UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA

ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS POST COVID 19 PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL SECTOR DE BARES Y DISCOTECAS DE LA ZONA ROSA EN EL CANTÓN MANTA.

AUTOR

IVANA JAMILET CHIQUITO PINCAY

TUTOR

DRA. C. NATACHA DÍAZ RODRÍGUEZ

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 60 horas virtuales y 400 horas de trabajo autónomo dirigido, bajo la modalidad de proyecto de investigación cuyo tema del proyecto es **" ELABORACIÓN Y ANALÍSIS DE ESTRATÊGIAS POST COVID 19 PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL SECTOR DE BARES Y DISCOTECAS DE LA ZONA ROSA EN EL CANTÓN MANTA""**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado trabajo reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a la Señorita **Chiquito Pincay Ivana Jamilet**, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2021-2022 (1), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 06 de septiembre de 2021

Lo certifico,

……

Dra. C Natacha Díaz R
Docente Tutor(a)
Área: Turísmo

Autoría

El presente trabajo realizado previo a la obtención del título de ingeniero de Administración de Empresas Turísticas, con el tema ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS POST COVID 19 PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL SECTOR DE BARES Y DISCOTECAS DE LA ZONA ROSA EN EL CANTÓN MANTA, corresponde únicamente al autor, de tal manera que si se dispone de la información de este documento ubicar los respectivos créditos.

Ivana Jamilet Chiquito Pincay
094195421-6

Aprobación del Tribunal

El tribunal evaluador certifica:

Que el trabajo final de carrera, titulado "ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS POST COVID 19 PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL SECTOR DE BARES Y DISCOTECAS DE LA ZONA ROSA EN EL CANTÓN MANTA" ha sido realizado y concluido por la señorita egresada, **Ivana Jamilet Chiquito Pincay**; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo final de carrera reúne todo los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y elaboración, que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmarnos;

Manta, 16 Septiembre del 2021

Lic. Marco Duran Vasco,Mg
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Karla Cornejo
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Ing. Pedro Montalvan
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Dra. Pahola Díaz
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN

Ivana Jamilet Chiquito Pincay
ESTUDIANTE

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por haberme permitido formar parte de ella y poder terminar mi carrera, así mismo agradecer a todos los maestros que me brindaron todos sus conocimientos, experiencias valores y su apoyo durante el desarrollo de mi formación profesional.

Agradezco a mis padres, Abuelo y Tíos por ser el pilar fundamental de mis sueños y siempre brindarme todo su apoyo incondicional durante mi formación profesional y personal, esta meta se pudo concretar en gran parte a su ayuda.

Agradezco a mi tutora, Dra. C Pahola Díaz por haberme guiado durante todo el desarrollo de la investigación, sus conocimientos fueren claves y fundamentales para la culminación del mismo.

DEDICATORIA

El presente logro va dedicado a Dios por haberme dado toda la paciencia y sabiduría y sobre todo las fuerzas para salir adelante en esos momentos en que las cosas se ponían difíciles, y también por permitirme disfrutar de este logro tan importante para mí.

Este trabajo también va dedicado a mi familia en especial a mis padres y abuelo que fueron los que siempre estuvieron hay pendiente de mi durante toda mi carrera brindándome todo su apoyo incondicional, a pesar de todas las adversidades que se presentaron durante el camino se logró concretar con la meta y hacer realidad este sueño.

Resumen

El turismo es un sector que mucha importancia, este sector se encuentra conformado por varios sectores de economía tales como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte, áreas de recreación entre estas también se encuentran los centros de diversión nocturnos por ente el turismo es considerado como la industria de más grande del mundo.

El presente trabajo de investigación se trata de elaborar y analizar las estrategias post Covid 19 para la reactivación turística en el sector de bares y discotecas de la Zona Rosa en el cantón Manta. El turismo es una actividad de gran afinidad a nivel mundial y el cual genera mucho ingreso para el país, la ciudad de Manta es muy reconocida por sus actividades turística ya que posee diferentes atractivos turísticos además de que dentro de la ciudad se pueden realizar varios tipos de turismo entre esos está el turismo nocturno que se basa en salir a bailar y disfrutar de la vida nocturna que dicha ciudad tiene para ofrecer.

La metodología de esta investigación se enfoca en visualizar la importancia que tiene para el turismo de la ciudad Manta la reactivación de los bares y discotecas de la Zona Rosa de dicha ciudad, para saber la opinión del público se aplicaron entrevistas a los dueños o encargados de los bares y discotecas y las encuestas fueron dirigidas a todo tipo de segmento y de esta manera poder llegar a la conclusión de que si se está viendo afectado el turismo nocturno en la ciudad debido al cierre de estos establecimientos ya que la ciudad de manta es muy reconocida por ser muy turística.

Palabras claves: Turismo, atractivo turístico, reactivación, economía

Abstract

Tourism is a sector that is very important, this sector is made up of several sectors of the economy such as hotels, restaurants, travel agencies, transportation, recreation areas, among these are also night entertainment centers, because tourism is considered as the largest industry in the world.

This research work is about elaborating and analyzing post-Covid 19 strategies for the reactivation of tourism in the sector of bars and nightclubs of the Zona Rosa in the Manta canton. Tourism is an activity of great affinity worldwide and which generates a lot of income for the country, the city of Manta is well known for its tourist activities since it has different tourist attractions in addition to the fact that various types can be carried out within the city. tourism among those is night tourism that is based on going out to dance and enjoying the nightlife that this city has to offer.

The methodology of this research focuses on visualizing the importance of the reactivation of the bars and nightclubs in the Zona Rosa of said city for tourism in the city of Manta. In order to know the opinion of the public, interviews were applied to the owners or managers of The bars and discos and the surveys were directed to all types of segment and in this way to be able to reach the conclusion that if night tourism in the city is being affected due to the closure of these establishments since the city of Manta is very recognized for being very touristy.

Keywords: Tourism, tourist attraction, reactivation, economy

Índice

Contenido

TEMA..... 1

CERTIFICACIÓN..... I

Autoría..... II

DEDICATORIA..... III

Resumen..... IV

Abstract..... V

Índice..... VI

Índice de tabla..... VII

Índice de Imagen..... VII

Introducción...... 12

Planteamiento del Problema...... 17

Formulación del Problema...... 17

Objetivo General..... 18

Objetivo Especifico..... 18

Capítulo I: Marco Teórico o Referencial..... 20

1. Turismo...... 20

1.1 Tipos de Turismo..... 21

1.2 Desarrollo del Turismo frente a la Pandemia..... 24

1.2.1 Pandemia covid 19..... 26

1.3 Turismo y Pandemia..... 30

1.4 Bares y Discotecas dentro del sector turístico...... 33

1.4.1 Bares y discotecas pos Covid 19..... 34

Capitulo II. Marco Metodológico..... 45

2 Metodología..... 45

2.1 Tipo de Investigación..... 45

Capitulo III...... 49

3. Resultados y Discusión. 49

3.1 Descripción del área de estudios. 49

3.2 Resultado de la entrevista. 50

3.3 Resultados de la aplicación de las encuestas. 54

3.4 Propuesta 70

Conclusiones 72

Recomendaciones 74

Bibliografía 75

Índice de tabla

Tabla 1 tipos de turismo 22

Tabla 2Descripción de la Propuesta 71

Índice de Imagen

Imagen 1Mapa de Manta señalando la ubicaciòn de la zona Rosa 49

Imagen 2 Género 55

Imagen 3 Edad 56

Imagen 4 Formación académica 57

Imagen 5 Ocupación Actual 58

Imagen 6 ¿Usted vive en el Cantón Manta? 59

Imagen 7 ¿ha visitado alguna vez bares y discotecas ubicados en la `` Zona Rosa`` del cantón Manta? 60

Imagen 8 ¿Está de acuerdo con la reapertura de los bares y discotecas de la `` Zona Rosa`` del cantón Manta? 61

Imagen 9 ¿Usted considera que la reapertura de los establecimientos de diversión y entretenimiento: bares y discotecas permitirá la reactivación turística de la `` Zona Rosa`` del cantón Manta? 62

Imagen 10 Seleccione las medidas de bioseguridad que usted implementaría, para la reapertura de los bares y discotecas de la ``Zona Rosa`` del cantón Manta 63

Imagen 11 ¿Cómo ayudaría el gobierno local en la reapertura de los bares y discotecas de la ```Zona Rosa`` del cantón Manta.....64
Imagen 12 Desde sus punto de vista ¿Cuáles serían los aspectos positivos de la apertura de bares y discotecas en la ``Zona Rosa`` del cantón Manta?.....65
Imagen 13 De acuerdo con su perspectiva ¿Cuáles serían los aspectos negativos de la apertura de los bares y discotecas en la `` Zona Rosa`` del cantón Manta?.....66
Imagen 14 Seleccione los aspectos que no permiten la reapertura de los bares y discotecas en la `` Zona Rosa`` del cantón Manta.....67
Imagen 15 ¿Cuáles serían las recomendaciones que usted propone para la reapertura de los bares y discotecas en la `` Zona Rosa`` del cantón Manta 68
Imagen 16 Seleccione las estrategias que deberían implementar los bares y discotecas de la ``Zona Rosa`` del cantón Manta para atraer al cliente y retomar la confianza 69

Introducción.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual ya sea por motivos personales, profesionales o de negocios, dichas personas se les denominan viajeros (ya sean turistas o excursionistas los cuales pueden ser residentes o no residentes) el turismo abarca actividades, de las cuales algunas suponen un gasto turístico el cual genera economía para el país el cual se está visitando, además el turismo mejora la calidad de vida de las personas. La Organización Mundial del Turismo en el año de 1991, estableció al turismo como un conjunto de actividades las cuales realizan las personas durante los viajes, en los locales situados fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediese un año por motivos de ocios, negocios y otros.

El 2019 se presentó como un año de crecimiento generalizado para lo que corresponde a la actividad turística mundial debido a que las llegadas de los turistas internacionales en todo el mundo crecieron en un 4% hasta alcanzar los 1.500 millones, si bien cómo podemos observar este crecimiento, aun siendo bueno, no superó a los años anteriores tales como el 2017 con un 7% y 2018 con un 6% los cuales presentaron tasas excepcionales.

Referentes a esta cifras positivas y variables como las tendencias actuales, las perspectivas económicas y el índice de confianza de la Organización Mundial de Turismo (OMT) se tenía previsto en un 3% o 4% de visitantes internacionales para todo el mundo en este 2020.

Todo este panorama alentador que se tenía previsto para este año se ha diluido a causa de la aparición de un nuevo enemigo que afecta a toda la salud mundial y por ende para el turismo ya que a causa de esto se tuvieron que cerrar todas fronteras para evitar que se propagara más.

El primer caso de covid-19 apareció 31 de diciembre del 2019 en la provincia de china Wuhan y a partir de ese momento la dicha enfermedad en unos pocos meses se convirtió en una de las pandemias más desbastadoras del siglo con una afectación sin precedentes en la economía mundial. (Organizacion mundial de la salud , 2021)

Dicha pandemia ha afectado a las distintas sociedades extendiendo el sufrimiento de las personas además de paralizar la economía. Esta pandemia está afectando más a las mujeres embarazadas, niños, niñas y adolescentes, adultos mayores, cabe recalcar que a las personas que viven en la calle también les está afectando mucho ya que no tienen los cuidados necesarios pueblos indígenas, afrodescendientes y montubios, personas refugiadas y migrantes residentes en el país y en tránsito, personas que viven en pobreza, extrema pobreza o trabajan en el sector informal, entre otros, debido a que son personas mucho más vulnerables.

El turismo es uno de los motores importantes en la economía del ecuador ya que solo la afluencia de turista internacional, aporta con el 9,8% del PIB, acorde a las estadísticas de la coordinación general de estadísticas e investigación del MINTUR en año 2017 se registraron 1,617,914 llegadas internacionales al país, lo cual equivale a un 14% de crecimiento en relación al 2016 el cual significa en dólares $1,204.5 millones.

En base a los resultados obtenidos por la coordinación de estadísticas e investigación del ministerio de turismo las principales provincias más visitadas fueron: el Guayas con un 18.6%,

Santa Elena 16.9%, Manabí 15%, Pichincha 12.7% y por último la provincia de esmeraldas con un 8.8%. (vera, 2018)

El turismo ha sido uno de los sectores más golpeados por el avance de la COVID-19. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), la llegada de turistas a América del Sur y Centroamérica se redujo en un 35 % en el 2020 producto de la pandemia. Además, provocó una contracción de la economía del turismo entre 45 % y 70 %, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), sin embargo, eso no sería lo peor. Estimaciones de la OMT arrojan que el turismo mundial presentará un retroceso, llegando a cifras similares a las presentadas hace 30 años, con 1 000 millones de llegadas menos y una pérdida promedio de USD 1.1 billones en ingresos. Este desplome podría provocar una disminución económica de USD 2 billones en el PBI internacional, "y por ende un impacto negativo directo en el desarrollo socio-económico de las naciones", afirma Pareti. (Conexionesan, 2021)

El Ecuador ha creado una campaña denominada ´´Ecuador Potencia Turística ‘la cual busca lo que es promover la cultura de hospitalidad y así motivar a todos los ecuatorianos a viajar dentro de nuestro propio territorio.

