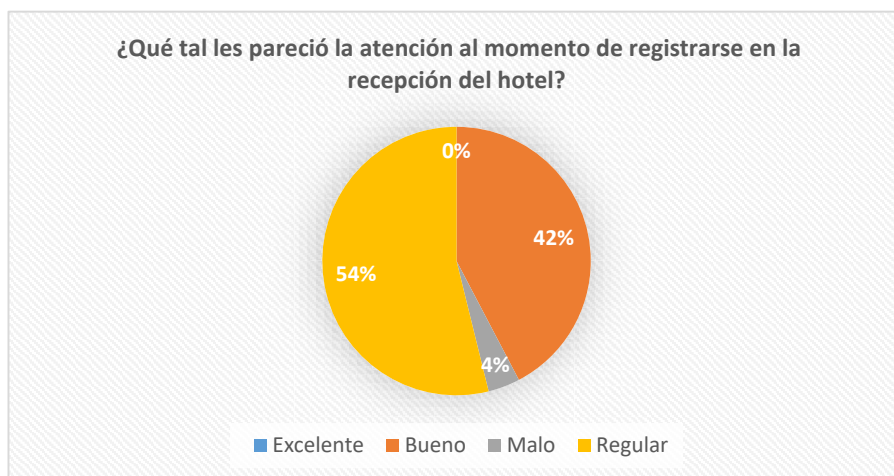
5. ¿Qué servicio cree Ud. que necesitan mejorar estos Hoteles y hostales?



El grafico n° 5 nos indica el 46% de las personas nos indica deberán mejorar el servicio de limpieza, el 40% nos indica que debe mejorar el servicio de atención al cliente y el 14% nos indica que debe mejorar el servicio de calidad/precio.

En esta pregunta nos indica que la mayoría de los encuestados que equivalen al 86% opinan que debería mejorar el servicio de limpieza y atención al cliente en los hoteles de la parroquia Tarqui.

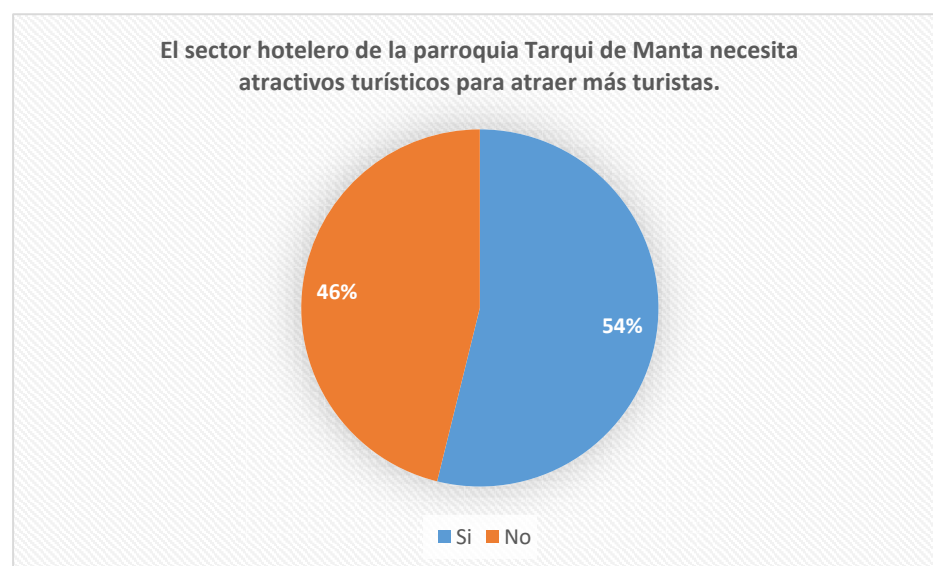
6.- ¿Qué tal les pareció la atención al momento de registrarse en la recepción del hotel?



El gráfico n° 6 nos indica el 54% de las personas encuestadas opinan que recibieron una atención regular en la recepción, el 42% nos indica que recibió una atención buena en la recepción, el 4% nos indica que recibió una mala atención en la recepción y el 0% nos indica que recibió una atención excelente en la recepción.

En esta pregunta nos indica que el 54 % ha recibido una atención regular en la recepción, eso no da a entender que el personal no está capacitado para recibir a un turista sobre todo la persona que está a cargo de la recepción.

