



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS**

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ACCESIBLE PARA TURISTAS
CON DIVERSOS TIPOS DE DISCAPACIDAD EN LAS PLAYAS MÁS
CONCURRIDAS DE LA CIUDAD DE MANTA.”**

AUTOR:

GUERRERO ARANEA BRYANT CRISTHIAN

TUTOR

Dra. C Natacha Díaz RA

MANTA - MANABÍ - ECUADOR

2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de Manta de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría del estudiante Bryant Cristhian Guerrero Aranea, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2021-2022(2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es **“Diseño de una ruta turística accesible para turistas con diversos tipos de discapacidad en las playas más concurridas de la ciudad de Manta”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 3 de enero de 2022

Lo certifico,

Dra. C Pahola Diaz R.
Docente Tutor(a)
Área: Turismo

AUTORÍA

La investigación pertenece exclusivamente a la autora, este informe se realiza como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Para uso del contenido de este documento se debe citar al autor.

Bryant Cristhian Guerrero Aranea

135144606-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulación **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ACCESIBLE PARA TURISTAS CON DIVERSOS TIPOS DE DISCAPACIDAD EN LAS PLAYAS MÁS CONCURRIDAS DE LA CIUDAD DE MANTA.”** ha sido realizado y concluido por el señor **Bryant Cristhian Guerrero Aranea**; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo investigación y diseño que ha sido continuamente revisado por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad

Firmamos:

Lic. Luis Reyes Chávez, Mg

**PRESIDENTE DEL
TRIBUNAL DE
TITULACION**

Lic. Marcos Duran, Mg

**SUPLENTE DEL
PRESIDENTE DEL
TRIBUNAL**

Dr. Argenis Montilla, PhD

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACION**

Ing. Diego Guzmán Vera, Mg

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACION**

Dra.C Pahola Diaz, Mg

**DOCENTE TUTOR (A) DE
TITULACION**

Bryant Cristhian Guerrero Aranea

GRADUADO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por haberme dado la oportunidad de formarme en esta universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo. En segundo lugar, quiero reconocer de manera especial a mi tutora de tesis Dra. C Nataha Díaz R. quien con su experiencia, conocimientos y colaboración me orientó en la elaboración de este trabajo de titulación. Finalmente, a los gestores turísticos del cantón Manta por brindarme su tiempo y su cooperación para ayudarme en mi investigación.

A todos los mencionados, mis más sinceros agradecimientos.

DEDICATORIA

Mi proyecto de investigación lo dedico principalmente con mucho cariño y amor a mis padres, por ser ellos mi pilar fundamental, les agradezco de todo corazón el que estén conmigo a mi lado y nunca dejarme solo en los momentos que más los he necesitado. Este proyecto de investigación y todo lo que logre hacer será gracias a su fortaleza, virtudes y valores inculcados en mí.

Gracias, mamá y papá.

Resumen

La presentación del proyecto de investigación tiene como objetivo resolver la problemática actual de las principales playas más concurridas del cantón Manta en las cuales tienen poca o un nulo sistema de accesibilidad turística para personas con algún tipo de discapacidad este proyecto tiene la finalidad de promover el turismo inclusivo.

Adicionalmente, esta investigación demuestra las cadencias y la problemática de estas playas porque cada una de ellas se les realizó un levantamiento de información el cual deja ver sus limitantes para las personas que deciden disfrutar, también se realizaron encuestas tanto a personas con algún tipo de discapacidad y a personas que no cuentan con ellas para realizar un levantamiento de información y presentar el punto de vista de ambos turistas evidenciando que los turistas con algún tipo de discapacidad no están a gusto con el sistema de movilidad y adecuación estructural de las mismas.

finalmente, con los resultados y entrevistas realizadas se ha podido determinar los complementos físicos y el sistema para ayudar al recorrido dentro de las playas en las cuales se presentaron ideas para implementar ya que carecen de estos sistemas y las que lo cuentan están en estado de decadencia por falta de mantenimiento, por lo cual las mismas entidades municipales tengan en cuenta estas propuestas y sean ellas participes de implementar estos recursos mencionados, con las debidas capacitaciones a locales que se encuentran en el círculo de prestaciones de servicios en estas playas para mejorar las áreas y permitir la accesibilidad y la inclusión.

palabras claves: turismo, inclusivo, accesibilidad, discapacidad, ruta turística.

Abstract

The presentation of the research project aims to solve the current problem of the main busiest beaches of the Manta canton in which they have little or no tourist accessibility system for people with some type of disability this project has the purpose of promoting tourism inclusive.

Additionally, this research shows the cadences and the problems of these beaches because each one of them was carried out an information survey which reveals its limitations for people who decide to enjoy themselves, surveys were also carried out on people with some type of disability and to people who do not have them to carry out an information survey and present the point of view of both tourists, evidencing that tourists with some type of disability are not comfortable with the mobility system and their structural adaptation.

Finally, with the results and interviews carried out, it has been possible to determine the physical complements and the system to help the route within the beaches in which ideas to implement were presented since they lack these systems and those that have them are in a state of decline due to lack of maintenance, for which the same municipal entities take into account these proposals and be they participate in implementing these resources mentioned, with the appropriate training to locals who are in the circle of provision of services on these beaches to improve the areas and allow accessibility and inclusion.

keywords: tourism, inclusive, accessibility, disability, tourist route.

INDICE

TEMA	¡Error! Marcador no definido.
Resumen	VII
Abstract	VIII
Introducción	1
Planteamiento del problema	3
Objetivo General	6
CAPÍTULO I	8
1.Marco Teórico o Referencial	9
1.1 Turismo	9
1.1.2. Beneficio del turismo	13
1.1.3 Impactos del turismo	17
1.2 turismo accesible	19
1.2.1 Tipos de discapacidad.	21
1.2.2 El turista con discapacidad sus dificultades	23
1.2.3 El turismo accesible como segmento de mercado	25
1.3 Ruta turística	28
1.3.1 Ruta turística accesible	29
1.3.2 Red de turismo accesible Ecuador	30
1.3.3 Los retos de la accesibilidad turística	32
1.4 Caracterización de Manta	34
1.4.1 Manta, punto clave para el turismo en Manabí	36
1.4.2 Playas de Manta	39
Playa Urbana de Tarqui	39
Playa Urbana Los Esteros y Playita mía	39
Playa Urbana El Murciélago	39
Playa Urbana de Barbasquillo	40
Playa rural de Piedra Larga	40
Playa rural de San Mateo	40
Playa rural La tiñosa	40
Playa rural de Santa Marianita	41
Playa rural de Ligüiqui	41

Playa rural San Lorenzo	41
Playa rural de Las piñas	41
Playa rural de Santa Rosa	42
1.4.3 Afectación del turismo durante la Pandemia COVID 19.....	42
1.4.4 Reactivación del turismo post-covid 19.	46
CAPÍTULO II. Marco Metodológico	48
2.1 Aspectos metodológicos generales.....	48
2.2 Modalidad de la investigación	49
2.3 Nivel o tipo de investigación	50
2.4 Descripción de los pasos, métodos, técnicas y herramientas	50
2.4.1 Descripción del área de estudio.....	50
2.4.2 Identificación de indicadores	50
2.4.3 Diseño de instrumentos.....	51
2.4.6 Procesamiento de los datos	58
2.4.7 Redacción de los resultados.....	58
CAPÍTULO III. Resultados y discusión	58
3. 1 Descripción del área de estudio	59
3. 2 Entrevistas a gestores turísticos.....	66
3.3 Resultados de la aplicación del cuestionario de encuesta realizadas en las principales playas más concurridas de Manta.	67
3.4 Resultados datos obtenidos de las encuestas realizadas a personas que no presentan algún tipo de discapacidad.	69
3.5 Resultados datos obtenidos de las encuestas realizadas a personas que presentan algún tipo de discapacidad.	78
Anexos	103
Bibliografía	110

Índice de Tablas

Tabla 1: Tipos de Turismo	11
Tabla 3: Agrupación de discapacidades y sus respectivos subgrupos	21
Tabla 4: resultados de los efectos en el sector turístico.	44
Tabla 5: Ventas netas en el sector turístico	45
Tabla 6: Información técnica del atractivo turístico “Playita Mia y Playa de Tarqui”	60
Tabla 7: Información técnica del atractivo turístico “Playa Murciélagos”	61
Tabla 8: Información técnica del atractivo turístico “Playa San Mateo”	62
Tabla 9: Característica del atractivo(infraestructura) 1y2.Playita Mía y Playa Tarqui	63
Tabla 10: Característica del atractivo(infraestructura) 3 Playa Murciélagos	64
Tabla 11: Característica del atractivo(infraestructura) 4 Playa San Mateo	65
Tabla 12: Datos generales de entrevistados	66
Tabla 13: Menciones de falencias	74
Tabla 14: Distancia entre playas y tiempo de viaje	90
fuentes: Autoría propia	90
Tabla 15: Actividades a implementar dentro de la ruta turística accesible.....	92
Fuente: Autoría propia.....	92

Índice figuras

Figura1: Edad	69
Figura2: Sexo	70
Figura3: Calidad de servicio ofrecido	71
Figura 4: Calificación de accesibilidad	75
Figura5: Conocimiento del turismo accesible	75
Figura 6: incluir una ruta accesible	76
Figura 7: Capacitación.....	76
Figura 8: Condiciones que brindan al turista con discapacidad	77
Figura 9: capacitación mejorar cañadas de visita.....	78
Figura 10: Edad	79
Figura 11: Sexo.....	79
Figura 12: Accesibilidad idónea	80

Figura 13: Valor de infraestructura	81
Figura 14: dificultades ha encontrado cuando ha realizado turismo en las playas de Manta	81
figura 15: Adaptación de infraestructuras playas para las personas con discapacidad sensorial, física y cognitiva.....	82
Figura16: Tipo de discapacidad.....	83
Figura17: Mencione su discapacidad si en la pregunta 7 no aparece	84
Figura 18: Personal capacitado en atención al turista con discapacidad	84
Figura19: información acerca del turismo accesible y participar en talleres sobre la temática.	85
Figura 20: Inventario logístico de las personas con discapacidad que visitan las playas de Manta. .	86
figura 21: Diseño de la ruta turística accesible playa de Manta.....	89
figura 22: modelo de rampa de accesibilidad	95
figura 23: modelo de sillas anfibias.....	95
figura 24: gráfica Circuitos Podo táctiles para no videntes.....	96
figura 25: Folleto turístico en escritura braille	97
figura 26: Menú en escritura braille.....	98
figura27: Demostración de socialización con personas con discapacidad cognitiva y/o intelectual .	99

Introducción

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Padilla, 2004).

Se ha recibido un duro golpe y son millones los puestos de trabajo que están en peligro en uno de los sectores de la economía que más mano de obra emplea según el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (TURISMO O. M., 2020). La OMT advirtió que el turismo internacional podría caer hasta el 60 % u 80 % en 2020-2021 como consecuencia de la pandemia del coronavirus.

El turismo es más que el simple hecho de la movilización de personas para llevar a cabo actividades distintas al de su entorno habitual. Es la oportunidad de ampliar los horizontes culturales, lingüísticos o académicos, y es una actividad que sustenta gran parte de la economía en diferentes regiones del país. Tomando en cuenta el enorme potencial de México y con el propósito de contribuir a que el turismo siga creciendo de manera sostenible, es necesario desarrollar productos turísticos accesibles para todos, donde se deberá incluir a las personas con discapacidad y adultos mayores, los cuales en la mayoría de los casos viajan acompañados, por lo que es un área de oportunidad para el sector, ya que el turismo como actividad comercial ha tenido un crecimiento constante en nuestro país lo que representa una oportunidad para diseñar y ofrecer productos nuevos con necesidades específicas que

implican nuevos procesos de gestión, innovación y mercadotecnia. Revista Digital Latinoamericana (2019).

Ejecutar un plan a base de acciones que incluya categorías como la inclusión social, concientización, adecuación, promoción, ordenamientos y programas que permitan el acceso e integración de productos y servicios para las personas con discapacidad, que por mucho tiempo han sido excluidas, esto coadyuvará el desarrollo de la investigación ya que tuvo como objetivo general analizar el turismo accesible como estrategia de inclusión social para las personas con discapacidad este propósito apunta hacia el estudio de la inclusión social en personas con discapacidad, en la actualidad este término ha sido sustituido por la denominación de personas con capacidades diferentes, esto implica que cualquiera que sea el abordaje la investigación hizo referencia a las personas y al modelo social de la discapacidad, priorizando a la persona.

Desde esta visión, la discapacidad queda definida por la relación de la persona con las barreras que le pone el entorno en una situación provocada en la interacción entre la persona, sus características, el medio físico y el medio social, la discapacidad no es una particularidad del ser humano, sino que se define como una cuestión de Derechos Humanos (Karla Pamela Jerez Mesias). Es por este motivo desde el análisis de la bibliografía expuesta que esta investigación pretende aportar con el diseño de una ruta turística accesible para turistas con diversos tipos de discapacidad en las playas más concurridas de la ciudad de Manta, atendiendo a la demanda que pudiese presentarse en el desarrollo de esta investigación.

Planteamiento del problema

El turismo constituye un importante motor de la economía mundial que da lugar a múltiples encadenamientos productivos generadores de empleo, a través del cual es posible mejorar la calidad de vida de la población. El Ecuador no es ajeno a esta realidad y por ello, en base a las ventajas comparativas del destino, nos hemos propuesto ser más competitivos. El turismo en nuestro país se destaca por ser la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón, lo que evidencia la relevancia del sector para la economía ecuatoriana. Es así que, desde el ámbito de competencia del Ministerio de Turismo, trabajamos para la generación de acciones estratégicas que permitan fortalecer la actividad turística nacional. En este sentido, hemos desarrollado el Plan Estratégico Institucional, instrumento que marca la ruta a seguir para la consecución de los objetivos y metas de esta cartera de Estado al 2021 (MINTUR., 2020).

El turismo accesible es un nicho significativo del mercado, resultado del entorno global posmoderno. Se reconoce como un direccionamiento basado en tendencias como el turismo sostenible y ético, las cuales Ecuador impulsa mediante la disposición de normas técnicas y el reconocimiento de la ética como aspectos prioritarios. A pesar de esto, no se ha documentado la existencia de estudio alguno que analice el turismo accesible como producto dentro del comercio turístico nacional. En respuesta a ello el presente estudio plantea indagar el nivel de contemplación e implementación de la accesibilidad en las políticas y estrategias turísticas locales. Se ha planteado el análisis del producto sol y playa por tratarse de uno de los principales en la matriz de productos y concretamente de las playas más concurrida de Manta por abarcar diversos destinos costeros, mayormente demandados.

Las discapacidades podemos definirlas como las deficiencias físicas, mentales, intelectuales y sensoriales como: ceguera, sordera, deterioro de la movilidad y deficiencias en el desarrollo del ser humano. Para Millán Escriche, «Algunas personas tienen más de una forma de incapacidad y muchas, por no decir todas, pueden llegar a tener alguna discapacidad en algún momento de su vida debido a lesiones físicas, enfermedades o envejecimiento» (2010, 105). En este contexto, para Molina Hoyo y Cánoves Valiente, «más del 10% de la población mundial que representa a 650 millones de individuos sufren alguna capacidad especial y está relacionada con el envejecimiento de la población» especiales» (2017, 10). Millán Escriche (2010) en concordancia, dice que a pesar de los avances que se han logrado conseguir, aún existen dificultades cuando se trata de practicar diferentes actividades, lo cual viola los derechos de ocio y turismo en esta población.

Es preciso profundizar sobre los derechos de las personas con capacidades especiales. A nivel internacional se reconoce a través de la Declaración de los Derechos Humanos que «todos los ciudadanos tienen que tener los mismos derechos» Millán Escriche (2010, 124). Sin embargo, en 1982 las Naciones Unidas crea el Programa de Acción Mundial para Personas con Discapacidad (PAMPD), lo que determina que dichos principios de igualdad se apliquen a todos los países con la misma urgencia, independientemente de su nivel de desarrollo.

Por lo tanto, algunas investigaciones de turismo accesible e inclusivo ponen de manifiesto que el desarrollo turístico avanza de acuerdo con la accesibilidad en los destinos. Ante esto, Pelegrín Entenza et al, demuestra que a pesar de estos avances aun «no se ha logrado sostener servicios especializados que permitan el disfrute en todas las modalidades turísticas y la satisfacción plena de las diversas personas con capacidades las actividades

recreativas que les gustaría a las personas con capacidades especiales que se implementen: paseo en canoa, ciclismo, cabalgatas, juegos recreativos y lúdicos. Asimismo, necesitan servicios como: personal capacitado en atención a personas con capacidades especiales, adecuación y, finalmente, mejoras en la infraestructura turística que tiene el área (senderos accesibles, zonas de descanso, cabañas, implementar una cafetería o restaurante, centro interpretativo, puesto de artesanías y baterías sanitarias). La investigación trata de acrecentar estudios que aborden estas problemáticas sociales, las cuales afectan a todos los individuos, sobre todo a las personas con capacidades especiales, ya que son invisibilizadas por parte de los gobiernos al momento de la planificación turística.

En la medida en que las personas que posee algún tipo de discapacidad contribuyan a reducir este problema, atraerlos hacia los destinos turísticos debe ser un objetivo a tener en cuenta en la planificación estratégica de los mismos. No obstante, para que una persona con discapacidad pueda y quiera viajar, no sólo es necesario que disponga de tiempo libre y deseos de hacerlo, la presencia de todo tipo de barreras cuando sale de su entorno habitual se convierte en un aspecto fundamental. La realidad demuestra que son muchas las personas con discapacidad que no viajan, no por falta de tiempo o deseos de viajar sino por temor a no encontrar destinos turísticos accesibles, es decir, sin barreras. A la hora de viajar el turista con discapacidad busca, fundamentalmente, calidad y seguridad, y buen trato aspectos que no les garantizan los actuales destinos turísticos, los cuales presentan múltiples barreras que abarcan desde los medios de transporte hasta los alojamientos turísticos, pasando por los lugares de ocio o las playas, entre otros. (TEJADA, 2017) .Es por este motivo que se vuelve imprescindible abordar un tema tan importante para el turismo de sol y playa que caracteriza a nuestro país y en especial a la ciudad de Manta, al incorporar en una propuesta novedosa

una ruta turística inclusiva para personas con diversos tipos de discapacidad a las playas más concurridas, para fomentar de esta manera un turismo y de calidad, el cual Manta sea una ciudad piloto referente para priorizar atención al turista con discapacidad y reactivar el turismo generando un impacto social y económico, al incorporarlo como un nicho de mercado que anteriormente no estaba dentro de la planificación de los gestores del turismo en la ciudad.

Objetivo General

- Diagnosticar las condiciones de accesibilidad con las que cuentan las principales playas del Cantón Manta, a través de encuestas y entrevistas, que muestren la importancia de la implementación de una ruta turística accesible, para personas con diversos tipos de discapacidad en las playas más concurridas del cantón Manta.
-

Objetivos Específicos

1. Elaborar un inventario de los recursos turísticos accesibles que poseen las playas más concurridas del cantón Manta y su accesibilidad en los diferentes medios: Al entorno, a la comunicación e información para personas con discapacidad.
2. Conocer el nivel de preferencias de las personas con discapacidad al visitar las playas del cantón Manta, valorando su nivel de accesibilidad.
3. Proponer el diseño de una ruta turística accesible como aporte al turismo en las playas más visitadas del cantón Manta

La tesis está estructurada de la siguiente manera: **Capítulo I**, aquí se revisan teorías y artículos sobre el tema, se citan los conceptos de autores relacionados con este ámbito, incluye una argumentación de acuerdo con lo abordado. El **Capítulo II**, establece los aspectos correspondientes a los materiales, métodos y metodologías a utilizar durante la investigación. La metodología que se emplea en este proyecto es de tipo descriptiva, para lo cual se utilizan técnicas como encuestas y entrevistas. El **Capítulo III**, recopila la información pertinente y necesaria relacionada con la investigación, se analizan y sintetizan los resultados obtenidos en el campo de estudio, y se realiza la propuesta. Posterior a esto, se establecerán las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I.