La ciudad de Manta(oeste) cuenta con una variedad de ofertas en el turismo Nacional y extranjero ya sea de aventura, ecología, playas, turismo urbano, cultura, compras, gastronomía y diversión, en lo que compete al turismo urbano encontramos los museos, centros comerciales, centros artesanales adema una infraestructura de centros de diversión en la zona rosa (centrada en la Avenida Flavio Reyes), que es en la que nos vamos a enfocar en esta investigación, debido a que la mayoría de los centros nocturnos están ubicados en la zona rosa del cantón Manta la

cual se extiende desde la Flavio reyes hasta llegar a plaza del sol situada en los exteriores del hotel Howard Johnson en la vía Barbasquillo.

La reconocida Avenida Flavio Reyes, también llamada zona rosa de la ciudad de Manta, después de que se regenerara íntegramente ha sido muy frecuentada por propios de la ciudad y visitantes de afuera, los cueles buscan aquí muchas ofertas de diversión, de gastronomía además de lucir la última moda más que todo la gente joven y de mediana edad debido que aquí se encuentran una variedad de espacios para reunirse, platicar, bailar, comer, beber además de presenciar espectáculos artísticos diversos, durante la noche, y en el día es frecuentada para lo que compete a la de comprar ropa moderna, dispositivos electrónicos de última tecnologías entre otros.

El turismo enfrenta hoy en día una de sus mayores crisis de todos los tiempos tras la pandemia del COVID-19. Hoy en la actualidad el turismo en la zona rosa del cantón manta ha decaído debido a que se encuentra cerrada a consecuencia de dicha pandemia del covid-19 la cual ha originado muchos problemas ya que se ha paralizado en su gran mayoría las actividades turísticas las cuales han traído consigo una gran cantidad se perdidas tanto para el país como para las personas que se dedican a dicha actividad, Esta difícil situación de supervivencia por la cual están atravesando las empresas y los destinos turísticos debe de ser afrontada mediante estudios de diagnóstico turístico los cuales contribuyan a tener una correcta toma de decisiones por parte de los organismos turísticos competentes.

Al haber transcurrido ya más de un año de dicha pandemia con el confinamiento en varios países del mundo el Turismo se ha ido reactivando poco a poco de esta manera

potencializando principalmente a lo que es el turismo interno, por ende, la OMT ha planteado acciones y recomendaciones que hay que tener en cuenta para la pronta recuperación del sector.

La presente investigación pretende contribuir de forma práctica con una metodología diagnóstico que permita identificar las problemáticas que conmueven al sector turístico en un destino ecuatoriano en plena crisis sanitaria mundial para ellos se realizaría encuestas virtuales a un cierto porcentaje de los encargados de los establecimientos ubicados en la zona rosa de manta además de a algunas personas las cuales consumían dichos servicios para así poder elaborar y analizar las estrategias para la reactivación de esa zona, y de esta manera la aplicación de dichas encuestas facilita la identificación de las debilidades y fortalezas que tienen dichos establecimientos para su aperturación. Ya que unos de los factores más preocupantes debido al cierre de esta zona es la cantidad de desempleo en el sector, ya que con varios meses de ocupación cero en dichos alojamientos turísticos y con pocos clientes en todas las ofertas de servicios, solo las grandes cadenas multinacionales y turoperadores pueden subsistir o recuperarse a corto plazo.

Los residentes locales conforman una parte esencial muy importante dentro de lo que compete al turismo debido a que ellos se encuentran inmersos de una u otra forma en las actividades que se realizan dentro su territorio por ello su participación en las tomas de decisiones es de mucha importancia, todo esto se realizara con la finalidad de poder brindar una mejor atención con sus respectivas precauciones y protocolos tanto para los turistas como resientes de la ciudad frente a la pandemia por la cual está atravesando el mundo entero.

Planteamiento del Problema.

Partiendo de los acontecimientos suscitados a mediados del mes de marzo de 2020 cuando el director y representante oficial de la Organización Mundial de la Salud (OMS) formaliza la declaratoria del brote de coronavirus como pandemia de carácter global. Con dicho reconocimiento los Estados acogen medidas para combatir el fatal virus, A causa de esta pandemia se ha tenido que cerrar todos los centros nocturnos entre ellos los bares y discotecas ya que no puedes haber aglomeramiento masivos de personas eso decreto la ministra del Interior, María Paula Romo por ello se ha visto afectada toda el área turística en todo el mundo ya que muchas ciudades son de movimiento nocturno en este caso solo nos vamos a enfocar en el cantón Manta.

El cerramiento de los bares y discotecas en la zona rosa del Cantón Manta también ha generado una gran cantidad de desempleo, aparte de que muchos de los dueños era el único ingreso que tenían y se están viendo muy afectados por el no poder aun reactivar sus negocios. Sin embrago mucho de los dueños de dichos establecimientos han tenido que cambiar las actividades de sus negocios para poder trabajar ya que en la actualidad aun no pueden laborar debido a la disposición del COE Nacional debido a que se busca evitar el aglomeramiento masivo y así evitar contagios de covid 19.

Formulación del Problema.

¿Cuáles son las probabilidades para la reactivación turística de bares y discotecas en la zona rosa del cantón Manta, frente al confinamiento post covid 19?

Objetivos

Objetivo General

- Proponer medidas y protocolos innovadores para la reactivación de bares y discotecas en el cantón Manta.

Objetivo Especifico

- Diagnosticar los problemas operativos y económicos de los bares y discotecas de la zona rosa del cantón Manta.
- Analizar las posibilidades de reactivación que tienen los bares y discotecas, a través de encuestas al público objetivo.
- Emitir soluciones basadas en la problemática encontrada.
- Proponer un plan de acciones basados en los resultados encontrados en la investigación para mejorar la reactivación de bares y discotecas de la zona rosa de Manta post COVID 19.

El diseño metodológico del presente proyecto está relacionado principalmente con la utilización de las herramientas de campo: entrevistas y encuestas. Las entrevistas se aplican a los dueños de los bares y discotecas; y las encuestas al público. Estos instrumentos son muy importantes para resolver el problema de investigación. Además, se emplean otros métodos teóricos, empíricos y matemático estadísticos en el procesamiento de la información.

La investigación es relevante por cuanto se centra en una realidad actual como lo es el confinamiento obligatorio en escala mundial, actualmente millones de personas se encuentran confinadas en sus hogares, donde se recibe todo tipo de información sobre la extensión de la

pandemia del Covid-19. Uno de los mayores temores es contagiarse o infectar a otros. En la actualidad, ya se están empezado a reapertura algunos centros de diversión tales como parques, restaurantes con sus respectivos aforos y medidas de seguridad impuestas por el COE Nacional, sin embargo, los bares y discotecas aun no tienen ninguna fecha de reaperturacion por ello han tenido que cambiar de estrategias y funcionar como retobares para generar ingresos y no perder los locales.

La importancia del proyecto radica en elaborar y analizar las estrategias para la reaperturacion de bares y discotecas en la zona rosa del Cantón Manta pos covid 19. Los resultados que proporcione esta investigación se pondrán a disposición de las autoridades competentes, para a partir de dichos resultados ver la factibilidad de reactivación de bares y discotecas de la zona rosa del Cantón Manta. Las estrategias que se implementen deben estar encaminadas al estado de confinamiento que estamos viviendo hoy en día y las cuales sean favorables y ayuden al progreso para los establecientes y siempre teniendo en cuenta la salud de las personas.

Capítulo I: Marco Teórico o Referencial

1. Turismo.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (UNWTO, s.f.)

El Turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (UNWTO, s.f.)

El turismo se ha consolidado como la principal actividad económica de muchos países y el sector de más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y creación de empleo. El turismo internacional es el mayor generador de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de la mayoría de los países. El turismo se ha convertido, por otra parte, en una de las principales fuentes de empleo y estimula enormes inversiones en infraestructuras, la mayor parte de las cuales contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población autóctona además de las de los turistas. Los gobiernos, por su parte, obtienen unos sustanciales beneficios a través de los impuestos. La mayor parte de los empleos y negocios relacionados con el turismo se crean en países en desarrollo, lo que ayuda a equiparar las oportunidades económicas y evita que la población de las zonas rurales emigre a unas ciudades superpobladas. La conciencia de la

diferencia cultural y las amistades personales que promueve el turismo impulsan poderosamente la comprensión entre los pueblos y la contribución a la paz entre todas las naciones del planeta. (Camara comercio , s.f.).

Desde hace ya varios años el Turismo ha sido asociado a la acción y el placer de viajar ya sea por ocio, negocio o estudios, el turismo hoy en día se ha convertido en uno de los principales actores en los que respecta al comercio internacional, y a su vez representa una de las principales fuentes de ingresos y de empleo a varios países en desarrollo, la importancia del turismo radica mucho en lo que es la satisfacción del turista y cubrir todas tus expectativas a partir del desarrollo de dichas actividades que se realicen dentro de los destinos ellos también se ven beneficiados en la parte económica para hacer su mantenimiento cabe recalcar que cada cierto tiempo hay que realizar sus respectivos controles de las actividades que se realizan, y así de esta manera no afectar a lo que es el medio ambiente, comunidades locales ni tampoco a al personal que opera en dichos destinos.

1.1 Tipos de Turismo

Para poder estudiar al turismo y a los turistas con base a ¿cómo hacen sus viajes y por qué?, es necesario no confundir los conceptos de clasificación y tipo, ya que existe una diferencia que, si bien es pequeña, podría hacer una gran diferencia y sentar las bases a futuro, por encima de las actuales, en estudios sobre clasificación y tipos de turismo.

Ahora bien, es prudente iniciar indagando entre los dos conceptos con su definición obtenida en el Diccionario de la Lengua Española. Entendiéndose que el concepto de clasificación, tiene origen en la palabra clase que a su vez tiene raíz en la etimología latina classis; como el conjunto de elementos de carácter común. Y entenderemos al concepto tipo, del

latín typus; como el modelo y/o ejemplar de una clase de características más específicas o concretas.

Así, podemos suponer bajo una jerarquía que, clasificación y tipo mantienen una estrecha relación; pero, no son lo mismo. Siendo la clasificación un conjunto de varios tipos de, en este caso, turismo. Entendiendo que la tipificación es más concreta o específica.

Para ejemplificar, se puede tomar en cuenta el trabajo realizado por la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), del tema Fundamentos de Turismo, donde expone las dos principales clasificaciones para el turismo. Estas clasificaciones son: por su forma y por su tipo. (Serra, 2020)

A continuación, vamos a hablar sobre la clasificación por el tipo de Turismo:

Tabla 1 tipos de turismo

Tipos	Descripción	Subtipos
Turismo de Esparcimiento	También es conocido como Turismo tradicional este se da debido a que las personas de desplazan de un lugar a otro ya sea para distraerse o para relajarse.	Turismo de Sol y Playa Turismo de Placer
Turismo Cultural	En este tipo de Turismo se involucran más las personas que siempre están interesadas en aprender cada día de nuevas culturas religiones de dichos lugares en específicos	Turismo Gastronómico Turismo Religioso Turismo Estudiantil
Turismo Deportivo	El motivo principal de este tipo de turismo son la realización de deportes que solo se pueden dar en un lugar en especifico	Deportes Extremos

Turismo Natural	Este tiene como motivación principal la convivencia con el medio ambiente y disfrutar de sus alrededores, pero sin degradar los recursos naturales.	✚ Ecoturismo ✚ Turismo Rural ✚ Turismo de Aventura ✚ Turismo Agropecuario
Turismo de Reuniones(Ahora llamado Industrias de Reuniones)	Se da únicamente con la finalidad laboral para la realización de actividades específicamente de la empresa la misma que se hace cargo de los gastos de dicho viaje.	✚ Turismo de Negocios ✚ Turismo de Convenciones
Turismo de Salud	Este tipo de Turismo es realizado por personas o grupos de personas que realizan viajes a otros países o ciudades ya sea por algún tratamientos u operaciones que no se realizan en dicho país o ciudad donde residen .	✚ Turismo Medico ✚ Turismo de Bienestar ✚ Turismo espiritual

Fuente: Elaboración propia a partir de (Serra, 2020)

Aquí encontramos 8 clasificaciones según el tipo de turismo; en las cuales dentro de los mismos encontramos otros tipos de turismo los cuales se ven incentivados por la motivación del turista, los cuales se desglosan dentro de la clasificación.