7.-El sector hotelero de la parroquia Tarqui de Manta necesita atractivos turísticos para atraer más turistas.

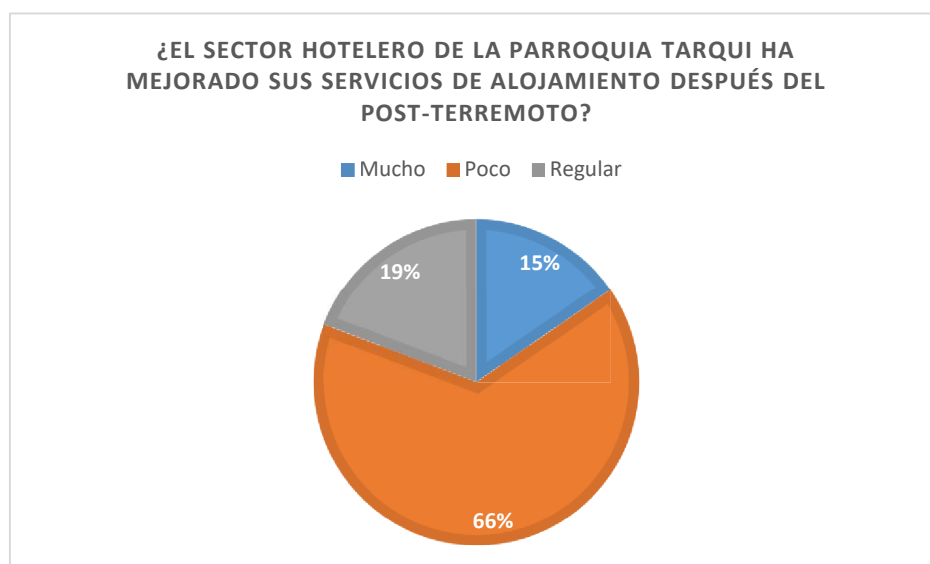


El gráfico n° 7 nos indica el 54% de las personas encuestadas opinan que la parroquia Tarqui necesita atractivos turísticos y el 46% nos indica que no necesita de atractivos turísticos para atraer turistas.

En esta pregunta nos indica que el 54 % de las personas encuestadas opinan que estaría muy bien que la parroquia Tarqui pueda construir atractivos turísticos para atraer más turistas de los que ya tenían antes del terremoto. Estaría bien si los hoteleros de la parroquia Tarqui optarán

por hablar con la dirección de turismo del municipio de Manta para ver qué proyectos pueden emplear para construir atractivos turísticos para este sector hotelero.

8.- ¿El sector hotelero de la parroquia Tarqui ha mejorado sus servicios de alojamiento después del post-terremoto?



El gráfico n° 8 nos indica el 66% de las personas encuestadas opinan que la parroquia Tarqui ha mejorado un poco sus servicios de alojamiento y el 19% nos indica que no han mejorado mucho los servicios de alojamiento y el 15% nos indica que los servicios de alojamientos son regulares.

En esta pregunta nos indica que el 66% de las personas encuestadas opinan que los servicios de alojamientos han mejorado un poco, y el 19% nos indica que los servicios de alojamientos son regulares, esto se debe a que el terremoto dejó muchas pérdidas a nivel de infraestructura con el poco presupuesto que tenían los hoteleros lograron reactivar sus hoteles para poder atender a sus clientes fijos que llevan a Manta por negocio o vacaciones.

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a personas que ya estuvieron hospedadas en los hoteles y hostales de la parroquia Tarqui, se pudo comprobar que el sector hotelero ha logrado mantenerse con sus estándares de calidad en cuanto servicios de

alojamientos e infraestructura a pesar del terremoto que sufrió hace años atrás, pero turistas opinan que pueden mejorar la calidad de servicio que ofrecen actualmente, una de ella que los hoteleros establecen relaciones con la dirección de turismo del cantón Manta para poder sacar adelante a la parroquia Tarqui a través de proyectos turísticos que beneficien y puedan atraer esa afluencia que tenían antes del terremoto.

El Sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta fue uno de los más afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016, dejando muchas pérdidas materiales, pero que los hoteleros han sabido salir adelante con el poco dinero reparando sus hoteles y ofreciendo sus servicios con la calidad posible que tenían antes del terremoto. Con la investigación que se hizo se pudo comprobar que 14 empresas hoteleras ya están operativas para ofrecer sus servicios a los turistas que lleguen a la parroquia Tarqui.

