



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE
FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**

PROYECTO DE INVESTIGACION

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA:

*“ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS POSIBILIDADES DE
APROVECHAMIENTO TURISTICO EN EL CANTON MONTECRISTI,
PROVINCIA MANABI, ECUADOR.”*

AUTOR:

CEME MOREIRA VALERIA LIZBETH

TUTORA:

LIC. DALLAS HORMAZA

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2020



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA

**ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS POSIBILIDADES DE
APROVECHAMIENTO TURISTICO EN EL CANTON MONTECRISTI,
PROVINCIA MANABI, ECUADOR**

Mg. Luis Reyes Chávez
Presidente Tribunal de Titulación

Mg. Pedro Isidro Montalván
Miembro Tribunal de Titulación

Marco Duran Vasco
Miembro Tribunal de Titulación

Lic. Dallas Hormaza Muñoz
Docente tutor (a) titulación

Valeria Lizbeth Ceme Moreira
Estudiante Graduado de la Carrera de Turismo

2020

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 380 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “Estudio del patrimonio cultural y las posibilidades de aprovechamiento turístico en el cantón Montecristi, provincia Manabí, Ecuador”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a la señorita Valeria Lisbeth Ceme Moreira, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2019-2020, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 23 de julio de 2020.

Lo certifico,



Lic. Dallas Glenda Hormaza Muñoz
Docente Tutora
Área: Servicio

DEDICATORIA

A mis padres Santo Ceme Catagua y Dora Moreira que fueron mi guía durante todo este tiempo de estudios, pilar impórtate para realizar este trabajo, mis fuentes de inspiración y admiración para seguir adelante y no decaer en este arduo camino. Mis hermanas Sandra Ceme Moreira y Rita Ceme Moreira que se merecen este triunfo como yo al ser mi ayuda idónea en este proceso con sus enseñanzas y experiencia como profesionales.

Se los dedico a ellos por ser mi motivación e impulsarme a ser una persona con criterios propios y ayudarme alcanzar mis metas

Y a mí tutora, Lic. Dallas Hormaza quien con dedicación y paciencia me ayudo a realizar mi proyecto de investigación por ser guía en este proceso y no dejarme rendir en cada paso que daba y darme ánimos en todo este tiempo.

1 TABLA DE CONTENIDO

1	TABLA DE CONTENIDO.....	5
2	RESUMEN.....	9
3	INTRODUCCIÓN	11
4	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
5	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
5.1	Hipótesis	18
5.1.1	Simple	18
5.1.2	General	18
5.1.3	Comparativa	18
6	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	19
6.1	Variable Dependiente	19
6.2	Variable Independiente	19
7	OBJETIVOS.....	20
7.1	Objetivo General.....	20
7.2	Objetivos Específicos	20
8	CAPITULO I.....	21
9	MARCO TEÓRICO	21
10	PATRIMONIO CULTURAL.....	21
11	EL PATRIMONIO COMO RECURSO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
	22	
12	PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO.....	23

12.1	El Patrimonio y su relación con el Turismo.....	23
12.2	Cultura.....	24
13	PATRIMONIO CULTURAL.....	24
14	TURISMO	25
15	LA TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	26
16	EL TURISMO Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO.....	27
	TÉCNICAS TRADICIONALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	27
16.1	La Promoción Turística.....	28
16.2	La Publicidad.....	29
16.3	Los Folletos	29
16.4	La Multimedia.....	29
16.5	La Información Visual	29
17	TURISMO EN MONTECRISTI.....	30
18	ANÁLISIS FODA	32
18.1	Fortalezas	32
18.2	Oportunidades	32
18.3	Debilidades	32
18.4	Amenazas	32
18.5	Debilidades/Recomendaciones:	33
18.5.1	Limitada señalética en la ciudad	33

18.5.2	Bajo desarrollo económico de la zona	33
18.5.3	Pocos establecimientos hoteleros.....	33
18.5.4	Insuficiente publicidad y promoción de Montecristi como destino turístico	33
18.5.5	Falta de concientización en la ciudadanía sobre la importancia de los patrimonios culturales que existen en el cantón	33
18.5.6	Escasos puntos de información turística.	34
18.5.7	Poco control vehicular en la calle principal.	34
18.6	Amenazas/Recomendaciones:.....	34
18.6.1	Competencia directa con otras ciudades	34
18.6.2	Falta de seguridad y limpieza en la ciudad	34
18.6.3	Crisis económica.	34
18.6.4	Miedo a viajar por la pandemia.....	34
19	CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	35
20	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	35
	Investigación Cualitativa	35
	Investigación Cuantitativa	36
	Investigación Descriptiva	36
	Investigación Exploratoria.....	36
	Investigación Documental	37
	Investigación De Campo.....	37
21	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	38

21.1	Fuente Primaria	38
21.2	Fuente Secundaria	38
21.3	Fuente Terciaria.....	39
22	SELECCIÓN DE LA MUESTRA.	40
22.1	Recolección De Datos/Información	40
	Entrevistas.....	40
23	CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.	45
24	CONCLUSIONES	52
25	RECOMENDACIÓN	53
26	BIBLIOGRAFÍA	54

2 RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar las posibilidades del aprovechamiento turístico del cantón de Montecristi (periodo 2019).

La idea principal es brindar una alternativa donde las personas interesadas en conocer las costumbres y tradiciones de la parroquia de Montecristi puedan expandir los conocimientos, impulsar y aprovechar el turismo de dicho cantón. Es una investigación cuantitativa y cualitativa, utilizando métodos como el de campo, exploratorio y documental.

El patrimonio constituye una prioridad comunitaria, que cobra un verdadero sentido al ser asumido por la misma comunidad. Su importancia es engrandecer el progreso general de la sociedad, por ende, es un instrumento fundamental para la redistribución social de la riqueza y para el equilibrio territorial, para ello hay que realizar una equilibrada distribución de los bienes culturales que posee la comunidad.

Hay que tener en cuenta que ser considerado un Patrimonio de la Humanidad ya sea cultural o natural es un privilegio enorme, ya que eso implica la responsabilidad de conservar y preservar el bien seleccionado, establecer políticas y planes para la administración del patrimonio en cuestión.

Por último, se concluye que el aprovechamiento turístico impacta en muchos aspectos tales como: desarrollo turístico, económico de la ciudad y el reconocimiento de patrimonios tangibles e intangibles para un progreso notable en el cantón aprovechando los espacios turísticos que posee y así impulsarlos.

Palabras claves: aprovechamiento turístico, patrimonio cultural, patrimonio intangible e intangible, turismo, biodiversidad.

ABSTRACT

The present investigative work aims to analyze the possibilities of the tourist use of the Montecristi canton (period 2019).

The main idea is to provide an alternative where people interested in learning about the customs and traditions of the Montecristi parish can expand their knowledge, promote and take advantage of tourism in said canton. It is a quantitative and qualitative research, using methods such as field, exploratory and documentary.

Heritage is a community priority, which takes on a true meaning when it is assumed by the community itself. Its importance is to enhance the general progress of society, therefore, it is a fundamental instrument for the social redistribution of wealth and for territorial balance, for this it is necessary to carry out a balanced distribution of the cultural assets that the community possesses.

It must be borne in mind that being considered a World Heritage Site, whether cultural or natural, is an enormous privilege, since that implies the responsibility to discuss and preserve the selected asset, establish policies and plans for the administration of the heritage in question.

Finally, it is concluded that the use of tourism impacts on many aspects such as: tourist and economic development of the city and the recognition of tangible and intangible heritage for notable progress in the canton, taking advantage of the tourist spaces that it has and thus promoting them.

Keywords: tourism use, cultural heritage, intangible and intangible heritage, tourism, biodiversity.

3 INTRODUCCIÓN

La memoria histórica de un grupo social se conforma, entre otros factores, por su patrimonio cultural, que tiene como objeto reconocer, valorar y promover la trascendencia de dichos patrimonios. El propósito de este trabajo es que sirva como una herramienta de apoyo inmediato y consulta para quienes están relacionados, de algún modo, con el aprovechamiento turístico del Cantón Montecristi, provincia Manabí, República del Ecuador.

La relación entre patrimonio cultural y turismo es un hecho innegable e inevitable, para quienes se movilizan de un lugar a otro con el fin de descansar y/o recrearse. El turismo cultural da a conocer a los visitantes, la conservación del patrimonio que tiene un lugar, de informar el desarrollo de nuevos sitios culturales que encantan a los excursionistas y les permite tener una mejor experiencia; por lo tanto, es indispensable educar a la comunidad generando reacciones positivas, con el fin de atraer al visitante. A la hora de impulsar o diversificar el turismo hay que tomar en cuenta factores (naturales, culturales o paisajísticos), conociendo que el patrimonio y el turismo se han convertido en factores esenciales para muchas economías nacionales y regionales es un factor de desarrollo y autodesarrollo, el éxito de un destino está dado por lo que se muestra al que llega.

