



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**CARRERA TURISMO**

Trabajo presentado como requisito para optar al título de Ingeniero en  
Administración de Empresas Turísticas

**“ESTUDIO DEL IMPACTO DEL TURISMO Y LAS POSIBILIDADES DE  
APROVECHAMIENTO TURÍSTICO PARA LA COMUNA DE LIGUIQUI”**

**Autor:**

Baldion Rivera Oscar Antonio

**Tutora:**

Ing. Bruzza Moncayo Mariuxi

Manta, 26 Enero del 2021

**“ESTUDIO DEL IMPACTO DEL TURISMO Y LAS POSIBILIDADES DE  
APROVECHAMIENTO TURÍSTICO PARA LA COMUNA DE LIGUIQUI”**

.....  
Presidente del tribunal  
Lic. Luis Reyes Chávez, Mg.

.....  
Miembro del tribunal  
Ing. Pedro Montalván, Mg.

.....  
Miembro del tribunal  
Ing. Inés Mora, Mg

.....  
Tutora  
Ing. Mariuxi Bruzza Moncayo, Mg

.....  
Graduado  
Sr. Oscar Antonio Baldion Rivera

## **CERTIFICACIÓN**

En calidad de docente tutora de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría del estudiante **Baldión Rivera Oscar Antonio** legalmente matriculado en la carrera de **Turismo**, período académico 2020-2021, cumpliendo el total de 380 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “**Estudio del impacto del turismo y las posibilidades de aprovechamiento turístico para la comuna de Liguiqui**”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 28 de enero de 2021.

Lo certifico,



Ing. Mariuxi Bruzza Moncayo, Phd.

**Docente Tutora**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi carácter de Tutora del Trabajo Investigativo presentado por el ciudadano BALDION RIVERA OSCAR ANTONIO, para optar al Grado de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas, considero que dicho Trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Manta, al día 26 del mes de Enero de 2021

---

Ing. Bruzza Moncayo Mariuxi, Phd.

Tutora del Trabajo de Titulación

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios por ayudarme a terminar mi propósito, a mis padres Amaida y Antonio que con su ayuda, amor y paciencia estuvieron siempre a mi lado además deseo dejar constancia de amor y gratitud a mi esposa Katherine López y a mi hijo Oscar Abdiel Baldion López que con su apoyo y paciencia estuvieron conmigo y también a toda mi familia que me enseñaron que con la persistencia puedo alcanzar mis metas y triunfos.

*Oscar Baldión*

## **RECONOCIMIENTO**

A mi Dios, porque puse en el Señor toda mi esperanza; él se inclinó hacia mí y escuchó mi clamor.

Agradezco a los docentes de la Facultad de Hotelería y Turismo por impartirme sus conocimientos en la materia, a mis amigos y amigas, que hemos compartido tiempo en el salón de clase y momentos en convivencia.

Finalmente, agradezco profundamente a mi Tutora de Tesis Ingeniera Bruzza Moncayo Mariuxi por su paciencia, quien me ha sabido guiar en el desarrollo de este proyecto.

***Oscar Baldión***

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>iv</b>
<b>RECONOCIMIENTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 OBJETO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 OBJETIVOS .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.1 Objetivo General .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.2. Objetivos específicos.....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Desarrollo Turístico .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3. Factores críticos para promover el Desarrollo Turístico. ....</b>	<b>7</b>
<b>2.4. Patrimonio Natural Cultural como base para el Desarrollo Turístico .....</b>	<b>9</b>
<b>2.5. Gestión de recursos turísticos .....</b>	<b>10</b>
<b>2.6. Actividades turísticas en sectores comunales .....</b>	<b>11</b>

<b>CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Método de la Investigación.....</b>	<b>13</b>
<b>3.2 Enfoque Metodológico.....</b>	<b>13</b>
<b>3.3 Diseño de la Investigación.....</b>	<b>13</b>
<b>3.4 Nivel de Investigación.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>4.1. Resultado esperado Objetivo 1: Recopilar estudios relacionados al desarrollo turístico sostenible enfocados en recursos naturales y culturales. ....</b>	<b>14</b>
<b>4.2. Resultado esperado Objetivo 2: Analizar la situación actual y el entorno de la comuna Liguiqui. ....</b>	<b>20</b>
<b>4.3. Resultado esperado Objetivo 3: Medir el impacto del turismo en los residentes de Liguiqui.....</b>	<b>24</b>
<b>4.3.1. Resultados de las encuestas .....</b>	<b>25</b>
<b>4.3.2. Resultados de las entrevistas .....</b>	<b>46</b>
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>48</b>
<b>5.1 CONCLUSIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>5.2 RECOMENDACIONES .....</b>	<b>49</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>50</b>
<b>Anexo A - Ficha metodológica para las encuestas de Liguiqui.....</b>	<b>57</b>
<b>Anexo B – Modelo de encuestas y entrevistas .....</b>	<b>59</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estudios referentes a desarrollo turístico sostenible .....	19
Tabla 2. FODA de la comuna Liguíqui .....	21
Tabla 3. Estrategias para la comuna Liguíqui.....	23

## RESUMEN

Liguiqui posee variedades de atractivos y recursos turísticos naturales y culturales, pero la falta de estrategias que les permita alinear la gestión con sus actividades turísticas es el limitante para que esta comuna se convierta en un importante y competitivo destino turístico. El principal problema que afecta a la comuna de Liguiqui es la falta de estudios que puedan medir el impacto turístico que recae a sus residentes, además la falta de promoción o desconocimiento para poder incentivar el turismo para que tengan un desarrollo turístico y que los habitantes tengan un aprovechamiento del mismo. El objetivo de esta investigación es la propuesta de estrategias relacionadas al aprovechamiento turístico y su conservación basada en los resultados del impacto del turismo en los residentes de la comuna de Liguiqui. Con base a la premisa ¿Bajo qué perspectivas la comuna de Liguiqui podría apuntar hacia un desarrollo turístico? es que el estudio se orienta entorno al impacto del turismo con posibilidades de aprovechamientos turísticos el mismo que contribuye en potencializar y conservar sus recursos naturales y culturales haciendo de este un destino sostenible. La metodología seguida tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, cuyos resultados obtenidos a partir de la revisión de la literatura y del análisis del diagnóstico situacional de la Comuna apuntan a un destino con miras a un desarrollo turístico. Sin embargo, la percepción de sus residentes en cuanto al impacto que produce este rubro tiene un nivel medio respecto al progreso, calidad, limpieza y accesibilidad. Por lo que el presente proyecto ha planteado estrategias que le permitirán elevar este nivel.

**Palabras clave:** recursos turísticos, desarrollo turístico, estrategias, sostenibilidad

## **ABSTRACT**

Liguiqui has a variety of natural and cultural tourist attractions and resources, but the lack of strategies that allow them to align management with their tourist activities is the limiting factor for this commune to become an important and competitive tourist destination. The main problem that affects the Liguiqui commune is the lack of studies that can measure the tourist impact that falls on its residents, in addition to the lack of promotion or ignorance to be able to encourage tourism so that they have a tourist development and that the inhabitants have a use of it. The objective of this research is the proposal of strategies related to tourism use and its conservation based on the results of the impact of tourism on the residents of the Liguiqui commune. Based on the premise under what perspectives could the commune of Liguiqui point towards a tourist development? is that the study is oriented around the impact of tourism with possibilities of tourist use, which contributes to enhance and conserve its natural and cultural resources, making this a sustainable destination. The methodology followed has a quantitative and qualitative approach, whose results obtained from the review of the literature and the analysis of the situation diagnosis of the Commune point to a destination with a view to tourism development. However, the perception of its residents regarding the impact that this item produces has an average level with respect to progress, quality, cleanliness and accessibility. Therefore, this project has proposed strategies that will allow it to raise this level.

**Keywords:** tourism resources, tourism development, strategies, sustainability

## **CAPÍTULO I. PROBLEMÁTICA**

### **1.1 INTRODUCCIÓN**

El estudio del impacto del turismo y las posibilidades de aprovechamiento turístico para la comuna de Liguiqui, contribuye en potencializar y conservar sus recursos naturales y culturales, haciendo de éste un destino turístico sostenible, lo que permitirá a sus pobladores que brindan este servicio aportar al desarrollo significativo de la comunidad.

El alcance que presenta el proyecto es que puede ayudar en gran medida al desarrollo turístico de la Comuna Liguiqui, puesto que puede servir de base para proyectos en cooperación con las entidades competentes encargadas de las actividades turísticas de Liguiqui.

El trabajo está dividido en seis capítulos. El primer capítulo se presenta la problemática, formulación del problema, objeto de investigación y los objetivos que se pretende alcanzar con el proyecto. El segundo capítulo corresponde al marco teórico en el que se presenta toda la información relacionada al estudio en mención. El capítulo tres corresponde al diseño metodológico seguido en el presente proyecto para llevar a cabo la investigación. El capítulo cuatro se presentan los resultados y discusión.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Ecuador se considera como un país rico en paisajes, siendo uno de los países de mayor biodiversidad, su actividad turística es un gran impulsor de desarrollo económico y socio – cultural, debido a los distintos atractivos que posee, dependiendo esto del valor agregado que se le brinde a cada sitio turístico que se promociona, en la actualidad el desarrollo turístico es de vital importancia puesto que las comunidades en el país poseen un gran potencial turístico.

Entre las regiones más visitada por los extranjeros y ecuatorianos es la región Costa por sus playas, clima y su gastronomía especialmente la provincia de Manabí, seguida de la provincia de Esmeralda, pero pese a que estas provincias son las más visitadas, existen comunas dentro de estas provincias que carecen de promoción, sea por falta de incentivos o desconocimiento de los medios para hacer publicidades.

Si bien es cierto, el principal problema que afecta a la comunidad es la ausencia de estudios que puedan medir el nivel de impacto turístico que recae en sus residentes. Seguido de éste, la falta de promoción o desconocimiento en acciones para incentivar el turismo se ha convertido en un obstáculo para que sus habitantes logren el aprovechamiento turístico esperado.

La comuna de Liguiki se constituye en uno de los lugares turísticos que posee el cantón Manta, ya que tiene características especiales por contar con grandes atractivos turísticos, pero la falta de estrategias que les permita alinear la gestión con sus actividades turísticas es el limitante para que esta comuna se convierta en un importante y competitivo destino turístico y sea esta una fuente generadora de ingresos económico y de divisas para sus residentes.

## **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Bajo qué perspectivas la comuna de Liguiki podría apuntar hacia un desarrollo turístico?

## **1.4 OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

El presente proyecto se orienta al estudio del impacto del turismo y las posibilidades de aprovechamiento turístico para la comuna de Liguíqui, el mismo que contribuye en potencializar y conservar sus recursos naturales y culturales, haciendo de éste un destino turístico sostenible, lo que permitirá a sus pobladores que brindan este servicio aportar al desarrollo significativo de la comunidad.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Proponer estrategias relacionadas al aprovechamiento turístico y su conservación basadas en los resultados del impacto del turismo en los residentes de Liguíqui.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

1. Recopilar estudios relacionados al desarrollo turístico sostenible enfocados en recursos naturales y culturales.
2. Analizar la situación actual y el entorno de la comuna Liguíqui.
3. Medir el impacto del turismo en los residentes de Liguíqui

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Introducción**

En este capítulo se presentarán teorías relevantes relacionadas al estudio en mención con énfasis en los factores claves y elementos determinantes en el desarrollo turístico enmarcados en el patrimonio natural y cultural de los diferentes destinos.

### **2.2. Desarrollo Turístico**

A partir de la popularización del concepto de desarrollo sostenible a finales de la década de los años ochenta, nace el concepto de turismo sostenible, primero como oposición al turismo de masas, y más tarde como objetivo deseable para todas las variedades de turismo existentes. Sin embargo, al igual que el concepto paralelo de desarrollo sostenible, hasta el momento, el turismo sostenible no se ha definido en términos precisos por lo que deja un amplio margen para todo tipo de interpretaciones (OMT, 1997A).

Tomando como referencia la definición de desarrollo sostenible del Informe Brundtland, la Organización Mundial del Turismo precisa el turismo sostenible de la siguiente forma: “El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida” (OMT, 1997a).