Tabla 6. Empresas hoteleras de la parroquia Tarqui del cantón Manta

Hoteles y Hostales activos antes del terremoto.	Hoteles y Hostales activos después del terremoto.
Hotel Pacífico	Hotel Pacífico
Hotel las rocas	Hotel Boulevard
Hotel la cascada	Hotel Brisa del pacífico
Hotel Capri	Hotel Agua blanca
Hotel Premier Inn	Hotel Arena mar
Hotel Vista alegre	Hotel Capri
Hotel Boulevard	Hotel Almeida
Hotel Agua blanca	Hotel Premier Inn
Hotel Americana	Hostal Playa imperial
Hotel Panorama	Hostal Malecón blue
Hotel Arena mar	Hostal Playita mía
Hotel Vista al mar	Hostal Las velas
Hotel Félix Navarrete	Hostal El delfín
Hotel Boulevard Annex	Hostal Jordán II
Hotel Las gaviotas	
Hotel Miami	
Hostal Playita mía	

Hostal del mar
Hostal Las velas
Hostal izzi
Hostal Malecón blue
Hostal Mayita
Hostal Arrecife
Hostal ancla
Hostal Astoria

Conclusiones

- El objetivo general establecido inicialmente en este estudio ha sido cumplido a cabalidad, y con un resultado satisfactorio por lo que la aplicación de un análisis en la parroquia Tarqui del cantón Manta ayudaría a saber en qué estado se encuentra este sector Hotelero.
- Se estableció que la parroquia Tarqui necesita la construcción de atractivos turísticos para atraer el turismo.
- El sector Hotelero de la parroquia Tarqui tiene muy poca promoción por parte de la dirección de turismo del cantón Manta.
- Se estableció que 14 empresas hoteleras están funcionando en la parroquia Tarqui, aunque algunos de ellos están todavía en reparaciones.
- Se evaluó la calidad de los servicios de alojamientos de las empresas hoteleras de la parroquia Tarqui del cantón Manta y que fueron calificados como muy buenos de acuerdo a las encuestadas realizadas a personas que ya estuvieron hospedadas.
- La parroquia Tarqui del cantón Manta necesita de un plan estratégico para levantar el Turismo y establecer estrategias que ayuden a mejorar el nivel de servicio que ellos ofrecen.
- Falta de apoyo por parte de la dirección de Turismo del cantón Manta, a través de la entrevista que se le aplicó a los dueños de los hoteles se pudo comprobar que no hay proyecto turístico que beneficien al sector hotelero de la parroquia Tarqui.

Recomendaciones

- Cooperación entre empresarios hoteleros para realizar una reunión con la dirección de Turismo del cantón Manta para dialogar posibles soluciones para levantar el turismo en la parroquia Tarqui.
- Emplear capacitaciones a los empleados de las empresas hoteleras para mejor aún más el servicio de alojamientos que ofrecen.
- Buscar empresarios que esté dispuesto a invertir en las empresas hoteleras para mejorar el servicio de alojamiento e infraestructura.
- Lograr el apoyo que se requiere con la dirección de turismo para la creación de espacios turísticos que necesita el sector hotelero de la parroquia Tarqui para levantar el Turismo.
- Con la ayuda de la dirección Turismo promocionar la parroquia Tarqui a nivel nacional para atraer turistas, ya que para los dueños de las empresas hoteleras le es muy costoso promocionarlo.

Bibliografía

- Business Schoool. (27 de Agosto de 2018). *Blog de Mba*. Obtenido de Blog de Mba: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/tipos-organigramas-hoteles/>
- Cesae. (24 de Mayo de 2019). *Cesae blog*. Obtenido de Cesae blog: <https://www.cesae.es/blog/gestion-de-calidad-en-el-hotel>
- CEUPE. (28 de Octubre de 2019). *Centro Europeo de postgrado*. Obtenido de Centro Europeo de postgrado: <https://www.ceupe.com/blog/organizacion-en-la-empresa-hotelera.html#:~:text=%E2%80%9CUn%20hotel%20es%20un%20edificio,a%20los%20visitantes%20sus%20desplazamientos.%E2%80%9D>
- ClasificaciónDe. (22 de Mayo de 2017). *ClasificaciónDE*. Obtenido de ClasificaciónDE: <https://www.clasificacionde.org/hoteles/>
- Delgado, Y. K. (Octubre de 2017). *repositorio Uleam*. Obtenido de repositorio Uleam: <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/113/1/ULEAM-ADM-0014.pdf>
- Eliseo Moreno Galindo . (17 de Agosto de 2013). *Metodología de investigación*. Obtenido de Metodología de investigación: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- GAD-Manta. (6 de Noviembre de 2014-2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Manta* . Obtenido de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Manta : http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/ACTUALIZACION%20DE%20DIAGNOSTICO%20DEL%20PD%20Y%20OT_14-11-2014.pdf

Hernández, & Fernández, B. (4 de Septiembre de 2017). *Poblacion y Muestra*. Obtenido de Poblacion y Muestra: <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/>

ISQ TURÍSTICA. (29 de Septiembre de 2019). *ISQ TURÍSTICA*. Obtenido de ISQ TURÍSTICA: <https://www.isq-turistica.com/sectores-tur%C3%ADsticos/hoteles-apartamentos/>

K.A.L.N. (29 de Octubre de 2019). *Mi sitio web K.A.L.N.* Obtenido de Mi sitio web K.A.L.N: <https://sites.google.com/site/misitiowebkaln/administracion-de-empresas-hoteleras/1-definicion-del-sector-hotelero>

Manabí, R. (15 de Octubre de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/la-plaza-hotelera-de-manta-se-ha-recuperado-en-el-80-desde-el-16-de-abril>

Ministerio de Turismo. (24 de Marzo de 2015). *Reglamento de alojamiento Turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Morales, F. C. (1 de Abril de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/historia/historia-del-turismo.html#:~:text=El%20turismo%20en%20la%20Edad,nace%20en%20el%20siglo%20XIX.&text=Los%20viajes%20y%20desplazamientos%20de,que%20hoy%20conocemos%20como%20turismo.>

Pachiarotti, L. (3 de Junio de 2014). *Prezi*. Obtenido de Prezi: https://prezi.com/en_vp-8rmztr/definicion-segun-koontz-y-weihirich-1999/

Píqueras, V. Y. (1996). *Calidad de diseño y efectividad de un sistema hotelero*. Obtenido de Calidad de diseño y efectividad de un sistema hotelero: <http://personales.upv.es/vyepesp/96YXX01.pdf>

Ramos, J. S. (10 de Octubre de 2014). *Manta centenaria*. Obtenido de Manta centenaria:

<https://joselias2022.com/2014/10/10/tarqui-la-parroquia-de-manta-historia-y-prospectiva/>

Revista Manabí. (3 de Enero de 2020). *Revista Manabí*. Obtenido de Revista Manabí:

<https://revistademanabi.com/2020/01/03/calculo-municipal-273-mil-turistas-dejaron-en-manta-163-millones-de-dolares/>

servicities blog. (6 de Agosto de 2014). *servicities*. Obtenido de servicities:

<https://servicities.com/blog/servicios-de-alojamiento/>

UNID. (2005). *Organizaciones y diseño organizacional*. Obtenido de Organizaciones y diseño organizacional:

https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/ejec/AE/DO/S01/DO01_Lectura.pdf

Anexos



Entrevista en el Hotel Pacífico



Entrevista en el Hotel Brisas del Pacífico



Entrevista en el Hostal las Velas



Entrevista en el Hotel Arena del Mar



Encuesta a un cliente de un hotel



Encuesta a un cliente de un hostel

Entrevista N.º 1

Nombre: Ing. Julio Barrezueta

Entidad en la que labora: Hotel Pacifico.

1.- ¿Cree Ud. ¿Qué el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta ha mejorado en estos últimos años?

No ha mejora mucho a pesar de ya no se cuenta con el mismo número de empresas hoteleras que había antes del terremoto, pero nosotros como hotelero tratamos de salir adelante con el poco dinero que se tienen para brindar el mejor servicio de calidad que se merece el huésped.

2.- ¿Cree Ud. ¿Qué el terremoto del 16 de abril 2016 afecto gravemente al sector Hotelero de la parroquia Tarqui?