1.Marco Teórico o Referencial

El capítulo I aborda los preceptos teóricos-metodológicos los mismos que se encuentran relacionados con el turismo, el turismo como factor dinamizador de la economía de un país, turismo y pandemia COVID 19, turismo accesible, personas con discapacidad, tipos de discapacidad, el turista con discapacidad, atención al turista con discapacidad, las playas como factor turístico importante, playas del Ecuador, playas de Manta, rutas turísticas, rutas turísticas accesible, se realiza un abordaje conceptual que abaliza la puesta en marcha y el sustento de la investigación realizada, y conlleva al planteamiento de la propuesta, el cual cuenta con un aporte fundamenta para el turismo accesible e inclusivo del Cantón Manta, la cual puede ser aplicada a otros destinos de playa dentro y fuera del país.

1.1 Turismo

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres. (Concepto.de, s.f.)

Las características generales del turismo a lo largo de su evolución, el hombre se ha caracterizado por un deseo de visión del mundo y descubrimiento para desarrollar el comercio, conquistar y desarrollar nuevas tierras, buscar recursos y nuevas rutas de transporte.

A lo largo de los siglos de historia de los viajes, los descubrimientos geográficos, el desarrollo industrial de nuevos territorios, la expansión de las relaciones económicas mundiales, se han recopilado numerosos materiales científicos literarios, informes y diarios. Desempeñaron un papel inestimable en la acumulación de conocimiento por parte del hombre en diversos campos de la ciencia, la cultura y la tecnología. Muchas personas necesitan ver nuevas áreas y países para familiarizarse con la vida y las costumbres de sus pueblos. Todo esto ha llevado a la aparición de una forma especial de viaje: el turismo.

El proceso de intensificación de las relaciones económicas aumentó la movilidad de la población, estuvo acompañado por la construcción de carreteras, hoteles confortables, restaurantes, la creación de áreas de recreación, tratamiento, el estudio de atracciones históricas y culturales, etc.

Con el advenimiento del movimiento regular del transporte de pasajeros, la red de instalaciones y lugares de restauración, muchos elementos de riesgo y dificultades que se han

asociado con los viajes durante muchos siglos han desaparecido. Sin embargo, el turismo era accesible principalmente para los representantes de las clases propietarias que realizaban viajes caros para recreación, tratamiento y entretenimiento.

Por lo tanto, el turismo se está convirtiendo en una forma especial de movimiento de personas. Se desarrolló sobre la base de viajes y descubrimientos realizados por marineros, investigadores, historiadores, geógrafos y representantes del mundo de los negocios, que han recopilado numerosos estudios científicos, observaciones, descripciones, materiales literarios, históricos y geográficos, informes y diarios. El surgimiento del turismo fue posible como resultado de cambios fundamentales en la naturaleza de la producción social, el desarrollo de medios de transporte y comunicaciones, y el establecimiento de relaciones económicas mundiales en varios campos. (CEUPE, s.f.)

A continuación, se muestra con cuadro con la clasificación de tipo de turismo vigente:

Tabla 1: Tipos de Turismo

1. Turismo de esparcimiento	También denominado turismo tradicional, es aquel que tiene como principal objetivo dos factores importantes: relajación y distracción. Por esta misma razón suele ser un turismo organizado.	Algunas vertientes de este tipo de turismo son sol y playa y turismo de placer
2. Turismo cultural	A este tipo de turismo suelen acceder personas con un estatus	1. Turismo gastronómico

	cultural más elevado, pues el fin de este es enriquecer los conocimientos ya adquiridos o adquirir más de ellos en un entorno más sociable y aplicado a las prácticas de ciertas regiones, pueblos o temas.	2.Turismo religioso 3.Turismo estudiantil 4.Otros
3. Turismo deportivo	Este tipo de turismo y sus vertientes (o subtipos) tiene como finalidad la realización de actividades deportivas, ya sean realizadas por el/la turista o simplemente para la observación de ciertas prácticas deportivas.	Turismo extremo
4. Turismo natural	El turismo natural y sus subtipos tiene como finalidad el disfrute, de quien lo realiza, por medio del contacto con la naturaleza. Siendo también temas de preocupación, dentro de las vertientes, los problemas ambientales y ecológicos.	1.Ecoturismo 2.Turismo rural 3.Turismo agropecuario 4.Turismo de aventura 5.Otros

5. Turismo de reuniones (ahora llamado industria de reuniones)	Suele ser el tipo de turismo con tiempo más limitado pues, este tiene espacio después de la realización de las actividades afines de una empresa (o de trabajo) que, es quien usualmente paga los costos de quienes llevarán a cabo este tipo de turismo. Dentro de sus itinerarios suele añadir reuniones de negocios, convenciones, etc.	Ejemplos de este es el turismo de negocios y el turismo de convenciones.
6. Turismo de salud	Este tipo de turismo suele llevarse a cabo con fines de salud y médicos de la persona o grupo de personas que lo realiza. Para el caso del turismo médico; incluso, podría añadirse la posibilidad de turismo mortuario.	1. Turismo médico 2. Turismo de bienestar 3. Turismo espiritual

Fuente: (turístico, Entorno turístico, s.f.)

1.1.2. Beneficio del turismo

El turismo trae consigo tanto beneficios como costos económicos y no económicos para las comunidades receptoras. Además de los costos económicos, hay otras áreas que se impactan y que merece la pena analizar. Estas se relacionan con los beneficios que obtiene el viajero, como la aportación de los viajes de placer al descanso y la relajación, el beneficio educativo, la comprensión de otras y culturas, y el bienestar físico y mental para el viajero.

No hay duda de que el turismo ofrece beneficios, pero no todo es un paraíso. Incluso y aunque se ha tachado de porristas a algunos de sus autores por sólo señalar lo positivo, se reconoce que el turismo no es una bendición. Existen costos y beneficios, que muchas veces no están equilibrados. Muchos de los costos sociales incurridos son difíciles o imposibles de medir. (turismo e. t., 2018).

Es responsabilidad de los estudiantes y profesionales del turismo tener una idea clara de los aspectos positivos y los impactos negativos del turismo en la calidad de vida de las sociedades (ya sea una nación, un estado o una comunidad pequeña).

A continuación, Tabla 2: de 40 costos y beneficios del turismo y sus respectivas enumeraciones:

1. Proporciona oportunidades de empleo, tanto calificado como no calificado, ya que es una industria que requiere mucha mano de obra.
2. Genera un suministro de divisas importante.
3. Aumenta los ingresos (micro y macroeconómicos)
4. Aumenta el Producto Interno Bruto (PIB)
5. Se puede construir en sobre la infraestructura existente.
6. Desarrolla infraestructura que puede estimular el comercio local y el de las grandes industrias.
7. Se puede desarrollar el turismo sobre productos y recursos locales ya existentes.
8. Ayuda a diversificar la economía.
9. Tiende a ser una de las actividades de desarrollo económico más compatibles con otras actividades económicas.
10. Aumenta ingresos públicos.

11. Tiene un alto impacto multiplicador.
12. Expande el desarrollo económico y social.
13. Amplía conocimientos educativos y culturales
14. Mejora los sentimientos de autoestima.
15. Mejora la calidad de vida.
16. Preserva el patrimonio cultural y la tradición.
17. Justifica la protección y mejora del medio ambiente
18. Proporciona empleo a artistas (músicos y actores) ya que el visitante se ve interesado en la cultura local, mejorando también de este modo el patrimonio cultural.
19. Construye instalaciones turísticas y recreativas que pueden ser utilizadas por la población local.
20. Rompe barreras lingüísticas, socioculturales, de clase social, raciales, políticas y barreras religiosas.
21. Crea una imagen mundial favorable para el destino.
22. Promueve una comunidad global.
23. Promueve el entendimiento internacional y la paz.
24. Costos del turismo
25. Crea un exceso en la demanda de recursos naturales y culturales.
26. Produce estacionalidad en la demanda.
27. Causa inflación
28. Puede resultar en un desarrollo económico desequilibrado.
29. Crea problemas sociales.
30. Degrada el ambiente físico natural.
31. Genera contaminación.

32. Degrada el ambiente cultural.
33. Aumenta la incidencia del crimen, la prostitución y el juego.
34. Aumenta la vulnerabilidad a los cambios económicos y políticos.
35. Amenaza la estructura familiar.
36. Comercializa la cultura, la religión y las artes.
37. Crea malentendidos.
38. Crea conflictos en la sociedad local.
39. Contribuye a expandir enfermedades.
40. Impacta en la fluctuación económica.
41. Acarrea problemas de transporte.

fuentes: (John Turner & Ash, 1979)

Como todo cambio, el desarrollo turístico tiene un precio. Sin embargo, el turismo es una realidad y su impacto es enorme, por lo tanto, necesita ser planificado y administrado.

El desafío es conseguir un equilibrio adecuado, es decir, que los beneficios superen los costos; y tomar medidas para disminuir los impactos desfavorables que son parte de este cambio. El desarrollo del turismo debe ser parte del desarrollo económico general y debe hacerse de una manera que sea sostenible. (John Turner & Ash, 1979)

1.1.3 Impactos del turismo

El turismo a nivel mundial representa el 10.4% del PIB, lo que indica que cada vez esta actividad ayuda a minorar la tasa de desempleo y favorece al crecimiento y a la recuperación económica. En este sentido, es importante pensar cuáles son los impactos que conllevan el ejercer el turismo, puesto que están involucrados recursos naturales, culturales, patrimoniales y económicos, por lo que deberían ser analizados al crearse proyectos destinados al turismo, tomando en cuenta la sensibilidad a la que están expuestos dado por un turismo tradicional o alternativo. (Gualpa, 2019)

Existen tres tipos de impactos: **Económicos, ambientales y socioculturales.**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, s.f.) el turismo tradicional o de masas demanda una gran cantidad de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados, siendo la visita a playas, grandes destinos turísticos, ciudades coloniales o de gran atractivo cultural las más escogidas por los turistas. Por otro lado, en cuanto al turismo alternativo, su objetivo principal es la participación de actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales e indígenas, respetando los patrimonios cultural, natural e histórico.

Butler, en su teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos indica el inicio, crecimiento, madurez y declive; de esta forma, los impactos en el turismo deben ser analizados en cada etapa para generar estrategias que ayuden a reducir los impactos, sean estos a mediano y largo plazo.

En primera instancia están **los impactos económicos**; es decir, los que cualquier negocio involucrado en turismo busca: como hoteles, restaurantes, atracciones, etc.; ayuda a generar empleo reduciendo significativamente la tasa de desempleo puesto que en algunos sectores es una actividad representativa; las inversiones público y privada sin duda incrementan al identificar que es posible desarrollar diferentes productos turísticos; el ingreso de divisas por parte de turistas extranjeros es muy apreciada aunque en ciertos sectores esto hace que sus precios se eleven y sean poco accesibles para turistas nacionales, y finalmente promueve el turismo interno generando una apropiación cultural nacional y distribución de la riqueza.

Los impactos ambientales son fruto de un desarrollo sin control, de un modelo sin compromiso social y de un sistema dominado por la especialización económica (Aguilar, 2014).

Entre los principales impactos negativos tenemos: urbanización de zonas naturales, sobreutilización de recursos, ineficiencia en tratamiento de desechos sólidos, contaminación de agua, cambios en paisaje por crear actividades de ocio, apertura de carreteras y estructuras para uso turístico desechando importantes recursos naturales.

El financiamiento con fines de protección y conservación en áreas naturales, en pro de proteger la flora y fauna, conlleva a crear conciencia ambiental lo que es considerado un impacto positivo.

En relación con los impactos socioculturales, se puede decir que con el turismo, es una oportunidad de mostrar costumbres y tradiciones de pueblos, al igual que fortalecer la cultura; las personas ven una oportunidad de crear negocios para obtener un beneficio económico;

genera empoderamiento de la mujer, reduce la migración del campo a la ciudad, mejora la calidad de vida, las condiciones sanitarias y la educación; sin embargo existen impactos negativos que es imprescindible mencionar, como es el desplazamiento de pueblos, influencia de otras culturas cambiando sus valores y comportamiento, incremento de criminalidad, prostitución y drogas. (turistico, Entorno turistico , 2019)

1.2 turismo accesible

La accesibilidad es la posibilidad que deberían tener todas las personas sin que medien exclusiones de ningún tipo, como ser culturales, físicas o técnicas, para acceder a un servicio o llegar a visitar un lugar o utilizar un objeto.

En tanto, el concepto de accesibilidad también está estrechamente ligado con el de discapacidad y discriminación, ya que la ausencia de accesibilidad en muchas situaciones, puede implicar un clarísimo caso de discriminación hecha y derecha.

Para lograr que nadie quede excluido de este mundo, que en realidad parece por algunos momentos haber sido diseñado para personas sin discapacidades, un ejemplo de esto se ve reflejado en las personas de baja estatura, que aunque se trate de una pequeña parte de la población mundial la que sufre de este problema, para ellos, es prácticamente imposible desarrollarse y vivir en esta sociedad que los excluye permanentemente, porque si quieren por ejemplo subir a un colectivo o mirarse en el espejo de algún baño público, esta acción directamente se convierte en una auténtica odisea, entonces, se han adoptado en el mundo algunas facilidades para salvar de los obstáculos a las personas con capacidades diferentes, así por ejemplo se han institucionalizado algunas adaptaciones como el alfabeto braille para las personas no videntes, el lenguaje de señas para las personas con discapacidad auditiva o

las sillas de ruedas y rampas para las personas con discapacidad física que padecen movilidad reducida o nula.

Más allá de las críticas que uno pueda hacer y del largo camino que le resta al mundo para equiparar las oportunidades y las posibilidades a las personas que padecen algún tipo de discapacidad, esto nos obliga a reconocer también que en el último tiempo, muchos países de Latinoamérica y de Europa también han sabido hacerse eco de este drama que padecen miles de personas con discapacitadas y por ejemplo han establecido por ley que en lugares u organismos públicos se instalen rampas e incluso también se extendió el tema a los transportes de circulación pública, para que sean diseñados atendiendo a esta creciente demanda.

Pero el reconocimiento no solo se aseguró en estos casos, sino que también en muchos lugares del mundo ya hasta se instauró un día que recuerda la lucha de las personas con discapacidades, para que sea una jornada de reflexión, en el que todos pensemos en ellos y en las obligaciones y deudas que el mundo todavía tiene para con ellos. (Ucha, 2008)

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, dijo: "Los entornos y servicios turísticos a menudo se diseñan sin tener en cuenta los diferentes requisitos de acceso que pueden tener los visitantes y los residentes de esos lugares. El sector turístico debe dar prioridad a la accesibilidad. Esto puede suponer un cambio decisivo para los destinos y las empresas, ayudándoles a recuperarse de la crisis y a crecer de nuevo de una forma más inclusiva y resiliente".

Destacando los posibles beneficios para los destinos más accesibles, la OMT señala que, para 2050, una de cada seis personas en todo el mundo tendrá 65 años o más, cifra que aumentará a una de cada cuatro en Europa y América del Norte. Además, los datos muestran que el gasto medio de los turistas con discapacidades en España, supera los 800 euros, frente a los poco más de 600 euros de los turistas sin discapacidad. (OMT, 2020)

1.2.1 Tipos de discapacidad.

Existen varios tipos de discapacidad que dependen de la limitación que tenga el individuo afectado. Estas incluyen:

Tabla 3: Agrupación de discapacidades y sus respectivos subgrupos

Grupo	Subgrupo
Discapacidades sensoriales y de la comunicación.	discapacidades para ver discapacidades para oír discapacidades para hablar (mudez) discapacidades de la comunicación y comprensión del lenguaje insuficientemente especificadas del grupo discapacidades sensoriales y de la comunicación
Discapacidades motrices	discapacidades de las extremidades inferiores, tronco, cuello y cabeza. discapacidades de las extremidades superiores. insuficientemente especificadas del grupo discapacidades motrices
Discapacidades mentales	discapacidades intelectuales (retraso mental) discapacidades conductuales y otras mentales

	insuficientemente especificadas del grupo discapacidades mentales
Discapacidades múltiples y otras	parálisis agitante (temblosa, mal de Parkinson) tetraplejía más de dos discapacidades elefantismo

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística)

La discapacidad lleva implícita una limitación para llevar a cabo cualquier tipo de actividad laboral. Por lo General estas limitaciones son de tipo parcial, por ejemplo, una persona con una lesión en la mano se ve limitada para llevar a cabo actividades que involucren y este miembro como trabajar con el computador y operar herramientas o maquinarias, sin embargo, puede llevar a cabo actividades laborales que no ameriten ejecución de este tipo de movimientos.

La presencia de una discapacidad amerita una serie de acciones por parte del equipo de salud. Es posible que sea necesario un tratamiento o terapia continua o incluso permanente, lo cual evidentemente incurre en un costo tanto para el paciente como para el estado.

Las personas que tienen algún tipo de discapacidad tienen derecho a llevar su vida en igualdad de condiciones que las personas sanas. Evitar personas deben tener igualdad de acceso a los servicios de salud, recreación, educación, así como a las actividades de tipo laboral acordes con sus restricciones.

Este tema no es sinónimo de tener una mala calidad de vida. Un manejo y tratamiento adecuado puede ayudar a que la persona tenga una buena calidad de vida, supere sus limitaciones y pueda reintegrarse a sus distintas actividades.

Lamentablemente, años atrás, tal vez por falta de información, en algunos casos o en otros increíblemente a causa de la vergüenza, fue muy común que aquellas personas que sufrían de algún tipo de discapacidad sufriesen, por un lado, de la discriminación de la gente normal por llamarla de algún modo y por otro lado también de la propia discriminación de su entorno, que creía más conveniente su aislamiento por temas a que sufran. Por supuesto, ambas cuestiones contribuían a un aumento de esta discapacidad y al crecimiento de la angustia y la depresión del afectado.

En tanto y por suerte, en las últimas décadas, muchos avances se han logrado al respecto, no solamente en las legislaciones de los países, incluyendo los derechos de aquellos discapacitados, sino también en el plano social, incluyéndolos en muchos ámbitos en los cuales, por sus problemas, eran excluidos, siendo el deporte uno de los que más hincapié puso a la hora de integrarlos y dándoles el mismo lugar que aquellos que no presentaban ninguna discapacidad. (abc, definicion abc, s.f.)

1.2.2 El turista con discapacidad sus dificultades

Desgraciadamente, ello no se cumple en un porcentaje bastante elevado de ocasiones debido a que dichos servicios no están adaptados para ser usados por todo el mundo, ni tienen un acceso sencillo incluso desde el mismo momento de buscar un lugar de destino vacacional y contratar servicios a distancia.

