



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**CARRERA DE TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS**

**TEMA:**

**“Estudio de la percepción de residentes locales, sobre la  
puesta en valor del patrimonio cultural del cantón Manta”**

**AUTOR:**

**ANCHUNDIA DELGADO YAMILET STEFANÍA**

**TUTOR:**

**XAVIER ÁLVARO SILVA MG.**

**2020-2021**

**MANTA – MANABÍ- ECUADOR**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de Manta de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante Anchundia Delgado Yamilet Stefanía, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2020 (1), cumpliendo el total de 380 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “Estudio de la percepción de residentes locales, sobre la puesta en valor del patrimonio cultural del cantón Manta”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 27 de enero de 2021.

Lo certifico

**XAVIER ÁLVARO SILVA MG.**  
**Docente Tutora**  
**Área: Turismo**

## **Certificado de aprobación del trabajo de titulación**

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de fin de carrera, titulado **“Estudio de la percepción de residentes locales, sobre la puesta en valor del patrimonio cultural del cantón Manta”** ha sido realizado y concluido por la señorita Yamilet Stefanía Anchundia Delgado; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

EL trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

---

**PRESIDENTE DEL  
TRIBUNAL**

**Lcda. Carmen Lucas Mantuano**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Lcda. Dallas Hormaza Muñoz**

---

**MIEMBRO DE TRIBUNAL**

**Dra. Estefanía Mercedes Basurto**

---

**TUTOR/A**

**Dr. Gustavo Xavier Álvaro Silva, Mg.**

---

**GRADUADO/A**

**Anchundia Delgado Yamilet Stefanía**

## **Agradecimiento**

Gracias a la prestigiosa Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por permitirme formar parte de su gran institución, de la misma manera una mención especial a los catedráticos por inculcarme sus conocimientos y valores durante el desarrollo de mi formación profesional.

Agradezco a mis padres en especial por guiarme y brindarme su apoyo incondicional durante mi formación profesional y personal, para culminar mis estudios universitarios.

Agradezco a mi tutor Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva por haberme guiado en este trabajo de investigación, con sus conocimientos que fueron claves para el éxito de este proyecto.

## **Dedicatoria**

El presente logro es dedicado con mucho esfuerzo para Dios quien ha sido la guía y la luz en este duro camino, ya que has dado la oportunidad de gozar de una familia llena de valores y que han estado conmigo en todo momento.

Gracias a mis padres por darme la oportunidad de tener un futuro mejor y por creer siempre en mí, que a pesar de las adversidades que se presentaron, se logró salir adelante y hacer realidad este sueño. A mi hija quien ha sido mi pilar para terminar este proceso profesional, a mi esposo por apoyarme en cada decisión de mi etapa estudiantil.

Quiero agradecer a mi tutor Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva por su generosidad en compartir conmigo sus conocimientos y poder culminar este presente trabajo de investigación.

## Resumen

El turismo es un fenómeno social cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Los residentes locales juegan un papel importante en el desarrollo de la actividad turística, ya que estos interactúan directa con el visitante. El presente proyecto tiene como finalidad, estudiar la percepción de residentes locales, sobre la puesta en valor del patrimonio cultural del cantón Manta, a efectos de conservar sus hábitos, costumbres y tradiciones. En esta investigación se utilizó el análisis documental, donde se evaluará la conservación del patrimonio cultural. El tipo de investigación es, se utilizaron métodos, técnicas y herramientas como: revisión bibliográfica y documentos oficiales, método analítico- sintético, encuestas, matrices en el programa Excel para el procesamiento de datos. En la primera fase, se realizó un análisis en fuentes bibliográficas, la segunda fase se expone la metodología científica la cual posibilita la obtención de los resultados y acatamiento de los objetivos expuestos en esta investigación, por consiguiente, en la tercera etapa, se realiza la validación de las herramientas y se presenta una propuesta de ruta turística cultural. Los resultados determinaron que el patrimonio cultural de la zona urbana y zona rural es muy por debajo de la concientización de los habitantes de la ciudad de Manta. Dichos aspectos deben de ser considerados, a fin de posibilitar su conservación.

**Palabras Claves:** Turismo, percepción de residentes locales, cultural, puesta en valor, Manta.

## **Abstract**

Tourism is a social, cultural and economic phenomenon that involves the displacement of people to countries or places outside their usual environment for personal, professional or business reasons. Local residents play an important role in the development of tourist activity, since they interact directly with the visitor. The purpose of this project is to study the perception of local residents about the enhancement of the cultural heritage of the Manta canton, in order to preserve their habits, customs and traditions. In this research, documentary analysis was used, where the conservation of cultural heritage will be evaluated. The type of research is, methods, techniques and tools were used such as: bibliographic review and official documents, analytical-synthetic method, surveys, matrices in the Excel program for data processing. In the first phase, an analysis was carried out in bibliographic sources, the second phase exposes the scientific methodology which makes it possible to obtain the results and comply with the objectives set out in this research, therefore, in third stage, the tool validation. The results determined that the cultural heritage of the urban and rural areas is far below the awareness of the inhabitants of the city of Manta. These aspects must be considered in order to enable their conservation.

Key Words: Tourism, perception of local residents, cultural, enhancement, Manta.

## Índice de contenido

Portada.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	II
Agradecimiento .....	IV
Dedicatoria.....	V
Resumen .....	VI
Abstract.....	VII
Índice de tablas .....	X
Índice de gráficos .....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPÍTULO I. Marco teórico o referencial .....	5
<b>1.1. Patrimonio cultural</b> .....	5
<b>1.2. El patrimonio arqueológico como atractivo turístico</b> .....	7
<b>1.3. La puesta en valor del patrimonio cultural</b> .....	9
<b>1.4. Patrimonio y turismo, como instrumento para la conservación de hábitos, costumbres y tradiciones.</b> .....	11
<b>1.5. Gestión del patrimonio cultural</b> .....	12
2. CAPÍTULO II. DISEÑO METOLÓGICO .....	14
<b>2.1. Procedimiento metodológico</b> .....	14
<b>2.2. Antecedentes metodológicos generales</b> .....	14
<b>2.3. Antecedentes metodológicos específicos para la percepción del patrimonio cultural</b> 15	
<b>2.4. Esquema metodológico de la investigación percepción turística del patrimonio cultural del cantón Manta</b> .....	16
<b>Tipo de investigación</b> .....	16
<b>a. Métodos</b> .....	17
<b>b. Técnicas e instrumentos</b> .....	17
<b>c. Población y muestra</b> .....	18
<b>2.5. Descripción del área de estudio</b> .....	19
3. CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	22
<b>3.1. Resultados obtenidos de las encuestas</b> .....	22
3.2. Propuesta .....	31
<b>3.2.1. Título de la propuesta</b> .....	31
<b>3.2.2. Justificación</b> .....	31
<b>3.2.3. Objetivos</b> .....	31
<b>3.2.4. Beneficiarios</b> .....	31

<b>3.2.5. Viabilidad</b> .....	32
<b>3.2.6. Desarrollo de la propuesta</b> .....	32
<b>3.2.8. Nombre y categoría:</b> .....	32
<b>3.2.9. Localización:</b> .....	32
<b>3.2.10. Superficie o extensión:</b> .....	32
<b>3.2.11. Vías de acceso a los puntos de entrada:</b> .....	33
<b>4. CONCLUSIONES</b> .....	35
<b>5. RECOMENDACIONES</b> .....	36
<b>5. ANEXOS</b> .....	37
<b>Anexo 1 Encuesta</b> .....	37
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	39

## Índice de tablas

Tabla 1: Criterios del patrimonio arqueológico .....	8
Tabla 2: Gestión de patrimonio cultural.....	13
Tabla 2: Procedimiento metodológico .....	14
Tabla 3: Metodología de diversos autores .....	15
Tabla 4: Secuencia metodológica de la investigación.....	16
Tabla 5: Ficha descriptiva del museo Centro Cultural Manta .....	20
Tabla 6: Ficha descriptiva del museo Cancebí .....	22
Tabla 7: Cuestionario de encuestas a residentes locales.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Índice de gráficos

Figura 1. Hilo conductor .....	5
Figura 2: Clasificación del patrimonio cultural .....	6
Figura 3. Patrimonio arqueológico como atractivo turístico .....	7
Figura 4: El valor del patrimonio cultural .....	9
Figura 5: Carácter multidisciplinario y sistemático del patrimonio cultural .....	10
Figura 6: Patrimonio y turismo.....	11
Figura 7: Gestión de patrimonio cultural.....	12
Figura 8: Diseño de ruta patrimonial.....	34

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación permite determinar la percepción de residentes locales con respecto a la puesta en valor del patrimonio cultural del cantón Manta, a efectos de conservar sus hábitos, costumbres y tradiciones.

Por su parte, el turismo cultural persigue desarrollar productos con características específicas, con el objetivo de atraer a aquellas personas que pudieran insertarse en circuitos que contengan los elementos que lo constituyen, incluyendo la puesta en valor de aspectos seleccionados del patrimonio arqueológico. A través de estas acciones, se busca aprovechar los resultados de la investigación científica y motivar la participación de los pobladores locales en la gestión del turismo, desarrollando, al mismo tiempo estrategias para la conservación del patrimonio cultural regional. (Nielsen, 2003)

El patrimonio cultural está constituido por un conjunto de expresiones culturales, artísticas, científicas y tecnológicas, entre otras, desarrolladas para contribuir al desarrollo de las sociedades.

Palma (2013) se refiere al patrimonio cultural como el conjunto de manifestaciones que integra elementos históricos y contemporáneos que le otorgan identidad a las sociedades.

Para efectos de salvaguardar el patrimonio cultural de Ecuador, se creó el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural – INPC mediante decreto Supremo Nro. 2600 del 9 de junio de 1978, el cual actualmente se encuentra adscrito al Ministerio de Cultura y Patrimonio. Este organismo es una entidad del sector público de ámbito nacional, que promueve, difunde y gestiona la preservación, conservación y salvaguardia el patrimonio material e inmaterial mediante la investigación y el control técnico conforme a las políticas públicas emitidas por el ente rector, para su apropiación social. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, s.f.)

En el caso de Europa, Italia, al cual se lo identifica como el centro del Imperio Romano y el corazón del Renacimiento, sigue siendo el país que tiene el mayor número de sitios incluidos en la lista de Patrimonio de la Humanidad, con un total de 54 joyas. No todos los lugares son ciudades, edificios o monumentos construidos por el hombre. La Unesco valora los espacios naturales de especial belleza. Para ingresar al selecto club de

Patrimonio Unesco, el entorno natural debe ser preservado para que las generaciones venideras puedan disfrutar. (Hostbuster, 2018)

Según lo señala el Ministerio de Turismo - MINTUR cada 18 abril, Ecuador celebrara el “Día nacional del patrimonio cultural”. Desde 2011, el país de “los cuatro mundos” se sumó a esta celebración mundial, declarada por la UNESCO en 1983, con el objetivo de promover la concientización sobre la diversidad del patrimonio cultural de la humanidad, de su vulnerabilidad y de los esfuerzos que se requieren para su protección y conservación.