El legado cultural ha permitido la construcción de espacios de encuentro común que fortalecen la identidad nacional, la diversidad, la plurinacionalidad y la interculturalidad, a su vez permite la generación de nuevas fuentes de ingresos para las personas vinculadas, siendo estas una parte activa a la “transformación de la matriz productiva”. (Sandoval, 2017)

Como explica Sandoval, la forma cómo se organiza la sociedad para elaborar determinados bienes y servicios, no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades creadas.

El turismo ha sido identificado como una de las acciones con potencial para contribuir al desarrollo económico de un país o región. Los gobiernos tienen capacidad de influenciar y tomar medidas en las áreas que afectan a esta labor, a través de regulaciones, incentivos, promoción o mitigando los efectos externos negativos.

El turismo, en las últimas décadas, ha aumentado la inversión para tener un mejor ingreso económico, de esta manera el huésped consume los bienes y servicios que estos tienden a ofrecer al público; para satisfacer las necesidades del visitante, se ha desarrollado de manera acelerada a nivel nacional, cultural y natural, comprender y disfrutar de la variedad que existen en el lugar, hace hincapié en conocer los aspectos de relevancia en esta zonas de paseo que permite el acceso a sitios únicos, culturas impresionantes, paisajes increíbles y vivir experiencias de crecimiento profesional que nos ayudan al momento de desenvolvemos en nuestro medio de trabajo.

Hay que resaltar que el patrimonio cultural tiene mucha relevancia en el área turística; las visitas que realizan las personas tanto nacionales como extranjeras son motivadas por los atractivos que tienen los lugares que visitan.

Ecuador, por su diversidad, en términos de riqueza natural, cultural, histórica y paisajista, se ha posicionado como un país mega diverso, con un alto potencial paisajístico que le ha permitido competir dentro del mercado latinoamericano con resultados positivos. En tal sentido, el turismo se ha convertido en uno de los sectores de la economía

que más ingresos obtiene. Como tal, el patrimonio debe ser protegido y cuidado, pues su disminución equivale a perder una parte de nuestra cultura. Su protección debe responder a una política de Estado que favorezca su difusión y que la misma política nos ayude a potencializarnos.

Si nos referimos específicamente a la provincia de Manabí, ha sido reconocida tradicionalmente con una oferta basada principalmente en su gastronomía, playas, museos y en la producción artesanal. Hay que tener en cuenta los íconos de relevancia que son importantes, como centros de atención, ciudades como Manta por sus playas y Montecristi con su principal referente: la elaboración del sombrero de paja toquilla y sus deliciosos dulces hechos de manera artesanal.

A través del estudio que presento a continuación y que me lleva a recopilar el bagaje cultural de Montecristi, para fortalecer al turismo que visita este cantón, cuna de gente trabajadora y luchadora, de próceres como el General Eloy Alfaro, máximo líder de la Revolución Liberal, que guarda una importante riqueza cultural originaria, está ubicado al sur oriente de la provincia de Manabí, en las faldas del cerro Montecristi y muy cerca del imponente Océano Pacífico. En Montecristi se puede recorrer las reservas naturales, museos y otros atractivos como la playa San José.

Cabe señalar que la tradición y creatividad de la gente se aprecia por la habilidad de sus manos al momento de elaborar gran variedad de artesanías y al ofrecerlas al turista en distintas formas; cerámica, paja toquilla, cestería, productos de tagua, su gastronomía reconocida a nivel nacional, sus platos típicos: Seco de Chivo, tortillas de maíz, hornado de Chanco y los tradicionales dulces y roscas que constituyen un verdadero atractivo gastronómico.

Montecristi, un cantón reconocido por la agricultura y el comercio, tejer, vender los sombreros más finos del mundo, artesanías hechas en tagua, mimbre, piquigua, plástico y madera. Es también una población con variedad de riquezas histórica y por haber obtenido el reconocimiento de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, el 5 de diciembre del 2012 por parte de la UNESCO, fue también sede de la Asamblea Constituyente del año 2007 y por guardar los restos del General Eloy Alfaro.

Abro las puertas de este trabajo para que todos quienes lo lean, sientan la necesidad de vivir la experiencia de recorrer un paraje de la geografía manabita, que ofrece cultura y recreación.

4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Manabí es una provincia que está ubicada al Oeste del Ecuador, rodeada por el Océano Pacífico, tiene alrededor de 20.000 kilómetros cuadrados, 1.562.079 habitantes, es la tercera provincia más poblada de Ecuador. Su temperatura promedio es de 25 grados centígrados y posee un clima subtropical entre seco y húmedo, Manabí exhibe una variedad de paisajes, suelos, llanuras, existen grandes productoras de café y centros urbanos de procesamiento de productos como el atún. La provincia de Manabí está caracterizada por su multiculturalidad que se relaciona con sus fiestas populares. Está conformado por 22 cantones, su capital es Portoviejo. Montecristi es uno de los cantones con gran importancia histórica, sus lugares turísticos, comercio, gastronomía. Esta ciudad está dedicada a la elaboración de artesanías, objetos de paja toquilla, mimbre y madera, que son conocidos en todo el país y fuera del él. Su identidad cultural artesanal, se fortalece en la elaboración de sombreros finos de paja toquilla y también por fomentar el fervor cívico en la generación actual, que se difunda y valore lo que Montecristi ha logrado ser por su crecimiento durante años.

Hay que tomar en cuenta que Montecristi se formó durante los primeros años de la conquista española, posiblemente entre 1536 y 1537, con pobladores de Manta que abandonaron su pueblo huyendo de los ataques piratas. Entre los primeros pobladores aparece un señor de apellido «Criste», quien habría construido su casa en la cima del monte, por eso se cree que el lugar adquirió el nombre de Montecriste, que luego, por facilidad idiomática, terminó llamándose Montecristi. (Gad Manabi , 2019)

Por esta razón el Municipio del cantón cuenta con una política pública que busca promover el turismo y su producción; además, que ejecuta procesos administrativos sistematizados para el servicio a los montecristense.

“El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montecristi contribuye con la ciudad, brindando obras y servicios públicos de buena calidad en forma equitativa, respetando la biodiversidad y la diversidad cultural, en consecución con el buen vivir; además, trabaja con transparencia y crea espacios para la participación protagónica de la ciudadanía en la toma de decisiones en los ámbitos sociocultural, ambiental económico y político institucional, con lo que promueve el desarrollo cantonal planificado y sustentable del cantón en el corto, mediano y largo plazo”. (Flaub, Miguel, Montalban, Jipson, 2019)

De lo anterior refiero que la municipalidad del cantón busca mejorar las infraestructuras y potencializar el turismo para la visita de los nuevos huéspedes. A lo largo de estos años se han implementados proyectos de beneficio para su población, aprovechando los espacios recreativos y naturales que se encuentran a su alrededor. Finalmente, se pretende potencializar al turismo como una prioridad, por lo tanto, las autoridades tienen como objetivo impulsar a los viajeros a visitar los lugares más reconocidos y llenos de historia generando al huésped el deseo de conocer la historia, disfrutar de la gastronomía y excelente paseo.

El turismo religioso es uno de los puntales del mercado en el crecimiento. Los principales destinos de esta tipología de viaje son los lugares santos que representan devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. Debo agregar que tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinos y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. (GO RAYMI, 2018)

Es importante reconocer que el aspecto religioso en Montecristi ha aumentado su afluencia por los visitantes, contando con la Basílica Menor Virgen de Monserrat y el Monasterio del Carmen de Cristo Crucificado, generalmente esta actividad se vincula con

la práctica religiosa en un sitio específico con mayor valor religioso (Aulet & hakobyan, 2011). Los atractivos turísticos del cantón Montecristi son; La Basílica Menor, La Casa de Alfaro, Sombreros de Paja Toquilla, Playa de San José y su Manglar, Centro artesanal de agua medicinal-La Pila, Centro Cívico Ciudad Alfaro, Cerro Montecristi, Complejo Sinaí y complejo Tierra Dorada que hacen al cantón más atractivo. Las romerías también son escenarios de visitas la cuales asisten miles de peregrinos siguiendo la imagen de la virgen, recorren varios puntos de Montecristi hasta llegar a La Basílica Menor. (Información obtenida del municipio de Montecristi)

Ante esto, es preciso hacer una profunda reflexión para poder entender por qué a pesar de lo que ofrece este cantón, no ha podido despuntar y aumentar su influencia turística a nivel nacional, que permita a su población desarrollarse y depender económicamente del desarrollo. Por ello es necesario plantearnos las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las debilidades más relevantes que impiden el desarrollo del turismo cultural?

¿Cuáles son las causas de la poca afluencia turística en el Cantón?

¿Qué posibilidades existen de reactivar el turismo cultural y obtener más ingresos económicos?

¿Cuáles son los factores que deben tomarse en cuenta para la recuperación del patrimonio cultural?

¿De qué manera podemos potencializar el turismo cultural en el cantón Montecristi?