En el caso del desarrollo sintetizado en el turismo como una de las industrias de mayor auge en el mundo, se puede plantear que teniendo en cuenta el término de sostenibilidad se ha transitado vertiginosamente en sus concepciones dadas por diferentes autores y organismo. En el Informe Brundtland (1987) se define como: “Aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, todo lo cual ha facilitado que las organizaciones dedicadas a la protección, restauración y gestión de los recursos ambientales, comiencen a aceptar que la actividad turística puede llegar a mitigar y aún más a prevenir sus impactos negativos (OMT, 1997a).

Para (Barbara Grah, 26 November 2019) los factores económicos tienen prioridad sobre los ambientales y sociales. Esto no es inesperado, ya que los beneficios económicos son el factor positivo más fuerte relacionado con las actitudes turísticas. Además, tanto para la industria como para el gobierno local, las ganancias generadas por el turismo son una importante fuente de ingresos. Sin embargo, en el contexto del desarrollo del turismo sostenible, es fundamental que se cree valor para la sociedad y el medio ambiente también, y que el turismo no sea solo una cuestión de dinero. Por lo tanto, se necesita un enfoque equilibrado para garantizar que el turismo sea beneficioso para la economía, pero no ejerza demasiada presión sobre el medio ambiente y la sociedad. Este enfoque se denomina desarrollo turístico sostenible, y las principales implicaciones son realizar planes turísticos estratégicos a largo plazo e incluir a los actores clave en la planificación turística.

En el campo del turismo de forma análoga tuvieron también lugar reuniones, congresos, foros, para debatir distintos aspectos de esta actividad. En 1991 la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) describió el turismo sostenible como “aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales”.

### **2.3. Factores críticos para promover el Desarrollo Turístico.**

En una perspectiva de futuro con respecto a las potencialidades del turismo en cuanto al alivio de la pobreza, habría que prestar especial atención a una serie de factores / clave, que determinan el marco en que la actividad turística se produce y sus consecuencias sobre los destinos (HERNÁNDEZ, 2003). Como factores claves según (CONDORI, 2018), para mejorar el nivel de competitividad del destino turístico propone:

- La condición de la demanda: Analiza como la demanda turística, o, mejor dicho, su conocimiento por parte de la zona receptora o destino turístico, puede influir en su competitividad, en la medida en que las motivaciones sean identificadas por los gestores de estas zonas, por las organizaciones y turísticas, que exista capacidad y voluntad de adaptación de la oferta a esas características específicas

- Modelos de competitividad: Teorías más conocidas con respecto a la competitividad propuestas por diferentes autores los cuales guardan similitudes en cuanto a factores a tomar en cuenta para la evaluación de la competitividad de un destino turístico
- Destino turístico: Es una combinación de elementos interdependientes (recursos, infraestructuras generales, transporte,) que producen la satisfacción del turista.
- Gestión del destino: Es la eficiente administración de recursos (patrimoniales, humanos, económicos y de todo tipo) ordenada a la consecución de objetivos sociales.
- Factores de apoyo: Se refiere a elementos secundarios que facilitan que una industria turística exitosa se desarrolle en el destino turístico, ayudan a los factores de atracción centrales del destino.
- Recursos turísticos: Los recursos pueden ser clasificados como naturales entre los cuales se encuentran el clima, los paisajes, las playas, las montañas, etc. Entre los recursos heredados esta la parte culinaria, la lengua, los estilos de vida, etc. Por otro lado, los creados incluyen la infraestructura turística, eventos especiales, entretenimiento, productos ofertados, etc.
- Atractivo turístico: Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios agregándole valor.
- Actividad Turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.
- Producto turístico: Se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades. También puede definirse como la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe. Y se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte).

- **Riesgo:** Como vulnerabilidad, riesgo es la vulnerabilidad ante un potencial perjuicio o daño para las unidades, personas, organizaciones o entidades. Cuanto mayor es la vulnerabilidad, mayor es el riesgo, pero cuanto más factible es el perjuicio o daño, mayor es el peligro. Como contingencia, proximidad de un daño”. Por sus consecuencias, posibilidad de que se produzca un contratiempo o una desgracia, de que alguien o algo sufra perjuicio o daño.

Por otro lado (Alrwajfah, 2019) en los hallazgos de su estudio sugieren que la administración local debería prestar más atención a las percepciones de los residentes, involucrar a las mujeres en la industria e involucrar a los residentes en la planificación del turismo.

#### **2.4. Patrimonio Natural Cultural como base para el Desarrollo Turístico**

Para (Alfonso, 2003) el patrimonio cultural en el sistema turístico obliga a tener en cuenta tanto a la sociedad local, como a los visitantes, por lo que todos los estudios deben ir dirigidos a buscar el bienestar de ambos, tratando de minimizar los impactos negativos, ya sean sociales, culturales, físicos o económicos. En cuanto al patrimonio antropológico, puede afirmarse que la única manera de comprender su realidad es acercándose a él para observarlo como producto de la sociedad en permanente estado de cambio, al mismo tiempo que se descifra la interrelación de todos sus componentes.

Sin embargo (Alrwajfah, 2019) hacen referencia a la importancia del proceso de toma de decisiones en la gestión sostenible del desarrollo turístico y la utilización de la tipología de la toma de decisiones comunitaria influyen en los factores que deben tenerse en cuenta para la implementación eficaz del turismo sostenible como patrimonio.

Por otro lado, (HERNÁNDEZ, 2003) menciona incluir políticas de gestión turística que tiendan a concentrar los ingresos del turismo, que son, posteriormente, transferidos a potentes centros exportadores que suministran al destino turístico. Mientras éste sufre los mayores impactos sociales, culturales y medioambientales, recibe a cambio la parte menor del total de los ingresos. Por otro lado (Cetinkaya, 2017-04-11) sostiene que el turismo cultural es una herramienta para el desarrollo

económico logrando el crecimiento económico mediante la atracción de visitantes fuera de la comunidad-anfitriona que están con sus intereses y motivación general / parcial en la realidad histórica, artística, científica o relacionada con el estilo de vida y tradiciones y hechos de una comunidad, región, grupo o institución. Ese viaje se concentra en el sentimiento del entorno cultural. El turismo busca formas de crear "productos turísticos comercializables", así como un entorno para el trabajo y la vida. El turismo cultural-cognitivo es una interacción entre componentes culturales, étnicos e históricos de la sociedad o del lugar que se utilizará como recurso para atraer turistas y desarrollo turístico.

## **2.5. Gestión de recursos turísticos**

El ente gestor es una coalición de diversas organizaciones públicas y privadas, junto con otros actores, que busca el logro de objetivos comunes en favor del destino turístico. Dicha asociación asume la coordinación de actividades bajo una estrategia coherente, sin que ello signifique el control directo de las actividades de los socios del ente gestor. Su labor es generar compromisos a favor del destino turístico, que sumen recursos y experiencia, pudiendo igualmente trabajar por encargo y también ejercer su capacidad propositiva. Debido a esta condición, el éxito del ente gestor requiere alta capacidad para desarrollar y establecer alianzas al interior del destino turístico y también con otros destinos (Dellepiani J. , 2014). Sin embargo, (Rifat Atun, 2013) menciona que para apoyar, promover y lograr un equilibrio entre los aspectos socioculturales y económicos, los aspectos socioculturales y ambientales y los aspectos ambientales y económicos de los desarrollos turísticos sostenibles, es necesario:

- Transferencia de capacidad humana a un activo como los conocimientos técnicos locales;
- Utilización de bienes culturales como tradiciones, costumbres, artesanía, estilo de vida, religión, etc..; Relaciones entre el turismo y el contexto sociocultural y ecológico; Locales: interacciones de los huéspedes con intercambio común;
- Uso eficaz de recursos naturales / artificiales;
- Explotación de recursos amigable con la naturaleza.

## **2.6. Actividades turísticas en sectores comunales**

Según (ACS, 2012) El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular. El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión. Hoy en día, el turismo comunitario sigue en constante evolución.

## **2.7 Definición de turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (unwto, 2008)

En la comuna de Liguíqui podemos llamarle un destino turístico por la cantidad de variedad de forma de hacer turismo, dentro de la comunidad encontramos turismo cultural y natural.

En turismo cultural se puede encontrar la arqueológica terrestre y subacuática:

**El recurso cultural** se encuentra dentro de la comunidad, puesto que se podría decir que la comunidad hoy existente se asentó sobre los vestigios de lo que un día fue un importante centro de la cultura Manteña.

El recurso cultural se encuentra algo deteriorado con posibilidades de recuperación, es en este sentido que, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural junto con la comunidad, están trabajando en un proyecto de conservación del recurso cultural de la

localidad, no obstante, lo que vuelve complejo la preservación del recurso es que la tenencia de las tierras es de propiedad privada, pública y comunal y aún no se establecen convenios que permitan la apropiada preservación del mismo.

### **Recurso natural en la comunidad de Ligüiqui**

**La playa** debe su nombre a la propia comunidad, se encuentra en escasos metros de la población local y es el principal atractivo que se posee, dado que el acceso en vehículo es posible, lo que facilita el disfrute del mismo. La comunidad más cercana es Pacoche a 5km.

Las playas manabitas se caracterizan por sus cálidas aguas, lo que permite ventajosamente ser visitadas todo el año, lo mismo ocurre con la playa de Ligüiqui, la mayoría de turistas que visitan la playa, son de procedencia nacional, y la época en la que llegada se registran es en la temporada playera (entre febrero y marzo). La playa se encuentra en muy buen estado de preservación y es de acceso público. Dentro de la playa en la zona pedregosa se encuentran los corrales marinos, que como ya se había mencionado anteriormente, son formaciones de piedra hechas por el hombre, se cree que por la población Manteña en el periodo de Integración de la prehistoria ecuatoriana (500 a 1500 D.C.), están ubicadas en la parte pedregosa de la playa de Ligüiqui, en forma de media luna, de manera que cuando la marea sube, estos permanecen llenos de agua, quedando dentro, peces y algunas otras especies marinas, se cree que era uno de los métodos de pesca de la época.

## **CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **3.1 Método de la Investigación**

Para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación, se empleará el método exploratorio y descriptivo, los cuales se enfocan en la recopilación de los estudios y casos relevantes sobre el desarrollo turístico sostenible, así como la identificación de las características esenciales que figuran en torno a la comuna lo que permitirá plantear estrategias que aporten valor a dicha comuna.

### **3.2 Enfoque Metodológico**

Se basa en el enfoque cuantitativo y cualitativo, por cuanto en base a encuestas realizadas a los residentes de la comunidad que permitirá medir el impacto del turismo. Y con entrevistas a los proveedores de servicios se permitirá establecer sus aportes en cuanto a cultura y recursos naturales de Liguíqui.

### **3.3 Diseño de la Investigación**

En el presente proyecto sigue un diseño de investigación descriptivo basado en planteamiento de estrategias que conlleve al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales como resultado del análisis preliminar de su entorno.

### **3.4 Nivel de Investigación**

La investigación tiene un nivel exploratorio por cuanto a partir del análisis del entorno y resultados del impacto turístico percibido por sus habitantes se han identificado posibles estrategias que conlleven al aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la comuna Liguíqui y contribuir así a su desarrollo turístico.

## CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el proyecto de investigación se han obtenido los siguientes resultados esperados por cada objetivo propuesto.

### 4.1. Resultado esperado Objetivo 1: Recopilar estudios relacionados al desarrollo turístico sostenible enfocados en recursos naturales y culturales.

Para la recopilación de estudios relacionados al desarrollo turístico se realizó una revisión bibliográfica en bases de datos indexadas, como lo muestra la tabla a continuación.

