



**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de  
Turismo y Hotelería

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**CARRERA TURISMO**

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar al título de ingeniero en  
administración de empresas turísticas

**TEMA:**

“DISEÑO DE UNA RUTA OVERLANDING COMO MODELO DE TURISMO  
ALTERNATIVO Y ECOLÓGICO EN LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE MANABÍ  
(cantones El Carmen y Pedernales)”

**Autora:**

Arauz Cedeño Yanetza Mishelle

**Tutor:**

Ing. Farfán Tigre Ángela, Mg.

**Manta – Manabí – Ecuador**

**Febrero, 2022**

## **PÁGINA DEL JURADO**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he leído el proyecto de Trabajo de Grado (Proyecto de investigación), presentado por la ciudadana Yanetza Mishelle Arauz Cedeño para optar por la Titulación de Administración de Empresas Turísticas, cuyo título es: “Diseño de una ruta overlanding como modelo de turismo alternativo y ecológico en la zona norte de la provincia de Manabí”, y que acepto asesorar a las estudiantes, en calidad de Tutor, durante la etapa de desarrollo del Trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de Manta, al día 22 del mes de febrero de 2022

---

Ing. Farfán Tigre Ángela, Mg.  
Tutor del Trabajo de Titulación

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi carácter de Tutor del Trabajo Investigativo presentado por la ciudadana Yanetza Mishelle Arauz Cedeño, para optar al grado de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas, considero que dicho Trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Manta, a los 22 días del mes de febrero de 2022

---

Ing. Farfán Tigre Ángela, Mg.  
Tutor del Trabajo de Titulación

## DEDICATORIA

*El Señor llevará a cabo los planes que tiene para mi vida,  
pues tu fiel amor, oh Señor, permanece para siempre.*

***Salmos 138:8***

*A Dios por guiar mis días, por permitirme escalar y ayudarme a no desvanecer.*

*A mis padres por ser mis mejores amigos, mis aliados, mi ejemplo, gracias por todo el apoyo y confianza que me brindaron, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, pese a todos los obstáculos que se presentaron, me brindaron su apoyo en esta etapa profesional.*

*A mi familia gracias por su infinita paciencia, por su irrenunciable ayuda, los aprecio mucho. A todos mis amigos, compañeros y maestros de la ULEAM, que formaron parte de esta aventura y que siempre quedaran en mis recuerdos.*

*De igual manera, al Ing. Daniel V, para que pueda hacer uso de este material, como base y motivación para futuras investigaciones, e igual agradezco por el tiempo dedicado, por brindarme el apoyo y conocimiento para culminar este proyecto.*

***Yanetza Arauz Cedeño***

## RECONOCIMIENTO

*El Señor dice: “Te guiaré por el mejor sendero para tu vida;  
te aconsejaré y velaré por ti”.*

***Salmo 32:8***

*Expreso mis sinceros agradecimientos a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por haberme permitido culminar mis estudios en la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas, a los docentes que sembraron en mi sus conocimientos y valores.*

*Este logro, con mucho amor y paciencia es para una persona en especial que ha sido un pilar fundamental en estos 5 años de carrera profesional, llenando de regocijo, amor y esperanza dedico este proyecto a mi mamá por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, por haberme brindado apoyo moral y económico en todas las etapas vividas, ya que gracias a su valioso aporte me fue posible la culminación de mi carrera universitaria y gracias a eso, hoy puedo decir: ¡Lo Logramos Mamá!*

***Yanetza Arauz Cedeño***

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### Contenido

TEMA:.....	1
PÁGINA DEL JURADO .....	2
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	3
DEDICATORIA.....	5
RECONOCIMIENTO.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
RESUMEN .....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	16
OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	16
CAMPO DE ACCIÓN.....	17
JUSTIFICACIÓN .....	17
OBJETIVO GENERAL.....	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	19
CAPÍTULO I .....	20
MARCO TEÓRICO .....	20
TURISMO.....	20
RECURSO TURISTICO .....	21
ATRATIVOS TURISTICOS.....	22
OFERTA TURISTICA.....	22
PRODUCTO TURISTICO.....	23
DESARROLLO SOSTENIBLE .....	24
TURISMO ECOLÓGICO.....	25
ACTIVIDADES DE CAMPING.....	26
ECOTURISTA.....	26
RUTA TURISTICA.....	26
TURISMO ALTERNATIVO .....	27
OVERLANDING .....	28

CAPITULO II .....	30
Diseño Metodológico .....	30
Métodos teóricos .....	32
Técnicas:.....	33
CAPITULO III .....	35
Análisis e interpretación de los resultados .....	35
ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	36
<b>Tipo De Estudio</b> .....	36
<b>Instrumento – Cuestionario</b> .....	36
ENCUESTA .....	36
RESULTADOS Y DISCUSIONES DE LA ENCUESTA Y LAS ENTREVISTAS.....	37
ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS .....	38
<b>Objetivo</b> .....	38
ENTREVISTA A LOS REPRESENTANTES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LOS CANTONES EL CARMEN Y PEDERNALES Y A LOS PROPIETARIOS DE LOS CENTROS TURISTICOS. ....	40
PERFIL DEL VISITANTE .....	40
Atractivos Naturales y Culturales de los Cantones El Carmen y Pedernales considerados para estructurar la ruta overlanding de turismo de aventura. ....	41
CAPITULO IV .....	45
Propuesta para el diseño de una ruta overlanding de turismo de aventura en los cantones El Carmen y Pedernales de la zona norte la provincia de Manabí.....	45
¿QUÉ ES EL OVERLANDING? .....	45
DISEÑO DE LA RUTA OVERLANDING PARA EL TURISMO DE AVENTURA EN LOS CANTONES EL CARMEN Y PEDERNALES.....	47
ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA Y ECOLÓGICO QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ZONA BICANTONAL DEL EL CARMEN Y PEDERNALES.....	48
EQUIPO NECESARIO PARA REALIZAR OVERLANDING EN LA NATURALEZA .....	49
INFRAESTRUCTURA BÁSICA PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA CON LA RUTA OVERLANDING. ....	50
Seguridad turística .....	50
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	53
Bibliografía .....	54
ANEXOS .....	57

## **ÍNDICE DE TABLAS.**

<b>Tabla 1 Centro turístico "QUINTA SAN FELIPE" .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 2 Centro turístico "EL CHARQUITO" .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 3 CENTRO TURISTICO "BALNEARIO TROPI CABAÑAS" .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 4 CENTRO TURISTICO "HOSTERÍA CASA GRANDE" .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 5 CENTRO TURISTICO "BAMBÚ CAMP BEACH" .....</b>	<b>44</b>

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo aportar al desarrollo de las actividades turísticas en los cantones El Carmen y Pedernales, con el diseño de una ruta overlanding de aventura, la misma que se presenta como una alternativa turística que fomente el turismo alternativo mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales, mismos que permitieron la viabilidad de la propuesta. Inicialmente se realizó un diagnóstico para estudiar la situación actual de la zona y de esta manera conocer cuáles son los recursos, las necesidades y lo que se planteó como estrategias que sirvieron al propósito de la investigación. Se realizó entrevistas a actores determinantes en el sector del turismo en esta zona, por motivo de la pandemia COVID-19 se realizó unas encuestas por WhatsApp, cuyo resultado evidenció una aceptación positiva de la propuesta, de la misma manera con los datos obtenidos de las encuestas permitieron determinar el tipo de perfil del visitante a quien estará dirigido las actividades en la ruta overlanding. Con los resultados obtenidos del diagnóstico situacional la entrevista y sobre todo la encuesta se logró estructurar el programa y actividades que se implementaran en la ruta, mejorando de esta manera las operaciones turísticas en la zona facilitando la ejecución, operatividad, control y promoción de los recursos naturales y culturales que serán aprovechados de manera sostenible para el crecimiento del turismo y de esta manera impulse al desarrollo social, económico y ambiental local,

**PALABRAS CLAVES:** turismo, ruta, overlanding, recursos turísticos, operaciones turísticas

## **ABSTRACT**

The objective of this research work was to contribute to the development of tourist activities in the cantons of El Carmen and Pedernales, with the design of an adventure overlanding route, which is presented as a tourist alternative that promotes alternative tourism through the use of the natural and cultural tourism resources, which allowed the viability of the proposal. Initially, a diagnosis was made to study the current situation of the area and in this way to know what the resources are, the needs and what was proposed as strategies that served the purpose of the investigation. Interviews were conducted with key players in the tourism sector in this area, due to the COVID-19 pandemic, surveys were conducted by WhatsApp, the result of which showed a positive acceptance of the proposal, in the same way with the data obtained from the Surveys made it possible to determine the type of profile of the visitor to whom the activities on the overlanding route will be directed. With the results obtained from the situational diagnosis, the interview and, above all, the survey, it was possible to structure the program and activities to be implemented on the route, thus improving tourism operations in the area, facilitating the execution, operation, control and promotion of resources. natural and cultural that will be used in a sustainable way for the growth of tourism and in this way promote local social, economic and environmental development,

**KEY WORDS:** tourism, route, overlanding, tourism resources, tourism operations

## INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), sostiene que: “Con más de mil millones de turistas que viajan a un destino internacional todos los años, el turismo se ha convertido en un primer sector económico; aporta el 10% del PIB mundial y el 6% de las exportaciones totales del mundo. También en diciembre de 2015, las Naciones Unidas declararon 2017 como el Año Internacional de Turismo Sostenible. Esta es una oportunidad única para establecer el turismo como una prioridad mundial y nacional, para avanzar económica y cultural la protección del medio ambiente, la comprensión y la paz.”

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, generando importantes movimientos monetarios, permitiendo la inversión nacional y extranjera, generando empleos directos e indirectos, contribuyendo al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como: hospedaje, alimentación, transporte, diversión, conocimiento de tradiciones, entre otras. Además, impulsa la mejora continua de infraestructura regional mediante la construcción de urbanizaciones y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima (Dalles, 2012).

El gasto turístico es influenciado por un grupo complejo de variables sociodemográficas de los viajeros, por ejemplo, la edad, el estado civil, el nivel educativo, la ocupación, el país de residencia, la raza, composición del hogar y también por factores como: origen geográfico, transporte utilizado, destino principal, lugar de entrada y características sociológicas (Martín Roda & Sassano Luiz, 2020).

Además de la comprensión de la lealtad del cliente al determinar el impacto de las dimensiones de la calidad del servicio, la satisfacción personal y el valor agregado (Ashraf, Islam, & Jawabreh, 2020).

Sin duda, el viajar representa un sinónimo de placer y calidad de vida, también es una de las formas más expresivas de establecer y desarrollar valores físicos, intelectuales, morales y emocionales, por ello, el turismo no puede estar estático, el turismo como actividad económica y social debe responder a los movimientos, cambios y exigencias que solicita el ser humano, a través de sus necesidades de aprovechamiento de su tiempo libre, este tiempo, que compromete espacios geográficos involucrando recursos naturales y culturales que satisfagan las expectativas

imaginadas por un turista que está en busca de nuevas experiencias, es el compromiso de un anfitrión de hacer sentir bien a quien lo visita mediante la interpretación y reflexión de las diferentes formas de vida y del vivir (Lascuráin, 1998).

El Turismo Alternativo, es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, y al mismo tiempo, una oportunidad para Ecuador y la provincia de Manabí de participar en el segmento con mayor crecimiento en el mercado en los últimos años, con la finalidad de orientar el desarrollo de productos turísticos que atienden este importante mercado, presenta este primer fascículo sobre el origen, características y actividades que componen el Turismo Alternativo, sin más afán que fortalecer el turismo de la provincia, invitando al lector a compartir sus inquietudes e ideas.

Sobre el Turismo Alternativo existen diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística (Daltauit, Cisneros, Vázquez, & Santillán, 2000).

Ibáñez & Rodríguez, (2017) sostiene que el turismo alternativo es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local.

Dentro de la sociedad ecuatoriana, la actividad turística se orienta a la satisfacción de necesidades físicas y mentales a manera de aliviar tensiones, contribuir a la relajación psicológica de los seres humanos, como forma de descanso; así como las necesidades de creación de nuevas fuentes de trabajo y de solvencia económica. Pero a pesar de que existen una gran diversidad de centros que prestan servicios de recreación turística se puede observar una falta de conocimientos en operaciones de servicio y mantenimiento de las instalaciones, que permita aprovechar estos lugares que en su mayoría no se encuentran al cien por ciento adecuados para desarrollar actividades de turismo y recreación.

El presente trabajo trata de la propuesta del diseño de una ruta overlanding como mecanismo de impulso y aprovechamiento de los recursos turísticos, en la zona norte la provincia de Manabí, específicamente los cantones de El Carmen y Pedernales, este trabajo pretende demostrar que se puede desarrollar un turismo más consiente, seguro, aventurero y respetuoso con el medioambiente , con la ayuda de una ruta turística de transporte de carretera con vehículos todoterrenos equipados, que tendrán como destinos una serie de zonas de camping (spot camping) diseñadas para los viajeros amantes a la naturaleza y la aventura, demostrando que se puede incurrir en un turismo alternativo donde sobresale la vivencia de conocer y realizar actividades de camping en zonas no muy comunes de turismo convencional .

Además esta es una nueva forma de hacer turismo en el mundo, donde las familias, amigos, clubes entre otros se enmarcan en trayectos terrestres admirando y vivenciando los momentos y los recursos naturales y culturales que posee cada región del país por otra parte se evidencia la carencia de estas rutas para esta nueva forma de hacer turismo y que definitivamente en estos días donde las personas necesitan recrearse y salir del estrés cotidiano por causa de la pandemia y otras problemáticas, además se constituyen en opciones favorables para el dinamismo del turismo y la economía local y nacional.

Hasta ahora como resultados de primeras investigaciones no se ha identificado rutas bien estructuradas para este segmento de turismo, donde el Ministerio de Turismo del Ecuador, no presenta producción ni una propuesta para su implementación antes, durante y después de la pandemia, conociendo de ante mano las riquezas naturales, paisajística y culturales con las que cuenta las cuatro las cuatro regiones del Ecuador.

En la provincia de Manabí, podemos evidenciar un gran crecimiento de este tipo de emprendimientos relacionados al esparcimiento sobre todo para los fines de semana, dirigido a grupos de visitantes y familias, que quieren conocer nuevas lugares y propuestas donde se les ofrezcan un producto turístico novedosa basado en excelentes servicios e instalaciones, actividades recreativas en ríos y playas, actividades de fotografías, caminatas, paisajismo entre otras. Así mismo se puede afirmar que estas áreas de recreación con actividades de turismo para camping y ocio podrían sumar significativamente al desarrollo del turismo en tiempos de pandemia.

Su amplia gama de flora y fauna es un atractivo para quienes viven en esa zona, potencialmente turística que cuenta con hermosos lugares de recreación, este lugar se caracteriza por ser un destino potencial para el turismo ecológico, cuenta con hermosos paisajes y atractivos naturales como es el río de agua dulce, playas, bosques, fincas, todos estos espacios podrían adaptarse a las actividades del camping y el overlanding para crear nuevos productos y destinos turísticos, razón por la cual en el siguiente trabajo se abordará una estructura metodológica que permita ser lo más asertivo posible a la hora de diseñar una nueva ruta overlanding que enriquezcan la producción de la oferta turística en una región comprendida los cantones El Carmen y Pedernales.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La práctica de actividades turísticas se realiza dentro de un espacio geográfico representado en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial en el cual existen atractivos turísticos que motiven a las corrientes turísticas (Boullón , 2006). Cuando el medio ambiente es la motivación exclusiva de las corrientes turísticas, produce las tipologías de turismo de naturaleza y ecoturismo (Martínez & Blanco, 2013).

Ecuador es un país con una diversidad de ecosistemas, especies de flora, fauna, etnias y atractivos culturales y naturales, donde se disfruta la experiencia de vivir los encantos de una combinación única de arquitectura, arte, museos, manglares, bosques y playas, que le permiten al turista valorar las formas de vida tradicional, tener conciencia ecológica y disfrutar del contacto con la naturaleza en los cuatro regiones naturales bien definidas que posee este encanto de país.