Se denomina Turismo a la actividad de viajar y desplazarse por al menos 24 horas fuera del lugar donde reside, el cual ha estado en constante crecimiento desde que el hombre ha creado los medios de transporte los cuales les permiten dicho desplazamiento de un lugar a otro, por ende, los tipos de turismo de han ido desarrollando acorde a las motivaciones o necesidades que los viajeros tengan.

1.2 Desarrollo del Turismo frente a la Pandemia

Los hábitos de consumo de los turistas evolucionan permanentemente, exigiendo una oferta de bienes y servicios, que se adapten a sus gustos y necesidades. La vida nocturna es uno de los motivos o alternativas que las ciudades han especializado dentro de su oferta turística; destacándose ciudades como: Barcelona, Berlín, Ibiza y New York, entre otras. (Luis Miguel Ramírez Villamil, 2020)

El COE Nacional, en sesión permanente del domingo 03 de enero de 2021, por unanimidad de los miembros plenos, resolvió:

Al emitirse el Dictamen Constitucional Nro. 7-20-EE/20, se dejan sin efecto las medidas de toque de queda y las restricciones de circulación vehicular, a excepción de los GAD que tienen la competencia para el efecto.

En estricta observancia al artículo Nro. 226 de la Constitución de la República, para efectos del desarrollo e implementación de medidas de prevención y control para contener el contagio masivo de la COVID-19 en el Ecuador, los organismos e instituciones del Estado Central y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en ejercicio de sus atribuciones, deberán desarrollar e implementar normativas y políticas públicas que se adecúen al régimen ordinario para enfrentar la crisis sanitaria, de forma coordinada.

A la Asociación de Municipalidades del Ecuador, se recomienda instar a 221 COE cantonales y metropolitano, para que, a través de las respectivas ordenanzas, regulen, autoricen, controlen y demás efectos que correspondan:

- Mantener una estricta revisión de la evolución de los datos epidemiológicos en cada cantón.

- Revisar e implementar medidas de control en los puntos de mayor actividad comercial y que constituyan zonas de riesgo, con el fin de generar la planificación local estratégica que impida la aglomeración.
- Realizar las sesiones de trabajo necesarias con diversos actores sociales del cantón para establecer y socializar las estrategias de contención de riesgo en los locales donde se expenda y consuman bebidas alcohólicas, incluso con la imposición de resoluciones y ordenanzas mucho más coercitivas, en el ámbito de sus competencias constitucionales y legales.
- Mantener restringidos los lugares que conlleven a aglomeraciones e incumplimiento de las medidas de bioseguridad, cuya competencia atañe al Ministerio de Gobierno y Ministerio de Turismo. Acuerdo Ministerial 069 y 0010 (bares, discotecas, centros de tolerancia).
- Las medidas de bioseguridad y distanciamiento social en espacios públicos, espectáculos públicos y uso de playas (en uso de sus atribuciones pueden imponer sanciones a quienes incumplan dichas medidas).
- En los casos de las regulaciones de apertura de bares, discotecas, centros de diversión y toda actividad que no garantice el distanciamiento social, en coordinación con el Ministerio de Gobierno y Ministerio de Turismo.
- El consumo de bebidas alcohólicas en lugares autorizados, conforme dictamine el Ministerio de Gobierno a través de cada una de las intendencias.

Bares, Discotecas, Centros De Diversión y Centros de Tolerancia:

Corresponde la definición de aperturas a los GAD, debiendo previamente contar con el soporte del órgano de salud que desde el COE Cantonal oriente esta decisión; para las actividades de control se recomienda acoger el proceso de apertura, horarios y aforo establecido

en el Acuerdo interministerial No. 00010 del 18 de septiembre del 2020, suscrito por los Ministerios de Gobierno, Salud y Turismo; las actividades de control se coordinan entre los entes municipales, intendencias y comisarías a nivel nacional. (Emergencias, 2021)

El desarrollo Turístico está claramente relacionado con la capacidad de avance que representa el destino en relación a lo de años anteriores, permitiendo así de esta manera hacer un análisis para saber en qué estado se encuentra desde dicha pandemia por la cual estamos pasando en la actualidad, y de esta manera empezar los respectivos cambios e estrategias para poder mejorar y ver una posible reaperturación de los bares y discotecas en la zona Rosa del Cantón Manta.

1.2.1 Pandemia covid 19

Durante el 18 de diciembre y el 29 de diciembre del 2019, se reportaron los primeros cinco casos, de los cuales cuatro de estos pacientes fueron hospitalizados por presentar síndrome de distrés respiratorio agudo y uno de estos pacientes falleció. La mayoría de los pacientes aseguraron tener relación directa o indirecta con un mercado de alimentos en la provincia de Hubei en Wuhan. Ya para el 1ero de enero del presente año, el mercado de Wuhan había sido cerrado y no existía evidencia clara de transmisión persona a persona. El 2 de enero, un total de 41 pacientes habían sido hospitalizados y sólo un paciente que presentaba patologías preexistentes serias, había fallecido.

El 7 de enero, las autoridades chinas anunciaron que habían identificado un nuevo tipo de coronavirus (Nuevo Coronavirus, 2019-nCoV). Simultáneamente, otros posibles patógenos fueron descartados, incluyendo el coronavirus del Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS-

CoV), el coronavirus del Síndrome Respiratorio del Medio Este (MERS-CoV), el virus del la influenza, el virus de la influenza aviar y el adenovirus.

A partir de este momento las autoridades a nivel mundial supieron que enfrentaban una nueva amenaza.

Para el 12 de enero del 2020, no se habían reportado más casos relacionados y se asumió que el centro de propagación había sido el mercado ya cerrado, o que posiblemente se habían contagiado en el hospital (infección nosocomial). Se le asignó a la enfermedad el nombre de COVID-19, causada por el 2019-nCoV, y se pensó erróneamente que no era altamente contagioso, ya que no había registro de infección persona-persona. Concluyendo que la transmisión era por vías desconocidas durante la estadía hospitalaria. Para este momento, solo se les había realizado pruebas a las personas que presentaban sintomatología.

Tan solo diez días después, un total de 571 casos habían sido reportados en 25 diferentes provincias en toda China, mientras que en la provincia de Hubei las muertes habían alcanzado a 17, y se mantenían 95 pacientes en estado crítico. Se realizó un estimado según el Modelo de Enfermedades Infectocontagiosas del Centro de Colaboración de la OMS y la proyección alcanzaba a 4.000 posibles contagiados, pudiendo llegar a casi 10.000.

A partir de ahí, el número de pacientes contagiados fue aumentando exponencialmente en China continental, y para el 30 de enero se habían reportado 9.692 casos en toda China y 90 casos en diferentes países incluyendo Taiwan, Tailandia, Vietnam, Malasia, Nepal, Sri Lanka, Camboya, Japón, Singapur, la República de Corea, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Filipinas, India, Iran, Australia, Canada, Finlandia, Francia y Alemania.

El primer reporte de caso en el continente americano, surgió el 19 de enero 2020 en el estado de Washington, en Estados Unidos; un paciente masculino de 35 años de edad, con una historia de tos y fiebre, acudió a un centro de salud solicitando atención médica. En sus antecedentes estaba un viaje de visita familiar a Wuhan, China.[13] Asimismo, el 24 de enero se reporta el primer caso de COVID-19 en Europa, específicamente en Bordeaux, Francia, de una paciente con historia reciente de haber visitado China[14]. El 26 de febrero del presente año el Ministerio de Salud de Brasil, reporta el primer caso de COVID-19 en Suramérica; un hombre de 61 años de São Paulo, con historia reciente de viaje a Lombardía, Italia, presentó síntomas leves y fue sometido a cuarentena.

El 11 de marzo, con 118.000 casos reportados en 114 países y 4.291 personas fallecidas, la Organización Mundial de la Salud declara que el brote de la enfermedad del Coronavirus 19 causada por el SARS-CoV2, es considerada una pandemia.

En Venezuela, el 13 de marzo, una mujer de 41 años que estuvo de viaje en España, Italia y Estados Unidos, resultó positiva a la prueba de SARS-CoV2 en el Hospital Clínico Universitario.

Para el momento de la redacción de este artículo, el “Coronavirus COVID-19 Global Cases by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University (JHU)” reporta más de 330.000 casos positivos para SARS-CoV2 a lo largo de 192 de los 197 países del mundo. (Koury1 & Hirschhaut2, 2020)

En rueda de prensa llevada a cabo en la ciudad de Guayaquil, la ministra de Salud, Catalina Andramuño, ha confirmado la presencia del primer caso "importado" de Covid-19 en Ecuador. Se trata de una ciudadana ecuatoriana que llegó desde España el pasado 14 de febrero

por el aeropuerto de Guayaquil, las cual no tenía síntomas. Días posteriores presentó malestar y fiebre, razones por las que fue hospitalizada y se le realizaron las pruebas respectivas para la enfermedad Covid-19, la cual dio positiva.

Andramuño, ha indicado que la paciente se encuentra en terapia intensiva en uno de los hospitales designados para el tratamiento de personas que presenten esa enfermedad.

"Estamos haciendo el control y monitoreo a más de 80 personas con las que la paciente tuvo contacto y realizando el aislamiento respectivo", explicó la ministra.

Ecuador es el tercer país latinoamericano, donde se confirma un caso en la región. El primero fue Brasil y luego México. (Edicionmedica, 2021)

En Manabí se registró el primer caso de covid–19 importado. El lunes 16 de marzo del 2020, el gobernador, Tito Nilton Mendoza, informó en una rueda de prensa que se trata de un ecuatoriano que vivía en España y retornó al país el 6 de marzo sin síntomas.

El 13 de marzo registró los primeros síntomas y se le realizó el examen. Este lunes 16 se confirmó que es portador del covid-19. El paciente se encuentra estable, con síntomas leves y cumple el periodo de aislamiento en su vivienda. (Espinosa, 2020)

A fecha de 27 de mayo de 2021, alrededor de 3,9 millones de personas habían fallecido a nivel mundial a consecuencia de la COVID-19. Mientras que en Asia, continente en el que se originó el brote, la cifra de muertes ascendía a unas 723.800 personas, los decesos en Europa casi duplican dicho número. En concreto, se han registrado más de un millón de muertes por el coronavirus en el Viejo Continente. Sin embargo, ya no es el continente con mayor número de

fallecidos por COVID-19. La cifra contabilizada en América se aproximaba ya a los dos millones de decesos ese día. (Orús, 2021)

El covid-19 ha sido una pandemia que ha dejado millones de muertes en todo el mundo, golpeando muy duro la economia de toda la poblacion a nivel mundial, por ello se han tomado medidas de seguridad como lo es el protocolo de bioseguridad propuesto por el Coe Nacional y asi de esta manera controlar los aglomeramientos masivos de personas y evitar que haya mas contagiados, cabe recalcar que con la llegada de la vacuna a Ecuador se están vacunando a las personas mas vulnerables a esta enfermedad como lo son las personas que brindan servicios médicos, educativos, y de tercera edad, pero aun asi deben de seguir los prototolos de seguridad para seguir cuidandose y que de esta manera poco a poco se vallas desapareciendo y aprendamos a vivir con ella como ha pasado en decadas anteriores.

1.3 Turismo y Pandemia

En 2020 se perdieron más de 1,3 billones de dólares en el sector turístico global. En Ecuador, los ingresos cayeron un 60%. Los expertos prevén que la recuperación tomará entre 2 y 4 años.

El sector turístico fue uno de los más impactados por la pandemia en Ecuador y en el resto del planeta. El colapso en los viajes internacionales en 2020 provocó una pérdida de más de 1,3 billones de dólares, es decir, un millón de millones en todo el mundo.

En el país, según el Ministerio de Turismo, los ingresos del sector turístico de marzo a diciembre de 2020 se redujeron en un 58,9% 2.822 millones en comparación al mismo periodo del año anterior. Las enormes pérdidas incluyen a todas las actividades de la cadena de valor de

la industria, no solo a las de alojamiento como el Hotel Lobo de Mar, sino también a las empresas de alimentos, bebidas, transporte, a las agencias de viajes y de otros servicios relacionados.

La caída de los ingresos provocó que se cierren empresas y que despidan a sus trabajadores. Vilema dice que hubo un ligero incremento de turistas en Galápagos desde septiembre de 2020. Desde ese mes, el Hotel Lobo de Mar reabrió y volvieron a contratar "solo al personal esencial": un 30% del que tenían. A nivel nacional, según el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), en 2020 los empleos en el sector turístico se redujeron en un 31% es decir, se habrían perdido 38.404 plazas de trabajo, Mientras la pandemia continúe, será muy difícil volver a depender de los visitantes extranjeros. Mónica Burbano Montalvo, licenciada en turismo con estudios en economía y gestión empresarial, dice que incluso desde que las personas empezaron a viajar de nuevo, la tendencia ha sido hacerlo a lugares cercanos. Ella dice que lo que los turistas están buscando es estar cerca de su país, donde saben cómo es el tratamiento de problemas de salud. Por eso, según Burbano, es mejor no pensar en los visitantes extranjeros como una solución a corto plazo para la crisis.