Base de datos indexada	Estudio	Año de publicación	Autor es	País	Resultados
Scielo	El turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo sostenible de destino subdesarrollado.	2013	López-Guzmán y Sánchez Cañizares	Madrid , España	El desarrollo turístico sostenible como factor de desarrollo local. Tras el reordenamiento económico mundial, El turismo se ha convertido en un fenómeno socioeconómico globalizado, lo que ha llevado al desencadenamiento de nuevas formas y

					con esta de destinos turísticos, teniendo en cuenta sus Especificidades, potencialidades e identidades.
Google académico	Del desarrollo turístico sostenible	2014	HL Linares, GM Garrido	Cuba	<p>La visión imperante del “desarrollo turístico sostenible” es como un enfoque que promueve el crecimiento económico de la industria turística al estilo tradicional, pero que enfatiza la necesidad de proteger determinados aspectos del medio ambiente para asegurar la viabilidad de la actividad turística a largo plazo.</p>

	Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local.	2009	Cuba	Rodríguez y Zizumbo	<p>El logro del turismo sostenible es un proceso</p> <p>Continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, debiendo reportar un alto grado de satisfacción a los turistas fomentando en ellos unas prácticas</p>
	Indicadores de capacidad de carga del turismo	2010		Hunter y Green	<p>El desarrollo turístico mal planificado puede suponer graves impactos negativos sobre el medio, natural o social. Es por ello necesario una planificación de la actividad turística que se base en el paradigma del turismo sostenible.</p>
Dailnet	Ordenación territorial, puesta	España	Castilla y León	2016	Se desarrolla un modelo de cálculo

	<p>en valor y aprovechamiento paisajístico de las vías pecuarias desde una perspectiva de gestión multifuncional y polivalente</p>		<p>Canalejo et al., 2011</p>		<p>para la determinación del potencial turístico. Su determinación de una forma objetiva y cuantitativa es necesaria para implantar estrategias óptimas de desarrollo, debiendo ser la primera acción que se lleve a cabo en el proceso de planificación turística.</p> <p>Teniendo en consideración que en muchos lugares la ordenación territorial es un problema para el desarrollo turístico.</p>
	<p>Modelo de gestión para fomentar el Desarrollo Turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador</p>	<p>2017</p>	<p>Manabí- Ecuador</p>	<p>Nelson García Reinoso</p>	<p>El diseño de un modelo de gestión turística para fomentar el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Manabí, Ecuador, en esta investigación se</p>

					<p>identifican, analizan y clasifican las variables que caracterizan a los modelos de gestión turística, las cuales constituyen indicadores determinantes que deben incorporarse al diseño. Para encausar esta investigación se establecieron los siguientes objetivos específicos, fundamentar las bases teóricas que sustenten la investigación, determinar los indicadores básicos que caracterizan la gestión turística del territorio y diseñar un modelo de gestión que fomente el desarrollo turístico de las comunidades manabitas.</p>
--	--	--	--	--	---

c Redaly	Modelos de gestión de destinos	2016	Buenos Aires, Argentina	Douglas G. Pearce	Un modelo puede ser “Una forma de garantizar una gestión sustentable de destinos turísticos... una herramienta en la que de manera esquemática y simple se identifican las variables estratégicas y las interrelaciones que explican o permiten entender el funcionamiento de una situación
-------------	--------------------------------	------	-------------------------	-------------------	---

Tabla 1. Estudios referentes a desarrollo turístico sostenible

Fuente: Elaboración propia

**4.2. Resultado esperado Objetivo 2: Analizar la situación actual y el entorno de la comuna Liguiqui.**

Para la obtención del resultado esperado se realizó un diagnóstico de la comuna Liguiqui, la tabla a continuación muestra sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas, seguido de ésta se presentan estrategias que permitan maximizar oportunidades y fortalezas.

Fortalezas	Oportunidades
<p>F1. Diversidad de paisajes</p> <p>F2. Cuenta con 1 recursos naturales, 2 culturales y 1 atractivo turístico que está en proceso de desarrollo.</p> <p>F3. Liguiqui cuenta con arqueología tanto terrestre como marina.</p> <p>F4. Tiene 15 jóvenes preparado en guianza arqueológica.</p> <p>F5. Infraestructura de 3 hosterías en la comuna de Liguiqui</p> <p>F6. Diversidad en flora y fauna</p> <p>F7. Diversidad en mariscos</p>	<p>O1. Visitas de turistas nacionales y extranjeros por ser un lugar de la zona rural de Manta tranquilo por su naturaleza.</p> <p>O2. Convenios con instituciones públicas y privadas como aporte al desarrollo turístico.</p> <p>O3. Operadora turística Monkeys tour que brinda servicios turísticos a los visitantes</p> <p>O4. El turismo comunitario como una alternativa para mejorar la calidad de vida de la comunidad.</p>

<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p>D1. Transporte público limitado para el acceso a la comuna.</p> <p>D2. No hay un dispensario médico habilitado permanentemente.</p> <p>D3. Falta de señalización.</p> <p>D4. Poco ordenamiento y seguridad en los sectores turísticos.</p> <p>D5. Falta de promoción turística del sector</p> <p>D6. Falta de diversificación en las actividades turísticas</p> <p>D7. Falta de innovación en los productos turísticos ofertados en la comuna</p>	<p>A1. Deforestación de los bosques.</p> <p>A2. Desastres naturales</p> <p>A3. Delincuencia organizada</p> <p>A4. Deterioro de las piezas arqueológicas</p>

Tabla 2. FODA de la comuna Liguiqui

Fuente: Elaboración propia

<b>Estrategias</b>	
<b>F.A. (Max – Min)</b>	<b>F.O. (Max – Max)</b>
<p>1. Desarrollar planes de capacitación en temas relacionados con técnicas de forestación de bosques, desastres naturales, conservación de piezas arqueológicas, gastronomía e innovación de productos turísticos.</p> <p>2. Promover la participación de la comunidad en la conservación de la flora y fauna de Liguiki.</p> <p>3. Planificar estudios de flora, fauna, recursos naturales, atractivos turísticos.</p> <p>4. Promover la difusión integral de la gastronomía como complemento en el desarrollo turístico de la comuna</p> <p>5. Recopilar y difundir medidas de actuación frente a la inseguridad en la comuna.</p>	<p>1. Fortalecer programas de vinculación y cooperación con instituciones públicas y privadas del Ecuador.</p> <p>2. Desarrollar un plan de acción encaminado al fortalecimiento del turismo comunitario</p> <p>3. Desarrollo de un plan de marketing digital para la captación de turistas nacionales y extranjeros.</p>
<b>D.O. (Min – Max)</b>	<b>D.A. (Min – Min)</b>
<p>1. Elaborar convenios con las diferentes cooperativas para prestar un servicio 24 horas.</p> <p>2. Elaboración de proyecto para un subcentro para brindar los</p>	<p>1. Crear programas de capacitación para la comunidad antes los desastres naturales brindada por el cuerpo de bomberos.</p> <p>2. Elaboración de un plan</p>

<p>primeros auxilios en la comunidad.</p> <p>3. Participación de la comunidad de un plan de marketing turístico orientado hacia la promoción, transformación e innovación de los productos turísticos ofrecidos por la comunidad lo cual permitirá aumentar las visitas de turistas nacionales y extranjeros fomentando el turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Liguiqui.</p>	<p>para solicitar a las autoridades competentes el mejorar las señalizaciones, transporte público, atención médica, el ordenamiento y seguridad de los sectores turísticos para incentivar el turismo en un ambiente seguro y libre de la delincuencia organizada.</p> <p>3. Por medio de una solicitud pedir al municipio de Manta crear ordenanza para la preservación y mantenimiento a las piezas arqueológicas y el sendero donde se encuentran la flora, fauna, paisajes, basurales y entre atractivos y recursos turísticos.</p>
---	---

Tabla 3. Estrategias para la comuna Liguiqui

Fuente: Elaboración propia

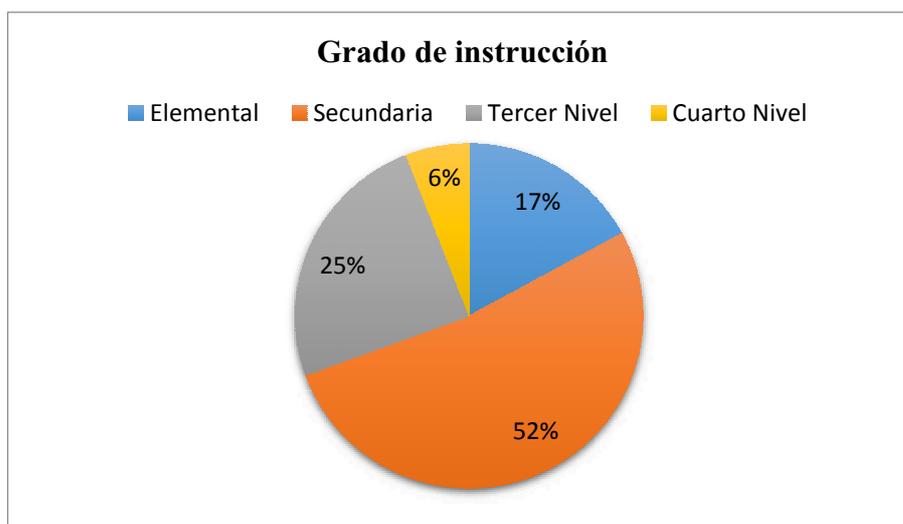
### **4.3. Resultado esperado Objetivo 3: Medir el impacto del turismo en los residentes de Liguiqui**

Para el resultado esperado de éste objetivo se dispuso de una ficha metodológica (Ver Anexo A) y como resultado se aplicaron 170 encuestas a los residentes de la comuna de la comunidad y también entrevistas a 4 de los proveedores de servicios turísticos de la comuna de Liguiqui, tales como; cabaña restaurantes, operadora turística y hosterías.

Los modelos tanto de la encuesta como de la entrevista se encuentran en el Anexo B. Los resultados de la misma se presentan a continuación:

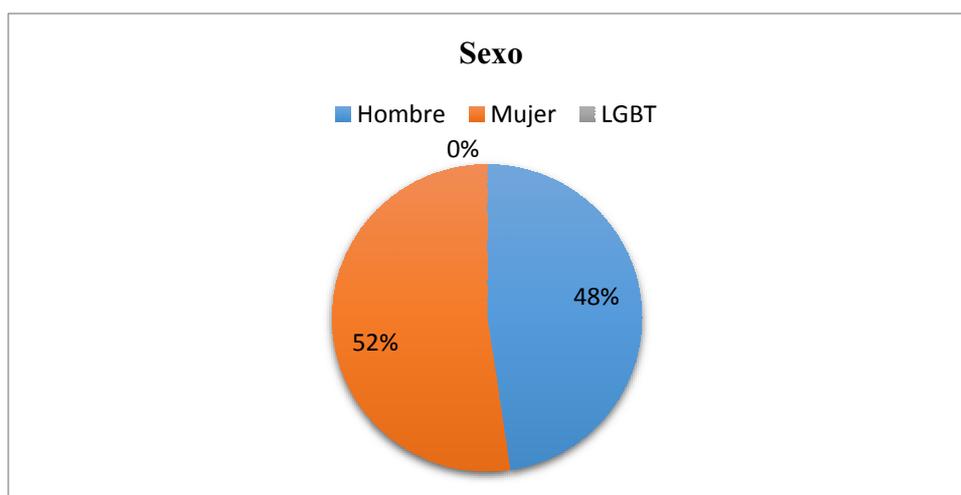
### 4.3.1. Resultados de las encuestas

1. Grado de instrucción	
Elemental	29
Secundaria	89
Tercer Nivel	42
Cuarto Nivel	10
Total	170



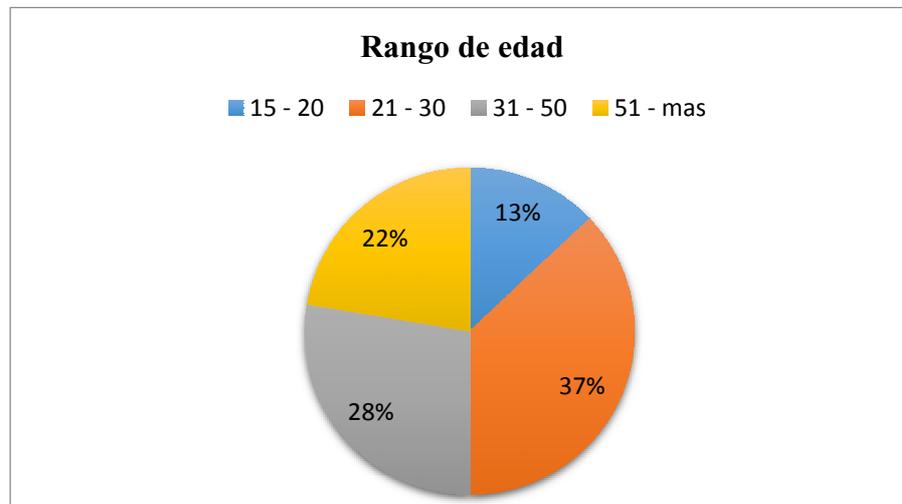
En el resultado de las 170 encuestas de la primera pregunta **grado de instrucción** del 100% el 52% son personas que obtienen el título de secundaria, mientras que el 25% tienen un título de tercer nivel, el 17% son personas que no tienen estudios o elemental y el 6% son personas de cuarto nivel.