Pero desafortunadamente la carencia de mecanismos estratégicos como las rutas overlanding no han permitido que se logre impulsar y diversificar la oferta turística con relación a la diversificación de actividades turística que se evidencia a nivel mundial, además el no contar con rutas overlanding bien estructuradas a manera de productos turísticos establecidos de manera permanente en la provincia de Manabí y el país, estamos desactualizados de las nuevas tendencias de hacer turismo en tiempo de pandemia donde desestresarse y pasar en familia y disfrutar de las maravillas naturales permiten sobrellevar el dolor y la angustia que se vive por la crisis sanitaria.

La ruta turística debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional. La ruta puede conjugar uno

o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos (Gambarota & Lorda, 2017).

Los criterios antes mencionados se convierten en elementos fundamentales para la construcción e integración de rutas y circuitos turísticos, que, con un fuerte componente de participación conjunto de múltiples actores del sector público, privado y la comunidad local, se transforman en una oportunidad para la zona al diversificar sus ingresos aprovechando sus recursos locales, entre otros beneficios. En este sentido, para promover un producto de esta naturaleza se requiere necesariamente que los actores principales estén ligados al destino (cantón, municipio, parroquia, comunidad) donde se desarrolle actividades turísticas.

La zona norte de Manabí con los cantones de El Carmen y Pedernales, no está exenta de dicha problemática, ya que según los resultados de la investigación preliminar confirmaron que existe una carencia de productos turísticos, donde resalta la inexistencia de rutas terrestres overlanding que permitan estar al día con las nuevas tendencias de los segmentos de mercados internacionales y también el aprovechamiento de los atractivos turísticos locales y el desarrollo turístico, evidenciando una escasa visión de una adecuada planificación estratégica en sus territorios y sus recursos naturales y culturales.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué forma contribuirá la propuesta de diseño de una ruta overlanding simultáneamente con el desarrollo del turismo en la zona norte de la provincia de Manabí de los cantones “El Carmen y Pedernales”?

## **OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

El objeto de este trabajo es la zona norte de la provincia de Manabí siendo más específico el territorio que corresponde a los cantones de El Carmen y Pedernales, relacionando las áreas con naturaleza abundante y belleza paisajística idónea para práctica de la aventura y esparcimiento familiar y de grupos de personas, una nueva forma de hacer turismo es a través del diseño de una ruta overlanding como opción para desarrollar el turismo con movilidad en vehículos 4x4 terrestre hacia diferentes zonas de camping ( spot camping), dirigida a grupos afines evitando las aglomeraciones con otras personas y no conseguir contaminarse en tiempos de pandemias de COVID-19, una alternativa ideal para optimizar y garantizar la recreación de la personas que se

encuentran en sus domicilios debido a las medidas de confinamiento por la emergencia sanitaria o padeciendo algún tipo de problemas de salud como el estrés. En la actualidad se ha notado la limitada opciones y alternativas de hacer turismo de este tipo en el Ecuador y la provincia de Manabí, remarcando la zona norte de la misma que aunque teniendo gran potencial para desarrollar turismo overlanding, las autoridades y representantes de los departamentos de turismo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), aun no muestran interés en esta opción de hacer turismo seguro, demostrando un problema de iniciativa y ausencia de alternativas turísticas como productos que resurgen de la problemática sanitaria actual, y esta presume demostrar también que el tema ambiental no se ha tomado en consideración a pesar de las circunstancias por las que este atraviesa a nivel mundial.

### **CAMPO DE ACCIÓN**

Para esta parte de la estructura del trabajo de investigación en el cual se propone el diseño de una ruta overlanding para desarrollar un turismo alternativo como un nuevo modelo de gestión que permita dinamizar las actividades turísticas en zonas que no están siendo aprovechada para la estructuración productos con fines en el mercado turístico, desaprovechando el gran potencial paisajístico natural y cultural de los territorios como son los cantones de el Carmen y Pedernales de la zona norte de la provincia de Manabí, donde se focalizara la propuesta.

Para el desarrollo de la ruta overlanding se necesita considerar elementos fundamentales como son los atractivos naturales, fincas con agro producción, playas con belleza paisajística que puedan ser utilizadas adaptándolas a las exigencias técnicas que demanda una ruta overlanding. Hay que poner mucha atención en el diseño el cual involucra aspectos vinculados directamente a la naturaleza, con áreas destinadas para acampar con vehículos donde el impacto ambiental debe ser mínimo y controlado.

### **JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad, el diseño de productos turísticos se convierte en una herramienta de planificación estratégica y operativa que permite enlazar los atractivos turísticos promoviendo la integración de atractivos, servicios, actividades y comunidades locales en la actividad turística.

Según el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR, 2020) como un instrumento de planificación turística a nivel nacional: en base a una programación del sistema turístico,

promoción turística, fomento de inversiones y gestión financiera, gestión socio cultural y ambiental, formación de recursos humanos y desarrollo de destinos y facilidad turística, ambiental e instancia política orientado al bienestar colectivo.

Donde el tema de sostenibilidad fundamenta el alcance del desarrollo del turismo para que este sea socialmente justo, económicamente rentable y ambientalmente equilibrado. Se requiere de la participación de autoridades (públicas y privadas) donde la academia resalta su esfuerzo conjuntamente con la población local para trabajar de manera participativa por mejorar las operaciones turísticas en la región.

Los cantones El Carmen y Pedernales correspondiente a la zona norte de la provincia de Manabí, se presenta un contexto alentador y favorable para el desarrollo del turismo en esta zona, dichos territorios cuentan con atractivos naturales, culturales y agro productivos, en los que sobresalen la presencia de ríos con balnearios de agua dulce que propician la práctica de un turismo vinculado a la naturaleza.

Además de su rica variedad gastronómica típica de la cultura manabita, sumado la presencia de centros o complejos turísticos que cuentan con extensos espacios apropiados para la práctica del Overlanding un tipo turismo basado en realizar campamentos con vehículos todo terreno bien equipados para el camping, en zonas o spot camping predeterminadas, un nuevo segmento que constituyen un potencial turístico de gran importancia para la región ya que este tipo de turismo está en un creciente y auge a nivel mundial, y que día a día suma más adeptos.

En este mismo orden de ideas Hernández Ramírez (2011) entiende las rutas como productos turísticos clasificados en función a las que “invitan al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales” También este autor las define como propuestas que “recrean el territorio a través de nuevos atractivos que poco o nada tienen que ver con la realidad histórica y cultural de los destinos, pero que se incorporan como valores añadidos a los mismos” y por último, como creaciones mixtas “en las que, siguiendo determinadas propuestas del marketing, el producto turístico se forma a partir de la suma de varios componentes, los cuales son prescindibles y sustituibles por otros”

Con toda esta de variedad de recursos con potencial para el turismo, los Cantones El Carmen y Pedernales no cuenta con productos turísticos diferenciadores que permitan captar nuevos segmentos del mercado turístico tanto a nivel local, nacional e internacional, la carencia de proyectos turísticos que abarquen otros paradigmas como el overlanding (campamento con vehículos todoterreno para camping), que promuevan el desarrollo del turismo, con productos que permitan contar con una nueva oferta local y convirtiendo a estos cantones en un referente en este tipo de turismo de aventura sostenible.

Por lo ante mencionado, considerando la ausencia de proyectos y productos turísticos de este tipo en el cantón El Carmen y Pedernales, se propone el diseño de una ruta de turismo overlanding, como mecanismo que promueva el desarrollo de un turismo con una nueva visión hacia la aventura y la sostenibilidad ambiental, considerando las necesidades de los segmentos de los turistas actuales y de las comunidades receptoras al tiempo que protege y promueve el desarrollo local posibilitando el bienestar económico, social y ambiental, mediante un compromiso planificado y efectivo que permita sostener la presente iniciativa, e incentivar la investigación y la integración de las poblaciones locales y los GAD cantonales a optar por estas nuevas propuestas de desarrollo turístico sostenible para los cantones El Carmen y Pedernales.

## **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una ruta overlanding como un modelo alternativo y de desarrollo turístico para los cantones El Carmen y Pedernales de la provincia de Manabí.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Elaborar un marco teórico referencial que permita sostener la nueva propuesta de turismo alternativo overlanding.
2. Diagnosticar los resultados de la encuesta y entrevistas para la estructuración técnica de la ruta terrestre recreacional y turística, modalidad overlanding y camp sites en los cantones El Carmen y Pedernales.
3. Diseñar la ruta overlanding como instrumento que impulse el turismo alternativo y de aventura en los cantones El Carmen y Pedernales.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **TURISMO**

La Organización Mundial del Turismo (2015), sostiene que: “Con más de mil millones de turistas que viajan a un destino internacional todos los años, el turismo se ha convertido en un primer sector económico; aporta el 10% del PIB mundial y el 6% de las exportaciones totales del mundo. También, las Naciones Unidas declararon 2017 como el Año Internacional de Turismo Sostenible. Esta es una oportunidad única para establecer el turismo como una prioridad mundial y nacional, para avanzar económica y cultural la protección del medio ambiente, la comprensión y la paz.

Según la OMT (2020), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. Y, es así por lo cual se considera que, “el turismo representa un potencial enorme de desarrollo y progreso para el futuro, haciéndose cada vez más perentoria la necesidad de disponer de estadísticas fiables y homogéneas, ya que, no sólo las Administraciones Nacionales de cada país necesitan datos sobre aspectos específicos del turismo, sino que estos también son necesarios para otras categorías de usuarios como, profesionales y empresas, organizaciones representativas, colectividades locales e investigadores” (Sancho, 2008).

El turismo de nuestros días se manifiesta como una de las modalidades inherentes a la vida de los pueblos y, por ende, como un instrumento efectivo para un desarrollo socioeconómico y cultural con respeto al medio ambiente. El turismo se considera un desplazamiento geográfico, se estima entonces que existe la movilidad del hombre sobre la función de trasladarse para recorrer territorios. Aquí es donde se inicia primeramente todos los enfoques; en lo social y luego de su interacción con otras personas o pueblos, surge en el entorno económico, cultural y ambiental, íntimamente ligado al progreso de las naciones (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2015).

## **RECURSO TURISTICO**

La biodiversidad es primordial para la existencia humana y la vida en el planeta y se debe relacionar para bienestar en el sector turístico. La flora y fauna son bases de las culturas y actividades productivas, tenemos el caso de que sin los servicios ecosistémicos que proporcionan las abejas al polinizar las flores no existiría una debida producción de frutas y verduras y, la generación de alimentos. O bien, las aves son necesarias para la proliferación de la vegetación y los bosques al alimentarse de los frutos y dispersar sus semillas (Maldonado, 2017).

La combinación de hermosos paisajes, abundancia de flora y fauna, lugares patrimoniales, gastronomía, culturas indígenas y culturas locales, proporciona las principales razones del porqué los turistas visitan los países. La conservación de estos bienes y recursos es extremadamente importante, por lo tanto, el sector turístico tiene que asegurar que sus actividades e infraestructuras no dañen los bienes culturales; mejor se debería promocionar, sostener y contribuir a su cuidado (Maldonado, 2017).

Según Vogeler y Hernández (2002), los recursos turísticos son todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son solo los atractivos naturales, si no también aquellos otros construidos por el hombre.

Chías (2005) define a los recursos turísticos como el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo.

Juan Martínez y Solsona Monzonis, 1999; Leno cerro, 1993 coinciden que para que exista el fenómeno turístico es fundamental que se produzca un desplazamiento de un flujo de personas a un determinado lugar y para que ello suceda es necesario que exista una motivación clara por parte de dicho conjunto, de manera que se cierra el proceso de compra y de experimentación. De ahí que, en sentido laxo, se entiende como recurso o atractivo turístico aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico.

Para Castillo (2012), los recursos turísticos son todos elementos naturales, toda actividad humana o resultado de esta que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

## **ATRATIVOS TURISTICOS**

“Es todo lugar, objeto o acontecimiento que podría interesar a los turistas. Pero se debe tener en cuenta que a todos no les interesa lo mismo. Mientras unos prefieren pasar unos días tranquilos frente a una laguna en la que puedan relajarse, otros prefieren vivir un momento de aventura paseando en bicicleta”. (Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario, MINCETUR, 2008)

Producto Turístico: Es la suma de atractivos, servicios, bienes y equipamientos que se ofrecen al turista y responden a sus expectativas. Por eso, para tener un buen producto todos deben participar dando un buen servicio. (Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario, MINCETUR, 2008)

## **OFERTA TURISTICA**

Como expresa Fernández Fernández & Fernández Portela (2018), indica que la actividad turística tiene en los paisajes rurales y naturales un ámbito espacial de desarrollo en el que los propios paisajes se convierten en factor de atracción y oferta. Las actividades que se desarrollan en estos paisajes es lo que se ha dado en denominar turismo rural, que, sin embargo, presenta una fuerte diversidad y heterogeneidad de actividades que solo tienen en común que estas se desarrollan en los paisajes rurales y naturales. El turismo rural está en plena expansión y ha permitido diversificar la economía de unos territorios que tradicionalmente se basaba en mantener la actividad agraria y, que, ante la decadencia de este sector, el turismo ha servido de inyección económica (pág. 197).

Para Pedreño (1996) considera la oferta turística únicamente como un conjunto de servicios básicos, aislados entre sí, no será posible la satisfacción del turista. El turista no solo demanda de estos servicios de manera conjunta, sino que además de estos servicios, tiene en cuenta otra serie de factores (recursos naturales, oferta comercial, seguridad, manifestación del destino) alejados de los servicios turístico-básicos; incluso, el turista busca intangibles como relajarse,

desconectarse de la rutina, contemplar un paisaje, dar un paseo por el campo o tomar un baño en la playa. Por lo tanto, los elementos que combinados dan lugar a la oferta turística son: recursos naturales, recursos culturales, infraestructuras, estructuras y transportes.

Según Monchon (2009), considera la oferta turística como un producto global que incorpora todos aquellos elementos que son capaces de satisfacer las necesidades del turista y que no se limita a la oferta turística tradicional, sino que se identifica con todos los elementos que inciden en la experiencia turística.

Ramírez Blanco (1997), define a la oferta como el conjunto de servicios turísticos que se les ofrecen a los turistas en lugar visitado. A la vez define a los servicios como aquellas actividades realizadas por una persona física o moral, pública o privada, tendiente a satisfacer necesidades específicas directamente planteadas por el desplazamiento turístico.

Además, este autor hace referencia a la estructura de servicios turísticos definiéndola como estructura operacional de servicios altamente especializada, permanente cuya misión específica es la de proporcionar los satisfactores de la corriente turística en forma eficazmente adecuada, para que el turista alcance el objetivo de su viaje. Además, hace hincapié en que no basta proporcionar los bienes, sí que es necesario servir esos bienes, ya que se piensa que de ellos depende la eficacia y el éxito de la actividad turística.

Mientras que Quesada (2007), se enfoca más en el área turística y la define como el conjunto de facilidades y servicios utilizado por los turistas para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones.

## **PRODUCTO TURISTICO**

Según Guerrero González & Ramos Mendoza (2015), los productos turísticos, son todos aquellos bienes o servicios atractivos, integrados por los recursos, patrimonio turístico, factores externos de un país (sociales, económicos, políticos, entre otros.) y la oferta. Contienen elementos tangibles (materia prima de producto, recursos turísticos del entorno, infraestructura básica y elementos complementarios) e intangibles (servicios, gestión de recursos de la empresa, imagen de marca). Están dirigidos para el consumo en un cierto segmento de mercado, de acuerdo con determinados estilos, actividades y motivaciones que satisfagan la experiencia de viaje.

## **DESARROLLO SOSTENIBLE**

Muños (2006), modifica algunas definiciones del informe original de Bruntland centrada, en la preservación del medioambiente y en el consumo racional de los recursos no renovables. Muños incorpora al desarrollo sostenible tres ejes considerados esenciales en la actualidad: el progreso económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente.

La OMT (2004), reformula su definición de sostenibilidad para atribuir mayor importancia a la consecución de un mayor equilibrio entre los parámetros, medioambientales, económicos y sociales incluyendo incluso parámetros de reducción de la pobreza.

Sánchez, Betancourt y Falcón (2012), lo sintetizan destacando la relevancia de los aspectos locales (véase en este sentido la importancia del turismo sostenible integrado con las comunidades residentes). Frente a la globalización y sus consecuencias actualmente se busca potenciar las capacidades e iniciativa a nivel locales, teniendo en cuenta la cercanía a los problemas, así como la necesidades y recursos de las comunidades, permitiendo a esta la elaboración de acciones y estrategias para conseguir el desarrollo sostenible. Dichas acciones y estrategias deben estar concertadas entre los diferentes sectores de los distintos actores, deben adaptarse a la peculiaridad de cada territorio y responder a las aspiraciones de los actores locales implicado en ellas.