Ecuador tiene potencial para ser uno de los principales destinos que los turistas prefieran cuando vuelvan a viajar como antes. Según las tendencias que se han visto hasta el momento y las medidas de bioseguridad necesarias por la pandemia, los expertos de la OMT prevén que aumente la demanda de las actividades al aire libre, basadas en la naturaleza y los "viajes lentos" (a diferencia de aquellos en los que ven la mayor cantidad de atracciones en poco tiempo, como tours de varios países o ciudades en un período corto). Según el viceministro Zambrano, al ser Ecuador un país en el que el 20,29% de su territorio es de áreas protegidas, puede posicionarse como un lugar clave para satisfacer las tendencias que están apareciendo como distanciamiento físico y menos aglomeración de personas. (Chejín, 2021)

El Comité de Operaciones de Emergencia (COE) ha puesto en marcha el nuevo protocolo de seguridad el cual implementa nuevas medidas de acceso al país por vía aérea en la pandemia, que son menos restrictivas que las anteriores y tienen en cuenta, por primera vez, si el pasajero está o no vacunado.

La Dirección General de Aviación Civil ha informado en un comunicado que las nuevas disposiciones consisten en la presentación de un resultado negativo de una prueba RT-PCR o antígeno en un plazo máximo 72 horas antes del viaje, contando desde la toma de la muestra.

Por otro lado, los menores de dos años están exentos de la presentación de estas pruebas.

Los pasajeros también pueden a partir de este mes presentar el carné de vacunación contra la COVID-19 con las dosis completas, según corresponda para cada vacuna, certificado que deberá ser vigente al menos 14 días antes del vuelo. (Edicionmedica, 2021)

El Turismo ha sido unos de los más afectados a nivel internacional debido a la pandemia por la que estamos pasando hoy en día, afectando en parte la economía de algunos países en los cuales el turismo es una fuente de ingresos muy significativa entre ellos encontramos a Ecuador el cual se ha visto muy afectado debido al cierre de lugares turísticos y establecimientos entre ellos encontramos los bares y discotecas de la zona Rosa el Cantón Manta los cuales aún no cuentan con una posible fecha de reaperturacion.

Cabe recalcar que algunos lugares turísticos en algunas ciudades ya se están reaperturado como por ejemplo Baños, pero con sus respectivas medidas de seguridad.

1.4 Bares y Discotecas dentro del sector turístico.

La vida nocturna u ocio nocturno es un término colectivo utilizado para referirse a cualquier actividad popular de recreación, ocio y entretenimiento que se realiza o está disponible desde el atardecer o noche hasta las primeras horas de la mañana.

Entre estas actividades que se dirigen generalmente a un público de adultos o adultos/jóvenes, se incluyen bares, pubs, discotecas, casinos, conciertos o música en vivo, clubes, teatros y cines alternativos o funciones de trasnoche, shows o cenashows, restaurantes, cervecerías y cafeterías.

Las ciudades más importantes y otras con atributos particulares como noches cálidas o con costas o playas, son reconocidas como las de mejor vida nocturna por la mayor cantidad de oferta disponible.

Si bien los gobiernos pueden restringir en horarios la extensión de la vida nocturna, suelen también complementarlo con servicios especiales de transporte y seguridad. (Wikipedia, 2021)

El ocio Nocturno es otra forma de hacer turismo debido a que muchas personas que visitan una ciudad aparte de ir a visitar los lugares turísticos también lo hacen por la vida nocturna que ofrece dicha ciudad y de esta manera ayuda a la economía del país ya que muchas veces también solo van por lo que se ofrece por la noche en el lugar mas no por lo que hay en el día como por ejemplo cuando hay conciertos solo se viaja por dicho motivo mas no por lo que se ofrece.

1.4.1 Bares y discotecas post Covid 19

Con la pandemia, restaurantes, cafeterías, bares, discotecas y fuentes de soda en Ecuador han tenido que cerrar definitivamente o adaptarse. Nuevos modelos de negocio están apareciendo como respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores.

“Uno de los rubros más afectados en los inicios de la pandemia fue el de alimentos y bebidas”, señala Patricio Velásquez, gerente técnico de Quito Turismo. Por ello, explica, una de las primeras medidas que se tomó a escala nacional fue habilitar el sistema de entrega a domicilio.

A medida que pasaron los meses, el problema se agravó. Entonces, asegura Velásquez, varios establecimientos tomaron la decisión de disminuir de tamaño o cerrar. Otros optaron por mudarse a espacios que les permitan enfocarse en la producción; ya no en la atención presencial.

Rodrigo Duarte, chef y colaborador de la **Asociación de Chefs del Ecuador** (ACE), dirigió una encuesta, a través de la página web de la ACE, con el fin de conocer el impacto del **Covid-19** en el sector.

Respondieron 89 personas de 16 provincias (Azuay, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Orellana, Guayas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Pastaza, Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo, Sucumbíos y Tungurahua).

La encuesta arrojó datos que reflejan crisis en el sector. El 65% de los encuestados vio empeorar su negocio, al tiempo que el 60% vio un incremento en el costo de los **alimentos**. 83% percibe temor por parte de los clientes al ingresar a los establecimientos.

45% de los encuestados tuvo **Covid-19** en su círculo cercano y el 20% ha tenido casos graves en su círculo cercano.

La **ACE** también cuestionó a los encuestados sobre el uso de desechables, pues promueve la disminución de estos artículos a través de educación y campañas. El 73% usa más desechables que antes de la pandemia, mientras que el 10% utiliza menos desechables.

Otros negocios están adaptándose. Entre ellos están los **bares y discotecas**. Estos han sido los más afectados, pues aún no tienen autorización para reabrir. Entonces, están adecuando sus instalaciones para funcionar como **cafeterías o restaurantes**.

Este es el caso del bar **Rock and Beef**, ubicado en La Mariscal. Este local, especializado en comida cubana, está adecuando su actividad para restaurante. Uno de los cambios tiene que ver con la venta de bebidas alcohólicas: estas siempre deben estar acompañadas de alimentos.

El Municipio de Quito busca apoyar estos procesos a través del estímulo para usar veredas y estacionamientos de la **Zona Azul**. “Habrá más facilidades para la ocupación de espacios públicos”, asegura Velásquez.

El objetivo es que restaurantes y cafeterías puedan compensar la reducción de aforo al 50% con la adecuación de mesas en los exteriores.

Finalmente, la pandemia ha provocado que haya un menor impulso a la creación de establecimientos gastronómicos presenciales, mientras que ha crecido el aparecimiento de restaurantes en la nube. Así lo dice Duarte, quien también es docente de la carrera de gastronomía de la Universidad Técnica Particular de Loja.

“Los chefs están adaptando sus cocinas domésticas para hacer producción de alimentos y entrega a **domicilio** o ‘**take out**’ (para llevar)”, indica.

Se busca llevar la excelencia gastronómica a los hogares, aunque Duarte reconoce que nunca se podrá replicar la experiencia de ser atendido en un restaurante. (el telegrafo , 2020)

El ocio nocturno da este lunes un paso más hacia la nueva normalidad con el alivio de medidas restrictivas en varias comunidades autónomas que, con los avances en la campaña de vacunación, han mejorado su situación epidemiológica del coronavirus. Tras la modificación de la declaración de actuaciones coordinadas que imponía obligaciones en el sector en toda España, el Consejo Interterritorial de Salud ha concedido libertad a las comunidades para eliminar las medidas fijadas en la hostelería, el ocio nocturno y los eventos multitudinarios. Estas son las restricciones al ocio nocturno que están en vigor o que entrarán en vigor en los próximos días por comunidades.

Andalucía

Andalucía permite que en los 'pubs' y discotecas de distritos que pasen al nivel 1 de alerta las personas puedan acudir a las **pistas de baile al aire libre**, con mascarilla y hasta las 2.00 horas.

Aragón

En **Aragón** se autoriza desde el pasado viernes la apertura de los locales de ocio nocturno hasta las 3.00 horas.

Asturias

Asturias también ha ampliado el horario del **ocio nocturno hasta las 3.00 horas**, pero sin poder consumir en barra, y permite la celebración de eventos multitudinarios con un máximo de 5.000 personas en exteriores, aforo que se reduce a la mitad en interiores, siempre que la comunidad se encuentre el nivel de riesgo 1 (bajo) o 2 (medio).

Baleares

En las **islas Baleares** se permite desde el pasado sábado la actividad de los cafés-concierto y de los bares de copas hasta las 2.00 horas.

Sin embargo, no se autoriza el baile en espacios interiores ni al aire libre y el consumo de bebidas y alimentos se tiene que realizar en mesa (seis dentro del local y 12 fuera).

Canarias

Desde el viernes 18 de junio, en las islas con un nivel de alerta epidemiológica 1 (Gran Canaria, Fuerteventura, La Palma, La Gomera y El Hierro) los establecimientos de ocio nocturno pueden abrir hasta las 2.00 horas de la madrugada.

Cantabria

Cantabria es la única comunidad que no ha fijado tope horario para la hostelería y el ocio nocturno, por lo que los establecimientos pueden seguir abiertos conforme al horario que recoge su licencia, sin restricciones.

Cataluña

Los locales de ocio nocturno reabren en **Cataluña** desde hoy con un horario de cierre fijado hasta las 3.30 horas y con unas condiciones de seguridad.

Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha flexibilizó la semana pasada las restricciones por el covid-19 y permite eventos multitudinarios de hasta 1.000 personas y la apertura del **ocio nocturno hasta las 3.00 horas**, con aforo del 75% en el interior y del 100% en el exterior.

Permanece la prohibición de consumir en barra y de bailar dentro de los establecimientos, aunque se autorizan las pistas de baile al aire libre.

Castilla y León

Desde el pasado viernes, en **Castilla y León** las discotecas pueden admitir clientes con un aforo máximo del 50% y los 'pubs', karaokes y similares del 75%.

El horario de cierre será el indicado para cada establecimiento según las ordenanzas municipales.

Comunidad Valenciana

En la **Comunidad Valenciana** los 'pubs' y discotecas pueden abrir hasta las dos de la madrugada y se establece un aforo del 50% en los espacios de interior y del 100% en terrazas, con un máximo de seis personas por mesa en interiores y 10 en terrazas.

Se **prohíben los bailes y karaokes,** y solo se permiten las actuaciones de grupos profesionales o DJ.

Extremadura

Desde la pasada semana, los establecimientos de ocio nocturno de **Extremadura** pueden abrir hasta las dos de la madrugada, con un aforo del 50% en el interior y del 100% en terrazas o espacios exteriores.

Mientras, sigue la prohibición de consumición en barra y obliga a los clientes a estar sentados en mesas de un máximo de seis personas en el interior y 10 en terrazas.

Galicia

En **Galicia** los locales de ocio nocturno siguen cerrados al público, cuya apertura está prevista, inicialmente, a partir del 1 de julio.

Madrid

La **Comunidad de Madrid** abre el ocio nocturno este lunes hasta las 3.00 horas, aunque sin poder aceptar nuevos clientes desde las 2.00, y con **un aforo del 50%** en el interior y de un 75% en el exterior.

Se **permite el servicio en barra**, aunque únicamente para recoger bebidas, y solo pueden utilizarse las pistas de baile al aire libre.

El Gobierno madrileño ha precisado que esta previsión para la reapertura depende de la monitorización y revisión de la situación epidemiológica y que los locales deben mantener tanto la distancia social como el uso de mascarilla, además de promover el lavado frecuente de manos y la ventilación cruzada.

Murcia

En la **Región de Murcia**, desde el pasado miércoles, toda actividad comercial y de prestación de servicios abierta al público tiene que cerrar sus establecimientos entre las 2.00 y las 6.00 horas hasta el 2 de julio.

Además, se autoriza el consumo de alimentos y bebidas durante el desarrollo de espectáculos públicos, así como en sus pausas o descansos, pero no está permitido el autoservicio ni el consumo en barra.

Navarra

En **Navarra** el ocio nocturno se encuentra cerrado al público.

País Vasco

El **Gobierno vasco** ha dado luz verde a la ampliación desde la medianoche hasta las dos de la madrugada de la actividad hostelera, así como a la reapertura de las sociedades gastronómicas.

La medida entró en vigor el sábado, tras bajar la incidencia de 150.

La Rioja

En hostelería y restauración, el aforo máximo en interiores es del 75%, sin restricciones en espacios abiertos, con cierre, según licencia, como máximo, hasta las dos de la madrugada.

También está abierto el ocio nocturno, de acuerdo con las cautelares judiciales existentes.