Esta realidad no solo es negativa para el colectivo de personas con discapacidad, sino que también lo es para los establecimientos y servicios turísticos que dejan de aprovechar un sector del mercado al que podrían acceder si realmente lo tuvieran en cuenta. (Vilariño, hazrevista, 2018)

Generalmente, en el imaginario colectivo, cuando se piensa en qué dificultades puede tener una persona con discapacidad para acceder a un servicio del tipo que sea, lo primero y casi único que viene a la mente son las barreras arquitectónicas. Eso es así para un gran número de personas que no piensan que hay más tipos de discapacidad que la física y que las dificultades van más allá de problemas para acceder a los lugares. (Vilariño, compromiso empresarial, 2018)

En esto aparece el menosprecio a los clientes con discapacidades. El informe de Fundación Once, basado en encuestas, grupos de discusión y entrevistas de distintos tipos a personas con discapacidad, acompañantes, gestores y empresas turísticas, nos provee de un reflejo de cuáles son los hábitos en cuanto al turismo de las personas con necesidades especiales.

Plantearé ahora simplemente unos datos extraídos de ese estudio para llamar la atención al empresario que aún no ve la posibilidad de aumento de negocio que supondría el adaptar su negocio o servicio turístico a personas con discapacidad. (Vilariño, hazrevista, 2018)

Aparentemente no ofrecen lo que el colectivo de discapacitados reclama. Ya no empezamos bien cuando el estudio nos revela que existe un *gap* importante entre oferta y demanda de accesibilidad.

Concretamente, el 87% de las empresas participantes en el observatorio declaran que, entre todos sus usuarios, a su establecimiento acuden clientes con discapacidad o necesidades especiales. Sin embargo, el 67% de las empresas y proveedores de servicios turísticos cree que las demandas de ese colectivo tienen una importancia baja o nula, mientras que solo un 10% considera muy importante esta demanda para su negocio. (Vilariño, hazrevista, 2018)

1.2.3 El turismo accesible como segmento de mercado

A los efectos de la presente investigación, se asume el turismo accesible como un turismo universal orientado a personas discapacitadas, tomando como eje el disfrute del tiempo libre y bajo una concepción antropocéntrica donde el hombre forma parte primordial, siendo un factor generador de valor agregado en el sector económico. Se observa del criterio planteado, en primer lugar, el hecho de que la atención al hombre en el sentido más amplio de la palabra es esencial, y, en segundo lugar, el concepto está dirigido a una atención diferenciada de las personas con discapacidad, lo que requiere atender esta definición para una mejor comprensión del turismo accesible. (Rodríguez, cienciadigital, 2020). Según la Organización Mundial de la Salud, las personas con discapacidad, son aquellas con deficiencias físicas, mentales, intelectuales y sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones con las demás. La idea que se trasmite con esta concepción, es que la

discapacidad es un fenómeno que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive. Es decir, es un fenómeno consustancial a las características del ambiente en que se desenvuelve el individuo, por lo cual requiere de tratamiento personalizado en su versión socio-económica. Según esto existen diversas manifestaciones de discapacidad según las características de las personas. (Rodríguez, cienciadigital, 2020).

El turismo accesible crea ventajas competitivas, especialmente desde el punto de vista económico. Las personas con discapacidad junto con las personas mayores comparten el mismo segmento de mercado. Debido a la tendencia cada vez mas numerosa de personas mayores, el segmento de mercado va considerablemente en aumento.

Las necesidades de las personas con discapacidad y las personas mayores son diversas. El diseño de servicios, productos y ofertas, así como la presentación de la información deben reflejar estos requisitos. Para atraer al segmento de mercado, la industria del turismo debe comprender las necesidades de estos clientes y debe implementarse de manera consistente en el contexto de un plan general.

Las personas con discapacidad conforman en la actualidad un segmento de demanda de gran relevancia para el sector turístico, no solo por el número de usuarios que lo integran, sino también por su creciente participación en el mercado turístico, por lo que su inclusión en la industria del turismo, está en consonancia con la idea de que el turismo accesible es una fuerza social positiva que genera un fuerte impacto socio económico en los países donde conscientemente se lo aplica.(Diaz Rodriguez, 2021).

En Ecuador y particularmente en el cantón Playas, no se cuenta con estadísticas sobre el turismo accesible, sin embargo, cabe preguntarse ¿Qué pasaría con la industria turística si se diera respuesta a las necesidades de este importante segmento de demanda de servicios turísticos? Para ello debe emprenderse la realización de un estudio enfocado a determinar el perfil del turista discapacitado que visita el país y con ello conocer mejor este tipo de visitantes y dentro del entorno cantonal. El cliente objetivo presenta características muy particulares. La segmentación realizada considera a la persona discapacitada cuyas necesidades en este sentido son tan importantes como los impedimentos físicos propiamente basados en los mercados de discapacitados, se debería hacer una segmentación geográfica, concentrándose en los países que mayor flujo de turistas con discapacidad ingresan al Ecuador y a la localidad. (Cujilema Rodríguez, 2014).

Según María José Navas, de la Dirección de Calidad y Capacitación Técnica del MinTur, este año se capacitó a 600 personas en las normativas técnicas, en cursos gratuitos. “En 2020 esperamos capacitar en atención al turista con discapacidad”, reconoce. para Javier Remache, dirección de Productos y Destinos del MinTur, Cuenca es el mejor destino accesible del país. “La configuración de la ciudad la hace muy accesible a atractivos como museos, centros de interpretación, plazas o parques, con audioguías, letreros braille y guías capacitados”. Para él, este segmento de mercado es muy atractivo, debido a que una persona con discapacidad nunca viaja sola. Añade que la discapacidad puede ser permanente o temporal, como por ejemplo una torcedura de tobillo. Las adecuaciones también pueden servir a adultos mayores y mujeres embarazadas.

En el Ecuador, 475 747 personas están registradas con algún grado de discapacidad, de las cuales el 46,65% tiene discapacidad física; mientras que el 7% de la población del país supera los 65 años de edad. (COMERCIO, 2019). Menciona la organización mundial del turismo, “Para el futuro, se prevé un crecimiento de entre el 3% y el 4% en 2020, una perspectiva que queda reflejada en el último Índice de Confianza de la OMT, que muestra un prudente optimismo: el 47% de los participantes creen que el turismo tendrá mejores resultados que en 2019 y el 43% cree que se mantendrá al mismo nivel. ” (TURISMO O. M., 2020).

1.3 Ruta turística

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. la cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. (Villasante, s.f.)

En la actualidad mundial la actividad turística ha identificado un nuevo panorama de corte alternativo en donde los turistas buscan explorar, recorrer y exponerse a situaciones en las cuales, bajo un riesgo controlado, experimentan adrenalina o intercambian experiencias propias de una zona determinada. Bajo este contexto, la demanda actual provoca que cada vez prestadores de servicio turístico en diferentes destinos estructuren o diseñen paquetes que tiendan a satisfacer este tipo de necesidades a los visitantes.

Las rutas turísticas son consideradas productos turísticos que están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. (Rodríguez, 2017).

1.3.1 Ruta turística accesible

El turismo accesible es un nicho significativo del mercado, resultado del entorno global post moderno. Se reconoce como un direccionamiento basado en tendencias como el turismo sostenible y ético, las cuales Ecuador impulsa mediante la disposición de normas técnicas y el reconocimiento de la ética como aspectos prioritarios. A pesar de esto, no se ha documentado la existencia de estudio alguno que analice el turismo accesible como producto dentro del “trade turístico nacional”. En respuesta a ello el presente estudio plantea indagar el nivel de contemplación e implementación de la accesibilidad en las políticas y estrategias turísticas nacionales. Se ha planteado el análisis del producto “sol y playa” por tratarse de uno de los principales en la matriz de productos y concretamente de la “Ruta del Spondylus” por abarcar diversos destinos costeros, mayormente demandados. Esto mediante un estudio

descriptivo, mediante observación en localizaciones destacadas, así como una entrevista a profundidad a actores clave. Finalmente, los resultados han demostrado la escasez de medios accesibles para el disfrute del turismo de sol y playa, así como la necesidad de abordarlo dentro del actual posicionamiento del Ecuador: los destinos de sol y playa son altamente demandados; por ende, es de importancia que sean accesibles. (Forteza Pons, 2017)

1.3.2 Red de turismo accesible Ecuador

Una de las empresas visionarias con fuente de emprendimiento que es La Red de Turismo Accesible Ecuador es un emprendimiento privado que aglutina a profesionales de diversas disciplinas, que fue iniciada corporativamente el 16 de Febrero del 2016 y tiene como principal objetivo el lograr la implementación de inclusión y accesibilidad universal en las actividades turísticas, que permitan a personas con discapacidad disfrutar de los viajes en igualdad de oportunidades; así estas acciones sean ejercidas desde el derecho de un verdadero turismo para todos y sin descuidar el entorno, donde a continuación se muestra la eficacia de esta red turística accesible.

Es miembro de la Red Iberoamericana de Turismo Accesible desde el 24 de agosto de 2018, y ha sido galardonada con una medalla al mérito en turismo accesible por el Alcaldía del cantón Baños de Agua Santa - Ecuador en diciembre del año 2016 y con el reconocimiento a buenas prácticas en Turismo Inclusivo por parte de la fundación Design for All de Barcelona España en abril del 2017. Determinándose esta Red como un espacio comprometido con el desarrollo y el crecimiento del turismo accesible e inclusivo (o para

todos) y comprometidos con la democratización, sensibilización, difusión y operación del turismo accesible. (Js, 2018)

El viernes 23 de agosto en las oficinas de Quito Turismo se realizó la clausura del curso teórico-práctico en accesibilidad, diseño universal y su importancia en el Turismo Sostenible e Inclusivo, esta es una capacitación gratuita que se oferta a establecimientos que han alcanzado el ‘Distintivo Q’.

Alfonso Eliecer Morales, director ejecutivo de la Red de Turismo Accesible Ecuador (REDTAEC) y consultor internacional en el área, fue el capacitador, quien agradeció la apertura y el interés de la institución por construir espacios de inclusión, así como el compromiso con el acompañamiento que se realiza para cumplir las normativas y alcanzar niveles de excelencia.

En representación de los capacitados habló Jenny Huilcalpi, gerente de restaurantes Tokio Internacional. Reconoció la entrega y experiencias impartidas por el capacitador y agradeció a Quito Turismo por el programa de capacitaciones.

Carla Cárdenas, gerente de Quito Turismo, resaltó la importancia de comprometerse con hacer de Quito “un sitio de integración, del que todos puedan disfrutar. Conocer sitios nuevos siempre supone una aventura, más aún para una persona con discapacidad; es vencer barreras con el anhelo de escribir una nueva historia de viaje. (indorma, 2019)

1.3.3 Los retos de la accesibilidad turística

La accesibilidad se ha convertido en un requisito básico para medir la calidad de los servicios turísticos. Sin embargo, y a pesar de los incuestionables esfuerzos que se han realizado durante los últimos años, siguen existiendo aún grandes carencias que nos impiden hablar de un turismo accesible integral. Es necesario abordarlas con prontitud, pues hasta que los entornos, bienes y servicios no sean accesibles, el turismo, que ya es considerado un derecho fundamental, no podrá ser un elemento al alcance de todos. (Gil, 2018)

- **Construir una “cadena de accesibilidad” completa.** A menudo, cuando hablamos de turismo accesible pensamos únicamente en la accesibilidad del lugar de destino. Sin embargo, en la planificación del viaje intervienen muchas fases: la reserva online o en la agencia de viajes, el desplazamiento hasta el punto de salida, el acceso al alojamiento turístico, la vuelta al lugar de origen...la accesibilidad debe estar presente en todos los eslabones, pero actualmente existe una gran desconexión entre los mismos, siendo habitual que alguno de ellos presente carencias de accesibilidad. En este sentido, no podemos hablar de una “cadena de accesibilidad” completa ni, por lo tanto, de un turismo accesible de calidad.
- **Evolucionar los catálogos a experiencias integrales.** El desarrollo del turismo accesible en nuestro país se ha basado, tradicionalmente, en la publicación de guías de viaje que incluyen destinos de viaje y servicios accesibles. Sin embargo, estas publicaciones son meros inventarios de recursos que no contemplan la accesibilidad de forma integral, por lo que resultan muy deficitarias al flaquear siempre en alguno de los eslabones. En la misma línea,

la información que aparece no está sujeta a estándares, con lo que no resulta fiable para los usuarios.

- **Homogeneizar criterios de accesibilidad- creación distintivo oficial.** No existe un distintivo único de turismo accesible en España, con pautas homogéneas en las distintas adaptaciones. Como resultado, la oferta turística accesible no es fiable, la información es inexacta y ello revierte en continuas reclamaciones de los usuarios, que se ven obligados a llamar previamente para contrastar la información que han encontrado. El desconocimiento está detrás de estas situaciones y podría solventarse con unas pautas claras y rigurosas, recogidas en un distintivo único y oficial.

Por ello, y según **Enrique Rovira-Beleta, arquitecto-director de Rovira-Beleta Accesibilidad**: “es cada vez más necesario realizar estudios de diagnóstico de la accesibilidad en el TURISMO, para comprobar las mejoras a realizar, e implementar un sello de calidad de la accesibilidad homologado por las Comunidades Autónomas”.

- **Reducir los costes.** Habitualmente se sigue planteando la accesibilidad como un elemento excepcional. Se habla de “habitaciones adaptadas”, como si fuera un hito, en lugar de un elemento normalizado. Además, normalmente están ubicadas en hoteles de un poder adquisitivo alto, incrementando el coste que tiene que asumir una persona que quiera acceder a dichas habitaciones. Según **Enrique Rovira-Beleta**, arquitecto especialista en accesibilidad, “en la mayoría de los establecimientos hoteleros únicamente disponen de las habitaciones accesibles a las que obliga la normativa, si han realizado obras en su establecimiento, y algunas veces, están ubicadas en los espacios menos atractivos: son interiores, lejanas y no se utilizan con normalidad, cuando podrían ser muchas las

habitaciones accesibles con pequeños cambios y, además ser de uso para todos, al ser más cómodas y seguras”.

- **Accesibilidad como un elemento normalizado y desapercibido.** En la actualidad, las actuaciones de accesibilidad siguen siendo demasiado evidentes y especiales; sin embargo, la accesibilidad de calidad es la que pasa desapercibida, según **Enrique Rovira-Beleta**: “el objetivo de la accesibilidad desapercibida es simplificar la vida de todos, haciendo que los productos, **servicios, espacios**, comunicaciones y entornos sean más útiles para un mayor número de personas, con un coste **económico** adicional bajo o nulo y un diseño normalizado. El concepto de accesibilidad desapercibida se dirige a personas de todas las edades, tallas y capacidades y, con frecuencia, basta con introducir algunos pequeños cambios para hacer que un producto resulte mucho más flexible y utilizable por un mayor número de personas”. (HOTAL, 2018)

1.4 Caracterización de Manta

Manta, denominada oficialmente como San Pablo de Manta, localizada en la Manabí. Celebra su cantonización cada cuatro de noviembre; limita al norte y oeste con el Océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi y al este con los cantones Montecristi y Jaramijó. Es el primer puerto turístico, marítimo y pesquero del Ecuador de gran importancia para el comercio exterior ecuatoriano. Aquí la brisa irradia la mañana, los caracoles entonan su mejor canción al ritmo de los movimientos del mar de Balboa. Manta es turísticamente encantadora, por sus magníficas playas, situadas en el corazón de la ciudad.

Tiene un clima subtropical seco, con temperatura que oscilan entre los 26° C. en invierno y 24° C. en verano. Manta es una Ciudad mágica con esplendor y creencia en el futuro. Su

población se dedica especialmente a la industria, la pesca, el comercio y el turismo que radica en la belleza de la naturaleza, el sol y la aventura.

Durante la historia precolombina de Ecuador, Manta fue el hogar de al menos siete civilizaciones distintas. De acuerdo a algunas investigaciones, los mayas llegaron a Manta alrededor del año 500 d.C., pero la encontraron ya habitada por otros grupos, por lo que se retiraron. Muy poco se conoce acerca de los pueblos que vivieron aquí entre la llegada de los mayas y la Conquista inca, pero sí existe consenso en cuanto a que la actual ciudad de Manta, antes conocida como Jocay, fue usada por los incas y los antiguos habitantes autóctonos como un centro de comercio. El explorador español Bartolomé Ruiz fue uno de los primeros europeos que llegó a Jocay en 1526. Posteriormente, en 1534, Pedro de Alvarado arribó con su flota en Bahía, desde donde partió con sus hombres en una expedición de conquista. Encontraron la población indígena de Jocay por sorpresa y tomaron prisionero a su jefe Ligua Tohallí. También encontraron grandes cantidades de oro, plata, esmeraldas y piedras preciosas. Durante la colonia española, la parroquia de Manta fue parte del territorio de Guayaquil, y permaneció así hasta finales del siglo XVIII. Desde entonces hasta el 4 de noviembre de 1922, fue parte del cantón de Montecristi. Actualmente pertenece a la provincia de Manabí y económicamente hablando, es la tercera ciudad en importancia de Ecuador, después de Quito y Guayaquil. (RAYMI, GO RAYMI, s.f.)

1.4.1 Manta, punto clave para el turismo en Manabí

Al escuchar hablar de Manta, de inmediato llegan a la mente sus encantadoras playas y lugares únicos como el bosque de Pacoche o el muelle de San Mateo, diversos puntos, que, junto a su exquisita gastronomía, hacen de la ciudad puerto un lugar idóneo para ser visitado.

El turismo es uno de los puntos fuertes para el desarrollo económico de la localidad ya que fomenta plazas de trabajo. En la última década, Ecuador se ha fortalecido en la industria sin chimenea como fuente sostenible de ingresos. Se busca atraer a más turistas y obtener mayores divisas, apuntando de esta manera a cumplir varios de los objetivos de cambios en la matriz productiva.

Manta es un claro ejemplo del desarrollo turístico nacional. En feriados, como el de carnaval, miles de personas escogen a Manta como punto fijo a visitar. La playa de El Murciélago está abarrotada de personas que gustan del sol, el mar y la arena.

El área turística manteña ha tenido un desarrollo sostenido en los últimos años, pero este sector no siempre fue un fuerte en la ciudad. A inicios del siglo XX, la localidad era un pueblo exportador de sombreros de paja toquilla, de tagua y café.

En la década de los cincuenta se vivió un crecimiento económico gracias a que Manta se convirtió en el mayor exportador de café del Ecuador. En los años ochenta despuntó con éxito la actividad pesquera.

Junto al potencial exportador del puerto, el turismo creció con el pasar de los años, hasta convertir a la ciudad en una de las más visitadas del Ecuador.

Para Aurora Valle, directora Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Manta, la localidad, en el área turística, resurgió con ímpetu hace unos 25 años, cuando empezaron a asentarse diversas líneas hoteleras, lo que hizo que la urbe creciera en muchos aspectos.

Hoy en día, la ciudad puerto es uno de los sitios más visitados de todo el país, no solo por turistas nacionales, sino también del extranjero, quienes en su mayoría llegan en los cruceros.

Uno de los puntales para potenciar la llegada de visitantes fue la creación, hace 19 años, de la Dirección Municipal de Turismo, la que se encarga de crear diversas agendas para el entretenimiento de los viajeros. El Municipio también maneja proyectos en las playas con empresas privadas.

Andrea Zambrano, directora municipal de Turismo, resalta la labor del departamento que dirige en la promoción, difusión y posicionamiento de la ciudad como un destino turístico a escala nacional, así como para lograr el fortalecimiento a escala mundial.

Hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, discotecas han logrado posicionar a Manta como un destino turístico donde la calidad de servicios debe primar por sobre todas las cosas. “Hay que educar a las personas para convertirlas en sujetos que sepan atender a los turistas, así el futuro económico de la localidad estará asegurado. Manta es una ciudad que no duerme, en la que se trabaja de noche, de día y en la madrugada. Es una urbe de turismo donde hombres y mujeres se destacan, sin envidiar a nadie y a ninguna ciudad, porque cada cual tiene lo suyo”, indica el historiador Joselías Sánchez “El turismo ha crecido mucho. El Municipio

apunta a que Manta sea una de las mejores ciudades del Ecuador para ser visitadas”, manifiesta Jonathan Zambrano, inspector 1 del Departamento de Turismo de Manta.

Otro de los aspectos que han beneficiado económicamente al puerto es la inversión privada. El sector inmobiliario ha crecido en los últimos años. Muchas personas deciden invertir en departamentos ubicados en edificios frente al mar.

Sánchez habla sobre Manta como una ciudad que puede ofrecer a los jubilados la oportunidad para terminar sus días, construyendo casas y tener una buena calidad de vida. La mayoría de las personas que arriban a la ciudad en los cruceros son jubilados. Ellos disfrutan intensamente de la diversidad que se puede encontrar en la urbe.

La Cámara de la Industria de Manta ha firmado convenios con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el Ministerio de Turismo, el gremio de hoteleros y otras entidades vinculadas al turismo para fortalecer esta rama.

Un ejemplo de desarrollo en el área de atención al cliente son los cursos de inglés que canaliza el Departamento de Turismo municipal. De las clases de idioma son parte taxistas, dueños de restaurantes y comerciantes, con el fin de poder brindar un mejor servicio.

Otra de las maneras de atraer personas a la ciudad, según Zambrano, es la organización de diversos eventos académicos, ya sean congresos o conferencias, cuyos expositores y asistentes generan un turismo de arrastre. (Castro, 2021)

1.4.2 Playas de Manta

Manta cuenta con un circuito de 13 playas, conócelas de norte a sur

Playa Urbana de Tarqui

- Playa Tarqui ofrece a sus visitantes el llamado **Parque del Marisco**, cuyo nombre ya proclama una atractiva variedad de comida costera, particularmente de la provincia de Manabí. También es posible comprar pescado fresco de las propias manos de los pescadores artesanales o al menos, deleitarse viendo el pintoresco espectáculo.

Playa Urbana Los Esteros y Playita mía

- La playa Los Esteros ofrece amplias franjas de arena y más privacidad que la densa playa El Murciélago. Quienes disfruten del relax podrán sentarse a observar cómo entran y salen los barcos del puerto.

Playa Urbana El Murciélago

- Esta playa se localiza en el sector más lujoso del norte de Manta, a lo largo del Malecón Escénico, con más de 20 locales frente al mar que ofrecen comida, artesanías e información turística. Esta playa es escenario frecuente de diversas festividades y feriados, incluyendo el Carnaval. Normalmente la frecuentan amantes de los deportes acuáticos como el “surfing”, el “windsurfing”, el “body boarding” y la pesca deportiva.

Playa Urbana de Barbasquillo

- Con impresionantes acantilados y vistas espectaculares, esta playa, ubicada al sur, está franqueada por hoteles grandes y lujosos. Jet ski, windsurf, cabalgatas, juegos de volibol y fútbol se practican en esta playa. Artesanías como collares, aretes, adornos de conchas, cestos tejidos y teñidos en colores de la región.

Playa rural de Piedra Larga

- A pocos minutos de San Mateo, ofrece 3 kilómetros de una playa rodeada de montañas pobladas de vegetación seca y lejos del ruido de la ciudad. Su playa de finas arenas con cristalinas aguas invita a los amantes de la adrenalina: Surf, vuelos en alas delta, paseos en lancha y hermosas caminatas que permiten un contacto directo con la naturaleza.

Playa rural de San Mateo

- Ubicada en el cabo del mismo nombre que da forma a la bahía de Manta, donde se haya el puerto marítimo de la ciudad. A 20 minutos de Manta ofrece pesca deportiva, natación, surf, kayak y caminatas en la playa. Puestos de comida tradicional se reúnen en la playa y ofrecen los manjares propios de Manabí.

Playa rural La tiñosa

- A 15 minutos al sur de Manta, esta playa casi virgen, es poco concurrida, de ahí que esta siempre limpia. Si bien su agua no es cristalina, tiene un acantilado que

sirve como escenario para escalar. Desde su cumbre se puede observar la actividad de los pescadores de esta zona.

Playa rural de Santa Marianita

- A 20 minutos de Manta, esta playa es escenario de deportes extremos como el kitesurf, 2 escuelas de este deporte dan clases a turistas decididos a dominar esta técnica. Restaurantes, bares están disponibles en esta playa

Playa rural de Ligüiqui

- En la comunidad de Ligüiqui de San Lorenzo, esta playa es un sitio arqueológico de la cultura manteña. Cálidas aguas con zonas pedregosas que contienen corrales marinos.

Playa rural San Lorenzo

- Localizada en un área más tranquila de la ciudad, esta playa atrae a menos visitantes. Es la opción ideal para quienes busquen escapar de las multitudes que se aglomeran en las playas más populares.

Playa rural de Las piñas

- A pocos minutos de San Lorenzo esta hermosa playa manabita tiene forma de caleta y es un lugar ideal para practicar la natación, pesca deportiva y paseos en lanchas que exploran cautivantes grutas. Esta playa casi virgen, es favorita entre los surfistas.

Playa rural de Santa Rosa

- Al final del límite del cantón Manta se encuentra Santa Rosa, un pueblo pescador. A 40 minutos de Manta. No hay centros de diversión, pero sus fiestas populares son épicas, específicamente el inicio de año marca 7 días de fiesta continua para celebrar la Fiesta del Pescador. (RAYMI, GO RAYMI, s.f.)

1.4.3 Afectación del turismo durante la Pandemia COVID 19.

El turismo es mucho más que visitar monumentos culturales o nadar en playas tropicales, es uno de los sectores económicos más importantes del mundo, dijo este martes el secretario general de la ONU.

Al presentar su último informe de políticas sobre el COVID-19, esta vez sobre el sector del turismo, Gutiérrez señaló que esa una industria que emplea a una de cada diez personas en el mundo y proporciona medios de vida a cientos de millones más.

Así lo revelan los datos de la Organización Mundial del Turismo que muestran que entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos están en riesgo, mientras que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) prevé una pérdida del 1,5 al 2,8 por ciento del PIB mundial debido a la crisis de la industria por el COVID-19.

El turismo es la tercera categoría de exportación más grande del mundo (después de los combustibles y los productos químicos) y en 2019 representó el 7% del comercio mundial.

En 2019, las llegadas de turistas internacionales llegaron a los 1500 millones gracias a una década de crecimiento ininterrumpido. Todas las regiones del mundo habían experimentado un crecimiento sólido hasta principios de 2020. Alrededor de otros 9000 millones de personas viajaron a sus países de origen.

Gutiérrez describe el turismo como una oportunidad para experimentar las riquezas culturales y naturales del planeta, acercando a las personas y destacando nuestra humanidad común. "Se podría decir que el turismo es en sí mismo una de las maravillas del mundo". (Unidas, 2020)

Derivado de esto, el Ministerio de Turismo del Ecuador a través de la Dirección de Inteligencia de Mercados, estimó mes a mes, desde marzo 2020, el impacto con respecto a la pérdida por concepto de ingreso de divisas extranjeras, dado el cierre de fronteras y demás limitantes de movilidad que se tomaron para frenar los efectos de la pandemia en Ecuador; sin embargo, con el pasar de los meses, la flexibilización de las medidas y la evolución de la pandemia en el país, se vio la necesidad de contar con un estudio del nuevo comportamiento del turismo nacional. (Comportamiento-Covid, 2020)

El brote de la COVID-19 está teniendo un impacto devastador en la economía y el empleo a nivel mundial. La industria del turismo ha resultado muy golpeada por las medidas que hubo que adoptar para contener la pandemia, y es poco probable que vuelva a la normalidad en un futuro cercano. Incluso después del levantamiento progresivo de las medidas de contención, las empresas que sobrevivan a la crisis seguirán teniendo dificultades durante una fase de recuperación que se anuncia lenta. Según estimaciones de la OIT, la

pandemia podría provocar la pérdida de unos 305 millones de empleos 5, muchos de ellos en el sector del turismo. (OIT, 2020)

Hoteles, restaurantes, operadores turísticos, aerolíneas y buques de cruceros han suspendido indefinidamente sus actividades. En los subsectores del alojamiento y la restauración, 51 millones de empresas se enfrentan a un entorno extraordinariamente difícil para los negocios que tiene efectos muy graves en las oportunidades de empleo (OIT, 2020) las afectaciones económicas por efecto de la pandemia del COVID-19. Para el período marzo-mayo de 2020, de acuerdo a las estimaciones realizadas para las principales industrias características del turismo, la afectación neta en términos monetarios alcanzaría los USD 601,23 millones, es decir, una pérdida diaria de USD 6,68 millones, en donde el servicio de alimento y bebida y transporte de pasajeros tienen el 70,70% de pérdidas frente al total de la afectación económica estimada para el sector. (Ecuador, 2020).

Tabla 4: resultados de los efectos en el sector turístico.

Industrias	Perdidas Netas (millones de USD)	
	Marzo-Mayo 2020	
	Publico	Privado
Alojamiento		53,40
Servicios de alimentacion y bebidas		220,85
Servicios de transporte (pasajeros)		204,23
Servicios de agencias de viajes y operadoras		122,75
Total		601,23

fuelle: (Servicios de rentas internas (SRI), 2020)

Nota: Estimación de pérdidas netas.

Las pérdidas netas monetarias de las principales actividades vinculadas al sector se derivan del monto de ventas netas (ventas totales deducido los consumos intermedios), que de acuerdo a estimaciones realizadas presentan una notable caída respecto al mismo período anterior, esto es, hay una disminución en ventas del 62,85% al pasar de USD 956,54 millones en 2019 a USD 355.31 millones en 2020. (Ecuador, 2020)

Tabla 5: Ventas netas en el sector turístico

Rama de actividad	Ventas o servicios netos	Ventas o servicios netos	Var%
	Marzo – Mayo 2019	Marzo – Mayo 2019	
alojamiento	67,42	14,02	-79,21%
Servicio de alimentación y bebida	330,87	110,02	-66,75%
Servicios de transporte (pasajeros)	403,87	199,64	-50,57%
Servicios de agencias de viajes y operadores	154,39	31,64	-79,51%
totales	956,54	355,31	-62,85

(Servicios de Rentas Internas(sri), 2020)

Nota: Estimación de ventas netas

1.4.4 Reactivación del turismo post-covid 19.

El Comité Mundial de Crisis de la OMT para el Turismo ha reunido al sector turístico con el fin de formular una respuesta conjunta del sector al reto sin precedentes de la pandemia de COVID-19, antes de eso, el Comité había difundido el primer conjunto de recomendaciones globales para apoyar al empleo y a la economía a través del turismo. (UNTWO, 2020)

Ante este escenario, los investigadores proponen las siguientes medidas para la recuperación de este sector que ha sido gravemente afectado por la pandemia:

- Aprovechar la resiliencia y reinventarse: adaptarse a los nuevos cambios para seguir siendo funcionales en el sector.
- Generar e implementar buenas prácticas de salubridad para el sector tanto en lo urbano como en lo rural. Esto permitirá que el turismo interno esté preparado ya que será el que más pronto vea la llegada de turistas lo que generará un impacto social y económico para la economía del país. Empoderar a la ciudadanía a través de la adquisición de lo nuestro en toda la cadena productiva.
- Se estima que más de 100 mil puestos de trabajo están en peligro, por lo que es necesaria una asociatividad entre el sector turístico y el Gobierno para que protejan a los segmentos más vulnerables, como las MiPymes, los trabajadores por cuenta propia, las mujeres y los jóvenes.

- Reorientar la forma de llegar primero al turista nacional y luego al turista internacional. Reestructurar, crear productos y proyectos turísticos para turistas y consumidores post Covid-19, que incluyan nuevas medidas sanitarias y económicas enfocadas en un turismo interno hasta que se pueda atraer a turistas internacionales.

- Asegurar las condiciones mínimas de liquidez que la empresa requiera para sobrevivir a la reducción de la operación. Generar nuevas competencias y habilidades en los empleados, adiestrarlos en nuevos procesos que sean necesarios para la operación de las empresas turísticas, principalmente con prácticas de salubridad frente a los turistas o consumidores.

- Un cambio en la formación de las carreras técnicas y universitarias de Turismo frente a la pandemia, con enseñanzas que involucren la generación de nuevas fuentes de trabajo dentro de la industria, relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la robótica.

En el presente capítulo se demostraron ciertas dudas que se tenían en términos conceptuales de acuerdo con los temas de investigación. en los epígrafes encontraran información pertinente de los temas abordados, con los datos recabados se muestra la gran importancia para el crecimiento investigativo que demuestra el investigador de este caso, desde estos cimientos se procede a la redacción de la parte metodológica de la investigación.

CAPÍTULO II. Marco Metodológico

El capítulo II aborda el cómo y con qué se desarrolló la investigación, describe el tipo de investigación, métodos, técnicas y herramientas utilizadas durante el proceso investigativo, en este apartado también se determina la muestra y se define la población, para recolectar la información pertinente.

2.1 Aspectos metodológicos generales

A continuación, se presentan los pasos para elaborar la estructura general del proyecto de investigación. En la elaboración de la introducción se analizaron los distintos puntos de vista acerca de la investigación, la problemática que arrojó, se enfocó en el análisis bibliográfico y revisiones de documentos netamente oficiales, se establecen los fundamentos de los objetivos de la investigación, que atienden a la aplicación de un diagnóstico de las necesidad de implementación de la accesibilidad, poseen las playas más concurridas del cantón Manta, la preferencia de visitarlas por parte de las personas con discapacidad, la necesidad de inventariar si las playas cuentan con la suficiente accesibilidad para las personas con discapacidad que las visitan, finalmente realizar una propuesta novedosa de una ruta inclusiva en las playas intervenidas. Se delimito los campos correspondientes a las variables y se plantearon los objetivos generales y específicos, continuando con lo elaboración de la importancia del proyecto de investigación y se presenta una breve descripción de los próximos capítulos.

Con la delineación del Marco Teórico se efectuaron referencias de algunos escritos mencionando a variedad de autores, páginas web y documentos verificados, datos de suma

importancia acerca de los epígrafes del tema investigación. Las palabras claves del presente proyecto son: turismo, turismo accesible, ruta turística accesible. Cada epígrafe manifiesta las definiciones características, clasificaciones, premisas e importantes.

La fase Marco Metodológico se explican los mecanismos a emplear para los análisis de la problemática de investigación. en esta etapa se muestra los diferentes documentos referentes a la investigación y de manera posterior se elaboraron los instrumentos, es como se logra determinar las muestras las cuales definen la población que se aplica a los instrumentos de estudios.

En la etapa de resultados y discusión se proyectan los resultados recopilados luego de las aplicaciones de los instrumentos en el campo de estudio los que serán puesto a disponibilidad de las autoridades competentes en el ámbito turístico con su respectiva finalización se efectuarán las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado.

2.2 Modalidad de la investigación

Investigación de Campo: los datos e información se generarán en el mismo lugar de estudio así la información será confiable y se podrá realizar estudios sobre las necesidades y estado de los recursos.

Investigación documental: apoyo en documentos existentes que se relacionan con el tema de investigación como; revistas, material bibliográfico, libros, documentos, los cuales aportaran a mejorar el conocimiento y a formular una propuesta estrategia de este proyecto.

2.3 Nivel o tipo de investigación

Nivel exploratorio: Ya que se pudo incursionar en lugares turísticos del Cantón y determinar las necesidades que estos tienen.

Nivel descriptivo: Se realizó una descripción de varios procesos e inventarios de atractivos para así poder tomar decisiones en cuanto al desarrollo que necesita cada uno de ellos.

2.4 Descripción de los pasos, métodos, técnicas y herramientas

2.4.1 Descripción del área de estudio

En esta selección el área estudiada se marca en el proyecto de investigación asociado con el desarrollo de rutas turísticas accesibles para personas con discapacidades en las principales playas de Manta teniendo en cuenta que solo se ha trabajado en las playas más concurridas de la previa ciudad mencionada las cuales están: Playita mía, Playa de Tarqui, Playa el Murciélago, Playa San Mateo estos lugares claves construyen los cimientos claves en los campos analizados.

2.4.2 Identificación de indicadores

Este proceso se realiza mediante las revisiones bibliográficas de las cuales se tomaron los datos eximios referentes a los documentos utilizados en previa investigación, en los autores ya citados. Luego del análisis se eligieron los principales indicativos que concuerdan con el tema a elaborar los que también fueron utilizados como temas de apoyo en temas de instrucción de campo.

2.4.3 Diseño de instrumentos

El instrumento de las encuestas se elaboró con la finalidad de revelar las percepciones de los turistas con y sin problemas de discapacidades teniendo un punto de vista a la par de los sitios que se efectuando a la hora de enfocar la accesibilidad de las rutas turística en las principales playas de la ciudad de Manta.

En la entrevista, se escogieron las preguntas más relevantes de dicho documento en lo consiguiente se procedió a direccionar las preguntas de tal manera que permitan muestra el enfoque las interrogantes. planteadas a los turistas con y sin discapacidades que visitan nuestras principales playas de la ciudad de Manta.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

ENCUESTA A COMUNIDAD LOCAL

Manta

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE VISITAN LAS PRINCIPALES PLAYAS DEL CANTON MANTA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, sus criterios y opiniones facilitarán mejorar la gestión de la accesibilidad turística en las principales playas del cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo evaluar el nivel de satisfacción de la comunidad local con la actividad turística.

1) Edad

.....

2) Sexo

masculino.....

femenino.....

3. Encuentra idóneo la accesibilidad para personas con discapacidades en las playas.

sí..... o no.....

4. ¿Cómo valora las infraestructuras físicas que permiten la accesibilidad en las playas de Manta?

mala..... regular..... buena..... excelente.....

5. ¿Qué tipo de dificultades ha encontrado cuando ha realizado turismo en las playas de Manta?

- Infraestructura
- Prejuicios
- Guía y atención no especializada
- Falta de información adaptada
- Falta de comunicación
- Otros

6. ¿Le gustaría que en Manta exista infraestructura adaptada en las playas para las personas con discapacidad sensorial, física y cognitiva?

si..... no

me es indiferente no conozco

7. ¿Qué tipo de discapacidad tiene usted?

- Auditiva
- visual
- física
- mental
- Otra, especifique, ¿cuál?

8. Mencione su discapacidad si en la pregunta 7 no aparece

9. ¿Le gustaría que en las playas de Manta exista personal capacitado en atención al turista con discapacidad?

si no me es indiferente

10. ¿Le gustaría recibir información acerca del turismo accesible y participar en talleres sobre la temática?

si no me es indiferentes

11. Cree factible llevar un inventario logístico de las personas con discapacidad que visitan las playas

si no me es indiferente

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

ENCUESTA A COMUNIDAD LOCAL

Manta

**ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE VISITAN LAS PRINCIPALES PLAYAS DEL CANTON
MANTA**

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, sus criterios y opiniones facilitarán el mejoramiento de la gestión de la accesibilidad turística en las principales playas del cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo evaluar el nivel de satisfacción de la comunidad local con la actividad turística.

1. Edad

.....

2. Sexo

masculino femenino

3. ¿Cómo califica usted el servicio que se ofrecen en las playas de Manta?

malo..... regular..... bueno..... excelente.....

