



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

TEMA

**OFERTA DE ARTESANÍAS EN EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ Y SU IMPACTO EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**

AUTORA

LESLIE PAULETTE CAJIAS BASURTO

TUTORA

DRA. MABEL FONT ARANDA

MANTA, FEBRERO 2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de Manta de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante Leslie Paulette Cajias Basurto, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2020 (2), cumpliendo el total de 380 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “Oferta de artesanías en el cantón Puerto López y su impacto en el desarrollo turístico local”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 29 de marzo de 2021.

Lo certifico,

Dra. Mabel Font Aranda

Docente Tutora Área:

Turismo

AUTORÍA

El presente trabajo realizado previo a la obtención del título de Ingeniero de Administración de Empresas Turísticas pertenece exclusivamente a la autora, de tal manera que para uso de este documento se determina ubicar los respectivos créditos.

Leslie Paulette Cajias Basurto

C.I: 0924490618

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “Oferta de artesanías en el cantón Puerto López y su impacto en el desarrollo turístico local” ha sido realizado y concluido por la estudiante Leslie Paulette Cajias Basurto; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

Mg. Luis Reinaldo Reyes Chávez

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

Dra. Mabel Font Aranda

MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN

Leslie Paulette Cajias Basurto

GRADUADO

DEDICATORIA

Este logro te lo dedico a ti mi Dios, eres y serás la primer persona antes de todo, el único dueño de mi vida. A ustedes papás con mucho amor y cariño les dedico esta tesis que gracias a sus principios he podido sobrellevar y culminar esta carrera profesional.

A ti esposo mío por llegar en el momento indicado, el momento que Dios quiso unimos y ser uno solo, gracias por los consejos, por el esfuerzo, por el amor que me brindas simplemente me haces feliz, tengo mucho que agradecerte, y entre ellas; mi hija, el motor principal de esfuerzo, valentía y superación.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios, quien me creó y me amó desde mucho antes que yo naciera, no me cansaría de agradecerle mi vida entera, pues fue Él quien me regaló a mis padres, que con mucho amor han sabido guiarme en toda mi trayectoria de vida, con altos y bajos pero siempre a mi lado. A mis suegros, por el apoyo incondicional que me han brindado, sin su ayuda no hubiera llegado hasta aquí.

Gracias a la prestigiosa Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por abrirme sus puertas y poner personas que de una u otra manera me han formado como profesional; mis queridos docentes de la carrera de turismo. En especial a la Doctora Mabel Font, que gracias a sus conocimientos pude concluir mi tesis de grado.

RESUMEN

El turismo representa el medio por excelencia para preservar la identidad cultural, por eso los artesanos deben dar respuesta a estos requerimientos. Sobre esta base el objetivo de la investigación, es determinar el impacto de las ofertas de artesanías en el desarrollo turístico local del Cantón Puerto López. El trabajo se llevó a cabo en tres fases: diagnóstico inicial de la oferta de artesanías, identificación de indicadores y sistema de indicadores-impactos y evaluación de impacto de la oferta de artesanías. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos, técnicas y herramientas como: analítico-sintético, comparación, entrevistas, encuestas, muestreo y criterio de especialistas. Los resultados muestran que los mayores porcentajes de los encuestados relacionados con impactos negativos de la oferta de artesanías están relacionados con el ambiente, estos son: situación ambiental del cantón, gestión de los residuos sólidos, reciclaje de los productos y materias primas, condiciones de la vegetación por actividad desarrolla y condiciones de la fauna y mundo animal por la actividad desarrollada. Las principales fortalezas de la oferta de artesanías que plantean los directivos y artesanos se asocian con: favorece el desarrollo económico, fomenta la identidad cultural, crea fuentes de empleo local y mejora la calidad de vida, satisfacción del visitante con la compra de artesanías.

Palabras clave: turismo, turismo cultural, oferta de artesanías, impacto, desarrollo turístico local

ABSTRACT

Tourism represents the means par excellence to preserve cultural identity, so artisans must respond to these requirements. On this basis, the objective of the research is to determine the impact of the handicraft offers on the local tourism development of the Puerto López Canton. The work was carried out in three phases: initial diagnosis of the supply of handicrafts, identification of indicators and system of indicators-impacts and evaluation of the impact of the supply of handicrafts. For the development of the research, methods, techniques and tools were used such as: analytical-synthetic, comparison, interviews, surveys, sampling and criteria of specialists. The results show that the highest percentages of respondents related to negative impacts of the supply of handicrafts are related to the environment, these are: environmental situation of the canton, solid waste management, recycling of products and raw materials, conditions of the vegetation by activity developed and conditions of the fauna and animal world by the activity developed. The main strengths of the offer of handicrafts raised by managers and artisans are associated with: it favors economic development, fosters cultural identity, creates sources of local employment and improves quality of life, visitor satisfaction with the purchase of handicrafts.

Keywords: tourism, cultural tourism, handicraft offer, impact, local tourism development

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	4
1.1 Turismo	4
1.2 Turismo cultural	5
1.3 Oferta de artesanías	7
1.4 Impacto	9
1.5 Desarrollo turístico	10
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	12
2.1 Antecedentes metodológicos	12
2.2 Metodología empleada	12
2.3 Descripción de las fases de la metodología utilizada	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
3.1. Fase I. Diagnóstico inicial de la situación actual de la oferta de artesanías	19
3.1.1 Ubicación geográfica del cantón Puerto López.....	19
3.1.2 Estado actual de la oferta de artesanías.....	19
3.1.3 Resultados de la entrevista	20
3.2. Fase II. Identificación de indicadores y Sistema de indicadores-impactos	25
3.3 Fase III. Evaluación de impactos de la oferta de artesanías	27
3.3.1 Muestreo.....	27
3.3.2 Características de los artesanos encuestados.....	27
3.3.3 Impacto - influencia de la oferta de artesanías y su evaluación según indicadores.	34
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	45
BIBLIOGRAFÍAS	46
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de turismo.....	5
Tabla 2. Clasificación de los impactos	9
Tabla 3. Fases y pasos utilizados para la medición de impactos según autores.	12
Tabla 4. Fases y técnicas utilizadas.....	13
Tabla 5. Levantamiento de los artesanos del Cantón Puerto López.....	13
Tabla 6. Cuestionario de entrevista.	14
Tabla 7. Modelo de tabla para la identificación de indicadores	15
Tabla 8. Cuestionario de encuesta.	16
Tabla 9. Levantamiento de los artesanos del cantón Puerto López.....	19
Tabla 10. Datos de entrevista estructurada a gestores del Cantón Puerto López.	20
Tabla 11. Fortalezas identificadas por los actores clave entrevistados.	21
Tabla 12. Oportunidades identificadas por los actores clave entrevistados.	22
Tabla 13. Debilidades identificadas por los actores clave entrevistados.....	22
Tabla 14 Amenazas identificadas por los actores clave entrevistados.	23
Tabla 15. Matriz de síntesis FODA	24
Tabla 16: Identificación de indicadores.....	25
Tabla 17. Cantidad de artesanos que ofertan en las diferentes parroquias	28
Tabla 18. Nombres y apellidos de los artesanos que respondieron la encuesta	29
Tabla 19. Género	30
Tabla 20. Años de experiencia en la actividad	31
Tabla 21. Actividad	32
Tabla 22. Oficios	32
Tabla 23. Problemas de la oferta de artesanías.....	37
Tabla 24. Filtrado de los principales problemas.....	39
Tabla 25. Soluciones posibles a los problemas	40
Tabla 26. Filtrado de las soluciones posibles	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Hilo conductor del marco teórico.	4
Figura 2. Tendencias del turismo cultural.	6
Figura 3. Ventajas de las artesanías.	8
Figura 4. Mapa del cantón Puerto López	19
Figura 5. Cantidad de artesanos que ofertan en las diferentes parroquias.	28
Figura 6. Género.....	30
Figura 7. Años de experiencia en la actividad.....	31
Figura 8. Actividad.....	32
Figura 9. Oficios.....	33
Figura 10. Materias primas.	34
Figura 11. Naturaleza del impacto positiva o negativa.	35
Figura 12. Intensidad del impacto	36

INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo (UNWTO, 2020). Según la OMT Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 1994). Según los autores, Cruz, 2015; Tapia, 2015 y Villafuerte, 2016 citado por Velasteguí (2019) el sistema de artesanías es una actividad social, económica y cultural en el que coexisten diversas formas de intercambio permanente entre sus elementos en el contexto local.

Las artesanías son aquellos objetos culturales elaborados manualmente o con ayuda de herramientas. Estos objetos conservan generalmente las técnicas de trabajo tradicionales; los diseños intentan reflejar aspectos relacionados a la región de donde provienen los artesanos. Las técnicas artesanales tradicionales, son consideradas por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial. Las artesanías pueden ser un artefacto que sea funcional o alguna obra de estilo decorativo, realizado a mano con materiales vírgenes. En proceso de elaboración se mantienen técnicas tradicionales y las costumbres (UNESCO, 2018). Las artesanías a nivel internacional y local siempre mantienen un significado simbólico. Es por esta razón que son objetos esenciales para adquirir, obsequiar y así mismo fortalecer la cultura social. Las artesanías tienen un alto reconocimiento por muchos turistas, cada año turistas nacionales o extranjeros arriban a distintos lugares en los cuales cumplan con sus objetivos.

El impacto turístico en el Ecuador es muy grande ya que con las artesanías se puede diferenciar a las comunidades que esto lo rodea, tiene una mejor ayuda económica tanto para las familias como las comunidades. Según la UNESCO (1976) citado por Picornell (1993) en la actualidad el impacto del turismo se valora en sus variables ambientales y socioculturales. De los impactos provocados por el desarrollo turístico, el más investigado sin duda es el impacto económico, a diferencia de los impactos sociales y culturales. La valorización del impacto del desarrollo turístico fluctúa entre la consideración del turismo como generador de beneficios económicos. El turismo ha sido alabado por los beneficios económicos que aporta con su desarrollo, pero, aunque tradicionalmente se ha

puesto énfasis en este hecho, hay que reconocer que el desarrollo turístico lleva asociado igualmente una serie de costes para el destino en el que tiene lugar (OMT, 1997).

El Ecuador se perfila como un País multiétnico y pluricultural, mantiene conocimientos ancestrales considerados como Patrimonio Cultural. Dentro de nuestra cultura, una de las principales manifestaciones corresponde a las artesanías. Cada región del Ecuador transmite su cultura, historia y sus tradiciones. El Plan Nacional del Buen Vivir, indica que, a través de los sectores priorizados, en este caso el turismo, se debe buscar alternativas que contribuyan la transformación de la matriz productiva, favoreciendo al desarrollo sostenible, respetando las características naturales y culturales de cada región (SENPLADES, 2017). En la Provincia de Manabí, existe una gran variedad de artesanos dedicados a la elaboración de artesanías en los diferentes cantones, entre los más destacados es el cantón Montecristi, aquí hizo historia el sombrero de paja toquilla, tradición artesanal que hoy por hoy se mantiene y es reconocido tanto a nivel nacional como internacional. En el Cantón Puerto López, uno de los territorios turísticos de la provincia, se destaca por sus actividades culturales y artesanías. Además, el cantón tiene su cabecera en la ciudad de Puerto López, considerado como puerto pesquero, centro turístico y agrícola. Cuenta con el Parque Nacional Machalilla, cuna de culturas como la Machalilla, Chorrera, Guangala y Bahía. Es una de las áreas turísticas más visitadas del Ecuador.

En el contexto anterior se presenta como **Planteamiento del problema** que el Cantón Puerto López establece lugares específicos en los cuales se ofertan artesanías y sus diferentes atributos que son de gran interés tanto para turistas extranjeros y locales. En la actualidad existe una débil organización del turismo cultural y no se aprovechan todas las potencialidades de la oferta de artesanías, lo cual provoca una subvaloración en el ámbito artístico y cultural del Cantón Puerto López y el insuficiente desarrollo turístico local.

A continuación, se formula el siguiente **problema de investigación**

¿Cómo incide la oferta de artesanías en el desarrollo turístico local del Cantón Puerto López?

El **objeto de estudio** es, la oferta de artesanías en el turismo, mientras el **Campo de acción** es el impacto de la oferta de artesanías en el desarrollo turístico local del Cantón Puerto López.

La **Idea a defender** se plantea de la siguiente manera: La oferta artesanal impacta en el desarrollo turístico local del Cantón Puerto López.

Las *variables de esta investigación* son la oferta de artesanías, impacto y el desarrollo turístico del Cantón Puerto López.

Objetivo general

Determinar el impacto de las ofertas de artesanías en el desarrollo turístico local del Cantón Puerto López.

Objetivos específicos

1. Sistematizar los preceptos teóricos metodológicos acerca de la oferta artesanal y su impacto en el desarrollo turístico local.
2. Diagnosticar el estado actual de la oferta turística en el cantón Puerto López.
3. Identificar los impactos que genera la oferta artesanal en el desarrollo turístico local del Cantón Puerto López.

Los principales métodos utilizados en la presente investigación son: analítico sintético, revisión bibliográfica, comparación, modelación esquemática, muestreo, técnicas de encuestas y entrevistas.