5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo favorece el patrimonio cultural las posibilidades de aprovechamiento turístico en el desarrollo del cantón Montecristi, provincia Manabí?

Es importante señalar que Montecristi está considerado como parte sustancial del reconocimiento hecho por la UNESCO cuando declaró al: “Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano” como Patrimonio de la Humanidad, desde el 5 de diciembre de 2012, costumbre que se ha mantenido durante siglos. Además, de ser un emporio artesanal de Manabí y la cuna del líder de la Revolución Liberal.

5.1 Hipótesis

5.1.1 Simple

Si se emplea un plan de estudio para distinguir y promocionar los patrimonios identitarios existentes en el territorio, garantizaría una mayor atracción cultural satisfaciendo las necesidades del turista.

5.1.2 General

El estudio del plan permitirá desarrollar y promocionar los patrimonios identitarios existentes en el territorio, garantizando una mayor atracción cultural satisfaciendo las necesidades del turista.

5.1.3 Comparativa

Para realizar el plan de estudio y alcanzar mayor atracción turística, satisfaciendo las necesidades del cliente es preciso distinguir y reconocer los patrimonios culturales en los territorios ya existentes.

6 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

6.1 Variable Dependiente

Patrimonio cultural

6.2 Variable Independiente

Aprovechamiento turístico

El objeto de estudio de esta investigación es:

➤ Cantón Montecristi

7 OBJETIVOS

7.1 Objetivo General

Conocer si el patrimonio que posee el cantón Montecristi, provincia Manabí, brinda las posibilidades de aprovechamiento turístico, para favorecer al turismo cultural y contribuir al desarrollo sostenible.

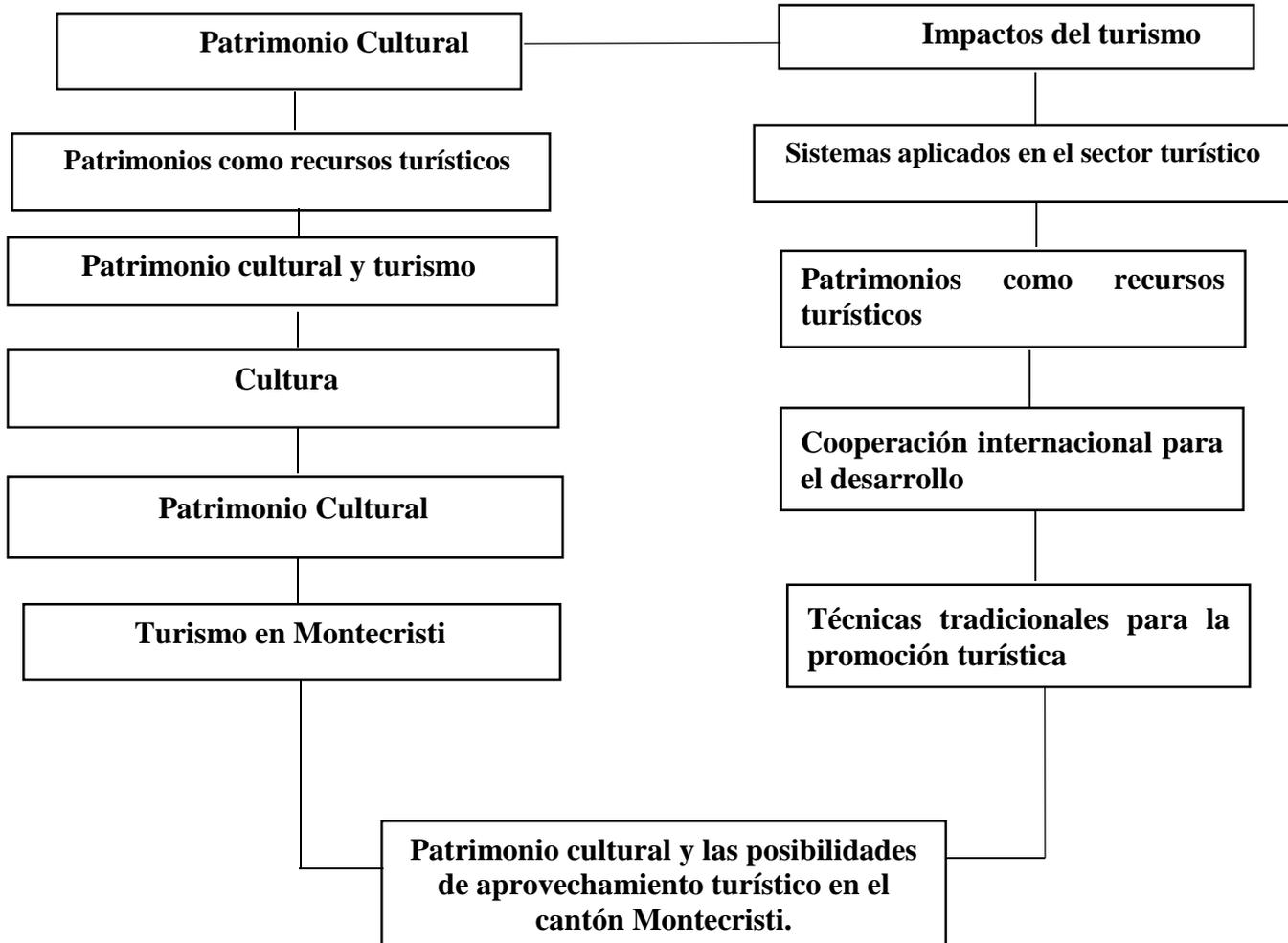
7.2 Objetivos Específicos

Para dar sustento y justificación al presente trabajo es necesario consultar la bibliografía sobre conceptos y definiciones en cuanto al estudio del patrimonio cultural y su aprovechamiento turístico.

- Identificar los recursos del patrimonio cultural, material e inmaterial, con que cuenta Montecristi.
- Seleccionar los recursos patrimoniales que más interesan al sector turístico.
- Proponer una guía turística – cultural para el cantón Montecristi, provincia de Manabí.

8 CAPITULO I

9 MARCO TEÓRICO



10 PATRIMONIO CULTURAL

Los bienes materiales e inmateriales de una población engloban sus trabajos artísticos, así como la creación de un conjunto de anonimatos nacidos del sentimiento de las personas, es el vínculo de virtudes que posee la vida, es decir; los bienes tangibles e intangible es la interpretación de la imaginación y originalidad de la población; su lenguaje, los cultos, la fe, los parajes y estatuas de la historia. (García, 2014)

Las herencias de los bienes refuerzan emocionalmente el sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

11 EL PATRIMONIO COMO RECURSO DE DESARROLLO TURÍSTICO

El bien material e inmaterial posee objetivos sociales, financieros y de espacio geográfico. La subsistencia de los patrimonios y su método de metamorfosis en los servicios turísticos son un estímulo para la reactivación de la identidad a nivel nacional e internacional. La correlación que existe entre cultura, patrimonio y turismo ofrece al turista una vivencia excelente, hace más fuerte al país como destino primordial internacionalmente. (Escudero, 2014).

El patrimonio cultural es aquel que proviene de la historia humana es un recuerdo de actividades y prácticas ancestrales, heredadas de las nuevas generaciones. Se trata, de patrimonio fabricado por la humanidad misma, como puede ser una estatua, una obra arquitectónica o un conjunto de danzas.

Es una relación que existe entre la humanidad y la naturaleza, a través del conocimiento, habilidades, costumbres, cultura, identidad que un pueblo o país posee. Esta palabra nombra a la historia y se conecta con lo más íntimo de la cultura; el patrimonio es en resumen la suma de valores que una localidad reconoce como propios.

Los patrimonios culturales y naturales hacen referencia a los lugares significativos por la herencia cultural que se refleja en las infraestructuras de los sitios que contienen historia y bienes materiales e inmateriales que se hallan vinculados con la identidad del país o región donde se encuentre.

12 PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO

El turismo se ha convertido en una acción financiera significativa, alrededor de estos, las proyecciones apuntan a un mejor porvenir; además, lo novedoso y la variedad que ofrece la cultura, se piensa que la valoración de los diferentes estilos de vida es el extenso mensaje, que forman una diversa variedad de civilizaciones en el mundo.

(López, 2003). Entre las manifestaciones culturales que componen el patrimonio cultural existen diversos lugares, construcciones y obras de arquitectura, bailes, cantos, y las Bellas Artes, como la pintura, literatura y escultura que son patrimonios propios que hacen que el turismo obtenga un auge más productivo en este ámbito.