2. Sexo	
Hombre	81
Mujer	89
LGBT	0
Total	170



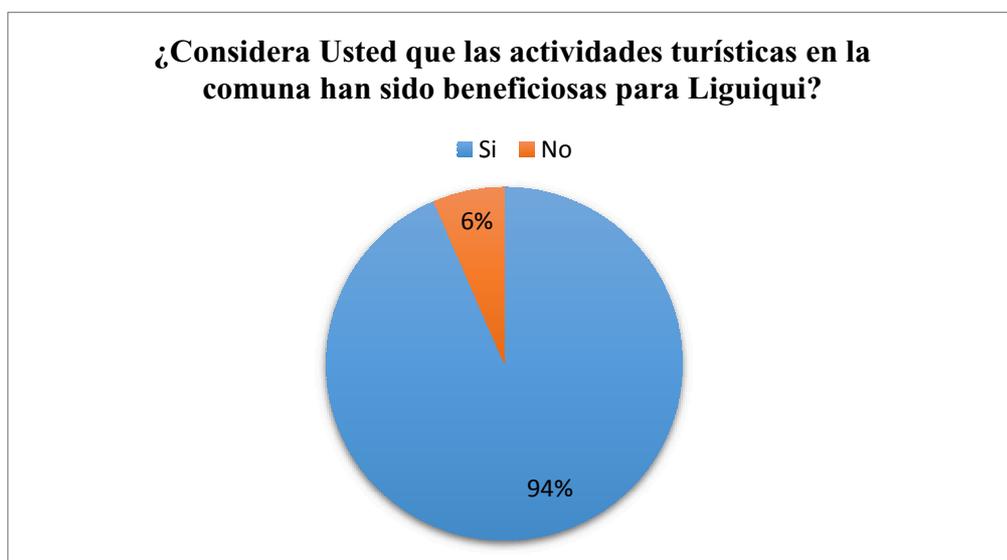
En el resultado de las 170 encuestas de la segunda pregunta **sexo** el 52% de los encuestados son mujeres, el 48% son hombres y LGBT es de 0%.

3. Rango de edad	
15 – 20	22
21 – 30	63
31 – 50	47
51 – mas	38
Total	170



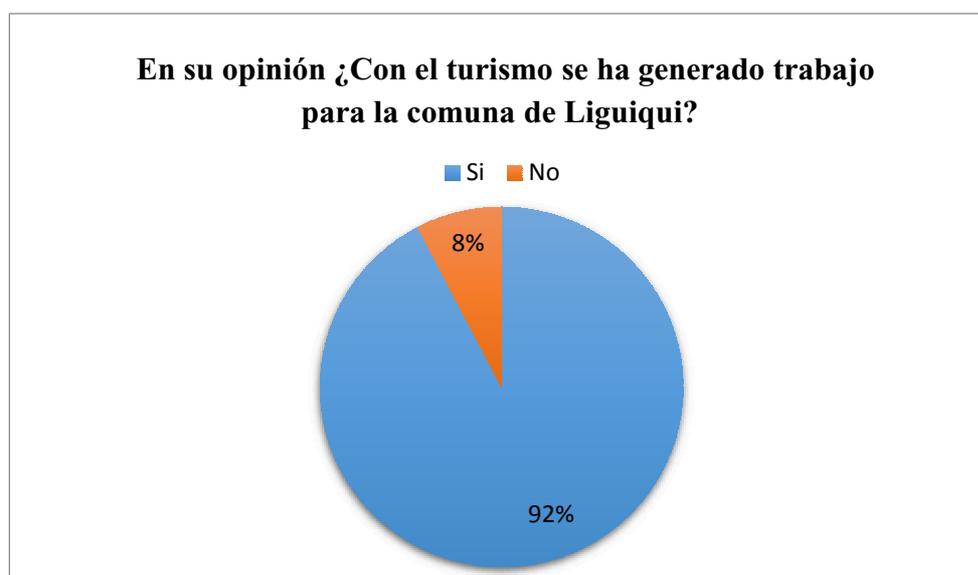
En el resultado de las 170 encuestas de la tercera pregunta **rango de edad** el 37% de los encuestados son de 21 a 30 años de edad, mientras que 28% son de 31 a 50, el 22% son personas de 51 años en adelante y el 13% son jóvenes de 15 a 20 años.

<b>4. ¿Considera Usted que las actividades turísticas en la comuna han sido beneficiosas para Liguiqui?</b>	
Si	159
No	11
Total	170



En el resultado de las 170 encuestas de la cuarta pregunta **¿Considera Usted que las actividades turísticas en la comuna han sido beneficiosas para Liguiqui?** la cual se obtuvo un resultado de 94% de las personas dijeron que si y el 6% dijeron que no.

<b>5. En su opinión ¿Con el turismo se ha generado trabajo para la comuna de Liguiqui?</b>	
Si	157
No	13
Total	170



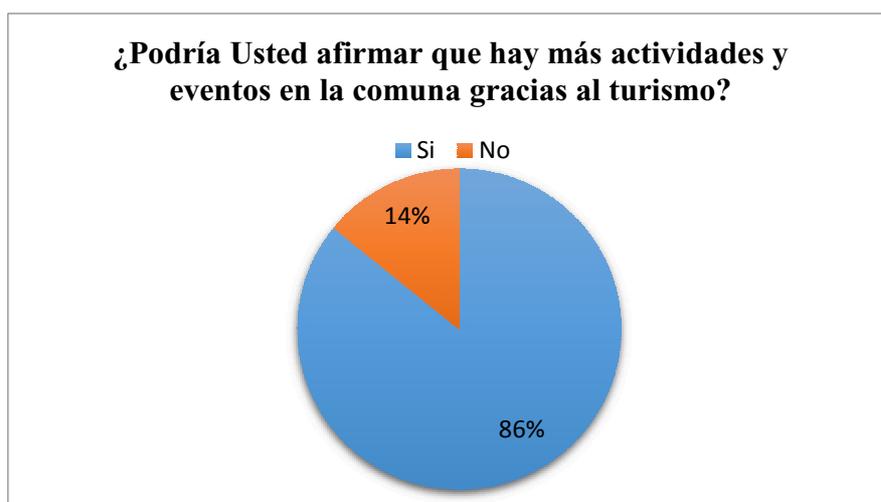
En el resultado de las 170 encuestas de la quinta pregunta **En su opinión ¿Con el turismo se ha generado trabajo para la comuna de Liguiqui?** considerando que 92% de las personas dijeron que si, mientras que el 8% de los encuestados dijeron que no.

<b>6. ¿Considera Usted que el turismo ha ayudado a mejorar los servicios de la comuna de Liguiqui?</b>	
Si	153
No	17
Total	170



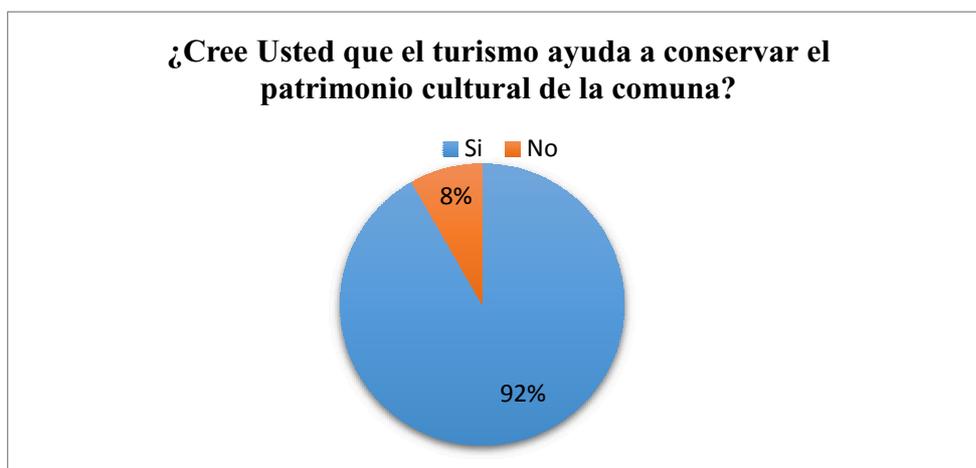
En el resultado de las 170 encuestas de la sexta pregunta **¿Considera Usted que el turismo ha ayudado a mejorar los servicios de la comuna de Liguiqui?** considerando que el 90% dijeron que si, y el 10% de los encuestados dijeron que no.

7. ¿Podría Usted afirmar que hay más actividades y eventos en la comuna gracias al turismo?	
Si	146
No	24
Total	170



En el resultado de las 170 encuestas de la séptima pregunta **¿Podría Usted afirmar que hay más actividades y eventos en la comuna gracias al turismo?** Podríamos decir que el 86% de las personas dijeron que si, y el 14% de los encuestados dijeron que no.

<b>8. ¿Cree Usted que el turismo ayuda a conservar el patrimonio cultural de la comuna?</b>	
Si	156
No	14
Total	170



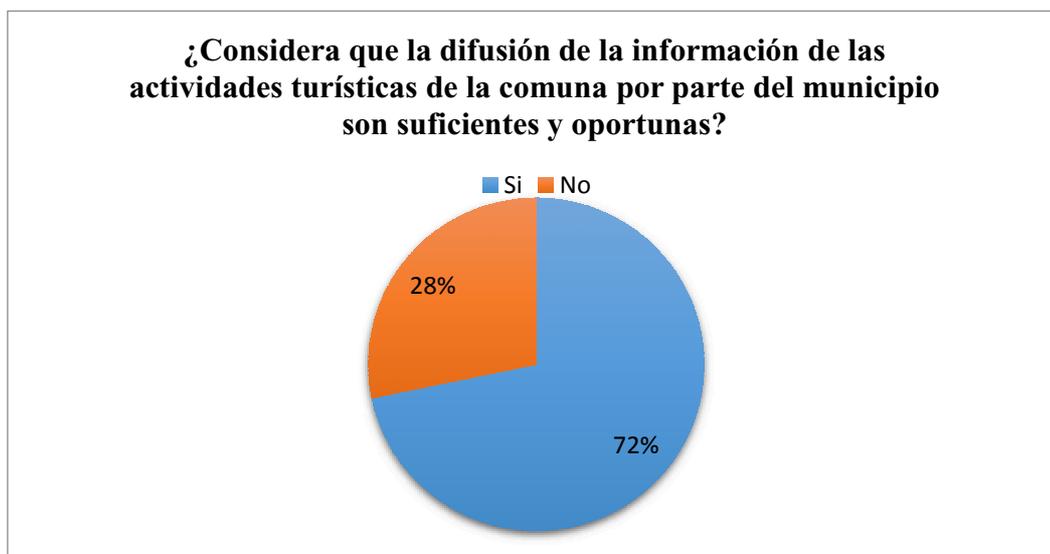
En el resultado de las 170 encuestas de la octava pregunta **¿Cree Usted que el turismo ayuda a conservar el patrimonio cultural de la comuna?** Según el resultado el 92% de los encuestado dijeron que si, mientras que el 8% de las personas dijeron que no.

9. ¿Conoce las actividades que se hacen desde el municipio para atraer visitantes a la comuna de Liguiqui?	
Si	124
No	46
Total	170



En el resultado de las 170 encuestas de la novena pregunta **¿Conoce las actividades que se hacen desde el municipio para atraer visitantes a la comuna de Liguiqui?** mediante este resultado podemos decir que el 73% de de las personas dijeron que si, mientras que el 27% de los encuestaos dijeron que no.

<b>10. ¿Considera que la difusión de la información de las actividades turísticas de la comuna por parte del municipio son suficientes y oportunas?</b>	
Si	122
No	48
Total	170



En el resultado de las 170 encuestas de la décima pregunta **¿Considera que las difusiones de la información de las actividades turísticas de la comuna por parte del municipio son suficientes y oportunas?** Según los resultados de estas encuestas el 72% de las personas dijeron que si, mientras que el 28% de los encuestados dijeron que no.