Esta investigación puede servir de estímulo a quienes están interesados en las artesanías propias del cantón Puerto López, y así lograr el desarrollo de la actividad laboral del mismo. El contenido de este trabajo se estructura de 3 capítulos. El primer capítulo basado en el marco teórico, en el cual se detallan los antecedentes y aportaciones teóricas desde diferentes escuelas y opiniones que se pronuncian sobre el tema objeto de investigación. A partir del marco teórico surgen los diferentes términos específicos del problema analizado. En el segundo capítulo, denominado “diseño metodológico” se muestran los instrumentos de recolección como el método de encuesta, el método de entrevista, el método teórico, y el método bibliográfico. Todos estos métodos son fundamentales para el desarrollo del objeto de estudio. Finalmente, el tercer capítulo, para concluir la investigación, encontramos los resultados y discusión.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En el marco teórico, se contextualizan los conceptos que se utilizan para el respaldo del planteamiento del problema de la presente investigación, la oferta de artesanías y el impacto que tienen en el turismo. Se pretende profundizar o estudiar los aspectos expresados en un hilo conductor en referencia al tema principal y sus palabras claves para una mejor comprensión lectora.



Figura 1. Hilo conductor del marco teórico.

Fuente: Elaboración propia.

1.1 Turismo

A lo largo de los años, y desde sus orígenes en el siglo pasado, se han dado muchas definiciones al turismo. El turismo es uno de los actos más enriquecedores que puede llevar a cabo el ser humano, porque le permite conocer personas, culturas y gentes en su tiempo de asueto (Caldevilla, García & Barrientos, 2019). Según la OMT (1994), considera que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. El MINTUR (2019), define al turismo como una industria que incorpora un amplio espectro de actividades económicas, culturales, recreativas, complementadas con una serie de otras actividades productivas conexas que generan altas oportunidades de empleo.

El Ceupe (2020), enfatiza que el turismo es una industria en desarrollo en aquellas regiones que tienen características naturales y artificiales que atraen a turistas con una naturaleza diversa de actividad. El turismo se ha convertido en el eje de la actividad económica y social, siendo este un instrumento para el desarrollo integral e inclusivo (MINTUR, 2019). Cabe recalcar que el turismo es una actividad clave en muchos países, siendo la principal fuente generadora de divisas, y uno de los sectores económicos más importantes. Dentro del turismo, existe una gran variedad de tipos,

los cuales se clasifica dependiendo de la actividad que se realice durante el viaje, así como otros factores, en la tabla 1 se detallan los tipos de turismo:

Tabla 1. Tipos de turismo.

Tipos	Descripción	Características
Ecoturismo	Tipo de actividad basado en la naturaleza, diversidad biológica y cultural.	Entorno natural y bienes culturales.
Turismo Rural	Tipo de actividad vinculado con la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales.	Entornos no urbanos, paisajes donde prevalecen la agricultura y silvicultura.
Turismo de aventura	Tipo de turismo en destinos geográficos y paisajes específicos.	Actividades al aire libre, como el montañismo, la bicicleta de montaña, entre otros.
Turismo de salud	Actividades médicas y de bienestar.	Turismo de bienestar y turismo médico.
Turismo de negocios	Tipo de actividad turística, en la que los visitantes viajan por un motivo profesional.	Reuniones, evento, congresos, ferias.
Turismo gastronómico	Tipo de actividad turística vinculada con la comida, productos y actividades afines	Festivales gastronómicos, asistencia a clases de cocina, etc.
Turismo costero	Actividades turísticas que tienen su base en tierra costera.	Actividades costeras de ocio, recreo y deporte a orillas de un mar, lago o río.
Turismo marítimo	Actividades turísticas que tienen su base en el mar.	Cruceros, la navegación, yates, barcos deportes náuticos, entre otros.
Turismo urbano	Actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano.	Basada en la administración, las manufacturas y el comercio.
Turismo cultural	Actividad turística en el que la motivación del visitante es consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales.	Artes, la arquitectura, patrimonio histórico y cultural, creencias y tradiciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de OMT, 2019.

1.2 Turismo cultural

El turismo cultural como fenómeno social y motivo de estudio surge a raíz del Festival de Edimburgo de 1947 (Molinero, 2019). Desde entonces el turismo cultural no ha dejado de crecer, constituyendo en 2017 más del 39% de las llegadas internacionales y cerca de un 5% de las publicaciones académicas sobre turismo (Richard, 2019). Según distintos estudios entre un 5 y un 10% de los viajeros pueden ser considerados “turistas culturales específicos” mientras que entre un 40 y un 50% se encuentra el porcentaje de turistas que participan en actividades culturales (UNWTO, 2018).

A pesar de la extensa literatura centrada en el turismo cultural, en septiembre de 2017 la OMT adoptó una nueva definición de turismo cultural: El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es, consumir los atractivos/ productos culturales, de

un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, creencias y tradiciones (OMT, 2019).

La reciente definición muestra las nuevas tendencias del turismo cultural e importancia del legado inmaterial y de las industrias culturales como integrantes fundamentales de la oferta, y de las comunidades locales. La Figura 2 resume las tendencias del turismo cultural.

Perspectiva tradicional	Nuevas perspectivas
Desarrollo turístico basado en el atractivo patrimonial	Desarrollo turístico basado en el lugar, con todos sus atributos interconectados (place-based cultural tourism)
Dominio del Patrimonio material histórico-artístico	Creciente interés por el Patrimonio intangible
Concentración del turismo en los países occidentales	Extensión del turismo por todo el planeta
Actividades centradas en el recurso patrimonial	Interés por la experiencia cultural
Consumo de paquetes turísticos	Co-creación del producto durante la experiencia
Narrativas eurocéntricas	Descolonización del discurso cultural
Centralidad de las élites occidentales	Interés por las minorías, los pueblos originarios y los ciudadanos anónimos
Poder en manos de muy pocos	Democratización y descolonización del poder
Del mercado de nicho, con alto poder adquisitivo y formación cultural	Al mercado masivo abierto a mucha más gente (overtourism en algunos lugares)
De la búsqueda de lo excepcional	A la búsqueda de lo cotidiano
Planificación desde arriba por los organismos gubernamentales	Prioridad a las estrategias 'de abajo a arriba' en el desarrollo de las iniciativas
Planificación y gestión pública del turismo cultural	Mayor presencia del sector privado en la gestión (modelo público-privado) y en la generación de contenidos culturales
Interpretación basada en la información	Productos basados en la experiencia
Estrategias de promoción planificadas centralmente	Información generada por el usuario

Figura 2. Tendencias del turismo cultural.

Fuente: (Garau, 2016; Richards, 2018; Timothy, 2018; UNWTO, 2018).

El Ministerio de Turismo del Ecuador 2018 señala que la principal actividad realizada por los extranjeros se vincula con el turismo cultural (MINTUR, 2018). El turismo cultural representa una oportunidad para el desarrollo de comunas y localidades que no cuentan con una oferta turística consolidada pero que, sin embargo, cuentan con todo el potencial para ofrecer a sus visitantes experiencias turísticas- culturales significativas y de calidad (SERNATUR, 2014). En la actualidad, el turismo cultural se entiende como una parte de la oferta turística, con su propia gama de sub-productos (Domínguez, García & Barrientos, 2019).

Es importante valorar el turismo cultural centrado en exposiciones, visitas a museo, y demás lugares propios del lugar donde el viajero pueda conocer más sobre la historia y la vida cultural. Se destaca el término folklora, mismo que hace referencia al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura, incluyendo bailes, música, leyendas, cuentos, artesanías y supersticiones de la cultura local, entre otros factores (González, Pibaque, Libia & Ayón, 2019).

1.3 Oferta de artesanías

La artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales (Rivas, 2018). Las prácticas artesanales constituyen un claro ejemplo de los saberes existentes, promoviendo la generación de ingresos y de empleos en las zonas urbanas y rurales (Mendoza, Freire, & Peralta, 2019).

Muchas tradiciones artesanas encierran “secretos del oficio” que no se deben revelar a extraños, ya que compartirlos con extraños sería vulnerar con la tradición. El objetivo de la salvaguardia consiste en garantizar que los conocimientos técnicos inherentes a la artesanía tradicional se transmitan a las generaciones venideras de modo que ésta se siga practicando en las comunidades, como medio de subsistencia y como expresión de creatividad e identidad cultural (UNESCO, 2018).

Según Vega (2019) las ventajas de las artesanías son:

1. Aspecto cultural: las artesanías reflejan la gran parte de las costumbres y las tradiciones de los pobladores que la ejercen y elaboran.
2. Amigables con el ambiente: los métodos de fabricación no pretenden que se utilice maquinaria pesada o muy complicada que contage.
3. Incrementa la economía local: las personas hallan una forma de ingreso firme utilizando su creatividad (Figura 3).

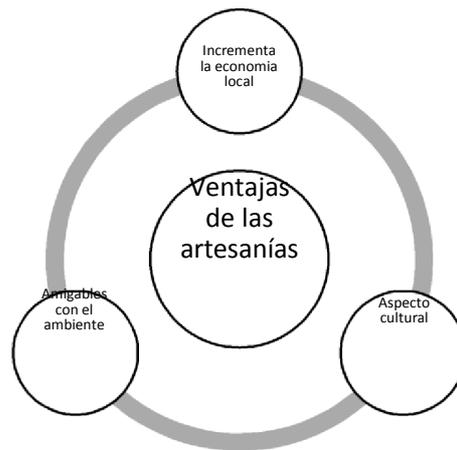


Figura 3. Ventajas de las artesanías.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Vega, 2019).

La comercialización de artesanías es poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta donde cada artesanía tiene su historia y origen, su producción se realiza en pequeños talleres y por lo general se transmite de padres a hijos, que son herencia adquiridas de los antepasados (Vega, 2019).

Hoy por hoy la oferta de artesanías tiene mucha acogida, y esto depende de artesanos que producen y comercializan sus productos elaborados por ellos mismo, de tal manera que el visitante local o extranjero se sienta satisfecho con el producto. Las artesanías se han vinculado al turismo, actualmente se presenta como un sector económico que provee trabajo y crea espacios de venta a través de la aparición de una nueva generación de pueblos artesanos. Como elemento identidad cultural, la presencia de las artesanías tradicionales, complementa la experiencia del visitante nacional y extranjero.

Las Artesanías en el Ecuador han sido parte de la identidad cultural de sus comunidades desde hace varios siglos atrás, dinamizando la economía de pueblos y ciudades, además de valorizar los saberes ancestrales heredados. Este patrimonio cultural intangible ha sido reconocido por el Estado a través de la constitución 2008 cuando los incluye en los derechos de los pueblos, al promover su protección y desarrollo Art. 57 numeral 12 (Mendoza, Freire & Peralta, 2019).

1.4 Impacto

El término impacto, de acuerdo con el Diccionario de uso del español, proviene de la voz “impactus”, del latín tardío y significa, “impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo cualquier acción o suceso”. La mayor parte de los impactos que son considerados negativos pueden ser por el desarrollo turístico inadecuadamente planificado e incontrolado (MINTUR, 2018). Los impactos del turismo económico, sociocultural y medioambiental son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población (Quintero, 2004). A continuación, una breve descripción de los tipos de impactos del turismo:

El impacto económico del turismo encapsula efectos directos, indirectos e inducidos; debido a los impactos, la amplia gama de factores y agentes involucrados es necesario medir el incremento neto de la riqueza producido por el turismo en los residentes, en relación con los niveles que existirían en ausencia del turismo (Santamaría & Bayas, 2018).

El impacto ambiental es cualquier cambio que se produce en el medio ambiente siendo el resultado de la acción de todos o parte de los aspectos ambientales de su organización (ISO 14001: 2015). Existe amplia diversidad de conceptos de impacto ambiental, los cuales son aplicados desde varios enfoques, dimensiones, propósitos, objetivos e intereses, pero todos coinciden en que se trata de modificaciones o alteraciones ocasionadas por las actividades humanas (Pérez, 2017).

Los impactos socioculturales de la actividad turística es el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía, cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales específicos (Rodríguez, Feder & Fratucci, 2015). En la actualidad el turismo, como promotor y potenciador de cambios socioculturales, influye progresivamente en la construcción de la cotidianidad de las poblaciones humanas, siendo especialmente visible en aquellos nichos laborales que interactúan con la otredad turística. Tal es el caso de la actividad artesanal (Saldaña, Serrano, Pastor & Palmas, 2018). La tabla 2 muestra una clasificación de impactos propuesta por Conesa (1997), que tiene vigencia.

Tabla 2. Clasificación de los impactos

Crterios	Calificación
Naturaleza (+ ó -)	Positivo (P, +) o negativo (N,-) en función de si mejora o degrada el ambiente actual o futuro.
Extensión (EX)	Se refiere al área de influencia teórica del impacto en relación con el entorno del proyecto. (Puntual, parcial, extenso, total)
Intensidad (I)	Califica la dimensión o tamaño del cambio ambiental producido por una actividad o proceso constructivo operativo. (Baja, media, alta, total)
Momento (MO)	Es el tiempo que transcurre entre el inicio de la actividad y la aparición del impacto. (Largo plazo, mediano plazo, corto plazo, inmediato)
Duración (DU)	Evalúa el periodo de existencia activa del impacto y sus consecuencias. (Fugaz, temporal, permanente)
Reversibilidad (RV)	Se refiere a la posibilidad de reconstrucción del factor afectado, es decir, la posibilidad de retornar a las condiciones iniciales. (Corto plazo, mediano plazo, largo plazo)
Sinergia (SI)	Reforzamiento de dos o más impactos simples. La componente total de la manifestación de dos impactos simples. (Sin sinergia, sinérgico, muy sinérgico)
Acumulación (AC)	Cuando el efecto se incrementa progresivamente. (Simple, acumulativo)
Efecto (EF)	Se refiere a la forma de manifestación del efecto sobre el bien de protección (Indirecto, directo)
Periodicidad (PR)	Se refiere a la regularidad con que se manifiesta el efecto (Irregular, periódico, continuo)
Recuperabilidad (MC)	Se refiere a la posibilidad de reconstrucción total o parcial, del factor afectado. (Inmediata, a mediano plazo, mitigable, irrecuperable)

Fuente: Elaboración propia a partir de Conesa, 1997.