12.1 El Patrimonio y su relación con el Turismo

El turismo se constituye como parte fundamental y significativa por contribuir al desarrollo sostenible del destino, por la creación de infraestructuras y generando empleos para aumentar la economía y calidad de vida de un lugar. Es un potencial a nivel nacional, provincial y cantonal que tiende a conservar el patrimonio material como inmaterial, al enseñar al huésped la historia de estos sucesos que son importantes para el país. Por lo tanto, no solo contribuye con las herencias culturales, sino también un aporte esencial a la valorización de estos bienes, como cada uno de los lugares de recreación, colabora con la conservación de ellos. (Borrega, 2009)

Por lo tanto, la relación es importante y provechosa para ambos, turismo y patrimonio, que deben planificar las diferentes actividades. Utiliza un producto, el producto u oferta, que integra tanto los atractivos como el acceso y la infraestructura entre otros elementos. En ese sentido en el viaje no se vende sólo el lugar, sino vende la capacidad atrayente en satisfacer los deseos y expectativas de los visitantes, teniendo en

cuenta que la principal motivación que mueve a seleccionar un destino sobre otros, son precisamente los paisajes.

12.2 Cultura

Para (GRIMSON, 2013) el primer concepto de cultura surgió para oponerse a la idea de que hay gente con cultura e incultos, los que tienen esa alta cultura que define un grupo en concreto. Pues debemos recordar que en el siglo XVIII estábamos ante la visión de que una persona culta, es una persona leída, sensible a las artes, con ciertas costumbres que le identifican con un grupo pudiente.

Se refiere a cultura, el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que están conformados por un estilo de vida o un grupo específico. Con el tiempo cada civilización tiende a ser una reliquia para el sitio donde se encuentran. La sociedad tiene una influencia fuerte en las personas, conductas y reglas; además, está relacionado con la acción de cultivar o practicar algo, nos facilita a la adaptación del entorno en el que se desenvuelve y esto se transmite de generación en generación.

La cultura encierra creencias, costumbres, valores, modos de vida, arte, civilizaciones antiguas y un cúmulo de conocimientos que los pueblos, como Montecristi. En el cerro de hojas se encontraron evidencias de un templo y existieron sillas ceremoniales correspondiente a la cultura Manteña estos hallazgos permitieron conocer que Montecristi fue un asentamiento de la Cultura Manteña, que está dispuesto a mostrar a quienes los visitan, a través de normativas y ayuda gubernamental.

13 PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural, en su más amplio sentido, es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es

importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Como señala nuestra diversidad creativa, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. (UNESCO, 2016)

La diversidad cultural, sus diferentes teorías y los paradigmas a seguir forman ideologías de comportamiento, expresa el valor cuantitativo que posee dentro de ella. Existen componentes deteriorados por causas existentes alrededor, como la falta de creatividad, innovación, descuido de los sitios representativos del cantón y no saben darle buen uso turístico o explotar bien los patrimonios, también la carencia de conocimientos de las nuevas generaciones; además, por la falta de sentido común e interés de los habitantes de las comunidades.

En el caso de Montecristi, podemos citar que su patrimonio cultural e histórico, está en los sombreros, en la venta o simplemente para mostrarlos o también en los conocimientos de los artesanos, con un escenario natural, donde las culturas tienen un valor significativo y se aprecia la importancia de la población en el desarrollo de su historia y su cultura. Por eso Montecristi debe proteger y conservar el área ecológica que existe en el cantón, así como los patrimonios y edificaciones de la ciudad; para esto se requiere conocimiento y difusión en el ámbito regional y nacional, de su valor bioecológico, cultural e histórico.

14 TURISMO

El turismo es una concepción que abarca todos los procesos, principalmente los económicos, que se expresa en la pernoctación y visita continua de personas hacia, en y lejos de su lugar de residencia local y nacional (Acerenza, 2006)

El turismo hoy en día ha sido útil, porque permite que el sector turístico influya en el crecimiento de la economía, haciendo énfasis en este ámbito, para obtener un mejor desarrollo y así poder influenciar en el crecimiento económico y de otros factores que influyen a su vez como apreciación cultural, tradiciones, geografía, artesanías y demás características de las comunidades que por medio del visitante valora las costumbres patrimoniales de la sociedad. Por lo tanto, es un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

15 LA TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

Como dice (Vázquez Ramírez, 2013) hay que entender que el destino de paseo es útil, porque se usan las diferentes formas de pensar generando un impacto, por el conjunto de acciones como la producción y consumo que realizan los visitantes, por ende, están relacionadas con la economía lo que genera un ingreso, activa la comercialización del sitio y la interacción de los visitantes y comerciantes.

Tiene como perspectiva de producción, dentro de las empresas que actúan en el sector, algunas de las que transforman la materia prima en producto acabado y otras que ofrecen bienes y servicios ya existentes.

Consiste en identificar y establecer condiciones del viaje y sus componentes, es decir, el origen del viaje, los medios de transporte usados, la naturaleza del viaje, el tiempo de permanencia en ese lugar, los equipamientos receptivos solicitados, motivaciones, necesidades y preferencias o el grado de participación en actividades turísticas recreativas, la estructura de gastos y la estratificación económica y social del consumidor.

Por ende, hay que tener en cuenta que el turismo se compone siempre de dos elementos:

- Sujeto: una persona, que es el centro de todo hecho turístico, que por medio de sus deseos y necesidades origina las más diversas actividades para el realizar un viaje.
- Objeto: oferta de paseo, la persona viaja temporalmente, en busca de unos elementos, que forman la oferta.

16 EL TURISMO Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

El desarrollo internacional del turismo se considera la principal herramienta para la mitigación de la pobreza. El abanico de programas y tipos de instituciones que se pueden considerar en este debate es muy variado, examinar desde distintas organizaciones no gubernamentales, agencias de ayuda internacional, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Turismo a la Comisión Europea entre otras que trabajan sin excepción, aunque con diferentes abordajes, para el mismo objetivo que es la mitigación de la pobreza. Tomando en cuenta el vasto conjunto de iniciativas y programas existentes actualmente hay una necesidad de entender las diferentes naturalezas, tipos de intervención y resultados.

Según los autores (Lima, García, & Gómez) se debe tener en cuenta que hay una creciente demanda para usar el turismo como una herramienta de desarrollo que se refleja en la existencia de un vasto conjunto de proyectos y programas apoyados por instituciones especializadas que además facilitan asesoría técnica en los países en desarrollo.

TÉCNICAS TRADICIONALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

De acuerdo con los autores (Palacio, Castaño, Molina, & Vladimir, 2010) el destino es un espacio donde el huésped pasa como mínimo una noche que incluye el consumo de productos tales como servicios básicos y suplementarios. El destino tiene fronteras físicas y administrativas, con una gestión propia definida, que en su imagen y perceptibilidad define su competitividad en el mercado.

Gran parte de la competitividad del destino depende de su capacidad de promocionarse, por lo tanto, se vuelve un tema relevante en la gestión de los lugares. La publicidad de un lugar es uno de los grandes pilares de la comunicación del marketing, se refiere a la conexión de posibles viajeros consumidores sobre una oferta. El propósito es de informar a los turistas potenciales acerca de los atractivos del lugar. Para ello, los gobiernos y otras organizaciones visitan las ferias que realizan en cada ciudad para conocer las artesanías que elaboran, también utilizan folletos informativos impresos y llevan a cabo campañas de transmisión en diferentes medios. En este sentido, afirman que estas estrategias de diálogo pueden ayudar a revitalizar una marca dañada en los mercados internacionales. Sin embargo, pocos estudios han analizado el efecto de las campañas de promover la imagen del lugar como parte del sitio.

16.1 La Promoción Turística

Es un elemento integrador por eso es necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de adquirirlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información eficaz en el proceso de las comunicaciones del marketing, además son todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes conozcan más el producto o servicio.

16.2 La Publicidad

Permite informar sobre los comportamientos adecuados de los turistas en los destinos, a través del uso de imágenes y consignas que hacen hincapié en la importancia cultural, espiritual y de conservación de un lugar, además permite promover los valores y comportamientos que favorecen los intereses de todas las partes interesadas durante la creación de expectativas realistas para los visitantes y por lo tanto dar lugar a viajes más satisfactorios.

16.3 Los Folletos

Son una gran fuente de información turística, donde se refleja información de interés sobre restaurantes, bares, lugares turísticos o similares que incluyen contenido visual especializado y representan la descripción formal de los paisajes activos, además influyen en la formación de imágenes del destino, a los visitantes. Los folletos tienen mayor credibilidad que otras fuentes de información, porque describen los lugares utilizando un lenguaje constructivo, esto los ha posicionado como los principales instrumentos de promoción.

16.4 La Multimedia

Es una herramienta muy importante para comunicar valor en una promoción, ya sea por comodidad o rapidez, un número mayor de personas prefieren captar y comprender los mensajes transmitidos a través de videos y sonidos de los sitios que van acudir. Es por ello que se observa cada vez más la inclusión de videos, músicas y sonidos en las campañas de promoción de los diferentes destinos.

16.5 La Información Visual

La información visual y su capacidad para proporcionar una experiencia indirecta de los servicios turísticos se consideran eficaces para influir en la imagen de un lugar. Por

lo tanto, las atracciones del destino pueden ser transportados a través de la utilización de señales visuales para las personas que no han viajado antes al lugar. El uso de fotografías en el material promocional del turismo, favorece la comparación entre diferentes destinos y asociaciones, entre las imágenes y ciertas experiencias que se obtengan durante la visita.

