



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.**

TEMA

**ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA
ACCESIBILIDAD, VIALIDAD Y PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
DEL CANTÓN JAMA.**

AUTOR

LUIS EDUARDO PAZ SALDARREAGA

TUTOR

LCDO. MARCO EDMUNDO DURÀN VASCO, Mg

MANTA – MANABÍ - ECUADOR

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante, Paz Saldarreaga Luis Eduardo, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2021-2022(2), cumpliendo el total de 385 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “Análisis e implementación de estrategias para accesibilidad, vialidad y promoción de los destinos turísticos del Cantón Jama.”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 14 de febrero del 2022.

Lo certifico,

Lic. Marco Durán Vasco, Mg

Docente Tutor

Área: Turismo

DECLARACIÓN DE AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Paz Saldarreaga Luis Eduardo , portador de la cédula de ciudadanía N.º 131411962-7 declaro que el informe de trabajo de titulación presentado ante la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, titulado “**Análisis e implementación de estrategias para la accesibilidad, vialidad y promoción de los destinos turísticos del cantón Jama**”, de Abril de 2022 es de mi autoría y no ha sido mostrado en ningún grado o evaluación profesional; y las referencias bibliográficas son definitivamente únicos, personales, en tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones, los efectos legales y académicos que se desglosan del trabajo propuesto y de la redacción de este documento, son de mi responsabilidad legal y académica.

Paz Saldarreaga Luis Eduardo.

131411962-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Qué, el trabajo de carrera, titulado “**ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA ACCESIBILIDAD, VIALIDAD Y PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JAMA**”, ha sido realizado y concluido por el estudiante Paz Saldarreaga Luis Eduardo, el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por el tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad firmamos:

Lic. Luis Reyes Chávez Mg.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN.

Lic. Marco Durán Vasco Mg.

DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN

Ing. Fernando Macias.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.

Ing. Jessenia Espinoza.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.

Paz Saldarreaga Luis Eduardo.

GRADUADO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, creador de todas las cosas, quien llena siempre de bendiciones mi vida, el que me ha dado esa fortaleza, paciencia e inteligencia para seguir adelante a pesar de las circunstancias que se presentan.

A mis padre, Pablo Paz y Ernestina Saldarreaga, quienes han sido mi apoyo incondicional en todo el transcurso de mi vida estudiantil.

A mis hermanos, en especial Efraín Paz y su esposa Jaqueline Villavicencio, que me acogieron en su hogar y me brindaron apoyo total de inicio a fin, transmitiéndome así sus conocimientos y consejos para de esta manera aplicarlos en mi vida personal, laboral y profesional.

A mi familia en general que de una u otra manera estuvieron pendientes en todo momento cuando más lo necesité.

Paz Saldarreaga Luis Eduardo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar una etapa más de vida estudiantil.

Agradezco a mis Padres y Hermanos, sin ellos hubiese sido difícil continuar este proceso académico.

Agradezco al Alma Mater, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, que me abrió sus puertas para formarme como profesional de calidad.

Agradezco a mi Facultad, "Facultad de Hotelería Hospitalidad y Turismo, a mis docentes, que a través de sus conocimientos impartidos han logrado formar un excelente profesional que estará dispuesto y comprometido con la sociedad en brindar mis conocimientos adquiridos y de esta manera lograr un mejor desarrollo para nuestra sociedad.

Agradezco a mi Asesor de tesis, Lcdo: Marcos Durán por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimientos científicos, así como también por haberme tenido paciencia durante todo el proceso del desarrollo de la investigación.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer a todas aquellas personas que de una u otra forma me estuvieron apoyando durante este trayecto estudiantil.

Paz Saldarreaga Luis Eduardo.

RESUMEN

Dentro de la investigación uno de los pilares fundamentales es el análisis y la promoción de los destinos turísticos del cantón Jama a través de estrategias y planes de acción para de esta manera buscar un desarrollo turístico y económico de los destinos turísticos que posee el cantón Jama.

El análisis de esta investigación no solo nos permitirá conocer los atractivos naturales y culturales que posee cada uno de los destinos turísticos del cantón Jama, sino que también nos permitirá darlo a conocer a un mercado potencial lo que nos permitirá realizar una promoción adecuada contando con todas las medidas y normas de bioseguridad para de esta manera garantizar la salud de todos quienes formarán parte de este proyecto de investigación.

El cantón Jama es uno de los cantones que forma parte de la ruta del Spondylus lo que en años anteriores fortaleció la actividad turística del cantón, posee rica flora y fauna donde se podrá disfrutar de tiempo libre, de distracción y relajación por medio de deportes como el ciclismo, senderismo, kayak, entre otros deportes, incluso pueden practicar la pesca mediante el respectivo control de los comuneros, Jama es un cantón que cuenta con un aproximado de 40 kilómetros de playa, es importante nombrar sobre el cantón Jama y todas sus playas ya que estas están dentro de la Ruta del Sol, sin embargo a pesar de contar con una gran diversidad de instrumentos no ha podido posicionarse como un lugar turístico y preferido por turistas, ya que no existen servicios turísticos que estén al acorde con las necesidades de los visitantes, y es por esto que a través de las estrategias de marketing se busca fortalecer el sector turístico de este cantón para generar un desarrollo turístico y de esta manera pueda posicionarse en el mercado y pueda ser conocido a nivel local y nacional y darle una mejor calidad de vida a las personas que se dedican a las actividades turísticas.

Palabras Claves:

Destino turístico, Promoción de destinos turísticos, flora y fauna, Cantón Jama

ABSTRACT

Within the investigation, one of the fundamental pillars is the analysis and promotion of the tourist destinations of the Jama canton through strategies and action plans to seek a tourist and economic development of the tourist destinations that the Jama canton has.

The analysis of this research will not only allow us to know the natural and cultural attractions that each of the tourist destinations of the Jama canton has but will also allow us to make it known to a potential market which will allow us to carry out an adequate promotion counting on all the biosafety measures and standards to guarantee the health of all who will be part of this research project.

The Jama canton is one of the cantons that is part of the Spondylus route, which in previous years strengthened the tourist activity of the canton, it has rich flora and fauna where you can enjoy free time, distraction and relaxation through sports such as cycling, hiking, kayaking, among other sports, they can even practice fishing through the respective control of the community members, Jama is a canton that has approximately 40 kilometers of beach, it is worth mentioning that the town of Jama and its beaches are part of the Ruta del Sol tourist circuit that runs from south to north along the Ecuadorian coast, however, despite having With a great diversity of instruments, it has not been able to position itself as a tourist place and preferred by tourists, since there are no tourist services that are in accordance with the needs of visitors, and that is why through marketing strategies it is sought strengthen the tourism sector of this canton to generate a tourism development and in this way it can position itself in the market and be known locally and nationally and give a better quality of life to people who are engaged in tourism activities.

Keywords:

Tourist destination, Promotion of tourist Destinations, Flora and Fauna, Cantón Jama.

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	2
DECLARACIÓN DE AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	3
APROBACIÓN DE TESIS	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCION	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	14
FORMULACION DEL PROBLEMA:	18
OBJETIVOS	18
OBJETIVO GENERAL:.....	18
OBJETIVOS ESPECIFICO:.....	18
CAPÍTULO I	19
MARCO TEÓRICO.....	19
I.1. Fundamentación Histórica:.....	19
1.1. Teoría del ocio y tiempo libre:	19
1.2. Teoría Humanista del Turismo:	19
1.3. Teoría Sociológica del turismo:	20
1.4. Teoría económica del turismo:	20
I.2. Evolución histórica del turismo	21
I.3. Turista:	21
I.4. Destino Turístico.....	22
I.5. Definición de destino turístico:.....	22
I.6. Turismo en el cantón jama	24
6.1. Datos importantes de Jama:	25
6.2. Turismo - Cultura.....	25
6.3. Turismo - Naturaleza.....	25
6.4. Biodiversidad:.....	26

6.5. Gastronomía de Jama	26
6.6. Sitios y Destinos turísticos del Cantón Jama.....	26
6.7. Turismo de sol y playa.	26
6.8. El Matal:	28
6.9. Punta Ballena:	29
6.10. Punta Prieta:.....	30
6.11. Punta Blanca:	31
6.12. Don Juan – Bellavista:.....	31
6.13. Playa El Paraíso:.....	31
6.14. Playa la División:	31
6.15. Turismo Comunitario	31
6.16. Salto de Simón:	32
6.17. Salto de Bigua:	33
6.18. Salima:	33
6.19. Cuenca del Río Jama:	33
6.20. Reservas Forestales de Jama	33
6.21. Cerro Nueve:	34
6.22. Reserva Seco Lalo Loor:	34
I.7. Marketing Turístico.....	36
7.1. El marketing turístico y su entorno.	37
7.2. El Marketing turístico y la nueva economía	38
7.3. Términos básicos del marketing.....	39
7.4. Marketing turístico y su entorno.	40
I.8. Promoción Turística.	41
8.1. Planeación de la promoción turística.....	43
8.2. Elementos Fundamentales o primarios de la promoción turística.	43
8.3. Publicidad.....	44
CAPÍTULO II	45
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	45

II.1. Tipos de investigación.....	45
1.1. Investigación Bibliográfica.....	45
1.2. Investigación de Campo.....	45
1.3. Investigación Descriptiva.....	45
1.4. Investigación Analítica.....	46
II.2. Métodos de investigación.....	46
2.1. Histórico Lógico.....	47
II.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.1. TECNICAS Y HERRAMIENTAS.....	47
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	48
II.4. ANÁLIS DE RESULTADOS.....	49
CAPITULO III.....	71
PROPUESTA.....	71
1.1. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	72
OBJETIVOS.....	72
OBJETIVO GENERAL:.....	72
OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	72
1.2. Desarrollo de la propuesta.....	73
III.2. Estrategia de maketing.....	74
2.1. Estrategias de los destinos turísticos del cantón jama.....	74
2.2. Portafolio de productos:.....	75
III.3. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN.....	79
3.1. Canales de distribución.....	79
3.2. Estrategia de precio.....	79
3.3. Precio.....	79
III.4. ESTRATEGIAS PROMOCIONALES.....	79
4.1. Publicidad.....	80
4.2. PUBLICIDAD ONLINE.....	81
III.5. PROMOCION DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JAMA.....	85

III.6. PLAN DE PREVENCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD EN EL CONTEXTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19.....	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
Conclusiones.....	105
Recomendaciones.....	106
BIBLIOGRAFÍA	107
ANEXOS	109

INTRODUCCION

Actualmente por su ubicación geográfica el territorio ecuatoriano es uno de los lugares más privilegiados en lo que biodiversidad se trata, lo cual ha permitido dividir consecuentemente el país en cuatro regiones naturales: costa, sierra, amazonia y galápagos, lo cual ha otorgado al país una gran riqueza natural y cultural, esto se ha convertido en un pilar fundamental para que la industria del turismo se desarrolle.

Manabí consta como una de las 24 provincias del país Ecuador, esta se encuentra en la región costa, la ciudad de Portoviejo es su capital administrativa.

Actualmente la población de la provincia de Manabí es de 1'562.079 de ciudadanos para la proyección del INEC para el año 2020 (INEC, 2021).

En la actualidad es uno de uno de los centros de comercio más grande del país, la principal fuente de ingresos es el comercio, la ganadería, la industria y la ° en sus extensas playas, donde la mayor fortaleza es el turismo de sol y playa, pero cuenta con un sinnúmero de productos que lo posicionan como un país de proyección turísticas.

El cantón Jama que pertenece a la provincia de Manabí es un pequeño pueblo que tiene mucho potencial turístico, cuenta con exuberante vegetación como: guarumos, aguacatillo, balsa, mamey, guayaba, coco y, manzano colorado entre otros.

Existen actividades económicas que representen los pilares de la economía del cantón, que son las actividades: agrícola, pesquera, ganadera y la acuicultura

El cantón Jama cuenta con varios destinos turísticos como: Tasaste también llamado el arco del amor, El Matal, el bosque seco Lalo Loor, Salto de Simón, Punta Ballena, entre otros, donde diseñaremos estrategias que garanticen la accesibilidad y vialidad y promoción de los destinos turísticos del cantón Jama, para de esta manera posicionarlo en el mercado como un destino turístico de gran expectativa.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico; cuyo sistema según la OMT (Sancho, 2011) está compuesto por el espacio turístico, la oferta, los operadores y la demanda turística. El turismo puede ser considerado como la actividad que realiza una o más personas al desplazarse fuera de su lugar de origen por diferentes motivos, lo que genera rubro económico y estabilidad al destino. Estas personas son denominados viajeros, que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes.

El turismo internacional es el primer sector de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de muchos países (COMERCIO, 2018), el turismo es un importante generador de empleo, así da trabajo a muchas personas alrededor del mundo, el turismo se ha posicionado como la principal actividad económica de algunos países y el sector más rápido en crecer en términos de ingresos de divisas y generación de empleo, el turismo internacional es el mayor generador de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de la mayoría de los países (COMERCIO, 2018).

La actividad del turismo se ha desarrollado a lo largo de los años. Según (OMT, 2018) el turismo tiene la capacidad de contribuir de forma significativa a lograr un crecimiento de amplia base y a generar más oportunidades para los ciudadanos. El turismo aparte de generar crecimiento económico también logra desarrollar el bienestar de la población, protegiendo la naturaleza y el refuerzo en las relaciones internacionales. Sin embargo, hoy en día el turismo pasa por una situación bastante compleja; esto debido al Covid-19. El cual ha originado muchos problemas, de hecho, ha paralizado la mayoría de las actividades turísticas, trayendo consigo un sinnúmero de pérdidas para las personas que se dedican a esta actividad. (OMT, 2018)

El Proyecto “Ecuador Potencia Turística” MINTUR (2014) y PLANDETUR 2030 detallan que este país posee un lugar privilegiado dentro del planeta, ubicado en el noroccidente de Sudamérica y la línea equinoccial. Ecuador está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía; su diversa, pero a la vez compacta

geografía, hace que este país tenga una gran variedad de atractivos. El turista podrá tomar un crucero, realizar actividades de aventura, degustar de una gastronomía variada, visitar museos, entre otras alternativas.

La Organización Mundial del Turismo respalda a los países para promulgar la importancia del turismo y todos sus beneficios.

En la actualidad, dentro del territorio ecuatoriano se ha establecido al eje turístico como importante para la generación de divisas, es así como en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, dicta que la generación de economía por parte del extranjero el turismo juega un papel importante, siempre que tenga las disposiciones de la república del Ecuador, la constitución y un buen manejo de los recursos naturales. De esta misma manera, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, indica que a través de los sectores priorizados, en este caso el turismo, se debe buscar alternativas que contribuyan a la transformación de la matriz productiva, favoreciendo al desarrollo sostenible, respetando las características naturales y culturales de cada región, beneficiando a los encadenamientos productivos, el turismo comunitario e incorporando a la cadena de valor el patrimonio cultural existente en el país, es decir impulsando un turismo consciente, ético, responsable e incluyente. (MINTUR, 2014)

El enfoque de este trabajo de investigación se dirige al cantón Jama, Jama es un cantón de la provincia de Manabí en Ecuador, tiene una población de 23.253 habitantes.

Su cabecera cantonal es la ciudad de Jama (Ecuador). El alcalde actual para el período 2019 - 2023 es Rober Castro. La mayoría de la población se dedica a la ganadería, pesca y al turismo, ya que posee playas por ubicarse en la costa del océano Pacífico, que geográficamente se encuentra ubicado en la zona norte, un lugar paradisíaco rico en historia, cultura, arqueología, flora y fauna. Poblada por hombres trabajadores que se dedican a las actividades como la pesca, la agricultura y ganadería actividades avícolas.

Este cantón posee una extensa riqueza natural, compuesta por flora y fauna, tales como manglares bosques, en cuanto a la diversidad de árboles como laurel, roble, ceibo, guayacán, se puede observar aves, encontrando especies endémicas como la garza blanca, el garrapatero, la garza rosada, pericos, loros, patillos, palomas, gaviotas.

Es responsabilidad según el plan nacional del buen vivir rescatar el patrimonio natural a partir de las actividades turísticas, y con una visión social mejorar el nivel de vida de los colonos, los mismos que no conocen de la riqueza natural, historia, culturas, patrimonio, arqueología, con la que cuenta este cantón de la provincia de Manabí.

Este sector cuenta con grandes atractivos turísticos de índole natural como, cascadas, ríos, una extensa playa de 10 km de arena gris, manglares de alta biodiversidad, cinco islas en las que se pueden observar las diferentes aves endémicas que existen en la zona, tales como la garza blanca, loros, gallinetas, pájaros carpinteros, también hay una diversidad de cangrejos, camarones donde los mismos ayudan a los habitantes del cantón Jama a subsistir con la venta de los crustáceos.

Otro atractivo importante que posee el cantón Jama, son los bosques tropical húmedo seco en el que habitan numerosas variedades de vertebrados como aves, reptiles y mamíferos, a más de la belleza escénica y su riqueza biológica, es importante destacar que desde la playa del sector se puede tener un avistamiento de ballenas entre otras especies marinas.

La población económicamente activa, se dedica principalmente a la agricultura 13% (10417 habitantes), otra parte de la población al sector de los servicios 10% (7540 habitantes) donde es el turismo el que mayor empleo provee, al ser este un territorio litoral la actividad industrial ocupa el 3% de la población (2552 habitantes), industria que se basa principalmente en el cultivo de camarón y la pesca.

Lamentablemente esta problemática se agudizó mucho más luego del terremoto que sufrieron las provincias de Manabí y Esmeraldas, con una magnitud de 7,8 grados en la escala de Richter, siendo el distrito Jama y Pedernales la más afectada; mientras que para (Reconstruyo Ecuador, 2017)

Los sectores más afectados alcantarillado, 27 establecimientos fueron afectados total o parcialmente; el número de víctimas de acuerdo a la Secretaría Nacional de Riesgos (2016) alcanzó los 663 fallecidos fueron las zonas de playa, el malecón, se destruyeron aceras, bordillo, y de los cuales 649 corresponden a Manabí, con un total de 28775 personas que tuvieron que ser albergadas en diferentes sitios debido a la pérdida de sus viviendas.

Ante esto es imprescindible darle más énfasis a los destinos turísticos de cantón Jama y Manabí, dado que la gestión inadecuada de las fortalezas territoriales, que en localidades como Jama ha provocado un estancamiento de su desarrollo local, limitando el aprovechamiento de los valores particulares reduciendo su competitividad turística, necesariamente implica preguntarse:

¿Cómo aprovechar las fortalezas de los destinos turísticos del cantón Jama en un marco de desarrollo original y sostenible basado en las particularidades y valores locales que logre integrar la participación ciudadana, el impulso de la innovación, la competitividad de los productos territoriales y el del territorio creando valor agregado y fortaleciendo la imagen del cantón Jama facilitando de esta manera el desarrollo local?

La propuesta está relacionada creando estrategias para la accesibilidad y viabilidad y un plan de promoción turística cuya meta es la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Jama y los habitantes de cada una de las comunidades en la que se prestan servicios turísticos mediante una correcta difusión y promoción de los atractivos naturales, del patrimonio histórico y cultural de este territorio, el mismo se puede convertir en un punto de alto potencial turístico para visitantes nacionales y extranjeros.

FORMULACION DEL PROBLEMA:

Las organizaciones y entidades competentes, tanto como los Gad municipales, no aplican estrategias que garanticen el desarrollo y promoción y vialidad de los destinos turísticos del cantón Jama.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Proponer un modelo de gestión y estrategias de marketing, a través de un enfoque de desarrollo sostenible, que permita la participación ciudadana, para fortalecer los destinos turísticos del cantón Jama.

OBJETIVOS ESPECIFICO:

- Diagnosticar mediante herramientas e instrumento de investigación las características y las necesidades de los destinos turísticos del cantón Jama.
- Elaborar estrategias de promoción y difusión turística para el cantón Jama y sus destinos turísticos.
- Diseñar estrategias donde se garantice la vialidad y accesibilidad a los destinos turísticos del cantón Jama.
- Fortalecer y mejorar los destinos turísticos del cantón Jama.

HIPÓTESIS:

La implementación de adecuadas estrategia de promoción, permitirá la promoción de los destinos turísticos del cantón Jama para el periodo 2022 – 2023.

VARIABLES:

Dependiente: Implementación de adecuadas Estrategias.

Independiente: Promoción de destinos turísticos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

I.1. Fundamentación Histórica:

Las teorías turísticas parten de cuatro escuelas primordiales que forman la base del turismo moderno en la actualidad (Chavarría, Marín, & Zapata, 2019), por consiguiente, se describen estas teorías:

1.1. Teoría del ocio y tiempo libre:

“Según J Dumazeider, la teoría del ocio y tiempo libre definió al ocio como una agrupación de ocupaciones donde el individuo se dedica por voluntad propia, a descansar o divertirse, en algunos casos para realizar su formación desinteresada” (Dumazeider, 2003, pág. 30)

La definición del ocio se deriva de una serie de encuestas en las que las situaciones de diversión, descanso y desarrollo de la personalidad surgían como funciones principales de ocio; de este modo, Dumazeider compara el ocio con el trabajo, la familia, la política, la religión y la cultura, ya que estas actúan sobre las gestiones y formas de vida (Chavarría, Marín, & Zapata, 2019)

1.2. Teoría Humanista del Turismo:

Para algunos actores de la teoría humanista del turismo se basa en que es un hecho humano y una de sus cualidades no es el resultado económico ya que esto es difícil para el individuo, y lo utiliza con descanso para sus atractivos turístico destinados para su creación.

“Dentro del fundamento teórico de la escuela en mención se encuentra en algunos catedráticos como es Walter Hunziker y Kurt Krapf, ellos son reconocidos como los padres del turismo modernos y escritores del primer tratado de la teoría turística que se encuentra escrito en esta época. (Krapf, 1942)

Esta teoría afirma que el turismo es una manifestación cultural de los seres vivos, que se correlacionan con la sociología, antropología, derecho y geografía; por

consiguiente, el turismo forma una actividad primordial en la vida de los individuos quienes aprovechan esta actividad en su descanso

1.3. Teoría Sociológica del turismo:

“Dentro de las principales definiciones de la teoría sociológica del Turismo se puede citar los contenidos y publicaciones consecutivas de la AIEST (Asociación internacional de expertos científicos en turismo, en 1978 su Revue de tourisme informa, por medio del nombre de; “Carta de turismo Cultural” que cambia generalmente la definición de turismo.- Se cree que el turismo es un suceso social humano, financiero y cultural que no puede retroceder” (Asociación Internacional de expertos Científicos en turismo, 1878)

La teoría sociológica del Turismo expresa que el turismo es una actividad que se hace en términos generales, por consiguiente, como consecuencia da una incorporación entre diversos actores que la componen, abarcando puntos de la verdad, la parte social del turismo se fundamenta en la relación de los individuos o sea entre el turista y el anfitrión.