1.5 Desarrollo turístico

A partir de la segunda Guerra Mundial, con el fin de acelerar el crecimiento y traer consigo el progreso de los países pobres, nace el concepto de desarrollo. El mismo que busca todas las existencias para el bienestar humano, en los aspectos económicos, sociales, políticos, culturales y del medio ambiente (Castillo, Polo & Uruchima, 2018).

El desarrollo es un proceso territorial, de construcción social, en el que la capacidad emprendedora e innovadora es el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de la empresa y de la sociedad. En ella se integran la economía y lo sociocultural en un proyecto sustentable que involucra a la sociedad local teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de la población

(Gambarota & Lorda, 2017). El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidad socioeconómica y cultural de un área geográfica.

En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos (Orgaz & Moral, 2016). El turismo es algo más que una valoración de flujos de personas que se desplazan de un lugar a otro por motivos de ocio y recreación, sino que esta se constituye como una “actividad socioeconómica, cuyos factores y elementos dinamizadores son básicos en el crecimiento, desarrollo y estabilidad (Santiago, 2018).

MINTUR (2020), manifiesta que un destino turístico técnicamente desarrollado, crea oportunidades laborales y crea créditos financieros dentro del territorio, de tal modo que los beneficios sociales crecen directamente proporcionales a los económicos. Cualquier servicio que dinamice y ayude al desarrollo turístico tiene que estar comprometido con un desarrollo sostenible, donde la ética y la moral tienen que estar presentes en todo momento (Balcera, 2019). Según UWNTO (2020), el desarrollo sostenible, lo expresa como, el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

De acuerdo con MINTUR (2015), en sus: Art 1, la presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal de promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; Art 3, como principios de la actividad turística: a) La iniciativa privada con inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) la participación de los gobiernos provincial cantonal en el impulso del desarrollo turístico; c) el impulso de la infraestructura nacional el mejoramiento de los servicios públicos básicos para asegurar la satisfacción de los turistas; d) la conservación de los recursos naturales y culturales del país. Cabe mencionar que el patrimonio cultural es un elemento sumamente importante para el desarrollo turístico, tanto así, que contar con eventos culturales a lo largo del año le da un sentido distinto al destino.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente capítulo muestra el diseño metodológico, hace referencia a la secuencia de pasos a seguir, métodos, técnicas y herramientas utilizadas para la recolección de datos, su procesamiento y elaboración del informe; con el fin de dar una respuesta al problema de la presente investigación.

2.1 Antecedentes metodológicos

En la siguiente tabla se detallan fases y pasos utilizados por autores seleccionados para la evaluación de impactos.

Tabla 3. Fases y pasos utilizados para la medición de impactos según autores.

Pérez & Font (2014)	Torres (2017)	Rivera & Hernández (2018)	Gutiérrez, Hernández & Díaz (2020)
Fase I: Diagnóstico inicial. I.1 Análisis del entorno. I.2 Análisis de situación actual de los trabajadores por cuenta propia. I.3 Análisis de los problemas. Fase II: Identificación: II.1 De las normas jurídicas. II.2 Sistemas de indicadores. II.3 Impactos ambientales. Fase III: Evaluación. Análisis estadístico. Fase IV: Seguimiento y control.	Paso 1: Identificar preocupaciones Paso 2: Definir actividades Paso 3: Elegir indicadores Paso 4: Establecer estándares para indicadores. Paso 5: Monitorear condiciones.	Paso 1: Elaboración de instrumento. Entrevistas, encuestas. Paso 2: Aplicación de Instrumento. Encuesta a artesanos, entrevistas a expertos y agentes locales. Paso 3: Visitas físicas a los establecimientos de artesanos profundización aspectos cualitativos in situ. Paso 4: Análisis descriptivos. Paso 5: Síntesis de los resultados	Paso 1: Identificación de indicadores. Paso 2: Elaboración de instrumento (escala Likert). Paso 3: Análisis de modelo teórico y testar hipótesis. Paso 4: Muestreo: perfiles entrevistados. Paso 5: descripción del contexto. Paso 6: Análisis descriptivo. Paso 7: Evaluación del modelo de medición. Paso 8: Evaluación del modelo estructural Paso 9: Discusión de resultados.

Fuente: Cajías Basurto y Font Aranda, 2020.

2.2 Metodología empleada

El análisis de varias metodologías empleadas y tomando en cuenta el criterio de los diferentes autores para la evaluación de impactos: Pérez y Font (2014), Torres (2017), Rivera y Hernández (2018), Gutiérrez, Hernández, Díaz (2020), sustentan la conformación de la metodología que a continuación se propone (tabla 4).

Tabla 4. Fases y técnicas utilizadas.

¿Cómo? Fases	¿Con qué? Métodos, técnicas y herramientas	Resultados esperados
Fase I. Diagnóstico inicial de la situación actual de la oferta de artesanías.	Revisión bibliográfica Análisis estadístico de información secundaria Entrevista estructurada a gestores, DAFO	Descripción del estado actual, las fortalezas, las oportunidades, las amenazas y problemas de los artesanos.
Fase II. Identificación de indicadores y Sistema de indicadores-impactos	Revisión bibliográfica y de documentos oficiales Analítico-sintético y comparación Excel	Selección de indicadores a emplear Identificación de los impactos: Económicos, socioculturales, ambientales.
Fase III. Evaluación de impacto de la oferta de artesanías	Encuestas Criterio de especialistas Analítico- sintético Comparación Excel Office 365- Forms.	Evaluación de los impactos económicos, socioculturales, ambientales.

Fuente: Ajustado de Pérez & Font (2014).

A continuación de manera general se explica cada fase:

2.3 Descripción de las fases de la metodología utilizada

Fase I. Diagnóstico inicial de la situación actual de la oferta de artesanías

Esta fase, orientada al diagnóstico inicial, que tiene como objetivo familiarizarse con los aspectos claves del Cantón a partir de las características que la distinguen. También, en esta fase se analiza la situación actual de la oferta de artesanías y sus actores en el Cantón Puerto López, a partir del catastro de artesanos del Cantón Puerto López, 2020. Se sintetizan los aspectos considerados según la tabla 5:

Tabla 5. Levantamiento de los artesanos del Cantón Puerto López

Actividad	Cantidad	Género
-----------	----------	--------

Fuente: Elaboración propia, a partir del catastro de artesanos del cantón Puerto López (2020).

La información recabada se procesa y representa gráficamente mediante Excel, se comparan los datos, se analizan y emiten conclusiones al respecto.

La selección de los gestores claves para la realización de entrevistas, se basa de acuerdo a los 6 miembros de las parroquias del Cantón. Las entrevistas fueron digitales mediante la herramienta Office 365- forms. A continuación, el siguiente cuestionario de entrevista estructurada fue aplicado a gestores del Cantón Puerto López, para generar resultados con la técnica FODA.

Tabla 6. Cuestionario de entrevista.

Guía de Entrevista
<p>La oferta de artesanías es una importante actividad para los turistas que gustan de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales. El siguiente cuestionario de entrevista, tiene el objetivo de identificar aquellas debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la oferta de artesanías en el cantón Puerto López, y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística. De antemano agradecemos su colaboración.</p>
<ol style="list-style-type: none">1. Mencione en orden de importancia las tres fortalezas de la oferta de artesanías para el desarrollo turístico en el cantón Puerto López.2. Mencione en orden de importancia las tres oportunidades de la oferta de artesanías para el desarrollo turístico en el cantón Puerto López.3. Mencione en orden de importancia las tres debilidades de la oferta de artesanías para el desarrollo turístico en el cantón Puerto López.4. Mencione en orden de importancia las tres amenazas de la oferta de artesanías para el desarrollo turístico en el cantón Puerto López.
<p>Datos del entrevistado</p> <p>Parroquia: Puerto López, Machalilla, Salango</p> <p>Nombre y apellidos</p> <p>Ocupación</p> <p>Años de experiencia</p> <p>Formación profesional</p>

Fuente: Font Aranda y Cajías Basurto, 2021.

Fase II. Identificación de indicadores y Sistema de indicadores-impactos

En esta fase se identifican los elementos necesarios para la evaluación de los impactos: Económicos, socioculturales y ambientales. Todos los posibles impactos se encuentran marcados y clasificados dependiendo de su naturaleza, magnitud y características.

Se obtiene una lista de indicadores mediante revisión bibliográfica y documentos oficiales: Pérez & Font (2014), Torres (2017), Rivera y Hernández (2018), González y Baquero (2018), Saldaña, Serrano, Pastor & Palmas (2018), Pareigienė & Ribašauskienė (2018), Wen-Tao, Ming-Chyuan & Chung-Yang (2019), Gutierrez y Hernández (2020). Luego de analizar los documentos se seleccionan los indicadores que se detallarán en una tabla con estructura como se muestra a continuación en la tabla 7:

Tabla 7. Modelo de tabla para la identificación de indicadores

Autor, año	Indicadores
	1 2 3 4 X

Fuente: Cajias Basurto, 2020.

Fase III: Evaluación

Para el desarrollo de esta fase se aplica un cuestionario de encuesta a una muestra representativa mediante muestreo probabilístico aleatorio simple conociendo el universo (población finita) y se aplica la siguiente fórmula:

La muestra se obtiene siguiendo el despeje de la fórmula:

$$(n) = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

N= 91 se tomó la base de datos del Catastro de artesanos del cantón Puerto López

Z= 1,96 valor para un nivel de confianza del 95%

p= 0,5

q= 0,5

e= 5% (0,05) probabilidad máxima de cometer errores

n= ¿?

En esta fase se evalúan los impactos positivos y negativos de carácter económico, sociocultural y ambiental de la oferta de artesanías en el cantón Puerto López. También se determina la intensidad del impacto. Se aplican encuestas a los artesanos del cantón. A continuación, en la tabla 8 se encuentra el cuestionario de encuesta dirigida a los artesanos del cantón.

Tabla 8. Cuestionario de encuesta.

Encuesta dirigida a artesanos		
<p>La oferta de artesanías es una importante actividad para los turistas que gustan de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales. El siguiente cuestionario de encuesta, tiene el objetivo de evaluar los impactos de la oferta de artesanías en el Cantón Puerto López, y su influencia en el desarrollo de la actividad turística. De antemano agradecemos su colaboración.</p> <p>1. Seleccione la actividad que realiza con la oferta de artesanía:</p> <p>a. Producción</p> <p>b. Comercialización</p> <p>c. Producción y comercialización</p> <p>2. Seleccione el o los oficios a los que se dedica:</p> <p>a. Artesano tallador</p> <p>b. Artesano tapicero</p> <p>c. Artesano en bisutería</p> <p>d. Artesano ebanista</p> <p>e. Artesano soldador</p> <p>f. Artesano de corte y confección</p> <p>g. Artesano de satrería</p> <p>h. Artesano zapatero</p> <p>i. otro</p> <p>3. Seleccione las materias primas que incluye las artesanías que oferta</p> <p>a. Textil</p> <p>b. Tagua</p> <p>c. Concha Spondylus</p> <p>d. Acero</p> <p>e. Otras Plantas</p> <p>f. Otros Animales</p> <p>g. Rocas y minerales</p> <p>h. Madera</p> <p>I. Otras</p> <p>4. Clasifique la influencia de la oferta de artesanías, según indicadores</p>		
Indicadores	Tipo de influencia (impacto)	
	Positivo	Negativo
Presencia de los turistas nacionales y extranjeros en el cantón		

Satisfacción del visitante con el territorio					
Satisfacción del visitante con la compra de artesanías					
Comercialización por internet de productos artesanales					
Promoción de las artesanías del cantón Puerto López					
Innovación de los productos artesanales					
Experiencia del artesano					
Vida de los artesanos					
Empleo					
Conservación de las tradiciones del cantón					
Conocimiento y respeto por la cultura local y las formas de vida local					
Responsabilidad social					
Situación ambiental del cantón					
Gestión de los residuos sólidos					
Reciclaje de los productos y materias primas					
Condiciones de la vegetación por actividad desarrollada					
Condiciones de la fauna y mundo animal por la actividad desarrollada					
Sostenibilidad de la actividad turística					
Desarrollo local general					
5. Evalúe la influencia de la oferta de artesanías, según indicadores. La influencia (impacto) en 1 es menor y en 5 mayor.					
Indicadores	Intensidad de la influencia (impacto)				
	1	2	3	4	5
Presencia de los turistas nacionales y extranjeros en el cantón					
Satisfacción del visitante con el territorio					
Satisfacción del visitante con la compra de artesanías					
Comercialización por internet de productos artesanales					
Promoción de las artesanías del cantón Puerto López					
Innovación de los productos artesanales					
Experiencia del artesano					
Vida de los artesanos					
Empleo					
Conservación de las tradiciones del cantón					

Conocimiento y respeto por la cultura local y las formas de vida local					
Responsabilidad social					
Situación ambiental del cantón					
Gestión de los residuos sólidos					
Reciclaje de los productos y materias primas					
Condiciones de la vegetación por actividad desarrollada					
Condiciones de la fauna y mundo animal por la actividad desarrollada					
Sostenibilidad de la actividad turística					
Desarrollo local general					
<p>6. Cite tres principales problemas/ preocupaciones de la oferta de artesanías en el cantón Puerto López.</p> <p>7. Cite tres soluciones posibles a los problemas de la oferta de artesanías en el cantón Puerto López.</p> <p>8. Parroquia donde oferta artesanías.</p> <p>a. Machalilla</p> <p>b. Salango</p> <p>c. Puerto López</p> <p>9. Género</p> <p>a. Masculino</p> <p>b. Femenino</p> <p>10. Años de experiencia en la actividad.</p> <p>11. Nombres y apellidos.</p>					

Fuente: Font Aranda y Cajias Basurto, 2021.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo está enfocado a la obtención de los resultados sobre: la caracterización del cantón Puerto López, el diagnóstico relacionado con los artesanos, los indicadores seleccionados y evaluación de los impactos.