Ceuta

El **ocio nocturno**, que ha sido considerado en **Ceuta** como uno de los sectores más castigados por la pandemia, reabre desde el pasado viernes hasta las 2.00 horas, pero se mantienen vigentes las limitaciones de aforo y no se podrán abrir las pistas de baile.

Melilla

Melilla mantiene el cierre a las 2.00 horas para todas las actividades no esenciales, entre ellas el ocio nocturno, aunque sin consumo en barra, y aquellos establecimientos que permanezcan abiertos más allá de las 00.30 horas tendrán la obligación de llevar un libro de registro de los clientes para asegurar la trazabilidad en un posible caso de contagio. (El confidencial , 2021)

En 17 **provincias** de **Ecuador** se aprobó, en uno o en varios de sus cantones, la reapertura de **bares**, **discotecas** y centros de tolerancia en plena emergencia sanitaria por el **covid-19**.

Esto ocurre en Guayas, Morona Santiago, Sucumbíos, Zamora Chinchipe, Imbabura, Orellana, Napo, Cotopaxi, Esmeraldas, Los Ríos, Pastaza, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua, Cañar, Chimborazo, Pichincha y Santa Elena.

En total son 77 **cantones** en los que ya funcionan los **bares**, otros 76 donde están abiertas las **discotecas** y 70 donde funcionan los **centros** de **tolerancia**.

En Guayas, 23 **Comités de Operaciones de Emergencia** (COE) cantonales han permitido que estos espacios reciban público nuevamente; en Guayaquil aún hay **restricciones**.

En ese cantón se implementó un plan piloto para que los **restaurantes** tengan la opción de convertirse en restobares y funcionen hasta las 24:00. Así lo explicó el presidente de la Asociación de Bares y discotecas de Guayas, Patricio Pareja.

Él afirmó que los guayaquileños viajan a ciudades cercanas que no tienen esta prohibición, como **Daule** o a **Santa Elena**, para visitar estos lugares.

En **Tungurahua**, las autoridades de **Baños de Agua Santa** y **Ambato** también autorizaron la apertura.

El movimiento es intenso los viernes y sábados en las calles céntricas de Baños. En la denominada **zona rosa s**e concentra más del 95% de los **centros de diversión nocturna**.

La **música** suena a todo volumen. Se mezcla con el bullicio de la gente y el tránsito vehicular. Decenas de jóvenes se juntan -muchos sin las **medidas de bioseguridad**– parar entrar a bares o karaokes. Los locales están abiertos desde las 17:00 hasta las 23:59.

Vinicio Acosta llegó a la zona el fin de semana pasado, desde Ambato, con un grupo de amigos. “Cumplimos con todas las medidas, siempre entramos en los locales que hay menos gente para evitar contagiarnos”.

Los propietarios de estos centros **controlan** el **aforo**, la **temperatura** y el **uso de mascarillas** desde la puerta. “El control es estricto para impedir posibles infectados con el virus. El local es para 400 personas, pero solo recibimos 85”, explicó William Vaca, administrador del bar Leprechaun.

Cristian Varela, director de Turismo del Municipio de Baños, contó que tres inspectores municipales, la Comisaría, la Policía Nacional y la Intendencia supervisan que los locales

cumplan con el 30% de aforo, provean gel antibacterial o alcohol en los ingresos y realicen el control de temperatura.

Aseguró que en octubre del año pasado se reabrieron los locales para reactivar la economía de la ciudad.

En este cantón, hace un mes se registraron 37 casos solo en una semana. Por ello, el COE cantonal decidió cerrar esos sitios del 1 al 12 de febrero. En la última reunión se informó que ya se presentan apenas cinco casos semanales.

En Santo Domingo, los centros de diversión nocturna también están abiertos desde octubre del año pasado.

El COE les permitió la reapertura luego de que presentaran un plan de contingencia. El Cuerpo de Bomberos inspeccionó cada local. Actualmente hay 30 habilitados.

Orley Cevallos, presidente de la Asociación de Centros de Diversión para Caballeros, aseguró que una de las disposiciones es hacerles pruebas rápidas a las trabajadoras sexuales. Se las valora cada semana, con los cambios de personal.

En Ibarra, Imbabura, antes de autorizar su reapertura fueron inspeccionados 55 bares, karaokes, discotecas y centros de tolerancia, que son parte de un plan piloto. Ese esquema está vigente desde septiembre pasado.

César Escobar, director de Seguridad Ciudadana del Municipio, explicó que en los últimos seis meses tres establecimientos han sido clausurados por incumplir el aforo aprobado y los horarios de atención, que también son restringidos. (el comercio , 2021).

Los dueños de los bares y discotecas han sido los más afectados por esta pandemia ya que tuvieron que cerrar y algunos vender o cambiar la temática como pasar a restobares para poder sobrevivir, pero hoy en la actualidad ya en algunos países ciudades ya están reaperturando los bares y discotecas con medidas y restricciones de seguridad ya esto es un buen paso ya que quiere decir que vamos por buen camino, cabe recalcar que a pesar de que en algunas ciudades de la Provincia de Manabí ya se han reaperturado los bares y discotecas, en el Ciudad de Manta aun no tienen fecha de reaperturacion.

Aquí vamos a elaborar estrategias para la reaperturacion de dichos establecimientos tomando en cuenta las estrategias que se han implementado en otros países y ciudades como lo es abrir con aforos no del 100% si no que de un 40% o 50% dependiendo el espacio con el que cuente el establecimiento y si cuenta área de aire libre, en la entrada habrá un guardia tomando la temperatura y pidiendo las respectivas pruebas de covid19 a los que aún no tengan la vacuna y los que ya la tengan presentaran el carnet de vacunación.

Esto se lo realiza en virtud de que ahora no solo se están vacunado a los adultos mayores si no que se están vacunando a todos los mayores de 18 años el uso de mascarilla serán obligatorio, se contara con un área de desinfección en la entrada de los bares y discotecas, en la parte de adentro se contarán con gel antibacterial en las paredes.

Capitulo II. Marco Metodológico

El capítulo II aborda el cómo y con qué se desarrolló la investigación, describe el tipo de investigación, métodos, técnicas y herramientas utilizadas durante todo el proceso investigativo.

2 Metodología

2.1 Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva

Esta consiste en la descripción de la problemática y los resultados que arrojaron el análisis del desarrollo de la investigación, este tipo de investigación se apoyó mediante técnicas de encuestas las cuales se aplicaron a la población y entrevistas que se aplicaron a los dueños de los ciertos bares y discotecas de la zona rosa del Cantón Manta.

El método de la investigación permitirá lo que es la recolección de datos, lo que es la información mediante referencias bibliográficas las cuales serán el respaldo del proyecto `` ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS POST COVID 19 PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL SECTOR DE BARES Y DISCOTECAS DE LA ZONA ROSA EN EL CANTÓN MANTA. ``

Métodos.

- **Método de Análisis Síntesis:** Este Método sirvió como base para la respectiva realización de un estudio de carácter absoluto de las fuentes de consulta, así mismo como de los resultados obtenidos para su posterior recapitulación alcanzando de esta manera las

conclusiones respectivas para una posible reaperturacion de bares y discotecas e la zona Rosa del Cantón Manta.

- **Método Bibliográfico:** Método que se utilizó para la recopilación de la respectiva información la cual se requiere para la elaboración de lo que es el marco referencial o teórico, donde se recopilaron textos los cuales permitieron la respectiva selección de la información referente a la posible reaperturacion de los bares y discotecas en la zona rosa del Cantón Manta frente al confinamiento que estamos viviendo hoy en día debido a la pandemia, para ello se utilizaron textos tanto de libros como revistas, sitos web entre otros.

Técnicas.

En este presente trabajo se utilizaron técnicas como entrevistas y encuestas.

Entrevistas.

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. (Amador, 2009)

Por medio de este método se obtuvo la información y criterios sobre la opinión y medidas que están dispuestos a tomar los dueños de bares y discotecas de la zona rosa del Cantón Manta para la posible reaperturacion de los establecimientos.

Encuestas. La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos. (Westreicher, 2021)

Medio por el cual se realizó lo que fue un cuestionario el cual estaba dirigido a la población sobre qué opinan de la posible reaperturacion de los bares y discotecas si están de acuerdo con las nuevas medidas de bioseguridad que se implantarán en caso de la reaperturacion.

Instrumentos.

- Guía de Entrevista
- Formulario de Encuesta
- Google Ads (para las encuestas al público)

Población.

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. (JWIGODSKI, 2010).

Para definir la población de esta investigación se tomó en cuenta a varios turistas que visitan los bares y discotecas de la Zona Rosa del Cantón Manta, en la cual se tomó como población un total de 109 personas encuestadas.

Muestra.

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. (JWIGODSKI, metodologia de la investigacion, 2010)

Para la determinación de la muestra se utilizó la siguiente formula tomando en cuenta que nuestra población es finita

$$n=\frac{N\,Z^2S^2}{d^2\,(N-1)+Z^2S^2}$$

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza.

S 2 = varianza de la población en estudio (que es el cuadrado de la desviación estándar y puede obtenerse de estudios similares o pruebas piloto)

d = nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio. (Aguilar-Barojas, 2005)

Capitulo III.

3. Resultados y Discusión.

En el capítulo III se presenta la descripción del área de estudio, se analizarán los resultados obtenidos a través de los instrumentos tanto de las encuestas como de las entrevistas, la propuesta y para finalizar se elaborará las respectivas conclusiones y recomendaciones del tema.

3.1 Descripción del área de estudios.

La Zona Rosa o más conocida como Flavio Reyes se refiere, a un lugar donde la gente joven y de mediana edad encuentra espacios para reunirse, platicar, bailar, comer, beber y presenciar espectáculos artísticos diversos, durante la noche; y, en el día, para comprar ropa moderna, dispositivos electrónicos de última tecnología, conseguir un diseño gráfico o arquitectónico, y ponerse al ritmo de la moda. (manabi, 2018)

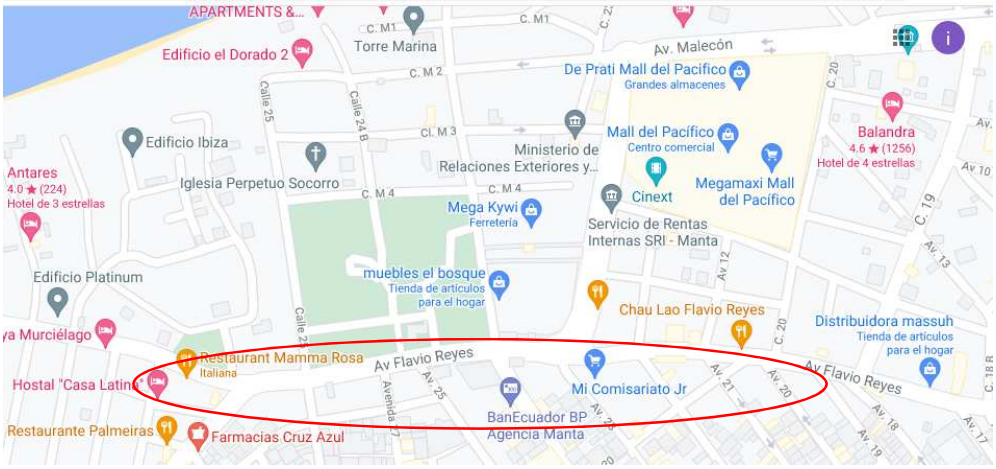


Imagen 1Mapa de Manta señalando la ubicaciòn de la zona Rosa

Fuente: Goggle Maps

3.2 Resultado de la entrevista.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DE LAS BARES Y DISCOTECAS DEL CANTÓN MANTA

La actual investigación corresponde al tema "Elaboración y análisis de estrategias post Covid19, para la reactivación turística en el sector de bares y discotecas de la Zona Rosa del cantón Manta" y es realizado por la estudiante de pregrado de la carrera de Turismo. Los establecimientos de diversión y entretenimiento fueron gravemente afectados por la pandemia Covid19 y actualmente se encuentran en la búsqueda de soluciones para la reapertura paulatina de sus actividades. El siguiente cuestionario de entrevista está dirigido hacia los representantes de los bares y discotecas de la "Zona Rosa" del cantón Manta, el objetivo principal es revelar si estas personalidades consideran que el sector se encuentra apto para una reapertura paulatina, aplicando protocolos y medidas de bioseguridad. Gracias por su colaboración.

Datos del entrevistado

Nombres y apellidos

Santiago Veintimilla

Nivel académico

3 Títulos

Ingeniero en Sonido, Diseñador Interiores y Exteriores & Master en Negocios

Gerente Producción.

Ocupación actual

Empresario

Años de experiencia en su cargo

25 años

ENCUESTA DIRIGIDA A PROPIETARIOS O ADMINISTRADORES DE BARES Y DISCOTECAS DE LA ZONA ROSA DEL CANTÓN MANTA.