Ecuador es considerado como uno de los países, con mayor potencial turístico-cultural, se adapta la exigencia de la demanda, el objetivo del turismo cultural es conocer, disfrutar, entender y promocionar al patrimonio cultural de otros lugares, donde se oferta un determinado destino turístico, de un pueblo, ciudad o una región.

Según Benítez (2002), el patrimonio cultural está conformado por algunos elementos, materiales e inmateriales los cuales han sido heredados de generación en generación y están constituidos para la construcción de nuestra identidad, para hacer más énfasis 38 ciudades contienen edificaciones antiguas, templos, esculturas, cuadros y monumentos los cuales han construido una historia a lo largo del tiempo. (p.41).

Existe la contradicción entre la necesidad de lograr una percepción sobre la puesta en valor del patrimonio cultural, y la existencia de diversas definiciones y diferentes enfoques teóricos para su identificación.

Con estos antecedentes, en la presente investigación se toma en cuenta la percepción de los residentes locales, con respecto a la puesta en valor del patrimonio cultural en el cantón Manta, por lo que se define el siguiente **problema científico**:

¿De qué manera es posible poner en valor el patrimonio cultural de una localidad a fin de rescatar sus hábitos, costumbres y tradiciones?

Dentro de los límites de la investigación se expresa como **objeto de investigación**, la percepción sobre la puesta en valor del patrimonio cultural, mientras que el **campo de acción** es el diagnóstico de la percepción sobre la puesta del patrimonio cultural del cantón Manta. Se plantea como idea a defender, la percepción sobre la puesta en valor del patrimonio cultural en el cantón Manta, lo cual contribuirá a los criterios de la toma de decisiones para el desarrollo turístico del cantón Manta.

## **Hipótesis**

A efectos de conseguir los objetivos trazados en la presente investigación la hipótesis que se plantea es: La puesta en valor del patrimonio cultural de una localidad, permitirá conservar sus hábitos, costumbres y tradiciones.

## **Variables**

Variable dependiente: puesta en valor del patrimonio cultural

Variable independiente: conservación de hábitos, costumbres y tradiciones.

## **Objetivo general**

Determinar la percepción de residentes locales respecto a la puesta en valor del patrimonio cultural del cantón Manta, a efectos de conservar sus hábitos, costumbres y tradiciones.

## **Objetivos específicos:**

- Identificar los conceptos y teorías relacionadas con la puesta en valor del patrimonio cultural.
- Establecer las fases para el análisis de la puesta en valor del patrimonio cultural.
- Realizar una propuesta de ruta turística patrimonial de museos del cantón Manta.

En el presente proyecto de investigación se llevó a cabo el análisis sobre el patrimonio cultural y la puesta en valor de los museos del cantón Manta, teniendo en cuenta la percepción de los residentes locales. Es aquí en la cual se manifiestan sus hábitos, costumbres y tradiciones.

Sobre lo expuesto anteriormente, los métodos utilizados fueron los siguientes:

## **Métodos teóricos:**

**Analítico – sintético:** Para el estudio de la bibliografía y lo referentes a lo teórico, así mismo como los resultados propios con los diferentes métodos aplicados en la investigación.

**Cuantitativo – cualitativo:** utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente (Sampieri R. H., 2003)

Se aplicó la investigación explorativa y descriptiva, en las cuales permitirán detectar las respuestas a las interrogantes, donde pone al investigador en contacto con la realidad sobre el objetivo de la realización de la investigación y que esta sea sistemática y profunda.

Método empírico: Para esta investigación se utilizó la encuesta siendo el método de investigación más frecuente para la realización de este proyecto

**Métodos estadísticos:** Se utilizó la estadística descriptiva, tablas, gráficos estadígrafos, imágenes.

### **El informe de la investigación:**

El presente trabajo de investigación contiene tres capítulos, los cuales están relacionados directamente con los objetivos propuestos.

El informe se estructura en: **Capítulo I** será el resultado de la búsqueda en fuentes bibliográficas especializadas, bases teóricas, libros, artículos científicos relacionados con la puesta en valor del patrimonio cultural. En el **Capítulo II**, se expone la metodología científica que posibilita la obtención de los resultados, relacionados con la puesta en valor del patrimonio cultural. El **Capítulo III** contiene los resultados obtenidos a base de las aplicaciones de los métodos y técnicas que se utilizaron para la investigación, así como la propuesta de ruta turística patrimonial. Posteriormente, se establecen las conclusiones y recomendaciones.

## 1. CAPÍTULO I. Marco teórico o referencial

Esta sección hace referencia a los conceptos teóricos, los mismos que tienen una relación con la puesta en valor del patrimonio cultural. Este apartado permite la comprensión, desde una visión teórica, de la investigación. En la siguiente figura se muestra la secuencia de los diferentes temas que se abordarán en el capítulo.

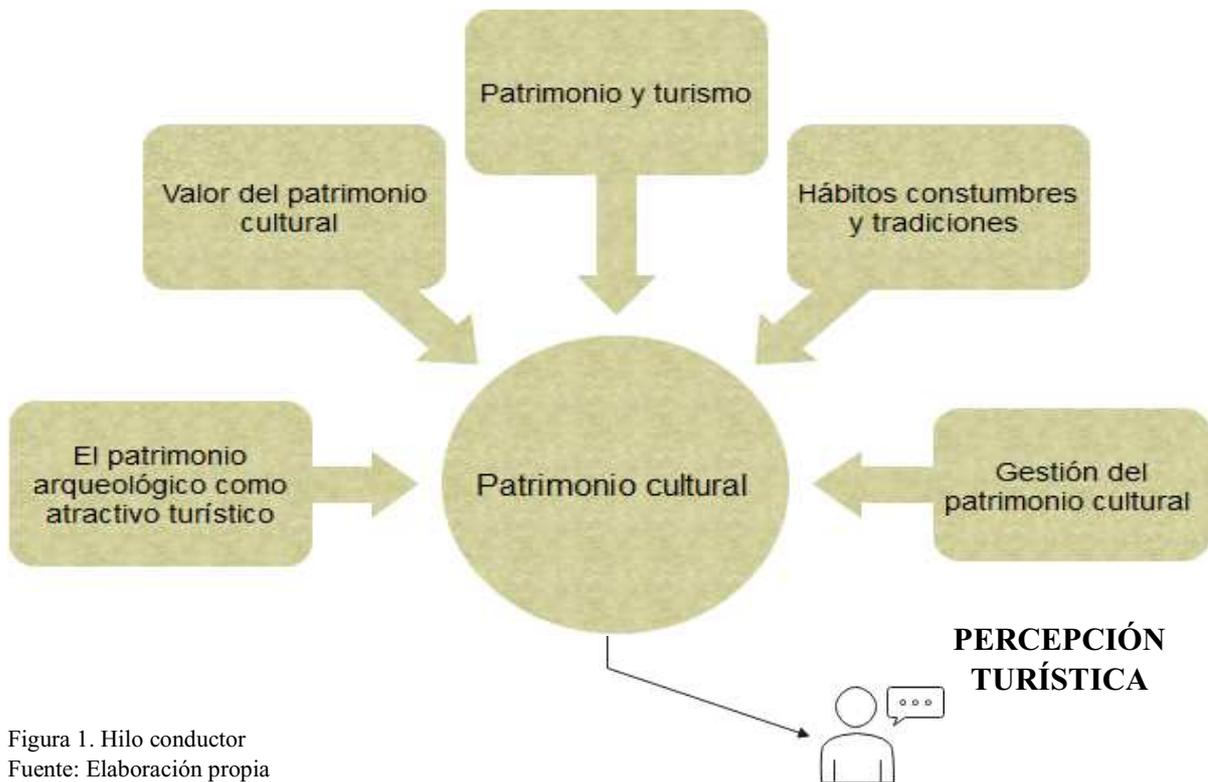


Figura 1. Hilo conductor  
Fuente: Elaboración propia

### 1.1. Patrimonio cultural

Medina, (2017) afirma que el patrimonio cultural puede ser entendido como un acuerdo social (entre los distintos agentes sociales, entre instituciones e individuos), sobre aquellos aspectos de la cultura, que, por un lado, son representativos de la producción (que nos “representan” y que, por tanto, forman parte de nuestra identidad colectiva) y que por ser este mismo motivo son susceptibles de ser conservados y legados a las próximas generaciones. Puede ser contemplado como nexo entre pasado y presente (e incluso parte del futuro) y, habitualmente, está relacionado con las identidades colectivas en la medida en que forma parte de la producción y del devenir que da sentido y originalidad a la sociedad como tal.

Por otro lado, hay que decir que el patrimonio, como se ha señalado a menudo, es cambiante (porque la cultura lo es), se construye a partir de selecciones de unos elementos considerados como pertenecientes a la propia cultura, y no de otros y que sirve a intereses determinados. Pero, aun formando parte de un acuerdo social (debe ser sentido por la mayor parte de la población como propio), son muy a menudo las instancias con poder aquellas que proponen, vehiculan y/o reconocen el patrimonio.

Finalmente, un último eje: el turismo. Y es que el patrimonio cultural es considerado hoy en día como un recurso turístico de gran potencial y, en este mismo sentido, la patrimonialización que se ha ido construyendo de la “cultura alimentaria” (paisajes productivos, alimentos, platos, vinos y bebidas, infraestructuras, rutas, industria) se está dando cada vez más en el marco del turismo y del discurso del desarrollo local a través de este. (p.107).

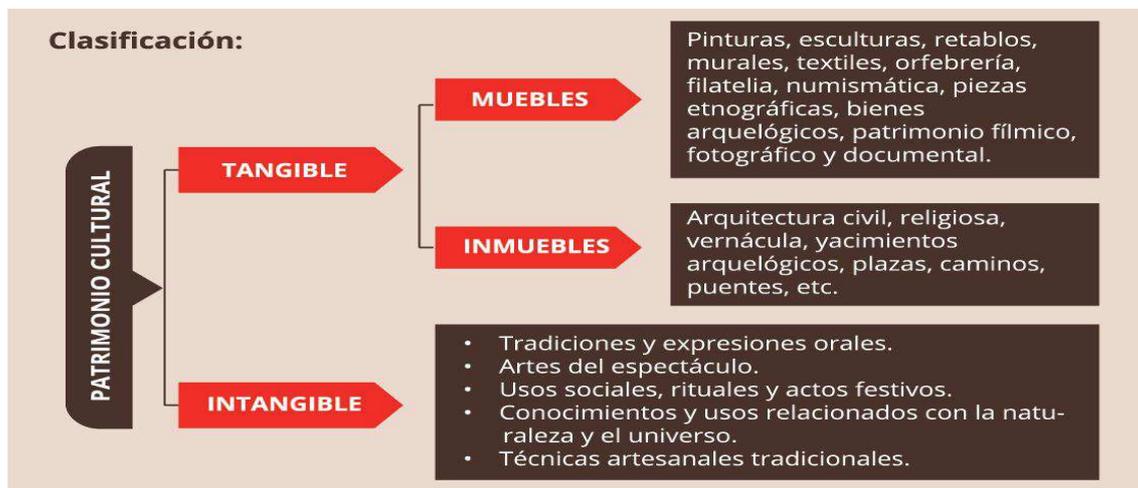


Figura 2: Clasificación del patrimonio cultural  
Fuente: Gobierno autónomo descentralizado municipal “Cascales”

La importancia del turismo cultural radica desde nuestros antepasados, pues es aquí donde se muestra la identidad propia de un pueblo o región. En este contexto es posible señalar que el turismo también implica identificar las necesidades, deseos, motivaciones y sobre todo los intereses que el turista espera de dicho destino o atractivo.