3.1. Fase I. Diagnóstico inicial de la situación actual de la oferta de artesanías

3.1.1 Ubicación geográfica del cantón Puerto López

El cantón Puerto López se encuentra ubicado al suroeste de la provincia de Manabí, se conforma de tres parroquias: Puerto López, Machalilla y Salango. Sus límites son al norte con el cantón Jipijapa, al sur con la provincia de Santa Elena y al oeste con el Océano Pacífico. En la figura 4 se muestra el mapa del cantón.

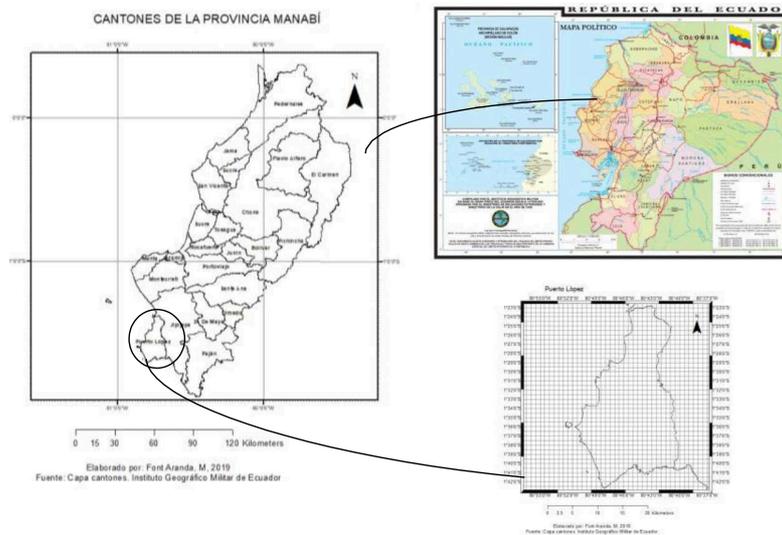


Figura 4. Mapa del cantón Puerto López

Fuente: Font Aranda M. y Represa Pérez, 2020.

3.1.2 Estado actual de la oferta de artesanías

En el cantón Puerto López, a partir del Catastro de Artesanos (2020) se sintetizan los aspectos considerados según la tabla 9:

Tabla 9. Levantamiento de los artesanos del cantón Puerto López.

Actividad	Cantidad	Género	
		Femenino	Masculino
Artesanos tallador	9	1	8
Artesanos tapiceros	3	0	3
Artesanos en bisutería	19	15	4

Artesanos ebanistas	21	0	21
Artesanos soldador	6	0	6
Artesanos de corte y confección	16	16	0
Artesanos de sastrería	10	4	6
Artesanos zapateros	3	0	3
Comerciante artesanías	1	0	1
Artesanos en serigrafía	1	0	1
Artesanos en orfebrería	2	0	2
TOTAL	91	36	55

Fuente: Elaboración propia, a partir del Catastro de Artesanos del Cantón Puerto López (2020).

En la tabla 9, se representan los resultados obtenidos acerca de los artesanos y sus actividades. Se puede apreciar que existen 91 artesanos regulados por el GAD del Cantón Puerto López, de los cuales, predominan los que se dedican a la artesanía ebanista, bisutería, de corte y confección en cantidades relativas de 21, 19 y 16. También, se puede apreciar el bloque selectivo según el género, donde en los trabajos de bisutería y corte y confección hay más mujeres, mientras, en las labores ebanistas hay mayor cantidad de hombres.

3.1.3 Resultados de la entrevista

Los resultados obtenidos luego de las entrevistas se detallan a continuación. Las entrevistas se realizaron a 6 gestores locales en el mes de febrero de 2021 (tabla 10).

Tabla 10. Datos de entrevista estructurada a gestores del Cantón Puerto López.

Gestores entrevistados	Parroquia	Ocupación
1. Mero Vásquez Antonio Mauro	Puerto López	Jefe de patrimonio arquitectónico cultural y deporte
2. Guamaní León Santiago Olav	Puerto López	Presidente de la Asociación de hoteles
3. Ponce Baque Aníbal Eduardo	Puerto López	Guía de turismo
4. Pionce Mendoza Wilder Arnando	Puerto López	Analista de la dirección de desarrollo económico social cultural y turístico
5. Soledispa Castillo Pedro Antonio	Salango	Presidente de parroquia Salango
6. Gómez Vallejo Freddy David	Machalilla	Presidente parroquia Machalilla

Fuente: Cajias Basurto, 2021.

Los entrevistados poseen cargos relacionados con el entorno artesanal o que tienen conocimientos en pro al desarrollo cultural, turístico y económico del cantón. De los individuos entrevistados cuatro pertenecen a la parroquia Puerto López, uno a la parroquia de Machalilla, y uno a la parroquia Salango.

En la tabla 11, se visualizan las fortalezas expresadas por cada gestor entrevistado con relación al aporte de la oferta de artesanías.

Tabla 11. Fortalezas identificadas por los actores clave entrevistados.

Actor entrevistado	Fortaleza 1	Fortaleza 2	Fortaleza 3
1. Mero Vásquez Antonio Mauro	1. Genera la economía del cantón	2. Mejora la calidad de vida de los habitantes del cantón	3. Fortalece la capacidad y potencialidad de los habitantes del cantón
2. Guamaní León Santiago Olav	1. Estar dentro de un parque nacional	2. Identidad cultural	3. Productos únicos
3. Ponce Baque Aníbal Eduardo	1. Crea fuentes de trabajo	2. Evita la migración de los pueblos	3. Genera economía interna
4. Pionce Mendoza Wilder Arnando	1. Desarrollo económico	2. Empleo local	3. Fomenta la cultura
5. Soledispa Castillo Pedro Antonio	1. Al artesano se le debería dar capacitaciones, para que ellos puedan asistir a ferias y estén preparados para un futuro	2. Promoción del cantón y de las actividades realizadas por los artesanos	3. Buscar los recursos, financiamientos
6. Gómez Vallejo Freddy David	1. La cultura	2. La promoción turística que tiene Machalilla	3. La calidad de vida de la gente

Fuente: Cajias Basurto, 2021.

Por lo tanto, una de las fortalezas de bien común más repetida es el desarrollo económico que estos artesanos pueden generar a través de la oferta de sus productos y mediante la generación de empleos. De igual manera, hay fortalezas que involucran el bien propio de cada negocio.

Las fortalezas que más se repiten en orden son:

- 1- Favorece el desarrollo económico (4)
- 2- Fomenta la identidad cultural (3)
- 3- Crea fuentes de empleo local (2)
- 4- Mejora la calidad de vida (2)

En la tabla 12, se observa las respuestas adquiridas de los entrevistados con relación a las oportunidades que estos observan y sugieren para mejorar su entorno laboral. Las oportunidades

son externas, condiciones que aceleran positivamente desde el entorno. En tal caso los participantes no saben identificar las oportunidades, las confunden con las fortalezas.

Tabla 12. Oportunidades identificadas por los actores clave entrevistados.

Actor entrevistado	Oportunidad 1	Oportunidad 2	Oportunidad 3
1. Mero Vásquez Antonio Mauro	1.Ferias artesanales dentro y fuera del cantón	2.Apoyo del GAD municipal	3.Relación con artesanos que realizan variedades de artesanías
2. Guamaní León Santiago Olav	1.Ong´s que trabajan en el área	2.Difusión gratuita de los productos	3.Materia prima cerca
3. Ponce Baque Anibal Eduardo	1.Desarrollo de los sitios o comunidades	2.Ingreso económico para todos	3.Mejora la calidad de vida
4. Pionce Mendoza Wilder Arnando	1.Dinamización de la economía local	2.Fomento de oportunidades y empleo	3.Motiva la visita de turistas amantes de las artesanías
5. Soledispa Castillo Pedro Antonio	1.Promocionar, expandir la información turística del cantón	2.Seguir incentivando a los artesanos para que haya este tipo de actividad en el cantón	3.Agradecerles a quienes están haciendo uso de este medio, que buscan el desarrollo turístico del cantón
6. Gómez Vallejo Freddy David	1.El desarrollo turístico en el cantón Puerto López	3.Machalilla tiene un potencial turístico	3. Variedad de recursos y atractivos turísticos.

Fuente: Cajas Basurto, 2021.

Las oportunidades que podrían considerarse como:

1-Desarrollo turístico a nivel nacional.

2-Ferias artesanales fuera del cantón

La tabla 13, presenta las debilidades que sufre el sector artesano.

Tabla 13. Debilidades identificadas por los actores clave entrevistados.

Actor entrevistado	Debilidad 1	Debilidad 2	Debilidad 3
1. Mero Vásquez Antonio Mauro	1.No cuentan con espacio físico para la elaboración y venta de artesanía	2.Falta de capacitación técnica de marketing para publicitar sus productos	3.Falta de recursos económicos para fortalecer el emprendimiento
2. Guamaní León Santiago Olav	1.Poca difusión	2.Falta de ayuda de entes de gobierno	3.Poca capacitación

3. Ponce Baque Aníbal Eduardo	1.Pandemia, Por la falta de turistas puede haber migración	2. Falta de concienciación de las autoridades local y nacional	3.Créditos
4. Pionce Mendoza Wilder Arnando	1.Deslealtad de oferta del producto	2.Capacitación técnica de artesanos	3.Falta de promoción de los productos
5. Soledispa Castillo Pedro Antonio	1.No contamos con las capacitaciones para dichos emprendedores	2. Tratar de fomentar e incentivar a los artesanos	3. A través de organizaciones obtener créditos para aquellos artesanos que el día de hoy siguen con la actividad
6. Gómez Vallejo Freddy David	1.Poca promoción a nivel cantonal	2.Falta de establecimiento a los artesanos	3.Poco Interés hacia la parroquia Machalilla

Fuente: Cajias Basurto, 2021.

Por lo tanto se puede identificar que existen muchas debilidades, entre ellas, la falta de capacitación técnica por parte de los artesanos lo que trae consigo el decrecimiento promocional de sus ventas. Así mismo, otro problema que presenta es la falta de talleres técnicos para la fabricación de sus productos.

Las debilidades que más se repiten en orden son:

- 1-Ausencia de capacitaciones en el cantón (4)
- 2-Deficiente promoción de los productos (3)
- 3-Desinterés de las autoridades locales (2)
- 4-Falta de establecimientos para la elaboración y venta de artesanías (2)
- 5-Dificultad para la obtención de créditos (2)

La tabla 14, muestra todas las amenazas que sufre el sector artesanal expuesto por los entrevistados. Los participantes no saben identificar las amenazas y las confunden con las debilidades.

Tabla 14 Amenazas identificadas por los actores clave entrevistados.

Actor entrevistado	Amenaza 1	Amenaza 2	Amenaza 3
1. Mero Vásquez Antonio Mauro	1.La competencia desleal	2.No poseen apoyo de entidades gubernamentales	3.Desorganización, no apoyo al artesano local
2. Guamaní León Santiago Olav	1.Competencia con otros productos	2.Destrucción del hábitat	3.Materia prima difícil de acceder

3. Ponce Baque Aníbal Eduardo	1.Falta de promoción de los sitios	2.Si no hay turismo desaparecen los artesanos	3.La delincuencia a nivel nacional afecta a todos
4. Pionce Mendoza Wilder Arnando	1.Deslaltad de oferta	2.Nuevas generaciones interesadas en aprender de la actividad	3.Falta de ferias artesanales
5. Soledispa Castillo Pedro Antonio	1.La pandemia	2.Desinterés a los artesanos	3. Ausencia de ferias en el cantón.
6. Gómez Vallejo Freddy David	1.La parroquia Machalilla no posee el apoyo de las entidades	2.Promoción	3.Falta de capacitaciones a los habitantes de la parroquia Machalilla

Fuente: Cajias Basurto, 2020.

Las amenazas que más se repiten en orden son:

1-Carencia apoyo gubernamental (4)

2-Competencia desleal (3)

La matriz de síntesis de datos se muestra en la tabla 15.

Tabla 15. Matriz de síntesis FODA

Análisis FODA	
Fortalezas	Debilidades
1- Favorece el desarrollo económico (4) 2- Fomenta la identidad cultural (3) 3- Crea fuentes de empleo local (2) 4- Mejora la calidad de vida (2)	1- Ausencia de capacitaciones en el cantón (4) 2- Deficiente promoción de los productos (3) 3- Desinterés de las autoridades locales (2) 4- Falta de establecimientos para la elaboración y venta de artesanías (2) 5- Dificultad para la obtención de créditos (2)
Oportunidades	Amenazas
1- Desarrollo turístico del cantón (3) 3- Ferias artesanales dentro y fuera del cantón (3)	1- Carencia apoyo gubernamental (4) 2- Competencia desleal (2)

Fuente: Cajias Basurto, 2021.

Considerando, las fortalezas y debilidades como factores internos y las oportunidades y amenazas como factores externos en las actividades artesanales, las fortalezas y oportunidades denotan el impacto positivo que tiene la oferta de artesanías entorno al desarrollo económico, cultural y turístico del Cantón. Mientras que, las debilidades y amenazas están relacionadas con impactos negativos al sector artesanal.

3.2. Fase II. Identificación de indicadores y Sistema de indicadores-impactos

En esta fase se identifican los elementos necesarios para la evaluación de los impactos: Económicos, socioculturales y ambientales. Se obtiene una lista de indicadores mediante revisión bibliográfica y documentos oficiales: Pérez & Font (2014), Torres (2017), Rivera & Hernández (2018), González & Baquero (2018), Saldaña, Serrano, Pastor & Palmas (2018), Pareigienė & Ribašauskienė (2018), Wen-Tao, Ming-Chyuan & Chung-Yang (2019), Gutiérrez, Hernández & Díaz (2020). Luego de analizar los documentos se registran los indicadores identificados que se detalla a continuación (tabla 16).