1. ¿Cuáles son los efectos que ha ocasionado el cierre de los bares y discotecas pertenecientes a la "Zona Rosa" del cantón Manta?

La pandemia Mató al Turismo su imagen y por ende la economía de la ciudad, negocios quebrados aumentó la irregularidad, la corrupción y la clandestinidad.

2. ¿Considera que la "Zona Rosa" del cantón Manta está preparada para la reapertura los bares y discotecas? Justifique su respuesta

La mayoría de los locales siempre estuvieron preparados para abrir cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos una vez que se dieron los permisos para aforos a los medios con concurrencia masiva (buses, centros comerciales, bancos, hoteles, restaurantes, gimnasios), pero siempre los bares y discotecas han sido discriminados por las autoridades en la ciudad manteniéndolos cerrados. Este desequilibrio ha favoreciendo de esta manera a la informalidad y corrupción dando facilidad a locales como hoteles y restaurantes que hoy por hoy se convirtieron en eso bares y discotecas clandestinas para captar publico con necesidad de diversión en tiempo de pandemia, esto provocó el aumento de la corrupción quebrando a los locales regularizados y sus inversiones.

3. ¿Cuáles serían las ventajas de la apertura de los bares y discotecas en la "Zona Rosa" del cantón Manta?

Regresar la vida nocturna junto a la salud mental a la gente reemplazando EL MIEDO por LA ALEGRIA que nos han robado. Eliminando la CORRUPCION la clandestinidad y la informalidad de esta manera fomentar la inversión con igualdad y recuperar la economía.

4. ¿Cuáles serían las desventajas de la apertura de los bares y discotecas en la "Zona Rosa" del cantón Manta?

Las desventajas son la falta de CONSIENCIA y mal asesoramiento de las autoridades impulsadas por medidas draconianas implementadas por MIEDO que lo único que han hecho es destruir las economías… y todo lo antes mencionado.

5. ¿Qué medidas de bioseguridad aplicaría para la reapertura del sector de bares y discotecas en la "Zona Rosa" del cantón Manta?

Contamos con un manual de bioseguridad

6 ¿Cuál sería el aporte del gobierno local para el retorno a las actividades de los bares y discotecas de la "Zona Rosa" del cantón Manta?

No hay pronunciamiento de las autoridades al respecto. pero lo más lógico es que den todo el apoyo a los negocios que hemos soportado todo este tiempo la pérdida económica por culpa de sus decisiones.

7. Mencione tres estrategias que permitan atraer a los clientes y así reactivar paulatinamente el sector de bares y discotecas de la "Zona Rosa" del cantón Manta.

Las estrategias por Excelencia siempre van a ser las mismas en lo que a los clientes se refiere, inversión presencial, imagen, seguridad, atención personalizada.

8. ¿Qué mecanismos o alternativas aplicarían en caso de que no se dé la reapertura de los bares y discotecas de la "Zona Rosa" del cantón Manta?

Eso dependerá de los abogados en su momento… Se barajan las demandas por discriminación, daños y perjuicios, entre otros tomando en cuenta lo dicho antes con respecto a la activación de espacios concurridos. siendo nosotros el sector los más afectados.

9. ¿Han recibido capacitaciones sobre el manejo de protocolos de bioseguridad para estos establecimientos, por parte de las autoridades nacionales o locales?

Si hemos recibido capacitaciones y hay que acotar que no han servido de nada, han sido muy pobres en sus contenidos por parte de los capacitadores.

10. ¿Qué negocio o actividades adicionales implementaría para percibir ingresos, en caso de que no se logre la apertura de los bares y discotecas de la "Zona Rosa" del cantón Manta?

Yo tengo otros negocios, sugiero implementar restobares.

3.3 Resultados de la aplicación de las encuestas.

Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Manta

La actual investigación corresponde al tema “Elaboración y análisis de estrategias post Covid19, para la reactivación turística en el sector de bares y discotecas de la Zona Rosa del cantón Manta”. Los establecimientos de diversión y entretenimiento fueron gravemente afectados por la pandemia Covid19 y actualmente se encuentran en la búsqueda de soluciones para la reapertura paulatina de sus actividades.

El siguiente cuestionario de encuesta está dirigido a los habitantes del cantón Manta y tiene como objetivo revelar la opinión de estos, respecto a la reapertura de los bares y discotecas de la “Zona Rosa”, aplicando protocolos y medidas de bioseguridad. Gracias de antemano por su colaboración.

1. **Género**

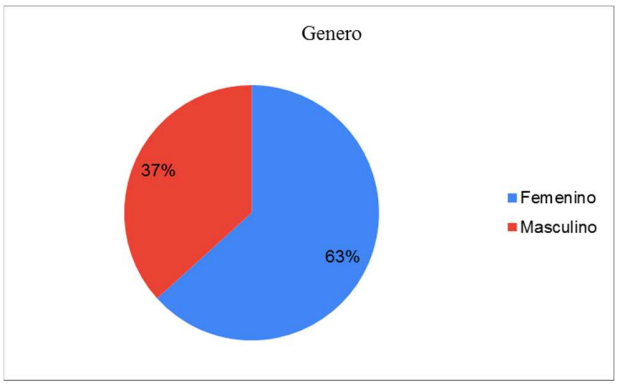


Imagen 2 Género

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Los resultados que se obtuvieron en esta encuesta muestran que el 63% de este cuestionario fue realizado por mujeres y el otro 37% por hombres.

2. Edad

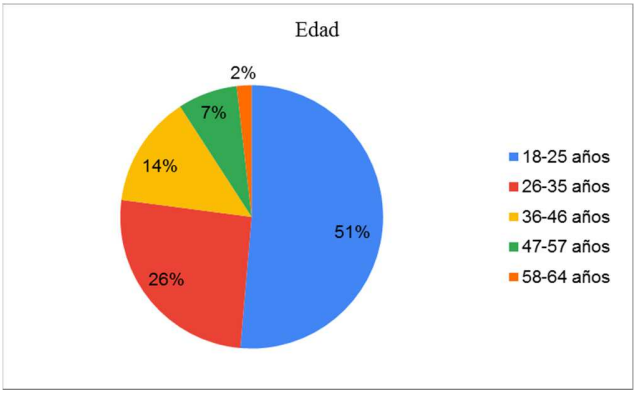


Imagen 3 Edad

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Los resultados obtenidos muestran que esta encuesta la realizaron el 51% personas que están entre los 18 y 25 años de edad siendo este el resultado más alto en segundo lugar tenemos con un 26% a las personas que están entre los 26 y 35 años luego en tercero con un 14% a las personas que están entre los 36 y 46 años en cuarto con un 7% a las personas que están entre los 47 y 57 años de edad y por último con un 2% a personas ya mayores que están en un rango de edad entre 58 y 64 años.

3. Formación académica

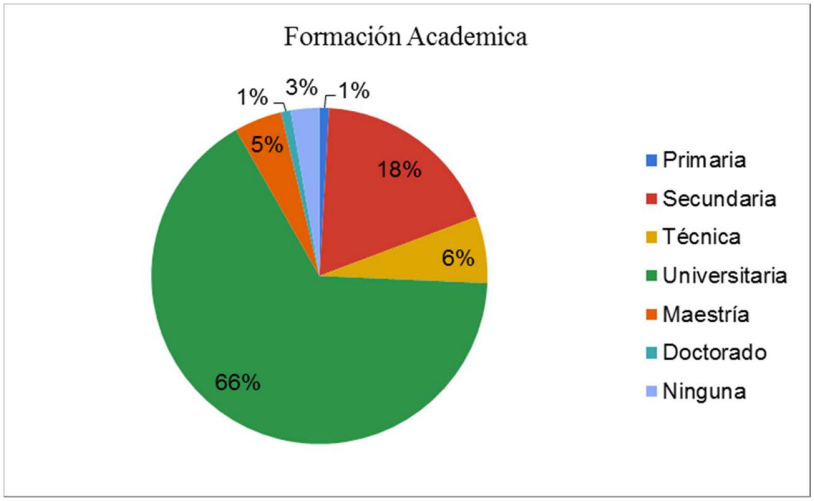


Imagen 4 Formación académica

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: En este grafico se puede visualizar que el 66% que realizo el cuestionario son personas con nivel universitario el 18% con un nivel de educación secundaria en 6% nivel de educación técnica el 5% personas con maestrías el 3% personas con ningún tipo de estudio el 1% personas con doctorados y el ultimo 1% personas de nivel primario.

4. Ocupación actual

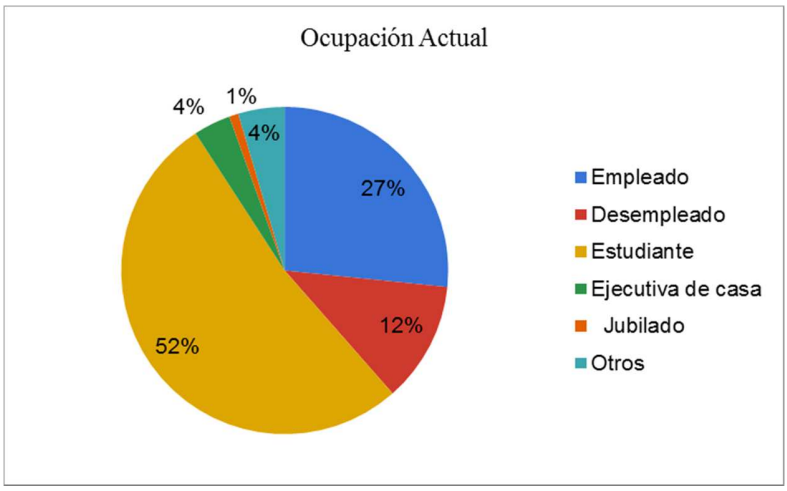


Imagen 5 Ocupación Actual

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: En la imagen 5 podemos observar que el 52% de la encuesta fue realizada por estudiantes el 27% por empleados el 12% personas desempleadas el 4% por ejecutiva de casa el otro 4% por otros y el 1% por jubilados.

5. ¿Usted vive en el Cantón Manta?

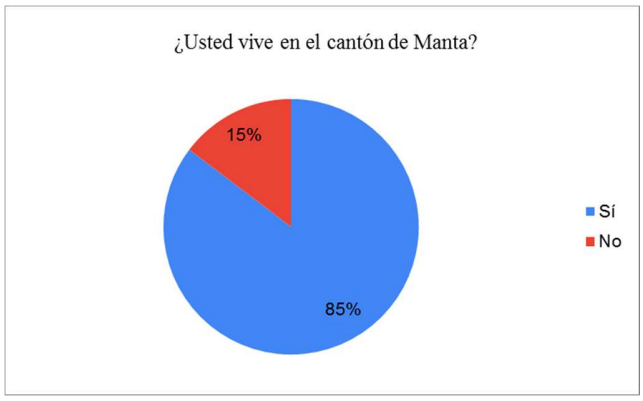


Imagen 6 ¿Usted vive en el Cantón Manta?

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: En dicho grafico podemos ver que la mayoría de personas que realizaron este cuestionario son personas de manta con un 85% y el otro 15% son personas de fuera.

6. **¿Ha visitado alguna vez los bares y discotecas ubicados en la "Zona Rosa" del cantón Manta?**

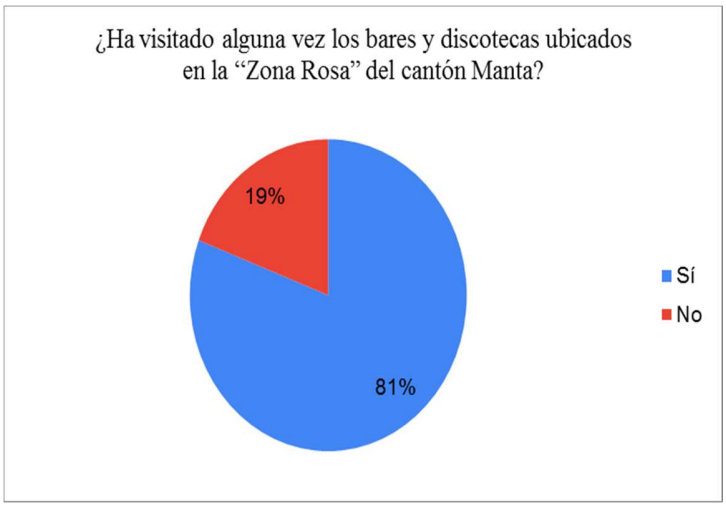


Imagen 7 ¿ha visitado alguna vez bares y discotecas ubicados en la `` Zona Rosa`` del cantón Manta?

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Podemos visualizar dentro de esta imagen que un 81% si ha visitado los bares y discotecas de Cantón Manta y un 15% no lo han hecho.