## 1.2. El patrimonio arqueológico como atractivo turístico

El patrimonio arqueológico como atractivo turístico, debe considerar a la población local, y a los visitantes. Se ha de pensar en el bienestar de ambos, en función de satisfacer sus necesidades o deseos. (Figura 3).

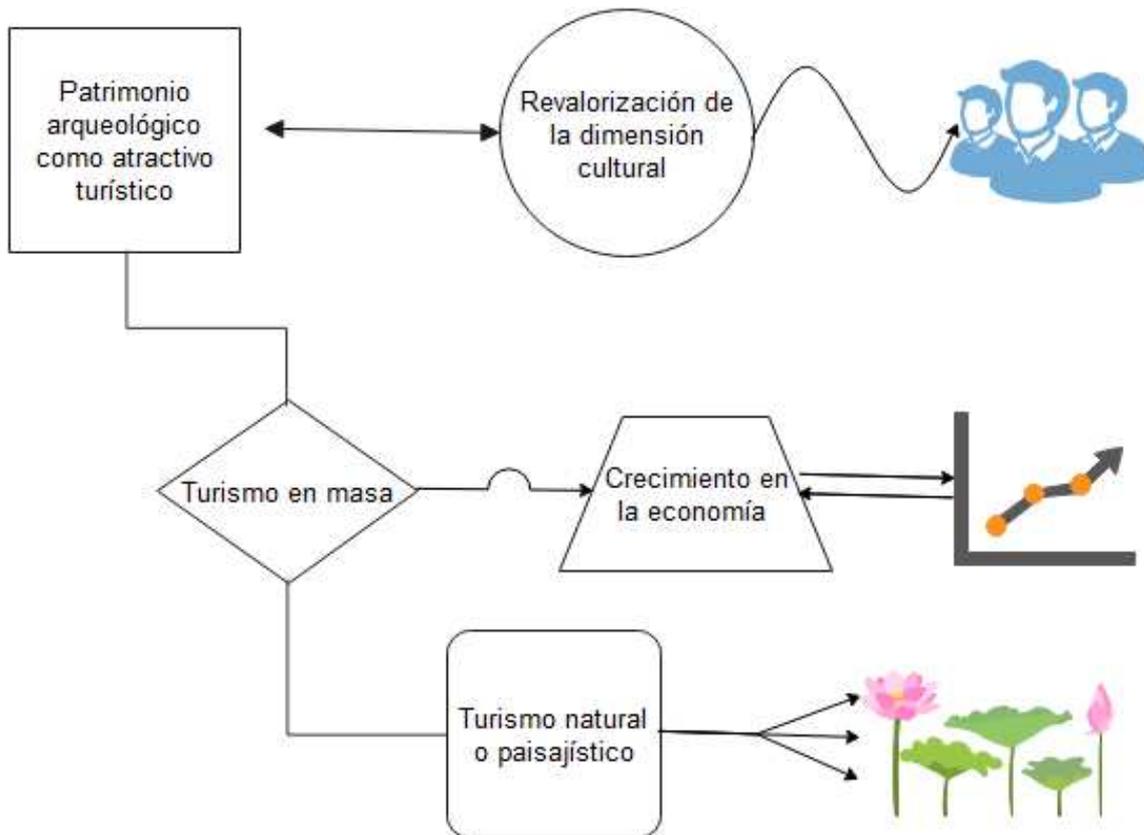


Figura 3. Patrimonio arqueológico como atractivo turístico  
Fuente: Elaboración propia

Crespo (2017) define al patrimonio, como lo que se hereda de los padres y de la naturaleza, y lo que queremos heredar a nuestros hijos y a las generaciones futuras. El término patrimonio viene del latín *patrimonium*, palabra utilizada por los romanos para referirse a la herencia material que los padres legaban a sus hijos. En la lengua española, se entiende por patrimonio, al conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica. Otra acepción plantea que es el conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad. El patrimonio es parte de la herencia cultural de un pueblo o Estado y constituye los valores que se transmiten a generaciones futuras.

Cabe mencionar que existen valores determinantes del patrimonio cultural como son el de autenticidad y el de integridad, en algunos casos el patrimonio constituye un recurso no renovable ya que este no puede volver a su primer estado temporal, por lo que debe ser preservado y adecuadamente manejado por el sector público, privado y comunitario. (p.7)

De acuerdo con el portal del gobierno autónomo descentralizado municipal de Cascales 24 de octubre del 2016 existen tres criterios a considerar para la identificación de un patrimonio arqueológico. (Tabla 1)

Criterio	Descripción
1. Identificación	Identificar los posibles patrimonios que puedan ser considerados como tal. En esta etapa es determinante el aporte de la ciudadanía
2. Registro	Una vez que se tenga identificado los patrimonios se proceden a establecer un registro en una ficha técnica con el respectivo respaldo fotográfico.
3. Inventario	Posterior al registro, se aplicará criterios de selección y de valor para proceder con el respectivo inventario. En esta etapa se trabajará en coordinación con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultura (INPC).

Tabla 1: Criterios del patrimonio arqueológico  
Fuente: Gobierno autónomo "Cascales"

El patrimonio arqueológico comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos), dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador, antes de la llegada de los europeos. Pueden encontrarse aislados o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos, de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales, como campamentos orientados a diferentes microambientes en donde se aprovechaban recursos específicos, cementerios, etc. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas. Según el INPC en los años 2009-2010, se estima que en el Ecuador existen aproximadamente veinte mil sitios y tres mil colecciones arqueológicas, las que podrían contener entre un millón y un millón quinientos mil objetos. Estos bienes se encuentran en todo el país, aunque las provincias de Santa Elena, Manabí, Imbabura, Cañar y del Oriente tienen mayor concentración. (Ortiz, 2017, p.24)

### 1.3. La puesta en valor del patrimonio cultural

Para entender el concepto de patrimonio cultural primero se debe recordar que este va asociado con el valor histórico y estético de las cosas que tienen un sentido de cultura de un país, región o religión, la cual está asociada con tres conceptos generales: valor de uso, valor formal y el valor simbólico (Figura 4)

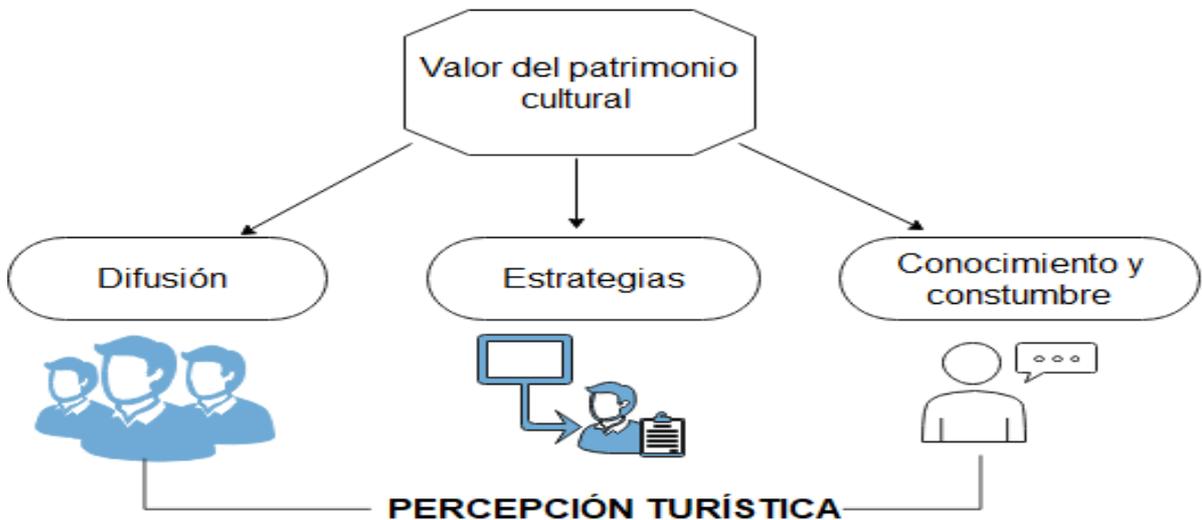


Figura 4: El valor del patrimonio cultural  
Fuente: Elaboración propia

Poner en valor un bien histórico o artístico equivale a habilitarlo de las condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resalten sus características y permitan su óptimo aprovechamiento.

La puesta en valor debe entenderse que se realiza en función de un fin trascendente que en el caso de Iberoamérica sería contribuir al desarrollo económico de la región. En otras palabras, se trata de incorporar a un potencial económico, un valor actual; de poner en productividad una riqueza inexplorada mediante un proceso de revalorización que lejos de mermar su significación puramente histórica o artística, la acrecienta, pasándola del dominio exclusivo de minorías eruditas al conocimiento y disfrute de mayorías populares. En síntesis, la puesta en valor del patrimonio monumental y artístico implica una acción sistemática, eminentemente técnica, dirigida a utilizar todos y cada uno de esos bienes conforme a su naturaleza, destacando y exaltando sus características y méritos hasta colocarlos en condiciones de cumplir a plenitud la nueva función a que están destinados.

De otra parte, la puesta en valor de un monumento ejerce una beneficiosa acción refleja sobre el perímetro urbano en que este se halla emplazado y aún desborda esa área inmediata, extendiendo sus efectos a zonas más distantes. Ese incremento del valor real de un bien por acción refleja constituye una forma de plusvalía que ha de tomarse en cuenta. (ICOMOS, 2018)

La conferencia mundial sobre las políticas culturales de la comisión de desarrollo de la UNESCO en México, 1982 que mantiene su vigencia, expresa: “El patrimonio cultural no es solo el conjunto de monumentos histórico, sino la totalidad dinámica y viva de la creación del hombre” Las artes nos plantean que el reconocimiento del valor histórico, se inicia en el período Renacentista, con la apreciación consiente del hombre por las antigüedades clásicas, sin embargo, ha tenido que pasar una lenta evolución en el tiempo, para realizar una crítica valoración patrimonial, y no es hasta la época contemporánea que admitimos el valor histórico notoriamente como legado cultural de la historia. (Díaz, 2010) (Figura 5)