4. Mencione una o algunas de las falencias que haya tenido respecto a los servicios ofrecidos en las playas de manta.

.....
.....

5. Califique del 1 al 10 la accesibilidad en las playas de manta (siendo 1 la de menor puntuación y 10 la más alta)

1 2 3 4 5 6 7 ... 8 ... 9 10

6. ¿Conoce usted acerca del turismo accesible para personas con discapacidad?

sí..... no..... nunca he escuchado.....

7. ¿cree factible incluir una ruta accesible para el disfrute del turismo de personas con discapacidad en las principales playas de Manta?

sí no.....

8. Ve oportuno capacitar a los lugares de servicio y hospedaje en el ámbito de la accesibilidad y trato turístico a las personas con discapacidad.?

Si....

No.....

9. ¿Cree usted que las playas están en condiciones para brindar servicios a turistas con discapacidad?

sí..... no.....

10. ¿Cree usted que sea optimo implementar guías capacitados para mejorar la calidad de visitas de las personas con discapacidad??

sí..... no.....

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MANTA

Solicitamos su colaboración respondiendo la siguiente entrevista, sus criterios y opiniones facilitarán el mejoramiento de la gestión de la accesibilidad turística en las principales playas del cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo identificar los aspectos clave de la accesibilidad turística en las principales playas del cantón Manta.

1. ¿Conoce experiencias en relación al turismo accesible en las playas del cantón Manta?

si ____ no ____ desconozco del tema ____

2. ¿Qué situación considera Usted que se podría mejorarse, en relación al turismo accesible en las playas de Manta?

_____ completen ellos

3. ¿Considera Usted que el sector turístico esta concienciado sobre la necesidad de facilitar mayores y mejores condiciones de accesibilidad a sus visitantes?

si _ no me es indiferente

4. ¿Cree usted que el turismo accesible a las playas es cuestión de voluntad?

si no me es indiferente

5. ¿Cuál es su opinión con respecto a las facilidades instaladas en torno al turismo accesible en playas?

6. ¿Cuáles de las facilidades instaladas en las playas de Manta?, las considera fundamentales para el desarrollo del turismo accesible en las playas?

rampas para sillas de ruedas ____ señaléticas _____ guías capacitados

información pertinente _____ adecuar restaurantes para discapacitados _____

7. Califique del 1 al 5, ¿Como valora usted la comunicación que se tiene hacia los turistas con discapacidad que visitan las playas de Manta? (siendo 1 la de menor puntuación y 5 la más alta)

1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _

8. En su opinión, ¿qué se debe mejorar con la infraestructura instalada para las personas discapacitadas que desean acceder a las playas?

9. ¿Qué piensa de las futuras adaptaciones a vehículos de transportaciones para personas con discapacidad?

10. ¿Qué acciones propondría realizar para el desarrollo de turismo accesible?

2.4.4 Determinación de la muestra

En la determinación de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple estratificado con afijación proporcional. La fórmula para establecer la muestra fue la siguiente:

$$(n)= \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

N= cantidad de la población

Z= valor para un nivel de confianza

p= probabilidad de que ocurra

q= probabilidad de que no ocurra

e= probabilidad máxima de cometer errores.

n/N Coeficiente para sacar estratos

El coeficiente para determinar estratos en función de las principales playas del cantón Manta permite evidenciar peculiaridades a esos niveles de territorio. Se obtiene una muestra para la aplicación del instrumento de encuesta, a partir de esta acción se procedió a la recolección de la información. Se valida el contenido del instrumento a través de la contrastación de criterios de especialistas y la fiabilidad se obtuvo mediante la utilización del programa SPSS y el uso del coeficiente alfa de Cronbach.

2.4.5 Recopilación de información

Las entrevistas fueron aplicadas a los turistas que visitan las principales playas del cantón Manta, mientras que las encuestas se aplicaron a los residentes de las comunidades. Cabe recalcar que la aplicación de estos instrumentos se realizó por vía online, debido a la emergencia en que se encontraba el mundo por el COVID-19, lo cual no permitió el desplazamiento hasta el lugar específico para recopilar la información. A causa del problema anterior, se procedió a la creación de formularios en la plataforma de Microsoft Office Forms. Con ayuda de esta herramienta digital, se elaboraron las entrevistas y encuestas de forma online, luego de aquello se generó un enlace, el cual fue enviado a la población previamente establecida.

Los formularios de encuestas y entrevistas fueron enviados por la aplicación de WhatsApp mediante un enlace, al cual accedían dichas personas fácilmente; de tal manera que pudieran resolver la encuesta desde la comodidad de su casa y sin poner en riesgo su salud. También mediante la técnica bola de nieve, se pidió a residentes conocidos del cantón y las parroquias que enviaran el enlace, considerando los requerimientos de las personas a encuestar. De esta manera se cumplió con el número establecido de encuestados.

2.4.6 Procesamiento de los datos

El procesamiento de datos fue realizado mediante la estadística descriptiva y la aplicación del programa Excel. Los gráficos que se utilizaron para describir los resultados fueron: gráficos de barras y circulares. Estos fueron ubicados de acuerdo con el resultado de la interrogante. Estas herramientas fueron utilizadas para el pertinente proceso de datos, de las respuestas que se obtuvieron después de aplicar los respectivos instrumentos: encuestas y entrevistas. Luego de la obtención de los datos, se procedió a la redacción de los resultados.

2.4.7 Redacción de los resultados

Los resultados que se obtuvieron en la presente investigación se encuentran redactados en el Capítulo III. Los resultados obtenidos pueden ser utilizados por las autoridades turísticas de aquel sitio. A partir de aquí, se orienta a que la información adquirida en esta investigación sea utilizada de forma proactiva, de tal manera que sean beneficiados todos los sectores que se encuentren relacionados con las actividades turísticas que se llevan a cabo en dicho destino

CAPÍTULO III. Resultados y discusión

El capítulo III se realiza la descripción de las áreas de estudio, contando las características de las playas más concurridas del cantón Manta, luego se analizan los resultados obtenidos de las aplicaciones de los instrumentos en el campo de estudio, con la

finalidad de elaborar las respectivas conclusiones y recomendaciones finales del trabajo de investigación.

3. 1 Descripción del área de estudio

Manta fué fundada en 1534 por Francisco Pacheco, y en 1563 por el presidente Santillán de la Real Audiencia de Quito, quien ordenó que se la fundara con el nombre de San Pablo de Manta, sus limitaciones geográficas son Al Norte y Oeste con el Océano Pacífico. Al sur con el cantón Montecristi. Al este con los cantones Montecristi y Jaramijó.

en esta descripción se trabajó con 4 playas más concurridas de la ciudad de manta que son: Playita Mía, Playa de Tarqui, Playa el Murciélago, Playa San Mateo las cuales se han realizado una descripción de las playas y de sus rutas de accesibilidad.

Información técnica del atractivo turístico “Playita Mía y Playa de Tarqui” del cantón Manta

Datos Generales					
Nombre de los atractivos	Playita Mía y Playa de Tarqui				
Categoría	Sitio natural	Tipo:	Costa o litoral	Subtipo:	Playa
Ubicación					
Provincia:	Manabí	Cantón:	Manta	Localidad:	Tarqui



Tabla 6: Información técnica del atractivo turístico “Playita Mia y Playa de Tarqui”

fuelle: autoría propia

Datos Generales					
Nombre de los atractivos	Playa el Murciélago				
Categoría	Sitio natural	Tipo:	Costa o litoral	subtipo	Playa
Ubicación					
Provincia:	Manabí	Cantón:	Manta	Localidad:	Barbasquillo



PLAYA EL MURIÉLAGO

Tabla 7: Información técnica del atractivo turístico “Playa Murciélago”

fuentes: autoría propia

Datos Generales					
Nombre de los atractivos	Playa el San Mateo				
Categoría	Sitio Natural	Tipo:	Costa o litoral	Subtipo:	Playa
Ubicación					
Provincia:	Manabí	Cantón:	Manta	Localidad:	San mateo

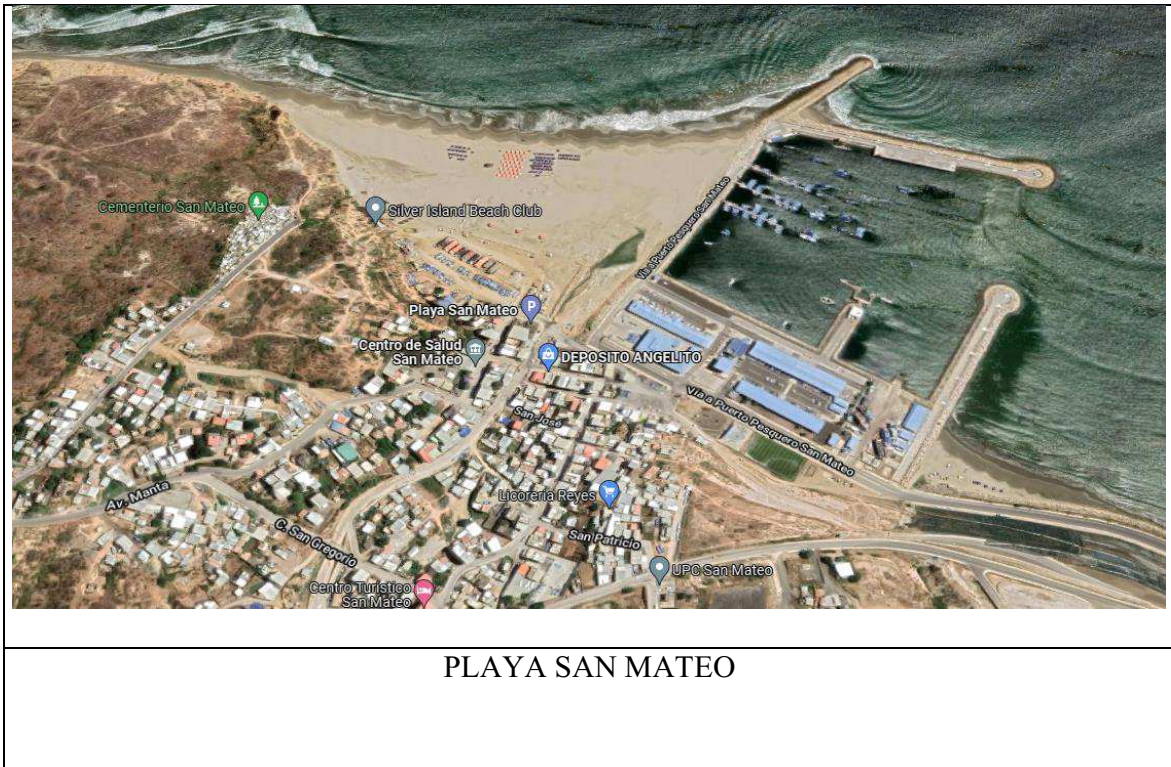


Tabla 8: Información técnica del atractivo turístico “Playa San Mateo”

fuelle: autoría propia

INVENTARIO DE ACCESIBILIDAD TURISTICAS DE LAS PLAYAS MÁS CONCURRIDAS DE MANTA.

En las siguientes tablas se detallan las evaluaciones de accesibilidad de los atractivos en los cuales, si trabajaron, teniendo en cuenta una accesibilidad general infraestructura y una accesibilidad específica enfocando a las personas con discapacidad.

Característica del atractivo(infraestructura)			
Accesibilidad general	1y2.Playita Mía y Playa Tarqui		
General	si	no	observación
estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Se encuentra en mal estado
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (ingreso)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
ACCESIBILIDAD ESPECÍFICA	1y2.Playita Mía y Playa Tarqui		
Discapacidad	si	no	observación
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	xx		
Salva escaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		

Tabla 9: Característica del atractivo(infraestructura) 1y2.Playita Mía y Playa Tarqui

Característica del atractivo(infraestructura)			
Accesibilidad general	3.Playa Murciélago		
General	si	no	observación
estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (ingreso)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
ACCESIBILIDAD ESPECÍFICA	3. Playa Murciélago		
Discapacidad	si	no	observación
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal	x		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salva escaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		

Tabla 10: Característica del atractivo(infraestructura) 3 Playa Murciélago

Característica del atractivo(infraestructura)			
Accesibilidad general	4.Playa San Mateo		
General	si	no	observación
estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (ingreso)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
ACCESIBILIDAD ESPECÍFICA	4.Playa San Mateo		
Discapacidad	si	no	observación
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salva escaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		

Tabla 11: Característica del atractivo(infraestructura) 4 Playa San Mateo

3. 2 Entrevistas a gestores turísticos

A continuación, se detallan los resultados obtenidos de la aplicación de entrevistas a los actores y gestores de turismo relacionado con las principales playas más concurridas del cantón Manta.

Tabla 12: Datos generales de entrevistados

Comisión de turismo Manta
Nombres y apellidos: Nely Flores Alvia Cargo: Técnica de archivo Fecha: 20-12-2020 Entrevista vía: WhatsApp Experiencia: 5 años
Nombres y apellidos: Angle Plaza Cargo: Técnico de servicios corporativos Fecha: 20-12-2020 Entrevista vía: WhatsApp Experiencia: 3 años
Nombres y apellidos: Yeny Zambrano Cargo: Técnica de Proyecto Fecha: 20-12-2020 Entrevista vía: WhatsApp Experiencia: 2 años

Nombres y apellidos: Jorge Márquez Cargo: Inspector de turismo Fecha: 20-12-2020 Entrevista vía: WhatsApp Experiencia: 9 años
Nombres y apellidos: Alex Garce Cargo: Inspector de turismo Fecha: 20-12-2020 Entrevista vía: WhatsApp Experiencia: 13 años

3.3 Resultados de la aplicación del cuestionario de encuesta realizadas en las principales playas más concurridas de Manta.

En el siguiente aporte se describen los resultados obtenidos por medio de las encuestas aplicadas a personas que concurren las playas de Manta las cuales serán fundamentadas para resolver el problema de investigación del presente trabajo.

La selección de la muestra, se realizó un muestreo no probabilístico intencional por consulta de especialistas.

Para determinar el número ideal de la muestra se utilizó la formula estadística de población finita con 242 personas

$$(n)= \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

N = tamaño de la población • e = margen de error (porcentaje expresado con decimales) • z = puntuación z

Manteniendo un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% , un porcentaje de desviación del 50% se sugiere una muestra de 130 observaciones, sin embargo el estudio pudo reclutar a solo 121 personas entre ellas siendo 61 sin algún tipo de discapacidad y 60 con algún tipo de discapacidad , por lo cual se sugiere ser cautos al momento de generalizar a la población de interés.

Estos resultados evidencian que las playas intervenidas en esta investigación no poseen la accesibilidad suficiente para las personas con discapacidad y su integración en el turismo, manifestado por los encargados del departamento turístico del Municipio de Manta.

Que el personal de los diferentes locales turísticos como restaurante, información turística, alojamientos, centros recreativos, pequeños negocios, vendedores informales, no tiene información suficiente para la atención al turista con discapacidad dentro de estas playas falta capacitación en atención, buen trato e información.

Se evidencian la falta de señaléticas inclusivas dentro de los recintos y lugares de esparcimientos.

Los entrevistados manifestaron la falta de difusión de la información de los servicios que la playa el murciélago posee en implementos, como sillas anfibia, salvavidas especializados, carpa inclusiva, para el traslado de las personas con discapacidad hacia el mar, y todos los servicios que posee esta playa para ser utilizados por los turistas con discapacidad.

Falta de promoción por parte del GAD Municipal en la promoción e implementación del turismo accesible dentro de la ciudad.

finalmente los entrevistados concuerdan que deben trabajar en conjunto las autoridades y la ciudadanía promocionando este nicho de mercado que ayudara al crecimiento de la economía a nivel local, generando un impacto socio económico a nivel local.

3.4 Resultados datos obtenidos de las encuestas realizadas a personas que no presentan algún tipo de discapacidad.

Se muestra los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a las personas que visitan las principales playas más concurridas del cantón Manta.

1.Edad

61 respuestas

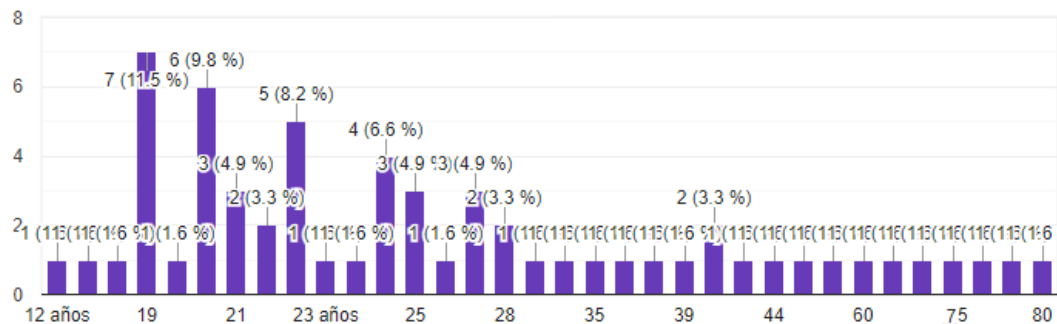


Figura1: Edad

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados demostrados se confluje que las personas que concurren las playas están en un promedio de 19 a 28 años de edad estos datos pueden ser relativos por las diferentes temporadas que se presentan en el sector turístico.

2 Sexo.

El siguiente enunciado ayuda a determinar el sexo de los encuestados que visitan las principales playas más concurridas de Manta.

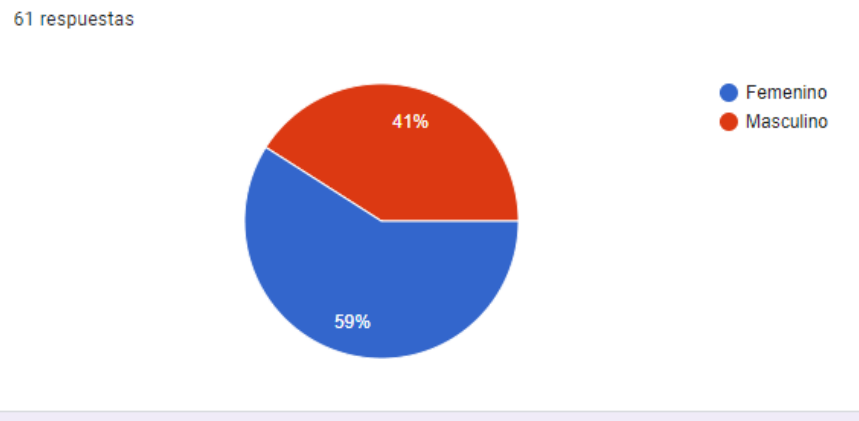


Figura2: Sexo

Fuente: Elaboración propia

La presentación de este grafico demuestras que las personas con sexo femenino respondieron mas encuestas que el sexo masculino, con este resultado se encuentra un favoritismo al sexo que ocasionalmente visita más las playas más concurridas de Manta, lo cual permite inferir que las mujeres le dieron una mayor importancia a resolver este instrumento.

3 ¿Cómo califica usted el servicio que se ofrecen en las playas de Manta?

La presente interrogante ayuda a la determinación del nivel de servicio empleado en las playas de Manta.