7. **¿Está de acuerdo con la reapertura de los bares y discotecas de la "Zona Rosa" del cantón Manta?**

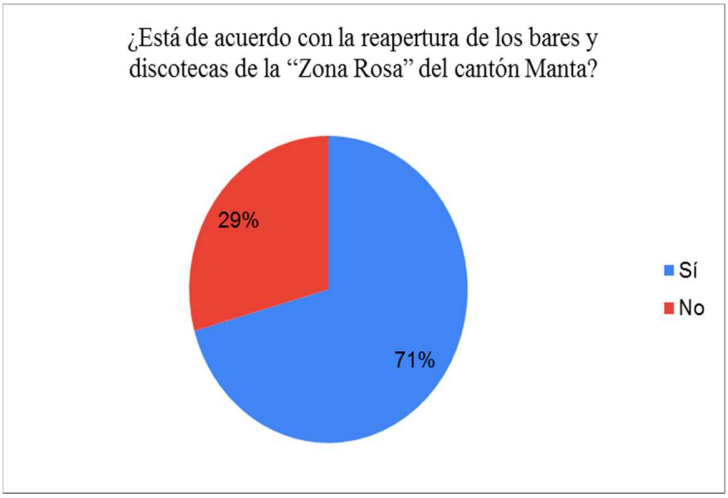


Imagen 8 ¿Está de acuerdo con la reapertura de los bares y discotecas de la `` Zona Rosa`` del cantón Manta?

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Los resultados de esta pregunta arrojaron que un 71% si están de acuerdo con la reaperturación de los bares y discotecas de la zona rosa del Cantón Manta, aunque hubo un 29% el cual no estuvo de acuerdo.

8. **¿Usted considera que la reapertura de los establecimientos de diversión y entretenimiento: bares y discotecas permitirá la reactivación turística de la "Zona Rosa" del cantón Manta?**

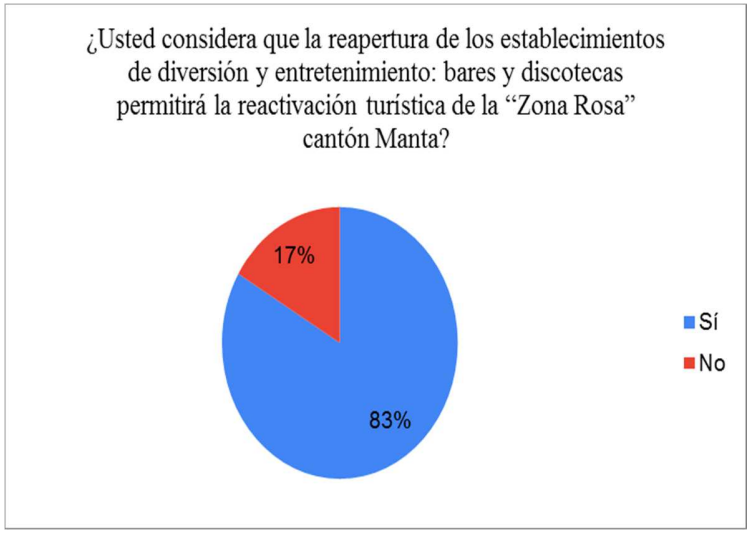


Imagen 9 ¿Usted considera que la reapertura de los establecimientos de diversión y entretenimiento: bares y discotecas permitirá la reactivación turística de la `` Zona Rosa`` del cantón Manta?

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Los resultados obtenidos en este grafico nos da como resultado que un 83% está de acuerdo que la reapertura de los bares y discotecas si reactivan el turismo en la ciudad de Manta mientras que el otro 17% piensa lo contrario.

9. **Seleccione las medidas de bioseguridad que usted implementaría, para la reapertura de bares y discotecas de la "Zona Rosa" del cantón Manta.**

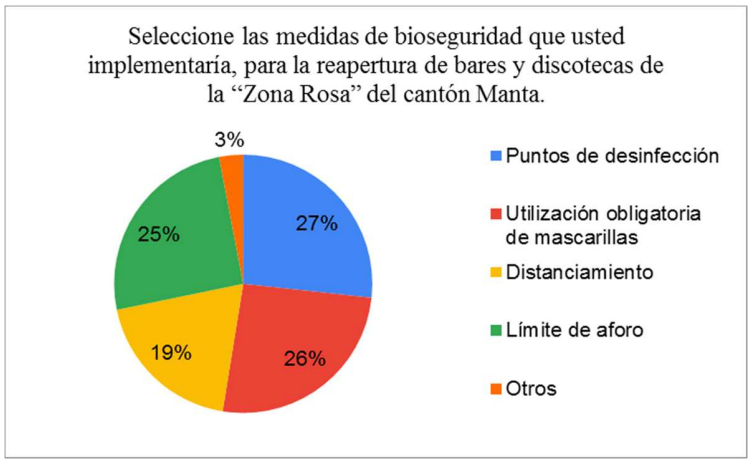


Imagen 10 Seleccione las medidas de bioseguridad que usted implementaría, para la reapertura de los bares y discotecas de la ``Zona Rosa`` del cantón Manta

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Como podemos observar en esta pregunta las personas están consiente de los protocolos de bioseguridad que hay que llevar en la vida cotidiana ya que los porcentajes fueron casi que iguales en dicha pregunta tenemos como un 27% puntos de desinfección, 26% uso de mascarillas, 25% límite de aforo, 19% distanciamiento y por ultimo un 3% otros cabe recalcar que estos porcentajes, aunque estén por separado las personas escogían todas variables que se muestra.

10. ¿Cómo ayudaría el gobierno local en la reapertura de los bares y discotecas de la "Zona Rosa" del cantón Manta?

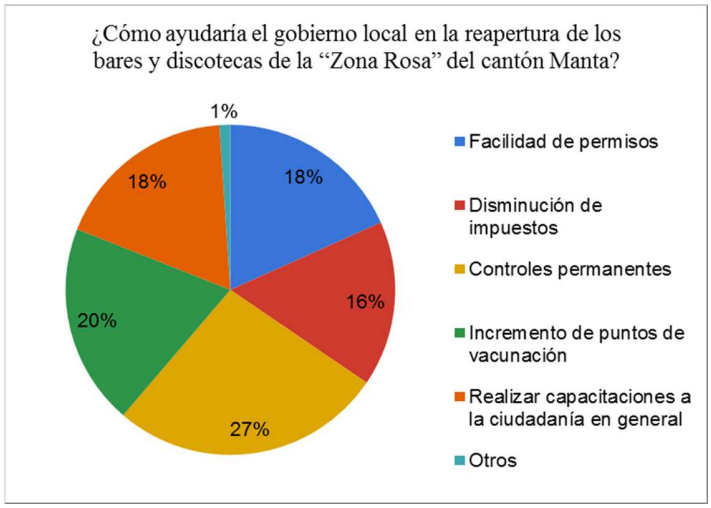
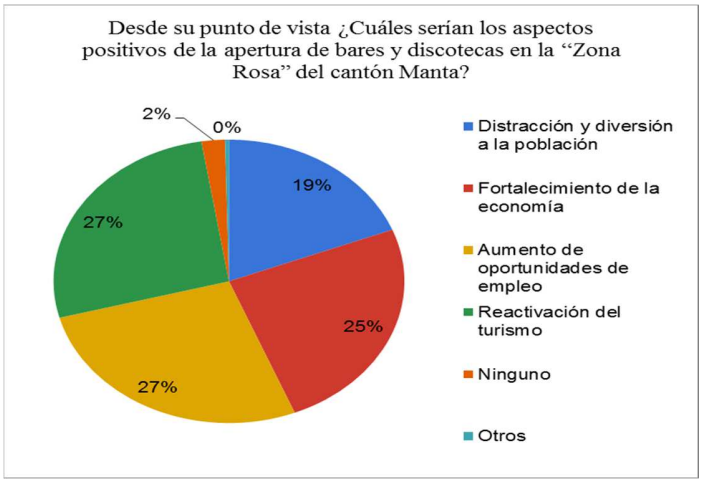


Imagen 11 ¿Cómo ayudaría el gobierno local en la reapertura de los bares y discotecas de la ```Zona Rosa`` del cantón Manta

Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Los resultados que se obtuvieron en esta pregunta sobre ¿Cómo ayudaría el gobierno local en la reapertura de los bares y discotecas de la "Zona Rosa" del cantón Manta? Fueron los siguientes el 18% fue facilidad de permisos, el 16% disminución de impuestos, el 27% y el más alto fue controles permanentes, el 20% incremento de vacunas, el 18% realizar capacitaciones a la ciudadanía y el ultimo 1% otros.

11. Desde su punto de vista ¿Cuáles serían los aspectos positivos de la apertura de bares y discotecas en la "Zona Rosa" del cantón Manta?



12. Imagen 12 Desde sus punto de vista ¿Cuáles serían los aspectos positivos de la apertura de bares y discotecas en la ``Zona Rosa`` del cantón Manta?

13. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Los resultados obtenidos en esta pregunta fueron los siguientes el 19% distracción y diversión a la población, el 25% el fortalecimiento de la economía, el 27% aumento de las oportunidades de empleo, el 27% lo que es reactivación del turismo, el 2% respondió ninguno y el 0% otros.

12. De acuerdo con su perspectiva ¿Cuáles serían los aspectos negativos de la apertura de bares y discotecas en la "Zona Rosa" del cantón Manta?

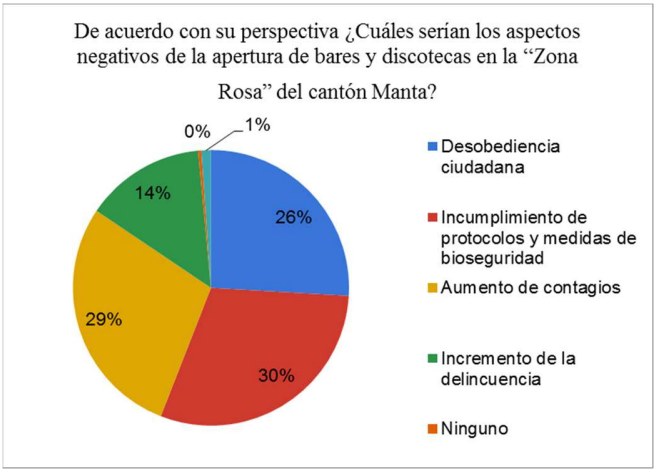


Imagen 13 De acuerdo con su perspectiva ¿Cuáles serían los aspectos negativos de la apertura de los bares y discotecas en la `` Zona Rosa`` del cantón Manta?

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Los resultados de esta pregunta en la encuesta arrojaron que un 26% de las personas eligieron la opción de desobediencia ciudadana, el 30% incumplimiento de protocolos y medidas de bioseguridad un 29% aumento de contagios un 14% incremento de la delincuencia un 1% otros y ninguno un 0%.

13. Selecciones los aspectos que no permiten la reapertura de los bares y discotecas en la "Zona Rosa" del cantón Manta

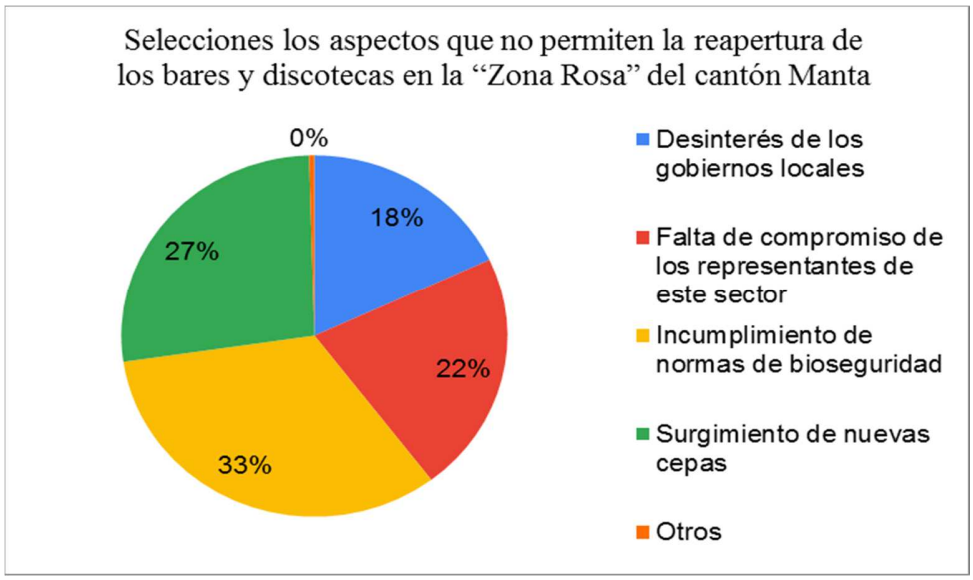


Imagen 14 Seleccione los aspectos que no permiten la reapertura de los bares y discotecas en la `` Zona Rosa`` del cantón Manta

Fuente: Elaboración Propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Aquí podemos observar varios puntos de vista de las personas de él porque aún no se ha abierto los bares y discotecas tenemos con un 27% el surgimiento de nuevas cepas con un 33% incumplimiento de normas de bioseguridad un 22% falta de compromiso de los representantes de este sector y un 18% desinterés de los gobiernos locales y un 0% de otros.