Para Larzon y Poudyal (2012), el desarrollo sostenible, integrado en el ámbito local y en el movimiento de la responsabilidad social, implica la incorporación de la población en la discusión, decisión, sostenimiento realización control de los proyectos para el desarrollo local. Y por supuesto teniendo en cuenta no solo los aspectos medioambientales, sino también los económicos y los sociales.

Mientras que el MINTUR (2010), sugiere que el desarrollo turístico sostenible implica aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartido de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de desarrollo sostenible

## **TURISMO ECOLÓGICO**

Desde el punto de vista de Molina (2011), el ecoturismo: Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. (p. 3).

De otro modo Caurin (2019), afirma que: El ecoturismo, o turismo ecológico es una forma de viajar y realizar actividades turísticas de una forma sostenible y comprometida con el medio en el que se desarrolla. De esta forma, podemos entenderlo como un turismo que ayuda al medioambiente y trabaja en los diferentes aspectos de la sostenibilidad (Parr.2).

A su vez, este mismo autor da a conocer algunas características y beneficios que generan esta modalidad de turismo, como es la preservación del patrimonio natural y cultural, el tener en cuenta las personas, pueblos y comunidades, que se de en grupos reducidos para una mejor experiencia y menos deterioro en el lugar, minimiza el impacto ambiental y le apuesta a la educación para promover la preocupación por los recursos de la tierra.

El Ecoturismo se considera una inclusión social para comprender la toma de decisiones y asumir las responsabilidades que conlleva a la conservación del patrimonio natural y cultural de una localidad. Su fundamento es la principal distribución igualitaria de las ganancias, la responsabilidad de la conservación del patrimonio turístico y, la participación de toda la sociedad involucrada en esta actividad como los gobiernos, empresarios, trabajadores turísticos y comunidad local, sin perder de vista que debe ser capaz de generar un beneficio para quienes participan en esta actividad. (Pons, 2016). Se trata de salvaguardar los recursos naturales en el presente para que futuras generaciones puedan aprovecharlos; al mismo tiempo se procura el crecimiento social, cultural y económico de la población local.

## **ACTIVIDADES DE CAMPING**

Para (Lile, 1947) el campamento es una actividad recreativa al aire libre, que proporciona oportunidades especiales para la educación y ajuste social a través de la vida en grupos.

Mientras que (De Martino, 1985) afirma que es una experiencia de vida en contacto con la naturaleza, realizado por un grupo infantil o juvenil y organizada y dirigida por educadores para ayudar al perfeccionamiento integral de los componentes de esa comunidad en un clima caracterizado por la cooperación, despreciando la comodidad y el confort sin escatimar las necesarias garantías para la seguridad y la salud física del grupo.

## **ECOTURISTA**

Por otro lado, y teniendo en cuenta el punto de vista ecuatoriano referente a Turismo, es imprescindible mencionar que, según el Ministerio de Turismo (2017), el producto turístico más comercializado es el Ecoturismo y Turismo de Naturaleza. En este tipo de Turismo, se integran los distintos tipos de turismo que tienen relación y contacto directo con el ecosistema y la aventura desde un punto de vista sostenible.

En el plan Estratégico Institucional del 2019-2021 se expone que, “Ecuador, es un destino que ofrece varias actividades vinculadas a la naturaleza, un destino que cualquier ecoturista desearía visitar. Es uno de los países más biodiversos a nivel mundial, y en el tema de ecoturismo Ecuador goza de diversas ventajas comparativas, ventajas que deben ser aprovechadas para atraer a turistas que desean conocer destinos en los que se pueda tener una experiencia única y auténtica en contacto directo con áreas naturales” (Ministerio De Turismo del Ecuador, 2019).

## **RUTA TURISTICA**

Según Vargas (1997), la ruta turística es un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, añadiendo, Calabuig (1999), dice que además tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración, o cual es recalado por Elías (2006), cuando afirma que estos sitios determinados llegan a articular atractivos o recursos turísticos permitiendo la facilidad de la visita al turista.

## **TURISMO ALTERNATIVO**

Un tipo de Turismo que, en base a la sostenibilidad y la conservación; ha incluido dentro de estas alternativas al Turismo de Aventura, el cual consiste en ejecutar prácticas y actividades de desafío de la naturaleza o de riesgo controlado, los mismos que buscan minimizar o erradicar los posibles impactos ambientales, consecuencia de la actividad turística indiscriminada. Este modelo turístico ha permitido sustentar las bases para un Desarrollo Turístico Sostenible (DTS) en las comunidades que deseen tener esta iniciativa de turismo en sus comunidades (García Páez, 2017).

En el estudio realizado por Andrade, Quiñonez, & Tapia (2017), donde analizaron al turismo alternativo como estrategia de desarrollo territorial desde su propuesta de estudio “Ecuador: un destino clave para la práctica del turismo alternativo” surgieron conclusiones donde se posiciona a este país como un destino turístico con ingente potencial para el desarrollo del turismo de aventura y comunitario. Los autores refieren que se adoptaron metodologías eficientes en el manejo de los visitantes que realizaron turismo en áreas protegidas, por otro lado, en este estudio se determinaron los lineamientos para la generación de productos turísticos en las zonas que conforman el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE).

El turismo de aventura consiste en realizar viajes largos hacia destinos poco poblados, caracterizados por una cultura tradicional e infraestructura limitada, los cuales se desarrollan para explorar y descubrir el territorio visitado a través de algunos medios de transporte como el trekking, jeeps, minibuses, barcazas, animales u otros medios no convencionales (Smith & Jenner, 1999).

La Secretaría de Turismo define el turismo de aventura como “Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. De acuerdo con esta secretaría, el turismo es una de las tres actividades que se clasifican dentro del rubro de turismo de naturaleza, que se puede definir como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, 30 respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Guacho Anilema, 2019).

Las modalidades asociadas a la categoría de turismo alternativo son el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo de aventura y el turismo rural. Algunas de las características que comparten estas modalidades son el bajo impacto social, cultural y ambiental; el escaso número de visitantes que manejan; el hecho de ser modelos altamente respetuosos con el entorno socio ambiental, y su inclusión en las prácticas de turismo sostenible. Los productos turísticos son únicos e irrepetibles, dado que al aprovechar los recursos culturales y ambientales las diferencias se convierten en ventajas comparativas.

Precisamente los segmentos de mercado que tendrán más fuerza en todo el mundo serán sobre todo el ecoturismo asociado a viajes responsables con el entorno natural y el turismo cultural, en los que el pequeño proveedor especializado deberá ser sumamente creativo para atraer y ofrecer servicios únicos. El ecoturismo va unido a actividades como la observación de aves, la observación de la naturaleza o el excursionismo. Otro de los segmentos de mercado importante y relativamente más nuevo es el turismo de aventura, asociado a la visita de destinos «inexplotables» por el ser humano, como es la expedición a cumbres o a las profundidades del mar (Nello & Llanes, 2016).

## **OVERLANDING**

Por otro lado, en las actividades terrestres se desarrollan actividades de cuatrimotos que “son vehículos todo terreno exclusivo para caminos de herradura o carreteras no asfaltadas las cuales son fáciles de manejar y son muy seguras por su estabilidad de cuatro ruedas” (Adventure Perú Tours, 2020).

Según (IKAMPER ESPAÑA, 2021), el Overlanding describe un viaje de aventura a destinos remotos con la total autosuficiencia donde lo más importante es el trayecto y no el destino. Normalmente, pero no exclusivo, utilizando un vehículo y haciendo OFFROAD (desde bicicletas a camiones) y donde la forma principal de alojamiento es acampar; es muy probable que el viaje sea muy largo (meses o años) y a menudo abarcan fronteras internacionales. Si bien una expedición se define como un viaje con un propósito, el overlanding ve el viaje como el propósito.

“El Overlanding se trata de explorar, en lugar de vencer obstáculos. Si bien los caminos y senderos que recorreremos pueden ser difíciles o técnicamente desafiantes. El objetivo es ver y

aprender sobre nuestro mundo, ya sea en un viaje de fin de semana a 100 km de casa o en una expedición de 10,000 km a otro continente. El vehículo y el equipo pueden ser simples o extravagantes; también son simplemente medios para el fin. Historias, vida silvestre, cultura, paisajes, autosuficiencia: estas son las recompensas de los viajes de overlanding”. (IKAMPER ESPAÑA, 2021)

Para (García, 2018) Muchos viajeros comentan que se trata de una forma de aventura, donde se comparten muchas horas manejando, recorriendo paisajes increíbles en donde las brújulas y los mapas son indispensables. Los viajeros se sienten libres. El overlanding / overland proviene de la palabra inglesa “por tierra” por lo que esta forma de hacer turismo se debe llevar a cabo en un transporte terrestre y tiene la máxima de que: “lo importante es viajar y no el destino”.

Lo más común es que el vehículo utilizado para esta travesía sean camionetas 4×4 o bien, camiones o autobuses acondicionados para este tipo de viajes. Sin embargo, también se considera overlanding el viajar en moto, bicicleta o algunos otros medios de transporte terrestre.

Este tipo de viajes se puede realizar solo, en pareja o en grupo, ya sea por cuenta propia o por medio de una agencia especializada y puede durar unos cuantos días o hasta semanas o meses.

## CAPITULO II

### Diseño Metodológico

El área de estudio los comparten los cantones El Carmen y Pedernales, considerando sus recursos y atractivos naturales, cultural y de agro producción además de la calidez de comunidades rurales, la presente investigación al ser una propuesta de gestión de desarrollo turístico, no es de tipo experimental ya que no se necesitan realizar estudios de tipo científicos que comprueben la hipótesis, para fundamentar la investigación se realizó la respectiva recopilación de información la cual se basó en primer instancia en fuentes documentales como libros físicos y digitales, artículos científicos, páginas web, entre otros, para luego continuar con la visita técnica a la zona y proceder a la recolección de la información mediante el estudio de campo específicamente en los cantones antes mencionados, considerando los métodos y técnicas a continuación:

En la literatura de la metodología de investigación científica consultada (Ortiz, 2015; Pérez, García, Nocado de León y García, 2009, Valledor y Ceballos, 2006; Cerezal y Fiallo, 2005; Labarca, 2001; Bisquera, 1989; Nocado de León, 1984), la clasificación de los métodos comúnmente encontrada es aquella que los ubica como empíricos o teóricos; sin embargo, ninguno sugiere la idea de establecer un criterio taxonómico de acuerdo con dos funciones cardinales que se revelan en el proceso de investigación: la indagación o búsqueda de información y la de construcción del conocimiento para ajustar o enriquecer la estructura teórica. Por ello, se ha establecido como objetivo fundamentar una nueva perspectiva de clasificación de estos métodos de acuerdo con su función en el proceso de investigación.

Véliz y Jorna (2014), expresan que el método analítico-sintético fue empleado para descomponer el todo en las partes, conocer las raíces y, partiendo de este análisis, realizar la síntesis para reconstruir y explicar. Aquí la reconstrucción y explicación implican elaboración de conocimientos, lo cual es un llamado a que, aunque lo más común en su empleo es para la búsqueda de información, en ocasiones se le utiliza para la elaboración de conocimientos.

Desde el punto de vista de Lopera (2004) “El método analítico ha sido la de un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general (lo compuesto) a lo específico (lo simple), es posible concebirlo también como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas”.

La metodología general con que opera el método hipotético-deductivo. La esencia del método consiste en hacer uso de la verdad o falsedad del enunciado básico (a partir de su constatación empírica), para inferir la verdad o la falsedad de la hipótesis que ponemos a prueba. Requiere el empleo de los más exigentes contraejemplos y determinar si se cumplen o no. Refutar estos contraejemplos significa demostrar la veracidad de la hipótesis (Behar 2008).

Por su parte González (2008) afirma que lo histórico y lo lógico están estrechamente vinculados. Lo lógico para descubrir la esencia del objeto requiere los datos que le proporciona lo histórico. De otra manera, se trataría de un simple razonamiento especulativo. Sin embargo, lo lógico debe reproducir la esencia y no limitarse a describir los hechos y datos históricos. Estas ideas se resumen en que lo lógico es lo histórico liberado de la forma histórica. además, declara que aplicó este método para establecer el estado del tema de investigación. Mediante él se estudió la existencia de sistemas informáticos similares o relacionados con el tema en cuestión y su comportamiento en el decurso del tiempo, lo cual permitió profundizar en las particularidades de estos y sacar experiencias propias para la futura aplicación.

Castro (2010) afirma que empleó este método para analizar los antecedentes, las causas y las condiciones en que se ha desarrollado el análisis de la contabilidad y los costos medioambientales o ecológicos.

Para Beltrán y González (1996) “El método teórico se basa en el análisis del modelo general de la actividad humana aplicada a la actividad profesional. El análisis de la estructura, función y desarrollo de la actividad profesional constituye el enfoque teórico apropiado a este método”.

Lancaster & Pinto (2001), indican que la síntesis, por otro lado, se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos. Esta construcción se puede realizar uniendo las partes, fusionándolas u organizándolas de diversas maneras.

Según Beltrán y González (1996), “El método teórico se basa en el análisis del modelo general de la actividad humana aplicada a la actividad profesional. El análisis de la estructura, función y desarrollo de la actividad profesional constituye el enfoque teórico apropiado a este método”.

Para (Pimienta Lastra, 2000), el método de muestreo No probabilístico, denominado también muestreo de modelos, en este las muestras no son representativas por el tipo de selección, son

informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población; por ejemplo: se juzga una canasta de uvas probando sólo una de ellas; un distribuidor de cierto tipo de artículos acepta un envío después de probar algunos de ellos, que selecciona en forma casual; en física, biología o psicología los elementos que se estudian se seleccionan en forma casual, o bien porque reúnen ciertas características, como sería seleccionar al animal más gordo para estudiarlo

### **Métodos teóricos**

- **Histórico:** para recolectar información bibliográfica general de la zona de estudio; historia del lugar, datos geográficos, características de los atractivos turísticos naturales, culturales y de producción agrícola debido a que son los recursos considerados para la propuesta.
- **Deductivo:** servirán para analizar proyectos similares desarrollados en otros lugares y sirvan de referencia en la propuesta de los lugares y actividades que serán escogidos como potenciales para estructurar la ruta alternativa ecológica overlanding.
- **Análisis:** nos permitirá conocer de forma detallada y efectiva todas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la zona de estudio, dando a entender la situación real de la zona y justificando la viabilidad de la propuesta.
- **Síntesis:** al concluir el análisis de la zona de estudio se procederá a sistematizar toda la información para luego proponer las estrategias que se acoplen a la idea de la propuesta, escogiendo los lugares, zonas camping y las actividades que fortalecerán la idea que es diseñar una ruta overlanding.
- **Exploratorio:** permitió la observación insitu, y vivenciar la realidad de la zona, notando las características esenciales mediante el estudio de los cantones El Carmen y Pedernales y sus recursos naturales, culturales y productiva, siendo objeto para el diseño de la propuesta que es la ruta overlanding.
- **Descriptiva:** Este tipo de investigación ayudó a argumentar el tema ya que permitió describir cada una de las características tanto endógenas como exógenas, las mismas que dieron pautas para enfatizar la viabilidad del trabajo de investigación, su diseño e implementación en la zona de estudio.

## **Técnicas:**

Según Martin (2011), indica que “La investigación mediante encuesta requiere una fase de programación y planteamiento de esta y luego un desarrollo o aplicación de dicha programación siguiendo una serie de pasos”.

Para Diaz (2013), la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar.

Encuesta: se utilizó para demostrar la necesidad de promover un nuevo e innovador producto en la zona norte de Manabí, y determinar su aceptación y viabilidad con dichos resultados, además fueron de gran ayuda para la estructuración de las estrategias que se consideraron en el diseño de la ruta overlanding. La encuesta fue de tipo virtual, mediante un cuestionario en Microsoft forms elaborado en una aplicación virtual y dirigido a un grupo de 90 personas en la red social (WhatsApp) esto se debió por la emergencia sanitaria COVID-19 al estar latente en este tiempo y no se pudo asistir a la acción presencial en los puntos de obtención de información directa como aeropuertos, terminales terrestres, malecones, playas, y otros puntos de convergencia turística.

Entrevista: de igual manera y por la misma circunstancia (presencia de COVID-19), esta se realizó vía virtual a los actores del sector público, como representante de los departamentos turísticos de los GAD de El Carmen y Pedernales), algunas entidades privadas (Centros de recreación turística de El Carmen y Pedernales), que estarán vinculadas directamente en el sector turístico, al igual que con los resultados de la encuesta, la información recabada fue de vital importancia para elaboración de estrategias y acciones de vinculación, participación intersectorial que permitirá validar los datos para obtener la fiabilidad y validez para la investigación.

Según Foucault (2008), señala que “La población es pertinente como objetivo y los individuos, las series de individuos, los grupos de individuos, la multiplicidad de individuos, por su parte, no van a serlo como objetivo. Lo serán sencillamente como instrumento, relevo o condición para obtener algo en el plano de la población”.

Según López (2004), indica que “Muestra. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población”.

## CAPITULO III

### Análisis e interpretación de los resultados

Para realizar el diseño de una ruta turística, los expertos se fundamentan en metodologías que analizan el contexto geográfico, sociodemográfico, la existencia de grupos étnicos en la región (costumbres y tradiciones); además se apoyan en estudios de mercado para así orientarse sobre los costos que están dispuestos a pagar los turistas. También tienen en cuenta mapas regionales, datos estadísticos, análisis de amenazas y oportunidades (FODA), entre otros (Yañez, 2013). Y de acuerdo con la licenciada Rodríguez (2010) para la presente investigación que sustente el diseño de una ruta turística overlanding se debe tener presente los siguientes puntos:

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- Definir el largo del recorrido y selección del contenido de la ruta (puntos de interés, tiempo con que cuentan los visitantes para el recorrido, discurso enriquecedor que se dará en el transcurso de la ruta).
- Diseño de la ruta: hacer mapas que permitan visualizar el recorrido, establecer las dimensiones de la ruta, trazar el recorrido, diseño de atractivos y plan del itinerario.
- Construcción del itinerario: realizar la señalización correspondiente en el lugar, realizar los preparativos necesarios para el funcionamiento.
- Modalidad de utilización de guía: por un experto de la zona, auto-guiado o mixto.
- Mantenimiento: procurar siempre por la seguridad del visitante, controlar los posibles impactos negativos en el recurso y su desgaste, así como mantener los medios interpretativos en buen estado.
- Evaluación de la Ruta: si es congruente y el grado de captación del mensaje, si los medios son efectivos, si el personal que recibe al visitante es efectivo, el impacto que se genera en el entorno.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **Tipo De Estudio**

La investigación es de tipo documental y de campo, por lo que se realizó una búsqueda de conceptos e ideas con lo cual sustentar el marco teórico conceptual y establecer los detalles importantes de acuerdo al diagnóstico de cada lugar que se considera de interés y que muestren potencial y que contribuyan a la estructuración de la ruta overlanding en los cantones El Carmen y Pedernales, además se realizaron múltiples visitas de campo con la idea de observar y determinar los elementos que la propuesta considera para su materialización.

“La observación científica es uno de los más importantes métodos de investigación, y formalmente se define como el examen de un hecho o fenómeno con un propósito expreso, para poder recopilar datos de manera sistemática y aplicarlos al estudio en ejecución.” (Uriarte, 2020).

### **Instrumento – Cuestionario**

“Como hemos destacado el cuestionario es un discurso. Cada pregunta constituye un párrafo o una frase que se enlaza con los demás recorriendo los más diversos temas de la vida social de las personas. Por tanto, la secuencia de las preguntas en el cuestionario es importante y debe responder y seguir un orden lógico. Dependiendo de cada situación.” (Pedro López-Roldán, 2015)

## **ENCUESTA**

Se empleó la técnica de la encuesta a la base de datos de 90 turistas, que fue proporcionada por los directores departamentales de Turismo de los cantones de El Carmen y Pedernales. La finalidad de la encuesta fue conocer las expectativas de los visitantes y al mismo tiempo para demostrar la necesidad de promover el turismo alternativo, mediante una ruta turística overlanding en la zona, dichos resultados serán de gran ayuda para la formulación de las decisiones estratégicas que se tomarán en cuenta en el diseño de la propuesta.

La encuesta fue un tipo de muestreo no probabilística obteniendo información de las fuentes de la población mediante una plataforma virtual, la cual fue dirigida a un grupo de personas que

a través de la red social WhatsApp, se obtuvo información importante y precisa para la estructuración de la ruta overlanding y tener una idea de la aceptabilidad del producto a ofertar y sobre la segmentación de mercado turístico al cual está dirigido dicho producto de turismo de aventura.

## **RESULTADOS Y DISCUSIONES DE LA ENCUESTA Y LAS ENTREVISTAS**

El presente trabajo de investigación es cuantitativo, ya que para la recolección de datos se utilizó la encuesta, y por medio de esta se obtuvieron diferentes datos importantes para el proceso investigativo. Se usó métodos estructurados con claridad y buen enfoque para asegurar la validez de esta investigación, vale la pena recalcar que por motivos de pandemia COVID-19 no se pudo desplazar hacia los puntos de recolección de datos para la muestra, de tal manera que se aplicó una muestra de tipo no probabilístico tomando como referencia a 90 personas a las cuales se les aplicó la encuesta virtual para obtención de los resultados.

En esta etapa de la investigación se realizó el análisis de los resultados obtenidos de la encuesta virtual por la red social de (WhatsApp) mediante un cuestionario de preguntas dirigidas a un grupo de personas en una edad de entre los 20 a 60 años, arrojando resultados claros y de vital importancia, permitiendo reconocer la viabilidad de la propuesta de un nuevo producto turístico bicantonal, los resultados de la encuesta confirmaron que la propuesta puede ser implementada exitosamente en conjunto con actividades turísticas incluidas en la ruta con temática en el overlanding y camping spot en espacios naturales abiertos, el cual los visitantes se verán motivados en conocer los recursos naturales paisajísticos de esta parte de la provincia de Manabí.

Además, se entrevistó a los propietarios de algunos centros de recreación turísticos, que mencionaron positivamente su afán de querer ser partícipes de esta propuesta, con el fin de incluir y hacer conocer su establecimiento a los turistas en el nuevo producto overlanding.

También se obtuvo información importante, con la entrevista a los Directores de los Departamentos de Turismo de los cantones de El Carmen y Pedernales obteniendo información muy importante que justifica y fortalece el objetivo principal de la propuesta.

## ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación que llegaría a tener la implementación de una ruta turística alternativa con temática en el overlanding camping sites ecológicos, como estrategia de un producto turístico de desarrollo para los cantones El Carmen y Pedernales de la provincia de Manabí.

1.-De los participantes encuestados 56% son de sexo femenino, y el 34% son de sexo masculino, datos que servirán para planificación de las operaciones turísticas en la ruta overlanding. (Ver Anexo N. 2)

2.-De los participantes encuestados 32% tienen entre 20 a 25 años, el 20% de 36 a 40 años, el 15% de 26 a 30 años, el 12% de 41 a 45 años, el 6% de 46 a 60 años y el 5% de 31 a 35 años, datos que servirán para la planificación de las actividades y su complejidad en la ruta overlanding. (Ver Anexo N. 3)

3.- De las personas encuestadas el 43% son de grado de preparación universitaria, un 24%, son de preparación secundaria, el 12% son de preparación superior, un 6% son de posgrado y otro 5% son de formación básica primaria, señalando un nivel de preparación alto en los encuestados. (Ver Anexo N. 4)

4.- Del total de visitantes encuestados el 38%, respondió que sus ingresos eran de entre 200 a 400 dólares, el 17% comentaron que su salario era de 601 a 800 dólares, el 16% respondieron que su salario sobrepasa los 1000 dólares, un 14% respondieron que su salario era de entre 801 a 1000 dólares, y un 5% respondieron que su salario era de entre 401 a 600 dólares, datos que son muy importantes para estimar los precios de los programas con actividades de turismo en la ruta overlanding. (Ver Anexo N. 5)

5.- De los encuestados el 57% respondió por turismo, el 19% comentaron por otras razones, y un 14% refirió por negocio, resultados que evidencian la necesidad de fomentar un producto de turismo basado en una ruta turística overlanding que aproveche la afluencia de turistas y motivarlos a conocer atractivos turísticos distintos que satisfagan la pasión por experimentar nuevos lugares. (Ver Anexo N. 6)

6.- De los visitantes encuestados el 70% se informan por internet, el 10% se informan a través de comentarios de amigos y familiares, un 4% se informan por medio de ferias y eventos turísticos, otro 3% se informan por folletos y revistas turísticas y un 3% se informan por otros medios de información, resultados que permitieron conocer los canales tradicionales de promoción y divulgación que muestran claramente la carencia de comercialización de productos turísticos innovadores en la provincia de Manabí. (Ver Anexo N. 7)

7.- De los encuestados el 29% optaron por las actividades de turismo de aventura, un 28% eligieron el turismo de sol y playa, un 14% se decidieron por el ecoturismo, un 11% optaron por otra modalidad de turismo, un 7% eligieron el turismo gastronómico y el 1% eligió el turismo religioso. (Ver Anexo N. 8)

8.- De los encuestados un 39% visitarían el lugar con la familia y un 37% irían con amigos, un 5% visitarían la ruta overlanding con otras personas, otro 4% viajarían con la pareja, otro 3% lo harían sólo y un 2% lo visitaría con grupos turísticos, resultados que sirvieron para la elaboración de los programas, actividades e itinerarios de visita en la ruta overlanding. (Ver Anexo N. 9)

9.- De los encuestados un 63% respondieron que no han escuchado del overlanding, y un 27% respondieron que, si han escuchado sobre overlanding, de esta manera se demuestra la necesidad de realizar un producto alternativo que permita dinamizar el turismo en esta parte de la provincia de Manabí. (Ver Anexo N. 10)

10.- De los visitantes encuestados el 81% respondió que sí les gustaría participar del turismo de aventura y sus actividades con la ruta overlanding, el otro 9% respondieron que no, resultados que demuestran el grado de aceptación que tendrá el producto de turismo alternativo overlanding. (Ver Anexo N. 11)

11.- De las personas que se encuestaron, el 85% respondieron que sí les gustaría experimentar un tipo de turismo que muestre las bondades de una comunidad y sus recursos desde otra perspectiva distinta mediante un paseo en una ruta turística, y el 5% respondió que no, mostrando una falta de productos y motivación a los visitantes en consumir nuevas ofertas de productos de turismo con temática en rutas de aventura overlanding. (Ver Anexo N. 12)

## **ENTREVISTA A LOS REPRESENTANTES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LOS CANTONES EL CARMEN Y PEDERNALES Y A LOS PROPIETARIOS DE LOS CENTROS TURISTICOS.**

Dentro del diagnóstico situacional, es también de vital importancia la opinión por las principales autoridades involucradas en el ámbito turístico del cantón El Carmen y Pedernales, ya que gracias a la información emitida por estos personajes y miembros de instituciones públicas y privadas se llega a conocer lo que se ha hecho, se está haciendo y se hará por el desarrollo de la zona en materia de turismo, y de esta manera saber cuáles son las falencias y así determinar los detalles que son necesario fortalecer, y así mismo proponer las estrategias y actividades a implementar con la ruta overlanding.

Se entrevistó a las principales autoridades de las instituciones públicas que representantes del departamento de turismo de los cantones El Carmen Sra. Romero Santos Angelica María y Pedernales Sra. Moreira Cedeño Genesis Stefanía, que trabajan por el desarrollo del sector turístico de los cantones antes mencionados. Además, fueron entrevistados los propietarios de los centros de recreación turísticos que están consideradas en la propuesta, ellos son, Sra. Josselyn Marmolejos “Quinta San Felipe”, Sra. Andrea Chérrez “El Charquito”, Sr. Steeven Chica “Balneario Tropi Cabañas”, Sr. Juan Solorzano “Hostería Casa Grande” y Sr. Luis Molina “Bambú Camp Beach”. VER ANEXOS N. 13,14,15,16,17,18,19.

Según los análisis de la encuesta y las entrevistas, se observa que la zona norte de Manabí en este caso los cantones de El Carmen y Pedernales cuenta con un potencial de recursos naturales, culturales y paisajísticos diversos, con los cuales se puede realizar nuevos programas turísticos que motiven a los visitantes a quedarse más tiempo y participar de futuros productos y actividades de turismo alternativo tales como: turismo en área rural, agro-turismo, turismo comunitario, ecoturismo, turismo cultural, y sobre todo y más importante basada en la propuesta del presente trabajo que es el diseño de una ruta overlanding para el turismo de aventura .

### **PERFIL DEL VISITANTE**

El tipo de turista seria aquellos amantes de la naturaleza y las actividades al aire libre, con una mezcla de aventura y aprecio sobre la cultura del folklor manabita, visitantes atraídos por un

novedoso producto basado en las riquezas naturales de flora y fauna y las bellezas paisajísticas del lugar en los resultados que arrojó la encuesta.

Muchos estuvieron interesados y les gustaría apreciar la naturaleza en estado puro, haciendo fotografía, camping, gastronomía al aire libre en el ambiente saludable y natural

Es también un producto perfecto para jóvenes, amigos activos y familias con ganas de obtener experiencias de las actividades al aire libre, incursionando los atractivos naturales y aprendiendo sobre la diversidad biológica que está presente en el lugar, además de la práctica de deportes de aventura terrestres y acuáticos.

De los resultados de la encuesta que se realizó a personas de entre 20 a 60 años de edad, se llegó a determinar que el perfil de turista que se interesaría por el producto turístico de la ruta overlanding, sería un turista amante de la naturaleza, la manifestación cultural, propicio para grupos de familias con niños, amigos y entusiastas de la aventura que por motivo de la pandemia COVID-19 optan por otras formas nuevas de hacer turismo con seguridad en la salud y que quieran salir del estrés de las ciudades y se atrevan a experimentar nuevas emociones y sensaciones que les puede brindar el turismo alternativo rural a través de una ruta overlanding.

### **Atractivos Naturales y Culturales de los Cantones El Carmen y Pedernales considerados para estructurar la ruta overlanding de turismo de aventura.**

Los atractivos turísticos de los cantones El Carmen y Pedernales están compuestos por elementos naturales, culturales, los mismos que conforman el recurso potencial para la estructuración de la ruta overlanding de aventura, recursos como centros de recreación turísticos con naturaleza, ríos y fincas agro-productivas y además de playas y hosterías para el camping spot.

## FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS

Tabla 1 Centro turístico "QUINTA SAN FELIPE"

N° De Ficha		Nombre del Atractivo	
1		CENTRO TURISTICO "QUINTA SAN FELIPE"	
Ubicación		Propiedad/encargado	Uso Actual
Vía a Bramadora km 4, en el sitio Los Tres Ranchos.		Josselyn Marmolejos	Camping y Hospedaje, restaurantes, ríos, piscinas entre otros.
Estado de Conservación		Particularidad	
MUY BUENO		Recurso Natural, cultural y recreación	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<p>El centro de recreación turístico "Quinta San Felipe" es un área que comprende 1 hectárea, ubicada a 14 km desde el centro del cantón El Carmen, Este sitio turístico es ideal para visitar en familia o amigos, no es muy frecuentado, lo cual brinda tranquilidad y seguridad. Los visitantes pueden hacer picnic, disfrutar de un refrescante baño y observar la fauna. En este lugar encontrarás mucha vegetación ya que está rodeado de una amplia área verde, tiene senderos que conducen al río "Cajones" un hermoso río con aguas cristalinas que en los meses de diciembre a mayo está en creciente debido a las lluvias y de junio a noviembre es más accesible a los bañistas, áreas de asados, piscinas, áreas de esparcimiento, senderos y rutas para ciclismo, salón de eventos, canchas de fútbol y vóley e áreas de camping para aquellas personas que buscan experiencias fuera de lo convencional. Ver ANEXO N. 20</p>			

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo**

**Elaborado por: El autor**

Tabla 2 Centro turístico "EL CHARQUITO"

N° De Ficha		Nombre del Atractivo	
2		CENTRO TURISTICO "EL CHARQUITO"	
Ubicación		Propiedad/encargado	Uso Actual
Vía Pupusá, Sector Palmasola.		Andrea Chérrez	Camping y Hospedaje, restaurantes, ríos, piscinas entre otros.
Estado de Conservación		Particularidad	
MUY BUENO		Recurso Natural, cultural y recreación	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<p>El centro de recreación turístico "Mi Charquito" es un área que comprende 1 hectárea, ubicada a 22 km desde el centro del cantón El Carmen, Este sitio turístico es ideal para visitar en familia o amigos, no es muy frecuentado, lo cual brinda tranquilidad y seguridad. Los visitantes pueden hacer picnic, disfrutar de un refrescante baño y observar la fauna. En este lugar encontrarás mucha vegetación ya que está rodeado de una amplia área verde, áreas de asados, áreas de esparcimiento, senderos y rutas para ciclismo, canchas de fútbol y áreas de camping para aquellas personas que buscan experiencias fuera de lo convencional. Ver ANEXO N. 21</p>			

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo**

**Elaborado por: El autor**

Tabla 3 CENTRO TURISTICO "Balneario Tropi Cabañas"

N° De Ficha		Nombre del Atractivo	
3		CENTRO TURISTICO "Balneario Tropi Cabañas"	
Ubicación		Propiedad/encargado	Uso Actual
Vía Pedernales, sitio La Medianía		Steeven Chica	Camping y Hospedaje, restaurantes, ríos, piscinas entre otros.
Estado de Conservación		Particularidad	
MUY BUENO		Recurso Natural, cultural y recreación	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<p>El centro de recreación turístico "Balneario Tropi Cabaña" paisaje de este balneario prácticamente dominado por arboledas, a lo largo del cauce del río se encuentran aglomeraciones de bloques rodados los cuales están situados o dispuestos transversalmente, frenando la velocidad de desplazamiento y permitiendo la formación debajo del puente. La presencia del puente y del camino de acceso, así como de viviendas incorpora elementos urbanos a un paisaje de tipo rural, que aprovecha el recorrido en pendiente suave del río, así como los grandes bloques desprendidos y arrastrados que junto a pequeñas playas y riberas conserva, no obstante, tiene un notable valor escénico. Una alternativa de esparcimiento y turismo para amantes de la naturaleza que gustan pasar momentos tranquilos. Ver ANEXO N. 22</p>			

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo**  
**Elaborado por: El autor**

Tabla 4 CENTRO TURISTICO "HOSTERÍA CASA GRANDE"

N° De Ficha		Nombre del Atractivo	
4		CENTRO TURISTICO "HOSTERÍA CASA GRANDE"	
Ubicación		Propiedad/encargado	Uso Actual
Pedernales, avenida Los Fraile.		Juan Solorzano	Camping y Hospedaje, restaurantes, playa, piscinas entre otros.
Estado de Conservación		Particularidad	
MUY BUENO		Recurso Natural, cultural y recreación	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<p>La hostería casa grande es un lugar acogedor cerca al mar, con una belleza paisajística típica del litoral de la provincia de Manabí, cuenta con áreas bien definidas con alojamientos semíticos, áreas de restauración, piscina, áreas de camping y áreas de actividades físicas al aire libre, razones que lo convierten en el lugar ideal para la diversión y la aventura. Ver ANEXO.N 23</p>			

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo**  
**Elaborado por: El autor**

Tabla 5 CENTRO TURISTICO "BAMBÚ CAMP BEACH"

N° De Ficha		Nombre del Atractivo	
5		CENTRO TURISTICO "BAMBÚ CAMP BEACH"	
Ubicación		Propiedad/encargado	Uso Actual
Pedernales, parroquia Cojimíes		Luis Molina	Camping y Hospedaje, restaurantes, playa, piscinas entre otros.
Estado de Conservación		Particularidad	
MUY BUENO		Recurso Natural, cultural y recreación	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<p>La hostería Bambú Camp Beach es un lugar acogedor cerca al mar, con una belleza paisajística típica del litoral de la provincia de Manabí, cuenta con áreas bien definidas con alojamientos semánticos, áreas de restauración, piscina, áreas de camping y áreas de actividades físicas al aire libre, razones que lo convierten en el lugar ideal para la diversión y la aventura. Ver ANEXO.N 24</p>			

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo**

**Elaborado por: El autor**

## CAPITULO IV

### **Propuesta para el diseño de una ruta overlanding de turismo de aventura en los cantones El Carmen y Pedernales de la zona norte la provincia de Manabí.**

La provincia de Manabí es una región con características físicas naturales únicas que le permite tener un potencial para el desarrollo turístico, lo que ha servido para proponer iniciativas y atraer viajeros del Ecuador y de todo el mundo. En Manabí es posible hacer turismo deportivo, gastronómico, arqueológico, ecológico, de diversión, religioso, cultural o de sol y playa y ahora el de turismo overlanding enfocado en rutas terrestre de aventura.

La finalidad es de proporcionar una herramienta eficaz para poder lograr reactivar el turismo en la zona y brindar a los visitantes una nueva forma de hacer turismo más divertida, aventurero, apegada con la naturaleza y sobre todo segura, ya que estamos viviendo tiempos difíciles con la presencia de la pandemia COVID-19, con la propuesta de una ruta overlanding que permita la implementación y oferta de servicios turísticos responsables y de calidad, teniendo como ventajas la buena conservación de los recursos naturales, la autenticidad cultural manabita, la diversidad y belleza paisajística de la zona considerada para el presente producto turístico .

En el diseño de la ruta turística se deberán implementar una serie de actividades y aspectos con el fin de promover el turismo ecológico y de aventura como eje de desarrollo local que conlleve a implementar la propuesta en la zona de norte los cantones El Carmen y Pedernales es necesario aclarar ciertos aspectos relacionados con la propuesta turístico de este trabajo de investigación cuya finalidad es hacer notar y entender de qué se puede generar nuevas formas de hacer turismo en la naturaleza, modalidades apegadas a conceptos sobre el turismo y ecología, el turismo comunitario, y el turismo de aventura overlanding que es el motivo principal de esta propuesta y del cual se hablara a continuación.

### **¿QUÉ ES EL OVERLANDING?**

El overlanding o viajes terrestres es una nueva modalidad de viajar por lugares remotos con la finalidad de conocer zonas con belleza paisajísticas y disfrutar de la misma, sumando una dosis de aventura en los recorridos por rutas diseñadas para vehículos 4x4 y campers que están equipados para poder transitar por estas vías prediseñadas y exclusivas para este tipo de viajes de

expedición. El overlanding más que un simple viaje es un estilo de vida para un segmento de personas amantes de la naturaleza y la aventura debido a que estas son realizadas al aire libre, actividades como pernoctar y cocinar son unas de las muchas experiencias que se dan en este tipo de turismo alternativo.

El overlanding se originó en Australia como una forma de separarse de lo cotidiano y disfrutar de un fin de semana de campamento en familia, en la actualidad es una actividad muy popular en países como Estados Unidos, España, Francia, Japón y ya se está volviendo popular en ciertos países latinoamericanos como Costa Rica, Colombia. En la actualidad con la presencia de la pandemia COVID-19 el overlanding se convirtió en la forma más segura de hacer turismo en familia o con grupos de amigos, debido al aislamiento que se da por el viaje a lugares o parajes naturales sin contactos con otras personas.

El overlanding consiste en recorrer rutas terrestres con vías sin asfalto, por medio de la naturaleza con montañas, ríos, lagos, cascadas, fincas agroecológicas, centros de recreación turística, además de pueblos y comunidades que presentan algún tipo de característica cultural y que se encuentran aisladas de las grandes urbes.

Viajar por estos parajes naturales con vehículos seguros y equipados que permite pernoctar con tiendas de campaña sobre el vehículo o en el suelo, una vez que se haya llegado al camping spot o área de campamento se desmonta el equipo con mesas, sillas, hamacas y la cocina móvil para la preparación de los alimentos, en ciertos países ya existen áreas de asentamiento predominadas llamadas camping spot acondicionados para esta actividad, pero al no contar con una se debe escoger y adaptar un área que brinde las condiciones para el campamento, sin alterar ni contaminar el área, ni su flora ni su fauna, ya que un detalle fundamental del overlanding es disfrutar la naturaleza en estado puro sin causar impacto ambiental.

Un producto turístico elaborado en los cantones el Carmen y Pedernales fomentaría iniciativas de operaciones en turismo aprovechando y potenciando sus recursos y activando la economía local a través del desarrollo de actividades tales como:

- Recorridos en el entorno natural a través de senderos ecológicos
- Visitas a fincas agroturísticas
- Visitas a huertos orgánicos

- Excursiones a cascadas, balneario y ríos de la zona
- Paseos a caballos
- Degustación de la gastronomía típica local
- Avistamientos de aves
- Fogatas controladas en la noche
- Pesca deportiva
- Campamento y pernoctación al aire libre
- Visitas a comunidades (turismo comunitario)
- Participación en eventos culturales de la localidad

Estos son simplemente algunas de las muchas actividades que se podrían implementar con un producto turístico basado en una ruta overlanding, que permita planificar y gestionar los recursos naturales, culturales y paisajísticos que se encuentran en la zona norte de la Provincia de Manabí.

### **DISEÑO DE LA RUTA OVERLANDING PARA EL TURISMO DE AVENTURA EN LOS CANTONES EL CARMEN Y PEDERNALES**

Hay que mencionar que la ruta overlanding es una propuesta bicantonal que lo componen los cantones de El Carmen y Pedernales ubicados en la zona norte de la provincia de Manabí donde el objetivo es aprovechar los recursos naturales paisajísticos y culturales de ambos cantones con características físico-ambientales distintas para la elaboración de la ruta turística.

La ruta overlanding estaría constituida con recursos y atractivos turísticos del interior de la provincia con lugares naturales y centros de recreación turísticas en el cantón el Carmen para darle mayor seguridad debido al alto índice delincriminal que se vive en nuestro país en la actualidad, por otra parte también estaría constituida con recursos y atractivos del litoral costero del cantón Pedernales, donde se escogió centros de recreación turísticos con espacios naturales y algunos lugares silvestres para no perder el sentido básico de lo que es el overlanding.

En cuanto a la programación del itinerario este depende en mucho del tiempo que desee permanecer los visitantes u overlanders en el lugar o el camping spot predeterminados y establecidos en la ruta.

Es importante mencionar que la ruta estará diseñada sobre un mapa mostrando los atractivos turísticos y los puntos o camping spot respectivamente, señalando las vías y coordenadas específicas del lugar, ya en el lugar contará con señalética auto guiado e información del lugar y las actividades que se pueden o no desarrollar en la misma, en ciertos lugares contara con personas que le brindaran cierto tipo de servicios por ser propiedad privada se deberán cancelar un valor monetario, es oportuno también aconsejar llevar cambio para cancelar los accesos o servicios que el lugar ofrece a los visitantes en los camping spot considerados a lo largo de la ruta overlanding.

### **ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA Y ECOLÓGICO QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ZONA BICANTONAL DEL EL CARMEN Y PEDERNALES.**

- Visitas a los atractivos turísticos de la zona.
- Recorrido en carro por la ruta overlanding de aventura terrestre con conexión a los campings spot.
- Disfrute en los ríos de la zona de El Carmen.
- Disfrute de las amplias playas en Pedernales.
- Degustación de la gastronomía típica Manabita en el interior de la provincia y platillos de la costa litoral.
- Hospedajes en casas, cabañas comunitarias y zonas de camping.
- Convivencia y participación de las actividades cotidianas de cosecha y de producción local.
- Participación de las festividades y el folclor de la zona.
- Participación de fiestas religiosas típicas.
- Excursiones ecológicas.
- Paseos a caballo.
- Avistamiento de aves.
- Fotografía.
- Noches de guitarras y Fogatas controladas.
- Cocina overlanding.
- Paseos en canoas o balsas típicas.

- Visitas a los miradores ecológicos para fotografía.
- Vistas a las fincas agroecológicas.
- Participación en la recolección de frutas y productos agrícolas de la zona.
- Participación en la alimentación y cría de animales domésticos.
- Participación de los programas de reforestación con plantas nativas.
- Participación de la pesca artesanal.

## **EQUIPO NECESARIO PARA REALIZAR OVERLANDING EN LA NATURALEZA**

- Vehículo 4X4 adaptado y equipado todo terreno.
- Tienda de campaña (roof top tend) sobre el vehículo o tienda de campaña para el suelo.
- Equipo de cocina, tanque de propano, cocina pequeña, set de platos, ollas sartenes, cucharas, vasos, hielera o minifreezer (nevera pequeña).
- Alimentos no perecibles tales como fideos, atunes, galletas, frejoles, agua, entre otros, y si cuenta con un mini refrigerador puede llevar carnes, pescado quesos y más alimentos perecibles.
- Set de mesa y sillas pequeñas y plegables, hamaca y carpas para sol.
- Equipo para entretenimiento como, cámara de fotografías y videos, cañas de pescar, bote inflable, pelotas entre otros
- Agua potable para el baño jabón y champo de bajo impacto en contaminación,
- Papel higiénico y una pala para abrir y cerrar los agujeros antes y después de hacer las necesidades como defecar.
- Botiquín de primeros auxilios con medicamento básico y medicina especial para algún tipo de enfermedad en particular que padezca un miembro de la familia o del grupo de amigos.
- Mapa de la región, radio o celular para cualquier tipo de comunicación.
- Vestimenta cómoda para el día y que caliente en la noche además de zapatillas y zapatos para hacer trekking o caminatas por el lugar, es importante contar con vestimenta para la lluvia y el frio en exceso de acuerdo con el lugar que se visite, tomando en cuenta sus características físico-ambientales.

- Fundas para la basura y desperdicios que deben ser llevados consigo para evitar la contaminación del camping spot.

## **INFRAESTRUCTURA BÁSICA PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA CON LA RUTA OVERLANDING.**

- Lugares de hospedajes áreas naturales y recreacionales adaptadas al camping (casas adecuadas, cabañas).
- Espacios naturales para la preparación de los alimentos.
- Buena accesibilidad hacia los campings spot (áreas de camping).
- Señalización turística orientativa e interpretativa.
- Oficina para brindar información turística en los Cantones.
- Lugares para la venta de souvenirs y demás productos de elaboración artesanal en los centros de recreación turísticas y fincas.
- Fincas adaptadas para la actividad turística.
- Adecuación de los lugares donde se desarrollan actividad de camping overlanding, áreas predestinadas para un bajo impacto ambiental tales como: senderos, puertos, baños secos, zonas de fogatas, áreas para dormir con carpas, áreas de comedor entre otros.

### **Seguridad turística**

Garantizar la seguridad al turista en todo momento de su estancia, recorrido de la ruta y consumo del producto turístico local, esto ayudará al cumplimiento de las actividades y servicios ofertados en la ruta overlanding, permitiendo alcanzar la consolidación, aceptación y promoción del turismo de aventura ecológico, de las cuales podemos mencionar las siguientes:

- Seguridad sanitaria.
- Disponibilidad en los servicios médicos para emergencias.
- Instaurar normas de bioseguridad en todos los establecimientos y sitios turísticos y servicios conexos que satisfagan las necesidades de los turistas overlanders.
- Servicios básicos de calidad.
- Seguridad en el traslado a los diferentes atractivos turísticos.

- Seguridad en su elección como producto de la ruta overlanding de turismo de aventura.
- Seguridad del estado de las vías de transportación terrestre (ruta overlanding).
- Seguridad contra la delincuencia y la drogadicción.
- Salud paisajística y emocional.
- Seguridad ambiental.

## ANEXO N.20

### MAPA DE LA RUTA OVERLANDING



**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## CONCLUSIONES

- Con el diagnóstico de la zona de estudio se evidenció los recursos y su potencial turístico, destacándose los naturales, culturales y centros de recreación turística y fincas, recursos necesarios para la estructuración de la propuesta basada en una ruta turística overlanding, además se comprobó que la inexistencia de infraestructura, facilidades, planes y proyectos turísticos alternativos de este tipo y capacitación técnica turística son de las principales causas del bajo desarrollo del turismo en la zona de interés comprendida entre los cantones El Carmen y Pedernales.

Se evidenció también la necesidad de herramientas de planificación con nuevas estrategias de desarrollo por parte de los representantes de las entidades del sector público y privado, que les permita aprovechar correctamente los recursos y una eficiente gestión de las actividades turísticas con un enfoque novedoso y en relación con la crisis sanitaria de la pandemia que se está viviendo en la actualidad.

- Con los resultados de la encuesta y las entrevistas respectivamente se pudo determinar por una parte el desconocimiento que tienen las personas con las nuevas tendencias turísticas que se dan en otros destinos a nivel mundial, resultados que también evidenciaron la necesidad de implementar estas nuevas formas de hacer turismo alternativo mediante rutas overlandings, además los encuestados y entrevistados mostraron alto interés en vivenciar esta modalidad de turismo apegado a lo natural, cultural y la aventura, mostrando la aceptación de un producto alternativo diferente con potencial, fomentando a un nuevo segmento de mercado turístico en la zona donde se desarrollara la propuesta.
- Con los resultados del diagnóstico situacional y los resultados de la encuesta y entrevistas se logró diseñar el programa coordinado para la elaboración del producto turístico en la modalidad del turismo alternativo y de aventura basado en una ruta overlanding en la cual se muestra las actividades turísticas naturales que se pueden realizar en la zona, además se menciona el equipo que se necesita para desarrollar esta modalidad de turismo, así mismo la infraestructura básica que se necesita para implementar en el área de aprovechamiento, y finalizando con algunas recomendaciones sobre seguridad para los turistas en las áreas camping sites , para lograr un producto de calidad, seguro, sostenible y respetuoso con el ambiente.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda el Mejoramiento de las infraestructuras básica en los cantones El Carmen y Pedernales, por parte del GAD de ambos cantones, además gestionar con el Gobierno Provincial de Manabí para la reconstrucción de las vías de acceso y la señalética vial y también con el Ministerio de Turismo para la implementación de la señalética turística direccionada a las características del producto turístico ruta overlanding en la zona. Para esto se recomienda el trabajo participativo estratégico entre entidades públicas y privadas de los involucradas en esta propuesta, extendiendo la propuesta al campo académico investigativo de las universidades de la zona con sus carrera de Turismo, Medio Ambiente y Agrícola para que aporten con investigación que conlleven al desarrollo de proyectos de conservación, planes de manejo ambiental y programas de aprovechamientos de los recursos para las operaciones turísticas a implementarse en la ruta overlanding de aventura.
- Se recomienda diseñar un plan de marketing turístico que permita la divulgación, promoción y comercialización de la nueva oferta de turismo alternativo y de aventura, utilizando las distinta y variadas plataformas virtuales como redes sociales, fanpage con la finalidad de hacer conocer la nueva propuesta y atraer más interesados en participar de las actividades turísticas que brinda la ruta overlanding y fomentar un segmento de mercado que fortalezca el turismo de aventura en la zona.
- Se recomienda fomentar la cooperación entre los actores principales como propietarios de los centros turísticos y representantes de los departamentos de planificación del turismo de los cantones El Carmen y Pedernales para el diálogo, e ir fortaleciendo la sensibilización y la unión participativa, fortaleciendo la integración para el trabajo conjunto, ya que la propuesta se presenta como una alternativa efectiva, que contribuirá al desarrollo socio económico de la zona a través de la generación de nuevas oportunidades de negocios y empleos, empezar desde la socialización y la ejecución del programa de instrucción técnica de la ruta overlanding en temas de turismo (overlanding), equipamiento infraestructura turística, seguridad, conservación y servicio de atención de calidad a los visitantes (overlanders).

## Bibliografía

- Ashraf, J., Islam, B., & Jawabreh, O. (2020). The relationship between service quality, client satisfaction, perceived value and client loyalty: a case study of Fly Emirates. *Cuadernos de Turismo*, 557-560. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/426101>
- Benitez, G., Quintero, R., Silva, M., Tabares, V., Lizcano, F., Díaz, J., & Lozada, S. (2013). Diseño de Rutas Turísticas, 1-21. Brida et al. (2008). La contribución del Turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*, 22, 35-46
- Behar Rivero, D. S. (2008). Introducción a la metodología de la investigación. Shalom.
- Bisquera Alzina, R. (1989). Métodos de investigación educativa: guía práctica. Barcelona: CEAC.
- Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*, 17-24.
- Brida Gabriel, J., Pereyra Sebastián, J., Such Devesa, M., & Zapata Aguirre, S. (2008). LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Cuadernos de Turismo*, 35-46.
- Castro Acosta, Y. (2010). Propuesta de procedimientos para la determinación y evaluación de los costos ecológicos: un caso práctico. *Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*, 4(9).
- Cerezal, J. y Fiallo, J. (2005). Cómo investigar en pedagogía. La Habana: Pueblo y Educación
- Dalles, P. (29 de Octubre de 2012). *abc*. Obtenido de <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/el-turismo-ii-471163.html>
- Daltabuit, M., Cisneros, H., Vázquez, L. M., & Santillán, E. (2000). *Ecoturismo y Desarrollo Sustentable: Impacto en comunidades rurales de la selva Maya*. UNAM, CRIM.
- De Martino, C. (1985). *Manual de campamento*. Buenos Aires: Eddiciones Lidium.
- Díaz, L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Scielo*, 2-7. Recuperado el 03 de 01 de 2020,
- Fernández Fernández, A., & Fernández Portela, J. (2018). *Paisajes y Turismo*. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/123521?page=197>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359.
- González, O. (2008). Multimedia educativa para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura comunicación organizacional. Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba.
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2015). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de [https://elibro.net/es/ereader/uleam/39409?fs\\_q=turismo\\_\\_rural&prev=fs](https://elibro.net/es/ereader/uleam/39409?fs_q=turismo__rural&prev=fs)

- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Revista Pasos* Vol. 9 Nº 2, 225-236. (En línea). < [http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_01.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf) >
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (1 de Diciembre de 2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Jawabreh, A. J. (2020). La relación entre la calidad del servicio, la satisfacción del cliente, el valor percibido y la fidelidad del cliente: un estudio de caso de Fly Emirates. *Cuadernos de Turismo*, 557- 560
- Labarca, A. (2001). *Métodos de investigación en educación: un curso modular*. Santiago de Chile: Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.
- Lascuráin, H. C. (1998). *ECOTURISMO NATURALEZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE*. MEXICO, D.F.: EDITORIAL DIANA, S.A.
- Lile, B. (1947). *Camping, what is it?*. New YORK: American Camping Associaton.
- Luiz, E. M. (2020). El turismo procedente de Argentina en Uruguay: un análisis comportamental cuantitativo. *Cuadernos de Turismo*, 239-264
- Martín Roda, E., & Sassano Luiz, S. (2020). The tourism from Argentina in Uruguay: a quantitative behavioral analysis. *Cuadernos de Turismo*, 239–264.
- Martínez , V., & Blanco, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional de Organizaciones*, 131-155.
- Nello, M., & Llanes, C. (2016). *El ecoturismo*. Barcelona, Spain: Editorial UO. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/57903?page=48>
- Nocedo de León, I. (1984). *Metodología de la investigación pedagógica y psicológica*. La Habana: Organización Mundial del Turismo . (2015).
- Pérez, A. (2014a). El grado de coherencia en sistemas y procesos como criterios de constatación de los resultados científicos. La Habana: Educación Cubana.
- Pérez Rodríguez, G., García Batista, G., Nocedo de León, I. y García Inza, M. L. (2009). *Metodología de la investigación educacional*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Pimienta Lastra, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*.
- Sancho, A. (14 de Julio de 2008). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-06/semana1/obligatorio/OMTIntroduccionalTurismo.pdf>
- Salcedo, A. (2019). Investigación de Mercado " Encuesta". *Portal de Mercadotecnia*.

Uriarte, J. M. (10 de Marzo de 2020). *Observacion cientifica* . Obtenido de Observacion cientifica : <https://www.caracteristicas.co/observacion-cientifica/>

## ANEXOS

### Anexo N.1

#### Encuesta

#### UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA

*El objetivo de la siguiente encuesta es observar si la propuesta de una Ruta turística overlanding es factible y viable con relación al turismo convencional que se da en los cantones de El Carmen y Pedernales, con el fin de desarrollar un nuevo producto de turismo alternativo en las zonas antes mencionada. Por consiguiente, pedimos su total cooperación responsable y seria en las contestaciones de dicha encuesta.*

#### 1.- Género del encuestado

Masculino

Femenino

#### 2.- Edad del encuestado

De 20 a 25 años

De 26 a 30 años

De 31 a 35 años

De 36 a 40 años

De 41 a 45 años

Más de 46 años

#### 3.- Grado de Preparación Educativa

Primario

Secundario

Universitario

Superior

Posgrado

#### 4- . Ingresos Económicos Mensuales

200 a 400

401 a 600

601 a 800

801 a 1000

Más de 1000

#### 5.- Motivación Para Viajar

Turismo

Negocios

Otros

**6.- ¿Cómo obtiene información acerca de los atractivos turísticos nacionales, regionales y locales?**

Internet (Redes sociales, sitios web, entre otros)

Comentario de familiares, amigos y viajeros

Feria y eventos turísticos

Folletos y revistas turísticas

Otros medios

**7.- Modalidades de turismo que le gustaría participar**

Turismo de sol y playa

Turismo religioso

Ecoturismo

Turismo gastronómico

Turismo de Aventura (Ruta Turística Overlanding)

Otros

**8.- Cuándo usted realiza actividades turísticas, viaja con:**

Sólo

Amigos

Familia

Grupos turísticos

Pareja

Otros

**9.- Ha escuchado usted del Turismo Alternativo mediante Rutas Overlanding?**

Sí

No

**10.- ¿Estaría usted dispuesto a vivenciar de Alojamientos Ecológicos y, en áreas de camping adaptados para Rutas Terrestres Overlandings?**

Sí

No

**11.- Estaría interesado en visitar y participar de las actividades de Turismo Alternativo y de Aventura como las de una ruta Overlanding?**

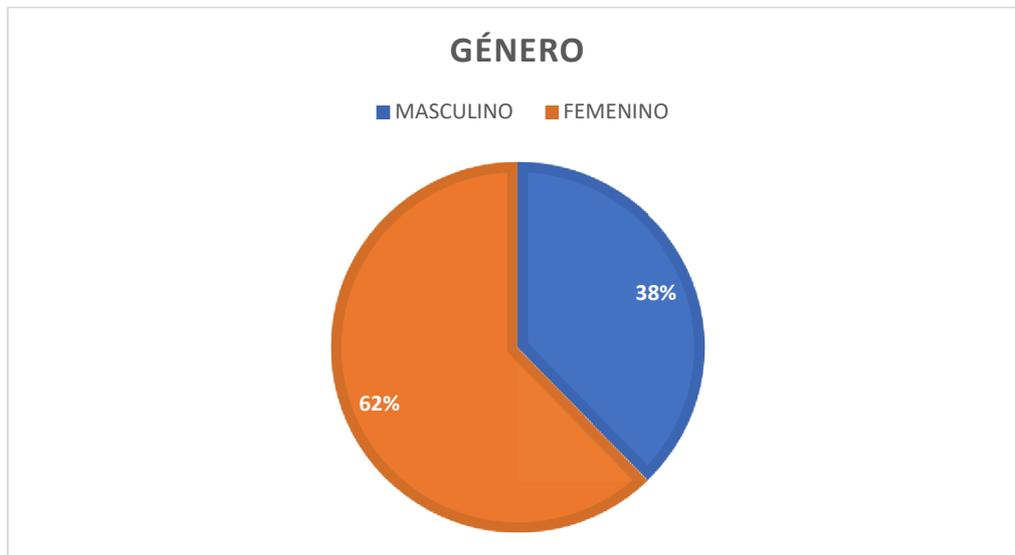
Sí

No

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo**

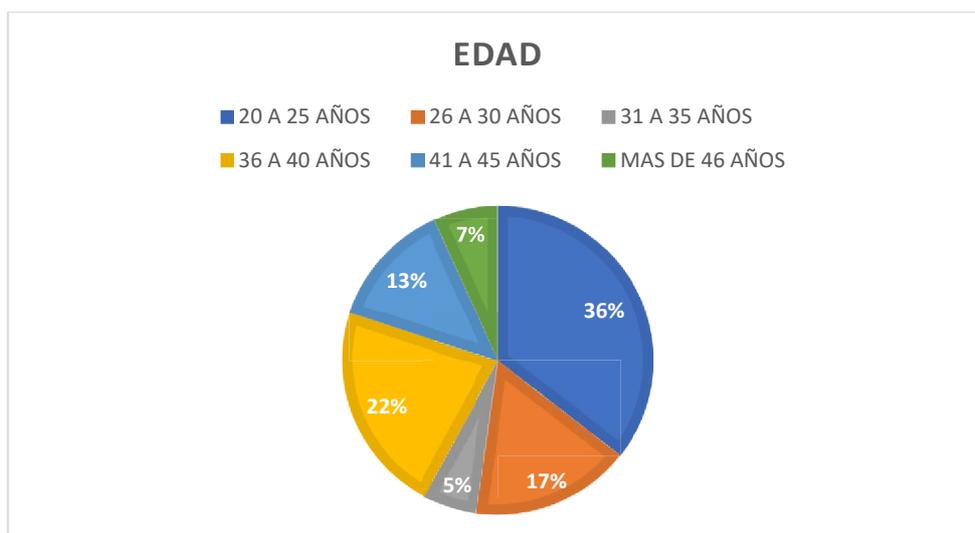
Elaborado por: El autor

## ANEXO N. 2



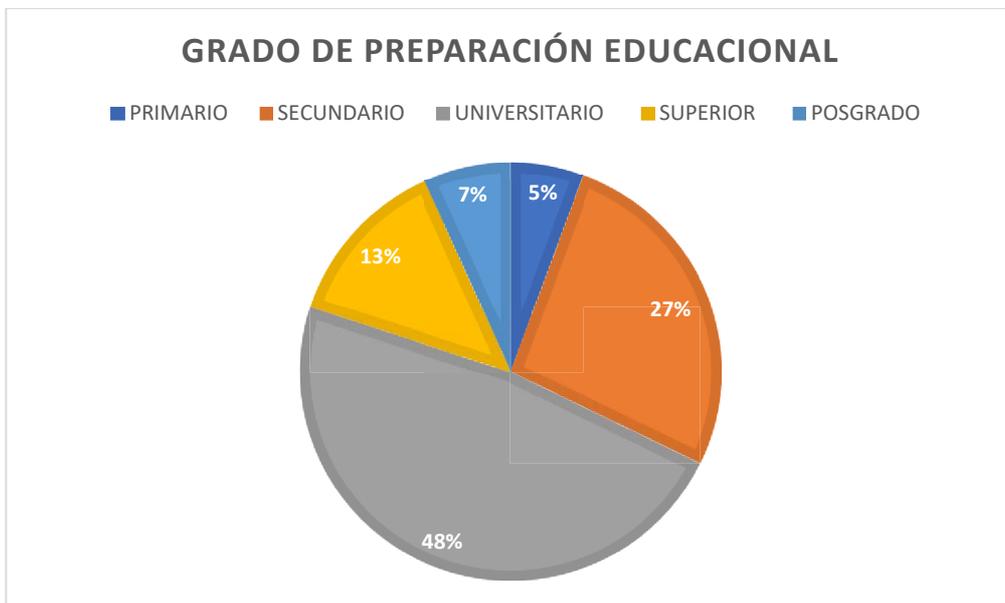
Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor

## ANEXO N.3



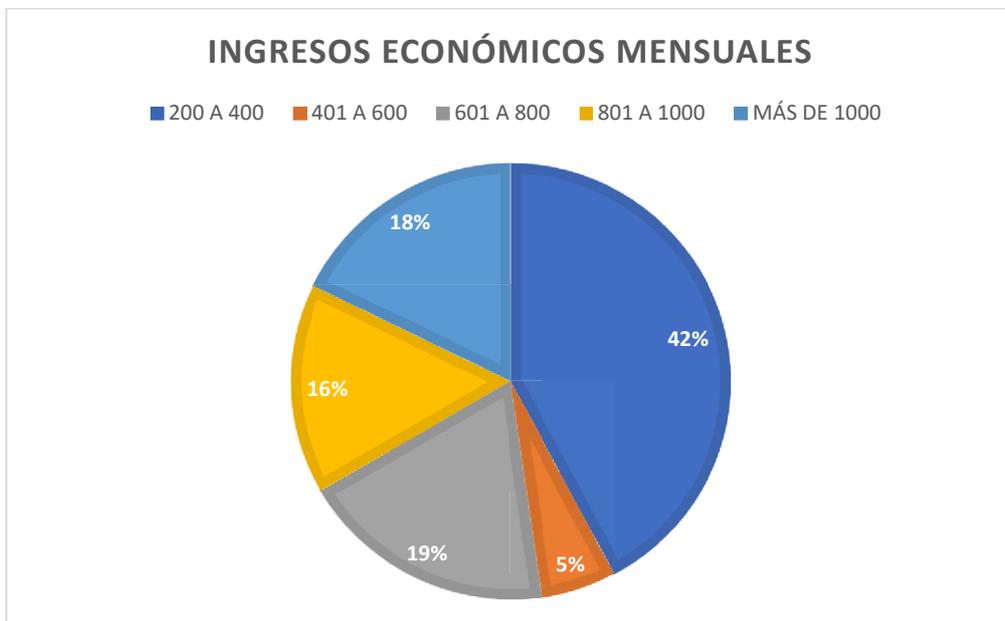
Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor

#### ANEXO N.4



**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

#### ANEXO N.5



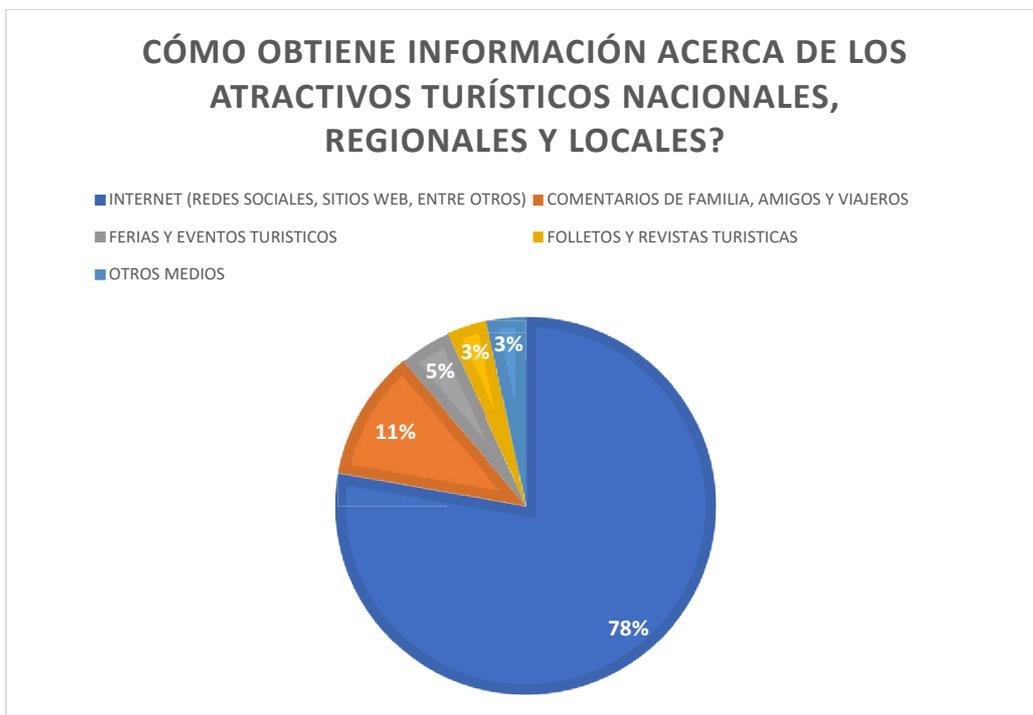
**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## ANEXO N.6



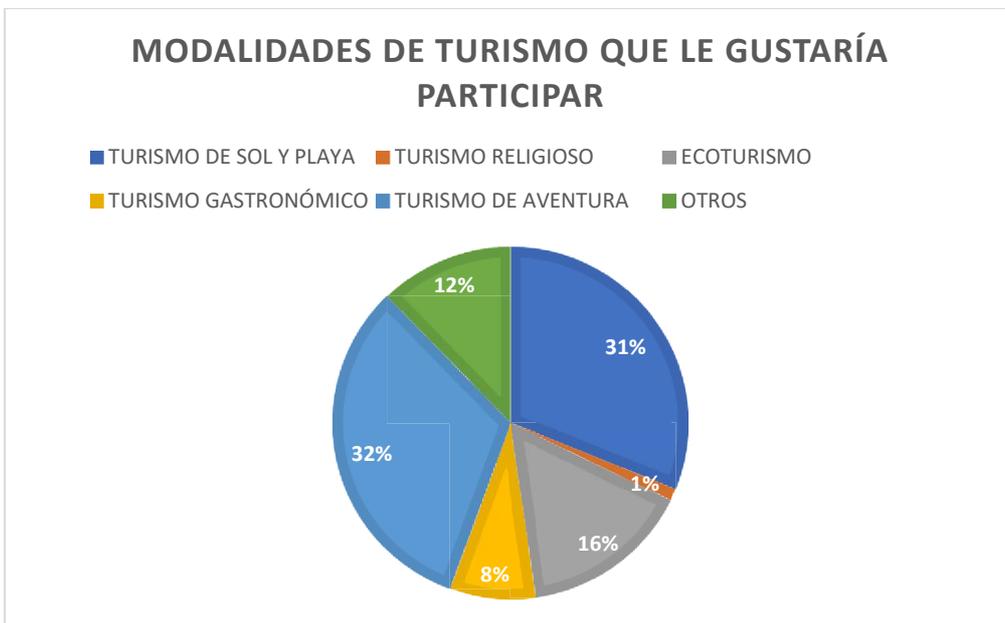
**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## ANEXO N.7



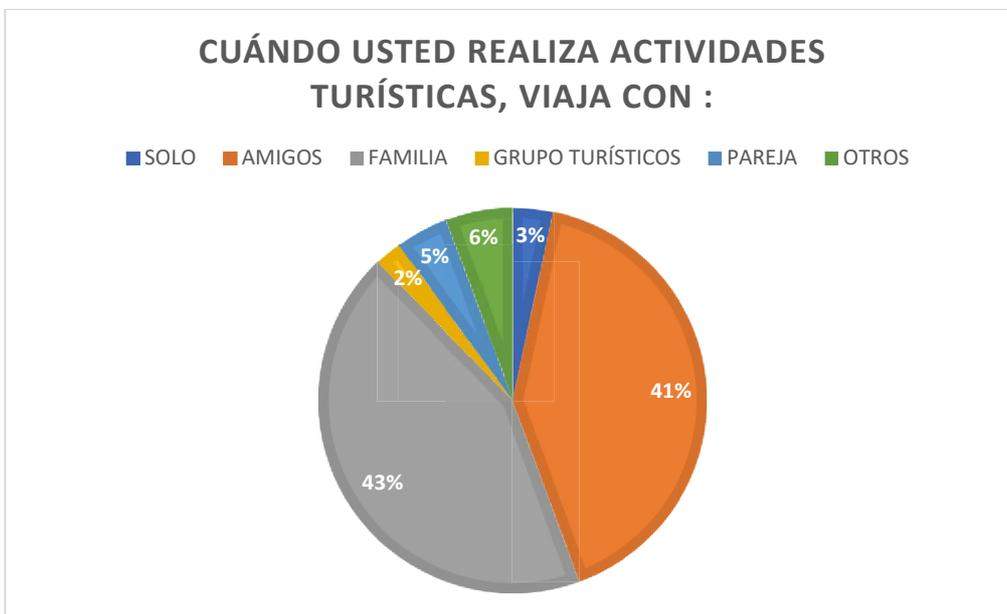
**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## ANEXO N.8



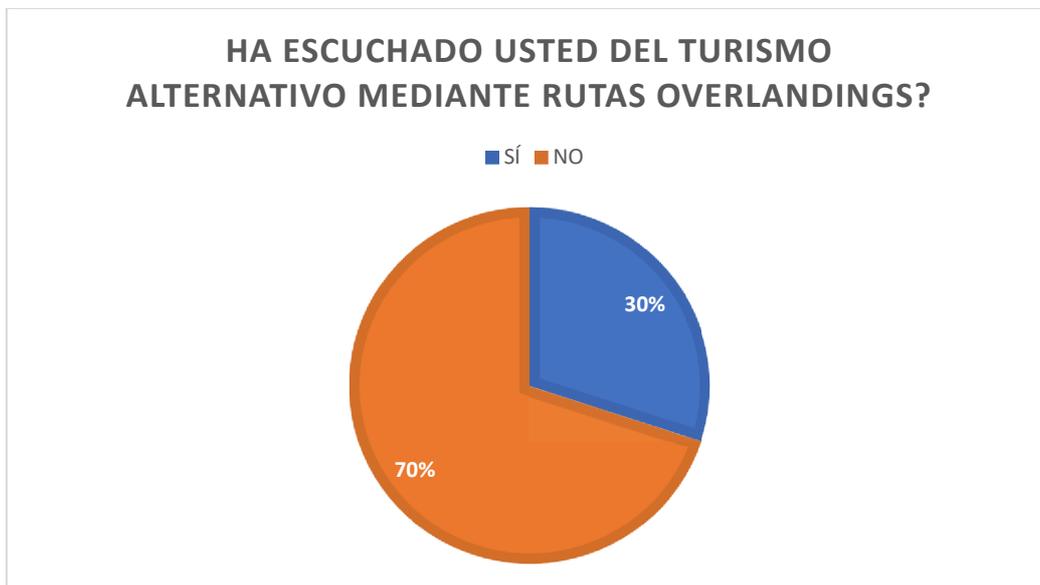
**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## ANEXO N.9



**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

**ANEXO N.10**



**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

**ANEXO N.11**

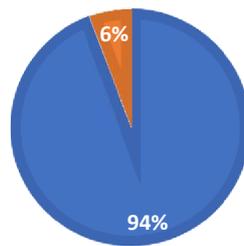


**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## ANEXO N.12

**ESTARÍA INTERESADO EN VISITAR Y PARTICIPAR DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO ALTERNATIVO Y DE AVENTURA COMO LAS DE UNA RUTA OVERLANDINGS?**

■ SÍ ■ NO



**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## **Anexo N.13**

### **Entrevista a la directora del Departamento de Turismo del Cantón El Carmen.**

**Sra. Romero Santos Angelica María**

**1. ¿Qué importancia le da el municipio de El Carmen a la actividad turística en el Cantón?**

El GAD del cantón El Carmen y en especial su departamentalmente de turismo están trabajando en la planificación de nuevos proyectos en de desarrollo turístico, sobre todo en las comunidades, en las cuales se está empezando a socializar ideas sobre los beneficios del turismo en áreas naturales, centros de recreación y fincas agro-productivas.

**2. ¿Ha considerado usted que el Cantón El Carmen posee más potencial turístico para ofrecer a los turistas?**

Definitivamente lo tiene, y su aprovechamiento es motivo de la nueva administración, ya se están visualizando proyectos que permitan aprovechar los recursos del cantón, y es por eso, que el departamento de turismo cuenta con un inventario de los recursos turístico el cual servirá para el desarrollo del turismo en el futuro.

**3. ¿Planifican ustedes trabajos conjuntos con otros Cantones vecinos con el fin de desarrollar el turismo en la zona?**

Bueno poco habrá sido, pero si ha habido algún tipo de colaboración por ejemplo en el campo de las capacitaciones y así como en todos los emprendimientos que se han ido desarrollando en balnearios y centros de comidas en las carreteras en lo que tiene que ver al servicio, de allí muy poco en otras áreas con temas de turismo.

**4. ¿Qué impedimento cree usted que existe para que las operaciones turísticas no se diversifiquen en el cantón El Carmen?**

La causa principal ha sido el reducido presupuesto para temas de turismo, existen algunas iniciativas, pero no habido como financiarlos, un detalle importante también ha sido la implementación de infraestructura turística, afectando al desarrollo del turismo en el cantón El Carmen.

**5. ¿Cree usted que la creación de un nuevo producto turístico como el de una ruta overlanding aportará al desarrollo socioeconómico de la zona e incrementará la actividad turística en el cantón El Carmen?**

Totalmente, un producto de este tipo beneficiaría a los emprendimientos turísticos en nuestro cantón, porque ayudaría a dinamizar la zona más necesitada, con la implementación de un producto nuevo basado en como usted dice en una ruta overlanding, le daría al cantón otra visión con actividades de turismo más contemporáneo aprovechando efectivamente más recursos naturales y culturales de la zona.

**6. ¿De qué manera usted y el departamento de turismo aportarían a la implementación de la propuesta mencionada, para el desarrollo del turismo en el cantón El Carmen?**

Bueno, nosotros apoyaríamos, con las gestiones, para solucionar ciertos problemas que se dan más en el campo de infraestructura turística, señalética, mejorando la viabilidad y otras situaciones inmersas en el turismo, y de esta manera nosotros poder aportar al desarrollo turístico de nuestro querido cantón El Carmen.

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## **Anexo N.14**

### **Entrevista a la directora del Departamento de Turismo del Cantón Pedernales.**

**Sra. Moreira Cedeño Genesis Stefanía**

**1. ¿Qué importancia le da el municipio de Pedernales a la actividad turística en el Cantón?**

Aquí en el GAD del cantón Pedernales dependemos mucho del turismo principalmente de nuestras playas por lo cual si estamos constantemente planeando como mejorar las actividades de desarrollo turístico dentro y fuera de temporadas y estamos predispuestos a escuchar nuevas innovaciones en este sector de la economía.

**2. ¿Ha considerado usted que el Cantón Pedernales posee más potencial turístico para ofrecer a los turistas?**

Claro que sí, nuestro cantón posee otros recursos que serían de gran aporte al turismo, no somos solo playas tenemos áreas naturales y recursos culturales a los que en este momento los estamos analizando para incorporarlos a nuevos proyectos en beneficio de las comunidades más afectadas económicamente hablando, proyectos que permitan desarrollar novedosos emprendimientos en este campo

**3. ¿Planifican ustedes trabajos conjuntos con otros Cantones vecinos con el fin de desarrollar el turismo en la zona?**

A pesar del corto presupuesto que se nos asignan, tratamos de ver como apoyar a nuestro cantón en mejorar y en relación con la colaboración con cantones vecinos si hemos estado conversando con algunos de ellos que tiene experiencias en proyectos de turismo comunitario en zonas rurales, y nos ha parecido interesante, de allí que si existe diálogo para este tema.

**4. ¿Qué impedimento cree usted que existe para que las operaciones turísticas no se diversifiquen en el cantón Pedernales?**

Pienso que el bajo presupuesto es una las causas que no permiten poder desarrollar ideas y proyectos que se han pensado y que podrían ser buenos y efectivos para alcanzar mejoras en el sector del turismo y así ayudar a otras áreas que necesitan apoyo y mejorar su calidad de vida.

**5. ¿Cree usted que la creación de un nuevo producto turístico como el de una ruta overlanding aportará al desarrollo socioeconómico de la zona e incrementará la actividad turística en el cantón Pedernales?**

Bueno no he escuchado de ese tipo de turismo, pero si es algo que permita mejorar lo que ya tenemos pues bienvenido sea, siempre estamos dispuesto a escuchar nuevas ideas y así proyectarnos con nuevos productos, y si el overlanding es una nueva alternativa de hacer turismo y nosotros podemos participar, pues aquí estamos para participar.

**6. ¿De qué manera usted y el departamento de turismo aportarían a la implementación de la propuesta mencionada, para el desarrollo del turismo en el cantón Pedernales?**

De todas las maneras que amerite, y que podamos y este a nuestro alcance, sabrá usted que la parte presupuestal es el limitante, pero se puede gestionar con otras entidades públicas y privadas para lograr desarrollar esto de la ruta overlanding, y que este sea un producto nuevo que nos permita captar mayor número de turista en nuestro cantón.

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## **Anexo N. 15**

### **Entrevista a Propietarios de Centros de recreación turístico del Cantón El Carmen**

#### **“Quinta San Felipe”**

**1. ¿Conoce o ha escuchado hablar del turismo, y los beneficios que esta actividad proporciona a los negocios?**

Por supuesto que sí, gracias a nuestro establecimiento tenemos conocimiento del turismo y los beneficios que nos brinda para cuidar la naturaleza o sea económicamente nos ayuda a nosotros como propietarios y a nuestra comunidad local.

**2. ¿Si conoce sobre los beneficios del turismo, cree usted que su centro de recreación turístico cuenta con los recursos necesarios para realizar actividad turística en la zona?**

Mi establecimiento cuenta con muchos recursos naturales, tenemos río, áreas de senderos, áreas para camping y más, todo lo que brindamos es ideal para que realicen cualquier actividad turística que esté al alcance de los servicios que podemos ofrecer para satisfacer a los turistas.

**3. ¿Ha escuchado usted sobre la actividad overlanding?**

No, pero por lo que usted me ha conversado me encantaría ser partícipe de esta actividad innovadora, aunque tenemos convenios con Montaña Center que son pioneros en la ruta del plátano en la cual realizan ciclismo como actividad turística y por qué no deportiva.

**4. ¿Estaría usted dispuestos a participar en las operaciones turísticas con la implementación de una ruta overlanding?**

Sí, siempre nos ha gustado participar y cooperar en actividades para beneficio de nuestro establecimiento, ya hemos apoyado en una ruta de ciclismo y sería increíble poder colaborar para la implementación de una ruta de este tipo.

**5. ¿Cuentan ustedes con instalaciones y adiestramiento apropiado en turismo, para poder ofrecer un servicio turístico de calidad al visitante en su llegada y estadía en su establecimiento?**

Consideramos que tenemos las instalaciones básicas como alojamiento, restauración, servicios sanitarios bien equipados para brindar un buen servicio y adicional muchas complementarias para satisfacer las necesidades de los turistas que buscan algo nuevo.

- 6. ¿Estaría usted y su personal a cargo dispuestos a participar de instrucción técnica (capacitaciones) con el fin de incluir el turismo de aventura en sus actividades cotidianas con relación a la propuesta?**

Por supuesto que sí, nos gustaría que nos brindaran este tipo de ayuda mediante capacitaciones, considero que es muy importante llenarnos de conocimientos y constantemente estar aprendiendo de lo nuevos protocolos o información en cuestión turística, de esta manera podremos brindar un servicio con mayor calidad.

- 7. ¿Estaría usted dispuesto en participar juntamente con los centros de recreación turísticos escogidos, en promover el turismo de aventura mediante la implementación de una ruta overlanding en el cantón El Carmen?**

Si, me gustaría participar juntamente con otros centros turísticos, y aportar al turismo.

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## Anexo N. 16

### Entrevista a Propietarios de Centros de recreación turístico del Cantón El Carmen “E Charquito”

**1. ¿Conoce o ha escuchado hablar del turismo, y los beneficios que esta actividad proporciona a los negocios?**

Si, los beneficios nos hacen bien al centro turístico y a la localidad ayuda a mejorar la calidad de vida.

**2. ¿Si conoce sobre los beneficios del turismo, cree usted su centro de recreación turístico cuenta con los recursos necesarios para realizar actividad turística en la zona?**

Si, somos bendecidos con nuestras tierras, ya que tenemos variedad de recursos naturales que ofrecer y brindar un buen servicio.

**3. ¿Ha escuchado usted sobre la actividad overlanding?**

No, pero según lo que usted me cuenta es un turismo muy innovador e importante sobre todo en estos tiempos de pandemia que debemos estar aislados.

**4. ¿Estaría usted dispuestos a participar en las operaciones turísticas con la implementación de una ruta overlanding?**

Si, espero poder participar en toda la planificación que proponga para la creación de la ruta.

**5. ¿Cuentan ustedes con instalaciones y adiestramiento apropiado en turismo, para poder ofrecer un servicio turístico de calidad al visitante en su llegada y estadía en su establecimiento?**

Mi establecimiento esta bien equipado y apto para brindar servicios de calidad.

**6. ¿Estaría usted y su personal a cargo dispuestos a participar de instrucción técnica (capacitaciones) con el fin de incluir el turismo de aventura en sus actividades cotidianas con relación a la propuesta?**

Mi personal colaborativo si recibe capacitaciones, pero nunca está de mas prepararse y aprender en estos tiempos tan competitivos.

**7. ¿Estaría usted dispuesto en participar juntamente con los centros de recreación turísticos escogidos, en promover el turismo de aventura mediante la implementación de una ruta overlanding en el cantón El Carmen?**

Sí, brindaríamos buenos servicios y promoveríamos el turismo de aventura ya que las instalaciones de por aquí son aptas para este tipo de turismo y vegetación de la zona ayuda.

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## Anexo N. 17

### **Entrevista a Propietarios de Centros de recreación turístico del Cantón El Carmen “Balneario Tropi Cabañas”**

**1. ¿Conoce o ha escuchado hablar del turismo, y los beneficios que esta actividad proporciona a los negocios?**

Si, ya tenemos tiempo prestando nuestros servicios turísticos y nos preparamos porque la competencia aquí en El Carmen es mucha debido a los ríos que posee.

**2. ¿Si conoce sobre los beneficios del turismo, cree usted su centro de recreación turístico cuenta con los recursos necesarios para realizar actividad turística en la zona?**

Si, brindamos varios servicios y cada área está muy bien equipada

**3. ¿Ha escuchado usted sobre la actividad overlanding?**

No, pero estamos dispuestos a prepararnos para los distintos tipos de turismo.

**4. ¿Estaría usted dispuestos a participar en las operaciones turísticas con la implementación de una ruta overlanding?**

Si, eso seria de gran aporte también para las personas que tenemos establecimientos con características de camping, ciclismo entre otras.

**5. ¿Cuentan ustedes con instalaciones y adiestramiento apropiado en turismo, para poder ofrecer un servicio turístico de calidad al visitante en su llegada y estadía en su establecimiento?**

Si, nuestras instalaciones tienen un estilo rustico, pero es muy acogedor y brinda confort a los turistas.

**6. ¿Estaría usted y su personal a cargo dispuestos a participar de instrucción técnica (capacitaciones) con el fin de incluir el turismo de aventura en sus actividades cotidianas con relación a la propuesta?**

Si, nos encantase que nos ayuden brindándonos información para la mejora de nuestro establecimiento

**7. ¿Estaría usted dispuesto en participar juntamente con los centros de recreación turísticos escogidos, en promover el turismo de aventura mediante la implementación de una ruta overlanding en el cantón El Carmen?**

Si, sería bueno aportar para crear rutas y que estas tengan espacios para realizar dichas actividades que implican.

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## Anexo N. 18

### Entrevista a Propietarios de Centros de recreación turístico del Cantón Pedernales

#### “Hostería Casa Grande”

**1. ¿Conoce o ha escuchado hablar del turismo, y los beneficios que esta actividad proporciona a los negocios?**

Si, y es por eso que nos dedicamos a la recreación turística, lamentablemente por el asunto de la pandemia el negocio bajo significativamente, pero estamos seguro de que mejorará la situación

**2. ¿Si conoce sobre los beneficios del turismo, cree usted su centro de recreación turístico cuenta con los recursos necesarios para realizar actividad turística en la zona?**

Si conozco de los beneficios y es motivo por el cual continuo en el negocio, es muy bueno cuando se administra bien, además si contamos con un lugar con bastantes espacios, áreas verdes, cerca de la playa, piscina, y la infraestructura que está en buenas condiciones para el turismo.

**3. ¿Ha escuchado usted sobre la actividad overlanding?**

No, pero de seguro será otra idea de hacer turismo

**4. ¿Estaría usted dispuestos a participar en las operaciones turísticas con la implementación de una ruta overlanding?**

Claro que sí, nosotros estamos predispuestos a colaborar con las personas que hagan planes de mejora en el sector del turismo, sabemos que eso nos traerá beneficios de uno u otra manera, por lo tanto, si estaría de acuerdo en participar de la ruta overlanding

**5. ¿Cuentan ustedes con instalaciones y adiestramiento apropiado en turismo, para poder ofrecer un servicio turístico de calidad al visitante en su llegada y estadía en su establecimiento?**

Así es, nuestro personal está capacitado en servicio, pero si el asunto de la ruta es algo distinto igual nos capacitaremos para brindar un servicio de calidad y en cuanto a nuestras instalaciones si están adecuada para recibir turistas y si no la adaptaremos

**6. ¿Estaría usted y su personal a cargo dispuestos a participar de instrucción técnica (capacitaciones) con el fin de incluir el turismo de aventura en sus actividades cotidianas con relación a la propuesta?**

Sin duda que sí, aquí en Pedernales queremos mejorar la oferta turística que no solo sea playas sino también que allá otras opciones para que la gente no se aburra de lo mismo, y así presentar otro producto a los visitantes

**7. ¿Estaría usted dispuesto en participar juntamente con los centros de recreación turísticos escogidos, en promover el turismo de aventura mediante la implementación de una ruta overlanding en el cantón Pedernales?**

Definitivamente si, fueran unas alternativas más para poder sobresalir de esta crisis que por la pandemia la estamos pasando muy mal, un producto nuevo siempre será bienvenido porque ayuda al dinamismo del sector del turismo en Pedernales.

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## **Anexo N. 19**

### **Entrevista a Propietarios de Centros de recreación turístico del Cantón Pedernales “Bambú Camp Beach”**

**1. ¿Conoce o ha escuchado hablar del turismo, y los beneficios que esta actividad proporciona a los negocios?**

Si, es lo que hacemos, nos dedicamos a las actividades de recreación los fines de semana, ahora que llega la temporada de invierno nos estamos preparando para esperar a los turistas que llegan de diferentes partes por diversión.

**2. ¿Si conoce sobre los beneficios del turismo, cree usted su centro de recreación turístico cuenta con los recursos necesarios para realizar actividad turística en la zona?**

Si conozco y cuando la cosa anda bien es muy rentable, cuando estábamos trabajando antes era más rentable, pero con la pandemia ha bajado considerablemente y en cuanto a nuestro establecimiento si contamos con un lugar con bastantes espacios, áreas verdes, piscina, restaurante, bar y áreas de deporte y la infraestructura que está en buenas condiciones para el turismo.

**3. ¿Ha escuchado usted sobre la actividad overlanding?**

No, pero investigare sobre esa modalidad de turismo.

**4. ¿Estaría usted dispuestos a participar en las operaciones turísticas con la implementación de una ruta overlanding?**

Claro que sí, nosotros estamos predispuestos a colaborar con las personas que hagan planes de mejora en el sector del turismo, sabemos que eso nos traerá beneficios de una u otra manera, por lo tanto, si estaría de acuerdo en participar de la ruta overlanding.

**5. ¿Cuentan ustedes con instalaciones y adiestramiento apropiado en turismo, para poder ofrecer un servicio turístico de calidad al visitante en su llegada y estadía en su establecimiento?**

El personal que labora en mi establecimiento si cuenta con capacitación, aunque una actualización no estaría nada mal, y las instalaciones si están apropiada para desarrollar actividades turísticas.

6. **¿Estaría usted y su personal a cargo dispuestos a participar de instrucción técnica (capacitaciones) con el fin de incluir el turismo de aventura en sus actividades cotidianas con relación a la propuesta?**

Si, queremos mejorar probar otras opciones turísticas y lo del overlanding suena muy interesante ya que las personas hagan otras actividades en los ríos las fincas las áreas de camping, y ver a los visitantes más alegres.

7. **¿Estaría usted dispuesto en participar juntamente con los centros de recreación turísticos escogidos, en promover el turismo de aventura mediante la implementación de una ruta overlanding en el cantón Pedernales?**

Si por supuesto, siempre es bueno experimentar otros negocios que prometan o aporten en mejorar la economía local, yo estaría dispuesto a participar en esa nueva modalidad de turismo que suena muy interesante.

**Fuente: Trabajo de Investigación de campo  
Elaborado por: El autor**

## ANEXO N.20

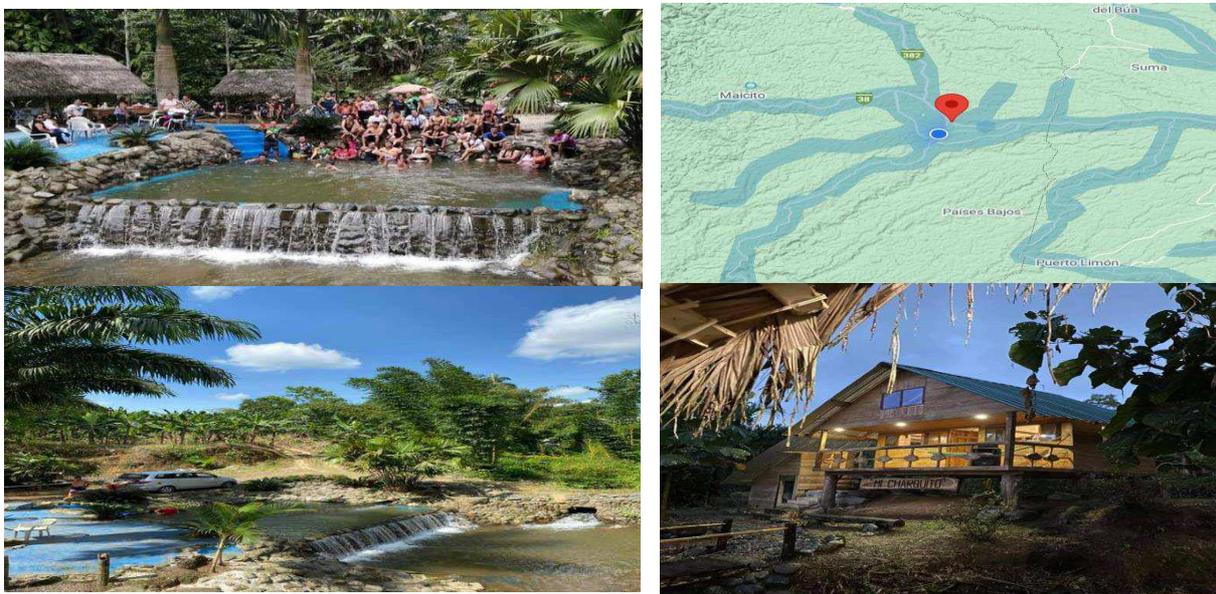
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Centro de Recreación Turístico “QUINTA SAN FELIPE”



**Fuente:** Trabajo de Investigación de campo  
**Elaborado por:** El autor

## ANEXO N.21

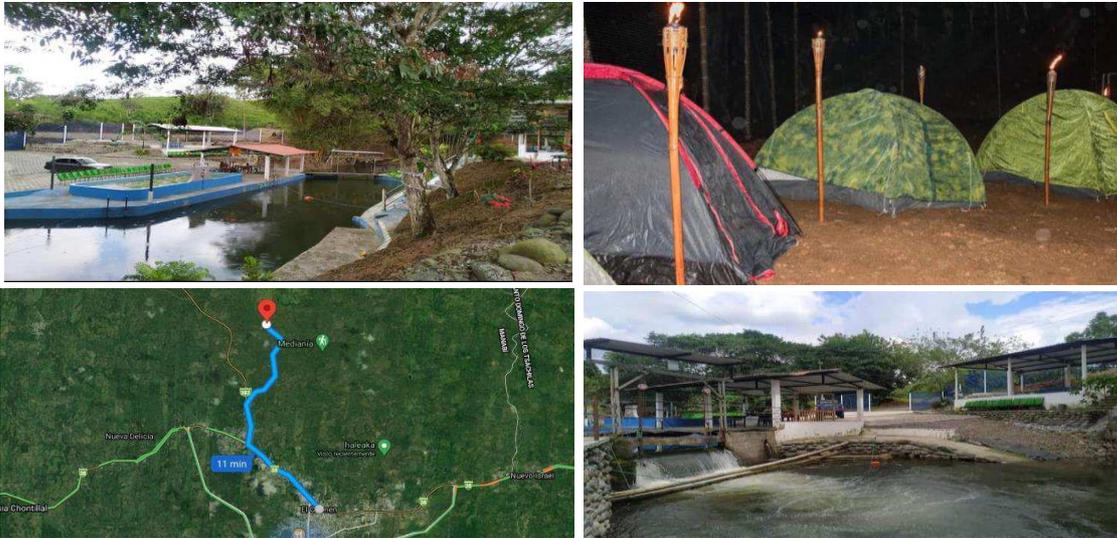
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Centro de Recreación Turístico “El Charquito



**Fuente:** Trabajo de Investigación de campo  
**Elaborado por:** El autor

## ANEXO N.22

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Centro de Recreación Turístico “Balneario Tropi Cabaña”



**Fuente:** Trabajo de Investigación de campo  
**Elaborado por:** El autor

## ANEXO N.23

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Centro Turístico “Hostería Casa Grande”



**Fuente:** Trabajo de Investigación de campo  
**Elaborado por:** El autor

**ANEXO N.24**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Centro Turístico “Bambú Camp Beach”



**Fuente:** Trabajo de Investigación de campo  
**Elaborado por:** El autor