11. ¿Conoce cuáles son los atractivos turísticos con los que cuenta Liguiki?	
Si	156
No	14
Total	170

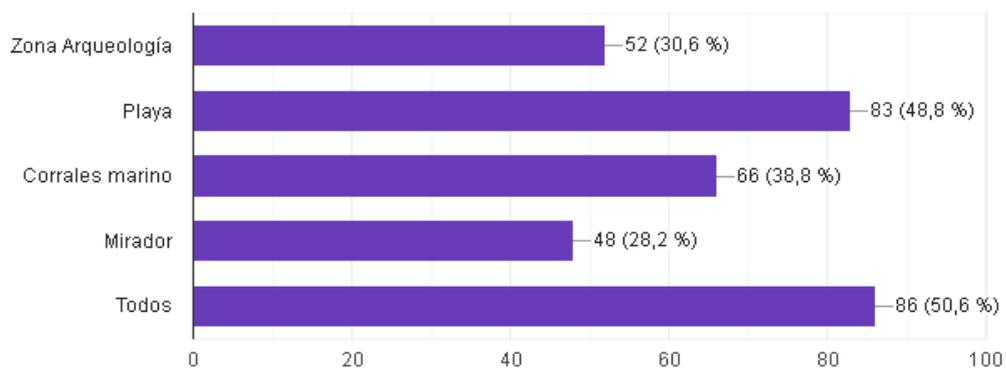


En el resultado de las 170 encuestas del undécimo pregunta **¿Conoce cuáles son los atractivos turísticos con los que cuenta Liguiki?** podemos decir que el 92% de las personas dijeron que si, y el 8% de los encuestados dijeron que no.

12. ¿Cuáles de los siguientes atractivos y recursos de Liguiki usted conoce?	
Zona Arqueología	52
Playa	83
Corrales marino	66
Mirador	48
Todos	86
Total	170

¿Cuáles de los siguientes atractivos y recursos de Liguiki usted conoce?

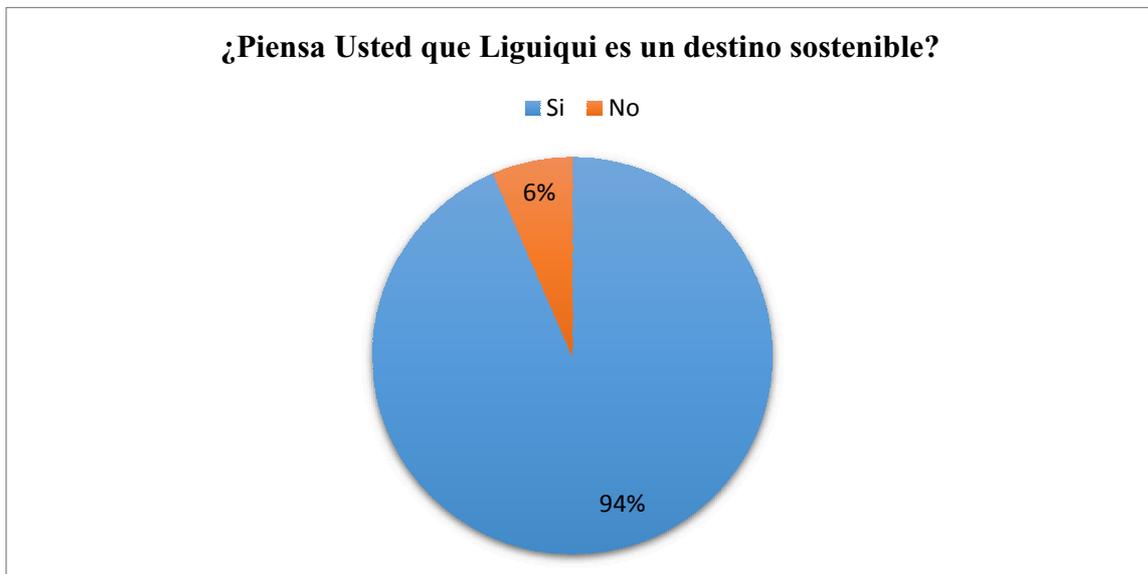
170 respuestas



En el resultado de las 170 encuestas de la duodécimo pregunta **¿Cuáles de los siguientes atractivos y recursos de Liguiki usted conoce?** Los resultados de la zona arqueológicas fueron del 30.6%, atractivo playa se obtuvo 48.8%, en los

corrales marinos 38.8%, en el recurso mirador el 28.2% y en los encuestados que conocen todos los atractivos y recursos turísticos fue un 50.6%.

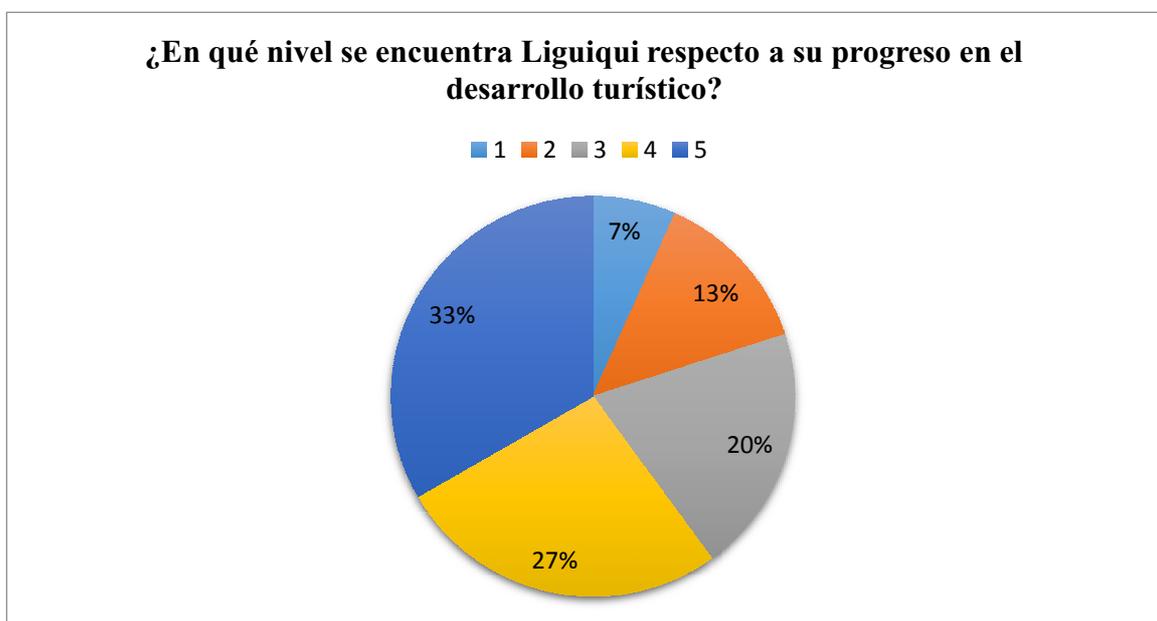
<b>13. ¿Piensa Usted que Liguiki es un destino sostenible?</b>	
Si	159
No	11
Total	170



En el resultado de las 170 encuestas de la décimo tercera pregunta **¿Piensa Usted que Liguiki es un destino sostenible?** los resultados que se obtuvieron fueron que el 94% de las personas dijeron que si, mientras que el 6% dijeron que no.

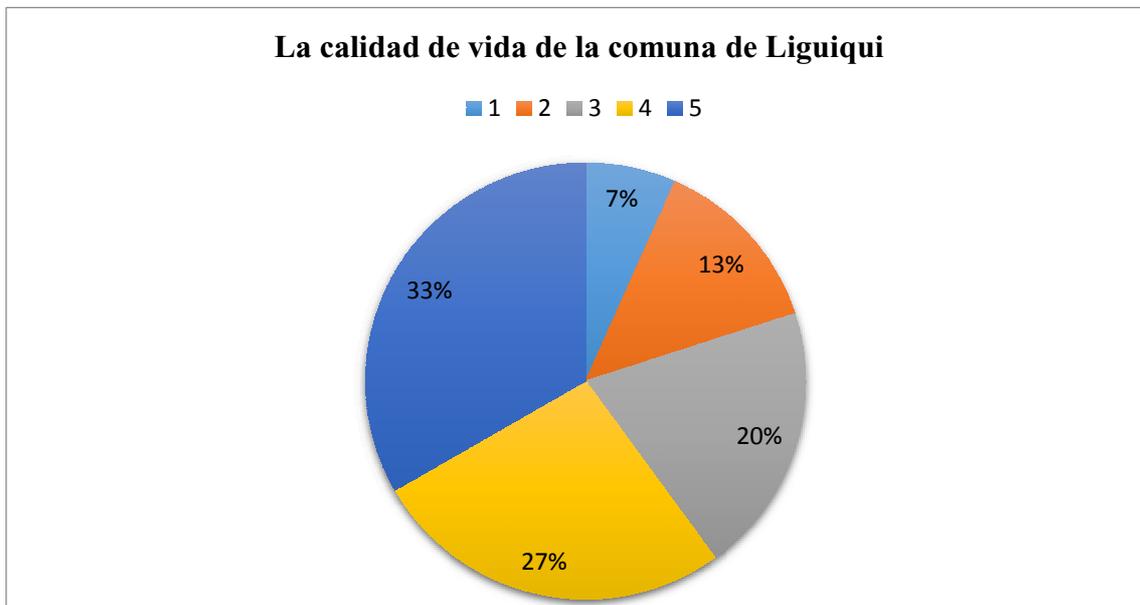
Valore del 1 al 5 siendo el 5 la puntuación mayor.

14. ¿En qué nivel se encuentra Liguiki respecto a su progreso en el desarrollo turístico?	
1	5
2	15
3	69
4	47
5	34
Total	170



En el resultado de las 170 encuestas de la décimo cuarta pregunta **¿En qué nivel se encuentra Liguiqui respecto a su progreso en el desarrollo turístico?** Las personas encuestadas dijeron que el 33% se encuentra en el nivel 5, el 27% dijeron 4, el 20% dijeron que 3, 13% dijeron que el 2, y 7% dijeron que en 1.

<b>15. La calidad de vida de la comuna de Liguiqui</b>	
1	4
2	12
3	69
4	52
5	33
Total	170



En el resultado de las 170 encuestas de la décimo quinta pregunta **La calidad de vida de la comuna de Liguiqui** según el resultado nos dicen que el 33% se encuentra en el número 5, el 27% es para el numero 4, el 20% es para el número 3, el 13% es para el numero 2 y el 7% es para el numero 1.

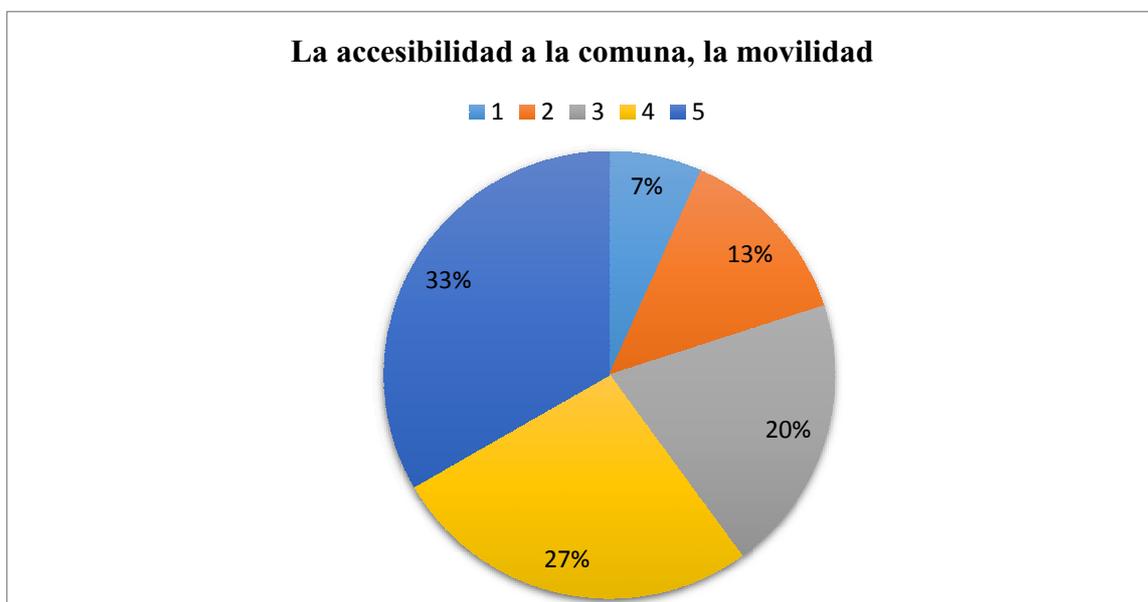
<b>16. La limpieza de la comuna</b>	
1	1
2	4
3	46
4	63
5	56

Total	170
-------	-----



En el resultado de las 170 encuestas del décimo sexta pregunta **La limpieza de la comuna**. Según el resultado nos dicen que el 33% se encuentra en el número 5, el 27% es para el numero 4, el 20% es para el número 3, el 13% es para el numero 2 y el 7% es para el numero 1.