14. ¿Cuáles serían las recomendaciones que usted propone para la reapertura de los bares y discotecas en la "Zona Rosa" del cantón Manta?

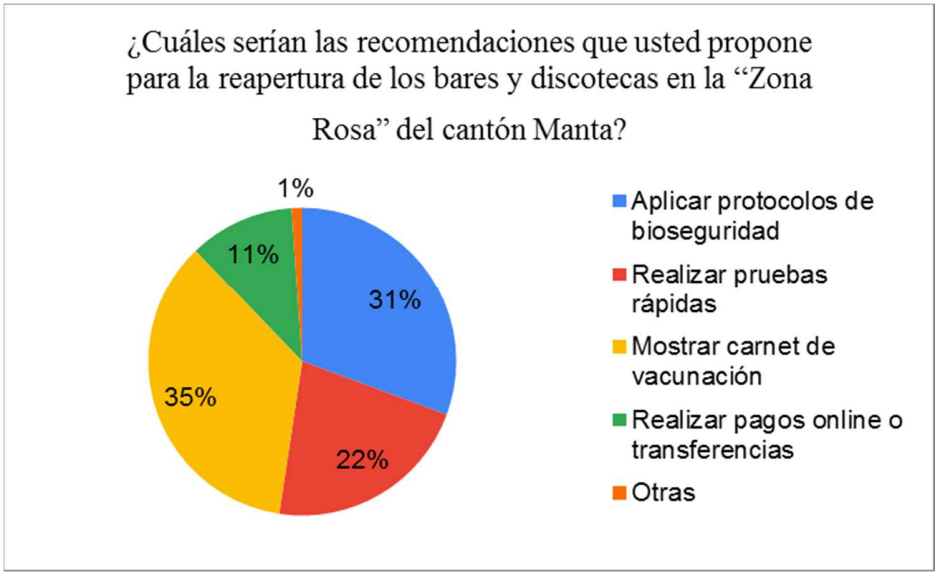


Imagen 15 ¿Cuáles serían las recomendaciones que usted propone para la reapertura de los bares y discotecas en la `` Zona Rosa`` del cantón Manta

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Dentro de esta pregunta obtuvimos varias opiniones un 31% opina que aplicar protocolos de bioseguridad otro 22% realizar pruebas rápidas el 35% mostrar carnet de vacunación un 11% realizar pagos online o transferencias y un 1% otros.

15. Seleccione las estrategias que deberían implementar los bares y discotecas de la "Zona Rosa" del cantón Manta para atraer al cliente y retomar la confianza

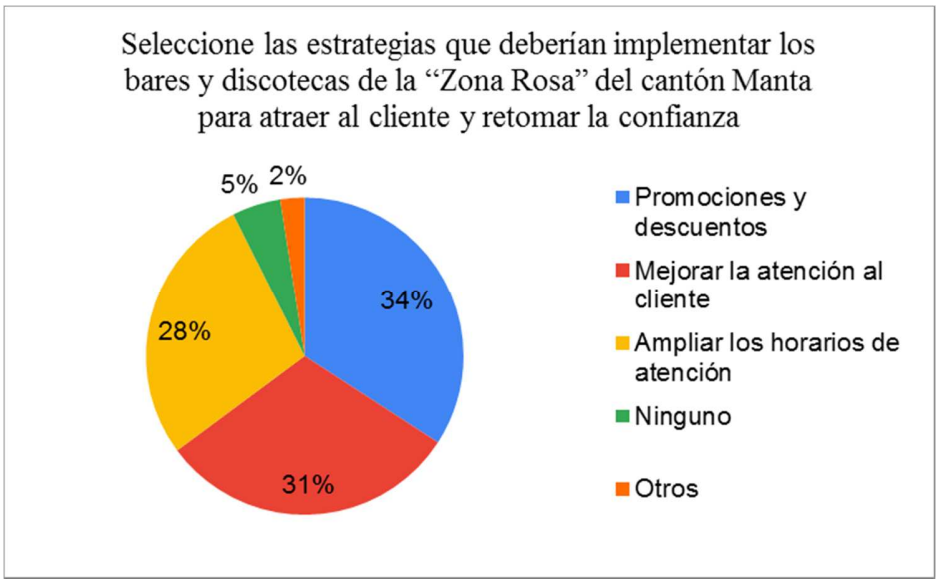


Imagen 16 Seleccione las estrategias que deberían implementar los bares y discotecas de la ``Zona Rosa`` del cantón Manta para atraer al cliente y retomar la confianza
Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: Como podemos observar en el grafico los resultados que se obtuvo de esta pregunta fue que un 34% de las personas eligieron que hay promociones y descuentos otro 31% mejorar la atención al cliente un 28% ampliar los horarios de atención un 5% ninguno y por ultimo un 2% otros.

3.4 Propuesta

Una vez analizadas las encuestas y el cuestionario a los usuarios y clientes potenciales de bares y discotecas de la zona rosa del Cantón Manta y de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se realiza la siguiente propuesta que dará la viabilidad para reactivar esta zona y los negocios que aún existen y los que potencialmente se abran en este atractivo turístico que posee la ciudad.

La estrategia está basada en un plan de acciones para la reactivación de los mencionados negocios y que se detalla a continuación:

Las estrategias propuestas en este plan de acción, tienen como finalidad lograr la reactivación turística post COVID-19 de los bares y discotecas de Zona Rosa, cantón Manta. Esto servirá de gran ayuda para recuperar las plazas de empleo y por ende ayudará a dinamizar la economía.

Tabla 2Descripción de la Propuesta

Meta	Actividades	Tiempo	Recursos	Beneficiarios	Responsables
Reactivación de establecimientos turísticos	Realizar charlas sobre el manejo de protocolos de bioseguridad	3 veces al año	Humanos y financieros	Administradores y personal del sector hotelero	Departamento de Turismo GAD Manta Municipio
Aplicar medidas de bioseguridad	Hacer pruebas PCR al personal (Carnet de vacunación obligatorio)	6 veces al año	Humanos y financieros	Administradores y personal del sector hotelero.	Departamento de Turismo GAD Manta Ministerio de salud
Mejorar los sistemas de información	Dictar conferencias sobre el manejo de recursos tecnológicos	4 veces al año	Humanos y financieros	Administradores y personal del sector hotelero	Departamento de Turismo GAD Manta Municipio
Mejorar la atención al cliente	Capacitaciones sobre nuevas técnicas de captación y fidelización del cliente	3 veces al año	Humanos y financieros	Administradores y personal del sector hotelero	Departamento de Turismo GAD Manta Facultad de Hotelería y Turismo
Brindar mayor seguridad a los clientes	Mesas de trabajo con los administradores y colaboradores	3 veces al año	Humanos y financieros	Administradores y personal del sector hotelero	Departamento de Turismo GAD Manta Policía Nacional

Fuente: Elaboración propia

Plan de Difusión

Objetivo	Actividades
Realizar la difusión masiva de la propuesta en los diferentes medios de comunicación como redes sociales online, y adaptadas.	Aplica estrategias de marketing
	Manejo de redes sociales Administración de páginas web Oferta de páginas de reservas. Genera videos y publicaciones en páginas web Lanza campañas de promoción de bares y discotecas de la zona rosa de Manta

Conclusiones

Acorde a los resultados de la investigación se detecta que los principales problemas operativos están vinculados a la falta de aprovechamiento de recursos y acciones inmediatas por parte de los promotores Turísticos y autoridades del Cantón.

Las principales actividades propuestas dentro de este plan de acciones son la aplicación de medidas de bioseguridad permanente la capacitación continua al personal que labora en los Bares y Discoteca en la Zona Rosa, el mejoramiento del sistema informático y de comunicación son primordiales para reactivación inmediata post pandemia.

Finalmente, debido a los avances del plan 90/100 realizado por el gobierno nacional, Manta ha alcanzado la inmunidad de rebaño en un 80% y con esto está siendo operativa para aplicar el plan de reactivación obtenido de los resultados de esta investigación.

Recomendaciones

Una vez finalizada la investigación, y realizado el análisis respectivo se recomienda: A las autoridades turísticas brindar el apoyo necesario para lograr reactivar este sector de bares y discotecas con las medidas de bioseguridad de manera permanente.

Con los resultados obtenidos se sugiere a las autoridades turísticas cantonales acoger y aplicar la propuesta presentada en esta investigación

Finalmente se exhorta a la academia a realizar proyectos de investigación que aporten a mejorar y reactivar los sectores turísticos, a partir de la nueva normalidad post vacunación.

Bibliografía

1. Amador, M. G. (29 de 05 de 2009). *Colmundo*. Obtenido de Colmundo: http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html
2. *Camara comercio* . (s.f.). Obtenido de Camara comercio : https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf
3. Chejín, S. R. (07 de marzo de 2021). *GK*. Obtenido de GK: https://gk.city/2021/03/07/pandemia-turismo-ecuador/
4. *Conexionesan*. (09 de 02 de 2021). Obtenido de Conexionesan: https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2021/02/impacto-global-del-covid-19-en-el-turismo-y-prioridades-para-su-recuperacion/
5. *Edicionmedica*. (02 de Julio de 2021). Obtenido de Edicionmedica: https://www.edicionmedica.ec/secciones/salud-publica/primer-caso-de-covid-19-en-ecuador-95377
6. *Edicionmedica*. (02 de julio de 2021). Obtenido de edicionmedica: https://www.edicionmedica.ec/secciones/salud-publica/ecuador-estrena-nuevas-disposiciones-y-acepta-el-carne-de-vacunacion-contra-la-covid-19-97726
7. *el comercio* . (12 de 03 de 2021). Obtenido de el comercio : https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/centros-diversion-nocturna-reabrieron-ecuador.html
8. *El confidencial* . (21 de 06 de 2021). Obtenido de el confidencial : https://www.elconfidencial.com/espana/2021-06-21/ocio-nocturno-discoteca-coronavirus-medidas-reabre_3142572/
9. *el telegrafo* . (16 de octubre de 2020). Obtenido de el telegrafo : https://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/cafeterias-bares-discotecas-cambios-coronavirus.html
10. Emergencias, S. N. (03 de enero de 2021). *Gobierno del encuentro* . Obtenido de Gobierno del encuentro : https://www.gestionderiesgos.gob.ec/resoluciones-coe-nacional-03-de-enero-de-2021/
11. Espinosa, M. V. (16 de Marzo de 2020). *El comercio* . Obtenido de El comercio : https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/gobernador-primer-caso-coronavirus-manabi.html
12. JWIGODSKI. (14 de julio de 2010). *metodologia de la investigacion*. Obtenido de metodologia de la investigacion: http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html

13. JWIGODSKI. (14 de julio de 2010). *metodologia de la investigacion*. Obtenido de metodologia de la investigacion: http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html

14. Koury1, J. M., & Hirschhaut2, M. (23 de 03 de 2020). *Acta odontologica venezolana* . Obtenido de https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/

15. Luis Miguel Ramírez Villamil, S. d. (2020). *Gov.co*. Obtenido de Gov.co: https://www.idt.gov.co/es/productos-turisticos/nocturno

16. manabi, R. (29 de junio de 2018). *Revista de Manabi* . Obtenido de Revista de Manabi: https://revistademanabi.com/2018/06/29/la-zona-rosa-se-reanima-en-la-avenida-flavio-reyes-de-manta/#:~:text=Se%20refiere%2C%20m%C3%A1s%20bien%2C%20a,conseguir%20un%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%20o

17. *Organizacion mundial de la salud* . (2021). Obtenido de Organizacion mundial de la salud : https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019

18. Orús, A. (01 de Julio de 2021). *Statista*. Obtenido de Statista: https://es.statista.com/estadisticas/1107719/covid19-numero-de-muertes-a-nivel-mundial-por-region/

19. Serra, P. F. (24 de noviembre de 2020). *Entorno Turistico* . Obtenido de Entorno Turistico : https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/

20. *UNWTO*. (s.f.). Obtenido de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

21. *UNWTO*. (s.f.). Obtenido de https://www.unwto.org/es/turismo

22. vera, I. A. (28 de 02 de 2018). *Entorno Turistico* . Obtenido de Entorno Turistico : https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/

23. Westreicher, G. (13 de 07 de 2021). *economipedia* . Obtenido de economipedia : https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html

24. *Wikipedia*. (02 de 05 de 2021). Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Vida_nocturna

25. Aguilar-Barojas, S. (2005). *Salud en Tabasco*. Obtenido de Salud en Tabasco: https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf