



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA TURISMO

Trabajo presentado como requisito para optar al título de Ingeniera en
Administración de Empresas Turísticas

“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA EN EL SECTOR DE LA
PLAYA MURCIÉLAGO EN LA CIUDAD DE MANTA”

Autora:

Tepán Zambrano Angélica Luisana

Tutor:

Dra. C Natacha Díaz Rodríguez

Manta, 2021

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, bajo la autoría del estudiante **TEPÁN ZAMBRANO ANGÉLICA LUISANA**, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2021-2022(2), cumpliendo el total de 210 horas, bajo la opción de titulación de Examen de grado con enfoque proyecto de investigación, cuyo núcleo problémico es “Plan Estratégico para la promoción de la animación turística en el sector de la Playa Murciélagos de la Ciudad de Manta”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, enero 4 del 2022.

Lo certifico,

Dra. C Pahola Díaz Rodríguez
Docente Tutor(a)

AUTORÍA

La actual investigación fue desarrollada como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en administración de empresas turísticas en la Universidad Eloy Alfaro de Manabí. Las opiniones emitidas en el proyecto pertenecen exclusivamente a la autora, por lo cual se orienta a otorgar los respectivos créditos en caso del uso de este documento.

Angélica Luisana Tepán Zambrano

1310722069

APROBACIÓN DE LA TESIS

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado **“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA EN EL SECTOR DE LA PLAYA MURCIÉLAGO EN LA CIUDAD DE MANTA”**, ha sido realizado y concluido por la señorita Tepán Zambrano Angélica Luisana ; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referido a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisado por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad firmamos:

Lic. Luis Reyes Chávez, Mg
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN

Lic. Marco Duran Vasco
SUPLENTE DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN

Dra. Lourdes Mora Pisco
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN

Ing. Carolina Anchundia
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
TITULACIÓN

Angelica Luisana Tepán Zambrano
GRADUADA

Dra. C Pahola Diaz Rodríguez
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN

DEDICATORIA

A Dios que ha sido mi fortaleza, a mi familia que de alguna u otra manera me han apoyado: Mis padres, que me apoyaron económicamente y pudieron ayudarme a financiar los gastos requeridos en mis estudios superiores, mis hermanos, que me apoyaron en diversas trabas en el transcurso de mi carrera mi sobrina y mi primo.

AGRADECIMIENTO

A Dios que ha sido mi fortaleza, a mi familia que han sido mi motivación: a mis padres, Luis y Mariana, a mis hermanos Freddy, Rocío y María , a mi sobrina Alisson y a mi primo Kevin que me asesoró y ayudó en trámites al inicio de mi carrera, a los docentes Ing. Bella Mera, Ing. Rosario Álava y Econ. Gabriel Zambrano que con sus concomimientos me guiaron en el transcurso de mi carrera y a mi tutora de titulación Dra. C. Natacha Díaz que me asesoró de la mejor manera en mi proyecto de titulación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	2
AUTORÍA.....	3
APROBACIÓN DE LA TESIS.....	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO.....	6
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
ÁRBOL DEL PROBLEMA.....	16
FORMULACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	17
OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	17
OBJETIVOS	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos	17
HIPÓTESIS.....	18
VARIABLES	18
Independientes.....	18
• Plan estratégico.....	18
Dependientes	18
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	19
Plan estratégico para la promoción de la animación turística en la Ciudad de Manta	19
1.1 Turismo	19
1.1Tipos de turismo.....	19

Clasificación.....	19
❖ Según su forma.....	19
✓ Según el ámbito geográfico.....	19
• Turismo emisor:	19
• Turismo receptor:	20
• Turismo interior:	20
• Turismo interno:.....	20
• Turismo nacional:.....	20
✓ Según el volumen de ingresos	20
• Turismo social:.....	20
• Turismo Masivo:	20
• Turismo Selectivo:	21
❖ Según el tipo de turismo.....	21
✓ Turismo de esparcimiento	21
• Turismo de Sol y playa:	21
• Turismo de placer.....	21
✓ Turismo cultural	21
✓ Turismo deportivo	22
✓ Turismo natural	22
✓ Turismo de reuniones	22
✓ Turismo de salud.....	22
Turismo y pandemia covid 19.....	23
1.1.2 El Turismo en el Mundo tras la Pandemia	23
1.1.3 Turismo en tiempos de covid en Manta	25
1.2.2 Precursores Históricos de la animación turística.....	27
1.2.3 Tipología de animación.....	28

1.2.4 Tipología de animadores	29
Animadores	29
Animadores turísticos deportivos:.....	29
Animadores turísticos artísticos:	30
1.3 Animación turística en Manta	30
1.3.1 Animación Hotelera	30
1.4. Descripción del área de investigación.....	31
1.4.1 “Hoteles de Manta”	32
1.4.2 Centros turísticos de Manta.....	44
1.4.3 Otros centros de esparcimientos de Manta.....	51
Complemento	78
CAPITULO II DISEÑO METODOLÓGICO.....	79
2.1 Aspectos Metodológicos generales	79
2.2 Antecedentes Metodológicos	79
2.3 Esquema Metodológico de un Plan estratégico para la animación turística en Manta.....	80
2.4 Descripción de los pasos Métodos y técnicas y herramientas.....	81
2.4.1 Descripción del Área de estudio.....	81
2.4.2 Identificación de Indicadores	81
2.4.3 Diseño de instrumentos	81
Encuesta de titulación.....	81
CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	89
Entrevista.....	92
Entrevista.....	96
Entrevista.....	99
Entrevista.....	103
Entrevista.....	106

Entrevista.....	109
Plan estratégico Anímate Playa Murciélago	123
COCLUSIONES	125
RECOMENDACIONES	126
BIBLIOGRAFÍA.....	127
ANEXOS.....	130
.....	130

RESUMEN

La humanidad jamás pensó que un acontecimiento como una pandemia iba a suscitarse, esta situación es algo que ha afectado a todos de varias maneras, pues también la economía se ha visto afectada en muchos sectores y el turismo es uno de ellos., por esta razón es difícil reactivarlo y reactivar el sector del entretenimiento en el turismo que en estos momentos está detenido.

El siguiente proyecto de investigación está enfocado en la animación turística y de qué manera esta se puede llegar a reactivar en la ciudad de Manta, indagando más a fondo sobre la animación turística, su tipología y características que permitan detectar factores determinantes para de alguna manera contribuir a dicha reactivación.

De esta forma se obtendría una idea más clara sobre la investigación a realizar.

PALABRAS CLAVES:

Plan estratégico, economía, entretenimiento, animación, turismo.

ABSTRACT

Humanity will never have suffered a pandemic like a pandemic, this situation is something that has affected everyone in various ways, so the economy has also been affected in many sectors and tourism is one of them. For this reason, it is difficult to reactivate it and reactivate the entertainment sector in tourism that is currently stopped.

The following research project is focused on tourist animation and how this can be reactivated in the city of Manta, investigating more deeply about tourist animation, its typology and characteristics that detect determining factors to somehow contribute to a said reactivation.

This will give you a clearer idea about the research to make.

Keywords:

Strategic plan, Pandemic, economy, entertainment, animation, tourism.

INTRODUCCIÓN:

Debido a la pandemia que está afectando actualmente el mundo, el turismo se presenta como uno de los sectores más afectados económicamente, sin embargo, a pesar de la circunstancia es necesario reactivar el sector, implementando estrategias que le permitan volver a sus actividades.

La animación en turismo fue inicialmente una actividad desarrollada sobre todo en hoteles, debido a la necesidad de brindar “diversión” a los clientes durante su estadía.

Según La Organización Mundial del Turismo, la animación es cualquier acción realizada sobre un grupo, colectividad o medio, a través de la cual se desarrolla la comunicación y se garantiza la vida social. La animación se considera como un método de participación e integración basada en tres procesos conjuntos:

La organización mundial del turismo define que la animación es una actividad que tiene como fin garantizar el desarrollo social de un colectivo, por métodos de integración en tres grupos:

1. El turista
2. La comunidad
3. La cultura.

El engranaje de estos tres grupos crea un vínculo efectivo entre la actividad o empresa turística, el turista y la cultura local. (OMT, 1983)

Otros autores como Margarita Blanco la definen como una estrategia para valorar el patrimonio turístico-cultural, vincular al visitante con el entorno (social, natural y cultural) y, en definitiva, contribuir al desarrollo humano”. (Blanco, 2004)

La animación turística tuvo su origen en Francia, debido a que entre los años de 1946 y 1950 el Francés Gerard Blitz, había ideado el club mediterraneé una iniciativa que ofrecía alimentación modo Buffet, tipo todo incluido, descanso y entretenimiento, lo que proporcionaba la interacción de los consumidores.

En 1954 Blitz se une a Gilbert Trigano, surgiendo un esparcimiento de la estrategia implementada, en 1961 la economía pasa por un déficit.

Es así que Edmond Rothschild se une, luego en 1963 Blitz no participa más y Trigano y Rothschild quedan a cargo del club mediterraneé, poco a poco esta se fue expandiendo a otros lugares. (Guianza y animación turística, 2020)

Así progresivamente la idea de la animación turística fue también expandiéndose a otros países fuera de ese continente popularizándose cada vez más, Así pues, la animación turística está siendo adoptada para su aplicación en los distintos modelos de planificación turística de varios países.

El turismo ha alcanzado un importante lugar en el desarrollo económico del Ecuador en años anteriores, siendo uno de los principales sectores que genera riqueza en la economía ecuatoriana, con un aporte relevante del Turismo Internacional, que se evidencia en el incremento del gasto turístico. (Montesdeoca, 2015)

En el año 2003 en la ciudad de Guayaquil – Ecuador se llevó a cabo un seminario internacional de “Animación y recreación turística, un valor agregado de la hotelería competitivo”.

En marzo del 2006 se desarrolla el proyecto turístico “Animación y recreación en zona de playa”, que impulsa la Subsecretaría de Turismo del Litoral. Que tiene como propósito promocionar destinos no tradicionales como las playas de Cautivo en el cantón La Libertad y Libertador Bolívar de Santa Elena.

Este proyecto cuenta con la colaboración de estudiantes de la Escuela de Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), Cooperativa Libertad Peninsular, Carmax, comuna Libertador Bolívar y el Municipio de La Libertad y continuará los fines de semana durante toda la temporada playera.

En octubre del 2009 en Portoviejo se realizó el SEMINARIO - Taller Técnicas de Animación y Recreación, Turística y Hotelera, teniendo como expositor a Pedro Pablo Abreu, dirigido a: Estudiantes, profesionales, docentes y demás actores involucrados en la actividad Turística. (Montesdeoca, 2015)

Sin embargo, debido a la situación vivida actualmente por la pandemia el sector turístico se ha visto afectado en gran parte, especialmente las actividades de animación turística y recreación ya que han sido consideradas menos prioritarias, lo cual constituye un panorama desfavorable para el ámbito tanto turístico como económico.

Aunque Ecuador aún requiere de un desarrollo profundo y de responsabilidad de los empresarios de las diversas compañías del ámbito turístico, constituye una herramienta tanto de desarrollo como de directriz.

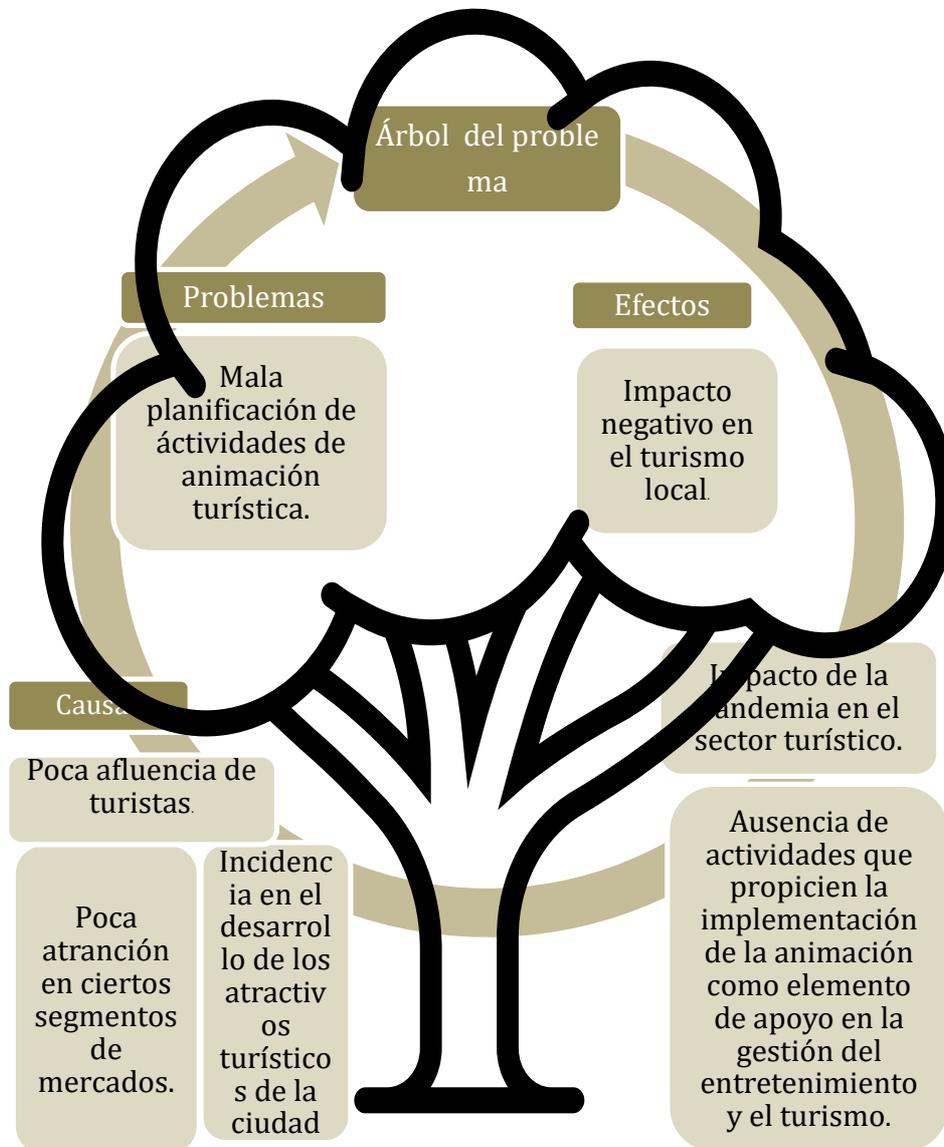
La ciudad de Manta posee diversos atractivos entre culturales y naturales, y el entretenimiento ha sido uno de los ejes transversales que lo complementan y lo fortalecen, a pesar de que la actividad ha sufrido un declive impresionante.

Quienes desarrollan la actividad, atraviesan un escenario desfavorable en estos momentos donde el panorama para los animadores en sus diferentes campos como el económico y el turístico es pésimo, Según un estudio de campo realizado (Félix y García 2020) demostró resultados sobre Manta, uno de los principales destinos turísticos de Ecuador ,reflejó una afectación en agencias de viajes un total de \$42.387,50(ingresos no percibidos) y en los restaurantes con un total de \$31.306,00.

Así mismo, en dicho estudio los administradores de las empresas estiman que las pérdidas totales en promedio ascienden a \$32.716, 35 durante el primer trimestre del año en curso y establece que los establecimientos más afectados son los relacionados a los alojamientos con 68005.59 USD y, el transporte turístico con 32716.34. (Becerra, Vega, & Orellana, Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación, 2021).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ÁRBOL DEL PROBLEMA



El trabajo de titulación es parte de los resultados de investigación del proyecto de investigación institucional “Metodología de gestión integrada e inteligente de destinos para la mejora homogénea de la calidad turística. Provincia Manabí”.

FORMULACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El escaso desarrollo de la animación turística local e incorporación de las manifestaciones culturales, educativas, hacia la implementación del entretenimiento en las instalaciones turísticas, constituyen un obstáculo importante en la promoción turística del cantón Manta.

OBJETO DE INVESTIGACIÓN

En este proyecto se busca evidenciar la presencia de actividades de animación turística y recreativa en el cantón Manta, como producto de las manifestaciones temporáneas de trabajo.

Evaluar la actividad del entretenimiento y la recreación turística, antes y después de la pandemia.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la implementación de la animación turística en la ciudad de Manta, mediante revisión bibliográfica observando la motivación que ejerce sobre los turistas nacionales y extranjeros como apuesta a la reactivación del turismo local.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual de la animación en establecimientos turísticos de la playa el Murciélagos de la ciudad de Manta.
- Identificar los tipos de animación que se desarrollan en los establecimientos turísticos de la playa el Murciélagos.
- Proponer un plan estratégico que permita el desarrollo de la animación turística local.

HIPÓTESIS

Con los antecedentes suscitados en la economía en los centros turísticos, debido al COVID 19, el cual ha ocasionado un fuerte impacto en el turismo local y con las medidas de bioseguridad implementadas ¿se irán retomando paulatinamente las actividades en este sector que ha sido fuertemente afectado por la Pandemia?

Se estima que las estrategias planteadas por los organismos de emergencia (COE - MG), y Ministerio de turismo contribuirán con la activación post pandémica del sector de la animación y sus diferentes manifestaciones en beneficio del turismo.

VARIABLES

Independientes

- Plan estratégico

Dependientes

- Animación turística

DISEÑO METODOLÓGICO

Está basado en indagación de información y datos que nos permitan ampliar conocimientos y mejorar la dinámica del estudio de la animación turística en Manta.

El diseño de investigación del proyecto en curso se compone de la siguiente manera:

La muestra a tomar corresponde a la Dirección de turismo, Cámara de Comercio de Manta y una determinada muestra de turistas.

Los métodos de investigación se basan en recopilación de datos.

El enfoque posee una directriz cuantitativa y cualitativa.

El diseño es explicativo y el nivel de investigación exploratorio.

La importancia del presente trabajo de investigación radica en que se puede tener una idea más clara sobre el panorama actual del turismo en Manta y las actividades de animación y recreación para poder proponer estrategias que permitan mejorar la situación de los establecimientos turísticos y el desarrollo del turismo local y zonal.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

Plan estratégico para la promoción de la animación turística en la Ciudad de Manta

En el capítulo a continuación se expondrán los criterios con más relevancia afines con el estudio en cuestión, antecedentes, conceptualización, tipologías animación turística y hotelera y animadores turísticos relacionadas con el tema en cuestión.

Plan estratégico

El plan estratégico es un programa de trabajo que consiste en aclarar lo que procuramos conseguir y cómo nos planteamos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente. (Guía de la calidad, 2019)

1.1 Turismo

Según la organización mundial del turismo el turismo se define como aquella actividad de ocio y recreación que una persona realiza fuera de su entorno habitual.

Elaboración propia a partir de la OMT

1.1 Tipos de turismo

Clasificación

❖ Según su forma

Existen tipos de turismo particulares como:

✓ Según el ámbito geográfico

• Turismo emisor:

El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno. (RIET, 2008)

- **Turismo receptor:**

El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor. (RIET, 2008)

- **Turismo interior:**

El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (RIET, 2008)

- **Turismo internacional:**

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores. (RIET, 2008)

- **Turismo interno:**

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje. (RIET, 2008)

- **Turismo nacional:**

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores. (RIET, 2008)

- ✓ **Según el volumen de ingresos**

- **Turismo social:**

Es aquel que incrusta al Estado en su rol de promotor turístico.

- **Turismo Masivo:**

Es aquel que otorga mayor rentabilidad al sector turístico.

- **Turismo Selectivo:**

Es aquel que está enfocado en un determinado grupo de personas que debido las características económicas, surge un turismo estilista. (Entorno turístico, 2021)

- ❖ **Según el tipo de turismo**

Existe otra clasificación y subclasificaciones como:

- ✓ **Turismo de esparcimiento**

También conocido como turismo tradicional, es aquel que caracteriza por dos factores primordiales; distracción y relajación, por ende es un tipo de turismo más estructurado.

- **Turismo de Sol y playa:**

Es la mayor representación del turismo de masas y se caracteriza por enfocar a las playas como atractivo principal en diferentes destinos turísticos ya que son visitadas.

- Turismo de placer.

- ✓ **Turismo cultural**

Es aquel tipo de turismo en el que suelen involucrarse personas con un estatus cultural más alto, con la finalidad de engrandecer sus conocimientos y obtener más en un medio más sociable y relacionado con las prácticas religiosas. Las vertientes de este tipo de turismo son:

- Turismo gastronómico
- Turismo religioso
- Turismo estudiantil
- Otros

(Entorno turístico, 2021)

✓ **Turismo deportivo**

El turismo deportivo y sus vertientes tienen como fin realizar actividades deportivas y estas sean realizadas por los turistas.

Dentro de este tipo de turismo se deriva la vertiente de turismo extremo.

✓ **Turismo natural**

Este tipo de turismo y sus vertientes poseen como finalidad la recreación en interés de los turistas a través de contacto con la naturaleza, incluyendo también temas ecológicos y ambientales.

Las vertientes de este tipo de turismo son:

- Ecoturismo.
- Turismo rural.
- Turismo agropecuario.
- Turismo de aventura.

(Entorno turístico, 2021)

✓ **Turismo de reuniones**

Este tipo de turismo posee un tiempo limitado pues incluye la planificación preparación de las actividades que se llevaran a cabo en el mismo y usualmente la empresa se encarga de los costos. De este tipo de turismo se deriva el turismo de convenciones o turismo de negocios. (Entorno turístico, 2021)

✓ **Turismo de salud**

Es aquel tipo de turismo llevado a cabo con fines de salud. De este tipo de turismo se deriva:

- Turismo médico.
- Turismo de bienestar
- Turismo Espiritual.

(Entorno turístico, 2021)

Turismo y pandemia covid 19

1.1.2 El Turismo en el Mundo tras la Pandemia

Desde abril de 2020, el turismo en el mundo se paralizó en gran parte como resultado de la pandemia de COVID-19.

El turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia de COVID-19, especialmente en los países de la región de Asia-Pacífico y las Américas. Los gobiernos de estas regiones, y del resto del mundo, han tomado medidas para mitigar el impacto económico sobre hogares y empresas, pero a más largo plazo el sector tendrá que adaptarse a la «nueva normalidad» tras la pandemia. (Biblioteca Cepal , 2021)

Se puede exteriorizar que existe una estrecha relación entre el turismo y el impacto de la pandemia covid 19, esta ha afectado en gran parte a la Economía mundial, nacional y local en distintos sectores y el turismo no es la excepción. (Becerra, Vega, & Orellana, Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación, 2021)

La crisis sanitaria, ha llegado a cambiar de forma drástica la vida de las personas; el impacto que ha generado en las empresas turísticas y en los trabajadores que en gran parte de ellos son mujeres, jóvenes es significativo, viéndose todo este sector afectado a causa de las medidas de cuarentena mundial. (Becerra, Vega, & Orellana, Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación, 2021)

De esta manera el brote del COVID19 ha tenido un impacto devastador en la economía y el empleo de los países. La industria del turismo ha llegado a resultar golpeada por las medidas adoptadas para contener la pandemia, viendo aún remota la posibilidad de volver a la

normalidad. (Becerra, Vega, & Orellana, Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación, 2021)

Luego del levantamiento progresivo en las medidas de contención, aquellas empresas que sobreviven a la crisis continuaran presentando dificultades para prestar sus servicios, sin embargo, ya existen medidas de bioseguridad adoptadas por ciertos Estados como por ejemplo limitar el número de visitantes, atención con cierta capacidad de aforo y regreso lento de las actividades económicas, para una fase de recuperación económica paulatina. De acuerdo con las estimaciones de la OIT, la pandemia llegó a provocar una pérdida de alrededor de 305 millones de empleos y que muchos de estos son del sector turístico. (Becerra, Vega, & Orellana, Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación, 2021)

Es así que el turismo llega a tener un importante efecto el mismo que es multiplicador en diversos sectores. En la actualidad, gran parte de las empresas que tienen una actividad turística, no encuentran un plan establecido sobre el sostenimiento integral, siendo necesarios para que se desarrolle un óptimo destino turístico y ofrecer satisfacción a los usuarios. (Becerra, Vega, & Orellana, Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación, 2021).

El turismo en Ecuador en periodo de Pandemia

En el Ecuador los impactos que se dan son socioeconómicos y ambientales que han impulsado proyectos para asegurar que sean sostenibles generando una serie de iniciativas dentro de este sector. (Becerra, Vega, & Orellana, Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación, 2021)

En el Ecuador según el Ministerio de Turismo entre el primer trimestre del 2015 y el cuarto trimestre del 2019 el turismo receptor aportó en promedio el 1,9 del PIB es decir alrededor de 490 millones de dólares. El escenario para los países de Latinoamérica es difícil por cuanto no se había enfrentado nunca con un impacto de esta dimensión y se tendrá que aprender y plantear estrategias para recuperar y fortalecer la prestación del servicio. (MINTUR, 2019)

En este contexto, la actividad con mayores pérdidas por causa de la pandemia fue el comercio, seguido de servicios, y manufactura, incluso el sector petrolero se paralizó por la

rotura de dos oleoductos ocurrida en el mes de abril, la agroindustria, agricultura, exportaciones y medicinas también tuvieron resultados negativos, pero no en la misma magnitud, ya que algunas se mantuvieron operativas, se registró una baja en la facturación en esas áreas de hasta un 4% en conjunto; como consecuencia de esto aproximadamente unos 115 000 trabajadores fueron despedidos en la emergencia, según información del Ministerio de Trabajo. (Proaño, López, & Cherrez, 2021)

Desarrollo

1.1.3 Turismo en tiempos de covid en Manta

Como se ha mencionado anteriormente el covid tuvo un impacto negativo financiero significativo ocasionando un desnivel económico impresionante y preocupante.

Manta llega a ser el primer puerto marítimo, turístico y pesquero del Ecuador, donde se dá una parada obligatoria de los cruceros internacionales y de los turistas, los cuales, requieren disfrutar de los atractivos naturales que tiene la costa ecuatoriana, de acuerdo a las comodidades que se dan por la infraestructura que tiene el turismo. (Becerra, Vega, & Orellana, Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación, 2021)

La situación del sector empresarial turístico de la ciudad de Manta ante la crisis provocada por la pandemia del COVID-19. Los resultados dejan a la luz gran cantidad de pérdidas para el sector, tanto ocupacionales, económicas, de empleo, etc., pero también los resultados marcan una línea que seguir para la toma de decisiones por parte de las autoridades competentes en lo que se refiere a la recuperación del sector y la adopción de una hoja de ruta a partir de las necesidades de refinanciamientos crediticios con entidades bancarias, la exoneración de ciertos impuestos, el aplazamiento de las cuotas de la seguridad social de los empleados o la postergación de pagos en los alquileres para pequeños empresarios, entre otras necesidades que son de suma importancia para la supervivencia y reactivación del sector turístico.

El total de establecimientos turísticos registrados, de acuerdo con la información ofrecida por el Departamento de Turismo de Manta, asciende a los 569, que representan el 100% del total de la planta turística del territorio según el último catastro actualizado a inicios del 2020. (García, 2020)

1.2 Animación turística

La animación turística es un conjunto de técnicas y acciones realizadas por una o varias personas con fines recreativos, comunicativos y de interacción sociocultural; promovidas y organizadas por el personal del establecimiento turístico, a fin de lograr un ambiente adecuado y satisfactorio para los clientes en su tiempo libre. (Acuña, 2011)

La Escuela Nacional de Animación Turística se planteó la animación turística como “un sistema de pensamiento y acciones que programan la identidad nacional, y que interceden en la planificación y organización integral del producto turístico, con la finalidad de satisfacer las necesidades, intereses y motivaciones de los clientes, y proponer una participación en la recreación física y mental”. (ENATUR, 2000)

La animación turística logra, por un lado, satisfacer las necesidades de “entretenimiento” de los clientes y, por otro, incrementar la economía del establecimiento. Esto se debe a que muchos clientes pueden alargar su estancia, recomendar el establecimiento o repetir la experiencia en futuras vacaciones. (Abreu, 2021)

La vida en un hotel es parte de la sociedad, entonces corresponde a la animación hotelera el buen desempeño de la socialización y comunicación en este lugar, utilizando procedimientos necesarios para cada edad, grupo social, etc. (Abreu, 2021).

1.2.1 Antecedentes de la animación turística

La animación nace a mediados del siglo XIX y florece a principios del XX, como un movimiento democrático que buscaba llevar la cultura a la población menos favorecida. La propuesta alternativa tenía un alto contenido ideológico. En este sentido, se planteaba la utilización del tiempo libre como un derecho del trabajador. A partir de los años 30 en adelante, en varias legislaciones europeas el periodo de vacaciones pagadas se formaliza legalmente, pero la aplicación real se da después de la Segunda Guerra Mundial. Es

importante hacer hincapié que, a principios de los años cincuenta, la Animación se incorpora a los programas vacacionales de las diferentes clases sociales. (Morfin, 2010)

Gerard Blitz, un francés reconocido como uno de los pioneros en desarrollar la animación turística. Blitz, sin distinción de clases sociales, ofrecía descanso y entretenimiento a sus clientes: tienda de campañas y alimentación estilo buffet, tipo “todo incluido”. Donde instalaba su club, lograba realizar actividades diurnas que permitían la interacción de sus clientes; luego, finalizaba con una cena y una fiesta general.

En la década de 1950, Blitz llegó a España y lanzó al mercado un folleto llamado Trident, en el cual plasmaba las anécdotas o experiencias vividas por sus clientes.

Durante varios años después de la Segunda Guerra Mundial existió un apogeo en las economías europeas y se establecieron distintos sitios dedicados al esparcimiento. El Club Méditerranée (empresa internacional de origen francés), desde inicios de los años sesenta es pionera en la implementación de la “animación turística” como un elemento más de esparcimiento interno del lugar. (Solano, 2009)

1.2.2 Precursores Históricos de la animación turística

Las principales actividades que se presentaron de forma masiva y que servían de entretenimiento eran las obras teatrales griegas o los espectáculos realizados por los romanos a lo largo y ancho de su imperio, entre otros. También, se ofrecían actividades a cargo de una sola persona, que de igual manera entretenían, por ejemplo:

Juglares Los juglares son aquellos artistas nómadas, cuyo término surgió en la edad media. (De Riquer, 2004)

Juglar es aquel “Hombre que por dinero y ante el pueblo cantaba, bailaba o hacía juegos y truhanerías” (Real Academia Española, 2001)

Trovadores Son denominados músicos y poetas medievales que realizaban sus obras que eran interpretados por ellos mismo o por juglares. (De Riquer, 2004)

Un trovador “Es un poeta provenzal (región de Francia) de la Edad Media, que escribía y trovaba en lengua de oc” (Real Academia Española , 2001). La lengua de oc es el francés antiguo, o sea lengua hablada antiguamente en Francia, específicamente al norte del Loira

Saltimbanqui “Persona que realiza saltos y ejercicios acrobáticos, generalmente en espectáculos al aire libre” (Real Academia Española, 2001)

1.2.3 Tipología de animación

Animación Infantil: Es aquella que se enfoca en que los niños forman parte un grupo importante y particular tomando en cuenta que:

Los niños siempre vienen acompañados por su familia.

El niño satisfecho ejerce influencia positiva sobre su familia.

Los niños de hoy serán los clientes mayores del futuro. (Calameo, 2021)

Animación Deportiva: Es aquella que promueve y ejecuta las actividades turísticas fomentando el deporte y así que los participantes puedan disfrutar no solo de un show sino ser parte de eso y así no solo vagar y elaborar, gestionar y promocionar proyectos de animación físico-deportivos y recreativos. Organizar, dinamizar y dirigir los eventos y actividades. (Studocu, 2021)

Animación deportiva Es la animación donde están presentes las actividades deportivas-recreativas como el baloncesto, voleibol de playa, tenis de campo, tenis de mesa, bádminton, tanto en el medio terrestre como acuático, las mismas utilizan reglas adaptadas tomadas de las que están estipuladas por el Comité Internacional de Deportes, para lograr la dimensión y el esparcimiento de los individuos, además existen otras actividades recreativas como el billar, bingo, petanca, dardo, así como, diferentes festivales deportivos recreativos, mini olimpiadas, fiestas deportivas, que se realicen en la playa o en el área de la piscina de las instalaciones hoteleras y extra hoteleras destinadas al ocio, así como también en otros espacios como calles, plazas, autobuses turísticos, atendiendo a la prestación de servicio que se brinde. (Puertas & Font, 2009)

Animación Artística: Es aquella que tiene una gran importancia en las instituciones de ciudad, precisamente por existir en condiciones que las propician. En el caso de instalaciones como playas y cayos es común realizar fiestas nocturnas, noches temáticas con baile y animación variada que permitan al cliente participar y integrarse más al grupo. (Calameo, 2021).

Esta tiene una gran importancia para las instalaciones turísticas, tanto las enclavadas en la ciudad como en espacios naturales y de sol y playa, en el caso de esta última es usual realizar fiestas nocturnas, noches temáticas, con bailes y animación variada, que permitan al visitante participar y vincularse más al grupo. Todas las actividades de animación se pueden vincular con los espacios de restauración, dependiendo del diseño de estas, así como de los objetivos que se persigan. (Guianza y animación turística, 2020)

1.2.4 Tipología de animadores

Animadores

Según la Unesco La animación sociocultural es el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad la iniciativa que tiene como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y la dinámica global. (Álvaro, 2010).

El Animador turístico Es un mediador en la intercomunicación y el aprovechamiento del ocio en vacaciones del turista.

Los animadores turísticos Se encargan de planificar, organizar, ejecutar actividades de entretenimiento y recreación para un grupo de turistas en un destino turístico dentro de un crucero, viaje en autobús, complejo turístico etc.

Animadores turísticos infantiles: El animador infantil es aquel que tiene como misiones fundamentales que cumplir:

Entretener a los más pequeños mediante un programa de actividades a estos grupos

Resguardar a cada uno de ellos. (Calameo, 2021)

Animadores turísticos deportivos:

Un animador turístico deportivo es aquel que está relacionado con la Organización de los eventos deportivos, la cual se define como un proyecto ,es decir un objetivo que deberán llevar a cabo en un contexto específico.

El animador deportivo es un profesional que desempeña una labor multifuncional, posee unos conocimientos básicos concretos de actuación de la actividad y adecua los objetivos a

los principios generales de la animación deportiva y muy especialmente atenderá las relaciones interpersonales. (Fuentes, 2009)

Animadores turísticos artísticos:

Un animador turístico artístico debe considerar elementos importantes para este tipo de animación como contratación de artistas. (Álvaro, 2010)

1.3 Animación turística en Manta

Manta es una bella ciudad que se sitúa a orillas de pacifico, localizada al sur de la provincia de Manabí, en la zona litoral de Ecuador, es un puerto que posee extensas playas y bosques hermosa naturaleza y una gastronomía variada y exquisita que deleita los paladares de quien la pruebe.

Los principales atractivos de Manta son sus playas, el Refugio de vida silvestre Marino costero Pacoche, la gastronomía y la cultura, sin embargo, esta ciudad es un lugar con mucho potencial para ser una de las principales opciones que un turista elija como destino.

Alguna de las estrategias que han incidido en el desarrollo turístico de Manta es la planificación de actividades de recreación y animación turística.

Algunos ejemplos de animación turística serian:

- Realización de grandes eventos deportivos anuales como el Ironman.
- Implementación de Cine a orillas del Mar.
- Realización de actividades recreativas en Playas De la ciudad.
- Animación aplicada en Guías turísticas realizadas en el Museo Centro cultural Manta.
- Festivales musicales.

1.3.1 Animación Hotelera

La animación hotelera sigue siendo un tema de mucha vigencia, actualidad y poco comprendido aún por incontables empresarios hoteleros, los cuales continúan aferrados a la idea de que hotelería es: una habitación, buena comida, algunos cócteles y una piscina. Entonces surge la incógnita: ¿dónde ubican el espacio para las relaciones sociales, la comunicación cliente a cliente y el buen empleo del tiempo libre?

Hotelería es, y debe ser, brindarle al huésped un producto de calidad con buenos y novedosos servicios permitiéndole satisfacer sus intereses y necesidades de: conocimiento, información, diversión y comunicación, en la proporción más sana y segura posible.

Solo así se garantiza que los huéspedes regresen al hotel en una nueva temporada, recomendándolo además a sus amigos y conocidos. (Abreu, 2021)

Esta investigación se refiere al servicio de animación hotelera de forma conceptual poniendo a relieve que este debe ser muy completo para facilitar a los huéspedes un modo de valorizar mucho más su tiempo libre, permitiéndoles emplearlo de forma creadora, mediante la práctica de diversos juegos y actividades recreativas que aportan socialización y mejoran sus estados de salud psíquica y física durante el periodo vacacional. Este servicio además fomenta la comunicación entre animadores y trabajadores de otros departamentos del hotel, asimismo brinda la posibilidad de que los animadores realicen un mercadeo más efectivo sobre el hotel, efectúen relaciones públicas y ventas, etc. (Abreu, 2021)

1.4. Descripción del área de investigación

Manta es una ciudad situada en la región litoral de Ecuador con una superficie de 306 km², sus principales atractivos son su bellas las playas, el bosque Pacohe y los museos. (guía infromativa turística, 2014-2019).

La playa El Murciélago ubicada en el centro de la Ciudad

se encuentra en el Cantón Manta en la zona urbana de la ciudad, su nombre proviene de muchos mitos, ya que en la antigüedad existían cuevas en la playa llenas de murciélago; pero otra hipótesis más realista es que desde la vista aérea de la playa tiene forma de murciélago. Cuenta con 1.700mts de extensión entre arena y playa, su clima es tropical seco y la temperatura varia en invierno entre los 26 grados y en verano entre los 24 grados.

En la biodiversidad de playa encontramos fragatas, pelícanos, caracoles, cangrejos, gaviotas y en su flora existen plantas ornamentales como palmas de coco y palmeras.

Se practican diferentes juegos acuáticos y de arena como: surf, volley ball, escay sorf etc.

El atractivo principal de la playa es el malecón escénico donde se encuentran todos los restaurantes y bares, áreas recreacionales deportivas para relajación del turista, así como a los alrededores del sector se encuentran infraestructuras de esparcimiento, como CC.Moll del pacífico, cerca de los alojamientos hoteleros hotel oro verde, manta shost y frente del complejo de la playa se ubica el museo de cultura central en Manta.

1.4.1 “Hoteles de Manta”

Los hoteles con categoría lujo de la ciudad de Manta, fueron determinados mediante el cruce de información oficial, científica y comercial. Se encontró que existe disonancia en la información almacenada en los registros del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), en relación a la categorización de los hoteles. En este contexto, de acuerdo al catastro de MINTUR (versión actualizada 2020), el hotel Wyndham Sail Plaza no aparece en el registro y la categorización difiere a la denominación presentada en agencias virtuales de viaje (OTA por sus siglas en inglés), como Trip Advisor, Booking.com y Trivago, y estudios previos realizados en relación a esta categoría de establecimientos de alojamiento en el destino.

Tabla 1. Alojamientos turísticos de Manta

Nombre comercial	Número de registro	Actividad	Clasificación	categoría	Provincia	cantón	Parroquia
UMIÑA	1308500 344	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	CU ART A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
JARDIN EL	1308500 108	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
PREMIER INN	1308500 354	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL

CAPRI INTERNACIONAL	1308500186	ALOJAMIENTOS	HOTEL	SEGUNDA	MANABÍ	MANTAN	MANTA, CABECERA CANTONAL
TORRES DEL PARAISO	1308500781	ALOJAMIENTOS	HOSTAL RESIDENCIAL	TERCERA	MANABÍ	MANTAN	MANTA, CABECERA CANTONAL
BOSQUE EL	1308500635	ALOJAMIENTOS	HOSTERÍA	TERCERA	MANABÍ	MANTAN	MANTA, CABECERA CANTONAL
MANTAHOST HOTEL	MMECAJ00002501	ALOJAMIENTOS	HOTEL	4 Estrellas	MANABÍ	MANTAN	MANTA, CABECERA CANTONAL
FARO ESCANDINAVO EL	1308510253	ALOJAMIENTOS	HOSTERÍA	PRIORA	MANABÍ	MANTAN	SAN LORENZO
PORTO VELHO	1308500053	ALOJAMIENTOS	HOSTAL	TERCERA	MANABÍ	MANTAN	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOSTAL MAYITA #2	1308500649	ALOJAMIENTOS	HOSTAL	TERCERA	MANABÍ	MANTAN	MANTA, CABECERA CANTONAL
ORO Y MAR	1308500127	ALOJAMIENTOS	HOSTAL RESIDENCIAL	TERCERA	MANABÍ	MANTAN	MANTA, CABECERA CANTONAL
MANCORA	1308500686	ALOJAMIENTOS	HOSTAL	TERCERA	MANABÍ	MANTAN	MANTA, CABECERA CANTONAL
PACIFICO	1308500242	ALOJAMIENTOS	HOTEL	TERCERA	MANABÍ	MANTAN	MANTA, CABECERA CANTONAL

MARIA JOSE	1308500 092	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
JACINTITA	MMEC AJ0000 3398	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	1 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
SIESTA LA	1308500 182	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
LEO HOTEL	1308500 121	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ASTORIA N°2	1308500 248	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
JOCA Y	1308500 358	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
PUERTO MANTA	MMEC AJ0000 2593	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	1 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ASTORIA 1	1308500 258	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOSTAL LOS SHIRIS	1308500 695	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
LEO INN	1308500 265	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL

ERIKA	1308500 244	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
DE LA ABUELA	1308500 039	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
OTOÑO HOTEL DE CARRETERAS	1308500 240	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOSTAL QUITO	1308500 191	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MARYORMAR	1308500 653	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOTEL HAMILTON	1308500 054	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MAR Y TIERRA	1308500 057	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
AMERICANA	1308500 190	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	CU ART A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MARIA FERNANDA	1308500 040	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
PLAYA MURCIELAGO	1308500 091	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL

PUERTO AZUL	1308500 135	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MI KASA	1308500 060	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
DEL MAR	1308500 131	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ROSA MAR	1308500 235	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MANTA SOL	1308500 252	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
AVELLAN	1308500 752	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ANCLA EL	1308500 256	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ALEJANDRO MAR	1308500 238	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
CHE EL	1308500 236	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
IDEAL	1308500 249	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL

MANAKIN	1308500 710	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
SISU HOSTAL	MMEC AJ0000 3608	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	2 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
DORITA	MMEC AJ0000 1922	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	1 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	LOS ESTEROS
HOTEL Y PICANTERIA RUTA SOL	1308500 651	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
SANTA FE	1308500 123	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
CASA UMIÑA	MMEC AJ0000 4129	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	3 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOSTAL MAYITA 1	1308500 633	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
YOR MAR	1308500 036	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MANTAS 1 LOS	1308500 566	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
AGUA BLANCA	1308500 176	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL

JORDAN	MMEC AJ0000 2951	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	1 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	TARQUI
LOS TRES REYES	MMEC AJ0000 2953	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	2 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	LOS ESTEROS
HOSTERIA SUMAK KAWSAY	1308500 383	ALOJ AMIE NTO	HOSTERÍA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MANTAS LOS	1308500 119	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
PLAYITA MIA	1308500 351	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOSTAL BLUE PACIFIC	1308500 668	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MIAMI	1308500 485	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
INTERNACION AL	MMEC AJ0000 2678	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	1 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	LOS ESTEROS
BOULEVARD 3	1308500 591	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
CABAÑAS EL ASTILLERO	1308500 353	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL

MINOTAURO	1308500 263	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
PIAZZOLLA	1308500 274	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
PARAISO EL	1308500 233	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
RINCON DE LA ALAMEDA	1308500 480	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
YORMARI	1308500 728	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
TRAVESIA LA	1308500 565	ALOJ AMIE NTO	HOSTERÍA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOSTAL COSTA AZUL	MMEC AJ0000 3424	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	1 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
PORTO ALEGRE	1308500 687	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
GAVIOTAS LAS	1308500 349	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ARRESIFE	1308500 479	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL

CANARIAS	1308500 090	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
VISTA ALEGRE	1308500 137	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
VELAS LAS	1308500 165	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
BRISAS MARINAS	1308500 243	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MILANO	1308500 762	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ORO VERDE MANTA	MMEC AJ0000 2598	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	5 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOSTAL MANTA BEACH INN	1308500 699	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
GOLETA	1308500 037	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
PERLA SPONDYLUS	1308500 033	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOTEL BARBASQUIL LO	1308500 642	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL

BALANDRA	MMEC AJ0000 1593	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	4 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ECUADORKIT ESURF S.A.	MMEC AJ0000 2615	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	2 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
DESIRENY	MMEC AJ0000 2938	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	2 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
FRANCISCO	1308500 667	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
VELERO EL	1308500 012	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MARIA ISABEL HOTEL BOUTIQUE	1308500 042	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MAR AZUL	MMEC AJ0000 2263	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	4 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOSTAL MILAN	1308500 801	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
AQUAMARINA	MMEC AJ0000 2952	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	4 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	LOS ESTEROS

NAVÍO HOTEL	MMEC AJ0000 3871	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	4 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ORTYMAR	1308520 259	ALOJ AMIE NTO	HOSTERÍA	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
ORTY MAR	1308500 576	ALOJ AMIE NTO	HOSTERÍA	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MARINA REAL	1308500 047	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
HOSTAL MILAN	1308500 648	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ANTARES	1308500 089	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
CASA BLANCA	1308520 261	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
HOSTAL ORO Y MAR	1308500 665	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
MANTA TROPICAL	1308500 138	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL

CASA LATINA	1308500 094	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
VICTORIA LA	1308500 572	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
CENTRO TURISTICO SAN MATEO	1308500 843	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	TER CER A	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
GRINGO ON THE BAECH	1308510 766	ALOJ AMIE NTO	HOSTERÍA	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	SAN LORENZO
THE MARQUIS	1308500 786	ALOJ AMIE NTO	HOSTERÍA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
CABAÑAS VISTA AL MAR	1308500 571	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL RESIDEN CIA	PRI ME RA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
PACOCHE LODGE & RESERVE	1308500 575	ALOJ AMIE NTO	HOSTERÍA	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
POSEIDON	MMEC AJ0000 2087	ALOJ AMIE NTO	HOTEL	5 Estre llas	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ROSSE HOSTAL & BOUTIQUE	1308500 735	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL
ALBATROS	1308500 173	ALOJ AMIE NTO	HOSTAL	SEG UN DA	MA NA BÍ	M AN TA	MANTA, CABECERA CANTONAL

HOSTAL ELIAS	1308500654	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	HOSTAL	TERCERA	MANTANA	MANTANA	MANTA, CABECERA CANTONAL
--------------	------------	-------------------------	--------	---------	---------	---------	--------------------------

Tabla de Alojamientos turísticos de Manta, obtenida del Catastro turístico de Manabí,2021

1.4.2 Centros turísticos de Manta

Tabla 2. Centros turísticos de la ciudad

Nombre comercial	Número de registro	Actividad	Clasificación	categoría	provincia	Cantón	Parroquia
TRANSFROSUR	1308500901	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	SERVICIO TRANSPORTE TURIS.	MANTANA	MANTANA	MANTA, CABECERA CANTONAL
TURQUINO TRAVEL	MMECO100000545	OPERACIÓN INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA	AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA	MANTANA	MANTANA	MANTA, CABECERA CANTONAL
TURISTA DEL SUR	1308500902	OPERACIÓN INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	MANTANA	MANTANA	MANTA, CABECERA CANTONAL

VIAJES Y TURISMO DELGADO	1308 5000 02	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MANTA EXPRESS	1308 5000 16	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ARIELTRA VEL CIA. LTDA.	MM ECO 1000 0064 6	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
AESLIT	MM ECO 1000 0055 2	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
JUNIOR VIAJES	MM ECO 1000 0107 2	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MERCHTRA VEL S.A.	1308 5005 40	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL

ECUADORK ITESURF S.A	1308 5008 08	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SERVICIOS TURISTICO S EL MURCIELA GO	1308 5005 45	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
TURISTARQ UI	1308 5006 59	TRANSPORT E TURÍSTICO	TRANSP ORTE TERRESTR E	SERVICIO TRANSP.T ERRES.TU RIS.	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
NARWELL	1308 5005 41	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MANTA- ONLINE	MM ECO 1000 0100 0	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
EYV TOURS S.A	MM ECO 1000 0100 1	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

SPONDYLUS MORA TRAVEL	1308500010	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
VIRTUAL TRAVEL	1308500644	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
REEF NATURAL TOUR	MM ECO 1000 0027 1	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MASQUEVUELOS AGENCIAS DE VIAJES	1308500643	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
KV. TRAVEL	1308500394	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SILVER ISLAND	MM ECO 1000 0065 9	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N A	SANTA MARIANIT A (BOCA DE PACOCHE)

LUMINUS TRAVEL	1308 5007 33	OPERACIÓN E INTERMEDI CIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MANTA TREK	1308 5009 06	OPERACIÓN E INTERMEDI CIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
RLV TRAVEL	1308 5008 03	OPERACIÓN E INTERMEDI CIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MANTATR AVELAGEN CY S.A	MM ECO 1000 0027 3	OPERACIÓN E INTERMEDI CIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
Y&L MORATURI S S.A.	1308 5008 73	OPERACIÓN E INTERMEDI CIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SUR AMERICA 2030 INTERNACI ONAL	1308 5008 32	OPERACIÓN E INTERMEDI CIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

VACATOUR SA	1308 5008 84	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ESCUELA HUMBOLD TKITES	1308 5009 07	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
Resero Journey	MM ECO 1000 0028 9	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC IONAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ONE WAY TRAVEL AGENCY	MM ECO 1000 0111 7	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
CHEVERISI MO TOURS	MM ECO 1000 0092 9	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
KITE ECUADOR	MM ECO 1000 0077 5	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N A	SANTA MARIANIT A (BOCA DE PACOCHE)

HOLA AVENTURA	MM ECO 1000 0101 0	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MBC MANTA TRAVEL S.A	MM ECO 1000 0104 2	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
HYDROFUN	MM ECO 1000 0093 4	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
TOURSPON DYLUS	MM ECO 1000 0111 1	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A N A	TARQUI
MDC GROUP	MM ECO 1000 0114 9	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
KONTIKI EXPEDITIO NS	MM ECO 1000 0115 7	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	OPERADO R TURÍSTIC O	OPERADO R TURÍSTIC O	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL

AVIANCA MANTA	1308 5005 42	TRANSPORT E TURÍSTICO	TRANSPORTE AÉREO	INTER_OP ER	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
AVIS RENT A CAR	1308 5007 57	TRANSPORT E TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	RENT A CAR	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
RENÉ PEREZ TURISMO	1308 5007 19	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
CENTRO DE EXPOSICIONES ALTO NIVEL	1308 5004 78	INTERMEDI ACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES	SEGUNDA	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BUEN VIAJE	1308 5008 72	OPERACIÓN E INTERMEDI ACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

Tabla de Centros turísticos de Manta, obtenida del Catastro turístico de Manabí,2021

1.4.3 Otros centros de esparcimientos de Manta.

Tabla 3. Centros de esparcimientos de la ciudad

Nombre comercial	Número de registro	Actividad	Clasificación	Categoría	Provincia	Cantón	Parroquia
COCK TAIL	13085 00782	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SECRETOS	13085 00812	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SALSOTECA YERAY	13085 00773	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ROCK BEACH RESTO- LOUNGE	13085 00694	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
RETRO LOUNGE BAR	13085 00885	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

CAFE DEL MAR	13085 00077	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR BAM BAM	13085 00790	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR ESTACIÓN 2	13085 00691	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
EVENTOS "YANIRA 1"	13085 00536	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MARIANITA	13085 20270	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
DELEY	13085 00756	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

KAIA BEACH	13085 00861	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
DISCOTECA YESTERDAY	13085 00333	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE LA PIEDRA	13085 00553	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE J&J	13085 00564	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
PARAISO DE GINO EL	13085 00921	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	PRI ME RA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
CESAR PALACE	13085 00534	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

DOLPHINS THE	13085 00206	INTERMEDI ACIÓN	CENTRO DE RECREACIÓ N TURÍSTICA	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
THOALLI CENTER	13085 00634	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	PRI ME RA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
VIC CLAR	13085 00164	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	PRI ME RA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE LOS CUATES	13085 00388	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE WILLY	13085 00306	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MARIOS RECEPCIONES	13085 00181	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

EVENTOS SOCIALES OSCMAR	13085 00128	INTERMEDIACIÓN	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
EVENTOS YANIRA II	13085 00110	INTERMEDIACIÓN	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	PRIMERA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BALNEAREO EL DESCANSO	13085 00546	PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES	TERMAS Y BALNEARIOS	SEGUNDA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
CRYS & ARI	13085 00529	INTERMEDIACIÓN	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
WILLYS BAR KARAOKE	13085 00800	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
PEQUEÑO PARAISO	13085 00675	PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES	TERMAS Y BALNEARIOS	SEGUNDA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

CAPRICHOS	13085 00158	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
RINCON CRIOLLO	13085 00314	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
CAPITÁN PICAPIEDRA	13085 00904	INTERMEDI ACIÓN	CENTRO DE RECREACIÓ N TURÍSTICA	SEG UN DA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ESTRECHO DE BERING EL	13085 00208	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
AK BAR	13085 00159	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
EVENTOS BELLANOVA	13085 00528	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL

5 ESTRELLA	13085 00929	PARQUES DE ATRACCIO NES ESTABLES	TERMAS Y BALNEARI OS	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
VICMAR	13085 00533	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ACUARIO PISCINAS Y EVENTOS	13085 00806	PARQUES DE ATRACCIO NES ESTABLES	TERMAS Y BALNEARI OS	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MADERA FINA	13085 00598	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
IGUANA BAR	13085 00064	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	PRI ME RA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
IGUANA MANTA	13085 00890	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

BALNEARIO CARLITOS	13085 00870	PARQUES DE ATRACCIO NES ESTABLES	TERMAS Y BALNEARI OS	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
OCEAN'S	13085 00082	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR LICORERIA ESCORPION 2	13085 00930	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ESCORPION	13085 00916	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
KARAOKE FOREVER	13085 00515	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE BONGO	13085 00520	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

DISCOTECA SENSATION	13085 00362	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	PRI ME RA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ROOM BAR & LOUNGE	13085 00080	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR BILLAR LOLY	13085 00522	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SEVEN ELEVEN	13085 00369	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE J & D	13085 20269	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A A A	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
DOBLE VIA POOL	13085 00292	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL

BAR RESTAURANT BROOKLYN	13085 00376	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SALA DE EVENTOS PICA PIEDRA	13085 00701	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
PICINA DEL JOCAY LA	13085 00615	PARQUES DE ATRACCIO NES ESTABLES	TERMAS Y BALNEARI OS	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ABUELO PARRANDERO	13085 00727	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE THE SONRISE	13085 00378	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
STRAGOS BAR	13085 00713	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

COMLEJO DEPORTIVO RECREACIONA L LA TRINCA	13085 00609	INTERMEDI ACIÓN	CENTRO DE RECREACIÓ N TURÍSTICA	SEG UN DA	M A N A BÍ A	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SALON DE EVENTOS CELEBRATION	13085 00588	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A N A BÍ A	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
PIEDRA LARGA	13085 00935	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ A	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SUNSET	13085 00301	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ A	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ANGELES LOS	13085 00610	INTERMEDI ACIÓN	CENTRO DE RECREACIÓ N TURÍSTICA	SEG UN DA	M A N A BÍ A	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ROYAL ROUSE	13085 00535	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	PRI ME RA	M A N A BÍ A	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

BREZZA	13085 00078	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
NUESTRO BAR	13085 00631	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR TUCANELA	13085 00597	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
TU CANDELA	13085 00284	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ESQUINA DISCOTECA	13085 00526	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
TIROS DISCOTECA	13085 00390	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

BAR KARAOKE PK2'S	13085 00379	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
PK2'S	13085 00279	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
TOHALLI	13085 00180	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONALz
SHOT BAR	13085 00084	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MENFIS	13085 00743	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
KAHLUA	13085 00275	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

BAR KARAOKE LE NUIT	13085 00389	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A N T	MANTA, CABECERA CANTONAL
BALNEARIO BOULEVAR	13085 00548	PARQUES DE ATRACCIO NES ESTABLES	TERMAS Y BALNEARI OS	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T	MANTA, CABECERA CANTONAL
BLUE MONDAY	13085 00831	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A N T	MANTA, CABECERA CANTONAL
QDQ	13085 00298	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T	MANTA, CABECERA CANTONAL
DISCOTECA "AK"BAR	13085 00516	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	PRI ME RA	M A A BÍ	M A N T	MANTA, CABECERA CANTONAL
ORANGE COFFE BAR	13085 00079	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A N T	MANTA, CABECERA CANTONAL

PATRON EL	13085 00919	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE Y RESTAURANTE "COPAS DE MAR"	13085 00562	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
KARAOKE "DE JAVU"	13085 00514	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
DISCOTECA VOCÉ	13085 00619	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
PLANTEUR COCKTAILBAR- KARAOKE	13085 00926	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
VIPPAR	13085 00530	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

TRAVESIA LA	13085 00889	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SALA DE EVENTOS ROSCEV	13085 00531	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
WILD BAR	13085 00157	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	PRI ME RA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR EL PADRINO	13085 00709	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MEDITERRANE O	13085 00296	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE TIMBER	13085 00684	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

HOME	13085 00081	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
PARADISO BAR KARAOKE DISCOTECA LOUNGE	13085 00557	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE OSTIA	13085 00554	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MALABAR 360	13085 00664	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR SKAPE	13085 00586	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
GLAMOUR	13085 00852	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A A BÍ	M A A A	MANTA, CABECERA CANTONAL

NOA BAR GRILL	13085 00585	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
FORTALEZA LA	13085 00830	PARQUES DE ATRACCIO NES ESTABLES	TERMAS Y BALNEARI OS	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MOLOTOV	13085 00305	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE CANDELA	13085 00819	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
NASSAU	13085 00692	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE LE NUIT 2	13085 00809	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

BAR RESTAURANTE OH MAR	13085 00813	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
DOGGY STYLE	13085 00085	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
FIVE	13085 00840	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SALON DE EVENTOS COOP. TRANSPORTE MANTA	13085 00538	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
AHOGAR LAS PENAS	13085 00074	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	Cate gorí a únic a	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL
CETUHOBA S.A	13085 00051	INTERMEDI ACIÓN	CENTRO DE RECREACIÓ N TURÍSTICA	TER CER A	M A N A BÍ	M A N A	MANTA, CABECERA CANTONAL

EVENTUOSO	13085 00537	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
CLUB PRAIA	13085 00075	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	PRI ME RA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
TOUCH	13085 00652	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	PRI ME RA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
DISCOTECA MINT	13085 00774	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
SEGUNDO PISO	13085 00833	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	PRI ME RA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
IBIZA MANTA CLUB	13085 00903	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	PRI ME RA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

RIDE HOUSE	MME CAB- 00000 884	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	(2) Dos copa s	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
D ALFRED EVENTOS	13085 00909	INTERMEDI ACIÓN	SALA DE RECEPCION ES Y BANQUETE S	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR BUDO	13085 00397	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
LUXOR	13085 00936	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
EURO DISCO MANTA	13085 00846	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
PLAZA BAR	13085 00385	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

PLAZA BAR	13085 00056	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	PRI ME RA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
BAR KARAOKE NAVY'S	13085 00285	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ONE	13085 00277	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	PRI ME RA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
KARAOKE CRAZY LOVE	13085 00826	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
MAGIC	13085 00112	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
DISCOTECA COCO BONGO	13085 00325	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

BAR KARAOKE SUAVECITO	13085 00380	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ONE COCKTAIL LOUNGE AND GRILL	13085 00895	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	PRI ME RA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
DISCO BAR KARAOKE FRIENDS 24	13085 00517	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ON CLUB ULTRA VIP	13085 00810	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	PRI ME RA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
PISCINA TÍA MARY	13085 00777	PARQUES DE ATRACCIO NES ESTABLES	TERMAS Y BALNEARI OS	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL
NOVA DISCOTECA	13085 00330	ALIMENTO S Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEG UN DA	M A A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECERA CANTONAL

BAR KUSH	13085 00792	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	SEG UN DA	M A BÍ	M A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
ESQUINA DE CHEITO LA	13085 00281	ALIMENTO S Y BEBIDAS	BAR	TER CER A	M A BÍ	M A A	MANTA, CABECERA CANTONAL
PLAZA FOCH	13085 00162	INTERMEDI ACIÓN	CENTRO DE RECREACIÓ N TURÍSTICA	TER CER A	M A BÍ	M A A	MANTA, CABECERA CANTONAL

Tabla de Centros de esparcimientos de Manta, obtenida del Catastro turístico de Manabi,2021.

Tabla 4 Establecimientos de Alimentos y bebidas en playa Murciélago

Nombre Comercial	Número de Registro	Fecha de Registro	Actividad	Categoría	Provincia	Cantón	Parroquia	Referencia de Dirección	Dirección
OCEAN DE LIGHT	1308500022	11/2/2014	ALIMENTO S Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TEC	MURCIELAGO	MANTA, CABECE RA CANTONAL		MALECON ESCENICO LOCAL # 15
DORADO EL	1308500030	23/6/2008	ALIMENTO S Y	RESTAURANTE	TEC	MURCIELAGO	MANTA, CABECE RA		MALECON ESCENICO

			BEBI DAS		R A	A BÍ	T A	CANTO NAL		LOCAL # 4
DONDE CECILIA	1308 5000 24	1/1/ 200 8	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL # 12
APO`S	1308 5000 95	9/4/ 201 4	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL# 1
CEVIC HERIA ALCAT RAZ	1308 5000 23	11/3 /199 8	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL # 13
JIREH	1308 5000 25	19/7 /201 2	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	SE G U N D A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL # 11
DELFIN ES LOS	1308 5000 29	11/2 /201 4	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	C U R T A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL # 3
SODA BAR ARENA	1308 5000 26	11/2 /201 4	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	FUE NTE DE SOD A	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO
DESCA NSO DEL SURFIS TA EL	1308 5000 31	11/2 /201 4	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL # 5

DOLCE VITA LA	1308 5000 21	11/2 /201 4	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL # 16
RINCO N MARIN ERO EL	1308 5000 27	11/2 /201 4	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL # 2
RINCO N MARIN ERO 2 EL	1308 5000 28	11/2 /201 4	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL # 14
RINCO N MARIN ERO	1308 5004 74	14/1 1/20 14	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO
OH MAR	1308 5008 50	2/12 /201 6	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	SE G U N D A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO
OMARE S	1308 5000 96	6/5/ 201 4	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO # 8 - 9 - 10
GALEÓ N EL	1308 5000 20	11/2 /201 4	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	TE R C E R A	M A N A BÍ	M A T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL # 17
AMIGO COCO	1308 5000 32	11/2 /201 4	ALIM ENTO S Y	RES TAU RAN TE	TE R C E	M A N	M A T A	MANTA, CABECE RA		MALEC ON ESCENI CO

			BEBI DAS		R A	A BÍ	T A	CANTO NAL		LOCAL # 7
COTE D'AZU RLA	1308 5006 98	26/8 /201 5	ALIM ENTO S Y BEBI DAS	RES TAU RAN TE	C U A R T A	M A N A BÍ	M A N T A	MANTA, CABECE RA CANTO NAL		MALEC ON ESCENI CO LOCAL #20

Complemento

Islas	Actividad
Helado Salcedo	En funcionamiento
Frutería	En funcionamiento

Vende agua	En funcionamiento
Tatuaje	En funcionamiento

CAPITULO II DISEÑO METODOLÓGICO

Este capítulo abarca la forma en la que se ha ido desarrollando la investigación, esta se integra de la siguiente manera:

El proyecto de investigación en cuestión emplea un diseño descriptivo que se basa en contribuir a la reactivación de actividades de animación turística en varios establecimientos turísticos de la Playa Murciélagos en Manta.

La población se la tomó basada en fuentes provenientes de datos sacados desde la Dirección de turismo y una determinada muestra aleatoria de turistas.

2.1 Aspectos Metodológicos generales

La metodología aplicada en esta investigación utilizada para este proyecto de titulación es la recopilación de información, análisis y toma de encuestas al público objetivo.

Se encuentra direccionado hacia un enfoque cualitativo basado en encuestas a través de herramientas digitales como forms dirigidas hacia la Dirección de turismo y una determinada muestra de turistas.

2.2 Antecedentes Metodológicos

A continuación, se muestra una tabla del modelo de autor más adecuado empleado en esta investigación.

Tabla 5. Modelo empleado

Modelos	Fases o Etapas
---------	----------------

Arkwright y Kaomaneng, (2018)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección del lugar 2. Identificación de factores internos y externos 3. Recopilación de datos mediante cuestionarios, entrevistas y discusiones de grupos focales 4. Análisis y resultados 5. Formulación de estrategias
-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.3 Esquema Metodológico de un Plan estratégico para la animación turística en Manta

A continuación, se describe de forma breve los pasos, métodos empleados en la investigación y los resultados mediante una tabla.

Tabla 6. Esquema metodológico empleado

Pasos	Métodos, técnicas y herramientas	Resultados
1-Descripción del área de estudio	Revisión de cartografía de la zona	Definición del área de estudio
2- Diseño de instrumentos	Revisión bibliográfica Analítico-sintético Revisión de contenido y ejecución en base al tema en cuestión.	Cuestionario de entrevista a gestores y actores turísticos de Manta. Cuestionario de encuesta a residentes en las comunidades locales.
4-Determinación de la muestra	Muestreo expuesto.	Muestra para encuesta.
5-Recolección de información	Cuestionario virtual ,Plataformas como forms	Encuestas y entrevistas
6- Almacenamiento de datos	Excel	Tablas y graficas

2.4 Descripción de los pasos Métodos y técnicas y herramientas

Los métodos y técnicas están basados en técnicas de recolección de datos utilizadas para este trabajo de investigación han sido mediante el uso de encuestas y entrevistas.

2.4.1 Descripción del Área de estudio

El área escogida para la investigación fue la zona de la Playa Murciélago en Manta.

La Playa Murciélago es uno de los lugares con más afluencia de turistas en la ciudad y por ende es un sitio idóneo para indagar sobre la implementación de actividades de animación turística.

2.4.2 Identificación de Indicadores

Los indicadores empleados para las encuestas y entrevistas a realizar en esta investigación están identificados en base a los objetivos planteados, en función a la percepción del turista sobre actividades de animación turística en una de las zonas más afluentes de la ciudad.

2.4.3 Diseño de instrumentos

Encuesta de titulación

Tabla 7. Modelo de Encuesta empleado

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Encuesta dirigida a los turistas que visitan los establecimientos de la playa el Murciélago en la ciudad de Manta.

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, sus criterios y opiniones facilitarán mejorar la gestión de la animación turística en El sector de la Playa Murciélago el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo evaluar el nivel de satisfacción de la comunidad local con la animación turística. Por favor, indique el grado de satisfacción o insatisfacción con los siguientes aspectos. Marcar con un círculo el número adecuado, utilizando la escala que encontrará a continuación.

Escoja la opción pertinente

Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Neutral (3) De acuerdo (4) totalmente de acuerdo (5)

N	INDICADORES DE SATISFACCIÓN	1	2	3	4	5
1.	La animación turística requiere de la familiarización de actividades lúdicas.					
2.	La animación turística requiere de la participación de comunidades.					
3.	La animación turística contribuye a la afluencia de la Zona.					
4.	La animación turística en mi localidad/comunidad varia en base a lugar donde esta se desarrolle.					
5.	La animación turística en la localidad/comunidad se limita al desarrollo de determinadas modalidades de la misma.					
6.	La animación turística funciona de mejor manera con la intervención de los gestores turísticos.					
7.	La animación turística en la localidad/comunidad promueve el desarrollo actividades culturales.					
8.	La animación turística en la localidad/comunidad ayuda al desarrollo turístico de la zona.					
9.	La animación turística en la localidad/comunidad contribuye a la promoción de dicho atractivo turístico.					
10.	La actividad turística en la localidad/comunidad contribuye a la potencialización de atractivos de la zona.					

1 conoce usted que es la animación turística?

- Si
- No

2 Ha participado usted en alguna actividad de animación turística

- Si
- No

3. En cuales de estos lugares usted ha vivido una animación turística

Playa Murciélago	Plaza Cívica	Avenida Flavio Reyes	Terminal Terreste	Ninguno de los anteriores
---------------------	-----------------	----------------------------	----------------------	---------------------------------

4 De haber escogido la primera opción ¿Qué actividades de animación turística considera usted que es apropiado implementar en los establecimientos o lugares turísticos de la ciudad:

Juegos recreativos	Festivales culturales	Shows artísticos	Otras

5 ¿Con cuál de estos tipos de animación turística está usted familiarizado?

Animación turística infantil	Animación turística deportiva	Animación turística artística	Ninguna de las anteriores

6 ¿Identifica usted a algunos de estas entidades ?como gestores de la animación?

7

Cámara de comercio	Departamento de cultura	Operadores turísticos	Dirección de turismo	Otros.

¿Qué actividades de animación cultural considera usted que se puedan llevar a cabo en atractivos naturales como en las playas de Manta?

Festivales culturales	Venta de artesanías	Exposiciones culturales	Otras

8 ¿Está usted de acuerdo en que se realicen charlas sobre animación turísticas a la comunidad?

Estoy de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	No estoy muy de acuerdo	No estoy de acuerdo en lo absoluto

9 ¿Considera usted que sea idóneo realizar animación turística en la playas el Murciélagos de Manta?

Si , es apropiado	Es parcialmente apropiado	No es muy apropiado	Es inapropiado

10 Está de acuerdo que se necesite potencializar la animación turística para distintos atractivos turísticos de la ciudad.

Estoy De acuerdo	Parcialmente de acuerdo	No estoy del todo de acuerdo	No estoy de acuerdo en lo absoluto

Datos del encuestado

Género: Femenino___ Masculino__ Otros___

Edad: ___

Formación profesional: Primaria___ Secundaria___ Bachillerato___ Técnica___
Universitaria___

Ocupación actual: Estudiante___ Empleado___ Empresario___ Jubilado___
Desempleado___ Ama de casa___

Si está ocupado en el Turismo: Alimentos y bebidas___ Alojamiento___
Operadoras___ Guías ___ Transporte___

Entrevista

Tabla 8. Modelo de entrevista empleado

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MANTA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones facilitarán perfeccionar de la gestión de la actividad turística en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo identificar los aspectos claves de la gestión turística en el sector de La Playa Murciélagos en el cantón Manta y el beneficio para las comunidades.

1- ¿Considera usted que Manta posee un buen potencial turístico para implementar la animación turística en sus establecimientos?

2- ¿ Con base en su experiencia como considera usted la gestión de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

3- ¿ que aspectos considera usted que son importantes para evaluar la situación actual de la animación turística la Playa Murciélagos en Manta?

4- Como determina usted la situación actual de la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

5- Qué modalidades de animación turística cree usted que más se han desarrollado en la Playa Murciélagos en Manta?

6- Qué factores considera usted que inciden en el desarrollo de estas modalidades de animación turística?

7-Cuál cree que sería un plan adecuado para gestionar la actividad de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta y de qué manera se desarrollaría?

8- De qué manera cree usted que la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta repercutiría en las distintas modalidades de turismo en la ciudad ?

9- Considera usted que la situación vivida a nivel mundial actualmente por la pandemia ha afectado directamente a la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta? De qué manera?

10- Según su conocimiento que estrategias se podrían instaurar para mejorar las actividades de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

Datos del entrevistado

Nombre y apellidos: _____

Edad

Ocupación: _____

Años de experiencia en la labor que realiza: _____

Profesión: _____

Lugar de procedencia:

Determinación de la muestra

En la determinación de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple estratificado con afijación ajustada. La fórmula para establecer la muestra fue la siguiente:

$$(n)= \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

N= cantidad de la población

Z= valor para un nivel de confianza

p= probabilidad de que ocurra

q= probabilidad de que no ocurra

e= probabilidad máxima de cometer errores.

n/N Coeficiente para sacar estratos

El coeficiente para determinar estratos en función de la zona.

2.4.1 Recopilación de información.

Las entrevistas fueron aplicadas de manera presencial con la debida precaución, gestores turísticos de Manta y la zona de Playa Murciélago, Estas fueron: La dirección de turismo, CINFOTUR y establecimientos de la zona como restaurantes.

Las encuestas fueron realizadas de manera virtual mediante la plataforma forms a turistas que visitan playa Murciélago.

CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- Proponer un plan estratégico que permita el desarrollo de la animación turística local.

3.1 Resultado esperado objetivo 1: Diagnosticar el estado actual de la animación en establecimientos turísticos de la playa el Murciélago de la ciudad de Manta.

A continuación, se manifestarán los resultados obtenidos sobre el objetivo 1 del presente proyecto de investigación, mediante la realización de entrevistas a gestores del turismo en la ciudad.

Según el Ing. Juan Carlos Macías, a quien se entrevistó para obtener información que permita fortalecer las investigaciones y alcanzar los resultados esperados para la misma, respondió : La animación turística comprende desde preparar una agenda, difundirla con los compañeros buscar la locación, materiales e implementos saber gustos de los participantes, ser proactivo, recibir a los participantes, tener conocimiento sobre dinámica, relaciones humanas, recreación arte, Música, Danza, teatro, en fin de todo

De acuerdo a las entrevistas realizadas esta fue la información obtenida

En respuesta a la pregunta de:

- ¿Qué aspectos considera usted que son importantes para evaluar la situación actual de la animación turística en Manta?

Según Ing. Juan Carlos Macías (Museo Centro Cultural Manta)

Primero educar al talento humano, en relaciones sociales, juegos y recreación, en actitudes y aptitudes importantes para ejercer la animación.

Segundo la adquisición de materiales, herramientas que permitan desempeñar bien la ejecución de actividades, de acuerdo con las condiciones del lugar.

Tercero que los establecimientos hoteleros y turísticos creen un departamento de animación donde existan personal con capacidades artísticas, culturales, proactiva y participativas.

Cuarto el trabajo sincronizado de la academia y el sector privado turístico para que el trabajo y las relaciones sea sincronizado, y se permita que los estudiantes adquieran experiencias en esta temática muy importantes en el ámbito profesional turístico.

- ¿Como determina usted la situación actual de la animación turística en Manta?

Según Ing. Juan Carlos Macías (Museo Centro Cultural Manta)

Existe complejidad de hablar de este tema, primero porque a pesar que muchos establecimientos turísticos poseen una línea en cuanto al entretenimiento para distraer, divertir a sus visitantes los hacen a través de la contratación de personas que se dedican a esta actividad, más no como parte de la ofertas que el establecimiento ofrece lo cual quizás

carecen de iniciativas propias, fatal de recursos para la contratación de personal especializado en animación, o una complejidad de buscar persona indicada para el puesto.

Lo cual indica que la ciudad tiene expresiones Culturales, artísticas, deportivas y de entretenimiento, pero no posee una generalidad como actividad o servicio en sus establecimientos.

- ¿Considera usted que la situación vivida a nivel mundial actualmente por la pandemia ha afectado directamente a la animación turística en Manta? ¿De qué manera?

Según Ing. Juan Carlos Macías (Museo Centro Cultural Manta)

Si hablamos directamente del turismo en general, afectando a esta dinámica, por supuesto se va evidenciar una afectación sumamente importante, en todas sus esferas desde la industria de los servicios, transporte, gastronomía y demás áreas.

Las contrataciones que realizaban los establecimientos hoteleros y turísticos a los artistas bailarines y actores disminuyeron eventos deportivos, ferias gastronómicas donde generalmente había procesos de animación, muchos restaurantes donde contrataban cantantes se esfumó todos los procesos se redujo en un 60 a 70 % en la adquisición de recursos.

3.2 Resultado esperado objetivo 2: Identificar los tipos de animación que se desarrollan en los establecimientos turísticos de la playa el Murciélagos.

A continuación, se manifestarán los resultados obtenidos sobre el objetivo 2 del presente proyecto de investigación, mediante la realización de entrevistas a gestores del turismo en la ciudad.

En respuesta de:

- ¿Qué modalidades de animación turística cree usted que se más han desarrollado en Manta?

Según Ing. Juan Carlos Macías (Museo Centro Cultural Manta)

Considero que la modalidad de animación que más se ha desarrollado son las deportivas, se evidencia juegos en las playas alquiler de yates para excursiones, juegos deportivos paseos en boyas dinámicas, quizás ha tenido mucha influencia una dinámica deportiva y

participativa que se palpa en la ciudadanía y es evidente. Pero como visión y propósito ciudadano, más no como una generalidad de animación.

- ¿Cuáles son las modalidades de animación turística que usted considera actualmente se desarrollan en Manta?

Según Ing. Juan Carlos Macías (Museo Centro Cultural Manta)

Las deportivas definitivamente, hay una condición participativa en la modalidad deportiva que hace que los ciudadanos se interesen por el deporte, los eventos deportivos que se han realizado permiten una participación más proactiva. La modalidad artística se efectúa en los establecimiento hoteleros y turísticos donde contratan a especialista de danza y teatro para dinamizar el lugar crear un ambiente más ameno.

- ¿Qué factores considera usted que inciden en el desarrollo de estas modalidades de animación turística?

Según Ing. Juan Carlos Macías (Museo Centro Cultural Manta)

Las condiciones del lugar donde se pretende practicar la animación turística

El clima podría ser un factor importante para la realización de alguna actividad.

Que el profesional animador turístico no posee las actitudes, y aptitudes herramientas viables para fortalecer las capacidades.

Herramientas que el animador necesite para la realización de su trabajo.

3.3 Análisis de los resultados obtenidos en entrevistas y encuestas a diversos actores del quehacer turístico de la playa el Murciélago en Manta.

Entrevista

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MANTA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones facilitarán el perfeccionamiento de la gestión de la actividad turística en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo identificar los aspectos claves de la gestión turística en el sector de La Playa Murciélagos en el cantón Manta y el beneficio para las comunidades.

1- ¿Considera usted que Manta posee un buen potencial turístico para implementar la animación turística en sus establecimientos?

_____ Sí _____

2- ¿ Con base en su experiencia como considera usted la gestión de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

_____ Debería ser un poco mas agresiva _____

3- ¿ que aspectos considera usted que son importantes para evaluar la situación actual de la animación turística la Playa Murciélagos en Manta?

_____ Animacion positiva , responsable y comunicativa _____

4- Como determina usted la situación actual de la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

_____ Un tanto débil _____

5- Qué modalidades de animación turística cree usted que más se han desarrollado en la Playa Murciélagos en Manta?

_____ La animación participativa y observadora al mismo tiempo _____

6- Qué factores considera usted que inciden en el desarrollo de estas modalidades de animación turística?

_____Culturales ,de seguridad entre otros

7-Cuál cree que sería un plan adecuado para gestionar la actividad de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta y de qué manera se desarrollaría?

_____Si un plan bien desarrollado y sobre todo tener las personas adecuadas y preparadas para tales eventos

8- De qué manera cree usted que la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta repercutiría en las distintas modalidades de turismo en la ciudad ?

_____De una manera positiva

9- Considera usted que la situación vivida a nivel mundial actualmente por la pandemia ha afectado directamente a la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta? De qué manera?

_____Ha afectado no solamente en este aspecto sino en todos los aspectos generales

10- Según su conocimiento que estrategias se podrían instaurar para mejorar las actividades de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

_____Deberían mas bien retomarlas en el buen sentido de la palabra, observando actualidades de bioseguridad porque aun la pandemia no se ha ido. Tener más comunicación entre los turistas y visitantes y sobretodo tener la persona preparada para que llegue a buen fin estas estrategias

Datos del entrevistado

Nombre y apellidos: _____Ing. Irene Elizabeth Peláez Santos

Edad:
_____Adulto mayor.

Ocupación:

_____Oficinista_____

Años de experiencia en la labor que realiza: _____

10 años _____

Profesión: _____

Ingeniera en administración de empresas hoteleras y turísticas

Lugar de procedencia:

Manta

Entrevista

<p>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p> <p>ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MANTA</p> <p>Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones facilitarán el perfeccionamiento de la gestión de la actividad turística en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo identificar los aspectos claves de la gestión turística en el sector de La Playa Murciélago en el cantón Manta y el beneficio para las comunidades.</p>
<p>1- ¿Considera usted que Manta posee un buen potencial turístico para implementar la animación turística en sus establecimientos?</p> <p>_____ Sí</p> <p>_____</p>
<p>2- ¿ Con base en su experiencia como considera usted la gestión de animación turística en la Playa Murciélago en Manta?</p> <p>_____ Está creciendo ,porque se están realizando las noches del Murciélago, lo que ayuda a que los artistas locales tengas un espacio para presentar su talento.</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3- ¿ que aspectos considera usted que son importantes para evaluar la situación actual de la animación turística la Playa Murciélago en Manta?</p> <p>_____ Mayor promoción, difusión y organización</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4- Como determina usted la situación actual de la animación turística en la Playa Murciélago en Manta?</p> <p>_____ Deficiente , poco organizada</p> <p>_____</p>

5- Qué modalidades de animación turística cree usted que más se han desarrollado en la Playa Murciélagos en Manta?

_____ La animación deportiva, cultural y artística

6- Qué factores considera usted que inciden en el desarrollo de estas modalidades de animación turística?

_____ El poco conocimiento que tiene la ciudadanía

7-Cuál cree que sería un plan adecuado para gestionar la actividad de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta y de qué manera se desarrollaría?

_____ Lineamientos bien estructurados para realizar eventos de toda índole

8- De qué manera cree usted que la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta repercutiría en las distintas modalidades de turismo en la ciudad ?

_____ De una manera positiva y ayudar a desarrollar la cultura y el deporte en un ambiente más saludable .

9- Considera usted que la situación vivida a nivel mundial actualmente por la pandemia ha afectado directamente a la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta? De qué manera?

_____ Sí, por el aforo permitido

10- Según su conocimiento que estrategias se podrían instaurar para mejorar las actividades de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

_____ Unos buenos procedimientos, para la reclusión de artistas y lineamientos para realizar eventos.

Datos del entrevistado

Nombre y apellidos: _____ Sonia Cristance

Edad:

_____ 37 años

Ocupación: _____ Analista de estudios y proyectos del GAD Manta

Años de experiencia en la labor que realiza: _____

18 años _____

Profesión: _____ Mater en turismo sostenible.

Lugar de procedencia:

Manta

Entrevista

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MANTA
 Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones facilitarán el perfeccionamiento de la gestión de la actividad turística en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo identificar los aspectos claves de la gestión turística en el sector de La Playa Murciélagos en el cantón Manta y el beneficio para las comunidades.

1- ¿Considera usted que Manta posee un buen potencial turístico para implementar la animación turística en sus establecimientos?

_____ ,
 Manta si posee potencial turístico, no solamente por la amplia diversidad de establecimientos hoteleros que posee sino también por las trece playas con las que cuenta Manta ,lo que se debería mejorar es la capacitación o la preparación de quienes vayan a realizar la actividad de animación turística ,cuentas con una amplia gama de establecimientos y atractivos interesantes donde se pueden realizar este tipo de actividades.

2- ¿ Con base en su experiencia como considera usted la gestión de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

 En la actualidad en la Playa Murciélagos no es que se realice tantas actividades referente a la animación turística, se debe mejorar, quien la imparte, no hay muchas actividades que se realizan ,pero si se debe mejorara la preparación de las personas que imparten este tipo de animación y también diversificar ,crear nuevos programas de animación turística para todos los visitantes que arriban específicamente en la playa Murciélagos y si se puede implementar en otras playas sería excelente.

3- ¿ que aspectos considera usted que son importantes para evaluar la situación actual de la animación turística la Playa Murciélagos en Manta?

Los aspectos a evaluar serian primero conocer quienes son los que realizan esta actividad si están preparados o no y también conocer si es que a las personas ,a los visitantes les gusta el tipo de animación turística que se esta brindando ,son diferentes áreas que se deben evaluar para poder determinar si es que realmente son importantes o no ,si son aceptadas de buena forma por el turista que visita ,entonces de acuerdo a ese diagnóstico nosotros podemos determinar si estamos haciendo bien o no se esta trabajando mucho en animación y si es que deberíamos implementar nuevos proyectos de animación turística.

4- Como determina usted la situación actual de la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

___La situación ,lo que puede concluir de acuerdo a su perspectiva es que no es muy buena ,falta mayor preparación por parte de quienes imparten este tipo de actividades y también diversificar ,crear nuevos programas de animación puesto que son muy pocos los que se dan aquí.

5- Qué modalidades de animación turística cree usted que más se han desarrollado en la Playa Murciélagos en Manta?

Realmente lo que puede determinar es que pudiese conocer un poco más sobre las actividades deportivas y artísticas que normalmente se han venido dando, aunque por el tema de la pandemia se han minimizado estas actividades, son muy pocas las que se dan por el tema de pandemia ,pero allí son las que normalmente se manejan o tiene conocimiento que se dan en la playa.

6- Qué factores considera usted que inciden en el desarrollo de estas modalidades de animación turística?

En la actualidad sabemos que el tema de pandemia ,del tener que contagiarse, la gente trata de no esta mucho en grupo ,porque este de actividades normalmente se da en grupos, entonces ese sería un factor clave para que no se desarrollen con mayor eficacia este tipo de actividades, el poco personal que esta y que no está bien preparado y también la poca diversidad que existe entorno a estas actividades

7-Cuál cree que sería un plan adecuado para gestionar la actividad de animación turística en la Playa Murciélago en Manta y de qué manera se desarrollaría?

Si, son importantes cualquier tipo de plan que se pueda aplicar en cualquier establecimiento, cualquier área ,cualquier programa, pero también es importante saber quienes van a estar a cargo de este plan quienes lo van a desarrollar porque no solamente es elaborara un plan y hacer el estudio y ya ,hacia quien va dirigido y quien va a generar las acciones que se plasmen en el plan entonces ,habría que evaluar bien si hay alguien que este a cargo y que se vaya a ser responsable de ese plan sino básicamente no tendría mayor resultado ni motivo para que se elabore.

8- De qué manera cree usted que la animación turística en la Playa Murciélago en Manta repercutiría en las distintas modalidades de turismo en la ciudad ?

De acuerdo a la pregunta 8 que menciona en que repercutirá las distintas modalidades del turismo de la ciudad en referencia a la animación turística, obviamente va a incidir positivamente porque esto va a hacer que mas personas si se generan buenos programas,

buenos proyectos de animación turística va a incidir en que más visitantes, más turistas quieran llegar a la playa Murciélago, obviamente esto va a mejorar a la economía de las personas que tienen sus negocios ,porque va haber mayor venta, esto le va a beneficiar, no solo a los negocios sino a Manta en general si se maneja un buen proyecto de animación turística.

9- Considera usted que la situación vivida a nivel mundial actualmente por la pandemia ha afectado directamente a la animación turística en la Playa Murciélago en Manta? De qué manera?

___ Por supuesto que sí ,ha afectado directamente a todas las áreas ,a todos los sectores el tema de pandemia, del covid 19 obviamente a la animación turística también porque normalmente este tipo de actividad se maneja en forma grupal y hay que tener cierto distanciamiento, no como antes que podíamos estar todos agrupados, entonces obviamente si ha afectado porque la gente ya no va a querer estar con personas que no conoce estar en un entorno muy unido, porque esto les puede incidir un contagio.

10- Según su conocimiento que estrategias se podrían instaurar para mejorar las actividades de animación turística en la Playa Murciélago en Manta?

___ De acuerdo a al pregunta 10 lo que puede determinar primero hay que hacer es preparar si queremos continuar con este tipo de actividad debemos prepararlas ,debemos capacitarlas es fundamental y si podemos implementar nuevas personas talvez , nuevos proyectos ,modalidades más frescas ,sería ideal y también crear nuevas actividades entorno a la animación turística que sean bastante atractivas llamativos para los visitantes

Datos del entrevistado

Nombre y apellidos: _____ Ing. Inés Mora Pizco

Edad:

_____ 33 años

Ocupación: _____ Docente _____

Años de experiencia en la labor que realiza: _____ 18 años

_____ 7 años _____

Profesión: _____

_____ Ingeniera en administración de empresas turísticas.

Lugar de procedencia:

Portoviejo

Entrevista

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MANTA

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones facilitarán el perfeccionamiento de la gestión de la actividad turística en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo identificar los aspectos claves de la gestión turística en el sector de La Playa Murciélagos en el cantón Manta y el beneficio para las comunidades.

1- ¿Considera usted que Manta posee un buen potencial turístico para implementar la animación turística en sus establecimientos?

_____ Sí _____

2- ¿ Con base en su experiencia como considera usted la gestión de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

_____ Es muy poca la animación turística

3- ¿ que aspectos considera usted que son importantes para evaluar la situación actual de la animación turística la Playa Murciélagos en Manta?

_____ Deberían haber mas proyectos

4- Como determina usted la situación actual de la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

_____ Es regular

5- Qué modalidades de animación turística cree usted que más se han desarrollado en la Playa Murciélagos en Manta?

_____ No hay desarrollo de las modalidades en si

6- Qué factores considera usted que inciden en el desarrollo de estas modalidades de animación turística?

_____ Poca propaganda

7-Cuál cree que sería un plan adecuado para gestionar la actividad de animación turística en la Playa Murciélago en Manta y de qué manera se desarrollaría?

_____Proyectos culturales, deportivos, gastronómicos

8- De qué manera cree usted que la animación turística en la Playa Murciélago en Manta repercutiría en las distintas modalidades de turismo en la ciudad ?

_____Ha influido notablemente debido al bajo turismo.

9- Considera usted que la situación vivida a nivel mundial actualmente por la pandemia ha afectado directamente a la animación turística en la Playa Murciélago en Manta? De qué manera?

_____Claro que si en la economía en el turismo en general.

10- Según su conocimiento que estrategias se podrían instaurar para mejorar las actividades de animación turística en la Playa Murciélago en Manta?

_____Que hayan más proyectos y mejoras.

Datos del entrevistado

Nombre y apellidos: _____Ing. Inés Mora Pizco

Edad:

_____ 42 años

Ocupación: _____
Años de experiencia en la labor que realiza: _____ 10 años

Profesión:
_____ Chef _____
Lugar de procedencia:
Manta

Entrevista

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p> <p style="text-align: center;">ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MANTA</p> <p>Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones facilitarán el perfeccionamiento de la gestión de la actividad turística en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo identificar los aspectos claves de la gestión turística en el sector de La Playa Murciélagos en el cantón Manta y el beneficio para las comunidades.</p> <p>1- ¿Considera usted que Manta posee un buen potencial turístico para implementar la animación turística en sus establecimientos?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2- ¿ Con base en su experiencia como considera usted la gestión de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?</p>

3- ¿ que aspectos considera usted que son importantes para evaluar la situación actual de la animación turística la Playa Murciélagos en Manta?

4- Como determina usted la situación actual de la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

5- Qué modalidades de animación turística cree usted que más se han desarrollado en la Playa Murciélagos en Manta?

6- Qué factores considera usted que inciden en el desarrollo de estas modalidades de animación turística?

7-Cuál cree que sería un plan adecuado para gestionar la actividad de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta y de qué manera se desarrollaría?

8- De qué manera cree usted que la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta repercutiría en las distintas modalidades de turismo en la ciudad ?

_____ De una manera positiva y ayudar a desarrollar la cultura y el deporte en un ambiente más saludable.

9- Considera usted que la situación vivida a nivel mundial actualmente por la pandemia ha afectado directamente a la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta? De qué manera?

10- Según su conocimiento que estrategias se podrían instaurar para mejorar las actividades de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

Datos del entrevistado

Nombre y apellidos: _____ Ing. Inés Mora Pizco

Edad:

_____ 37 años

Ocupación: _____

Años de experiencia en la labor que realiza: _____ 18 años _____

Profesión: _____

Lugar de procedencia:

Manta

Entrevista

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
ENTREVISTA DIRIGIDA A GESTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MANTA
 Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario de entrevista, sus criterios y opiniones facilitarán el perfeccionamiento de la gestión de la actividad turística en el cantón Manta. La presente investigación tiene como objetivo identificar los aspectos claves de la gestión turística en el sector de La Playa Murciélagos en el cantón Manta y el beneficio para las comunidades.

1- ¿Considera usted que Manta posee un buen potencial turístico para implementar la animación turística en sus establecimientos?

_____ Sí

2- ¿ Con base en su experiencia como considera usted la gestión de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

_____ No conoce

3- ¿ que aspectos considera usted que son importantes para evaluar la situación actual de la animación turística la Playa Murciélagos en Manta?

_____ No sabe

4- Como determina usted la situación actual de la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta?

____ No tiene conocimiento _____

5- Qué modalidades de animación turística cree usted que más se han desarrollado en la Playa Murciélagos en Manta?

____ No _____

6- Qué factores considera usted que inciden en el desarrollo de estas modalidades de animación turística?

____ Organización y comunicación _____

7-Cuál cree que sería un plan adecuado para gestionar la actividad de animación turística en la Playa Murciélagos en Manta y de qué manera se desarrollaría?

____ No _____

8- De qué manera cree usted que la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta repercutiría en las distintas modalidades de turismo en la ciudad ?

____ De una manera positiva _____

9- Considera usted que la situación vivida a nivel mundial actualmente por la pandemia ha afectado directamente a la animación turística en la Playa Murciélagos en Manta? De qué manera?

____ Mucho _____

10- Según su conocimiento que estrategias se podrían instaurar para mejorar las actividades de animación turística en la Playa Murciélago en Manta?

_____Comunicacion_____

Datos del entrevistado

Nombre y apellidos: _____José Esquivel Días

Edad:

_____ 47 años

Ocupación: _____Ing. Tec.

Zeiss. _____

Años de experiencia en la labor que realiza: _____21 años

Profesión: _____Ingeniero en telecomunicaciones

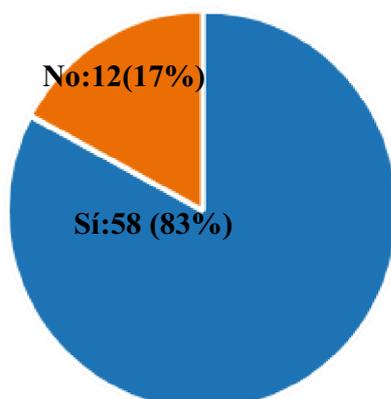
Lugar de procedencia:

Quito _____

3.4 Tabulación y análisis de los resultados obtenidos

1. Conoce usted que es la animación turística?

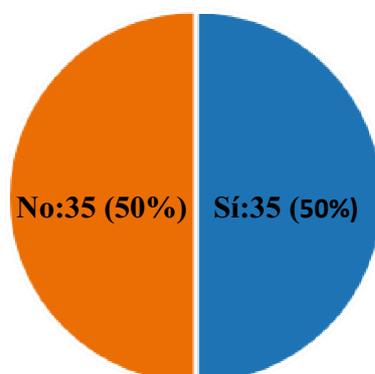
● Si	58
● No	12



Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 83% manifestó que si tiene conocimiento de la animación turística :. La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

2. Ha participado usted en alguna actividad de animación turística

● Sí	35
● No	35



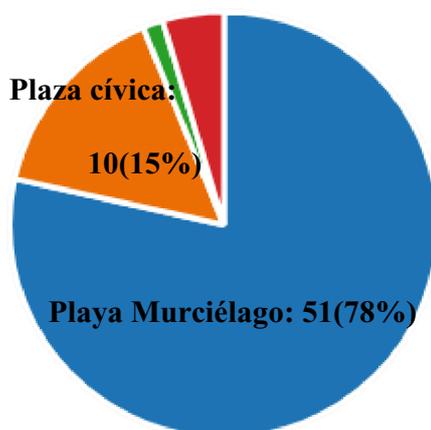
Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 35% manifestó que si ha a participado en alguna actividad de animación turística . La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

3.En cual de estos lugares ha vivido usted una animación turística?

● Playa Murciélago	51
● Plaza cívica	10
● Avenida Flavio Reyes	1
● Terminal terrestre	3

Avenida Flavio Reyes:1(2%)

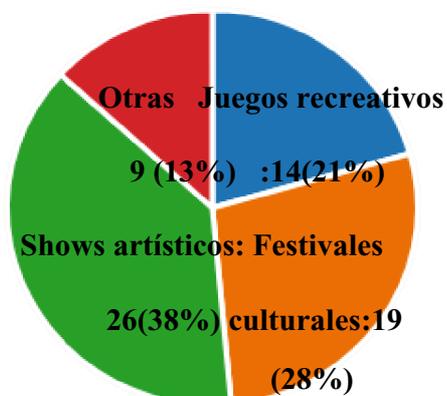
Terminal terrestre:3(5%)



Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 78% manifestó que: han vivido alguna animación turística en la playa Murciélago, otro porcentaje con un 15 % en la Plaza cívica , otro porcentaje con un 5% en el Terminal terrestre y un mínimo porcentaje de 2% en la Avenida Flavio Reyes La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

4. De haber escogido la primera opción ¿Qué actividades de animación turística considera usted que son apropiadas para implementar en todo tipo de establecimientos Turísticos en la Playa Murciélagos?

● Juegos recreativos	14
● Festivales culturales	19
● Shows artísticos	26
● Otras	9

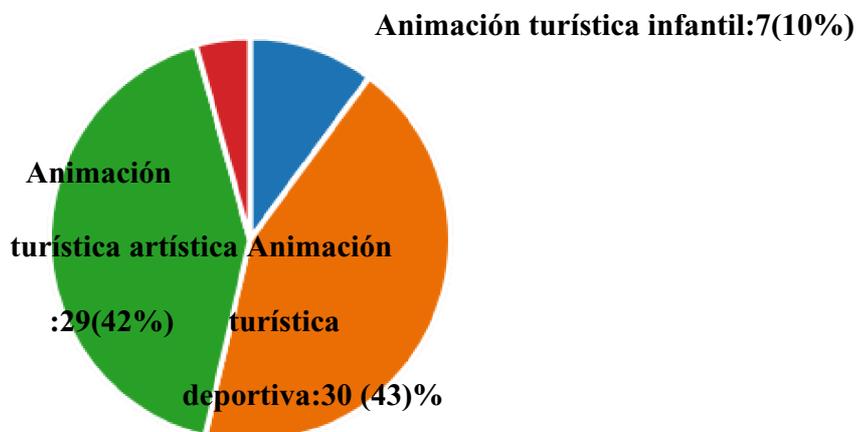


Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 38% manifestó que: En la playa Murciélagos son apropiados los shows artísticos, otro porcentaje con un 28% los festivales culturales, otro porcentaje con un 21% los juegos recreativos y un porcentaje de 13% considera que otras actividades son apropiadas. La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

5. Con cuál de estos tipos de animación turística está usted familiarizado?

● Animación turística infantil	7
● Animación turística deportiva	30
● Animación turística artística	29
● Ninguna de las anteriores	3

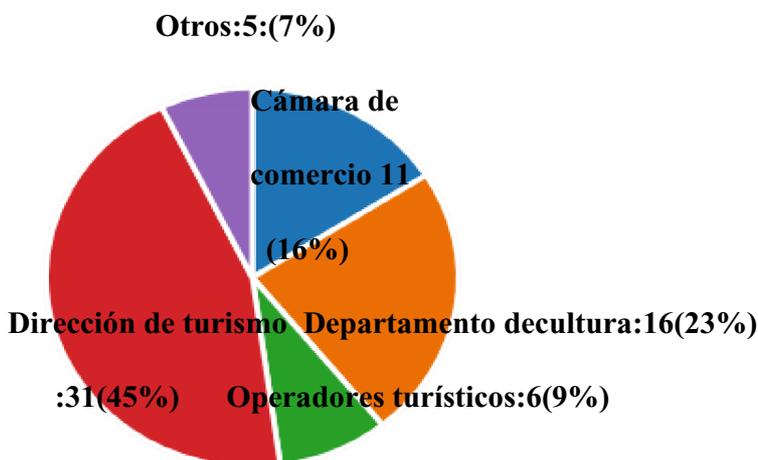
Ninguna de las anteriores:3(4%)



Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 43% manifestó que: Están familiarizados con la animación turística deportiva, otro porcentaje con un 42%, animación turística artística otro porcentaje con un 21% los juegos recreativos y un porcentaje de 13% considera que otras actividades son apropiadas. La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

6.¿Identifica usted a algunas de estas entidades ? como gestores de la animación?

- Cámara de comercio 11
- Departamento de cultura 16
- Operadores turísticos 6
- Dirección de turismo 31
- Otros.



Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 45% manifestó que: Identifican la dirección de turismo, otro porcentaje con un 23%, el departamento de cultura ,otro porcentaje con un 16% la cámara de comercio , otro porcentaje de 9% los operadores turísticos y un porcentaje de 7% considera que otros .La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

7. ¿Qué actividades de animación cultural considera usted que se puedan llevar a cabo en atractivos naturales como la Playa Murciélago en Manta?

● Festivales culturales	37
● Venta de artesanías	13
● Exposiciones culturales	16
● Otras	4

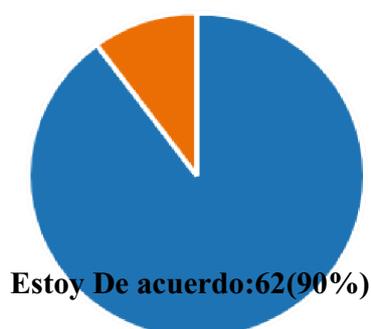


Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 53% manifestó que: En la playa Murciélago se pueden a Llevar acabo los festivales culturales, otro porcentaje con un 23 % las exposiciones culturales , otro porcentaje con un 19% la venta de artesanía y un porcentaje de 6%considera que otras actividades son apropiadas .La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

8. Está usted de acuerdo en que se realicen charlas sobre animación turística a la comunidad?

● Estoy De acuerdo	62
● Parcialmente de acuerdo	7
● No estoy del todo de acuerdo	0
● No estoy de acuerdo en lo absoluto	0

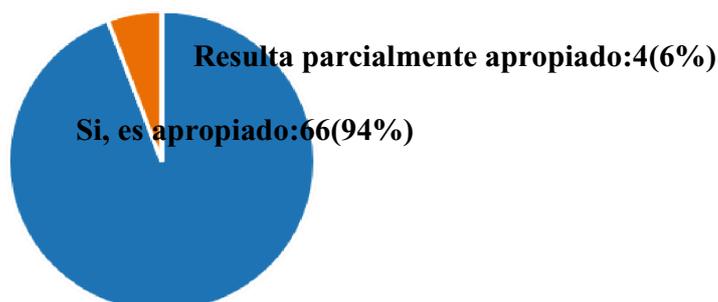
Parcialmente de acuerdo:7(10%)



Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 90% manifestó que: están de acuerdo y un mínimo porcentaje con un 10%. Esta parcialmente de acuerdo La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

9. ¿Considera usted que sea idóneo realizar animación turística en la playa el Murciélagos?

● Si, es apropiado	66
● Resulta parcialmente apropiado	4
● No es del todo apropiado	0
● No, para nada	0

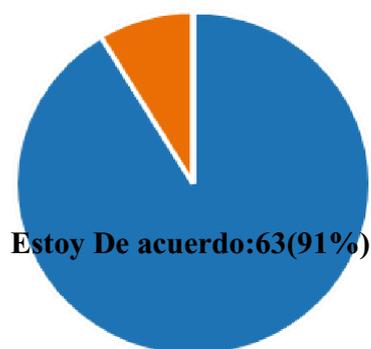


Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 94% manifestó que: sí es y un mínimo porcentaje con un 6%. parcialmente apropiado. La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

10. Está de acuerdo que se necesite potencializar la animación turística para distintos atractivos turísticos en la zona de la Playa Murciélagos?

● Estoy De acuerdo	63
● Parcialmente de acuerdo	6
● No estoy del todo de acuerdo	0
● No estoy de acuerdo en lo absoluto	0

Parcialmente de acuerdo:6(9%)

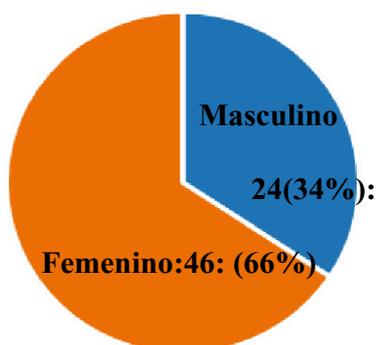


Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 91% manifestó que: están de acuerdo y un mínimo porcentaje con un 9%. Esta parcialmente de acuerdo La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

11.Datos del encuestado

Género:

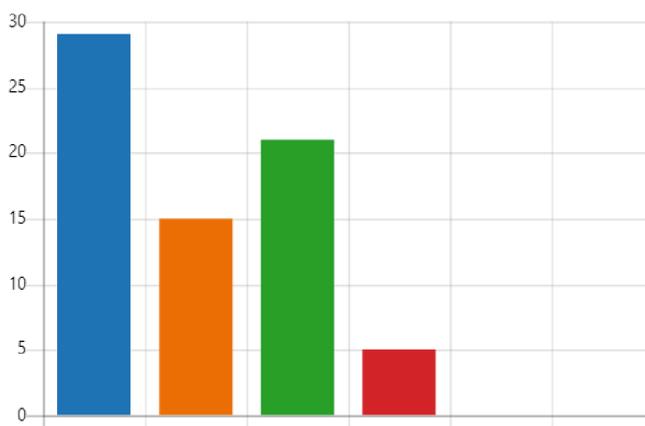
● Masculino	24
● Femenino	46
● Otro	0



Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 66% manifestó que: Son de género femenino y otro porcentaje de 24%. Son de género masculino. La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

12.Edad

- Entre 15 y 25 años
- Entre 26 y 35 años
- Entre 36 y 45 años
- Entre 46 y 55 años
- Entre 56 y 65 años
- Mas de 65 años

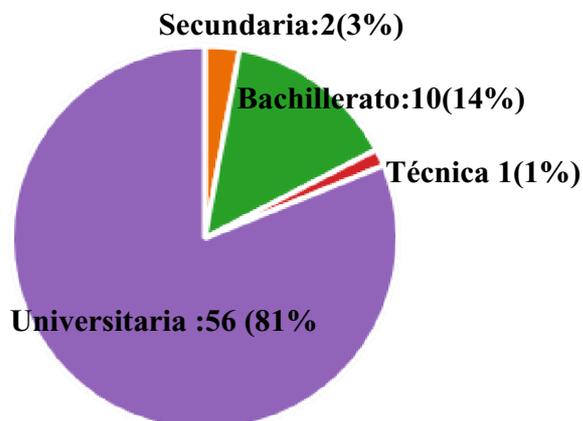


Entre 15 y 25 años 29
 Entre 26 y 35 años 15
 Entre 36 y 45 años 21
 Entre 46 y 55 años 5

Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un total de 29 encuestados tienen entre 15 y 25 años, 15 encuestados tienen entre 26 y 35 años, 21 encuestados tienen entre 36 y 45 años y 5 encuestados tienen entre 46 y 55 años. La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

13. Formación

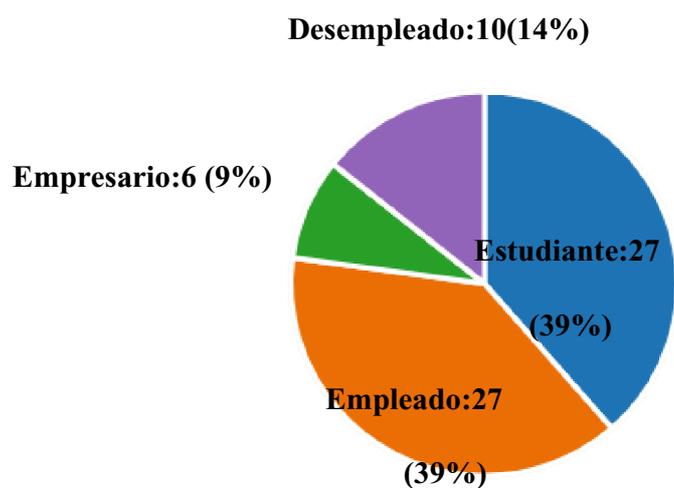
- Primaria 0
- Secundaria 2
- Bachillerato 10
- Técnica 1
- Universitaria 56



Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 81% son de formación universitaria, el 14% son de Bachillerato, un 3% son de secundaria y un porcentaje mínimo de 1% son de formación técnica. La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

14. Ocupación actual

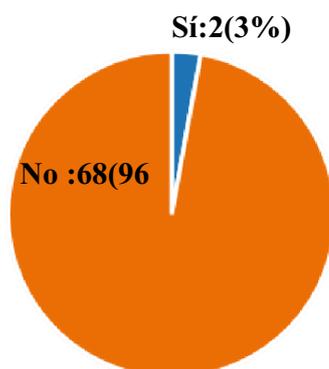
- Estudiante 27
- Empleado 27
- Empresario 6
- Jubilado 0
- Desempleado 10



Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 39% son estudiantes otro 39% son empleados, otro 14% desempleados y un 9% empresarios.

15. Labora usted en el sector turístico

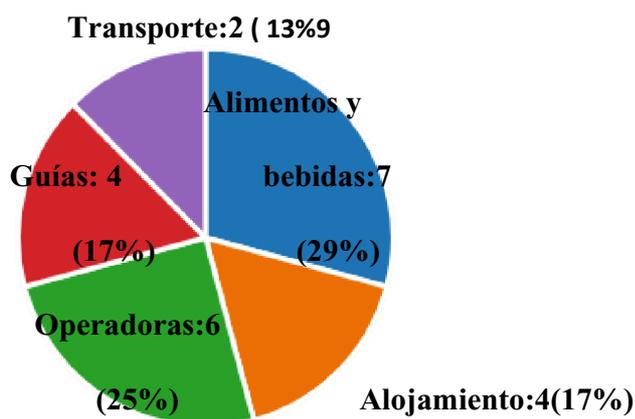
- Sí 2
- No 68



Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 96% no labora y un 3% sí labora en el sector turístico.

16. De laborar en el sector turístico en cuál de estos sectores ejerce

● Alimentos y bebidas	7
● Alojamiento	4
● Operadoras	6
● Guías	4
● Transporte	2



Se aplicaron 70 encuestas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: La mayoría con un 29% son de alimentos y bebidas, otro 25% son operadoras, otro 17% son Guías y otro 17% Alojamiento. La validez de contenido fue realizada, mediante contrastación de criterios con los autores ya citados.

3.4 Propuesta: Plan estratégico para el desarrollo de la animación turística local en la Playa del Murciélago de Manta.

Plan estratégico Anímate Playa Murciélago

La idea de este plan estratégico con la participación de actores de turismo consiste en una propuesta interesante, novedosa del agrado de turistas locales y extranjeros que visiten La playa Murciélago.

Con los lineamientos, procedimientos, la preparación adecuada y la intervención de gestores turísticos, se puede lograr una buena estrategia que mejore e implemente actividades turísticas y a su vez potencialice un mas el turismo de playa murciélago.

Esta propuesta incluirá actividades de las distintas modalidades de animación turística, deportiva, artística e infantil.

Deporte:

Promoción en la implementación de deportes acuáticos que, aunque si ha dado de cierta manera no ha tenido el impulso para que estas actividades se realicen manera eficiente.

Arte:

De igual forma dar mayor promoción a la venta de artesanías, shows artísticos culturales con temáticas de las distintas culturas como Manteña Huancavilca, Valdivia etc

Este plan estratégico con la preparación e implementación adecuada, será factible para potencializar las actividades de animación turística necesarias de las cuales carece la zona

**PLAN ESTRATÉGICO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA ;ANIMATE PLAYA
MURCIELAGO!**

Objetivo	Proponer un plan estratégico innovador e idóneo que permita fomentar las actividades de animación turística en la zona de la Playa Murciélago de Manta.
Tiempo de duración	1 año
Sector al que va dirigido	Comunidad, turistas nacionales y extranjeros
Intervinientes	Gestores de turismo
Capacitadores	Gestores de turismo, estudiantes de turismo ULEAM, en vinculación con la sociedad. Municipio de Manta, Departamento de Turismo GAD Manta, Cámara de turismo de Manta.
Temas de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Que es la animación turística? • Porque es importante la animación turística? • El potencial que tiene la playa Murciélago? • ¿porque es necesario implementar este tipo de actividades en la zona?. • Técnicas de animación turística en las diferentes áreas de hoteles, bares y centros de recreación familiar. • Como utilizar estas actividades de animación turística y sus distintas modalidades como herramienta para un mejor desarrollo turístico de la Playa Murciélago.
Beneficiarios	Comunidad, turistas que visitan playa Murciélago, gestores de turismo y ciudadanía en general. Como establecer e implementar estrategias de animación turística.
Presupuesto	\$ 1.000
A quienes van dirigidas las capacitaciones	Dueños de negocios, hoteles, bares y centros de recreación turística de la playa el murciélago
Convenios a firmarse	Participes, entidades públicas y privadas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

COCLUSIONES

Con base en la investigación y los resultados obtenidos:

De acuerdo a las entrevistas realizadas a diferentes gestores de la animación turística de Manta, se puede concluir:

- Que la ciudad de Manta posee un gran potencial turístico, el cual no está siendo adecuadamente aprovechado por los propietarios de negocios, alojamientos, y centros recreacionales en la playa el Murciélagos.
- Dentro de los lugares más afluentes se encuentra la Playa Murciélagos, lugar donde se ha enfocado la investigación.
- La gestión de la animación turística en la playa Murciélagos no es óptima, puesto que no es muy frecuente dentro de los establecimientos turísticos su aplicación y de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación la misma carece de creatividad.
- Los aspectos que se consideran importantes para evaluar las falencias encontradas en la actualidad respecto a la aplicación de la animación turística en el sector fueron:
 - Falta de mayor promoción
 - Falta de una adecuada organización
 - Poca difusión en el desarrollo de estas actividades por parte de los encargados o promotores turísticos de la zona.

Entre las modalidades de animación turística que se realizan en las zonas se encontraron:

- La animación turística deportiva, animación turística artística y animación turística cultural, aunque no son tan recurrentes de alguna manera si se realizan con regular frecuencia.
- Dentro del plan sugerido por la autora de esta investigación para gestionar la actividad de animación turística en el sector después del diagnóstico aplicado es la de incluir lineamientos adecuados para realizar eventos de toda índole.
- La animación turística en la playa Murciélagos aporta de una manera positiva en las distintas modalidades como en el deporte cultura y arte.

- La situación vivida a nivel mundial por la pandemia covid 19, ha afectado directamente a la animación turística debido a las restricciones y aforo permitido en los establecimientos turísticos, y esto ha limitado a los
- de animación turística en el sector de la Playa Murciélago en Manta es escasa y se debe trabajar arduamente para realizar los cambios esperados.

RECOMENDACIONES

Dentro de las recomendaciones planteadas en esta investigación se sugieren las siguientes:

- Gestionar la aplicación de una manera innovadora la animación turística en la playa Murciélago, a través de una buena capacitación dirigida a los administradores, dueños y participes del turismo de la zona, para brindar mejor servicio recreativo y fomentar el esparcimiento en los turistas que la visitan.
- Retomar propuestas innovadoras e interesantes que influyan en el desarrollo del turismo de la zona.
- Implementar actividades de las distintas modalidades de animación turística a través de una mejor planificación de estrategias en turismo de la zona de la Playa Murciélago en Manta y en las demás playas turísticas de nuestro cantón.
- Acoger la propuesta realizada por la autora de esta investigación para la aplicación del plan como aporte para implementar nuevas formas de promover la de la animación turística y hotelera en base a los resultados y conclusiones obtenidos.
- Finalmente, Incluir la participación dinámica de los hacedores de turismo del sector, promotores, dueños de establecimientos, organizaciones públicas y privadas, en pro de mejorar y transformar el turismo a través de la animación en cada local turístico de la playa Murciélago de la ciudad de Manta, y la participación del público en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Guía de la calidad. (03 de Julio de 2019). Guía de la calidad. Obtenido de <https://guiadelacalidad.com/sistema-de-gestion/plan-estrategico/>
- Abreu, P. (09 de Febrero de 2021). sabelotodo.org. Obtenido de <http://www.sabelotodo.org/turismo/animacionconceptual.html>
- Abreu, P. (s.f.). <http://www.sabelotodo.org>. Recuperado el 13 de Junio de 2021, de <http://www.sabelotodo.org/turismo/programaanimaci%C3%B3n.html>
- Acuña, M. (2011). ANIMACIÓN TURÍSTICA: ANTECEDENTES HISTÓRICOS, CONCEPTOS Y ESTILOS. En M. Acuña, TÉCNICAS DE ANIMACIÓN (págs. 8,9). Promade . Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/51-tc3a9cnicas-de-animacic3b3n-turistica.pdf>
- Álvaro, X. (2010). La Guía del Guía, Manual para el Guía de turismo. Mar abierto.
- Álvaro, X., Villacís, C., & Sánchez, Y. (2020). Guianza y animación turística. Ediciones Uleam.
- Batalla Sevil, R. (11 de Noviembre de 2018). IEBSchool - La Escuela de los Negocios y los Emprendedores. Obtenido de <https://comunidad.iebschool.com/rfun/2018/11/11/la-animacion-turistica/>
- Becerra, F., Vega, J., & Orellana, M. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. Digital published, 203-204.
- Becerra, F., Vega, J., & Orellana, M. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. Digital published, 214.
- Becerra, F., Vega, J., & Orellana, M. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. Digital Published, 204.
- Biblioteca Cepal . (12 de Agosto de 2021). Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808>
- Blanco, F. M. (2004). Animación en hoteles de ciudad: una propuesta cultural. (Tesis de postgrado). . Habana.
- Calameo. (s.f.). Recuperado el 09 de Febrero de 2021, de <https://es.calameo.com/read/002483296ff9ab19b444c>
- Calameo. (12 de 06 de 2021). Recuperado el 09 de Febrero de 2021, de <https://es.calameo.com/read/002483296ff9ab19b444c>

- campusdigital.com. (2020). Obtenido de <http://www.campusdigital.com/blog/cursos-ciencias-sociales/animacion-turistica--una-introduccion.aspx>
- De Riquer, M. (2004). Vidas y amores de los trovadores y sus damas. Barcelona: Acantilado. Obtenido de http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/11602988/helvia/aula/archivos/repositorio/1500/1604/html/musica6primaria1234/621_juglares_y_trovadores.html
- ENATUR. (2000). ENATUR.
- Entorno turístico. (2021). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
- Española, R. A. (2001). Real Academia Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/saltimbanqui>
- Española, R. A. (2001). Real Academia Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/juglar?m=form>
- Española, R. A. (2001). Real Academia Española . Obtenido de <https://dle.rae.es/trovador>
- Fuentes, E. (2009). efdeportes. Revista digital Buenos Aires. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd139/perfil-del-animador-deportivo.htm>
- García, F. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación sector turístico crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. Revista internacional de turismo ,empresa y territorio, 79-103.
- Guía infromativa turística. (2014-2019). Obtenido de manta.gob.ec
- Maders, & Clert. (2002).
- MINTUR. (2019). MINTUR.
- Monrroy, E. (11 de Septiembre de 2017). inovtur.com. Obtenido de <https://www.innovtur.com/animador-turistico-animador-de-actividades-turisticas/>
- Monteagudo Carralero, Y. (2011). gestiopolis.com . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/animacion-turistica-especialidad-servicio-formar-valores/>
- Montesdeoca, C. ., (2015). EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y . Revista Galega de Economía, 69.
- Morales Caraballo, M. G. (2016).
- Morfin, M. d. (2010). Administración del tiempo Libre. Trilla .
- OMT. (1983).
- OPEP. (2014).

- Proaño, G., López, C., & Cherrez, R. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación. FIPCAEC, 32.
- Puertas, X., & Font, S. (2009). Juegos y actividades deportivas para la animación turística. Madrid: Síntesis S.A.
- RIET. (2008). Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf
- Solano, N. (2009). Historia de la animación turística. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Studocu. (09 de Febrero de 2021). Studocu.com. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-de-cuenca/analisis-financiero/apuntes/tipos-de-animacion-turistica/7735586/view>
- Abreu, P. (February 09, 2021). know-it-all.org. Obtained from <http://www.sabelotodo.org/turismo/animacionconceptual.html>
- Abreu, P. (s.f.). <http://www.sabelotodo.org>. Retrieved June 13, 2021, from <http://www.sabelotodo.org/turismo/programaanimaci%C3%B3n.html>
- Acuña, M. (2011). TOURIST ANIMATION: HISTORICAL BACKGROUND, CONCEPTS AND STYLES. In M. Acuña, ANIMATION TECHNIQUES (pp. 8,9). Promade. Retrieved from <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/51-tc3a9cnicas-de-animaci3b3n-turistica.pdf>
- Abreu, P. (February 09, 2021). know-it-all.org. Obtained from <http://www.sabelotodo.org/turismo/animacionconceptual.html>
- Abreu, P. (s.f.). <http://www.sabelotodo.org>. Retrieved June 13, 2021, from <http://www.sabelotodo.org/turismo/programaanimaci%C3%B3n.html>
- Acuña, M. (2011). TOURIST ANIMATION: HISTORICAL BACKGROUND, CONCEPTS AND STYLES. In M. Acuña, ANIMATION TECHNIQUES (pp. 8,9). Promade. Retrieved from <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/51-tc3a9cnicas-de-animaci3b3n-turistica.pdf>

ANEXOS



Anexo 1: Entrevista a la Ing. Irene Peláez Oficinista de CINFOTUR ULEAM Playa el Murciélago.



Anexo 2: Entrevista a la Ing. Sonia Christance, Analista de Estudio de proyectos del Gad Manta



Anexo 3: Entrevista a administradora de restaurante El descanso del Surfista en la Playa Murciélagos en Manta



Anexo 4: Entrevista a la Ing. Inés Mora Directora de CINFOTUR ULEAM Playa el Murciélagos.