UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA:

DETERMINACIÓN DE SOSTENIBILIDAD DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SALANGO

Autora:

Briggitte Katherine Salazar Toro

Tutor:

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

Manta, enero 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, bajo la autoría de la estudiante Salazar Toro Briggitte Katherine, legalmente matriculada en la carrera de Turismo, período académico 2022 (1), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es **“Determinación de sostenibilidad del Centro de Turismo Comunitario de Salango”,** el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 28 de abril de 2022.

Lo certifico,

Dr. Xavier Álvaro Silva

Docente Tutor(a)

Área: Turismo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado ‘‘**DETERMINACIÓN DE SOSTENIBILIDAD DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO DE SALANGO**’’, ha sido realizado y concluido por la señorita Briggitte Katherine Salazar Toro; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,
Firmamos:

Lic. Luis Reyes Chávez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Dra. Mabel Font Aranda
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Ing. Karla Cornejo
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Dr. C Xavier Álvaro Silva
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN

Briggitte Katherine Salazar Toro
ESTUDIANTE

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

La actual investigación es desarrollada para obtener el título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. El contenido pertenece a la autora intelectual de este proyecto, por lo tanto, se orienta a otorgar los respectivos créditos.

_____

Briggitte Katherine Salazar Toro

DEDICATORIA

Lleno de regocijo, de amor y esperanza, agradezco infinitamente a Dios por bendecirme con los seres humanos tan maravillosos que tengo como padres, a quienes les dedico este proyecto, ellos quienes han sido mi pilar fundamental en todo para seguir adelante.

Es para mí una gran satisfacción poderle dedicar a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo han logrado que llegue hasta donde estoy.

A mis padres Armando Salazar y Marisol Toro, porque siempre serán la motivación de mi vida, mi orgullo de ser lo que seré.

A mi hermano, por su acompañamiento en todo mi proceso, a mis sobrinos, porque son la razón de sentirme tan orgullosa de continuar mi meta.

A mi novio Luis Intriago, por su apoyo incondicional, su acompañamiento, por confiar siempre en mí por ser una persona fundamental en todo este proceso muy importante para mí.

Y sin dejar atrás a toda mi familia, a mi abuelita Lidia, a mis tías, tíos, primos, primas, gracias por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio. Enseñándome a valorar todo lo que tengo.

Le agradezco a mi Institución y a mis maestros, por su paciencia y enseñanza.
Quiero de manera especial agradecerle a la Ing. Marisol Yánez, maestra siempre admirare su labor de cada día, pues se llenaba de amor y paciencia al escribir en la pizarra esas lecciones que con dedicación me enseñaba. Siempre le estaré agradecida.

Gracias a mi profesor de tesis Dr. Xavier Álvaro por confiar en mí, para realizar este proyecto, por haber sido muy paciente y haber sido esa persona que con sus directrices pudo explicarme aquellos detalles para culminar mi tesis. De verdad gracias.

RESUMEN

La actual investigación consiste en evaluar la sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de Salango, cantón Puerto López. La sostenibilidad en el campo turístico posee tres pilares fundamentales: económico, social y ambiental, estos deben ser considerados y ponderados por igual, durante el desarrollo de esta actividad, evitando de esta manera futuras complicaciones. En torno a la metodología utilizada en el proyecto, se emplean los métodos analítico-sintético e inductivo-deductivo. Como técnica se usan la encuesta y entrevista, el cuestionario es aplicado a 108 residentes de la parroquia y para la entrevista se consulta al jefe de esta. Los resultados de la encuesta muestran que existe una calificación de regular, neutro y medio en todos los indicadores, lo cual significa que hay cierta disconformidad en los habitantes con respecto a las actividades en el Centro de Turismo Comunitario de Salango. Con respecto a la entrevista, se evidencia un bajo nivel de gestión del Centro de Turismo Comunitario. También hay valores muy por debajo de la media, con respecto a la seguridad integral, rol del marketing, estrategias de promoción, sostenibilidad social y vivienda diga. Los aspectos negativos no permiten brindar un servicio de calidad al turista y tampoco a la comunidad local. En vista de aquello, urge la presencia y participación de los entes turísticos de esta parroquia, para que se empleen estrategias que permitan mejorar las carencias, buscando la satisfacción total.

Palabras clave: Turismo, sostenibilidad turística, criterios de sostenibilidad, centro de turismo comunitario.

ABSTRACT

The current research consists of evaluating the sustainability in the management of community tourism in Salango, Puerto López canton. Sustainability in the tourism field has three fundamental pillars: economic, social and environmental, these must be considered and weighed equally, during the development of this activity, thus preventing future complications. Around the methodology used in the project, the analytical-synthetic and inductive-deductive methods are used. As a technique, the survey and interview are used, the questionnaire is applied to 108 residents of the parish and for the interview the head of the parish is consulted. The results of the survey show that there is a rating of regular, neutral and medium in all the indicators, which means that there is some disagreement among the inhabitants regarding the activities in the Salango Community Tourism Center. Regarding the interview, a low level of management of the Community Tourism Center is evident. There are also very below average values, with respect to comprehensive security, the role of marketing, promotion strategies, social sustainability and housing, say. The negative aspects do not allow to provide a quality service to the tourist and neither to the local community. In view of this, the presence and participation of the tourist entities of this parish is urgent, so that strategies are used to improve deficiencies, seeking total satisfaction.

Keywords: Tourism, tourism sustainability, sustainability criteria, community tourism center.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN 1
Objetivo general 3
Objetivos específicos 3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO 4
1.1 Turismo 4
1.2 Sostenibilidad 6
1.3 Criterios de sostenibilidad turística 7
1.4 Turismo comunitario 8
1.5 Centros de turismo comunitario - CTC 9
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO 12
2.1 Tipo de investigación 12
2.2 Alcances del estudio 12
2.3 Métodos de investigación 13
2.4 Técnicas de investigación 13
2.5 Instrumentos 13
2.6 Población y muestra 13
2.7 Caracterización del área de estudio 14
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 17
3.1 Resultados de la encuesta aplicada 17
3.2 Resultados de la entrevista aplicada a líderes comunitarios 24
3.3 Formulación de estrategias 27
CONCLUSIONES 29
RECOMENDACIONES 30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 31
ANEXOS 33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Hilo conductor 4
Figura 2. Arribo de turistas internacionales 5
Figura 3. Pilares sostenibilidad 7
Figura 4. Secuencia metodológica 12
Figura 5. Mapa Salango 15
Figura 6. Sexo 17
Figura 7. Lugar de residencia 17
Figura 8. Ocupación 18
Figura 9. Gestión del Centro de Turismo Comunitario 18
Figura 10. Equipamiento 19
Figura 11. Accesibilidad 19
Figura 12. Seguridad Integral 20
Figura 13. Rol del Marketing 20
Figura 14. Sostenibilidad ambiental 21
Figura 15. Estrategias de promoción 21
Figura 16. Generación de empleos 22
Figura 17. Vivienda digna 22
Figura 18. Infraestructura pública 23
Figura 19. Gestión de los prestadores de servicios turísticos 23

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios de sostenibilidad turística 8
Tabla 2. Centros de turismo comunitario Ecuador 10
Tabla 3. Características de Salango 15
Tabla 4. Resultados de la plantilla 24
Tabla 5. Resultados de la entrevista 26
Tabla 6. Estrategias turísticas 27

INTRODUCCIÓN

El turismo ha tenido un posicionamiento importante en el sector económico durante los últimos años. Por dicha razón se involucra al desarrollo sostenible como estrategia en los procesos, con aras de contribuir a una conservación ambiental, social y económica (Serrano y Cazares, 2019).

En este sentido, es indispensable que las autoridades encargadas del manejo de las actividades turísticas en los destinos, adopten las normativas estipuladas por los organismos nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad. De esta manera, se logrará disminuir los efectos negativos ocasionados por esta práctica y a su vez preservar los recursos de la comunidad.

Alcanzar el desarrollo sostenible es un objetivo hacia el cual están dirigidas las agendas internacionales de elaboración de políticas públicas de las últimas décadas. En este marco surge la necesidad de contar con información estadística como insumo imprescindible para el diseño, elaboración y monitoreo de las políticas públicas en los ámbitos locales (Hermida y Manté, 2019).

Desde luego, se infiere que los destinos a nivel mundial se están enfocando en desarrollar estas actividades sin causar perjuicios a la naturaleza y comunidades receptoras. En tal caso, las autoridades y personalidades turísticas deben trabajar de forma mancomunada, para lograr los objetivos esperados.

En el campo turístico, la sostenibilidad se vincula con el manejo óptimo de los recursos existentes en las comunidades, procurando no afectar la vida de las futuras generaciones. Las investigaciones de este tipo son de gran ayuda para reconocer e identificar las brechas y tratar de disminuirlas. Esto es tarea de los gobiernos, en todas sus dimensiones.

En el año 2019 se avizoró que para las próximas décadas habría un crecimiento importante de las actividades y servicios del sector, debido al interés de las personas en los viajes nacionales e internacionales y en su deseo de vivir nuevas experiencias. No obstante, ningún espacio económico, gremial o académico relacionado al sector turístico, pudo prever una situación como la generada por el COVID-19 (Llugsha, 2021).

Las proyecciones vaticinadas en el sector turístico para el año 2020, lamentablemente no se hicieron realidad a causa del fatídico escenario de la pandemia COVID-19. Los establecimeintos prestadores de este servicio fueron los más afectados por esta problemática. Actualmente, la actividad se va reiniciando de forma lenta y tomando las medidas de seguridad pertinentes, en pro de futuras complicaciones. Incluso, se afirma que el turismo rural, escenario en el que se gestiona el turismo comunitario, será una alternativa válida para reactivar al sector.

El concepto de turismo comunitario se alimenta permanentemente de nuevos aportes de investigaciones realizadas tanto a nivel nacional como internacional. El interés en su estudio es fuerte, ya que es un modelo de gestión de una empresa social, cuya finalidad principal no es el rendimiento económico, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad (Cabanilla y Cornejo, 2018). El turismo comunitario está colaborando para que las comunidades de Ecuador sean escuchadas como grupo y no como personas individuales, lográndose lentamente el empoderamiento de las nacionalidades y pueblos, y una identidad frente a la defensa del territorio (Palacios, 2016).

Planteamiento del problema

El turismo comunitario aporta a potenciar los factores socioeconómicos y ambientales de los establecimientos que se dedican a esta actividad. Hay que destacar que la calidad de vida de sus habitantes está ligada a los factores socioeconómicos que se fortifican con la llegada de visitantes al sector, no obstante, es imperioso perfeccionar la calidad de los servicios turísticos y otros elementos de su entorno, a fin de ofertar servicios comunitarios sostenibles y eficientes (Endara, 2020).

Según manifiesta Lozano (2018), un factor importante a tomar en consideración, es la negación por parte de las autoridades a la contaminación y la negación a educar a la población en cuanto a los valores ecológicos y sociales en el área, con el fin de no causar tensiones en el territorio, lo que incide negativamente en la percepción y posibilidades de comprender la importancia del medioambiente y de vincularse con él a través de la protección y valoración.

A raíz del desarrollo del sinnúmero de las actividades turísticas se producen ciertas acciones que no aportan de forma positiva al entorno y sus habitantes. El síntoma principal pérdida de espacios naturales y desaparición de especies de flora y fauna. Entre las causas se encuentran la falta de atención por parte de las autoridades pro encontrar solución a los problemas de la comunidad.

En este contexto, se formula la siguiente **pregunta de investigación:**

¿Cómo contribuyen los criterios de sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de Salango?

En tal sentido, se citan los siguientes objetivos.

Objetivo general

Evaluar la sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de Salango.

Objetivos específicos

1. Compilar extractos teóricos y metodológicos afines a los criterios de la sostenibilidad.

2. Valorar la aportación de los criterios de sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario con base a indicadores.

3. Determinar alternativas de solución que contribuyan con la mejora de la gestión del turismo comunitario.

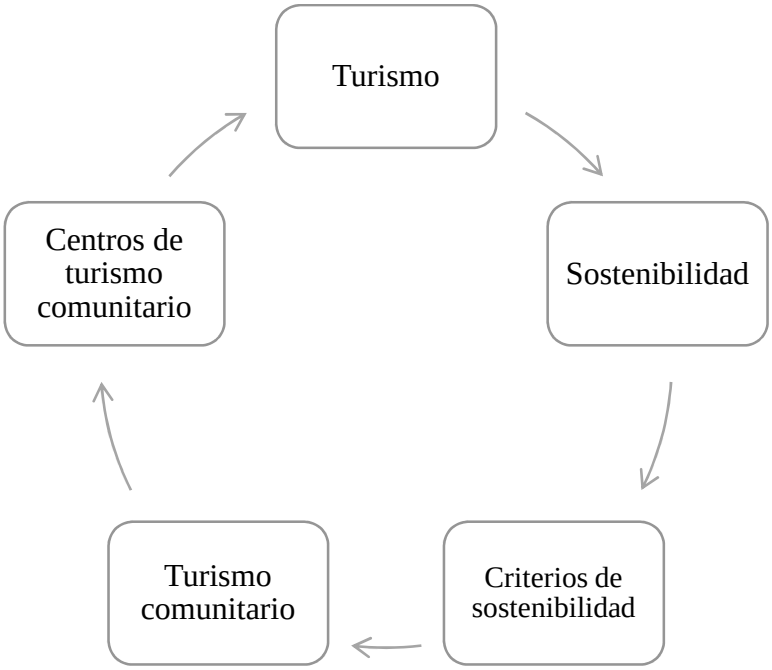
El enfoque es cuantitativo, por lo tanto, la investigación es de campo y documental. En tal caso, el método que se emplea es el analítico-sintético. Además, se utilizan cuestionarios de encuesta y entrevista para recopilar datos. También, se usan tablas y figuras para mayor comprensión de los resultados.

La investigación se lleva a cabo en tres fases. En el primer capítulo se aborda el marco teórico, se indagan los contenidos sobre los criterios de la sostenibilidad y la gestión del turismo comunitario. En el segundo capítulo de desarrolla el diseño metodológico, es decir, se declara el enfoque y tipo de investigación. Además, se agregan los métodos, técnicas y herramientas para recopilar información. Mientras que, en el tercer y último capítulo, se ubican los resultados del proyecto, las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En este epígrafe se procede a construir bases teóricas acerca del turismo, la sostenibilidad y el turismo comunitario. En la figura 1, se ubica la secuencia de los temas a tratar en este apartado.

Figura 1. Hilo conductor



Fuente: Elaboración propia

1.1 Turismo

El turismo es un sector en constante crecimiento y económicamente importante a nivel mundial y local. Hace contribuciones significativas a la creación de empleo, los ingresos por exportaciones y el valor agregado nacional, y ayuda a mejorar el atractivo y el bienestar de los lugares, no solo como destinos para visitar, sino también para vivir, trabajar e invertir (OECD, 2020).

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una expansión continua y diversificación para convertirse en uno de sectores de mayor crecimiento en el mundo. Esto fue impulsado por una economía global relativamente fuerte, con un crecimiento de las clases medias y de las economías emergentes, viajes. Sumado a las facilidades en temas de visados, así como avances tecnológicos y nuevos modelos de negocio (UNWTO, 2021).

De este modo, se infiere que la actividad turística se encuentra en constante crecimiento, esto ocurre por los desplazamientos que realizan los turistas a diario. Aquello produce inmensos beneficios a las comunidades, entre los más destacados se evidencian la generación de oportunidades laborales y mejora de servicios básicos en el destino.

En efecto, el turismo impulsa a las ciudades, pero en la región también contribuye a las localidades costeras y rurales que tienen ventajas específicas, especialmente en un escenario de recuperación post-COVID19. Eso crea oportunidades de empleo para especialistas y profesionales, y atrae a mujeres, migrantes, estudiantes y trabajadores mayores; sin embargo, en su mayoría ofrece trabajos menos calificados (Mulder, 2020). En la figura 2, se ubican los detalles sobre el panorama del arribo de turistas internacionales.

Figura 2. Arribo de turistas internacionales

Fuente: OMT (2021)

Las oportunidades que se producen en los destinos son de gran aporte para las comunidades receptoras y sus habitantes. Sin embargo, también se debe contar con una adecuada oferta turística y sobre todo con profesionales de la rama, los cuales deben estar preparados para atender y satisfacer las necesidades requeridas tanto por los turistas como por los visitantes.

Ecuador y otros países de América Latina y el Caribe se encuentran realizando esfuerzos para poder iniciar la reactivación económica en la actividad turística y afrontar los desafíos y retos post pandemia. En tal sentido, el turismo interno tiene que encontrarse preparado ya que serán ellos quienes serán los primeros en recibir a los turistas, aquello generará el impacto tanto económico y social para el país (Becerra, Vega y Orellana, 2021).

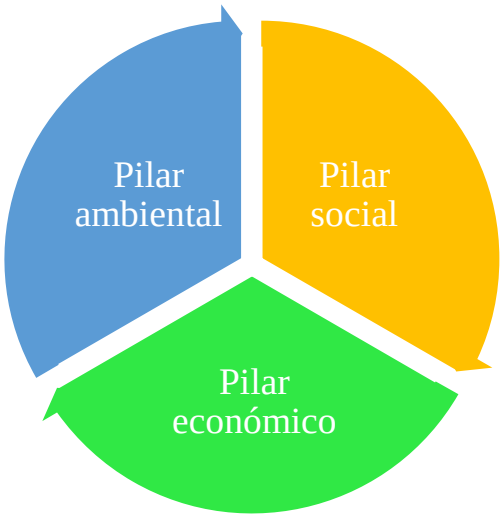
En tal caso, se considera oportuna la reactivación de este sector en el país, para lo cual, se deben crear las condiciones necesarias y de esa manera llevar a cabo estas actividades turísticas con criterios de sostenibilidad, sin poner en riesgo la salud de los visitantes y los prestadores de servicios. Las entidades de salud deben realizar controles para dar cumplimiento a los protocolos y medidas de bioseguridad.

1.2 Sostenibilidad

Un indicador de sostenibilidad es una expresión cualitativa, cuantitativa o descriptiva que brinda información sobre aspectos ambientales, sociales y/o económicos, que permiten realizar un adecuado seguimiento y evaluación al alcance de políticas, programas y acciones integrales que garantizan la conservación del ambiente, el bienestar de la comunidad y el crecimiento económico a largo plazo. (Sistema Nacional de Información Ambiental, 2012).

La sostenibilidad está constituida por tres pilares (Figura 3). El pilar económico contribuye en el desarrollo económico mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel. El pilar social representa el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores con los que interactúa como lo son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general. Con respecto a lo ambiental la base de este pilar es el respeto y la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad. Representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente (Lalangui, Espinoza y Pérez, 2017).

Figura 3. Pilares sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia a partir de Lalangui, Espinoza y Pérez, (2017).

1.3 Criterios de sostenibilidad turística

El turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT, 2019).

Un destino turístico sostenible sitúa como eje vertebrador la sostenibilidad en la medida que la integra en su forma de gestionar y de realizar un seguimiento constante de las incidencias del turismo en la triple dimensión medioambiental, socioeconómica y territorial, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. Debe contribuir a un desarrollo armonioso en todo el territorio, de manera que fortalezca la cohesión territorial (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021).

Desde luego, la pandemia mundial ha puesto al descubierto las vulnerabilidades de la humanidad. Esta mostró al mundo cuánto daño puede causar una crisis que palidece en comparación con una emergencia climática a gran escala. En tal caso, se debe prestar atención a este escenario y aprovechar la oportunidad para reconstruir de una manera que se reduzcan las emisiones de CO2 en escenarios urbanos y rurales para de esta manera aumentar la resiliencia al cambio climático (United Nations, 2021).

En vista de realizar un adecuado análisis con respecto a la sostenibilidad turística, se citan los siguientes (tabla 1).

Tabla 1. Criterios de sostenibilidad turística

#	Criterios	Descripción
1	Económico	El turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable. Ningún empresario querrá apostar por la sostenibilidad si su negocio no sale hacia delante.
2	Social	Debe ayudar a reforzar valores de relación intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de os visitantes como de la población local.
3	Ambiental	Colaborar en la protección y conservación del medioambiente en el que se desarrolla porque de él depende.

Fuente: Elaboración propia a partir de CEUPE, (2020)

Por tal motivo, las nuevas actividades que se realicen en los destinos deben efectuarse cumpliendo las normativas y políticas ambientales. De esta manera se puede contribuir al cuidado y preservación de las especies existentes en el mundo. En efecto, los turistas deben apoyar dichas iniciativas para no generar inconvenientes a las próximas generaciones.

1.4 Turismo comunitario

El turismo comunitario en Ecuador ha pasado por varios procesos de definición, donde la clave fundamental yace en una correcta conceptualización de esta forma de turismo. Por tal motivo se la considera como una actividad turística destinada al encuentro cultural y se niega a ser objeto de atracción folclórica (Erazo et al., 2020).

En ciertos destinos las actividades turísticas se desarrollan en un marco en el que priorizan los beneficios económicos, dejando de lado los réditos comunitarios. Acorde a esto, se debería otorgar un mayor protagonismo a las relaciones culturales y sociales en estas localidades, buscando ampliar la conexión entre el turista y los residentes.

Esta actividad comunitaria emerge como una alternativa de desarrollo en las zonas rurales, ya que contribuye a involucrar al sector que ofrece servicios terciarios, diversificando los ingresos económicos y las fuentes de empleo, este hecho, contribuye al desarrollo social de la zona, especialmente en los ámbitos que estimulan la mejora de instalaciones, la capacitación al personal, la implementación de nuevas tecnologías (Mullo, Vera y Guillén, 2019).

En el país de los cuatro mundos los principales recursos y atractivos están localizados en territorios rurales principalmente en áreas prístinas que son parte de las nacionalidades y pueblos originarios, lugares alejados de las grandes urbes; mismos, que se caracterizan por poseer índices pobreza altos, acción que se puede evidenciar por el limitado acceso a los servicios básicos, esporádicas oportunidades para fortalecer sus capacidades (Espín, 2019).

Con la finalidad de potenciar el turismo comunitario en función del desarrollo nacional y territorial en sus múltiples dimensiones, por encima del crecimiento económico, no debe asumirse una relación automática entre el turismo comunitario y la diversificación de la producción nacional. El incremento de la actividad turística, podría favorecer el aumento de importaciones y no necesariamente dar lugar a encadenamientos productivos (Loor, Plaza y Medina, 2021).

Los gestores turísticos deben velar por el normal desenvolvimiento de las actividades en el destino, tratando de cumplir con los requerimientos y necesidades de los turistas y visitantes. Sin embargo, lo anterior debe coincidir con la atención inminente de las prioridades comunitarias.

1.5 Centros de turismo comunitario - CTC

Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas (Mintur, 2010).

En vista de lograr los objetivos comunitarios es imperativo un sistema gubernamental (central, regional y local) que encauce las necesidades públicas de las áreas locales, apoye las acciones realizadas por los agentes privados dentro y entre diferentes áreas locales en función del desarrollo de las actividades productivas y generadoras de riqueza (Huertas, 2015).

El turismo comunitario, una opción relativamente joven del sector terciario de la economía es una forma de gestión reconocida por sus aportes al desarrollo de países localizados en Latinoamérica, África y Asia; conformado por un tejido social de comunidades originarias y campesinas respectivamente. Expectativas de ruralidad que

se están cifrando y orientando para generar opciones complementarias al laboreo diario local (Shiguango et al., 2021).

En la siguiente tabla se ubican varios de los Centros de Turismo Comunitario existentes en el Ecuador.

Tabla 2. Centros de turismo comunitario Ecuador

#	Nombre	Descripción
1	Centro Comunitario San Luis De Guachalá	La comunidad de San Luis de Guachalá está ubicada en la Mitad del Mundo Latitud 0°0’0’’, tradicionalmente conocida como “La Bola del Mundo”, que consiste en una esfera de piedra con un diámetro de 1.80 m., asentada sobre una gran plancha, rodeada por una circunferencia de piedra labrada.
2	Centro de Turismo Comunitario Pondoa	Aquí podrá recorrer este hermoso lugar en el cual es posible realizar varias actividades al aire libre, recorridos por senderos, observar diversidad en flora y fauna, además compartir actividades cotidianas con la comunidad ubicada en la ruralidad de Baños de Agua Santa.
3	Quilla Pacari	El Centro de Turismo Comunitario “QUILLA PACARI” está situada en la comunidad San Francisco de Cunuguachay de la parroquia Calpi a 10 kilómetros desde la ciudad de Riobamba; su nombre en castellano significa “LUNA DEL AMANECER”.
4	Palacio real	El Centro de Turismo Comunitario Palacio Real se encuentra localizado en la comunidad denominada con el mismo nombre en la parroquia Calpi de Riobamba.
5	Salango	El Museo Arqueológico del Centro Turístico Comunitario exhibe parte de ese pasado precolombino, 245 piezas de las culturas Valdivia, Machalilla, Chorrera-Engoroy, Bahía, Guangala y Manteña.
6	Agua Blanca	El Centro Turístico Comunitario Agua Blanca se encuentra localizada en la provincia de Manabí, cantón Puerto López. Es la primera comunidad eco turística y comunitaria de la costa ecuatoriana, cuya importancia radica en el valor arqueológico de la cultura manteña, la última de las culturas prehispánicas del Ecuador.
7	Refugio de Vida Silvestre Isla la Corazón y Fragatas	Cerca del cantón San Vicente y a 8 Km de Bahía de Caráquez, por la vía Chone en la comunidad Puerto Portovelo.
8	Asociación “Campesino Casa Vieja”	Está ubicado en el Parque Nacional Machalilla, en la parroquia Pedro Pablo Gómez, subiendo la iglesia se toma el camino de tierra hasta dicha comunidad.
9	Asociación “Potrero Nuevo”	Potrero Nuevo, actualmente parroquia rural Pedro Pablo Gómez, está ubicado en el cantón Jipijapa. Está atravesada por la cordillera del Chongón Colonche, se encuentra bañada por dos riachuelos, El Chontal y La Amarilla.

10	Turismo comunitario Liguiqui	Está ubicado a 28 Km de ciudad de Manta, 5 Km al noreste del poblado de San Lorenzo y a 4.3 Km al sureste del poblado de Pacoche.
11	Turismo comunitario Las Gilces	Ubicado en Portoviejo, Crucita. (El punto de partida es el terminal terrestre de Manta, se toma la ruta del Spondylus, vía Rocafuerte, directo hasta llegar al redondel de la ruta Spondylus.
12	Asociación de Desarrollo Integral “San Miguel de Chade”	Ubicada en el cantón Jipijapa a 8 Km del centro del mismo. (Llega hasta la entrada al cantón, donde se encuentra el Monumento al Maíz “Choclo Gigante”)
13	Asociación de Ayuda Mutua y Fondo Mortuorio “Agua Dulce”	Se encuentra en la parroquia América, en el cantón Jipijapa, a solo 20 minutos del centro.

Fuente: Elaboración propia a partir del Mintur (2019)

El turismo comunitario trabaja alrededor de un objetivo común, propiciando la autogestión, de forma que los miembros de la comunidad asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operacionalización, supervisión y desarrollo; fortaleciendo las prácticas democráticas, la participación y la cooperación, entre los miembros de la comunidad (Loor, 2019).

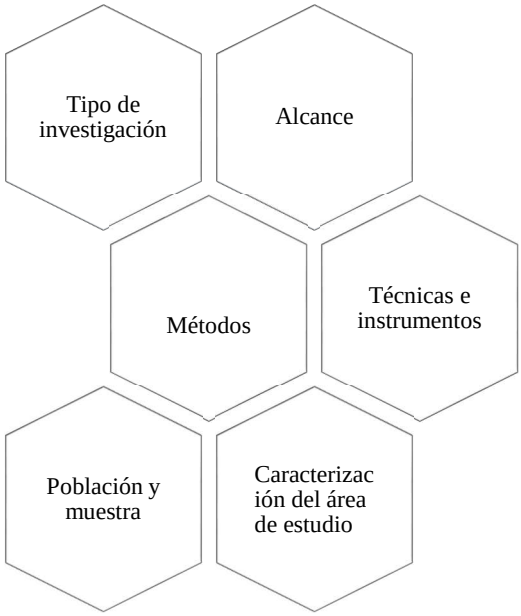
A través de las prácticas del turismo comunitario se fortalecen las condiciones de vida de los habitantes. No obstante, en pro de maximizar los beneficios, los gestores deben desarrollar planes de acción a corto y mediano plazo, en los cuales se determinen estrategias direccionadas a elevar la atención al cliente, su seguridad, los aspectos ambientales, e incrementar los réditos locales.

En la búsqueda del desarrollo, es necesario trabajar en la consolidación de alianzas estratégicas entre organismos privados y entes públicos, así como también la inclusión de las comunidades, sus dirigentes o autoridades locales con la finalidad de que en conjunto se generen estrategias, políticas e iniciativas adecuadas para no solo generar mayor cantidad de turistas, sino también acciones para proteger el medio ambiente, el patrimonio cultural de las comunidades y mejorar su calidad de vida (Terán, 2021).

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

En este enunciado se detalla el tipo de investigación, alcance, métodos, técnicas e instrumento a utilizar para llevar a cabo la investigación. En la figura 4 se observa este proceso.

Figura 4. Secuencia metodológica



Fuente: Elaboración propia

2.1 Tipo de investigación

La investigación es no experimental, esta consiste en llevar a cabo un estudio sin manipular deliberadamente las variables. En efecto, se realiza una evaluación sobre la sostenibilidad, para lo cual se utilizan cuestionarios de encuesta y entrevista.

2.2 Alcances del estudio

El alcance de estudio es exploratorio, ya que procede a indagar aspectos sobre la sostenibilidad en Salango, algo poco estudiado. En el alcance exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el inte3rés de examinar sus características (Galarza, 2020).

También es descriptivo, por lo cual se indagan las características vinculadas con el campo de acción, en este caso, Salango.

2.3 Métodos de investigación

El método inductivo se desarrolla con base en hechos o prácticas particulares, para llegar a organizar fundamentos teóricos. En contraste, el método deductivo basa sus cimientos en determinados fundamentos teóricos, hasta llegar a configurar hechos o prácticas particulares (Prieto, 2017).

En vista de llevar a cabo este proceso investigativo, se utilizan los métodos analítico-sintético e inductivo-deductivo. El primero es empleado para realizar un análisis general de los contenidos y luego se procede a sintetizar los mismos. Por su parte, el segundo se usa para desarrollar un análisis general y llegar a conclusiones particulares.

2.4 Técnicas de investigación

Las técnicas utilizadas son la encuesta y entrevista, la primera se aplica a los residentes locales y la segunda a los actores/gestores turísticos clave de la zona.

2.5 Instrumentos

Se emplean cuestionarios de encuesta y entrevista para obtener la información privilegiada en el campo de estudio. Para el diseño de estos se utilizan indicadores para calificar la sostenibilidad del Centro de Turismo Comunitario en Salango. La encuesta se compone por 12 preguntas cerradas, para lo cual se utiliza la escala de Likert, con el fin de medir el grado de satisfacción. (Ver anexo 1).

Por consiguiente, se utiliza una plantilla elaborada por Álvaro (2021), la cual es utilizada para la determinación de la sostenibilidad turística en el CTC de Salango. Como tal, este instrumento se aplica a dos autoridades de la parroquia. (Ver anexo 2).

2.6 Población y muestra

La población estará constituida por los habitantes de la parroquia Salango y para determinar la cantidad de personas a encuestar se utiliza el muestreo aleatorio simple, este se emplea en estudios probabilísticos, ya que proporcionan mayor veracidad a los resultados a obtener.

De acuerdo a las proyecciones del INEC con respecto a la población en la parroquia de Salango es de 5473 para el año 2020. En este caso solo se consideran a las personas mayores de 18 años, es decir la cantidad de 4523. Se toma en consideración esta cifra proyecto para determinar la cantidad de personas a encuestar.

El muestreo utilizado es el aleatorio siempre, a continuación, se cita fórmula, así como su debido procedimiento.

$$n = \frac{Z2*p*q*N}{e2\ (N-1)+Z2*p*q}$$

N= 4523

Z= 1,96 valor para un nivel de confianza del 95%

p= 0,5

q= 0,5

e= 0,05 probabilidad máxima de cometer errores

$$n = \frac{(1,96)^2*0,5*0,5*4523}{(0,10)2(4523-1)+ (1,96)2*0,5*0,5}$$

$$n = \frac{3,8416*0,5*0,5*4523}{0,01(4522)+3,8416*0,5*0,5}$$

$$n = \frac{4343,8892}{45,22+0.9604}$$

$$n = \frac{4343,8892}{46,1804}$$

n= 94,06 redondeando a 95

Luego de llevar a cabo este procedimiento se determina la cantidad de 95 encuestas.

2.7 Caracterización del área de estudio

En esta etapa se realiza la búsqueda de información acerca de los componentes naturales y socioeconómicos de la parroquia Salango, perteneciente al cantón Puerto López. Se utilizan datos de documentos oficiales como el Plan de Ordenamiento Territorial del GAD y demás como artículos científicos, tesis, entre otros.

En la siguiente figura 5, se ubica el mapa de la parroquia Salango.

Figura 5. Mapa Salango

Fuente: GAD Puerto López (2020)

En la siguiente tabla se agregan datos sobre los componentes sociales, económicos y culturales de Salango.

Tabla 3. Características de Salango

Población	La proyección para el año 2020 es de 5473 habitantes.
Etnia	La etnia predominante es la mestiza, la gente en su totalidad es de piel blanca, pero considerando que hay un criterio generalizado de que hay una mescla de razas.
Migración	La migración de la parroquia Salango se debe a la escaza fuentes de empleo, en busca de mejores oportunidades salen de su lugar natal para conseguir una mejor calidad de vida lo cual ocasiona la separación familiar.
Educación	El sistema educativo cuenta con un promedio de escolaridad bajo, de acuerdo al análisis de los niveles de educación básica se tiene un valor alto, pero en relación con el bachillerato persiste una gran brecha entre estos dos niveles, en lo que respecta a nivel de educación superior.
Organización social	En la parroquia se presentan diferentes formas organizativas de mujeres, de esta manera encontramos un grupo de mujeres que se han organizado y elaboran tarjetas y otras artesanías en papel reciclado.
Turismo	El espacio natural es una de sus principales fortalezas para implementar el turismo de aventura, deportivo y cultural en toda su expresión, para esto su gente se ha preparado y está presto para atender al turista, demostrando su cultura ancestral de la que se sienten orgullosos.

Patrimonio natural	La Isla Salango de aproximadamente 2 hectárea de extensión, es parte del Parque Nacional Machalilla. Se ubica al suroeste de la cabecera parroquial y es el albergue natural de aves nativas como patas azules, pelicanos, gaviotas, en el área marina, en arrecifes rocosos, playas y bancos arenosos habitan diversas especies de invertebrados entre los cuales se destacan los equinodermos-estrellas de mar, erizos, pepinos, entre otros, con 193 especies.

Fuente: GAD Puerto López (2020)

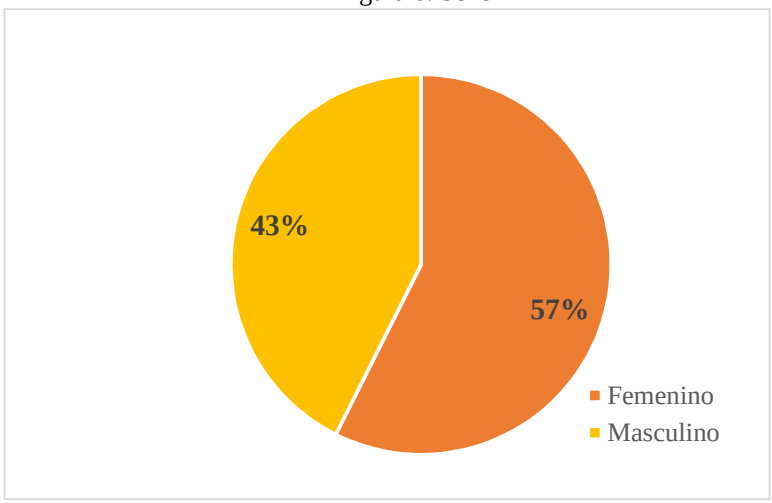
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el actual capítulo se detallan los resultados finales de la investigación, los cuales fueron obtenidos a través del uso y aplicación de los cuestionarios de encuesta y entrevista en la parroquia Salango, sobre el turismo comunitario.

3.1 Resultados de la encuesta aplicada

1. Sexo

Figura 6. Sexo

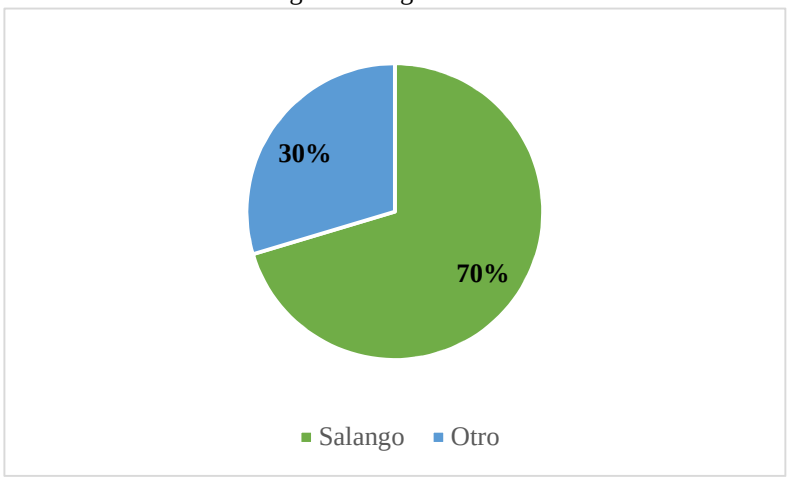


Fuente: Elaboración propia

Con base a los resultados, se observa que 57% de las personas que respondieron al cuestionario pertenecen al género femenino, el restante 43% corresponden al género masculino.

2. Lugar de residencia

Figura 7. Lugar de residencia

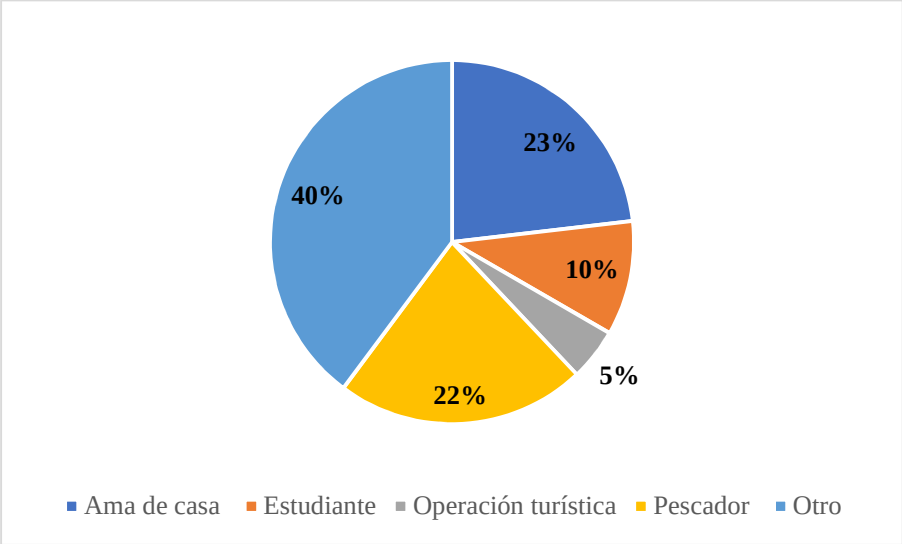


Fuente: Elaboración propia

El 70% de los encuestados residen en la parroquia Salango, mientras que el 30% radica en otro sitio, estas son personas que realizan actividades en esta localidad, pero no viven en la parroquia.

3. Ocupación

Figura 8. Ocupación

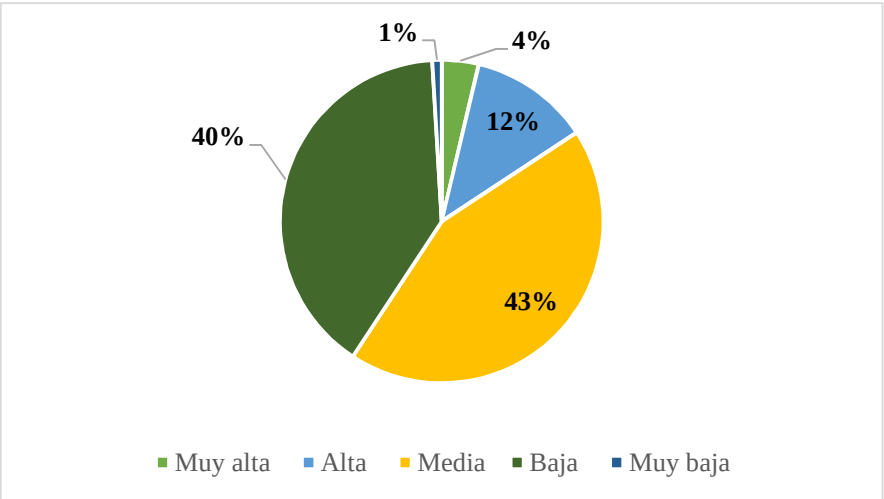


Fuente: Elaboración propia

Con relación a estos datos, se observa que el 22% se dedican a la pesca, ya que es la principal actividad en esta localidad. Asimismo, hay un 40% que se dedican a otros negocios, por ejemplo, el comercio, la agricultura, entre otros.

4. Según su criterio, ¿Cómo evalúa la gestión del Centro de Turismo Comunitario en Salango?

Figura 9. Gestión del Centro de Turismo Comunitario

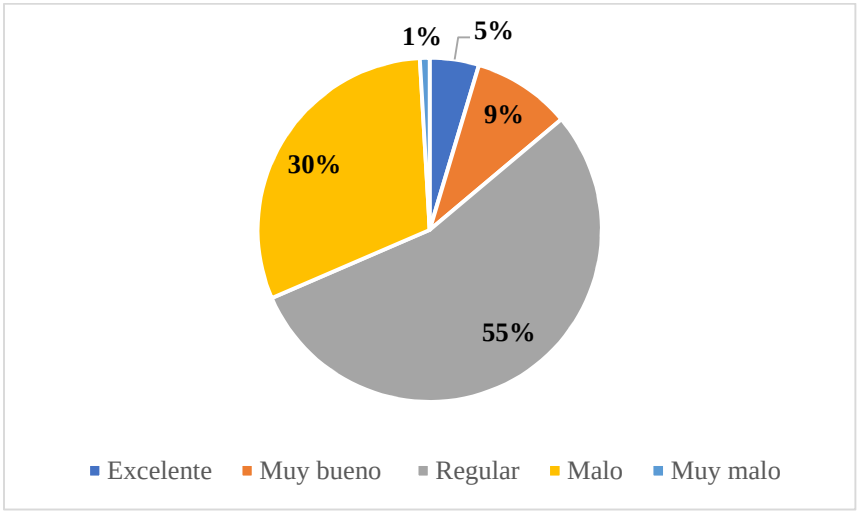


Fuente: Elaboración propia

Acorde a los datos obtenidos, se denota que existe un 43% de encuestados que califican con un nivel medio a la gestión del Centro de Turismo Comunitario de Salango. De igual forma el 40% otorga una calificación de baja. En términos generales existe disconformidad con este aspecto.

5. ¿Cómo califica el equipamiento del CTC Salango?

Figura 10. Equipamiento

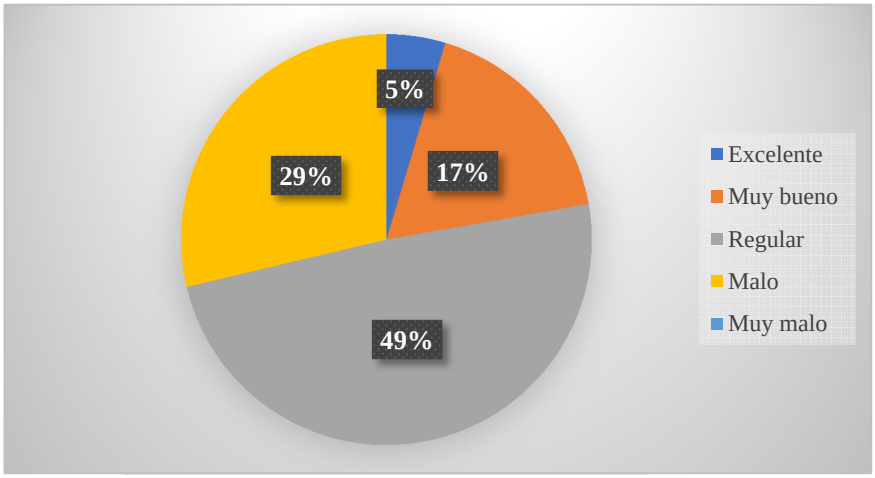


Fuente: Elaboración propia

En correspondencia a esta pregunta, el 55% de encuestados afirma que es regular el equipamiento en el CTC de Salango y el 30% da una calificación de malo. Acorde a lo anterior, se infiere que existen muchas deficiencias, lo cual genera insatisfacción a la comunidad y visitantes.

6. ¿Cómo califica usted la accesibilidad hacia la parroquia Salango?

Figura 11. Accesibilidad

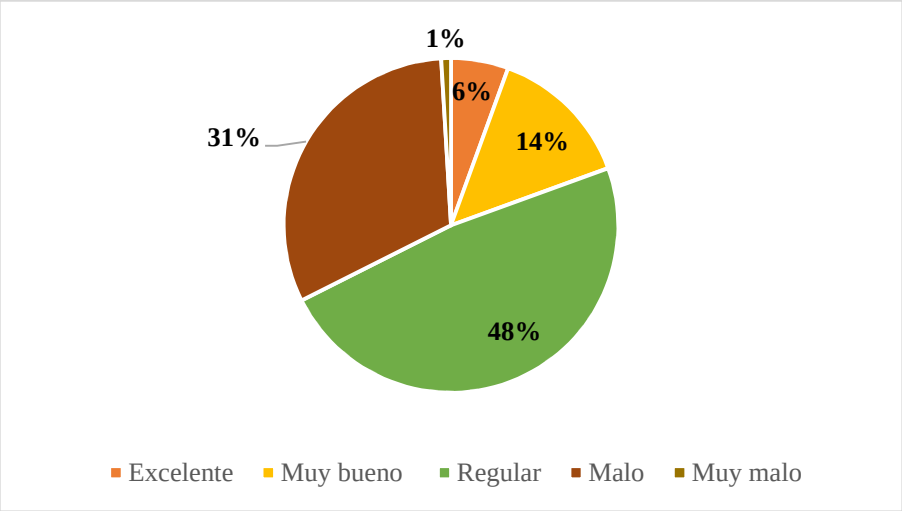


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la accesibilidad, existe un total de 78% que dan una calificación de regular y malo acerca de este criterio. Las debilidades son varias y no permiten el normal desarrollo de la actividad turística, esto claramente causa malestar en la población.

7. ¿Cómo evalúa la seguridad integral de Salango?

Figura 12. Seguridad Integral

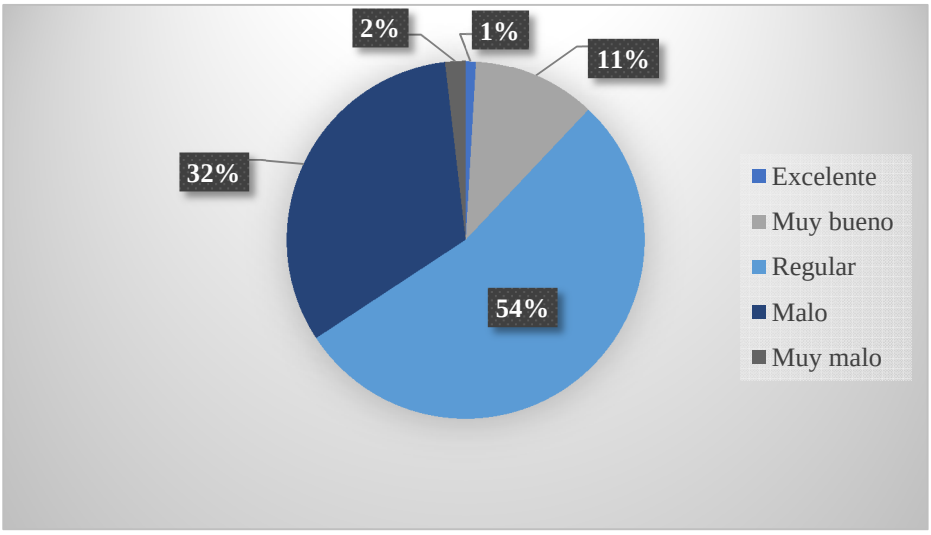


Fuente: Elaboración propia

Con base a los datos, el 79% de evaluados revela que la seguridad integral va de regular a malo. La situación requiere una atención inmediata por parte de las autoridades.

8. Desde su perspectiva ¿Cómo califica el rol del marketing para el desarrollo del turismo en el CTC Salango?

Figura 13. Rol del Marketing

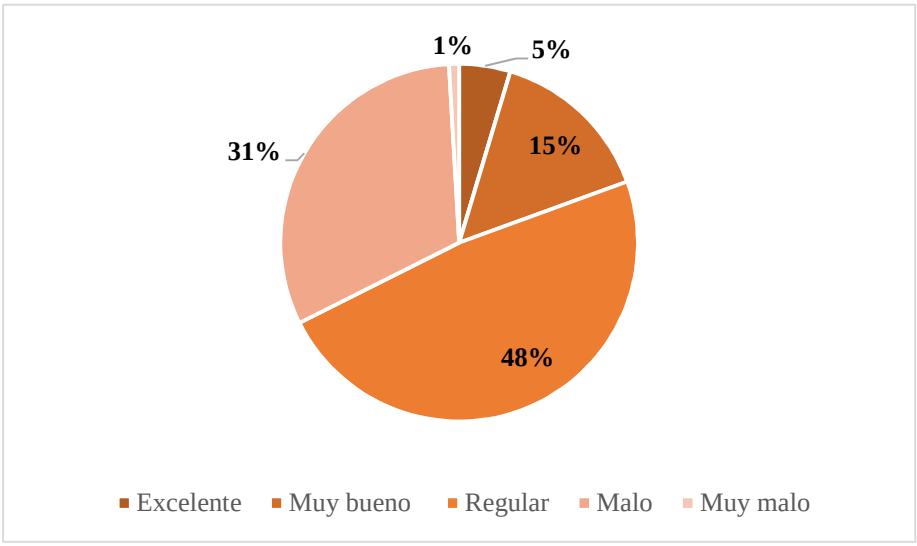


Fuente: Elaboración propia

Acerca de esta pregunta, el 54% de encuestados afirma que es regular el equipamiento en el CTC de Salango y el 32% considera que es malo. De acuerdo a las apreciaciones, existen muchas deficiencias con relación a este aspecto.

9. ¿Cómo califica la sostenibilidad ambiental en la localidad?

Figura 14. Sostenibilidad ambiental

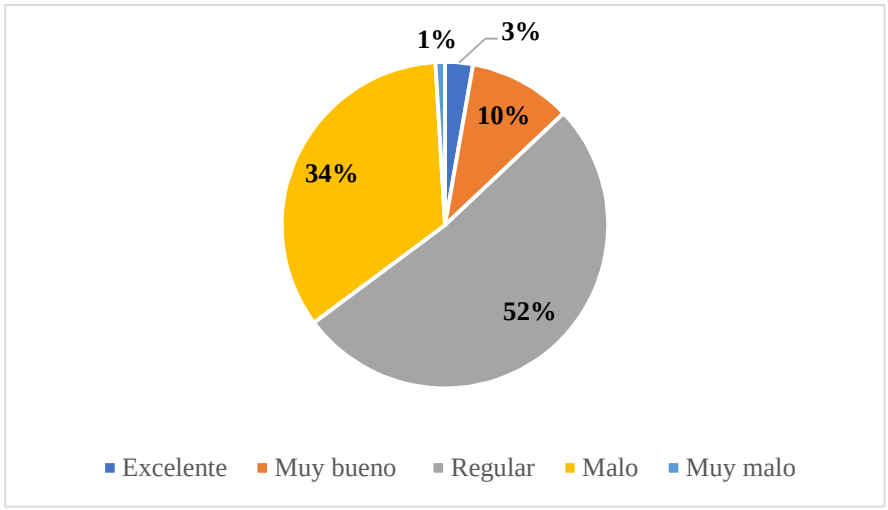


Fuente: Elaboración propia

En base a esta interrogante, se observa que un 79% califica de regular y malo la sostenibilidad ambiental. Claramente hay disconformidades, las cuales no contribuyen al desarrollo esperado de la localidad.

10. ¿Cómo califica las estrategias de promoción del CTC Salango?

Figura 15. Estrategias de promoción



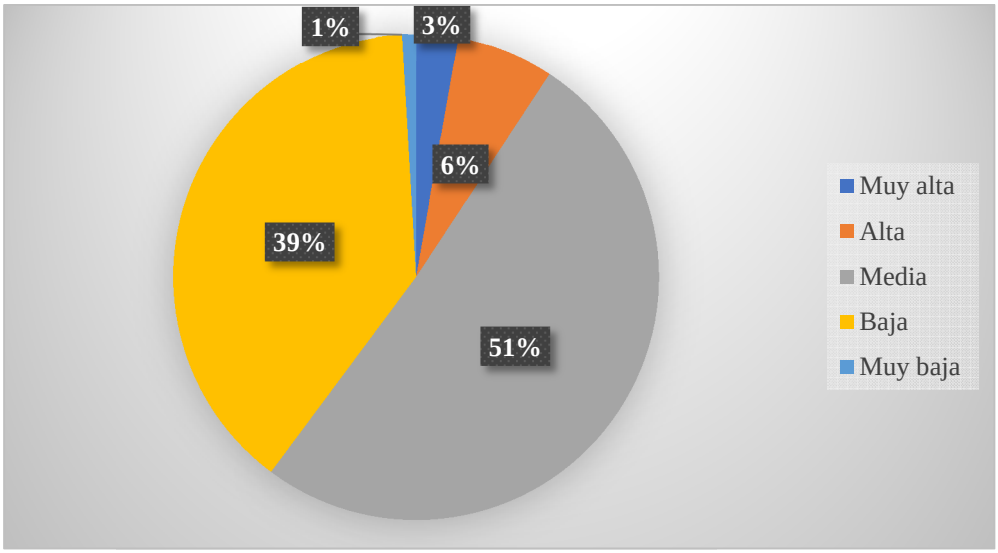
Fuente: Elaboración propia

Acorde a esta pregunta, el 52% considera que es regular la estrategia de promoción, el 34% afirma que es malo. Las opiniones sobre este aspecto carecen de

positivismo, más bien poseen criterios negativos, estas falencias no permiten promocionar adecuadamente al destino.

11. ¿Según su criterio, la generación de empleos a partir del turismo comunitario es?

Figura 16. Generación de empleos

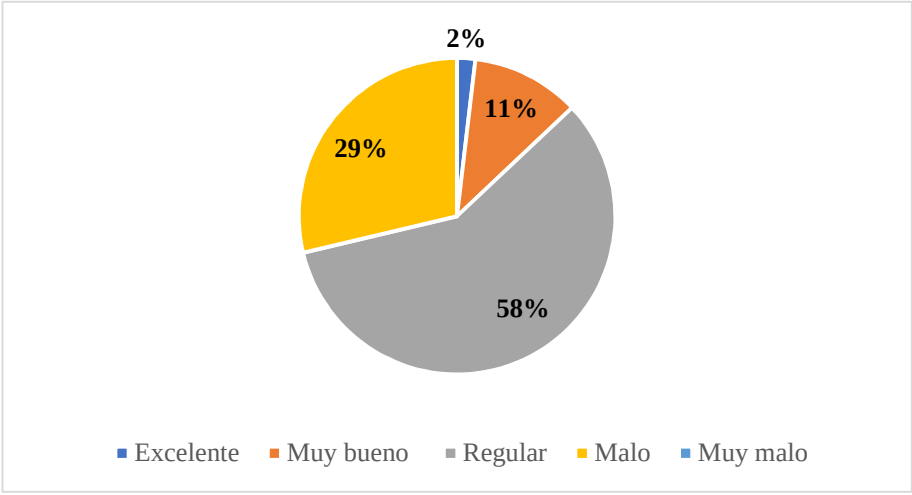


Fuente: Elaboración propia

Con relación a la generación de empleos, la gran mayoría (89%) indica que este aspecto es regular y malo. Aquello no ayuda al desarrollo propicio del turismo comunitario en Salango y tampoco aporta al crecimiento económico.

12. ¿Cuál es la situación actual de vivienda digna para los habitantes de la parroquia Salango?

Figura 17. Vivienda digna

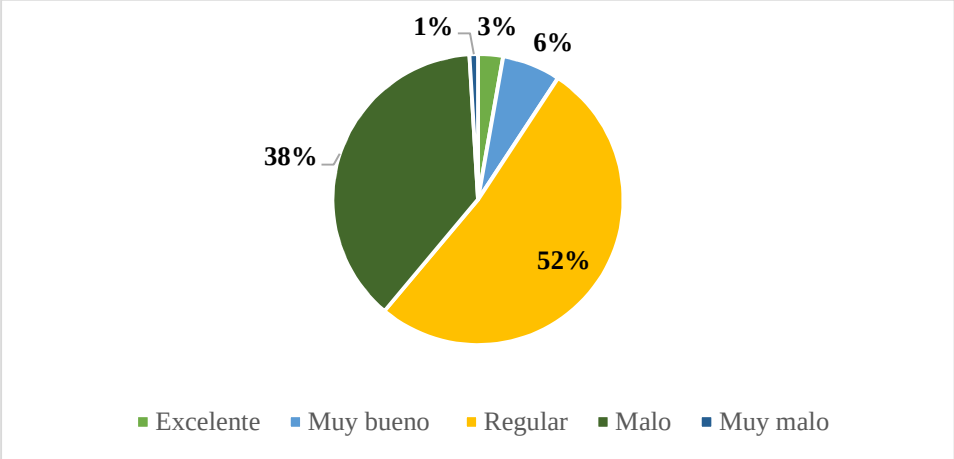


Fuente: Elaboración propia

Acerca del indicador vivienda digna, el 58% afirma que es regular, el 29% considera que es malo. Existe un bajo nivel sobre este aspecto en Salango, lo cual impide la satisfacción total por parte de sus habitantes.

13. Califique la infraestructura pública básica (agua potable, energía...) como aporte al turismo

Figura 18. Infraestructura pública

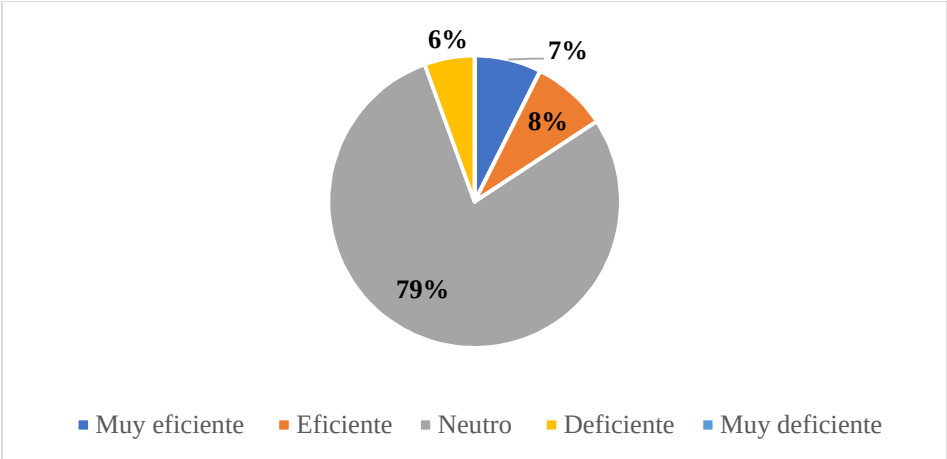


Fuente: Elaboración propia

En torno a la infraestructura pública, el 52% de encuestados admite que es regular, el 38% opina que es malo. En general este indicador se pondera muy por debajo de la media y al ser uno de los aspectos elementales para el desarrollo de las actividades turísticas, resulta inminente su fortalecimiento.

14. ¿Cómo califica la gestión de quienes se dedican a la actividad turística de Salango (restaurantes, hospedaje, museo, operadores turísticos)?

Figura 19. Gestión de los prestadores de servicios turísticos



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 87% de consultados otorga la calificación de neutro y deficiente a la gestión de los prestadores de servicios turísticos. El malestar es notorio y de las autoridades depende darle un giro.

De manera general, existe una calificación de regular, neutro y medio en todos los indicadores, lo cual significa que existe cierta disconformidad en los habitantes con respecto a las actividades en el Centro de Turismo Comunitario de Salango.

Los aspectos negativos no permiten brindar un servicio de calidad al turista y tampoco a la comunidad local. En vista de aquello, urge la presencia y participación de los entes turísticos de esta parroquia, con el propósito de aplicar estrategias que permitan resolver los problemas detectados.

3.2 Resultados de la entrevista aplicada a líderes comunitarios

A continuación, se muestran los resultados de la entrevista aplicada al presidente de la Junta Parroquial de Salango (tabla 4 y 5).

Tabla 4. Resultados de la plantilla

DIMENSIÓN 1: Planificación turística			**S E M Á F O R O**			
Factores	**INDICADORES**	**META**	**ROJO**	**AMARILLO**	**VERDE**	**RESULTADO ALCANZADO**
1.- Capacidades para la gestión turística	Declara objetivos	3	Nunca		Siempre	1
	Emite información actualizada	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Posee website propio	3	No		Sí	1
	Posee presencia en redes sociales propias	3	No		Sí	3
	Llega a consenso con autoridades	3	Nunca	A veces	Siempre	3
	Llega a consenso en la misma comunidad	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Existe un sistema de monitoreo de impactos del turismo en la comunidad	3	No		Sí	1
	Se calcula el índice de ocupación por temporada	3	Nunca	A veces	Siempre	1
	La comunidad impulsa el aprendizaje	3	Nunca	A veces	Siempre	3
	Existe un crecimiento continuo del establecimiento	3	No		Sí	3
2.- Equipamiento turístico	Prestación de alojamiento	3	Nunca	A veces	Siempre	3
	Servicio de alimentación	3	Nunca	A veces	Siempre	3
	Servicio para entretenimiento	3	Nunca	A veces	Siempre	2
3.- Movilidad accesible	Carreteras hacia la comunidad	3	No		Sí	3
	Señalización	3	No		Sí	3
	Áreas de descanso cubiertas	3	No		Sí	1

	Andenes para personas con capacidades especiales	3	No		Sí	1
	Vías exclusivas ciclistas	3	No		Sí	1
	Señalización para ciclistas	3	No		Sí	1
	Semaforización	3	No		Sí	1
	Talleres mecánicos	3	No		Sí	1
	Conoce cantidad aproximada de vehículos	3	No	A veces	Sí	1
4.- Seguridad integral	Seguridad ciudadana habitantes locales	3	Nunca	A veces	Siempre	3
	Seguridad sanitaria habitantes locales	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Seguridad ante desastres habitantes locales	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Seguridad ante accidentes habitantes locales	3	Nunca	A veces	Siempre	1
	Seguridad ciudadana turistas	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Seguridad sanitaria turistas	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Seguridad ante desastres turistas	3	Nunca	A veces	Siempre	1
	Seguridad ante accidentes turistas	3	Nunca	A veces	Siempre	1
5.- Normativa turística	Se cumple con la normativa	3	Nunca	A veces	Siempre	1
6.- Rol de marketing	Definición precisa de productos	3	No		Sí	1
	Realización de estudios de demanda	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Canales de distribución indirectos para la comercialización	3	No		Sí	1
	Mecanismos promocionales	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Presupuesto asignado para la promoción	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Acciones para el posicionamiento de la marca	3	No		Sí	1
DIMENSIÓN 2: Cuidado y conservación del entorno						
8.- Desarrollo funcional	Acceso a los espacios abiertos	3	Nunca	A veces	Siempre	3
	Limpieza de las instalaciones	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Limpieza de alrededores	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Mantenimiento de vías	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Conservación de recursos naturales	3	No		Sí	3
9.- Sostenibilidad ambiental	Contaminación sonora espacio turístico	3	No	A veces	Sí	3
	Contaminación atmosférica	3	No		Sí	3
	Aprovechamiento recursos naturales	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Prácticas de sostenibilidad	3	Nunca	A veces	Siempre	2
10.- Estrategias y calidad para la interpretación	Cuenta con guías turísticos	3	Nunca	A veces	Siempre	1
	Las operaciones turísticas las efectúan personas calificadas	3	Nunca	A veces	Siempre	1
	Opotunidades de participación de la comunidad para guiar	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Los guías son certificados	3	No		Sí	1
DIMENSIÓN 3: Sostenibilidad Social						
11.- Generación de empleos	Genera empleos directos	3	Nunca	A veces	Siempre	2

	Empleo digno para hombres	3	No		Sí	3
	Empleo digno para mujeres	3	No		Sí	3
	Empleo digno para jóvenes	3	No		Sí	1
	Empleo digno para personas con discapacidad	3	No		Sí	1
	Empleo digno para grupo GLBTI	3	No		Sí	1
12.- Integración social comunitaria	El turismo favorece la tolerancia entre grupos de usuarios	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Favorece el libre acceso espacio turístico	3	Nunca	A veces	Siempre	3
	Existe sentido de pertenencia hacia el colectivo social	3	Nunca	A veces	Siempre	2
13.- Vivienda digna	Disponibilidad de viviendas en el entorno cercano	3	No		Sí	3
	La calidad de las viviendas de los trabajadores del turismo	3	Bajo	Medio	Alto	2
14.- Asistencia técnica y financiera	Asistencia técnica para emprendimiento	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Asistencia financiera para emprendimiento	3	Nunca	A veces	Siempre	1
15.- Infraestructura pública básica	Agua potable	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Alcantarillado	3	No		Sí	3
	Servicios higiénicos	3	No		Sí	3
	Servicio eliminación de basura	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Centros médicos	3	No		Sí	3
	Centros educativos	3	No		Sí	3
16.- Empoderamiento de los actores	Ente que gestione el turismo	3	No		Sí	1
	Se observa capacidad de liderazgo	3	Nunca	A veces	Siempre	3
	La comunidad está comprometida con el establecimiento	3	Nunca	A veces	Siempre	2
	Los visitantes respetan las normas de la comunidad	3	Nunca	A veces	Siempre	2
17.- Potencial económico	Ingreso de capitales	3	Bajo	Medio	Alto	2
	La llegada de turistas nacionales es significativa	3	Bajo	Medio	Alto	1
	La llegada de turistas extranjeros es significativa	3	Bajo	Medio	Alto	2
	El empleo generado a causa de la actividad turística es significativo	3	Nunca	A veces	Siempre	2

Fuente: Respuesta del jefe parroquial de Salango

Tabla 5. Resultados de la entrevista

#	Dimensión	Criterios	Resultados
1	Planificación turística	≤ 16 VERDE Hay ***4*** indicadores con el color verde	Bajo criterio de sostenibilidad
2	Cuidado y conservación del entorno	≤ 6 VERDE Apenas se evidencian ***4*** indicadores con este color verde	Bajo criterio de sostenibilidad

3	Sostenibilidad social	≤ 14 VERDE Existen solo ***9*** indicadores en color verde	Bajo criterio de sostenibilidad

Fuente: Elaboración propia a partir de Álvaro, (2021)

De acuerdo a los resultados de la matriz anterior, se observa que la planificación turística posee un total de 18 indicadores que son evaluados con ponderación baja. Asimismo, hay 10 indicadores que poseen una calificación media y también 9 indicadores que son valorados positivamente.

Con respecto al cuidado y preservación del medio ambiente, 4 indicadores son valorados como buenos, 6 indicadores son considerados como regulares. También se identifican 3 indicadores como malos.

En correspondencia a la sostenibilidad ambiental, existen 9 indicadores evaluados de forma positiva. Además, hay 12 indicadores que son evaluados como medio y seis indicadores calificados como deficientes.

3.3 Formulación de estrategias

En este enunciado se procede a ubicar las estrategias que aportan a mejorar las deficiencias que no permiten el desarrollo de las actividades turísticas sostenibles en el Centro de Turismo Comunitario de Salango.

Tabla 6. Estrategias turísticas

Dimensión	Problemática	Alternativa
Planificación turística	No hay un portal website del CTC Salango	Crear un portal web con información del Centro de Turismo Comunitario de Salango
	Falta de un sistema de monitoreo de impactos del turismo en la comunidad	Crear un sistema que ayude a medir los impactos producidos por el turismo
	No se calcula el índice de ocupación por temporada	Adoptar un sistema para controlar el ingreso de turistas
	Falta de espacios para personas con capacidades especiales	Establecer zonas de circulación para las personas con capacidades especiales
	Falta de vías exclusivas ciclistas	Crear espacios para la circulación de ciclistas
	Baja seguridad ante accidentes habitantes locales	Establecer fondos para apoyar problemas de los residentes
Cuidado y conservación del entorno	Las operaciones turísticas no son efectuadas por personas calificadas	Darles oportunidades a los profesionales de la rama de turismo
	No se evidencian guías con certificación	Apoyo a los guías locales para su especialización

Sostenibilidad social	Empleo digno para personas con discapacidad	Más oportunidades laborales para las personas con capacidades especiales
	Nula asistencia financiera para emprendimiento	Concursos para apoyar a los pequeños emprendedores
	No existe un ente que gestione el turismo	Más participación de los gestores locales en materia de turismo

Fuente: Elaboración propia

Las alternativas ubicadas en la tabla anterior, tiene como finalidad dar solución a las problemáticas detectada y a partir de allí potenciar las actividades turísticas sostenibles en el Centro de Turismo Comunitario de Salango. Asimismo, estas necesitan de un seguimiento por parte de las autoridades locales, con el objetivo de dar cumplimiento a las metas y objetivos planteados.

CONCLUSIONES

1. Con base a la fundamentación teórica sobre los criterios de sostenibilidad ambiental, se concluye que existen tres pilares: económico, social y ambiental. Estos deben trabajarse de manera conjunta, buscando beneficios en común. Asimismo, haciendo énfasis en lo metodológico, se elabora un instrumento para la evaluación de dichos criterios en Salango, determinando la actualidad de estos.

2. En pro de valorar la gestión del turismo comunitario, se determinan tres dimensiones, la primera es la planificación turística, esta posee un total de 37 indicadores. En cuanto al cuidado y preservación del medio ambiente, hay 13 indicadores y, por último, la sostenibilidad social, esta tiene un total de 27 indicadores.

3. En torno a las encuestas, se observa que existe un bajo nivel de gestión del CTC. También se evidencia valores por debajo de la media, con respecto a la seguridad integral, rol del marketing, estrategias de promoción, sostenibilidad social y vivienda diga. Claramente estos aspectos deben fortalecerse para potenciar el turismo en Salango.

4. Con relación a la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial, este indica que la planificación turística es regular-mala. Acerca del cuidado y preservación del medio ambiente, este es percibido como regular. Mientas que la sostenibilidad ambiental también recibe una calificación de regular. En definitiva, existen muchos factores por mejorar en Salango.

5. En base a las alternativas para la mejora de la gestión de turismo comunitario, es conveniente mejorar las condiciones de vialidad, infraestructura pública, vivienda digna, señaléticas, así como dotar de más recursos para la promoción y publicidad del destino. Augurando de esta manera, un mejor servicio tanto para turistas como habitantes.

RECOMENDACIONES

1. En procura de llevar a cabo un correcto desenvolvimiento de las actividades en el Centro de Turismo Comunitario de Salango, es muy importante considerar la sostenibilidad turística, y basarse en los aspectos económicos, sociales y ambientales.

2. Por consiguiente, se orienta a utilizar los indicadores utilizados en esta investigación, en pro de realizar una evaluación propicia de gestión turística en los destinos. Es elemental considerar los factores como la planificación turística, cuidado y preservación del medio ambiente y sostenibilidad social.

3. De igual manera, los representantes turísticos de esta localidad tienen el deber de evaluar y control las actividades desarrolladas en su entorno. Al detectar las falencias se logrará corregirlas y brindar un servicio de mayor calidad al turista y visitante.

4. Asimismo, las autoridades parroquiales también deben trabajar concatenada mente con la inversión privada, prestadores de servicios turísticos y la comunidad local, en pro de establecer direccionamientos y normativas que permitan fortalecer el turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Becerra, E., Vega, M., & Orellana, N. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *Digital Publisher* , 201-220.
2. Cabanilla, E., & Cornejo, C. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador* . Quito, Ecuador: UIDE .
3. CEUPE. (2020). Criterios y objetivos del turismo sostenible . https://www.ceupe.com/blog/criterios-y-objetivos-del-turismo-sostenible.html.
4. Endara, Y. (2020). El turismo comunitario y su aporte al desarrollo local en los habitantes de lla parroquia de Salango . *Proyecto de Investigación del Título de Economista* . Jipijapa , Manabí, Ecuador: Universidad Estatal del Sur en Manabí .
5. Erazo, C., Rama, M., Noboa, P., & Álvarez, J. (2020). Community-Based Tourism in Ecuador: Community Ventures of the Provincial and Cantonal Networks. *Sustainability, 12, 6256. DOI: 10.3390/su12156256,* 1-30.
6. Espín, C. (2019). Sistema de indicadores para el Turismo Sostenible, Pastaza. *Tesis doctoral*. La Habana, Cuba: Universidad de La Habana.
7. Hermida, M., & Manté, M. (2019). Los indicadores ambientales para la medición del desarrollo sostenible de Tierra del Fuego. *Instituto de Cultura, Sociedad y Estado. ISSN: 1852-4516* , 1-27.
8. Huertas, N. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso de Montes María . *Tesis doctoral* . Girona, España : Universidad de Girona.
9. Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos. ISSN: 2218-3620*, 148-153.
10. Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19.* Quito, Ecuador: CONGOPE: Ediciones Abya Yala: Incidencia Pública Ecuador.
11. Loor, L. (2019). El turismo comunitario: actor de desarrollo socioeconómico en Ecuador. Caso de estudio: Comunidad Agua Blanca, Puerto López . *Tesis doctoral* . Universidad La Habana, Cuba.
12. Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales. Vol. XXVII, núm. 1.*, 265-275.
13. Lozano, M. (2018). Indicadores de Sostenibildiad Sociocultural de la actividad turística en la comunidad de Salango, del cantón Puerto López. *Proyecto de Investigación previo a la obtención del títiulo de Ingeniera en Ecoturismo* . Jipijapa , Manabí, Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí.

14. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo . (2021). *Estrategia de sostenibilidad turística en destinos.* Madrid, España: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo .

15. Mintur. (2010). *Reglamento para los centros de turísticos comunitarios* . Quito, Ecuador : Ministerio de Turismo.

16. Mulder, N. (2020). *The impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector in Latin America and the Caribbean, and options for a sustainable and resilient recovery.* Santiago, Chile: ECLAC.

17. Mullo, E., Vera, M., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: Reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 1-21.

18. Núñez, J. (2015). La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua. *Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería*. Amabto, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

19. OECD. (2020). *Tourism Trends and Policies.* Madrid, España: OECD.

20. Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador . *Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 25, núm. 4*, 597-614.

21. Quiroga, M. (2001). *Indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: estado del arte y perspectivas.* Santiago, Chile : CEPAL.

22. Serrano, A., & Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia . *Revista Espacios*, 1-12.

23. Shiguango, D., Ortíz, G., Olivo, J., & Pinta, I. (2021). Modelo de gestión para los centros de turismo comunitario del cantón Archidona. *Explorador Digital* , 74-100.

24. Sistema Nacional de Información Ambiental. (2012). Index of publielectro investigación ambiental. Managua, Nicaragua.

25. Terán, G. (2021). El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra. *Maestría en Gestión del Desarrollo: Mención en Desarrollo Social*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.

26. UNITED NATIONS. (2021). *The Sustainable Development Goals Report 2021*. New York, United States of American : UNITED NATIONS ISBN: 978-92-1-101439-6.

27. UNWTO. (2021). *International Tourism Highlights, 2020 Edition.* Madrid, Spain: World Tourism Organization .

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de encuesta

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Encuesta dirigida a los residentes de la parroquia Salango

El siguiente cuestionario es aplicado a los residentes de la parroquia Salango, con la finalidad de recabar las opiniones de estos acerca de la actualidad comunitaria con respecto al actividades turísticas.

1. Evalúe la capacidad de la gestión turística del Centro de Turismo Comunitario en Salango
Muy alta
Alta
Media
Baja
Muy baja

2. ¿Cómo califica el equipamiento turístico del CTS Salango?
Excelente
Muy Bueno
Regular
Malo
Muy Malo

3. Califique la accesibilidad hacia la parroquia Salango
Excelente
Muy Bueno
Regular
Malo
Muy Malo

4. ¿En qué nivel evalúa usted la seguridad integral de Salango?
Excelente
Muy Bueno
Regular
Malo
Muy Malo

5. Desde su perspectiva. ¿Cómo califica el rol del marketing para el desarrollo del turismo comunitario?
Excelente
Muy Bueno
Regular
Malo
Muy Malo

6. ¿Cómo califica la sostenibilidad ambiental en la localidad?
Excelente
Muy Bueno
Regular
Malo
Muy Malo

7. ¿Cómo califica las estrategias de promoción del CTC Salango?
Excelente

Muy Bueno
Regular
Malo
Muy Malo

8. ¿La generación de empleos a partir del turismo comunitario es?
Muy alta
Alta
Media
Baja
Muy baja

9. ¿Cuál es la situación actual de vivienda digna para los habitantes de la parroquia Salango?
Excelente
Muy Bueno
Regular
Malo
Muy Malo

10. Califique la infraestructura pública básica (agua potable, energía…) como aporte al turismo comunitario
Excelente
Muy Bueno
Regular
Malo
Muy Malo

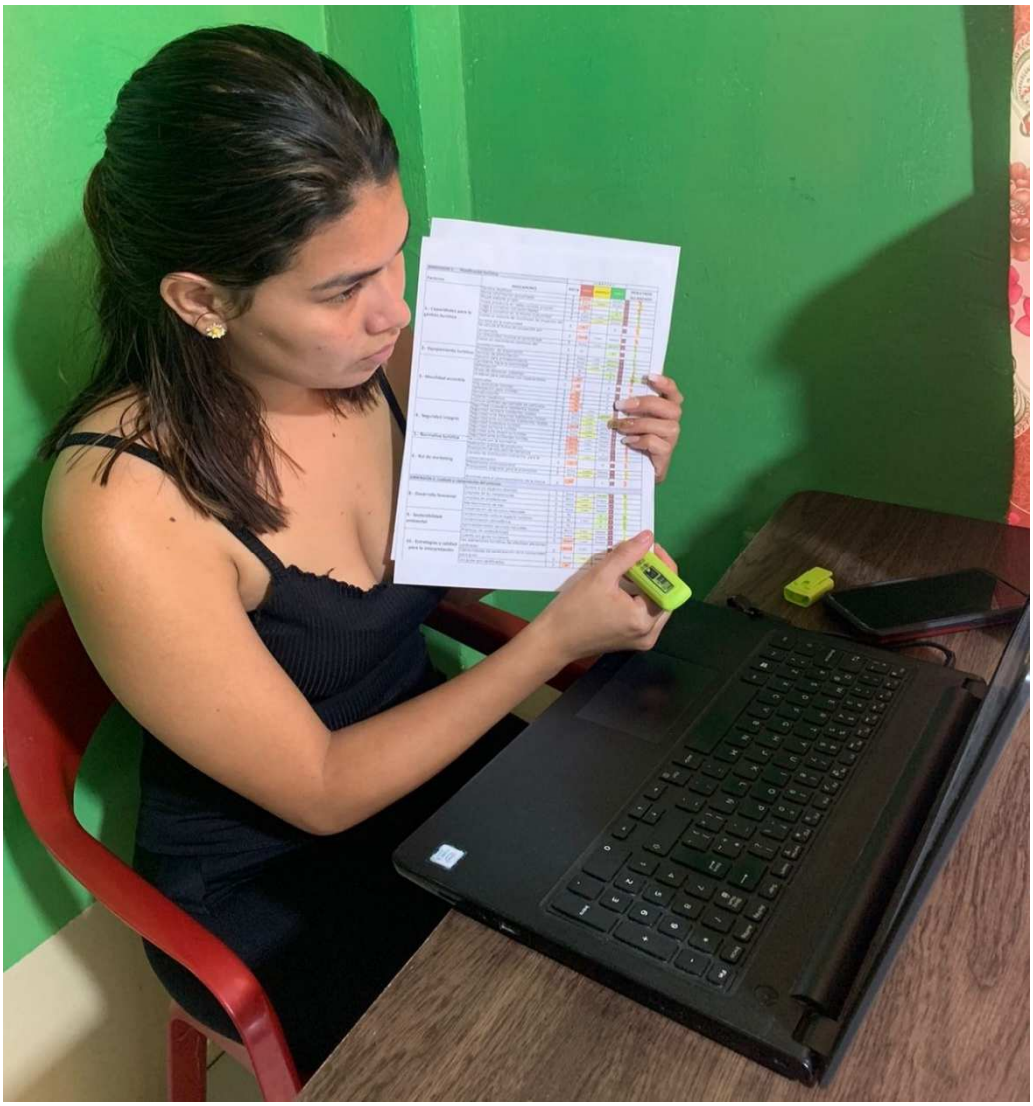
11. ¿Cómo califica la gestión de quienes se dedican a la actividad turística de Salango (restaurantes, hospedaje, Museo, operadores turísticos…)
Muy eficiente
Eficiente
Neutro
Deficiente
Muy deficiente

12. ¿Usted considera que es correcto el aporte económico para el CTC de Salango?
Muy de acuerdo
De acuerdo
Indiferente
En desacuerdo
Muy en desacuerdo

Anexo 2. Plantilla para el análisis de la sostenibilidad turística

DIMENSIÓN 1: Planificación turística			**S E M Á F O R O**			
Factores	**INDICADORES**	**META**	**ROJO**	**AMARILLO**	**VERDE**	**RESULTADO ALCANZADO**
1.- Capacidades para la gestión turística	Declara objetivos	3				
	Emite información actualizada	3				
	Posee website propio	3				
	Posee presencia en redes sociales propias	3				
	Llega a consenso con autoridades	3				
	Llega a consenso en la misma comunidad	3				
	Existe un sistema de monitoreo de impactos del turismo en la comunidad	3				
	Se calcula el índice de ocupación por temporada	3				
	La comunidad impulsa el aprendizaje	3				
	Existe un crecimiento continuo del establecimiento	3				
2.- Equipamiento turístico	Prestación de alojamiento	3				
	Servicio de alimentación	3				
	Servicio para entretenimiento	3				
3.- Movilidad accesible	Carreteras hacia la comunidad	3				
	Señalización	3				
	Áreas de descanso cubiertas	3				
	Andenes para personas con capacidades especiales	3				
	Vías exclusivas ciclistas	3				
	Señalización para ciclistas	3				
	Semaforización	3				
	Talleres mecánicos	3				
	Conoce cantidad aproximada de vehículos	3				
4.- Seguridad integral	Seguridad ciudadana habitantes locales	3				
	Seguridad sanitaria habitantes locales	3				
	Seguridad ante desastres habitantes locales	3				
	Seguridad ante accidentes habitantes locales	3				
	Seguridad ciudadana turistas	3				
	Seguridad sanitaria turistas	3				
	Seguridad ante desastres turistas	3				
	Seguridad ante accidentes turistas	3				
5.- Normativa turística	Se cumple con la normativa	3				
6.- Rol de marketing	Definición precisa de productos	3				
	Realización de estudios de demanda	3				
	Canales de distribución indirectos para la comercialización	3				
	Mecanismos promocionales	3				
	Presupuesto asignado para la promoción	3				
	Acciones para el posicionamiento de la marca	3				

DIMENSIÓN 2: Cuidado y conservación del entorno						
8.- Desarrollo funcional	Acceso a los espacios abiertos	3				
	Limpieza de las instalaciones	3				
	Limpieza de alrededores	3				
	Mantenimiento de vías	3				
	Conservación de recursos naturales	3				
9.- Sostenibilidad ambiental	Contaminación sonora espacio turístico	3				
	Contaminación atmosférica	3				
	Aprovechamiento recursos naturales	3				
	Prácticas de sostenibilidad	3				
10.- Estrategias y calidad para la interpretación	Cuenta con guías turísticos	3				
	Las operaciones turísticas las efectúan personas calificadas	3				
	Opotunidades de participación de la comunidad para guiar	3				
	Los guías son certificados	3				
DIMENSIÓN 3: Sostenibilidad Social						
11.- Generación de empleos	Genera empleos directos	3				
	Empleo digno para hombres	3				
	Empleo digno para mujeres	3				
	Empleo digno para jóvenes	3				
	Empleo digno para personas con discapacidad	3				
	Empleo digno para grupo GLBTI	3				
12.- Integración social comunitaria	El turismo favorece la tolerancia entre grupos de usuarios	3				
	Favorece el libre acceso espacio turístico	3				
	Existe sentido de pertenencia hacia el colectivo social	3				
13.- Vivienda digna	Disponibilidad de viviendas en el entorno cercano	3				
	La calidad de las viviendas de los trabajadores del turismo	3				
14.- Asistencia técnica y financiera	Asistencia técnica para emprendimiento	3				
	Asistencia financiera para emprendimiento	3				
15.- Infraestructura pública básica	Agua potable	3				
	Alcantarillado	3				
	Servicios higiénicos	3				
	Servicio eliminación de basura	3				
	Centros médicos	3				
	Centros educativos	3				
16.- Empoderamiento de los actores	Ente que gestione el turismo	3				
	Se observa capacidad de liderazgo	3				
	La comunidad está comprometida con el establecimiento	3				
	Los visitantes respetan las normas de la comunidad	3				
17.- Potencial económico	Ingreso de capitales	3				
	La llegada de turistas nacionales es significativa	3				
	La llegada de turistas extranjeros es significativa	3				
	El empleo generado a causa de la actividad turística es significativo	3				

Fuente: Álvaro (2021)

Anexo 3. Entrevista aplicada al jefe de la parroquia Salango