Tabla 16: Identificación de indicadores.

Autor, año	Indicadores
Pérez & Font (2014)	1. Presencia de los turistas nacionales e internacionales. 2. Capacidad de empleo.
Torres (2017)	1. Destrucción de vegetación por actividad desarrollada 2. Insatisfacción del visitante.
Rivera & Hernández (2018)	1. Valoración de la gestión en materia de sostenibilidad de la artesanía local (talleres, tiendas) desde la perspectiva turística. 2. Promoción de artesanías desde el punto de vista turístico.
González & Baquero (2018)	1. Entidad ofreciendo capacitación 2. Sostenibilidad de la producción.
Saldaña, Serrano, Pastor & Palmas (2018).	1. Valor comercial. 2. Valor de uso. 3. Valor estético. 4. Valor simbólico.
Pareigienė & Ribašauskienė (2018)	1. Participación de los artesanos en la responsabilidad medidas apoyadas. 2. Trabajo por parte de las instituciones gubernamentales (implementación de la responsabilidad de la mejora de los artesanos). 3. Calificaciones de los artesanos instituciones gubernamentales.
Wen-Tao, Ming-Chyuan & Chung-Yang (2019)	Valor material e innovador 1. Los productos artesanales son innovadores. 2. Los productos artesanales producen poca contaminación 3. Los productos artesanales producen la menor cantidad de residuos posible. Valor artesanal y cultural 4. Productos artesanales se heredan. 5. Los productos artesanales se pueden reciclar. 6. Los productos artesanales se elaboran tradicionalmente a mano. Valor empírico y local. 7. Los productos artesanales se basan en la experiencia del artesano.

	8. Los productos artesanales reflejan la cultura local. 9. Los productos artesanales reflejan las formas de vidas locales. 10. Los productos artesanales se originan a partir de diseños integrados. Compartir y valor interactivo. 11. Los productos artesanales se pueden utilizar para ventas en línea. 12. Los productos artesanales pueden ser compartidos por personas. 13. Los productos artesanales son de importancia referencial para la tecnología moderna.
Gutiérrez, Hernández & Díaz (2020)	1. Satisfacción con el valor del souvenir. 2. Satisfacción general con la compra.

Fuente: Cajías Basurto, 2021.

Luego de analizar los documentos anteriores, a partir de la repetición y el interés para la presente investigación, se seleccionan los siguientes indicadores que se detallan a continuación:

1. Presencia de los turistas nacionales y extranjeros en el cantón.
2. Satisfacción del visitante con el territorio.
3. Satisfacción del visitante con la compra de artesanías.
4. Comercialización por internet de productos artesanales.
5. Promoción de las artesanías del cantón Puerto López.
6. Innovación de los productos artesanales.
7. Experiencia del artesano.
8. Vida de los artesanos.
9. Empleo.
10. Conservación de las tradiciones del cantón.
11. Conocimiento y respeto por la cultura local y las formas de vida local.
12. Responsabilidad social.
13. Situación ambiental del cantón.
14. Gestión de los residuos sólidos.

15. Reciclaje de los productos y materias primas.
16. Condiciones de la vegetación por actividad desarrollada.
17. Condiciones de la fauna y mundo animal por la actividad desarrollada.
18. Sostenibilidad de la actividad turística.
19. Desarrollo local general.

3.3 Fase III. Evaluación de impactos de la oferta de artesanías

3.3.1 Muestreo

La muestra se obtiene siguiendo el despeje de la fórmula:

$$(n) = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

N= 91 se tomó la base de datos del catastro de artesanos del cantón

Z= 1,96 valor para un nivel de confianza del 95%

p= 0,5

q= 0,5

e= 0,05 probabilidad máxima de cometer errores

Muestreo simple estratificado con afijación proporcional

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 91}{(0,05)^2(91-1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 91}{0,0025 (90) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{87,3964}{0,225 + 0,9604}$$

$$n = \frac{87,3964}{1,1854}$$

$$n = 73,727 \text{ redondeando a } 74.$$

3.3.2 Características de los artesanos encuestados

En total se realizaron 74 encuestas de un total de 91 artesanos del cantón. Los resultados se detallan en el siguiente apartado.

Sobre las Parroquias en las que ofertan artesanías, la tabla 17 y figura 5 muestran los resultados.

Tabla 17. Cantidad de artesanos que ofertan en las diferentes parroquias

No.	Opción	Frecuencia	Porcentaje
1	Puerto López	56	75,68%
2	Machalilla	6	8,11%
3	Salango & Puerto López	3	4,05%
4	Machalilla & Puerto López	5	6,76%
5	Puerto López, Machalilla & Salango	4	5,41%
	Total	74	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero de 2021.

Realizado por: Cajias Basurto, 2021.

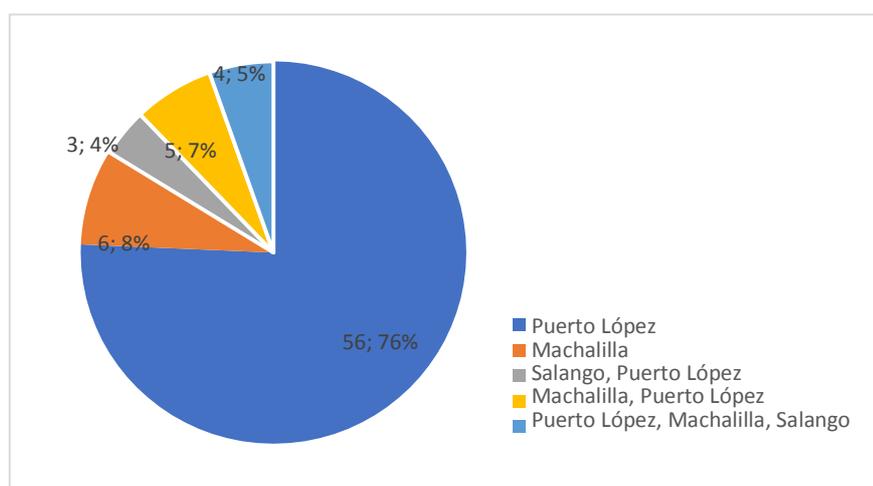


Figura 5. Cantidad de artesanos que ofertan en las diferentes parroquias.

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero de 2021, realizado por Cajias Basurto, 2021.

En la tabla 17 y figura 5, se puede apreciar, que 56 trabajadores ofertan sus productos en la parroquia Puerto López, siendo esta cifra el mayor porcentaje 75,68 %. A su vez, la cantidad de artesanos disminuye cuando ofertan su trabajo en las diversas parroquias. De las encuestas realizadas en la parroquia Puerto López 56 personas respondieron, en la parroquia Machalilla 6, luego existen artesanos que ofertan sus artesanías en diferentes parroquias como: Salango y Puerto López (3), Machalilla y Puerto López (5) y Puerto López, Machalilla y Salango (4).

La tabla 18 muestra los datos que corresponden a los individuos que contestaron las encuestas, mostrando un total de 74 encuestados.

Tabla 18. Nombres y apellidos de los artesanos que respondieron la encuesta

No	Nombres y apellidos	No	Nombres y apellidos
1	Gabriela Ventura González	38	Jhon Leyker Lozano Posligua
2	Dolores Jessenia Bravo Laje	39	Gladdys Lucas Mero
3	Juan Pablo Miranda González	40	Jessica Mero
4	Leopoldo Rodolfo Mero Chávez	41	María Menoscal
5	Manuel Vicente Mero Chávez	42	María Angelita Suárez
6	Rosa Margarita Mero Mero	43	Elena Quijije
7	Dimas Ernesto Asunción Baque	44	Shirly Montalván
8	Leonardo Tumbaco Quiroz	45	Sara González
9	Domingo Tumbaco Villa	46	Vianny Augusta Pin Ayón
10	José Plinio Macías Palacios	47	Monserate Tumbaco
11	Jacinto Javier Toala Pincay	48	Natividad Figueroa Pincay
12	José Luis Muñoz Ascencio	49	Jacinta Mary Sánchez Mero
13	Luis Iván Muñoz Tomalá	50	Lucia Arcelia Guerra Menoscal
14	Vicente Fabián Muñoz Tomalá	51	Rosa Aurora Quimis
15	Leidy Diana Castro Álava	52	Geoconda Yaneth González
16	Arcenio Daniel Suarez Suarez	53	Martha Elena Chiquito
17	Eddy Agustín Marcillo Flores	54	Eduvi Esperanza Chiquito
18	Gabriel Justiniano Menoscal Quijije	55	Argenis Plácido Marcillo
19	Virgilio Yagual Yagual	56	George Fernando Galarza Quinde
20	William Reyes Solesdispa	57	Carlos Plutarco Menoscal Lucas
21	Segundo Cantos Chilan	58	Nelly Fanny Cedeño Rodríguez
22	Tito Bolívar Gonzáles Mero	59	Anais Gloria Cedeño Rodríguez
23	David Emilio Macías Soledispa	60	Cristina Ventura
24	Ángel Armando Arias Mite	61	Elisa Mariana Martínez Maldonado
25	Martha Álava Gonzales.	62	Charito Ventura
26	José Alejandro Pincay Mero	63	Yolanda Ventura
27	Santos José Chancay Sánchez	64	Luisa Merchan Cruz
28	Ecuador Maldonado Albán	65	Verónica Ascencio Pincay
29	Santo Chiquito Mero	66	Limber Stalin Chávez Blanco
30	Ricardo Isidro Ventura Maldonado	67	Eulogio Amado Choez Pozo
31	Mauricio Guillen Catagua	68	Jhonny Rolando Lucas Chilan
32	Rafael Lozano Muñoz	69	Nixon Junior González Gómez
33	Alexander Holger Ventura Peñafiel	70	Freddy Gustavo González Santana
34	Guillermo Nicanor Ventura Quimis	71	Betty Noralma Ortega Cantos
35	Joffre Briones	72	Nury Araceli Chele Sánchez
36	Raúl Alberto Muñoz Zuñiga	73	Bernardino Chiquito Pincay
37	Kerwin José Lozano Posligua	74	Norma Obdulía Pérez Catagua

Realizado por: Cajías Basurto, 2020

En la tabla 19, se muestran los individuos de estudio según géneros para el levantamiento de información. Lo que corresponde 31 personas de género femenino y 43 personas pertenecen al género masculino.

Tabla 19. Género

No.	Opción	Frecuencia	Porcentaje
1	Femenino	31	41,89%
2	Masculino	43	58,11%
	Total	74	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero, 2021.

Realizado por: Cajias Basurto, 2021.

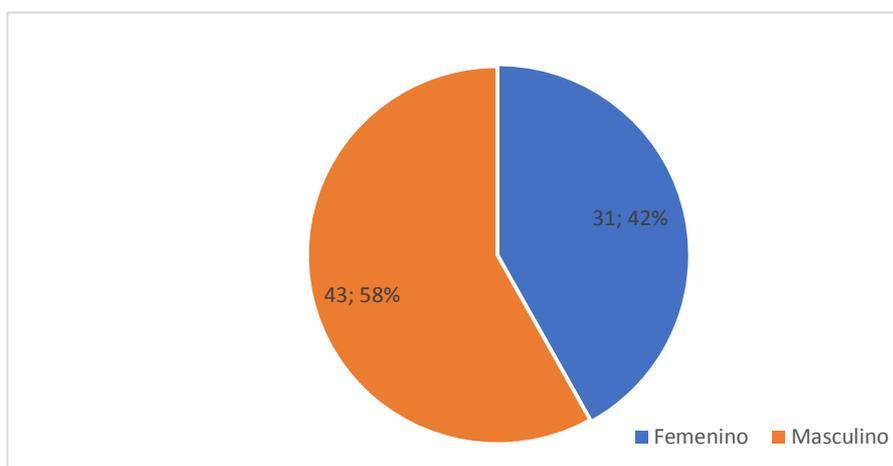


Figura 6. Género

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero 2021, realizado por Cajias Basurto, 2021.

La tabla 19 y figura 6 representan a las 74 personas encuestadas por género. Donde se puede observar que hubo un porcentaje de diferencia relativamente pequeño, siendo mayor la cantidad de hombres encuestados con un porcentaje del 58,11 %. Mientras que, el número de mujeres alcanza un porcentaje de 41,89 %.

Según los años de experiencia en la actividad, se observa en la tabla 20 y figura 7.

Tabla 20. Años de experiencia en la actividad

No.	Años de experiencia	Frecuencia	Porcentaje
1	6-10	11	14,86%
2	11-15	18	24,32%
3	16-20	18	24,32%
4	21-30	19	25,68%
5	32-50	8	10,81%
	Total	74	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero, 2021.

Realizado por: Cajias Basurto, 2021.