17 TURISMO EN MONTECRISTI

Durante los últimos diez años es indudable que Montecristi ha hecho importantes esfuerzos para alcanzar mayores cuotas de desarrollo y de estos esfuerzos ha tenido logros remarcables, pero, así como ha crecido rápidamente también ha tenido sus debilidades porque existen espacios turísticos que no se han potencializado para un buen uso. Al saber que Montecristi es un cantón que en los últimos años tiene un recibimiento de turistas muy alto por el Centro Cívico Ciudad Alfaro es sorprendente que todavía no se haya podido potencializar más al poseer espacios turísticos que aún carecen de la elaboración de un estudio de campo para realizar un proyecto que este enfocado en promocionar un destino o lugar, ya sea natural, cultural o de sol y playa para obtener un mejor desarrollo del cantón.

Es calificado como uno de los cantones más religiosos de Manabí, tiene como emblema al Santuario de la Virgen de Monserrate que es considerada como basílica menor del mundo, las peregrinaciones que se realizan cada año, en el mes de noviembre, atraen a los diferentes turistas, que quieren saber la historia y visitar los diferentes espacios religiosos que están dentro de la iglesia.

La gastronomía en el ámbito turístico cada día está obteniendo más valor, dando a conocer que es un componente esencial, el cual está unido a diferentes acciones que ofertan al huésped sus platos típicos, es decir la comida que los representa. De tal manera la variedad de comida es conocida a nivel nacional por su creatividad y variedad de

sabores, por lo tanto, atraen a los visitantes, tal como sus recuerdos patrimoniales y costumbres que muestran en las celebraciones. (VÁSQUEZ, 2014)

Haciendo referencia al párrafo anterior la gastronomía es muy importante porque da a conocer la identidad gastronómica del cantón, además es el aspecto principal de un lugar, por lo tanto se caracteriza por la fusión de diversos ingredientes, el arte culinario se va adquiriendo, desde las diferentes generaciones y van pasando y logrando heredar los conocimientos a las demás personas, lo que se vuelve una fortaleza, conociendo que a los turistas les gusta la comida, que tengan buen sabor y sea representativas de un lugar.

18 ANÁLISIS FODA

18.1 Fortalezas	18.2 Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infraestructuras adecuada Museos. ➤ Comercio cercano alrededor de la ciudad, fácil de recorrer. ➤ Oferta diversa. ➤ Ubicación geográfica. ➤ Instalación de ferias artesanales. ➤ Elaboración de sombreros de paja toquilla ➤ Creación nuevos proyectos rurales. ➤ Características climáticas buenas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turismo cultural ➤ Turismo religioso ➤ Cercanía con otros cantones. ➤ Posicionamiento de Ecuador en el sector turístico. ➤ Presencia de turistas locales, nacional e internacionales generando ingresos. ➤ Creación de emprendimientos
18.3 Debilidades	18.4 Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Limitada señalética turística ➤ Falta de apoyo gubernamental al sector. ➤ Bajo desarrollo económico de la zona. ➤ Pocos establecimientos hoteleros ➤ Insuficiente publicidad y promoción de Montecristi como destino turístico. ➤ Falta de concientización en la ciudadanía sobre la importancia de los patrimonios culturales que existen en el cantón ➤ Escasos puntos de información turística. ➤ Poco control vehicular en la calle principal. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crisis económica. ➤ Competencia directa de otras ciudades. ➤ Falta de seguridad y limpieza en la ciudad. ➤ Después de la crisis sanitaria del coronavirus, las amenazas vienen del sector económico. ➤ Poca afluencia turística a los destinos ➤ Miedo a viajar por la pandemia ➤ Desempleo

En el análisis FODA hemos identificado puntos fuertes y débiles, que están latente en el cantón, hay que mejorar algunos puntos para dar una buena imagen y servicio de calidad al huésped a continuación, se darán algunas recomendaciones:

18.5 Debilidades/Recomendaciones:

18.5.1 Limitada señalética en la ciudad

Ubicar más señaléticas en los espacios recreativos para que los huéspedes puedan llegar sin inconvenientes a su destino, especialmente alrededores del cantón.

18.5.2 Bajo desarrollo económico de la zona

Que existan más alianzas entre el sector productivo con el municipio para obtener un mejor desarrollo dentro del cantón y crecer económicamente.

18.5.3 Pocos establecimientos hoteleros

Realizar alianzas para la construcción de establecimientos hoteleros que en la actualidad no hay muchos en la zona, esto afecta la economía por no tener la infraestructura adecuada para el huésped.

18.5.4 Insuficiente publicidad y promoción de Montecristi como destino turístico

Innovar y crear mayor publicidad, por medios como internet y redes sociales.

18.5.5 Falta de concientización en la ciudadanía sobre la importancia de los patrimonios culturales que existen en el cantón

Informar y dar a conocer a la población sobre la importancia de los patrimonios culturales y aprovechar estos recursos para potencializar más al cantón y generar empleos.

18.5.6 Escasos puntos de información turística.

Creación de varios puntos de información turística que estén al alcance de los turistas y la ciudadanía.

18.5.7 Poco control vehicular en la calle principal.

Facilitar y descongestionar las vías, también es importante construir un paso lateral, tipo tercer orden con dos carriles.

18.6 Amenazas/Recomendaciones:

18.6.1 Competencia directa con otras ciudades

Ofertar actividades novedosas que atraigan al turista para lograr mayor atracción.

18.6.2 Falta de seguridad y limpieza en la ciudad

Entablar un diálogo con las autoridades para tener más control de limpieza y de esta manera mostrar una buena imagen del cantón, además dar charlas a la ciudadanía para que se empoderen del tema.

18.6.3 Crisis económica.

Crear más fuentes de trabajo para así mantener una economía estable y que haya más circulante dentro del cantón.

18.6.4 Miedo a viajar por la pandemia

El miedo a contagiarse por que el virus se ha extendido en todo el país, al momento de viajar a ciertos lugares, por la aglomeración de personas y que muchos ciudadanos no respetan el distanciamiento o medidas que hay que tomar. Para esto se debe trabajar con los protocolos establecidos por la Organización Mundial de la Salud.

19 **CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO**

Velásquez (2016) refiere que “El concepto se utiliza para elaborar una referencia a los pasos o ítems que son continuos en una investigación determinada, para en sí, asignar los diversos trabajos que se emplean en un definitivo trabajo o característica.

El presente proyecto investigativo utilizará la metodología expuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2014) basándose en las siguientes etapas:

- Problema de investigación
- Objetivos de investigación
- Tipos de investigación
- Fuentes de información
- Hipótesis de investigación
- Selección de la muestra
- Recolección de datos
- Análisis de datos
- Presentación de resultados

20 **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Es una investigación cuantitativa y cualitativa, utilizando métodos como el de campo, exploratorio y documental.

Investigación Cualitativa: los investigadores cualitativos son los que realizan los registros, narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. (Días, 2002)

La investigación también nos permite conocer el aspecto personal, la vida interior, las perspectivas, creencias y los diferentes conceptos que existen en nuestro alrededor, el

cual accede una búsqueda donde se pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones de lo social, así como las experiencias de los demás

Investigación Cuantitativa: prima en la elaboración de hipótesis y pretende comprobar, justificar en base a un marco teórico previamente elaborado. (Rivera, 2015)

Se reconoce que este trabajo es cualitativo y cuantitativo porque los dos métodos tienen relación con la investigación. La investigación cuantitativa hace referencia a un proceso que se lleva a cabo con determinados pasos, además, planear una investigación consiste en proyectar el trabajo de acuerdo con una estructura de decisiones y con una estrategia que oriente la respuesta a los problemas.

Por otra parte, la autora también se basó en los objetivos planteados con anterioridad, partiendo de los métodos: descriptivo, exploratorio, documental y de campo.

Investigación Descriptiva: es una forma de estudio para saber la información obtenida desde un ámbito descriptivo donde se explica perfectamente a una organización al consumidor, objetos, conceptos y cuentas del sujeto de estudio. (Namakforoosh, 2005, pág. 91)

La investigación descriptiva es un método de estudio donde se puede realizar la descripción de las características, factores socio-culturales, económicos, demográficos, comportamiento de los turistas y en base a los resultados obtenidos se hace un reconocimiento de los impactos para obtener la cantidad de afluencia de los turistas en un determinado espacio.

Investigación Exploratoria: El objetivo es examinar un problema o situación para proporcionar conocimiento y entendimiento. (Malhotra, 2004, pág. 73)

La investigación exploratoria es importante porque se analiza el proceso de cada etapa y por lo último se elabora una encuesta con la información obtenida que se ha recopilado en el proceso de la investigación.

Investigación Documental: permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información. (Baray, 2006)

Soriano (2002) agrega que “es el procedimiento que permite registrar las fuentes de información, para utilizarla a fin de tener un conocimiento preliminar del objeto de estudio y plantear el problema de investigación, el marco teórico y conceptual y las hipótesis”.