Por supuesto amigo, las personas temían regresar acá, ahora con lo que estamos viviendo con la pandemia del covid 19, la verdad estamos bastante perjudicados por qué no hay turistas.

3.- ¿A causa del terremoto que sufrió esta zona, hay nuevas ordenanzas para poder construir un Hotel o remodelarlos?

Claro que si amigo, solo se permite construir edificaciones de 3 pisos. Hay que hacer un estudio de suelo antes de construir.

4.-¿Qué opina Ud. ¿Qué mejorando las infraestructuras y los servicios de un hotel atraerá más turistas?

Claro mi amigo, siempre y cuando ofrezca un buen servicio, porque las personas te buscan por el servicio que brindas durante su estadía.

5.-Piensa Ud. ¿Qué le falta atractivos turísticos a la parroquia Tarqui para que lleguen más turistas a hospedarse?

Claro que si amigo, le falta atractivos turísticos a Tarqui, tenían un proyecto hacer un parque lineal pero quedo en nada.

6.- ¿Cree Ud. ¿Qué los hoteles del sector Tarqui cumplen con las normas de calidad para ofrecer el servicio de alojamiento?

Claro que si amigo, en mi caso si cumpla con las normas ISO de calidad y ambiental.

7.-Piensa Ud. ¿Que la parroquia Tarqui necesita un plan estratégico para levantar el turismo?

Claro que, si necesita uno con urgencia, la verdad que le falta más promoción a este sector sobre todo sus playas.

8.- ¿Piensa usted que a la parroquia Tarqui le falta más promoción para atraer turistas?

Claro que le hace falta, no tenemos ayuda por parte de la dirección de turismo, es por eso nosotros promocionamos nuestro hotel a través de redes.

Entrevista N. ° 2

Nombre: Ing. Dina Vega

Entidad en la que labora: Hotel Brisas del Pacifico

1.- ¿Cree Ud. ¿Qué el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta ha mejorado en estos últimos años?

La verdad no ha mejorar tanto porque falta apoyo para levantar el sector hotelero, nosotros tratamos de mejorar con el poco presupuesto que se tienen disponible para ofrecer un mejor servicio.

2.- ¿Cree Ud. ¿Qué el terremoto del 16 de abril 2016 afecto gravemente al sector Hotelero de la parroquia Tarqui?

Si, a la mayoría de los hoteles les afecto, mire aun teniendo ya los 4 años de aquel terremoto, aun no podemos recuperanos del todo.

3.- ¿A causa del terremoto que sufrió esta zona, hay nuevas ordenanzas para poder construir un Hotel o remodelarlos?

Si claro hay nuevas ordenanzas para construir, primero te piden un estudio de suelo y hay te permiten construir.

4.- ¿Qué opina Ud. ¿Qué mejorando las infraestructuras y los servicios de un hotel atraerá más turistas?

Si claro, la calidad de los servicios es muy importante mejorarla ya que eso atraerá más clientes que quieran hospedarse en nuestro hotel.

5.-Piensa Ud. ¿Qué le falta atractivos turísticos a la parroquia Tarqui para que lleguen más turistas a hospedarse?

Si le falta atractivos turísticos a la parroquia Tarqui, eso ayudaría atraer más turistas.

6.- ¿Cree Ud. ¿Qué los hoteles del sector Tarqui cumplen con las normas de calidad para ofrecer el servicio de alojamiento?

Si nuestro hotel se caracteriza por hacer cumplir normas de calidad para el huésped sienta está recibiendo un servicio de calidad.

7.-Piensa Ud. ¿Que la parroquia Tarqui necesita un plan estratégico para levantar el turismo?

Claro que sí necesito uno, falta mucho apoyo por parte de la dirección de turismo del municipio de Manta

8.- ¿Piensa usted que a la parroquia Tarqui le falta más promoción para atraer turistas?

Si claro me parece que le falta mucha promoción, casi no tenemos apoyo por parte del alcalde de Manta, pero nosotros buscamos maneras de atraer huéspedes a nuestro hotel.

Entrevista N. ° 3

Nombre: Ing. Pedro Vallejo

Entidad en la que labora: Hostal las Velas

1.- ¿Cree Ud. ¿Qué el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta ha mejorado en estos últimos años?