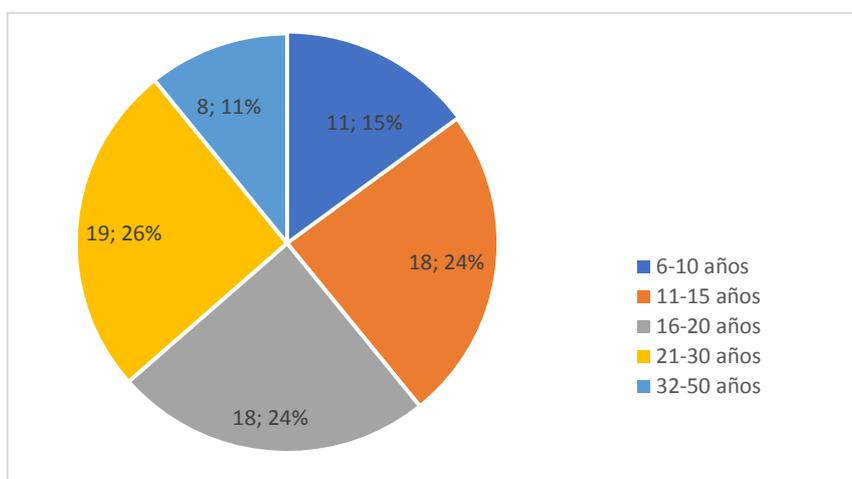


Figura 7. Años de experiencia en la actividad.

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero de 2021, realizado por: Cajias Basurto, 2021.

Se observa la influencia a las actividades artesanales según los años de experiencia donde por medio de las encuestas se pudo determinar que la mayoría de los individuos tienen una experiencia laboral en el sector que va desde los 11 años hasta los 30 años. Con porcentajes de: 24,32% (de 11 a 15 años), 24,32% (de 16 a 20 años) y 25,68% (de 21 a 30 años). Mientras que, de 6 a 10 años y de 31 a 50 años los porcentajes son menores.

Sobre las actividades que realizan los encuestados para la oferta de artesanías, se observan en la tabla 21 y la figura 8.

Tabla 21. Actividad

No.	Opción	Frecuencia	Porcentaje
1	Comercialización	11	14,86%
2	Producción	11	14,86%
3	Producción y comercialización	52	70,27%
	Total	74	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a gestores, febrero de 2021.

Realizado por: Cajias Basurto, 2021.

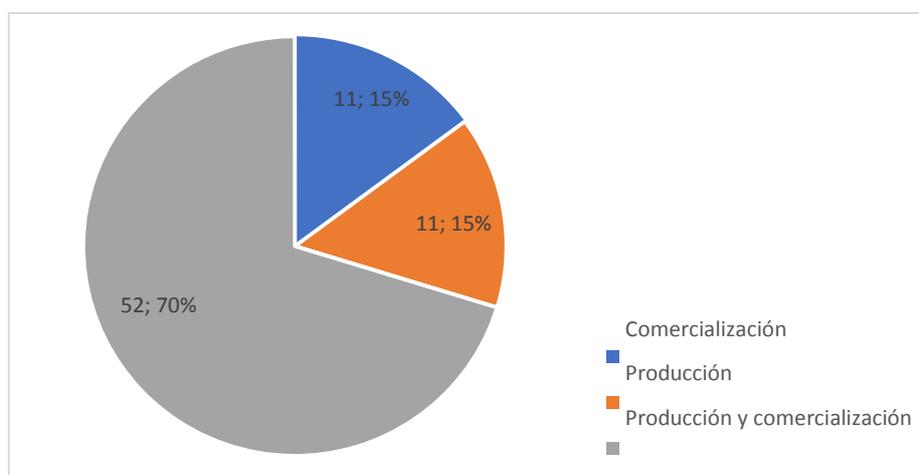


Figura 8. Actividad.

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero de 2021, realizado por: Cajias Basurto, 2021.

En la tabla 21 y figura 8, se denota las actividades que generan los individuos encuestados antes de ofertar sus productos artesanales al público. Por lo tanto, la cantidad de personas que se dedican a la producción y comercialización por separado son 11 respectivamente. A su vez, las personas que se dedican a las dos actividades tienen un porcentaje de 70,27 % siendo un valor muy significativo.

Los oficios a los que se dedican los gestores se detallan en la tabla 22 y figura 9:

Tabla 22. Oficios

No.	Opción	Frecuencia	Porcentaje
1	Artesano tallador	5	6,76%
2	Artesano tapicero	3	4,05%
3	Artesano en bisutería	15	20,27%
4	Artesano ebanista	15	20,27%

5	Artesano soldador	5	6,76%
6	Artesano de corte y confección	16	21,62%
7	Artesano de sastrería	8	10,81%
8	Artesano Zapatero	3	4,05%
9	Otro	5	5,41%
	Total	74	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero, 2021.

Realizado por: Cajas Basurto, 2021.

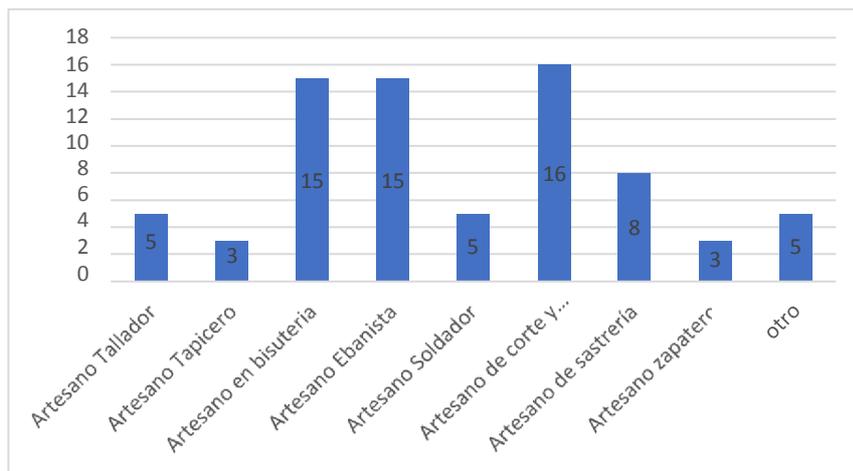


Figura 9. Oficios.

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero de 2021, realizado por: Cajas Basurto, 2021.

En la tabla 22 y figura 9, se detallan los oficios a lo que se dedican estos artesanos. Donde se aprecia que los tipos de artesanías más recurrentes son los de bisutería, ebanista y corte y confección por parte de los trabajadores en cantidades respectivas de 15, 15 y 16. Mientras que, el sector tapicero y zapatero son los menos recurridos con porcentajes de 4,05 % respectivamente.

Respecto a las materias primas para la elaboración de artesanías, el resultado se muestra en la (figura 10).

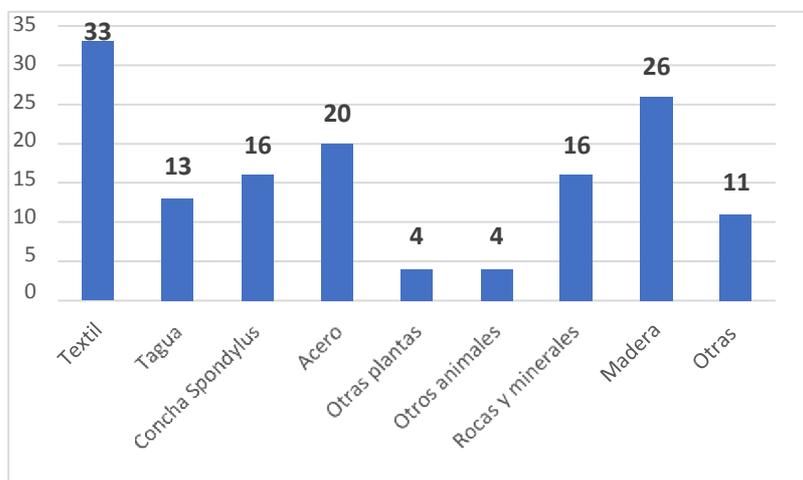


Figura 10. Materias primas.

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero de 2021, realizado por: Cajias Basurto, 2021.

En la figura 10, se visualiza los tipos de materia prima más demandados para la producción de artesanías. Donde se puede observar que una de las más utilizadas es la materia textil para la artesanía de corte y confección, el acero, la madera es otra fuente significativa para trabajar en artesanías. Cabe mencionar, que el empleo de la concha Spondylus y las rocas y minerales son materias primas que se obtienen gracias a la naturaleza y de ella permite la elaboración de artesanías muy representativas, hay artesanías que se elaboran a partir de plantas y animales pero que no son tan recurrentes.

3.3.3 Impacto - influencia de la oferta de artesanías y su evaluación según indicadores.

La naturaleza del impacto positiva o negativa se muestra en la figura 11. Como se observa en todos los indicadores el predominio de las respuestas corresponden a impactos positivos, destacándose: Presencia de los turistas nacionales y extranjeros en el cantón, Innovación de los productos artesanales, Experiencia del artesano, Conservación de las tradiciones del cantón. Pero hay indicadores en los que aumenta el número de encuestados que opinan hay incidencia negativa de la oferta de artesanías; estos indicadores donde aumenta la influencia negativa están relacionados con el ambiente y son: Situación ambiental del cantón, Gestión de los residuos sólidos, Reciclaje

de los productos y materias primas, Condiciones de la vegetación por actividad desarrollada, Condiciones de la fauna y mundo animal por la actividad desarrollada.

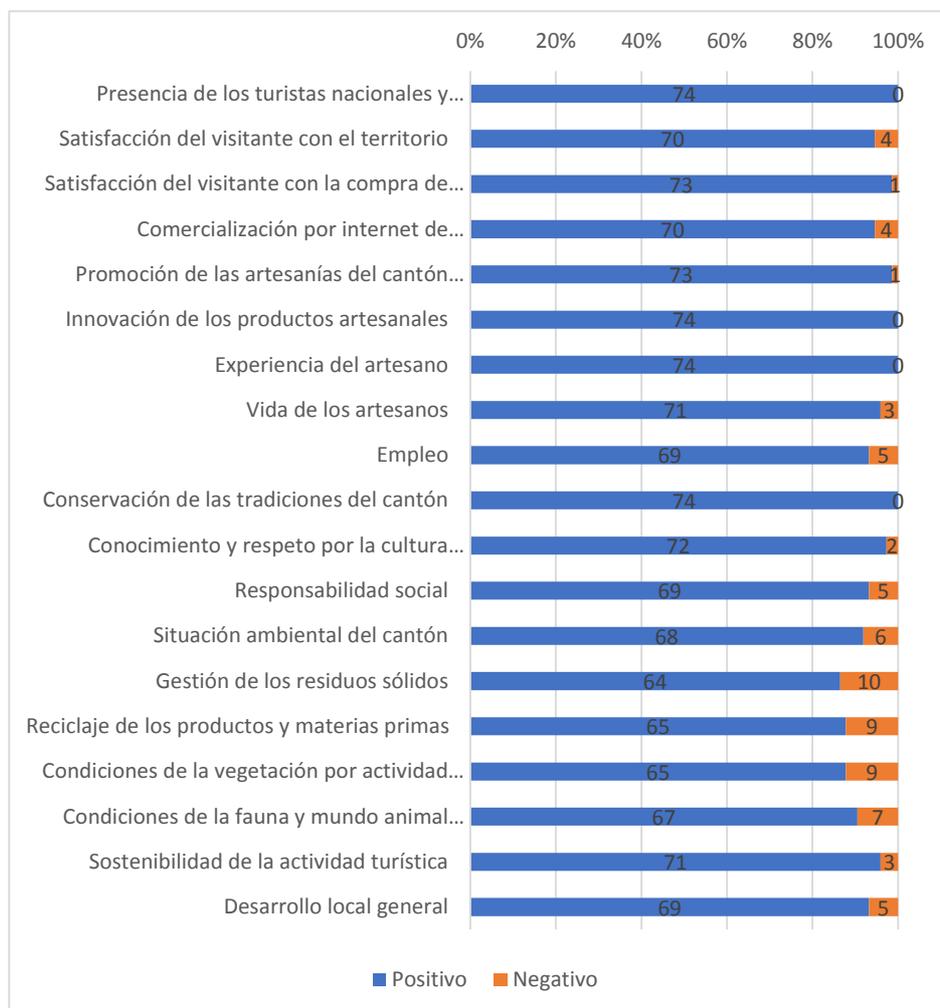


Figura 11. Naturaleza del impacto positiva o negativa.

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero de 2021, realizado por: Cajías Basurto, 2021.

La intensidad del impacto de la oferta de artesanías, según indicadores se muestra en la figura 12. Los indicadores que mayor cantidad de encuestados muestran *intensidad 5* en el impacto son: experiencia del artesano con un valor favorable de 59 que se traduce en un porcentaje del 80%, satisfacción del visitante con la compra de artesanías con 47 (63%), conocimiento y respeto por la cultural local y las formas de vida local con un valor de 44 (59%), y conservación de las tradiciones del cantón de 42 (57%). Mientras que los indicadores que mayor cantidad de encuestados consideran que tienen *intensidad 1-2* en el impacto son: reciclaje de los productos y materias

primas con un valor de 15, gestión de los residuos sólidos con 14, empleo con 13, y situación ambiental del cantón con 13,

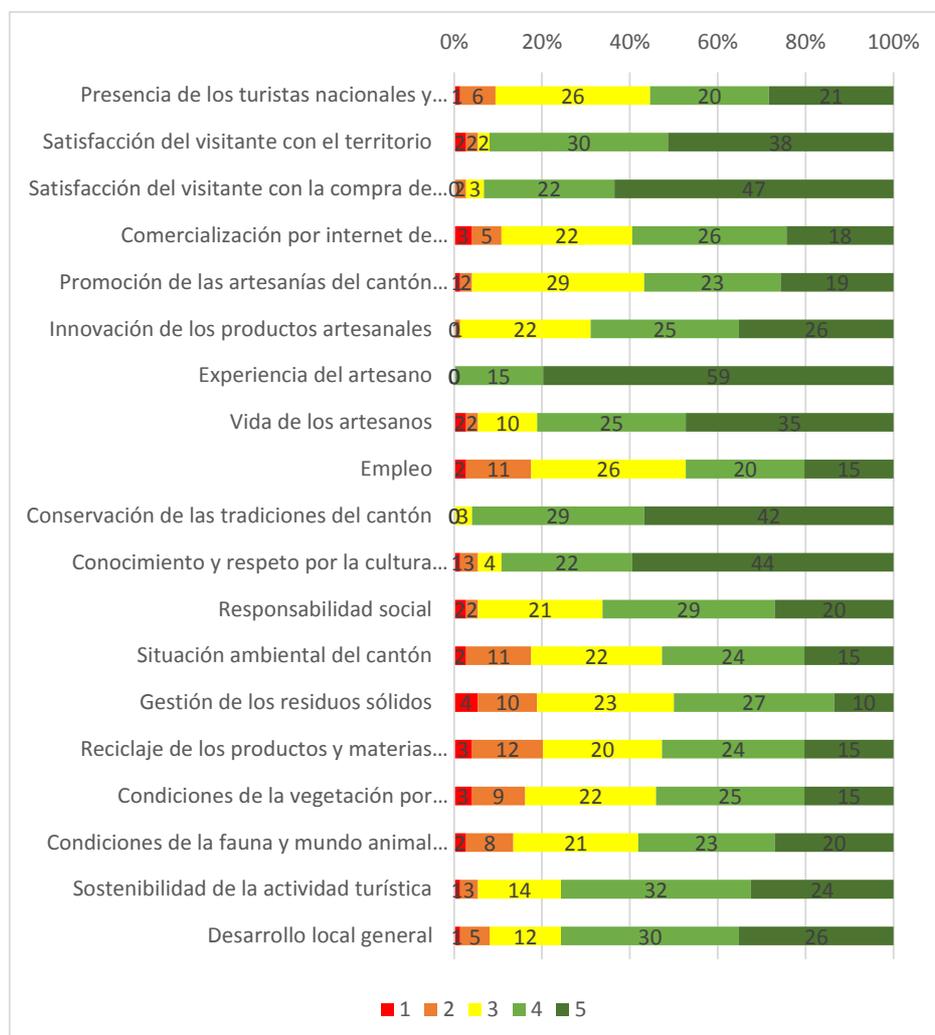


Figura 12. Intensidad del impacto

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero de 2021, realizado por: Cajías Basurto, 2021.

Principales problemas de la oferta de artesanías en el cantón Puerto López.

Los principales problemas de la oferta de artesanías se presentan 202 a partir de la lluvia de ideas en respuesta a la pregunta seis (tabla 23).

Tabla 23. Problemas de la oferta de artesanías.

No	Problema 1	Problema 2	Problema 3
1	Poca comercialización en temporada baja	Desinterés por los productos artesanales	Poco empleo
2	Poca afluencia turística	Pandemia	Que las personas vean lo valioso que es la artesanía
3	Ventas bajas	Poca afluencia turística	Desinterés por parte de las autoridades
4	Poco comercio	Falta de apoyo por parte del GAD Municipal	Preocupación por la situación del Covid-19
5	Falta de establecimiento	Desinterés por parte de las autoridades	Contaminación
6	Deslealtad por parte de los comerciantes	Falta de apoyo por parte de las autoridades	Falta de respeto a los artesanos
7	Delincuencia en el cantón	Inseguridad	Falta de espacio artesanal
8	Poca comercialización	Dificultad para obtener la materia prima	Falta de apoyo de autoridades
9	Poca afluencia turística	Ventas bajas por la situación	Contaminación
10	Mala administración	Insalubridad	Precios elevados en la materia prima
11	Falta de recursos para invertir	Falta de apoyo por parte del gobierno municipal	Desigualdad
12	En la actualidad no se puede laborar	No existe presencia de turistas	Falta de economía para producir
13	Falta de empleo	Despreocupación hacia a los artesanos	Falta de espacio
14	Bajos recursos audiovisuales del cantón	Dificultad para la obtención de materia prima	
15	Pandemia, los turistas no visitan con frecuencia el cantón	La economía	Falta de establecimiento para los artesanos
16	Falta de establecimiento	Contaminación en el cantón	Poco interés de las autoridades
17	Demanda de trabajo	La pandemia	Poca preocupación de las autoridades
18	Asuntos económicos	Pandemia	
19	La pandemia es una preocupación	Poco comercio	Pocos recursos para invertir
20	Los pedidos han disminuido		
21	Falta de atención de las autoridades	Ventas bajas a raíz de la pandemia	Falta de economía
22	La demanda	Falta de obtención de materia prima	Falta de créditos
23	Falta de recursos para la obtención de materia prima	Ausencia de sueldo fijo	Poco apoyo de las autoridades
24	Falta de espacio destinado a los artesanos	Con la presencia de la pandemia, la demanda de los artesanos disminuyo considerablemente	Desinterés de las autoridades por reactivar el sector artesano
25	Falta de espacio para la comercialización de artesanías	Falta de consideración a los artesanos	La pandemia

26	Situación Covid-19	Falta de trabajo	Ventas bajas
27	Falta de taller	Falta de trabajo	
28	Falta de trabajo		
29	Preocupación de elaborar el producto y no poder venderlo	Poco comercio	Falta depósito de madera que tenga precios accesibles
30	Poco comercio para la venta de productos	Ventas bajas	Los productos no se venden
31	Dificultad para comercializar los productos	Elevados precios de materia prima	
32	Falta de trabajo	Preocupación por la situación	
33	Falta de presencia de turistas	Ventas bajas	Negocios cerrados
34	Falta de trabajo	Baja generación de ingresos	Preocupación de la sustentación a nuestras familias a causa de la falta de trabajo
35	Poca demanda de trabajo	El comercio en el cantón ha disminuido	
36	Falta de trabajo	Falta de turistas en el cantón	Mucha producción pocas ventas
37	Falta de trabajo	Laborar en otra actividad no habitual	Pandemia
38	El comercio en el cantón ha disminuido	Baja economía local	Preocupación al contagio
39	El cantón carece de promoción	Despreocupación a los artesanos	Deslealtad
40	La pandemia	Las ventas han disminuido en un alto porcentaje	Poco interés a los artesanos
41	Falta de presencia de turistas en el cantón	Covid-19	Comercios notablemente muy bajos en venta y producción
42	Miedo al contagion	Deslealtad	Despreocupación de las autoridades hacia a los artesanos
43	Falta de espacios, para la venta de artesanías	Falta de capacitaciones	
44	Falta de promoción al cantón	Poco interés por parte de turistas	La ayuda de las autoridades es mínima
45	Poca promoción al cantón	Ventas bajas	Falta de capacitaciones
46	Falta de apoyo al artesano	Pocos recursos para elaborar artesanías	Poca producción debido a la falta de turistas
47	Ventas bajas	Covid-19	Despreocupación hacia a los artesanos
48	Las ventas han decrecido	Falta de espacio a los artesanos	Poco desarrollo del cantón
49	Deslealtad	Falta de compromiso de las autoridades	Falta de establecimiento
50	Poca demanda de pedidos	Poca presencia de turistas	Falta promoción en el cantón
51	Falta de trabajo	El cantón genera pocos ingresos económicos	Poca afluencia turística
52	Falta de capacitaciones	Poca innovación de productos	Baja economía local
53	Poca responsabilidad social	Deslealtad	Pocas ventas de artesanías

54	Covid-19	Poca presencia de turistas en el cantón	Despreocupación a los artesanos
55	Baja economía local y cantonal	Falta de establecimiento a los artesanos	
56	Falta de financiamiento	Infraestructura	Falta de capacitación
57	No hay ingresos para poder trabajar	Preocupación por la salud	
58	Falta de espacios destinados a los artesanos	Poca comercialización	Poca promoción, tanto del cantón como de los productos
59	Falta de trabajo		
60	Falta de turismo en el cantón	Ventas bajas	Dificultad de asistir a eventos a causa de la pandemia
61	Falta de ventas	Falta de turismo	
62	Poco turismo	Pandemia	Pocas ferias
63	Poca presencia de turistas en la comuna agua blanca	Dificultad para comercializar	Economía baja
64	Falta de capacitación	Mayor producción, pocas ventas	Falta de promoción
65	Las ventas han disminuido	Falta de visitantes en el cantón	Falta de promoción
66	Desconsideración a los artesanos	Dificultad para acceder a créditos	Desorganización de establecimiento a artesanos
67	Falta de consideración a los artesanos	Falta de apoyo para la obtención de la materia prima	
68	Precios elevados de materia prima	Poca presencia de visitantes	Desinterés por las artesanías
69	Dificultad de ventas	Gobierno despreocupado por los artesanos	
70	Pandemia	Falta apoyo para la comercialización de artesanías	Falta de capacitaciones
71	Pandemia	Falta de turistas	Falta de capacitaciones
72	Falta de turistas	Falta de capacitaciones	
73	Poco ingresos al cantón	Falta de capacitaciones	
74	Ausencia de las autoridades y falta de apoyo	El comercio ha disminuido en el cantón	Poca innovación en productos artesanales

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero, 2021.

Realizado por: Cajias Basurto, 2021.

Los principales problemas se observan en la tabla 24.

Tabla 24. Filtrado de los principales problemas

Problemas de la oferta de artesanías	Veces que se repite
Ventas bajas y poca comercialización	33
Falta de apoyo por parte de las autoridades	29
Pandemia	19
Poca presencia de turistas en el cantón	18
Falta de trabajo	15
Falta de establecimiento a los artesanos	14
Dificultad para la obtención de materia prima	10
Baja economía local	9
Falta de capacitación	9

Falta de promoción	8
Contaminación	2
Poca innovación de productos artesanales	2

Fuente: Cajas Basurto, 2021

De los problemas filtrados, se considera que las ventas y comercialización de productos artesanales han disminuido considerablemente, lo que provoca una baja economía local, si bien es cierto la poca presencia de turistas va de la mano y por ello en la actualidad existe una deficiencia turística en el cantón. Otro aspecto importante es la falta de apoyo por parte de las autoridades hacia los artesanos, muchos de ellos exigen apoyo de las entidades y exista la promoción y las capacitaciones necesarias para reactivar el turismo.

Soluciones posibles a los problemas de la oferta de artesanías.

Se totalizan 168 soluciones a los problemas de la oferta de artesanías, a partir de la lluvia de ideas, dando respuesta a la pregunta siete (tabla 25).

Tabla 25. Soluciones posibles a los problemas

No.	Solución 1	Solución 2	Solución 3
1	Mayor empleo	Mejores estrategias para comercializar el producto	Concientizar a las personas
2	Que el GAD se interese por los artesanos	Capacitaciones	
3	Buscar estrategias de comercialización	Comercializar el producto mediante redes sociales	Presencia de las autoridades y su colaboración
4	Desplazarme a otras ciudades y vender mi producto	Presencia de las autoridades competentes	Mejora de la situación
5	Que las asociaciones pongan de su parte	Contar con un lugar fijo para la oferta de artesanías	Conservación ambiental
6	Ayuda con establecimientos para los artesanos (kioscos)	Preocupación y apoyo a los artesanos	Trabajo en equipo
7	Prioridad para los artesanos	Organización por las autoridades	Espacios para los artesanos
8	El municipio nos ayude con proyectos	Empresa que facilite la materia prima	Seriedad por el municipio
9	Mejora en la ventas	Personas responsables con la situación ambiental	Estrategias de ventas
10	Mayor importancia a los artesano/as	Mejora en la administración	Lealtad
11	El gobierno municipal implemente capacitaciones	Facilidad de préstamos a baja tasa de interés	Trabajo en equipo y apoyo mutuo
12	Más empleo	Préstamos de inversión	Presencia de turistas
13	Presencia de las autoridades y contar con ayuda, respeto y valoración	Préstamos de inversión	
14	Recursos	Apoyo por las autoridades	Préstamos

15	El gobierno debe preocuparse por brindar un espacio		
16	Mayor control de las autoridades hacia a los artesanos		
17	Capital para trabajar	Préstamos	
18	Préstamos para invertir		
19	Protocolos de bioseguridad	Préstamos para la inversión y obtención de materia prima	
20	Mejora en la situación y producir		
21	Mejora en la economía		
22	Facilidad de crédito para la obtención de materia prima	Facilidad para laborar	Empleo por parte de la municipalidad
23	Trabajo estable	Ayuda	
24	Otorgar créditos a emprendedores artesanales a bajo interés y largo plazo	Espacio donde promocionar los productos	Realización de ferias culturales
25	Ayuda de las autoridades para un espacio	Mejora en la economía	
26	Implementar estrategias de venta por internet	Préstamos para obtener la materia prima	
27	Espacio para ofertar los productos		
28	Más comercio en el cantón	Préstamos con menos tasa de interés	
29	Depósito de madera	Institución que facilite ayude para la venta de productos	
30	Promoción de los productos	Ayuda por parte de las autoridades	
31	Control de reciclaje	Mejor administración en el cantón	
32	Ayuda por parte de las autoridades	Permisos	
33	Entidades que faciliten el trabajo		
34	Empresas que faciliten el trabajo	Préstamos	Mejora en la economía local
35	Reactivar la economía del cantón		
36	Entidades que faciliten obras para poder laborar	Préstamos	Reactivar la economía local
37	Promoción para los artesanos del cantón	Preocupación y a poyo a los artesanos	Inclusión de actividades
38	Preocupación por el gobierno para reactivar la economía del cantón	Promoción del cantón	Innovación en los productos artesanales
39	Trabajo en equipo	Interés de las autoridades hacia a los artesanos	Mejora la situación del cantón
40	Preparación para el futuro	Valorar el trabajo de los artesanos	
41	Implementar medios de comunicación y vender los productos por internet		
42	Prepararnos mientras tanto e innovar los productos	Trabajar en equipo y ver los resultados positivos del cantón	
43	Promoción de productos artesanales	Capacitaciones para los artesanos	
44	Promoción (ventas en línea)	Crear conciencia del valor cultural	Preocupación por los artesanos y vida
45	Creación de plataformas y oferta los productos	Capacitaciones	Innovación de los productos propios del cantón