Refiriéndome a los autores Soriano y Baray; la investigación documental es una técnica que consiste en la selección de información mediante la lectura y documentos materiales bibliográficos, el cual se ha caracterizado por tener registros gráficos para tener una fuente de información real, este proceso se lleva a cabo junto con la investigación de campo y la investigación experimental que ayuda obtener resultados más específicos durante el estudio.

Investigación De Campo: consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. (Avendaño, 2006, pág. 35)

Se lleva a cabo con la obtención de datos para dar una respuesta específica a un problema ya existente, tomando en cuenta la información a través de las técnicas específicas de recolección, como entrevistas, encuestas o cuestionarios. El cual se

desarrollará con procesos y un debido estudio, es decir, llevar a cabo la investigación con la finalidad de obtener información de forma exacta para un objeto de estudio real.

21 FUENTES DE INFORMACIÓN.

Las fuentes de información son empleadas por diversos tipos de documentos que contienen sentidos amplios y exactos de datos útiles para encontrar fuentes de conocimiento por medio de escritos, donde se identifica el concepto, principio, fundamento y origen de las reseñas históricas, es decir, es el punto en el cual se inicia para averiguar, obtener información específica y también conseguir noticias relativas con el tema en particular. (Merlo, 2010)

Son documentos que tiene datos para encontrar una solución que proporciona un conocimiento útil para su construcción, que constituyen productos facilitados por la recolección de datos, centros, sistemas u organismos especializados en un ámbito de trabajo y que son destinados a proporcionar información.

21.1 Fuente Primaria

Es un documento de investigación donde se halla información completa, la búsqueda es adquirida de libros, artículos científicos, repertorios bibliográficos, revistas científicas y estudios de casos.

21.2 Fuente Secundaria

Es una investigación que busca información de un documento teórico se realiza la reelaboración del informe que se está obteniendo, mediante estos documentos se puede lograr datos que son relevantes por medio del almacenamiento de análisis que se encuentran de los catálogos reseñas o guías documentales.

21.3 Fuente Terciaria

La fuente terciaria es la unión de información y datos de las fuentes primarias y secundarias para un mejor análisis de proyecto.

22 SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

Una muestra es una parte de la población. La muestra puede ser definida como un SUBGRUPO DE LA POBLACIÓN o universo. Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de la población (Díaz de León, 2016)

Determinar el tamaño de la muestra se debe justificar de acuerdo al planteamiento del problema, la población, los objetivos y el propósito de la investigación. (Psyma, 2015)

La muestra es un conjunto de datos que se recopilan por medio de encuestas y entrevistas que se realizan, donde se extrae una representativa demostración que se da a conocer los datos obtenidos que reflejen el comportamiento de la población.

22.1 Recolección De Datos/Información

Se aplicaron tres técnicas para obtener información y destacar el impacto que tiene el Cantón Montecristi culturalmente y sobre sus posibilidades de aprovechamiento en el ámbito turístico. A continuación se explicará cada una de ellas:

Entrevistas: las entrevistas fueron de índole investigativo, se realizaron virtualmente a diferentes directivos por medio de preguntas abiertas con la finalidad de recolectar información más a profundidad sin descuidar el objetivo de estudio; dirigidas específicamente a:

Entrevistado	Genero	Ocupación
Willintong Mero Chávez	Masculino	Guía de Museo "Centro Cívico Ciudad Alfaro"

Luis Rodríguez Castro	Masculino	Analista de Investigaciones “Centro Cívico Ciudad Alfaro”
--------------------------	-----------	---

Entrevista

- 1.- ¿Cuáles son los elementos Patrimoniales, tangibles e intangibles con que cuenta el cantón Montecristi?
- 2.- ¿De qué manera la institución que usted representa ayuda a promocionar el patrimonio cultural del cantón?
- 3.- ¿Conoce usted si existe visitantes o turistas que lleguen a Montecristi para apreciar su patrimonio cultural?
- 4.- ¿Los habitantes de Montecristi están comprometidos con el legado cultural de su pueblo?
- 5.- ¿Las autoridades municipales están comprometidos con el legado cultural de su pueblo?
- 6.- ¿Considera usted, que los promotores naturales de Montecristi conocen, valoran y promocionan de manera creativa y autentica la historia real?
- 7.- ¿Cree usted que en la educación regular se enseña a los niños y jóvenes el sentido de pertenencia respecto a las raíces culturales de su ciudad?
- 8.- Existen en Montecristi instituciones encargadas de realizar actos culturales para mostrar a los turistas. ¿Cuáles?
- 9.- Cree usted que en la zona donde se comercializa las artesanías, se regulan los precios y la calidad de los productos que se ofrecen a los turistas
- 10.- Nombre 3 debilidades que presenta el turismo cultural en Montecristi
- 11.- Nombre 3 fortalezas que presenta el turismo cultural en Montecristi

Preguntas de la Encuestas

1.- ¿Considera usted que el turismo cultural en Montecristi no ha sido potencializado en su totalidad?

Si No Muy poco Casi nada

2.- ¿Cómo califica la labor del Departamento de Turismo del Municipio de Montecristi para atraer al visitante?

Excelente Bueno Regular Escaso

4.-¿De las siguientes opciones cuál cree usted que son los problemas principales que presenta Montecristi para desenvolverse en el ámbito turístico?

- Falta de lugares donde hospedarse.
- Falta de apoyo gubernamental al sector.
- Falta de publicidad de los lugares turísticos que posee.
- No existe una planificación correcta para aprovechar estos recursos.

5.- ¿Evidencia usted una reactivación de los patrimonios culturales durante los últimos años?

Si No Muy poco Casi nada

6.- ¿Considera que el turismo del cantón se desarrolla de manera planificada y con la participación de autoridades cantonales y el Ministerio de Turismo?

Si No Es poco lo que se planifica Casi nada

8.- ¿Cuáles cree usted que son las causas de la poca afluencia turística en el Cantón?

- Poca publicidad
- Escases de información en redes sociales

- Mala imagen del lugar como centro turístico
- Falta de interés de autoridades locales y provinciales

7.- ¿Qué alternativas consideraría usted, con mayor importancia, para mejorar las ofertas turísticas y aprovechar los patrimonios culturales que tiene el cantón?

- Mejorar las infraestructuras hoteleras y el servicio de restaurantes
- Crear un punto de información turística
- Diversificar y adecuar los lugares patrimoniales para mejorar la imagen turística
- Dar charlas a sus habitantes para que ayuden a promocionar su cantón a través de sus contactos personales.

8.- La economía en Montecristi ha aumentado por los sitios turístico y patrimonios que posee el cantón?

Si No Muy poco Casi nada

9.- ¿Cree usted que la falta de infraestructuras hoteleras en el cantón genera ingresos económicos en el ámbito turístico?

Si No Muy poco Casi nada

10.- ¿Cree usted que a la Municipalidad de Montecristi le hace falta promocionar al cantón y a sus diversos sitios turísticos: ¿museos, tiendas de artesanías y su gastronomía?

Mucho Un poco Para nada

23 CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Esta encuesta se las realizo a los habitantes de Montecristi por medio de acceso virtual se las realizo a ellos porque están más involucrados a cerca la evolución turística que ha tenido el cantón.

A continuación, se presenta la interpretación de los resultados de manera analítica y gráfica.

Preguntas

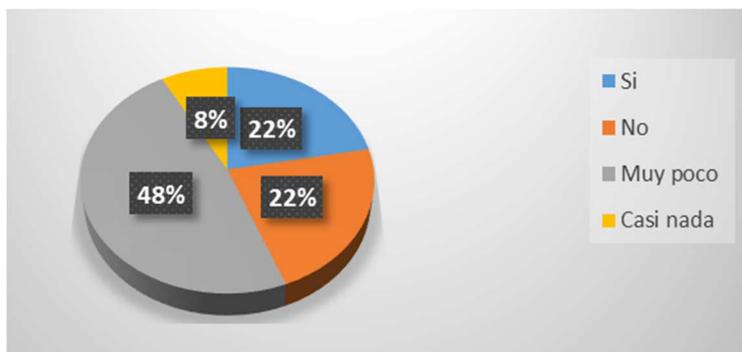
1.- ¿Considera usted que el turismo cultural en Montecristi no ha sido potencializado en su totalidad?

-Si

-No

-Muy poco

-Casi nada



En base a la encuesta realizada a los habitantes de Montecristi, un 48% considera que el turismo es muy poco lo que se ha potencializado en su totalidad, el 22% de las personas se manifiesta entre que sí y no y el 8% considera que casi nada se ha potencializado en el cantón

Según la encuesta que hemos realizado el turismo en Montecristi es poco lo que se ha potencializado a pesar de que posee diferentes atractivos turísticos.

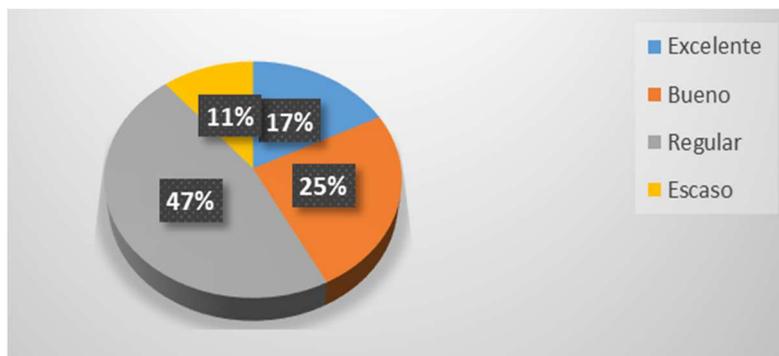
2.- ¿Cómo califica la labor del Departamento de Turismo del Municipio de Montecristi para atraer al visitante?

-Excelente

-Bueno

-Regular

-Escaso



En base a la encuesta realizada a los habitantes de Montecristi, un 47% califica que la labor del Departamento de Turismo del Municipio de Montecristi es regular que no se preocupa para atraer al visitante, el 25% considera que es bueno, el 17% dice que es excelente y el 11% considera que es escaso.

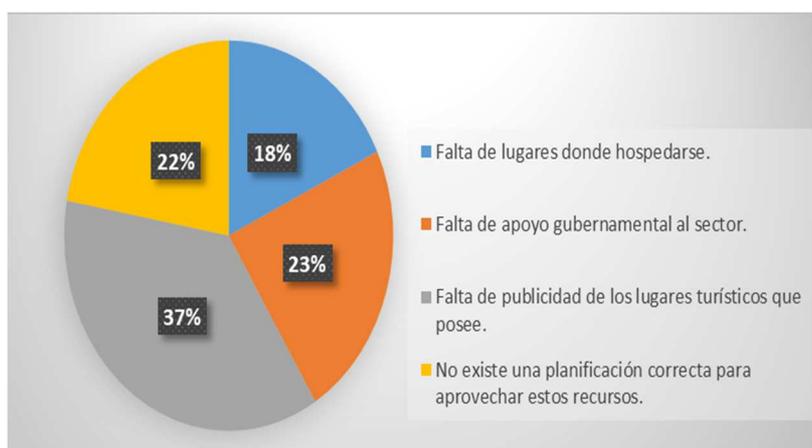
3.-¿De las siguientes opciones cuál cree usted que son los problemas principales que presenta Montecristi para desenvolverse en el ámbito turístico?

-Falta de lugares donde hospedarse.

-Falta de apoyo gubernamental al sector.

-Falta de publicidad de los lugares turísticos que posee.

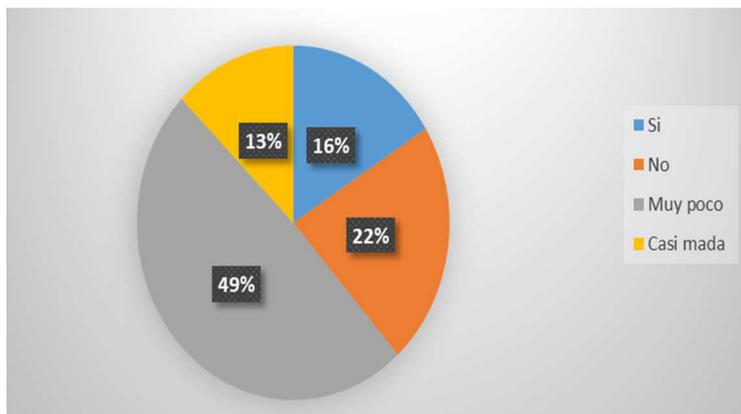
-No existe una planificación correcta para aprovechar estos recursos.



En base a la encuesta realizada a los habitantes de Montecristi, un 37% consideran que uno de los problemas principales que tiene el cantón es la falta de publicidad de los diferentes lugares turísticos que posee, el 23% es la falta de apoyo por parte gubernamental del sector. El 22% dice manifiesta que no hay una planificación para aprovechar estos recursos

4.-¿Evidencia usted una reactivación de los patrimonios culturales durante los últimos años?

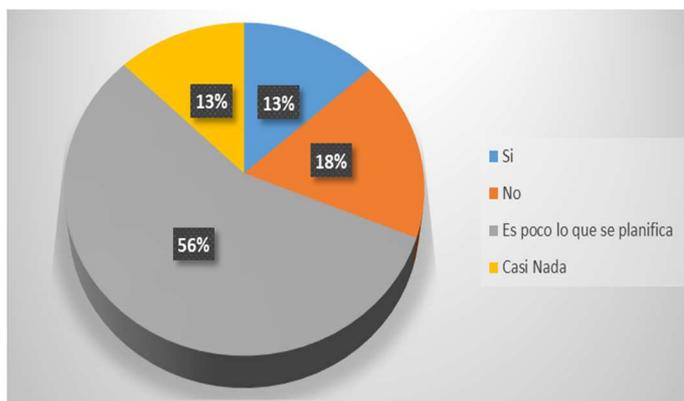
- Si
- No
- Muy poco
- Casi nada



En base a la encuesta realizada a los habitantes de Montecristi, el 49% manifiesta que es muy poca la reactivación de los patrimonios culturales que existen en Montecristi, el 22% considera que no hay reactivación de estos, el 16% dice que si hay reactivación y el 13% casi nada.

5.- ¿Considera que el turismo del cantón se desarrolla de manera planificada y con la participación de autoridades cantonales y el Ministerio de Turismo?

- Si
- No
- Es poco lo que se planifica
- Casi nada



En base a la encuesta realizada a los habitantes de Montecristi, el 56% considera que es poco lo que se planifica por parte de las autoridades del cantón y ministerio de turismo, el 18% manifiesta que no hay planificación en nada, el 13% considera que si y el otro 13% que casi nada.

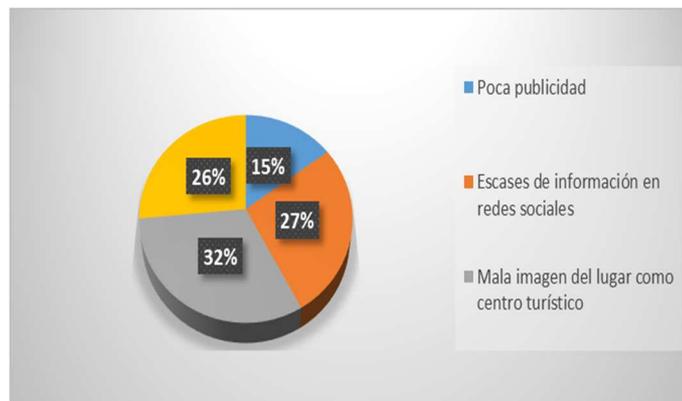
6.- ¿Cuáles cree usted que son las causas de la poca afluencia turística en el Cantón?

-Poca publicidad

-Escases de información en redes sociales

-Mala imagen del lugar como centro turístico

-Falta de interés de autoridades locales y provinciales



En base a la encuesta realizada a los habitantes de Montecristi, el 32% considera que una de las causas por la poca afluencia turística es la mala imagen del lugar del centro turístico del cantón, el 27% considera que es la escases de información, el 26% es por la falta de interés de las autoridades locales y provinciales y el 15% es poca publicidad.

7.- ¿Qué alternativas consideraría usted, con mayor importancia, para mejorar las ofertas turísticas y aprovechar los patrimonios culturales que tiene el cantón?

-Mejorar las infraestructuras hoteleras y el servicio de restaurantes

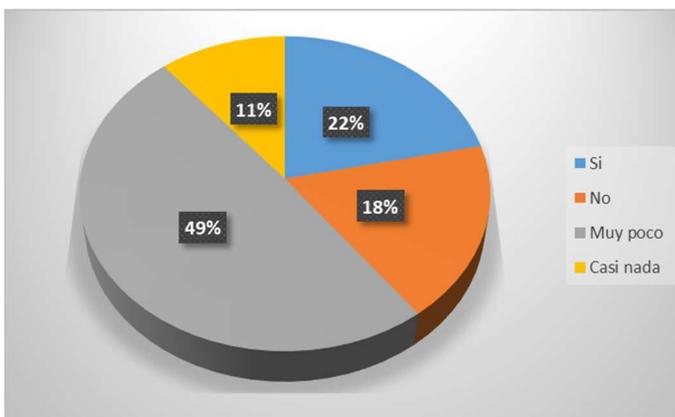
- Crear un punto de información turística
- Diversificar y adecuar los lugares patrimoniales para mejorar la imagen turística
- Dar charlas a sus habitantes para que ayuden a promocionar su cantón a través de sus contactos personales.



En base a la encuesta realizada a los habitantes de Montecristi, el 42% consideran que una de las alternativas que mayor importancia para mejorar en el ámbito turístico y aprovechar los patrimonios sería; diversificar y adecuar los diferentes lugares patrimoniales y así mejorar la imagen turística, el 23% sería mejorar las infraestructuras hoteleras que hay en el cantón, el 18% consideran que es necesario crear un punto de información turística en el centro del cantón y el 17% es dar charlas a los habitantes para que ayuden a promocionar los sitios.

8.- La economía en Montecristi ha aumentado por los sitios turístico y patrimonios que posee el cantón?

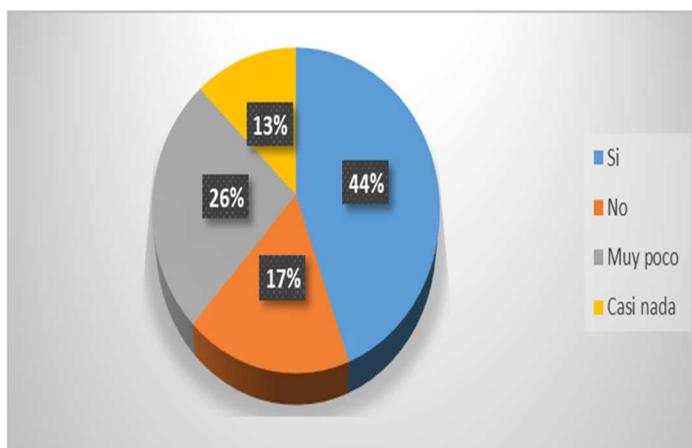
- Si
- No
- Muy poco
- Casi nada



En base a la encuesta realizada a los habitantes de Montecristi, el 49% consideran que es muy poco la economía que ha aumentado en el sector, el 22% manifiestan que si ha aumentado los ingresos, el 18% dan a conocer que no ha aumentado nada y el 11% dice que casi nada.

9.- ¿Cree usted que la falta de infraestructuras hoteleras en el cantón genera ingresos económicos en el ámbito turístico?

- Si
- No
- Muy poco
- Casi nada



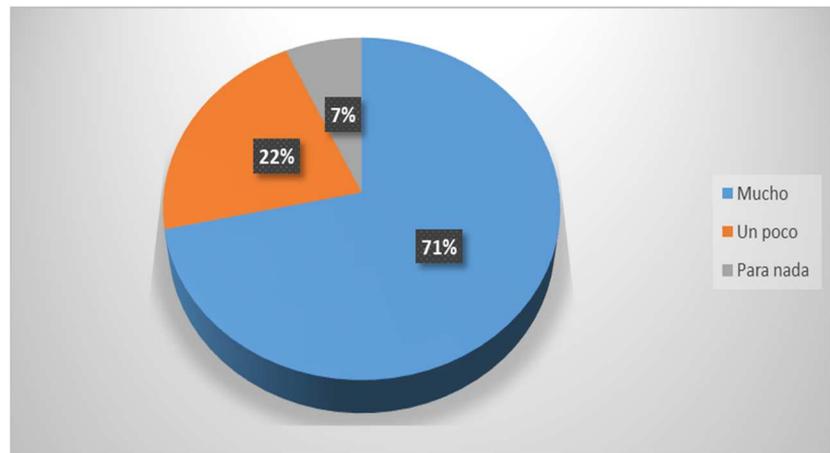
En base a la encuesta realizada a los habitantes de Montecristi, el 44% consideran que si les hace falta estructuras hoteleras para generar ingresos, el 26% manifiesta que es muy poco lo que generan ingresos por las falta de hoteles, el 17% dicen que no hay ingresos y el 13% comidera que casi nada hay de ingresos

10.- ¿Cree usted que a la Municipalidad de Montecristi le hace falta promocionar al cantón y a sus diversos sitios turísticos: ¿museos, tiendas de artesanías y su gastronomía?

-Mucho

-Un poco

-Para nada



En base a la encuesta realizada a los habitantes de Montecristi, el 71% considera que es mucho lo que le falta para promocionar a el cantón en su totalidad y sus diversos museos, tiendas de artesanías y su gastronomía, el 22% consideran que es muy poco lo que falta promocionar y el 7% dice para nada.

24 CONCLUSIONES

Se comprobó que los impactos del turismo en Montecristi son bajos en el desarrollo de los sectores: social, cultural y económico; es decir, alteran de manera negativa ya que no se han beneficiado de los patrimonios que posee.

Los resultados obtenidos servirán como aporte a futuras investigaciones que puedan ser utilizadas para el aprovechamiento y mejoramiento de los recursos turísticos.

La mayoría de los encuestados coinciden que en Montecristi no se han aprovechado los atractivos turísticos y culturales que posee.

En definitiva, Montecristi es diverso por su gran potencial para el crecimiento turístico sostenible por los patrimonios y los atractivos naturales, culturales con los que cuenta, por ello las autoridades municipales tienen que trabajar y mejorar en los aspectos que han sido tratados en el transcurso del proyecto para brindar un servicio de calidad sin olvidar que el mayor beneficiado debe ser la población.

25 RECOMENDACIÓN

Se recomienda promover desde la Municipalidad, los recursos patrimoniales que posee el cantón, con la finalidad de mejorar las condiciones de desarrollo y así tener una mayor atracción turística.

Desarrollar eventos culturales para impulsar las actividades turísticas del cantón.

Enfocarse en mejorar la imagen de los atractivos turísticos descuidados y a impulsar la construcción de infraestructuras hoteleras donde puedan pernotar visitantes.

Instruir a la población sobre la importancia de preservar los patrimonios culturales y promocionarlos a través de los distintos medios de comunicación.

26 BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (Septiembre de 2006). *CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Aulet, S., & hakobyan, k. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS. *Resvita Iberoamerica de Turismo* , 1-20.
- Borrega, Y. (2009). *el patrimonio y su relacion con el turismo* . Obtenido de <https://www.turismoruralbolivia.com/docs/PatrimonioTur.pdf>
- Charles, G. (s.f.). *Principios, prácticas, filosofía del turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Tourism-Principles-Practices-Philosophies.pdf>
- Días, P. F. (27 de 05 de 2002). *Fiesterra*. Obtenido de Fiesterra: fiesterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf
- Díaz de León, N. (2016). *Población y Muestra* . México .
- Escudero, L. (1 de Noviembre de 2014). *El Patrimonio como recurso de desarrollo turístico*. Obtenido de <file:///C:/Users/COMPUS~1/AppData/Local/Temp/833-Texto%20del%20artículo-2599-1-10-20160804.pdf>
- Flaubá, Miguel, Montalban, Jipson. (15 de Octubre de 2019). *Gobierno Decentralizado Gad Montecristi*.

- Gad Manabi . (25 de Octubre de 2019). *PREFECTO DE MANABÍ PROPONE DESARROLLO Y EQUIDAD PARA LA PROVINCIA*. Obtenido de Montecristi:
<http://www.manabi.gob.ec/cantones/montecristi>
- García, P. (2014). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Obtenido de <https://cpalsocial.org/documentos/526.pdf>
- GO RAYMI. (16 de Enero de 2018). *Montecristi Ecuador*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/montecristi/montecristi-ecuador-a7b35b12d>
- GRIMSON, A. (2013). El concepto de la Cultura.
- Lima, S., García, C., & Gómez, D. (s.f.). El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. Volunteers. *PASOS*, 305-306.
- López, G. (Junio de 2003). *Patrimonio Cultural y Turismo I*. Obtenido de http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316769663_GLopez_Patrimonio_Cultural_y_Turismo.pdf
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercado*. México: Pearson.
- Merlo, J. (2010). *Las fuentes de información generales*. España.
- Moreno, A. (s.f.). *HISTORIA DEL TURISMO: UNA INVESTIGACIÓN NECESARIA*. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/53098/moreno-garrido.pdf?sequence=1>
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Limusa S.A.
- Palacio, C., Castaño, M., Molina, & Vladimir. (2010). *Estudios y perspectiva del turismo*. Obtenido de LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS.

Rivera, M. M. (2 de 2015). *Repository*. Obtenido de Repository:
<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf?sequence=1>

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado & Pilar Baptista Lucio. (2014). *Metología de la investigación*. México D.F: Interamericana. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Sandoval, L. (19 de 12 de 2017). *PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO EN EL ECUADOR*. Obtenido de <file:///C:/Users/CompuStore/Downloads/349-13-574-1-10-20171228.pdf>

UNESCO. (2016). PATRIMONIO .

VÁSQUEZ, C. (Septiembre de 2014). *CIRCUITO GASTRONÓMICO EN LA RUTA DEL SPONDYLUS DE LA PROVINCIA DE MANABI Y SUS INFLUENCIAS EN EL TURISMO DE LA REGIÓN*. Obtenido de file:///C:/Users/COMPUS~1/AppData/Local/Temp/58781_1.pdf

Vázquez Ramírez, D. ., (1-28 de Junio de 2013). *Investigaciones Turísticas*. Obtenido de El turismo desde el pensamiento sistémico: <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>

Velazquez-Araque, L. (2016). *Repository*. Obtenido de Repository: <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/4720/4/Anexo%205.pdf>