61 respuestas

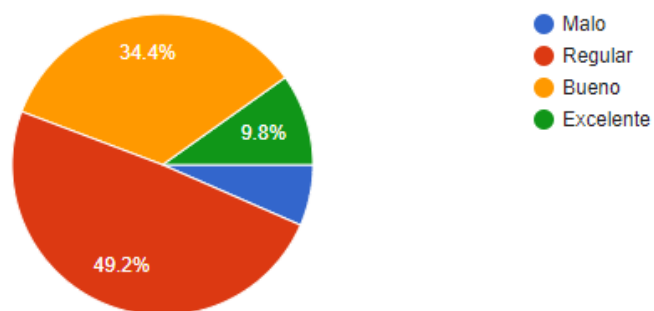


Figura3: Calidad de servicio ofrecido

Fuente: Autoría propia

Con los resultados obtenidos demostramos que el 49.2% de la población que visitan ls playas de Manta ha encontrado un servicio regular lo que demuestra que las playas no cumplen a cabalidad los estándares de servicios que ofrecen.

4.Mencione una o algunas de las falencias que haya tenido respecto a los servicios ofrecidos en las playas de manta.

Ninguna
Baños
No hay mucha seguridad
Basura botada
La atención y la seguridad
La comida no siempre es de calidad
Limpieza de la playa, no direccionar donde están los baños, tener un guía a los turistas en lugares específicos

Me parece que una falencia sería la falta de control en el ingreso de mascotas que de una u otra manera afecta a la buena imagen dentro de las playas...
Ya hay un orden en la higiene
Falta de baños, públicos Información turística, Señalización Seguridad
Mucha contaminación
Se pueden detectar desagües de agua servida que van directo al mar de los hoteles de la zona
Mala atención en los servicios y desorganización en los espacios
Sería bueno que hubiera más seguridad en las playas, para que las personas puedan disfrutar del mismo y se sientan seguros (as).
Accesos
Más depósitos de basura
Los baños tienen que tener más limpio
Más accesibilidad para las personas vulnerables para que puedan ser partícipes de nuestras playas personas que estén realmente capacitadas para revisar al turista en el caso de las personas con discapacidad para poder darles una mejor estadía.
Mala atención en los restaurantes
No mantienen limpian las playas, hay basuras regadas
Falta de seguridad
Mala atención
Falta de higiene
mal servicios de los meseros en restaurantes
falta de señaléticas
Ninguna
Basura en las playas

Ninguno
Falta de comunicación
Mala atención
Falta de prevención por la pandemia
Suciedad
Buen manejo de desechos
Suciedad
Falta de información
Falta distracciones turísticas
Mucha tardanza
Los baños
Baños
Limpieza
Contaminación
Poca vigilancia
Mala Atención
Todo
Malo todo
Rutas de accesibilidad
No me interesa
Faltan guías para personas discapacitados
Las playas les falta más implementación
Le falta mucho
Aún le falta

Tiene demasiadas falencias
Todo
Le falta mucho a manta en las playas
Más rutas accesibles
Falta capacitar a los restaurantes
Mejora la calidad de los productos ofrecidos en los restaurantes
Infraestructura
Señaléticas
Mala atención
Falta seguridad

Tabla 13: Mención de falencias

Fuente: Autoría propia

Encontramos que los encuestados en gran medida resaltan, las problemáticas con los baños, señaléticas, mantenimiento a las playas, la seguridad y el mal servicio en los restaurantes.

5. Califique del 1 al 10 la accesibilidad en las playas de manta (siendo 1 la de menor puntuación y 10 la más alta).

Con estas calificaciones se demostrará la respectiva valoración de las playas de más concurridas de Manta.

61 respuestas

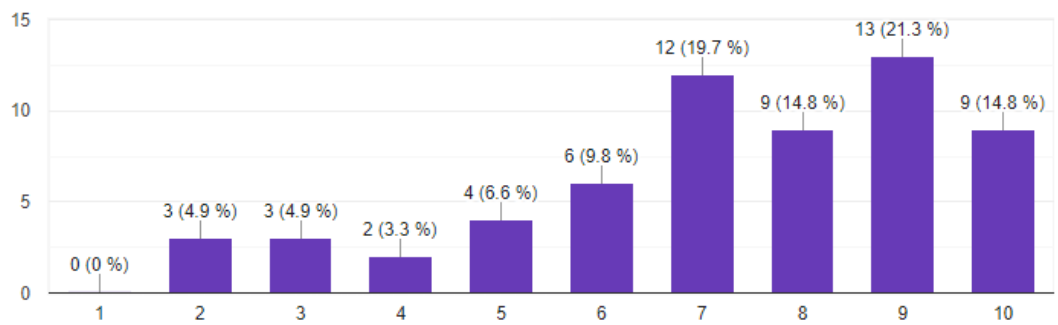


Figura 4: Calificación de accesibilidad

Fuente: Autoría propia

Con los resultados demostrados se toma en cuenta que hay una gran aceptación por los turistas en la accesibilidad de las playas de Manta.

6. ¿Conoce usted acerca del turismo accesible para personas con discapacidad?

61 respuestas

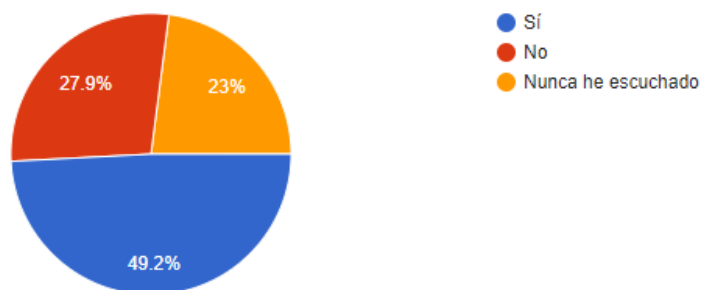


Figura5: Conocimiento del turismo accesible

Fuente: Autoría propia

Se a podido demostrar que un 49.2% de la población encuestada conoce sobre el turismo accesible esto no permite demostrar a rasgos generales hay el debido conocimiento.

7. ¿Cree factible incluir una ruta accesible para el disfrute del turismo de personas con discapacidad en las principales playas de Manta?

61 respuestas

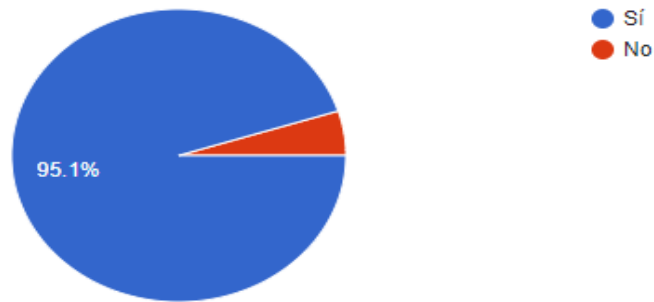


Figura 6: incluir una ruta accesible

Fuente: Autoría propia

Con esta pregunta se demuestra la aceptación de la población a incluir una ruta accesible para las personas con discapacidad en las playas de Manta con una aceptación del 95.1% de las personas encuestadas.

8. ¿Ve oportuno capacitar a los lugares de servicio y hospedaje en el ámbito de la accesibilidad y trato turístico a las personas con discapacidad?

61 respuestas

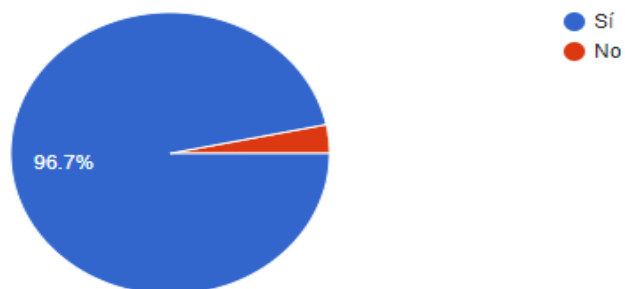


Figura 7: Capacitación

Fuente: Autoría propia

Con un 96.7% de la población encuestada se demuestra que desean mejorar los lugares de servicios y hospedajes en el ámbito de la accesibilidad el trato al turista con discapacidad de mostrando que hoy en día consideran que no cumplen estos estándares de servicio y calidad.

9. ¿Cree usted que las playas están en condiciones para brindar servicios a turistas con discapacidad?

61 respuestas

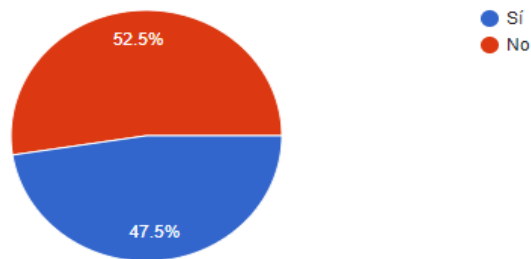


Figura 8: Condiciones que brindan al turista con discapacidad

Fuente: Autoría propia

Con una muestra muy reñida se ha demostrado que las playas no muestran las condiciones necesarias para brindar servicios a los turistas con discapacidades.

10. ¿Cree usted que sea optimo implementar guías capacitados para mejorar la calidad de visitas de las personas con discapacidad?

61 respuestas

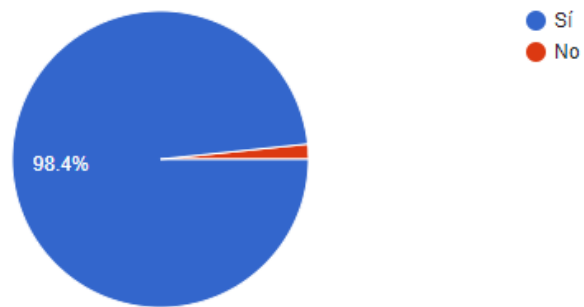


Figura 9: capacitación mejorar cañadas de visita

Fuente: Autoría propia

Con esta pregunta se a demostrado el favoritismo a mejorar la calidad de la visita de las personas con discapacidad teniendo a su lado guías capacitados.

3.5 Resultados datos obtenidos de las encuestas realizadas a personas que presentan algún tipo de discapacidad.

Se muestra los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a las personas que visitan las principales playas más concurridas del cantón Manta.

1.Edad

60 respuestas

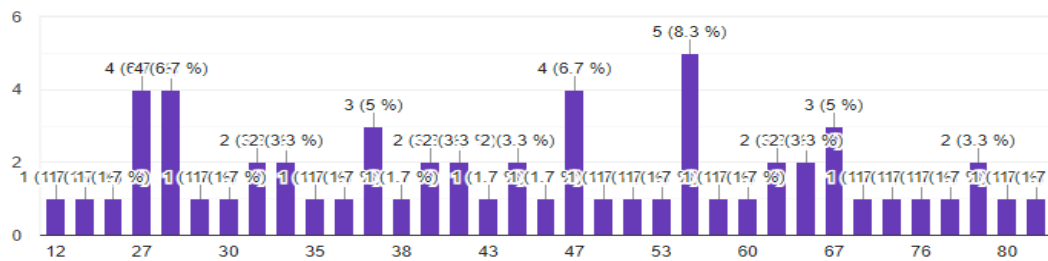


Figura 10: Edad

Fuente: Autoría propia

En el grafico se presenta una variable constante de edades de los visitantes con discapacidad que visitan las principales playas de Manta llevando un rango de edad de 12 años hasta los 82 años de edad a las personas encuestadas.

2.Sexo

El siguiente enunciado ayuda a determinar el sexo de las personas con discapacidad q visitan las principales playas de Manta.

60 respuestas

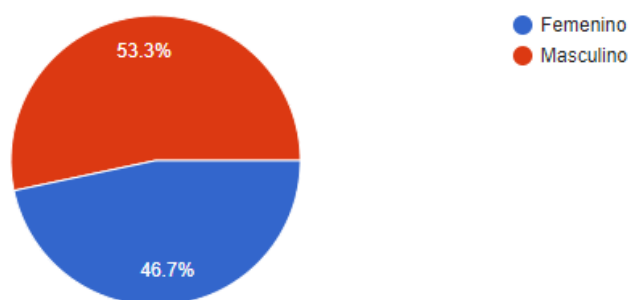


Figura 11: Sexo

Fuente: Autoría propia

La presentación de este grafico demuestras que las personas con sexo masculino con una mayor concurrencia de visita que las personas con sexo femenino a las playas de manta, demos andoque el 53.3% de personas masculinas y el 46.7% femeninas.

3. Encuentra idóneo la accesibilidad para personas con discapacidades en las playas.

60 respuestas

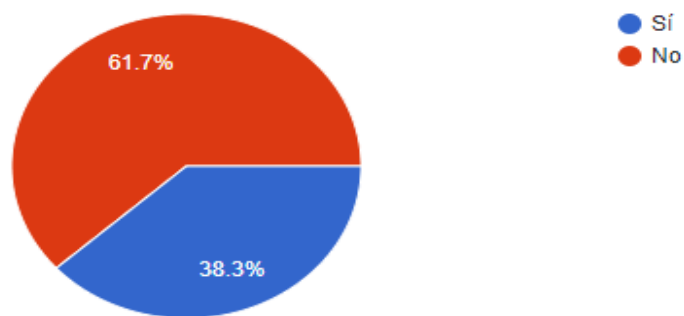


Figura 12: Accesibilidad idónea

Fuente: Autoría propia

Se a demostrado que el 61.7% de personas con discapacidad no han encontrado idónea la accesibilidad de las playas de Manta demostrando falencias en este sistema de accesibilidad.

4. ¿Cómo valora las infraestructuras físicas que permiten la accesibilidad en las playas de Manta?

60 respuestas

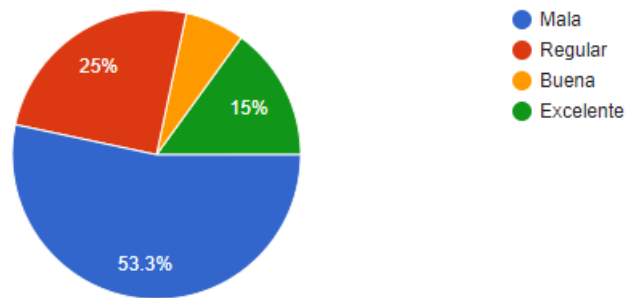


Figura 13: Valor de infraestructura

Fuente: Autoría propia

Se demuestra un 53.3% de las personas con discapacidad encuentran que las infraestructuras de las playas de Manta no son buenas para ellos, estos datos se deberán tener en cuenta a futuro para implementar los accesos según el tipo de discapacidad existente o más predominante.

5 ¿Qué tipo de dificultades ha encontrado cuando ha realizado turismo en las playas de Manta?

60 respuestas

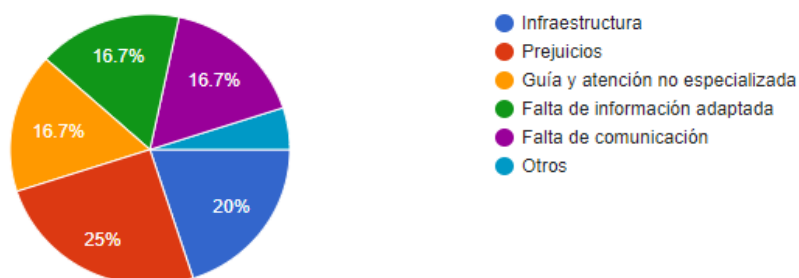


Figura 14: dificultades ha encontrado cuando ha realizado turismo en las playas de Manta

Fuente: Autoría propia

En el grafico se demuestra que los dos puntos principales problema que tienes los turistas con discapacidad es el prejuicio con un 25% y un 20% a nivel de infraestructura siendo estos dos lo más resaltantes y teniendo un nivel de porcentaje del 16.7% la falta de comunicación, falta de información, guías y atención no especializada terminando con un 5% otros.

6. ¿Le gustaría que en Manta exista infraestructura adaptada en las playas para las personas con discapacidad sensorial, física y cognitiva?

60 respuestas

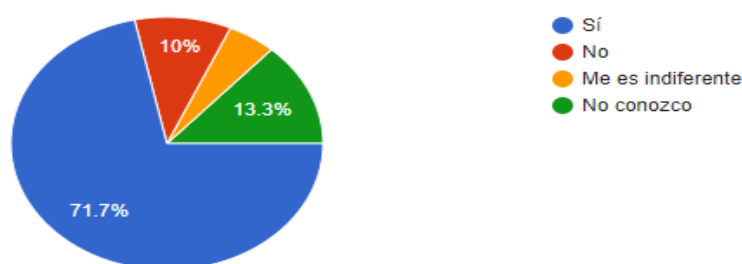


figura 15: Adaptación de infraestructuras playas para las personas con discapacidad sensorial, física y cognitiva

Fuente: Autoría propia

En la gráfica se presenta un 71.7% de aceptación para que se mejoraren el acceso a las infraestructuras para personas con discapacidad sensorial, física y cognitiva, resaltando que un 13.3% de turistas con las discapacidades mencionadas en la pregunta desconocen del tema siendo una gran problemática.

7. ¿Qué tipo de discapacidad tiene usted?

60 respuestas

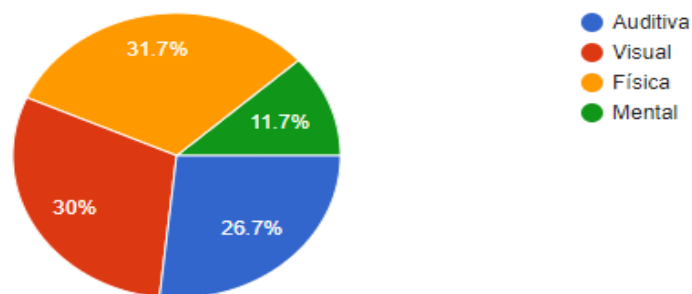


Figura16: Tipo de discapacidad

Fuente: Autoría propia

En la gráfica se ha demostrado que el mayor índice de porcentaje de turistas visita las playas de Manta tiene discapacidad física con un 31.7% pero es importante saber que el 30% son de problemas visuales el 26.7% auditivos y el 11.7% mentales esto demuestra que hay variedad de afluencia de personas con discapacidad en nuestras playas.

8. Mencione su discapacidad si en la pregunta 7 no aparece

Esta pregunta enlazada con la pregunta 7 del cuestionario espera conocer otros tipos de personas con discapacidades que visiten las playas o de múltiples discapacidades como en el caso que una sola persona reporta 3 discapacidades múltiples siendo su respuesta:

Física, auditiva, visual.

1 respuesta



Figura17: Mencione su discapacidad si en la pregunta 7 no aparece

Fuente: Autoría propia

9. ¿Le gustaría que en las playas de Manta exista personal capacitado en atención al turista con discapacidad?

60 respuestas

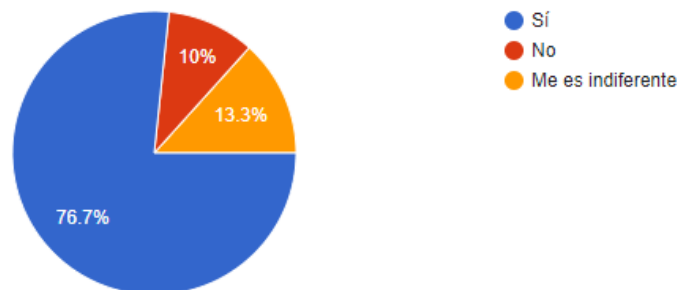


Figura 18: Personal capacitado en atención al turista con discapacidad

Fuente: Autoría propia

Con los siguientes resultados se muestra la necesidad de personal capacitado teniendo en cuenta que el 76.7% de personas encuestas desean este servicio para mejorar la atención que puedan reciben a futuro.

10. ¿Le gustaría recibir información acerca del turismo accesible y participar en talleres sobre la temática?