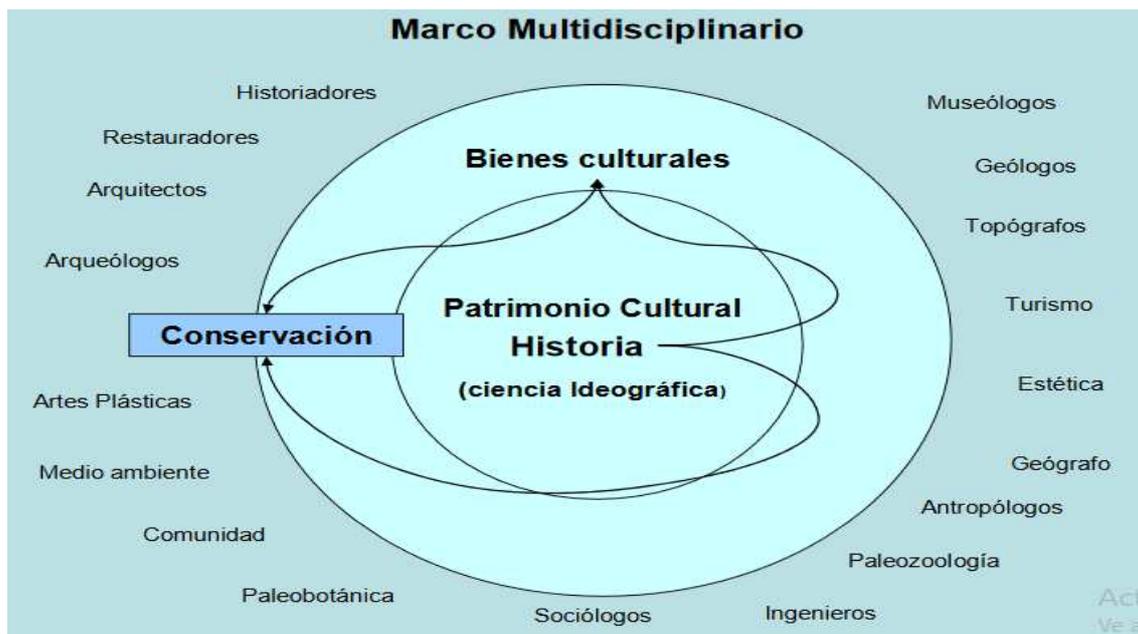


Figura 5: Carácter multidisciplinario y sistemático del patrimonio cultural  
Fuente: (Cabeza, 2013)

El valor histórico, se inicia en el periodo Renacentista con la apreciación consiente del hombre por la antigüedad clásica, sin embargo, con la evolución en el tiempo no se considera notablemente el legado de la cultura histórica, ya que el valor histórico ha perdido su identidad.

#### **1.4. Patrimonio y turismo, como instrumento para la conservación de hábitos, costumbres y tradiciones.**

El patrimonio cultural se ha relacionado con el legado o herencia de elementos materiales (monumentos, conjuntos y lugares históricos) e inmateriales (manifestaciones espirituales, creencias, usos y costumbres) de una sociedad determinada, que se perpetúan en el tiempo, a través de la tradición; entendiéndose como tales elementos los bienes de carácter cultural. De este modo, la idea de bien cultural está ligada al concepto de patrimonio cultural, y constituye la expresión concreta o manifestación de los integrantes de un grupo social. (Amato, 2015, p.63). (Figura 6)



Figura 6: Patrimonio y turismo

Fuente: Elaboración propia

La cultura posee una dimensión colectiva que es la base de la identidad, de modo que puede contribuir de forma decisiva al crecimiento económico, al desarrollo humano y, como fuerza simbólica, a dar significado a las sociedades. El reconocimiento de la diversidad cultural también puede servir como una fuerza positiva para el diálogo, la preservación de la memoria colectiva, el entendimiento mutuo, la reconciliación y la estabilidad social. La dimensión cultural es indispensable y estratégica para cualquier proyecto de desarrollo. Según la Convención para la Diversidad de las Expresiones Culturales la cual se aprobó en el 2005, los individuos y los grupos deben tener

garantizadas las condiciones para la creación y difusión de sus expresiones culturales; el derecho a la educación y a la formación de calidad que respete su identidad cultural; la posibilidad de participar de la vida cultural de su preferencia y a ejercer y disfrutar sus propias prácticas culturales, siempre que sean respetados los límites de los derechos humanos. El derecho a la diferencia y a la construcción individual y colectiva de las identidades por medio de expresiones culturales es el elemento fundamental para la promoción de una cultura de paz. (Suplcy, 2013, p.20).

### 1.5. Gestión del patrimonio cultural

La gestión del patrimonio cultural tiene como fin salvaguardar y tener un mejor cuidado con la calidad de los elementos que conforman dicho patrimonio. Una palabra clave es la salvaguardia pues es la que se encarga de garantizar la viabilidad del patrimonio cultural, material e inmaterial, para su determinación de interés histórico. (Figura 7)



Figura 7: Gestión de patrimonio cultural  
Fuente: Elaboración propia

Para Hernández (2015), la gestión del Patrimonio Cultural como función, se trata de un enfoque holístico, que bien puede ser considerado como complemento de la cadena lógica, toda vez que también plantea una hoja de ruta con tareas específicas.

A grandes rasgos, parte de la idea de que una correcta preservación de los bienes culturales implica la ordenada ejecución de varias etapas y tareas que van en múltiples direcciones: identificación, catalogación, documentación, conservación, difusión y

comunicación. Todas estas tareas se agrupan en tres áreas funcionales: Investigación, Conservación y Comunicación global. (Tabla 2)

<b>Gestión del Patrimonio Cultural</b>	
<b>Investigación</b>	En esta fase se identifica, cataloga y documenta el patrimonio cultural
<b>Conservación</b>	Aquí se integran el conjunto de decisiones y acciones que tiene por fin la preservación física, ya se conservándolos por acciones preventivas o restaurándolos cuando sea necesario
<b>Comunicación Global</b>	Es una labor de justificación conceptual en la que se decodifica y recodifica información y datos con el fin de otorgarle al patrimonio cultural visibilidad, accesibilidad y comprensión para los grupos en relación.

Tabla 2: Gestión de patrimonio cultural  
Fuente: Mateos, S. (2008)

La gestión el patrimonio cultural es el conjunto de actuaciones programadas para conseguir una óptima conservación, investigación y difusión de los bienes patrimoniales y el uso adecuado de las exigencias sociales

## 2. CAPÍTULO II. DISEÑO METOLÓGICO

En el capítulo II se aborda el cómo y con qué se desarrolló la investigación. Se describe el tipo de investigación, métodos, técnicas, herramientas, población y muestra que se utilizaron en el proceso.

### 2.1. Procedimiento metodológico

Se refiere a la metodología, métodos, técnicas y herramientas que se utilizaron para la elaboración del diseño metodológico. (Figura 8)

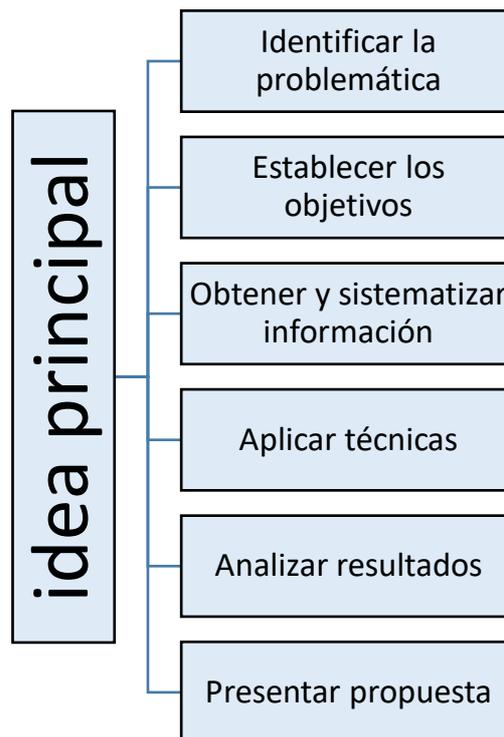


Tabla 2: Procedimiento metodológico  
Fuente: Elaboración propia

### 2.2. Antecedentes metodológicos generales

Se detalla los pasos para llevar a cabo la estructura general. En la introducción se analizaron las diferentes perspectivas sobre la investigación, se planteó la problemática que es la base fundamental de esta investigación, de esta misma forma se estableció el objetivo de la investigación, se delimitaron las variables y a su vez se formularon los objetivos generales y específicos. Sin antes mencionar que se detalló la importancia del proyecto de investigación y se realizó una breve descripción de los capítulos a seguir.

En el marco teórico se tomaron como referencia escritos de varios autores que estaban relacionados con el tema de la investigación, cabe recalcar que se tomó en cuenta el tipo de epígrafe que cada autor tenía. Las palabras claves del presente proyecto son: Turismo, percepción de residentes locales, turismo cultural, puesta en valor, Manta.

Cada epígrafe contiene definiciones, características y clasificaciones.

En esta etapa del marco metodológico se utilizan los mecanismos de análisis sobre la problemática de la investigación. Se analizaron diferentes documentos relacionados con el proyecto. Se determinó la muestra y se definió la población en la cual se le aplicarían el instrumento de encuestas. Al finalizar se elaboran las conclusiones y recomendaciones del trabajo

### **2.3. Antecedentes metodológicos específicos para la percepción del patrimonio cultural**

En este apartado se describen las fases o etapas de los autores que abordan la puesta en valor del patrimonio cultural, en su investigación (Tabla 3)

<b>Autores</b>	<b>Fases o Etapas</b>
(Bello, 2004 )	Fase I. socializadora Fase II. comercializadora Fase III. capacitación Fase IV. investigación Fase V. comparativa
(Luzardo, 2014)	1. Población 2. Muestra 3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 4. Variables y características del método Delphi
(Santos, 2018)	1. Alcanzar los objetivos formulados 2. Revisar teórica de conceptos 3. Aplicar metodología, especificando la muestra 4. Presentar resultados 5. Presentar conclusiones, limitaciones y futuras líneas de trabajo
(Toselli, 2019)	1. Datos de la localidad 2. Caracterización generales 3. Oferta turística actual 4. Gestión y desarrollo del turismo 5. Caracterización de la demanda actual

Tabla 3: Metodología de diversos autores  
Fuente: Elaboración propia

## 2.4. Esquema metodológico de la investigación percepción turística del patrimonio cultural del cantón Manta

A continuación, se explica los pasos de la lógica específica de la investigación. Este proceso es de vital importancia para llevar a cabo el presente estudio, a medida que se va desarrollando la investigación se fueron resolviendo las incógnitas (Tabla 4).

Pasos	Métodos, técnicas y herramientas	Resultados
Alcanzar los objetivos formulados	Percepción de residentes locales	Gráficos
Revisar teoría de conceptos	Revisión de documentos oficiales	Categorización de los museos
Aplicar metodología, especificando la muestra	Encuestas aplicadas	Muestra a encuestador
Presentar resultados	Cuestionario de entrevista a residentes del cantón Manta.	Sistematización de resultados
Presentar conclusiones, limitaciones y futuras líneas de trabajo	Revisión bibliográfica	Gráficos y tablas

Tabla 4: Secuencia metodológica de la investigación  
Fuente: Elaboración propia, a partir de Santos (2018)

### Tipo de investigación

Sampieri (2003) afirma, que las investigaciones con base a los objetivos se clasifican de la siguiente manera: (p.58)

- **Explorativa:** cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio.
- **Descriptiva:** Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir.
- **Correlacional:** Los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación
- **Explicativa:** Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.

El tipo de investigación que se utilizará en este proyecto es descriptiva, ya que se evaluará la conservación del patrimonio cultural, es decir se tomará una muestra de la población para conocer la percepción de los residentes, sobre la puesta en valor del patrimonio.

