



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

TEMA:

Diseño de productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la Finca Lodana Uleam,
cantón Santa Ana, provincia de Manabí

AUTOR

ERIKA NATALIA GARCÍA DEMERA

TUTOR

DIEGO EMILIO GUZMÁN VERA

MANTA, FEBRERO 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de profesor tutor de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación bajo la autoría de la estudiante García Demera Erika Natalia legalmente matriculada en la Carrera de Turismo período académico 2021(2), cumpliendo el total de 380 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es **“Diseño de productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la Finca Lodana Uleam, cantón Santa Ana, Provincia de Manabí”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de ley en contrario.

Manta, 8 de febrero de 2022.

Lo certifico,

Diego Guzmán Vera
Profesor tutor
Área: Servicios

AUTORÍA

La investigación pertenece exclusivamente a la autora, este informe se realiza como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Para uso del contenido de este documento se debe citar a la autora.

García Demera Erika Natalia

131507697-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos declaran que han aprobado el proyecto de investigación “DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA FINCA LODANA ULEAM, CANTÓN SANTA ANA, PROVINCIA DE MANABÍ”, que ha sido propuesto, desarrollado y sustentado por: ERIKA NATALIA GARCÍA DEMERA, previa a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas, de acuerdo con el Reglamento para la elaboración de proyecto de investigación de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí “ULEAM”

Lic. Luis Reyes Chávez, Mg
**PRESIDENTE DEL
TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

Lic. Marcos Duran, Mg.
**SUPLENTE DEL
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

Ing. Carmen Lucas Mantuano, Mg.
**MIEMBRO DEL
TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

Dr. Argenis Montilla Pacheco
**MIEMBRO DEL
TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

Ing. Diego Guzmán Vera, Mg.
**DOCENTE
TUTOR DE TITULACIÓN**

Erika Natalia García Demera
GRADUADO

AGRADECIMIENTO

Finally here I am... y parece cliché, pero mi primer agradecimiento es a Dios, mi Padre, mi Amigo, mi proveedor, sin Él nada de lo que hago sería posible, Él me da la fuerza, la sabiduría, la esperanza y todo lo que necesito para alcanzar mis metas, en Él están mis sueños y metas y en todo lo que hago busco agradarlo (casi todo, sorry), espero que en mi carrera lo haya agradado y haya podido plasmar de su amor en mi entorno universitario gracias, Abba Padre.

A mi familia principalmente a Erika Demera mi mami, que me estuvo regañando para que pudiera terminar a tiempo todo y orando por mí en todo este tiempo, y me apoyo en mi trabajo durante mis estudios universitarios, te amo mami. A Emir García, mi hermano menor por hacerme reír, sacarme la pereza y hacerme comida rica, te amo ñaño y a mis otros hermanos Elías y Wilmer junto a sus esposas Lady y Genesis que me han apoyado cuando lo he necesitado los amo. A mi papi Noé que, aunque ya no está aquí en tierra con nosotros, él fue parte de mi formación académica y me apoyo en todo lo que él pudo, lo logré Papi Noé y voy por más, te amo y te extraño y a mi abuelita Fe María que me ha ayudado muchísimo, gracias por su apoyo abu la amo. Mi Menina (mi perrita) no puede faltar, ella me acompaña en todas mis amanecidas y jugaba conmigo dándome un break siempre, te amo Meni. Y por parte de mi familia paterna, gracias a mi Pa Fabián que me ha enviado motivación y sé que ha orado por mí, y a sus hermanos sobre todo mi tío Rene y su familia que nunca dudaron en dejarme quedar en su casa, usar su computadora, darme de comer y hasta dejarme descansar, gracias a ustedes también lo logré, los amo.

Las amistades también fueron clave durante este proceso sobre todo mi mejor amiga Joysee Medranda que a pesar de no estar en el mismo lugar me apoyo incondicionalmente, me alentaba y me retaba cuando no avanzaba con la tesis, gracias bestie te amo y a mis compas de la U Joel, Naomi, Andrea y Valeria el hermoso Plan de Nat (llamado así porque yo era la cabecilla de

todos los planes que armábamos) gracias por el tiempo que compartimos, las veces que lloramos, reímos, estudiamos, loquíamos, jajaja los amo.

Finalmente, a mis profesores principalmente al profesor Diego Guzmán, Argenis Montilla, Amparo Cabrera, Angela Farfán, Gabriela Sion e Ítalo Flores que impactaron muchísimo en mi vida, no solo con su conocimiento en el área de turismo si no también con sus experiencias de vida y su motivación para mí como futura profesional, los llevaré siempre en mi corazón.

Creo que hay más personas con las que estoy agradecida, pero termino aquí porque o si no se van más páginas, gracias por todo.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Noé Elías Demera Delgado, mi abuelo, mi Papi Noé, quién desde mi niñez me ayudo a orientarme vocacionalmente, enriqueció mis conocimientos con conversaciones que salían de lo común, me hizo interesarme por la investigación, me enseñó e impulso aprender idiomas, me brindo de su apoyo en todos mis estudios secundarios y parte de los universitarios hasta su partida, me hubiese gustado que estuviera un poco más para verme alcanzar esta meta pero ahora está descansando y esperando algún día poder felicitar me por mi esfuerzo y empeño en culminar esta fase de mi vida, así que gracias por todo Papi Noé, este triunfo también es tuyo.

Finalmente, a mí, si Erika Natalia García Demera, quién ha puesto todo de su parte para terminar su carrera universitaria y no se ha quedado de brazos cruzados, sino que va por más.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se elabora con la intención de diseñar una propuesta de productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam ubicada en el cantón Santa Ana, provincia de Manabí, se realiza la investigación en este territorio porque se ha visualizado las características que posee esta finca experimental para el ejercicio del agroturismo. La propuesta de productos turísticos permitirá darle un valor agregado a la finca Lodana Uleam, involucrar a la comunidad y ser un referente de agroturismo en la provincia de Manabí. Dentro del diseño metodológico de la presente investigación se emplea el método descriptivo y explicativo ya que se busca tanto describir, registrar, analizar e interpretar los elementos del territorio, así como ampliar el conocimiento acerca del área de estudio. Se incluye la revisión de literatura y de documentos oficiales como: Plan Nacional de Turismo (2030), Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 del cantón Santa Ana, entre otros. Se utilizan técnicas como: entrevistas a informantes claves, fichas técnicas para la recopilación de información e inventario de atractivos o recursos, diseño de productos turísticos y la aplicación de un modelo de negocio. Como resultado final se propone diseñar tres productos turísticos junto a un plan de negocios: modelo Canva para la finca Lodana Uleam con el fin de contribuir al desarrollo agroturístico de la misma, lo cual podría replicarse en las otras fincas experimentales que posee la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Palabras clave: Agroturismo, desarrollo agroturístico, finca, producto turístico.

ABSTRACT

The present research project is elaborated with the intention of designing a proposal of tourism products for the agrotourism development of the Lodana Uleam farm located in Santa Ana, province of Manabi, the research is carried out in this territory because the characteristics that this experimental farm has for the exercise of agrotourism have been visualized. The proposal of tourism products will give added value to finca Lodana Uleam, involve the community and be a reference for agrotourism in the province of Manabi. Within the methodological design of this research, the descriptive and explanatory method is used since it seeks to describe, record, analyze and interpret the elements of the territory as well as to expand knowledge about the study area. It includes the review of literature and official documents such as: National Tourism Plan (2030), Territorial Planning and Development Plan 2015 - 2019 of the Santa Ana canton, among others. Techniques used include interviews with key informants, technical sheets for information gathering and inventory of attractions or resources, design of tourism products and the application of a business model. As a result, it is proposed to design three tourism products with a business plan: Canva model for the Lodana Uleam Farm to contribute to its agrotourism development, which could be replicated in other experimental farms owned by the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Key words: Agrotourism, agrotourism development, farm, tourism product.

ÍNDICE

CAPITULO I. PROBLEMÁTICA	15
1.1. Introducción	15
1.2. Planteamiento del problema	16
1.3. Formulación del problema	19
1.4. Objeto de investigación	19
1.5. Objetivo General	20
1.6. Objetivos específicos	20
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	21
2.1. Productos turísticos	21
2.2. Componentes del producto turístico	22
2.2.1. Recursos naturales	22
2.2.2. Recursos culturales	22
2.2.3. Atractivos turísticos	23
2.2.3.1. Clasificación de los atractivos turísticos	24
2.2.4. Servicios turísticos	24
2.2.5. Equipamiento turístico	24
2.2.6. Experiencia turística	24
2.3. Agroturismo	25
2.4. Tipología e importancia del agroturismo	27
2.4.1. Agroturismo en fincas inactivas (NWF- Non working farm agritourism)	27
2.4.2. Agroturismo de contacto pasivo en fincas activas (WFPC - Working farm, passive contact agritourism)	28
2.4.3. Agroturismo de contacto indirecto en fincas activas (WFIC - Working farm, indirect contact)	28
2.4.4. Agroturismo gradual de contacto directo en fincas activas (WFDCS - Working farm, direct contact, staged)	28
2.4.5. Agroturismo auténtico de contacto directo en fincas activas (WFDCA Working farm, direct contact, authentic)	29
2.5. Desarrollo agroturístico	29
2.6. Descripción de las políticas del país y del territorio respecto al desarrollo agroturístico	31
2.7. Finca Lodana Uleam	33
2.8. Inventario turístico	34
2.9. Modelo de negocio: CANVA	35

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	36
3.1. Método de la investigación	36
3.2. Enfoque metodológico	36
3.3. Diseño de la investigación.....	36
3.4. Nivel de investigación.....	37
3.5. Técnicas e instrumentos de investigación para el análisis de los elementos turísticos que posee la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí	37
3.5.1. Entrevista estructurada.....	37
3.5.2. Caracterización del territorio	39
3.5.3. Inventario los atractivos turísticos y PIT del territorio (Productos con Identidad Territorial)	40
3.5.4. Producto con Identidad Territorial (PIT).....	41
3.5.5. FODA.....	42
3.6. Técnicas e instrumentos para la elaboración de tres productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí.....	43
3.6.1. Estructura de los componentes.....	43
3.6.2. Conceptualización del producto turístico.....	44
3.6.3. Elaboración del itinerario:.....	45
3.7. Técnicas e instrumentos para la realización de un modelo de negocios para la actividad agroturística de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí.....	46
3.7.1. Modelo CANVA	46
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
2.10. Resultados objetivo 1: Análisis de los elementos turísticos que posee la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí	47
2.10.1. Análisis de resultados de la entrevista.	47
2.10.2. Caracterización del territorio	51
2.10.3. Inventario los atractivos turísticos y PIT del territorio (Productos con Identidad Territorial)	55
2.10.4. FODA y estrategias.....	58
2.11. Resultados Objetivo 2: Elaboración de tres productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí	59
2.11.1. Estructura de los componentes.....	59
2.11.2. Conceptualización del producto turístico.....	61
2.11.3. Elaboración del itinerario:.....	62

2.12.	Resultados Objetivos 3: Realización de un modelo de negocios para la actividad agroturística de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí	71
2.13.	Discusión	77
2.14.	Propuesta	78
2.14.1.	Propuesta de productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam.....	78
2.14.1.1.	Producto Turístico #1	79
2.14.1.2.	Producto Turístico #2	80
2.14.1.3.	Producto Turístico #3	82
2.14.2.	Propuesta Modelo de Negocio CANVA: Finca Experimental Agroturística Lodana Uleam.....	83
CONCLUSIONES		84
RECOMENDACIONES.....		85
Bibliografía		86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los recursos turísticos	23
Tabla 2. Definiciones de Agroturismo	25
Tabla 3. Elementos del Desarrollo Agroturístico.	30
Tabla 4. Cuestionario de entrevista.....	38
Tabla 5. Análisis multidimensional del territorio	39
Tabla 6. Ficha técnica inventario turístico	41
Tabla 7. Matriz para relacionar los PIT del territorio	42
Tabla 8. Inventario de atractivos turísticos	42
Tabla 9. Matriz FODA.....	42
Tabla 10. Matriz: Componentes del Producto turístico	43
Tabla 11. Matriz: Conceptualización del Producto Turístico	44
Tabla 12. Matriz: Itinerario turístico.....	45
Tabla 13. Descripción Análisis Multidimensional de la finca Lodana Uleam	51
Tabla 14. Inventario de atractivos, recursos turísticos y Productos con identidad territorial de la finca Lodana Uleam.....	55
Tabla 15. FODA de la finca Lodana Uleam y estrategias	58
Tabla 16. Matriz: Componentes del Producto turístico	59
Tabla 17. Matriz: Conceptualización del Producto Turístico	61
Tabla 18. Itinerario turístico: Producto Turístico #1	62
Tabla 19. Itinerario turístico: Producto Turístico #2	66
Tabla 20. Itinerario turístico: Producto Turístico #3	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Componentes para generar un producto turístico	22
Figura 2. Categoría de los atractivos turísticos.	24
Figura 3. Una tipología para definir el Agroturismo.	27
Figura 4. Características Inventario Turístico.....	35
Figura 5. Matriz Modelo Canva.....	46
Figura 6. Mapa Plano General de la finca Lodana.....	51
Figura 7. Poster Producto Turístico #1: Circuito Agroturístico finca Lodana Uleam (front)..	79
Figura 8. Poster Producto Turístico #1: Circuito Agroturístico finca Lodana Uleam (back).	79
Figura 9. Poster Producto Turístico #2: Agro Camp finca Lodana Uleam (front)	80
Figura 10. Poster Producto Turístico #2: Agro Camp finca Lodana Uleam (back)	81
Figura 11. Poster Producto Turístico #3:Wwoofing Lodana-Uleam, Programa de Voluntariado	82
Figura 12. Modelo de Negocios Finca Experimental y Agroturística Lodana Uleam.....	83

CAPITULO I. PROBLEMÁTICA

1.1.Introducción

Lodana Uleam es una de las cinco fincas experimentales que posee la Facultad de Ciencias Agropecuarias destinada a la producción, investigación y enseñanza de los estudiantes y docentes, beneficiándose al complementar sus conocimientos con las prácticas en dicho sitio, cuenta con aproximadamente 17 hectáreas y características ideales que han permitido el desarrollo de proyectos de apicultura, ganadería, cultivo de diferentes rubros como maracuyá, cacao, café, plátano, papaya, limón, mango, naranja con diferentes fines como el que se conviertan en viveros para reforestar la provincia, necesidad urgente para evitar la desertificación que afecta el planeta.

Las condiciones de la finca Lodana Uleam permite darle un enfoque turístico, en este caso de agroturismo ya que cuenta con riqueza paisajística, actividades agropecuarias y sitios que pueden ser destinados para servicios e infraestructura turística.

El presente estudio de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas se estructura en: Capítulo I, se considera el planteamiento del problema para establecer la problemática general junto a sus objetivos. El Capítulo II considera el marco teórico del proyecto de investigación enfocado en lo filosófico, los antecedentes de la investigación, bases teóricas específicas y particulares de la investigación y sus herramientas aplicadas. El Capítulo III, se basa en la descripción de la metodología, técnicas e instrumentos de investigación, su análisis e interpretación de la información y resultados. El Capítulo IV, trata los resultados y su discusión, los cuales darán respuesta a los objetivos generales y específicos, el trabajo concluirá con la presentación de una propuesta de productos turísticos y un modelo de negocios para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam.

1.2.Planteamiento del problema

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (OMT, Definiciones de turismo de la OMT, 2019)

La conjugación y la sinergia de los elementos anteriormente mencionados permiten que los destinos puedan tener un desarrollo en la industria turística; muchos de ellos se encuentran consolidados en diferentes tipologías de turismo con efectos positivos en dicha actividad, otros en el proceso, descubriendo las bondades de sus recursos naturales, culturales y antrópicos y dándole un valor agregado a cada uno de ellos basado en los intereses de la demanda actual.

El agroturismo es una forma sostenible del turismo, en su mayoría integrada dentro de regiones en desarrollo, las cuales buscan promover territorios rurales y ser un estímulo para la economía local. El desarrollo de esta tipología que integra al proveedor y al visitante ofrece diferentes perspectivas según las actividades que se desarrollen (Flanigan et al., 2014). Ramírez y Pérez (2014, como se citó en (Sánchez et al., 2020) se refieren al agroturismo como una submodalidad turística la cual opera en fincas, granjas, espacios rurales dedicados a actividades agrícolas y pecuarias donde el visitante busca tener actividades al aire libre y experiencias entorno a la actividad agraria tales como cosecha, consumo de productos, caza, encuentros culturales e intercambio de saberes, entre otros, lo que permite diversificar la oferta turística e involucrar a más actores que puedan cubrir la demanda insatisfecha posterior a las medidas que el turista debe tomar por la situación actual del COVID-19.

El origen del turismo rural, de donde nace el agroturismo, se dio en el continente europeo a partir del Siglo XX por la necesidad de los agricultores para complementar la renta agraria y como alternativa del modelo tradicional turístico, es decir el turismo de masas, y es en los años 80 se convierte en una realidad establecida donde el turista ya no busca servicios sino experiencias y la valorización de los recursos naturales y culturales (Herrera, et al., 2005).

Según Monzonís (2006) las ofertas del turismo rural eran en Francia, uno de los primeros países europeos en implementar el turismo en espacio rural, una gama de opciones en esta modalidad con un alojamiento conocido como Gites y contando en un gran porcentaje de sus agricultores integrados al Turismo Rural, ubicándose como país líder en rutas alimentarias de queso o vinos, Italia como otro de los países pioneros en el agroturismo con gran relevancia ya que permitió revalorizar los recursos naturales, históricos-culturales y ambientales.

En España comienza a desarrollarse a fines de los años ochenta, concretamente en Navarra, y después en otras provincias, con un excelente nivel de calidad en sus conocidas Casas Rurales, en cuanto al agroturismo el empresario agrícola está presente en la recepción y hospedaje de turistas y los datos de Statista nos detallan que España alcanzó un récord de 4,4 millones de turistas entre el 2014 y 2019 lo cual solo fue frenado por la emergencia sanitaria COVID-19, (STATISTA, 2021). Finalmente, la RURALTOUR, la Federación Europea de Turismo Rural nos indica que cuenta con 30 organizaciones profesionales con más de 100.000 alojamientos en zonas de 26 países europeos. (RURALTOUR, s.f.).

El Plan de Turismo 2030, dentro de sus objetivos y estrategias, en el eje 1: Destinos y calidad, nos indica que como objetivo busca “Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de los productos turísticos y la calidad en la presentación de los servicios turísticos” para esto en su segunda estrategia hace mención al agroturismo como parte de la diversificación de la oferta turística nacional con altos componentes experienciales y líneas de

productos donde el agroturismo busca desempeñar aquellas características para turistas extranjeros (MINTUR, Plan Nacional de Turismo 2030, 2019).

Ecuador siendo un país que dentro de sus sectores productivos cuenta con la agricultura, la cual es exportada a países desarrollados, y goza de características favorecedoras para el empleo de esta, debería priorizar la implementación del agroturismo para el desarrollo y beneficio de este sector. Sin embargo, cantones como Vinces, Naranjal, San Isidro y otros, ya tienen en práctica esta modalidad del turismo con una de las rutas agroturísticas como lo es la Ruta del Cacao compuesta por 14 haciendas en 4 provincias del Ecuador: Guayas, Cañar, Los Ríos y El Oro siendo estos los pioneros y contando con la participación de actores como los productores, agricultores, comunidades y el turista, generando nuevos ingresos y dándole un valor agregado a esta actividad agraria. Y así otras provincias como Tungurahua, Chimborazo, Imbabura, se han ido sumando para lograr consolidar esta modalidad con financiamiento por parte de los GADs o inversión privada. (González et al., 2016).

Según la (OEA, Organización de los Estados Americanos) “Manabí ha sido siempre una provincia orientada a la agricultura; ha contribuido al crecimiento de la economía nacional produciendo café, camarón, cacao y plátano para exportación, y también ha abastecido el mercado interno con productos básicos como pescado, hortalizas, frutas y fibras.” Contando con 1’055.837 hectáreas agropecuarias, tiene las características para la práctica del agroturismo, lo cual resaltaría los saberes ancestrales, costumbres y tradiciones del lugar, no obstante, la provincia mantiene conflictos sociales en relación a la pobreza en estos sectores de producción, en el 2017 el 41% de la población manabita presento una tasa de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) (Gestion Digital, 2020).

Santa Ana, Manabí es uno de los cantones con muchos recursos forestales e hídricos lo que le permite un aprovechamiento de la agricultura intensiva, sobre todo su parroquia Lodana donde

se encuentra la finca Lodana Uleam sitio en el cual se han realizado prácticas agrícolas de forma convencional y actividades educativas, con un total de 16 hectáreas las cuales no han sido aprovechadas de manera óptima por falta de planificación y cuidado (Espinoza, 2016).

Por eso es de suma importancia que se tomen medidas para el desarrollo de la finca Lodana Uleam, que posee una localización estratégica y condiciones idóneas para producción agrícola y la implementación de la modalidad del agroturismo, por este motivo el presente proyecto de investigación pretende elaborar productos turísticos en dicha finca, con el fin de generar un desarrollo agroturístico en la misma.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo incide el diseño de productos turísticos en el desarrollo agroturístico en la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí?

1.4. Objeto de investigación

Para precisar los límites de la investigación se plantea como objeto de investigación el diseño de productos turísticos, mientras el campo de acción es el desarrollo agroturístico en la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí.

Se plantea como idea a defender, el diseño de productos turísticos que incidan en el desarrollo agroturístico en la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana. Las principales variables de investigación son: Desarrollo agroturístico y productos turísticos. En correspondencia se plantean los siguientes objetivos generales y específicos.

1.5. Objetivo General

Diseñar una propuesta de productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí.

1.6.Objetivos específicos

- Analizar los elementos turísticos que posee la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí.
- Elaborar tres productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí.
- Realizar un modelo de negocios para la actividad agroturística de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1.Productos turísticos

La OMT (2019) define a un producto turístico como la conjugación de componentes ya sean materiales o inmateriales partiendo de los recursos, atractivos turísticos, sus plantas turísticas, servicios y actividades que engloban un elemento de interés, comercializado a través canales de distribución con precios fijados y un ciclo de vida los cuales generan experiencias integrales en el ámbito turístico.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú se conecta a la definición de la OMT definiendo al producto turístico como “un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (MINCETUR, 2014).

Para Kotler (2011), el producto turístico busca adentrarse en el mercado, ser notado para el consumo del mismo y complacer al usuario “cualquier cosa que se pueda ofrecer en un mercado, que pueda recibir atención, ser adquirido, utilizado o consumido, y que pueda satisfacer una necesidad o deseo. Los productos incluyen objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones e ideas” (p. 290) Teniendo en cuenta su definición y la del resto de autores los productos turísticos nacen por las necesidades del mercado para la satisfacción de las mismas y se componen de la gama de ofertas que van desde los productos y servicios, hasta las infraestructuras, actividades que tendrán que planificarse de manera conveniente para que cumplan las expectativas del visitante, considerando siempre las tendencias actuales ya que todo producto estará sujeto a su ciclo de vida que se verá afectado si no se innova o se crea uno nuevo.

2.2.Componentes del producto turístico

El producto turístico puede considerarse como un conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles, incluyendo una mezcla o combinación de elementos turísticos, que resultan de la combinación de servicios y equipamientos, y es ofrecido a mercados que quieren satisfacer las necesidades de los turistas a cambio de un precio determinado.



Figura 1. Componentes para generar un producto turístico

Fuente: Diseño de Productos Turísticos y sus facilidades (Nasimba & Cejas, 2015) y aporte de la autora en base a (SERNATUR, 2018)

2.2.1. Recursos naturales

Recurso turístico natural es todo elemento geomorfológico, biofísico o una combinación de ambos con características que lo convierten apto para ser visitado por turistas. Dependen de las características físicas naturales y sus propiedades, y pueden no ser hechos por el hombre, pero reciben modificación del hombre.

2.2.2. Recursos culturales

Recurso turístico cultural es todo elemento hecho por el hombre que contenga atractivos que atraigan a los turistas; pueden ser atracciones históricas o contemporáneas. Los históricos son las expresiones de la cultura de otra época y los contemporáneos son los recursos hechos por el hombre en el tiempo presente, para un propósito específico, dependiendo de la capacidad creativa del mismo. Se dividen en comerciales y no comerciales, la diferencia es que los fines

comerciales son las ganancias directas, mientras que los fines de los no comerciales son expresar y difundir la cultura o la prestación de servicios públicos.

Tabla 1. Clasificación de los recursos turísticos

Recursos naturales	Recursos culturales
A) Geomorfológicos: 1. Litorales 2. Lagunas y depósitos de agua 3. Corrientes de agua 4. Volcanismo 5. Relieves B) Biogeográficos: 1. Agrupaciones vegetales 2. Agrupaciones animales C) Mixtos: 1. Paisajes.	A) Históricos 1. Vestigios prehispánicos 2. Arquitectura no moderna 3. Construcciones y sitios históricos 4. Regiones de interés etnográfico B) Contemporáneos no comerciales: 1. Obras artísticas, destacando las arquitectónicas. 2. Obras que manifiestan avances técnicos o científicos. 3. Centros culturales C) Contemporáneos comerciales: 1. Parques de diversión. 2. Balnearios y albercas. 3. Espectáculos 4. Campos deportivos. 5. Exposiciones nacionales e internacionales. 6. Comercios, mercados, producción y venta de artesanías. 7. Centros de salud y recuperación

Fuente: Elaboración propia a partir de Clasificación de los recursos turísticos (García Silberman, 1970)

2.2.3. Atractivos turísticos

Se entiende como atractivo turístico al conjunto de factores tangibles y/o intangibles que pueden transformarse en productos turísticos que pueden influir en la toma de decisiones de las personas, facilitar los viajes y el turismo cercano a un determinado destino (MINTUR, 2017).

2.2.3.1. Clasificación de los atractivos turísticos

De acuerdo con metodología propuesta por el MINTUR (2017), esta clasificación está compuesta de dos categorías:

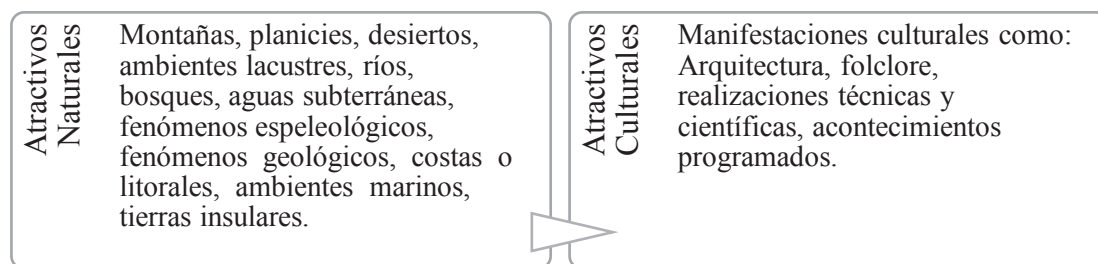


Figura 2. Categoría de los atractivos turísticos.

Autor: Elaboración propia a partir de (MINTUR, Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, 2017)

2.2.4. Servicios turísticos

Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos se definen como el resultado de las funciones, acciones y actividades coordinadas que se ejecutan por el sujeto receptor con el propósito de satisfacer las necesidades del turista, optimizar el uso de las instalaciones turísticas e incrementar el valor económico de un atractivo o recurso turístico.

2.2.5. Equipamiento turístico

La infraestructura o equipamiento turístico es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes como instalaciones de alojamiento, restauración, transporte, entre otros complementos que permiten el aprovechamiento y beneficio comercial de destinos turísticos naturales o creados (Páez, 2020).

2.2.6. Experiencia turística

Una experiencia turística es aquella que actúa en un nivel subjetivo, involucrando directamente al visitante, generando emociones y sensaciones a sus destinatarios, la cual se asocia con procesos internos del turista integrando los múltiples sentidos, interacciones en el entorno, la narrativa, entre otros elementos (SERNATUR, MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas, 2018).

2.3. Agroturismo

El agroturismo es un tipo de turismo desarrollado en espacios rurales, específicamente en granjas, haciendas o plantaciones con ofrecimientos tales como alojamiento, restauración y la más importante la familiarización con trabajos agropecuarios tales como la cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, productos, alimentación y cuidado de animales, entre otras actividades.

Según La Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2004) el agroturismo se desarrolla en áreas agropecuarias donde hay un usufructo por parte de los campesinos, quienes comparten sus conocimientos, forma de vida y técnicas en relación a la agricultura, tradiciones y costumbres, con la finalidad de beneficiar su economía y dinamizarla con la actividad turística, lo cual aporta en gran escala al darle realce a la vida rural, las técnicas ancestrales, y todo conocimiento en cuanto siembra, cosecha y producción. En la siguiente tabla 1, se detallan varios conceptos en torno al agroturismo que permitirán una mejor comprensión del término.

Tabla 2. Definiciones de Agroturismo

Autores/Año	Definición
SECTUR, 2004	El agroturismo es una modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo
(Molina, 2004)	El agroturismo es el desplazamiento de personas hacia lugares diversos, con el objetivo de percibir los procesos y sistemas de producción del campo tales como cultivar, cosechar, entre otros o la vivencia de la vida rural lo que convierte a este tipo de turismo beneficioso para las unidades agropecuarias

	ya que el usuario consume los productos que son elaborados en las haciendas o granjas.
(Blanco & Riveros, 2010)	El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.
(Barrera, 2006).	El agroturismo ha sido definido como una actividad realizada en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando alojamiento y/o alimentación, con el fin de brindar al turista la oportunidad de familiarizarse con los trabajos agropecuarios.
(Budowski, 2002)	El agroturismo es la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos.
(Verardi Fialho, 2002)	El agroturismo puede incluir actividades complementarias como hospedaje, pesca, degustación y compra de productos caseros semi industrializados con productos cosechados en el mismo rancho, compra de artesanías y otras actividades recreativas.
(Boncheva & Ibáñez, 2012)	El Agroturismo comprende la participación del turista en actividades productivas del campo, disfrutar de la naturaleza y los productos gastronómicos de la zona.
(Marques, 2006)	El agroturismo es un tipo específico del turismo rural en el que la casa de acogida (alojamiento) debe estar integrada en una finca agrícola, habitada por el propietario, permitiendo a los visitantes participar en actividades agrícolas o complementarias en la propiedad.
(McGehee & Kim, 2004)	El agroturismo comprende empresas rurales que incorporan tanto un entorno de trabajo agrícola como un componente de turismo comercial.
(Sonnino, 2004)	El agroturismo son las actividades de hostelería realizadas por los empresarios agrícolas y sus familiares, que deben permanecer vinculadas y complementarias a las actividades agrícolas.

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Tipología e importancia del agroturismo

Según los autores (Phillip, Hunter, & Blackstock, 2010) en su obra exponen las tipologías del agroturismo basado en diferentes enfoques se pueden definir cinco tipos:

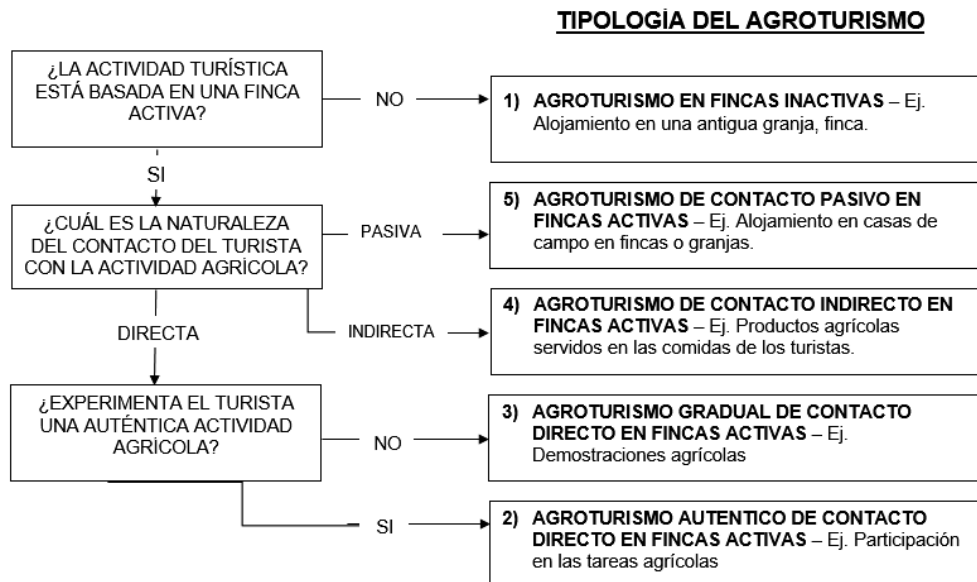


Figura 3. Una tipología para definir el Agroturismo.

Fuente: *A typology for defining agritourism* [Una tipología para definir el agroturismo] Sharon Phillip, Colin Hunter, Kirsty Blackstock – Traducido por la autora.

2.4.1. Agroturismo en fincas inactivas (NWF- Non working farm agritourism)

El agroturismo NWF se realiza a través del patrimonio o imágenes agrícolas, por ejemplo, el alojamiento en una finca o granja reconvertida, o cuando las prácticas agrícolas pasadas o presentes forman parte del producto turístico, las actividades turísticas basadas en explotaciones transformadas como los paseos a caballo, mercados de agricultores y el acceso a las fincas donde la finca en funcionamiento no es el centro de la actividad turística.

2.4.2. Agroturismo de contacto pasivo en fincas activas (WFPC - Working farm, passive contact agritourism)

En el agroturismo WFPC la finca de trabajo proporciona el contexto para el turismo, pero la relación entre el turismo y la agricultura no va más allá. Las actividades turísticas que pueden

considerarse representativas de este tipo de agroturismo por ejemplo actividades al aire libre en las fincas, los centros de actividades y las dependencias anteriormente en desuso, por ejemplo, las casas de vacaciones. La naturaleza de las actividades y los productos del agroturismo WFPC permite a los agricultores capitalizar los recursos existentes como medio para complementar sus ingresos sin interferir con la agricultura como actividad discreta.

2.4.3. Agroturismo de contacto indirecto en fincas activas (WFIC - Working farm, indirect contact)

El agroturismo comienza a integrar la agricultura en la granja con el producto turístico. La naturaleza del contacto en este caso es "indirecta" en el sentido de que los productos agrícolas, en contraposición a las propias actividades agrícolas, figuran en el producto turístico. Algunos autores implican una conexión indirecta entre los componentes agrícolas y los turísticos, se centra en los componentes de hospitalidad y alojamiento, respectivamente, lo que apoya la idea de que existe un importante sector en el que las explotaciones diversificadas suministran alimentos locales frescos al mercado turístico.

2.4.4. Agroturismo gradual de contacto directo en fincas activas (WFDCS - Working farm, direct contact, staged)

El agroturismo WFDCS es donde los turistas experimentan actividades agrícolas que han sido puestas en marcha a propósito (o escenificadas) para el turismo. Las dos formas principales en que esto ocurre son la reproducción o la organización de actividades agrícolas para el turismo. Los productos y las actividades que pueden clasificarse como agroturismo gradual de contacto directo en fincas activas van desde simples variaciones temporales que permiten que los componentes de la agricultura y el turismo sean operados en intervalos coordinados como los tiempos de alimentación y de visita, hasta la implementación de atracciones agrícolas construidas a propósito.

2.4.5. Agroturismo auténtico de contacto directo en fincas activas (WFDCA Working farm, direct contact, authentic)

En el caso del agroturismo WFDCA, los turistas experimentan las actividades agrícolas físicas de primera mano, por ejemplo, las instalaciones de "recogida de productos" o la participación en las tareas de la finca. Es el único tipo de agroturismo que va más allá de los entornos turísticos "normales" y se adentra en las "regiones traseras" agrícolas. Un ejemplo que se ha estudiado en el que los turistas entran en contacto directo con una actividad agrícola auténtica es el "WWOOFing" (World Wide Opportunities on Organic Farms), que se utiliza para referirse a los trabajadores voluntarios en Granjas Ecológicas.

2.5. Desarrollo agroturístico

El agroturismo se considera una estrategia importante para activar y fortalecer la economía de la población rural, crear nuevas oportunidades de trabajo y mejorar sus condiciones de vida y, en última instancia, promover el desarrollo económico y socioeconómico en las regiones más pobres.

De esta forma, el agroturismo brinda protección, no destruye el espacio y/o no interfiere en las actividades cotidianas de la población rural. Por lo tanto, estas actividades rurales son de gran utilidad para los habitantes urbanos, quienes integran los diferentes estilos de vida de los residentes con su vida cotidiana y de ocio, adquiriendo nuevos conocimientos y habilidades, amplían la visión, mantienen un estilo de vida saludable, sensibilizan sobre los productos de protección ambiental, mejorando la calidad de vida de los turistas y sus descendientes (Brazales, 2017).

El agroturismo contribuye a una revalorización de los productos locales, ya que la mayoría de los amantes de los viajes necesitan los productos naturales o artesanales típicos de la región,

de la misma forma el agroturismo ayuda a reconciliar los beneficios de la agricultura con la protección del medio ambiente a través de la gestión integrada de la tierra que los agricultores ya poseen y en la que deben seguir desempeñando un papel importante. El agroturismo puede proporcionar una forma de retorno de la inversión para los agricultores que invierten en la gestión ambiental en beneficio de la comunidad (Sayadi & Calatrava, 2001).

A continuación, en la siguiente Tabla 2, se detallan los elementos que se desarrollarán en torno a las respuestas del agroturismo:

Tabla 3. Elementos del Desarrollo Agroturístico.

Elementos del Desarrollo Agroturístico	
1. Sostenibilidad	a) Agricultura sostenible b) Patrimonio cultural c) Actividades en la naturaleza d) Bio-construcción
2. Políticas para la actividad-turística rural	En las cuales deben trabajar conjuntamente los siguientes actores: a) Juntas barriales b) GADs c) Gremios d) Asociaciones.
3. Herramientas de gestión:	a) Observatorio de Territorios Rurales (OTR), es una herramienta para la toma de decisiones estratégicas que consiste en una base de datos de oferta y demanda de turismo rural hotelero. b) Índice de capacidad institucional (ICI), esto nos permite medir y cuantificar cómo las instituciones públicas rurales se están adaptando a los nuevos cambios y reformas políticas. c) Índice de capacidad organizacional (ICO), con el fin de sistematizar el crecimiento y desarrollo de oportunidades financieras, la estrategia de la empresa para lograr planes de mejora. d) Manual Operativo General (MOG) definida como una herramienta para coordinar procesos administrativos, operativos y técnicos para que los fondos puedan ser transferidos a organizaciones productivas menos experimentadas.

Fuente: Elaboración propia a partir (Brazales, 2017)

2.6.Descripción de las políticas del país y del territorio respecto al desarrollo agroturístico

Después de la revisión bibliográfica de documentos oficiales sobre las políticas del país y territorio tenemos como resultado lo siguiente:

De acuerdo con el PLANDETUR 2030 (MINTUR, 2019), se detallan las siguientes políticas nacionales en relación al turismo en los próximos diez años:

1. Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, basándolo en la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural, la generación de desarrollo productivo y social; así como, el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma.
2. Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre los actores del sector público, privado, académico, asociativo y comunitario, sustentando en sistemas eficientes de gobernabilidad colaborativo y gestión descentralizada y desconcentrada.
3. Mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios de calidad, favoreciendo el turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística.
4. Dinamizar la conectividad (transporte, infraestructura y comunicación) nacional e internacional, mediante la atracción y el fomento de nuevas operaciones aéreas, terrestres, marítimas y fluviales, así como fomento de la inversión pública y privada en la infraestructura aeroportuaria, portuaria y terrestre, complementada con el fortalecimiento de la cobertura del servicio de comunicación inteligente.
5. Fomentar la inversión turística nacional y extranjera directa, a través de la creación y mejora de incentivos, la diversificación de fuentes y las líneas de financiamiento

(público y privado), la dinamización de los encadenamientos productivos y la empleabilidad.

6. Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través del levantamiento de datos y estadísticas, así como el del monitoreo de la percepción y el impacto de las estrategias de promoción, para direccionar la toma de decisiones de mercado acorde con las necesidades del turismo y su tendencia a nivel mundial

Dentro del Plan de Ordenamiento Territorial de Manabí 2030 (Manabí, 2020) se establecen las siguientes políticas provinciales en relación con el desarrollo turístico y patrimonial:

- Políticas 11. Diversificar la oferta turística provincial desde el aprovechamiento y conservación del patrimonio sociocultural y natural.
- Políticas 12. Incentivar el mejoramiento de la calidad y categorización del servicio turístico provincial.
- Políticas 13. Aumentar la conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural provincial.

En el último Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 del cantón Santa Ana (SNI, 2014) en relación con las políticas cantonales en su sistema económico, establece:

1. Implementar la producción ganadera sostenible mediante el uso regulado y potencial del suelo, como la generación de alimentación silvo pastoril y de otros recursos, incorporando la transformación láctea con valor agregado para la eliminación de la comercialización y consumo de productos crudos.
2. Implementar la producción agrícola planificada sostenible mediante el uso regulado y potencial del suelo, reintroduciendo la huerta mixta o diversificada en la UPAs,

incorporando la transformación con valor agregado para la ampliación de la mano de obra familiar y local.

3. Aprovechar los recursos naturales, paisajístico, productivos, gastronómicos, arquitectónicos y de capacidades desarrolladas para fortalecer el turismo regulado del cantón.

Las políticas tanto nacionales, provinciales y cantonales deben ser respetadas y tomadas en cuenta con la finalidad del cumplimiento de los objetivos de investigación en relación con el desarrollo agroturístico. Como se observa en las políticas cantonales hay una relación entre todas las políticas que permiten el desarrollo agroturístico como son: la producción ganadera y agrícola con el buen uso de suelos, y el aprovechamiento de los recursos para el fortalecimiento del turismo regulado en el cantón Santa Ana.

2.7.Finca Lodana Uleam

Una finca agropecuaria se define como toda extensión de tierra utilizada total o parcialmente para actividades agrícolas, pecuarias o forestales, rodeado completamente por tierras que pertenecen a otros productores(as) o que no pertenecen a ningún productor(a).

La finca Lodana se encuentra ubicada en la parroquia urbana Lodana, correspondiente al cantón Santa Ana, provincia de Manabí, posee una altitud de entre 20-49 metros sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 26°C. Limita al norte con la vía al cantón 24 de Mayo; Sur, Este y Oeste con el señor Mario Fidel Suárez, compartiendo en el lado este, el canal de agua; en el lado oeste existe un camino público, que se dirige hacia la vía 24 de Mayo antes descrita (Espinoza, 2016).

De acuerdo con los planos que reposan en la Facultad de Ciencias Agropecuarias, se describe que la finca está dividida en dos lotes, separados con cercas de alambre en ciertos linderos. Un

lote es el bosque seco y de pastoreo y el otro donde están localizados los cultivos e infraestructura. La finca posee un total de 16 hectáreas. La finca posee elevaciones entre 20 – 49 metros sobre el nivel de mar, presentando mayores altitudes en la zona boscosa y menores en la zona cerca al pastoreo.

2.8. Inventario turístico

El inventario de atractivos turísticos, se considera un registro importante de todos los atractivos que, por sus valores naturales, culturales, humanos y operatividad, forman parte del patrimonio nacional. Es una herramienta de información dinámica e integrada que ayuda a la gestión ya que proporciona datos consistentes para la planificación, ejecución y valoración de los territorios, facilitando la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico (MINTUR, 2017) (MINCETUR, 2006).

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

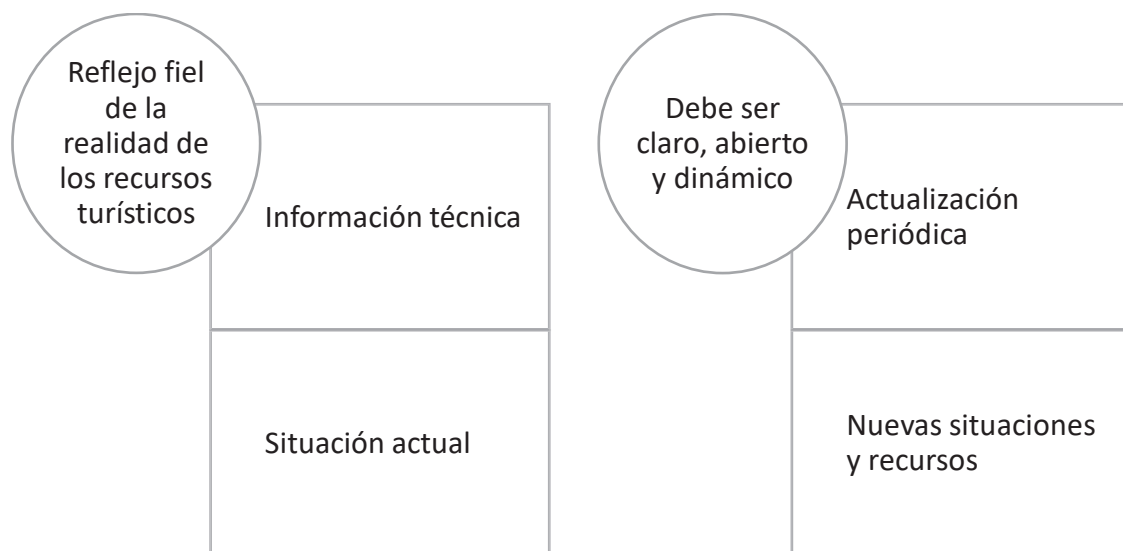


Figura 4. Características Inventario Turístico

Fuente: Elaboración propia a partir de (MINCETUR, MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL, 2006)

2.9. Modelo de negocio: CANVA

Según (Osterwalder, 2004) “Un modelo de negocio es una herramienta conceptual que, mediante un conjunto de elementos y sus relaciones, permite expresar la lógica mediante la cual una compañía intenta ganar dinero generando y ofreciendo valor a uno o varios segmentos de clientes, la arquitectura de la firma, su red de aliados para crear, mercadear y entregar este valor, y el capital relacional para generar fuentes de ingresos rentables y sostenibles”.

El modelo CANVA es una herramienta para analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada. Se muestra globalmente en un lienzo, se desglosa en aspectos comerciales clave y se estructura en torno a la propuesta de valor proporcionada. Muestra de manera lógica la interconexión entre los 9 aspectos básicos de un modelo de negocio: Segmento de clientes, Propuesta de valor, Canales, Relación con los clientes, Flujo de ingresos, Recursos clave, Actividades clave, Alianzas claves y Estructura de costes (Carazo, 2017).

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

El capítulo III aborda el cómo y con qué se desarrolló la presente investigación, describe el tipo de investigación, métodos, técnicas y herramientas a utilizar, aquí se identifican los elementos turísticos claves del territorio, a los cuales se les aplicó el respectivo instrumento para recolectar la información pertinente y elaboración de productos turísticos para la finca Lodana Uleam.

3.1.Método de la investigación

El presente proyecto sigue los métodos de investigación descriptivo, debido a que se busca describir, registrar, analizar e interpretar los elementos del territorio, también es explicativo ya que se busca ampliar el conocimiento acerca del área de estudio y de campo puesto que se requiere recopilar datos directamente de la realidad del territorio y permite la obtención de información directa en relación con la problemática descrita.

3.2. Enfoque metodológico

El enfoque de este proyecto de investigación es cualitativo por cuanto se hizo una recopilación de datos con informantes claves a través de técnicas como son las entrevistas estructuradas y un levantamiento de información de los elementos turísticos a través de guías de observación lo que conlleva a la propuesta de productos turísticos.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es de carácter aplicada el cual tiene por objetivo elaborar productos turísticos para resolver el problema de la falta de desarrollo agroturístico en la finca Lodana Uleam a través de su aplicación.

3.4. Nivel de investigación

El nivel de investigación de este proyecto será aplicativo por cuanto se pretende plasmar una propuesta de productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam en conjunto a un modelo de negocios para la operación de estos.

3.5. Técnicas e instrumentos de investigación para el análisis de los elementos turísticos que posee la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí

Para el cumplimiento del objetivo uno de la investigación se optará por instrumentos como fichas técnicas para la observación de campo, revisión y análisis bibliográfico de documentos oficiales, entre otros.

3.5.1. Entrevista estructurada

En este tipo de entrevista las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio. Tiene la ventaja de la sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad y confiabilidad. Su desventaja es la falta de flexibilidad que conlleva la falta de adaptación al sujeto que se entrevista y una menor profundidad en el análisis.

La entrevista estructurada se aplicó a cinco informantes claves quienes cumplen funciones administrativas, de planificación, trabajo de campo, docencia y experticia en el área de estudio como los es agropecuaria y turismo.

La selección e informantes claves se llevó a cabo a través del método estratégico, que según Alejo & Osorio (2016), incluye a los protagonistas o testigos de excepción, que disponen de mucha información con riqueza de contenido.

Tabla 4. Cuestionario de entrevista

1. ¿Se encuentra usted relacionado directamente a la actividad turística o agropecuaria? 2. ¿Conoce usted en qué consiste el Agroturismo? 3. ¿Un producto turístico basado en este principio le parece a usted interesante? ¿por qué? 4. ¿Considera que los productos agroturísticos pueden ser un producto innovador en el mercado? 5. ¿Cuáles son las fortalezas y oportunidades que posee la finca Lodana Uleam para impulsar el agroturismo? 6. ¿Existen acciones o proyectos institucionales, privadas que estén impulsando la actividad agroturística en la finca Lodana Uleam? 7. ¿Qué elementos o actividades pertenecientes a la finca Lodana Uleam cree usted que podrían ser aptos para el desarrollo de productos agroturísticos? 8. ¿Qué incidencia cree usted que tendría el desarrollo agroturístico mediante productos turísticos en la finca Lodana Uleam? 9. ¿Para usted qué tipo de características debería tener estos productos?: Eco-amigable, confortable, tipo campamento, rutas, entre otros. 10. A su parecer, ¿cuáles son las actividades más populares del agroturismo? 11. ¿En lo que ha este tipo de productos turísticos se refiere, considera usted importante la participación de comunidades aledañas? 12. ¿Qué tipo de aportación como profesional en el área podría brindar para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam?

Fuente: Elaboración propia.

3.5.2. Caracterización del territorio

El éxito de un producto turístico depende de factores externos e internos que pueden generar ventajas o desventajas para el desarrollo del turismo. Por ello es importante comenzar por conocer el territorio donde se va a diseñar el producto turístico en el cual se determinó la finca Lodana Uleam como el campo de estudio de la presente investigación.

Para estudiar el territorio, se realizó mediante la utilización del enfoque analítico multidimensional del territorio identificando cuatro dimensiones básicas: la sociocultural, la económica, la ambiental y la político-institucional y la síntesis de estas. Para una mejor organización y presentación de la información se utilizaron tablas. En la tabla, se observa el formato a utilizar.

Tabla 5. Análisis multidimensional del territorio

DIMENSIÓN SOCIO CULTURAL	
Historia:	
Cultura y tradiciones:	
Estructura y procesos demográficos:	
Número de habitantes	
Grupos étnicos	
Educación	
Procesos de migración	
Conflictos sociales:	
Ingresos:	
Actitud de la población local hacia el turismo	
DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Actividades económicas:	
Tipo de empresas:	
Tecnología:	
Mano de obra:	
Acceso a mercados:	
DIMENSIÓN AMBIENTAL	
Ubicación geográfica:	
Ubicación del territorio	
Cuenca/microcuenca	
Rango altitudinal	
Zonas de vida	
Flora y fauna:	
Superficie del territorio y uso de suelo:	
Recursos hídricos:	
Clima:	
Situación ambiental:	
Paisaje:	
DIMENSIÓN POLITICO-INSTITUCIONAL	
Grupos de interés:	
Políticas públicas:	
Iniciativas en operación y planificadas:	

Autor: Elaboración propia a partir de (González et al., 2019))

3.5.3. Inventario los atractivos turísticos y PIT del territorio (Productos con Identidad Territorial)

Un atractivo turístico es aquel recurso que, que individualmente o en combinación con otros recursos, puede generar un interés para el desplazamiento turístico para fines recreativos o culturales por lo tanto es importante identificarlos y evaluarlos, para el buen funcionamiento en el desarrollo de una oferta agroturística.

Se requiere elaborar un inventario de los atractivos de la finca y/o comunidad de interés, a fin de verificar y valorar si hay recursos que motiven un viaje, para conocer con qué se cuenta en este rubro y en base a su identificación, diseñar los productos turísticos. Este componente demanda investigación de campo.

Existen diferentes metodologías para construir un inventario de atractivos turísticos, entre las cuales se encuentra la del antiguo Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), asociado a la Organización de Los Estados Americanos (OEA), que propone la siguiente: categorías y tipo, clase y jerarquía.

Para este proceso se utilizó una ficha técnica de observación para el inventario de los recursos y atractivos turísticos que posee la finca Lodana Uleam y sus características en cuanto a la accesibilidad.

Tabla 6. Ficha técnica inventario turístico

Nombre del Recurso o atractivo turístico:				
Ubicación:				
Distancia desde:		m o km:		
Latitud:		Longitud:		
Categoría		Tipo	Clase	Jerarquía (1 a 5)
Sitios Naturales				
Museos y Manifestaciones culturales				
Folclor y cultura tradicional				
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas				
Acontecimientos programados				

PIT				
Breve descripción del atractivo:				
Acceso		Valor (1 a 4)	Acciones recomendadas	
Por camino asfaltado				
Por camino sin asfaltar				
A pie				
Actividades actuales:				
Actividades potenciales:				
Infraestructura básica:				
Servicios actuales:				
Fotografía y ubicación satelital				

Fuente: Elaboración propia en base González et al., (2019) y MINCETUR (2006)

3.5.4. Producto con Identidad Territorial (PIT)

Dentro del inventario de turísticos, se entiende por productos con identidad territorial (PIT) aquellos que tienen una tradición y una reputación relacionada con la biodiversidad, la cultura, la historia y/o los saberes de los territorios rurales, atributos que agregan valor a productos turísticos y, por tanto, ventajas únicas o comparativas.

Mediante el agroturismo, interesan particularmente los PIT de origen agropecuario, agroindustrial, gastronómico y artesanal, los cuales se articulan con los demás elementos del patrimonio ambiental y cultural en el territorio, para crear nuevos productos o bien para integrarse a circuitos, rutas o itinerarios ya establecidos. Para determinar los PITs que posee la finca Lodana Uleam se aplicara la siguiente matriz para su identificación:

Tabla 7. Matriz para relacionar los PIT del territorio

Categoría	Nombre del PIT	Características	Área

Fuente: Elaborado en base Diseño y operación de productos agroturísticos (González et al., 2019)

Con base a la información se elabora un listado con la información de los atractivos:

Tabla 8. Inventario de atractivos turísticos

Nº	Nombre	Categoría del atractivo	Tipo de atractivo	Clase	Jerarquía	Características descriptivas

Fuente: Elaborado en base Diseño y operación de productos agroturísticos (González et al., 2019)

3.5.5. FODA

El análisis FODA consiste en la examinación de factores internos (fortalezas y debilidades) y de impulsores externos (oportunidades y amenazas) que benefician o dificultan el desarrollo de los productos turísticos, los cuales se consideran para definir las primeras líneas de actuación estratégica.

Tabla 9. Matriz FODA

Ambiente Interno → ↓ Ambiente Externo	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA

Fuente: Elaboración propia

3.6.Técnicas e instrumentos para la elaboración de tres productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí

Para la elaboración de los productos turísticos en la finca Lodana Uleam, se realizó una revisión bibliográfica de diferentes manuales para el diseño de productos turísticos tales como: Manual para la planificación de Productos Turísticos (MINCETUR, 2014) , Manual paso a paso para el diseño de Productos Turísticos integrados (SERNATUR, 2015), Diseño y operación de productos agroturísticos (González et al., 2019) y Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos (MINTUR, 2018).

3.6.1. Estructura de los componentes

Para la estructura se deben considerar el conjunto de atractivos, productos (PIT) y servicios que satisfagan las necesidades que demanda una experiencia de viaje, respondiendo así las motivaciones de un segmento del mercado. Se coordina con los siguientes puntos:

Tabla 10. Matriz: Componentes del Producto turístico

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO	
Accesibilidad	
Atractivo	
Facilidades	
Actividades	
Servicios	
Productos	

Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR, Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos (2018)

3.6.2. Conceptualización del producto turístico

Conceptualizar un producto turístico implica plantear la temática principal del producto, así como las características y elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de la oferta actual. Con esto se refiere a una breve descripción del producto que muestre los siguientes elementos:

Tabla 11. Matriz: Conceptualización del Producto Turístico

Construyendo un producto pensando en lo que vemos	Construyendo un producto pensando en lo que queremos transmitir al turista
¿Cuál es la temática?	¿Qué lo hace especial?
¿Qué actividades se pueden ofrecer?	¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista?
¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto?	¿Qué expectativas queremos superar ofreciéndole al turista este producto?

Fuente: MINCETUR, Manual para la Planificación de Productos Turísticos (2014)

Resumen de pasos

Conceptualización del producto turístico

1. Identificación de productos turísticos potenciales
2. Evaluación de productos turísticos propuestos
 - A. Análisis de la viabilidad de los productos turísticos propuestos
 - B. Priorización de un producto turístico

Tras la obtención de los productos con potencial se procede a la elaboración del itinerario.

3.6.3. Elaboración del itinerario:

El itinerario es la expresión gráfica del camino o dirección a seguir para llegar a un sitio determinado en un programa turístico, siendo el medio en el que se puede plasmar, describir,

especificar o detallar los lugares paso a paso, tiempos y servicios que ofrece el producto turístico. Sus componentes se detallan en la siguiente ficha técnica.

Tabla 12. Matriz: Itinerario turístico

Itinerario turístico	
Nombre del Producto:	
Ubicación:	
Fotografías principales	
Información básica del recorrido:	
Días:	
Tiempo de la ruta:	
Distancia de la ruta:	
Punto más alto:	
Temperatura:	
Dificultad:	
Actividad:	
Servicios:	
Desnivel:	
Tipo de suelo:	
Concepto o descripción del producto:	
Programa:	
Recomendaciones de viaje:	
Mapa de Georreferencia:	
Infografías:	

Fuente: Elaboración propia en base a MINTUR, Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos (2018)

3.7.Técnicas e instrumentos para la realización de un modelo de negocios para la actividad agroturística de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí

Una vez que la idea del producto turístico está definido y validado como una oportunidad efectiva de negocio, es necesario modelar o esquematizar esa oportunidad. Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor (Osterwalder & Pigneur, 2011).

3.7.1. Modelo CANVA

La herramienta CANVA orienta de manera lógica la descripción de aspectos clave del negocio.

El modelo consta de cuatro áreas y nueve bloques.

El área del ¿Quién? ¿Qué? ¿Cómo? y ¿Cuánto?

1.Segmento de clientes, 2. Propuesta de Valor, 3. Canales, 4. Relación con los clientes, 5.

Fuentes de ingresos, 6. Recursos claves, 7. Actividades claves, 8. Alianzas claves y 9.

Estructura de Costes.



Figura 5. Matriz Modelo Canva

Fuente: Diseño y operación de productos agroturísticos (González et al., 2019)

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

2.10. Resultados objetivo 1: Análisis de los elementos turísticos que posee la finca

Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí

2.10.1. Análisis de resultados de la entrevista.

Las entrevistas fueron aplicadas a informantes claves para el proyecto de investigación, diferentes personalidades que laboran en la finca Lodana Uleam, autoridades y docentes de la Facultad de Ciencias Agropecuaria y expertos en Agroturismo, se encuentran:

- Decano de la Facultad de Ciencias Agropecuarias
- Directora de la carrera de Agropecuaria
- Administrador de la finca Lodana Uleam
- Técnico Docente de la finca Lodana Uleam
- Experto en agroturismo

Opinión de los entrevistados.

¿Se encuentra usted relacionado directamente a la actividad turística o agropecuaria?

En general los entrevistados manifestaron estar directamente relacionados a la actividad agropecuaria, desde la docencia, dirigentes de proyectos, administradores de finca y autoridades de la Facultad de Ciencia Agropecuaria, y también con la actividad turística en total relación al ser dirigente de proyectos turísticos vinculados a las comunidades.

¿Conoce usted en qué consiste el Agroturismo?

Los cinco entrevistados tenían conocimiento en qué consistía el agroturismo definiéndolo como las actividades agrícolas sostenibles con un valor agregado que es la actividad turística para su puesta en valor y un enfoque diferente.

¿Un producto turístico basado en este principio le parece a usted interesante? ¿por qué?

Como opinión general a todos los entrevistados les pareció interesante un producto turístico basado en la modalidad agroturística, una de las principales razones es el conocimiento del manejo agroecológico que se tiene en las fincas, el valor agregado que se le puede dar a las técnicas empleadas y sobre todo para la reactivación económica.

¿Considera que los productos agroturísticos pueden ser un producto innovador en el mercado?

Al respecto el 100% de los entrevistados consideraron que un producto agroturístico es totalmente innovador dentro del mercado ya que las personas de la ciudad desde locales a extranjeros necesitan salir de la cotidianidad entonces resultaría interesante este tipo de experiencias, el rescate de los saberes ancestrales y contemporáneos, la valorización de la actividad agrícola y una gran opción para el turismo alternativo.

¿Cuáles son las fortalezas y oportunidades que posee la finca Lodana Uleam para impulsar el agroturismo?

En su mayoría se coincidió en que el recurso hídrico y el sistema de riego 100% automatizado son de las más grandes fortalezas de la finca Lodana, la calidad de suelo y la riqueza paisajística fue otras de las fortalezas que resaltaron y su ubicación estratégica; oportunidades como los nichos de mercado que buscan un turismo vivencial y también mencionaron la falta de inversión como una gran debilidad de la finca.

¿Existen acciones o proyectos institucionales, privadas que estén impulsando la actividad agroturística en la finca Lodana Uleam?

Todos coincidieron que no existen proyectos en relación al agroturismo y que este podría ser el pionero en darle un enfoque agroturístico a la finca Lodana Uleam.

¿Qué elementos o actividades pertenecientes a la finca Lodana Uleam cree usted que podrían ser aptos para el desarrollo de productos agroturísticos?

En general los entrevistados manifestaron el uso de los sistemas de siembras y manejo de bovinos para el desarrollo de productos agroturísticos, pero también agregar otros elementos y actividades como la agroindustria, actividades de recreación, entre otros.

¿Qué incidencia cree usted que tendría el desarrollo agroturístico mediante productos turísticos en la finca Lodana Uleam?

las incidencias mencionadas fueron positivas, desde nuevos ingresos para la finca, un valor agregado, fuentes de trabajo, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del entorno, reactivación económica, socialización con la comunidad y aprendizaje con la comunidad. Incidencias relacionadas con la formación y fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los estudiantes

¿Para usted qué tipo de características debería tener estos productos?: Eco-amigable, confortable, tipo campamento, rutas, entre otros.

Los entrevistados mencionan las siguientes características: producto sostenible, eco amigable, confortable, con calidad, tener alojamiento de diversos tipos, con senderos y actividades de recreación y vivenciales, debe ser presencial, y una respuesta relevante fue caracterizarlos con la marca Uleam, para todos los productos poder identificar que son producidos en la finca perteneciente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

A su parecer, ¿cuáles son las actividades más populares del agroturismo?

En su mayoría coincidieron con senderos o rutas agroecológicas, rutas de productos agropecuarios, campamentos, recreación en fincas, y la práctica del trabajo agrícola.

¿En lo que a este tipo de productos turísticos se refiere, considera usted importante la participación de comunidades aledañas?

Todos los entrevistados opinaron que es de suma importancia que se involucre a la comunidad en todas las actividades agroturísticas a desarrollarse para un beneficio de ambas partes, y sobre todo porque son voceros de los proyectos que se ejecutan en la finca Lodana.

¿Qué tipo de aportación como profesional en el área podría brindar para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam?

Dentro de las aportaciones de los entrevistados en el ámbito turístico está la contribución de ideas, sugerencias y capacitaciones necesarias para la actividad turística en la zona y en el ámbito agropecuario el desarrollo sustentable de las actividades en la finca, una buena imagen de la finca, entre otros y por parte de las autoridades la dirección y ejecución de proyectos agropecuarios dentro de la investigación para la disposición a los estudiantes, docentes, y público en general el turismo en el predio.

2.10.2. Caracterización del territorio

La finca Lodana se encuentra ubicada en la parroquia urbana Lodana, correspondiente al cantón Santa Ana, provincia de Manabí, cuenta con 16 hectáreas y posee una altitud de entre 20-49 metros sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 26°C. Limitada al norte con la vía al cantón 24 de Mayo; Sur, Este y Oeste con el señor Mario Fidel Suarez, compartiendo en el lado Este, el canal de agua; en el lado oeste existe un camino público, que se dirige hacia la vía 24 de Mayo antes descrita.

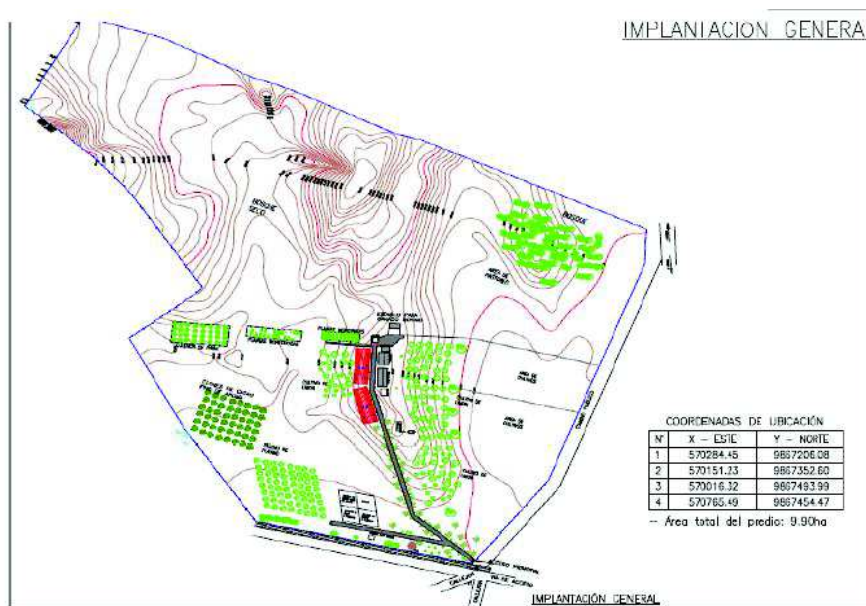


Figura 6. Mapa Plano General de la finca Lodana

Fuente: Facultad de Ciencias Agropecuaria, Arq. Paul Espinoza Zambrano 2016

En la tabla 13, se presenta la descripción del análisis multidimensional (socio cultural, económica, ambiental y político-institucional) del territorio.

Tabla 13. Descripción Análisis Multidimensional de la finca Lodana Uleam

DIMENSIÓN SOCIO CULTURAL	
Historia:	La finca Lodana Uleam es propiedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y fue adquirida en el año 1996 destinada para estudios de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, en 1997 se comenzó la intervención para separar las zonas que sería utilizadas para los fines pertinentes.
Cultura y tradiciones:	Parte de la cultura del cantón Santa Ana en la provincia de Manabí han sido las tradiciones orales, la gastronomía y sobre todo las técnicas agrícolas, siendo Lodana una zona eminentemente agrícola y por ende muy productiva, tanto en invierno como en verano su población se ha dedicado a la producción agrícola y ganadera.
Estructura y procesos demográficos:	
Número de habitantes	La población del cantón Santa Ana, Manabí según datos de INEC en el 2010, 47.385 habitante. En la zona de la finca Lodana existen un alrededor de 5 familias.
Grupos étnicos	Grupo étnico identificado en el territorio es el Montubio ya que la mayoría de los habitantes que viven cerca de la

	finca y participan en ella son oriundos del sitio o han migrado de parroquias o cantones cercanos.		
Educación	Las personas en relación directa a la finca Lodana cuenta con estudios de tercer y cuarto grado como estudiantes, docentes y administradores, en cuanto a los habitantes de la parroquia Lodana según (Vélez et al., 2021) el 22.7% de la población no cuenta con educación, el 19% se encuentra en la etapa de bachillerato, el 16.2% en primaria y el 3% en educación básica.		
Procesos de migración	En cuanto a migración la población mayor a 18 años especialmente ha migrado para poder continuar con sus estudios, un 30% ha migrado por cuestiones de trabajo a las ciudades de Manta, Portoviejo y Guayaquil (SCS, 2016)		
Conflictos sociales:	La finca no ha presentado problemas con fincas vecinas, se han mantenido al margen de cualquier relación.		
Ingresos:	Ingresos provenientes de la agricultura y ganadería.		
Actitud de la población local hacia el turismo	La población esta predispuesta a colaborar en la finca con un proyecto de índole turístico.		
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
Actividades económicas:	Producción agrícola, venta de productos orgánicos (frutas y vegetales de la finca), venta de producto agropecuarios.		
Tipo de empresas:	Publica-Institucional		
Tecnología:	Sistema de riego 100% automatizado.		
Mano de obra:	Administrador, docente técnico, estudiantes practicantes, pasantes, tesisistas, maestrantes, y miembros de la comunidad.		
Acceso a mercados:	La venta de la producción de la finca Lodana está en los mercados de la misma parroquia, cantón Santa Ana, cantones cercanos, y Manta.		
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
Ubicación geográfica:			
Ubicación del territorio	La finca Lodana se encuentra en las siguientes coordenadas		
	No.	Este	Oeste
	1	570284,45	9867206,08
	2	570151.23	9867352.60

	<table><tr><td>3</td><td>570016,32</td><td>9867493,99</td></tr><tr><td>4</td><td>570765,49</td><td>9867454,47</td></tr></table> Limitada al norte con la vía al cantón 24 de Mayo; Sur, Este y Oeste con el señor Mario Fidel Suarez, compartiendo en el lado este, el canal de agua; en el lado oeste existe un camino público, que se dirige hacia la vía 24 de Mayo antes descrita.	3	570016,32	9867493,99	4	570765,49	9867454,47
3	570016,32	9867493,99					
4	570765,49	9867454,47					
Cuenca/microcuenca	Cuenca que nace en la represa Poza Honda y se distribuye en canales en Lodana.						
Rango altitudinal	Elevaciones de hasta 69 m.s.n.m.						
Zonas de vida	Establos, bosque sin intervención, bosque agroecológico, cultivos, viveros.						
Flora y fauna:	En los que comprende a la flora se encuentran cultivos de maracuyá, plátano, limón, mango, papaya, bosques maderables (capulí, teca, algarrobo, entre otros.), plantas ornamentales (crotón, césped chino, ipomea, lantana, entre otros.), plantas medicinales (orégano, sábila, ruda, cedrón, manzanilla, entre otros.), frutales (naranja, coco, chirimoya, guayaba, durazno, entre otros.), vegetación espontanea, maleza y pasto. Y la fauna está representada por mamíferos como: vaca, zorra chica, ardilla chica, ratón de campo, guatusa, reptiles como: sapo, iguanas, serpientes (dentro del bosque), insectos plagas, abejas (concentrados en un apiario), aves como: gavilán picocorto, pájaro carpintero, gallinazo, colibrí, lechuzas, tórtolas, golondrinas, gallinas (pertenecientes a las personas de la comunidad) y otras aves por identificar, animales domésticos como el perro y gato.						
Superficie del territorio y uso de suelo:	La finca Lodana Uleam tiene un total aproximado de 16 hectáreas usadas en su mayoría para el cultivo de diferentes productos agrícolas y la crianza de especies pecuarias, en este caso el ganado vacuno.						
Recursos hídricos:	Represa Poza honda y el Lodana que recoge las aguas de las laderas pertenecientes al cantón 24 de Mayo, Por el límite este de la finca Lodana, cruza un canal de agua de se encuentra lleno todo el año en diferentes caudales. Este es utilizado para las actividades de la finca.						
Clima:	26 C°						
Situación ambiental:	En la actualidad la situación ambiental de la finca Lodana es buena, se han reducido la contaminación de aguas, no representa una contaminación de aire por la poca cantidad						

	de animales pecuarios, tampoco se observó contaminación grave en los suelos de los cultivos, ni en las demás áreas del predio ya que no se utiliza químicos
Paisaje:	Bosque, pastizales, sembríos
DIMENSIÓN POLITICO-INSTITUCIONAL	
Grupos de interés:	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Ciencias Agropecuarias, GAD del cantón Santa Ana de Manabí, Gobierno provincial de Manabí.
Políticas públicas:	En cuanto a las políticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí se destinó este laboratorio experimental para los estudiantes y docentes en relación a las actividades de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, permitiendo a los estudiantes y docentes hacer uso de las instalaciones para sus prácticas, proyectos de investigación, entre otros. Según el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Santa Ana periodo 2015 – 2019 en sus políticas cantonales dentro del ámbito económico estipula implementar la producción agrícola planificada sostenible mediante el uso regulado y potencial del suelo, reintroduciendo la huerta mixta o diversificada en la UPAs, incorporando la transformación con valor agregado para la ampliación de la mano de obra familiar y local y el aprovechamiento de los recursos naturales, paisajístico, productivos, gastronómicos, arquitectónicos y de capacidades desarrolladas para fortalecer el turismo regulado del cantón.
Iniciativas en operación y planificadas:	Proyectos de Investigación ligados a las necesidades de la finca Lodana Uleam.

Autor: Elaboración propia.

2.10.3. Inventario los atractivos turísticos y PIT del territorio (Productos con Identidad Territorial)

Después del levantamiento de información de los recursos turísticos que tiene la finca Lodana Uleam sobre todo dándole el realce a los productos con identidad territorial (PIT) se presenta el siguiente listado:

Tabla 14. Inventario de atractivos, recursos turísticos y Productos con identidad territorial de la finca Lodana Uleam

N°	Nombre	Categoría del atractivo	Tipo de atractivo	Clase	Jerarquía	Características descriptivas
1	Arboleda Frutal	Sitios Naturales	Lugares de observación de flora y fauna	Central	2	Conjunto de árboles frutales, entre ellos encontramos frutas como cítricos (naranja, mandarina, limón), chirimoya, pera de agua, cerezo, pechiche, guaba, fruta de pan, durazno, guayaba, mango, entre otras. En su mayoría
2	Vivero de producción de plantas hortícolas y ornamentales	Realizaciones técnicas	Centros científicos y técnicos	Complementario	1	Vivero dedicado a la producción de plantas hortícolas y ornamentales, en la actualidad descuidado en su totalidad ya que por la ausencia de estudiantes no se ha dado el correcto manejo en la producción y se han echado a perder en su mayoría, la estructura esta para gran producción sin embargo las estanterías están vacías.

3	Área cítrica - Cultivos de Limón	PIT	Agropecuarios	Complementario	2	Zona dedicada al cultivo de limón con 75 plantas sembradas con una meta de 250 plantas, cultivos perennes medidas de 5x5 que están comenzando a crecer.
4	Establo ganado vacuno	PIT	Agropecuarios	Central	2	Zona para ganado vacuno, se presencia vacas machos y hembras animales destinados para productos derivados a la leche.
5	Bosque agroecológico	Sitios Naturales	Lugares de observación de flora y fauna	Central	3	Zona agroecológica de bosque seco, materias primas destinadas para la finca, existen especies de mamíferos que se pueden avistar en cantidades como es la ardilla chica, y diferentes tipos de aves, algunas aun no identificadas. Existe un apiario en la zona.
6	Cultivos de maracuyá	Realizaciones técnicas y PIT	Centros científicos y técnicos, y Agropecuarios	Central	3	Cultivos de maracuyá, trabajo de investigación sobre la aplicación de plata coloidal en cultivo de

						maracuyá como bioestimulante en su crecimiento vegetativo. Hay aproximadamente 10 hileras de plantaciones.
7	Cultivos de plátano y papaya	Realizaciones técnicas y PIT	Explotaciones silvo-agropecuarias	Central	3	Cultivos de plátano y papaya, segunda cosecha que se tiene del plátano y están sembrados en una distancia de 4x4.
8	Cultivo de Plantas Medicinales	Realizaciones técnicas, científicas	Explotaciones silvo-agropecuarias	Central	3	Cultivo de diferentes plantas medicinales con sus respectivas características: nombre científico y beneficios en relación a la salud, ubicados en maceteros y ordenados en hileras con su identificación.

Fuente: Elaborado por la autora en base Diseño y operación de productos agroturísticos (González et al., 2019) y resultados obtenidos del levantamiento de atractivos turísticos y productos de identidad territorial (PIT).

2.10.4. FODA y estrategias

Posterior al análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la finca Lodana Uleam, se presentan los siguientes resultados junto a sus estrategias:

- Estrategias FO: Potenciar las fortalezas para aprovechar las oportunidades.
- Estrategias DO: Reducir las debilidades para aprovechar las oportunidades.
- Estrategias FA: Potenciar las fortalezas para neutralizar las amenazas.
- Estrategias DA: Reducir las debilidades para neutralizar las amenazas.

Tabla 15. FODA de la finca Lodana Uleam y estrategias

Ambiente Interno → ↓ Ambiente Externo	Fortalezas ▪ Ubicación estratégica ▪ Fuentes hídricas permanentes ▪ Suelos ricos para producción agropecuaria ▪ Sistema de riego 100% automatizado ▪ Cultivos en producción ▪ Personal Capacitado en el área agropecuaria ▪ Proyectos de investigación en curso ▪ Calidad de productos agropecuarios. ▪ Condiciones climáticas ▪ Existencia de atractivos agroturísticos potenciales.	Debilidades ▪ Mano de obra ▪ Inversión ▪ Líneas genéticas con mucha consanguinidad (ganado) ▪ Señalización del ingreso a la finca en mal estado. ▪ Cuidado de infraestructura (baños, salones, casa, entre otras.) ▪ Restaurante o cafetería para el consumo de alimentos y bebidas ▪ Conocimientos y herramientas para el desarrollo agroturístico.
Oportunidades ▪ Adquisición de nuevas tecnologías. ▪ Proyectos de investigación ▪ Diversidad de cultivos en la finca ▪ Nuevas tendencias en relación productos orgánicos ▪ Nuevas tendencias en turismo como lo es el agroturismo ▪ Políticas públicas respecto a la agricultura, ganaderías y agroturismo	Estrategias FO ▪ Diseñar nuevos productos agroturísticos para el mercado. ▪ Motivar otras investigaciones en relación a la agroecología.	Estrategias DO ▪ Apertura de espacios para pasantes, voluntarios en relación a la actividad agropecuaria y ciencias afines. ▪ Planificación de actividades para desembolso de recursos financieros. ▪ Cambio de ganado para potenciar producción. ▪ Renovar señalética de entrada a la finca. ▪ Restauración de infraestructura (baños, salones, casa, y otros.) ▪ Aprovechar la infraestructura que existe para el acondicionamiento de un restaurante o cafetería. ▪ Involucrar a estudiantes y docentes en turismo para el desarrollo agroturístico de la finca.
Amenazas ▪ Enfermedades como COVID 19 que limita las operaciones de la finca ▪ Precio de productos en el mercado (baja rentabilidad) ▪ Enfermedades infecciosas ▪ Plagas	Estrategias FA ▪ Vacunación de la comunidad y medidas de bioseguridad en las labores de la finca. ▪ Elaboración de productos derivados de los cultivos, ganadería para su venta. ▪ Cuidado de los cultivos y ganado.	Estrategias DA ▪ Impulsar programas de voluntariados para continuar con la producción en la finca y poder competir en el mercado.

Fuente: Elaboración propia

2.11. Resultados Objetivo 2: Elaboración de tres productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí

Posterior al análisis de los elementos turísticos de la finca Lodana y el análisis de la situación actual se procedió a elaborar los tres productos turísticos con las siguientes estructuras.

2.11.1. Estructura de los componentes

Se estudiaron los componentes del producto turístico en la finca Lodana Uleam, como resultado se obtuvo lo siguiente expuesto en la tabla 16:

Tabla 16. Matriz: Componentes del Producto turístico

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO	
Accesibilidad	La accesibilidad a la finca es buena ya que cuenta con un camino directo con un total de 400 m (0.4 km) desde la vía principal Portoviejo – Santa Ana, con un camino sin asfaltar que en tiempos de lluvia dificulta un poco el acceso. Se puede ingresar en un vehículo y también hay distintas cooperativas que pasan por la entrada hacia la finca como es la Cooperativa Ayacucho, Cooperativa Vuelta Larga, Cooperativa CITA, entre otras. Además, el predio cuenta con luz eléctrica, internet y telefonía.
Atractivo	La finca Lodana Uleam posee una riqueza paisajística y dentro de la finca está compuesta por diferentes zonas dedicadas al cultivo de frutas, plantas hortícolas, ornamentales y medicinales, sembríos de plátano, papaya, bosques sin intervención y bosques agroecológicos, su ganado vacuno y fauna como aves: Pájaro Carpintero, golondrinas, lechuzas, colibrí, guacharaca y otras aves que aún no son identificadas pero llaman la atención al turista o visitante, sobre todos a quienes tienen afinidad con el ornitismo o aviturismo y mamíferos silvestres: zorra chica, ardilla chica, guatusa, ratón de campo (Espinoza, 2016). Y otros ya identificados en los alrededores de la zona como venado de cola blanca, tigrillo, oso hormiguero, margay, gato de monte, puma, perico ligero (Pinargote, 2018). Además de reptiles e insectos.

Facilidades	La finca Lodana Uleam se encuentra en un lugar estratégico al estar cerca de la vía principal Portoviejo-Santa Ana, con comunidades aledañas que viven de la agricultura al ser saberes que se han transmitido de generación en generación. El predio cuenta con las distribuciones necesarias, aulas, y una casa que por el momento se encuentran inactivas, pero están prestas para el servicio.
Actividades	Actividades agropecuarias: manejo de cultivos, poda, técnicas de sembrío, experimentación en cultivos, cosecha de productos, manejo de ganado, apicultura, avistamiento de animales silvestres, caminatas en bosques agroecológicos, entre otros.
Servicios	En el predio hay agua potable y agua en canales destinadas al riego de los cultivos, baños que tendrán que ser adecuados y habilitados para la actividad turística, salones y una casa para uso, se establecerá en el bosque agroecológico un sitio para la actividad de camping.
Productos	Transporte de cooperativas Cooperativa Ayacucho, Cooperativa Vuelta Larga, Cooperativa CITA, entre otras, servicios de alojamiento (por implementarse) como camping, cabañas y casa de hospedaje. Servicio de alimentos y bebidas (por implementarse) por parte de los habitantes de la zona y estudiantes de la carrera de hotelería de la Facultad de Hotelería y Turismo, servicio de ocio y recreación.

Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR, Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos (2018)

2.11.2. Conceptualización del producto turístico

Conceptualizar un producto turístico implica plantear la temática principal del producto, así como las características y elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de la oferta actual. Con esto se refiere a una breve descripción del producto que muestre los siguientes elementos:

Tabla 17. Matriz: Conceptualización del Producto Turístico

Construyendo un producto pensando en lo que vemos	Construyendo un producto pensando en lo que queremos transmitir al turista
¿Cuál es la temática? Agroturística	¿Qué lo hace especial? El sitio con riqueza paisajística y sus actividades agropecuarias.
¿Qué actividades se pueden ofrecer? Senderismo en bosque agroecológico, tours por la finca y sus zonas de producción, degustación de productos orgánicos, talleres en relación a la actividad agropecuaria, camping, observación de animales silvestre, aviturismo, visita a viveros, entre otros.	¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista? Aprendizaje del estilo de vida agrario, experiencias con la agroecología, apreciación de la fauna y sonidos que no tiene la ciudad, adopción de un estilo de vida saludable.
¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto? Vecinos de la finca, habitantes de las comunidades aledaños de la Parroquia Lodana, estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, estudiantes de la Facultad de Hotelería y Turismo, productores locales, operadores de turismo, restaurantes.	¿Qué expectativas queremos superar ofreciéndole al turista este producto? Mostrarle un enfoque diferente a lo que es una finca agropecuaria, ofrecerles una experiencia que deseen repetir en torno a la naturaleza y la agroecología.

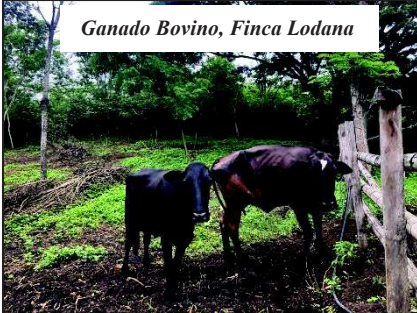
Fuente: MINCETUR, Manual para la Planificación de Productos Turísticos (2014)

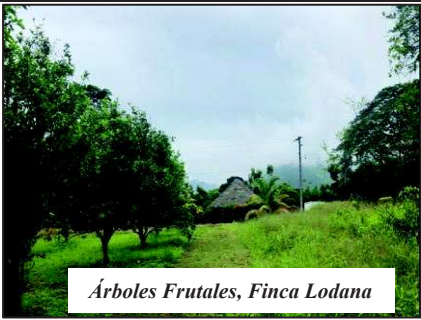
Tras la obtención de los productos con potencial se procede a la elaboración del itinerario.

2.11.3. Elaboración del itinerario:

Después de la conceptualización del producto turístico, y análisis de las tipologías de agroturismo, tenemos como resultado tres productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam que buscan satisfacer las necesidades de la finca y potenciaran el funcionamiento de la misma, con características de las tipologías de agroturismo WFDCA (Work farm direct contact active) y WFDCS (Work Farm direct contact staged), se detallan en las siguientes fichas técnicas:

Tabla 18. Itinerario turístico: Producto Turístico #1

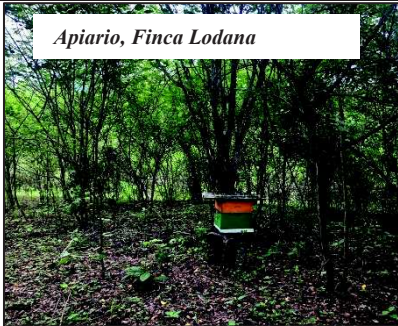
Itinerario turístico: Producto Turístico #1	
Nombre del Producto:	Circuito Agroturístico finca Lodana Uleam
Ubicación:	Finca Lodana Uleam, Santa Ana, Manabí, Ecuador
Fotografías principales	 <i>Plantas Medicinales, Finca Lodana</i>  <i>Cultivos de Maracuyá, Finca Lodana</i>  <i>Cultivos de Plátano y Papaya, Finca Lodana</i>  <i>Apiario, Finca Lodana</i>  <i>Bosque Agroecológico, Finca Lodana</i>  <i>Ganado Bovino, Finca Lodana</i>  <i>Plantaciones de Cítricos: Limón, Finca Lodana</i>

	  
Información básica del recorrido:	El circuito agroturístico consiste en la actividad de senderismo en las rutas establecidas en la finca Lodana, con una dificultad baja para el reconocimiento de las zonas destinadas a la producción agrícola, ganadera, apícola, ornamental y hortícola, entre otras, para una experiencia vivencial en relación a la actividad agropecuaria, contara con el aprendizaje de técnicas de cultivo, de producción, educación agropecuaria y degustación de la producción de la finca y productos elaborados.
Días:	1 día
Tiempo de la ruta:	70 min
Distancia de la ruta:	1,5 km
Punto más alto:	69 msnm
Temperatura:	26 C°
Dificultad:	Baja
Actividad:	Senderismo: identificación de tipos de cultivos, características, avistamiento de animales silvestres, aventurismo, recolección o cosecha de la producción de la finca. Degustación de productos de la finca tanto primarios, como productos elaborados. Fotografía.
Servicios:	Gastronomía típica, Snack, bebidas, venta de productos orgánicos, talleres, venta de producción de los cultivos y plantas medicinales, ornamentales y hortícolas, guianza turística.
Desnivel:	1 a 2 m.
Tipo de suelo:	Suelo arcilloso/limoso
Concepto o descripción del producto:	<i>“Disfruta de una experiencia agroturística deleitándote con la riqueza paisajística, cultivos, gastronomía y conocimiento agropecuario que la finca Lodana Uleam tiene para ti!”</i>

Programa:	• Ingreso a la finca • Registro • Inicio del Circuito agroturístico (Salidas cada 30 min) 1. Arboleda Frutal (reconocimiento de especies frutales como cítricos: limón, naranja, mandarina, chirimoya, guayaba, durazno, entre otros.) 2. Vivero de plantas ornamentales y hortícolas (características, técnicas utilizadas, reconocimiento de tipos de plantas, experimentación con cultivos) 3. Área cítrica (cultivos de limón) 4. Establo ganado bovino 5. Bosque Agroecológico (avistamiento de fauna silvestre, apicultura, reconocimiento de especies forestales) 6. Cultivos de Maracuya (características, técnicas de manejo, recolección de frutas) 7. Cultivos de Plátano y Papaya (características, técnicas de manejo, recolección de frutas) 8. Zona de Plantas Medicinales ((características, técnicas de manejo, uso y propiedades medicinales) 9. Punto gastronómico (servicio de alimentos y bebidas con productos de la finca) • Fin del circuito agroturístico								
Recomendaciones de viaje:	Uso de vestimenta adecuada: Licra o pantalón, camisa mangas largas o suéter, botas de caucho, gorra, impermeable. Uso de repelente y protector solar.								
Mapa de Georreferencia:	CIRCUITO AGROTURÍSTICO FINCA LODANA: <table border="0"> <tr> <td>1. Arboleda Frutal</td> <td>5. Bosque Agroecológico</td> </tr> <tr> <td>2. Vivero de plantas Hortícolas y Ornamentales</td> <td>6. Cultivos de Maracuya</td> </tr> <tr> <td>3. Plantaciones de cítricos: limón</td> <td>7. Cultivos de Plátano y Papaya</td> </tr> <tr> <td>4. Establo ganado bovino.</td> <td>8. Zona Plantas Medicinales</td> </tr> </table>	1. Arboleda Frutal	5. Bosque Agroecológico	2. Vivero de plantas Hortícolas y Ornamentales	6. Cultivos de Maracuya	3. Plantaciones de cítricos: limón	7. Cultivos de Plátano y Papaya	4. Establo ganado bovino.	8. Zona Plantas Medicinales
1. Arboleda Frutal	5. Bosque Agroecológico								
2. Vivero de plantas Hortícolas y Ornamentales	6. Cultivos de Maracuya								
3. Plantaciones de cítricos: limón	7. Cultivos de Plátano y Papaya								
4. Establo ganado bovino.	8. Zona Plantas Medicinales								
Infografías:	Adjunta en la Propuesta								

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19. Itinerario turístico: Producto Turístico #2

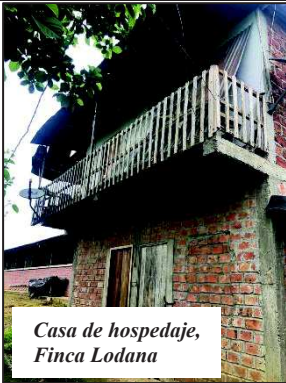
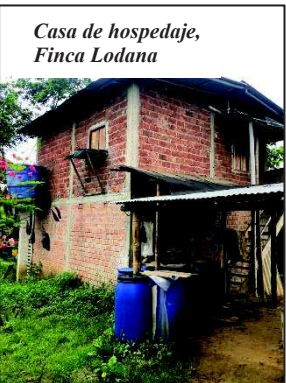
Itinerario turístico: Producto Turístico #2	
Nombre del Producto:	Agro-Camp Lodana-Uleam
Ubicación:	Finca Lodana Uleam, Santa Ana, Manabí, Ecuador
Fotografías principales	 <i>Apiario, Finca Lodana</i>  <i>Bosque Agroecológico, Finca Lodana</i>  <i>Bosque Agroecológico, Finca Lodana</i>  <i>Plantas Medicinales, Finca Lodana</i>  <i>Producción de plátano, Finca Lodana</i>  <i>Vivero, Finca Lodana</i>  <i>Fruta: Pera de agua, Finca Lodana</i>
Información básica del recorrido:	El campamento agroturístico consiste en actividades recreativas en torno a la agricultura y ganadería, un producto turístico de 2 días 1 noche para actividades de pernoctación como lo es el camping.

	Dentro de las actividades tenemos senderismo en las rutas establecidas en la finca Lodana, reconocimiento de las zonas destinadas a la producción agrícola, ganadera, apícola, ornamental y hortícola, entre otras, para una experiencia vivencial. Contará con el aprendizaje de técnicas de cultivo, de producción, educación agropecuaria y degustación de la producción de la finca y productos elaborados por los mismos campistas.
Días:	2 días y noche
Tiempo de la ruta:	SD
Distancia de la ruta:	1,5 km
Punto más alto:	69 msnm
Temperatura:	26 C°
Dificultad:	Baja - Media
Actividad:	Camping, senderismo, identificación de tipos de cultivos, características, avistamiento de animales silvestres, aviturismo, recolección o cosecha de la producción de la finca. Degustación de productos de la finca tanto primarios, como productos elaborados, recreación. Fotografía.
Servicios:	Gastronomía típica, snack, bebidas, venta de productos orgánicos, talleres, venta de producción de los cultivos y plantas medicinales, ornamentales y hortícolas, alojamiento (camping), guianza turística.
Desnivel:	1 a 2 m.
Tipo de suelo:	Suelo arcilloso/limoso
Concepto o descripción del producto:	“La vida es mejor cuando estas acampando y mucho más si es en nuestra finca Lodana Uleam. Experimenta las mejores actividades y aprendizajes agropecuarios y diviértete con nosotros en este Campamento Agroturístico...Te esperamos!”
Programa:	Día 1 • Ingreso a la finca 10 am • Registro de campistas • Llegada al Bosque Agroecológico para armar las carpas y distribución de los participantes • Comienzo de las actividades en el Bosque Agroecológico con la observación de identificación de aves (uso de binoculares y guía de aves), avistamiento de fauna silvestre e insectos, visita al apiario y explicación acerca de la producción de miel y funcionamiento, explicación sobre especies forestales y se finaliza la actividad con el almuerzo. • Descanso • Continúan las actividades tales como: - Visita a la Arboleda Frutal para reconocimiento de especies frutales como cítricos: limón, naranja, mandarina, chirimoya, guayaba, durazno, entre otros. Y degustación de los mismo. - Visita al Vivero de plantas ornamentales y hortícolas para el aprendizaje de características, técnicas utilizadas, reconocimiento de tipos de plantas y practicas con los cultivos existentes.

	- Visita al área cítrica y pastizales: explicaciones, recolección de limón, y fotografías) - Recolección de otras frutas para actividades gastronómicas. • Elaboración de pinchos de frutas, jugos frozen, y postres con los productos recolectados. • Cena y fogata • Descanso en zona de camping. Día 2 • Desayuno • Levantamiento de la zona de camping • Continuación de actividades: - Visita al establo del ganado bovino: aprendizaje - Visita a los cultivos de Maracuyá; explicaciones de características, técnicas de manejo y recolección de frutas. - Visita a los cultivos de Plátano y Papaya: explicaciones de características, técnicas de manejo y recolección de frutas. - Visita a Zona de Plantas Medicinales (características, técnicas de manejo, uso y propiedades medicinales), degustación de aguas medicinales • Almuerzo y entrega de certificados de participación + planta de recuerdo para la aplicación de lo aprendido. Fin del Campamento Agroturístico
Recomendaciones de viaje:	Uso de vestimenta adecuada: Licra o pantalón, camisa mangas largas o suéter, botas de caucho, gorra, impermeable. Uso de repelente y protector solar. Llevar cámara. Sleeping
Mapa de Georreferencia:	FINCA LODANA ULEAM  CAMPAMENTO AGROTURÍSTICO FINCA LODANA: 1. Arboleda Frutal 2. Vivero de plantas Horticolas y Ornamentales 3. Plantaciones de cítricos: limón 4. Establo ganado bovino. 5. Bosque Agroecológico 6. Cultivos de Maracuyá 7. Cultivos de Plátano y Papaya 8. Zona Plantas Medicinales
Infografías:	Adjunta en la propuesta

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20. Itinerario turístico: Producto Turístico #3

Itinerario turístico: Producto Turístico #3	
Nombre del Producto:	Programa de Voluntariado Agroturístico: Woofing Lodana-Uleam
Ubicación:	Finca Lodana Uleam, Santa Ana, Manabí, Ecuador
Fotografías principales:	      
Información básica del recorrido:	El Programa de Voluntariado Agroturístico: Wwoofing Lodana-Uleam es un programa practico para el aprendizaje de las actividades en una finca Agroecológica y agroturística. Los voluntarios conocerán y compartirán un estilo de vida diferente, mientras alimentan al ganado, trabajan en la finca y colaboran con las actividades que ofrece la finca. Los voluntarios tendrán la posibilidad de colaborar en proyectos investigativos, estar en contacto con la naturaleza, aprender sobre la producción de alimentos, cosecha orgánica, manejo de cultivos, entre otros todo esto dentro de la finca Lodana Uleam; además podrán conocer lugares cercanos de la zona.
Días:	Mínimo 7 días, Máximo 3 meses.
Tiempo de la ruta:	Aproximadamente 5 horas al día, entre 20 a 25 horas semanales

Distancia de la ruta:	El área de la finca para el voluntariado es de aproximadamente 17 hectáreas.
Punto más alto:	69 msnm
Temperatura:	26 C°
Dificultad:	Media - Alta
Actividad:	Las actividades que se llevarán a cabo en el Programa de Voluntariado: Woofing Lodana-Uleam son los siguientes: Manejo de cultivos como el plátano, manejo agronómico: deshije, deshoje y deschante, producción y enzunchada. Manejo de cultivos de Maracuyá: Poda fitosanitaria, desmalezado, cosecha de cultivo. Manejo de cultivos de limón: selección de yemas para injerto, manejo agronómico del cultivo, poda de formación, trasplante. Proyectos de investigación como: Cultivos de sandía con acolchado de plástico, Polinización manual de la Maracuyá, Hidroponía en cámara térmica de pastos. Actividades en la finca como: limpieza, poda de mirtos, fumigación, trabajos de mantenimiento de potreros, cercas, cuidado de ganado, reparación de senderos. Experimentación en viveros con plantas hortícolas, ornamentales y medicinales. Apicultura Participación en actividades agroturísticas de la finca Talleres sobre las actividades agropecuarias. Producción de productos elaborados. Proyectos de reforestación Excursiones Entre otras.
Servicios:	Alimentación, alojamiento, actividades, talleres, ocio y recreación, transportación interna.
Desnivel:	1 a 2 m.
Tipo de suelo:	Suelo arcilloso/limoso
Concepto o descripción del producto:	<i>Vive cerca de la naturaleza una experiencia única con prácticas agroecológicas, sostenibles, contribuyendo al desarrollo socioeconómico en nuestra finca mediante el intercambio de conocimientos, experiencias, cultura y más. Woofing Lodana-Uleam te espera!</i>
Programa:	• Registro de participantes: tiempo mínimo 1 semana, máximo 3 meses. • Movilización de participantes desde los terminales cercanos a la finca (Manta, Portoviejo, Chone, Rocafuerte, entre otros) • Inducción a las actividades de la finca Lodana Uleam • Desarrollo diario de actividades: mantenimiento de la finca, cuidado del ganado, manejo de cultivos, talleres de actividades agropecuarias, participación en proyectos de investigación y vinculación • Horarios de trabajo de lunes a viernes, fines de semana opcional (participación en actividades agroturísticas)

	- Excursiones fines de semana para participantes. - Finaliza el programa con una certificación con aval de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Ciencias Agropecuarias.
Recomendaciones de viaje:	Empacar ropa cómoda y adecuada: Liera o pantalón, camisa mangas largas o suéter, botas de caucho, gorra, impermeable, toallas, traje de baño, artículos de aseo personal. Repelente y protector solar. Llevar cámara. Sleeping Seguro médico (en caso de ser participante extranjero)
Mapa de Georreferencia:	 FINCA LODANA ULEAM Google 100 % Fecha de las imágenes: 12/9/19-más reciente Maxar Technologies Landsat / Copernicus 40 m Cámara: 207 m 1°11'11"S 80°23'19"W 58 m Programa de Voluntariado Agroturístico WWOOFING LODANA-ULEAM Alojamiento, Aulas de estudio, zona de herramientas, restauración. 1.Arboleda Frutal, 2. Vivero de plantas Hortícolas y Ornamentales, 3. Plantaciones de cítricos; limón y pasto, 4. Establo ganado bovino, 5. Bosque Agroecológico, 6. Cultivos de Maracuyá, 7. Cultivos de Plátano y Papaya, 8. Zona Plantas Medicinales
Infografías:	Adjunta en la propuesta.

Fuente: Elaboración propia

2.12. Resultados Objetivos 3: Realización de un modelo de negocios para la actividad agroturística de la finca Lodana Uleam del cantón Santa Ana, provincia de Manabí

Con la elaboración de los tres productos turísticos destinados al desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam, se propone un modelo de negocios para su ejecución, basado en el modelo CANVA y sus nueve bloques descritos de la siguiente forma:

1.Segmento de clientes.

Los productos turísticos elaborados en la finca Lodana Uleam basados en la práctica del agroturismo están destinados a los siguientes segmentos del mercado:

- Estudiantes de U.E. entre 6 a 17 años
- Universitarios de ramas a fines al turismo, medio ambiente, agropecuaria, entre otras de diferentes universidades de Manabí y Ecuador.
- Turistas extranjeros comprendidos entre 18 a 35 años, con un poder adquisitivo medio, que amen la naturaleza y disfruten de la aventura
- Adultos mayores (65 años en adelante) que deseen experimentar el campo para salir de la cotidianidad de la ciudad.
- Fundaciones en relación con el estudio y conservación de los ecosistemas y el buen uso de los suelos, recursos hídricos, y agricultura sostenible.
- Familias

Y cualquier persona con intereses turísticos, agropecuarios, sostenibilidad, ocio, entretenimiento, descanso, desconexión con la rutina y conexión con la naturaleza.

2.Propuesta de Valor

Los productos turísticos que ofrecerá la finca Lodana Uleam se han adaptado a una tipología del turismo alternativo: agroturismo, buscan brindar a los clientes una experiencia agroturística de calidad con ejes transversales como lo es la inclusión y sostenibilidad que les permitirá conocer la historia, técnicas y valor de los productos agropecuarios en la Parroquia Lodana, Santa Ana, Manabí.

Brindaremos circuitos agroturísticos, campamentos y programas de voluntariado WWOOFers con información relevante acerca del manejo de los cultivos y los elementos de la finca,

prácticas y experiencias de primera mano con los atractivos turísticos, involucrando a las comunidades y contribuyendo en el desarrollo de la finca y los habitantes de sus alrededores.

Contaremos con los mejores servicios para que el usuario tenga la total seguridad de una experiencia de calidad.

3.Canales

La finca Lodana Uleam contará con los siguientes canales:

- Promoción y difusión en redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube) de las páginas institucionales y la fanpage propia.
- Presencia en Trip Advisor, Booking, y su propia página web.
- Presencia en WWOOF Independents (finca host)
- Vallas publicitarias en lugares estratégicos de distintos sitios de Manabí.
- Centros de Información en islas en la ciudad de Manta (Terminal terrestre, Mall del Pacífico y Aeropuerto), Portoviejo (Terminal Terrestre), Santa Ana y entre otros cantones de Manabí.
- Tour operadoras de distintas ciudades de la provincia de Manabí.
- Publicidad en Unidades educativas, universidades, Direcciones de turismo, terminales de buses, y otros sitios de interés de diferentes ciudades de la provincia de Manabí.

4.Relación con los clientes

- Una comunicación afectiva.
- Asistencia personalizada para usuarios asesorándolos en todos sus requerimientos.
- Asistencia automatizada a través de plataformas.
- Llamadas, mensajería, correos electrónicos y buzones en página web.
- Servicio de calidad con calidez

- Precios especiales y accesibles
- Puntualidad y responsabilidad
- Acompañamiento permanente en todo el proceso de guianza y visita en la finca

5.Fuentes de ingresos

Las fuentes de ingreso de la finca serán:

- Operación de los circuitos agroturísticos (1 día) - \$3 a \$5
- Operación de los campamentos agroturísticos (Fines de Semana, 2 días) - \$15
- Operación de Programa de Voluntariado Woofing Lodana (1 semana en adelante) – A partir de \$25 dependiendo el tiempo del programa.
- Venta de productos orgánicos
- Venta de productos elaborados derivados de la producción de la finca Lodana Uleam
- Servicio de alimentos y bebidas (snacks, almuerzos, desayunos, meriendas, comida típica, batidos, jugos) \$0.50 a \$7
- Venta de plantas hortícolas y ornamentales
- Capacitaciones y talleres
- Venta de producción en el mercado mayorista
- Alojamiento
- Alquiler de botas de caucho

Pagos en Efectivo, tarjeta de crédito, débito y transferencias bancarias

6.Recursos claves

Los recursos claves para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam son:

- Recursos financieros a través de POA de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y autogestión.

- Talento Humano para el diseño (infraestructura del lugar), planificación, capacidades y habilidades en relación con cualquier actividad turística. (Estudiantes de diferentes facultades de la Uleam las principales Facultad de Arquitectura, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Facultad de Hotelería y Turismo) y miembros de la comunidad.
- Know How.
- Programadores y social community manager para el funcionamiento y manejo de nuestras plataformas digitales.

7.Actividades claves

Como actividades claves para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam, tenemos las siguientes:

- Mejora de las instalaciones con las que se cuenta: choza para servicio de alimentos y bebidas, baños, casa de alojamiento, senderos, y planificación de futuras instalaciones como son las cabañas y otros equipamientos turísticos.
- Permisos de funcionamiento (todo alineado a los reglamentos) y sobre todo el sello seguro ante cualquier otra emergencia sanitaria.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones a fines a la actividad turísticas y agropecuaria.
- Plataformas para difusión del proyecto agroturístico y creación de material audiovisual.
- Socialización de proyecto con las personas de la comunidad para contar con su participación y aportes.
- Socialización y planificación con los estudiantes para su participación en el proyecto mediante sus prácticas preprofesionales o pasantías, estudiantes para guianza, atención al usuario, ejecución de proyectos de investigación en la finca, entre otros.

- Afiliación de WWOOF Independents como opción para la recepción de voluntarios.
- Capacitación de las personas involucrados en la finca en cuanto a la actividad turística, empoderamiento de sus saberes y buenas prácticas.
- Visita a instituciones educativas para la difusión del proyecto y sus productos turísticos.
- Adquisición de equipo para actividades turísticas: binoculares, libros instructivos de fauna y flora silvestre, cámara fotográfica, entre otros.

8. Alianzas claves

Para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam se realizarán las siguientes alianzas claves:

- Para promoción y difusión: centros de información turística, operadoras turísticas nacionales, medios de comunicación en redes sociales, vloggers de turismo.
- Para la operación del proyecto: estudiantes pasantes y practicantes en el área de turismo, arquitectura y ciencias agropecuarias de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, docentes en relación con las actividades anteriormente mencionadas y miembros de la comunidad.
- Alianzas estratégicas con las Dirección Zonal del MINTUR (Zona 8), Dirección Provincial Agropecuaria de Manabí MAG, Dirección Provincial del Ambiente de Manabí y Zona 4 del MAE, Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio del Gobierno Provincial de Manabí, GAD de Santa Ana, Junta Parroquial de Lodana y con las Comunidades ancestrales aledañas a la zona.

9. Estructura de Costes

Como parte de la estructura de costes para el desarrollo Agroturístico de la finca Lodana se detallan los siguientes:

- Equipos e implementos: botas de caucho, equipos de cocina (licuadora (\$80), refrigerador (\$400), congelador (\$350), cocina industrial (\$325), cocina (\$150), horno de leña, utensilios de cocina (cubiertos, vajillas, ollas, vasos, entre otros), carpas para camping (\$35), sleeping (\$25), linternas de mano (\$8) y cabeza (\$9), linternas de camping (\$30), literas (\$125), colchones (\$95). = **\$4500**
- Adecuaciones: baños, casa de alojamiento, choza gastronómica, aulas. \$600
- Instalaciones y equipamiento turístico \$500
- Mano de Obra \$1000

Total inversión inicial: \$6600

2.13. Discusión

En base a nuestros resultados relacionados al análisis de los elementos turísticos que posee la finca Lodana Uleam se obtiene un total de ocho recursos y/o atractivos turísticos que según la revisión bibliográfica (MINTUR, 2017) y (MINCETUR, 2006) cumplen con características y rasgos llamativos capaces de interesar a los visitantes, dentro del análisis de los recursos y/o atractivos turísticos podemos destacar los Productos con Identidad Territorial (PIT) que según los autores (González et al., 2019) son parte del inventario turístico sobre todo en el Diseño de productos agroturísticos.

A partir de las tipologías del agroturismo según (Flanigan et al., 2014) donde plantea cinco tipologías se destacan las tipologías de Agroturismo gradual y Agroturismo autentico de contacto directo en fincas activas (WFDCS Work farms direct contac staged y WFDCA Work

farms direct contact authentic) para la elaboración de los tres productos turísticos para el desarrollo agroturístico dado que coinciden con el tipo de actividades que se proponen en los productos turísticos, y que de la misma forma se puede considerar para la formulación de otros productos turísticos que se sumen a las actividades agroturísticas de la finca Lodana Uleam. Los resultados de la elaboración de los productos turísticos comparten estructuras de autores como (MINTUR, 2018) con su Manual de Generación de Rutas e itinerarios donde se logró proponer estructuradamente los tres productos no obstante se complementa potencialmente con el autor (MINCETUR, 2014) con su Manual para la Planificación de productos turísticos donde se toma en cuenta la conceptualización como un punto relevante para la correcta estructuración del producto turístico, temática que el anterior autor no considero en su metodología.

Referente al último resultado obtenido el modelo de negocios que dentro de los autores anteriormente mencionados los autores (González et al., 2019) son los únicos que hacen uso de esta metodología en cuanto al posicionamiento del producto turístico definido como un negocio a través de un esquema como lo es el Modelo de Negocio CANVA, el cual permitirá materializar la propuesta y darle funcionamiento a la misma.

2.14. Propuesta

2.14.1. Propuesta de productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam.

Los productos turísticos presentados en el resultado del objetivo número dos, se representarán a través de infografías para su futura difusión y promoción, resaltando características de los productos que llamen la atención del lector y motivar la visita del turista al sitio, finca Lodana Uleam.

2.14.1.1. Producto Turístico #1

Circuito Agroturístico Finca Lodana Uleam

Santa Ana, Lodana, Manabí




DURACIÓN
1DÍA

TIEMPO DE RUTA
70 MIN

DISTANCIA DE RUTA
1.5 KM

PUNTO MÁS ALTO
69 MSNM

TEMPERATURA
26 C°

DESNIVEL
1 A 2 M

DIFICULTAD
X ● ●
BAJA

ACTIVIDADES

- AGRITURISMO
- SENDERISMO
- AVITURISMO
- GASTRONOMÍA
- FOTOGRAFÍA

ACTIVIDADES

- PARQUEO
- ALIMENTACIÓN
- GUIANZA
- VENTA DE PRODUCTOS DE ORIGEN AGRARIO

“DISFRUTA DE UNA EXPERIENCIA AGROTURÍSTICA DELEITÁNDOTE CON LA RIQUEZA PAISAJÍSTICA, CULTIVOS, GASTRONOMÍA Y CONOCIMIENTO AGROPECUARIO QUE LA FINCA LODANA ULEAM TIENE PARA TI!”

Figura 7. Poster Producto Turístico #1: Circuito Agroturístico finca Lodana Uleam (front)
Fuente: Elaboración propia

Circuito Agroturístico FINCA LODANA ULEAM

RECORRIDO



RECOMENDACIONES

USO DE VESTIMENTA ADECUADA:

LICRA O PANTALÓN, CAMISA MANGAS LARGAS O SUÉTER, BOTAS DE CAUCHO, GORRA, IMPERMEABLE.

USO DE REPELENTE Y PROTECTOR SOLAR.

ITINERARIO

- INGRESO A LA FINCA
- REGISTRO
- INICIO DEL CIRCUITO AGROTURÍSTICO (SALIDAS CADA 30 MIN)
- 1. ARBOLEDA FRUTAL
- 2. VIVERO DE PLANTAS ORNAMENTALES Y HORTÍCOLAS (CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS UTILIZADAS, EXPERIMENTACIÓN CON CULTIVOS)
- 3. ÁREA CÍTRICA
- 4. ESTABLO GANADO BOVINO
- 5. BOSQUE AGROECOLÓGICO (AVISTAMIENTO DE FAUNA SILVESTRE, APICULTURA, RECONOCIMIENTO DE ESPECIES FORESTALES)
- 6. CULTIVOS DE MARACUYA (CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE MANEJO, RECOLECCIÓN DE FRUTAS)
- 7. CULTIVOS DE PLÁTANO Y PAPAYA (CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE MANEJO, RECOLECCIÓN DE FRUTAS)
- 8. ZONA DE PLANTAS MEDICINALES (CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE MANEJO, USO Y PROPIEDADES MEDICINALES)
- 9. PUNTO GASTRONÓMICO (SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CON PRODUCTOS DE LA FINCA)
- FIN DEL CIRCUITO AGROTURÍSTICO

VIDEO DEL RECORRIDO




Figura 8. Poster Producto Turístico #1: Circuito Agroturístico finca Lodana Uleam (back)
Fuente: Elaboración propia



Figura 9. Poster Producto Turístico #2: Agro Camp finca Lodana Uleam (front)
Fuente: Elaboración propia

AGRO CAMP

FINCA LODANA ULEAM
SANTA ANA, LODANA, MANABÍ

PROGRAMA

DÍA 1

- INGRESO A LA FINCA 10 AM
- REGISTRO DE CAMPISTAS
- LLEGADA AL BOSQUE AGROECOLÓGICO PARA ARMAR LAS CARPAS Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES
- COMIENZO DE LAS ACTIVIDADES EN EL BOSQUE AGROECOLÓGICO CON LA OBSERVACIÓN DE IDENTIFICACIÓN DE AVES (USO DE BINOCULARES Y GUÍA DE AVES), AVISTAMIENTO DE FAUNA SILVESTRE E INSECTOS, VISITA AL APIARIO Y EXPLICACIÓN ACERCA DE LA PRODUCCIÓN DE MIEL Y FUNCIONAMIENTO, EXPLICACIÓN SOBRE ESPECIES FORESTALES Y SE FINALIZA LA ACTIVIDAD CON EL ALMUERZO.
- DESCANSO
- CONTINUAN LAS ACTIVIDADES TALES COMO:
 - VISITA A LA ARBOLEDA FRUTAL PARA RECONOCIMIENTO DE ESPECIES FRUTALES COMO CÍTRICOS: LIMÓN, NARANJA, MANDARINA, CHIRIMOYA, GUAYABA, DURAZNO, ENTRE OTROS. Y DEGUSTACIÓN DE LOS MISMO.
 - VISITA AL VIVERO DE PLANTAS ORNAMENTALES Y HORTÍCOLAS PARA EL APRENDIZAJE DE CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS UTILIZADAS, RECONOCIMIENTO DE TIPOS DE PLANTAS Y PRÁCTICAS CON LOS CULTIVOS EXISTENTES.
 - VISITA AL ÁREA CÍTRICA Y PASTIZALES: EXPLICACIONES, RECOLECCIÓN DE LIMÓN, Y FOTOGRAFÍAS)
 - RECOLECCIÓN DE OTRAS FRUTAS PARA ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS.
- ELABORACIÓN DE PINCHOS DE FRUTAS, JUGOS FROZEN, Y POSTRES CON LOS PRODUCTOS RECOLECTADOS.
- CENA Y FOGATA
- DESCANSO EN ZONA DE CAMPING.

DÍA 2

- DESAYUNO
- LEVANTAMIENTO DE LA ZONA DE CAMPING
- CONTINUACIÓN DE ACTIVIDADES:
 - VISITA AL ESTABLO DEL GANADO BOVINO: APRENDIZAJE
 - VISITA A LOS CULTIVOS DE MARACUYÁ: EXPLICACIONES DE CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE MANEJO Y RECOLECCIÓN DE FRUTAS.
 - VISITA A LOS CULTIVOS DE PLÁTANO Y PAPAYA
 - VISITA A ZONA DE PLANTAS MEDICINALES (CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE MANEJO, USO Y PROPIEDADES MEDICINALES), DEGUSTACIÓN DE AGUAS MEDICINALES
- ALMUERZO Y ENTREGA DE CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN + PLANTA DE RECUERDO PARA LA APLICACIÓN DE LO APRENDIDO.
- FIN DEL CAMPAMENTO AGROTURÍSTICO



RECOMENDACIONES

- USO DE VESTIMENTA ADECUADA: LICRA O PANTALÓN, CAMISA MANGAS LARGAS O SUÉTER, BOTAS DE CAUCHO, GORRA, IMPERMEABLE. USO DE REPELENTE Y PROTECTOR SOLAR.
- LLEVAR CÁMARA. SLEEPING



Figura 10. Poster Producto Turístico #2: Agro Camp finca Lodana Uleam (back)

Fuente: Elaboración propia

2.14.1.3. Producto Turístico #3

WWOOFING LODANA-ULEAM

Vive cerca de la naturaleza una experiencia única con prácticas agroecológicas, sostenibles, contribuyendo al desarrollo socioeconómico en nuestra finca mediante el intercambio de conocimientos, experiencias, cultura y más. **Woofing Lodana-Uleam te espera!**

Las actividades que se llevarán a cabo en el Programa de Voluntariado- Woofing Lodana-Uleam son las siguientes.

Técnicas y manejo de cultivos, Proyectos de investigación, Actividades en la Finca, Experimentación en viveros con plantas hortícolas, ornamentales y medicinales, Apicultura, Participación en actividades agroturísticas de la Finca, Talleres sobre las actividades agropecuarias, Proyectos de reforestación, Excursiones, Entre otras.

SERVICIOS: ALIMENTACIÓN, ALOJAMIENTO, ACTIVIDADES, TALLERES, OCIO Y RECREACIÓN, TRANSPORTACIÓN INTERNA.

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Ser mayor de edad (18 años)
Seguro médico (extranjeros)

Empacar ropa cómoda y adecuada:
Licra o pantalón, camisa mangas largas o suéter, botas de caucho, gorra, impermeable, toallas, traje de baño, artículos de aseo personal.
Repelente y protector solar.
Llevar cámara.
Sleeping

FINCA LODANA ULEAM

VIDEO DEL WWOOFING LODANA ULEAM

WWOOF FoWO

Uleam
UNIVERSIDAD LATA
ELOY ALFARO DE MANABI

Figura 11. Poster Producto Turístico #3:Wwoofing Lodana-Uleam, Programa de Voluntariado

Fuente: Elaboración propia

2.14.2. Propuesta Modelo de Negocio CANVA: Finca Experimental Agroturística Lodana

Uleam

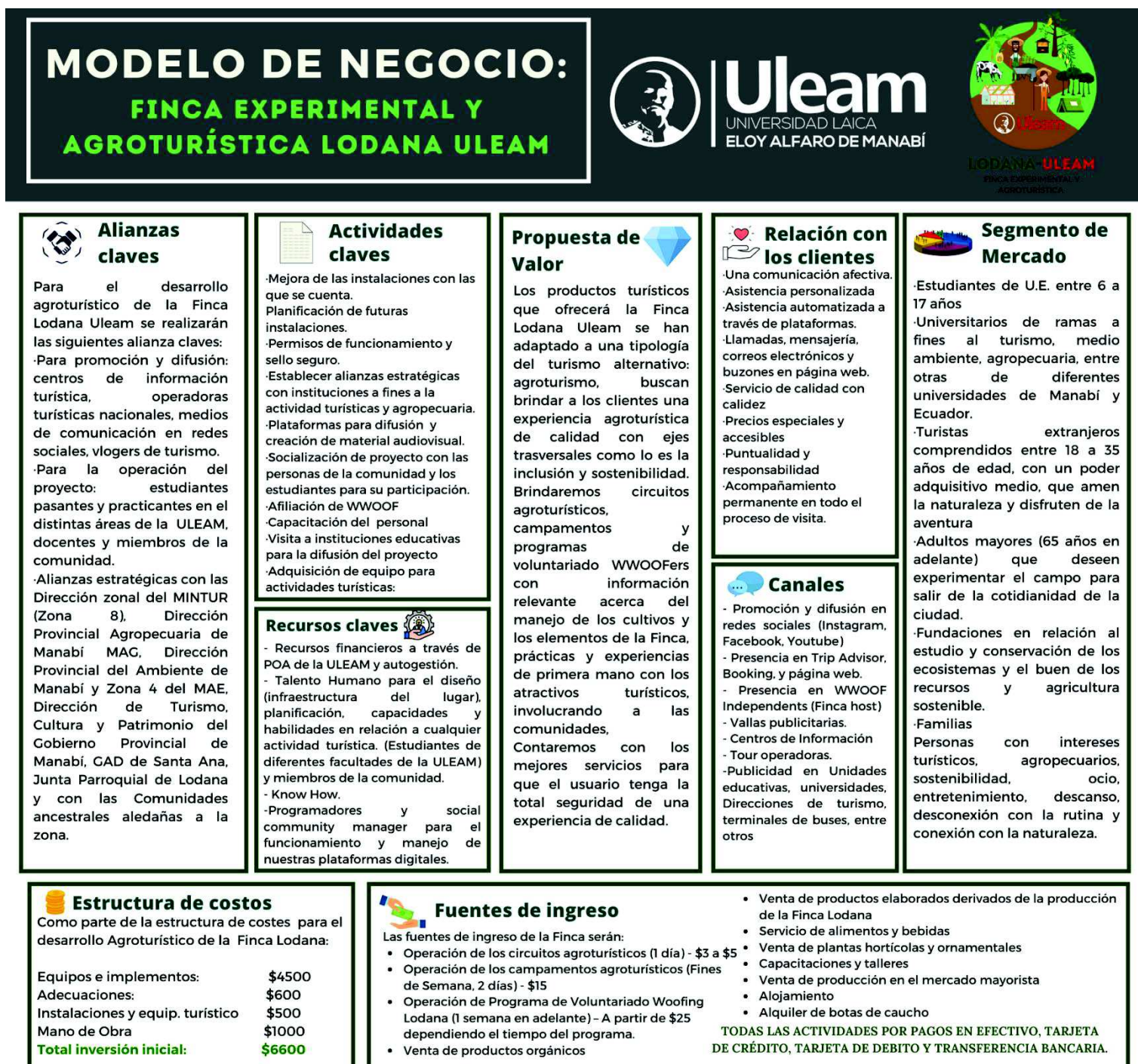


Figura 12. Modelo de Negocios Finca Experimental y Agroturística Lodana Uleam

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. El presente trabajo abordó las bases teóricas-conceptuales y metodológicos referentes al agroturismo, desarrollo agroturístico y el diseño de productos turísticos, los cuales permitieron analizar la situación de la finca Lodana Uleam respecto al agroturismo, sus elementos turísticos, las características del territorio, lo que facilitó llevar a cabo la propuesta de los productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam.
2. El uso de las metodologías planteadas por entidades relacionadas al turismo como lo es el MINTUR Ecuador y el MINCETUR Perú permitió tener un correcto análisis e inventario de los recursos y/o atractivos turísticos del sitio, y el uso de herramientas del IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) posibilitó una correcta caracterización del territorio y el realce de los Productos con Identidad Territorial, claves en el agroturismo.
3. La elaboración de los tres productos turísticos para el desarrollo agroturístico de la finca Lodana Uleam se pudieron llevar a cabo, no solo dándole un valor agregado a las actividades que realiza la finca, si no también siendo parte de las estrategias para el fortalecimiento de la finca y la disminución de las debilidades de esta como lo es la mano de obra, inversión, infraestructuras y desarrollo agroturístico.
4. El Modelo de Negocios CANVA que se plantea para la actividad agroturística de la finca Lodana Uleam, muestra acciones que se pueden llevar a cabo para responder a las necesidades y oportunidades que presenta la finca, la propuesta de valor permitirá que las actividades turísticas en el predio sean rentables y sostenibles y el direccionamiento que se tiene con cada bloque permitirá la correcta ejecución de este.
5. De acuerdo con los resultados, hay un apoyo por parte de las principales autoridades y expertos en relación con el sector agropecuario y turístico que permitirán la ejecución de lo proyectado para el beneficio de la institución, estudiantes y la vinculación con la comunidad.

RECOMENDACIONES

1. Implementar proyectos en relación a prácticas preprofesionales, pasantías y vinculación con la comunidad con la finca Lodana Uleam en diferentes carreras de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí como Hotelería y Turismo, Arquitectura, Ingeniería agroindustrial, Marketing o mercadotecnia, entre otras para la colaboración y ejecución del Modelo de Negocio propuesto y las actividades turísticas, la mejora de las instalaciones, posicionamiento del producto.
2. Que la propuesta de los productos turísticos para la finca Lodana Uleam sean analizadas por las autoridades de nuestra universidad, el Gobierno Provincial de Manabí y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Ana para ayudar a la mejora de la situación actual de la finca Lodana y como otra oferta turística dentro de la provincia y el cantón.
3. Integrar a las comunidades cercanas a la finca Lodana para su participación activa en las futuras actividades agroturísticas, capacitarlas y empoderarlas para que de esta manera tengan los medios y sepan utilizar sus habilidades y conocimiento para un mejor desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística.
4. Proponer mesas de trabajo para la creación de otros productos turísticos que aporten al desarrollo agroturísticos de la finca Lodana y el resto de las fincas experimentales que posee la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Bibliografía

- Alejo, M., & Osorio, B. (2016). El informante como persona clave en la investigación cualitativa. *Gaceta de Pedagogía*(35), 79-80.
https://www.researchgate.net/publication/337428362_El_informante_como_persona_clave_en_la_investigacion_cualitativa/link/5dd6e477a6fdcc474feb67f5/download
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustria. *Revista Estudios agrarios*, 117-125.
https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial
- Boncheva, A. I., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. Mexico, DF: Instituto Nacional de Ecología.
- Brazales, D. (2017). Agroturismo Esencia y Características. en C. Alban, D. Brazales, M. Cejas, L. Illapa, C. Molina, Y. Ortega, . . . J. Tapia, *Turismo Alternativo* (p. 74-83). Latacunga: ESPE.
https://www.researchgate.net/publication/331407876_AGROTURISMO_ESENCIA_Y_CARACTERISTICAS?enrichId=rgreq-2d2a149f7207248ab41f8b598ae85e88-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMzMTQwNzg3NjtBUzoxMDM0OTk2OTcwMTY0MjI5QDE2MjM3NzM5MTU2NzI%3D&el=1_x_2&_esc=publicationC
- Budowski, G. (2002). *Modalidades agroturísticas y sus limitaciones*. San Jose.
<http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=oet.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=031853>
- Carazo, J. (14 de Junio de 2017). *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>
- Espinoza, J. (2016). *Propuesta Agroecológica para el Desarrollo Sustentable de la finca Lodana cantón Santa Ana, provincia De Manabí*. Guayaquil: UAE.
- Flanigan, S., Blackstock, K., & Hunter, C. (2014). Agritourism from the perspective of providers and visitors: a typology-based study [Agroturismo desde la perspectiva de proveedores y visitantes: un estudio de tipologías]. *Tourism Management*, 40, 394-405. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.004>.
- García Silberman, A. (1970). Clasificación de los recursos turísticos. *Boletín del Instituto de Geografía*.
http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2_garcia.pdf
- GARMIN, E. (15 de Febrero de 2022). Altura: Finca Lodana Uleam. Lodana, Manabí, Ecuador.
- Gestion Digital. (24 de Junio de 2020). *Gestion Digital*.
<https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/manabi-la-tierra-mas-fertil-del-pais-donde-la-pobreza-aun-galopa>

- González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). El Agroturismo una alternativa para dinamizar la Agroindustria Rural. *SIGMA Revista de Investigación*, 29-39. doi:<http://dx.doi.org/10.24133/sigma.v3i1.910>
- González, M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (2019). *Manual Diseño y operación de productos agroturísticos*. Santo Domingo: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrera, L., Blanco-Romero, A., & Cànove, G. (2005). Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo. *Cuadernos de geografía*, 77, 41-58. doi:https://www.uv.es/cuadernosgeo/CG77_041_058.pdf
- Kotler, P. (2011). *Marketing turístico*. Madrid: PEARSON. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Turistico-de-Philip-Kotler.pdf>
- Manabí, G. d. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL MANABÍ 2030*. Portoviejo: Gobierno de Manabí. <https://www.manabi.gob.ec/index.php/pdot-2021-2030/>
- Marques, H. (2006). Research report: Searching for complementarities between agriculture and tourism – the demarcated wine-producing regions of northern Portugal [Informe de investigación: Búsqueda de complementariedades entre agricultura y turismo]. *Tourism Economic*, 147 - 155. doi:<https://doi.org/10.5367/000000006776387141>
- McGehee, N. G., & Kim, K. (2004). Motivation for Agri-Tourism Entrepreneurship [Motivación para el emprendimiento agroturístico]. *Journal of Travel Research*, 161-170. doi:<https://doi.org/10.1177/0047287504268245>
- MINCETUR. (2006). *Manual para la formulacion del inventario de recursos turisticos a nivel nacional*. Lima: MINCETUR. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>
- MINCETUR. (2014). *Manual para la Planificación de Productos Turísticos*. Lima: Arkabas. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito: MINTUR. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2018). *Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos*. Quito: Ministerio de Turismo Ecuador. <http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/313>
- MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

- Molina, S. (2004). *Turismo y Ecología*. México, D.F.: Trillas.
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39. https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
- OEA. (1980). *Administración Turística y Hotelera*.
<https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- OEA. (s.f.). *Organización de los Estados Americano*.
<https://www.oas.org/DSD/publications/Unit/oea40s/ch04.htm>
- OMT. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. En OMT, *Definiciones de turismo de la OMT* (pág. 19). Madrid. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- OMT. (s.f.). *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Osterwalder, A. (2004). The business model ontology a proposition in a design science approach. en a. osterwalder, *the business model ontology a proposition in a design science approach* (p. 15). Lausanne: Université de Lausanne.
http://www.hec.unil.ch/aosterwa/PhD/Osterwalder_PhD_BM_Ontology.pdf
- Páez, G. (1 de Octubre de 2020). *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Phillip, S., Hunter, C., & Blackstock, K. (2010). A typology for defining agritourism [Una tipología para definir el agroturismo]. *Tourism Management*, 31, 754-758.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.001>
- Pinargote, C. (2018). *Conservación de la Fauna Silvestre en el Bosque Protector Poza Honda, Santa Ana*. Jipijapa: UNESUM.
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1327/1/ECUADOR-UNESUM-ING-M-2018-44.pdf>
- RURALTOUR. (s.f.). *RURALTOUR European Federation of Rural Tourism*.
<https://www.ruraltour.eu/es>
- Sánchez, S., Ramírez, J., & Pérez, I. (2020). Procedimiento para el diseño de productos agroturísticos. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(2), 166-182.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2020000200166
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y Desarrollo Rural: Situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste Español. *Cuadernos de Turismo*, 131-157. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091/21381>
- SCS, L. (2016). *SCS Lodana*.
<http://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unsumciencias/article/view/251/441>
- SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo*. México, D.F.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

- SERNATUR. (2015). *Manual paso a paso para el diseño de Productos Turísticos integrados*. Santiago: Secretaria Nacional de Turismo.
<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>
- SERNATUR. (2018). *MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas*. Santiago: Servicio Nacional de Turismo ©. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turi%CC%81sticas-1.pdf>
- SNI. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019 Santa Ana - Manabí*. Santa Ana: Sistema Nacional de Información. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360001440001_PD%20y%20OT%20Santa%20Ana%202015-2019_10-04-2015_11-47-58.pdf
- Solsona Monzonís, J. (2006). EL TURISMO RURAL EN EUROPA. *Aportes y Transferencias*, 25-35. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf>
- Sonnino, R. (2004). For a 'Piece of Bread'? Interpreting Sustainable Development through Agritourism in Southern Tuscany [¿Por un "trozo de pan"? Interpretación del desarrollo sostenible a través del agroturismo en el sur de la Toscana]. *Sociologia Ruralis*, 285-300. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2004.00276.x>
- STATISTA. (11 de Marzo de 2021). STATISTA:
<https://es.statista.com/estadisticas/511447/alojamientos-de-turismo-rural-numero-anual-de-viajeros-en-espana/>
- Vélez , L., Fuentes, M., Moreira , M., & Lucio, L. (2021). Uso hídrico en la producción agrícola de la parroquia Lodana del cantón Santa Ana. *UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, 115-128.
<http://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/251/441>
- Verardi Fialho, M. A. (2002). Turismo rural y el empleo rural no agrícola. El caso de la ruta colonial de Dos Irmaos, Rio Grande do Sul. *Revista Interforum*.
<https://es.scribd.com/document/32977920/Turismo-Rural-en-Brasil#download>