De esta forma es la situación de del desarrollo de una estrategia de promoción turística construido en la sostenibilidad, promoviendo el avance de novedosas alternativas para tal crear contactos y comprensión entre el turista y la población local, conservar la entidad natural y cultural, garantizando la cooperación elemental entre el área privado y la zona público.

1.4. Teoría económica del turismo:

“Afirma Krapt (1959) que, una vez que se ha tratado de obtener una ayuda para un grupo de idea o entidad parecidas se desea nombrar que todo el planeta es dependiente del turismo, las personas ajenas al país no solo da vida las empresas hoteleras, al restaurador, al tren, al taxista, al garajista, sino de la también al carnicero, al panadero, al tendero, al florista, el ebanista, el constructor, inclusive al vendedor de cigarrillo caramelos y periódicos, en resumen, a toda la población del sitio visitado. (Krap, 1959)

La teoría económica del turismo afirma que los pilares de la economía tienen la alternativa de ser utilizados en el ámbito turismo, ejemplificando el primer efecto positivo de la actividad turística a grado macroeconómico es su tributo al incremento de las economías en la que se aplica, teniendo un evento en el producto interno bruto (PIB) cediendo tasa de aumento y ocupación primordiales a muchas economías de su ámbito.

El gasto creado por criterio de turismo es un agilizador ya que produce un alza en la producción para saciar la más grande demanda, por esto, sería equivocado definir los efectos provechosos que involucra el gasto turístico sobre ocupaciones productoras sobre bienes y servicios al turista, dado la vida de pactos indirectos que deberían contabilizarse para una valorización completa, (Krapf, 1959) (Ascanio)

Dentro del sector turístico hay cambiantes que tienen la posibilidad de medir como son: los costos, precios, preparación de sus productos o servicios, consumo renta, trabajo, salarios y otras versiones que lograrían estar conectadas.

I.2. Evolución histórica del turismo

“Lopez, define este término como la raíz etimológica tour y turn, estas proceden del latín, ya sea del sustantivo tornus (turno) o del verbo tornaré (girar), cuyo resultado significaría drt “viaje circular”. (Lopez, 2003)

El turismo se inicia alrededor de durante el siglo XIX donde se desliza con el objetivo sustancial que es el tiempo libre, tiempo libre, cultura, salud e interrelaciones parientes, dichos movimientos poseen una característica primordial de su manejo que son diferentes viajes originados en guerra, conquistas, negocio. Etc. (Lopez, 2003)

I.3. Turista:

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos y se realiza en plena II Guerra Mundial (1942):

Turismo es el grupo de interrelaciones y fenómenos que se generan como resultado del movimiento y estancia temporal de individuos fuera de su sitio de residencia, continuamente que no se encuentre motivado por causas lucrativas (Hunziker.)

Este autor nos dice lo siguiente:

a) El turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, sino todo el grupo de colaboraciones que se crean (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de varios otros tipos). Por esa razón mencionamos que el turismo es una ciencia o entendimiento interdisciplinar, ya que ha de ser estudiado a partir de diferentes puntos.

b) Ha de existir movimiento (de allí el valor del transporte), por lo cual no es viable hacer turismo en el sitio en donde uno vive o labora.

c) La estancia es continuamente temporal, pues cualquier visitante constantemente tiene el fin de volver. El turismo es un viaje de ida y vuelta.

d) El viaje, como acabamos de mencionar se hace constantemente fuera de su sitio de residencia, aunque aquí se plantean otros varios inconvenientes: ¿las segundas residencias cuentan?; una vez que hablamos de “lugar” hacemos referencia a nuestra localidad, a nuestra provincia a nuestra región?

e) Se excluyen las ocupaciones lucrativas, con lo que parece que dichos autores desestiman el turismo de negocios.

I.4. Destino Turístico

Para comprenderlo debería marcar la diferencia que tienen la posibilidad de descubrir diversos destinos y atracciones dentro del espacio turístico, y este espacio interesa las corrientes turísticas (que son los visitantes que llegan a aquel destino). Es la zona a donde llegan los visitantes para ver los atractivos turísticos. (Guerrero González, 2015)

I.5. Definición de destino turístico:

Se incluye principalmente desde el punto de vista del consumo. Es un lugar donde se concentra la infraestructura y los componentes turísticos, satisfaciendo las necesidades de los visitantes a la hora de llegar a estos destinos turísticos. Un destino turístico, según los visitantes, incluye un territorio o una región, o una determinada localidad o espacio.

De acuerdo a las características particulares del sitio existen infinitud de tipos de turismo en un destino, los más generales:

Sol y playa.- Motiva el desplazamiento de los visitantes por el interés del clima, las playas y los litorales.

Cultural.- La motivación es para adquirir conocimiento y aprendizaje, para ampliar la cultura de las formas y modos de vida presentes, pasados o futuros.

Medioambiental.- Es la motivación por la misma actividad relacionada con la naturaleza, bajo el concepto de sustentabilidad.

Deportivo.- La actividad turística que se desarrolla está relacionada con el tiempo libre y los deportes. Ejemplo: turismo de golf, de caza, pesca, alto rendimiento y demás.

Rural.- De esparcimiento y descanso. Se desarrolla en sitios rurales o pueblos apartados.

Salud.- Estas actividades turísticas se originan por la realización de tratamientos específicos para mantener o mejorar la salud.

Negocios.- El desplazamiento hacia el lugar es de carácter empresarial cuya motivación es la realización de una actividad laboral y profesional.

Ferias.- Son muestras o exhibiciones públicas, organizadas profesionalmente por las empresas, asociaciones o individuos cuyo objetivo es la venta de productos o servicios de cierto sector de la economía. Lo organizan generalmente asociaciones, cámaras o gobierno.

El perfil de sus visitantes es para el público en general. Ejemplo:

Congresos.- Son las reuniones profesionales para el intercambio profesional o académico en relación a un tema de interés. La convocatoria es abierta y de participación voluntaria. Número de Participantes de 500 a 10 000 en promedio. Organizadores: Asociaciones y Cámaras. Ejemplo: Congreso Nacional o Mundial Dental.

Convenciones.- Son las reuniones gremiales o empresariales para tratar asuntos de carácter comercial entre los que participan en relación a un mercado, producto o marca, por lo general, de una empresa determinada. La convocatoria es cerrada o personalizada y por invitación. Participantes de 20 a 500 en promedio. Organizadores: iniciativa privada, por ejemplo: convención de presentación del producto Crest. '

Incentivos.- Son estrategias empresariales que se utilizan para motivar a los empleados como premios por el reconocimiento al desempeño de su trabajo. 'Exposiciones.- Es acudir a eventos, con el fin de exhibir sus productos o servicios a un sector determinado. Pueden ser de dos tipos industriales o comerciales. Organizado- res: organizador profesional de exposiciones; perfil del visitante: invitados del ramo específico. (Guerrero González, 2015)

I.6. Turismo en el cantón jama

Jama Manabí Ecuador, el pintoresco lugar con mayor afluencia de turistas, sobre todo en feriados y fines de semana. Pionero en la producción de camarón en cautiverio.

La sociedad Jama es muy antigua, donde se registra en la historia el primer asentamiento humano del territorio actual hace 3500 años con la cultura Valdiviana, luego las sociedades Chorrera y Jama-Coaque, donde se reunían los españoles en la conquista.

Hablar de Jama, es hablar del paraíso tropical ecuatoriano, es como decir del arco iris con su gama de colores, así es Jama: con una inmensidad de atractivos naturales y paradisíacos, sus 40 kilómetros de playas hablan del lugar apropiado

para un descanso merecedor, cuando hablamos de Jama, hablamos de su gente, hospitalaria, amable y alegre en todo el sentido de la palabra.

Jama es un estado con una gran variedad de atractivos turísticos, tanto naturales como artificiales, que cautivan a propios y extraños, se caracteriza por la calidad de sus habitantes y su excelente y diversa gastronomía junto con productos de la región.

6.1. Datos importantes de Jama:

- Jama es un polo desarrollado de la provincia de Manabí y del país, genera empleos y divisas a través de la producción de camarón y pescado para la exportación. Además, tiene un potencial agrícola y ganadero y una fuente turística inigualable.
- El río Jama forma una gran cuenca hidrológica que desemboca en el Océano Pacífico, uno de los siete principales estuarios que tiene la costa ecuatoriana. En el sistema estuarino se encuentran los ríos Tabuga, Camarones, Tasaste, Punta Blanca, Mariano y Jama.
- El nombre proviene de una tribu indígena llamada Jama, que significa salamandra pequeña. Según investigaciones de arqueólogos de la Universidad de Pittsburgh, la cultura Jama es la más antigua y avanzada de América Latina.
- Jama cuenta con multitud de atractivos naturales y naturales, 40 km de playas, hablando del lugar indicado para unas merecidas vacaciones, cuando hablamos de Jama nos referimos a su gente, hospitalaria, amable y alegre en todos los sentidos.

6.2. Turismo - Cultura

Museo Arqueológico Cultural de Jama, avistamiento de ballenas, arqueología.

6.3. Turismo - Naturaleza

Salto de Simón, Arco del Amor (Tasaste), Bosque Seco Lalo Loor, Punta Ballena, Bosque Camarones, Bosque Venado, Playa El Matal, Playa Don Juan, entre otros. Salto de Bigua, Salima, Cuenca del Río Jama, Reservas Forestales de Jama, Cerro Nueve, Punta Prieta, Punta Blanca, Playa Paraíso, Playa La División.

6.4. Biodiversidad:

Flora

Guayacán, lengua de vaca, amarillo, barbasco, cascol, orquídeas, bromelias, entre otras.

Fauna

Venado pequeño, guanta, fragatas, pelicanos, cangrejos, halcón, águila, mono, culebras, entre otros.

6.5. Gastronomía de Jama

Su gastronomía es variada, desde platos a base de mariscos, peces de agua dulce hasta el caldo de gallina criolla y productos lácteos, como: ceviche de camarón y pescado, tortilla de maíz, corviches, entre otros.

La gastronomía de Jama aprovecha la tradición ganadera y la producción de lácteos. El resultado es el exquisito y representativo “suero blanco”. Consiste en cuajada (queso tierno), suero de leche y mantequilla blanca. Se sirve con verde o maduro asado, el tradicional caldo de gallina criolla cocinado en horno de leña es en Jama el plato estrella de la cocina local. Sin mucho condimento, con yuca y unas ramas de cilantro, acompañado de verde asado, es como sirven el caldo en las casas y comedores locales.

6.6. Sitios y Destinos turísticos del Cantón Jama.

6.7. Turismo de sol y playa.

6.7.1. Tasaste:

Tasaste es el hogar del Arco del Amor, este balneario combina lo rústico y lo natural, además existe un estero de agua dulce.

- En la Playa Tasaste, existe una formación rocosa ubicada en Tasaste, que fue corroída por el agua del mar y el viento.
- El Arco del Amor a su vez es el icono representativo de este cantón Jama.
- Sus playas tranquilas y limpias para que turistas disfruten de este hermoso rincón de la costa ecuatoriana.
- El primer tramo de playa está cubierto de rocas que al parecer se han desprendido del acantilado cercano.
- Se puede encontrar cabañas donde se expende comida típica manabita.
- Se escucha el revoloteo de los monos araña que han ocupado los árboles cercanos como residencia, ya que son parte del bosque seco tropical que crece de manera saludable en este sector.

6.7.2. Ubicación:

Esta aproximadamente a unos 16,5 Km. de la cabecera cantonal Jama. Se puede acceder al lugar por vía marítima y terrestre.

6.7.3. Altura

El Arco del Amor formación geológica de 10 metros de altura aproximadamente.

6.7.4. Clima

Tiene un clima subtropical seco. A veces hay corrientes frías del mar.

6.7.5. Leyenda

Según la leyenda, los antepasados de la cultura Jama realizaban las uniones matrimoniales de los jefes de las tribus cuando el sol bajaba hasta quedar en el centro del arco, alrededor de las 6 de la tarde. Justo en ese momento el sol otorgaba el visto bueno para la unión, asegurando un matrimonio duradero.

6.7.6. Actividades que puedes realizar

Degustar platos típicos, Natación, Pesca deportiva, Caminata, Fotografía.

6.8. El Matal:

Lugar pintoresco de mayor afluencia de turistas en especial en feriados y fines de semana. Sus playas amplias, la honradez y amabilidad de su gente, el Malecón del Matal luce ahora embellecido y rodeado de palmeras lo cual, sumado a sus amplias playas, sus paisajes y su tranquilidad, lo ubica en la preferencia de los turistas nacionales y foráneos.

6.8.1. Datos importantes de Playa El Matal:

- Lugar pintoresco de mayor afluencia de turistas en especial en feriados y fines de semana.
- Sus playas amplias, la honradez y amabilidad de su gente, y tranquilidad con que se puede disfrutar de un ambiente sano hacen de este un lugar para visitar durante todo el año.
- El Matal es el segundo Puerto Pesquero Artesanal en la provincia, aquí se faenan alrededor de 60 toneladas diarias de pescado de distintas especies, la mayor parte de la producción está destinada a Santo Domingo, Pedernales, El Carmen, entre otros.
- La región de Jama en general es bien conocida por sus pesquerías, y El Matal es una de las principales fuentes de exportación de pescado y camarón a las ciudades cercanas al interior.
- Los orígenes de Jama se remontan a la época precolombina, y recientemente sitios de excavación arqueológica en la zona han descubierto restos de la cultura Jama - Coaque, que ahora se exhiben en el museo local.

6.8.2. Ubicación

Este atractivo turístico está ubicado a 5,5 kilómetros de la cabecera cantonal Jama.

6.8.3. Extensión

Cuenta con 8 kilómetro de playa.

6.8.4. Biodiversidad

Fauna

En este lugar se ha podido observar una variedad de especies tales como pelícanos, peces, fragatas, cangrejos, gallinazos y muchas otras especies más.

Flora

La cobertura vegetal en esta playa es escasa, en los encerramientos inferiores de la cordillera hay vegetación arbustiva espinosa, notándose el contraste con árboles pequeños de barbasco, los cuales mantienen su copa de coloración verde.

6.8.5. Actividades que puedes realizar:

Fotografía, Caminata, Observación de fauna.

6.9. Punta Ballena:

Puerto Natural (formación geológica), podrá observar las ballenas jorobadas en su etapa de apareamiento y cortejo a unas 3 millas desde la punta durante su p

Punta Blanca tiene un puerto natural (formación geológica), podrá observar las ballenas jorobadas en su etapa de apareamiento y cortejo a unas 3 millas desde la punta durante su paso por nuestra franja costera en los meses de junio a septiembre. A una milla de la costa se encuentran hundidos 4 galeones, de los cuales no se sabe su procedencia ni la época exacta en que naufragaron.

Punta Ballena es un lugar ideal para descansar y bucear.

El acceso a esta hermosa punta es limitado por la marea, la cual cuando esta baja deja gozar de esta belleza de la naturaleza.

6.9.1. Ubicación

Este atractivo turístico está ubicado a unos 11 kilómetros de la ciudad de Jama se puede acceder por vía terrestre y acuática.

6.9.2. Clima

Tiene un clima subtropical seco.

6.9.3. Biodiversidad

Flora

En los alrededores de la playa abundan las palmeras de coco.

Fauna

Entre las especies faunísticas que habitan en esta playa son las garzas.

6.10. Punta Prieta:

Punta Prieta, un acantilado de roca balsámica de 27 metros de altura, está rodeado de playas que ofrecen privacidad en medio de la naturaleza primaria. En la cumbre de la punta prieta, se encuentra la hostería que lleva el mismo nombre.

El “Mirador del pacifico” o Punta Prieta, es una pintoresca formación de roca maciza desde con un asombroso dominio paisajístico del entorno.

Se encuentra a 13 Km. de Jama, aproximadamente a unos 25 m.s.n.m, con una temperatura que oscila entre los 24 y 30 °C rodeado de una vegetación de clima seco como el cactus, Punta Prieta es conocida también como el refugio de los sueños por la hostería ubicada en este lugar, aquí podremos observar a las iguanas y al pájaro relojero (ave de vistosos colores).

Acceder al lugar es muy fácil lo puede hacer por la playa o por la vía del pacífico.

Lugar ideal para encuentro con la naturaleza, relax y escala.

6.10.1. Actividades que puedes realizar

Caminata, Ecoturismo, Windsurf, Surf, Jet ski, Kitesurf, Natación, Fotografía, Buceo.

6.11. Punta Blanca:

Como su nombre lo indica, es una formación de rocas y tipo cono, de color blanco por la formación de rocas que lleva su nombre, ideal para observar paisajes y se puede ver a los lejos las playas que son ideales para acampar y para realizar fogatas nocturnas, paisaje paradisíaco para la tranquilidad de sus visitantes.

6.12. Don Juan – Bellavista:

El balneario que es preferido por turistas, también pueblo de pescadores como el Matal, con un mágico encanto, sus playas únicas y limpias, el mar azul que lo rodea tranquilidad y hospitalidad de sus habitantes, ahí se pueden observar las casas de los pescadores de construcción de caña, madera y cadi. Que se complementa con el entorno natural y paisaje marino.

6.13. Playa El Paraíso:

Es un lugar paradisíaco, con un toque extremo, porque es el lugar ideal para la práctica de surf, windsurf y juegos acuáticos, en este lugar se han desarrollado campeonatos de surf y es muy visitado por turistas extranjeros practicantes de este deporte extremo.

6.14. Playa la División:

Es una de las playas más extensas del Cantón, es un sitio limpio y tranquilo, se podrá disfrutar del entorno natural. Lugar ideal para descanso, desde el centro de la ciudad cuenta con una distancia de 7.km de distancia hasta llegar a la playa.

6.15. Turismo Comunitario

El turismo comunitario tiene un enorme potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose así en un catalizador de progreso y crecimiento.

Los ingresos que se obtienen a través del turismo permiten impulsar el desarrollo de la comunidad, ya que las personas los invierten en cubrir necesidades básicas como el acceso a la salud, educación o la alimentación; al mismo tiempo que evita que la población rural se vea obligada a migrar. Otro de los beneficios que obtiene la comunidad es la recuperación de su cultura y costumbres, protegiendo y cuidando de esta forma el entorno que les rodea. (Acción, 2017)

6.16. Salto de Simón:

Balneario de agua dulce. Se encuentra rodeado de una espesa vegetación endémica de la zona. Lugar ideal para escalar y práctica del ecoturismo.

Balneario de agua dulce sitio ideal para escalar, práctica de ecoturismo. Se conserva de manera natural y no ha sufrido alteraciones de ningún tipo.

Balneario de agua dulce sitio ideal para escalar, práctica de ecoturismo. Se conserva de manera natural y no ha sufrido alteraciones de ningún tipo. Llegar al lugar es de fácil acceso por vía terrestre.

En las orillas de la cascada se encuentran lugares para acampar y hacer paseos y de igual manera hay miradores para descansar contemplando el paisaje y a su vez hacer fotografía.

6.16.1. Ubicación

Salto de agua dulce que se encuentra ubicado en el sitio Simón al este del Cantón Jama a unos 5 kilómetros.

6.16.2. Altura

Cuenta con una altura de 40 metros aproximadamente.

6.16.3. Clima

Cuenta con una temperatura de 24 a 30 °C. En época de invierno es muy caudaloso.

6.16.4. Biodiversidad

Flora

Se encuentra rodeado de una espesa vegetación endémica de la zona como el laurel, bálsamo, guabos, pechiche, entre otros

Fauna

Entre su fauna encontramos armadillo, ardilla "perezoso".

6.16.5. Actividades que puedes realizar

Caminata | Fotografía.

6.17. Salto de Bigua:

Balneario de agua dulce, tiene aproximadamente 40 metros de altura. En época de invierno suele ser caudaloso. Sitio ideal para la observación de flora y fauna.

6.18. Salima:

Pirámide Trunca del Sitio Salima. - considerado como Parque Arqueológico lugar donde está la pirámide trunca ceremonial administrativa. Lugar para investigación arqueológica, turismo cultural.

6.19. Cuenca del Rio Jama:

El rio Jama es el afluente natural principal del Cantón y es reconocido como balneario de sus habitantes por su diversidad de flora que encontramos a sus alrededores.

6.20. Reservas Forestales de Jama

Por la variación climática de las corrientes frías de Humboldt y la cálida del niño, encontramos subclimas en dos reservas, al norte el bosque semi-seco en el sitio camarones y al sur la reserva de Pasaborracho, semi-húmedo ideal para acampar en grupos y explorar el entorno natural y único que tiene este Cantón con su fauna y flora.

6.21. Cerro Nueve:

Una elevación majestuosa que está situada en Jama, donde el clima es parecido a la sierra y su habitat es totalmente natural, se encuentran especies de monos y árboles maderables de muchos años, excelente para la caminata campestre.

6.22. Reserva Seco Lalo Loor:

Bosque Seco Lalo Loor, un bosque semicaducifolio tropical de propiedad privada de la familia Loor, cuenta con una flora exuberante y fauna variada.

- Está ubicado en la costa del Pacífico, entre los cantones de Jama y Pedernales en la provincia de Manabí.
- Bosque primario tropical seco con una flora exuberante de igual manera su fauna es muy variada. Lugar para la práctica de ecoturismo, observación de flora y fauna.
- Protege 250 hectáreas de bosque seco tropical, y es uno de los últimos remanentes que se encuentra altamente amenazado.
- Una zona de transición entre los bosques muy húmedos al norte y los bosques muy secos al sur.
- El manabita Lalo Loor recuerda que su familia se ha dedicado a la ganadería por lo que en un principio la idea era utilizar este terreno para producir ganado.

6.22.1. Ubicación

El bosque se ubica en la Provincia Manabí, cantón Jama, en el sitio de Camarones a 26 Km. de la ciudad de Pedernales en la vía Jama - Pedernales.

6.22.2. Extensión

El Bosque Seco de Lalo Loor cuenta con una extensión 250 has aproximadamente.

6.22.3. Clima

El clima en este lugar es variable con una temperatura media como promedio, bordeando los 24° C y los 30° C.

6.22.4. Biodiversidad

Flora

Este es un bosque primario tropical seco con una flora exuberante como el guayacán, lengua de vaca, amarillo, cascol, orquídeas y bromelias entre otras.

Fauna

Este bosque cuenta con una fauna muy variada desde aves, venado pequeño, guanta, halcón, águila, monos aulladores de manto, culebras, entre otras.