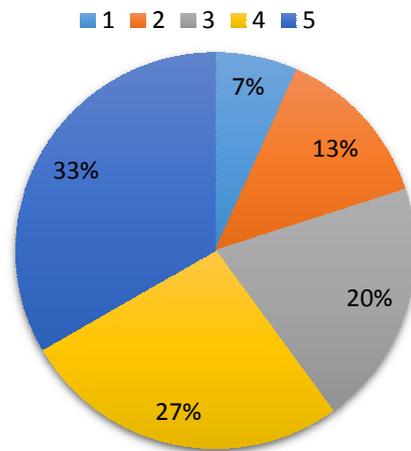
<b>17. La accesibilidad a la comuna, la movilidad</b>	
1	6
2	11
3	52
4	60
5	41
Total	170



En el resultado de las 170 encuestas del décimo séptima pregunta **La accesibilidad a la comuna, las movilidades según el resultado nos dicen** que el 33% se encuentra en el número 5, el 27% es para el numero 4, el 20% es para el número 3, el 13% es para el numero 2 y el 7% es para el numero 1.

<b>18. El cuidado de su entorno natural.</b>	
1	1
2	7
3	39
4	67
5	56
Total	170

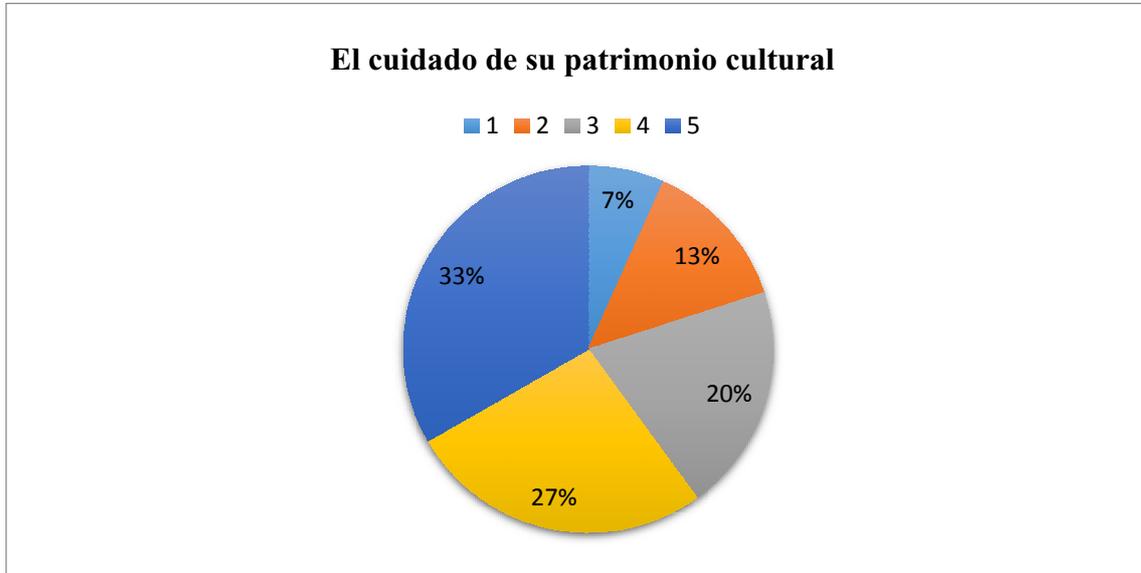
### El cuidado de su entorno natural.



En el resultado de las 170 encuestas del décimo octavo pregunta **El cuidado de su entorno natural**. Según el resultado nos dicen que el 33% se encuentra en el número 5, el 27% es para el número 4, el 20% es para el número 3, el 13% es para el número 2 y el 7% es para el número 1.

19. El cuidado de su patrimonio cultural	
1	1
2	6
3	41
4	65
5	57

Total	170
-------	-----



En el resultado de las 170 encuestas del décimo novena pregunta **El cuidado de su patrimonio cultural**. Según el resultado nos dicen que el 33% se encuentra en el número 5, el 27% es para el numero 4, el 20% es para el número 3, el 13% es para el numero 2 y el 7% es para el numero 1.

### **4.3.2. Resultados de las entrevistas**

**Proveedores de servicio:** Restaurantes, operadora turística y 2 hosterías

**Hacia donde se está enfocando el turismo en la comuna de Liguíqui por parte de los proveedores de servicio.**

El turismo en Liguíqui está enfocado en un turismo exclusivo, turismo rural, turismo sustentable sostenible. Liguíqui es un atractivo potencial de la ciudad de Manta sobre todo de la zona rural que está tomando fuerza en el ámbito turístico y sobre todo en la parte científica en el tema de conservación en los espacios naturales y culturales

**Cuáles son los principales problemas que usted cree que afectan el turismo en la comuna de Liguíqui.**

El problema es que no hay estrategias en el tema de conservación de los recursos naturales culturales, la playa desde un punto de vista muchos turistas llegan hacer pesca deportiva con arpones o extracciones de piedra y arena.

Los principales problemas que tiene: es el agua y la luz, también la extracción de arena perjudica a la anidación de tortuga y con el futuro será una manera de traer turista extranjero para ver la conservación y anidación de tortugas.

**Que tan importante considera el turismo en el desarrollo económico de la comuna de Liguíqui.**

El turismo desde un punto de vista es beneficioso cuando se trabaja en conjunto con toda la comunidad, Es de alta importancia el desarrollo turístico en Liguíqui, hoy en día hay una competencia internacional y los habitantes de la comunidad deben aprovechar las oportunidades de la riqueza que tiene Liguíqui.

**Cree usted que puede considera el turismo como una fuente de ingreso.**

En su totalidad mencionaron que efectivamente lo consideran una fuente de ingreso. Recordando de hoy en día el turismo se conoce como chimenea, en Liguíqui

el potencial es el turismo. Pero todo depende de la comunidad que las personas hagan sus inversiones. Recordemos que el turismo en masa es dañino.

**Como ha sustentado su negocio turístico en la comuna de Liguiqui.**

Por medio de las promociones y el marketing digital, el tema del negocio ha sido un proceso de innovar nuevos platos.

**Que estrategias utiliza para promocionar su negocio turístico.**

Las redes sociales es un potencial para el marketing turístico y el de boca en boca ha funcionado. Los empresarios deben estar donde están los clientes y los clientes están en el celular, a través del celular en las redes sociales se hacen las publicaciones y por medio los clientes nos están ubicando para que visiten a los proveedores de servicios de Liguiqui.

**Qué información se le brinda al visitante con respecto a los atractivos turísticos y sus recursos.**

La información necesaria, información científica y la información de los recursos naturales y culturales con los que cuenta Liguiqui.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES**

La participación de la comunidad en la toma de decisiones se torna concluyente si el propósito es ofrecer productos turísticos con enfoque comunitario, más aún si gran parte del control y sus beneficios corresponde a la mayoría de sus habitantes.

A partir de este estudio, se puede afirmar que existe una estrecha relación entre el comunidad y el desarrollo turístico a partir de la interpretación y puesta en valor del estado, la necesidad de transformación de la oferta turística por parte de los visitantes resulta una exigencia hacia un mayor para el acercamiento turístico al territorio, es así como la búsqueda y puesta en valor de recursos potencialmente turísticos forman parte de la actividad de interpretación y valorización desde un enfoque de desarrollo local.

Los residentes de Liguiki consideran que se encuentran como comunidad en un nivel medio hacia el desarrollo turístico como resultado de las encuestas.

Se puede concluir que para elevar el nivel del impacto en el desarrollo turístico la comunidad debe participar en conjunto con las autoridades competentes y proveedores de servicio turísticos de ésta manera les permita validar aspectos relacionados a la calidad de vida, limpieza, cuidado del patrimonio natural y cultural, entre otros aspectos.

Liguiki es una comunidad que está luchando por un turismo sostenible ligado con la comunidad con el fin de que el turismo comunitario mejore el desarrollo socioeconómico de la población local, además de fomentar la conservación de la cultura y naturaleza local y es una forma de turismo que se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza.

Liguiki en la actualidad se alinea hacia un crecimiento turístico, por cuanto las autoridades competentes se enfocan en planes de capacitación a la comunidad para que brinden un mejor servicio e innovar nuevos productos con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes. Liguiki es rico en biodiversidad tanto subacuática y terrestre la cual se puede mejorar la calidad de vida de los habitantes fomentando el turismo sostenible y responsable.

## 5.2 RECOMENDACIONES

Que los municipios realicen más eventos en la comunidad porque en las encuestas estas actividades atraen a los visitantes con el fin de divertirse y probar la gastronomía que está basada en mariscos.

Que la comunidad se enfoque en un turismo comunitario ya que en los últimos años esta actividad ha generado trabajo a un 92% de la comunidad según la encuesta que se realizó.

Realizar recorridos con todos los habitantes de la comunidad para que conozcan de las actividades que se pueden realizar y a la vez promocionando a Liguiqui con el fin de tener más afluencia de turistas.

Que los habitantes de Liguiqui se los capaciten en manejo de la flora y fauna de los atractivos y recursos turísticos de la comunidad.

Solicitar a las autoridades competentes emprender proyectos turísticos basados en las estrategias planteadas en el presente proyecto de investigación.

Impulsar la realización de talleres y cursos sobre turismo comunitario y sostenible, especialmente a los empleados de empresas turísticas de la comuna de Liguiqui (hosterías, restaurantes y Operadoras turísticas), con el objetivo de fomentar la participación de los interesados y mejorar la calidad de los servicios turísticos.

Como futuras líneas de investigación, se plantea analizar perfiles, motivaciones de los turistas que llegan a la comuna, tanto nacional como extranjera, con la finalidad de conocer sus preferencias, lo cual ayudará a generar propuestas turísticas acorde a las motivaciones y expectativas de la demanda.

Finalmente medir el impacto del turismo en los residentes de Liguiqui tras la ejecución de las estrategias planteadas en éste estudio que ayuden a determinar el nivel de madurez alcanzado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abásolo, M. J. (2019). *Aplicaciones de Realidad Virtual, Realidad Aumentada e Interfaces*. Universidad Nacional de San Juan). Madrid: ISBN: 978-987-3619-27-4.
- Ábrego, A., & Melchor, M. Q. (2019). La confianza y el control percibido como antecedentes de la aceptación. *Nova scientia*, 21(10), 655-677.
- ACS. (2012). "Promover el desarrollo sostenible. *Sustainable-tourism*.
- Aguirre, L. (2017). *Introducción al Análisis de Redes Sociales*. Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas. Buenos Aires, Argentina: ISSN: 1668-5245.
- Alfonso, M. J. (Oct. 2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes Antropológicos*.
- Alfonso, M. J. (octubre del 2003). EL PATRIMONIO CULTURAL COMO OPCIÓN TURÍSTICA. *El patrimonio cultural como opción turística*, 19.
- Almenara, J. (2018). *Emerging digital technologies come into the University: AR and VR*. Universidad de Sevilla., Departamento de Didáctica y Organización Educativa. Sevilla, España: I.S.S.N.: 1138-2783.
- Alrwajfah, M. M. (2019). Residents' Perceptions and Satisfaction toward Tourism Development: A Case Study of Petra Region, Jordan. *ideas.repec.org*.
- Ángra, L. (2019). Tecnologías digitales para la historia del arte: experiencias basadas en el uso de Internet, Socrative y Google Drive. En *Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia* (págs. 23-29). Roma, Italia: Iber.
- Apaza, R. (2014). *Proyectos de Turismo*. Ruben Apaza .
- Apaza, R. (s.f.). *Proyectos de Turismo. Relación industrial del turismo*.
- Ballestaresic, M. T. (2018). *¿Es el big data el siguiente paso en la digitalización de la empresa?* Valencia, España: Esis bussines school.