### **a. Métodos**

En el área de estudio se realizó un análisis pertinente llegando a la conclusión que estos son los métodos que se utilizaron en esta investigación:

- **Analítico – sintético:** Para el estudio de la bibliografía y lo referentes a lo teórico, así mismo como los resultados propios con los diferentes métodos aplicados en la investigación, este es un método que es complejo donde se descompone sus diversas partes y cualidades en sus múltiples relaciones, componente y posteriormente a la síntesis que se establece en la unión entre las partes que se van analizar.
- **Cuantitativo - cualitativo:** utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, se utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación.
- **Método empírico:** Para esta investigación se utilizó la encuesta siendo el método de investigación más frecuente para la realización de este proyecto
- **Métodos estadísticos:** Se utilizó la estadística descriptiva, tablas, gráficos estadígrafos, imágenes.

### **b. Técnicas e instrumentos**

La técnica de investigación que se utilizó en este proceso investigativo corresponde a la encuesta, la cual se aplicó a personas que viven en la ciudad de Manta, para determinar su percepción respecto a la puesta en valor del patrimonio cultural.

El cuestionario, en calidad de instrumento, se elaboró con la finalidad de revelar la percepción de los residentes locales, para ello se utilizó la plataforma Google Forms.

### **c. Población y muestra**

Para Ñaupas (2018), la población puede ser definida con el total de las unidades de estudio que contiene las características que se requieren, las cuales pueden ser personas, objetos, hechos o fenómenos que presentan características requeridas para esta investigación. En otras palabras, la población debe de estar constituida por un conjunto de sujetos, objetos o hechos, pero con las mismas características. En el presente estudio, lo constituye todos los habitantes de la ciudad de Manta.

Se entiende por muestra como una porción de la población que por lo tanto tienen las características necesarias para la investigación, es suficientemente clara para que no haya confusión alguna. Lo afirmado, se refuerza cuando se establece que la muestra es una “parte o fracción representativa de una población, universo o colectivo, que ha sido obtenida con el fin de investigar ciertas características del mismo. (p. 334)

**Muestreo no probabilístico:** En este tipo de muestreo interviene el criterio del investigador para seleccionar a las unidades muestrales, de acuerdo con ciertas características que requiera la naturaleza de la investigación que se quiera desarrollar.

**Técnica de muestreo no probabilístico:** Según Otzen (2017). (p.230) señala que el muestreo no probabilístico tiene las siguientes posturas

- Intencional: Se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña.
- Por convivencia: Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.
- Accidental o consecutivo: Se fundamenta en reclutar casos hasta que se completa el número de sujetos necesario para completar el tamaño de muestra deseado.

Se escogió el muestreo no probabilístico, que para efectos del presente estudio que corresponde a 250 personas, principalmente estudiantes universitarios de la ciudad. (Anexo 1)

## 2.5. Descripción del área de estudio

En esta etapa de caracterización del cantón Manta, se describen los componentes geográficos que se expresan en la siguiente tabla sintética, donde se analiza la percepción de residentes locales, sobre la puesta en valor del patrimonio cultural del cantón Manta. Se analiza y se sintetiza la información obtenida de los documentos oficiales como la actualización del plan de desarrollo ordenamiento territorial con énfasis en la gestión del riesgo Manta 2019, a continuación se detalla las fichas descriptivas del museo Cancebí y del Museo Centro Cultural Manta.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación del inmueble: Museo central cultural Manta Clave catastral: CASCO COLONIAL MANTA				
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4. USOS
<b>País:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Público:</b>	<b>Original:</b>
ECUADOR	MANABI	MANTA	Estatal	CULTURAL
<b>Parroquia:</b> MANTA	Av. Malecón Jaime Chávez Gutiérrez, frente al malecón escénico			
			<b>Privado</b>	
<b>Urbana</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Recinto:</b>	<b>Comunidad:</b>	Particular <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/>
<b>Rural:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Sitio:</b>	<b>Otros:</b>	
5. PLANTA ESQUEMÁTICA			6. UBICACIÓN	



### 7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN

Fue creada en 1962, este museo ha funcionado en el cantón donde sus habitantes pueden tener información sobre varias cultural, en especial la cultura Manteña.

Este museo fue una institución anexa al banco central del Ecuador y en es el año 2010 donde pasa a ser parte del ministerio del cultural del Ecuador. (Diario correo, 2017)

### 8. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Solido		%
Deteriorado		%
Ruidoso		%
Remodelado	50	%

### 9. VULNERABILIDAD

#### Riesgos naturales

Erupciones <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>
Sismos <input type="checkbox"/>	Fallas geológicas <input type="checkbox"/>

### 10. DESCRPCIÓN DEL INMUEBLE

El inmueble se encuentra ubicado en frente del malecón escénico, esta construcción data desde el año 1962, el objetivo que tiene este centro es de conservar y difundir el legado cultural de nuestros ancestros, cabe recalcar que también se lo considera como un instrumento de formación y rescate de la identidad cultural que muchas veces se hacen por medio de programas educativos, eventos, talleres y exposiciones.

### 11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



**Descripción de la fotografía:** Vista desde el interior del museo central Manta.

Tabla 5: Ficha descriptiva del museo centro cultural Manta  
Fuente: Elaboración propia

## Ficha descriptiva del museo Cancebí (tabla 6)

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación del inmueble: Museo municipal etnográfico Cancebí de Manta Clave catastral: CASCO COLONIAL MANTA				
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4. USOS
<b>País:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Público:</b>	<b>Original:</b>
ECUADOR	MANABI	MANTA	Estatal	CULTURAL
<b>Parroquia:</b> MANTA		Av. 2 y calle 9, frente al palacio de justicia		
<b>Urbana</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Recinto:</b>	<b>Comunidad:</b>	Particular <input checked="" type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/>
<b>Rural:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Sitio:</b>	<b>Otros:</b>	
5. PLANTA ESQUEMÁTICA			6. UBICACIÓN	
				
7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
<p>El antiguo Hotel Aragonés fue uno de los primeros hoteles de la ciudad en el año de 1908. Cabe recalcar que hoy en día donde funciona este museo antes fue la vivienda y la empresa de exportación de cacao de don Ramón Virgilio Azua en el año de 1918, en la actualidad es el museo etnográfico "Cancebí" en este museo se muestra la vida del campesino y del cholo pescador de Manabí.</p>				
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Solido				%
Deteriorado				%
Ruidoso				%
Remodelado	50			%
9. VULNERABILIDAD				

**Descripción de la fotografía:** Remodelación del museo Cancebí

<b>Riesgos naturales</b>	
<b>Erupciones</b> <input type="checkbox"/>	<b>Inundaciones</b> <input type="checkbox"/>
<b>Sismos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Fallas geológicas</b> <input type="checkbox"/>
<b>10. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE</b>	
El inmueble se encuentra ubicado en frente del malecón escénico, esta construcción data desde el año 1962, el objetivo que tiene este centro es de conservar y difundir el legado cultural de nuestros ancestros, cabe recalcar que también se lo considera como un instrumento de formación y rescate de la identidad cultural que muchas veces se hacen por medio de programas educativos, eventos, talleres y exposiciones.	

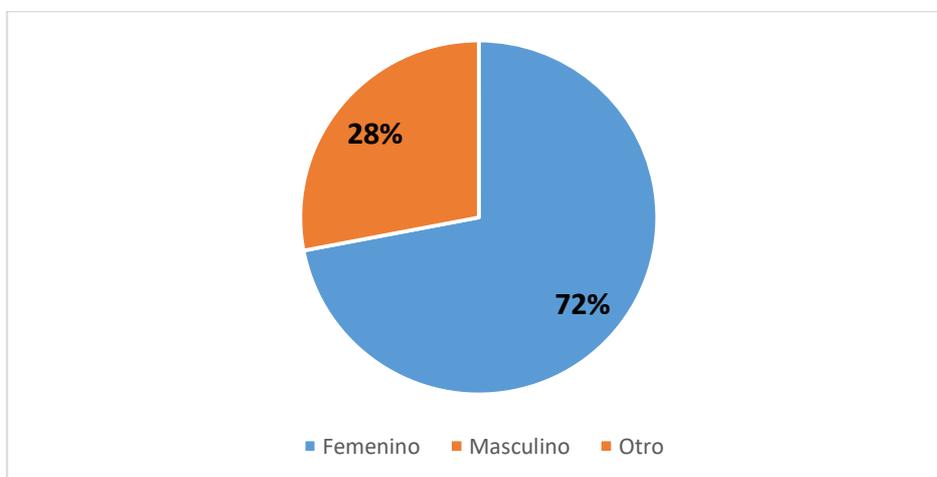
Tabla 6: Ficha descriptiva del museo centro Cancebí  
Fuente: Elaboración propia

### 3. CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el capítulo III se analizan los resultados que han sido obtenidos luego de la aplicación de la encuesta. Al finalizar se elaboran las respectivas conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

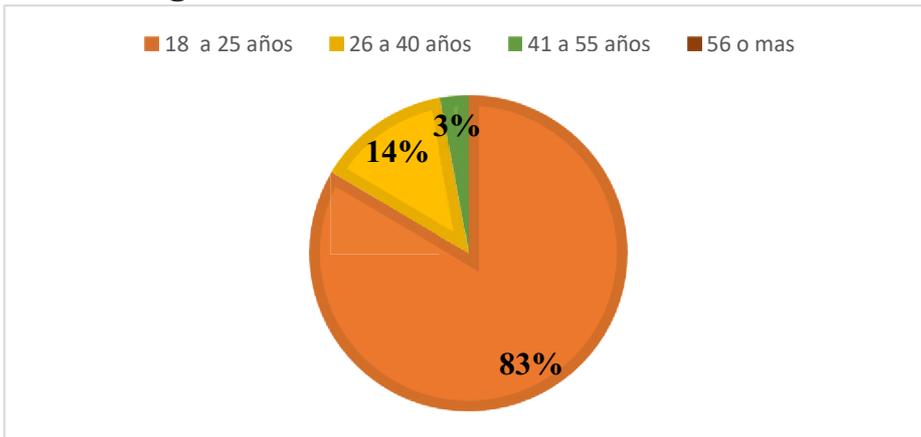
#### 3.1. Resultados obtenidos de las encuestas

##### 1. Género



De acuerdo con los resultados de esta figura, se determina que el 72% que respondió a esta encuesta pertenece al género femenino y el 28% son del género masculino.

## 2. Rango etario

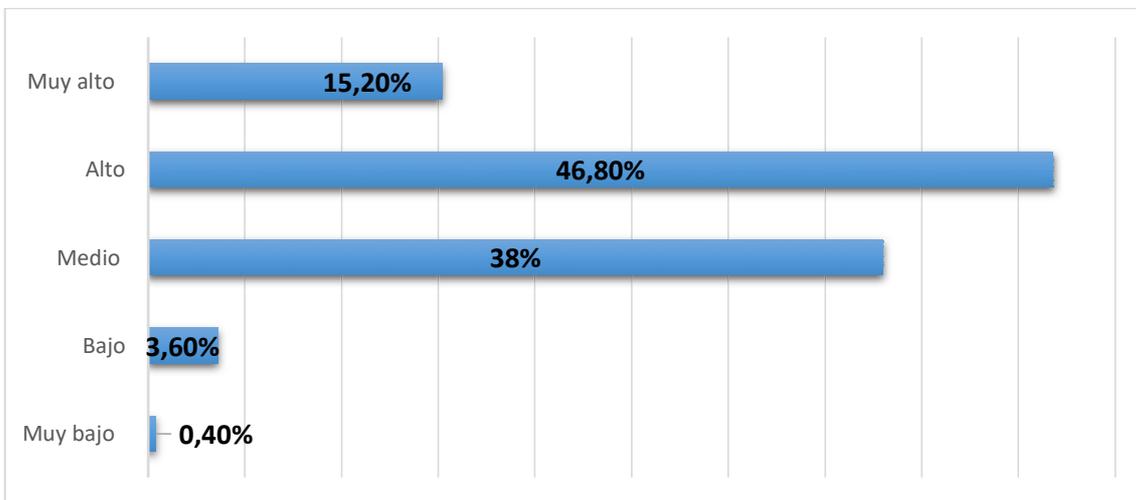


El 83% de los encuestados tienen una edad entre 18 a 25 años, el 14% de 26 a 40 años y el 3% de 41 a 55 años.

En concordancia con estos resultados, se infiere que los que más respondieron a esta encuesta son jóvenes, debido a que son éstos quienes utilizan más medios tecnológicos actualmente.

## Valoración del patrimonio cultural

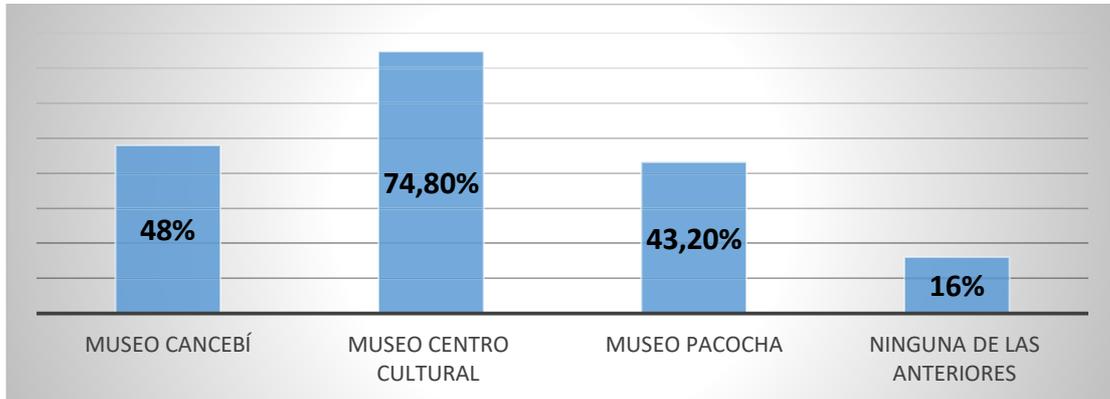
### 3. Valore, con base a la siguiente escala, el patrimonio cultural que posee la ciudad de Manta



El 46,8% de los encuestados consideran que la valoración del patrimonio cultural es alta, el 38% manifiesta que es medio, el 15% considera que es muy alto, el 3,6% opina que es bajo, mientras que 0.04% considera que es muy bajo. De acuerdo con los resultados se deduce que la valoración es positiva, ya que el 62% de los evaluados le dan una calificación de alta y muy alta.

## Museos más visitados

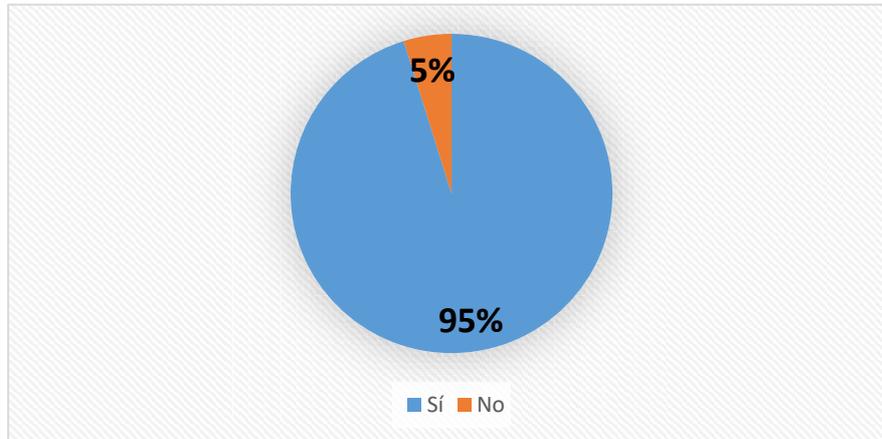
### 4. Seleccione los museos que usted ha visitado en la ciudad de Manta



De acuerdo con los resultados, se determina que el museo que más visitan los encuestados, es el Centro Cultural Manta 78,4%, seguido por el Museo Cancebí 48% y el 43,20% el Museo Pacocha. Se observa que el Museo Centro Cultural tiene más acogida porque se realizan eventos socioculturales, promoción turística etc. sin embargo se estima que un 16% no visita los museos debido a que no tienen cultura general desde casa.

## Bienes tangibles e intangibles del patrimonio cultural de Manta

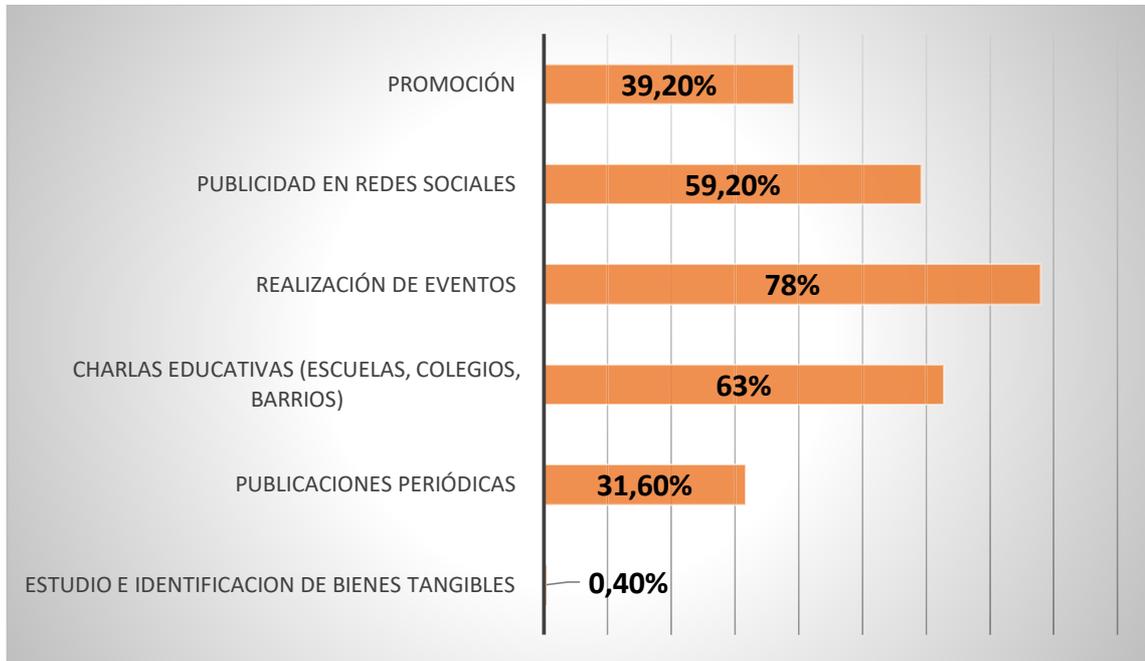
### 5. ¿Desde su punto de vista, Manta posee bienes tangibles o intangibles, que forman parte del patrimonio cultural?



El 95% de los encuestados considera que el cantón Manta sí posee bienes tangibles o intangibles, mientras que el 5% manifiesta que no posee. Estos resultados permiten derivar que la muestra valora los bienes patrimoniales existentes en la ciudad.

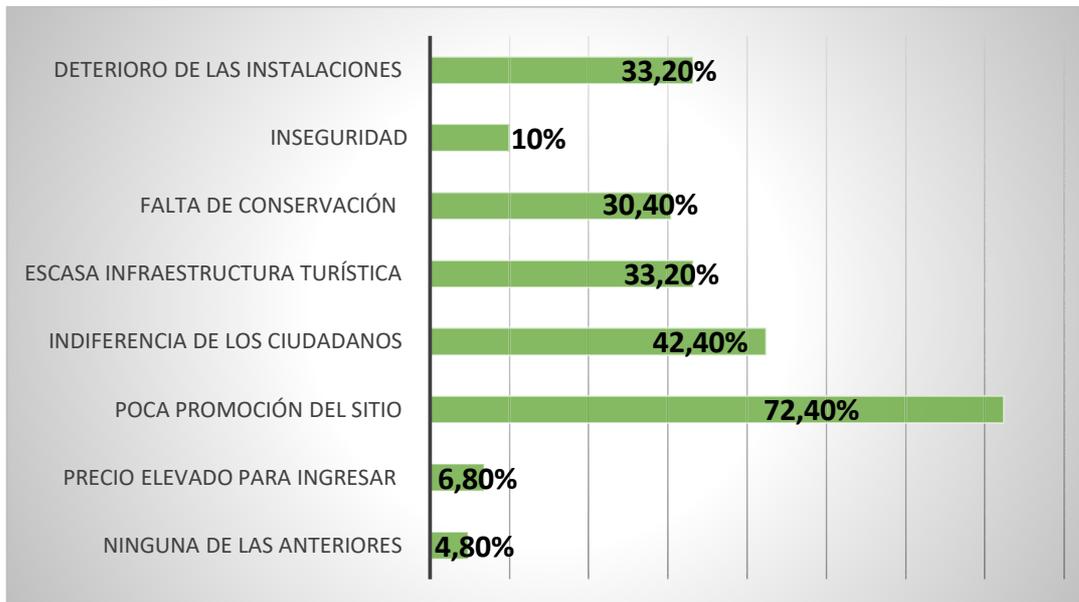
## Criterios para rescatar hábitos, costumbres y tradiciones.

6. ¿Según su criterio, qué acciones deberían emprenderse para mantener o rescatar los hábitos, costumbres y tradiciones de Manta como parte de su patrimonio cultural?



El 78% prefiere que se realicen eventos culturales para involucrarse más de cerca con la historia de la ciudad, el 63% considera que es de vital importancia que se impartan charlas educativas para conocer más del patrimonio cultural, existen resultados estadísticos que se asemejan donde consideran que se realicen publicidad en redes sociales y la promoción de los museos de la ciudad de Manta.

## 7. ¿Según su criterio, qué problemas existen actualmente con los museos de la ciudad de Manta?

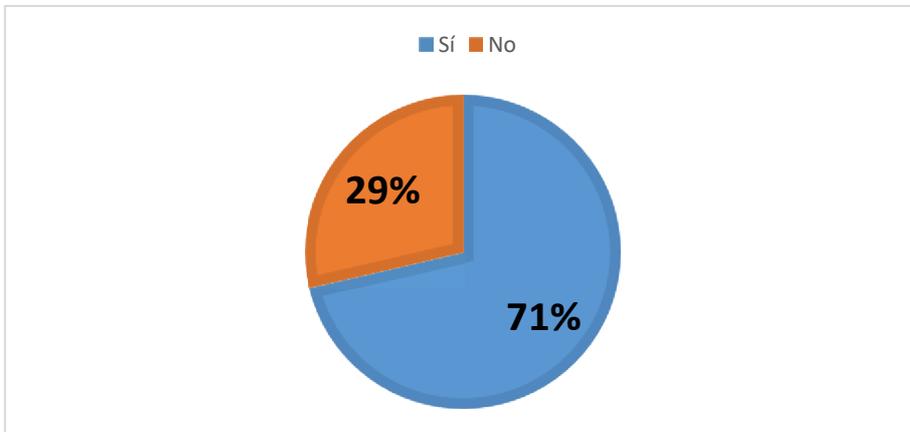


De acuerdo con los resultados el 72,40% uno de los principales problemas que tiene los museos de Manta es la poca promoción de estos sitios, el 42,40% una de las contrariedades equivalen a la indiferencia de los ciudadanos, la escasa infraestructura turística y la falta de conversación.

Muchas veces la falta de promoción de los museos hace que los residentes locales no conozcan sobre cultural general, por otro lado los museos no son visitados por la indiferencia de los ciudadanos.

## Ruta cultural

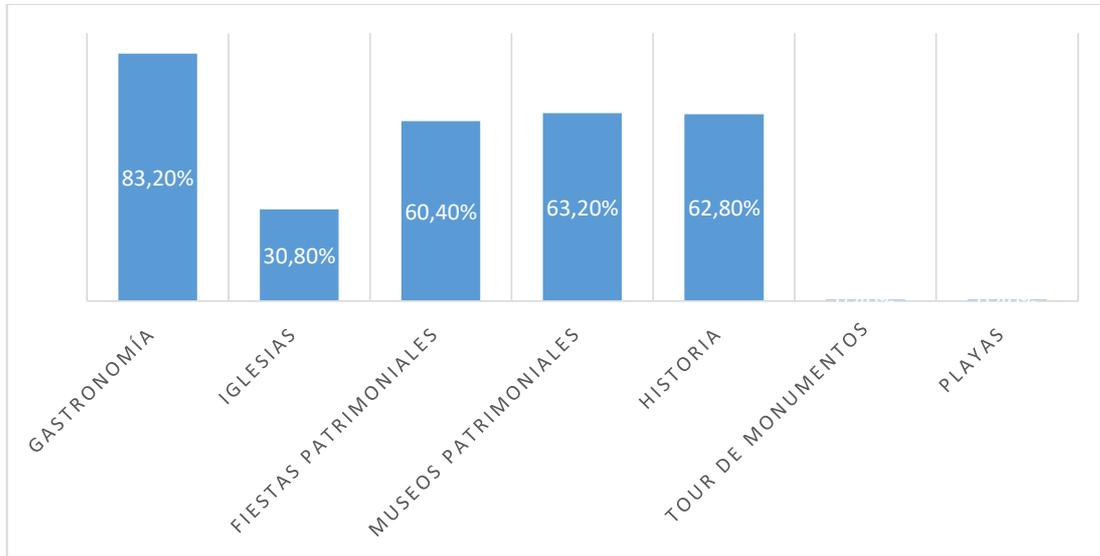
### 8. ¿Estaría usted de acuerdo en que se implemente una ruta cultural en el cantón Manta?



El 71% de los encuestados está de acuerdo con que se implemente una ruta cultural en el cantón Manta. En base a estos resultados, se determina que la propuesta es viable, ya que más de la inmensa mayoría respondió favorablemente a esta interrogante.

## Manifestaciones culturales de Manta

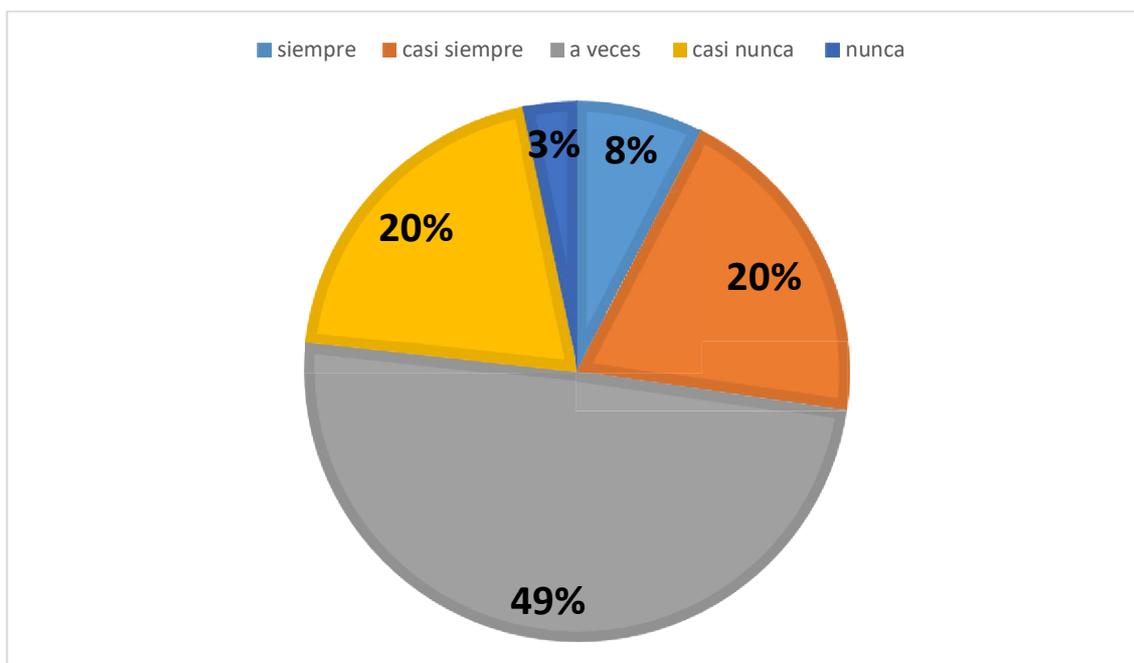
### 9. ¿Cuál o cuáles de las siguientes manifestaciones culturales de Manta considera que son las más importantes?



De acuerdo con los resultados, se colige que la gastronomía, la historia y las fiestas patrimoniales son las que generan mayor importancia, por otra parte los museos patrimoniales reciben una valoración significativa por parte de los turistas nacionales.

## Compromiso con el patrimonio cultural

### 10. ¿Con qué frecuencia participa o se involucra con el patrimonio cultural de la ciudad de Manta?



El 49% de los encuestados participa o se involucra a veces con el patrimonio cultural de Manta, por su parte, el 40% casi siempre y casi nunca, resultados que permiten tomar decisiones que conlleven a mantener latente el patrimonio cultural que posee esta ciudad.

## **3.2. Propuesta**

Una vez analizados los resultados de la técnica aplicada (encuesta), se presenta la siguiente propuesta, que procura contribuir con la reactivación del sector turístico cultural de la ciudad de Manta

### **3.2.1. Título de la propuesta**

Implementación para la creación de la “Ruta patrimonial *Museos de Manta*”.

### **3.2.2. Justificación**

El objeto de este trabajo es reflexionar sobre los cambios en las tendencias turísticas donde se busca tener experiencias que sean cercana al entorno social, realizando un análisis de lanzamiento de un nuevo producto turístico cuyo fin es conseguir un desarrollo sostenible a nivel medio ambiental, turístico y social.

Para esto se efectúa un análisis de cuáles han sido los cambios que se han producido en el sector turístico y lo que proporcionará el lineamiento de la ruta patrimonial teniendo en cuenta que este proyecto sea ejecutado en conjunto con las principales autoridades de los museos, objeto de la propuesta, es decir: Cancebí, Centro Cultural Manta, y Pacocha.

En el caso de la ruta patrimonial sirve para ilustrar una realidad que está enfocada a las experiencias turísticas, donde se dé a conocer cuáles son las culturas más importantes de la ciudad y se le dé un valor simbólico a los bienes tangibles que posee cada museo. Cabe recalcar que esto se convierte en un recurso turístico, un producto donde se reivindica la historia local y la autenticidad de las tradiciones hábitos y costumbres de sociedades complejas que ocuparon el territorio del cantón Manta.

### **3.2.3. Objetivos**

- Diseñar una ruta turística patrimonial, destacando los museos de la ciudad de Manta ubicados en la zona urbana y rural.
- Elaborar un diagrama que permita visualizar los puntos por los que atravesará la ruta.

### **3.2.4. Beneficiarios**

Los beneficiarios directos de esta propuesta son las empresas de intermediación turística, como las agencias de viajes ya que esta es la que se encarga de comercialización de este

producto. Las instituciones que están a cargo la gestión de los museos también son beneficiarios, puesto que se incrementará la afluencia turística, por ejemplo, al Museo Centro Cultural Manta, al Museo Cancebí, y a la comunidad de Pacoche, donde se encuentra ubicado el museo Pacocha. Los beneficiarios indirectos son las personas o empresas que brinden servicios complementarios.

### **3.2.5. Viabilidad**

La propuesta es viable, puesto que así lo determinó el resultado de la encuesta aplicada, lo que posibilitará el fortalecimiento y la reactivación del sector turístico en su conjunto.

### **3.2.6. Desarrollo de la propuesta**

Las directrices que se tomaron en cuenta sobre la propuesta de una implementación de una ruta patrimonial es que se centra en el impacto socioeconómico, medio ambiental y sobre todo donde se fomenta la innovación de la reactivación del sector turístico.

Las ciudades y por ende la sociedad no deben olvidar la importancia de reconocer su pasado, sus raíces y valorar su progreso hacia la modernidad, esa modernidad que incluso puede llegar a ser parte del patrimonio a largo plazo. Conocer aquellas obras relevantes en la ciudad permite que la población posee identidad propia sin embargo al existir la alternancia de una edificación actual y una patrimonial se crea un conflicto visual y perceptivo. Actualmente en los centros urbanos, la puesta en valor del patrimonio cultural permite que se vuelvan más culturales y turísticos.

### **3.2.7. Diseño de la ruta patrimonial**

Se grafica la ruta uniendo el punto de origen y los atractivos, de tal manera, aunque no se siga una línea recta, nunca realice virajes tales que retrocedan el avance hacia el punto de destino. Entonces, lo que se realizará es el grafico de una ruta base a partir de la cual se improvisen desvíos hacia los diversos establecimientos turísticos. Álvaro (2010)

A continuación, se utilizará la metodología propuesta por Álvaro (2010-2) para efectos del diseño de la ruta. (Figura 8)

3.2.8. **Nombre y categoría:** Ruta patrimonial Museos de Manta; categoría cultural.

3.2.9. **Localización:** Cantón Manta/Manabí, zonas urbana y rural.

3.2.10. **Superficie o extensión:** 28,9 Km.

