



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**CARRERA DE TURISMO**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración  
de Empresas Turísticas.

**TEMA:**

**“Desarrollo de actividades de turismo rural post COVID-19 como propuesta para la  
diversificación de la oferta turística, caso Manta”**

**AUTOR:**

BIANNY KAROLINA BAZURTO FLORES.

**DIRIGIDO POR:**

ING. AMPARO CABRERA CHÁVEZ, MG.

**Manta, junio de 2021**



## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

### CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de **380** horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “**DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL POST COVID-19 COMO PROPUESTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, CASO MANTA**”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la señorita Bianny Karolina Bazurto Flores, egresada de la carrera de Turismo, período académico 2020-2021 (1), quien se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 25 de enero de 2021.

Lo certifico,

Ing. Amparo Cabrera Chávez, Mg.

**Docente Tutor(a)**

**Área: Turismo**



## APROBACIÓN

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de fin de carrera, titulado “**DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL POST COVID-19 COMO PROPUESTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, CASO MANTA**”, ha sido realizado y concluido por la señorita Bianny Karolina Bzurto Flores; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

**Ab. Daniel Caballero.**

---

**MIEBRO DEL TRIBUNAL**

**Lic. Xavier Álvaro**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Ing. Alicia Trueba**

---

**TUTOR/A ACADÉMICO**

**Ing. Amparo Cabrera, Mg.**

---

**GRADUADO/A**

**Bzurto Flores Bianny Karolina**  
**CI: 1316098316**



## DEDICATORIA

En este espacio de mi proyecto investigativo, quiero hacer mención para dedicar este trabajo a mis padres el Sr. Leonardo Bazurto y la Sra. Verónica Flores, quien han estado conmigo dándome esa motivación y fuerza para seguir adelante, ellos me han brindado su apoyo en todo ámbito de mi vida y fruto de todo ese cariño, empeño y demás valores hacia mí, hoy cumpla otro logro importante en mi vida. Dedico también mi tesis a mis hermanas, quiero que sepan que hicieron de este proceso para mí más divertido, también aspiro que se sientan orgullosas de mí y servirles de ejemplo para que ustedes también luchen por lo que les apasiona y sean mujeres de bien para la sociedad. Sin duda dos personas que no pueden faltar en mi dedicatoria son mis padrinos de toda la vida, mis segundos padres el Sr. Richard Macías y la Sra. Irma Mendoza, a los cuales aprecio mucho y son parte de mis triunfos y fracasos, y para finalizar quiero dedicarme esta tesis a mí, porque durante mi vida universitaria me demostré que puedo seguir adelante a pesar de todo y darme cuenta que no hay obstáculos suficientes que te impidan seguir por algo que en verdad quieres obtener como lo es mi título universitario.

**Bianny Karolina Bazurto Flores.**



## RECONOCIMIENTO

Agradezco a Dios, quién ha bendecido mi camino en todos los ámbitos y me ha dado las fuerzas en este largo proceso que hoy he dado casi por culminado, a mi familia por apoyarme y estar siempre presentes en cada paso que he dado, a mis padrinos que también han estado para mí y mi familia, también quiero agradecer a mis profesores ya que con sus conocimientos impartidos a lo largo de estos nueve semestres he aprendido a amar mi carrera y hacer lo mejor para ella; doy las gracias infinitas a mi tutora la Ing. Amparo Cabrera quien me acogió y me ayudó de la mejor manera para culminar mi proceso de titulación y seguir creciendo profesionalmente. Agradezco a mis amigos y personas cercanas que me ayudaron de manera desinteresada a la construcción de este proyecto, no cabe duda sin todas las personas que mencioné no hubiera logrado esta meta, muchas gracias infinitas a todos, hoy más que nunca me siento contenta de tener buenas personas a mi lado.

**Bianny Karolina Bazurto Flores.**



## RESUMEN

El presente trabajo investigativo se realizó con el objetivo principal de analizar el desarrollo de las actividades turísticas del sector rural de la ciudad de Manta para que sirva como base en la creación de nuevos productos turísticos post pandemia COVID-19. Para ello se utilizó varias herramientas, una de ellas la revisión bibliográfica, la cual, por medio de los preceptos teóricos relacionados con el tema mencionado se pudo obtener una mejor comprensión del tema, siguiendo un hilo conductor empezando los antecedentes turísticos a nivel mundial, las tipologías en que se ha dividido al turismo en los último tiempos, y el impacto socioeconómico que ese fenómeno ha tenido a nivel mundial, seguido de esto, el concepto científico del turismo rural, su clasificación, y por último la relación que tiene el sector rural con la COVID-19. Otra herramienta presente en este proyecto es la epistemología cualitativa, la cual ayudó a conocer las características turísticas de las parroquias rurales de Manta, para esto se conformó un focus group con un total de 8 participantes, mismos que fueron seleccionados por su experiencia en el escenario rural y a los cuales se les formuló preguntas relacionadas con el tema principal. A partir de estas herramientas, se dio como resultado Manta cuenta con una oferta turística limitada y que la zona rural sería una buena herramienta para la diversificación turística, pues, en este sector se puede cumplir con los protocolos de bioseguridad principalmente porque sus actividades se realizan en espacios abiertos y además se enfoca en las nuevas tendencias del turismo, sin embargo se debe mejorar algunos aspectos para su fortalecimiento y mayor afluencia turística, es ahí donde debe intervenir las autoridades correspondientes.

**Palabras Claves:** Turismo rural, COVID-19, oferta turística, protocolos de bioseguridad, diversificación turística.



## ABSTRACT

This research work was carried out with the main objective of analyzing the development of tourist activities in the rural sector of the city of Manta to serve as a basis for the creation of new post-COVID-19 pandemic tourism products. For this, several tools were used, one of them the bibliographic review, which, through the theoretical precepts related to the aforementioned topic, it was possible to obtain a better understanding of the topic, following a common thread starting the tourist background worldwide, the typologies in which tourism has been divided in recent times, and the socioeconomic impact that this phenomenon has had worldwide, followed by this, the scientific concept of rural tourism, its classification, and finally the relationship that the rural sector has with COVID-19. Another tool present in this project is qualitative epistemology, which helped to know the tourist characteristics of the rural parishes of Manta, for this, a focus group was formed with a total of 8 participants, who were selected for their experience in the rural setting and who were asked questions related to the main topic. From these tools, the result was that Manta has a limited tourist offer and that the rural area would be a good tool for tourist diversification, since in this sector it is possible to comply with biosafety protocols mainly because its activities are carried out in open spaces and also focuses on new trends in tourism, however, some aspects must be improved for its strengthening and greater tourist influx, that is where the corresponding authorities must intervene.

**Keywords:** Rural tourism, COVID-19, tourism offer, biosafety protocols, tourism diversification.



## ÍNDICE

<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>2</b>
<b>APROBACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>El tribunal evaluador certifica:.....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>4</b>
<b>RECONOCIMIENTO .....</b>	<b>5</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE .....</b>	<b>8</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....</b>	<b>10</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>12</b>
<b>OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>15</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>17</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>17</b>
<b>1.1 ANTECEDENTES GENERALES .....</b>	<b>17</b>
<b>1.2 TURISMO RURAL .....</b>	<b>19</b>
<b>1.3 COVID- 19 Y TURISMO RURAL .....</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>26</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>26</b>
<b>2.1 MÉTODOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.1.2 BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.1.3 ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>28</b>



2.1.1.4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	29
2.1.2 EPISTEMOLOGÍA CUALITATIVA.....	29
2.1.2.1 FOCUS GROUP .....	29
2.1.3 MUESTRA.....	33
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>34</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>34</b>
3.1 RESULTADO DEL FOCUS GROUP .....	34
CONCLUSIONES .....	41
RECOMENDACIONES .....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	44
ANEXOS.....	46
BANCO DE PREGUNTAS DEL FOCUS GROUP .....	46



**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

<i>Ilustración 1: Tipos de turismo.</i> .....	18
<i>Ilustración 2: Evolución del turismo rural.</i> .....	20
<i>Ilustración 3: Características del turismo rural.</i> .....	21
<i>Ilustración 4: Tipología del turismo rural</i> .....	22
<i>Ilustración 5: Árbol problema del proyecto.</i> .....	27
<i>Ilustración 6: Hilo conductor de la investigación</i> .....	28
<i>Ilustración 7: Pasos para realizar un focus group.</i> .....	30
<i>Ilustración 8: Diagrama de reclusión de participantes a través de la técnica de la "Bola de Nieve"</i> .....	31



**ÍNDICE DE TABLAS**

*Tabla 1: Clasificación del material informativo. ....28*  
*Tabla 2: Clasificación de los participantes. ....33*



## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad importante en la economía mundial. Además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ha estado ligado al proceso del cambio de la matriz productiva ecuatoriana, de manera que se ha convertido en uno de los ejes de desarrollo económico más importantes en el país (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016). Con lo que respecta a las nuevas tendencias turísticas, el turismo rural es un producto que cada vez se va consolidando más en Ecuador, su desarrollo ha facilitado que se diversifique la oferta turística del país, creando más plazas de trabajo y mayor ingreso de divisas, este tipo de turismo apuesta por la calidad, el entorno natural y la desconexión del ajetreo del día a día, como sus principales elementos característicos.

Hoy en día el turismo rural se podría considerar como un oponente principal del turismo de Sol y Playa, pues estadísticamente, según fuentes del Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), las actividades de Sol y Playa en Manabí presentan un 48% de afluencia, seguido de eso las actividades de áreas rurales como el turismo de áreas protegidas y de aventura se posicionan como segunda alternativa con un 10% y 9% respectivamente (MINTUR, 2020). Con estos datos, no cabe duda que cada vez más personas eligen el turismo rural para pasar sus vacaciones, dejándose seducir por su tradición cultural, gastronómica, la naturaleza de la zona y la desconexión que estos destinos proporcionan.

Sin embargo, es necesario mencionar que la actual crisis sanitaria mundial por brote de enfermedad por la COVID-19, está creando en la población sentimientos de incertidumbre y preocupación. Esta crisis no solo tendrá consecuencias en la salud de las personas, sino también en la economía mundial. Razón por la cual se debe buscar herramientas que reactiven la economía y el turismo en particular.



La OMT (2020) afirma que esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa, entonces se debe pensar en la diversificación de la oferta en Manta deba estar direccionada a las nuevas tendencias y el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

A partir de la COVID-19, se empezó a tomar medidas en todos los sectores económicos del país, como primera instancia el confinamiento obligatorio a gran parte de la población ayudó a la no propagación del virus, pero por otro lado, paralizó a gran parte de las actividades económicas, entre ellas el turismo, no obstante, al pasar el tiempo, la preocupación por el ritmo económico que iba decreciendo, las autoridades pertinentes daban paso a soluciones, una de ellas, la llamada “nueva normalidad”, la misma que permitía el retorno de las actividades pero esta vez acopladas al cuidado de la salud de la población, razón por la cual, se crearon las medidas o protocolos de bioseguridad.

Por consiguiente, el turismo de Manta en contexto con la pandemia de la COVID-19, se debió ajustar a estas nuevas medidas que prevenían la propagación del virus, sin embargo, la ciudad presenta una problemática que dificulta la viabilidad del turismo en el cantón, pues la falta de diversificación turística hace que los espacios abiertos para el turismo sean limitados, especialmente en la zona rural, sector que los expertos catalogan como un buen producto turístico post pandemia, ya que, a partir de esta problemática mundial, los turistas buscan nuevas experiencias que vayan más allá de las congestiones del sector urbano.

El problema radica en que las empresas tanto públicas como privadas han dejado el sector rural en abandono, es decir no cuenta con los recursos ni las inversiones económicas



necesarias para la creación de nuevos proyectos direccionados en la zona, esto da como resultado la falta de espacios abiertos que eviten las aglomeraciones masivas y así mismo los contagios por la COVID-19. Por otro lado, al no tomar la importancia debida en la zona rural, el personal que ejerce las actividades rurales no estaría capacitados para enfrentar la crisis post pandemia por falta de conocimiento perjudicando a este sector y también incumpliendo las normas de bioseguridad reguladas por las autoridades pertinentes.

Además, cabe mencionar, que la ciudad no cuenta con una capacidad de carga turística ya que sólo está centrada en aquellas actividades de sol y playa, provocando un rápido desgaste del sector turístico con el que se cuenta en la actualidad. También otro factor que influye a la limitación de la oferta es la baja afluencia que se presenta en el cantón post pandemia COVID-19, ya que al no haber tanta oferta la demanda empieza a bajar persistiendo el miedo al contagio del virus.

Desde el punto de partida que fue el planteamiento del problema se determina la interrogante de la investigación ¿Cómo se está desarrollando el turismo rural en el cantón Manta post pandemia COVID-19?, seguido de esto se buscará describir los conceptos claves que se necesitarán en esta investigación a través de la revisión bibliográfica y el método cualitativo.

Para precisar los límites de la investigación se expresa como objeto de investigación el desarrollo de las actividades turísticas en la zona rural, mientras que el campo de acción es el diagnóstico de dicho desarrollo turístico sobre las parroquias rurales de Manta. Se plantea como idea a defender que la investigación sobre el desarrollo de las actividades turísticas en el sector rural de Manta, contribuirá al direccionamiento para futuros proyectos dirigidos a la zona rural de Manta, promoviendo el desarrollo de



actividades que vayan vinculadas con el turismo sostenible y responsable. A partir de esto se plantean los siguientes objetivos generales y específicos.

### **OBJETIVO GENERAL**

- Diagnosticar el desarrollo de las actividades turísticas de la zona rural en Manta post pandemia COVID19 y además servir como base para el desarrollo de futuros productos turísticos en la zona rural del cantón.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

-Fundamentar los preceptos teóricos en base a la documentación bibliográfica y documental.

-Describir el proceso metodológico que se permitía el diagnóstico del turismo rural en el cantón de Manta a través de la metodología del panel de expertos.

-Analizar las opiniones de cada uno de los participantes en torno al turismo rural de Manta post pandemia COVID-19.

El informe se estructura en: Capítulo I, donde se redactará los diferentes preceptos teóricos en torno al turismo, principalmente se centrará en los conceptos del turismo rural y la COVID-19, así también como las estrategias que el Ministerio de Turismo de Ecuador está planificando para la reactivación del turismo mediante las actividades rurales.

Seguido de esto, en el Capítulo II, se presentará la metodología utilizada con el fin de cumplir con los objetivos de la investigación, por medio de un enfoque cualitativo y la utilización de la técnica del focus group, con preguntas relacionadas con las actividades rural post pandemia.

Para finalizar, el Capítulo III, mostrará los resultados obtenidos del focus group mediante un análisis de las opiniones vertidas de los expertos en la zona rural de Manta,



así se podrá conocer el desarrollo del sector rural y las recomendaciones que se darán para su fortalecimiento turístico.



## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 ANTECEDENTES GENERALES

El turismo a lo largo del tiempo se ha presentado en distintos escenarios, data la historia que los nómadas realizaron los primeros desplazamientos de un lugar a otro para la búsqueda de recursos que ayuden a su sobrevivencia, en otras épocas como la romana, varias personas viajaban por necesidad de descanso, y pasando el tiempo las personas se trasladaban a otros lugares por temas culturales en donde nace el llamado Grand Tour, terminología usada por los franceses, pues fue en Europa en dónde el turismo se convirtió en un fenómeno de masas.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. A raíz de este concepto se han derivado varios de ellos, sin embargo, por su evolución y los constantes cambios en las actividades que se involucran no se puede determinar un concepto comúnmente aceptado para esta actividad.

El fenómeno del turismo, al ser una actividad que presenta constantes cambios no tiene límites espaciales ni temporales, por lo que, su clasificación va a variar acorde al entorno en que se encuentre, además de ello, puede influir también el uso de tecnologías,



tendencias culturales, sociales, entre otras. No obstante, bajo las tendencias que han usado los turistas, se puede clasificar al turismo de la siguiente manera:

TURISMO CORPORAL	TURISMO INTELECTUAL	TURISMO MATERIAL	TURISMO AMBIENTAL
<ul style="list-style-type: none"><li>•Médico</li><li>•De bienestar</li><li>•De parto</li><li>•Abortivo</li><li>•Turismo sexual</li><li>•De aventura</li><li>•Deportivo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Religioso</li><li>•Educativo</li><li>•Congresos y ferias</li><li>•Idiomático</li><li>•Científico</li><li>•Gastronómico</li><li>•Virtual</li><li>•Artístico/ Patrimonial</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•De compras</li><li>•De venta</li><li>•De canje</li><li>•De negocios</li><li>•Empresarial</li><li>•De lujo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Responsable</li><li>•Recreativo</li><li>•Negativo</li><li>•Social</li><li>•Narcotráfico</li><li>•Etnográfico</li><li>•Solidario</li><li>•Rural</li><li>•Astronómico</li><li>•Espacial</li></ul>

*Ilustración 1: Tipos de turismo.*

*Fuente: Elaboración propia a partir de Ledhesma (2018).*

Desde el punto de vista económico, el turismo presenta un conjunto de características que lo diferencian de otras actividades productivas y que obligan a una reflexión más profunda con relación al papel del regulador en el contexto de una economía internacionalmente competitiva.

Según, Grigaliunaite, Pileliene, & Bakanauskas (2015), el sector de turismo es considerado como una de las mayores industrias en crecimiento en el mundo y contribuye significativamente al desarrollo de la economía de un país, además, Fleischer & Tchetchik (2005) afirman que esta actividad despierta el interés académico en áreas como la gestión, la economía, el medioambiente, la tecnología industrial, la informática, la arquitectura, el marketing, entre otras.

Respecto a los escenarios turísticos que se presentan, a pesar de la variedad del fenómeno que es poco limitado, se ha considerado que el turismo de Sol y Playa marca una tendencia mundial y es muy reconocido actualmente, no obstante, Ohe, Song, & Miyazaki (2017) explican que el actual ritmo de trabajo de las personas en los grandes centros urbanos, asociado a la contaminación ambiental y sonora, el estrés, el aumento de



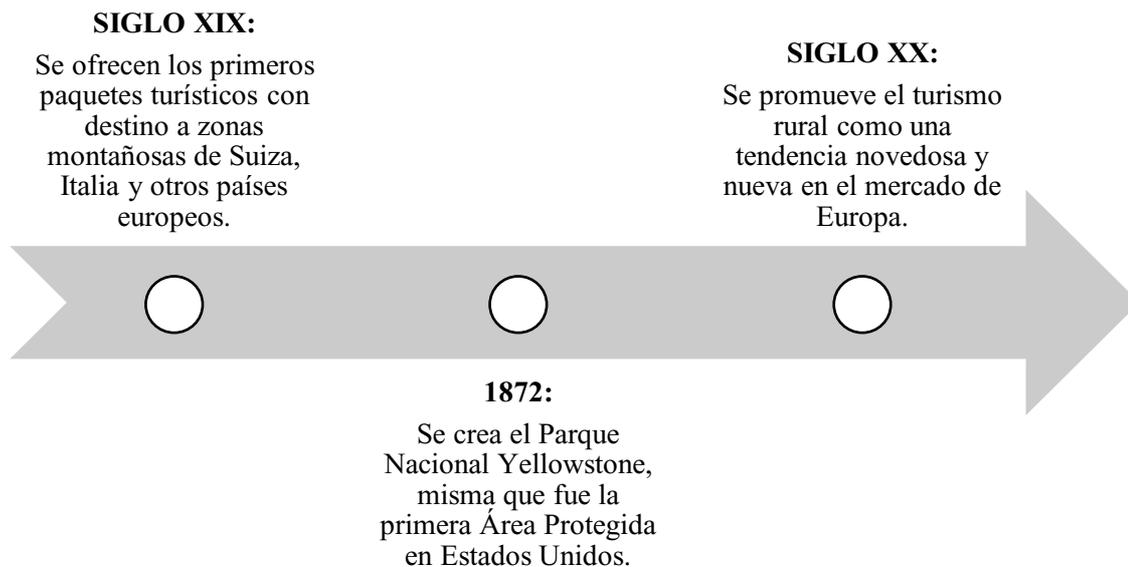
la expectativa de vida de la sociedad moderna, entre otros aspectos, se tornan cada vez más importantes para la calidad de vida de los individuos. Es por ello, que los turistas buscan nuevas formas de realizar la actividad turística, una de ellas basada en recursos rurales, misma que podrá desempeñar un papel esencial en este nuevo contexto.

## 1.2 TURISMO RURAL

La concienciación ecológica que empieza a desarrollarse en las sociedades actuales, ha impulsado en gran medida, la aparición de consumidores que demandan una forma diferente de disfrutar su tiempo de ocio, creando así una nueva corriente del turismo, misma que es considerada como uno de los nuevos modelos turísticos, y a su vez se involucra con el medio ambiente, pues es el escenario principal para realizar actividades turísticas.

Se puede definir que este tipo de turismo es actual y ha marcado una nueva tendencia en el turismo, no obstante, el interés por esta actividad nace a partir del siglo XIX, ya que, por motivos de la revolución industrial y el proceso reciente de urbanización de ese tiempo, las personas buscaban una forma de escaparse y mantener una relación con la naturaleza, y además de eso fomentaba la forma de conocer historias antiguas, información cultural y hasta historias de descendencias familiares, creando así, más interés a las áreas rurales.

Crosby, Prato, Solsona, & Gómez (2009) muestran tres acontecimientos puntales dentro de la evolución del turismo rural que son el punto de partida para las primeras manifestaciones del turismo rural:



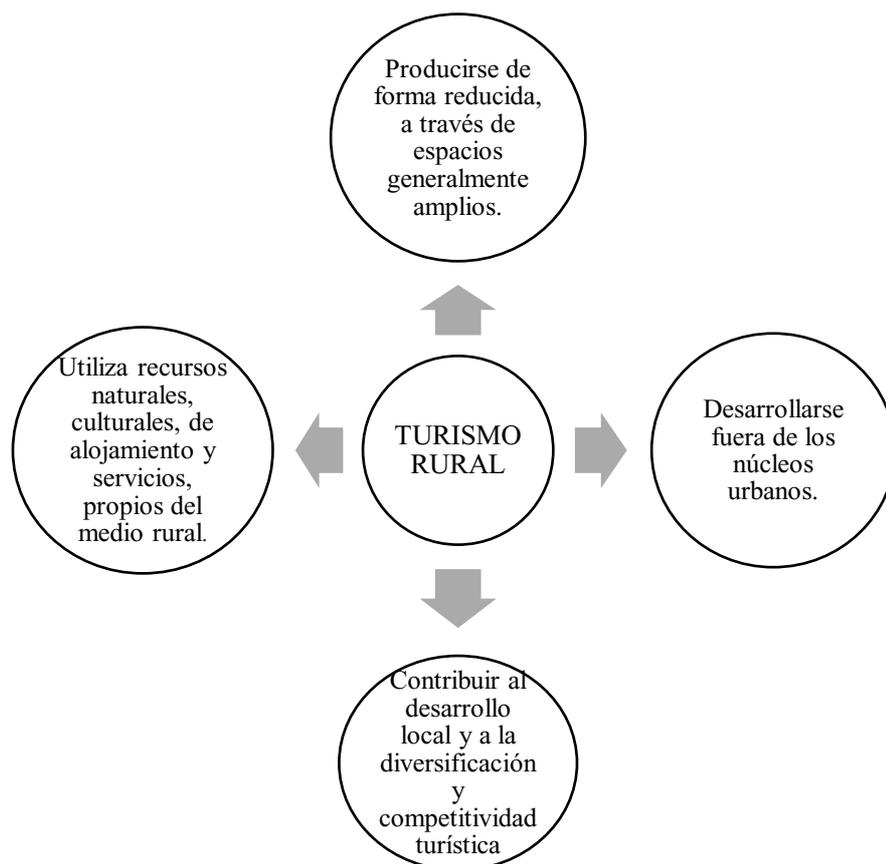
*Ilustración 2: Evolución del turismo rural.*

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Crosby (2009).

Bardon (1990) indica que el turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural.

Blanco & Benayas (1996) no definen el turismo rural, sino que lo engloban dentro de los nuevos productos turísticos relacionados con la naturaleza y definidos como “aquellas actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza incluyendo, por tanto, todas las formas de turismo asociadas a dichos términos (ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo... etcétera)”.

Blanco (1996) considera el turismo rural como una expresión singular de las nuevas formas de turismo, caracterizada por:



**Ilustración 3:** Características del turismo rural.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Blanco (1996).

Aunque, a simple vista se puede definir al turismo rural como actividad de espacio abierto relacionada con la naturaleza, existe algún tipo de complejidad para definir un concepto propio, sin embargo, estas definiciones muestran que el factor en común de esta tipología del turismo es la relación que nace entre el turista y la naturaleza, manteniendo un compromiso de cuidado y conservación hacia el medio ambiente, adhiriendo que esta actividad es considerada como un nuevo modelo turístico marcando nuevas tendencias que se contraponen al turismo de sol y playa o turismo de masas.



Con respecto a la tipología del turismo rural, para la clasificación se ha considerado las motivaciones que el turista presenta, entonces se procede a clasificar al turismo rural de la siguiente manera:



*Ilustración 4: Tipología del turismo rural*  
*Fuente: Elaboración propia a partir de Crosby (2009).*

Una concepción del turismo rural en sentido amplio, incluiría, por tanto, formas turísticas como el agroturismo, ecoturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, entre otras, que se caracterizan por cumplir algunos de los requisitos, todos ellos manteniendo el mismo sentido basado en la interacción con el entorno rural, sin embargo, se presentará diferencias respecto a las actividades, algunas ya conocidas y otras que pueden crear los propios destinos, pero siempre deben ser participativas, es decir que involucren actividades tales como: paseos, deportes de aventura, rutas a caballo, faenas agrícolas y ganaderas, rutas de montaña, etc.

Reardon, Berdegué, & Escobar (2001) mencionan que los motivos de desarrollo del sector turístico rural se vinculan con las posibilidades de alcance de ingresos más elevados, la reducción del riesgo inherente a las prácticas agrícolas y la incertidumbre



sobre la existencia del mercado consumidor para los productos resultantes de las actividades productivas.

Para Ecuador, el turismo rural se ha convertido en una alternativa para la industria y para regiones que por sus características geopolíticas, sociales, culturales, étnicas, ambientales resultan un atractivo para los turistas de cara a las siguientes décadas del siglo XXI. El turismo rural es una actividad realizada frecuentemente en espacios rurales; según González (2008) estas actividades se realizan en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o alejadas de centros urbanos en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

En este sentido, el turismo ha sido considerado por el estado ecuatoriano como una alternativa estratégica viable para alcanzar el Buen Vivir, por ello fue diseñado un escenario prospectivo denominado Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, el cual recoge la visión del país en materia turística hasta el año 2020 y reconoce que: “el potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo con un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral”.



### 1.3 COVID- 19 Y TURISMO RURAL

Según Arrazola, Serrano, & López (2016) mencionan que las pandemias están fuertemente relacionadas con el turismo, trayendo cambios para esta actividad, en primer lugar, el tránsito limitado de pasajeros internacionales, trae consigo como primer impacto el cierre de fronteras para evitar el contagio masivo.

Las afectaciones de estas epidemias o pandemias han perjudicado directamente a las economías mundiales, en el caso del turismo, según Ledermann (2003) afirma que los efectos negativos de la poca afluencia vienen del temor que tiene el turista al viajar y las prohibiciones de la movilización de su lugar de residencia habitual que implica medidas estrictas por parte de los gobiernos para contrarrestar las infecciones. Por lo tanto, el turismo es uno de los sectores más afectados, ya que se desarrolla dentro de un espacio geográfico, y que, acorde al entorno que se presente se debe someter a cambios fortuitos.

Bhattarai, Conway, & Shrestha (2005) señalan que diversos estudios demuestran que en momentos de incertidumbre y crisis (como en los días posteriores al recordado 11 de septiembre del 2001), los flujos turísticos no desaparecen, sino que mutan y se dirigen hacia zonas rurales, comúnmente alejadas de la ciudad.

Según, Sheller (2020), la crisis económica que deja la pandemia permite la reconfiguración de una nueva modalidad de turismo, constituido por el bien colectivo y no por el hiperconsumismo solipsista. En otras palabras, el sentido de vivir bien o de bienestar debe reemplazar a la rentabilidad.

Por otro lado, las personas persisten la visión de que el campo es un buen lugar para vivir y que en la zona rural se percibe como un lugar con más tranquilidad y equidad, por ende, se puede disfrutar de la verdadera “naturaleza” que no ha sido tocada por la mano del hombre. Lo que da cuenta que “la ruralidad” es una construcción de la



modernidad y de la formación de una sociedad ampliamente urbanizada, una construcción en la cual se puede tejer una multiplicidad de mitos históricos. Y que, a partir de la situación originada por la crisis viral a nivel global, conduce a legitimar las representaciones sociales sobre los espacios rurales como lugares más seguros, donde la gente que vive en ellos está menos expuesta a los riesgos de infección (Gledhill, 2005).

Las estrategias que presenta Ecuador frente a la COVID-19, señalan que el turismo por ser un fenómeno de cambios debe sujetarse al entorno que se encuentra, razón por la que, el MINTUR, como entidad encargada de los temas turísticos, trabaja para su reactivación, por ello, a través de un webinar (seminario por la web) en conjunto con el Ministerio de Turismo de Paraguay, trabajaron con el tema: "Oportunidades del turismo de naturaleza y experiencias en el ámbito rural"; la iniciativa posibilitó un intercambio de prácticas turísticas exitosas de ambos países, principalmente en lo referente al turismo de naturaleza, ligado a la aventura, al turismo rural, a la gastronomía y a las vivencias del campo, como opciones válidas para los turistas una vez superada la crisis ocasionada por la COVID-19 (MINTUR, 2020).

Por lo tanto, se puede considerar al turismo rural como una alternativa contrapuesta al turismo de masas, o del turismo urbano, pues, por la situación en la que el mundo se encuentra debido a la pandemia, además, la COVID-19 dificulta la libre movilidad y esto da como resultado que el turismo rural ofrezca un escape para miles de turistas ciudadanos y una oportunidad para las economías domésticas. En momentos de crisis como aquella que ha suscitado la COVID-19, los espacios abiertos, como son las zonas rurales, se presentan como un destino obligado para miles de personas, como alternativa válida a una nueva normalidad.



## CAPÍTULO II.

### DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se presentará la metodología que se ha utilizado para alcanzar los objetivos de esta investigación relacionada con el turismo rural en Manta y las actividades turísticas que se desarrolla en el mismo.

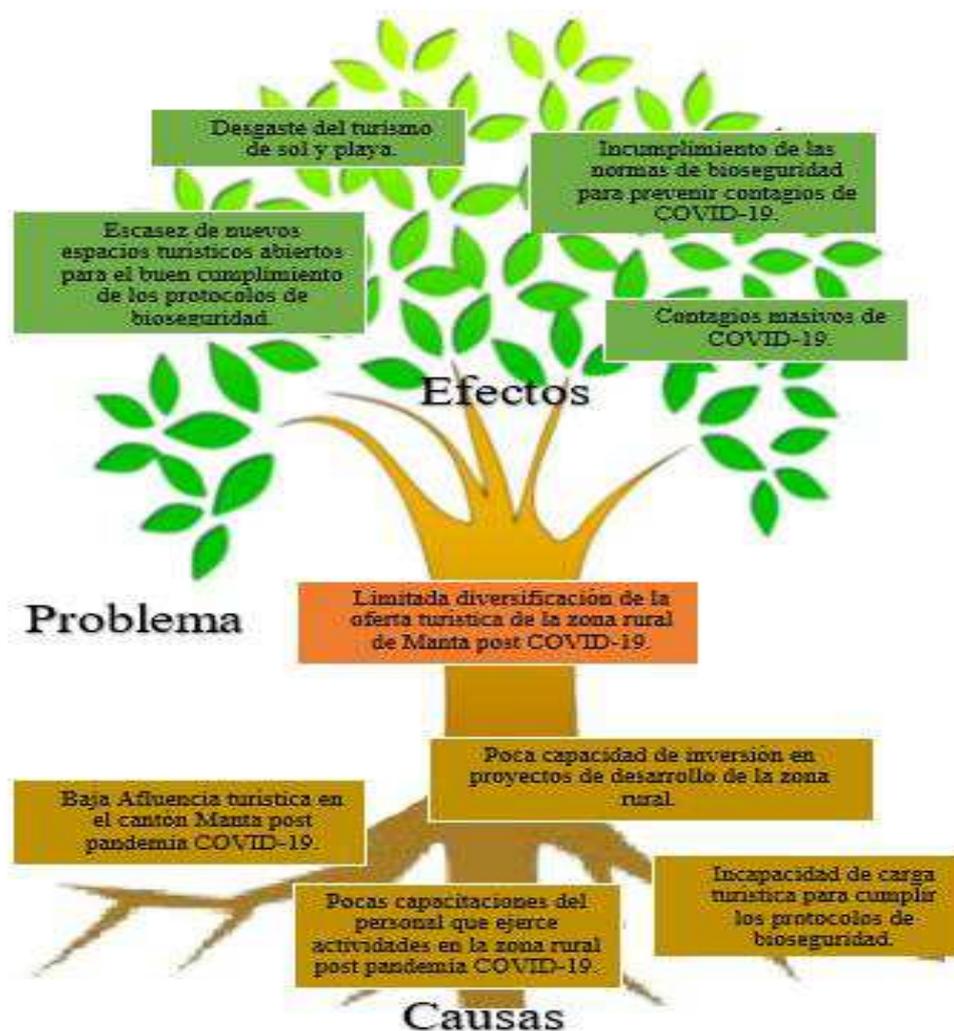
#### 2.1 MÉTODOS ESPECÍFICOS

##### 2.1.1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La metodología de revisión bibliográfica servirá para determinar la relevancia e importancia del presente proyecto investigativo, asegurando así, la originalidad del mismo. Para ello se procedió a realizar las siguientes fases:

###### 2.1.1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El problema se definió mediante la técnica del árbol del problema o de Causa-Efecto, a partir del problema que presenta la zona rural de Manta, se empieza a desplegar las distintas causas de la problemática y los efectos que conlleva, como se lo muestra a continuación:



*Ilustración 5: Árbol problema del proyecto.  
Fuente: Elaboración propia.*

Seguido del árbol problema, se determinó la problemática con sus respectivas causas y efectos para que se pueda realizar un detallado planteamiento del problema.

### 2.1.1.2 BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

En esta fase se empieza a formar parte del marco teórico de la investigación, para ello se tomaron de referencia material informativo que ayudó a la mejor comprensión de algunos conceptos referentes al turismo rural como herramienta para la diversificación turística y además de la relación que esta tipología del turismo mantiene con la COVID-19, a continuación, se presenta de manera más detalla la búsqueda de información:

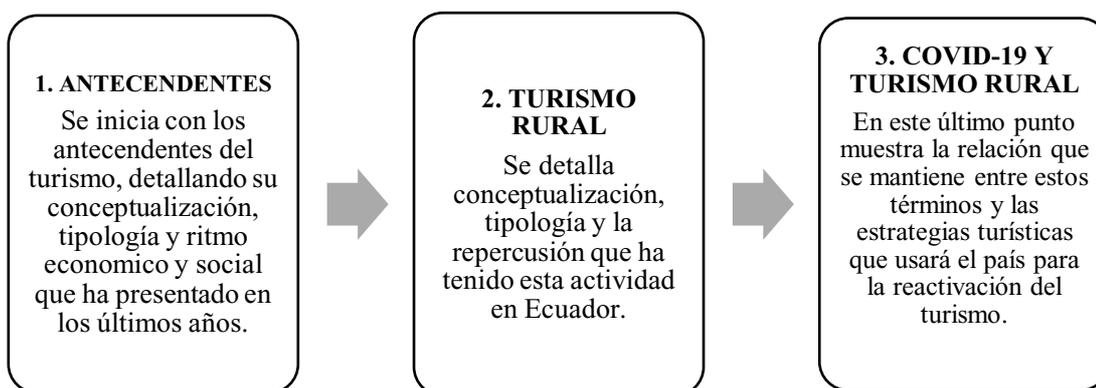


MATERIAL INFORMATIVO	CANTIDAD
Artículos de revistas	15
Libros	3
Páginas web	2
Investigación científica	6
Entrevistas a expertos de la zona rural de Manta	8
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>

*Tabla 1: Clasificación del material informativo.  
Fuente: Elaboración propia.*

### 2.1.1.3 ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Una vez entendido los diferentes conceptos que se emplearán en la investigación y tener conocimiento de los objetivos entorno al turismo rural y la pandemia de la COVID-19 en el cantón Manta, se procede a realizar el marco teórico partiendo de un orden temático, en dónde se organiza la información a través de un hilo conductor que se muestra a continuación:



*Ilustración 6: Hilo conductor de la investigación  
Fuente: Elaboración propia.*



#### **2.1.1.4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

En esta última fase se planteó un pensamiento crítico, haciendo una interpretación de los datos más relevantes obtenido de los 33 documentos referentes al turismo Rural y su incidencia en Manta post pandemia, para esto se realizó una lectura comprensiva de los textos y se tomó en consideración para tomar citas textuales a aquellos que mantengan relación con el proyecto investigativo y el objetivo planteado.

#### **2.1.2 EPISTEMOLOGÍA CUALITATIVA**

Por medio del enfoque cualitativo, se consideró a la comunicación como herramienta importante para esta investigación, ya que es una de las principales sendas para conocer los procesos que caracterizan las actividades de la zona rural de Manta, por lo tanto, se realizó una búsqueda de expertos, mismos que ayudaron a saber de forma objetiva las distintas condiciones en que se presenta el sector rural de la ciudad post pandemia COVID-19 (González, 2007).

##### **2.1.2.1 FOCUS GROUP**

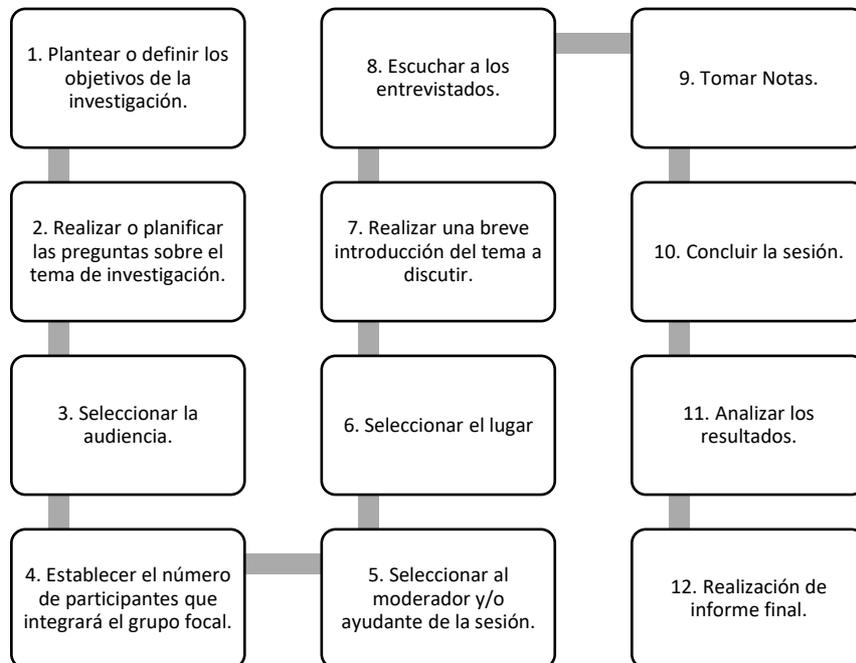
Los grupos focales o también llamados focus group se fundamentan en la antes mencionada epistemología cualitativa, es por ello que, esta investigación, con el fin de recopilar datos mediante descripciones y observaciones se procura usar esta técnica.

El grupo focal o focus group (término en inglés) sirvió para contrastar la mayor cantidad de información, a partir del banco de preguntas sobre el turismo rural en Manta, se recogió opiniones sobre la actividad turística rural en base a la experiencia de los científicos y los criterios que se emitieron en la sesión, desde ese punto de partida, se pudo determinar las condiciones en que se desarrollaría el turismo en la zona rural de Manta, determinando las variables que se puedan presentar y tomando en cuenta el entorno que por la COVID-19 se encuentra el turismo, dando como resultado un estudio que demostró



que el turismo rural sería una buena herramienta para poder diversificar la oferta de la ciudad en épocas de pandemia.

Para la realización del focus group se consideró los siguientes pasos:



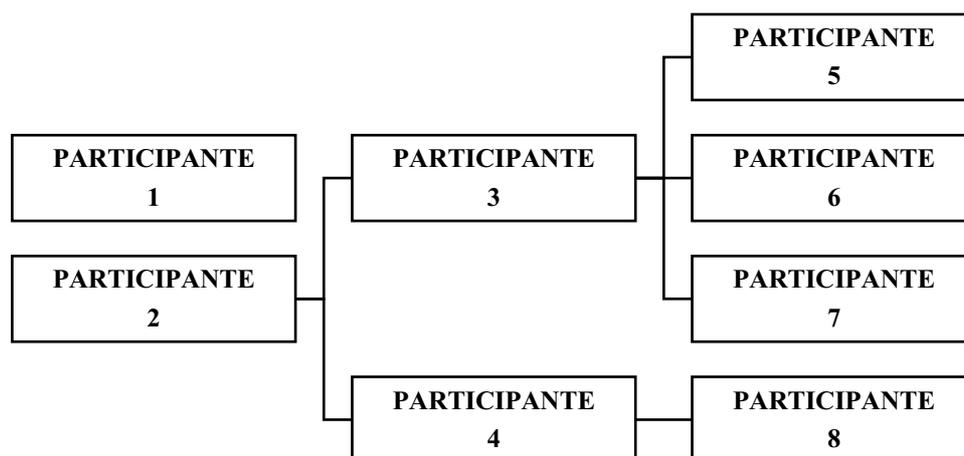
*Ilustración 7: Pasos para realizar un focus group.  
Fuente: Elaboración propia a partir de Cortés (2005).*

**Plantear o definir los objetivos de la investigación:** El objetivo principal de la investigación fue analizar el desarrollo de las actividades turísticas de la zona rural en Manta post pandemia COVID-19 y además que sirva como base para el desarrollo de futuros productos turísticos en la zona rural del cantón.

**Realizar o planificar las preguntas sobre el tema de investigación:** las preguntas fueron direccionadas con el turismo rural en Manta en relación con la pandemia de la COVID-19.



**Seleccionar la audiencia:** La audiencia se seleccionó mediante la técnica de la bola de nieve, por medio de esta técnica se identificaron 2 primeros participantes potenciales expertos en el tema de la investigación e involucrados en el trabajo de campo de la zona rural de Manta y Manabí, los primeros participantes contribuyeron a la reclusión de más participantes consiguiendo un total de 8 expertos para la sesión como se muestra en la siguiente tabla:



*Ilustración 8: Diagrama de reclusión de participantes a través de la técnica de la "Bola de Nieve".  
Fuente: Elaboración propia.*

**Establecer el número de participantes que integrará el grupo focal:** después de la selección que se hizo mediante la técnica de la bola de nieve, se pudo contar en la sesión un total de 8 participantes para el focus group.

**Seleccionar al moderador y/o ayudante de la sesión:** Se estableció como moderador la autora de esta presente investigación.

**Seleccionar el lugar:** dando cumplimiento a las normas de bioseguridad emitidas por el COE Cantonal sobre la prohibición de las sesiones de trabajo de forma presencial para evitar aglomeraciones y propagación de la COVID-19, se buscó alternativas virtuales y se usó la plataforma de zoom, en dónde se realizó la sesión.



**Realizar una breve introducción del tema a discutir:** en este punto se indicó el propósito que tienen las preguntas para poder alcanzar los objetivos que tiene la investigación.

**Escuchar a los entrevistados:** se formó un diálogo abierto que respetó cada una de las opiniones vertidas por los expertos en el turismo rural de Manta, también se mantuvo turno y se limitó tiempo para que así todos los entrevistados pudieran dar sus puntos de vista.

**Tomar notas:** el moderador tomó notas de las opiniones más relevantes en un formato de Word, y a su vez grabó la sesión para que no haya distorsión de información y exista la confiabilidad pertinente.

**Concluir la sesión y agradecer por la participación:** el moderador intervino de forma puntual agradeciendo cada una de las participaciones, y por el tiempo prestado a la sesión donde vertieron sus conocimientos en mejora del turismo rural en Manta.

**Analizar los resultados:** para el análisis de las opiniones se procedió a revisar el vídeo de la sesión, se anotó partes puntuales que sirvieron para la mejor comprensión del tema y las condiciones en que se encuentra el turismo rural en Manta.

**Realizar un informe final:** El informe final es parte del capítulo III de la presente investigación detallando las opiniones compartidas y relevantes sobre el turismo rural en Manta en relación con la pandemia de la COVID-19. Por cada una de las preguntas que se realizaron en la sesión se obtuvo una conclusión final producto de las opiniones de los 8 participantes.



### 2.1.3 MUESTRA

La presente investigación utilizó un tipo de muestra no probabilística ya que por las condiciones que se presentaron y la escasez de información se optó por el uso de este tipo de muestreo, además la población a la que se dirigió fue específica (Scharager & Armijo, 2001). Cabe mencionar que antes de la sesión del focus group se realizó la selección mediante un análisis del perfil del participante, direccionándose a expertos que conozcan sobre el turismo rural en Manta, este proceso fue llevado a cabo mediante la técnica de la bola de nieve, dando como resultado la siguiente muestra:

Denominación del entrevistado	Nacionalidad	Género	Rango de edad	Sector Laboral	Tiempo de experiencia
Participante 1 (P.1)	Ecuatoriano	Masculino	36-50 años	Público	16- 25 años
Participante 2 (P.2)	Ecuatoriano	Masculino	20-35 años	Público	5-15 años
Participante 3 (P.3)	Ecuatoriano	Masculino	20-35 años	Público	5-15 años
Participante 4 (P.4)	Ecuatoriano	Masculino	20-35 años	Público	5-15 años
Participante 5 (P.5)	Ecuatoriano	Masculino	20-35 años	Público	5-15 años
Participante 6 (P.6)	Ecuatoriano	Masculino	36-50 años	Público	5-15 años
Participante 7 (P.7)	Ecuatoriano	Masculino	20-35 años	Público	5-15 años
Participante 8 (P.8)	Ecuatoriano	Masculino	20-35 años	Público	5-15 años

*Tabla 2: Clasificación de los participantes.  
Fuente: Elaboración propia.*



### CAPÍTULO III.

#### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se mostrará los resultados de cada una de las preguntas realizadas en el focus group, además se analizará las opiniones referentes al turismo rural en Manta post pandemia COVID-19 obtenido de cada uno de los participantes.

##### 3.1 RESULTADO DEL FOCUS GROUP

**¿Considera que el enfoque hacia el turismo rural sea una buena estrategia para la reactivación turística en la ciudad de Manta? ¿Por qué?**

Todos los participantes afirman que actualmente las tendencias del turismo están ligadas hacia los temas de sustentabilidad y desarrollo de sectores en donde las actividades de naturaleza predominen, además que la ciudad cuenta con productos turísticos en el sector rural ricos en cultura y conservación de la naturaleza; el participante 3 dio a conocer un dato muy importante donde sostiene que si se sigue manteniendo una limitada oferta turística hace que tienda al desgaste y no sólo a eso, sino que también sea considerada como un producto turístico con alto foco de infección de la COVID-19; por otro lado los participantes 5, 8 y 2 afirman que no sólo se debe centrar al turismo rural como herramienta estratégica para la reactivación turística sino trabajar en conjunto para alcanzar una mayor diversificación en el turismo de la ciudad, después de esta primicia el participante 1 adicionó que el sector rural de Manta aún no está preparado a ser un sector base para la reactivación turística de la ciudad, pero que sin embargo comparte la opinión que serían una buen opción siempre y cuando se comience un trabajo con las entidades encargadas empezando desde los GAD Parroquiales con los que se cuenta, seguido de esto las autoridades del Municipio de Manta y finalizando por el GAD Provincial, todas ellas bajo las políticas públicas que estipule el Ministerio de Turismo del país, a esto el participante 4 apoyó la postura del participante 1, y complementó que a partir de esas



entidades reguladoras se debe trabajar en modelos de gestión turística y sistemas de control de visitantes que monitoree el flujo del este sector, por último el participante 2 mencionó que no se debe olvidar que todo lo se planea para el fortalecimiento de la zona rural debe estar ajustadas a las normas de bioseguridad y la conservación de la naturaleza.

### **¿Qué percepción se tiene del turismo rural del cantón Manta?**

Los participantes en su totalidad mantuvieron la percepción de que el sector rural podría ser una buena herramienta para la reactivación turística y que está centrado en los temas actuales como se menciona en la pregunta anterior, la intervención del participante 5 mencionó que el sector rural se diferencia de la zona urbana por la belleza de su paisaje, mismo que no puede ser apreciado desde el casco urbano, el participante 4 añadió que por su poco flujo turístico se mantienen conservados y eso puede ser un punto positivo para el sector, el participante 2 agregó que estos atractivos son potenciales pero carecen de planificación turística, pero el participante 3 se contrapuso a esta postura y agrega que se debe analizar los lados de la moneda y que se debe pensar en la percepción que tendría un hotelero del sector urbano ya que para este no sería rentable que el turismo se direcciona en otro sector, por ello recomienda que se trabaje para el beneficio turístico de la ciudad en estos dos sectores.

Por otro lado, los participantes 1 y 7 manifestaron que el sector aún no cuenta con la infraestructura necesaria y por la tanto se considera que se encuentra en fase de inicio, sin embargo hablando en término generales, es decir a nivel provincial o nacional se considera un producto potencial para la reactivación, el participante 6 complementa esta y agregó que se debe practicar una buena gestión, empezando con capacitaciones sobre la aplicación de las medidas de bioseguridad, a partir de eso se puede obtener resultados prometedores, para finalizar intervino el participante 8 donde mencionó que los habitantes



de la zona rural se sienten comprometidos con cualquier actividad que se realice en mejora y beneficio del sector.

**¿En qué actividades turísticas de la zona rural se podrían aplicar correctamente las medidas de bioseguridad que regularizó el COE Cantonal Manta? Mencione las que considere necesarias.**

Los 8 participantes concordaron que el sector rural de Manta cuenta con espacios abiertos, y que por lo tanto la mayoría de las actividades que se realizan en esta zona pueden cumplir a cabalidad las normas emitidas por el COE Cantonal de Manta principalmente la relacionada con el distanciamiento, los participantes 3, 5 y 8 mencionaron en común que una de las actividades recomendadas para este tiempo de pandemia es el senderismo que se puede realizar en el faro de San Lorenzo y en el Área Protegida del Bosque de Pacoche. Por otro lado, el participante 4 argumentó que más que a las actividades turísticas, las normas de bioseguridad deberían iniciar por el distanciamiento, lo que se puede conseguir en primera instancia, con un estudio de la capacidad de carga, seguido de un sistema de control de visitantes, en mismo que permita controlar el aforo a las zonas rurales como, por ejemplo: Ligüiqui, San Lorenzo, La Tiñosa, entre otras, a esto el participante 6 hizo referencia a que se debe adicionar certificaciones internacionales en materia de bioseguridad.



## ¿Serán oportunas las medidas de bioseguridad propuestas en la zona rural de

### Manta?

De un total de 8 participantes, 6 consideraron que son oportunas las medidas de bioseguridad que aún rigen en el país y que las mismas salvaguardan la salud de la oferta y la demanda turística, el participante 1 manifestó que en días anteriores estuvo haciendo trabajo de campo en el sector rural y que visualizó un cumplimiento en las medidas que se han establecido, por lo que pudo decir que las normas de bioseguridad se aplican y se cumplen de la mejor manera. Sin embargo, el participante 2 mencionó que, si bien son oportunas estos protocolos, aún falta medidas direccionadas específicamente para la zona rural, incrementando así la seguridad de turista y la confianza para visitar los destinos del sector rural de Manta, por lo anterior el participante 4 concordó con lo mencionado y agregó que se debe trabajar en fomentar la confianza del turista y hacer cumplir las normas, el participante 5 compartió las dos posturas anteriores y dijo que falta un trabajo de fondo importante, que asegure la calidad de experiencia y la seguridad del mismo. Finalizando el tiempo para esta pregunta el participante 7 formuló una interrogante sobre si la aplicación de dichas normas en los establecimientos turísticos se está cumpliendo como lo estipula el COE Cantonal y a lo que argumentó que mientras esto no ocurra el turismo seguirá estancado, ya que en la nueva era del turismo los clientes o turistas serán más selectivos al momento de adquirir un programa/paquete o visitar un destino Turístico.



**¿Piensa usted que la afluencia turística se incrementará a partir de proyectos enfocados en el turismo rural de la ciudad?**

Todos los participantes concordaron que el turismo rural será una buena herramienta turística y que ayudará al incremento, sin embargo, hay aspectos que se deben considerar; el participante 1 manifestó que no solo se trata de cantidad solo de calidad, es decir turistas sustentables y comprometidos con la conservación de la naturaleza, así mismo para los futuros proyectos que se puedan realizar, el participante 3 añadió a este comentario que dichos proyectos mencionados anteriormente se deban ajustar a la necesidad que el territorio presenta, y que no sea un tema de política sino de necesidad socioeconómica; el participante 2 mencionó que se debe tomar en cuenta al GAD Municipal e incentivarlo a formar parte de estos proyectos en escenarios rurales, ahí intervinieron los participantes 3 y 5 mencionando que el turismo rural es una de las tendencias con mayor proyección por parte del visitante nacional, según los últimos monitoreos del MINTUR, luego del sol y playa esta la naturaleza como una de las motivaciones más importantes del turista en diversas provincias del Ecuador y seguirá en aumento, por eso debe incrementar las inversiones en este sector, el participante 6 añadió que la nueva tendencia turística va apuntada al sector rural por tal motivo se debe pensar en que esta zona debe ser bien estudiada y promovida, por último el participante 7 finaliza diciendo que actualmente trabaja en el parroquias rurales y que ha visto un crecimiento en la zona por lo que si se crean nuevas propuestas esta parte de la ciudad será considerada como un potencial turístico sostenible.



**¿Estima que la afluencia turística en la zona rural contribuya al desarrollo socioeconómico de la ciudad?**

Todos los participantes mencionaron que sí contribuye al desarrollo, sin embargo el participante 1 hace referencia que no sólo el turismo rural va a contribuir, sino la ciudad como tal, ya que los turistas no solo se centran en el turismo rural, sino que buscan un circuito en que esté incluido la zona turística urbana de la ciudad, por otro lado los participantes 4 y 7 manifiestan que esto ayudaría a la diversificación de la oferta y ya no solo sería Manta sol y playa, sino también Manta y turismo rural, comunitario, arqueológico, vivencial, de bienestar, de naturaleza, etc.; también se añade los comentarios de los participantes 5 y 8 que la afluencia turística ayudaría principalmente al desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales ya que por varios años estas han sido abandonadas, pero para que obtengan resultados positivos se debe capacitar a los prestadores de servicios turísticos de las parroquias rurales de Manta, después de este comentario el participante 3 añadió que las comunidades rurales del país han sido siempre las más limitadas en su calidad de vida, debido a los sistemas productivos con poco valor agregado existentes en el país. Por ende, el turismo representa la entrada de divisa fresca que sin duda reactivaría la economía en los sectores rurales de la ciudad de Manta. Para finalizar el participante 6 hizo hincapié al desarrollo socioeconómico de la comunidad ya que tendrían más ingresos las comunidades más vulnerables por poseer atractivos naturales y culturales vírgenes y aun en estudios científicos, para todo tipo de turistas.



## ¿Opina que las actividades de la zona rural están alineadas a la oferta

### turística de la ciudad?

De un total de 8 participantes 6 afirmaron que, si alinea a la oferta turística de Manta, el participante 3 mencionó que en la zona rural hay actividades de sol y playa que se asemejan a las existentes en la zona urbana de la ciudad que es lo que actualmente se oferta, sin embargo, los participantes 5, 7 y 8 agregan que a partir de ese comentario se debe tomar en consideración que los escenarios rurales no son solo playas, sino que se complementa la naturaleza, la arqueología, gastronomía. A este comentario se contraponen el participante 3 ya que mencionó que es un tema hay que trabajarlo a profundidad, existe aún un divorcio entre los productos del territorio y las necesidades del turista interno, esto es un fenómeno que se repite a nivel nacional. Por lo que se deberá trabajar arduamente entre la academia, las empresas públicas y privadas, para lograr una coherencia entre la oferta rural que se pretende ofrecer y la demanda actual, que no es la misma de meses o años atrás, esta opinión es apoyada por los participantes 1 y 2 ellos añadieron que dependiendo del enfoque las actividades de la zona rural podrían ser o un complemento para un paquete turístico o el atractivo principal, se concluyó con la opinión del participante 6 dónde mencionó que las grandes operadoras se lucran de todo estos atractivos y muchas veces no toman en cuenta a las personas o guías locales de las comunidades, falta organización y coordinación con los operadores turísticos de la zona rural de Manta.



## CONCLUSIONES

Partiendo del objetivo principal, que se basa en el diagnóstico de la situación del turismo rural en Manta post pandemia COVID-19, se han obtenido las siguientes conclusiones:

Mediante el enfoque cualitativo y el uso de la técnica del focus group se logró cumplir con el objetivo principal del presente proyecto investigativo, se diagnosticó a partir de la revisión bibliográfica y la opinión de los expertos de las actividades en la zona rural, determinando así el desarrollo de las mismas después de la pandemia COVID-19.

El capítulo I cumplió con el primer objetivo de la investigación ya que se fundamentó los preceptos teóricos mediante el uso de la revisión bibliográfica, a partir de esta técnica se pudo desarrollar un hilo conductor con un orden temático partiendo de lo general a lo particular, con el fin de que el lector no encuentre confusa la lectura y pueda conocer términos que luego se emplearán más adelante en el proyecto.

Dentro del Capítulo II, se alcanzó el objetivo de describir a detallada la metodología utilizada para diagnosticar el desarrollo de las actividades en la zona rural de Manta, para ello se realizó un formato de banco de preguntas para la conformación de un focus group el cual fue dirigido a expertos que se han vinculado con la zona rural de Manta.

Para finalizar, los datos obtenidos se analizaron para ser plasmados y poder cumplir con el último objetivo de esta investigación y así poder concluir que por medio del focus group que se conformó, se determina que el turismo rural puede ser una herramienta efectiva para la diversificación turística para Manta, ya que la ciudad cuenta escenarios rurales que tienen atractivos naturales, culturales y una belleza paisajística que se diferencia del turismo urbano, además que las nuevas tendencias turísticas apuntan por el



turismo de naturaleza y aún más con la pandemia ya que los expertos han considerado al turismo rural como una alternativa porque una de las principales ventajas que este sector muestra es que su espacio abierto es un elemento idóneo para poder respetar el distanciamiento que es uno de los protocolos de bioseguridad que se tiene que respetar para la no propagación del virus.

Además, por ese motivo se puede cumplir con las medidas estipuladas por las entidades reguladoras (COE Cantonal) y eso generará mayor confianza al turista, por lo tanto, la afluencia turística crecerá y así influirá que el turista sea sostenible y sustentable con la naturaleza, y, además, otro factor positivo es el ingreso económico que obtendrán las comunidades y habitantes de las parroquias rurales al tener mayor afluencia.



## RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones de este presente proyecto se emiten las siguientes recomendaciones:

- Desarrollar productos turísticos en la zona rural de Manta, mismos que cumplan con las medidas de bioseguridad y la conservación de la zona.
- Incentivar a las entidades pública y empresas privadas para que inviertan económicamente en los proyectos que se vayan a realizar en la zona rural.
- Mantener las normas de bioseguridad establecidas en la actualidad por el COE Cantonal para así salvaguardar la salud de la oferta y la demanda turística de la ciudad, y de ser posible implementar medidas específicas para la zona rural.
- Monitorear el control de turistas que ingresan, para que se pueda determinar la afluencia turística con la que se contará para la obtención de datos históricos.
- Una vez consolidados los productos turísticos, gestionar nuevas plazas de trabajo destinadas principalmente a los habitantes especializados en la zona rural para un mejor servicio al cliente.
- Capacitar al personal que labora en el sector turístico sobre la implementación de las medidas de bioseguridad para que sean cumplidas a cabalidad.
- Trabajar en conjunto tanto las zonas urbanas y rurales para la creación de circuitos turísticos que involucren en totalidad los productos turísticos de la ciudad.
- Evaluar las debilidades del área rural de Manta para la intervención inmediata y el fortalecimiento de la misma, para ello se necesita el apoyo de las autoridades pertinentes (GAD Parroquial, Municipal y Provincial)



## BIBLIOGRAFÍA

- Arrazola, M., Serrano, A., & López, R. (2016). Vacunación para viajeros internacionales. *Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica*, 34(5), 315-323.
- Bardon, E. (1990). Consideraciones sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo. *Estudios Turísticos*, número 108, 61-82.
- Bhattarai, K., Conway, D., & Shrestha, N. (2005). Tourism, terrorism and turmoil in Nepal. *Annals of Tourism Research*, 669-680.
- Blanco, F. (1996). Fundamentos de la política comunitaria y española en materia de turismo rural. *Estudios Turísticos*, número 131, 25-49.
- Blanco, R., & Benayas, J. (1996). Fundamentos de la política comunitaria y española en materia de turismo rural. *Estudios Turísticos*, número 131, 25-49.
- Crosby, A., Prato, N., Solsona, J., & Gómez, O. (2009). *Re-inventando el Turismo Rural: Gestión y Desarrollo*. Barcelona: Laertes S.A .
- Fleischer, A., & Tchetchik, A. (2005). "Does rural tourism benefit from agriculture?". *Tourism Management*, 493-501.
- Gledhill, J. (2005). ¿Por qué necesitamos el campo? . *La ruralidad y el bienestar social.*, 319-341.
- González, M. (2008). *"Turismo Rural: Ecuador"*. Quito: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- González, R. (2007). *Investigación cualitativa y subjetividad. Los procesos de construcción de la información*. México: McGraw Hill.
- Grigaliunaite, V., Pileliene, L., & Bakanauskas, P. (2015). "Assessment of the importance of benefits provided by rural tourism homesteads in Lithuania". *Proceedings in the International Conference –Economic Science for Rural Development 39*, (págs. 116–123).
- Ledermann, W. (2003). El hombre y sus epidemias a lo largo de la historia. *Revista Chilena de Infectología*, 20., 13-17.



- MINTUR. (10 de Junio de 2020). *Ministerio del Turismo*. Obtenido de Ministerio del Turismo Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-rural-sera-clave-para-la-reactivacion-del-sector-post-covid-19/>
- Ohe, H., Song, C., & Miyazaki, O. (2017). "Evaluating the relaxation effects of emerging foresttherapy tourism: A multidisciplinary approach". *Tourism Management*, 322-334.
- OMT. (2020). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, C., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *SciElo*.
- Reardon, T., Berdegué, J., & Escobar, G. (2001). "Rural nonfarm employment and incomes in Latin America: overview and policy implications". *World Development* 29(3), 395-409.
- Scharager, J., & Armijo, I. (2001). *Metodología de la Investigación para*. Santiago: Escuela de Psicología, SECICO Pontificia Universidad Católica de Chile. Programa computacional.
- Schiffman, L., & Lazar, L. (1997). *Comportamiento del Consumidor*. 5 ed. . México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Sheller, M. (2020). Reconstructing tourism in the Caribbean: connecting pandemic recovery, climate resilience and sustainable tourism through mobility justice. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-14.



**ANEXOS**

**BANCO DE PREGUNTAS DEL FOCUS GROUP**

**Introducción del focus group:** El objetivo principal de la investigación es diagnosticar el desarrollo de las actividades turísticas de la zona rural en Manta post pandemia COVID19 y además servir como base para el desarrollo de futuros productos turísticos en la zona rural del cantón. Agradecemos su valiosa aportación en calidad de experto en el campo turístico.

**Preguntas:**

- ¿Considera que el enfoque hacia el turismo rural sea una buena estrategia para la reactivación turística en la ciudad de Manta? ¿Por qué?
- ¿Qué percepción se tiene del turismo rural en la zona de Manta?
- ¿En qué actividades turísticas de la zona rural se podrían aplicar correctamente las medidas de bioseguridad que regularizó el COE Cantonal Manta? Mencione las que considere necesarias.
- ¿Serán oportunas las medidas de bioseguridad propuestas en la zona rural de Manta?
- ¿Piensa Ud. que la afluencia turística se incrementará a partir de proyectos enfocados en el turismo rural de la ciudad?
- ¿Estima que la afluencia turística en la zona rural contribuya al desarrollo socioeconómico de la ciudad?
- ¿Opina que las actividades de la zona rural están alineadas a la oferta turística de la ciudad?