- Barbara Grah, V. D. (26 November 2019). Managing Sustainable Urban Tourism Development: The Case of Ljubljana. *sustainability*, 18.
- Botero, I. (2018). *Diseño y adecuación de espacios eco-amigables, utilizando contenedores reciclados, dirigidos al sector turístico de playa rosada en la provincia de santa elena*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Bracco, M. G. (2019). *Lo físico y lo virtual en las prácticas turísticas urbanas*. Universidad de Buenos Aires, CONICET, Buenos Aires, Argentina.
- Brundtland. (1987). Earth and Us: Population – Resources – Environment – Development. *Earth and Us: Population – Resources – Environment – Development*, 95.
- Cano, L. C. (2019). *Turismo cultural: evolución de los museos franceses y parisinos y su relación con las nuevas tecnologías*. Sevilla, España: Departamento de Filología Francesa.
- Carabaloso, K. (2018). Uso de herramientas de gestión de información en bibliotecas universitarias, efecto en la actividad científica: estudio de caso. *Interamericana*, 2(42), 84.
- Carballo, A. (septiembre de 2016). ¿Es posible el uso de drones en la investigación científica y el monitoreo ambiental? *REDVET. Revista Electrónica*, vol. 17(núm. 9), 1-3.
- Cardona, J. R. (2016). Innovaciones tecnológicas en la atención al cliente: Ushuaia Ibiza Beach Hotel y Hard Rock Hotel Ibiza. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 1(1), 44-45.
- Casilda, A. (2017). Innovación Tecnología Hyperloop: una red de metro mundial “al vacío”. *I*, 88-124.
- Cetinkaya, V. y. (2017-04-11). Tobacco Taxation in Turkey : An Overview of Policy Measures and Results. *banco mundial* .
- Cojocarú, M. I. (2017). *Plan de marketing de la empresa de turismo activo, somos aventura*. Madrid, España: la Vanguardia.
- CONDORI, L. M. (2018). FACTORES CLAVE DE ÉXITO, FACTORES CRÍTICOS DE RIESGO Y EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO. 215.

- Cortés Osorio, J. A., Medina Aguirre, F. A., & Muriel. (2017). *Sistemas de seguridad basados en biometría*. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia: ISSN: 0122-1701.
- Dellepiani, J. (2014). Sistema de indicadores para gestionar el destino turístico del Cantón Sucre Ecuador. *gestiopolis*.
- Dellepiani, J. J. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Recuperado el lunes de octubre de 2020, de [https://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos\\_basicos\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf)
- Falero, F. (2006). Metodología de investigación documental aplicada a la información económica presente en internet. *Hologramática*, 6(5), 3-19.
- Febres, M., & Segovia, J. (2019). *Plan de negocio para lanzamiento de tienda virtual de accesorios de viaje*. Santiago de Chile, Chile: Universidad de Chile.
- Fuensanta, R. S. (2013). Identificación y autenticación de clientes en establecimientos hoteleros. 1(16), 13-20.
- García, F. J. (2015). Mirando hacia el futuro: Ecosistemas tecnológicos de aprendizaje basados en servicios. *Departamento de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial*, 554.
- Gieler, L. (2019). *Cambios potenciales para empresas a través de procesos digitales basados en Inteligencia Artificial y Big Data*. Tesis, Universidad Pontificia Comillas, Madrid, España.
- Giraldo, S. M. (2017a). *Plan de negocio de los smartbags*, 48.
- Giraldo, S. M. (2017b). *Smart Company*, 7.
- Gómez, M. J. (2016). *Implementación de un aula virtual en el instituto tecnológico "benjamín araujo" del cantón patate*. Ambato - Ecuador: Universidad regional autónoma de los Andes.
- Gómez, S. L. (2019). *Oportunidades comerciales y de inversión entre Colombia - Costa Rica*. Bogotá, Colombia: Universidad Piloto de Colombia.

- Guillermo, F. (2019). *Realidad Virtual y Aumentada, Big Data y Dispositivos Móviles*. Red de Universidades con Carreras en Informática, Universidad Nacional de San Juan. San Juan, Venezuela: ISBN: 978-987-3619-27-4.
- Gutiérrez, C. M. (2018). Las agencias de viajes ante la aparición del comercio. *Estudios Turísticos*, 2(143), 93-109.
- HERNÁNDEZ, H. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *El patrimonio cultural*.
- Hidalgo, A. V. (2010). *Implementación de un Sistema de Autenticación Biométrica Basado en Huellas Digitales*. Riobamba, Ecuador: UDCTFIYE;38T00185.
- Huera, J. V. (2018). *Sistema Aéreo de drones para mejorar el levantamiento topográfico de los predios de la ciudad de Tulcán*. Tulcán, Ecuador, Universidad regional autónoma de los Andes, Tulcán, Ecuador.
- Jiménez, M. Á. (2018). Revisión teórica de la relevancia de las nuevas tecnologías de la comunicación (tic) en el sector turístico. *Eumed*, 24-35.
- latioamericano, a. a. (2020). Patrimoni Natural. *ORG*.
- Latorres, M. (2018). *Historia de las Web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Universidad Marcelino Champagnat, Marcella, España.
- Lema, B. E. (2017). *Sistema informático aplicando drones que contribuya a mejorar la gestión turística en el cantón Tulcán*. Tesis de grado, Universidad regional autónoma de los Andes, Tulcán, Ecuador.
- Linares, R. F. (2019). *Diseño de una bancada de ensayos para el recubrimiento de ruedas de un prototipo de hyperloop*. Valencia, España: Universidad politécnica de Valencia.
- Loor, A. M. (2019). *Análisis de herramientas y proyectos tecnológicos*. Repositorio, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Lores, G. M. (2017). Influencia social online. *Iconos*, 15(2), 12-15.
- Manzaneque, R., & Pilar, I. (2019). *Diseño de un asiento ergonómico para la mejora del confort del pasajero*. Valencia, España: Universitat Politècnica de València.

- Martín, D. P., & Calvo, S. H. (2019). *El quinto método de transporte: la visión de Zeleros sobre Hyperloop*. Barcelona, España: ISSN 0040-1838.
- Martín, G., & Guzmán. (2018). *Diseño y programación del sistema embebido de un prototipo Hyperloop*. Valencia, España: Universitat Politècnica de València.
- Martínez, R. L. (2019). Incidencias de la Tecnología web 2.0 en el contexto de la gobernanza y la gobernabilidad. *Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas y Criminalísticas*, 4(6), 54.
- Mendez, J. C. (2018). Efecto de la web 2.0 en el desarrollo de emprendimientos. *INNOVA Research Journal*, 3(4), 196-210.
- Mesías, K. A. (2018). *Plan de negocios para determinar la viabilidad del desarrollo de un asistente virtual de ventas (Chatbot)*. Tesis, Lima, Perú.
- Monzonís, S. J., & Giner, D. (2015). *Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes*. Alicante, España: ISSN 0212-1573 (imprès), ISSN 2014-4512.
- Morales, R. G. (2018). Comercio electrónico global y colaboración e innovación en Procter & Gamble. *Ingenio*, 1(1), 31-51.
- O.M.T. (2016). Tourism Highlights. *UNWTO*, 124.
- Obando, A. C. (2018). *Sistema informático con tecnología gps para mejorar la seguridad en las rutas de exploración turística del cantón tulcán*. Tulcán, Ecuador: Universidad regional autónoma de los Andes.
- Ordeñez, O. (2018). Comparación de metodologías en aplicaciones web. En J. Ríos, *3C Tecnología: glosas de innovación aplicadas a la pyme* (Vol. 7, págs. 1-19). Andorra, España: ISSN-e: 2254-4143.
- Padilla, J. (2011). Desarrollar e implantar un sistema control de horarios usando tecnología biométrica a ser implementado en la empresa bsk mayorista de turismo. *Creative Commons*, 21-23.
- Pallas, Á. R. (2018). Convivencia del negocio online y offline en las agencias de viajes españolas como consecuencia de los cambios introducidos por las TIC y los hábitos de compra del consumidor. *Espacios*, Vol. 39(Nº 39), 12.

- Pérez, S. H., & Díaz, R. (2017). Sistema de georeferenciado de imágenes con drones. *Ra Ximhai*, 32-34.
- Ramírez, & Figueredo, C. C. (2008). Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión. Ensayos. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 315-326.
- Rifat Atun, S. C. (2013). Universal health coverage in Turkey: Enhancement of equity. *researchgate*.
- Román, A. B. (2016). *Realidad virtual y aumentada en el sector turístico*. Tesis de Grado, Universidad de Sevilla., Departamento de Análisis Económico y Economía Política, Sevilla, España.
- Rubia, S. B. (2019). Análisis de funcionamiento y de vulnerabilidades de Alexa. *Dipòsit Digital de Documents de la UAB*, 14.
- Sánchez. (2019). Transformación digital en el acceso a la Atención Especializada: Aplicación Cita Web AE. 3C TIC. 8(2), 28-53.
- Siliceo, J. M. (2019). *Desarrollo de chatbots con entornos de código abierto*. Universidad de Cantabria. Cantabria, España: 3.0 España.
- Tarabó, J. Y. (2018). En la actividad turística: una aproximación al sector hospedaje de salinas. Pereira, Colombia.
- Thomaz, G. M. (2018). *Un estudio comparativo entre destinos turísticos*. Curitiba - Brasil: ISSN-e 1851-1732.
- Tibán, G. (2019). *Desarrollo de un prototipo de chatbot para responder preguntas frecuentes de la carrera de Tecnologías de la Información*. Tesis de grado, Quito, Ecuador.
- UNWTO Tourism Definitions . (Tuesday, August 11, 2020 8:43:36 ). *world turistms organization*, 58.
- Turégano, M. Á. ( 2003). FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO. 213.
- unwto. (2008). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. *unwto.org*.

Vallbona, M. U. (2018). *Automatización de alojamientos turísticos*. tesis, Universita de les Illes Balears, Mallorca.

Wichels, S. (2015). Nuevos desafíos en Relaciones Públicas 2.0. *Revista internacional de relaciones públicas*, IV(7), 197-217.

Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción. *Revista y patrimonio cultural*, 13(4), 933.

## Anexo A - Ficha metodológica para las encuestas de Liguiqui

### Objetivos

- Medir el impacto del turismo en los residentes de Liguiqui

### Universo

- La encuesta está orientada para los residentes mayores de edad que habitan en la comuna Liguiqui.