- 3.2.11. **Vías de acceso a los puntos de entrada:** Museo Cancebí, Av. 2, Manta, Vía San Mateo, Ruta Spondylus.
- 3.2.12. **Circulación interna:** En la zona urbana donde se encuentra los dos museos, existen avenidas de alta circulación vehicular, sin embargo, en la zona rural una vez que se toma la vía San Mateo, se observa encontrar menos movimiento de vehículos.
- 3.2.13. **Breve descripción de los recursos visuales globales:** los museos se encuentran ubicados por zona comercial, bancaria, puerto, playa del Murciélago, zona rosa, Vía Manta - San Mateo. Se observa la parroquia de San Mateo (pueblo de pescadores); en la carretera el Bosque Seco Tropical.
- 3.2.14. **Patrones climáticos:** Temperatura de 25°C y precipitaciones anuales de 177 mm.
- 3.2.15. **Atractivos naturales:** Las playas Murciélago y San Mateo; Bosque seco Pacoche
- 3.2.16. **Atractivos culturales:** La población de El Aromo y la comuna Pacoche.
- 3.2.17. **Atractivos de apoyo:** Cinfotur como centro de interpretación.



Figura 8: Diseño de ruta patrimonial  
 Fuente: Elaboración propia

#### **4. CONCLUSIONES**

1. Las bases teóricas metodológicas proporcionaron información que permite la selección de indicadores, así como determinar la percepción de residentes locales respecto a la puesta en valor del patrimonio cultural del cantón Manta, aspectos esenciales para el logro de los objetivos planteados en la presente investigación.
2. Queda demostrado que no todos los residentes del cantón Manta se involucran directamente con el patrimonio cultural de la ciudad, factor que limita seriamente la posibilidad mantener vivo el patrimonio cultural, principalmente inmaterial, que posee esta ciudad.
3. La ruta patrimonial museos de Manta se convierte en base de un producto turístico no desarrollado, y es una respuesta a la actual demanda hacia la búsqueda de experiencias en los destinos a los que acuden los visitantes.
4. Los resultados de la encuesta, muestran que las personas consideran que hace falta incrementar la promoción de los museos, lo cual incide negativamente en el desarrollo del turismo cultural.

## **5. RECOMENDACIONES**

1. Las autoridades turísticas, las administraciones del cantón y la zona rural, deberán desarrollar programas relacionados con la protección de los bienes culturales y garantizar de esta manera la conservación de los mismos.
2. Se orienta a que los gestores turísticos del cantón, le brinden mayor importancia a la protección del patrimonio cultural, a través de la promoción y difusión de actividades de esta índole, permitiendo de esta manera potenciar el turismo cultural en Manta.
3. La propuesta sobre la implementación de una ruta cultural, debe ser analizada por las autoridades turísticas locales, tratar de fortalecer los aspectos débiles que esta contiene y aplicarla, con el fin de potenciar el turismo cultural en el cantón, preservando así las costumbres y tradiciones.
4. Las empresas de intermediación deberían promocionar nuevos productos turísticos del cantón Manta, como lo es la Ruta patrimonial de Museos, para lo cual pueden planificar viajes de familiarización que convoque a los medios de comunicación de mayor trayectoria del país.

## 5. ANEXOS

### Anexo 1 Encuesta

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES LOCALES**  
**MANTA**

El patrimonio cultural es aquel que está constituido por un conjunto de expresiones culturales, artísticas, científicas y tecnológicas desarrolladas para contribuir al desarrollo de las sociedades.

Solicito muy gentilmente su colaboración para responder el siguiente cuestionario, cuyo objetivo es conocer la percepción de los habitantes de Manta, respecto a la puesta en valor del patrimonio cultural de nuestra ciudad.

**1. Género**

Femenino \_\_\_

Masculino \_\_\_

Otro \_\_\_

**2. Rango etario**

18 a 25 años \_\_\_

26 a 40 años \_\_\_

41 a 55 años \_\_\_

56 más

**3. Valore, con base a la siguiente escala, el patrimonio cultural que posee la ciudad de Manta.**

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

**4. Seleccione los museos que usted ha visitado en la ciudad de Manta**

Museo Cancebí \_\_\_

Museo Centro Cultural Manta \_\_\_

Museo Pacocha \_\_\_

Ninguna de las anteriores \_\_\_

**5. ¿Desde su punto de vista, Manta posee bienes tangibles o intangibles que forman parte del patrimonio cultural?**

Sí \_\_\_

No \_\_\_

**6. ¿Según su criterio, qué acciones deberían emprenderse para mantener o rescatar los hábitos, costumbres y tradiciones de Manta como parte de su patrimonio cultural?**

- Promoción ( )
- Publicidad en redes sociales ( )
- Realización de eventos cultural ( )
- Charlas educativas ( en escuelas, colegios, barrios)
- Publicaciones periódicas ( )
- Otras:.....

**7. ¿Según su criterio, qué problema existe actualmente con los museos de la ciudad de Manta?**

- Deterioro del sitio ( )
- Inseguridad ( )
- Falta de conservación ( )
- Escasas infraestructura turística ( )
- Indiferencia de los ciudadanos ( )
- Poca información del sitio ( )
- Precios elevados para ingresar ( )

- Otro: \_\_\_\_\_

**8. ¿Estaría usted de acuerdo en que se implemente una ruta turística cultural en el cantón Manta?**

Sí \_\_\_  
No \_\_\_

**9. ¿Cuál o cuáles de las siguientes manifestaciones culturales de Manta considera que son las más importantes?**

- Gastronomía
- Iglesias
- Fiestas patrimoniales
- Museos patrimoniales
- Historia
- Otra: \_\_\_\_\_

**10. ¿Con qué frecuencia participa o se involucra con el patrimonio cultural de la ciudad de Manta?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Casi nunca ( )
- Nunca ( )

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Álvaro, G. (2010). *La Guía del Guía. Manual para Guías de Turismo*. Editorial Mar Abierto. ULEAM.
2. Alvaro, G. (2010). *La guía del guía*. Manta: Mar abierto .
3. Anato, M. (2015). *Puesta en valor turístico del patrimonio cultural de la Guaira (Venezuela)*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/37161/1/T37057.pdf>
4. Andres, C. (2003). Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=hDj--xeiFToC&pg=PA225&dq=fases+metodologicas+patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjSsOKmpN\\_tAhVjneAKHYWXBNoQ6AEwBHoECAkQAg#v=onepage&q=fases%20metodologicas%20patrimonio%20cultural&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=hDj--xeiFToC&pg=PA225&dq=fases+metodologicas+patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjSsOKmpN_tAhVjneAKHYWXBNoQ6AEwBHoECAkQAg#v=onepage&q=fases%20metodologicas%20patrimonio%20cultural&f=false)
5. Bello, C. A. (2004 ). *Somos patrimonio* . Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=UNqMTmyP-5EC&pg=PA229&dq=fases+metodologicas+del+patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjN6KTosdXtAhXLTN8KHbHtB20Q6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q&f=false>
6. Benitez, M. M. (2002). *PATRIMONIO CULTURAL PUESTA EN VALOR Y USO UNA REFLEXIÓN*. Obtenido de [https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/7390/1/0231633\\_00020\\_0004.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/7390/1/0231633_00020_0004.pdf)
7. Cabeza, M. d. (2013). *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI*. Obtenido de <https://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>
8. Crespo, A. (abril de 2017). *Introducción al patrimonio cultural*. Obtenido de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
9. *Diario correo*. (2017). Obtenido de <https://www.diariocorreo.com.ec/6160/portada/museo-centro-cultural-manta-revive-la-historia-y-la-cultura>
10. Díaz, M. (Mayo de 2010). *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI*. Obtenido de <https://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>
11. ECUADOR, G. D. (s.f.). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/instituto-nacional-de-patrimonio-cultural/>
12. Esteban, P. (2002). *Yurismo sostenible* . Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=sDW9yzGZZ5sC&pg=PA60&dq=fases+metodologicas+patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjSsOKmpN\\_tAhVjneAKHYWXBNoQ6AEwAnoECAcQAg#v=onepage&q=fases%20metodologicas%20patrimonio%20cultural&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=sDW9yzGZZ5sC&pg=PA60&dq=fases+metodologicas+patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjSsOKmpN_tAhVjneAKHYWXBNoQ6AEwAnoECAcQAg#v=onepage&q=fases%20metodologicas%20patrimonio%20cultural&f=false)
13. Hernández, L. (2015). *La gestión del patrimonio cultural como función*. Ediciones Trea. S.L.

14. Hostbuster. (2018). *Patrimonio Unesco en Italia*. Italia. Obtenido de <https://blog-italia.com/cultura-de-italia/patrimonio-unesco-en-italia>
15. ICOMOS. (2018). *Normas de Quito*. Obtenido de <https://www.icomos.org/charters/quito.htm>
16. *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. (s.f.). Obtenido de INPC: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/instituto-nacional-de-patrimonio-cultural/>
17. Lopez, J. O. (2020). *Musealización y puesta en valor del patrimonio cultural*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=qFnzDwAAQBAJ&pg=PA199&dq=fases+metodologicas+de+la+puesta+en+valor+del+patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi71tznttXtAhVqQt8KHcG5Cm4Q6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q&f=false>
18. Luzardo, M. (2014). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/62901108.pdf>
19. Medina, X. (2017). *Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística*. Obtenido de <https://pdf.sciencedirectassets.com/312410/1-s2.0-S0185122517X00027/1-s2.0-S018512251730005X/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEDUaCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIQC16Tez7AQiXWEd8MrT1x8vDEcfn8CW5HATFyPDHawtHAlgWrehxNTrVjpSw64SfR9qBHTLMBWPMzBkYHRuAeDf6gEq>
20. Merillas, O. F. (2003). *LA educacion patrimonial: teoría y práctica para el aula, el museo e internet*. Obtenido de <https://www.worldcat.org/title/educacion-patrimonial-teoria-y-practica-para-el-aula-el-museo-e-internet/oclc/54521232>
21. Nielsen, A. (Julio de 2003). *ARQUEOLOGÍA, TURISMO Y COMUNIDADES ORIGINARIAS*. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-73562003000200018&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-73562003000200018&script=sci_arttext&tlng=en)
22. Ñaupas, H. (2018). Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/AppData/Local/Temp/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan-1.pdf>
23. Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
24. Ortiz, A. (Abril de 2017). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
25. Otzen, T. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población y estudio*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
26. Palma. (Septiembre - diciembre de 2013). *El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/351/35130975003.pdf>

27. PATRIMONIO, I. (06 de julio de 2020). *PATRIMONIO CULTURAL*. Obtenido de <https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>
28. Rusillo, M. (2008).
29. Sampieri. (2003). *Metodología de la investigación*. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/AppData/Local/Temp/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Sampieri.pdf
30. Sampieri, R. H. (2003). *Metodología de la investigación* . Obtenido de file:///C:/Users/usuario/AppData/Local/Temp/SAMPIERI-HERNANDEZ-R-Cap-1-El-proceso-de-investigacion-2.pdf
31. Santos, A. d. (2018). Obtenido de <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/12/161.pdf>
32. Suplcy, M. (29 de Noviembre de 2013). *Cultura y Desarrollo la experiencia brasileña en un contexto globalizado*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221297>
33. Toselli, C. (2019). Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219\\_07.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf)
34. Turismo, M. d. (17 de abril de 2019). *Ecuador celebra el Día Nacional del Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-celebra-el-dia-nacional-del-patrimonio-cultural/>
35. TURISMO, M. D. (17 de abril de 2019). *Ecuador celebra el día Nacional del Patrimonio Cultural* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-celebra-el-dia-nacional-del-patrimonio-cultural/>