60 respuestas

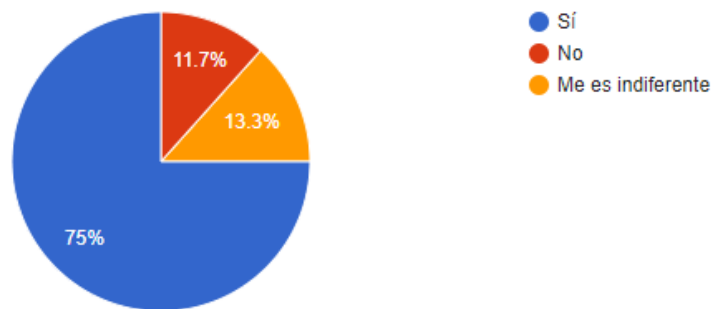


Figura19: información acerca del turismo accesible y participar en talleres sobre la temática.

Fuente: Autoría propia

El 75% de personas con discapacidad encuestadas está de acuerdo en recibir información sobre el turismo accesible y ser partícipe de los talleres de ser partícipe en la inclusión de estos temas.

11.Cree factible llevar un inventario logístico de las personas con discapacidad que visitan las playas de Manta?

60 respuestas

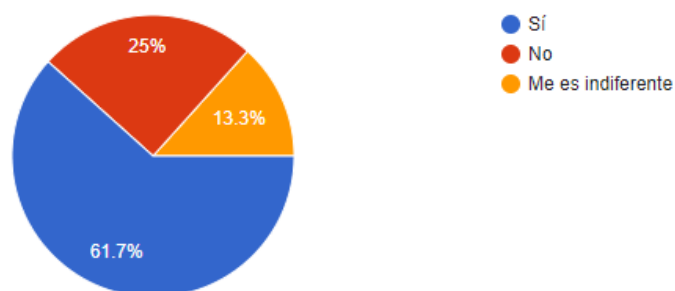


Figura 20: Inventario logístico de las personas con discapacidad que visitan las playas de Manta.

Fuente: Autoría propia

Con un 61.7% las personas con discapacidad ven factible la creación del inventario logístico para tener estadísticas de las personas con discapacidad que visitan las playas más concurridas de la ciudad de Manta.

Una vez aplicadas las encuestas a los turistas con discapacidad acerca de la preferencia de sus visitas, y necesidades, las barreras encontradas en las playa de Manta las cuales afectan su estancia dentro de los locales tanto como hospedaje restaurantes y servicios generales de los prestadores de servicios turísticos arrojan como resultado la falta de accesos tanto al medio físico, como a la información y ala comunicación para el disfrute y la concurrencia de las personas con discapacidad a las diferentes playas de manta los entrevistados manifestaron que muchas veces se sintieron discriminados, mal atendidos y esto evidencia la falta de preparación del personal a cargo de la atención al público, para ellos asede a las playas se han contado con un sin número de barreras evidenciando la falta de acceso en la movilidad del traslado en las sillas de ruedas hacia el interior de los locales y desde la playa hacia el mar, otra disidencia es la falta de transporte publico adaptado , y la falta de información de los lugares que tiene algún tipo de accesibilidad, y también de su difusión limitando con esto la concurrencia de personas con discapacidad a estas playas, ellos solo piden que se hagan valer sus derechos tal como la constitución lo respalda, finalmente piden que las autoridades encargadas del turismo piden que realicen una ruta turística accesible que contemple señalética, buena atención, buen trato ,y difusión en

diferentes medios de comunicación para que la información llegue de manera accesible a los diferentes usuarios con discapacidad.

3.6. PROPUESTA

Una vez aplicada las encuestas y las entrevistas y conociendo los resultados que arrojó esta investigación se propone el diseño de una ruta turística accesible como aporte al turismo en las playas más visitadas del cantón Manta.

Hoy en día la accesibilidad es un tema de gran relevancia debido a su crecimiento y desarrollo exponencial en nivel social y cultural no obstante se demuestra el interés de la inclusión de todas las personas con discapacidad a los entornos naturales, sector vial, acogida social entre otras facetas.

Este evento proporcionó un espacio para reconocer la importancia de incorporar la accesibilidad en las prácticas turísticas en entornos de naturaleza, compartir conocimientos y experiencias por parte de los Miembros Afiliados de la OMT y otros agentes turísticos, y proporcionar recomendaciones sobre cómo fortalecer la accesibilidad y crear un turismo accesible para todos. (turismo O. m., 2021)

Luego de haber realizado las respectivas encuestas y entrevistas, y de tener contacto con personas con diversos tipos de discapacidad a través de la herramienta digital Google forms, se ha podido constatar que las cuatro playas del cantón Manta las cuales se tomaron como punto de estudio y valoración se evidenciaron falencias en: Infraestructura, calidad de servicio, capacitación de los prestadores de servicios en atención al turista con discapacidad, falencias en la calidad de servicios, discriminación y maltrato, los cuales no son los deseados por este nicho de consumidores del turismo que se ofrecen en las playas más concurridas

de Manta, lo que permite al autor de esta investigación, luego de un análisis de estos resultados obtenidos aportar con directrices que permitirán mejorar el acceso a las infraestructura turísticas de las playas y a proponer mejoras en los servicios otorgados por los prestadores de servicios turísticos a este público objetivo.

Entre las playas más visitadas objeto de investigación están: Playita Mia, Playa de Tarqui, Playa el Murciélago y Playa el San Mateo, las cuales acogen el mayor número de visitantes en temporadas altas y bajas dentro de las cadenas de restaurantes que ofertan una variedad gastronómica de platos típicos elaborados a base de mariscos, resaltando Playa el Murciélago y San Mateo como balnearios enfocados hacia la recreación de los turistas.

De las playas seleccionadas para esta investigación, la playa el murciélago es la única que cuenta con una rampa de acceso para personas con discapacidad que favorece el ingreso al balneario.

A continuación, se detalla la propuesta para diseñar una ruta accesible acorde a las necesidades de esta gran ciudad en expansión turística, demográfica y social, como lo es la ciudad de Manta, las misma que posee las condiciones idóneas para implementar y promocionar un turismo accesible de calidad como parte imbrica del turismo de sol y playa en nuestra ciudad.

Propuestas de una ruta turística accesible para las playas más concurrida del cantón Manta.

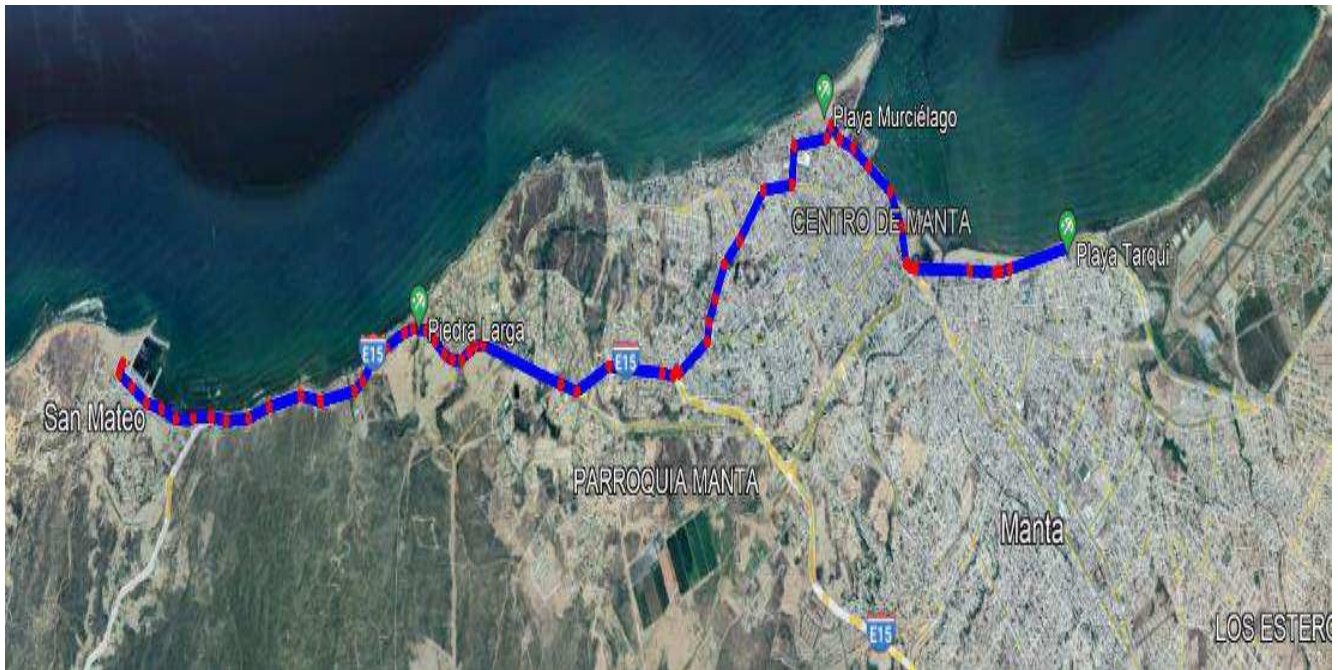


figura 21: Diseño de la ruta turística accesible playa de Manta

Fuente: autoría propia

Descripción de la Ruta

La propuesta de este trabajo se desarrolla en la ciudad de Manta, la misma que ostentan ser una de las ciudades más concurridas por turistas nacionales e internacionales. De acuerdo con el levantamiento de información en las principales playas del cantón Manta tiene falencias en el ámbito de accesibilidad, en todos los medios conocidos, física, de comunicación e información para personas con diversos tipos de discapacidad que apuestan para incorporarse al turismo permanentemente y sin discriminación, disfrutando de los servicios que las instalaciones turísticas que se encuentran en las playas les ofrecen a todos los turistas que la visitan. Es por esta razón que se propone una ruta de playa inclusiva, la misma que presenta

adaptaciones pertinentes al medio físico, informativo y comunicacional para facilitar la estadía y visita de las personas que tengan diversos tipos de discapacidad y puedan ser partícipes de la misma.

A esta ruta tiene una extensión de 14.4.km. Dentro de la misma están las playas más concurridas turísticamente de la ciudad de Manta, como son: La Playa de Tarqui, Playita Mía, Playa Murciélagos y Playa San Mateo focos del turismo de sol playa y de la gastronomía de esta ciudad.

Distancia entre playa en el recorrido de la ruta turística accesible.

Tramo de la ruta	Tiempo	Distancia en Km - M
Playa de Tarqui a Playita Mía	2 a 4 minutos	700 m.
Playita Mía a Playa Murciélagos	8 a 12 minutos	3.1 Km.
Playa Murciélagos a Playa San Mateo	18 a 25 minutos	10.6 Km.

Tabla 14: Distancia entre playas y tiempo de viaje

fuentes: Autoría propia

Propuesta de actividades a implementar dentro de la ruta turística accesible.

actividad	tarea	Personas	Tiempo	Presupuesto
	Diagnóstico de las necesidades de capacitación.	Departamento de turismo del GAD (Manta)	1 mes	250 \$

Capacitación	Aprobación del plan de capacitación para gestores turísticos de la zona intervenida.	Dirección de turismo del GAD (Manta)	8 días laborables	Sucedido Intervenciones estudiantes dentro de proyectos de vinculación ULEAM.
	Ejecución del plan de capacitación.	Técnicos del turismo del GAD (Manta) Junto Docentes, estudiantes de la Uleam. Capacitadores del CONNADIS y FENEDIF.	5 meses	5000 \$
	Evaluación de la capacitación	Técnicos del turismo del GAD (Manta) Junto miembros delegados de la Uleam	2 meses	100 \$
Señalización e infraestructura	Incorporar los puntos de la ruta que necesitan implementarse y/o mejorar la señalética dentro y fuera de las playas.	Técnicos del turismo del GAD (Manta) Junto miembro de la Uleam.	1 mes	100 \$
	Diseño de la señalética con pictogramas y colores que respeten el Manual de Señalética Turística y diferentes tipos	Técnicos del turismo del GAD (Manta) Junto miembro de la Uleam.	2 meses	3000 \$

	de discapacidades.			
	Implementación de información y comunicación inclusiva en las playas de la ruta propuesta.	Ministerio de Turismo CONNADIS Estudiantes ULEAM.	1 mes	4000 \$
Marketing	Identificar el perfil del visitante con discapacidad.	Técnicos del turismo del GAD (Manta) Junto miembro de la Uleam	3 semanas	100 \$
	Diseño de estrategias de marketing-mix.	Técnicos del turismo del GAD (Manta) Junto delegados de la Uleam	1 mes	200 \$
	Desarrollar un plan de Marketing con carácter inclusivo en plataformas 2.0 (redes sociales).	Técnicos del turismo del GAD (Manta) Junto miembro de la Uleam	2 meses	5000 \$

Tabla 15: Actividades a implementar dentro de la ruta turística accesible

Fuente: Autoría propia

PROPUESTA DE ACCESIBILIDAD AL MEDIO FÍSICO (DISCAPACIDAD FÍSICA)

- Accesibilidad en el entorno de la playa:
 - Estacionamiento próximo a la playa con plazas reservadas para personas con movilidad reducida, según los baremos establecidos en la norma técnica y con las dimensiones adecuadas.
 - Acceso seguro y accesible del estacionamiento al malecón o vereda.
 - Paraderos de transporte público accesibles
 - Señalética con los servicios ofrecidos: Dirección hacia la playa, servicios higiénicos, y otros servicios con los que cuenta la playa.
 - La señalética debe contar con pictogramas claros y alto contraste cromático y debe emplearse un material que no brille ni deslumbre.
- Malecón o veredas accesibles:
 - Deben existir veredas amplias que permitan la circulación fluida con un ancho mínimo de paso libre de 1,50m de ancho.
 - Altura libre de paso de 2,20 m donde nunca pueden existir volados o cartelera que pueda ser un peligro para personas con discapacidad visual.
 - Pavimentos estables, sin huecos, antideslizantes en seco y mojado, evitando piedras o gravas. Asegurar limpieza, que no afecte la circulación.
 - Se evitarán todo tipo de resaltes o desniveles con escalones aislados.
 - Rampas accesibles a la playa siempre cumpliendo las limitaciones de la norma:

- Ancho mínimo de rampa: 1.20 m (la norma indica 90 cm, en rampas de playa recomendado mayor amplitud por dificultades por arena.
- Diferencias de nivel (Norma A-120)
 - Menos de 25cm 12%
 - 26cm – 75cm 10%
 - 76cm – 1,20m 8%
 - 1,21m – 1,80m 6%
 - 1,81m – 2,00m 4%
 - más de 2,01m 2%
- Pasamanos a ambos lados prolongando 45cm en los extremos.

- **Acceso a la Arena**

- Se deben instalar pasarelas fijas con rampas de 1,20 – 1,50 m de ancho y pendiente máxima de 6% sin llegar hasta la línea de pleamar.
- Debe ser de un material antideslizante
- Existen soluciones para conseguir accesibilidad en playas llegando hasta el mar de manera cómoda con una silla de ruedas
- Idealmente se debe instalar una zona de sombra reservada para personas con movilidad reducida.

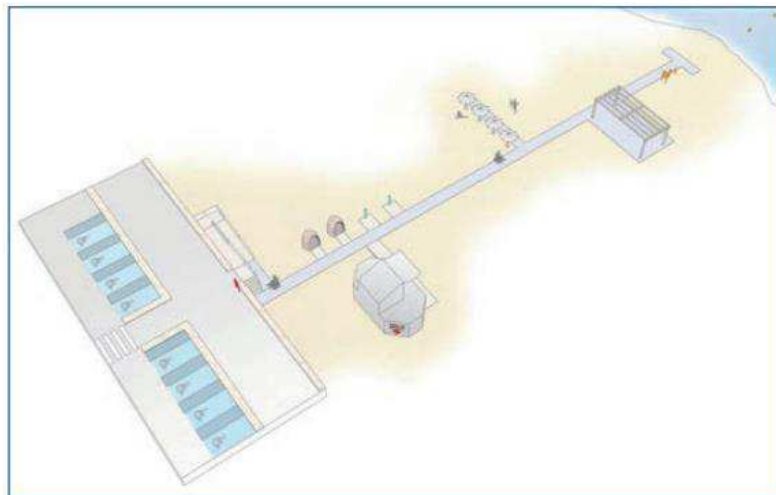


figura 22: modelo de rampa de accesibilidad

- **Otros servicios accesibles:**

- Debe existir servicios higiénicos para todo el público, incluido unos servicios higiénicos adaptados para personas con discapacidad.
- Instalar duchas que permitan uso de personas de movilidad reducida.
- Implementar otras ayudas técnicas como sillas anfibia, sistemas de flotación, muletas, etc.



figura 23: modelo de sillas anfibia

- **Propuesta señalización Podo táctil (DISCAPACIDAD SENSORIAL)**

Hoy en día una de las señaléticas que favorecerían la movilización de personas no videntes dentro de estas playas serían las señales podo táctil estas están conformadas por pequeñas elevaciones en forma de cúpulas las cuales le permiten reconocer el peligro inminente o un tipo de obstáculo la implementación de este medio les ayudaría a recorrer las playas restaurantes llegar a los baños algún puesto de venta de x producto que se ofrezca en la playa que visitan con la visita y la recopilación de los atractivos no se logró visualizar algún tipo de estas señaléticas lo que demuestra que no hay conocimiento de las mismas y que se está excluyendo a un foco principal de la población sin la implementación de estas señales las que facilitan el modo vivencial de las personas no videntes en los atractivos continuación una ilustración del ejemplo del trasado de las señales podo táctiles.

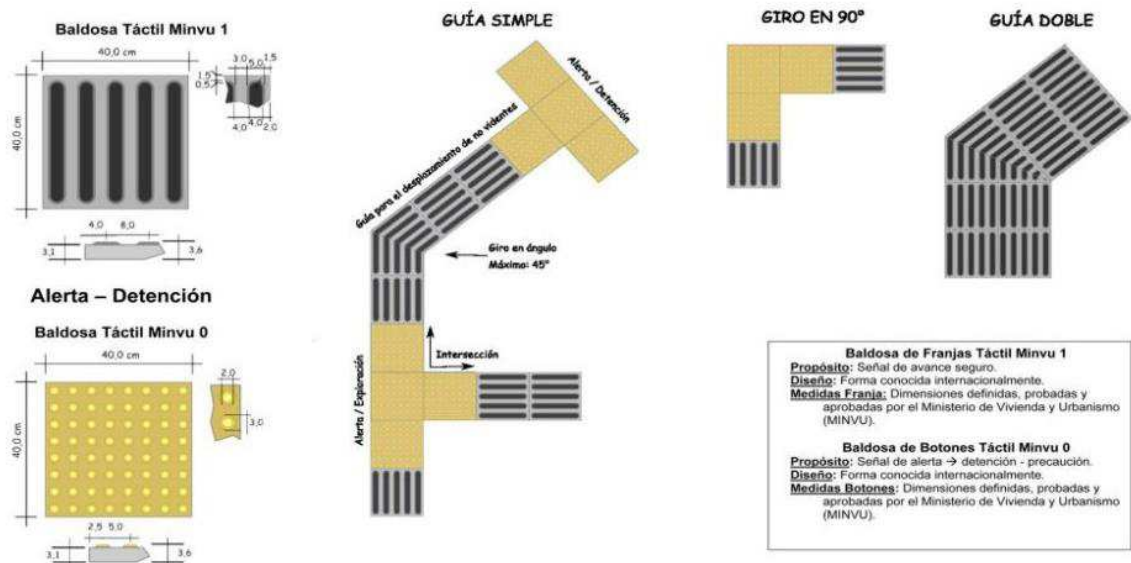


figura 24: grafica Circuitos Podo táctiles para no videntes

- **PROPUESTA PARA PERSONAS LENGUA DE SEÑAS (DISCAPACIDAD AUDITIVA)**

Con el crecimiento del turismo accesible en el mercado del turismo de sol y playa es factible capacitar a los prestadores de servicios en el conocimiento de lenguaje de señas y en la lectura braille en hospedaje, restaurantes, vendedores y sitio de información turística que prenoten las playas en la cuales se ha realización la investigación del proyecto lo que permitirá interpretar y traducir la información de la lengua de signos a la lengua oral y escrita y viceversa en los cuales estarían folletos de información del atractivo, menús o los productos que ofrezcan en las playas con el fin de asegurar la comunicación entre las personas sordas, con discapacidad auditiva y sordociegas, que sean usuarias de esta lengua, en el entorno turístico (las playas más concurridas del cantón Manta).



figura 25: Folleto turístico en escritura braille

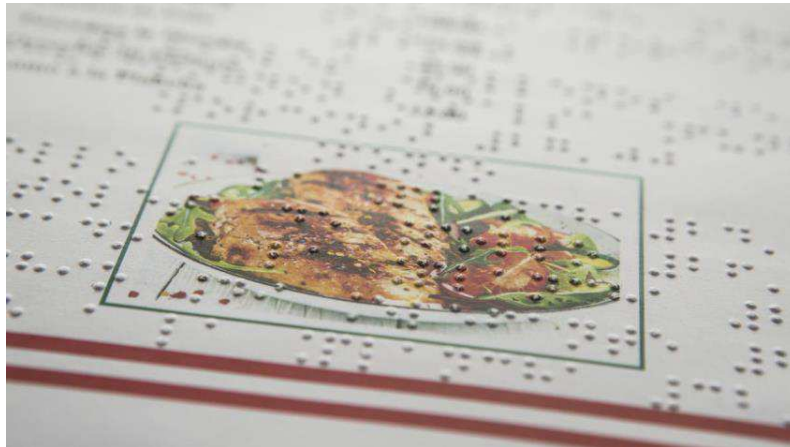


figura 26: Menú en escritura braille

- **Propuesta para personas con discapacidad cognitiva y/o intelectual**

La discapacidad no implica incapacidad, por eso, hay que tener en cuenta que el trato a que tienen derecho las personas con discapacidad es el mismo que el de cualquier otra persona, sin compasión, ni paternalismos, sino con naturalidad y respeto a su dignidad.

Algunos consejos a tener en cuenta a la hora de relacionarse con personas con discapacidad cognitiva y/o intelectual son:

1. Interactuar directamente con ellas, independientemente de que se encuentre acompañado de otra persona.
2. Sólo de considerarlo realmente necesario, y en una segunda instancia, dirigirse a quien lo/la acompaña.
3. No tratarles de manera condescendiente.
4. Evitar tratar o hablar de manera infantil.

5. Utilizar un lenguaje claro y sencillo facilita la comprensión. Así que es recomendable dividir las frases en partes, si se trata de frases complejas o largas o utilizar ejemplos.



figura27: Demostración de socialización con personas con discapacidad cognitiva y/o intelectual

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Durante el desarrollo de la presente investigación el cual se planteó la hipótesis del Diseño de una ruta turística accesible para turistas con diversos tipos de discapacidad en las playas más concurridas de la ciudad de Manta, debido a la escasa accesibilidad la cual fue comprobado durante la etapa de investigación.

Lo que se demostró en el estudio de la demanda social y las herramientas utilizadas permitió valorar las necesidades del mercado turístico y el deseo de las personas con algún tipo de discapacidad en realizar alguna actividad, y ser parte de la comunidad turística en el centro de la las playas de Manta las cuales se encuentran limitadas o no cumplen con las facilidades necesarias para su total disfrute.

Por medio del levantamiento de información en los atractivos turísticos, los cuales fueron las playas, se pudo constatar sus deficiencias, carencias problemáticas que obstaculizan el desarrollo del turismo accesible para personas con discapacidad, porque para movilizarse hay múltiples barreros que dificultan la movilidad de estas personas, el acceso a la comunicación, y la falta de acceso a la información de acuerdo a su discapacidad.

Existe falta de accesibilidad adecuada a las infraestructuras de los establecimientos, que ofertan los centros turísticos, restaurantes y hoteles en las playas intervenidas, estas infraestructuras no cuentan con accesos adecuados, porque no cumplen con el funcionamiento y la versatilidad para estas personas, en muchas ocasiones las personas con discapacidad se sienten mermadas por la falta de acceso en estos puntos turísticos y les toca lidiar con el prejuicio de los prestadores de servicios turísticos, que desconocen el trato que debería dársele al turista con discapacidad como lo determina la ley y la educación de estos servidores.

Con lo mencionado se contrapone a lo que la carta magna de la Constitución Ecuatoriana manifiesta en su Art.47, la ley y normativas aprobadas en el país no se están cumpliendo a cabalidad, falta mucho camino por recorrer para formar a los hacedores del turismo en conocimientos y aplicación de las leyes que respaldan al turismo accesible.

Los turistas con discapacidad son parte fundamental de un segmento de mercado que debería ser reactivado, se debe difundir la importancia del turismo accesible en el impacto socio-económico que aportaría a la provincia y al país si se lo aplicara debidamente.

Se deben tomar acciones para que se ejecute lo que manifiesta la constitución, y dice que el estado garantizará la igualdad de condiciones para las personas con discapacidad, el

que preservará su integridad social y de la misma manera indica que no existirán barreras arquitectónicas, sociales, ni comunicacionales para la aplicación y libre derecho de las personas de este segmento de mercado turístico.

Las personas con discapacidad sienten que la constitución ecuatoriana es exclusiva por que los etiquetan como” discapacitados” más no como personas que cuentan con algún tipo de capacidad y deberían ser integrados de mejor manera dentro de todos los espacios sociales y laborales, porque la discapacidad no es un sinónimo de enfermedad, quizá esta sea la barrera más grande con la que las personas tenemos que derribar.

Recomendaciones

Se recomienda a las instituciones públicas poder brindar un mejor servicio y mostrar más interés en la aplicación de las leyes y construcción de espacios adaptados para todo tipo de discapacidades, este es un nicho del sector turístico el cual hoy en día tiene un mayor crecimiento social y cultural, muy importante el impacto económico que proporcionarían si se les da la atención que por ley merecen.

Es fundamental mencionar que los prestadores de servicios de los restaurantes u otro servicios ofrecidos dentro y fuera de las playas de Manta, cadenas hoteleras pueden capacitar a sus colaboradores en lenguaje de señas, escritura braille, en cursos de atención al turista con discapacidad que los da el CONADIS, para presentar servicios accesibles a diversos tipos de personas con diversas discapacidades, tendiendo de esta manera a mejorar el trato hacia los clientes con o sin algún tipo de discapacidad, tendiendo al turismo Universal donde el trato es preferencial para todos.

Se recomienda a la municipalidad, cadenas hoteleras universidades, crear proyectos conjuntos de formación a la comunidad y trabajadores del sector turismo para que puedan conocer sus debilidades y fortalezas a la hora de servir a personas con diversos tipos de discapacidad.

Finalmente se recomienda al sector público y privado acoger y aplicar la propuesta del autor de esta investigación para mejorar los servicios hacia este grupo turístico vulnerable de personas con discapacidad tanto nacionales como internacionales.

Adecuar una zona marina y terrestre para que los visitantes con algún tipo de discapacidad puedan tener un espacio tranquilo y seguro para disfrutar del atractivo con sus respectivos salvavidas capacitados.

Implementar un inventario logista el cual permita llevar las estadísticas de visitas de personas con algún tipo de discapacidad para tener idea del índice de crecimiento en este nicho turístico que es el turismo accesible y con las estadísticas poder mejorar a futuro las instalaciones.

Anexos

- **Encuesta dirigida a turistas con algún tipo de discapacidad**

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

ENCUESTA A COMUNIDAD LOCAL

Manta

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE VISITAN LAS PRINCIPALES PLAYAS DEL CANTON MANTA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, sus criterios y opiniones facilitarán mejorar la gestión de la accesibilidad turística en las principales playas del cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo evaluar el nivel de satisfacción de la comunidad local con la actividad turística.

1) Edad

.....

2) Sexo

masculino.....

femenino.....

3. Encuentra idóneo la accesibilidad para personas con discapacidades en las playas.

sí..... o no.....

4. ¿Cómo valora las infraestructuras físicas que permiten la accesibilidad en las playas de Manta?

mala..... regular..... buena..... excelente.....

5. ¿Qué tipo de dificultades ha encontrado cuando ha realizado turismo en las playas de Manta?

- Infraestructura
- Prejuicios
- Guía y atención no especializada
- Falta de información adaptada

- Falta de comunicación
- Otros

6. ¿Le gustaría que en Manta exista infraestructura adaptada en las playas para las personas con discapacidad sensorial, física y cognitiva?

si..... no

me es indiferente no conozco

7. ¿Qué tipo de discapacidad tiene usted?

- Auditiva
- visual
- física
- mental
- Otra, especifique, ¿cuál?

8. Mencione su discapacidad si en la pregunta 7 no aparece

9. ¿Le gustaría que en las playas de Manta exista personal capacitado en atención al turista con discapacidad?

si no me es indiferente

10. ¿Le gustaría recibir información acerca del turismo accesible y participar en talleres sobre la temática?

si no me es indiferentes

11. Cree factible llevar un inventario logístico de las personas con discapacidad que visitan las playas

si no me es indiferente

2.Encuestas dirigidas a turistas que no poseen algún tipo de discapacidad.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

ENCUESTA A COMUNIDAD LOCAL

Manta

**ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE VISITAN LAS PRINCIPALES PLAYAS DEL CANTON
MANTA**

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, sus criterios y opiniones facilitarán el mejoramiento de la gestión de la accesibilidad turística en las principales playas del cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo evaluar el nivel de satisfacción de la comunidad local con la actividad turística.

1.Edad

.....

2.Sexo

masculino femenino

3. ¿Cómo califica usted el servicio que se ofrecen en las playas de Manta?

malo..... regular..... bueno..... excelente.....

4.Mencione una o algunas de las falencias que haya tenido respecto a los servicios ofrecidos en las playas de manta.

.....
.....

5.Califique del 1 al 10 la accesibilidad en las playas de manta (siendo 1 la de menor puntuación y 10 la más alta)

1.... 2 3 4.... 5 6 7 ... 8 ... 9 10

6. ¿Conoce usted acerca del turismo accesible para personas con discapacidad?

sí..... no..... nunca he escuchado.....

7. ¿cree factible incluir una ruta accesible para el disfrute del turismo de personas con discapacidad en las principales playas de Manta?

si no.....

8. Ve oportuno capacitar a los lugares de servicio y hospedaje en el ámbito de la accesibilidad y trato turístico a las personas con discapacidad.?

Si....

No.....

9. ¿Cree usted que las playas están en condiciones para brindar servicios a turistas con discapacidad?

si..... no.....

10. ¿Cree usted que sea optimo implementar guías capacitados para mejorar la calidad de visitas de las personas con discapacidad??

si..... no.....

3.Entrevista dirigida a gestores turísticos del cantón Manta

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MANTA

Solicitamos su colaboración respondiendo la siguiente entrevista, sus criterios y opiniones facilitarán el mejoramiento de la gestión de la accesibilidad turística en las principales playas del cantón Manta La presente investigación tiene como objetivo identificar los aspectos clave de la accesibilidad turística en las principales playas del cantón Manta.

1. ¿Conoce experiencias en relación al turismo accesible en las playas del cantón Manta?

si ____ no____ desconozco del tema____

2. ¿Qué situación considera Usted que se podría mejorarse, en relación al turismo accesible en las playas de Manta?

_____completen ellos

3. ¿Considera Usted que el sector turístico esta concienciado sobre la necesidad de facilitar mayores y mejores condiciones de accesibilidad a sus visitantes?

si _ no me es indiferente

4. ¿Cree usted que el turismo accesible a las playas es cuestión de voluntad?

si no me es indiferente

5. ¿Cuál es su opinión con respecto a las facilidades instaladas en torno al turismo accesible en playas?

6. ¿Cuáles de las facilidades instaladas en las playas de Manta?, las considera fundamentales para el desarrollo del turismo accesible en las playas?

rampas para sillas de ruedas ____ señaléticas _____ guías capacitados

información pertinente____ adecuar restaurantes para discapacitados _____

7. Califique del 1 al 5, ¿Como valora usted la comunicación que se tiene hacia los turistas con discapacidad que visitan las playas de Manta? (siendo 1 la de menor puntuación y 5 la más alta)

1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _

8. En su opinión, ¿qué se debe mejorar con la infraestructura instalada para las personas discapacitadas que desean acceder a las playas?

9. ¿Qué piensa de las futuras adaptaciones a vehículos de transportaciones para personas con discapacidad?

10. ¿Qué acciones propondría realizar para el desarrollo de turismo accesible?

FOTOGRAFIA DE INVENTARIO TURÍSTICO



RESTAURNATES DE PLAYITA MIA



PARQUEADERO DE PLAYITA MIA



ENTRADA DE PLAYITA MIA Y PLAYA DE TARQUI



**RAMPA DE ACCESO DE LA PLAYA
MURCIELAGO (SIN MANTENIMIENTO)**



**USO DE RAMPA DE
ACCESIBILIDAD**



ENTRADA PLAYA SAN MATEO

Bibliografía

- abc, d. (s.f.). *definicion abc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/ciencia/discapacidad.php>
- abc, d. (s.f.). *definicion abc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/ciencia/discapacidad.php>
- accesible, g. v. (s.f.). *guia virtual del turismo accesible* . Obtenido de <https://turismoaccesible.ec/site/destination/region-costa/manabi/playa-el-murcielago/>
- Aguilar, C. R. (nobiembre de 2014). *Turismo-y-desarrollo-sustentable*. Obtenido de http://amestur.org/wp-content/uploads/2015/03/Turismo-y-desarrollo-sustentable_digital.pdf
- Castro, L. A. (19 de septiembre de 2021). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/manta-punto-clave-para-el-turismo-en-manabi>
- CEUPE. (s.f.). *CEUPE ,AGAZINE*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/caracteristicas-generales-del-turismo.html>
- COMERCIO, D. E. (21 de noviembre de 2019). *EL COMERCIO.COM*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/destinos-ecuador-turismo-accesible-discapacidad.html>
- Comportamiento-Covid*. (19 de junio de 2020). Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf
- Concepto.de. (s.f.). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/turismo/>
- Cujilema Rodríguez, A. A. (2014). *Repositorio Digital UCSG*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2268>
- ecuador, g. d. (s.f.). *gobierno del ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-accesible-avanza-a-paso-firme/>
- Ecuador, M. d. (14 de mayo de 2020). *Plan de reactivacion del turismo 2020*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf
- eecuador, g. d. (s.f.). *gobierono del ecuador* . Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/conadis-fenedif-y-el-ministerio-de-turismo-firmaron-convenio-de-cooperacion-para-impulsar-el-turismo-accesible-en-ecuador/>
- enfermedades, c. p. (s.f.). *centro para el control y la prevencion de enfermedades* . Obtenido de <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/disabilityandhealth/disability-inclusion.html>
- envermedades, c. p. (s.f.). *centro para el control y prevencioin de envermedades* . Obtenido de <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/disabilityandhealth/disability-inclusion.html>

- Forteza Pons, J. J. (13 de ABRIL de 2017). *UEES*. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/2053>
- Gil, I. (31 de julio de 2018). *Diversidad e inclusion* . Obtenido de <https://fundacionadecco.org/azimut/los-5-retos-del-turismo-accesible/>
- Gualpa, P. P. (16 de marzo de 2019). *entornoturistico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/breve-recuento-sobre-los-impactos-del-turismo/>
- HOTAL, T. (7 de agosto de 2018). *TECNO HOTAL*. Obtenido de <https://tecnohotelnews.com/2018/08/07/turismo-accesible-100-000-empleos/>
- indorma, Q. (26 de Agosto de 2019). *Quito informa* . Obtenido de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2019/08/26/40-establecimientos-turisticos-seran-mas-accesibles/>
- Instituto Nacional de Estadística, G. e. (s.f.). *Clasificación de Tipo de Discapacidad*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/clasificadoresycatalogos/doc/clasificacion_de_tipo_de_discapacidad.pdf
- John Turner, L., & Ash. (1979). *The golden hordes: International tourism and the pleasure periphery* .
- Js, E. t. (11 de NOVIEMBRE de 2018). *Red de Turismo Accesible - Ecuador*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/empresasturisticasjs/4-desarrollo/e-carnival-cruise-line>
- MINTUR., M. d. (marzo de 2020). *Plan Estratégico Institucional*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- noticia, I. (s.f.). *la noticia*. Obtenido de <https://lanacion.com.ec/manta-finalizaron-talleres-turismo-todos-potenciar-ecuador-destino-turistico-accesible/>
- OIT. (MAYO de 2020). *Nota informativa de la OIT*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf
- OMT. (s.f.). Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- OMT. (22 de diciembre de 2020). *OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-accesible-identificado-como-cambio-de-paradigma-para-los-destinos-turisticos>
- Padilla, O. d. (2004). *EL TURISMO FENOMENO SOCIAL*. mexico.
- RAYMI, G. (s.f.). *GO RAYMI*. Obtenido de GO RAYMI
- RAYMI, G. (s.f.). *GO RAYMI*. Obtenido de goraymi.com/es-ec/manabi/manta/playas/playa-manta-manabi-a0667c47b

- RAYMI, G. (s.f.). *GO RAYMI* . Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/manta/playas/playa-manta-manabi-a0667c47b>
- Rodriguez, M. (2017). *Entorno turistico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
- Rodríguez, N. P. (04 de junio de 2020). *cienciadigital*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/1108/3644>
- Rodríguez, N. P. (04 de junio de 2020). *cienciadigital*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/1108/3644>
- Servicios de rentas internas (SRI), B. c. (2020). *Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf
- TEJADA, B. K. (2017). *TURISMO ACCESIBLE EN LAS CADENAS HOTELERAS*:. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8275/Alva_Tejada_Bency_Karem.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- telegrafo, d. e. (11 de junio de 2021). *diario el telegrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/ecuador-presenta-politica-publica-de-turismo-accesible-e-inclusivo>
- turismo, e. t. (28 de abril de 2018). <https://www.entornoturistico.com/>. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/40-costos-y-beneficios-del-turismo/>
- TURISMO, O. M. (2020). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/covid-19-grupos-vulnerables>
- TURISMO, O. M. (20 de enero de 2020). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>
- turistico, E. (marzo de 2019). *Entorno turistico* . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/breve-recuento-sobre-los-impactos-del-turismo/>
- turistico, E. (s.f.). *Entorno turistico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
- Ucha, F. (octubre de 2008). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/accesibilidad.php>
- Unidas, N. (25 de Agosto de 2020). *Naciones Unidas* . Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>
- UNTWO. (29 de MAYO de 2020). *EL TURISMO TOMA MEDIDAS PARA REABRIR*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/reiniciar-el-turismo>

- UTPL. (29 de ABRIL de 2020). *La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional*. Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>
- Vilariño, A. (10 de agosto de 2018). *compromiso empresarial*. Obtenido de revista lider en la innovacion social: <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2018/08/turismo-adaptado-un-derecho-de-las-personas-con-discapacidad/>
- Vilariño, A. (10 de agosto de 2018). *hazrevista*. Obtenido de <https://hazrevista.org/rsc/2018/08/turismo-adaptado-un-derecho-de-las-personas-con-discapacidad/>
- Villasante, W. M. (s.f.). *ASESORES EN TURISMO PARA EMPRESAS E TITULACIONES PUBLICAS*. Obtenido de 2016