### Metodología

- La encuesta se realizó en formato digital a través de un formulario de Google, y para reforzar la información acerca de dicho impacto se realizaron entrevistas a representantes de los diferentes proveedores de servicios turísticos con los que cuenta Liguiqui, dichas entrevista se realizó por medio de la plataforma zoom quedando como evidencia sus grabaciones

### Muestra

$$Z^2 \cdot X \cdot P \cdot (1-P) / E^2$$

---

E<sup>2</sup>

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{Z^2 \cdot X \cdot P \cdot (1-P)}{E^2}$$

$$1 + (E2NE2N)$$

### **Calculo de la muestra**

Nivel de confianza 95%

Margen 5%

Población 300

Tamaño de la muestra 170

### **Campo**

La encuesta se efectuó en los meses de diciembre – enero del 2021

## **Anexo B – Modelo de encuestas y entrevistas**

### **ENCUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA DE LIGUIQUI**

La siguiente encuesta tiene por finalidad medir el impacto del turismo en los residentes de la comuna Liguiqui. Le solicitamos cordialmente pueda colaborar en el levantamiento de información como parte del proyecto de investigación “Estudio del impacto del turismo y las posibilidades de aprovechamiento turístico para la comuna de Liguiqui”. Gracias por su colaboración

#### **1. Grado de instrucción**

Elemental ( )

Secundaria ( )

Tercer Nivel ( )

Cuarto Nivel ( )

#### **2. Sexo**

Hombre ( )

Mujer ( )

LGBT ( )

#### **3. Rango de edad**

15 – 20 ( )

21 – 30 ( )

31 – 50 ( )

51 – más ( )

**4. ¿Considera Usted que las actividades turísticas en la comuna han sido beneficiosas para Liguiqui?**

Si ( )

No ( )

**5. En su opinión ¿Con el turismo se ha generado trabajo para la comuna de Liguiqui?**

Si ( )

No ( )

**6. ¿Considera Usted que el turismo ha ayudado a mejorar los servicios de la comuna de Liguiqui?**

Si ( )

No ( )

**7. ¿Podría Usted afirmar que hay más actividades y eventos en la comuna gracias al turismo?**

Si ( )

No ( )

**8. ¿Cree Usted que el turismo ayuda a conservar el patrimonio cultural de la comuna?**

Si ( )

No ( )

**9. ¿Conoce las actividades que se hacen desde el municipio para atraer visitantes a la comuna de Liguiqui?**

Si ( )

No ( )

**10. ¿Considera que la difusión de la información de las actividades turísticas de la comuna por parte del municipio son suficientes y oportunas?**

Si ( )

No ( )

**11. ¿Conoce cuáles son los atractivos turísticos con los que cuenta Liguiqui?**

Si ( )

No ( )

**12. ¿Cuáles de los siguientes atractivos y recursos de Liguiqui usted conoce?**

Zona Arqueología ( )

Playa ( )

Corrales marino ( )

Mirador ( )

Todos ( )

**13. ¿Piensa Usted que Liguiqui es un destino sostenible?**

Si ( )

No ( )

**Valore del 1 al 5 siendo el 5 la puntuación mayor.**

**14. ¿En qué nivel se encuentra Liguiki respecto a su progreso en el desarrollo turístico?**

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 ( )

5 ( )

**15. La calidad de vida de la comuna de Liguiki**

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 ( )

5 ( )

**16. La limpieza de la comuna**

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 ( )

5 ( )

**17. La accesibilidad a la comuna, la movilidad**

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 ( )

5 ( )

**18. El cuidado de su entorno natural.**

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 ( )

5 ( )

**19. El cuidado de su patrimonio cultural**

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 ( )

5 ( )

### **Modelo de Entrevista**

Grado de instrucción:

Proveedor de servicio:

Preguntas:

1. Hacia donde se está enfocando el turismo en la comuna de Liguíqui por parte de los proveedores de servicio.
2. Cuáles son los principales problemas que usted cree que afectan el turismo en la comuna de Liguíqui.
3. Que tan importante considera el turismo en el desarrollo económico de la comuna de Liguíqui.
4. Cree usted que puede considera el turismo como una fuente de ingreso.
5. Como ha sustentado su negocio turístico en la comuna de Liguíqui.
6. Que estrategias utiliza para promocionar su negocio turístico.
7. Qué información se le brinda al visitante con respecto a los atractivos turísticos y sus recursos.



## **Entrevista 1**

**Grado de instrucción:** Ing. en sistemas

**Proveedor de servicio:** Hostería

**Hacia donde se está enfocando el turismo en la comuna de Liguiqui por parte de los proveedores de servicio.**

El turismo en Liguiqui está enfocado en un turismo exclusivo aprovechando la ubicación geográfica, recordando que Liguiqui era una playa escondida, pero gracias al marketing que está desarrollando el municipio de Manta Liguiqui está en desarrollo turístico.

Adema las personas que visitan Liguiqui son personas de clase media – alta por los que los turísticas tienen que viajar en carro propio, por motivo que no se cuenta con transporte público las 24 horas del día, la hostería “Balcones de Liguiqui” está enfocado al turismo exclusivo y con el futuro al turismo internacional.

**Cuáles son los principales problemas que usted cree que afectan el turismo en la comuna de Liguiqui.**

Los principales problemas que tiene: es el agua y la luz, el agua le dan una vez a la semana o cada 15 días y el problema de la luz es que como es zona rural de Manta todos los problemas de electricidad lo arreglan los fines de semana, la cual todo Liguiqui se queda sin luz.

Recordemos que una hostería necesita energía eléctrica para que funcionen las instalaciones de cada habitación.

**Que tan importante considera el turismo en el desarrollo económico de la comuna de Liguiqui.**

Es de alta importancia el desarrollo turístico en Liguiqui, hoy en día hay una competencia internacional y los habitantes de la comunidad deben aprovechar las oportunidades de la riqueza que tiene Liguiqui.

El municipio de Manta está impulsando a Liguiqui como un objetivo turístico

**Cree usted que puede considera el turismo como una fuente de ingreso.**

Claro que sí, pero todo depende de la comunidad que las personas hagan sus inversiones.

Pero por la pandemia los turistas solo llegan por un momento y se regresan pero con un futuro ya los visitantes se podrán quedarse y disfrutar de las instalaciones de Balcones de Liguiqui.

**Como ha sustentado su negocio turístico en la comuna de Liguiqui.**

Por medio de las promociones y el marketing digital, recordando que la pandemia nos mantuvo cerrado los negocios por 6 meses

**Que estrategias utiliza para promocionar su negocio turístico.**

Las estrategias que se utiliza es el marketing digital porque la tecnología está en las manos de todas las personas, y los empresarios deben estar donde están los clientes y los clientes están en el celular, a través del celular en las redes sociales se hacen las publicaciones y por medio los clientes nos están ubicando para que visten la hostería Balcones de Liguiqui.

**Qué información se le brinda al visitante con respecto a los atractivos turísticos y sus recursos.**

La pesca vivencia de Liguiqui la cual un guía local se encarga de llevar un grupo de turistas para vivan la experiencia, además existen un grupo de guía locales las cual están preparado para guiar.

Existe el sendero arqueológico igualmente con un guía preparado en arqueología.

**La entrevista fue por la plataforma zoom**

[https://www.youtube.com/watch?v=Y6PZViqU\\_04&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=Y6PZViqU_04&feature=youtu.be)

## **Entrevista 2**

**Grado de instrucción:** Secundaria

**Proveedor de servicio:** Hostería

**Hacia donde se está enfocando el turismo en la comuna de Liguiqui por parte de los proveedores de servicio.**

Está dirigido para toda la persona que quieran salir de zona de confort, es decir de la bulla de la ciudad, las personas que quieran estar ligada con la naturaleza, playa, descansar un fin de semana y las personas nacionales y extranjeros usando mi Hostería.

**Cuáles son los principales problemas que usted cree que afectan el turismo en la comuna de Liguiqui.**

Liguiqui está siendo innovado para satisfacer el cliente, pero es una comuna que le falta el transporte público las 24 horas del día, la falta de un mercado y una tienda.

El problema del agua y la luz esperamos que esto se soluciones porque nos afecta a nosotros como proveedores de servicio.

**Que tan importante considera el turismo en el desarrollo económico de la comuna de Liguiqui.**

Si el turismo es una fuente muy importante para nosotros como emprendedores, pero ya depende de cada administrador de la forma como lo maneje. Si nos está beneficiando en estos momentos.

**Cree usted que puede considera el turismo como una fuente de ingreso.**

Si, el turismo es muy importante como fuente de ingreso.

**Como ha sustentado su negocio turístico en la comuna de Liguiqui.**

A pesar que el negocio empezó a funcionar hace 2 meses, pero está generando ingreso.

**Que estrategias utiliza para promocionar su negocio turístico.**

Las redes sociales son muy importantes por medio estas estoy promocionando mi negocio

**Qué información se le brinda al visitante con respecto a los atractivos turísticos y sus recursos.**

Le ayudaríamos con los contactos para que los turistas decidan donde ellos desean ir, tenemos arqueología, sol y playas.

**La entrevista fue por la plataforma zoom**

<https://www.youtube.com/watch?v=mtCTIagP2Qw&feature=youtu.be>

**Entrevista 3**

**Grado de instrucción:** Ing. En administración de empresas turística (cuarto nivel)

**Proveedor de servicio:** operadora turística Monkeys Tour

**Hacia donde se está enfocando el turismo en la comuna de Liguíqui por parte de los proveedores de servicio.**

El turismo está enfocado al turismo rural, turismo sustentable sostenible.

**Cuáles son los principales problemas que usted cree que afectan el turismo en la comuna de Liguíqui.**

Con el tema de turista loca, nacionales y extranjeros podemos decir que el problema es que no se está colocando la basura en el lugar correspondiente, hay muchos desperdicios de desechos sólidos y en cuestiones de las bebidas hacen un mal uso quebrando las botellas y la extracción de artefactos arqueológicos o como rocas e incluso la arena de la playa.

**Que tan importante considera el turismo en el desarrollo económico de la comuna de Liguiqui.**

Es muy importante cuando existen las relaciones con las comunidades, utilizando estrategias con todos los proveedores turísticos que se beneficien todos.

**Cree usted que puede considera el turismo como una fuente de ingreso.**

El turismo de sol y playa, arqueológico subacuático terrestre se está dando a conocer a nivel mundial.

**Como ha sustentado su negocio turístico en la comuna de Liguiqui.**

Primero se crean las bases de información local sobre todo lo que tenemos en la zona rural y en especial Liguiqui han trabajado hace muchos años para dar a conocer los atractivos naturales cultural.

**Que estrategias utiliza para promocionar su negocio turístico.**

Todas las redes sociales porque son una de las tendencias que tenemos para darnos a conocer, alianzas con otras operadoras, “paraíso bajo la luna” y con el futuro tener un Stan en puerto y aeropuerto para los turistas.

**Qué información se le brinda al visitante con respecto a los atractivos turísticos y sus recursos.**

La información necesaria, información científica y la información de los recursos naturales culturales con los que contamos.

**La entrevista fue por la plataforma zoom**

**<https://www.youtube.com/watch?v=IfAvQQqmLRw&feature=youtu.be>**

#### **Entrevista 4**

**Grado de instrucción:** Ing. En administración de empresas turística (cuarto nivel)

**Proveedor de servicio:** cabaña restaurante “lo corrales marino”

**Hacia donde se está enfocando el turismo en la comuna de Liguiqui por parte de los proveedores de servicio.**

Liguiqui es un atractivo potencial de la ciudad de Manta sobre todo de la zona rural que está tomando fuerza en el ámbito turístico y sobre todo en la parte científica en el tema de conservación en los espacios naturales y culturales

El turismo de sol y playa y con el tiempo se implementará los senderos que se están estudiando en zona arqueológica y otras actividades que se pueden realizar como el snorkeling, pesca vivencial y pesca deportiva en la zona arqueológica subacuática.

El turismo está enfocado en un “turismo exclusivo”.

**Cuáles son los principales problemas que usted cree que afectan el turismo en la comuna de Liguiqui.**

El problema es que no hay estrategias en el tema de conservación de los recursos naturales culturales, la playa desde un punto de vista muchos turistas llegan hacer pesca deportiva con arpones o extracciones de piedra y arena.

La extracción de arena perjudica a la anidación de tortuga y con el futuro será una manera de traer turista extranjero para ver la conservación y anidación de tortugas.

**Que tan importante considera el turismo en el desarrollo económico de la comuna de Liguiqui.**

El turismo de un punto de vista es beneficioso cuando se trabaja en conjunto con toda la comunidad done estén involucrado, guías locales, restaurantes, operadoras turísticas, las hosterías para tener un mejor desarrollo turístico.

**Cree usted que puede considera el turismo como una fuente de ingreso.**

Claro que si recordando de hoy en día el turismo se conoce como chimenea en Liguíqui el potencial es el turismo.

Recordemos que el turismo en masa es dañino.

**Como ha sustentado su negocio turístico en la comuna de Liguíqui.**

Todo negocio después del terremoto antes y después de la pandemia estamos en crecimientos turístico.

El tema del negocio ha sido un proceso del marketing de innovar nuevos platos.

**Que estrategias utiliza para promocionar su negocio turístico.**

Las redes sociales es un potencial para el marketing turístico y el de boca en boca ha funcionado.

**Qué información se le brinda al visitante con respecto a los atractivos turísticos y sus recursos.**

Muchas personas que nos visitan algunos conocen y otros llegan por casualidad y la información es de la pesca vivencial, pesca deportiva, arqueología y arqueología subacuática.

**La entrevista fue por la plataforma zoom**

<https://www.youtube.com/watch?v=Kkn59t-txAQ&feature=youtu.be>