6.22.5. Lo más destacado del Bosque Seco Lalo Loor

- Tienda de artesanías en la reserva.
- Ecoturismo y Programa de Educación Ambiental. Facilidades para estudiar la historia Natural Marina Costera.
- Estudios de Biodiversidad.
- Sendero Pacífico para facilitar el recorrido periférico de la reserva para observación, estudios y vigilancia.
- Sendero Mariposa para facilitar el recorrido hacia la reserva con bosque en recuperación.

- Zona de Orquideario, reforestación y viveros comunales.

6.22.6. Actividades que puedes realizar

Observación de fauna, Ecoturismo, Cabalgata, Aviturismo, Fotografía, Caminata, Camping. (Right, 2021). (Right, 2021).

I.7. Marketing Turístico

La dirección de marketing es una función de las empresas como parte de su planificación estratégica. Las cuatro actividades básicas para el desarrollo funcional giran en torno a decisiones sobre producto, precio, promoción o comunicación y distribución. Por tanto, la satisfacción de los deseos y necesidades de los consumidores o visitantes debe equipararse a la consecución de los objetivos (esencialmente económicos) de la organización. El marketing como función gerencial es planificar e implementar planes, es decir, ponerlos en práctica, controlando las desviaciones entre lo planificado y lo realizado. Lo anterior se hace de acuerdo con el mercado turístico, mercado objetivo y mercado potencial, y se crean nuevos productos para acompañar los servicios turísticos. Qué marca la diferencia entre el marketing turístico y los elementos que lo componen en el ámbito turístico.

Por ello, es necesario plantear diferentes definiciones basadas en autores expertos en el campo de la accesibilidad al entorno del marketing.

- La American Marketing Association define a la mercadotecnia como “el proceso de planificar y ejecutar la concepción, asignación de precios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan metas individuales y de la organización” (Czinkota, 2003).
- Para Philip Kotler “El marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes” (Kotler, 2001).

- Stanton, Etzel y Walker, proponen la siguiente definición de marketing: “El marketing es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactores de necesidades, asignarles precios, promover y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización” (Walker, Stanton y Etzel , 2004)
- Según Jerome McCarthy, “El marketing es la realización de aquellas actividades que tienen por objeto cumplir las metas de una organización, al anticiparse a los requerimientos del consumidor o cliente y al encauzar un flujo de mercancías aptas a las necesidades y los servicios que el productor presta al consumidor o cliente” (Jerome McCarthy- Perreault 8C, 2005).
- El marketing ha integrado dos nuevos elementos en el comercio. El primero se trata del carácter más científico de la gobernanza y el segundo, como razón fundamental para servir. Por ello, en la actualidad interviene el marketing en el turismo, denominado Marketing Turístico, del cual han surgido infinidad de formas, incluso ahora hablamos de ecoturismo y marketing en Internet para el turismo.

7.1. El marketing turístico y su entorno.

La industria del turismo está experimentando una importante expansión y es una de las principales fuentes de ingresos de divisas para los países emergentes y en desarrollo. Los países con alta demanda turística no solo se benefician de los ingresos obtenidos, sino también de la difusión de su cultura, costumbres, tradiciones y potencial para, en diferentes ocasiones, atraer también la atención de los inversores, capitalistas y empresas multinacionales. Personas que suelen estar interesadas en descubrir nuevos mercados, beneficiosos para la distribución de sus productos y servicios.

En este contexto, algunos han establecido sus propios negocios, directa o indirectamente vinculados al turismo. Los eventos, seminarios y exposiciones en ciudades y atractivos turísticos que atraen a visitantes de distintas latitudes cobran especial relevancia, ya que estos no solo se ocupan de la promoción, la introducción de nuevos productos y servicios en el mercado, sino también de la difusión de

determinadas ubicaciones geográficas. que en muchos casos son de interés nacional para el país anfitrión.

Es absolutamente indiscutible que el trabajo y el placer deben nutrirse continuamente, en una relación equilibrada, para lograr un rendimiento psicofisiológico óptimo y mantener un estado saludable. Desde el consenso de la mayoría de autores sobre marketing aplicado al turismo, el marketing puede definirse como una actividad humana encaminada a ajustar de manera sistemática y sincrónica las políticas de las empresas turísticas, privadas o públicas a nivel local, regional, nacional e internacional, para una satisfacción óptima. las necesidades y deseos de ciertos grupos de consumidores y lograr beneficios apropiados al facilitar la comercialización de bienes y servicios.

7.2. El Marketing turístico y la nueva economía

El cambio de la economía mundial debido a la revolución enmarcada en el proceso de globalización es cada vez más notorio. Esta era, que se puede clasificar como la "era inteligente" se caracteriza por una economía digital sin flujo de información física, los siguientes hechos muestran una tendencia cambiante.

- El uso de cheques, dinero en efectivo, duplicados de facturas, documentos de envío, informes de gestión, reuniones de gestión, comunicaciones por teléfono, radio y televisión y correo directo para publicitar su comercio es cada vez más limitado.
- En la nueva economía, todas las formas de información son digitales, representadas por bits almacenados en computadoras, procesados a la velocidad de la luz a través de redes.
- En la nueva economía, la mente contribuye más que el cuerpo físico a la formación de valor económico agregado. Así, por ejemplo, muchos trabajos agrícolas e industriales se convierten en trabajos de conocimiento.

7.3. Términos básicos del marketing.

Para iniciarse en este arduo pero maravilloso mundo del marketing, es necesario conducirlo paso a paso en la elaboración de un plan de marketing, para lo cual es necesario conocer los conceptos básicos del ramo:

Existe una conexión tan estrecha entre la satisfacción, las necesidades y los deseos que en diferentes momentos se consideran idénticos, lo cual es un concepto erróneo.

- Necesidad: estado de inexperiencia de uno. Algo que necesitamos. Estos incluyen: Según la pirámide de necesidades de Abraham Maslov, una persona experimenta diferentes niveles de necesidades. Uno debe satisfacer primero una necesidad para poder ascender a otro nivel, o de lo contrario pondrá en peligro su propia supervivencia.
- Lujuria: El deseo es el resultado final de la emoción inicial provocada por un cambio en el entorno. La cadena de causa y efecto que le corresponde es la siguiente: Emociones, Sentimientos, Deseos. La lujuria es una conspiración. Cada deseo es precedido por un sentimiento. La forma de las necesidades humanas está determinada por la cultura y la personalidad de cada individuo. Para ser descrito en términos de objetos, una necesidad debe ser satisfecha.
- A medida que una sociedad evoluciona, aumentan los deseos de sus miembros.
- Satisfactor: lugar, espacio, sujeto, idea, objeto, organización que cubre necesidades para el ser humano.
- Intención: determinación de la voluntad en orden a un fin, propósito o voluntad de hacer algo, determinación u orientación de la voluntad hacia un objetivo.
- Demanda: un deseo se convierte en demanda cuando está respaldado por el poder adquisitivo. Si se tiene dinero para comprar lo que se desea, entonces se está demandado algún producto o servicio. Si no se tiene dinero, el deseo quedara como tal.

- Producto: un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad.
- Servicio: conjunto de actividades realizadas por una empresa para responder a las necesidades del cliente. De esta forma puede decirse que es un bien no tangible o material.

7.4. Marketing turístico y su entorno.

La industria del turismo está experimentando una importante expansión y es una de las principales fuentes de ingresos de divisas para los países emergentes y en desarrollo. Los países con alta demanda turística no solo se benefician de los ingresos obtenidos, sino también por la difusión de su cultura, costumbres, tradiciones y potencial para, en diferentes ocasiones, atraer también la atención de los inversores, capitalistas y empresas multinacionales. Quienes suelen estar interesados en descubrir nuevos mercados, beneficiosos para la distribución de sus productos y servicios.

En este contexto, algunos han establecido sus propios negocios, directa o indirectamente vinculados al turismo. Los eventos, seminarios y exposiciones en ciudades y atractivos turísticos que atraen a visitantes de diferentes latitudes cobran especial relevancia, ya que estos no solo se ocupan de la promoción, la introducción de nuevos productos y servicios en el mercado, sino también de la difusión de determinadas ubicaciones geográficas, en muchos casos de interés nacional para el país anfitrión.

Es absolutamente indiscutible que el trabajo y el placer deben nutrirse continuamente, en una relación equilibrada, para lograr un rendimiento psicofisiológico óptimo y mantener un estado saludable.

A partir del consenso de la mayoría de los autores sobre marketing aplicado al turismo, el marketing puede definirse como una actividad humana que regula de manera sistemática y sincrónica las políticas de las empresas públicas o privadas turísticas a nivel local, regional, nacional e internacional, con el fin de brindar una óptima satisfacción de las necesidades y deseos de ciertos grupos de

consumidores y para lograr beneficios apropiados mediante la forma de facilitar la comercialización de bienes y servicios.

I.8. Promoción Turística.

Otro concepto muy importante para la creación de productos es sin duda la calidad; Solo así podremos asegurar la fidelidad del cliente, que también es un factor importante en el desarrollo de la comercialización del producto turístico. La calidad en relación con un producto o servicio es un determinante del comportamiento de la demanda.

Esta calidad se entrega con un fuerte compromiso con los clientes, orientado a sus necesidades y expectativas, involucrando a las personas idóneas que las descubren, que entregarán valor. incremento por un producto o servicio.

Entonces el acto de comprar es el resultado de todos los servicios, actividades o productos que se le han otorgado (de manera muy específica, con un posicionamiento determinado y con ciertos atributos), todo estímulo a esta información y de los servicios que recibe el visitante en un período de tiempo dado, que son los períodos de tiempo que conducen a una decisión de compra.

En cuanto a la fidelización de los clientes, la razón más importante por la que un vuelo, restaurante, agencia u hotel es preferido a otro vuelo, restaurante, agencia u hotel entre la competencia competidora, es decir, que la empresa le haya otorgado la condición de huésped (para utilizar sus cuentas de fidelización, acumular puntos o diferenciar los servicios para sus clientes, en la agencia de viajes en cuestión, porque entonces si luego tienen que cambiarse a otra compañía, será muy difícil para ellos, porque perderán todos los beneficios importantes y qué significa esta situación.

Los tipos de beneficios que premian la fidelidad pueden ser de diversa índole: números gratuitos para contactar con un agente de atención al cliente, derechos de prioridad, seguro de asistencia en viaje en el extranjero, habitación o trato VIP (persona muy importante) con todas sus especiales y servicios personalizados y amenidades para el tiempo de espera o estadía, entre otras.

La combinación de un estatus privilegiado y su reconocimiento, así como los servicios y beneficios que de él se derivan, hacen posible la fidelidad al negocio turístico.

Con la referencia de todos los factores anteriores, es así como se incrementará la demanda por su disponibilidad en el mercado, de los paquetes de viaje (productos turísticos), sobre todo de la publicidad, se le suma una promoción muy planificada, cuidada y extensa, esto se logra con un programa dirigido a consumidores potenciales, ya sean otros agentes o clientes corporativos. Se debe crear un programa integral de promoción competitiva del producto en cuestión para aumentar la intención de trasladarse al sitio a promocionar o desarrollar.

El programa generalmente debe incluir investigación sobre el mercado a abordar, su potencial, gustos, preferencias, patrones de viaje y preferencias, mercados competitivos, tendencias de promoción, prospectos y programas de mercadeo seguidos, entre otros factores a considerar. teniendo en cuenta que dependen de las necesidades de la empresa y su relación con los clientes y el medio ambiente.

Los programas de promoción o ventas ayudan sin duda, a aumentar la demanda.

“Miguel Ángel Acerenza indica: que es la actividad destinada hacia la información y al cliente en donde se incluye lo que es la publicidad, promoción de ventas y otros medios, también lo que respecta a las relaciones publicas cuando éstas se encuentran integradas en el marketing”. (Acerenza., 1996)

Las actividades y labores de promoción se realizarán a través de campañas publicitarias, para promocionar un producto o servicio turístico entre los clientes y conseguir las ventas previstas en un futuro no muy lejano.

Como parte de la implementación de estrategias para la promoción y desarrollo sostenible de los atractivos turísticos de Jama Town, se tiene previsto implementar una serie de acciones y herramientas que traerán beneficios económicos a los habitantes de Jama Town.

Se realizarán una serie de actividades y anuncios para promocionar los atractivos turísticos que tiene Jama Town, a través de relaciones públicas y campañas publicitarias, para promocionar Jama Town y sus destinos turísticos su calendario.

8.1. Planeación de la promoción turística.

La promoción turística necesita de un proceso de planeación con el cuál se deberá seguir los siguientes puntos:

- Establecer metas específicas de lo que quiere alcanzar el programa de promoción.
- Definir los mercados (posibles consumidores) hacia lo que se dirige dicho programa.
- Determinar cuáles serán los medios publicitarios que se utilizarán
- Elaborar un presupuesto económico de las actividades. (Coutin, 2010)

8.2. Elementos Fundamentales o primarios de la promoción turística.

Los canales turísticos o medios de distribución son las herramientas utilizadas por el lado de la oferta para acercar los productos turísticos al lado de la demanda (consumidores).

En general, un producto es un servicio, no es tangible y por lo tanto no se puede entregar físicamente, sin embargo, los canales de distribución como se mencionó son el resultado de la manipulación del producto o paquete de viaje por parte del productor (agencia de viajes u operador) a través de la distribución (promotor turístico o proveedor de servicio); de acuerdo con los requisitos del mercado, proporcionando productos a los clientes en la forma, cantidad, lugar, tiempo y costo requeridos, satisfaciendo así las necesidades de los visitantes u otras empresas. (Guerrero González, P. E. - Ramos Mendoza J. R. , 2015, pág. 178)

8.3. Publicidad.

- Anuncios en periódicos y revistas
- Artículos reportajes pagados y noticias transmitidas a una determinada hora.
- Publicaciones en libros y guías turísticas.
- Radio, televisión, etc.

Materiales de apoyo de venta.

- Afiches
- Trípticos
- Imágenes
- Camisitas
- Gorras y bolígrafos

Relaciones Públicas.

- Viajes familiares
- Ferias turísticas (nacionales e internacionales).
- Agencias de turismo
- Sociedades corporativas

CAPÍTULO II

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

II.1. Tipos de investigación.

1.1. Investigación Bibliográfica.

Este trabajo se apoyó en una investigación documental y bibliográfica que ayudará a recolectar información necesaria para la elaboración del proyecto, apoyándose en teorías de libros, revistas, publicaciones y en el internet que va a permitir una orientación adecuada y un mejor desenvolvimiento en lo que se investigará.

1.2. Investigación de Campo.

Para la obtención de esta información investigación de campo estará destinada dar a conocer los destinos turísticos del cantón Jama, donde los aledaños a los destinos turísticos se someterán a encuestas y entrevistas.

Con este tipo de investigación se logró obtener datos exactos de acuerdo a la situación de la problemática, al presentarse a través de investigaciones con la finalidad de promocionar los destinos turísticos del cantón Jama una de las técnicas desarrolladas fue la encuesta, que mediante un cuestionario dirigido a los visitantes y prestadores de servicios y productos turísticos del puerto pesquero y artesanal El Matal, perteneciente al cantón Jama.

Estas encuestas se usarán para obtener información de lo primordial para el estudio de la investigación.

1.3. Investigación Descriptiva.

Se usó la investigación descriptiva para señalar características particulares y que distingan al trabajo de investigación de situaciones definidas, por medio de esta investigación se dará a conocer las situaciones, costumbres en donde, no solo se

limita la recolección de datos, sino la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

1.4. Investigación Analítica.

La investigación analítica tiene como objetivo analizar una situación y comprenderla en término de sus aspectos menos coherentes, la investigación analítica incluye el análisis y la síntesis, esta investigación también implica la interpretación de lo desarrollado en función de algunos criterios, dependiendo de los objetivos del análisis, como objetivo principal que es promocionar y dar a conocer los destinos turísticos del cantón Jama y sobre todo posesionarlo dentro de los lugares turísticos más concurridos de Manabí y el país.

II.2. Métodos de investigación

Los métodos utilizados en el trabajo de investigación son los siguientes:

- **Método Inductivo.**
- **Método Deductivo.**

La deducción va de lo general a lo particular, el método deductivo es aquel que parte de los datos generales aceptados como eficaces, para de esta manera concluir por medio del razonamiento lógico, diversas hipótesis es decir, parte de verdades antes establecidas como principios generales, y aplicarlos a casos individuales y demostrar su importancia.

Este método será aplicado en el trabajo de investigación sobre la implementación de estrategia para la accesibilidad, vialidad y promoción de los destinos turísticos del cantón Jama, basado en los hechos observados partiendo de lo general a lo particular.

La inducción va de lo particular a lo general.- Se utiliza el método inductivo cuando la observación de los hechos particulares se obtienen de propuestas generales, es decir, es el que establece un hecho general cuando ya se ha realizado el análisis y el estudio de los hechos y fenómenos en particular, Francis Bacon 1561 – 1626 fue el primero que propuso un nuevo método para adquirir conocimientos,

afirmaba que los pensadores no debían esclavizarse aceptando como verdades absolutas las premisas transmitidas por las autoridades en la materia.¹

2.1. Histórico Lógico.

Para la exposición de las características más representativas de este método de investigación habrán de tomarse principalmente, las ideas y desarrollos de Karl Marx 1818- 1883, Federico Engels 1820 - 1895 los dos pensadores más representativos.

Este método de investigación concibe el cambio, la transformación de lo que existe en un proceso histórico, es decir, todo aquello que ya existe tiene una historia dentro de la historia (Payano, 2005)

II.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Cuadro #1.

Técnica.	Instrumento.
Observación.	Registro de observación
Encuesta.	Cuestionario.
Entrevista.	Banco de preguntas.

Fuente: Elaboración propia.

3.1. TECNICAS Y HERRAMIENTAS

Encuesta: En este trabajo del proyecto de investigación se utilizó el método de encuesta, dónde fue de vital importancia para obtener ideas claras y precisas para los objetivos del proyecto.

Entrevista: En este parámetro se realizó entrevistas a expertos y profesionales en la rama turística, para de esta manera poder obtener una mejor información sobre los aspectos preponderantes del marketing y la promoción turística y el apoyo que se le brinda a este sector.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

POBLACIÓN:

Se ha realizado una segmentación de la población la misma que se define de la siguiente manera.

Habitantes del cantón Jama: Entre 18 a 65 años de edad.

Visitantes – Turistas: Según las estadísticas del último feriado, al cantón Jama llega un aproximado de 1.000 Turistas de diferentes partes del país.

Autoridades del Gad Municipal: Se obtuvo respuesta del Alcalde del cantón Jama y del director del departamento de turismo del Gad municipal de Jama.

Prestadores y operadores de servicios Turísticos: Dentro del catastro turístico del cantón Jama se seleccionó algunos establecimientos de restaurantes, hoteles, hostales, dueños de bares y discotecas.

MUESTRA:

La siguiente investigación se llevó a cabo en el cantón Jama, en el cual se trabajó con un muestreo probabilístico, el cual fue de vital importancia para llegar a la recopilación de información y de esta manera poder analizar las condiciones de la oferta y demanda turística que se da en este cantón y la posibilidad de buscar mejoras para el fortalecimiento y crecimiento en el sector turístico y de tal manera buscar ese crecimiento económico a través de las memoras de las actividades turísticas que se manejarán en el cantón Jama.

3.2.1. POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

MUESTRA:

Cuadro #2.

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN N	T. MUESTRA n	%
Habitantes del cantón Jama.	23.253		
Visitantes-Turistas.	1.000	200	0,04
Autoridades.	7	2	0,0002
Prestadores de servicios turísticos.	40	10	0,001
Total.	24.253	212	

Fuente: Elaboración propia.

II.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Presentación de resultados de la muestra de estudio realizada a autoridades, turistas y prestadores y operadores de servicios turísticos del cantón Jama.

ENCUESTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE TURISMO DEL GAD Y AL ALCALDE DEL CANTÓN JAMA.

1. **Considera usted que las comunidades están integradas al desarrollo y organización y manejo de las actividades turísticas?**

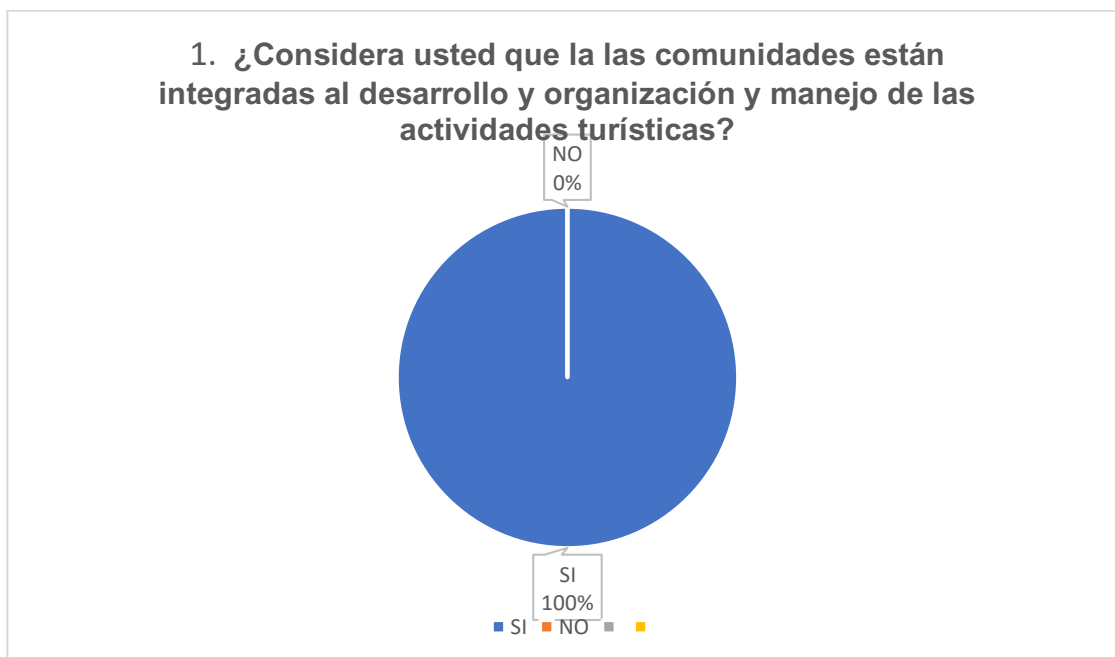
Cuadro #3

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	2	100%

2	NO	0	

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida al director de turismo del Gad y al alcalde del cantón Jama.

Gráfico #1.



Análisis: De acuerdo al diagrama estadístico, de las dos autoridades encuestadas como lo es el Alcalde y el director del departamento de turismo del Gad del cantón Jama. Un 100% dicen que las comunidades si están integradas al crecimiento y desarrollo de las actividades turísticas del cantón Jama.