46	Capacitaciones	Préstamos	Promoción al cantón y productos artesanales
47	Apoyo por parte de los gobernantes	Préstamos de inversión	
48	Venta de productos a través de internet	Asignación de espacio destinado a artesanos	Mayor promoción para el cantón
49	Ser personas honestas	Seguir innovando los productos	Mayor interés por los artesanos
50	Las soluciones deberían empezar desde los gobernantes y hagan el trabajo que corresponda para el bienestar del pueblo		
51	Ayuda de las autoridades	Créditos para el beneficio de los artesanos	Estrategias de marketing
52	Capacitar a los artesanos	Innovar cada día y lograr que los productos que se ofertan en el cantón sean diferentes	
53	Todos debemos ser responsables por el bienestar de cada familia y mejorar ciertas actitudes para la mejora continua del cantón	Valorar el costoso trabajo de los artesanos desde la producción y calificarlos si en realidad son artesanos o no	Generar mayores ventas con la innovación y promoción
54	Utilizar medidas de bioseguridad	Más interés por la vida de los artesanos	
55	Un gobierno que se interese por el desarrollo del cantón		
56	Ayuda con capacitación	Publicidad del cantón	
57	Entidades que faciliten préstamos	Vida Saludable	
58	Destinar espacios a artesanos en los cuales ofertar los productos	Estrategias de venta	Implementar capacitaciones
59	Mejora en la situación económica y el empleo		
60	Hacer promoción al cantón	Estrategias de venta vía internet	
61	Esperar y prepararnos para un futuro	Mayor promoción	
62	Mayor afluencia turística	Rapidez en la prestación de infraestructura	
63	Promoción	Préstamos	
64	Exigimos capacitaciones a los artesanos de agua blanca	Presencia de los turistas en la comuna	Realizar promoción de los productos ofertados en la comuna
65	Estrategias de venta	Promoción	Capacitaciones
66	Capacitaciones	Facilidad de créditos	
67	Mejorar la calidad de vida a los artesanos	Facilitar mediadores para la obtención de materia prima y precios accesibles	
68	Inspección de valores elevados	Capacitaciones	Conciencia de las personas
69	Atraer a los turistas mediante redes sociales	Ayuda de los gobernantes	
70	Capacitación a los artesanos	Promoción	Honestidad de las personas
71	Medidas de bioseguridad al cantón	GAD municipal brinde ayudas para la comercialización de artesanías	Grupos que faciliten capacitaciones

72	Reactivar el turismo con ayuda de todos	Creación de capacitaciones	
73	Utilizar redes sociales para la promoción cantonal	Las capacitaciones fundamentales más aún en tiempo difíciles de pandemia	
74	Autoridades interesadas en el ámbito artesanal	Generar ventas mediante redes sociales y aumentar los ingresos	Cada día mejorar los productos artesanales

Fuente: Encuesta aplicada a los gestores, febrero, 2021.

Las soluciones posibles a los problemas se observa en la tabla 26.

Tabla 26. Filtrado de las soluciones posibles

Soluciones	Veces que se repite
Presencia de las autoridades y su colaboración	31
Préstamos de inversión de bajo interés y largo plazo	20
Estrategias de marketing para la venta de comercialización de productos artesanales	18
Implementación de capacitaciones en el cantón	16
Promoción a través de redes sociales	16
Asignación de establecimiento para la oferta de artesanías	10
Facilidad de empleo	9
Lealtad de las personas	6
Innovación de los productos artesanales	6
Trabajo en equipo	5
Reactivar la economía local	5
Presencia de los turistas en el cantón	3
Conservación ambiental	3
Medidas de bioseguridad	3

Fuente: Cajías Basurto, 2021.

De las soluciones filtradas y mayor importancia tiene por considerar, es la presencia de las autoridades y su colaboración a los artesanos, muchos de ellos coinciden que es una de las soluciones primordiales a los problemas presentados ya que en la actualidad no cuentan con apoyo al artesano local. Otras de las soluciones y no menos importante es la obtención de préstamos de bajo interés que les permita invertir en sus negocios y a su vez estos sean a largo plazo y puedan facilitar el pago del mismo, para muchos artesanos la situación actual que se vive es preocupante, por ello optan como solución las estrategias de marketing para la venta y comercialización de productos artesanales y lograr que exista la presencia de turistas y generar mayor economía local.

CONCLUSIONES

1. La oferta de artesanías es una importante actividad turística que sirve como factor fundamental para el desarrollo de los territorios y el cantón Puerto López no es la excepción. Los aspectos afines considerados en las bases teóricas y metodológicas, permite el cumplimiento de los objetivos.
2. Se identificaron 19 indicadores asociados a impactos económicos, socioculturales y ambientales de la oferta de artesanías, empleados en los instrumentos para sustentar la investigación empírica en el cantón Puerto López.
3. Los resultados de la entrevista a los directivos, muestran que las principales debilidades y amenazas que tiene el cantón relacionadas con la oferta de artesanías son carencia de apoyo gubernamental, competencia desleal, ausencia de capacitaciones, deficiente promoción de los productos, entre otros. Estas están relacionadas con impactos negativos del sector artesanal.
4. Las principales fortalezas (impactos positivos) de la oferta de artesanías que plantean los directivos se asocian con: favorece el desarrollo económico, fomenta la identidad cultural, crea fuentes de empleo local y mejora la calidad de vida. Guardan relación con Conservación de las tradiciones del cantón planteada por los artesanos, además de: Presencia de los turistas nacionales y extranjeros en el cantón, Innovación de los productos artesanales, Experiencia del artesano,
5. Los principales indicadores con mayor porcentaje de intensidad 5 en la evaluación como impactos positivos de la oferta de artesanías considerados por los artesanos son: experiencia del artesano, satisfacción del visitante con la compra de artesanías, conocimiento y respeto por la cultural local y las formas de vida local, y conservación de las tradiciones del cantón.
6. Los principales indicadores con mayor porcentaje de evaluación como impactos negativos de la oferta de artesanías considerados por los artesanos son: reciclaje de los productos y materias primas, gestión de los residuos sólidos, empleo y situación ambiental del cantón. Además, se agregan otros que obtuvieron mayor porcentaje negativo como condiciones de la vegetación

por actividad desarrollada y condiciones de la fauna y mundo animal; todos relacionados con el ambiente.

RECOMENDACIONES

1. Poner a disposición de los gestores, los resultados de este proyecto para enfocar la mejora de la oferta de artesanías en las empresas turísticas del cantón Puerto López.
2. Los resultados de esta investigación deben ser puestos en manos de las autoridades locales, para que puedan ser utilizados en la elaboración de planes, los cuales permitan mejorar las condiciones actuales en las que se desarrolla el turismo en el cantón.
3. Estos resultados también pueden ser utilizados en futuras investigaciones relacionadas con la oferta de artesanías, y en los procesos de enseñanza aprendizaje de la gestión de la calidad en la Facultad de Hotelería y Turismo de la ULEAM y otras universidades.

BIBLIOGRAFÍA

1. Balcera, J. (2019). La sostenibilidad cultural como eje de desarrollo turístico. Obtenido de <https://www.andalucialab.org/blog/la-sostenibilidad-cultural-como-eje-de-desarrollo-turistico/>
2. Caldevilla Domínguez, D. García, E. Barrientos Báez, A. (2019). “La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria”, en *Mediaciones Sociales* 19, 59-69.
3. Castillo Ortega, Y., Polo Espinoza, M. A., & Uruchima Juca, F. D. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Killkana Social*, 2(3), 153-160. Obtenido de https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.344.
4. CEUPE. (2020). Centro europeo de postgrado- características generales del turismo. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/caracteristicas-generales-del-turismo.html>.
5. Código Orgánico del Ambiente. (2017). Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf.
6. Conesa Fernández-Vitora Vicente, et al, 1997, *Guía Metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental*: Madrid, España, Mundi-Prensa, 71-97 p.
7. Font M., & Abreu C. (2021). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *Turydes*, 13(9). Obtenido de <https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/experiencia-turistica>.
8. Gambarota, D & Lorda, M. (2017). Turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
9. GAD. (2020). Gobierno Autónomo Descentralizado. Catastro de artesanos del cantón Puerto López 2020.
10. González, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (Enero - junio de 2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí - Ecuador. *Sathiti: sembrador*, 14(1), 174-185. Obtenido de <https://doi.org/10.32645/13906925.814>.

11. González Vergara, M.E & Baquero Tobias, A.P. (2018). Producto turístico cultural artesanal en Morroa y Sampedra Sucre-Colombia. *International Journal of Scientific Management*. 4-1: 7-28.
12. Gutiérrez, D., Hernández, J., & Díaz, R. (2020). Satisfacción del turista con la experiencia de compra de souvenirs: el caso de un destino insular masivo de sol y playa. *Revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol. 18 N. °4. Págs. 531-544. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.038>.
13. ISO 14001. (2015). Los aspectos ambientales. Obtenido de <https://www.nueva-iso-14001.com/2016/07/iso-14001-2015-los-aspectos-ambientales/>.
14. Li, W. -, Ho, M. -, & Yang, C. (2019). A design thinking-based study of the prospect of the sustainable development of traditional handicrafts. *Sustainability (Switzerland)*, 11(18) doi: 10.3390/su11184823.
15. Mateos, M. R., & Rojas, R. D. H. (2018). MSMEs craft, tourism and local development strategies: Challenges and opportunities in a historical-heritage city (Córdoba, Spain). [Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial (Córdoba, España)] *Estudios Geográficos*, 79(285), 529-553. doi:10.3989/estgeogr.201820.
16. Mendoza, A. Freire, M & Peralta, S. (2019). La artesanía autóctona como elemento del desarrollo económico y socio-cultural en la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/165>
17. MINTUR. (2015). Ministerio de turismo. Ley de turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
18. MINTUR. (2018). Ministerio de turismo Proyecto: desarrollo de destinos y servicios turísticos 2018-2020. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf
19. MINTUR. (2019). Ministerio de turismo del Ecuador- MINTUR. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf, 9-1.

20. Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol. 17 N. ° 6. Special Issue. (Pags. 1101-1112). 2019. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>.
21. OMT. (1994). Introducción al turismo. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>, 43-45.
22. OMT. (2019). Notas metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo, edición 2020. Organización Mundial del Turismo (2020 Ed). Madrid. Doi: <https://doi.org/10.18111/9789284421473>.
23. Orgaz, F. & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008#B25.
24. Pareigiene, L., & Ribasauskiene, E. (2018). Protection of traditional handicrafts: The Lithuanian case. Paper presented at the Research for Rural Development, 2 238-244. doi:10.22616/rrd.24.2018.078 Retrieved from www.scopus.com.
25. Pérez, A., & Font, M. (2014). Impacto ambiental del trabajo por cuenta propia en comunidades turísticas. Caso Carbonera. *Retos turísticos*, Vol. 2 N. ° 1, 2014. https://www.researchgate.net/publication/341412529_Impacto_ambiental_del_trabajo_por_cuenta_propia_en_comunidades_turisticas_Caso_Carbonera_Impact_environmental_of_the_self-employed_work_in_the_tourist_communities_Carbonera_case.
26. Pérez, J. (2017). Identificación y evaluación de impactos ambientales en el campus ciudad universitaria, Universidad Autónoma del estado de México, Cerro de Coatepec, Toluca México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/416/41652062005.pdf>
27. Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>, 65-9
28. Quintero (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y su vínculo con el turismo sostenible. Obtenido de [file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambientales-1180522%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambientales-1180522%20(3).pdf)

29. Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista De Museología "Kóot"*, (9), 80-96. Obtenido de <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>.
30. Rodrigues, S. Feder, V & Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>.
31. Saldaña, O. Serrano, R. Pastor, M & Palmas, Y. (2018). Análisis interpretativo del impacto del turismo en el patrimonio cultural artesanal. Tepoztlan, México. *Investigaciones turísticas*. Disponible en <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/11115> .
32. Santamaría, E & Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5116/511654337002/511654337002.pdf>
33. Santiago, D. (2018). Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tdmse_20190307.pdf?sequence=2&isAllowed=y
34. SENPLADES. (2017). Plan Nacional de desarrollo 2017-2021-toda una vida. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021.compressed.pdf>, 18-25.
35. SERNATUR. (2014). Servicio nacional de turismo. Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local. 2014-2017. Obtenido de <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>.
36. Torres, P. (2017). Indicadores para un sistema de monitoreo de impactos del turismo mediante límites de cambio aceptable en la laguna de Quilotoa, Reserva Ecológica Ilinizas. *Revista amazónica ciencia y tecnología*. Vol. 6 N. ° 2- (pág. 85-98).
37. UNESCO. (2018). Técnicas artesanales tradicionales. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>.
38. UNWTO. (2020). El turismo: un fenómeno económico y social. Obtenido de: <https://www.unwto.org/es/turismo>.

39. Vega, R. (2019). La oferta turística y la comercialización de las artesanías tradicionales en la ciudad de Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5788/2/ARTICULO%20CIENTIFICO%20002.pdf>
40. Velasteguí López, E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *Conciencia Digital*, 2(2), 27-40. Obtenido de <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i2.942>.

ANEXOS

Galería de fotografías



GAD- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Puerto López.



Información sobre los agentes locales del cantón Puerto López



En la dirección de desarrollo económico social cultural y turístico.



Entrevista con el analista de la dirección de desarrollo económico social cultural y turístico.



Entrevista a gerente propietario del hotel Piedra del Mar



Entrevista a gerente propietario de la Operadora Luz de Luna

Capturas de las encuestas dirigidas a artesanos