No ha mejorado porque falta esa ayuda por parte de la dirección de turismo para sacar el turismo adelante, pero como empresario hotelero siempre se debe buscar la forma de ofrecer un servicio de calidad.

2.- ¿Cree Ud. ¿Qué el terremoto del 16 de abril 2016 afectó gravemente al sector Hotelero de la parroquia Tarqui?

Claro mi estimado, la mayoría de hoteles se cayeron, pero nosotros ya estamos haciendo reparaciones para recibir a los turistas

3.- ¿A causa del terremoto que sufrió esta zona, hay nuevas ordenanzas para poder construir un Hotel o remodelarlos?

Claro que si estimado, por ahora no permiten construir por esta zona.

4.- ¿Qué opina Ud. ¿Qué mejorando las infraestructuras y los servicios de un hotel atraerá más turistas?

Claro que si estimado, por ejempló ahorita estamos remodelando el hotel para cuando ya tengamos turistas darle una buena impresión de bienvenida.

5.-Piensa Ud. ¿Qué le falta atractivos turísticos a la parroquia Tarqui para que lleguen más turistas a hospedarse?

Claro que si estimado, le hace falta, aquí se hicieron estudios para construcción de un parque, pero parece ya no se hará

6.- ¿Cree Ud. ¿Qué los hoteles del sector Tarqui cumplen con las normas de calidad para ofrecer el servicio de alojamiento?

Claro que si mi estimado, nosotros cumplimos con normas ISO las más conocidas de calidad y medio ambiente.

7.-Piensa Ud. ¿Que la parroquia Tarqui necesita un plan estratégico para levantar el turismo?

Claro que si mi estimado, no hay apoyo por parte de la dirección de turismo del municipio de Manta, estamos abandonado.

8.- ¿Piensa usted que a la parroquia Tarqui le falta más promoción para atraer turistas?

Desde luego amigo, la falta de promoción a la parroquia Tarqui hace que los turistas no lleguen busquen otros rumbos.

Entrevista N.º 4

Nombre: Ing. Jorge Flores Figueroa

Entidad en la que labora: Hotel arena del mar

1.- ¿Cree Ud. ¿Qué el sector hotelero de la parroquia Tarqui del cantón Manta ha mejorado en estos últimos años?

No para nada ha mejorado desde lo sucedido con el terremoto no hay apoyo por parte de las autoridades para activar el turismo, las mejoras que se han hecho es con el poco dinero que se tiene ya que no hay turismo.

2.- ¿Cree Ud. ¿Qué el terremoto del 16 de abril 2016 afectó gravemente al sector Hotelero de la parroquia Tarqui?

Claro en su mayoría, muchos de los hoteles se cayeron, aquí casi al hotel casi no pasó nada, pero ya estamos listo para recibir turistas.

3.- ¿A causa del terremoto que sufrió esta zona, hay nuevas ordenanzas para poder construir un Hotel o remodelarlos?

Claro que, si tienen que tener un estudio de suelo, tener medidas de evacuaciones y lugares estratégicos en caso de un desastre natural.

4.- ¿Qué opina Ud. ¿Qué mejorando las infraestructuras y los servicios de un hotel atraerá más turistas?

Claro que sí, ya sabe que la imagen del hotel habla por sí solo, tenemos las mejores infraestructuras para recibir a los turistas con medidas de seguridad ante covid-19.

5.-Piensa Ud. ¿Qué le falta atractivos turísticos a la parroquia Tarqui para que lleguen más turistas a hospedarse?

Claro que si le hace falta atractivos turísticos, como había en antes en el hotel boulevard que hay tenían un tipo de zoológico.

6.- ¿Cree Ud. ¿Qué los hoteles del sector Tarqui cumplen con las normas de calidad para ofrecer el servicio de alojamiento?

Claro que si una que otras sobre todo las de calidad, medio ambiente y bioseguridad.

7.-Piensa Ud. ¿Que la parroquia Tarqui necesita un plan estratégico para levantar el turismo?

Así es necesita uno, no hay apoyo por parte del alcalde para sacar a flote el sector hotelero de la parroquia Tarqui.

8.- ¿Piensa usted que a la parroquia Tarqui le falta más promoción para atraer turistas?

Claro que le falta promoción a este sector hotelero, no tenemos ayuda por parte de la dirección de turismo para promocionar.