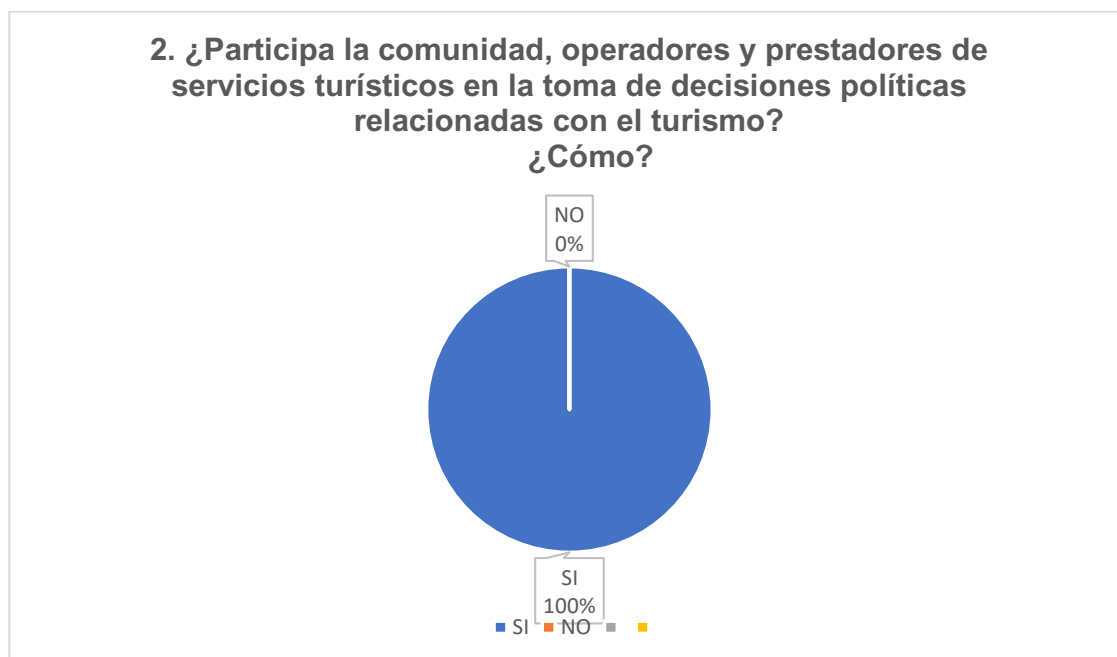
2. ¿Participa la comunidad, operadores y prestadores de servicios turísticos en la toma de decisiones políticas relacionadas con el turismo? ¿Cómo?

Cuadro #4

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	2	100%
2	NO	0	

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida al director de turismo del Gad y al alcalde del cantón Jama.

Gráfico #2



Análisis: Dentro de este proceso de investigación, dónde se encuestó a dos autoridades y como resultado de dicha encuesta se dice que el 100% de las autoridades encuestadas dicen que sí, que la comunidad que está inmersa en el ámbito turístico si participa en la toma de decisiones relacionadas con sector turístico ¿Cómo? A través de asambleas, talleres, capacitaciones, en dónde se busca solucionar las problemáticas en el sector turístico.

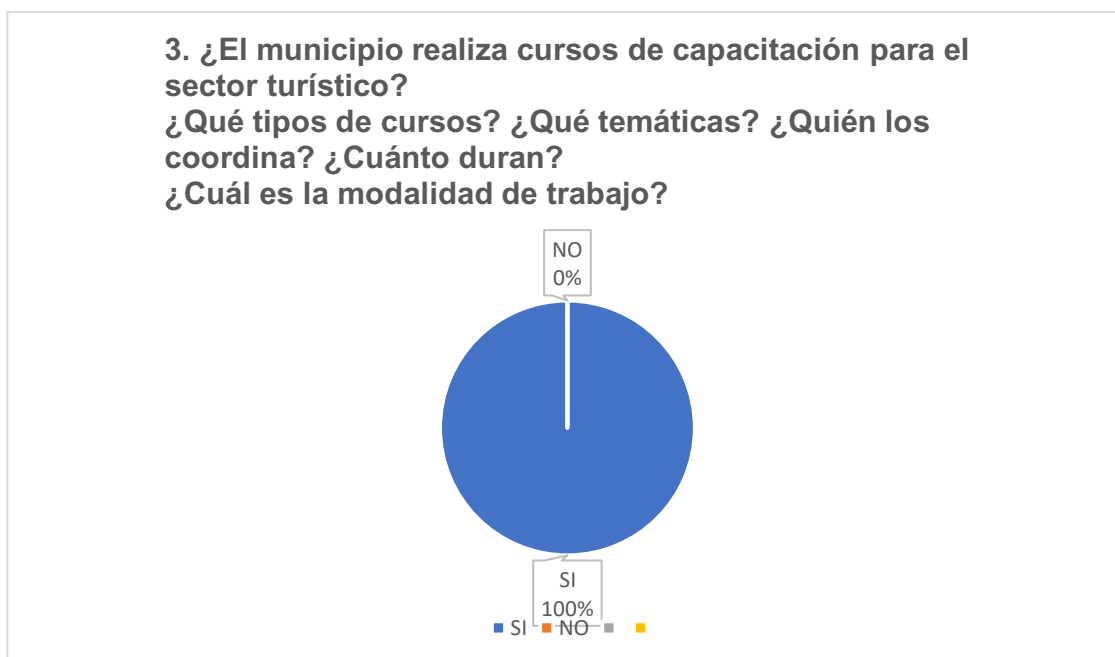
3. ¿El municipio realiza cursos de capacitación para el sector turístico?
¿Qué tipos de cursos? ¿Qué temáticas? ¿Quién los coordina? ¿Cuánto duran? ¿Cuál es la modalidad de trabajo?

Cuadro #5

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	2	100%
2	NO	0	

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida al director de turismo del Gad y al alcalde del cantón Jama.

Gráfico #3



Análisis: Conforme representa el cuadro estadístico, el 100% de las autoridades encuestadas sustentaron que si, que el Municipio si realiza capacitaciones para el sector turístico, con temáticas como, atención al cliente, gastronomía, finanzas, turismo, entre otros, que están a cargo de profesionales que laboran en gad municipal, con la finalidad de brindar un mejor servicio a los visitantes del cantón Jama.

4. ¿El área de turismo cuenta con una base de datos de los establecimientos turísticos del cantón Jama?

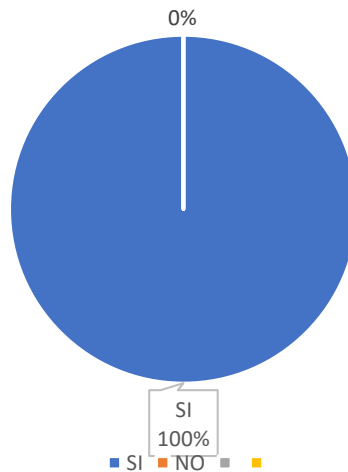
Cuadro #6

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	2	100%
2	NO	0	

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida al director de turismo del Gad y al alcalde del cantón jama.

Gráfico #4

4. ¿El área de turismo cuenta con una base de datos de los establecimientos turísticos del cantón Jama?



Análisis: Los resultados de la encuesta demuestran que el 100% de las dos autoridades encuestadas sustentan que el área de turismo si cuenta con una base de datos de los respectivos establecimientos turísticos para el manejo de las actividades turísticas que se realizan en el cantón Jama.

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

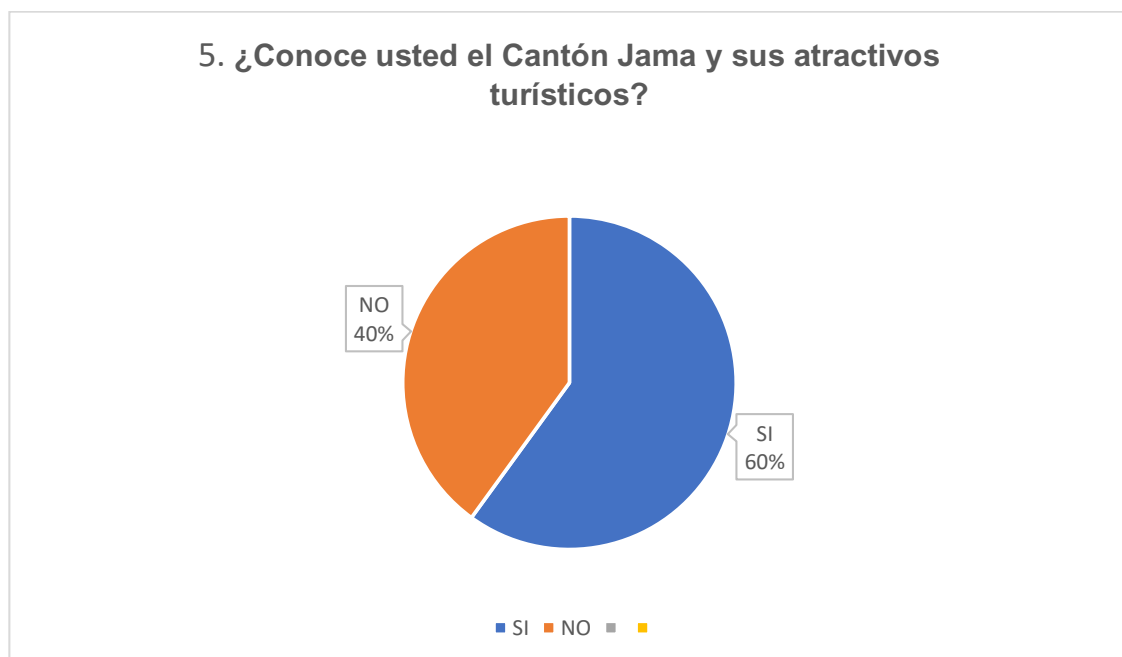
5. ¿Conoce usted el Cantón Jama y sus atractivos turísticos?

Cuadro #7

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	120	0.60 %
2	NO	80	0.40%
		200	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida a turistas del cantón Jama.

Gráfico #5



Análisis: Según los resultados demostrados en la encuesta hacia los turistas y habitantes del cantón Jama, se dice que un 60% de los turistas si conocen el cantón Jama y algunos destinos turísticos, mientras que por otra parte un 40% de los turistas sustentaron que no conocen Jama y sus atractivos turísticos.

6. ¿Considera usted que es necesario promocionar los atractivos turísticos que posee el cantón Jama?

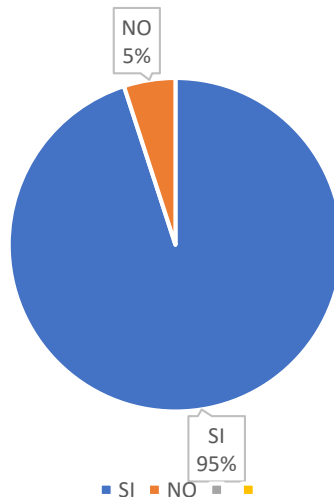
Cuadro #8

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	190	0.95 %
2	NO	10	0.5%
		200	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida a turistas del cantón Jama.

Gráfico #6

6. ¿Considera usted que es necesario promocionar los atractivos turísticos que posee el cantón Jama?



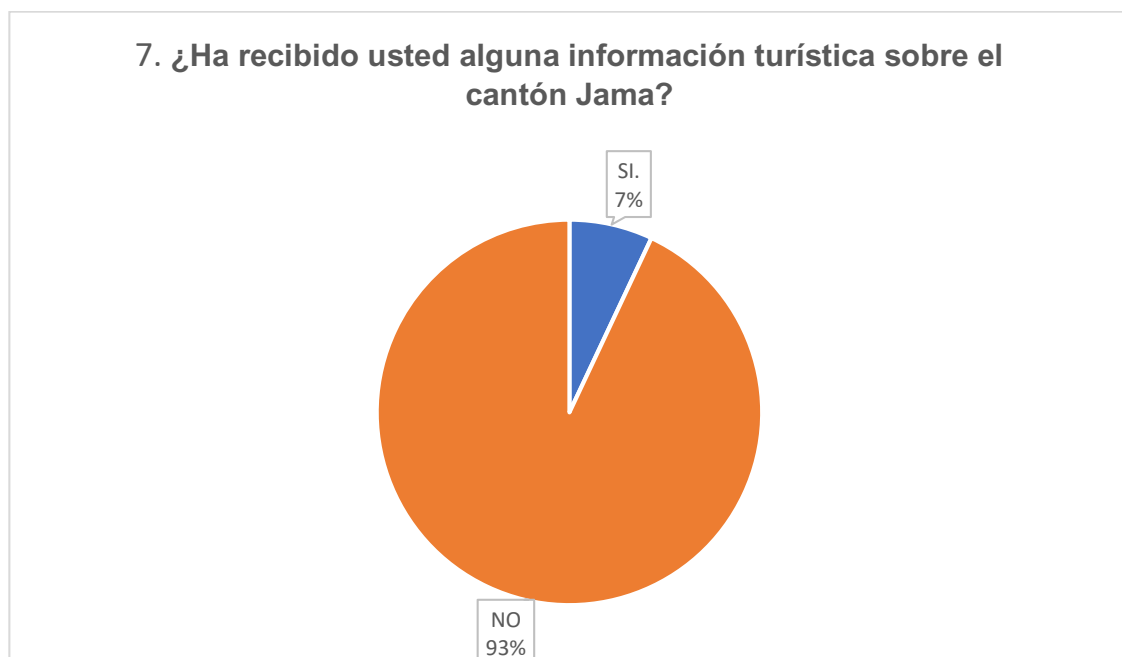
Análisis: De acuerdo al diagrama estadístico un 95% dice que si es necesario e importante promocionar los atractivos turísticos que posee el cantón Jama, mientras que un 5% dice que no es importante que se le de algún tipo de promoción ya que cuentas con la visita local.

7. ¿Ha recibido usted alguna información turística sobre el cantón Jama?
Cuadro #9

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	15	0.7%
2	NO	185	0.93%
		200	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida a turistas del cantón Jama.

Gráfico #7



Análisis: Dentro del proceso de investigación se encontró que un 93% de turistas no han recibido ningún tipo de información turística del cantón Jama, mientras que un 7% de turistas manifestaron que si han recibido información turística del cantón Jama.

8. ¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre los atractivos turísticos del cantón Jama?

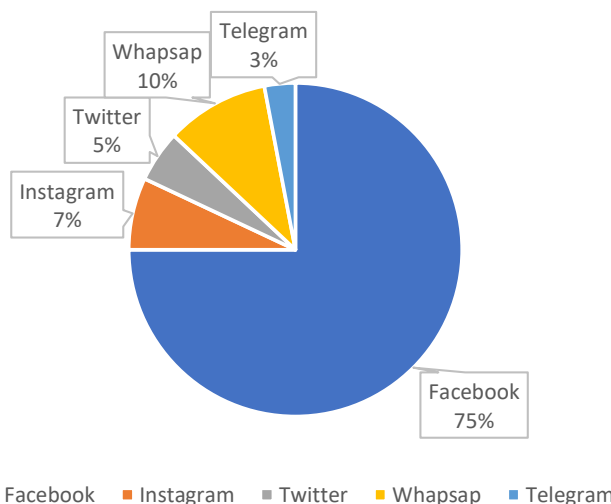
Cuadro # 10.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	Facebook	150	0,75 %
2	Instagram	15	0,7%
3	Twitter	10	0,5%
4	Whatsapp	20	0,10%
5	Telegram	5	0,3
		200	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida a turistas del cantón Jama.

Gráfico #8.

8. ¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre los atractivos turísticos del cantón Jama?



Análisis: Los resultados de esta encuesta demuestran que un 75% de turistas le gustaría recibir información a través de la plataforma de Facebook, mientras que un 0,07% de turistas les gustaría a través de instagram, otro 0,05% a través de twitter, un 0,10% de turistas les gustaría recibir información turística a través de la plataforma de whatsapp, y para finalizar un 0,03% les gustaría recibir información turística a través de telegram.

9. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en el cantón Jama?

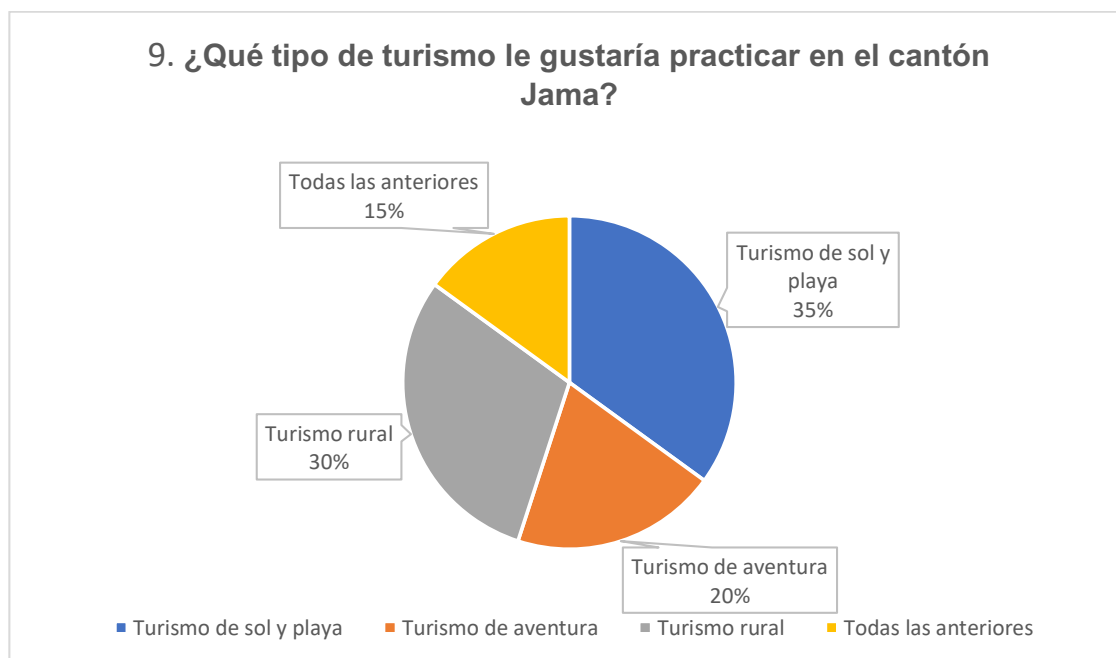
Cuadro #11.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	Turismo de Sol y Playa	70	0,35%
2	Turismo de aventura	40	0,20%
3	Turismo rural	60	0,30%
4	Todas las anteriores.	30	0,15%

		200	100%
--	--	------------	-------------

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida a turistas del cantón Jama.

Gráfico # 9.



Análisis: Según el diagrama estadístico, en cuanto a la encuesta realizada, da como resultado que un 35% de los turistas prefieren practicar un turismo de sol y playa, mientras que un 20% de los turistas manifestaron que les gustaría practicar en sus próximas visitas al cantón Jama un turismo de aventura, por otra parte un 30% está interesado en practicar un turismo rural. Donde esté más en contacto con el medio natural, y finalizando este análisis un 15% de los turistas sustentaron que están interesados en todas las anteriores.

10. ¿Cómo ve usted el estado de físico estructural de los atractivos turísticos del cantón Jama?

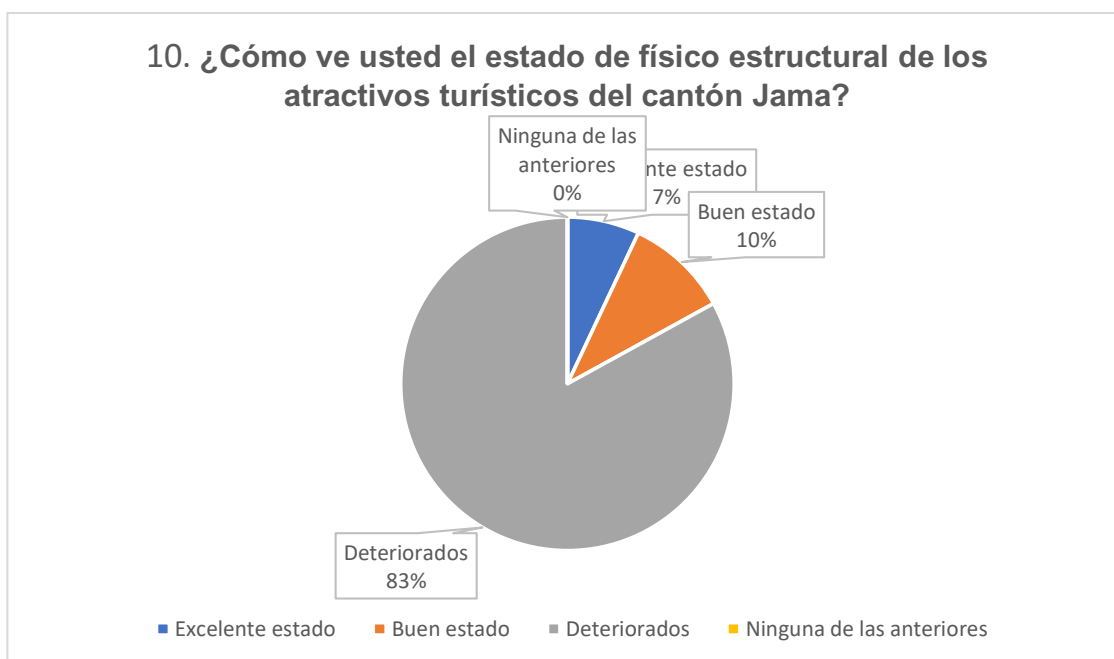
Cuadro #12.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	Excelente estado	15	0,7%
2	Buen estado	20	0,10%
3	Deteriorados	165	0,83%

4	Ninguna de las anteriores	0	0,00%
		200	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida a turistas del cantón Jama.

Gráfico #10.



Análisis: Dentro de esta investigación se concluyó que un 0,7% de los turistas manifestó que el estado físico estructural de los atractivos turísticos del cantón Jama se encuentran en excelente estado, por otro lado, un 0,10% de los turistas dicen que el estado físico estructural se encuentra en buen estado, mientras que un 0,83% sustentaron que el estado físico estructural de los atractivos turísticos del cantón Jama se encuentran deteriorados.

11. ¿Cada que tiempo visita una playa?

Cuadro #13.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	Una vez por semana	70	0,35%
2	Una vez por mes	30	0,15%
3	Solo fines de semana	40	0,20%

4	Todas las anteriores	60	0,30%
		200	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida a turistas del cantón Jama.

Gráfico # 11.



Análisis: En los resultados de esta encuesta podemos indicar que un 35% de los turistas encuestados manifestaron que ellos visitan una playa una vez por semana, por otro lado, según como lo representa el pastel estadístico se dice que un 15% de turistas visitan una playa una vez por mes, otro 20% sustentó que visitan una playa solo fines de semana, y finalizando esta encuesta un 30% de turistas se manifestó en todas las anteriores.

12. ¿Cuántas veces al año visita el cantón Jama?

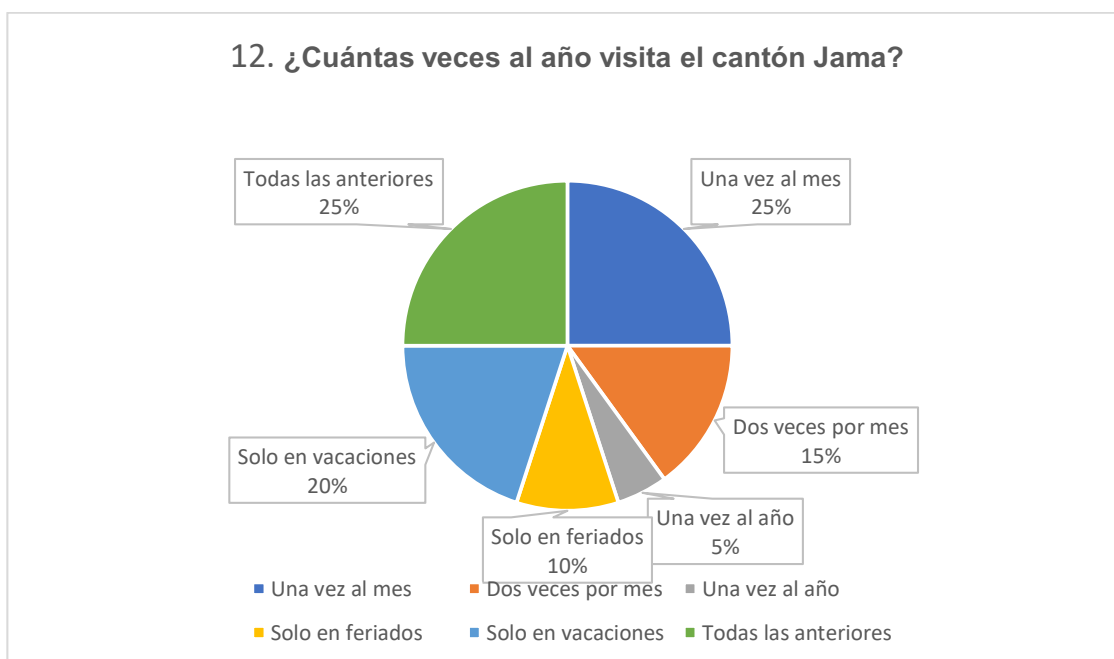
Cuadro #14.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	Una vez al mes	50	0,25%
2	Dos veces por mes	30	0,15%
3	Una vez al año	10	0,05%

4	Solo en feriados	20	0,10%
5	Solo en vacaciones	40	0,20%
6	Todas las anteriores	50	0,25%
		200	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta dirigida a turistas del cantón Jama.

Gráfico # 12.



Análisis: Conforme lo demuestra el pastel estadístico podemos observar que un 25% de los turistas manifestaron que una vez al mes visitan el cantón Jama, por otra parte un 15% sustentó que visitan al cantón Jama dos veces por mes, un 0,5% lo visita una vez al año, un 10% de los turistas encuestados manifestaron que solo en tiempos de feriados visitan el cantón Jama, mientras que un 20% solo en épocas vacacionales se da cita al cantón Jama, y finalizando esta pregunta a los turistas otro grupo de encuestados que representa un 25% señalaron todas las anteriores.

ENCUESTA PARA OPERADORES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

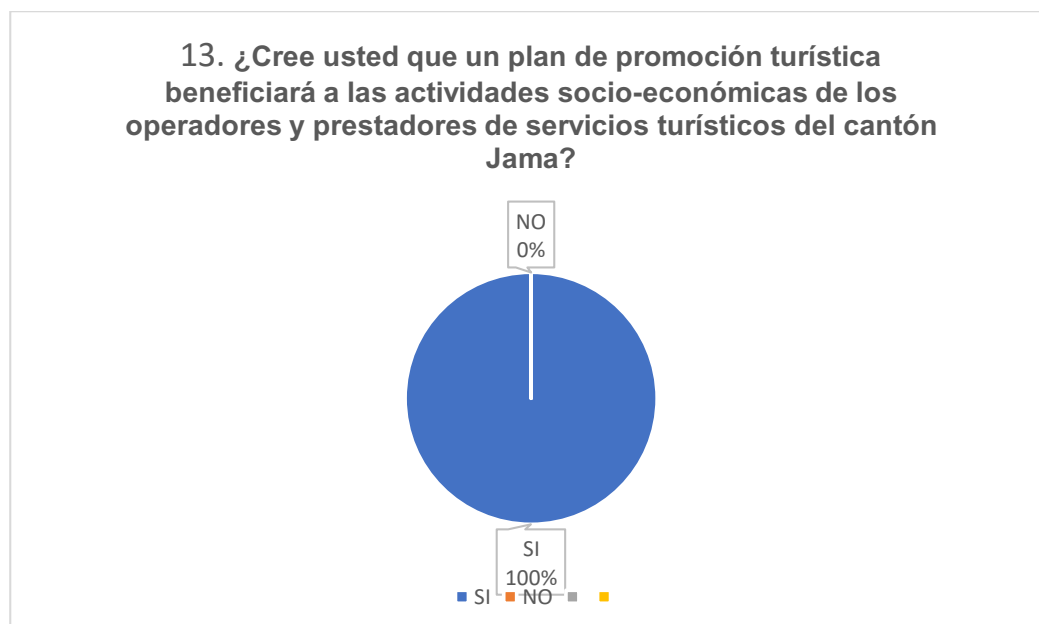
13. ¿Cree usted que un plan de promoción turística beneficiará a las actividades socio-económicas de los operadores y prestadores de servicios turísticos del cantón Jama?

Cuadro #15.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	10	100%
2	NO	0	0,00%
		10	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta para operadores y prestadores de servicios turísticos

Gráfico # 13.



Análisis: La encuesta nos da como resultado que un 100% de las personas encuestadas están de acuerdo en que un plan de promoción turística si beneficiará a las actividades socioeconómicas de los prestadores y operadores de servicios turísticos del cantón Jama.

14. ¿Cree usted que la implementación de estrategias para la accesibilidad vialidad y promoción de los destinos turísticos aportará económicamente a los prestadores de servicios informales e indirectos al turismo?

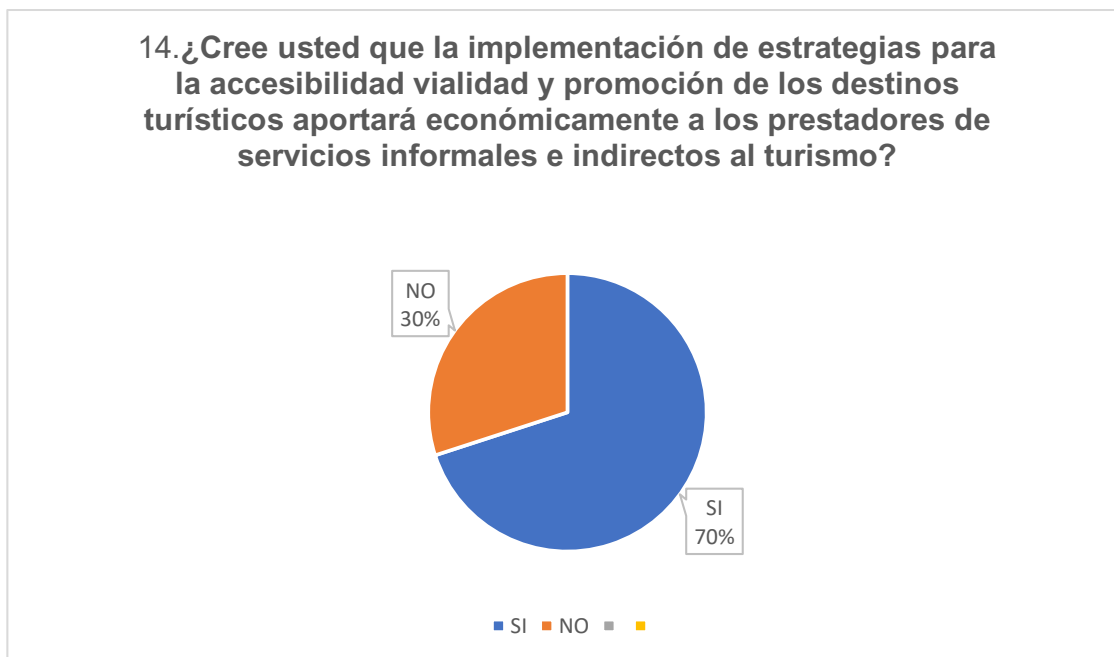
Cuadro #16.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
----	-------------	------------	---

1	SI	7	70%
2	NO	3	30%
		10	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta para operadores y prestadores de servicios turísticos.

Gráfico #14.



Análisis: De acuerdo al diagrama estadístico podemos decir que, un 70% de los prestadores y operadores de servicios turísticos encuestados señalaron que sí, que la implementación de estrategias para la accesibilidad vialidad y promoción de los destinos turísticos si aportará económicamente a los prestadores de servicios turísticos y a todas aquellas personas que se dedican a la actividad turística.

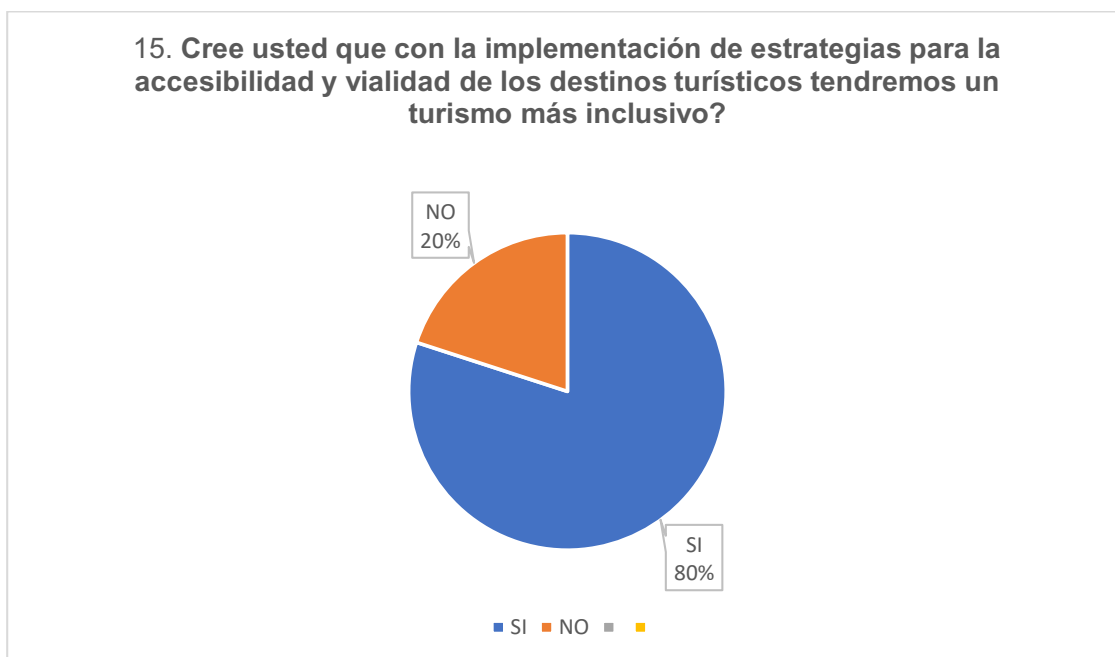
15.Cree usted que con la implementación de estrategias para la accesibilidad y vialidad de los destinos turísticos tendremos un turismo más inclusivo?

Cuadro #17.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	8	80%
2	NO	2	20%
		10	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta para operadores y prestadores de servicios turísticos.

Gráfico #15.



Análisis: Dentro del proceso de investigación, un 80% de los encuestados señalaron qué, con la implementación de estrategias para la accesibilidad y vialidad de los destinos turísticos del cantón Jama, si tendremos un turismo más inclusivo, mientras que un 20% de los encuestados sustentaron que con la implementación de estrategias no se tendría un turismo inclusivo, ya que las autoridades competentes no le dan mayor importancia por el bienestar turístico del cantón Jama.

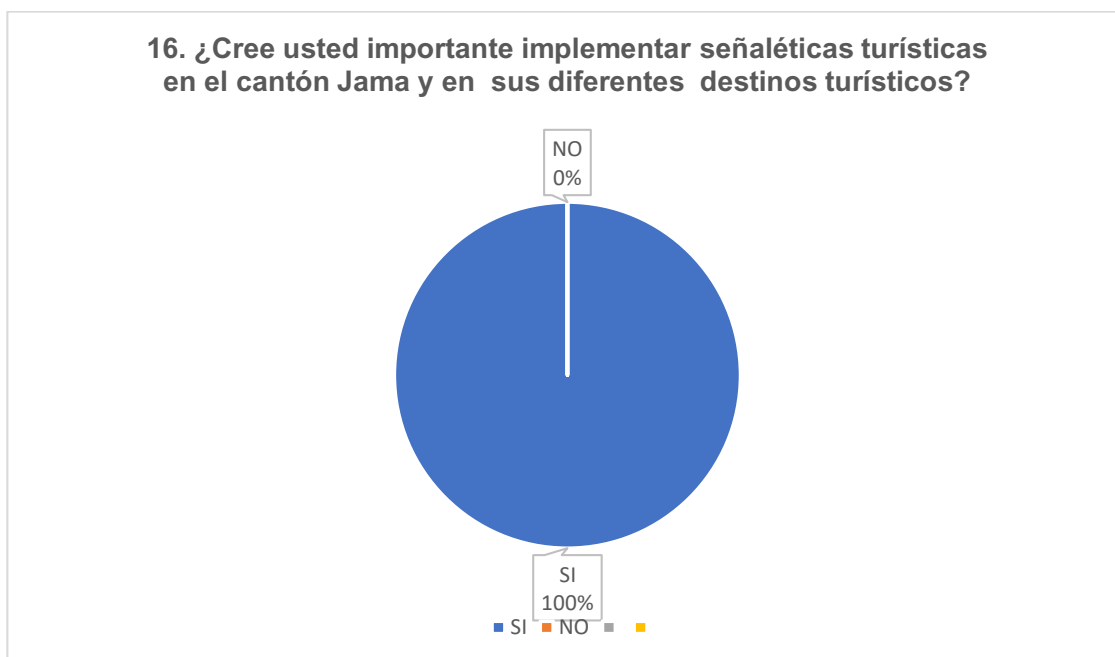
16. ¿Cree usted importante implementar señaléticas turísticas en el cantón Jama y en sus diferentes destinos turísticos?

Cuadro #18.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	10	100%
2	NO	0	0,00%
		10	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta para operadores y prestadores de servicios turísticos.

Gráfico #16.



Análisis: Como lo muestra el pastel estadístico, podemos decir que un 100% de los encuestados sustentaron que si es importante implementar señaléticas turísticas, ya que de esta manera se podrá tener una mejor ubicación geográfica de los diferentes destinos turísticos cantón Jama.

17. ¿Considera usted importante la organización de eventos deportivos cada fin de mes con la finalidad de proyectar el turismo y la economía local?

Cuadro #19.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	10	100%
2	NO	0	0,00%
		10	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta para operadores y prestadores de servicios turísticos.

Gráfico # 17



Análisis: De acuerdo al diagrama estadístico se puede decir que un 100% de los encuestados sustentaron que sí, que si es importante la organización de eventos deportivos, gastronómicos, culturales entre otros.

18.¿Los operadores y prestadores de servicios turísticos y hoteleros cuentan con el apoyo del GAD y la dirección de turismo del cantón Jama?

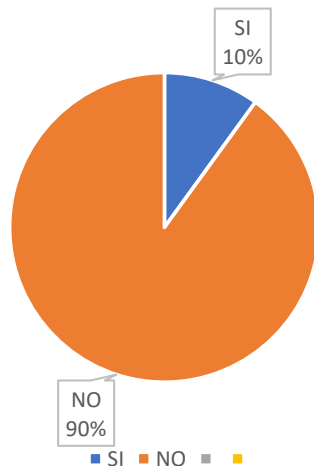
Cuadro #20.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	9	90%
2	NO	1	10%
		10	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta para operadores y prestadores de servicios turísticos.

Gráfico # 18

18. ¿Los operadores y prestadores de servicios turísticos y hoteleros cuentan con el apoyo del GAD y la dirección de turismo del cantón Jama?



Análisis: Los resultados de la encuesta demuestran que el 90% de los encuestados sustentaron que no reciben el apoyo por parte del gad municipal ni del departamento de turismo del gad municipal del cantón Jama, otro 10% sustentó que si recibe apoyo por parte del gad y del departamento de turismo del municipio de Jama.

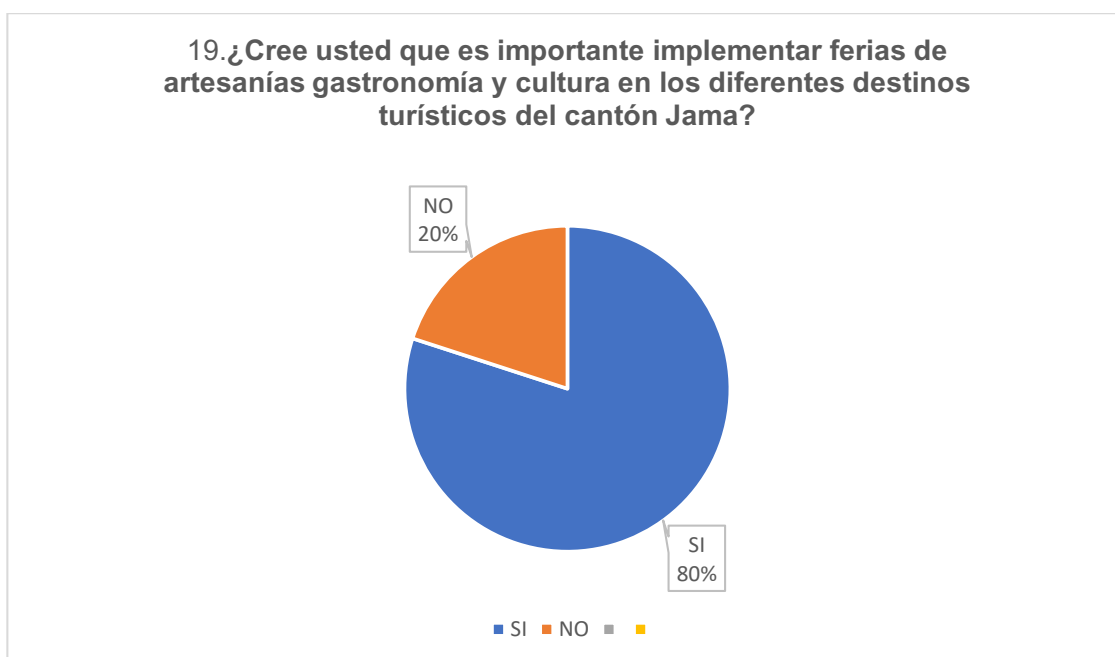
19. ¿Cree usted que es importante implementar ferias de artesanías gastronomía y cultura en los diferentes destinos turísticos del cantón Jama?

Cuadro #21.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	8	80%
2	NO	2	20%
		10	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta para operadores y prestadores de servicios turísticos.

Gráfico # 19.



Análisis: Dentro del proceso de investigación se determinó que un 80% de los encuestados señalaron que si es de vital importancia la implementación de eventos en los diferentes destinos turísticos del cantón Jama, como ferias gastronómicas, artesanías entre otros, otra parte que representa un 20% manifestaron que no es importante la implementación de lo ya antes mencionado.

20. ¿Considera usted que a raíz de la pandemia los turistas han tenido cierto recelo al visitar un establecimiento turístico?

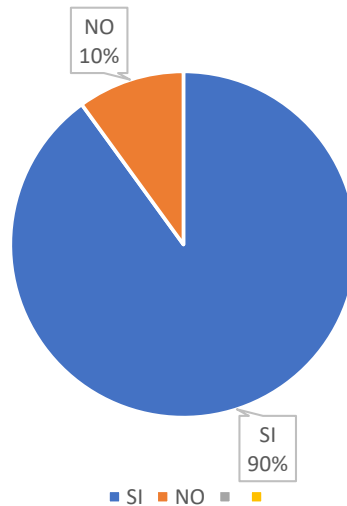
Cuadro #22.

N°	Alternativa	Frecuencia	%
1	SI	9	90%
2	NO	1	10%
		10	100%

Fuente elaboración propia: Encuesta para operadores y prestadores de servicios turísticos.

Gráfico # 21.

21. ¿Considera usted que a raíz de la pandemia los turistas han tenido cierto recelo al visitar un establecimientos turísticos?



Análisis: De acuerdo al diagrama estadístico, un 90% de los encuestados señalaron que sí, que a raíz de la pandemia los turistas han tenido cierto recelo al visitar un establecimiento turístico, por otro lado un 10% sustentó que no, que hay turistas que a pesar de la pandemia buscan un establecimiento turístico para satisfacer sus necesidades después de mucho tiempo estar en confinamiento.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.

De acuerdo a los resultados de la entrevista realizada a las autoridades y prestadores y operadores de servicios turísticos se presenta el siguiente resumen.

Se propone un plan de promoción turística mediante la difusión e implementación de estrategias de comunicación, reconociendo una categorización de los diferentes atractivos turísticos orientados a los grupos objetivos previamente definidos.

Se llega a un resultado de los aspectos importantes para diseñar un logotipo y un slogan que posee las características de un mensaje, el cual debe ser corto, concreto y precisos.

Los animales, plantas, paisajes, el bosque seco, playas, manglares, además como fortaleza se hace mención a las actividades marinas como la navegación, deportes extremos, y las actividades socio-económicas de los prestadores y operadores de servicios turísticos del cantón.

Por eso es necesario y conveniente que se desarrolle una campaña de promoción y definición de los atractivos y destinos turísticos como patrimonio cultural y riqueza del entorno del cantón Jama.

CAPITULO III

PROPUESTA.

III.1. Plan de promoción turística que permitan la accesibilidad, promoción y desarrollo de los destinos turísticos del cantón jama.

Este plan de promoción turística se crea por el alto valor significativo que representa el turismo en el cantón Jama, para un desarrollo económico del país de la provincia y para el cantón, y por la gran diversidad de atractivos turísticos que posee la urbe, aunque ya generan flujos de visitas de turistas locales, es de vital importancia brindarle un valor agregado a los destinos turísticos del cantón Jama para el interés de los visitantes, y de esta manera hacer que los destinos turísticos no solo sean conocidos por las personas aledañas al cantón si no también puedan ser conocido por viajeros nacionales e internacionales.

Es importante mencionar que esta propuesta promueve la promoción y desarrollo de los destinos turísticos del cantón Jama para el desarrollo económico y de esta manera se pueda posesionar dentro de los destinos turísticos más visitados de la zona norte de Manabí, aplicando normas de bioseguridad donde se pueda garantizar la salud e integridad física de cada uno de los visitantes.

Jama es uno de los cantones que forma parte de la ruta del Spondylus lo que en años anteriores fortaleció la actividad turística del cantón, posee rica flora y fauna donde se podrá disfrutar de tiempo libre, de distracción y relajación por medio de deportes como el ciclismo, senderismo, kayak, entre otros deportes, incluso pueden practicar la pesca mediante el respectivo control de los comuneros.

Posteriormente podrán realizar camping a las orilla de la playa, incluso en el bosque seco, ya que en dicho bosque se pueden apreciar diversidad de animales y también en la playa se podrá observar las diferentes especies de aves, es importante mencionar que cada una de las actividades a realizar están restringidas bajo un control de normas de bioseguridad para el cuidado y protección de cada uno de los visitantes.

1.1. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Implementar una Marca turística y gestionar estrategias de comunicación y marketing para promocionar los atractivos turísticos que posee el cantón Jama.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Diseñar el nombre de la marca turística que se le va a dar al cantón Jama.
- Determinar el público objetivo del producto turístico que se ofrece en el cantón Jama.
- Proponer herramientas comunicacionales que sirvan para la promoción de los atractivos y actividades ofertadas por el cantón Jama.
- Incentivar a las autoridades correspondientes a gestionar con los medios de canales nacionales para que se le dé la respectiva promoción de los diferentes destinos turísticos que ofrece el cantón Jama.
- Gestionar con las autoridades correspondientes el mejoramiento vial de las rutas para el adecuado acceso hacia los destinos turísticos del cantón Jama.
- Crear eventos turísticos como: ferias, festivales, entre otros con la finalidad de que el sector micro-empresario pueda exponer sus productos a la venta.
- Mantener convenios con las instituciones educativas con la finalidad de promover los atractivos turísticos del cantón Jama.
- Diseñar trípticos con información de la historia de Jama y sus diferentes atractivos turísticos.
- Implementar puntos de información turística en lugares estratégicos como playas, ingreso al cantón, entre otros.
- Diseñar talleres de capacitación con temáticas como: Innovación gastronómica, administración de emprendimientos turísticos, seguridad e inocuidad de alimentos, promoción de atractivos turísticos de la zona, cultura, economía, atención al cliente.

- Crear eventos de gastronomía y cultura en las diferentes áreas rurales del cantón Jama, con el fin de hacer partícipe a la comunidad del sector y de esta manera obtener una inyección económica de los comuneros.
- Elaborar señaléticas turísticas y colocarlas en lugares estratégicos para que el turista pueda llegar a su destino sin pérdida alguna.
- Diseñar un plan operativo anual POA con actividades y eventos turísticos.

1.2. Desarrollo de la propuesta

PÚBLICO OBJETIVO:

Según la investigación realizada, se ha determinado que el público objetivo posee las siguientes características:

- Edad: 12 a 65 años.
- Estudiantes
- Composición familiar o grupos de amigos
- Individuos que gusten de las actividades al aire libre y entornos naturales como:
 1. Ciclismo
 2. Senderismo
 3. Camping
 4. Pesca
 5. Turismo de sol y playa.
 6. Turismo de naturaleza
 7. Deportes acuáticos
 8. Avistamientos de aves

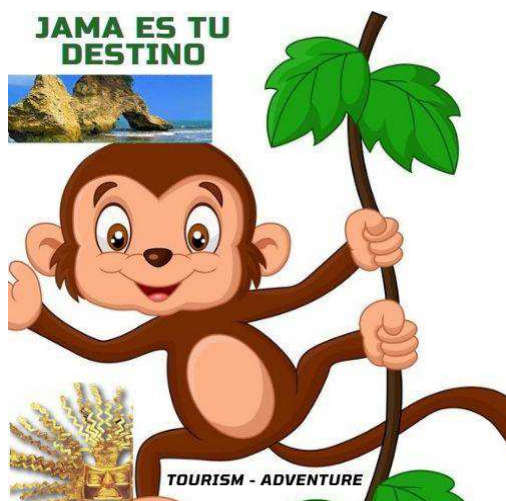
III.2. Estrategia de marketing

2.1. Estrategias de los destinos turísticos del cantón jama.

La promoción de los diferentes destinos turísticos que posee el cantón Jama, brindaría a las diferentes agencias u operadoras una gran oportunidad para dar a conocer los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Jama a los diferentes turistas tanto nacionales como internacionales.

Las diferentes actividades recreacionales y de ocio permitirán que la visita sea más placentera dentro de los destinos turísticos del cantón Jama dejando en la memoria del turista el anhelo de volver a visitar dichos atractivos turísticos.

Identidad visual corporativa:



El isologotipo que hace referencias a los diferentes atractivos del cantón Jama tiene colores que representan la flora y fauna además representa cultura, turismo, y ese contacto con la naturaleza y el avistamiento de aves que se pueda observar dentro de los busques que puede ofertar dentro del cantón Jama.

Se describe los siguientes elementos que se utilizaron para la creación del logo para la publicidad de los destinos turísticos del cantón Jama en los siguientes puntos:

Isotipo: El sol que representa al Dios ancestral y parte de la cultura que se maneja dentro del cantón Jama, el arco de amor representa el desarrollo turístico, las hojas verdes representan los ecosistemas y parte de las áreas verdes y el mono representa parte de la flora y fauna que brinda el cantón Jama .

Marca Turística: -Jama es tu destino-

2.2. Portafolio de productos:

Se consideran en este punto a las actividades de ocio y recreación que se desarrollarán mediante el tour “Jama es tu destino”, en el siguiente cuadro se podrá apreciar el cronograma de las actividades.

FULL DAY IN JAMA.

RUTA FULL DAY:

Jama, Barreto, Salto de simón, Bosque Lalo Loor, Playa Tasaste, Jama Campay, Punta prieta, Bellavista “Don Juan”.

JAMA: Hablar de Jama es referirse a turismo y cultura, el cantón Jama, está ubicado en el centro oeste de la provincia de Manabí, es el espacio donde se asentó una de las culturas milenarias más importantes y avanzadas en las costas de América Latina, la cultura Jama-Coaque.

Jama es un cantón que cuenta con un aproximado de 40 kilómetros de playa, vale mencionar que la población de Jama y sus playas forman parte de circuito turístico Ruta del Sol que recorre de sur a norte la costa Ecuatoriana, Jama como tal, no tiene acceso a la playa directamente, es una típica población costera con un clima muy agradable y fresco cuando sopla el viento del pacífico, encontraremos todos los servicios básicos necesarios, entre los que se destaca varios hoteles y restaurantes al servicio del turistas, pero el verdadero atractivo se encuentra a un aproximado entre 5 a 10 minutos donde se podrá disfrutar de sus extensas bellas y tranquilas playas que ofrece este hermoso cantón.

El mágico olor a mar, el estupendo sonido de las olas y viento, los surrealistas colores que toman tanto el cielo como el mar cuando los últimos rayos de sol los

encienden como el fuego y la paz que tan singulares parajes nos obsequian, hace que ese pedazo de paraíso tropical nos tienta a quedarnos por mucho tiempo y nos olvidemos de la rutina diaria.

Hoteles y hostales de diversas calidades permitirán el descanso nocturno, arrullados por el placentero sonido del mar, y para saciar el apetito, una variedad y extensa oferta de platillos típicos, a precios muy asequibles.

Es importante mencionar que el cantón Jama posee un conglomerado bosque seco, muy seco y húmedo pre-montado, en las sábanas del cantón la vegetación que predomina es el bálsamo, cedro, y la teca, dentro de cada uno de los ecosistemas que comprende la flora tenemos animales exóticos que integran a los mismos como son: Guacharaca, Gavilan, Tigrillo, Cucucho, Guanta, Armadillo entre otros.

FECHA DE EJECUCIÓN: Todos los días sábados.

HORA Y PUNTO DE ENCUENTRO: 7:00 am en el museo cultural “Jama”.

RECORRIDO: Se hará la concentración en el museo cultural de Jama dónde se impartirá una pequeña reseña histórica en cuanto al cantón Jama y parte de sus piezas culturales que estarán a la exposición de los turistas donde podrán observar de cerca cada una de las figuras que se encuentran dentro del museo, luego se partirá con el circuito turístico donde nos trasladaremos en buseta hasta el sector Barreto donde haremos senderismo de un aproximado de 5 a 10 minutos donde podremos disfrutar de la naturaleza, y el cantar de diferentes especies de la zona hasta llegar a la cascada, luego de eso regresamos a la buseta para continuar con el recorrido, vale recalcar que en la parte externa de la buseta se llevarán bicicletas montaÑeras que servirán para hacer excursiones donde se lo amerite el caso, posterior seguimos con el otro punto que es el Salto de Simón, aquí utilizaremos las bicicletas hasta llegar a la cascada del Salto de Simón, en aquel lugar recibiremos un refresco, después de aquello regresamos hasta la buseta en bicicleta y continuamos el recorrido en buseta hasta el bosque seco Lalo Loor, en el ya mencionado bosque realizaremos una caminata grupal donde un guía irá explicando

e informado todo aquello que tenga que ver con el bosque, tendrán la oportunidad de tener avistamientos de diferentes especies de animales, tendremos un almuerzo dentro del bosque y posterior regresando por el perfil costero donde llegaremos al siguiente destino que es “Tasaste” donde visitaremos el Arco del Amor, es una zona rocosa que tiene la figura de un arco, es denominado Arco del Amor porque cuenta la leyenda que hace muchos años las parejas optaban por casarse en aquel lugar, ya que aquel lugar era lleno de amor y prosperidad y los matrimonios duraban mucho tiempo, luego de aquello continuamos con el recorrido hasta llegar a un punto llamado Jama Campay, donde podremos disfrutar de la magnífica infraestructura que tiene aquél lugar, podrán observar la playa desde diferentes ángulos y tomarse fotos desde cualquier lugar dentro del establecimiento.

Continuando con el recorrido llegaremos al siguiente punto que es “Punta Prieta” es un lugar que está ubicado en una zona rocosa por lo cual se lo denomina Punta Prieta, aquí tendremos una camita desde la entrada hasta las cabañas donde tendremos la oportunidad de estar en contacto con diferentes especies de animales, luego un mirador que tiene una vista espectacular donde se podrá sacar diferentes tipos de fotografías, es un lugar muy relajante para el descanso entre amigos y familia.

Posterior seguimos la ruta en la buseta hasta llegar a la playa bellavista que está ubicado en Don Juan, aquí se podrá hacer diferentes deportes extremos como el Kitesurf, hacer uso de motos acuáticas, paseos en lancha donde podremos tener el privilegio de tener el avistamiento de ballenas siempre y cuando sea en épocas de avistamientos, también podremos disfrutar de una variedad de bebidas como cócteles, micheladas y un aperitivo sorpresa, luego se procede hacer el avance hasta nuestro punto de partida que es el cantón Jama.

(Opcional)

Por la noche se podrá disfrutar de una cena acompañada de una fogata donde se harán dinámicas, cuentos, leyendas y teatro, luego de aquellos se podrá disfrutar de un buen ambiente nocturno dónde podrán disfrutar de una buena música para el deleite del cuerpo.

Requisitos:

- Mayor de 12 años de edad
- Carnet de vacunación (Covid)
- Mascarillas
- Bloqueador
- Agua

Precio por pax: 45,00 \$

RUTA FULL DAY

Jama, Barreto, Salto de simón, Bosque Lalo Loor, Playa Tasaste, Jama Campay, Punta prieta, Bellavista “Don Juan”.

ITINERARIO:

07:00am: Concentración en el museo cultural Jama y reseña histórica del cantón.

07:30am: Salida del Museo de Jama hasta la comunidad Barreto.

08:00am: Llegada a la comunidad Barreto y senderismo hacia cascada Barreto.

09:00am: Visita a la cascada el Salto de Simón y recorrido en bicicleta.

10:00am: Refresco.

11:00am: Visita al bosque Lalo Loor.

12:30pm: Almuerzo en la hacienda Lalo Loor.

13:30pm: Visita a la playa “Tasaste” Arco del Amor.

14:30pm: Visita Jama Campay.

15:30pm: Visita “Punta Prieta”

16:00pm: Refresco.

16:30pm: Visita a Don Juan, playa Bellavista.

18:00pm: Retorno al cantón Jama.

III.3. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

3.1. Canales de distribución

Los canales de distribución son entes que trabajan en conjunto para dar a conocer el producto al consumidor, esto se debe manejar de la manera más minuciosa, ya que a través de estos canales se dará a conocer el producto y servicio que se está ofertando a los posibles consumidores y de esta manera generar un mayor incremento a las ventas.

El profesional en el área turística es el encargado de crear las city tours, en los cuales se logrará incluir al cantón Jama y sus destinos turísticos y de esta manera poder comercializarlos en agencias de viajes, operadoras turísticas, páginas web, instituciones educativas etc.

3.2. Estrategia de precio

Dentro de la estrategia de precios, se ha optado por un conjunto de principios, rutas y límites fundamentales para establecimientos de precio inicial y a lo largo del ciclo de vida del producto, ya que se pretende lograr los objetivos que se han establecido con el precio, de esta manera se busca mantener que el producto sea sustentable y sostenible

3.3. Precio

El cantón Jama es un destino que cuenta con diferentes atractivos turísticos de acceso libre lo cual es una gran ventaja para el ámbito turístico, ya que de esta manera el visitante puede hacer uso de él las veces que desee, disfrutando de las maravillas que ofrece el cantón Jama, así mismo se cuenta con algunos atractivos turísticos de acceso privado, como bosques y haciendas.

III.4. ESTRATEGIAS PROMOCIONALES

4.1. Publicidad

Periódico: Es de gran dominio y demanda de la sociedad, por lo cual se puede llegar a varios lectores, logrando dar a conocer el atractivo con sus diferentes aspectos y servicios que pueda ofrecer el mismo.

El espacio a pactar para la publicidad de los destinos turísticos del cantón Jama será mediante el periódico “El Diario Manabita” ya que es uno de los más solicitados en la zona norte de Manabí, es importante mencionar que la publicidad de la misma se dará los días miércoles, viernes y sábados durante 3 meses, en la cual se informará sobre las actividades culturales, artísticas, deportivas gastronómicas y sus atractivos turísticos que ofrece el cantón Jama.

Revista: Dentro de este medio publicitario se obtendrán anuncios de interés turísticos quincenal o mensual, la revista que prestará sus servicios es la revista Vistazo, en la cual se dará a conocer los atractivos turísticos de la zona, su cultura gastronomía y la gran variedad de platos típicos que ofrece este cantón ubicado en la zona norte de Manabí.

Radio: Con el aporte de este medio publicitario, se obtendrá llega a toda clase social, con el objetivo de obtener el interés del público meta, el mensaje a propagar por medio de las cuñas radiales durará de un aproximado de 15 a 20 segundos, 3 veces al día durante 3 meses, y de esta manera ir ganado espacio en la audiencia de los diferentes lugares del Ecuador.

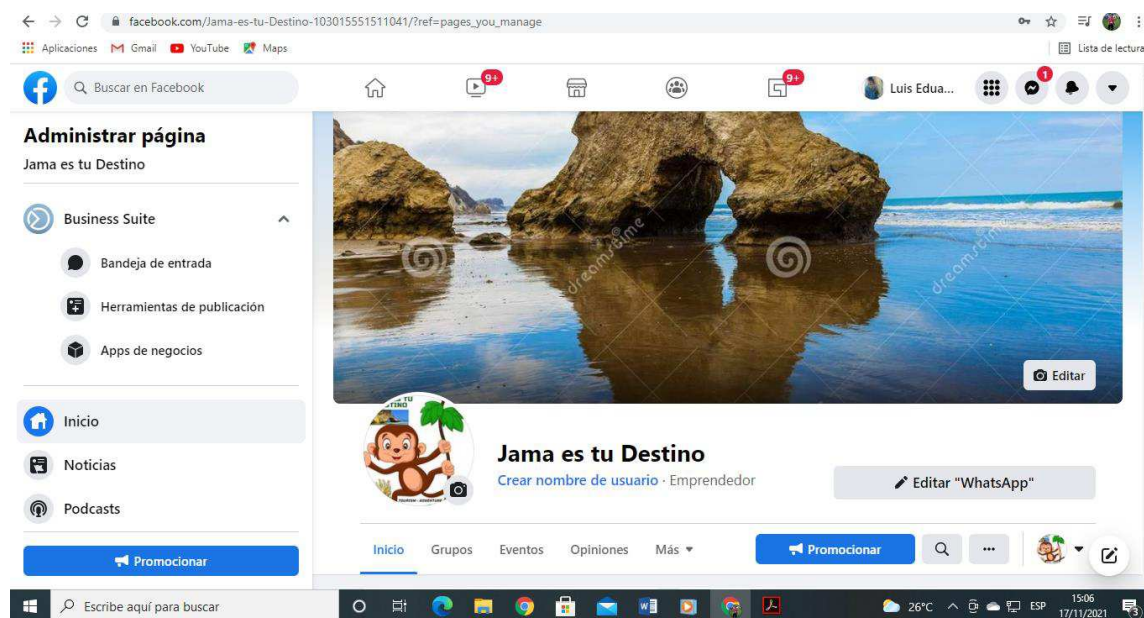
El mensaje que circulará en los diferentes espacios radiales será el siguiente:

“El cantón Jama es un lugar mágico” no solo porque posee extensas playas, sino porque posee una gran diversidad de flora y fauna, y con la gran cordialidad y hospitalidad de sus habitantes, y si quieres pasar un fin de semana en contacto con la naturaleza o disfrutar de las increíbles playas que este posee, Ven! Te invitamos a que visites Jama, un cantón ubicado en la zona norte de Manabí donde podrás encontrar una exquisita variedad de gastronomía y disfrutar de muchas más actividades recreacionales que este hermoso cantón ofrece.

4.2. PUBLICIDAD ONLINE

Anuncios en Facebook:

Imagen # 1.



Facebook es una plataforma social que ha superado los 2.500 millones de usuarios, es importante mencionar que es una de las plataformas social más importantes a nivel mundial desde que el internet se popularizó hace más de 20 años, por la gran demanda que tienen la redes sociales, se ha optado por la creación de una página en la plataforma de Facebook, ya que es una herramienta la cuál tiene gran acogida por sus usuarios, Jama es tu Destino” es el nombre que se le otorgó a la página, y de esta manera se busca la difusión y promoción del cantón Jama y sus atractivos turísticos.

Elegir Presupuesto

Imagen # 2.

Duración ⓘ

Días: 74 - + Fecha de finalización: 30 ene 2022

Presupuesto total ⓘ

Encontramos un error

El presupuesto mínimo es de \$1,00 por día, por lo que tu presupuesto debe ser de al menos \$74,00.

País, divisa: EC, USD **Cambiar**

\$ 20,00 ✎

Resultados diarios estimados

Alcance estimado no disponible

Resumen del pago

Tu anuncio estará en circulación durante 74 días.

Presupuesto total: \$20,00 USD

Al hacer clic en "Promocionar publicación", aceptas las Condiciones de Facebook. ⓘ ¿Necesitas ayuda? **Promocionar publicación**

facebook.com/ad_center/create/boostpost/?entry_point=new_timeline&page_id=103015551511041&target_id=385048079974452

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Buscar en Facebook

Promocionar publicación

Objetivo

¿Qué resultados te gustaría obtener de este anuncio?

Conseguir más interacción

Muestra el anuncio a las personas con más probabilidades de comentarlo, compartirlo o reaccionar a él. **Cambiar**

Botón ⓘ

Recibe más mensajes

Si cambias al objetivo de mensajes, recibirás más mensajes y comentarios de las personas.

Cambiar al objetivo de mensajes

Vista previa del anuncio

Jama es tu Destino

Publicidad

El cantón Jama es un lugar mágico, no solo por poseer extensas playas, también por tener el privilegio de contra con una gran diversidad de flora y fauna, y con la excelente cordialidad y hospitalidad de sus habitantes, y si quieres pasar un fin de semana en contacto con la naturaleza o disfrutar de sus increíbles playas que este cantón posee, Ven! Te invitamos a que visites Jama, un cantón ubicado en la zona norte de Manabí, donde podrás encontrar una exquisita variedad de gastronomía y disfrutar de muchas más actividades recreacionales que ofrece este hermoso cantón.

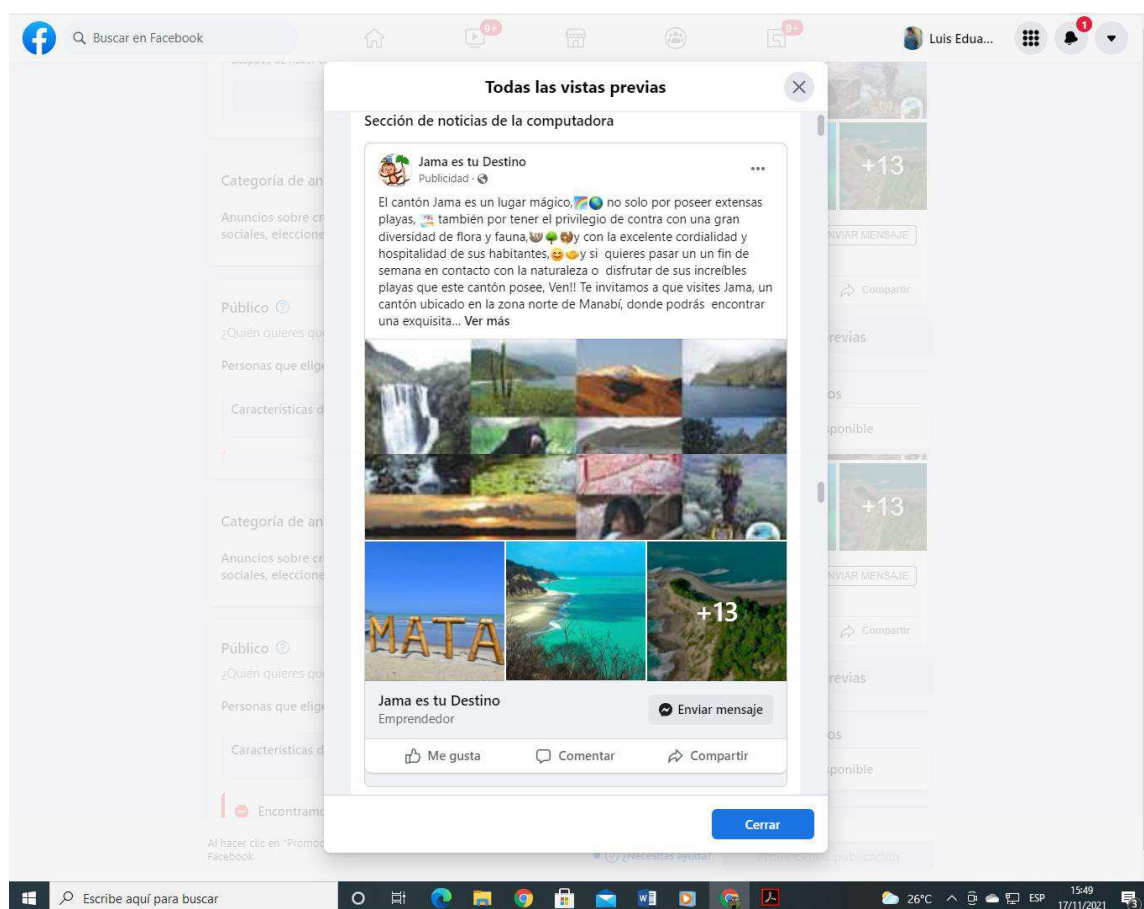
Al hacer clic en "Promocionar publicación", aceptas las Condiciones de Facebook. ⓘ ¿Necesitas ayuda? **Promocionar publicación**

La publicidad en esta red social se dará a travez de anuncios pagados, el tiempo de duración del anuncio dependerá del valor escojido, en este caso se a procedido con un valor de 20\$ el cual corresponde a un lapso de 74días, empezará a operar desde el 17 de noviembre de 2021 hasta el 30 de enero de 2022.

La edad del público al cual irá dirigido el anuncio será entre 12 a 65 años de edad.

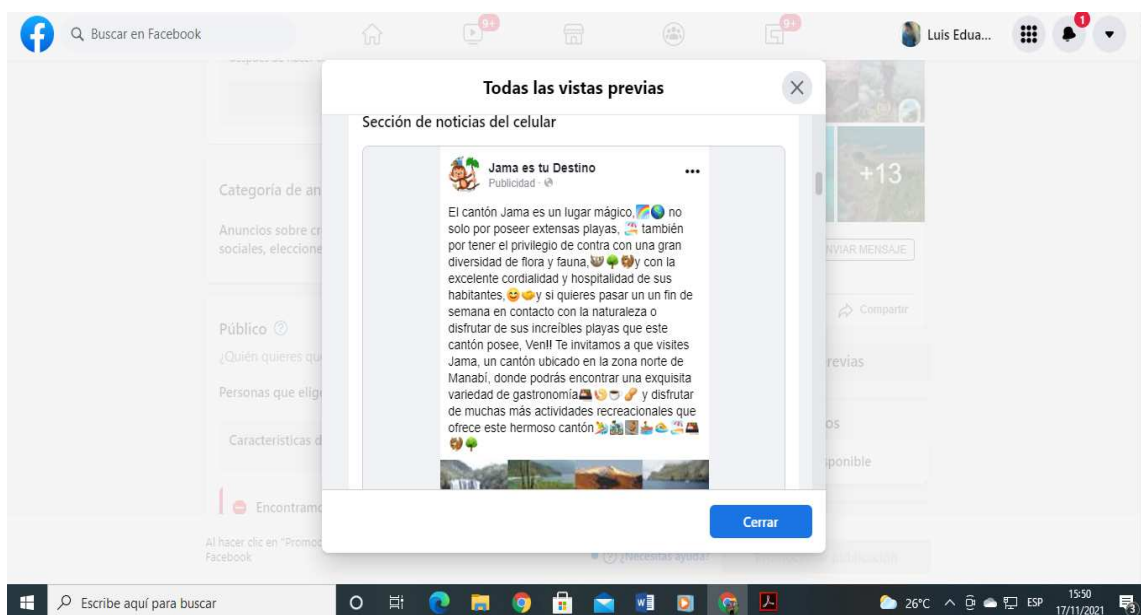
El anuncio de los atractivos turísticos del cantón Jama aparecerá como en la ilustración de la parte inferior.

Imagen # 3.



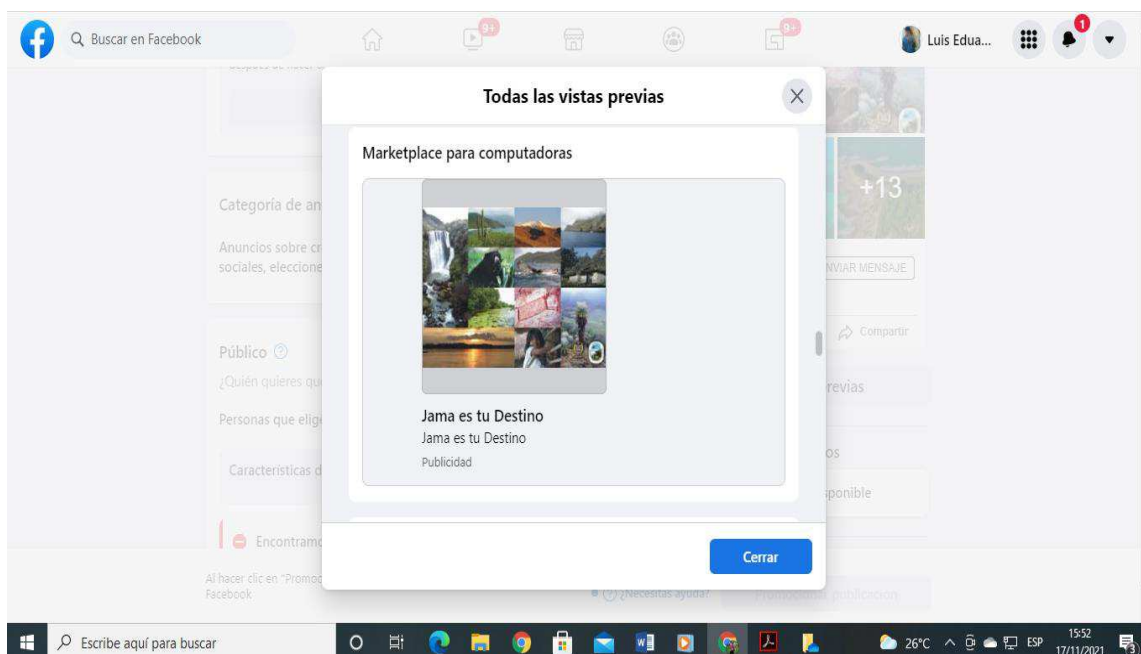
Vista previa del anuncio desde un computador.

Imagen # 4.



Vista previa del anuncio desde un teléfono móvil.

Imagen # 5.



Vista previa del anuncio en Marketplace desde un computador.

III.5. PROMOCION DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JAMA.

Los implementos a utilizarse serán trípticos, en el cual se distribuirán 5.000 unidades, este tríptico ha sido elaborado con ilustraciones y una pequeña información del producto como se demuestra en la siguiente infografía.

Parte frontal del tríptico.

Imagen # 6.



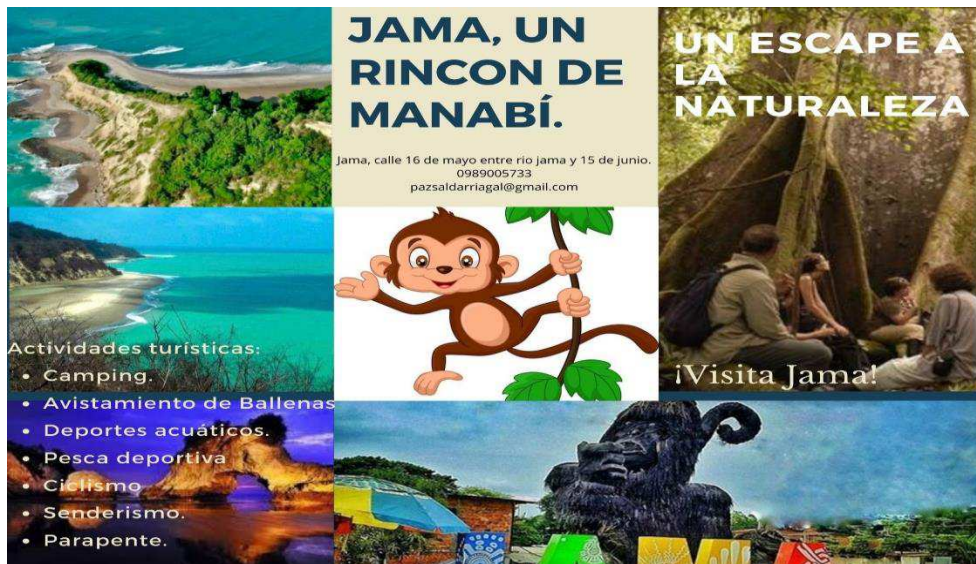
Parte posterior del tríptico.

Imagen # 7.



Parte última del tríptico.

Imagen # 8.



III.6. PLAN DE PREVENCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD EN EL CONTEXTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19.

PROTOCOLO GENERAL DE BIOSEGURIDAD PARA EL TURISMO COMUNITARIO EN EL CONTEXTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Actividades turísticas:

Las actividades turísticas deben garantizar el cumplimiento de lineamientos específicos en cada una de sus tipologías, contar con un plan preventivo para evitar contagio de enfermedades es indispensable para ofrecer al turista cualquier tipo de actividad, garantizándole a su vez medidas de seguridad durante la realización de recorridos.

Nota: Tanto las empresas turísticas, guías de turismo locales y los turistas deberán respetar los horarios de visitas conforme lo disponga el COE Nacional para el toque de queda y los horarios establecidos por cada establecimiento a visitar, como también cumplir con las restricciones para la circulación vehicular, de acuerdo a la semaforización cantonal.

Bioseguridad: Según la OMS (2005) es un conjunto de normas y medidas para proteger la salud del personal, frente a riesgos biológicos, químicos y físicos, a los que está expuesto en el desempeño de sus funciones.

Caso sospechoso: (definición para investigación, toma de muestra y análisis)

- Persona con respiración aguda (fiebre y al menos un signo, síntomas de enfermedad respiratoria, por ejemplo tos, dificultad para respirar.
- Persona con alguna dificultad de respiración aguda y que haya estado en contacto con un caso COVID-19 confirmado probable
- Persona con dificultad aguda grave (fiebre y al menos un signo, síntomas de enfermedad respiratoria, por ejemplo tos, dificultad para respirar y que requiera hospitalización, y en ausencia de un diagnóstico etiológico confirmado que explique completamente la presentación clínica

Caso probable:

- Un caso sospechoso para quien el resultado de la prueba de laboratorio (RT – PCR es NO concluyente.
- Un caso sospechoso para quien, por cualquier motivo, no se pudo realizar la prueba de laboratorio RT – PCR para el virus COVID-19 y no se logró tomar una segunda muestra.
- Un caso sospechoso que fallece sin que se haya obtenido una muestra, se considerará caso probable hasta que concluya la investigación clínica epidemiológica

Caso confirmado:

- Un caso sospechoso con prueba de laboratorio (RT – PCR) COVID-19 positiva para infección, independientemente de los signos y síntomas.
- Un caso probable que cuente con Rx TAC y otros exámenes de apoyo diagnóstico compatibles con COVID-19.

Caso descartado:

- Caso sospechoso con investigación completa y con resultados de laboratorio negativos.

Distanciamiento social: Consiste en mantener las distancias en al menos 2 metros (6 pies) de distancia entre personas, particularmente de aquellas que tosan, estornuden y tengan fiebre (OMS, 2020).

EPP: Siglas para equipo de protección personal, constituyen implementos que protege a la persona ante un peligro, incluye pero no se limita a: guantes, mascarillas, gafas, mandil, cascos, etc, el uso de estos implementos depende de los riesgos evaluado en cada actividad.

Lineamientos generales:

- Se deberá dar cumplimiento a la guía y plan general para el retorno progresivo a las actividades laborales emitido por la mesa técnica de trabajo, y conforme a los lineamientos correspondientes a la semaforización que establezca el COE cantonal en el marco de la emergencia sanitaria y estado de excepción.
- Se deberá observar los horarios de circulación emitidos por el COE cantonal.
- De igual manera el aforo de los establecimientos turísticos deberán cumplir con el porcentaje máximo de personas permitidas
- Se deberá usar mascarilla en buen estado, mantener distanciamiento social de dos metros y lavado y desinfección de mano.
- Se entenderá que las actualizaciones realizadas a la guía y protocolos citados en este instrumento, reformará automáticamente el contenido de este protocolo en lo que corresponda.
- Este instrumento, así como sus actualizaciones, está vigente hasta que el COE Nacional disponga lo contrario respecto a la emergencia sanitaria COVID-19.

Personas que se sugiere no asistir a un lugar turístico

- a. Personas que presenten sintomatologías, (tos, fiebre, dificultad al respirar, etc.) que pudiera estar asociado con COVID-19, hasta descartar la confirmación de un caso positivo.
- b. Persona que han estado en contacto estrecho o compartido un espacio físico sin guardar la distancia interpersonal (2 metros) con un caso confirmado de COVID-19, incluso en ausencia de síntomas, por un periodo de al menos de 14 días, durante ese periodo el empleador dará seguimiento por si aparecen signo de la enfermedad.
- c. Personas que se encuentren dentro de los grupos de atención prioritaria y factores de riesgo, como personas con discapacidad, personas adultas mayores, embarazadas o por padecer enfermedades catastróficas o afecciones médicas tales como: por ejemplo, hipertensión arterial,

enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades pulmonares crónicas, cáncer, entre otras.

Desplazamiento hacia un destino turístico

- a. En los desplazamientos realizados por medio de transporte público o privado, se deberá guardar distancia interpersonal, además del uso obligatorio de la mascarilla.
- b. Siempre que pueda, es preferible en esta situación el transporte individual.
- c. lavado y desinfección de manos al llegar a un atractivo turístico, como al regresar a domicilio, o cada vez que realice un desplazamiento.

Ingreso de visitantes a las comunidades dadas a las actividades turísticas.

- a. Implementar un procedimiento de control previo, registro de ingreso, acciones para limpiezas de calzado con pediluvio y desinfectante, toma de temperatura etc. De acuerdo a la realidad de la comunidad y previo el ingreso a la misma.
- b. Se deberán tomar temperatura en el cuello o muñeca, verificar su estado de salud con un cuestionario / formulario y compromiso escrito de dar avisos en todo momento en caso de presentar síntomas relacionados a COVID-19.
- c. Si el visitante que llegue a la comunidad a su ingreso se determina que es un caso sospechoso, COVID-19 se brindará apoyo para su aislamiento inmediato con uso de mascarilla y en caso de ir acompañado, aplicará lo mismo para sus acompañantes, hasta que reciban atención médica, y se confirme o se descarte el diagnóstico de COVID-19.
- d. Previo a la visita, se remitirá vía correo electrónico al usuario información sobre las normas de bioseguridad que regirán dentro de los establecimientos turísticos.
- e. Se debe solicitar previo a la visita el listado de personas, nombres, edad, número de contacto en caso de emergencias, los protocolos de bioseguridad que estarán obligados a cumplir, así como dar a conocer las políticas de

cancelación de reservas en caso inobservancia de los protocolos de bioseguridad.

- f. Se deberá colocar en lugares visibles las normas de bioseguridad y recomendaciones al visitante o proveedores.

Las empresas turísticas que ofrecen actividades dentro de un destino deberán:

Antes de iniciar las actividades:

- Las empresas turísticas deberán coordinarse con las autoridades locales, así como con otras empresas de turismo de la zona para evitar aglomeración de personas, para un uso ordenado y seguro en los espacios públicos considerando los aforos permitidos de acuerdo a las disposiciones del COE Nacional y Cantonal.
- Las empresas turísticas deberán fomentar el uso de mecanismos digitales para reserva, pago y atención al cliente.
- Las empresas turísticas deberán considerar dentro de su dotación de elementos de asistencia un stock de mascarillas por si algún visitante requiera cambiarla por algún motivo.
- Previo a la reserva se deberá facilitar al cliente la razón de conformidad, solicitar su aceptación recalcando la importancia de respetar en todo momento las indicaciones para garantizar la aplicación de los mecanismos de bioseguridad de las instalaciones en las que se realicen las actividades previstas. (Ej. Áreas recreativas, museos, instalaciones municipales, etc.)

Durante las actividades:

- Se recomienda dar cumplimiento del procedimiento para la utilización del equipamiento, de forma que se reduzca el riesgo de contagio.
- Se deberá respetar en todo momento las indicaciones y cumplimiento estricto de todas las medidas necesarias para el correcto desarrollo de la actividad y de acuerdo al protocolo de bioseguridad establecido para el desarrollo de las actividades.

Al finalizar las actividades:

- Se recomienda limpiar y desinfectar el lugar (especialmente si el lugar donde se desarrolló la actividad es cerrado).
- Se recomienda que tanto el guía, como los responsables del lugar que ofrecen las actividades, realicen un análisis para comprobar si las medidas preventivas son correctas o requieren modificar sus procesos de desinfección y prevención.

Limpiezas en áreas de recreación

Cuadro # 23.

Lugar o zona de recreación.	Recomendación de organización de horarios de uso para prevención.	Periodicidad de limpieza.	Observaciones.
Miradores externos.	Distancia social entre personas de 2 metros, preferible.	A diario	
Zonas de playas.	Distancia social entre personas, ubicar horarios en la mañana y tarde de acuerdo a las disposiciones del COE Nacional para el funcionamiento de playas.	Limpieza de implementos, sillas de playas, parasol, etc, después del uso de cada turista.	Es preferible que se controle el uso de sillas y parasol en la playa de acuerdo al protocolo de bioseguridad para destinos de playas, que sea para cada turista y después los mismos sean limpiados y desinfectado.
Parques	Distancia social entre personas y organizar horarios de hasta 4 horas.		
Zonas externas al aire libre.	Distanciamiento social y uso a cada hora.	Si estos presentan bancas, o sillas, hacer limpieza cada 24 horas.	

TIPOLOGIA DE VISITAS:

Visita a lugares abiertos (Playa, montaña, bosque, áreas protegidas, ríos, lagos, lagunas, sitios arqueológicos).

Preferentemente se recomienda lo siguiente antes de permitir el acceso a grupos de turistas.

- a. De acuerdo con las disposiciones emitidas por el COE Nacional se deberá respetar el aforo a capacidad de grupos, así mismo se deberá considerar conforme la semaforización del cantón donde se encuentra el lugar de visita, esto con la finalidad de evitar aglomeración de personas.
- b. La administración del sitio preferentemente promoverá la reserva de cupos para entrar; vía internet, así mismo como modalidad de pago en línea.
- c. Considerar el traslado en transporte en vehículo turístico hasta el sitio de visita, y que los mis o cumplan con los debidos protocolos de bioseguridad.
- d. Mantener comunicación constante con guías locales y empresas turísticas que usualmente visitan estos lugares, para coordinación de actividades, tamaño de grupos y establecer acuerdos de colaboración conjunta para prevenir contagios.
- e. Incorporar en los sitios web las características del lugar y con la información sobre las acciones de bioseguridad implementadas con la finalidad de evitar contagios con Covid19- o la variante Ómicron.
- f. Mantener comunicación y reporte constante con autoridades locales de salud y otras instituciones de emergencia y control.
- g. En caso de playas, los GAD municipales deberán elaborar un plan de la zonificación, definiendo capacidad de carga, zonas de baño, puntos de sombra, la ubicación de las diferentes áreas de arena para colocación de sombrillas, carpas, sillas.
- h. No permitir actividades colectivas que puedan conducir a reuniones, respetar el distanciamiento social.

Visita a lugares cerrados, (museos, parques temáticos, centros de interpretación, iglesias, monumentos).

Preferentemente se recomienda antes de permitir el acceso a grupos de turista.

- a. Definir el aforo máximo permitido, respetando las consideraciones de distanciamiento social al menos dos metros, acorde a las medidas establecidas por las autoridades del COE Nacional y considerando la semaforización establecida por cada cantón.
- b. Definir un proceso de desinfección continuo y bajo estricto control que estará a cargo de los responsables de la administración del sitio.
- c. Evaluar y monitorear el estado de salud del personal laboral con frecuencia diaria, se debe realizar la lectura de temperatura (termómetro, infrarrojo) al personal, al inicio y fin de jornada de trabajo, y llevar el registro correspondiente. Se recomienda medir niveles de oxígeno con un oxímetro, si la temperatura de la persona está por encima de los treinta y ocho (38) grados deberán observarse los lineamientos establecidos en el cumplir con el aislamiento preventivo acorde al protocolo del aislamiento preventivo obligatorio para personas con sospecha o positivo del COVID19 emitido por la mesa técnica de trabajo 2 Salud y Atención Prehospitalaria.
- d. En museos e iglesias respetar los recorridos establecidos, si estos lugares cuentan con pantallas táctiles y otros implementos que requieran de manipulación, realizar el lavado y desinfección de mano antes y después de su utilización.
- e. Brindar información básica sobre las medidas y normas de seguridad con relación a la emergencia sanitaria por COVID-19, con una frecuencia definida, información deberá contener la siguiente temática:
 - Acciones a seguir frente a cada caso
 - Protección para la atención al público.
 - Medidas personales y colectivas de protección y prevención

- Disponer de dispensador/es de solución desinfectante al ingreso y/o en áreas estratégicas dentro del establecimiento
- Colocar un mecanismo de desinfección de calzado para el personal y personas usuarias.

Por parte del GAD

Limpieza y desinfección de las facilidades es espacios públicos.

Con base a la realidad de cada facilidad se deberá levantar procedimiento de limpieza y desinfección, y llevar los registros seleccionados como garantía del cumplimiento.

Cada facilidad deberá crear una frecuencia de limpieza que se ajuste a la realidad de su operación, es recomendable que se establezcan horarios de limpieza y desinfección tanto de todas las instalaciones, como, por ejemplo baños públicos.

Las superficies del baño y el sanitario deben limpiarse y desinfectarse al menos cuatro veces al día y según la frecuencia de uso.

Colocar un mecanismo de desinfección de calzados para el personal de los establecimientos turísticos y para los visitantes.

Se recomienda utilizar desinfectantes como el hipoclorito de sodio al 0.1% o alcohol al 70% para la limpieza de los objetos, superficies de alto contacto, así como las superficies del baño (o cualquier otro objeto sobre el que se estornude o tosa). Los productos desinfectantes que se utilices deben contar con registro sanitario o notificación sanitaria obligatoria emitida por la Agencia Nacional de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria. ARCSA.

Cada instalación deberá definir los químicos a utilizar en cada área, como guía se podrá utilizar la información contenida en el siguiente link: <https://www.epa.gov/pesticide-registration/list-n-disinfectants-use-against-sarscov-2>.

Observar el protocolo de limpieza y desinfección de espacios públicos y Vías.

https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/04/2._protocolo_para_el_procedimiento_de_limpieza_y_desinfecci%C3%B3n_de_espacio_p%C3%BAblico_y_v%C3%ADas.pdf
(MINTUR, 2020)

Lavado de manos.

Imagen # 9.



Desinfección de manos.

Imagen # 10



Colocación de mascarilla.

Imagen # 11.



Relaciones Públicas

Por medio de esta función se realizarán estrategias las que ayudarán a mantener una relación con el público para de esta manera mantener la información actualizada a disposición del turista

Cuadro # 23.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	MEDIOS SELECCIONADO
Posicionar la imagen turística del cantón Jama a nivel local, provincial, regional y nacional.	- Gestionar en prensa escrita, reportajes y notas sobre los diferentes destinos y atractivos, y actividades turísticas que se realizan dentro del cantón Jama. - Rueda de prensa, lanzamiento de la marca turística "Jama es tu Destino". - Gestionar reportajes televisivos, con el medio de comunicación Ecuavisa, sobre los atractivos naturales y culturales que ofrece el cantón Jama. - Dar marcha al recorrido del circuito turístico que se planteó en conjunto con autoridades y	- Vocero del cantón Jama - Gad Municipal del cantón Jama y departamento de turismo.	PERIÓDICOS - El Diario Manabita REVISTAS - Vistazo TELEVISIÓN - Ecuavisa - tc Televisión RADIO Y TELEVISIÓN - Radio Jama Visión "La original"

	medios de comunicación.		
--	-------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia.

**PLAN DE MEJORAMIENTO Y ACCIONES PROMOCIONAL SEGÚN EL
REGISTRO DE OBSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
CANTÓN JAMA.**

Cuadro # 24.

PARTICIPANTES	ACCIÓN	LOGROS/BENEFICIOS
Departamento de turismo del Gad municipal Del cantón Jama.	Anuncio publicitario en la revista Vistazo.	Permitirá la promoción del cantón Jama y sus atractivos turísticos.
Departamento de turismo del Gad municipal Del cantón Jama.	Radio "Jama Visión La original" Publicidad: Lanzamiento de la marca turística "Jama es tu Destino" por medio de la radio y revistas, en el cual se transmitirá los días lunes, miércoles y viernes en segmento de "Los Buenos Muchachos"	Difusión dirigida a los diferentes grupos objetivos, promocionando las actividades turísticas que se realizan en cantón Jama, habrá un sorteo para los oyentes que interactúen con la radio, el sorteo será un full day dentro de los destinos y atractivos turísticos que ofrece el cantón Jama.
Autoridades del cantón Jama.	Creación de puntos de información turísticas en lugares estratégicos.	Nos permitirá brindarles información a los visitantes, en lo cual podrán tener más facilidad al momento de tomar una decisión sobre el posible destino turísticos que vayan a emprender.
Autoridades del cantón Jama.	Convenio con instituciones educativas para la participación de estudiantes en los puntos de información a cambio de notas / prácticas.	Obtendremos que los estudiantes tengas más espacio para que puedan realizar prácticas, y de esta manera puedan desenvolver sus

		habilidades y conocimientos a través de los diferentes espacios de información turística, en el cuál tendrán esa interacción con el visitante, y ganar experiencia para un futuro campo laboral y profesional.
Estudiantes de diferentes instituciones educativas	Dar a conocer a los turistas desde los puntos de información turística una reseña histórica del cantón Jama y brindarle trípticos de los diferentes atractivos turísticos que ofrece el cantón Jama.	Se logrará que con la entrega de los trípticos turísticos los visitantes puedan conocer teóricamente cada uno de los atractivos turísticos que ofrece el cantón Jama.
Prestadores y operadores de servicios turísticos, Pobladores y capacitadores.	Ejecución de los talleres de capacitación con temáticas como: Innovación gastronómica, administración de emprendimientos turísticos, seguridad e inocuidad de alimentos, promoción de atractivos turísticos de la zona, cultura, economía, atención al cliente.	Dentro de este proyecto con la ejecución de los diferentes talleres se podrá lograr que los prestadores y operadores de servicios turísticos estén totalmente capacitados para de esta manera brindarles una mejor calidad de sus servicios turísticos a los visitantes.
Departamento de turismo, micro emprendedores y pobladores locales.	Ejecución de eventos, ferias, de acuerdo al "POA" plan operativo anual turístico.	Se logrará que el cantón Jama mantenga un orden de actividades cronológicas de acuerdo a las actividades establecidas, con lo expuesto obtendremos

		que las artesanos, micro emprendedores y pobladores saques sus productos para que puedan ser exhibidos por los visitantes, y de esta manera darle una inyección económica a la población Jameña.
Departamento de turismo, estudiantes de instituciones educativas.	Colocación de señalización turística en los lugares estratégicos del cantón Jama	Se le dará una mejor imagen al cantón, con la implementación de las señalizaciones turísticas en lugares estratégicos se podrá tener una orientación directa con el visitante, lo cual permitirá que los mismos lleguen sin problemas a sus destinos.

Fuente: Elaboración propia.

PRESUPUESTO

A continuación se detalla la inversión en el plan promocional para el cantón Jama y sus destinos y atractivos turísticos.

Cuadro # 25.

RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL
Material promocional			
Trípticos	5.000	0,20 ctvs.	1.000,00 \$
Camisetas	30	5,00 \$	150,00 \$
Gorras	30	5,00 \$	150,00 \$

Publicidad

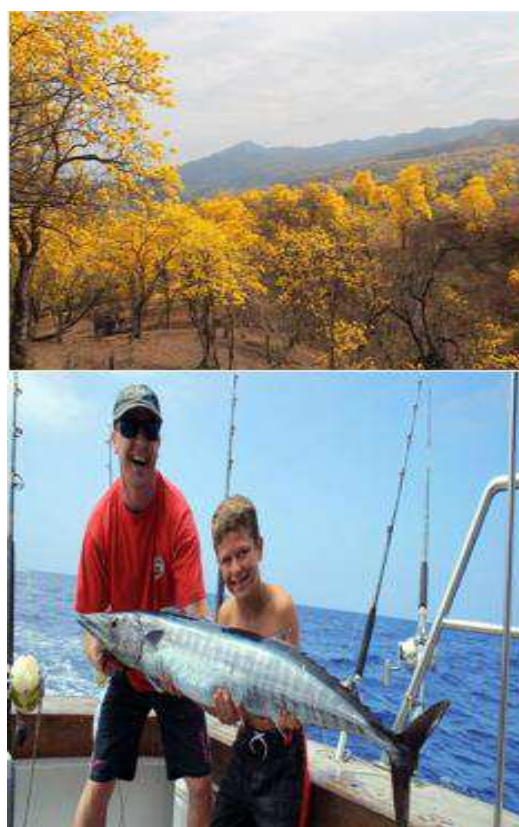
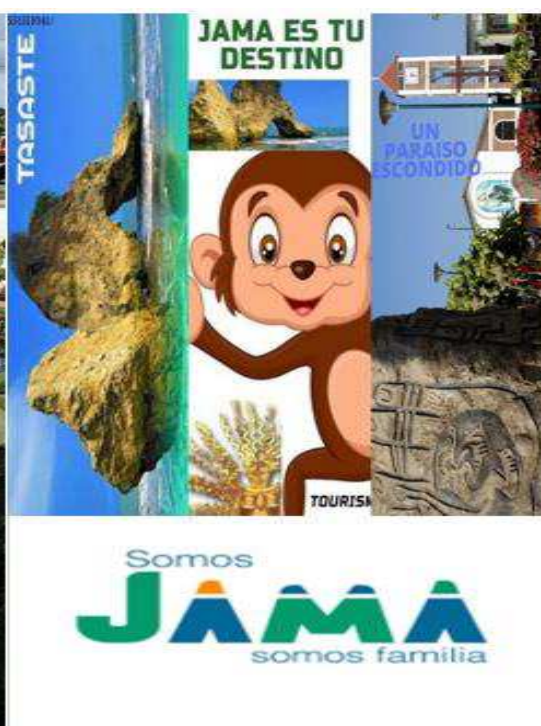
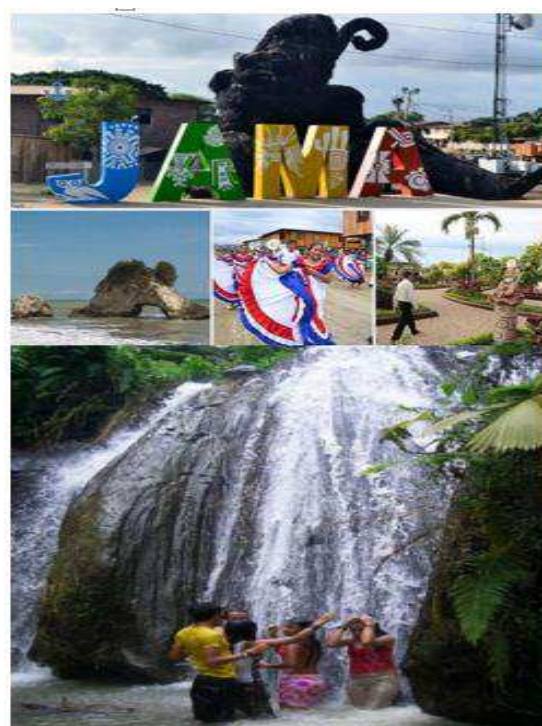
Radio Jama Visión “La Original”	15 a 20 segundos, 3 veces al día durante 3 meses	200.00 \$	600.00 \$
Revista Vistazo	Por 3 meses Una vez por mes, por 3 meses.	500,00 \$	1.500,00 \$
Periódico “El Diario Manabita”	3 días de la semana, por 3 meses. (Miércoles, viernes y sábado.)	300,00 \$	900.00 \$
Televisión: • Ecuavisa • Tc Televisión.	Se invertirá en la logística de la visita para el reportaje y promoción de los atractivos turísticos del cantón.	400.00 \$	400.00 \$
		400.00 \$	400.00 \$
Señalizaciones	100 Señaléticas turísticas	20,00\$	2.000,00 \$
Equipo de computo	Computadora (1)	700,00 \$	700,00 \$
Equipo de primeros auxilios	Botiquín (1)	30,00 \$	30,00 \$
Relaciones públicas.	Servicio de relaciones públicas por 3 meses	600.00 \$	600,00 \$
		TOTAL	8.430,00 \$

Actividades Turísticas.

Full Day	Tour / Circuito Turístico	45 \$	45,00 \$
-----------------	------------------------------	-------	----------

		TOTAL	45,00 \$
--	--	--------------	-----------------

Fuente: Elaboración propia.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El cantón Jama es un territorio rico en recursos naturales y culturales, la agricultura, acuicultura, ganadería, el turismo y las amplia gama de producción del camarón son los sectores que fortalecen la economía de este cantón, sus extensas playas con distancias de 43 kilómetros, rodeada de montañas, manglares, bosques, además de contar con y con una gran diversidad de flora y fauna, esto que lo hace un atractivo turístico idóneo para las familias locales, y para aquellos visitantes que gusten de las áreas naturales donde podrán encontrar una gran variedad de actividades recreacionales y degustar de la exquisita gastronomía local.

Para realizar la promoción de los destinos turísticos más relevantes con los que cuenta el cantón Jama es fundamental establecer propuestas, estas permitirán describir pasos que se deben ejecutar, la creación de la marca turística dará una identificación propia al cantón y a los atractivos naturales y culturales que posee el cantón Jama.

La promoción de las redes sociales de los atractivos naturales llegará al público objetivo de manera directa, también serán promocionados a través de impresos publicitario a nivel local, a nivel nacional se la dará a través de medios publicitarios como radio y televisión, de esta manera se obtendrá que los turistas nacionales e internacionales vean y escuchen sobre los atractivos turísticos que oferta el cantón Jama.

Promoviendo el turismo local aplicando las estrategias para el desarrollo turístico del ya mencionado cantón, lograremos aumentar no solo el nivel de vida de los pobladores con plazas de trabajo que se generan de la misma industria, sino que además permitirá que exista una visión más amplia por parte de la población en cuanto a la conservación de los recursos naturales y culturales.

Es importante mencionar que, como todo trabajo de investigación, este plan es susceptible a ser mejorado, es decir no es absoluto.

Recomendaciones

- La participación y el involucramiento de los GADS municipal y provincial son primordiales para cumplir con el presupuesto y de esta manera se ejecuten planes de promoción y difusión de los atractivos turísticos del cantón Jama.
- Proponer nuevas herramientas comunicacionales que sirvan para la promoción y difusión de los atractivos y las diferentes actividades ofertadas por el cantón Jama y que se enmarquen en un plan de marketing durante el lapso de un año.
- Sabiendo en potencial de la flora y fauna con el que cuenta el cantón Jama, se propone desarrollar proyectos ecoturísticos para la preservación de los atractivos naturales y de esta manera no se deterioren los espacios de áreas verdes por los visitantes.
- Plantear proyectos de sensibilización de los beneficios del turismo en la comunidad, para de esta manera los habitantes y tengan ese interés y conocimiento de cómo el turismo incidirá en el desarrollo del cantón Jama en un periodo corto medio o largo plazo.
- Se recomienda a las autoridades pertinentes del cantón Jama, dar vital importancia al fortalecimiento a la imagen de ingreso del cantón, ya que de esto depende la residencia y el interés de pernoctar de parte de los turistas.
- El tema económico generalmente se constituye como una barrera, pues en la mayoría de los casos el presupuesto asignado para la inversión en temas turísticos en el cantón es relativamente bajo, es por ello que se recomienda brindarle la debida importancia a este sector para cumplir con la ejecución de las actividades y consecución de los objetivos planteados.
- Que el Gad cantonal gestione acciones que generen planes estratégicos turísticos que permitan superar las falencias detectadas y que esto a su vez impulse el desarrollo turístico del cantón Jama.
- Se sugiere generar alianzas con entidades educativas de nivel superior como la Uleam entre otras, para que de esta manera se impartan los conocimientos necesarios con el fin de impulsar el desarrollo turístico local.

BIBLIOGRAFÍA

Acción, A. e. (12 de Junio de 2017). *Turismo Comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento*. Obtenido de Turismo Comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento.: <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/>

Acerenza., M. Á. (1996). *Promoción turística*. Mexico.

Ascanio, A. (.6.-7. (s.f.).

Coutin. (2010). *Marketing turístico*. Panamá .

Czinkota. (2003). *Introducción al Turismo*. Patria .

Dumazeider. (2003). *Teoría del ocio y el tiempo libre*.

Guerrero González, P. E. - Ramos Mendoza J. R. . (2015). *Introducción al turismo*. Grupo editorial Patria.

Guerrero González, P. E.-R. (2015). *Introducción al turismo*. Mexico: Grupo editorial Patria .

Guerrero González, E. R. (2015). *Introducción al turismo*. Grupo editorial Patria.

Hunziker., K. K.-W. (s.f.). *Escuela Universitaria de turismo de Murcia*. Obtenido de Escuela Universitaria de turismo de Murcia: <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>

Jerome Mc Carthy- Perreault 8C. (2005). *Introducción al Turismo*. Grupo editorial Patria.

Kotler, P. (2001). *Introducción al Turismo*. Grupo Editorial Patria.

Krapf. (1942). *Tratado general de turismo*.

Krapf. (1959).

Lopez. (2003). Resumen de historia del turismo cultural.

MINTUR. (2014).

MINTUR, M. d. (7 de Julio de 2020). *Guía general de medidas de bioseguridad para destinos turísticos al momento de su reactivación, en el contexto de la emergencia sanitaria Covid-19*. Obtenido de Protocolos de Bioseguridad: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Guia_General_Bioseguridad_para_turistas_en_destinos_turisticos_FINAL.pdf

OMT. (2018).

OMT. (2018). Organización Mundial del turismo.

Payano, M. V. (2005). *monografias.com*. Obtenido de Métodos y metodologías aplicadas en tesis y monografías de relaciones públicas: <https://www.monografias.com/trabajos36/metodos-tesis/metodos-tesis2.shtml>

Perez, V. y. (2016).

Reconstruyo Ecuador. (2017). *Plan de reconstrucción y reactivación productiva post terremoto*.

Right, C. (2021). *Viajando*. Obtenido de Viajando: <https://ec.viajandox.com/manabi/jama-C146>

Sancho. (2011).

Thalia. (11 de junio de 2008). *gjtrgyed*. Obtenido de el universo: <file:///C:/Users/user/Downloads/CAPITULO%20I%20MARCO%20TEORICO.pdf>

Tourisme. (1878). *Asociación Internacional de expertos Científicos en turismo*.

Walker, Stanton y Etzel . (2004). *Introducción al Turismo*. Grupo Editorial Patria.

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS, AUTORIDADES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JAMA.

Encuesta para turistas:

1, ¿Conoce usted el Cantón Jama y sus atractivos turísticos?

SI ☐ NO ☐

2. ¿Considera usted que es necesario promocionar los atractivos turísticos que posee el cantón Jama?

SI ☐ NO ☐

3. ¿Ha recibido usted alguna información turística sobre el cantón Jama?

SI ☐ NO ☐

4. ¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre los atractivos turísticos del cantón Jama?

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) Whatsapp
- e) Telegram

5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en el cantón Jama?
- a) Turismo de sol y playa
 - b) Turismo de aventura
 - c) Turismo rural
 - d) Todas las anteriores.
6. ¿Con cuál de las redes sociales usted está identificado?
- a) Facebook
 - b) Instagram
 - c) Twitter
 - d) Whatsapp
 - e) Telegram
7. ¿Cómo ve usted el estado de físico estructural de los atractivos turísticos del cantón Jama?
- Excelente estado
 - Buen estado
 - Deteriorados
 - Ninguna de las anteriores
8. ¿Cada que tiempo visita una playa?
- a) Una vez por semana
 - b) Una vez al mes
 - c) Solo los fines de semana
 - d) Todas las anteriores.
9. ¿Cuál es el tipo de turismo que prefiere visitar al salir de vacaciones?
- a) Sol y playa.
 - b) Turismo Rural.
 - c) Turismo Ecológico.
 - d) Turismo de Aventura.

10. ¿Cuántas veces al año visita el cantón Jama?

- a) Una vez al mes
- b) Dos veces al mes
- c) Una vez al año
- d) Solo en feriados
- e) Solo en vacaciones
- f) Todas las anteriores

Encuesta para operadores y prestadores de servicios turísticos:

1. ¿Cree usted que un plan de promoción turística beneficiará a las actividades socio-económicas de los operadores y prestadores de servicios turísticos del cantón Jama?

SI

☐

NO

☐

2. ¿Opina usted que un plan de promoción de estrategias turísticas aportaría a diversificar la oferta de atractivos turísticos del cantón Jama?

3. ¿Cree usted que la implementación de estrategias para la accesibilidad vialidad y promoción de los destinos turísticos aportará económicamente a los prestadores de servicios informales e indirectos al turismo?

SI

☐

NO

☐

4. ¿Cree usted que con el uso de las redes sociales se le dará una mejor promoción a los destinos turísticos del cantón Jama?

SI

☐

NO

☐

5. Cree usted que con la implementación de estrategias para la accesibilidad y vialidad de los destinos turísticos tendremos un turismo más inclusivo ?

SI

☐

NO

☐

6. ¿Cree usted importante implementar señaléticas turísticas en el cantón Jama y en sus diferentes destinos turísticos?

SI ☐ NO ☐

7. Considera usted importante la organización de eventos deportivos cada fin de mes con la finalidad de proyectar el turismo y la economía local?

SI ☐ NO ☐

8. ¿Los operadores y prestadores de servicios turísticos y hoteleros cuentan con el apoyo del GAD y la dirección de turismo del cantón Jama?

SI ☐ NO ☐

9. Cree usted que es importante implementar ferias de artesanías gastronomía y cultura en los diferentes destinos turísticos del cantón Jama?

SI ☐ NO ☐

10. ¿Considera usted que a raíz de la pandemia los turistas han tenido cierto recelo al visitar un establecimientos turísticos?

SI ☐ NO ☐

Encuesta dirigida al director de turismo del GAD y al Alcalde del cantón Jama.

1. Sabiendo que, el cantón Jama cuenta con un turismo rural, ¿cuáles son las propuestas para este sector?

21. ¿Cuál es el producto, atractivo o servicio turístico más importante con el que cuenta el cantón Jama?

22. ¿Qué tipo de promoción se realiza desde la municipalidad para la actividad turística?

23. ¿Considera usted que la las comunidades están integradas al desarrollo y organización y manejo de las actividades turísticas?

SI

☐

NO

☐

24. ¿Participa la comunidad, operadores y prestadores de servicios turísticos en la toma de decisiones políticas relacionadas con el turismo?

¿Cómo?

25. Con respecto a las actividades productivas del cantón, ¿Qué importancia tiene el turismo en el cantón?

26. ¿Qué porcentaje de presupuesto municipal corresponde al turismo?

27. ¿El área de turismo cuenta con una base de datos de los establecimientos turísticos del cantón Jama?

SI ☐ NO ☐

28. ¿Se puede acceder a esos datos? (en caso que la respuesta sea afirmativa se pedirá dicha información).

SI ☐ NO ☐

29. ¿El municipio cuenta con una página web?

SI ☐ NO ☐

30. ¿Cuenta con un link especial de turismo? (si la respuesta anterior es positiva)

SI

☐

NO

☐

31. ¿Cómo vería usted la posibilidad de que en esa página de turismo se coloque un link de un circuito integrado de todas las actividades turísticas que se puedan practicar en todos y cada uno de los destinos turísticos con los que cuenta el cantón Jama?

32. ¿El municipio realiza cursos de capacitación para el sector turístico?
¿Qué tipos de cursos? ¿Qué temáticas? ¿Quién los coordina? ¿Cuánto duran?
¿Cuál es la modalidad de trabajo?

SI

☐

NO

☐

33. ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en el cantón Jama?

34. Desde su punto de vista, como ente rector y responsable de la actividad turística, que se debería hacer, o cuáles serían las estrategias que se deberían aplicar para mejorar la actividad turística del cantón Jama.?

**ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS, AUTORIDADES Y PRESTADORES DE SERVICIOS
TURÍSTICOS DEL CANTÓN JAMA. (Fecha del trabajo 04/08/21)**

FOTOGRAFÍAS

